








Library  
of the  
University of Toronto









Digitized by the Internet Archive  
in 2012 with funding from  
University of Toronto













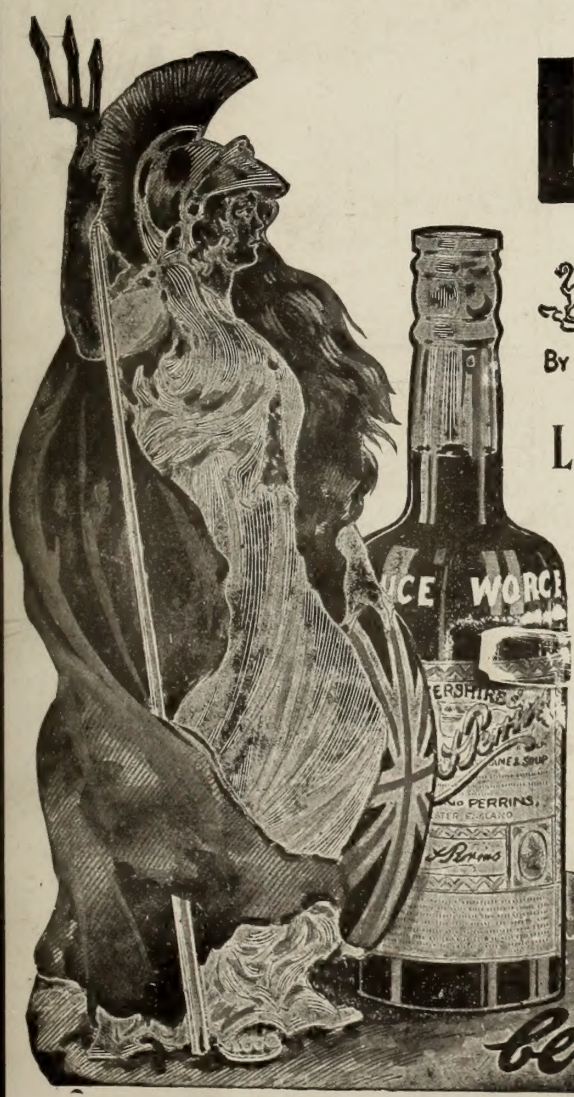
# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 5 JUILLET 1902

No 27



## LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

**"La Favorite de l'Univers,"**

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais  
jamais égalee. :- :-

**J. M. Douglas & Co.**

**MONTREAL,**

Agents Canadiens.

*Can't be beaten*



Les Essences préférées sont les

# Essences Culinaires de Jonas

Renouvelez votre Stock



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



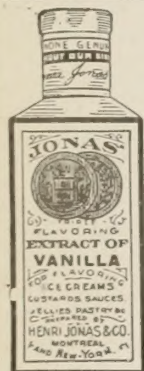
JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



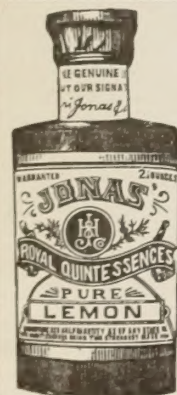
"ANCHOR"  
PUR  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2 1/2 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN  
STAR  
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



	Essences à la lb.
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

## HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.





## Les Fèves Cuites au Four Marque Simcoe

sont partout reconnues comme étant de la meilleure qualité, à cause du grand soin apporté dans le choix des fèves et des ingrédients qui entrent dans les sauces. Une longue expérience, un outillage parfait et une surveillance étroite des strictes conditions sanitaires ont joué un grand rôle pour arriver à gagner la confiance et l'appui du haut commerce au Canada—Profitez-vous de ce commerce ?

Remarquez la grandeur de la boîte de famille, "La boîte la plus grosse pour le plus bas prix."

**DOMINION CANNERS LIMITED**  
HAMILTON, CANADA



Toutes les Ménagères achèteront avidement le

# Blé d'Inde Préparé par Benson



Le Corn Starch qui répond à cent besoins culinaires.

Les femmes préfèrent celui de Benson parce qu'il allège la corvée de la cuisine en été, en ce sens qu'il leur permet de préparer rapidement des plats délicieux et nourrissants.

Elles le préfèrent aussi à cause de sa délicatesse et de son extrême pureté. Elles le veulent pour leurs enfants. Elles ne sauraient en employer d'autre pour la pâtisserie, les custards, le blanc-mange, la crème à la glace, etc., etc.

La demande est créée ; Vous n'avez qu'à y répondre.

Votre Commande Recevra Une Attention Immédiate.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de  $\frac{1}{4}$  lb. et  $\frac{1}{2}$  lb. . . 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. . . 0.44

German's Sweet, bte de 6 lbs. . . 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de  $\frac{1}{5}$ ,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 lbs. . . 0.39

Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de  $\frac{1}{5}$  lb. . . 0.20

Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32

Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. . . 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. . . 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX . . . ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX . . . ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent . . . ppts de 6 lbs. 2.9c  
Crescent . . . ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb . . . ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb . . . ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat . . . ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat . . . ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake . . . ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake . . . ppts de 3 lbs. 1.60  
Cartons contenant  $\frac{1}{2}$  doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c

No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. . . 21c

No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 26c

No 10.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. . . 27c

No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 32c

No 15.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. . . 33c

No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 40c

No 30.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. . . 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. . . 20c

No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. . . 21c

## CHURCH &amp; DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.

Caisse, 120 paquets de  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts.  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

## CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes . . 1.20

Lait Laurentia cse 20 chop. . . 1.20

Lait Laurentia cse 24 dem. . . 1.00

## WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties . . . 2.25

Compressed Corned Beef. . . 1s 2.25

Compressed Corned Beef. . . 2s 3.75

Lunch Ham . . . 1s 2.25

Lunch Ham . . . 2s 3.00

Ready Lunch Beef. . . 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage. . . 1s 2.50 2s 4.25

English Brown. . . 1s 2.10 2s 3.50

Boneless Pigs Feet. . . 1s 2.10 2s 3.50

Sliced Smoked Beef. . . 2s 1.50 2s 4.50

Roast Beef . . . 1s 2.25 2s 3.75

Ready Lunch Loaves, Veau

Jambon, Boeuf, assortis. . . 1s 1.60

Dito . . . 1s 2.75

Boeuf Bouilli . . . 1s 2.25

Boeuf Bouilli . . . 2s 3.75

Boeuf Bouilli . . . 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60

Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60

Pork and Beans, sauce tomates

boîtes plates . . . 3s 1.15

## LES PAINS DE LEVURE

## WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## Les Produits de Rowat se vendent !

LE CHOIX DES CONNAISSEURS

Répondez aux désirs de vos clients particuliers en spécialisant la

## SAUCE PATERSON

Elle ne manque jamais de satisfaire

ROWAT &amp; CIE.

Glasgow, - - Ecosse.



## Pork and Beans, boîtes hautes

sauce tomates .. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain .. ..	1s	0.60
Pork and Beans, Plain .. ..	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates .. ..	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain .. ..	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili ..	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili ..	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili ..	3s	1.15
Ox Tongue .. ..	1 1/8	8.00
Ox Tongue .. ..	2s	10.00
Ox Tongue .. ..	2 1/8	11.00
Jellied Veal .. ..	2s	5.75
Gelées de Bouillon .. ..	2s	3.50
Gelées de Bouillon .. ..	6s	10.00

## Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal ..	1s	0.50	1/2s	1.00
Tongue, Ham and Veal .. ..	1s	1.25	2s	1.95
.. ..	3s	3.00	4s	4.00
.. ..	5s	5.00		
Pâtés de Foie .. ..	1s	0.90		
Pâtés de Foie .. ..	1s	1.35		

## Soupes

La doz.

Chicken .. ..	pqts	1.10
Chicken .. ..	qts	3.00
Mulligatawny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois .. ..	pqts	1.00
Dito .. ..	qts	2.00

## Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)

1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00

Plum-Pudding

Anglais .. 1s 1.5

Plum-Pudding

Anglais .. 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" .. 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

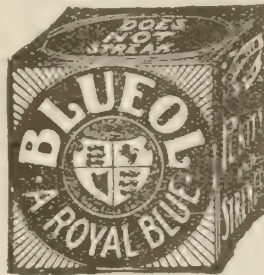
glass" .. 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" .. 1s 3.35

J. M. DOUGLAS &amp; CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

## La doz.

carton .. .. \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. .. 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes de 5 chaque. .. 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. .. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. .. 2.35

BORDEN MILK CO, LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

## Lait Condensé (sucré)

Prix au Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.50
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait Evaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	\$3.75
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.00
Marque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse)	4.60
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$5.00
Marque Regal, (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	\$4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours, sans escompte	

## Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE

LAING PACKING &amp; PROVISION CO.

## Les Fèves Heinz Cuites au Four

sont largement annoncées. Les consommateurs qui n'ont pas encore appris en quoi les Fèves Heinz diffèrent des autres et combien elles sont meilleures, plus riches en éléments nutritifs, vont le découvrir avant la fin de cette campagne.


Vous ne pouvez bénéficier de cette publicité qu'en tenant constamment en stock les FÈVES HEINZ CUITES AU FOUR.


Etes-vous prêts à faire face à la demande croissante ?

## H. J. HEINZ COMPANY.



# Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas

Rien  
ne donne  
mauvaise appa-  
rence à une chaussure  
comme un oeillet de couleur  
cuivrée. Dans la plupart des cas, cela  
se voit plus qu'une fente du cuir, et il est  
encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un  
moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de  
Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte  
cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver  
à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi  
un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pour-  
vues. Regardez simplement la petite marque de commerce   
en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle  
n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos  
clients s'en rendent compte. C'est votre garantie  
que les oeillets aient une couleur réellement  
indélébile, car seule la couleur réelle-  
ment indélébile porte la marque  
de commerce



## United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste-Monique,

MONTREAL



### Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" ..	3.75
St. Charles "Hôtel" ..	4.00
Lait "Silver Cow" ..	5.40
"Purity" ..	5.25
"Good Luck" ..	4.50



### Lait condensé

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque..	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque..	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque..	4.50

### Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque..	4.00
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque..	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque..	3.75
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque..	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

### Sirops de Table.

#### Marque "Crown".

Quarts (700 livres) ..	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres) ..	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres) ..	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs. ..	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs. ..	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

#### Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

#### Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

#### Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils ..	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. ....	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. ....	3.00
--	------

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. ....	1.50
--	------

Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse ..	3.60

#### Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. ....	0.07½
Canada Pure Corn Starch ..	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED  
Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points d'expédition de gros dans l'Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

### Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

### Lessive en Poudre de Gillett.

	La cse
4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses . . .	3.40
5 caisses ou plus	3.35

### Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.



	La doz.
6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



# Saindoux Composé

Celui qui donne satisfaction  
Est celui  
de

## LAING'S

**N**E manquez pas de vendre  
notre Saindoux composé

Tous ceux qui ont vendu notre SAINDOUX COMPOSÉ sont très satisfaits de la qualité et du prix, deux points importants qu'il faut avoir présents à l'esprit.

### Jambons et Lard fumé

La préparation et le choix de nos VIANDES FUMÉES sont tels que ces viandes n'ont pas d'égales. Si vous désirez tenir les meilleures qu'il y ait sur le marché, commandez les viandes de LAING. Elles ne sont pas d'un prix plus élevé que celles d'autres marques, mais il y a une énorme différence de qualité.

**Avez-vous commandé vos**

### Conserves de Viandes ?

Ne tardez pas à le faire, et procurez-vous celles de LAING. Elles sont préparées soigneusement et proprement. De la viande de bonne qualité est seule employée et mise dans des boîtes à ouverture à clef patentée.

Si vous ne recevez pas notre liste de prix, une carte postale portant votre nom et votre adresse vous la procurera.

Tous nos animaux sont abattus, toutes nos viandes sont préparées et emballées sous la surveillance du Gouvernement.

**Matthews-Laing,**  
LIMITED.

**Rue Mill, - - Montréal.**

Soda "Magie"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	} 2.85
et 60 ppts. de 1/2 lb. . .	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.85
Crème de Tartre de "Gillett"	

## La doz

1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00

## La cse

1 doz. ppts., 1/2 lb. . . . .	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., 1/2 lb. . . . .	
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.26
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10

## La lb

5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30 1/2
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30 1/2
100 lb. barils . . . . .	0.28 1/2
200 lb. barils . . . . .	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY,  
Montréal

Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tierces . . . lb. . . . .	0.11 1/2
Tinettes 60 lbs. . . . .	0.11 1/2
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.12
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.11 1/2
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . . .	0.12 1/2
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . . .	0.12 1/2
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . . .	0.12 1/2

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée  
MontréalPrix du saindoux  
composé, marque  
EASIFIRST

Tierces . . . . .	0.10 1/2
Tinettes 60 lbs. . . . .	0.10 1/2
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.20
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.10
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.11 1/2
Caisses, 5 lbs. . . . .	0.11 1/2
Caisses, 10 lbs. . . . .	0.11 1/2
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11 1/2

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,  
Montréal

## Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. . . . .	la doz. 1.19
En lots de 5 grosses . . . . .	la grosse 13.40

## Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,  
Nouillettes, Coquillettes, Alpha-

bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 livres.

en ppts en vi . .

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06 1/2 0.07  
Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.0  
Marque "A. Courtine & Cie"

. . . lb. 0.08 0.0;  
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,  
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes d.  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

## La cse

Sur. Extra-Fins . . . . .	
Extra fins . . . . .	
Fins . . . . .	
Mi-Fins . . . . .	
Petits Pois . . . . .	
Champignons Français, cses 100 btes	
Extra . . . . .	21.50
Pier Choix . . . . .	19.50
Choix . . . . .	17.50
Hôtel . . . . .	13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix . . . . .	20.00
Bouteilles 64 oz., caisses 1/2 doz. . .	\$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . .	4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . .	3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . .	2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles  
craquelées. La cse

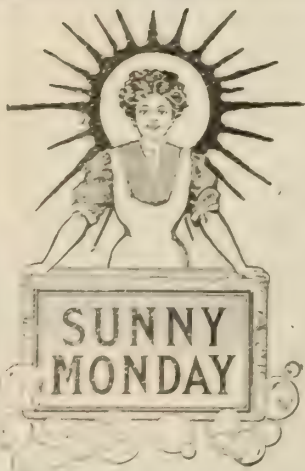
Caisses 12 litres . . . . .	\$8.00
Caisses 12 demi-litres . . . . .	5.25
Caisses 24 quarts de litre . . . . .	6.25

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-  
tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon . . . . .	\$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon . . . . .	14.50

# LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

## SUNNY MONDAY



Le savon pour blanchissage **SUNNY MONDAY** doit être le meilleur qu'une femme puisse acheter, parce que la puissance de l'annonce de Fairbank le pousse dans les foyers où le blanchissage se fait soit à l'eau dure, douce, chaude ou froide, et qu'il travaille également bien dans l'un ou l'autre cas. Les épiciers le vendent partout car ils reconnaissent qu'il donne plus de satisfaction à leurs clients et qu'il leur assure plus de ventes.

**SUNNY MONDAY** est un savon blanc qui épargne du temps et économise le linge.

Vendu en détail à 5c.

Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

The N. K. Fairbank Company,  
MONTREAL.



Elégance.

Confort.

Solidité.

Pour qu'un meuble attire la clientèle et  
lui donne satisfaction, il faut qu'il soit

## Elégant, Confortable et Solide.

Tous les efforts de la CANADA MATTRESS MFG. CO. tendent à ce que les articles d'ameublement sortant de ses ateliers possèdent ces trois qualités au plus haut degré et l'on peut dire que le meuble qu'elle manufacture est véritablement la perfection du genre.



Elégant.

Solide.

Confortable.

Méfiez-vous des meubles de pacotille qui ne vous attirent que des ennuis et vous valent les reproches sévères de vos meilleurs clients.

**Nos Fauteuils** dont l'aspect dénote à première vue les qualités de CONFORT, d'ELEGANCE et de SOLIDITE qui en font le succès, sont des meubles de DUREE et les personnes qui vous en achèteront ne pourront que se féliciter de leur choix.

**PRENEZ EN STOCK NOS MEUBLES**

et vous serez surpris de l'augmentation de vos ventes.

Nous manufacturons également : les matelas, les sommiers en fer et en bois, les meubles de salon, les sofas, les chaises Morris, etc.

**DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.**

**THE CANADA MATTRESS MFG. CO.,**  
**Victoriaville, Québec.**

# Assurez-vous de Fortes et Profitables Affaires en Poli à Chaussures

Vous pouvez vous assurer la plus forte partie des affaires en poli à chaussures dans votre ville et faire plusieurs fois votre profit actuel. Voici comment :

## Vendez le NUGGET. Poussez la vente du NUGGET.

Procurez-vous nos articles de publicité pour magasin et faites-en constamment étalage.

Vous vendrez trois boîtes de NUGGET contre une de tout autre poli à chaussures sur le marché.

Demandez à votre fournisseur de vous procurer la nouvelle Grosse Boîte de Garniture et la vitrine.

# "NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

	La canistre
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon ..	13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon ..	12.00

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

	Le 1,000
Cigarettes.	
Richmond Straight Cut. ..	11.00
Sweet Caporal ..	8.50
Athlete. ..	8.50
Old Julge ..	8.50
New Light (tout tabac) ..	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac) ..	8.50
Derby ..	6.55
Old Gold ..	6.30
Prince ..	5.75
Bouquet ..	5.75
Sweet Sixteen ..	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires ..	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent ..	12.50
Coronet ..	18.00
Murad (Turques) bouts en papier. ..	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège ..	12.00
Yildiz (Egyptiennes) ..	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or ..	20.00
Gloria ..	5.75
Empire Navy Cut ..	8.00
Player's ..	8.20
Calabash ..	11.00
Old Chum ..	8.00
Gold Crest ..	6.00
Imperial AA ..	27.00
Columbia (tout tabac) ..	11.00
Imperial AAA ..	35.00
Niobe (Turques) ..	8.00
Hassan (Turques) ..	8.50
Pall Mall (Turques) ..	18.50

Capstan (importées) ..	12.00
Pale Mall, format Royal ..	25.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 ..	1/12s 1.00
Sweet Caporal ..	1/13s 1.15
Athlete ..	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc ..	1/4 lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum ..	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/4 lb. ..	1.05
Meerscham ..	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/4 et 1/2 lb. ..	1.35
Old Gold ..	12s 0.95
Seal of North Carolina ..	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) ..	0.82
Old Virginio, ppts 1/2 et 1 lb. ..	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton ..	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton ..	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton ..	1.25
Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb. ..	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb. ..	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb. ..	0.48
Calabash Mixture, tins 1/4 et 1 lb. ..	1.15
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. ..	1.20
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. ..	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/4 lb. Medium et Fort ..	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/4 lb. Medium ..	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. ..	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. ..	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. ..	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 ..	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz. ..	1.22
Tabacs en palettes, (importés) ..	La lb.
Piper Heidsieck ..	1.20

	La lb.
Tabacs en poudre	
Copenhægen en boîtes 1/12 lb. ..	0.90
Rose No 1 de Landry ..	0.32
Rose No 1 de Houde ..	0.34

(Empire Branch).

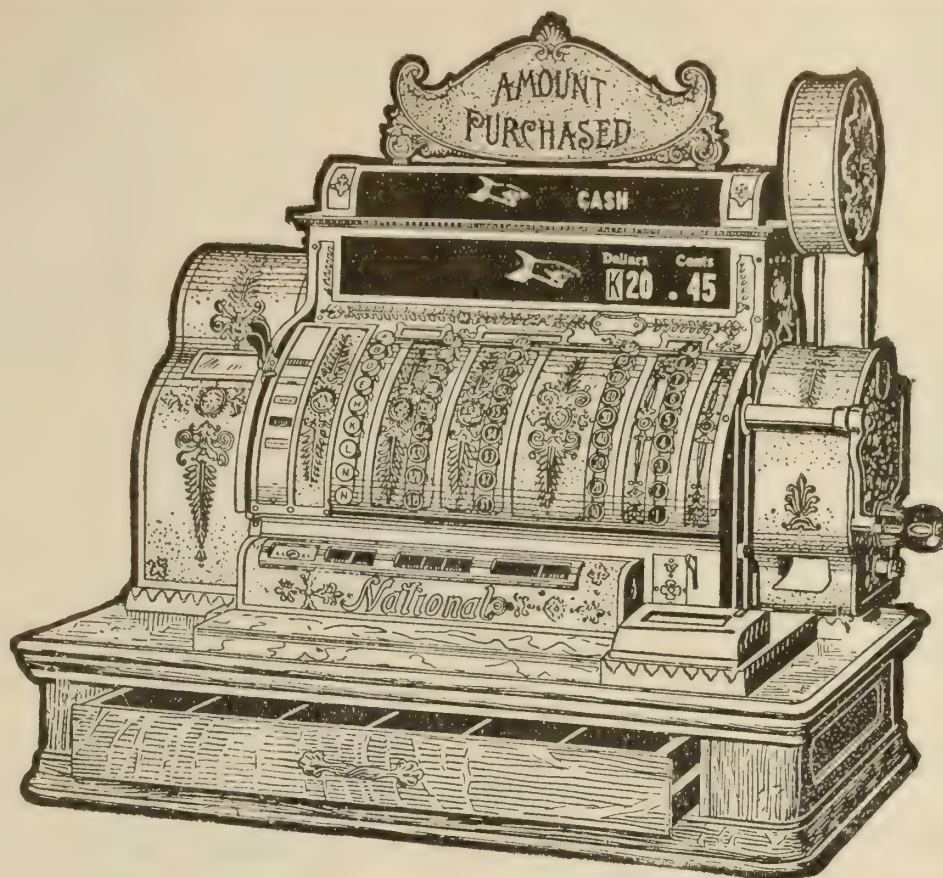
	La lb.
Tabac à chiquer.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs. ..	0.40
Moose 11s. ..	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb. ..	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs. ..	0.38
Black Watch 6s. ..	0.44
Bobs 6s. et 12s. ..	0.46
Currency 12s. ..	0.46
Pay Roll 7 1/2s. ..	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs. ..	0.51

	La lb.
Tabacs à fumer.	
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs. ..	0.55
Empire 6s. et 12s. ..	0.44
Rosebud 6s. ..	0.45
Ivy 7s. ..	0.50
Shamrock 6s. ..	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s. ..	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. ..	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. ..	0.78
"Soussa" importé du Caire, Egypte.	
Extra fine, No 25 ..	20.00
Extra fine, No 30 ..	23.00
Khédivioles ..	30.00

HENRI JONAS & CIE,  
Montréal

	La doz.
Extraits Culinaires.	
1 oz. Plates. Triple concentré ..	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré ..	1.50





## Une Caisse Enregistreuse National Protège le marchand, l'employé et le client.

Elle établit les responsabilités. Elle élimine les pertes et les erreurs, prévient contre les oublis de débit et assure un mémoire de l'argent reçu en à compte ou payé.

Elle rend soigneux les employés négligeants —et permet aux bons employés de démontrer leur efficacité.

Les clients sont protégés contre les erreurs de comptes. Le reçu mis dans le paquet, imprimé par l'Enregistreuse, atteste du mon-

tant payé.

L'entrée d'une Caisse Enregistreuse National dans un magasin, rend ce magasin meilleur — meilleur pour le propriétaire, meilleur pour ses employés et meilleur pour ses clients.

**The National Cash Register Company.**

Fabrique Canadienne : Toronto.

Bureaux à Montréal : 1-3 Rue Notre-Dame Ouest

Bureaux-Chefs pour le Canada : 285 Rue Yonge, Toronto.

J. C. LAIRD, Gérant.



2 oz. Carrées. Triple concentré..	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré..	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré..	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré..	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence..	1.75
4 oz. Rondes. Quintessence..	2.00
8 oz. Rondes. Quintessence..	3.50
16 oz. Rondes. Quintessence..	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
chons émeri .. .. .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri .. .. .	7.00
2 oz. Anchor .. .. .	1.00
4 oz. Anchor .. .. .	1.75
8 oz. Anchor .. .. .	3.00
16 oz. Anchor .. .. .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. .. .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. .. .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. .. .	2.25
16 oz. Plates. Soluble .. .. .	4.25
1 oz. London .. .. .	0.50
2 oz. London .. .. .	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse  
2 doz. à la caisse.

Pony .. .. .	7.50
Medium .. .. .	10.00
Large .. .. .	12.00
Small .. .. .	7.00
Tumblers .. .. .	10.80
Egg Cups .. .. .	12.00
No 67 Jars .. .. .	12.00

2 doz. à la caisse.

Muggs .. .. .	12.00
Nugget Tumblers .. .. .	12.00
Athenian Tumblers .. .. .	12.00
Goblets .. .. .	12.00

1 doz. à la caisse.

No 64 Jars .. .. .	15.00
No 65 Jars .. .. .	18.00
No 66 Jars .. .. .	21.00
No 68 Jars .. .. .	15.00
No 69 Jars .. .. .	21.00

Vernis à chaussures.

La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment .. .. .	0.75
Marque Jonas .. .. .	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de	
l'eau .. .. .	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45 .. .. .	
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess 1/2 brl. .. .. .	13.25

Lard du dos, Canada Short Cut,	
brl. 45/55 .. .. .	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut,	
1/2 brl. .. .. .	13.00
Lard pesant Brown Brand, dé-	
sossé, tout gras, brl. 40/50 ..	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35 ..	
Pickled Rolls, brl. .. .. .	25.00
Lard à fèves, (petits morceaux,	
mais gras), brl. .. .. .	18.00
Bois Heary, clear fat backs 40/54	26.00
Saindoux Composé Raffiné, choix	
Marque "Anchor".	

Tierces, 375 lbs. .. .. .	lb. 0.10
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-	
chemin) .. .. .	0.10 1/2
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette	
imitée) .. .. .	0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.10	0.10 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.95	0.09 1/2
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en	
caisses, bleu .. .. .	0.10 1/2
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en	
caisses, bleu .. .. .	0.10 1/2
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses .. .. .	0.10 1/2
Briques de saindoux composé, 60	
lbs., en caisse, pqt 1 lb. .. ..	0.11 1/2

Saindoux Marque "Anchor" (garanti  
pur).

Tierces, 375 lbs. .. .. .	0.14
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure	
parchemin) .. .. .	0.14 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	
tée) .. .. .	0.14 1/2

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de-  
mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé  
gratis.

MARION & MARION, 314 rue Université,  
angle de la rue Ste Catherine, Edifice de la  
Banque des Marchands.

## The City Ice Co. Limited

LA PLUS GRANDE COMPAGNIE DE GLACE  
AU CANADA

Capacité de production :

225,000 tonnes de glace par an.  
Stock à Montréal, 200,000 tonnes

Réserve à HUDSON 33,000 tonnes.  
à BELLERIVE 22,000 tonnes.

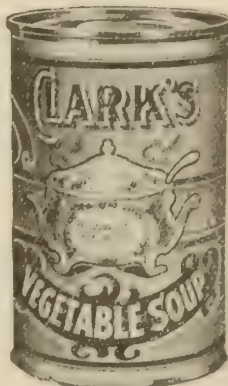
Bureau principal, 295 rue Craig O.  
MONTREAL

## LES FEVES AU LARD DE CLARK

Sont indiscutablement les  
meilleurs vendeurs sur  
le marché.

L'annonce de Clark est aussi effective  
qu'intensive et elle est appuyée par la  
plus haute qualité d'aliments en boîtes  
qui soient offerts en vente n'importe  
où. La demande pour les Fèves au  
Lard de Clark est universelle et dépas-  
se de plusieurs fois celle de n'importe  
quelle autre marque.

Les Fèves au Lard de Clark  
vous sont essentielles.



W. Clark  
MONTREAL

Essayez les  
soupes concen-  
trées marque  
"Château".  
Toutes les  
variétés.

## Le Comptoir Mobilier FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dé-  
sirent contracter un emprunt  
sur effets mobiliers ou mar-  
chandises livrées à nos entre-  
pôts, sans s'exposer à payer  
des taux usuraires et ruineux.  
L'honorabilité des fondateurs  
et directeurs du Comptoir cons-  
titue la meilleure garantie des  
emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix rai-  
sonnables et déiant toute con-  
currence, tous objets ou mar-  
chandises non-périssables, en  
réservant au vendeur l'option  
de rachat dans un temps déter-  
miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur  
tous objets ou marchandises  
non périssables, ayant une va-  
leur commerciale et déposés  
aux bureaux de la Société.  
La Société se charge de la Ven-  
te par Encan de toutes mar-  
chandises et possède des En-  
trepôts et Magasins Généraux  
pour la Vente à Commission de  
tous articles et effets mobiliers  
confiés à la Société pour cette  
fin

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam  
Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar-  
chandise de confiance; rien ne peut l'appro-  
cher comme valeur et comme popularité.  
Chez tous les fournisseurs en gros.





Autrefois

### La Surmesure et la Perte sont deux Inconvénients

qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

### Systèmes Bowser POUR L'HUILE

Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps,

sont propres et commodes.

Que vous fassiez de grandes ou petites affaires, il y a un Système Bowser correspondant à vos besoins

omme grandeur et comme prix.

Envoyez nous votre adresse sur une simple carte postale et nous

vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8F, contenant tous les détails, prix, etc.

Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

**S. F. Bowser & Co. Inc.**

**66-68 Ave Fraser, TORONTO, Ont.**

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

### A présent avec le Système Bowser



La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec ; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

**FRANK L. BENEDICT & Co.**

144 rue Craig Ouest,

**MONTREAL**

Pour Montréal et son district

**T. E. CHAREST,**

29 rue St-Augustin,

**QUEBEC**

Pour Québec et son district

LE SODA A PA

## "COW BRAND"

Est plus fort et plus pur que en paquet ou à la livre.

Pur



La garantie de la ménagère est la satisfaction des manufacturiers.

La garantie d'un profit pour l'épouse est la popularité du Soda à pâte "Cow Brand" auprès de la ménagère.

**Church & Dwight,**

MANUFACTURIERS



D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

### HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demander une Brochure.



## Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

## Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

CANADIAN SALT CO., LIMITED

WINDSOR,

ONTARIO.

### Haricots "Soleil"

Extra Fins, 40 flacons .. . . .	9.50
Extra Fins, 100 boîtes .. . . .	13.00
Fins, 100 boîtes .. . . .	11.00
Moyens, 100 boîtes .. . . .	8.25
Coupés, 100 boîtes .. . . .	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes .. .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes .. .	7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes ..	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 bs.	10.00

### Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes .. . . .	9.50
Julienne, 100 boîtes .. . . .	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50

Purée de tomates concentrées, 100 boîtes .. . . .	9.50
---	------

### Asperges C/S

Branches géantes, 50 boîtes .. .	24.50
Branches géantes, 16 bocaux .. .	10.00
Branches géantes, 100 boîtes .. .	26.50
Branches Grosses, 50 boîtes .. .	23.50
Branches Grosses, 100 boîtes .. .	25.00
Branches Extra, 100 boîtes .. .	23.50
Branches Fines, 100 boîtes .. .	21.50
Pointes têtes seulement, 100 btes	28.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	15.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	19.00

Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes .. . . .	13.00
---	-------

### Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes .. . . .	13.00
Moyens, 100 boîtes .. . . .	11.00
Moyens No 2, 100 boîtes .. . . .	8.00

### Sardines C/S

Light House .. . . .	8.50
----------------------	------



## FRAISES

Quoique le marché ne permette pas au marchand d'acheter au-delà de ses besoins, la saison des fruits est tout de même arrivée et la livraison du sucre par les chemins de fer se fait lentement; de sorte que les marchands devraient donner leur commandes en temps opportun. Donnez à vos clients le sucre

# St. Lawrence Sugar

et ne risquez pas de gâcher les confitures.

Chaque marchand qui tient les

## POUDRES NERVINES DE MATHIEU,

sait qu'elles se vendent d'elles mêmes. Elles sont si efficaces contre les maux de tête, que lorsqu'on les a essayées une fois, elles sont immédiatement recommandées. Chaque marchand peut en toute sûreté recommander les Poudres Nervines de Mathieu comme un remède sûr et sans danger contre tous les maux de tête.



Tout marchand peut essayer les Poudres Nervines de Mathieu à nos risques au moyen du coupon ci-attaché.

Le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu, est un spécifique contre tous les rhumes.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

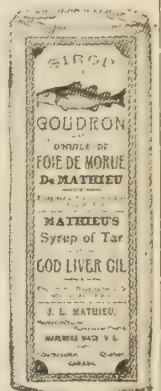
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



## IL VAUT MIEUX ACHETER LES FEVES MARQUE QUAKER LES MIEUX CUITES.

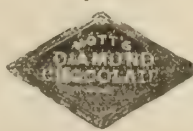
**MATHEWSON'S SONS, EPICIERS EN GROS, MONTREAL.**

Victoria 1/2s .. . . .	8.00
Alibert 1/2 .. . . .	7.50
White Bear 1/2s .. . . .	17.00
White Bear 1/2s .. . . .	9.50
Le Pilote 1/2 .. . . .	11.50

<b>Savons de Castille</b>	<b>Lb.</b>
Le Soleil 72% d'huile d'Olive	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morceaux de 1 lb., 50	3.75
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.50
morceaux de 10 oz., 200	12.00
La Lune 65% d'huile d'olive	<b>Lb.</b>
morceaux de 1 lb. carré, 50	4.50

morceaux de 1 lb. long, 50 " 4.50

**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, per doz. . . . .	0.90
La lb.	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate .. . . .	0.24
Navy Chocolate .. . . .	0.29
Cocoa Nibbs .. . . .	0.35
Cocoa Shells .. . . .	0.05
Confectionery Chocolate .. . . .	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors .. . . .	0.18 à 0.35

Vanilla Stick .. . . . la gr. 1.00

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN**  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's et 1/2's .. . . .	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's .. . . .	0.44	0.60





## LES BISCUITS

Qui Edifient Un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

## Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des vacances et des pique-niques. Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délicieux en fait de biscuits. Tous les gourmands le savent.

## The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N.-E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, Terrebonne.

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL

SAVON  
The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses . . . . . \$5.00  
Cinq caisses ou plus . . . . . 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50  
Double Refi. lime juice . . . . 3.50  
Lemon syrup . . . . . 4.00

WHITE SWAN SPICES &  
CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

J. W. CLICHE, Mft

Sucre et Sirop d'Erable  
Beauce Junction, Qué.

Prouits garantis purs:

Sucre d'érable 1er choix . . lb. 0.10  
Sucre d'érable 2e choix . . lb. 0.09½  
Sucre d'érable 3e choix . . lb. 0.09  
Sirop d'érable, embouteillé . doz. 3.00  
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00  
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00  
Sirop d'érable, caisse de 6 can.  
de 1 gal. . . . . cse 6.60

Sirop Beauceronne, A. 1.

Cse de 1 doz. de bouteilles . . cse 2.20  
Cse de 6 can. de 1 gal. . . . cse 4.20  
Canistre de 5 gal. . . . can. 3.60  
En baril de 40 à 50 gal. . . . gal. 0.60

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs.  
2 doz. à la caisse . . . . . cse 4.20

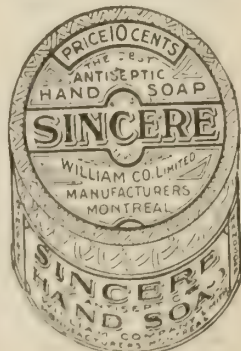


La Cie

WILLIAM

Ltée

Rue N.-Dame E.



Savon à polir  
"Sincère",  
cse de 3 doz \$3.30

Savon nettoyeur  
de mains "Sin-  
cère",  
cse de 3 doz \$2.55  
cse de 6 doz \$5.10

IL N'Y A AUCUN RISQUE NI  
SPECULATION DANS LA VENTE

DE

BAKER'S

COCOA

AND

CHOCOLATE



Registered  
Trade-Mark

Ce sont des articles  
de vente courante  
et des modèles de  
pureté et d'excel-  
lence dans le mon-  
de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles  
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited

Etablie en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Si-  
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,  
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile  
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
ENTIEREMENT PURES

Absolument pures  
et de saveur déli-  
cieuse, conservées  
dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de  
l'épicière et de ses clients dans tout le  
Canada, où elle est faite et vendue  
depuis plus de quinze ans.



# LABRECQUE & PELLERIN

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,

Catsups "King"

Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

MONTREAL

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.

... résoudre pour avoir droit de vie parmi le monde commerçant et assurer l'existence de son entreprise. Si tous les détaillants sont placés sur un même pied d'égalité en ce qui concerne les prix et la qualité comment devront-ils agir pour augmenter leurs ventes et quelles seront les influences qui permettront et faciliteront le développement de leurs affaires?

Il est certain que l'augmentation des ventes dépend du nombre de visiteurs pénétrant dans un magasin, ce qui donne toute probabilité d'un achat au moins, pour chacun d'eux. On conçoit dès lors que le véritable secret de la réussite est de trouver les moyens les plus efficaces d'attirer le public à son magasin et de lui suggérer l'idée d'acheter.

La première chose à obtenir, c'est donc la visite du public et ce n'est qu'une fois qu'il a pénétré dans le magasin qu'intervient votre puissance de suggestion pour le décider à faire ses emplettes.

Posons en principe l'uniformité des prix et de la qualité pour ne nous attacher qu'à considérer les principaux facteurs susceptibles de déterminer l'acheteur à faire choix de votre magasin pour subvenir à son approvisionnement.

Notre longue observation nous amène à détacher bien distinctement quatre points essentiels pour attirer le public et qui sont: la situation de l'établissement, la réclame, le bon arrangement du stock et la qualité du service. Les deux premiers, l'emplacement et l'annonce sont à proprement parler les indicateurs de votre établissements; les deux autres: dis-

## Augmentation Soutenue des Ventes.

Comme la commodité et la qualité de la **Soupe Granulée Edwards'** se font de plus en plus connaître, ses ventes sont forcées de devenir énormes.

L'épicier qui active la vente de la **Soupe Granulée Edwards'**

# EDWARDS'

DESICCATED

# SOUP

et fait ainsi cause commune avec la publicité qui a lieu maintenant dans tout le Canada, recueillera le plus grand bénéfice et s'attirera une clientèle soutenue qui aidera à la vente de toutes ses marchandises.

La **Soupe Granulée Edwards'** est produite en trois variétés, — Brune, aux Tomates et Blanche. Elle se détaille en paquets de 5c, et en canistres de 15c. et 25c.

Vos commandes seront promptement exécutées, si vous les envoyez immédiatement. De nouvelles Cartes pour vitrine et Comptoir et d'autres articles stimulant les ventes sont fournis libéralement.

Distributeurs:

**Wm. H. Dunn, 396 rue St-Paul, Montréal.**

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

W. G. PATRICK & CO.,

- Toronto.

W. H. ESCOTT & CO.,

- Winnipeg.

visite de chaque client qui décide des ventes et l'on se rendra compte dès lors du rôle important que joue dans le volume d'affaires d'une maison la situation de son magasin. L'annonce peut jusqu'à un certain degré remédier à la défecuosité d'un emplacement, mais la plupart des petites maisons placées avantageusement prospèrent sans l'aide de la publicité.

Théoriquement, si une certaine proportion des passants constitue une partie de la clientèle d'un magasin, plus grand sera leur nombre, plus conséquente sera la clientèle. Et c'est pourquoi les magasins situés en plein centre d'une ville, dans les rues les plus fréquentées sont ceux qui conviennent le mieux au commerce de détail et par suite se trouvent être d'un loyer plus élevé.

Pour mettre en évidence la relation qui existe entre l'emplacement et le volume des ventes, nous citerons l'exemple qu'on nous rapportait dernièrement, d'un commerçant important dont le magasin situé en plein centre de la ville était réputé pour son chiffre merveilleux de profitables affaires. L'idée lui vint de vendre ce magasin florissant et d'en ouvrir un identique à quelques pas de là. Bien que peu distant du premier, rares étaient les passants à cet endroit, du moins la catégorie des passants susceptibles de faire des achats. Notre homme pensa que pour remédier à cette situation défavorable, il lui suffirait de changer la façade de son établissement et de l'orner des garnitures les plus luxueuses dont on puisse revêtir l'extérieur d'une vitrine; il eût donc



# Tanglefoot,

le Papier à Mouches Originel, contient un tiers de plus de composition gluante que tout autre papier à mouches; c'est donc le meilleur et le moins coûteux.



recours aux installations les plus coûteuses et fit décorer sa maison des fixtures les plus nouvelles et d'un dessin exquis.

Cette transformation radicale eut en effet le don d'attirer la clientèle et pendant les quelques jours qui suivirent l'ouverture du magasin si luxueusement paré, il y eut quantité de visites qui pouvaient faire bien augurer de l'avenir de l'établissement. Mais, cela dura peu; la première curiosité naturelle satisfaite, les passants ne prirent plus le soin de changer d'itinéraire pour voir la vitrine nouvelle, ils reprirent leur chemin coutumier pour se rendre à leurs affaires et les recettes ne firent que baisser dans le luxueux magasin qui ne recevait que quelques visites journalières, insuffisantes à assurer la bonne marche de l'entreprise.

Le propriétaire qui était un commerçant tenace n'hésita pas à louer une autre boutique plus centrale que celle-là et à y faire transporter toutes les garnitures qui rendaient si séduisante celle qu'il abandonnait. Et dans ce nouveau local, avec le même appareil ornemental, les mêmes marchandises et les mêmes commis de vente, il obtint des résultats surprenants bien faits pour le récompenser de son jugement perspicace, de sa décision et de sa persévérance.

Un autre facteur de réussite étroitement lié à la situation du magasin et d'un pouvoir singulier pour attirer les passants est l'étalage des devantures. Les expositions faites dans les vitrines n'agissent que sur les passants, c'est à eux qu'elles s'adressent et c'est à leur intention qu'elles ont été spécialement combinées et plus la rue sur laquelle elles ont été aménagées sera passagère plus grande sera leur valeur comme moyen d'attraction.

Ce sont de véritables fortunes qui se dépensent annuellement dans les villes pour l'agencement des vitrines et la composition des étalages et c'est une armée de véritables artistes qu'on emploie à cette décoration dont l'importance ne saurait échapper à aucun commerçant.

Les petites villes elles-mêmes ne sont pas restées en arrière dans ce mouvement; elles ont adopté les méthodes les plus modernes et une salutaire émulation s'est emparée des principaux commerçants qui les composent.

D'ailleurs les industriels soucieux de progrès se sont mis en devoir d'aider le détaillant dans ce sens et n'ont rien négligé pour lui faire le tracé de garnitures plaisantes, ou lui dresser des plans spéciaux pour l'arrangement décoratif de sa devanture. Sans doute, en agissant ainsi, ils travaillaient aussi pour eux puisqu'ils cherchaient à provoquer chez le détaillant plus de ventes pour leurs propres produits, mais leur tentative n'en est pas moins louable et digne d'être imitée par tous.

### La réclame

Le point de contact, le trait d'union entre le public général et le détaillant est la réclame. Par l'annonce, le marchand s'efforce d'engager le public à venir visiter son établissement. Des volumes ont été écrits sur ce sujet de la publicité sous toutes ses formes et ce n'est pas dans un simple article d'une longueur très limitée qu'il nous est possible de traiter d'une façon complète une question d'une telle ampleur et qui représente une phrase bien caractéristique du commerce moderne. Cependant nous soulignons l'importance de l'honnêteté et de la régularité dans l'annonce.

La confiance est la base même du commerce, la suppression de celle-ci ferait écrouler la plus gigantesque entreprise aussi sûrement que celle-ci. Or, rien ne détruit plus rapidement, ni plus complètement la confiance que la malhonnêteté dans l'annonce.

Comme déloyauté dans la publicité se traduit généralement sous forme de fausses déclarations de qualités, de falsifica-

tions d'origines, et autres établissements mensongers qui n'ont pour but que de tromper le public.

N'oubliez pas que du jour où vous perdez la confiance du public, rien ne pourra vous la rendre; lorsqu'un individu vous a donné matière à suspicion en ce qui concerne son honnêteté rien ne pourra plus vous faire croire en son intégrité et vous conserverez toujours à son égard un sentiment de défiance difficile à dissiper. Cette même attitude que vous prendrez vis-à-vis d'une personne vous l'adopterez vis-à-vis d'une maison de commerce qui, par ses agissements vous a donné à penser que l'honnêteté ne préside pas à toutes ses transactions.

Nul détaillant ne peut se permettre de risquer sa réputation de marchand digne de confiance pour une fausse désignation faite dans une annonce, car nombreux seront ceux qui découvriront le mensonge et changeront immédiatement d'opinion sur le compte de son auteur.

Le but véritable de l'annonce est d'édifier de nouvelles affaires, de lancer un appel puissant au public; rien de plus. La réclame devrait toujours avoir pour objectif l'augmentation des affaires. Un client nouveau amené à un magasin par une annonce, devient un excellent et fidèle client, s'il est satisfait de ses premiers achats et s'il les trouve conformes à ce qu'il a lu dans les réclames diverses. L'annonce malhonnête produit un effet absolument contraire, loin d'édifier, elle détruit les entreprises commerciales. Le client nouveau qui fait un premier achat dans une maison, sur la foi d'annonces qui ne sont en réalité que mensongères et qui découvre la déloyauté de ce procédé tient en mépris l'établissement coutumier d'une telle pratique et n'y remet pas les pieds; si le client qui fait une telle constatation est un vieux client de la maison, il abandonne immédiatement ce fournisseur peu scrupuleux et s'adresse ailleurs.

L'annonce, pour être efficace et porter des fruits, doit être fréquente. La réclame, faite par à-coup, ne produit pas des résultats proportionnés à la dépense. De même qu'une chute d'eau continue use la pierre qui la reçoit, une annonce soutenue d'un caractère attrayant, imprime infailliblement le nom d'une maison dans les mémoires, et grave dans l'esprit du public son emplacement, sa méthode de commercer et sa devise.

Elle fait connaître, et c'est là un point important. Nous avons en général plus confiance en une personne que nous connaissons mieux; semblablement notre confiance est acquise aux magasins qui nous sont le moins étrangers.

L'annonce est une sorte de présentation entre le magasin et le public, elle met en rapport l'un et l'autre, elle conduit les acheteurs à l'établissement digne de confiance. Et lorsque le client a pénétré dans le magasin, les deux moyens d'attirer le public que nous avons dénommés: l'emplacement et la réclame, ont joué leur rôle et c'est à ce moment précis qu'interviennent les deux autres facteurs: arrangement du stock et qualité du service, dans le but de persuader le client à acheter les articles dont il peut avoir besoin.

### Arrangement du stock

La raison d'être de la bonne disposition des marchandises dans le magasin est d'indiquer clairement et rapidement au client ce qui répond à son désir tout en évitant d'inutiles recherches qui peuvent provoquer une impatience assez justifiée de la part du client et avoir son contrecoup défavorable sur la vente.

Pour démontrer l'influence de l'arrangement du stock sur la vente, nous établirons une comparaison entre deux magasins dont l'un possédant un stock emmagasiné d'une façon méthodique et efficace et l'autre composé d'un étalage

sans soin. Pénétrons d'abord dans un magasin de cette dernière catégorie, dans une quincaillerie par exemple, pour acheter un tourne-vis. Nous remarquons que les feuilles de laiton contenues dans les tiroirs à rayons ne comportent aucune indication de mesure ou de prix, les quelques rares étiquettes figurant sur les murs sont presque indéchiffrables; les articles courants comme les canifs, les laveuses, les lanternes, au lieu d'être à portée de la main sont relégués aux rayons les plus hauts, rien n'indique même que le dit magasin est une quincaillerie, si ce n'est la tondeuse mise sur le devant de la porte et la rangée de petits barils de clous qui figure à l'entrée. Si nous demandons un tourne-vis, le commis nous en présente un choix très limité qu'il a eu quelque peine à assembler, nous payons et nous sortons. A n'en pas douter, un tel magasin possède un grand assortiment de quincaillerie de choix, mais le consommateur l'ignore totalement, et rien ne le lui laisse deviner. Il existe beaucoup de magasins de ce genre où le commis préposé à la vente, ignore le plus souvent de quoi se compose le stock qu'il a à sa disposition et où le patron lui-même n'en connaît l'importance qu'au moment de l'inventaire.

Maintenant, entrons dans un magasin tenu "à la moderne", pour acheter ce même tourne-vis; dès les premiers pas, nous sommes tout de suite dirigés sur le comptoir qui débite cet article; tous les articles en vente dans ce magasin sont bien en vue, arrangés avec goût, scrupuleusement propres, avec indications claires des prix. Si, tous les employés sont occupés au moment de notre arrivée, un simple coup d'oeil jeté sur le stock détermine notre choix sans l'intervention du vendeur, la marchandise parle d'elle-même, un étiquetage soigneux mentionne le prix et la vente est effectuée avant même que l'article nous soit présenté. Et tout en examinant les divers outils que nous avons sous les yeux, il peut nous venir à l'idée de faire l'acquisition de tel ou tel article dont nous avons précisément besoin. Il y a donc par cette méthode d'arrangement du stock, puissante suggestion de vente et économie de temps.

L'acheteur qui se présente dans le premier de ces deux magasins ne s'y procure que l'article dont il sait avoir besoin, s'il pénètre dans le second, l'étalage lui rappelle la nécessité de l'achat de tels ou tels objets qui viennent grossir la vente faite au même client. On ne saurait donc trop insister sur le soin à prendre dans l'arrangement des articles d'un magasin, c'est un aide puissant et indispensable à la vente, celui qui le néglige se prive d'une source féconde de profits et borne volontairement ses affaires.

Nous avons pris comme exemple un magasin de quincaillerie, mais le même principe s'étend à tous les genres de commerce. L'épicier trouvera un immense avantage à établir dans son magasin une série de rayons dûment étiquetés, à mettre sur ses comptoirs dans une disposition plaisante les principaux produits qu'il tient avec l'indication de leur prix. Souvent le public se laisserait volontiers tenter d'acheter certains articles dont le besoin ne se fait pas cependant suffisamment sentir pour motiver une demande de prix; tandis que si ce renseignement figure sur l'article, le client se décide à en faire l'emplette.

Il est bien évident qu'il est plus aisé et plus commode à un client de dire à un détaillant: "Laissez-moi voir ce que vous avez en rayon" que de lui demander: "Avez-vous telle ou telle chose?"

Le fait que l'article est disposé de manière à inviter le visiteur à l'acheter ne peut que développer le désir d'acquisition qu'il fait naître à première vue.

Depuis nombre d'années, les détaillants ont pris pour habitude lorsqu'ils veulent liquider un article qui les embarrasse de le mettre bien en évidence et d'en faire ressortir le prix. Pourquoi ne pas étendre cette pratique d'un effet

certain, à toutes les marchandises sans distinction, un tel arrangement aurait un puissant pouvoir de suggestion, susciterait bien des désirs d'acquisition et inviterait maints clients à se procurer des articles auxquels ils n'auraient pas songé de leur propre chef.

### La qualité du service

Le dernier, et à notre avis, le plus puissant facteur capable d'influencer le client lorsqu'il a pénétré dans votre magasin est le service dont vous l'entourez. Au sens le plus large du mot, le service comprend: la qualité des commis, la promptitude à rencontrer les désirs des acheteurs et le traitement général accordé à tous ceux qui entrent dans un magasin pendant tout le temps de leur visite. Retourneriez-vous dans un magasin où pour l'achat d'une pelotte de ficelle on vous aurait fait poser 10 minutes? Vous est-il jamais arrivé d'attendre avec impatience dans un magasin que quelqu'un vint s'informer de vos désirs alors que plusieurs commis réunis en groupe discutaient questions sociales ou autres.

Avez-vous eu l'occasion de rapporter à un magasin un article qui ne faisait pas votre affaire et d'entendre un commis vous répondre imprudemment qu'il était parfait et devait vous donner satisfaction?

Ces quelques questions dépeignent les défauts du service dans beaucoup de magasins de détail.

Rien ne saurait porter plus rapidement un client à changer de fournisseur comme de se sentir froissé par la lenteur du service ou le manque de tact d'un commis.

Nombre de détaillants se figurent qu'un magasin bien situé et possédant un stock attrayant et bien annoncé n'a pas besoin de commis capables pour la vente, et engagent en conséquence des jeunes gens peu rétribués, mais sans expérience. C'est là aller un peu vite en besogne et s'exposer à faire fausse route. Les profits réels et palpables dans le commerce de détail ne sont acquis que lorsque la vente est faite; les bénéfices dépendent des ventes; plus conséquent sera le volume des ventes, plus importants seront les profits; l'art du vendeur est donc tout aussi nécessaire et essentiel à la bonne marche d'un magasin, que les conditions que nous avons vues précédemment. Un commis bon vendeur enregistrera beaucoup plus de ventes que son collègue, dépourvu de cette aptitude et exigera un salaire beaucoup plus élevé; mais on ne saurait hésiter à lui accorder ce qu'il demande, car l'argent dépensé à s'adjoindre un aide de valeur pour la vente est un bon placement qui rapportera de jolis dividendes.

La répartition d'un pourcentage des profits aux meilleurs vendeurs, que certains magasins ont adoptée est un stimulant bien fait pour provoquer l'augmentation des ventes d'une maison.

Un commis ayant quelque intérêt dans la maison où il travaille, s'efforcera de développer son chiffre normal d'affaires, il aura à coeur de faire mieux d'un mois sur l'autre et cela engendrera un traitement meilleur et plus cordial du public.

Le client satisfait est le plus gros actif d'un magasin, car il manifeste à d'autres son contentement et devient ainsi une réclame permanente dont la portée est incalculable.

En résumé, un magasin de détail qui est favorablement situé, qui s'est acquis une réputation de confiance par son annonce loyale et régulière, qui possède un stock de marchandises convenablement disposé et qui assure à ses clients un service satisfaisant, jouira d'une véritable prospérité et aura sa bonne part des affaires de sa propre ville.



## LES HUILES D'OLIVES

On peut considérer à l'heure présente la fabrication comme complètement terminée. Les résultats sont satisfaisants tant pour la qualité que pour la quantité.

La baisse escomptée ne s'est pas encore manifestée, car si la récolte a été meilleure que précédemment, il ne faut pas oublier que les stocks sont des plus réduits et en raison des besoins immédiats du commerce les cours vont se soutenir encore quelque temps. Il est probable que les affaires seront difficiles au début, mais comme la qualité supérieure est abondante, on ne doute pas que, d'ici peu, le marché enregistra une petite reprise.

## LA SITUATION DES CAFES

On lit dans le "Bulletin de Correspondance", du Havre, du 10 juin, les renseignements suivants:

—La "Brazilian Review", du 21 mai, dit que la récolte de Rio est précoce et que les recettes augmenteront d'une manière appréciable avant la fin de la campagne actuelle.

—Une maison écrit de Londres, le 7 juin: les prix du café sont trop élevés si la "valorisation" et les manipulations doivent cesser d'exister, mais, si celles-ci se continuent, les prix sont probablement trop bas. Il semble que nous aurons une récolte brésilienne au-dessous de la moyenne, comme quantité, mais elle atteindra, sans doute, pleinement la moyenne comme qualité. Aux prix actuels, la consommation augmente et les approvisionnements diminuent. Ainsi, au 1er juillet prochain, l'approvisionnement visible sera d'environ 11 millions de sacs et, au 1er juillet 1913, il ne sera plus que d'environ 8½ millions de sacs. C'est une situation fortement en faveur de la hausse, mais la crainte intense d'une récolte monstre en 1913-14 empêche les spéculateurs l'opérer. Pendant bien des mois, la récolte de 1912-13 dictera les cours du café effectif et si les perspectives d'une énorme récolte se réalisent, des ventes prématurées pourront devenir un peu coûteuses. Trois choses peuvent se produire: le Brésil en 1913-14 peut donner une énorme récolte, une moyenne, ou une petite. Dans le premier cas, le café baissera sensiblement, tout au moins, dans les grandes lignes, pas autant que beaucoup de gens le pensent. Avec une récolte moyenne, il est douteux que les prix baissent; avec une petite production, les cours seront beaucoup plus élevés. C'est une situation assez complexe, étant donnée la manipulation, mais nous croyons que si nous devons avoir une récolte monstre, la "valorisation" et les manipulations prendront une nouvelle extension. Tant que les planteurs voudront bien, à l'aide de la taxe, payer le jeu du gouvernement, celui-ci continuera à jouer.

## LA BANANE

La banane est l'un des fruits les plus goûtés qui soient au monde. Elle possède un parfum léger et exquis, une chair savoureuse. Son enveloppe la garantit de tout contact extérieur, elle ne possède ni pépins ni aucune autre partie intérieure, dont l'extraction soit nécessaire avant la consommation.

De plus elle est un fruit absolument sain et hygiénique recommandable aux malades quels qu'ils soient, susceptible d'être consommée par tous, même en cas d'indigestion, et qui contient des éléments nutritifs de grande valeur.

Le public, dans toutes les classes de la société, consomme de plus en plus ce fruit délicieux et sain.

## LE NOUVEAU GERANT DE LA MAISON LARUE ET CLOUTIES.

La maison Larue et Clouties, importateurs de vins et épicerie en gros, vient de s'adjoindre comme gérant M. Art. L. Desaulniers; voilà, certes, un choix qui ne manquera pas d'être bien accueilli par tous et dont la maison Larue et Clouties peut légitimement se féliciter.

M. Art. L. Desaulniers est en effet une figure bien connue du commerce de gros de Montréal; depuis vingt ans sur la brèche, il y a fait preuve de qualités remarquables dans les principales maisons d'épicerie de gros de Montréal où il a passé et sa nouvelle position va ouvrir un champ nouveau à son activité et montrer la valeur de son service.

M. Art. L. Desaulniers est un jeune, il est né en 1870 et n'est pas conséquent âgé que de 42 ans. Après avoir commencé ses études chez les Frères des Ecoles Chrétiennes de Trois-Rivières, il les acheva avec distinction au Séminaire du même endroit. Au cours de sa carrière courte encore, mais si remplie, M. A.-L. Desaulniers a eu plusieurs fois l'occasion de visiter la France, l'Angleterre et les principaux pays d'Europe et d'y recueillir les renseignements les plus précieux sur ce qui touche au commerce d'épicerie. C'est un homme d'expérience dont le jugement s'est affermi par une observation judicieuse et aigüe et dont les conseils font autorité.

Dès 1903, c'est-à-dire à l'âge de 33 ans, M. Art.-L. Desaulniers était nommé gérant d'une des plus importantes épiceries de gros de l'époque et cela constituait un titre de capacité des plus flatteurs, car il était alors le benjamin des gérants d'épicerie de gros de Montréal.

Il convenait à une maison en pleine prospérité comme la maison Larue et Clouties de s'attacher un homme de cette valeur qui à la fois au titre de gérant et de secrétaire pourra continuer les traditions de progrès de la maison et en accélérer la marche en avant.

## LE BORD DE LA MER.

Le Grand Trunk Railway se propose pour but et à l'intention de faire de New-London et de ses environs une populaire station balnéaire. Le premier pas dans ce sens est l'inauguration d'un service de nuit express, du dernier confort, entre Montréal et New-London et qui correspondra à Montréal pour les passagers de l'extrême-Est et de l'extrême Ouest entre Chicago et Montréal et points intermédiaires. Les endroits bien connus et fréquentés comme Fisher's Island, Watch Hill, Block Island et Long Island, qui sont dans le voisinage immédiat de New-London, seront atteints de la sorte avec facilité et confort. Il y a de splendides hôtels à ces places répondant à toutes les bourses et beaucoup de délicieux cottages sont offerts à ceux qui désirent une habitation plus intime. Une magnifique petite brochure illustrée à profusion sera adressée gratuitement à tous ceux qui en feront la demande à la compagnie du Grand Tronc.

## PERSONNEL.

M. Maurice Ferrand, Directeur pour le Canada de la Cie Française d'Assurance contre l'Incendie de Paris, est actuellement en France en voyage d'affaires pour sa Compagnie et sera de retour vers le 11 août prochain.

## ARGENT A PRETER

Esinhart & Evans ont \$100,000 à prêter sur première hypothèque à 5½ pour cent, par sommes variant de \$10,000 en montant. 39 rue St-Sacrement,

## LE SALAGE DU BEURRE

Il y a deux procédés pour conserver le beurre: le fondre ou le saler. A notre avis, le salage est préférable, bien qu'il exige plus de préparation et de minutie.

Si l'on emploie de gros grains de sel, il y aura moins de contact avec la matière grasse du beurre et plus de points non touchés où celui-ci pourra s'altérer; de plus les grains croqueront sous la dent. Avec du sel très fin, au contraire, le mélange sera intime, mais l'absorption de l'humidité se fera mal et l'opération sera imparfaite.

Il faut se servir de sel à 98.99 p.c. de chlorure de Sodium, bien blanc, exempt de toute odeur et de toute impureté.

Quand on fait usage de sel impur on risque des déboires sérieux. Le sel utilisé ne doit contenir que du chlorure de Sodium et être complètement dépourvu des autres sels, comme le calcium et la magnésie qui se trouvent à ses côtés dans les mines ou l'eau de mer.

Indépendamment de ces sels de chaux et de magnésie, il faut aussi écarter les sels de fer qui colorent plus ou moins le sel marin en une teinte ocreuse ou rougeâtre et communiquent au beurre un goût de métal.

Enfin, le simple séjour du sel dans un endroit mal odorant, humide, peut suffire à lui communiquer une mauvaise odeur qui se retrouvera certainement dans la motte de beurre.

Selon les régions de production et la destination du produit, la quantité de sel à employer varie entre 2 et 5 p.c. du poids du beurre. Si le beurre est sec, il faut une proportion de sel moins forte que s'il est humide, car les grains ne trouvant pas assez d'eau pour se dissoudre resteraient à l'état de cristaux que le consommateur trouverait désagréablement sous la dent.

Donc, la quantité de sel à employer peut être déterminée d'avance, d'après le poids de la motte, d'après sa richesse en eau et suivant les usages du pays auquel le beurre est destiné. Alors qu'en certains endroits on consomme presque exclusivement du beurre frais, on livre couramment sur le marché de Montréal et de Londres du beurre contenant de quarante à cinquante grammes de sel et c'est du beurre dit "demi-sel". On y vend aussi du beurre dit de conserve qui a quatre-vingt et même cent grammes de sel par kilogramme.

C'est par le malaxage que le sel s'incorpore au beurre.

La masse de beurre est partagée en tranches larges et plates pesant cinq cents grammes (une livre) environ. Ces tranches sont saupoudrées de sel sur une de leurs faces, puis posées les unes sur les autres de manière à former une pile. Cette motte est partagée ensuite en tranches verticales qui sont également saupoudrées sur une de leurs faces et superposées de nouveau. On a ainsi, par ces deux opérations, réparti aussi uniformément que possible la quantité de sel préparée d'avance pour la quantité de beurre et bien plus complètement que si l'on se contente, comme il arrive très souvent, de la première opération.

La motte une fois salée est découpée en lanières ou en tranches plus ou moins épaisses qui sont séparément soumises à l'action du rouleau du malaxeur dont toutes les pièces auront été soigneusement lavées à l'eau chaude d'abord, puis à l'eau très fraîche. Chaque tranche est malaxée en quelques tours de rouleau. Toutes les tranches ainsi pétries sont rassemblées en une motte qui est malaxée à son tour jusqu'à disparition de toute marbrure et jusqu'à ce qu'il ne s'écoule plus de gouttelettes d'eau salée. Le beurre marbré est du beurre insuffisamment malaxé.

Pendant toutes ces opérations, le beurre ne doit jamais être manipulé, car par des contacts répétés avec la

peau, il peut perdre de sa finesse et de sa délicatesse et partant de sa valeur marchande. Il faut faire usage de spatules en bois dur lisses et d'une forme appropriée à ce service.

Quelquefois l'hiver, le beurre sale se couvre çà et là de petites taches blanchâtres. Il ne faut pas s'inquiéter de leur présence. Elles sont dues à des cristaux de sel. Le local dans lequel la motte est conservée est trop sec; l'eau s'évapore à la surface et les cristaux apparaissent. Il suffit pour les éliminer de maintenir le local en légère humidité. Quant aux taches on les fait disparaître en grattant légèrement la surface du beurre.

Les malaxeurs, comme tous les objets qui font partie du matériel de la laiterie, doivent être soigneusement mis en état et parfaitement nettoyés après chaque opération. Si l'on doit être longtemps avant de faire usage de l'instrument, on remplit le plateau avec de la sciure de bois légèrement humide. Toute déformation accidentelle de la table que pourrait causer la sécheresse est ainsi évitée.

Enfin, il est bon de toujours recouvrir le malaxeur d'une toile qui empêche la poussière de tomber sur le plateau, le cylindre ou le fuseau cannelé, les engrenages, etc.

## LE SUCRE EN RUSSIE.

Le capital engagé actuellement en Russie dans l'industrie du sucre représente 500 millions de roubles, soit \$260,000,000, sans compter les capitaux que les banques avancent aux sucreries pour le paiement de la taxe sur le sucre aux cultivateurs de betteraves, etc. Ces dernières sommes, d'après le calcul des économistes russes, s'élèvent à un demi-milliard de roubles.

La production totale du sucre en Russie s'élève à 140 millions de pouds, fournis par 280 sucreries et 20 raffineries.

La consommation du pays n'atteint que 75 millions de pouds, l'exportation à l'étranger 20 millions de pouds et la réserve 8 millions. Il reste environ 40 millions de pouds disponibles pour lesquels les sucreries ne trouvent aucun débouché.

La taxe sur le sucre s'élève à 1 rouble 75. Un projet de détaxation vient d'être présenté à la Douma. Ce projet n'a pas reçu encore l'approbation du gouvernement.

Le prix du sucre en Russie ne s'élève pas à plus de 10 à 11 kopeks par livre (sucre cristallisé) et 13 à 14 kopeks pour le sucre raffiné.

Le paysan russe ne consomme que 15 livres de sucre par tête et par an.

## RECETTES DE LA DOUANE EN JUIN.

Les recettes de la Douane pour juin écoulé se sont élevées à \$1,949,077.80, contre \$1,562,173.85 pour le mois correspondant de l'année dernière, soit une augmentation de \$386,903.95.

## UN NOUVEL ARRIVAGE DE MELASSE BARBADES.

La maison Laporte, Martin et Compagnie, Limitée, 568 St-Paul, vient de recevoir à quai venant directement des îles Barbades un envoi de mélasse, fancy et choix. C'est le moment pour les épiciers de s'en approvisionner et d'aller eux-mêmes s'ils le désirent échantillonner sur le quai d'arrivée. La maison Laporte, Martin et Cie, se fera un plaisir d'adresser des échantillons de ce nouvel arrivage de mélasse Barbades à tous ceux qui lui en feront la demande. Les épiciers auront avantage à profiter de l'occasion qui se présente de renouveler leur provision de mélasse, car la qualité en est des meilleures et le prix avantageux.



## DE LA NECESSITE DE L'ANNONCE

De nos jours, peu d'affaires peuvent réussir sans une annonce, judicieuse quelle qu'elle soit, ou, en d'autres termes, sans un certain sacrifice d'argent. Malgré ce fait, généralement reconnu, il est indiscutable que beaucoup de maisons canadiennes hésitent à faire une dépense pour cette fin, à moins qu'elles ne prévoient un rendement immédiat et certain. Il est à remarquer cependant que cet état d'esprit est en voie de changement, et c'est grâce aux méthodes avancées de quelques grands manufacturiers du Canada que notre pays se fait connaître, comme exportateur dans toutes les parties du monde. Ces hommes n'ont pas été long à saisir l'occasion propice et ils n'ont pas hésité à dépenser de l'argent partout où ils pensèrent que, le moment venu, il leur serait rendu sous forme de profits.

On devrait comprendre que, étant donné que le Canada est un nouveau venu dans le monde commercial où d'autres concurrents sont déjà fermement établis, il sera nécessaire de fournir un effort extraordinaire pour lui conquérir une place prédominante.

Le manque d'annonce est surtout évident en Amérique du Sud.

Ce continent offre un vaste champ aux entreprises commerciales; il est riche, relativement inexploité, et fait montre d'un empressement à acheter ce qui est utile qui n'est égalé par aucun autre groupe de pays. De toutes les républiques latines d'Amérique, aucune n'est aussi riche et aussi avancée que l'Argentine. C'est pourquoi, si l'on devait décider d'annoncer les produits du Canada dans l'Amérique du Sud, on ne saurait trouver un meilleur endroit que Buenos Ayres, la capitale de la république.

Une puissante raison de la nécessité d'une telle entreprise, c'est que seuls des procédés spéciaux d'initiative pourront surmonter l'ignorance qui prévaut dans ce pays, et sur tout le continent, en ce qui concerne le Canada et ses ressources.

Un Canadien voyageant de l'Est à l'Ouest du Dominion, ayant devant lui tous les preuves de la générosité de la nature, des grandes industries qui donnent du travail à des milliers de mains, d'une immense richesse, croit naturellement que tout l'univers connaît le Canada. Mais il serait grandement surpris, en parcourant l'Amérique du Sud, de constater combien sont nombreux ceux qui ne connaissent pratiquement rien du Canada et encore moins de ses industries. Autant qu'on peut en juger, l'opinion générale est que le Dominion fait partie des Etats-Unis ou leur est attaché de quelque façon. Le plus souvent, on le désigne sous le nom d'"Amérique du Nord".

Comme il serait inutile d'essayer d'attirer l'émigration ou le capital de ce pays, chez nous, le seul objet, en annonçant, serait d'attirer l'attention des importateurs sur les avantages qu'il y a à faire affaires avec le Canada. Un moyen efficace d'arriver à cela, serait d'organiser une exposition comme nous l'avons fait déjà ressortir précédemment.

## LES RECETTES DU BUREAU DE POSTE DE MONTREAL EN JUIN.

Les recettes du Bureau de Poste de Montréal, en juin 1912, se sont élevées à \$100,155.63, contre \$97,139.71 pour juin 1911, soit une augmentation sur l'année dernière de \$9,016.92. L'augmentation portant sur les lettres et paquets enregistrés se monte numériquement à 22,990.

## LES ALIMENTS LES PLUS NUTRITIFS

A une époque où la vie est si chère, il est intéressant de rapporter certains chiffres résultant de constatations faites par des spécialistes sur la valeur nutritive des aliments principaux et la quantité de matière nutritive effective que contient chaque kilogramme (2 livres) de ces aliments. Ils ont pu arriver à constater que par exemple la morue sèche et le haddock contiennent environ 610 grammes de matière nutritive par kilogramme (2 livres); le chiffre correspondant est de 400 pour le fromage; de 320 pour les fèves et les lentilles, de 300 à peu près pour les haricots secs; de 295 pour les pois; 225 seulement pour le boeuf maigre sans os; de la même quantité pour le riz et également pour les pâtes alimentaires. Le chiffre correspondant ne serait que de 180 pour les oeufs, de 155 environ pour le pain blanc; de 120 pour les figues sèches; de 46 pour les pommes de terre; de 26 pour les fruits et de 24 pour les asperges.

Si d'ailleurs on tient compte du prix moyen des diverses matières alimentaires dont il s'agit, on arrivera à constater que parmi les aliments les moins chers, étant donné ce que coûte le gramme de matière nutritive, par exemple, il faudrait mettre en première ligne les fèves, les haricots et les lentilles, puis les pois secs et les pommes de terre; la morue sèche et le pain viendraient ensuite.

Le hareng, les pâtes alimentaires, le riz seraient relativement beaucoup plus chers, à plus forte raison, les fromages, les figues, la viande; et enfin comme aliment cher réellement, il faudrait mentionner les oeufs, les fruits et tout particulièrement les asperges.

Toutefois, il faudrait en regard de tous ces chiffres, songer à la facilité de digestion des diverses matières nutritives dont il s'agit, car il impote peu de se procurer à bon marché un aliment très nutritif, si on ne le digère point. Cela est toujours une question qu'on perd trop de vue et qui varie suivant les gens.

## LES ENVOIS DE MINERAI DE COBALT.

Les chiffres suivants indiquent en livres les envois de minerai faits de la station de Cobalt pendant la semaine prenant fin le 21 juin dernier: Cobalt Townsite, 224,000; Temiskaming, 128,217; Cobalt Lake, 64,300; Buffalo, 61,849; Coniagas, 82,423; Drummond, 41,483; total: 602,272 livres, soit 301 tonnes. Le total des envois depuis le 1er janvier s'élève actuellement à 20,891,861 livres, ou 10,445 tonnes.

En 1904 le camp produisait 158 tonnes évaluées à \$316,217; en 1905, 2,144 tonnes, évaluées à \$1,437,106; en 1906, 5,835 tonnes; en 1907, 14,850 tonnes; en 1908, 29,360 tonnes; en 1909, 29,941 tonnes; en 1910, 34,041 tonnes; en 1911, 25,089 tonnes.

## DECES DE M. GEO.-H. RAMSAY.

M Geo.-H. Ramsay, gérant de la Compagnie Ramsay, Limited (manufacture de biscuits), est mort subitement au cours d'un séjour d'agrément qu'il faisait à Cowansville. Ce décès soudain a vivement affecté tout le personnel de la manufacture aux destinées de laquelle il veillait depuis environ six ans. C'est en effet en 1906 que son père M. James Ramsay, le faisait revenir de Vancouver pour prendre charge du poste de direction de la nouvelle compagnie. Nos sincères condoléances à la famille.

## UN DEBOUCHE POUR LES INDUSTRIES CANADIENNES.

### Matériel agricole pour la Russie.

D'après les renseignements de la Gazette Commerciale de St-Petersbourg, la Russie consomme approximativement 90,000,000 de roubles (\$46,350,000) de machines agricoles. On évalue à 40,000,000 de roubles (\$20,600,000) les importations de cet outillage de l'étranger et dont les Etats-Unis fournissent 13,000,000 de roubles, soit \$6,840,500, principalement en moissonneuses. Le manque de production de moissonneuses à l'intérieur ne peut pas dispenser la Russie quant à présent de s'adresser à l'étranger.

Comme un résultat de l'action des Etats-Unis en concluant le traité de commerce Russo-Américain, la Chambre Russe d'Agriculture se propose de diriger son attention aux autres pays susceptibles de devenir une source d'outils et de machines agricoles.

A cette fin, la Chambre a l'intention d'autoriser l'agent de la Chambre d'Agriculture Russe aux Etats-Unis à faire une enquête personnelle sur ces conditions de production des outils et machines agricoles dans les grands centres du Canada et d'acheter les principaux modèles pour en faire l'essai en Russie.

D'après les chiffres du Commerce Canadien les exportations des instruments aratoires du Canada en Russie pendant les années 1908 à 1911 s'établissent comme suit:

	Années finissant le 31 mars			
	1908	1909	1910	1911
	\$	\$	\$	\$
Herses .. . . .	.....	3,000	7,617	2,009
Moissonneuses (Harvesters)	95,088	92,671	172,970	368,501
Râteaux à foin .. . . .	20,429	55,971	25,304	52,347
Faucheuses .. . . .	64,242	134,782	88,149	120,729
Charrues .. . . .	.....	2,952	1,495	2,072
Moissonneuses (Reapers)	116,516	87,359	68,085	203,394
Ensemencement .. . . .	.....	240	.....	.....
Tous autres outils agricoles	13,770	32,429	45,183	250,794
Pièces d'instruments agricoles .. . . .	5,737	43,275	48,728	56,469
Totaux .. . . .	316,682	452,679	457,531	1,056,315

Il est bien évident, à consulter le tableau ci-dessus, que les manufacturiers canadiens d'instruments aratoires ont entrepris un bon commerce avec la Russie et qui devrait dans l'avenir faire preuve d'une extension considérable. Les machines et outils agricoles s'élevaient en 1911 à 90 pour cent du total des exportations du Canada en Russie.

Aux termes du tarif de Russie concernant l'importation des instruments aratoires il ressort qu'à partir du 1<sup>er</sup> janvier 1913 les articles importés des Etats-Unis seront soumis au tarif général, tandis que ceux du Canada bénéficieront des taux conventionnels du tarif.

### LE TRAFIC DU PORT EN JUIN.

Cinquante-quatre vapeurs sont entrés dans le port au cours de juin, contre 73 pendant le même mois de l'année passée, apportant 370,084 tonnes de marchandises, contre 478,073 en juin 1911. On doit probablement attribuer ce recul à la grève des débardeurs à Londres.

### LE NOMBRE DES FAILLITES DIMINUE.

Le nombre des faillites au Canada pour la dernière semaine de juin n'a été que de 14 contre 22 pendant la semaine correspondante de juin 1911.

## "UNE VILLE MAGNIFIQUE SUR LA MER."

C'est ainsi que Longfellow décrivait en deux mots Portland, Me., où il eut son habitation pendant de longues années.

Depuis trente étés les hommes des brûlants champs intérieurs ont été se grouper à Portland, Me. Lorsque s'avancent les jours de chaleur des milliers de gens souffrant de la température excessive recherchent la mer. Quelques-uns s'arrêtent à Portland Springs, d'autres prennent la route sinueuse jusqu'aux ruisseaux des truites, mais la plupart descendent à la mer. Le chemin d'aujourd'hui est le même ancien chemin qui a été suivi depuis une génération ou plus. La voie a été améliorée, les locomotives sont plus fortes et plus rapides, les wagons plus grands et plus luxueux, mais le parcours est le même. Tout agent distributeur de tickets vous indiquera gracieusement la bonne voie. Renseignez-vous au Grand Tronc.

## L'INDUSTRIE DU BOIS DANS LA PROVINCE DE QUEBEC.

En 1910, Québec a augmenté ses coupes de 23 pour cent sur 1909, ce qui est de quelque intérêt si l'on considère que l'année 1909 était déficitaire comparée à 1908.

L'augmentation de 1910, cependant, qui consistait principalement en sapin, fut insuffisante pour maintenir le pourcentage de Québec pour 1909 au taux de 16.7 pour cent de la production totale canadienne.

L'assertion que le rendement des petites scieries de Québec a été meilleur que celui de l'année passée est prouvée par le fait que la coupe par usine dans Québec est moitié moindre qu'elle n'était en 1909. En conséquence, cette province a la plus petite coupe annuelle par usine qui soit dans n'importe quelle autre province du Canada, soit 71,400 pieds par an. La Colombie Britannique a une coupe ordinaire de plus de cent fois plus grande par usine — 7,297,000 pieds par an.

Par tout le Canada, il y a eu une augmentation de 32.6 pour cent dans le nombre de scieries faisant opérations au Dominion, et il y a une augmentation correspondante de 28.5 pour cent dans la production du bois scié, soit 1,086,707,000 pieds de large de plus que la coupe de 1909. La coupe normale par scierie d'après les rapports de 1908 était de 2,376,000 pieds; en 1909 elle était de 1,830,000 pieds, et en 1910 de 1,774,000 pieds seulement. Cette décroissance continue dans la production ordinaire des scieries peut être imputée au manque de renseignements reçus des petites scieries.

Il est intéressant de noter que l'augmentation dans la coupe du bois aux Etats-Unis et au Canada est à peu près proportionnelle.

La production par tête du bois scié au Canada en 1910 fut de 653 pieds, soit 170 pieds de plus par tête que la même production des Etats-Unis en 1909.

## LE "CANADA" A DEUX SOUS.

L'augmentation des salaires récemment accordée aux typos a contraint notre confrère le "Canada" à porter son prix de vente à deux cents le numéro. On peut attribuer, pensons-nous, une part de cette décision au coût également élevé du papier qui n'échappe pas à la hausse générale constatée sur tous les produits.

## AU CHATEAU LAURIER D'OTTAWA.

C'est à la Cie Brodeur que le Grand Tronc s'est adressé pour la fourniture des superbes verreries, potiches de fantaisie, vaisselle Rigway, lampes et abat-jours qui constituent une partie et non la moins belle de l'aménagement du magnifique hôtel d'Ottawa: le Château Laurier.



## LA PUBLICITÉ

### Echos d'Amérique.

A Milwaukee, un de ces "écrase-ciel" que sont là-bas les grands magasins, fut la proie d'un incendie. Que fit le propriétaire? Avec une rapidité américaine, il fit rebâtir l'immeuble, puis publia une annonce de ce genre:

"Une bagatelle comme la perte totale de notre magasin et marchandises ne pouvait nous arrêter une minute. Nous avons construit un nouveau local et nous sommes prêts à vous servir; en toutes marchandises, nous avons de nouveau le plus grand choix; tous les ordres seront promptement exécutés. Venez et visitez-nous."

Voilà ce qui s'appelle tirer parti d'un malheur, puisque cet incendie ne servit qu'à prouver l'importance et la solidité de la maison, pour laquelle une perte de millions n'est qu'une bagatelle.

—Un des principaux mérites de l'annonce américaine, c'est que chaque annonceur est conscient de l'annonce qu'il lui faut, et qu'il cherche à obtenir un type d'annonce qui soit comme sa signature, de sorte qu'en répétant sans cesse ce type d'annonce, le public se familiarise avec lui et n'a même plus besoin de lire le nom de l'annonceur pour savoir de qui il s'agit. Cela est un point capital qui double l'attention que le public accorde à ces annonces aussi vivantes que la photographie d'un magasin; et cette individualité est ce qui permet de maintenir la vogue constante d'une maison. Wanamaker, par exemple, rédige ses annonces comme un article de journal, renseignant le public sur les "nouvelles" de son "institution"; c'est le reportage de magasin qui fait de ces annonces un tableau toujours fidèle et actuel de la vie d'affaires de la maison; cette idée, adoptée chez nous, par quelques annonceurs persévérants, me paraîtrait susceptible des plus grands résultats. Comment Wanamaker sait utiliser l'actualité, ceci nous le montre. Par ces temps d'aviation, il a annoncé tout bonnement qu'il vendait vendait des ballons, aéroplanes, accessoires, vêtements pour aviateurs, etc., lesquels objets, magnifiquement exposés dans le magasin y attireraient le public, qui, s'il n'achetait pas toujours un aéroplane, achetait parfois autre chose, et c'est précisément ce que voulait l'habile annonceur.

—Comme exemple de réclame entreprise par des Etats entiers, on peut citer celle de l'Etat d'Indianapolis qui, n'ayant que 250,000 habitants, voudrait développer son chiffre de population. Pour cela il fait connaître qu'une Société a été fondée, qui a acquis le terrain nécessaire à la construction d'un nouveau faubourg, comprenant 9,000 parcelles à 100 dollars pièce. Une partie du terrain a été réservée pour des fabriques, et est gratuitement offerte aux fabricants qui voudront y bâtir. On espère par là attirer une douaine de mille ouvriers, qui, avec leur famille, augmenteront sensiblement et d'un seul coup la population. Recommandé aux Etats qui souffrent de la dépopulation, pour attirer chez eux les émigrants des autres pays!

—De même la Poste de San-Francisco, en faveur de l'Exposition Universelle qui, en 1915, doit célébrer dans cette ville l'ouverture du canal de Panama, oblitère les timbres des lettres par un cachet spécial qui très lisiblement annonce la date de cette Exposition. Il n'y a pas de réclame superflue, pense l'Américain, il n'y a que de la réclame insuffisante.

### Pour l'exportation.

On sait quel rôle important joue la publicité dans l'accroissement de l'exportation; c'est pourquoi on ne s'étonnera pas que les seuls allemands dans leurs rapports y attachent une particulière considération. C'est ainsi que comme principe général, il est recommandé aux exportateurs de faire un voyage personnel sur les lieux de débouchés pour se rendre compte des mesures à prendre de la nature et des qualités d'une réclame efficace;

une institution de collections de catalogues mis à la disposition des importateurs de l'étranger est une des mille pratiques qui ont contribué et contribuent chaque jour à considérablement augmenter l'exportation allemande dans le monde.

### COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:—

"La Société de Construction Ouvrière de Chicoutimi," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes, à Chicoutimi.

"La Compagnie de Progrès de Saint-Flavien, Limitée," pour faire le commerce du bois sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Saint-Flavien, comté de Lotbinière.

"Crown Furniture Company, Limited," pour faire le commerce général de manufacturiers et marchands de meubles. Capital-actions, \$49,000, à Québec.

"La Compagnie Paquet et Jacquier, Limitée," pour faire le commerce de tissus de soie et autres de tous genres, etc. Capital-actions, \$45,000, à Québec.

### NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Canadian Publications, Limited," pour imprimer, publier, éditer, mettre en circulation, etc., journaux, magazines, livres et autres matières imprimées. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Quebec and Saskatchewan Investments, Limited," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$90,000, à Québec.

"P. J. Sullivan Company, Limited," pour le commerce de plomberie, posage, d'appareils à eau, gaz, électricité, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Development Securities Company, Limited," comme agents de change et courtiers, etc. Capital-actions, \$30,000, à Montréal.

"The Wilson Realities, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Maspero Frères, Caire, Egypte, Londres et Montréal, Limitée," pour la culture du tabac, la vente, l'importation, l'exportation du tabac et de ses produits. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Independent Brewery, Limited," pour faire le commerce de brasseurs sous toutes ses formes. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Maple Leaf Realities, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Alexander Building, Limited," pour faire le commerce des immeubles et de la construction en général. Capital-actions, \$1,250,000, à Montréal.

"Quebec-Labrador Pulp and Lumber Company, Limited," pour faire le commerce du bois et de la pulpe sous toutes leurs formes. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"Utility Securities Corporation, Limited," pour entreprises générales, achat, vente ou échange de valeurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Canadian Pulp Mill Machinery Company, Limited," pour manufacturer, réparer et construire toutes sortes de machines hydrauliques et autres pour la fabrication de la pulpe, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.



"Lionne Varnishes and Leather Company, Limited," pour manufacturer et faire le commerce des vernis en général pour cuir, chaussures, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Regent Construction Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"J. T. Poirier Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Roxborough Estates, Limited," pour faire le commerce des immeubles et de l'assurance. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"St. Lawrence Iron Foundry Company, Limited," comme fondeurs, mécaniciens, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Thompson Shoe Company, Limited," pour faire le commerce de chaussures sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"St. Nicholas Security, Limited," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Duchesneau, Duchesneau & Cie, Limitée," manufacturiers et marchands. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Quintal & Lynch, Limited," pour faire le commerce de foin, grains, etc., dans toutes ses branches. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

#### PROPRIETE A VENDRE

A vendre, pour cause de santé:

Propriété commerciale, avec magasin général et boucherie, à Ste-Thérèse, comté de Terrebonne, dans la plus belle situation; on vendrait le stock séparément. Prix, \$20,000. On prendrait une propriété en ville, en échange.

Pour tous renseignements, s'adresser au "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.  
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

# Le Choix d'une carrière



est la chose la plus importante qui soit dans la vie d'un homme. C'est de cette décision que dépend la destinée heureuse ou décevante de chacun.

On conçoit dès lors tout le soin qu'il faut prendre à décider d'une telle orientation de son existence et s'y préparer à l'avance par de fortes études pratiques susceptibles de mener au succès.

Dans un pays nouveau comme le Canada, tous les espoirs sont permis aux jeunes gens courageux et qui entrent dans la vie avec un bagage déjà bien garni de connaissances spéciales aux carrières qu'ils vont embrasser, et comme le commerce, l'industrie et la finance sont les voies qui s'ouvrent le plus largement à leur désir de réussite, c'est une instruction qui les rende aptes à remplir les emplois dans ces différentes branches qu'il leur est nécessaire d'acquérir.

Le professeur Lalime, dont l'éloge d'éducateur expérimenté n'est plus à faire, a fondé depuis dix ans une école commerciale pratique qui est devenue une pépinière féconde en hommes de valeur et qui dès leurs premières années de services dans les administrations ou dans les commerces les plus variés ont atteint aux situations les plus enviables.

C'est dire la qualité de l'instruction donnée à l'Ecole commerciale Pratique Lalime; les cours qui y sont faits s'adressent aux jeunes gens des deux sexes et le programme comprend des matières qui constituent plutôt des métiers que des sciences, telle que: comptabilité, sténographies anglaise et française, clavigraphie, langues et correspondances anglaise et française, télégraphie appliquée, etc.

Six mois passés chez le professeur Lalime valent deux ou trois ans de collège.

Pour tous renseignements, écrire ou s'adresser à

Ecole Commerciale Lalime, Limitée.

St-Hyacinthe, = Québec.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## R & O NAV. CO.

### De Niagara à l'Atlantique

La route populaire des vacances.

LIGNE MONTRÉAL — QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours à 7 heures P. M.

LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.

LIGNE MONTRÉAL — TORONTO — ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche.

Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto—Hamilton et autres stations intermédiaires assant par la magnifique Baie de Quinté.

LIGNE DES BÂTEAUX TRAVERSIERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville

9-11 Carré Victoria

Tel. Main 4710 et 1931.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Réserve et surplus 512,463.19

Capital versé 1,000,000.00  
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. P. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Étranger: États-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHÉLAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve : 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Sec. Vice-Président A. Tancôte, Sec. E. H. Lemay Sec. J. M. Wilson, Sec., Hon. P. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; P. G. Leduc, Gérant; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal  
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal (coin St-Denis)	Hochelega Maisonnette	Ville St-Louis Verdun (près Montréal)
Ave. Mon (Lanaudière)	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine centre	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Lamontville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta.	Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Basile, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques, P. Q.	Higgins Ave.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde. Émission de crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers. Vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDÉE EN 1817 — CONSTITUÉE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$16,000,000.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....696,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C., M.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Homer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve, A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
États-Unis, New-York—R. Y. Hedden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,  
Mexique, Mexico, D. F.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIÉ.

Manufacturée par la

## Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDÉE EN 1860.

Capital	-	\$2,000,000
Réserve	-	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855.

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général  
A. D. DURNFORD, Inspecteur en Chef et Surintendant des Succursales  
SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC :

Arthabaska	Maisonnette	Sorel
Bedford	Market and Harbour	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges	Sainte-Favié Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Émission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1960. Fromage et beurre. — Des marchands généraux d'Afrique du Sud désirent l'agence pour la vente des fromages et beurres canadiens.

1961. Pommes. — Des commissionnaires du Sud-Africain désirent se procurer l'agence pour la vente des pommes canadiennes.

1962. Lait condensé. — Une maison du Sud-Africain désire une agence pour la vente de lait condensé.

1963. Conserves de poissons. — Une maison de commerce Sud-Africaine désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de conserves de poissons.

1964. Moulée de maïs. — Une maison de Terre-Neuve est préparée pour tenir une grande quantité de moulée de maïs non blutée.

1965. Agents. — Une maison de Lon-

dres qui fait une spécialité d'huiles pour peintures, désire nommer des agents canadiens. Un associé de la maison viendra à Montréal et à Toronto durant le mois de juin pour rencontrer les intéressés.

1966. Charbon de bois. — Une maison de Liverpool désire entrer en relations avec des manufacturiers de charbon de bois du Canada.

1967. Fourrures. — Une maison de Londres désire entrer en relations avec des exportateurs de fourrures du Canada.

1968. Essences aromatiques. — Une maison allemande désire entrer en relations avec des maisons canadiennes pour la vente de leurs essences aromatiques employées par les distillateurs et les confiseurs.

1969. Ferronnerie. — Un agent de manufacturiers de l'Afrique du Sud ayant bureau à Johannesburg, Colonic du Cap et généralement dans tout le Dominion, désire obtenir la représentation de manufacturiers canadiens et d'exportateurs en ferronnerie. Spécialité: pelles, bèches, etc.

1970. Agents. — Une maison galloise, manufacturière d'eaux minérales, désire nommer comme agent une maison canadienne ayant des succursales dans tout le Dominion.

1971. Pulpe de bois. — Une maison de commerce de Londres désire la représentation d'une manufacture canadienne de pulpe de bois.

1972. Agents. — Une maison du Nord d'Angleterre manufacturière de verrerie, se propose de nommer des agents canadiens.

Téléphone : Main 1909  
**FINDLAY & HOWARD**  
LIMITED  
211 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL  
Immeubles, Assurance,  
Placement de Fonds

60 YEARS' EXPERIENCE

**PATENTS**

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS &c.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**



**CONSIGNATIONS.**

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles, LIMITÉE,**

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,  
Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,  
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
**38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.**

Tel. Bell Main 3152-4610.

Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
No 290

**MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED**

TELEPHONES :

Commandes, Est 1618  
Bureau, " 1361  
Particulier, " 2761



## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.  
Moulin à Papier, Vallette, Qué.

Le commerçant qui fait de la réclame dans une  
revue commerciale opère un bon placement d'argent.  
La somme qu'il y engage ne peut manquer de lui  
rentrer, centuplée.

## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	53	Desmarteau Alex.....	40	Hotel Tower.....	50	Morrow Screw, Ltd., The	
Aylmer Cond. Milk.....	15	Devins R. J.....	53	Hotel Southern.....	16	John.....	50
		Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hotel Continental.....	50	Mott, John P. & Co.....	40
		Dom. Cartridge.....	41	Hotel New Victoria.....	50	Mumm & Co.....	37
Baker & Co. (Walter).....	18	Douglas J.M. & Co. couvert	60	Hurteau, Williams & Cie..	8		
Banque de Montréal.....	30	Dougall Varnish Co.....	47	Hutton Jas.....	37		
Banque d'Hochelaga.....	30	Dupré P. L. W. & Cie.....	44				
Banque Nationale.....	30			Imperial Varnish Co.....	51	National Acme Mfg. Co...	44
Banque Molson.....	30	Ecole Commerciale Prati		Jacobs & Co.....	68	Nova Scotia Steel Co.....	48
Banque Provinciale.....	30	que Lalime Ltée.....	29	Jonas & Co., Henri Couvert	2	Nugget Polish Co. Ltd....	12
Bélanger & Bélanger.....	40	Edwardsburg Starch Co Ltd.	4	Karo Syrup.....	15	Plouffe A. Melle.....	15
Boker & Co.....	40	Esinhart & Evans.....	52			Prévoyants du Canada, (Les)	52
Bowser, S. F. & Co.....	15			Labrecque & Pellerin.....	19	Quebec Steamship.....	48
Brodie & Harvie.....	18	Fairbank N. K.....	16	Lacaille, Gendreau & Cie..	18		
British Colonial Fire Ass...	53	Federal Life Assurance Co.	52	Laing Packing & Prov. Co.	6	Richelieu & Ont. Nav. Co.	30
		Findlay & Howard, Ltd...	37	Lamarre & Cie, W.....	47	Rivet, Glass & Sullivan...	40
		Fidelity Phoenix Fire Insu-		La Prévoyance.....	53	Rolland & Fils, J. B.....	50
Canada Cement Co., Ltd....	43	rance Co.....	53	La Sauvegarde.....	52	Rowat & Co.....	5
Canada Life Assurance Co.	50	Fontaine Henri.....	50	Leclerc Adélard.....	47		
Canada Mattress.....	11	Forget Rodolphe.....	30	Leshe & Co., A. C.....	38	Shurley & Dietrich.....	48
Canadian Northern Ry.....	29	Fortier Joseph.....	49	Liverpool & London Globe	52	Stonewall Jackson Cigars..	68
Canadian Salt Co.....	16			Lloyd Ltd (Edward)	49	Sun Life of Canada.....	33
Chauvin, Baker & Walker	40	Gagnou, P.-A.....	50	Lufkin Rule Co.....	48	St. Lawrence Sugar Co....	17
Church & Dwight.....	15	Garand, Terroux & Cie....	40				
Cie Can. Prod. Agricoles...	37	Genin, Trudeau & Cie.....	70	Marion & Marion.....	14	Tanglefoot.....	21
Cie d'Assurance Mutuelle		Gibb Alex.....	40	Martin-Senour.....	40	Tippet & Co., A. P.....	19
du Commerce.....	53	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Mathewson's Sons.....	17		
Cie. des Moulins du Nord	30	Gonthier & Midgley.....	50	Matthews-Laihg, Ltd....	9	Union Mutual.....	53
Cliche & Cie.....	50	Grand Trunk Railway....	47	Mathieu (Cie J. L.).....	17	United Shoe Machinery Co.	
Clark, Wm.....	14	Grenier J. A.....	47	Maxwell & Sons (David) ..	48	Ltd.....	7
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Gunn, Langlois & Cie....	19	McArthur, A.....	38	Upton & Co. (The T.)....	18
Connors, Bros.....	20			Metropolitan Life Ins. Co..	52		
Cottam Seed.....	14	Hall Coal [Geo].....	16	McLaren & Co. (D.K.)....	44	Western Ass. Co.....	52
Couillard Auguste.....	50	Hotel Kenmore.....	50	Montbriand, L. R.....	47	White Swan Spices &	
		Hôtel Normandie.....	50	Montreal Dairy Co.....	37	Cereals, Ltd.....	5
				Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Wilks & Burnett.....	50



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## L'EMPLOI DU PLÂTRE COMME IGNIFUGE.

Récemment, le plâtre a eu à subir des attaques, mal fondées d'ailleurs, tendant à le déprécier aux yeux des entrepreneurs de bâtiment (qui, en réalité, ne lui accordent encore que trop peu d'attention) et, en particulier, à amoindrir son intérêt comme ignifuge.

Et pourtant, les incendies de charpente, qui sont devenus de plus en plus fréquents durant ces dernières années, font de l'emploi du plâtre, comme protecteur efficace contre les flammèches, une nécessité qui devient chaque jour plus pressante.

Le plâtre, employé comme substance d'imprégnation, joue déjà un rôle dans ce sens: en effet, des planches ayant trempé durant 17 jours dans de l'eau de plâtre s'enflamment difficilement. Mais on obtient un résultat bien plus efficace et plus pratique en revêtant les pièces de la charpente avec des lames minces de plâtre. La dépense, que cette précaution occasionne, est de une piastre environ par verge carrée de surface bâtie. La largeur, qu'il convient de donner à ces lames, varie de 10 à 22 pouces; on constitue ainsi une échelle de sept échantillons différents, si l'on augmente pour chacun la largeur de 2 pouces. Cette pratique permettrait la réduction des primes d'assurance contre l'incendie, ce qui constituerait un avantage économique sérieux. De plus, il est à remarquer que le revêtement en plâtre donne, par suite de sa couleur claire, plus de lumière que le bois. Il y aurait avantage, évidemment, à mouler ces lames de plâtre suivant les surfaces qu'elles sont destinées à recouvrir; mais en pratique, il est plus économique de les façonner à la scie au moment de l'emploi.

Commentant cet exposé, M. Elias, architecte à Berlin, fait part des constatations qu'il a faites sur cette question au cours de ses dix-neuf années de pratique. A son avis, les lames de plâtre les plus commodément mesurent 2 verges de long sur 25 pouces de large. Lorsqu'on emploie des lames de plâtre contenant des substances de support végétales, il faut préférer l'interposition de roseau à celle de fibre de cocotier. Celle-ci, en effet, n'offre pas à la rupture la même résistance que celle-là. Il faut se défier également des parois et ouvertures en plâtre faites au rouleau, qui ont, souvent, fait beaucoup de tort aux bonnes lames en plâtre. Ces dernières peuvent, en

effet, supporter des poids considérables. Dans un de ses essais, l'auteur put charger une table en plâtre de 1 verge carrée de surface avec 30,000 livres, sans qu'il y eût rupture. Ce qui a causé aussi beaucoup de tort au plâtre de bonne qualité, c'est la mise en vente d'objets faits avec du plâtre additionné de scories. Celui-ci, en effet, est peu résistant. La cause doit en être attribuée, en particulier, aux petites particules de charbon qu'il contient. D'autre part, Cramer fait remarquer que ce sont surtout les particules de chaux et de sulfure de calcium de la scorie qui sont nuisibles. Ce sont elles qui, par leur hydratation et leur oxydation, amènent la masse à "travailler" beaucoup. Il est vrai que cet inconvénient peut être atténué par un soigneux triage de la scorie.

## LE CANON A CIMENT.

C'est le nom d'un appareil fort employé aux Etats-Unis pour effectuer les revêtements en ciment, et qui est utilisé avec succès dans les travaux du canal de Panama.

Le canon à ciment comprend simplement une trémie où l'on introduit le sable et le ciment mélangés à l'état sec, et une conduite flexible à travers laquelle le mélange est chassé au moyen d'air comprimé; en passant par une buse où s'opère le mouillage. Le ciment arrive ensuite sur la surface à recouvrir, projeté avec une force considérable.

Outre sa rapidité, ce système paraît présenter, au point de vue de la solidité, de grands avantages.

On sait, en effet, que la combinaison chimique constituant la prise initiale du ciment commence dès que l'eau vient en contact avec ce dernier. Les manipulations ordinaires auxquelles on soumet le béton ont pour effet de retarder le durcissement ou de contrarier sa régularité, ce qui influe sur la solidité finale.

Avec le canon à ciment, la vitesse de projection et de mouillage est telle que la prise initiale s'opère pendant que le béton est mis à la place qu'il doit définitivement occuper.

D'autre part, le béton ainsi préparé ne retient que la quantité d'eau strictement nécessaire: l'excès d'eau, comme l'air, est expulsé par suite de la violence du choc du béton contre la surface à recouvrir. On obtient ainsi une masse très dense, beaucoup plus imperméable à l'eau que le béton malaxé suivant le procédé ordinaire.

## FERRONNERIE.

Les commissaires ont recommandé au Conseil que les contrats suivants soient accordés: \$323,500 pour tuyaux en fonte pour le département de l'aqueduc, à la Canada Iron Corporation; \$13,500 pour fourniture et pose de chaudières à vapeur à la station du bas niveau de l'aqueduc, à M. M. Drummond, McCall & Co., ainsi qu'une somme de \$11,191 pour ferronnerie, dynamite, etc.

## RAPPORT DES BREVETS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de M. M. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

### Nos Canada

141,223—Iréné Defoy, Québec, P.Q. Réglateur automatique de valves.

141,224—Robert C. Morrow, Thetford Mines, Que. Plaque de jonction et coussinet de rails combinés.

141,249—Jérôme Orlay, Thielrode, Belgique. Railway aérien.

141,251—Alfred Pinet, Vonda, Sask. Pulvérisateur de terre.

141,252—Arthur Ramen, Helsingborg, Suède. Méthode d'augmenter l'effet de la chaleur dans les fours souterrains.

141,255—Edmond A. Remezy, Ille-sur-Sorgue, France. Traineau automobile.

141,298—Frederic E. E. Lefebvre, Rouen, France. Dispositif de traction à moteur.

141,388—Marcel Loisel, Rouen, France. Engrenage de changement de vitesse.

141,321—Henri Beauchamp, Montréal, Qué. Valve d'arrêt pour borne-fontaine.

### Etats-Unis

1,030,319—Lorenzo E. Morel, Toronto, Ont. Dispositif pour prolonger le son pour instruments de musique électropneumatiques.

1,030,773—Eustace S. Estlin, Winnipeg, Man. Réservoir collecteur de poussière pour balayeuse automobile de rues.

Procurez-vous une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2063e livraison (13 juin 1922). Une mystérieuse affaire 1803 — (suite) — par Georges G. Toudouze. — Exploits de crabes. Le grand paquebot "France", par Daniel Bellet. — Un solliciteur à la Cour, au 18e siècle, par M. Barry. — Soisik, par Julie Boriuss. — Comment on fabrique des poissons rôtis, par Jacques Freneuse. — Animaux bizarres: l'Okapi, par P. Vincent.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes  
Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard  
St-Germain, Paris



# La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la  
**Peinture Martin-Senour**  
Pure au 100.



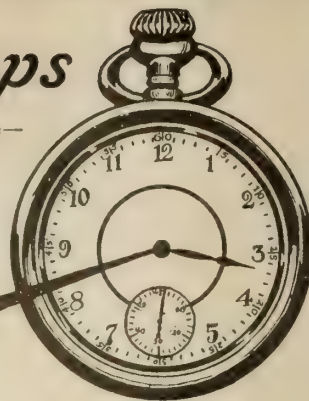
"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront eux-mêmes à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN-SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

## The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barriéristes, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

**TENEZ-VOUS LES  
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stockez les principaux marchands.

Alexander Gibb, 13 rue St-Jean,  
MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

**CHOCOLAT "ELITE"**

Non sucré



DES EPICIERES  
pour toutes les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 4 lb.

Fabriquée par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., REED

Boite Postale, 580, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

Le marché général de la quincaillerie se maintient actif et très ferme au Canada. Montréal a sa large part du commerce de la saison et les perspectives sont excellentes. Le marché anglais est à la hausse et celui des Etats-Unis en subit les effets. On annonce une avance de tous les objets en cuivre manufacturés à brève échéance et, pour le moment, on en signale une autre pour les vis à bois, dont le dernier escompte de 10 pour cent est réduit à 2½ pour cent.

De plus, les meilleurs câbles de Manille sont augmentés d'un quart de cent par livre. Ce sont là les seuls changements à noter cette semaine.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	"	5.50
3	"	8.50
4	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.00
2	"	36.00
Nous cotons net:		
2½	"	16.30
3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
2	"	5.50
3	"	8.50
4	"	11.50
1	"	16.50
1½	"	22.50
1½	"	27.50
2	"	36.00

Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3½	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 à 20, base . . . . . bte 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse . . . 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base . . . . . bte 4.25  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

### Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 . . . . . bte 7.40  
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

### Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24 . 100 lbs. . . . 8.00  
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. . . . 8.45

## Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, 2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

## Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

## Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best Best	Comet	Queens de Head	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.16	4.16
26 G . . .	4.00	3.50	4.00	3.85	3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60	3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35	3.35

## Apollo

10½ oz=28 Anglais . . . . .	4.35
28 G.=Anglais . . . . .	4.10
26 G. . . . .	3.85
24 G. . . . .	3.60
22 G. . . . .	3.60
16 à 20 G. . . . .	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

## Soudure

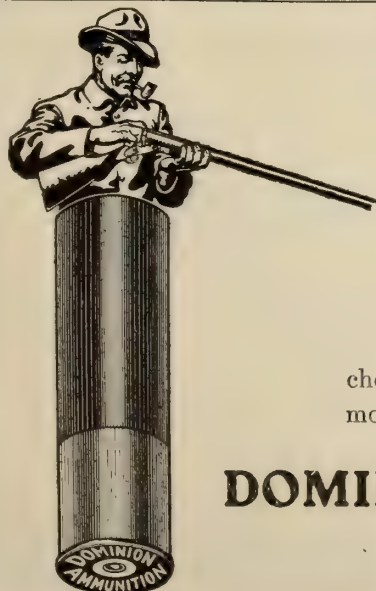
Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.



## Les Cartouches DOMINION

frappent dur et tuent.

Elles assurent une pleine gibecière.

## CARACTERISTIQUES PARTICULIERES

Nouvelles têtes en acier renforcé.

Nouvelles douilles imperméables.

L'amorce la plus sensible qui soit sur le marché. Les cartouches sont chargées des poudres sans fumée les plus fameuses du monde: Du Pont, Infaillible, Empire, Ballistite et noire (snap shot).

**DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.**

MONTREAL,

CANADA.



Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
 Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
 Boulons à machine, 1 pce et au-dessus 60, 10 et 10 p.c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 60 p.c.  
 Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
 Noix carrées .. 4½ la lb. de la liste  
 Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.  
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 lbs. à Montréal.  
 No 12, \$2.15.

#### Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50  
 Fer galvanisé .. 2.50

#### Broches pour poulaillers

Forte demande, marché très ferme.  
 L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.  
 20 x 24" .. \$3.40  
 20 x 30" .. 4.10  
 30 x 36" .. 4.75  
 22 x 24" .. 5.00  
 22 x 30" .. 6.30  
 22 x 36" .. 7.50

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:  
 No 9 .. les 100 lbs. 2.15  
 No 12 .. les 100 lbs. 2.25  
 No 13 .. les 100 lbs. 2.30  
 Poli brûlé:  
 No 9 à 9 .. les 100 lbs. 2.30  
 No 10 .. les 100 lbs. 2.35  
 No 11 .. les 100 lbs. 2.42  
 No 12 .. les 100 lbs. 2.60  
 No 13 .. les 100 lbs. 2.70  
 No 14 .. les 100 lbs. 2.80  
 No 15 .. les 100 lbs. 2.85  
 No 16 .. les 100 lbs. 3.00  
 Soude, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche nuilée, 100 p. 100 lbs.

#### Broche à foin

Nous cotons nets:  
 No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

½ pouce .. 100 livres 2.45  
 3/16 pouce .. 100 livres 2.40

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.  
 Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

#### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces ordinaires, \$7.50 et polis \$9

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la douz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles \$1.35 et polis 60 feuilles, \$1.60

#### Broche moustiquaire

Nous cotons broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

#### Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises ..	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage ..	85 et 10 p.c.
4 mailles ..	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues ..	80 p.c.
A tapis, en barils ..	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils ..	40 p.c.
Coupées bleues, en doz ..	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et à peinture ..	60 p.c.
Sweden, coupées bleues et ornées, en doz ..	75 p.c.

A chaussures, en doz. .. 50 p.c.  
 A chaussures, en pçts 1 lb. 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

#### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
 No 2 No 1  
 et plus et plus  
 grand petit

#### Fers ordinaires légers et

pesants .. le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent ..	2.60	
Neverslip crampons, ½ le cent ..	2.90	
Neverslip crampons, 9/16, le cent ..	3.20	
Neverslip crampons, ¾ le cent ..	3.80	
Neverslip crampons 5/16, le cent ..	2.10	
Neverslip crampons, ¾ le cent ..	2.40	
Fer à neige .. le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt	4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 ..	6.75	
Leatherweight Nos 0 à 4 ..	5.75	

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

#### Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:  
 3/16 No 6 .. 10.00  
 3/16 exact 5 .. 8.50  
 3/16 Full 5 .. 7.00  
 ½ exact 3 .. 6.50  
 ½ .. 6.50  
 5/16 .. 4.40  
 ¾ .. 3.90  
 7/16 .. 3.80  
 ¾ .. 3.70  
 9/16 .. 3.60  
 ¾ .. 3.40  
 ¾ .. 3.30  
 1 .. 3.30  
 ¾ .. 3.30

#### Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2½ pour cent.  
 Tête plate, acier .. 85 10 et 15 et 2½ p.c.  
 Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 et 2½ p.c.  
 Tête plate, cuivre .. 75 10 et 15 et 2½ p.c.  
 Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 et 2½ p.c.  
 Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 et 2½ p.c.  
 Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 et 2½ p.c.

#### Fanaux

Nous cotons:  
 Weyher No 3 .. doz. 8.50  
 Ordinaires .. doz. 4.75  
 Dashboard C. B. .. doz. 9.00  
 No 6 .. doz. 5.75  
 Peints 50c extra par doz.

#### Tordeuses à linge

Nous cotons:  
 Royal Canadian .. doz. \$47.75  
 Colonial .. doz. 52.75  
 Safety .. doz. 56.25  
 No 2 .. doz. 51.75  
 Rapid .. doz. 46.75  
 Paragon .. doz. 54.00  
 Bievel .. doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p.c.

#### Munitions

L'escompte sur les cartouches diennes est de 30 et 10 pour cent.

#### Plomb de chasse

Nous cotons:  
 Ordinaire .. 100 lbs 7.50  
 Chilled .. 100 lbs 7.00  
 Duck and Seal .. 100 lbs 8.80  
 Ball .. 100 lbs 8.70  
 L'escompte est de 12½ pour cent sur la liste

## METAUX

### Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

### Fonte

Nous cotons:  
 Carron Spécial .. 0.00 20.00  
 Carron Soit .. 0.00 19.75  
 Clarence No 3 .. 0.00 18.00  
 Cleveland No 1 .. 0.00 18.75  
 Middlesboro No 3 .. 0.00 18.00  
 Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

### Fer en barre

Nous cotons:  
 Fer marchand .. base 100 lbs. 2.00  
 Fer forgé .. base 100 lbs. 2.10  
 Fer fini .. base 100 lbs. 2.20  
 Fer pour fers à cheval

base 100 lbs. 2.20  
 Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20  
 Feuillard épais No 10 .. base 2.25

### Acier en barre

Nous cotons nets, 30 jours:  
 Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.00  
 Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15  
 Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.95  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05  
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00  
 Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.85  
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

### Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.  
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

### Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

### Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.00 à \$5.10, très rare.

### Zinc en lingots

La demande est très forte.  
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

## HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

### Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.05, huile crue \$1.02.

### Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée .. 70c

### Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon, par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril

### Blanc de plomb

Marché très ferme.  
 Les prix sont en hausse de 25c.  
 Blanc de plomb pur .. 7.40  
 Blanc de plomb No 1 .. 7.10  
 Blanc de plomb No 2 .. 6.80  
 Blanc de plomb No 3 .. 6.60  
 Blanc de plomb No 4 .. 6.35

### Pitch

Nous cotons:  
 Goudron pur .. 100 lbs. 0.70 0.8c  
 Goudron liquide, brl. .. 0.00 4.00

### Peintures préparées

Nous cotons:  
 Gallon .. 1.45 1.90  
 Demi-gallon .. 1.50 1.95

## e l'argent pour vous

ers de dollars pour enseigner à  
la comment employer le béton.

ire augmenter dans de grandes  
pour le Canada Cement. Cha-  
**sente des affaires** pour vous.

ement ce que nous faisons pour créer  
ands ?

ment vous pouvez coopérer avec nous  
re plus considérables de cette grande

**E**CRIVEZ-NOUS, pour connaître les détails de notre  
campagne d'annonce et nous vous dirons comment  
vous en servir pour augmenter les affaires de votre localité.  
Ce renseignement à une grande valeur --- cependant, il ne  
vous coutera rien. Ecrivez tout de suite pendant que vous  
y pensez.

ADRESSEZ :

Gérant de la Publicité

**Canada Cement Company Limited,**

**Edifice du Herald**

**MONTREAL.**





NOUS avons à notre manufacture un assortiment complet de vis et de boulons à fils U. S. S. ou "V"; vis et écrous A. L. A. M., etc.

Nous livrons ces marchandises promptement et à des prix raisonnables. Envoyez-nous vos échantillons pour travaux spéciaux et nous vous soumettrons un prix.

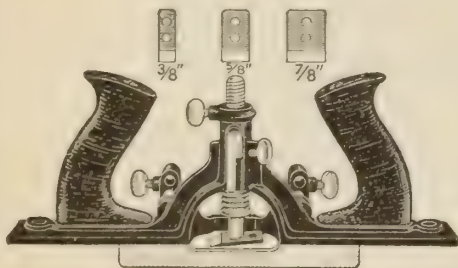
Nous pouvons vous prouver la valeur d'un contrat. Ce moyen sauve de l'argent à un grand nombre.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

DECOURCELLES & G. T. R.



No 171

Rabot Stanley pour l'ajustage des portes.

## Stanley Tools

Ce nouveau rabot fera des mortaises pour bouts, plaques de face, planchettes, écussons, etc., sans le secours de gouge ou de ciseau. De fait, on peut l'appeler correctement ciseau mécanique. C'est aussi un rabot de chemin supérieur pour atteindre le fond des rainures et autres dépressions parallèles à la surface générale du bois. Le rabot est peint en "japan", avec pièces d'ajustage plaquées de nickel, poignées en bois de rose et trois lames en acier forgé.

Demandez notre circulaire spéciale.

No 171—Longueur 11 pouces; pesant, 3 livres; Liste, \$2.75.

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Quart, le gallon . . . . . 1.55 1.75  
Les boîtes de 1 lb. . . . . 0.10 0.11

### Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star. au-dessous de 26  
pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds  
\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds  
\$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,  
100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;  
71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25  
\$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à  
60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;  
81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,  
\$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.  
Sur demande, escompte 20 p.c.

### Vert de Paris pur

10 d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole . . . . . 0.00 0.17

Drum de 50 à 100 lbs. . . 0.00 0.18½  
Drums de 25 lbs. . . . . 0.00 0.18½  
Boîtes de papier, 1 lb. . . 0.00 0.20½  
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . 0.00 0.21½  
Boîtes papier, ½ lb. . . . 0.00 0.22½  
Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . . 0.00 0.23½

### Câbles et cordages

Nous cotons:  
Best Manilla . . . base lb. 0.60 0.11  
British Manilla . . base lb. 0.00 0.09½  
Sisal . . . . . base lb. 0.00 0.08½  
Lathyrn simple . base lb. 0.00 0.10  
Lathyrn double . base lb. 0.00 0.10½  
Jute . . . . . base lb. 0.00 0.10½  
Coton . . . . . base lb. 0.00 0.23  
Corde à châssis . base lb. 0.00 0.34

### Papiers de Construction

Nous cotons:  
Jaune et noir, pesant . . . 0.00 1.50  
Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.28  
Noir ordinaire, le rouleau . 0.00 0.36  
Goudronné, les 100 lbs. . . 0.00 1.50

Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.75  
Papier à couv., roul., 2 plis. 0.00 0.60  
Papier à couv., roul., 3 plis. 0.00 0.85  
Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.50

### Charnières (couplets) No 840

1½ pouce . . . . . 0.67  
1 pouce . . . . . 0.75  
2 pouces . . . . . 0.81  
2½ pouces . . . . . 0.92  
2½ pouces . . . . . 1.07  
3 pouces . . . . . 1.30

### Nos 800 et 838

1 pouce . . . . . 0.32  
1½ pouce . . . . . 0.37  
1½ pouce . . . . . 0.48  
1½ pouce . . . . . 0.59  
2 pouces . . . . . 0.67  
2½ pouces . . . . . 0.76  
2½ pouces . . . . . 0.81  
2½ pouces . . . . . 0.95  
3 pouces . . . . . 1.07



# L.H. Hebert & Cie

Limitée

297-299

RUE ST-PAUL

MONTREAL

## Ferronnerie

— ET —

## Quincaillerie

EN GROS

SEULEMENT



**Articles** de Pêche, de Chasse,  
de Ménage,

**Barattes.**

**Broche** à Clôtures, à Foin,  
Galvanisée.

**Bêches.**

**Chaines** en tous genres.

**Crocs** à Billots.

**Fer et Acier** en Barres.

**Glacières, Grattes.**

**Hamacs.**

**Huiles.**

**Laveuses.**

**Mastic.**

**Outils** de Menuisiers,  
de Charpentiers, de Maçons.

**Papier** de Construction.

**Pelles, Pioches.**

**Peintures.**

**Portes** et Châssis Moustiquaires.

**Râteaux.**

**Sorbétières, Scies.**

**Toles** noires et galvanisées.

**Tordeuses.**

**Tondeuses.**

**Toiles** métalliques.

**Verre** à vitres.

**Vernis,** etc., etc.



# Il est d'un bon profit de tenir en stock du MATÉRIEL À TOITURE "BRANTFORD."

Vous pouvez vous assurer la meilleure clientèle de votre arrondissement pour le Matériel à Toiture "Brantford," et la marge de profit vous fera certainement plaisir. Il y a trois sortes de Matériaux à Toiture "Brantford": l'Asphalte, le Caoutchouc et le Crystal, tous connus comme étant indestructibles. Le "Brantford" est à base de laine à longues fibres complètement saturée d'asphalte pure—ce fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.



Les usines de George White & Sons Co., de London, Ont., sont situées tout à côté de la voie principale du Grand Tronc, dans la zone dangereuse des étincelles et des incendies. Mais elles sont bien protégées, car même les édifices des fonderies et des forges sont recouverts de Matériel à Toiture "Brantford."

## Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.

Entrepôts-Succursales: - MONTREAL, 9 Place d'Youville. WINNIPEG, 117 rue du Marché.

3½ pouces . . . . . 1.49  
4 pouces . . . . . 2.12  
Même escompte que pour toutes les  
charnières d'acier poli.

### FERRAILLES

	La lb	
Acier fort et fil de cuivre.	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en		
cuivre . . . . .	0.00	0.09
Laiton rouge fort . . . . .	0.00	0.10
Laiton jaune fort . . . . .	0.00	0.08
Laiton mince . . . . .	0.00	0.06
Plomb . . . . .	0.02½	0.02½
Zinc . . . . .	0.00	0.03

### Fonds vendus

Brownsburg—Latremouille, G. J., J. Desautels, vendeur, épicier.  
Capelton—Blue, A. P., M.G.  
Lyster Station—Pennington, D. H., scierie.  
Montréal—Succession John Allan, mercerie.

Domages causés par le feu  
Ste-Scholastique—Barcelo, F. H., ass. M.G.

### Incendiés totalement

Chicoutimi—Onézime Tremblay, M.B.; Dr Cyrias Warren, dentiste; Gagnon & Villeneuve, M.G.; La Cie de Publicité de Chicoutimi; La Cie du Château Saguenay, Limitée; J. E. Cloutier, notaire et courtier; Tremblay & Gagnon, bois; Gagnon & Frères, épiciers et marchands de nouveautés; L. H. Carrier, nouveautés et confectios; Antoine Hamel, confiseur; L. E. Beauchamp, médecin; Dr Hamel & Cie, pharmacie; Adalbert Lépine, ferblantier; J. D. Guay, capitaliste; Hôtel Chicoutimi; Jos. Larouche, restaurant, etc.; Cathédrale, Séminaire, Couvent du Bon Pasteur et autres.

Ste-Scholastique—Desjardins, Alcide, carrossier; Gallant, Maxime, boulanger, épicier, etc.; Robert, Jos., forgeron.

### Nouveaux établissements

Cap Madeleine—Bailly & Frère, M.G.  
—Grand'Mère—Beaver Steve & Machinery Co.; La Société Crédit d'Emission, agents financiers. —Montréal—Allen Manufacturing Co.; Jos. Aumond & Frère, épiciers; Asch & Co., enseignes; Bennett Meat Market; Canadian Charters Co.; Colonial Coal & Cartage Co.; Z. Daoust, épicier; De Montigny & Gagnon, agents d'immeubles; Dominion Agencies, agents d'immeubles, etc.; Larose & Cousineau, manufacturiers de chaussures; J. A. Lefebvre & Cie, tail-

leurs; Montreal West Land Co., Ltd.; Munro Allan Color Co., Ltd.; Wm. St-Pierre, Ltd.; A. J. Smith Lumber Co., Ltd.; Westinghouse, Church, Kerr & Co., Inc.; Bourbonnais & Frère, charbon et bois, etc.; Canadian Stock & Bond Co., Ltr.; Choquette & Fils, entrepreneurs; Eagle Whitewear Mfg. Co., Ltd.; Gilmour & Co, mfrs de savon, etc.; Independent Tire Co. of Toronto, Ltd.; Killarney Gold Mining Co, Ltd; Lewis Building Co., Ltd.; Murphy Bros, épiciers; Paquette & Gauthier, carrièrers; Progressive Realty Co, Ltd.; Presto Heater Co, Ltd.; Realities Associates, Ltd.; St. Regis Land Co, Ltd.; Viger Garage, in trust; Villeneuve & Breton, mfrs; Billard & Pool Tables; —Pointe-Claire—J. Z. Mitchell & Co, bois et construction. —Trois-Rivières—Harnois & Cie, hôtel. —Ville St-Pierre—J. N. Belisle & Cie, épicerie, viande, etc.; Maison des Ouvriers, épicerie, viande, etc. —Lennoxville—R. C. McFadden & Co., machinerie. —Montréal—C. Axman & Co., mécaniciens; M. F. Cahill & Co., commerçants; J. Morse & Co, agents d'immeubles; Ottawa Shoe Shining Parlor; Oxford Trading Co, manufacturiers d'eaux gazeuses; Paradis & Gagnon, travaux en ciment, etc.; Payette & Renaud, charbon, etc.; Perfection Knitting Co; W. E. Rhodes, agents de manufacturiers; D. Van Genache, Peintre; Québec Mausoleum Co, Ltd. —Notre-Dame des Laurentides—Société Coopérative Agricole de Notre-Dame des Laurentides; M.G. —Québec—Jos Darveau & Cie, commerçants; Montcalm Quick Lunch & Pool Room. —Ste-Foye—A. Leclerc, M.G. —St-Louis de Lotbinière—Société des Patrons de la Beurrerie et Fromagerie de la Paroisse de Lotbinière. —Sherbrooke—Farr & Lathrop, épiciers.

## Renseignements Commerciaux

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Canadian Stock & Bond Co, Canadian Stock & Bond Co, Ltd., continue; Economos Brothers, Breslin Café, C. Poy & T. Hing continue; Cusson & Mathieu, plombiers; Lutfy Sam & Bro., lingerie pour dames. Ouimet & Richardson, vues animées, etc.; People Hardware Co; Royal Clothing Mfg Co, M. Diamond continue; Standard Building Supply Co, A. Dufresne & R. Welsch continue; Théâtre des Nouveautés, vues animées, etc.

### Cessions

Granby—Richmond, Hyram, tapissier. Montréal—Ray, J. A., constructeur; La Collée & Locas, plâtriers; Main Shoe Store, St-Germain, W., épier; J. M. Grothé, bijoutier.

Verdun—Bode & Jensen, fleuristes.

### Contestation

Montréal—McArthur & Co, contestent demande de cession, peintres.



# LA CONSTRUCTION

Durant le cours du mois de juin dernier, la ville de Montréal a accordé en tout 346 nouveaux permis de construire au coût total de \$1,522,885.

Du 26 au 30, elle a accordé 46 permis au coût de \$208,920 pour les nouvelles constructions et 16 au coût de \$10,335 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic .....	\$ 300
Bordeaux .....	28,000
Côte des Neiges .....	2,400
De Lorimier .....	11,575

Duvernay .....	150
Emard .....	2,400
Hochelaga .....	3,500
Lafontaine .....	23,150
Laurier .....	8,300
Mont-Royal .....	250
Notre-Dame de Grâce .....	9,125
Rosemont .....	250
Ste-Anne .....	5,000
St-Denis .....	56,480
St-Henri .....	9,100
St-Jacques .....	18,000
St-Jean-Baptiste .....	8,200
St-Laurent .....	150
St-Louis .....	3,675
Ste-Marie .....	28,150
	\$210,255

Rue De Normanville, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Frank, J., 101 De Normanville.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,800. Propriétaire, Crevier, D., 3381 St-Hubert.

Rue Dorion, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Labelle, P., 371 Fabre.

Rue Berri, quartier St-Denis; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Deslauriers, Nap., 406 Sherbrooke Est.

Rue Parthenais, quartier De Lorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Pairene, J. G. G., 33 Delanauvière.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.

MARCHANDS: 1324.

## ADELARD LECUERC,

Manufacturier de Pantalons, Overalls, Chemises

La Célèbre Marque Overalls

"ROBERVAL BRAND"

En gros seulement

ROBERVAL, - Lac Saint-Jean.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Souls Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.**  
Plus haute classe d'équipement

**SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA**

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 8 30 a. m., f 3 55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

**EXCURSION A NEW-YORK**

Aller et retour de MONTREAL, G. T. - N. Y. .... \$12.30

Départ par Spécial 7.45 P. M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A. M. et 8.30 P. M.: limite de retour 1er juillet

**EXPOSITION DE BESTIAUX**

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL, ..... \$1.25

Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle, Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.

Train spécial le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m.; au retour, laissant Ormstown à 11.00 p. m.

**TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR**

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. .... \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. .... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction. .... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes. \$27.25; ou via Portland, Oré., dans une direction. .... \$108.00

**EXCURSIONS DE COLONS**

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago,

seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

130 rue St-Jacques Tél. Main 6205, ou gare Bonaventure

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

Il est des gens qui ne reconnaissent pas une bonne chose quand ils la voient.

Mais tout le monde reconnaît la médiocrité en la voyant.

Ceci veut dire que quand vous vendez une chose bonne à un client, vous pouvez n'en plus entendre parler. Mais si vous lui vendez une chose de qualité inférieure, vous pouvez être certain d'en avoir des nouvelles tôt ou tard.

**Le Vernis Dougall est fait pour donner satisfaction.**

La fabrique de Vernis Dougall est neuve et toutes les méthodes employées sont des plus modernes. Les ingrédients qui entrent dans la fabrication des Vernis Dougall sont tous de la meilleure qualité. Les ouvriers employés à leur fabrication sont des plus habiles et le système d'inspection est le plus sévère. Aucun vernis ne sort de la manufacture à moins d'être tout-à-fait à la hauteur. C'est pourquoi, on peut se fier au **VERNIS DOUGALL**.

**Le vernis qui dure le plus longtemps.**

**THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED**

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada

J. S. N. Dougall, Président.

Associée avec la Murphy Varnish Co., E. U.



## LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables,

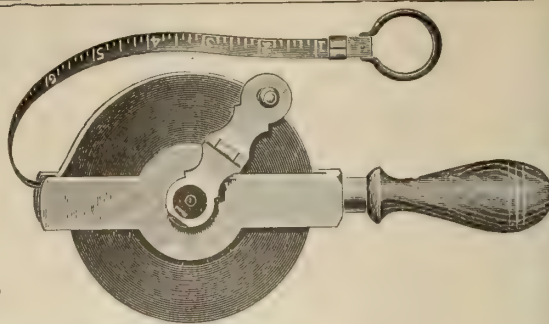
Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS  
EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

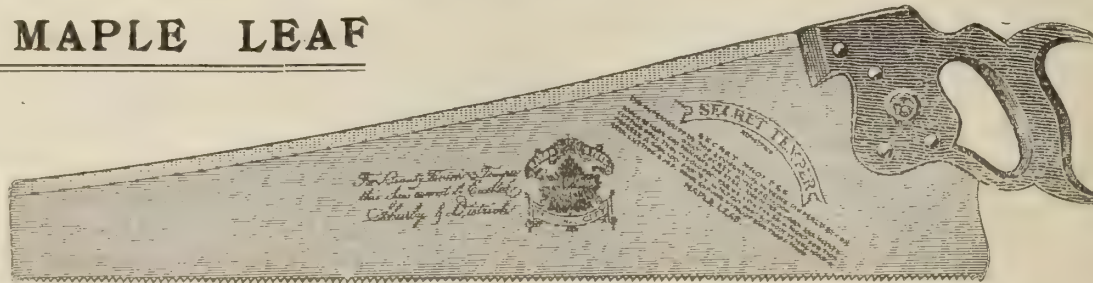
**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue  
WINDSOR, ONT. sur demande.



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE  
POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS  
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES,  
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon,  
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,  
N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage  
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED. LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown  
et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,000 tonnes avec les accommodations les  
plus modernes pour passagers, partira Jeudi les 18 juillet, 1, 15 et 29 août,  
à 4 hrs p.m. et en suite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec,  
pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD,  
2,600 tonnes, part de Québec à 9 h p.m. les 12 et 26 juillet, 9 et 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN a double hélice, 10,518 tonnes de dépla-  
cement partira de New-York à 2 p.m. les 3, 13 et 24 juillet et  
tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques  
télégraphique sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS GUIANA, 3,700  
tonnes, le SS PAKIMA, 3,000 tonnes, le SS KORONA, 3,000 tonnes,  
partent de New-York, à 2 hrs p.m. les 20 juillet, 2, 17 et 31 août, pour  
St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua la Guadeloupe, la Domini-  
que, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue  
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue  
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G.  
Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship  
Co. Québec.

## Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

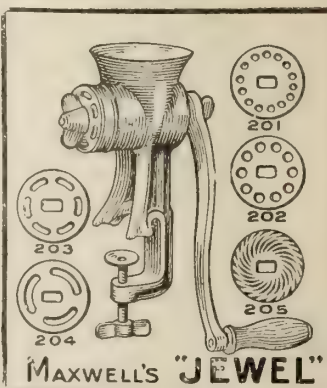
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement, et est  
absolument digne de confiance, il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes  
sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de  
Maxwell à

**DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ontario.**

Agence à Montréal : 446-448 rue St-Paul.





**LA CONSTRUCTION (Suite)**

se; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jalbert, L. O., 50 Desery.

Rue St-Denis; quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Gingras, Nap., 1905 Boyer.

Rue Victoria, quartier Emard; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, D. Neveu, 232 Jarry.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Lamarre, J. A., 533 Fullum.

Rue Cholette, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Laporte, Aug., 620 Casgrain.

Rue Ontario, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$23,000. Propriétaire, N. Gagnon, 585 St-Timothée.

Avenue Oxford, quartier Notre-Dame e Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Crites, D. M., Avenue Oxford.

Rue Howard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Chapleau, A. T., Côte St Michel.

Rue Cherrier, quartier St-Jacques; 1 maison, 3 logements, 4 étages, 2e classe; Propriétaire, Lapointe, F., 244 Parc Lafontaine.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Grignon, C., 666 De Gaspé.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Riel, J. W., 316 Chaussé.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Lalonde, L., 652 Casgrain.

Rue Gilford, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,300. Propriétaire, Sauvé, Téles., 507 Marquette.

Rue De Lorimier, quartier De Lorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Mongeau, A., 1277 DeLorimier.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Leduc, Jos., Laurier et Carrière.

Rue Shaw, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Sirois, F., 2275 Shaw.

Rue Chabot, quartier De Lorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Laflamme, A., 1273 Simard.

Rue Viel, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 église, 1 étage, 1ère classe; coût prob. \$28,000. Propriétaires, Fabrique de St-Joseph de Bordeaux.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob.

\$2,000. Propriétaires, Standard Chemical Co, Ltd., St-Ferdinand.

Rue Sanguinet, quartier St-Louis; 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaires, Standard Chemical Co, Ltd., St-Ferdinand.

Rues Ottawa et Rioux, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaires, Realty Co, 99 Basin.

Rue De Montigny Est, quartier St-Louis; 3 maisons, 3 magasins, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Goldsmith, T., 41 Arcade.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Ouimet, J. A., 17 Côte Place d'Armes.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Bigras, A., 1210 St-André.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Ranelle, Alex., 2775 Drolet.

Rue Boyer, quartier St-Denis; répar. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Punchard, Wm., 223 Boyer.

Rues St-Rémi et Dagenais, quartier St-Henri; répar. 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaires, Piper, H. L., Co., St-Rémi et Dagenais.

**Les Tribunaux****PROVINCE DE QUEBEC****COUR SUPERIEURE****ACTIONS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Contrecoeur</b>		
Bouvier, Arthur	Peladeau, Henri	175
	<b>Lachine</b>	
Paquette, Ludger	Reed, W.	400
Ville de Lachine		
	Bertrand, Octave	350
<b>Papineauville</b>		
Lafrance, Pacifique		
	Massicotte, J. N. & Co.	207
<b>Pointe aux Trembles</b>		
Chartier	Laperrière, Praxède	170
<b>Ste-Anne de Bellevue</b>		
Lebeau, D. L. J.		
	Robinson, James	325
<b>St-Hélène</b>		
Lévesque, Ernest		
	Massey Harris Co, Ltd.	140
<b>St-Laurent</b>		
St-Aubin, Arthur		
	Barbour, James et al.	2500
Perreault, Jos. Ernest		
	Pauzé & Gohier	276
<b>Valcourt</b>		
Auclair, Jos.		
	Cie Laiterie St-Laurent	110
<b>Warden</b>		
Premond, Geo.		
	Gray, Wm. & Sons	107

**JOSEPH FORTIER****Fabricant-Papetier**

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**

(Angle de la rue St-Fierre). MONTREAL

**Les épousées de juin reviennent au foyer**

et commenceront bientôt à cuisiner. Quelque désir qu'elles aient de plaire à leur mari, il leur sera pénible de cuisiner durant les grandes chaleurs. C'est le moment de leur conseiller le

**SAC CULINAIRE ERMALINE**

qui rend la cuisine absolument facile et agréable.

En avez-vous commandé ?

Nous donnons tous les renseignements demandés.

**EDWARD LLOYD**

LIMITED.

**MONTREAL.**



PHONE BEAUCE

PHONE BELL

## La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pin-  
ceaux, Planches à Laver,  
Manches de Haches, Mar-  
teaux, "Candogs," Pics,  
Herminettes.

👉 Spécialité d'ouvrages  
en Bois Tourné. 👈

BEAUCE-JONCTION, Qué.

### AVIS

La **JOHN MORROW SCREW & NUT CO., Limited**, fabrique maintenant des Foreuses Tordues — Essayez-les — Une commande vous convaincra que ce sont les meilleures foreuses que vous ayez jusqu'ici employées.

Donnez votre commande maintenant.

**John Morrow Screw & Nut Co., Limited.**  
Ingersoll, Ontario.

**GEO. GONTHIER**  
Expert Comptable et  
Auditeur

**H. E. MIDGLEY**  
Comptable-Licencié

### GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103<sup>1</sup>/<sub>2</sub> RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique  
"Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

### WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites  
601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
" Marchands 849

MONTREAL

VIENT DE PARAITRE

La 46<sup>ème</sup> Edition de

### L'ALMANACH ROLLAND

Pour 1912

Belle brochure de 224 pages contenant une  
foule de renseignements de toutes sortes et  
cinq histoires inédites par des auteurs cana-  
diens, dont

Un Resort, - - - par A. Bourgeois,  
Le Glas, - - - par Rodolphe Girard,  
Jadis et Aujourd'hui, par A. A. Decelles,  
Le fer à cheval de ma tante Joséphine,  
par Rodolphe Girard,  
La Culgnolée, - par Rodolphe Girard.

PRIX 10cts, franco par maille, 14 cts.

LA COMPAGNIE J. B. ROLLAND & FILS  
14 Rue St-Vincent, MONTREAL.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL

Téléphone Bell Main 4912

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à  
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Routes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et  
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-  
tention toute spéciale aux commandes par la  
maille. Messieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix du  
marché.

En Face des Chûtes.

## HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face  
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les  
frais, et je vous enverrai une des plus belles carte postales doubles en  
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été  
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

DETROIT - MICHIGAN.

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes  
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-  
blissement.

PRIX MODERES.

## HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

## PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix: \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

## THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

Plan Européen.

A partir de \$1.50.

A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas  
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;

175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour tous les Trans et bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's  
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.  
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service  
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche chasse golf, tennis,  
etc. Bonne cuisine de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,  
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Puebla, Colo.

J. M. OAKS, - - Gérant.

LES TRIBUNAUX—suite.  
COUR SUPERIEURE

## JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Desparts, W.	Marieville	
.. .. Robertson, James Co, Ltd.	St-Isidore	241
Marcel, Wilfrid	Trudeau, Hormisdas	5
Labelle, Jos.	St-Martin	
Archambault, Léocadie (de)	(Montréal).	
.. .. Labelle, Amanda (de)	St-Vincent de Paul	300
Corp. Paroisse St-Vincent de Paul	Delorme, Raoul, père	classe
.. .. Sorel		
Thibault, Chas.		
Henney Carriage & Harness	Co, Ltd.	1013
Paul, Pierre,		
.. .. Davis, J. A. & Co, Ltd.		129

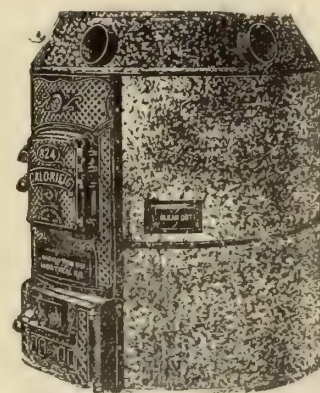
## COUR DE CIRCUIT

## JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Stalher, R.	Black Lake	
.. .. Massey Harris Co, Ltd.	Cartierville	44
Corp. Village Cartierville	Terrault, P.	15
.. .. Chicoutimi		
Bernier, J. C. & Co	Eleasoph, H. J.	30
.. .. Greenfield		
Brown, O. F.	Tucker, H.	50

Ile Perrot	
Leduc, Zéphirin	
.. .. Ogilvie Flour Mills Co, Ltd	22
La Tuque	
Letourneau, Abel	
The Manson Campbell Co, Ltd	21
Lachine	
Ranson, F. A.	Howard, F. E.
Ranson, F. A.	Windsor, J. A.
Desforges, Paul	Bertrand, A.
Longueuil	
La ville de Longueuil	
.. .. Elvidge, A.	35
Cunningham, Percy	
.. .. Elliot, W. J.	7
Baillargeon, Georges	O'Connor, J.
.. .. Huot, F.	renv. 6
Jones, Harry	
Maisonneuve	
Calvé, Aquila	Desautels, J.
Paquette, Jos.	Gravel, C. O.
Massé, Albert	
.. .. Strachan, J. F. et al.	8
Lemay, Egide	Dupras, A.
Raymond, Bruneau	
.. .. Cohen, H. et al.	4
Mousset, Téléphore	
.. .. Gauthier, H.	14
Paquette, Ferdinand, Sr.	
.. .. Gravel, C. G.	8
Montreal South	
Maisonneuve, X.	
Hurteau, Williams & Cie, Ltée	11
Outremont	
La ville de Outremont	69
.. .. Daniel, Jeanne	
Parc Terminal	
Dufort, Jos. dit Dapin	
.. .. Rockstein, J. et al.	9
Pointe aux Trembles	
Sylvestre, F. A.	Trudeau, O.
St-Clet	
Brisebois, Jos.	
The Bell Tel. Co. of Canada	renv.

St-Damase	
Beauregard, J. E. H.	
.. .. Labrecque, J. E. et al.	23
St-Hubert de Spaulding	
Audet, Paul	Miller, R. C.
St-Jean	
Tresidder, J. W.	
.. .. Canada Chewing Gum Co.	9
St-Lambert	
Wallace, John	Buchanan, W.
St-Léonard Port Maurice	
Léonard, Trefflé & Léonard,	
Léonce	
.. .. Casgrain, R., hors de cour	
St-Vincent de Paul	
Desautels, A.	Gosselin, E.
Verdun	
Dubreuil, Alphée	Collin, E.
Jenson, Peter & Rode Fritz de	
Montréal	
.. .. Simmons, S.	49
Lord, J. L.	Lafrance, S.
Lavoie, Nap.	Hadley, H.
Weedon	
Gagné, Augustin	
.. .. Massey Harris Co, Ltd.	12
Westmount	
Sang Kee Wing	
.. .. Cooper, E. L. (de)	10
Craig, J. W.	
.. .. Brenner, J. A.	15
Bloomerfield, Lerois	Grubert, M.
McCormick, C.	
.. .. Pord, S. E., coût seulem.	
Kennedy, J. M.	
.. .. Le Baron Wilson et al.	17
Walker, Daniel Ford David de	
Mtl. & Hutcheson, Alex. C.	
.. .. Darabarer, J.	renv.
West Shefford	
Tetreault, Henry	
.. .. Massey Harris Co, Ltd.	31



CALORIFIC No. 824

La Meilleure Fournaise à air chaud

Qui soit manufacturée.

Ecrivez pour avoir le Catalogue Illustré  
et les Prix.

Et convainquez-vous avant d'examiner toute  
autre fournaise.

THE RECORD FOUNDRY & MACHINE  
COMPANY

MONTREAL





## Union-Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**  
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,  
1-5 ST. JOHN STREET

## Ventes par les Shérifs

Du 5 au 12 juillet  
District de Chicoutimi

—The Laval Separator Co, Ltd., de Montréal vs Amable Trudel de St-Méthode:

Les lots 9A, 9B et partie de 10 des plan et livre du cadastre officiel du canton Parent, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Méthode, le 11 juillet à 10 heures a.m.

—Les Commissaires d'Ecoles de la ville de Chicoutimi vs Alexis Bergeron.

Un emplacement, partie des Nos 8, 5 et 6, de la redivision du No 827, avec maison et autres dépendances.

Vente au bureau du shérif Edm. Savard, à Chicoutimi, le 9 juillet, à 10 heures a.m.

—La Cie Massey-Harris vs Edmond Gagnon, de St-Bruno:

Un lot de terre connu et désigné sous le numéro 10 du cadastre officiel pour le huitième rang du canton de Labarre, comté du Lac St-Jean, avec bâtisses dessus construites, appartenances et dépendances.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Bruno, le 12 courant, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—Dame Adèle Dease, de Montréal vs Bélonie Zoël Tardif, de la ville de St-Louis:

Un terrain formant partie des lots 305, 306 et 307 de la subdivision 137 des plan et livre de renvoi officiels du village de la Côte St-Louis, avec bâtisses et droit sur les ruelles attenantes; une propriété située dans le quartier St-Jacques, de Montréal, comprenant les subdivisions 155 et 156 du lot 974 du quartier St-Jacques, avec bâtisses et dépendances.

Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux, à Montréal, le 11 juillet, à 10 heures a.m.

District de Rimouski

—Georges Bradley, demandeur vs J. E. Saucier et al, défendeurs:

Les cinq-sixièmes indivis d'un terrain partie du lot 182 de la paroisse de St-Jérôme de Matane.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Jérôme de Matane, le 10 juillet à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Arthur Paquin, demandeur vs Joseph Savard, défendeur:

Un lopin de terre situé à La Tuque, étant le numéro 25A-52 des plan et livre de renvoi officiels du canton de Malhiot, comté de Champlain, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Zéphin de La Tuque, le 10 juillet, à 10 heures a.m.

1911

a été une Année Record pour la

CANADA LIFE.

LE SURPLUS DES RECETTES,  
L'AUGMENTATION DE L'ACTIF,  
LES NOUVELLES POLICES PAYEES,  
LE REVENU PROVENANT DES PRIMES,  
ET DE L'INTERET,

ont tous été les Plus Forts, depuis 65 ans que la Compagnie existe.

Les Agents qui désirent prendre part au succès de la Compagnie, devraient écrire à

**Canada Life Assurance Co.**

Bureau Principal, TORONTO.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance  
MUTUELLE DU COMMERCE  
Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

CAPITAL, \$400,000.00

## La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98  
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosper et Progressive."

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

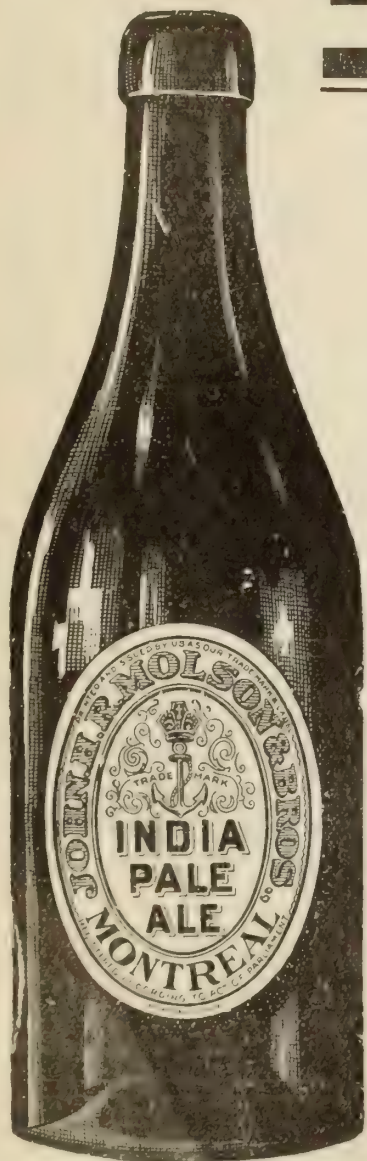
R. J. DEVINS, Limitée. 25 rue St-Gabriel  
MONTREAL.



# La Bière Populaire

# MOLSON

---



Est celle que veut le Consommateur, donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE excède celle de toutes les autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis  
**126 ANS.**



# LIQUEURS



## LES HOTELS DE CAMPAGNE

Le Gouvernement Provincial vient de nommer une commission chargée d'étudier le système de réorganisation de l'octroi des licences dans la Province de Québec. A ce propos, il est bon de rappeler que la Chambre de Commerce du District de Montréal sur l'initiative de M. Adélar Fortier, son vice-président, a préconisé dès longtemps cette réorganisation. Dernièrement à la fédération des Chambres de Commerce de la Province de Québec tenue à Trois-Rivières, M. Adélar Fortier a présenté un rapport très détaillé à ce sujet.

La loi actuelle, signale M. A. Fortier, oblige un homme qui veut obtenir une licence d'hôtel à se prémunir au préalable d'un certificat signé par 25 électeurs municipaux résidant dans les limites du quartier de la ville où est située la maison pour laquelle la licence est demandée et spécifiant la bonne réputation et la tenue irréprochable du postulant. Mais ce certificat ne suffit pas, il faut qu'il soit confirmé par une décision du conseil de la municipalité dans les limites de laquelle la maison est située, et cette confirmation est certifiée sous la signature du maire et du secrétaire-trésorier.

L'octroi ou le refus de la confirmation du certificat restent à la discrétion du Conseil.

On conçoit dès lors le premier inconvénient d'une telle loi qui empêche l'amélioration des hôtels, car le tenancier hésite avec juste raison à dépenser de l'argent pour l'embellissement d'une maison dont il n'est pas sûr d'avoir le privilège l'année suivante.

Pour remédier aux abus de cette loi, la Chambre de Commerce le 31 janvier adoptait la conclusion suivante d'un rapport de son comité de législation:

"Votre comité, tout en respectant le droit qu'ont les conseils municipaux de donner les licences d'hôtels, d'en fixer le nombre ou de les retrancher dans les limites de leur municipalité, persiste à recommander que le nom du porteur de telle licence d'hôtel soit laissé à une commission spéciale qui ne relève pas directement du vote des contribuables, mais qui tiennent ses pouvoirs, soit du conseil du comté ou de toute autre source qui assure à son action une complète indépendance. Cette commission ayant, en outre le devoir de surveiller l'observance de la loi et d'inspecter les établissements licenciés pour s'assurer de leur bonne ou mauvaise tenue."

Les adversaires de ce projet ne manquèrent pas de jeter les hauts cris devant une telle résolution et accusèrent la Chambre de Commerce: 1° de vouloir attenter à l'autonomie des conseils municipaux; 2° de vouloir encourager l'intempérance. Or, le rapport même de la Chambre de Commerce se défendait par avance d'une telle accusation et spécifiait que telle n'était pas sa pensée; quant à l'allégation d'intempérance, elle ne tient pas debout, car loin de la favoriser, un projet tendant à améliorer la tenue des hôtels ne saurait que la réprimer.

Si la Chambre de Commerce a entrepris cette campagne de réorganisation, c'est sur les plaintes répétées des voyageurs de commerce, de nombre de médecins et des touristes.

Les voyageurs de commerce sont au nombre de 6,000 et la plupart se plaignent de la défectuosité de la nourriture et du mauvais entretien des chambres. On comprendra que les touristes habitués au confort de leur intérieur se plaignent encore plus amèrement d'un tel état de choses.

La réforme proposée loin de nuire aux municipalités ne ferait que leur apporter des bénéfices aussi certains qu'immédiats. Du jour où les hôtels seraient réputés plus confortables, on se ferait un plaisir d'y séjourner au lieu de les fuir, comme on le fait actuellement, ce serait une source de profits pour tous, marchands des villes et cultivateurs voisins.

Quelques personnes ont suggéré l'idée d'établir des hôtels de tempérance où serait interdit la vente des spiritueux. Le moyen serait inefficace pour réprimer l'intempérance, d'ailleurs un tel projet est une utopie; la buvette est un accessoire à la licence, il est vrai, mais un accessoire utile.

On pourra objecter que si la commission chargée d'accorder les licences en réduit le nombre, ceux rayés de la liste se trouveront lésés et auront droit à une indemnité. L'idée est juste et le gouvernement pourrait les dédommager en prélevant une taxe supplémentaire sur les hôteliers licenciés qui n'auraient pas d'objection à payer un surplus de droits puisque la réduction des licences augmenterait d'autant leur commerce.

Et pour terminer ce rapport, M. Adélar Fortier, délégué à la Convention, de la Chambre de Commerce de Montréal, appuyé par M. D.-T. Bouchard, président et délégué de la Chambre de Commerce de St-Hyacinthe, proposait l'adoption de la résolution suivante:

"Attendu que la tenue de beaucoup d'hôtels à la campagne laisse plus qu'à désirer; attendu que des moyens devaient être pris pour apporter une amélioration à un tel état de choses:

Résolu: — Que la Fédération des Chambres de Commerce de la Province de Québec réunie en Convention à Trois-Rivières, les 22 et 23 mai 1912, recommande d'abord que le gouvernement impose des conditions plus sévères dans l'octroi des licences, en exigeant plus de qualité et plus de compétence des détenteurs de licences, et elle suggère à l'association des Voyageurs de Commerce et au Club des Automobilistes d'accorder chacun une prime annuelle généreuse à l'hôtelier qui tiendra le mieux sa maison, en se servant des moyens employés par le "Touring Club de France" pour arriver à cette fin."





PAR DECISION ROYALE

**"CANADIAN CLUB"**  
WHISKY  
**"IMPERIAL"**  
WHISKY

---

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR  
**HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.**  
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

---

ENTREPOTS:  
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,  
VILLE DE MEXICO,  
VICTORIA, B. C.

Agents: WALTER R WONHAM & SONS  
6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

## L'EMBOUTEILLAGE DU VIN

Bien souvent le dépôt, que l'on constate au fond des bouteilles remplies de vin, est uniquement dû à ce que celles-ci n'ont pas été suffisamment nettoyées. Un simple rinçage à l'eau, serait-il même effectué au moyen de la brosse, ne suffit pas pour rendre les bouteilles absolument propres et neutres.

Toutes les bouteilles, mêmes les neuves, peuvent contenir, en effet, des substances capables de nuire au vin, et il ne faut rien négliger pour les en débarrasser. A la suite d'une mauvaise cuisson, les bouteilles présentent quelquefois à l'intérieur des taches noires et grasses formées de carbone très divisé et de goudron de houille. Logé dans de pareilles bouteilles le vin s'y altère toujours plus ou moins, d'où formation de dépôt et contracte même souvent un mauvais goût.

Pour éviter de tels accidents, il convient de faire tremper les bouteilles pendant un certain temps dans de l'eau contenant de la potasse ou de la soude dans la proportion de 200 grammes par dix litres d'eau. Ce trempage opéré, on les rince plusieurs fois à grande eau afin de les débarrasser de toute trace de potasse ou de soude, substances qui nuiraient au vin.

On les met ensuite à égoutter soigneusement. A cet effet, on les place le goulot renversé sur des planches percées de trous et dans un lieu sec et aéré ou sur des égouttoirs spéciaux formés de poteaux armés de chevilles de bois ou de fer.

Les bouteilles neuves, dont l'aspect est irréprochable, sont tout simplement mises dans des baquets pleins d'eau; puis rincées à l'aide de goupillons à main ou mécaniques. Quant aux bouteilles qui ont servi, elles demandent un ou plusieurs lavages soigneux. Elles peuvent, en effet, non seulement contenir du tartre, de la lie, des moisissures, des morceaux de bouchon, etc., mais encore avoir contracté des mauvais goûts et des mauvaises odeurs.

Si, après de bons lavages et rinçages, certaines bouteilles présentent encore des caractères d'altérations, il ne faut pas hésiter à les sacrifier. Mieux vaut les rejeter que d'y loger du vin ou tout autre liquide qui serait fatalement dénaturé.

Le rinçage des bouteilles s'effectue avec la chaînette, le goupillon, les petits plombs et au besoin avec de la soude, de la potasse, de la sciure de bois, du lait de chaux, etc., etc.

Le procédé du plomb consiste à introduire du petit plomb dans la bouteille et à le secouer ensuite fortement: l'agitation qu'on imprime à la bouteille en la secouant déplace plomb et eau et amène un grattage qui la lave. Ce procédé, qui est encore très employé dans nos campagnes, doit être rejeté. Il peut, en effet, rester quelques grains de plomb au fond de la bouteille, ce qui constituerait un gros inconvénient. Au contact des acides du vin, il se produirait, en effet, naturellement, un sel de plomb dont les effets seraient désastreux sur le consommateur.

Pour prévenir de pareils accidents, on a proposé de remplacer les grains de plomb par des grains galvanisés ou par des bouts de fil de fer ayant quatre à cinq millimètres de longueur. Le fer ne forme pas, en effet, avec les acides du vin, des sels vénéneux, mais en se combinant avec le tannin contenu dans ce liquide, il donne un élément qui trouble entièrement la boisson.

Il ne faudrait cependant pas exagérer l'action d'un ou de plusieurs grains de plomb oubliés dans les bouteilles qu'on vient de remplir. C'est surtout le plomb restant dans celles-ci après qu'elles ont été vidées et se retrouvant, au bout d'un certain temps, dans les bouteilles qu'on remplit de nouveau qui pourrait avoir quelques inconvénients. Aussi faut-il retirer le plomb ou le fer avec un gros fil de fer amené par le bout ou avec le tire-plombs.

Au lieu du plomb et du fer, il vaut beaucoup mieux employer la fonte granulée, le gravier fin ou les perles de verre, substances sans effet sur la tenue des vins et lavant les bouteilles tout aussi bien que le plomb.

Les lavages à l'eau se font ordinairement avec le goupillon, petite tige de fer munie de crin, qu'on introduit dans les bouteilles et à laquelle on imprime un mouvement de rotation et de va et vient de façon à bien nettoyer les parois de la bouteille.

En vue de hâter le travail et de le rendre plus complet on a imaginé de nombreux types de machines à rincer. Les unes permettent de laver plusieurs bouteilles à la fois, les autres tout en ne lavant qu'une seule bouteille à la fois, vont assez vite pour qu'en une journée des milliers de bouteilles soient mises en bon état de propreté.

Ces machines ont tantôt pour engin de frottement le sable ou les perles de cristal, tantôt un goupillon qu'on amène dans les bouteilles par différents procédés et auquel on imprime un mouvement rapide de rotation par un volant ou un levier commandant un engrenage.

Elles sont toutes munies de tuyaux et de pompes amenant l'eau à volonté dans l'intérieur des bouteilles. Cette eau doit y arriver à une certaine pression. Le rinçage ne s'opère bien, en effet, que si l'eau est projetée violemment dans les bouteilles.

Les diverses machines à rincer sont montées sur baquet, sur table ou sur armature. La plus simple de toutes est évidemment celle qui, portée par une armature, est mise en mouvement au moyen d'une pédale. En faisant tourner la manivelle, la brosse frotte la paroi intérieure de la bouteille pendant que la pompe y introduit violemment l'eau et l'on arrive à un nettoyage parfait.

Dès que les bouteilles sont bien propres et dépourvues de toute odeur, on les met à égoutter sur des égouttoirs pour qu'elles sèchent pendant environ un jour.

Il ne faut jamais tirer du vin dans des bouteilles encore humides, sous peine de voir le liquide se couvrir de fleurs ou subir toute autre altération.

Si, pour un motifs quelconque, il arrive parfois qu'on ne puisse pas attendre que l'intérieur des bouteilles soit parfaitement sec, on procède à un rinçage avec du vin des quelques bouteilles à remplir de suite. Ce rinçage terminé, on les met à égoutter pendant quelques instants, puis on procède à leur remplissage.

Le passage d'un peu de vin dans les bouteilles atténue le goût de l'eau qui a servi à les rincer et fait disparaître une cause essentielle d'altération. Il faut si peu de liquide pour opérer ce rinçage complémentaire qu'il serait très imprudent de ne point l'exécuter.

Pour effectuer rapidement ce travail, on passe le vin de rinçage d'une bouteille dans l'autre; avec un litre on peut rincer dans les trois cents bouteilles.

En suivant les indications que nous venons de donner, on peut être certain d'avoir des bouteilles en bon état, d'une parfaite propreté et susceptibles de recevoir du vin sans aucun inconvénient pour l'avenir. Mais comme le vin est une boisson très délicate, qu'un rien est de nature à l'altérer nous tenons à insister sur les points suivants:

1° Les bouteilles qui ont servi étant susceptibles de prendre un mauvais goût à la cave, surtout lorsqu'elles y séjournent debout, il faut les rincer dès qu'elles sont vides;

2° La lie et le tartre restant dans les bouteilles entretenant l'humidité, attirant les miasmes de la cave et étant par suite une cause permanente de danger, il faut opérer un bon rinçage dès qu'elles sont vides;

3° Les toiles d'araignées, poussières, etc., pouvant avoir sali les bouteilles soigneusement lavées depuis longtemps, il faut faire, avant le remplissage, un nouveau rinçage simplement à l'eau, quelquefois cependant avec la brosse;

4° L'eau étant une des causes les plus fréquentes d'altération, il ne faut jamais loger du vin dans les bouteilles rincées qui ne sont pas sèches. Dans tous les cas, il convient de supprimer toute l'eau qui peut rester adhérente aux parois en prenant la précaution d'y passer un peu de vin ou même d'eau-de-vie.



## LES IMPORTATIONS DE VINS ET LIQUEURS AU CANADA

Les importations de vins tranquilles de toutes sortes et de toutes provenances au Canada pour le mois de février ont porté sur 21,400 gallons valant 49,113 dollars, et celles des vins de Champagne et autres vins mousseux tant allemands qu'américains se sont élevées à 4,554 caisses valant 49,113 dollars pour le mois, et à 65,596 caisses valant 678,208 dollars pour les onze mois prenant fin au 29 février dernier.

Les vins mousseux américains ont atteint 14 caisses valant 115 dollars pour le mois et 300 caisses valant 2,334 dollars pour les onze mois, avec 40 caisses (160 dollars) et 1,431 caisses (7,800 dollars) respectivement pour les vins mousseux allemands.

Le vermouth a fait 2,539 gallons valant 3,156 dollars dont 1,555 gallons et 1,908 dollars pour les provenances françaises et 942 gallons et 1,192 dollars pour les provenances italiennes pour le mois, et 29,550 gallons valant 36,018 dollars dont 18,729 gallons (22,666 dollars) pour les provenances françaises et 9,586 gallons (11,768 dollars) pour les provenances italiennes pour la période des onze mois.

Les brandies sont à 34,004 gallons et 68,188 dollars dont 33,434 gallons et 67,211 dollars pour les provenances françaises pour la première période, et à 439,076 gallons et 864,890 dollars dont 432,467 gallons et 850,648 dollars pour la seconde période.

Pour les whiskies la quantité est de 95,158 gallons valant 772,210 dollars en premier lieu et de 1,077,011 gallons valant 1,979,775 dollars en second lieu.

Puis viennent les gins avec 82,459 gallons et 52,494 dollars d'abord, puis avec 930,725 gallons et 625,305 dollars.

Les rapports entre les quantités et les valeurs des whiskies puis ceux entre les quantités et les valeurs des gins sont à noter, en raison du contraste qu'ils offrent.

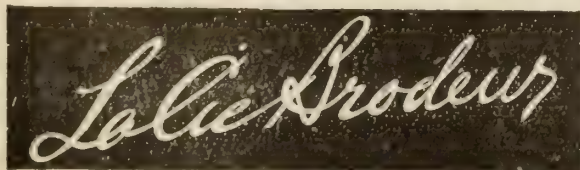
Les importations de rhums au Canada sont d'une importance moindre, leurs quantités et valeurs s'élevant à 16,067 gallons et 8,870 dollars et 185,451 gallons et 96,828 dollars respectivement.

L'absinthe, de provenance exclusivement française, est à 428 gallons, valant 693 dollars puis à 4,377 gallons valant 7,796 dollars.

Ici encore, le rapport entre la quantité et la valeur est à noter, le contraste étant beaucoup plus fort que partout ailleurs jusqu'ici.

Enfin, les liqueurs et cordiaux de toutes sortes importés au Canada s'élèvent à 7,070 gallons valant 14,893 dollars pour le mois de février et à 69,520 gallons valant 168,846 dollars pour les onze mois.

Pour cette dernière période les provenances se répartissent comme suit: 22,938 gal. (81,536 dollars) pour les provenances françaises, 9,125 gallons (23,726 dollars) pour les provenances britanniques, mais d'origines française pour la majeure partie, 4,212 gallons (13,977 dollars) pour les provenances italiennes, 2,862 gallons (14,658 dollars) pour les provenances des Etats-Unis et 30,383 gallons (34,949 dollars) pour les autres provenances.



**Verrerie et Vaisselle,  
Coutellerie.**

**Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la  
Poterie "RIDGWAY".**

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner.

**Nos Prix sont garantis.**

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**.

**A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.**

**Bureau et Département de Gros,  
86 rue SAINT-PIERRE,  
Montréal.**

**M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.**

**LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE**

**— Limitée —**

**La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en  
gros au Canada.**

**MAGASINS D'ENTREPÔT:**

**85-89 rue St-Jacques.**

**ENTREPÔTS DE DOUANE:**

**26-36 rue des Soeurs Grises.**

**VOUTES D'ENTREPÔT:**

**84 ruelle Fortification.**

**ENTREPÔTS D'ACCISE:**

**38 rue Foundling**

**BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES**

**Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;**

**MONTREAL**

## LA SITUATION VINICOLE EN FRANCE

On lit dans le "Moniteur Vinicole":

La période antérieure à la Saint-Médard a été marquée par des pluies fréquentes, dont les dernières ont malheureusement été accompagnées d'orages de grêle, qui ont fait des dégâts dans l'Hérault vers la région de Paulhan. Espérons que la Saint-Barnabé sera suivie d'une série de journées bien ensoleillées pour que la fin de la floraison ne soit pas contrariée, et que cette évolution importante se termine avec le mois de juin sans trop de coulure. Les correspondances des divers vignobles expriment les craintes suggérées par un régime longtemps humide, mais sans nous signaler de dommages apparents.

L'apparition du mildew a été officiellement constatée dans le Beaujolais; atteinte bénigne, il faut le reconnaître. Mais le professeur départemental d'agriculture du Rhône n'en a pas moins grandement raison de recommander les traitements requis pour protéger les pousses, la température étant favorable à la diffusion du bléau. Dans le Midi, la Société centrale d'agriculture de l'Hérault, a affiché à sa porte, mardi dernier, jour du marché de Montpellier l'avis suivant: "Invasion générale de mildew sur les carignans et autres plants tardifs; les aramons seraient aussi atteints". Il semble cependant bien jusqu'ici que cette prétendue invasion générale soit restreinte à quelques taches, tout au moins dans l'Hérault. Il n'en est pas de même dans l'Aude, il y a recrudescence de la maladie; celle-ci était d'abord localisée dans les parties des plaines qui ont été inondées à la fin d'avril et au commencement de mai; cependant elle s'étend aujourd'hui en dehors de ces rayons, très favorables au développement du champignon. Même situation dans les Pyrénées-Orientales. Il y a aussi quelques taches en Champagne.

L'érythrose est beaucoup plus fréquente en France cette année; et souvent on la confond avec le peronospora. Ces deux affections présentent en effet quelques ressemblances. Néanmoins l'érythrose, qui d'ordinaire est peu dangereuse et se combat efficacement par le soufrage exécuté contre l'oïdium, se distingue par des boursouffures qui, sur la face supérieure de la feuille, correspondent aux taches blanches de la face inférieure.

Parmi les régions, plutôt rares, dont la future récolte s'annonce réduite, il en est deux qui méritent une attention particulière à raison de la valeur hors ligne de leurs produits; c'est la Bourgogne et la Champagne. La première a paru moins atteinte au début que la seconde par les gelées printanières. Mais des deux côtés beaucoup de vignes ont été affaiblies par la chlorose et ont souffert du refoulement de sève causé par les refroidissements de température brusques et fréquents pendant le mois d'avril. La Marne est depuis plus longtemps éprouvée que la Côte-d'Or. Celle-ci a eu une belle récolte en 1903, tandis que la Marne, n'a pas eu de récolte un peu satisfaisante depuis 1906. La Lorraine, plus maltraitée encore que la Champagne, n'a eu que des rendements réduits postérieurement à 1904.

Les marchés du Midi sont toujours à la hausse. Pour les dernières affaires traitées, le prix moyen est ressorti à \$7.00 l'hectolitre, à peu près sans distinction de qualité. Car il s'est appliqué aussi bien à des vins blancs ou rosés qu'à des rouges, à des 8 degrés comme à des 11 degrés. Les cotes que l'on fixe en clôture sont le plus souvent dépassées à l'ouverture des marchés suivants. Une partie obtient-elle un taux un peu plus élevé que les autres, à raison de sa valeur intrinsèque et distinctive, aussitôt le même taux est sollicité par les détenteurs des marchandises les plus ordinaires; et s'ils n'obtiennent pas sur l'heure même l'intégralité de



Cette Marque Célèbre Mise en  
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

**J. P. WISER & SONS, LIMITED**

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"



Le vignoble des Charentes a bien résisté aux gelées d'avril. Il est certain que quelques vignobles situés dans les fonds ont subi quelques dégâts mais il reste dans l'ensemble une note très favorable à une belle récolte.



**Marchands de Liqueurs en Gros.**  
**SHERBROOKE, Qué.**

VENDEZ LE

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.

# NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE	La cse
Pernod Fils (12) .. . . .	14.50
Gilm Pernod (14) .. . . .	13.50

## AMERS

Amer Picon (12) .. . . .	11.00
Girlings Orange (14) .. . . .	9.00
Levert & Shudel Orange (14) .. . . .	9.00
Tot (14) .. . . .	7.50

## BIERES

Bass' (14) Moline Co.	
Marque Monkey. . . . .	2.60 1.70
Marque Monkey, Nips .. . . .	1.15

Bass R. Porter & Co., (14)	
Marque Bull Dog .. . pintes	2.60
Marque Bull Dog .. . chop.	1.70
Marque Bull Dog .. . splits	1.15

## BIGARREAUX

Teyssonneau (12)	
Bigarreaux au Marasquin. . . . .	8.00 9.00

## BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)	
Chablis .. . . .	bout. 1/2 bout.
Chablis .. . . .	8.00 9.00
Chablis, 1889 .. . . .	11.75

F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche) .. . . .	20.00 10.00
Chablis Supérieur .. . . .	7.25 8.25

Dufouleur Père & Fils (14)	
Chablis .. . . .	7.00 8.00
Meurseault .. . . .	12.00 13.00

## BOURGOGNE MOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseux .. . . .	15.00 16.50
Beaune .. . . .	17.00 18.50
Nuits .. . . .	19.00 20.50
Chambertin .. . . .	22.50 24.00

Dufouleur Père & Fils (14)	
Nuits .. . . .	16.00 17.00
Pink Pearl (ligne sp.) .. . . .	18.00 19.00
Chambertin .. . . .	20.00 21.00

## BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)	
Mâcon .. . . .	6.50 7.50
Beaujolais .. . . .	8.00 9.00
Beaune .. . . .	9.00 10.00
"Club" .. . . .	7.00 8.00
Pommard .. . . .	10.00 11.00
Nuits .. . . .	12.00 13.00
Chambertin .. . . .	16.50 17.50
Clos de Vougeot .. . . .	22.00 23.00

F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot .. . . .	25.50 26.50
Chambertin .. . . .	18.50 19.50
Romanée .. . . .	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi) .. . . .	15.50 16.50
Nuits .. . . .	13.00 14.00
Volnay .. . . .	12.50 13.50
Pommard .. . . .	11.50 12.50
Beaune .. . . .	10.00 11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux	
Supérieur .. . . .	9.00 10.00
Beaujolais .. . . .	7.00 8.00
Mâcon (Choix) .. . . .	6.50 7.50

Dufouleur Père & Fils (14)	
Mâcon .. . . .	6.00 7.00
Beaujolais .. . . .	6.50 7.50
Moulin à Vent .. . . .	7.00 8.00
Beaune .. . . .	8.00 9.00
Nuits .. . . .	9.00 10.00
Volnay .. . . .	9.50 10.50
Pommard .. . . .	10.00 11.00
Corton .. . . .	12.00 13.00
Chambertin .. . . .	14.00 15.00
Clos Vougeot .. . . .	18.00 19.00

## CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout. 1/2 Bout.
Extra sec, Vintage 1904. . . . .	33.00 35.00
Brut .. . . .	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt. 1/2 Bt.
Caisses ou paniers. . . . .	13.00 14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec. . . . .	31.00 33.00
Brut (vin naturel) .. . . .	33.00 35.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904. . . . .	18.00 20.00

## CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes .. . . .	3.50 4.50
Bon Paysan .. . . .	3.60 4.60
Bon Bourgeois .. . . .	4.00 5.00
St-Julien .. . . .	4.50 5.50
Montferrand .. . . .	5.00 6.00
Château Brûlé .. . . .	5.00 6.00
St-Estèphe .. . . .	7.00 8.00
Pontet Canet .. . . .	9.00 10.00

J. Dutrenit & Co. (14)	
Bon Bourgeois .. . . .	4.00 5.00
Château Brûlé .. . . .	5.00 6.00
Margaux .. . . .	7.00 8.00
Pontet Canet .. . . .	9.00 10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Ordinaire .. . . .	4.25 5.25
Château Chamfleuri .. . . .	4.25 5.25
St-Loubès .. . . .	5.25 6.25
"Club" .. . . .	5.50 6.50
Médoc .. . . .	5.75 6.75
Margaux .. . . .	6.00 7.00
St-Julien .. . . .	6.00 7.00
St-Estèphe .. . . .	7.00 8.00
Château Dauzac .. . . .	9.50 10.50
Pontet Canet .. . . .	11.00 12.00
Margaux Supérieur .. . . .	11.00 12.00
Château Beaucaillou .. . . .	15.00 16.00
Château Léoville .. . . .	19.00 20.00
Château Larose .. . . .	19.00 20.00
Château Margaux .. . . .	21.00 22.00
Château Lafitte .. . . .	22.00 23.00

## COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican .. . . .	9.50

## COGNACS

Boutelleau, Fils (14)	La cse
Colombe .. . . .	Bout. 9.00
Colombe .. . . .	Demi-Bout. 10.00
Colombe .. . . .	32 flasks 11.00
V. S. O. P. 1855 .. . . .	Bout. 18.00
Doctor's Special .. . . .	Bout. 11.00
V. O. 1875 .. . . .	Bout. 13.50
Boutelleau (14) en fûts, gal. . . . .	4.00 à 4.75
Jos. Brémon & Co. (14)	La cse
*** .. . . .	Bout. 5.50
*** .. . . .	flasks 6.50
*** .. . . .	1/2 flasks 7.50
Sorin (14) en fûts, gal .. . . .	4.25 à 5.50
Sauvion (14) en fûts, gal. . . . .	5.00 à 6.50

Carlat & Co. (14)	La cse
Bouteilles .. . . .	7.00
1/2 Bouteilles .. . . .	8.00

C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 ans d'âge .. . . .	36.00

Cognac City Distillers Association (14)	
*** .. . . .	Bout. Ord. 9.00
*** .. . . .	Bout. Foncées 9.00
*** .. . . .	1/2 Bout. 10.00
*** .. . . .	Flasks (32) 10.50
Doctor's Friend .. . . .	Bout. 10.00

Gold Seal Flutes .. . . .	10.00
V. O. 12 ans .. . . .	12.00
V. S. O. P. 20 ans .. . . .	15.00
X. X. O. 1875 .. . . .	23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve .. . . .	36.00
En fûts .. . . .	4.00 à 4.50

Jimenez & Lamothe (14)	
*** .. . . .	Bout. 11.00
1865 Liqueur .. . . .	Bout. 18.00
En fûts .. . . .	4.50 à 4.75

## GINS

Burnett (15)	
London Dry .. . . .	7.50
Old Tom .. . . .	7.50

Blankenheym & Nolet (14)	
Marque "Clef" caisses rouges .. . . .	10.50
Marque "Clef" caisses vertes .. . . .	5.00
Marque "Clef" caisses violettes .. . . .	5.00
Au gallon .. . . .	3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin .. . . .	7.50

Africander (12) .. . . .	10.50
Greenless & Co. (14)	
Old Tom Gin .. . . .	6.50
London Dry Gin .. . . .	6.50
Au gallon .. . . .	2.50 à 3.00

## HOCKS (Non Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	Bout. 1/2 Bt.
Laubenheimer .. . . .	6.00 7.00
Niersteiner .. . . .	7.50 8.50
Hockheimer .. . . .	10.00 11.00
Rudesheimer .. . . .	12.00 13.00
Liebfraumilch .. . . .	15.00 16.00
Marcobrunner .. . . .	18.00 19.00
Schloss Johannesburg .. . . .	25.00 26.00
Steinwein .. . . .	10.50 11.50

## HOCK (Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Extra Dry .. . . .	17.50 19.00

## LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12)	Ltr. 1/2 Ltr.
12 litres .. . . .	20.00 21.00

Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette .. . . .	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc .. . . .	12.50
Marasquin .. . . .	13.00
Kummel, Superfin .. . . .	12.00
Kummel Cristallisé .. . . .	12.50
Green Peppermint .. . . .	13.00
Crème de Menthe, Blanche .. . . .	13.00
Cherry Cordial .. . . .	12.50
Cherry Brandy .. . . .	12.50
Blackberry Brandy .. . . .	12.50
Kirsch .. . . .	15.50
Butter Triple .. . . .	12.00
Liqueurs assorties .. . . .	13.00
Crème de Menthe Verte .. . . .	13.00
Crème de Moka .. . . .	13.00
Crème de Cassis .. . . .	13.00
Crème de Noyau .. . . .	13.00
Eau de vie de Dantzick .. . . .	13.00
Orange Bitters .. . . .	9.50
Punch au Kirsh .. . . .	11.00
Peach Brandy .. . . .	15.00

Levert & Schudel (14)	
Crème de Menthe .. . . .	12.00
Anisette .. . . .	12.00
Curaçao .. . . .	12.00
Maraschino .. . . .	13.00
Sirop de Grenadine .. . . .	8.50
Apricot Brandy .. . . .	12.00
Crème de Cassis .. . . .	12.00
Kirsch .. . . .	12.00
Crème de Cacao .. . . .	13.00
Kummel Doppell .. . . .	13.00
Kummel Cristallisé .. . . .	13.00
Kummel Extra Sec .. . . .	13.00



H. Odewahn (14)	
Cherry Brandy .. .. .	12.00
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse ..	18.00 19.00
Wilson's (14)	
Blackberry Brandy .. .	9.00
Royal Crown .. .. .	7.00
Wallace Cherry Brandy ..	9.00

## MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)	
Zeltinger .. .. .	8.00 9.00
Brauenberg .. .. .	7.50 8.50
Pisport .. .. .	8.50 9.50
Scharzberg—1895 .. .	14.00
Moselle Mousseux .. .	18.00 19.50

## H. Sichel Söhne (14)

## Moselle non Mousseux

Zeltinger .. .. .	6.00 7.00
Brauenberger .. .. .	8.00 9.00
Erdenner Treppchen ..	10.00 11.00
Berncastler Doctor ..	12.50 13.50

## Moselle Mousseux

Muscatel ou Extra Dry ..	17.50 19.00
--------------------------	-------------

## OLD TOM &amp; DRY GINS

Girling Bros. (14)	
Sloe Gin .. .. .	12.00

## Gordon (12)

London Dry .. .. .	7.50
Old Tom .. .. .	7.50
Sloe Gin .. .. .	9.25

## Greenless &amp; Co. (14)

Old Tom .. .. .	6.50
London Dry .. .. .	6.50
Au gallon .. .. .	2.50 à 3.00

## Wilson (14)

Royal Crown Old Tom ..	6.50
Au gallon .. .. .	2.00 à 3.00

## Oporto

## J. W. Burmester (14)

Royal .. .. .	5.00
Crusado .. .. .	6.00
Rich Douro .. .. .	9.00
Torador .. .. .	12.00
Pinhao .. .. .	18.00
Emperor .. .. .	21.00
White Port .. .. .	12.00
Old Crusted .. .. .	12.00
Royal Blue Label .. ..	18.00

## Au gall.

1 Grappe .. .. .	2.00 à 2.25
Diamant 1 .. .. .	2.50 à 2.60
2 grappes .. .. .	2.75 à 2.85
3 grappes .. .. .	3.00 à 3.10
4 grappes .. .. .	3.60 à 3.75
4 Diamants .. .. .	3.35 à 3.50
3 couronnes .. .. .	4.60 à 4.75

## Gonzalez Byass (14)

T. Port Wine .. .. .	2.50
Tawny .. .. .	3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .. .	4.00 à 4.25

## MacKenzie &amp; Co., Ltd. (12)

Au gallon .. .. .	2.25 à 10.00
-------------------	--------------

## Sandeman &amp; Co. (12)

Superior Old .. .. .	12.00
"Club" .. .. .	18.00
"1890" .. .. .	30.00
Au gallon .. .. .	2.50 à 15.00

## PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand .. .. .	2.50 1.00
Bull Dog Brand Nips ..	1.15
Guinness' (4)	
Emble de E. & J. Burke ..	2.60 1.65

## RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt. ½ Bt.
Charleston .. .. .	12.50
P. S. Clément .. .. .	10.00
Jamaïque au gallon ..	5.00

## SAUMUR MOUSSEUX

Ackerman-Laurance (15)	Bt. ½ Bt.
"Dry Royal" .. .. .	15.75 10.75
½ Bout, paniers 1 doz;	
paquets de 4 paniers ..	18.00

## SAUTERNES

## J. Dutrenit &amp; Cie (14)

Graves .. .. .	4.50 5.50
Sauternes .. .. .	5.50 6.50
Barsac .. .. .	6.00 7.00
Haut Sauternes .. ..	8.00 9.00
Château Yquem .. ..	15.50 10.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Barsac .. .. .	6.00 7.00
Sauternes .. .. .	6.00 7.00
Graves .. .. .	6.00 7.00
Haut Sauternes .. ..	11.50 12.50
Château Yquem .. ..	20.00 21.00

## SHERRIES

Gonzalez & Byass (14)	La cse
Cristina Dry .. .. .	10.00
Idolo Seco .. .. .	12.00
	Au gall.

Pendon .. .. .	2.00
Claro .. .. .	2.50
Giralda .. .. .	3.00
Old Brown .. .. .	3.25
Fino .. .. .	3.75
Amontillado .. .. .	4.00
Vino de Pasto .. .. .	4.00
Oloroso .. .. .	4.25
Las Torres .. .. .	4.50
Victorioso .. .. .	5.50
Jubilee .. .. .	6.00
S. Hermanos .. .. .	4.50

## Mackenzie &amp; Co., Ltd. (12)

Au gallon .. .. .	1.50 à 10.00
-------------------	--------------

## Sanderman Buck &amp; Co. (Julian

Pémartin) (12)	La cse
Pale Sec .. .. .	12.00
Montilla Fino très sec ..	12.00
"Club" .. .. .	18.00
Selected Old .. .. .	36.00
"Jubilee" .. .. .	50.00
Au gallon .. .. .	1.50 à 10.00

## VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12)	7.00
-------------------------	------

## VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse
		12 bout.
Marsala Superior .. .	1.35	
Marsala Virgin. .. .	2.25	5.50
Marsala S. O. M. .. .	2.50	6.00

## TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe .. .. .	1.25 à 2.00

## VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)	
Laubenheim .. .. .	6.50 7.50
Bodenheim .. .. .	8.00 9.00
Nierstein .. .. .	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutels ..	11.00
Liebfraumilch .. .. .	13.50 14.00
Giesenheim .. .. .	16.00 17.00
Hochem .. .. .	17.00 18.00
Johannisberg .. .. .	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893 ..	30.00

Hock Mousseux .. .. .	18.00 19.50
-----------------------	-------------

## H. Sichel Sohnem (14)

## Hocks (non mousseux)

Laubaneimer .. .. .	6.50 7.00
Niersteiner .. .. .	8.00 9.00
Hochheimer .. .. .	11.00 12.00
Rudesheimer .. .. .	12.00 13.00
Liebfraumilch .. .. .	16.00 17.00
Marcobrunner .. .. .	20.00 21.00
Schloss Johannisberg ..	27.50 29.00
Steinwein .. .. .	10.50 11.50

## Moselles, (non mousseux)

Zeltinger .. .. .	6.50 7.50
Brauneberger .. .. .	9.00 10.00
Superior Erndter .. ..	11.00 12.00
Berncasteler .. .. .	13.50 14.50

## Hocks (mousseux)

Extra Dry .. .. .	17.50 19.00
-------------------	-------------

## Moselles (mousseux)

Extra Dry .. .. .	17.50 19.00
-------------------	-------------

## VINS TONQUES

Vin Mariani (14) .. .. .	9.00
Wilson's Invalid's Port (14) ..	8.50

## WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion .. .	10.00
Old Valley .. .. .	Ptes. 11.50
Old Valley .. .. .	½ flasks 16.00

## WHISKEYS CANADIENS

## Jos. E. Seagram (16)

"Star" Rye .. .. .	Pintes
"Star" Rye .. .. .	Flasks, 36s.
"Star" Rye .. .. .	Flasks, 64s.
White Wheat .. .. .	Pintes.
White Wheat .. .. .	Flasks, 32s.
No. "83" Rye .. .. .	Pintes.
No. "83" Rye .. .. .	Flasks, 16s.

## Hiram Walker &amp; Sons (8)

Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club .. .. .	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club .. ½ Flasks,	32s. 11.00
Imperial .. .. .	Pintes 7.75
Imperial .. .. .	Flasks, 16s. 8.25
Imperial .. .. .	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial .. .. .	Pintes 6.25
Baronial .. .. .	32 Flasks 7.00

## Au gal.

Canadian Club, 5 ans d'âge ..	4.00
Imperial .. .. .	3.05
Rye, 25 U. P. .. .. .	2.30
Malt, 25 U. P. .. .. .	2.30

## Wilson (14)

Empire Rye .. .. .	Pintes 8.00
Empire Rye .. .. .	Flasks 9.00
Empire Rye .. .. .	½ Flasks 10.00
Liquid Sunshine .. .. .	Pintes 7.00
Liquid Sunshine .. .. .	Flasks 8.00
Liquid Sunshine .. .. .	½ Flasks 9.00
Liquid Sunshine .. .. .	32 Flasks 8.00
Etoffe du Pays .. .. .	Pintes 5.00
Moonlight .. .. .	Pintes 6.00
Moonlight .. .. .	Flasks, 16s. 6.50
Moonlight .. .. .	Flasks, 36s. 7.25
Moonlight .. .. .	Flasks, 64s. 8.00

## Brae Mar Special (14)

Pintes .. .. .	La cse
Flasks .. .. .	8.00
½ Flasks .. .. .	9.00
32 Flasks .. .. .	10.00

## Burns, Leslie &amp; Co. (14)

Gleneil .. .. .	Pintes 0.00
16 Flks .. .. .	Chop. Imp. 5.50
32 Flasks .. .. .	½ Chop. Imp. 6.00
36 Flasks .. .. .	Travellers 6.00

## Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.  
8. Hiram, Walker & Sons.

12. Law, Young & Co.  
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.  
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

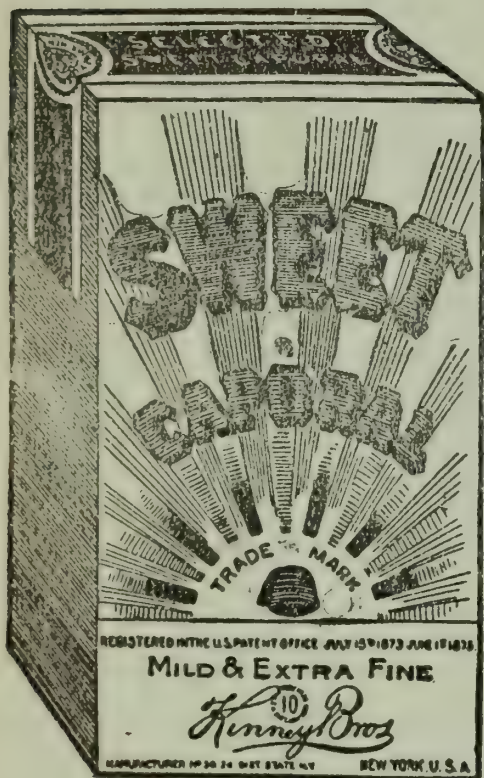




C'est ce qui se vend le mieux.

# CIGARETTES

## SWEET CAPORAL



"La qualité et la popularité" sont deux choses qui intéressent le marchand.

Les Cigarettes SWEET CAPORAL sont "la forme la plus pure sous laquelle le tabac peut être fumé" et il se vend plus de Cigarettes SWEET CAPORAL, que de toutes les autres marques réunies.

Ayez-en toujours un bon stock en mains, afin de répondre à la demande de vos nombreux clients.

Imperial Tobacco Co., of Canada, Limited,

MONTREAL.

# Cigares et Tabacs

## LA CULTURE DU TABAC

### L'AMELIORATION DANS LES FORMES DES FEUILLES

La forme des feuilles est un facteur très important pour déterminer la valeur de toutes les classes de tabac et est d'une importance primordiale et particulière pour les variétés destinées à envelopper les cigares.

Beaucoup d'espèces de feuilles de tabac qui possèdent quelques-unes des caractéristiques les plus désirables des enveloppes (wrappers) de cigare. Le manufacturier demande une feuille qui est large et bien arrondie aux deux bouts. Cette forme est la plus propice pour la coupe d'enveloppes de forme et grandeur voulues avec le moins de gâche possible, tandis que la feuille allongée et pointue rendra très peu d'enveloppes et une perte considérable s'ensuivra.

La feuille longue et pointue est impropre à l'emploi pour enveloppes non seulement à cause de sa forme, mais sa texture à la base et le grain inégalement distribué, ne saurait convenir pour un tel usage. Dans de tels cas, une grande partie de chaque feuille ne peut être employée que comme "binders", liens de qualité inférieure. Un exemple frappant de feuilles de ce caractère peut être trouvé dans les variétés de feuilles tendres du Connecticut et de Pennsylvanie. En maniant ces variétés, le manufacturier ne compte couper des enveloppes (wrappers) que dans la partie du milieu et dans les extrémités; alors que le reste des feuilles, souvent la moitié au plus, doit être employé comme (binders), liens, ou pour les besoins de bourrage.

Une feuille plus large et plus ronde des bouts produira beaucoup plus d'enveloppes (wrappers) à la livre et aura proportionnellement plus de valeur.

En plus de ces qualités d'être larges et arrondies aux extrémités, les meilleures feuilles pour enveloppes (wrappers) devront avoir de petites veines fines, qui sont largement séparées et qui forment un angle obtus ou un angle droit avec la nervure du milieu.

Les veines des feuilles étroites courent en long sur la feuille, depuis le bas jusqu'en haut, sont rugueuses, et offrent une apparence peu attrayante quand elles sont posées sur les cigares, tandis que pour les feuilles larges, les veines s'étendent ordinairement en largeur, sont presque perpendiculaires à la nervure centrale, plus fines et moins longues.

Dans quelques types de tabac de Broadleaf, qu'on a su améliorer par un choix soigneux des semences et une bonne culture, les veines sont suffisamment écartées les unes des autres pour répondre aux exigences des enveloppes (wrappers) pour cigares et de taille telles qu'on peut faire la coupe entre les veines.

De telles robes (wrappers) habillent à merveille les cigares et leur donnent une apparence très jolie et très douce; quand cette coupe peut être pratiquée, la perte matérielle de chaque feuille est excessivement petite.

L'instabilité des plants sur champs, en ce qui concerne la feuille, d'après des observations minutieuses, est plus frappante que l'instabilité dans tout autre chose.

Il est très important de réduire à son minimum cette propriété qu'à la feuille de tabac de varier et il est démontré qu'il est possible de réduire considérablement cet inconvénient par un choix systématique des semences.

Les plants qui produisent des feuilles longues et étroites croissent fréquemment à côté d'autres qui donnent des feuilles arrondies et d'une grandeur désirée.

Des plants fournissant des feuilles de formes idéales pour l'enveloppe (wrapper) du cigare ont été rencontrés à côté de plants produisant des feuilles absolument sans valeur de par leur forme, tout comme on a remarqué, côte à côte, quantité de gradations entre ces deux extrêmes.

Un tel cas de variation dans les plants fut observée récemment dans un champ de tabac de la Floride, résultant de semences fraîchement importées de Sumatra.

La production de feuilles ne convenant pas à cause de leur forme aux fins d'habillage du cigare est une perte directe aussi bien pour le cultivateur que pour le manufacturier.

Le prix de revient est moins élevé pour le producteur quand les feuilles sont toutes de forme et de taille uniformes, et les frais de tri sont grandement réduits.

Dans presque toutes les variétés de tabac pour enveloppes de cigares, la plupart des feuilles sont petites et étroites à la base et cette partie de la feuille est rarement assez large pour servir comme enveloppe.

Cette instabilité de la forme des feuilles dans les mêmes plants est souvent très marquée et peut être corrigée aussi rapidement par les méthodes convenables et le choix des semences que la variation de plants individuels dans le champ. La grandeur et la taille des feuilles sur un même plant varient plus ou moins, mais sur quelques-uns, cette différence est beaucoup plus marquée que sur d'autres.

Il se peut très bien que l'on rencontre un plant dont les feuilles sont sensiblement pareilles, de la base au sommet, tandis qu'à deux pas de là un autre plant présentera des différences marquées.

Sur les plants caractérisés par l'uniformité de leurs feuilles, les extrémités supérieures des feuilles sont rarement aussi épaisses ou lourdes que celles des plants où l'on remarque un manque d'uniformité, la supériorité des premiers permet d'employer un large pourcentage de feuilles pour confectionner les enveloppes des cigares. En choisissant des semences de plants possédant des feuilles de la forme voulue, du sommet à la base, et en les protégeant contre une trop prompte croissance, on peut obtenir une récolte qui sera uniformément pareille et semblable au plant dont les graines lui auront donné naissance.

On se rendra facilement compte que ceci aura pour résultat la production d'un tabac de beaucoup plus de valeur par suite de l'uniformité de feuilles de bonne grandeur, convenant on ne peut mieux aux nécessités de l'habillage du cigare, et un tel résultat sera obtenu sans supplément de dépense pour le cultivateur.



## UN GRAND MERGER DU TABAC

Les journaux quotidiens de New-York publient des histoires sensationnelles au sujet du supposé mouvement relatif à la fusion de plusieurs importants manufacturiers de tabac indépendants, fusion qui rassemblerait un capital total de \$100,000,000.

Les rapports ne donnent aucun des noms des promoteurs, mais ils laissent entendre que des banquiers éminents et plusieurs avocats travaillent depuis quelque temps à induire les différents manufacturiers du pays à entrer dans la combinaison qui ne serait pas en contravention avec la loi Anti-Trust et qui, par conséquent, serait protégée contre toute dissolution forcée.

On dit que déjà des manufacturiers produisant ensemble 40,000,000 de livres de tabac ont consenti à entrer dans le merger et que d'autres étudient sérieusement la question.

Jusqu'ici, il a été impossible d'obtenir aucune confirmation du projet et, dans les cercles commerciaux, on le considère comme un rêve de la part des grands financiers qui aimeraient à entreprendre une telle combinaison à cause des millions de dollars qu'ils pourraient empocher au détriment des manufacturiers.

## POURRA-T-ON FUMER EN TRAMWAY?

A Kansas City comme ailleurs, les opinions sont partagées quant à savoir si l'on devrait permettre aux hommes de fumer en tramway. Afin de tirer la question au clair, la compagnie Métropolitaine des tramways en appelle à ses clients.

Depuis le 1er juin, tous les voyageurs montant en voiture reçoivent un bulletin de vote et s'inscrivent pour ou contre les fumeurs.

On assure qu'il n'y aura pas de recomptage de ce scrutin

nouveau genre. L'officier-rapporteur en charge rendra compte et la compagnie s'est engagée à accepter les vues de la majorité.

Le résultat du vote est attendu avec impatience autant par les fumeurs et leurs adversaires que par les marchands de tabac.

S'il est décidé contre les fumeurs, le plébiscite aura un effet considérable sur la vente des cigares et cigarettes à Kansas City.

## LE TABAC DANS LA SOCIÉTÉ

Le tabac a certainement une remarquable influence dans le monde, surtout dans le monde social. Il est des hommes qui ne parlent que lorsqu'ils sont sous l'influence physique que produit le tabac.

On cite comme exemple le cas suivant :

Un monsieur occupant une situation dans le commerce des cigares au Canada, fut un jour invité par un vieux professeur dont on lui avait souvent vanté l'amour des anecdotes et la mémoire vivace. Le monsieur accepta l'invitation. On but beaucoup de thé; mais de conversation intéressante point. Le visiteur était visiblement désappointé et il était sur le point de prendre congé de son hôte, lorsqu'il se rappela avoir entendu dire que celui-ci était un fumeur enragé. "Je crois", dit-il au docteur, "que vous avez l'habitude de fumer votre cigare le soir." De fait, tout, dans la pièce, était imprégné de la senteur du tabac. "Oui", répliqua le docteur; et vous? Sur la réponse affirmative du visiteur, le professeur commanda des cigares et renvoya le thé. Alors, et alors seulement il parla avec conviction et, ajoute le visiteur, "tous deux assis confortablement, et fumant, nous sommes restés là durant des heures, lesquelles je n'oublierai pas de longtemps."

Telle est la puissance de la fumée de tabac pour surmonter la raideur et la réserve.

## UN CIGARE

## Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—they sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "**CONCHA FINA**" Davis Havane clair,)

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

**S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL**

Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**" deux pour vingt-cinq cents.

## NOUVELLES DE LA HAVANE

## LA HAVANE NE S'ALARME PAS DE LA REVOLTE

Si au début, les Havanais ne croyaient pas à une longue durée de la révolte des noirs, il est évident que le gouvernement américain s'est formé une opinion toute différente, à en juger par ses grands préparatifs en vue de protéger la propriété de ses citoyens et celle des étrangers résidant à Cuba. D'après les dernières nouvelles, le soulèvement n'a pas dépassé la province Oriente et, maintenant que les troupes sont réunies, on semble assuré d'une reddition prochaine à l'armée cubaine ou aux américains à Guantanamo. Il est insensé de parler de guerre de race, car l'élément nègre intelligent condamne ce mouvement et combat avec les blancs l'élément noir en révolte.

Les manufacturiers de cigares locaux suivent avec grand intérêt la marche de la campagne présidentielle aux Etats-Unis, et ils espèrent l'élection d'un président progressiste qui réduirait les droits presque prohibitifs sur les cigares, ce qui leur donnerait une chance d'exporter à la grande république soeur non seulement en proportion de ses immenses richesses, mais parce qu'ils comptent sur la métropole commerciale des Etats-Unis.

Grâce au traité de réciprocité avec les Etats du Nord, les Havanais sont dans l'impossibilité d'en conclure avec les pays d'Europe qui ont élevé leurs impôts sur les cigares de La Havane hors de toute proportion. Ils ne peuvent donc leur proposer aucune concession sur les marchandises qu'ils leur vendent sans venir en conflit avec le commerce américain.

Un manufacturier qui avait l'habitude d'acheter ses robes (wrappers) de haute qualité d'un des fameux Vegas produisant de 50 à 70 pour cent des robes, déclare que, cette année, il n'y en aura pas plus de 20 pour cent en tout. Et encore, cette faible quantité ne sera pas propre; au contraire, elle sera tachée de différentes vilaines couleurs, quoique la combustion et le goût ne laisseront rien à désirer. Dans ce cas, le fumeur devra fermer les yeux et ne juger le cigare que d'après la combustion et le goût.

Dans les manufactures locales, les affaires suivent leur cours normal; tout le monde pourrait faire davantage, mais chacun attend avec patience les meilleurs jours qui ne sauraient se faire attendre beaucoup.

Depuis huit jours, la température est chaude et sèche à La Havane. Dans le Vuelta Abajo, il y a encore quelques endroits isolés où il n'est pas encore tombé de pluie.

Le marché local de la feuille n'accuse que peu de changement, si ce n'est que les manufacturiers de cigares clair Havane s'intéressent plus aux nouvelles récoltes de Vuelta Abajo et de Partido. Les exportateurs pour l'Allemagne n'ont pas acheté en aussi grande quantité que d'habitude, mais ce n'est peut être que temporaire. L'exportateur pour Buenos-Ayres et Montevideo a fait un choix considérable de tabacs, style Remedios, de l'an dernier. Les manufacturiers achètent tous les vegas qui ont fermenté en pile et qui peuvent supporter l'emboîsage. Les ventes faites au cours de la semaine dernière se chiffrent en total à 1,800 balles.

Les exportations de tabac en feuille via le port de La Havane, pour la semaine terminée le 25 mai, ont été comme suit :

Etats-Unis, tous les ports .....	1,824 balles
Europe, tous les ports .....	876 "
Buenos-Ayres et Montevideo .....	122 "
Total .....	3,132 "

Selon Don Ramon La Villa, éditeur du journal "El Tabaco", lequel est considéré comme une autorité en matière de statistiques concernant le tabac et les cigares, les chiffres suivants

indiquent la récolte du tabac en feuilles pour les 11 dernières années, d'avril à avril de chacune :

1901 .....	424,747 balles
1902 .....	370,953 "
1903 .....	318,087 "
1904 .....	428,108 "
1905 .....	494,757 "
1906 .....	279,633 "
1907 .....	468,716 "
1908 .....	568,692 "
1909 .....	503,282 "
1910 .....	441,523 "
1911 .....	353,195 "

D'après les chiffres ci-dessus, les deux plus fortes récoltes furent celles de 1908 et 1909, tandis que les deux plus faibles que le Vuelta Abajo ait produites furent celles de 1906 et 1911. Cependant, ces chiffres écourtent systématiquement la production de l'île entière, attendu qu'il n'a été tenu aucun compte du tabac expédié par les ports extérieurs tels que Santiago de Cuba, Manzanillo, Cienfuegos, Caibarien et Gibara, ni du tabac consommé à l'intérieur de l'île. Les chiffres donnés plus haut ne représentent que le tabac venu de la campagne par chemin de fer, steamers, voitures, et les paquets de feuilles emballés dans la ville même de La Havane.

## LA SITUATION DU MARCHE A LA HAVANE.

## La saison est calme généralement

La Havane, 15 juin.—La révolte des bandits noirs n'a pas encore été entièrement réprimée, mais tout fait prévoir un règlement à brève échéance.

Les pluies excessives semblent finies, quoique l'air soit encore très humide, ce qui est très désavantageux pour le travail dans les manufactures de cigares. De ce fait, les travaux de culture sont aussi retardés en plusieurs endroits.

En général, la fabrication des cigares est calme, car les commandes se font rares dans la plupart des cas. Cependant, on ne s'inquiète pas outre mesure, car on ne considère pas la saison calme comme finie. Aussitôt que le tabac de la nouvelle récolte sera en état d'être travaillé, il est inévitable qu'un changement pour le mieux se manifestera.

La plupart des manufacturiers sont d'avis que la feuille nouvelle ne sera pas utilisable avant le mois d'août, attendu que la récolte a été retardée par une longue sécheresse.

L'exportation des cigares de La Havane pour les cinq premiers mois de l'année, comparativement à celle de l'an dernier pour la même période, accuse un résultat décourageant, ainsi qu'on le verra par la comparaison suivante pour les neuf principaux pays :

	1912 Cigares	1911 Cigares
Grande-Bretagne .....	23,238,951	30,123,911
Etats-Unis .....	17,646,041	21,585,467
France .....	7,131,851	5,082,748
Canada .....	4,474,302	3,655,512
Allemagne .....	3,764,493	4,813,734
République Argentine .....	2,331,008	1,936,204
Australie .....	2,134,524	2,051,166
Chili .....	1,502,261	1,065,302
Espagne .....	1,647,753	1,711,583
Total .....	63,916,183	73,826,217



La qualité de la feuille a démontré plus d'activité durant la dernière; un manufacturier de Tampa a transigé fermement en feuilles vieilles et nouvelles et la demande pour l'Amérique s'est maintenue. Des manufacturiers de cigarettes locaux ont fait de bons achats, ce qui a contribué à grossir le stock. Les prix sont excessivement fermes.

Tampa, 15 juin.—Nous venons d'avoir la preuve que le soleil peut encore luire sur la Floride, mais depuis onze jours, il avait plu constamment jour et nuit. Toute cette partie du pays a été inondée.

L'industrie du cigare a été suspendue parce que le tabac est trop humide pour être manipulé et le stock manufacturé trop frais pour être expédié. C'est ce qui est responsable de la diminution des exportations de la semaine, diminution de 33 1/3 pour cent.

Depuis que le soleil est revenu, les manufactures de cigares ont repris leur entière production. La preuve de l'amélioration générale de la situation est dans le fait que les importations de feuilles durant la semaine ont été extraordinaires et se sont élevées à 1,298 balles.

Non seulement la liste des importations est lourde, mais les retraits ont été plus considérables que durant la semaine précédente. La douane rapporte que la perception pour la semaine écoulée a donné \$32,493.51 comparativement à \$29,734.80 pour la semaine antérieure.

### LES TABACS DE SUMATRA SONT A LA HAUSSE

Le consul américain F. W. Mahin vient d'envoyer d'Amsterdam à Washington des états comparatifs des cinq premières ventes de tabacs aux enchères de 1911 et 1912, les feuilles vendues provenant des récoltes de 1910 et 1911. Les bulletins démontrent que les prix du tabac des Indes Orientales sont plus élevés pour le produit de Sumatra cette année qu'en 1911, tandis que le produit de Bornéo est moins cher. Cette différence est due à la qualité supérieure du tabac de Sumatra, tandis que celle du tabac de Bornéo est inférieure, que sa couleur est vilaine et que l'assortiment est défectueux.

Aux cinq ventes aux enchères de 1912, on a vendu 82,433 balles de tabac Sumatra, au prix moyen de 92 cents la livre, comparativement à 73,476 paquets au prix moyen de 79 cents en 1911. Du produit de Bornéo, on a vendu 1,360 paquets à une moyenne de 65 cents la livre, comparativement à 3,407 paquets à 82 cents en 1911.

### L'EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE

Chiffres officiels donnant le détail des exportations dans tous les pays durant la seconde quinzaine de mai

La Havane, 15 juin.—Les chiffres ci-dessous, extraits des rapports officiels de la douane cubaine, donnent le nombre de cigares exportés du port de La Havane dans toutes les parties du monde durant la seconde quinzaine de mai:

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande .. . . .	2,896,230
Etats-Unis .. . . .	2,805,557
France .. . . .	1,133,300
Canada .. . . .	834,375
République Argentine .. . . .	470,840
Australie .. . . .	397,450
Espagne .. . . .	386,084
Allemagne .. . . .	202,501
Uruguay .. . . .	56,000
Afrique Britannique .. . . .	41,500
Afrique Française .. . . .	36,800
Portugal .. . . .	32,555
Brésil .. . . .	19,000
Iles Canaries .. . . .	15,850
Indes Anglaises .. . . .	10,000
Gibraltar .. . . .	9,250
Suisse .. . . .	8,500
Indes Hollandaises .. . . .	5,400
Bermudes .. . . .	5,050
San Domingue .. . . .	500
Total du 16 mai au 31 mai 1912 .. . . .	9,456,742
Total du 1er janvier au 15 mai 1912 .. . . .	57,712,234
Total du 1er janvier au 31 mai 1912 .. . . .	67,168,976
Total du 1er janvier au 31 mai 1911 .. . . .	76,429,398
Diminution en 1912 .. . . .	9,260,422

Diminution durant la seconde quinzaine de mai 1912, comparativement à la même période en 1911, 1,204,793 cigares.

Diminution pour chaque pays durant la seconde quinzaine de mai 1912:



**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

## CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

	Cigares
Etats-Unis .....	604,847
Grande-Bretagne et Irlande .....	404,514
Allemagne .....	238,931
Australie .....	194,870
France .....	144,000

Augmentation pour chaque pays durant la même période:

	Cigares
République Argentine .....	217,449
Canada .....	101,139
Espagne .....	81,651
Afrique Britannique .....	41,500

#### POURQUOI MET-ON UNE BANDE AU CIGARE?

Il y a quelques jours, un éditorial de New-York, "Evening Sun", d'une façon semi-humoristique, entreprenait une vigoureuse protestation contre l'usage des bandes sur les cigares. Après maintes plaisanteries et facéties sur ce sujet, l'écrivain en arrivait à conclure que la bande du cigare ne pouvait que nuire au produit dans l'esprit du fumeur et que si elle était employée par le manufacturier, ce n'était que pour obtenir un effet décoratif, au demeurant, ce petit appendice de papier n'ayant rien de décoratif ni d'utile, devait être arraché par les véritables amateurs.

Comme beaucoup de personnes, écrivant sur un sujet spécial comme le tabac, le rédacteur de l'article en question fit preuve, en l'occurrence, d'un manque de connaissances en la matière.

Et d'abord, si par hasard un fumeur grincheux se plaint de la bande encerclant les cigares, il est par contre de toute évidence que la plus grande partie des fumeurs préférera les cigares ornés d'une bague.

Cette évidence ressort purement et simplement du fait que les détaillants en commandant leurs marchandises stipulent que certaines tailles devront être baguées; il est bien certain que le détaillant ne mentionnerait pas cette spécification si les cigares ainsi ornés n'étaient pas plus recherchés par les fumeurs.

En second lieu, les manufacturiers ne munissent pas leurs cigares de bandes, avec l'idée de les orner. La principale raison de cette pratique est d'établir l'identité de chaque cigare et de protéger le consommateur contre les substitutions. Partant de ce principe que cette façon d'identifier la marchandise est nécessaire, le marchand essaye de la faire aussi plaisante à l'oeil que possible. L'effet décoratif n'est pas le but de la bande du cigare, il n'en n'est qu'une simple conséquence.

Personnellement, nous convenons volontiers que la bande du cigare est parfois un inconvénient pour le fumeur mais, malgré les arguments opposés à cette bague, exposés dans des journaux quotidiens, les fumeurs continuent à la demander, et tant qu'ils la réclameront, le manufacturier la lui fournira.

En outre, il est juste de reconnaître que la bande du cigare a fait plus que n'importe quel autre moyen pour réduire le plus possible la pratique de substitution. Et nous pensons que quelque chose qui encourage l'honnêteté et déjoue la tricherie, ne devra pas seulement être toléré, mais admis et imposé.

Nous profitons de l'occasion pour attirer l'attention de quelques manufacturiers sur l'erreur qu'ils commettent souvent en négligeant de marquer le nom de leur firme sur la bande. Beaucoup de manufacturiers ne manquent pas d'y inscrire leur nom, mais il y en a également beaucoup qui se contentent d'y faire figurer seulement le nom de la marque elle-même, et d'au-

LIQUEURS

EAUX MINERALES

# BOITES

CIGARES

TABAC

## THE MEYER THOMAS CO., LIMITED

Téléphone  
Main 4560

Edifice Coristine  
Montréal.

# S. H. EWING & SONS,

IMPORTATEURS et

MANUFACTURIERS de

## BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de  
Broches d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles,  
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto; 29 Front St., West. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65  
MARCHANDS 522

## Demandez le Tabac haché à fumer



# RAINBOW



Manufacturé par....

## THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.



tres qui mettent que le nom de la marque et leur monogramme ou initiales.

Il ne se passe pas une semaine sans que des journaux reçoivent des lettres renfermant des bandes de cette nature, avec prière de la publier, en indiquant le nom du producteur du cigare. Ceci prouve qu'en plus de l'objet de protéger le consommateur, la bande du cigare à une véritable valeur de publicité, et aussi longtemps qu'il sera nécessaire de baguer les cigares, on devra savoir profiter des avantages de publicité qu'une telle pratique comporte.

### UN REMEDE ANCIEN; LE TABAC

Un volume écrit en 1599, décrit comme suit les propriétés du tabac:

"Il guérit toutes les tristesses, les douleurs et les malaises causés par le froid ou le vent à la tête ou à l'estomac. La fumée de la pipe est bonne contre le rhume, le catarrhe, l'enrouement; les maux de tête, d'estomac, des poumons, de la poitrine; on en fait un onguent contre la goutte et c'est aussi un remède efficace contre la peste."

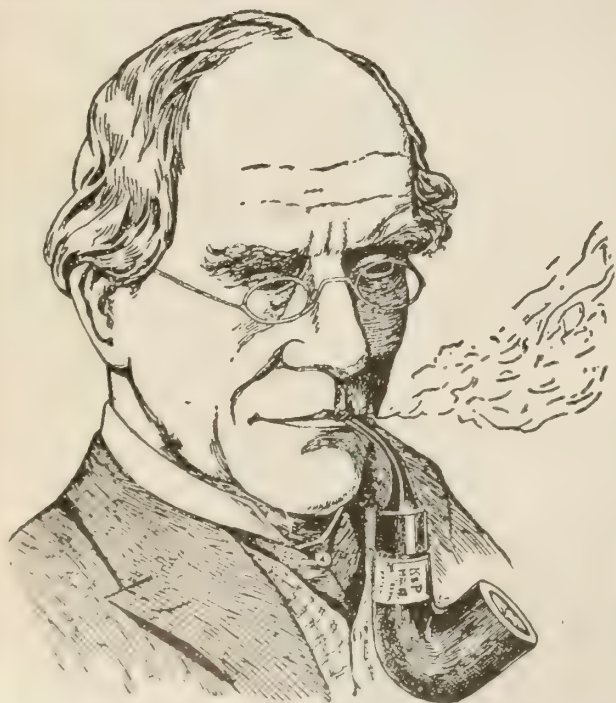
Edmund Gardiner écrivit aussi un livre en 1610, dans lequel il rapportait de grands succès obtenus au moyen du tabac, surtout dans le cas d'un patient qui ne pouvait plus respirer et que ses médecins vouaient à une mort certaine. On lui conseilla enfin la fumée du tabac, ce qu'il pratiqua tous les jours et, par ce moyen seul, petit à petit, il recouvra la force et la santé corporelles.

Gardiner ajoute que le sirop fait de la décoction des feuilles de tabac, avec suffisamment de sucre, pris en petites quantités, débarrasse la poitrine de toutes les matières phlegmatiques.

### LA PRODUCTION DES PAYS VITICOLES EN 1911

La Revue de Viticulture vient de publier un tableau donnant le chiffre global de la production comparée des divers pays viticoles, nous le reproduisons ci-dessous:

France	990,990,000 gallons
Algérie	193,666,000 "
Tunisie	3,300,000 "
Italie	930,600,000 "
Espagne	369,358,000 "
Russie	94,600,000 "
Hongrie	83,600,000 "
Autriche	63,800,000 "
Portugal	62,700,000 "
Allemagne	57,200,000 "
Grèce	48,400,000 "
Roumanie	21,986,800 "
Bulgarie	28,600,000 "
Turquie	28,600,000 "
Suisse	19,800,000 "
Serbie	9,900,000 "
Luxembourg	1,870,000 "
Etats-Unis	29,700,000 "
Mexique	638,000 "
République Argentine	79,090,000 "
Chili	61,600,000 "
Brésil	7,700,000 "
Uruguay	5,280,000 "
Pérou	4,180,000 "
Bolivie	1,760,000 "
Perse	132,000 "
Cap de Bonne Espérance	2,860,000 "
Australie	4,620,000 "



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

# NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

## IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES		Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00	
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50	
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50	
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50	
<b>Gold Crest.</b>		
En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.00
<b>Vanity Fair.</b>		
En btes de 10 à coulisse 500	3.65	7.30
<b>Vice Roy (Petits Cigares)</b>		
En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s...	8.50	
Sub Rosa (tout tabac) ..	8.50	
<b>Le Roy (Petits Cigares)</b>		
En boîtes de 10	8.50	
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55	
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00	
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s. ..	6.30	
Prince, 7, (700) 4.02; 10s. ..	5.75	
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75	
Murad, (Turques), bouts en papier ..	12.00	
<b>Hassan (Turques)—</b>		
En boîtes de 10	8.50	
<b>Mecca (Turques)—</b>		
En boîtes de 10	8.50	
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège ..	12.00	
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50	
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00	
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00	
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83	
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s. ..	5.75	
High Admiral, 10s ..	7.00	
Guinea Gold ..	12.00	
Otto de Rose, 10s. ..	13.00	
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01 ..	5.75	
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50 ..	5.84	
<b>Piccadilly—</b>		
En boîtes de 10	18.50	
<b>Pall Mall (Egyptiennes)—</b>		
Bouts en liège seulement.		
En boîtes de 10	18.50	
<b>Pall Mall (King Size)—</b>		
En boîtes de 10	25.00	
<b>Imperial Tobacco Co.'s—</b>		
<b>Egyptiennes No 1 (Plain).</b>		
En boîtes de 10	18.00	
<b>Imperial Tobacco Co.'s—</b>		
<b>Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)</b>		
En boîtes de 10	11.00	
<b>Imperial A. A.—</b>		
En boîtes plates de 10	27.00	
<b>Imperial A. A. 1—</b>		
En boîtes plates de 10	35.00	
<b>Mon Plaisir—</b>		
En boîtes de 20	10.50	
<b>Duke of Durham—</b>		
En boîtes à coulisse de 10	7.00	
<b>Pedro—</b>		
En boîtes de 10	7.00	
<b>Old Chum Cigarettes—</b>		
En boîtes de 10	8.00	

<b>Effendi (Egyptiennes)—</b>	
<b>Liège ou papier.</b>	
En boîtes de 10	12.00
<b>Maspero Frères, cigarettes Nilotmeter—</b>	
En boîtes de 10	20.00
<b>Egyptian Deities No. 1.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
<b>Egyptian Deities No. 3.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

## CIGARETTES DE WILLS

<b>Three Castles.</b>		Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00	
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00	
En cartons de 10	15.00	
<b>Three Castles (Gold-tipped).</b>		
En btes fer blanc plates de 50	19.00	
En btes fer blanc plates de 10	20.00	
<b>Gold Flake.</b>		
En btes fer blanc herm. de 50	12.50	
En paquets de 10	12.50	
En boîtes à coulisse de 10	12.50	
<b>Capstan (Doux).</b>		
En btes fer blanc herm. de 50	12.00	
En cartons (avec bouts) de 10	12.00	
En cartons de 10	12.00	
<b>Capstan (Moyen).</b>		
En btes fer blanc herm. de 50	12.00	
En cartons de 10	12.00	
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50	
<b>Wild Woodbine.</b>		
En paquets de 10	12.50	

## CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

<b>Garrick Mixture.</b>		Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00	
En boîtes de 10 rembourrées	19.00	
<b>Tabacs à cigarettes.</b>		La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00	
Puritan, ppts, 1/12s, bts 5 lbs.	1.00	
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05	
Derby, en boîtes de fer blanc 1/2s.	.95	
Vanity Fair, ppts, 1/2s, btes 5 lbs.	1.20	
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00	
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00	
<b>Southern Straight Cut, paquets,</b>		
1/12s, btes 5 lbs.	1.00	
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45	
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15	
<b>Houde's Straight Cut No 1, ppts,</b>		
1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00	
Harem (Turquie), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35	
1/2 lb boîtes de fer blanc.	1.40	
<b>Houde's (Turques)—</b>		
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70	
<b>Hochfeiner (Turques)—</b>		
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10	

<b>Osman (Turquie)—</b>	
1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15

## Tabacs coupés à fumer.

<b>Old Chum—</b>		La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95	
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80	
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80	
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79	
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83	
<b>Puritan Cut Plug—</b>		
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85	
En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1/4 lb.	.85	
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93	
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83	
<b>Full Dress—</b>		
En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/2 lb	.95	
<b>Meerschbaum—</b>		
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79	
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80	
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83	
<b>Ritchie's Smoking Mixture—</b>		
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80	
<b>Ritchie's Cut Plug—</b>		
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71	
<b>Unique—</b>		
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65	
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61	
Ppts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60	
<b>Calabash Mixture—</b>		
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.15	
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.15	
1/4 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.20	
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons		
2 lbs.	1.35	

## NATIONAL SNUFF CO., LTD.

## Landry's Light Snuff—

<b>Barillets ou Jarres</b>	
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scoth en jarres de 5 lbs.	52
<b>Houde's Dark Snuff—</b>	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
<b>Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.</b>	
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
<b>Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.</b>	
<b>Tabacs américains à fumer. La lb.</b>	
<b>Pride of Virginia—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons.	1.33
<b>Old English Curve Cut—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
<b>Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—</b>	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums.	1.22



<b>Van Bibber Cut Plug.</b>	
Ptes fer 10 1/10 lb. 2 1/2 lb. cartons. 1.28	
(Force ou aromatique)	
<b>Mayo's Cut Plug.</b>	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. . . . .	1.00
<b>Baron's Seal—</b>	
5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. . . . .	1.09
<b>Granulated Plug—</b>	
1/10 boîtes en fer blanc, 2 1/2 lbs. cartons . . . . .	1.35
<b>Lucky Strike—</b>	
1/5 btes en fer blanc 3 lbs. cartons	1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs. . . . .	1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs. . . . .	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc . . . . .	1.26
1 lb. boîtes en fer blanc . . . . .	1.24

# **IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.**

(Empire Branch)

## **Tabacs à chiquer**

Stag, barres, 5 1/3 à la livre . . . .	0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre . . . . .	0.46
Pay Roll, barres, 7 1/2s. Palettes 7s Club, 6s. et 12s. . . . .	0.56
Black Watch, 6s. . . . .	0.40
Currency, 6 1/2s. et 12s. . . . .	0.44
Empire Navy, barres, 14 oz. . . . .	0.46
	0.51

## **Tabacs à fumer**

Shamrock, 2 x 4, 6s. . . . .	0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. . . . .	0.55

## **Tabacs hachés**

Great West, (sacs) 8s. . . . .	0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. .	0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. .	0.78

# **THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.**

## **Tabacs coupés à fumer.**

<b>Casino—</b>	
ppts 1/8, boîtes 5 lbs. . . . .	27
ppts 1/6, boîtes 5 lbs. . . . .	24
ppts 1/2 et 1 lb. . . . .	20
<b>Carillon (à fumer et à chiquer)</b>	
ppts 1/10 boîtes de 5 lbs. . . . .	40
<b>Lion Brand—</b>	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . . .	35
<b>Tri-Color—</b>	
boîtes de 1 lb. . . . .	32
<b>Rainbow—</b>	
ppts 1/9, boîtes 5 lbs. . . . .	70
boîtes en fer blanc 1/2 lb. . . . .	73
boîtes en fer blanc 1/4 lb. . . . .	78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. . . . .	78
<b>Cremo—</b>	
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	52
<b>Patriot—</b>	
boîtes en fer blanc de 1 lb. . . . .	25
<b>Tabacs Naturels, coupés, à fumer.</b>	
<b>Parfum d'Italie—</b>	
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	48
<b>Red Cross—</b>	
ppts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . . .	40
ppts de 1/2 lb. . . . .	40
ppts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . . .	55
<b>Rouge et Quesnel—</b>	
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . .	38
ppts 1/5, 1/2 et 1 lb. . . . .	35
<b>Bellefeuille—</b>	
ppts 1/6, boîtes de 5 lbs. . . . .	24
ppts 1/3 lb. . . . .	24
ppts de 1 lb. . . . .	20
<b>Prairie—</b>	
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . .	38

# **Tabacs à Cigarettes**

## **Rugby—**

1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs. . . . .	67
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	60
ppts 1/2 et 1 lb. . . . .	60
<b>Petit Bleu—</b>	
ppts 1/12 et 1/4, boîtes de 5 lbs. .	50
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	40
<b>L. L. V.—</b>	
ppts 1/2 lb., sous étain . . . . .	40
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	48
<b>Petit Poucet—</b>	
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	48
<b>Le Petit Jaune—</b>	
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	46
<b>Calabresse—</b>	
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	60
<b>Swoboda—</b>	
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs. . . . .	64
<b>Carlo—</b>	
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	55
<b>Ali Baba—</b>	
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. .	65
<b>Tabac à chiquer en tablettes</b>	
<b>Spun Roll—</b>	
ppts 1/16, boîtes de 1 lb. . . . .	60
<b>Tabac naturel coupé et pressé</b>	
<b>Original—</b>	
ppts 1/2 et 1/4, boîtes de 5 lbs. . .	60
<b>Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.</b>	
<b>Bamboo (Curved Cut)—</b>	
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. .	75
<b>Caribou—</b>	
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . .	50

# **PLUS D'UN MILLION DE CIGARETTES EN MAI.**

La production de mai dernier fut la plus considérable qui ait jamais été enregistrée dans l'histoire du commerce — Les cigares accusent un recul.

Les chiffres de la Revue Internationale pour le mois de mai et pour les onze mois de l'année fiscale montrent une prodigieuse augmentation dans la production des cigarettes. Quant aux cigares, ils sont en déclin tant pour le mois de mai que pour la période de onze mois objet de la statistique, néanmoins on peut dire que cette diminution est relativement minime et que dans beaucoup d'exemples elle est de proportions très réduites.

Le nombre des cigares manufacturés en mai s'élève à 601,661,355 contre 619,927,385 pour le mois correspondant de l'année précédente, soit une diminution de 58,066,830 cigares. Pour les onze mois prenant fin au 31 mai, la production de cigares fut de 6,668,500,065 cigares, contre 6,702,945,947 pour les mêmes mois de la précédente année fiscale, soit un déficit numérique de 34,444,882 cigares.

Le nombre de cigarettes manufacturées en mai dernier fut de beaucoup le plus élevé dans les annales du commerce, le plus élevé étant supérieur à celui de mai 1911.

La production de cigarettes atteignit pour mai 1912 le total prodigieux de 601,661,355, soit pour employer un terme de comparaison, l'un paquet de 10 cigarettes par tête, pour 60,166,135 têtes, aux Etats-Unis. Le chiffre du mois correspondant de l'an dernier n'était que de 558,083,566 cigarettes, soit une augmentation pour mai 1912 de 43,582,788 cigarettes.

La production des cigarettes pour les onze mois de l'année fiscale 1911-12 fut de 6,668,500,065, contre 6,702,945,947 pour

les onze mois correspondants de la précédente année, soit un gain de 1,351,208,010 cigarettes.

Le nombre de livres de tabac manufacturé produit en mai fut de 30,114,133, contre 28,653,409 en mai 1911, ce qui représente 1,460,724 livres de plus.

La production du tabac manufacturé pour les onze mois de la courante année fiscale atteignit 314,571,860 livres, contre 271,351,732 livres pour la même période de l'an dernier, soit une augmentation de 43,220,128 livres.

La production du tabac à priser en mai fut plus du double que celle du mois correspondant de l'année passée, les chiffres accusant respectivement 4,951,039 livres et 2,204,612, mettant en évidence un gain de 2,746,427 livres.

Les petits cigares accusent un recul constant comme on l'a déjà constaté pour les mois précédents.

La production pour mai ne fut que de 46,842,360 petits cigares, contre 63,125,400 pour le mois correspondant de 1911, soit une perte de 16,283,140.

Le nombre de petits cigares manufacturés dans les onze mois de la présente année fiscale fut de 473,075,533, contre 643,401,027, soit un déclin de 161,325,494 pour les onze mois, presque chaque mois ayant accusé un recul.

Il semble que le nombre des choses qui peuvent se fumer est illimité, bien qu'un grand nombre d'entre elles puissent difficilement être recommandées comme succédanés du tabac. D'après des rapports des commissaires du Revenu de l'Intérieur d'Angleterre, le tabac peut être adultéré par de la mélasse et du noir de fumée. La réglisse et la gomme semblent se bien fumer, de même que des feuilles de rhubarbe, de choux et de chicorée. Il y a encore le miel, la mousse et la thériaque sans parler des herbes marines et du bois en poudre.

# ATTENTION!!!

Très Spécial

Très Spécial

Cette semaine.

## REDUCTIONS SURPRENANTES.

Sur les marchandises suivantes :

### LIQUEURS

- 10 c/s Bière Daukes (Split)
- 10 c/s Bière Burkes
- 8 c/s Malt Beauport
- 10 c/s Liqueur Cusenier
- 250 c/s Ginger Ale Importé "Trayder"

### VINS

- 30 c/s Vin Madeira Spécial
- 35 c/s Vermouth Gondran
- 50 c/s Apperital "A. Delor & Cie"

### Eaux

- 30 c/s Eau de Vichy "Celestin" En  $\frac{1}{2}$  Btle
- 25 c/s Eau de Vichy "La Sanitas" En  $\frac{1}{2}$  Btle

### COGNAC-WHISKY

- 8 c/s Brandy Noir "Ph. Richard"
- 200 c/s Whisky Irlandais "Mitchell"

### EPICERIES

- 10 qts Vinaigre Malt "Purnell"
- 170 c/s Savon de Castille "LA LUNE" en morceaux de 3 oz.
- 30 c/s Cocoa Dejong de Hollande
- 500 rames Papier à Beurre
- 20 c/s Hareng Conradson en tin

### FRUITS SECS

- 400 c/s Currants en paquet de 1 lb.
- 179 btes Amandes Cerneaux
- 355 btes Ecorces en conserves (Peel)

### LEGUMES

- 6 c/s Cêpes Garniture (Feyret & Pinsan)
- 15 c/s Jambes de Cêpes " "
- 80 c/s Champignons "Hotel"
- 20 c/s Champignons Rolland au naturel

## MELASSE

Fancy

BARBADES.

Choix

Garantie pure. Importé directement des Iles de Barbades.

Notre dernière cargaison de mélasse est actuellement sur les quais.

Demandez des échantillons.

N'hésitez pas à nous confier vos ordres ; soit par écrit, soit par téléphone ou télégraphe, ils recevront toujours notre grande attention.

## LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITÉE.

TEL. MAIN 3766

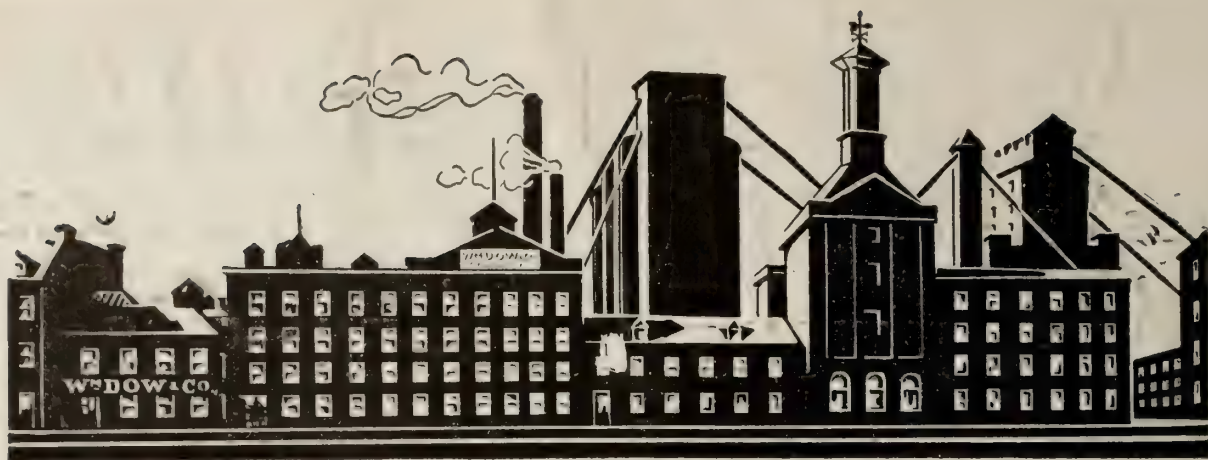
568 ST-PAUL,

- . - . - .

MONTREAL.



LE PRIX COURANT



Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et aujourd'hui ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

# ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

## The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.



# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 12 JUILLET 1912

No 28



**L'article qui procu-  
re les plus fortes  
ventes.**

**En vente partout.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**Agents Canadiens.**

**MAISON FONDÉE EN 1857.**



Vous

voulez

étendre

VOS

affaires,

n'est-ce

pas ?

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et en recommandant les



Essences Culinaires

de

JONAS



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS



Voyez où en est votre stock.

**HENRI JONAS & CIE.,**

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



## Une Combinaison qui Enrichit Sûrement.

Vous manquez une bonne occasion si vous n'achetez pas  
**maintenant**

## LES FÈVES CUITES "SIMCOE"

Vous savez ce qu'elles sont, et notre réputation comme  
empaqueteurs doit sûrement suffire à **vous** satisfaire. Ne  
laissez pas ce bon profit passer outre.

Remarquez la grandeur de la boîte de famille 3's — "La  
boîte la plus grosse pour le plus bas prix."

**DOMINION CANNERS LIMITED,**  
**HAMILTON, CANADA.**



Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES :  
 Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
 LIMITEE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera  
**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

**Beurre, Oeufs,**  
**Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,**  
**Fromage, etc.**

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
**38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.**

Tel. Bell Main 3152-4819.

D'accès facile, Tranquille, Elégant, Pour Hommes d'Affaires,  
 Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

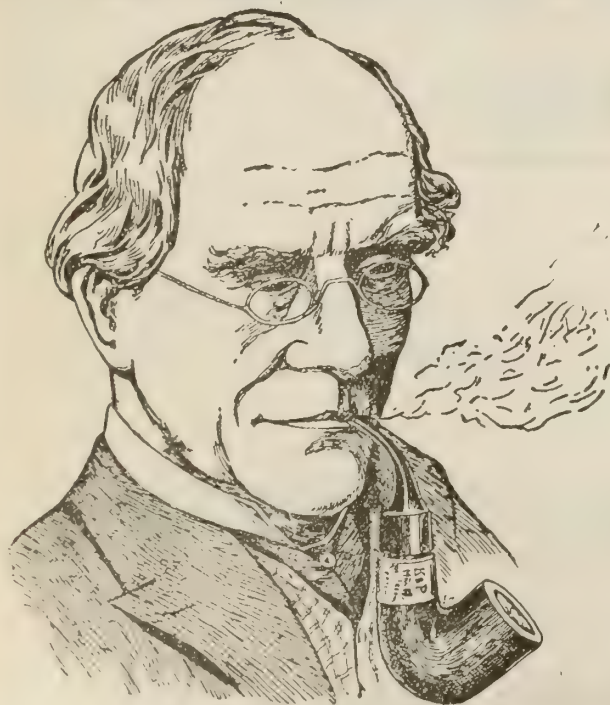
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent  
 a porte.  
 Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus  
 par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.  
 Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
 Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur  
 réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-  
 quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
 de la Régie Française.

**GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

**22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.**

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de  $\frac{1}{2}$  lb. et  $\frac{1}{4}$  lb. ... 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44  
German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 lbs. ... 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. ... 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte... 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.9c  
Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ... ppts de 3 lbs. 1.60  
Cartons contenant  $\frac{1}{2}$  doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c  
No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse... 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse... 26c  
No 10.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse... 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse... 32c  
No 15.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse... 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse... 40c  
No 30.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse... 41c  
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse... 20c  
No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse... 21c

## CHURCH &amp; DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts.  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

## CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes .. 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop. .. 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. .. 1.00

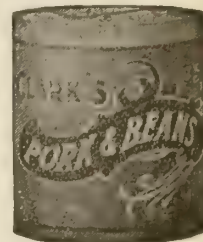
## WILLIAM CLARK

Montréal

## Conserves

La doz.

Viandes assorties ... 2.25  
Compressed Corned Beef... 1s 2.25  
Compressed Corned Beef... 2s 3.75  
Lunch Ham ... 1s 2.25  
Lunch Ham ... 2s 3.00  
Ready Lunch Beef... 1s \$2.25 2s 3.75  
Geneva Sausage... 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown... 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef 2s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef ... 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau  
Jambon, Boeuf, assortis... 2s 1.60  
Dito ... 1s 2.75  
Boeuf Bouilli ... 1s 2.25  
Boeuf Bouilli ... 2s 3.75  
Boeuf Bouilli ... 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates  
boîtes plates ... 3s 1.15

Aimez-vous un prompt vendeur ?

## POST TOASTIES

Sont une marchandise vivante

Ils passent rapidement des rayons du détaillant sur la table du consommateur—résultat de l'annonce intensive, soutenue et de haute valeur.

Les commandes répétées se suivent, parce que les gens aiment la saveur du "toasty". Le profit est généreux et l'épicier n'est jamais encombré—la vente de chaque paquet est garantie par le manufacturier.

Il est profitable de tenir et de pousser Post Toasties !

"The Memory Lingers"

Manufacturés par la Canadian Postum Cereal Co., Limited.

Manufactures d'Aliments Purs, Windsor Ontario, Canada.



Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates . . . . . 3s 1.35



Pork and Beans, Plain . . . 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain . . . 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates . . . . . 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain . . . . . 3s 1.35  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15  
Ox Tongue . . . . . 1 1/2s 8.00  
Ox Tongue . . . . . 2s 10.00  
Ox Tongue . . . . . 2 1/2s 11.00  
Jellied Veal . . . . . 2s 5.75  
Gelees de Bouillon . . . . . 2s 3.50  
Gelees de Bouillon . . . . . 6s 10.00

#### Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal  
1 1/2s 0.50 1s 1.00  
Tongue, Ham and Veal . . . 1 1/2s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie . . . . . 1 1/2s 0.90  
Pâtés de Foie . . . . . 1 1/2s 1.35

#### Soupes

La doz.

Chicken . . . . . ppts 1.10  
Chicken . . . . . qts 3.00  
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-  
mato, Vegetable, Mock Turtle,  
Consommé, Pois. . . . . ppts 1.00  
Dito . . . . . qts 2.00

#### Mince Meat

La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
Plum-Pudding

Anglais . . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" . . . . . 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" . . . . . 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" . . . . . 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton . . . . . \$0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. . . . . 0.45  
Paquets, 5c, par doz. de bandes  
de 5 chaque. . . . . 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-  
deur, 4 oz., par doz. . . . . 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-  
deur, 8 oz., par doz. . . . . 2.35

BORDEN MILK CO, LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au  
Détaillant

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 ppts

de 4 carrés, 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

ppts de 4 lb.

12 1/2c

"Union," boîtes

de 14 lbs., ppts

12 1/2c et 1 lb. 10c

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
Lait Evaporé (non sucré)  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
de Famille (4 doz. par caisse) \$3.75  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.00  
Marque Reindeer Jersey, Gallon  
(1/2 douzaine par caisse) 4.60  
Café (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00  
Marque Regal, (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en  
verre (2 doz. par caisse) 6.20  
Cacao (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans escompte

## LES PAINS DE LEVURE

### WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus sa-  
tisfaisants qui soient vendus au Ca-  
nada et ceux sur lesquels on peut  
le plus compter.

Vos clients ne se plaindront  
pas de mauvais résultats, si vous  
leur fournissez les pains de levure  
de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## Vous Procurez-vous

une qualité d'olives qui, après  
un premier essai, ramènent  
constamment les mêmes per-  
sonnes à votre magasin ?

### Les Olives Espagnoles

D. W. C.

sont le summum de la qualité  
et attirent à votre magasin des  
affaires qui, sans elles, passe-  
raient outre.

ROWAT & Co.

GLASGOW,

ECOSSE

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour  
Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K.  
Warren, Halifax, N. S. J. R. Tison, St. John, N. B.;  
C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.

**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE**



**VOUS POUVEZ AVOIR  
CONFIANCE EN SA QUALITE**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

Rues Lagauchetière et Ste-Monique

-

Montréal, Qué.





### Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" . . .	3.75
St. Charles "Hôtel" . . .	4.00
Lait "Silver Cow" . . .	5.40
"Unity" . . . . .	5.25
"Good Luck" . . . . .	4.50



### Lait condensé

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque..	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque..	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque..	4.50

### Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque..	4.00
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque..	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque..	3.75
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque..	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

### Sirops de Table.

#### Marque "Crown".

Quarts (700 livres) . . . . lb.	0.03½
½ quarts (350 livres) . . . . lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres) . . . . lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs. . . . le seau	1.90
Seaux de 25 lbs. . . . le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

#### Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

#### Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

#### Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½
--	-------

Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
---	------

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50
---	------

#### Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
---	------

#### Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.07½
---------------------------	-------

Canada Pure Corn Starch . . . .	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼c en plus.)	

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



A VIS.—1. Les prix cotés dans cette l. A sont pour marchandises aux points d distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

#### Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte	\$1.15
---------------------------------------	--------

#### Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse	\$3.50
--------------------	--------

3 caisses . . . . .	3.40
---------------------	------

5 caisses ou plus	3.35
-------------------	------

#### Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
-------------------	--------

4 doz. de 4 oz. . .	0.75
---------------------	------

4 doz. de 6 oz. . .	1.00
---------------------	------

4 doz. de 8 oz. . .	1.30
---------------------	------

4 doz. de 12 oz. . .	1.80
----------------------	------

2 doz. de 12 oz. . .	1.85
----------------------	------

4 doz. de 16 oz. . .	2.25
----------------------	------

2 doz. de 16 oz. . .	2.30
----------------------	------

1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
-----------------------	------

½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
----------------------	------

2 doz. de 6 oz. } à	
---------------------	--

1 doz. de 12 oz. } la Cse	
---------------------------	--

1 doz. de 16 oz. }	\$6.00
--------------------	--------



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

## LES RISQUES D'INCENDIE

sont réduits à leur minimum par l'adoption des SYSTEMES BOWSER pour l'huile.

Ils sont en usage chez tous vos heureux concurrents qui profitent de leur expérience.

Le RESERVOIR BOWSER non seulement empêche la perte et la surmesure, mais il donne à votre magasin une apparence de propreté et de modernisme.

Avec un service amélioré et de l'huile plus propre, vous attirez la clientèle.



Autrefois

Les pompes mesurent l'huile dans le bidon du client sans entonnoir ni mesure. Elle comptent le nombre de gallons et établissent la note.

Nos conditions sont d'autant plus faciles que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

Demandez notre catalogue 8 F., montrant l'appareil en couleurs et donnant les prix et les détails complets.

### S. F. Bowser & Cie., Inc.

66-68 AVE. FRASER, - - - TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasiner de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Système Bowser



Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
LAING PACKING & PROVISION CO.  
LIMITED

Rue Mill, - - - MONTREAL.

## Un Message d'Outremer

Il n'y a pas dans tout le monde de meilleure manufacture outillée exclusivement pour la production du Macaroni et des pâtes similaires, que celle de Félix Codou, à Marseille, France. Tous les accessoires modernes s'y trouvent—elle est d'une scrupuleuse propreté—l'usine primitive a été plusieurs fois agrandie pour pouvoir répondre à la demande augmentant constamment de la part des personnes soigneuses. Les Vermicelle, Spaghetti, Lettres et Chiffres de Fantaisie, de même que le Macaroni de

# CODOU

sont les spécialités produites—chacune a une réputation nationale de haute qualité.

On emploie exclusivement le Blé Russe Taganrog,-- le blé qui donne les MEILLEURS résultats--le blé qui s'adapte particulièrement aux fins désirées. "CODOU" -- c'est le nom à se rappeler quand on veut avoir ce qu'il y a de mieux.

ARTHUR P. TIPPET & Company  
AGENTS

Montréal - - - Toronto



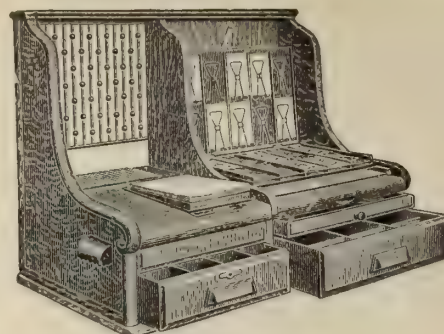
# Les Erreurs sont une Chose du Passé,

là où le marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

Une  
Seule  
Ecriture.

## The McCASKEY SYSTEM

La Cessation  
d'une  
Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand — et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le Système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutile.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le Système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire.

Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix.

Demandez le catalogue aujourd'hui même.

### DOMINION REGISTER CO., LIMITED

Agences dans les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.

519-521 CORN AND PRODUCE EXCHANGE, MANCHESTER, ANGLETERRE.

THE McCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO. E. U. A.

Manufacturiers des Carnets de Vente de Sûreté renommés, à double et triple expédition.  
Carnets de vente et Simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés.

SUCCURSALES: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.

**Soda "Magic"** La cse

No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb. . . . 2.85

5 caisses . . . . . 2.75

No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb. . . . 2.85

5 caisses . . . . . 2.75

No 3 caisse

30 ppts. de 1 lb. . . . 2.85

et 60 ppts. de ½ lb. . . . 2.85

5 caisses . . . . . 2.75

No. 5 caisse

100 ppts de 10 oz. 2.90

5 caisses . . . . . 2.86

Crème de Tartre de  
"Gillett"



4 doz. ppts., ½ lb. . . . .	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . .	{ tis. }
½ lb. canistres rondes, avec couver- cles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.25
1 lb. canistres rondes, avec couver- cles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10
1 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . .	0.33
20 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30½
25 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30½
100 lb. boîtes en bois . . . . .	0.28½
360 lb. boîtes en bois . . . . .	0.28

### N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux

Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.

Tierces . . lb. 0.11½

Tinettes 60 lbs. 0.11½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 0.12

Chaudières, 20 lbs. . . . . 0.11½

Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.12½

Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.12½

Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.12½

### GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée Montréal



Prix du saindoux  
composé, marque  
EASIFIRST

Tierces . . . . 0.10½

Tinettes 60 lbs. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.20

Chaudières, 20 lbs. . . . . 2.10

Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.11½

Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.11½

Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.11½

Pains moulés d'une livre . . . . . 0.11½

### HUDON, HEBERT & Cie, Limitée, Montréal

Savon "Bon Ami".

Caisse de 3 doz. . . . . la doz. 1.19

En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40

Pâtes Alimentaires

Macaroni, Vermicelle, Spaghetti,  
Nouilletes, Coquillettes, Alpha-

bets, Pâtes assorties, Coudes,  
Paquets d'une livre ou vrac,  
caisses 25 livres.

en ppts en vrac

Marque "Gazelle" . . . lb. 0.06½ 0.00

Marque "Talbot Frères" lb. 0.08 0.07½

Marque "A. Courtine & Cie"

. . . . . lb. 0.08 0.07½

F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.

Produits de la maison Talbot Frères,  
Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

La cse

Sur. Extra-Fins . . . . .

Extra fins . . . . .

Fins . . . . .

Mi-Fins . . . . .

Petits Pois . . . . .

Champignons Français, cses 100 btes

Extra . . . . . 21.50

1er Choix . . . . . 19.50

Choix . . . . . 17.50

Hôtel . . . . . 13.00

Olives Espagnoles Queen. La doz.  
de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix . . . . . 20.00

Bouteilles 64 oz., caisses ½ doz. . \$8.50

Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz. . 4.75

Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz. . 3.40

Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz. . 2.00

Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles  
craquelées. La cse

Caisses 12 litres . . . . . \$8.00

Caisses 12 demi-litres . . . . . 5.25

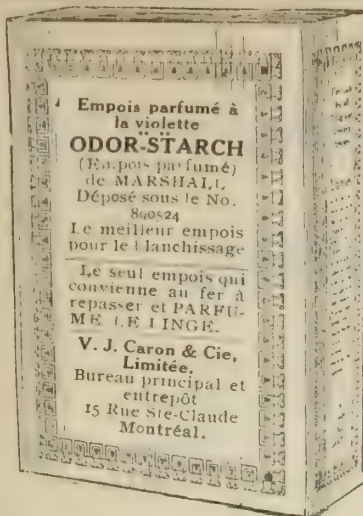
Caisses 24 quarts de litre . . . . 6.25

Huile d'Olive Extra Surfine, en canis-  
tres La cse.

Caisses 48 canistres d'un huitième  
de gallon . . . . . \$15.50

Caisses 24 canistres d'un quart de  
gallon . . . . . 14.50





## L'empois 'ODOR STARCH' de Marshall

a obtenu un joli succès dès son apparition sur le marché et sa vogue ne fait que s'accroître de jour en jour.

C'est que, "ODOR STARCH" a changé radicalement les conditions défectueuses du repassage. Il permet d'obtenir sans effort une surface parfaitement empesée, donne un joli fini au linge et le parfume délicieusement.

Il fait du travail de repassage un plaisir et repand dans la maison une délicate odeur agréable et saine à respirer.

Proposez l'empois "ODOR STARCH" à la ménagère, elle vous en sera reconnaissante.

Nous manufacturons également :

**"PERFUME-CLASS"** Un brillant parfumé qui se dissout dans l'empois, empêche le fer d'adhérer au linge et donne à celui-ci un parfum délicat de violettes fraîchement cueillies.

**"M. B. R. EZY-WASH."**

Le meilleur composé pour lavage du linge sans fatigue, enlève les taches—ne décolore pas les étoffes, rend aux tissus passés leur brillant—n'use pas et convient aux lingeries les plus délicates.—Ne contient ni caustique, ni potasse, ni autres ingrédients détériorants.

**"PARISIAN PERFUME-BLEU."**

Bleu de Paris parfumé—blanchit le linge sans laisser de rayures et le parfume délicatement.

**"ODOR-CLASS."**

Une nouvelle préparation de repassage et brillant empois—peut être employé indifféremment dans l'empois chaud ou froid—spécialement désigné pour prévenir toutes défectuosités des autres procédés et économiser du temps et de l'argent.

**V. J. CARON & CIE., LIMITEE.** Bureau principal et entrepot : 15 RUE ST-CLAUDE, MONTREAL.

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.**

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

**LABRECQUE & PELLERIN**

MANUFACTURIERS DE

Confitures, Sirop,

Catsups "King"

Caustique, Lessive.

111, RUE ST-TIMOTHEE

**MONTREAL**

Tél. Bell Est 1075-1649

Marchands 283

B. P. No. 3 Station C.



# Vendez plus de poli. Faites plus de profits.

Vous avez tout avantage à vendre le meilleur poli. Le profit fait sur le NUGGET est le plus fort en fin de compte, parce que vous vendez trois fois plus de NUGGETT que de tout autre poli.

L'outillage NUGGET vous procure aussi des affaires. Il vous donne une bonne marge de profits et c'est pour votre client l'outillage le plus beau et le plus commode pour le cirage des chaussures.

Demandez à votre fournisseur la nouvelle Grande Boîte.—

## "NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde, Toronto.

La canistre  
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon .. 13.20  
Caisses 6 canistres d'un gallon .. 12.00  
**IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.**

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut. ....	11.00
Sweet Caporal .. .. .	8.50
Athlete .. .. .	8.50
Old Julge .. .. .	8.50
New Light (tout tabac) .. .. .	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac) ..	8.50
Derby .. .. .	6.55
Old Gold .. .. .	6.30
Prince .. .. .	5.75
Bouquet .. .. .	5.75
Sweet Sixteen .. .. .	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent .. .. .	12.50
Coronet .. .. .	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège .. .. .	12.00
Yildiz (Egyptiennes) .. .. .	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria .. .. .	5.75
Empire Navy Cut .. .. .	8.00
Player's .. .. .	8.20
Calabash .. .. .	11.00
Old Chum .. .. .	8.00
Gold Crest .. .. .	6.00
Cr .. .. .	27.00
Im .. .. .	11.00
Im .. .. .	35.00
Niobe (Turques) .. .. .	8.00
Hassan .. .. .	8.50
Pail Mall .. .. .	18.50

Capstan (importées) .. .. .	12.00
Pale Mall, format Royal .. .. .	25.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 .. .. .	1/12s 1.00
Sweet Caporal .. .. .	1/13s 1.15
Athlète .. .. .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. .. .	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum .. .. .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. .. .. .	1.05
Meerschaum .. .. .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb. ..	1.35
Old Gold .. .. .	12s 0.95
Seal of North Carolina .. .. .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. .. .	0.82
Old Virginio, pqt. 1/2 et 1 lb. .. ..	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton .. ..	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton .. .. .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. .. .	1.25
Old Virginia, pqt. 1/2 et 1 lb. .. ..	0.72
Old Virginia, pqt. 1/16 lb. .. .. .	0.72
Snap pqt. 1/12 et 1/16 lb. .. .. .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. ..	1.15
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. .. ..	1.20
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. .. ..	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort .. .. .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium .. .. .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. .. .. .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. .. .. .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. .. ..	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 .. ..	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) pqt. 1 oz. .. .. .	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Piper Heidsieck .. .. .	1.20

Tabacs en poudre	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. ..	0.90
Rose No 1 de Landry .. .. .	0.32
Rose No 1 de Houde .. .. .	0.34
(Empire Branch).	
Tabac à chiquer.	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs. .. .. .	0.40
Moose 11s. .. .. .	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb. .. .. .	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs. .. .. .	0.38
Black Watch 6s. .. .. .	0.44
Bobs 6s. et 12s. .. .. .	0.46
Currency 12s. .. .. .	0.46
Pay Roll 7 1/2s. .. .. .	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs. .. .. .	0.51
Tabacs à fumer.	La lb.
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs. .. .. .	0.55
Empire 6s. et 12s. .. .. .	0.44
Rosebud 6s. .. .. .	0.45
Ivy 7s. .. .. .	0.50
Shamrock 6s. .. .. .	0.45
Tabacs hachés.	La lb.
Great West (Sac) 8s. .. .. .	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. ..	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. .. ..	0.78
"Soussa" importé du Caire, Egypte.	
Extra fine, No 25 .. .. .	20.00
Extra fine, No 30 .. .. .	23.00
Khédivioles .. .. .	30.00

**HENRI JONAS & CIE,**  
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré ..	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré ..	1.50

# Manquez-vous d'occasions ?

Le problème du commerce moderne, depuis la fabrication jusqu'au détail, est d'éliminer les pertes et de tirer le plus possible de chaque occasion un moyen d'augmenter les profits légitimes.

Comme détaillant, donnez-vous à ce problème toute l'attention qu'il mérite.

Avez-vous cherché à savoir quelles lignes de votre magasin payent le mieux, en profits immédiats, en affaires futures et en clientèle permanente ? Et attirez-vous l'attention de vos vendeurs sur ces lignes ?

Ainsi, leur avez-vous fait remarquer que la vente d'un

RASOIR DE  
SURETÉ

**GILLETTE**

vaut plus à votre magasin que la vente de toute autre rasoir ?

Ce n'est pas tant le profit immédiat—quoique sur le GILLETTE dont le prix est protégé, vous soyez certain d'une rémunération substantielle pour chaque vente.

Ce n'est pas non plus principalement les ventes futures des lames — quoique l'homme qui vient souvent chez vous pour des lames de GILLETTE soit susceptible de devenir un client général.

Le grand avantage de la vente du Rasoir de Sureté GILLETTE — en le recommandant comme étant supérieur à tous les rasoirs fabriqués — est dans le fait reconnu que **chaque vente d'un GILLETTE fait un client satisfait qui revient et en amène beaucoup d'autres.**

Le petit GILLETTE tranchant, commode et qui convient à l'homme d'affaires, donne à tout homme la satisfaction qu'il a longtemps cherché sans jamais espérer en jouir. Il lui épargne la moitié du temps qu'il passait à se raser antérieurement, évite les vilaines antaïles et procure un confort matériel. Et ce sont, voyez-vous, autant de choses qu'un homme apprécie. Etudiez soigneusement cette question de rasoir — comparez les rendements présents et futurs entre le GILLETTE et les autres, et nous vous laisserons décider selon votre bon jugement.



**The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited,**

Bureau et Manufacture :  
Nouvel Edifice Gillette, Montréal.





2 oz. Carrées. Triple concentré..	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré..	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré..	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré..	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence..	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence..	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence..	3.50
8 oz. Rondes. Quintessence..	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
chons émeri .. .. .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri .. .. .	7.00
2 oz. Anchor .. .. .	1.00
4 oz. Anchor .. .. .	1.75
8 oz. Anchor .. .. .	3.00
16 oz. Anchor .. .. .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble .. .. .	0.75
4 oz. Plates. Soluble .. .. .	1.25
8 oz. Plates. Soluble .. .. .	2.25
16 oz. Plates. Soluble .. .. .	4.25
1 oz. London .. .. .	0.50
2 oz. London .. .. .	0.75
Extraits à la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

Moutarde Française. La grosse  
2 doz. à la caisse.

Pony .. .. .	7.50
Medium .. .. .	10.00
Large .. .. .	12.00
Small .. .. .	7.00
Tumblers .. .. .	10.80
Egg Cups .. .. .	12.00
No 67 Jars .. .. .	12.00

## 2 doz. à la caisse.

Muggs .. .. .	12.00
Nugget Tumblers .. .. .	12.00
Athenian Tumblers .. .. .	12.00
Goblets .. .. .	12.00

## 1 doz. à la caisse.

No 64 Jars .. .. .	15.00
No 65 Jars .. .. .	18.00
No 66 Jars .. .. .	21.00
No 68 Jars .. .. .	15.00
No 69 Jars .. .. .	21.00

## Vernis à chaussures.

## La doz.

## 1 doz. à la caisse.

Marques Froment .. .. .	0.75
Marque Jonas .. .. .	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de	
l'eau .. .. .	2.00

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
Montréal, Canada.



## Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45 .. .. .	
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess 1/2 brl. .. .. .	

Lard du dos, Canada Short Cut,	
brl. 45/55 .. .. .	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut,	
1/2 brl. .. .. .	13.00
Lard pesant Brown Brand, dé-	
sossé, tout gras, brl. 40/50..	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35 ..	25.00
Pickled Rolls, brl. .. .. .	25.00
Lard à fèves, (petits morceaux,	
mais gras), brl. .. .. .	18.00
Heavy, clear fat backs 40/50..	26.00
Saindoux Composé Raffiné. choix	
Marque "Anchor".	

Tierces, 375 lbs. .. .. .	lb. 0.10
Boîtes 50 lbs. net (doubleure par-	
chemin) .. .. .	0.10 1/2
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette	
imitée) .. .. .	0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.10	0.10 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.95	0.09 1/2
Caissea 10 lbs. tins, 60 lbs., en	
caisses, bleu .. .. .	0.10 1/2
Caissea 5 lbs. tins, 60 lbs. en	
caisses, bleu .. .. .	0.10 1/2
Caissea, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses .. .. .	0.10 1/2
Briques de saindoux composé, 60	
lbs., en caisse, ppts 1 lb. ..	0.11 1/2

Saindoux Marque "Anchor" (garanti  
pur).

Tierces, 375 lbs. .. .. .	0.14
Boîtes, 50 lbs., net, (doubleure	
parchemin) .. .. .	0.14 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	
tée) .. .. .	0.14 1/2

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de-  
mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé  
gratis.

MARION & MARION, 314 rue Université,  
angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la  
au que des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-  
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-  
cation de Livres de Comptabilité.  
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St Pierre). MONTREAL.

## LES FEVES AU LARD DE CLARK

Le désir du public, détermine ce que doit  
vendre l'épicer.

Le peuple désire incontestablement les  
FEVES AU LARD de Clark parceque :

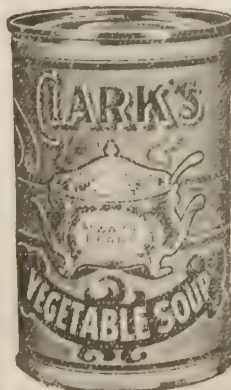
Rien autre que les meilleures matières  
n'est treint dans leur préparation et que les  
méthodes de cuisson employées assurent la  
rétention de toute la saveur et de la puis-  
sance nutritive des Fèves.

Elles sont mises en boîtes de diverses gran-  
deurs assorties de différentes sauces, ce  
qui permet de satisfaire tout le monde.

Leur réputation comme qualité établie  
depuis longtemps, est incontestable, et ce  
que le public connaît, et sait être bon, c'est  
ce que le public veut.

### LES PRIX SONT JUSTES

LES FEVES AU LARD DE CLARK sont  
intensivement et judicieusement annoncées.  
Leur qualité supérieure les recommande à  
tous. Ces deux facteurs leur créent une  
grande demande.



Tenez votre  
stock bien  
garni !

W. Clark  
MONTREAL

## -Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dé-  
sirent contracter un emprunt  
sur effets mobiliers ou mar-  
chandises livrées à nos entre-  
pôts, sans s'exposer à payer  
des taux usuraires et ruineux.  
L'honorabilité des fondateurs  
et directeurs du Comptoir consti-  
tue la meilleure garantie des  
emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix rai-  
sonnables et défiant toute con-  
currence, tous objets ou mar-  
chandises non-périssables, en  
réservant au vendeur l'option  
de rachat dans un temps déter-  
miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur  
tous objets ou marchandises  
non périssables, ayant une va-  
leur commerciale et déposés  
aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Ven-  
te par Encan de toutes mar-  
chandises et possède des En-  
trepôts et Magasins Généraux  
pour la Vente à Commission de  
tous articles et effets mobiliers  
confiés à la Société pour cette  
fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam  
Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar-  
chandise de confiance; rien ne peut l'ap-  
procher comme valeur et comme popularité.  
Chez tous les fournisseurs en gros.



**Au Commerce.**

La Grande Vogue  
de la

**NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE**

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

**4 Marques d'Egale Pureté :**

**'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.**

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

**The St. Lawrence Flour Mills Co.,**  
Téléphone Bell, Main 6741 Limited  
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure  
comme e lys



2 lbs.  
2 1/2 "  
5 "  
10 "  
20 "

**Karo**

2 lbs.  
2 1/2 "  
5 "  
10 "  
20 "



**75 Millions de boîtes**

**Vendues l'an dernier**

**LE SIROP PAR EXCELLENCE**

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des détaillants et de leurs clients de la province de Québec ; le petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec. Les demandes de renseignements concernant les prix, les conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention de la part des agents suivants :

**FRANK L. BENEDICT & Co.**

144 rue Craig Ouest,  
MONTREAL

Pour Montréal et son district

**T. E. CHAREST,**

29 rue St-Augustin,  
QUEBEC

Pour Québec et son district

**LE SODA A PATE**

**"COW BRAND"**

Est plus fort et plus pur que tout autre soda en paquet ou à la livre.



**Pur**

**Fiable**

La garantie de la ménagère est dans la réputation des manufacturiers.

La garantie d'un profit pour l'épicier est dans la popularité du Soda à pâte "COW BRAND" auprès de la ménagère.

**Church & Dwight, Limited**

MANUFACTURIERS

MONTREAL



Lait de vache frais évaporé de manière à lui donner la consistance de la crème, et lait sucré condensé. ---  
**Marque**

**Canada First.**

toujours fiable et prêt à être employé. On apporte le plus grand soin à tous les détails de préparation du lait évaporé **Canada First**. Chaque boîte est garantie pure et entièrement stérilisée. Cette

ligne idéale est à suggérer à ceux qui se disposent à aller camper. Il est facile de créer une clientèle pour un article digne de confiance, un article de mérite. Il y a des prix plus élevés, mais pas de meilleure qualité.

**The Aylmer Condensed Milk Co.,**  
LIMITED

MANUFACTURE . . . . . AYLMEY, ONT.  
BUREAUX D'AFFAIRES, . . . . . HAMILTON, ONT.



## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,  
Limited**

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL  
Tél. Main 4904-490

### PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.



**Rien d'autre ne fera l'affaire**

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

## SEL de Table WINDSOR

... et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel— à cette époque et quand elle "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

Seaux de bois, 20 lbs., net (double parchemin) .. .	\$2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut .. .	\$2.75	0.13½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .. .		0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .. .		0.14½
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge .. .		0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse .. .		0.15
<b>Viandes fumées.</b>		
Jambons: Première qualité.		
Ecorchés, très maigres, 17 à 20 lb		0.17
Extra gros, 28 à 40 lbs. .. .		0.14½
Gros, 20 à 28 lbs. .. .		0.15½
Moyens, 15 à 19 lbs. .. .		0.17
Petits, 10 à 13 lbs. .. .		0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. .. .		0.18
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. .. .		0.20
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi .. .		0.17½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais .. .		0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos .. .		0.19½
Jambons de Laing, choisis "P. 1", 10 à 14 lbs. .. .		0.14
Petit bacon roulé, épicé, désossé .. .		0.15
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 .. .		0.18½
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 .. .		0.15½
<b>Saucisses fumées.</b>		
Hammon (saumon de Boeuf) .. .		0.07
Hammon (saumon de Boeuf) .. .		0.07
Frankfurts .. .		0.08
Frankfurts .. .		0.09

Polish .. .	0.09
Garlic .. .	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) .. . doz.	1.10
<b>Saucisses fraîches</b>	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton) .. .	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc) .. .	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) .. .	0.09
Saucisses de fermier .. .	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) .. .	0.07½
Boudin blanc .. .	0.07
Boudin noir .. .	0.08

### AGENCES

**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
Montréal  
Légumes.

### Petits Pois Importés "Soleil"

Très fins .. . 100 boîtes	14.00
Fins .. . 100 "	13.00
Mi-fins .. . 100 "	12.50

### Petits Pois "François Petit & Co."

A arriver

<b>Petits Pois "Soleil"</b>	
Fins .. . 100 boîtes	12.00
Mi-fin .. . 100 "	11.00
Moyens No 1 .. . 100 "	10.50
Moyens No 2 .. . 100 "	10.00
Moyens No 3 .. . 100 "	9.25

### Petits Pois "Frs. Petit & Co."

Fins .. . 100 boîtes	10.00
Mi-fins .. . 100 "	9.00
Moyens .. . 100 "	7.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00

### Haricots "Soleil"

Extra Fins, 40 flacons .. .	9.50
Extra Fins, 100 boîtes .. .	13.00
Fins, 100 boîtes .. .	11.00
Moyens, 100 boîtes .. .	8.25
Coupés, 100 boîtes .. .	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes .. .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes .. .	7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes .. .	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons .. .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes .. .	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 bs.	10.00

### Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes .. .	9.50
Julienne, 100 boîtes .. .	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes .. .	9.50

Purée de tomates concentrées, 100 boîtes .. .

Asperges C/S

Branches géantes, 50 boîtes .. .	24.50
Branches géantes, 16 bocaux .. .	10.00
Branches géantes, 100 boîtes .. .	26.50
Branches Grosses, 50 boîtes .. .	23.50
Branches Grosses, 100 boîtes .. .	25.00
Branches Extra, 100 boîtes .. .	23.50
Branches Fines, 100 boîtes .. .	21.50
Pointes têtes seulement, 100 btes	28.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	15.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes .. .	19.00

Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes .. . 13.00

### Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes .. .	13.00
Moyens, 100 boîtes .. .	11.00
Moyens No 2, 100 boîtes .. .	8.00

### Sardines

Light House ½ .. . 8.50

## FRUITS

Actuellement, tous vos clients achètent des fruits pour leurs confitures ou pour la mise en conserves. Il est de leurs intérêt, autant que du vôtre de leur fournir le sucre

# St. Lawrence Sugar

Le pur sucre de canne qui assure le maintien de la qualité des confitures, fruits, etc.

Chaque marchand qui tient les

## POUDRES NERVINES DE MATHIEU,

sait qu'elles se vendent d'elles mêmes. Elles ont si efficaces contre les maux de tête, que lorsqu'on les a essayées une fois, elles sont immédiatement recommandées. Chaque marchand peut en toute sûreté recommander les Poudres Nervines de Mathieu comme un remède sûr et sans danger contre tous les maux de tête.



Tout marchand peut essayer les Poudres Nervines de Mathieu à nos risques au moyen du coupon ci-attaché.

Le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu, est un spécifique contre tous les rhumes.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**

Propriétaires.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

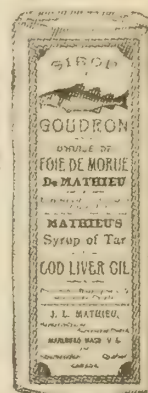
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



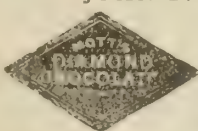
# IL VAUT MIEUX ACHETER LES FEVES MARQUE QUAKER LES MIEUX CUITES.

MATHEWSON'S SONS, EFICIERS EN GROS, MONTREAL.

Victoria 1/2s ..	8.00
Alibert 1/2s ..	7.50
White Bear 1/2s ..	17.00
White Bear 1/2s ..	9.50
Le Pilote 1/2s ..	11.50
<b>Savons de Castille</b>	<b>Lb.</b>
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morceaux de 1/2 lb., 50	3.75
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.50
morceaux de 10 oz., 200	12.00
La Lune 65% d'huile d'olive	<b>Lb.</b>
morceaux de 1 lb. carré, 50	4.50

morceaux de 1 lb. long, 50 " 4.50

**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, per doz. .	0.90
<b>La lb.</b>	
Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.38
No 1 Chocolate	0.32
Diamond Chocolate ..	0.24
Navy Chocolate ..	0.29
Cocoa Nibbs ..	0.35
Cocoa Shells ..	0.05
Confectionery Chocolate ..	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors ..	0.18 à 0.35

Vanilla Stick .. la gr. 1.00

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN**  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's	
et 1/2's ..	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's.	0.36 0.50
Etiquette Dorée, 1/2's ..	0.44 0.60





## Les Biscuits Soda à la Crème "Perfection", de Mooney

ont prouvé qu'ils étaient des vendeurs phénoménaux depuis leur introduction. Tous les marchands ayant tenu notre ligne, ont répété commande sur commande.

La raison en est dans la qualité et le goût distinctifs des Sodas à la Crème "Perfection". Un peu plus de soins dans la préparation et la cuisson font que les Sodas "Perfection" de Mooney sont de beaucoup meilleurs que les autres.

Ils sont bien emballés d'une manière attrayante. Un bon profit dans la vente des Sodas à la Crème "Perfection" veut dire un stock profitable pour vous.

## The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, Terrebonne.

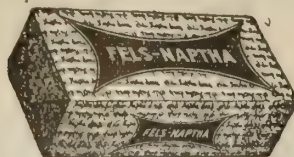
## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

## SAVON

The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses .. \$5.00  
Cinq caisses ou plus .. 4.95



SNAP CO., LTD.

Montréal.  
Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. .. pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. .. pts. 3.50  
Double Refl. lime juice .. 3.50  
Lemon syrup .. 4.00

## WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

J. W. CLICHE, Mft

Sucre et Sirop d'Erable

Beauce Junction, Qué.

Prouits garantis purs:

Sucre d'érable 1er choix .. lb. 0.10  
Sucre d'érable 2e choix .. lb. 0.09½  
Sucre d'érable 3e choix .. lb. 0.09  
Sirop d'érable, embouteillé .. doz. 3.00  
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00  
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00  
Sirop d'érable, caisse de 6 can.  
de 1 gal. .. cse 6.60

Sirop Beauceronne, A. I.

Cse de 1 doz. de bouteilles .. cse 2.20  
Cse de 6 can. de 1 gal. .. cse 4.20  
Canistre de 5 gal. .. can. 3.60  
En baril de 40 à 50 gal. .. gal. 0.60

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs.  
2 doz. à la caisse .. cse 4.20

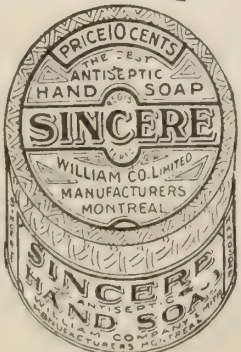


La Cie

WILLIAM

Ltée

Rue N.-Dame E.



Savon à polir  
"Sincère",  
cse de 3 doz \$3.30

Savon nettoyeur  
de mains "Sin-  
cère",

cse de 3 doz \$2.55  
cse de 6 doz \$5.10

## IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE

BAKER'S  
COCOA

AND

CHOCOLATE



Registered  
Trade-Mark

Ce sont des articles  
de vente courante  
et des modèles de  
pureté et d'excel-  
lence dans le mon-  
de entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles  
en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Si-  
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,  
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile  
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures  
et de saveur déli-  
cieuse, conservées  
dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de  
l'épicer et de ses clients dans tout le  
Canada, où elle est faite et vendue  
depuis plus de quinze ans.





**COOKS FRIEND**

**THE COOK'S FRIEND BAKING POWDER**

FOR RAISING ALL KINDS OF  
BREAD, PANCAKES, PIE-CRUSTS, OTHER PASTRY.

In making Bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is formed, thereby producing SWEETER, LIGHTER and WHITER BREAD than by any other PROCESS.

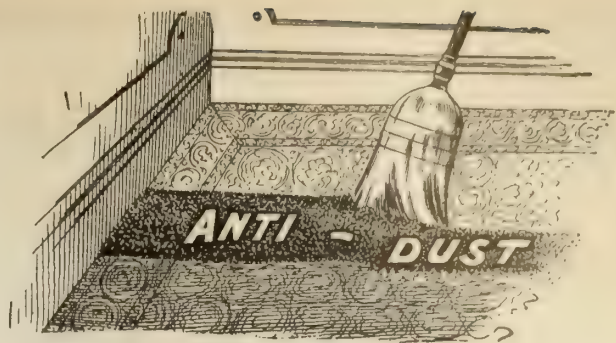
PREPARED ON CORRECT CHEMICAL PRINCIPLES.

Never dip a wet spoon in the POWDER. Keep it always in a dry place.

**M. le MARCHAND**, depuis plus de cinquante ans, "La Poudre à Pâte ayant un Pedigree", l'Amie de la cuisinière, est un article leader. Actuellement, grâce à sa qualité et à la publicité faite en sa faveur, ses ventes augmentent chaque mois. En obtenez-vous votre part?

Plus pure que la loi ne l'exige.  
Ne contient pas d'Alun.

**W. D. McLAREN**  
MONTREAL.



Si vous n'êtes pas de ceux

qui font de gros profits au moyen de

## ANTI-DUST

La Poudre à balayer désinfectante, veuillez nous écrire immédiatement pour nos prix spéciaux d'ouverture et adresser votre demande au

**Département des nouvelles affaires.**

N'OUBLIEZ PAS que Anti-Dust est tellement différent et tellement supérieur aux autres compositions que vos clients L'EMPLOIERONT TOUJOURS.

**The Sapho M'f'g Co., Limited,**  
MONTREAL



**NETTOIE  
LES MAINS  
TOUJOURS**

C'est une certitude  
quand vous employez

# SNAP

**Nettoyeur pour les mains**

Il n'y a pas de préparation aussi universellement approuvée par les personnes qui ont besoin d'un vrai nettoyeur pour les mains.

Il enlève instantanément tous vestiges de peinture, de graisse, de poix, d'encre ou de saleté, sans détériorer la peau la plus délicate.

Ayez du SNAP en magasin et augmentez vos ventes.

**Snap Company, LIMITED.**  
MONTREAL.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

**MONTREAL BRISTOL**

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**

**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,**  
ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**



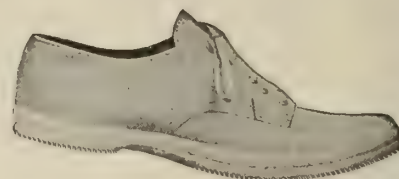
# Améliorez votre Commerce de Chaussures de Sport

MAINTENEZ VOTRE STOCK BIEN ASSORTI.

Nous manufacturons et vendons la ligne la plus complète sur  
le marché de Chaussures de Tennis et de Sport.



**Semelles en  
Caoutchouc  
Véritable,  
ROUGE, BLANC, NOIR**



**FLEET FOOT**

CHAUSSURES EN  
TOILE BLEUE,  
NOIRE, BLANCHE,  
TAN.

**FLEET FOOT**

Il est sage de ne tenir qu'une seule marque de Chaussures de Sport.

Rappelez-vous

ces

Avantages :



Une seule Qualité. La Meilleure.



Moins de stock à tenir.



Uniformité et Propreté des Stocks.



Marque Largement Annoncée.

**CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED.**

Donnez vos Commandes à nos Succursales de

**MONTREAL.**

**OTTAWA.**

**QUEBEC.**



## Les Chaussures 'FLEET FOOT' pour le tennis et les sports

sont en grande demande dans tout le Canada.

### POURQUOI ?

**PARCEQUE :** Elles sont faites sur des formes convenables qui assurent le confort.

**PARCEQUE :** Elles sont faites de bons matériaux et donnent à chaque client la valeur de son argent.

**PARCEQUE :** Elles sont vendues à des prix populaires.

**Nous sommes au fort de la saison des jeux en plein air.**

Rangez votre stock, M. le Détaillant, si vous voulez avoir votre part d'affaires.

**Les chaussures "FLEET FOOT" conviennent à tous les genres de jeux.**



C'est pourquoi elles sont si populaires.



Vendues par la

**CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED,**

Adressez vos commandes à la succursale la plus rapprochée.

**MONTREAL.**

**OTTAWA.**

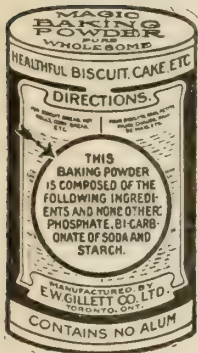
**QUEBEC.**



**Epiciers :** L'emploi de l'Alun dans la Poudre à Pâte est condamné en Angleterre et dans plusieurs autres pays. Les commerçants, comme les consommateurs, préfèrent la poudre à pâte "qui ne contient pas d'alun". Comme protection contre la poudre à pâte à l'alun, assurez-vous que tous les ingrédients entrant dans sa composition sont indiqués clairement sur l'étiquette. Certaines poudres à pâte de la qualité la plus inférieure contiennent de grandes quantités d'alun et portent une marque intentionnellement fausse. Ne vous y laissez pas prendre.

# La Poudre à Pâte "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.



**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,**

TORONTO, ONT.

**Winnipeg**

**Montréal**



**Les plus beaux poissons que l'on puisse se procurer.**

Un choix soigné des meilleurs poissons pris dans la Baie renommée de Passamaquoddy et une préparation habile et faite avec soin dans une manufacture moderne et sanitaire, ont fait des

**Aliments provenant de la mer,**

## Marque Brunswick

**Le choix des personnes d'un goût difficile.**

Leur qualité n'est pas surpassée ; ils ont une saveur qui leur est propre, et rapportent au marchand un profit libéral.

Tenez-VOUS cette ligne qui donne satisfaction ?

En faisant une promenade, assurez-vous du nom exact

**"BRUNSWICK"**

**CONNORS BROS., Limited.**

**BLACK'S HARBOUR, N. B.**

**AGENTS :**

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.





# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit:

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 12 JUILLET 1912

No. 28

## LA DOCUMENTATION ET L'INFORMATION

A l'heure présente, nul ne peut soutenir la lutte s'il ne possède les éléments de son commerce, de son industrie ou de son exploitation. Tout détaillant doit puiser à une source sérieuse d'information les renseignements nécessaires à la bonne marche de son entreprise. La routine est devenue un mal déplorable qu'il faut s'efforcer de combattre. Les partisans des vieilles méthodes ne peuvent cependant plus se croire à l'époque où le client avait plus besoin du fournisseur que le fournisseur n'avait besoin du client; ils conservent avec soin la tradition immuable sans se rendre compte que le Progrès, utilisation chaque jour plus complète des lois naturelles, les a distancés. Sans doute, leur ancienneté, leurs qualités acquises par une longue carrière, sont des éléments de la plus haute valeur, mais en se refusant à utiliser les méthodes modernes—et quelquefois même à les connaître—ils laissent à leurs jeunes adversaires de redoutables éléments de concurrence. La routine est stigmatisée par cet aphorisme brutal: Qui n'avance pas, recule.

Cependant, quelques-uns ont pris pour de l'initiative et un sacrifice au progrès des méthodes arrivistes dont les plus caractéristiques sont l'agitation et la duplicité.

L'agitation, antithèse du calme apathique du routinier, a souvent été prise pour la plus belle transformation du commerçant. Brasser de multiples affaires, préparer maintes nouvelles combinaisons, être partout à la fois, faire tout de soi-même ou, du moins, toucher à tout, telle est trop souvent, l'ambition de l'homme d'affaires moderne qui croit devenir ainsi un "Business-man" très américain. Ce n'est pas toujours au succès que mène cette méthode (peu méthodique, d'ailleurs) mais bien plutôt à l'usure prématurée et à la neurasthénie.

Une forme plus rare, quoique trop fréquente encore de l'arrivisme est la ruse, la duplicité. Les profits malhonnêtes, allant de la simple finasserie tracassière à la fraude éhontée constituent les uniques ressources de quelques-uns, et il faut montrer du doigt ces truqueurs de marques, ces falsificateurs de mesures, cuisiniers de toutes sortes qui laissent flotter sur la corporation dont ils font partie, un voile de suspicion et de méfiance réciproque.

Sans doute, chacun travaille pour soi, nous sommes parfois dans la nécessité de penser exclusivement à nous, au détriment même du voisin, souvent un succès qui paraît légitime s'est édifié sur la ruine des autres; il semble cependant qu'au lieu d'essayer de supplanter un confrère dans sa clientèle par des manœuvres perfides, il serait aussi aisé, en somme, d'instruire et de dresser des collaborateurs de premier ordre et de créer de nouveaux besoins et une nouvelle clientèle.

Quel est, au demeurant, le but des affaires? C'est d'obtenir

le maximum du gain avec le minimum d'effort et de dépenses dans un minimum de temps. L'intérêt personnel est naturellement le mobile, mais il s'arrête, comme tout droit individuel, à l'intérêt collectif. L'intérêt personnel a, d'ailleurs, été le point de départ de presque toutes les découvertes d'importance générale (imprimerie, chemin de fer, etc.), et il est respectable comme sentiment rationnel, l'individu se devant d'abord à lui-même, puis aux siens, puis à la collectivité.

Ce point philosophique élucidé, sans entrer dans l'étude de la psychologie et de l'éducation de l'homme d'affaires: son caractère, son apprentissage, ses dispositions naturelles, héréditaires ou acquises, nous en arrivons à notre but: la nécessité de la Documentation et de l'Information dans la méthode de commercer.

L'homme d'affaires doit être pénétré de sa responsabilité. Si ses prévisions sont justes, il réussit; s'il se trompe, c'est la suite implacable des pertes jusqu'à la faillite. Son sort et celui des siens sont à la merci de son coup d'oeil et de son clair jugement, et quels meilleurs éléments de réussite que la Documentation et l'Information?

L'homme le plus compétent perdra rapidement sa valeur s'il ne se tient pas sans cesse au courant de tout ce qui se passe dans le monde de sa spécialité. "L'oubli de cette règle, disait Andrew Carnegie, dans un article que nous lisions récemment, nous a coûté des centaines de mille dollars et nous a rendus sages."

La Documentation et l'Information doivent être permanentes, pour être efficaces, et c'est presque au jour le jour qu'elles doivent recueillir les renseignements. Ne faut-il pas connaître: les marchés les plus favorables pour la vente; leurs caractéristiques et leurs coutumes; les marchés nouveaux à surveiller ou à créer; le goût ou les besoins de la clientèle, leur évolution et les besoins éventuels à faire surgir; l'état des affaires dans les centres producteurs étrangers; inventions et procédés nouveaux à utiliser; matières premières nouvelles; nouvelles utilisations des anciens matériaux; états des récoltes dans le monde entier; questions de droit et de jurisprudence, de droit commercial; de transport, de douane, publicité, organisation de la vente, etc., etc., et qui varient à chaque instant.

Ces nécessités existent aussi bien pour le plus modeste commerçant que pour le plus grand manufacturier; leur observation méthodique comporte des conséquences particulièrement heureuses, car les maisons constituées et conduites par de tels procédés de documentation et d'information, ne peuvent pas ne pas progresser; leurs propriétaires peuvent envisager l'avenir avec calme et confiance.



Il ne seront jamais accusés justement de vendre trop cher ou de livrer des marchandises d'une qualité irrégulière ou insuffisante, parce que leur moralité professionnelle et leur loyauté découleront tout naturellement de l'organisation de leurs maisons basée sur une information rigoureuse et soutenue.

C'est pour cela qu'il est permis de déclarer que l'avenir appartient aux maisons honnêtes, mais surtout si elles sont organisées pour connaître rapidement tout ce qui se fait dans leur partie.

On conçoit dès lors la nécessité qu'il y a pour le détaillant à lire fidèlement une revue commerciale qui se propose précisément de fournir à ses abonnés une source précieuse de documents et d'informations sur tout ce qui touche à leurs affaires, tant pour les prix pratiqués, que pour les préceptes à mettre en œuvre pour réussir. Ce fut le but de notre organe depuis sa création; depuis vingt-cinq ans nous avons suivi cette ligne de conduite et nous la suivrons encore plus étroitement dans l'avenir pour l'amélioration des conditions du commerce et le profit personnel des détaillants.

### STATISTIQUE AMERICAINE

M. Dejean, attaché commercial de France à l'ambassade de New-York, vient d'adresser au ministre du Commerce une étude analytique de l'Annuaire statistique des Etats-Unis pour l'année fiscale américaine (30 juin 1910-1er juillet 1911).

De ce document il résulte que la population des Etats-Unis dépasse actuellement 92 millions d'habitants, non compris les parties détachées du territoire fédéral, c'est-à-dire l'Alaska, Hawaï et Porto-Rico, qui représentent environ 1,500,000 âmes. En dix ans, la population de la grande République s'est accrue de 16 millions d'habitants, en chiffres ronds, soit d'un cinquième.

Sur les 92 millions d'habitants, on compte 9,800,000 nègres, 260,000 indiens, 140,000 jaunes composés en parties égales de Chinois et de Japonais.

Les trois plus grandes villes des Etats-Unis sont New-York, avec 4,766,000 âmes; Chicago, 2,185,00; Philadelphie, 1,549,000. Aucune autre ville n'atteint le million d'habitants et San Francisco, la métropole américaine du Pacifique, ne compte que 416,000 âmes.

Les fermes et les espaces cultivés qui les entourent couvrent 252 millions d'hectares, et le troupeau national — qui ne s'accroît plus — se compose d'un peu plus de 200 millions d'animaux domestiques, dont 60 millions de boeufs et de vaches. Dans les villes, on relève 269,000 établissements industriels, occupant près de 7 millions d'ouvriers payés à la journée et 800,000 employés, et utilisent 18 millions de chevaux-vapeur (chiffres de 1909).

En 1910, il y avait aux Etats-Unis 229,000 milles de voies ferrées en exploitation, sur lesquelles roulaient 58,000 locomotives, 47,000 wagons à voyageurs et 2,135,000 wagons à marchandise.

La longueur des lignes télégraphiques était de 209,000 milles; celle des fils téléphoniques, de plus de 8 millions de milles.

Le seul point sur lequel les Etats-Unis soient en retard sur les grandes nations européennes, est la marine marchande, qui ne compte guère que 13,000 vapeurs. Il est vrai que les services de navigation sont surtout consacrés au cabotage.

### VIOLENT INCENDIE

Un violent incendie qui a failli prendre les proportions d'un désastre s'est déclaré, lundi, 7 courant, aux Cèdres. Malgré la promptitude des secours, l'hôtel de M. Isaïe Leroux, le magasin de MM. Denis & Frères et la maison de M. Joseph Montpetit furent réduits en cendres.

### LA CIE DES MOULINS DU NORD

Nous avons reçu de la Cie des Moulins du Nord, manufacture de pulpe et de papier, à Ste-Adèle, Québec, copie de l'avis suivant qu'elle adresse au commerce:

"Nous avons l'avantage de vous informer que la "Rolland Paper, Co., Limited", s'est rendue acquéreur de nos usines, et qu'à partir de la présente date (1er juillet) toutes demandes de renseignements concernant les commandes, prix, etc., devront lui être adressées.

Nous profitons de l'occasion pour vous remercier de la faveur dont vous nous avez gratifiés au cours des années passées et vous prier d'en user de même à l'égard de la nouvelle compagnie.

Nous pouvons vous assurer que les récents arrangements pris l'ont été en vue d'une amélioration sérieuse qui donnera plus de satisfaction à nos clients, comme à nous-mêmes et un agrandissement de nos usines de Ste-Adèle qui en doublera la capacité, est actuellement en voie de construction et sera prêt pour être en opération vers le 15 novembre prochain."

Respectueusement vôtres,

La Cie des Moulins du Nord.

### MORT DE M. A. D. DURNFORD

Le monde de la banque fut vivement affecté, la semaine passée, en apprenant la mort de M. A. D. Durnford, surintendant de la Banque Molson. M. A. D. Durnford était très populaire ici, depuis des années, dans les cercles de banque. Il était âgé de 60 ans. Il était né dans le voisinage de Montréal et était le plus jeune fils de feu le capitaine Durnford. Après avoir fait ses études dans les institutions de Montréal et en France, il entra comme simple commis à la Banque de Québec. Après y avoir acquis une certaine expérience, il entra à la Banque Molson qu'il ne devait plus quitter et où il fut en service pendant 40 ans. Depuis quinze ans, il était surintendant des succursales avec son bureau-chef à Montréal. Il était membre de la Chambre de Commerce et gouverneur de l'Hôpital Général de Montréal.

### UN RESULTAT DE LA GREVE DES OUVRIERS EN CONFECTION

Comme premier résultat de la grève des ouvriers en confection, nous avons vu quatre manufactures changer de place: Wener Brothers and Hart ont déménagé à Sorel; J. Elkin & Cie, à Joliette; Crown Pants & Co., à Cornwall et Union Clothing Co., à St-Jean, P.Q.

Les ouvriers qui ont repris le travail disent qu'ils vivent sous un véritable régime de terreur et qu'ils sont sans cesse menacés par les grévistes.

### RECTIFICATION

Dans notre dernier numéro (5 juillet écoulé) nous informions nos lecteurs de la nomination de M. Art-L. Desaulniers comme gérant de la maison Larue & Cloutier. Une erreur de composition nous a fait imprimer Clouties; c'est Larue & Cloutier qu'il convient de lire, d'ailleurs, nous pensons bien que la plupart de nos lecteurs ont fait d'eux-mêmes cette petite rectification, car ils connaissent tous cette importante maison qui s'est placée au premier rang pour l'importation des vins et le commerce d'épicerie en gros.



## LE COMMERCE INTERNATIONAL

## Projet d'établissement de statistiques commerciales et institution immédiate d'un office international

Du 24 au 28 septembre de la présente année se tiendra à Boston le Congrès International des Chambres de Commerce et des Associations Commerciales et Industrielles. Parmi les questions qui y seront débattues, figure en première ligne celle d'un projet d'établissement de statistiques commerciales et de l'institution immédiate d'un office international.

Déjà en 1908, au congrès de Prague, cette importante question avait été soulevée et avait donné lieu à la résolution suivante, unanimement adoptée :

"Le Congrès ratifiant les vœux émis par les précédents congrès sur la nécessité de l'établissement d'une statistique douanière dans tous les pays, d'après une classification uniforme des produits, invite les membres du Congrès à insister sans retard auprès de leurs gouvernements respectifs pour qu'ils adhèrent à l'invitation du gouvernement belge, en vue de réunir les chefs de services de la statistique douanière des divers pays, pour arriver à la réalisation de ces vœux par la rédaction, comme supplément de leur statistique ordinaire, d'un tableau ou seront groupées, suivant des catégories qui seraient identiques pour tous les pays, les marchandises importées et exportées."

Cet appel fut entendu. Toutefois, ce ne fut que deux ans après, le 19 septembre 1910 que les délégués des différentes nations purent se réunir à Bruxelles pour chercher les moyens d'introduire plus d'harmonie et plus d'unité dans les tableaux des échanges du commerce mondial. Tous les délégués s'associèrent de tout cœur à l'initiative prise par le gouvernement belge et adoptèrent le programme qu'il avait formulé comme suit :

"Établir en dehors de la statistique commerciale spéciale à chaque pays, une nomenclature commune ou se grouperont, en un nombre restreint de catégories aux vocables uniformes, les marchandises importées et exportées (commerce spécial) sous la double indication du poids et de la valeur."

Les délégués se mirent promptement d'accord sur les cinq grands groupements, fixés comme suit :

I.—Animaux vivants; II.—Objets d'alimentation et boissons; III.—Matières brutes ou simplement préparées; IV.—Produits fabriqués; V.—Or et argent non ouvrés et monnaies d'or et d'argent.

La discussion ne porta que sur la désignation des nomenclatures communes, et au lieu de 272 numéros de nomenclatures ou rubriques préconisées dans le rapport du précédent congrès, la Conférence adopta la division des cinq groupements en 185 numéros, en fixant d'une manière aussi judicieuse que précise, les marchandises rentrant dans les diverses rubriques de la nomenclature commune. Cette réduction était tout à l'avantage du travail comparatif des statistiques douanières des nations dont la nécessité est devenu inéluctable.

Mais où les difficultés surgirent, c'est lorsqu'il fallut s'entendre sur les indications du poids, de la valeur, voire du lieu de provenance, d'origine des marchandises; il fut reconnu qu'il était impossible de solutionner immédiatement ces questions.

C'est afin d'assurer le plus promptement possible un résultat à leurs travaux et, en même temps, d'obtenir des Puissances non représentées à la Conférence, leur adhésion, à la nomenclature commune et la mise en pratique immédiate de celle-ci, que le délégué de la Norvège présenta la double proposition suivante :

I.—La Conférence trouve utile qu'il soit créé un Bureau International pour la statistique commerciale, dont le but serait d'élaborer un aperçu mensuel du mouvement commercial des

différents pays du globe, rédigé autant que possible, d'après le groupement des marchandises adopté par la Conférence.

A cette publication mensuelle se joindrait un volume annuel présentant des tableaux plus détaillés.

II.—Dans l'espoir qu'un tel Bureau pourra être établi, soit en Belgique, soit dans un autre pays, la Conférence émet le vœu que le gouvernement belge veuille inviter les autres gouvernements à conclure une convention assurant la mise en oeuvre des travaux projetés.

De plus, le Congrès émet le vœu que les fonctionnaires des statistiques commerciales se rencontrent périodiquement, afin de chercher à découvrir les causes des différences de leurs statistiques mutuelles et à les éliminer dans la statistique actuelle, tout en les évitant pour l'avenir."

Cette institution à créer n'est donc autre que l'office central de statistique commerciale déjà préconisé et qui aurait pour but de centraliser les renseignements fournis mensuellement par chacun des pays adhérents, sur l'état du mouvement commercial.

Ces indications pourraient être d'autant plus faciles à donner qu'il suffirait de fixer cet état de développement au moyen de signes conventionnels se rapportant au numéro d'ordre de chaque rubrique.

Il faut croire cependant que le désir d'orienter vers une solution pratique le programme adopté par la Conférence semble être tombé dans l'oubli, attendu que depuis le mois de septembre 1910, il ne semble pas que les Etats représentés aient établi, conformément à l'accord intervenu, en dehors de leur statistique ordinaire, l'état de leur mouvement commercial pendant l'année 1911, suivant les 185 groupements adoptés, des marchandises importées ou exportées, sous la double indication du poids et de la valeur.

Pour l'indication du poids, aucune discordance n'est possible, puisque de tous les éléments de comparaison, le plus stable est la quantité ou le poids, qui se retrouvent toujours les mêmes; c'est l'un des plus sûrs qui existent, parce que la manière de compter les poids nets et les quantités peut toujours être ramenée à la même unité dans tous les pays.

Comme conséquence de l'accord qui s'est établi au sujet des classifications des marchandises en 185 nomenclatures, la méthode d'évaluation doit être évidemment celle des valeurs moyennes.

Qu'importe d'ailleurs la méthode d'évaluation adoptée, si chaque pays a soin d'indiquer dans ses tableaux de statistique la source qui l'a produite, le poids net de la marchandise devant constituer la base mathématiquement exacte pour toutes les comparaisons.

Il est incontestable que les tableaux de statistique dressés de cette façon, par chacun des pays adhérents, fourniront au commerce mondial les plus utiles renseignements, lui permettant d'établir des comparaisons basées sur des chiffres dont l'exactitude ne pourra plus être contestée.

Il appartiendra donc aux membres des chambres de commerce et associations commerciales réunis en leur 5e congrès, à Boston, d'émettre le vœu que la nomenclature commune des marchandises importées ou exportées, établie en dehors de la statistique commerciale spéciale à chaque pays, puisse figurer comme supplément de leur statistique de l'exercice 1912.

Il appartiendra en outre, aux membres de ce congrès d'exprimer avec netteté la volonté de voir fonctionner sans retard le Bureau International, qui seul aura la compétence et l'autorité nécessaires pour rechercher, afin de les faire disparaître, les causes multiples qui vicient les tableaux des échanges commerciaux entre les peuples.



## LA PRODUCTION DU BLE AUX ETATS-UNIS

## L'avenir du blé canadien

La France se plaint amèrement de la hausse des prix du blé; l'élévation des cours s'est manifestée dans des proportions bien plus considérables aux Etats-Unis où elle a atteint près de 80 pour cent. Cette hausse s'explique très naturellement par la rupture de la proportion ancienne entre la production de blé et la population. On s'en peut convaincre par le vu du tableau suivant dont les chiffres sont fournis par les statistiques américaines:

	Surfaces ensemencées en blé — (En acres)	Production de blé en boisseaux — —	Population des Etats-Unis — —
1890 .. . . .	44,592,516	547,303,846	75,000,000
1900 .. . . .	42,495,385	522,229,505	75,094,575
1901 .. . . .	49,895,514	748,460,218	77,612,569
1902 .. . . .	46,202,424	670,063,008	79,230,563
1903 .. . . .	49,464,967	637,821,835	80,878,457
1904 .. . . .	44,074,875	552,399,517	82,466,571
1905 .. . . .	47,854,070	692,970,489	84,084,545
1906 .. . . .	47,305,820	735,260,970	85,702,553
1907 .. . . .	45,211,000	634,087,000	87,300,533
1908 .. . . .	47,557,000	664,602,000	88,938,527
1909 .. . . .	44,261,003	683,349,697	90,556,521
1910 .. . . .	45,681,000	635,121,000	92,174,515
1911 .. . . .	49,543,000	621,338,000	93,792,509

On constate que, en ces dernières années, et notamment depuis 1909, la production américaine de blé a diminué. Depuis longtemps déjà, elle a cessé de suivre la même progression que la population américaine.

Plus d'une explication peut en être donnée.

Tout d'abord, aux Etats-Unis comme ailleurs, la population tend à se concentrer dans les villes. En 1900, la population rurale dépassait celle des grands centres de 12,775,000 personnes; cette différence s'est réduite en 1910 à 6,725,000 âmes. D'autre part, les agriculteurs tendent à négliger la culture des céréales pour d'autres qu'ils jugent plus profitables. Le coton surtout gagne du terrain: en 1900 il occupait une surface de 32% supérieure à celle de 1890; pour le fourrage et le tabac, la différence est un peu moins forte: elle marque cependant pour l'un et l'autre un gain d'environ 17%.

Les statistiques établissent, d'autre part, la diminution croissante de l'exportation des blés des Etats-Unis. Voici, à cet égard, quelques chiffres:

	Exportation de blé des Etats-Unis		Exportations de céréales
	Boisseaux	Dollars	Dollars
1901 .. . . .	132,060,667	96,771,743	275,781,317
1902 .. . . .	154,056,102	112,875,222	213,392,061
1903 .. . . .	114,181,420	87,795,104	221,391,322
1904 .. . . .	44,230,160	35,850,318	149,330,106
1905 .. . . .	4,394,402	3,905,570	110,254,217
1906 .. . . .	34,973,291	28,757,517	187,457,811
1907 .. . . .	76,569,423	60,214,388	184,938,013
1908 .. . . .	100,371,057	60,736,767	215,584,345
1909 .. . . .	66,923,244	68,091,447	160,161,621
1910 .. . . .	46,670,876	47,806,508	123,570,511
1911 .. . . .	23,729,302	22,040,273	124,913,537

Il se pourrait donc que d'ici à peu d'années l'Europe ne pût plus compter sur les Etats-Unis pour se fournir des blés qui sont nécessaires à sa consommation.

Il est vrai, qu'en revanche, la production du blé, augmentée au Canada.

D'après les derniers rapports, les surfaces ont atteint, en 1911, 4,250,725 hectares, dont 3,882,246 hectares dans les trois provinces du Nord-Ouest: Manitoba, Alberta, Saskatchewan. Sur les mêmes territoires de ces trois provinces, en 1910, le blé n'occupait pas plus de 756,794 hectares.

En 1910, les trois grandes provinces de l'Ouest produisaient, à elles trois plus de 43 millions d'hectolitres de blé.

Les exportations de blé et de farine du Canada tendent ainsi à devenir de plus en plus importantes:

Elles ont atteint, en 1910, 49,731,350 boisseaux de grain et 3,664,028 barils de farine. (Elles ont légèrement diminué en 1911, malgré l'excédent des emblavures, par suite d'une médiocre récolte.)

A noter, toutefois, qu'il y a aussi au Canada un mouvement d'augmentation de la population qui pourra donner les mêmes résultats que ceux qu'on commence à constater aux Etats-Unis, si une politique sagement comprise n'y met bon ordre.

## UNE MARQUE BRITANNIQUE

Un congrès des chambres de commerce britanniques s'est tenu, il y a quelques jours, à Londres. Parmi les votes qui ont été émis, il en est un présentant un intérêt particulier. Sur la proposition de la chambre de commerce italienne de Londres, on a décidé la création et l'enregistrement d'une marque industrielle impériale anglaise, permettant à ceux qui désirent des produits anglais de les distinguer et de ne pas être victimes de fraudes, ce qui actuellement est le plus habituel. Le délégué de la chambre de commerce australienne, à Londres, a insisté longuement sur les avantages considérables obtenus par l'Allemagne grâce à la marque "Made in Germany" avantages qu'il estimait pouvoir être obtenus par la Grande-Bretagne si une mesure analogue était prise par elle.

Tandis que les chambres de commerce anglaises votaient en faveur d'une marque britannique, la chambre de commerce anglaise à Paris faisait des représentations contre un projet de loi déposé à la chambre française demandant la prohibition de l'importation en France des poissons de conserve, y compris le saumon, le homard, etc., ne portant pas imprimé en relief sur la boîte, le nom du pays d'origine. La chambre de commerce anglaise fait remarquer que si cette prohibition est tout à fait raisonnable en ce qui concerne l'importation des sardines et des sprats, il n'y a, au contraire, aucune raison d'exiger l'impression du nom du pays d'origine pour les conserves de saumon et de homard, que la France ne produit pas.

L'adoption de ce projet de loi, dit la délibération de la chambre de commerce anglaise de Paris, fera un grand tort aux exportateurs de conserves du Canada.

## PROJET DE FUSION DE DIFFERENTES COMPAGNIES

L'"Evening Telegram" publie la rumeur disant qu'au retour d'Europe de Sir William MacKenzie, il y aura fusion de la "Toronto Street Company", de la London Electric Company" et de la Dominion Power and Transmission Company de Hamilton. Ces compagnies représentent un capital de \$37,500,000. Le capital du nouveau "merger" sera probablement de \$40,000,000.

## LA QUESTION DU POURCENTAGE

Il est certain que la plupart des marchands font usage du pourcentage pour figurer les profits et marquer les prix, mais à part cela, l'application qu'ils en font dans sa forme la plus simple est surtout pour des fins de statistiques.

Il apparaît vraisemblablement que la majorité des gens se rebutent devant le problème ordinaire du pourcentage s'il ne se réduit pas à une seule opération.

Le manque de coupler le taux avec sa base est le point de départ de beaucoup des plus communes erreurs. Le problème suivant mettra en évidence ce que nous voulons signifier par là :

"Un article coûtant \$50.00 et étant destiné à être vendu 40% au-dessus du coût. Si, par la suite, on accorde un escompte de 40%, y aura-t-il gain ou perte, et combien?"

Soumettez ce problème à presque tout le monde, à l'exception de quelques marchands faisant de fréquents escomptes, tous ou presque tous vous répondront immédiatement qu'il n'y a ni gain ni perte dans une telle opération. Quelques-uns s'imagineront peut-être que cet escompte a apporté quelque changement, mais peu seront capables de vous dire s'il consiste en une perte.

On peut attribuer ce fait presque uniquement à ce que beaucoup de personnes omettent de se faire à l'idée que le taux du pourcentage représente une partie fractionnelle de la base, et que dans les problèmes tels que celui dont il est question, il y a deux bases distinctes, la seconde étant 40% plus élevée que la première, et que, en conséquence, le second pourcentage sera 40% plus élevé que le premier, donnant ainsi l'escompte de 40% ou du 16% du coût original.

Il est indispensable de se graver cette idée dans la tête, qu'il n'y a pas égalité entre les taux de pourcentage, à moins que leurs bases soient égales et de plus, qu'aucune comparaison ne peut être faite entre eux à moins qu'ils n'aient été réduits aux limites de la même valeur unitaire ou aux pourcentages de la même base.

La mention de tout chiffre de pourcentage est sans signification si nous n'y faisons figurer la spécification de notre base de calcul.

Au demeurant, la coutume est pour beaucoup dans la signification de nombre d'expressions, mais cette même coutume peut en changer la signification, et avec le besoin actuel qui semble prévaloir dans la plupart des lignes de commerce de laisser le public dans l'ignorance des profits réalisés et autres données de ce genre, l'opportunité offerte par des expressions incomplètes est beaucoup plus tentante.

Si l'on considère les calculs qui doivent être édictés sur certaines expressions, nous croyons que quelques-unes d'entre elles devront être éliminées de notre arithmétique commerciale. Par exemple au lieu de "quel est le pourcentage de bénéfice?" on devra dire: "Quel est le pourcent du gain sur le coût?", ou bien: "Quel pour cent du prix de vente représente le profit?", selon ce que l'on veut signifier.

Le petit exemple suivant donnera une raison des motifs qui nous poussent à une telle minutie de termes:

Nous avons entendu poser le problème ci-dessous par une notoriété des mathématiques commerciales:

Un article coûte \$1.00 à manufacturer; les dépenses de vente s'élèvent à 22%; combien doit-il être vendu pour qu'il laisse un profit net de 10%?

Beaucoup de personnes se basant sur les données des livres donnèrent comme résultat \$1.32, prenant le premier coût comme base pour estimer le coût de vente et le profit net.

Telle n'était pourtant pas la solution exacte, celle-ci étant

\$1.47. L'auteur du problème, en expliquant le calcul à faire, insistait sur ce fait que les frais de vente et le coût devaient être cotés sur la base du prix de vente.

Il est bien évident que beaucoup de faillite sont dues à cette pratique de baser les profits désirés sur le coût.

Les hommes d'affaires qui prirent part à la discussion du problème ci-dessus, nous apprirent que c'était la coutume de plusieurs grosses maisons de commerce de la ville (et c'est très probablement pareil dans toutes les autres) de réduire leurs profits et coût de vente à une base de pourcentage avec le prix de vente comme base.

Ceci vient prouver une fois de plus que l'art d'appliquer l'arithmétique aux affaires demande plus d'étude et de jugement que n'en exige la science elle-même, et tout ceci tend à démontrer qu'il y a encore une grande part de vérité dans le vieux dicton: "Un fou peu poser des questions (aussi bien en arithmétique qu'en n'importe quelle autre matière) auxquelles un homme intelligent ne pourra pas répondre."

## LES EPICIERS ET LA LOI DES LICENCES CONCERNANT LES LIQUEURS ENIVRANTES.

Plusieurs poursuites viennent d'être engagées contre des épiciers licenciés qui vendaient des liqueurs spiritueuses en quantités moindres que celles exigées par la loi. Nous mettons les épiciers en garde contre de tels ennuis et leur rap-pelons à ce propos les termes de la loi:

"Un magasin de liqueurs est tout magasin ou échoppe où l'on vend des liqueurs enivrantes sans fournir le logement ni "la nourriture.

"Les magasins de liqueurs sont divisés en magasins de "gros et en magasins de détail.

"Un magasin de liqueurs de gros est celui où l'on vend "en une seule et même fois, des liqueurs enivrantes en quantités non moindres que deux gallons, mesure impériale, ou "d'une douzaine de bouteilles ne contenant pas moins qu'une "chopine chacune, mesure impériale.

"Un magasin de liqueurs en détail est celui où l'on vend, "en une seule et même fois, des liqueurs enivrantes en quantités non moindres qu'une chopine, mesure impériale.

"Quand des liqueurs spiritueuses sont vendues dans cette "province (Québec) en bouteilles ou flacons cachetés de la "dimension connue dans le commerce sous le nom de bouteille ou flacons d'une chopine, ces bouteilles ou flacons, s'ils "ne contiennent pas moins d'une demi-chopine impériale chacun, sont considérés comme contenant chacun une chopine "impériale."

## LES THES DE LA MAISON L. CHAPUT, FILS &amp; CIE.

La maison L. Chaput, Fils & Cie, Limitée, a actuellement en magasin les thés Japonais marque "Owl Chop", récolte de 1912. Les prix sont les mêmes que l'an dernier. La qualité, comme c'est l'habitude pour ces marques, est tout ce qu'il y a de mieux sur le marché canadien.

Tous les voyageurs de la maison sont en mesure de soumettre la série des échantillons.

Les bureaux de l'auditeur du département des billets du C. P. R. sont maintenant déménagés au cinquième étage, en face de la rue Gosford.



## AGRANDISSEMENT DE LA MAISON BRODIE & HARVIE.

Messieurs Brodie & Harvie, manufacturiers de la célèbre marque de farine préparée Brodie, font procéder en ce moment à un agrandissement de leurs bureaux du 14-16 de la rue Bleury. Le personnel nécessité par les affaires sans cesse croissantes de cette importante maison réclamait un emplacement plus considérable et cet agrandissement s'imposait. La demande pour cette marque de farine bien connue a, en effet, augmenté chaque année et à l'heure présente, elle est plus consommée que celle de toutes les autres marques de farine réunies.

Les bureaux d'affaires et les bureaux privés de messieurs Brodie et Harvie prendront place au premier étage tandis que le département des ventes et celui des primes seront au rez-de-chaussée. Lorsque le département des primes sera terminé, il sera le plus considérable et le mieux aménagé de la province.

La Compagnie Canadien-Nord commence maintenant une section de 10 milles de chemin dans sa ville "Modèle". Plusieurs demandes sont faites à la commission des chemins de fer qui se réunit aujourd'hui au Palais de Justice concernant les travaux à faire. Mentionnons le mode de tunnel à être construit, les embranchements de la station de la rue Dorchester au quai, ainsi que le site de la station. M. L.-J. Maréchal représentera la compagnie.

A la convention annuelle des missionnaires agriculteurs de cette province, tenue cette semaine, beaucoup de choses intéressantes ont été discutées. Nous mentionnons les remarques d'un invité disant que la classe commerciale et les cultivateurs devraient se rapprocher encore davantage.

## LE PROLONGEMENT DU BOULEVARD SAINT-LAURENT AU FLEUVE.

Il serait malheureux que pour deux ou trois locataires seulement de la rue St-Paul, les travaux si longtemps attendus du prolongement du Boulevard St-Laurent au fleuve soient retardés de quelque manière que ce soit. Nous espérons bien que les contrôleurs trouveront moyen de ne pas retarder ces travaux et qu'ils en viendront à une entente avec les intéressés.

## PEUT-ON DESINTOXIQUER LES CHAMPIGNONS?

Un journal important de Paris ayant publié un article d'où il semblait résulter que les champignons les plus toxiques, comme les amanites, peuvent être rendus inoffensifs au moyen d'une cuisson prolongée, il a paru à deux expérimentateurs, MM. Radais et Sartory, utile de faire savoir, à l'Académie des sciences, ce qu'il faut penser de cette assertion.

Ils n'ont pas eu de peine à démontrer qu'elle est profondément dangereuse, et que, si le public suivait les conseils qui lui ont été donnés, les empoisonnements se multiplieraient de façon incalculable.

En effet, la chaleur ne détruit pas le poison des amanites. D'autre part, celles-ci restent toxiques, même si l'on change l'eau de cuisson: il subsiste assez de poison dans leurs tissus pour rendre vénéneuse l'eau nouvelle où on les met.

Il est certain que si l'on changeait l'eau plusieurs fois, en prenant chaque fois les champignons, on finirait par avoir quelque chose qui ne serait plus toxique mais qui n'aurait plus aucun goût.

## LA REFORME AGRAIRE EN RUSSIE

Différentes Sociétés savantes allemandes, notamment l'Association pour le perfectionnement des connaissances de l'Etat, ont fait des voyages d'études en Russie. Les excursionnistes ont poussé jusqu'au sud de la Russie. Ils ont visité sur place les travaux d'organisation agraire, tendant à faire sortir le paysan de l'indivision communale; ils ont vu comment un domaine, acheté par la Banque des Paysans, comprenant 4,634 déciatines, a été loti en 216 fermes isolées et 13 villages de 12 à 30 fermes, en tout 264 petites propriétés de 9 à 15 hectares. La terre a été vendue au prix de 210 roubles la déciatine. Une propriété de 9 hectares exige un paiement annuel de 85 à 90 roubles. Aux environs, la bonne terre se vend de 400 à 500 roubles. On a organisé des champs d'expériences, qui servent de modèles, on a procuré du détail et de la volaille sélectionnés, installé un dépôt de machines qu'on loue aux paysans. Presque tous emploient des machines à semer. Beaucoup des excursionnistes parlant le russe ont pu s'entretenir avec les paysans. Ils ont été très frappés des progrès obtenus en quatre années.

## LA SITUATION DES CAFES

Le "Bulletin de Correspondance du Havre" donne les indications suivantes à la date du 24 juin:

"A l'époque actuelle, on ne peut que toujours répéter la même chose: les recettes augmentent. Il est certain qu'il ne peut pas en être autrement mais la précocité d'une récolte ne modifie pas son rendement total et si on veut bien considérer que les prix à Santos sont maintenant de plus de 100% plus élevés qu'il y a deux ans, on admettra bien que le producteur a de bonnes raisons pour envoyer son café aussi rapidement que possible. C'est probablement ce que l'on pense à Santos et, sur ce marché, on ne se préoccupe pas outre mesure de l'importance des arrivages; on reçoit beaucoup, mais on expédie davantage; le stock diminue et les aménagements de la dernière saison rempliront leur office pendant la prochaine campagne. On a donc toute confiance au Brésil et il faut avouer que, pour le moment, il n'y a pas de raison pour qu'il en soit autrement; il est à désirer pour les marchés importateurs que les Brésiliens exagèrent cette confiance, car la baisse ne peut provenir que de leur exagération et il est probablement inutile de compter qu'ils se montreront plus conciliants tant qu'ils n'y seront pas obligés par les circonstances.

"En attendant, il faut se résigner à prendre les choses comme elles se présentent et c'est probablement ce que l'on a pensé à New-York qui a fait preuve de très bonnes dispositions pour les futurs et a accusé une nouvelle hausse de 1/8c. pour le disponible.

"Par suite, sur notre place, les vendeurs ont montré une certaine réserve; on veut bien s'apercevoir maintenant que les Brésiliens peuvent faire ce qu'ils veulent pendant un certain temps. On dit, il est vrai, qu'ils profitent de la hausse pour vendre, mais cela n'est qu'un argument en faveur du maintien des prix, puisqu'ils se refusent à vendre quand il y a de la baisse.

## UNE NOUVELLE BRASSERIE

Un syndicat d'Américains qui se propose d'établir une immense brasserie à Montréal, a fait application, lundi dernier, à l'hôtel de ville, pour l'octroi d'un permis de construction. La brasserie comprendra un assemblage de bâtisses couvrant une superficie de 1,500 pieds de longueur. L'édifice principal coûtera \$200,000, mais l'installation complète coûtera près d'un million.

## UNE MAISON CANADIENNE D'ÉPICERIE EN GROS QUI ACCENTUE LA MARCHÉ DE SES AFFAIRES.

Nous sommes heureux d'annoncer à nos lecteurs que les travaux considérables d'agrandissement qu'est à faire faire la maison Hudon & Orsali, épiciers en gros de cette ville, avancent assez rapidement pour laisser espérer que le nouveau local pourra être occupé vers le 15 septembre prochain. Cette nouvelle bâtisse, à cinq étages, en béton armé, à toute épreuve du feu et avec les plus modernes améliorations, fera suite à celle qu'ils occupent déjà, coin St-Paul et Vaudreuil, c'est-à-dire que lorsque terminés, leurs bureaux, magasins et entrepôts seront prolongés sur la rue Vaudreuil jusqu'à la rue Ste-Thérèse, formant un carrefour avec la rue St-Vincent.

MM. Hudon & Orsali, après avoir mérité la confiance du commerce détaillant, s'imposent à l'admiration de tous par leur esprit de progrès.

## UNE IMPORTANTE ENTREPRISE

La Cie E.-B. Eddy a décidé de construire une nouvelle installation qui lui fournira la force motrice dont elle a besoin. Les excavations sont déjà faites et les murs en béton de la station génératrice du pouvoir sont déjà construits; les travaux seront achevés dans un an.

La Cie Eddy est une des premières qui se soient servi de force électrique pour la fabrication du papier. Actuellement, les machines dont elle se sert se composent de trois générateurs de 10 kilowatts et 124 volts qui fournissent le courant nécessaire à vingt-cinq petits moteurs et aux dynamos pour l'éclairage. Une grande partie des machines est mise en mouvement par un pouvoir hydraulique.

Malgré cela la Cie est forcée de dépenser annuellement une somme de \$30,000 pour la force motrice qu'elle obtient de la Cie Ottawa & Hull Power et de l'installation du C. P. R., à Deschênes. La nouvelle installation de la Cie Eddy lui évitera cette grosse dépense en même temps qu'elle lui permettra de centraliser tout son système de pouvoir hydraulique.

Les turbines qu'on mettra en opération et qui fourniront la force motrice première, développeront 12,500 à 15,000 chevaux.

## LA NAVIGATION INTERIEURE

Durant le mois de mai 622 navires seulement avaient passé par le canal tandis qu'en juin, le passage de 1,587 vapeurs des lacs ont été enregistrés au bureau du gouvernement. C'est également une augmentation sur 1911 qui ne donnait qu'un chiffre de 1,567 vaisseaux.

Le transport du blé pendant le mois de juin accuse une augmentation considérable. En 1911, 2,071,964 minots de blé ont passé par le canal, le mois de juin 1912 donne 3,636,788 minots, soit une augmentation de 1,564,824.

Durant le mois de juin, ont passé par le canal: 1,644,799 minots d'avoine, 124,541 minots de graine de lin, 90,677 sacs de farine, 4,545 boîtes d'œufs, 1,438 boîtes de beurre et 50,329 boîtes de fromage.

## ARGENT A PRETER

Esinhart & Evans ont \$100,000 à prêter sur première hypothèque à 5½ pour cent, par sommes variant de \$10,000 en montant. 39 rue St-Sacrement.

## UNE USINE D'HUILE EN FEU

L'usine d'huile de MM. L. Sonneborn Fils, à Belleville, N.-J., a été complètement détruite, lundi 8 courant, par un incendie. Environ un million de gallons d'huile à brûler ont été la proie des flammes. Les pertes sont évaluées à \$200,000. On ignore l'origine du feu.

## NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Grand Trunk Terminals Warehouse Company, Limited", pour l'exploitation d'entrepôts frigorifiques et autres. Capital-actions, \$6,500,000, à Montréal.

"Industrial Properties Corporation, Limited", pour faire le commerce de manufacture, d'achat, de vente, etc., de marchandises de toutes sortes. Capital-actions, \$10,000,000, à Montréal.

"Eastmount Land Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000 à Montréal.

"Aberdeen Estates Limited", pour faire le commerce des immeubles en général et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Jacobs, Hart & Co., Limited", pour faire le commerce de marchandises de toutes sortes, comme commissionnaires et agents de manufacturiers. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Cyclops Constructing Company, Limited", pour exercer l'industrie de la construction et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"British American Film Manufacturing Company, Limited", pour manufacturer, produire, acquérir, vendre, acheter et tenir des pellicules et plaques photographiques, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Dixie Land Company, Limited", pour faire le commerce d'immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Dixie Land Company, Limited", pour faire le commerce d'immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Quebec and Saskatchewan Investment, Limited", pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$50,000, à Québec.

"Canadian Publications Limited", pour imprimer, publier, éditer, distribuer des journaux, papiers-nouvelles, livres, brochures, magazines, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"La Compagnie des Terrains Notre-Dame du Cap", pour faire le commerce des immeubles, à commission ou autrement, dans toutes ses branches. Capital-actions, \$49,000, à Trois-Rivières.

"Standard Sand and Gravel Company, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre, trafiquer et faire le commerce de toutes sortes de matériaux de construction. Capital-actions, \$20,000, à Joliette.



## LE MARCHÉ

## FARINE

Les arrivages pour la semaine passée furent de 181,118 sacs contre 35,490 sacs pour la semaine correspondante de l'an dernier.

Les exportations de farine, de Montréal, la semaine passée, furent 53,109 sacs contre 56,840 sacs l'an passé.

Le marché pour la farine durant la semaine passée montre peu d'amélioration. Les ordres furent limités. Les meuniers du Manitoba cotent leur farine sur la base de \$5.80 pour la première qualité en sacs, et \$5.30 pour second choix, avec un prix spécial de \$5.10 pour grosses quantités. Ontario pratique les mêmes prix.

## AVOINE ROULEE

Les arrivages pour la semaine passée furent de 4,300 sacs contre 4,710 sacs pour la même semaine de l'an passé. Les exportations de Montréal s'élevèrent à 4,500 sacs.

Il y eut quelque faiblesse dans le marché de l'avoine roulée et les prix déclinerent de 15 cents par baril, soit à \$2.32½ par sac, et \$4.90 par baril. La demande est très limitée.

## SON

Pas de changement à signaler. Demande locale nulle, mais la demande pour l'exportation aux Etats-Unis, demeure ce qu'elle était, et les prix se maintiennent comme suit: son: \$21.00; paille hachée, \$26.00; middlings, \$27.00 à \$28.00.

## BLÉ

Les arrivages durant la semaine passée furent de 1,107,406 bushels, contre 893,823 pendant la précédente semaine, et 85,193 bushels pendant la même semaine de l'an passé.

Les exportations pour la semaine passée s'élevèrent à 705,450 bushels contre 290,228 pendant la même semaine de 1911.

No 1—Blés du nord, cotés à Winnipeg comme suit: juillet, \$ 0.78; octobre, 98½c.

Avoine: juillet, 42c.; octobre, 37½c.

No 2—Blé rouge d'hiver, coté à Chicago: juillet, \$1.07; septembre, \$1.03½; décembre, \$1.04½.

## MAÏS

Les arrivages durant la semaine passée furent nuls, même chose pour les exportations.

Le marché est calme, il s'est fait des ventes de lots No 3 jaune à 82c. à l'arrivée, et en magasin, de 83c. à 84c.

## AVOINE

Arrivages pendant la semaine passée: 450,941 bushels contre 470,898 pour la semaine précédente, et 28,910 bushels pour la même semaine correspondante de 1911.

Exportations: 379,695 contre 289,933 la même semaine de l'an dernier.

Marché calme: No-2 C. W., coté 49½c. à 50c.; Extra No 1, 48½c. à 49c.; No 1, 47½c. à 48c.

## ORGE

Arrivages pendant la semaine passée: 1,250 bushels; pas d'exportation. Meilleures sortes cotées \$1.05 à \$1.07.

## SARRASIN

Arrivages pendant la semaine passée: 65,613 bushels; pas d'exportation. Prix: 75c. à 76c. nominal.

## MALT

Le marché est calme. Cote: \$1.25 le bushel.

## HOUBLON

Le marché ne marque pas de changements particuliers.

Bohémien, 36c. à 38c.; Bohémiens, 76c. à 79c.; Canadien, 33c. à 35c.; Anglais, 52c. à 56c.

## BEURRE

Arrivages durant la semaine finissant le 3 juillet: 21,046 paquets contre 21,037 pour la semaine précédente et 24,151 pour la

même semaine de l'an dernier. Exportations nulles.

Le marché est ferme. Premiers choix: 25¼c. à 25½c., et seconds choix: 24¼c. à 24¾c.

## FROMAGES

Arrivages durant la semaine finissant le 3 juillet: 89,354 boîtes contre 80,918 boîtes pour la semaine précédente, et 75,301 boîtes pour la même semaine, l'an passé. Exportations: 125,064 boîtes contre 64,388 l'an dernier.

Le marché est disposé à aller de l'avant, mais les acheteurs ne répondent pas aux offres dans ce sens aussi largement qu'on pourrait l'espérer.

Fromage de l'Ouest Supérieur . . . . . 12½c. à 13c.

Fromage de l'Est . . . . . 12½c. à 12¾c.

Second choix . . . . . 12½c. à 12¾c.

## PORC, LARD, ETC.

Les arrivages durant la semaine passée s'élevèrent à 2,268 paquets de viandes, 34 paquets de jambon et bacon, 10,547 paquets de lard, 233 barils de porc.

Le commerce est relativement bon. Les viandes fumées sont en bonne demande. Le bacon anglais est un peu plus faible tandis que le bacon Windsor montre une avance de ½c. par livre. Le porc en baril n'offre aucun changement sur une légère demande.

## PORC PREPARE

Les arrivages de porcs vivants ont été importants, mais les prix ne montrent pas de changement. Les apprêteurs paient \$8.00 à \$9.00 les cent livres, sur wagons. Le porc préparé est également sans changement et se vend à \$12.00-\$12.50 les cent livres.

## LES ŒUFS

Les arrivages durant la semaine furent de 8,591 caisses, contre 7,182 caisses pour la même semaine de l'an dernier. La demande locale a été bonne avec quelques variations des prix. Les acheteurs paient 18c. Les maisons de gros vendent les arrivages par lots à 22c. et 22½c. à 23c. dans le gros ordinaire. Les œufs choisis valent 25c. par lots de gros et 26c. à 26½c. dans le gros ordinaire.

## FOIN

Les exportations de foin de Montréal pendant la semaine passée furent de 10,914 balles, contre 39,766 balles pour la même période de l'an dernier. Les arrivages de foin pour la semaine passée furent de 36,121 balles.

Foin No 1 . . . . . \$20.00 à \$20.50

Foin No 2 qualité extra . . . . . \$18.00 à \$19.50

Foin No 2 ordinaire . . . . . \$16.50 à \$17.00

Foin No 3 . . . . . \$15.50 à \$16.00

Trèfle mélangé . . . . . \$14.00 à \$14.50

## POMMES DE TERRE

Il y a eu bonne demande pour pommes de terre, mais le marché est calme avec des prix plus ou moins nominaux. Les "Green Mountains" se vendent de \$1.50 à \$1.55 sur wagon, à Montréal, par sacs de 90 livres.

## PRODUITS D'ERABLE

Peu d'affaires ont été faites en produits d'érable, et les prix sont sans changement. Le sirop d'érable vaut 7½c. à 8c. la livre, en boîtes en fer-blanc, et 7c. en bois.

Le nouveau sucre d'érable se vend de 9½c. à 10c.

## PROPRIETE A VENDRE

A vendre, pour cause de santé:

Propriété commerciale, avec magasin général et boucherie, à Ste-Thérèse, comté de Terrebonne, dans la plus belle situation; on vendrait le stock séparément. Prix, \$20,000. On prendrait une propriété en ville, en échange.

Pour tous renseignements, s'adresser au "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

L'activité est à son comble dans le marché de l'épicerie. Les demandes affluent de toutes parts et on a peine à y répondre. Le marché est très ferme et on remarque une avance marquée dans certaines spécialités. Les riz sont très forts à Liverpool et en hausse de 3 d. comparativement à la semaine dernière. On prévoit encore une nouvelle hausse à brève échéance. Sur les marchés orientaux, on constate une très forte demande de la part du Japon.

Les noix de Grenoble écailées sont en hausse sur les marchés primaires.

Le gin De Kuyper est aussi en hausse de 4 cents par gallon, mais le marché local n'en est pas encore affecté.

Par contre, les saindoux purs, les farines d'avoine et les fromages canadiens subissent une légère baisse.

Nous cotons comme suit:

## SUCRES

Bonne demande par petits lots, marché ferme.

Nous cotons:

Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.15
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.95
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	4.65
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered .. .. baril 100 lbs.	5.25
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	6.00
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	6.20
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés .. lb. (manquent)	
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.	

## MELASSES

Très bonne demande. Le marché est très ferme.

Barbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt. ..	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt. ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart ..	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt. ..	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette ..	La lb.	0.14½
Saindoux pur, en seau ..		3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs. ..		0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs. ..		0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs. ..		0.15½

## FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Marché tranquille.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs. ..	0.15
--------------------------------	------

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household .. qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac .. ..	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt. .. ..	0.00	6.70
Farine Household .. sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac ..	0.00	2.70
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.45
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40

Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07	0.08
" " 2e qité, lb.	0.04½	0.05½

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		

Boîtes de 5 lbs. .. bte	0.00	0.27½
En vrac .. ..	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb. .. ..	0.00	0.06½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .. lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00	0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06½
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06½
Tapioca flake .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. lb.	0.05½	0.06

## FROMAGES CANADIENS

Assez bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .13 et .13½ la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .. .. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

## THES

Assez bonne demande également bien répandue.

## ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu .. .. lb.	0.15	0.18
Anis .. .. " "	0.11	0.12½
Canary Seed .. .. " "	0.05	0.06
Cannelle, moulue .. ..	0.20	0.24
Cannelle enattes .. ..	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	0.23	0.28
Clous de girofle entiers	0.22	0.30
Colza .. ..	0.06	0.08
Crème de tartre .. ..	0.23	0.24
Gingembre moulu .. ..	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	0.17	0.20
Graine de lin non moulu	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	0.08	0.10
Graine de chanvre .. ..	0.04½	0.05½
Macis moulu .. ..	0.00	0.90
Mixed spices moulues ..	0.18	0.22
Muscade .. ..	0.35	0.50
Muscade moulue .. ..	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	0.12	0.15

Poivre blanc rond .. ..	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu .. ..	0.23	0.27
Poivre noir rond .. ..	0.18	0.20
Poivre noir moulu .. ..	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. "	0.21	0.25
Whole pickle spice .. ..	0.16	0.20
Sel fin en sac .. ..	0.00	1.30
Sel fin en ¼ de sac .. ..	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. ..	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. ..	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. ..	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine .. ..	0.00	1.80
Fine .. ..	0.00	2.05
Dairy .. ..	0.00	2.15
Cheese .. ..	0.00	2.45
Gros sel. sac .. ..	0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.25
d'un sac .. .. lb.	0.00	0.04½
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.00
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05½

## LEGUMES SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05½	0.05½
Fèves jaunes .. .. minot	2.00	2.10
Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, .. lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 .. .. lb.	0.04	0.05
Pois, cassés .. .. le sac	0.00	3.80
Blé d'Inde à soupe, cassé, .. .. le sac	0.00	2.60

## RIZ

Peu d'affaires.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. lb.	0.05½	0.05½
Riz Carolina .. ..	0.08½	0.10
Riz moulu .. ..		(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		

Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle .. ..	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00	4.15.
Lustre .. ..	0.00	4.25
Polished Patna .. ..	0.00	4.45
Pear Patna .. ..	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna ..	0.00	5.35
Crystal Japan .. ..	0.00	5.50
Snow Japan .. ..	0.00	5.80
Ice Drips Japan .. ..	0.00	6.05

## FRUITS SECS

Demande un peu améliorée.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en ppts. de 1 lb. ..	0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes .. .. lb.	0.10½	0.11
7 couronnes .. .. lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes .. .. lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes .. .. lb.	0.13	0.14
9 couronnes .. .. lb.	0.15	0.16
16 onces .. .. bte	0.11½	0.12½



10 onces . . . . . bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe . . . . . lb.	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en car-		
tens 1 lb. . . . .	0.08	0.08½
Raisins de Malaga . . . . . lb.	lb.	lb.
Rideau . . . . . bte	0.00	2.50
Balmoral . . . . . bte	0.00	3.00
Orleans . . . . . bte	0.00	4.00
Royal Excelsior . . . . . bte	0.00	4.80
Raisins Sultana . . . . . lb.	lb.	lb.
En vrac . . . . .	0.00	0.11
Cartons 1 lb. . . . .	0.15	0.16
Raisins de Valence . . . . . lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs. . . . .	0.06	0.07½
Valence Selected, btes de		
28 lbs. . . . .	0.06½	0.07½
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs. . . . .	0.07	0.08
Raisins de Californie . . . . . lb.	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08
Noix et Amandes . . . . . lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone . . . . .	0.16	0.17
Amandes Valence écalées . . . . .	0.35	0.37
Avelines . . . . .	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette . . . . .	0.14	0.15
Noix Marbot . . . . .		manque
Noix de Bordeaux écalées . . . . .	0.26	0.28
Noix du Brésil . . . . .	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies . . . . .	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo . . . . .	0.18	0.19
Noix Pécan cassées . . . . .	0.00	0.00
Noix Tarragone . . . . .	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun . . . . .	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton . . . . .	0.00	0.09½
Peanuts rôties, Coon . . . . .	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon . . . . .	0.08½	0.09
Peanuts rôties G. . . . .	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. . . . .	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun . . . . .	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton . . . . .	0.11	0.12
Pruneaux 30/40 . . . . .	0.00	0.12
Pruneaux 40/50 . . . . .	0.00	0.11
Pruneaux 50/60 . . . . .	0.00	0.10
Pruneaux 60/70 . . . . .	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80 . . . . .	0.00	0.09
Pruneaux 80/90 . . . . .	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100 . . . . .	0.00	0.08
Fruits évaporés . . . . . lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. . . . .	0.00	0.15
Nectarines . . . . .	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. . . . .	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. . . . .	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées . . . . . btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits . . . . . lb.	lb.	lb.
Citron . . . . .	0.10½	0.11
Citronelle . . . . .	0.16½	0.17
Orange . . . . .	0.11½	0.12

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Très bonne demande sur toute la li-  
gne.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde . . . . . 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. . . . .	0.00	0.85
Catsup, au gal. . . . .	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte . . . . .	0.13	0.14
Champignons 1er choix . . . . .	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes . . . . .	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. . . . .	0.16	0.17
Choux-fleurs . . . . . 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles . . . . . 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles . . . . . gal.	2.75	3.00
Epinards . . . . . 2 lbs.	0.00	1.60
Epinards . . . . . gall.	0.00	6.00
Epinards imp. . . . . bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax . . . . . 2 lbs.	0.97½	1.00

Fèves Vertes . . . . . 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima . . . . . 2 lbs.	0.00	1.35
Haricots importés . . . . . bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. . . . . bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades enseau, 5 gals.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.10	0.17
Petits pois imp., extrins, bte	0.17	0.16
Petits pois imp., surins, etc	(manquent)	
Pois Can. English Garden . . . . .	0.00	1.10
Pois Can. Early June . . . . .	0.00	1.15
Pois Sweet Winkie . . . . .	0.15	0.10
Pois Can. Ext. Fine Sifted . . . . .	0.00	1.80
Succotash . . . . . 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. . . . . doz.	0.00	1.05
Tomates importées, gal . . . . .	0.00	1.40
Truites, ½ boîte . . . . .	5.00	5.40

## Conserves de fruits

Bonne demande.	Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, . . . . . 1½ lb.	0.00	2.25	
Ananas importés . . . . . 2½ lbs.	0.00	3.25	
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30	
Ananas tranches (Can.) 2 lbs	0.00	1.75	
Ananas rapes (emp. Can.) . . . . . 2 lbs.	0.00	1.77½	
Bluets Standard . . . . . doz.	0.00	1.25	
Cerises rouges avec noyau, . . . . . 2 lbs.	1.55	1.55½	
Fraises, sirop épais . . . . . 2 lbs.	0.00	2.50	
Fraises (confitures) . . . . .	1.35	2.20	
Framboises, sirop épais, . . . . . 2 lbs.	2.00	2.02½	
Gadelles rouges, sirop . . . . . épais . . . . . 2 lbs.	1.97½	0.00	
Gadelles noires, sirop . . . . . épais, . . . . . 2 lbs.	1.90	0.00	
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	
Marinades can. 1 gal . gal.	0.00	0.80	
Olives, 1 gal . . . . . gal.	1.27½	1.79	
Pêches jaunes . . . . . 2 lbs.	0.00	1.90	
Pêches . . . . . 3 lbs.	0.00	2.90	
Poires (Bartlett) . . . . . 2 lbs.	0.00	1.80	
Poires . . . . . 3 lbs	0.00	2.40	
Pommes . . . . . 3 lbs.	0.00	1.10	
Mûres, sirop épais . . . . . 2 lbs.	0.00	1.90	
Pommes Standard . . . . . gal.	0.00	3.05	
Prunes Damson, sirop épais . . . . . 2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais, . . . . . 2 lbs.	0.00	1.02½	
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75	
Prunes Greengage, sirop . . . . . épais . . . . . 2 lbs.	0.00	1.30	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	
Rhubarbe . . . . . gall.	0.00	3.90	
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
Fraises . . . . . doz.	0.00	3.00	
Pêches . . . . . doz.	0.00	2.85	
Cerises blanches . . . . . doz.	0.00	2.25	
Cerises noires . . . . . doz.	0.00	2.40	
Framboises . . . . . doz.	0.00	2.40	
Mûres . . . . . doz.	0.00	2.40	
Gadelles rouges . . . . . doz.	0.00	2.40	

## Conserves de poissons

Bonne demande pour la saison.

Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) . . . . . doz.	1.60	4.50
Caviar . . . . . ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar . . . . . ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes . . . . . 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crevettes en saumure, . . . . . boîtes . . . . . 2 lbs.	0.00	3.00
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Finnan Haddies . . . . . doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, . . . . . doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " . . . . .	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp " . . . . .	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " . . . . .	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte . . . . .	1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperped . . . . .	1.05	1.10

Harengs Canadiens, sauce tomates . . . . .	1.15	1.40
Harengs Labrador . . . . . brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador . . . . . ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.		
Huitres (solid meat), 10 oz.	0.00	1.40
Huitres . . . . . doz.	0.00	2.
Huitres . . . . . 1 lb.	0.00	1.40
Huitres . . . . . 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 . . . . . lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards . . . . . bte	0.17	0.18
Sardines canad. . . . . ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. . . . . ½ btes, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes . . . . .	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate . . . . .	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. . . . .	2.45	2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. . . . .	0.00	2.60
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. . . . .	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. . . . .	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. . . . .	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer . . . . . 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ¼ qt. . . . .	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. . . . .	1.52½	1.55

## FROMAGES IMPORTES

Assez bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs: ou de 80 lbs., 26c à 28c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola . . . . . lb.	0.25
Edam . . . . . lb.	0.24

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. . . . . lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . . lb.	0.02
Arcanson, lb. . . . .	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs . . . . .	0.65
Bois de campêche, pqt de ½ lb. lb.	0.03½
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. . . . .	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. . . . .	0.05 0.06
Boules à mites . . . . . lb.	0.00 0.00
Camomille . . . . . lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. . . . . lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " . . . . .	0.00 0.08½
Camphre, la livre . . . . .	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. . . . .	0.15 0.20
Cire blanche pure . . . . . lb.	0.40 0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01 0.02
Crème de tartre . . . . . lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles . . . . .	0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25 1.30



Gomme arabique .. .. lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. .. lb. (manque)		
Lessive commune .. .. doz.	0.35	
Lessive commune .. .. grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .. .. lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. .. lb.	0.03½	0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, bis 112		
lbs. .. .. lb.	0.04½	0.06
Sel a Médecine .. .. lb.	0.01	0.02
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01½	0.02
Soda a pâte, 112 lbs. .. ..	0.00	2.00
Soda a laver: .. ..		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. ....	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00	0.02½
Soufre en batons, bis 336		
lbs. .. .. lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls .. ..	0.06½	0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. .... lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. .... lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ....	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ....	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. .. lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, .. gallon	1.20	1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate....	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate....	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate....	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate....	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de	7½ p.c.	

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz. ....		10.50
Cuvette No 1, la doz. ....		8.50
Cuvette No 2, la doz. ....		7.00
Cuvette No 3, la doz. ....		6.00

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses .. .. la bte	0.70	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses .. .. la bte	0.90	

### BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires. La doz		
5 cordes .. ..	0.00	4.25
4 cordes .. ..	0.00	3.50
3 cordes .. ..	0.00	2.75
2 cordes .. ..	0.00	2.50
Mêles de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches .. ..	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes .. ..	4.25	5.50
A long manche .. ..	3.60	3.50
D'enfant, 2 cordes .. ..	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde .. ..	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

### FICELLE ET CABLE DE COTON ETC.

Nous cotons:		
Ficelle 4 brins .. .. lb.	0.24½	0.25
Ficelle 3 brins .. .. lb.	0.21½	0.22
Corde à linge, en roul. lb.	0.00	0.21
Corde à linge, 30 pds . doz.	0.00	1.90
Corde à linge, 40 pds . doz.	0.00	1.25
Corde à linge, 50 pds . doz.	0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09½
Câble Sisal, ½ .. ..	0.00	0.10½
Câble Sisal 5/16 .. ..	0.00	0.10½
Câble Sisal ¾ .. ..	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16 .. ..	0.00	0.11½
Ligneul No 8 .. ..	0.00	0.58

Ligneul No 10 .. ..	0.00	0.65
Ligneul No 12 .. ..	0.00	0.68
Ligneul No 15 .. ..	0.00	0.75

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.		
Papier Manille en rouleaux .. ..	0.03½	
Papier brun en rouleaux .. ..	0.02½	

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2 .. .. lb.	0.19	
Mèches No 1 .. .. lb.	0.14	
Mèches No 0 .. .. lb.	0.11	
Brûleurs No 2 .. .. doz.	0.85	
Brûleurs No 1 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs No 0 .. .. doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2. ....	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1. ....	0.44	
Cheminées (first), No 0. ....	0.41	
Cheminées (climax), No 2. ....	0.62	
Cheminées (climax), No 1. ....	0.46	

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de		
grosse .. .. doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .... doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz .. ..	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes .. ..	0.00	3.00
Chopines .. ..	0.00	1.30
½ chopines .. ..	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts .. ..	7.75	8.00
Pts .. ..	4.37½	4.50
½ pts .. ..	2.45	2.50

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons:		
	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. ....	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. ....	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. ....	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. ....	7.25	0.65

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.35 à \$1.50.  
Bouteilles carrées de 16 onces. \$3.75  
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;  
½ chopines. \$1.75 la douzaine.

### HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril .. ..	1.00	1.20

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en l'estagnon, par livre, 9c à 10c.

### VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1 .. .. grosse	10.00	
Blanche No 2 .. ..	10.20	
Jaune No 1 .. ..	6.72	
Jaune No 2 .. ..	14.40	
2e qualité No 1 .. ..	4.68	
2e qualité No 2 .. ..	7.50	
Jaune No 1 .. .. doz.	0.60	
Jaune No 2 .. .. doz.	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil .. .. le gal.	0.20½
Standard Acme .. .. le gal.	0.17
Pétrole canadien .. .. le gal.	0.15½

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:			
Blé:	Haut	Bas	Clôture
Juillet. ....	\$1.04½	\$1.02½	\$1.04½
Septembre .. ..	1.00½	0.98½	1.00½
Décembre. ....	1.02½	1.00½	1.02½
Mais:			
Mai. ....	0.60½	0.59	0.59½
Juillet. ....	0.72½	0.70½	0.72½
Septembre .. ..	0.69½	0.67	0.68½
Décembre. ....	0.59½	0.57½	0.59½
Avoine:			
Juillet. ....	0.43½	0.41½	0.43
Septembre .. ..	0.36½	0.35	0.35½
Décembre. ....	0.37½	0.36	0.36½
Mai .. ..	0.39½	0.38½	0.38½

#### Marché de Montréal

#### Grains

Les qualités inférieures de blés du Manitoba ont été l'objet d'une assez bonne demande et, comme les prix étaient satisfaisants, il s'est vendu plusieurs chargements pour expédition en juillet-août. La demande pour l'avoine se maintient assez bonne et on rapporte de bonnes ventes pour livraison en juillet-août. Il y a eu quelques demandes pour l'avoine sur place, mais les offres sont restreintes par le fait que la plus grande partie est gardée pour l'exportation.

Nous cotons:		
Blé du Nord No 1 .. ..	0.00	1.08½
Blé du Nord No 2 .. ..	0.00	1.05½
Blé du Nord No 3 .. ..	0.00	1.01½
Blé du Nord Feed .. ..	0.00	0.56
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.47½	0.48
Avoine C.W. No 2 .. ..	0.48	0.48½
Avoine C.W. No 3 .. ..	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.) .. ..	0.00	1.00
Blé-d'Inde séché au four ..	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3. ....	manque	
Orge moulée .. ..	0.70	0.71

#### Farines.

On continue à faire d'assez bonnes affaires sur le marché local des farines. Le marché est assez actif et le ton en est assez ferme, mais il y a peu de demande pour les farines de blé de printemps pour l'exportation.

Nous cotons:

#### Patentes du printemps:

Royal Household .. .. 2 sacs	5.80
Five Roses .. .. 2 sacs	5.80
Glenora .. .. 2 sacs	5.30
Harvest Queen .. .. 2 sacs	5.30

#### Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. .. 2 sacs	5.10
Manitoba S. B. .... 2 sacs	4.70
Keetoba .. .. 2 sacs	5.10
Montcalm .. .. 2 sacs	5.10

#### Patentes d'Hiver:

Straight rollers .. .. 2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) ..	5.80
A .. .. 2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. .. 2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. ..	4.50

#### Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs ..	2.32½
Avoine roulée, baril .. ..	4.90

#### Issues de blé:

		en sacs
Son Man., au char, tonne. ....	21.00	
Gru Man., au char, tonne .. ..	26.00	
Middlings d'Ontario, au char,		
tonne .. ..	27.00	28.00
Moulée pure, au char .. ..	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char ..	30.00	31.00



## FROMAGE Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 28 juin:

Les prix sont encore un peu plus bas. L'approvisionnement augmente au Canada et ici. Cependant, les valeurs sont très satisfaisantes pour la saison. Le steamer "Corinthic" est à Plymouth et il n'entrera ici que lorsque d'autres auront quitté les quais.

Nous cotons:  
Néo-zélandais, haut choix, blanc .. 69/0 à 70/0  
Néo-zélandais, haut choix, coloré .. 69/0 à 70/0  
Canadien, nouveau, blanc. 65/0 à 66/0  
Canadien, nouveau, coloré. 66/0 à 67/0

## Marchés de Québec

### FROMAGE.

## Marchés de Québec.

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 4 juillet 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
		Blanc	
1730 btes	Choix	Lovell & Christ- mas, Ltd.	12 3/8
1397 btes	No 1	Hodgson Bros & Rowson, Ltd.	12 5/16
1279 btes	No 2	Lovell & Christ- mas, Ltd.	12 1/8
		Coloré.	
241 btes	Choix	Cooperative Wholesale Sty.	12 5/8
345 btes	No 1	Jones, Grant & Lunham, Ltd.	12 9/16
169 btes	No 2	Geo. Hedge & Son, Ltd.	12 7/16

## Marché de Montréal

### FROMAGE

Haut choix de l'Ouest, coloré.	0.13	0.13 1/2
Haut choix de l'Ouest, blanc.	0.12 1/2	0.13
Haut choix, Cantons..	0.12 1/2	0.12 3/4
Haut choix, Québec ..	0.12 3/4	0.12 1/2
Seconds..	0.00	0.12

## BEURRE

### Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 28 juin 1912:

Avec la température favorable dont nous jouissons maintenant, la production du beurre en ce pays, en Irlande et sur le continent augmente, et, dans une grande mesure, l'avenir dépend du temps que nous aurons d'ici sept ou huit semaines.

Danois. — Le marché a été ferme cette semaine et les prix sont sans changement.

Sibérien. — Il y a environ 15,000 barils sur le marché cette semaine et les prix sont en baisse d'environ 2/- par quintal.

Français. — L'approvisionnement augmente et on s'attend à une réduction de prix.

Irlandais. — Les arrivages continuent nombreux, car la fabrication bat son plein. Les prix sont plus bas que la semaine dernière et, en général, le beurre est d'une bonne valeur.

Australien. — Le marché est très calme pour cette marque. Les arrivages sont faibles et, comme il y a beaucoup d'autres beurres pour le moment, les consommateurs ne sont pas intéressés par ceux des colonies. Quoiqu'on fasse beaucoup d'ouvrage sur

les quais, la grève des débardeurs n'est pas encore réglée et c'est la cause de la lenteur de la livraison.

Néo-Zélandais. — Le beurre du steamer "Remuera" a été déchargé cette semaine et, comme il n'y en avait que 1,200 boîtes, on en a disposé facilement.

Nous cotons:  
Danois, haut choix, 118/0, 119/0 à 120/0  
Russe, haut choix .. 102/0 à 104/0  
Russe, choix .. 98/0 à 100/0  
Australien, haut choix, salé .. 106/0 à 108/0  
Australien, haut choix, sans sel .. 108/0 à 110/0  
Australien, choix, salé .. 102/0 à 104/0  
Australien, choix, sans sel .. 104/0 à 106/0  
Néo-zélandais, haut choix, salé .. 112/0 à 114/0  
Néo-zélandais, haut choix, sans sel .. vendu  
Néo-zélandais, choix, salé 106/0 à 108/0  
Irlandais, salé .. 106/0, 108/0 à 110/0  
Irlandais, sans sel .. 110/0 à 112/0

## BEURRE.

### Marchés de Québec.

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, fait rapport de la vente de beurre du 5 juillet 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
504 btes	Choix	Jas. Alexan- der, Ltd.	25 3/8
641 btes	No 1	Hodgson Bros. & Rowson, Ltd.	25 1/4
248 btes	No 2	G. D. Warrington	24 1/4
177 btes	Pasteurisé	The Whyte Packing Co., Ltd.	25 3/8

## BEURRE

### Marché de Montréal

Haut choix, crèmerie..	0.25 1/2	0.25 3/4
Choix, crèmerie..	0.24 3/4	0.25 1/2
Seconds, crèmerie..	0.24 1/2	0.24 3/4
Beurre de beurrerie ..	0.22	0.22 1/2

## OEUFS

Choisis..	0.25	0.26
No 1..	0.22	0.22 1/2
Seconds..	0.15	0.16

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

### Marché de Montréal

La demande pour le foin pressé ne s'améliore pas et le marché reste calme et facile. Nous cotons comme suit au char:

Nous cotons sur rails à Montréal:  
Foin pressé No 1 .. 18.00 19.00  
Foin pressé No 2 extra .. 17.00 18.00  
Foin pressé No 2 bon.. 16.00 16.50  
Foin pressé No 3.. 15.00 15.50  
Foin mélangé de trèfle .. 14.00 14.50

## PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Bœuf ..	0.10 1/2	0.11
Veau ..		0.10
Mouton (avec la laine) chaque		1.30
Mouton (sans laine) chaque	0.20 à	0.25

## LEGUMES

Céleri ..	la doz.	0.00	0.00
Petteraves ..	le sac	nul	
Carottes ..	le sac	nul	
Cresson ..	la boîte	0.00	0.50
Navets ..	le sac	0.00	1.25
Oignons Egyptiens ..	lb.	0.02 1/2	0.07
Fanais ..	le sac	1.00	1.50

Patates (en gros), le sac

90 lbs. . . . .	1.50	1.85
Patates nouvelles . . . . .	4.00	0.00
Persil . . . . . la doz.	0.00	0.50
Poireaux . . . . . la doz.	0.00	0.60
Radis . . . . . la doz.	0.00	0.05
Raifort . . . . . la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz. . .	0.20	0.40
Salade de Montréal, pommée		

Haricots Verts, panier ..	2.25	2.75
Haricots Jaunes, panier ..	2.50	2.75
Tomates, flats, caisse ..	0.00	0.90
Tomates Ontario, coffre..	0.00	2.50
Concombres, caisse..	2.00	0.00

## FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate)	2.00	3.50
Citrons Messine (300c) ...	0.00	3.50
Limons .. .. la boîte	0.00	3.50
Mandarines .. .. la boîte	0.00	0.00
Abricots .. .. ..	2.00	2.75
Oranges Navel .. .. ..	3.50	4.50
Red Ball .. .. ..	0.00	4.00
Fraises .. .. .. crate	4.50	5.00

**60 YEARS' EXPERIENCE**

# PATENTS

**TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS &c.**

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

## Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co., 361 Broadway, New York**  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

## Avis de Fa'ite

Dans l'affaire de

**J. E. CARREAU, LIMITEE,**

No 16 rue Notre-Dame Ouest.

Montréal. En liquidation.

Les soussignés vendront à l'encan public, au No 69 rue St-Jacques, Montréal,

**Mercredi, le 17 juillet 1912,**

**A 11 HEURES A. M.**

l'actif suivant:

10—Fonds de commerce d'ornements d'église, d'articles religieux des plus variés, etc., etc.. \$56,826.65

Moules et matrices pour statues.. 3,063.65

Fixtures et mobilier.. 6,329.19

**\$66,219.49**

20—Les dettes de livres, environ.. 11,000.00  
seront vendues séparément.

L'acquéreur du lot No 1 aura l'option du bail.

Pour tous renseignements, s'adresser

à **ALEXANDRE DESMARTEAU,**  
Curateur,  
No 60 rue Notre-Dame Est, Montréal.  
**MARCOTTE FRERES,**  
Encanteurs.



## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	37	Desmarteau Alex.....	44	Hotel Tower.....	41	Morrow Screw, Ltd., The	
Aylmer Cond. Milk.....	15	Devins R. J.....	53	Hotel Southern.....	4	John.....	41
Avis de Faillite.....	34	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hotel Continental.....	41	Mott, John P. & Co.....	44
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cartridge.....	45	Hurteau, Williams & Cie..	8	National Acme Mfg. Co...	48
Banque de Montréal.....	38	Dominion Register.....	10	Hutton Jas.....	42	Nova Scotia Steel Co.....	42
Banque d'Hochelaga.....	38	Dorken Bros.....	44	Imperial Varnish Co.....	48	Nugget Polish Co. Ltd....	12
Banque Nationale.....	38	Douglas J.M. & Co. couvert	1	Jacobs & Co.....	52	Pink Thos. Ltd.....	51
Banque Molson.....	38	Dougall Varnish Co.....	49	Jonas & Co., Henri Couvert	2	Plouffe A. Melle.....	44
Banque Provinciale.....	38	Dupré P. L. W. & Cie.....	42	Karo Syrup.....	15	Prévoyants du Canada, (Les)	36
Bélanger L.....	44	Dyer & Co., Geo.....	15	Labrecque & Pellerin.....	11	Postum Cereal Co.....	5
Boker & Co.....	40	Ecole Commerciale Prati-		Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Quebec Steamship ..	38
Bowser, S. F. & Co.....	9	que Lalime Ltée.....	35	Laing Packing & Prov. Co.	9	Richelieu & Ont. Nav. Co.	38
Brodie & Harvie.....	18	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	Lamarre & Cie, W.....	53	Rivet, Glass & Sullivan....	44
British Colonial Fire Ass...	37	Esinhart & Evans.....	36	La Prévoyance.....	37	Rolland & Fils, J. B.....	41
Canada Life Assurance Co..	37	Federal Life Assurance Co.	36	La Sauvegarde.....	36	Rowat & Co.....	6
Canadian Northern Ry.....	19	Fels & Co.....	53	Lewis Bros.....	47	Shurley & Dietrich.....	52
Canadian Pacific Ry.....	54	Findlay & Howard, Ltd...	53	Leslie & Co., A. C.....	42	Snap Co.....	19
Can. Consol. Rubber.....	20-21	Fontaine Henri.....	14	Liverpool & London Globe	36	Sun Life of Canada.....	37
Canadian Salt Co.....	16	Forget Rodolphe.....	38	Lloyd Ltd (Edward).....	53	St. Lawrence Sugar Co....	17
Chauvin, Baker & Walker.	44	Fortier Joseph.....	14	Lufkin Rule Co.....	52	St. Lawrence Flour Mills.	15
Church & Dwight.....	15	Gagnon, P.-A.....	41	Marion & Marion.....	14	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	19
Caron & Cie, Ltée.....	11	Garand, Terroux & Cie....	44	Martin-Sencur.....	44	Simonds Canada Saw.....	50
Cie Can. Prod. Agricoles...	4	Genin, Trudeau & Cie.....	4	Mathewson's Sons.....	17	Tippet & Co., A. P.....	9
Cie d'Assurance Mutuelle		Gibb, Alex.....	44	Mathieu (Cie J. L.).....	17	Union Life Ins. Co.,.....	54
du Commerce.....	37	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	22	Maxwell & Sons (David) ..	52	Union Mutual.....	37
Cie. des Moulins du Nord	16	Gillette Safety Razor Co...	13	McArthur, A.....	42	United Shoe Machinery Co.	
Cliche & Cie.....	41	Gonthier & Midgley.....	41	Metropolitan Life Ins. Co..	36	Ltd.....	7
Clare Bros.....	49	Grand Trunk Railway....	54	McLaren & Co.(D.K.)....	16	Upton & Co. (The T.)....	18
Clark, Wm.....	14	Grenier J. A.....	53	McLaren W. D.....	19	Western Ass. Co.....	36
Comptoir Mobilier Fr. Can.	15	Gunn, Langlois & Cie....	11	Montbriand, L. R.....	53	White Swan Spices &	
Connors, Bros.....	22	Hampson Robert.....	37	Montreal Dairy Co.....	4	Cereals, Ltd.....	6
Cottam Bart.....	14	Hotel Kenmore.....	41	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Wilks & Burnett.....	41
Couillard Auguste.....	41	Hôtel Normandie.....	41	Mumm & Co.....	37	Williams & Co.....	1

# “Pourquoi et Comment”

## TELLE EST LA DEVISE DE

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime de St-Hyacinthe, et cela indique bien ce qu'on y apprend : le pourquoi et le comment des choses ; y a-t-il un meilleur moyen de former le jugement de la jeunesse ?

Le but de l'Ecole Commerciale Pratique Lalime est de former des Commerçants, des Hommes d'affaires, des Employés d'élite, en un mot, des jeunes gens capables, au sortir de l'école, de tenir avec distinction une situation enviable et de gagner largement leur vie.

Ces Cours s'adressent aux jeunes gens des deux sexes que les circonstances ont empêché de faire de longues études et qui veulent compléter pratiquement le bagage de leurs connaissances, soit pour améliorer leur position, soit pour se mettre en affaires.

Les principales matières qu'on y enseigne sont : l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la Clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée, etc.

Conditions d'Admission : Les élèves sont admis à tout âge, sans distinction de sexe ou de nationalité.

Cours Complets { 10 mois - \$95.00  
par mois - \$10.00

Les livres sont fournis gratuitement.

Instruction supérieure pratique d'après une méthode nouvelle. Rappelez-vous que six mois passés chez le professeur Lalime valent deux ou trois ans de collège ; par conséquent économie de temps et d'argent.

Pour tous renseignements écrire on s'adresse à

**ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME Limitée.**

ST-HYACINTHE,

QUEBEC.





## METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....	\$352,785,890.36
Polices en vigueur au 31 décembre 1911.....	12,007,138.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour.....	27,139,000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ.....	10,000,000.

Il y a plus de 440,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

## WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

## LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif	\$5,316,968.65
Assurances en force en 1910	23,887,141.41
Surplus, 1911	379,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Général  
C. L. SWENNEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone: Main 553

## ESINHART & EVANS

### Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

Scottish Union & National Ins., Co.  
de New-York.

German American Insurance Co.  
d'Edinbourg.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL. Tél. Main 553

## Assurances

### LES OBJECTIONS DE LA FEMME QUANT A L'ASSURANCE.

L'un des plus grands problèmes qui se posent à l'homme d'assurance, c'est le semblant d'objection de la part de la femme d'un client en perspective. Une étude constante s'impose quant au meilleur moyen de surmonter la difficulté, d'inspirer confiance et d'exposer la situation à la satisfaction des intéressés.

La femme se meut dans sa propre petite sphère; les affaires domestiques réclament toute son attention et, par conséquent, elle n'a que peu de temps à consacrer au développement des affaires et aux importants besoins du monde commercial.

Elle fait un bon conseiller lorsqu'elle est très instruite, et est toujours conservatrice lorsqu'il s'agit d'affaires embrouillées. Si elle commet une erreur, c'est qu'elle n'a pas été bien renseignée.

Certaines femmes sont toujours tenues dans l'ignorance au sujet des affaires de leurs maris, parce que ceux-ci croient que les premières n'ont rien à voir aux affaires. On ne les averti qu'au moment de la banqueroute, ou lorsqu'on est en face de quelque orage financier. Si, au contraire, on les eût consultées, l'intuition, l'instinct divins, qui ne protègent que les femmes, eussent empêché la faillite, le malheur. C'est l'exemple de ce qui se passe tous les jours dans presque tous les foyers.

La perception de l'avenir chez la femme, semble plus claire, plus limpide que chez l'homme; son sens de responsabilité envers l'inévitable est plus développé et son jugement des questions déterminant la limite des obligations est plus juste.

Ses erreurs passées sont imputables plutôt à son manque d'éducation qu'à sa négligence.

Ses préjugés contre l'assurance-vie ont été chauffés à l'idée qu'elle crée un abîme sans fond pour une fin rapide une fois la crise atteinte, plutôt qu'à l'idée de la jouissance de la tranquillité qui vient avec la connaissance des bénéfices qui ferment l'abîme des incertitudes.

Non seulement on devrait apprécier la femme comme sa compagne dans la vie, mais aussi comme un associé en affaires. Elle devrait être tenue au courant des affaires, de la position que l'homme occupe à la tête de son commerce, des principes économiques qui protègent les intérêts communs. De fait, elle devrait être éduquée sur les avantages d'une bonne assurance. On devrait lui faire connaître la différence qui existe entre l'assurance fraternelle et l'ancienne, lui expliquer clairement que toutes les assurances ne sont pas les vraies assuran-

## ASSUREZ-VOUS

DANS

## LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant

J. W. Binnie, Assistant Gérant

## Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company  
ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 ST. JOHN STREET

### ASSURANCE—(Suite)

ces-vie et qu'il y a une grande distinction à faire; que l'une n'est que l'ombre, le fantôme de l'autre.

M. le mari, attention! Ceci est un devoir envers vous-même, envers votre femme et vos enfants. Vous devriez pouvoir connaître, juger, et prendre une bonne décision. Vous devez vous tenir dans le rang; le progrès augmente et l'information se répand de plus en plus. La chance est à vous. En profitez-vous? ou conservez-vous cette attitude de stoïcisme et d'indifférence qui ne se réveillent à la vie qu'à la suite d'une calamité? Si un malheur arrive à quelqu'un, votre première pensée est celle-ci: "Était-il assuré?" Du coup, vous associez les horreurs de la mort aux bénéfices de l'assurance-vie; par cette seule pensée, la conclusion est fautive.

Il n'est pas étonnant, alors, que votre femme s'oppose à l'assurance-vie. Elle n'y voit que l'horreur de la mort pour un bénéfice; l'argent taché de sang, etc. Elle objecte lorsqu'on vous parle d'assurance parce qu'elle ne voit qu'une dépense, et votre crédit amoindri. Vous n'avez d'autre à blâmer que vous-même, parce que vous ne vous êtes pas confié à elle.

M. l'assureur: On a blâmé l'ouvrier pour sa négligence. Vous devez partager la responsabilité. Votre devoir ne finit pas avec l'inscription d'une assurance; il vous reste l'important devoir d'éduquer le public sur la valeur de l'assurance légitime, la sauvegarde des intérêts commerciaux et la protection du foyer. Souvenez-vous que vous êtes un homme de profession et que vous devez faire honneur au nom de la profession.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2064<sup>e</sup> livraison (22 juin 1912). Une mystérieuse affaire, 1803 — (suite), — par Georges G. Toudouze. — Théâtres flottants, par L. Viator. — Visite à un contemporain d'Homère, par Gabriel Renaudot. — La conjuration des figaros, par M. Barry. — Soisik, par Julie Borius. — Ce que coûtent les jardins en Angleterre, par Jacques Freneuse. — Ascensions féminines, par Edmond Renoir.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes  
Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard St-Germain, Paris

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie.

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance  
MUTUELLE DU COMMERCE  
Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef; 151 rue Girouard St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98  
Assurances en vigueur .... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosper et Progressive."



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## R & O Nav. Co.

De Niagara à l'Atlantique

La route populaire des vacances.

LIGNE MONTREAL -- QUEBEC. Les vapeurs partent tous les jours à 7 heures P. M.  
LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.  
LIGNE MONTREAL - TORONTO - ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche.  
Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto-Hamilton et autres stations intermédiaires assaut par la magnifique Baie de Quinté.  
LIGNE DES BATEAUX TRAVERSERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville  
9-11 Carré Victoria  
Tel. Main 4710 et 1931.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus 512,463.19 au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. P. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président Canadian Pacific Railway Co.; M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve : 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00  
DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. P. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; E. G. Leduc, Gérant; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal - Montréal

BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal	Hochelega	Ville St-Louis
(coin St-Denis)	Maison neuve	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
(Coin de Lanaudière)	St-Edouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Emard
Rue Ste-Catherine, centre	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louisville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta.	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre, Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Basile, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Mont les lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des lettres sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 - CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$16,000,000.00  
Fonds de Réserve 18,000,000.00  
Profits non Partagés 698,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs. — Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada. — Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York — R. Y. Hedden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,  
Mexique, Mexico, D. R.

## QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 18 juillet, 1, 15 et 29 août, à 4 hrs p.m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.  
Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8 h. p.m. les 12 et 26 juillet, 9 et 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES  
Le vapeur rapide BERMUDIAN a double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p. m. les 13 et 24 juillet et tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p. m. les 20 juillet, 2, 17 et 31 août, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maison neuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Que.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal-Rue St. Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

Il n'y a pas lieu d'être surpris de ce que la semaine financière, à Montréal, se soit écoulée sans secousse, que rien ne soit venu troubler en aucune manière le cours ordinaire des affaires. Il n'y a à cela qu'une raison. Tout le monde, ou presque, a fui l'atmosphère torride de la ville, pour se réfugier à la campagne. On suit de loin la cote quotidienne des valeurs qu'on a en poche, mais on n'ose pas affronter, même pour un temps, le soleil tropical qui, depuis quelques jours tappe sans préférence aussi bien sur le riche que sur le pauvre. Aussi, à la Bourse, le parquet est désert et les affaires excessivement rares.

En somme, la semaine a été un temps de paix et de sérénité. Il ne faut pas, cependant, en conclure que les valeurs aient faibli ou aient été abandonnées. Si elles ont été inactives, elles se sont maintenues avec une fermeté remarquable. Le mouvement de hausse que nous avons suivi depuis près de trois mois, ne s'est arrêté qu'avec les chaleurs insupportables, alors que chacun se hâte vers les frais ombrages; mais aucun mouvement de recul n'est à prévoir.

Comme l'un de nos grands financiers de la place le disait si bien cette semaine, la hausse des cours ne résulte pas du travail des boursiers; elle n'est pas la conséquence d'une poussée artificielle; mais simplement la conséquence de la prospérité économique du pays.

Cette prospérité est évidente à tous les yeux, et le capital étranger qu'elle attire absorbe rapidement les titres en flottement de nos valeurs qui, ainsi, marquent une tendance plus accusée, chaque jour, à atteindre le cours qui, naturellement devrait être le leur.

D'autre part, l'argent à vue et à terme est très abondant et très facile; il n'y a pas lieu de prévoir de resserrement à l'époque du mouvement des grains. Cet état de choses est de nature à créer et à faire régner l'optimisme le plus complet. Il suffit d'un peu de discernement de la part du capitaliste au moment de s'engager, pour le faire à coup sûr.

Quant au point de vue purement spéculatif, il faudra avoir la patience d'attendre que les amateurs partis à la campagne nous reviennent en assez grand nombre pour redonner à la place de la Bourse, la vie qui lui manque pendant les vacances.

En fin de semaine, les cours ont donné signe d'une certaine irrégularité. Sao et Toronto Railway ont de nouveau été les valeurs dirigeantes, suivies de près par Rio, puis, Montreal Power. Des quatre, trois ont clôturé à leur plus bas prix. Toronto faisant exception tout en perdant un peu de sa hausse du jour.

Deux facteurs ont contribué à la faiblesse des cours dans l'après-midi: l'un, la baisse spontanée de Rio et l'autre, la réaction à New-York. Le premier a eu pour effet de bouleverser tout le marché, et le second a affecté directement Sao, le stock le plus actif de la journée d'hier.

Rio a été faible et réactionnaire durant toute la journée. De 140½, ex-dividende, le prix est tombé dès l'ouverture à 146½ et la baisse s'est continuée à 145 sans amélioration. Sao a avancé graduellement et s'est vendu jusqu'à 148¼, soit son prix le plus élevé de l'année. Mais il a ensuite perdu toute son avance sous l'influence de la réaction de New-York. En fin de séance, il cotait 147.

La seule transaction de Pacifique Canadien s'est effectuée à 261, et le stock s'offrait à ce prix en clôture. Comparativement à 266 mardi.

Richelieu et Ontario, Canadian Car, Laurentide et Dominion Steel étaient aussi plus faciles.

Tramway et Power étaient encore actifs chez les hors-listes et ont établi un nouveau record à 49.

Tel que prévu depuis quelques jours, les directeurs de la Canadian Converters, à leur assemblée de mardi, ont déclaré un dividende de 1 pour cent pour le trimestre, payable le 15 août aux actionnaires du 31 juillet. Cette reprise du dividende suspendu depuis le dernier trimestre de 1908, a été décidée en présence des recettes satisfaisantes de la compagnie et de la perspective d'une continuation de l'amélioration.

\* \*

Le succès de l'émission de la Tuckett Tobacco a dépassé toutes les espérances. Le bloc d'actions, privilégiées et ordinaires, a été souscrit trois fois et, quand il a fallu faire la répartition, on a dû réduire toutes les souscriptions, grosses et petites. L'émission a été cotée à prime au département des hors-listes à la Bourse, hier. L'action privilégiée, émise à 95, cotait 100 et on en offrait 95; l'action ordinaire, émise à 40, cotait 70 avec une offre de 50.

\* \*

La route exploitée du Pacifique Canadien couvre actuellement une distance de 11,117 milles, soit une augmentation de 136 milles depuis le mois dernier. L'augmentation totale du milage, depuis le commencement de l'année, est de 275 milles.

\* \*

Le Pacifique Canadien ouvre son année fiscale avec la jolie augmentation de recettes de \$475,000, pour la première semaine de juillet. L'augmentation représente un gain de 22.6 pour cent.

Le Canadian Northern fait aussi un bon début avec une augmentation de 13 pour cent. Le Grand Tronc, qui accusait une diminution pour la dernière période de juin, revient avec une augmentation d'un peu plus de 7 pour cent pour la première semaine de juillet.

\* \*

La Royal Bank of Canada a ouvert une succursale à Snowdon Junction, Montréal, et la succursale de Port Morien, N.-E., a été fermée le 29 juin.

\* \*

Les pertes par le feu, au Canada, durant le mois de juin, ont donné une moyenne de \$97.00 par minute. C'est un record phénoménal, et chaque Canadien devrait faire en sorte de le faire disparaître.

\* \*

Lord Montague, de Londres, de passage à Toronto, a annoncé que la National Life Assurance Society of England augmentera matériellement ses placements en valeurs industrielles et de chemins de fer du Canada, placements qui se chiffrent déjà à \$10,000,000.

\* \*

M. D. Lorne McGibbon, président de la Canadian Consolidated Rubber Company, a annoncé que la compagnie agrandira son rayon d'affaires et construira une nouvelle usine pour la fabrication exclusive des pneus d'automobiles. Actuellement, la compagnie ne peut répondre à toutes les demandes; mais, avec la nouvelle usine, elle pourra produire 500 pneus par jour. L'installation coûtera environ \$1,000,000.

\* \*

Les profits nets de la Ames-Holden-McCready, Limited, pour la première année de l'amalgamation, se sont élevés à \$281,348. Déduction faite des intérêts sur obligations et du dividende sur l'action privilégiée, il restait une balance de \$41,348, à reporter au crédit du compte des profits et pertes.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Reserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Cotation	
					Au 5 juillet	Au 12 juillet
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249½	250
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	253¼	253¼
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	138½	137½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	275	273
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	205	205
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	203½	204¼
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	135½	136
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	192	190
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	159	160
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222	220
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	229¼	229
Banque d'Hocheiaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	165	168
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	.....	.....
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	228¾	223
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	266¾	264
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	144	147
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	66¾	67¼
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	.....	151
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	90	94
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	96¾	95
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	240	245
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	79	79
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	30	35
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	240¾	241¾
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143¾	148
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	108	108½
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	233	232
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	85¼	86
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111	.....
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	27½	27½
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	87½	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	45	46¼
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	64½	64
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	67¼	67½
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	100
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	135	134½
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	121	121
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	55	55½
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	104	104¼
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	92	93
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57½	57
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	87
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	164	164½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	86	90½
do do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	215¼	216¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148¼	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	155	156
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117½ x R	117 x R
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	140%	140
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.30	3.38
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	210,700	.....	100.00	7%	.....	.....

PHONE BEAUCE

PHONE BELL

## La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pin-  
ceaux, Planches à Laver,  
Manches de Haches, Mar-  
teaux, "Candogs," Pics,  
Herminettes.

☞ Spécialité d'ouvrages  
en Bois Tourné. ☞

BEAUCE-JONCTION, Qué.

### AVIS

La JOHN MORROW SCREW & NUT  
CO., Limited, fabrique maintenant des  
Foreuses Tordues — Essayez-les — Une  
commande vous convaincra que ce sont  
les meilleures foreuses que vous ayez  
jusqu'ici employées.

Donnez votre commande maintenant.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.  
Ingersoll, Ontario.

En Face des Chûtes.

## HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.  
NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face  
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les  
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en  
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été  
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

## HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

## PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Licencié

### GONTHIER & MIDGLEY Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Adresse télégraphique  
Main 2701-519 "Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

### WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849

MONTREAL

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Lisez beaucoup et soigneusement;  
réfléchissez sérieusement, et n'hési-  
tez pas à faire usage des idées que  
d'autres hommes ont eues avant vous.

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres  
de Comptes, Carnets, Mémorandums,  
Fournitures pour les Ecoles,  
Objets de Piété, Livres de Récom-  
penses, Livres d'Offices et de Piété  
Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les  
marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à  
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et  
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-  
tention toute spéciale aux commandes par la  
malle. Messieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix du  
marché.

DETROIT - MICHIGAN.

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2 50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes  
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-  
blissement.

PRIX MODERES.

OAKS HOTEL CO.

## THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

Plan Européen.

A partir de \$1.50.

A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas  
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;

175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's  
Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.  
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service  
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,  
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,  
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Puebla, Colo.

J. M. OAKS, Gérant.



## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

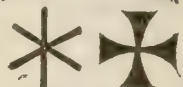
**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à  
ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME  
POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS  
en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES,  
ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

**GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE**

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon,  
Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines,  
N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage  
à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : **NEW GLASGOW, N. E.**

## Les Tribunaux

### COUR SUPERIEURE

#### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	tants Mon-
<b>Canton Taillon</b>		
Geo. Bergeron...	Trust & Loan Co. of Canada	988
<b>Chambly Bassin</b>		
L. P. Roy...	Banque St-Jean	800
H. P. Roy...	Chambly Canton	
Edouard Bastien...	Henri Bastien	550
<b>Lachine</b>		
Michel Léger...	F. B. Jones, M. D.	141
<b>Lachine</b>		
Ludger Paquette...	Longueuil	206
R. Clements Products Co., Ltd.		
Jos. Tabatchnick...	C. Vinet	1000
<b>Ste-Anne de Bellevue</b>		
Jérémie Chantal...	J. A. Aumais	109
<b>St-Bruno</b>		
Alfred Gagnon...	Trust & Loan Co. of Canada	1148
<b>St-Isidore</b>		
Mario Lachance Turcot (Vve de)	Nap. Marcil	1,000
<b>St-Laurent</b>		
Ernest Bougie...	J. E. Laberge	337

### CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co. U. S. A., de 50c le pied en montant.  
100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, va-  
ses pour fleurs, grillage en broche et en fer pour chassis, etc.  
Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal  
Fence & Gate Co.

Ne faites pas d'arrangement définitif  
avant de vous mettre en relation avec

**P. L. W. DUPRÉ & Cie.,** Constructeurs d'Architecture  
Experts.

567 Ave. Delorimier. Heures de Bureau 8 h. a. m. à 6 h. p. m. Tel.  
Lassalle 437 Samedi 8 h. a. m. à 1 h. p. m.

#### St-Ours

Aimé Laperle...	146
Cie. Laiterie St-Laurent	
<b>Trois-Rivières</b>	
F. J. Bryan...	100
<b>E. St-Amour</b>	
<b>Verdun</b>	
Mathias Cléroux...	104
Commissaires Ecoles Municipa-	
lité Scolaire du Village de la	
Rivière St-Pierre...	

#### COUR SUPERIEURE

Défendeurs	Demandeurs	Mon-
<b>Canton Baby</b>		
Ernest Bougie...	Trust & Loan Co. of Canada	655

#### Chambly Bassin

Alfred Fafard...	153
Léo Ostiguy et al. 4e classe	
<b>Coteau St-Pierre</b>	
J. Victor Décarie (Montréal),	
J. B. Décarie (Coteau St-Pier-	
re), Jos. Décarie, fils (Mont-	
réal), Canadian Asbestos Co	163
<b>St-François de Sales</b>	
Chas. Charbonneau...	153
<b>Abondius Gagnon</b>	
<b>St-Martin</b>	
Jos. Labelle, Léocadie Archam-	
bault, épouse de Félix Label-	
le (Montréal)...	
<b>Amanda Labelle, 1e classe</b>	
<b>Tyngiwick</b>	
J. E. Beaudoin...	150
<b>John Hoolahan</b>	



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LA MAISON J. P. O'SHEA & CO.

La maison J. P. O'Shea & Co., établie en 1896, au coin des rues Perreault et Ste-Agathe, est un de exemples les plus frappants de l'essor fabuleux de l'industrie au Canada pendant la dernière décade.

La modeste usine de 1896 qui n'offrait qu'une superficie de planchers de 1,200 pieds carrés, a pris des proportions considérables et la nouvelle bâtisse, accolée à la première, en a porté la surface de planchers à 34,000 pieds carrés. C'est dire la prospérité de la maison J. P. O'Shea & Co. et l'augmentation considérable de ses affaires depuis l'époque de sa fondation. La nouvelle bâtisse, superbement aménagée, est une véritable merveille de confort et d'hygiène, les derniers perfectionnements de la construction moderne y ont été apportés et l'application de plaques de verres de tous genres, réclame vivante pour la maison, lui donne un cachet d'originalité particulièrement plaisant.

L'usine O'Shea de Montréal manufacture toute la série de miroirs unis ou biseautés, en verre anglais ou français; miroirs "shades", miroirs de poêle; elle établit également des vitres biseautées pour portes, dessus de vitrines (show cases), etc., des vitres avec bord poli pour dessus de comptoirs, de pupitres, tables, meubles, bureaux, etc., vitres de portes ouvragées, verre sous plomb; verres courbés pour voitures, miroirs, yachts, lampes, automobiles et devantures de magasins, etc., etc., verre opale blanc de toutes épaisseurs, verre opale vert.

La maison J. P. O'Shea & Co. importe directement de France, d'Angleterre et de Belgique, le verre, les glaces épaisses, le verre à vitre, etc. Sa spécialité consiste en glaces biseautées et ouvragées pour portes extérieures et intérieures, travaillées au sable ou à la roue, vitres sous plomb, miroirs de toutes sortes; biseautage, étamage de miroirs, ouvrages de bureaux de banques, etc.

Il serait trop long d'énumérer tout ce que manufacture et vend cette importante maison qui s'est classée la première du genre au Canada, il faudrait toute une brochure pour spécifier les articles qui s'y trouvent en stock. Parmi ceux les plus courants, citons les glaces épaisses polies de toutes dimensions; les glaces coulées brutes; côtelées pour "skylight"; les verres à vitres, 16 oz., 21 oz., 26 oz., 32 oz., à la caisse, ou taillés de grandeur; verre dé-

poli, "chipped"; verre brut de toutes épaisseurs; verre armé à l'épreuve du feu et des voleurs; verre gravé de couleur; verre Cathédrale, de Chance Bros.; verre éclairage mousseliné; verre bosse, muranèse, japonais, étrusque, grosse goutte d'eau, etc., etc.

Mais ce n'est pas seulement à cet assortiment considérable et varié qu'il convient d'attribuer le succès de la maison J. P. O'Shea & Co.; il est dû en grande partie à la qualité du service reçu par le client et à l'attention et au soin apportés à l'exécution de toutes les commandes. La maison a adopté comme ligne de conduite: service parfait, satisfaction garantie et prompt expédition; c'est là, avec la qualité de ses produits et la haute compétence des administrateurs, le véritable secret de sa réussite merveilleuse.

## UN NOUVEAU METAL

Le platine vaut à l'heure présente, plus de 1,400 dollars le kilogramme. Fâcheuse affaire pour certaines industries qui ne sauraient se passer de son concours!

Ce serait donc une vraie veine si l'on pouvait mettre la main sur un autre métal, moins rare et moins cher, capable de remplacer le platine, sinon dans telles ou telles de ses applications. Malheureusement, jusqu'ici, toutes les recherches sont restées vaines, tous les efforts ont échoué.

Mais voici qu'un espoir inattendu commence à poindre.

M. A.-G. French (de Glasgow) aurait, paraît-il, déniché quelque part, dans la Colombie britannique, un métal nouveau, proche parent, à dire d'experts, du platine, du ruthénium, du palladium et de l'osmium, mais ayant sa personnalité distincte. En raison de son origine, on lui a donné le nom de canadium.

Quelles sont au juste les propriétés physiques et chimiques du canadium? Lui vaudront-elles de pouvoir se substituer, au rhabais, à son cousin somptueux, le platine, sinon dans tous les emplois que celui-ci monopolise, au moins dans quelques-uns d'entre eux?

Nous n'en savons rien, et personne ne le sait. Il faut attendre le verdict des spécialistes de l'Université de Glasgow, qui viennent d'être officiellement saisis de la question.

Tout ce qu'il est permis d'ores et déjà d'en dire, sur la foi de l'"Engineering", c'est que le canadium serait pratiquement

inoxydable, soit à l'air libre, soit à l'humidité, soit à la chaleur, même à la flamme du chalumeau. Son point de fusion serait assez bas, et il serait plus ductile et plus malléable que le plomb.

Tout cela semble assez contradictoire. Les dentistes, les bijoutiers et les électriciens, qui sont les plus grands consommateurs de platine "on earth", feront peut-être bien de ne pas trop se hâter d'entonner l'hosanna!

## Ventes par les Shérifs

DU 13 AU 20 JUILLET 1912.

### District de Beauharnois.

—Dame Ozilda Sauvé, de Valleyfield, vs. Louis Sauvé, de Montréal.

Un lot de terre connu sous le No 413 du cadastre de la ville de Salaberry de Valleyfield.

Vente au bureau du shérif J. B. d'Amour, le 18 juillet 1912, à 11 heures a.m.

### District d'Iberville.

—Alexander Richardson et al., de Napierville, contre Antoine Viens, de Montréal.

Une terre située dans la paroisse de Saint-Blaise, Nos. 190, 191 et 192, avec maison, grange et autres bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Blaise, le 16 juillet 1912, à 11 heures a.m.

### District de Montréal.

—Dame Anne Laviolette, de Montréal, contre Médéric Perreault, de Montréal.

Un lot de terre désigné sous les Nos. 407-289 du cadastre de la paroisse de Longue-Pointe, avec droit de passage sur les ruelles.

Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux, le 18 juillet 1912, à 11 heures a.m.

### District de St-François.

—Onésime Lambert et al., contre Louisiana Aulin dit Jolin et al.

Un morceau de terre situé dans le comté de Richmond, désigné sous les numéros 29-2-40, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Saint-Praxède de Brompton, le 16 juillet 1912, à 11 heures a.m.

### District de Trois-Rivières.

—J. E. Marchand, contre Pierre Arcaud.

Un emplacement situé en la paroisse de Champlain, désigné sous le No 107 du comté de Champlain, avec maison et autres bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église paroissiale de Champlain, le 16 juillet 1912, à 10 heures a.m.



# Le Grand "P" est pour la PEINTURE

## Le Petit "p" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R. Tél. Bell, Main { 7598  
L. O. GLASS. { 7599  
JOHN A. SULLIVAN.

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

**EDIFICE TRUST & LOAN**  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

**SPÉCIALITÉ :** — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST**  
MONTREAL.

**TENEZ-VOUS LES**  
**Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, Edifice St-Nicholas.

MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

**CHOCOLAT "ELITE"**  
Non sucré



**DES EPICIERES**  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/4 lb.

Fabrique par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

**TRUST & LOAN BUILDING.**

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

**RASOIR "RADIUM" de**  
**H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

**McGILL CUTLERY Co., Regd**

Boite Postale, 580,

Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à Dictée "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Le marché se maintient très fort et très ferme sous une excellente demande. De fait, les commandes affluent de toutes parts et on suffit à peine à y répondre. Dans certaines lignes les prix sont plus ou moins tendus et, comme nous l'avions prévu la semaine dernière, les articles de serrurerie, en cuivre, sont en hausse de 5 pour cent.

Le plomb est très rare et c'est ce qui justifie la nouvelle hausse de 25 cents sur les blancs de plomb. D'un autre côté, l'escompte de 12½ pour cent sur les plombs de chasse est retranché. En général l'activité se maintient et, en raison de cela et de la tension des marchés primaires, on peut s'attendre à voir quelques autres lignes avancer d'ici peu de temps.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00
Nous cotons net:	
2½	16.30

3	"	21.54
3½	"	27.07
4	"	30.80

### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	36.00

### Nous cotons net:

2½	"	22.20
3	"	29.19
3½	"	30.70
4	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ à 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ à 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

### Tuyaux en acier

100 pieds	8.50
"	10.50
"	12.50
"	15.00
"	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 à 20, base . . . . . bte 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse . . . . . 1.00

sui vant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base . . . . . bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 . . . . . bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

## Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.074

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24 . 100 lbs. . . . 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. . . . 8.45

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 20 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	de
	Best Best	Comet	Head Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25 4.10
26 G . . .	4.00	3.50	4.00 3.85
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75 3.60
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50 3.35

### Apollo

10½ oz=28 Anglais . . . . .	4.35
28 G.=Anglais . . . . .	4.10
26 G. . . . .	3.85
24 G. . . . .	3.60
22 G. . . . .	3.60
16 à 20 G. . . . .	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est

## Les Cartouches DOMINION SONT GARANTIES

Pour le gros comme pour le petit gibier.

Pour le gibier à quatre pattes ou le gibier à plumes.

Ce sont celles sur lesquelles on peut toujours compter.



Achetez toujours les cartouches DOMINION,

vous ne serez jamais déçu



## DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL,

CANADA.



de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrées .. 4½ la lb. de la liste  
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.15.

#### Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50  
Fer galvanisé .. 2.50

#### Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme.  
L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.  
1 x 20 x 24" .. \$3.40  
1 x 20 x 30" .. 4.10  
1 x 30 x 36" .. 4.75  
1 x 22 x 24" .. 5.00  
1 x 22 x 30" .. 6.30  
1 x 22 x 36" .. 7.50

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:  
No 9 .. les 100 lbs. 2.15  
No 12 .. les 100 lbs. 2.25  
No 13 .. les 100 lbs. 2.30  
Poli brûlé:  
No 9 à 9 .. les 100 lbs. 4.30  
No 10 .. les 100 lbs. 2.35  
No 11 .. les 100 lbs. 2.42  
No 12 .. les 100 lbs. 2.60  
No 13 .. les 100 lbs. 2.70  
No 14 .. les 100 lbs. 2.80  
No 15 .. les 100 lbs. 2.85  
No 16 .. les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

#### Broche à foin

Nous cotons net:  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

1 pouce .. 100 livres 2.45  
3/16 pouce .. 100 livres 2.40

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.  
Nous coton: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

#### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche mousquetaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par tableau de 100 pieds.

#### Broquettes

Escomptes  
Pour boîtes à fraises .. 75 et 12½ p.c.  
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.  
A valises .. 80 et 12½ p.c.  
A tapis, bleues .. 80 p.c.

A tapis, étamées .. 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils .. 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. .. 75 et 12½ p.c.  
Coupees bleues et 1 pesanteur .. 60 p.c.  
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. .. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. .. 50 p.c.  
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

#### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
No 2 et plus grand .. No 1 et plus petit

Fers ordinaires légers et pesants .. le qrt 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60  
Neverslip crampons, 1 le cent .. 2.90  
Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20  
Neverslip crampons, 1, le cent .. 3.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10  
Neverslip crampons, 1, le cent .. 2.40  
Fer à neige .. le qrt \$4.15 4.40  
New Light Pattern .. le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe weight" No 1 à 4 .. 6.75  
Featherweight Nos 0 à 4 .. 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

#### Chaines en fer

On cote par 100 lbs:  
3/16 No 6 .. 10.00  
3/16 exact 5 .. 8.50  
3/16 Full 5 .. 7.00  
1 exact 3 .. 6.50  
1 .. 6.50  
5/16 .. 4.40  
1 .. 3.90  
7/16 .. 3.80  
1 .. 3.70  
9/16 .. 3.60  
1 .. 3.40  
1 .. 3.30  
1 .. 3.30

#### Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2½ pour cent.  
Tête plate, acier .. 85 10 et 15 et 2½ p.c.  
Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 et 2½ p.c.  
Tête plate, cuivre .. 75 10 et 15 et 2½ p.c.  
Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 et 2½ p.c.  
Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 et 2½ p.c.  
Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 et 2½ p.c.

#### Fanaux

Nous cotons:  
Wright No 3 .. doz. 8.50  
Ordinaires .. doz. 4.75  
Dashboard C. B. .. doz. 9.00  
No 6 .. doz. 5.75  
Peints, 50c extra par doz.

#### Tordeuses à linge

Nous cotons:  
Royal Canadian .. doz. \$47.75  
Colonial .. doz. 52.75  
Safety .. doz. 56.25  
F. Z. E. .. doz. 51.75  
Rapid .. doz. 46.75  
Paragon .. doz. 54.00  
Bicycle .. doz. 60.50  
Moins escompte de 20 p.c.

#### Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

#### Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire .. 100 lbs. 7.50  
Chilled .. 100 lbs. 7.90  
Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80  
Ball .. 100 lbs. 8.70

### METEAUX

#### Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

#### Fonte

Nous cotons:  
Carron Spécial .. 0.00 20.00  
Carron Soft .. 0.00 19.75  
Clarence No 3 .. 0.00 18.00  
Cleveland No 1 .. 0.00 18.75  
Middlesboro No 3 .. 0.00 18.00  
Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

#### Fer en barre

Nous cotons:  
Fer marchand .. base 100 lbs. 2.00  
Fer forgé .. base 100 lbs. 2.10  
Fer fini .. base 100 lbs. 2.20  
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.20  
Feuillard mince 1½ à 2 pcs .. base 3.20  
Feuillard épais No 10 .. base 2.25

#### Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:  
Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15  
Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.95  
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00  
Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.85  
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

#### Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.  
Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

#### Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

#### Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.00 à \$5.10, très rare.

#### Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

### HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

#### Huile de lin

Fort demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.05, huile crue \$1.02.

#### Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée .. 70c

#### Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

#### Blanc de plomb

Marché très ferme.  
Les prix sont en hausse de 25c.  
Blanc de plomb pur .. 7.65  
Blanc de plomb No 1 .. 7.35  
Blanc de plomb No 2 .. 7.05  
Blanc de plomb No 3 .. 6.85  
Blanc de plomb No 4 .. 6.60

#### Pitch

Nous cotons:  
Goudron pur .. 100 lbs. 0.70 0.80  
Goudron liquide, brl. .. 0.00 4.00



# MAKE HAY MYERS' WAY

Les engins de Myers pour décharger le foin sont la perfection résultant de plusieurs années d'expérience dans la

construction de cette classe de machinerie. Ils sont faits selon les principes parfaits de mécanisme et ils s'adoptent mieux que tous les autres au déchargement du foin. Un examen des outils de Myers pour décharger le foin suffit à convaincre celui qui veut les meilleurs, que tout ce qui est dit plus haut, est vrai; que ces outils sont simples comme dessins, et supérieurs en finesse de matériel et de fini.

Une épreuve sérieuse au champ, aidera à soutenir cette prétention.

Les engins de Myers, pour décharger le foin, ont été perfectionnés de manière à répondre à tous les besoins quant à la rapidité et à la

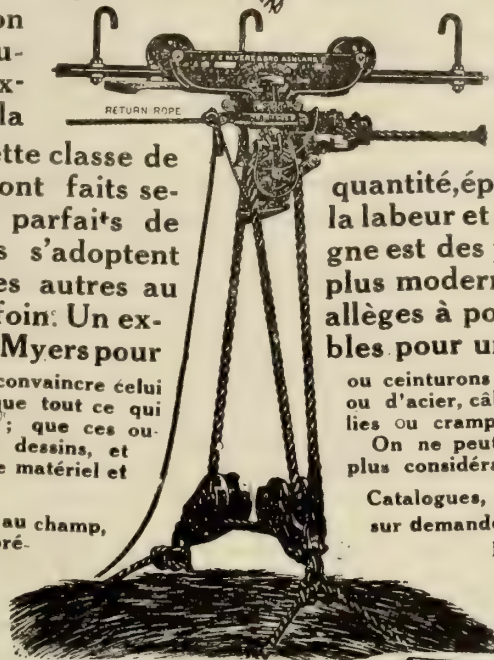
quantité, épargnant ainsi le temps, la labeur et les dépenses. Cette ligne est des plus complètes et des plus modernes; elles consistent en allèges à poulies à cordes et à câbles pour une ou deux fourches,

ou ceinturons et fonctionnent sur rails de bois ou d'acier, câbles, ceinturons, fourches, poulies ou crampons de chevalet à foin, etc.

On ne peut vous offrir d'assortiments plus considérable ni meilleur que celui-là.

Catalogues, conditions et prix envoyés sur demande.

Donnez-nous vos nouvelles.



## Lewis Brothers Limited.

QUEBEC

AGENTS

MONTREAL





**A VEZ-VOUS** jamais essayé d'acheter vos pièces spéciales en quantité ? Les grandes commandes dispensent de rajuster les machines, ce qui contribue à diminuer le prix de chaque pièce. Nous vous ferons un prix très raisonnable sur les grandes quantités d'une même sorte. Nous portons constamment en réserve les vis et boulons A. L. A. M. pour livraison immédiate. Vous ne devriez pas négliger notre proposition de contrat pour vis et boulons.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.  
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS  
MONTREAL  
DE COURCELLES & G. T. R., ST-HENRI

## Peintures qui vous donnent des profits.

Nous avons des peintures qui ne se détérioreront pas entre les mains de votre client. Vous en recueillerez le bénéfice. Tenez un stock de **Floorglaze M. L.**, **Granitine** et **Peintures M. L.** Il faut de bonnes peintures à un marchand pour se faire une clientèle locale. Ce sont les marchands de cette sorte que nous recherchons.

**Floorglaze**, en 27 couleurs, est opaque, hautement fini, résiste à l'usage ou à la température. C'est exactement ce qu'il faut pour la maison, à l'intérieur ou à l'extérieur. Il vous assurera le renouvellement des ventes.

**Granitine** est un vernis transparent pour planchers, qui conserve son haut fini et son apparence, malgré la boue, le savon et les marques de talons. Le meilleur à vendre à vos clients. Vous en vendrez davantage.

Les peintures M. L., sont d'un emploi facile, parfaites comme pouvoir de couverture, et durables. Spécialement préparées pour un emploi satisfaisant vos clients. Une bonne ligne à vendre.

Bons profits sur les trois lignes ci-dessus.

Ecrivez-nous pour obtenir les prix faits au commerce.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited,**  
6 rue Morse, Toronto.

11.0	0.10	..	..	..	En boîtes de 1 lb.
52.1	1.55	..	..	..	Quart, le gallon
1.05	1.50	..	..	..	Demi-gallon
1.90	1.45	..	..	..	Gallon

Nous cotons:

Peintures préparées

Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.  
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

Vert de Paris pur

ic d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:			
Barils à pétrole ..	0.00	0.17	
Drum de 50 à 100 lbs. ..	0.00	0.18½	
Drums de 25 lbs. ..	0.00	0.18½	
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00	0.20½	
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00	0.21½	
Boîtes papier, ½ lb. ..	0.00	0.22½	
Boîtes fer-blanc, ½ lb. ..	0.00	0.23½	

Câbles et cordages

Nous cotons:			
Best Manilla .. base lb.	0.00	0.11	
British Manilla .. base lb.	0.00	0.09½	
Sisal .. base lb.	0.00	0.08½	
Lathyrn simple .. base lb.	0.00	0.10	
Lathyrn double .. base lb.	0.00	0.10½	
Jute .. base lb.	0.00	0.10½	
Coton .. base lb.	0.00	0.23	
Corde à châssis .. base lb.	0.00	0.34	

### Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant ..	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau ..	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau ..	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. ..	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs. ..	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. ..	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis. ..	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs. ..	0.00	0.50

### Charnières (couplets) No 840

1½ pouce ..	0.67
1½ pouce ..	0.75
2 pouces ..	0.81
2½ pouces ..	0.92
2½ pouces ..	1.07
3 pouces ..	1.30

### Nos 800 et 838

1 pouce ..	0.32
1½ pouce ..	0.37
1½ pouce ..	0.48
1½ pouce ..	0.59
2 pouces ..	0.67
2½ pouces ..	0.76
2½ pouces ..	0.81
2½ pouces ..	0.95
3 pouces ..	1.07
3½ pouces ..	1.49
4 pouces ..	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

### FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre. ..	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en ..	
cuivre ..	0.00 0.09
Laiton rouge fort ..	0.00 0.10
Laiton jaune fort ..	0.00 0.08
Laiton mince ..	0.00 0.06
Plomb ..	0.02½ 0.02½
Zinc ..	0.00 0.03

### La tonne

Fer forgé No 1 ..	0.00 12.50
Fer fondu et débris de ..	
machines No 1 ..	0.00 16.00
Plaques de poêle ..	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables ..	0.00 9.00
Pièces d'acier ..	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques ..	0.00 0.09

### TRAVAUX D'INVENTEURS.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens, américains et étrangers obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

#### Canada.

No 141,253 — Arthur Ramen, Helsingborg, Suède. Fours souterrains.

No 141,307 — Robert C. Morrow, Thorford Mines, Que. Coussinet de rails.

#### Etats-Unis.

No 1,031,186 — Jean-Bte Laplace, Bourg (Ain), France. Machine à laver la vaisselle.

No 1,031,336 — Alexandre Guenette, Lachute Mills, Que. Avertisseur d'incendie.

#### Italie.

No 121,058 — Pierre A. Painchaud, Plessisville, Que. Manivelle de sûreté pour la mise en marche des moteurs à combustion interne.

"Le Guide de l'Inventeur", traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.



Attirez l'attention de vos clients sur l'économie de la

## FOURNAISE HECLA



Montrez leur le foyer à lames d'acier dont la surface rayonnante est trois fois plus grande que celle qui peut être obtenue par d'autres moyens. Le foyer de la fournaise "HECLA" réchauffe l'air plus vite — envoie la chaleur dans les conduits et non dans la cheminée. Elle économise une tonne de charbon sur sept.

Montrez leur aussi les joints fuselés qui empêchent le gaz, les cendres et la poussière de se répandre dans la maison.

Ces détails très importants—beaucoup d'air pur chaud et sain joint à une économie d'au moins une tonne de charbon sur sept—sont des arguments convaincants. Servez-vous en avec conviction et vous n'aurez aucune peine à vendre les FOURNAISES HECLA.

**CLARE BROS. & COMPANY, Limited.**

**PRESTON,**

**ONTARIO,**

Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

## La fortune attend l'homme

qui pourra inventer un vernis qui durera toujours. Il n'y a pas de vernis qui ne s'use éventuellement, mais celui qui approche le plus du vernis perpétuel, c'est le

## VERNIS DOUGALL

Il a été essayé et éprouvé dans les conditions les plus désavantageuses et a toujours prouvé sa supériorité sur tous les autres.

Le Vernis Dougall sèche rapidement et il est en même temps élastique et résistant; il ne se fendille ni ne s'écaille.

C'est le MEILLEUR des bons vernis et vous ne devez pas hésiter à le recommander à vos clients. Nous répondrons de votre garantie en toutes occasions.

**Le Vernis qui dure le plus longtemps.**

**THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.**

**305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Can.**

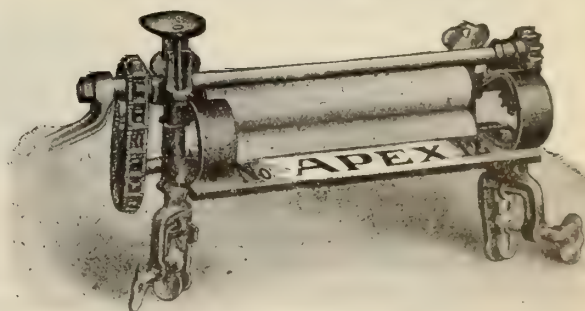
J. S. N. Dougall, Président Associée de la Murphy Varnish Co. E.U.

## La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 3/4 --- 11 x 1 3/4 --- 12 x 1 3/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

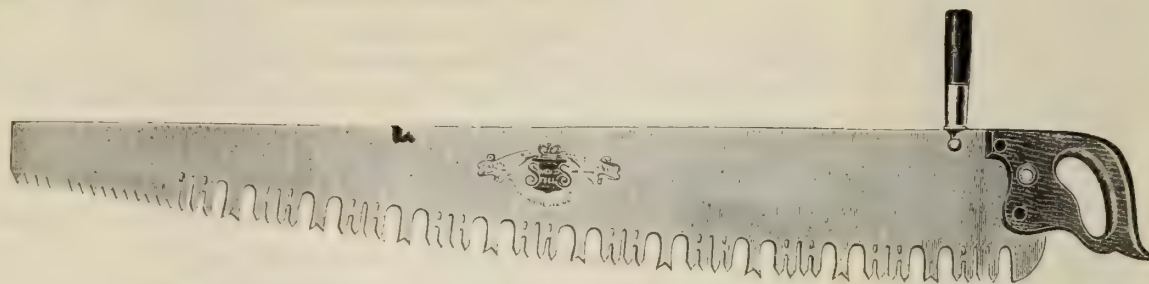
Manufacturée uniquement par

**CUMMER DOWSWELL, Limited**

**HAMILTON, - - - ONTARIO.**



# DESIREZ-VOUS l'agence locale pour ces scies Simonds de hautes marques fabriquées à Montréal.



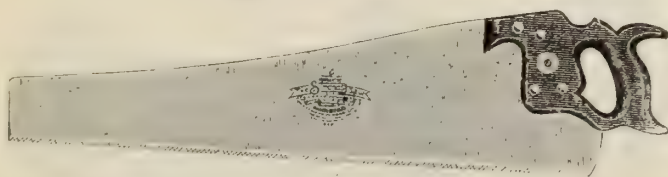
L'illustration ci-dessus figure un des nombreux modèles de godendarts simples de Simonds. Nous les avons dans toutes les longueurs régulières.



Ce modèle représente le godendart "Crescent Ground" à lame étroite. C'est exactement la scie à abattre qu'il vous faut pour votre territoire.



Cette illustration fait voir un godendart Simonds "Crescent Ground" à large lame et à dents de lance. Vous n'avez pas de raison de n'en pas avoir quelques uns en magasin.



Nous manufacturons une ligne complète de scies à main. Les prix varient pour convenir à votre commerce. Nos godendarts sont fabriqués à Montréal, tandis que nos scies à main sont faites à notre manufacture des Etats-Unis.

Vous pouvez vous procurer toutes les scies ci-dessus chez votre fournisseur régulier. La livraison est prompte et les prix satisfaisants. Si vous ne disposez pas déjà de ces scies, demandez aujourd'hui-même notre catalogue et autres informations relatives aux genres particuliers de scies qui vous intéressent.

## SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Que.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.

# LA CONSTRUCTION

du 2 au 9 juillet

Du 2 au 9 juillet courant, la ville a accordé 95 permis de construire au coût de \$463,175 pour les nouvelles constructions et de \$29,720 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic.. . . .	\$ 2,500
Bordeaux.. . . .	3,600
Côte des Neiges.. . . .	1,400
DeLorimier.. . . .	23,300
Emard.. . . .	7,495
Hochelaga.. . . .	24,100
Laurier.. . . .	250,700
Mont-Royal.. . . .	8,000
Notre-Dame de Grâce.. . . .	3,500
Ouest.. . . .	9,000
Papineau.. . . .	7,100
Rosemont.. . . .	2,800
Ste-Anne.. . . .	2,550
St-Denis.. . . .	71,850
St-Gabriel.. . . .	600
St-Georges.. . . .	800
St-Henri.. . . .	25,850

St-Jacques.. . . .	2,250
St-Jean-Baptiste.. . . .	7,500
St-Joseph.. . . .	3,000
St-Laurent.. . . .	10,000
Ste-Marie.. . . .	19,200
St-Paul.. . . .	6,600
Total.. . . .	\$492,895

Rue Albert, quartier St-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Marchand, Elie, 133 Vinet.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Trem, Thos., 1571 Chabot.

Rue Chabot, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Séguin, J. B., 308 Gilford.

5e Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Beaubien, A., 313 Fabre.

Rue Iberville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Crochettière, Chs., 1006 Ave. Décarie.

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 2 maisons, 4 logements; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Boulé, N., 182 Poupart.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1

maison, 1 brasserie, 5 étages, 1e classe; coût prob. \$220,000. Propriétaire, Frontenas Breweries Ltd., en ville.

Rue Bordeaux, quartier St-eenis; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Benoit, A., 2409 Bordeaux.

Rue Chapleau, quartier DeLorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Pelchat, Alf., 1877 Chapleau.

Rue Des Erables, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Gauthier, A., 9 Plateau.

Rue DeLorimier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Diamond Flint Glass Co., 56 Beaver Hall.

Rue Victoria, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Foisy, Mlle B., 118 Victoria.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,250. Propriétaire, Frankel, J., 848a Huntly.

Rue Caron, quartier St-Paul; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, Parent, J. B., 160a Roberval.

Rue Garner, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Wm. Lapointe, 466 Fabre.

## Dans la Classe

# STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

## LES OUTILS DE CHANTIER DE

# " PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"





Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des

## CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

## LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables,

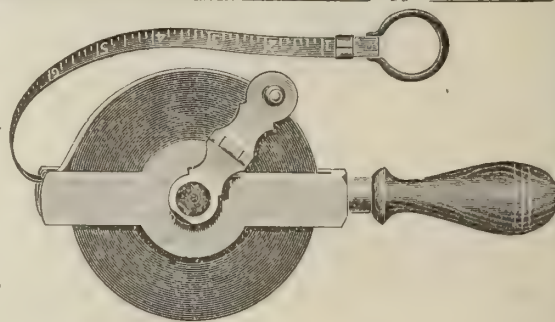
Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS  
EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue  
WINDSOR, ONT. sur demande.



## La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mouvement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps. Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le cadre en acier-cornière est fini à l'aluminium.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSE

DAVID MAXWELL & SONS,

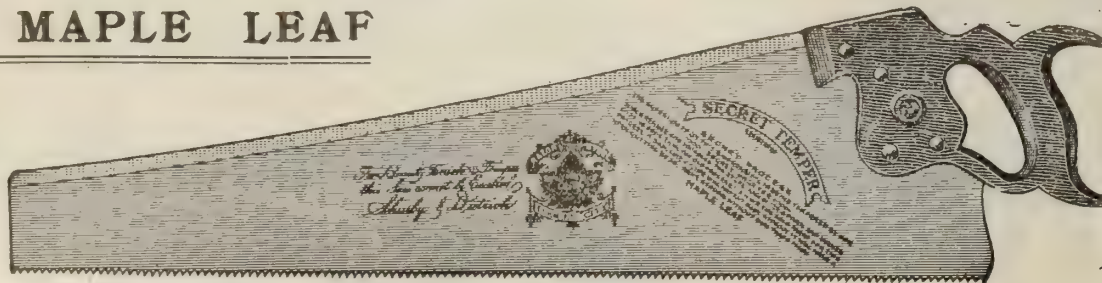
St. Mary's, Ont.

AGENCE A MONTREAL 446-448 Rue St. Paul.

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
30 Rue St-André Montréal.

**W. LAMARRE & CIE**

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Poin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

**ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS**

Pour vos emprunts d'argent et pour  
vos assurances.

Voyez **J. A GRENIER,**

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD**

LIMITED

211 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

Immeubles, Assurance,

Placement de Fonds

Tel. Main 7233

**LUBY**

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.

MONTREAL.

**Parmi les savons  
à blanchir**

la prééminence et la popularité de

**FELS - NAPTHA**

sont dues aux ventes rapides et souvent répétées, et cela, parceque

**FELS - NAPTHA**

donne pleine satisfaction à vos clientes — à toutes les catégories de clientes.

**LA CONSTRUCTION (Suite)**

Rue Ralin, quartier St-Henri; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Benoit, J. O., 55 Notre-Dame.

Rue Parthenais, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, David & Lafond, 502 Ste-Catherine Est.

Rue Bordeaux, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, Lambert & Frère, 324 Préfontaine.

Rue Des Erables, quartier DeLorimier; maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,800. Propriétaire, Marcoux & Pepin, Morinville.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Boivin, Nau, 2334 St-Denis.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Delceggio, F., 726 Côte des Neiges.

Rue Henri Julien, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Wiseman, J., 274 Ontario Est.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,200. Propriétaire, Chiffer, Patrick, 2279 St-Denis.

Rue Rossland, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Mme W. Poole, 1875 Dufferin.

Rue Lacombe, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Letourneaux, Jos., 627 Centre.

Rue Papineau, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Ste-Marie, L. E., 695 Carrières.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Larose, A., 552 Marquette.

Rue Eadie, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Paquet, Rosalba, 1185 Galt.

Rue Sir Geo. Et. Cartier, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 3e classe; coût prob. \$4,800. Propriétaire, Dubuc, A., Rose de Lima et Ste-Emélie.

Rue Fullum, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Griska, John, 1551 Garnier.

Rue St-Henri, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,550. Propriétaire, Lacroix, Jos., 143 Dufresne.

Rue Gilmord, quartier St-Denis; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Baillargeon, A., 1185 Gilmord.

Boul. St-Laurent, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$9,300. Propriétaire, The Wm Davies Co., Ltd., 1ue Mill.

Rue St-Denis, quartier Laurier; 2 maisons, 2 logements, 2 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, The Wm Davies Co., Ltd., 1ue Mill.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Papineau, E., 965 Cartier.

**La Cuisson dans les Sacs****ERMALINE**

L'esprit public se familiarise vite avec les sciences et surtout avec celle récente de la cuisson, c'est-à-dire, au moyen de

**SAC CULINAIRE  
ERMALINE**

D'un océan à l'autre, tout le monde s'accorde à dire que c'est le seul avantage réel dans l'art de cuisiner, et tous emploient et vantent ce sac culinaire pratique. C'est un bon département, M. l'Epicier.

Commandez-nous un assortiment de sacs culinaires aujourd'hui-même.

**EDWARD LLOYD**

LIMITED.

**MONTREAL.**



## LA CONSTRUCTION

Rue Resther, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, E. & J. Courval, 793 Henri Julien.

Rue St-Paul et Stephens, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Pautoux, Jos., 88 De Courcelles.

Rue Christophe-Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Brisson, P., 1212 De La Roche.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Chartrand, M., 3185 Boul. Rosemont.

Rue De Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Marotte, G., 647 De Fleurimont.

Rue Moreau, quartier Hochelaga; 1 maison, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Roberge, J., rue Moreau.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Bonvouloir, L. A., 2888 St-Laurent.

Rue Denormandie, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e

classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Pelletier, A., 51 Voltigeurs.

Rue Wavedley, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Handfield, Aug., 2161 St-Urbain.

Rue Hôtel de Ville; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Maron & Silverman, 747 St-Laurent.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Dunn, Patrick, 403 Aylwin.

Rue Visitation, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaire, Lande, F., 527 Visitation.

Rue Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Cohen, H., 1626 Marquette.

8ème Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. E. Robin, 589 9ème Avenue.

Rue Alma, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Filian, A., 1554 Bordeaux.

Rue Ste-Julie (en arrière), quartier Jacques; 1 maison, 2e classe; coût

prob. \$2,000. Propriétaire, J. Christin & Cie, 21 Ste-Julie.

Rue Georges-Etienne Cartier, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, DeRepentigny, S., 428C Aylwin.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Bouchard, O., 114 Joliette.

Rue Ontario, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Sansregret, Eug., 365 St-Louis.

Rue Ontario, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Chartrand, Antoine, 2118 Ste-Catherine Est.

Rue Rosilly, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Godbout, Geo., 37 De Rosilly.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, M. Larose & Cie, 2240 Châteaubriand.

Rue Laverdière, quartier Ahuntsic; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Desjardins, C., 2616 St-Hubert.

**LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ** qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

**THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY**

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

**LE PACIFIQUE CANADIEN**

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL:

De la Gare Windsor pour :

KENNEBUNK OLD ORCHARD PORTLAND, b9 00 a.m., a9.15 p.m.

BOSTON, LOWELL, a9 00 a.m., a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a9 05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m., a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9 00 a.m., a1.30 p.m., a5 00 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9 00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5 00 p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9 00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m.,

JOLIETTE, b8 20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.40 b5.20 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9 00 a.m., b5.20 p.m.

OTTAWA, b8 30 a.m., b5.30 p.m.

SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., a1.15 p.m., a1.50 b4.00 à 5.10 p.m.,

NOMININGUE, b8.45 a.m., (i) 1.15 p.m., b4.00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (d) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

**238 rue Saint-Jacques**

ST-PIERRE et MCGILL

ENTRE LES RUES

**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM**

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et L'OUEST

9 a.m., 9.30 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagon-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL a 7.00 a.m., c 8.30 a.m., f 3.55 p.m., \* 8.00 p.m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a.m., soit deux heures et quarante-cinq minutes c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.Départ les 12, 13, 14 juin : limite de retour 15 juin.  
Train spécial le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a.m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p.m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. \$100.50  
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction. \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour à 11.00 a.m., à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$47.25; ou via Portland, Oré., dans une direction. \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin, 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6005, ou gare d'avenue.



# “SINCERE”

## SAVON A POLIR

Fait au Canada.



Poli sans égal pour nettoyer les vitres, les miroirs, tous les articles en verre, les métaux, le marbre, les toiles cirées, les boiseries, la bijouterie, etc.

Enlève les taches, le goudron, la peinture, l'encre, etc.

Le meilleur savon à récurer sur le marché.

# “SINCERE”

## SAVON POUR LES MAINS.

(En boîtes de fer-blanc)

### “ANTISEPTIQUE”

Ce savon détache les mains, et laisse la peau douce. Son emploi n'abîme pas la peau. Il fait disparaître les taches d'huile et de couleurs, et la malpropreté de toute sorte.

Le savon Sincere ne contient que des ingrédients de la plus fine qualité.

Un seul prix pour tous.

Soyez sincère à votre pays et vendez du  
Savon “SINCERE”

Donnez une Commande à votre Marchand de Gros.



# William Compagnie Limitée,

MONTREAL, Canada.

Tél. Bell, Est 4253

724-726 Notre-Dame Est.



La jeune épouse trouvera dans le  
**Blé d'Inde Préparé par Benson**

une aide indispensable pour la cuisine.



Elle appréciera vivement la délicatesse du produit et le gout délicieux qu'il procure au pain et à la pâtisserie, la douceur qu'il donne aux sauces et la richesse qu'il ajoute au custards, à la crème à la glace et au blanc-mange, etc.

Elle sera une cliente constante du Corn Starch de Benson, parcequ'elle sait qu'aucun autre ne lui donnera de semblables résultats.

La première vente de Blé d'Inde de Benson crée une demande constante.

Votre Commande Recevra Une Attention Immédiate.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER





# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 19 JUILLET 1912

No 29



## LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique

"La Favorite de l'Univers,"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais  
jamais égalée. :: ::

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.





Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au but. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

## ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

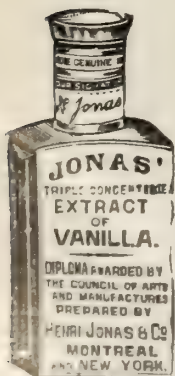
### HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.





## Les faits à l'appui des chiffres déterminent la valeur et la popularité des Feves Cuites de la Marque Simcoe.

L'importance d'une vente qui augmente constamment porte directement sur la qualité et la popularité de l'aliment. La Qualité est la caractéristique prédominante de tous les Produits de Dominion Canners.

La popularité est un autre mot qui veut dire "économie." Les Fèves Cuites sont réellement économiques ; une boîte de Fèves Cuites Simcoe contient autant de substance nutritive qu'une livre de beefsteak. Remarquez la différence dans le prix. Ce n'est qu'une des raisons pour lesquelles les Fèves Cuites Simcoe sont populaires. Il y en a beaucoup d'autres.

Favorisez la vente de la boîte de grandeur 3's pour familles, la boîte qui contient le plus de Fèves au prix le plus bas.

---

**DOMINION CANNERS LIMITED**

HAMILTON, CANADA.





Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES :

Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
 LIMITEE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera  
**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,  
 Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,  
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 2152-4619.

## PAPIER

FOUR

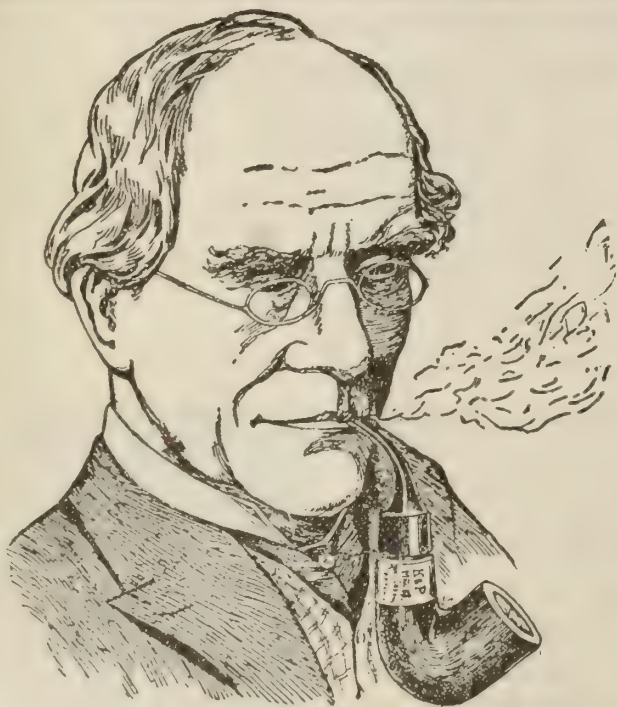
## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
 la marque "Northern Mills,"  
 qualité supérieure pour PAPIER  
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
 DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur  
 réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-  
 quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
 de la Régie Française.

**GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.



## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de  $\frac{1}{4}$  lb. et  $\frac{1}{2}$  lb. .. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. .. 0.44  
German's Sweet, bte de 6 lbs. .. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de  $\frac{1}{5}$ ,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 lbs. .. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de  $\frac{1}{5}$  lb. .. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. .. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte. .. 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX .. ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX .. ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent .. ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent .. ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb .. ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb .. ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat .. ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat .. ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake .. ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake .. ppts de 3 lbs. 1.60  
Cartons contenant  $\frac{1}{2}$  doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. .. 20c  
No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. .. 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. .. 26c  
No 10.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. .. 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. .. 32c  
No 15.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. .. 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. .. 40c  
No 30.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. .. 41c  
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. .. 20c  
No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. .. 21c

## CHURCH &amp; DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts.  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

## CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes .. 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop. .. 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. .. 1.00

## WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties .. 2.25  
Compressed Corned Beef.. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef.. 2s 3.75  
Lunch Ham .. 1s 2.25  
Lunch Ham .. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef.. 1s \$2.25 2s 3.75  
Geneva Sausage.. 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown.. 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef  $\frac{1}{2}$ s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef .. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis..  $\frac{1}{2}$ s 1.60  
Dito .. 1s 2.75  
Boeuf Bouilli .. 1s 2.25  
Boeuf Bouilli .. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli .. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates .. 3s 1.15

## LES PAINS DE LEVURE

## WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## Une Agréable Révélation

Une agréable surprise est réservée aux clients qui n'ont pas encore goûté les Pickles de Rowat.

Si vous voulez souder votre clientèle à votre commerce, vendez - lui une première bouteille de Pickles de Rowat. La différence qui existe entre les produits de Rowat et ceux de toutes les autres marques, assure une répétition continue de commandes à votre magasin.

Ils'en vend beaucoup durant l'été.

Avez-vous donné votre commande?

ROWAT & CO.  
Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens:

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice  
Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.





Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates . . . . . 3s 1.35



Pork and Beans, Plain . . . . . 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain . . . . . 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates . . . . . 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain . . . . . 3s 1.35  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15  
Ox Tongue . . . . . 1½s 8.00  
Ox Tongue . . . . . 2s 10.00  
Ox Tongue . . . . . 2½s 11.00  
Jellied Veal . . . . . 2s 5.75  
Gelees de Bouillon . . . . . 2s 3.50  
Gelées de Bouillon . . . . . 6s 10.00

**Potted Meats** La lb.  
Ham, Tongue, Beef and Veal  
2s 0.50 ½s 1.00  
Tongue, Ham and Veal . . . . . ½s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie . . . . . ½s 0.90  
Pâtés de Foie . . . . . ½s 1.35

**Soupes** La doz.  
Chicken . . . . . ppts 1.10  
Chicken . . . . . qts 3.00  
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-  
mato, Vegetable, Mock Turtle,  
Consommé, Pois. . . . . ppts 1.00  
Dito . . . . . qts 2.00

**Mince Meat**

(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
Plum-Pudding

Anglais . . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" . . . . . ½s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" . . . . . ½s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" . . . . . 1s 3.35

**J. M. DOUGLAS & CO.**

Montréal



**WM. H. DUNN**

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

**La doz.**

carton . . . . . \$0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. . . . . 0.45  
Paquets, 5c, par doz. de bandes  
de 5 chaque. . . . . 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-  
deur, 4 oz., par doz. . . . . 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-  
deur, 8 oz., par doz. . . . . 2.35

**BORDEN MILK CO, LIMITED**

Montréal

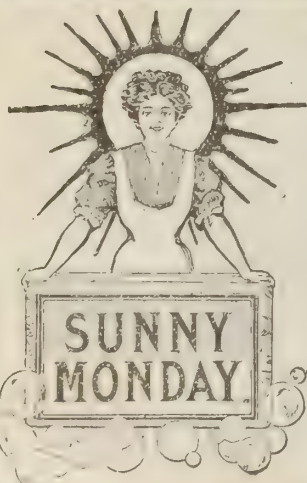
Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

**Lait Condensé (sucré)**

Prix au  
Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
**Lait Evaporé (non sucré)**  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
de Famille (4 doz. par caisse) \$3.75  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.00  
Marque Reindeer Jersey, Gallon  
(½ douzaine par caisse) 4.60  
**Café (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00  
Marque Regal, (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en  
verre (2 doz. par caisse) 6.20  
**Cacao (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans escompte

# LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON



## SUNNY MONDAY

Dites à vos clients que **SUNNY MONDAY** (le savon d'anc pour blanchis-  
sage) renferme des qualités merveilleuses de nettoyage qui épargnent le linge,  
économisant le temps et réduisant le frottage.

**SUNNY MONDAY** travaille également bien dans l'eau douce ou dure,  
chaude ou froide.

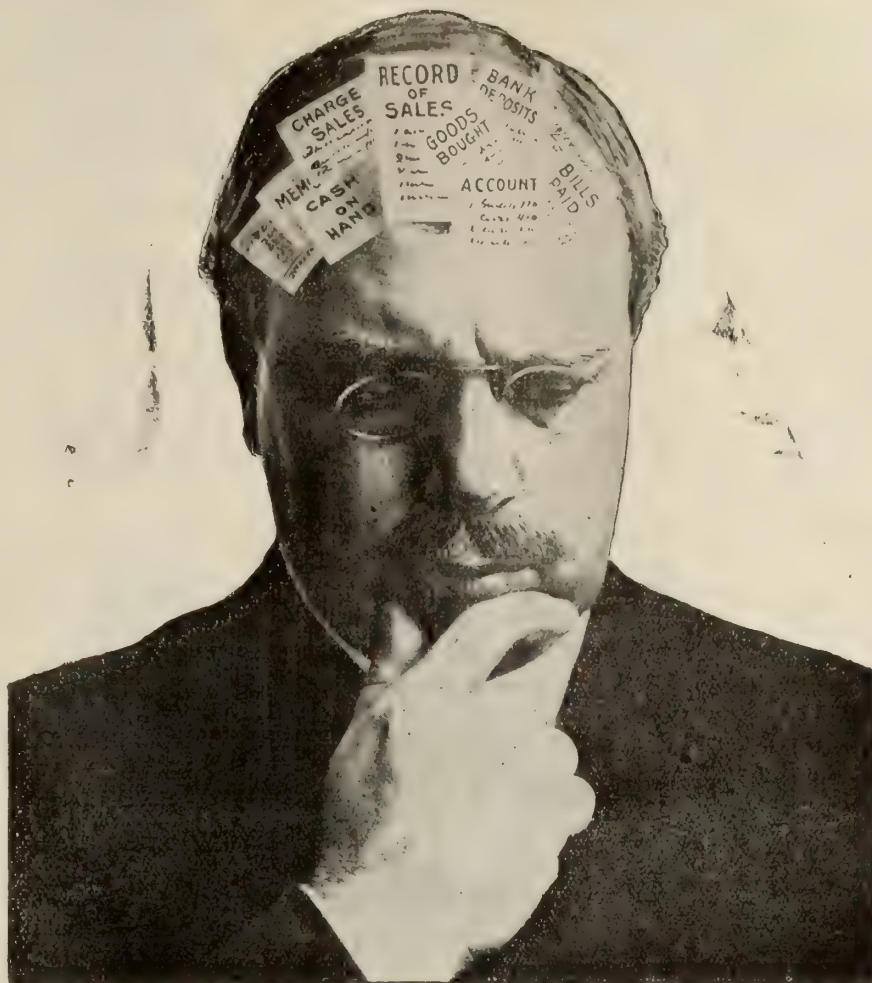
Vous verrez que **SUNNY MONDAY** donne satisfaction à plus de femmes  
que tous autres savons pour blanchissage; ce fait ajouté à notre système inten-  
sif d'annonce est un garant que vous en vendrez plus qu'aucun autre.

**Vendu en détail à 5c.**

Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

**The N. K. Fairbank Company,**  
MONTREAL.





## Le marchand qui essaie de tenir un compte de ses affaires dans sa mémoire, ne peut aller de l'avant dans son commerce.

Son cerveau ne peut pas résister à l'effort—il est fait pour la mémoire des faits, non des chiffres.

La mémoire humaine n'est jamais parfaitement exacte.

La Caisse Enregistreuse National pense avec un cerveau d'acier.

Elle tient compte de tous les détails de chaque vente—évite les erreurs et les pertes.

Un magasin où l'on fait usage d'une Caisse Enregistreuse National, est un magasin conduit systématiquement—il est forcé de rapporter des profits à son propriétaire.

**Il en a été vendu plus d'un million**

**Demandez notre brochure.**

**The National Cash Register Company.**

Fabrique Canadienne : Toronto.

Bureaux à Montréal : 1-3 Rue Notre-Dame Ouest.





### Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" . . .	3.75
St. Charles "Hôtel" . . .	4.00
Lait "Silver Cow" . . .	5.40
"Purity" . . . . .	5.25
"Good Luck" . . . . .	4.50



### Lait condensé

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque . . .	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque . . .	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque . . .	4.50

### Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque . . . . .	4.00
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque . . . . .	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque . . . . .	3.75
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque . . . . .	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

### Sirops de Table.

#### Marque "Crown".

Quarts (700 livres) . . . . lb.	0.03½
½ quarts (350 livres) . . . . lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres) . . . . lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs. . . . . le seau	1.90
Seaux de 25 lbs. . . . . le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

#### Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

#### Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

#### Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50

#### Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
---	------

#### Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	

Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.07½
Canada Pure Corn Starch . . . .	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ½ c en plus.)	

### E. W. GILLET COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste ont pour marchandises aux points de distribution de gros dans l'Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

#### Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

#### Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

#### Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00



Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHERS, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



Autrefois

## SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité; conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie., Inc.

66 68 AV. FRASER  
Toronto, Ont.



### POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

## Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
LAING PACKING & PROVISION CO.  
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

## Les raisins sans pépins de Griffin

Ont le goût le plus fin, sont les plus substantiels et les plus propres.

Rien de supérieur n'est emballé ou cultivé—un produit sans défaut.

## Les Asperges G. & S.

Ont tout le charme délectable des tendres tiges fraîchement coupées dans les couches particulières Griffin & Skelley sur les rives du Sacramento. Un heure après avoir quitté leur lieu de croissance, elles sont presque prêtes à être mises en boîtes scellées—toute leur saveur piquante d'origine est ainsi conservée—ainsi que toute la délicatesse des jeunes tiges.

## L'Ananas d'Hawai G. & S.

L'absolue propreté est fermement liée à l'uniformité de qualité de la ligne d'ananas emballés par Griffin & Skelley.

Le degré d'excellence est aussi immuable que les étoiles—il ne varie jamais. C'est une ligne bien connue de marchandise de qualité, qui vous donnera sûrement un rapide rendement.

ARTHUR P. TIPPET & CO.,

Agents,

MONTREAL.

TORONTO.

## Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse Easifirst ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.



# Vendez plus de Poli

Cette année, vous pouvez doubler vos ventes de poli, en vendant le NUGGET.

Des milliers de personnes achèteront le NUGGET et se moqueront des polis ordinaires.

Le NUGGET épargne du temps et est d'un emploi propre. On l'aime.

Donnez à VOS clientes le poli qu'elles aiment le mieux. Elles vous en sauront gré en rachetant à leurs premiers besoins.

Donnez une commande par l'intermédiaire de votre fournisseur. Procurez-vous la nouvelle GROSSE BOITE.

## NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	



	La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00

	La cse
4 doz. ppts., ½ lb. . . . .	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . .	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10

	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30
100 lb. barils . . . . .	0.28
360 lb. barils . . . . .	0.28

N. K. FAIRBANK COMPANY,  
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
Tierces . . lb. 0.11½
Tinettes 60 lbs. 0.11½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 0.12
Chaudières, 20 lbs. . . . . 0.11½
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.12½
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.12½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.12½

GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée  
Montréal



Prix du saindoux composé, marque EASIFIRST
Tierces . . . 0.10½
Tinettes 60 lbs. 0.10½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.20
Chaudières, 20 lbs. . . . . 2.10
Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.11½
Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.11½
Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.11½
Pains moulés d'une livre . . . . 0.11½

HUDON, HEBERT & Cie, Limitée,  
Montréal

Savon "Bon Ami".
Caisse de 3 doz. . . . . la doz. 1.10
En lots de 5 grosses . . la grosse 13.40
Pâtes Alimentaires
Macaroni, Vermicelle, Spaghetti, Nouilletes, Coquillettes, Alpha-

bets, Pâtes assorties, Coudes, Paquets d'une livre ou vrac, caisses 25 livres.

	en ppts	en vrac
Marque "Gazelle" .. .. lb.	0.06½	0.00
Marque "Talbot Frères" lb.	0.08	0.07½
Marque "A. Courtine & Cie" .. .. lb.	0.08	0.07½
F. O. B. Montréal.—Net 30 jours.		

Produits de la maison Talbot Frères, Bordeaux.

Pois Verts Français, cses 100 btes de de 500 grammes, soit, 18 ozs.

	La cse
Sur. Extra-Fins . . . . .	
Extra fins . . . . .	
Fins . . . . .	
Mi-Fins . . . . .	
Petits Pois . . . . .	
Champignons Français, cses 100 btes	
Extra . . . . . 21.50	
1er Choix . . . . . 19.50	
Choix . . . . . 17.50	
Hôtel . . . . . 13.00	

Olives Espagnoles Queen. La doz. de 500 grammes, soit, 18 ozs.

Premier Choix .. . . .	20.00
Bouteilles 64 oz., caisses $\frac{1}{2}$ doz...	\$8.50
Bouteilles 36 oz., caisses 1 doz...	4.75
Bouteilles 20 oz., caisses 1 doz...	3.40
Bouteilles 10 oz., caisses 2 doz...	2.00
Huile d'Olive Extra surfine, bouteilles craquelées. La cse	
Caisses 12 litres .. . . .	\$8.00
Caisses 12 demi-litres .. . . .	5.25
Caisses 24 quarts de litre .. . . .	6.25
Huile d'Olive Extra Surfine, en canis- tres La cse.	
Caisses 48 canistres d'un huitième de gallon .. . . .	\$15.50
Caisses 24 canistres d'un quart de gallon .. . . .	14.50



**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

## **CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

### **HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

#### **HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent  
à porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

## **CHARBON**

**Anthracite et Bitumineux.**

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout  
endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.  
OF CANADA, LIMITED.**

**126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.**



### **Canada First.**

gagne de la popula-  
rité tous les jours.

Pourquoi? Parceque  
le public reconnait vite  
sa supériorité sur les  
lait et crème supposés  
frais.

Le Lait Evaporé  
**Canada First** est un  
lait absolument crème-  
meux, transformé en  
une crème riche par  
un procédé de vacuum  
stérilisant. Il est trois  
fois plus riche en gras  
de beurre et en solide  
que le lait frais ordi-  
naire. Il convient sur-  
tout aux invalides et  
aux enfants.

C'est le produit Ca-

nadien de la vache mis directement en bidon.

Ansai, ne fermez pas les yeux sur le lait condensé sucré  
"Canada First", ou vous perdrez de bonnes ventes qui  
vous eussent été profitables.

Vous pouvez payer plus cher pour d'autres marques, mais  
vous ne pouvez rien obtenir de meilleur que "Canada First"

**The Aylmer Condensed Milk Co.,  
LIMITED**

**MANUFACTURE . . . AYLMER, ONT.**



2 lbs.  
2 1/2 "  
5 "  
10 "  
20 "

**Karo**

2 lbs.  
2 1/2 "  
5 "  
10 "  
20 "



## **75 Millions de boîtes**

**Vendues l'an dernier**

### **LE SIROP PAR EXCELLENCE**

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des  
détaillants et de leurs clients de la province de Québec; le  
petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les  
ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la  
province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces  
du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au  
moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec.  
Les demandes de renseignements concernant les prix, les  
conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres  
de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention  
de la part des agents suivants:

**FRANK L. BENEDICT & Co.**  
144 rue Craig Ouest,  
MONTREAL

Pour Montréal et son district

**T. E. CHAREST,**  
29 rue St-Augustin,  
QUEBEC

Pour Québec et son district



La canistre	
Caisses, 12 canistres d'un demi-gallon .. .	13.20
Caisses 6 canistres d'un gallon .. .	11.00

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

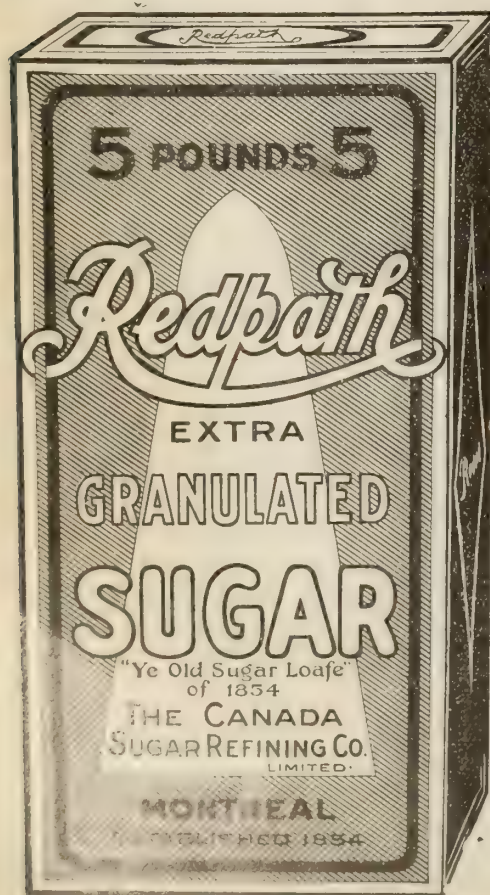
Cigarettes. Le 1,000	
Richmond Straight Cut. . . . .	11.00
Sweet Caporal .. . . .	8.50
Athlete. . . . .	8.50
Old Julge .. . . .	8.50
New Light (tout tabac) .. . . .	8.50
Sub-Rose Cigarros (tout tabac) .. . . .	8.50
Derby .. . . .	6.55
Old Gold .. . . .	6.30
Prince .. . . .	5.75
Bouquet .. . . .	5.75
Sweet Sixteen .. . . .	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires .. . . .	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent .. . . .	12.50
Coronet .. . . .	18.00
Murad (Turques) bouts en papier. . . . .	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège .. . . .	12.00
Yildiz (Egyptiennes) .. . . .	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or .. . . .	20.00
Gloria .. . . .	5.75
Empire Navy Cut .. . . .	8.00
Player's .. . . .	8.20
Calabash .. . . .	11.00
Old Chum .. . . .	8.00
Gold Crest .. . . .	6.00
Imperial AA .. . . .	27.00
Columbia (tout tabac) .. . . .	11.00
Imperial AAI .. . . .	35.00
Niobe (Turques) .. . . .	8.00
Hassan (Turques) .. . . .	8.50
Old Mall (Turques) .. . . .	18.50
Capstan (importées) .. . . .	12.00
Pale Mall, format Royal .. . . .	25.00

Tabacs à cigarettes. La lb.	
Puritan et B. C. No 1 .. . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal .. . . .	1/13s 1.15
Athlète .. . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc .. . . .	1/4 lb. 0.95
Tabacs coupés. La lb.	
Old Chum .. . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. . . . .	1.05
Meerschaum .. . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. . . . .	1.35
Old Gold .. . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina .. . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) .. . . .	0.82
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Duke's Mixture (Granulated), 1/10s Bags 5 lbs. carton .. . . .	0.85
Bull Durham. 1/10 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton .. . . .	1.25
Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb. . . . .	0.72
Old Virginia, ppts. 1/16 lb. . . . .	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb. . . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. . . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1/4 lb. . . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1/8 lb. . . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins 1/2 lb. Medium et Fort .. . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins 1/2 lb. Medium .. . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. . . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10 .. . . .	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer) ppts. 1 oz. . . . .	1.22
Tabacs en palettes, (importés) La lb.	
Piner Heidsieck .. . . .	1.20
Tabacs en poudre La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. . . . .	0.90
Rose No 1 de Landry .. . . .	0.32
Rose No 1 de Houde .. . . .	0.34

(Empire Branch). Tabac à chiquer. La lb.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc. à la lb., boîtes 5 lbs. . . . .	0.40
Moose 11s. . . . .	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la lb. . . . .	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts 12 lbs. boîtes 6 lbs. . . . .	0.38
Black Watch 6s. . . . .	0.44
Bobs 6s. et 12s. . . . .	0.46
Currency 12s. . . . .	0.46
Pay Roll 7 1/2s. . . . .	0.56
Empire Navy Chewing barres 14 oz., boîtes 7 lbs. . . . .	0.51
Tabacs à fumer. La lb.	
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la lb. boîte 6 lbs. . . . .	0.55
Empire 6s. et 12s. . . . .	0.44
Rosebud 6s. . . . .	0.45
Ivy 7s. . . . .	0.50
Shamrock 6s. . . . .	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s. . . . .	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. . . . .	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. . . . .	0.78
"Soussa" importé du Caire, Egypte. Extra fine, No 25 .. . . .	20.00
Extra fine, No 30 .. . . .	23.00
Khédivioles .. . . .	30.00

### HENRI JONAS & CIE, Montréal

Extraits Culinaires. La doz.	
1 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré .. . . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré .. . . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence .. . . .	3.50



Poussez le sucre extra granulé de

*Redpath*

Aucun autre sucre ne donnera aussi entière satisfaction à vos clients pour leurs confitures, car c'est un pur sucre de canne.

Les fruits se conservent mieux et ont le meilleur goût lorsqu'ils sont préparés au **Sucre Extra Granulé de Redpath**.

Un bon étalage de vitrine montrant le Sucre Extra Granulé de Redpath en nouveaux cartonnages scellés de 2 et 5 livres, et en sacs de 20 et 100 livres—quelques paniers de fruits choisis—une ou deux rangées de jarres à fruits—des jones en paraffine et en caoutchouc—et, peut-être aussi, un chaudron à confitures—avec en plus les attrayants pavillons nouveaux de Redpath,—attirera certainement la clientèle à votre magasin.

Essayez l'étalage. Demandez nos petits pavillons si vous ne les avez pas encore reçus.

**The Canada Sugar Refining Co., Limited**  
MONTREAL.



# **LA VENTE DU** **Blé d'Inde Préparé par Benson** **est illimitée parmi vos clients.**

Il est en usage quotidien dans toutes les cuisines, parceque les femmes le considèrent comme une aide indispensable.

La demande est constante pour le Corn Starch de Benson, parcequ'il est le plus délicat et le plus pur qu'on puisse obtenir et qu'il ne manque jamais de donner satisfaction.

Vous pouvez sans hésiter recommander la marque Benson parceque vous plairez à vos patrons en agissant ainsi.

Vous pouvez vendre le Corn Starch de Benson tous les jours de l'année mais surtout durant les mois d'été.

Votre Commande Recevra Une Attention Immédiate.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



8 oz. Rondes. Quintessence..	6.00
4 oz. Carrees. Quintessence, Bou-	
chons emeri .....	3.50
8 oz. Carrees. Quintessence. Bou-	
chons emeri .....	7.00
2 oz. Anchor .....	1.00
4 oz. Anchor .....	1.75
8 oz. Anchor .....	3.00
10 oz. Anchor .....	0.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.75
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
10 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble .....	0.75
4 oz. Plates. Soluble .....	1.25
8 oz. Plates. Soluble .....	2.25
10 oz. Plates. Soluble .....	4.25
1 oz. London .....	0.50
2 oz. London .....	0.75
Extraits a la livre de ..	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de ..	\$6.00 à 24.00
Memes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française. La grosse	
2 doz. à la caisse.	
Pony .....	7.50
Medium .....	10.00
Large .....	12.00
Small .....	7.00
Tumblers .....	10.80
Egg Cups .....	12.00
No 67 Jars .....	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs .....	12.00
Nugget Tumblers .....	12.00
Athenian Tumblers .....	12.00
Goblets .....	12.00
1 doz. à la caisse.	
No 64 Jars .....	15.00
No 65 Jars .....	18.00

No 66 Jars .....	21.00
No 68 Jars .....	15.00
No 69 Jars .....	21.00
Vernis à chaussures. La doz.	
1 doz. à la caisse.	
Marques Froment .....	0.75
Marque Jonas .....	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de	
l'eau .....	2.00

### LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

Catsup King .....	\$1.00
Catsup King, caisse 2 doz. ....	0.95
Catsup King, brl. 9 doz. ....	0.00
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz. ....	1.50
Confiture King, cse 3 doz., 12	
onces .....	1.00
Confiture King, pinte .....	2.50
Caustique, 100 lbs. .... lb.	0.02½
Caustique, 50 lbs. ....	0.01½
Caustique, cse 4 doz., doz. 40c,	
caisse .....	1.40
Lessive, chaudière No 7 .....	0.42½
Lessive, seau, No 5 .....	0.45

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"  
Lard pesant, Canada Short Cut,

Mess brl. 35/45..	26.00
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess ½ brl. ....	13.25
Lard du dos, Canada Short Cut,	
brl. 45/55 .....	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut,	
½ brl. ....	13.00
Lard pesant Brown Brand, de-	
sossé, tout gras, brl. 40/50..	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .....	25.00
Pickled Rolls, brl. ....	25.00
Lard a lèves, (petits morceaux,	
mais gras), brl. ....	18.50
Heavy, clear fat backs 40/5..	26.00

Saindoux Composé Raffiné. choix  
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs. .... lb.	0.10
Boites 50 lbs. net (doublure par-	
chemin) .....	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette	
imitée) .....	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.10	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.95	0.09½
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs., en	
caisses, bleu .....	0.10½
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en	
caisses, bleu .....	0.10½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses .....	0.10½
Briques de saindoux composé, 60	
lbs., en caisse, pqts 1 lb. ....	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti	
pur).	
Tierces, 375 lbs. ....	0.13½
Boites, 50 lbs., net, (doublure	
parchemin) .....	0.13½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	
tée) .....	0.13½

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de-  
mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé  
gratis.  
MARION & MARION, 3¼ rue Université,  
angle 1:1111: St-Catherine, Edifice de la  
au 1111 les Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typo-  
graphie, Relief et Gaufrage. Fabri-  
cation de Livres de Comptabilité.  
Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

## Les Fèves au Lard de Clark

sont une partie essentielle  
du stock de commerce de  
toute épicerie et magasin  
général.

Elles sont préparées avec  
les fèves de la plus hau-  
te qualité que l'on puisse  
obtenir, et seuls les ingrè-  
dients les plus purs et les  
meilleurs entrent dans la  
composition des sauces. L'u-  
sine est des plus modernes  
et possède le meilleur outil-  
lage possible. Elle est sujet-  
te à l'inspection permanen-  
te du gouvernement, et l'on  
n'y épargne aucun soin pour  
produire la meilleure quali-  
té qui soit sur le marché.

Les prix sont cotés dans une  
autre colonne.

W. CLARK, - Montreal

## Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne dé-  
sirent contracter un emprunt  
sur effets mobiliers ou mar-  
chandises livrées à nos entre-  
pôts, sans s'exposer à payer  
des taux usuraires et ruineux.  
L'honorabilité des fondateurs  
et directeurs du Comptoir cons-  
titue la meilleure garantie des  
emprunteurs.  
La Cie. achètera à des prix rai-  
sonnables et déliant toute con-  
currence, tous objets ou mar-  
chandises non-périssables, en  
réservant au vendeur l'option  
de rachat dans un temps déter-  
miné.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur  
tous objets ou marchandises  
non périssables, ayant une va-  
leur commerciale et déposés  
aux bureaux de la Société.  
La Société se charge de la Ven-  
te par Encan de toutes mar-  
chandises et possède des En-  
trepôts et Magasins Généraux  
pour la Vente à Commission de  
tous articles et effets mobiliers  
confiés à la Société pour cette  
fin.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam  
Seed" fabriqué d'après six brevets. Mar-  
chandise de confiance; rien ne peut l'appro-  
cher comme valeur et comme popularité.  
Chez tous les fournisseurs en gros.

Nous disons à vos clients pourquoi les Fèves Cuites au Four Heinz sont différentes des autres—Pourquoi elles ont une saveur supérieure et ont plus de valeur nutritive.

Lisez nos annonces dans toutes les principaux magazines ou revues du pays pour femmes, et voyez, si vous ne croyez pas qu'il vous serait possible de tirer profit vous-même de cette publicité, en tenant en stock des Fèves Cuites au Four Heinz pour être prêt en tous temps à faire face à la demande croissante.

**H. J. HEINZ COMPANY.**



### Son Influence Compte

Donnez toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

## Le SEL de Table WINDSOR

Devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans aucune trace d'amertume.

**The Canadian Salt Company Limited**  
WINDSOR, ONTARIO.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"



à cause de sa popularité chez  
les ménagères.

Commandez en à votre fournisseur

**CHURCH & DWIGHT**  
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de  
Confiance

## Un gâteau rôti croustillant et ayant bon goût

qui fera certainement les délices de vos clients qui désirent quelque chose de plus nourrissant que les biscuits ou les tranches de pain rôti ordinaires.

## TRISCUIT

Le blé entier cuit à la vapeur, haché, pressé en forme de pain et cuit de nouveau—Le maximum de la nutrition dans le moins gros volume. Chauffez-le au four pour lui rendre son croustillant et servez avec du beurre, du fromage, de la marmelade, ou du beurre de pistache. Délicieux avec du Cocoa chaud, du lait ou tout autre breuvage.

**The Canadian Shredded Wheat  
Company, Limitd.**



Niagara Falls,  
Ontario.



## JOSEPH RODGERS &amp; SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

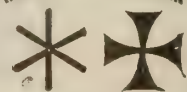
## COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON &amp; CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,  
Limited351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-490

## QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

## LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 1, 15 et 29 août, à 4 hrs p.m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8 h. p.m. les 12 et 26 juillet, 9 et 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN a double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p.m. les 13 et 24 juillet et tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. FAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p.m., les 20 juillet, 2, 17 et 31 août, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

Seaux de bois, 20 lbs., net (double parchemin) ..	\$2.75	0.13½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut ..	\$2.60	0.13
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge ..		0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge ..		0.13½
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge ..		0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse ..		0.14½
<b>Viandes fumées.</b>		
Jambons: Première qualité.		
Extra gros, 28 à 40 lbs. ..	0.14	
Gros, 20 à 28 lbs. ..	0.14½	
Moyens, 15 à 19 lbs. ..	0.16	
Petits, 10 à 13 lbs. ..	0.16	
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. ..	0.16	
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. ..	0.18	
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi ..	0.17½	
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais ..	0.16½	
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé ..	0.19½	
Jambons de Laing, choisis "Piquette", 10 à 14 lbs. ..	0.14	
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 12 lbs. ..	0.13	
Small Bacon, Wiltshire, coté 50 ..	0.17½	
Small Bacon ..	0.15½	
Small Bacon fumé ..		
Small Bacon (de Boeuf) ..	0.06½	
Small Bacon (enveloppe cirée) ..	0.06½	
Small Bacon (Pied d'Inde) ..	0.08	
Frankfurts ..	0.09	

Polish ..	0.09
Garlic ..	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) ..	1.10
<b>Saucisses fraîches</b>	
Saucisses de porc (tripes de porc) ..	0.08
Saucisses de porc (tripes de mouton) ..	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc) ..	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) ..	0.09
Saucisses de fermier ..	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) ..	0.07½
Boudin blanc ..	0.07
Boudin noir ..	0.08

## AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
Montréal

## Légumes.

## Petits Pois Importés "Soleil"

Très fins ..	100 boîtes	14.00
Fins ..	100 "	13.00
Mi-fins ..	100 "	12.50

## Petits Pois "François Petit &amp; Co."

## A arriver

<b>Petits Pois "Soleil"</b>		
Fins ..	100 boîtes	12.00
Mi-fin ..	100 "	11.00
Moyens No 1 ..	100 "	10.50
Moyens No 2 ..	100 "	10.00
Moyens No 3 ..	100 "	9.25

## Petits Pois "Frs. Petit &amp; Co."

Fins ..	100 boîtes	10.00
Mi-fins ..	100 "	9.00
Moyens ..	100 "	7.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée		8.00

## Haricots "Soleil"

Extra Fins, 40 flacons ..	9.50
Extra Fins, 100 boîtes ..	13.00
Fins, 100 boîtes ..	11.00
Moyens, 100 boîtes ..	8.25
Coupés, 100 boîtes ..	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes ..	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes ..	7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes ..	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons ..	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes ..	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 bs.	10.00

## Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes ..	9.50
Julienne, 100 boîtes ..	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes ..	9.50

Purée de tomates concentrées, 100 boîtes ..	9.50
Asperges ..	C/S

Branches géantes, 50 boîtes ..	24.50
Branches géantes, 16 bocaux ..	10.00
Branches géantes, 100 boîtes ..	26.50
Branches Grosses, 50 boîtes ..	23.50
Branches Grosses, 100 boîtes ..	25.00
Branches Extra, 100 boîtes ..	23.50
Branches Fines, 100 boîtes ..	21.50
Pointes têtes seulement, 100 btes	28.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	15.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes ..	19.00

Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes ..	13.00
---	-------

## Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes ..	13.00
Moyens, 100 boîtes ..	11.00
Moyens No 2, 100 boîtes ..	8.00
Sardines ..	C/S
Light House ½ ..	8.50

Nous voici au milieu de la saison des confitures. La ménagère ne peut refaire les confitures manquées ; aussi, donnez-lui le sucre

# St. Lawrence Sugar

et ne risquez pas de gâcher ses confitures.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre tous les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

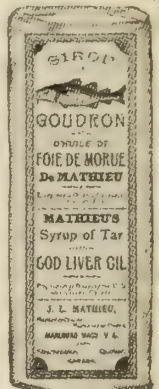
Pour tous les rhumes, le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu, est reconnu comme un remède sûr et effectif.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....  
De .....  
(Nom de la maison de commerce)  
Rue .....  
Ville ou village .....  
Province .....



## Les fèves cuites Marque Quaker

N'ont pas ENCORE  
haussé.

Avez-vous fait votre  
approvisionnement ?

Demandez-les à nos voyageurs ou écrivez à

**MATHEWSON'S SONS,**

**MONTREAL.**

Victoria 1/2s .. . . .	8.00
Alibert 1/2 .. . . .	7.50
White Bear 1/2s .. . . .	17.00
White Bear 1/2s .. . . .	9.50
Le Pilote 1/2 .. . . .	11.50
Savons de Castille .. . . .	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morceaux de 1/2 lb., 50 .. . . .	3.75
morceaux de 3 oz., 200 .. . . .	3.75
morceaux de 7 oz., 200 .. . . .	7.50
morceaux de 10 oz., 200 .. . . .	12.00
La Lune 65% d'huile d'olive .. . . .	Lb.
morceaux de 1 lb. carré, 50 .. . . .	4.50

morceaux de 1 lb. long, 50 .. . . . 4.50

**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, per doz. .. . . .	0.90
La lb. .. . . .	
Prepared Cocoa .. . . .	0.28
Breakfast Cocoa .. . . .	0.36
No 1 Chocolate .. . . .	0.30
Diamond Chocolate .. . . .	0.24
Navy Chocolate .. . . .	0.29
Cocoa Nibs .. . . .	0.35
Cocoa Shells .. . . .	0.05
Confectionery Chocolate .. . . .	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors .. . . .	0.18 à 0.35

Vanilla Stick .. . . . la gr. 1.00

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN**  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's .. . . .	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's .. . . .	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's .. . . .		
et 1/2's .. . . .	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's .. . . .	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's .. . . .	0.44	0.60





## Delicieusement différent

Il y a quelque chose de délicieusement différent qui distingue les Biscuits au Soda à la Crème Perfection des autres biscuits au Soda, et qui leur crée une demande impérative par tout le Dominion.

Les biscuits Sodas à la Crème de Mooney sont aussi bons parcequ'ils sont faits des matières les plus pures, par des ouvriers de la plus haute compétence et dans une manufacture moderne, parfaitement éclairée et ventilée.

## The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

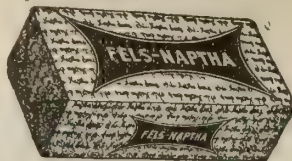
Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, Terrebonne.

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses . . . . . \$5.00  
Cinq caisses ou plus . . . . . 4.95



SNAP CO., LTD.

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. . . . . 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. . . . . 3.50  
Double Refi. lime juice . . . . . 3.50  
Lemon syrup . . . . . 4.00

### WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

J. W. CLICHE, Mft

Sucre et Sirop d'Erbable  
Beauce Junction, Qué.

Prouits garantis purs:

Sucre d'érable 1er choix . . lb. 0.10  
Sucre d'érable 2e choix . . lb. 0.09½  
Sucre d'érable 3e choix . . lb. 0.09  
Sirop d'érable, embouteillé . . doz. 3.00  
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00  
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00  
Sirop d'érable, caisse de 6 can. de 1 gal. . . . . cse 6.60

Sirop Beauceronne, A. 1.

Cse de 1 doz. de bouteilles . . cse 2.20  
Cse de 6 can. de 1 gal. . . . cse 4.20  
Canistre de 5 gal. . . . . can. 3.60  
En baril de 40 à 50 gal. . . . gal. 0.60

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs.  
2 doz. à la caisse . . . . . cse 4.20



La Cie

WILLIAM

Ltée

Rue N.-Dame E.



Savon à polir  
"Sincère",  
cse de 3 doz \$3.30

Savon nettoyeur  
de mains "Sincère",  
cse de 3 doz \$2.55

cse de 6 doz \$5.10

## IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

— DE —

BAKER'S  
COCOA  
AND  
CHOCOLATE



Registered Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pure et de saveur délicieuse, conservée dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz. doublées or, scellées hermétiquement

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL



Tous les marchands vendent le tabac

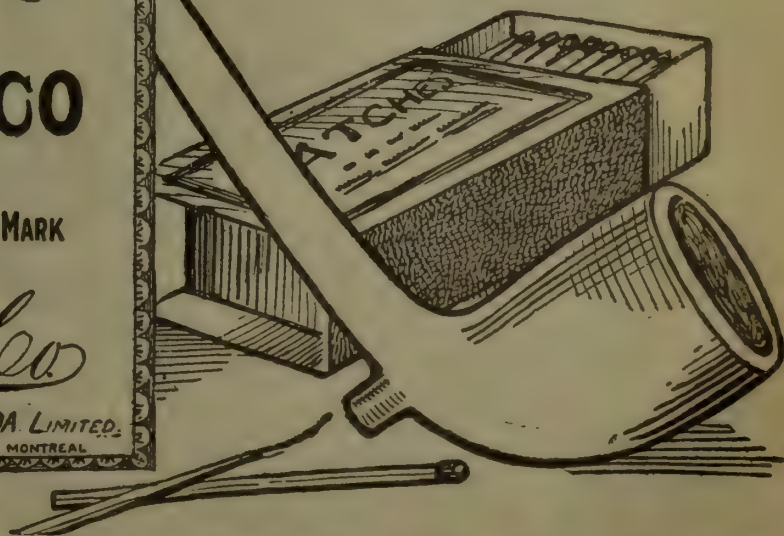
# OLD CHUM

Parce que "tout le monde fume le tabac  
OLD CHUM"

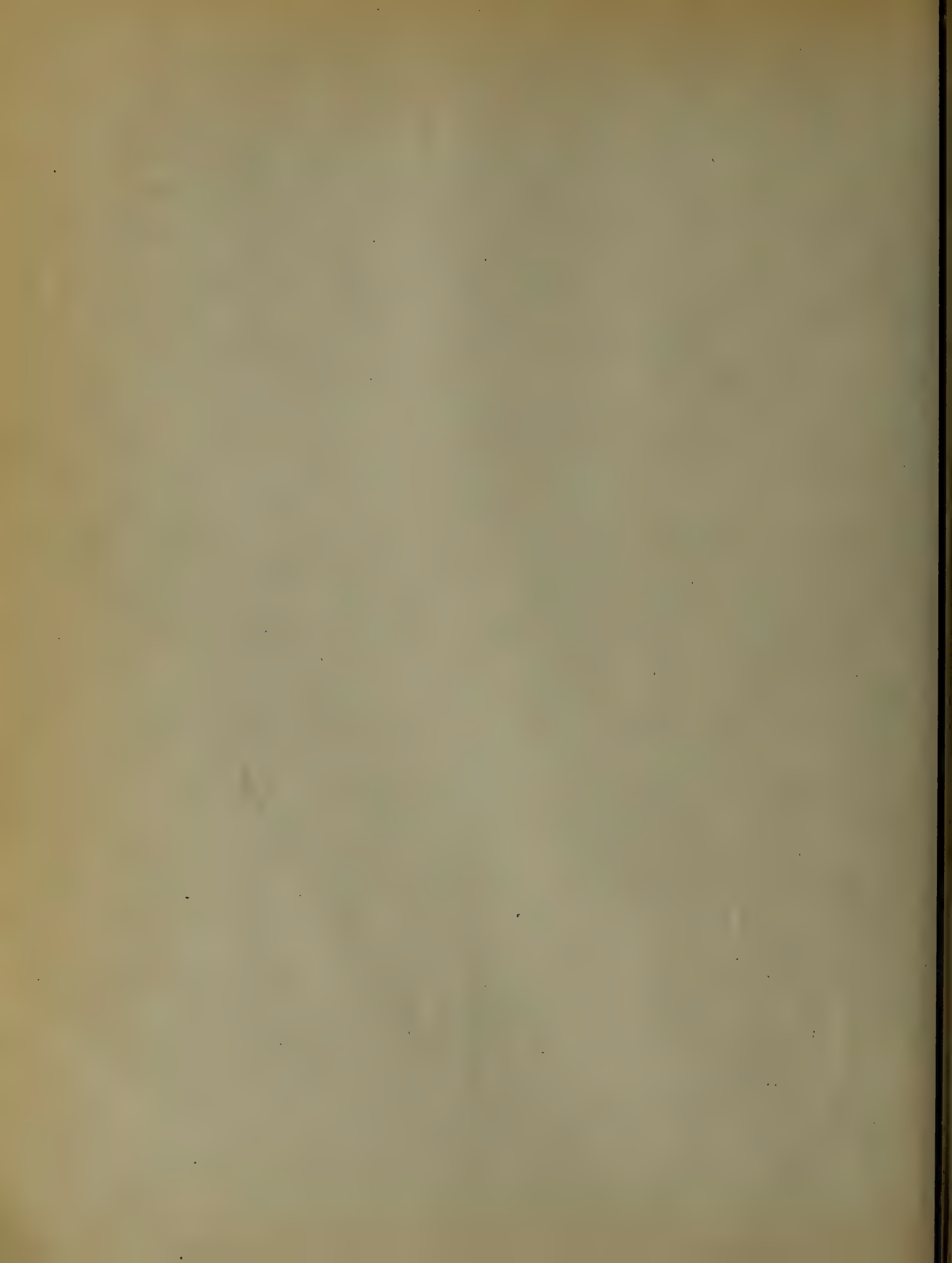
L'été, l'hiver, à la maison, en dehors, après  
déjeuner, après diner, au bureau et le soir  
en lisant les journaux, tout le monde trou-  
ve que le temps passe agréablement  
en fumant une bonne pipe de tabac  
"OLD CHUM" il est doux et frais  
et brûle facilement.

Les marchands font beaucoup  
d'argent avec cette marque.  
Surveillez votre stock et vos ven-  
tes augmenteront

IMPERIAL TOBACCO CO. of CANADA  
LIMITED.  
MONTREAL.







**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
30 Rue St-André Montréal.

**W. LAMARRE & CIE**

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS : 1324.

**ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS**

Pour vos emprunts d'argent et pour  
vos assurances.

Voyez **J. A GRENIER,**

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Téléphone : Main 1909

**FINDLAY & HOWARD  
LIMITED**

311 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

Immeubles, Assurance,  
Placement de Fonds

Tel. Main 7233

**LUBY**

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.  
MONTREAL.



Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

L'honnêteté est absolument nécessaire pour réussir en affaires, mais, elle n'est pas suffisante. Elle doit être doublée d'énergie, de détermination et d'initiative.

**Ventes par les Shérifs**

Du 20 au 26 juillet 1912

**District de Beauce**

— Ephrem Poulin vs. Sylvestre Talbot

Une maison appartenant au défendeur et située sur le lot No 48 de la paroisse de St-Théophile.

Vente à la porte de l'église de St-Théophile, le 24 juillet à 10 heures a.m.

—J. Emery Poulin vs. Fortunat Quiron.

Partie du lot 60 et les lots 61 et 62 du rang quatre de Jersey (sujet à la coupe de bois vendu), circonstances et dépendances.

Partie nord-ouest du lot 34F du 1er rang de Jersey, Saint-Martin, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Martin, le 25 juillet, à 10 heures a. m.

**District de Beauharnois**

—James Ferry vs. Hugh Richard Kennedy.

Divers lots de terre situés dans le canton Hemmingford.

Vente à la porte de l'église de Saint-Romain de Hemmingford, le 26 juillet à 11 heures a. m.

**District de Chicoutimi**

—La Vill de Chicoutimi vs. Léandre Tremblay.

Un lopin de terre désigné sous le No 204 du cadastre de la ville de Chicoutimi, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau du shérif Edm. Savard, le 23 juillet, à 10 heures a. m.

**District de Kamouraska**

—La Fonderie de Plessisville vs. Hyacinthe Dumont.

Une maison, une boutique de forge et un hangar avec laiterie, sur un emplacement de 25 pieds par 60, N 302, de la paroisse de St-Arsène et loué à raison de \$10 par année.

Vente en un seul lot à la porte de l'église de Saint-Arsène, le 26 juillet, à 3 heures p. m.

—Hilaire Beaupré vs. Joseph Sévigny.

Cinq lots de terre dans le canton de Whitworth et désignés sous les Nos 50, 51, 52, 53 et 54, circonstances et dépendances.

Vente en un seul lot à la porte de l'église de Saint-Honoré, le 24 juillet, à 11 heures a. m.

**District de Montmagny**

—Alphonse Boutin vs. André Beaudin.

Un lot de terre, No 830 de la paroisse de Saint-Raphaël de Bellechasse, avec bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de Saint-Raphaël, le 23 juillet, à 10 heures a. m.

**District de Montréal**

—David McAvoy et al. vs. Placide Laframboise.

Deux terrains situés dans la Ville Emard, avec les bâtisses y érigées. Subdivisions 200-201-282-3930.

Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux, le 25 juillet, à 10 heures a. m.

—Hormisdas Deragon vs. Pinkas Haller.

Un lot de terre portant le No 135 du village Saint-Jean-Baptiste, dans la cité de Montréal, avec bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux, le 25 juillet, à 11 heures a. m.

**93°**

à l'ombre



Lorsque vos clientes chancellent en vous parlant de la chaleur dans la cuisine, du manque d'appétit, etc.,

Expliquez leur les mérites du système

**ERMALINE**

de

**CUISSON**

dans les

**SACS** en papier.

Demandez-nous des  
échantillons à distribuer

**Edward Lloyd Ltd.**

508 Edifice de la Banque des Cantons  
de l'Est, MONTREAL.

**SEULS MANUFACTURIERS**

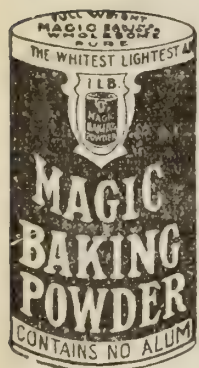
Tel., Main 4829



**Epiciers :** En général les clientes se fient plus au jugement de l'Epicier qu'au leur propre pour le choix des marchandises de marques, et la cliente difficile préfère faire ses achats dans l'épicerie où elle trouve des marchandises de marques bien connues et bien annoncées. La Poudre à Pâte "Magic" est celle qui est la plus connue et la mieux annoncée au Canada.

# LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

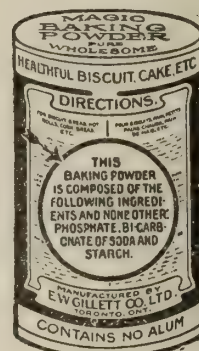


**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,**

TORONTO, ONT.

Winnipeg

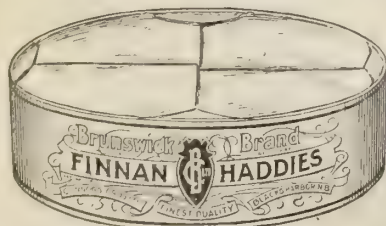
Montréal



On devrait insister sur  
le fait que les produits  
marins de



## MARQUE BRUNSWICK



sont des produits de qualité et qu'il vaudrait mieux n'être pas en affaires plutôt que de donner cours à des marchandises de qualité douteuse.

Quant à la marque **BRUNSWICK**, notre système scientifique d'emballage conserve la saveur naturelle délicieuse du poisson. — Une grande aide pour la vente.

Voyez à ce que vos rayons portent un assortiment complet.

**CONNORS BROS., LIMITED.**

**BLACK'S HARBOUR, N. B.**

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS:

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année, A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration. L'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 19 JUILLET 1912

No. 29

## LE CANAL DE PANAMA

L'annonce de l'ouverture prochaine du Canal de Panama dont l'intérêt économique ne peut laisser indifférent aucune nation, a soulevé récemment une polémique assez vive entre l'Angleterre et les Etats-Unis. La controverse tourne autour de ce point : à savoir si les Etats-Unis dans leur promesse de traiter également les vaisseaux des autres pays avaient l'intention d'inclure les vaisseaux appartenant aux citoyens américains. Avant d'être résolue, cette question suscitera bien des discussions, et il est probable que l'intervention du tribunal de La Haye aura seule autorité pour trancher le différend d'une façon équitable.

Et au moment où tous les regards sont dirigés vers cette colossale entreprise qui sera une des plus grandioses manifestations du labeur humain et l'événement peut-être le plus gros de conséquence du XXe siècle, il n'est pas inutile de refaire en quelques mots l'histoire de ce canal, fameux bien avant son achèvement, et de donner quelques chiffres sur ses dimensions gigantesques et quelques renseignements sur son fonctionnement.

Partant de la baie du Limon, sur l'Atlantique, pour atteindre, à Balbao, l'Océan Pacifique, le canal de Panama a une longueur totale de 80 kilomètres.

Le tracé qui a été suivi par les Américains comme étant le moins coûteux et le plus rapide à exécuter est celui qui fut proposé en 1878 par MM. Wyse et Reclus, adopté par le Congrès international de 1879 et mis en exécution dès 1881. Son profil est un peu différent de celui que prévoyait d'abord la compagnie française créée par Ferdinand de Lesseps.

Tandis que ce dernier projet s'appliquait à créer un canal au niveau de la mer, malgré un déblai colossal, les Américains se sont bornés à entreprendre un canal à écluses. Avec le projet français, la dépense était évaluée à 272 millions de dollars et la durée de l'entreprise eût été de dix-huit ans. Avec le projet américain, la dépense aura été de 139 millions de dollars, et la durée du travail de huit ans seulement. De plus, le canal à écluses aura une plus grande profondeur et une plus grande largeur que le canal à niveau.

La profondeur normale sera de 43 à 43½ pieds et la largeur minimum 320 pieds. Cette largeur réduite n'existera que sur 4½ milles dans la tranchée de la Culebra, entre Obispo et Pedro Miguel. Ailleurs, la largeur uniforme est de 533 pieds sur la plus grande longueur du tracé; elle atteint 854 pieds entre San Pablo et Obispo et 1,068 pieds entre Gatun et San Pablo. Entre Colon et Gatun le canal est au niveau de la mer. A Gatun, se trouve une échelle de trois écluses de 31 pieds, à l'aide desquelles les navires atteindront le bief supérieur du canal, qui va de ce point à Pedro Miguel, distant de 32 milles environ, à l'altitude de 91 pieds au-dessus de la mer.

A Pedro Miguel, une écluse de 31½ pieds de chute ramènera les navires à l'altitude de 59½ pieds. Ce bief intermédiaire a une longueur de 1½ mille et se termine à Miraflores par deux autres écluses qui rattachent le niveau de la mer du côté de Panama.

Malgré la perte de temps nécessitée par le passage des écluses, la traversée entière du canal ne durera pas plus de douze heures, temps sensiblement moindre que celui demandé par le parcours du canal de Suez. Quant au trafic, on l'évalue à 80 millions de tonneaux de jauge nette, mais ce chiffre ne sera vraisemblablement pas atteint avant un très grand nombre d'années.

Les écluses adoptées ont une forme spéciale. Elles sont jumelles, tout en étant indépendantes.

Cette disposition permet de recevoir simultanément un navire montant et un navire descendant.

Les chambres des écluses ont une largeur de 117 pieds, une longueur utile de 1,067 pieds et une profondeur de 43 pieds 9 pouces.

Elles pourront donc recevoir des navires du type de "l'Olympic", qui n'a que 910 pieds de long et "l'Aquitania", actuellement en chantiers et dont la longueur sera de 945 pieds. Mais il faut prévoir dans l'avenir une augmentation des dimensions des navires, aussi, la décision prise en 1908 d'adopter les dimensions que nous venons d'indiquer est-elle des plus sages.

Les écluses jumelles sont pourvues de doubles portes, protégées par des chaînes pour éviter les défoncements par suite de fausses manoeuvres. Elles sont alimentées par des vannes latérales disposées de façon à empêcher les remous dans la face liquide. Les murs des quais sont pourvus de défenses de bois attachées par des chaînes et appuyées sur des ressorts travaillant dans la maçonnerie. Cette disposition permet d'éviter les froissements des tôles des coques.

La traversée du canal aura lieu tant de jour que de nuit. Dans la traversée des écluses, ils seront remorqués par des tracteurs électriques. L'électricité jouera du reste, un rôle prépondérant dans le service du canal, tant pour l'éclairage et le hallage que pour le fonctionnement des écluses et des vannes d'alimentation.

Le travail le plus remarquable de l'entreprise est celui qu'a nécessité l'établissement du lac de Gatun, qui reçoit les eaux du roi Chagres, et dont la superficie est de 266 milles carrés.

Ce lac est susceptible d'emmagasiner un milliard et demi de pieds cubes d'eau.

Le barrage donnant naissance à ce lac aura une longueur de 8,065 pieds avec une largeur maxima de 2,800 pieds. Un déver-



soir a été prévu pour évacuer le débit maximum du Chagres, évalué à 16,650 pieds cubes par seconde, et le niveau constant sera maintenu par un dispositif spécial et des vannes régulatrices. Y compris le déversoir, le prix total du barrage sera de 13,752,000 dollars.

Le droit de passage du canal a été fixé à un dollar par tonne. On estime que ce droit dépassera 11 millions de tonnes par an, dans la première décade.

L'ouverture du canal de Panama aura des conséquences économiques considérables et dont se préoccupent d'ores et déjà toutes les puissances du monde.

### L'ETAT DES RECOLTES

L'état des récoltes à la fin de mai—dit la statistique nouvelle du Ministère du Commerce—100 représentant la perspective d'une récolte abondante est très bon, sauf pour le blé d'automne, dont la condition pour cent représentée par 71.46 contre 72.62 au 30 avril est plus basse que celle de chacune des trois années précédentes, à la même date. Cette récolte a souffert de l'exceptionnelle sévérité de l'hiver, dans Ontario et du manque de neige suffisante pour la protéger, en Alberta, tandis que le printemps humide et froid a été contraire au relèvement et à la bonne croissance du grain.

L'état du blé de printemps est de 94.21, contre 96.69 l'an dernier; celui de l'avoine de 91.67, contre 94.76; celui de l'orge de 91.08, contre 93.49; celui du seigle, de 87.24, contre 90.26; celui des pois, de 83.85 contre 92.15; celui des grains divers, de 87.72 contre 93.84.

L'état du foin et du trèfle était de 96.10, contre 74.63 fin d'avril, et 91.45 fin de mai 1911.

La luzerne, là où elle est cultivée, se trouve cette année dans une condition moyenne de 90.65.

L'état de ces céréales, dans les provinces du Nord-Ouest, est de plus de 95 p.c. de l'état modèle, excepté pour le blé d'automne, en Alberta, dont l'état n'est que de 76.62 p.c. En Saskatchewan, la superficie couverte en blé d'automne est évaluée à 53,000 acres, et la condition pour cent était de 93.28 au 31 mai.

### DANS L'OUEST

**Les moissons dans l'Ouest canadien donneront un rendement énorme cette année, on croit que la récolte atteindra 250,000,000 minots**

M. James Carruthers, qui est revenu d'un voyage d'études dans l'Ouest, dit que les récoltes seront plus nombreuses et plus abondantes que n'importe quelle année dans l'histoire du Dominion. Elles donneront un rendement d'au moins 250,000,000 de boisseaux.

Les conditions sont des meilleures pour une moisson d'une abondance extraordinaire. Il est difficile de se former une idée même approximative du rendement des différents produits agricoles, mais le résultat en sera certainement étonnant.

Dans l'Alberta et la Saskatchewan les conditions sont meilleures que dans le Manitoba à cause de la plus grande abondance de pluies dans ces provinces. Les moissons commenceront certainement entre le 1er et le 15 du mois d'août.

Les marchands de gros de l'Ouest se déclarent tous très satisfaits et ils attribuent le bon état du marché à la prospérité actuelle et aux excellentes perspectives.

Certaines villes font des progrès énormes. Edmonton, dont la population, d'après le recensement fait par le gouvernement, se chiffre à 28,000, a, d'après un nouveau relevé fait par les autorités municipales, plus de 53,000 habitants. L'industrie de la construction est des plus florissantes, on ne réussit même pas à

loger tout le monde; un certain nombre de personnes sont forcées de se loger sous des tentes.

Le C.P.R. y fait d'importants travaux, entre autres, la construction d'un pont qui coûtera au moins \$1,000,000.

Quant à l'état financier des fermiers, il est généralement très satisfaisant, quoique les cultivateurs aient acheté d'importants lots de terrain.

### VIOLENTE EXPLOSION A LA BRASSERIE DOW

Une violente explosion survenue le 16 courant à la brasserie Dow, au carré Chaboillez, a failli amener une épouvantable catastrophe; c'est miracle qu'elle ait été évitée. L'alarme automatique ayant donné l'appel aux pompiers, ceux-ci purent maîtriser heureusement le commencement d'incendie. Les dégâts causés par l'explosion sont très élevés. Toutes les machines servant à la trituration du malt ont subi des dommages; de grands réservoirs en cuivre, d'énormes serpentins où se fait la condensation du liquide sont également endommagés.

D'après le surintendant de la brasserie, l'explosion serait due à une étincelle provoquée par la machine actionnant les broyeurs qui aurait mis le feu aux poussières chargées de gaz qui se dégagent de ces broyeurs.

Les ouvriers venant de cesser leur travail il n'y a eu à déplorer aucun accident de personne.

### LE BETAIL

Aux abattoirs de l'Ouest, les arrivages de bétail sur pieds pendant la semaine qui s'est terminée le 13 juillet ont été les suivants: 1,700 têtes de gros bétail, 1,200 agneaux et moutons, 1,100 porcs et 700 veaux; on a mis, le 16 courant, en vente 650 têtes de gros bétail, 600 moutons et agneaux et 175 veaux.

Les prix ont baissé de 25c à 50c par cent livres pour le gros bétail. Pour les porcs, il se sont élevés de 5c à 10c.

### LES PRIX SPECIAUX DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE

Périodiquement, la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, fait bénéficier ses nombreux clients de prix spéciaux dont il est bon de profiter sur le champ. Cette pratique de ventes temporaires à des prix plus avantageux que ceux du marché, à valu à la maison Laporte, Martin, une vogue considérable, et l'annonce de ces taux exceptionnels est d'autant plus appréciée que la tendance du marché pour tous articles alimentaires est toujours à la hausse.

Cette semaine, la maison Laporte-Martin met en vente 500 caisses de 6 douzaines du célèbre "Ginger Ale", "Trayder", importé de Belfast, et dont la réputation n'est plus à faire, apprécié et connu qu'il est par les clients les plus délicats et les plus difficiles comme étant le meilleur qui soit.

A cette vente viendront s'ajouter celles de caisses d'eau de Vichy "Célestin" et la "Sanitas", de gelées des marques: "Lister", "Lipton", "Imperial", de soupes, savons, filets de harengs, etc., tous produits offerts à des prix inconnus ailleurs et dont tous les épiciers soucieux des intérêts de leur commerce, sauront tirer profit.

### NOUVELLE SUCCURSALE

La Banque d'Hochelega a ouvert une nouvelle succursale à Ste-Geneviève, comté Jacques-Cartier, depuis le 8 courant. M. le notaire Chaurest est le gérant de cette succursale.

## LA SIXIÈME EXPOSITION NATIONALE DE LA CHAUSSURE ET DU CUIR A BOSTON

Du 10 au 17 juillet courant a eu lieu à Boston la 6ème Exposition Nationale de la Chaussure et du Cuir; on sait qu'elle importance a pris cet événement depuis sa création annuelle, et toute personne faisant commerce de la chaussure ne saurait se désintéresser d'une semblable manifestation.

Chaque exposition de ce genre a fait faire un pas dans le progrès à l'industrie du cuir et de la chaussure; c'est que tout ce qu'il y a de nouveau dans cette branche y est montré: nouveaux procédés de tannage du cuir, nouveaux perfectionnements dans les machines pour fabriquer la chaussure, nouveaux faits caractéristiques dans les méthodes, formes nouvelles, etc.

L'Exposition Nationale de Boston pour la Chaussure et le Cuir est un moyen bien moderne de stimuler les affaires, de réunir les membres nombreux de ce corps de métier dans une même enceinte où ils ont sous les yeux tout ce qui a trait à leur profession, rendant ainsi cette visite pleine d'enseignements en même temps que propice à la création de relations commerciales des plus favorables.

Ce fut le mercredi, 10 courant, que s'ouvrit cette imposante manifestation.

L'inauguration fut fort simple, sans discours, ni cérémonie officielle. A deux heures, les portes de l'exposition furent ouvertes, laissant voir une multitude de stands magnifiquement décorés, les propriétaires des dits, le carnet en mains, prêts à enregistrer les ordres, une activité flegmatique et mesurée régnant dans les allées; sur tout cet appareil de fête très simple, des airs patriotiques joués par un important orchestre, et ce fut tout. C'était bien américain.

Parmi les stands les plus intéressants, notons brièvement:

"Revere Rubber Co.", un des plus remarquables. Une disposition mécanique permettant de voir la production automatique du talon en caoutchouc "Spring-Step" et les phases de ses différents états, depuis l'usine jusqu'à sa distribution au commerce de gros. Une pyramide de dimensions réduites de talons en caoutchouc. Une maison miniature, éclairée et construite de talons en caoutchouc, etc.

"Chaussures Alden, pour hommes et garçons", gracieux étalage.

"C. W. Johnson", une chaussure en asbeste en miniature, d'un modèle parfaite, une autre de proportions gigantesques. Chaussures à trépointe.

"J. A. Cook & Bro., Lynn". Ligne complète de pantoufles et d'oxfords, pour femmes.

"Nugget Polish Co." Etalage attrayant de toute la ligne de polis pour chaussures.

"Georges Strong Co." Jolie montre de chaussures finies en regard des pièces de cuir d'où elles ont été tirées.

"Chaussures 'Kneeland' pour hommes". Exposition très réussie des nouveaux modèles pour homme, visant plutôt à montrer les nécessités de la mode qu'à effectuer des ventes immédiates.

"New Calf Leather", splendide montre de leurs cuirs de veau.

"Blis & Perry Co.", remarquable étalage de pantoufles de satin et grande variété de styles—40 styles en satin blanc seulement—pantoufles en toutes formes et couleurs, de cuir et de tissu, avec perles de fantaisie, broderie et pompons.

"E. P. Young & Co." et "F. E. Burke Shoe Co.", intéressante exposition de trépointes "Goodyear".

"The Eby Shoe Co., of Lititz, Pa" Ligne "Baby Mine", très joliment décorée.

"Bristol Patent Leather Co., Boston", chaussures en poutain vernis, avec semelles en caoutchouc.

"J. E. French & Co.", joli assortiment de chaussures à \$5 et \$6. Nouveauté en semelles caoutchouc.

"The Sawyer Boot & Shoe Co." Mocassins indiens comprenant styles indiens avec perles.

"Prince Hartigan Co." 64 variétés de chaussures confortables.

"Cat's Paw" Rubber Heels." Talons en caoutchouc et autres produits en cette matière.

"Farnsworth, Hoyt & Co." Spécialités en caoutchouc.

"Bickford & Sweet" et "The Cummings Shoe Co.", semelles spéciales "Worth" et spécialités en chaussures de bains et chaussures en feutre.

"A. H. Berry Shoe Co." "Evangeline", ligne de trépointes "Goodyear"; nouveau procédé de fabrication de la chaussures.

"W. H. Horn & Co."

"Chaussures Emerson", styles d'automne pour hommes.

"T. D. Barry Co." Pyramide de styles divers.

"M. Harpootlian & Co.", pantoufles turques boudoir, et sandales orientales.

"E. W. Burt & Co.", chaussures orthopédiques.

"K. J. Quinn & Co.", polis pour chaussures.

"The Unique Novelty Mfg. Co.", chaussures en drap de différentes couleurs, pour femmes.

"C. Hohn", manufacturier de nouveautés textiles.

"Chaussures 'Hub Gore'". 50 styles différents de chaussures pour femmes, hommes et enfants.

"Hunt-Rankin Leather Co.", étalage de leur cuir bien connu sur le marché du cuir. L'exposition comprend leur fameux veau "Velveta".

"Adams Bros.", complet assortiment de chaussures "Jack and Jill", pour fillettes et garçons.

"The Lynn Last Co." Modèles nouveaux, formes finies "Pyrolin".

"P. J. Harney Shoe Co.", chaussures pour femmes.

"C. A. Browning & Co.", lacets pour chaussures de différentes couleurs.

"E. T. Wright & Co.", styles de chaussures d'automne, en tanné, gun metal, vernis.

"The Stetson Shoe Co.", chaussures de luxe pour hommes.

"P. Cogan & Son", bon étalage de chaussures pour l'école.

"A. J. Bates Co.", chaussures pour hommes.

"Mohawk Moccasin Co.", pantoufles indiennes et mocassins.

"The Civilian Shoe Co." Styles pour le printemps 1913.

"Rice & Hutchins Co.", merveilleuse collection de chaussures variées.

"The Commonwealth Shoe and Leather Co.", étalage de styles variés de chaussures d'hommes pour l'automne, caoutchouc blanc.

"Mitchell-Canut Co.", ligne de chaussures pour femmes.

"The All Leather Shoe Co.", ligne complète de lourdes chaussures pour hommes.

"Edwin Clapp & Sons, Inc.", chaussures d'hommes, stricte-ment de luxe, nouveauté; oxford en veau russe.

"J. J. Grover's Sons", ligne complète de chaussures confortables pour femmes.

"Herman E. Lewis", les plus jolies pantoufles qui soient pour hommes ou femmes, en satin, suède et chevreau.

"Weber Bros. Shoe Co." Montrent 12 nouveaux types d'automne.

Est-il besoin de dire que les visiteurs furent nombreux à l'exposition de chaussures de Boston, les hôtels étaient bondés de monde, et beaucoup de personnes durent faire plusieurs maisons avant de trouver à se loger.

Les Canadiens s'étaient rendus en masse à cette importante manifestation qui fut une des plus réussies que l'on ait jamais vu. Notés parmi les visiteurs Canadiens:



F. J. Lebrault, Lebrault Mfg. Co., Montréal; G. S. Kerwin, Kerwin-Dig, Montréal; Alf. Dupéré, Québec; E. F. Léonard, Montréal; N. A. Lane, Montréal; A. L. Dupont, Dupont Frères, Montréal; G. F. Snowden, Montréal; C. B. Hamilton, Toronto; P. Galibert, Montréal; J. Palmer, Frédéricton, N.-B.; C. S. Sutherland, Amherst, N.-E.; J. I. Choimand, Regina Shoe Co., Montréal; Rowland Hill, London Ont.; Geo. Leclerc, Montréal; J. U. Hatch Gale Bros., Québec; H. Minister, Toronto; R. J. Slater, "L.P.C.", Montréal; W. E. Porter, Kentfield, N.-E.; H. F. Murray, Calgary, Alta; J. Affleck, Winnipeg; F. R. Beecher Guptill Shoe Co., Toronto; A. Grant, Montréal; V. Champigny, Montréal; Ov. de Lekseu, Montréal; A. L. Dupont, Montréal, Montréal; J. H. Sheean, Amherst, N.-E.; J. P. Mitchell, McKellup Co., Calgary, Alta; F. R. Foley, Bowmanville, Ont.; A. Sinclair, Barrie Tanning Co., Barrie, Ont.; T. H. Robinson et F. W. Slater, Eagle Shoe Co., Montréal; C. E. Slater, Slater Shoe Co., Montréal; Ralph Locke, Montréal; W. F. Martin, Montréal; N. F. Dufresne, Kingsbury Shoe Co., Montréal; W. W. Dernier, J. McClary, Lewis Shoe Co., Canada; W. E. Wilson, Murray Shoe Co., St-Thomas, Ont.; T. C. Lemaire, Montreal Suspender and Umbrella Co., Montréal; L. F. Payan, J. R. Payan, E. D. Payan, Duclos & Payan, St-Hyacinthe; G. G. Christian, Harbor Grace, Newfoundland; A. Levy, Toronto; F. W. Knowlton, United Shoe Machinery Co., Montréal; C. E. Lloyd, Owen Sound, Ont.; Rowland Hill, London, Ont.; H. D. Broderick, T. E. Atteaux & Co., Montréal; John Domer, Lumsden & Co.; F. G. Cobb, Frah Ltd., Montréal; A. O. G. Beardmore, Beardmore & Co., Toronto; C. Togelberg, Getty-Scott Shoe Co., Galt, Ont.; F. M. Cowan, Brandon Shoe Co., Brantford, Ont.; J. F. Wandless et F. Sherborth, de Footwear, Toronto; J. J. Gallagher et H. Neville, de Acton Publ. Co., Toronto.

Au cours de cette brillante semaine, la United Shoe Machinery avait convié les hôtes de Boston à faire une visite à ses usines de Beverly. Ce déplacement fut on ne peut plus intéressant, et tous furent émerveillés du fonctionnement remarquable de cette gigantesque entreprise, véritable ville, où le travail s'effectue dans l'ordre le plus parfait.

### LA CHAUSSURE ET LES CUIRS

Le commerce du détail suit une marche normale, les ventes se poursuivent dans d'assez bonnes conditions.

En fabrique, la situation est moins favorable, le travail est contrarié par la cherté des cuirs, ce qui ne cesse de préoccuper fabricants et tanneurs. Les premiers achètent au fur et à mesure de leurs besoins, ne voulant pas passer de gros marchés et ayant l'espoir de voir diminuer les prétentions des seconds, qui font la sourde oreille à toutes les propositions au-dessous des cours qu'ils ont fixés.

Les réserves en cuirs et peausseries sont, du reste, rares et, forcément, il faudra finir par accepter la situation nouvelle.

\* \* \*

Aux Etats-Unis, il y a plus de 12,000 boutiques de réparateurs de chaussures, et le chiffre d'affaires évalué est de plus de 28,000,000 de dollars par an.

\* \* \*

Les statistiques du commerce aux Etats-Unis, arrêtées à fin avril, accusent pour les dix mois précédents une augmentation des exportations de chaussures en France de 155,339 dollars sur la même période de 1911.

### POUR LES PREVOYANTS

Le rapport semestriel des Prévoyants du Canada vient de paraître. Il démontre que cette Compagnie progresse avec une rapidité étonnante. Voici d'ailleurs les principales données que l'on trouve dans ce rapport: 16,235 sociétaires, 34,450 pensions et un actif de \$213,025.02. Ces chiffres sont plus éloquentes que n'importe quel commentaire.

### UN DELICIEUX SEJOUR AU BORD DE LA MER

L'hôtel Criswold, situé à 15 minutes de la station du Grand Tronc à New-London, Conn., est un des plus beaux et des plus agréables hôtels qui soient sur la côte de la Nouvelle-Angleterre. Il y a dans les atténuants de l'hôtel, une splendide baignade, un terrain de golf pour le jour et une salle de danse pour le soir qui rendent ce séjour enchanteur, délicieusement rafraîchi qu'il est par la douce brise de l'Atlantique qui souffle le soir sur la rive.

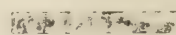
Les gens qui désirent rencontrer un peu de fraîcheur pendant l'été, n'auront qu'à prendre le "Seashore Limited", partant de Montréal à 8 heures du soir. Des billets à prix réduits sont délivrés chaque jour durant la saison. Tous renseignements et informations concernant les maisons de pension, les hôtels, les prix, etc., pourront être obtenus en s'adressant à un agent du Grand Trunk Railway System ou du Central Vermont Railway.

### L'EXPOSITION DE QUEBEC

Du 24 août au 3 septembre prochains, Québec aura son exposition qui, toute provinciale qu'elle sera, ne manquera pas d'intérêt. La Commission chargée de cette exposition vient de publier la liste des prix qui seront repartis aux lauréats et dont le montant s'élève à \$28,000, en augmentation de \$8,000 sur ceux distribués l'an dernier. C'est là un précieux encouragement auxquels ne manqueront pas de répondre les cultivateurs en prenant part à cette manifestation et en venant démontrer au public canadien les progrès de leurs méthodes agricoles prouvés par l'excellence des produits obtenus.

Pour se rendre compte de l'intérêt croissant porté en certains quartiers à l'exposition provinciale de Québec, il convient de signaler, comme exemple de l'encouragement accordé aux cultivateurs et éleveurs que dans la subvention de l'espèce chevaline, (et les amateurs comme les cultivateurs s'en réjouiront,) il y a trois classes de plus que l'an dernier, et douze prix spéciaux contre deux médailles et prix spéciaux en 1911.

Nous sommes persuadés que cette exposition jouira d'un joli succès; nous aurons l'occasion de parler à nouveau de son organisation.



### LE PRIX DES CITRONS

De récentes informations, prises à New-York, permettent d'établir que les spéculateurs sur les citrons ont perdu au-delà d'un million de dollars dans les trois mois qui viennent de s'écouler en achetant tout ce qu'il y avait de disponible sur le marché.

La spéculation a commencé très tôt dans le printemps alors que les rapports venus de Californie annonçaient que la gelée avait détruit complètement la récolte de citrons. Les spéculateurs d'Italie passèrent immédiatement de forts contrats avec tous les producteurs et les importateurs des Etats-Unis et donnèrent les ordres aux spéculateurs d'Italie d'acheter toute la récolte en vue.

Tout à coup la baisse est survenue. Le froid n'avait causé aucun dommage aux récoltes en Californie et le printemps tardif avait réduit la consommation des citrons.

Pendant ces dernières semaines, les importateurs furent obligés de vendre \$4.00 et moins, des citrons qui leur avait coûté \$5.00 la boîte.

Les arrivages en avril et en mai ont été de 495,000 boîtes, et sur ces arrivages, la perte a été de plus d'un demi-million de dollars. Les arrivages de juin et de commencement de juillet se montant à 400,000 boîtes, représentent une perte de \$600,000.



## LES EXPORTATIONS CANADIENNES

M. Jas. A. Findlay, inspecteur de cargaison du ministère canadien de l'agriculture, sous la direction de cette division à Glasgow, Ecosse, publie son rapport annuel pour l'année terminée le 31 mars 1912, duquel nous extrayons les notes suivantes :

"La saison des importations canadiennes de 1911-1912 a considérablement souffert des troubles survenus parmi les ouvriers travaillant au transport des marchandises. Les grèves successives des marins et chauffeurs, puis des débardeurs ont causé des arrêts très préjudiciables dans les travaux de chargement et de déchargement. En conséquence, les expéditions de pommes éprouvèrent de sérieux dommages de leur séjour prolongé sur les navires, ce qui provoqua une baisse de leur prix.

## FROMAGE

"A côté de ces désavantages, on peut signaler quelques points satisfaisants, surtout en ce qui concerne les importations croissantes du beurre, des oeufs, des pommes et des pommes en boîtes, et le prix le plus élevé qu'ait encore atteint le fromage canadien et qui s'est maintenu durant toute la saison. Néanmoins, l'importation du fromage accusa une diminution de plus de 6,000 boîtes, à Glasgow et de presque 8,000, à Leith, comparée à la saison précédente.

L'état des fromages, à l'arrivée, continue à être satisfaisant.

## BEURRE

"Les expéditions de beurre accusent une augmentation. On a importé cette année, 4,059 boîtes et 13 paquets adressés, contre 1,256 boîtes et 7 cuves, l'année dernière. De ce total, 2,841 boîtes ont été transportées à une température de 15 à 25 degrés, et le reste à une température de 35 à 45 degrés, le tout ayant été arri-mé avec du bacon.

L'état du beurre, à son arrivée, n'a donné lieu à aucune plainte, mais la qualité, tout en étant très belle, n'était pas généralement si parfaite que lors de la dernière saison. Plusieurs ballots étaient trop salés.

## OEUF

"Les oeufs canadiens ont de nouveau fait apparition, mais seulement jusqu'à concurrence de 590 caisses. Les prix ont varié considérablement durant la saison, mais, somme toute, les oeufs ont été une marchandise rare. La qualité des importations canadiennes a été satisfaisante.

## BACON ET VIANDES

"La quantité totale du bacon importé est d'environ 100 inférieure à celle de l'année dernière. On peut attribuer cela au manque de facilité de transport, éprouvé durant les quatre semaines de la grève des débardeurs. Les expéditions furent débarquées en bon ordre, et le bacon canadien continue à être en bonne demande, et pourvu que les prix fussent raisonnables, de plus grandes expéditions seraient bien accueillies.

Vianes en boîtes.—Les arrivages classés sous ce titre accusent 409 caisses de veau réduit en gelée (légère augmentation sur la saison précédente), dont la qualité était bonne.

Vianes gelées.—Ces viandes accusent une légère diminution : on n'a débarqué cette année que 4,106 boîtes contre 10,900 colis l'année dernière. Ces expéditions ont été transportées à une température de 20 degrés et au-dessous et débarquées en bonne condition.

## POMMES EN BOITES

"On a constaté une augmentation considérable dans l'importation des pommes en boîtes : 38,135 caisses sont arrivées à Glasgow et environ 10,000 à Leith, soit une augmentation de 7,600 caisses pour Glasgow.

Leur état, en débarquant, était généralement satisfaisant. La qualité a donné lieu à des critiques plus sévères que de coutume, cette année. Les premières expéditions ont donné satisfaction, mais les derniers arrivages ont vu s'élever les plaintes

au sujet du trop grand manque de fermeté des fruits, qui dans quelques cas, étaient tombés à l'état liquide.

En sus des totaux ci-dessus mentionnés, ont été reçues 3,114 boîtes de pommes en conserves de la Nouvelle-Ecosse, simplement de belle qualité, mais avec tendance à devenir molles, et 254 caisses de maïs en conserves et 107 de pêches d'Ontario. On a trouvé défaut de contenance dans les boîtes de pêches, qui, une fois ouvertes, montraient un espace considérable resté vide. Même si le contenu des boîtes eut pesé le poids requis, ce qui n'est pas admis, cette pratique porte atteinte à l'apparence qu'ont les boîtes, d'être bien remplies.

## POMMES

"La saison des pommes canadiennes de 1911-12 a vu de grandes expéditions d'Ontario et de Nouvelle-Ecosse, mais, considérée en général, elle a été de nature à causer du désappointement et du dommage pour ceux qui pratiquent ce genre de commerce, car, à part du prix de quelques caisses de variétés de pommes colorées d'automne, les prix ont été généralement modérés.

Expéditions d'Ontario.—Les diverses variétés de pommes d'été et de commencement d'automne, expédiées d'Ontario, étaient de bonne grosseur, à la pelure propre et bien colorée, en général bien classifiées, et arrivèrent en bonnes conditions. Une satisfaction générale se manifesta à cette époque, mais, depuis l'arrivée des variétés d'hiver, la note dominante a été le désappointement causé par leur manque de fermeté.

Les pommes "Spy", variété universellement recherchée, étaient remarquables par leur rareté, leur qualité médiocre, leur excès de maturité et leurs meurtrissures. Les marchands de détail déclarent que les derniers arrivages de "Spy", de "Baldwin", etc., accusaient des pertes considérables, par suite des fruits ridés ou gâtés qu'on y trouvait chaque jour. Cet état de choses contribua à faire baisser la demande et les prix. Les pommes vertes, propres et fermes, étaient d'une qualité exceptionnellement belle. Les "Golden russets" au contraire, n'étaient que d'une qualité médiocre. Les "Baldwins" et autres variétés d'hiver étaient belles et d'une bonne grosseur, mais le peu de facilité qu'elles ont de se conserver faisaient perdre de vue ces qualités.

Les expéditions d'Ontario comprenaient : 153,482 barils, 103 demi-barils, et 31,776 boîtes. Ces chiffres indiquent sur l'année dernière, une augmentation d'environ 72,000 barils et 16,446 boîtes.

Expéditions de la Nouvelle-Ecosse.—La Nouvelle-Ecosse a établi un record de quantité sur le marché de Glasgow, en y envoyant 153,210 barils et 3,304 boîtes.

Les pommes "Gravenstein" formant les premiers arrivages, étaient belles, d'une couleur agréable et d'une bonne grosseur ; elles ont été débarquées en bon état.

Les derniers arrivages de pommes "King", "Blenheim", etc., étaient généralement d'excellente qualité.

On remarqua les "Tallowaters", pommes de choix, belles et grosses.

Boîtes.—La plupart des pommes en boîte étaient de marque "Hillcrest Orchards", les "Gravensteins" étaient de qualité, de grosseur et de couleur de choix. Les "Kings" étaient également bonnes, les "Wageners" bonnes, mais ne se conservaient pas. Une expédition d'une autre marque (Waterville Fruit Growers) est aussi arrivée, mais les pommes étaient de qualité et de grosseur inférieures et n'obtinrent que des prix en conséquence.

## FRUITS DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

"Les importations de cette région ont compris 2,407 boîtes de pommes et 648 boîtes de pêches, accusant ainsi une augmentation sur l'an dernier. Les variétés de pommes rouges étaient irrégulières et inférieures en qualité à celles de la dernière saison. La variété la plus remarquable fut celle des "Newton Pippins", d'une grosseur satisfaisante et d'une qualité de choix ; mais les



"Jonathans" étaient médiocres; les McIntosh rouges étaient de grosseur irrégulière et de faible couleur; les "Co's Orange" de qualité inférieure, et les "Spys", médiocres en couleur et en volume. Les poires arrivèrent aussi en bon état de conservation, excepté la variété "Lawrence", dont les fruits étaient trop mûrs.

#### POIRES D'ONTARIO

"La quantité de poires importées d'Ontario accusent une grande diminution sur les années précédentes; elle n'a été que de 3,764 caisses, 62 demi-barils en compartiments frigorifiques, et 27 barils dans les cales ordinaires; la plupart de ceux-ci étaient en mauvais état, donnant des signes évidents de détérioration. La boîte est le mode d'emballage le plus convenable pour ces fruits. Les poires étaient généralement de belle qualité et les "Bartletts" se vendirent à des prix satisfaisants. La majorité des arrivages fut débarquée en bon état et de bien plus grandes quantités pourraient être, avec succès, distribuées de Glasgow.

#### LA GREVE DE LA CONFECTION

La compagnie Vineberg a décidé de nourrir et de loger les ouvriers confectionneurs qui remplacent les grévistes et a établi des dortoirs et des réfectoires dans les quatrième et cinquième étages de sa nouvelle manufacture, coin St-Laurent et Duluth. Les ouvriers qui y seront logés pourront recevoir des amis et seront accompagnés de policiers lorsqu'ils sortiront pour faire des marches quotidiennes.

#### DECOUVERTES DE GISEMENTS AURIFERES AU VENEZUELA

Le consul général des Etats-Unis à Ciuda-Bolivar annonce que plusieurs découvertes de riches gisements aurifères ont été faites dans l'hinterland Vénézuélien. Le minerai d'or est de haute teneur, et facile à extraire, mais le manque de moyens de transport et d'autres raisons en rendent difficile à l'heure actuelle l'exploitation commerciale.

### LE PROBLEME COMMERCIAL

#### LE JUGEMENT D'UN NEGOCIANT ANGLAIS SUR LES SOCIETES COOPERATIVES, LES SOCIETES A SUCCURSALES MULTIPLES ET LES COMMERÇANTS.

Dernièrement dans un périodique anglais, M. Hunter, négociant, conseiller municipal à Sailcoats, émettait ses idées concernant les sociétés coopératives, les sociétés à succursales multiples et les commerçants; nos lecteurs prendront à coup sûr un vif intérêt à prendre connaissance de cet article dont les arguments, s'ils ne correspondent pas entièrement à nos vues, donnent cependant une idée assez nette de la question et ne manquent pas d'être instructifs:

"Le commerçant particulier qui chercherait à traiter d'une manière impartiale le mouvement coopératif pourrait sembler suspect; d'un autre côté, il est permis de regarder ce sujet sans se servir des lunettes de l'Association de Défense des commerçants. Peut-être est-il sage de vous dire tout d'abord que jamais dans le cours de mon existence je n'ai eu de relations avec les sociétés à succursales, que ma vie commerciale s'est écoulée tout entière dans les commerces de l'épicerie et de la confiserie, et que les affaires que j'ai pu traiter avec les sociétés coopératives représentent environ un demi pour cent du chiffre de mes affaires, c'est donc un total de quatre-vingt-dix-neuf et demi pour cent que je faisais avec des commerçants particuliers. Je considère cette explication comme nécessaire, car on suppose fréquemment qu'un commerçant qui ne peut voir tous les vilains aspects de la coopération a un intérêt financier dans le mouvement et, avec intention, se met un bandeau sur les yeux.

Quels furent les buts et les intentions des premiers coopérateurs? N'était-ce pas d'améliorer la situation des travailleurs? Peut-on nier que dans le passé il y avait de nombreuses villes où les commerçants ne pensaient un peu trop qu'à eux? Quand un homme qui n'avait jamais sorti de son village venait à décéder et laissait une centaine de milliers de dollars, souvent davantage, ceux qui réfléchissaient un peu commençaient à se poser la question: "Qu'a-t-il laissé à la commune?" En réalité, jamais cette question ne fut d'une plus brûlante actualité, car, aujourd'hui, nous voyons des gens laisser de grosses fortunes après avoir réduit à la pauvreté de centaines de commerçants qui luttèrent pour acquiescer à une modeste aisance. Des débuts les plus modestes, la coopération est devenue de nos jours une gigantesque entreprise et, pour l'observateur impartial, on ne peut pas dire que l'on aperçoive le moindre signe de décadence. Parallèlement avec les progrès de la coopération, et particulière-

ment en ces dernières années, de grandes entreprises se sont créées, ayant de 100 à 600 succursales chacune; et nous assistons à ce spectacle, que ces dernières venues concurrencent aussi bien les coopératives que les commerçants particuliers. Nous voyons donc que le commerce qui était pratiqué il y a cinquante ans, par une seule classe de commerçants, l'est aujourd'hui par trois: les commerçants particuliers, les succursales multiples, les coopératives. Evidemment, les patrons d'une moyenne importance ne font guère d'opposition aux succursales multiples, ils ont une idée fixe, c'est que la coopérative, et la coopérative seule, est leur ennemie naturelle, ainsi que l'aurait déclaré Thomas Carlyle. C'est une consolation bien mince pour un homme dont les affaires souffrent, et pourtant ces résultats parviennent d'un syndicat de riches actionnaires et non pas d'un mouvement de prolétaires.

Voyons quelles sont les chances d'un commerçant actif, intelligent, installé d'une façon moderne, contre la concurrence des sociétés à succursales d'une part, et contre les sociétés coopératives de l'autre. D'abord, supposons que ce commerçant a suffisamment d'argent pour payer ses achats comptant, et qu'il connaît bien son métier. Il doit penser qu'un des meilleurs endroits pour s'établir c'est à côté d'une société coopérative prospère réalisant de 2,000 à 4,000 dollars de recettes par semaine. Si une telle coopérative sert de gros dividendes, le commerçant pourra afficher ses prix meilleur marché, et comme il sera voisin de la coopérative, la comparaison en sera d'autant plus frappante. Il faut bien se mettre dans la tête que parmi les coopérateurs il y a des esprits justes, absolument préparés à venir chez les commerçants lorsque leur intérêt le commande. Le commerçant a-t-il une chance égale avec le magasin d'une société à succursales? Les sociétés à succursales choisissent d'abord neuf ou dix articles de vente courante, tels que les thés, sucres, beurres, fromages, lard, jambon, oeufs, margarine, confitures, etc. Maintenant, un client vient et achète pour \$1.50 de marchandise, puis il traverse la rue et va chez un épicier où il achètera pour 25c de pois, riz, raisins, poivre, moutarde, etc.; or, la remarque qui s'impose c'est que l'épicier passera autant de temps pour vendre 25c d'articles divers que le succursaliste pour en vendre pour \$1.50; et même si le client prend la totalité de ces achats, soit \$1.75, chez l'épicier, la main-d'oeuvre de ce dernier sera quand même double. C'est là une des raisons pour laquelle les sociétés à succursales peuvent vendre bon marché dans les endroits populaires. Il est fort probable qu'une succursale faisant \$1,000 d'affaires par semaine n'a pas plus de frais généraux qu'un épicier



realisant une recette de \$650 par semaine et vendant des quantités de petits articles. Sur ce point, coopératives et épiciers se trouvent en conflit avec les sociétés à succursales et dans une situation injuste, car les coopératives vendent aussi de tout. Comme je l'ai déjà signalé, le commerçant était autrefois le seul fournisseur du public; il ne pouvait être que supposé que plus tard les sociétés coopératives entreraient en ligne et chercheraient à lui disputer son influence. En même temps, il ne faut pas oublier que dans une contrée de libre-échange comme le Royaume-Uni, toute association d'individus peut exercer un commerce tant qu'elle n'entre pas en conflit avec les lois qui régissent la contrée. On peut donc se demander si vraiment l'action de l'Association de Défense des commerçants a plus fait pour la défense de ses adhérents que pour augmenter les affaires des sociétés coopératives. A mon avis, cette association par son mouvement a contribué à faire une excellente réclame aux sociétés coopératives. Certains projets de cette association sont raisonnables, d'autres, non; tels ceux qui ont trait à refuser d'embaucher des coopérateurs ou des membres de leur famille, ou à exiger des manufacturiers et négociants en gros de ne pas fournir les coopératives; il y a là une fausse conception de la nature humaine et de la science économique. Il faut être loyal, et j'admets très bien qu'il n'est pas raisonnable de la part d'un homme qui gagne son existence en dehors de la coopération, d'aller porter son argent à cette dernière; mais nous ne devons pas lui contester le droit de dépenser ce qu'il gagne, comme bon lui semble, et où il pense y avoir avantage. Voyons maintenant si ce système de boycottage serait effectif, en laissant de côté les droits des employeurs et des salariés. Il faut admettre que le commerçant d'une moyenne importance est mieux logé et peut dépenser davantage que l'ouvrier d'une situation correspondante, et, en règle générale, le commerçant peut obtenir un revenu plus fort que celui de l'ouvrier. Voilà donc deux classes de citoyens qui vont se trouver dans la nécessité de rompre avec les sociétés coopératives. Comment, avaient-elles envisagé la situation? Comment vont-elles l'envisager? Il ne faut pas oublier que de nos jours le monde du travail, patrons, ouvriers et employés, est plus instruit que nos pères ne l'étaient. On ne tolérerait pas de coercition, on se rendrait à la raison. Lorsqu'un homme qui gagne de \$10.00 à \$15.00 par semaine voit un autre individu gagnant le double se mêler de ses affaires, il n'est pas difficile de deviner ce qu'il fera. Aujourd'hui il va résolument à la coopérative; autrefois, il y avait chez lui incertitude. L'idée de demander aux manufacturiers et aux négociants en gros de ne pas fournir les coopératives serait excellente, à la condition qu'elle émane de la société coopérative de gros et de production, mais que ce soient des commerçants qui réclament cela, c'est de la folie. Il y a quelques semaines je me trouvais dans un hôtel d'une ville du Nord. Au fumoir, entre commerçants, la conversation tomba précisément sur les sociétés coopératives, et l'un d'eux aborda la question de ne pas les fournir. Un négociant d'Aberdeen, avec lequel je suis en excellents termes, fut parmi ceux qui prirent part à la discussion. M'adressant à lui, je lui signalai ceci: "Supposons que vous faites 100,000 dollars d'affaires par an, et que toutes les dépenses payées il ne vous reste que peu de bénéfice; mais il vous est facile de faire 10,000 dollars de recettes de plus, de réaliser un bénéfice de 2,000 dollars environ, sans avoir un centième de plus de frais généraux. Il s'agit pour vous de fournir une société coopérative. Et croyez-vous que cela serait si maladroit de ravir ainsi ces 10,000 dollars à la Société coopérative de gros." Personne ne put me donner une bonne raison sur ce point spécial. Ne fermons pas nos yeux à ce fait: que la coopérative s'est implantée; oui, et ce qui est beaucoup plus mauvais pour le commerçant, c'est que les sociétés à succursales se sont implantées aussi, et si la coopération vient à perdre du terrain un jour, soyez per-

suadés que ce sont elles qui le gagneront.

Mais le danger est aussi très grand à un autre point de vue. Il est fort possible qu'avant longtemps il se forme un trust des sociétés à succursales multiples, et qu'avec le but d'affaires plus importantes encore elles négligent les prix à un degré tel que le commerçant particulier ne soit contraint de disparaître. Il n'est donc pas exagéré de dire que nous verrons peut-être un de ces jours les coopérateurs et les commerçants sur la même plateforme, se donnant la main et luttant contre le trust des sociétés à succursales. Si jamais ces entreprises arrivent à devenir chez nous ce que la Standard Oil Company est aux Etats-Unis d'Amérique, alors, et alors seulement, les commerçants s'apercevront que s'ils avaient déployé toute leur énergie à instruire la clientèle sur le danger qu'elle court à favoriser chez une classe de négociants l'éclosion d'un monopole, au lieu de chercher noise aux sociétés coopératives, leur position serait plus grande et plus sûre."

Nous ne saurions approuver dans toute sa teneur le raisonnement de M. Hunter, étant donné que les sociétés coopératives veulent la suppression du patronat, qu'elles sont le foyer où se préparent et où l'on entretient les grèves; il est difficile à un commerçant de les considérer comme des "soeurs" alors qu'il a rencontré en elles son ennemi le plus acharné qui n'a rien négligé pour l'absorber et le faire disparaître du monde commerçant.

## LES ENGINS DE MYERS POUR DECHARGER LES FOINS

La saison des foins sera bientôt dans son plein et les fermiers et cultivateurs feront bien de se précautionner de tout l'outillage nécessaire pour assurer leur rentrée commode et rapide.

La maison Lewis Brothers, Limited, de Montréal, concessionnaire pour la Province de Québec des appareils Myers, vend des systèmes perfectionnés pour le déchargement du foin et répondant à tous les besoins, quant à la rapidité et à la quantité, occasionnant ainsi économie de temps, de travail et d'argent. La ligne tenue par Lewis Brother est des plus complètes et des plus modernes, elle consiste en allèges à poulies à cordes et à câbles pour une ou deux fourches ou ceinturages et fonctionne sur rails de bois ou d'acier, câbles, ceinturons, fourches, poulies ou crampons de chevalet à foins, etc. On ne saurait trouver ailleurs un assortiment plus considérable.

Notre dernier numéro du Prix Coûtant comportait d'ailleurs une annonce détaillée de cette maison. Par suite d'une erreur d'interprétation, nous avons disposé la firme de cette maison d'une façon qui pourrait prêter à erreur quant à l'adresse, et nous prions nos lecteurs de lire cette dernière comme suit: Lewis Brothers, Limited, à Montréal, agents des outils et appareils Myers pour la Province de Québec.

On considère généralement le pouvoir d'expansion commerciale comme l'indice le plus certain de la vitalité d'un pays. Les productions d'ordre artistique ou littéraire jettent, sans doute, un vif éclat sur une partie du globe plus ou moins étendue. Elles honorent et réjouissent l'humanité, mais elles ne font pas vivre un peuple et ne contribuent pas à sa prospérité. L'histoire confirme notre appréciation, qu'elle soit ancienne ou moderne. Aujourd'hui, la balance commerciale donne, aussi exactement que possible, la cote économique d'une nation. Les gouvernements doivent donc attacher la plus grande importance au mouvement des affaires, et ils ne remplissent leur fonction que s'ils favorisent, par tous les moyens possibles, ce rayonnement matériel base de toute richesse.



## LE CAFE EN COLOMBIE

On mande de Bogota que les perspectives de la récolte du café, en Colombie, sont favorables, et le rendement sera croit-on beaucoup plus considérable que celui de l'année dernière. On a espéré un moment que la récolte aurait été la plus belle qu'on eût jamais vue, mais la sécheresse qui dure depuis novembre l'a fortement endommagée dans plusieurs parties du pays. Dans la province de Santander, le district de Cucuta, dont le rendement était estimé à 150,000 sacs environ, ne fournira presque rien, et le district de Bucaramanga, dont on escomptait obtenir 70,000 sacs environ, ne donnera probablement que de 35,000 à 40,000 sacs. Dans la Province de Cundinamarca, d'où vient le meilleur café, 20 à 30% de la récolte a été détruite par la sécheresse. On s'attend à d'excellents résultats en Antioquia, et une récolte de gros grains de café est prévue dans le district de Quimbo.

Les hauts prix du café qui se sont pratiqués récemment ont été un stimulant pour les planteurs de café du pays, et la culture est conduite avec plus de soins.

LA BLANCHISSERIE DES BILLETS DE BANQUE  
AUX ETATS-UNIS

Un billet de banque, quand il a circulé, est habité, en moyenne, par 142,000 bactéries. Des expériences faites aux Etats-Unis sur 21 billets ont démontré, nous apprend le "Tour du Monde", que le plus propre, un billet presque neuf, en contenait 14,000 et le plus sale 586,000. Aussi a-t-on accueilli avec faveur l'invention de M. F.-B. Churchill de Shelbyville (Indiana).

Employé depuis vingt ans dans une grande blanchisserie, il s'attribuait de voir tant de billets malpropres; ayant acquis la certitude qu'ils pouvaient se blanchir aussi bien que du linge, il a imaginé l'appareil que voici. On place les billets dans une corbeille métallique fermée par trois serrures, qui plonge dans un bassin rempli d'une solution savonneuse de soude; un mécanisme fait osciller le bassin; un jet d'air comprimé agite le liquide; en peu d'instants, le papier a repris sa blancheur virginale. On immerge la corbeille dans un autre bassin contenant de l'amidon, pour coller le papier et lui rendre du corps. Elle est posée ensuite sur un séchoir mobile, qui tourne à toute vitesse au milieu d'un violent courant d'air; la force centrifuge a bientôt expulsé la dernière goutte d'eau. On ouvre alors la corbeille; on fait passer les billets entre deux cylindres; ils sortent blancs, soyeux, sans plis, tout pareils à des billets neufs.

Plusieurs banques américaines se proposent déjà d'établir des blanchisseries de billets. Elles y trouveront un sérieux avantage. Au lieu de renvoyer leurs vieilles bank-notes à New-York et d'attendre plusieurs jours qu'on leur expédie en échange des coupures nouvelles, elles feront une grosse économie de dépense et de temps. Mais c'est surtout le département du Trésor qui s'intéresse à l'invention. Il estime à 1183 millions de dollars la valeur des billets souillés qu'il retire annuellement de la circulation et qu'il doit réimprimer. Ces billets sont au nombre de 200 millions sur lesquels 80 pour 100, c'est-à-dire 160 millions pourraient être lavés. La réimpression de ces billets coûte 1 cent trois dixièmes, tandis que le lavage ne coûte qu'un dixième de cent par centaine de billets. Soit une économie théorique de 2-280,000 dollars.

En admettant que la pratique donne un peu de déchet, on peut encore espérer une économie annuelle d'au moins un million de dollars et c'est bien quelque chose. La vie moyenne des billets était de deux ans pour les coupures d'un dollar (celles qui circulent le plus), de trois et de quatre ans pour les coupures les plus fortes. Allongée par le lavage, elle permettra de réduire de moitié le personnel du bureau d'émission.

## LA PROTECTION AU CHILI

On mande de Santiago que les industriels chiliens viennent de fonder une ligue dite Chambre industrielle, qui fera de la propagande en vue de l'obtention de lois protectionnistes.

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"La Compagnie des Distractions Populaires de Fraserville, Limitée", pour louer, faire, bâtir ou autrement posséder un ou plusieurs théâtres à Fraserville. Capital-actions, \$10,000, à Fraserville.

"Imperial Press Limited", pour prendre les affaires d'impression et de publication de Geo. Arthur Lewis, de Montréal. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Frontier Granite Company", pour faire les affaires de maîtres de carrières, etc. Capital-actions, \$20,000, à Stanhope, comté de Stanstead.

"La Cie d'Immeubles Union, Limitée", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

## NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"National Steel Car Company", pour manufacturer toutes sortes de wagons et accessoires pour chemins de fer, etc. Capital-actions, \$6,000,000, à Montréal.

"McArthur-Irwin, Limited", pour manufacturer, importer, exporter et faire le commerce de toutes sortes de marchandises. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"The Monarch Investment Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Longueuil Realities, Limited", pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Pcopie's Amusement Company, Limited", pour construire des théâtres et les exploiter. Capital-actions \$20,000, à Montréal.

"Maher's Safety Rubber Heel Company, Limited", pour l'achat de certaines inventions pour l'amélioration des caoutchoucs à chaussures. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Urban Investments, Limited", change son nom en celui de "Urban Lands, Limited".

## ARGENT A PRETER

Esinhart & Evans ont \$100,000 à prêter sur première hypothèque à 5½ pour cent, par sommes variant de \$10,000 en montant. 39 rue St-Sacrement.

## PROPRIETE A VENDRE

A vendre, pour cause de santé:

Propriété commerciale, avec magasin général et boucherie, à Ste-Thérèse, comté de Terrebonne, dans la plus belle situation: on vendrait le stock séparément. Prix, \$20,000. On prendrait une propriété en ville, en échange.

Pour tous renseignements, s'adresser au "Prix Courant", 80 rue St-Denis, Montréal.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Le marché du riz cause en ce moment beaucoup d'anxiété et d'inquiétude à ceux qui ne se sont pas suffisamment pourvus au cours de baisse. En effet, le bulletin de la semaine, daté à Burmah, dit que le marché a été excessivement nerveux et que les prix sont de beaucoup plus élevés que la semaine dernière. A Londres, aussi, les prix ont avancé considérablement. Le plus gros des affaires transigées durant la semaine l'a été pour le compte du Japon et les ventes se chiffrent à 40,000 tonnes. A chaque commande, les acheteurs japonais ont dû couvrir une nouvelle hausse.

Ce qui reste sur le marché de Burmah sera expédié dans l'Est, car il n'y a rien à faire avec l'Europe aux prix actuels.

Aux Indes, on dit que la perspective est bonne pour les récoltes extraordinaires du printemps et de l'automne.

Sur le marché de Montréal, on annonce l'arrivée prochaine d'une ligne de thés spéciaux venant de la province de Yamashiro, Japon. Ces thés, d'une qualité supérieure, sont récoltés dans les montagnes de Yuyanotani. Ils produisent une sensation merveilleuse et sont très recherchés des connaisseurs. On en fait deux choix aux prix de 75 cents et de \$1.00 la livre.

A remarquer cette semaine, une hausse de 15 cents par caisse sur les laits et crèmes condensés.

On signale une demande formidable dans les sucres et les raffineurs ont peine à suffire. Il y a des retards dans les envois.

Nous cotons:

## SUCRES

Demande formidable.

Nous cotons:

Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.15
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.95
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	4.65
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered .. .. baril 100 lbs.	5.25
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
.. .. les 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
.. .. les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .. .. carton	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés .. .. lb.(manquent)	
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.	

## MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt. ..	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt. ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart .. ..	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Assez bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette..	0.14½
Saindoux pur, en seau..	3.00
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.15½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15½

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses .. qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00 3.20
Farine Household .. qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac ..	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt. ..	0.00 6.70
Farine Household .. sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac..	0.00 2.70
Far. patente hongroise, qt	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.90
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.90
Farine d'avoine fine .. sac	0.00 2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.45
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00 2.40
Banner Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00 4.00
Cream of wheat .. cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qté, lb.	0.07 0.08
" .. 2e qté, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. .. bte	0.00 0.27½
En vrac .. ..	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb. ..	0.00 0.06½

Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb. .. lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00 0.06½
En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00 0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake .. .. lb.	0.07½ 0.08
Sagou .. .. lb.	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Assez bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .13 et .13½ la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Rollman, cruches paillées. 4 gall. imp. .. .. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
.. .. le gall.	0.00 0.12
88 grains .. .. le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00 0.19

## THES

Assez bonne demande également bien répartie.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu .. lb.	0.15	0.18
Anis .. ..	0.11	0.12½
Canary Seed .. ..	0.05	0.06
Cannelle, moulue ..	0.20	0.24
Cannelle en mottes ..	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	0.23	0.28
Clous de girofle entiers	0.22	0.30
Colza .. ..	0.06	0.08
Crème de tartre ..	0.23	0.24
Gingembre moulu ..	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	0.08	0.10
Graine de chanvre ..	0.04½	0.05½
Macis moulu .. ..	0.00	0.90
Mixed spices moulues..	0.18	0.22
Muscade .. ..	0.35	0.50
Muscade moulue .. ..	0.00	0.50
Piments (clous ronds)..	0.12	0.15
Poivre blanc rond ..	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ..	0.23	0.27
Poivre noir rond ..	0.18	0.20
Poivre noir moulu ..	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur.	0.21	0.25
Whole pickle spice ..	0.16	0.20
Sel fin en sac .. ..	0.00	1.30
Sel fin en ¼ de sac. ..	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. ..	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. ..	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. ..	2.80	2.85
Sel fin, quart de 280 lbs.		
Ordinary fine .. ..	0.00	1.80
Fine .. ..	0.00	2.05
Dairy .. ..	0.00	2.15
Cheese .. ..	0.00	2.45
Gros sel. sac .. ..	0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.25
d'un sac .. .. lb.	0.00	0.04½
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.10
Orge perle (pearl) .. lb.	0.00	0.05½

## LEGUMES SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.08½	0.09
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05½	0.05½
Fèves jaunes .. .. minot	2.00	2.10
Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .. .. lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, .. lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 .. .. lb.	0.04	0.05
Pois, cassés .. .. le sac	0.00	3.80
Blé d'Inde à soupe, cassé, .. .. le sac	0.00	2.60

## RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire, toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. lb.	0.05½	0.05½
Riz Carolina .. ..	0.08½	0.10
Riz moulu .. ..		(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00	4.25
Riz décortiqués au Canada:		
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal:		



Citronelle, sac de 250 lbs.	0.00	4.00
Orange, sac de 100 lbs.	0.00	3.90
Bright (sac de 100 lb)	0.00	4.15
Lustre .....	0.00	4.25
Polished Patna .....	0.00	4.45
Pear Patna .....	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna .....	0.00	5.35
Crystal Japan .....	0.00	5.50
Snow Japan .....	0.00	5.80
Ice Drips Japan .....	0.00	6.05

## FRUITS SECS

Demande passable.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac ... 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en ppts. de 1 lb.	0.07	0.07½
Figues seches en sac, 3 couronnes .....	0.10½	0.11
7 couronnes .....	0.10½	0.11½
5 couronnes .....	0.11½	0.12½
6 couronnes .....	0.13	0.14
9 couronnes .....	0.15	0.16
16 onces .....	0.11½	0.12½
10 onces .....	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe .....	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga .....	lb.	lb.
Rideau .....	bte	0.00 2.50
Balmoral .....	bte	0.00 3.00
Orléans .....	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior .....	bte	0.00 4.80
Raisins Sultana .....	lb.	lb.
En vrac .....	0.00	0.11
Cartons 1 lb. ....	0.15	0.16
Raisins de Valence .....	lb.	lb.
Valence fine off Stalk. btes de 28 lbs.	0.06	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.06½	0.07½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.07	0.08
Raisins de Californie .....	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08
Noix et Amandes .....	lb.	lb.
Amandes Tarragone .....	0.16	0.17
Amandes Valence écalées .....	0.35	0.37
Avelines .....	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette .....	0.14	0.15
Noix Marbot .....	manque	
Noix de Bordeaux écalées .....	0.26	0.28
Noix du Brésil .....	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies .....	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo .....	0.18	0.19
Noix Pécan cassées .....	0.00	0.00
Noix Tarragone .....	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun .....	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton .....	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon .....	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon .....	0.08½	0.09
Peanuts rôties G .....	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G .....	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun .....	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton .....	0.11	0.12
Pruneaux 30/40 .....	0.00	0.12
Pruneaux 40/50 .....	0.00	0.11
Pruneaux 50/60 .....	0.00	0.10
Pruneaux 60/70 .....	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80 .....	0.00	0.09
Pruneaux 80/90 .....	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100 .....	0.00	0.08
Pruneaux évaporés .....	lb.	lb.
Pruneaux, boîte 25 lbs. ....	0.00	0.15
Pruneaux, boîte 10 lbs. ....	0.09½	0.11
Pruneaux, boîte 5 lbs. ....	0.00	0.12½
Pruneaux, boîte 2½ lbs. ....	0.00	0.14
Pruneaux, boîte 1 lb. ....	0.00	0.11
Pruneaux, boîte ½ lb. ....	0.00	0.11
Citron .....	0.10½	0.11

Citronelle .....	0.16½	0.17
Orange .....	0.11½	0.12

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Très bonne demande sur toute la ligne.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.20
Blé d'Inde .....	2 lbs.	0.95 0.97½
Blé d'Inde en épis, gall.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. ....	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal. ....	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte ..	0.13	0.14
Champignons ter. choix ..	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes ..	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ....	0.16	0.17
Choux-fleurs .....	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles .....	3 lbs.	0.00 0.95
Citrouilles .....	gal.	2.75 3.00
Epinards .....	2 lbs.	0.00 1.60
Epinards .....	gall.	0.00 6.00
Epinards imp. ....	bte	0.11 0.12
Fèves Golden Wax .....	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves Vertes .....	2 lbs.	0.00 1.15
Fèves de Lima .....	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés .....	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp. ....	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes. bte ..	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gals.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte ..	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte ..	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte ..	0.16	0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte ..	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte. (manquent)		
Pois Can. English Garden .....	0.00	1.10
Pois Can. Early June .....	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle .....	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted ..	0.00	1.80
Succotash .....	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates, 3 lbs. ....	doz.	0.00 1.65
Tomates importées, gall ..	0.00	1.40
Truffes, ½ boîte .....	5.00	5.40

## Conserves de fruits

Bonne demande.

	Par doz.	groupe No 1	No 2
Ananas coupés en des, 1 lb.	0.00	2.25	
Ananas importés .....	2½ lbs.	0.00 3.25	
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30	
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs.	0.00	1.75	
Ananas rapes (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½	
Blueets Standard .....	doz.	0.00 1.25	
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½	
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	2.12½	2.15	
Fraises (contitures) .....	1.35	2.20	
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½	
Gadelles rouges, sirop épais .....	2 lbs.	1.97½ 0.00	
Gadelles noires, sirop épais, .....	2 lbs.	1.90 0.00	
Groselles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	
Marinades can. 1 gal. ....	gal.	0.00 0.80	
Olives, 1 gal. ....	gal.	1.27½ 1.79	
Pêches jaunes .....	2 lbs.	0.00 1.90	
Pêches .....	3 lbs.	0.00 2.90	
Poires (Bartlett) .....	2 lbs.	0.00 1.80	
Poires .....	3 lbs.	0.00 2.40	
Pommes .....	3 lbs.	0.00 1.10	
Mûres, sirop épais .....	2 lbs.	0.00 1.90	
Pommes Standard .....	gal.	0.00 3.05	
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½	
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75	

## Prunes Greengage, sirop

épais .....	2 lbs.	0.00 1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .....	gall.	0.00 3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine.		
Fraises .....	doz.	0.00 3.00
Pêches .....	doz.	0.00 2.85
Cerises blanches .....	doz.	0.00 2.25
Cerises noires .....	doz.	0.00 2.40
Framboises .....	doz.	0.00 2.40
Mûres .....	doz.	0.00 2.40
Gadelles rouges .....	doz.	0.00 2.40

## Conserves de poissons

Bonne demande pour la saison.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .....	doz.	1.60 4.50
Caviar .....	½ lb. doz.	3.60 3.75
Caviar .....	½ lb. doz.	7.00 7.20
Crabes .....	1 lb. doz.	3.75 3.90
Crévettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.60
Crévettes en saumure, boîtes .....	2 lbs.	0.00 3.00
Crévettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.75
Finnan Haddies .....	doz.	1.35 1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. ....	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. ....	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. ....	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperd	1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates .....	1.15	1.40
Harengs Labrador .....	brl.	0.00 5.75
Harengs Labrador .....	brl.	0.00 3.25
Homards, bte plate, 1 lb.	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb.	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00 2.00
Huitres .....	1 lb.	0.60 1.40
Huitres .....	2 lbs.	0.00 2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 21 .....	lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards .....	bte	0.17 0.19
Sardines canad. ....	½ bte	0.37 0.38
Sardines can. ....	½ btes; cse	2.90 3.00
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes .....	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb.	doz.	2.45 2.47½
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00 2.60
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 2.10
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.90 1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .....	100 lbs.	0.00 7.25
Truite de mer, ¼ qrt. ....	doz.	0.00 6.50
boîte haute, ½ lb.	doz.	1.52½ 1.55

## FROMAGES IMPORTES

Très bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 26c à 28c la livre.



En quantité moindre, 28c la livre.  
Le fromage de Roquefort se vend de  
32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.  
On cote encore:  
Gorgonzola .. .. lb. 0.25  
Edam .. .. lb. 0.24

### PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:  
Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10  
Alun, barils de 336 lbs. .. lb. 0.014  
Alun, barils de 112 lbs. .. lb. 0.02  
Arcanson, lb. .. .. 0.038 0.044  
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.  
100 lbs. .. .. 0.65  
Bois de campêche, pqt de 1 lb. lb. 0.034  
Borax en cristaux, brls de 336  
lbs. .. .. lb. 0.05  
Borax en poudre, brls 112  
lbs. .. .. lb. 0.05 0.06  
Boules à mites .. .. lb. 0.00 0.00  
Camomille .. .. lb. 0.00 0.30  
Campêche (Extrait de):  
Boites de 12 lbs. .... lb. 0.00 0.08  
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. " 0.00 0.084  
Camphre, la livre .. .. 0.00 0.80  
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112  
lbs. .. .. 4 lbs. 0.15 0.20  
Cire blanche pure .. .. lb. 0.40 0.45  
Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.01 0.02  
Crème de tartre .. .. lb. 0.24  
Gélatine rouge en feuilles .. lb. 0.60  
Gélatine blanche en feuilles, lb. 0.35  
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25 1.30  
Gomme arabique .. .. lb. 0.15 0.16  
Houblon pressé .. .. lb. (manque)  
Lessive commune .. .. doz. 0.35  
Lessive commune .. .. grosse 3.75  
Paraffine pour cierges, lb. 0.10 0.12  
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70  
Poudre insecticide .. .. lb. 0.00 0.50  
Résine blanche .. .. lb. 0.034 0.05  
Résine G, suiv. quantité, lb. 0.034 0.05  
Salpêtre en cristaux, bls 112  
lbs. .. .. lb. 0.044 0.06  
Sel à Médecine .. .. 0.01 0.02  
Sel d'Epsom sacs, 224 lbs., lb. 0.014 0.02  
Soda à pâte, 112 lbs. .... 0.00 2.00  
Soda à laver:  
Sacs 224 lbs., 100 lbs. .... 0.75 0.80  
Soude caustique en morc. lb 0.00 0.024  
Soufre en bâtons, bls 336  
lbs. .... lb. 0.014 0.03  
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65 1.70  
Tourteaux de lin moulu, sac 2.20 2.30  
Vitriol, brls .. .. 0.064 0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:  
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:  
6 à la lb. .. .. lb. 0.00 0.074  
12 à la lb. .. .. lb. 0.00 0.10  
B Paraffine, 6 à la lb. .. 0.08 0.09  
B Paraffine, 12 à la lb. .. 0.084 0.094  
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 .. 0.00 0.12  
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 .. 0.13 0.14  
Cierges approuvés .. .. lb. 0.00 0.374  
Huile de 8 jours, .. gallon 1.20 1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:  
Carrés de 1 lb., crate. .. 0.00 0.374  
Carrés de 1 lb., crate, 500 0.00 0.774  
Carrés de 2 lbs., crate. .. 0.00 0.45  
Carrés de 3 lbs., crate. .. 0.00 0.50  
Carrés de 5 lbs., crate. .. 0.00 0.65  
Sac en popres, augmentation de 74p.c.

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:  
Cuvette No 0, la doz. .. .. 10.50  
Cuvette No 1, la doz. .. .. 8.50  
Cuvette No 2, la doz. .. .. 7.00  
Cuvette No 3, la doz. .. .. 6.00

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:  
Boîtes de 5 grosses .. .. la bte 0.70  
Epingles à ressort:  
Boîtes de 2 grosses .. .. la bte 0.00

### BALAIS

Nous cotons:  
Avec manches ordinaires. La doz  
5 cordes .. .. 0.00 4.25  
4 cordes .. .. 0.00 3.50  
3 cordes .. .. 0.00 2.75  
2 cordes .. .. 0.00 2.50  
Melés de jonc, 4 cordes.. 0.00 3.10  
A long manches .. .. 0.00 3.50  
Avec manches bambou:  
4 cordes .. .. 4.25 5.50  
A long manche .. .. 3.00 3.50  
D'enfant, 2 cordes .. .. 0.00 1.10  
D'enfant, 1 corde .. .. 0.00 0.85  
Manches de faubert (mop), doz. 1.20  
Corde à linge, 50 pds. doz. 0.00 1.50  
Corde à linge, 60 pds. doz. 0.00 1.90  
Coton à chandelle .. .. lb. 0.00 0.31  
Câble Sisal, 7/16 et plus .. 0.00 0.094  
Câble Sisal, 3/4 .. .. 0.00 0.104  
Câble Sisal, 5/16 .. .. 0.00 0.104  
Câble Sisal, 1/2 .. .. 0.00 0.104  
Câble Sisal, 3/16 .. .. 0.00 0.114  
Ligneul No 8 .. .. 0.00 0.58  
Ligneul No 10 .. .. 0.00 0.65  
Ligneul No 12 .. .. 0.00 0.68  
Ligneul No 15 .. .. 0.00 0.75

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.  
Papier Manille en rouleaux .. 0.034  
Papier brun en rouleaux .. 0.024

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:  
Mèches No 20 .. .. lb. 0.19  
Mèches No 1 .. .. lb. 0.14  
Mèches No 0 .. .. lb. 0.11  
Brûleurs No 2 .. .. doz. 0.85  
Brûleurs No 11 .. .. doz. 0.65  
Brûleurs No 0 .. .. doz. 0.65  
Brûleurs, dessus verre (A), doz. 1.65  
Cheminées (first), No 2 .. doz. 0.60  
Brûleurs, dessus verre (B), doz. 1.00  
Cheminées (first), No 1 .. doz. 0.44  
Cheminées (first), No 0 .. doz. 0.41  
Cheminées (climax), No 2 .. doz. 0.62  
Cheminées (climax), No 1 .. doz. 0.46

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend  
\$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre.  
poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:  
Graisse Impérial, en lots de  
grosse .. .. doz. 0.524  
Caisse de 4 doz. .. .. doz. 0.55  
Graisse au mica.  
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),  
doz .. .. 0.90 0.95  
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz. 2.50

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:  
Huile Loublon:  
Pintes .. .. 0.00 3.00  
Chopinées .. .. 0.00 1.30  
1/2 chopinées .. .. 0.00 0.65  
L'huile d'olive Barton et Guestier est  
cotée:  
Qrts .. .. 7.75 8.00  
Pts .. .. 4.374 4.50  
1/2 pts .. .. 2.45 2.50

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons:  
Bouteilles de 1 oz. .. .. \$ 3.60 \$0.35  
Bouteilles de 2 oz. .. .. 5.00 0.45  
Bouteilles de 3 oz. .. .. 6.00 0.55  
Bouteilles de 4 oz. .. .. 7.25 0.65

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.35 à \$1.50.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75  
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;  
1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

### HUILE DE COTON

Nous cotons:  
Au baril .. .. 1.00 1.20

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c;  
le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,  
9c à 10c.

### VASELINE

Nous cotons:  
"Bléu Seal"  
Blanche No 1 .. .. grosse 10.00  
Blanche No 2 .. .. " 19.20  
Jaune No 1 .. .. " 6.72  
Jaune No 2 .. .. " 14.40  
2e qualité No 1 .. .. " 4.68  
2e qualité No 2 .. .. " 7.50  
Jaune No 1 .. .. doz. 0.60  
Jaune No 2 .. .. doz. 1.25  
Escompte 5% sur les prix cotés à la  
grosse et net sur les prix à la doz.

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:  
Pratt's Astral Oil .. .. le gal. 0.204  
Standard Acme .. .. le gal. 0.17  
Pétrole canadien .. .. le gal. 0.154

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:  
Blé:  
Juillet .. .. \$1.01 \$0.97 \$0.974  
Septembre .. .. 0.97 0.934 0.934  
Decembre .. .. 0.99 0.964 0.964  
Mai .. .. 1.024 0.994 0.994  
Mais:  
Juillet .. .. 0.734 0.72 0.72  
Septembre .. .. 0.674 0.664 0.664  
Decembre .. .. 0.574 0.564 0.564  
Avoine:  
Juillet .. .. 0.424 0.414 0.414  
Septembre .. .. 0.344 0.33 0.334  
Decembre .. .. 0.354 0.344 0.344

#### Marché de Montréal

#### Grains

Il y a assez de demandes au sujet des  
deux récoltes, ancienne et nouvelle, de  
blé Manitoba du printemps, mais les  
prix offerts sont si bas qu'on ne fait  
pas d'affaires. D'un autre côté, le câble  
publié de Londres rapporte des ventes  
de blé No 3 du nord pour juillet, août  
à 30 s. Il n'y a pas de changement sur  
le marché local pour les grains bruts;  
les affaires sont lentes et les prix fer-  
mes.

Nous cotons:  
Blé du Nord No 1 .. .. 0.00 1.064  
Blé du Nord No 2 .. .. 0.00 1.034  
Blé du Nord No 3 .. .. 0.00 0.984  
Blé du Nord Feed .. .. 0.00 0.534  
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed 0.00 0.464  
Avoine C.W. No 2 .. .. 0.464 0.47



Avoine C.W. No 3 .. . . .	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 2 .. .	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3 .. .	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4 .. .	manque	
Sarrasin (48 lbs.) .. . . .	0.00	1.25
Blé-d'Inde sèche au four .. .	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3 .. .	0.00	0.81
Orge moulée .. . . .	0.60	0.65

## Farines.

On continue à transiger un bon volume d'affaires dans toutes les marques de farines, tant pour le marché local que pour la campagne. Les prix sont fermes, mais la demande étrangère est presque nulle.

Nous cotons:

## Patentes du printemps:

Royal Household .. . . .	2 sacs	5.80
Five Roses .. . . .	2 sacs	5.80
Glenora .. . . .	2 sacs	5.30
Harvest Queen .. . . .	2 sacs	5.30

## Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. . . .	2 sacs	5.10
Manitoba S. B. .. . . .	2 sacs	4.70
Keetoba .. . . .	2 sacs	5.10
Montcalm .. . . .	2 sacs	5.10

## Patentes d'Hiver:

Straight rollers .. . . .	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .. .	2 sacs	5.80
A .. . . .	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. . . .	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. . . .		4.50

## Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs .. .	2.32½	
Avoine roulée, baril .. . . .	4.90	

## Issues de blé:

Son Man., au char, tonne .. .	21.00	
Gru Man., au char, tonne .. .	26.00	
Middlings d'Ontario, au char, tonne .. . . .	27.00	28.00
Moulée pure, au char .. .	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char .. .	30.00	31.00

## FROMAGE

## Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 5 juillet 1912:

Le steamer "Corinthic" étant encore reardé à Plymouth, l'approvisionnement de Néo-Zélandais sur place est plutôt rare, tandis que le canadien est abondant et à meilleur marché cette semaine.

Nous cotons:

Néo-Zélandais, haut choix blanc .. . . .	69/0	
Néo-Zélandais, haut choix coloré .. . . .	69/0	
Canadien nouveau, blanc. 64/0 à 65/0		
Canadien nouveau, coloré. 65/0 à 66/0		

## FROMAGE.

## Marché de Montréal

Haut choix de l'Ouest, coloré. .. .	0.13	0.13½
Haut choix de l'Ouest, blanc. .. .	0.12½	0.12¾
Haut choix, Cantons .. .	0.12½	0.12¾
Haut choix, Québec .. .	0.12¾	0.12½
Seconds .. . . .	0.00	0.12

## BEURRE

## Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 5 juillet 1912:

Le marché a été ferme durant la semaine et le sentiment semble mieux as-

sis. La température a été fraîche et pluvieuse.

Danois — Les prix sont encore sans changement et les arrivages s'écoulent facilement.

Sibérien — Vu que la grève traîne encore et que cela cause des retards le déchargement des vaisseaux, l'expédition est plutôt désorganisée. Il n'y a qu'un steamer de disponible cette semaine, avec environ 10,000 barils; mais On en attend une plus grande quantité la semaine prochaine.

Français — Le marché se maintient sur une base assez ferme.

Irlandais — Les arrivages sonent encore lourds et les prix à peu près les mêmes que la semaine dernière.

Australien — Le steamer "Dorset" est maintenant déchargé, mais la marchandise se distribue lentement. Il fait plaisir de dire que la demande pour le beurre colonial s'est améliorée quelque peu, et il est très probable que la plus grande partie de la cargaison du "Dorset" s'écoulera aussitôt que débarquée, au lieu d'être mise en entrepôt comme la plupart de celles qui nous sont arrivées depuis quelques semaines.

Les prix sont un peu plus bas et c'est ce qui a eu pour effet d'attirer les acheteurs.

Néo-Zélandais — Il ne se fait que très peu d'affaires. Tout le beurre qui peut être emmagasiné est fermement détenu.

Nous cotons:

Danois, haut choix .. .	118/0 à 120/0	
Russe, haut choix .. .	102/0 à 104/0	
Russe, choix .. .	96/0 à 100/0	
Australien, haut choix salé .. . . .	104/0 à 106/0 à 108/0	
Australien, haut choix, sans sel .. . . .	106/0 à 108/0 à 110/0	
Australien, choix, salé .. .	100/0 à 102/0	
Australien, choix, sans sel .. . . .	102/0 à 104/0	
Néo-Zélandais, haut choix salé .. . . .	112/0 à 114/0	
Néo-Zélandais, haut choix sans sel .. . . .	écoulé.	
Néo-Zélandais, choix salé .. .	106/0 à 108/0	
Irlandais, salé .. .	106/0 à 108/0 à 110/0	
Irlandais, sans sel .. .	110/0 à 112/0	

## BEURRE.

## Marchés de Québec.

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 12 juillet 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant:

509 btes Choix Swift Canadian Co., Ltd .. .	25¾	
445 btes No 1 Jones, Brant & Lunham Ltd .. .	25¾	
91 btes No 2 Hodgson Bros. Rowson Ltd. .. .	25¾	
186 btes Pasteurisé Hodgson Bros. & Rowson Ltd .. .	25¾	

## BEURRE

## Marché de Montréal

Haut choix, crèmerie .. .	0.25½	0.26
Choix, crèmerie .. .	0.25½	0.25½
Seconds, crèmerie .. .	0.24½	0.25
Beurre de beurrerie .. .	0.22½	0.23

## OEUFs

Choisis .. . . .	0.25	0.26
------------------	------	------

No 1 .. . . .	0.22½	0.25
Seconds .. . . .	0.15	0.16

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

## Marché de Montréal

La demande pour le foin pressé est tranquille et le marché est faible. On rapporte que des acheteurs américains ont acheté par contrat une bonne partie de la prochaine récolte à \$10 et \$12 la tonne.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 .. . . .	18.00	18.50
Foin pressé No 2 extra .. .	16.00	17.00
Foin pressé No 2 bon .. .	15.00	15.50
Foin pressé No 3 .. . . .	13.00	13.50
Foin mélangé de trèfle .. .	12.00	12.50

## PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf .. . . .	0.10½	0.11
Veau .. . . .		0.19
Mouton (avec la laine) chaque .. .		1.30
Mouton (sans laine) chaque .. .	0.20 à	0.25

## LEGUMES

Céleri .. . . . la doz.	0.00	0.00
Betteraves .. . . . le sac		nul
Carottes .. . . . le sac		nul
Cresson .. . . . la boîte	0.00	0.50
Navets .. . . . le sac	0.00	1.25
Oignons Egyptiens .. . lb.	0.02½	0.03
Panais .. . . . le sac	1.00	1.50
Patates (en gros), le sac 90 lbs .. . . .	1.50	1.85
Patates nouvelles .. . . .	3.75	4.50
Persil .. . . . la doz.	0.00	0.50
Poireaux .. . . . la doz.	0.00	0.60
Radis .. . . . la doz.	0.00	0.05
Raifort .. . . . la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz. .. .	0.20	0.40
Salade de Montréal, pommée doz. .. . . .	0.20	0.40
Haricots Verts, panier .. .	2.25	2.75
Haricots Jaunes, panier .. .	2.50	2.75
Tomates, flats, caisse .. .	0.00	0.90
Tomates Ontario, coffre .. .	0.00	2.50
Concombres, doz. .. . . .	0.00	0.60

## FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate) .. .	2.00	3.50
Citrons Messine (300c) .. .	0.00	3.50
Limons .. . . . la boîte	0.00	3.50
Mandarines .. . la boîte	0.00	0.00
Abricots .. . . .	2.00	2.75
Oranges Navel .. . . .	3.50	4.50
Red Ball .. . . .	0.00	4.00
Fraises .. . . . crate	4.50	5.00

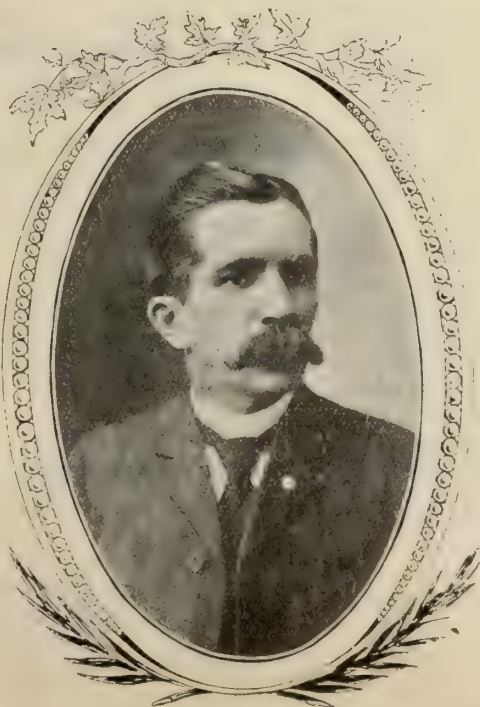
Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.



## Table Alphabétique des Annonces

Amatite.....	52	Desmarteau Alex.....	44	Hotel Tower.....	41	Montreal Dairy Co.....	4
Assurance Mont-Royal.....	37	Devins R. J.....	21	Hotel Southern.....	11	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18
Aylmer Cond. Milk.....	11	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hotel Continental.....	41	Morrow Screw, Ltd., The	
		Dom. Cartridge ...	45	Hurteau, Williams & Cie.	8	John.....	41
Baker & Co. (Walter).....	18	Dorken Bros.....	44	Hutton Jas.....	16	Mott, John P., & Co.....	44
Banque de Montréal.....	38	Douglas J.M. & Co. couvert	1	Imperial Tobacco.....	19	National Acme Mfg. Co...	52
Banque d'Hochelaga.....	38	Dougall Varnish Co.....	55	Imperial Varnish Co.....	55	National Cash Register Co.	7
Banque Nationale.....	38	Dupré P. L. W. & Cie.....	42	Jacobs & Co.....	11	Nova Scotia Steel Co.....	38
Banque Molson.....	38	Dyer & Co., Geo.....	15	Jonas & Co., Henri Couvert	2	Nugget Polish Co. Ltd....	10
Banque Provinciale.....	38	Ecole Commerciale Prati				Paterson Mfg Co.....	52
Bélanger L.....	44	que Lalime Ltée.....	35	Karo Syrup.....	15	Plouffe A. Melle.....	44
Boker & Co.....	44	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	13	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Prevoyants du Canada, (Les)	36
Bowser, S. F. & Co.....	9	Esinhart & Evans.....	36	Laing Packing & Prov. Co.	9	Quebec Steamship.....	16
Brantford Roofing.....	54	Fairbank N. K.....	6	Lake of The Woods.....		Richelieu & Ont. Nav. Co.	38
Brodie & Harvie.....	18	Federal Life Assurance Co.	36	Milling Co.....	Couvert	Rivet, Glass & Sullivan...	44
British Colonial Fire Ass..	37	Findlay & Howard, Ltd...	21	Lamarre & Cie, W.....	21	Roland & Fils, J. B.....	41
Canada Life Assurance Co.	37	Fontaine Henri.....	14	Laporte, Martin & Cie,		Rowat & Co.....	5
Canada Mattress.....	51	Forget Rodolphe.....	38	Ltée.....	57	Saurley & Dietrich.....	56
Canada Sugar Refining Co.	12	Fortier Joseph.....	14	La Prévoyance.....	37	San Life of Canada.....	37
Canadian Northern Ry.....	55	Gagnon, P.-A.....	41	La Sauvegarde.....	36	St. Lawrence Sugar Co....	17
Canadian Salt Co.....	15	Garand, Terroux & Cie...	44	Lea & Perrin.....	1	St. Lawrence Flour Mills.	15
Canadian Shredded Wheat.	15	Genin, Trudeau & Cie.....	4	Leslie & Co., A. C.....	42	Stanley Rule & Level Co..	50
Chauvin, Baker & Walker.	44	Gibb, Alex.....	44	Liverpool & London Globe	36	Tippet & Co., A. P.....	9
Church & Dwight.....	15	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	22	Lloyd Ltd (Edward).....	21	Union Mutual.....	37
Cie Can. Prod. Agricoles...	4	Gonthier & Midgley.....	41	Lufkin Rule Co.....	56	United Shoe Machinery Co.	
Cie d'Assurance Mutuelle		Grand Trunk Railway...	55	Marion & Marion.....	14	Ltd.....	53
du Commerce.....	37	Grenier J. A.....	21	Martin-Senour.....	44	Upton & Co. (The T.).....	18
Cie. des Moulins du Nord	4	Gunn, Langlois & Cie....	9	Mathewson's Sons.....	17	Western Ass. Co.....	36
Cliche & Cie.....	41	Hall Coal [Geo].....	11	Mathieu (Cie J. L.).....	17	White Swan Spices &	
Clark, Wm.,.....	14	Hampson Robert.....	37	Maxwell & Sons (David) ..	56	Cereals, Ltd.....	5
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Heinz Co., H. J.....	15	McArthur, A.....	42	Wilks & Burnett.....	41
Connors, Bros.....	22	Hotel Kenmore.....	41	Metropolitan Life Ins. Co..	36		
Cottam Bart.....	14	Hôtel Normandie.....	41	McLaren & Co.(D.K.).....	16		
Couillard Auguste.....	41			Montbriand, L. R.....	21		

**L'**ANNÉE scolaire vient de prendre fin et c'est l'instant pour les parents de s'enquérir d'une école susceptible de parachever l'instruction élémentaire de leurs enfants et de les mettre en mesure de gagner leur vie.



L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée s'est édifiée uniquement dans ce but. Comme son nom l'indique, elle prépare les jeunes gens ou jeunes filles aux situations commerciales, ne se contentant pas de leur donner un enseignement théorique, mais s'attachant à leur apprendre un cours pratique qui les identifie aux situations qu'ils sont appelés à remplir et leur permettre d'y entrer de plein pied sans préparation complémentaire.

A l'heure présente les parents doivent se soucier de faire donner à leurs enfants une instruction consistante, non pas uniquement composée de choses abstraites, mais comprenant toutes une série d'études expérimentales qui, mieux que toutes autres s'impriment dans l'esprit des jeunes gens et en font dès le plus jeune âge de véritables hommes d'affaires et des commerçants habiles.

Les nouvelles méthodes d'instruction de l'éminent professeur Lalime ont été unanimement appréciées, et les résultats obtenus ont convaincu les plus sceptiques de leur étonnante efficacité.

Un an passé chez le professeur Lalime équivaut à trois ans de collège.

Pour tous renseignements, écrire ou s'adresser à

**Ecole Commerciale Lalime Limitée,**

**ST-HYACINTHE, Québec.**



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds-Social)

Actif.....	\$352,785,890.36
Polices en vigueur au 31 décembre 1911.....	12,007,138.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour.....	27,139,000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ.....	10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif	\$5,316,968.65
Assurances en force en 1910	23,897,141.41
Surplus 1911	329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWENEY, Gérant, District de Montréal.

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.

**Assurances****L'ASSURANCE-VIE ET LA CONSTITUTION.**

Le préambule des principaux articles de la constitution d'un pays se lit presque invariablement comme suit:

"Nous, citoyens de ....., afin de former une plus parfaite union, etc., ordonnons et établissons la constitution de

"Tous les hommes sont nés également libres et indépendants, et ont des droits naturels, inhérents et inaliénables, parmi lesquels sont ceux de jouir de et de défendre leur vie et leur liberté; d'acquiescer, de posséder et protéger leur propriété et de travailler à leur bonheur commun."

Lorsqu'on rencontre le mot "personne", il désigne chacun des membres mâles de la population à qui est confié la direction et toutes autres choses se rapportant au bien-être de tout le peuple. Et nous sommes assez prêts de la vérité quand nous disons que les trois quarts d'un peuple se composent de femmes et d'enfants.

Pensez à la responsabilité qui retombe sur les épaules de ces hommes qui composent le quatrième quart. Non seulement ils doivent voir à leurs affaires strictement personnelles, mais chaque adulte mâle, en vertu du principe reconnu, doit des soins à trois autres personnes.

Il semble donc que, pour qu'un homme réussisse ou parvienne à diriger sa vie le mieux possible; à appliquer ses revenus de manière à se donner à lui et sa famille les plus grandes chances de réaliser les choses les plus désirables de la vie, il doit adopter une constitution de famille comme base d'administration des affaires pour lesquelles, en vertu de la constitution du pays, il lui est donné tant de liberté. La famille est une unité intégrante du peuple et, du soutien de la famille, dépendent le bien-être et la stabilité de la ville, de l'état, de la nation. Quelque actif que soit un homme; quelque tempérant et désintéressé qu'il soit; à moins de porter une assurance-vie, il risque d'attirer la détresse et les privations et, quelques fois même, la ruine sur ceux envers qui il est responsable, les privant ainsi des droits que leur donne la constitution.

Très souvent, sa femme et ses enfants, suivant son exemple, lui aident à dépenser jusqu'au dernier sou de ses revenus; on prétexte la plupart du temps des besoins urgents qui ne le sont guère que pour satisfaire au luxe ou aux extravagances et, malheureusement, l'homme donne souvent l'exemple à la femme et aux enfants.

Beaucoup ne se rendent pas compte du fait qu'ils trahissent la constitution de la famille qui devrait être écrite dans leur

**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir, Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Morrison Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans  
pareil.

Parce que c'est avec la plus petite  
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie  
à "Fonds Social" faisant une spécialité  
du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**  
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

cœur et les forcer à la respecter plus qu'on ne respecte généralement la constitution d'un pays. Celle-ci désigne comme traître, celui qui adhère à l'ennemi et lui assure aide et confort.

Le fait qu'un homme n'a pas ou pas suffisamment d'assurance pour accomplir la tâche qu'il s'est imposé en se mariant, est suffisant pour le convaincre de trahison envers les meilleurs intérêts de sa famille.

Un homme dépense beaucoup d'argent pour des choses utiles à lui et à sa famille, mais non absolument nécessaires; il habite ainsi sa femme et ses enfants à un train de vie qui rendra le contraste d'autant plus grand s'il meurt jeune, les laissant sans ressource aucune ou tout au plus avec un misérable revenu.

Un autre, pris du désir de s'enrichir rapidement, place tout le surplus de son argent dans des entreprises susceptibles de rapporter beaucoup, mais qui portent avec elles les risques d'une perte totale. Il oublie qu'il est d'autorité le syndic qui tient dans ses mains le bien-être de sa veuve et de ses orphelins présumés.

Sa vie est le capital de la famille; ses revenus n'en sont que l'intérêt. A-t-il plus de droits de dépenser tous ses revenus, qu'en aurait un administrateur de négliger d'assurer un immeuble confié à ses soins? Un tel administrateur serait sévèrement blâmé par les juges et par le public, et ce ne serait que juste.

"Pour toute injure faite, à sa personne, à sa réputation, etc., tout homme a un recours en justice."

Ainsi, d'après la constitution, tout homme a droit à un redressement; mais si le tort a été causé par une personne morte depuis, d'où peut-il tirer compensation?

La pénalité est donc payée par la famille de l'homme non assuré, en ce qu'elle est privée de beaucoup de choses strictement nécessaires à la vie, après avoir joui du luxe; la communauté subit une autre perte dans le sens de la dépréciation de ses citoyens, à cause du manque d'éducation, et, quelques fois, à cause de la santé compromise à la suite des misères endurées par la famille.

Ceci n'est pas un redressement. C'est un résultat sans espoir de redressement.

Messieurs les assureurs, c'est à vous qu'il incombe de faire valoir les avantages qui découlent de l'assurance pour chaque individu d'un pays; il vous faut faire diligence, afin que personne n'ait d'excuse à trahir sa famille.

La communauté non plus n'aura pas d'excuse pour établir l'assurance d'Etat, sous prétexte qu'il serait impossible d'obtenir autrement le redressement d'un tort causé par un homme irréfléchi.

Incidentement, plus vous faites ainsi de bien dans l'intérêt du public en général, et de la famille en particulier, plus vous vous en faites à vous-mêmes et à vos familles.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie.

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**  
Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant - - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES :**

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

J. C. GAUPE, Gérant-Général

Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prospère et Progressive."

## Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 ST. JOHN STREET



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## R & O Nav. Co.

De Niagara à l'Atlantique

La route populaire des vacances.

**LIGNE MONTRÉAL — QUÉBEC.** Les vapeurs partent tous les jours à 7 heures P. M.  
**LIGNE SAGUENAY.** Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.  
**LIGNE MONTRÉAL — TORONTO — ROCHESTER.** Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche.  
 Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto—Hamilton et autres stations intermédiaires assant par la magnifique Baie de Quinté.  
**LIGNE DES BATEAUX TRAVERSERS.** En circulation.

Bureau des billets de la ville  
 9-11 Carré Victoria  
 Tel. Main 14710 et 1931.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00      Capital versé 1,000,000.00  
 Réserve et surplus 512,463.19      au 31 Décembre 1910

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Conseurs :** Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

**44 Succursales** dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
**Correspondants à l'Etranger :** Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000      Capital payé \$3,000,000  
 Réserve : 2,650,000      Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

**DIRECTEURS :** Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. P. L. Bétique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal  
 BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal	Hochelaga	Ville St-Louis
(coin St-Denis)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
	Pointe St-Charles	Viauwille (près Montréal)
	St-Edouard	De Lorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Emard
Rue Ste-Catherine, centre	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
	St-Roch, P. Q.	St-Pierre, Man.
	St-Jovite, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
	St-Eugène, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
	Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
	St-Jovite, P. Q.	Whitby, Man.
	St-Jovite, P. Q.	Higgins Ave.

La Banque d'Hochelaga est une banque pour les voyageurs payables en monnaie, émission de lettres de crédit, commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$16,000,000.00  
 Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
 Profits non Partagés.....896,463.27

Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant  
 Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebdon, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.  
 Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexico, Mexico, D.F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIER 5

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
 Réserve ..... 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les versements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,000,000  
 FONDS DE RÉSERVE ..... 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonnette	Sorel
Bedford	Market and Harbour	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges	Sainte-Favie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri	Blainville
Knowlton	Montréal	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal—Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de lettres de crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

Nous avons raison de dire, la semaine dernière, que la température a une grande influence sur nos hommes d'affaires. Aussi vite la grande chaleur les avait-elle chassés à la campagne, aussi vite nous les avons vus revenir dès la suspension de la vague torride. Ils se sont lancés sans plus tarder à l'étude des grandes entreprises et, déjà, on est sur le point d'assister à la solution d'une des plus importantes questions financières qui aient occupé l'esprit des fervents de la Bourse depuis quelques années.

La hausse sensationnelle des deux titres de Montreal Power et de Shawinigan est très accentuée et de plus en plus significative.

On parle depuis longtemps de la fusion de ces deux grandes et puissantes compagnies, et peut-être n'avons-nous jamais été aussi près de la réalité que maintenant.

On nous répète que le fait de l'introduction ici des capitaux étrangers, a eu pour effet de faire mousser la plupart de nos meilleures valeurs. Cela, nous l'avons toujours admis. Mais le capital étranger, si bien renseigné qu'il soit, se contente d'absorber à bon escient, mais ne produit pas de ces mouvements furieux auxquels nous avons assisté ces jours-ci.

Dès lundi, Montreal Power éclipsait toute la liste par une avance de pas moins de  $14\frac{7}{8}$  points par rapport à son niveau de fermeture samedi, et qui, lui-même, représentait une hausse de  $5\frac{1}{2}$  points sur le cours de la veille. Shawinigan suivit le cours nerveux de son allié et battit de  $10\frac{3}{4}$  points son record du samedi.

Cependant, la réalisation de profits entraîna une forte réaction des deux valeurs. Power perdit  $7\frac{1}{2}$  points de son nouveau record de  $239\frac{1}{2}$  et Shawinigan en perdit 5 à  $149\frac{3}{4}$ . Mais ce mouvement cessa vers la fin de la séance de l'après-midi et, en clôture, Montreal Power enregistrait un gain net de  $10\frac{3}{4}$  points tandis que Shawinigan en mettait 10 à son crédit.

La journée de mardi fut aussi très active; quoique elle manquât de l'attrait suscité la veille par le groupe des Powers, le ton, en somme, fut décidément fort. Les Powers furent plus faibles, les ventes en réalisations de profit forçant Montreal Power en baisse de  $4\frac{1}{4}$  points comparativement à la cote d'ouverture et de 8 points par rapport à son plus haut de lundi. Shawinigan enregistra une perte nette de 3 points. Le premier s'améliora dans l'après-midi et clôtura avec une perte nette de  $1\frac{3}{4}$  point, l'offre s'inscrivant à  $232\frac{1}{2}$ . Shawinigan ne cotait plus que  $150\frac{3}{4}$  en fermeture.

Une avance marquée de Dominion Park, l'activité de Detroit et une forte demande de Dominion Steel furent les principaux attraites de la séance de l'après-midi.

Les valeurs Brésiliennes furent encore en évidence et Sao Paulo établit un nouveau record à 260, clôturant en baisse d'une fraction. Rio avança de  $2\frac{3}{4}$  points de sa dernière transaction de lundi, mais réagit plus tard, tout en conservant un gain net d'un point pour la journée.

Richelieu & Ontario avança aussi d'un point à  $118\frac{1}{4}$ , mais clôtura à  $118\frac{1}{2}$ . Les Cement s'améliorèrent sensiblement.

Detroit United a été la valeur la plus en évidence. Sur une très grande activité, le prix en a été porté à  $74\frac{3}{4}$ , soit  $3\frac{3}{4}$  points plus haut que le précédent record de l'année.

En général, le marché était enclin à l'irrégularité.

Detroit et Richelieu avaient enregistré les plus fortes hausses de la journée, lorsqu'ils furent éclipsés par Dominion Park, montant de 25 points.

D'autre part, les Powers locaux furent plutôt réactionnaires.

et les valeurs brésiliennes baissèrent sous l'influence de la réalisation des profits. Dominion Steel a perdu  $\frac{1}{2}$  point de son avance de mardi.

Richelieu a été en évidence au cours de la matinée et a été fort avec une avance à 120, mais il a faibli dans l'après-midi et a clôturé à  $119\frac{5}{8}$ .

Après avoir baissé à  $229\frac{1}{2}$ , soit une perte d'environ 3 points, il s'est fortement remis et, en fermeture, ne perdait plus que  $\frac{7}{8}$  de point. Shawinigan cotait 149 en clôture.

L'action de la Banque d'Hochelaga a été forte et active durant l'après-midi et elle a atteint le cours de  $177\frac{3}{4}$ , ce qui représente un gain de  $12\frac{3}{4}$  en une semaine, et de  $8\frac{1}{4}$  depuis lundi.

Comme on le voit par ces quelques détails, la semaine a été fructueuse et, pour peu que la température se comporte de façon à être supportable, nous assisterons sûrement à des séances très intéressantes durant l'été.

\* \* \*

M. H. B. Daoust, représentant à Paris de la maison Rodolphe Forget, est en ville pour quelques jours.

\* \* \*

La circulaire promise relativement aux compagnies Brésiliennes, et qu'on attendait avec impatience, est enfin distribuée. L'échange se fera sur un seul titre au lieu d'un privilégié et d'un ordinaire, avec une action de Sao Paulo valant  $2\frac{3}{4}$  actions dans la nouvelle compagnie et une de Rio en valant  $1\frac{2}{3}$ . Il est certain que le dividende sera de 6 pour cent et non de 5, comme on le craignait. Aux prix de clôture de lundi, une action de Sao Paulo, convertie en stock de la nouvelle compagnie, rendrait environ 6.5 pour cent, et une de Rio, 6.4 pour cent. Sur cette base, on parle de cours encore plus élevés pour les deux valeurs, à présent que le marché est guéri de sa nervosité de la semaine dernière.

\* \* \*

A  $74\frac{3}{4}$ , Detroit United atteint son plus haut cours depuis le mois d'octobre dernier, alors qu'il touchait  $76\frac{1}{4}$ . Le plus haut niveau de cette semaine représente un gain de  $19\frac{1}{4}$  depuis le mois de janvier.

\* \* \*

M. W. J. Thorold, directeur de la Canadian & General Trust, Limited, de Londres, Angleterre, vient d'être élu au bureau de direction de la Sherbrooke Railway & Power Company, comme représentant du capital anglais dans la compagnie.

\* \* \*

La hausse de l'action de la Banque d'Hochelaga à un nouveau niveau pour l'année, 176, est le premier mouvement important dans les stocks de banques depuis deux mois. Comme d'habitude en pareil cas, il circule tout un assortiment de rumeurs pour convenir à tous les goûts.

\* \* \*

Cette semaine, le marché américain a donné une preuve du découragement de la population. On escompte généralement une bonne récolte et on espère que le pays retournera aux conditions salutaires de 1911. Actuellement, on doute que la politique ait quelque influence sur les affaires. Des représentants de l'ouest disent qu'il importe peu quel que soit l'élu, et que le commerce en général ignore la situation politique.

Il y a en effet si peu de différence entre les buts vers lesquels tendent les deux partis.

Pendant, les porteurs de valeurs sont mal à l'aise en face de la perspective d'un exécutif libre-échangiste. D'ici quelque temps, J. S. Bache & Co. s'attendent à un mouvement de baisse, à ce qu'on ignore les bonnes nouvelles, et qu'on tire avantage de tout ce qui pourra paraître défavorable.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 12 juillet	Au 19 juillet
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	250	249
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	253 1/4	253 1/4
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	137 1/2	139 1/4
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	273	276
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	205	206
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	204 1/4	204 3/4
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	136	132
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	190
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	160	155
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220	220 1/2
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	229	229
Banque d'Hocheiaga .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	168	177 3/4
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	.....	213
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	223	220
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	Débentures 146,283,497	100.00	10%	264	265 1/2
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	147	147
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	67 1/4	74 3/8
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	94	92
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	95	94 1/2
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway) .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	245	245
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	79	80
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	35	35
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	241 3/4	258 1/4
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	148	147 1/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	108 1/2	107 1/2
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	232	233
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	86	85
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	.....	113
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	27 1/2	29 3/8
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91	91 1/2
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	46 1/4	47
Dominion Steel Co. ....	35,000,000	.....	100.00	4%	64	64 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	67 1/2	67
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100	101 3/4
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	134 1/2	138
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	121	121
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	55 1/2	56
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	104 1/4	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	93	92 3/4
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	57	57 1/2
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	87
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	164 1/2	163
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	90 1/2	92 1/4
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	216 3/8	231 3/4
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	148
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	156	156 1/2
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117 X R	119 3/8
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	140	149
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.38	3.35
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....



PHONE BEAUCE

PHONE BELL

## La Compagnie P. Cliche, Limitée.

MANUFACTURE

de Balais, Brosses, Pin-  
ceaux, Planches à Laver,  
Manches de Haches, Mar-  
teaux, "Candogs," Pics,  
Herminettes.

☛ Spécialité d'ouvrages  
en Bois Tourné. ☛

BEAUCE-JONCTION, Qué.

### AVIS

La JOHN MORROW SCREW & NUT  
CO., Limited, fabrique maintenant des  
Foreuses Tordues — Essayez-les — Une  
commande vous convaincra que ce sont  
les meilleures foreuses que vous ayez  
jusqu'ici employées.

Donnez votre commande maintenant.

John Morrow Screw & Nut Co., Limited.  
Morgansoll, Ontario.

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Licencié

### GONTHIER & MIDGLEY Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique  
"Gontley"

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

### WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites  
601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
" " Marchands 849

MONTREAL.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Lisez beaucoup et soigneusement;  
réfléchissez sérieusement, et n'hési-  
tez pas à faire usage des idées que  
d'autres hommes ont eues avant vous.

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres  
de Comptes, Carnets, Mémorandums,  
Fournitures pour les Ecoles,  
Objets de Piété, Livres de Récom-  
penses, Livres d'Offices et de Piété  
Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les  
marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à  
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et  
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-  
tention toute spéciale aux commandes par la  
malle. Messieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix du  
marché.

En Face des Chûtes.

## HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face  
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centimes en timbres-postes pour couvrir les  
frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en  
couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été  
faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

DETROIT - MICHIGAN.

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes  
les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Eta-  
blissement.

PRIX MODERES.

## HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

## PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

## THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.  
Plan Européen. A partir de \$1.50.  
A cinq minutes de marché de l'Edifice Capitol et à deux pas  
de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;

175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour tous les Trains et bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's  
Lake, N. Y., Helderberg à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds.  
Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service  
de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis,  
etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,  
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Puebla, Colo.

J. M. OAKS, - - - Gérant.



## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
**MONTREAL**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## "LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions: cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

**P. L. W. DUPRE & CIE.,**

Constructeurs | D'ARCHITECTURE | Experts

**567 AVE. DELORIMIER.**

Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437.  
Samedi 8½ a. m. à 1 hr. p. m.

## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS**  
**MONTREAL**

**LE PRIX COURANT**

**80, RUE ST-DENIS,**  
**MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LE CUIVRE.

On consomme plus d'un milliard de tonnes de cuivre dans le monde — Cette consommation est supérieure à la production.

La question du cuivre est une de celles qui éveillent à tout instant, dans le monde des affaires, la plus vive attention. Et cela s'explique non seulement par les oscillations de grande amplitude que présentent les cours du métal rouge, et qui sont très propres à alimenter la spéculation, mais encore par l'étroite connexion qui relie les destinées du cuivre à celles de l'ensemble des entreprises industrielles, dont aucune ne peut se passer de cuivre. Aussi a-t-on pu dire que les valeurs cuprifères constituent le baromètre du marché. Or, voilà quelques mois qu'après plusieurs années de dépression, le baromètre monte. Cette hausse brusque — quoiqu'elle eût été, il y a longtemps, prédite par des personnes bien informées — a surpris beaucoup de gens. Comment s'explique-t-elle? Quelle en est la signification et la portée?

### La consommation.

Le cuivre, on le sait, est d'un emploi fort répandu. Mais beaucoup plus répandu encore qu'on ne l'imagine. Quand on parle de l'utilisation du cuivre, on pense généralement à l'industrie électrique (lignes de transport de force, fils téléphoniques, etc.). En réalité, l'industrie électrique ne figure que pour 12 pour cent dans la consommation mondiale. Le reste est utilisé sous forme de produits chimiques (principalement de sulfate de cuivre), sous forme de pièces de machines, de plaques de revêtement et de toiture, surtout sous forme d'articles d'ameublement. Regardez autour de vous: vous serez étonnés de la foule de menus objets — encrriers, encadrement, appareils d'éclairage, chandeliers, boutons de porte, etc. — dont chacun représente une quantité infime de cuivre, mais dont la somme doit donner des quantités considérables. Le cuivre est un des éléments essentiels du confort et du luxe modernes. En d'autres termes, la consommation du cuivre — et c'est ce que veut dire la fameuse loi suivant laquelle elle se développe toujours parallèlement à la consommation du fer — est en rapport direct

avec le degré de la civilisation matérielle.

Par là il est aisé de comprendre comment la consommation du cuivre varie dans le temps, et comment elle se distribue dans l'espace.

D'un côté, les pays les plus "avancés" quant à la civilisation matérielle sont ceux qui consomment le plus de cuivre. Le tableau suivant, qui donne la consommation du cuivre dans le monde entier pour 1910, en fait foi:

	Tonnes
Amérique ... ..	334,565
Allemagne ... ..	218,000
Angleterre ... ..	138,000
France ... ..	91,000
Autriche-Hongrie ... ..	36,000
Russie ... ..	25,000
Italie ... ..	24,000
Autres pays d'Europe ... ..	22,000
Autres pays ... ..	20,000

Consommation totale ... .. 908,565

D'un autre côté, la civilisation matérielle, dans l'ensemble du monde ne cessant de progresser, la consommation mondiale du cuivre ne cesse de croître. Elle double, en moyenne, tous les dix ou douze ans. Et cela d'une façon à peu près régulière. Sans doute, à la suite de crises comme celle de 1906, déterminant un ralentissement général des affaires, elle peut baisser sensiblement. Mais c'est pour se relever au bout de quelques années et rebondir plus haute. Les chiffres le montrent.

	Tonnes
1901 ... ..	491,853
1902 ... ..	594,260
1903 ... ..	605,686
1904 ... ..	683,632
1905 ... ..	738,000
1906 ... ..	787,564
1907 ... ..	608,026
1908 ... ..	724,134
1909 ... ..	833,739
1910 ... ..	908,565

Et aujourd'hui, où la reprise des affaires paraît s'accroître, la consommation du cuivre est plus forte qu'elle n'a jamais été. Pour chacun des douze derniers mois, elle a été en moyenne de 90,000 tonnes: ce qui ferait une consommation annuelle de plus d'un milliard de tonnes.

### La production.

A cet accroissement de la consommation,

peut-on opposer un accroissement équivalent de la production?

Le cuivre est disséminé partout dans la nature, notamment dans l'eau des mers. Mais l'extraction, avec les moyens dont nous disposons, en est, dans beaucoup de cas, impossible. Pratiquement, le cuivre qu'utilise l'industrie est tiré de masses minérales. Quelles masses? Jusqu'à ces dernières années, seules avaient été exploitées les pyrites cuivreuses (sulfures de fer et de cuivre), qui ont fait la fortune de mines célèbres; ainsi la mine de Falun, en Suède, sorte de sac aujourd'hui presque vidé, mais d'où l'on a tiré, depuis le treizième siècle, environ 500,000 tonnes de cuivre; ainsi le Rio Tinto, mis en oeuvre par les Phéniciens, puis par les Romains, et qui est encore assuré de soixante ans au moins d'existence; ainsi Tharsis et Boléo.

Mais à côté de ces mines dites filoniennes, parce qu'elles sont ouvertes sur des veines ou filons — et qui ne peuvent augmenter à volonté leur production, puisque la plupart en sont arrivées à un rendement normal, eu égard à leurs réserves et à la capacité de leurs usines — il y a les mines dites porphyriques, nouvellement découvertes dans l'Amérique du Nord et au Chili, présentant des gisements étalés en largeur et de mise en exploitation relativement rapide. C'est l'apogée de ces mines qui a permis, pour la période la plus récente, à la production du cuivre de suivre, non sans quelque essoufflement, la consommation.

La production mondiale du cuivre, depuis vingt ans, a presque triplé. On en peut résumer l'histoire dans le tableau que voici:

### Milliers de tonnes.

Années	Amérique	Europe	Asie et Austr.	Total
1800 ... ..	159	82	25	266
1805 ... ..	215	84	30	329
1900 ... ..	305	126	55	486
1905 ... ..	504	132	58	694
1910 ... ..	621	165	77	863

De ce tableau, on peut tirer plusieurs conclusions:

1° Il est visible que l'Amérique tient de beaucoup la première place, quant à la production du cuivre, parmi les pays du monde, et que la production y progresse plus qu'en aucun pays du monde.

(A suivre page 52)



# L'Approbation du Client

REND  
PROFITABLE  
LE  
COMMERCE  
DES  
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

## La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

## The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO

CHICAGO.



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**TENEZ-VOUS LES  
Briques à Feu**



La supériorité incontestée des Briques à Feu "Glenboig" et "Gartcosh" fait qu'elles sont les plus faciles à vendre. Elles ont subi l'épreuve d'une chaleur extrême sans se fendiller, de changements rapides de température sans se dilater ni se contracter.

En stock chez les principaux marchands.

Alexander Gibb, Edifice St-Nicholas.

MONTREAL.

Seul Agent pour le Canada

**RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Rues

Boite Postale, 580,

Montréal

**CHOCOLAT "ELITE"**

Non sucré



DES EPICIERES  
pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqués par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à Dictier "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

Il n'y a que peu de changements cette semaine, quand aux prix que nous cotons la semaine dernière. Mais le marché est si actif et si tendu dans certaines lignes, que nous pourrions bien assister à une hausse considérable d'ici quelque temps.

Pour le moment, les huiles bouillies sont baissées de 5c par gallon.

Les blancs de plomb se font excessivement rares et on dit dans le marché que l'article pur touchera bientôt la cote de \$8.00.

Nous cotons comme suit:

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00
"	36.00

Nous cotons net:

"	16.30
"	21.54
"	27.07
"	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	36.00

Nous cotons net:

"	22.20
"	29.19
"	30.70
"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

#### Tuyaux en acier

100 pieds	8.50
"	10.50
"	12.50
"	15.00
"	19.25

#### Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 à 20, base .. . bte 4.50

Fer-blanc en feuilles  
X. Extra par X et par cse .. . 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)  
Au Coke — Lydbrook ou égal  
IC, 14 x 20, base .. . bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)  
Au Charbon — Terne-Dean ou égal  
IC, 20 à 28 .. . bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)  
Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)  
XX. 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24 . 100 lbs. . . .	8.00
72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. . . .	8.45

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-pol., \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles \$3.05.

### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best Best	Comet	Queens Head	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25	4.10	
26 G . . .	4.00	3.50	4.00	3.85	
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	3.60	
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50	3.35	

### Apollo

10½ oz=28 Anglais . . . . .	4.35
28 G.=Anglais . . . . .	4.10
26 G. . . . .	3.85
24 G. . . . .	3.60
22 G. . . . .	3.60
16 à 20 G. . . . .	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 . 60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 10 par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 6½ et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

## Les Cartouches DOMINION SONT GARANTIES

Pour le gros comme pour le petit gibier.

Pour le gibier à quatre pattes ou le gibier à plumes.

Ce sont celles sur lesquelles on peut toujours compter.



Achetez toujours les cartouches DOMINION,

vous ne serez jamais désappointé.



## DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL,

CANADA.



## QUINCAILLERIE

## Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées ... 4½ la lb. de la liste

Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.25.

## Crampes à clôtures

Fer poli ... \$2.50

Fer galvanisé ... 2.80

## Broches pour poulaillers

Forte demande, marché très ferme.

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

20 x 24" ... \$3.40

1 x 20 x 30" ... 4.10

1 x 30 x 36" ... 4.75

1 x 22 x 24" ... 5.00

1 x 22 x 30" ... 6.30

1 x 22 x 36" ... 7.50

## Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 ... les 100 lbs. 2.15

No 12 ... les 100 lbs. 2.25

No 13 ... les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 ... les 100 lbs. 4.30

No 10 ... les 100 lbs. 2.35

No 11 ... les 100 lbs. 2.42

No 12 ... les 100 lbs. 2.60

No 13 ... les 100 lbs. 2.70

No 14 ... les 100 lbs. 2.80

No 15 ... les 100 lbs. 2.85

No 16 ... les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

## Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

## Plaques d'acier

1 pouce ... 100 livres 2.45

3/16 pouce ... 100 livres 2.40

## Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

## Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7

pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

## Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,

\$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

## Broche mousquetaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par

rouleau de 100 pieds.

## Broquettes

Escomptes

Pour boîtes à fraises ... 75 et 12½ p.c.

Pour boîtes à fromage ... 85 et 10 p.c.

A valises ... 80 et 12½ p.c.

A tapis, bleues ... 80 p.c.

A tapis, étamées ... 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils ... 40 p.c.

Coupées bleues, en doz ... 75 et 12½ p.c.

Coupées bleues et 1 pe-

santeur ... 60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues

et ornées, en doz ... 75 p.c.

A chaussures, en doz ... 50 p.c.

A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

## Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b.,

Montréal.

## Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b.,

Montréal.

## Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50;

avec escompte de 10 p.c.

## Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1

et plus et plus

grand petit

Fers ordinaires légers et

pesants ... le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent ... 2.60

Neverslip crampons, 1 le cent ... 2.90

Neverslip crampons, 9/16, le cent ... 3.20

Neverslip crampons, 1 le cent ... 3.80

Neverslip crampons 5/16, le cent ... 2.10

Neverslip crampons, 1 le cent ... 2.40

Fer à neige ... le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern ... le qrt 4.35 4.60

Fer "Toe weight" No 1 à 4 ... 6.75

Featherweight Nos 0 à 4 ... 5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au

baril, 10c à 25c extra par baril.

## Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6 ... 10.00

3/16 exact 5 ... 8.50

3/16 Full 5 ... 7.00

1 exact 3 ... 6.50

1 ... 6.50

5/16 ... 4.40

1 ... 3.90

7/16 ... 3.80

1 ... 3.70

9/16 ... 3.60

1 ... 3.40

1 ... 3.30

1 ... 3.30

1 ... 3.30

## Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10,

15 et 2½ pour cent.

Tête plate, acier ... 85 10 et 15 et 2½ p.c.

Tête ronde, acier ... 80 10 et 15 et 2½ p.c.

Tête plate, cuivre ... 75 10 et 15 et 2½ p.c.

Tête ronde, cuivre ... 70 10 et 15 et 2½ p.c.

Tête plate, bronze ... 70 10 et 15 et 2½ p.c.

Tête ronde, bronze ... 65 10 et 15 et 2½ p.c.

## Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3 ... doz. 8.50

Ordinaires ... doz. 4.75

Dashboard C. B. ... doz. 9.00

No 6 ... doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

## Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian ... doz. \$47.75

Colonial ... doz. 52.75

Safety ... doz. 56.25

E. Z. E. ... doz. 51.75

Rapid ... doz. 46.75

Paragon ... doz. 54.00

Bicycle ... doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

## Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-

diennes est de 30 et 10 pour cent.

## Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire ... 100 lbs. 7.50

Chilled ... 100 lbs. 7.90

Buck and Seal ... 100 lbs. 8.80

Bali ... 100 lbs. 8.70

## METAUX

## Antimoine

Le marché est sans changement. Les

100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

## Fonte

Nous cotons:

Carron Spécial ... 0.00 20.00

Carron Soft ... 0.00 19.75

Clarence No 3 ... 0.00 18.00

Cleveland No. ... 0.00 18.75

Middlesboro No 3 ... 0.00 18.00

Summerlee No 2 ... 0.00 20.00

## Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand ... base 100 lbs. 2.00

Fer forgé ... base 100 lbs. 2.10

Fer fini ... base 100 lbs. 2.20

Fer pour fers à cheval

base 100 lbs. 2.20

Feuillard mince 1½ à 2 pcs base 3.20

Feuillard épais No 10 ... base 2.25

## Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux ... base 100 lbs. 0.00 1.90

Acier à rivets ... base 100 lbs. 2.10 2.15

Acier à lisse ... base 100 lbs. 0.00 1.95

Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05

Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00

Acier à pince ... base 100 lbs. 0.00 2.85

Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

## Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix

sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100

lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la

livre.

## Etain en lingots

La demande est très forte et les prix

sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100

livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme,

les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare

sur les marchés primaires et les expé-

ditions diminuent.

## Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks

sont faibles.

Nous cotons: \$5.00 à \$5.10, très rare.

## Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-

vres.

## HUILES, PEINTURES ET VI-

## TRESERIE

## Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très

bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-

le bouillie \$1.00, huile crue 97c.

## Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée ... 70c

## Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quanti-

té de 5 gallons et 72c le gallon par ba-

ril.

## Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 25c.

Blanc de plomb pur ... 7.65

Blanc de plomb No 1 ... 7.35



Blanc de plomb No 2 .. . . .	7.05
Blanc de plomb No 3 .. . . .	6.85
Blanc de plomb No 4 .. . . .	6.60

**Pitch**

Nous cotons:	
Goudron pur .. 100 lbs.	0.70 0.85
Goudron liquide, brl. .. .	0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:	
Gallon .. . . .	1.45 1.90
Demi-gallon .. . . .	1.50 1.95
Quart, le gallon .. . . .	1.55 1.75
En boites de 1 lb. .. . . .	0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.  
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

1c d'avance par livre sur toute la ligne.  
Nous cotons:  
Barils à pétrole .. . . . 0.00 0.17

Drum de 50 à 100 lbs. .. .	0.00 0.18½
Drums de 25 lbs. .. . . .	0.00 0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. .. .	0.00 0.20½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00 0.21½
Boîtes papier, ½ lb. .. . . .	0.00 0.22½
Boîtes fer-blanc, ½ lb. .. . .	0.00 0.23½

**Câbles et cordages**

Nous cotons:	
Best Manilla .. . base lb.	0.00 0.11
British Manilla .. base lb.	0.00 0.09½
Sisal .. . . . base lb.	0.00 0.08½
Lathyrn simple .. base lb.	0.00 0.10
Lathyard double .. base lb.	0.00 0.10½
Jute .. . . . base lb.	0.00 0.10½
Coton .. . . . base lb.	0.00 0.23
Corde à châssis .. base lb.	0.00 0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant .. . .	0.00 1.50
Jaune ordinaire, le rouleau ..	0.00 0.28
Noir ordinaire, le rouleau ..	0.00 0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . .	0.00 1.50
Papier à tapis, les 100 lbs. .	0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. .	0.00 0.60
Papier à couv., roul., 3 plis. .	0.00 0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs. .	0.00 0.50

**Charnières (couplets) No 840**

1½ pouce .. . . .	0.67
1½ pouce .. . . .	0.75
2 pouces .. . . .	0.81
2½ pouces .. . . .	0.92
2½ pouces .. . . .	1.07
3 pouces .. . . .	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce .. . . .	0.32
1½ pouce .. . . .	0.37
1½ pouce .. . . .	0.48
1½ pouce .. . . .	0.59
2 pouces .. . . .	0.67
2½ pouces .. . . .	0.76
2½ pouces .. . . .	0.81
2½ pouces .. . . .	0.95
3 pouces .. . . .	1.07
3½ pouces .. . . .	1.49
4 pouces .. . . .	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre. 0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre .. . . .	0.00 0.09
Laiton rouge fort .. . . .	0.00 0.10
Laiton jaune fort .. . . .	0.00 0.08
Laiton mince .. . . .	0.00 0.06
Plomb .. . . .	0.02½ 0.02½
Zinc .. . . .	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1 .. . . .	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 .. . . .	0.00 16.00
Plaques de poêle .. . . .	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables ..	0.00 9.00
Pièces d'acier .. . . .	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques .. . . .	0.00 0.00

# LA CONSTRUCTION

Du 10 au 15 juillet inclusivement, la ville a accordé 63 permis de construire, au coût de \$214,900 pour les nouvelles constructions et de \$28,800 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails de permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Pordeaux .. . . .	\$ 200
Côte des Neiges .. . . .	14,800
DeLorimier .. . . .	5,450
Emard .. . . .	33,000
Est .. . . .	4,000
Hochelaga .. . . .	8,550
Laurier .. . . .	7,000
Mont-Royal .. . . .	50
Notre-Dame de Grâce .. . .	8,250
Papineau .. . . .	14,850
Rosemont .. . . .	8,000
St-André .. . . .	12,050
St-Denis .. . . .	37,200
St-Gabriel .. . . .	200
St-Georges .. . . .	83,000
St-Henri .. . . .	5,300
St-Laurent .. . . .	12,500
St-Marie .. . . .	19,000
<b>Total .. . . .</b>	<b>\$243,700</b>

Rue Des Erables, quartier DeLorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Ratelade, Geo., Marquette et St-Joseph.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Beaubien, Remi, 939 Villerey.

Côte St-Antoine, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Duhamel, J. B., Côte St-Antoine et Addington.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Perreault, A., 986 Dorion.

Rue Amity, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Clermont, T., 1326 Amity.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Tremblay, Thos., 1571 Chabot.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Vincent, Wm., 2530 Châteaubriand.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Sauvé, Téles., 507 Marquette.

Côte St-Antoine, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Duhamel, J. B., St-Antoine et Addington.

Chemin Côte des Neiges, quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Cardinal, Xavier, 1845 Chemin Côte des Neiges.

Rue Park & Island, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Mastroandane, S., 3089 Park & Island.

Chemin Ste-Catherine, quartier Côte des Neiges; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,400. Propriétaire, Deguire, J. A., 2531 Hutchison.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Lavoie, Isaie, 2396 Drolet.

se; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Lavoie, Isaie, 2396 Drolet.

Rue St-Zotique, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Waldie, L. T., 2832 St-Zotique.

Rue Plessis, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Marsolais, Isaie, 665 DeMontigny.

Rue Durocher, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,500. Propriétaire, Dr H. Tatley, 49 Durocher.

Rue Sherbrooke et Cartier, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 église, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Colonial Church Society, Rue Université.

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Glenny, K., 233 Fabre.

Rue Rivard, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Dumont H., 339a Chambord.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,250. Propriétaire, Meunier, P., 998a Dorion.

Rue Beaver Hall, quartier St-Georges; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$76,000. Propriétaire, The Engineer Club, 9 Beaver Hall.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Trudeau, J., 163 Visitation.

9ème Avenue, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Gagnon, P., 2608 St-Urbain.

Rue Duquesne, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Lamoise, V., 182 Duquesne.



## LA CONSTRUCTION (Suite)

Rue Albert, quartier St-Henri; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Marchand, Elie, 133 Vinet.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Perreault, O., 982 Dorion.

Rue Iberville, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Crochettier, Chs., 1006 Ave. Décarie.

5ème Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Beaudin, A., 313 Fabre.

Rue Chabot, quartier DeLorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Séguin, J. B., 308 Gilford.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, St-Denis, O., 2084 St-André.

Rue Boyer, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Racette, P., 2129 Boyer.

Rue Dorchester Ouest, quartier St-André; rép. 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Keyman & Gechner, 596 Dorchester Ouest.

Rue St-Paul, quartier Est; rép. 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Succession C. S. Cherrier, 58 St-François-Xavier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Paquin, J. & D., 918 Berri.

Rue Victoria, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Victoria Realty Co., 22 St-Jean.

## Renseignements Commerciaux

## Dissolutions de sociétés

Bernierville—La Compagnie Electrique de Bernierville.

Montréal—Canadian Architectural Iron Works, Wm Zink, M. Herscovitch & H. Gertler continuent; Canadian Quilting Company; Duclos C. A. & Cie, charbon, etc.; Edwards & McIntyre, marchands; Leduc O. & Cie, tailleurs, U. Levac continue; Legris & Leduc, entrepreneurs; Povering M. & Co., tailleurs, M. Harris continue; Schafer & Co., mercerie; Hygea & Co., boulangers, E. T. Holt continue; Automobile Owners' Exchange, W. Skelly, E. G. Moyne & J. J. Hog continuent; Doxtader & Devreese, L. P. A. Doxtader continue confection pour dames; Swift Dry Cleaning Stores, J. H. Swift continue.

Montréal—Maxwell & Pye, épiciers.

## Cessions

Montréal—Roy, H. P., épiciers.

Montréal—Hyman, tapisier.

Mont Laurier—Chartrand, Wilfrid, capotier.

Montmagny—Paquet, E. & Cie, M.G. Montréal—Beaudoin, Edouard, chaussures; Lalonde, N. C., papeterie, cigares, etc.; Léveillé & Locas, plâtriers; Brunelle, Arthur, tailleur; Main Shoe Store; Mason, Mme David, mores. Québec—Boisjoli, Alex., chaussures. St-Marcel de Richelieu—Cartier, Wilfrid, M. G.

## Contestation

Montréal—Gadbois, P. & Cie, contestation demande de cession, poêles à gazoline, etc.

## Fonds vendus

Coteau du Lac—Brisebois, Jos., 17 juillet 1912, hôtel.

Montréal—Carreau, J. E., Ltd., 17 juillet 1912, ornements d'églises; Garayt, H., Enreg., bonneterie, 4 juillet 1912; Howard & Guile, hôtel, 8 juillet 1912; Lafrance, J., boulanger, 12 juillet 1912; Paquette, Louis, chaussures, 10 juillet 1912; Star Hat Mfg. Co., à King Hat Mfg. Co.; St-Germain, W., épiciers, 5 juillet 1912; Weinish, Louis, nouveautés, etc., 13 juillet 1912; Brockton Shoe Co., 10 juillet 1912; Hyams, Harry, chaussures; Picard, Ernest, boucher, 12 juillet 1912; Desrosiers, Gilbert, 13 juillet 1912, manuf. d'escaliers; Perron, T., à Aimé Bourdeau, buette; Smith, Albert, boucher.

Précieux Sang—Lemarier, J. E., M. G., 5 juillet 1912.

## En difficulté

Abbotsford—Brissette, J. B., ferblantier.

Fraserville—Girard, J. O., marchand général.

Hull—Bisson, Oswald, bijoutier.

Montréal—Cambridge Corporation; Desautels, Alfred, constructeur; Ducharme, L. P.; Laplante, J. A., charretier; Legault, Arsène, portes et chassis; Roy, J. A., constructeur.

Pont Rouge—Denis, J. G., épiciers.

Brownsburg—Latremouille, G. J., M. G.

Chicoutimi—Gagnon & Villeneuve.

Montmagny—Paquet, E. & Co., M.G.

## Dommages causés par le feu

Lévis—Gelly, Wm, thés, etc., ass.

Montréal—Oriental Silk Co., Ltd., ass.; Starke Cooperage Co., Ltd., ass.;

St-Denis, J. N., meublier, ass.

## Incendiés totalement

Pointe-aux-Trembles—Joachim Dulude, boulanger; Jos. Durocher, hardes faites, etc.; Ovide Gervais, plombier; J. A. Paré, médecin.

St-Onésime—Ouellet & Dionne, scierie, etc.

## Changement d'adresse

Ste-Anne de la Pérade—Leduc, J. H. H., M. G., transporté à Cap Madeleine, P. Q.

## Décès

Montréal—Edelman, Morris, tailleur pour dames.

St-Romuald—Picard, Jos., M. G.

Lévis—Larochelle, A. H., Ingénieur Civil.

Québec—W. H. Laroche, de Laroche & Cie, pharmacien.

## Nominations de curateurs

Montréal—Desmarteaux, A., à Ducharme, L. P., plombier; V. Lamarre, à Main Shoe Store.

## Nouvelles raisons sociales

Hull—L. Dompierre succède à Renaud, G. H., boulanger.

Montreal—F. W. Woolworth & Co., Ltd., succède à Charlton, E. P. & Co., Ltd., magasin 5 et 10c.

## Nouveaux établissements

Montréal—Bass Fur Co.; Columbian Conservatory of Music; Kennedy, Munroe, Maguire & Co., agents d'immeubles; La Cie du Dr R. J. Gilbray, médecines patentées; La Cie Médicale du Dr R. J. Gilbray, man. de méd. brevétées; Lussier & Lussier, garage d'autos, etc.; Geo. E. Peterson, agents de manufactures; Schafer & Wall, agents de voyages; American Amusement Co.; Canada West India Co., Ltd.; City Hardware Store; Clauburst Raincoat Co.; Custom Brokerage Co.; Cie Manufacturière Renaud, acc. de plomberie, etc.; Fortin & Fils, bouchers; U. Gilbert & Frère, épiciers, etc.; Homer Mfg. Co.; Richard Hornsby & Sons, Ltd.; Joslin Bros., Ltd.; La Cie Minière Mazenod, Ltd.; La Cie dt Produits Sugolin, man. de méd. brevétées; Maple Mfg. Co.; Pharaud Bros., blocs de béton; Robertson Farquhar, Ltd.; John Robertson & Son (Eastern), Ltd.; Viau & Venne, architectes; Apostolakis & Malas, restaurant; Hercules Garment Co., Ltd.; Charman Realty Co.; Hannah & Nassif, nouv., etc.; Luminous Signs Co.; Montreal Dry Dock & Ship Repairing Co., Ltd.; Panneton, Duclos & Desmarais, agents d'immeubles; Nap. Sarrasin & Fils, Ltd.; The London Hat Cleaners, etc.

Pointe Claire—L. A. Guillet & Co., hôtel.

St-Lambert—Lacroix & Sempie, entrepreneurs.

Tros-Rivières—A. D. Cloutier, (Regd.) épiciers.

Thetford Mines—La Cie Syndicat de Thetford Mines, Ltd.

Victoriaville—J. V. St-Laurent & Co., M. G.

Verdun—Levac & Lalonde, quincailliers.

Ville St-Pierre—Lebeuf & Beaudreau, nouveautés, épicerie, etc.

## Cessions

Lac Mégantic—Robitaille, H., mercerie.

Mégantic—Perron, Richard, marchand de chaussures.

Montréal—Boucher, El, confection; Brunelle, Arthur, tailleur; Métivier, J. D., épiciers; Bourbonnière, L. R., plombier; Laplante, J. A., commeçant; Wiemish, Louis, nouveautés; Laplante, J. A., entrepreneur.

New Richmond Station—Hickey, Jos., épiciers.

Ste-Agnès de Dundee—Stewart, J. D., M. G.

Ville St-Pierre—Hébert, Dr., L. O.

## Dissolutions de sociétés

Bulwer—Wheeler, A. W., M. G. Montréal—Belgo-Canadian Land Estate Co.; nouvelle compagnie formée sous le même nom; Eastern Shut Metal Co.; Bourgeault & Lalonde, agents d'immeubles; Eaves Bros., E. Eaves continue sous le même nom, manuf. de bijouterie; Marquette, Dupré & Lamoureux, agents d'immeubles; Provost, Arsène (Enreg.), épiciers.



## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.—Suite

Québec—Godbout & Bédard, bouchers; Imperial Shoe Store, J. A. Paquet continue seul sous le même nom.  
Waterloo—Joseph Albert & Co., A. Joseph et S. Guido continuent sous le même nom, M. G.

## En difficultés

Granby—Colby, A. W. & Co., hôtel; Rice, F. C., imprimeur.  
Montréal—Procopis, Denis, marchand Trois-Rivières—Dufour & Nicolas, hôtel, demande de cession.

## Fonds vendus

Lachine—McCormick, F. H., à E. J. Jarman, confiseur.  
Montréal—Kumfort Cap Mfg. Co., à Rosenbaum Bros., qui continuent sous le même nom; Paquette, Louis, marchand de chaussures; Plyde Shoe Co., à la Thompson Shoe Co.; Brockton Shoe Co.

## Compromis

Pont Rouge—Denis, J. G., a effectué un compromis.

## Dommages causés par le feu

Cedars—Montpetit, Jos., ass. tailleur.  
Montréal—Montreal Cotton & Wool Waste Co. Ltd., ass.

## Incendiés totalement

Cedars—Denis, J. R., M. G., ass.; Leroux, Isaac, hôtel, ass.  
Montréal—Sauvé, A., épicière, ass.  
Ste-Anne de la Pocatière—Masse, C., scierie, pas d'assurance.

## Décès

Montréal—Woods, A. A., agent de manufacturier.  
Granby—A. C. Savage, de Savage & Co., M. G.

## Nouvelles raisons sociales

Montréal—Beaudin & Cie (Inc.), en Beaudin & Cie (Inc.), Ltd; Kaplan, I. H. & Co., Lesser Samuelsohn admis comme associé sous le même nom de Kaplan, Samuelsohn & Co., confection.

## Curateur

Montréal—N. St-Amour à Léveillé & Locas, plâtriers; C. A. Sylvestre à J. M. Grothé, bijoutier.

## Gardien provisoire

Montréal—Paul L. Turgeon à Standard Glass Co., Ltd.

## Nouveaux établissements

Montréal—R. G. Oliver, Ltd; Hoffer & Rosenfeld, nouveautés; La Mode Nationale; The Nickel; J. A. Bourgault & Cie; British Construction Co.; Canadian Quilting Co., Ltd; Central Vulcanizing Co.; Jos. Cyr & Co., peintres; Dépatie & Lapierre, plâtriers; Elite Hat Co.; Louis Ducharme & Cie, plombiers; Far Famed Came Co.; Gilbray Realty Co., agents d'immeubles; Independant Shoe Co.; Kaplan, Samuelsohn & Co., confection; Lacasse, Normand & Cie, bouchers; La Compagnie Modèle des Terrains et Placements; Lambly & How, agents d'assurance; L'Air Liquide; Vallé & Hamelin, entrepreneurs électriciens; Allard & Cie, plombiers;

Arlington Hotel Co.; J. A. Bisson (en-reg.), boucher; Blacklock Bros. Ltd.; Nap. Boisvert; barbier; Brisebois & Mainville; Dalton Co., of Canada; Deschênes & Abraham, marchand; Dominion Machine & Engineering Co., agents de manufacturiers; Gustave Dupont, agent d'imuebles; Farowitch Bros., fourrures; F. M. Feron, entrepreneur de pompes funèbres; J. E. Hayden & Co., commission; Institut de Physiothérapie; C. Laurendeau & Cie, agents d'immeubles; D. Montpetit Co., peintres; Northern Real Estate Exchange; Notre-Dame Syndicate, agents d'immeubles; Promotion Co., of Canada; Siméon Provost, épicière; Purdy & Henderson, Inc.; St. Louis Real Estate Co.; Touring Car Livery; Union Special Mach. Co.

St-Antoine de Longueuil—Wearwell Paint & Colour Co.

St-Lambert—St. Lambert Dairy.  
Trois-Rivières—Bellefeuille & Feron, maçons.

Lauzon—Alfred Larocque & Cie, bouchers.

Québec—La Compagnie Specio, manuf. de produits pharmaceutiques; Cement Products Co., of Canada, Ltd.; B. Dumais & Frère, barbiers; J. C. Kaine & Son, marchands de bois, etc.; Ste-Anne de Beauré Sign Co., agents généraux de publicité.

Magog—Patno, Whittier & Co., pension; Coaticook, Fisher & Cutler, bouchers.

Eaton—A. W. Wheeler & Co., M. G.  
Lachine—Lachine Industrial Freehold Co.

Rock Island—Sterling Pants Co.  
St-Hyacinthe—Cie Vinicole de St-Hyacinthe, M. G.

St-Jean—Hyland Construction Co.  
Scotstown—Scotstown Saw Mills Co.  
Sherbrooke—Jos. Landry & Co., épicerie; Sherbrooke Land Co.

Verdun—J. E. Perrault & Cie, épicerie.

## Transport de propriétés

Etchemin—Edson Fitch Co. a vendu ses scieries, etc., à Henry Atkinson.

## Protestation

Montréal—Ostrich Novelty Co., S. E. Porter déclare qu'il n'a pas l'intention de faire affaires sous la raison sociale précitée.

## Les Tribunaux

## PROVINCE DE QUEBEC

## COUR SUPERIEURE

## ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Bury</b>		
Morrow, Thos	.. .. .	
.. .. . Nager-Donnelly, Elizabeth		120
<b>Chambly Bassin</b>		
Maheu, Alphonse	.. .. .	
.. .. . Lamontagne, Ltr.		412
<b>Dorion</b>		
Brunet, Wilfrid	.. .. .	
.. .. . Colson, J. A.		146

<b>Labelle</b>		
Robert, Rodolphe	.. .. .	
Robert, Leo (Longueuil)	.. .. .	
.. .. . Constantineau, O.		732
<b>Lachine</b>		
Paquette, Ludger	.. .. .	
.. .. . Morin & Frère		176
<b>Lachine</b>		
Lancôt, Jos.	.. .. .	
.. .. . Léger, Leo E.		116
<b>Lachine</b>		
Larocque, M. D.	.. .. .	
.. .. . Côté, Frs.		199
<b>Lac Mégantic</b>		
Greens pon, Chas.	.. .. .	
.. .. . Berman Bros. Co.		378
<b>La Tuque</b>		
Paquin, J. A.	.. .. .	
Desrosiers, H. (Montréal)	.. .. .	
.. The Rock City Cigar Co. Ltd		565
<b>Longueuil</b>		
Brissette, Hector	.. .. .	
.. Wingate Chemical Co. Ltd		112
<b>Minerve</b>		
Delahé, Pierre	.. .. .	
.. .. . Laurent, Isabelle		300
<b>Pte aux Trembles</b>		
Leauchamp, Joseph	.. .. .	
.. .. . Lachapelle, Oscar		520
<b>Pointe Claire</b>		
Meakies, Chas. W.	.. .. .	
.. .. . Dagenais, J. A., 1 <sup>re</sup> classe		
<b>Rigaud</b>		
Gariépy, Vve Jos.	.. .. .	
.. .. . Montpetit, Elz., M.D.		115
<b>St-Flavie</b>		
Barrille, D. (de)	.. .. .	
.. .. . Gault Bros.		143
<b>St-Germain de Grantham</b>		
Duclos, Geo. Amédée	.. .. .	
.. .. . Girouard, Eug. et al.		2630
<b>St-Henri de Mascouche</b>		
Robinson, Richard	.. .. .	
.. .. . La Cie M. Moody & Fils		135
<b>St-Laurent</b>		
Dufresne, Frs.	.. .. .	
.. .. . Lecavalier, Daniel		350
<b>St-Martin</b>		
Ville de Laval des Rapides	.. .. .	
.. .. . Letourneau, L.		378
<b>St-Michel de Vaudeuil</b>		
Robillard, Alphonse	.. .. .	
Robillard, Marie-Lse, épouse de		
Rose Edouard	.. .. .	
.. .. . Willis & Co. Ltd.		315
<b>St-Pierre</b>		
Leboeuf, Jos. Horm.	.. .. .	
Lord, Jeffrey	.. .. .	
Leboeuf, Jos. C.	.. .. .	
Lord, Donat	.. .. .	
Leboeuf, J. H. & Co.	.. .. .	
Metal Shingle & Siding Co. Ltd.		539
<b>St-Polycarpe</b>		
Leroux, Moïse	.. .. .	
.. .. . Hope, Flora, 1 <sup>ère</sup> classe		
<b>St-Polycarpe</b>		
Droust, Gédéon	.. .. .	
Duchesneau, Duchesneau & Cie		136
<b>Trois-Rivières</b>		
Meunier, J. P.	.. .. .	
.. Consolidated Optical Co. Ltd.		125
<b>Trois-Rivières</b>		
Cloutier, Alfred	.. .. .	
Cloutier, A. D., Reg.	.. .. .	
.. .. . Matthewson & Sons		136
<b>Verdun</b>		
Hébert, Jos.	.. .. .	
.. .. . Brien, J. A.		6500



## LES TRIBUNAUX—suite.

## Verdun

Martin, Alfred .. . . .	300
Allard, Ann .. . . .	
Rookyard, C. .. . . .	
.. Parkinson-Halledy, Alexandra	

## Verdun

Bernard, Elizabeth, veuve de	
Murphy, M. .. . . .	140
.. Gauthier, E. A.	

## COUR SUPERIEURE

## JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Terrebonne</b>		
Limoges, J. O. .. . . .	Pagé, J. E.	150
<b>Ville-Marie</b>		
Malhon, Paul .. . . .	De St-Léon, J.	236

## COUR DE CIRCUIT

## JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>East Angus</b>		
Aubin Hilaire .. . . .	Currie Ltée, E. A.	31
<b>Lachine</b>		
Dominion Bridge Co., Ltd. .. .	A. Henderson, hors de cour.	
<b>Maisonneuve</b>		
Honorius Gauthier .. . . .	J. A. Rivet	9
<b>Maisonneuve</b>		
(De) J. F. Pelletier .. . . .	Mlle A. Côté	25
<b>Ste-Agathe</b>		
Boisjoli J. O. .. . . .	Audet, A. A.	5
<b>St-Guillaume Station</b>		
Alexandrina Bellehumeur .. . .	C. H. Tranchemontagne	8
<b>St-Hyacinthe</b>		
Siméon Bélisle .. . . .	G. E. Léger, renvoyé.	
<b>St-Laurent</b>		
Mtl Hog Feeding Co., Ltd. .. .	P. Michaud, renvoyé.	
<b>Sorel</b>		
La Cie de Chauffage Economi-		
que .. . . .		
The British American Oil Co.,		
.. Ltd., hors de cour.		
<b>Verdun</b>		
Dufresne, J. A. & Co. .. . . .	Gunther, C. E. et al.	27
<b>Verdun</b>		
Chs. Kearns .. . . .	J. A. Gagnon	12
<b>Westmount</b>		
Wilson, G. H. .. . . .	Mainville, J. R., hors de cour.	
<b>Bord-à-Plouffe</b>		
Gariépy, Hermas .. . . .	Bertrand, G. renv.	
<b>Coteau du Lac</b>		
Brisbois, Jos. .. . . .	Robillard, J. A. et al.	13

## Coteau du Lac

Brisbois, Jos. .. . . .	Masson, J. A.	21
-------------------------	---------------	----

## Coteau Station

Houle, Chs. .. . . .	Empire Cream Separator Co. Ltd.	63
----------------------	---------------------------------	----

## Dorval

Hewett, W. R. .. . . .	Lalley, M. S.	56
------------------------	---------------	----

## Drummondville

Michaud, Eugène .. . . .	Riopelle, J.M.A.	9
--------------------------	------------------	---

## Farnham

Surprenant, Jos. .. . . .	Lamontagne, Ltée	28
---------------------------	------------------	----

## Farnham

Fontaine, Jos. .. . . .	Moody, M. & Sons Co. Ltd.	30
-------------------------	---------------------------	----

## Greenfield

Lalonde, Julien .. . . .	Laporte, Martin & Cie Ltd.	23
--------------------------	----------------------------	----

## Henriville

Morin, J. A. .. . . .	Moody, M. & Sons Co. Ltd.	30
-----------------------	---------------------------	----

## Lachine

Jost, Frank .. . . .	Deschamps, O.	45
----------------------	---------------	----

## Lachine

Manil, L. Godfroy .. . . .	Lamontagne	42
----------------------------	------------	----

## Lachine

Chapdelaine, Oscar .. . . .	Desroches, H.	29
-----------------------------	---------------	----

## Lachine

Leduc, Emile .. . . .	Cohen, L. (de) et vir.	37
-----------------------	------------------------	----

## Lachine

Gebbs, Leonard .. . . .	Ruttenberg, S. L. et l.	12
-------------------------	-------------------------	----

## Lachine

Laplante, J. O. .. . . .	Sanscartier, L.	15
--------------------------	-----------------	----

## Lachine

Séigny, Victor .. . . .	Désy, L.	2
-------------------------	----------	---

## Longueuil

Lagacé, Jos. .. . . .	Bouthellier, A.	15
-----------------------	-----------------	----

## Longueuil

Lavette, Alfred .. . . .	Charbonneau, J.	42
--------------------------	-----------------	----

## Maisonneuve

Paquette, Ferdinand, Jr. .. .	Gravel, C. O.	25
-------------------------------	---------------	----

## Maisonneuve

Bissonnette, Eugène .. . . .	Stebenne, J.	21
------------------------------	--------------	----

## Maisonneuve

Tremblay, Marcel .. . . .	Riopelle, J. M. A., renv.	
---------------------------	---------------------------	--

## Maisonneuve

Craze, Wilfrid .. . . .	Courtois, C. E.	55
-------------------------	-----------------	----

## Maisonneuve

Narbonne, N. .. . . .	Stachan, J. F. et al., renv.	
-----------------------	------------------------------	--

## Maisonneuve

Beaucage, Albert .. . . .	Paquette, A.	7
---------------------------	--------------	---

## Maisonneuve

Pelletier, Jos. .. . . .	Rivet, J. A.	8
--------------------------	--------------	---

## Maisonneuve

Francoeur, Emile .. . . .	Montpetit, J.	7
---------------------------	---------------	---

## Maisonneuve

Groulx, Etienne .. . . .	Cohen, H. et al.	13
--------------------------	------------------	----

## Maisonneuve

Morin, Alfred alias Morais .. .	Despatie, A.	9
---------------------------------	--------------	---

## Outremont

Beaudry, Louis .. . . .	Perreault, E., renv.	
-------------------------	----------------------	--

## Plessisville

Blondin, N. .. . . .	The Chapman Dart Co.	27
----------------------	----------------------	----

## Pte-aux-Trembles

Connell, G. G. .. . . .	Drummond, W. A.	15
-------------------------	-----------------	----

## St-Constant

Letourneau, J. S. .. . . .	Dr J. Leduc Drug Co.	55
----------------------------	----------------------	----

## St-Elzéar

Charron, Ovila .. . . .	Drouin, T.	38
-------------------------	------------	----

## St-Faustin

Dufour, A. .. . . .	Roland, J. B. & Fils, co.t seul.	
---------------------	----------------------------------	--

## St-Faustin

Rousseau, Eméric .. . . .	Massey Harris Co. Ltd.	10
---------------------------	------------------------	----

## Ste-Geneviève

Meloche, Adélar .. . . .	The Plyde Shoe Co.	41
--------------------------	--------------------	----

## St-Hyacinthe

Séigny, V. .. . . .	Colonial Fluid Beef & Spec. Co.	13
---------------------	---------------------------------	----

## St-Lambert

Peckard, W. J. .. . . .	Favreau, P. et vir., hors de cour	
-------------------------	-----------------------------------	--

## St-Lambert

Ranger, I. F. .. . . .	Bisaillon, H.	19
------------------------	---------------	----

## St-Laurent

Int. Hogue Feeding Co. Ltd. ..	Moores, H.	
--------------------------------	------------	--

## St-Luc

Martel, J. T. .. . . .	Rivet, E.	72
------------------------	-----------	----

## St-Martin

Jarry, Wilfrid .. . . .	Labelle, S., hors de cour	
-------------------------	---------------------------	--

## Sorel

Lachapelle, Léon .. . . .	Erpicum, A.	25
---------------------------	-------------	----

## Terrebonne

Masse, Léonie .. . . .	Massey Harris Co. Ltd.	30
------------------------	------------------------	----

## Valleyfiel

Clyde, Thos. T. .. . . .	Laprairie Brick Co. Ltd	99
--------------------------	-------------------------	----

## Verdun

Wilson, Chs. .. . . .	Fosbre, J.	0
-----------------------	------------	---

## Verdun

Corbeil, Félix .. . . .	Bertrand, A.	13
-------------------------	--------------	----

## Verdun

Dupras, Adolphe .. . . .	The Laing P. & P. Co. Ltd.	90
--------------------------	----------------------------	----

## Verdun

McGreevy, Olivier .. . . .	Sicotte, A. D.	13
----------------------------	----------------	----

## Westmount

Hannan, J. J. .. . . .	Denman, C., hors de cour	
------------------------	--------------------------	--

## Westmount

Holstead, G. F. .. . . .	McAvity, W. D., renv.	
--------------------------	-----------------------	--

## Westmount

Depercier, Coughlass .. . . .	McAvxity, W. D., renv.	
-------------------------------	------------------------	--

**Elégance****Confort****Solidité**

Voilà les trois qualités qui font le succès de nos meubles.

Il n'existe pas de branche de commerce où l'on soit plus sujet à être trompé par l'apparence que dans l'ameublement ; c'est pourquoi, il faut toujours s'adresser à la maison de confiance dont le nom seul est une garantie permanente.

Nous manufacturons  
**FAUTEUILS,**  
**MATELAS,**  
**SOMMIERS**  
**EN FER**  
**ET**  
**EN BOIS**



**MEUBLES**  
**DE SALON**  
**SOFAS,**  
**CHAISES**  
**MORRIS,**  
**Etc., Etc.**

Tous nos articles sont dessinés avec goût et manufacturés avec soin ;  
 Ce sont des meubles de durée qui joignent au confort et à l'élégance  
 des qualités de solidité à toute épreuve.

**Prenez nos meubles en stock.**

**Ils se vendent d'eux-mêmes.**

**Et vous amèneront de nouveaux clients.**

**DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.**

**THE CANADA MATTRESS MFG. CO.**

**Victoriaville, Québec.**





**L'EXACTITUDE** et la force combinées de nos vis et pièces sont réellement ce qui fait le mérite ou le démerite de la construction dans laquelle elles sont employées. Maintenant que des milliers de marchands et de manufacturiers par tout le Canada et les Etats-Unis ont accepté les vis Acme comme étant les meilleures, ne vous serait-il pas profitable de demander notre catalogue de vis et noix ordinaires, ou de nous envoyer vos échantillons pour la cote des prix?

**THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.**

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

DE COURCELLES & C. T. R., ST-HENRI.

# Amatite ROOFING

Pourquoi les Hommes Expérimentés

Demandent Amatite.



Le Matériel à Toiture qui a besoin d'être peinturé tous les deux ans, ne peut rivaliser avec Amatite — qui n'a aucunement besoin de peinture.

Les hommes expérimentés connaissent le grand avantage d'une toiture qui n'a pas besoin de peinture. Ils savent l'ennui que cause le peinturage. Ils savent ce qu'il coûte. Ils savent combien ils sont sujets à négliger de peindre leurs toits en temps opportun.

Les toits peinturés ne sont à l'épreuve de l'eau que là où la peinture l'est elle-même. Amatite est à l'épreuve de l'eau sur toute sa surface. Amatite se vend en rouleaux usuels et commodes de 110 pieds carrés, avec un recouvrement uni là où la surface minérale est omise, de manière à assurer un joint serré. Des clous et du ciment sont emballés au centre de chaque rouleau.

Echantillon et brochure envoyés gratuitement sur demande adressée au bureau le plus proche.

**The Paterson Mfg. Co., Limited.**

MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.

(Suite de la page 43)

2° Cette prétendue loi, souvent énoncée par les économistes, et qui veut que la production du cuivre augmente selon une progression géométrique, est radicalement fautive. Les chiffres montrent que cette production a augmenté de 47 pour cent entre 1895 et 1900, de 45 pour cent entre 1900 et 1905, et de 26 pour cent seulement entre 1905 et 1910. L'accroissement, loin de s'accélérer, aurait donc plutôt une tendance à se ralentir.

Ajoutons que, d'après les derniers renseignements, la production de 1911 ne semble pas avoir dépassé de plus de 13,000 tonnes celle de 1910: elle serait de 890,000 tonnes.

## Les prix.

Si maintenant, de ces statistiques concernant la production, nous rapprochons les premières statistiques que nous avons lonnées concernant la consommation, nous n'avons pas de peine à comprendre les variations qu'ont pu subir les prix du cuivre.

Ces statistiques apportent une confirmation intéressante à la théorie des crises périodiques. D'après cette théorie — exposée, on s'en souvient, par Juglar — les crises financières affectant l'ensemble de la vie économique se reproduiraient à des intervalles sensiblement égaux (huit

à dix ans environ). Or, à considérer les cours du cuivre depuis quarante ans, on constate que tous les huit ans, en 1879, en 1886, en 1894, en 1902 et en 1910, chaque fois à la suite d'une crise financière antérieure de deux ou trois ans en moyenne (c'est le temps qu'il faut pour que, l'industrie suspendant ses achats faute de commandes et de capitaux, les quantités produites s'accumulent et fassent baisser les prix), ces cours ont passé par un minimum, pour se relever ensuite plus ou moins vivement, suivant l'importance de la dépréciation précédente.

D'où suit une conséquence importante: c'est que nous n'aurions pas à craindre de crise du cuivre avant 1918, et que, d'ici là, le prix aura atteint un maximum qu'on peut placer entre 1913 et 1915. Bien mieux: si, dans chacune de ces périodes de huit ans, entre lesquelles nous avons divisé l'histoire du cuivre, nous observons le prix moyen du métal, nous voyons que de 1870 à 1890 ce prix moyen, d'une période à l'autre, tend à s'abaisser. Pourquoi? Parce que la production, à cette époque, augmente plus vite que la consommation. Au contraire, à partir de 1890, le développement de l'industrie électrique, aussi bien pour l'éclairage que pour la force motrice, fait échec à l'introduction des mines nouvelles: et

l'on voit, à toutes les périodes, les cours maxima monter de plus en plus haut, les minima descendre de moins en moins bas.

Les enseignements qu'on peut tirer de ces observations générales se font plus nettes encore lorsqu'on examine en détail les variations des prix depuis la dernière crise. Les plus hauts cours qu'ait jamais connus le cuivre ont été atteints au moment même de la crise, en 1907: 111 livres sterling la tonne. Depuis lors, ils ont fortement baissé; la crise était complètement close qu'ils baissaient encore. C'est que le ralentissement de la consommation en 1907 et en 1908 avait amené beaucoup de gros consommateurs, en Amérique surtout et en Angleterre, à constituer d'énormes stocks de métal rouge, plus de 150,000 tonnes. Ces stocks ont naturellement pesé sur le marché les années suivantes et fait tomber les cours jusqu'à 57 livres 3 sh. Seulement, qu'est-il arrivé? Les affaires prenant un essor plus rapide que jamais, la consommation en est venue à dépasser notablement la production: 908,565 tonnes, nous l'avons vu, contre 890,000 tonnes. Le supplément a dû, par conséquent, être fourni par les stocks. Pour ne parler que de l'Amérique, les stocks visibles à la fin d'avril 1912 n'étaient plus que de 29,048

(A suivre page 54)

# MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Départements depuis la Mise en Forme  
jusqu'au Finissage.

Systèmes  
Goodyear  
de Trépointe et de  
Forme

Machines pour Mise  
en Forme.  
Méthodes Nouvelles  
Consolidées.

Machines  
Coupeuses Idéales  
Modèle C.

Machines  
Rapides  
Standard  
A vis

Machines  
Davey  
Pour poser des  
Chevilles en Corne

Machines à Fixer les Protecteurs de Talons, à Comprimer, Charger et Attacher les Talons ; Machines à Parer, à Creuser, à Polir et à Finir les Talons, Machines à Clouer, Machines à Ciment, à Polir et à Parer, Machines pour Semelles Intérieures "Gem", Machines à Faire les Oeillets, Oeillets, Embauchoirs, Brosses, etc.

---

---

## United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.



# PROFIT et REPUTATION

Tout marchand attentif recherche **ces deux facteurs**, pour la bonne raison que le succès d'un commerce **permanent** les **exige**. Incidemment, c'est **la raison pour laquelle** tant de marchands progressistes recommandent

## Le Matériel à Toiture BRANTFORD

Au surplus, il y a pour vous une grande marge de profit dans le **Matériel Brantford** qui vous crée les meilleures relations.

**Parcequ'il est pratiquement indestructible.**

Vous le voyez, la **base du Matériel à Toiture Brantford est de laine à longues fibres saturée de part en part d'asphalte pure**,—le seul fluide minéral qui ait résisté aux ravages des éléments depuis des siècles.

Mais écrivez-nous **aujourd'hui-même** au sujet de notre proposition de vous faire gagner de gros profits. Nous sommes certains qu'elle vous intéressera.

**BRANTFORD ROOFING CO, LIMITED**  
**BRANTFORD, CANADA.**

**Entrepôts succursales :**

**MONTREAL, 9 Place d'Youville.**

**WINNIPEG, 117 Rue du Marché.**

(Suite de la page 52)

tonnes au lieu de 62,228 en 1909. Les prix n'ont pas manqué de se relever. Ils se relèveront beaucoup plus encore quand les stocks, ce qui ne tardera guère, seront épuisés.

En résumé, plus il va, plus la consommation du cuivre devient supérieure à la production, plus par suite les prix du métal (et, bien entendu, aussi ceux des

valeurs cuprifères) doivent monter. Il est vrai que les jeunes mines porphyriques de Miami, Chino et Ray vont bientôt apporter leur contingent: s'il en était autrement, nous serions menacés à brève échéance d'une véritable disette de cuivre! Mais, d'une part, d'après les plus optimistes calculs, la production de ces mines ne dépassera pas la moitié de l'accroissement de consommation totale pendant les six années qu'aura exigées

leur mise au point. D'autre part, l'électrification de plus en plus générale des lignes de chemins de fer et le développement des constructions navales rendent vraisemblable une forte augmentation de la demande de métal rouge pour 1912. Tout porte donc à croire que le mouvement de hausse ira s'accroissant et que les cours actuels de 77 livres 10 sh. environ seront, sous peu, largement distancés.

**Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. la somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée.**

## FAITS DIGNES DE SOUVENANCE.

Lorsque vous vendez du vernis à vos clients, il est bon de vous rappeler que vous désirez qu'ils reviennent plus tard, faire d'autres achats, avec plus de confiance.

## Le VERNIS DOUGALL

à cause de sa bonne qualité, vous vaudra des amis. Il n'y a pas de vernis qui résiste aussi longtemps à l'usage. Ce n'est pas un vernis médiocre dont la valeur est dans l'étiquette, mais un bon vernis dont la qualité est dans la boîte.

Les marchands se font une gloire de tenir le **VERNIS DOUGALL**, parce qu'ils ont appris à connaître ses hautes qualités. Il plaira à vos clients et augmentera les affaires de votre magasin.

**Le Vernis qui dure le plus longtemps.**

**THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.**

**305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Can.**

J. S. N. Dougall, Président. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

**"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"**

Détenant tous les records.

**MONTREAL A BRISTOL**

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serveurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**

**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,**  
ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

**QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR**

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.**  
Plus haute classe d'équipement

**SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA**

LAISSANT MONTREAL, à 7 h. 00 a. m., c \* 8.30 a. m., † 3.55 p. m., \* 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

**EXCURSION A NEW-YORK**

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

**EXPOSITION DE BESTIAUX**

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin : limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

**TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA  
COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR**

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25; ou via Portland, Oré., dans une direction. \$108.00

**EXCURSIONS DE COLONS**

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :**

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

**Les marchands sages tiennent les lignes  
ML Parce que ce sont des marchandises  
honnêtes qui édifient un commerce.**

**Notre nouveau Département d'Aide Décoratif ML  
vous aide à faire des affaires.**

**LES PEINTURES ML** donnent satisfaction parce qu'elles sont bien faites—il y entre une expérience de 19 années. Les peintures ML bravent la température et durent, durent, durent.

**Le "FLOORGLAZE"**—un fini brillant, séchant vite et solide, résiste au frottage et aux égratignures. Il se lave comme du verre. En couleurs solides ou transparentes.

**VERNIS ELASTILITE**—celui que vous pouvez garantir comme si vous en étiez le fabricant. Bon pour travaux d'intérieur et d'extérieur. Elastilite vous procurera et vous conservera la meilleure clientèle pour vernis.

**Assurez-vous notre Aide.**

Notre département d'Aide décoratif résoudra vos problèmes quant au peinturage et à la décoration des maisons et suggérera gratuitement les couleurs, les estimés, les motifs de décoration, etc.

Les modèles découpés sont vendus. Vous obtenez la marchandise exacte dans les couleurs exactes pour les meilleurs effets dans n'importe quelle maison. Demandez notre brochure.

**Echantillons de**

**Imperial Varnish & Color Co., Limited.**

108 Rue Princess 6-24 Rue Morse 365 Rue Water  
Winnipeg. Toronto. Vancouver.



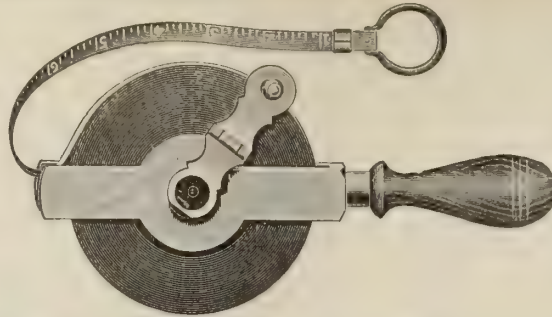
## Les Outils de Construction Parfaite Attirent l'Attention de tous les Mécaniciens.

De tels outils se vendent d'eux-mêmes quand vous les faites examiner par le client.

Ils donnent continuellement satisfaction à l'usage.

Ils sont une réclame pour tous les articles vendus dans le magasin où on les achète.

Catalogue envoyé  
sur demande



Les Gallons et Règles-Mesures

# LUFKIN

sont parmi ces outils.  
Fabriqués au Canada.

En vente dans toutes les maisons  
de gros.

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.**  
WINDSOR, ONT.

## La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées.

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

**DAVID MAXWELL & SONS,**

STE - MARIE, ONT.

AGENTS POUR MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



## SCIES MAPLE LEAF

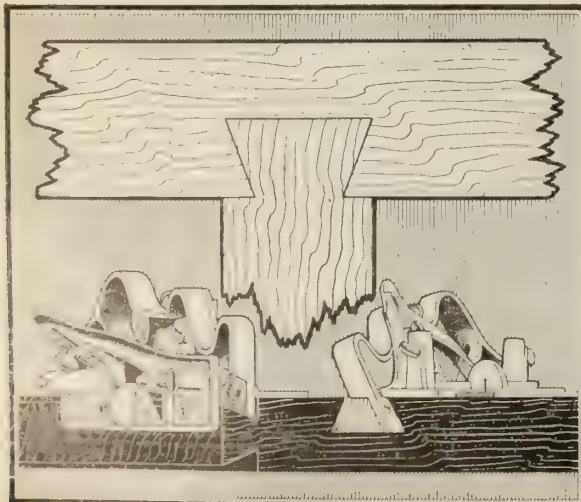
Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



## Stanley Tools

"444"

UN RABOT COMBINAISON POUR QUEUE D'ARONDE ET MORTAISE.

Ce rabot tout-à-fait nouveau, selon un ajustage, coupe une mortaise de queue d'aronde et selon l'autre ajustage, une queue d'aronde correspondante à la mortaise.

Il taille non seulement les queues d'aronde régulières comme celle illustrée ci-dessus, mais celles d toutes formes irrégulières.

Les opérations sont simples et l'ajustage parfait des joints qu'on en obtient parallèle et en pointe, convaincra l'ouvrier de l'utilité de cet outil original et unique.

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

# PRIX SPECIAUX

Marchandises de qualité supérieure, offertes à des prix tout à fait surprenants, tant qu'il y en aura en stock.

## AVANTAGE EXCEPTIONNEL

33 caisses	Eau de Vichy "Célestin" en caisses de 50	demi-bouteilles	\$4.00	c s
25 "	" " " "La Sanitas" " 50 "	" "	4.00	"
Limonades du Bassin de Vichy				
100 "	de "La St-Nicholas" caisses de 100 $\frac{1}{4}$	bouteilles	6.00	"
100 "	"La Savoureuse" " 120 $\frac{1}{4}$	"	7.00	"
120 doz. Gelées assorties des marques :				

" LISTER "	} 50c la doz.
" LIPTON "	
" IMPERIAL "	

25 c s	de 4 doz. Poulet en tin de 1 livre	\$3.25	doz.
25 "	Soupe aux tomates de Snider en tin de 1 livre	50c	"
200 "	Savon de Castille "La Lune" caisses de 100 morceaux de 3 oz.	.01	c
			le morceau
7 "	Filets de Hareng Norvégien $\frac{1}{4}$ tin	12c	tin
50 "	Succotash en tin de 2 livres	1.00	doz.

Le Meilleur "Ginger Ale" Importé de Belfast : La marque populaire

## " TRAYDER "

Nous offrons 500 caisses de 6 douzaines chaque

Bouchons " Liège "		Bouchons " Couronne "	
$\frac{1}{2}$ Bouteilles	\$1.00 la douzaine	$\frac{1}{2}$ Bouteilles	90c la douzaine
$\frac{1}{4}$ " "	85c " "	$\frac{1}{4}$ " "	75c " "

— AUSSI —

250 c s Petits Pois moyens importés "François Petit et Cie" c s 100 tins \$7.50 c s  
Ecrivez, téléphonez ou télégraphiez.

**Laporte, Martin & Cie, Limitée.**

568 Rue St - Paul, - - - Montréal.

TEL., MAIN 3766





## On ne Résiste Pas à la FIVE ROSES

Il n'est pas au Canada une farine dont la vente soit plus répandue.  
Chose facile à constater en examinant nos records—l'augmentation  
sans cesse grandissante des ventes depuis 1888.

Les moulins de Keewatin ne rendaient alors seulement que 800 barils  
par jour. Aujourd'hui, la capacité journalière est de 10,500 barils.

Et nous avons sous projet de l'augmenter considérablement avant  
longtemps.

Cela ne prouve-t-il pas que la qualité de la

# FARINE FIVE ROSES

TIRÉE DU PLUS BEAU FROMENT DU MANITOBA,

non seulement attire mais **retient à tout jamais** la meilleure clientèle ?  
Elle vous permet de choisir vos clients.

Si nos ventes à nous augmentent si rapidement, en connaissez-vous la  
cause ?

C'est parceque les détailliers savent augmenter leur débit.

Vous qui depuis si longtemps avez tiré profit de la farine HARVEST  
QUEEN, apprenez maintenant que la FIVE ROSES lui est de beaucoup  
supérieure, la HARVEST QUEEN, n'était que la **deuxième** marque du  
"Lac des Bois".

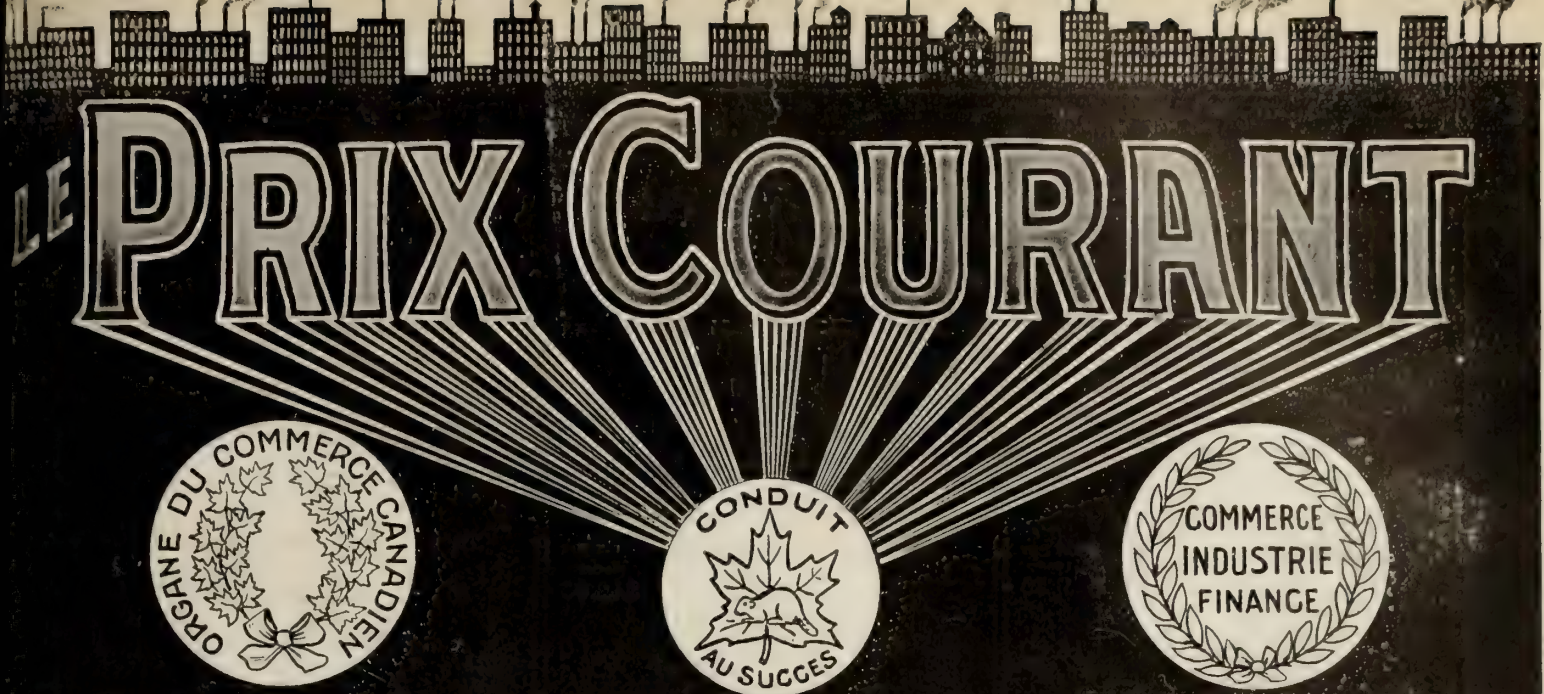
Si vous avez tiré bénéfice par le passé d'une marque secondaire,  
n'avez-vous pas lieu de croire que la **première** farine vous profitera davan-  
tage ?

A votre prochaine commande pourquoi ne pas ajouter quelques sacs de  
cette farine FIVE ROSES, ne fut-ce qu'à titre d'essai ?

**Lake of the Woods Milling Company, Limited.**

**"LAC DES BOIS"**

**MONTREAL.**



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 26 JUILLET 1912

No 3

FABRIQUÉ AU CANADA

# Un leader depuis cinquante-cinq ans.

Le mérite et l'honnêteté ont soutenu la haute réputation de la

## Marque Eagle de Borden.



La marque originaire qui tient la tête depuis 1857.

Dès son apparition sur le marché, il y a plusieurs décades elle prit de l'ascendant. Depuis, et d'année en année, cette influence a grandi et, aujourd'hui, parmi les autres marques, on la considère comme hors-concours. Tous vos clients savent cela et achèteront la "Marque Eagle", même si le prix en est un peu plus élevé que celui des autres marques.

Vous perdez de l'argent si vous ne tenez pas déjà la MARQUE PROTOTYPE DE BORDEN.

Commandez-la à votre fournisseur en gros

# Borden Milk Co., Limited

"Leaders of Quality"

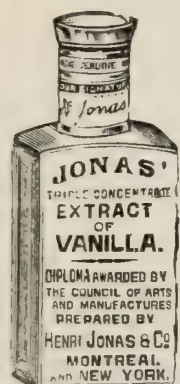
Montréal.



Les Essences préférées sont les

# Essences Culinaires de Jonas

Renouvez votre Stock



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"  
PUR  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2 1/2 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN  
STAR  
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



Essences à la lb.	
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

## HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



## Les Fèves Blanches sont à la hausse.

Les fèves blanches se vendent \$3.00 le minot.

Les Fèves Cuites Simcoe, Boites pour les familles, ne sont pas plus chères que lorsque les fèves se vendaient \$1.80 le minot.

Ceci est dû au fait que la maison Simcoe a acheté ses fèves alors que les prix étaient à la baisse. Vous en retirez maintenant les bénéfices.

Mettez en pratique la maxime que vous avez apprise dans votre jeune âge. "Ne remettez jamais à demain ce que vous pouvez faire aujourd'hui."

Achetez les Fèves Cuites Simcoe et assurez-vous de plus gros profits et un plus gros chiffre de ventes. Rappelez-vous de la boite pour les Familles. "Celle qui contient le plus de Fèves au prix le plus bas."

### DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, CANADA.



Toute dame entrant dans votre magasin est un futur acheteur de

# Blé   d'Inde   Préparé par Benson,

C'est le plus pur et le meilleur Corn Starch (farine de blé d'Inde) qui puisse être obtenu ; il est indispensable dans la cuisine moderne. Il est sans égal pour la pâtisserie, pour épaissir les sauces, obtenir des custards, blanc-mange, etc. Il est surtout recommandable pour les enfants, les vieillards et les convalescents.

Vous pouvez sans crainte recommander  
le Blé d'Inde préparé par Benson.

Il ne manque jamais de donner satisfaction.  
Il crée des affaires et vous sera une source constante de profits.

VOTRE COMMANDE RECEVRA UNE ATTENTION IMMEDIATE.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont l'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de  $\frac{1}{2}$  lb. et  $\frac{1}{4}$  lb. ... 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44

German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de  $\frac{1}{5}$ ,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 et 5 lbs. ... 0.39

Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de  $\frac{1}{5}$  lb. ... 0.20

Chocolat sucré, Caracac bte de 6 lbs. 0.32

Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte ... 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.9c  
Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ... ppts de 3 lbs. 1.60  
Cartons contenant  $\frac{1}{2}$  doz, paquets de 6 lbs. ou 1 doz, paquets 3 lbs., sans charge extra.

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c  
No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. ... 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 26c  
No 10.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. ... 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 32c  
No 15.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. ... 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 40c  
No 30.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. ... 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c  
No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

## CHURCH &amp; DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts.  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

## CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes ... 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop. ... 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. ... 1.00

## WILLIAM CLARK

Montréal

## Conserves

La doz.

Viandes assorties ... 2.25  
Compressed Corned Beef ... 1s 2.25  
Compressed Corned Beef ... 2s 3.75  
Lunch Ham ... 1s 2.25  
Lunch Ham ... 2s 3.00  
Ready Lunch Beef ... 1s 3.75  
Geneva Sausage ... 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown ... 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet ... 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef ... 1s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef ... 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau  
Jambon, Boeuf, assortis ... 1s 1.60  
Dito ... 1s 2.75  
Boeuf Bouilli ... 1s 2.25  
Boeuf Bouilli ... 2s 3.75  
Boeuf Bouilli ... 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates  
boîtes plates ... 3s 1.15

## LES PAINS DE LEVURE

## WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## Délicieuse Sauce avec les Viandes Froides.

En été, les viandes froides composent la plus grande partie des repas, surtout dans les familles; pour leur donner autant de goût que possible, il faut y ajouter quelque saveur.

## La Sauce Worcestershire de Paterson

a le piquant et la saveur qui convertissent le moment du lunch ordinaire en un moment de délices pour le gourmet.

Elle est faite en Ecosse, selon les meilleurs procédés de manufacture.

## ROWAT &amp; CIE.

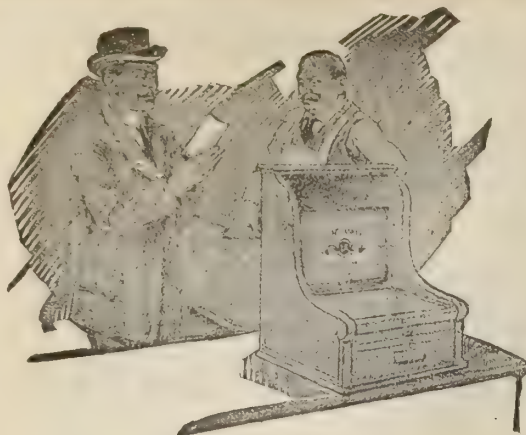
Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.







## Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey — Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule  
Ecriture

# The McCASKEY SYSTEM

Sans teneur  
de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

## THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.  
Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates . . . . . 3s 1.35



Pork and Beans, Plain . . . .	1s	0.60
Pork and Beans, Plain . . . .	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates . . . . .	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain . . . . .	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili. .	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili. .	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili. .	3s	1.15
Ox Tongue . . . . .	12s	8.00
Ox Tongue . . . . .	2s	10.00
Ox Tongue . . . . .	2s	11.00
Jellied Veal . . . . .	2s	5.75
Gelées de Bouillon . . . . .	2s	3.50
Gelées de Bouillon . . . . .	6s	10.00

### Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal .	2s	0.50	4s	1.00
Tongue, Ham and Veal . . . .	2s	1.20		
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00				
Pâtés de Foie . . . . .	2s	0.90		
Pâtés de Foie . . . . .	2s	1.35		
Soupes . . . . .			La doz.	
Chicken . . . . .	pqts	1.10		
Chicken . . . . .	qts	3.00		
Mulligatawnny, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois . . . . .	pqts	1.00		
Dito . . . . .	qts	2.00		

### Mince Meat

La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)

1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00.

Plum-Pudding

Anglais . . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" . . . . . 4s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" . . . . . 4s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" . . . . . 4s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Brun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

Bleus à laver

La lb.

"Bleuol," boîtes

10 lbs., 50 pqts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire,"

btes de 14 lbs.

pqts de 4 lb.

12c

"Union," boîtes

de 14 lbs., pqts

de 4 et 1 lb. 10c

carton . . . . . \$0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz. . . . . 0.45

Paquets, 5c, par doz. de bandes

de 5 chaque. . . . . 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-

deur, 4 oz., par doz. . . . . 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-

deur, 8 oz., par doz. . . . . 2.35

BORDEN MILK CO, LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Prix au  
Détaillant

Lait Condensé (sucré)

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50

Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25

Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50

Lait Evaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boîte

de Famille (4 doz. par caisse) \$3.75

Marque Reindeer Jersey, Boîte

moyenne (4 doz. par caisse) 4.50

Marque Reindeer Jersey, Boîte

d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.00

Marque Reindeer Jersey, Gallon

(½ douzaine par caisse) 4.60

Café (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00

Marque Regal, (2 doz. par cse) 4.50

Marque Reindeer, en jarres en

verre (2 doz. par caisse) 6.20

Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80

Limite de fret: 50c par Cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte



**L'article qui procure les  
plus fortes ventes.**

**EN VENTE PARTOUT.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**AGENTS CANADIENS**

Maison fondée en 1857





### Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" .	3.75
St. Charles "Hôtel" . .	4.00
Lait "Silver Cow" . . .	5.40
"Purity" . . . . .	5.25
"Good Luck" . . . . .	4.50



### Lait condensé

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque..	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque..	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque..	4.50

### Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque..	4.00
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque..	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque..	3.75
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque..	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

### Sirops de Table.

#### Marque "Crown".

Quarts (700 livres) . . . . lb.	0.03½
½ quarts (350 livres) . . . . lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres) . . . . lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs. . . . . le seau	1.90
Seaux de 25 lbs. . . . . le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ½ doz. à la caisse	2.75

#### Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ½ doz. à la cse	3.10

#### Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ½ doz. à la caisse	3.90

#### Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50
Celluloid	

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . . 3.60

#### Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. . . . . 0.07½

Canada Pure Corn Starch . . . . 0.05½  
(Boîtes de 2 lbs., ½ c en plus.)

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cettolet sont pour ma chandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

#### Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à  
de . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de  
Gillett.



La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

#### Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'aun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de	4 oz. . .	0.75
4 doz. de	6 oz. . .	1.00
4 doz. de	8 oz. . .	1.30
4 doz. de	12 oz. . .	1.80
2 doz. de	12 oz. . .	1.85
4 doz. de	16 oz. . .	2.25
2 doz. de	16 oz. . .	2.30
1 doz. de	2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de	5 lbs. . .	9.60
2 doz. de	6 oz. . .	à
1 doz. de	12 oz. . .	la Cse
1 doz. de	16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.





Autrefois

## Ne Gaspillez plus votre Huile.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez le

## Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

**S. F. BOWSER & CIE, Inc.**

**66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.**

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Systeme Bowser



Les acheteurs qui recherchent la qualité désirent tout particulièrement les poissons de la Marque "Thistle"—ils satisfont si délicieusement l'appétit, qu'il serait inutile même d'offrir une autre marque à celui qui a déjà goûté ceux de la Marque "Thistle".

**Ils sont emballés sur les lieux de pêche.**

Les Haddies, Homards, Harengs Salés et Fumés, et les Harengs Sauce Tomates, Marque "Thistle", sont préparés sur le lieu de pêche, au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver au poisson son goût naturel et délicat? Impossible. Mais ce n'est pas tout, car le Capitaine Austin possède l'habileté sans égale acquise par l'expérience d'une vie entière. On ne peut trouver ni malpropreté ni vase dans les Conserves de la Marque "Thistle". La réputation du préparateur de poisson le plus en vue du pays est en jeu sous l'étiquette de la Marque "Thistle". Achetez le poisson de cette marque c'est le meilleur.

**Arthur P. Tippet & Co.,**

AGENTS

Montréal

Toronto

**Graisse à Pâtisserie "Easifirst".**



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst**?

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.**

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.



# Affichez dans votre Magasin La Pancarte "Nugget"

Elle met sur tout votre magasin l'empreinte de marchandises de qualité, parce que le "Nugget" n'est vendu que par les marchands qui placent l'intérêt du client au-dessus d'un profit mesquin.

Le public le sait. Il va là où il voit la pancarte "Nugget" pour poli à chaussures. Il connaît le "Nugget" comme étant un poli propre d'un emploi facile. Il demande aussi l'Outilage "Nugget".

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur la Grosse Boite

## NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts. de 10 oz. . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.85
Crème de Tartre de "Gillett"	



4 doz. ppts., ½ lb. . . . .	{ assor- tis. }	\$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . .		
½ lb. canistres rondes, avec couver- cles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	La doz.	2.26
1 lb. canistres rondes, avec couver- cles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	La cse	4.10

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . .	La lb.	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .		0.30½
25 lb. seaux en bois . . . . .		0.30½
100 lb. barils . . . . .		0.28½
250 lb. barils . . . . .		0.28

### N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque	
BOAR'S HEAD. F. F.	
O. B. Montréal.	
Tierces . . . lb. 0.11	
Tinettes 60 lbs. 0.11½	
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.11½
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . .	0.12
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . .	0.11½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . .	0.11½

### GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux	
composé, marque	
EASIFIRST	
Tierces . . . 0.10½	
Tinettes 60 lb. 0.10½	
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.20
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.10
Caisses, 3 lbs. . . . . lb. 0.11	
Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.11	
Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.11	
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11½

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes.	Le 1,000
Richmond Straight Cut. . . . .	11.00
Sweet Caporal . . . . .	8.50
Athlete. . . . .	8.50
Old Julge . . . . .	8.50
New Light (tout tabac) . . . . .	8.50

Sub-Rose Cigarros (tout tabac) . .	8.50
Derby . . . . .	0.55
Old Gold . . . . .	6.30
Prince . . . . .	5.75
Bouquet . . . . .	5.75
Sweet Sixteen . . . . .	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent . . . . .	12.50
Coronet . . . . .	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts pa- pier ou liège . . . . .	12.00
Yildiz (Egyptiennes) . . . . .	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Gloria . . . . .	5.75
Empire Navy Cut . . . . .	8.00
Player's . . . . .	8.20
Calabash . . . . .	11.00
Old Chum . . . . .	8.00
Gold Crest . . . . .	6.00
Imperial AA . . . . .	27.00
Columbia (tout tabac) . . . . .	11.00
Imperial AAI . . . . .	35.00
Niobe (Turques) . . . . .	8.00
Hassan (Turques) . . . . .	8.50
Pall Mall (Turques) . . . . .	18.50
Capstan (importées) . . . . .	12.00
Pale Mall, format Royal . . . . .	25.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1 . . . 1/12s	1.00
Sweet Caporal . . . . . 1/13s	1.15
Athlète . . . . . 1/12s	1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . ½ lb.	0.05
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum . . . . . 10s	0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb. . . . .	1.05
Meerschaum . . . . . 10s	0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold . . . . . 12s	0.95
Seal of North Carolina . . . 12s	0.05
Duke's Mixture (Cut Plug) . . .	0.82





**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

## **CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

### **HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

#### **HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent  
à porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

#### **QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.**

##### **LIGNE DU SAINT-LAURENT**

**De Montréal à Gaspé, Malbale, Percé, Summerside, Charlottetown  
et Pictou.**

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les  
plus modernes pour passagers, partira Jeudi, les 1, 15 et 29 août, à 4 hr  
p.m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec,  
pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

**De New-York à Québec, par la route du aguenay renommée.**

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD,  
2,600 tonnes, part de Québec à 8 h. p.m. les 26 juillet, 9 et 23 août.

**De NEW-YORK aux BERMUDES**

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de dépla-  
cement partira de New-York à 2 p. m. les 24 juillet et 14 août et  
tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques  
télégraphique sans fil.

**De NEW-YORK aux ANTILLES.** — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700  
tonnes, le SS. KARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes,  
partent de New-York, à 2 hrs p. m., les 2, 17 et 31 août, pour  
St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Domini-  
que, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue  
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue  
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G.  
Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship  
Co. Québec



### **Canada First.**

gagne de la popula-  
rité tous les jours.

Pourquoi? Parceque  
le public reconnait vite  
sa supériorité sur les  
lait et crème supposés  
frais.

Le Lait Evaporé  
**Canada First** est un  
lait absolument crè-  
meux, transformé en  
une crème riche par  
un procédé de vacum  
stérilisant. Il est trois  
fois plus riche en gras  
de beurre et en solide  
que le lait frais ordi-  
naire. Il convient sur-  
tout aux invalides et  
aux enfants.

C'est le produit Ca-

nadien de la vache mis directement en bidon.

Aussi, ne fermez pas les yeux sur le lait condensé sucré  
"Canada First", ou vous perdrez de bonnes ventes qui  
vous eussent été profitables

Vous pouvez payer plus cher pour d'autres marques, mais  
vous ne pouvez rien obtenir de meilleur que "Canada First"

**The Aylmer Condensed Milk Co.,**

LIMITED

MANUFACTURE . . . . . AYLMEY, ONT.



2 lbs.  
2 1/2 "  
5 "  
10 "  
20 "

**Karo**

2 lbs.  
2 1/2 "  
5 "  
10 "  
20 "



## **75 Millions de boîtes**

**Vendues l'an dernier**

#### **LE SIROP PAR EXCELLENCE**

La vogue du KARO augmente rapidement auprès des  
détaillants et de leurs clients de la province de Québec; le  
petit Livre de Cuisine Karo est grandement apprécié par les  
ménagères. Bientôt le Karo sera aussi populaire dans la  
province de Québec qu'il l'est déjà dans les autres provinces  
du Dominion.

Vos commandes peuvent être exécutées promptement au  
moyen des stocks qui existent à Montréal et à Québec.  
Les demandes de renseignements concernant les prix, les  
conditions de vente, etc., ainsi que les demandes de Livres  
de Cuisine Karo, seront l'objet de la plus grande attention  
de la part des agents suivants :

**FRANK L. BENEDICT & Co.**

144 rue Craig Ouest,  
MONTREAL

Pour Montréal et son district

**T. E. CHAREST,**

29 rue St-Augustin,  
QUEBEC

Pour Québec et son district



Old Virginio, ppts 1 et 1 lb. . . .	0.72
Old Virginio Mixture (Granulated),	
1/10s Bags 5 lbs. carton . . . .	0.85
Ball Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton . . . .	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton . . . .	1.25
Old Virginio, ppts. 1 et 1 lb. . . .	0.72
Old Virginio, ppts. 1/16 lb. . . .	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb. . . .	0.48
Calabash Mixture, tins 1 et 1 lb. . . .	1.15
Calabash Mixture, tins 1 lb. . . .	1.20
Calabash Mixture, tins 1 lb. . . .	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins	
1 lb. Medium et Fort . . . .	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	
1 lb. Medium . . . .	1.33
Pride of Virginia (importé) tins	
1/10 lb. . . .	1.33
Old English Curve Cut (importé)	
tins 1/10 lb. . . .	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb. . . .	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	
Rose Leaf (importé, à chiquer)	
ppts. 1 oz. . . .	1.22
Tabacs en palettes, (importés)	La lb.
Pure Hendrick . . . .	1.20
Tabacs en poudre . . . .	La lb.
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. . . .	0.90
Rose No 1 de Landry . . . .	0.32
Rose No 1 de Houde . . . .	0.34
(Empire Branch).	
Tabac à chiquer. . . .	La lb.
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.	
à la lb., boîtes 5 lbs. . . .	0.40
Moose 11s. . . .	0.40
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la	
lb. . . .	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts	

12 lbs. boîtes 6 lbs. . . . .	0.38
Black Watch 6s. . . . .	0.44
Bobs 6s. et 12s. . . . .	0.46
Currency 12s. . . . .	0.46
Pay Roll 7 1/2s. . . . .	0.56
Empire Navy Chewing barres 14	
oz., boîtes 7 lbs. . . . .	0.51
Tabacs à fumer. . . . .	La lb.
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la	
lb. boîte 6 lbs. . . . .	0.55
Empire 6s. et 12s. . . . .	0.44
Rosebud 6s. . . . .	0.45
Ivy 7s. . . . .	0.50
Shamrock 6s. . . . .	0.45
Tabacs hachés. . . . .	La lb.
Great West (Sac) 8s. . . . .	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s. . . .	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. . . .	0.78
"Soussa" importé du Caire, Egypte.	
Extra fine, No 25 . . . . .	20.00
Extra fine, No 30 . . . . .	23.00
Khédivioles . . . . .	30.00

### HENRI JONAS & CIE, Montréal

Extraits Culinaires. . . . .	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré . .	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré . .	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré . .	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré . .	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré . .	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré . .	12.00
2 oz. Rondes. Quintessence . . .	1.75
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence . .	2.00
5 oz. Rondes. Quintessence . . .	3.50

8 oz. Rondes. Quintessence . . . .	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-	
chons émeri . . . . .	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri . . . . .	7.00
2 oz. Anchor . . . . .	1.00
4 oz. Anchor . . . . .	1.75
8 oz. Anchor . . . . .	3.00
16 oz. Anchor . . . . .	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	
4 oz. Golden Star "Double Force"	
8 oz. Golden Star "Double Force"	
16 oz. Golden Star "Double Force"	
2 oz. Plates. Soluble . . . . .	0.75
4 oz. Plates. Soluble . . . . .	1.25
8 oz. Plates. Soluble . . . . .	2.25
16 oz. Plates. Soluble . . . . .	4.25
1 oz. London . . . . .	0.50
2 oz. London . . . . .	0.75
Extraits à la livre de . . . . .	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de . . . . .	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	

### Moutarde Française. . . . . La grosse 2 doz. à la caisse.

Pony . . . . .	7.50
Medium . . . . .	10.00
Large . . . . .	12.00
Small . . . . .	7.00
Tumblers . . . . .	10.80
Egg Cups . . . . .	12.00
No 67 Jars . . . . .	12.00

### 2 doz. à la caisse.

Muggs . . . . .	12.00
Nugget Tumblers . . . . .	12.00
Athenian Tumblers . . . . .	12.00
Goblets . . . . .	12.00

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

à cause de sa popularité chez  
les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur

CHURCH & DWIGHT  
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de  
Confiance

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus que des poudres à pâte de marques inconnues et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,  
MONTRAL.





Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES :

Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera -

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
 Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

## PAPIER

POUR

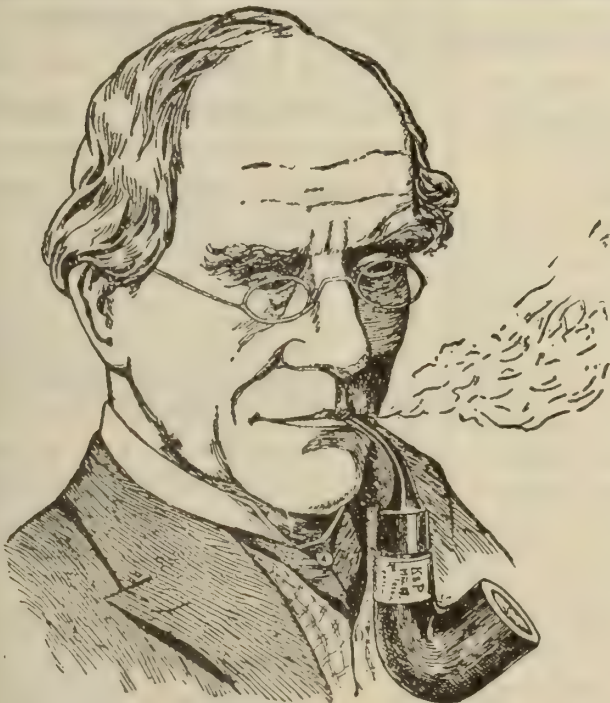
## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
 la marque "Northern Mills,"  
 qualité supérieure pour PAPIER  
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
 DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



## Les Connaisseurs

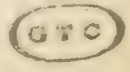
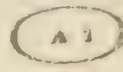
FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur  
 réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-  
 quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
 de la Régie Française.

**GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.



1 doz. à la caisse.

No 64 Jars .. . . .	15.00
No 65 Jars .. . . .	18.00
No 66 Jars .. . . .	21.00
No 68 Jars .. . . .	15.00
No 69 Jars .. . . .	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment .. . . .	0.75
Marque Jonas .. . . .	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau .. . . .	2.00

## LABRECQUE &amp; PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

	Douz.
Catsup King .. . . .	\$1.00
Catsup King, -brl. 9 douz. .. .	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 douz. .. .	1.50
Confiture, cse 2 douz., 12 onces. .. .	1.00
Confiture, pinte .. . . .	2.50
Caustique, 100 lbs. .. . chaque	2.75
Caustique, 50 lbs. .. . chaque	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse .. . . .	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch. .. .	0.42½
Confiture, seau No 7, chaque. .. .	0.45
Confiture, chaudière No 7, ch. .. .	0.30

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
Montréal, Canada.

## Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .. . . .	26.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl .. . . .	13.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .. . . .	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl. .. . . .	13.00
Lard pesant Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50 .. .	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35 .. .	25.00
Pickled Rolls, brl. .. . . .	25.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. .. . . .	18.50
Heavy, clear fat backs 40/5 .. .	26.00
Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs. .. . . . lb.	0.10

Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) .. . . .	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) .. . . .	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.10 .. .	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.95 .. .	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu .. . . .	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu .. . . .	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses .. . . .	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb. .. .	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs. .. . . .	0.13½
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin) .. . . .	0.13½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) .. . . .	0.13½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) .. .	\$2.75 0.13½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut .. . . .	\$2.60 0.13
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .. . . .	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .. . . .	0.13½
Caisses 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge .. . . .	0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse .. . . .	0.14½

PATENTES  
OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.  
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Bld de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

JOSEPH FORTIER  
Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.Les Fèves au Lard  
de Clark

La nourriture pour

LES OS, LES MUSCLES,  
LE CERVEAU.

Les travailleurs actifs, de nos jours, que leur travail soit physique ou mental, ont besoin d'une diète fortifiante qui leur permette de se mouvoir et de maintenir leur position dans la lutte quotidienne pour l'existence.

Pleines des éléments les plus nourrissants et servis sous une forme appétissante,

Les Fèves au Lard de Clark  
sont idéales pour la création des tissus.

Elles n'entraînent pas de pertes, car elles sont préparées avec des fèves de première qualité et cuites de telle façon que pas une particule de la puissance nutritive n'est perdue; elles sont combinées avec des sauces si délectables, que même les personnes possédant l'appétit le plus délicat, ne peuvent résister à la tentation d'en manger.

Les gens savent cela et demandent les fèves de Clark. Ne soyez pas arriéré. M. l'Épicier—tenez vous à la hauteur de la demande.

Les Fèves au Lard de Clark ne restent pas sur vos rayons; elles se vendent.

W. CLARK, - Montreal

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

Le Comptoir Mobilier  
FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.



## 5 PRODUITS NOUVEAUX



Sur le  
Marché  
Canadien.

Marchands-Epiciers -- demandez-les

## Odor-Starch

Empois parfumé à la violette.

Empêse le linge d'une manière parfaite, et le parfume délicieusement. Vendez-en une fois, vos clients vous en sauront gré et le redemanderont souvent.

## Perfume Gloss

Brillant parfumé à la violette.

Empêche le fer d'adhérer au linge, se dissout dans l'empois.

## Ezy-Wash

Composé parfumé à la violette.

Aide au lavage, enlève les taches et rend aux tissus un brillant merveilleux.

## Parisian Blue

Bleu de Paris, parfumé à la violette.

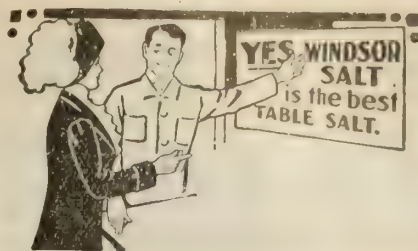
Blanchit le linge sans laisser de rayures.

## Odor Gloss

Nouvelle préparation donnant le brillant, peut être employé indifféremment dans l'empois chaud ou froid.

Seuls Dépositaires :

**V. J. Caron & Cie, Limitée.**  
BUREAUX ET ENTREPOTS,  
15 rue St-Claude, - Montréal.



Dites cela et croyez-le

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons — Il est toujours propre, sec et fin — il ne se pétrifie pas, glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

## Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la pâtisserie — La pâte devient croustillante et floconneuse, sans aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

## Quand les mains sont souillées

Au bureau

Au  
magasin

A la  
banque

Chez  
l'imprimeur

A la  
maison

A la  
fonderie

A l'usine

A la ma-  
nufacture

Au garage

A la  
ferme



Au fait, où que ce soit ou à la suite de n'importe quel travail ou amusement, employez

# SNAP

Avantageux pour la peau.

Il y a une vente considérable pour ce nettoyeur des mains.

**SNAP COMPANY, Limited.**  
MONTREAL, QUÉBEC.



Saindoux Composé

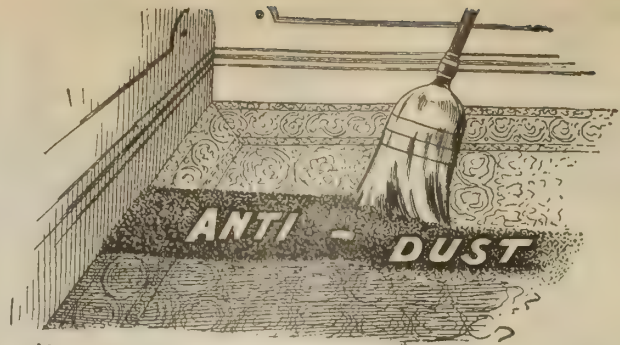
**LAING'S**

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
LAING PACKING & PROVISION CO.  
LIMITED  
Rue Mill, - - MONTREAL.



Nous vous donnons la publicité et des pancartes  
attrayantes pour vous aider. Partagez les pro-  
fits que font les autres marchands par la vente de

**ANTI-DUST**

La Poudre à Balayer Désinfectante.

ANTI-DUST contient des ingrédients qui garan-  
tissent ses qualités comme poudre désinfectante et  
insecticide. Elle tue les mites et les autres  
insectes, et c'est la seule poudre à balayer ayant  
une senteur agréable.

Ecrivez maintenant au Département des Affaires Nou-  
velles pour les détails.

**The Sapho M'f'g Co., Limited,**  
MONTREAL

**Viandes fumées.**

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs. . . . .	0.14
Gros, 20 à 28 lbs. . . . .	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs. . . . .	0.16
Petits, 10 à 13 lbs. . . . .	0.16
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs. . . . .	0.16
Jambons désossés, roulés, petits, 9 à 12 lbs. . . . .	0.18
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi . . . . .	0.17½
Bacon de Brown, à déjeuner, mar- que anglaise, sans os, épais . .	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé . . . . .	0.19½
Jambons de Laing, choisis "Pi- que-Nique", 10 à 14 lbs. . . .	0.14
Petit bacon roulé, épicé, désos- sés, 8 à 12 lbs. . . . .	0.13
Bacon choisi, Wiltshire, coté 50 lbs. . . . .	0.17½
Cottage Rolls . . . . .	0.15½

**Saucisses fumées.**

Logna (Bondon de Boeuf) . . .	0.06½
Logna (Enveloppe cirée) . . .	0.06½
Brisk (Beef Middles) . . . . .	0.08
Frankfurts . . . . .	0.09
Polish . . . . .	0.09
Garlic . . . . .	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan- guette) . . . . . doz.	1.10
Saucisses fraîches	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08

Saucisses de porc (tripes de mou- ton) . . . . .	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc) . . . . .	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.) . . . . .	0.09
Saucisses de fermier . . . . .	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.) . . . . .	0.07½
Boudin blanc . . . . .	0.07
Boudin noir . . . . .	0.08

**AGENCES**

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
Montréal  
Légumes.

**Petits Pois Importés "Soleil"**

Très fins . . . . . 100 boîtes	14.00
Fins . . . . . 100 "	13.00
Mi-fins . . . . . 100 "	12.50

**Petits Pois "François Petit & Co."**

A arriver

**Petits Pois "Soleil"**

Fins . . . . . 100 boîtes	12.00
Mi-fin . . . . . 100 "	11.00
Moyens No 1 . . . . . 100 "	10.50
Moyens No 2 . . . . . 100 "	10.00
Moyens No 3 . . . . . 100 "	9.25

**Petits Pois "Frs. Petit & Co."**

Fins . . . . . 100 boîtes	10.00
Mi-fins . . . . . 100 "	9.00
Moyens . . . . . 100 "	7.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00
Haricots "Soleil"	

Extra Fins, 40 flacons . . . . .	9.50
Extra Fins, 100 boîtes . . . . .	13.00
Fins, 100 boîtes . . . . .	11.00
Moyens, 100 boîtes . . . . .	8.25
Coupés, 100 boîtes . . . . .	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes . . .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes . . .	7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes . .	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons . .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes . .	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 bs.	10.00

**Soupes.**

Vertes cerfeuil, 100 boîtes . . . .	9.50
Julienne, 100 boîtes . . . . .	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes..	9.50

Purée de tomates concentrées, 100 boîtes . . . . .	9.50
---	------

**Asperges**

Branches géantes, 50 boîtes . . .	24.50
Branches, géantes, 16 bocaux . . .	10.00
Branches géantes, 100 boîtes . . .	26.50
Branches Grosses, 50 boîtes . . .	23.50
Branches Grosses, 100 boîtes . . .	25.00
Branches Extra, 100 boîtes . . . .	23.50
Branches Fines, 100 boîtes . . . .	21.50
Pointes têtes seulement, 100 btes	28.50
Pointes têtes seulement, 40 flacons	15.00
Coupées 1er choix, 100 boîtes . .	19.00

Coupées 2ème choix, sans têtes, 100 boîtes . . . . .	13.00
---	-------

**Flageolets**

Extra Fins, 100 boîtes . . . . .	13.00
Moyens, 100 boîtes . . . . .	11.00
Moyens No 2, 100 boîtes . . . . .	8.00
Sardines	C/S
Light House ½ . . . . .	8.50

**URGENT :** Pour obtenir la livraison immédiate de vos commandes de sucre, vous devriez spécier le

# St. Lawrence Sugar

le sucre spécialement adopté pour garantir la conservation de qualité de toutes les confitures. Nous garantissons que chaque livre donnera satisfaction absolue.

Pour la livraison immédiate de toutes quantités ou qualités de sucres St. Lawrence, téléphonez à votre épicière en gros et vous obtiendrez un service rapide.

**THE ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, Limited.**

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement, assure aux marchands qui tiennent les

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelque soit la cause des maux de tête il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu, à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

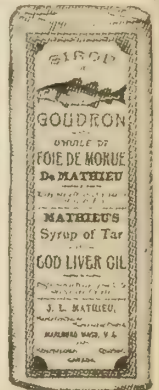
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



## Les fèves cuites Marque Quaker

N'ont pas ENCORE  
haussé.

Avez-vous fait votre  
approvisionnement ?

Demandez-les à nos voyageurs ou écrivez à

**MATHEWSON'S SONS,**

**MONTREAL.**

Victoria 1/2s .....	8.00
Alibert 1/2 .....	7.50
White Bear 1/2s .....	17.00
White Bear 1/2s .....	9.50
Le Pilote 1/2 .....	11.50
<b>Savons de Castille</b> .....	<b>Lb.</b>
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s	0.08
morceaux de 1/2 lb., 50	3.75
morceaux de 3 oz., 200	3.75
morceaux de 7 oz., 200	7.50
morceaux de 10 oz., 200	12.00
<b>La Lune 65% d'huile d'olive</b> .....	<b>Lb.</b>
morceaux de 1 lb. carré, 50	4.50

morceaux de 1 lb. long, 50 " 4.50

**JOHN P. MOTT & CO.**

Elite, per doz. . 0.96

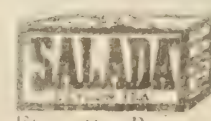
La lb.



Prepared Cocoa	0.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate	0.24
Navy Chocolate	0.29
Cocoa Nibbs	0.35
Cocoa Shells	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35

Vanilla Stick . . . . . la gr. 1.00

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN**  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et 1/2's	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1/2's		
et 1/2's	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et 1/2's	0.36	0.50
Etiquette Dorée, 1/2's	0.44	0.60





La plus haute qualité d'ingrédients bien préparés, jointe à une cuisson experte, font que les

### Biscuits à la Crème Perfection de Mooney

procurent la satisfaction à tous.

Ne perdez pas votre temps à essayer de vendre des marques inconnues. Ayez un stock qui mérite l'approbation d'un public acheteur minutieux. Si vous ne donnez pas satisfaction à votre clientèle dans cette ligne, un autre la lui donnera, et vous ne pouvez pas laisser passer vos clients à votre porte pour aller ailleurs.

## The Mooney Biscuit

AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses . . . . . \$5.00  
Cinq caisses ou plus . . . . . 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal  
Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. . . pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. . . pts. 3.50  
Double Refi. lime juice . . . . 3.50  
Lemon syrup . . . . . 4.00

### WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet . \$1.15

J. W. CLICHE, Mft

Sucre et Sirop d'Erable  
Beauce Junction, Qué.

Prouits garantis purs:

Sucre d'érable 1er choix . . lb. 0.10  
Sucre d'érable 2e choix . . . lb. 0.09½  
Sucre d'érable 3e choix . . . lb. 0.09  
Sirop d'érable, embouteillé . . doz. 3.00  
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00  
Sirop d'érable, en canistre, 5 gal. 5.00  
Sirop d'érable, caisse de 6 can. 6.60  
de 1 gal. . . . . cse 6.60

Sirop Beauceronne, A. 1.

Cse de 1 doz. de bouteilles . . cse 2.20  
Cse de 6 can. de 1 gal. . . . cse 4.20  
Canistre de 5 gal. . . . . can. 3.60  
En baril de 40 à 50 gal. . . . gal. 0.60

Tirre Beauceronne:

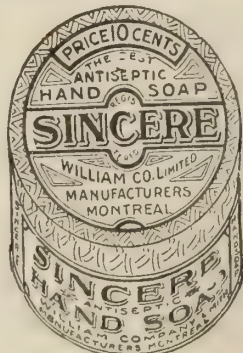
En canistre de 2 lbs.  
2 doz. à la caisse . . . . . cse 4.20



La Cie  
WILLIAM

Ltée

Rue N.-Dame E.



Savon à polir  
"Sincère",  
cse de 3 doz \$3.30

Savon nettoyeur  
de mains "Sin-  
cère",  
cse de 3 doz \$2.55

cse de 6 doz \$5.10

## IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE

## BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE



Registered  
Trade-Mark

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERS EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicer et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



**L. R. MONTBRIAND**

Architecte et Mesureur,  
30 Rue St-André Montréal.

**W. LAMARRE & CIE**

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
AuditeurH. E. MIDGLEY  
Comptable-Licencié**GONTHIER & MIDGLEY**

Comptables &amp; Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Adresse télégraphique  
Main 2701-519 "Gontley"**ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS**Pour vos emprunts d'argent et pour  
vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Arthur W Wilks.

Alexander Burnett

**WILKS & BURNETT**Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

801 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

**P. A. GAGNON**

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Tel. Main 7233

**LUBY**

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.

MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferrermerie et Quincailleurie, Verres à  
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et  
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-  
tention toute spéciale aux commandes par la  
maille. Messieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix du  
marché.

**PRODUCTION DU RIZ DANS LA  
LOUISIANE**

On peut se rendre compte, dès à pré-  
sent, de l'effet qu'auront les inondations  
du Mississipi sur la récolte de riz en Loui-  
siane, écrit le Consul de Belgique à la  
Nouvelle-Orléans. Il sera pratiquement  
impossible pour les fermiers dont les ter-  
res sont sous l'eau actuellement, de re-  
planter leur riz.

C'est évidemment le "rivercrop" seul qui  
sera affecté par ce désastre; on appelle  
"rivercrop" tout ce qui est cultivé le long  
du Bayou Teche, le long du Bayou La-  
fourche et dans les paroisses qui bordent  
le Mississipi depuis son embouchure jus-  
qu'à la frontière de l'Arkansas.

En 1911, le "rivercrop", qui n'était pas  
spécialement abondant, a atteint 900,000  
sacs. Il est certain dès maintenant que,  
cette année, il ne dépassera pas 300,000  
sacs. On peut donc estimer la perte à 600,-  
000 ou 700,000 sacs.

La récolte totale de riz en Louisiane a  
été, en 1911, de 3 millions 250,000 barrels  
environ, soit un peu plus de 50 p. c. de la  
récolte des Etats-Unis pour la même an-  
née (6,370,000 barrels environ).

Le "rough rice" (riz brut non décorti-  
qué) est mis, dans les plantations, en sacs  
(sacks) de même grandeur, mais dont le  
poids n'est pas vérifié; ce poids varie de  
180 à 200 livres. La mesure qui sert de  
base à toute transaction en riz brut est le  
"barrell" de 162 livres.

700,000 sacks font à peu près 800,00 bar-  
rels.

**Vos Marchandises**

sont jugées tout autant d'après la  
manière dont elles sont rangées que  
par leur qualité.

Avec le savon Fels-Naptha, vous  
avez le double avantage de la qua-  
lité et de l'étalage rapide et effectif.  
Même après que Fels-Naptha est  
vendu, les car tons aux couleurs  
voyantes verte et rouge se prêtent  
très bien au remplissage des rayons  
partout où il y a de l'espace vide.  
Ils égayent les coins, et convien-  
nent merveilleusement à la décora-  
tion des rayons et vitrines.

**Rébus**

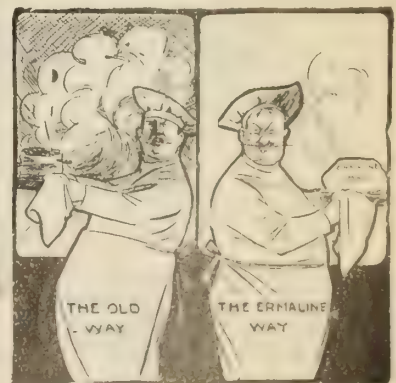
S'il fait effroyable-  
ment chaud en plein  
air, que sera-ce près  
du

**POÊLE ?**

Demandez cela à vos  
clientes, M l'Epicier,  
et elles vous répon-  
dront. Elles vous di-  
ront aussi qu'elles  
voudraient bien trou-  
ver quelque chose qui  
diminue la chaleur  
dans la cuisine et leur  
permette de se tenir  
un peu plus éloignées  
du poêle.

Le  
**Sac Culinaire**  
**ERMALINE**

voilà ce qu'il leur  
faut. Parlez leur des  
SACS ERMALINE et  
montrez-leur ceci :



**The Ed. Lloyd Co.**  
LIMITED  
MONTREAL.



**Epiciers :** Une cliente satisfaite et un profit raisonnable sont des indices certains qu'un épicier fait un commerce prospère. Pour assurer son succès, le marchand doit avoir soin de choisir des marchandises qui donneront sûrement satisfaction. La Poudre à Pâte "Magic" est faite des ingrédients du plus haut choix et ne peut pas manquer de plaire à la cliente la plus difficile: Chaque cliente satisfaite est un actif précieux.

# LA POUDRE À PÂTE "MAGIC"

Ne contient pas d'alun et est conforme à la haute qualité des Marchandises Gillett.

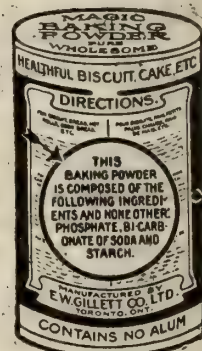


## E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



**Aliments purs  
provenant  
de la mer.**



**MARQUE  
BRUNSWICK**

Ces produits marins, en raison du très grand soin apporté à leur choix et à leur emballage, gagnent de la popularité chaque saison. Obtenez vous votre part de ce commerce profitable ? Aucune autre ligne ne vous donne autant de satisfaction que la "Marque Brunswick",—la marque avec la saveur naturelle du poisson.

**GARNISSEZ VOTRE STOCK ! LE PROFIT EN "VAUT LA PEINE".**

En voici une ligne complète :

1/4 Sardines à l'huile,  
3/4 Sardines à la moutarde,

Harengs salés et fumés,  
Harengs sauce tomates,

Finnan Haddies.  
Mollusques.



**CONNORS BROS., LTD.**

**Blacks Harbour, N. B.**

AGENTS:



LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année;  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration;  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 26 JUILLET 1912

No. 30

## LA CHERTE DE LA VIE

Cherchant une explication au surenchérissement de la vie, les économistes, les publicistes, les sociologues et certains hommes d'Etat semblent près d'arriver à la conclusion qu'il est dû à l'augmentation rapide de l'approvisionnement mondial de l'or; ce qui voudrait dire que nous n'avons pas le moyen de nous procurer ce dont nous avons besoin, parce que nous avons trop d'argent.

Cette conclusion est absolument conforme à la doctrine couramment émise pour expliquer la dépression commerciale et industrielle; les gens ne travaillent plus parce qu'ils ont produit trop d'articles de valeur; ils ont faim parce qu'ils ont produit trop d'aliments; ils sont nus parce qu'ils ont produits trop de vêtements.

Si cette théorie était renversée, tout le monde s'enrichirait à ne rien faire, quoique beaucoup de personnes travaillent encore, évidemment avec l'idée fausse qu'on ne peut s'enrichir qu'en produisant des choses de valeur.

Beaucoup s'affligent en constatant la grande augmentation de la production de l'or en ces dernières années. Quant à son influence sur les prix, les opinions sont loin d'être unanimes.

De nombreuses autorités ont répété que, non seulement il est impossible de percevoir l'effet direct de l'augmentation de l'or sur les prix, mais que ces derniers ont baissé à certaines périodes de grande production d'or, tout autant qu'ils se sont élevés actuellement.

Ceci est illustré d'une manière frappante par les vingt-trois années qui se sont écoulées, entre 1873 et 1896, alors que le coût de la vie baissait de cinquante pour cent, tandis que la production de l'or augmentait de plus de cent pour cent.

Les causes de la cherté sont multiples et complexes.

Que le bon marché de l'or et l'augmentation de sa production aient été deux stimulants du crédit et des prix, cela est indéniable. Mais, quant à l'étendue de leur puissance sur les prix, rien ne peut être prouvé d'une manière concluante et nous avons toutes raisons de croire que leur importance a été grandement exagérée.

Sur ce point, nos professeurs d'universités et nos hommes d'affaires tenaces ne s'accordent pas. Dans l'opinion des derniers, l'offre et la demande sont encore les grands facteurs, et ils sont plutôt justes. On peut prouver que, les uns après les autres, chacune des nécessités de la vie a subi la hausse parce que la production ne pouvait suffire à la demande.

Par exemple, les prix élevés des aliments, des viandes surtout, sont clairement attribuables à leur rareté.

Consultons les statistiques du département de l'agriculture des Etats-Unis et nous verrons que le marché aux bestiaux a

donné, cette année, 2,400,000 têtes de moins que l'an dernier. Le coton et le caoutchouc ont atteint le maximum de la hausse à cause de leur rareté récente; mais ils sont bientôt tombés de plus de 50 pour cent lorsqu'on a pu mettre la main sur de grosses récoltes. La laine aussi a augmenté à cause de sa rareté. Il y a, cette année, 1,200,000 moutons de moins que l'an dernier aux Etats-Unis. (Ceci dit sans allusion aux boursiers). Le prix du bois augmente en raison de l'épuisement de nos forêts. Le fer a baissé parce que la demande en a été restreinte à des prix élevés; une fois les prix baissés, on a constaté une demande plus active. Le cuivre, le charbon et l'huile ont monté surtout parce qu'ils sont sous un contrôle artificiel qui tend à les faire croire aussi rares que possible.

Ainsi, la liste des choses principalement contrôlées par l'offre et la demande pourrait être allongée indéfiniment; nous pourrions aussi facilement démontrer que, en ce qui concerne la végétation, le monde, en ces dernières années, n'a pas produit dans une juste proportion de l'augmentation de la population. Il n'y a pas eu de surplus suffisants pour empêcher la spéculation et la hausse des prix.

Selon le dernier recensement, la population des Etats-Unis a augmenté de 21 pour cent, tandis que la superficie de terrain en culture n'a augmenté que de 4.2 pour cent. Les chiffres font défaut pour la comparaison au Canada, mais la proportion est tout aussi désavantageuse. Il est vrai que nous produisons plus de grain que nous ne pouvons en consommer; mais une population ne vit pas que de grain. La rareté, réelle ou artificielle, a été de règle générale pour toutes les nécessités depuis plusieurs années, et elle a eu une bien plus vaste influence que l'augmentation de la production de l'or sur la hausse des prix. Il y a eu d'autres influences, telles que l'augmentation des salaires et la diminution des heures de travail; les changements de tarifs; les trusts; les restrictions législatives; la création de nouvelles industries; la plus-value de l'immeuble; le luxe dans les familles et toutes autres extravagances. Tout cela réuni a exercé une bien plus grande influence que l'or.

La meilleure raison de croire que la production de l'or n'a pas eu l'effet qu'on lui prête sur les prix, c'est que la demande pour le précieux métal a augmenté plus rapidement qu'on ne s'en rend compte généralement.

En 1911, la production mondiale de l'or a été d'environ \$467,000,000. Si c'est une forte augmentation comparativement aux quelques années passées, il ne faut pas oublier que le commerce de l'univers a été extraordinairement actif. La Grande-Bretagne et l'Allemagne ont joui d'une prospérité exceptionnelle depuis plusieurs années. La France aussi en a eu sa large part



et il n'y a pas eu de restriction matérielle du commerce en Amérique. On estime que la somme d'or employé dans les arts, l'an dernier, a atteint \$150,000,000. Les Indes l'ont accumulé sur une grande échelle; d'après Moreton Frewen, les importations de 1911 se sont élevées à \$100,000,000 et on en a continué l'achat à raison de \$1,000,000 par semaine depuis au-delà de trois mois. L'Egypte amasse aussi beaucoup d'or.

Sans doute, une bonne proportion de la production de l'année est allée dans les banques et les trésors nationaux des différentes parties du monde et cela, jusqu'à un certain point, a stimulé le crédit et aidé à grossir les prix; mais il reste à savoir si le montant ainsi disponible n'était pas nécessaire pour faire face aux besoins croissants de l'univers. Certaines autorités croient que nous approchons du jour où le monde sera plus incommode de la rareté que de la surproduction de l'or.

En tout cas, il n'est pas douteux qu'on a attaché trop d'importance à la production de l'or par rapport aux prix élevés. Donnez au monde deux ou trois années de bonnes récoltes, et les prix excessifs du moment pour les produits alimentaires disparaîtront vite et la production de l'or n'interviendra pour rien dans ce changement.

## LE COMMERCE DES PRINCIPAUX PAYS D'EUROPE.

Il n'est pas sans intérêt, à l'instant où nous parvenons les résultats du commerce des principaux pays d'Europe de mesurer l'activité de chacun d'eux.

Comme les années précédentes, c'est l'Angleterre qui se place au premier rang des nations européennes quant à l'importance du chiffre commercial réalisé. Le montant de ces transactions au cours de l'année dernière s'est élevé à 5 milliards 874 millions de dollars.

Serrant de très près l'Angleterre, l'Allemagne vient ensuite avec un chiffre d'affaires n'atteignant pas moins de 4 milliards 508 millions de dollars. L'écart entre les deux pays est donc de 1 milliard 200 millions de dollars environ.

En troisième lieu, avec un chiffre beaucoup moins important que celui des deux puissances que nous venons de citer, vient la France avec un commerce s'élevant à 2 milliards 847 millions de dollars, ce qui représente à peu près la moitié du chiffre réalisé par l'Angleterre et les deux tiers du montant total du commerce allemand!

Après la France, se classe la Belgique avec un chiffre bien moins élevé, 1 milliard 553 millions de dollars, soit la moitié environ du commerce français. Viennent ensuite la Russie avec 1 milliard 404 millions de dollars de transactions; l'Autriche-Hongrie, avec un total de 1 milliard 164 millions de dollars de transactions; l'Italie, avec un commerce total de 1 milliard 105½ millions de dollars, et enfin l'Espagne, avec un chiffre de 404½ millions de dollars seulement.

Si nous effectuons un classement de ces pays, d'après l'importance des importations, nous obtenons une classification à peu près semblable à celle que nous venons de donner pour l'ensemble des transactions.

L'Angleterre vient en tête avec 3 milliards 402½ millions de dollars, puis l'Allemagne 2 milliards 452 millions de dollars, la Belgique 867 millions de dollars, l'Italie 671½ millions de dollars, la Russie 628½ millions de dollars, et l'Espagne 404½ millions de dollars.

En ce qui concerne le montant des exportations effectuées, l'Angleterre accuse \$2,255,000,000; l'Allemagne, \$2,055,000,000; la Belgique, \$1,034,000,000; la Russie, \$813,800,000; la France, \$780,000,000; l'Autriche-Hongrie, \$500,200,000; l'Italie, \$480,000,000, et l'Espagne, \$193,200,000.

## LE COMMERCE DE LA BELGIQUE.

Pendant les quatre premiers mois de 1912, le montant des importations s'est élevé à 1,518,105,000 francs contre 1 milliard 497,952,000 francs pour l'exercice correspondant de 1911, marquant ainsi une augmentation de 20,153,000 fr.

D'autre part, les exportations présentent une plus-value de 50,261,000 francs, étant passées de 1,141,521,000 francs, en 1911 à 1,191,782,000 francs en 1912.

Les statistiques belges comprennent, tant à l'importation qu'à l'exportation, les monnaies d'or et d'argent.

## LE COMMERCE BRITANNIQUE.

Du 1er janvier au 30 avril 1912, le montant des importations s'est élevé à 248,246,493 liv. sterl., contre 229,125,681 liv. sterl. en 1911, marquant ainsi une augmentation de 19,120,812 liv. sterl. pour l'année courante.

D'autre part, les exportations accusent une plus-value de 1,567,920 liv. sterl., étant passées de 149,940,319 liv. sterl. en 1911 à 151,508,239 liv. sterl. en 1912.

Enfin, les réexportations de produits étrangers et coloniaux présentent une hausse de 3,970,904 liv. sterl.

## TERRIBLE INCENDIE A VANCOUVER.

Un incendie qui a causé pour environ deux millions de dégâts a éclaté dimanche dernier à Vancouver, détruisant presque entièrement toutes les maisons dans l'étendue d'un carré de rue sur la rue Main.

L'incendie prit naissance derrière le magasin de quincaillerie Champion et White, qui fut détruit ainsi que les édifices de Hope Motor Company et A. B. C. Motor, ainsi que presque tout ce qu'ils contenaient, soit 19 voitures et camions.

L'A. B. C. Motor estime ses pertes à 200 mille dollars en ne comptant que ce qu'il y avait dans le garage. Le tout est amplement couvert par des assurances. Les hôtes de l'hôtel "Royal George" furent éveillés à la hâte, mais par miracle, cet édifice échappa aux flammes. The Gibbs Tool Works, le bloc de l'Angelus et six tramways furent la proie des flammes.

Les pertes sont évaluées comme suit: L'édifice Champion & White et Builders Supplies, \$450,000; Canada Mallea Steel Range Co., \$75,000; Commercial Cars Store, dans l'A. B. C. Motor Car Company, marchands, \$225,000; B. C. Electric Railway, \$50,000; The Hope Motor Company, \$30,000; Palmer Land Investment Co., \$975,000.

## En voyage

M. W. H. Barry de la maison W. H. Barry & Cie est actuellement en Europe où il effectue un voyage circulaire en France, en Angleterre, en Allemagne et en Suisse dans l'intérêt de sa maison. Il sera de retour vers le milieu du mois d'août prochain.

## Départ

M. A. F. Revol quittera Montréal vers le 25 courant pour entreprendre un voyage en Europe. Il y visitera successivement l'Angleterre, la France, l'Allemagne et l'Italie en vue des achats du printemps 1913. Son absence sera de 4 ou 5 semaines.



## L'INSPECTION DES ALIMENTS.

Le docteur Hood, chef du Département de l'Inspection des Aliments, vient d'envoyer aux Commissaires un rapport des inspections faites par son département depuis le 1er janvier jusqu'au 30 mai.

Pendant cette période, il y a eu 3,305 inspections de lait dans la cité; 77 gallons ont été confisqués, dont 38 pendant le dernier mois, et il y a eu 45 condamnations; 1,751 laiteries et fermes ont été visitées et 11 producteurs ont été interdits.

Une quantité assez considérable de viande a été saisie pendant ces cinq mois: 11,687 livres de boeuf; 14,890 livres de veau; 4,489 livres de mouton; 3,406 livres de porc, dont 1,619 livres durant le mois de mai, et 4,237 livres de volailles.

Le département a visité 464 boulangeries et 194 confiseries; il y a eu 33 condamnations et 869 livres de marchandises confisquées. Dans le mois de mai seul, il y a eu 16 condamnations et 300 livres de marchandises confisquées.

Le département a également fait 1,522 inspections de légumes; dans le mois de mai, 4,531 livres ont été confisquées et dans les cinq mois, 5,551 livres; on a aussi confisqué 205,000 livres de glace, 26,703 livres de fruits et 94,690 livres de poissons.

## LE BÉTAIL.

Les arrivages de bétail sur pied, aux abattoirs de l'ouest, pendant la semaine qui s'est terminée le 20 juillet, ont été les suivants: 1,450 têtes de gros bétail, 1,450 moutons et agneaux, 1,500 porcs et 625 veaux.

Mardi matin, on mettait en vente 600 têtes de gros bétail, 600 moutons et agneaux, 1,025 porcs et 250 veaux.

Ton plus soutenu pour le gros bétail que la semaine dernière.

Les jeunes boeufs de tout premier choix étaient rares. Ton plus fort au marché des porcs, nouvelle hausse de 25c à 50c les cent livres.

Les prix étaient les suivants:

Gros bétail de boucherie, de choix, \$7.25 à \$7.50.

Gros bétail de boucherie, bonne qualité, \$6.75 à \$7.00.

Gros bétail de boucherie, assez bonne qualité, \$6.25 à \$6.50.

Gros bétail de boucherie, bon ordinaire, \$5.50 à \$6.00.

Gros bétail de boucherie, moyenne, \$5.00 à \$5.25.

Gros bétail de boucherie, commune, \$3.50 à \$4.00.

Vaches de boucherie de choix, \$5.50 à \$5.75.

Vaches de boucherie, moyenne qualité, \$6.75 à \$5.25.

Vaches de boucherie, qualité commune, \$3.50 à \$4.25.

Taureaux de boucherie, de choix, \$5.00 à \$5.25.

Taureaux de boucherie, moyenne qualité, \$4.25 à \$4.75.

Taureaux de boucherie, qualité commune, \$3.00 à \$4.00.

Vaches laitières de choix, chacune, \$75.00 à \$80.00.

Vaches laitières, moyenne qualité, chacune, \$50.00 à \$70.00.

Moutons, brebis, \$3.50 à \$3.75.

Béliers, \$3.00 à \$3.25.

Agneaux, \$6.00 à \$7.00.

Porcs, f.o.b., \$8.00 à \$9.00.

Veaux, \$3.00 à \$8.00.

## INCENDIE.

Un violent incendie s'est déclaré le 23 courant dans les fours à chaux de M. A. Tessier, entrepreneur, tout en haut de la rue Delorimier, près de la voie du C. P. R., causant des dégâts évalués à \$5,000 ou \$6,000.

## LA QUESTION DE L'IMMIGRATION AU CANADA.

Le mouvement de l'immigration anglaise au Canada a pris naissance aux conférences impériales; alors qu'au commencement de ce siècle il n'y avait que 20 pour cent d'émigrants anglais, on en compte maintenant 80 pour cent. Ces considérations ont amené M. Hawkes, chargé par le gouvernement canadien d'enquêter sur l'immigration au Canada et sur les divers services d'immigration fonctionnant dans les provinces du Dominion et en Angleterre, à tirer les conclusions suivantes:

1° Que l'immigration doit être assurée et dirigée en vue de la production immédiate des facilités provenant des ressources naturelles du Canada indépendamment des dépenses provoquées du dehors;

2° Que les projets de placement et l'emploi de la nouvelle population dans chaque province soient établis et faits pour chacune d'elles d'accord avec les intérêts généraux du Dominion et sans se préoccuper des accidents politiques;

3° Que le Dominion réorganise son système d'immigration de façon à assurer le plus possible une régularité dans le courant de cette immigration, ainsi qu'une distribution équitable, selon les besoins de chaque province;

4° Que, étant donnés les changements survenus au Canada et à l'Angleterre et eu égard aux sentiments pro-canadiens qui règnent en Grande-Bretagne, il est urgent de prêter l'attention la plus grande aux conditions qui régissent l'émigration anglaise.

Pour ce faire, M. Hawkes suggère la création d'un bureau fédéral d'immigration sous la direction du ministre de l'Intérieur et ainsi responsable de ses actes devant le Parlement. Auprès du ministre, directement au-dessous de lui, serait placé un surintendant de l'immigration, désigné par le ministre des Finances, et un représentant de chaque province serait nommé par les gouvernements provinciaux. Avec ce "Dominion Board of Immigration", M. Arthur Hawkes recommande une coopération étroite entre les gouvernements provinciaux et le gouvernement fédéral; des appointements mieux proportionnés pour les agents d'immigration dans la mère-patrie et des rapports plus intimes avec des agences d'émigration anglaises; des relations suivies et amicales avec les immigrants. En somme, c'est tout le service de l'immigration qui demande à être réorganisé, et il est à penser que les conseils du rapporteur seront étudiés et appréciés comme ils le méritent tant au Canada qu'en Angleterre. "Vous pouvez être assuré, écrivait M. John Burns, président du "Local Government Board" à M. Hawkes, que toutes les mesures de nature à améliorer le système de l'émigration auront notre entier appui et sympathie, et je serai heureux d'examiner toutes les suggestions que vous pourrez faire pour atteindre ce but."

## LES MEILLEURS CLIENTS DE L'ANGLETERRE.

D'après des renseignements fournis par le président du Board of Trade, c'est l'Inde qui tiendrait la première place comme acheteur de produits anglais; elle a acheté, l'année dernière, tant en produits manufacturés que semi-manufacturés anglais, pour la somme de 46,300,000 liv. st. Après l'Inde vient l'Australie avec 27,800,000 liv. st., puis l'Allemagne avec 27,500,000 liv. st.

En ce qui concerne le pourcentage de l'achat des produits manufacturés anglais, les trois dominions viennent en tête, les Etats-Unis, l'Allemagne et la Hollande occupent le milieu, tandis que la France et la Belgique viennent à la fin.



## L'AGRICULTURE

## LES RECOLTES ET LE BETAIL.

Le Bureau des Recensements et Statistiques publie un bulletin sur les récoltes et le bétail du Canada. Suivant les rapports des correspondants du Bureau, dans les Provinces Maritimes, et généralement par tout l'Est du Canada, la température, en juin, s'est maintenue froide et humide, et par suite la croissance a été lente. Dans les provinces du Nord-Ouest, le temps a été sec en juin et l'on avait un grand besoin de pluie au commencement de juillet. Cependant celle-ci est tombée, depuis cette date, et les conditions se sont améliorées. Les perspectives des récoltes semées au printemps son généralement bonnes.

Suivant les chiffres revisés obtenus à la fin de juin, la superficie totale semée en blé cette année, est de 10,047,300 acres, contre 10,377,159 acres donnés dans le recensement de 1911. La superficie semée en blé d'automne en 1911, était de 1,097,900 acres, mais les dommages causés par l'hiver l'ont réduite à 781,000 acres. La superficie semée en avoine est évaluée à 9,404,600 acres, contre 9,233,550 acres, en 1911, et celle qui est semée en orge est de 1,449,200 acres, contre 1,403,969 acres, en 1911. Dans les trois provinces du Nord-Ouest, le blé de printemps recouvre une superficie de 9,029,000 acres, contre 8,946,965 acres en 1911, l'augmentation s'étant produite en Saskatchewan et en Alberta. Y compris le blé d'automne, la surface totale consacrée au blé, dans les trois provinces est de 9,246,100 acres, contre 9,301,293 acres en 1911, cette diminution de superficie devant être attribuée aux dommages causés par l'hiver, dans une grande étendue de l'Alberta. L'avoine, dans les trois provinces, occupe 5,037,000 acres, et l'orge 826,100 acres, contre 4,563,203 acres pour l'avoine et 761,738 acres pour l'orge, suivant les chiffres du recensement de l'année dernière.

La condition des récoltes semées au printemps est généralement bonne, quoique les chiffres en soient inférieurs aux chiffres exceptionnellement élevés de la même époque, l'an dernier. Les chiffres le plus haut qu'on ait enregistrés pour les céréales de printemps sont ceux de l'Île du Prince Édouard et de la Colombie Britannique, la condition, pour cent, flottant entre 97 et 99 dans la première de ces provinces, et entre 90 et 95, dans la dernière; la moyenne pour tout le Canada est de 80 à 89. L'état du blé d'automne demeure bas, n'atteignant que 70 pour le Canada, 73 pour Ontario et 71.6 pour l'Alberta. L'année dernière, cet état était également bas, soit 75 pour le Canada; la moyenne des quatre années 1908-11 était de 81.5. Le blé de printemps atteint 89.73 pour cent contre 91.78, l'an dernier, et 88.25, moyenne de quatre années; l'avoine atteint 86.43, contre 94.46 en 1911, et 90.41 comme moyenne; l'orge atteint 88.58, contre 93 en 1911, et 89.28 comme moyenne. Le seigle atteint 87.84, les pois 80.08, et les grains mélangés 84.08. Le foin et le trèfle accusent une condition pour cent de 85.59, contre 84.97 en 1911; la luzerne 90.59, contre 82.31 et le pâturage 95.56, contre 90.77. Dans les trois provinces du Nord-Ouest le blé de printemps l'avoine et l'orge atteignent de 80 à 88 pour cent, chiffres qui sont bien près de ceux de la moyenne des quatre années 1908-11, et qui sont au-dessous des records exceptionnels de l'an dernier, d'environ 10 à 15 pour cent.

Les chiffres approximatifs du nombre des bestiaux indiquent encore une diminution, excepté pour les chevaux et les vaches. Les premiers étant de 70,400 et les dernières de 11,700 au-dessus des évaluations de l'an dernier. On n'a pu encore obtenir les chiffres du recensement de 1911. L'état du bétail au Canada est uniformément excellent, le nombre de points atteint par les chevaux étant de 97, celui des bœufs à cornes 98, celui des moutons 97 et celui des porcs 96.

L'INTERET AUGMENTE POUR LA CULTURE MIXTE  
OU DIVERSIFIEE DANS LE MANITOBA.

Une rapide analyse des récoltes semées montre une décroissance de l'espace consacré au blé, tandis qu'elle met en valeur une large avance pour le nombre d'acres réservés aux autres grains.

Le recul dans l'étendue de blé semé est une manifestation du progrès du renouvellement des récoltes qui est suivi de plus en plus dans la province et de l'intérêt que prennent les agriculteurs au système de fermage mixte (mixed-farming).

L'évaluation du bétail vivant s'établit comme suit: 429,274 têtes, 273,395 chevaux, 216,640 porcs, et 42,085 moutons.

Les statistiques des recettes sont représentées comme suit:

	Acres.
Diminution de l'étendue de blé ensemencée .. ..	215,981
Augmentation de l'étendue d'avoine ensemencée ..	311,420
Augmentation de l'étendue d'orge ensemencée ..	202,951
Augmentation de l'étendue de lin ensemencée ..	110,479
Total de l'augmentation des récoltes de grains ..	413,693
Total de l'augmentation de l'étendue ensemencée ..	453,565
Total de l'étendue cultivée en grains .. .. .	6,235,557
Total de l'étendue cultivée en tous produits ..	6,485,602
Etendue de blé .. .. .	3,123,091
Etendue d'avoine .. .. .	1,939,982
Etendue d'orge .. .. .	962,928
Etendue de lin .. .. .	196,315
Etendue de seigle .. .. .	10,305
Etendue de pois .. .. .	2,936
Total de l'étendue réservée à la culture du grain ..	6,235,557
Etendue réservée au fourrage .. .. .	19,952
Etendue réservée au pâturage .. .. .	25,152
Etendue réservée au prés de seigle .. .. .	17,473
Etendue réservée au thim .. .. .	114,829
Etendue réservée au trèfle .. .. .	6,572
Etendue réservée aux pommes de terre .. .. .	51,878
Etendue réservée au racinage .. .. .	14,109
Total de la surface réservée aux récoltes de toutes sortes .. .. .	6,485,602

## Comparaison des surfaces ensemencées.

Le tableau suivant établit une comparaison entre les surfaces ensemencées des années 1912 et 1911:

	Acres	Acres
	1911	1912
Blé .. .. .	3,339,072	3,123,091
Avoine .. .. .	1,628,562	1,939,982
Orge .. .. .	759,977	962,928
Lin .. .. .	85,836	196,315
Pommes de terre .. .. .	44,478	51,878
Plantes-racines .. .. .	13,448	14,109
	6,032,037	6,288,303

Les fermiers dans toutes les parties de la Province font rapport des perspectives les plus brillantes; le grain est bien levé, la croissance plus vigoureuse que d'ordinaire, aucun arrêt n'ayant été rencontré depuis le commencement.

La poussée du blé a été meilleure que celle des précédentes années et sa maturité sera précoce.



## DEUX METHODES NOUVELLES D'ENSEIGNEMENT.

## L'Ecole Commerciale Pratique Lalime.

Les actionnaires de l'Ecole Commerciale Lalime limitée, de St-Hyacinthe, ont élu, à une assemblée tenue récemment, le professeur Lalime comme président de la Compagnie. On ne pouvait faire un meilleur choix. Nul n'ignore le brillant succès obtenu par cette institution qui, s'est imposée pour but de former les jeunes gens aux carrières commerciales et administratives en leur enseignant non seulement la théorie des matières qu'ils aborderont dans leurs futurs métiers, mais en les initiant à la "pratique" du commerce, ce qui est beaucoup plus utile et plus efficace au point de vue de l'expérience acquise.

C'est dans cet ordre d'idées qu'il y a environ quatre mois le professeur Lalime instituait un cours de télégraphie appliquée, poussant le souci de la pratique jusqu'à faire installer dans une des salles de son institution tout un réseau de voies ferrées en miniature, avec trains allant et venant, gares, télégraphe, etc., enfin tout ce qui constitue le matériel d'une exploitation de chemins de fer. Vingt-cinq élèves se firent inscrire depuis l'ouverture de ce cours spécial et sur ce nombre sept ont déjà obtenu une place au C. P. R. Voilà qui est singulièrement éloquent et qui dénote indéniablement l'efficacité d'un tel système d'enseignement.

M. C.-E. Coderre, ancien chef de gare de la Compagnie du Pacifique Canadien, à laquelle il fut attaché pendant plus de trente ans, assume la tâche de l'enseignement de la télégraphie et l'on ne saurait désirer un professeur à la fois plus instruit et plus compétent en la matière. Il recevait dernièrement la lettre suivante du Canadian Pacific Railway Co., et qui traduit bien le sentiment qu'on a de la haute valeur de son cours:

M. C.-E. CODERRE,

Ecole Commerciale Lalime,

St-Hyacinthe.

Cher Monsieur,

Votre fils, qui est employé dans notre bureau "PR" de Montréal, m'informe que vous êtes en relation avec une école de télégraphie et que vous formez de bons opérateurs; en avez-vous quelques-uns pour le moment capables de tenir un bureau de télégraphie de chemin de fer? Vous savez d'ailleurs les hommes dont nous avons besoin, bons opérateurs et familiers au code officiel des chemins de fer et aux Règles des signaux. J'aurais en ce moment quelques places pour un certain nombre d'hommes compétents.

Ecrivez-moi si vous en avez à me proposer.

Bien votre,

(Signé) L. W. POWERS.

Les élèves du cours Lalime ont donc là une carrière toute ouverte devant eux et qui les mènera, avec du travail et de l'énergie bien entendus, à de brillantes situations. M. Lalime a adopté un système nouveau pour l'enseignement de l'anglais. Il a pensé que pour les préliminaires de cette étude il était bon de confier les élèves à un professeur canadien parlant les deux langues et c'est dans ce sens qu'il a engagé une canadienne possédant à fond l'anglais et le français et dont le rôle consiste à donner aux élèves les premières notions de la langue britannique. Pour parfaire cet enseignement en quelque sorte primaire, M. Lalime s'est adjoint deux professeurs anglais ne parlant pas le français et qui, recevant dans leurs classes des jeunes gens déjà initiés aux se-

crets de la langue anglaise, perfectionnent en eux les premières connaissances reçues et les rendent capables de s'exprimer avec clarté et aisance.

Nous n'avons signalé ici que deux des points nombreux qui caractérisent l'excellence de l'enseignement de l'Ecole Commerciale Lalime de St-Hyacinthe, on pourrait en souligner beaucoup d'autres qui ont fait de cette institution une des plus réputées et des mieux organisées qui soient.

## QUELQUES CONSEILS AUX COMMIS ET EMPLOYES

Votre sort est entre vos mains; n'écoutez pas, n'écoutez jamais les mauvais bruits qui viennent du dehors, comme on dit dans les boutiques et dans les magasins, rappelez-vous que les conseillers ne sont pas les payeurs, n'écoutez que votre inspiration; vous avez à faire votre avenir et c'est en travaillant d'une façon courageuse au service de la maison où vous êtes que vous travaillerez à votre fortune à vous-mêmes.

Quand vous êtes dans une maison où le patron et les employés s'entendent bien, la maison est prospère, parce que chacun fait ses efforts pour recevoir d'une façon aimable, empressée, la clientèle; elle ne demande que cela, avec de la bonne marchandise, elle accourra et fera bouler de neige dans la maison où vous êtes.

Lorsque la maison prospère, c'est également votre intérêt, puisque vous y gagnez davantage et au point de vue matériel et au point de vue moral. Et puis, enfin, les gens que vous servez, au moment où vous vous occupez d'eux, si vous êtes aimables et empressés, ne vous diront rien, mais ils remarqueront, ils feront sans que vous le sachiez votre réputation. Ne croyez pas que les efforts que vous faites, même s'ils ne sont pas aperçus par vos patrons, resteront sans récompense; les personnes que vous ne connaissez pas, qui prennent note de votre dévouement, vous feront, sans que vous le sachiez, votre réputation; ils se rappelleront de vous à l'occasion, donneront des renseignements qui vous ouvriront les portes et cela à votre insu.

Par conséquent, rendez-vous très utiles dans vos maisons — nous allons dire indispensables, mais le mot n'est pas vrai, personne n'est indispensable — en travaillant au bien des maisons dans lesquelles vous êtes, vous travaillez à votre avenir, et à votre réputation, d'autant plus que vous allez, à votre tour (il faut être ambitieux, dans la vie), vers une situation meilleure; vous êtes employés aujourd'hui, demain vous serez patrons. Vous serez contents d'avoir appris votre métier, parce qu'en travaillant bien on acquiert de l'expérience, en forgeant on devient forgeron, en s'appliquant à faire une chose on se perfectionne, et lorsqu'à votre tour vous serez votre maître vous pourrez instruire vos employés et contribuer ainsi par cette éducation à la prospérité de votre maison.

Croyez bien qu'en travaillant de cette façon dévouée, même si vos patrons ne vous en récompensent pas, vous en serez récompensés par la suite, par ailleurs, parce qu'on fera attention à vous et si vous faites votre devoir, vous ne passerez pas inaperçus pour tout le monde.

## ARGENT A PRETER

Esinhart & Evans ont \$100,000 à prêter sur première hypothèque à 5 1/2 pour cent, par sommes variant de \$10,000 en montant. 39 rue St-Sacrement.



## QUESTION ECONOMIQUE

## LE PORT DE VANCOUVER ET LES BLES CANADIENS.

L'ouverture du Canal de Panama amènera la transformation du port de Vancouver et de ses voies d'accès. — Une nouvelle route vers l'Europe ouverte aux blés canadiens. — Les prix de transport actuels et futurs.

La prochaine ouverture du canal de Panama doit avoir pour Vancouver des conséquences capitales, que les autorités s'approprient à mettre à profit. Au cours des trois dernières années, le grand port occidental canadien a exporté environ 204,470 quintaux de blé et 180,000 hectolitres d'avoine, le tout en sacs. La plus grande partie de ces envois étaient destinés, pour le blé, au Mexique et pour l'avoine aux Philippines; quelques petits chargements partaient aussi à destination de la Chine et du Japon.

Et cependant, on peut dire que Vancouver est actuellement mal armé pour l'exportation des céréales: il n'y a dans ce port aucune facilité pour la manipulation, aucun élévateur pour le chargement des navires; en outre, les frais de transport par voie ferrée sont élevés. Or, l'ouverture du canal de Panama va fournir à Vancouver une occasion de premier ordre d'augmenter ses exportations et de les diriger vers les marchés européens. Mais il faut pour cela éliminer les conditions défavorables actuelles et mettre le port à la hauteur du rôle que l'on prétend lui assigner. Dans cet ordre d'idées, M. Foster, ministre du Commerce, a demandé au Bureau Commercial (Board of Trade) de Vancouver des renseignements sur les exportations en céréales de ces dernières années.

Que faut-il pour attirer vers le grand port de la Colombie Britannique le trafic du canal et pour concurrencer Seattle dans la domination de cette portion du Pacifique? M. Stevens l'a déclaré en ces termes à un correspondant de la "Manitoba Free Press": "Pour être prêts à drainer vers nous le trafic de Panama, il faut deux choses. D'abord, posséder un port et des docks appropriés, avec un élévateur de grande capacité. Ensuite, pouvoir assurer du fret de retour aux navires qui visiteront ce port. Il nous faudra de plus abaisser nos prix de transport, tant vers l'intérieur que vers l'extérieur."

"En ce qui concerne le premier de ces besoins, nous avons élaboré un projet qui nous mettra en possession de tout l'outillage nécessaire et, dès cette année, nous pourrions dépenser dans ce but un million de dollars. Une fois terminé le programme de travaux au sujet duquel je viens de conférer avec le Gouvernement, Vancouver sera un grand port mondial."

"Pour assurer les frets de retour des navires qui nous visiteront, nous pensons pouvoir disposer dès à présent d'une notable portion du grain de l'Alberta et des régions occidentales du Saskatchewan. Les bureaux commerciaux de l'Ouest sont déjà organisés en vue du commerce par Panama et nous espérons que, dès l'ouverture du canal, la plus grande partie du grain récolté à l'ouest de Moose Jaw passera par notre port."

Les moyens de transports seront également prêts. Pour l'exportation du grain, il faut un élévateur de grande dimension. Nous espérons que le Gouvernement en prendra la responsabilité. Le remplacement sera acquis cette année dans ce port."

En ce qui concerne les prix des transports, nul doute qu'ils ne puissent être abaissés. Il est d'ailleurs certain que l'accès du Canadian Northern Railway à Vancouver aura pour effet d'abaisser les taux actuels du Canadian Pacific."

Nous avons donné plus haut les chiffres des exportations en céréales du port de Vancouver pendant les trois dernières années. Le "Monetary Times" estime que de nombreuses indications tendent à faire prévoir un accroissement important de ces exportations. L'achèvement des nouvelles voies ferrées du Grand Trunk Pacific, du Canadian Northern et du Canadian Pacific doit aboutir à une réduction de 25 à 33 pour cent sur les tarifs actuellement en vigueur.

La mise en service du canal de Panama diminuera également dans une large mesure la distance entre Liverpool et Vancouver; cette distance, qui est actuellement de 15,000 milles, se trouvera abaissée à environ 9,000 milles. L'augmentation du tonnage régulier, jointe au tonnage occasionnel, amènera un dégrèvement correspondant du coût des transports maritimes.

Les enquêtes permettent de croire que les futurs prix de transports par voie ferrée, du Saskatchewan et de l'Alberta, à l'ouest de Moose Jaw, jusque Vancouver, ne dépasseront pas trente cents les 200 livres; actuellement ces prix atteignent 46 cents les 200 livres.

Les prix de transport par mer de Vancouver à Liverpool par Suez ou le Cap Horn ont varié, depuis trois ans, entre 25 et 30 sh. par tonne. Par la route de Panama, ces prix ne doivent pas dépasser 20 sh. par tonne. En somme, le prix total approximatif, pour le grain expédié d'un point quelconque de l'ouest canadien en Angleterre ou sur le continent par le port de Vancouver, ne devra pas dépasser 22 cents par bushel.

Les prix actuels par les lacs et la voie ferrée, via Port William, s'élèvent en moyenne à 52c par hectolitre de blé. De plus, étant donné que la période de navigation sur les grands lacs dure peu de temps après la récolte, la plus grande partie des envois doit voyager entièrement par fer, ce qui porte les frais à environ 74c l'hectolitre. Les frais de magasinage pendant les mois d'hiver se montent à 10c ou plus. L'ouverture de la route par Vancouver supprimerait tout d'abord ces frais de magasinage, ce port étant constamment ouvert à la navigation.

On voit donc quel intérêt prend cette question pour l'approvisionnement en blé des marchés européens et quels débouchés nouveaux y rencontrera le producteur canadien.

## LA CONCURRENCE AMERICAINE

La concurrence la plus violente que le Canada ait à soutenir en Amérique du Sud, lui vient des Etats-Unis. Le commerce de ces derniers a augmenté d'une façon merveilleuse en ces dernières années, grâce aux méthodes progressives et agressives adoptées par les exportateurs américains. Il est indiscutable que les Etats-Unis cultivent systématiquement une politique de relations des plus étroites avec toutes les républiques sud-américaines et tout indique que les exportateurs tendent tous leurs efforts vers un seul but, celui de la suprématie de leur commerce sur le continent. Le gouvernement et les hommes de la finance et du commerce profitent de leurs facteurs favorables pour s'assurer la sympathie du peuple latin d'Amérique et cette politique est appuyée par une somme immense d'énergie et d'ingéniosité.

Depuis le moment de sa conception, l'idée pan-américaine a été constamment développée, si bien que, maintenant, elle a pris corps sous la forme d'une organisation dont le but ostensible est de propager l'idéal pan-américain et tout le travail doit incontestablement avancer les intérêts des Etats-Unis.



Pour faire face à des méthodes aussi agressives, les canadiens devront apporter une somme au moins égale d'énergie; ils ne pourront jamais faire voir trop tôt qu'ils sont capables de répondre à de nombreux besoins de leurs voisins et démontrer aussi la position qu'occupe le Canada, non comme dépendant des Etats-Unis, mais comme puissance autonome.

On connaît si peu de choses du Canada qu'il reçoit à peine, comme pays, le crédit qui lui est dû pour ceux de ses produits qui le méritent.

Il n'est pas étonnant que l'Amérique latine, dans le tourbillon de la vie de chaque jour, ait une fausse conception d'un pays qu'elle n'a jamais vu, dont le nom est rarement mis sous ses yeux, et dont les produits lui sont expédiés par voie des Etats-Unis et vraisemblablement par une maison d'exportation de New-York.

### NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"The General Chemical Produce and Explosive Company, Limited," pour manufacturer, acheter et vendre tous produits chimiques et explosifs. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Peerless Heater Co., Limited," pour faire le commerce de fonderie, manufacturer des appareils de chauffage, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Model City Annex Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"L'Agence de Publicité Progressive, Limitée," pour placer des annonces et articles de publicité. Capital-actions, \$15,000, à Montréal.

"Columbia Sites, Limited," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$50,000, à Sherbrooke.

"Electra Co., Limited," pour faire le commerce d'exploitation de vues animées, instruments de musique, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Grier Timber Company, Limited," pour faire le commerce de bois en général. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Brodeur Company, Limited," pour faire le commerce de vaisselle en général. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Winnipeg Northern Realities, Limited," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$955,000, à Montréal.

"Moose Jaw & Montreal Investment Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$60,000, à Danville.

"Abenakis Springs Company, Limited," pour l'exploitation d'eaux minérales, gazeuses, etc., et cordiaux. Capital-actions, \$450,000, à Montréal.

"La Compagnie Industrielle d'Immeubles, Limitée," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Mead Electric Company, Limited," pour la construction de machines et engins pour l'exploitation de l'électricité. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Canadian Pulp Mill Machinery Company, Limited," pour la construction de machines pour usines à pulpe et autres. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Builders and Constructors, Limited," pour faire la construction en général. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Elite Hat Manufacturing Company, Limited," pour faire le commerce de manufacturiers de modes et de marchands de nouveautés, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

### COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:—

"The Industrial Land Company of Montreal," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"The Gagnon Lumber Company, Limited," pour le commerce de bois et tout ce qu'il comporte. Capital-actions, \$49,900, à St-Georges de Beauce.

"Belmont Real Estate Company," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Sherbrooke.

"Electro Limitée," pour manufacturer, réparer, acheter et vendre tous appareils et fournitures électriques. Capital-actions, \$20,000, à Sorel.

"L'Alliance Immobilière, Compagnie Incorporée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"La Compagnie Hydraulique du Lac Saint-Jean," pour acheter ou autrement acquérir, transmettre, distribuer et en disposer de toute manière quelconque, du gaz, de l'électricité, etc. Capital-actions, \$200,000, à Hébertville Station.

"The Levis Dry Dock Realty Company, Limited," pour faire toutes opérations concernant la construction en général, le pavage des rues, la construction et l'exploitation d'aqueducs, etc. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

"Harris Manufacturing Company," pour faire les affaires de manufacturiers et importateurs de pierres précieuses, bijoux, etc. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

### L'ELECTRICITE DANS L'INDUSTRIE DES SALAISONS.

On a, jusqu'à présent, salé les viandes destinées à être conservées, en les faisant séjourner durant quatre-vingt-dix à cent jours dans une saumure consistant en une solution de sel, de sucre et de salpêtre. Or, suivant l'"Electrician World," cette durée peut être réduite à trente ou trente-cinq jours en faisant passer dans la saumure contenant les jambons, un courant alternatif à 60 périodes par seconde, lequel fait ouvrir les pores de la viande et facilite ainsi la pénétration du liquide. Ce procédé est, paraît-il, devenu déjà industriel et on l'applique avec succès selon le mode opératoire suivant: les jambons à saler sont empilés sur des plateaux dans des cuves en bois, qui peuvent recevoir chacune 4,000 livres de viande. Aux deux extrémités opposées de la cuve sont placées les deux électrodes dont chaque jeu consiste en cinq cylindres de charbon, logés sous des tuiles tubulaires non vernissées. On place la saumure dans les récipients et on y fait passer, à la température de 1 à 2 degrés un courant alternatif de 30 à 35 ampères. La décharge électrique demeure généralement ininterrompue pendant toutes la durée du salage, bien qu'il semble qu'on obtienne des résultats tout aussi satisfaisants en interrompant le circuit pendant vingt-quatre heures sur quarante-huit. Le même procédé permet d'effectuer en trois ou quatre jours le salage du lard qui exige ordinairement de dix-huit à vingt jours.

Si, comme l'expérience déjà annoncée paraît l'indiquer, ce procédé donne les résultats satisfaisants annoncés, nous verrons sans doute avant peu, des installations électriques de salage prendre place à côté des installations frigorifiques qui rendent de si remarquables services dans l'industrie de la conservation et du commerce des viandes.



## LA PRATIQUE COMMERCIALE

Huit raisons pour lesquelles le pourcentage de Profit devra être calculé sur le prix de vente et non sur le prix d'achat

1° Parce que la rémunération des commis de vente est calculée sur un certain pourcentage du *prix de vente*.

2° Parce que le pourcentage des dépenses occasionnées par la tenue d'un commerce est basé sur le *prix de vente*. Si vous parlez de pourcentage de profits sur le prix d'achat et de pourcentage de dépenses sur le prix de vente, où irez-vous?

3° Parce que les taxes commerciales et autres sont invariablement basées sur un pourcentage des *ventes brutes*.

4° Parce que dans les livres de comptabilité les totaux des *ventes* seuls figurent, rares sont les totaux d'*achats*.

5° Parce qu'un profit doit être fourni par deux éléments de capital—l'un, le capital investi en marchandise,—l'autre, le capital nécessaire pour dépenses d'opérations et autres frais qu'on ne saurait judicieusement porter au compte de marchandise. Or ceci n'est possible que si l'on calcule le profit sur le *prix de vente*.

6° Parce que lorsque vous établissez la somme des ventes cela indique correctement le montant des profits bruts ou nets.

Le pourcentage des profits sur les prix de vente est une indication du caractère des résultats des affaires de l'année tandis que le profit sur les prix d'achat n'en saurait donner une idée exacte.

7° Parce que les escomptes, ristournes, bonifications, diminutions, etc., accordés aux clients le sont toujours sur le prix de vente.

8° Parce qu'aucun profit n'est réalisé tant que la vente n'est pas effectuée.

La table suivante montre le pourcentage qui doit être ajouté au prix d'achat pour obtenir un pourcentage donné sur le prix de vente.

Ajoutez aux prix d'achat	Pour obtenir sur le prix de vente	Ajoutez au prix d'achat	Pour obtenir sur le prix de vente
5 %	4 3/4 %	31.58 %	24 %
7 1/2 "	7 "	33 3/3 "	25 "
10 "	9 "	35 "	26 "
11.11 "	10 "	37 1/2 "	27 1/4 "
12.36 "	11 "	40 "	28 1/2 "
12 1/2 "	11 1/8 "	42.86 "	30 "
13.63 "	12 "	45 "	31 "
14.94 "	13 "	47 "	32 "
16.28 "	14 "	50 "	33 1/3 "
16 3/4 "	14 1/4 "	53.85 "	35 "
17.65 "	15 "	55 "	35 1/2 "
19.05 "	16 "	60 "	37 1/2 "
20.00 "	16 2/3 "	65 "	39 1/2 "
20.49 "	17 "	66 2/3 "	40 "
21.96 "	18 "	70 "	41 "
23.46 "	19 "	75 "	42 3/4 "
25 "	20 "	80 "	44 1/2 "
26.58 "	21 "	85 "	46 "
28.21 "	22 "	90 "	47 1/2 "
29.88 "	23 "	100 "	50 "

## TABLE POUR TROUVER LE PRIX DE VENTE DE TOUT ARTICLE

Pourcentage  
des  
frais d'opé-  
ration.

PROF ET POUR CENT DESIRE

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	20	25	30	35	40	50
15%	84	83	82	81	80	79	78	77	76	75	74	73	72	71	70	65	60	55	50	45	35
16%	83	82	81	80	79	78	77	76	75	74	73	72	71	70	69	64	59	54	49	44	34
17%	82	81	80	79	78	77	76	75	74	73	72	71	70	69	68	63	58	53	48	43	33
18%	81	80	79	78	77	76	75	74	73	72	71	70	69	68	67	62	57	52	47	42	32
19%	80	79	78	77	76	75	74	73	72	71	70	69	68	67	66	61	56	51	46	41	31
20%	79	78	77	76	75	74	73	72	71	70	69	68	67	66	65	60	55	50	45	40	30
21%	78	77	76	75	74	73	72	71	70	69	68	67	66	65	64	59	54	49	44	39	29
22%	77	76	75	74	73	72	71	70	69	68	67	66	65	64	63	58	53	48	43	38	28
23%	76	75	74	73	72	71	70	69	68	67	66	65	64	63	62	57	52	47	42	37	27
24%	75	74	73	72	71	70	69	68	67	66	65	64	63	62	61	56	51	46	41	36	26
25%	74	73	72	71	70	69	68	67	66	65	64	63	62	61	60	55	50	45	40	35	25

## REGLE

Divisez le prix d'achat (prix de l'envoi avec frais de transport) par le chiffre de la colonne du "taux net pour cent désiré" avec le chiffre de la ligne du pour cent des frais généraux.

## EXEMPLE

Si un envoi coûte \$60.00  
Le fret 1.20

\$61.20

Que vous désirez faire un profit net de 50%.

Le coût de vos opérations étant de 19 p. c. Prenez les chiffres dans la colonne 5 sur la ligne correspondant au taux de 19 qui est 76.

76 | 61.2000 | \$80.52— Le prix de

vente.

608

400

380

200

152

Le pourcentage des frais généraux et des profits sont calculés sur le prix de vente.

## Deux nouveaux comptables-experts

M. A. R. Wilson depuis dix-neuf ans au service de Greenshields Limited, Montréal, s'est associé avec M. Jos. G. Duhamel autrefois chez A. Racine et Cie. Duhamel et Wilson comme s'appellera la nouvelle société, ayant ses bureaux dans le Montreal Law Chambers, 3 Rue Notre-Dame Est, en plus du rôle de curateur, rempliront celui d'auditeur et de comptable dans toutes ses branches.

Pendant les dix dernières années passées, M. Wilson a été chef comptable de la maison Greenshields Limited, et a fait ainsi une étude approfondie des méthodes de détail.

Messieurs Duhamel & Wilson apporteront une grande attention à appliquer des méthodes aux affaires de détail et de gros. Ils donneront également un soin spécial à la liquidation des successions.

Les auditeurs et comptables experts sont devenus absolument indispensables dans les conditions modernes, car toutes les classes de commerce doivent connaître le prix de revient des articles vendus et ce qu'il en coûte pour tenir une entreprise.

L'expérience passée de MM. Duhamel & Wilson est un sûr garant de leurs succès et nous sommes persuadés que leur effort sera couronné de la réussite la plus complète.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Sur le marché en gros de l'épicerie, les affaires voguent à pleines voiles et la plupart des grandes maisons sont en train d'établir un nouveau record pour la saison. On se plaint encore de l'insuffisance des moyens de transport, mais il y a eu une bonne amélioration depuis quelques semaines.

La demande se continue très forte pour les sucres raffinés de toutes qualités.

Les saindoux purs, en seaux, sont baissés de 10 cents et les autres d'une 1/2 cent par livre.

Les farines, pâtes alimentaires, thés, riz et légumes secs sont en bonne demande généralement. Il y a eu une légère baisse pour les fèves de Lima; elles cotent maintenant de 7 1/2 à 8 cents la livre.

On signale une amélioration de la demande pour les fruits secs. Dans les conserves de fruits, on remarque que les fraises sont portées de \$2.15 à \$2.40 pour les pots de 3 livres.

Le saumon marqué Clover Leaf est monté de 15 cents par douzaine, et l'huile de foie de morue est en baisse de 25 cents par gallon.

Nous cotons:

## SUCRES

La demande se continue très forte.

Nous cotons:

Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.15
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.75
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.95
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	4.65
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered .. baril 100 lbs.	5.25
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lump 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	6.00
Crystal Diamond, 1/2 bte 25 lbs.	6.20
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .... carton	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés .. lb. (manquent)	
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.	

## MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt. ..	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt. ....	0.37	0.38	0.40
Mélassé fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Mélassé fancy, tierce et quart ..	0.40	0.41	0.43
Mélassé fancy, demi-qrt. ..	0.42	0.43	0.45
Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.			

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette ..	0.14 1/2
Saindoux pur, en seau ..	2.90
Saindoux pur, esc de 10 lbs. ..	0.14 1/2

Saindoux pur, esc de 5 lbs. ..	0.14 1/2
Saindoux pur, esc de 3 lbs. ..	0.15

## FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs. ..	0.15
Farine Five Roses .. qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00 3.20
Farine Household ... qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac ..	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt. ....	0.00 6.70
Farine Household ... sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac ..	0.00 2.70
Far. patente hongroise, qt	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.90
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.90
Farine d'avoine fine .. sac	0.00 2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.45
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00 2.40
Banner Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00 4.00
Cream of wheat .. cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07 0.08
" " 2e qité, lb.	0.04 1/2 0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .... doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. ... bte	0.00 0.27 1/2
En vrac ..	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb. ....	0.00 0.06 1/2
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de 1/2 lb. .... lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. ... lb.	0.00 0.06 1/2
En paquets de 1 lb. ... lb.	0.00 0.07 1/2
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca flake .. lb.	0.07 1/2 0.08
Sagou .. lb.	0.05 1/2 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .13 et .13 1/2 la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .... cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grams .. le gall.	0.00 0.12
88 grains .. le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00 0.19

## THES

Bonne demande généralement bien répartie.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu .. lb.	0.15 0.18
Anis ..	0.11 0.12 1/2
Canary Seed ..	0.05 0.06
Cannelle, moulu ..	0.20 0.24
Cannelle enattes ..	0.18 0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23 0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22 0.30

Colza ..	0.06	0.08
Crème de tartre ..	0.23	0.24
Gingembre moulu ..	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	0.17	0.20
Graine de lin non moulu ..	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	0.08	0.10
Graine de chanvre ..	0.04 1/2	0.05 1/2
Macis moulu ..	0.00	0.90
Mixed spices moulues ..	0.18	0.22
Muscade ..	0.35	0.50
Muscade moulue ..	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	0.12	0.15
Poivre blanc rond ..	0.22 1/2	0.25
Poivre blanc moulu ..	0.23	0.27
Poivre noir rond ..	0.18	0.20
Poivre noir moulu ..	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur ..	0.21	0.25
Whole pickle spice ..	0.16	0.20
Sel fin en sac ..	0.00	1.30
Sel fin en 1/2 de sac ..	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. ....	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. ....	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. ....	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine ..	0.00	1.80
Fine ..	0.00	2.05
Dairy ..	0.00	2.15
Cheese ..	0.00	2.45
Gros sel. sac ..	0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) .. baril	0.00 7.25
d'un sac .. lb.	0.00 0.04 1/2
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00 0.05 1/2

## LEGUMES SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 1/2 0.08
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Fèves jaunes .. minot	2.00 2.10
Abricots Californie, 2 1/2 lbs.	0.00 3.25
Flageolets (haricots), sac de 20 lbs. .... lb.	0.00 0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07 0.09.
Lentilles par sac, .. lb.	0.08 0.10
Pois verts No 1 .. lb.	0.04 0.05
Pois, cassés .. le sac	0.00 3.80
Blé d'Inde à soupe, cassé, .. le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. lb.	0.05 1/2 0.05 1/2
Riz Carolina ..	0.08 1/2 0.10
Riz moulu ..	(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal	
Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00 4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00 3.90
Sparkle ..	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00 4.15.
Lustre ..	0.00 4.25
Polished Patna ..	0.00 4.45
Pear Patna ..	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna ..	0.00 5.35
Crystal Japan ..	0.00 5.50



Snow Japan .. . . .	0.00	5.80
Ice Drips Japan .. . . .	0.00	6.05

## FRUITS SECS

Demande améliorée.

Nous cotons:

Dattes et rigues:

Dattes en vrac .. . . . 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en ppts. de 1 lb.	0.07	0.07½
Rigues seches en sac, 3		
couronnes .. . . . lb.	0.10½	0.11
7 couronnes .. . . . lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes .. . . . lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes .. . . . lb.	0.13	0.14
9 couronnes .. . . . lb.	0.15	0.16
16 onces .. . . . bte	0.11½	0.12½
10 onces .. . . . bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe .. . . . lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb. . . . .	0.08	0.08½
Raisins de Malaga .. . . . lb.		
Rideau .. . . . bte	0.00	2.50
Balmoral .. . . . bte	0.00	3.00
Orléans .. . . . bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. . . . bte	0.00	4.80
Raisins Sultana .. . . . lb.		
En vrac .. . . .	0.00	0.11
Cartons 1 lb. . . . .	0.15	0.16
Raisins de Valence .. . . . lb.		
Valence fine off Stalk btes		
de 28 lbs. . . . .	0.06	0.07
Valence Selected, btes de		
28 lbs. . . . .	0.06½	0.07½
Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs. . . . .	0.07½	0.08
Raisins de Californie .. . . . lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08
Noix et Amandes .. . . . lb.		
Amandes Tarragone .. . . .	0.16	0.17
Amandes Valence écalées .. . . .	0.35	0.37
Avelines .. . . .	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette .. . . .	0.14	0.15
Noix Marbot .. . . .		manque
Noix de Bordeaux écalées .. . . .	0.26	0.28
Noix du Brésil .. . . .	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies .. . . .	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo .. . . .	0.18	0.19
Noix Pécan cassées .. . . .	0.00	0.00
Noix Tarragone .. . . .	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun .. . . .	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton .. . . .	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon .. . . .	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon .. . . .	0.08½	0.09
Peanuts rôties G. . . . .	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. . . . .	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun .. . . .	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton .. . . .	0.11	0.12
Pruneaux 30/40 .. . . .	0.00	0.12
Pruneaux 40/50 .. . . .	0.00	0.11
Pruneaux 50/60 .. . . .	0.00	0.10
Pruneaux 60/70 .. . . .	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80 .. . . .	0.00	0.09
Pruneaux 80/90 .. . . .	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100 .. . . .	0.00	0.08
Fruits évaporés .. . . . lb.		
Abricots, boîte 25 lbs. . . . .	0.00	0.15
Nectarines .. . . .	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. . . . .	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. . . . .	0.00	0.14
Pommes tranchées évapo-		
rées .. . . . btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits .. . . . lb.		
Citron .. . . .	0.10½	0.11
Citronnelle .. . . .	0.16½	0.17
Orange .. . . .	0.11½	0.12

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Très bonne demande sur toute la li-

gère.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Epinards .. . . . 2 lbs.	0.00	1.60

Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. . . . 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. . . . .	0.00	0.85
Catsup, au gal. . . . .	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte .. . . .	0.13	0.14
Champignons 1er choix .. . . .	0.19	0.20
Champignons choix, boîtes .. . . .	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. . . . .	0.16	0.17
Choux-fleurs .. . . . 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. . . . 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. . . . gal.	2.75	3.00
Epinards .. . . . gal.	0.00	6.00
Epinards imp. . . . . bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. . . . 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. . . . 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima .. . . . 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. . . .	0.13½	0.15
Haricots verts imp. . . . . bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte .. . . .	0.10	0.16
Marinades enseau, 5 gals.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte .. . . .	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte .. . . .	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte .. . . .	0.16	0.17
Petits pois imp., ext.fins, bte .. . . .	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte .. . . .	(manquent)	
Pois Can. English Garden .. . . .	0.00	1.10
Pois Can. Early June .. . . .	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle .. . . .	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted .. . . .	0.00	1.80
Succotash .. . . . 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. . . . .	0.00	1.65
Tomates, gall. . . . .	0.00	5.00
Truffes, ½ boîte .. . . .	5.00	5.40

## Conserves de fruits

Bonne demande.

	Par doz.,	groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés, .. . . .				
1½ lb. . . . .	0.00		2.25	
Ananas importés .. . . . 2½ lbs.	0.00		3.25	
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00		2.30	
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs.	0.00		1.75	
Ananas râpés (emp. Can.) .. . . .				
2 lbs. . . . .	0.00		1.77½	
2 doz. . . . .	0.00		1.25	
Cerises rouges avec noyau, .. . . .				
2 lbs. . . . .	1.55		1.55½	
Fraises, sirop épais .. . . . 2 lbs.	0.00		2.40	
Fraises (confitures) .. . . .	1.35		2.20	
Framboises, sirop épais, .. . . .				
2 lbs. . . . .	2.00		2.02½	
Gadelles rouges, sirop .. . . .				
épais .. . . . 2 lbs.	1.97½		0.00	
Gadelles noires, sirop .. . . .				
épais, .. . . . 2 lbs.	1.90		0.00	
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00		2.00	
Marinades can. 1 gal. . . . .	0.00		0.80	
Olives, 1 gal. . . . .	1.27½		1.79	
Pêches jaunes .. . . . 2 lbs.	0.00		1.90	
Pêches .. . . . 3 lbs.	0.00		2.90	
Poires (Bartlett) .. . . . 2 lbs.	0.00		1.80	
Poires .. . . . 3 lbs.	0.00		2.40	
Pommes .. . . . 3 lbs.	0.00		1.10	
Mûres, sirop épais .. . . . 2 lbs.	0.00		1.90	
Pommes Standard .. . . . gal.	0.00		3.05	
Prunes Damson, sirop épais .. . . .				
2 lbs. . . . .	1.10		1.15	
Prunes Lombard, sirop épais, .. . . .				
2 lbs. . . . .	0.00		1.02½	
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00		2.75	
Prunes Greengage, sirop .. . . .				
épais .. . . . 2 lbs.	0.00		1.30	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00		1.50	
Rhubarbe .. . . . gall.	0.00		3.90	

Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:

Fraises .. . . . doz.	0.00	3.00
Pêches .. . . . doz.	0.00	2.85
Cerises blanches .. . . . doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. . . . doz.	0.00	2.40
Framboises .. . . . doz.	0.00	2.40
Mûres .. . . . doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. . . . doz.	0.00	2.40

## Conserves de poissons

Bonne demande pour la saison.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. . . . doz.	1.60	4.50
--	------	------

Caviar .. . . . ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar .. . . . ½ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes .. . . . 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Crevettes sans saumure, 1½		
Finnan Haddies .. . . . doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, .. . . .		
doz. . . . .	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " .. . . .	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. " .. . . .	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " .. . . .	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte .. . . .	1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperd .. . . .	1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce .. . . .		
tomates .. . . .	1.15	1.40
Harengs Labrador .. . . . brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. . . . ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. " .. . . .	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. " .. . . .	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. " .. . . .	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz. .. . . .		
doz. . . . .	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. .. . . .		
doz. . . . .	0.00	2.25
Huitres .. . . . 1 lb.	0.00	1.40
Huitres .. . . . 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz. .. . . .	0.00	1.45

Morue No 2 .. . . . lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux .. . . .		
achards .. . . . bte	0.17	0.18
Sardines canad. . . . . ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. . . . . ½ btes, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ½ btes .. . . .	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes .. . . .	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte) .. . . .	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte) .. . . .	17.00	18.00
Sardines' Royan à l'huile, ½ .. . . .	0.40	0.42
Sardines sans arêtes .. . . .	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fra-		
ser River, boîte plate .. . . .	0.00	1.50
Saumon rouge: .. . . .		
Horse Shoe et Clover Leaf, .. . . .		
boîte haute, 1 lb. . . . .	doz.	manque
Horse Shoe et Clover Leaf, .. . . .		
boîte plate, 1 lb. . . . .	doz.	0.00 2.75
Saumon rouge Sockeye .. . . .		
(Rivers' Inlet), bte hau-		
te, 1 lb. . . . .	doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps, .. . . .		
bte haute, 1 lb. . . . .	doz.	0.00 2.10
Saumon Humpback, 1 lb. .. . . .		
doz. . . . .	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. . . . 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt. . . . .	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. . . . .	doz.	1.52½ 1.55

## FROMAGES IMPORTES

Très bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80

lbs., 26c à 28c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de

32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola .. . . . lb. 0.25

Edam .. . . . lb. 0.24

## PRODUITS CHIMIQUES ET

## DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs. . . . .	lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. . . . .	lb.	0.02
Arcanson, lb. . . . .	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs. . . . .		0.65
Bois de campêche, pqt de ½ lb. lb.	0.03½	
Borax en cristaux, brls de 336		
lbs. . . . .	lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112		
lbs. . . . .	lb.	0.05 0.06
Boules à mites .. . . . lb.	0.00	0.00



Camomille .. .. . lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
Boîtes de 12 lbs. .. . lb.	0.00	0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre .. . lb.	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112		
lbs. .... 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche pure .. . lb.	0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre .. . lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique .. . lb.	0.15	0.16
Houblon pressé .. . lb. (manque)		
Lessive commune .. . doz.	0.35	
Lessive commune .. . grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide .. . lb.	0.00	0.50
Résine blanche .. . lb.	0.03½	0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112		
lbs. .... 1 lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine .. . lb.	0.01	0.02
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01½	0.02
Soda à pâte, 112 lbs. .. .	0.00	2.00
Soda à laver: .. .		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. .. .	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, bls 336		
lbs. .... 1 lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls .. .	0.06½	0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. .... lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. .... lb.	0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. . lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours, .. gallon	1.20	1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate. ....	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500 ..	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate. ....	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate. ....	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate. ....	0.00	0.65
Sac en popes, augmentation de 7½ p.c.		

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz. ....	10.50	
Cuvette No 1, la doz. ....	8.50	
Cuvette No 2, la doz. ....	7.00	
Cuvette No 3, la doz. ....	6.00	

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses .. . la bte	0.70	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses .. . la bte	0.60	

### BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires. La doz.		
5 cordes .. .	0.00	4.25
4 cordes .. .	0.00	3.50
3 cordes .. .	0.00	2.75
2 cordes .. .	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches .. .	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes .. .	4.25	5.50
A long manche .. .	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes .. .	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde .. .	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	

Corde à linge, 50 pds . doz.	0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds . doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle .. . lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09½
Câble Sisal, ¾ .. .	0.00	0.10½
Câble Sisal 5/16 .. .	0.00	0.10½
Câble Sisal ¼ .. .	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16 .. .	0.00	0.11½
Ligneul No 8 .. .	0.00	0.58
Ligneul No 10 .. .	0.00	0.65
Ligneul No 12 .. .	0.00	0.68
Ligneul No 15 .. .	0.00	0.75

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.		
Papier Manille en rouleaux .. .	0.03½	
Papier brun en rouleaux .. .	0.02½	

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2 .. . lb.	0.19	
Mèches No 1 .. . lb.	0.14	
Mèches No 0 .. . lb.	0.11	
Brûleurs No 2 .. . doz.	0.85	
Brûleurs No 1 .. . doz.	0.65	
Brûleurs No 0 .. . doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2 .. doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1 .. doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0 .. doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 .. doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 .. doz.	0.46	

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de		
grosse .. . doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz. .... doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz .. .	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes .. .	0.00	3.00
Chopines .. .	0.00	1.30
½ chopines .. .	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts .. .	7.75	8.00
Pts .. .	4.37½	4.50
½ pts .. .	2.45	2.50

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. ....	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. ....	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. ....	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. ....	7.25	0.65

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.		
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75		
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;		
½ chopines. \$1.75 la douzaine.		

### HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril .. .	1.00	1.20

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c;		
le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,		
9c à 10c.		

### VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1 .. . grosse	10.00	
Blanche No 2 .. .	19.20	
Jaune No 1 .. .	6.72	
Jaune No 2 .. .	14.40	
2e qualité No 1 .. .	4.68	
2e qualité No 2 .. .	7.50	
Jaune No 1 .. . doz.	0.60	
Jaune No 2 .. . doz.	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la		
grosse et net sur les prix à la doz.		

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil .. . le gal.	0.20½	
Standard Acme .. . le gal.	0.17	
Pétrole canadien .. . le gal.	0.15½	

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:			
Blé:	Haut	Bas	Clôture
Juillet. ....	\$0.99½	\$0.96½	\$0.98½
Septembre .. .	0.94½	0.93	0.94½
Décembre .. .	0.97½	0.95½	0.97½
Mai .. .	1.01½	1.00	1.01½
Mais:			
Juillet. ....	0.72	0.68½	0.71
Septembre .. .	0.66½	0.64½	0.66½
Décembre .. .	0.57½	0.56½	0.57½
Mai .. .	0.58½	0.57½	0.58½
Avoine:			
Juillet. ....	0.48½	0.44½	0.48½
Septembre .. .	0.34½	0.33½	0.34½
Décembre .. .	0.35½	0.34½	0.35½
Mai .. .	0.37½	0.37½	0.37½

#### Marché de Montréal

##### Grains

Il y a eu très bonne demande de la part de l'Europe pour les blés et avoines Manitoba du printemps, mais les prix offerts pour les premiers étaient de 2½ à 2¾ cents par minot au-dessous du prix courant; malgré une avance de 3 d. par quarter pour les seconds, il ne s'est fait que très peu d'affaires. La demande pour l'avoine a été assez bonne de la part des exportateurs et il s'est vendu de gros lots de No 2 Canadian Western et de No 1 Extra Feed pour expédition via Fort William.

Le ton du marché local est plus ferme par sympathie pour la hausse à Winnipeg.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 .. .	0.00	1.06½
Blé du Nord No 2 .. .	0.00	1.03½
Blé du Nord No 3 .. .	0.00	0.98½
Blé du Nord Feed .. .	0.00	0.53½
Avoine C.W. No 1 Ext.Feed	0.00	0.45
Avoine C.W. No 2 .. .	0.45	0.45½
Avoine C.W. No 3 .. .	0.00	0.44½
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.) .. .	0.00	1.25
Blé-d'Inde séché au four ..	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3 .. .	0.00	0.81
Orge moulée .. .	0.60	0.65

##### Farines.

Le marché local n'offre rien de particulier, les prix étant fermes pour toutes les marques et qualités. Il se transige un assez bon volume d'affaires pour le compte du marché domestique, mais le commerce d'exportation est encore très calme.

Nous cotons:



## Patentes du printemps:

Royal Household .. . . .	2 sacs	5.80
Five Roses .. . . .	2 sacs	5.80
Glenora .. . . .	2 sacs	5.30
Harvest Queen .. . . .	2 sacs	5.30
<b>Fortes à Boulanger:</b>		
Bakers Special .. . . .	2 sacs	5.10
Manitoba S. B. .. . . .	2 sacs	4.70
Keetoba .. . . .	2 sacs	5.10
Montcalm .. . . .	2 sacs	5.10

## Patentes d'Hiver:

Straight rollers .. . . .	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .. . . .	2 sacs	5.80
A .. . . .	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. . . .	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. . . .		4.50

## Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs .. . . .	2.32½
Avoine roulée, baril .. . . .	4.90

## Issues de blé:

Son Man., au char, tonne .. . . .	21.00	28.00
Gru Man., au char, tonne .. . . .	26.00	
Middlings d'Ontario, au char, tonne .. . . .	27.00	28.00
Moulée pure, au char .. . . .	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char .. . . .	30.00	31.00

## FROMAGE

## Marché anglais

MM. Miles & Sparrow nous écrivent de Londres, à la date du 17 juillet 1912:

Le fromage Néo-Zélandais qui vient de débarquer du steamer "Corinthic", n'est pas de la qualité supérieure habituelle, mais on devait s'y attendre vu la saison durant laquelle il a été fait. Le marché est lent, mais comme le fromage Néo-Zélandais rapporte plus que le Canadien, la situation est assez satisfaisante.

## Nous cotons:

Néo-Zélandais, haut choix, blanc .. . . .	66/o à 67/o
Néo-Zélandais, haut choix, coloré .. . . .	66/o à 67/o
Canadien, nouveau, haut choix, blanc .. . . .	64/o à 65/o
Canadien, nouveau, haut choix, coloré .. . . .	64/o à 66/o

## FROMAGE

## Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, coloré .. . . .	13¾ à 13¾
Haut choix, de l'Ouest, blanc .. . . .	12¾ à 12¾
Haut choix, des Cantons de l'Est .. . . .	12½ à 13¾
Haut choix, de Québec .. . . .	12¾ à 12½
Seconds .. . . .	00 à 12

## FROMAGE

## Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, fait rapport de la vente de fromage du 18 juillet 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.			
Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
916 btes	Choix	Hodgson Bros. & Rowan, Ltd.	12 11/16
1849 btes	No 1	Lowell & Christmast, Ltd.	12 7/16
1849 btes	No 2	Lowell & Christmast, Ltd.	12 5/16
<b>Coloré</b>			
1849 btes	Choix	Geo. Hodgson & Son, Ltd.	12 13/16
1849 btes	No 1	G. D. Warrington	12 13/16
1849 btes	No 2	Jones, Grant & Lunham, Ltd.	12¾

## BEURRE

## Marché anglais

MM. Mills & Sparrow, nous écrivent de Londres, à la date du 12 juillet 1912:

Le sentiment de force qui s'est manifesté la semaine dernière s'est bien maintenu et la température ayant montée considérablement, les meilleures marques sont en hausse d'une fraction.

Danois — Les prix sont montés de deux kroners et les expéditions et les arrivages sont inférieurs à ceux de l'an dernier à la période correspondante.

Sibérien — Les arrivages, cette semaine, sec liffrent à 18,000 barils, et il y a eu bonne demande pour la meilleure qualité qui s'est toute écoulée. Mais la vente des seconds est plutôt lente quoique les prix soient plus bas. Les dépêches reçues disent qu'il fait maintenant très chaud, ce qui a pour effet de gâcher un fort pourcentage du beurre, vu les difficultés de transport.

Français — Malgré une bonne production, les marchés de France sont très actifs grâce à l'excellente demande domestique.

Irlandais — L'approvisionnement diminue et, si la chaleur continue, il y aura une forte réduction des prix.

Colonial — Il s'est fait un peu moins d'affaires cette semaine que la semaine dernière dans les beurres coloniaux, quoique la demande se maintienne. Mais les beurres en magasin ne sont pas tout à fait de la meilleure qualité demandée, présente-ment.

## Nous cotons:

Danois, haut choix .. . . .	121/o à 123/o
Russe, haut choix .. . . .	101/o à 104/o à 106/o
Russe, choix .. . . .	96/o à 100/o
Russe, à pâtisserie .. . . .	90/o à 94/o
Australien, haut choix, salé .. . . .	104/o à 106/o à 108/o
Australien, haut choix, sans sel .. . . .	106/o à 108/o à 110/o
Australien, choix salé .. . . .	100/o à 102/o
Néo-Zélandais, haut choix, salé .. . . .	112/o à 114/o
Néo-Zélandais, choix, salé .. . . .	106/o à 108/o
Irlandais, salé .. . . .	110/o à 112/o
Irlandais, sans sel .. . . .	112/o à 114/o

## BEURRE

## Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec, fait rapport de la vente de beurre du 19 juillet 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.			
Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
510 btes	Choix	Jas. Alexander, Ltd.	26½
375 btes	No 1	Jas. Alexander, Ltd.	25¾
189 btes	No 2	G. D. Warrington	25½
180 btes	Pasteurisé	Jas. Dalrymple & Sons	26½

## BEURRE

## Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie .. . . .	26¼ à 26½
Choix, de crèmerie .. . . .	25½ à 26
Seconds .. . . .	25 à 25½
Beurre de beurrerie .. . . .	22½ à 23

## OEUFs

## Marché de Montréal

Choisis .. . . .	25½ à 26½
No 1 .. . . .	22 à 22½
No 2 .. . . .	15 à 16

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

## Marché de Montréal

Il n'y a pas de changement quant aux prix du foin pressé. Le marché est généralement calme, tant pour les affaires locales que pour l'exportation. Nous cotons comme suit, au char:

## Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 .. . . .	18.00	18.50
Foin pressé No 2 extra .. . . .	16.00	17.00
Foin pressé No 2 bon .. . . .	15.00	15.50
Foin pressé No 3 .. . . .	13.00	13.50
Foin mélangé de trèfle .. . . .	12.00	12.50

## PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté .. . . .	0.00	13.00
Veau .. . . .		0.19
Mouton (avec la laine) chaque .. . . .		1.30
Mouton (sans laine) chaque .. . . .	0.00	0.35

## LEGUMES

Célerie .. . . .	la doz.	0.00	0.00
Betteraves .. . . .	le paquet	0.00	0.20
Carottes .. . . .	le paquet	0.15	0.20
Cresson .. . . .	la boîte	0.00	0.50
Navets .. . . .	le paquet	0.15	0.25
Oignons Egyptiens .. . . .	lb.	0.02½	0.03½
Panais .. . . .			manquent
Patates (en gros), le sac .. . . .			
90 lbs .. . . .		1.25	1.60
Patates nouvelles .. . . .		3.75	4.00
Persil .. . . .	la doz.	0.00	0.50
Poireaux .. . . .	la doz.	0.00	0.60
Radis .. . . .	la doz.	0.00	0.05
Raifort .. . . .	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz. .. . . .		0.00	0.10
Salade de Montréal, pommée .. . . .			
doz. .. . . .		0.00	0.10
Haricots Verts, panier .. . . .		1.75	2.00
Haricots Jaunes, panier .. . . .		2.00	2.25
Tomates, flats, caisse .. . . .		1.00	1.10
Tomates New-Jersey, coffre .. . . .		0.00	2.00
Concombres, doz. .. . . .		0.50	0.75

## FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate .. . . .			
très rares .. . . .		2.25	3.50
Citrons Messine (300c) .. . . .		0.00	3.50
Limons .. . . .	la boîte	0.00	3.50
Mandarines .. . . .	la boîte	0.00	0.00
Prunes .. . . .		1.50	2.00
Oranges Navel .. . . .		3.50	4.50
Red Ball .. . . .		0.00	4.00
Framboises .. . . .	casseau	0.15	0.16
Pêches .. . . .		1.10	1.40
Poires .. . . .	crate	0.00	3.00

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épici-er.



## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	35	Desmarteau Alex.....	42	Hotel Tower.....	39	National Acme Mfg. Co....	50
Aylmer Cond. Milk.....	11	Devins R. J.....	19	Hotel Southern.....	11	Nova Scotia Steel Co.....	36
		Dewars Whiskey.....	7	Hotel Continental.....	39	Nugget Polish Co. Ltd....	10
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hurteau, Williams & Cie..	8		
Banque de Montréal.....	36	Dom. Cartridge.....	43	Hutton Jas.....	40	Pink Thos. Ltd.....	51
Banque d'Hochelaga.....	36	Dominion Register.....	6	Imperial Varnish Co.....	51	Plouffe A. Melle.....	42
Banque Nationale.....	36	Dorken Bros.....	42	Jacobs & Co.....	11	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Banque Molson.....	36	Douglas J.M. & Co. couvert	7	Jonas & Co., Henri Couvert	2		
Banque Provinciale.....	36	Dougall Varnish Co.....	50	Karo Syrup.....	11	Quebec Steamship.....	11
Bélanger L.....	42	Dupré P. L. W. & Cie.....	40	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Richelieu & Ont. Nav. Co.	36
Boker & Co.....	42	Dyer & Co., Geo.....	11	Laing Packing & Prov. Co.	16	Rivet, Glass & Sullivan....	42
Borden Condensed Milk....	1	Ecole Commerciale Prati		Lamarre & Cie, W.....	19	Rolland & Fils, J. B.....	42
Bowser, S. F. & Co.....	9	que Lalime Ltée.....	33	La Prévoyance.....	35	Rowat & Co.....	5
Brodie & Harvie.....	18	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	La Sauvegarde.....	34		
British Colonial Fire Ass...	35	Esinhart & Evans.....	34	Leslie & Co., A. C.....	40	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	16
				Liverpool & London Globe	34	Simonds Canada Saw.....	48
Canada Life Assurance Co..	35	Federal Life Assurance Co.	34	Lloyd Ltd (Edward).....	19	Shurley & Dietrich.....	54
Canada Sugar Refining Co.	50	Fels & Co.....	19	Lufkin Rule Co.....	52	Snap Co.....	15
Canadian Northern Ry.....	51	Findlay & Howard, Ltd....	21	Marion & Marion.....	14	Sun Life of Canada.....	35
Canadian Pacifique Ry.....	53	Fontaine Henri.....	14	Martin-Senour.....	42	St. Lawrence Sugar Co....	17
Canadian Salt Co.....	15	Forget Rodolphe.....	36	Mathewson's Sons.....	17	St. Lawrence Flour Mills.	39
Caron & Cie., Ltée.....	15	Fortier Joseph.....	14	Mathieu (Cie J. L.).....	17		
Chauvin, Baker & Walker.	42	Gagnon, P.-A.....	19	Maxwell & Sons (David) ..	52	Tippet & Co., A. P.....	9
Church & Dwight.....	12	Garand, Terroux & Cie....	42	McArthur, A.....	40	Union Life Ins. Co.,.....	54
Cie Can. Prod. Agricoles...	13	Genin, Trudeau & Cie.....	13	Metropolitan Life Ins. Co..	34	Union Mutual.....	35
Cie d'Assurance Mutuelle		Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	McLaren & Co. (D.K.) ....	40	United Shoe Machinery Co.	
du Commerce.....	35	Gillette Safety Razor Co couvert		McLaren W. D.....	12	Ltd.....	47
Cie. des Moulins du Nord	13	Gonthier & Midgley.....	19	Montbriand, L. R.....	19	Upton & Co. (The T.).....	18
Clare Bros.....	49	Grand Trunk Railway....	53	Montreal Dairy Co.....	13		
Clark, Wm.....	14	Grenier J. A.....	19	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Western Ass. Co.....	34
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Gunn, Langlois & Cie....	9	Morrow Screw, Ltd., The		White Swan Spices &	
Connors, Bros.....	20	Hampson Robert.....	35	John.....	40	Cereals, Ltd.....	5
Cottam Bart.....	14	Hotel Kenmore.....	39	Mott, John P., & Co.....	42	Wilks & Burnett.....	19
Couillard Auguste.....	19	Hôtel Normandie.....	39	Mumm & Co.....	49	Williams & Co.....	couvert
Cummer Dowswell.....	39						

## Le Choix d'une carrière



est la chose la plus importante qui soit dans la vie d'un homme. C'est de cette décision que dépend la destinée heureuse ou décevante de chacun.

On conçoit dès lors tout le soin qu'il faut prendre à décider d'une telle orientation de son existence et s'y préparer à l'avance par de fortes études pratiques susceptibles de mener au succès.

Dans un pays nouveau comme le Canada, tous les espoirs sont permis aux jeunes gens courageux et qui entrent dans la vie avec un bagage déjà bien garni de connaissances spéciales aux carrières qu'ils vont embrasser, et comme le commerce, l'industrie et la finance sont les voies qu'ils s'ouvrent le plus largement à leur désir de réussite, c'est une instruction qui les rende aptes à remplir les emplois dans ces différentes branches qu'il leur est nécessaire d'acquiescer.

Le professeur Lalime, dont l'âge d'enseignement expérimenté n'est plus à faire, a fondé depuis dix ans une école commerciale pratique qui est devenue une pépinière féconde en hommes de valeur et qui dès leurs premières années de services dans les administrations ou dans les commerces les plus variés ont atteint aux situations les plus enviables.

C'est dire la qualité de l'instruction donnée à l'Ecole Commerciale Pratique Lalime ; les cours qui y sont faits s'adressent aux jeunes gens des deux sexes et le programme comprend des matières qui constituent plutôt des métiers que des sciences, telle que : comptabilité, sténographies anglaise et française, clavographie, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Six mois passés chez le professeur Lalime valent deux ou trois ans de collège.

Pour tous renseignements, écrire ou s'adresser à

**Ecole Commerciale Lalime, Limitée.**

**St-Hyacinthe, = Québec.**



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.  
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,213,438.28

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:  
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65  
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41  
 Surplus. 1911 3,997,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
 C. L. SWENBY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.  
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
 39 rue St-Sacrement,  
 MONTREAL.

**Assurances****L'ASSURANCE-VIE EN TANT QUE PROFESSION**

Le docteur Wilcy a évalué les vies américaines à \$543,000,000,000. On peut considérer ce chiffre comme un peu excessif. Nous pensons que raisonnablement, il ne devrait pas dépasser \$360,000,000,000. Mais même comme cela, \$25,000,000,000 d'assurance sur des vies représentant \$350,000,000,000 est une chose absolument disproportionnée et nous comprenons que ce pays est assuré au-dessus de ses limites. Les biens dont une partie seulement est combustible, sont assurés libéralement par \$45,000,000,000; les vies ne le sont que par \$20,000,000,000. Les vies cependant représentent au moins trois fois la valeur de la propriété et c'est un non-sens d'apprécier la propriété à une valeur supérieure à la vie. Cela nous fait penser à la réponse d'un vieux gentilhomme allemand vivant à Lancaster et auquel sa femme disait un jour qu'elle avait lu des comptes-rendus de missions en Afrique: "Que pensez-vous de ceci, Fritz? Dans certains endroits de l'Afrique, on vend une femme pour cinq dollars. N'est-ce pas effrayant?" Et Fritz, après avoir réfléchi un instant et tiré une bouffée de sa pipe, de répondre: "Eh bien, mon amie, je pense que si ces femmes sont de réellement bonnes femmes, elle valent bien cela." Nous assurons nos bien pour plus que notre vie, alors que celle-ci risque beaucoup plus d'être perdue.

Il y a là un des plus grands problèmes de l'heure présente. Rappelez-vous qu'à mesure que la civilisation nous a fait aller de l'avant, un à un, nous avons supprimé les grands ennemis du progrès humain, la famine, la peste, l'ignorance, et dans une certaine mesure la guerre.

Nous commençons à nous attaquer à des problèmes qui tendent à prévenir d'un mal plutôt qu'à le guérir et qui ont toujours pesé sur la société: la pauvreté et la maladie. L'assurance-vie aide à la solution de ces deux problèmes. Nous pouvons espérer voir le jour ou les calamités comme la famine et les guerres seront des choses du vieux temps et d'un passé très lointain, mais nous ne verrons pas la fin de la lutte contre la pauvreté et la maladie.

La maladie coûte à un pays des milliards de dollars par an. La consommation seule coûte à l'Amérique \$1,000,000,000 par an; la fièvre typhoïde, la moitié de ce chiffre.

Quelles sont les opportunités de l'assurance-vie? Nous aimerions à poser d'abord l'opportunité comme service social.

Woodrow Wilson disait que le moment était venu où l'homme désireux de se faire une vie bonne, plutôt que de se lancer dans le commerce devait embrasser une des professions dites libérales: la politique, la médecine, l'enseignement ou le barreau.

**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
 Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,  
 QUEBEC.**



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## ASSURANCE—(Suite)

Mais, nous n'en sommes plus là. Il y a plus de vocations à mesure que les nécessités et besoins de la vie grandissent, et de nos jours il y a bien plus de carrières suivant l'opportunité du service que de carrières dites libérales.

### Une forme de service social

Et pour baser notre raison de considérer l'assurance-vie comme un service social, nous soulignerons ce fait que chacune des polices formant le chiffre de \$25,000,000,000 environ pour l'assurance de la propriété américaine a été placée par des hommes spécialement occupés d'assurance-vie.

Le moment ne viendra probablement jamais où les gens assureront leurs vies sans l'aide des milliers de personnes différentes employées dans quelqu'une des branches de l'assurance-vie. Aussi, y a-t-il là une magnifique opportunité de travailler à ce genre d'assurance pour tout homme jeune, et lorsque vous jetterez un regard en arrière sur votre vie, et que vous verrez que son point de départ aura été l'opportunité de vous faire une existence brillante pour vous et votre famille, vous vous sentirez heureux d'avoir atteint ce but, tout en ayant ajouté quelque chose au confort, à la santé et au bonheur des multitudes en poussant au développement de cette grande institution.

Toutes les carrières que vous embrassez, si elles ne réclament pas un capital, ne vous procureront guère de profits réels avant une dizaine d'année d'exercice. Prenez le professeur, l'avocat, le médecin et dites-nous, si après avoir quitté leurs livres ils sont capables de suite par leurs propres moyens d'assurer une existence confortable à leur famille. Nous ne le croyons pas.

Le courtier d'assurance-vie, lui, n'a besoin d'aucun capital et dès les premières heures de travail, il obtient un résultat financier satisfaisant.

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 2066e livraison (6 juillet 1912). Une mystérieuse affaire, 1803 — (suite), — par Georges C. Toudouze. — Les sports à bord des transatlantiques, par André Savignon. — Soisik, par Julie Borijs. — Les "Charity days", par Jacques Freneuse. — Un mortier bizarre, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mois, 15 fr.  
Librairie Hachette & Cie, 79 boulevard St-Germain, Paris

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie.

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

### La Compagnie d'Assurance

**MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'incendie

Actif excédant - - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bel: Main 5077 AGENTS DEMANDÉS

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur .... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prospère et Progressive."

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

**ASSURANCE INCENDIE**

Bureaux: Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**

1-5 ST. JOHN STREET



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## R & O NAV CO.

De Niagara à l'Atlantique

La route populaire des vacances.

**LIGNE MONTRÉAL — QUÉBEC.** Les vapeurs partent tous les jours à 7 heures P. M.  
**LIGNE SAGUENAY.** Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.  
**LIGNE MONTRÉAL — TORONTO — ROCHESTER.** Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche.  
 Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto—Hamilton et autres stations intermédiaires assant par la magnifique Baie de Quinté.  
**LIGNE DES BATEAUX TRAVERSIERS.** En circulation.

Bureau des billets de la ville  
 9-11 Carré Victoria  
 Tel. Main 4710 et 1931.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
 Réserve et surplus 512,463.19 au 31 Décembre 1910

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. P. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Censeurs :** Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
 Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
 Réserve : 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00  
**DIRECTEURS.** Hon. J. D. ROLLAND, Président; J. A. VAILLANCOURT, Ecr. Vice-Président A. TURCOTTE, Ecr., E. H. LEMAY, Ecr., J. M. WILSON, Ecr., Hon. F. L. BÉTIQUE, Col. C. A. SMART, J. A. PRENDERGAST, Gérant-Général; F. G. LEDUC, Gérant; E. C. VÉDICIAIRE, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal  
 BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maison neuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	De Lorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

**SUCCURSALES**  
 Berthierville, P. Q.  
 Edmonston, Alta  
 Joliette, P. Q.  
 Lachine, P. Q.  
 Laprairie, P. Q.  
 L'Assomption, P. Q.  
 Louiseville, P. Q.  
 Québec, P. Q. St-Roch  
 Sorel, P. Q.  
 Sherbrooke, P. Q.  
 St-Boniface, Man.  
 St-Hyacinthe, P. Q.  
 St-Jacques/Achigan, P. Q.  
 St-Jérôme, P. Q.  
 St-Pierre Man.  
 Trois-Rivières, P. Q.  
 Valleyfield, P. Q.  
 Vankleek Hill, Ont.  
 Winnipeg, Man.  
 Higgins Ave.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$16,000,000.00  
 Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
 Profits non Partagés.....696,463.27

Siege social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C., J.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
 Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux; agts Chicago, Spokane  
 Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D. F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

N. LIAISONERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## CROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	-	-	-	\$2,000,000
Réserve	-	-	-	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,000,000  
 FONDS DE RÉSERVE 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maison neuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Waterloo
Montréal—Rue St-Jacques	Richmond	
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

La semaine financière a débuté vendredi par un nouveau mouvement de Montreal Power et le cours a atteint 237, faisant une avance de  $2\frac{1}{4}$  points dans l'avant-midi et de deux autres points à la séance de l'après-midi. En même temps, Shawinigan faisait un gain de  $3\frac{3}{8}$  points à 153 $\frac{3}{8}$ . Aux plus hauts prix de la journée les deux valeurs furent bien près des hauts niveaux atteints au cours du marché nerveux de lundi dernier et desquels elles avaient réagi dans l'intervalle. La réalisation a mis un échec à l'avance, mais à 235 $\frac{1}{2}$  pour Montreal Power et 152 $\frac{1}{4}$  pour Shawinigan; en clôture, les deux ont enregistré une avance de  $2\frac{3}{4}$  points dans la journée.

Le cours de l'après-midi donna de bonne heure les indications d'un mouvement sensationnel comme celui du lundi précédent. L'avance du matin avait donné lieu à bon nombre de demandes pendant l'heure du lunch, Montreal Power ouvrit fort à 235 et l'offre sauta tout de suite à 237. La première demande ayant été satisfaite, le cours tomba brusquement et les fluctuations se succédèrent très irrégulières avec des sauts de  $1\frac{1}{2}$  point par intervalles. Néanmoins, la plupart des transactions s'inscrivirent à 236 ou plus. Les ventes ont porté sur 4,000 actions de Montreal Power et environ 900 de Shawinigan.

Comme c'est l'habitude lorsque les Powers sont au premier plan, le reste de la liste fut comparativement négligé. Canadian Car fut une exception avec une avance brusque à 89 sur une bonne demande durant l'après-midi, et clôtura au plus haut avec un gain net de  $2\frac{7}{8}$  points. Detroit ouvrit très fort à 74 $\frac{1}{2}$ , avança à 74 $\frac{3}{4}$ , mais réagit à 74 $\frac{1}{4}$  avant la clôture de midi. Dans l'après-midi il baissa à 73 et toucha le plus bas dans la transaction finale avec une perte de  $1\frac{1}{2}$  point.

Les Brésiliens, Richelieu, Dominion Steel, C. P. R. et d'autres valeurs dirigeantes furent ternes. Pour la première fois depuis assez longtemps, pas une seule action de Rio n'a changé de mains. Il cotait 149 d'offre en fermeture, comparativement à 150 $\frac{1}{8}$  la veille. Sao Paulo s'est vendu à perte de  $\frac{1}{4}$  de point à 257 $\frac{3}{4}$  et était offert en clôture à 257 $\frac{1}{4}$ .

A part les Powers, Detroit et Canadian Car, les échanges s'élevèrent à peu de chose et les variations de prix furent minimes par toute la liste. Dominion Cannery avança de  $\frac{1}{2}$  point à 67 $\frac{5}{8}$  et conserva un gain de  $1\frac{1}{8}$  point pour la journée. C. P. R., Soo, Toronto et Steel subirent de légères pertes. Canada Cement ordinaire était légèrement en hausse à 29 $\frac{3}{4}$  et Montreal Cotton ordinaire de même à 56 $\frac{1}{2}$ .

Les tractions furent très en évidence sur le marché des hors liste.

Durant les jours suivants le marché a été plus calme, les Powers étant le plus généralement actifs.

Hier on a signalé le fait que les spéculateurs diminuaient leurs opérations. Les mouvements sont devenus plus irréguliers et ont moins d'étendue.

A la suite de la baisse de lundi après-midi, Montreal Power s'est remis d'un plein point et l'a conservé à  $\frac{1}{8}$  de point près. Shawinigan, sur un marché plus actif que d'habitude pour le titre, a monté de  $2\frac{1}{2}$  points à 153 et s'est vendu au plus haut sur les dernières transactions. Le titre a repris presque tout le terrain perdu depuis la grande hausse, moins  $1\frac{3}{4}$  point. Dominion Cannery et Spanish River ordi-

naire restent en évidence avec un peu plus d'un point de gain suivi de secousses qui les laissent au point où elles étaient lundi en clôture.

L'ancien Montreal Street a bénéficié de l'activité de Montreal Tramways et a avancé de 5 points à 250. Detroit a été plus fort hier, mais les Brésiliens ont faibli, de même que Toronto Railway. Il n'y a presque pas de marché pour C. P. R. à cause de la faiblesse des cours de Londres et de New-York. Richelieu a clôturé hier sans changement à 118 $\frac{1}{2}$ .

\* \* \*

Le titre ordinaire de Tuckett a vu hier le jour le plus actif de sa courte carrière et a établi un record à 57; il a cependant clôturé plus faible étant offert à 56 $\frac{1}{2}$ . Le privilégié a été plus fort à 93 $\frac{3}{8}$ . Avec l'ordinaire se vendant 17 points au-dessus du prix de l'émission faite il y a quelques semaines, et le privilégié deux points au-dessus, les prévisions se trouvent justifiées quant à la popularité de l'émission.

\* \* \*

Le mouvement de hausse qui s'est produit depuis samedi dernier sur le stock de la Wayagamack Paper Co. a été déterminé par la nouvelle qui s'est rapidement répandue que la mise en exploitation depuis trois semaines de la scierie de la compagnie donnait des résultats des plus satisfaisants tant au point de vue de la production qui dépasse 800,000 pieds de bois de charpente par jour que du coût de cette production qui est le plus réduit qu'on puisse désirer, à tous égards. En ce qui concerne l'usine à pulpe et à papier on a soumis à des essais toutes les machines l'une après l'autre et dans un mois cette usine sera en pleine exploitation.

\* \* \*

On annonce que la Dominion Bond Company ouvrira prochainement une succursale à Vancouver avec M. William F. Irvin comme gérant.

\* \* \*

Dans leur appréciation hebdomadaire des valeurs, MM. G. W. Farrell & Co., membres de la Bourse de Montréal, disent: "Dominion Textile est encore négligé, et tant qu'on n'en sera pas venu à un arrangement par lequel on pourra reprendre le stock détenu à Londres, il semble n'y avoir que très peu de chances d'une campagne de hausse qui réussisse.

\* \* \*

La Banque Union a déclaré un dividende de 2 pour cent pour le trimestre, payable le 3 septembre aux actionnaires inscrits au 20 août.

\* \* \*

Les recettes de Twin City, pour la deuxième semaine de juillet, se sont élevées à \$952,560, soit \$1,040 de moins que pour la période correspondante de l'an dernier. Durant une partie de la semaine, en 1911, il y eût une fête civique.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Priviléguées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	1 <sup>ère</sup> cote	
					Au 19 juillet	Au 26 juillet
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	248¾
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	253¼	253¼
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	139¼	136
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	276	277
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	206	210
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	204¾	206½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	132	135
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190	192¼
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	155	156
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220½	221
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	229	229
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	177¾	175
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	213	213
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	220	.....
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
		Débiteures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	265½	264½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	147	146
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	74¾	72¼
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	94
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	94½	94¼
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	245	245
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	80	79
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	35	31
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	258¼	254¾
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	147¼	144
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107½	107
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	233	233
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	85	86
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	113	111
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	29¾	29
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91½	91½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	47	45
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	64½	64½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	67	67
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101¾	100½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	138	138
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	121	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	56	60¼
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	104	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	92¾	92½
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	57½	58
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	86
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	163	163
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	92¼	91¾
do do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	231¾	235¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	148
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	156½	155
Richellen & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	119½	118½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	149	152¾
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.35	3.35
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,708	.....	100.00	7%	.....	.....



**Au Commerce.**

La Grande Vogue  
de la

**NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE**

agmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

**4 Marques d'Egale Pureté :**

**'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.**

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

**The St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure  
comme le Lys

En Face des Chûtes.

**HOTEL TOWER**

Le séjour des Jeunes Mariés.  
**NIAGARA FALLS, N. Y.**

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face  
New-York State Park.

**Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.**

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles carte-postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

**HÔTEL CONTINENTAL**

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

**PHILADELPHIE**

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

**400 Chambres, dont 200 avec baignoire.**

**Prix : \$1.50 à \$5.00.**

**PLAN EUROPEEN.**

**Le meilleur Café de la ville.**

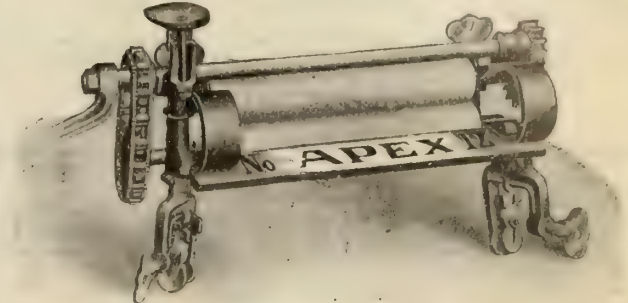
Frank Kimble, Gérant.

**La tordeuse "APEX"**

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

**CUMMER DOWSWELL, Limited**

HAMILTON, - - - ONTARIO.

DETROIT - MICHIGAN.

**Hôtel Normandie.**

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2 50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

**150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.**

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Etablissement.

**PRIX MODERES.**

OAKS HOTEL CO.

**THE KENMORE**

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE

Plan Européen.

A partir de \$1.50.

A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas de la Gare Union.

**100 Chambres avec Salles de Bains ;**

**175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.**

Omnibus pour les Esplanades et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's Lake, N. Y., Helderberg, 417 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds. Eau chaude et eau froide. Baignoires et appareils à douches. Service de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis, etc. Bonne équipe de louage. Demandez une brochure.

**HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,**

Buffalo, N. Y.

Rochester, N. Y.

Puebla, Colo.

J. M. OAKS,

Gérant.



## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**

**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada:

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

## CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co. U. S. A, de 50c le pied en montant.  
100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, va-  
ses pour fleurs, grillage en broche et en fer pour chassis, etc.  
Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal  
Fence & Gate Co.

Ne faites pas d'arrangement définitif  
avant de vous mettre en relation avec

**P. L. W. DUPRÉ & Cie.,** Constructeurs d'Architecture  
Experts.

**567 Ave. Delorimier.** Heures de Bureau 8½ a.m. à 6hrs. p.m. Tél.  
Lassalle 437. Samedi 8½ a.m. à 1hr p.m.

Intéressez-vous à quelque chose et cela  
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-  
téressent au passé et à l'avenir, et ne  
font qu'accumuler des regrets.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de  
notre Ciment Imperméable et peu-  
vent être exposées au froid ou à la  
chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,  
Limited**

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL

Tél. Main 4904-490

Avez-vous essayé les foreuses tordues de "MORROW" ?

"Chaque foreuse est garantie."



John Morrow Screw & Nut Coy, Limited.

Ingersoll, Ont.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LES CHARBONNAGES DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

### Production de la houille et du coke — Amélioration des moyens d'explo- itation — Les demandes pour les matériaux de construc- tion

La production houillère de la Colombie-Britannique en 1911, dans les différents centres d'exploitation, se répartit comme suit: Ile de Vancouver, 1,785,000 tonnes, Nicola Valley et Similkameen, 225,000 tonnes, ce qui représente, pour la province entière, une production totale de 2,435,000 tonnes, en diminution de 365,000 tonnes sur celle de l'année dernière.

Le coke, qui provient en grande partie du district de South East Kootenay, est aussi en régression d'environ 140,000 tonnes, la production de 1911 n'ayant été que d'environ 78,000 tonnes contre 218,000 tonnes, en 1910.

C'est par suite d'une diminution considérable du chiffre de production dans les exploitations du Crowsnest District, South East Kootenay, causée par la grève des mineurs et des ouvriers des fours à coke, que s'est produit ce fléchissement dans la production générale de la houille et du coke de la Colombie-Britannique. La production houillère du district de Crowsnest, a diminué, en effet, de 605,000 tonnes, et celle du coke de 140,000 tonnes.

Comme la diminution totale pour la Colombie-Britannique n'est que de 365,000 tonnes, on déduit facilement que si la production s'abaissa dans les charbonnages du Crowsnest, elle a par contre, augmenté dans les autres centres d'exploitation, c'est-à-dire, dans l'Ile de Vancouver, Nicola Valley et Similkameen.

Alors qu'au cours des cinq dernières années, la production du charbon et du coke de la province représentait environ 35 pour cent de la production totale du Canada, ce taux s'est élevé à près de 39 pour cent en 1911, malgré le fléchissement dans le rendement des charbonnages du district de Crowsnest. Toutefois il y a lieu de noter que l'an dernier la valeur de la production ne s'est élevée qu'à \$8,987,000, comprenant \$8,522,500 pour la houille et \$465,000 pour le coke, contre \$11,108,335 en 1911, l'année 1910 ayant été une année-record dans l'histoire minière de la province.

Aucune autre branche de l'industrie minière de la Colombie-Britannique ne paraît offrir de meilleures perspectives de dé-

veloppement que les exploitations houillères. En effet, les facilités d'amélioration des exploitations, qui auraient pour résultat d'augmenter leur rendement, sont nombreuses et tangibles. On peut donc s'attendre à un accroissement graduel du chiffre de la production. Ces prévisions sont entièrement justifiées par les conditions locales des différentes exploitations houillères de la province, que nous allons, du reste, passer rapidement en revue, afin de faire ressortir plus facilement les progrès apportés dans le mode d'exploitation.

Dans l'Ile de Vancouver, la Western Fuel Company montre un rendement pour 1911, de beaucoup supérieur à celui des années précédentes. Elle commence cette année à exploiter de nouveaux gisements situés dans des terrains non encore exploités, qui entreront en production au début de l'automne prochain, et dont le rendement se développera rapidement jusqu'à 1,200 à 1,500 tonnes par jour.

Aux charbonnages de la Canadian Collieries (Dunsmuir), il y a aussi des signes de progrès évident, spécialement la division de l'Union, dans le Comox district, où l'on fore un nouveau puits et où l'on procède aux installations nécessaires à une force d'énergie hydro-électrique, qui faciliteront l'exploitation des gisements. Les chiffres de la production de cette dernière compagnie pour l'année 1911 n'ont pas encore été publiés. On croit que la production de 1911 ne dût pas être inférieure à 900,000 tonnes. La Pacific Coast Mines, Limited, a augmenté la production de son charbonnage de Fiddick, à South-Wellington, et de plus a développé son charbonnage de Suquash situé dans le nord de l'Ile de Vancouver.

La Vancouver-Nanaimo Company, va aussi de l'avant, et améliore son matériel d'exploitation.

Dans les deux districts de Nicola Valley et de Similkameen on peut facilement se rendre compte des progrès apportés dans l'exploitation des gisements de houille, le matériel ayant été considérablement amélioré et augmenté. Par suite, le rendement minier en a subi une forte augmentation en 1911. La Nicola Valley Coal and Coke Company a porté sa production, de 141,000 tonnes en 1910, à 190,000 tonnes environ, en 1911, et développé son matériel de manutention de la houille jusqu'à une capacité de 1,000 tonnes par jour. Trois autres compagnies de la Nicola Valley ont aussi apporté des modifications dans leur matériel, ce qui leur permettra d'obtenir un rendement qui les mettra à même d'exploiter et d'opé-

rer sur une échelle plus vaste quoique jusqu'à présent leur rendement est encore tenu comme une quantité négligeable. Dans les exploitations minières de la Columbia Coal and Coke Company, située entre Granite Creek et Colins Gulch, dans la Tulameen Valley, le charbon a été atteint par une galerie coupée en travers, et les travaux d'équipement de cette exploitation, à l'aide d'un matériel fixe et de machines, sont en progrès. De plus, la compagnie a obtenu de bonnes conditions pour le transport par chemin de fer de sa production. A Princeton, la Princeton Coal and Land Company a passé un contrat de commande avec une grosse maison pour la fourniture d'une machine d'exhaure d'une capacité de 500 tonnes par jour et du matériel d'exploitation supplémentaire.

Dans l'East Kootenay, malgré la grève des ouvriers et des mineurs qui amena une régression dans le rendement des charbonnages de ce district, on a réalisé d'intéressantes modifications et améliorations dans les conditions d'exploitations. La Crow's Nest Pass Coal Company a mis en opération trois ou quatre nouveaux gisements de ses charbonnages de Coal Creek, et prétend qu'une excellente qualité de houille en peut être extraite. Cette compagnie fit en outre quelques sondages couronnés de succès dans ses charbonnages de Carbonado, où de nouvelles couches furent découvertes, et les travaux effectués sur les anciennes couches laissent supposer que des puits pourront être forés dans des endroits où la composition rocheuse des terrains est la plus favorable à la mise en exploitation. Au charbonnage de Hosmer, de la Hosmer Mines, Limited, un autre niveau a été atteint le long de l'affleurement des couches de houille, à environ 500 pieds au-dessus du niveau de l'entrée principale de la mine. Un système a été établi en vue de l'amener jusqu'à la galerie principale et de là jusqu'au point d'embarquement. Aux charbonnages de la Corbin Coal and Coke Company un énorme dépôt de houille a été découvert à la surface et des travaux préparatoires ont été exécutés pour mener à bien cette exploitation à ciel ouvert, littéralement en carrière. Ce dépôt excessivement rare dans l'exploitation des gisements houillers est situé à une hauteur de 800 à 1,200 pieds, au-dessus de l'entrée principale de la mine, dans laquelle la couche de charbon atteint elle-même une épaisseur de plus de 300 pieds.

(à suivre)



# 100% PURE

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira - le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

# 100% SURE

## La Peinture MARTIN-SENOUR

**PURE AU 100%,**

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

**Morale :** Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

**THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS  
JOHN A. SULLIVAN. Tél. Bell, Main { 7598  
7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

**SPÉCIALITÉ :** — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

Tél. Bell, Main 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argen à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

## RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., REBO  
Boite Postale, 580, Montréal

## CHOCOLAT "ELITE"



DES EPICIERES  
Pour tous les

## Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabrique par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

## CARAND, TERROUX & CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Est  
MONTREAL

## MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

Le marché de la ferronnerie n'offre que très peu de changements, cette semaine. La demande se maintient au niveau des deux dernières semaines et les cours sont excessivement fermes.

La hausse n'est pas encore apparente ici sur les objets en cuivre, mais elle est si prononcée sur les marchés primaires que nous en ressentirons bientôt le contrecoup.

Les câbles et cordages sont légèrement augmentés de  $\frac{1}{4}$  à  $\frac{1}{2}$  cent la livre.

Les blancs de plomb sont fermes mais restent sans changement immédiat.

Nous cotons comme suit:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de  $7\frac{1}{2}$  pour tuyaux en plomb et de 90. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	"	5.50
3	"	8.50
4	"	11.50
5	"	16.50
6	"	22.50
7	"	27.00
8	"	36.00

Nous cotons net:

2	"	16.30
3	"	21.54

3	"	27.07
4	"	30.80

### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
2	"	5.50
3	"	8.50
4	"	11.50
5	"	16.50
6	"	22.50
7	"	27.50
8	"	36.00

Nous cotons net:

2	"	22.20
3	"	29.19
4	"	30.70
5	"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs:  $\frac{1}{2}$  pouce et  $\frac{3}{4}$  pouce, 66 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 71 p.c.;  $\frac{3}{4}$  à  $1\frac{1}{2}$  pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces 76 $\frac{1}{2}$  p.c.

Tuyaux galvanisés,  $\frac{1}{2}$  à  $\frac{3}{4}$  pouce, 51 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 66 $\frac{1}{2}$  p.c.;  $\frac{3}{4}$  à  $1\frac{1}{2}$  pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65 $\frac{1}{2}$  p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2	pouces	"	10.50
3	pouces	"	12.50
3	pouces	"	15.00
4	pouces	"	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 à 20, base . . . . . bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse . . . . . 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base . . . . . bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 . . . . . bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

## Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.074

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24 . 100 lbs. . . . 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. . . . 8.45

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur
	Best	Best	Head
	Comet	Head	Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25
26 G . . .	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50

### Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28 Anglais . . . . .	4.35
28 G.=Anglais . . . . .	4.10
26 G. . . . .	3.85
24 G. . . . .	3.60
22 G. . . . .	3.60
16 à 20 G. . . . .	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

## PREPAREZ-VOUS POUR LA CHASSE D'AUTOMNE.

Emportez avec vous  
des cartouches  
**DOMINION**



Et vous n'en  
serez jamais  
désappointés.

Gardez votre argent au Canada.

**DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.**

MONTREAL, . . . . . CANADA.



L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrées .. 4½ la lb. de la liste  
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.25.

#### Crampes à clôtures

Fer poli .. \$2.50  
Fer galvanisé .. 2.80

#### Broches pour poulaillers

Forte demande, marché très ferme.  
L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

1 x 20 x 24"	\$3.40
1 x 20 x 30"	4.10
1 x 20 x 36"	4.75
1 x 32 x 24"	5.00
1 x 22 x 30"	6.30
1 x 22 x 36"	7.50

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:  
No 9 .. les 100 lbs. 2.15  
No 12 .. les 100 lbs. 2.25  
No 13 .. les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:  
No 0 à 9 .. les 100 lbs. 4.30  
No 10 .. les 100 lbs. 2.35  
No 11 .. les 100 lbs. 2.42  
No 12 .. les 100 lbs. 2.60  
No 13 .. les 100 lbs. 2.70  
No 14 .. les 100 lbs. 2.80  
No 15 .. les 100 lbs. 2.85  
No 16 .. les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux .. 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

#### Broche à foin

Nous cotons net:  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

1 pouce .. 100 livres 2.45  
3/16 pouce .. 100 livres 2.40

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

#### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces, ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

#### Broquettes

Escomptes  
Pour boîtes à fraises .. 75 et 12½ p.c.  
Pour boîtes à fromage .. 85 et 10 p.c.  
A valises .. 80 et 12½ p.c.

A tapis, bleues ..	80 p.c.
A tapis, étamées ..	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils ..	40 p.c.
Coupées bleues, en doz ..	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et 2 pesanteur ..	60 p.c.
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz ..	75 p.c.
A chaussures, en doz ..	50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

#### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
No 1 .. plus grand  
No 2 .. plus petit

#### Fers ordinaires légers et

pesants .. le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent ..	2.60
Neverslip crampons, 1 le cent ..	2.90
Neverslip crampons, 9/16, le cent ..	3.20
Neverslip crampons, 1 le cent ..	3.80
Neverslip crampons 5/16, le cent ..	2.10
Neverslip crampons, 1 le cent ..	2.40
Fer à neige .. le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern .. le qrt 4.35	4.60
Fer "Toe weight" No 1 à 4 ..	6.75
Featherweight Nos 0 à 4 ..	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

#### Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:  
3/16 No 6 .. 10.00  
3/16 exact 5 .. 8.50  
3/16 Full 5 .. 7.00  
1 exact 3 .. 6.50  
1 .. 6.50  
5/16 .. 4.40  
1 .. 3.90  
7/16 .. 3.80  
1 .. 3.70  
9/16 .. 3.60  
1 .. 3.40  
1 .. 3.30  
1 .. 3.30  
1 .. 3.30

#### Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2½ pour cent.  
Tête plate, acier .. 85 10 et 15 et 2½ p.c.  
Tête ronde, acier .. 80 10 et 15 et 2½ p.c.  
Tête plate, cuivre .. 75 10 et 15 et 2½ p.c.  
Tête ronde, cuivre .. 70 10 et 15 et 2½ p.c.  
Tête plate, bronze .. 70 10 et 15 et 2½ p.c.  
Tête ronde, bronze .. 65 10 et 15 et 2½ p.c.

#### Fanaux

Nous cotons:  
Wright No 3 .. doz. 8.50  
Ordinaires .. doz. 4.75  
Dashboard C. B. .. doz. 9.00  
No 6 .. doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

#### Tordeuses à linge

Nous cotons:  
Royal Canadian .. doz. \$47.75  
Colonial .. doz. 52.75  
Safety .. doz. 56.25  
F. Z. E. .. doz. 51.75  
Rapid .. doz. 46.75  
Paragon .. doz. 54.00  
Bicycle .. doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

#### Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

### Plomb de chasse

Nous cotons nets:  
Ordinaire .. 100 lbs. 7.50  
Chilled .. 100 lbs. 7.90  
Buck and Seal .. 100 lbs. 8.80  
Ball .. 100 lbs. 8.70

### METALUX

#### Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

#### Fonte

Nous cotons:  
Carron Spécial .. 0.00 20.00  
Carron Soft .. 0.00 19.75  
Clarence No 3 .. 0.00 18.00  
Cleveland No 1 .. 0.00 18.75  
Middlesboro No 3 .. 0.00 18.00  
Summerlee No 2 .. 0.00 20.00

#### Fer en barre

Nous cotons:  
Fer marchand .. base 100 lbs. 2.00  
Fer forgé .. base 100 lbs. 2.10  
Fer fini .. base 100 lbs. 2.20  
Fer pour fers à cheval .. base 100 lbs. 2.20  
Feuillard mince 1½ à 2 pcs .. base 3.20  
Feuillard épais No 10 .. base 2.25

#### Acier en barre

Nous cotons nets, 30 jours:  
Acier doux .. base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à rivets .. base 100 lbs. 2.10 2.15  
Acier à lisse .. base 100 lbs. 0.00 1.95  
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00  
Acier à pince .. base 100 lbs. 0.00 2.85  
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

#### Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.  
Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

#### Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

#### Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.00 à \$5.10, très rare.

#### Zinc en lingots

La demande est très forte.  
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

### HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

#### Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.00, huile crue 97c.

#### Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée .. 70c

#### Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril

#### Blanc de plomb

Marché très ferme.  
Les prix sont en hausse de 25c.  
Blanc de plomb pur .. 7.65  
Blanc de plomb No 1 .. 7.35  
Blanc de plomb No 2 .. 7.05  
Blanc de plomb No 3 .. 6.85  
Blanc de plomb No 4 .. 6.60

#### Pitch

Nous cotons:  
Goudron pur .. 100 lbs. 0.70 0.8c  
Goudron liquide, brl. .. 0.00 4.00



## Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon .. . . .	1.45	1.90
Demi-gallon .. . . .	1.50	1.95
Quart, le gallon .. . . .	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb. . . . .	0.10	0.11

## Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star. au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

## Vert de Paris pur

ic d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole .. . . .	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs. . . . .	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs. . . . .	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb. . . . .	0.00	0.20½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. . . . .	0.00	0.21½
Boîtes papier, ½ lb. . . . .	0.00	0.22½

Boîtes fer-blanc, ½ lb. . . . . 0.00 0.23½

## Câbles et cordages

Nous cotons.		
Best Manilla .. . . . base lb.	0.00	0.12½
British Manilla .. . . . base lb.	0.00	0.10
Sisal .. . . . base lb.	0.00	0.09½
Lathyrn simple .. . . . base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double .. . . . base lb.	0.00	0.10½
Jute .. . . . base lb.	0.00	0.10½
Coton .. . . . base lb.	0.00	0.23
Corde à châssis .. . . . base lb.	0.00	0.34

## Papiers de Construction

Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant .. . . .	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau .. . . .	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau .. . . .	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs. . . . .	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs. . . . .	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. . . . .	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis. . . . .	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs. . . . .	0.00	0.50

## Charnières (couplets) No 840

1½ pouce .. . . .	0.67
1½ pouce .. . . .	0.75
2 pouces .. . . .	0.81
2½ pouces .. . . .	0.92
2½ pouces .. . . .	1.07
3 pouces .. . . .	1.30

## Nos 800 et 838

1 pouce .. . . .	0.32
------------------	------

1½ pouce .. . . .	0.37
1½ pouce .. . . .	0.48
1½ pouce .. . . .	0.59
2 pouces .. . . .	0.67
2½ pouces .. . . .	0.76
2½ pouces .. . . .	0.81
2½ pouces .. . . .	0.95
3 pouces .. . . .	1.07
3½ pouces .. . . .	1.49
4 pouces .. . . .	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

## FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre. . . . .	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre .. . . .	0.00 0.09
Laiton rouge fort .. . . .	0.00 0.10
Laiton jaune fort .. . . .	0.00 0.08
Laiton mince .. . . .	0.00 0.06
Plomb .. . . .	0.02½ 0.02½
Zinc .. . . .	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1 .. . . .	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 .. . . .	0.00 16.00
Plaques de poêle .. . . .	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables .. . . .	0.00 9.00
Pièces d'acier .. . . .	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques .. . . .	0.00 0.09

## LA CONSTRUCTION

## Semaine finissant le 22 juillet.

Du 17 au 22 juillet, la ville a accordé 61 permis de construire au coût total de \$843,050 pour les nouvelles constructions et de \$6,943 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic .. . . .	\$ 40
Bordeaux .. . . .	2,500
DeLorimier .. . . .	6,500
Emard .. . . .	9,800
Est .. . . .	200,000
Hochelaga .. . . .	9,623
Lafontaine .. . . .	500
Laurier .. . . .	29,300
Mont Royal .. . . .	300
Notre-Dame de Grâce .. . . .	13,100
Papineau .. . . .	16,000
Rosemont .. . . .	6,500
St-André .. . . .	80,000
St-Denis .. . . .	41,740
St-Gabriel .. . . .	2,000
St-Henri .. . . .	20
St-Jean-Baptiste .. . . .	10,000
St-Joseph .. . . .	3,000
St-Laurent .. . . .	400,000
St-Louis .. . . .	15,020
Ste-Cunégonde .. . . .	2,000
Ste-Marie .. . . .	250
St-Paul .. . . .	1,800
Total .. . . .	\$849,993

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Vigeant, E., 18a Ste-Elizabeth.

Rue Persillier, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Beauchamp, Jos., Boul. Gouin.

Boul. Monkland, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Cataford, Wm., 154 Duvernay.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prov. \$2,500. Propriétaire, Archambault, Geo., 1181 Clark.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Thomas, R., 1458 Fabre.

Rue Delanaudière, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Desaulniers, H. S., 1475 Papineau.

Rue Beaubien, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Fiset, J., 131 Beaubien.

Rue Le Caron, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Martel, E., 82 Draker.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Blain, N., 74 Casgrain.

Rue Marie-Anne, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Triffelitti, F.

Rue Hôtel de Ville, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Meunier, H. dit Lagacé, 607 Mentana.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 mai-

son, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Lafrenière, A., 1179 Clark.

Rue Victoria, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Russo & Lande, 280 Victoria.

Rue Colbrooke, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,600. Propriétaire, Genest Robert, H., 176 Coloniale.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Lapointe, J. A., 822 Châteaubriand.

Rue Mont-Royal Est, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Lefebvre, O., 625a Cham-bord.

Rue Cartier, quartier Papineau; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Therrien, Jos., 506 Maisonneuve.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, David, H. J., 254 Gauthier.

Rue Christophe-Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Harnois, V., 856 Huntley.

Rue Gauthier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Gravel, Jos. L., 687 Papineau.

Rue Berthelet, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 manufacture et bureau, 10 étages, 1e classe; coût prob. \$400,000. Propriétaire, Sommer, A., 292 Ste-Catherine.

Rue Notre-Dame et St-Vincent, quartier Est; 1 maison, 10 étages, 1e classe; coût prob. \$200,000. Propriétaire, La Sauvegarde, 7 Place d'Armes.



Rue Des Manufacturiers, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Kanowski, M., 121 des Manufacturiers.

Rue St-Hubert quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Pelletier, Victor, 2684 Labelle.

Rue Eadie, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Beaulieu, Xavier, 227 Eadie.

Ave. Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$40,000. Propriétaire, Mme Law, 303 Stanley.

Ave. Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$40,000. Propriétaire, Law, James, 303 Stanley.

Ave. Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,500. Propriétaire, Brown, Chs. J., 4263 Ste-Catherine.

Rue Ste-Elizabeth, quartier St-Louis; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Leroux, A., Ste-Catherine et Ste-Elizabeth.

Rue Esplanade et Marie-Anne, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Girard, R. A., 1253 St-Laurent.

Rue Duquesne, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Marcolte, E., 167 Duquesne.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Servant, Ant., 427 Davidson.

Rue Duvernay, quartier St-Cunégonde; 1 maison, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Sarrazin, Nap. et Fils, Ltée, 228 Duvernay.

Rue Orléans, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Khéaume, M., 2204 Orléans.

Ave. Laval, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Marotte, S., 521 Drolet.

Rue Simard, quartier DeLorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Gervais, Mme Z., 1469 Simard.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Messier, D., 1 St-Germain.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Julien, Art., 337 St-André.

Rue Sanguinet, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, S. Elias Plieff, 281 Sanguinet.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Rivard, J., 497 Cartier.

Rue Carrière, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Dandurand, S., 2601 Boul. Rosemont.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, Kreachmer, J., 277 Garnier.

Rue Stadacona, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, Kreachmer, J., 277 Garnier.

se. coût prob. \$1,000. Propriétaire, Roy, Jérémie, 1003 Orléans.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Brunet et Delongchamps, 154 Roy.

Rue Garnier, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements; coût prob. \$3,100. Propriétaire, Vaillancourt, H., 779 Garnier.

Rue Villera, quartier St-Denis; 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Beaulieu, F., 943 Villera.

Rue Masson, quartier DeLorimier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Desmarchais, Alb., 76 Masson.

Rue Suzanne, quartier Laurier; 2 maisons; 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Lebel, Geo., 2522 Park Ave.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Lemieux, Art., 111 Hamilton.

Square Victoria, quartier St-Joseph; rép. 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Hand, J. H., 607 Ave. Belmont.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Louis, rép. 1 maison, 1 entrepôt; coût prob. \$3,000. Propriétaire, The J. B. S. Sparrow Amusement Co., Guy.

## Renseignements Commerciaux

### Cessions

Brownsburg—Latremouille, G. J., M. G.

Montréal—Larose, Emile, chaussures; Mme A. Terroux, chaussures.

Sorel—Thibeau & St-Onge, agents généraux.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—American Pure Food Co., H. & W. Larivière continuent sous la même raison sociale, manufacturiers; Crédit Canadien, J. O. Léger continue; Glibert & Paye, G. Glibert, G. Paye et L. T. Verbanise continuent sous le nom de Glibert, Paye & Co., entrepreneurs; Hoffer & Levites, nouv., etc.; Imperial Hat Mfg. Co.; Lyford, Clark & Lyford, ingénieurs forestiers; Potvin & Pérodeau, épiciers; Rosen, H. & Sons, J. S. et J. M. Rosen et M. Gobel continuent sous la même raison, agents d'immeubles; Chaussé & Co., C. H. Chaussé continue, épicier; Désy, S., marchand.

St-Eugène de Grantham — McDuff, C. Caron, M. G.

Victoriaville—St-Laurent, J. V. & Co., Mlle C. St-Laurent continue sous la même raison, M. G.

### Nomination de curateurs

Chambly Bassin—Chartrand & Turgeon à Roy, H. P., M. G.

Granby—W. T. Hood à Richmond Hyman, tapissier.

Mont Laurier—J. E. Couture à Chartrand, Wilfrid, entrepreneur.

Montréal—Alex. Desmarteau à Wicnisch, Louis, nouv.

Ville-Marie—V. Lamarre à Hébert, Dr L. O., pharmacie.

Ville St-Pierre—G. E. Cartin à Hébert, Dr L. O., pharmacie.

### Fonds vendus

Beauceville — Bolduc, François, épicier, etc.; Ouellet, Eugène, M. G.

Lacolle—Carpentier, L. A., nouv. et épicerie.

Montmagny—Paquet, E. & Co., M.G.

Montréal — Baron, Edmond; Beaudoin, Edouard, chaussures; Brunelle, Arthur, tailleur; Carreau, J. E. Ltée, ornements d'églises; Champlain Shoe Store; Coderre, O. à Laurin & Bellehumeur, buvette; Ducharme, L. P., plombier; Guay, A. & Co., liqueurs; Imperial Press, imprimerie; Lalonde, N. C., livres; Mason, Mme D., modes; Persky, S. P., imprimeur; Star Laundry.

Québec—Boisjoli, Alex., chaussures. Rigaud—Gravel, A., à H. Lalonde, hôtel.

St-Hyacinthe — Maison Fournier & Fournier, liqueurs en gros.

St-Lambert—Hart, E. G., Jr., à Canadian Publication Ltd.

### Décès

Hull—John Gilmour, président de Gilmour & Hughson Co., Ltd.

### Dommages causés par le feu

Québec—Dubois, Jos., wheelright, assuré; St. Lawrence Vinegar Mfg. Co., assurée.

### Nouvelles raisons sociales

Montréal—British Dominion Marine Insurance Co., Ltd., change son nom en celui de British Dominion General Insurance Co., Ltd.

Sherbrooke—Farr & Lothroys succèdent à Edwards & Saunders, épiciers.

### Nouveaux établissements

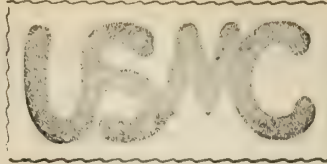
Montréal—Acme Shu-Pak Co.; Cairo Cigarette Co., Mfrs.; Crescent Hair Co., Mfrs.; Electric Printing Co.; Gordon & Allen, import.; International Restaurant; Maurice, Jean & Co., manuf. de pierre artif., etc.; Raymond Cement Products Co., Ltd.; St. Nicholas Securities Ltd.; Sperkakos & Lerikos, théâtre; Standard Picture Framing Co.; Cadot & Bélanger, plombiers; Canuck Supply Co., Ltd.; Chaussé & Co., mfrs. d'huile; Estey Bros. Co., travaux d'ornementation en fer; C. Falardeau & Co., entrepreneurs; M. Kreitzer, tailleur pour dames; Lachine Canal Lands Ltd.; Marquette & Dupré, agents d'immeubles; Plante & Fafard, épicerie et viande; Universal Awning Co.; Universal Rag & Metal Co.; Universal Wire Goods Co.

St-Hyacinthe — American Amusement Co.; Beaudry & Frères, épiciers.

St-Rémi—La Compagnie Lajiteau de Ginseng Canadien, Ltd.

Sorel—Sorel Snap & Metal Co. Thetford Mines—Daigle & Co., charpentiers.

**L'honnêteté est absolument nécessaire pour réussir en affaires, mais, elle n'est pas suffisante. Elle doit être doublée d'énergie, de détermination et d'initiative.**



**Nous Pouvons  
Tout Fournir  
Depuis une Broquette  
Jusqu'à un  
Outillage Complet de  
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de  
quelque chose écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company  
of Canada**

**Rues LaGauchetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE.**



**D**ESIREZ-VOUS l'agence locale pour ces scies Simonds de hautes marques fabriquées à Montréal.



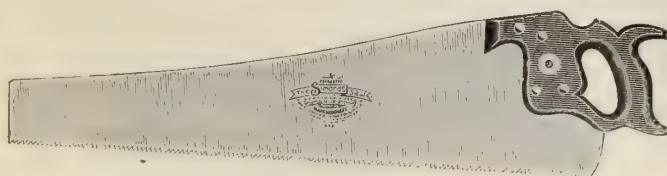
L'illustration ci-dessus figure un des nombreux modèles de godendarts simples de Simonds. Nous les avons dans toutes les longueurs régulières.



Ce modèle représente le godendart "Crescent Ground" à lame étroite. C'est exactement la scie à abattre qu'il vous faut pour votre territoire.



Cette illustration fait voir un godendart Simonds "Crescent Ground" à large lame et à dents de lance. Vous n'avez pas de raison de n'en pas avoir quelques uns en magasin.



Nous manufacturons une ligne complète de scies à main. Les prix varient pour convenir à votre commerce. Nos godendarts sont fabriqués à Montréal, tandis que nos scies à main sont faites à notre manufacture des Etats-Unis.

Vous pouvez vous procurer toutes les scies ci-dessus chez votre fournisseur régulier. La livraison est prompte et les prix satisfaisants. Si vous ne disposez pas déjà de ces scies, demandez aujourd'hui-même notre catalogue et autres informations relatives aux genres particuliers de scies qui vous intéressent.

**SIMONDS CANADA SAW CO., Limited**

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Que.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.



## Ventes par les Shérifs

Du 25 juillet au 2 août.

### District de Beauce

—Joseph Poulin et Jean Poulin.

Les droits, titres et intérêts du défendeur dans et sur une maison située sur un emplacement dans le village de Saint-Côme et portant le No 40A, premier rang Canton Linière, et les droits du demandeur sur cet emplacement.

Vente à la porte de l'église de Saint-Côme le 30 juillet 1912, à 11 heures a. m.

### District de Chicoutimi

—La Banque Nationale de Roberval vs. Aimé Thivierge et al.

Un terrain, partie du lot 5A du Canton Labarre.

Vente à la porte de l'église de Saint-Bruno, le 31 juillet 1912, à 10 heures a. m.

—La Municipalité Scolaire de Roberval vs. Arthur Michaud.

Un terrain, moitié du lot 260 du village de Roberval, avec les bâtisses dessus construites.

Un autre terrain, partie du lot 277 du même village.

Vente à la porte de l'église de la ville de Roberval, le 31 juillet 1912, à 1 heure de l'après-midi.

### District de Joliette

—Arsène Mirault vs. Johnny Prudhomme.

Un emplacement, partie du lot 347 de Sainte-Marie Salomée.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Marie Salomée, le 31 juillet 1912, à 10 heures a. m.

### District de Montmagny

—Dame Obéline Dion vs. Joseph Lemieux.

Un terrain, partie des lots 292 et 453, paroisse du Cap St-Ignace, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église du Cap St-Ignace, le 31 juillet 1912, à 10 heures a. m.

—Dlle Georgianna Plamondon vs. Félix Alphonse Larue.

Un lot de terre No 3, paroisse de St-Valier, Bellechasse, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Deux lots de grève, No 1 et 2, paroisse de St-Valier.

Vente en bloc à la porte de l'église de St-Valier, le 30 juillet 1912, à 10 heures a. m.

### District d'Ottawa

—L'honorable Sir Richard William Scott vs. Gordon Stewart, es-qual. et al.

Tous ces morceaux de terre et prémisses situés dans le Canton de Hull, comté d'Ottawa, partie des lots 13A et 13B, 12A et 12B.

Vente au bureau d'enregistrement de

la cité de Hull, le 30 juillet 1912, à 10 heures a. m.

### District de Saint-François

—In re J. A. Bernier, failli; Joseph Desautels, curateur.

Un morceau de terrain, No 1889, de la ville de Mégantic, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Une ferme située dans la ville de Mégantic, portant les Nos 2342 et 2343 de la dite ville, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente la porte de l'église de Sainte-Agnès de Mégantic, le 30 juillet 1912, à 11 heures a. m.

60 YEARS' EXPERIENCE

# PATENTS

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS &c

Anyone sending a sketch and description will quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communication strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

## Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$5.00 a year, postage prepaid. Sold by all news dealers.

Munn & Co. 351 Broadway, New York  
Branch Office, 525 F St., Washington, D. C.

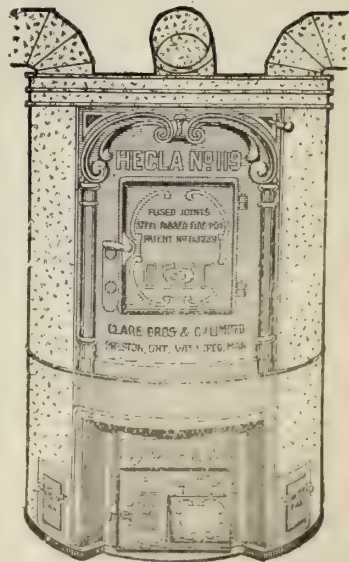
## Vous n'aurez pas d'ennuis avec les Fournaises "HECLA" que vous vendez.

Que vous placiez vous-même la fournaise "HECLA" que vous vendez ou que vous en laissiez le soin à votre client, vous n'avez pas à craindre que celui-ci en soit mécontent et qu'il vous en fasse un reproche.

Le montage de la fournaise "HECLA" est si simple et si facile que vous y arriverez sans embarras, surtout si vous vous procurez les plans que nous nous faisons toujours un plaisir de préparer gratuitement.

Une fois montée convenablement, la fournaise "HECLA" donnera plus de chaleur propre et saine par tonne de charbon brûlé que vous ne pouvez en obtenir de l'eau chaude, de la vapeur ou de toute autre fournaise à air chaud. Le foyer à côtes d'acier "HECLA" fournit cette chaleur supérieure. Les joints fuselés font qu'il est impossible au gaz, à la poussière ou aux cendres de s'introduire dans l'air distribué dans la maison et le grand réservoir circulaire rempli d'eau maintient l'air moite et agréable.

La fournaise "HECLA" est la meilleure que vous puissiez vendre, parce que c'est celle qui satisfera le mieux vos clients.



**CLARE BROS. & COMPANY, Limited.**  
**PRESTON, ONTARIO,**

Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.





**NOUS** sommes prêts à faire tous vos travaux spéciaux selon vos propres spécifications, quelle que soit l'opération ; guillochage des bouts et des côtés, forage de côté, etc. Notre main-d'oeuvre et notre livraison sont de première classe pour ces travaux. Envoyez-nous vos échantillons pour une cote ou demandez notre brochure sur les "Pièces pour le Commerce".

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.  
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS  
MONTREAL  
DeCourcelles & G. T. R.

### Certains marchands ne s'occupent pas

s'ils vendent des marchandises de qualité ou non, pourvu que le profit soit gros. Très peu d'entre eux se voient dans la nécessité d'agrandir leurs magasins. Ils aident à remplir la colonne des faillites dans les journaux

### Le Vernis Dougall plaira à vos clients.

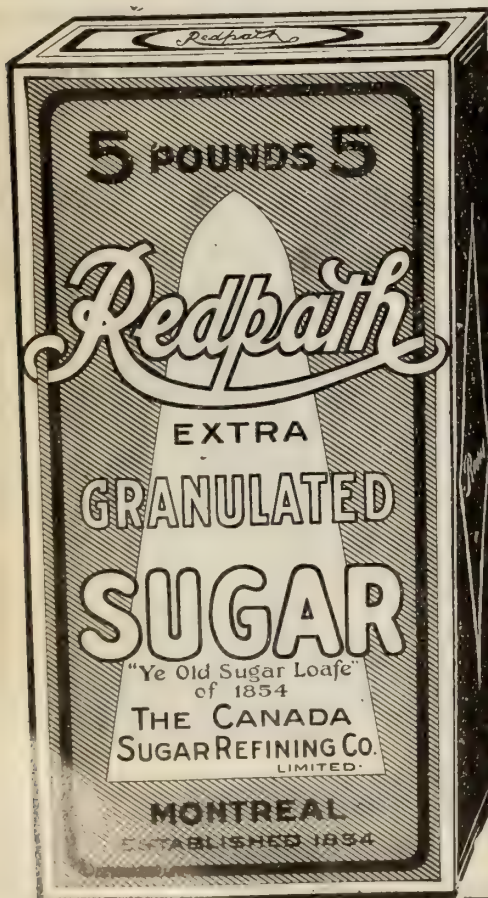
Il les ramènera à votre magasin avec une confiance grandie, et vous aidera à édifier votre commerce sur des bases solides.

### Le Vernis Dougall est d'un usage économique.

Il couvre plus de surface que tous les autres, il sèche rapidement et ne se fendille pas ni ne s'écaille. Il est meilleur marché à la longue.

### Le Vernis qui dure le plus longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.  
305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Can.  
J. S. N. Dougall, Président. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.



Poussez le sucre extra granulé de

*Redpath*

Aucun autre sucre ne donnera aussi entière satisfaction à vos clients pour leurs confitures, car c'est un pur sucre de canne.

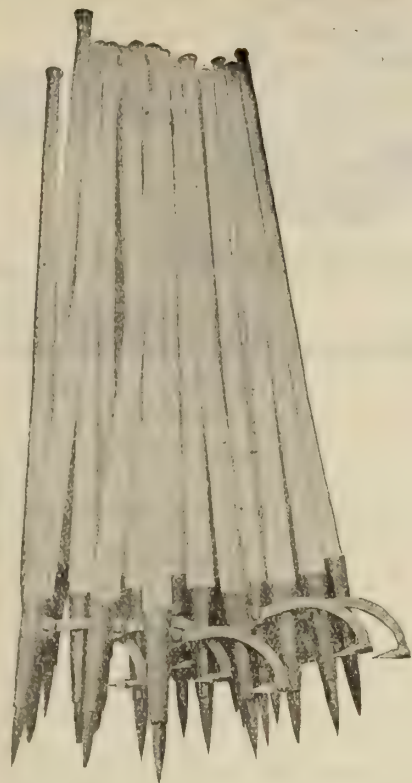
Les fruits se conservent mieux et ont le meilleur goût lorsqu'ils sont préparés au **Sucre Extra Granulé de Redpath**.

Un bon étalage de vitrine montrant le Sucre Extra Granulé de Redpath en nouveaux cartonnages scellés de 2 et 5 livres, et en sacs de 20 et 100 livres—quelques paniers de fruits choisis—une ou deux rangées de jarres à fruits—des joncs en parafine et en caoutchouc—et, peut-être aussi, un chaudron à confitures—avec en plus les attrayants pavillons nouveaux de Redpath,—attirera certainement la clientèle à votre magasin.

Essayez l'étalage. Demandez nos petits pavillons si vous ne les avez pas encore reçus.

The Canada Sugar Refining Co., Limited  
MONTREAL.





## Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

### LES OUTILS DE CHANTIER DE

## " PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**

## Peinture d'automne

Emmagasinez la Peinture **ML Elastilite**, un vernis d'extérieur et d'intérieur, (excepté pour les planchers), et le **Floglaze ML**, un fini pour planchers, lambris, meubles, bancs de jardins, outils, automobiles, voitures, etc.

Nous recommandons le peinturage d'automne. Nous faisons les lignes **ML (Maple Leaf)** de telle façon qu'elles donnent les meilleurs résultats. C'est une aide pour le marchand local qui les vend. Votre stock est-il complet?

Rappelez-vous que notre département d'art décoratif vous aidera à attirer le commerce local. Projets de couleurs gratuits, conseils techniques, etc., sur le peinturage et la décoration d'intérieurs.

Demandez nos cartons de couleurs et nos boîtes échantillons des peintures susnommées.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited.**

108 Rue Princess    6-24 Rue Morse    365 Rue Water  
Winnipeg.            Toronto.            Vancouver.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

**MONTREAL BRISTOL**

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort inégalable.

Autels avec accessoires sur tous nos navires pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**

**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,**  
ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**



## LES GALLONS DE MESURE

### DOIVENT ETRE EXACTS

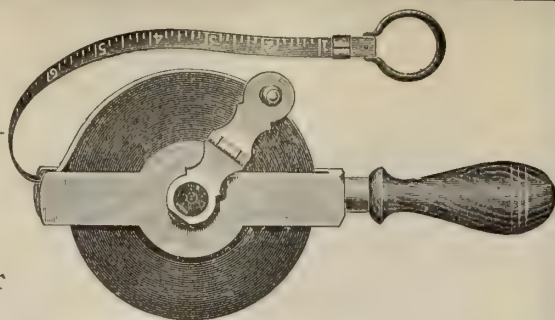
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue sur demande.  
marchands de gros WINDSOR, ONT.



## Les Tribunaux

### PROVINCE DE QUEBEC

#### COUR SUPERIEURE

##### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
	Fraserville	
Martel, Alfred ..	La Sauvegarde	162
	Lachine	
Laplanche, Alfred ..	Montreal Wreckage & Construc- tion Co., Ltd.	242
	Lachine	
Spicer, Harry E. ..	Grant, R. C.	100
	Lachine	
Mitchell, Sarah (épouse de Young, Jas.) ..		
Young, Wm. ..		
Young, Richard ..		
Douglass McFarlane Young ..	Murphy, L. S.	350
	Maisonneuve	
Bessette, A. (de), (épouse de Choquette, C.) ..		
Brien, M.-Lse (de), (épouse de Brault, Remi) ..		1785
	Marieville	
Martel, Arthur ..	Lands Ltd.	160

#### Pointe-Claire

Michel, Zénon ..	Larivière, Wenceslas	100
	St-Hubert	
David, A. ..	Drouin, Jos.	10200
	St-Pierre-aux-Liens	
Leduc, Nap. ..	Morelle, L.	110
	St-Romuald de Farnham	
Roy, Dieudonné ..	Fortier, H.	139
	Sault-au-Récollet	
Lavoie, France ..	Fauteux & Co.	230
	Trois-Rivières	
Paquette, Hector ..	Ward, Jos. & Co.	285
	Verdun	
Aubertin, J. ..	Robillard, Jos. (Montréal)	
	Gaudreau, L. T.	100

#### COUR SUPERIEURE

##### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
	Longueuil	
Brissette, Hector ..	Wingate Chemical Co., Ltd.	112
	St-Jean d'Iberville	
Poisvert, L. N. ..	Kerr Bull Shaw & Montgomery	125
	Daoust, Gédéon ..	
Duchesneau, Duchesneau & Co.,		4ème classe

#### COUR DE CIRCUIT

##### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
	Caughnawaga	
Canadian, John S. ..	Leduc, F. et al.	91
	Coaticooke	
Larivière, J. E. ..	Hubbell, W. S.	91
	St-Polycarpe	
Daoust, Dame G., veuve de	Farnham	
Harbec, Philippe ..	Moody, M. & Sons	10
	Hébertville	
Bilodeau, Ernest ..	Manson Campbell Co., Ltd.	11
	Henderson Grove	
Canning, J. E. ..	Empire Oil Co.	9
	Lachine	
Sanscartier, A. ..	Carpenter, R. T.	41
	Lachine	
Campbell, M. L. ..	Goldwater, A.	57
	Lachine	
Forget, Jos. ..	Cohen, L. (de) et vir.	22
	Lachine	
Poitras, Frank ..	Grandmaison, F. de	45
	Lachine	
Deschamps, Léonidas ..	Rousseau, E.	35

## Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classifiées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts, et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

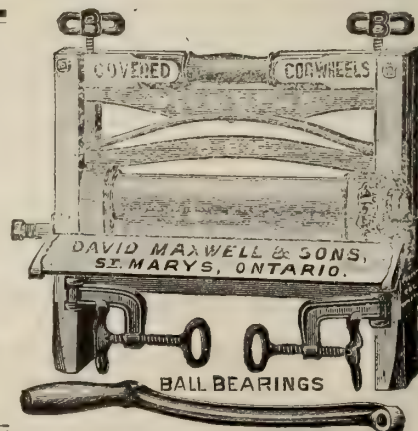
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

## DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

AGENTS POUR MONTREAL . . . 446-448 RUE ST. PAUL.





Lachine	Ste-Anne de Bellevue
Metayer, Léo .. .. .	Larivière, Chs. .. .. .
.. .. . Schachter, I. et al.	.. .. . Richner, M. L. & Co.
<b>La Tuque</b>	<b>St-Chrysostôme</b>
Langevin, Xavier .. .. .	Bourdon, Alcide .. .. .
.. .. . Moody, M. & Sons Co., Ltd.	.. .. . Moody, M. & Sons Co., Ltd.
<b>Maisonneuve</b>	<b>St-Hugues</b>
Williams, Willie .. .. .	Brodeur, Adélar .. .. .
.. .. . Savignac, V. (de) et vir.	.. .. . Miller, R. C.
<b>Maisonneuve</b>	<b>St-Lin</b>
Gauthier, J. A. .. .. .	Bélanger, Miss Odine .. .. .
.. .. . Racine, C. E.	Comm. Ecoles Côte La Visitat.
<b>Maisonneuve</b>	<b>St-Louis</b>
Vanbookel, Louis .. .. .	Benoit, Jos. .. .. .
.. .. . Sauvé, J. H.	.. .. . Massey Harris Co., Ltd.
<b>Maisonneuve</b>	<b>St-Prime</b>
Baulne, A. H. .. .. .	Bélanger, I. .. .. .
The International Accountants	.. .. . Moody, M. & Sons Co., Ltd.
.. .. . Soc. Inc.	<b>Sellarville</b>
<b>Maisonneuve</b>	Charbonneau, Jean (St-André
Cheney, Albert .. .. .	Restigouche) et Lambert, A-
.. .. . Fritz, J.	thanase .. .. .
<b>Maisonneuve</b>	.. .. . Moody, M. & Sons Co., Ltd.
Hébert, Octave .. .. .	<b>Trois-Rivières</b>
.. .. . Picard, Z.	Desmarais, Téléphore .. .. .
<b>Marierville</b>	.. .. . Bloomerfield, N.
Bérard, C. .. .. .	<b>Valleyfield</b>
.. .. . Moody, M. & Sons Co., Ltd.	Hutchison, D. .. .. .
<b>Oka</b>	.. .. . Currie, W.
Roussin, Magloire .. .. .	<b>Verdun</b>
.. .. . Massey Harris Co., Ltd.	Lavoie, N. .. .. .
<b>Peribonka</b>	.. .. . Comm. Ecoles Riv. St-Pierre
Potvin, J. .. .. .	<b>Verdun</b>
.. .. . Moody, M. & Sons Co., Ltd.	Lefebvre, Adélar .. .. .
<b>Rochelle</b>	.. .. . Trépanier, N.
Brouillette, Eugène .. .. .	<b>Westmount</b>
.. .. . Miller, R. C.	Cooper, Fred. W. .. .. .
	.. .. . Constantineau, O.

## OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1973. Objets de sport. — Une maison de Birmingham, manufacturière de raquettes pour cricket et tennis, bâtons pour hockey, jeux de croquet, etc., désire se créer des relations parmi les acheteurs canadiens.

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

## LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-  
TENT DE MONT-  
REAL :

De la Gare Windsor pour :

KENNEBUNK OLD ORCHARD PORTLAND, b9.00 a.m. a9.15 p.m.  
BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.  
TORONTO, CHICAGO, a9.05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.  
OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.  
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.  
HALIFAX et MONCTON, d7.25 p.m.  
ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.  
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.  
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.  
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.  
SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m. a5.00 p.m.,  
JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m. a1.40 b5.20 p.m.  
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.  
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.  
SAINT-AGATHE, a 8.45 a.m., a1.15 p.m., a1.50 b4.00 à 5.10 p.m.,  
NOMININGUE, b8.45 a.m., (i) 1.15 p.m., b4.00 p.m.  
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

**238 rue Saint-Jacques**  
ST-PIERRE et MCGILL

ENTRE  
LES RUES

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.**  
Plus haute classe d'équipement

**SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA**

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., f 3.55 p. m., \*8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

**EXCURSION A NEW-YORK**

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

**EXPOSITION DE BESTIAUX**  
ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

**TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR**

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.  
Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... \$100.50  
San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$105.45  
San Francisco, via Portland Oré., dans une direction... \$115.50  
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland Oré., dans une direction..... \$108.00

**EXCURSIONS DE COLONS**

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

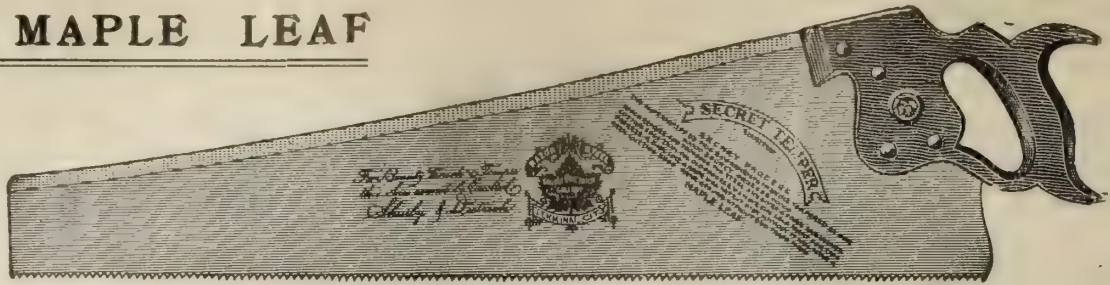
130 rue St-Jacques. Tél Main 6905, ou gare Bonaventure.



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

### THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant' est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS**  
MONTREAL

**LE PRIX COURANT**

80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

# “SINCERE”

## SAVON A POLIR

Fait au Canada.



Poli sans égal pour nettoyer les vitres, les miroirs, tous les articles en verre, les métaux, le marbre, les toiles cirées, les boiseries, la bijouterie, etc.

Enlève les taches, le goudron, la peinture, l'encre, etc.

Le meilleur savon à récurer sur le marché.

# “SINCERE”

## SAVON POUR LES MAINS.

(En boîtes de fer-blanc)

### “ANTISEPTIQUE”

Ce savon détache les mains, et laisse la peau douce. Son emploi n'abîme pas la peau. Il fait disparaître les taches d'huile et de couleurs, et la malpropreté de toute sorte.

Le savon Sincere ne contient que des ingrédients de la plus fine qualité.

Un seul prix pour tous.

Soyez sincère à votre pays et vendez du

Savon “SINCERE”

Donnez une Commande à votre Marchand de Gros.



# William Compagnie Limitée,

MONTREAL, Canada.

Tél. Bell, Est<sup>n</sup> 4253

724-726 Notre-Dame Est.

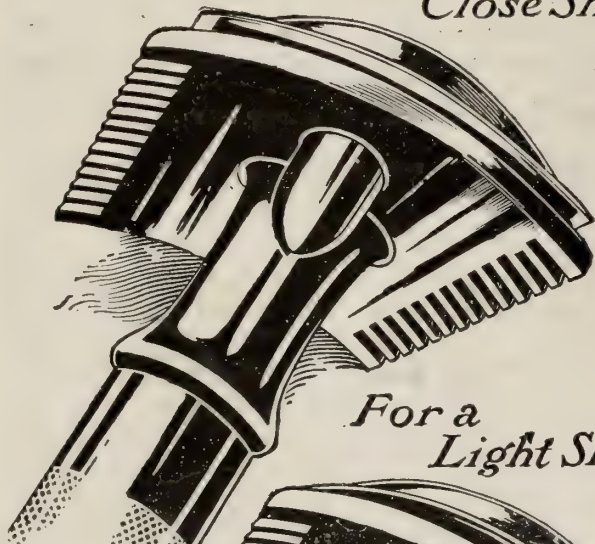


## Le Rasoir de Sûreté de GILLETTE se vend tout de suite et "Reste Vendu"

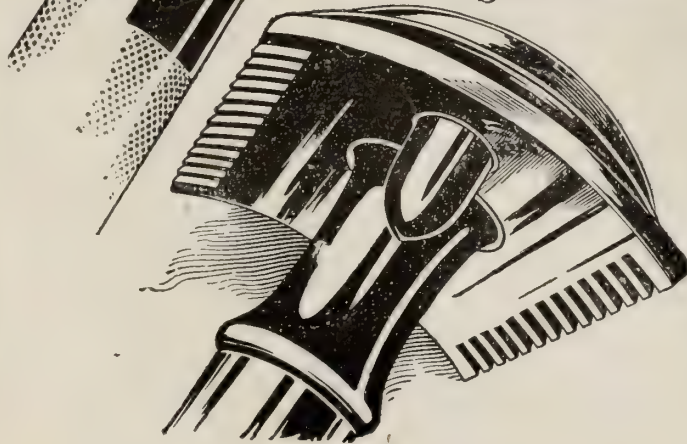
Nous n'autorisons pas l'essai gratis durant 30 jours du RASOIR DE SURETÉ DE GILLETTE, et nos vendeurs ne le trouvent pas nécessaire. Les gens réclament le GILLETTE avec assez d'urgence pour l'acheter tout de suite et en PAYER LE PLEIN PRIX.

Nous n'offrons pas non plus d'échanger les GILLETTE, ni d'en rembourser le prix d'achat. Chaque rasoir sortant de la manufacture est fait avec tant de précision et examiné avec tant de soin,

*For a  
Close Shave*



*For a  
Light Shave*



que vous êtes rarement appelé—si jamais vous l'êtes—à faire des excuses ou à échanger un GILLETTE défectueux. Chaque RASOIR GILLETTE que vous vendez donne une si entière satisfaction, que L'ACHETEUR NE DEMANDE PAS LE REMBOURSEMENT DE SON ARGENT. Une fois qu'il s'est servi du GILLETTE, si vif, si doux et si confortable, il ne voudrait plus s'en départir, même pour beaucoup plus que le prix d'achat.

Le GILLETTE a depuis longtemps passé l'ère des expériences, tant au point de vue de la fabrication qu'à celui de la vente. Il est devenu un objet de première nécessité tout en étant une spécialité.

Les offres d'essai et "d'argent remboursé" ne sont pas nécessaires pour stimuler la demande, ni pour parer à une dissatisfaction à moitié prévue.

Quand vous vendez un GILLETTE, vous le VENDEZ au plein prix et avec un profit substantiel, et il RESTE VENDU.

Lequel, croyez-vous, vous attirera le plus de bienveillance de la part de votre clientèle et vous donnera le plus de satisfac-

tion—le rasoir qu'il faut mettre à l'essai ou que l'on vend avec privilège de rembourser l'argent, ou le Rasoir de Sûreté GILLETTE qui, non seulement reste vendu, mais aide à en vendre d'autres ?


### The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture :

Nouvel Edifice Gillette, MONTREAL.







# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 2 AOUT 1912

No 31

## LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce **WORCESTERSHIRE** d'Origine et Authentique.

### "La Favorite Universelle"

La Saveur piquante et délicieuse de la "Sauce Lea & Perrins" est à l'abri des imitations aujourd'hui tout comme il y a 70 ans.

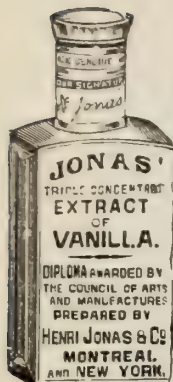
Procurez-vous la Sauce qui a fait connaître le nom de **WORCESTERSHIRE** dans le monde entier,—la 'Sauce Lea & Perrins.'

J. M. DOUGLASS, AGENTS CANADIENS.

MONTREAL.







## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les



## Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

**Henri Jonas & Cie, - Montréal.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article, du jour votre clientèle pensera à l'acheter. Y a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis militaire de Jonas

par les temps de poussière qui ternissent si rapidement les chaussures. Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

## Vernis militaire de Jonas

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.



# Gagnez de l'Argent!

NOUS EN ENSEIGNONS LE MOYEN

Le cours du marché est à la hausse pour les fèves blanches---celles-ci se vendent \$3.00 le minot---mais les **Fèves Cuites** marque Simcoe (grandeur pour les familles) ne coûtent pas plus cher que lorsque les fèves sèches se vendaient \$1.80 le minot. Nous pouvons faire cela parceque nous en avons acheté une très importante quantité à la baisse.

Que signifient ces faits ? Les gigantesques proportions de notre commerce et notre optimisme quant à la popularité future des **Fèves Cuites** marque **Simcoe**.

Nous avons été payés de retour par des ventes constantes et considérables et, néanmoins, nous avons encore en mains un stock suffisant pour répondre à votre demande.

Vous ne doutez pas de la qualité des **Fèves Cuites** marque **Simcoe**, n'est-ce pas ? Prenez-en un petit approvisionnement et vous vous convaincrez de leur véritable popularité. Obtenez le petit profit superflu, la **Boîte** pour les **Familles**---la boîte qui contient le plus de Fèves au prix le plus bas.

## DOMINION CANNERS LIMITED.

HAMILTON, CANADA.





Partout où il y a des enfants

# Le Blé d'Inde préparé par Benson

trouve une vente assurée.

Les mères savent quels plats d'été délicieux et nourrissants elles peuvent faire avec le Corn Starch de Benson,---riches custards, blanc-mange, crème à la glace, etc., que les enfants aiment et désirent.

Les mères savent que leurs enfants peuvent facilement digérer le Corn Starch Benson à cause de sa délicatesse et de son extrême pureté.

Les mères demandent invariablement celui de Benson lorsqu'elles désirent du Corn Starch pour leurs enfants. Toutes les mères l'achèteront dans votre quartier.

Votre Commande Recevra une Attention Immédiate.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 4 1/2 lb. et 1/2 lb. ... 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. ... 0.44

German's Sweet, bte de 6 lbs. ... 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/2, 1 et 5 lbs. ... 0.39

Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs., pains de 1/5 lb. ... 0.20

Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32

Falcon Cocia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. ... 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte ... 1.25

Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ... ppts de 6 lbs. 3.10

Red XXX ... ppts de 3 lbs. 1.60

Crescent ... ppts de 6 lbs. 2.9c

Crescent ... ppts de 3 lbs. 1.50

Superb ... ppts de 6 lbs. 2.70

Superb ... ppts de 3 lbs. 1.40

Buckwheat ... ppts de 3 lbs. 1.60

Buckwheat ... ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ... ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ... ppts de 3 lbs. 1.60  
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c

No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 26c

No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 27c

No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 32c

No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 33c

No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 40c

No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse. ... 20c

No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse. ... 21c

## CHURCH &amp; DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.

Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.

Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c., contenant 96 paquets, \$3.00.

## CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes ... 1.20

Lait Laurentia cse 20 chop. ... 1.20

Lait Laurentia cse 24 dem. ... 1.00

## WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves

La doz.

Viandes assorties ... 2.25

Compressed Corned Beef ... 1s 2.25

Compressed Corned Beef ... 2s 3.75

Lunch Ham ... 1s 2.25

Lunch Ham ... 2s 3.00

Ready Lunch Beef ... 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage ... 1s 2.50 2s 4.25

English Brown ... 1s 2.10 2s 3.50

Boneless Pigs Feet ... 1s 2.10 2s 3.50

Sliced Smoked Beef ... 1s 1.50 2s 2.50

Roast Beef ... 1s 2.25 2s 3.75

Ready Lunch Loaves, Veau

Jambon, Boeuf, assortis ... 1s 1.60

Dito ... 1s 2.75

Boeuf Bouilli ... 1s 2.25

Boeuf Bouilli ... 2s 3.75

Boeuf Bouilli ... 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60

Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60

Pork and Beans, sauce tomates

boîtes plates ... 3s 1.15

## LES PAINS DE LEVURE

## WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

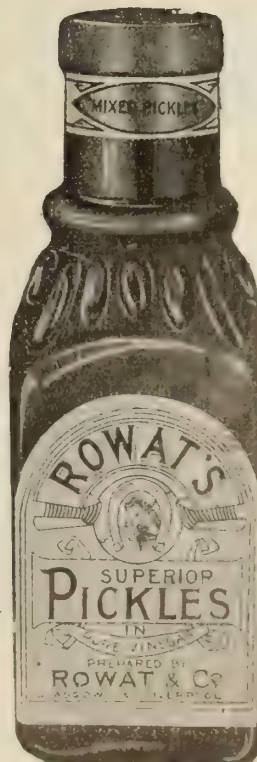
Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## PICKLES



Il y a un certain risque à acheter les pickles en bouteilles. La morale dit : "Achetez d'après le nom".

Pour le commun des épiciers, toutes les marques de pickles se ressemblent. Sauvegardez votre stock en vous procurant les Pickles de Rowat. Le nom en est universellement et favorablement connu parmi les ménagères minutieuses qui composent votre clientèle.

ROWAT & CO.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



## Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
LAING PACKING & PROVISION CO.  
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

Nous disons à vos clients pourquoi  
les Fèves Cuites au Four Heinz  
sont différentes des autres—Pour-  
quoi elles ont une saveur supérieure  
et ont plus de valeur nutritive.

Lisez nos annonces dans tous les princi-  
paux magazines ou revues du pays pour  
femmes, et voyez, si vous ne croyez pas  
qu'il vous serait possible de tirer profit  
vous-même de cette publicité, en tenant  
en stock des Fèves Cuites au Four  
Heinz pour être prêt en tous temps à  
faire face à la demande croissante.

H. J. HEINZ COMPANY.

Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates . . . . . 3s 1.35



Pork and Beans, Plain . . . 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain . . . 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates . . . . . 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain . . . . . 3s 1.35  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15  
Ox Tongue . . . . . 1 1/2s 8.00  
Ox Tongue . . . . . 2s 10.00  
Ox Tongue . . . . . 2 1/2s 11.00  
Jellied Veal . . . . . 2s 5.75  
Gelées de Bouillon . . . . . 2s 3.50  
Gelées de Bouillon . . . . . 6s 10.00

Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal  
1 1/2s 0.50 1s 1.00  
Tongue, Ham and Veal . . . 1s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie . . . . . 1s 0.90  
Pâtés de Foie . . . . . 1 1/2s 1.35

Soupes

La doz.

Chicken . . . . . ppts 1.10  
Chicken . . . . . qts 3.00  
Mulligatawny, Oxtail, Kidney To-  
mato, Vegetable, Mock Turtle,  
Consommé, Pois . . . . . ppts 1.00  
Dito . . . . . qts 2.00

Mince Meat

La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
Plum-Pudding

Anglais . . . 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais . . . 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass" . . . . . 1s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" . . . . . 1s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-

glass" . . . . . 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Brun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton . . . . . \$0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. . . . . 0.45  
Paquets, 5c. par doz. de bandes  
de 5 chaque. . . . . 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., gran-  
deur, 4 oz., par doz. . . . . 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., gran-  
deur, 8 oz., par doz. . . . . 2.35

BORDEN MILK CO, LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au  
Détaillant

Marque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.50  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
Lait Evaporé (non sucré)  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
de Famille (4 doz. par caisse) \$3.75  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.00  
Marque Reindeer Jersey, Gallon  
(1/2 douzaine par caisse) 4.60  
Café (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$5.00  
Marque Regal, (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en  
verre (2 doz. par caisse) 6.20  
Cacao (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) \$4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours, sans escompte

**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE,**



**VOUS POUVEZ AVOIR  
CONFIANCE EN SA QUALITE**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

Rues Lagauchetière et Monique - Montréal, Qué.





### Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" . . .	3.75
St. Charles "Hôtel" . . .	4.00
Lait "Silver Cow" . . .	5.40
"Purity" . . . . .	5.25
"Good Luck" . . . . .	4.50



### Lait condensé

	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque . . .	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque . . .	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque . . .	4.50

### Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque . . . . .	4.00
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque . . . . .	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque . . . . .	3.75
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque . . . . .	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO., Ltd., Montréal.

### Sirops de Table.

#### Marque "Crown".

Quarts (700 livres) . . . . lb.	0.03½
½ quarts (350 livres) . . . . lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres) . . . . lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs. . . . . le seau	1.90
Seaux de 25 lbs. . . . . le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	2.90

Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	2.80
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	2.75

#### Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	2.90
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	3.25
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la cse	3.15
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la cse	3.10

#### Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse	3.50
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse	4.00
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse	3.95
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse	3.90

#### Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lbs.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lbs.	0.07
No 1 Blanc, barils . . . . .	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisses, 6 lbs.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. . . . .	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. . . . .	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. . . . .	1.50

#### Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse . . . . .	3.60
---	------

#### Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	

Boîtes de 40 lbs. . . . .	0.07½
Canada Pure Corn Starch . . .	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cet al. sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

### Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

### Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.



	La doz.
6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES

PHONOGRAPHERS, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.





## Un client sortant de votre magasin, doit avoir fait l'une de ces cinq choses :

1<sup>o</sup> Acheté des marchandises au comptant.

Un Registre de Caisse "National" assure, au marchand qu'il sera tenu compte de tout l'argent, et qu'il en sera disposé à propos.

2<sup>o</sup> Acheté des marchandises à crédit.

Un Registre de Caisse "National" est profitable au marchand, en ce qu'il écarte l'oubli de créditer les marchandises vendues, et la perte de la feuille de crédit.

3<sup>o</sup> Payé un à compte.

Un Registre de Caisse "National" force le débit exact et assure au marchand tout l'argent qui a été reçu en à compte.

4<sup>o</sup> Perçu de l'argent.

Un Registre de Caisse "National" profite au marchand en empêchant quiconque de déboursier l'argent de la caisse sans tenir compte du montant.

5<sup>o</sup> Fait la monnaie d'une pièce ou d'un billet.

Un Registre de Caisse "National" protège le marchand contre les pertes possibles en faisant la monnaie et lui procure l'occasion de s'annoncer à ceux qui demandent un service.

Un Registre de Caisse "National" profite au marchand, au client et commis sur chacune de ces transactions.

## The National Cash Register Compagny

Fabrique Canadienne : Toronto.

Bureaux à Montréal : 1-3 Notre-Dame Ouest.

Bureaux-chefs pour le Canada : 285 Rue Yonge, TORONTO.



**Soda "Magic"** La case  
 No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb. . . . 2.95  
 5 caisses . . . . . 1.46  
 No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb. . . . 2.95  
 5 caisses . . . . . 2.75



No 3 caisse  
 30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85  
 et 60 ppts. de 1/2 lb. }  
 5 caisses . . . . . 2.75  
 No. 5 caisse  
 100 ppts de 10 oz. 2.96  
 5 caisses . . . . . 2.86  
 Crème de Tartre de  
 "Gillett"

La doz  
 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans  
 la caisse) . . . . \$1.00  
 1/2 lb. ppts. (4 doz. dans  
 la caisse) . . . . 2.00

La case  
 4 doz. ppts., 1/2 lb. . . . { assor- } \$8.00  
 2 doz. ppts., 1/2 lb. . . . { tis. }  
 1 lb. canistres rondes, avec couver-  
 cles fermant à vis (4 doz. dans la  
 caisse) . . . . . 2.26  
 1 lb. canistres rondes, avec couver-  
 cles fermant à vis (3 doz. dans la  
 caisse) . . . . . 4.16

La lb.  
 5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans  
 la caisse) . . . . . 0.33  
 10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30  
 25 lb. seaux en bois . . . . . 0.30  
 100 lb. barils . . . . . 0.29  
 360 lb. barils . . . . . 0.28

## N. K. FAIRBANK COMPANY, Montréal



Prix du Saindoux  
 Composé, Marque  
**BOAR'S HEAD, F.**  
 O. R. Montréal.  
 Tierces. . . lb. 0.11  
 Tinettes 60 lbs. 0.11

Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 0.11  
 Chaudières, 20 lbs. . . . . 0.11  
 Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . 0.12  
 Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . 0.11  
 Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . 0.11

## GUNN, LANGLOIS & Cie., Limitée Montréal



Prix du saindoux  
 composé, marque  
**EASIFIRST**

Tierces . . . . 0.10  
 Tinettes 60 lb. 0.10

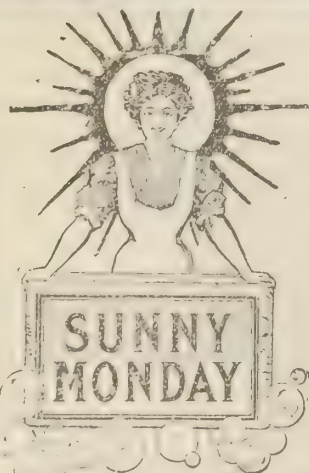
Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.15  
 Chaudières, 20 lbs. . . . . 2.05  
 Caisses, 3 lbs. . . . . 0.10  
 Caisses, 5 lbs. . . . . 0.11  
 Caisses, 10 lbs. . . . . 0.11  
 Pains moulés d'une livre . . . . 0.11

## IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes. Le 1,000  
 Richmond Straight Cut. . . . . 11.00  
 Sweet Caporal . . . . . 8.50  
 Athlete . . . . . 8.50  
 Old Julge . . . . . 8.50  
 New Light (tout tabac) . . . . . 8.50

Sub-Rose Cigarros (tout tabac). 8.50  
 Derby . . . . . 6.55  
 Old Gold . . . . . 6.30  
 Prince . . . . . 5.75  
 Bouquet . . . . . 5.75  
 Sweet Sixteen . . . . . 5.75  
 Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25  
 Dardanelle (Turques), bouts en  
 liege ou en argent . . . . . 12.50  
 Coronet . . . . . 18.00  
 Murad (Turques) bouts en papier. 12.00  
 Moguls (Egyptiennes), bouts pa-  
 pier ou liege . . . . . 12.00  
 Yildiz (Egyptiennes) . . . . . 15.00  
 Yildiz Magnums (Egyptiennes),  
 bouts en papier, en liege ou en or 20.00  
 Gloria . . . . . 5.75  
 Empire Navy Cut . . . . . 8.00  
 Player's . . . . . 8.20  
 Calabash . . . . . 11.00  
 Old Chum . . . . . 8.00  
 Gold Crest . . . . . 6.00  
 Imperial AA . . . . . 27.00  
 Columbia (tout tabac) . . . . . 11.00  
 Imperial AAI . . . . . 35.00  
 Niobe (Turques) . . . . . 8.00  
 Hassan (Turques) . . . . . 8.50  
 Pall Mall (Turques) . . . . . 18.50  
 Capstan (importées) . . . . . 12.00  
 Pale Mall, format Royal . . . . . 25.00  
**Tabacs à cigarettes.** La lb.  
 Puritan et B. C. No 1 . . . . 1/12s 1.00  
 Sweet Caporal . . . . . 1/13s 1.15  
 Athlete . . . . . 1/12s 1.05  
 Derby, boîtes fer-blanc . . . 1/2 lb. 0.95  
**Tabacs coupés.** La lb.  
 Old Chum . . . . . 10s 0.79  
 Lord Stanley, Tins 1/2 lb. . . . 1.05  
 Meerschaum . . . . . 10s 0.79  
 Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. 1.35  
 Old Gold . . . . . 12s 0.95  
 Seal of North Carolina . . . 12s 0.95  
 Duke's Mixture (Cut Plug) . . . 0.82

# LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON



## SUNNY MONDAY

Le savon pour blanchissage **SUNNY MONDAY** doit être le meilleur qu'un femme puisse acheter, parce que la puissance de l'annonce de Fairbank le pousse dans les foyers où le blanchissage se fait soit à l'eau dure, douce, chaude ou froide, et qu'il travaille également bien dans l'un ou l'autre cas. Les épiciers le vendent partout car ils reconnaissent qu'il donne plus de satisfaction à leurs clients et qu'il leur assure plus de ventes.

**SUNNY MONDAY** est un savon blanc qui épargne du temps et économise le linge.

Vendu en détail à 5c.

Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

**The N. K. Fairbank Company,**  
 MONTREAL.



Les meubles de QUALITE sont ceux qui donnent satisfaction à vos clients et vous amènent de nouveaux acheteurs. Pour qu'un meuble soit jugé tel, il faut qu'il soit

**Elégant**

**Confortable**

**Solide**

L'une de ces qualités ne doit pas être développée au détriment des deux autres, mais chacune d'elle doit être l'objet des plus grands soins au cours de la fabrication.

**Elégance  
Confort  
Solidité**



**Elégance  
Confort  
Solidité**

Chaque article d'ameublement de la Canada Mattress Mfg Co. est le type même du MEUBLE DE QUALITE.

Lorsque vous vendez un article de cette marque, c'est une réclame permanente que vous assurez à votre magasin.

**Nous manufacturons : Fauteuils, Matelas, Sommiers en fer et en bois, Meubles de salons, Sofas, Chaises Morris, etc.**

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.

**THE CANADA MATTRESS MFG. CO.**

**Victoriaville, Québec.**



# "Canada First"

Le lait de la marque "Canada First" est si populaire, que l'usine où on le prépare est en retard de plusieurs semaines pour l'exécution de ses commandes. En même temps que le patriotisme canadien invite les clients à demander le Lait "Canada First", ils sont assurés que la qualité en est aussi la Première du Canada.



Le Lait "Canada First" est trois fois plus riche en gras de beurre et en solides que le lait frais ordinaire. On peut se le procurer sucré ou sans sucre et en boîtes de toutes grandeurs, depuis le format "Baby" pour les petites familles jusqu'au grand format pour l'usage des hôtels.

**The Aylmer Condensed Milk Co.,**

LIMITED

MANUFACTURE . . . . . AYLMER, ONT.  
Bureaux d'affaires, . . . . . HAMILTON, Ont.



## POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans retard le

## SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue No. 8 F.  
Ecrivez en français.

**S. F. Bowser & Cie.,**  
Inc.  
66-68 Ave Fraser  
Toronto, Ont.



Old Virginio, ppts 1/2 et 1 lb. . . . 0.72  
Duke's Mixture (Granulated),  
1/105 Bags 5 lbs. carton . . . . 0.85  
Bull Durham.

1/10 bags, 5 lbs. carton . . . . 1.25  
1/16 bags, 5 lbs. carton . . . . 1.25  
Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb. . . . 0.72  
Old Virginia, ppts. 1/16 lb. . . . 0.72  
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb. . . . 0.48

Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb. 1.15  
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. . . . 1.20  
Calabash Mixture, tins 1/2 lb. . . . 1.35  
Capstan Navy Cut (importé) tins  
1/2 lb. Medium et Fort . . . . 1.33  
Capstan Mixture (importé) tins  
1/2 lb. Medium . . . . 1.33

Pride of Virginia (importé) tins  
1/10 lb. . . . 1.33  
Old English Curve Cut (importé)  
tins 1/10 lb. . . . 1.33  
Foxed (importé) tins 1/10 lb. . . . 1.35  
Lucky Strike (importé) tins 1/10  
Rose Leaf (importé, à chiquer)  
ppts. 1 oz. . . . 1.22

Tabacs en palettes, (importés) La lb.  
Piper Heidsieck . . . . 1.20  
Tabacs en poudre La lb.  
Copenhagen en boîtes 1/12 lb. . . 0.90  
Rose No 1 de Landry . . . . 0.32  
Rose No 1 de Houde . . . . 0.34  
(Empire Branch).

Tabac à chiquer. La lb.  
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.  
à la lb., boîtes 5 lbs. . . . 0.40  
Moose 11s. . . . 0.40  
Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la  
lb. . . . 0.43  
Stag 5 1/3 morc. à la lb, 1/2 butts

12 lbs. boîtes 6 lbs. . . . 0.38  
Black Watch 6s. . . . 0.44  
Bobs 6s. et 12s. . . . 0.40  
Currency 12s. . . . 0.46  
Pay Roll 7 1/2s. . . . 0.56  
Empire Navy Chewing barres 14  
oz., boîtes 7 lbs. . . . 0.51

Tabacs à fumer. La lb.  
Pedro barres, 16 oz, 5 morc. à la  
lb. boîte 6 lbs. . . . 0.55  
Empire 6s. et 12s. . . . 0.44  
Rosebud 6s. . . . 0.45  
Ivy 7s. . . . 0.50  
Shamrock 6s. . . . 0.45

Tabacs hachés. La lb.  
Great West (Sac) 8s. . . . 0.59  
Regal, cube cut en boîtes 9s. . . 0.70  
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s. . . . 0.78  
"Soussa" importé du Caire, Egypte.

Extra fine, No 25 . . . . 20.00  
Extra fine, No 30 . . . . 23.00  
Khédivioles . . . . 30.00

HENRI JONAS & CIE,  
Montréal

Extraits Culinaires. La doz.  
1 oz. Plates. Triple concentré . . 0.80  
2 oz. Plates. Triple concentré . . 1.50  
2 oz. Carrées. Triple concentré . . 1.75  
4 oz. Carrées. Triple concentré . . 3.00  
8 oz. Carrées. Triple concentré . . 6.00  
16 oz. Carrées. Triple concentré . . 12.00  
2 oz. Rondes. Quintessence . . 1.75  
2 1/2 oz. Rondes. Quintessence . . 2.00  
5 oz. Rondes. Quintessence . . 3.50

8 oz. Rondes. Quintessence . . . 6.00  
4 oz. Carrées. Quintessence, Bou-  
chons émeri . . . . 3.50  
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-  
chons émeri . . . . 7.00  
2 oz. Anchor . . . . 1.00  
4 oz. Anchor . . . . 1.75  
8 oz. Anchor . . . . 3.00  
16 oz. Anchor . . . . 6.00

2 oz. Golden Star "Double Force" 0.75  
4 oz. Golden Star "Double Force" 1.25  
8 oz. Golden Star "Double Force" 2.25  
16 oz. Golden Star "Double Force" 4.25  
2 oz. Plates. Soluble . . . . 0.75  
4 oz. Plates. Soluble . . . . 1.25  
8 oz. Plates. Soluble . . . . 2.25  
16 oz. Plates. Soluble . . . . 4.25  
1 oz. London . . . . 0.50  
2 oz. London . . . . 0.75

Extraits à la livre de . . \$1.00 à 3.00  
Extraits au gallon de . . \$6.00 à 24.00  
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.

Moutarde Française. La grosse  
2 doz. à la caisse.

Pony . . . . 7.50  
Medium . . . . 10.00  
Large . . . . 12.00  
Small . . . . 7.00  
Tumblers . . . . 10.80  
Egg Cups . . . . 12.00  
No 67 Jars . . . . 12.00

2 doz. à la caisse.

Mugs . . . . 12.00  
Nugget Tumblers . . . . 12.00  
Athenian Tumblers . . . . 12.00  
Goblets . . . . 12.00



## Soda à Pâte "COW BRAND"

Pour donner satisfaction et profit, il n'y a pas de ligne de Soda à Pâte aussi bonne que celle de "COW BRAND".

Elle est invariablement pure, de toute force, digne de confiance, et elle est toujours en demande de la part de la cuisinière soigneuse.

Commandez-la à votre fournisseur.



**CHURCH & DWIGHT, Limited.**  
Manufacturiers  
**MONTREAL.**



## Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

## Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

**CANADIAN SALT CO., LIMITED**  
**WINDSOR, ONTARIO.**

## Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du sain-doux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.**

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, **MONTREAL, Qué.**

Le client satisfait assure un client PERMANENT. Toutefois, sans la pureté, une satisfaction de longue durée n'est ni possible ni probable. Les marchandises de qualité commandent un commerce régulier. Les profits découlant des articles suivants, édifient un commerce.

## Savon de Castille "Le Calice".

(11 médailles d'or)

Le savon pur par excellence. Hygénique, propre, antiseptique, libre de toutes matières animales corrompues, il est aussi pur que l'huile et l'habileté peuvent le faire. Le Calice est aussi bon et sans danger pour la peau que pour la plus fine lingerie.

Fabrique exclusivement par les frères D. Lécas & Cie, Marseilles.

## Les Sels Epsom de Bramwell,

accusent une absence notable d'humidité, du fond au dessus du paquet — ils sont absolument exempts de substances étrangères. Ils n'ont jamais été ni ne seront classés avec les sels ordinaires du commerce. Ils sont hors concours.

## Les Sardines de Norvège

sont préparées à l'Huile d'Olive parfaitement pure par Olsen & Kjerpe, à Stavanger, Norvège, avec énormément de soin et d'habileté quant au choix. Leurs principales marques dirigeantes "Aabtrost" très petits poissons et "Amrosias", (un peu plus gros) provoquent des ventes faciles et considérables aux personnes friandes.

## La Gélatine de Cox

(ne varie jamais) Sa haute qualité ne varie jamais du niveau de perfection atteint par les fabricants il y a un si grand nombre d'années. Elle est faite par des gens soigneux pour les gens minutieux. Elle est faite sur l'honneur d'un nom qui est devant le public depuis un siècle et qui n'a épargné aucun effort pour produire ce qu'il y a de meilleur.

**ARTHUR P. TIPPET & CO.,**

AGENTS

**Montréal**

**Toronto**



1 doz. à la caisse.

No 64 Jars .....	15.00
No 65 Jars .....	18.00
No 66 Jars .....	21.00
No 68 Jars .....	15.00
No 69 Jars .....	21.00

Vernis à chaussures. La doz.

1 doz. à la caisse.

Marques Froment .....	0.75
Marque Jonas .....	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau .....	2.00

### LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL.

	Douz.
Catsup King .....	\$1.00
Catsup King, brl. 9 douz. ....	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 douz. ....	1.50
Confiture, cse 2 douz., 12 onces. ....	1.00
Confiture, pinte .....	2.50
Caustique, 100 lbs. .... chaque	2.75
Caustique, 50 lbs. .... chaque	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse .....	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch. ....	0.42½
Confiture, seau No 7, chaque. ....	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch. ....	0.30

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
Montréal, Canada.

### Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45 .....	26.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl. ....	13.25
Lard du dos, Canada Short Cut, brl. 45/55 .....	25.50
Lard du dos, Canada Short Cut, ½ brl. ....	13.00
Lard pesant Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50 ..	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35 ..	25.00
Pickled Rolls, brl. ....	25.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl. ....	18.50
Heavy, clear fat backs 40/5 ..	26.00
Saindoux Composé Raffiné. choix Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs. .... lb.	0.10

Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin) .....	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée) .....	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.10	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.95	0.09½
Caissea 10 lbs. tins, 60 lbs., en caisses, bleu .....	0.10½
Caissea 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu .....	0.10½
Caissea 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses .....	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqt 1 lb. ....	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs. ....	0.13½
Boîtes, 50 lbs., net, (doublure parchemin) .....	0.13½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée) .....	0.13½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin) ..	\$2.75 0.13½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut. ....	\$2.60 0.13
Caissea 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .....	0.13½
Caissea 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge .....	0.13½
Caissea 3 lbs., tins, 60 lbs. en caisse Rouge .....	0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse .....	0.14½

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.  
MARION & MARION, 34 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

## Les Fèves au Lard de Clark

avec

## SAUCE CHILI ORDINAIRE ET SAUCE TOMATES,

chaque sorte en six différentes grandeurs de boîtes.

QUALITÉ, DÉLICATESSE et COMMODITÉ sont les attributs les plus nécessaires aux aliments préparés; les FÈVES AU LARD DE CLARK possèdent ces attributs à un haut degré.

La QUALITÉ approche autant de la perfection que le choix le plus minutieux des matières et les méthodes de préparation les plus modernes puissent le permettre.

La DÉLICATESSE du goût est le résultat de nombreuses années d'expérience, de l'emploi exclusif d'ingrédients les plus fins dans les sauces de la rétention de toute la saveur et de la puissance nutritive grâce au procédé de cuisson CLARK.

La COMMODITÉ se passe de démonstration. Les boîtes sont de différentes grandeurs pour convenir à toutes les familles. Il suffit de mettre la boîte dans l'eau bouillante durant quelques minutes, alors qu'il faudrait des heures pour préparer un plat de la même sorte dans une cuisine ordinaire.

LA DEMANDE EST UNIVERSELLE ET  
CONSIDERABLE.

LES PRIX SONT EQUITABLES.

W. CLARK, - Montréal.

## Le Comptoir Mobilier

### FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirent contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encaissement de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin

PAIN D'OR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.



# C'est le moment de vous procurer les pommes séchées marque E. A.

Nous en avons un gros stock. Les prix sont particulièrement attrayants. On s'attend à une récolte réduite, la saison prochaine. Tout est là. Commandez-en une boîte échantillon dès maintenant.

## MATHEWSON'S SONS.

Epiciers en Gros

MONTREAL.

### LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si Vous ne connaissez pas encore des Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de morue de Mathieu s'est rendu fameux et cette préparation soeur-les Poudres Nervines—marche à grand pas dans la même voie.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

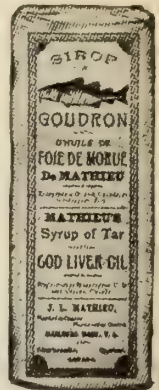
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



### LE TYPE DU MEILLEUR SUCRE AU CANADA

# St. Lawrence Sugar

100% DE SUCRE DE CANNE.

Maintenant

AVE. PAPINEAU

No 290

**MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED**

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

Particulier, " 2761



# A VOTRE POINT DE VUE

la perfection consiste en quatre choses : la Fabrication, la Cuisson, l'Emballage et la Vente.

Les Biscuits Sodas à la Crème Perfection de Mooney sont bien faits, bien cuits, bien emballés et se vendent bien.

La Popularité et la Perfection vont de pair. L'épiciers sage sait que c'est là un fait indiscutable du commerce. Par conséquent, il achète la meilleure sorte.



## The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

### Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs. . . . .	0.14
Gros, 20 à 28 lbs. . . . .	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs. . . . .	0.16
Petits, 10 à 13 lbs. . . . .	0.16
Jambons desossés, roulés, gros	
16 à 25 lbs. . . . .	0.16
Jambons desossés, roulés, petits,	
9 à 12 lbs. . . . .	0.18
Bacon de Laing, à déjeuner,	
sans os, choisi . . . . .	0.17½
Bacon de Brown, à déjeuner, mar-	
que anglaise, sans os, épais . .	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos	
pelé . . . . .	0.19½
Jambons de Laing, choisis "ri-	
que-Nique", 10 à 14 lbs. . . . .	0.14
Petit bacon roulé, épice, desos-	
sés, 8 à 12 lbs. . . . .	0.13
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50	
lbs. . . . .	0.17½
Cottage Rolls . . . . .	0.15½
<b>Saucisses fumées.</b>	
Pologna (Bondon de Boeuf) . .	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée) . . .	0.06½
Brunswick (Beef Middles) . . .	0.08
Frankfurts . . . . .	0.09
Polish . . . . .	0.09
Garlic . . . . .	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan-	
gue) . . . . . doz.	1.10
<b>Saucisses fraîches</b>	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
Saucisses de porc (tripes de mou-	
ton) . . . . .	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur	
porc) . . . . .	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de	
1 lb.) . . . . .	0.09
Saucisses de fermier . . . . .	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20	
lbs.) . . . . .	0.07½
Boudin blanc . . . . .	0.07
Boudin noir . . . . .	0.08

### AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
Montréal  
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fins . . . . . 100 boîtes	14.00
Fins . . . . . 100 "	13.00
Mi-fins . . . . . 100 "	12.50
Petits Pois "François Petit & Co."	

A arriver

Petits Pois "Soleil"	
Fins . . . . . 100 boîtes	12.00
Mi-fin . . . . . 100 "	11.00
Moyens No 1 . . . . . 100 "	10.50
Moyens No 2 . . . . . 100 "	10.00
Moyens No 3 . . . . . 100 "	9.25
Petits Pois "Fr. Petit & Co."	
Fins . . . . . 100 boîtes	10.00
Mi-fins . . . . . 100 "	9.00
Moyens . . . . . 100 "	7.50
Moyens, 100 btes, étiquette dorée	8.00

### Haricots "Soleil"

Extra Fins, 40 flacons . . . . .	9.50
Extra Fins, 100 boîtes . . . . .	13.00
Fins, 100 boîtes . . . . .	11.00
Moyens, 100 boîtes . . . . .	8.25
Coupés, 100 boîtes . . . . .	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes . . .	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes . . .	7.50
Epinards en Purée, 100 boîtes . .	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons . .	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes . .	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 bs.	10.00

### Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes . . . .	9.50
Julienne, 100 boîtes . . . . .	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes . .	9.50

## IL N'Y A AUCUN RISQUE NI SPECULATION DANS LA VENTE

DE



Registered  
Trade-Mark

## BAKER'S COCOA AND CHOCOLATE

Ce sont des articles de vente courante et des modèles de pureté et d'excellence dans le monde entier.

53 des plus hauts Prix et Médailles en Europe et en Amérique.

WALTER BAKER & CO. Limited

Etablis en 1780.

MONTREAL, Can. DORCHESTER, Mass.

## LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicate, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublées or, scellées hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épiciers et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
30 Rue St-André Montréal.

## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

### BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondancee sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Licencié

### GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour  
vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849

MONTREAL.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.

MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres &  
Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et  
fait bénéficier ses clients de cette économie. At-  
tention toute spéciale aux commandes par la  
malle. Messieurs les marchands de la campagne  
seront toujours servis au plus bas prix du  
marché.

Purée de tomates concentrées, 100

boîtes . . . . . 9.50  
Asperges C/S

Branches géantes, 50 boîtes . . . 24.50  
Branches, géantes, 16 bocaux . . . 10.00  
Branches géantes, 100 boîtes . . . 26.50  
Branches Grosses, 50 boîtes . . . 23.50  
Branches Grosses, 100 boîtes . . . 25.00  
Branches Extra, 100 boîtes . . . 23.50  
Branches Fines, 100 boîtes . . . 21.50  
Pointes têtes seulement, 100 btes 28.50  
Pointes têtes seulement, 40 flacons 15.00  
Coupées 1er choix, 100 boîtes . . 19.00  
Coupées 2ème choix, sans têtes,  
100 boîtes . . . . . 13.00

### Flageolets

Extra Fins, 100 boîtes . . . . . 13.00  
Moyens, 100 boîtes . . . . . 11.00  
Moyens No 2, 100 boîtes . . . . . 8.00  
Sardines C/S

Light House 1/2 . . . . . 8.50

Victoria 1/2 . . . . . 8.00

Alibert 1/2 . . . . . 7.50

White Bear 1/2 . . . . . 17.00

White Bear 1/2 . . . . . 9.50

Le Pilote 1/2 . . . . . 11.50

### Savons de Castille Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

morc. de 11 lbs., 25 lbs., à la c/s 0.08

morceaux de 1/2 lb., 50 " 3.75

morceaux de 3 oz., 200 " 3.75

morceaux de 7 oz., 200 " 7.50

morceaux de 10 oz., 200 " 12.00

La Lune 65% d'huile d'olive Lb.

morceaux de 1 lb. carré, 50 " 4.50

morceaux de 1 lb. long, 50 " 4.50

JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.08

La lb.



Prepared Cocoa 0.28

Breakfast Cocoa 0.36

No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate . . . . . 0.24

Navy Chocolate . . . . . 0.29

Cocoa Nibs . . . . . 0.35

Cocoa Shells . . . . . 0.05

Confectionery Chocolate . . 0.18 à 0.30

Plain Chocolate Liqueurs . . 0.18 à 0.35

Vanilla Stick . . . . . la gr. 1.00

SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN

"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25 \$0.30

Etiquette Verte, 1's et 1/2's. 0.27 0.35

Etiquette Bleue, 1's 1/2's, 1's

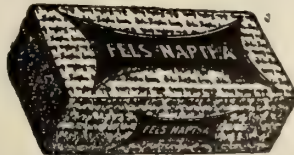
et 1/2's . . . . . 0.30 0.40

Etiquette Rouge, 1's et 1/2's. 0.36 0.50

Etiquette Dorée, 1's . . . 0.44 0.60

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-  
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses . . . . . \$5.00

Cinq caisses ou plus . . . . . 4.95



SNAP CO., LTD.

Montréal

Snap Hand

Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

Savez-vous ce que cela  
vous vaudra

si vous faites prendre à vos  
clients

l'habitude de  
**I'HERMALINE ?**

Vous vous créez simplement  
un commerce lucratif et qui du-  
rera.

Les  
**Sacs Culinaires**

**ERMALINE**

ont prouvé qu'ils sont de bons  
vendeurs. N'allez pas croire  
un seul instant que la cuisson  
dans les sacs en papier soit une  
plaisanterie. Ceux qui l'ont  
essayée vous diront que c'est un  
vrai bienfait, et qu'elle a été  
introduite pour rester.



**The Ed. Lloyd Co.**  
LIMITED  
MONTREAL.



**Epiciers :** Les marchandises bien connues et bien annoncées se trouvent toujours sur les rayons des principales épiceries. L'expérience a appris aux marchands que le public a plus de confiance en ces marchandises qu'en la variété de celles qui ne portent pas le nom du manufacturier. Aucun manufacturier sage ne dépensera des sommes d'argent pour annoncer des marchandises inférieures qui ne répondront pas aux besoins des clients qui savent distinguer.

# Poudre à Pâte "Magic"

NE CONTIENT PAS D'ALUM.

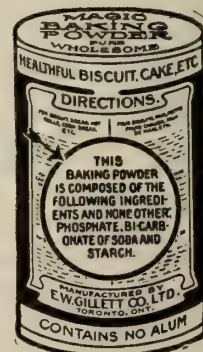
La seule poudre à pâte manufacturée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. :-:



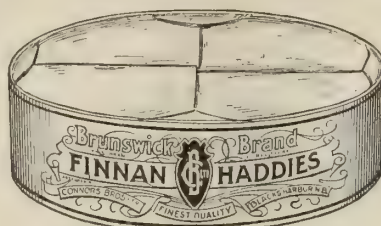
**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,**  
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



**Aliments purs  
provenant  
de la mer.**



**MARQUE  
BRUNSWICK**

Ces produits marins, en raison du très grand soin apporté à leur choix et à leur emballage, gagnent de la popularité chaque saison. Obtenez vous votre part de ce commerce profitable ? Aucune autre ligne ne vous donne autant de satisfaction que la "Marque Brunswick",—la marque avec la saveur naturelle du poisson.

**GARNISSEZ VOTRE STOCK ! LE PROFIT EN "VAUT LA PEINE".**

En voici une ligne complète :

1/4 Sardines à l'huile,  
3/4 Sardines à la moutarde,

Harengs salés et fumés,  
Harengs sauce tomates,

Finnan Haddies.  
Mollusques.



**CONNORS BROS., LTD.**  
**Blacks Harbour, N. B.**



AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — RICHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année,  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration.  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTRÉAL, 2 AOUT 1912

No. 31

## L'ENSEIGNEMENT COMMERCIAL

Du 26 au 27 juin dernier s'est tenu à Paris (France) un congrès ayant pour but la défense et le développement du commerce extérieur de la France.

Parmi les propositions discutées et adoptées citons :

Organisation d'une représentation officielle à l'étranger; amélioration de l'organisation commerciale du Sud, l'Extrême-Orient, l'Algérie, la Tunisie et le Maroc, la Mauritanie, etc.; rapports douaniers des colonies avec la métropole; service militaire des Français à l'étranger, organisation de l'enseignement commercial, etc.

C'est à cette dernière question que nous voulons nous arrêter et examiner rapidement ce que la France a préconisé à ce congrès pour en assurer la solution. Cette question est d'ailleurs d'une importance vitale; elle concerne l'enseignement de la vente, la représentation, la connaissance des marchandises par le vendeur.

Qui est le véritable agent de l'expansion commerciale allemande dans le monde, si ce n'est le commis-voyageur. N'est-ce pas aux efforts persévérants, mais aussi à la science avisée de cet humble collaborateur que les allemands doivent le développement ininterrompu de leur industrie et de leur commerce, et parallèlement de leur puissance économique et politique?

Or, n'est-ce pas à une éducation parfaitement adéquate, à un enseignement savamment organisé et préparé en vue de ce but primordial: la diffusion des produits teutons sur tous les marchés du monde, qu'est due pour la plus large part la réussite de ces représentants délégués chaque année, par les firmes de la métropole, sur tous les points du globe?

Le recul constant des limites du marché universel, l'ouverture successive de tous les pays à la consommation des produits d'une industrie moderne, tous les jours plus perfectionnée, mais aussi plus prolifique et par conséquent plus soumise aux lois d'une concurrence dont l'âpreté s'exacerbe chaque jour, ont bouleversé les anciennes méthodes du commerce. Le progrès a fait son oeuvre, là comme ailleurs, apportant avec lui les complications qui rendent la tâche plus difficile et désarmant ceux qui s'obstinent à vouloir s'en passer et se lancent étourdiment dans la lutte sans se munir, au préalable, du bagage de connaissances indispensables.

M. Louis Mercier, directeur de l'Union Nationale du Commerce Extérieur, a soumis ses idées au Congrès du Commerce Extérieur dans la note suivante qui ne manque pas d'intérêt et dont la lecture pourra donner naissance à d'utiles suggestions pour notre système d'enseignement :

"On se préoccupe beaucoup depuis quelque temps de l'enseignement professionnel; on s'est inquiété avec raison de la disparition menaçante de nos bons ouvriers, et des mesures sont prises chaque jour pour remédier à la crise de

l'apprentissage; mais nous avons été vivement surpris de n'entendre personne élever la voix ou formuler un projet en faveur de la formation de vendeurs et de représentants de commerce, principalement pour l'exportation. Il est cependant notoire que nous manquons de représentants à l'étranger, c'est là une évidence qui a été maintes fois proclamée par nos économistes les plus éminents et que déplorent la plupart de nos négociants et industriels.

"Il ne suffit pas de bien fabriquer, il faut bien vendre.

"Il ne manque pourtant pas de candidats désirant s'occuper de représentation, soit en France, soit à l'étranger; mais nous avons été frappés des difficultés qu'ils éprouvent à trouver une situation et, en nous efforçant de les y aider par les moyens dont dispose notre Union Nationale, nous nous sommes rendu compte de la source de ces difficultés et de la possibilité de les supprimer.

"Chaque jour nous recevons la visite d'anciens élèves des Ecoles Supérieures de Commerce ou autres, jeunes fils de famille ayant de l'instruction, de l'éducation, quelques notions théoriques du commerce, ayant même parfois fait un séjour à l'étranger pour apprendre la langue du pays. Ces jeunes gens cherchent une place de voyageur ou d'agent sur place à l'étranger. Ils sollicitent une situation ou une recommandation.

"Partout où ils se présentent on leur demande: Quel article connaissez-vous? Quelle tournée avez-vous faite? Quelle clientèle avez-vous? Pour quelles maisons avez-vous voyagé? Et devant leurs réponses négatives, les chefs de maisons refusent d'allouer des frais de voyage et des appointements à ces débutants qui n'offrent pas de chances de succès; ils refusent même de faire les frais d'une collection à la commission, redoutant la perte de leurs échantillons, une mauvaise impression de la clientèle ou du temps perdu.

"Ces jeunes candidats objectent: Mais ceux qui voyagent actuellement ont pourtant bien débuté? Oui, leur répondons-nous, mais la plupart ont commencé à 13 ou 14 ans, par faire les courses, les paquets, ont appris à connaître les marchandises derrière un comptoir, à vendre et, petit à petit, après essais sur place, ont été lancés sur les traces des anciens. Tandis que vous qui avez un plus fort bagage scientifique, une éducation plus soignée, une intelligence plus développée qui vous donnent une légitime ambition, vous ne voulez pas débiter comme apprenti de magasin.

"Il apparaît donc que ces jeunes gens ont besoin de compléter leur éducation commerciale.

"Il existe des écoles de comptabilité, de langues étrangères, de préparation aux administrations, etc., mais il n'existe aucune Ecole professionnelle de représentation où l'on formerait des vendeurs, des représentants, en leur apprenant



non seulement à connaître et à vendre les différents caractères d'acheteurs, à les aborder, à les traiter en conséquence; une école où il n'y aurait ni livres ni cahiers, mais seulement des exercices pratiques.

"Une enquête très sérieuse dans les différentes écoles dites pratiques ou de Commerce nous a révélé que dans aucune d'elles on n'enseignait ce que nous venons exposer. Dans une seule école, des techniciens enseignent ce qui a trait aux travaux intérieurs de bureau, mais nulle part on n'enseigne le commerce actif.

"L'école que nous souhaitons s'occuperait spécialement de former des représentants pour l'extérieur; on y apprendrait l'argumentation dans toutes les langues aussi bien qu'en français, ce qui n'est pas la même chose que parler simplement ces langues d'une façon satisfaisante dans la conversation courante. Il faut pour cela des professeurs qui soient eux-mêmes commerçants ou agents commerciaux.

"On y apprendrait la psychologie et la diplomatie nécessaires dans les différents pays, suivant les moeurs et usages commerciaux de ces pays; on y pratiquerait la représentation à Paris ou en France avec des collections réelles et sous la direction de professeurs de la partie ayant fait leurs preuves.

"En dehors des cours de pratique commerciale, l'Ecole comprendrait des cours de langues étrangères commerciales ou de perfectionnement où l'élève apprendrait le langage spécial pratiqué dans les affaires, les abréviations, les termes techniques et les formules spéciales à chaque pays; par exemple, ceux qui se destinent à pratiquer en Allemagne, en Angleterre, etc., auraient des professeurs, anciens agents commerciaux dans ces pays.

"Pour les articles nécessitant des connaissances spéciales techniques, tissus, produits chimiques, métallurgie, mécanique, etc., il y aurait des professeurs spécialistes. De même pour les courtiers en assurances, publicité, etc., nécessitant une méthode spéciale.

"Des diplômes seraient remis aux élèves justifiant de capacités suffisantes.

"Une école de ce genre peut sembler à première vue compliquée et difficile à réaliser, mais ayant étudié la question depuis plusieurs années et nous étant déjà occupé de former des représentants, nous pouvons affirmer qu'il n'y a là qu'une question d'organisation, de méthode et d'initiative et qu'on peut assurer cet enseignement dans des conditions plus économiques que tout autre, surtout à Paris où toutes facilités sont assurées pour les professeurs divers et la pratique extérieure.

"Tout en formant de nouveaux représentants capables pour l'expansion de notre commerce à l'extérieur, nous assurerons en même temps une retraite honorable aux anciens agents commerciaux ou voyageurs de commerce, encore valides, mais fatigués physiquement par les déplacements perpétuels et la vie d'hôtel, à ceux qui ne peuvent se résoudre à rester dans l'inaction. Ils feront profiter les jeunes de leur vaste expérience.

"Il y a donc là un admirable programme économique et social à réaliser.

"Mais il importe que le soin en soit laissé à l'initiative privée, aidée par les Pouvoirs publics. Il ne s'agit pas de créer de nouvelles écoles officielles au profit des professeurs officiels, gloires de l'Université, pour un enseignement théorique; il s'agit de former des professionnels.

Nous émettons donc le vœu suivant:

"Que pour assurer la suprématie de notre commerce et de notre industrie, pour leur faciliter la lutte contre la concurrence étrangère tant en France qu'à l'extérieur, le Gouvernement encourage et facilite la création d'écoles professionnelles de représentation et de commerce pour la formation de vendeurs, voyageurs et représentants pour la France et l'étranger.

"Que les professeurs de ces écoles soient choisis exclusivement parmi les praticiens du commerce.

"Que des diplômes spéciaux soient remis à leur sortie aux élèves reconnus capables."

## HUILES D'OLIVE.

Les cours à Nice (France) comme dans les autres pays de production sont toujours très soutenus pour toutes les qualités. Les marchés sont calmes cependant; mais les stocks ne paraissent être très importants nulle part et les détenteurs savent que de gros besoins existent encore. En outre, la prochaine récolte ne paraît pas devoir, d'une façon générale, donner une forte production, ce qui engage les spéculateurs à ne pas se presser pour vendre.

Les expéditions ont été très actives ces temps derniers. L'huile d'olive paraît réellement reconquérir le terrain que les mauvaises récoltes lui avaient fait perdre; la progression dans la vente s'accroît encore lorsque dans tous les pays on aura pris les mesures que réclament les vendeurs honnêtes pour la répression de la fraude.

## LA PRODUCTION AGRICOLE DE LA GRANDE-BRETAGNE.

A l'occasion du dernier recensement industriel et commercial du Royaume-Uni, on a relevé la situation de la production agricole dans la Grande-Bretagne. Les constatations auxquelles on a été amené sont résumées dans un rapport élaboré sous les auspices du bureau de l'Agriculture. D'après ce rapport, les agriculteurs anglais amènent annuellement sur le marché des produits agricoles pour une valeur de 225 millions de livres en comprenant dans ce total les produits auxiliaires de l'agriculture. La valeur de la production du blé est de 10 millions de livres, celle de l'orge de 9 millions, celle de l'avoine de 14 millions, celle de la paille de 12 millions, celle de la betterave pour bétail de 24 millions, celle du foin de 19 millions, celle des pommes de terre de 9 millions et celle du lupin de 1 million de livres.

La production des chevaux représente une valeur de quinze cent mille livres, celle du bétail bovin une valeur de 27 millions et demi, celle du mouton une valeur de 18 millions et celle de la production porcine 14 millions de livres.

Les produits du lait représentant une valeur de 30 millions de livres, la volaille de 5 millions et les fruits une valeur de 5 millions de livres.

Il convient de remarquer que ces chiffres ne visent que la production de propriétés d'une superficie supérieure à un hectare, tandis qu'il existe en Angleterre une quantité énorme de petites propriétés d'une superficie inférieure et qui jouent une grande importance dans l'élevage des porcs et des volailles, ainsi que dans la production de certains légumes.

## FIN DE LA GREVE DES OUVRIERS EN CONFECTION.

La grève des ouvriers et ouvrières en confection de Montréal s'est terminée samedi matin. Elle durait depuis deux mois; les difficultés ont pris fin à la suite d'une entrevue entre les grévistes et leurs patrons, à la salle Coronation.

Les ouvriers obtiennent une réduction d'heures de travail. D'ici au premier novembre, les heures de travail par semaine, seront de 52 au lieu de 55; à dater du 1<sup>er</sup> novembre, il y aura une nouvelle réduction de 3 heures.

Tous les grévistes reprennent leur poste. Les ouvriers employés à la pièce obtiennent une augmentation raisonnable.



## LE PIQUE-NIQUE DES EPICIERS

Le mercredi, 24 août fut jour de fête pour la section des Epiciers de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada qui s'était donné rendez-vous pour une partie de plaisir, allèrent passer agréablement la journée à Valleyfield. Ce trentième pique-nique fut l'un des mieux réussis, et la plus franche gaieté ne cessa de régner pendant toute la durée de l'excursion. L'organisation, parfaite en tous points, avait été soigneusement élaborée par le comité d'exécution qu'il convient de féliciter chaleureusement. Nous félicitons tout particulièrement MM. J.-D. Boileau, ancien président de l'Association, J.-A. Doré, P. Filion, J. Gascon, G. Archambault, président, J.-O. Pesant, J.-A. Phaneuf, R. Bernard, officiers de l'Association, qui ont contribué pour beaucoup au succès de cette manifestation amicale.

Les courses nombreuses, dotées de jolis prix, ont obtenu un succès d'entrain remarquable et ont été vigoureusement disputées. MM. F.-C. Larivière, J. Demers, J.-C. Ethier, J.-A. Jacob, J.-C. Marchand et W. Launier, assumaient la tâche de juges et s'en acquittèrent avec un tact digne d'éloges.

Les danses furent suivies avec empressement, et c'est parmi les rires et les joyeux propos que se passa cette charmante promenade qui laissera un bon souvenir en chacun.

M. J.-A. Beaudry, secrétaire provincial de l'Association des Marchands-Détaillants fut l'âme de la fête, on le vit se multiplier en toutes occasions pour que rien ne cloche et pour que tout se passe dans l'ordre le plus parfait.

Dans l'assistance nombreuse, on pouvait distinguer les représentants des principales maisons de commerce de Montréal qui avaient tenu à assister à cette fête du commerce et à fraterniser avec leurs confrères détaillants.

Les discours furent courts, comme il convient dans une fête de ce genre, mais ne manquèrent pas d'être chaleureusement applaudis. Prirent la parole: MM. Alex. Laniel, G.-A. Archambault, Arthur Plante, ex-M.P.P., F.-C. Larivière, M. Désaulniers, P. Filion et autres.

Tous furent unanimes à proclamer la nécessité de l'entente et de l'association pour le triomphe de la cause des détaillants et de l'amélioration des conditions du commerce.

Le banquet avait été offert gracieusement par la Brasserie du Lion d'Or, qui est présidée par M. Hébert. L'accueil qu'elle fit aux détaillants de Montréal fut des plus affable et ceux-ci ne manqueront pas de lui en savoir gré. L'occasion était unique de visiter cet établissement aux aménagements les plus modernes, on n'y manqua pas d'ailleurs et chacun fut émerveillé de la perfection de fabrication de cette importante brasserie.

## LE CONTROLE ALLEMAND SUR L'EMIGRATION.

On a signalé dans la "Réforme Economique" un des procédés détournés employés par le Gouvernement allemand pour attribuer des primes à sa marine marchande. Il s'agissait d'exiger des émigrants allemands qu'ils prissent passage exclusivement sur des bateaux allemands. Cette exigence n'était pas sans déplaire aux compagnies anglaises, menacées de voir disparaître de ce fait un des éléments de leur trafic. On ne sera donc pas surpris que ces compagnies suivent avec beaucoup d'intérêt le développement de l'action du Gouvernement des Etats-Unis en vue de dissoudre le "trust de navigation atlantique".

Dans une séance tenue récemment par la Commission d'enquête américaine, des émigrants russes ont déclaré qu'en arrivant à la frontière allemande avec des billets de navigation sur un bateau de la compagnie Uranium, ils ont été amenés au bureau de contrôle de la station des Chemins de fer de l'Etat, où on leur a déclaré qu'on ne leur permettrait de continuer le voyage que s'ils prenaient les billets de passage sur un bateau d'une compagnie allemande. Une dame

a fait connaître qu'elle avait été détenue avec ses deux petits enfants dans une cellule, sans nourriture et même sans eau, pendant toute une journée, uniquement parce que son billet de traversée n'était pas délivré par une compagnie allemande. Un des émigrants a été obligé de payer un extra de 12 dollars et un autre de 13 dollars pour le privilège forcé de voyager avec un navire allemand.

La compagnie Uranium est une compagnie anglaise présidée par sir William Mackenzie, de la Canadian Northern Railway. Cette compagnie n'adhère pas à la "Conférence" transatlantique et, par conséquent, les compagnies allemandes — soutenues par leur Gouvernement — s'estiment parfaitement libre de l'attaquer. Comme la Canadian Pacific Line va aussi quitter la "Conférence" le 1er janvier 1913, le conflit va encore s'élargir.

Le fait est que, comme l'émigration de l'Allemagne même a énormément diminué, les compagnies allemandes sont bien décidées à employer tous les moyens possibles pour accaparer l'énorme trafic d'émigration de la Russie et de l'Autriche traversant l'Allemagne. Il n'y a que deux compagnies nominalement étrangères qui sont en dehors de cette lutte. Ce sont la Red Star d'Anvers et la Holland-America de Rotterdam, toutes les deux faisant partie d'un "pool" avec les deux grandes compagnies allemandes.

Reste à savoir quelles mesures vont prendre les compagnies de navigation canadiennes pour lutter contre cette puissante combinaison allemande. On peut aussi espérer une intervention des gouvernements russe et autrichien.

## LE NUMERO-SOUVENIR DU "CANADA"

Notre confrère "Le Canada" vient de publier, à l'occasion du quarante-cinquième anniversaire de la Confédération, un numéro-souvenir qui sera accueilli favorablement par les lecteurs et dont le succès ne manquera pas d'être brillant. Il est spécialement consacré à la Province de Québec et à la ville de Montréal dont il décrit le développement prodigieux; c'est une jolie page d'histoire pleine d'enseignements et qu'on aimera à conserver.

## EXCURSIONS AU BORD DE LA MER PAR L'INTER-COLONIAL

Les excursions annuelles de l'I. C. R., pour le bord de la mer constituent les voyages les meilleur marché pour les plages balnéaires du Bas St-Laurent et pour les Provinces Maritimes; excursion de vacances convenable.

Les dates de départ sont du 11 au 14 août et les billets d'excursion sont bons pour le retour jusqu'au 31 août.

De Montréal, l'I. C. R. fait partir deux express directs vers l'est.

Le Maritime express quitte Montréal tous les jours à 8 h 15 du matin et va jusqu'à Ste-Flavie, et jusqu'aux Provinces Maritimes, tous les jours, excepté le samedi.

L'Ocean Limited quitte tous les jours Montréal à 7 h 30 du soir pour Halifax.

Les wagons-salons et les wagons-lits splendidement aménagés et l'un service parfait, qui composent en partie le train, ne le cèdent en rien pour le confort aux trains les plus luxueux du Continent.

Tous renseignements complémentaires seront fournis par Georges Strubbe, agent des billets, en ville, bâtisse "Transportation", rue St-Jacques, à Montréal.



## LES POUDRES A PATE.

## Leur composition.

Le Laboratoire du Département du Revenu de l'Intérieur, dans son bulletin No 240, donne rapport de l'examen qu'il a fait de 150 échantillons de poudre à pâte, prélevés dans tout le Canada en octobre et novembre derniers.

Les poudres à pâte ont été examinées en quatre occasions différentes depuis l'Acte d'Adulteration, la dernière inspection remontant à février 1900 (bulletin 174).

Cet article demande à être examiné à deux points de vue; d'abord, son efficacité comme producteur de gaz pour les nécessités de la cuisson; en second lieu, la salubrité des ingrédients dont il est composé et les traces qu'il laisse dans le pain fini.

Les poudres à pâte rencontrées sur les marchés canadiens peuvent être rangées en quatre classes suivant la base de leurs composés essentiels acides:

	Echantillons examinés.
Poudres de phosphate d'alun . . . . .	68
Poudres Crème de tartre . . . . .	46
Poudres de phosphate acide . . . . .	31
Poudres d'alun . . . . .	5
Total . . . . .	150

En ce qui concerne la salubrité, aucune plainte n'a été formulée contres poudres de crème de tartre ou celles de phosphate acide. La salubrité de celles contenant de l'alun, soit comme l'unique composé d'acide, soit en combinaison avec le phosphate acide de chaux, a fréquemment donné matière à discussion et demeure, quant à présent, un point encore douteux. La question est actuellement entre les mains d'un conseil d'arbitrage à Washington et cette commission chargée de statuer sur ce cas est composée d'hommes dont les qualifications et le caractère sont tels que leur arrêt fera s'incliner tout le monde scientifique.

C'est pourquoi M. A. McGill, le chef analyste du Laboratoire du Gouvernement, a jugé bon de ne pas entamer cette controverse en ce qui concerne l'alun comme ingrédient de la poudre à pâte, préférant attendre la publication des résultats obtenus par la Chambre ci-dessus nommée.

En ce qui concerne l'efficacité des poudres à pâte des différentes classes ci-dessous, les expériences faites ont amené aux conclusions suivantes:

Sur 68 échantillons de poudre de phosphate d'alun le rendement moyen est de 10.78 pour cent de gaz.

Sur 46 échantillons de poudre de crème de tartre le rendement moyen est de 11.01 pour cent de gaz.

Sur 31 échantillons de poudre de phosphate acide, le rendement moyen est de 11.25 pour cent de gaz.

Sur 5 échantillons de poudre d'alun, le rendement moyen est de 12.40 pour cent de gaz.

Après une étude minutieuse du sujet et échanges de vues avec les manufacturiers, M. A. McGill est d'opinion qu'il est raisonnable d'exiger de toutes poudres à pâte, qu'elle contienne un minimum de dix pour cent de gaz utile.

Ces poudres, comme elles sont faites, contiennent un léger excès de bi-carbonate de soda, de sorte que l'addition d'un surplus d'acide donne une certaine quantité de gaz en plus qu'on appelle résidu de gaz (gaz qui demeure). Ce surplus de gaz n'est pas utile à la cuisson, sauf quand du lait aigre ou tout autre ingrédient acidulé est ajouté à la pâte.

Pour juger de la valeur d'une poudre à pâte, le gaz utile doit être considéré.

En se plaçant à ce point de vue, trente-cinq (35) des échantillons examinés sont au-dessous de la force établie comme type, vingt-trois (23) d'entre eux étant plus d'un pour cent au-dessous de cette limite, et quelques-uns étant bien au-dessous de ce minimum.

## Détails de l'expérimentation:—

## Poudres de phosphate acide:—

Moins de un pour cent au-dessous de la limite de 10 pour cent . . . . .	6
Plus de un pour cent au-dessous de la limite de 10 pour cent . . . . .	11
—	17

## Poudres de crème de tartre:—

Moins de un pour cent au-dessous de la limite de 10 pour cent . . . . .	6
Plus de un pour cent au-dessous de la limite de 10 pour cent . . . . .	7
—	13

## Poudres de phosphate:—

Plus de un pour cent au-dessous de la limite de 10 pour cent . . . . .	5
Total . . . . .	35

Il est dans la nature de la poudre à pâte d'altérer (dans le sens de influencer) en conservant; le taux d'altération dépendant beaucoup de la faculté qu'ont les ingrédients d'absorber l'humidité, de leur sécheresse initiale, de la façon dont le produit est emballé et des conditions dans lesquelles il est tenu en magasin. Il est clair que si l'on considère la longueur du séjour en rayons et les conditions de magasinage, le fabricant de la poudre ne saurait être tenu responsable, pour cette raison, le détaillant doit être tenu responsable pour la force (production de gaz) de l'article qu'il vend.

Il devra s'assurer par lui-même de la qualité des articles qu'il achète, pour sa propre protection et ceci est mis en évidence par l'article 33 de la loi le rendant responsable des articles qu'il vend.

Pour l'instant, comme nous n'avons aucune prescription légale concernant la force de la poudre à pâte, aucune ne peut être taxée d'adultérée ou de falsifiée d'après la Loi, mais les différences de forces des poudres à pâte ressortant du rapport du ministère du Revenu de l'Intérieur met en valeur la nécessité qu'il y a de fixer au plus tôt un minimum de gaz producteur de force, pour qu'une poudre à pâte soit légale.

## LA MAISON LAPORTE, MARTIN &amp; CIE, LTEE.

M. Sam. Rousseau, assistant-gérant de la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, est rentré lundi dernier d'un voyage de vacances et a repris immédiatement ses fonctions. Les personnes désireuses de renseignements de toutes natures concernant les produits de la maison Laporte Martin pourront donc comme par le passé s'adresser de nouveau à lui.

\* \* \*

M. Henri Prévost, premier teneur de livres pour le département de la campagne, de la maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, est pour quelques jours en villégiature à Rigaud et à Carillon. Son absence se prolongera jusqu'au 1er lundi d'août.

\* \* \*

La maison Laporte, Martin & Cie, Limitée, met en vente un assortiment des meilleures eaux du bassin de Vichy, réputées pour leur goût agréable et leurs propriétés digestives; on ne peut souhaiter une boisson rafraîchissante plus saine et la demande croissante qu'elles enregistrent prouvent évidemment combien elles ont rencontré avec succès le goût public.

C'est également à la maison Laporte, Martin & Cie que les épiciers trouveront le meilleur "Ginger Ale," importé de Belfast, de la marque populaire "Trayder", si unanimement apprécié des connaisseurs.

## COMMENT RECONNAITRE LES FRAUDES ALIMENTAIRES

### Pour le lait

A moins de recourir à une analyse chimique, il est fort difficile de savoir avec certitude si le lait est falsifié. L'épreuve au lactomètre, ou pèse-lait, n'offre aucune garantie. On peut, il est vrai, la compléter par l'observation au crémomètre et au thermomètre; c'est une méthode compliquée et peu rigoureuse.

M. Marre qui vient de faire paraître un volume sur la façon de reconnaître pratiquement les fraudes alimentaires, rappelle, en le précisant, un procédé simple qui permet de reconnaître un mouillage exagéré et qui est basé sur la plus ou moins grande opacité du lait, déterminée par le nombre de globules gras qu'il tient en suspension.

Après avoir agité le lait de façon à bien mélanger la crème qui aurait pu monter à la surface, on en dilue un volume dans cinquante volumes d'eau pure. On prend ensuite un gobelet de cristal à fond plat et, se plaçant dans une pièce très sombre, on tient ce gobelet au-dessus d'une bougie allumée en regardant, à travers le fond, la flamme qui apparaît avec une netteté parfaite. On verse alors lentement dans le gobelet le lait dilué: la flamme devient de moins en moins brillante à mesure que monte le niveau du liquide. Au moment où elle disparaît tout à fait, on mesure la hauteur du liquide dans le verre.

On trouve 22 à 25 millimètres (le mètre vaut 42 pouces) si le lait est de bonne qualité; 38 millimètres s'il contient un tiers d'eau, et 50 millimètres pour un mélange par moitié.

### Pour le beurre

On a écrit des volumes sur l'art de distinguer le beurre pur du beurre additionné de margarine ou de graisses végétales, graisse de coco ou autre. Voici un moyen simpliste qui exige seulement une finesse très moyenne d'odorat:

Jetons sur une pelle à feu portée au rouge sombre une boulette de beurre grosse comme une lentille, nous sentirons le beurre fondu si le beurre est pur, alors que nous percevrons une odeur de viande grillée s'il contient du suif ou de la margarine. La présence d'huiles ou de graisses végétales provoquera des vapeurs nauséabondes rappelant le parfum d'une lampe à huile mal éteinte dont la mèche carbonne.

### Pour les oeufs

La question des oeufs frais est sans cesse à l'ordre du jour. M. Marre la résout de façon amusante. On sait que du côté du gros bout de l'oeuf existe un espace vide dont le volume augmente à mesure que l'oeuf vieillit; en même temps, par conséquent, le centre de gravité de l'oeuf se déplace et sa densité diminue.

Dès lors, si nous plaçons un oeuf frais dans l'eau, il s'y tient sensiblement horizontal. Le troisième ou quatrième jour le gros bout, devenu plus léger, se soulève et l'oeuf fait un angle de 50° à 60° avec l'horizontale; au bout de quinze jours, l'angle est d'environ 45°. Si l'oeuf a un mois ou davantage, il se tient à peu près debout sur sa pointe.

Autre méthode basée sur le changement de densité. Faisons dissoudre environ 120 grammes de sel marin dans un litre d'eau, à la température normale de 15° à 20°. Après complète dissolution, immergeons les oeufs. L'oeuf qui vient d'être pondue tombe au fond du vase; s'il est de la veille, il descend près du fond, mais ne le touche pas; à trois jours, il se maintient dans les couches supérieures du liquide; dès le quatrième jour, il commence à émerger et il émergera d'autant plus qu'il sera plus vieux.

Veut-on savoir si le thé vendu comme "neuf" a déjà servi? Il est facile de s'en assurer.

Achetons chez le droguiste pour 25 centimes d'acétate de cuivre, ou verdet, et mettons-le dans un verre d'eau pas trop grand, de façon qu'après vingt-quatre heures il reste une certaine quantité de sel non dissous. Décantons le liquide bleu ainsi obtenu et plongeons-y une pincée de feuilles de thé. Si ce dernier est neuf, la solution verdit très lentement, au bout d'un jour ou davantage; si le thé a déjà servi, la solution reste bleue.

Les fraudeurs connaissent ce critérium; aussi ajoutent-ils parfois aux feuilles de thé épuisées une matière colorante, capable de verdir notre solution d'épreuve. Mais ils n'ont pas encore trouvé un produit capable de la verdir avec lenteur. Si le verdissement se manifeste en une heure ou deux on peut être certain que le thé est falsifié.

N'achetez jamais de "sardines de Norvège" ou "de Suède". On ne pêche pas la sardine dans les pays scandinaves, on y pêche du sprat.

Examinez attentivement les fonds d'artichaut conservés, car on leur substitue souvent des morceaux de topinambour. Le fond d'artichaut a une face concave et lisse, malgré un piquetis de trous minuscules; la face convexe est rugueuse et porte les marques de l'implantation des feuilles.

Nous arrêtons là ces exemples. Pain, viande, volaille, gibier, marée, légumes, fruits indigènes et exotiques, conserves, charcuterie, épices, café, aliments sucrés, boissons, etc., en un mot, tout ce qui se mange ou se boit à retenu l'attention de M. Marre. Le volume qu'il nous offre est un traité complet d'éducation alimentaire, bourré de préceptes faciles à observer et de connaissances aussi utiles pour notre bourse que pour notre estomac.

## L'AGRICULTURE DANS L'INDE ANGLAISE.

Le quarante-septième numéro du Livre Bleu traitant de la condition économique de l'Inde vient de paraître. Au chapitre agriculture on y voit notamment que le riz occupe environ un tiers de la surface cultivée de l'Inde anglaise. C'est le Bengale qui est le plus grand producteur et la Birmanie le plus grand exportateur. En 1910-1911, la production globale du Bengale, de la province de Madras et de la Birmanie s'est élevée à 27,896 tonnes de riz nettoyé. Quant au blé, il occupe normalement un cinquième de la surface cultivée. L'ensemencement se fait en automne et la récolte en avril et mai l'année suivante. Le jute, dont l'Inde a virtuellement le monopole, est cultivé principalement dans le nord et le centre du Bengale. En 1911 la superficie affectée à sa culture était de 3,106,000 acres et son rendement de 8,234,700 balles de 400 livres anglaises. La culture du coton présente tant pour le cultivateur que l'industriel un grand intérêt. La plus grande partie des expéditions de ce produit va au Japon ou en Europe occidentale. Le total des envois s'est élevé en 1910-1911 à 8,686,400 quintaux d'une valeur de 24,037,000 livres sterling. Les graines oléagineuses constituent un des grands articles d'exportation à destination de l'Angleterre, France, Allemagne, Belgique, Italie, Autriche-Hongrie. Le Livre Bleu se termine par un chapitre annexe analysant les résultats du recensement de la population en 1911: 315,132,537 individus, dont 244,267,542 appartiennent aux territoires britanniques et 70,864,995 aux Etats indigènes. L'augmentation par rapport au recensement de 1901 est de 20,771,481 individus. Voici la statistique de la population de quelques grandes villes:

	En 1911	En 1901
Calcutta ... ..	1,222,313	1,106,738
Bombay ... ..	979,415	776,006
Madras ... ..	518,560	509,346
Delhi ... ..	292,837	208,575



## L'ACTIVITE DE LA CONSTRUCTION AU CANADA.

D'après les rapports parvenus de sources officielles, les opérations de construction dans les 27 grandes villes canadiennes pendant les 6 premiers mois de la présente année, s'élèvent à la somme de \$69,583,674, soit 28 pour cent de plus que pour la même période de 1911. On jugera de l'importance de cette augmentation si l'on souligne que les bâtisses élevées en 1911 représentaient déjà sur 1910 un excédent de 29 pour cent.

L'argent dépensé en construction pendant le mois de juin seul représente \$17,645,709, contre \$12,346,908 en juin 1911.

Toronto arrive en tête avec un record de \$13,195,271 pour les six mois. Les chiffres de Winnipeg s'élèvent à \$11,205,600. Vancouver marque une dépense de \$8,132,720, dépassant Montréal de \$65,000, et Edmonton vient tout de suite après avec \$7,725,622.

L'argent consacré à la construction à Edmonton fait ressortir une avance extraordinaire de 376 pour cent, Stratford enregistre une avance de 278 pour cent, Brantford de 133 pour cent, Fort William de 132 pour cent, Port Arthur de 124 pour cent, Nelson de 118 pour cent.

L'état comparatif du capital engagé dans la construction pendant les six premiers mois s'établit comme suit:

	1912	1911
Toronto...	\$13,195,271	\$11,939,953
Winnipeg...	11,205,600	9,058,150
Vancouver...	8,132,720	9,191,524
Montréal...	8,065,993	7,306,136
Edmonton...	7,725,622	1,620,431
Saskatoon...	4,634,685	2,574,441
Hamilton...	3,145,600	2,246,780
Régina...	2,549,770	2,936,930
Ottawa...	2,120,000	1,393,370
Fort William...	1,743,425	750,075
Maisonnette...	817,428	748,000
New-Westminster...	785,578	613,580
Lethbridge...	719,343	528,950
Port Arthur...	700,994	312,985
Brantford...	657,230	282,228
London...	509,598	458,423
Windsor...	433,830	396,795
St-Boniface...	395,530	467,880
Berlin...	332,950	242,585
St-John...	315,950	211,700
Sydney...	254,616	282,052
Kingston...	224,059	133,223
Galt...	204,032	163,920
Nelson...	198,015	90,705
Stratford...	202,791	53,500
Peterborough...	188,858	186,786
Welland...	124,186	.....

Les annonceurs pourront trouver tout ce qu'ils désirent concernant les publications canadiennes dans le Directory des journaux de Desbarats, l'édition de 1912 qui vient de paraître.

Ce livre de plus de 325 pages est nécessaire non seulement aux annonceurs, mais à tout homme d'affaires.

Non seulement il donne les informations concernant la circulation des publications canadiennes, la date de leur naissance, leur grandeur, les maisons qui les publient, etc., mais toute la statistique est une gazette très complète du Canada et donne des renseignements ayant trait aux places où les journaux sont publiés. Les renseignements qu'il est difficile de se procurer ailleurs.

Les chiffres des habitants qui y figurent sont ceux du recensement de 1911 et nous sommes certains que c'est le premier Directory des journaux canadiens qui présente ces chiffres.

La "Desbarats Advertising Agency Limited" envoie son livre pour 35c à tout gérant de publicité de n'importe quelle maison qui en fait la demande sur entête de lettre de sa maison, en mentionnant sa qualité officielle. Le prix régulier de ce volume est de \$5.00.

## L'AUTOMOBILISME AUX ETATS-UNIS

La situation de l'industrie automobile des Etats-Unis n'est pas aussi bonne qu'elle aurait pu l'être, étant donné la situation générale des affaires en ce moment. Il faut en attribuer la cause principale à la surproduction, qui a provoqué une dépression sur le marché.

L'augmentation énorme de la production de cette industrie pendant les six dernières années est indiquée par les chiffres suivants:

	Voitures construites	Valeur globale	Valeur par voiture
1912 .. .. .	\$210,000	\$321,930,000	\$1,533
1911 .. .. .	140,000	175,000,000	1,250
1910 .. .. .	185,000	240,000,000	1,308
1909 .. .. .	82,000	98,400,000	1,200
1908 .. .. .	55,400	83,100,000	1,500
1907 .. .. .	20,100	40,200,000	2,000

Comme conséquence de la saturation du marché américain, les fabricants d'automobiles se tournent de plus en plus vers le marché européen. Une des principales maisons d'automobiles aux Etats-Unis a déjà commencé une grande campagne de réclame en Europe, surtout en Allemagne, en vue d'augmenter son exportation. Il faut dire, du reste, que l'exportation des automobiles des Etats-Unis a quadruplé de valeur depuis 1908, quand elle n'était que de 4,650,000 dollars, tandis qu'en 1911 elle était de 12 millions 960,000 dollars. Pendant les neuf premiers mois de l'année fiscale 1911-1912, elle a déjà atteint la valeur de 14,180,000 dollars.

## L'INDUSTRIE DU CARBURE DE CALCIUM.

La production du carbure de calcium, en 1910, se répartit ainsi:

	Usines	Production Tonnes
Suède et Norvège .. .	8	50,000
Etats-Unis .. .	2	40,000
Italie .. .	9	30,000
Suisse .. .	12	30,000
France .. .	12	28,000
Autriche-Hongrie .. .	6	20,000
Espagne et Portugal .. .	12	18,000
Allemagne .. .	5	10,000
Canada .. .	3	10,000
Angleterre .. .	2	2,000
Argentine .. .	2	1,600
Japon .. .	1	800

Soit .. . 74 240,400

La puissance totale des usines du monde entier pour la fabrication du carbure de calcium est de 363,700 chevaux.

Le carbure de calcium sert surtout pour la préparation le l'acétylène.

## LES FRAIS D'UN MAGASIN DE DETAIL

## PLUSIEURS OPINIONS

Récemment un magazine s'informait auprès des détaillants de ce qu'il leur en coûtait pour faire affaires; parmi les réponses reçues nous détachons les suivantes qui ne manqueront pas d'intéresser nos lecteurs.

L'un des détaillants consulté répondait:

"Nous avons l'avantage de vous soumettre ci-dessous la proportion de nos dépenses:

	Pour cent
1—Direction générale, gérance ... ..	1.8
2—Employés et fournitures de bureaux ... ..	1.6
3—Commis de vente et de magasin ... ..	10.6
4—Loyer ... ..	3.3
5—Annonce ... ..	2.8
6—Camionnage, livraisons, envois ... ..	1.5
7—Lumière et chauffage ... ..	.8
8—Assurance ... ..	.8
9—Taxes ... ..	.6
10—Frais de poste ... ..	.1
11—Téléphone et télégraphe ... ..	.2
12—Dépréciation des fixturs ... ..	.6
13—Mauvaises créances ... ..	.8
14—Dépenses d'avocat ... ..	.1
15—Dépenses diverses ... ..	1.3

Total ... .. 26.9

Les donations et souscriptions pour oeuvres de charité ou entreprises publiques sont comprises dans les dépenses diverses.

Nous comprenons parfaitement que nos dépenses devaient être réduites, encore qu'il serait malaisé de trouver quelque chose à rogner sans risquer de nuire au volume des ventes ou à l'efficacité du service."

Une autre réponse contenait en substance ceci:

"En nous plaçant à notre propre point de vue, nous divisons nos dépenses comme suit:

Main d'oeuvre ... ..	11	7/100%
Loyer ... ..	5	2/100%
Voyage et entretien ... ..	48/100	de 1%
Assurance ... ..	87/100	de 1%
Camionnage ... ..	47/100	de 1%
Dépenses générales ... ..	48/100	de 1%
Chauffage, eau et lumière ... ..	31/100	de 1%
Frais de poste, de papeterie et d'impression	64/100	de 1%
Donation ... ..	29/100	de 1%
Téléphone et télégraphe ... ..	13/100	de 1%
Frêt extérieur ... ..	45/100	de 1%
Avocat et encaissements ... ..	3/100	de 1%
Réserve pour mauvaises créances ... ..	1%	
Annonce ... ..	8/100	de 1%
Licences, etc. ... ..	3/100	de 1%
Taxes ... ..	55/100	de 1%
Dépréciation ... ..	43/100	de 1%

Soit au total ... .. 22 70/100%

Ceci représente un pourcentage plutôt calculé largement, et n'est peut-être pas un exemple général des dépenses courantes quoique nous doutions qu'un détaillant puisse faire affaires à moins

L'observation faite dans le commerce de détail par l'écrivain de ces lignes l'amène à dire qu'en général peu de détaillants tiennent leurs livres de façon à pouvoir dire exactement quels sont les frais de leur commerce.

J'ai présent à la mémoire un cas qui me frappa, il y a environ deux ans, lorsque je visitai une maison qui désirait vendre son commerce. J'examinai le stock avec l'intention d'acheter le fonds et l'une de mes premières questions fut celle-ci: "Combien vous en coûte-t-il pour faire affaires?" Ce à quoi il me fut répondu: "6½ p.c." Je priai les propriétaires de m'en montrer la preuve et pu faire mes constatations. C'est ainsi que je me rendis compte que le gérant, un homme dont la position pouvait s'élever à \$5,000 par an n'était pas porté du tout dans les chiffres. De même, deux autres personnes intéressées dans la maison et qui lui consacraient tout leur temps ne figuraient pour aucun salaire dans les comptes.

Leur immeuble était évalué à \$88,000 et ils ne comptaient aucun loyer pour l'usage qu'ils en faisaient, et on pouvait relever beaucoup d'autres omissions de ce genre. J'établis à vue de nez que leurs frais devaient s'élever à 18% au moins, et il me manquait encore bien des éléments pour fixer un chiffre rigoureusement exact.

Nous savons que pour avoir une comptabilité bien en règle cela coûte, mais nous n'hésitons pas à exposer ces frais plutôt que de rester dans l'ignorance des dépenses qui grèvent nos opérations."

## La division est inutile

Une troisième réponse se lisait comme suit:

"En ce qui concerne les frais d'un commerce de détail: Nous ne nous attardons pas à diviser les dépenses de notre maison, nous enrégistrons chaque dépense en temps, sous la rubrique générale: "Dépenses" et à la fin de l'année fiscale nous savons ce qu'a coûté l'entreprise. Nous essayons toujours d'avoir un surplus de profits et une réduction de frais, et nous apprenons à nos commis de vente que les frais s'élèvent à 15%, ou tel autre pourcentage reconnu exact, de cette façon, nous avons des vendeurs qui savent la marge qu'ils doivent se réserver pour assurer un bon profit.

La différence des dépenses d'une année sur l'autre ne varie guère."

## Les frais varient

Un détaillant faisait la remarque suivante:

"En ce qui concerne les frais généraux d'une maison dans le détail, figurer toutes les dépenses est une chose que tout homme d'affaires ne doit pas négliger s'il veut connaître ses bénéfices. Il doit y inclure: loyer, mauvaises créances, dépenses judiciaires et intérêts, mais nous sommes d'avis que le pourcentage de ces frais varie d'une année sur l'autre. Nous avons eu des années, quand les récoltes avaient été bonnes et que le cultivateur était plus porté à la dépense, où nous avons vu nos ventes augmenter de 25 à 35% sur les années ordinaires, alors que le supplément de frais n'était que très minime. Ainsi nous pouvons dire que certaines années les frais se sont élevés à 12½ p.c., alors que pour d'autres années, ils n'étaient pas moins de 18 pour cent du chiffre des ventes."

## Le taux des frais est impossible à prévoir

Enfin un marchand émettait l'opinion ci-dessous:

"Pour ce qui est des frais d'un commerce, nous dirons qu'au point de vue du prix de revient de la marchandise, nous n'en faisons pas le détail; nous ajoutons aux prix des articles le fret, mais nous ne tenons pas compte spécialement des dépenses de loyer et autres, car nous pensons qu'il est impossible de connaître le taux de ces frais avant la fin de l'année, celui-ci dépendant du chiffre des ventes faites."



## LES CHEMINS DE FER MONDIAUX EN 1910

Il résulte des statistiques officielles qu'à la fin de 1910 la longueur des chemins de fer mondiaux était de 640,000 milles anglais, en augmentation de 14,160 milles sur 1900. La longueur des lignes se répartit de la manière suivante :

### Ancien Continent

Europe .....	• 207,488 milles
Asie .....	63,341 —
Afrique .....	22,905 —
Total .....	293,734 milles

### Nouveau Monde

Amérique du Nord .....	283,511 milles
Amérique du Sud .....	43,638 —
Australasie .....	19,275 —
Total .....	340,424 milles

Les progrès des voies ferrées mondiales depuis soixante-dix ans se chiffrent ainsi :

Décades	Milles	Décades	Milles
1840-50 .....	19,333	1880-90 .....	152,179
1850-60 .....	48,359	1890-1900 .....	107,421
1860-70 .....	63,317	1900-10 .....	149,092
1870-80 .....	101,081		

On voit que les deux-tiers des 640,000 miles ont été construits au cours des trente dernières années.

Près de 30% des chemins de fer mondiaux sont exploités par les gouvernements : 107,746 milles en Europe, 36,365 milles en Asie, 16,000 milles en Afrique et 18,036 milles en Australasie.

Il est piquant de remarquer que, quoique l'Angleterre ne connaisse pas l'exploitation des chemins de fer par l'Etat, cette forme d'exploitation est appliquée presque partout dans les possessions anglaises de l'Asie, de l'Afrique et de l'Australasie.

## COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant :

"La Compagnie de Carrières de Beauport, Limitée," pour acquérir et prendre comme une affaire en opération l'entreprise et les affaires maintenant conduites par Joseph Edouard Henri Robitaille et autres sous le nom et raison sociale de "La Compagnie des Carrières de Beauport". Capital-actions, \$97,000, à Beauport, Québec.

## LE PORT DE LONDRES.

Le trafic du port de Londres a atteint en 1911 des chiffres importants. Les entrées ont atteint 18,600,000 tonnes, les sorties, 17,378,000 tonnes. Les importations représentent une valeur de 1,173,378,000 livres sterling, les exportations et réexportations, 1,000,000,000, soit un total de 360,000,000 de livres sterling, ou 4,500,000,000 de francs.

Ces chiffres énormes semblent devoir placer Londres bien

au-dessus des ports continentaux et des autres ports anglais. Il faut cependant remarquer que les chiffres ci-dessus comprennent le cabotage, qui est très considérable (plus de 6,000,000 de tonnes), tandis que cet élément n'est pas compris dans les statistiques des ports concurrents de Rotterdam, Hambourg ou Anvers.

Les grands travaux décidés pour l'amélioration du port vont entrer dans la période d'exécution. La "Port of London Authority" a confié à MM. Pearson & Fils les travaux de l'extension du port au prix de 1,400,000 livres sterling.

## LE PORT D'ANVERS

Nous trouvons dans "Anvers Bourse", un intéressant tableau bleu indiquant le trafic effectué dans les ports de Rotterdam, de Hambourg et d'Anvers, de 1901 à 1911. Les chiffres sont les suivants :

Années	Rotterdam	
	Navires	Tonnage
1901 .....	6,881	6,382,964
1902 .....	6,755	6,546,473
1903 .....	7,499	7,626,263
1904 .....	7,692	7,657,707
1905 .....	8,138	8,329,913
1906 .....	8,570	9,044,713
1907 .....	9,221	10,107,155
1908 .....	8,248	8,994,797
1909 .....	8,560	9,650,700
1910 .....	9,368	10,658,831
1911 .....	9,496	11,194,051

Années	Hambourg	
	Navires	Tonnage
1901 .....	12,187	8,383,000
1902 .....	13,297	8,727,000
1903 .....	14,028	9,156,000
1904 .....	14,861	9,613,000
1905 .....	15,118	10,382,000
1906 .....	15,778	11,039,000
1907 .....	16,473	12,040,000
1908 .....	16,330	11,914,000
1909 .....	17,015	12,184,000
1910 .....	17,358	12,657,000
1911 .....	17,965	13,176,000

Années	Anvers	
	Navires	Tonnage
1901 .....	5,225	7,178,570
1902 .....	5,590	8,401,949
1903 .....	5,775	9,115,372
1904 .....	5,882	9,400,335
1905 .....	6,034	9,846,707
1906 .....	6,495	10,884,412
1907 .....	6,284	11,181,226
1908 .....	6,135	11,051,644
1909 .....	6,470	11,940,832
1910 .....	6,770	12,654,153
1911 .....	6,909	18,330,707

Comme on le voit, Anvers, en 1911, a conquis la première place au point de vue du tonnage.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Les bulletins parvenus cette semaine des marchés primaires disent que la situation est décourageante quant aux petits pois français. La saison, disent-ils, a été désastreuse pour tous ceux qui sont intéressés dans le commerce des pois en conserve. Toutes les maisons de commerce ont décidé de retirer leurs cotes, et, ajoutent les bulletins, ceux qui ont pu placer leurs commandes aux anciens prix peuvent s'estimer heureux.

Heureusement, la plupart de nos grandes maisons de Montréal étaient suffisamment pourvues pour satisfaire à la demande; mais elles se sont mises à sec pour ne pas décevoir personne. Actuellement, il n'y a pas plus de pois verts au Canada qu'ailleurs.

Quant au marché en général, il est des plus satisfaisants.

Nous cotons:

## SUCRES

La demande se continue très forte.

Nous cotons:

Extra granulé .. sac les 100 lbs.	5.05
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs.	5.15
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.55
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.75
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.95
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs.	4.65
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs.	4.65
Powdered .. .. baril 100 lbs.	5.25
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.45
Paris Lumps ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.95
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	6.00
..... les 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	6.20
..... les 100 lbs.	6.20
Crystal Diamond, Domino, 20 carton 5 lbs. .... carton	0.35
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)	
Sucres bruts, non cristallisés .. .. lb. (manquent)	
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.	

## MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne ..	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt. ..	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt. ....	0.37	0.38	0.40
Mélasce fancy, tonne ..	0.37	0.38	0.40
Mélasce fancy, tierce et quart .. .. .	0.40	0.41	0.43
Mélasce fancy, demi-qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette..	La lb.	0.14½
Saindoux pur, en seau..	2.90	
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½	
Saindoux pur, cse de 5 lbs..	0.14½	
Saindoux pur, cse de 3 lbs..	0.15	

## FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs..	0.15
------------------------------	------

Farine Five Roses .. qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00	3.20
Farine Household ... qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac .. ..	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt. ....	0.00	6.70
Farine Household ... sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac...	0.00	2.70
Far. patente hongroise, qt	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	2.90
Far. d'avoine standard, sac	0.00	2.90
Farine d'avoine fine .. sac	0.00	2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00	5.45
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00	2.40
Banner Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00	4.00
Cream of wheat .. .. cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07	0.08
" .. 2e qité, lb.	0.04½	0.05½

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .... doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		

Boîtes de 5 lbs. .... bte	0.00	0.27½
En vrac .. .. .	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb. ....	0.00	0.06½
Nouillettes aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. .... lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. .. lb.	0.00	0.06½
En paquets de 1 lb. .... lb.	0.00	0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00	0.06½
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00	0.06½
Tapioca flake .. .. lb.	0.07½	0.08
Sagou .. .. .. lb.	0.05½	0.06

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .13 et .13½ la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. .... cruche	0.00	2.20
Domestique triple, ceruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains .. .. le gall.	0.00	0.12
88 grains .. .. le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof). le gall.	0.00	0.19

## THES

Bonne demande généralement bien répartie.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu .. .. lb.	0.15	0.18
Anis .. .. .	0.11	0.12½
Canary Seed .. .. .	0.05	0.06
Cannelle, moulu .. ..	0.20	0.24
Cannelle enattes .. ..	0.18	0.22
Clous de girofle moulus ..	0.23	0.28
Clous de girofle entiers ..	0.22	0.30
Colza .. .. .	0.06	0.08
Crème de tartre .. ..	0.23	0.24
Gingembre moulu .. ..	0.20	0.30
Gingembre en racine .. ..	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	0.00	0.07
Graine de lin moulu .. ..	0.08	0.10
Graine de chanvre .. ..	0.04½	0.05
Macis moulu .. .. .	0.00	0.90
Mixed spices moulues..	0.18	0.22
Muscade .. .. .	0.35	0.50

Muscade moulue .. .. .	0.00	0.50
Piments (clous ronds) ..	0.12	0.15
Poivre blanc rond .. ..	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu. ....	0.23	0.27
Poivre noir rond .. .. .	0.18	0.20
Poivre noir moulu .. ..	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur. ..	0.21	0.25
Whole pickle spice .. ..	0.16	0.20
Sel fin en sac .. .. .	0.00	1.30
Sel fin en ¼ de sac .. ..	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. ....	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. ....	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. ....	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine .. .. .	0.00	1.80
Fine .. .. .	0.00	2.05
Dairy .. .. .	0.00	2.15
Cheese .. .. .	0.00	2.45
Gros sel. sac .. .. .	0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) .. . sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) .. baril	0.00	7.25
d'un sac .. .. . lb.	0.00	0.04½
Orge mondé (pearl) .. sac	0.00	5.10
Orge perlé (pearl) .. lb.	0.00	0.05½

## LEGUMES SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½	0.08
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05½	0.05½
Reves jaunes .. .. minot	2.00	2.10
Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00	3.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. .... lb.	0.00	0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07	0.09.
Lentilles par sac, .. .. lb.	0.08	0.10
Pois verts No 1 .. .. lb.	0.04	0.05
Pois, cassés .. .. le sac	0.00	3.80
Blé d'Inde à soupe, cassé, .. .. le sac	0.00	2.60

## RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité .. .. lb.	0.05½	0.05½
Riz Carolina .. .. .	0.08½	0.10
Riz moulu .. .. .		(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes ..	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b

Montréal:		
Qualité B, sac de 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle .. .. .	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00	4.15.
Lustre .. .. .	0.00	4.25
Polished Patna .. .. .	0.00	4.45
Pear Patna .. .. .	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna ..	0.00	5.35
Crystal Japan .. .. .	0.00	5.50
Snow Japan .. .. .	0.00	5.80
Ice Drips Japan .. .. .	0.00	6.05

## FRUITS SECS

Demande améliorée.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac .. .. 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en ppts. de 1 lb..	0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes .. .. lb.	0.10½	0.11
7 couronnes .. .. lb.	0.10½	0.11½



5 couronnes .. .. lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes .. .. lb.	0.13	0.14
9 couronnes .. .. lb.	0.15	0.16
16 onces .. .. bte	0.11½	0.12½
10 onces .. .. bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe .. lb.	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb. ....	0.08	0.08½
Raisins de Malaga .. lb.	lb.	lb.
Rideau .. .. bte	0.00	2.50
Balmoral .. .. bte	0.00	3.00
Orléans .. .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. .. bte	0.00	4.80
Raisins Sultana .. lb.	lb.	lb.
En vrac .. ..	0.00	0.11
Cartons 1 lb. ....	0.15	0.16
Raisins de Valence .. lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs. ....	0.06	0.07
Valence Selected, btes de 28 lbs. ....	0.06½	0.07½
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs. ....	0.07½	0.08
Raisins de Californie .. lb.	lb.	lb.
Épépinés, paq. 1 lb.; fancy	0.00	0.08½
Épépinés, paq. 1 lb.; choix	0.00	0.08
Noix et Amandes .. lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone .. ..	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines .. ..	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.14	0.15
Noix Marbot .. ..	manque	
Noix de Bordeaux écalées ..	0.26	0.28
Noix du Brésil .. ..	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies .. ..	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo ..	0.18	0.19
Noix Pécan cassées .. ..	0.00	0.00
Noix Tarragone .. ..	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon ..	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon .. ..	0.08½	0.09
Peanuts rôties G. ....	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. ....	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun .. ..	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40 .. ..	0.00	0.12
Pruneaux 40/50 .. ..	0.00	0.11
Pruneaux 50/60 .. ..	0.00	0.10
Pruneaux 60/70 .. ..	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80 .. ..	0.00	0.09
Pruneaux 80/90 .. ..	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100 .. ..	0.00	0.08
Fruits évaporés .. lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. ....	0.00	0.15
Nectarines .. ..	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. ....	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. ....	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits .. lb.	lb.	lb.
Citron .. ..	0.10½	0.11
Citronnelle .. ..	0.16½	0.17
Orange .. ..	0.11½	0.12

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Très bonne demande sur toute la ligne.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.95	3.00
Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Épinards .. .. 2 lbs.	0.00	1.60
Épinards tranchés, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. .. 2 lbs.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal...	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. ....	0.00	0.85
Catsup, gal. ....	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte ..	0.13	0.14
Champignons ter choix ..	0.19	0.20
Champignons trix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17

Choux-fleurs .. .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. .. gal.	2.75	3.00
Épinards .. .. gall.	0.00	6.00
Épinards imp. .... bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. .. 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima .. .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gals.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp., mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp., ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden ..	0.00	1.10
Pois Can. Early June .. ..	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle .. ..	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.80
Succotash .. .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. ....	0.00	1.65
Tomates, gall. ....	0.00	5.00
Truffes, ½ boîte .. ..	5.00	5.40

## Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés. ....		
1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés .. 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) ..		
2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. ..	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures) .. ..	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. ....	1.27½	1.79
Pêches jaunes .. .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. .. 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes .. .. 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais, 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe .. .. gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. .. doz.	0.00	3.00
Pêches .. .. doz.	0.00	2.85
Cerises blanches .. .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. .. doz.	0.00	2.40

## Conserves de poissons

Bonne demande pour la saison.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. .. ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar .. .. ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes .. .. 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Crevettes sans saumure, 1½		

Finnan Haddies .. .. doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " ..	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. " ..	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " ..	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperd	1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates .. ..	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.10
Huitres .. .. 1 lb.	0.00	1.40
Huitres .. .. 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 .. .. lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards .. .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .... ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. .... ½ btes, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes .. ..	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. ....	doz.	manque
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. ....	doz.	0.00 2.75
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. ....	doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. ....	doz.	0.00 2.10
Saumon Humpback, 1 lb. ....	doz.	0.90 1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt. ....	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. ....	1.52½	1.55

## FROMAGES IMPORTES

Très bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 26c à 28c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola .. .. lb.	0.25
Edam .. .. lb.	0.24

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. ....	lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs. ....	lb. 0.02
Arcanson, lb. ....	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs .. ..	0.65
Bois de campêche, pqt de ½ lb. lb.	0.03½
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	
100 lbs .. ..	lb. 0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. ....	lb. 0.05 0.06
Boules à mites .. .. lb.	0.00 0.00
Camomille .. .. lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boîtes de 12 lbs. .... lb.	0.00 0.08



" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre .. .	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .	4 lbs. 0.15	0.20
Cire blanche pure .. .	lb. 0.40	0.45
Couperose, bls. 370 lbs. lb. 0.01		0.02
Crème de tartre .. .	lb. 0.24	
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25	1.30	
Gomme arabique .. .	lb. 0.15	0.16
Houblon pressé .. .	lb. (manque)	
Lessive commune .. .	doz. 0.35	
Lessive commune .. .	grosse 3.75	
Paraffine pour cierges, lb. 0.10		0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac 0.70		
Poudre insecticide .. .	lb. 0.00	0.50
Résine blanche .. .	lb. 0.03½	0.05
Résine G, suiv. quantité, lb. 0.03½		0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .	0.04½	0.06
Sel à Médecine .. .	0.01	0.02
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb. 0.01½		0.02
Soda à pâte, 112 lbs. .. .	0.00	2.00
Soda à laver: .. .		
Sacs 224 lbs., 100 lbs. .. .	0.75	0.80
Soude caustique en morc. lb. 0.00		0.02½
Soufre en bâtons, bls 336 lbs. .. .	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs. 1.65		1.70
Tourteaux de lin moulu, sac 2.20		2.30
Vitriol, brls .. .	0.06½	0.07

## BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. .. .	lb. 0.00	0.07½
12 à la lb. .. .	lb. 0.00	0.10
B Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08	0.09
B Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½	0.09½
B Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00	0.12
B Stéarine, 16 oz, 6 et 8 ..	0.13	0.14½
Cierges approuvés .. .	lb. 0.00	0.37½
Huile de 8 jours, .. gallon	1.20	1.30

## PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate. ..	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate. ..	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate. ..	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate. ..	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½p.c.		

## CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz. .. .	10.50	
Cuvette No 1, la doz. .. .	8.50	
Cuvette No 2, la doz. .. .	7.00	
Cuvette No 3, la doz. .. .	6.00	

## EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses .. .	la bte 0.70	
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses .. .	la bte 0.00	

## BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz.	
5 cordes .. .	0.00	4.25
4 cordes .. .	0.00	3.50
3 cordes .. .	0.00	2.75
2 cordes .. .	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes..	0.00	3.10
A long manches .. .	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes .. .	4.25	5.50
A long manche .. .	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes .. .	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde .. .	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle .. .	lb. 0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus..	0.00	0.09½

Câble Sisal, ¾ .. .	0.00	0.10½
Câble Sisal 5/16 .. .	0.00	0.10½
Câble Sisal ¼ .. .	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16 .. .	0.00	0.11½
Ligneul No 8 .. .	0.00	0.58
Ligneul No 10 .. .	0.00	0.65
Ligneul No 12 .. .	0.00	0.68
Ligneul No 15 .. .	0.00	0.75

## PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.		
Papier Manille en rouleaux .. .	0.03½	
Papier brun en rouleaux .. .	0.02½	

## MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 .. .	lb. 0.19	
Mèches No 1 .. .	lb. 0.14	
Mèches No 0 .. .	lb. 0.11	
Brûleurs No 2 .. .	doz. 0.85	
Brûleurs No 1 .. .	doz. 0.65	
Brûleurs No 0 .. .	doz. 0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2. ..	doz. 0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1. ..	doz. 0.44	
Cheminées (first), No 0. ..	doz. 0.41	
Cheminées (climax), No 2. doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1. doz.	0.46	

## SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

## GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse. .. .	doz. 0.52½	
Caisse de 4 doz. .. .	doz. 0.55	
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz. .. .	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50	

## HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes .. .	0.00	3.00
Chopines .. .	0.00	1.30
½ chopines .. .	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts .. .	7.75	8.00
Pts .. .	4.37½	4.50
½ pts .. .	2.45	2.50

## HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz. .. .	\$ 3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz. .. .	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz. .. .	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz. .. .	7.25	0.65

## HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

## HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril .. .	1.00	1.20
---------------	------	------

## HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

## VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1 .. .	grosse 10.00	

Blanche No 2 .. .	"	19.20
Jaune No 1 .. .	"	6.72
Jaune No 2 .. .	"	14.40
2e qualité No 1 .. .	"	4.68
2e qualité No 2 .. .	"	7.50
Jaune No 1 .. .	doz.	0.60
Jaune No 2 .. .	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

## HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil .. .	le gal.	0.20½
Standard Acme .. .	le gal.	0.17
Pétrole canadien .. .	le gal.	0.15½

## GRAINS ET FARINES

## Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé:	Haut	Bas	Clôture
Juillet. .. .	\$0.99½	\$0.97½	\$0.98½
Septembre .. .	0.94½	0.92½	0.94½
Décembre .. .	0.96½	0.95½	0.96½
Mai .. .	1.00½	0.99½	1.00½
Mais:			
Juillet. .. .	0.72½	0.71½	0.71½
Septembre .. .	0.66½	0.65½	0.66½
Décembre .. .	0.57½	0.56½	0.57½
Mai .. .	0.59	0.57½	0.58½
Avoine:			
Juillet. .. .	0.47	0.45	0.46½
Septembre .. .	0.33½	0.32½	0.33½
Décembre .. .	0.34½	0.34½	0.34½
Mai .. .	0.37½	0.36½	0.37½

## Marché de Montréal

## Grains

Les demandes d'Europe sont lentes, aussi bien pour ce qui concerne la nouvelle récolte que la dernière des blés de printemps du Manitoba. Les acheteurs européens sont à 1 et 2 cents au-dessous du prix courant et leurs demandes sont refusées. Quant à l'avoine, le marché est plus facile et plus actif. La demande est bonne et se répartit également entre l'étranger et le Canada. Les prix sont très fermes.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 .. .	0.00	1.06½
Blé du Nord No 2 .. .	0.00	1.03½
Blé du Nord No 3 .. .	0.00	0.98½
Blé du Nord Feed .. .	0.00	0.53½
Avoine C.W. No 1 Ext.Feed	0.00	0.45
Avoine C.W. No 2 .. .	0.45	0.45½
Avoine C.W. No 3 .. .	0.00	0.44½
Avoine Qué. et Ont. No 2. manque		
Avoine Qué. et Ont. No 3. manque		
Avoine Qué. et Ont. No 4. manque		
Sarrasin (48 lbs.) .. .	0.00	1.25
Blé-d'Inde séché au four ..	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3 ..	0.00	0.81
Orge moulée .. .	0.60	0.65

## Farines.

Il n'y a pas de changement sur le marché aux farines; les prix de la farine de blé d'hiver sont fermes à la suite de la récente baisse, mais il ne se fait que peu d'affaires. Le ton du marché des farines du printemps reste ferme sous une demande passable pour petites quantités, pour la consommation domestique. Le commerce d'exportation reste très calme.

## Patentes du printemps:

Royal Household .. .	2 sacs	5.80
Five Roses .. .	2 sacs	5.80
Glenora .. .	2 sacs	5.30
Harvest Queen .. .	2 sacs	5.30



**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special .. . . .	2 sacs	5.10
Manitoba S. B. . . . .	2 sacs	4.70
Keetoba . . . . .	2 sacs	5.10
Montcalm . . . . .	2 sacs	5.10

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers .. . . .	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .. .	2 sacs	5.80
A .. . . .	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. . . .	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. . . .		4.50

**Farine d'avoine:**

Avoine roulée, sac de 90 lbs .. .	2.32½
Avoine roulée, baril .. . . .	4.90

**Issues de blé:**

Son Man., au char, tonne .. . .	21.00
Gru Man., au char, tonne .. . .	26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne .. . . .	27.00 28.00
Moulée pure, au char .. . . .	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char .. . .	30.00 31.00

**FROMAGE****Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres, Angleterre, la date du 12 juillet 1912:

"Le marché est très calme et les prix sont légèrement plus bas."

**Nous cotons:**

Néo-Zélandais, haut choix, blanc .. . . .	65/o	66/o
Néo-Zélandais, haut choix, coloré .. . . .		66/o
Canadien nouveau, haut choix, coloré .. . . .	64/o	65/o
Canadien nouveau, haut choix, coloré .. . . .	64/o	66/o

**FROMAGE****Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest, coloré	13½	à 13¾
Haut choix, de l'Ouest, blanc	12¾	à 12¾
Haut choix, des Cantons de l'Est . . . . .	12½	à 12¾
Haut choix, de Québec . . . . .	12½	à 12¾
Seconds . . . . .	12	à 12½

**FROMAGE****Marché de Québec**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 26 juillet 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

603 btes Choix Swift Canadian Co., Ltd.	12¾
571 btes Choix A. J. Brice ..	12¾
1593 btes No 1 Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	12½
612 btes No 2 Lovell ¾ Christmas Ltd.	12 7/16
639 btes No 2 Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	12 7/16
COLORE	
623 btes No 1 Lovell & Christmas Ltd.	12¾
205 btes No 2 Jones, Grant & Lunham Ltd.	12¾

**BEURRE****Marché anglais**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, Angleterre, à la date du 12 juillet 1912:

"Le marché se maintient ferme, mal-

gré que la grève ne soit pas définitivement réglée; on estime que 30,000 hommes sont encore oisifs. La température a été très haute durant la semaine, mais elle se rafraîchit graduellement.

**Danois.** — Les prix restent sans changement et le marché est ferme.

**Sibérien.** — La quantité disponible cette semaine est de 24,000 barils, et on en attend une plus grande quantité la semaine prochaine. La demande a été assez active et les prix ne sont pas changés. Les dépêches disent que la température est normale et que tout est favorable à une bonne production.

**Irlandais.** — L'approvisionnement est de beaucoup moindre cette semaine et les prix se sont raffermis sur toute la ligne.

**Australien et Néo-Zélandais.** — La demande a été active et l'échange assez considérable. Le beurre déchargé du steamer "Narrung", environ 4,000 boîtes, était sur le marché cette semaine et on en a disposé immédiatement. Le "Moravian" et le "Wiltshire", qui apportent ensemble environ 10,000 boîtes, sont attendus cette semaine.

**Nous cotons:**

Danois, haut choix .. . .	121/0 à 123/0
Russe, haut choix, 102/0 à	104/0 à 106/0
Russe, choix .. . . .	96/0 à 100/0
Russe, pour pâtisserie ..	90/0 à 94/0
Australien, haut choix,	
salé .. . . .	104/0 à 106/0 à 108/0
Australien, haut choix,	
sans sel .. . . .	106/0 à 108/0 à 110/0
Australien, choix, salé ..	100/0 à 102/0
Néo-Zélandais, haut choix,	
salé .. . . .	114/0 à 116/0
Néo-Zélandais, haut choix,	
sans sel .. . . .	vendu
Néo-Zélandais, choix,	
salé .. . . .	106/0 à 108/0
Irlandais, salé .. . . .	112/ à 114/0
Irlandais, sans sel .. . .	114/0 à 116/0

**BEURRE****Marché de Québec**

La Société Coopérative des Fromagers de Québec fait rapport de la vente du beurre du 26 juillet 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
521 btes	Choix	The Swift Canadian Co., Ltd.	26¾
311 btes	No 1	Matthews Ltd.	26
30 btes	No 2	Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	25¾
176 btes	Pasteurisé	J. A. Vailancourt	26½

**BEURRE****Marché de Montréal**

Haut choix, de crèmerie .. . . .	26¼ à 26¾
Choix, de crèmerie .. . . .	26 à 26¼
Seconds .. . . .	25½ à 25¾
Beurre de beurrier .. . . .	22½ à 23

**OEUFS****Marché de Montréal**

Choisis .. . . .	25½ à 26½
No 1 .. . . .	22 à 22½
No 2 .. . . .	15 à 16

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE****Marché de Montréal**

Le commerce du foin s'améliore; les commandes circulent plus couramment

et le marché est ferme. Nous cotons comme suit, au char:

**Nous cotons sur rails à Montréal:**

Foin pressé No 1 .. . . .	18.00	18.50
Foin pressé No 2 extra .. . . .	16.00	17.00
Foin pressé No 2 bon .. . . .	15.00	15.50
Foin pressé No 3 .. . . .	13.00	13.50
Foin mélangé de trèfle .. . . .	12.00	12.50

**PEAUX VERTES**

Très bonne demande.

Boeuf inspecté .. . . .	0.00	13.00
Veau .. . . .		0.19
Mouton (avec la laine) chaque .. .		1.30
Mouton (sans laine) chaque .. . .	0.00	0.35

**LEGUMES**

Céleri .. . . .	la doz.	0.00	0.00
Betteraves .. . . .	le paquet	0.00	0.20
Carottes .. . . .	le paquet	0.20	0.35
Navets .. . . .	le paquet	0.15	0.35
Navets .. . . .	le paquet	0.15	0.25
Oignons Egyptiens .. . . .	lb.	0.02½	0.03½
Panais .. . . .			manquent
Patates (en gros), le sac 90 lbs .. . . .		1.25	1.60
Patates nouvelles .. . . .		3.75	4.00
Persil .. . . .	la doz.	0.00	0.50
Poireaux .. . . .	la doz.	0.00	0.60
Radis .. . . .	la doz.	0.00	0.05
Raifort .. . . .	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz. .. . .		0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz. .. . . .		0.10	0.15
Haricots Verts, panier .. . . .		1.75	2.00
Haricots Jaunes, panier .. . . .		2.00	2.50
Tomates, flats, caisse .. . . .			manquent
Tomates New-Jersey, coffre .. . .		1.50	1.75
Concombrts, doz. .. . . .		0.40	0.60

**FRUITS VERTS**

Bananes, régime (en crate très rares .. . . .		2.25	3.50
Citrons Messine (300c) .. . . .		0.00	3.50
Limons .. . . .	la boîte	0.00	3.50
Mandarines .. . . .	la boîte	0.00	0.00
Prunes .. . . .		1.50	1.75
Oranges Navel .. . . .		3.50	4.50
Red Ball .. . . .		0.00	4.00
Framboises .. . . .	casseau	0.15	0.18
Pêches .. . . .		1.25	1.50
Poires .. . . .	crate	2.75	3.00

Le thé et le café sont deux des articles qui rapportent le plus de profits à l'épicer.

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.



## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	33	Dom. Canners Co., Ltd....	3	Hotel Continental.....	47	Molson's Brewery Ltd. couvert	
Aylmer Cond. Milk.....	12	Dom. Cartridge .....	41	Hotel New Victoria.....	14	Morrow Screw, Ltd., The	
		Douglas J.M. & Co. couvert	1	Hurteau, Williams & Cie..	8	John.....	38
		Dougall Varnish Co.....	44	Hutton Jas.....	38	Mott, John P. & Co.....	40
		Dupré P. L. W. & Cie.....	38				
Baker & Co. (Walter).....	16			Imperial Tobacco .....	60	National Acme Mfg. Co...	44
Banque de Montréal.....	34	Ecole Commerciale Prati-		Imperial Varnish Co.....	45	Nova Scotia Steel Co .....	34
Banque d'Hochelaga.....	34	que Lalime Ltée.....	31				
Banque Nationale.....	34	Edwardsburg Starch Co. Ltd.	4	Jacobs & Co.....	62	Plouffe A. Melle .....	40
Banque Molson .....	34	Esinhart & Evans.....	32	Jonas & Co., Henri Couvert	2	Prévoyants du Canada, (Les)	33
Banque Provinciale.....	34						
Bélanger L. ....	40	Fairbank N K.....	10	Laporte, Martin & Cie,		Quebec Steamship .....	47
Boker & Co.....	40	Federal Life Assurance Co.	32	Ltée..... couvert			
Bowser, S. F. & Co.....	12	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Lacaille, Gendreau & Cie..	16	Richelieu & Ont. Nav. Co.	34
Brodie & Harvie.....	16	rance Co.....	33	Laing Packing & Prov. Co.	6	Rivet, Glass & Sullivan....	40
British Colonial Fire Ass...	33	Fontaine Henri.....	14	Lamarre & Cie, W. ....	17	Rolland & Fils, J. B.....	40
Brantford Roofing.....	46	Forget Rodolphe.....	34	La Prévoyance.....	33	Rowat & Co.....	5
		Fortier Joseph.....	14	La Sauvegarde.....	33		
Canada Life Assurance Co.	33			Leslie & Co., A. C.....	38	Shurley & Dietrich.....	43
Canada Mattress.....	11	Gagnon, P.-A.....	17	Liverpool & London Globe	33	Stonewall Jackson Cigars..	62
Canadian Northern Ry.....	45	Garand, Terroux & Cie....	40	Lloyd Ltd (Edward).....	17	Sun Life of Canada.....	33
Canadian Salt Co.....	13	Genin, Trudeau & Cie.....	64	Lufkin Rule Co.....	43	St. Lawrence Sugar Co. ....	15
Chauvin, Baker & Walker.	40	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	18			Stanley Rule & Level Co..	43
Church & Dwight.....	13	Gonthier & Midgley .....	17	Marion & Marion.....	14		
Cie Can. Prod. Agricoles...	45	Grand Trunk Railway....	45	Martin-Senour.....	40	Tippet & Co., A. P.....	13
Cie d'Assurance Mutuelle		Grenier J. A.....	17	Mathewson's Sons.....	15	Théâtre National.....	38
du Commerce.....	33	Guun, Langlois & Cie....	13	Mathieu (Cie J. L.).....	15		
Cie. des Moulins du Nord	45			Maxwell & Sons (David) ..	43	Union Mutual .....	33
Clark, Wm.....	14	Hall Coal [Geo].....	47	McArthur, A .....	38	United Shoe Machinery Co.	
Comptoir Mobilier Fr. Can.	14	Heinz Co., H. J.....	6	McNanamy .....	54	Ltd.....	7
Connors, Bros.....	18	Hébert L. H. & Cie.....	37	Metropolitan Life Ins. Co..	32	Upton & Co. (The T.).....	16
Cottam Bart.....	14	Hotel Kenmore .....	47	McLaren & Co. (D.K.) ....	47		
Couillard Auguste.....	19	Hôtel Normandie.....	47	Montbriand, L. R.....	17	Western Ass. Co.....	32
		Hotel Tower.....	47	Montreal Dairy Co.....	15	White Swan Spices &	
Desmarteau Alex.....	40	Hotel Southern.....	47	Mooney Biscuit Mfg. Co.	16	Cereals, Ltd .....	5
Devins R. J.....	17					Wilks & Burnett	17

# "Pourquoi et Comment"

## TELLE EST LA DEVISE DE

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime de St-Hyacinthe, et cela indique bien ce qu'on y apprend : le pourquoi et le comment des choses ; y a-t-il un meilleur moyen de former le jugement de la jeunesse ?

Le but de l'Ecole Commerciale Pratique Lalime est de former des **Commerçants, des Hommes d'affaires, des Employés d'élite**, en un mot, des jeunes gens capables, au sortir de l'école, de tenir avec distinction une situation enviable et de gagner largement leur vie.

Ces Cours s'adressent aux jeunes gens des deux sexes que les circonstances ont empêché de faire de longues études et qui veulent compléter pratiquement le bagage de leurs connaissances, soit pour améliorer leur position, soit pour se mettre en affaires.

Les principales matières qu'on y enseigne sont : l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la Clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée, etc.

Conditions d'Admission : Les élèves sont admis à tout âge, sans distinction de sexe ou de nationalité.

Cours Complets { 10 mois - \$95.00  
par mois - \$10.00

Les livres sont fournis gratuitement.

Instruction supérieure pratique d'après une méthode nouvelle.

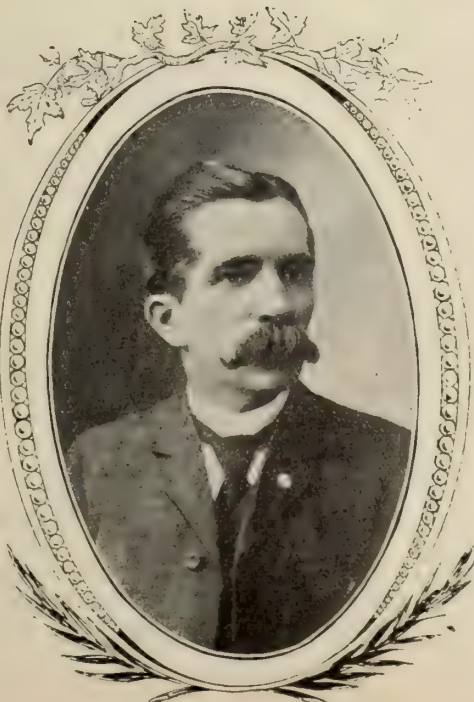
Rappelez-vous que six mois passés chez le professeur Lalime valent deux ou trois ans de collège ; par conséquent économie de temps et d'argent.

Pour tous renseignements écrire ou s'adresser à

**ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME Limitée.**

ST-HYACINTHE,

QUEBEC.





**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:  
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,116,968.65  
Assurances en force en 1910 23,887,141.41  
Surplus, 1911 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinburgh.German American Insurance Co.  
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.**Assurances**

QU'EST-CE QU'UN GERANT DE DISTRICT?

Les qualités requises pour faire un gérant de district sont, de nos jours, plus contestées que jamais. Il fut un temps où l'idéal de chacun des hommes d'assurance consistait à écrire le plus gros chiffre d'affaires possible, et c'est par cela que l'on jugeait tout le personnel, depuis le garçon de bureau jusqu'au gérant.

La direction systématique qui est devenue la base de tous les succès dans les affaires modernes, était inconnue il y a quelques années.

Aujourd'hui, l'homme assis à son pupitre dans un bureau clos, dont les attributs personnels peuvent être inconnus du travailleur actif; qui ne connaît peut-être pas l'habileté des vendeurs de la maison ni la formule par laquelle on obtient les produits, peut être celui qui touche les plus gros appointements de l'établissement.

Le maître du détail, du système, des méthodes générales d'affaires, est le maître du commerce.

Vous pouvez l'enlever à une manufacture de poêles et lui confier la direction d'un lieu d'amusements et il fera un égal succès des deux.

Les compagnies d'assurance-vie commencent à se rendre compte que ce genre d'affaires est aussi essentiel au succès de l'assurance qu'il l'est à celui d'une fabrique de savon.

On a fini par admettre que le gérant de district le plus précieux n'est pas celui qui écrit le plus de polices, mais celui qui sait le mieux organiser. Il n'est pas besoin d'argumenter longuement pour convaincre de cette idée qui gagne chaque jour de plus en plus de partisans.

Il est indiscutable qu'un gérant de district ajoute à sa propre valeur s'il peut écrire ses vingt mille dollars par mois. Mais ce n'est pas de l'addition de ce montant au chiffre total de la compagnie à la fin de chaque mois que vient la valeur. S'il peut écrire ce chiffre, il peut sans doute aussi enseigner à un autre comment le faire; ou à suivre le chemin qui y conduit. Le meilleur gérant de la plus grande industrie pourrait peut-être déclasser son plus habile vendeur, s'il se mettait en route, mais on ne songera jamais à le lui demander. Il a plus de valeur dans son bureau, enseignant à une douzaine d'hommes comment faire ce qu'il pourrait faire à lui seul.

C'est une simple multiplication de 1 par 20. Dans la phase actuelle du développement de l'assurance-vie, le principe qui assure les opérations heureuses repose dans la force de l'administration. Seule une bonne direction peut produire

**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
**DIRECTEURS**

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISÉ \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.**



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

### ASSURANCE—(Suite)

des agents capables d'écrire des affaires, et le bureau de direction comprend le gérant de district, l'homme qui représente immédiatement la tête de la compagnie dans le champ d'action. Son travail est aujourd'hui mieux reconnu et l'on préfère le voir diriger et perfectionner le système, au lieu que d'écrire souvent et pour de grosses sommes.

Comme toutes les autres sphères de l'industrie, le personnel d'une agence a besoin d'une direction supérieure. Son travail ne s'obtient pas seulement par l'habileté individuelle, mais par l'éducation, l'influence et l'ascendant produits par le gérant de district.

Envoyez un agent directement du bureau chef, sans assistance, ni information, ni contrôle, et son succès dépendra entièrement de sa propre initiative. Mettez-le au contraire sous la direction d'un homme dont le devoir est de l'assister, de voir à ce qu'il prenne son ouvrage avec système et avec connaissance de cause: il deviendra un agent de grande valeur, pour peu qu'il ait déjà la moindre énergie. C'est dans ces conditions seules qu'il pourra se développer dans la mesure du possible.

Ceci étant posé, le gérant de district a suffisamment de travail pour n'être pas obligé de faire de l'écriture active qui en avait fait un homme précieux pour sa compagnie.

Il pourra parcourir son district et maintenir son chiffre d'affaires personnel, et peu de compagnies ne le considéreront pas comme "The right man in the right place".

### L'ACTION DES ORAGES SUR LE LAIT

Les variations météorologiques brusques provoquent, on le sait, la décomposition du lait.

On a cru fort longtemps que c'était l'électricité des orages, ou l'ozone formée par ceux-ci qui était la cause directe de cette altération. Cependant, chaque fois que l'on avait soumis les corps à l'action directe de l'effluve électrique de l'ozone ou à des variations de pression de l'ordre de celles indiquées par le baromètre, on n'avait jamais pu reproduire les phénomènes résultant des orages et des excès de haute et basse pression.

Un chimiste de l'Institut Pasteur aien de mettre en évidence que l'électricité ou l'ozone n'intervenaient nullement et que les altérations étaient le résultat indirect des variations de la pression atmosphérique qui provoquaient le dégagement des gaz contenus en erre, les gazs, en un excès du développement des ferments et la décomposition et une gêne pour la respiration.

Il n'y a donc pas de procédé efficace pour protéger les matières de la décomposition, sinon en abaissant la température au-dessus du point où les ferments qui la provoquent peuvent se développer.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

### La Compagnie d'Assurance

**MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ... .. \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosper et Progressive."

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

**ASSURANCE INCENDIE**

Bureaux: Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 ST. JOHN STREET



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## R & O NAV. CO.

De Niagara à l'Atlantique

La route populaire des vacances.

LIGNE MONTRÉAL -- QUÉBEC. Les vapeurs partent tous les jours à 7 heures P. M.  
LIGNE SAGUENAY. Les vapeurs partent de Québec les mardi, les mercredi, vendredi et samedi.  
LIGNE MONTRÉAL - TORONTO - ROCHESTER. Les vapeurs partent de Montréal tous les jours, excepté le dimanche.  
Le vapeur "Belleville" part de Montréal tous les vendredis soir à 7 heures pour Toronto-Hamilton et autres stations intermédiaires assant par la magnifique Baie de Quinté.  
LIGNE DES BATEAUX TRAVERSERS. En circulation.

Bureau des billets de la ville  
9-11 Carré Victoria  
Tel. Main 4710 et 1931.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Réserve et surplus 512,463.19

Capital versé 1,000,000.00  
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée; TANCREDI BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve : 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. P. L. Béique, Col C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védicaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal  
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Basile	De Lorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme P. Q.
Edmonton, Alta	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	St-Basile, Man.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Winnipeg, Man.,
		Higgins Ave.

Remet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$16,000,000.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....696,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C., J.G., G.C.C.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenfields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Ho-mer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Géant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; W. E. Stavert, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest; D. R. Clarke, Inspect. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane  
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.  
Mexique Mexico, D. F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	-	\$2,000,000
Réserve	-	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855.

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonnette	Sorel
Bedford	Market and Harbour	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges	Sainte-Faïve Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Ville St-Pierre
Montréal-Rue St. Jacques	Richmond	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

Enfin, il semble que nous ayons entrés dans cette période de repos, après laquelle nos financiers soupiraient. L'année qui s'est écoulée depuis les vacances dernières a été active et n'a donné aucun répit. Les moments de quelque tranquillité que nous avons traversés auraient pu être considérés comme très actifs pour certaines autres bourses, et n'ont pas eu de longues durées. Si la tranquillité nous est arrivée pour de bon, plusieurs la salueront avec plaisir.

La semaine terminée aujourd'hui a débuté, jeudi dernier par une certaine activité de Montréal Power, tandis que le reste de la liste restait tranquille. En général, le ton du marché fut faible et les cours fléchirent un peu. On peut attribuer cela au fait que plusieurs porteurs réalisaient des bénéfices et, aussi, à ce que le marché américain, plus faible, avait des tendances à la baisse.

Les séances de mardi furent aussi très calmes et le volume d'affaires transigées fut le plus petit que l'on ait inscrit de longtemps, les ventes ayant porté sur un total de 2,995 actions. Les cours furent irréguliers, mais, à quelques exceptions près, le marché fut faible.

Pacifique Canadien fut l'un des attraites de la journée et se vendit  $2\frac{1}{2}$  points plus haut que la veille, à  $266\frac{1}{2}$ , mais fut très peu actif.

Sao ordinaire fut aussi plus fort et, sur une vente totale de 325 actions, avança de  $1\frac{3}{4}$  point, se vendant 148. Rio avança de  $1\frac{3}{4}$  point sur une seule vente de 25 parts à  $148\frac{1}{2}$ . Detroit United, Ottawa Light, Heat and Power, Canada Cement ordinaire et Dominion Cannery furent tous plus faibles et clôturèrent en baisse de  $\frac{1}{2}$  à  $\frac{3}{4}$  de point plus bas que la veille. Toronto Street, Montreal Power, Richelieu & Ontario, Laurentide et Street Corporation subirent tout le cours à des prix fermes.

La matinée de samedi fut sans grande importance au point de vue des transactions et des variations, et lundi fut une répétition des conditions ternes de la fin de semaine précédente.

Le mouvement des prix n'avait aucune importance, étant donné le marché peu actif. A l'exception de trois ou quatre valeurs, les changements se sont bornés à une légère fraction.

Dans l'après-midi, l'action de la Banque d'Hochelaga a provoqué un certain intérêt, alors que le prix a monté de  $170\frac{1}{2}$  à 180, égalant le plus haut record de l'année et dépassant d'un point le plus haut du mouvement d'il y a quinze jours. Pacifique Canadien fut faible en raison de la baisse matinale à New-York; il se vendit à  $263\frac{3}{8}$  comparativement à  $265\frac{7}{8}$  le samedi précédent. Il reprit cependant un demi point de sa perte dans l'après-midi. En même temps, Sao fléchissait de  $\frac{3}{4}$  de point et en fermeture, on n'en offrait plus que 146 comparativement à  $147\frac{7}{8}$  samedi.

Montreal Power et Detroit furent les deux valeurs les plus actives du marché. La première se tint en marge d'un  $\frac{1}{4}$  de point, ayant ouvert à  $233\frac{1}{4}$  pour clôturer à 234. Detroit fit un gain d'un point, mais en perdit la moitié dans l'après-midi.

Quebec Railway fut plutôt faible et se vendit à 30, en perte d'un point. Dominion Cannery, pour lequel on offrait  $66\frac{1}{8}$  samedi, était offert à 66 et ne trouvait pas d'acheteur.

Richelieu & Ontario et Dominion Steel firent respectivement un gain de  $\frac{1}{2}$  et  $\frac{1}{4}$  de point, tandis que Laurentide était plus fort à 195, soit en hausse d'un point par rapport à son cours de clôture le samedi précédent. La cote de Rio n'eussait aucun changement, mais Sao Paulo s'améliorait de  $\frac{1}{4}$  de point sur son cours de clôture. Toronto Railway fut terne, l'offre étant de 112 en fermeture.

Mardi, Montreal Power baissa considérablement sur la réalisation oui, quoique étant restreinte, était encore plus forte que la puissance d'absorption. Quelques centaines de parts ont été changées de mains durant la matinée, le cours perdant un point

net. Dans l'après-midi, le marché de l'action fut plus actif et plus faible. Après avoir ouvert en baisse d'un  $\frac{1}{2}$  point de la fermeture, à midi, le cours baissa graduellement à 23 en dernière transaction, laissant une perte nette de 3 points pour la journée.

Shawinigan ne fut pratiquement pas affecté par la baisse de son allié. Quelques actions changèrent de mains à perte de  $\frac{1}{4}$  de point du niveau de lundi. En clôture, on en offrait  $150\frac{1}{2}$ , comparativement à  $150\frac{3}{4}$  la veille.

A part la liquidation de Power, une reprise de Dominion Cannery et une nouvelle baisse de Quebec Railway furent pratiquement les seuls faits remarquables de la séance. Dominion Cannery qui avait été assez terne depuis sa hausse à 70, ouvrit à 66 et monta jusqu'à 69 sur une demande très active.

Quebec Railway est tombé à 29, un nouveau record de baisse depuis son inscription à la cote régulière en mars 1910. En clôture, il s'était un peu amélioré et on en offrait  $29\frac{3}{4}$ .

En dehors de cela, l'échange fut restreint et les changements de prix légers et irréguliers. Detroit baissa d'un peu sur peu d'activité. Les valeurs Brésiliennes furent calmes, mais plus fortes, l'offre ayant monté d'un point. Pacifique Canadien et Sao, quoique calmes, étaient cotés à une avance à la suite de la reprise du marché de New-York.

\* \* \*

M. Alphonse Barry, de la maison Barry & McManamy, vient d'être admis membre de la Bourse de Montréal.

\* \* \*

Le repos si longtemps attendu à la Bourse semble être arrivé. Depuis le mois de mai, les cours ont souvent donné des signes de ralentissement, faisant prévoir un repos bien mérité d'ailleurs, mais le marché reprenait chaque fois une nouvelle somme d'activité. C'est pourquoi les professionnels ne sont encore certains que cette période-ci soit bien celle qu'ils attendaient.

\* \* \*

Du fait que Rio et Sao Paulo sont calmes présentement, il ne faudrait pas conclure que les financiers de Toronto ont perdu de leur enthousiasme pour leurs préférés. L'élément dirigeant qui a provoqué les mouvements sensationnels de mai et de juin est au repos en attendant la complétion du merger. Une fois les plans de fusion adoptés, les haussiers de Toronto croient que les deux titres se vendront à des prix qui éclipsent ceux actuels.

\* \* \*

La faiblesse de l'action du Quebec Railway est attribuée à la baisse sur le marché de Paris où, lundi, elle clôtura à 20, prix de Montréal.

\* \* \*

La Banque d'Hochelaga s'est inscrite à la cote régulière. Les valeurs de Montréal ayant établi des records pour l'année, l'action est retournée à 180, son cours de clôture, après avoir été en avril au moment de la liquidation à 184  $\frac{1}{2}$  pour cent.

\* \* \*

La baisse de 3 points de Montreal Power survenue que l'on s'attendait du marché, s'explique par un temps. Les effets de la baisse n'ont pas rencontré l'enthousiasme d'il y a dix jours et le titre n'a remonté qu'un peu plus d'un point qu'après avoir touché 130.

\* \* \*

Western Canada Power a eu une bonne reprise à la suite de sa réaction des jours précédents et a gagné 3 points sur son plus bas.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Reserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividend	Dernière cote	
					Au 26 juillet	Au 2 août
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	248¾	249
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	253¾	254
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	135
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	277	275
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206½	206½
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	135	136
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	192¼	193
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	156	157
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	221	222
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	229	228
Banque d'Hochelaga .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	175	179¾
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	213	213
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	.....	220
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	264½	265½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	146	146½
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	.....
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72¼	71¾
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	94	94¼
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	94¼	92
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	245	245
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	79	76½
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	31	29¾
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	254¾	254¾
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	144	142
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107	107¾
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	233	230
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	86	87
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111	113
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	29	28
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	71½	92
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	45	45
Dominion Steel Co. ....	35,000,000	.....	100.00	4%	64½	63¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	67	67½
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	100½	101½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	138	139
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	60¼	58½
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	104	105¼
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	92½	92½
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	58	57
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	163	159½
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	91¾	89
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	235¾	230¾
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	148
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	155	157½
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	118½	117¼
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	152¾	150½
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.35	3.35
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	119,700	.....	100.00	7%	.....	.....



**L.H. Hebert & Cie**

**Limitée**

**297-299**

**RUE ST-PAUL**

**MONTREAL**

**Ferronnerie**

— ET —

**Quincaillerie**

**EN GROS**

**SEULEMENT**



**Articles** de Pêche, de Chasse,  
de Ménage.

**Barattes.**

**Broche** à Clôtures, à Foin,  
Galvanisée.

**Bêches.**

**Chaines** en tous genres.

**Crocs** à Billots.

**Fer et Acier** en Barres.

**Glacières, Grattes.**

**Hamacs.**

**Huiles.**

**Laveuses.**

**Mastic.**

**Outils** de Menuisiers,  
de Charpentiers, de Maçons.

**Papier** de Construction.

**Pelles, Pioches.**

**Peintures.**

**Portes** et Châssis Moustiquaires.

**Râteaux.**

**Sorbétières, Scies.**

**Toles** noires et galvanisées.

**Tordeuses.**

**Tondeuses.**

**Toiles** métalliques.

**Verre** à vitres.

**Vernis,** etc., etc.



## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

## "LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

**P. L. W. DUPRE & CIE.,**

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

**567 AVE. DELORIMIER.**

Heures de Bureau 8½ a.m. à 6 h.s. p.m. Tel. Lasalle 457.  
Samedi 8½ a.m. à 1 hr. p.m.

## Théâtre National Français

Réouverture le 5 Aout 1912

**LE DESASTRE** (Antoinette Sabrier)

Comédie dramatique en 3 actes de Romain Coolus.

9 Nouveaux Artistes

Matinées tous les jours

**John Morrow Screw & Nut Coy, Limited. - Ingersoll, Ont.**

Lorsque vous avez besoin de Vis et de Noix, spécifiez toujours celles de Morrow.

Nous manufacturons maintenant des foreuses tordues. Veuillez les essayer. Votre première commande reçue, vous ne voudrez plus employer d'autres foreuses.



## Ventes par les Shérifs

DU 2 AU 9 AOUT 1912.

District de Beauce

—Joseph Morin contre Michel Vallée, Fils.

Canton de Tring. — Une terre située dans le cinquième rang du dit canton, étant le troisième quart du lot de terre No 27, maintenant désigné sous le No 548 du cadastre de la paroisse de Saint-Victor de Tring, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Victor de Tring, le 6 août 1912, à 11 hrs am.

Léon Doyon contre Vital Hébert

Langevin. — Le No 61 du deuxième rang Langevin, avec bâtisses dessus struites et dépendances, et les droitsentions du défendeur sur la moitié du lot No 61 du premier rang avec circonstances et dépen-

la porte de l'église de la paroisse de Sainte-Rose, le 8 août 1912, à 11 hrs am.

District de Chicoutimi

—Joseph Trem-

Paroisse de Saint-Coeur de Marie. — Quatre terrains connus et désignés sous les Nos respectifs de 15-B, 15-F, 15-H et 15-J, au cadastre officiel pour le deuxième rang du canton Taillon.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Henri de Taillon, le 6 août 1912, à 1 hr. p.m.

District de Trois-Rivières

—P. J. Héroux contre E. N. Hurtubise et Sylviano Dugal, curateur.

Territoire de la Rivière Saint-Maurice. — Un compeau de terre situé dans le dit territoire, et désigné comme étant le lot No 38, 39, 40 et 41 du troisième rang du canton Carignan.

Vente au Bureau d'Enregistrement du comté de Champlain, en la paroisse de Sainte-Genève de Batiscan, le 6 août 1912, à 10 hrs am.

## TRAVAUX D'INVENTEURS.

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, sollicitateurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No 141,588 — Joseph A. Cloutier, Ste-

Rose (Laval), Que. Transport de litière.

No 141,691 — MM. Goudard & Mennesson, Levallois-Perret, France. Pompe centrifuge.

No 141,694 — MM. Ramondt & Vellema, Haarlem, Hollande. Porte tournante.

No 141,700 — Aleph Anrep, Helsingborg, Suède. Appareil pour mouler et étendre la tourbe.

No 141,722 — Ephrem Favreau, Coaticook, Que. Machine pour battre le bifteck.

No 141,733 — Albert Huguenin, Zurich, Suisse. Compresseur rotatoire.

No 141,737 — Robert R. Johnson, Rouleau, Sask. Charrue.

No 141,787 — Alfred Vontobel, Plessisville, Que. Coupeur et élévateur de blé d'Inde.

No 141,814 — George W. Hoover, Embro, Ont. Ecrout.

No 141,815 — Manzer W. Downie, Presque Isle, Me., E.-U. Jauge et enregistreur pour la pose des rails.

No 141,811 — Louis Bouchard, Cabano, Que. Griffe pour manoeuvrer les billots.

No 141,848 — Marcel Collin, Paris, France. Convertisseur pour la séparation des métaux fixes et volatiles dans les minéraux complexes.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LES CHARBONNAGES DE LA COLOMBIE-BRITANNIQUE

### Production de la houille et du coke — Amélioration des moyens d'exploita- tion — Les demandes pour les matériaux de construc- tion

(Suite)

On constate une petite amélioration dans la situation affectant les grands gisements houillers de la région de l'Upper Elk River du district de Crownsnest, décrite dans le rapport annuel de l'industrie minière de 1911, de la manière suivante: le transport par chemin de fer n'a pas encore été organisé et jusqu'à ce qu'il le soit, il n'y aura aucune production commerciale de houille dans cette partie de la province.

Au sujet des charbonnages de la région de Skeena, la production sera traitée en quantité négligeable tant que les moyens de transport par chemin de fer n'auront pas été obtenus. L'attention publique s'est tournée vers le bassin houiller de Groundhog, où l'on sait que se trouvent de très riches gisements d'anthracite. Un communiqué à la presse, publié récemment par le "Geological Survey of Canada", donne les renseignements suivants au sujet de ce bassin houiller: "Un intérêt considérable s'est porté, au cours de la dernière saison, vers le bassin houiller du Groundhog, qui est situé à la source de la Skeena River."

Environ 562 milles carrés ont été garnis de pieux et plusieurs groupes de capitalistes se disputent ces "claims" (concessions). M. G.-S. Malloch, du "Survey Department", qui a passé l'été à prospecter le sud du bassin pour le compte de la "Geological Survey", fit les déclarations suivantes sur ces nouveaux gisements houillers:

"La formation houillère a, autant qu'on peut s'en rendre compte après un certain examen, une étendue vers le nord-ouest d'au moins 65 milles et une largeur au point sud de 28 milles. Les dépôts ont une épaisseur de plus de 3,000 pieds, mais ne contiennent du charbon d'excellente qualité que près de la surface et dans le fond. Il n'y a que quelques couches très minces dans les lits intermédiaires. La partie supérieure contient sept couches d'une épaisseur variant de 2 à 6 pieds et, autant qu'on peut en juger, elle ne couvre qu'une superficie de 20 milles carrés environ. La partie inférieure s'étend sur toute la superficie occupée par la formation houillère et con-

tient au moins trois couches d'environ 4 à 6 pieds d'épaisseur.

Sur les côtes du Pacifique se rencontre un excellent anthracite. Quelques-unes des couches fournissent un produit donnant beaucoup de cendre à la combustion; sur des échantillons prélevés sur l'une d'elles on a donné d'excellentes analyses. Le bassin est sillonné d'un nombre considérable de failles, et il y a un grand nombre de courbures associées à celles-ci. La mise en exploitation de gisements houillers de ce genre, situés près des côtes du Pacifique, serait d'une grande importance pour la Colombie-Britannique. Ils sont situés à environ 84 milles de Stewart, et à environ 138 milles de Hazelton sur le Grand Trunk Pacific Railway.

Dans l'île de Graham, de l'archipel de Queen Charlotte, on a prospecté les formations houillères, mais le charbon fut reconnu trop mauvais pour être mis sur le marché. Une compagnie de Vancouver a fait des sondages dans des terrains pétrolifères, dans la partie ouest de cette île.

Par suite du développement considérable des cités de la côte du Pacifique, il y eut une augmentation proportionnelle dans les demandes de matériaux de construction, pierre de taille, brique, chaux, ciment, etc... Plusieurs carrières desquelles on extrait du granit, du grès, et d'autres pierres à bâtir ont des commandes considérables. Il n'y a pas de carrière de marbre à Nootka, mais la carrière de marbre située à environ 8 milles de la source de Kootenay Lake a été réouverte et le marbre extrait à nouveau est mis sur le marché. La Vancouver Portland Cement Company, dont les usines sont situées dans l'île de Vancouver, fournit de grosses quantités de ciment.

## LA COUTELLERIE ANGLAISE

Ce n'est jamais avec bonne humeur que le commerce anglais accepte qu'on lui fasse concurrence. Il semble qu'il voit là une sorte d'attentat à ses droits acquis. C'est ainsi que l'"Economist", dans une étude sur l'industrie de la coutellerie en Angleterre, se plaint avec amertume de la concurrence, par lui qualifiée de "terrible", faite par les couteliers étrangers, aussi bien sur le marché anglais que sur le marché d'outre-mer. Il fut un temps, affirme l'"Economist", où, lorsqu'on voulait se procurer un bon couteau, un rasoir ou une paire de ciseaux on était pour ainsi dire forcé d'acheter un article anglais. Maintenant, il n'en est plus ainsi, l'acheteur

peut choisir entre les articles anglais, américains ou allemands. Il est cependant toujours vrai, affirme notre confrère anglais, que lorsqu'on désire un article de coutellerie de toute première qualité, sans préoccupation de prix, on choisira certainement l'article anglais.

La force des concurrents étrangers réside surtout dans la production des articles à bon marché—articles qui coûtent moins que la moitié du prix des articles anglais—et qui sont si bien arrangés, si bien finis et polis, qu'ils paraissent tout aussi bons, et quelquefois même meilleurs que les articles anglais. Notre confrère l'"Economist" raconte à ce propos l'anecdote suivante:

"Je me trouvais récemment chez un coutelier en train de montrer à un client deux paires de petits ciseaux toutes les deux très bien finies et paraissant à tous points égales. Une paire était de fabrication allemande et coûtait 1 s. 3 d., l'autre était de fabrication anglaise et coûtait 2 s. 3 d. Comme le client s'étonnait de la différence des prix, le marchand lui répondit: "Mais oui, les deux ciseaux ont bien l'air identique, mais, en réalité, il n'en est point ainsi; les ciseaux anglais sont fabriqués avec de l'acier de première qualité, tandis que les ciseaux allemands, quoique excellents pour le prix, se casseront probablement la première fois que vous voudrez les faire repasser."

Le client étant un homme intelligent, dit l'"Economist", donna la préférence à l'article anglais mais la plupart des clients ne voudront certainement pas payer le double l'article quand l'article étranger paraît tout aussi bon.

Il est évident, poursuit notre confrère, que les fabricants de Sheffield ont tort de ne pas fabriquer, en même temps que l'article de toute première qualité, les articles à bon marché de qualité inférieure, mais d'apparence identique, comme le font les fabricants allemands et américains.

Il ne faudrait toutefois pas conclure de ces faits que la coutellerie ne réalise pas en Angleterre de grands progrès. Tout au contraire, les années 1910 et 1911 ont été des années de "record" pour l'exportation de la coutellerie britannique.

Ces statistiques établissent aussi la marche du commerce extérieur de cette industrie depuis que le Board of Trade a mis la coutellerie sous une rubrique spéciale séparée.

(à suivre)



**This is  
the  
Paint**

*Voici La Peinture  
Qui Met Les Profits  
Dans Votre Bourse.*

**That Puts  
Profit  
in your  
Purse**

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et puis l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants

## La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui même pour avoir l'Agence—puis voyez vos profits augmenter.



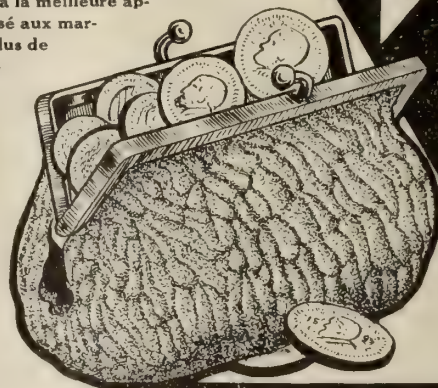
**The MARTIN-SENOUR Co.**

Les Pionniers de l'Industrie  
Des Peintures Pures.

MONTREAL

TORONTO

CHICAGO



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

**Demandez notre Catalogue  
Illustré de**

Papeterie, Articles de Bureau, Livres  
de Comptes, Carnets, Mémoires,  
Fournitures pour les Ecoles,  
Objets de Piété, Livres de Récom-  
penses, Livres d'Offices et de Piété  
Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les  
marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

**CHOCOLAT "ELITE"**  
Non sucré



DES EPICIERS  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriquées par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montreal

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

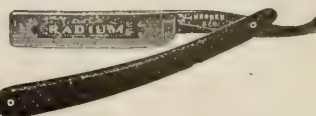
Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

**RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO**



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY Co., Inc.  
Boite Postale, 580, - - - - - Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - - - - Montréal



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

Le marché est très ferme, nous dit-on de partout. Les commandes sont nombreuses et pressantes et le commerce est en pleine activité. Le marché américain est quelque peu capricieux et les différentes lignes qui entrent dans la quincaillerie générale sont sujettes à des hausses plutôt nerveuses. Les fluctuations du marché voisin, fort heureusement, ne se font pas encore sentir chez nous, mais il n'y a rien d'impossible à ce que nous en subissions les secousses un jour ou l'autre.

Aux Etats-Unis, les boulons et noix ont déjà subi une hausse de 10 pour cent durant la semaine. La cote des vis à bois est très ferme et on s'attend à une augmentation prochaine. Il en est de même pour les papiers de construction.

Nous cotons comme suit:

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 9c. pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.00

"	36.00
Nous cotons net:	
2½	16.30
3	21.54
3½	27.07
4	30.80

#### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
"	5.50
"	8.50
"	11.50
"	16.50
"	22.50
"	27.50
"	36.00

Nous cotons net:

"	22.20
"	29.19
"	30.70
"	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 66 p.c.; 1 pouce, 71 p.c.; 1½ pouce, 75 p.c.; 2 à 3 pouces, 76½ p.c.

Tuyaux galvanisés, ½ à ¾ pouce, 51 p.c.; 1 pouce, 66½ p.c.; 1½ pouce, 65 p.c.; 2 à 3 pouces, 65½ p.c.

#### Tuyaux en acier

100 pieds	8.50
"	10.50
"	12.50
"	15.00
"	19.25

#### Fer-blanc

Nous cotons:

#### Au Charbon — Allaways ou égal

IC, 14 à 20, base . . . . . bte 4.50

#### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse . . . . 1.00 suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

#### Au Coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base . . . . . bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

#### Au Charbon — Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28 . . . . . bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

#### Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 . lb. 0.07 0.07½

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24 . 100 lbs. . . . 8.00

72 x 30 gauge 26 . 100 lbs. . . . 8.45

#### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95, et 75 feuilles, \$3.05.

#### Tôles Noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

#### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Corbals	Queens	Fleur de Lis
28 G . . .	4.25	3.95	4.25
26 G . . .	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20 . . .	3.50	3.20	3.50

#### Apollo

10½ oz=28 Anglais . . . . .	4.35
28 G.=Anglais . . . . .	4.10
26 G. . . . .	3.85
24 G. . . . .	3.60
22 G. . . . .	3.60
16 à 20 G. . . . .	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 . . 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 . . 60 feuilles 4.70

#### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

## PREPAREZ-VOUS POUR LA CHASSE D'AUTOMNE.

Emportez avec vous  
des cartouches  
**DOMINION**



Et vous n'en  
serez jamais  
désappointés.

Gardez votre argent au Canada.

**DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.**

MONTREAL, . . . . . CANADA.



Nous cotons: barre demi et demi, garantie. 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, 1 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrées ... 41c la lb. de la liste  
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.25.

#### Crampes à clôtures

Fer poli ... \$2.50  
Fer galvanisé ... 2.80

#### Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme.  
L'escompte est de 60 et 21/2 pour cent sur la liste.  
1 x 20 x 24" ... \$3.40  
1 x 20 x 30" ... 4.10  
1 x 30 x 36" ... 4.75  
1 x 22 x 24" ... 5.00  
1 x 22 x 30" ... 6.30  
1 x 22 x 36" ... 7.50

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:  
No 9 ... les 100 lbs. 2.15  
No 12 ... les 100 lbs. 2.25  
No 13 ... les 100 lbs. 2.30  
Poli brûlé:  
No 9 à 9 ... les 100 lbs. 4.30  
No 10 ... les 100 lbs. 2.35  
No 11 ... les 100 lbs. 2.42  
No 12 ... les 100 lbs. 2.60  
No 13 ... les 100 lbs. 2.70  
No 14 ... les 100 lbs. 2.80  
No 15 ... les 100 lbs. 2.85  
No 16 ... les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux ... 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche nuilée, 10c p. 100 lbs.

#### Broche à foin

Nous cotons net:  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

1 pouce ... 100 livres 2.45  
3/16 pouce ... 100 livres 2.40

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

#### Tuyaux de poêle

Nous cotons par 100 feuilles: 5, 6 et 7 pouces ordinaires, \$7.50 et polis \$9.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis 75 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds

### Broquettes

	Escomptes
Pour boîtes à fraises...	75 et 121 p.c.
Pour boîtes à fromage...	85 et 10 p.c.
A valises...	80 et 121 p.c.
A tapis, bleues...	80 p.c.
A tapis, étamées...	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils...	40 p.c.
Coupées bleues, en doz...	75 et 121 p.c.
Coupées bleues et à pesanteur...	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz...	75 p.c.
A chaussures, en doz...	50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus grand	et plus petit

Fers ordinaires légers et pesants ... le qrt 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent. 2.60  
Neverslip crampons, 1/2 le cent. 2.90  
Neverslip crampons, 9/16, le cent. 3.20  
Neverslip crampons, 5/8, le cent. 3.80  
Neverslip crampons 5/16, le cent. 2.10  
Neverslip crampons, 3/4, le cent. 2.40  
Fer à neige ... le qrt \$4.15 4.40  
New Light Pattern ... le qrt 4.35 4.60  
Fer "Toe weight" No 1 à 4 ... 6.75  
Featherweight Nos 0 à 4 ... 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

### Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
3/8	3.90
7/16	3.80
1	3.70
9/16	3.60
5/8	3.40
3/4	3.30
1	3.30
1 1/2	3.30

### Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 21/2 pour cent.  
Tête plate, acier ... 85 10 et 15 et 21/2 p.c.  
Tête ronde, acier ... 80 10 et 15 et 21/2 p.c.  
Tête plate, cuivre ... 75 10 et 15 et 21/2 p.c.  
Tête ronde, cuivre ... 70 10 et 15 et 21/2 p.c.  
Tête plate, bronze ... 70 10 et 15 et 21/2 p.c.  
Tête ronde, bronze ... 65 10 et 15 et 21/2 p.c.

### Fanaux

Nous cotons:  
Wright No 3 ... doz. 8.50  
Ordinaires ... doz. 4.75  
Dashboard C. B. ... doz. 9.00  
No 6 ... doz. 5.75  
Peints, 50c extra par doz.

### Tordeuses à linge

Nous cotons:  
Royal-Canadian ... doz. \$47.75  
Colonial ... doz. 52.75  
Safety ... doz. 56.25  
E. Z. E. ... doz. 51.75

Rapid ... doz. 46.75  
Paragon ... doz. 54.00  
Bicycle ... doz. 00.50  
Moins escompte de 20 p.c.

### Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

### Plomb de chasse

Nous cotons net:  
Ordinaire ... 100 lbs. 7.50  
Chilled ... 100 lbs. 7.90  
Buck and Seal ... 100 lbs. 8.80  
Ball ... 100 lbs. 8.70

### METAUX

#### Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

#### Fonte

Nous cotons:  
Carron Spécial ... 0.00 20.00  
Carron Soft ... 0.00 19.75  
Clarence No 3 ... 0.00 18.00  
Cleveland No 1 ... 0.00 18.75  
Middlesboro No 3 ... 0.00 18.00  
Summerlee No 2 ... 0.00 20.00

#### Fer en barre

Nous cotons:  
Fer marchand ... base 100 lbs. 2.00  
Fer forgé ... base 100 lbs. 2.10  
Fer fini ... base 100 lbs. 2.20  
Fer pour fers à cheval ... base 100 lbs. 2.20  
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20  
Feuillard épais No 10 ... base 2.25

### Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:  
Acier doux ... base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à rivets ... base 100 lbs. 2.10 2.15  
Acier à lisse ... base 100 lbs. 0.00 1.95  
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00  
Acier à pince ... base 100 lbs. 0.00 2.85  
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

### Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.  
Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

### Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

### Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.00 à \$5.10, très rare.

### Zinc en lingots

La demande est très forte.  
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

### HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

#### Huile de lin

Fort demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.00, huile crue 97c.

#### Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée ... 70c

#### Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

#### Blanc de plomb

Marché très ferme.



## LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACT.

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

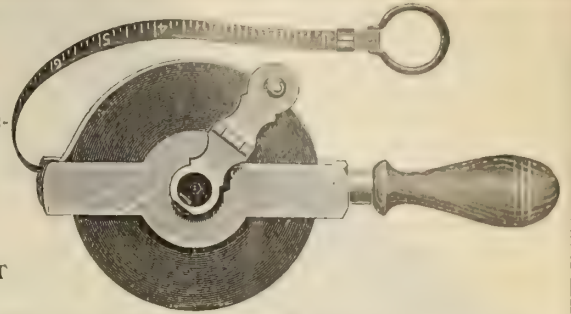
sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.**  
WINDSOR, ONT.

Catalogue

sur demande.



## LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA Laveuse "Champion" à haute vitesse DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus si on le désire

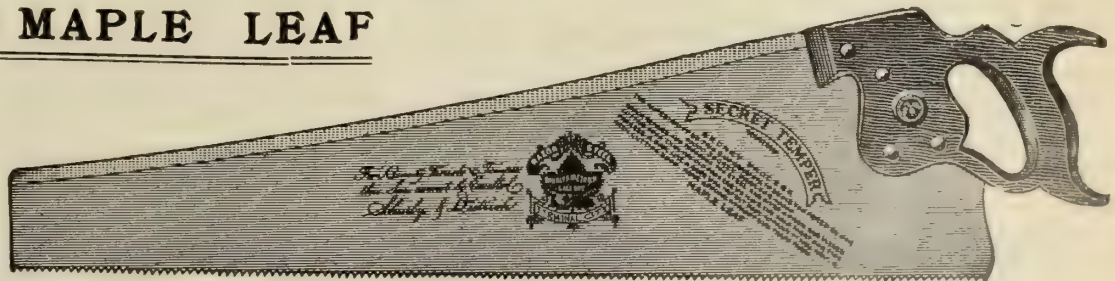
La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

**DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.**

## SCIES MAPLE LEAF

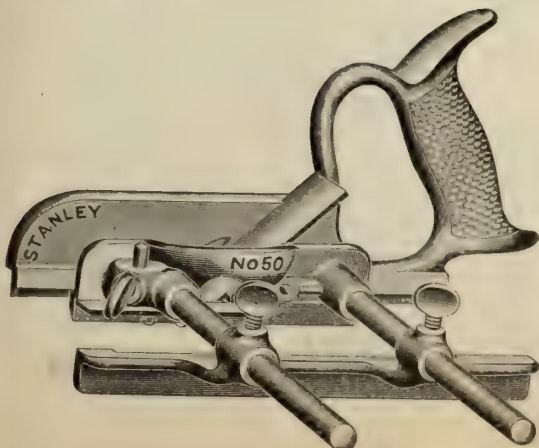
Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

**SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**



## Stanley Tools

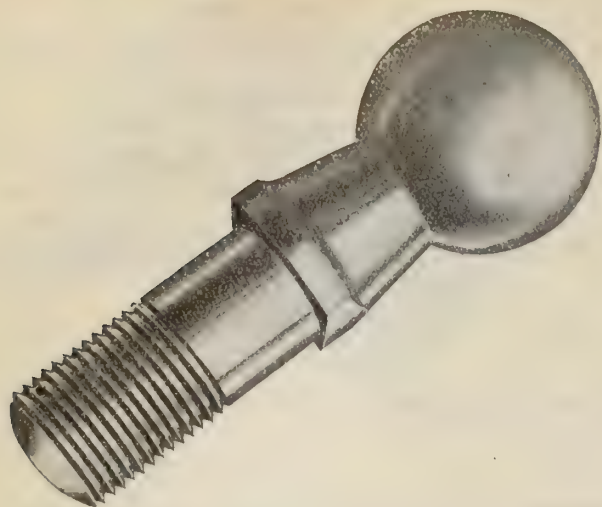
Un rabot-charrue, pour bisauter et appareiller—outil très utile pour travaux légers. Les couteaux comprennent 7 meches (plow and dado), 7 outils à bisauter et un autre à faire les languettes, soit 15 en tout.

Le rabot mesure 9 1/2 pouces en longueur est joliment plaqué de nickel et pèse 3 1/2 livres.

Plus d'un travailleur en bois de votre localité sera heureux d'ajouter ce rabot à son trousseau d'outils.

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.





Les grandes connaissances que nous avons acquises au cours de notre expérience dans l'exécution des travaux exigeant des opérations spéciales, nous permettent de coter des prix raisonnables sur les pièces tournées de première qualité.

Nous portons en stock à la manufacture, toutes les grandeurs de vis à tête ou d'ajustage avec fils "V" ou U S. S. et de noix. Demandez notre catalogue.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

DeCourcelles & C. T. R.

Les prix sont en hausse de 25c.

Blanc de plomb pur .. . . .	7.65
Blanc de plomb No 1 .. . . .	7.35
Blanc de plomb No 2 .. . . .	7.05
Blanc de plomb No 3 .. . . .	6.85
Blanc de plomb No 4 .. . . .	6.60

#### Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur .. 100 lbs.	0.70 0.86
Goudron liquide, brl. ..	0.00 4.00

#### Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon .. . . .	1.45 1.90
Demi-gallon .. . . .	1.50 1.95
Quart, le gallon .. . . .	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb. .. . . .	0.10 0.11

#### Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.  
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

#### Vert de Paris pur

re d'avance par livre sur toute la ligné.

Nous cotons:	
Barils à pétrole .. . . .	0.00 0.17
Drum de 50 à 100 lbs. ..	0.00 0.18 1/2
Drums de 25 lbs. .. . . .	0.00 0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb. ..	0.00 0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb. ..	0.00 0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb. .. .	0.00 0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. ..	0.00 0.23 1/2

#### Câbles et cordages

##### Nous cotons:

Best Manilla .. . . .	base lb.	0.00 0.12 1/2
British Manilla .. . . .	base lb.	0.00 0.10
Sisal .. . . .	base lb.	0.00 0.09 1/2
Lathyrn simple .. . . .	base lb.	0.00 0.10
Lathyrn double .. . . .	base lb.	0.00 0.10 1/2
Jute .. . . .	base lb.	0.00 0.10 1/2
Coton .. . . .	base lb.	0.00 0.23
Corde à châssis .. . . .	base lb.	0.00 0.34

#### Papiers de Construction

##### Nous cotons:

Jaune et noir, pesant .. . .	0.00 1.50
Jaune ordinaire, le rouleau ..	0.00 0.28
Noir ordinaire, le rouleau ..	0.00 0.36
Goudronné, les 100 lbs. ....	0.00 1.50
Papier à tapis, les 100 lbs. .	0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis. .	0.00 0.60
Papier à couv., roul., 3 plis. .	0.00 0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs. .	0.00 0.50

#### Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce .. . . .	0.67
1 3/4 pouce .. . . .	0.75
2 pouces .. . . .	0.81
2 1/4 pouces .. . . .	0.92
2 1/2 pouces .. . . .	1.07
3 pouces .. . . .	1.30

#### Nos 800 et 838

1 pouce .. . . .	0.32
1 1/4 pouce .. . . .	0.37
1 1/2 pouce .. . . .	0.48
1 3/4 pouce .. . . .	0.59
2 pouces .. . . .	0.67
2 1/4 pouces .. . . .	0.76
2 1/2 pouces .. . . .	0.81
2 3/4 pouces .. . . .	0.95
3 pouces .. . . .	1.07
3 1/4 pouces .. . . .	1.49
4 pouces .. . . .	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

## N'attendez pas que vos clients soient mécontents.

Si vous ne vendez pas le **Vernis Dougall**, vous ne leur donnez pas le meilleur. Certains vernis sont bons; quelques-uns sont passables et les autres sont mauvais. Si vous estimez vos clients à leur juste valeur, vous leur vendrez le vernis qui est un peu supérieur au meilleur des autres.

### LE VERNIS DOUGALL

est pur; il est de la meilleure qualité, de la première à la dernière goutte et il est absolument garanti. Il ne se fendille ni ne s'écaille et il supportera toutes les températures extrêmes froides ou chaudes. De plus, il est meilleur marché d'emploi que tous les autres vernis, parcequ'il dure et s'étend mieux. Un gallon de **Vernis Dougall** couvrira plus de surface qu'un gallon et demi de vernis inférieur.

La proposition que nous soumettons aux marchands est bonne et nous voulons que chacun d'eux tienne le **Vernis Dougall** parcequ'il a du mérite.

### Le Vernis qui dure le plus longtemps.

### THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Can.

J. S. N. Dougall, Président. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.

#### FERRAILLES

	La lb
Cuivre fort et fil de cuivre ..	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre .. . . .	0.00 0.09
Laiton rouge fort .. . . .	0.00 0.10
Laiton jaune fort .. . . .	0.00 0.08
Laiton mince .. . . .	0.00 0.06
Plomb .. . . .	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc .. . . .	0.00 0.03
	La tonne
Fer forgé No 1 .. . . .	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1 .. . . .	0.00 16.00
Plaques de poêle .. . . .	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables ..	0.00 9.00
Pièces d'acier .. . . .	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques .. . . .	0.00 0.00



Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**  
A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$4.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.  
**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.





## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

**"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"**

Détendant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**

**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,**  
ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.**

Plus haute classe d'équipement

### SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, à 7 h. 00 a. m., c\* 8 h. 30 a. m., f 3 55 p. m., \*8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. .... \$12.30  
Départ par Spécial 7 45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8,31 A.M. et 8,30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

### EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc. .... \$100.50  
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

## Les Finis qui rapportent de l'argent aux détaillants.

Ces finis sont faits d'après les meilleurs procédés et sous la plus étroite surveillance. Ils sont prêts pour la vente et pour l'usage. Gagnez de l'argent en tenant la ligne Maple Leaf. Sa qualité assure votre profit.

**Peinture M. L.**—Peinture au plomb et à l'huile purs, avec les colorants les mieux éprouvés. Elle donne pleine satisfaction à ceux qui l'emploient. En boîtes de ferblanc. Demandez nos cartes.

**Elastilite**—Un vernis parfait pour intérieurs ou extérieurs, excepté pour les planchers. Bonne couleur—pâle—En boîtes de ferblanc.

**Floglaze M. L.**—Un fini pour planchers, lambris, boiseries d'intérieurs, bancs de jardins, ustensiles, automobiles, voitures. Couleurs diverses. Demandez nos cartes.

Tenez cette ligne. Nous vous aidons à faire les ventes. Notre département d'art décoratif vous donne des renseignements techniques, des projets de couleurs, etc., pour vous aider à attirer le commerce local.

**Demandez nos pancartes de couleurs et nos échantillons.**

**Imperial Varnish & Color Co.**

LIMITED

6 - 24 Rue Morse, TORONTO

108 Rue Princess,  
WINNIPEG

365 Rue Water,  
VANCOUVER

## CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

**Beurre, Oeufs,**  
**Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,**  
**Fromage, etc.**

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
**38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.**

Tel. Bell Main 3152-4819.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
**DU NORD**

**278 rue St-Paul, Montréal.**



## RECOMMANDEZ LE MATERIEL A TOITURE BRANTFORD

Il y a de l'argent dans le commerce des matériaux à toiture---beaucoup d'argent.

En plus de cela, la bonne toiture vous créera une réputation.

Le matériel à toiture Brantford est pratiquement indestructible. . . .

Parcequ'il est fabriqué à base de laine à longues fibres, enduite de part en part d'asphalte pure---le fluide mineral qui a résisté avec succès, depuis des siècles, aux ravages des éléments.

Nous avons une proposition très rémunératrice qui vous intéressera sûrement.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour plus amples renseignements --- découvrez les raisons pour lesquelles tout marchand actif gagne de l'argent en recommandant et en tenant le Matériel à Toiture Brantford.

## BRANTFORD ROOFING CO., Limited.

BRANTFORD, Canada.

MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 117 Rue du Marché.

## LA CONSTRUCTION

Semaine finissant le 29 juillet 1912

Du 23 au 29 juillet 1912, la ville a accordé 37 permis de construire au coût total de \$192,225 pour les nouvelles constructions, et de \$14,065 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Delorimier . . . . .	\$ 5,000
Duvernay . . . . .	6,500
Emard . . . . .	2,200
Est . . . . .	10,000
Hochelaga . . . . .	9,000
La Plaine . . . . .	200
La Pointe . . . . .	9,000
Notre-Dame de Grâce . . . . .	12,050
Ouest . . . . .	7,975
Parc Cartier . . . . .	8,000
St-André . . . . .	100
St-Denis . . . . .	30,450
St-Georges . . . . .	17,000
St-Henri . . . . .	70,400
St-Jacques . . . . .	65
	100

St-Jean-Baptiste . . . . .	13,000
St-Joseph . . . . .	1,500
St-Laurent . . . . .	350
St-Louis . . . . .	1,500
Ste-Cunégonde . . . . .	400
Ste-Marie . . . . .	1,500

Total . . . . . \$206,290

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,300. Propriétaire, Brouillard, A., Aylwin.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements; coût prob. \$5,700. Propriétaire, Durocher, J. A., 80 Chambly.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, Demers, Jos., 396 Plessis.

Ave. Sterling, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Wright, R. S., 2412 Ave. du Parc.

Rue Delanaudière, quartier Duvernay; 2 maisons, 4 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Guerin, J. W., 659 Marie-Anne.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, E. St-Pierre, 193 Parc Cartier.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Fortier, H., 2559 Mance.

Rue St-Louis, quartier Est; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Rév. H. Gauthier. Séminaire St-Sulpice.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$13,000. Propriétaire, Cohen, A., 557 St-Dominique.

Ave. Juneau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Morency, Allan J., 601 Power Bldg.

Rue Peel, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$70,000. Propriétaire, Macaron, D. E., 770 Sherbrooke Ouest.

Rue Upper Mountain, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, Jos. Henry, 404 Dorchester Ouest.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe, coût prob. \$10,000. Propriétaire, Huberdeau, Jos.

Ave. Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Ryan & Tetley, Ste-Catherine Ouest.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Langlois, Magloire, 571 Chambord.

Rue Dumas, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Camin, Alf., 256 Victoria, Côte St-Paul.

(à suivre page 57)

# CHARBON

**Anthracite et Bitumineux.**

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.  
OF CANADA, LIMITED.**

**126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.**

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins. Les chars pour toutes les lignes de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$1.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

**Plan Européen.**

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

# Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,  
Limited**

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL

Tél. Main 4904-490

**DETROIT - MICHIGAN.**

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

**GEORGE FULWELL, Propriétaire**

Plan Américain, à partir de \$2 50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

**150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.**

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Établissement.

**PRIX MODÉRÉS.**

## HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

## PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

**400 Chambres, dont 200 avec baignoire.**

**Prix : \$1.50 à \$5.00.**

**PLAN EUROPEEN.**

**Le meilleur Café de la ville.**

**Frank Kimble, Gérant.**

**OAKS HOTEL CO.**

## THE KENMORE

**ALBANY, N. Y.**

**UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.**

**Plan Européen. A partir de \$1.50.**

A cinq minutes de marche de l'Édifice Capitol et à deux pas de la Gare Union.

**100 Chambres avec Salles de Bains;**

**175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.**

Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

**J. A. OAKS, Propriétaire.**

**HOTEL LAKESIDE**, nouvellement construit en 1907, Thompson's Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds. Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis, etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

**HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,**  
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

**J. M. OAKS, Gérant.**

**En Face des Chûtes.**

## HOTEL TOWER

**Le séjour des Jeunes Mariés.**

**NIAGARA FALLS, N. Y.**

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face New-York State Park.

**Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.**

**GRATIS.** — Envoyez 5 centimes en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes de Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

**M. J. HOENIG, Prop.**

**QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.**

**LIGNE DU SAINT-LAURENT**

**De Montréal à Gaspé, Malbale, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.**

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,200 tonnes avec les appointements les plus modernes pour passagers, partira Jeudi 15, à 10 h. 00, à 11 h. p.m. et ensuite le Jeudi 22, à 10 h. 00, à 11 h. p.m. pour les pontons du marché Champigny, à Gaspé, Summerside et Pictou.

**De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.**

Arrêts à Gaspé, Québec, et à Halifax, à St-John's, à Trinidad, 2,600 tonnes, part de Québec le 15, à 10 h. 00, à 11 h. p.m.

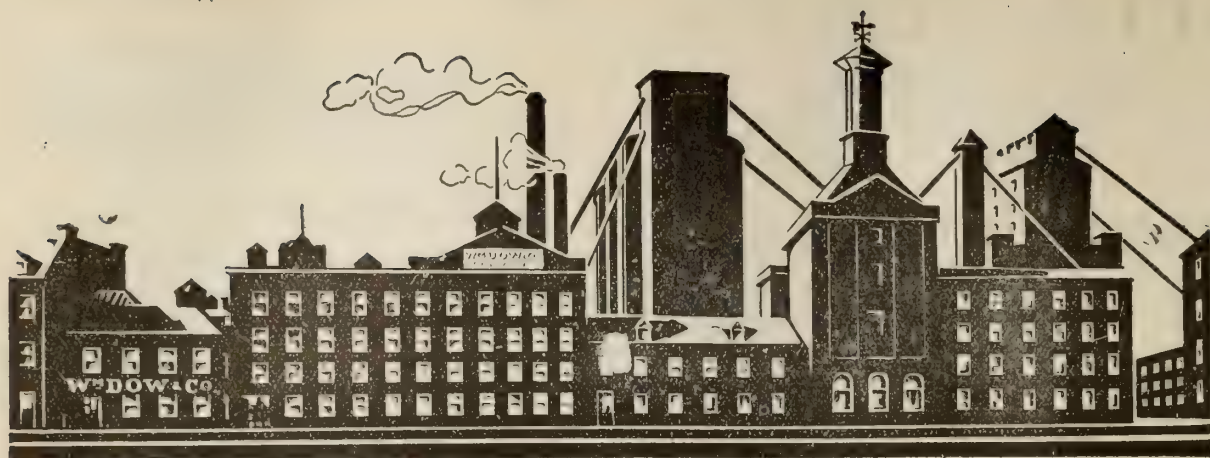
**Le NEW-YORK aux BERMUDES**

Le vapeur rapide BERKLEY, 1,200 tonnes, part de Québec le 15, à 10 h. 00, à 11 h. p.m. pour New-York, à 2 p.m. le 16, à 11 h. 00, et tous les 5 jours les suivants, Québec, New-York, Bermudes, Antilles, Trinidad, etc.

**De NEW-YORK aux ANTILLES.** — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, à St-John's, partira le 15, à 10 h. 00, à 11 h. p.m. pour New-York, à 2 p.m. le 16, à 11 h. 00, et tous les 5 jours les suivants, Québec, New-York, Antilles, Trinidad, etc.

Pour renseignements, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. C. ou à M. J. Hoénig, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal. Québec Steamship Co., Québec.





Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et aujourd'hui ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

# ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

## The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.



# LIQUEURS



## LE CIDRE ET LE CIDRE DOUX

### Les différentes modifications dans leurs dénominations.

Le Laboratoire du Revenu de l'Intérieur a publié récemment son bulletin No 239 portant sur le "cidre" et le "cidre doux".

Ces termes "cidre" et "cidre doux" ont été définis par Ordre en Conseil prenant effet au 13 mars 1911.

Le "cidre" est défini comme suit:

Le "cidre," le cidre sec, est le produit obtenu par la fermentation normale alcoolique du jus de pommes et l'ordinaire traitement du cellier, il ne contient pas plus de sept (7) pour cent par volume d'alcool, et dans cent (100) centimètres cubes (20° C.) de cidre, pas moins que deux (2) grammes, ni plus que douze (12) grammes de matières solides, ni plus que huit (8) grammes de sucre, sous forme de sucre réduit, et pas moins que vingt (20) centigrammes ni plus de quarante (40) centigrammes de marc de cidre.

Sur trente-trois échantillons vendus comme cidre, vingt-sept répondaient aux termes de la définition légale, et sont reconnus comme naturels, d'après la loi. Six échantillons différaient de ces caractéristiques et semblaient avoir eu une addition d'eau au jus de pommes. Ceci est indiqué par la petite quantité présente de matière minérale. Six échantillons contenaient des conservateurs.

Le jus de pommes ou "cidre doux" est défini comme suit:

Le jus de pommes, "cidre doux", est le jus de fruits frais obtenu de la pomme, le fruit de *Pyrus malus*, a une densité (20° C.) non moindre que 1.0415, et ne dépassant pas 1.0690; et contient dans cent (100) centimètres cubes (20° C.) pas moins que six (6) grammes et pas plus que vingt (20) grammes de sucres, en termes de sucres réduits, pas moins que vingt-quatre (24) centigrammes ni plus que soixante (60) centigrammes de matière minérale de pomme, qui ne contient pas moins de cinquante (50) pour cent de carbonate de potasse.

En dehors des trente-six échantillons vendus comme cidre, huit seulement étaient conformes aux exigences de la définition de la loi.

On peut avancer que dans certains cas, cette définition ne peut s'appliquer puisque les articles sont étiquetés de noms modifiés tels que: "Cidre Champagne", "Cidre de framboise", etc., mais du moment que le mot cidre figure sur l'étiquette et qu'il est soumis aux inspecteurs du gouvernement sur une demande de cidre, il convient de juger le produit au point de vue cidre.

En ce qui concerne les noms composés, il est important de noter que ces noms ne doivent pas dénaturer l'article. Lorsqu'un des composés est lui-même un nom légal pour un article spécifique tel que le cidre, le café, etc., il est évident que le nom composé ne peut s'appliquer convenablement qu'à un article dont le constituant spécifique en question est la base essentielle. Ainsi, le Coca-Wine, implique la présence de vin; le cidre champagne, implique la présence de cidre, etc.

Nos principaux breuvages se servent pour l'usage des termes "Sparkling Cider" (cidre mousseux); "Champagne Cider" (cidre champagne), mais sont définis comme "cidre

imprégné d'acide carbonique, etc.". Une solution de sucre et d'extraits savoureux n'est pas du cidre, et une telle solution combinée avec du gaz ne saurait constituer du cidre mousseux.

Les imitations de cidre, si non étiquetées en vue d'une falsification, sont des articles permis, pourvu qu'ils ne contiennent rien de nuisible à la santé.

Il y a certaines boissons telles que le Ginger Ale, le Ginger Beer, le Sassafras Beer, le Root Beer, etc., qui ont été depuis longtemps en usage et sont bien connues pour être non-alcooliques, bien que contenant les mots "ale" et "beer" (bières) qui en général s'appliquent aux boissons alcoolisées.

Dans ce cas, on peut dire que le long usage, et la consécration du public justifient ces noms et il est possible que cette raison soit bonne. C'est l'usage populaire qui consacre ces applications de langage. Mais il est utile que le département chargé de l'inspection de ces liquides veille à ce que ces noms soient employés de telle manière qu'ils soient une indication précise pour l'acheteur et non un sujet de tromperie. La règle pour ces cas particuliers doit être basée sur une minutieuse étude des articles dont il s'agit et de ce qui entre dans leur composition.

De toute façon, il n'y a que le jus de pommes, fermenté ou non, qui ait droit à l'appellation de cidre, qu'il soit employé simplement ou en combinaison. Un nom comme "cidre de framboise" ne signifie rien à moins qu'il ne veuille indiquer que le jus de pomme est parfumé par de la framboise.

Un terme comme "cidre bouilli", ou "cidre concentré" ou "cidre condensé", s'il s'applique à un article fait de cidre par cuisson, sera parfaitement correct, parce qu'il indiquera exactement le produit vendu. Si, par contre, il s'applique à une solution artificielle, imitation d'un cidre concentré, il sera comme une dénomination trompeuse et frauduleuse. Il ne saurait surgir de difficulté, si l'on dénomme d'une façon distincte toute modification du jus de pommes de façon à informer correctement l'acheteur sur ce qui lui est réellement fourni.

Le jus de pommes, pur et simple, n'est pas du cidre, pas plus que le jus de raisin n'est du vin. La fermentation est essentielle pour la production du cidre. Le nom de "cidre doux" est reconnu par l'usage courant comme un équivalent de jus de pommes.

Si on désire éliminer l'alcool du jus de pommes fermenté, la boisson ainsi obtenue est désignée exactement cidre désalcoolisé ou cidre non-alcoolisé ou par quelque autre terme intelligible. Si on désire conserver l'alcool dans le cidre au-dessous d'un certain pourcentage fixé et que ceci soit accompli par une addition d'eau, ou de sucre et d'eau à l'article en question, celui-ci devra être désigné judicieusement comme cidre à l'eau ou cidre étendu. Mais il ne doit pas être vendu comme cidre.

On comprendra dès lors que sont regardées comme falsifiées et tombent sous le coup de la loi, toutes les boissons qui sont jugées truquées et dont la force ou la pureté ne répond pas au type correct de la dite boisson.





PAR DECISION ROYALE

**“CANADIAN CLUB”**  
**WHISKY**  
**“IMPERIAL”**  
**WHISKY**

---

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR  
**HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.**  
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

---

ENTREPOTS:  
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,  
VILLE DE-MEXICO,  
VICTORIA, B. C.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS  
6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

## LES PERSPECTIVES DU VIGNOBLE FRANÇAIS

D'après les plus récents rapports la situation du vignoble français est satisfaisante. En mettant les choses au pire, on constate que dans l'ensemble les conditions sont meilleures cette année qu'en 1911. Si l'on en juge par les dernières nouvelles, la majorité des départements vinicoles conservera une cote "bonne" et "assez bonne".

Parmi les départements gros producteurs et producteurs de grands crus, la Gironde obtient la cote "bonne", malgré les intempéries signalées à différentes reprises; la Marne, après avoir eu l'espoir d'un bon rendement, est cotée 60 (assez bon), mais on craint qu'on soit obligé de baisser cette estimation. Il en est de même de la Côte d'Or qui n'est cependant classée que "médiocre". Par contre, la Saône-et-Loire et la Drôme obtiennent 90 et le Rhône ainsi que le Maine et Loire 80. Les départements du Midi ont une moyenne assez bonne, à l'exception de l'Hérault dont l'estimation n'est pas connue. La Touraine obtient la cote 100. Enfin, la Charente, dont il importe de connaître la situation au point de vue de la distillation, obtient la cote 60 et la Charente-Inférieure 80: c'est une moyenne assez satisfaisante.

Ajoutons que la superficie totale cultivée dans 87 départements (y compris la Corse, mais non l'Algérie), est en augmentation de 289,195 hectares.

## Les vins.

Nous avons signalé le mois dernier que le vignoble bordelais était dans une situation à peu près favorable et nous espérions qu'un temps sec et chaud permettrait à la floraison de s'effectuer dans des conditions normales. Malheureusement, la température désirée a fait défaut et, dès le début du mois, le vignoble a été visité par les orages, les grosses pluies et les bourrasques qui ont certainement fait beaucoup plus de mal que les gelées des mois précédents.

Cependant vers la fin de la première quinzaine, l'état atmosphérique est devenu meilleur, la floraison a pu progresser et grâce à la continuation du beau temps se terminer sans avoir à enregistrer les dégâts que l'on craignait.

En résumé, à l'exception des régions, peu nombreuses, où l'orage a sévi, la situation est meilleure que le mois précédent.

Au point de vue commercial, c'est la fermeté dans les cours et le calme dans les transactions. Les fluctuations du temps jettent l'incertitude sur le marché.

En Bourgogne, le refoulement de la sève s'est accentué et la floraison se poursuit très lentement. La température n'a pas été très favorable depuis le début du mois et, dans la seconde quinzaine, des orages d'une extrême violence ont sévi tout le long de la côte dijonnaise. Partout où la grêle est tombée les dégâts sont importants et dans quelques régions les vignes ont été complètement saccagées. D'autre part, le mildew cause quelque inquiétude, mais des traitements énergiques en ont eu raison jusqu'ici.

Les prévisions déjà réduites font espérer une récolte bien au-dessous de la moyenne; pour ne pas retomber plus bas encore il faudrait un temps sec pour lutter efficacement contre les attaques des maladies cryptogamiques.

Le marché conserve tout son calme, les cours se maintiennent toujours en hausse. La situation du vignoble ne permet pas d'envisager mieux pour l'instant.

Dans le Beaujolais et le Mâconnais, la situation est meilleure, bien que des pluies copieuses aient gêné la marche de la floraison. On espère cependant que cette période critique va se passer sans causer de dégâts. Toutefois on craint les attaques du mildew et des insectes ampélophages qui accentuent leurs attaques sous l'influence de l'humidité. Il faudrait un temps sec pour améliorer la situation qui est actuellement

bonne et donne des promesses en vue d'une récolte abondante.

Au point de vue des affaires, c'est le calme. Les prix conservent leur cote élevée.

Dans le Lyonnais et sur les côtes du Rhône, le vignoble se maintient dans d'excellentes conditions, mais la température humide favorise le développement du mildew. Cependant, les viticulteurs renouvellent leurs traitements et jusqu'ici il n'y a rien à redouter.

Les affaires sont maintenant un peu moins actives. Les vins nouveaux sont encore peu offerts; la demande se concentre principalement sur les 1908 et 1909.

Les nouvelles de l'Anjou continuent à être satisfaisantes. On se rend compte maintenant que les gelées de mai n'ont produit que des dégâts insignifiants. La vigne est belle et on espère que la floraison se fera dans de bonnes conditions si le temps devient plus favorable. Les vigneronns ont procédé au sulfatage.

Au point de vue affaires, c'est le petit courant normal. Les cours se maintiennent fermes en raison du stock excessivement réduit.

En Touraine, les froids et l'humidité ont arrêté l'élan de la floraison qui était partie dans de bonnes conditions. Cependant, on espère que tout se terminera très bien à moins que les intempéries se multiplient. Les traitements contre les cryptogames et les insectes ont été effectués très énergiquement et il est probable que l'invasion ne s'étendra pas. En résumé, si rien ne vient contrarier ces premiers pronostics, la récolte donnera satisfaction.

Le marché est au calme; les vins à vendre sont de plus en plus rares.

Dans l'Aude, la situation est moins bonne que le mois précédent. Les pluies et la grêle ont causé des dégâts assez importants dans beaucoup de communes. D'autre part, les cryptogames et les insectes n'ont cessé de donner des inquiétudes. Cependant, de ce côté le mal semble en partie enrayé grâce aux traitements énergiques que les vigneronns ont continuellement prodigués au vignoble.

Les cours se ressentent de cette situation et les affaires ne sont pas très nombreuses.

Le vignoble de l'Hérault qui s'était bien maintenu jusqu'ici donne maintenant des inquiétudes aux viticulteurs. On annonce en effet que le mildew se développe, malgré les traitements appropriés qui ont été souvent renouvelés.

Certaines communes ont eu également à souffrir de la grêle.

Les affaires sont difficiles et la cote est en hausse.

Dans le Gard, le mildew ne se développe pas, mais par contre la floraison se poursuit dans des conditions peu favorables. Les cours sont toujours en hausse, les affaires sont faibles.

Le vignoble du Roussillon qui avait toujours donné les plus belles espérances a été lui aussi victime des dernières intempéries. Des pluies abondantes ont gêné considérablement la marche de la floraison, puis le mildew est survenu. L'avenir de la récolte qui s'annonçait très belle est maintenant compromis et si un temps chaud et sec ne survient pas, l'oeuvre de destruction sera grande, car avec les pluies continues les sulfatages sont souvent impossibles.

On fait quelques affaires sur souches, mais sans importance, les transactions en vins vieux sont également faibles. Les cours sont en hausse.

Le vignoble algérien s'est amélioré depuis le mois dernier. La température est meilleure et la végétation se poursuit dans de bonnes conditions.

On fait des affaires sur les 1912 à des prix rémunérateurs. Quant aux vins vieux qui commencent à être rares, les cours sont en hausse.



## LE SCOTCH WHISKY.

Parmi les spécialités de liqueurs spiritueuses du monde, le Scotch Whisky tient de loin une toute première place, si l'on considère la quantité exportée de pair avec l'universalité de la demande. Même les eaux-de-vie des Charentes ne peuvent l'approcher à ce point de vue. Le whisky produit aux Etats-Unis n'a qu'une demande restreinte au delà de ses frontières; tandis que le produit écossais voit sa consommation mondiale augmenter d'année en année. Au Canada c'est la même chose, malgré tous les impôts différentiels. Sur le Continent Européen l'augmentation de la consommation n'est pas douteuse, quoique graduelle seulement, et ceci est dû à la présence un peu partout du voyageur anglais; mais même en laissant de côté ce facteur de la situation, l'article écossais est tenu en estime et apprécié pour son goût par un nombre considérable de consommateurs étrangers, qui n'ont pas dans leurs pays un excellent alcool aussi parfait et aussi naturel. Les circonstances ont aidé à rendre le Scotch un alcool parfait, dépassant tous les autres, excepté les eaux-de-vie de Cognac, qui, d'ailleurs, si d'origine, doivent être beaucoup plus dispendieuses dans les années ordinaires. Les circonstances spéciales auxquelles nous faisons allusion sont qu'un stock énorme de whisky de grain et de malt s'est accumulé et a rendu facile la distribution d'un article mûr pour le brasseur, sinon profitable au propriétaire, soit-il distillateur ou marchand.

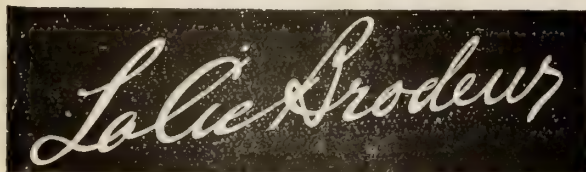
Naturellement, après les dernières années, la question s'est posée de savoir si la fourniture des sortes de whisky qui donnent leur marque distincte de Scotch Whisky, comme généralement débitée, existe en quantité suffisante d'une qualité et d'une ancienneté capable de garder la réputation de l'article et d'en maintenir l'approvisionnement dans la clien-

tèle mondiale. On peut prétendre que les chiffres du stock en Ecosse fournissent une réponse à la question et que soit que la manufacture de whisky de malt fut à présent suffisante ou non pour combler les brèches faites dans le stock, il n'y a aucun danger immédiat de famine, ce qui amènerait la réduction de la qualité par les brasseurs, à moins que la proportion de certaines méthodes de brassage soit jugée absolument indispensable.

Le flot du Scotch Whisky de Malt est coupé en tant de produits inférieurs de volume variant et d'un goût et d'une saveur si grandement différents que cela rend l'étude de l'article très complexe et c'est là un point très intéressant à côté de la question commerciale.

Pour commencer les variétés Highland, par leurs situations et associations ont lancé un enchantement de romance sur l'article écossais qui n'a pas encore trouvé d'égal en aucun produit de l'alambric. Si nous prenons le Whisky Irlandais comme comparaison sur ce point, nous trouvons qu'il n'y a aucune recommandation étrangère de nature légendaire ou historique venant de l'habitation locale des producteurs principaux des plus belles sortes. Glen, Loch et Moorland sont les titres ou préfixes par lesquels l'Ecossais, aspirant à la vogue, présente son article au public, et bien que superflus, ces titres empreints d'un charme pittoresque, ajoutent un attrait auquel le Scotch Whisky doit beaucoup. La qualité du whisky fait à Berlin possède par ce fait même une recommandation suffisante; l'amateur du Scotch Whisky, même s'il est de la plus élémentaire éducation, a toujours dans son esprit quelque chose de plus que la simple appréciation de son breuvage.

Il est indéniable cependant qu'il est nécessaire de maintenir la qualité de la brasse, car le public ne saurait accepter un article inférieur et tout le revêtement qu'on pourrait es-



**Verrerie et Vaisselle,  
Coutellerie.**

**Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la  
Poterie "RIDGWAY".**

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner.

**Nos Prix sont garantis.**

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**.

**A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.**

**Bureau et Département de Gros,  
86 rue SAINT-PIERRE,  
Montréal.**

**M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.**

**LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE**  
— Limitée —

**La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en  
gros au Canada.**

**MAGASINS D'ENTREPÔT:**  
85-89 rue St-Jacques.

**ENTREPÔTS DE DOUANE:**  
26-36 rue des Soeurs Grises.

**VOUTES D'ENTREPÔT:**  
84 ruelle Fortification.

**ENTREPÔTS D'ACCISE:**  
38 rue Foundling

**BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES**

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

**MONTREAL**



sayer de lui donner ne parviendrait pas à maintenir la demande.

On peut être rassuré en jetant un regard sur le marché quant à la production du Scotch Whisky et l'on peut juger que le présent stock de malts pour whisky, convenablement manipulé, pourra suffire à tous les besoins. Cette manipulation satisfaisante est connue de tous et les craintes qu'on entendait exprimer il y a un ou deux ans, commencent à disparaître chez les commerçants.

Nous avons été à même d'apprendre dernièrement de source officieuse quels sont les stocks actuels du stock de malt en Ecosse et nous en extrayons les chiffres suivants:

Highland malts ... ..	gallons à preuve	34,000,000
Islay ... ..	" "	4,650,000
Campbelltowns ... ..	" "	6,000,000
Lowland malts ... ..	" "	8,750,000
Malts dans les magasins généraux, gallons à		
preuve ... ..		10,000,000

Total du malt ... .. 63,400,000

D'après ces chiffres, en les comparant à la consommation, on peut avancer qu'il y a en Ecosse du whisky de malt pour une consommation de six années.

#### A L'ETRANGER.

La situation des vignobles à l'étranger est inégale; elle est moyenne en Allemagne, assez bonne en Italie, elle donne des mécomptes en Turquie et est relativement faible en Roumanie. En Espagne et en Portugal la situation se maintient dans d'assez bonnes conditions; en Australie, elle est favorable.

Le Conseil de l'Empire russe va être appelé à examiner prochainement le projet de loi sur la vente des boissons alcooliques élaboré par une commission de la Douma d'Empire et adopté par celle-ci. On sait que cette loi est assez sévère: elle interdit, en effet, la vente des boissons les jours de fêtes et les veilles de fêtes à partir de 2 heures du soir. Or, comme les fêtes sont très nombreuses en Russie, la prohibition porte sur environ 150 journées par an. Les restaurateurs, hôtels, magasins de débit se plaignent vivement de cette loi rigoureuse et il faut espérer que le Congrès d'Empire, mieux éclairé, modifiera cette loi dans le sens d'une plus large tolérance.

L'Italie commence à administrer ses nouvelles possessions d'Afrique. Elle vient de rendre applicable en Tripolitaine un décret concernant les conditions de l'importation des vins, copié en partie sur la loi actuellement applicable dans le royaume.

D'autre part, en ce qui concerne l'Erythrée, un récent décret fixe le régime des spiritueux à leur importation dans cette colonie et établit un droit d'entrée de 60 liras par hectolitre. Les produits italiens bénéficient d'une réduction de droits de 25 pour cent.

La République de Colombie a décidé de faire prélever un droit de 60 centavos par kilogramme pour le cognac, les eaux-de-vie, gin, whisky, etc., à leur entrée par les douanes de Cucuta et d'Arauca.

#### EAUX-DE-VIE.

L'état du vignoble dans les Charentes est assez satisfaisant. Nous disions le mois dernier que la vigne avait pu résister aux gelées et que les dégâts se résumaient à quelques bourgeons roussis dans des vignobles de bas-fonds. Nous pouvons aujourd'hui confirmer le fait.

Au point de vue affaire, c'est le calme pour le marché de l'intérieur; à l'exportation, le mouvement d'affaires est peu suivi.



Cette Marque Célèbre Mise en  
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUE PAR

**J. P. WISER & SONS, LIMITED**

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"





Avez-vous essayé les

# COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN,"  
"CLUB WHISKY,"  
"BRANDY,"  
"HOLLAND."

LES SEULS COCKTAILS  
DE CES MARQUES  
FAITS AU CANADA.

Prix, \$8.25 la caisse

En vente chez tous les mar-  
chands de Liqueurs en Gros.  
Escomptes spéciaux  
aux maisons de gros.  
Agents pour la Puissance.

**D. McMANAMY & CO.,**  
—INC.—

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.

**S. H. EWING & SONS,** IMPORTATEURS et  
MANUFACTURIERS de  
**BOUCHONS**

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de  
Broches d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles,  
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 Front St., West. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65  
MARCHANDS 522

LIQUEURS

EAUX MINERALES

# BOITES

CIGARES

TABAC

**THE MEYER THOMAS CO., LIMITED**

Téléphone  
Main 4560

Edifice Coristine  
Montréal.

—>>> VENDEZ LE <<<—

# GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"  
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co, Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

**JOSEPH E. SEAGRAM,** •• DISTILLATEUR DE ••  
Fins Whiskies  
WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.



# NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE	La cse
Pernod Fils (12) .. .	14.50
Glm Pernod (14) .. .	13.50

## AMERS

Amer Picon (12) .. .	11.00
Girtings Orange (14) .. .	9.00
Levert & Shudel Orange (14) .. .	9.00
Tot (14) .. .	7.50

## BIERES

Bass' (14) Moline Co.	
Marque Monkey. . . . .	2.60 1.70
Marque Monkey, Nips .. .	1.15
Bass R. Porter & Co., (14)	
Marque Bull Dog .. . pintes	2.60
Marque Bull Dog .. . chop.	1.70
Marque Bull Dog .. . splits	1.15

## BIGARREUX

Teyssonneau (12)	
Bigarreaux au Marasquin. . . . .	8.00 9.00

## BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)	
Chablis .. .	bout. 1/2 bout.
Chablis, 1889 .. .	8.00 9.00
Chablis, 1889 .. .	11.75

F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche) .. .	20.00 10.00
Chablis Supérieur .. .	7.25 8.25
Dufouleur Père & Fils (14)	
Chablis .. .	7.00 8.00
Meursegault .. .	12.00 13.00

## BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseux .. .	15.00 16.50
Beaune .. .	17.00 18.50
Nuits .. .	19.00 20.50
Chambertin .. .	22.50 24.00
Dufouleur Père & Fils (14)	
Nuits .. .	16.00 17.00
Pink Pearl (ligne spé.) .. .	18.00 19.00
Chambertin .. .	20.00 21.00

## BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)	
Mâcon .. .	6.50 7.50
Beaujolais .. .	8.00 9.00
Beaune .. .	9.00 10.00
"Club" .. .	7.00 8.00
Pommard .. .	10.00 11.00
Nuits .. .	12.00 13.00
Chambertin .. .	16.50 17.50
Clos de Vougeot .. .	22.00 23.00

F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot .. .	25.50 26.50
Chambertin .. .	18.50 19.50
Romanée .. .	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi) .. .	15.50 16.50
Nuits .. .	13.00 14.00
Volnay .. .	12.50 13.50
Pommard .. .	11.50 12.50
Beaune .. .	10.00 11.50

Moulin-à-Vent. Mâcon vieux	
Supérieur .. .	9.00 10.00
Beaujolais .. .	7.00 8.00
Mâcon (Choix) .. .	6.50 7.50

Dufouleur Père & Fils (14)	
Mâcon .. .	6.00 7.00
Beaujolais .. .	6.50 7.50
Moulin à Vent .. .	7.00 8.00
Beaune .. .	8.00 9.00
Nuits .. .	9.00 10.00
Volnay .. .	9.50 10.50
Pommard .. .	10.00 11.00
Corton .. .	12.00 13.00
Chambertin .. .	14.00 15.00
Clos Vougeot .. .	18.00 19.00

## CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout. 1/2 Bout.
Extra sec, Vintage 1904. . . . .	33.00 35.00
Brut .. .	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt. 1/2 Bt.
Caisses ou paniers. . . . .	13.00 14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec. . . . .	31.00 33.00
Brut (vin naturel) .. .	33.00 35.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904. . . . .	18.00 20.00

## CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes .. .	3.50 4.50
Bon Paysan .. .	3.00 4.00
Bon Bourgeois .. .	4.00 5.00
St-Julien .. .	4.50 5.50
Montferrand .. .	5.00 6.00
Château Brûlé .. .	5.00 6.00
St-Estèphe .. .	7.00 8.00
Pontet Canet .. .	9.00 10.00
J. Dutrenit & Co. (14)	
Bon Bourgeois .. .	4.00 5.00
Château Brûlé .. .	5.00 6.00
Margaux .. .	7.00 8.00
Pontet Canet .. .	9.00 10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Ordinaire .. .	4.25 5.25
Château Chamfleuri .. .	4.25 5.25
St-Loubès .. .	5.25 6.25
"Club" .. .	5.50 6.50
Médoc .. .	5.75 6.75
Margaux .. .	6.00 7.00
St-Julien .. .	6.00 7.00
St-Estèphe .. .	7.00 8.00
Château Dauzac .. .	9.50 10.50
Pontet Canet .. .	11.00 12.00
Margaux Supérieur .. .	11.00 12.00
Château Beaucaillou .. .	15.00 16.00
Château Léoville .. .	19.00 20.00
Château Larose .. .	19.00 20.00
Château Margaux .. .	21.00 22.00
Château Lafitte .. .	22.00 23.00

## COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin, . . . . .	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame- . . . . .	9.50

## COGNACS

Boutelleau, Fils (14)	La cse
Colombe .. .	Bout. 9.00
Colombe .. .	Demi-Bout. 10.00
Colombe .. .	32 flasks 11.00
V. S. O. P. 1855 .. .	Bout. 18.00
Doctor's Special .. .	Bout. 11.00
V. O. 1875 .. .	Bout. 13.50
Boutelleau (14) en fûts, gal. . . . .	4.00 à 4.75

Jos. Brémont & Co. (14)	La cse
*** .. .	Bout. 5.50
*** .. .	Flasks 6.50
*** .. .	1/2 flasks 7.50
Sorin (14) en fûts, gal. . . . .	4.25 à 5.50
Sauvion (14) en fûts, gal. . . . .	5.00 à 6.50

Carlat & Co. (14)	La cse
Bouteilles .. .	7.00
1/2 Bouteilles .. .	8.00

C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 ans d'âge .. .	36.00
Cognac City Distillers Association (14)	
*** .. .	Bout. Ord. 9.00
*** .. .	Bout. Foncées 9.00
*** .. .	1/2 Bout. 10.00
*** .. .	Flasks (32) 10.50
Doctor's Friend .. .	Bout. 10.00

Gold Seal Flutes .. .	10.00
V. O. 12 ans .. .	12.00
V. S. O. P. 20 ans .. .	15.00
X. X. O. 1875 .. .	23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve .. .	36.00
En fûts .. .	4.00 à 4.50

Jimenez & Lamothe (14)	
*** .. .	Bout. 11.00
1865 Liqueur .. .	Bout. 18.00
En fûts .. .	4.50 à 4.75

## GINS

Burnett (15)	
London Dry .. .	7.50
Old Tom .. .	7.50

Blankenheym & Nolet (14)	
Marque "Clef" caisses rouges .. .	10.50
Marque "Clef" caisses violettes .. .	5.00
Marque "Clef" caisses violettes .. .	5.00
Au gallon .. .	3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin .. .	7.50
Africander (12) .. .	10.50
Greenless & Co. (14)	
Old Tom Gin .. .	6.50
London Dry Gin .. .	6.50
Au gallon .. .	2.50 à 3.00

## HOCKS (Non Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	Bout. 1/2 Bt.
Laubenheimer .. .	6.00 7.00
Niersteiner .. .	7.50 8.50
Hockheimer .. .	10.00 11.00
Rudesheimer .. .	12.00 13.00
Liebfraumilch .. .	15.00 16.00
Marcobrunner .. .	18.00 19.00
Schloss Johannesberg .. .	25.00 26.00
Steinwein .. .	10.50 11.50

## HOCK (Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Extra Dry .. .	17.50 19.00

## LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12)	Ltr. 1/2 Ltr.
12 litres .. .	20.00 21.00
Marie Brizard & Roger (12)	

Anisette .. .	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc .. .	12.50
Marasquin .. .	13.00
Kummel, Superfin .. .	12.00
Kummel Cristallisé .. .	12.50
Green Peppermint .. .	13.00
Crème de Menthe, Blanche .. .	13.00
Cherry Cordial .. .	12.50
Cherry Brandy .. .	12.50
Blackberry Brandy .. .	12.50
Kirsch .. .	15.50
Bitter Triple .. .	12.00
Liqueurs assorties .. .	13.00
Crème de Menthe Verte .. .	13.00
Crème de Moka .. .	13.00
Crème de Cassis .. .	13.00
Crème de Noyau .. .	13.00
Eau-de-vie de Dantzick .. .	13.00
Orange Bitters .. .	9.50
Punch au Kirsch .. .	11.00
Peach Brandy .. .	15.00

Levert & Schudel (14)	
Crème de Menthe .. .	12.00
Anisette .. .	12.00
Curaçao .. .	12.00
Maraschino .. .	13.00
Sirop de Grenadine .. .	8.50
Apricot Brandy .. .	12.00
Crème de Cassis .. .	12.00
Kirsch .. .	12.00
Crème de Cacao .. .	13.00
Kummel Doppell .. .	13.00
Kummel Cristallisé .. .	13.00
Kummel Extra Sec .. .	13.00



<b>H. Odewahn (14)</b>		
Cherry Brandy..	12.00	
<b>C. Terrand (14)</b>		
La petite Chartreuse..	18.00	19.00
<b>Wilson's (14)</b>		
Blackberry Brandy ..	9.00	
Royal Crown ..	7.00	
Wallace Cherry Brandy..	9.00	

**MOSELLE**

<b>Kock, Lauteren &amp; Co. (12)</b>		
Zeltinger ..	8.00	9.00
Brauenzerg ..	7.50	8.50
Pisport ..	8.50	9.50
Scharzberg—1895 ..	14.00	
Moselle Mousseux..	18.00	19.50

**H. Sichel Sohn (14)**  
**Moselle non Mousseux**

Zeltinger..	6.00	7.00
Brauenberger..	8.00	9.00
Erderner Treppchen ..	10.00	11.00
Bernscastler Doctor ..	12.50	13.50

**Moselle Mousseux**  
Muscatel ou Extra Dry..**OLD TOM & DRY GINS**

<b>Girling Bros. (14)</b>		
Sloe Gin..	12.00	
<b>Gordon (12)</b>		
London Dry..	7.50	
Old Tom..	7.50	
Sloe Gin ..	9.25	
<b>Greenless &amp; Co. (14)</b>		
Old Tom..	6.50	
London Dry..	6.50	
Au gallon ..	2.50 à	3.00

<b>Wilson (14)</b>		
Royal Crown Old Tom..	6.50	
Au gallon..	2.00 à	3.00

**OPORTO**

<b>J. W. Burmester (14)</b>		
Royal ..	5.00	
Crusado ..	6.00	
Rich Douro ..	9.00	
Toreador ..	12.00	
Pinhao ..	18.00	
Emperor ..	21.00	
White Port..	12.00	
Old Crusted ..	12.00	
Royal Blue Label ..	18.00	

**Au gall.**

1 Grappe ..	2.00 à	2.25
Diamant T..	2.50 à	2.60
2 grappes ..	2.75 à	2.85
3 grappes ..	3.00 à	3.10
4 grappes ..	3.60 à	3.75
4 Diamants ..	3.35 à	3.50
3 couronnes..	4.60 à	4.75

<b>Gonzalez Byass (14)</b>		
T. Port Wine ..	2.50	
Tawny ..	3.00 à	3.25
Ruby Dry ..	4.00 à	4.25

<b>MacKenzie &amp; Co., Ltd. (12)</b>		
Au gallon ..	2.25 à	10.00

<b>Sandeman &amp; Co. (12)</b>		
Superior Old ..	12.00	
"Club" ..	18.00	
"1890" ..	30.00	
Au gallon ..	2.50 à	15.00

**PORTER ANGLAIS**

<b>Guinness' (14)</b>		
Bull Dog Brand ..	2.50	1.60
Bull Dog Brand Nips..	1.15	
<b>Guinness' (4)</b>		
Emb. de E. & J. Burke..	2.60	1.65

**RHUMS**

<b>Marie Brizard &amp; Roger (12)</b>		
Bt. ½ Bt.		
Charleston ..	12.50	
P. S. Clément ..	10.00	
Jamaïque au gallon ..	5.00	

**SAUMUR MOUSSEUX**

<b>Ackerman-Laurance (15)</b>		
Bt. ½ Bt. ½ Bt.		
"Dry-Royal" ..	15.75	16.75
½ Bout, paniers 1 doz.;		
paquets de 4 paniers ..	18.00	

**SAUTERNES**

<b>J. Dutrenit &amp; Cie (14)</b>		
Graves..	4.50	5.50
Sauternes..	5.50	6.50
Barsac..	6.00	7.00
Haut Sauternes..	8.00	9.00
Château Yquem..	15.50	16.50

<b>Nathaniel Johnston &amp; Fils (12)</b>		
Barsac..	6.00	7.00
Sauternes..	6.00	7.00
Graves ..	6.00	7.00
Haut Sauternes..	11.50	12.50
Château Yquem..	20.00	21.00

**SHERRIES**

<b>Gonzalez &amp; Byass (14)</b>		
La cse		
Cristina Dry..	10.00	
Idolo Seco ..	12.00	
Au gall		

Pendon ..	2.00	
Claro ..	2.50	
Giralda ..	3.00	
Old Brown ..	3.25	
Fino ..	3.75	
Amontillado..	4.00	
Vino de Pasto ..	4.00	
Oloroso ..	4.25	
Las Torres ..	4.50	
Victorioso ..	5.50	
Jubilee ..	6.00	
S. Hermanos ..	4.50	

<b>Mackenzie &amp; Co., Ltd. (12)</b>		
Au gallon ..	1.50 à	10.00

<b>Sanderman Buck &amp; Co. (Julian Pémartin) (12)</b>		
La cse		
Pale Sec ..	12.00	
Montilla Fino très sec ..	12.00	
"Club" ..	18.00	
Selected Old ..	36.00	
"Jubilee" ..	50.00	
Au gallon ..	1.50 à	10.00

**VERMOUTH**

<b>Noilly, Prat &amp; Co. (12)</b>		
7.00		

**VINS DE MARSALA**

<b>Florio &amp; Sicily</b>		
Gall. Caisse		
12 bout.		
Marsala Superior ..	1.35	
Marsala Virgin..	2.25	5.50
Marsala S. O. M..	2.50	6.00

**TARRAGONES**

<b>Carey, Hermanos &amp; Co.</b>		
Vin de messe ..	1.25 à	2.00

**VINS DU RHIN**

<b>Kock Lauteren &amp; Co. (12)</b>		
Laubenheim ..	6.50	7.50
Bodenheim ..	8.00	9.00
Nierstein..	8.50	9.50
Steinwein in Boxbeutels..	11.00	
Liebfraumlisch ..	13.50	14.00
Giesenheim ..	16.00	17.00
Hocheim ..	17.00	18.00
Johannisberg ..	21.00	22.00
Claus Johannisberg, 1893..	30.00	

Hock Mousseux..	18.00	19.50
-----------------	-------	-------

<b>H. Sichel Sohn (14)</b>		
<b>Hocks (non mousseux)</b>		
Laubaneimer ..	6.50	7.00
Niersteiner ..	8.00	9.00
Hochheimer ..	11.00	12.00
Rudesheimer ..	12.00	13.00
Liebfraumlisch ..	16.00	17.00
Marcobrunner ..	20.00	21.00
Schloss Johannisberg ..	27.50	29.00
Steinwein ..	10.50	11.50

<b>Moselles, (non mousseux)</b>		
Zeltinger ..	6.50	7.50
Brauneberger ..	9.00	10.00
Superior Ernder ..	11.00	12.00
Berncasteler ..	13.50	14.50

<b>Hocks (mousseux)</b>		
Extra Dry ..	17.50	19.00
<b>Moselles (mousseux)</b>		
Extra Dry ..	17.50	19.00

**VINS TONIQUES**

<b>Vin Mariani (14)</b>		
9.00		
<b>Wilson's Invalid's Port (14)</b>		
8.50		

**WHISKEYS AMERICAINS**

<b>Cook &amp; Bernheimer (14)</b>		
La cse		
Bourbon Gold Lion ..	10.00	
Old Valley ..	11.50	
Old Valley ..	½ flasks	16.00

**WHISKEYS CANADIENS**

<b>Jos. E. Seagram (16)</b>		
La cse		
"Star" Rye ..	Pintes	
"Star" Rye ..	Flasks, 36s.	
"Star" Rye ..	Flasks, 64s.	
White Wheat ..	Pintes	
White Wheat ..	Flasks, 32s.	
No. "83" Rye ..	Pintes	
No. "83" Rye ..	Flasks, 16s.	

<b>Hiram Walker &amp; Sons (8)</b>		
La cse		
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00	
Canadian Club ..	Flasks, 16s.	10.50
Canadian Club ..	½ Flasks, 32s.	11.00
Imperial ..	Pintes	7.75
Imperial ..	Flasks, 16s.	8.25
Imperial ..	½ Flasks, 32s.	8.50
Baronial ..	Pintes	6.25
Baronial ..	32 Flasks	7.00

<b>Au gal.</b>		
Canadian Club, 5 ans d'âge..	4.00	
Imperial ..	3.05	
Rve. 25 U. P. ..	2.30	
Malt, 25 U. P. ..	2.30	

<b>Wilson (14)</b>		
La cse		
Empire Rye ..	Pintes	8.00
Empire Rye ..	Flasks	9.00
Empire Rye ..	½ Flasks	10.00
Liquid Sunshine ..	Pintes	7.00
Liquid Sunshine ..	Flasks	8.00
Liquid Sunshine ..	½ Flasks	9.00
Liquid Sunshine..	32 Flasks	8.00
Etouffe du Pays ..	Pintes	5.00
Moonlight..	Pintes	6.00
Moonlight ..	Flasks, 16s.	6.50
Moonlight ..	Flasks, 36s.	7.25
Moonlight ..	Flasks, 64s.	8.00

<b>Brae Mar Special (14)</b>		
La cse		
Pintes..	8.00	
Flasks..	9.00	
½ Flasks ..	10.00	
32 Flasks..	9.00	

<b>Burns, Leslie &amp; Co. (14)</b>		
La cse		
Gleneil ..	Pintes	6.00
16 Flks ..	Chop. Imp.	5.50
32 Flasks..	½ Chop. Imp.	6.00
36 Flasks..	Travellers	6.00

**Clef a la liste précédente.**

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.  
8. Hiram, Walker & Sons.

12. Law, Young & Co.  
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.  
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.



## LA CONSTRUCTION (suite)

Rue Ste-Catherine et St-Justin, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Jos. Gravel.

Ruelle Larin, quartier St-Joseph; rép. 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Perras, J. A. H., 476 Des Seigneurs.

Rue St-Pierre et Lemoine, quartier Ouest; rép. 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Edy, E. B. Co., St-Pierre.

Rue Hamilton, quartier Emard; rép. 1 hangar, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Giguère, H., 282 Hamilton.

## Renseignements Commerciaux

## Cessions

Granby—Rice, F. C., imprimeur.  
Leeds Village—Vachon, Philippe, M. G.  
Mégantic—Perron, Richard, chaussures.

Montréal—Bédard, Alfred, chaussures; Crocheteière, J. R., nouveautés; Desrosiers, G., manufacture d'escaliers; Martin, Ephrem, épicerie; Vidal, J. A., épicerie.

Ste-Anne des Monts—Dugas, Etienne, scierie; Lefrançois, Adrien, épicerie.  
Sherbrooke—Millette, L. C., restaurant.

Trois-Rivières—Dufour & Nicolas, hôtel.

## En difficultés

Metabetchouan—Jalbert & Plourde, compromis, M. G.

Montréal—Giroux, Mlle Victoria, conteste demande de cession, hôtel et modes; Legault, Arsène, demande de cession, manufacture de portes et châssis; Wienish, Louis, nouv.; Terroux, Mme A., chaussures, etc.

## Dissolutions de sociétés

Lachine—King Post Dairy.  
Montréal—Dolly Varden Shoe Co.; Footrite Shoe Co.; Montpetit, D. & Cie, Jos. Cadieux continue en son propre nom, peintre; Ogulnik, Paul & Sam, S. M. Ogulnik & Co., successeurs; Plyde Shoe Co.; Broadway Stores, D. & J. Stober continuent sous le même nom, lingerie; Canadian Cap Mfg. Co.; Crystal Soda Water Co.; Kumford Cap Mfg Co., J. & B. Rosenbaum continuent sous la même raison; Routhier, Gauthier & Duhamel, Routhier & Gauthier, successeurs, agents d'immeubles; Sansregret & Héty, bouchers; Sauvé & Tellier, imprimeurs; Standard Picture Framing Co.; Lebeuf, O. & Fils, tailleurs; Peel, T. W., briques, etc.; Quévillon & Landry, pianos et orgues; Royal Cloak Mfg Co.  
Sherbrooke — Plourde & Godbout, plombiers.

## Nominations de curateurs

Montréal—Duhamel & Wilson à J. D. Métivier, épicerie; J. Desautels à Alfred Bédard, chaussures; Duhamel & Wilson à Bourbonnière, L. R., plombiers; Chartrand & Turgeon à Standard Glass Co., Ltd.; Nap. St-Amour à J. A.

Laplante; Alex. Desmarteau à J. A. Vidal.

Asbestos—J. P. E. Gagnon à J. F. Bilodeau, M. G.

Mégantic—J. P. E. Gagnon à ichard Perron, chaussures.

## Fonds vendus

Montréal—Ducharme, L. P., plomberie; Mason, Mme D., modes; Métivier, J. D., épicerie.

Montmagny—Paquet, E. & Co., M.G. Québec—Boisjoli, Alex., chaussures.

St-Hyacinthe—Maison Fournier, Fournier Ltd., liqueurs en gros.

## Décès

Coaticook—E. W. Akhurst, de Sleeper & Akhurst, manuf. de machine à moulin.

Cookshire—Alden Learned.  
Laprairie—Octave Defayette, glace et restaurant.

## Commerce à vendre

Ste-Anne de Beaupré — John Gaudreau, hôtel.

Québec—Dettes de livres de Miller & Lockwell Co., Ltd.

## Préparation de bilan

Montréal—V. Lamarre prépare le bilan d'affaires de J. C. Gélinas & Cie, chaussures.

## Nouvel associé

Montréal—O. Bélanger admis à faire partie de Royal Toilet Service Co.

## Nouvelle raison sociale

St-Jean, P. Q.—La Cie E. P. Charlton, Ltd, change son nom en celui de F. W. Woolworth Co., Ltd, magasin de 5, 10 et 15 cents.

## Dommages causés par le feu

Bromptonville—Emond, Jos., épicier, assuré.

## Nouveaux établissements

Bury—Clark & Co., bois.  
Colebrook—Lombard Bros. & Marshall, bois.

Lévis—J. B. Lasnier, Sr., manuf. de cierges et vins.

Montréal—J. Broder & Co., bouchers; Ideal Sash, Door & Lumber Co.; Imperial Hair Manufacturing Co.; Jacobs, Hart & Co., Ltd.; Laing Boat Co., Mfrs; Philéas Léveillé, bois, foin, etc.; Markgraf & Rondeau, agents d'immeubles, etc.; Montreal Stove & Furniture Exchange; F. W. Woolworth Co., Ltd; Bélanger & Guilbault, peintres; G. Cabanna & Frères, plombiers; Canadian Cap Ffg Co.; F. M. Curran, chapeaux, etc.; Deslauriers & Dufresne, plombiers; Farmer & Méreanu, mercerie; Gaiety Billiard Hall; Garayt Knitting Co.; Grand Trunk Terminals Warehouse Co., Ltd; J. C. Gratton, librairie gros et détail; Hamelin & Forget, portes et châssis; Imperial Amusements; Messinger & Wilder, Mfrs; Mile End Poultry Yard; Montreal Wesring Land Co., Ltd; Poirier & Frères, manuf. de cigares; A. Reeves & Co., tailleurs; Rochet & Schneider, autos, etc.; Roussin, Meloche & Cie, agents d'immeubles; Ryan-Tetley Construction Co.; St. Lawrence Realty Co.; Jas. Young & Co., entrepreneurs; Brockton Shoe Co.; Canadian Railway Accident Ins. Co.; Garage International, autos, etc.; T. Guay & H. Findlay, entrepreneurs, King, Ris-

don & Co., épiciers; Lavalle & Blouin, entrepreneurs; Léger, Pourras & Co., farines en gros; Reed & Smith, entrepreneurs; Regent Construction Co., Ltd; St-Germain & Mallette, agents d'immeubles; Union Tailoring Co., mfrs; Uprite Garter Co., mfrs; Wickman & Co., commissionnaires.

Québec—Barry & McManamy, courtiers.

Ste-Croix — Lothinière Wood Mfg. Co., portes, châssis, etc.

St-Hyacinthe—La Cie d'Eau Minérale, Aerated Water.

Sherbrooke — Lacrosse Park Amusement Co.; Novelties Store.

St-Jean — Excelsior Straw Works, mfrs.

Trois-Rivières — Dostaler & Frère, épiciers; Y. Trudel & Co., marchands.

Valcourt—J. L. Bourque & Co., M.G.

## Les Tribunaux

## PROVINCE DE QUEBEC

## COUR SUPERIEURE

## ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Bédard	
Roussel, Pierre...		
Bédard, J. A. R. ....		
..... Bush, S.		150
	Canton Delisle	
Harvey, Charles .....		
The Trust & Loan Co. of Canada		1083
à Cartierville		
Jasmin, Sedias .....		
..... Joannette, J. H.		500
	Chambly Bassin	
Marcil, A. E. ....		
..... Lemieux, J. F.		240
	Dorval	
Déc ry, Chas. A. ....		
..... Shea, W. J.		750
	Lachine	
Laplante, Alphonse .....		
Groulx, Armand .....		
Fleau, Emile .....		
Achin, L. A. (St-Lambert) .....		
..... Masson, J. A.		2553
	Lachine	
Larivière, O. ....		
Dagenais, Nap. ....		
Achin, L. A. (St-Lambert) .....		
..... Marion, J. A.		908
	Lachine	
Laplante, Alphonse .....		
..... Bonin, Alfred		301
	Lachine	
Bolduc, Fred. ....		
..... Dabellon, D.		130
	Lachine	
Adams, Wm Fred. ....		
..... Jackson & Savage		418
	Lachine	
Dunn, D. ....		
..... Paré, J. L. A.		42532
	Les Cèdres	
Doris alias Ménard, A. ....		
..... Bergeron, Avila		131
	Maisonneuve	
Provost, Elzéar .....		
Robert, Alexandre St(Bruno) ..		
Robert, Léo (St-Bruno) .....		
Standard Foundry & Machinery		
..... Co., Ltd.		892
	Marieville	
Desparts, W. ....		
..... Robertson, Thos. Co., Ltd.		183



Marieville	
Desparts, W. . . . .	183
.. .. Robertson, Thos. Co., Ltd.	
Montréal Ouest	
Lea, Wm. Jos. S. . . . .	130
.. .. Lewis, C. J.	
Papineauville	
Ouellette, J. J. (de) (épouse de	
Ouellette, J. J.) . . . . .	
Ouellette, J. J. & Co.) . . . . .	109
.. .. Daly & Morin	
Québec	
Evanturel, Arthur . . . . .	130
.. .. Perron & Co.	
Ste-Adèle	
Templier, Ernest . . . . .	
.. .. Latraverse, Blanche, 1 <sup>re</sup> classe	
St-André	
St-Georges, Jos. Eanest. . . . .	1543
.. .. Léger, J. S.	
St-Cyprien	
Perrier Water . . . . .	1209
.. .. Scott, Jas. Co., Ltd.	
St-Faustin	
Côté, H. . . . .	437
.. .. Comeau, Lucien	
St-Hyacinthe	
Bouassaf. . . . .	129
.. .. St-Henri Shoe Co.	
St-Lambert	
Dion, Jos. Remi . . . . .	
Dion Hardware & Furniture Co.	
.. .. Brenner, Alex. Ltd.	227
St-Léonard de Port-Maurice	
Dagenais, Ferdinand . . . . .	500
.. .. Brisebois, Osias.	
Ste-Marthe	
Cool, Emile . . . . .	130
.. .. Chartrand, A.	
St-Remi	
Gagné, Camille . . . . .	5000
.. .. Courchène, Arthur	
St-Sauveur des Monts	
Lapointe, J. O., M. D. . . . .	260
.. .. Salla, Maria Joly	
Ste-Thérèse	
Kempton, Alphée. . . . .	200
.. .. Baril, L. S.	
Ste-Thérèse	
Dubois, Emeric . . . . .	200
.. .. Baril, L. S.	
Sutton	
Daduelin, Henri . . . . .	
Daudelin, Antoine. . . . .	132
.. .. Moody, M. & Sons	
Windsor Mills	
Chainé, H. . . . .	209
.. .. Lamontagne Ltd.	

## COUR SUPERIEURE

## JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
Chambly Bassin		
Maheu, Alphonse . . . . .	Lamontagne Ltd	412
Châteauguay		
.. Moody, M. & Sons Co., Ltd.		116
Murray Bay		
.. .. P. D. . . . .	Garand & Co.	104
Parc Laval		
.. .. (de) et vir. et al.,		
.. .. le Pilon, Pierre . . . . .		
.. .. Guzel, François, 2 <sup>ème</sup> classe		
Trois-Rivières		
Mumma, J. P. . . . .		
.. .. Consolidated Optical Co.		125

## COUR DE CIRCUIT

## JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
Cap St-Ignace		
Bernier, Alphonse. . . . .	Vexiau, E.	14
Chicoutimi		
Bergeron, Gédéon. . . . .	Maple Leaf Tobacco Co.	117
Joliette		
Contant, Geo. . . . .	Camirand, J.	19
Labelle		
Mandeville, A. . . . .	Hubbell, W. S.	29
Lachine		
Ratcliffe, J. R. . . . .	Charrette, C.	42
Longueuil		
Robert, Ls. . . . .	Rainville, J. H.	46
Longueuil		
Laroque, Frédéric . . . . .	The Computing Scale Co., Ltd.	55
Lorrainville		
Marsier . . . . .	Simard, F. E.	14
Maisonneuve		
Boisseau, Frédéric . . . . .	Morin, B. de et vir.	58
Maisonneuve		
Halde, Euclide. . . . .	Gagné, T.	22
Maisonneuve		
Bonin, Angéline (de) . . . . .	Bourgault & Lalonde	30
Maisonneuve		
Lafond, Emile et T. S. . . . .	Gibault, A.	6
Maisonneuve		
Dupré, Henri . . . . .	Vidal, J. A.	5
Maisonneuve		
Pratt, Wm. . . . .	Chapman, Robert & Co.	48
Maisonneuve		
Poulin, Honoré . . . . .	Primeau, J. B.	28
Maisonneuve		
Bélanger, Israël . . . . .	Bigonese, J.	33
Mille Vaches		
Bédard, Jos. . . . .	Moody, M. & Sons	26
Mont Laurier		
Chartrand, Wilfrid. . . . .	Deox, L.	90
Outremont		
Fox, C. S. . . . .	Butler, W. W.	30
Québec		
Labbé, M. H. . . . .	Semi-Ready Ltd.	39
Québec		
Armstrong, Edward . . . . .	Comptoir Gén. d'Escompte et de	45
.. .. Renseignements		
Riv. du Loup		
Beaulieu, Léopold . . . . .	The Int. News Co., Ltd.	10
Rougemont		
Fregeau, G. C. . . . .	Int. Harvester Co. of Am.	92
St-Edouard Fabre		
Bruneau, Pierre . . . . .	Simard, F. E.	37

## St-Edouard Fabre

Soucie, Nap. . . . .	Simard, F. E.	36
St-Edouard Fabre		
Racicot, Xavier . . . . .	Simard, F. E.	36
Ste-Flavie		
Levesque, E. E. . . . .	Frost Wire Fence Co.	98
St-Herménégilde		
Pelletier, Henri . . . . .	Berlina, J., co. t seulement	
St-Lambert		
Lalanne, Euclide . . . . .	Violle, E., co. t seulement	
St-Téléphore		
Charland, Aldénia . . . . .	Méthot, H.	54
Thetford Mines		
Auger, Ferdinand . . . . .	Brantford Carriage Co., Ltd.	50
Vaudreuil		
Lefebvre, Oscar . . . . .	Vinet, M.	55
Verdun		
Desrochers, Ovila . . . . .	Johnson, E.	32
Verdun		
Lavoie, Nap. . . . .	Bremner, Alex. Ltd.	26
Verdun		
Lacombe, Jos. . . . .	Séguin, J. A.	98
Verdun		
Lord, J. L. . . . .	Miller, K. J.	12
Verdun		
Langevin, Rock . . . . .	Miller, S.	38
Verdun		
Brouillette, Alphonse . . . . .	Miller, S.	31
Villemarie		
Marois, Exérard . . . . .	Simard, F. E.	36
Weedon		
Beaulieu, D. H. . . . .	Massey Harris Co., Ltd.	22
Westmount		
Suckling Hedley, M. . . . .	Wilders, Ltd.	51
Westmount		
Woods, Robert . . . . .	Harrington, W. J.	17
Westmount		
Likely, S. D. . . . .	Munroe J., A.	

## JOURNAL DE LA JEUNESSE. —

Sommaire de la 206<sup>ème</sup> livraison (13 juillet 1912). — Une mystérieuse affaire, 1803 — (suite), — par Georges G. Toudouze. — La fondation d'un journal en 1790, par M. Barry. — La maison de Lebrun, par Jacques Freneuse. — Soisik, par Julie Borius. — Ce qu'on peut voir dans une enseigne, par Daniel Bellet.

Abonnements: France, un an, 26 fr.; six mois, 14 fr. Union Postale, un an, 28 fr.; six mois, 15 fr. Le numéro, 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain.







Les cigarettes les mieux annoncées  
au Canada sont :

# Les Cigarettes **PLAYER'S** NAVY CUT

La bonne réclame et la qualité  
créent de bonnes affaires pour tous  
les marchands qui tiennent les ciga-  
rettes **PLAYER'S NAVY CUT**.

Elles sont les favorites au Canada,  
spécialement parmi les fumeurs les  
plus exigeants.

Profitez de notre campagne d'an-  
nonce et poussez les cigarettes  
**PLAYER'S NAVY CUT**.

**IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.**

Montréal.

# Cigares et Tabacs

## LES IMPORTATIONS DE TABAC ET ARTICLES DE FUMEURS

Chaque année accuse une augmentation sûre dans l'importation des manufactures de tabac et dans les besoins des fumeurs du Dominion, et l'année fiscale 1911-1912 ne fait pas exception à cette règle. Les chiffres de mars du Département du Commerce et de l'Industrie nous donnent le total des importations faites pour la consommation pendant les douze mois prenant fin le 31 mars dernier et bien que ces chiffres ne soient pas encore révisés, on peut les considérer pratiquement comme exacts.

Une comparaison établie avec les chiffres des importations de l'année fiscale 1910-1911 met en relief une augmentation dans chaque ligne d'articles manufacturés, le seul recul enregistré l'étant pour le tabac non manufacturé.

Pour ce qui est du tabac coupé, l'augmentation est considérable, se montant à près de cent mille livres, soit presque dix pour cent de plus que l'an dernier, pour les cigares et cigarettes l'avance est notable, représentant 1,562 livres pour ces derniers. En dépit cependant de l'augmentation des importations des autres pays, les manufactures canadiennes n'ont pas souffert de cette concurrence et chacune d'entre elles montre dans toutes les lignes une recrudescence de production sur celle de l'année précédente.

Il y a également au Canada une plus large demande pour les pipes et articles divers pour fumeurs, l'augmentation dans la valeur des importations atteignent près de \$70,000.

Le fumeur canadien a tendance à prêter de plus en plus une bonne qualité de pipes et autres accessoires, et il est convaincu que l'achat d'articles bon marché ne constitue pas une véritable économie.

En matière de cigares aussi, le goût canadien est devenu plus délicat, et l'on vend une classe de produit plus haute que jamais. Au demeurant la prospérité sans précédent dont jouit le Canada, et le fait que les habitants du Dominion ont de l'argent pour satisfaire leurs goûts sont bien de nature à expliquer l'augmentation de la consommation.

Les chiffres suivants sont les totaux comparés des importations pour la dernière année fiscale et celle qui la précède.

	1912		1911	
	Quantité en livres	Valeur en \$	Quantité en livres	Valeur en \$
Cigarettes . . . . .	65,173	159,681	49,552	125,289
Cigares . . . . .	152,456	613,232	124,408	488,493
Tabac coupé . . . . .	530,330	368,720	443,831	283,876
Tabac non-manufacturé . . . . .	17,293,513	4,453,757	17,541,091	3,947,807
Feuilles et autres . . . . .	235,883	114,229	226,151	102,413
Pipes et autres objets . . . . .		865,244		796,114

Les chiffres du Revenu de l'Intérieur pour le mois d'avril montrent une plus remarquable avance dans la production des cigares domestiques, l'augmentation numérique étant de plus de 4 millions au-dessus de celle du mois correspondant de l'an dernier.

Partout le commerce du tabac offre une bonne augmentation sur 1911 et dans certains endroits l'avance est vraiment surprenante, particulièrement à Calgary où la production a doublé.

Les conditions générales du commerce du tabac pendant les douze mois de la dernière année fiscale peuvent donc être considérées comme extrêmement satisfaisantes et les manufacturiers, les marchands de gros et les détaillants ne peuvent que s'en féliciter.

Un fait à noter de l'industrie canadienne du tabac pour l'an passé, est la grosse production de la feuille domestique dépassant la demande et entraînant la baisse des prix, mais il sera remédié probablement cette année à un tel état de choses, car beaucoup de personnes qui, stimulées par les hauts prix de 1910, entreprirent la culture du tabac comme un accessoire, ne sont sans doute pas disposées à tenter à nouveau d'aventure et tout donne à penser que la production de 1912 n'excèdera pas en aussi grande quantité la demande de la consommation.

## L'EMPLOYE D'INITIATIVE

Le commis d'un magasin de cigares qui manque d'initiative tourne dans un cercle qui le rend incapable d'aller en avant. L'initiative fait distinguer un homme dans la foule et le marque d'un signe caractéristique qui le porte à faire toutes choses avec ambition sans suivre la routine stupide et retardataire. L'homme d'initiative s'engage dans des chemins nouveaux et trouve des méthodes inédites d'améliorer les affaires dont il est chargé. Tout commerce se prête à l'amélioration, et les employés qui saisissent les occasions qui se présentent de faire montre d'initiative prennent un avantage incontestable sur leurs collègues et s'imposent à l'attention de leurs patrons. Le seul moyen d'acquérir de l'initiative est d'apprendre tout ce qui concerne le commerce dans lequel on est, aussi bien ce qui se passe dans son propre magasin que ce qui se fait dans les maisons concurrentes. Si vous faites votre travail d'une manière effective et que vous puissiez donner d'utiles suggestions pour améliorer les conditions de ventes de votre maison, vous pouvez être certain qu'on ne vous perdra pas de vue et qu'on saura apprécier votre valeur.

## LES PRECIEUSES

Pour savoir tuer le temps à coup de jeu d'esprit, l'écrit Rambouillet n'a pas encore été surpassé. C'était dans les salons bleus un perpétuel enchantement.

Dans le vocabulaire des "Précieuses" tout se métamorphose. La main, c'est la belle mourante; les pieds, les chers souffrants; une montre, la mesure du temps; un fauteuil, les commodités de la conversation; les larmes, les Perles d'Iris; le lit, l'empire de Morphée; les joues, les trônes de la pudeur; la lune, le flambeau du silence, les mots tendrement, furieusement, fortement, terriblement, indiciblement sont à la mode. Une phrase comme "les bras m'en tombent" que nous appelons maintenant un "lieu commun" qui nous paraît tout simple, était à cette époque une nouveauté, une surprise.

De ce joli temps, nous avons gardé, nous, les Canadiens, des expressions comme celle-ci: "C'est beau c't'effrayant!" Les précieuses auraient sans doute appelé "l'oubli des heures", les exquises cigarettes *Sweet Caporal*, si elles avaient connu la volupté de les savourer.



## LES MANUFACTURIERS DANS LE DETAIL

La tendance progressive qu'ont les manufacturiers et les commerçants en gros d'une part, de faire le commerce en détail; et les détaillants de l'autre, de faire le commerce en gros, commence à soulever des discussions dans le monde du tabac.

Le "Cigar and Tobacco Journal", commentant le sujet, prête les paroles suivantes à M. C. E. Smith, trésorier de la Western Association of Cigar Dealers: "Si les manufacturiers veulent se contenter de fabriquer; les marchands de gros, de vendre en gros; et les détaillants, de vendre en détail, le commerce des tabacs et cigares sera bientôt d'aplomb."

Il est indiscutable que la prétention de M. Smith renferme tout un monde de vérité. Malheureusement, la tendance dont il est question ici, porte dans un sens tout à fait opposé à celui exprimé par M. Smith. On en trouve la preuve dans le fait que certaines maisons de gros d'Amérique sont entrées récemment dans le champ du détail et étudient actuellement l'opportunité de multiplier leurs magasins.

Sans doute, il est un peu tôt pour pouvoir dire quel sera l'effet de cette innovation sur le commerce de gros, si elle doit en avoir un.

Comme question de fait, il est reconnu que chaque fois qu'un manufacturier ou un marchand de gros est entré directement en concurrence avec le détaillant, celui-ci a répondu en cessant d'acheter d'un tel fournisseur.

Sous ce rapport, il est intéressant de noter la faillite récente d'une campagne de publicité entreprise par certains manufacturiers de cigares des Etats-Unis, dans une publication qui prétendait avoir un tirage de 2,000,000 d'exemplaires. On en a attribué l'insuccès au fait que, dans ces annonces, les manufacturiers offraient aux fumeurs de leur expédier les cigares directement par la poste.

Il est vrai que, dans les annonces en question, on disait aux consommateurs de demander de préférence certaines marques affichées chez les détaillants et que, s'ils ne pouvaient pas se les procurer, leur commande serait remplie directement par le manufacturier.

Nonobstant cette disposition, on sait que de très nombreux détaillants ont pris ombrage de l'attitude des manufacturiers, qui ont considéré comme une tentative de la part de ces derniers pour entrer en concurrence directe avec les détaillants.

Dans certains cas, on assure que des marchands ont positivement refusé d'acheter les marques qui avaient été annoncées comme pouvant être obtenues directement des manufacturiers. Dans d'autres cas, les marchands qui les avaient en stock ne les vendaient qu'aux clients qui les demandaient impérieusement.

## LE TABAC GREC AUX ETATS-UNIS

Les exportations de feuilles de tabac de Grèce aux Etats-Unis, étaient relativement insignifiantes au commencement du vingtième siècle, mais avec l'extraordinaire développement de l'industrie de la cigarette aux Etats-Unis, la demande pour le tabac grec a crû dans des proportions considérables pendant la décade de 1900 à 1910.

Les exportations directes de tabac de Grèce aux Etats-Unis, de 1904 à 1911, s'établissent comme suit:

1904, 21,469 livres, évaluées à \$6,765; 1905, 45,362 livres, évaluées à \$11,577; 1906, 234,056 livres, évaluées à \$66,646; 1907, 586,150 livres, évaluées à \$195,187; 1908, 24,955 livres, évaluées à \$5,435; 1909, 199,095 livres, évaluées à \$100,835; 1910, 355,822 livres, évaluées à \$75,223; et en 1911, 760,806 livres, évaluées à \$123,641.

# LE CIGARE "NOBLEMEN"

## "Ce qu'il y a dans un nom"

**S. Davis & Sons** ont choisi le nom "**Noblemen**" pour désigner un **Cigare** noble en **Qualité** et noble en **Grosceur**.

Il n'y a que la **Feuille Pure de Cuba** et des **Ouvriers** de premier ordre qui soient employés dans la manufacture "**Noblemen**".

Il est fumé par les millionnaires parce qu'il est le meilleur.

Il est fumé aussi par les salariés pour la même raison et pour une autre à ajouter, savoir :

Il est à la portée de toutes les bourses : les "**Noblemen**" se vendent **2 POUR 25 CENTINS**.

**Si votre fournisseur ne tient pas le "NOBLEMEN" ordonnez directement de**

### S. DAVIS & SONS, LIMITED.

MONTREAL, . . . . . QUE.

Prix du cent (Express payé) \$12.00

## EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE

Chiffres officiels montrant les exportations dans tous les pays durant la première quinzaine de juin

La Havane, 29 juin. — Les chiffres suivants, extraits des rapports de la douane cubaine, donnent le nombre de cigares exportés via le port de La Havane dans toutes les parties du monde durant la première quinzaine de juin et indiquent une bonne augmentation sur la période correspondante de l'an dernier:

Grande-Bretagne et Irlande	1,935,265
Etats-Unis	1,865,000
Canada	590,500
République Argentine	353,690
Allemagne	203,915
Chili	167,600
Italie	93,300
Australie	74,500
Uruguay	30,000
Brésil	29,245
Iles Canaries	26,700
Costa Rica	19,800
Panama	13,300
Guatemala	12,050
Roumanie	12,000
Afrique Française	10,000
Afrique Espagnole	9,000
Gibraltar	8,100
Egypte	6,520
Espagne	6,025
Bolivie	6,000
Vénézuéla	3,000
Indes Autrichiennes	3,000
Mexique	1,700
Etats-Unis de Colombie	700

Total du 1er juin au 15 juin 1912 5,480,910  
Total du 1er janvier au 31 mai 1912 65,168,976

Total du 1er janvier au 15 juin 1912 72,649,886  
Total du 1er janvier au 15 juin 1911 80,525,981

Diminution en 1912 7,876,095  
Augmentation durant la première quinzaine, cette année, comparativement à l'année dernière, 1,384,327 cigares.

Augmentation par pays durant la première quinzaine de juin:

Grande-Bretagne	606,855
Etats-Unis	755,385
Argentine	304,308
Canada	261,650
Italie	93,500
Brésil	29,245
Costa Rica	16,500
Guatemala	12,050
Roumanie	12,000

Diminution par pays durant la première quinzaine de juin:

France	512,000
Australie	164,300
Chili	30,100

## LE GLYCOBACTOR

On annonce de Paris que le fameux professeur Metchnikoff, de l'Institut Pasteur, étudie en ce moment les effets d'un microbe appelé "glycobactor" — le pauvre diable! — qui doit protéger la vieillesse. Ce sympathique bacille, particulier au chien, s'inocule dans les intestins de l'homme et produit, paraît-

il, assez de sucre pour y détruire les microbes qui causent les maladies de la vieillesse. Si la nouvelle était authentique, le glycobactor rendrait d'inestimables services à l'espèce humaine.

En tout cas, il y aura des gens qui croiront fermement que la vieillesse comme tant d'autres choses hélas! a fait son temps. Et c'est avec la plus entière confiance qu'ils se présenteront chez leur médecin.

— Un glycobactor? C'est \$500.00.

Fichtre!

— C'est à prendre ou à laisser.

Merci. Je repasserai.

Le glycobactor sera donc un luxe jusqu'à ce qu'on s'aperçoive qu'il n'a pas la vertu qu'on lui attribue. Ceci ne se produira jamais pour la cigarette *Sweet Caporal* dont la vogue grandissante confirme les qualités que tous les vrais fumeurs se plaisent à lui reconnaître.

## LE TABAC CHEZ LES GRECS

On a raison de croire que longtemps avant la découverte de l'Amérique et l'introduction du tabac en Europe, les Grecs fumaient certaines herbes.

Mais le tabac s'est introduit en Grèce plus tard que dans la plupart des pays d'Europe, parce que les Grecs n'avaient pas de relations bien étroites avec l'Espagne, l'Angleterre et les autres nations chez lesquelles le tabac avait été adopté. Les édits de l'église grecque semblent avoir été mieux observés en Grèce qu'en Russie.

## Droits d'importation en Grèce

Les impôts qui frappent les différentes formes du tabac à leur entrée en Grèce sont les suivants: tabac en feuilles, 42 cents la livre; tabac haché, 78 cents la livre; tabac en morceaux pressés, 57 cents la livre; tabac préparé pour la pipe (toubeki), 36 cents la livre; cigares et cigarettes, \$1.00 la livre; tabac à priser, 57 cents la livre.

## La production en Grèce

Les principaux districts produisant du tabac, en Grèce, sont: Xanthe, Gumuljina, Cheh, Djouma et Ahi-Chelebi.

## Les marchands de tabac grecs en Turquie

Les marchands de tabac grec en Turquie achètent directement les feuilles au producteur, les classent et les empaquettent soigneusement pour les différents marchés auxquels elles conviennent.

L'acheteur grec achètera souvent des balles de tabac à un prix moyen de 20 cents environ par oque et les répartira en différentes variétés qu'il revendra à des prix s'échelonnant de 20c à \$2.40 l'oque. Une oque est une fraction au-dessous de trois livres avoir-du-poids.

## La culture du tabac en Grèce

La culture du tabac est depuis longtemps une industrie florissante en Grèce, et déjà au milieu du dix-neuvième siècle la production annuelle s'élevait à plusieurs millions de livres.

Le tabac grec est de couleur claire et d'un arôme fin; il est particulièrement employé pour la manufacture des cigarettes et pour la préparation du "toubeki" pour fumer dans le "nargheleh", ou pipe fontaine.

## Les grecs vendeurs de tabac turc

Bien que les grecs, en tant que peuple, ne soient pas de gros



consommateurs de tabac, ils ont cependant exercé une influence marquée sur le commerce du tabac dans le monde, et quoique la Grèce elle-même importe relativement peu de feuille de tabac de Turquie, le commerce du tabac turc sur les plus importants marchés fut pratiquement monopolisé par les grecs pendant de longues années.

Beaucoup de commerçants de tabac, grecs, s'établirent en Turquie au milieu du dix-neuvième siècle, tandis que d'autres venaient y faire chaque année un long séjour, et leur présence établissait une véritable domination sur les affaires de tabac, et ce, à leur plus grand profit.

### KEY WEST FAIT DES PROGRES

#### Plusieurs manufactures augmentent leur personnel

Key West, Floride, 6 juillet.—La plupart des manufactures locales constatent que les commandes leur arrivent à grande vitesse, et plusieurs d'entre-elles ont dû augmenter leur personnel au commencement du mois de juillet.

La manufacture de Ruy Lopez a, depuis quelque temps, été l'objet d'une investigation de la part du ministère de l'Agriculture, sous la surveillance générale de G. A. Runner, un expert du bureau d'Entomologie. Avec la permission du président John Wardlow, M. Runner a installé un laboratoire dans la manufacture, dans le but d'étudier et d'apprendre tout ce qu'il pourra au sujet du scarabée du tabac, si nuisible à l'industrie. Plusieurs expériences ont été faites, et un rapport détaillé des découvertes sera publié plus tard. L'étude a amené plusieurs constatations qui seront d'un grand bénéfice pour le commerce en général, et l'on doit donner crédit au président Wardlow pour cette enquête de l'expert ministériel. Le rapport de ce dernier signale la manufacture de Ruy Lopez comme centre de l'investigation, et l'étude du président Wardlow sur le sujet est considéré comme ayant une grande valeur.

On a appris que l'araignée est un ennemi du manufacturier, car, lorsque le ver éclos du scarabée du tabac est dans le cigare, l'araignée s'y introduit et fouille jusqu'à ce qu'elle ait trouvé le ver dont elle se nourrit et, ainsi, elle détruit le cigare.

La manufacture de George W. Nichols & Co., le foyer de la marque Solace, est très occupée. On accuse une quantité de commandes à l'avance qui donneront de l'ouvrage pour quelque temps encore.

La E. H. Gato Cigar Co. annonce qu'elle devra encore augmenter son personnel afin de faire face à la demande constante. Thomas H. Gato est parti pour La Havane dans l'intérêt de la compagnie.

La Key West Cigar Factory a reçu cette semaine, des commandes pour plus de 100,000 cigares et il a fallu augmenter de nouveau la main-d'oeuvre afin de pouvoir livrer les commandes au temps dû. Cette compagnie prétend que, cette année elle doublera sa production et qu'elle sera en position de produire un rapport annuel qui fera plaisir à ses actionnaires.

Le 4 juillet a été observé à Key West par toutes les maisons d'affaires.

La Cie Martinez Havana annonce qu'elle a reçu de bonnes commandes cette semaine et qu'elle en a actuellement une bonne quantité pour livraison future, ce qui lui assure une bonne occupation pour plusieurs mois à venir. Senor Luis Martinez, président de la compagnie, est attendu la semaine prochaine, revenant d'une visite à La Havane.

La Compagnie M. Perez a de nombreuses commandes en mains et a dû augmenter encore sa main-d'oeuvre. Elle a des commandes considérables pour ses meilleures marques et a peine à suffire à la livraison à date. Elle place sur le marché de très beaux emballages pour lesquels elle a déjà de la demande. Le gérant Menendez est heureux de ce que sa compagnie ait pu ainsi augmenter sa production cette année.

Les cigares de Key West sont très connus et répandus par tout le monde. On en a eu la preuve dans le fait que, le mois dernier, une maison de Hambourg, Allemagne, a acheté la marque Solace de Geo. W. Nichols Co. Le docteur J. B. Maloney, qui revient d'un voyage de quelques mois en Europe, a été agréablement surpris lorsque, voulant acheter un cigare, à Hambourg, on lui offrit des Solace.

La maison Geo. W. Nichols & Co. qui fabrique cette marque, est l'une des plus anciennes de Key West, employant le Havane clair.

Cette semaine, les importations de tabac ont dépassé celles des précédentes, ce qui démontre que les manufacturiers ont confiance dans le marché futur. Les droits perçus à la douane durant le mois dernier, dépassent tous les records mensuels précédents.

### LE PEUPLE QUI FUME LE PLUS DE CIGARETTES

Les Américains sont les plus gros fumeurs de cigarettes du monde. Plus de 10 milliards de cigarettes furent manufacturées et vendues, en Amérique, en 1911. En prenant la population à l'évaluation d 90,000,000, on en arrive à cette fabuleuse constatation, c'est que chaque tête d'habitant, homme, femme et enfant, a consommé pendant l'année passée, 109 cigarettes, 80 cigares, 13 peits cigares et quatre livres de tabac à fumer pour la pipe ou les cigarettes roulées à la main.



**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

## CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.



## LE TABAC ET LA SANTE

L'usage du tabac est-il nuisible à la santé? Le docteur James Walsh répond non, à condition d'y aller avec modération comme pour toutes autres choses, et d'éviter les mauvaises herbes. Voici en résumé ce qu'il dit:

Si la fumée du tabac produit quelques mauvais effets, les signes en sont assurément apparents dans le système artériel. Des expériences récentes faites sur des artères de momies sont très intéressantes, à ce point de vue du moins.

Un pathologiste anglais ayant eu l'avantage de se procurer des artères de momies ayant appartenu depuis la dix-septième jusqu'à la vingt-septième dynastie, a publié les résultats de ses recherches dans un journal anglais récemment. Il a trouvé d'abondantes preuves de dégénérescence caractéristique des artères, ce que les médecins sont portés à attribuer aux abus commis dans la jeunesse de notre monde moderne. L'usage du tabac et de l'alcool et la vie active sont considérés comme les principaux facteurs de cette arterio-sclérose précoce.

Le docteur Ruffer, qui a fait cette constatation, trouve que les cas d'arterio-sclérose étaient aussi fréquents chez les Egyptiens qu'ils le sont de nos jours, sinon plus; cependant, les Egyptiens ne faisaient pas usage de tabac, ne buvaient l'alcool que très modérément, ne mangeaient que très peu de viande comparativement à ce que nous en mangeons et ne vivaient pas cette vie enfiévrée que nous vivons.

Il est certain que l'usage du tabac est nuisible à certains individus.

Ils ont l'idiosyncrasie de ses effets. Ces personnes souffrent de palpitation de coeur, d'irritation du système nerveux, même de tendances à l'insomnie, comme conséquences de l'usage fréquent du tabac. Le "coeur de tabac" est bien connu et ceux qui en souffrent en sont bien incommodés. Le "coeur de tabac" est une plaie de famille qui se transmet par hérédité d'une génération à une autre. Il est des personnes qui peuvent supporter une certaine somme de l'influence du tabac, mais qui souffrent beaucoup des excès. Pour ce qui constitue l'excès, c'est une question individuelle. Dans de nombreux cas, les conditions de lieu sont responsables des symptômes. Certains sujets ont les muqueuses de la bouche et de la gorge plus sensibles, et ils sont plus que d'autres susceptibles d'absorber une plus grande quantité de nicotine.

Là où existent des cas de prédisposition, l'usage du tabac devrait être limité jusqu'à amélioration et, si elle ne se produit pas il faut nécessairement cesser. Chez d'autres sujets, les glandes produisent plus abondamment la salive qu'il faut ou avaler ou expectorer. Comme l'expectoration est passée de mode, l'estomac est souvent troublé par la salive contenant une solution de nicotine qui s'insinue involontairement mais inévitablement.

Il y a d'autres cas où le tabac produit certains maux. Il n'y a pas de doute, par exemple, que certains produits,

résultant de l'incomplete combustion, ont des effets toxiques distinctifs agissant sur le système nerveux. Les cigares qui se fument avec difficulté parce que l'enveloppe est déchirée et que la combustion se fait incomplètement, sont nuisibles. Tous les fumeurs savent qu'un cigare dont la robe est brisée produit un effet qu'on ne remarque pas lorsque le cigare se fume normalement. Les pipes que l'on laisse s'emplir de nicotine ont aussi quelque chose de cet effet. Des autorités en médecine prétendent que la combustion défectueuse produit plus de mal que la quantité de nicotine absorbée.

La pathologie ignore encore le lieu et le moment où l'on peut faire usage du tabac. Il n'y a pas de doute qu'il y a beaucoup d'exagération de la part de ceux qui combattent l'usage du tabac et qui voient tout au pire comme tous les fanatiques. Il y a une tendance de la part de ceux qui ont des préjugés contre le tabac, à empêcher les autres d'en faire usage parce qu'il les affecte défavorablement. Il est probable que ceux qui se sentent surexcités, nerveux, après avoir fumé, sont susceptibles de souffrir de l'usage du tabac.

D'un autre côté, si un homme peut jouir de la fumée du tabac, si, sous son influence, il oublie les tracas de la journée, s'il peut rester des heures durant sans penser aux affaires, justement parce qu'il ne les voit qu'à travers un nuage de délicieuse fumée, il est probable que le tabac lui fait plus de bien que de mal.

## TAMPA DEPASSERA LES CINQ MILLIONS

Tampa, 6 juillet. — L'industrie du tabac à Tampa vient de terminer une autre semaine avec des expéditions dépassant les cinq millions; la perspective est excellente et l'on s'attend de pouvoir dépasser cette marque un peu plus tard.

J. M. Martinez et autres prétendent que le fumeur demande une meilleure qualité de tabac pour son argent et que les détaillants ont été forcés d'acheter une meilleure marchandise. Les marques C. H. S. et Norma Martinez sont au nombre des meilleures marques de Tampa. Elles coûtent \$40. au détaillant, toutefois, et l'on comprend qu'ils ne peuvent pas les vendre six pour 25 cents. Le stock que l'on vendait à raison de six pour 25 cents a été amélioré tant dans la forme, la fabrication, que dans le matériel, ce qui a naturellement augmenté les prix et pour le manufacturier et pour le détaillant. Par conséquent, M. le Fumeur doit payer pour ce qu'il demande.

J. A. Rummel, gérant de la Fernandez Cigar Co., est en voyage dans les Etats du Centre et du Sud et, à en juger par les commandes qu'il obtient pour le cigare Victor Hugo, on voit qu'il ne voyage pas pour sa santé.

Les Compagnies Noticia, William et Conquerer rapportent que la demande pour le cigare à cinq cents Lyxia dépasse toutes les prévisions, que c'est un répétiteur garanti et un champion.

J. J. French, gérant de la manufacture de clair Havana de

**Demandez le Tabac haché à fumer**



**RAINBOW**



Manufacturé par... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**



Quiros, Villazon y Ca, dit qu'il commencera bientôt les opérations actives, qu'il a été avisé par Senor Quiros, de la Havane, qu'il avait fait des achats considérables de fins Vegas et que les expéditions commenceront incessamment.

Francisco Bolano est l'un des hommes les plus occupés de l'industrie. Lorsque sa compagnie transporta ses usines de Chicago à Tampa, il y a un peu moins d'un an, il croyait qu'il serait installé pour un temps indéfini; mais la progression extraordinaire de leur industrie a été telle qu'ils sont déjà à l'étroit et qu'ils songent à agrandir les usines afin de pouvoir doubler la capacité actuelle.

M. Bolano connaît sans doute bien le commerce du clair Havane et c'est aussi un travailleur infatigable dans sa manufacture.

Jorge Leon et son père sont attendus prochainement de La Havane et c'est à leur retour que sera décidé le projet d'agrandissement de la manufacture P. San Martin & Leon.

### AU PAYS DU CHAMPAGNE.

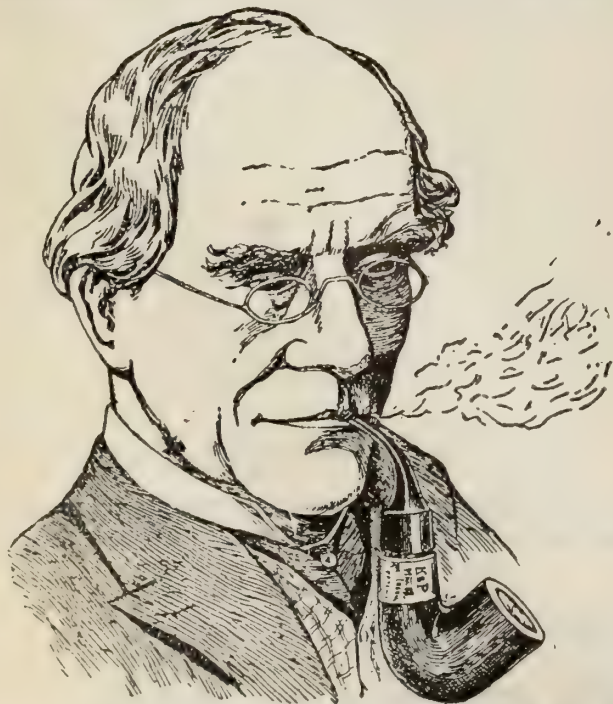
De la Champagne, on fait rapport que la température avait été, jusqu'à fin mai, exceptionnellement favorable. La végétation, d'abord un mois en avance sur les autres années, avait été retardée un peu par les froids de fin avril et de mai. Dès les derniers jours de mai l'on trouvait dans certaines vignes quelques raisins en fleur et l'on espérait, si le temps restait au beau, avoir de la fleur d'une façon générale dans tout le vignoble pour le 10 juin. Malheureusement, les mauvais jours arrivèrent; la pluie fit son apparition et avec elle, un refroidissement assez sensible de la température. Comme

conséquence de cet état de choses, le mildiou ne tarda pas à se montrer, mais on doit dire que les premiers sulfatages ayant été exécutés en temps voulu, jusqu'à présent ses attaques sont à peu près insignifiantes. Beaucoup de propriétaires ont déjà sulfaté pour la troisième et même quatrième fois. Nous avons déjà eu un orage il y a une quinzaine de jours et les dégâts ont été assez importants. A Saint-Martin-d'Ablois la fameuse côte des "Crayons" a été très abîmée par la grêle; à Rilly surtout, l'orage a sévi avec force, beaucoup de vignes ont été ravinées et les vignes hautes ont eu beaucoup à souffrir de la grêle; les régions de Dormans et de Château-Thierry ont également souffert de l'orage.

La situation du vignoble champenois dans son ensemble n'est pas précisément des plus brillantes. Le phylloxéra a fait de très grands progrès, favorisé par la chaleur et la sécheresse de l'an dernier. Les vignes françaises qui avaient été bien traitées en 1910 et avaient produit beaucoup l'an dernier n'ont pas poussé du tout cette année et devront être arrachées. Il ne s'agit malheureusement pas de faits isolés ou localisés dans certains vignobles; dans toute la Champagne les vignes françaises se meurent, et dans quelques années il n'y en aura probablement plus.

La situation est d'autant plus critique que nous n'avons que très peu de vignes reconstituées par des plants américains.

Il y a cependant au moins une quinzaine d'années que l'on a commencé à reconstituer le vignoble champenois, mais cette reconstitution s'est faite très lentement. Il y eut au début beaucoup d'erreurs commises. Les premières vignes greffées ne donnèrent pas satisfaction, il fallut faire beaucoup d'expériences pour trouver le porte-greffe s'adaptant le mieux



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## **CENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

**22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



# NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

## IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par	mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00	
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50	
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50	
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50	
<b>Gold Crest.</b>		
En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.00
<b>Vanity Fair.</b>		
En btes de 10 à coulisse 500	3.65	7.30
<b>Vice Roy (Petits Cigares)</b>		
En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s.	8.50	
Sub Rosa (tout tabac)	8.50	
<b>Le Roy (Petits Cigares)</b>		
En boîtes de 10	8.50	
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55	
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00	
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30	
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75	
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75	
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00	
<b>Hassan (Turques)—</b>		
En boîtes de 10	8.50	
<b>Mecca (Turques)—</b>		
En boîtes de 10	8.50	
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00	
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50	
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00	
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00	
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83	
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75	
High Admiral, 10s	7.00	
Guinea Gold	12.00	
Otto de Rose, 10s.	13.00	
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75	
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84	
<b>Piccadilly—</b>		
En boîtes de 10	18.50	
<b>Pall Mall (Egyptiennes)—</b>		
Bouts en liège seulement.		
En boîtes de 10	18.50	
<b>Pall Mall (King Size)—</b>		
En boîtes de 10	25.00	
<b>Imperial Tobacco Co.'s—</b>		
Egyptiennes No 1 (Plain).		
En boîtes de 10	18.00	
<b>Imperial Tobacco Co.'s—</b>		
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)		
En boîtes de 10	11.00	
<b>Imperial A. A.—</b>		
En boîtes plates de 10	27.00	
<b>Imperial A. A. 1—</b>		
En boîtes plates de 10	35.00	
<b>Mon Plaisir—</b>		
En boîtes de 20	10.50	
<b>Duke of Durham—</b>		
En boîtes à coulisse de 10	7.00	
<b>Pedro—</b>		
En boîtes de 10	7.00	
<b>Old Chum Cigarettes—</b>		
En boîtes de 10	8.00	

## Effendi (Egyptiennes)—

Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
<b>Maspero Frères, cigarettes Nilotometer—</b>	
En boîtes de 10	20.00
<b>Egyptian Deities No. 1.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
<b>Egyptian Deities No. 3.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

## CIGARETTES DE WILLS

### Three Castles.

	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00

### Three Castles (Gold-tipped).

En btes fer blanc plates de 50.	19.00
En btes fer blanc plates de 10.	20.00
<b>Gold Flake.</b>	
En btes fer blanc herm. de 50.	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50

### Capstan (Doux).

En btes fer blanc herm. de 50.	12.00
En cartons (avec bouts) de 10.	12.00
En cartons de 10	12.00

### Capstan (Moyen).

En btes fer blanc herm. de 50.	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50

### Wild Woodbine.

En paquets de 10	12.50
------------------	-------

## CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

### Garrick Mixture.

	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50.	19.00
En. boîtes de 10 rembourrées	19.00

### Tabacs à cigarettes.

	La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, ppts, 1/12s, bts 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc 1/2s.	.95
Vanity Fair, ppts, 1/2s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Harem (Turquie), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35
1/2 lb boîtes de fer blanc.	1.40
<b>Houde's (Turques)—</b>	
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70
<b>Hochfeiner (Turques)—</b>	
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10

## Osman (Turquie)—

1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15
-------------------------	------

### Tabacs coupés à fumer.

	La lb.
<b>Old Chum—</b>	
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83
<b>Puritan Cut Plug—</b>	
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1/4 lb.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83
<b>Full Dress—</b>	
En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/2 lb	.95
<b>Meerschaum—</b>	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83
<b>Ritchie's Smoking Mixture—</b>	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
<b>Ritchie's Cut Plug—</b>	
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71
<b>Unique—</b>	
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61
Ppts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60
<b>Calabash Mixture—</b>	
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/4 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.35

## NATIONAL SNUFF CO., LTD.

### Landry's Light Snuff—

	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
<b>Houde's Dark Snuff—</b>	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
<b>Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.</b>	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
<b>Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.</b>	90
<b>Tabacs américains à fumer. La lb.</b>	
<b>Pride of Virginia—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.33
<b>Old English Curve Cut—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
<b>Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—</b>	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums	1.22



Van Bibber Cut Plug.  
Btes fer bl. 1/10 lb. 2 1/2 lb. cartons. 1.28  
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.  
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. . . . 1.00  
Paterson's Seal—  
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. . . 1.09  
Tuxedo Granulated Plug—  
1/10 boîtes en fer-blanc, 2 1/2 lbs.  
cartons . . . . . 1.35  
Lucky Strike—  
1/2 btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28  
1/5 lb. boîtes en fer blanc, car-  
tons 5 lbs. . . . . 1.28  
1/10 lb. boîtes en fer blanc, car-  
tons 2 1/2 lbs. . . . . 1.33  
1/2 lb. boîtes en fer blanc . . . . 1.26  
1 lb. boîtes en fer blanc . . . . 1.24

# IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

## (Empire Branch)

### Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre . . . 0.38  
Bobs, 6 et 12, à la livre . . . . 0.46  
Pay Roll, barres, 7 1/2 s. Palettes 7s 0.56  
Club, 6s. et 12s. . . . . 0.40  
Black Watch, 6s. . . . . 0.44  
Currency, 6 1/2 s. et 12s. . . . . 0.46  
Empire Navy, barres, 14 oz. . . . 0.51

### Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. . . . . 0.45  
Pedro, barres, 16 oz. 5s. . . . . 0.55

### Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. . . . . 0.59  
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70  
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

# THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

## Tabacs coupés à fumer.

Casino—  
ppts 1/4, boîtes 5 lbs. . . . . 27  
ppts 1/6, boîtes 5 lbs. . . . . 24  
ppts 1/2 et 1 lb. . . . . 20  
Carillon (à fumer et à chiquer)  
ppts 1/10 boîtes de 5 lbs. . . . 40  
Lion Brand—  
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . . 35  
Tri-Color—  
boîtes de 1 lb. . . . . 32  
Rainbow—  
ppts 1/9, boîtes 5 lbs. . . . . 70  
boîtes en fer blanc 1/2 lb. . . . 73  
boîtes en fer blanc 1/4 lb. . . . 78  
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. . . . 78  
Cremo—  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 52  
Patriot—  
boîtes en fer blanc de 1 lb. . . . 25  
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.  
Parfum d'Italie—  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48  
Red Cross—  
ppts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . . 40  
ppts de 1/2 lb. . . . . 40  
ppts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . . 55  
Rouge et Quesnel—  
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38  
ppts 1/5, 1/2 et 1 lb. . . . . 35  
Bellefeuille—  
ppts 1/6, boîtes de 5 lbs. . . . 24  
ppts 1/3 lb. . . . . 24  
ppts de 1 lb. . . . . 20  
Prairie—  
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38

# Tabacs à Cigarettes

## Rugby—

1/9 (boîtes à coulisse), boîtes  
5 lbs. . . . . 67  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60  
ppts 1/2 et 1 lb. . . . . 60  
Petit Bleu—  
ppts 1/12 et 1/2, boîtes de 5 lbs. 50  
ppts 1/2 et 1 lb., sous étain . . 40  
L. L. V.—  
ppts 1/2 lb., sous étain . . . . 40  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48  
Petit Poucet—  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48  
Le Petit Jaune—  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 46  
Calabresse—  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60  
Swoboda—  
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de  
5 lbs. . . . . 64  
Carlo—  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 55  
Ali Baba—  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60  
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65  
Tabac à chiquer en tablettes  
Spin Roll—  
ppts 1/16, boîtes de 1 lb. . . . 60  
Tabac naturel coupé et pressé  
Original—  
ppts 1/2 et 1/2, boîtes de 5 lbs. . 60  
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.  
Bamboo (Curved Cut)—  
boîtes en fer blanc, 1/10, btes 3 lbs. 75  
Caribou—  
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . 50

à chaque sorte de terrain. D'autre part, le vigneron n'était pas très encouragé par le commerce à reconstituer en plants greffés, car lorsqu'arrivait le moment des vendanges, toutes les grandes maisons prévenaient les vignerons qu'elles n'acceptaient que les raisins de vignes françaises. Certaines maisons acceptaient de prendre les raisins de vignes greffées, mais à un prix inférieur. Dans de telles conditions les vignerons ne reconstituaient en vignes greffées que lorsqu'ils ne pouvaient pas faire autrement; de sorte qu'actuellement il n'y a peut-être qu'un tiers du vignoble qui soit ainsi reconstitué.

De tous côtés de grands efforts sont faits pour la reconstitution du vignoble, mais cette reconstitution ne sera complète que dans plusieurs années.

Le sort du commerce champenois se trouve très intimement lié à celui du vignoble et la situation n'est pas très brillante.

Comme il vient d'y avoir plusieurs années de disette les stocks diminuent. L'année 1911 étant déficitaire n'a pas permis la reconstitution des stocks et l'année 1912 s'annonçant comme une année moyenne, la situation ne sera pas beaucoup changée à la fin de l'année. Les grandes maisons de Champagne pourront s'approvisionner, mais cela sera complètement impossible pour les maisons moyennes et les petites. Que feront-elles alors? ou bien fermer leurs portes ou se mettre à faire du simple "vin mousseux". La vérité est que la limitation déjà étroite en elle-même et rendue plus étroite encore par suite des années de disette qu'on vient de traverser et par la disparition de quantités de vignes qu'il va falloir reconstituer étrangle le commerce champenois tout entier. La limite était comprise dans la Champagne délimitée, mais la force champenoise ne serait pas pour cela sauvée, elle devrait à mieux supporter la crise qu'il traversera et que les années ne seront pas reconstituées.

Le vin étant de plus en plus rare, les maisons de commerce ont dû élever leurs prix de vente et il en est résulté une baisse assez sensible dans les expéditions.

En Angleterre, cependant, nous constatons une légère augmentation dans les exportations. En avril 1911 il a été expédié 90,810 gallons, représentant une valeur de 136,913 liv. st., mais en avril 1912 il a été envoyé 103,959 gallons d'une valeur de 169,472 liv. st. Pour les quatre premiers mois de l'année il avait été livré en 1911 354,440 gallons d'une valeur de 524,436 liv. st. et pour la même période correspondante en 1912, 355,908 gallons d'une valeur de 576,179 liv. st.

Les tirages de cette année sont terminés dans beaucoup de maisons. Par suite du peu de vin de la dernière récolte les tirages ont forcément été très réduits.

Les affaires de spéculation ont repris depuis un mois. Les prix sont de plus en plus élevés et cependant il y a toujours des acheteurs, car les vins de 1912 seront certainement très chers. Une bonne maison de Reims vient d'acheter dans une maison d'Epernay une cuvée de 400,000 bouteilles. Des cuvées en bouteilles de moindre importance, notamment une cuvée de 1910, ont été également achetées par des maisons de Reims. Par contre la spéculation des vins en pièces est à peu près nulle, car les tirages sont sur le point de se terminer.

## COMMENT RECEVOIR LES CLIENTS

Lorsqu'un client déraisonnable entre dans votre magasin et réclame vigoureusement pour une chose qui ne dépend pas de vous, il est difficile de ne pas lui répondre sur le même ton. Toutefois, il vaut mieux y mettre un peu de sang-froid. Ce client agit de façon à s'attirer une forte réponse; mais il vaut mieux vous montrer son supérieur au point de vue éducation.

Un peu de diplomatie de votre part adoucira presque invariablement le client irascible.

Le contrôle de soi-même est l'une des qualités que doit avoir un marchand de cigares. S'il ne l'a pas naturellement, il devrait le cultiver. En tout cas, il doit voir à ce qu'il ne chasse pas sa clientèle par son humeur.

En ce temps de concurrence aiguë, il faut conserver tous ses clients, qu'ils soient raisonnables ou non.



# BOISSONS D'ÉTÉ

## Eaux du Bassin de Vichy

Durant les quelques semaines qui vont suivre, les demandes pour les rafraîchissements sains seront considérables et nos Eaux du Bassin de Vichy,

**Egales sinon supérieures**

à d'autres marques qui sont vendues à un prix plus élevé, que celui que nous offrons aujourd'hui, vous attireront assurément des clients.

"LA CAPITALE"	cs de 50 btles	\$5.00	cs
"NEPTUNE"	" "	6.00	"
"ST-NICHOLAS"	" "	7.00	"
"LA SANITAS"	" "	8.00	"
"LA SANITAS"	50½ "	4.00	"
"CELESTIN"	" "	4.00	"

### Limonades du Bassin de Vichy

#### LA SAVOUREUSE

Caisses de 50½ btles	Claret	\$5.00	cs
" 50 "	" "	7.50	"
" 50½ "	Champ.	5.50	"
" 50 "	" "	8.00	"
" 120¼ "	" "	7.00	"

#### ST - NICHOLAS

Caisses de 50½ btles	Champ.	\$5.50	cs
" 50 "	" "	7.50	"
" 100¼ "	" "	6.00	"
" 100½ "	" "	10.00	"

#### LE MEILLEUR

### GINGER ALE

Importé de Belfast

La marque populaire

### "TRAYDER"

Nous offrons 500 caisses de 6 doz. chaque

Bouchons "Liège"

Bouchons "Couronne"

Demi-btles \$1.00 doz. Demi-btles 90c doz  
Quart " 85c " Quart " 75c "

#### MARCHANDISES "DUFFY"

12 qts. 24 pts. 36 sp.

Jus de Pomme \$3.75 doz. \$4.50 doz. \$4.75 doz.

12 qts. 24 pts. 36 sp.

Jus de Raisin \$4.75 doz. \$5.00 doz. \$4.75 doz.

Vinaigre de Pomme \$2.40

Mott's Spark'lg Golden Cider

\$4.00 doz. \$4.50 doz. \$4.75 doz.

Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez.

**Laporte, Martin & Cie, Limitée.**

568 Rue St-Paul. - - - - Montréal.

TEL., MAIN 3766



# La Bière Populaire

# MOLSON

---



Est celle que veut le Con-  
sommateur, donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE  
excède celle de toutes les  
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis  
**126 ANS.**



# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 9 AOUT 1912

No 32



**L'article qui procu-  
re les plus fortes  
ventes.**

**En vente partout.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

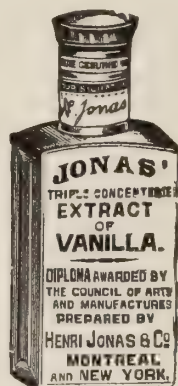
**Agents Canadiens.**

**MAISON FONDÉE EN 1857.**



Vous  
Voulez  
étendre  
VOS  
affaires,  
n'est-ce  
pas ?

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et en recommandant les



Essences Culinaires

de

JONAS



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS



Voyez où en est votre stock.

**HENRI JONAS & CIE.,**

FABRICANTS.

Maison Fondé en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

. . .

Montréal.

FEVES  
BLANCHES  
\$3.00  
LE MINOT



ENCORE  
AU  
MEME  
PRIX

Les **Fèves Cuites**, Marque Simcoe, Boîtes pour les familles, sont encore au même prix que lorsque les fèves se vendaient \$1.80 le minot. Les **Fèves Blanches** coûtent maintenant \$3.00 le minot.

C'est l'avantage de tous les marchands d'acheter **maintenant**. Nous avons acheté les fèves d'avance, alors qu'elles étaient à bon marché, et nous offrons maintenant aux marchands cette chance exceptionnelle. En profitez-vous ? Rappelez-vous de la boîte pour **familles**. "Celle qui contient le plus de fèves au plus bas prix."

DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, CANADA.

FEVES  
BLANCHES  
A LA  
HAUSSE





Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

**MONTREAL DAIRY COMPANY**  
 LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,  
 Sirop d'Erable,

Oeufs,  
 Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse: La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

## PAPIER

POUR

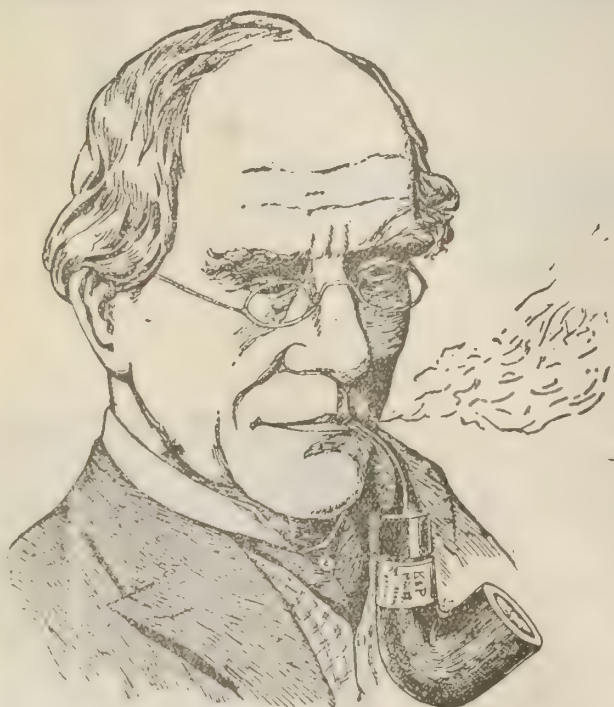
## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
 la marque "Northern Mills,"  
 qualité supérieure pour PAPIER  
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
 DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



## Les Connaisseurs

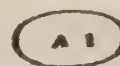
FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur  
 réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-  
 quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
 MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
 de la Régie Française.

**GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

La lb.

Registered  
Trade-Mark

Chocolat, Prime No  
1, bte 12 lbs., pains  
de 1/4 lb. et 1/2 lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille,  
bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, bte  
de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte  
de 1/5, 1/4, 1/2, et 5  
lbs. 0.39  
Chocolat sucré, cin-  
quième bte 6 lbs.  
pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Ca-  
racas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Socia (Soda  
chaud ou froid), btes  
de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c,  
40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60  
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6  
lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge  
extra.

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE.

Montréal

## Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse

## Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse

La lb.

20c

21c

26c

27c

32c

33c

40c

41c

La lb.

20c

21c

## CHURCH &amp; DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1  
lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de 1/2  
lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et  
60 ppts. 1/2 lb., \$3.00

Caisse de paquets de 5c, contenant 96

paquets. \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRO-  
DUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

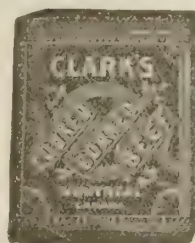
## WILLIAM CLARK

Montréal

## Conserves

La doz.

Viandes assorties 2.25  
Compressed Corned Beef 18 2.25  
Compressed Corned Beef 28 3.75  
Lunch Ham 18 2.25  
Lunch Ham 28 3.00  
Ready Lunch Beef 18 2.25 28 3.75  
Geneva Sausage 18 2.50 28 4.25  
English Brown 18 2.10 28 3.50  
Boneless Pigs Feet 18 2.10 28 3.50  
Sliced Smoked Beef 18 1.50 28 2.50  
Roast Beef 18 2.25 28 3.75  
Ready Lunch Leaves, Veau  
Jambon, Boeuf, assortis 18 1.60  
Dito 18 2.75  
Boeuf Bouilli 18 2.25  
Boeuf Bouilli 28 3.75  
Boeuf Bouilli 68 13.00



Fork and Beans, sauce tomates 18 0.60  
Fork and Beans, sauce tomates 18 0.60  
Fork and Beans, sauce tomates  
boîtes plates 38 1.15

## LES PAINS DE LEVURE

## WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus sa-  
tisfaisants qui soient vendus au Ca-  
nada et ceux sur lesquels on peut  
le plus compter.

Vos clients ne se plaindront  
pas de mauvais résultats, si vous  
leur fournissez les pains de levure  
de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## LES OLIVES ESPAGNOLES

## D. W. C.

Ont depuis si longtemps passé pour être  
tout ce qu'il y a de bon. que le marchand et le  
consommateur les considèrent naturellement  
comme l'étalon d'après lequel on juge toutes les  
autres.

La réputation dont elles jouissent font  
qu'elles sont vendables tout le long de l'année.  
et comme elles donnent des profits, elles sont  
précisément la marchandise que le détaillant  
peut pousser avec avantage.

Votre fournisseur peut toujours vous servir  
les olives de Rowat et il est heureux de vous  
citer au nombre de ses clients.

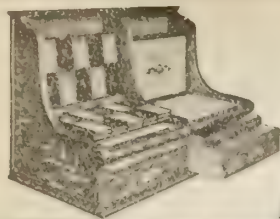
## ROWAT &amp; CO.

Glasgow, - - - Ecosse.

## DISTRIBUTEURS CANADIENS :

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Mont-  
réal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-  
Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Til-  
ton, St. John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Van-  
couver, B. C.





## Il plait à votre Clientèle.

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'il achètent, ce qu'il doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au client un relevé du compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ces achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule  
Ecriture.

# The McCaskey SYSTEM

Sans teneur  
de livres

est en usage dans 70,000 magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système

MacCaskey supprime la tenue de livres inutiles (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes. Ce Système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes ; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte ; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte subie par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey ? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

## THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

519 - 521 Corn Produce Exchange, Manchester, Angleterre.

Agences dans toutes les principales villes.

Manufacture de Carnets de Vente de Sécurité à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke Que.

Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain.	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates.	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1 1/2s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2 1/2s	11.00
Jellied Veal.	2s	5.75
Ceclées de Bouillon.	2s	3.50
Ceclées de Bouillon.	6s	10.00

### Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal.	1s 0.50	1s	1.20
Ham and Veal.	1s	1.20	
Ham and Veal.	1s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s	5.00	
Foie	1s	0.90	
Foie	1s	1.35	

La doz.

Ham, Tongue, Beef and Veal.	pqts	1.10
Ham and Veal.	qts	3.00
Ham and Veal.	qts	1.00
Ham and Veal.	qts	2.00

### Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
Plum-Pudding  
Anglais 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais 2s 2.00



Boeuf fumé en tranches "Inglass"  
Boeuf fumé en tranches "inglass"  
Boeuf fumé en tranches "inglass"  
1s 1.50  
1s 2.10  
1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Boun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par

### La doz.

carton 0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45  
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Carque Reindeer. (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50

Lait évaporé (non sucré)

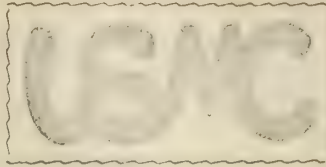
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse) 4.75

Café (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20

Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



**Nous Pouvons  
Tout Fournir  
Depuis une Broquette  
Jusqu'à un  
Outillage Complet de  
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de  
quelque chose écrivez-nous**

**United Shoe Machinery Company  
of Canada**

**Rues La Gauchetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE.**




**Laits et Crèmes Condensés.**

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
St. Charles "Silver Cow"	3.40
"Purity"	5.25
"Good Luck" . . . . .	4.50


**Lait condensé**

	La cse
Marque Eagle,	4
doz., chaque.	\$6.00
doz., chaque .	5.25
Marque Gold Seal,	4
Marque Challenge,	4
doz., chaque	4.50

**Lait évaporé**

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.15
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque.	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

**Sirops de Table.**
**Marque "Crown".**

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90

Canistres 10 lb., 1 d. à la caisse	2.80
Canistres 20 lb., 1 d. à la caisse	2.75

**Marque "Lily White".**

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., 1 d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., 1 d. à la caisse	3.10

**Marque "Beaver" (Goût d'Erable)**

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., 1 d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., 1 d. à la caisse	3.90

**Empois de buanderie**

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½

Canada White Gloss, ppts de 1 lb. 0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

**Celluloid**

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

**Empois de cuisine**

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½

Canada Pure Corn Starch. 0.05½

(Boîtes de 2 lbs., 1 c en plus.)

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans ce tableau sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

**Levain en Tablettes "Royal."**

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

**Lessive en Poudre de Gillett.**

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

**Poudre à Pâte "Magic"**

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.30

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



Autrefois

50°.

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

## Système Bowser

pour mesurer l'huile.

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesure, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No. 8 F. Ecrivez-nous en français.

A présent avec le Système Bowser



### S. E. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasiner de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

### Coco - Fruitine Fait en France

Pour toutes les fins culinaires où le beurre ou le saindoux pur sont employés, il est sans égal.

Il est supérieur au beurre, à l'huile ou au saindoux, à cause de son extrême délicatesse de goût et de saveur.

Il est particulièrement nutritif, étant supérieur à tous les autres produits similaires.

Il se digère et s'assimile très facilement, même par les estomacs les plus délicats.

En boîtes de 1lb, 2lb, 11lb, 25lb chacune.

### Les Sardines d'Olsen & Kleppe

Le commerce anglais pour les Sardines d'Olsen & Kleppe est énorme et augmente graduellement d'année en année. Le produit a une réputation nationale de qualité. Les deux marques principale ("Albatros" et "Ambrosia") indiquent des poissons très petits et de grosseur moyenne respectivement, les meilleurs de leur sorte.

Les Sardines sont préparées à l'Huile d'Olive dont la pureté est incontestable. Elles sont choisies avec l'habileté et le soin dictés par une longue expérience.

Les Sardines qui atteignent le plus haut degré de perfection.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL,

Agents.

TORONTO.

### Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

### GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.



# Les Autres Polis forment une ligne accessoire.

Le "Nugget" forme la principale ligne de polis à chaussures rapportant des profits.

Il vous est avantageux de vendre le "Nugget," parce que vos clients ont avantage à l'employer.

Celui qui se sert du "Nugget" économise \$15 à \$20 par an. De plus, ceux qui emploient le "Nugget" aiment cirer eux-mêmes leurs chaussures. Le "Nugget" est propre et d'un emploi facile.

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur l'Outillage et la Grosse Boîte.

## "NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Soda "Magic"	La caisse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.36
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No. 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts. de 10 oz. . .	2.96
5 caisses . . . . .	2.86



Crème de Tartre de "Gillett"	La doz
¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00

4 doz. ppts., ¼ lb. . . . .	{ assor. } \$3.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . .	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.26
Canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.16

Canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30
25 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30
100 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30
360 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30

### N. K. FAIRBANK COMPANY

Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD, F. O. B. Montréal.	
Tierces lb. . . . .	0.11
Tinettes 60 lb. . . . .	0.11
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.11
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . . .	0.12
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . . .	0.11
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . . .	0.11

### GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée

Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque EASIFIRST	
Tierces . . . . .	0.10
Tinettes 60 lb. . . . .	0.11
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.05
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.10
Caisses, 5 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 10 lbs. . . . .	0.11
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal.	8.50
Athlete.	8.50
Old Judge.	8.50
New Light (tout tabac).	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac.	8.50
Derby.	6.55
Old Gold.	6.30
Prince.	5.75
Bouquet.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques) bouts en liège ou en argent.	12.50
Coronet.	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes).	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Bloria.	5.75
Empire Navy Cut.	8.00
Player's.	8.20
Calabash.	11.00
Old Chum.	8.00
Gold Crest.	6.00
Imperial AA.	27.00
Columbia (tout tabac).	11.00
Imperial AAL.	35.00
Niobes (Turques).	8.00
Hassan (Turques).	8.50
Pall Mall (Turques).	18.50
Capstan (importées).	12.00
Pale Mall, format Royal.	25.00
Tabacs à cigarettes .	La lb.
Curian et B. C. No 1	1/125 1.00
Sweet Caporal.	1/135 1.15
Athlete.	1/125 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1 lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum.	105 0.70
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum.	105 0.70
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold.	125 0.95
Seal of North Carolina.	125 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82



## Soda à Pâte "COW BRAND"

Pour donner satisfaction et profit, il n'y a pas de ligne de Soda à Pâte aussi bonne que celle de "COW BRAND".

Elle est invariablement pure, de toute force, digne de confiance, et elle est toujours en demande de la part de la cuisinière soigneuse.

Commandez-la à votre fournisseur.



**CHURCH & DWIGHT, Limited.**

Manufacturiers  
MONTREAL.



**Rien d'autre ne fera l'affaire**

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux petites filles d'aller chercher du

## SEL de Table WINDSOR

...et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel—à cette époque et quand elle "sont grandes". Cultivez cette habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED  
WINDSOR ONTARIO

## "Canada First"

Le lait de la marque "Canada First" est si populaire, que l'usine où on le prépare est en retard de plusieurs semaines pour l'exécution de ses commandes. En même temps que le patriotisme canadien invite les clients à demander le Lait "Canada First", ils sont assurés que la qualité en est aussi la Première du Canada.



Le Lait "Canada First" est trois fois plus riche en gras de beurre et en solides que le lait frais ordinaire. On peut se le procurer sucré ou sans sucre et en boîtes de toutes grandeurs, depuis le format "Baby" pour les petites familles jusqu'au grand format pour l'usage des hôtels.

**The Aylmer Condensed Milk Co.**  
LIMITED

MANUFACTURE . . . . . AYLMEY, ONT.  
Bureaux d'affaires, . . . . . HAMILTON, Ont.

En Face des Chûtes.

## HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.  
NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50  
A une minute de marche des Chûtes, exactement en face  
New-York State Park.

**Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.**

GRATIS. — Envoyez 5 centimes en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW-YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins  
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.  
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.  
Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.  
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.  
Demandez une Brochure.



Old Virginio, pqt. $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7 $\frac{1}{2}$ s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, pqt. $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, pqt. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.	8 oz. Anchor.	3.00
Snap pqt. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	L'edro barres, 16 oz., 5 morc. à la		10 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 uds.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				Moutarde Française.	La grosse
pqt. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.				
Piper Hiedsieck.	1.20				
Tabacs en poudre.	La lb.				
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90				
Rose No 1 de Landry.	0.32				
Rose No 1 de Houde.	0.34				
(Empire Branch)					
Tabac à chiquer.	La lb.				
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.					
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40				
Moose 11s.	0.40				
Snow Shoe barres, 6 $\frac{1}{2}$ morc. à la					
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 morc. à la lb., $\frac{1}{2}$ butts					

## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le *Culdo de l'Inventeur* qui sera envoyé gratis.  
**MARION & MARION**, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUÉBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTRÉAL

## Les Fèves au Lard de Clark

avec

## SAUCE CHILI ORDINAIRE ET SAUCE TOMATES,

chaque sorte en six différentes grandeurs de boîtes.

QUALITÉ, DÉLICATESSE et COMMODITÉ sont les attributs les plus nécessaires aux aliments préparés; les FÈVES AU LARD DE CLARK possèdent ces attributs à un haut degré.

La QUALITÉ approche autant de la perfection que le choix le plus minutieux des matières et les méthodes de préparation les plus modernes puissent le permettre.

La DÉLICATESSE du goût est le résultat de nombreuses années d'expérience, de l'emploi exclusif d'ingrédients les plus fins dans les sauces de la rétention de toute la saveur et de la puissance nutritive grâce au procédé de cuisson CLARK.

La COMMODITÉ se passe de démonstration. Les boîtes sont de différentes grandeurs pour convenir à toutes les familles. Il suffit de mettre la boîte dans l'eau bouillante durant quelques minutes, alors qu'il faudrait des heures pour préparer un plat de la même sorte dans une cuisine ordinaire.

LA DEMANDE EST UNIVERSELLE ET CONSIDÉRABLE.

LES PRIX SONT ÉQUITABLES.

W. CLARK, - Montréal.

## -Le Comptoir Mobilier-

FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.



# C'est le moment de vous procurer les pommes séchées marque E. A.

Nous en avons un gros stock. Les prix sont particulièrement attrayants. On s'attend à une récolte réduite, la saison prochaine. Tout est là.

Commandez-en une boîte échantillon dès maintenant.

## MATHEWSON'S SONS.

Epiciers en Gros

MONTREAL.

Chaque marchand qui tient les

### POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sait qu'elles se vendent d'elles mêmes. Elles sont si effectives contre les maux de tête, que lorsqu'on les a essayées une fois, elles sont immédiatement recommandées. Chaque marchand peut en toute sûreté recommander les Poudres Nervines de Mathieu comme un remède sûr et sans danger contre tous les maux de tête.



Tout marchand peut essayer les Poudre Nervines de Mathieu à nos risques au moyen du coupon ci-attaché.

Le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu, est un spécifique contre tous les rhumes.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**

Propriétaires.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

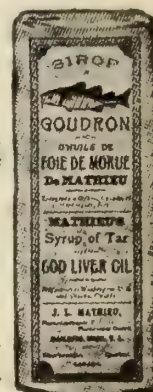
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



## NE COUREZ PAS LE RISQUE

de gâcher de bons fruits avec du sucre médiocre, donnez à vos clients le

*St. Lawrence*  
**Sugar Granulé**

vous leur donnerez le meilleur.

Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des

## CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.







## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des vacances et des pique-niques. Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

1 doz. à la caisse

No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00

Vernis à chaussures.

La doz.

1 doz. à la caisse

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50

Lessive, cse 4 douz., douz. 40c.		1.40
----------------------------------	--	------

Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30

The LAING PACKING & PROV. Co.,  
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	26.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	13.25
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55.	25.50
Lard pesant, Canada Short Cut, 1/2 brl.	13.00
Lard pesant, Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50.	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	25.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	18.50
Heavy, clear fat-baegs 40/5.	20.00

Saindoux Composé Raffiné, choix.  
Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10
Boîtes 50 lbs. net, (doublure par-chemin).		0.10
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).		0.10
Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.10	0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.05	0.09
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.		0.10
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts 1 lb.		0.11

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.  
Trade-Mark

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.  
DORCHESTER, Mass.  
ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures  
et de saveur déli-  
cieuse, conservées  
dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

### LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL



## LE PRIX COURANT

Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.13½
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin.	0.13½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée).	0.13½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	\$2.75 0.13½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$2.60 0.13
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.13½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge.	0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.14½

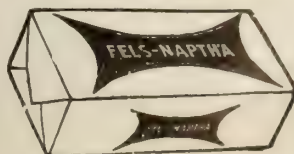
### Viandes fumées.

Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16
Peuts, 10 à 13 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.17½
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.19½
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.	0.14
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.13
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.15½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Pec Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09

### Vous Voulez Que

vos clients reviennent (et continuent à revenir). Ainsi, donnez-leur satisfaction en leur vendant les marchandises dont ils ont besoin ! Et ils ont besoin de marchandises dignes de confiance—de marchandises de qualité.

Il y a des champions dans toutes les lignes ; — les savons à blanchir commencent avec **Fels-Naptha**, parceque **Fels-Naptha** fait des merveilles au jour du blanchissage ! Par conséquent, voyez à en avoir toujours un bon stock.



## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Licencié

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

### ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

**WILKS & BURNETT**

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banquedes Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
"Marchands 849"

MONTREAL.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.  
MONTREAL.

Maison Fondée en 1870

**AUGUSTE COUILLARD**

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la maille. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

Ne vous bernez pas

**Les Sacs  
Culinaires**

**ERMALINE**

Sont les grands vendeurs du jour, parceque la ménagère moderne les considère comme un bienfait extraordinaire.

Dites à la ménagère que, au moyen du

**Système  
Ermaline.**

Elle peut :

**Epargner du gaz,  
Epargner du temps,  
Diminuer les ennuis,  
Bonifier la viande, etc., etc.**

Ecrivez-nous ; nous vous enverrons des échantillons et vous dirons beaucoup d'autres choses.

**EDWARD LLOYD LIMITED.**

508 EDIFICE BANQUE DES CANTONS E L'EST.

MONTREAL.



Empress (Poulet, jambon et langue).	doz.	1.10
Saucisses fraîches.		
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08	
Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½	
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15	
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09	
Saucisses de fermier.	0.12	
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½	
Boudin blanc.	0.07	
Boudin noir.	0.08	

## AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
Montréal  
Légumes.

## Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra fins.	40 flacons	10.50
Fins, 100 boîtes.		13.00
Mi-fins, 100 boîtes.		12.00
Moyens, No 1, 100 boîtes.		11.00
Moyens, No 3, 100 boîtes.		9.50

## Petits Pois "Frs. Petit &amp; Cie."

Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Extra fins, 40 flacons.	8.50
Extra fins, 100 boîtes.	13.00
Fins, 100 boîtes.	11.00
Moyens, 100 boîtes.	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.50
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Épinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Épinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes.	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Juinière, 100 boîtes.	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes.	9.50
Asperges.	C S
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00

## Flageolets.

Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00

## Asperges.

Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50

## Sardines

Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50
White Bear ½s.	17.00
White Bear ½s.	9.50

Le Pilote ½.	11.50
Savons de Castille.	Lb.
Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
marc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08½
marc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09½
marc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
marc. de 3 oz., 200 à la caisse.	3.75
marc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
marc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
marc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
La Lune 65% d'huile d'Olive.	Lb.
marc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½
marc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
marc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.80
marc. de 3 oz., 200 à la caisse.	3.40

## JOHN P. MOTT &amp; CO.

Elite, per doz. 0.00



La lb.

Prepared Cocoa 8.28

Breakfast Cocoa 0.36

No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

## SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN

"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1/8's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50
Etiquette Dorée, ½'s.	0.44	0.60

## LES COMMANDES RENOUVELEES

L'un des grands avantages de l'épicier qui pousse

## LE SUCRE

Redpath

EXTRA-GRANULE

En cartons scellés de 2 à 5 livres.

est la clientèle permanente qu'il lui aide à se créer parmi la meilleure classe d'acheteurs. Ces derniers ont si souvent besoin de sucre que, lorsqu'ils constatent que vous leur livrez toujours le meilleur sucre du Canada, dans un état de pureté absolue, protégé par le carton scellé; ils prennent l'habitude de vous donner de fréquentes commandes qui ne se limitent pas au sucre.

Présentement, alors que la saison des confitures augmente leur besoin de sucre, c'est le moment d'établir une réputation pour le meilleur, en poussant l'Extra Granulé de Redpath.

THE CANADA SUGAR REFINING CO., LIMITED  
Montréal.





## Au Commerce.

La Grande Vogue

de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure  
comme le Lys



## Quand les mains sont souillées

Au bureau

Au magasin

A la banque

Chez l'imprimeur

A la maison

A la fonderie

A l'usine

A la manufacture

Au garage

A la ferme



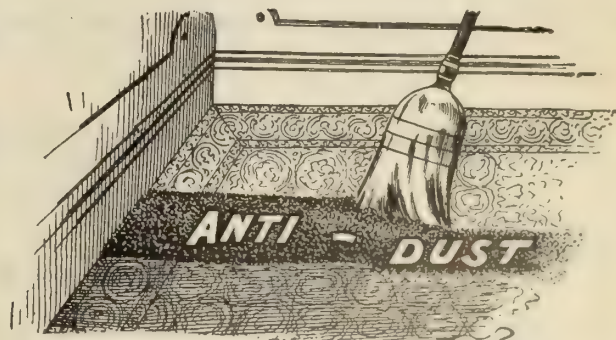
Au fait, où que ce soit ou à la suite de n'importe quel travail ou amusement, employez

# SNAP

Avantageux pour la peau.

Il y a une vente considérable pour ce nettoyeur des mains.

SNAP COMPANY, Limited.  
MONTRÉAL, QUÉBEC.



Chaque fois que vous prenez de vos rayons une boîte

## d'ANTI-DUST

La Poudre à Balayer Désinfectante.

vous faites un Profit et un Fiable Ami. ANTI-DUST est tout à-fait différente des poudres à balayer ordinaires. Elle coûte plus chère de fabrication, elle sent bon, elle désinfecte réellement et tue les mites, parceque les ingrédients qui la composent ont la propriété de le faire.

Ecrivez-nous maintenant pour avoir nos prix spéciaux d'ouverture. Département des affaires nouvelles.

The Sapho M'fg Co., Limited,  
MONTRÉAL



M. le MARCHAND, depuis plus de cinquante ans, "La Poudre à Pâte ayant un Pedigree", l'Amie de la cuisinière, est un article leader. Actuellement, grâce à sa qualité et à la publicité faite en sa faveur, ses ventes augmentent chaque mois. En obtenez-vous votre part ?

Plus pure que la loi ne l'exige.

Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,  
MONTRÉAL.



# Les chaussures fraîches sont des chaussures confortables

Pour la campagne, la maison, le camp et la vie en plein air.

MAINTENEZ VOTRE STOCK BIEN ASSORTI

Nous manufacturons et vendons la ligne la plus complète sur  
le marché de Chaussures de Tennis et de Sport.

## Semelles en Caoutchouc Véritable,

ROUGE, BLANC, NOIR



CHAUSSURES EN  
TOILE BLEUE,  
NOIRE, BLANCHE,  
TAN.



Il est sage de ne tenir qu'une seule marque de Chaussures de Sport.



Une seule Qualité. La Meilleure.

Rappelez-vous



Moins de stock à tenir.

ces.



Uniformité et Propreté des Stocks.

Avantages :



Marque Largement Annoncée.

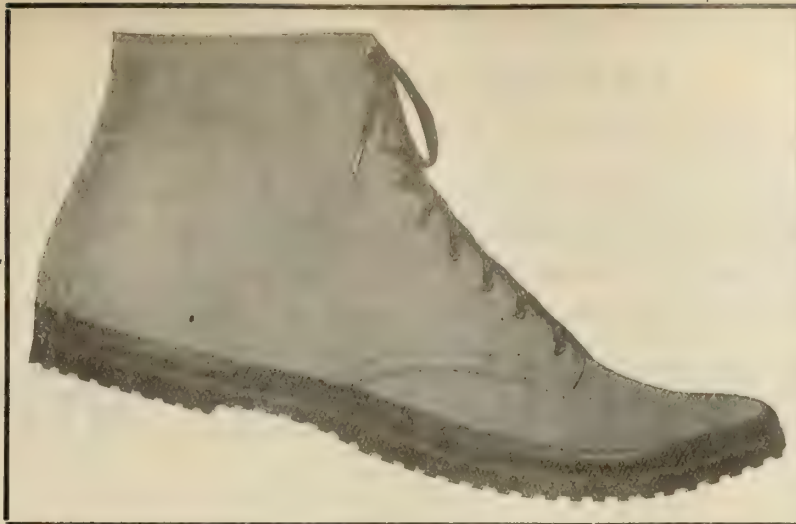
### CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED.

Donnez vos Commandes à Succursales de

MONTREAL.

OTTAWA.

QUEBEC.



## Les Chaussures 'FLEET FOOT' pour le tennis et les sports

sont en grande demande dans tout le Canada.

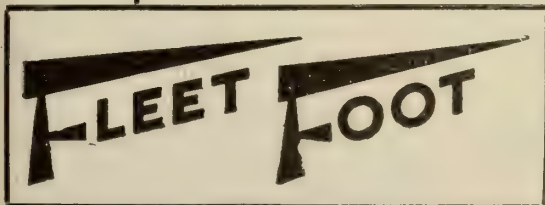
### POURQUOI ?

- PARCEQUE :** Elles sont faites sur les formes convenables qui assurent le confort.
- PARCEQUE :** Elles sont faites de bons matériaux et donnent à chaque client la valeur de son argent.
- PARCEQUE :** Elles sont vendues à des prix populaires.

**Nous sommes au fort de la saison des jeux  
en plein air.**

Rangé votre stock, M. le Détaillant, si vous voulez avoir votre part d'affaires.

**Les chaussures "FLEET FOOT" conviennent  
à tous les genres de jeux.**



C'est pourquoi elles sont  
si populaires.



Vendues par la

**CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER CO., LIMITED,**

Adressez vos commandes à la succursale la plus rapprochée.

**MONTREAL.**

**OTTAWA.**

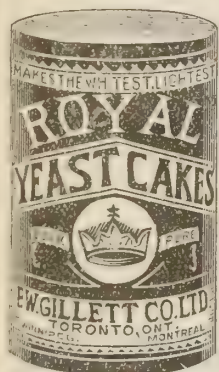
**QUEBEC.**



## EVITEZ LES ENNUIS

**EPICIERS :** En commandant des Pains de Levure, ayez soin de toujours spécifier Levure Royal. Si vous négligez cette précaution, vous vous exposez à ce qu'on vous abuse et vous fasse faire une dépense inutile en vous livrant une de ces imitations médiocres pour lesquelles il n'y a que peu ou pas de demande. Nous connaissons des maisons qui oseraient faire cela. La bonne sorte, portant l'étiquette bleue est celle que désirent les clients. Evitez les imitations qui sont connues et représentées comme étant "tout aussi bonnes".

## PAINS DE LEVURE "ROYAL"



ETIQUETTE BLEUE

Les Plus Parfaits qui soient

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



ETIQUETTE BLEUE

**Aliments purs  
provenant  
de la mer.**



**MARQUE  
BRUNSWICK**

Ces produits marins, en raison du très grand soin apporté à leur choix et à leur emballage, gagnent de la popularité chaque saison. Obtenez-vous votre part de ce commerce profitable ? Aucune autre ligne ne vous donne autant de satisfaction que la "Marque Brunswick",—la marque avec la saveur naturelle du poisson.

**GARNISSEZ VOTRE STOCK ! LE PROFIT EN "VAUT LA PEINE".**

En voici une ligne complète :

1/4 Sardines à l'huile,  
3/4 Sardines à la moutarde,

Harengs salés et fumés,  
Harengs sauce tomates,

Finnan Haddies,  
Mollusques.



**CONNORS BROS., LTD.  
Blacks Harbour, N. B.**



AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

## EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année, A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration. l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 9 AOUT 1912

No. 32

## LES VENTES A PRIX REDUITS EN FIN DE SAISON.

Les ventes d'occasion dites "de saison" qui prennent ordinairement place au déclin de la saison en cours constituent un préparatif nécessaire de la prochaine et sont une pratique indispensable pour permettre de faire de la place aux nouveaux arrivages, qui doivent faire l'ouverture de la saison à venir. C'est plus particulièrement pour l'été que ces ventes à prix réduits sont utiles et il semble bien qu'elles soient devenues inhérentes aux bonnes méthodes de commercer. A cette époque de l'année presque tous les détaillants ont en mains une quantité considérable d'articles exclusivement de saison dont ils doivent disposer avant la venue de l'automne, dussent-ils pour ce faire, accorder à l'acheteur un important escompte sur le prix de vente régulier. Pour le public l'occasion est favorable et le prix tentant, et il en profite pour acquérir des marchandises souvent à des prix inférieurs à ceux payés par le marchand lui-même. De telles ventes, à coup sûr, ne rapportent aucun profit, mais elles sont indéniablement nécessaires pour assurer l'équilibre des affaires.

Autrefois, ces ventes d'occasion étaient moins fréquentes et s'imposaient moins au commerçant, le public attachait moins d'importance qu'il ne le fait actuellement aux nouveautés de chaque début de saison et il était possible de garder d'une année sur l'autre certains articles sans courir le risque d'une dépréciation ruineuse. Même encore de nos jours certaines années permettent de tenter la chance de conserver des articles pour une saison à venir, mais il faut pour cela que la saison qui finit ait été particulièrement bonne et que le stock ainsi réservé soit relativement léger. Tel n'est pas le cas pour l'été de 1912 qui n'a pas été des plus brillants et qui fut une véritable source de déconvenue pour les détaillants. La première partie de la saison fut froide, humide et grise, ce n'est que très tardivement que la chaleur a fait son apparition et pour peu de temps d'ailleurs et même en admettant que pendant ces quelques jours de température excessive le commerce d'été ait été très actif, ce court laps de temps ne saurait compenser complètement les longs jours de calme qui ont précédé et qui ont gâché les perspectives qu'on pouvait avoir d'un débit important et profitable. Mais une fois cette constatation désavantageuse faite, il ne s'agit pas de se lamenter en vaines paroles, mais prendre les moyens nécessaires pour réparer autant que possible le tort subi et préparer une saison d'automne qui rachètera celle bien médiocre que nous venons de traverser. C'est posséder la sagesse commerciale que de savoir tirer le meilleur parti des situations, aussi déplorables puissent-elles être.

Le premier moyen à prendre pour aller au devant de jours meilleurs est d'organiser une "vente d'été". Et pour arriver à un bon résultat dans ce sens, il faut attirer méthodiquement et avec persistance l'attention du public par une

exposition bien comprise et une annonce efficace. Beaucoup de gens ont cette idée dans la tête que lorsqu'un marchand vend dans une exposition extraordinaire, un certain nombre d'articles au-dessous de leurs prix réguliers et qu'il déclare qu'en liquidant ces articles il perd de l'argent, il se rattrape sur les autres.

Peut-être en est-il ainsi, ou du moins, il peut se faire qu'il en soit ainsi, jusqu'à un certain degré. Mais, en général, une des caractéristiques d'une "vente d'été" est celle-ci: c'est que les articles annoncés comme étant offerts au-dessous de leurs prix d'achat sont véritablement vendus au-dessous de ce prix par le détaillant sans que celui-ci ait la pensée de retirer un profit de la vente de ce stock.

Le détaillant se place uniquement à ce point de vue que de tels articles ayant été spécialement achetés pour la présente saison d'été il ne peut songer raisonnablement à les conserver pour les vendre l'an prochain quand de nouvelles idées auront fait leur apparition sous l'empire de la mode, imposées par les princesses de l'élégance dont il est obligé de subir le joug tyrannique sans discussion. Pour se débarrasser d'un stock superflu d'articles d'été, il est nécessaire d'établir une vaste exposition, originale autant que possible et d'en faire largement l'annonce, une annonce relativement plus intensive que celle précédant une ouverture de saison. Certes, ce n'est pas une idée souriante pour le marchand d'exposer en installation et en annonce des frais qui ne lui rapporteront en retour aucun profit, mais de deux maux il faut choisir le moindre, et il est encore préférable de sacrifier une certaine somme pour se débarrasser de marchandises encombrantes et sujettes à dépression plutôt que de laisser un chargé d'un stock qui garnira indéfiniment les étagères et qu'il faudra en fin de compte vendre pour rien.

Une vente d'été n'est pas une source de bénéfices substantiel et sa raison d'être sont tout autre, son rôle est de réduire une perte inévitable sur des articles qui passeront de saison et si l'on s'y prend à temps, établissant un équilibre attirant avec des prix avantageux et qu'on l'annonce judicieusement, on peut être certain que cette vente à prix réduits n'effacera pas sensiblement les bénéfices des affaires globales de l'année.

Un tel résultat peut être obtenu dans n'importe quelle branche de commerce.

A ce point de vue tout spécialement, il serait excellent que les détaillants d'une même ville s'entendissent dans une entente cordiale et prennent les uns vis-à-vis des autres un engagement temporaire pour permettre à chacun, à tour de rôle, de se débarrasser de son surplus de stock sans se faire concurrence en même temps. Il n'y a dans cette combinaison aucune idée de tromper le public, celui-ci se procurant à ces ventes à prix réduits des articles vendus souvent au-



dessous du prix d'achat, bien qu'ils soient en aussi bon état qu'au premier jour de leur entrée au magasin.

La grosse difficulté qui se présente pour appliquer une telle méthode est la question de préséance. Il est bien évident que chaque marchand désire être le premier à faire sa "vente d'été". Mais si l'on envisage ce point délicat avec une louable largesse d'esprit on en arrivera à cette conclusion que la première et l'unique chose à considérer est l'intérêt commun, la situation de tous dans son ensemble et dès lors les arrangements entre détaillants deviendront aisés et cordiaux et tous en profiteront. Qu'on n'aille pas croire qu'une pareille entente ne soit pas possible. Elle l'est bien quand il s'agit de maintenir le prix d'un article pendant un temps donné. Sans doute, il peut se rencontrer des détaillants peu scrupuleux qui feront fi à première occasion de leur parole donnée et ne se soucieront pas de l'engagement pris vis-à-vis des collègues, mais qu'importe cette défection si le reste du groupe demeure uni, l'action individuelle du négociant en faute ne changera rien au résultat visé qui s'accomplira en dépit du délinquant. La poussée d'un groupe et sa volonté sont plus fortes que celles d'un individu. L'entente d'une association commerciale devient comme une discipline à laquelle tout commerçant se soumet comme un soldat sous les drapeaux; qu'il se trouve un réfractaire, cela n'entamera pas l'intégrité de la règle, et c'est pourquoi l'union est la véritable force dans le commerce à quelque point de vue qu'on se place.

Pour conclure, nous engageons les détaillants à effectuer dès maintenant des "ventes d'été" et nous leur répétons que si ces ventes ne peuvent être que rarement profitables, nous les jugeons néanmoins nécessaires et c'est pourquoi elles doivent être faites soigneusement et avec à-propos.

Elles débarrasseront les rayons de votre magasin d'une masse d'articles qui sont appelés à devenir une perte sèche s'ils sont conservés d'une année sur l'autre.

### UN EXCELLENT MOYEN POUR DEVELOPPER LE COMMERCE EXTERIEUR D'UN PAYS

Les manufacturiers et exportateurs américains ont reconnu depuis longtemps le besoin d'avoir quelques facilités qui leur permettraient d'entrer en relation avec les acheteurs étrangers, particulièrement ceux de l'Amérique du Sud, de l'Afrique, de l'Asie, de l'Australie et autres parties du monde où des marchés sont ouverts.

Le manque d'organisation actuel implique pour le manufacturier une grande dépense en distribution de catalogues, en envoi de représentants dans les pays étrangers et en perte de temps pour mettre en contact l'acheteur étranger et le producteur américain.

La situation n'est guère plus engageante pour l'acheteur étranger.

Le représentant américain à l'étranger, le consul, est handicapé par défaut d'information concernant les manufacturiers américains, sa connaissance des produits américains est forcément incomplète, il connaît peu les termes sur lesquels les marchandises sont vendues et est rarement capable de recommander à l'acheteur soucieux de progrès le fabricant spécial dont les produits pourraient intéresser l'acheteur.

Ce déplorable état de chose est dû au manque de méthode. A quelques années, une compagnie se forma à New-York pour mettre en rapport les manufacturiers de machines avec les personnes susceptibles d'acheter ces engins à l'aide d'une distribution de catalogues soigneusement élaborés.

En même temps fut ouverte à New-York une bibliothèque où les catalogues des manufacturiers furent soigneusement classés et portés pour référence et où prirent place pour besoins d'examen, tous les journaux de commerce du pays, l'accès de la bibliothèque étant libre aux fabricants et

aux acheteurs, aussi bien ceux locaux que ceux de passage. Cette organisation obtint un plein succès dans le commerce de fourniture mécaniques, à tel point, qu'elle attira l'attention du Gouvernement, et la compagnie fut autorisée par le Département d'Etat à étendre ce même service à tous les manufacturiers américains dans toutes les branches d'industrie et procéder à la distribution des cartes de renseignements à tous les consuls Américains du monde qui, représentant leur Gouvernement, pouvaient être en mesure d'étendre les relations commerciales américaines aux acheteurs de partout.

Se basant sur ce privilège, le Bureau Commercial Etranger fut organisé et il adresse à présent à tous les consuls américains ses fiches de renseignements concernant tous les manufacturiers américains dans les branches les plus diverses. Chaque mois le Bureau adresse aux Consuls les nouvelles cartes de renseignements de ses souscripteurs ainsi que les changements apportés aux précédentes. Inutile de dire que les Consuls ont fort apprécié ce procédé qui les met en mesure de répondre à toutes demandes de renseignements qui leur parviennent, et de participer de la sorte au développement du commerce de leur pays.

Voilà à coup sûr un organisation des plus utiles et le Canada ne saurait tarder à l'adopter le jour où la production de ses usines dépassera la consommation de ses habitants et aura besoin de chercher des débouchés à l'étranger pour en assurer l'écoulement.

Dès maintenant le "Prix Courant" figurera dans la bibliothèque du Bureau Commercial Etranger, à New-York, et ce sera là une source de profits pour nos annonceurs.

### LE CINQUIEME CONGRES INTERNATIONAL DES CHAMBRES DE COMMERCE ET DES ASSOCIATIONS COMMERCIALES DE BOSTON

Comme nous l'avons déjà annoncé, c'est le lundi 23 septembre 1912 que s'ouvrira, à Boston, le cinquième Congrès International des Chambres de Commerce et des Associations Commerciales, par la réception de tous les délégués, à l'hôtel Copley-Plaza, Copley Square.

Les mardi, mercredi et jeudi, 24, 25 et 26 septembre, la matinée et l'après-midi seront consacrés aux séances officielles du Congrès.

Vendredi, samedi et dimanche, 27, 28 et 29 septembre, les délégués seront les hôtes de la Chambre de Commerce de Boston.

### EXCURSIONS AU BORD DE LA MER PAR L'INTER-COLONIAL

Les excursions annuelles de l'I. C. R., pour le bord de la mer constituent les voyages les meilleurs marché pour les plages balnéaires du Bas St-Laurent et pour les Provinces Maritimes; ce point est de quelque intérêt pour ceux qui projettent une excursion de vacances convenable.

Les dates de départ sont du 11 au 14 août, et les billets d'excursion sont bons pour le retour jusqu'au 31 août.

De Montréal, l'I. C. R. fait partir deux express directs vers l'est.

Le Maritime Express quitte Montréal tous les jours à 8 h. 15 du matin et va jusqu'à Ste-Flavie, et jusqu'aux Provinces Maritimes, tous les jours, excepté le dimanche.

L'Ocean Limited quitte tous les jours Montréal à 7 h. 30 du soir pour Halifax.

Les wagons-salons et les wagons-lits splendidement aménagés et d'un service parfait, qui composent en partie le train, ne le cèdent en rien pour le confort, aux trains les plus luxueux du Continent.

Tous renseignements complémentaires seront fournis par Georges Strubbe, agent des billets, en ville, bâtisse "Transportation", rue St-Jacques, à Montréal.



## LE MANUEL DE L'EMPLOYÉ.

## LA MANIÈRE DE DOUBLER SON EFFICACITÉ

Notre époque est caractérisée particulièrement par l'extraordinaire activité du commerce et nous estimons qu'une telle situation ne devrait pas laisser indifférents ceux qui sont engagés dans ce gigantesque mouvement, patrons ou employés, et que ces derniers surtout devraient être à l'affût de tout ce qui peut les instruire dans cet ordre d'idées et augmenter leur capacité et leur valeur.

Nous voudrions pouvoir inculquer cette idée aux employés qu'il est nécessaire pour leur avancement de fournir un effort continu pour remplir leur emploi d'une façon toujours améliorée et que c'est leur propre intérêt en même temps que celui des maisons dont il font partie d'augmenter jour à jour leurs connaissances et de se perfectionner sans cesse.

Nous aimerions à ce que les patrons de maisons importantes placent dans leur magasin une boîte destinée à recevoir les notes ou suggestions des employés, ainsi que tout ce que leur imagination peut concevoir pour l'amélioration des conditions du commerce auquel ils sont attachés. Toutes les propositions y seraient reçues et examinées avec soin. Cette pratique fort simple ne manquerait pas de stimuler le zèle de l'employé et ferait naître en lui un légitime amour-propre qui ne pourrait avoir que d'heureux résultats; il se sentirait quel qu'un dans la maison, il serait fier de voir qu'on le considère réellement comme un membre bien distinct de ce vaste organisme qu'est une entreprise commerciale et qu'on ne dédaigne pas son avis; que bien au contraire on le sollicite et qu'on en fera usage s'il est sensé et susceptible de résultats. Adopter un tel système serait créer de l'enthousiasme parmi son personnel et ne l'oublions pas, l'enthousiasme est une grande force en matière de vente plus qu'en aucune autre.

Tout employé d'une maison importante devrait s'appliquer à lire les annonces fréquentes que celle-ci fait dans les journaux locaux et ne pas se désintéresser de celles des maisons concurrentes. Chaque vendeur devrait s'ingénier à découvrir des manières originales de disposer les marchandises dans les vitrines d'une façon alléchante et noter pour en faire part à son patron les articles qu'il serait bon, à son avis, d'annoncer spécialement.

Le bon vendeur doit en tous temps s'appliquer à tenir son stock en ordre et dans un état de fraîcheur qui lui vaille l'attention; il doit également disposer les objets à vendre de telle façon qu'il lui soit facile des les atteindre sans être obligé de faire attendre son client pendant de longues minutes de recherches parfois vaines. Ceci s'applique particulièrement aux marchandises annoncées récemment et qui sont par conséquent susceptibles d'être demandées à tous instants; si ces articles ne sont pas à portée de la main, leur recherche devient lassante pour le client et peut faire manquer la vente.

Dans un autre ordre d'idées nous disons au commis de vente: Dans maintes occasions vous devez vous efforcer de vendre des articles de qualité supérieure à ceux annoncés. Par exemple, si votre maison annonce un article à \$1.00 et qu'un client se présente à votre comptoir pour en faire l'achat, bien entendu, donnez satisfaction au visiteur en lui présentant l'article demandé, mais en outre, avec beaucoup de diplomatie et de doigté, vous pouvez l'inviter à jeter un coup d'oeil sur celui de \$1.25 ou même quelque autre de meilleure qualité encore. Beaucoup de clients vous demandent un article annoncé parce qu'ils n'en connaissent pas d'autres, mais ce n'est pas spécialement celui-là qu'ils désirent, et si avec beaucoup de tact vous lui suggérez l'achat d'un article de bien meilleure qualité, bien que d'un prix supérieur, vous avez dix chances pour une d'effectuer une vente qui donnera certainement toute satisfaction et à votre patron et à votre client. Mais encore faut-il agir très prudemment dans cette

sollicitation pour ne pas indisposer le client, c'est une affaire de jugement personnel dont la possession n'est pas une des moindres qualités du bon vendeur.

Lorsque vous faites une vente ne promettez rien que vous ne puissiez tenir et n'annoncez pas des qualités qu'un article ne possède pas, vous vous attireriez de graves ennuis et feriez infliger un blâme sévère à votre maison. N'avancez jamais que vous êtes capables de faire une livraison dans un délai anormal sans en référer à quelqu'un ayant autorité pour prendre cette responsabilité. Deux raisons vous engagent à agir avec cette prudence. D'abord parce que cela prouve à votre client tout le respect que vous avez de votre parole donnée et par conséquent combien vous prenez soin de ses intérêts, ensuite, cela vous met à l'abri d'une erreur ou d'une défection.

Sans doute, vous êtes sujets à commettre des erreurs, les maisons les mieux organisées n'en sont pas exemptes, mais lorsque votre supérieur vous signale la faute ne prenez pas un air blessant d'indifférence, car si le plus souvent on relève ces déficiences c'est moins pour une réprimande que pour prévenir le retour de ces mêmes erreurs dans l'avenir.

Lorsque vous travaillez pour quelqu'un, consacrez-lui toute votre puissance de travail. Une personne qui vous paye un salaire est votre soutien, de même vous devez l'appuyer en toutes circonstances, lui donner toute la capacité de votre labeur, parler de lui en bien et penser bien de lui. Il nous semble que celui qui veut véritablement mériter le qualificatif d'employé d'une maison doit travailler pour elle non seulement une partie de la journée, mais en tous lieux et heures. Pour ce qui est de la loyauté elle doit être sans restriction. Il ne s'agit pas d'être loyal dans certaines occasions et de ne pas l'être dans d'autres, il faut l'être tout à fait ou pas du tout. Il n'y a pas de milieu en pareille matière. Si vous n'êtes honnêtes qu'à un certain degré, votre honnêteté n'est plus une vertu, mais une simple ruse. Si vous devez continuellement médire de votre maison et la déprécier parmi vos relations, quittez-là, alors seulement vous pourrez en dire à votre aise tout le mal qu'il vous plaira, mais tant que vous en faites partie n'ouvrez jamais la bouche pour en mal parler. Non pas que votre désavantageuse appréciation puisse porter atteinte à votre maison, non, mais parce que lorsque par vos dires vous dépréciez et essayez de diminuer votre maison, c'est vous-mêmes que vous abaissez. Et n'oubliez pas cela. "Je ne me rappelle pas" n'est pas une excuse dans le commerce.

Nous pouvons dire avec certitude que jamais un employé correct n'a été renvoyé d'une maison prospère. Tout réside dans la loyauté.

Emerson définit le commerce: l'attrait et le passage de marchandises d'un endroit où elles sont en abondance dans un autre où elles sont réclamées comme besoins, et cette pensée indique bien la nécessité du vendeur.

Lorsque vous vendez les articles de votre stock, si vous êtes trop surchargés des uns et à court des autres, usez de votre jugement pour rétablir l'équilibre et remettre le tout dans des proportions normales. Un bon vendeur sait exploiter les mérites de chacun de ses articles de telle sorte que son stock se réduit automatiquement et régulièrement sans qu'un seul objet soit complètement négligé. Cette uniformité de vente ne peut évidemment s'appliquer aux tailles dans les vêtements, chapeaux, chaussures, etc., car personne ne peut régler cette condition.

Récemment nous pénétrions dans un magasin pour faire l'achat d'un article de marque qui se vendait trois prix différents: 50c, \$1.50 et \$3.50. Nous avions lu l'annonce du dit article et désirions acquérir la qualité à \$1.50, nous fîmes part de notre désir à la vendeuse qui se présenta et elle nous ré-



pondit qu'il n'y avait plus d'articles à ce prix, mais qu'en revanche elle pouvait nous en offrir des qualités à 50c et \$3.50.

En examinant la disposition adoptée pour l'étalage des différentes qualités de ce même article nous remarquâmes que la sorte à \$1.50 avait bénéficié sur le comptoir de la place la plus en évidence; n'était-ce pas là qu'il fallait chercher la raison de sa vente rapide? Quant à la qualité à \$3.50 qui occupait après le meilleur emplacement, elle était vendue en majeure partie, seule la catégorie à 50c désavantageusement placée n'avait pas été touchée et gisait cachée dans son emballage primitif. Cela démontre clairement l'influence de l'étalage et indique que la vue de l'objet dicte souvent le choix du client.

Ne négligez rien dans la tenue de votre département (que vous soyez chef ou simple employé) de façon à assurer une représentation convenable et proportionnée dans les étalages de devanture de votre magasin. Bien entendu, il y aura des choses qui vous échapperont, mais la valeur de votre effort n'en sera pas diminué; assurez-vous souvent que les marchandises nouvellement entrées ont été disposées en bonne place et judicieusement étiquetées; en un mot dépensez-vous de corps et d'esprit pour donner à ceux qui vous emploient le meilleur de vous-même.

Gravez dans votre mémoire les quelques pensées suivantes qui vous seront de quelque utilité:

- 1° Ayez de bonnes fréquentations ou n'en ayez aucune.
- 2° Ne soyez jamais paresseux.
- 3° Dites toujours la vérité.
- 4° Faites peu de promesses, mais tenez rigoureusement celles que vous faites.
- 5° Sachez garder le secret qu'on vous confie.
- 6° Lorsque vous parlez à une personne, regardez-la bien en face.
- 7° Les bonnes compagnies et les bonnes conversations sont des conditions d'honnêteté.
- 8° Sachez que l'intégrité de votre caractère ne peut être entachée que par vos propres actes.
- 9° Sachez, pour commencer, vous contenter de gains modestes mais sûrs qui vous conduiront avec de la patience à de belles situations.
- 10° Gagnez de l'argent avant d'en dépenser.

## L'INDICATEUR DES ADRESSES DE LA VILLE DE MONTREAL DE LOVELL. — EDITION 1912-13.

L'indicateur de la ville de Montréal pour 1912-1913, publié par John Lovell & Fils Ltée, vient de paraître. Il est à noter que ce travail a été exécuté en 12 semaines du 4 mai au 28 juillet, c'est dire combien peuvent être considérées comme récentes les informations qui le composent.

Les éditeurs attirent l'attention sur les pages d'Introduction qui ont été préparées avec un soin spécial.

Le volume comprend 2,110 pages. Il contient 172,125 noms et ceux-ci représentent une population de 602,437 habitants pour la ville et ses environs; soit pour la ville de Montréal elle-même 530,437, en déduisant Westmount (17,000), Maisonneuve (30,000), Outremont (7,000), Verdun (18,000).

Le nombre des rues est de 1,142.

Depuis la dernière édition du Directory, 204 noms de rues ont été changés. La liste de ces changements figure dans l'édition qui vient de paraître.

Les noms des personnes résidant à Westmount, Maisonneuve, Outremont et Verdun sont compris dans la partie alphabétique du Directory et les noms des habitants de Lachine, Longueuil, St-Laurent, Montréal-Sud, Montréal-Est, Ville de St-Laurent, Ville St-Pierre (Blue Bonnets), se trouvent à la fin du volume.

## LE CONSERVATISME ECONOMIQUE.

Cette politique est particulièrement chère à l'Allemagne et c'est peut-être à son effet qu'on peut attribuer l'extension extraordinaire de l'empire allemand depuis quelque vingt ans, tant dans l'industrie que dans le commerce. Parmi les moyens de propagande de cette doctrine, figure un petit opuscule répandu à millions d'exemplaires dans tous les coins de l'Allemagne et dont nous extrayons les dix commandements ci-dessous qui stigmatisent bien le système allemand et qui, bien que conçus en termes excessifs peut-être, n'en sont pas moins un enseignement précieux que bien des pays pourraient s'efforcer avec avantage de mettre en pratique.

1° Dans tes dépenses les plus minimales, ne perds jamais de vue les intérêts de tes compatriotes et de ta patrie;

2° N'oublie pas que, lorsque tu achètes un produit d'un pays étranger, ne fût-ce que d'un pfennig, tu diminues d'autant la fortune de ta patrie;

3° Ton argent ne doit profiter qu'à des marchés et ouvriers allemands;

4° Ne profane pas la terre allemande, la maison allemande, l'atelier allemand, par la présence et l'usage de machines et d'outils étrangers;

5° Ne laisse jamais servir sur ta table de la viande ou de la graisse étrangères, qui feraient tort à l'élevage allemand et, d'autre part, compromettraient ta santé, puisque les viandes étrangères n'ont pas été visitées par la police sanitaire allemande;

6° Ecris sur du papier allemand, avec une plume allemande et étanche ton encre avec du papier buvard allemand;

7° Tu ne dois t'habiller qu'avec des étoffes allemandes et ne te coiffer qu'avec des chapeaux allemands;

8° La farine allemande, les fruits allemands, la bière allemande donnent seuls la force allemande;

9° Si tu n'aimes pas le café de malt allemand, bois du café provenant des colonies allemandes; et de même si toi et les tiens préférez du chocolat, ou pour les enfants du cacao, veille à ce que le cacao ou le chocolat soient des marchandises exclusivement allemandes;

10° Que les vantardises des étrangers ne te détournent jamais de ces sages préceptes, et demeure bien convaincu, quoi qu'on puisse dire, que les meilleurs produits, les seuls dignes d'un citoyen de la grande Allemagne sont les produits allemands.

## LE NETTOYAGE DES SURFACES PEINTES OU VERNIES

Qu'il s'agisse d'une voiture à chevaux ou d'une voiture automobile, il y a certains principes qu'on doit respecter quand on veut nettoyer une voiture, c'est-à-dire les peintures, les cuirs, les vernis. D'une façon générale, on ne doit jamais frotter, mais laver à grande eau en se servant d'une éponge, pour faire se détacher et tomber les projections de boue qui peuvent être collées aux peintures. D'ailleurs, il faut une éponge spéciale pour la caisse, une autre pour les roues, une autre pour les essieux si l'on ne veut faire aucune rayure au vernis. Il ne faut pas que l'eau sèche naturellement sur ces surfaces peintes ou vernies; on doit essuyer bien soigneusement, avec une peau de chamois extrêmement douce. Que l'on ne perde pas de vue d'ailleurs, qu'il ne faut pas employer d'eau chaude ni d'eau savonneuse pour toutes les surfaces vernies. On peut au contraire employer une eau savonneuse très faible et on s'en trouve même très bien pour les tabliers et les capotes en cuir; si le cuir est verni, il faut se dispenser de passer de l'huile, tandis qu'avec le cuir ordinaire il est très bon d'huiler pour maintenir la flexibilité de ce cuir.

## LE DECLIN AGRICOLE DES ETATS-UNIS AU PROFIT DU CANADA.

**L'immigration des fermiers yankees au Canada s'accroît.**—

**Quelques chiffres. — L'augmentation des charges et la diminution des profits. — Pourquoi tout renchérit aux Etats-Unis. — Perspectives d'avenir.**

Nous avons déjà eu l'occasion de signaler l'acrimonie avec laquelle les Américains constatent l'augmentation ininterrompue du nombre des agriculteurs qui délaisent le sol des Etats pour aller appliquer leurs qualités et leurs capitaux à la mise en valeur des territoires canadiens. Ce sentiment se traduit par des mesures qu'on ne peut s'empêcher de trouver un peu radicales. C'est ainsi que, cette année, les produits canadiens ne seront pas admis à l'exposition du Wisconsin. De plus, une réunion des gouverneurs aura lieu à Seattle pour convenir des moyens à prendre pour empêcher l'exode des colons yankees vers le Canada. Le mouvement ne semble cependant pas prêt de se ralentir, bien au contraire. Les statistiques des mois d'avril et mai, qui viennent de parvenir en Europe, contiennent à cet égard des chiffres éloquentes.

Sur les 48 Etats de l'Union, 38 ont contribué au flot d'émigration vers le Canada. 21,494 Américains ont passé la frontière canadienne au cours du mois de mai; sur ce nombre, plus de 1,300 se sont constitué un homestead, tandis que des centaines d'autres ont acheté des terres immédiatement. Chaque arrivée représentant une entrée de plus de 1,000 dollars en argent ou en effets personnels, on peut estimer la richesse totale acquise par le Dominion à environ 25,000,000 de dollars.

Les immigrants des Etats-Unis arrivant au Canada par les ports océaniques pendant le mois d'avril de cette année étaient au nombre de 41,437; comparé avec le chiffre d'avril 1911, soit 35,283, ce chiffre fait ressortir une augmentation de 17 pour cent.

L'émigration par voie de terre pendant le même mois (21,494 en 1912, contre 16,397 en 1911) présente une augmentation de 31 pour cent. Enfin, le nombre total des immigrants en avril (62,931 pour 1912, contre 51,680 l'année précédente) accuse une augmentation de 22 pour cent.

Il n'est pas étonnant qu'un mouvement d'une telle ampleur ait alarmé les autorités américaines au point de leur inspirer des mesures coercitives, comme nous l'avons dit plus haut. Ce mouvement a des causes complexes et profondes; le problème est tellement inquiétant et comporte de telles conséquences qu'il est impossible de se contenter des affirmations "ex-cathadra" des économistes officiels: il faut en découvrir les données cachées, difficilement perceptibles, mais qui se dégageront d'elles-mêmes, avec le temps, de l'exposé des faits actuellement connus. Quels sont donc les mobiles qui peuvent déterminer les habitants de l'Ouest américain à abandonner leurs terres pour entreprendre au Canada de nouveaux défrichements?

Nous pouvons signaler, en premier lieu, l'augmentation artificielle du coût de la vie et des prix des machines et matières premières provoquée par les accaparements des trusts. C'est là un fait patent, dont les conséquences désastreuses ont déjà été soulignées par les grèves, les boycottages de consommateurs et les campagnes officielles entreprises contre les trusts. Il est donc indéniable que le fermier paie plus cher les denrées qui lui sont nécessaires, de même que les machines agricoles, dont on fait dans le Far-West un usage si étendu. Le charbon, que ces machines consomment en grande quantité, les engrais, de plus en plus nécessaires à la terre à mesure qu'on la fait produire davantage, tout donne lieu, pour le fermier, à des dépenses de plus en plus importantes; et l'accroissement des tarifs de chemins de fer n'est pas le moindre élément de ce renchérissement général.

Un second ordre de faits nous paraît fourni par la tendance nouvelle manifestée par l'immigration. Les trusts ont industrialisé le pays et le plus grand nombre des immigrants qui abordent maintenant aux Etats-Unis se dirige vers des usines. Les statistiques sont à cet égard absolument précises, ainsi que le montre le tableau ci-après, se rapportant à la décade 1900-1910:

	1900	1910	Augm.
Population urbaine . . . . .	31,609,645	42,623,383	34.8 p.c.
Population rurale . . . . .	44,384,930	49,349,883	11.2 p.c.
Population totale . . . . .	75,994,575	91,972,266	21 p.c.

En d'autres termes, alors que la population totale des Etats-Unis s'accroissait en dix ans de 16 millions d'habitants, en chiffres ronds, les immenses étendues de terre cultivable ne recevaient que moins du tiers de ce chiffre, même pas 5 millions, le reste allait aux usines.

Par conséquent, la main-d'œuvre agricole s'est raréfiée. Et comme les fermiers devaient accroître leur production, pour répondre aux besoins de cette énorme population, cette main-d'œuvre devenait de plus en plus chère, diminuant encore les profits de la culture.

D'autre part, les producteurs de céréales ne doivent pas, pour leurs prix de vente, dépasser une certaine limite, au-delà de laquelle leurs produits seraient concurrencés par ceux de l'Argentine et du Canada. Augmentation des prix de revient, extension impossible des prix de vente: voilà les deux propositions du dilemme qui étirent de plus en plus les populations agricoles du Far-West, et leur fournit, selon nous, des raisons suffisantes pour chercher dans un autre pays des conditions de travail plus favorables.

Les conséquences de ce mouvement peuvent être formidables pour l'avenir des Etats-Unis. Les hommes d'Etat yankees le pressentaient, qui avaient introduit dans le tarif de réciprocité, repoussé par le Canada, la clause d'entrée en franchise des blés canadiens. Ils prévoyaient donc déjà la prochaine raréfaction de la précieuse denrée.

Ces conséquences commencent à se manifester, ainsi que le signale notre confrère new-yorkais "The Chronicle," un des journaux économiques les mieux documentés des Etats-Unis, dans un article précédé de ce titre significatif: L'Agriculture rétrograde aux Etats-Unis. En fait, les chiffres fournis par notre confrère montrent clairement que le développement agricole des Etats, en ce qui concerne la superficie cultivée et l'ensemble de la production, est loin de marcher de pair avec l'accroissement de la population.

Ainsi, en 1910, les terres cultivées formaient une superficie de 878,798,325 acres; en 1900, cette superficie était de 838,591,774 acres. L'augmentation est ici de moins de 5 pour cent — exactement 48 pour cent. Nous avons vu que, dans le même intervalle, l'augmentation générale de la population avait été de 21 pour cent, et celui de la population urbaine de 34.8 pour cent. En 1910, les terres mises en œuvre pendant la dernière décade étaient d'une superficie de 478,451,750 acres; en 1900, le même chapitre accusait un chiffre de 414 millions 908,487 acres. L'augmentation est ici de 15.4 pour cent. La comparaison donne un résultat meilleur, mais néanmoins fort en dessous du pourcentage de 21 pour cent, relatif à l'accroissement de la population pendant la même période.

En poussant plus loin l'analyse, les faits deviennent encore plus frappants. Tandis que, dans les dix dernières années, une superficie de 63,953,263 acres a été ajoutée à l'ensemble des exploitations agricoles, les cultures maraîchères n'ont augmenté que dans des proportions minimes, tandis que les terres consacrées à quelques-unes des plus importantes céréales — en particulier au blé — ont marqué un déclin notable. Par contre, les plantations de coton ont augmenté de



8 millions d'acres; les cultures de foin et autres fourrages se sont accrues de plus de 10½ millions d'acres.

En ce qui concerne plus particulièrement les céréales, nous trouvons des faits abondants pour tenter une explication de la hausse des prix des denrées de première nécessité. La superficie totale consacrée aux céréales en 1909 était de 191,395,963 acres, et en 1899 de 184,982,220 acres. Quant au rendement, les résultats relatifs aux deux périodes ne présentent que de légères différences: 4,512 millions de boisseaux pour 1909, contre 4,438 millions pour 1899. En dépit de cette production à peine augmentée, la valeur de la récolte de céréales pour 1909 a dépassé celle de 1899 d'environ 1,183 millions de dollars.

L'augmentation de la population pendant ces dix années, comme on l'a vu plus haut, a été de 21 pour cent, mais celle des superficies consacrées à la culture des céréales n'a atteint que 3,5 pour cent, et le surplus en grain produit n'a été que de 1,7 pour cent. D'autre part, il y a eu une augmentation de la valeur en argent des récoltes de céréales correspondant à près de 80 pour cent — pour être exact, 79,8 pour cent. En 1909, la production par tête n'était plus que de 49,1 boisseaux; en 1899, cette production atteignait 54,4 boisseaux.

Une diminution de plus de 9 boisseaux par tête d'habitant joue un grand rôle dans la hausse des prix du grain, on l'admettra sans peine. Si l'on ajoute cette raison à celles afférentes à l'augmentation de toutes les denrées, machines et matières premières, à l'augmentation des prix des transports et de la main-d'oeuvre, on trouvera assez de motifs pour expliquer la désaffection du fermier yankee pour la terre qui l'a nourri jusqu'à ce jour, ainsi que son désir de trouver ailleurs des conditions d'existence moins factices et plus clémentes.

On ne peut s'étonner, après cela, de voir que les populations rurales américaines manifestent une telle hostilité contre les formidables puissances industrielles qui les accablent de leur richesse; on ne peut davantage être surpris de voir les doctrines avancées faire d'aussi rapides progrès dans les campagnes yankees. Le paysan, avec son bon sens inné, déteste les trusts dont la prospérité se traduit pour lui par des charges toujours plus lourdes. Et le libre sol canadien lui paraît une terre d'élection où il se trouvera à l'abri de ces fléaux industriels. C'est là, nous semble-t-il, qu'il faut chercher le motif le plus puissant, sinon le seul, qui provoque le mouvement d'émigration dont s'alarment à bon droit les autorités des Etats. Et l'opinion publique américaine semble bien s'orienter dans cette voie, car, quelque soit celui des candidats à la présidence sur lequel se porte le choix de ses délégués, aucun n'ose se dire favorable aux trusts, tous leur promettent une guerre plus ou moins acharnée.

En tous cas, et suivant l'opinion que nous avons toujours soutenue, la République s'achemine vers une crise à la fois industrielle et agricole, dont le mouvement actuel n'est qu'une des premières manifestations, et qui s'étendra vraisemblablement, avec des degrés d'intensité variables, sur une période de plusieurs années. Il n'y a là aucune raison pour se désintéresser des affaires américaines ni pour leur refuser notre appui: mais le capital français devra redoubler de vigilance et n'accorder cet appui qu'à bon escient. — (Le Marché.)

## LE MACHINISME ET LE COUT DE LA VIE.

On a depuis longtemps cherché les moyens de diminuer le coût de l'existence. On n'a, en somme, jamais réussi à trouver une combinaison vraiment efficace. Il n'y a, affirme le "Nationalitéur des Intérêts Matériels," qu'une seule méthode pour obtenir réellement une diminution du prix de l'existence: c'est le développement de l'usage des machines.

C'est de ce côté que nous devons nous tourner si nous voulons résoudre le problème angoissant de la vie chère, si

nous voulons mettre à la disposition de l'homme le maximum de produits avec le minimum d'effort, ce qui, veut dire à bon marché. Par le nombre et par les exigences individuelles des demandeurs, nous nous trouvons en présence d'une demande croissante de biens de toutes sortes; par le plus grand désir et le plus grand besoin de repos du travailleur nous nous trouvons, au contraire, devant un rendement moindre de la main-d'oeuvre, devant une production moindre. Comment veut-on qu'il y ait équilibre si l'on ajoute toujours d'un côté pendant que l'on ne cesse de retrancher de l'autre?

"Il faut à tout prix que pour rétablir l'équilibre nous fassions davantage appel aux forces naturelles, que, suppléant au travail par la science, nous obtenions de la nature qu'elle nous livre plus abondamment et à moindre effort les produits du sol, du sous-sol et des mers, dont nous avons un besoin croissant joint à une moindre ardeur à la peine."

Ce que la main-d'oeuvre crée en moins et ce que la civilisation réclame en plus, la machine seule, conclut notre confrère, peut nous le donner, si par machine nous entendons plus généralement tout travail produit par le secours de forces naturelles, chimiques, électriques, mécaniques, hydrauliques, etc.

Il suit de là que le grand devoir social moderne est d'aider à ce qu'il en soit ainsi:

"Notre société doit plus qu'aucune autre aide, protection et encouragement à l'ingénieur (agricole, industriel, minier ou marin), à l'inventeur, au chef d'entreprise qui consacre ses capitaux et ses capacités à produire toujours davantage au moindre prix. Il faut découvrir de nouveaux produits, de nouvelles richesses, de nouveaux moyens de les extraire, de les transporter et de les transformer."

## IMPORTATION DES CHAUSSURES AU CANADA

D'après un rapport de l'Office impérial de l'intérieur, les prévisions pour l'écoulement des chaussures allemandes au Canada sont encore tout aussi défavorables que dans le rapport de l'année 1900.

L'industrie nationale très développée couvre essentiellement les besoins de la consommation intérieure.

L'importation, peu importante relativement, se répartit pour environ 12 pour 100 entre l'Angleterre favorisée au point de vue douanier, et les Etats-Unis voisins pour 87½ pour 100.

L'importation s'est élevée pendant la dernière année fiscale à 1 million ½ de dollars, dont 168,000 dollars pour la Grande-Bretagne et pour l'Allemagne 395 dollars. Les variations de la mode et le goût du public, relativement à la forme des chaussures, diffèrent essentiellement de ceux de l'industrie allemande.

En même temps, l'Office impériale des affaires intérieures, appelle l'attention sur ses publications relatives aux dispositions légales douanières et commerciales concernant l'étranger, qui ont pour but de rendre accessibles et compréhensibles aux parties intéressées par leur commerce extérieur, les dispositions importantes de droit commercial et de douanes, sous forme de manuels et de les renseigner facilement. Ont, jusqu'à présent, paru des brochures spéciales pour l'Espagne, la Belgique, la Suisse, les Pays-Bas, la Suède et l'Autriche.

Les formalités douanières, relatives à la déclaration des marchandises, leur transport maritime, à la visite des marchandises, la déclaration de leur valeur, la détermination de leur poids, leur mode d'emballage, les droits à payer, etc., etc., sont souvent tellement peu claires, qu'on recommande aux maisons intéressées, de se procurer les dites brochures qui leur épargneront plus d'un désagrément.

## UN PERIL POUR LE DÉVELOPPEMENT DU CANADA.

## LES PERTES CAUSEES PAR LE FEU AU CANADA

Les pertes causées par le feu au Canada pendant les six premiers mois de la présente année s'élèvent à \$14,740,499, soit une moyenne de \$2,456,750 par mois.

Ceci répond à une perte quotidienne de \$81,891. En d'autres termes, la valeur de la propriété brûlée à chaque instant de la journée, se monte à \$3,412 depuis le commencement de la nouvelle année, soit \$57 par minute.

Cette perte par le feu est considérable et on est obligé de constater que peu de chose est entrepris pour l'enrayer. Les pertes occasionées par le feu durant 1909, 1910 et 1911 sont représentées par les chiffres suivants:

	1909	1910	1911
Janvier . . . . .	\$ 1,500,000	\$ 1,275,246	\$ 2,250,550
Février . . . . .	1,263,005	750,625	941,045
Mars . . . . .	851,690	1,076,253	852,380
Avril . . . . .	720,650	1,717,237	1,317,900
Mai . . . . .	3,358,276	2,735,536	2,564,500
Juin . . . . .	1,300,275	1,500,000	1,151,150
Juillet . . . . .	1,075,600	6,386,674	5,384,300
Août . . . . .	2,582,915	1,667,270	920,000
Septembre . . . . .	1,615,405	894,125	1,123,550
Octobre . . . . .	2,208,718	2,195,781	580,750
Novembre . . . . .	935,191	1,943,708	1,506,500
Décembre . . . . .	1,433,813	1,444,860	2,866,950
Total . . . . .	\$18,905,538	\$23,593,315	\$21,450,575

Si à ces sommes nous ajoutons le total des pertes causées par le feu pendant les six premiers mois de 1912, nous avons une perte de feu en quarante-deux mois qui s'élève à \$78,698,927, soit une moyenne mensuelle de \$1,873,785.

Il convient d'ajouter à ces dégâts matériels la liste des accidents mortels provoqués par l'incendie. En juin, six personnes trouvèrent la mort dans des incendies. Pendant les six premiers mois de cette année, 101 personnes périrent de la même manière. Dans les quarante-deux mois écoulés, depuis janvier 1909, pas moins de 893 personnes furent victimes des flammes au Canada, soit une moyenne de presque 22 personnes par mois. En voici le détail:

	1909	1910	1911	1912
Janvier . . . . .	16	27	27	27
Février . . . . .	8	15	12	11
Mars . . . . .	16	20	18	24
Avril . . . . .	18	37	20	15
Mai . . . . .	21	15	28	18
Juin . . . . .	16	52	13	6
Juillet . . . . .	4	15	110	...
Août . . . . .	17	11	22	...
Septembre . . . . .	10	10	13	...
Octobre . . . . .	26	16	17	...
Novembre . . . . .	34	19	20	...
Décembre . . . . .	33	19	17	...
Total . . . . .	219	256	317	101

En juin, les incendies de bâtisses furent cause de trois morts, les trois autres étant dues à des vêtements qui prirent feu.

Les causes présumées des incendies et le nombre de chacune d'elles s'établissent comme suit: quatre, explosion de lampe; trois, enfants jouant avec des allumettes; deux chaque, bouts de cigarettes, incendiaires, étincelles, frottement; une chaque, explosion de fourneau, cheminée défectueuse, débordement d'un pot de graisse de savon. Les feux de forêts firent beaucoup de dégâts et les autres sont considérées comme d'origine inconnue.

l'eau vinaigrée et de laver le caoutchouc, à l'aide d'une bros-

La Chambre Nationale des Assureurs d'Incendie des Etats-Unis continuant sa campagne d'éducation sur le besoin d'une meilleure protection, publia récemment une classification des pertes de feu démontrant pourquoi les compagnies d'assurance sont forcées de demander des taux plus élevés en Amérique qu'en Europe et pourquoi en Amérique ces taux eux-mêmes varient nécessairement.

En prenant trente des plus grandes villes des Etats-Unis, la perte par tête montra pour 1909 une variation de \$1.36 à St-Louis à \$4.55 à Kansas-City. De plus hautes pertes par tête furent constatées dans quelques-uns des plus petits centres, comme dans la ville de Racine, où elle atteint \$24.29. La perte totale du feu est estimée annuellement à \$200,000,000, et les spécialistes vont jusqu'à prétendre que \$150,000,000 de cette perte sont imputables à la négligence et au manque de précautions. La table de comparaison établie par les assureurs depuis les chiffres de 1905, la plus récente année où des statistiques de ce genre furent établies en Europe, montre une perte courante de 61 centins par tête pour trente villes européennes, contre \$3.10 pour 252 villes américaines. En prenant le nombre d'incendies par mille habitants, ici et en Europe, on trouve respectivement 4.05 pour les Etats-Unis contre 0.86 pour l'Europe.

Les pertes moyennes annuelles pour six nations européennes furent réunies pour les différentes années dernières et donnèrent comme résultat moyen:

Pays	Pertes annuelles par le feu	Pertes par tête en centins
Autriche . . . . .	\$ 7,601,389	29
Danemark . . . . .	660,924	26
France . . . . .	11,699,275	30
Allemagne . . . . .	27,655,600	49
Italie . . . . .	4,112,725	12
Suisse . . . . .	999,364	30

Soit une perte moyenne de 33 centins par tête.

Les pertes causées par le feu dans le Dominion pendant l'année dernière, s'élèvent à \$3.02 par tête!

A Berlin, où les pertes enregistrées par le feu sont beaucoup moindres que dans n'importe quelle ville normale des Etats-Unis, ces excellentes conditions sont dues à l'attention portée aux méthodes de construction. La police des bâtiments a autorité pour imposer l'emploi de poutres en fer et en acier, escaliers et toitures à l'épreuve du feu, épais plafonds à l'épreuve du feu, et toutes autres applications qui peuvent diminuer le risque d'incendie.

Le Canada ne peut espérer jouir d'un progrès constant s'il n'améliore considérablement ses moyens de protections contre le feu.

## RECETTES.

Pour de débarrasser de l'odeur désagréable de certains linoléums, odeur qui persiste assez longtemps dans les pièces où l'on vient de poser les tapis, voici un procédé dont nous avons pu constater l'efficacité. Passer sur le linoléum une éponge ou un tapis imprégné d'eau de Javel diluée au dixième. On laisse une nuit, toutes portes et fenêtres closes; le lendemain on aère et on passe sur les surfaces séchées, en s'y prenant de même façon, un léger badigeon avec de l'eau contenant 10 pour 100 de bisulfate sodique. On laisse encore une nuit la pièce bien fermée; le lendemain on lave plusieurs fois à grande eau.

\* \* \*

Il est très difficile de faire disparaître les taches de boue sur les vêtements en caoutchouc; et pourtant ils sont fort exposés à ces taches, puisque généralement on les met quand il pleut. Pour arriver au résultat voulu, il suffit d'employer de



## NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:—

"The Franco-Belgian Investment Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"South Longueuil Lands Corporation, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Cais & Company, Limited," pour acquérir le commerce d'importation et d'agence générale tenu jusqu'ici par Cais & Company, à Montréal, et par tout le Canada. Capital-actions, \$99,000, à Montréal.

"The Scala Theatre Company, Limited," pour l'achat et l'exploitation d'un ou plusieurs théâtres. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Beloeil Lumber Company, Limited," pour faire le commerce du bois sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Beloeil, Qué.

"Dominion Bridge Company, Limited," pour la construction de ponts métalliques, en bois, en béton armé; l'entreprise de travaux publics en général, etc. Capital-actions, \$10,000,000, à Lachine, Qué.

"B. F. Sturtevant Company of Canada, Limited," pour la manufacture et la vente d'appareils à chauffage, à ventilation et à nettoyage, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"North-British Securities, Limited," pour faire l'office de promoteurs, d'organiseurs, de gérants pour le développement de corporations, compagnies, syndicats, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"The Fire Prevention Company of Canada, Limited," pour l'exploitation au Canada de l'avertisseur automatique pour incendies, de Reichel. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Goulds Pump Company of Canada, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, louer toutes sortes de pompes, radiateurs, machines, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Montreal Cafetarias, Limited," pour faire le commerce d'éditeurs, de librairie, d'impression, etc. Capital-actions, \$50,000, à St-Jean, Qué.

"Regent Asbestos Corporation, Limited," pour exploiter les mines d'amianté et manufacturer tous articles en amianté, etc. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"J. V. Boudrias, Limitée," pour faire le commerce général des thés, cafés et épices. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Howard Smith Paper Mills, Limited," pour acquérir et exploiter le commerce actuel de Howard Smith Paper Co., Limited. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"The Lake St. Louis Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Federal Engineering and Contracting Company, Limited," pour faire les affaires d'ingénieurs, architectes, entrepreneurs et constructeurs. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"Kindersley (Saskatchewan) Farm Lands, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$600,000, à Montréal.

"The Specialists of Canada, Limited," pour manufacturer et exporter des aliments, produits alimentaires, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The William Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Winipeg Northern Realties, Limited," pour faire le

commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$955,000, à Montréal.

"Hercules Motor Trucks, Limited," change son nom en celui de "Drednot Motor Trucks, Limited".

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:—

"The National Loan & Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie Immobilière de la Pointe aux Trembles, Limitée," pour exercer le commerce général d'immeuble dans toutes ses branches. Capital-actions, \$81,000, à Montréal.

"The Canada Lifting Jack Company," pour manufacturer, vendre, acheter ou réparer des crics à levier et crics pour rails de toutes sortes. Capital-actions, \$20,000, à Sherbrooke.

"The Hull & Ottawa Garage Company, incorporée," pour manufacturer, acheter, vendre et faire le trafic des automobiles. Capital-actions, \$40,000, à Hull.

"Maple Grove Sugar Company, Limited," pour fabriquer et faire le commerce des différentes sortes de sirop et sucre, bleu à laver, eau de javelle, etc. Capital-actions, \$5,000, à Trois-Rivières.

"The Brick Manufacturing Company, Limited," pour manufacturer la brique et en faire le commerce. Capital-actions, \$20,000, à L'Islet Station.

"Le Louvre de Paris, Limité," pour importer, exporter, manufacturer, confectionner et vendre les marchandises de modes, les coiffures et chapeaux, etc. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Compagnie de Béton de Saint-Charles," pour construire, fabriquer, exercer le commerce et l'industrie en général des tuyaux en béton, etc. Capital-actions, \$20,000, à St-Charles, district de Montmagny.

"Ph. Morin, Limitée," pour faire le commerce d'épicerie en gros et en détail, viandes, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Compagnie Electrique de Saint-Léonard, Limitée," pour faire affaires comme électriciens, ingénieurs-mécaniciens et manufacturiers. Capital-actions, \$199,000, à Saint-Léonard, district de Trois-Rivières.

"The Clubmen Manufacturing Tobacco Company, Limited," pour faire les affaires de producteurs, importateurs, exportateurs et manufacturiers des produits de tabac. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

## LE CAOUTCHOUC ARTIFICIEL

Un docteur hollandais aurait trouvé le moyen de fabriquer du caoutchouc artificiel avec du poisson de mer!

Les possesseurs du brevet d'invention font construire dans le port-hollandais de Ymuiden une usine destinée à l'exploitation de leur procédé, grâce auquel ils prétendent être capables d'obtenir, par un traitement spécial du poisson frais, un caoutchouc artificiel possédant les mêmes qualités que le caoutchouc naturel et qui serait inattaquable par la benzine et par la chaleur. On calcule que le caoutchouc artificiel peut être produit à un prix correspondant au sixième du coût de revient du caoutchouc véritable. Le bon marché du produit serait dû à la simplicité du procédé de fabrication et aussi à l'obtention simultanée d'un sous-produit d'une valeur marchande élevée, un aliment tonique concentré contenant une forte quantité de phosphore.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Il est définitivement arrêté que les cotes relatives aux petits pois verts importés sont retirées du marché. Comme nous avons déjà eu l'occasion de le dire, la faute en est à ce que les trop grandes chaleurs ont détruit la récolte en France.

En général, il n'y a que très peu de changements sur le marché. La demande n'a pas l'air de vouloir se ralentir et tous les marchands de gros sont sur les dents. La saison des récoltes même n'a pas eu l'effet habituel sur le commerce à la campagne.

Le fameux thé japonais Yamashiro, dont nous parlions il y a quelques semaines, est enfin sur le marché. C'est une marchandise de tout premier ordre et qui fera fureur chez les connaisseurs. Il se vendra depuis 75 cents à \$1.00 la livre, mais comme il suffit d'une très petite quantité pour obtenir un breuvage merveilleux, on pourra constater que ce thé est, après tout, meilleur marché que les marques ordinaires.

On signale une hausse considérable dans le prix du Vermouth Noilly, Prat & Cie; le prix de la caisse en est porté à \$7.00.

Les conserves de légumes sont à la hausse et les blés d'Inde, les tomates et les champignons sont les plus affectés. Quelques conserves de fruits sont aussi en hausse, tandis que certaines marques de poissons en boîtes sont baissées d'une fraction.

Les sucres sont en forte demande et il y a un peu de retard dans les expéditions de certaines marques particulières.

## SUCRES

La demande se continue très forte.  
Extra granulé .. sac les 100 lbs. 5.05  
Extra granulé, balle 5x20 100 lbs. 5.15  
Extra ground, baril les 100 lbs. 5.55  
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs. 5.75  
Extra ground, ½ bte 25 lbs., 100 lbs. 5.95  
No 1 Yellow .. baril les 100 lbs. 4.65  
No 1 Yellow .. sac, les 100 lbs. 4.65  
Powdered .. .. baril 100 lbs. 5.25  
Powdered bte 50 lbs. les 100 lbs. 5.45  
Paris Lumps ½ bte 25 lbs., 100 lbs. 6.10  
Crystal Diamond, baril, 100 lbs. 5.95  
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. .. .. les 100 lbs. 6.00  
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. .. .. les 100 lbs. 6.20  
Crystal Diamond, Domino, 20 car-  
ton 5 lbs. .. .. carton 0.35  
Sucres bruts cristallisés lb. (manquent)  
Sucres bruts, non cristalli-  
sés .. .. lb. (manquent)  
Ces prix s'entendent au magasin du  
vendeur à Montréal

## MELASSES

Bonne demande.  
Barbade, choix, tonne .. 0.32 0.33 0.35  
Barbade, tierce et qrt. .. 0.35 0.36 0.38  
Barbade, demi qrt. .. 0.37 0.38 0.40  
Mélasse fancy, tonne .. 0.37 0.38 0.40  
Mélasse fancy, tierce et  
quart .. .. 0.40 0.41 0.43  
Mélasse fancy, demi-qrt. 0.42 0.43 0.45  
Les prix s'entendent: 1ère colonne,  
pour territoire ouvert; 2e colonne, pour  
territoire combiné; 3e colonne, pour  
Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Assez bonne demande.

	La lb.
Saindoux pur, en tinette.. ..	0.14½
Saindoux pur, en seau.. ..	2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs.. ..	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.. ..	0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.. ..	0.15

## FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.. ..	0.15
Farine Five Roses .. qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses .. sac	0.00 3.20
Farine Household .. qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac .. ..	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt. .. ..	0.00 6.70
Farine Household .. sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac.. ..	0.00 2.70
Far. patente hongroise, qt	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.90
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.90
Farine d'avoine fine .. sac	0.00 2.90
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.45
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.60
Farine de sarrasin .. sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac.	0.00 2.40

Far. Saxon et Quaker

Oats, et Ogilvie, caisse.	0.00 4.00
Cream of wheat .. .. cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qté, lb.	0.07 0.08
" " 2e qté, lb.	0.04½ 0.05½

Fécule de pommes de terre, qpts de 1 lb. .. .. doz.	0.00 1.35
--	-----------

Vermicelle, macaroni et

spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. .. .. bte	0.00 0.27½
En vrac .. .. ..	0.00 0.05½

Paquets de 1 lb. .. ..	0.00 0.06½
Nouilles aux œufs:	
Paquets de ½ lb. .. .. lb.	0.00 0.07

Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, ani- maux nouilles, coudes,	
importés en vrac. .. lb.	0.00 0.06½

En paquets de 1 lb. .. lb.	0.00 0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac .. lb.	0.00 0.06½

Tapioca flake .. .. lb.	0.07½ 0.08
Sagou .. .. .. lb.	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande, mais l'article est restreint.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .13 et .13½ la livre

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gal. imp. .. .. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
" " " " " " " " " " " "	0.00 0.15
88 grains .. .. le gall.	0.00 0.15
118 grains (profr.) le gall.	0.00 0.10

## THES

Demande passable, sauf pour les thés de luxe maintenant arrivés et pour lesquels la demande est bonne

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Alspice, moulu .. .. lb.	0.15	0.18
Anis .. .. ..	0.11	0.12½
Canary Seed .. .. ..	0.05	0.06
Cannelle, moulue .. ..	0.20	0.24
Cannelle enattes .. ..	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	0.23	0.28
Clous de girofle entiers	0.22	0.30
Colza .. .. ..	0.06	0.08
Crème de tartre .. ..	0.23	0.24
Gingembre moulu .. ..	0.20	0.30
Gingembre en racine ..	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	0.00	0.07
Graine de lin moulue ..	0.08	0.10
Graine de chanvre .. ..	0.04½	0.05
Macis moulu .. .. ..	0.00	0.90
Mixed spices moulues..	0.18	0.22
Muscade .. .. ..	0.35	0.50
Muscade moulue .. ..	0.00	0.50
Piments (clous ronds)..	0.12	0.15
Poivre blanc rond .. ..	0.22½	0.25
Poivre blanc moulu ..	0.23	0.27
Poivre noir rond .. ..	0.18	0.20
Poivre noir moulu .. ..	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur..	0.21	0.25
Whole pickle spice .. ..	0.16	0.20
Sel fin en sac .. .. ..	0.00	1.30
Sel fin en ½ de sac .. ..	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs. ..	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs. ..	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs. ..	2.80	2.85
Cheese .. .. ..	0.00	2.45
Gros sel. sac .. .. ..	0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Sel fin, en quart de 280 lbs	
Ordinary fine .. .. ..	0.00 1.80
Fine .. .. ..	0.00 2.05
Dairy .. .. ..	0.00 2.15

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. .. lb.	0.05½ 0.05½
Fèves jaunes .. .. minot	2.00 2.10
Abricots Californie, 2½ lbs.	0.00 3.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs .. .. .. lb.	0.00 0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07 0.09
Lentilles par sac, .. .. lb.	0.08 0.10
Pois verts No 1 .. .. lb.	0.04 0.05
Pois, cassés .. .. le sac	0.00 3.80
Blé d'Inde à soupe, cassé, .. .. .. le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire toujours ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sac de 50 lbs.	
suivant qualité .. .. lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina .. .. ..	0.08½ 0.10
Riz moulu .. .. ..	(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 30 quarts de 2 pintes ..	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b Montréal:	
Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 4.00
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.90
Sparkle .. .. ..	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00 4.15
Lustre .. .. ..	0.00 4.25
Polished Patna .. .. ..	0.00 4.45
Pear Patna .. .. ..	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna .. ..	0.00 5.35



Crystal Japan .....	0.00	5.50
Snow Japan .....	0.00	5.80
Ice Drips Japan .....	0.00	6.05

## FRUITS SECS

Peu d'affaires.

Nous cotons:

Dattes et Figues:

Dattes en vrac .. 1 lb.	0.00	0.06
Dattes en ppts. de 1 lb.	0.07	0.07½
Figues seches en sac, 3		
couronnes .. lb.	0.10½	0.11
7 couronnes .. lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes .. lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes .. lb.	0.13	0.14
9 couronnes .. lb.	0.15	0.16
16 onces .. bte	0.11½	0.12½
10 onces .. bte	0.08	0.08½
Raisins de Corinthe .. lb.	lb.	lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga .. lb.	lb.	lb.
Rideau .. bte	0.00	2.50
Balmoral .. bte	0.00	3.00
Orleans .. bte	0.00	4.00
Royal Excelsior .. bte	0.00	4.80
Raisins Sultana .. lb.	lb.	lb.
En vrac ..	0.00	0.11
Cartons 1 lb.	0.15	0.16
Raisins de Valence .. lb.	lb.	lb.
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.06	0.07
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.06½	0.07½
Valence Lavers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
Raisins de Californie .. lb.	lb.	lb.
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08
Noix et Amandes .. lb.	lb.	lb.
Amandes Tarragone ..	0.16	0.17
Amandes Valence écalées ..	0.35	0.37
Avelines ..	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette ..	0.14	0.15
Noix Marbot ..	manque	
Noix de Bordeaux écalées ..	0.26	0.28
Noix du Brésil ..	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies ..	0.18	0.19
Noix Pécan polies Jumbo ..	0.18	0.19
Noix Pécan cassées ..	0.00	0.06
Noix Tarragone ..	0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun ..	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton ..	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon ..	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon ..	0.08½	0.09
Peanuts rôties G. ..	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G. ..	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun ..	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton ..	0.11	0.12
Pruneaux 30/40 ..	0.00	0.12
Pruneaux 40/50 ..	0.00	0.11
Pruneaux 50/60 ..	0.00	0.10
Pruneaux 60/70 ..	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80 ..	0.00	0.09
Pruneaux 80/90 ..	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100 ..	0.00	0.08
Fruits évaporés .. lb.	lb.	lb.
Abricots, boîte 25 lbs. ..	0.00	0.15
Nectarines ..	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs. ..	0.00	0.14
Pommes tranchées évaporées .. btes de 50 lbs.	0.00	0.11
Pelures de fruits .. lb.	lb.	lb.
Citron ..	0.10½	0.11
Citronnelle ..	0.16½	0.17
Orange ..	0.11½	0.12

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes:

Très bonne demande sur toute la ligne.

Nous cotons:

Asperges (Pointes), 2 lbs.	No 1	No 2
	2.95	3.00

Asperges entières can., 2 lbs.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Épinards .. 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lbs.	0.00	1.30
Blé d'Inde .. 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs. .. doz.	0.00	0.85
Catsup, au gal. .. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte.	0.14	0.15
Champignons, 1er choix ..	0.20½	0.22
Champignons choix, boîtes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp. ..	0.16	0.17
Choux-fleurs .. 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles .. 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles .. gal.	2.75	3.00
Épinards .. gall.	0.00	6.00
Épinards imp. .. bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax .. 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes .. 2 lbs.	0.00	1.15
Fèves le Lima .. 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés .. bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. .. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gals.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	(cotes	
Petits pois imp. mi-fins, bte	retirées)	
Petits pois imp., fins, bte	(cotes	
Petits pois imp., ext. fins, bte	retirées)	
Petits pois imp., surfins, bte	(manquant)	
Pois Can. English Garden ..	0.00	1.10
Pois Can. Early June ..	0.00	1.15
Pois Sweet Winkle ..	0.15	0.16
Pois Can. Ext. Fine Sifted ..	0.00	1.80
Succotash .. 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs. .. doz.	0.00	1.75
Tomates, gall. ..	0.00	5.00
Truffes, ¼ boîte ..	5.00	5.40

## Conserves de fruits

Bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés .. 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lbs.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lbs.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard .. doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures) ..	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.00	2.02½
Gadelles rouges, sirop épais .. 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais, .. 2 lbs.	1.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. .. gal.	1.27½	1.70
Pêches jaunes .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches .. 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) .. 2 lbs.	0.00	1.80
Poires .. 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes .. 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard .. gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais		
Orge mondé (pot) .. sac	0.00	3.45
2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais, 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lbs.	0.00	2.75
Prunes Greengage, sirop épais .. 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	1.52½	1.55
Rhubarbe Preserved, 3 lbs.	2.27½	2.30
Rhubarbe .. gall.	3.50	3.52½
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises .. doz.	0.00	3.00

Pêches .. doz.	0.00	2.85
Cerises blanches .. doz.	0.00	2.25
Cerises noires .. doz.	0.00	2.40
Framboises .. doz.	0.00	2.40
Mûres .. doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges .. doz.	0.00	2.40

## Conserves de poissons

Bonne demande pour la saison.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) .. doz.	1.60	4.50
Caviar .. ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar .. ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes .. 1 lb. doz.	3.75	3.90
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Crevettes sans saumure, 1½ lb.		
Finnan Haddies .. doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " 1.40	1.65	
Harengs aux Tom., imp " 1.35	1.40	
Harengs kippered, imp. " 1.45	1.70	
Harengs imp., bte 100, bte 1.70	1.75	
Harengs Canadien Kippered 1.05	1.10	
Harengs Canadiens, sauce tomates ..	1.15	1.40
Harengs Labrador .. brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador .. ¼ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. " 5.50	5.60	
Homards, bte plate, ½ lb. " 2.90	3.00	
Homards, bte haute, 1 lb. " 5.35	5.40	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.10
Huitres .. 1 lb.	0.00	1.40
Huitres .. 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 .. lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards .. bte	0.17	0.18
Sardines canad. .. ¼ bte	0.37	0.38
Sardines can. .. ¼ btes, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ¼	0.40	0.42
Sardines sans arêtes ..	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate ..	0.00	1.50
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte haute, 1 lb. .. doz.	manque	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. .. doz.	0.00	2.80
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. .. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. .. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des Lacs, keg 100 lbs.	0.00	7.00
Truite de mer .. 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer. ½ qrt. ..	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. .. doz.	1.52½	1.55

## FROMAGES IMPORTES

Très bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 26c à 28c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.



On cote encore:

Gorgonzola .. .. . lb.	0.25
Edam .. .. . lb.	0.24

### PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs. .. . lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs. .. . lb.	0.02
Arcanson, lb. .. .	0.03½ 0.04½
Blanc de cêruse, brls de 336 lbs.	
100 lbs .. .. .	0.65
Bois de campêche, pqt de ½ lb. lb.	0.03½
Borax en cristaux, brls de 336 lbs. .. .. . lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs. .. .. . lb.	0.05 0.06
Boules à mites .. .. . lb.	0.00 0.00
Camomille .. .. . lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):	
Boites de 12 lbs. .. . lb.	0.00 0.08
" 24 lbs., pqt. de 1 lb. "	0.00 0.08½
Camphre, la livre .. .. .	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, bls. 112 lbs. .. .. . 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche pure .. .. . lb.	0.40 0.45
Cuoperoze, bls. 370 lbs. lb.	0.01 0.02
Crème de tartre .. .. . lb.	0.01 0.24
Gélatine rouge en feuilles .. lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz. 1.25	1.30
Gomme arabique .. .. . lb.	0.15 0.16
Houblon pressé .. .. . lb. (manque)	
Lessive commune .. .. . doz.	0.35
Lessive commune .. .. . grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70
Poudre insecticide .. .. . lb.	0.00 0.50
Résine blanche .. .. . lb.	0.03½ 0.05
Résine G, suiv. quantité, lb.	0.03½ 0.05
Salpêtre en cristaux, bls 112 lbs. .. .. . lb.	0.04½ 0.06
Sel à Médecine .. .. .	0.01 0.02
Sel d'Epsom sacs 224 lbs., lb.	0.01½ 0.02
Soda à pâte, 112 lbs. .. ..	0.00 2.00
Soda à laver: .. .. .	
Sacs 224 lbs., 100 lbs. .. ..	0.75 0.80
Soude caustique en morc. lb	0.00 0.02½
Soufre en bâtons, bls 336 lbs. .. .. . lb.	0.01½ 0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20 2.30
Vitriol, brls .. .. .	0.06½ 0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac boîte de 40 lbs.:	
6 à la lb. .. .. . lb.	0.00 0.07½
12 à la lb. .. .. . lb.	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb. ..	0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb. ..	0.08½ 0.09½
B. Stéarine, 14 oz. 6 et 12 ..	0.00 0.12
B. Stéarine, 16 oz. 6 et 8 ..	0.13 0.14½
Cierges approuvés .. .. . lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours, .. gallon	1.20 1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate .. ..	0.00 0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00 0.77½
Carrés de 2 lbs., crate .. ..	0.00 0.45
Carrés de 3 lbs., crate .. ..	0.00 0.50
Carrés de 5 lbs., crate .. ..	0.00 0.65
Sac en popes, augmentation de 7½ p.c.	

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0. la doz. .. .. .	10.50
Cuvette No 1. la doz. .. .. .	8.50
Cuvette No 2. la doz. .. .. .	7.00
Cuvette No 3. la doz. .. .. .	6.00

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses .. .. la bte	0.70
----------------------------------	------

Epingles à ressort:

Boîtes de 2 grosses .. .. la bte	0.90
----------------------------------	------

### BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires.	La doz
5 cordes .. .. .	0.00 4.25
4 cordes .. .. .	0.00 3.50
3 cordes .. .. .	0.00 2.75
2 cordes .. .. .	0.00 2.50
Mêles de jonc, 4 cordes ..	0.00 3.10
A long manches .. .. .	0.00 3.50
Avec manches bambou:	
4 cordes .. .. .	4.25 5.50
A long manche .. .. .	3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes .. .. .	0.00 1.10
D'enfant, 1 corde .. .. .	0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00 1.50
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00 1.90
Coton à chandelle .. .. lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus ..	0.00 0.09½
Câble Sisal, ¾ .. .. .	0.00 0.10½
Câble Sisal 5/16 .. .. .	0.00 0.10½
Câble Sisal ¾ .. .. .	0.00 0.10½
Câble Sisal, 3/16 .. .. .	0.00 0.11½
Ligneul No 8 .. .. .	0.00 0.58
Ligneul No 10 .. .. .	0.00 0.65
Ligneul No 12 .. .. .	0.00 0.68
Ligneul No 15 .. .. .	0.00 0.75

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.

Papier Manille en rouleaux .. ..	0.03½
Papier brun en rouleaux .. .. .	0.02½

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2 .. .. . lb.	0.19
Mèches No 1 .. .. . lb.	0.14
Mèches No 0 .. .. . lb.	0.11
Brûleurs No 2 .. .. . doz.	0.85
Brûleurs No 1 .. .. . doz.	0.65
Brûleurs No 0 .. .. . doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65
Cheminées (first), No 2 .. doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00
Cheminées (first), No 1 .. doz.	0.44
Cheminées (first), No 0 .. doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2 .. doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1 .. doz.	0.46

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de grosse .. .. . doz.	0.52½
Caisse de 4 doz. .. .. . doz.	0.55
Graisse au mica.	
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz .. .. .	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz), doz.	2.50

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:	
Pintes .. .. .	0.00 3.00
Chopines .. .. .	0.00 1.30
½ chopines .. .. .	0.00 0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:	
Qrts .. .. .	7.75 8.00
Pts .. .. .	4.37½ 4.50
½ pts .. .. .	2.45 2.50

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons:

Bouteilles de 1 oz. .. .. \$	3.60 0.35
Bouteilles de 2 oz. .. ..	5.00 0.45

Bouteilles de 3 oz. .. ..	6.00 0.55
Bouteilles de 4 oz. .. ..	7.25 0.65

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine

### HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril .. .. .	1.00 1.20
------------------	-----------

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre 9c à 10c.

### VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"	
Blanche No 1 .. .. . grosse	10.00
Blanche No 2 .. .. . "	19.20
Jaune No 1 .. .. . "	6.72
Jaune No 2 .. .. . "	14.40
2e qualité No 1 .. .. . "	4.68
2e qualité No 2 .. .. . "	7.50
Jaune No 1 .. .. . doz	0.60
Jaune No 2 .. .. . doz	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil .. .. le gal.	0.20½
Standard Acme .. .. le gal.	0.17
Pétrole canadien .. .. le gal.	0.15½

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé:	Haut	Bas	Clôture
Septembre .. ..	\$0.92½	\$0.92	\$0.92½
Décembre .. ..	0.93½	0.92½	0.92½
Mai .. .. .	0.96½	0.96½	0.96½
Mais:			
Septembre .. ..	0.66½	0.65½	0.66½
Décembre .. ..	0.56½	0.55½	0.55½
Mai .. .. .	0.56½	0.55½	0.56
Avoine:			
Septembre .. ..	0.31½	0.30½	0.30½
Décembre .. ..	0.32½	0.31½	0.31½
Mai .. .. .	0.34½	0.34	0.34½
Avant .. .. .			0.30½

#### Marché de Montréal

#### Grains

Le marché local des grains reste calme et sans attrait. L'ouverture du marché anglais, au lendemain d'un congé, n'a pas stimulé les affaires par câblogramme et les offres pour le blé restent à deux cents près du prix coûtant au minot. On transige quelques affaires avec le contient. L'avoine reste aux mêmes prix.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1 .. .. .	0.00 1.07
Blé du Nord No 2 .. .. .	0.00 1.03½
Blé du Nord No 3 .. .. .	0.00 1.00
Blé du Nord Feed .. .. .	0.00 0.55½
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.00 0.45½
Avoine C.W. No 2 .. .. .	0.45 0.45½
Avoine C.W. No 3 .. .. .	0.44½ 0.45
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque
Sarrasin (48 lbs.) .. .. .	0.00 1.25
Blé-d'Inde séché au four ..	0.00 0.93
Blé-d'Inde jaune No 3 ..	0.00 0.81
Orge moulée .. .. .	0.60 0.65



## Farines.

Au point de vue exportation, le commerce des farines est très terne et les marchands n'ont maintenant en vue que la prochaine récolte. La demande locale se maintient plutôt normale et les prix sont sans changement.

## Patentes du printemps:

Royal Household .. . . .	2 sacs	5.80
Five Roses .. . . .	2 sacs	5.80
Glenora .. . . .	2 sacs	5.30
Harvest Queen .. . . .	2 sacs	5.30

## Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. . . .	2 sacs	5.10
Manitoba S. B. .. . . .	2 sacs	4.70
Keetoba .. . . .	2 sacs	5.10
Montcalm .. . . .	2 sacs	5.10

## Patentes d'Hiver:

Straight rollers .. . . .	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .. . . .	2 sacs	5.80
A .. . . .	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. . . .	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. . . .		4.50

## Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs .. . . .	2.32½
Avoine roulée, baril .. . . .	4.90

## Issues de blé:

Son Man., au char, tonne .. . . .	21.00
Gru Man., au char, tonne .. . . .	26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne .. . . .	27.00
Moulée pure, au char .. . . .	32.00
Moulée mélangée, au char .. . . .	30.00

## FROMAGE

## Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 26 juillet:

On constate une légère amélioration dans la demande et, avec cela, un peu plus de fermeté; de fait on croit que les prix ont touché leur plus bas niveau. Le fromage Néo-Zélandais arrivé sur le "Huahine" n'était pas tout à fait ce qu'on avait désiré, une partie semblait avoir été chauffée et on a dû le vendre en baisse de 1 à 2 chelins. Celui en bon état est bien demandé et les prix sont sans changement.

## Nous cotons:

Néo-Zélandais, haut choix, blanc .. . . .	65/0 à 66/0
Néo-Zélandais, haut choix, coloré .. . . .	..... à 66/0
Canadien, nouveau, haut choix, blanc .. . . .	64/0 à 65/0
Canadien, nouveau, haut choix, coloré .. . . .	64/0 à 65/0

## FROMAGE

## Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, coloré .. . . .	13½ à 13¾
Haut choix, de l'Ouest, blanc .. . . .	13 à 13½
Haut choix, des Cantons de .. . . .	12¾ à 12½
..... de Québec .. . . .	12½ à 12¾
..... .. . . .	12½ à 12½

## FROMAGE

## Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Québec fait rapport de la vente du beurre au 26 juillet 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

663 btes Choix Lovell & Christ-mas, Ltd. 127½
616 btes No 1 Lovell & Christ-mas, Ltd. 12 11/16
502 btes No 1 G. D. War-rington 12 11/16
1318 btes No 2 Lovell & Christ-mas, Ltd. 12 9/16

## Coloré

397 btes Choix Lovell & Christ-mas, Ltd. 13 1/16
334 btes No 1 Jones, Grant & Lunham, Ltd. 127½
189 btes No 2 Jones, Grant & Lunham, Ltd. 12 11/16

## BEURRE

## Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 26 juillet 1912:

La température a été belle et chaude durant la semaine et le commerce a été ferme. Malheureusement, la grève traine encore et il n'y a pas de doute que si elle était réglée, les affaires seraient de beaucoup meilleures qu'elles ne le sont actuellement.

Danois.—Les exportations de ce pays sont encore au-dessous de ce qu'elles étaient à cette époque l'an dernier et avec un marché ferme pour toutes les meilleures qualités, la cote a été haussée de 3 kroner.

Sibérien. — Jusqu'ici, il est arrivé 23,000 barils de beurre et on en attend 1,200 autres demain. Il y a une bonne demande et les prix sont très fermes. On anticipe une hausse des qualités supérieures.

Irlandais.—Les prix sont encore avancés et toutes les marques de choix s'enlèvent rapidement.

Français. — On annonce une hausse pour lundi prochain de 6d. par douzaine de rouleaux frais de la meilleure qualité et de 3/- par quintal de fromages sans sel en paniers.

Coloniaux. — Le steamer "Siltshire" est arrivé en fin de semaine, mais n'est pas encore entré au quai. A cause de la congestion résultant de la grève, on n'a pas pu lui faire une place. Il apporte environ 9,000 boîtes et, si le beurre est de bonne qualité, il obtiendra un prix satisfaisant. La demande pour les beurres coloniaux ex-magasin est tranquille, comme il arrive généralement lorsqu'il fait chaud et que les produits européens abondent; mais on croit que tout sera enlevé d'ici quelques mois.

## Nous cotons:

Danois, haut choix .. . . .	124/0 à 126/0
Russe, haut choix .. . . .	104/0 à 106/0
Russe, choix .. . . .	98/0 à 100/0
Russe, à pâtisserie .. . . .	94/0 à 96/0
Australien, haut choix, salé .. . . .	106/0 à 108/0
Australien, haut choix, sans sel .. . . .	110/0 à 112/0
Australien, choix, salé .. . . .	102/0 à 104/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé .. . . .	116/0
Néo-Zélandais, choix, salé .. . . .	106/0 à 108/0
Irlandais, salé .. . . .	114/0 à 116/0
Irlandais, sans sel .. . . .	116/0 à 118/0

## BEURRE

## Marché de Québec

La Société Coopérative des Fromagers de Québec fait rapport de la vente du beurre au 26 juillet 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
521 btes Choix	The Swift Canadian Co, Ltd.		26½

311 btes No 1 Matthews Ltd.	26
30 btes No 2 Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	25¾
176 btes Pasteurisé J. A. Vail-lancourt	26½

## BEURRE

## Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie .. . . .	26½ à 26¾
Choix, de crèmerie .. . . .	26 à 26½
Seconds .. . . .	25½ à 26½
Beurre de beurrerie .. . . .	22½ à 23

## OEUFs

## Marché de Montréal

Choisés .. . . .	28 à 29
No 1 .. . . .	23 à 24
No 2 .. . . .	21 à 22

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

## Marché de Montréal

Le commerce du foin s'améliore; les commandes circulent plus couramment et le marché est ferme. Nous cotons comme suit, au char:

## Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1 .. . . .	18.00	18.50
Foin pressé No 2 extra .. . . .	16.00	17.00
Foin pressé No 2 bon .. . . .	15.00	15.50
Foin pressé No 3 .. . . .	13.00	13.50
Foin mélangé de trèfle .. . . .	12.00	12.50

## PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté .. . . .	0.00	13.00
Veau .. . . .		0.19
Mouton (avec la laine) chaque .. . . .		1.30
Mouton (sans laine) chaque .. . . .	0.00	0.35

## LEGUMES

Céleri .. . . .	le paquet	0.50	0.60
Betteraves .. . . .	le paquet	0.00	0.20
Carottes .. . . .	le paquet	0.20	0.35
Navets .. . . .	le paquet	0.15	0.35
Oignons Egyptiens .. . . .	lb.	0.02½	0.03½
Panais .. . . .			manquent
Patates (en gros), le sac .. . . .			
90 lbs. .. . . .			demande nulle
Patates nouvelles .. . . .	le sac	1.25	1.60
Persil .. . . .	la doz.	0.00	0.50
Poireaux .. . . .	la doz.	0.00	0.60
Radis .. . . .	la doz.		nul
Raifort .. . . .	la lb.	0.00	0.60
Salade de Montréal, doz. .. . . .		0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée .. . . .			
doz. .. . . .		0.10	0.15
Haricots Verts, panier .. . . .		1.75	2.00
Haricots Jaunes, panier .. . . .		1.75	2.00
Tomates, flats, caisse .. . . .		0.00	1.00
Tomates New-Jersey, coffre .. . . .		1.50	1.75
Tomates de Québec .. . . .		2.00	2.25
Concombres, doz. .. . . .		0.20	0.30

## FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crête .. . . .			
très rares .. . . .		2.00	3.00
Citrons Messine (300c) .. . . .		0.00	3.50
Limons .. . . .	la boîte	0.00	3.50
Mandarines .. . . .	la boîte	0.00	0.00
Prunes .. . . .		1.50	1.75
Oranges Navel .. . . .		3.50	4.50
Red Ball .. . . .		0.00	4.00
Framboises .. . . .	casseau	0.15	0.18
Poires .. . . .		1.25	1.50
Poires .. . . .	crate	2.75	3.00
Cassis .. . . .	le gallon	0.50	0.70

# Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	35	Desmarteau Alex.....	42	Hotel Continental.....	51	Morrow Screw, Ltd., The	
Aylmer Cond. Milk.....	11	Devins R. J.....	15	Hotel New Victoria.....	12	John.....	40
Baker & Co. (Walter).....	14	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hurteau, Williams & Cie..	8	Mott, John P. & Co.....	42
Banque de Montréal.....	36	Dom. Cartridge.....	43	Hutton Jas.....	40	National Acme Mfg. Co...	46
Banque d'Hochelaga.....	36	Dominion Register Co.....	6			Nova Scotia Steel Co.....	36
Banque Nationale.....	36	Douglas J.M. & Co. couvert	1	Imperial Varnish Co.....	47	Nugget Polish Co. Ltd....	10
Banque Molson.....	36	Dougall Varnish Co.....	46			Pink Thos. Ltd.....	50
Banque Provinciale.....	36	Dupré P. L. W. & Cie.....	52	Jacobs & Co.....	13	Plouffe A. Melle.....	42
Bélanger & Bélanger.....	42	Ecole Commerciale Prati		Jonas & Co., Henri Couvert	2	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Boker & Co.....	46	que Lalime Ltée.....	33			Prevost & Bédard.....	42
Bowser, S. F. & Co.....	9	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	Lacaille, Gendreau & Cie..	14	Quebec Steamship ..	36
Brodie & Harvie.....	14	..... Couvert		Laing Packing & Prov. Co.	11	Record Foundry Co.....	45
British Colonial Fire Ass...	35	Esinhart & Evans.....	34	Lamarre & Cie, W. ....	15	Rivet, Glass & Sullivan...	42
Canada Life Assurance Co.	35	Federal Life Assurance Co.	34	La Prévoyance.....	35	Rolland & Fils, J. B.....	42
Canada Cement Co., Ltd...		Fidelity Phoenix Fire Insu-	35	La Sauvegarde.....	34	Rowat & Co.....	5
..... couvert		rance Co.....	35	Leslie & Co., A. C.....	40	Sapho Mfg. Co., Ltd.....	17
Canada Sugar Refining Co.	16	Fels & Co.....	15	Liverpool & London Globe	34	Shurley & Dietrich.....	51
Canadian Northern Ry.....	47	Fontaine Henri.....	12	Lloyd Ltd (Edward).....	15	Simonds Canada Saw.....	48
Canadian Pacifique Ry.....	47	Forget Rodolphe.....	36	Lovell.....	52	Snap Co.....	17
Canadian Rubber Co.....	18-19	Fortier Joseph.....	12	Lufkin Rule Co.....	51	Stonewall Jackson Cigars..	13
Canadian Salt Co.....	11	Gagnon, P.-A.....	15			Sun Life of Canada.....	35
Chauvin, Baker & Walker.	42	Garand, Terroux & Cie....	42	Marion & Marion.....	12	St. Lawrence Sugar Co. ...	13
Church & Dwight.....	11	Genin, Trudeau & Cie.....	4	Martin-Senour.....	42	St. Lawrence Flour Mills.	17
Cie Can. Prod. Agricoles...	4	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Mathewson's Sons.....	13	Tippet & Co., A. P.....	9
Cie d'Assurance Mutuelle		Gillette Safety Razor Co...	39	Mathieu (Cie J. L.).....	13	Théâtre National.....	40
du Commerce.....	35	Gonthier & Midgley.....	15	Maxwell & Sons (David) ..	51	Union Life Ins. Co.,.....	52
Cie. des Moulins du Nord	4	Grand Trunk Railway....	47	McArthur, A.....	40	Union Mutual.....	35
Clare Bros.....	48	Grenier J. A.....	15	McGill Cuttlery Co.....	46	United Shoe Machinery Co.	
Clark, Wm.....	12	Gunn, Langlois & Cie....	9	Metropolitan Life Ins. Co.	34	Ltd.....	7
Comptoir Mobilier Fr. Can.	12			McLaren & Co.(D.K.) ....	40	Upton & Co. (The T.)....	14
Connors, Bros.....	20	Hotel Kenmore ...	51	McLaren Ltd. W.D.....	17	Western Ass. Co.....	34
Cottam Bart.....	12	Hôtel Normandie.....	40	Montbriand, L. R.....	15	White Swan Spices &	
Couillard Auguste.....	15	Hotel Tower.....	11	Montreal Dairy Co.....	4	Cereals, Ltd.....	5
Cummer Dowsell.....	52	Hotel Southern.....	11	Mooney Biscuit Mfg. Co..	14	Wilks & Burnett.....	15

**L**ES vacances vont prendre fin et c'est l'instant pour les parents de s'enquérir d'une école susceptible de parachever l'instruction élémentaire de leurs enfants et de les mettre en mesure de gagner leur vie.



L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée s'est édifiée uniquement dans ce but. Comme son nom l'indique, elle prépare les jeunes gens ou jeunes filles aux situations commerciales, ne se contentant pas de leur donner un enseignement théorique, mais s'attachant à leur apprendre un cours pratique qui les identifie aux situations qu'ils sont appelés à remplir et leur permettre d'y entrer de plein pied sans préparation complémentaire.

A l'heure présente les parents doivent se soucier de faire donner à leurs enfants une instruction consistante, non pas uniquement composée de choses abstraites, mais comprenant toutes une série d'études expérimentales qui, mieux que toutes autres s'impriment dans l'esprit des jeunes gens et en font dès le plus jeune âge de véritables hommes d'affaires et des commerçants habiles.

Les nouvelles méthodes d'instruction de l'éminent professeur Lalime ont été unanimement appréciées, et les résultats obtenus ont convaincu les plus sceptiques de leur étonnante efficacité.

Un an passé chez le professeur Lalime équivaut à trois ans de collège.

Pour tous renseignements, écrire ou s'adresser à

**Ecole Commerciale Lalime Limitée,**

**ST-HYACINTHE, Québec.**



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif ..... \$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de ..... \$3,284,170.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDICE, Gérant.

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

**"FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif ..... \$5,216,968.65  
Assurances en force en 1910 ..... 23,887,141.45  
Surplus, 1911 ..... 329,973.15

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal.

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.Bureau : EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.**Assurances****L'ASSURANCE-VIE ET LES BANQUES.**

Dans un discours prononcé au mois de juillet dernier à un banquet de l'Association des Banquiers de la Caroline du Sud, M. Alfred Hurrell, avocat de l'Association des Présidents de Compagnies d'Assurance-Vie, s'est exprimé comme suit:—

"Il y a beaucoup de similitude entre les affaires de banque et celles de l'assurance de réserve légale. Nos professions se rencontrent et très souvent vont de pair lorsque, comme résultat des différents buts que nous poursuivons, nous nous trouvons intéressés dans les mêmes questions, telles que demandes d'argent, placements, taux d'intérêt, actif d'hommes et de communauté et le développement matériel du pays.

De plus, si les pouvoirs des corporations que nous représentons, tels qu'exprimés dans leurs chartes et tels que mis en force par leurs officiers, sont distinctement différents, le bien public qui résulte de l'exploitation du système de banque et de celui de l'assurance-vie est identique à plusieurs points de vue. Au banquier est confié l'argent du peuple avec l'entente qu'il sera remis à celui-ci avec un intérêt en plus; la compagnie d'Assurance-vie perçoit des primes sur polices et, pour cet argent, elle s'engage à payer, au décès du payeur de primes, une certaine somme à ses bénéficiaires, ou à lui-même, à une date fixe de son vivant. Toutefois, dans chaque cas, il résulte une accumulation de fonds. Plus une banque fait d'affaires, plus son passif et son actif augmentent; dans le cas d'une compagnie d'assurance, plus elle a de polices en cours, plus son fonds de réserve doit être considérable afin de lui permettre d'honorer ses contrats lorsqu'ils arrivent à maturité.

C'est par cette accumulation de fonds que les deux institutions font le même bien en faveur des individus dont les dépôts ou les paiements constituent le fonds, et au pays en général. Point n'est besoin de dire que toute organisation qui, par son existence et ses opérations, induit le peuple à économiser sur ses revenus ou à conserver les économies déjà faites, rend réellement service au public. C'est l'homme économe qui hérite du royaume de ce monde. L'économie est la servante du progrès, et les institutions comme les banques et les compagnies d'assurance-vie, qui stimulent et engendrent l'esprit d'économie et de prévoyance parmi le peuple, et qui comptent grandement sur la force de cet esprit pour subsister, sont justifiées d'être fières de cet attribut commun de leurs affaires distinctes. On ne contes-

**ASSUREZ-VOUS****DANS****LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> **PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> **PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> **PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> **PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> **PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

**MONTREAL**Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
**DIRECTEURS**

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISÉ \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.**



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTREAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,  
OF NEW-YORK**

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 ST. JOHN STREET

### ASSURANCE—(Suite)

tera pas que dans la perception, la distribution et la redistribution de l'argent du peuple, et dans la coordination des petites contributions pour en faire des sommes substantielles susceptibles de placement sur des valeurs du pays représentant des améliorations constantes, on obtient des résultats de grande valeur et pour l'individu et pour le public.

Quant à la conservation des fonds, les mêmes questions se posent dans les deux cas : où et comment les placer. Il importe peu que les économies d'un déposant à la banque ou la réserve d'une compagnie d'assurance-vie qui soient en jeu, il faut apporter le même soin dans un cas comme dans l'autre. La question syndicale se présente dans les deux et, ici encore, l'officier de banque et celui de la compagnie d'assurance se retrouvent sur le même terrain. Pour cette partie commerciale de chacun d'eux, ces deux officiers sont sous le coup de la plus haute forme de responsabilité matérielle qui puisse leur incomber — celle de placer avec soin des fonds appartenant à d'autres personnes.

Il serait platonique de tenter d'analyser les conditions qui créent le besoin universel de fonds nécessaires à l'absorption des masses de valeurs privées, de gouvernements ou de corporations, offertes en vente. C'est le signe de la civilisation. Dans le développement d'un pays, vient d'abord l'homme, puis l'industrie, et ensuite, les moyens de transport, de communication et d'échange et, avec cela, le besoin d'un gouvernement organisé. L'histoire de la civilisation est l'histoire du commerce.

Ainsi, il est de la nature même des choses que le capital du pays soit maintenu en mouvement dans les mêmes voies qui ont amené le merveilleux développement commercial de ce continent au cours du siècle dernier.

Or, sans capital pour répondre à la demande pour ces placements, on ne peut faire aucun progrès. Par conséquent, si nous croyons que cet écoulement de capital doit avoir une influence prépondérante quant au bien-être d'un pays, la question de savoir comment influencer le courant devient une question sérieuse pour le peuple qui bénéficierait de sa présence.

Pour le système de crédit que les banquiers préconisent, je comprends que, à part la question de la garantie offerte comme collatérale, la réputation de l'individu constitue aussi un actif de valeur. Pour l'homme honnête, ponctuel à rencontrer ses obligations, droit dans ses agissements et jaloux de son crédit, une banque est plutôt portée à accommodation qu'envers celui qui, quoique riche, est insouciant, indifférent, faux, ou dont l'honnêteté peut être mise en doute.

(A suivre.)

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL.  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance  
**MUTUELLE DU COMMERCE**  
Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef : 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES :**

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,  
MONTREAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur .... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prospère et Progressive."



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,  
Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED. LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi les 15 et 29 août, à 4 hr p.m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec pontons du Marché Champlois, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax. Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8 h. p.m. les 9 et 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES.

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p.m. les 3, 14, 24 août et tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques télégraphiques sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. FAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p.m., les 2, 17 et 31 août, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé	\$4,000,000	Capital payé	\$3,000,000
Réserve	2,650,000	Total de l'actif au-delà de	\$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général ; P. G. Leduc, Gérant ; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal  
BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal	Hochelaga	Ville St-Louis
(coin St-Denis)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
(Coin de Lanaudière)	St-Edouard	DeLorimier
Rue St-Catherine, Est	St-Henri	Emard
Rue St-Catherine, centre	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louisville, P. Q.	St-Jérôme P. Q.
Edmonton Alta	Québec, P. Q.	St-Pierre, Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Remet des Lettres de Crédit Circulaires pour les voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé	\$15,992,880.00
Fonds de Réserve	16,000,000.00
Profits non Partagés	696,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B. Angus, Président ; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise ; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario ; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — R. Williams Taylor, gérant

Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D. F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## CROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé	\$2,000,000.00	Capital versé	1,000,000.00
Réserve et surplus	512,463.19	au 31 Décembre 1910	

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Etranger : États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ  
FONDS DE RÉSERVE

\$4,000,000  
4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

### SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maisonnette	Sorel
Bedford	Market and Harbour	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Ville St-Pierre
Montréal-Rue St-Jacques	Richmond	Waterloo
Rue Saint-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



## Finances

La semaine sous revue a débuté, jeudi, avec assez de calme, C. P. R., Soo et Montreal Power étant les principales figures et tous trois ont enregistré un gain substantiel. Le reste de la liste a été tranquille, quoique démontrant un peu plus d'activité que la veille. En somme, le ton du marché était ferme, sans pression aucune des baissiers.

Le mouvement de hausse de C. P. R. a été repris avec un regain d'énergie par Londres, et le marché local ouvrit en hausse de 3 points au nouveau record de 274½, et avança rapidement à 275¾. La prise de profits le fit baisser à 274, mais l'action reprit une fraction de sa perte avant la suspension du marché, à midi. Dans l'après-midi, le cours de 276¼ fut touché, mais l'action clôtura à 275. Soo fut moins actif et varia très peu. L'avance de la veille fut cependant maintenue et le titre clôtura à 151½, soit un gain d'un point. Montreal Power fut réellement le "leader" de l'après-midi, pendant que C. P. R. fléchissait sur la baisse de New-York. A la suite d'une avance d'un point à 231, soit une légère demande dans la matinée, Power ouvrit actif et fort à une nouvelle avance d'un point et atteignit 233½ ex-dividende, soit un gain net de 3½ points.

Le marché fléchit d'une fraction avant la fermeture, mais la dernière vente accusait la conservation d'un ½ de l'avance de la journée et une augmentation de 5¼ points par rapport au plus bas, de mercredi. Shawinigan suivit son allié et gagna 1¼ point à 151¼.

Les cours de vendredi ont réagi à l'ouverture et C. P. R. a chancelé. Mais l'appui n'a pas fait défaut et bientôt l'équilibre a été rétabli. Montreal Power, Soo et Dominion Canners ont établi de nouveaux records pour l'année. La réaction de C. P. R. a été très modérée et le ton de l'action s'améliora vers la fin de la séance.

Les quatre valeurs ci-dessus mentionnées furent également actives et contrôlèrent l'attention générale à tel point que le reste de la liste fut négligé. Dominion Canners, à 71, gagna 2½ points.

Les changements pour C. P. R. et Montreal Power accusèrent une perte de 1 point pour le premier, et de 1½ point pour le seconde.

Le reste de la liste, quoique calme, fut remarquablement fort. Richelieu monta de 1½ point à 118, et les valeurs brésiliennes s'améliorèrent d'environ 1 point. Shawinigan gagna aussi un point et Toronto Railway et Dominion Steel ¾ de point.

Quoique moins actif que les autres, C. P. R. n'en resta pas moins le leader de la journée. Soo en a bénéficié par contre-coup et à coté 152, clôturant à 151¾.

Dominion Canners, avec une avance de 2 points à 73, égalant son plus haut record de novembre dernier, fut l'attrait du marché de samedi.

La force de l'action, à la séance de vendredi, donna lieu à l'ouverture à 72½ et plus de 500 actions changèrent de mains à ce prix. Une autre avance de ¼ de point fut suivie d'une réaction à 72¼, mais la reprise ne tarda pas et l'action clôtura avec une vente à 73.

Le reste de la liste fut calme.

Le cours de lundi fut marqué par un nouveau mouvement de hausse de C. P. R. et par une dégringolade de Dominion Canners. En général le volume des transactions fut plus restreint et les fluctuations accusèrent la même irrégularité que la semaine dernière. A part Pacifique Canadien, les principales valeurs à démontrer des gains furent Soo, qui avança à 152½, une légère fraction au-dessus de son plus haut de l'année, et qui clôtura avec un point de gain; Toronto Railway qui avait ouvert en hausse de près de 3 points, à 145, ferma avec un gain

de 2¼ points. Spanish River gagna aussi deux points à 64½. Montreal Power fut ferme aux prix de samedi et gagna ½ de point sur le prix d'ouverture.

Dominion Canners tomba de 2¾ points dans l'après-midi, et Winnipeg Railway fit une chute de 6 points à 224.

Pacifique Canadien monta à son nouveau record de 277½, gagnant ainsi 3 points dans la journée. Concurremment, Soo monta à 152½, son record de l'année. La chute de Canners fut due à un rapport venant de Toronto et disant que la question du dividende ne serait pas soulevée à l'assemblée des directeurs qui avait lieu mardi. Plus de 2000 actions furent transigées sur des cours montant graduellement jusqu'à 74½, puis la demande cessa brusquement et le titre baissa sur un très petit volume d'affaires.

Mardi, les Powers locaux furent les plus en évidence avec Montreal Power en tête. Dominion Canners fut le plus faible de tous et, à un moment, il s'inscrivait en perte de 7¼ points par rapport à son plus haut de lundi.

Montreal Power fut le leader tant comme force que comme activité, avançant de 2¼ points du prix de clôture de la veille et retenant 2 points nets sur la journée. Shawinigan soutint son avance d'un point de la veille et en fit une nouvelle à 153, mais fléchit plus tard perdant son dernier gain d'un point.

C. P. R. fut irrégulier et, en fermeture, était offert à 276¾. Soo fit un nouvel effort et se vendit à 152½ pour fléchir ensuite à 152.

Sur peu d'activité, les valeurs brésiliennes s'améliorèrent. Sao Paulo cotait 256 offert et Rio 148¾.

### Liste des dividendes payables en août:

Compagnies —	Taux	Période	
Canada Cement, préf. . . . .	13½	Trimestre	Av. 16
Canadian Converters Co. . . . .	1	"	" 15
Coniagas Mines, Limited . . . . .	6 + 3	"	" 1
Monarch Knitting Co. . . . .	1.47	2½ mois	" 1
Murray-Kay, préf. . . . .	1¾	Trimestre	" 1
Penman . . . . .	1½	"	" 1
Russell . . . . .	1½	"	" 1
Russell Motor Car, com. . . . .	1½	"	" 1
Steel Co. of Canada, préf. . . . .	20	"	" 1
Mexico Tramways Co. . . . .	1¾	"	" 1
Rio de Janeiro T. L. & P. . . . .	1½	"	" 1
Banque Nationale . . . . .	2	"	" 1
Banque Standard . . . . .	3½	"	" 1
Banque Sterling . . . . .	1	"	" 15
Weyburn Security . . . . .	2½	Semestre	" 21

A une assemblée convoquée pour le 3 septembre prochain, les actionnaires de Shawinigan Power seront appelés à autoriser une émission de \$5,000,000 de capital additionnel. Le capital actuel de la compagnie est de \$20,000,000, dont \$10,000,000 sont encaissés dans le trésor. C'est l'intention des directeurs de disposer des \$5,000,000 par petites émissions, de temps à autre, à mesure que le besoin s'en fera sentir. On projette de nouvelles additions aux usines de la compagnie.

Les dix derniers jours de trafic du Pacifique Canadien, en juillet, ont produit une augmentation de \$871,000 sur les recettes de la période correspondante de l'an dernier.

A une assemblée tenue mardi à Toronto, les actionnaires de Dominion Bond Co. ont autorisé l'augmentation du capital de \$500,000 à \$1,000,000.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Reserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividend	Dernière cote	
					Au 2 août	Au 7 août
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	247
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	254	254
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	135	135
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	275	273
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206½	206
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	136	136
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	193	194
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	157	157
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222¼	223
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	228	227½
Banque d'Hocheiaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	179¾	179
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	213	213
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	220	219
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	265½	276¼
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	146½	151½
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%		
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71¾	72
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	94¼	93½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	92	92
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	245	
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		76½	76½
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		29¾	27
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	254¾	256
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142	144½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107¾	107¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	230	226
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	87	86
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	113	113¾
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		28	29
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	72	91
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		45	44½
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	63¾	63¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	67¾	67¾
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101½	102
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	139	135
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	58½	59
do do do (Préférentielles)					105¼	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	92½	93
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%		
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	57	56
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	87¾
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	159½	160
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	89	89
do do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	230¾	233¼
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	148
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	157½	157
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117¼	117¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	150½	151½
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3.35	3.26
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	210,700		100.00	7%		

# NOUS SURMONTONS L'ENCOMBREMENT DE COMMANDES POUR LES RASOIRS ET LAMES DE GILLETTE

Nous devons nous excuser auprès des marchands pour les retards dans la livraison de leurs commandes de rasoirs Gillette.

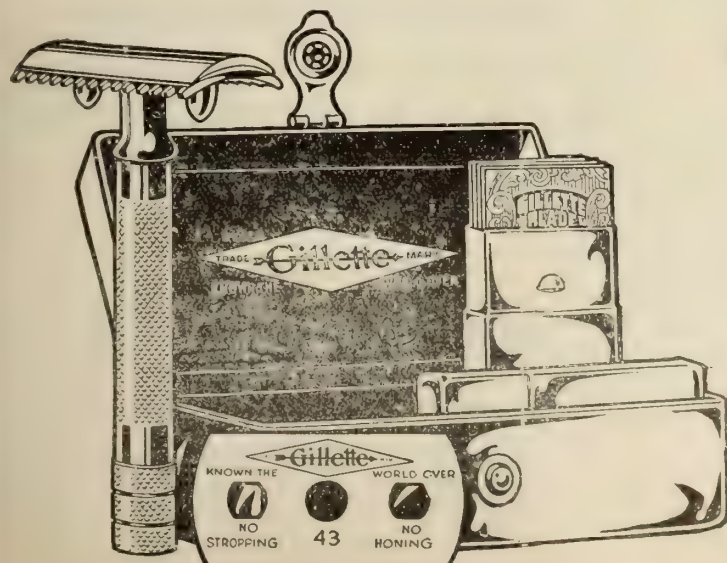
Nous nous efforçons toujours d'expédier les marchandises le jour même de la réception de la commande et, comme vous le savez, nous y parvenons généralement. Mais la presse des commandes que nous avons reçues au cours des dernières semaines, nous a quelque peu retardés, nous l'admettons. Nous nous étions préparés à faire face à une bonne augmentation sur l'année dernière, mais la progression de nos affaires a dépassé nos prévisions.

Toutefois, cet encombrement (qui n'est pas mal venu) n'est que temporaire. Maintenant que nous sommes installés dans notre Nouvelle Edifice où il y a beaucoup d'espace, nous augmentons rapidement notre outillage et notre production. Quatre nouvelles machines sont régulièrement en activité, nous surmontons l'encombrement et nous espérons pouvoir bientôt faire nos expéditions aussi promptement que jamais.

A propos, les ventes sont toujours très considérables durant les quatre derniers mois de l'année ce qui taxe notre capacité jusqu'à ses dernières limites—et le marchand qui commande le premier est servi le premier.

Nos nouvelles machines électriques pour tremper et durcir les métaux, produisent des lames de GILLETTE plus dures, plus mordantes et plus uniformes, si possible, que celles qui ont fait la réputation de GILLETTE. Vous pouvez les recommander aussi fortement que vous le voudrez, car elles donneront certainement satisfaction.

Mettant momentanément les affaires de côté, vos vacances comportent-elles un voyage à Montréal? Si oui, n'oubliez pas que vous êtes les bienvenus au Nouvel Edifice GILLETTE. Dix minutes de marche ou cinq minutes en voiture, voilà tout ce qui nous sépare des gares du G. T. R. ou du C. P. R. et du quai, et si nous pouvons vous aider à rendre votre séjour à Montréal plus agréable, nous serons enchantés de le faire. Venez nous visiter.



## Gillette Safety Razor

Co. of Canada Limited

BUREAU ET MANUFACTURE

NOUVEL EDIFICE GILLETTE

67-71 rue St-Alexandre,

Montréal.





## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**

**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

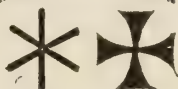
**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada:

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADEMARK



GRANTED 1882

## "LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions: cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

**P. L. W. DUPRE & CIE.,**

Constructeurs | D'ARCHITECTURE | Experts

**567 AVE. DELORIMIER.**

Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437.  
Samedi 8½ a. m. à 1 hr. p. m.

## Théâtre National Français

Semaine du 12 Aout 1912

## LA CARTE RÉVÉLATRICE

Grand drame en 5 actes de Pierre de Courcelle

9 Nouveaux Artistes

Matinées tous les jours

S vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesures de livrer promptement.

**John Morrow Screw & Nut Coy, Limited.**

INGERSOLL, ONT.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**  
**Limited**

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL

Tél. Main 4904-4905 et 7248

DETROIT - MICHIGAN.

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

**GEORGE FULWELL, Propriétaire.**

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Etablissement.

**PRIX MODERES.**

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## La Coutellerie Anglaise

(Suite)

Commerce de la coutellerie (en milliers de livres)

	Importations générales	Réexportations nettes	Importations nettes	Exportations nettes	Excédent de l'ex- portation sur l'im- portation
1898 .....	...	...	550	...	...
1899 .....	...	...	603	...	...
1900 .....	21	6	15	639	624
1901 .....	35	7	28	637	609
1902 .....	34	13	21	660	639
1903 .....	35	10	25	685	660
1904 .....	58	12	46	697	651
1905 .....	79	11	68	667	599
1906 .....	110	12	98	707	609
1907 .....	154	37	117	770	653
1908 .....	158	41	117	614	497
1909 .....	156	45	111	656	545
1910 .....	172	61	111	813	702
1911 .....	170	49	121	851	730

On remarquera que la principale augmentation de l'importation nette s'est manifestée entre 1903 et 1907. Elle a été, pendant cette période, de 92,000 livres, tandis que l'augmentation de l'exportation nette était de 85,000 livres. En 1908, l'exportation a beaucoup souffert de la dépression industrielle mondiale; mais, depuis, elle a eu une reprise magnifique avec une augmentation de 237,000 livres, tandis que l'importation reste presque stationnaire.

Le tableau suivant montre la distribution de notre exportation de coutellerie pendant la période de quatorze ans du tableau précédent:

(En millions de livres.)

	Sept 1908-1909	Sept 1909-1910	Augmen- tation moyenne annuelle 1908-1910
Russie .....	3	3	...
Norvège .....	3	3	...
Danemark .....	4	6	+ 2
Allemagne .....	18	26	+ 8

Belgique .....	4	4	...
France .....	4	8	+ 4
Espagne .....	3	5	+ 2
Italie .....	3	3	...
Turquie .....	7	8	+ 1

9 pays européens .....

Chine .....

Japon .....

Etats-Unis .....

Cuba .....

Mexique .....

Vénézuëla .....

Pérou .....

Chili .....

Brésil .....

Uruguay .....

Argentine .....

Afrique portugaise .....

Egypte .....

13 pays non européens .....

Autres pays étrang. ....

Total des pays étrang. ....

Possessions anglaises .....

Total général .....

L'augmentation totale de l'exportation anglaise de coutellerie pendant cette période est de 85,000 livres dont 44% pour les pays étrangers et 56% pour les possessions anglaises. Etant donné l'énergique concurrence allemande sur la plupart des marchés du continent, l'augmentation de notre exportation sur ces marchés est très satisfaisante.

En guise de conclusion l'"Economist" donne les chiffres suivants, empruntés au dernier recensement de la production, montrant les valeurs relatives de la production, de l'exportation et de l'importation nette:

	Livres sterling
Production .....	1,534,000
Exportation anglaise .....	770,000
Importation nette .....	117,000

Pour bien interpréter cette comparaison, il faut savoir que les chiffres pour la production ne représentent que les valeurs en fabrique, tandis que les chiffres pour l'exportation et l'importation représentent ces valeurs plus les bénéfices des commerçants, le coût du chargement des navires, du transport et de l'assurance. Par conséquent on peut en conclure qu'à évaluation égale l'exportation représente de 45 à 50% de la production, tandis que l'importation ne représente que 6 ou 6 1/2% de la production.

## RAPPORT DE BREVETS.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets Canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera donné gratuitement en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No 141,850 — Modeste Daubin, Paris, France. Serrure à permutation.

No 141,875 — Moïse Hébert, Valleyfield, Qué. Presse à foin.

No 141,884 — Christian Kruse, Shigawake, Qué. Presse.

No 141,886 — Wilfrid Leclair, Upton, Qué. Presse à foin.

No 141,902 — Mme M. E. E. Paetzold, Hambourg, Allemagne. Bouton à ressort.

No 141,905 — Allan Quarrie, Oak Lake, Man. Leveur de wagons, etc.

No 141,915 — Andrew T. Shieff, Dorcyde, Ont. Support d'engin.

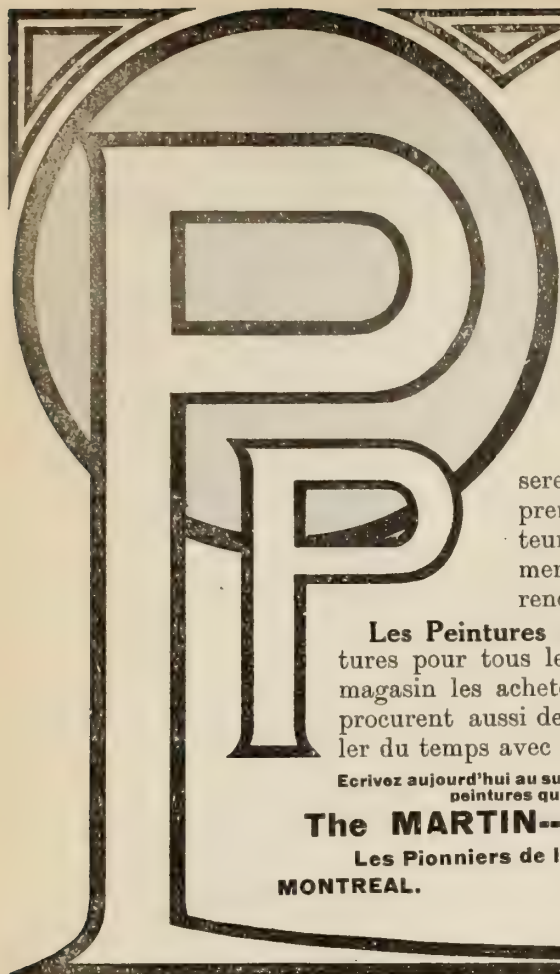
No 141,948 — Eduard Ehrhoff, Charlottenburg, Allemagne. Machine à compo-

No 141,995 — Armand Barbeau, Montréal, Qué. Lanterne réductible.

No 142,000 — Joseph Choquette, St-Hyacinthe, Qué. Appareil économique pour la vente de la bière.

"Le Guide de l'Inventeur", un livre traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.





## Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,**  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

## CHOCOLAT "ELITE"

Non Sucré



DES EPICIERES  
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabrique par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. F.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

**PROVOST & BEDARD**

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe  
12 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - Montréal

# (Ferrermerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

Le marché de la ferronnerie se maintient très ferme sous une excellente demande. Les articles accessoires à la construction forment le plus gros de la demande quoique l'activité soit assez également répartie quant aux autres lignes. On signale une nouvelle hausse de 15 cents sur les blancs de plomb qui se font de plus en plus rares. On dit que la fermeture des "trails" dans la Colombie Anglaise a écourté la production, ce qui aurait eu pour effet d'entraîner la nouvelle hausse des prix.

Les tuyaux en fer, noirs et galvanisés, sont aussi en hausse d'un point.

On remarquera un changement important dans la cote des fontes et plombs en lingots.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 10c pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
100 pieds	5.50
100 pieds	8.50
100 pieds	11.50
100 pieds	16.50
100 pieds	22.50
100 pieds	27.00
100 pieds	36.00

Nous cotons net:

100 pieds	16.30
100 pieds	21.54
100 pieds	27.07
100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
100 pieds	5.50
100 pieds	8.50
100 pieds	11.50
100 pieds	16.50
100 pieds	22.50
100 pieds	27.50
100 pieds	36.00

Nous cotons net:

100 pieds	22.20
100 pieds	29.19
100 pieds	30.70
100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1½ et 2 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ½ à ¾ pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65½ p.c.; 1½ à 2 pouces, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 à 20, base bte 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité, 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal  
IC, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal  
IC, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières  
(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.00; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles noires

Nous cotons: 20 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
	Best Best	Camet	Head
28 G	4.25	3.95	4.25
26 G	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

### Apollo

10½ oz=28 Anglais 4.35  
28 G.=Anglais 4.10

26 G. 3.85  
24 G. 3.60  
22 G. 3.60

16 à 20 G. 3.45  
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

### QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Meilleur marché  
Plus de force

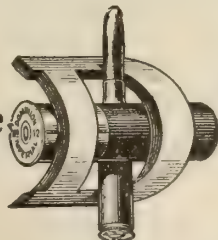
# CARTOUCHES DOMINION

Ce que vous désirez  
Prix et qualité,

NOUS L'AVONS { Le meilleur marché.  
La meilleure qualité.

Vous épargnez de l'argent en employant les Cartouches Dominion.

Exigez cette marque de commerce



## DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL, CANADA.



Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs,  $\frac{3}{4}$  et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
 Boulons à machine,  $\frac{3}{4}$  pce et au-dessus 60, 10 et 10 p.c.  
 Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
 Boulons à lisse,  $\frac{3}{4}$  et plus petits, 60 et 10 p.c.  
 Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
 Noix carrées  $\frac{4}{16}$  la lb. de la liste  
 Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
 La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
 No 12, \$2.35.

#### Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50  
 Fer galvanisé 2.80

#### Broches pour poulaillers

Forte demande, marché très ferme.  
 L'escompte est de 60 et  $2\frac{1}{2}$  pour cent sur la liste.  
 1 x 20 x 24" \$3.40  
 1 x 20 x 30" 4.10  
 1 x 30 x 36" 4.75  
 1 x 22 x 24" 5.00  
 1 x 22 x 30" 6.30  
 1 x 22 x 36" 6.75

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:  
 No 9 les 100 lbs. 2.15  
 No 12 les 100 lbs. 2.25  
 No 13 les 100 lbs. 2.30  
 Poli brûlé:  
 No 9 à 9 les 100 lbs. 2.30  
 No 10 les 100 lbs. 2.35  
 No 11 les 100 lbs. 2.42  
 No 12 les 100 lbs. 2.60  
 No 13 les 100 lbs. 2.70  
 No 14 les 100 lbs. 2.80  
 No 15 les 100 lbs. 2.85  
 No 16 les 100 lbs. 3.00  
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

#### Broche à foin

Nous cotons net:  
 No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

1 pouce 100 livres 2.45  
 3/16 pouce 100 livres 2.40

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35; et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

#### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 $\frac{1}{2}$  p.c.  
 Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
 A valises 80 et 12 $\frac{1}{2}$  p.c.  
 A tapis, bleues 80 p.c.  
 A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
 A tapis, en barils 40 p.c.  
 Coupées bleues, en doz. 75 et 12 $\frac{1}{2}$  p.c.  
 Coupées bleues et  $\frac{1}{4}$  p.c.  
 Coupées bleues 60 p.c.  
 Coupées, en doz. 75 p.c.  
 Coupées, en doz. 50 p.c.  
 A chausseries, en pots 1 lb. 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

#### Clous coupés

Nous cotons: \$2.40 prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1  
 et plus et plus  
 grand petit

#### Fers ordinaires et

pesants le qrt 3.90 4.15  
 Neverslip crampons 7/16, le cent 2.60  
 Neverslip crampons,  $\frac{1}{2}$  le cent 2.90  
 Neverslip crampons, 9/16 le cent 3.20  
 Neverslip crampons,  $\frac{3}{4}$  le cent 3.80  
 Neverslip crampons, 5/16 le cent 2.10  
 Neverslip crampons,  $\frac{3}{4}$  le cent 2.40  
 Fer à neige le qrt \$4.15 4.40  
 New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60  
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
 Leatherweight Nos 0 à 4 5.75  
 Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

#### Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:  
 3 16-No 6 10.00  
 3 16 exact 5 8.50  
 3 16 Full 5 7.00  
 1 exact 3 6.50  
 1 6.50  
 1 4.40  
 1 3.90  
 1 3.80  
 7/16 3.70  
 9/16 3.60  
 1 3.40  
 1 3.30  
 1 3.30  
 1 3.30

#### Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et  $2\frac{1}{2}$  pour cent.  
 Tête plate, acier 80 10 et 15 et  $2\frac{1}{2}$  p.c.  
 Tête ronde, acier 80 10 et 15 et  $2\frac{1}{2}$  p.c.  
 Tête plate, cuivre 75 10 et 15 et  $2\frac{1}{2}$  p.c.  
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 15 et  $2\frac{1}{2}$  p.c.  
 Tête plate, bronze 70 10 et 15 et  $2\frac{1}{2}$  p.c.  
 Tête ronde, bronze 65 10 et 15 et  $2\frac{1}{2}$  p.c.

#### Fanaux

Nous cotons:  
 Wright No 3 doz. 8.50  
 Ordinaires doz. 4.75  
 Dashboard C. B. doz. 9.00  
 No 6 doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

#### Tordeuses à linge

Nous cotons:  
 Royal Canadian doz. \$47.75  
 Colonial doz. 52.75  
 Safety doz. 56.25  
 E. Z. E. doz. 51.75  
 Rapid doz. 46.75  
 Paragon doz. 54.00  
 Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

#### Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

#### Plomb de chasse

Nous cotons net:  
 Ordinaire 100 lbs. 7.50  
 Chilled 100 lbs. 7.90  
 Buck end Seal 100 lbs. 8.80  
 Ball 100 lbs. 8.70

#### METAUX

#### Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

#### Fonte

Nous cotons:  
 Carron Spécial 20.00 24.00  
 Carron Soft 19.75 23.75  
 Clarence No 3 18.00 21.00  
 No 1 18.75 21.75  
 Middlesboro No 3 18.00 21.00  
 Summerlee No 2 20.00 24.00

#### Fer en barre

Nous cotons:

Fer marchand base 100 lbs. 2.00  
 Fer forgé base 100 lbs. 2.10  
 Fer fini base 100 lbs. 2.20  
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.20  
 Feuillard mince 1 $\frac{1}{2}$  à 2 pcs base 3.20  
 Feuillard épais No 10 base 2.25

#### Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:  
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90  
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15  
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.95  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05  
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00  
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.85  
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

#### Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.  
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

#### Etain en lingots

et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.  
 Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.  
 Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

#### Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.25 \$5.50, très rare.

#### Zinc en lingots

La demande est très forte.  
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

#### HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

#### Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.00, huile crue 97c.

#### Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée 70c  
 Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

#### Blanc de plomb

Marché très ferme.  
 Les prix sont en hausse de 15c.  
 Blanc de plomb pur 7.80  
 Blanc de plomb No 1 7.40  
 Blanc de plomb No 2 7.20  
 Blanc de plomb No 3 7.00  
 Blanc de plomb No 4 6.75

#### Pitch

Nous cotons:  
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80  
 Goudron liquide, brl 0.00 4.00

#### Peintures préparées

Nous cotons:  
 Gallon 1.45 1.00  
 Demi-gallon 1.50 1.95  
 Quart, le gallon 1.55 1.75  
 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

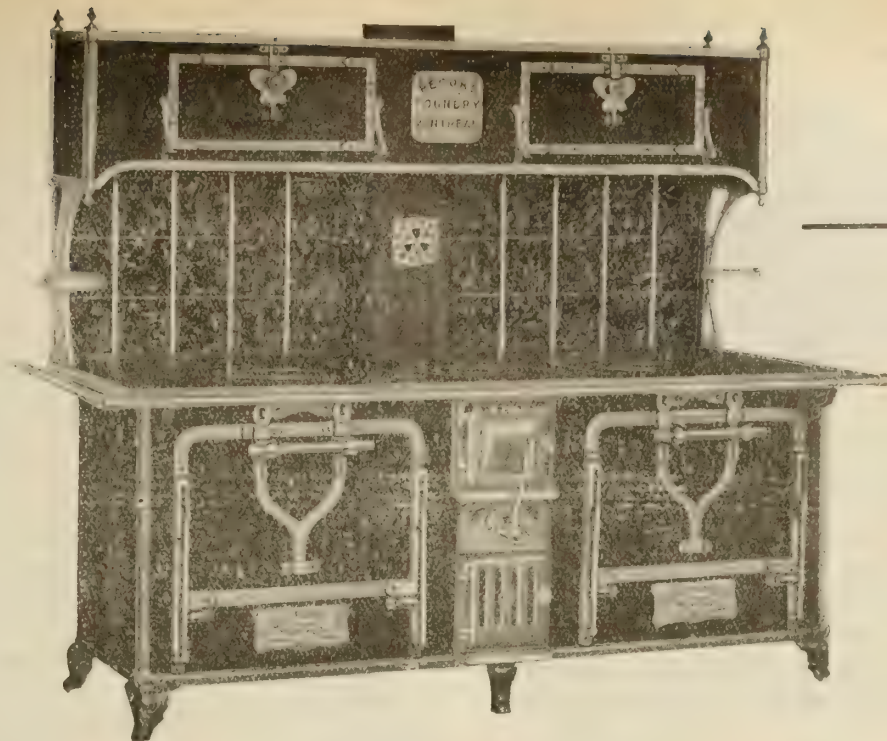
#### Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.  
 Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.



FOURNEAU POUR HOTEL.

Nous fabriquons les fourneaux en tous genres et en toutes dimensions des modèles les plus modernes et les plus perfectionnés ainsi que les poêles et fournaies à air chaud les mieux conditionnés.

## Le Fourneau pour Hotel

---

est un article dont nous nous sommes fait une **Spécialité** et nos modèles réunissent toutes les commodités susceptibles de faciliter une cuisson rapide et parfaite.

Nous manufacturons également les bouilloires pour faire cuire la nourriture destinée aux animaux.

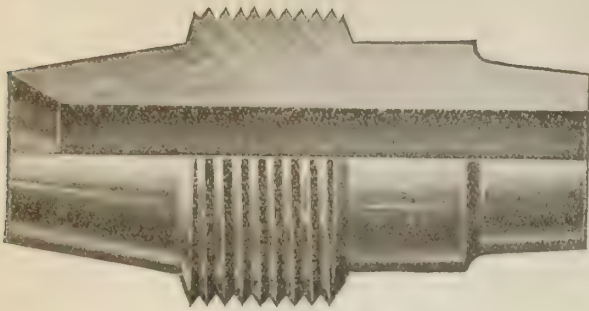
---

**Record Foundry & Machine Co.**

**Rue Mill, Pointe St-Charles, Montréal.**

**Usines à Moncton, N.B.**





Profitez de nos années d'expérience dans la fabrication des pièces travaillées à la machine et servant à toutes fins. Envoyez-nous vos échantillons et nous vous les coterons. Tous les manufacturiers qui emploient Namco obtiennent satisfaction.

Prompt service pour pièces spéciales, service immédiat pour pièces de marque.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.  
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS  
MONTREAL

DeCourcelles & C. T. R.

#### Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18½
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18½
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20½
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21½
Boîtes papier, ½ lb.	0.00	0.22½
Boîtes fer-blanc, ½ lb.	0.00	0.23½

#### Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.12½
British Manilla	base lb.	0.00	0.10
Sisal	base lb.	0.00	0.09½
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10½
Jute	base lb.	0.00	0.10½
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

#### Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

#### Charnières (couplets) No 840

1½ pouce	0.67
1 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2½ pouces	0.92
3 pouces	1.07
3½ pouces	1.30

#### Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1½ pouce	0.37
1½ pouce	0.48

1½ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2½ pouces	0.76
3 pouces	0.81
3½ pouces	0.95
4 pouces	1.07
4½ pouces	1.49
5 pouces	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	

#### FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02½ 0.02½
Zinc	0.00 0.03

## REFLECHISSEZ UN MOMENT

Le Vernis Dougall est fait dans l'usine la plus moderne du Canada.

La Cie du Vernis Dougall n'emploie que les ouvriers les plus habiles et les mieux payés, et tous les vernis sont faits dans des conditions idéales.

Le Vernis Dougall est garanti comme étant strictement le meilleur qui soit, et les manufacturiers endossent cette garantie.

Le Vernis Dougall est le plus économique d'emploi, car il s'étend mieux que tous les autres.

Le Vernis Dougall vu ses qualités supérieures, NE SE FENDILLE NI NE S'ÉCAILLE, et n'est affecté ni par les froids ni par les chaleurs extrêmes.

Le Vernis Dougall n'est-il pas digne de votre recommandation et d'une place prééminente sur vos rayons?

Le Vernis qui dure le plus longtemps.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Can.

J. S. N. Dougall, Président. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.

## RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO

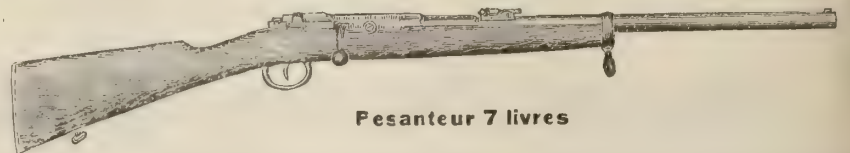


Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini de ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite "Some Pointers for Gentlemen who shave themselves."

(Quelques Indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes.)

McGILL CUTLERY CO., REBO  
Boite Postale, 580, Montréal

NOUS vous offrons ce fusil simple supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED.

BOITE POSTALE 580,

MONTREAL,

CANADA.



**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM****QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR**

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Souls Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement****SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA**

LAISSANT MONTREAL à 7.00 a. m., c. 8.30 a. m., 1.35 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c. Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c. Wagon salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

**EXCURSION A NEW-YORK**Aller et retour de MONTREAL, G. T. C. V. .... **\$12.30**  
Départ par Spécial 7.45 P. M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A. M. et 8.30 P. M. : limite de retour 1er juillet**EXPOSITION DE BESTIAUX**

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... **\$1.25**  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.**TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA  
COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR**

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc.... **\$100.50**San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... **\$105.45**San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... **\$115.50**Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.45; ou via Portland, Oré., dans une direction..... **\$108.00****EXCURSIONS DE COLONS**

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :**

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

**LE PACIFIQUE  
CANADIEN****LES TRAINS PAR-  
TENT DE MONT-  
REAL :**

De la Gare Windsor pour :

KENNEBUNK OLD ORCHARD PORTLAND, b9.00 a. m. a9.15 p. m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a. m., a8.00 p. m.

TORONTO, CHICAGO, a9.05 a. m., a10.00 p. m. et a11.15 p. m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b7.50 a. m., c8.40 a. m., b9.15 a. m., a10.10 a. m., b4.00 p. m., f7.45 p. m., a9.50 p. m., a10.30 p. m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, b8.25 a. m., b4.30 p. m., a7.25 p. m.

HALIFAX et MONCTON, d7.25 p. m.

ST-JOHN, N. B., a7.25 p. m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p. m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a. m. a10.30 p. m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a. m., a1.30 p. m., a5.00 p. m., a11.30 p. m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a. m., c9.10 a. m., a1.30 p. m., a5.00 p. m., b5.50 p. m., a11.30 p. m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00 a. m., a1.30 p. m. a5.00 p. m.,

JOLIETTE, b8.20 a. m., b9.00 a. m., c9.10 a. m. i1.40 b5.20 p. m.

SAINT-GABRIEL, b9.00 a. m., b5.20 p. m.

OTTAWA, b8.30 a. m., b5.30 p. m.

SAINT-AGATHE, a 8.45 a. m., i1.15 p. m., i1.50 b4.00 à 5.10 p. m.,

NOMININGUE, b8.45 a. m., (i) 1.15 p. m., b4.00 p. m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

**BUREAU DES BILLETS :****238 rue Saint-Jacques****ENTRE  
LES RUES****ST-PIERRE et MCGILL****La Ligne Royale****Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.****"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"****Détenant tous les records.****MONTREAL A BRISTOL**

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.****THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,**  
ou à la**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.****Retirez-vous plein profit de vos  
peintures ?**

La peinture doit être bonne si vous voulez en vendre davantage chaque année. Elle est bonne si c'est la Maple Leaf. Chaque sorte de la ligne M. L. est faite de manière à donner de bons résultats à celui qui l'emploie, et à donner profit au marchand.

Votre stock est-il complet et convenablement assorti ?

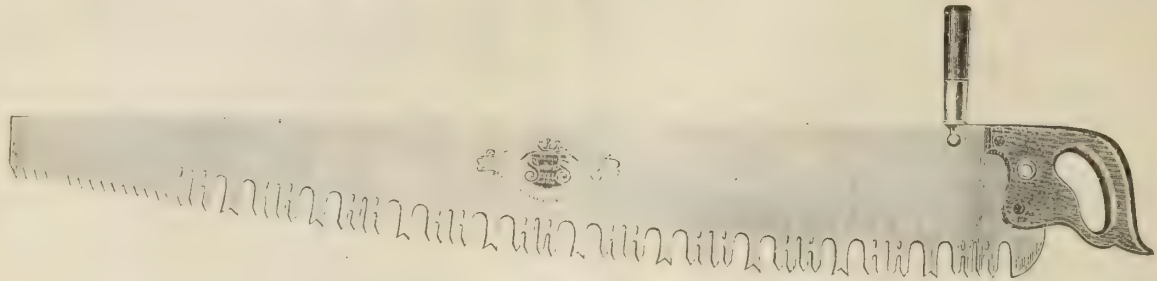
**Peinture M. L.**—Les meilleurs plomb, huile et colorant, convenablement broyés et mélangés, prêts pour l'usage. Demandez nos cartes de couleurs et nos échantillons.**Elastilite**—Un vernis clair combiné—parfait pour tous usages, excepté pour les planchers. Echantillon gratuit.**Floglaze M. L.**—28 couleurs. Un fini dur et opaque pour planchers, boiseries d'intérieurs, etc., ou bancs de jardins, voitures, ustensiles, automobiles. Demandez nos cartes de couleurs et nos échantillons.Nous aidons les détaillants à vendre et nous avons un **Département d'Aide Décoratif** qui donne gratuitement aide et conseil pour tous les cas de décoration et de peinture.**Imperial Varnish & Color Co.**

LIMITED

**6 - 24 Rue Morse, TORONTO****108 Rue Princess,  
WINNIPEG****365 Rue Water,  
VANCOUVER**



**D**ESIREZ-VOUS l'agence locale pour  
ces scies Simonds de hautes marques  
fabriquées à Montréal.



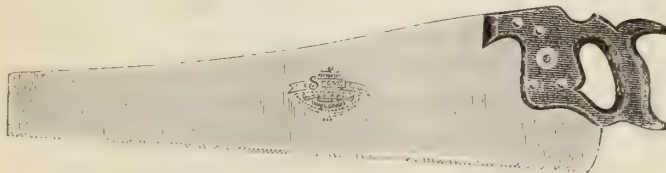
L'illustration ci-dessus figure un des nombreux modèles de godendarts  
simples de Simonds. Nous les avons dans toutes les longueurs régulières.



Ce modèle représente le godendart "Crescent Ground" à lame étroite.  
C'est exactement la scie à abattre qu'il vous faut pour votre territoire.



Cette illustration fait voir un godendart Simonds "Crescent Ground" à  
large lame et à dents de lance. Vous n'avez pas de raison de n'en pas avoir  
quelques uns en magasin.



Nous manufacturons une ligne  
complète de scies à main. Les prix  
varient pour convenir à votre com-  
merce. Nos godendarts sont fabriqués  
à Montréal, tandis que nos scies à main  
sont faites à notre manufacture des  
Etats-Unis.

Vous pouvez vous procurer toutes les scies ci-dessus chez votre fournisseur régulier. La livraison est prompte  
et les prix satisfaisants. Si vous ne disposez pas déjà de ces scies, demandez aujourd'hui-même notre cata-  
logue et autres informations relatives aux genres particuliers de scies qui vous intéressent.

**SIMONDS CANADA SAW CO., Limited**

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Que.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.

# LA CONSTRUCTION

Durant le mois de juillet qui vient de finir, la ville a accordé 228 permis pour nouvelles constructions, au coût total de \$1,646,790, et 65 permis pour réparations, au chiffre de \$101,760.

Du 30 juillet au 6 août, il a été accordé en tout 33 permis de construire, au coût total de \$54,400 pour les nouvelles constructions et de \$31,550 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis, au-dessous de \$1,000.

Quartier:—	Coût.
Delorimier ... ..	\$ 40
Emard ... ..	280
Hochelaga ... ..	150
Lafontaine ... ..	4,000
Laurier ... ..	11,000
Notre-Dame de Grâces ... ..	20
Ouest ... ..	16,000
Papineau ... ..	2,400
St André ... ..	700
St-Denis ... ..	10,800
St-Georges ... ..	2,500
St-Henri ... ..	14,400
St-Jacques ... ..	1,300
St-Joseph ... ..	900
St-Laurent ... ..	1,000
St-Louis ... ..	900
St-Anne ... ..	60

St-Gabriel ... .. 19,500

Total ... .. \$85,950

Rue Reading, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 1e classe; coût prob., \$19,000. Propriétaire, La Société Française de Spécialités Alimentaires.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Ubald Beaudoin.

Rue Papineau, quartier St-Denis, 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Albert Vanier, 514 Laval.

Rue Boyer, quartier St-Denis, 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, W. D'A-mour, 1961 Boyer.

Rue Waverley, quartier Laurier, 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jos. Kelly, 318 Duluth.

Rues St-Ambroise et Turgeon, quartier St-Henri, 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 1e classe; coût prob., \$13,000. Propriétaire, Pege, Hersey Iron, Tube & Lead Co., Edifice Traders Bank, Toronto.

Rue Drolet, quartier St-Denis, 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Jos. Legault dit Deslauriers, 2805 Drolet.

Rue Dufferin, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, H. Vermette, 2697 St-Laurent.

Rue Rivard, quartier Lafontaine; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-

se; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Z. O. Duchesneau, 53 Cherrier.

Rue Duke, quartier St-Denis; rép., coût prob., \$1,100. Propriétaire, City Ice Co., Ltd., 293 Craig Ouest.

Rue DeGaspé, quartier Laurier; rép., 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, G. Dantons, 680 DeGaspé.

Avenue des Pins, Ouest, quartier St-Georges, rép., 1 maison, 1 logement, 3½ étages, 2e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, D. Cream, 308 Ave. des Pins.

Rue St-Jacques, quartier Ouest, rép., 1 maison; coût prob., \$16,000. Propriétaire, Max. Beauvais, Ltd., 220 St-Jacques.

Rue Lagauchetière, quartier St-Jacques, rép., 1 écurie, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$1,300. Propriétaire, Jos. Beaulieu, 516 Lagauchetière Est.

Rue Boyer, quartier St-Denis, rép., 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Art. Murray, 2401 Boyer.

Rue Papineau, quartier Papineau, rép., 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Omer Quintal, 76 Papineau.

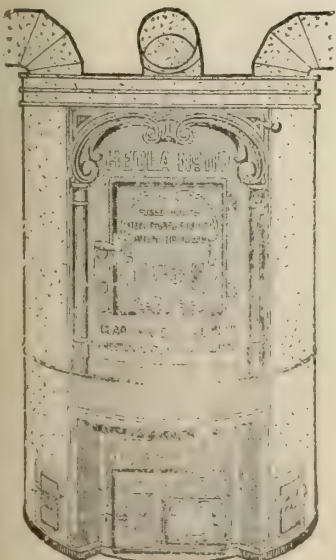
Rue St-Laurent, quartier St-Laurent, rép., 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, H. Taffert, 1046 St-Laurent.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; rép., 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, E. D. Ladouceur, 2735 St-Hubert.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; rép., 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Alp. Charette, 1121 St-Antoine.

Attirez l'attention de vos clients sur l'économie de la

## FOURNAISE HECLA



Montrez leur le foyer à lames d'acier dont la surface rayonnante est trois fois plus grande que celle qui peut être obtenue par d'autres moyens. Le foyer de la fournaise "HECLA" réchauffe l'air plus vite — envoie la chaleur dans les conduits et non dans la cheminée. Elle économise une tonne de charbon sur sept.

Montrez leur aussi les joints fuselés qui empêchent le gaz, les cendres et la poussière de se répandre dans la maison.

Ces détails très importants — beaucoup d'air pur chaud et sain joint à une économie d'au moins une tonne de charbon sur sept — sont des arguments convaincants. Servez-vous-en avec conviction et vous n'aurez aucune peine à vendre les FOURNAISES HECLA.

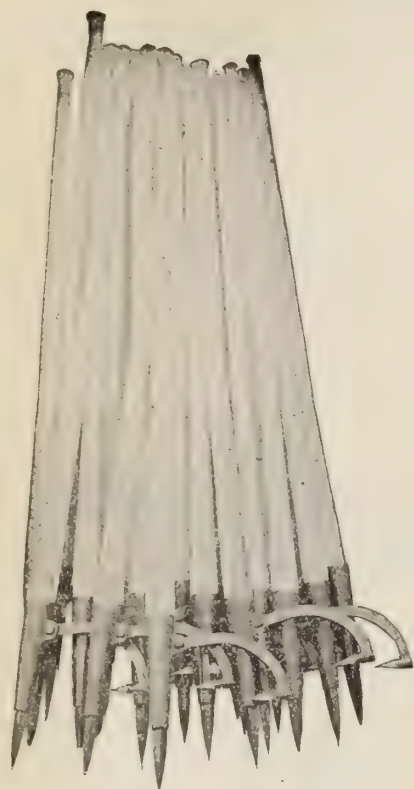
**CLARE BROS. & COMPANY, Limited.**

PRESTON,

ONTARIO,

Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.





## Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

### LES OUTILS DE CHANTIER DE

## " PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

## THOS. PINK, Pembroke, Ontario.

## Renseignements Commerciaux

### Cessions

Granby—Rienbeau & Fils, pension.  
Lac au Saumon—Fournier, J. E., épicerie.

Montréal — Crochetière, J. R., nouveautés; Gagné, P., camionnage; Gélinas, J. C. & Cie, chaussures; Legault, Arsène, manufacturier.

Québec—Solid Shoe Company.  
Montréal—Delorimier, Wilfrid, épicerie et liqueurs; Desrosiers, G., Mfr. d'escaliers; Poirier, Ernest, épicier; Universal Drug Co.

### En difficultés

Abbotsford—Brissette, J. B., ferblanterie.

Granby—Colby, A. W. & Co., hôtel.

Montréal—Astor Hotel; Gingras, N. A. & Co., hôtel; Universal Drug Co.  
Montréal — Oswald Leboeuf & Fils, tailleurs; Giroux, Mlle Victoire, Parisian Ladies' Tailors.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Comette & Gobeil, peintres; Henderson & Richardson, J. Henderson continue sous la même raison, agents de manufacturiers; Thérien & Frères, épiciers; Bourque & Pichette, entrepreneurs; Canadian Charcoal Co.; Dominion Shoe Co.; Egan, C. & Son; McCrudden, Richard & Lacombe, agents d'immeubles; McDirwell, Henderson & Wadsworth, architectes; Montreal Milk Dealers Supply Co.; St. Lawrence Realty Co., agents d'immeubles; West End Hair & Fancy Goods Store.

St-Elie—Evariste Beaulieu & Frère, marchands, nouvel enregistrement.  
Verdun—Paquette & Collette, briques.  
Lorette—Durand & Boivin, manuf. de gasts.

Montréal—Beauvais, J. & Cie, agents d'immeubles; Bolduc & Marchand; Doré's Cigar Store & Hair Dressing Parlor; Eaves Bros., bijoutiers; Mayer & Chevalier, boulangers; "Parisiana", Bastien & Théoret, vues animées; Sarault & Poitras, quincaillerie; King George Co., Operative Press.

Québec—Bilodeau, X. & Co., bois, etc.

### Fonds vendus

Montréal — Boucher, E., confection; Capelovitch, Israël, chaussures; Guay, A. & Co., Ltd., liqueurs; Main Shoe Store; Martin, Ephrem, épicier; St-Amour, F. X., restaurant.

New Richmond—Gauthier, Arsenaue & Co., M. G.; Hickey, Jos., épicier.  
Mégantic—Pesson, Richard, chaussures, 9 août 1912.

### Décès

Montréal—H. E. McIntosh, de Dower & McIntosh, cuir en gros; Pearson, Thomas, bijoutier.

Thetford Mines—Bourgault, Prosper, épicier.

### Nominations de curateurs

Montréal—Alex. Desmarteau à P. Gagné, charretier.

Sorel—Vinet & Dufresne à Thibault & St-Onge, agents généraux.

### Endommagés par le feu

Montréal—Simon, B. & Co., assurés.  
Québec — Bernier, Wilbrod, hôtel; Canton Café, restaurant chinois.

### Détruit par le feu

Montréal—Tourville Lumber Co., scierie à Louiseville, détruite.

Montréal—Alex. Desmarteau à Delorimier, Wilfrid, épicerie et liqueurs; Chartrand & Turgeon à Poirier, Ernest, épicier.

St-Marcel de Richelieu—J. P. E. Gagnon, Québec à Cartier, Wilfrid, M. G.

### Nouveaux établissements

Montréal — Barbeau, Latour & Co., lainages en gros; S. Beauchamp (enreg.) allé de quilles; Canadian Tree Surgeons; Corona Clothing Co., Ltd.; Dominion Importing Co.; C. Egan & Son, courtiers; Handfield & Handfield, agents d'immeubles; Henderson & Richardson, agents de manufacturiers; Koussaya & Abood, confiseurs; Labor Temple Fruit Store Co., J. E. Lemay; Parc Balmoral, Inc.; Peoples Loan, Investment & Realty Co.; Pointe-aux-Trembles Land & Development Co., Inc.; P. & M. Co., Ltd.; Joseph Tallefer, chapeaux, etc.; Thérien & Frères, épiciers; Wertheim Export Co.; Alfred Eaves, bijoutier; Bourret & Co., agents d'immeubles; Colonial Charcoal Co.; Compagnie Nationale de Salles de Quilles et de Pool; L. Diamond & Co.; Dion & Frères, chaussures; Dominion Shoe Co.; Galardo Frère, hôtel; Gardener-Hinton Co., manuf. et imprimeurs; Gillette Safety Razor Co. of Canada, Ltd.; Imperial News Co., Ltd.; Lambert Lacroix, restaurant; Lande Realty & Investment Co., agents d'immeubles; Little Malle, boucles, etc.; E. D. Lortie & Cie, agents d'immeubles; McCraw & Richet, agents d'immeubles; Montreal Milk Dealers Supply Co.; Roval Cloak Mfg Co.; Samuel & Plamondon.



## LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

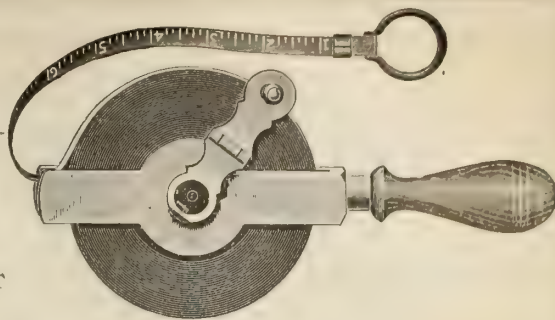
# LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue  
WINDSOR, ONT.

sur demande.



## La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées.

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

**DAVID MAXWELL & SONS,**

STE - MARIE, ONT.

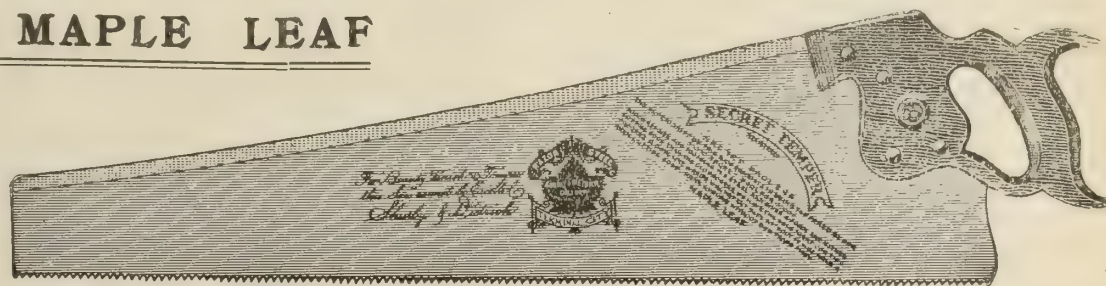
AGENTS POUR MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

## PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

## THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

Plan Européen.

A partir de \$1.50.

A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;  
175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's Lake, N. Y., Heiderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds. Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis, etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,  
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, - - Gérant.



LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

## THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Bedford—A. O. Norton & Co., hôtel Lachine — Empire Palace, vues animées.

Montréal — Alexander Building Co., Ltd.; Allison & Co., agents; Bouchard & Graston, agents d'immeubles; Bulmer & Williams, peintres; Chalifoux & Gaudette, plâtriers; Ecurie St-Charles; Horace Gustin & Co.; Imprimerie Salaberry; Lamoureux & Frère, mercerie; Leitch Bros., Flour Mills, Ltd.; Longland & Murray, commissionnaires; Montreal Blue Print Co.; Roy & Cie, pianos; St. Lawrence Investment & Real Estate Co.; Real Estate Brokers; Jos. Turgeon & Cie, poisson.

### Contestation

Montréal—Astor Hotel conteste une demande de cession.

## Les Tribunaux

### PROVINCE DE QUEBEC

#### COUR SUPERIEURE

##### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tant.
Ethier, Xavier	Moncerf	
Cie M. Moody & Fils	160	
Henry, Ls.	Shinnick, J. A.	305
Morrison, Sarah A., épouse de Perry, Geo. A.	Peveril	
Morrison, Margaret C., 1ère Classe	Pointe Claire	
Daoust, Rodolphe	Boileau, Marie R. F., 2ème Classe	
Lalonde, Valéry	Vaudreuil	
Archambault, Edm.	130	
St-Chrysostôme		
Young, John M.		
Cie M. Moody & Fils	223	

### CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co. U. S. A., de 50c le pied en mont. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour chassiss, etc. Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal Fence & Gate Co.

Ne faites pas d'arrangement définitif avant de vous mettre en relation avec

**P. L. W. DUPRÉ & Cie.,** Constructeurs d'Architecture Experts.

567 Ave. Delorimier. Heures de Bureau 8<sup>h</sup> a.m. à 4<sup>h</sup>30 p.m. Tél. Lusselle 437. Samedi 8<sup>h</sup> a.m. à 1<sup>h</sup> p.m.

### St-Denis

Charron, Adolphe  
Archambault, C. A. 140  
Ste-Geneviève de Pierrefond  
Brunet, Emilda, épouse de Meloché, Adélaré  
Coristine, Jas., & Co., Ltd.  
St-Gérard de Montarville  
Gravelle, Josephine, épouse de Lacasse, Pierre  
Banque d'Hochelaga  
Tétreaultville 220

Bazinet, Urgel, et uxor ès qual.  
Juneau, Philomène, et vir, Charlemagne.  
Beauchamp, Fred, et uxor., Charlemagne.  
Juneau, Elodie, et vir., Charlemagne.  
Juneau, Dalvina, Charlemagne.  
Juneau, Ls, ès-qual., Charlemagne.  
Juneau, Alfred, Marinett, Wisc.  
Chevalier, Ludger, et uxor, Charlemagne.  
Juneau, Mathilde, Charlemagne.  
Chevalier, Ls, et uxor, Charlemagne.  
Juneau, Oliva, et uxor, Charlemagne.

Juneau, Albert, St-Paul l'Ermite.

Séguin, P. A., N.P. 34

### Trois-Rivières

Marineau, Alex. Dufresne, E. 113

Merineau, Alex.

Sicotte, P., & Co. 223

### INDICATEUR DES ADRESSES DE LA VILLE DE MONTREAL DE LOVELL

Pour l'année 1912-13

Les exemplaires sont maintenant prêts au bureau de l'imprimerie, 23 rue Saint-Nicholas pour les souscripteurs qui désirent avoir une copie de bonne heure.

Prix aux souscripteurs ..... \$6.00  
Aux non souscripteurs ..... \$7.50

La livraison régulière aura lieu aussitôt qu'un nombre suffisant d'exemplaires sera arrivé de la relieur.

JOHN LOVELL et FILS (LTEE)

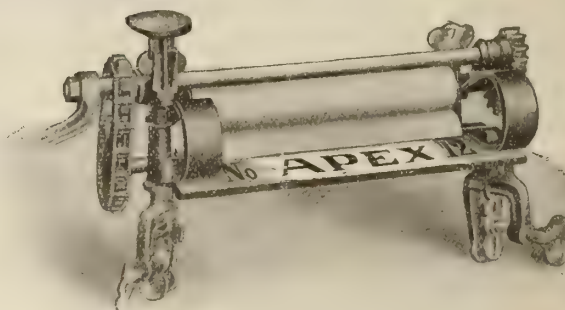
Montréal, 5 août, 1912.

## La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 $\frac{3}{4}$  --- 11 x 1 $\frac{3}{4}$  --- 12 x 1 $\frac{3}{4}$

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

**CUMMER DOWSWELL, Limited**

HAMILTON, - - - ONTARIO.

# Nous dépensons de l'argent pour vous

**N**OUS dépensons des milliers de dollars pour enseigner à la population du Canada comment employer le béton.

**C**ET argent contribue à faire augmenter dans de grandes proportions la demande pour le Canada Cement. Chaque cent ainsi dépensé **représente des affaires** pour vous.

**V**OULEZ-VOUS savoir exactement ce que nous faisons pour créer des affaires pour nos marchands ?

**V**OULEZ-VOUS savoir comment vous pouvez coopérer avec nous pour tirer des profits encore plus considérables de cette grande campagne de ventes ?

**E**CRIVEZ-NOUS, pour connaître les détails de notre campagne d'annonce et nous vous dirons comment vous en servir pour augmenter les affaires de votre localité. Ce renseignement à une grande valeur, cependant, il ne vous coûtera rien. Ecrivez tout de suite pendant que vous y pensez.

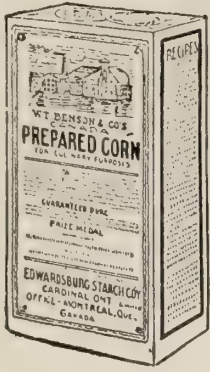
**ADRESSEZ :**

Gérant de la Publicité

**CANADA CEMENT COMPANY Limited,**  
**Edifice du Herald**  
**MONTREAL.**



**Vous ne pouvez offrir aux familles  
un produit alimentaire plus pur  
que le**



# **Blé d'Inde préparé par BENSON.**

Le plus pur et le meilleur Corn Starch [farine de blé d'Inde]  
qui se puisse obtenir.

La ménagère active sait que, avec le Corn Starch Benson,  
elle peut rapidement préparer des plats d'été délicieux et  
nourissants—riches custards, blanc-mange, crème à la glace,  
etc., qui plairont à toute la famille.

Elle sait que les enfants, les personnes âgées et les convales-  
cents aiment le Blé d'Inde de Benson.

Elle insiste pour celui de Benson parce qu'elle sait qu'au-  
cune autre marque ne l'égallera.

Placez le Corn Starch Benson bien en vue sur vos Comptoirs et Rayons. Les ventes  
suivront rapidement.

**Votre Commande Recevra une Attention Immédiate.**

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER





# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 16 AOUT 1912

No 33

## LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique  
"La Favorite de l'Univers,"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais  
jamais égalee. :: ::

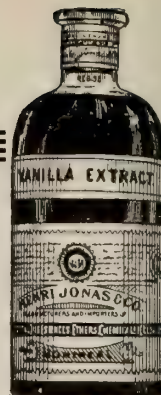
J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.







Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

## ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

### HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - Montréal.



# Etes-vous bon acheteur?

SI OUI:—

Si les **Fèves Blanches** coûtent \$1.80 le minot, et les **Fèves Cuites**, marque **Simcoe**, coûtent 95c. la douzaine, combien devraient coûter les **Fèves Cuites** marque **Simcoe**, boîtes pour les familles, lorsque les **Fèves Blanches** coûtent \$3. le minot.

Mais ne vous donnez pas le trouble de calculer.... Actuellement, **elles vous coûtent encore le même prix**, parceque la compagnie a acheté les Fèves a environ \$1.30 et **nous sommes disposés à vous en faire bénéficier.**

Agissez promptement ou vous courez le risque d'arriver trop tard.

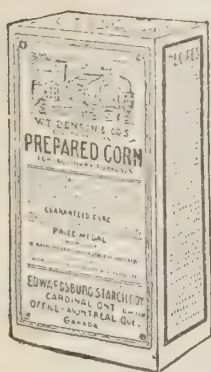
Rappelez-vous de la boîte pour les **familles.** "Celle qui contient le plus de fèves au plus bas prix.

**Dominion Cannery Ltd,**  
HAMILTON, CANADA.



Toutes les Ménagères achèteront avidement le

# Blé d'Inde préparé par Benson



Le Corn Starch qui répond à cent besoins culinaires.

Les femmes préfèrent celui de Benson parce qu'il allège la corvée de la cuisine en été, en ce sens qu'il leur permet de préparer rapidement des plats délicieux et nourrissants.

Elles le préfèrent aussi à cause de sa délicatesse et de son extrême pureté. Elles le veulent pour leurs enfants. Elles ne sauraient en employer d'autre pour la pâtisserie, les custards, le blanc-mange, la crème à la glace, etc., etc.

La demande est créée ; Vous n'avez qu'à y répondre.

Votre Commande Recevra une Attention Immédiate.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de  $\frac{1}{4}$  lb. et  $\frac{1}{2}$  lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , et 5 lbs. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60  
Cartons contenant  $\frac{1}{2}$  doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 41c  
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 21c

## CHURCH &amp; DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts.  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

## CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

## WILLIAM CLARK

Montréal

## Conserves

La doz.

Viandes assorties. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75  
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boncless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60  
Dito 1s 2.75  
Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 3s 1.15

## LES PAINS DE LEVURE

## WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

SEVEND TOUJOURS BIEN

PROCURE UN JOLI PROFIT

DONNE SATISFACTION

La Sauce  
Worcestershire  
de Paterson

possède ce piquant et ce bon goût qui font d'un goûter ordinaire le délice des gourmets.  
Elle est faite en Ecosse, dans les meilleures conditions possibles.

ROWAT & CIE.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis, & Co, Vancouver, B. C.





Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates. 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain. 3s 1.35  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15  
Ox tongue. 1½s 8.00  
Ox tongue. 2s 10.00  
Ox tongue. 2½s 11.00  
Jellied Veal. 2s 5.75  
Gelées de Bouillon. 2s 3.50  
Gelées de Bouillon. 6s 10.00

**Potted Meats La lb.**

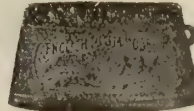
Ham, Tongue, Beef and Veal. 4s 0.50 ½s 1.20  
Tongue, Ham and Veal. ½s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie ½s 0.90  
Pâtés de Foie 1s 1.35

**Soupes La doz.**

Chicken pqt 1.10  
Chicken qts 3.00  
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-  
mato, Vegetable, Mock Turtle,  
Consommé, Pois pqt 1.00  
Dito qts 2.00

**Mince Meat**

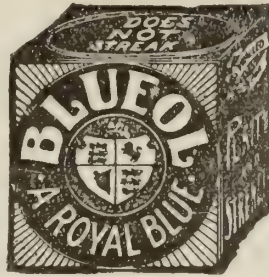
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
Plum-Pudding  
Anglais 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais 2s 2.00



Boeuf fumé en tran-  
ches "Inglass" ½s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" ½s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" 1s 3.35

**J. M. DOUGLAS & CO.**

Montréal



Bleus à laver  
La lb.  
"Blueol", boîtes  
10 lbs., 50 pqt  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs.  
pqt de ½ lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., pqt  
de ½ et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN**

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bduin — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

**La doz.**

carton 0.45  
Faquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. 0.45  
Faquets, 5c, par doz de bandes  
de 5 chaque 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,  
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,  
deur 8 oz., par doz. 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED**

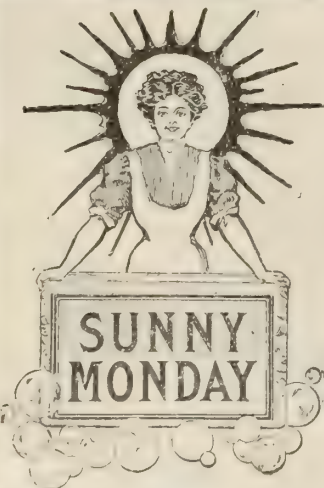
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

**Lait Condensé (sucré) Prix au  
Détaillant**

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Maytower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
**Lait évaporé (non sucré)**  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
d'hotel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon  
(½ douzaine par caisse) 4.75  
**Café (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en  
verre (2 doz. par caisse) 6.20  
**Cacao (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

# LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON



## SUNNY MONDAY

Dites à vos clients que **SUNNY MONDAY** (le savon d'anc pour blanchis-  
sage) renferme des qualités merveilleuses de nettoyage qui épargnent le linge,  
économisent le temps et réduisent le frottage

**SUNNY MONDAY** travaille également bien dans l'eau douce ou dure,  
chaude ou froide.

Vous verrez que **SUNNY MONDAY** donne satisfaction à plus de femmes  
que tous autres savons pour blanchissage; ce fait ajouté à notre système inten-  
sif d'annonce est un garant que vous en vendrez plus qu'aucun autre.

**Vendu en détail à 5c.**

Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

**The N. K. Fairbank Company,  
MONTREAL.**





**V**os clients obtiennent les marchandises pour lesquelles ils payent. Vous devriez être aussi certain de recevoir l'argent pour les marchandises que vous vendez.

Quelle que soit la manière dont vous procédez, tout dépend du système que vous avez adopté pour conduire vos affaires. Autrefois, on se fiait à la mémoire et à l'habitude. Avec notre nouveau système, vous vous fiez à un engin mécanique qui impose l'exactitude et met fin aux erreurs dans votre magasin.

Le REGISTRE DE CAISSE "NATIONAL" systématisera votre commerce de façon à ce que vous soyez aussi sûr de retirer tous vos bénéfices que vos clients le sont de recevoir leurs marchandises.

Une investigation vous sera profitable. Venez nous voir ou écrivez-nous.

**The National Cash Register Company**

Fabrique Canadienne : Toronto.

Bureaux à Montréal : 1-3 Rue Notre-Dame Ouest.

Bureaux-chefs pour le Canada : 285 Rue Yonge, TORONTO.





### Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck" . . . . .	4.50



### Lait condensé

La cse	
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

### Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.15
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque.	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

### Sirops de Table.

#### Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90

Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	2.75

#### Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

#### Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

#### Empois de buanderie

La lb.	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½

Canada White Gloss, pqts de 1 lb. 0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

#### Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

#### Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½

Canada Pure Corn Starch. 0.05½

(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

#### Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

#### Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

#### Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.





Autrefois

comme grandeur et comme prix.

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8 F. contenant tous les détails, prix, etc.

Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

S. F. Bowser & Cie. Inc.  
66-68 Ave Fraser,  
TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

### La Surmesure et la Perte sont deux Inconvénients

qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

### Systèmes Bowser POUR L'HUILE

Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps,

et sont propres et commodes.

Que vous fassiez de grandes ou petites affaires, il y a un Système Bowser correspondant à vos besoins

A présent avec le Système Bowser



## LE CORDIAL AU LIME JUICE DE "STOWER".

est sucré de manière à convenir aux palais les plus délicats. Pas besoin de chercher du sucre. Ajoutez-y de l'eau et vous obtiendrez le meilleur et le plus substantiel des breuvages d'été. Il est exempt de tout goût de mois—c'est la sorte que vos clients aiment.

### Macaroni, Vermicelle, Etc. DE CONDOU

Le Blé Russe Taganrog le plus fin—le blé dont on obtient la meilleure qualité de Macaroni est employé dans la manufacture des produits de Condou. La richesse du goût et la délicatesse les rendent ce qu'il y a de plus agréable. Véritables produits Français faits par Félix Condou.

### COCO FRUITINE

Beurre Végétal

Nutritif et agréable au goût.

Au seul point de vue de l'économie, une femme s'intéressera à chercher et à trouver les mérites de Coco Fruitine pour la pâte et la préparation des mets.

Sa pureté, son goût riche et délicat, et son évidente supériorité sur le beurre, l'huile et le saindoux, le recommandent tout de suite à la ménagère économe.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL,

Agents.

TORONTO

## Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
LAING PACKING & PROVISION CO.  
LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

## Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse Easifirst ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTREAL, Qué.



# Vendez plus de poli

Cette année, vous pouvez doubler vos ventes de poli, en vendant le NUGGET.

Des milliers de personnes achèteront le NUGGET et se moqueront des polis ordinaires.

Le NUGGET épargne du temps et est d'un emploi propre. On l'aime.

Donnez à VOS clientes le poli qu'elles aiment le mieux. Elles vous en sauront gré en rachetant à leurs premiers besoins.

Donnez une commande par l'intermédiaire de votre fournisseur. Procurez-vous la nouvelle GROSSE BOITE.

## "NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited.

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Soda "Magic"	La cas
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.25
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. . .	2.96
5 caisses . . . . .	2.86
Crème de Tartre de "Gillett"	



	La doz
¼ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00
	La cse
4 doz. ppts., ¼ lb. . . . . { assor- } \$8.00	
2 doz. ppts., ½ lb. . . . . { tis. } . . . . .	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.26
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10

	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30
25 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30
100 lb. boîtes . . . . .	0.28
300 lb. boîtes . . . . .	0.29

### N. K. FAIRBANK COMPANY

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
Tierces lb. 0.11
Tinettes 60 lb. 0.11

Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.11
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . . .	0.12
Caisses, 5 lbs. 12 la caisse . . . . .	0.11
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . . .	0.11

### GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque EASIFIRST
Tierces . . . . . 0.10
Tinettes 60 lb. 0.11

Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.05
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.10
Caisses, 5 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 10 lbs. . . . .	0.11
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes	Le 1,000
Richmond Straight Cut. . . . .	11.00
Sweet Caporal. . . . .	8.50
Athlete. . . . .	8.50
Old Judge. . . . .	8.50
New Light (tout tabac). . . . .	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac). . . . .	8.50
Derby. . . . .	6.55
Old Gold. . . . .	6.30
Prince. . . . .	5.75
Bouquet. . . . .	5.75
Sweet Sixteen. . . . .	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires . . . . .	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent. . . . .	12.50
Coronet. . . . .	18.00
Murad (Turques) bouts en papier. . . . .	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège. . . . .	12.00
Yildiz (Egyptiennes). . . . .	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or . . . . .	20.00
Bloria. . . . .	5.75
Empire Navy Cut. . . . .	8.00
Player's. . . . .	8.20
Calabash. . . . .	11.00
Old Chum. . . . .	8.00
Gold Crest. . . . .	6.00
Imperial AA. . . . .	27.00
Columbia (tout tava). . . . .	11.00
Imperial AAI. . . . .	35.00
Niobes (Turques). . . . .	8.00
Hassan (Turques). . . . .	8.50
Pall Mall (Turques). . . . .	18.50
Capstan (importées). . . . .	12.00
Pale Mall, format Royal. . . . .	25.00
Tabacs à cigarettes . . . . .	La lb.
Curitan et B. C. No 1 . . . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal. . . . .	1/13s 1.15
Athlète. . . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . . .	1 lb. 0.05
Tabacs coupés. . . . .	La lb.
Old Chum. . . . .	10s 0.70
Lord Stanley, Tins ½ lb. . . . .	1.05
Meerschaum. . . . .	10s 0.70
Athlete Mixture, Tins ½ et 1 lb. . . . .	1.35
Old Gold. . . . .	12s 0.05
Seal of North Carolina. . . . .	12s 0.05
Duke's Mixture (Cut Plug). . . . .	0.82



Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des

## CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.  
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

**MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED**

TELEPHONES :

Commandes, Est	1618
Bureau,	" 1361
Particulier,	" 2761

## "Canada First"

Le lait de la marque "Canada First" est si populaire, que l'usine où on le prépare est en retard de plusieurs semaines pour l'exécution de ses commandes. En même temps que le patriotisme canadien invite les clients à demander le Lait "Canada First", ils sont assurés que la qualité en est aussi la Première du Canada.



Le Lait "Canada First" est trois fois plus riche en gras de beurre et en solides que le lait frais ordinaire. On peut se le procurer sucré ou sans sucre et en boîtes de toutes grandeurs, depuis le format "Baby" pour les petites familles jusqu'au grand format pour l'usage des hôtels.

**The Aylmer Condensed Milk Co.**

LIMITED

MANUFACTURE . . . . . AYLMEY, ONT.  
Bureaux d'affaires, . . . . . HAMILTON, Ont.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIE.

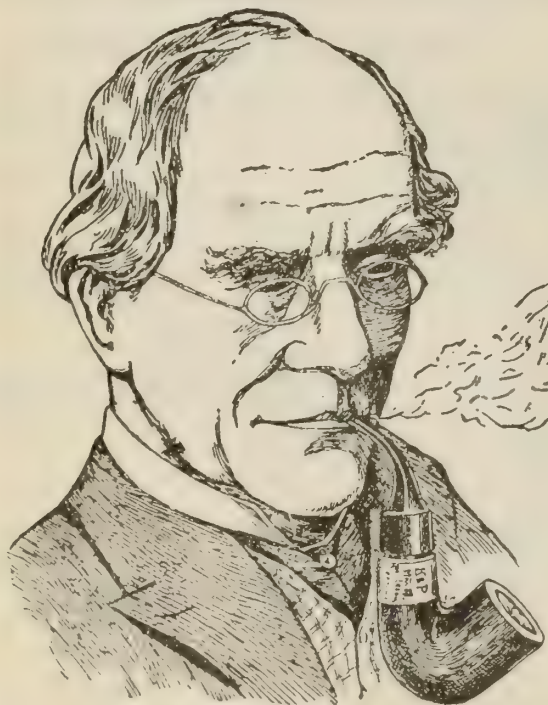
Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.



Old Virginio, pqts 1/2 et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 ub.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.15	Pay roll 7 1/2s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, pqts. 1/2 et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72	<b>Tabacs à fumer.</b>	<b>La lb.</b>	8 oz. Anchor.	3.00
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro Larres, 16 oz., 5 marc. à la		16 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 ub.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	1 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		<b>Tabacs hachés.</b>	<b>La lb.</b>	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/2 lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.50	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				<b>Moutarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
pqts. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	<b>La lb.</b>	<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>		Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20	Montréal		Medium.	10.00
Tabacs en poudre.	<b>La lb.</b>			Large.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>	Small.	7.50
Rose No 1 de Landry.	0.32	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)		2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	<b>La lb.</b>	4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00		
Club barres, 5 à la barre, 6 marc.		8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	2 doz. à la caisse.	
a la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Mugs.	12.00
Moose 11s.	0.40	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	Nugget Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6 1/2 marc. à la		2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00	Athenian Tumblers.	12.00
lb.	0.43	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50	Goblets.	12.00
stag 5 1/3 marc. à la lb., 1/2 butts					



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

### PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir  
Confiance en sa Qualité**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

**Rues Lagauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.**



1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00
<b>LABRECOUE &amp; PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL</b>	
Catsup King.	Douz. \$1.00
Catsup King, bdl. 6 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque. 1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7, chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
<b>The LAING PACKING &amp; PROV. Co.,</b>	
Montréal, Canada.	



<b>Lard en Baril Marque "Anchor"</b>	
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45.	26.00

Lard pesant, Canada Short Cut.	
Mess ½ brl.	13.25
Lard pesant, Canada Short Cut.	
brl. 45/55.	25.50
Lard pesant, Canada Short Cut,	
½ brl.	13.00
Lard pesant, Brown Brand, dé-	
sossé, tout gras, brl. 40/50.	24.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	25.00
Lard à fèves, (petits morceaux,	
mais gras), brl.	18.50
Heavy, clear fat bags 40/5.	
	26.00
<b>Saindoux Composé Raffiné, choix.</b>	
<b>Marque "Anchor".</b>	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10
Boîtes 50 lbs. net (doublure par-	
chemin).	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette	
imitée).	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.10	
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.95	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en	
caisses, bleu.	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en	
caisses, bleu.	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses.	0.10½
Briques de saindoux composé, 60	
lbs., en caisse, pqt 1 lb.	0.11½
<b>Saindoux Marque "Anchor" (garanti</b>	
pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.13½
Boîtes 50 lbs., net & doublure	
parchemin).	0.13½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	
tée).	0.13½
Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-	
blure parchemin).	\$2.75 0.13½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs.	
brut.	\$2.60 0.13

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses Rouge.	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisses Rouge.	0.13½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
caisse Rouge.	0.14
Saindoux en carré d'une livre,	
60 lbs., en caisse.	0.14½
<b>Viandes fumées.</b>	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.14
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, gros	
16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits	
9 à 12 lbs.	0.18
Bacon de Laing, à déjeuner,	
sans os, choisi.	0.17½
Bacon de Brown, à déjeuner, mar-	
que anglaise, sans os, épais.	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos	
pelé.	0.19½
Jambons de Laing, choisis, Pi-	
que-Nique, 10 à 14 lbs.	0.14
Petit bacon roulé, épicé, désos-	
sé, 8 à 12 lbs.	0.13
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50	
lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	
	0.15½
<b>Saucisses fumées.</b>	
Bologna (Bondon de Bocuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan-	
gue).	doz. 1.10
<b>Saucisses fraîches.</b>	
Saucisses de porc (tripes de porc)	
	0.08

## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous exprimons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS**  
MONTREAL

**LE PRIX COURANT**

80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

## TOUS LES ÉPICIERIS SAVENT

—Que plus leur stock se renouvelle vite, plus ils gagnent d'argent.

—Que des marchandises bien annoncées non seulement se renouvellent plus vite que les autres, mais sont aussi plus faciles à vendre.

## LES FEVES CUITES HEINZ

(LA SORTIE QUI EST CUITE AU FOUR)

sont annoncées au public par une forte réclame.

—Des millions de personnes connaissent déjà leur bonne qualité.—D'autres vont apprendre à la connaître.

—Avons-nous besoin de vous offrir une meilleure raison d'avoir l'œil ouvert sur votre stock et de prendre soin de ne jamais manquer de Fèves Heinz Cuites au Four.

## H. J. HEINZ COMPANY



### Son Influence Compte

Donnez toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

## Le SEL de Table WINDSOR

Devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans aucune trace d'amertume.

**The Canadian Salt Company Limited**  
WINDSOR, ONTARIO.



Nous ne pouvons ajouter que très peu à tout ce qui a été dit au sujet de l'absolue pureté et de la supériorité du

## SODA A PATE "COW" BRAND

Lorsque la confiance du consommateur en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour convaincre des avantages qu'il y a à le tenir en stock.

C'est le MEILLEUR et, comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

**CHURCH & DWIGHT, Limited.**  
Manufacturiers.  
MONTREAL.

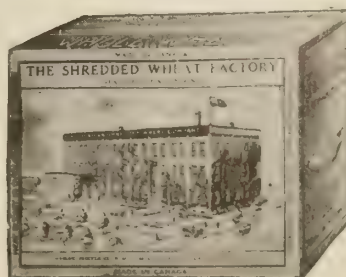
## LA VENTE EST MONDIALE

D'autres aliments à déjeuner se vendent 'localement'

## LE BISCUIT SHREDDED WHEAT

se vend dans toutes les parties habitables du globe. Sa consommation est universelle. Vous pouvez l'acheter à Tokio, Japon, ou à la Havane, Cuba. C'est le seul plat à déjeuner universel. En raison de cela, c'est le meilleur aliment de table que vous puissiez tenir. Pour un repas chaud, nourrissant et satisfaisant, servez-le avec du lait chaud.

Le Shredded Wheat est emballé dans des caisses en bois de fabrication soignée. L'épicier économe vendra les caisses vides 10 ou 15 cents pièce; il augmentera ainsi ses profits.



**The Canadian Shredded Wheat Co. Ltd,**  
Niagara Falls,  
Ontario.



## JOSEPH RODGERS &amp; SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

## COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON &amp; CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

## CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout  
endroit de la Province de Québec.GEORGE HALL COAL CO.  
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de  
notre Ciment Imperméable et peu-  
vent être exposées au froid ou à la  
chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,

Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant  
la porte.Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

Saucisses de porc (tripes de mou- ton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.).	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.).	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

## AGENCES

LAPORTE, MARTIN &amp; CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

## Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra fins.	40 flacons	10.50
Fins, 100 boîtes.		13.00
Mi-fins, 100 boîtes.		12.00
Moyens, No 1, 100 boîtes.		11.00
Moyens, No 3, 100 boîtes.		9.50

## Petits Pois "Frs. Petit &amp; Cie."

Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50

## Haricots "Soleil"

Extra fins, 40 flacons.	8.50
Extra fins, 100 boîtes.	13.00
Fins, 100 boîtes.	11.00
Moyens, 100 boîtes.	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00

Extra fines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Extra fines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Extra fines Celeri, 100 boîtes.	8.00
Extra fines Celeri, 50 boîtes.	7.00
Extra fines Celeri, 100 boîtes.	9.50
Extra fines Celeri, 40 flacons.	7.50
Extra fines Celeri, 100 boîtes.	33.00
Extra fines Celeri, 100 boîtes.	10.00

## Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Julienne, 100 boîtes.	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes.	9.50
Asperges.	C S
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00

## Flageolets.

Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00

## Asperges.

Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50

## Sardines

Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50
White Bear ½s.	17.00
White Bear ½s.	9.50
Le Pilote ½.	11.50
Etiquette Dorée, ½'s.	0.44 0.60

## Savons de Castille.

Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
marc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08½
marc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09½
marc. de ¼ lb., 50 à la caisse.	3.75
marc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
marc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
marc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
marc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½
marc. de ¼ lb., 50 à la caisse.	3.35
marc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60

## JOHN P. MOTT &amp; CO.

Elite, per doz. 0.00

La lb.



Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

## SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN

"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ¾'s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50

# VOUS NE POUVEZ MIEUX FAIRE

qu'en donnant à vos clients ce qu'il y a de mieux et, à la longue, cela vous fera augmenter votre clientèle.

## St. Lawrence Sugar Granulé

est fait de pur sucre de canne et est strictement le meilleur article qui puisse être produit.

NOS VOYAGEURS SONT EN VACANCES MAIS

Nos Prix Sont Les Mêmes Pour Les Commandes Reçues Par La Poste.

Nos voyageurs ont les prix exacts et nous ne les réduisons pas

**TELEPHONEZ LES COMMANDES PRESSANTES**

Message Longue Distance Main 3685. Gratuit.

Nous sommes agents pour les FEVES CUITES marque QUAKER. Les avez-vous essayées ? Ce sont les meilleures jusqu'à présent.

**MATHEWSON'S SONS.**

Epiciers en Gros.

MONTREAL.

Chaque marchand qui tient les

### POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sait qu'elles se vendent d'elles-mêmes. Elles sont si effectives contre les maux de tête, que lorsqu'on les a essayées une fois, elles sont immédiatement recommandées. Chaque marchand peut en toute sûreté recommander les Poudres Nervines de Mathieu comme un remède sûr et sans danger contre tous les maux de tête.



Tout marchand peut essayer les Poudres Nervines de Mathieu à nos risques au moyen du coupon ci attaché.

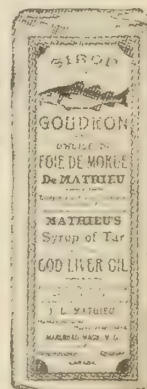
Le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu, est un spécifique contre tous les rhumes.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....  
De .....  
(Nom de la maison de commerce).  
Rue .....  
Ville ou village .....  
Province .....



## HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

### PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

En Face des Chûtes.

## HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, A partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marché des Chûtes, exactement en face New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.



**VOUS, M, l'Épicié, pour** être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.



## The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses. 5.00

Cinq caisses ou plus. 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal  
Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50

Double Refi, lime juice. 3.50

Lemon syrup. 4.00

### WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

### LA COMPAGNIE DE SIROP D'E- RABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.  
Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. I.

Cse de 1 doz. de bout., cse 2.25

Cse de 6 can. de 1 gal., cse 4.45

Canistre de 5 gal., can. 3.88

En baril de 40 à 50 gal., gal. 0.64

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs., 2 roz. à  
la caisse, cse 4.20

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2068e livraison (20 juillet 1912). Une mystérieuse affaire, 1803 zc. — Comment les reines se parfument. — Comment les reines se parfument. — Fabrication des produits céramiques vitrifiés, par Georges Lanorville. — Le bridge, par C. de Néronde. — La correspondance simplifiée, par André Savignon. — Soisik, par Julie Borius.

Abonnements—France: Un an, 26 fr; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr; Six mos., 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard St-Germain, Paris.

Etabli en 1892  
Tel. Main 2441  
Tel. Marchés. 53

Résidence;  
684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. LaSalle 96

## ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de com-  
Trade-Mark merce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,  
Limited.

DORCHESTER, Mass.

ETABLIE EN 1870.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

### EPICIER EN GROS

Importateurs de Mèlasses, Si-  
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,  
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile  
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures  
et de saveur déli-  
cieuse, conservées  
dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de  
l'épicié et de ses clients dans tout le  
Canada, où elle est faite et vendue  
depuis plus de quinze ans.





Le coupon et le pavillon en satin contenus dans  
chaque paquet de

# Cigarettes Turques

## NIZAM

et la qualité de ces cigarettes, sont trois facteurs qui  
aident beaucoup leur vente : : : : : : : :

Tout le monde conserve les coupons, car avec 25 de  
ceux-ci, ils peuvent se procurer un large pavillon  
"UNION JACK" grandeur  $4\frac{1}{2}$  x  $6\frac{1}{2}$  pouces, ce qui  
représente de grandes ventes pour les marchands :

Les cigarettes turques NIZAM sont douces et ont  
un arôme exquis : : : : : : : : : :

Bénéficiez de notre mode d'annonce et poussez la  
vente des Cigarettes NIZAM : : : : : : : :





## **-Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions  
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal  
PHONE MAIN 6892

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

### **Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## **Les Fèves au Lard de CLARK**

### **LA QUALITÉ QUI COMPTE**

Lorsqu'il offre des FEVES AU LARD DE CLARK au public, le marchand est toujours certain d'un point important, LA QUALITÉ.

La meilleure qualité de fèves et les plus purs ingrédients sont employés à leur préparation, avec le résultat que

### **La Qualité Est Toujours La Même, Toujours La Meilleure**

LES FEVES AU LARD DE CLARK vous assureront un commerce soutenu et progressif. Elles sont annoncées intensivement, et leur valeur, comme aliment hautement nutritif, est appréciée sans conteste par le public.

Vous savez que vos clients demandent les FEVES DE CLARK. Soyez prêts à satisfaire à cette demande et tenez vos stocks bien assortis.

Nous tenons un approvisionnement constant à l'année, et ne sommes jamais pris au dépourvu.

Crandeurs de Boîtes pour Toutes  
les Familles, quelque nom-  
breuses soient-elles.

**Wm CLARK, - Montréal.**

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences, de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1974. Agent. — Une maison française, de Bordeaux, accepterait la représentation d'une maison canadienne bien recommandée.

1975. Meubles. — Une compagnie française désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens de meubles et accessoires pour paquebots et bateaux à vapeur.

1976. Fusils, etc. — Une maison allemande, fabricant des fusils, revolvers, pistolets et munitions, désire placer ses produits sur le marché canadien.

1977. Carbone de Calcium. — Une ancienne et forte maison d'importation du Brésil désire entrer en relations avec des exportateurs de carbone de calcium. On demande d'envoyer échantillons et prix c.i.f. Rio de Janeiro.

1978. Bois de pin, etc. — Une ancienne et forte maison du Brésil désire faire connaissance avec des exportateurs de bois de pin et d'épinette. Mentionnez les prix c.i.f. Rio de Janeiro.

1979. Rail d'acier. — Une maison brésilienne désire connaître des exportateurs de rails d'acier.

1980. Jambon et Bacon. — Des commissionnaires du Brésil désirent entrer en relations avec des exportateurs de jambon et bacon. Cotez c.i.f. à Rio de Janeiro.

1981. Provisions. — Une maison canadienne récemment établie à Londres, désire entrer en relations avec des maisons de commerce du Dominion disposées à faire le commerce de provisions avec le Royaume-Uni.

1982. Whisky Irlandais. — Une compagnie manufacturant diverses marques de whisky irlandais, désire nommer des agents dans les principaux centres du Canada.

1983. Fromage. — Une manufacture française désire nommer un agent pour la vente des fromages Camembert et imitation de Roquefort.

1984. Viandes de conserve. — Une fabrique de Nancy, France, demande des noms d'agents ou d'importateurs de viandes en conserves ou de pâté de foie gras.

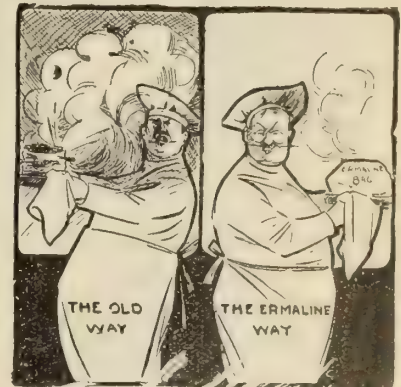
1985. Conserves de fruits. — Une maison française désire entrer en relations avec des agents ou importateurs canadiens de conserves de fruits et d'huile d'olive.

1986. Broche à lier. — Un marchand général de l'Afrique du Sud désire entrer

(à suivre page 39)

## **Il y a un profit constant dans les SACS CULINAIRES ERMALINE**

Ne dites pas que les sacs culinaires ne "valent rien". Vous ne pouvez pas les juger avant de les avoir essayés. Des centaines de marchands les tiennent et s'en trouvent bien.



L'un d'eux dit: "Nous en vendons des quantités chaque semaine. La ménagère les aime".

Un autre écrit: "Hâtez l'expédition des Sacs Ermaline. Les clients en demandent tous les jours.

Entrez dans le magasin M. l'Épicier. Nous avons une intéressante proposition à vous faire.

**Edward Lloyd**  
LIMITED  
**MONTREAL.**

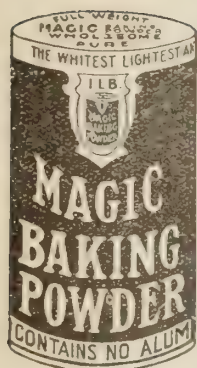


**Epiciers :** L'emploi de l'alun dans les produits alimentaires n'a pas encore été prohibé au Canada. Néanmoins, vos clients se rendent de plus en plus compte de ses effets nuisibles dans les aliments. L'alun est employé dans la poudre à pâte parcequ'il en diminue le coût de production. Serait-il conséquent de votre part de recommander à vos clients d'acheter de la poudre à pâte d'alun.

# Poudre à Pâte "Magic"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

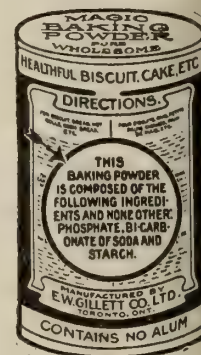
La seule poudre à pâte manufacturée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. :-:



**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,**  
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



## ELLES SURPASSENT TOUTES LES AUTRES

Connors Bros ont atteint leur haute réputation comme fournisseurs à l'épicerie, par la manière tout-à-fait consciencieuse avec laquelle ils ont maintenu leurs marques, et leur longue expérience les place au premier rang dans le commerce du poisson.

Toutes leurs marchandises sont préparées dans des conditions idéales et parviennent aux consommateurs dans un état parfait.

### NOS PRINCIPAUX VENDEURS COMPRENNENT :

1/4 Sardines à l'huile,

Harengs salés et fumés,

Finnan Haddies.

Moules

(boîtes rondes et ovales)

3/4 Sardines à la moutarde,

Harengs sauce tomates,

Pétoncles.

**CONNORS BROS., LTD., - - Blacks Harbour, N. B.**

### AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année, A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration. L'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 16 AOUT 1912

No. 34

## LE PROBLEME DE LA VIE CHERE

Prochainement, le problème si complexe de l'élévation du coût de la vie va être étudié aux Etats-Unis dans un congrès réunissant les délégués de tous les Etats de l'Union.

Un comité qui a étudié la question à Baltimore présentera à ce congrès un rapport.

Il relève 17 causes qui ont dû, selon lui, contribuer à ce phénomène dont on se plaint tant. Ces causes sont: augmentation de la production de l'or, les droits qui pèsent sur les denrées alimentaires, le manque de travailleurs agricoles, cause d'augmentation des salaires; la diminution des exploitations agricoles aux environs des villes, les profits excessifs prélevés par les intermédiaires et l'exagération du nombre des petits boutiquiers, les longs crédits imposés aux fournisseurs; l'absence, dans les habitations privées d'installations propres à la conservation des denrées alimentaires; l'utilisation du téléphone pour les commandes, ce qui fait qu'on accepte sans marchander les prix fixés; la mauvaise réglementation des marchés publics; enfin, les exigences croissantes du peuple.

Il est intéressant de rapprocher de ces renseignements les lignes suivantes publiées par le dernier bulletin de la Chambre de Commerce Française de New-York.

Dans un pays, lisons-nous dans ce bulletin, dans un pays comme les Etats-Unis, où la population ne dépasse pas 90,000,000 d'habitants pour une superficie de 3,025,600 milles carrés, il est extraordinaire de penser que la terre peut à peine nourrir les habitants. Mais c'est à l'homme seul qu'il faut s'en prendre. Pour faire fortune plus vite, le marchand n'hésite pas à accaparer les denrées et à les enfermer dans des glacières, sous prétexte de conserver le stock immense des produits d'une saison. Lorsque le produit a été raréfié par ce procédé, il en élève le prix, comme on a fait pour le beurre, qui se vendait cet hiver cinquante sous la livre anglaise, et les oeufs pour lesquels on demandait aussi cinquante sous la douzaine, parce qu'ils étaient censés être frais. Certainement, ils étaient même très frais, sortant de la glace où ils avaient été conservés pendant plus de trois mois. Il en est de même pour la viande et la volaille que l'on met en glacières pour attendre une occasion favorable et réaliser un bénéfice important. Voilà une des raisons qui ont fait, ici du moins, augmenter le prix des denrées: c'est l'accaparement. Ainsi, les intermédiaires font des profits variant de 100 à 400 pour cent, comme on peut s'en rendre compte en demandant aux cultivateurs et aux fermiers à quel prix ils vendent leurs légumes, leur bétail, et les produits de la basse-cour et de la laiterie. C'est une question qui n'intéresse pas les législateurs du Congrès, parce qu'il n'y a pas suffisamment de politique au fond des enquêtes qu'ils pourraient ordonner. La politique, hélas! est le mobile déterminant ici; par elle, on arrive à la fortune, et, comme tout y est subor-

donné, on s'y adonne volontiers. Alors, il importe de n'être désagréable qu'aux gens dont on n'a rien à craindre, et de cette catégorie sont les négociants étrangers et les importateurs. Si ces derniers sont bien soutenus par leurs Gouvernements, la vie leur est encore tenable, parce qu'ils luttent avec certains avantages contre les injustices d'un tarif qui n'a été fait que pour enrichir quelques privilégiés.

Une autre cause de l'élévation du prix des denrées provient de la tendance, qui se généralise, de ne vouloir travailler que huit heures par jour. Il est clair qu'un ouvrier qui travaille huit heures fait moins d'ouvrage dans les mêmes conditions que celui qui est occupé pendant dix heures. En conséquence, moins de production et plus de frais. Enfin, l'élévation des impôts est aussi une des causes de la vie chère...

Il y en a encore bien d'autres, mais celles relevées par la Chambre de Commerce Française de New-York sont des plus frappantes.

### Question de droit (Coquille dans une annonce).

Si un journal publie une annonce avec des fautes, cela dispense-t-il l'annonceur de payer le coût de l'insertion et peut-il même lui donner droit à des dommages-intérêts? Sous cette forme générale la question nous semble difficile à résoudre. Nous nous bornerons à citer une de ces "espèces", telle qu'elle a été jugée par la Cour d'Appel de Colmar (Allemagne).

Donc un grand magasin avait donné à insérer une grosse annonce portant réduction de prix pour une série d'articles. L'annonce parut, mais avec une confusion de prix pour la "pure toile" et la "demi-toile", de sorte que la "pure toile" semblait vendue extraordinairement bon marché! Le magasin envoya aussitôt au journal une rectification, mais qui ne put paraître qu'avec un jour de retard, car le lendemain était dimanche. Et le magasin prétendit ne pas avoir à payer l'annonce — qui était fautive — et ensuite avoir été victime d'un dommage, car jusqu'à la date de la parution de la rectification, il avait dû vendre avec perte la marchandise au prix indiqué, pour ne pas compromettre la renommée de la maison et eu égard à la concurrence. Mais le tribunal de Strasbourg et la Cour de Colmar déclarèrent le magasin tenu de payer l'annonce, car le journal avait rectifié l'erreur aussitôt que cela lui avait été possible, et déboutèrent également l'annonceur de sa plainte en dommages-intérêts, parce que, s'il y avait eu dommage, c'était par la propre faute du magasin, et qu'il était d'autant plus facile de faire comprendre aux clients que l'annonce contenait une erreur matérielle, que la même annonce avait paru dans deux autres journaux de l'endroit sans cette erreur. Ainsi le magasin en fut pour ses frais, et dut payer l'annonce malgré cette coquille et le prétendu dommage qui s'y trouvait dans l'oeuf.



## RECETTE POUR PRODUIRE UN NOIR BRILLANT SUR LE CUIR

On fait bouillir une solution de 5 parties de cire d'abeilles, 1 partie de potasse et 50 parties d'eau jusqu'à ce qu'il se forme un lait de cire bien homogène et qui en restant en repos ne présente plus de cire à la surface.

D'autre part, on dissout dans 250 parties d'eau, 3 parties de colle, 6 parties de sucre, 2 parties de glycérine à 28° Bé et 8 parties de nigrosine, puis on y introduit la première solution en ayant soin de tourner la masse en versant.

Il faut alors chauffer le tout jusqu'à ce que l'on obtienne un produit bien mélangé. On s'en assurera en laissant se refroidir une petite partie et en examinant alors l'aspect du produit. On peut également appliquer une goutte sur le cuir et voir si en frottant on obtiendra l'effet voulu.

## LE COMMERCE MONDIAL DU SAVON

Traiter la question du commerce mondial du savon semble à première vue se lancer dans des discussions oiseuses, prosaïques et dénuées d'intérêt. Il semble que le savon n'est pas un article dont il convienne de parler en raison des limites locales où il est confiné, or c'est une erreur complète, car jamais marchandise n'eut un caractère aussi international que le savon.

Au fur et à mesure que la civilisation s'étend, l'usage du savon se répand. A l'heure actuelle, la demande en cet article n'en est qu'à son point initial. La moyenne de consommation du savon, aux Etats-Unis et en Angleterre, les deux pays où l'on se lave le plus, s'il faut en croire le "Times", est de 14 livres par tête et par an. En Russie, la consommation du savon n'atteint actuellement qu'une livre et demie. Pour fournir à la Russie la faible quantité qu'elle emploie, l'Argentine lui envoie présentement des milliers de tonnes de suif et des tropiques, viennent en grandes quantités des huiles de palme et de coprah. Si nous regardons plus avant dans l'avenir et que nous tenions compte de la demande qui pourra surgir dans l'Amérique du Sud, les Indes et la Chine, le jour où ces pays prendront l'habitude de se laver au savon, on est obligé de se rendre compte que les sources actuelles d'approvisionnements des matières premières constituant le savon seront totalement insuffisantes pour combler la demande.

Il y a trente ans, le savon était un article simple mais, à l'heure actuelle, il est venu se superposer aux savonneries primitives des industries perfectionnées qui sont obligées de tenir compte d'une demande sans cesse plus difficile qui nécessite des recherches scientifiques, au vrai sens du mot.

Les substances employées présentement comme base sont : le suif animal qui est le gras des bestiaux et des porcs, le suif végétal qui vient sur certains arbres en Chine, la résine qui vient des forêts de France et des Etats-Unis, les graines de palme d'Afrique ou d'ailleurs, les huiles de coprahs, les graines de coton et enfin les fèves de Mandchourie, celles-ci ont apporté, ces dernières années, un appoint considérable à l'industrie de la savonnerie. Il ressort de cette nomenclature que l'industrie de la savonnerie envahit les domaines qui touchent intimement à l'alimentation humaine, car ses besoins l'obligent à lutter avec l'industrie de la margarine, des engrais et de la nourriture des bestiaux. Ici, on se trouve en présence d'un fait digne de remarque, à savoir qu'aux conditions actuelles l'humanité serait condamnée pour manger à se laver moins. Ce fait a amené les chimistes à rechercher des succédanés des gras animaux et végétaux en combinant toutes leurs formules constituantes. Il va sans dire que la question est complexe. En 1908, par exemple, le résultat direct de la crise financière américaine de l'année auparavant fut pour effet de réduire les approvisionnements de suifs de nombreux animaux maigres ayant dû être vendus sur les marchés par les éleveurs à court d'argent. En 1909 un déficit partiel de la récolte du coton aux Etats-Unis coïncida avec un

déficit anormal de porcs dans les Etats de l'Ouest, le résultat se traduisit par une pénurie d'huile de coton qui au lieu d'être exportée ou employée, comme d'ordinaire, par les savonneries, passa à la consommation sous forme de margarine ou d'imitations de graisses et saindoux.

En se basant sur les tendances actuelles du commerce, il semble fort possible que d'ici un temps très court, la chimie puisse trouver un composé : sorte de margarine à la fois comestible et propre aux besoins du nettoyage, on obtiendrait, en fait, un savon comestible.

Les Etats-Unis jouent un rôle considérable dans l'industrie de la savonnerie, on peut même dire que l'accroissement de la population et de la richesse du pays est un facteur vital pour cette industrie, en ce sens que chaque année fait ressortir de plus en plus clairement que des régions américaines, qui étaient autrefois les principales sources où l'on trouvait la matière première, deviennent chaque jour des centres de consommation. En ce qui concerne le suif, l'Amérique du Sud, l'Australie et la Nouvelle-Zélande prennent graduellement la place des Etats-Unis en tant qu'exportateurs et on a tendance à tirer de plus en plus des résines d'Espagne et des landes de France, qui, autrefois, venaient d'Amérique. D'autres difficultés attendent l'industrie de la savonnerie, il s'agit, en l'espèce, de l'augmentation constante, au point de vue comestible, de la consommation de grosses quantités d'huiles de palme, de coprahs et de soya qui, autrefois, prenaient le chemin des cuves de savonneries.

De nombreux pays exportent du savon, Marseille s'est taillée une grande part dans ce genre d'affaires malgré les difficultés d'approvisionnements en matière première et si, à titre documentaire, nous prenons l'Angleterre nous constatons que là, comme d'ailleurs, l'industrie de la savonnerie y a grandement progressé. En 1900, les exportations totales furent de 43,630 tonnes; en 1910, elles s'élevèrent à 74,712 tonnes. Les chiffres de répartition de ses variétés dites de ménage sont intéressantes à connaître. En 1910, elle expédia 6,620 tonnes sur la Chine, 6,311 tonnes sur l'Afrique anglaise du Sud, 14,806 tonnes aux Indes, 17,767 dans ses autres possessions et 21,864 tonnes à destination des autres pays.

Tirant sa matière première des Etats-Unis, de Chine, de France, d'Espagne, d'Afrique, d'Océanie et la revendant fabriquée aux êtres humains de toutes les parties du globe, l'industrie de la savonnerie peut se prétendre à juste titre mondiale, ce qui lui assure des débouchés sans fin qui ne pourront que s'accroître, partout, avec les progrès de la civilisation.

## CONSEILS ET PRECEPTES.

Que votre annonce soit toujours absolument honnête! Que les gens sachent que lorsque vous annoncez la vente d'un article au prix coûtant, c'est bien la vérité. Votre but est d'attirer la clientèle à votre magasin. Employez de bons moyens pour cela. Ne faites pas écrire vos annonces par personne d'autre si vous avez le temps de le faire vous-même. Mais si vous êtes contraint d'avoir affaire à un employé pour l'exécution de ce travail, donnez-lui les points principaux que vous désirez y faire figurer et assurez-vous qu'ils concordent bien avec l'esprit de vos ventes. Mettez dans vos annonces ce que vous dites à vos propres clients. Soyez original; ne prenez pas la manière de faire d'un confrère.

La publicité est l'énoncé de faits généraux concernant certains articles. L'annonce est une façon de porter à la connaissance du public le détail de certains faits susceptibles de créer le désir d'achat. C'est un appel direct au consommateur. Un marchand qui ne fait que donner son nom, son adresse et la nature de son commerce ne recherche que la publicité; celui qui explique le mérite et les usages de ses produits ainsi que leurs prix vise à faire une annonce — une annonce pour les acheteurs des dits articles.



## L'EXPORTATION EST UN BESOIN POUR NOS MANUFACTURES CANADIENNES.

Récemment un groupe de capitalistes et de manufacturiers anglais visitait le Canada dans le but évident d'étudier les possibilités avantageuses d'établissement d'usines. Quels que puissent être les résultats de cette visite, le seul fait que les manufacturiers exportateurs d'Angleterre envisagent sérieusement l'éventualité de s'établir ci, rencontrant dans ce projet le moyen de résoudre les difficultés de la main-d'œuvre en Angleterre, ce fait peut aider les manufacturiers locaux à examiner l'opportunité de l'exportation de leurs produits, car il ne fait aucun doute qu'un problème sérieux commence à se poser et demande à être résolu pour assurer l'essor du Canada et permettre à notre pays de tenir sa place dans le monde manufacturier, nous voulons parler de l'exportation de nos produits d'usine qui est relativement peu importante en regard de l'importation que nous faisons des produits manufacturés à l'étranger.

Depuis qu'ont été découvertes les vastes ressources du pays et qu'on s'est occupé d'utiliser les merveilleuses forces hydrauliques dont nous disposons, le Canada industriel a marché à grands pas sur les traces du Canada agricole dont la renommée s'est répandue de par tout le monde. C'est en somme l'histoire répétée des Etats-Unis, de l'Allemagne et de la Grande-Bretagne; comme pour le Canada, le point de départ et la base de leur richesse fut l'agriculture, mais le progrès considérable dont ils ont joui date de l'utilisation de leurs ressources minérales et de là à la manufacture, il n'y a qu'un pas.

Le Canada, primitivement pays essentiellement agricole, a déjà atteint l'étape industrielle et bien que l'industrie y soit encore dans son enfance, elle est d'une importance suffisante pour être dès maintenant un puissant facteur de progrès pour le pays et il devient évident que la question de l'exportation de nos produits devient à l'ordre du jour et d'un intérêt primordial pour notre avenir.

Les exportations du Canada l'an dernier s'élevèrent à \$297,106,365, produits alimentaires en majeure partie, alors que les importations atteignaient le chiffre de \$461,898,024 presque uniquement en produits manufacturés et ceci malgré le développement remarquable de l'industrie canadienne. La somme exacte de produits manufacturés exportés d'ici en 1911 n'était que de \$35,283,118, chiffre minime encore que faisant montre d'une augmentation de 25 pour cent sur 1908.

Nombre de grosses maisons américaines ont des succursales au Canada où elles reçoivent des articles presque finis; le passage dans leurs usines ne fait que donner la dernière touche au travail et dès lors ces dits articles en réalité de provenance étrangère sont considérés comme canadiens.

Il se peut que si les droits d'entrée sur les articles à demi finis étaient les mêmes que sur ceux achevés, l'industrie canadienne en tirerait bénéfice, les importations diminueraient, entraînant une augmentation proportionnelle des industries intérieures.

Le système américain de spécialisation a diminué considérablement le coût de production de certaines pièces produites par séries considérables et si un droit équitable ne les frappe pas à leur entrée ici, le manufacturier canadien se trouve fatalement en état d'infériorité vis-à-vis de son concurrent voisin des Etats-Unis.

Si le Canada veut (et il le peut) devenir un des plus grands pays manufacturiers du monde, il doit mettre tout en oeuvre pour l'exploitation de ses ressources naturelles illimitées, se procurer du capital et de la main-d'œuvre; quant à la force motrice, ses capacités hydrauliques lui valent une situation excessivement avantageuse dont il doit savoir profiter. Mais là n'est pas toute la question. Ce n'en est qu'un côté. Il faut aussi et surtout envisager la question de l'écoulement de la production, le point est capital et il ne peut s'atteindre que par la recherche de nouveaux débouchés, en un

mot par une exportation plus intensive. Et pourquoi n'en serait-il pas ainsi? Pourquoi ne deviendrions-nous pas un pays exportateur? Les manufacturiers canadiens sont dans une situation beaucoup plus propice que la plupart de ceux des autres nations qui ont cependant élargi leur champ d'action jusqu'aux plus lointaines limites des marchés étrangers, non seulement balançant les importations par les exportations, mais créant une source nouvelle d'écoulement particulièrement favorable au progrès et à l'extension de leur pays.

Dernièrement nous nous entretenions avec un fabricant de pelles du Dominion qui nous disait: "En admettant que toute la population canadienne, hommes, femmes et enfants, soit contrainte de gagner sa vie en fouillant le sol, mon usine suffirait à lui fournir toutes les pelles et bèches nécessaires à ce travail." Ceci voulait dire clairement que s'il y avait deux usines de même capacité au Canada (et il y en a plusieurs), chacune d'entre elles devrait, soit limiter sa production, c'est-à-dire consentir à supporter une perte colossale, soit découvrir de nouveaux marchés pour y écouler le trop-plein de sa production. De ce côté certains marchés lui sont déjà ouverts et le Canada ne peut qu'aller de l'avant dans cette voie, car il est vraiment privilégié, ayant la faculté de faire lui-même ses traités de commerce.

Il n'y a pas bien longtemps, on nous signalait le sud de la Sibérie comme un champ largement ouvert aux manufacturiers canadiens pour l'exportation de leurs instruments aratoires. On nous faisait remarquer très justement que les conditions climatiques au Canada et en Sibérie sont sensiblement les mêmes, alors que les deux pays, l'Angleterre et l'Allemagne, qui assurent cette fourniture d'outils et machines agricoles à la Sibérie produisent un matériel qui ne répond nullement aux besoins du climat de ce pays. Cette suggestion ne devrait pas tomber dans l'oreille d'un sourd et plus d'un pourrait en tirer profit. Et ce n'est là qu'une opportunité entre mille que le Canada devrait s'efforcer de saisir, accaparant ainsi une bonne part du commerce mondial. La côte sud du Pacifique et l'Etrême Orient sont des destinations toutes indiquées pour notre exportation.

Il ne fait aucun doute que l'achèvement du Canal de Panama donnera une prodigieuse activité au Pacifique et le Canada ne devrait pas être le dernier à bénéficier de cette nouvelle voie maritime. Par la côte sud du Pacifique, nous voulons désigner les côtes ouest des contrées de l'Amérique du Sud et le Mexique, qui sont actuellement approvisionnées par les Etats-Unis et la Grande-Bretagne et où l'Allemagne tente un sérieux effort pour imposer ses produits.

Du côté de l'Est nous trouvons un client précieux dans le Japon, qui connaît d'ailleurs déjà quelques-uns de nos articles; l'antipathie qui y règne pour tout ce qui est de provenance américaine est bien faite pour nous valoir ses ordres.

L'Inde pour l'instant nous est fermée, par suite du manque de communication directe, mais le jour où la flotte marchande canadienne touchera aux ports de ce merveilleux pays, les manufacturiers canadiens auront la partie belle pour y faire un joli chiffre d'affaires. L'Australie n'a pas la richesse minérale variée du Canada et est dépourvue d'industrie, de mica, etc., nos produits peuvent donc espérer s'implanter aisément sur tout le continent australasien.

La Chine dont le progrès incessant et le souffle de modernisme qui y passe ne manque pas d'attirer l'attention de la vieille Europe, est bien le pays rêvé pour l'exportation, avec ses 400 millions d'habitants dont les besoins sont formidables. Géographiquement, le Canada est mieux placé que nul autre pour devenir un de ses fournisseurs et recueillir le bénéfice de ses commandes. L'Amérique s'y est taillé déjà un joli succès et ses agents consulaires, bien supérieurs aux agents consulaires anglais, y réalisent journellement de nouveaux progrès.

Soit dit en passant, le service consulaire britannique passe pour être de beaucoup inférieur au service consulaire américain. Et ceci s'explique d'ailleurs aisément. Le sys-



tème consulaire britannique permet à trop d'étrangers de représenter la Grande-Bretagne dans les pays lointains. La plupart des vice-consuls sont natifs des pays auxquels ils sont accrédités, ce sont souvent des hommes d'affaires locaux qui évidemment ne sauraient aller à l'encontre de leurs propres intérêts sous prétexte de fournir des informations à des maisons anglaises, principalement si les renseignements demandés le sont pour des branches qu'ils exploitent eux-mêmes. Le système américain est tout différent. Tout agent consulaire doit être sujet américain et consacrer tout son temps à soutenir les intérêts de son pays à l'étranger et à en développer les possibilités de commerce.

Et puisque le Canada a présent établi lui-même ses propres traités de commerce, il n'a qu'un pas à faire pour nommer ses propres agents dans les différents pays. Il est vrai que le Dominion a déjà des agents en France et en Grande-Bretagne, mais ce n'est pas assez. Pourquoi les intérêts canadiens réclameraient-ils des représentants uniquement dans ces pays européens et non dans tant d'autres aussi intéressants sinon plus, au point de vue exportation, comme peut l'être l'Extrême Orient?

Cette expansion du commerce canadien exige une nouvelle et puissante impulsion et ce n'est pas trop espérer que de penser que la récente visite des manufacturiers anglais au Canada aura pour heureux résultats d'entraîner l'établissement sur notre sol de nouvelles usines qui s'efforceront d'exporter leur production.

On peut entrevoir aussi dans ces projets de constructions d'usines anglaises en terre canadienne, la solution du problème de continuité de production et d'approvisionnement des marchés en cas de grèves sur le vieux continent. Toute grève implique un arrêt dans la production et une annulation d'ordres pour beaucoup de producteurs, qu'ils soient ou non touchés par la grève. L'établissement au Canada d'usines-succursales des maisons-mères d'Angleterre supprimerait cet effet désastreux des grèves. Si la cessation du travail en Angleterre empêchait les livraisons des commandes, les usines d'ici doubleraient leur production momentanément et dans la mesure de leur possible, pourraient exécuter les contrats des maisons-mères. Certes ce point de vue n'a pas échappé aux manufacturiers anglais.

Il est bien évident qu'ils ont été séduits également par la position géographique du Dominion vis-à-vis de l'Extrême Orient et de la côte du Pacifique.

Quoiqu'il en soit, plus nombreuses seront les usines au Canada plus impérieux sera le besoin d'exportation et fatalement il en naîtra une poussée dont la portée sera incalculable pour la prospérité du Canada. Nos ressources naturelles et notre facilité de nous procurer une force motrice bon marché sont des éléments industriels de premier ordre et il faut bien reconnaître que si de nombreuses usines américaines sont venues s'établir de ce côté-ci de la frontière, ce n'est pas seulement pour échapper aux droits de douane qui frappaient leurs produits à leur entrée au Dominion, mais aussi parce que les conditions de production y étaient particulièrement favorables.

Ne voyons donc pas d'un mauvais oeil les manufacturiers anglais venir édifier sur notre sol de nouvelles usines; quand ils s'y seront établis, ils reconnaîtront encore mieux la nécessité de l'exportation des produits qu'ils fabriqueront, ils tenteront un effort dans ce sens, et leur ardeur entraînera un mouvement général dont nous devons savoir gré à ces nouveaux confrères.

## EN VACANCES.

M. Adhémar Delorme, secrétaire-trésorier de la maison Laporte, Martin & Cie, de cette ville, est parti en vacances à New-York avec Madame Delorme et leur famille, voyageant en automobile. Nous leur souhaitons une excellente vacance et un heureux retour parmi nous.

## LE DROIT PRATIQUE.

### Décharge d'une garantie.

Les garanties ont été divisées en deux classes:

L'une quand le considérant est entier, comme garantissant le paiement d'un billet ou l'exécution des conventions dans un bail. Quand un tel bail est concédé, la garantie court tout le temps de la durée du bail, et ne sera révoquée que par la mort du garantisseur.

L'autre est quand le "considérant" passe en différentes fois et est en conséquence divisible comme la garantie d'une compte courant dans une banque ou un magasin. Une telle garantie peut être révoquée par notice à cet effet et sera aussi déterminée par la mort du garantisseur et notice de cet événement.

Gardant en vue la distinction ci-dessus, il sera vu volontiers que chacun des événements suivants ou actes décharge le garantisseur:

1° L'expiration du temps ou l'accomplissement du contrat.

2° Notice par le garantisseur au créancier si le "considérant" est divisible comme établi ci-dessus.

3° Mort du garantisseur et notice de cet événement, si le "considérant" est divisible. Comme statué ci-dessus, ceci ne devrait pas s'appliquer à un instrument négociable non encore dû ou à tout contrat dont le temps pour lequel il est à être exécuté n'est pas encore arrivé.

4° Toute altération de l'agrément sans la connaissance et le consentement du garantisseur, opère comme une décharge, lors même que le changement serait à son profit.

5° En garantissant la fidélité d'un commis, tout changement d'emploi par lequel sa fidélité du garantie, résiliera le garantisseur.

6° Une extension de temps par valide agrément donné par le créancier au débiteur sur un article négociable ou autre contrat délivre une caution ou un garant, à moins qu'il ne donne son consentement.

Une simple extension de temps volontaire ne délivrera pas la caution ni une simple promesse d'étendre le temps parce que la promesse ne serait pas liante légalement.

Afin d'être une décharge à la caution, l'agrément avec le débiteur doit en être un qui lie les créanciers à une extension de temps pour paiement, ainsi qu'ils sont empêchés d'attaquer les débiteurs eux-mêmes durant ce temps et qui conséquemment empêche la caution d'exercer son droit de payer les créanciers et poursuivre le débiteur sur la réclamation.

7° La fraude, soit en ce qui concerne le contrat lui-même, soit sous forme de pratique ou d'agissements mensongers de la part du créancier lui-même ou de celle du débiteur avec le consentement du créancier et destinée à obtenir une garantie. Une telle manœuvre, évidemment irrégulière, ne saurait engager la caution.

### Résiliation de garantie.

Formule de résiliation de garantie dans les cas où celle-ci est possible comme ci-dessus spécifié.

Attendu que par mon consentement écrit en date du ... 19 ..., je me suis porté caution vis-à-vis de vous pour M. (nom) de (adresse), en vertu du droit qui m'est réservé et spécifié dans le dit agrément (s'il a été spécifié), je vous notifie par la présente que je résilie et annule le dit consentement à partir de ... et jours qui suivent, et qu'à dater du jour que je vous indique, ma responsabilité cesse entièrement et prend fin d'une façon définitive.

Daté: le ... 19 ...

A M. ... (personne à laquelle la garantie fut faite)  
(Signature.)



## LE COMMIS DE VENTE.

La façon d'augmenter son efficacité — Comment se perd l'occasion d'effectuer une vente.

Nous nous entretenions récemment avec le chef de la vente d'un gros magasin de détail et lui demandions quelle était son opinion sur les vendeurs des maisons de détail en général et il nous faisait une réponse que tout homme chargé d'un comptoir de vente devrait méditer longuement et bien que son jugement fut un peu sévère et radical, il n'en soulignait pas moins une situation qui n'existe malheureusement que trop dans le commerce de détail.

La prochaine fois, nous disait-il, que vous entrerez dans un magasin de détail, posez à l'employé qui se présentera pour vous servir, cinq questions sur l'article que vous désirez acheter; s'il peut seulement répondre à trois d'entre elles sans consulter un catalogue ou prendre avis à haute voix du vendeur en charge du comptoir opposé, vous pourrez vous dire que vous avez affaire à un commis exceptionnel.

En outre, prenez soigneusement note dans tout ce qu'il vous dira de ce que vous pourrez interpréter comme la manifestation d'un effort susceptible de créer un désir d'achat en vous, de vous aider à faire choix d'un article ou d'arrêter votre décision. Relevez tout ce qu'il aura entrepris pour vous influencer, vous suggérer une idée, ainsi que tout ce qu'il aura tenté pour vous donner une description analytique des objets qu'il a dans son stock.

Lorsque vous aurez constaté l'indifférence et l'apathie de ce commis, entrez dans un magasin où le patron vous servira lui-même et ne vous laissera partir qu'après vous avoir fait acheter pour un ou deux dollars de plus que vous n'en aviez l'intention et ce, presque sans effort apparent, par le simple moyen d'un argument persuasif et une enquête bien menée sur ce qu'il peut vous manquer de nécessaire, mais à quoi vous n'aviez pas songé primitivement.

Mettez en parallèle les deux systèmes et concluez vous-même.

On est obligé d'avouer que le raisonnement de ce chef de vente n'est pas dénué de fondements et que bien souvent grande est la divergence qui différencie les deux procédés et partant rend des résultats souvent opposés. D'un côté, nous avons l'employé qui agit comme une machine sans se préoccuper d'étayer un raisonnement susceptible de provoquer et d'augmenter le désir d'acquisition, de l'autre nous sommes en présence d'un homme qui donne de sa personnalité et paye de son individualité pour rendre efficace son action et ajouter par sa propre valeur à la séduction et aux besoins que font naître les objets eux-mêmes. C'est incontestablement ce dernier qui a une juste conception de son métier et qui saisit les nuances subtiles de l'art de vendre, tandis que le premier se désintéresse de la question et ne vend les articles que lorsqu'il ne peut pas faire autrement, c'est-à-dire lorsque ceux-ci se sont vendus d'eux-mêmes sans l'aide du vendeur qui leur est cependant bien utile parfois.

Il est beaucoup plus difficile qu'on ne le pense de se procurer des commis de vente réellement capables au plein sens de ce qualificatif.

Et c'est pourquoi nous essayons d'indiquer aux jeunes gens la bonne voie, soit en leur soulignant certaines pratiques qu'il convient de ne pas suivre, soit en leur donnant des conseils que notre expérience nous permet de considérer comme profitables.

N'oubliez pas que quelle que soit la ligne dans laquelle vous êtes engagé, votre effort fournira le potentiel de votre réussite. Mettez-vous bien dans l'idée que l'étalage et l'annonce ne sont pas faits pour supprimer votre travail d'argumentation, ils ne sauraient en aucun cas en tenir place, leur effet persuasif est très limité, ils ne sont que de simples indicateurs, ils canalisent la foule à votre rayon et si derrière le comptoir il n'y a pas un être actif et intelligent pour saisir

l'occasion provoquée par l'annonce et l'étalage ces deux éléments auront été employés en pure perte et la vente ne se fera pas.

Vous ne devez pas vous faire cette fausse conception que votre rôle du vendeur consiste uniquement à "exécuter" les ordres; non, s'il en était ainsi, ce sont des hommes de peine, des empaqueteurs qu'on emploierait pour cette besogne et non des hommes suffisamment instruits et éduqués susceptibles d'établir un raisonnement solide et de faire une démonstration concluante. Vous êtes, vous vendeurs, des solliciteurs d'ordres au même titre que les voyageurs de commerce qui vont de magasins en magasins proposer leurs articles qu'ils font accepter au prix des plus grands efforts et non sans une démonstration serrée de leur supériorité et de leur prix avantageux. Vous êtes derrière votre comptoir dans la même situation que le voyageur de commerce en route, l'annonce a fait pour vous comme pour eux un travail préparatoire, l'intérêt pour vos articles est créé, mais c'est à vous d'en tirer le meilleur parti. Dans un cas comme dans l'autre, le chemin a été tracé, des possibilités de vente ont été semées par voies d'annonce, il s'agit de récolter, c'est-à-dire d'effectuer les ventes. Nous dirons même que vous êtes beaucoup mieux placés que le voyageur de commerce et que votre tâche est moins lourde pour deux raisons: la première, c'est que le client qui vous rend visite est souvent mieux disposé que celui qu'on dérange momentanément de ses occupations pour lui soumettre des échantillons; la seconde, c'est que vous avez une occasion unique, ayant un client sous la main et ayant scruté les besoins de votre homme, de lui suggérer l'idée d'acheter les articles qui peuvent lui être utiles et qu'il vous est aisé de lui proposer puisqu'ils sont à votre portée. Elles sont multiples et singulièrement efficaces les raisons qui peuvent, qui doivent sauter à votre esprit lorsque vous êtes en présence d'un acheteur; suivant le caractère de la personne à laquelle vous avez affaire, vous devez trouver une foule d'arguments en faveur de vos articles et sans perdre votre temps en discussions oiseuses, ni importuner votre client par un bavardage excessif, il est dans votre pouvoir d'intéresser le visiteur et de l'amener à acheter à votre maison tout ce dont il peut avoir besoin dans votre ligne particulière. Il suffit pour cela d'un peu de bonne volonté, d'une connaissance parfaite du stock en magasin, d'un jugement sûr et rapide de la nature humaine et d'une activité inlassable.

Un fait caractéristique qui met bien en valeur comment une vente peut être manquée en dépit du pouvoir de l'annonce qui amène le client à votre magasin, nous a été fourni dernièrement dans un magasin de la ville. Tandis que nous attendions qu'on nous fasse un paquet de nos différents achats, nous vîmes entrer un monsieur qui demanda à acheter un article spécial d'une marque bien connue.

Or, le fabricant de cet article l'avait modifié légèrement en vue de l'améliorer. Le dit acheteur remarqua immédiatement que le modèle qu'on lui présentait n'était pas conforme à celui annoncé par les réclames et en informa le vendeur, lui disant qu'il était peu disposé à acquiescer cet article modifié. Le vendeur au lieu de profiter de cet incident pour souligner le perfectionnement apporté par ce changement et en faire valoir tous les avantages, avoua naïvement que c'était la première fois qu'il se rendait compte de la chose et s'en montra fort surpris. Il n'en fallait pas plus pour mettre l'acheteur sur ses gardes et le rendre soupçonneux de la valeur de l'article transformé et c'est sans en avoir fait l'achat qu'il s'en alla.

On peut admettre, dans ce cas particulier, que le manufacturier est en grande partie responsable de la déconvenue survenue par suite de sa négligence à ne pas signaler dans ses annonces l'heureuse transformation qu'il avait fait subir à son article, mais on doit bien reconnaître aussi que le vendeur aurait pu sauver la situation et qu'il ne le fit pas par pure ignorance.

La conclusion de cette petite aventure qui ne se répète



que trop souvent est que les commis de vente ne connaissent pas assez les articles qu'ils ont en stock. Pour vendre des spécialités, il faut être capable de convaincre son client de leur supériorité et faire disparaître le doute qui peut subsister dans son esprit. Il faut substituer votre propre assurance et votre conviction à l'hésitation de votre client. C'est là votre rôle, véritable complément indispensable de l'annonce. Et pour arriver à un résultat satisfaisant dans ce sens, il est nécessaire de s'adonner à une étude du stock plus sérieusement qu'on n'a coutume de le faire, et avoir l'oeil à tous les changements qui peuvent y être apportés. Ceci c'est la partie scientifique de la vente; si à cela vous ajoutez votre effort personnel d'une façon soutenue, vous augmenterez jour à jour votre efficacité et vous atteindrez aux plus hauts échelons que votre situation puisse comporter.

## LES CANAUX CANADIENS.

### Agents de la prospérité commerciale du pays.

De tout temps, au Canada, dit "France-Canada," on a cherché à effectuer les transports par eau et les bateliers canadiens étaient jadis réputés par leur habileté. L'orientation des fleuves et la proximité des grands lacs ont poussé les Canadiens à creuser des canaux. C'est ainsi que, dès 1779, on commençait le canal du Coteau du Lac et celui de La Roche Fendue, aujourd'hui abandonnés. Le canal Lachine en 1825, le canal Welland en 1824, le canal de Rideau en 1826, le canal de Chambly en 1831, furent des travaux considérables pour l'époque. Ils ont été agrandis par la suite et sont encore en usage.

Le but principal que l'on poursuivait était d'abord d'augmenter la navigabilité du Saint-Laurent et des grands lacs, puis celle de la rivière Richelieu et du lac Champlain.

Pour le Saint-Laurent, on a commencé à creuser le canal dès 1844 et les travaux se poursuivent aujourd'hui suivant un plan beaucoup plus vaste.

Puis le fleuve a été mis en communication avec le lac Supérieur par les canaux de Lachine, de Soulanges, de Cornwall, de Pointe-Ferran, du Rapide-Plat, des Galops, de Murray, de Welland et de Saut-Sainte-Marie, franchissant ainsi une différence de niveau de près de 600 pieds.

D'autre part, Montréal est mis en communication avec Ottawa et Kingston par le canal Lachine et les canaux de l'Ottawa (écluse de Sainte-Anne, canal de Carillon, canal de Granville et canal Rideau), avec une différence de niveau de 509 pieds.

Enfin, la ville de Sorel au confluent du Saint-Laurent et du Richelieu est reliée à New-York par l'écluse de Saint-Ours, le canal Chambly, la rivière Richelieu, le lac Champlain, le canal Champlain et la rivière Hudson.

Le canal de la Trent, en partie exécuté, créera une ligne directe entre le lac Ontario et le lac Huron.

Enfin, le grand projet du canal de la Baie Georgienne qui sera réalisé un jour complèterait ce réseau et permettrait de vastes transports de blé des grands lacs jusqu'au Saint-Laurent et à la mer.

Là sans doute ne s'arrêtera pas l'effort des Canadiens. Déjà l'on projette de réaliser la parfaite navigabilité de grands fleuves intérieurs comme la Saskatchewan et des grandes rivières de la Colombie Britannique. Ainsi, le Canada sera le pays le plus favorisé du Nouveau-Monde pour la facilité de transport des marchandises. En effet, toute la partie centrale de l'immense continent sera reliée à la mer par des voies navigables.

Le commerce qui, déjà, progresse beaucoup, deviendra très considérable. Le blé, le minerai, les bois, toutes les marchandises lourdes franchiront à peu de frais d'énormes distances.

En 1900 le trafic des canaux était de 5,665,259 tonnes; en 1910, il s'est élevé à 42,990,608 et cependant tous les grands

travaux projetés ne sont pas réalisés. Ces marchandises se répartissaient ainsi:

Produits végétaux (blé principalement)...	4,377,214 tonnes.
Produits des animaux ... ..	504,667 "
Produits des manufactures ... ..	2,225,537 "
Produits des forêts ... ..	1,681,418 "
Produits des mines ... ..	34,201,772 "
Total ... ..	42,990,608 "

Les navires qui font ces transports des grands lacs à l'Océan mènent encore une grande partie (30 pour cent) de leur chargement sur Buffalo (Etats-Unis) au lieu de le mener à Montréal qui pourtant est la route la plus directe. Cette anomalie, préjudiciable au Canada, tient à ce que les navires américains qui font ce transport sont trop grands pour passer par le canal Welland et les canaux du Saint-Laurent et que de plus ils trouvent plus facilement du fret de retour à Buffalo qu'à Montréal.

Toutefois, le rapide peuplement de l'ouest canadien fournira bientôt ce fret de retour indispensable et le perfectionnement des canaux canadiens permettra de conduire au Saint-Laurent toutes les marchandises canadiennes expédiées en Europe.

## COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été accordées par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Columbia Creamery Company, Limited," pour faire le commerce de la crème, du beurre, du fromage, ainsi que de la caséine, du lait, des oeufs, etc., à Montréal. Capital-actions, \$150,000.00.

"La Compagnie Minière du Lac-aux-Sables, Limitée," pour faire l'exploitation des mines et toutes les opérations s'y rapportant, à Saint-Rémi du Lac-aux-Sables. Capital-actions, \$100,000.00.

"Crédit-Canadien Incorporé," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches, et toutes autres transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$1,000,000.00.

"The Brick & Tile Company of Canada, Incorporated," pour faire le commerce, la manufacture et la pose des tuiles, de briques de toute nature et de toutes espèces, pour planchers, trottoirs, cours, murs et cheminées, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"St. Lawrence Political Association, Incorporated," pour former un club social en vue de récréation, et obtenir les meubles et immeubles pour ces fins, à Montréal. Capital-actions, \$10,000.00.

"Caza, Bellehumeur & Compagnie, Limitée," pour exercer l'industrie de confectionneurs et de marchands de modes, et d'articles et de marchandises de toutes sortes, et faire le commerce d'immeubles dans toutes ses branches, à Lorrainville, district de Pontiac. Capital-actions, \$9,000.00.

"The Canadian Capital Realty Company," pour exercer le courtage de biens meubles et immeubles dans toutes ses branches, et en particulier pour l'exploitation, la subdivision et la vente d'une terre située dans la cité de Hull, dans le comté de Wright, Province de Québec. Capital-actions, \$125,000.00, à Hull.

"La Culture de Ginseng et autres Plantes Médicinales des Cantons de l'Est, Limitée," pour faire la culture, la préparation, l'exploitation et le commerce du ginseng et de toutes les variétés des plantes médicinales, à Roxton Falls. Capital-actions, \$45,000.00.

## NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"The Dorwin Falls Improvement Company, Limited," pour faire le commerce de terres, limites à bois, licences, et pouvoirs d'eau, droits de mines, etc., dans toutes ses branches, à Montréal. Capital-actions, \$250,000.00.

"Richard Hemsley, Limited," pour continuer les affaires maintenant en opérations dans la cité de Montréal, sous le nom de Richard Hemsley Reg'd., et consistant dans la fabrication et le commerce de bijouterie, et de marchandises de toutes descriptions, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

"La Compagnie Immobilière de la Pointe-aux-Trembles, Limitée," pour faire le courtage de biens meubles et immeubles, faire les affaires d'une compagnie de terres, et toutes autres transactions financières, à Montréal. Capital-actions, \$50,000.00.

## INVENTIONS NOUVELLES.

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

## Canada.

No 142,050 — Mme G. D. McDermid, Dunedin, Nouvelle-Zélande. Moyen de fixer les ornements pour cheveux.

No 142,075 — Walter Schulthess, Paris, France. Méthode d'éteindre la chaux.

No 142,086 — George T. Wilford, Galt, Ont. Pneu à tube intérieur à sections.

No 142,141 — Joseph Campeau, Montréal. Appareil photographique.

No 142,151 — Henry Finlay, St-Helens, Ang. Fabrication de bière, porter, etc.

No 142,157 — Emanuel J. Hamacher, Wilmot, Ont. Poceaux de clôture.

## Etats-Unis.

No 1,031,838 — Joseph Choquette, St-Hyacinthe, Que. Appareil économique pour la vente de la bière.

No 1,033,197 — Frederick Rothwell, Montreal, Que. Appareil pour répandre le sable sur les rails de chars urbains.

## Belgique.

No 244,757 — Joseph O. Nadeau, Cochrane, Ont. Dispositif pour lacer les chaussures.

## France.

No 436,415 — Pierre A. Painchaud, Plessisville, Qué. Manivelle de sûreté pour la mise en marche des moteurs à combustion interne.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

## LES TARIFS POSTAUX INTERNATIONAUX.

Une des principales questions qu'étudiera le cinquième congrès international des Chambres de Commerce qui se réunira à Boston, en septembre prochain, est la réforme des tarifs postaux internationaux. Nous donnons ci-dessous les propositions qui seront soumises à ce sujet:

## La taxe des lettres dans l'union postale universelle:

On se préoccupe depuis bien des années, dans le monde commerçant de divers grands pays, de la question de la réduction de la taxe prévue par la Convention postale universelle pour le transport des lettres. Au lieu de la taxe actuelle de 5 cents pour la lettre jusqu'à 20 grammes et le supplément de 3 cents par chaque poids ou fraction de poids supplémentaire de 20 grammes, le commerce demande une taxe uniforme de 2 cents pour le même poids ou supplément de poids dans toute l'étendue de l'Union postale, le poids étant calculé d'après le système métrique.

Le Congrès des Chambres de Commerce serait bien inspiré en appuyant cette demande de toute son influence.

**Motifs.** — La lettre à 2 cents est déjà adoptée pour une partie importante du trafic international et intercontinental des lettres. Sa généralisation contribuerait à donner à ce trafic un puissant essor, favorable à l'extension des relations commerciales. Le calcul des taxes fixées sur cette base serait grandement facilité. Les lettres payeraient 2 cents jusqu'à 20 grammes, 4 cents de 20 à 40 grammes, 6 cents de 40 à 60 grammes et ainsi de suite, avec une surtaxe de 1 cent, quel que soit le poids, en cas de non-affranchissement ou d'affranchissement insuffisant.

Il serait à désirer vivement que les Etats signataires de la Convention postale I de 1906 qui, au bénéfice du chiffre III du protocole final de cette Convention, ont conservé les limites de poids et les taxes de la précédente Convention postale de Washington, renoncent à ce régime d'exception et adoptent eux aussi la réforme nouvelle préconisée par ce vœu.

## Surtaxe pour lettres non-affranchies ou insuffisamment affranchies.

L'article 5 de la Convention postale universelle I fixe au double de la taxe d'affranchissement normale la surtaxe à payer par le destinataire des lettres et des cartes postales non-affranchies qui lui sont adressées. En cas d'insuffisance d'affranchissement, la surtaxe perçue équivaut au double de l'insuffisance.

Il y a lieu de remplacer cette surtaxe excessive par une redevance modique justifiée par le travail supplémentaire qu'occasionnent à la poste le non-affranchissement ou l'insuffisance d'affranchissement.

**Motifs.** — L'élévation de la surtaxe actuelle lui donne le caractère d'une véritable amende, qui est d'autant moins justifiée qu'elle frappe le destinataire qui n'est pas fautif, si faute il y a.

Le travail supplémentaire de la poste pour les envois de cette catégorie serait largement rétribué, pensons-nous, par une surtaxe uniforme de 1 cent perçue aussi bien pour des lettres et cartes non-affranchies que pour celles qui sont insuffisamment affranchies. Il paraît superflu de mentionner plus longuement ce postulat qui a fait l'objet de nombreuses multiples dans les milieux commerçants de divers pays.

## Echantillons de marchandises.

La Convention postale universelle I, article 55, dispose que les échantillons de marchandises ne doivent pas dépasser le poids de 350 grammes, ni avoir une valeur marchande.

Cette dernière disposition doit être abolie, et il est nécessaire d'augmenter à 500 grammes la limite de poids des échantillons.

**Motifs.** — En prévoyant une taxe réduite de transport pour les échantillons de marchandises, on a voulu faciliter le trafic de cette catégorie d'envois; mais la condition à laquelle est liée cette réduction la rend illusoire dans des cas très nombreux, car la plupart des échantillons de marchandises ont "une valeur marchande". C'est là d'ailleurs une expres-



sion dont le sens est très élastique et qui est interprétée d'une manière fort différente par les administrations postales. Ce n'est pas l'absence de valeur, mais la limitation du poids qui doit établir la distinction nécessaire entre cette catégorie d'envois et les colis soumis aux taxes et formalités douanières.

Dans la plupart des pays, le commerce estime insuffisante la limite actuelle de 350 grammes, et le Congrès des Chambres de Commerce répondrait à un vœu général en demandant l'élévation à 500 grammes de cette limite. Cette augmentation de poids pourrait être accordée d'autant plus facilement que plusieurs pays exonèrent déjà actuellement des droits de douane les envois postaux dont le poids brut n'excède pas 500 grammes.

#### Colis postaux — Limite de poids et taxes des colis postaux.

La Convention postale universelle IV, article 1, fixe à 10 livres la limite de poids des colis postaux. Le commerce international demande dans ce domaine de nouvelles facilités, déjà créées dans les relations postales entre certains pays qui, au bénéfice du paragraphe 2 de l'article 1, admettent les colis postaux jusqu'à 20 livres. Il conviendrait de généraliser ce progrès pour les pays de l'Union postale, tout en laissant subsister, par une disposition spéciale et à titre d'exception, la limite de 10 livres en faveur des pays auxquels leur législation intérieure ne permet pas l'expédition de colis dépassant 10 livres.

La limite de poids de 20 livres étant ainsi devenue la règle, il conviendrait de créer une catégorie spéciale de colis postaux d'un poids maximum de 2 livres et qui, moyennant une taxe spéciale, seraient transportés par une voie accélérée. L'on donnerait ainsi satisfaction à un vœu du commerce tendant au transport par la poste aux lettres d'échantillons jusqu'au poids de 2 livres, vœu dont la prise en considération s'est toujours heurtée et se heurterait encore à des objections, notamment d'ordre douanier.

Ces objections ne seraient pas opposables à l'innovation projetée des colis accélérés de 2 livres.

Quant à la taxe des colis postaux, elle devrait être modifiée en donnant au paragraphe 1, article 3, de la Convention IV, à peu près la teneur suivante:

L'Administration du pays d'origine est redevable, envers chacune des Administrations participant au transit territorial, d'un droit de 5 cents par colis jusqu'au poids de 2 livres, de 10 cents par envoi pour les colis de plus de 2 jusqu'à 10 livres et de 14 cents par envoi pour les colis de plus de 10 livres jusqu'à 20 livres. Des modifications correspondantes devraient être adoptées pour les taxes spéciales en cas de transports maritimes (sec. 2 de l'art. 3 de la Convention IV).

#### Retards des colis postaux.

La Convention postale universelle concernant l'échange des colis postaux n'impose aux Etats signataires aucune responsabilité quelconque en cas de retard de livraison des colis postaux. Ni l'expéditeur, ni le destinataire d'un colis postal ne sont fondés à demander une indemnité, quelle que soit l'importance du dommage qui leur est causé par le retard.

Le commerce international souffre de cette lacune, que les Congrès postaux se sont refusé à combler jusqu'à ce jour.

Il paraît indispensable de réaliser enfin un progrès dans ce domaine et de fixer un délai de livraison raisonnable, au-delà duquel la responsabilité des Administrations postales serait engagée. Le délai pourrait être différent suivant les pays de destination. A la rigueur, une modeste surtaxe pourrait être perçue de l'expéditeur qui a un intérêt spécial à s'assurer contre le retard.

Motifs. — Les colis postaux sont assurés par la Convention internationale, dans une mesure déterminée, contre la perte, la spoliation et l'avarie. Il n'est pas logique que la

responsabilité des Administrations postales ne s'étende pas également aux cas de retards qui peuvent causer aux intéressés le même préjudice.

Sous le régime actuel, le retard n'engage la responsabilité du transporteur que pour autant que le colis est considéré comme perdu, c'est-à-dire après un délai d'une année à dater du jour de la réclamation.

Il est superflu de préciser ici la nature des inconvénients résultant des retards de livraison des colis postaux expédiés de l'étranger ou à l'étranger, et de l'impossibilité dans laquelle se trouve aujourd'hui l'expéditeur de s'assurer contre ces retards. D'un autre côté, il ne semble pas opportun de préciser ici dans quels pays les colis postaux sont le plus exposés aux retards. Ce qui importe, c'est que, après avoir reconnu la nécessité d'une réforme dans ce domaine, le Congrès international des Chambres de Commerce prie instamment les Etats de l'Union postale d'inviter leurs délégués au prochain Congrès postal universel de rechercher les moyens pratiques de réaliser cette réforme le plus rapidement possible.

---

#### PARFUMERIE.

---

Nous avons reçu de la maison Gattefossé & Fils (matières premières pour parfumerie, droguerie, pharmacie, confiserie, distillerie), 15 à 19 rue Camille, à Lyon (France), l'avis suivant qui ne manquera pas d'intéresser les marchands de parfums:

Nous avons le plaisir de vous aviser que nous venons d'éditer un nouvel aide-mémoire de Parfumerie, intitulé: "Formulaire de Cosmétique" et qui traite exclusivement des spécialités qui peuvent être fabriquées sans alcool.

Ces produits non alcooliques sont de plus en plus demandés à cause des avantages dont ils jouissent, soit dans le régime intérieur (suppression des formalités et droits de régie), soit à l'exportation (diminution des droits de douane, etc.).

Vous savez que nous nous appliquons depuis 20 ans à perfectionner les parfums solubles dans l'alcool faible et dans l'eau: Essences déterpénées, parfums artificiels, fixateurs naturels et synthétiques solubles dans l'eau, et que nous avons acquis dans cette branche une grande expérience. D'autre part, la documentation importante que nous réunissons pour en faire profiter nos clients, les recherches de nos laboratoires, nous mettent à même, mieux que qui que se soit, de vous renseigner de la façon la plus utile.

Nous sommes, vous le savez, à votre entière disposition pour vous aider dans vos recherches et simplifier vos travaux, et nous souhaitons que vous ayiez l'occasion de mettre notre bonne volonté à l'épreuve.

Nous avons, à l'intention des marchands de parfums, tiré une édition légère de poche, brochée, que nous serons heureux d'offrir gratuitement à ceux qui nous en feront la demande.

GATTEFOSSÉ & FILS.

---

#### A MEDITER.

---

Nous connaissons des maisons qui mettent en route des voyageurs qui ignorent la composition de leur propre stock et qui ne savent rien des marchandises qu'ils ont à vendre, sinon les prix qu'on leur a donnés. Ils n'ont qu'une pensée: faire un gros chiffre d'affaires. Ils ont trois prix pour leurs articles: un pour le tout petit commerce; un autre pour le moyen commerce achetant par quantités normales; enfin un troisième pour le gros commerce achetant par quantités importantes et considéré comme le meilleur du marché. Invariablement, ils consentent le dernier prix à ces trois catégories dans la crainte de manquer une commission s'ils n'agissent pas ainsi.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Décidément, les pois en conserves ont parlé d'eux cette saison. En effet, nous avons, à plusieurs reprises, annoncé la faillite de la récolte en France. Puis, le fait que les fournisseurs en gros avaient décidé de retirer leurs cotes.

Aujourd'hui, nous sommes en mesure de dire que, par contrecoup de la restriction dans l'importation, les pois en conserves du Canada ont dû être haussés de 12 à 19 cents pour le moment. On ne peut guère prévoir ce que l'avenir nous réserve.

Mardi, le 13 août, à 11.30 heures, on a annoncé une baisse générale de 10 cents par 100 livres sur tous les sucres raffinés. Le marché, quoique assez actif, ne transige que de petites quantités. Les dernières nouvelles annoncent que la récolte des raisins de Valence est mauvaise et qu'il en est de même pour les olives.

Les farines d'avoine sont en hausse de 10 à 15 cents par livre.

En général, le marché est assez actif et ferme.

Nous cotons:

## SUCRES

La demande se continue très forte.

Extra granulé	sac les 100 lbs.	4.95
Extra granulé	balle 5 x 20 100 lbs.	5.05
Extra granulé	baril les 100 lbs.	5.45
Extra granulé	bte 50 lb. 100 lb.	5.60
Extra granulé	½ bte 25 lb., 100 lb.	5.85
No 1 Yellow	baril les 100 lbs.	4.55
No 1 Yellow	sac, les 100 lbs.	4.55
Powdered	baril 100 lbs.	5.15
Powdered bte	50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Paris Lumps	½ bte 25 lb., 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond	baril, 100 lbs.	5.85
Crystal Diamond	½ bte 50 lbs.	
Crystal Diamond	¼ bte 25 lbs.	5.90
Crystal Diamond	les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond	Domino, 20	
cartons 5 lbs.	les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés lb.	(manquent)	
Sucres bruts non cristallisés.	lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin duendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.14½
Saindoux pur, en seau		2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.15

## FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses sac	0.00 3.20
Farine Household qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtes. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, bri.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.09
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.06½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07 0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Bonne demande.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiceries 14 et 14½ la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Pollman, cruches paillées, 4 gall. ifp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains - le gall.	0.00 0.12
88 grains - le gall.	0.00 0.15
100 grains (proof) le gall.	0.00 0.10

## THES

Très bonne demande, sauf pour les thés du Japon. Les verts de Chine sont plutôt négligés.

## ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12½
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulu "	0.20 0.24
Cannelle en mottes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.17 0.20
Graine de lin non moul. "	0.00 0.07
Graine de lin moulue "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.04½ 0.05
Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulus "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulu "	0.00 0.50

Piments (clous ronds)	0.12 0.15
Poivre blanc rond	0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu	0.23 0.27
Poivre noir rond	0.18 0.20
Poivre noir moulu	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	0.21 0.25
Whole pickle spice	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04½
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05½

## LEGUMES SECS

Assez bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05½ 0.05½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Abricots Cal., 2½ lbs.	0.00 3.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs. lb.	0.00 0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07 0.09
Lentilles par sac lb.	0.08 0.10
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés le sac	0.00 3.80
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

## RIZ

Demande passable pour petites quantités.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina lb.	0.08½ 0.10
Riz moulu (manquent)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, stc de 250 lbs.	0.00 4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00 3.90
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00 4.15
Lustre	0.00 4.25
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.50
Snow Japan	0.00 5.80
Lee Drips Japan	0.00 6.05

## FRUITS SECS

Demande un peu améliorée.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06
Dattes en pqt de 1 lb.	0.07 0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½ 0.11
7 couronnes lb.	0.10½ 0.11½
5 couronnes lb.	0.11½ 0.12½
6 couronnes lb.	0.13 0.14
9 couronnes lb.	0.15 0.16



10 onces	bte	0.11	0.12
10 onces	bte	0.08	0.08
<b>Raisins de Corinthe</b>			
Corinthe Filiatras, en vrac		0.07	0.07
Corinthe Filiatras en car-		0.08	0.08
tons 1 lb			
<b>Raisins de Malaga</b>			
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80
<b>Raisins Sultana</b>			
En vrac		0.00	0.11
Cartons 1 lb.		0.15	0.16
<b>Raisins de Valence</b>			
Valence fine off Stalg btes		0.00	0.07
de 28 lbs.			
Valence Selected, btes de		0.00	0.07
28 lbs.			
Valence Layers, 4 cour.,		0.07	0.08
btes de 28 lbs.			
<b>Raisins de Californie</b>			
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08
<b>Noix et Amandes</b>			
<b>Amandes Tarragone</b>			
Amandes Valence, écalées		0.35	0.37
Avelines		0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette		0.14	0.15
Noix Marbot			manque
Noix de Bordeaux écalées		0.26	0.28
Noix du Brésil		0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.		0.00	0.25
Noix Pécane polies Jumbo		0.18	0.19
Noix Pécane cassées		0.00	0.00
Noix Tarragone		0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08	0.09
Peanuts rôties, G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.12
Pruneaux 40/50		0.00	0.11
Pruneaux 50/60		0.00	0.10
Pruneaux 60/70		0.00	0.09
Pruneaux 70/80		0.00	0.09
Pruneaux 80/90		0.00	0.08
Pruneaux 90/100		0.00	0.08
<b>Fruits évaporés</b>			
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.15
Nectarines		0.09	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.12
Poires, boîtes 25 lbs.		0.00	0.14
Pommes tranchées, évapo-			
rées btes de 50 lbs.		0.00	0.11
<b>Pelures de fruits</b>			
Citron		0.10	0.11
Citronnelle		0.16	0.17
Orange		0.11	0.12

**CONSERVES ALIMENTAIRES****Conserves de Légumes**

Bonne demande sur toute la ligne.  
mais pour besoins immédiats seulement.  
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lb.	0.95	0.97
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, btes	0.17	0.18
Champignons imm.	0.17	0.18
Choux 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards	gal.	0.00 6.00

Epinards imp.	bte	0.11	0.12
Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.		0.97	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.		0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.10
Marinades enseau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11
Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.15
Petits pois imp., surtins, bte		(manquent)	
Pois Can. English Garden		1.22	1.25
Pois Can. Early June		1.27	1.30
Pois Sweet Wrinkled		1.32	1.35
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.80
Succotash 2 lbs.		0.00	1.15
Tomates, 3 lbs.	doz.	0.00	1.65
Tomates, gall.		0.00	5.00
Truffes, 1/2 boîte		5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Bonne demande.

	Par doz.	groupe No 1	No 2
Ananas coupés en dés,			
1 1/2 lb.	0.00	2.25	
Ananas importés 2 1/2 lbs.	0.00	3.25	
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.50	
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75	
Ananas râpés (emp. Can.)			
2 lbs.	0.00	1.77	
doz.	0.00	1.25	
Bluets Standard			
doz.	0.00	1.25	
Cerises rouges avec noyau,			
2 lbs.	1.55	1.55	
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.40	
Fraises (confitures)		1.35	2.20
Framboises, sirop épais,			
2 lbs.	2.12	2.15	
Gadelles rouges, sirop épais			
2 lbs.	1.97	0.00	
Gadelles noires, sirop épais			
2 lbs.	2.90	0.00	
Croiseilles, sirop épais,			
2 lbs.	0.00	2.00	
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Pêches, 1 gal.	gal.	1.27	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90	
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90	
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.80	
Poires 3 lbs.	0.00	2.40	
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10	
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90	
Pommes Standard gal.	0.00	3.05	
Prunes Damson, sirop épais			
2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais			
2 lbs.	0.00	1.02	
Prunes de Californie, 2 1/2 lb.	0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop			
épais 2 lbs.	0.00	1.30	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.30	
Rhubarbe gall.	0.00	3.90	

**Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:**

Fraises	doz.	0.00	3.00
Pêches	doz.	0.00	2.85
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

**Conserves de poissons**

Très bonne demande pour les sardines et harengs, assez bonne pour les autres.

<b>Nous cotons:</b>			
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar 1/2 lb.	doz.	3.60	3.75
Caviar 1 lb.	doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb.	doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40	
Crevettes saïs saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40	
Harengs frais, importés,			
doz.	1.10	1.45	

Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperd		1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce			
tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75	
Harengs Labrador 1/2 brl.	0.00	3.25	
Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.60	5.70
Homards, bte plate, 1/2 lb.	"	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.	"	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.40	
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25	
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2 lb.	(manque)		
Morue grosse en quart lb.	(manque)		
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06	
Royans aux truffes et aux			
achards bte	0.17	0.18	
Sardines canad. 1/2 bte	0.37	0.38	
Sardines can. 1 bte, esc	2.90	3.00	
Sardines françaises, 1/2 btes	0.15	0.31	
Sardines françaises, 1/2 btes	0.22	0.50	
Sardines Norvège (1/2 bte)	7.50	11.00	
Sardines Norvège (1/2 bte)	17.00	18.00	
Sardines Royan à l'huile, 1/2	0.40	0.42	
Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50	
Saumon rose Cohoes, Fra-			
ser River, boîte plate	0.00	1.50	
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.75
Saumon rouge Sockeye			
(Rivers Inlet), bte hau-			
te, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps,			
bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.			
doz.	0.90	1.00	
Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00	
Truite des mers 100 lbs.	0.00	7.25	
Truite de mer, 1/2 quart	0.00	6.50	
boîte haute, 1 lb.	dz.	1.52	1.55

**FROMAGES IMPORTES**

Très bonne demande.  
On cote le fromage de Gruyère:  
Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 80 lbs., 26c à 28c la livre.  
En quantité moindre, 28c la livre.  
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.  
On cote encore:

PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES			
Nous cotons:			
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10		
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03 <sup>3</sup>	0.04 <sup>3</sup>	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
100 lbs.		0.65	
Pois de campêche, pqt de 1/2 lb.		0.03 <sup>3</sup>	
Porax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Porax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30
Camphre (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb. "		0.00	0.08 <sup>3</sup>
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonat d'ammoniaque,			
112 lbs	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45



Couperose, brls 370 lb. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gelatine rouge en feuilles lb.	0.60	
Gelatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Resine blanche lb.	0.03½	0.05
Resine G., suiv. quant. lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs. lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine lb.	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01½	0.03
„ pate, 112 lbs.	0.00	2.00
<b>Sola laver:</b>		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs. lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls lb.	0.06½	0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb. lb.	0.00	0.07½
12 à la lb. lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon	1.20	1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popes, augmentation de 7½ p.c.		

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	8.50	
Cuvette No 2, la doz.	7.00	
Cuvette No 3, la doz.	6.00	

### EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses la bte	0.70	
Épingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses la bte	0.00	

### BALAIS

Nous cotons:		
Manches ordinaires	La doz.	
4 cordes	0.00	4.25
3 cordes	0.00	3.50
2 cordes	0.00	2.75
1 corde	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
Enfant, 2 cordes	0.00	1.10
Enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, 3	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, 4	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.25	0.25½
Ficelle de coton, 3 brins	0.22	0.22½

Ligneul No 8	0.00	0.58
Ligneul No 10	0.00	0.65
Ligneul No 12	0.00	0.68
Ligneul No 15	0.00	0.75

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.02½

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2 lb.	0.19	
Mèches No 1 lb.	0.14	
Mèches No 0 lb.	0.11	
Brûleurs No 2 doz.	0.85	
Brûleurs No 1 doz.	0.65	
Brûleurs No 0 doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A), doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2 doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B), doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1 doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0 doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2 doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1 doz.	0.46	

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille enseau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impériale, en lots de		
grosse doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	0.55	
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.), doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50	

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Fts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons :		
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.		
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.		

### HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.00	1.20
<b>HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE</b>		
Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.		

### VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1 grosse	10.00	
Blanche No 2	10.20	
Jaune No 1	6.72	
Jaune No 2	14.20	
2e qualité No 1	4.68	
2e qualité No 2	7.50	
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20½
Standard Acme	le gal.	0.17

### Pétrole canadien le gal. 0.15½ GRAINS ET FARINES

Marché de Chicago			
Nous cotons:			
Blé:	Haut	Bas	Clôture
Septembre	\$0.93½	\$0.92½	\$0.93½
Décembre	0.93½	0.92	0.93
Mai	0.96½	0.95½	0.96½
Avoine:			
Septembre	0.71	0.69½	0.71
Décembre	0.75	0.74	0.74½
Mai	0.56½	0.55½	0.56

### Marché de Montréal

### Grains

Il y a une diminution dans la demande étrangère pour le blé de printemps du Manitoba. Les acheteurs sont lents à faire leurs offres, proportionnellement à l'augmentation des prix à Winnipeg.

Les offres sont plus dissemblables que jamais, soit deux cents le minot au-dessous du prix du marché et les affaires sont au repos. On a enregistré une autre bonne demande pour l'avoine et il s'est fait des affaires dans tous les prix.

Nous cotons:		
Blé du Nord No 1	0.00	1.06
Blé du Nord No 2	0.00	1.04
Blé du Nord No 3	0.00	1.01½
Blé du Nord Feed	0.00	0.56
Avoine C.W. No 1 Ext.Feed	0.00	0.45½
Avoine C.W. No 2	0.45	0.45½
Avoine C.W. No 3	0.44½	0.45
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	1.25
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.81
Orge moulée	0.60	0.65

### Farines.

Au point de vue exportation, le commerce des farines est très terne et les marchands n'ont maintenant en vue que la prochaine récolte. La demande locale se maintient plutôt normale et les prix sont sans changement.

### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

### Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

### Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.70
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais,	2 sacs	4.50

### Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32½
Avoine roulée, baril	4.90
Issues de blé:	
Son Man., au char, tonne	21.00
Gru Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

### FROMAGE

### Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., de Liver-



pool, nous écrivont à la date du 2 août 1912:

"Le commerce de la semaine a été plutôt modéré, cette semaine, et les prix sur place sont à peu de chose près les mêmes que la semaine dernière. Les valeurs c. i. f., toutefois, sont plus chères et il semble se faire beaucoup d'achats. Nous n'anticipons que peu de changements pour la semaine prochaine."

Nous cotons:

Canadien, haut choix, de l'Ouest, blanc	63/0 à 63/6
Canadien, haut choix, de l'Ouest, coloré	65/6 à 66/0
Néo-Zélandais, haut choix, blanc (ex-Londres)	65/0 à 66/0
Néo-Zélandais, haut choix, coloré (ex-Londres)	66/0 à 67/0

#### FROMAGE

##### Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, coloré	13½ à 13¾
Haut choix, de l'Ouest, blanc	13 à 13½
Haut choix, des Cantons de l'Est	12¾ à 12½
Haut choix, de Québec	12½ à 12¾
Seconds	12½ à 12½

#### FROMAGE

##### Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la fromagerie du 8 août 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
--------	-------	-----------	------

1123 btes choix Lovell & Christ-mas Ltd	13
1403 btes No 1 Lovell & Christ-mas Ltd	12-13/16
497 btes No 2 Hodgson Bros. Rowson Ltd	12-3/4
979 btes No 2 Lovell & Christ-mas Ltd	12-11/16

#### Coloré

432 btes choix The Cooperative Wholesale Sty	13
608 btes No 1 Hodgson Bros. & Rowson Ltd	12-13/16
346 btes No 2 G. D. Warrington	12-3/4

#### BEURRE

##### Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 2 août 1912:

"Le beurre danois est encore avancé de 3 kroner et les autres marques mon-

tent par sympathie. Il y a une très bonne demande et on s'attend à des prix encore plus élevés."

Nous cotons:

Irlandais, haut choix de crèmerie	118/0 à 120/0
Canadien, haut choix de crèmerie	manque.
Australien, haut choix	manque.
Néo-Zélandais, haut choix	manque.
Sibérien, haut choix de crèmerie	109/0 à 112/0
Argentin, haut choix	manque.
Danois, de choix à haut choix, en barils	130/0 à 135/0

#### BEURRE

##### Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 9 août 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
--------	-------	-----------	------

616 btes choix W. Champagne	26-1/8
263 btes No 1 Jas. Dalrymple & Sons	25-3/4
98 btes No 2 Hodgson Bros. & Rowson Ltd	25-1/4
140 btes Pasteurisé J. A. Vailancourt	26-3/8

#### BEURRE

##### Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie	26½ à 26¾
Choix, de crèmerie	25¾ à 26
Seconds	25½ à 25¾
Beurre de beurrerie	22½ à 23½

#### OEUF

Les oeufs sont en bonne demande et les prix continuent à monter.

Nous cotons:

Irlandais	9/0 à 10/0
Continentaux	7/3 à 9/0

##### Marché de Montréal

Choisis	28 à 29
No 1	23 à 24
No 2	21 à 22

#### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

##### Marché de Montréal

Le commerce du foin s'améliore; les commandes circulent plus couramment et le marché est ferme. Il se fait peu d'affaires dans le foin nouveau. Le No 1 cote nominale de \$13.00 à \$14.00.

Nous cotons sur rails à Montréal:

Foin pressé No 1	18.00 18.50
------------------	-------------

Foin pressé No 2 extra	16.00 17.00
Foin pressé No 2 bon	15.00 15.50
Foin pressé No 3	13.00 13.50
Foin mélangé de trèfle	12.00 12.50

#### PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	0.00 13.00
Veau	0.19
Mouton (avec la laine) chaque	1.30
Mouton (sans laine) chaque	0.00 0.35

#### LEGUMES

Céleri	le paquet	0.50 0.60
Betteraves	le paquet	0.00 0.20
Carottes	le paquet	0.20 0.35
Navets	le paquet	0.15 0.35
Oignons Egyptiens	lb.	0.02½ 0.03½
Panais		manquent
Patates (en gros), le sac 90 lbs.		demande nulle
Patates nouvelles	le sac	1.25 1.60
Persil	la doz.	0.00 0.50
Poireaux	la doz.	0.00 0.60
Radis	la doz.	nul
Raifort	la lb.	0.00 0.60
Salade de Montréal, doz.		0.10 0.15
Salade de Montréal, pommée doz.		0.10 0.15
Haricots Verts, panier		1.75 2.00
Haricots Jaunes, panier		1.75 2.00
Tomates, flats, caisse		0.00 1.00
Tomates New-Jersey, coffre		0.00 1.50
Tomates de Québec		0.00 2.00
Concombres, doz.		0.20 0.30

#### FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares)		2.00 3.00
Citrons Messine (300c)		0.00 3.50
Limons	la boîte	0.00 3.50
Mandarines	la boîte	0.00 0.00
Prunes		1.50 1.75
Oranges Navel		0.00 3.75
Red Ball		0.00 4.00
Framboises	casseau	0.15 0.18
Pêches		1.25 1.50
Poires	crate	0.00 2.50
Cassis	le gallon	0.00 0.50

#### LA SITUATION DES CAFES.

On lit dans le "Bulletin de Correspondance":

"Cette semaine, les cours ont subi d'assez nombreuses fluctuations; cependant, ils ne se sont guère écartés du niveau précédent et, en dernier lieu, ils étaient en hausse de 25 centimes sur ceux d'il y a huit jours.

"Malgré cela, bien des gens étaient convaincus qu'il s'était produit une nouvelle et forte baisse. Cette impression résultait du fait que les baissiers sont beaucoup plus remuants qu'ils ne l'étaient depuis longtemps. Il faut reconnaître, d'ailleurs, qu'ils paraissent avoir, actuellement, bien des atouts en leur faveur. L'abstention de la consommation leur permet de dire que celle-ci a des approvisionnements plus importants qu'on ne le croit généralement et, en même temps, elle fait encore prévoir, pour le mois prochain, une statistique assez défavorable. En outre, les récentes ventes de terme, qui ont récemment eu lieu sur tous les marchés, sont attribuées par les baissiers aux grands opérateurs qui, étaient toujours haussiers ces dernières années: comme il n'est pas possible de prouver le contraire, les baissiers semblent avoir raison quand ils disent que si les grands opérateurs se mettent à la baisse, ils ne le font pas sans motif. Or,

les marchés étant privés de cet appui, comment pourront-ils supporter l'augmentation imminente des recettes, lesquelles pourront peut-être doubler en très peu de temps?

"Il est inutile de dire quelle est la réponse faite par les baissiers à leur question. Quant aux anciens haussiers, que l'on dit être maintenant engagés à la baisse, ils laissent dire et faire.

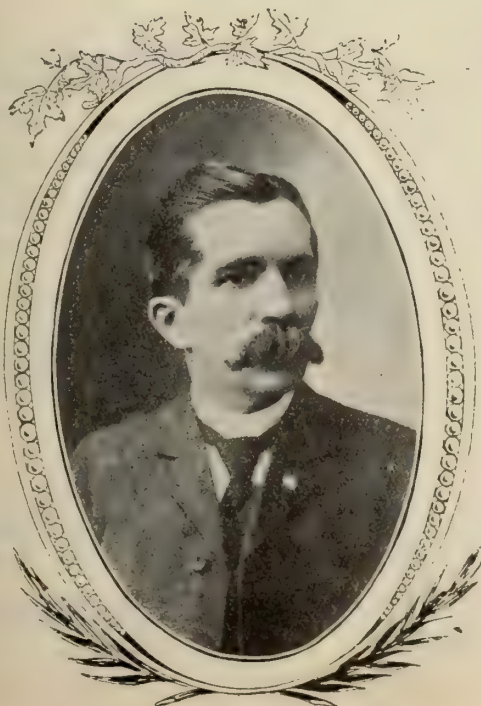
"En somme, il n'y aurait guère, actuellement, qu'un seul courant dans le marché, c'est celui créé par les baissiers; malgré cela, il fait peu de progrès. La spéculation, si souvent éprouvée par la baisse, ne tient pas à opérer dans ce sens; par contre, il est probable qu'elle se laisserait facilement influencer par des avis favorables à la hausse et il est possible que ceux-ci lui soient fournis dans quelque temps. Quant à la consommation, elle se désintéresse de plus en plus des fluctuations; elle croit sincèrement que les perspectives d'approvisionnement ne permettent pas d'entrevoir une baisse sérieuse pendant cette campagne et, si elle n'achète pas largement, elle se refuse à vendre ce qu'elle n'a pas et n'est pas sûre d'obtenir plus tard. C'est encore ce qu'elle a de mieux à faire; la hausse a subi un échec ces dernières semaines, mais nous persistons à croire qu'elle se fera à un moment donné."



## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	37	Devins R. J.....	38	Hotel Continental.....	17	Morrow Screw, Ltd., The	
Aylmer Cond. Milk.....	11	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hotel New Victoria.....	38	John.....	46
		Dom. Cartridge.....	47	Hurteau, Williams & Cie..	8	Mott, John P. & Co.....	39
Baker & Co. (Walter).....	18	Douglas J.M. & Co. couvert	1	Hutton Jas.....	16	National Acme Mfg. Co...	52
Banque de Montréal.....	40	Dougall Varnish Co.....	53	Impérial Tobacco.....	19	National Cash Register Co.	7
Banque d'Hochelaga.....	40	Dupré P. L. W. & Cie.....	44	Imperial Varnish Co.....	53	Nova Scotia Steel Co.....	40
Banque Nationale.....	40					Nugget Polish Co. Ltd....	10
Banque Molson.....	40	Ecole Commerciale Prati		Jacobs & Co.....	11	Plouffe A. Melle.....	39
Banque Provinciale.....	40	que Lalime Ltée.....	35	Jonas & Co., Henri Couvert	2	Prévoyants du Canada, (Les)	36
Bélanger & Bélanger.....	19	Edwardsburg Starch Co. Ltd.	4			Prevost & Bédard.....	38
Bowser, S. F. & Co.....	9	Esinhart & Evans.....	36	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Quebec Steamship ..	40
Brodie & Harvie.....	18			Laing Packing & Prov. Co.	9	Record Foundry Co.....	44
Brantford Roofing.....	54	Fairbank N K.....	6	Lamarre & Cie, W.....	38	Rivet, Glass & Sullivan....	39
British Colonial Fire Ass...	37	Federal Life Assurance Co.	36	Laporte, Martin & Cie,		Rolland & Fils, J. B.....	38
		Fidelity Phoenix Fire Insu-		Limitée..... couvert		Rowat & Co.....	5
Canada Life Assurance Co.	37	rance Co.....	37	La Prévoyance.....	37		
Canadian Northern Ry.....	53	Fontaine Henri.....	38	La Sauvegarde.....	36	Shurley & Dietrich.....	55
Canadian Poster Co.....	43	Forget Rodolphe.....	40	Lea & Perrin.....	1	Stanley Rule & Level Co..	55
Canadian Salt Co.....	15	Fortier Joseph.....	38	Leslie & Co, A. C.....	44	Stonewall Jackson Cigars..	11
Canadian Shredded Wheat.	15			Liverpool & London Globe	36	St. Lawrence Sugar Co. ...	17
Charbonneau Elie.....	15	Gagnon, P.-A.....	15	Lloyd Ltd (Edward) ....	21	Sun Life of Canada.....	37
Chauvin, Baker & Walker.	39	Garand, Terroux & Cie....	39	Lufkin Rule Co.....	55		
Church & Dwight.....	15	Genin, Trudeau & Cie.....	12	Marion & Marion.....	38	Théâtre National.....	46
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	22	Martin-Senour.....	46	The Standard..... couvert	
Cie d'Assurance Mutuelle		Gonthier & Midgley.....	38	Mathewson's Sons.....	17	Tippet & Co., A. P.....	9
du Commerce.....	37	Grand Trunk Railway....	53	Mathieu (Cie J. L.).....	17		
Cie. des Moulins du Nord	11	Grenier J. A.....	38	Maxwell & Sons (David) ..	55	Union Mutual.....	37
Clark, Wm.....	21	Gunn, Langlois & Cie....	38	McArthur, A.....	44	United Shoe Machinery Co.	
Chapin Stepheus.....	44			McGill Cuttlery Co.....	40	Ltd.....	13
Comptoir Mobilier Fr. Can.	21	Hall Coal [Geo].....	16	Metropolitan Life Ins. Co..	36	Upton & Co. (The T.)....	18
Connors, Bros.....	22	Heinz Co., H. J.....	15	McLaren & Co. (D.K.) ....	16		
Cottam Bart.....	38	Hotel Kenmore.....	52	Montbriand, L. R.....	38	Western Ass. Co. ....	36
Couillard Auguste.....	38	Hôtel Normandie.....	52	Montreal Dairy Co.....	11	White Swan Spices &	
		Hotel Tower.....	17	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Cereals, Ltd.....	5
Desmarteau Alex.....	39	Hotel Southern.....	16			Wilks & Burnett.....	38

## L'Ecole Commerciale Lalime



M. C.-E. Coderre, ancien chef de gare de la Compagnie du Pacifique Canadien, à laquelle il fut attaché pendant plus de trente ans, assume la tâche de l'enseignement de la télégraphie à l'Ecole Lalime, et l'on ne saurait désirer un professeur à la fois plus instruit et plus compétent en la matière. Il recevait dernièrement la lettre suivante du Canadian Pacific Railway Co., et qui traduit bien le sentiment qu'on a de la haute valeur de son cours et de l'efficacité de l'enseignement donné à l'Ecole Lalime.

M. C.-E. CODERRE,

Ecole Commerciale Lalime,  
St-Hyacinthe.

Cher Monsieur,

Votre fils, qui est employé dans notre bureau "PR" de Montréal, m'informe que vous êtes en relation avec une école de télégraphie et que vous formez de bons opérateurs; en avez-vous quelques-uns pour le moment capables de tenir un bureau de télégraphie de chemin de fer? Vous savez d'ailleurs les hommes dont nous avons besoin, bons opérateurs et familiers au code officiel des chemins de fer et aux Règles des signaux. J'aurais en ce moment quelques places pour un certain nombre d'hommes compétents.

Ecrivez-moi si vous en avez à me proposer.

Bien votre,

(Signé) L.-W. POWERS.

Un tel document vaut tous les commentaires

Un an passé chez le professeur Lalime équivaut à trois ans de collège.

Pour tous renseignements, écrire ou s'adresser à

**Ecole Commerciale Lalime Limitée,**  
ST-HYACINTHE, Québec.



## METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

## Assurances

L'ASSURANCE-VIE ET LES BANQUES

(Suite)

S'il en est ainsi pour un individu, pourquoi pas aussi pour une communauté? Je crois, en effet, qu'il devrait en être de même et que, si les communautés ou les pays voulaient pardessus tout établir une réputation pour la traite équitable du capital, pour le maintien de la politique du "vivre et laisser vivre", plus même que la présence de grandes ressources naturelles, cela aurait une grande influence sur le mouvement du capital de placement.

La loi anglaise d'assurances nationales.

C'est le lundi 15 juillet qu'est entrée en vigueur la loi sur les assurances nationales.

Notre confrère les "Débats" en donne une analyse et un commentaire de cette loi hâtivement rédigée, hâtivement discutée et hâtivement votée, et elle fourmille de difficultés d'interprétation et d'application, sur lesquelles personne, pas même les commissaires chargés d'en surveiller l'exécution, n'est capable de fournir des éclaircissements. A l'heure présente les commissaires ont déjà publié dix-sept brochures explicatives officielles et ils en annoncent d'autres qu'ils préparent et vont publier. Quand cette encyclopédie fiscale sera terminée, il est à craindre que l'on n'y comprendra plus rien du tout. Le style officiel anglais est, d'ailleurs, bizarre et incompréhensible. Il en existe un recueil qui est un monument d'obscurité, de confusion et de chaos grammatical: c'est le guide de la poste auquel jamais personne n'a jamais rien pu comprendre, mais que l'administration que dirige M. Herbert Samuel publie avec une persévérance digne de sympathique commisération. L'autre jour, M. Samuel a prononcé, à une réunion d'une commission internationale, quatre allocutions en quatre langues différentes. Il vaudrait mieux qu'il apprit à ses subordonnés qui, dans une certaine mesure, sont chargés de l'exécution de la loi sur les assurances nationales, à s'exprimer et à écrire intelligiblement en anglais.

La loi sur les assurances stipule que tout employé de seize à vingt ans doit s'assurer auprès d'une Société (Compagnie d'assurances, trade-union, ou Société mutuelle) autorisée (approved) par les commissaires. La cotisation hebdomadaire est de 4 pence pour un homme et de 3 pence pour une femme et, dans l'un et l'autre cas, de 3 pence pour l'employeur, qui doit avancer la cotisation de son ou de ses employés et en retenir

ASSUREZ-VOUS

DANS

## LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

## WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,284,171.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:  
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant



Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal.  
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

## LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65  
Assurances en force en 1910 23,887,141.41  
Surplus, 1911 379,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

## ESINHART & EVANS

### Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.  
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.

## Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans  
pareil

Parce que c'est avec la plus petite  
prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie  
à "Fonds Social" faisant une spécialité  
du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.**



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**

1-5 ST. JOHN STREET

### ASSURANCE—(Suite)

ensuite le montant en payant le salaire ou les gages.

Cette cotisation est payable par tous les employés et ouvriers des deux sexes dont le revenu ne dépasse pas 4,000 fr. par an; mais les personnes occupées à un travail manuel doivent être assurées, quel que soit le montant de leur revenu ou salaire annuel.

Pour indiquer, en passant, une des difficultés typiques d'interprétation, on ne sait pas encore si un chauffeur d'automobile est occupé à un travail manuel. Il est aisé de voir, par analogie, combien de travailleurs et d'employés sont dans le même cas que les chauffeurs.

Il y a des exceptions à la loi, qui viennent ajouter aux difficultés d'interprétation. Ainsi tout employé ou ouvrier ayant un revenu, une rente, une pension de 26 livres par an n'est pas obligé de s'assurer; mais son employeur n'en est pas moins tenu d'acquitter la taxe. Les avantages que recueilleront les assurés sont les suivants:

1° Soins médicaux et médicaments gratuits ou l'argent nécessaire pour se les procurer;

2° Traitement dans un sanatorium pour les tuberculeux;

3° Secours en cas de maladie de 10 sh. (\$2.00) pour les hommes et de 7 sh. 6 pence (\$1.50) pour les femmes, pendant vingt-six semaines à partir du quatrième jour d'incapacité de travail;

4° Secours d'incapacité de travail de 5 sh. (\$1.00) par semaine (hommes et femmes) à partir de la vingt-septième semaine, s'il y a lieu;

5° Secours de maternité \$6.00, pour la femme lors de son accouchement.

Tous ces avantages seront payables à partir du 1er janvier prochain, dit la loi, seulement il n'existe pas encore un sanatorium, et le corps médical anglais, admirablement uni et discipliné, refuse de donner ses soins aux assurés aux conditions établies par M. Lloyd George. Voilà donc, pour l'instant, deux des avantages de la loi qui sont très problématiques. Il est possible que d'ici à l'année prochaine, M. Lloyd George et le corps médical se mettent d'accord; mais on ne bâtit pas un sanatorium comme on signe un concordat, en quelques secondes.

(A suivre.)

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance  
MUTUELLE DU COMMERCE  
Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tél. Bel. Main 5037 AGENTS DEMANDÉS

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurancés en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosperé et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.

MARCHANDS: 1324.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Assemblées des créanciers

Montréal—J. C. Gélinas & Cie., le 8 courant, chaussures; Standard Glass Co. Limited, le 8 courant; Universal Drug Co., le 9 courant.

### Cessions

Montréal—S. A. Collette & Co., épiciers, à A. Desmarteau; J. H. A. Lavigne, épiciers, à A. Desmarteau; Arsène Legault, manufacturier; Oswald Leboeuf & Fils, tailleurs.

Québec — Edouard Laforte, chaussures; J. B. Bélanger, chaussures.

Ste-Flavie — Mme D. Barette, salon de modes.

### Curateurs

Granby—J. L. Dozois à F. C. Rice, imprimeur; C. E. A. Tarte à Riendeau & Fils, pension.

Leeds Village—J. P. E. Gagnon à Philippe Vachon, marchand général.

Montréal — C. A. Sylvestre à J. R. Crochetière, marchand de nouveautés; G. E. Martin à G. Desrosiers, manufacturier; V. Lamarre à J. C. Gélinas & Cie, chaussures, etc.; Fisher & Desautels à Heffernan & Beck, contracteurs.

Québec — Larue & Trudel à Solid Shoe Co.

### Contestation

Montréal—N. A. Gingras & Co., conteste demande de cession, hôtelier.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Atlantic Palace & Aaronson Amusement Co.; J. & A. Blain, bouchers; Canadian Jewish Times; J. C. Désy & Nicholas Presseau, pension; Engineering Equipment & Supply Co.; Hub Furnishers, Merceries pour messieurs; Masson & Turgeon, agents d'immeubles; Perfection Knitting Co.; Perreault & Brault, épiciers; Robichaud & Brossard, agents d'immeubles.

Québec—P. Demetre & Adamakes, confiseurs.

Ste-Anne de Bellevue—Isaïe Pilon & Fils, peintres.

St. John—Insuladuct Mfg. Co. Victoriaville—Tourigny & Tourigny, meubliers, L. A. Tourigny continue.

Windsor Mills — Hopkinson, Edgecombe, Johnson, manufacturiers.

Québec—Gagnon & Dorion, entrepreneurs menuisiers, succ. Gagnon & Co.

### Décès

Allen's Mills—J. Béland, épiciers.

Ste-Foy—Arthur Berthiaume, épiciers.

### Absent

Montréal—Geo. Michel, marchand de nouveautés.

### En difficultés

Montréal—Wilfrid Delorme, épiciers; W. Legault, bijoutier.

Québec—J. A. Cloutier, vêtements.

Montréal—Médéric Benoît, entrepreneur.

### Fonds à vendre

Murray Bay—Alfred Lapointe, hôtel à vendre.

Québec—Mme A. P. Fleury, salon de modes.

St-Marcel de Richelieu—Wilfrid Cartier, magasin général à être vendu le 19 courant par J. P. E. Gagnon (Québec).

### Fonds vendus

Montréal—Wm. Elliott, épiciers; J. D.

GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur	H. E. MIDGLEY Comptable-Licencié
<b>GONTHIER &amp; MIDGLEY</b> Comptables & Auditeurs	
103 RUE ST-FRS-XAVIER. Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"	

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Albums, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincailleterie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

EUGENE PREVOST... RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main {7598  
JOHN A. SULLIVAN. {7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**CHOCOLAT "ELITE"**

Non sucré



DES EPICIERES

Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**CARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERES

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à Dictier "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

Métivier, épicier; J. E. Roy, épicerie vendue à Laberge &amp; Frère.

New Richmond Station — Gauthier, Arsenault &amp; Cie, magasin général; Jas. Hickey, épicier.

Québec—J. E. Piché à J. P. Gosselin, marchand de tabacs, etc.

**Incendies**

Montréal — Montreal Abattoirs, Ltd., assurés; Montreal Cotton &amp; Wool Waste Co., dommages par le feu.

**Nouveaux établissements**

Black Lake—A. Girard &amp; Cie, (en-reg.), chaussures.

Montréal—J. O. Bastien, contracteur; Beaudreault & Cie, agents d'immeubles; Bernstein Realty Co., agence d'immeubles; Canadian Jewish Times, imprimeurs et publicateurs; Central Land Co.; C. Calce & Cie, épiciers; City & District Realty Co.; B. C. Cooke, imprimeur; Crown Mercantile Co.; Desrochers & Carle, bois et charbon; Dillon & O'Sullivan, contracteurs; Golden Rule Dye Works; Eugène Guay, chaussures; Hub Furnishers, merceries pour messieurs; Laird & Levitt; L'Association Immobilière du Peuple, agence d'immeubles; H. J. Lapalme & Fils; B. Légré & Fils, contracteurs; Legault & Frère, agents d'immeubles; Lepage Marble Works Co.; Martin & Frère, épiciers; Mead Electric Co., Limited; McArthur Irwin, Limited, marchand de nouveautés; Michaud & Derome; Montgomery, Todd & Co., contracteurs; National Quick Lunch; Raphael Ortiz, contracteur électricien; Peerless Heater Co., Limited; Perfection Manufacturing Co.; Perreault & Lefebvre, forgerons; Racicot & Racicot, agents d'immeubles; Robilaud, Brossard & Blais, agents d'immeubles; Rogers & Co., marchands de nouveautés; School of Canadian Ceramic Decorating Co.; Théâtre des Nouveautés; Walker Co., Limited; Wilson Realities, Limited; Zakem & Tannus, épiciers.

Québec—Gagnon & Cie, contracteurs menuisiers; La Cie Le Parc Richelieu Limitée, agence d'immeubles; Quebec Transportation & Forwarding Co., Limited; Roméo Poitras & Enreg., boucher; Saliba & Frères, marchands de nouveautés.

St-Edouard — Lussier &amp; Boulerice, bois et charbon.

Sherbrooke—Canadian Specialty Co.; Roy & Parent, contracteurs; Sherbrooke Specialty Co., manufacturiers; Thompson & Muncaster, fruits et légumes.

Sorel—DeGrandpré &amp; Thériault, marchands.

Windsor Mills—Leclerc &amp; Rouillard, bouchers.

**OCCASIONS D'AFFAIRES**

en relations avec des canadiens manufacturiers et exportateurs de broche à lier, de filets métalliques pour arbres fruitiers, etc. On devra fournir des catalogues, listes de prix, feuilles d'escompte, etc.

1987. Bois de Construction. — Une maison de Wednesbury, Ang., demande les cotations sur le jeune bouleau de 1 pouce, 2 pouces et 3 pouces d'épaisseur, C. L. F.

1988. Broche barbelée galvanisée. — Une maison de commerçants en gros du Sud de l'Afrique désire entrer en relations avec des manufacturiers canadiens et exportateurs de broche barbelée, unie et galvanisée pour clôtures, broche à emballer, filets et autres matériaux en métal ordinairement employés pour clôturer les fermes et les chemins de fer. Les cotations devront être f.o.b. à bord du vaisseau. Catalogues, listes de prix et feuilles d'escompte sont requis.

1989. Broche à clôture. — Une firme de marchands généraux du Sud de l'Afrique désire entrer en relations commerciales avec des manufacturiers canadiens et exportateurs de broche à clôture et autres matériaux en métal ordinairement employés pour entourer les fermes et les chemins de fer. Les cotations devront être f. o. b. à bord du vaisseau. On demande des catalogues, listes de prix et feuilles d'escompte.

1990. Filet en broche. — Une maison de marchands de fer en gros du Sud de l'Afrique désire communiquer avec des manufacturiers canadiens et exportateurs de filet de broche. Les cotations devront être f. o. b. à bord du vaisseau. Des catalogues, listes de prix et feuilles d'escompte sont requis.

1991. Agent. — Une maison de cashire manufacturant des mouchoirs, foulards en soie de Damas, et toutes sortes de tissus de soie désire ppointer des agents qui pourraient les représenter au Canada.

1992. Beurre et fromage. — Une maison de Londres est prête à recevoir des expéditions de beurre et fromage canadiens pour les vendre en Angleterre.

1993. Peintures bitumineuses. — Une maison de manufacturiers de peintures bitumineuses désire entrer en relations commerciales avec des exportateurs, canadiens.

1994. Mica. — Une maison de Londres ouvre son marché pour le commerce du mica, et désire communiquer avec des propriétaires de mines dans le Dominion.

1995. Agents. — Le gérant de commerce d'une maison anglaise manufacturant un système d'éclairage paténte, est sur le point de visiter le Canada, afin d'appointer des agents dans chaque province.

Lisez beaucoup et soigneusement;  
réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## QUÉBEC STEAMSHIP CO. LIMITED.

### LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,000 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira jeudi les 15 et 29 août, à 4 h p.m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

(Le dernier voyage de cette saison à New York)

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8 h p.m. les 23 août

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p. m. les 14 et 24 août et tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques télégraphiques sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p. m., les 17 et 31 août, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal. Quebec Steamship Co. Québec

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Réserve et surplus \$12,463.19

Capital versé 1,000,000.00  
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltee.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Conseurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur H. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000

Capital payé \$3,000,000

Réserve : 2,650,000

Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védicraire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIER

Ave. Mont Royal, Hoche-la-ga, Ville St-Louis  
(coin St-Denis) Maison-neuve, Verdun (près Montréal)  
Ave. Mont-Royal, Pointe St-Charles, Viauville (près Montréal)  
(Coin de Lanaudière) St-Edouard, DeLormier  
Rue Ste-Catherine, Est St-Henri, Emard  
Rue Ste-Catherine, centre Laurier, Rue Notre-Dame, Ouest

### SUCCURSALES

Montréal, P. Q. St-Jérôme, P. Q.  
Lachine, Alta. Québec, P. Q. St-Roch  
Joliette, P. Q. Sorel, P. Q.  
Lamont, P. Q. Sherbrooke, P. Q.  
Capitaine, P. Q. St-Boniface, Man.  
L'Assomption, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q.  
St-Jacques/Achigan, P. Q. Higgins Ave.

Emission des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....696,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. de Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve, A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Becosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebdon, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane  
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,  
Mexique, Mexico, D.F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRISE POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### CROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon, Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital  
Réserve

\$2,000,000  
1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ  
FONDS DE RÉSERVE

\$4,000,000  
4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

### SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maison-neuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Que.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Ville St-Pierre
Montréal-Rue St-Jacques	Richmond	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

La semaine qui vient de s'écouler a donné à la Bourse une nouvelle preuve du caprice que les baissiers, mêmes les plus endurcis, ne peuvent réussir à maîtriser. Le caprice, il est vrai, s'inspire aujourd'hui d'un prétexte qui, s'il est fondé, sera bien pardonnable. Dans leur lettre hebdomadaire à leur clientèle, MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, traitent cette semaine de main de maître la grande question de l'absorption du Montreal Power par une nouvelle compagnie, question qui a mis en branle toute la communauté financière de Montréal et donné l'éveil au pays tout entier. Voici ce que disent MM. Beaubien & Cie:

Contrairement aux prévisions basées sur l'expérience du passé, les cours des valeurs en Bourse continuent à monter, à monter toujours. Ce mouvement de hausse, dont on peut dire qu'il se poursuit sans interruption depuis plusieurs mois, est de beaucoup le plus considérable qui ait été jusqu'à ce jour observé sur notre place.

Alors que ce mouvement prolongé de hausse générale semblait parvenu à son plein développement; alors qu'un temps d'arrêt se produisait et que chacun s'attendait à la réaction en baisse qui correspond à toute action en hausse, une annonce d'émission nouvelle du Pacifique Canadien causait une recrudescence inattendue d'activité.

An début de cette semaine, alors que le calme était revenu, une nouvelle a été lancée qui est venue réveiller les énergies sur le point de s'endormir. Cette information, lancée à la façon d'une rumeur, possède cependant certains caractères de vraisemblance qui la font prendre au sérieux par les gens les plus sceptiques eux-mêmes. Il s'agit de la fusion en une seule, qui serait capitalisée à 112 millions, de toutes nos compagnies électriques. On conçoit qu'avant que cette opération s'effectue, on produira, fut-ce au prix d'un travail acharné, la hausse des cours de toutes les valeurs intéressées. C'est ainsi, par exemple, que le Power serait absorbé par la compagnie nouvelle à 300. Il faudrait, pour justifier l'opération que l'action se soit auparavant négociée au cours de 300 sur le parquet de la Bourse. Il va de soi que les autres valeurs qui constitueraient la nouvelle compagnie, seraient absorbées par elle à des conditions analogues à celles du Power, toutes proportions gardées, bien entendu. Si cette information est fondée, ce que d'aucuns croient, nous allons assister à une poussée en hausse de toutes nos valeurs électriques, qui entraîneront forcément à leur suite les autres valeurs de la liste.

Il semble donc que ce mouvement de hausse sans précédent ne soit pas encore parvenu à son terme, et cependant notre opinion sur la situation demeure identique à elle-même; nous ne pouvons que répéter à tous de se tenir sur ses gardes, de n'opérer qu'avec la plus extrême prudence.

Chaque jour nous rapproche de l'élection présidentielle aux Etats-Unis et de la très sérieuse dépression qui fatalement la précèdera à New-York. Les valeurs canadiennes, à mesure qu'elles montent, sont plus surchargées de la tête et plus exposées à la culbute. Le mouvement de hausse ne peut durer toujours et son existence sera d'autant plus problématique qu'elle reposera sur des causes artificielles. Il ne semble pas qu'un groupe, si puissant soit-il, puisse maintenir indéfiniment le marché en hausse. La récolte approche; elle dépassera tout ce que nous avons vu jusqu'ici; on parle, parmi les gens modérés, de 250 millions de boisseaux. Il est à prévoir que les compagnies de transports ne seront pas les seules embarrassées: il y aura aussi les banques. Il faut, en effet, des sommes énormes pour faire les frais du mouvement

des grains, de l'intérieur vers les ports. Déjà les taux d'es-compte tendent à se raffermir. Les agents de change qui refusaient les emprunts à longs termes à taux fixes, les recherchent aujourd'hui, sans pouvoir les obtenir toujours. Une tension monétaire est prévue par les banquiers, de septembre à décembre et ce resserrement, fatalement aura sa répercussion à la Bourse où elle arrêtera dans une certaine mesure les opérations spéculatives.

Telles sont quelques-unes des raisons qui font prévoir à certains qu'une réaction ne manquera pas de se produire en Bourse, quels que soient les moyens dont disposent les professionnels pour travailler les cours.

Quoiqu'il en soit des risques que comportent les opérations spéculatives présentement engagées, il existe pour ceux qui entendent faire des placements, un certain nombre de valeurs très intéressantes et dont la plus-value est assurée dans l'avenir. Parmi celles-ci nous citerons le Dominion Cannery dont la situation est excellente et qui ne tardera pas, malgré la récente déconvenue des spéculateurs, à déclarer un dividende que lui permettent ses superbes recettes.

Nous attirerons l'attention sur le Canada Car; une augmentation de dividende est à prévoir. Le British Cannery est aussi très intéressant. L'action, ces derniers temps, s'est négociée au cours de 40 et tout permet de prévoir la continuation de la hausse.

Au point de vue rendement, nous citerons parmi les valeurs de premier ordre le Bell Téléphone; le Dominion Iron privilégié qui donnent près de 6¾ pour cent; le Dominion Coal, privilégié; le Lake of the Wood et le Ogilvie; le Montreal Tramway débetures qui donnent du 6 pour cent.

Les plus belles perspectives s'ouvrent au Canada Cement dont les actions privilégiées se vendent à 94 ex-dividende.

En somme, il reste encore sur la liste des valeurs canadiennes un assez grand et un assez beau choix pour le placement.

Les valeurs de la Montreal Tramways Company, obligations et actions, seront appelées régulièrement pour la première fois à la Bourse de Montréal samedi le 17. On a complété hier les formalités nécessaires pour l'inscription des divers titres. L'inscription comporte 20,007 actions ordinaires, \$16,000,000 de debenture stock et \$10,445,000 d'obligations.

On a annoncé mardi que M. C.-B. Gordon, a été élu directeur de la Royal Trust Company. M. Gordon est président de la Dominion Textile Co., vice-président de Penmans Limited et directeur de la Banque Molsons.

Un fait encourageant s'est produit mardi à la Bourse de Montréal, par la forte reprise en hausse des Consolidés anglais. La hausse les a portés à 2 points au-dessus du bas niveau auquel ils se vendaient il y a environ un mois.

La Compagnie Rolland, dont les obligations sont actuellement offertes en vente par C. Meredith & Co., Ltd., a été fondée en 1883 et est devenue l'une des mieux et des plus avantageusement connues parmi les compagnies manufacturières de papier de haute qualité au Canada. La compagnie s'est spécialisée dans les papiers les plus fins et les plus dispendieux et la demande pour ces produits augmente de jour en jour. Une partie du produit de la vente des obligations sera consacrée à l'agrandissement des usines de la compagnie à Ste-Adèle et à pourvoir aux besoins futurs de développement.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégies	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote	
					Au 6 août	Au 14 août
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	247	249
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	.....	260
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	135	136
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	273	265
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	210
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206	209½
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	136	136
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194	194
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	157	155
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	223	223
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	227½	225
Banque d'Hochelega .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	179	178
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	213	214
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	219	219
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
		Débtentures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	276¼	279¾
Duluth S. S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	151½	152½
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	.....	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72	72¾
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93½	93
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	92	90½
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	76½	76½
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	27	26¾
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	256	256
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	144½	143½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107½	107½
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	226	228
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	85	88
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	113½	114¼
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	29	30¾
do do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	71	91
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	44½	44
Dominion Steel Co. ....	35,000,000	.....	100.00	4%	63½	63½
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	67¾	68
do do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102	103
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	135	135
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	59	57½
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	105	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	93	92¾
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	127	128½
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	56	56
do do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87¾	87
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	160	160
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	89	89
do do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	69	69¾
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	233¼	236½
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	148
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	157	159
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117¾	116¾
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	151½	150
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.26	3.25
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

# La Publicité de Poster

## 100 % D'EFFICACITE

Il y a une raison à ce que la publicité faite par moi produit des résultats immédiats et avantageux.

C'est pourquoi BOVRIL, NA-DRU-CO, MONTSERRAT, BABY'S OWN SOAP, FRUITATIVES, PLAYERS CIGARETTES, GREAT WEST TOBACCO, STONEWALL CIGAR, WAGSTAFFS, JAM & MARMELADE, PERFECTION SCOTCH, MAGI & ADANAC MINERAL WATERS, JULIA MARLOW CIGAR, LA MARITANA CIGAR, BUCKLEY HAT, RAMSAY BISCUIT, APPOLINARIS, SWEET CAPORAL CIGARETTE, de fait, toute la grande et efficace campagne d'affichage au Canada est faite exclusivement par moi.



Cette vignette représente une affiche frappante que nous étalons d'un bout à l'autre du Canada pour la National Drug & Chemical Co. Les couleurs hardies et agréables et la légende illustrée ont fait vendre pour des milliers de dollars de Montserrat.

Nous pouvons intéresser 3,000,000 de consommateurs à vos produits.

Nous pouvons placer pour vous des affiches qui édifient un commerce et produisent des ventes, dans toutes les cités et villes importantes du Canada et des Etats-Unis

Si vos ventes sont faibles ; si vous avez une idée à suggérer ; une marque de commerce à faire connaître ; si vous désirez un service prompt et intelligent, écrivez ou téléphonez, MAIN 2233, à

**H. A. WILLIAMS, Gérant.**

# CANADIAN POSTER COMPANY

**EDIFICE DOMINION EXPRESS, MONTREAL.**

Nous controlons plus de 75% de l'affichage au Canada.

Demandez nos croquis:



## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
**MONTREAL**

## "LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

**P. L. W. DUPRE & CIE.,**

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437.  
Samedi 8½ a. m. à 1 hr. p. m.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

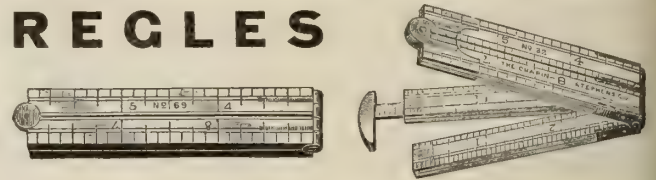
**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

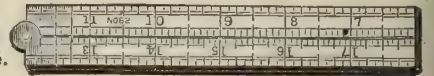
Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



**THE CHAPIN-STEPHENS CO.**

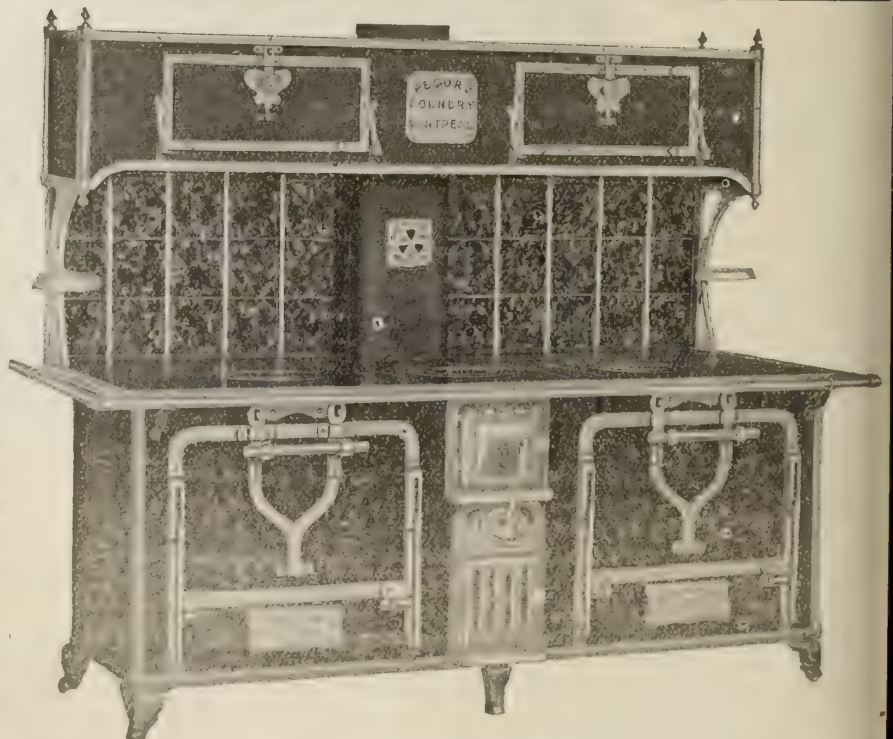
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

Nous fabriquons les fourneaux en tous genres et en toutes dimensions des modèles les plus modernes et les plus perfectionnés ainsi que les poêles et fournaies à air chaud les mieux conditionnés.

## Le Fourneau pour Hotel

est un article dont nous nous sommes fait une Spécialité et nos modèles réunissent toutes les commodités susceptibles de faciliter une cuisson rapide et parfaite.

Nous manufacturons également les bouilloires pour faire cuire la nourriture destinée aux animaux.



FOURNEAU POUR HOTEL

**RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.**

RUE MILL, POINTE ST-CHARLES, MONTREAL.

Usines à Moncton, N. B.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## L'INDUSTRIE METALLURGIQUE DANS LE CENTRE DE LA FIANCE.

On sait que les cinq départements réunis communément par les métallurgistes sous le vocable de Centre: la Loire, la Saône-et-Loire, le Rhône, la Nièvre et l'Allier, après avoir été le berceau de la Métallurgie française et avoir le plus activement contribué à asseoir sa solide renommée, se sont vu ravir peu à peu, au cours des vingt-cinq dernières années, leur ancienne suprématie par les grandes usines créées dans le Nord et dans l'Est. Mais, en face du danger, devant la révolution industrielle amenée par la découverte du procédé Thomas et la mise en exploitation du bassin minier de Meurthe-et-Moselle, le Centre a su modifier à temps la nature de ses fabrications et maintenir sa supériorité, sinon au point de vue du tonnage des produits obtenus, du moins au point de vue de leur nature et de leur qualité.

C'est l'étude de cette intéressante conversion, une des plus rapides et des plus complètes qui se soient effectuées depuis longtemps dans l'industrie, que M. Robert Pinot, l'illustre secrétaire général des Forges de France, se propose de faire dans cet intéressant article que nous empruntons à la "Revue Financière Universelle".

Pendant les trois premiers quarts du dix-neuvième siècle, alors que, grâce à l'emploi du bois dans les hauts-fourneaux, l'industrie du fer était disséminée à peu près sur toute l'étendue du territoire, la région du Centre représentait le groupement le plus important d'usines. Elle disposait soit sur place, soit dans le Berry tout proche, des gisements de fer nécessaires et se procurait facilement 600,000 tonnes de minerai par an. Comme elle avait aussi ses mines de charbon (Saint-Etienne, Commentry, Blanzy, Pinac, etc.), elle possédait ses deux matières premières essentielles. Elle avait aussi, et elle a toujours, une excellente main-d'œuvre, très anciennement adaptée aux travaux de la Métallurgie.

Elle était donc la grande pourvoyeuse de la France en produits commerciaux courants: barres, profilés, tôles, rails, etc., etc.

Dès cette époque elle se préoccupait du meilleur aménagement de ses usines et de l'utilisation de tous les procédés et de toutes les découvertes qui devaient révolutionner la métallurgie et la transfor-

mer si rapidement. Elle installa les premiers laminoirs et utilisa, dès 1864, le procédé Bessemer. Et si ce fut à Sireuil, en Charente, que l'illustre Pierre Martin mit au point son four à acier (en 1865), il ne faut pas oublier qu'il avait commencé à l'étudier à Fourchambault, d'où il était originaire, et que ce fut à Terre-Noire et à Firminy qu'il en fit les premières installations industrielles. Dès cette époque aussi, on trouvait dans les grandes usines du Centre les laboratoires de recherches qui leur permirent de se maintenir à la tête de l'industrie sidérurgique, et, plus tard, lui facilitèrent singulièrement la spécialisation à laquelle elle fut amenée, lorsque la fabrication des produits courants émigra vers le Nord et l'Est.

En 1876, vers la fin de cette brillante période où elle représentait l'industrie métallurgique française, l'industrie du Centre comprenait 34 hauts-fourneaux, soit le quart des hauts-fourneaux français. Sa production de fonte atteignait 362,000 tonnes, soit le quart de la production française. Sa production de fers et aciers marchands était de 174,000 tonnes, soit 26 pour cent de la production française; celles des tôles de 54,000 tonnes, soit 40 pour cent de la production totale; celle des rails de 160,000 tonnes, soit 62 pour cent de la production française.

Sur la puissance totale de 62,000 chevaux utilisée en France au travail du fer, la région du Centre en possédait 27,000 à elle seule, soit presque la moitié. Sur 50,000 ouvriers sidérurgistes, elle en comptait 17,000, soit environ le tiers.

Ces quelques chiffres montrent bien que l'importance du Centre dans la Métallurgie française était considérable; dans l'ensemble, cette région représentait à elle seule, bien groupée dans les cinq départements qui la formaient, le tiers de la production totale du pays.

Cette situation prépondérante se maintint jusqu'au moment où, de nouveaux facteurs intervenant, l'industrie métallurgique trouva un intérêt majeur à aller s'installer dans d'autres régions et principalement dans le Nord et dans l'Est. On se rendit compte de l'avantage qu'il y avait à se rapprocher des côtes et à recevoir par voie de mer les matières premières. C'est ainsi que se créèrent successivement dans le Sud-Est les usines de Bessèges, et de Beaucaire, dans le Sud-Ouest celle du Boucau, à l'embouchure de la Loire celle de Trignac, et dans le Nord celle d'Isbergues. C'est

aussi de cette époque que date le développement considérable qu'a pris l'usine de Denain.

Ce fut aussi, aux environs de 1880, au moment même où s'appauvrirent les gisements de fer du Centre, que Thomas, substituant un revêtement basique au revêtement acide du convertisseur, permit, du même coup, de tirer parti du minerai phosphoreux de Lorraine, dont on commençait à soupçonner le colossal tonnage. Comme ce minerai n'était pas assez riche, et que le transport dans le Centre était trop onéreux, ce furent les usines qui allèrent vers lui, et ainsi se créèrent en Meurthe-et-Moselle des installations de premier ordre, qui commencèrent sans délai à produire. C'est surtout à partir de 1884 que la crise se manifesta pour l'industrie métallurgique du Centre, car elle avait été atténuée en 1881, 1882, 1883 par les commandes du programme Freycinet. Nous avons vu quel merveilleux parti les usines de Meurthe-et-Moselle ont su tirer de leurs avantages naturels, et avec quelle rapidité et quelle maîtrise elles ont su se faire un quasi-monopole de la fabrication des produits courants.

Le Centre se vit donc très rapidement privé d'une grosse part des commandes qu'il avait l'habitude de recevoir et dut faire face à des difficultés multiples. Or, les causes qui amenèrent ces difficultés étaient permanentes et devaient laisser cette région en présence de conditions particulièrement défavorables, dont les plus importantes étaient celles qui ont trait à son alimentation en matières premières.

Alors que ses heureux concurrents trouvent sur place et à très bon compte, l'un (l'Est) son minerai, l'autre (le Nord) son charbon, le Centre ne peut se procurer ces deux matières premières essentielles qu'à des conditions onéreuses. Il doit faire venir maintenant de loin la plus grande partie de son minerai: des Pyrénées, d'Algérie et, en faible quantité, de Meurthe-et-Moselle. D'autre part, quoiqu'il produise sur place par les Sociétés houillères de la région, le coke qu'il consomme est coûteux: 28 à 30 francs la tonne, et son prix de revient est supérieur de 5 francs par tonne à celui des mines du Nord. Celles-ci arrivent à écouler le leur jusqu'à Montluçon! La houille revient à 20 ou 22 francs la tonne, sans compter qu'il faut parfois se



# La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire — vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur — si le vent la fait crevaser — si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle — les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la  
**Peinture Martin-Senour**  
Pure au 100.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS" — procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

## The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



## Théâtre National Français

Semaine du 19 Aout 1912

### DERNIER AMOUR

Grande Comédie Dramatique en 4 actes de Georges Ohnet.

Débuts de Mme DeGrave

Matinées tous les jours

(Suite de la page 45)

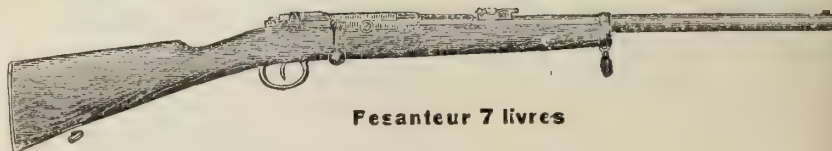
fournir dans le Nord ou acheter du cariff à Marseille et à Bordeaux.

Aussi, en ce qui concerne les produits courants, la lutte n'a pas été possible et le quantum des usines du Centre dans la production française est tombé rapidement.

Actuellement, en ce qui concerne tout d'abord la fonte, le nombre des hauts-fourneaux de cette région n'est plus que de 6, sur 106 que possède la France; leur production de fonte n'est plus que de 171,000 tonnes (1911) sur 4,508,000, soit moins de 4 pour cent: depuis trente ans, la production de fonte du Centre a diminué de 50 pour cent, alors que celle du Nord de la France a augmenté de 250 pour cent.

Il en est de même des produits finis. La production de la France a augmenté de 140,000 tonnes en 1911 que 140,000

NOUS vous offrons ce fusil simple supérieur, pour gros gibier, à un très bas prix. C'est le moment de vous en procurer un, calibre 11m/m ou 43. Longueur totale, 39 pouces; longueur du canon 20 pouces.



Pesanteur 7 livres

C'est le véritable fusil de l'armée Allemande ("Mauser"), modèle 71, que nous avons transformé en fusil de chasse. Aucun gibier n'est trop gros pour ce fusil. Il est très utile pour la forêt, pour la ferme, ou tout autre endroit giboyeux. Tout le mécanisme de la culasse est fait de fin acier à outils. Un levier de sûreté barre le fusil de façon à ce qu'il ne puisse faire feu et la culasse ne peut s'ouvrir que lorsque ce levier est dégagé, ce qui garantit une sûreté absolue.

**McGILL CUTLERY COMPANY, REGISTERED.**

BOITE POSTALE 580,

MONTREAL,

CANADA.

tonnes de fers et aciers marchands, à la place des 200,000 tonnes environ qu'il livrait il y a trente ans: sa part dans la production française est tombée de 26 pour cent à 18 pour cent. Pour les tôles,

dans le même espace de temps, ce pourcentage est descendu de 40 à 20 pour cent.

Enfin, pour les profilés commerciaux (à suivre page 52)

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

On vient de décréter une hausse formidabile sur le cuivre et les objets en cuivre. Nous l'avions signalée à l'attention de nos lecteurs dans une édition précédente, mais nous étions loin de supposer qu'elle atteindrait la proportion de 20 à 30 pour cent. La principale raison de cette avance colossale est l'augmentation des salaires que les manufacturiers ont dû concéder depuis quelques années. Une maison anglaise appuie particulièrement sur ce point pour expliquer qu'elle réduit ses escomptes de 10 pour cent. Le prix de manufacture étant augmenté, les droits de douane le sont également, attendu qu'ils sont calculés d'après le prix de la facture. De son côté, tout bien considéré, l'augmentation varie entre 20 et 30 pour cent. Les plombs et blancs de plomb sont aussi augmentés de 10 pour cent.

Le marché de Montréal conserve son activité.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 10c pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 15 p.c.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
100 pieds	5.50
100 pieds	8.50
100 pieds	11.50
100 pieds	16.50
100 pieds	22.50

1½

2

Nous cotons net:

2½

3

3½

+

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1

1½

2

2½

3

3½

4

Nous cotons net:

2½

3

3½

4

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1½ pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: 1 à ¾ pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65½ p.c.; 1½ pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
1C, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles  
X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)  
Au coke — Lydbrook ou égal  
1C, 14 x 20, base bte 4.25  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

100 pieds 27.00

100 pieds 36.00

100 pieds 16.30

100 pieds 21.54

100 pieds 27.07

100 pieds 30.80

100 pieds 5.50

100 pieds 5.50

100 pieds 8.50

100 pieds 11.50

100 pieds 16.50

100 pieds 22.50

100 pieds 27.50

100 pieds 36.00

100 pieds 22.20

100 pieds 29.19

100 pieds 30.70

100 pieds 41.75

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.00; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles noires

Nous cotons: 20 24 gauge, \$2.30;

26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur
	Best	Best	Head
	Best	Best	Lis
28 G	4.25	3.95	4.25
26 G	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

### Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.  
Nous cotons: barre demi et demi, ga-

Meilleur marché  
Plus de force

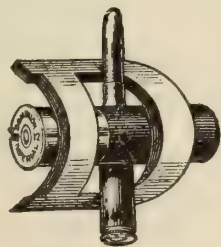
# CARTOUCHES DOMINION

Ce que vous désirez  
Prix et qualité,

NOUS L'AVONS { Le meilleur marché.  
La meilleure qualité.

Vous épargnez de l'argent en employant les **Cartouches Dominion.**

Exigez



marque de commerce

## DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.

MONTREAL, - - CANADA.



rantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 3 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrées 4 1/2 la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.35.

#### Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50  
Fer galvanisé 2.80

#### Broches pour poulaillers

Forte demande, marché très ferme.  
L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

x 20 x 24"	\$3.40
x 20 x 30"	4.10
x 30 x 36"	4.75
x 22 x 24"	5.00
x 22 x 30"	6.30
x 22 x 36"	67.50

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:  
No 9 les 100 lbs. 2.15  
No 12 les 100 lbs. 2.25  
No 13 les 100 lbs. 2.30  
Poli brûlé:  
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30  
No 10 les 100 lbs. 2.35  
No 11 les 100 lbs. 2.42  
No 12 les 100 lbs. 2.60  
No 13 les 100 lbs. 2.70  
No 14 les 100 lbs. 2.80  
No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

#### Broche à foin

Nous cotons net:  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.45  
3/16 pouce 100 livres 2.40

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.37 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

#### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
A valises 80 et 12 1/2 p.c.  
A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.  
Coupees bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.  
Coupees bleues et 4 pce-santeur 60 p.c.  
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

#### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50; avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
No 2 No 1  
et plus et plus  
grand petit

#### Fers ordinaires et

pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent		2.90
Neverslip crampons, 9/16 le cent.		3.20
Neverslip crampons, 5/8 le cent		3.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent.		2.10
Neverslip crampons, 3/8 le cent		2.40
Fer à neige le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern le qrt	\$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75

Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.

#### Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:  
3/16 No 6 10.00  
3/16 exact 5 8.50  
3/16 Full 5 7.00  
1 exact 3 6.50  
5/16 6.50  
7/16 4.40  
3.90  
3.80  
3.70  
3.60  
3.40  
3.30  
3.30  
3.30

#### Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2 1/2 pour cent.

Tête plate, acier	80	10 et 15 et 2 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 15 et 2 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 15 et 2 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 15 et 2 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 15 et 2 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 15 et 2 1/2 p.c.

#### Fanaux

Nous cotons:  
Wright No 3 doz. 8.50  
Ordinaires doz. 4.75  
Dashboard C. B. doz. 9.00  
No 6 doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

#### Tordeuses à linge

Nous cotons:  
Royal Canadian doz. \$47.75  
Colonial doz. 52.75  
Safety doz. 56.25  
E. Z. E. doz. 51.75  
Rapid doz. 46.75  
Paragon doz. 54.00  
Bicycle doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

#### Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

#### Plomb de chasse

#### Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	8.00
United	100 lbs.	7.50
Duck and Seal	100 lbs.	9.30
Ball	100 lbs.	9.20

### METAUX

#### Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

#### Fonte

Nous cotons:  
Carron Spécial 20.00 24.00  
Carron Soft 19.75 23.75  
Clarence No 3 18.00 21.00  
Cleveland No 1 18.75 21.75  
Middlesboro No 3 18.00 21.00  
Summerlee No 2 20.00 24.00

#### Fer en barre

Nous cotons:  
Fer marchand base 100 lbs. 2.00  
Fer forgé base 100 lbs. 2.10  
Fer fini base 100 lbs. 2.20  
Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.20  
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20  
Feuillard épais No 10 base 2.25

#### Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:  
Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.90  
Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15  
Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.95  
Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05  
Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00  
Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.85  
Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

#### Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c la livre.

#### Etain en lingots

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

#### Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.25 \$5.50, très rare.

#### Zinc en lingots

La demande est très forte.  
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

### HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

#### Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie \$1.00, huile crue 97c.

#### Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée 70c

#### Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallos par baril.

#### Blanc de plomb

Marché très ferme.  
Les prix sont en hausse de 15c.  
Blanc de plomb pur 7.90  
Blanc de plomb No 1 7.60  
Blanc de plomb No 2 7.30  
Blanc de plomb No 3 7.00  
Blanc de plomb No 4 6.75

#### Pitch

Nous cotons:  
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80  
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

## Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart. le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

## Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.00; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

## Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:		
Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2

Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2
---------------------------	------	----------

## Câbles et cordages

Nous cotons:		
Best Manilla	base lb.	0.00 0.12 1/2
British Manilla	base lb.	0.00 0.10
Sisal	base lb.	0.00 0.09 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00 0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00 0.10 1/2
Jute	base lb.	0.00 0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00 0.23
Corde à chassiss	base lb.	0.00 0.34

## Papiers de Construction

Nous cotons:		
Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

## Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 1/2 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

## Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48

1 1/2 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

## FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03

## La tonne.

Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00

## La lb.

Vieilles claques	0.00 0.00
------------------	-----------

## LA CONSTRUCTION

Du 6 au 13 d'août courant, la ville a corde 57 permis de construire au coût total de \$310,425 pour les nouvelles constructions et de \$13,825 pour les ré-rations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent répartition par quartier et donnent coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis en-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Chunhsic...	\$ 3,800
Delorimier ..	37,675
Duvernay ..	1,000
Harvard ..	1,800
Chelaga ..	6,000
Fontaine ..	1,000
Laurier ..	17,400
Mont-Royal ..	200
Notre-Dame de Grâce ..	118,200
Papineau ..	8,800
Rosemont ..	19,000
Cunégonde ..	500
St-Denis ..	38,000
St-Georges ..	300
St-Henri ..	7,750
St-Jacques ..	4,000
St-Jean-Baptiste ..	2,000
St-Joseph ..	45,200
St-Louis ..	6,025
St-Gabriel ..	3,800
St-Marie ..	1,800
Total ..	\$324,250

chemin Public, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe;

coût prob. \$1,500. Propriétaire, Dupont, H. E., 3830 Juneau.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Letourneau L., 290C DeLanaudière.

Rue Coloniale, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Bruneau, N., 273 Mont-Royal Est.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Tourgis, A. R., 444 Durocher.

Rue Dandurand et Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, l'abbé St-François de Solano.

Ave. Marcell, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Lacroix, A., 22 Cazalais.

Rue Dorion, quartier Papineau; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Henri, R., 880 Champlain.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 3 maisons, 9 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Gillet & Share, 29 Duluth.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Laberge, R., 122 Ste-Marguerite.

Rue De Fleurimont, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Tremblay, F. X., 197 McCord.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 8 maisons, 37 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$24,000. Propriétaire, Denis, Israël, 1451 Papineau.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;

se; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Parent, Adolphe, 2816 St-Dominique.

Rue St-Antoine, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Johnson, B., 1484a St-André.

Rue St-Antoine et St-Martin, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$45,000. Propriétaire, Major Mfg. Co., Craig et St-François-Xavier.

Rue Notre-Dame de Grâce, quartier Notre-Dame de Grâce; 16 maisons, 16 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$56,000. Propriétaire, Goffrey, H., 204 St-Jacques.

Rue Hingston, quartier Notre-Dame de Grâce; 16 maisons, 16 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$56,000. Propriétaire, Goffrey, H., 204 St-Jacques.

Rue Sanguinet, quartier St-Louis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Sarocoto, B., 576 St-Dominique.

Rue Fullum, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Tremblay, Ls., 722 Dorchester.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Mme Blackburn, 1194 St-André.

Rue Solange, quartier St-Gabriel; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, 11a Solanges.

Rue Ste-Catherine Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Roch, Aimé, 1885 Ste-Catherine Est.

Rue De Normanville, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e



classé; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Tompkins, B., 215 Iberville.

Rue Charlemagne, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Truett, P., 2274 Charlemagne.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Cardinal, J. M., 2272 Notre-Dame Ouest.

Boulevard Gouin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Racine, A., Ahuntsic.

Sta. Beaumont, quartier St-Denis; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Martin-Senour Co., Ltd., Drolet et Mont-Royal.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,800. Propriétaire, Leououx, J. P., 2187 St-André.

Rue Bréboeuf, quartier Duvernay; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, David, Jos., 116 Bréboeuf.

Rue Shearer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Shearer, Brown & Willis, 225 St-Patrice.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Paiement, E., 3166 Mance.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Lanoix, Ulric, 1631 Bordeaux.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Poulin, A., 642 Visitation.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; rép. 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Racine, Alphonse, 1967 St-Urbain.

Rue Hadley, quartier Emard; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Lalonde, E., 1256 Galt.

Rue Beaudry, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Brunet, O., 472a St-Denis.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; rép. 1 maison, 2 logements, 2 magasins, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Hémond, H., 140 Parc G.-E. Cartier.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Cravon, H., 2823 Mance.

Rue De Normanville, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Gauthier, Nap., 10 De Normanville.

Rue St-André, quartier Lafontaine; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Dabé, D., 685 St-André.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## Ventes par les Shérifs

DU 9 AU 16 AOÛT 1912.

### District de Beauharnois.

—August Caza vs. Le Club de Chasse et de Pêche "Le Salaberry".

Les bâtisses seulement érigées sur le morceau de terre sis et situé dans le lac Saint-François, dans le comté de Huntingdon, district de Beauharnois et désigné comme suit: L'île No 10.

Vente à la porte de l'église paroissiale de St-Anicet, comté de Huntingdon, le 16 d'août à 11.30 heures a.m.

### District de Chicoutimi.

—La Ville de Chicoutimi vs. Dame Adélaïde Richard.

Un lopin de terre connu et désigné sous les Nos 142 et 142A de la ville de Chicoutimi, avec bâtisses et dépendances.

Vente au palais de justice de Chicoutimi le 14 août à 10 heures a.m.

### District de Joliette.

—The Royal Bank of Canada vs. Jean-Baptiste Robitaille.

Les lots Nos 5, 6, 7, 13 et 16 du cinquième rang du canton de Joliette, paroisse de Ste-Emélie de l'Energie, avec les bâtisses qui peuvent être dessus construites.

Vente à la porte de l'église de Ste-Emélie de l'Energie, le 16 août à 11 heures a.m.

### District de Montmagny.

—Re Dame E. A. Guimont, failli, et J. A. Larue et Eug. Trudel, curateurs.

Un certain immeuble portant le No 132 du premier rang du Cap St-Ignace.

Un petit terrain faisant encore partie du dit lot No 132.

Un immeuble situé dans le premier rang du dit Cap St-Ignace et désigné sous le No 142.

Vente à la porte de l'église du Cap St-Ignace le 14 août à 11 heures a.m.

### District de Montréal.

—Michael Gorman vs. William G. A. McDonald.

Ce lot de terre No 1460-5 du quartier Ste-Marie, dans la cité de Montréal, avec les bâtisses et constructions sus-érigées.

Vente au bureau du shérif L. J. Lemieux, le 15 août à 10 heures a.m.

### District d'Ottawa.

—The Munro & McIntosh Co., Ltd., vs. Joseph O. Gauthier et al.

La moitié indivise du tiers est du lot 150 de la paroisse de Ste-Angélique, avec bâtisses.

La moitié indivise du lot 151 dans la dite paroisse.

Vente à la porte de l'église de Ste-Angélique, à Papineauville, le 13 août à 10 heures a.m.

### District de St-Hyacinthe.

—Joseph Laflamme vs. Ephrem Laflamme.

Un terrain connu sous le No 811 de la paroisse de Saint-Pie, avec une fromagerie et autres bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Saint-Pie, comté de Bagot, le 13 août, à 10 heures a.m.

### District de Trois-Rivières.

—Joseph Eugène Vaugeois vs. The

Belgo Canadian Pulp and Paper Company, Limited.

Onze lots de terre portant les Nos B-1, B-2, C, 91, 92, 93, 94, 94 et 95, 9 et 10 du cadastre de la seigneurie de Batiscan, dans le comté de Champlain.

Vente à la porte de l'église de St-Paul de Mekinac, le 13 août, à 10 heures a.m.

Du 19 au 24 août 1912

### District de Beauce

—Aimé Gagnon vs. Joseph Vachon, père.

Paroisse Ste-Germaine: Le lot No 481 du cadastre pour la dite paroisse, étant la partie centrale du lot No 6 du huitième rang, de Ware, division primitive, avec circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Ste-Germaine, le 20 août 1912, à 11 hrs a.m.

—Jean Laflamme vs. Paul Lacasse.

Ste-Claire: Une terre connue sous le numéro 534 du cadastre officiel pour la dite paroisse, avec bâtisses sus-érigées, circonstances et dépendances. Sujet à la charge d'une rente viagère payable annuellement.

Vente à la porte de l'église de Ste-Claire, le 21 août 1912, à 10 hrs a.m.

### District de Chicoutimi

—La Banque Nationale vs. Arthur Simard.

Canton Labarre: Le lot de terre No 12 du rang Saguenay, du dit canton, et maintenant désignée sous le No 12 du dit rang au cadastre officiel du canton Labarre, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Joseph d'Alma, le 20 août 1912, à 11 hrs a.m.

—The Trust & Loan Co., of Canada, vs. Louis Charbonneau et al.

Canton Taillon: Les lots de terre désignés sous les Nos 52, 53 et 54 au cadastre officiel du quatrième rang du dit canton, avec les bâtisses dessus-érigées.

Vente au bureau d'enregistrement d'Hébertville, le 20 août 1912, à 2 hrs. p.m.

—Lawrence A. Wilson Co., Limited, vs. Alfred Drolet.

St-Félicien, Canton Demeules: Le lot No 10 du quatrième rang du cadastre officiel pour le dit canton, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de St-Félicien, le 22 août 1912, à 10 hrs a.m.

### District de Montréal

—William T. Hood comme curateur aux biens de Nelson Garayt, failli.

Quartier St-Denis, Montréal: Un lot de terre ayant front sur la rue Tuntly dans le dit quartier de la dite cité, étant la moitié sud-est du lot No 538 de la subdivision du lot originaire No 8 sur le plan et livre de renvoi officiels du village incorporé de la Côte St-Louis, droit de se servir de la ruelle, avec une maison de trois étages en bois et briques sur la rue Huntly et autres bâtiments y érigés.

Vente au bureau du shérif en la cité de Montréal, le 22 août 1912, à 11 hrs a.m.

# Les Tribunaux

## PROVINCE DE QUEBEC

### COUR SUPERIEURE

#### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montant.
	<b>Dorion</b>	
Brunet, Wilfrid	Colsen, J. A.	146
	<b>Lachine</b>	
Paquette, L.	Morin Lucien	175
	<b>Roxton Falls</b>	
Authier, J. E., Les Prévoyants du Canada, T.S. Librairie Beauchemin		201
	<b>St-Marc des Carrières</b>	
Chateauvert, Geo. Arcand, Virginie, épouse du défendeur, T.S.	Blouin, P.	546

### COUR DE CIRCUIT

#### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montant.
	<b>Absent</b>	
Tremblay, H. Luc The Municipal Homes & Investment Corp., Ltd.		58
	<b>Calumet</b>	
Racine, Emirille L. Carey Phillip Mfg. Co.		16
	<b>Fraserville</b>	
Girard, Alf., et Girard, Hermé- négilde Baynes Carriage Co., Ltd.		64
	<b>Gracefield</b>	
Lafleur, Xavier Moody, M., & Sons		21
	<b>Grandes Piles</b>	
Sinai, Jacob Int. Harvester Co.		17
	<b>Lachine</b>	
St-Germain, Emile Goldwater, A.		18
Phillips, Wm. Parker, G. G., et al.		27
Duval, Jos. Cohen, L. (de) et vir.		23
Comeau, J. W. Dufresne, H.		20
	<b>Maisonneuve</b>	
Léveillé, Ald. Despito, Royal Laforest, George	Wilson Frère Dupras, A.	7 5
	<b>Latraverse, D.</b>	
	<b>Montréal Sud</b>	
Dumesnil, Emile Dagenais, L.		28
	<b>N.-D. de la Paix</b>	
	<b>Péribonka</b>	
Harvey, François Moody, M., & Sons		27
	<b>Richmond</b>	
Fortier, Cléophas Miller, R. C.		15
	<b>Rigaud</b>	
Mallette, E. Levasseur, Gratia		90
	<b>St-Edouard Fabre</b>	
Venne, Arthur Simard, F. E.		35
	<b>St-Laurent</b>	
Durocher, Richard Dion, J. R.		8

	<b>St-Narcisse</b>	
Demers, Onésime Labrecque, J. E., et al.		39
	<b>St-Tite des Caps</b>	
Duclos, Téléphore Empire Oil Co.		23
	<b>Sutton</b>	
Robinson, A. A. Gunns Limited		49
	<b>Westmount</b>	
McRobic, Miss E. Wettes, S., et al.		27
Langevin, John J. Lutham, C. M. (de)		70

### COUR SUPERIEURE

#### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Bécancour</b>	
McCauley, Ephraim Coristine, Jas. & Co., Ltd.		193
	<b>Cap Breton</b>	
Lutshansky Rubinovitch, I. M.		242
	<b>Caughnawaga</b>	
Cane, J. K. Lalonde & Desroches		122
	<b>Côte St-Michel</b>	
Lesage, Ascar H. Fisher, Samuel, reg.		250
	<b>Côte St-Michel</b>	
Lesage, Oscar H. Lesage Packing & Fertilizer Co. Ltd.		5052
	<b>Côte St-Michel</b>	
Lesage, Oscar H. Lesage Packing & Fertilizer Co. Ltd. 1ère classe		
	<b>Lachine</b>	
Laplante, Alph. Achin, L. A. (St-Lambert)		1096
	<b>Lachine</b>	
Leclair, J. H. (de) épouse de Le- clair, J. Henry Lége, J. E.		101
	<b>Lachine</b>	
Bélanger, Théo. Houle-Cardian, Sarah (veuve de Cardinal, Ludger)		800
	<b>Lachine</b>	
Paquette, Ludger Reed, W.		634
	<b>La Tuque</b>	
Vilardé, Mike Berliner Gramophone Co. Ltd.		128
	<b>Longueuil</b>	
Brien, J. A. Ling, Pat.		544
	<b>Namur</b>	
Chaffardon, Jean Cie Moodu & Fils		178
	<b>Pte-au-Trembles</b>	
Marcoux, Gaudias Perrault, J. A.		200
	<b>St-Augustin</b>	
Prud'homme, Ls. Prud'homme, Michel (St-Jérôme)		400
	<b>St-Laurent</b>	
Durocher, Léa (veuve de Jas- min, Nap.) Laurain, B. et al., 1ère classe		

	<b>St-Stanislas</b>	
Vaudrin, Chrysologue Senécal, Marie, 2ième classe		
	<b>St-Tite</b>	
Jacob, Geo. Dessudcault, Emma Cie Moody M. & Fils		100
	<b>Tétraulville</b>	
Hogue, John Bourdon, C.		107
	<b>Trois-Rivières</b>	
Duval, J. Paul Lavallée, A. S., 1ère classe		
	<b>Verdun</b>	
Gariépy, Georges & Heirs Reliance Provision Co., 1ère classe		
	<b>Viauville</b>	
Brodeur, J. A. Gingras, Nap.		100
	<b>Village St-Gabriel</b>	
Kirallet, N. Bouziane, Michel		102

### COUR SUPERIEURE

#### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Lachine</b>	
Young, Richard Young, Douglass Young, R. & D.		271
	<b>Lachine</b>	
Adams, Wm. Fred. Jackson & Savage		418
	<b>La Tuque</b>	
Paquin, J. A. Desrosiers H. (Montréal) Rock City Cigar Co., Ltd.		564

### COUR DE CIRCUIT

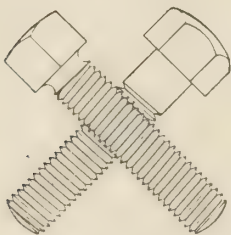
#### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Beloil</b>	
Béland, Ludger Tétrault, Pierre		57
	<b>Beloil</b>	
Béland, Ludger Tétrault, Pierre		57
	<b>Bolton</b>	
Cost, L. J. Cie Moody M. & Fils		14
	<b>Lachine</b>	
Paquette, Ludger Desrosiers, Nap.		50
	<b>Maisonneuve</b>	
Geoffrion, V. Bertrand, E.		27
	<b>St-Jacques-le-Mineur</b>	
Denis, J. H. Roy, E.		15
	<b>Westmount</b>	
Taillon, Geo. U. Dionne, T. C. & cl.		70

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.



# Vis fabriquées à la machine



**THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.**  
MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS  
MONTREAL

DeCourcelles & G. T. R.

(Suite de la page 46)

et les rails, la chute a été encore plus sensible et le Centre n'en produit à peu près plus, alors qu'il en fournissait autrefois plus de la moitié.

Dans l'ensemble, le Centre a livré en 1911 un total de 356,000 tonnes de produits finis, soit 13 pour cent de la production française. A titre de comparaison, l'Est en a livré 1,190,000 tonnes et le Nord 765,000 tonnes. Mais il ne faut pas s'en tenir au seul renseignement que donnent ces chiffres; il faut se demander si ces 13 pour cent ne représentent pas en nature et en valeur une part proportionnellement plus importante dans la production française.

Nous avons vu que les fabrications commerciales courantes sont devenues l'apanage de l'Est, et en partie du Nord. Mais il n'y a pas que ces fabrications courantes dans l'industrie métallurgique, il y a aussi les fabrications "spéciales", c'est-à-dire les aciers fins et les fournitures pour la guerre et la marine.

Ce qui caractérise les fabrications commerciales courantes, c'est que la consommation de charbon qui leur est nécessaire est relativement faible, et se réduit presque à la quantité de coke indispensable pour produire la fonte au haut-fourneau. Avec le minerai à très bon marché et malgré l'éloignement du

combustible, le succès est possible, et l'exemple de l'Est prouve qu'il peut être éclatant.

Les fabrications spéciales, au contraire, ainsi que les produits de première qualité, exigent, en dehors des recherches de laboratoire qui les mettent au point, non seulement la fusion au four à sole ou à creusets avec chauffage Siemens, mais encore un usinage beaucoup plus compliqué et des réchauffages nombreux: dans le prix de revient, la majoration relative du coût des matières premières disparaît devant les frais de main-d'oeuvre et d'usinage.

La main-d'oeuvre elle-même doit être très experte et ne se forme qu'à la suite de longues années de pratique. Enfin, il faut un outillage tout à fait particulier.

C'est ce qui explique pourquoi, devant la nécessité où elles se trouvaient de transformer leur genre de fabrication si elles voulaient continuer à exister, les Usines du Centre abandonnèrent délibérément la fabrication des produits courants pour s'adonner presque exclusivement à celle des produits spéciaux, qui d'ailleurs constituaient déjà pour elles, depuis longtemps, une part importante de leurs fabrications.

Les produits que demandent la Guerre et la Marine, les aciers spéciaux pour outils, les pièces d'automobiles, les aciers

**DETROIT - MICHIGAN.**

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

**GEORGE FULWELL, Propriétaire.**

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

**150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.**

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

**Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Établissement.**

**PRIX MODERES.**

**OAKS HOTEL CO.**

## THE KENMORE

**ALBANY, N. Y.**

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

**Plan Européen.**

**A partir de \$1.50.**

A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas de la Gare Union.

**100 Chambres avec Salles de Bains;**

**175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.**

Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

**J. A. OAKS, Propriétaire.**

**HOTEL LAKESIDE**, nouvellement construit en 1907, Thompson's Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds. Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis, etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

**HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,**  
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

**J. M. OAKS, Gérant.**

à coupe rapide pour les machines-outils et les produits marchands de qualité supérieure: tôles fines, bandages, essieux, arbres d'hélice, ressorts, fils, câbles, pointes, etc., telles sont aujourd'hui les principales fabrications des Usines du Centre, fabrications qui, si elles ne peuvent se comparer au point de vue du tonnage avec celles du Nord et de l'Est, méritent de soutenir la comparaison au point de vue de la qualité et de la valeur.

Cependant, en spécialisant ainsi leurs fabrications, les chefs des grandes Usines du Centre ne se désintéressèrent pas des fabrications des produits courants, ils tinrent à ce que les Sociétés qu'ils dirigeaient prissent leur part du grand mouvement qui créait les industries métallurgiques du Nord et de l'Est. C'est ainsi que les Forges de Châtillon-Commeny et les Aciéries de la Marine, tout en développant leurs Usines du Centre à Montluçon et à Saint-Chamond, surent s'assurer à temps les magnifiques Usines de Neuves-Maisons et d'Homécourt, et donnèrent ainsi un exemple qui se continue.

Les Usines du Centre étaient d'ailleurs préparées de longue date à assurer, lorsque le moment serait venu, le développement de leurs fabrications spéciales.

Faut-il rappeler que les premiers ca-

(à suivre page 54)

## Le Vernis

qui dure

le plus

longtemps.

## The Dougall Varnish Co., Limited.

J. S. N. DOUGALL, President.

305 Rue des Manufacturiers,  
MONTREAL Canada.

Associée de la Murphy Varnish Co. E. U. A.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet salon et bibliothèque aux trains de jour; Wagons-restaurant, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.  
Plus haute classe d'équipement

### SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL à 7 h. 00 a. m., et 8 30 a. m., et 3 55 p. m., 8 00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8 30 P.M. : limite de retour 1er juillet

### EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc. \$100.50  
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50  
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25; ou via Portland, Oré., dans une direction... \$108.00

### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

### BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

## Faites en sorte que votre département de peinture vous rapporte de l'argent.

Si vous voulez augmenter vos ventes chaque année, il faut que vos peintures donnent satisfaction.

Dans la ligne M. L. (Maple Leaf), chaque item est fait pour retenir la clientèle. Chaque boîte que vous vendez vous renvoie son acheteur pour une nouvelle commande.

Votre stock est-il aussi complet ?

**Peinture M. L.**—Préparée avec les matériaux les plus purs et les meilleurs. En boîtes en ferblanc. Demandez nos cartes de couleurs.

**Floglaze M. L.**—28 couleurs—pour planchers, lambris, et meubles d'intérieurs; pour usage extérieur, automobiles, voitures, outillages, etc. Cartes de couleurs et échantillons sur demande.

**Elastilite M. L.**—Un vernis couleur d'eau parfait pour travaux d'intérieurs ou d'extérieurs, excepté pour les planchers. En boîtes en ferblanc.

Pour vous faciliter la vente, notre **Département d'Aide Décoratif** vous donne gratuitement des renseignements techniques sur le peignage, sur les peintures, sur les projets de décoration d'intérieurs, etc. Demandez n'importe quelle question relative au peignage et obtenez l'information gratuite. Brochure sur demande.

**Imperial Varnish & Color Co. Ltd**  
6 - 24 Rue Morse, TORONTO

108 Rue Princess,  
WINNIPEG

365 Rue Water,  
VANCOUVER



# Il est d'un bon profit de tenir en stock du MATÉRIEL À TOITURE "BRANTFORD."

Vous pouvez vous assurer la meilleure clientèle de votre arrondissement pour le Matériel à Toiture "Brantford", et la marge de profit vous fera certainement plaisir. Il y a trois sortes de Matériaux à Toiture "Brantford": l'Asphalte, le Caoutchouc et le Crystal, tous connus comme étant indestructibles. Le "Brantford" est à base de laine à longues fibres complètement saturée d'asphalte pure — ce fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.



Les usines de George White & Sons Co., de London, Ont., sont situées tout à côté de la voie principale du Grand Tronc, dans la zone dangereuse des étincelles et des centres chauds. Mais elles sont bien protégées, car même les édifices des bouilloirs et des fonderies sont reconvertis de Matériel à Toiture "Brantford".

## Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.

Entrepôts-Succursales: — MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 117 rue du Marché.

(Suite de la page 52)

nons en acier: la Marie-Jeanne et la Nivernaise, furent construits à Saint-Chaumont en 1857? que les Usines du Centre mirent au point et construisirent à partir de 1877 le matériel de Bange, dont les éléments provenaient de lingots de quatre-vingts tonnes, les premiers de cette importance qui furent coulés en Europe?

Ce fut l'Usine Holtzer qui, la première, fabriqua les obus en acier chromé, qu'elle rendit extra-touffus et indéformables en les trempant sur une grande longueur (1884). C'est elle aussi qui introduisit la coiffe, par laquelle est réalisée la pénétration des plaques cémentées avec des projectiles restant entiers.

Ce fut des Forges du Centre que vinrent les premiers blindages en fer, ceux de la "Gloire", en 1859, et les premiers blindages en acier, livrés à la Russie en 1864 par Petit et Gaudet.

C'est le Creusot qui résolut le problème de la fabrication des plaques en acier homogène et qui créa les plaques en acier au manganèse remarquées aux essais d'Essai (1860). Saint-Chamond, de son côté, réussit à créer l'acier au manganèse expérimenté pour la première fois à Orléans, en 1842. Les Usines Marrel arrivèrent à peu près en même temps que Krupp à fabriquer des blindages cémentés.

Nous devons rappeler encore, en passant, qu'en 1870, alors que l'Est et le Nord envahis n'étaient plus d'aucune utilité, le Centre joua un rôle particulièrement important dans l'oeuvre de la défense nationale. Après Sedan et Metz, et sans parler de dizaines de milliers de fusils, il livra en huit mois deux cents canons de Reffye avec leurs affûts, puis les éléments de cinq cents autres pièces, et une commande de wagons blindés fut exécutée en quelques semaines.

Vainc préparé au rôle important et très spécial qu'il devait jouer dans la Métallurgie française, le Centre sut, lorsqu'il fut obligé d'abandonner la fabrication des produits courants, y consacrer toutes ses ressources et toute son activité.

Il donna tout d'abord ses soins au meilleur aménagement de ses usines et d'un puissant outillage. Dans les grandes usines du Centre: au Creusot, à Saint-Chamond, à Saint-Jacques de Montluçon, chez MM. Marrel Frères, aux Aciéries de Saint-Etienne, à Firminy, au Chambon, etc., on peut voir aujourd'hui les plus beaux et les plus puissants outillages et ces grands pilons de cents tonnes, sans lesquels on ne pourrait songer à entreprendre le forgeage des énormes lingots de cent vingt tonnes et au-dessus, que demandent à l'heure actuelle les fabrications de certaines pié-

ces d'artillerie et de cuirassement. A côté de ces pilons qui agissent par leurs chocs répétés, on voit ces grandes presses hydrauliques dont l'action se fait sentir jusqu'à l'intérieur des énormes masses de métal qu'on leur livre, et ces laminaires à tôles et à blindages de dimensions exceptionnelles qui permettent d'aborder la fabrication des pièces les plus grandes. Faut-il mentionner encore, pour donner une idée bien imparfaite de l'outillage de ces grands établissements, les fours à aciers pouvant faire des coulées de trente-cinq et même de cinquante et soixante tonnes, avec tous leurs organes accessoires: poches de coulée, lingotières, ponts roulants capables de transporter des lingots de cent vingt tonnes, fours à réchauffer, presses à gabarier, fours de cémentation, etc., puis les appareils de finissage, les grands tours qui façonnent les tubes de canon de vingt mètres de long, les machines à découper, à cisailer, etc., et l'on aura ainsi, dans cette rapide et-trop incomplète énumération, une faible idée d'un outillage qui a coûté des centaines de millions et qu'il faut renouveler incessamment pour le tenir à hauteur du progrès.

Mais, en même temps qu'elles constituaient ce magnifique et puissant outillage, les usines du Centre donnaient aus-

(à suivre page 56)



## LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

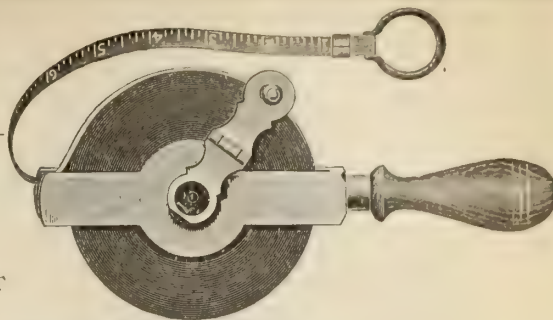
sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue

sur demande.

WINDSOR, ONT.



## Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

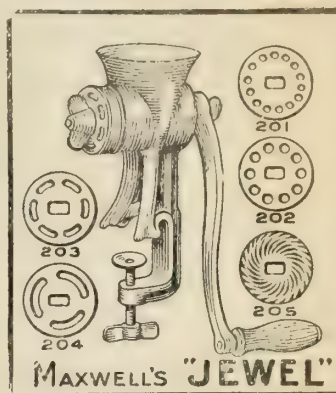
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement, et est absolument digne de confiance, il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

**DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ontario.**

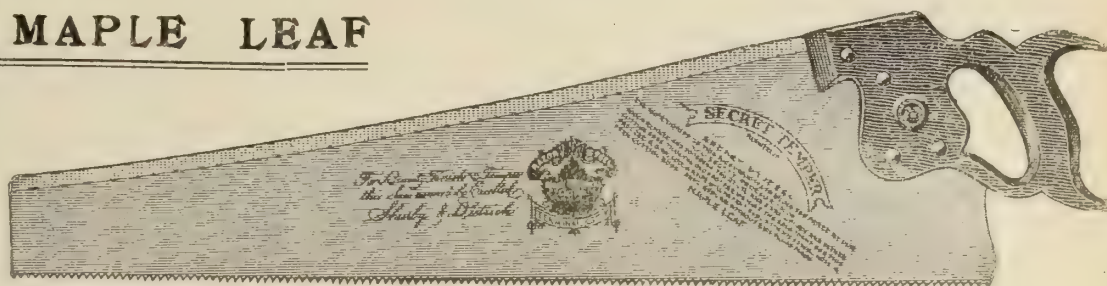
Agence à Montréal : 446-448 rue St-Paul.



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

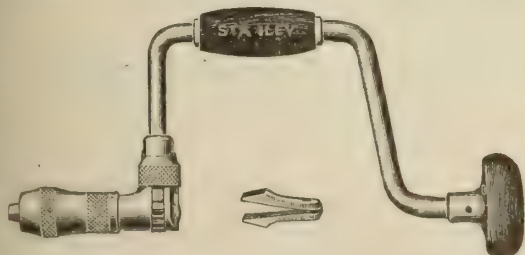
Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

**SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

## Stanley Tools



Il y a quelques semaines, nous avons illustré les Vilebrequins à Rochet Isolé de Stanley et pour un Vilebrequin de haute marque et bien fini, il ne peut être égalé. Toutefois, nous considérons que, pour compléter votre stock, vous devez aussi tenir quelques Vilebrequins à Rochet qui puissent se vendre à bon marché.

Les Vilebrequins à Rochet "VICTOR," de Stanley, représentés ci-contre, sont désignés pour rencontrer une telle demande et, quant à leurs qualités comme

travailleurs, comme force, dessin et bon fini, nous les recommandons comme la meilleure valeur qui soit dans le marché.

Ils sont très bien décrits dans notre catalogue. En désirez-vous un ?

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



(Suite de la page 54)

si leur attention au côté scientifique des problèmes que leur présentaient les fabrications spéciales.

C'est par les études et les recherches savantes poursuivies pendant de longues années dans ses laboratoires que l'industrie métallurgique du Centre est arrivée à remplacer les procédés empiriques de ses habiles praticiens par de véritables observations scientifiques qui ont jeté un jour nouveau sur ces fabrications, et leur ont assuré leur développement actuel.

Nous ne pouvons entrer ici dans des considérations par trop techniques, ni montrer comment, dans les analyses chimiques, les essais physiques des grands Etablissements sont devenus les

auxiliaires indispensables et les guides de leurs fabrications; qu'il nous suffise de rappeler comme exemple que c'est du laboratoire du Creusot que provient l'ingénieuse théorie cellulaire, qui a été l'origine d'une science nouvelle et a fait faire tant de progrès à la fabrication des aciers spéciaux.

On ne peut indiquer davantage toutes les fabrications qui sont devenues la spécialité des établissements du Centre; qu'il suffise de rappeler que sans la création des aciers spéciaux, aciers dans la composition desquels entrent des corps étrangers, tels que le tungstène, le titane, le vanadium, etc., qui leur communiquent des propriétés nouvelles, l'industrie de la construction mécanique n'au-

rait jamais pu construire les puissantes machines-outils qui lui ont fait faire de si grands progrès dans ses ateliers de matériel de chemins de fer, de matériel de guerre et de construction navale.

Ce fut aussi grâce aux propriétés de dureté, de résistance, de malléabilité, d'homogénéité qu'elle rencontra dans les produits qui lui livra l'industrie métallurgique du Centre, que l'industrie automobile put prendre le splendide essor qu'elle a eu en France. C'est encore grâce aux qualités toutes spéciales de ces produits, que la nouvelle industrie de l'aviation a pu réaliser les conditions techniques que lui impose la solution du problème qu'elle avait à résoudre.

(A suivre.)

## CONSERVES ET HUILE DE TOMATES.

L'industrie de conserves de tomates, qui durant ces derniers temps a atteint un développement considérable dans la province de Parme, Italie, n'y a fait son apparition que depuis une dizaine d'années à peine.

On compte aujourd'hui dans cette province 54 fabriques de conserves ou extraits de tomates. La production moyenne de chacun de ces établissements est évaluée à 25,000 quintaux par an, donnant ainsi un total de plus d'un million et demi de quintaux de tomates employées annuellement à la fabrication des conserves.

La matière première provient exclusivement de la province de Parme où la tomate est cultivée sur une étendue d'environ 7,500 acres de terrains.

Le prix moyen des tomates a été, l'année dernière, de \$1.20 par quintal, et la production s'étant élevée à environ 120 quintaux par acre, on peut établir le rendement d'un acre à \$144.00.

Pour cette culture, particulièrement rémunératrice, les propriétaires cèdent généralement leurs terres, déjà labourées, à de petites familles de cultivateurs qui, sans être des paysans proprement dits, s'adonnent cependant une partie de l'année aux travaux champêtres. Le contrat de travail s'exécute de la manière suivante: Le propriétaire fournit le terrain labouré au cultivateur, lequel pourvoit, pour son compte, à la plantation et à tous les travaux que la plante exige. Le produit de la vente de la récolte est partagé de moitié entre le propriétaire et le cultivateur. Des contrats de vente sont passés, à l'avance, avec les fabriques de conserves qui achètent ordinairement la production d'un certain nombre d'acres à un prix établi pour toute la saison, dont la durée est d'environ soixante jours.

Ces quintaux de tomates produisent à peu près 12 quintaux d'extrait ou "coulis", c'est la moyenne générale calculée par l'industrie.

Durant les bonnes années on peut évaluer la production totale de conserves de tomates dans toute l'étendue de la province de Parme à 150,000 quintaux représentant, à raison de \$1.60 le quintal, une valeur globale de près de \$2,600,000.

En dehors de son intérêt purement économique, la culture des tomates largement propagée dans la province de Parme, y exerce aussi une certaine influence au point de vue social, car par ce système de culture et ce mode de contrat

on retient directement liés et intéressés aux produits de la terre un nombre important de travailleurs, ce qui permet de réduire, au moins en partie, les grèves agraires, une des plaies les plus préjudiciables dont souffre cette province. Elle offre, en outre, l'avantage de procurer du travail à tous les membres d'une famille, c'est-à-dire aux enfants et aux vieillards.

A côté de l'industrie de conserves de tomates, une maison de Parme a récemment créé celle de l'huile de résidus de tomates dont la fabrication a intéressé plusieurs groupes d'industriels français.

Bien que le procédé technique de cette fabrication constitue un secret, nous croyons cependant utile de donner ici les quelques indications qu'il nous a été possible de nous procurer à ce sujet.

Les résidus de tomates tels qu'ils proviennent des fabriques de conserves contiennent un fort pourcentage d'humidité, environ 75 p. c., qui doit être soigneusement enlevé. Cette opération s'effectue au moyen du séchage naturel au soleil ou bien à l'aide de machines spéciales de dessiccation.

Un quintal de tomates renferme de 4 à 5 kilogrammes (2 livres) de résidus (peaux et graines) qui, une fois desséchées, se réduisent à environ au quart du poids, soit de 1 kilogramme à 1 kilogramme 50 par quintal.

Suivant l'usage que l'on veut faire de l'huile, il y a lieu de soumettre les résidus à des fermentations différentes, ce qui permet d'obtenir des qualités diverses d'huiles.

La matière desséchée doit subir une sélection afin de recueillir la graine pure d'où l'huile est extraite.

Un nettoyage absolument parfait des résidus est indispensable.

Ce nettoyage a une très grande importance au point de vue du rendement du produit et de sa qualité.

L'extraction de l'huile de graines de tomates se fait au moyen de presses hydrauliques spéciales; et, suivant le mode d'épuration, les qualités deviennent plus ou moins fines et peuvent servir à différents usages.

Enfin les résidus provenant de l'extraction même de l'huile de graines de tomates sont employés à la fabrication de tourteaux destinés à l'alimentation des bestiaux et dont la valeur nutritive aurait une certaine analogie avec celle des tourteaux de sorgho.

# OFFRES SPECIALES

## Marchandises

De qualité supérieure.

De prix modérés.

Ces marchandises donneront à vos clients pleine et entière satisfaction, et vous y trouverez votre profit.

### SAVON DE CASTILLE DE E. MILLIAU & FILS

Le plus pur et le plus économique des savons importés de MARSEILLE.  
La marque "LE SOLEIL" est d'une popularité partout établie.

#### 500 Caisses Assorties

Caisses	200	morceaux de 7oz	\$ 7.50	c/s
"	200	" 10 "	12.00	"
"	50	" 12 "	3.75	"
"	50	" 16 "	4.50	"
"	12	barres 3 lbs	.09	lb.
"	25	" 11 "	.08	"

#### EMPOI DE RIZ REMY

Importé de Louvain, Belgique.  
Pour les familles.

Caisses de 100 paquets	$\frac{1}{8}$ lb.	7 $\frac{1}{2}$ c lb.
" 200 "	$\frac{1}{4}$ lb.	7 $\frac{1}{2}$ c lb.
" 100 "	$\frac{1}{2}$ lb.	7 $\frac{1}{2}$ c lb.
" 50 "	1 lb.	7 $\frac{1}{2}$ c lb.
En vrac (Loose)		7 $\frac{1}{2}$ c lb.

Pour les buanderies

En barils de 240 lbs. 7 $\frac{1}{2}$ c lb.

1000 caisses de Pâtes Alimentaires,  
Fabriquées par Blanc & Fils  
Valence sur Rhone, France.

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Nouilles,  
Alphabet, Coquilles, Coudes etc., etc.

#### EN CAISSES DE 25 LBS.

Paquets de 1 livre	7 $\frac{1}{2}$ la livre
En Vrac (Loose)	7c "

Un peu de rafraichissements

#### MARCHANDISES "DUFFY"

	12 qts.	24 pts.	36 sp.
Jus de Pommes	\$3.75 doz.	\$4.50 doz.	\$4.75 dz.
Jus de Raisin	\$4.75 doz.	\$5.00 doz.	\$4.75 dz.
Mott's Sparkling			
Golden Cider	\$4.00	\$4.50	\$4.75

#### UN CHAR DE LAGER

Importé de Milwaukee

"Miller" "High Life"

En barils de 120 $\frac{1}{2}$ bouteilles	\$12.50 brl.
En caisses de 20 doz.	1.30 doz

Toujours en stock

EAUX DU BASSIN DE VICHY.

LIMONADES DU BASSIN DE VICHY

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez.

**LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée.**

568 RUE ST-PAUL, - - MONTREAL.

TEL., MAIN 3766.



# The Standard.

MONTREAL

Le principal journal hebdomadaire  
illustré du Dominion.

## La Section Illustrée

Est absolument moderne et intéresse  
toutes les personnes

PARLANT LE FRANÇAIS OU L'ANGLAIS

## La Section de l'Immeuble

est SPECIALEMENT ATTRAYANTE et de-  
vrait être consultée par ceux qui dési-  
rent acheter ou vendre quelque propriété  
dans les

ENVIRONS DE MONTREAL

C'est aussi le

## Journal des Sportsmen

Toutes les joutes d'importance  
mondiale, qui ont lieu le samedi, dans  
quelque classe de sport que ce soit,  
sont relatées par les meilleurs écrivains  
dans les colonnes de

"The Standard".

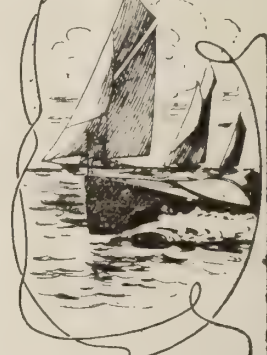
Vous n'avez pas besoin d'attendre  
au lundi pour lire les résultats des évé-  
nements sportifs du samedi et les

## NOUVELLES DE TOUT L'UNIVERS

Tout est dans

L'Edition des Nouvelles  
du "Standard"

(Publié tous les samedi soir à 7 heures)





# PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 23 AOÛT 1912

No 34



Les Marques

# BORDEN

Lait Condensé, marque Eagle.

Lait Evaporé, marque St-Charles.

Café Condensé, Marque Reindeer.

Tous articles hors concours dans leur genre respectif.

Les marchands qui tiennent ces Marques en stock, anticipent les besoins du public en général et augmentent le prestige de leurs affaires.

Le nom de BORDEN est une forte garantie pour la vente des produits laitiers.

**Borden Milk Co., Limited**  
**"Leaders of Quality"**  
**MONTREAL**

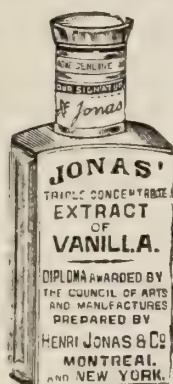
Succursale : No 2 Edifice Arcade, Vancouver C. B.



Les Essences préférées sont les

# Essences Culinaires de Jonas

## Renouvelez votre Stock

JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00

JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00

"ANCHOR"  
PUR  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00

JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2 1/4 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00

"GOLDEN  
STAR  
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



	Essence à la lbs.
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

## HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

# LA MEME CHOSE !



## Les Feves Cuites Marque **SIMCOE**

ne coûtent pas plus cher au marchand maintenant que s'il avait acheté son stock de Fèves Cuites

alors que les fèves blanches se vendaient à \$1.80 le minot. Notre maison a acheté ses fèves à l'avance au temps de la baisse et, maintenant qu'elles ont atteint le prix élevé de \$3.00, nous sommes encore en position de vous coter les **Fèves Cuites Simcoe** aux anciens prix. Agissez promptement si vous voulez en profiter.

Rappelez-vous de la boîte pour les familles. "Celle qui contient le plus de Fèves au prix le plus bas.

## **DOMINION CANNERS LIMITED**

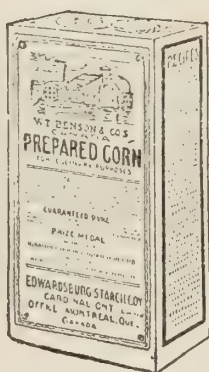
**Hamilton, Canada.**



La jeune épouse trouvera dans le

# Blé d'Inde préparé par Benson

une aide indispensable pour la cuisine.



Elle appréciera vivement la délicatesse du produit et le goût délicieux qu'il procure au pain et à la pâtisserie, la douceur qu'il donne aux sauces et la richesse qu'il ajoute aux custards, à la crème à la glace et au blanc-mange, etc.

Elle sera une cliente constante du Corn Starch de Benson, parcequ'elle sait qu'aucun autre ne lui a donné de semblables résultats.

La première vente de Blé d'Inde de Benson crée une demande constante.

La demande est créée ; Vous n'avez qu'à y répondre.

Votre Commande Recevra une Attention Immédiate.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

La lb.

Registered  
Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/4 lb. et 1/2 lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60  
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE.

Montréal

## Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c

## Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

## CHURCH &amp; DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

## CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

## WILLIAM CLARK

Montréal

## Conserves

La doz.

Viandes assorties. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75  
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau  
Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60  
Dito 1s 2.75  
Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Fork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates  
boîtes plates 3s 1.15

## LES PAINS DE LEVURE

## WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

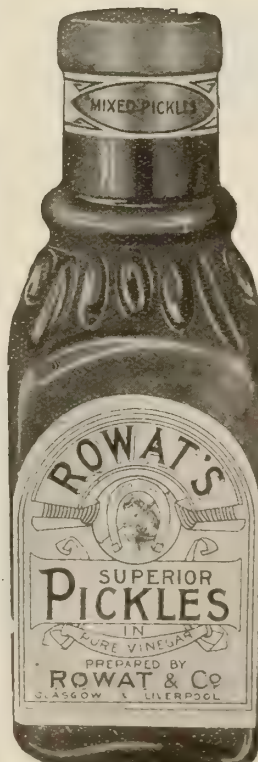
Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## PICKLES

Il y a un certain risque à acheter les pickles en bouteilles. La morale dit : "Achetez d'après le nom".



Pour le commun des épiciers, toutes les marques de pickles se ressemblent. Sauvegardez votre stock en vous procurant les Pickles de Rowat. Le nom en est universellement et favorablement connu parmi les ménagères minutieuses qui composent votre clientèle.

ROWAT & CO.  
Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.





## Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey — Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule  
Ecriture.

# The McCASKEY SYSTEM

Sans teneur  
de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

## THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

Dominion Register Co., Limited, Trafford Park, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.  
Manufacturiers de Carnets de Vente de Sécurité à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.  
R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain. 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates. 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain. 3s 1.35  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15  
Ox tongue. 1½s 8.00  
Ox tongue. 2s 10.00  
Ox tongue. 2½s 11.00  
Jellied Veal. 2s 5.75  
Gelées de Bouillon. 2s 3.50  
Gelées de Bouillon. 6s 10.00

### Potted Meats

Ham, Tongue, Beef and Veal. 4s 0.50 1s 1.20  
Tongue, Ham and Veal. 1s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pates de Foie 4s 0.90  
Pates de Foie 5s 1.35

### Soupes

Chicken. ppts 1.10  
Chicken. qts 3.00  
Mulligatawnny, Oxtail, Kidney Tom-  
ato, Vegetable, Mock Turtle,  
Coronme, Pois. ppts 1.00  
Dito. qts 2.00

### Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)

1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
Plum-Pudding

Anglais 1s 1.50

Plum-Pudding

Anglais 2s 2.00

Boeuf fumé en tran-

ches "Inglass"

Boeuf fumé en tranches "in-

glass"

Boeuf fumé en tranches "in-

glass"

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Bdu — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par

### La doz.

carton

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz.

Paquets, 5c, par doz de bandes

de 5 chaque

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,

grandeur, 4 oz., par doz.

Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,

deur, 8 oz., par doz.

1s 3.35

1s 1.50

1s 2.10

1s 3.35

1s 1.50

1s 2.10

1s 3.35

1s 1.50

1s 2.10

1s 3.35

1s 1.50

1s 2.10

1s 3.35

1s 1.50

1s 2.10

1s 3.35

1s 1.50

1s 2.10

1s 3.35

1s 1.50

1s 2.10

1s 3.35

0.45

0.45

2.25

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

1.45

2.35

# MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme  
jusqu'au Finissage.

TRADE



MARK

Systèmes Goodyear  
pour  
Cousu-Trépointe et  
Cousu-Chausson

Machines "Consolidated"  
à monter  
d'après la  
Méthode Manuelle

Presses  
à découper les tiges  
Modèle C.

Machines  
Rapides  
"Standard"  
A visser les semelles

Machines Davey à  
cheviller bois  
avec  
bigorne

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machine à Bonbouter---Machines à Cimeter, à Poncer et à Parer---Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Broses, etc.

## United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagachetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.





## Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck" . . . . .	4.50



## Lait condensé

La cse	
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

## Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.15
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque.	2.00

## The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

## Sirops de Table.

## Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90

Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	2.80
Canistres 20 lb., ½ d. à la caisse	2.75

## Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ½ d. à la caisse	3.10

## Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ½ d. à la caisse	3.90

## Empois de buanderie

## La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05¾
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½

Canada White Gloss, ppts de 1 lb. 0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

## Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

## Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).

W. T. Benson's &amp; Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½

Canada Pure Corn Starch, (Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.) 0.05½

## E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

## Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

## Lessive en Poudre de Gillett.

## La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

## Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

## La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.35

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de 1/2 Poudre à Pâte "Magic".

## Hurteau, Williams &amp; Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES  
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

## LES RISQUES D'INCENDIE

sont réduits à leur minimum par l'adoption des SYSTEMES BOWSER pour l'huile.

Ils sont en usage chez tous vos heureux concurrents qui profitent de leur expérience.

Le RESERVOIR BOWSER non seulement empêche la perte et la surmesure, mais il donne à votre magasin une apparence de propreté et de modernisme.

Avec un service amélioré et de l'huile plus propre, vous attirez la clientèle.



Autrefois

Les pompes mesurent l'huile dans le bidon du client sans entonnoir ni mesure. Elles comptent le nombre de gallons et établissent la note.

Nos conditions sont d'autant plus faciles que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

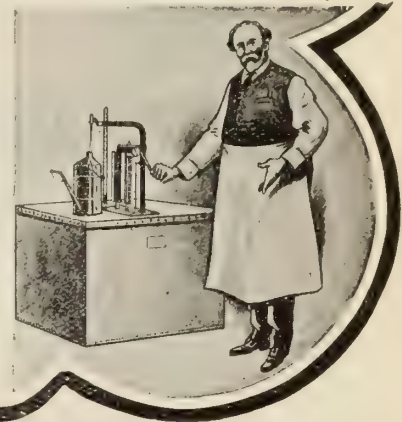
Demandez notre catalogue 8 F., montrant l'appareil en couleurs et donnant les prix et les détails complets.

## S. F. Bowser & Cie., Inc.

66-68 AVE. FRASER, - - - TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Système Bowser



## Pilotez votre Commerce vers le Succès

EN NE TENANT QUE DES LIGNES DIGNES DE CONFIANCE

Les Haddies en boîtes marque "THISTLE" sont préparés sur le lieu même de la pêche, au bord de la mer. Comment pourrait on mieux conserver la richesse naturelle et la délicieuse saveur du poisson ? **Impossible.**

Le capitaine Austin possède l'habileté sans égale acquise par l'expérience d'une vie entière. On ne peut trouver ni malpropreté ni vase dans les conserves de la marque "THISTLE". La réputation du préparateur de poisson le plus en vue du pays est en jeu sous l'étiquette de la marque "THISTLE". Achetez le poisson de cette marque c'est le meilleur.

POISSON MARQUE "THISTLE"

### Sardines de Norvège.

Préparées à l'Huile d'Olive parfaitement pure par Olsen & Kleppe, à Stavanger, Norvège, et choisies avec une habileté et un soin merveilleux. Les deux marques principales. "Albatross" (très petits poissons) et "Ambrosia", (un peu plus gros), provoquent des ventes considérables et immédiates de la part des personnes les plus difficiles.

### Harengs Sauce Tomates.

Une spécialité de Poissons Ecossais préparés, Marque Moir, la meilleure et la mieux préparée de tous les poissons mis en conserves. C'est une marque avantageuse d'achat car elle est toujours uniforme. Vous pouvez juger de la qualité du produit de toute une saison par une seule boîte. Préparés par Moir, Wilson & Co., Aberdeen.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

MONTREAL,

Agents.

TORONTO

## Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.**

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué



# Le Poli qui Rapporte un Gros Profit

Le "Nugget" est approuvé du public.

Tout le monde aime le "Nugget", parce qu'il polit aisément économiquement et ne tache pas les doigts.

Le "Nugget" est employé par des hommes et des femmes qui n'emploieraient jamais un autre poli. Il est d'un emploi très facile et donne un brillant parfait.

Donnez un ordre à votre fournisseur. Procurez-vous la nouvelle GRANDE BOITE.

## "NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Soda "Magic"	La case
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	



	La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00
	La cse
4 doz. ppts., ½ lb. . . . .	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . .	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.25
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10
	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30½
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30½
100 lb. barils . . . . .	0.28½
260 lb. barils . . . . .	0.23

### N. K. FAIRBANK COMPANY Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD, F. O. B. Montréal.	
Tierces lb. . . . .	0.11
Tinettes 60 lb. . . . .	0.11½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.11½
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . . .	0.12
Caisses, 5 lbs. 12 la caisse . . . . .	0.11½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . . .	0.11½

### GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée Montréal

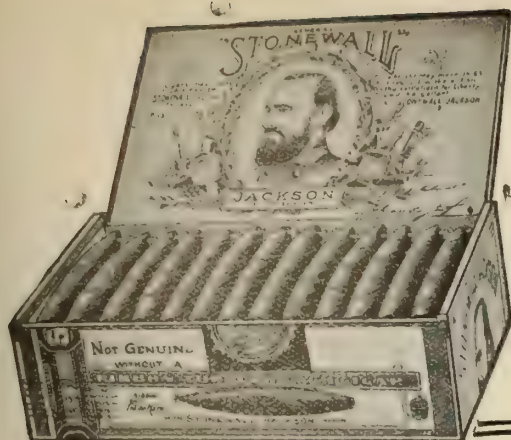


Prix du Saindoux	
Composé, Marque EASIFIRST	
Tierces . . . . .	0.10
Tinettes 60 lb. . . . .	0.11½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.05
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.10½
Caisses, 5 lbs. . . . .	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs. . . . .	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11½

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes	Le 1,000
Richmond Straight Cut. . . . .	11.00
Sweet Caporal. . . . .	8.50
Athlete. . . . .	8.50
Old Judge. . . . .	8.50
New Light (tout tabac). . . . .	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac. . . . .	8.50
Derby. . . . .	6.55
Old Gold. . . . .	6.30
Prince. . . . .	5.75
Bouquet. . . . .	5.75
Sweet Sixteen. . . . .	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires . . . . .	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent. . . . .	12.50
Coronet. . . . .	18.00
Murad (Turques) bouts en papier. . . . .	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège. . . . .	12.00
Yildiz (Egyptiennes). . . . .	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or . . . . .	20.00
Bloria. . . . .	5.75
Empire Navy Cut. . . . .	8.00
Player's. . . . .	8.20
Calabash. . . . .	11.00
Old Chum. . . . .	8.00
Gold Crest. . . . .	6.00
Imperial AA. . . . .	27.00
Columbia (tout tavic). . . . .	11.00
Imperial AAI. . . . .	35.00
Niobes (Turques). . . . .	8.00
Hassan (Turques). . . . .	8.50
Pall Mall (Turques). . . . .	18.50
Capstan (importées). . . . .	12.00
Pale Mall, format Royal. . . . .	25.00
Tabacs à cigarettes . . . . .	La lb.
Luritan et B. C. No 1 . . . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal. . . . .	1/13s 1.15
Athlète. . . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . . .	½ lb. 0.95
Tabacs coupés. . . . .	La lb.
Old Chum. . . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb. . . . .	1.05
Meerschaum. . . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb. . . . .	1.35
Old Gold. . . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina. . . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug). . . . .	0.82



Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des

## CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

### HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

#### HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

#### QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED. LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira Jeudi, le 29 août, à 4 hrs p.m. et ensuite le Jeudi, toutes les deux semaines, et de Québec, pontons du Marché Champlain, le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

(Le dernier voyage de cette saison à New-York)

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8 co. p.m. les 23 août.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p. m. le 24 août et tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p. m., le 31 août, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Hrock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

## "Canada First"

Le lait de la marque "Canada First" est si populaire, que l'usine où on le prépare est en retard de plusieurs semaines



pour l'exécution de ses commandes. En même temps que le patriotisme canadien invite les clients à demander le Lait "Canada First", ils sont assurés que la qualité en est aussi la Première du Canada.

Le Lait "Canada First" est trois fois plus riche en gras de beurre et en solides que le lait frais ordinaire. On peut se le procurer sucré ou sans sucre et en boîtes de toutes grandeurs, depuis le format "Baby" pour les petites familles jusqu'au grand format pour l'usage des hôtels.

The Aylmer Condensed Milk Co.

LIMITED

MANUFACTURE . . . . . AYLMEY, ONT.  
Bureaux d'affaires, . . . . . HAMILTON, Ont.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

#### PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins  
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



Old Virginio, pqts $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bohs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, pqts. $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72	<b>Tabacs à fumer.</b>	<b>La lb.</b>	8 oz. Anchor.	3.00
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 marc. à la		10 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 uds.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Capstan Navy Cut (importé) tins	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium et Fort.	1.33	Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Capstan Mixture (importé) tins		Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
$\frac{1}{2}$ lb. Medium.	1.33	<b>Tabacs hachés.</b>	<b>La lb.</b>	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
Pride of Virginia (importé) tins		Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/10 lb.	1.33	Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old English Curve Cut (importé)		Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
tins 1/10 lb.	1.33	"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	One, No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Rose Leaf (importé, à chiquer)		Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
pqts. 1 oz.	1.22			<b>Moutarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
<b>Tabacs en palettes (importés)</b>	<b>La lb.</b>			2 doz. à la caisse.	
Piper Hiedsieck.	1.20	<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>		Pony.	7.50
<b>Tabacs en poudre.</b>	<b>La lb.</b>	Montréal		Medium.	10.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>	Large.	12.00
Rose No 1 de Landry.	0.32	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	Small.	1.00
Rose No 1 de Houde.	0.34	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	<b>Tumblers.</b>	10.80
(Empire Branch)		2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	Egg Cups.	12.00
<b>Tabac à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>	4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	No 67 Jars.	12.00
Club barres, 5 à la barre, 6 marc.		8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	2 doz. à la caisse.	
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Mugs.	12.00
Moose 11s.	0.40	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	Nugget Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6 $\frac{1}{2}$ marc. à la		2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00	Athenian Tumblers.	12.00
lb.	0.43	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50	Goblets.	12.00
Stag 5 1/3 marc. à la lb., $\frac{1}{2}$ butts					



Nous ne pouvons ajouter  
que très peu à tout ce qui  
a été dit au sujet de l'absolue  
pureté et de la supériorité du

## SODA A PATE "COW" BRAND

Lorsque la confiance du consommateur en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour convaincre des avantages qu'il y a à le tenir en stock.

C'est le MEILLEUR et, comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

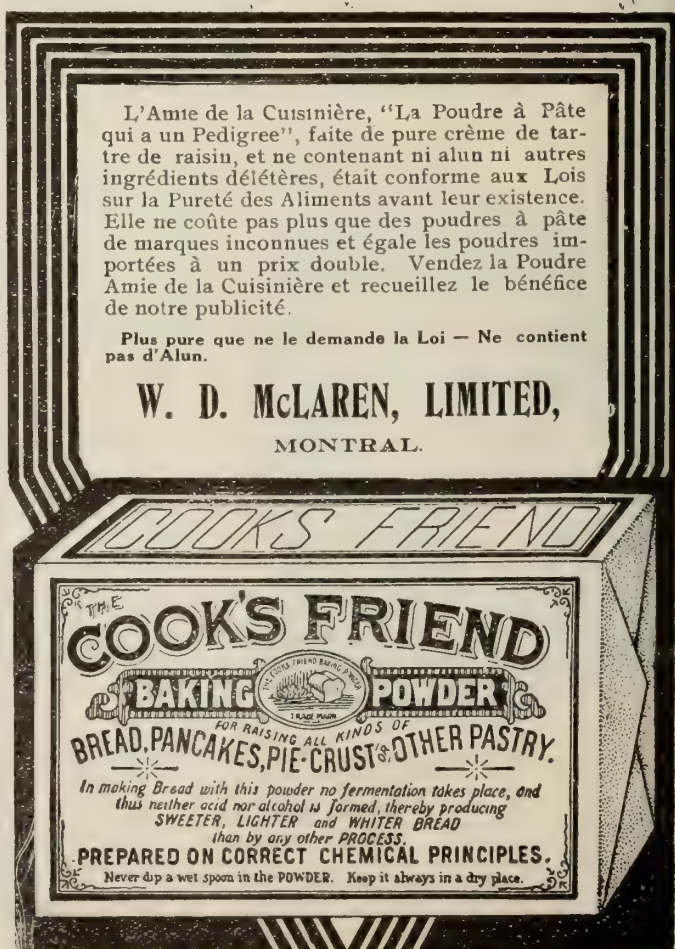
**CHURCH & DWIGHT, Limited.**

Manufacturiers.  
MONTREAL.

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus que des poudres à pâte de marques inconnues et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

**W. D. McLAREN, LIMITED,**  
MONTREAL.



Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES :

Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

## PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

## THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

Plan Européen. A partir de \$1.50.  
 A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas de la Gare Union.

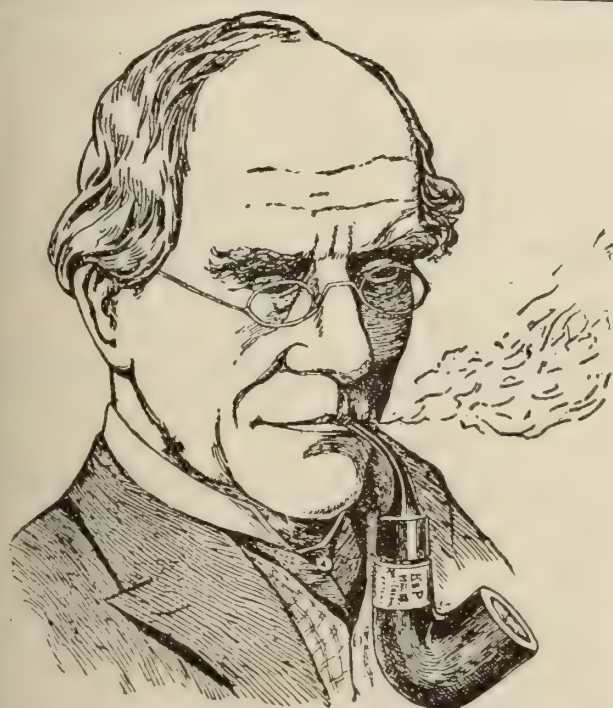
100 Chambres avec Salles de Bains;  
 175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.  
 Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds. Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis, etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,  
 Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Puebla, Colo.

J. M. OAKS, - - Gérant.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
 de la Régie Française.

**GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.



1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00

Vernis à chaussures.	
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

### LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.		0.42½
Confiture, seau No 7	chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.		0.30
The LAING PACKING & PROV. Co.,		
Montréal, Canada.		



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45.	26.00

Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess ½ brl.	13.25
Lard pesant, Canada Short Cut,	
brl. 45/55.	26.00
Lard pesant, Canada Short Cut,	
½ brl.	13.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	25.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	26.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	19.00
Heavy, clear fat backs 40/5.	26.50

### Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).		0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.15	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$2.00	0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.		0.11
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.		0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		
Tierces, 375 lbs.		0.13½
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin).		0.13½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée).		0.13½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	\$2.75	0.13½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$2.60	0.13

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.13½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.13½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisse Rouge.	0.14
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.14½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.20
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique, 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.14½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08



Quand une cliente hésite parceque  
Le SUCRE EXTRA GRANULE de

*Redpath*

En Carton Scellés de 5 et 10 Livres

n'est pas le meilleur marché qu'elle puisse acheter, faites lui remarquer que, en plus de la très grande propreté et de la commodité du Carton, il y a une grande différence de qualité entre le REDPATH et les autres sucres.

Faites en sorte qu'elle emporte un échantillon de REDPATH et qu'elle le compare aux autres sucres à bon marché qu'elle a l'habitude d'employer. La blancheur cristalline du REDPATH EXTRA GRANULE contrastant avec l'autre, est la meilleure preuve de sa supériorité.

Dans ces nouveaux Cartons Scellés, vous avez certainement "Le Meilleur Sucre du Canada Dans Son Meilleur Etat". Poussez-le, il vous fera des amis.

THE CANADA SUGAR REFINING CO., LIMITED  
Montréal.





Dites cela et croyez-le

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons — Il est toujours propre, sec et fin — il ne se pétrifie pas, glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

## Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la pâtisserie — La pâte devient croustillante et floconneuse sans aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED  
WINDSOR ONTARIO



CHAQUE  
JOUR

et chaque heure du jour  
commandent l'usage  
de

## SNAP, Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et  
ne détériore pas la délicatesse de la peau.  
Tous les marchands devraient avoir  
SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.  
MONTREAL.

Saindoux Composé

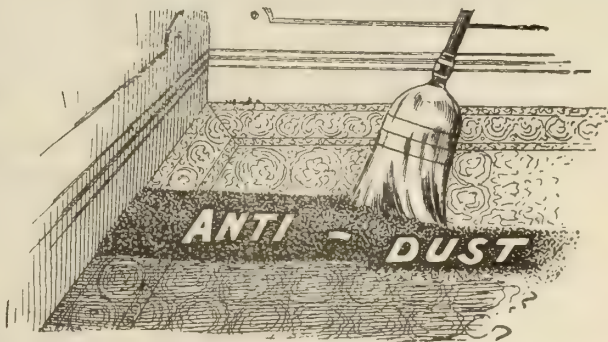
# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

THE  
LAING PACKING & PROVISION CO.  
LIMITED  
Rue Mill, MONTREAL.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les hérauts des  
produits canadiens-français inventés, manufacturés et ven-  
dus par des Canadiens-français dans toute la province.

## ANTI - DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de  
Canadien-français et est employée par

CHACUN,  
PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture

Département des nouvelles affaires

The Sapho M'fg Co., Limited,  
MONTREAL



L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

## POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre tous les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes, le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu, est reconnu comme un remède sûr et effectif.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**

Propriétaires.

Sherbrooke, - - P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

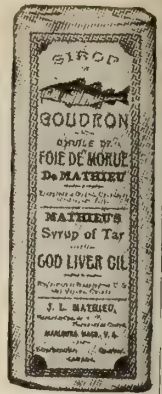
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



## VOUS NE POUVEZ MIEUX FAIRE

qu'en donnant le meilleur sucre à vos clients. Le

*St. Lawrence*  
**Sugar Granulé**

est le meilleur article qui puisse être produit.

### NOS VOYAGEURS SONT EN VACANCES MAIS

Nos Prix Sont Les Mêmes Pour Les Commandes Reçues Par La Poste.

Nos voyageurs ont les prix exacts et nous ne les réduisons pas

**TELEPHONEZ LES COMMANDES PRESSANTES**

Message Longue Distance Main 3685. Gratuit.

Nous sommes agents pour les FEVES CUITES marque QUAKER. Les avez-vous essayées ? Ce sont les meilleures jusqu'à présent.

**MATHEWSON'S SONS.**

Epicier en Gros.

MONTREAL.

En Face des Chûtes.

## HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

**NIAGARA FALLS, N. Y.**

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face New-York State Park.

**Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.**

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

DETROIT - MICHIGAN.

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Etablissement.

**PRIX MODERES.**

# SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.

## LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS MONTREAL

### LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL

### Service des Abonnés

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

#### AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

#### Petits Pois Importés "Soleil"

Sur Extra fins.	40 flacons	10.50
Fins, 100 boîtes.		13.00
Moyens, 100 boîtes.		12.00
Moyens, No 1, 100 boîtes.		11.00
Moyens, No 3, 100 boîtes.		9.50
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."		
Mi-fins, 100 boîtes.		9.00
Moyens, 100 boîtes.		7.50

#### Haricots "Soleil"

Extra fins, 40 flacons	8.50
Extra fins, 100 boîtes.	13.00
Fins, 100 boîtes.	11.00
Moyens, 100 boîtes.	8.25
Coupés, 100-boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	12.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00

#### Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Julienne, 100 boîtes.	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes.	9.50

#### Asperges.

Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00

#### Flageolets.

Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00

#### Asperges.

Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50

#### Sardines

Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50
White Bear ½s.	17.00
White Bear ½s.	9.50
Le Pilote ½.	11.50
Etiquette Dorée, ½'s.	0.44 0.60

#### Savons de Castille.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
marc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08½
marc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09½
marc. de ¼ lb., 50 à la caisse.	3.75
marc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
marc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
marc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
La Lune 65% d'huile d'olive.	
marc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½
marc. de ¼ lb., 50 à la caisse.	3.35
marc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.00

#### JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

#### SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN	
"SALADA"	
Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50



**VOUS, M, l'Epicier,** pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.



## The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892  
Tel. Main 2441  
Tel. Marché. 53

Résidence;  
684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. LaSalle 96

**ELIE CHARBONNEAU**  
MARCHAND DE FRUIT  
Spécialité: Patates de Choix.  
70-71 Marché Bonsecours.  
MONTREAL

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

## SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50  
Double Refi, lime juice. 3.50  
Lemon syrup. 4.00

WHITE SWAN SPICES &  
CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE  
DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.  
Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. I.  
Cse de 1 doz. de bout., cse 2.25  
Cse de 6 can. de 1 gal., cse 4.45  
Canistre de 5 gal. can. 3.88  
En baril de 40 à 50 gal., gal. 0.64  
Tirre Beauceronne:  
En canistre de 2 lbs., 2 roz. à  
la caisse. cse 4.20

**Les Femmes ont appris**  
que le moyen le meilleur et le plus facile de laver, c'est d'employer "Fels-Naptha".

Et les marchands ont en conséquence reconnu que le savon à blanchir qui se vend le mieux et le plus facilement est "Fels-Naptha", parceque s'il est employé selon la méthode "Fels-Naptha", il donne la plus entière satisfaction à leurs clientes



## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



**C a c a o**  
et  
**Chocolat**  
de  
**Baker**

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.  
Trade-Mark

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par  
**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.  
DORCHESTER, Mass.  
ETABLIE EN 1870.

## LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, The, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragon.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicer et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



## -Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et détiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## Les Fèves au Lard de CLARK

Sauce ordinaire, Chili, Tomates

"Le temps c'est de l'argent" est un axiome apprécié d'une manière absolue par tous les hommes d'affaires de nos jours, et le marchand avisé n'hésite pas à choisir les marchandises dont la vente demande le moins d'efforts possible.

## LES FEVES AU LARD de CLARK

Économisent un temps précieux

Votre marchand n'est pas obligé de perdre son temps à vanter leurs mérites pour faire une vente, parceque : Elles sont connues du public et les clients les demandent.

Le nom de Clark a toujours été reconnu comme garantie de la qualité qui est toujours maintenue au plus haut degré possible.

Le programme de Publicité intensive de Clark tient le public bien au courant des marchandises et aide à Economiser Votre Temps.

Wm CLARK, - Montréal.

## Ventes par les Shérifs

Du 22 au 29 août

District de Beauce

—L'Honorable Blaise Letellier vs. Alcide Beaulieu.

Les lots 18A, 18B, 18C, 18D, 19A, 19C, 19D, 19B, du cadastre pour le 2e rang du Canton Shenley-Nord et les lots 20A, 20B, 20C, 20D, 21A, 21B, 21C, du cadastre pour le 3e rang de Shenley-Nord, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Martin, le 27 août 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

—La Banque du Peuple vs. les terres et tenements de l'honorable J. P. Thibault.

Douze îles situées dans la rivière Ottawa, de figures irrégulières, à être vendues à la porte de l'église de Ste-Jeanne de l'Île Perrot, le 29 août 1912, à 11 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—Philias Lafontaine et Onésime Thifault vs. Nazaire Delisle.

Une terre située sur la rivière Batiscau, comme et désignée comme faisant partie des lots cadastraux 46, 47 et 48 de la subdivision du lot 753 de la paroisse de Saint-Stanislas, comté de Champlain.

Un emplacement situé en la paroisse de Saint-Adolphe, détaché du lot connu sous le numéro 715 de la paroisse de Saint-Stanislas, avec maison et autres bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Adolphe, le 27 août 1912, à 10 heures a.m.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

# DITES "OUI"

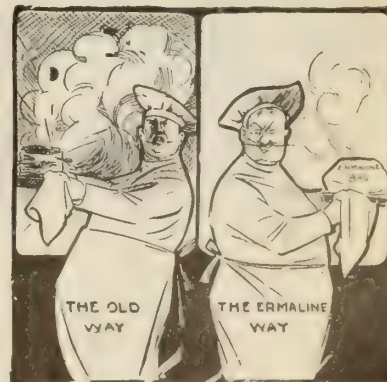
DANS TOUS LES CAS

Ne dites jamais "Non" avant de vous être enquis complètement. Vous avez entendu parler d'hommes qui n'ont jamais voulu faire de placement dans une "bonne affaire" qui leur était offerte, mais qui regrettaient de voir les autres essayer et "réussir".

## LES SACS CULINAIRES

# ERMALINE

méritent une investigation de votre part. D'autres, des centaines, les ont trouvés O.K. Pourquoi hésiter? Montrez à une ménagère combien ils économisent. Donnez-lui satisfaction et, indirectement, vous satisferez les autres.



Une carte postale vous procurera des échantillons et les instructions

## Edward Lloyd

LIMITED

MONTREAL





## Un des 500 Usages de la Lessive de Gillett

**EPICIERS :** La Lessive de Gillett peut être recommandée comme exterminateur certain des rats et des souris et elle n'a rien des désavantages d'un poison. La manière de l'employer est simple. Répandez un peu de Lessive dans et autour des trous creusés par les rongeurs. En plus de cela, tracez un cercle d'un quart de pouce de large avec de la Lessive, sur une planche mince d'environ un pied carré, puis mettez de la viande ou du fromage au centre. En approchant de l'amorce, les rats auront les pieds brûlés et toute la colonie, grande ou petite, disparaîtra immédiatement.

**REFUSEZ LES SUBSTITUTS.**

# "La Lessive de Gillett Mange la Saleté"

et, en outre, est utile à plus de 500 autres fins.

## E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montreal



## La qualité est un point important dans le poisson alimentaire

S'il est un article d'épicerie qui, plus qu'un autre, vous fera perdre de la clientèle, c'est bien le poisson de qualité inférieure. Aussi bien la bonne qualité agit-elle contrairement.

Vous pouvez être assuré que le poisson

## Marque Brunswick



plaira au goût et donnera entière satisfaction sous tous les rapports par sa très bonne qualité. Les expériences ne payent pas, M. l'Epicier. Achetez la marque Brunswick et soyez assuré d'une qualité supérieure. Voici une ligne que vous pouvez tenir avec avantage pour votre magasin et avec de gros profits pour vous-même.

## CONNORS BROS., LTD., - - Blacks Harbour, N. B.

**AGENTS :**

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année,  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration.  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 23 AOUT 1912

No. 35

## LA NÉCESSITÉ D'UNE EXPOSITION A MONTRÉAL

Lorsqu'un pays en est à ses débuts, qu'il commence à se créer une place sur la surface du globe et s'efforce de devenir une nation commerciale et industrielle pouvant rivaliser avec les plus réputées, c'est dans le silence qu'il travaille, nul éclat ne vient tambouriner son effort, qui presque inconnu du reste du monde n'en est pas moins lourd de résultats et prometteur de succès. Journallement, des milliers de bras retournent le sol, défrichent les terres, sèment à large envolée et font germer dans les endroits incultes des champs de céréales et de légumes qui s'étendent bientôt à perte de vue. Les travailleurs, pour protéger leur repos et abriter leurs familles, construisent des maisons rudimentaires qui, placées les unes à côté des autres, deviennent en peu de temps d'importantes agglomérations et constituent des villes. Pour subvenir aux besoins de ces travailleurs de plus en plus nombreux, des usines s'édifient dans les centres les plus importants et viennent grossir de la main-d'œuvre qu'elles engagent, la population et l'activité des cités naissantes où elles ont pris place. Les ressources du sol sont mises à découvert, de vastes exploitations s'organisent pour en tirer profit. Des voies ferrées sont lancées dans les campagnes pour relier les différents points où se sont amassées les populations, des voies fluviales sont perfectionnées et complétées, tout commence à s'organiser et à s'établir suivant des méthodes précises et sûres. Le pays est véritablement né, il possède une vie économique qu'il convient d'entretenir et de développer par tous les moyens qui sont au pouvoir de l'homme.

Combien cette transformation prend-elle de temps? Combien d'années ou de siècles? Nul ne saurait le prévoir, mais il est des pays où cette expansion est si prodigieusement rapide qu'elle force l'attention du monde entier et crée des besoins nouveaux qu'on ne saurait négliger sans nuire à leur propriété.

Dans l'histoire du monde, peu de pays ont eu une croissance aussi vertigineuse que le Canada. Après une période de formation relativement lente, une poussée soudaine a bouleversé tout le Dominion et lui a fait faire plus de progrès dans ces vingt dernières années que pendant les deux siècles précédents. L'agriculture y a pris des proportions incroyables et l'industrie et le commerce y ont acquis une intensité surprenante. Le Canada industriel est en voie d'égaliser en renom le Canada agricole; les produits qui y sont manufacturés ne le cèdent en rien pour la perfection à ceux des pays du vieux Continent, et certaines villes comme Montréal sont devenues des marchés manufacturiers et commerciaux de premier ordre.

Or, il est bien certain que lorsqu'un pays a atteint un tel développement dans un temps si court, nombre de ses ressources

restent inconnues pour beaucoup et il devient nécessaire et indispensable de trouver un moyen efficace de les vulgariser et de les rendre familières tant à ceux qui y habitent qu'aux étrangers qui y sont de passage. N'est-ce pas là le rôle d'une exposition?

On peut se montrer surpris que Montréal qui est la métropole du Canada n'ait pas une exposition annuelle qui mette en valeur les produits canadiens de toutes sortes et en étende le renom aux quatre coins du Dominion et au-delà. Alors que des villes de moindre importance comme Toronto, Ottawa, Winnipeg, etc., ont adopté ce système d'inviter chaque année le public à l'examen de ses produits provinciaux, on est en droit de se demander pour quelle raison Montréal reste en arrière du mouvement et donne l'exemple d'une indifférence inconcevable. La situation géographique de Montréal la met dans une situation exceptionnelle pour l'organisation d'une exposition avec pleines chances de succès; la tête de ligne des principales voies ferrées qui sillonnent le Canada et dont l'étendue s'accroît journallement, port de départ et d'arrivée des compagnies de navigation qui nous relient à l'Europe, elle est bien faite pour canaliser tous les intérêts industriels agricoles et commerciaux et réunir en une manifestation grandiose et profitable tout ce qu'ont produit le génie et le labeur canadiens.

Qu'un appel soit fait dans ce sens à tous les producteurs du Dominion, et les réponses qui parviendront des points les plus reculés de l'ouest, aussi bien que des provinces d'Ontario et de Québec, prouveront éminemment à ceux qui se chargeront d'une telle organisation, combien une exposition annuelle dans notre ville est nécessaire pour le développement canadien. Dans tous les procédés dont peut disposer un industriel ou un commerçant pour étendre sa clientèle, la participation aux expositions est certainement l'un des plus efficaces et les plus rapides à la fois de bon sens et de patriotisme. Les avantages de tels avantages.

Les industriels canadiens se plaignent amèrement de voir le chiffre des importations au Canada augmenter chaque année dans de fortes proportions, malgré la création d'usines nouvelles, alors que les exportations n'enregistrent qu'une bien faible avance. Il est bien certain que le jour où les importations diminueront ou tout au moins, resteront stationnaires, les manufacturiers canadiens en bénéficieront, car ils seront appelés à fournir au commerce intérieur ce que celui-ci allait chercher à l'étranger précédemment. Si l'on considère d'autre part qu'en plus de l'augmentation marquée de la population il entre au Canada annuellement 350,000 immigrants (et ce nombre ira en gros-



stissant) qui ne demandent qu'à s'approvisionner de produits canadiens, on comprendra tout l'intérêt qu'il y a à restreindre l'importation proportionnellement à la capacité de production de nos propres usines. Or quel est le moyen d'atteindre ce but? Par la publicité, n'est-il pas vrai? Dès l'instant où le commerçant d'ici saura qu'il a sa portée, dans son propre pays, les mêmes produits qu'il est obligé d'acheter aux importateurs, ne sachant où se les procurer ailleurs, il donnera la préférence à nos manufacturiers et contribuera ainsi à la prospérité industrielle du Canada. Pour l'instant, aussi étrange que cela puisse paraître, on ignore en partie l'habileté industrielle canadienne, et il faut à tout prix lui donner l'occasion de se manifester par une annonce pratique et expérimentale, c'est-à-dire, par une Exposition.

Une exposition est une forme de publicité, mais beaucoup plus intensive et efficace que celle des journaux, parce qu'elle met en mesure le consommateur d'examiner par lui-même les produits qui sont offerts à son attention, d'en détailler le mécanisme, d'en apprécier la qualité et la bonne façon. Le détaillant y découvre des possibilités de ventes qu'il ne soupçonnait pas avant, il y puise un bagage inestimable de connaissances qui le rendent plus "homme de métier" et en font un commerçant plus accompli.

Les avantages d'une Exposition? Ils sont multiples autant que précieux.

C'est le point de départ d'une nouvelle ère de prospérité, c'est un stimulant commercial, c'est la propagation du renom d'un pays aux autres aussi éloignés soient-ils, et à ce point de vue, c'est un agent merveilleux de développement de l'exportation.

Montréal est bien la ville susceptible d'assurer à cette manifestation toute la magnificence qu'elle réclame, elle est la plus connue du Canada dans les pays d'Europe, c'est la plus accessible et la plus peuplée. On ne saurait douter un instant du succès qu'y remporterait une exposition. Mais pour réaliser cette pensée, la matérialiser en un projet et la mettre à exécution, il faut que des volontés se lèvent, que des énergies se groupent, que des bonnes volontés se manifestent et agissent, entraînant dans leur mouvement d'initiative, tous ceux qui ont à cœur la grandeur et la prospérité du Canada.

### L'ETAT DES RECOLTES.

Ottawa, 19 août. — Le Bureau des recensements et statistiques fait paraître un bulletin de l'état des récoltes de grande culture au Canada, rédigé d'après les données fournies par ses correspondants dans tout le Dominion. D'après le bulletin il est tombé, en juillet, sur tout le pays, de bonnes pluies qui ont amélioré l'aspect des récoltes, en sorte qu'au 31 du mois, toutes avaient la meilleure apparence, à l'exception du blé d'automne en Ontario et Alberta, qui ne s'est jamais complètement relevé des dégâts causés par la rigueur exceptionnelle de l'hiver. Le blé semé en automne ne représente heureusement qu'une proportion relativement faible, soit 7 pour cent, de la superficie totale cultivée en blé.

L'état du blé de printemps dans la généralité du Canada est 83 pour cent du rendement moyen; ce chiffre s'élève au-dessus de 90 pour cent dans les deux provinces extrêmes de l'Île du Prince-Edouard et de la Colombie-Britannique et oscille entre 80 et 90 pour cent dans les autres provinces, sauf dans l'Ontario où il est légèrement inférieur à 80 et dans la province de Québec où il tombe à 70. L'avoine, l'orge, le seigle, les grains mélangés et la graine de lin sont toutes cotées au-dessus de 80, pour le Canada en général; leur chiffre, sauf pour Québec, varie de 80 à 90 et s'élève même au-dessus pour quelques localités. Il est inférieur dans Québec, où il descend de 80 à 70. Le sarrasin dépasse le chiffre 85 dans les provinces maritimes; il n'est que de 75 en Ontario et 73 dans Québec. Le maïs à fourrage, 73.19, en général; l'état

de cette culture est relativement médiocre en Ontario et dans Québec où elle a souffert du froid et de l'humidité au commencement de l'été. Les pommes de terre, navets, betteraves fourragères et autres plantes-racines sont généralement en excellent état: elles sont cotées à 80 pour l'ensemble du pays et même approchent ou dépassent 90 dans les provinces du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique. Seule la province de Québec donne des prévisions pessimistes, avec une cote très peu supérieure à 70. Les récoltes de foin et de trèfle sont partout excellentes, mais toujours à l'exception de Québec. Les provinces du Nord-Ouest et la Colombie-Britannique se distinguent tout spécialement. Pour les betteraves à sucre, le nombre-indice est 77.17 en Ontario et 86.50 en Alberta.

En résumé, l'état des cultures au Canada est donc généralement bon à la fin de juillet; il ne donne ni des promesses de récolte exceptionnelle comme à pareille époque l'année dernière, ni des craintes de rendement déplorables comme il y a deux ans. Dans la province de Québec toutefois, cet état est, pour toutes les cultures, inférieur à celui des huit autres provinces.

D'après une évaluation préliminaire, le rendement du blé d'automne sera de 21.48 boisseaux à l'acre pour une superficie totale effective de 781,000 acres, dans les cinq provinces d'Ontario, Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Colombie-Britannique. Suivant ces données, la récolte totale serait de 16,773,300 boisseaux, contre 26,014,000 boisseaux pour 1,172,119 acres en 1911. Pour le foin et le trèfle, le rendement moyen est estimé à 1.45 tonne, soit, pour une superficie de 7,663,600 acres, une production totale de 11,038,000 tonnes. La luzerne, avec un rendement moyen de 1.59 tonne à l'acre, donne une production totale estimée à 177,300 tonnes pour 111,300 acres. Les évaluations finales de 1911 avaient donné 12,694,000 tonnes de foin et trèfle et 227,900 tonnes de luzerne.

Le recensement des manufactures canadiennes, opéré l'année dernière pour l'année civile 1910, donne, d'après les dernières compilations, les chiffres statistiques suivants que nous plaçons en regard de ceux du recensement fait en 1901 pour l'année 1900:

	1910	1900	Augmen- tation	Augmen- tation p.c.
Etablissements.	19,202	14,650	4,552	31.07
Capital . . . . .	\$1,245,018,881	\$446,916,487	\$798,102,394	178.58
Employés . . . . .	511,844	339,173	172,671	50.91
Traitements et salaires . . . . .	\$240,494,996	\$113,249,350	\$127,245,646	112.36
Matériaux . . . . .	\$600,822,791	\$266,527,858	\$334,294,933	125.42
Produits. . . . .	\$1,164,695,032	\$481,053,375	\$683,641,657	142.11

Le capital engagé dans les manufactures a augmenté de 178.58 pour cent au cours de la dernière décade et la valeur des produits fabriqués, de 142.11 pour cent. Il y avait, l'année dernière, 19,202 établissements occupant cinq employés ou plus, soit, en dix ans, une augmentation de 4,552 établissements.

### Le manufacturier, le marchand de gros et le détaillant.

Nous pensons que les intérêts du manufacturier, du marchand de gros et du détaillant sont identiques et que le rôle de l'un est aussi important que celui des deux autres.

Le succès constant de l'un se traduit par la prospérité de l'autre. Plus vite aurons-nous reconnu l'importance de ces trois grands agents distincts du monde commercial, plus rapidement nous aurons résolu beaucoup des problèmes qui assaillent actuellement les producteurs et les distributeurs de toutes marchandises.



## L'ART DE LA VENTE EST ESSENTIEL POUR REUSSIR DANS LE COMMERCE.

## Qu'est-ce que l'art de vendre?

L'art de vendre, nous sera-t-il répondu par beaucoup, est la faculté que l'on possède de savoir disposer de ses marchandises en en tirant profit. Ceci est très juste, mais ce n'est là qu'une définition très succincte comme celles que nous donnent les dictionnaires; l'idée y est émise très sommairement et ne nous en donne qu'une explication très incomplète. C'est un peu comme si on vous répondait à une demande de définition d'une pomme, que c'est un fruit qui pousse sur un arbre, sans vous spécifier la forme et la nature spécifique de ce fruit.

A vrai dire, l'art de vendre, la vente en elle-même est quelque chose d'intangible. Cela ne réside pas uniquement dans un échange de marchandises contre une certaine somme d'argent. Cet échange de différents articles pour une valeur monétaire n'est en somme qu'une forme extérieure, pourrait-on dire, de la vente, c'est une matérialisation de l'idée que représente la vente; l'action d'échanger des produits pour des espèces sonnantes ne constitue pas la vente elle-même, elle n'en est que la résultante.

La vente est une décision de l'esprit et elle n'est accomplie que lorsque l'esprit s'est arrêté fermement à faire l'achat d'un certain article.

La remise de la commande, la livraison des marchandises et le paiement du prix qui accompagnent et suivent cette décision ne sont que des détails additionnels. La décision est le point essentiel de l'acte, les facteurs qui concourent à son accomplissement ne sont que de simples formalités. Nous sommes si familiers avec les aspects tangibles de la vente tels que la remise d'un ordre, la livraison et le paiement des marchandises, que nous confondons volontiers ces formes matérielles avec la vente réelle qui est totalement immatérielle et intangible. Quand une personne pénètre dans un magasin, remet à la caisse une somme de \$35, après avoir dit à un vendeur de lui envoyer un certain costume, on ne peut pas dire que dans ce cas, il y a à proprement parler action de vendre. Il y a gros à parier qu'un tel client est déjà venu précédemment à ce magasin, qu'il a reçu des explications d'un autre vendeur sur la valeur des différents articles en stock et qu'il a été convaincu bien avant la remise de sa commande de la nécessité de l'article qu'il achète et du choix qu'il devait faire. Le second vendeur ne fait que recevoir et accepter l'ordre, il ne fait pas la vente.

Mais puisqu'une vente est une décision d'acheter un objet quelconque, il est bon de comprendre au juste ce que veut dire le terme: décision.

La décision est un acte de la volonté qui ne dépend que de l'esprit. Il s'ensuit qu'une vente est la résultante d'un état mental et que c'est le débat de la pensée qui la provoque invariablement.

D'un autre côté, voyons au point de vue extérieur ce qui se passe dans l'action de la vente.

Prenons, par exemple, un commis qui s'efforce à vendre une machine à additionner. Il a sous la main la machine toute prête pour une démonstration convaincante et le client espéré est devant lui. Dans de telles conditions, qui sont les plus fréquentes, il entre dans la vente trois facteurs matériels: le vendeur, l'article à vendre et le client. En dehors de cela, il n'y a qu'un seul facteur qui entre dans l'accomplissement d'une vente et c'est la vente elle-même, mais ce n'est là qu'un facteur insaisissable et immatériel.

Le commis de vente croit le plus souvent que le consommateur qui se trouve devant lui et auquel il démontre le maniement — nous avons dit — d'une machine à additionner, a un besoin impérieux de cet article. Il en est absolument convaincu. Or, le consommateur, lui, ne ressent pas ce besoin impérieux, il ne croit pas que cette machine lui soit néces-

saire, il se laisse intéresser par cette expérience et voilà tout. En d'autres termes, l'état d'esprit du client est diamétralement opposé à celui du vendeur. Cependant, la présence du client à son comptoir est un fort atout dans son jeu, et il le fait passer successivement de l'indifférence à l'attention, de l'attention à l'intérêt et de l'intérêt au désir d'achat. Par la démonstration opportune des services que peut rendre la machine offerte et par l'emploi d'une argumentation serrée, il accentue le désir au point de le transformer dans l'esprit du visiteur en une décision formelle d'acheter l'article en question.

A ce moment seulement la vente est accomplie. Détaillons les états successifs par lesquels ont passé les deux partis en présence. Incontestablement la mentalité du visiteur relativement à l'article proposé a été changée complètement.

Lorsque le client a consenti à assister à la démonstration du mécanisme de la machine par pure fantaisie, il avait la ferme croyance qu'il n'avait nullement besoin d'une machine à additionner, que ce n'était pas du tout une nécessité dans son genre de commerce, que cet instrument ne lui économiserait ni temps, ni ennuis, ni argent et qu'en conséquence son acquisition ne s'imposait pas. Le vendeur, lui, lorsqu'il a entrepris de vendre la dite machine, a prouvé par ses arguments précis, doublés d'une démonstration saisissante, que contrairement à ce que croyait le visiteur, l'instrument qu'il lui proposait était de première nécessité dans un commerce et il arrivait ainsi à réfuter, sans les connaître, toutes les objections de l'acheteur indécis, faisant naître en lui le désir de l'acquiescer et le décidant à en faire l'achat au prix fixé.

Il en est ainsi dans toutes les ventes. Et le vendeur obtient un résultat par l'application minutieuse des lois scientifiques de la vente qui sont de créer: l'attention, l'intérêt, le désir et la résolution d'acheter.

Mais, dira-t-on, par quels moyens le commis de vente arrivera-t-il à transformer ainsi la volonté de son visiteur et à changer du tout au tout son état d'esprit?

Il n'existe qu'un moyen susceptible d'influencer le moral de l'acheteur et de provoquer sa décision et ce moyen c'est: la persuasion sous toutes les formes où elle peut se manifester.

La persuasion est la raison de bien des succès, c'est l'explication de bien des réussites surprenantes. Ce mot comporte en lui une force qu'on ne saurait soupçonner et dont on peut attendre des résultats inespérés. Lorsqu'une personne possède la persuasion elle peut tenter les tâches les plus difficiles, elle en viendra presque toujours à bout et pourra convaincre les plus incrédules. Tous, autant que nous sommes, dans une voie ou dans une autre nous essayons de persuader nos contemporains et selon que nous sommes plus ou moins capables d'y réussir nous jouissons d'un succès plus ou moins grand. L'homme politique persuade les électeurs qu'ils doivent voter pour lui; l'avocat persuade le jury que sa cause est bonne; le prédicateur persuade ses fidèles du bien-fondé de ses croyances; l'employé en quête d'une position persuade le chef de maison auquel il se présente de sa capacité. Tout repose sur la persuasion dans la vie et comme la persuasion n'agit et n'a d'influence que sur l'esprit, c'est bien une action mentale que la vente.

En somme, à la question que nous posions en tête de cet article: "Qu'est-ce que l'art de la vente?" il semble qu'on puisse répondre: "L'art de la vente est la persuasion, dans le plus large sens de ce mot."

Remarquez bien que dans l'exemple que nous citons plus haut, si le commis parvint à vendre une machine à additionner à quelqu'un qui croyait d'abord n'en avoir nul besoin, il ne faut pas attribuer son pouvoir de persuasion uniquement à la valeur des mots prononcés. Beaucoup d'autres vendeurs



eussent pu faire usage des mêmes termes sans aboutir à un résultat. Mais c'est la manière de dire-ces mots qui produisit un effet convaincant bien plus que les mots eux-mêmes qui n'étaient que des instruments passifs dans la bouche du vendeur qui sût les manier à bon escient. Ce qui décida de la vente, ce fut son port engageant, ses manières avenantes, son enthousiasme, sa sincérité, son intensité de raisonnement, sa détermination, son apparence fiable et beaucoup d'autres choses encore qui agirent sur l'esprit du visiteur et l'influencèrent au point de le décider à acheter.

La personnalité qui est un des facteurs les plus précieux de la persuasion est l'indication exacte de ce qu'est un homme. Cela le résume pour ainsi dire tout entier et stigmatise ses traits. Elle est le résultat du développement de nos facultés positives et des qualités physiques et intellectuelles que nous possédons. La personnalité peut être acquise ou augmentée par un effort systématique tenté en vue d'éduquer ou de développer ces facultés positives et ces qualités qui dorment en nous. De fait, une forte personnalité est le résultat inévitable d'une judicieuse éducation. Et cette éducation consiste: 1° à acquérir un nombre suffisant de connaissances utiles; 2° à extérioriser, à exercer et à développer nos facultés positives et nos qualités latentes telles que le raisonnement, la mémoire, le jugement, l'imagination, le tact, l'observation, le courage, la loyauté, l'endurance, l'initiative, l'énergie, l'économie, la détermination, la persévérance, la confiance en soi, la puissance physique, etc., en un mot tout ce qui fait l'homme digne de ce nom et l'élève au-dessus de l'ordinaire.

### LA PUBLICITE.

Le "McCluze Magazine," de Chicago, a publié dernièrement une brochure de laquelle nous extrayons les neuf conseils suivants:

1° Au lieu de s'efforcer à gagner la confiance du public, pourquoi y a-t-il des annonceurs qui tablent seulement sur sa crédulité?

2° Au lieu de faire tranquillement des affaires, il y a certains annonceurs qui visent tout bonnement à exaspérer les gens.

3° Au lieu de s'attacher à l'exclusivité de la répétition du mérite d'un article, d'autres gaspillent leur temps et leur argent à décrire les défauts d'un produit similaire.

4° Au lieu de demeurer au niveau de l'intelligence de leurs lecteurs, certains entendent soulever par une pédanterie ridicule qui leur fait employer des mots que le peuple ne sait pas comprendre.

5° Au lieu de s'en tenir aux principes élémentaires de la raison, des écrivains d'annonces usent de termes aussi exagérément laudatifs, que la vérité elle-même ne semble plus vraisemblable.

6° Au lieu de chercher à produire simplement sur le lecteur une impression favorable, quelques autres semblent ne rien faire pour leur réputation, sauf d'en souligner l'instabilité.

7° Au lieu de rechercher un marché accessible où l'on puisse écouler une marque connue, d'autres sont séduits par des expédients qui consistent à attaquer plusieurs marchés à la fois.

8° Au lieu de rechercher à évaluer la puissance d'achat d'une somme de clientèle déterminée, on voit des annonceurs qui se contentent des premiers résultats obtenus par leur publicité.

9° Au lieu de préférer négocier, sous une certaine dépendance, mais avec loyauté, il y en a qui trouvent très habile de s'adresser à des concessionnaires spéciaux d'une marque, convaincus qu'ils trouveraient apparemment celui qui l'accorderait. Et, au lieu de se rendre compte qu'un tel privilège voulait une loi

économique, ces mêmes fabricants sont aveugles au point de ne pas voir que de telles transmissions ne peuvent être faites que pour des marchandises sans valeur véritable.

Partant de là, lorsqu'un homme tente une entreprise quelconque dans le but d'augmenter son bien-être ou sa fortune, il ne faut pas qu'il donne au public la moindre raison de discuter son affaire et que, dans ses annonces, il ne présente pas autre chose que le produit même de son industrie. Si on observait toutes ces règles, elles procureraient certainement plus d'amis que d'ennemis et les affaires ne risqueraient pas de périliter.

### LE BON COMMERÇANT

Tout commerçant n'a qu'un désir: voir ses affaires prospérer; et la première condition pour obtenir ce résultat est d'avoir de l'ordre.

L'ordre est la qualité fondamentale de toute organisation, celle qui promet une ascension constante vers la réussite. Une fortune considérable peut être dilapidée très rapidement, même dans les affaires, si l'ordre ne préside pas à la direction de votre maison.

Après l'ordre, vient la loyauté. Il faut inspirer confiance à son client en le servant sans tromperie et sans fraude, tenir avec opiniâtreté à remplir ses engagements, même avec ses fournisseurs, mériter enfin une réputation d'irréprochable probité. Le vieux proverbe qui dit: "Bonne renommée vaut mieux que ceinture dorée" sera toujours vrai. La réputation est aussi un capital qu'il faut conserver, avec un soin extrême, et c'est aller à l'encontre de ses intérêts que le méconnaître.

La première préoccupation du commerçant de détail est de veiller à son étalage. Il faut en varier souvent la disposition et ne pas y laisser trop longtemps les mêmes articles qui seraient susceptibles de se défraîchir; suivant le quartier et le genre de clientèle, on doit s'efforcer d'attirer la curiosité et l'intérêt du passant et de produire une influence favorable sur le public.

Une marchandise bien présentée est à moitié vendue; un magasin bien éclairé attire le client, aussi ne faut-il pas trop regarder à la dépense de la lumière qui serait, c'est le cas de le dire, une économie de bouts de chandelles.

Il est presque indispensable maintenant d'étiqueter tous les articles; c'est à ce procédé que les grands magasins doivent le début de leur colossale fortune. Le client possible hésite à entrer demander le prix d'un article dans la crainte qu'il ne soit trop élevé pour ses moyens, et l'affiche l'engage souvent en lui démontrant que le marchand n'a pas de trop grosses exigences.

Il faut aussi s'ingénier à placer ses marchandises en évidence; les magasins doivent être des expositions permanentes où le client peut choisir et tripoter à son aise, sans dérangement apparent pour le vendeur, les articles dont il a besoin.

Le service de vente doit être très vite fait; on peut avoir affaire à quelqu'un de pressé que la lenteur et l'abondance des explications irritent.

On ne doit jamais imposer ses goûts; il faut laisser le client libre de ses appréciations et ne pas le harceler par des sollicitations gênantes qui pourraient l'empêcher de revenir.

Mais ce qu'il faut surtout au commerçant, c'est montrer une égale prévenance pour le petit comme pour le gros client, celui qui dépense peu aujourd'hui peut faire demain un achat plus important et votre affabilité l'engage à vous donner la préférence.

L'énorme concurrence qui est faite actuellement au petit commerce exige un effort toujours plus grand de la part du commerçant et des qualités multiples qui ne s'acquièrent que par l'expérience.



## LE JOURNAL PROFESSIONNEL

## Sa valeur au point de vue "Informations et Publicité".

S'il est vrai que les écoles supérieures et professionnelles doivent être considérées comme étant les facteurs principaux des progrès étonnants accomplis par certains pays, il serait pourtant injuste de ne pas citer les revues spéciales qui, agissant sur la grande masse, ont largement contribué à vulgariser des idées et des méthodes que l'enseignement direct ne peut inculquer qu'à un nombre très restreint d'éléments.

Parmi les grandes puissances, deux pays marchent à pas de géant: les Etats-Unis, où l'on imprime plus que dans l'Europe entière, et l'Allemagne, qui possède de nombreuses écoles professionnelles pour toutes les industries, grandes et petites.

Nous abuserions du temps de nos lecteurs en disant combien la publicité est répandue dans la république étoilée; ce moyen commercial nous vient de là, ils ont été nos initiateurs et restent les plus grands.

Si nous jetons un coup d'oeil sur les journaux professionnels, sans nous arrêter à une branche déterminée, nous voyons aussitôt que, dans ces deux pays, ils sont particulièrement nombreux. En Allemagne, notamment, ils sont rédigés avec un soin tout spécial, et cela tient au fait que beaucoup d'entre eux sont subsidiés par de grandes fabriques. Puis, dans ce pays, les savants et les industriels ont des relations fréquentes, alors qu'en Belgique ils se tiennent plutôt à l'écart. Il semblerait que la science, de laquelle tout progrès dérive, y soit comprise en science pure et en science "impure", au lieu de science appliquée.

Cette communauté fait que les rapports entre les deux parties du premier pays sont amicaux et constants, et c'est ainsi que nous voyons des publications, peu importantes en apparence, publier des articles signés par des autorités scientifiques ou industrielles.

Dans les deux puissances citées en premier lieu, le lecteur augmente lui-même l'intérêt de son journal favori par l'enseignement mutuel. S'il est insuffisamment renseigné sur un point quelconque, il pose la question dans "son" journal, lequel, dans l'édition suivante, publiera la ou les réponses. Il se fait ainsi que les lecteurs, que le sujet intéresse, peuvent résoudre la difficulté non pas par un bon moyen, mais par le meilleur. S'agit-il d'un article dont on ne connaît pas le fournisseur, c'est toujours à son journal que l'on s'adressera. Ainsi donc, pratiquement, le moindre industriel, un simple ouvrier, est, dans ces pays, parfaitement renseigné. Comme partout ailleurs, les gens d'affaires y sont concurrents, mais ils savent aussi être confrères.

Les associations professionnelles sont nombreuses et bien disciplinées. Un même organe sert le plus souvent de porte-parole aux producteurs et aux revendeurs. Chacun y met librement ses opinions et, si les groupements prennent une décision il est toujours tenu compte des parties en cause.

Pareil périodique est toujours lu et par les intermédiaires et par les fabricants, car, en plus des informations commerciales et des chroniques industrielles, scientifiques et historiques qui instruisent ou intéressent les lecteurs, il reflète exactement les tendances du moment.

Nous inspirant de ce qui se fait si bien ailleurs, comment est notre journal? Grands ou petits, expérimentés ou non, vieux chevronnés ou novices, nous avons tous à apprendre et encore et toujours. Dans notre activité spéciale la revue sera forcément plus intéressante pour les uns que pour d'autres. Mais ce seront ceux qui auront le plus souvent recours à elle qui en profiteront le plus, car ils verront traités tout spécialement les sujets qui les intéressent. Ne craignons donc pas de lui adresser des questions les plus futiles en apparence, fut-ce même la manière de chasser un clou dans le bois. Ce sont souvent les plus petits détails, bien plus que les grandes

théories qui font le bon ouvrier, voire même l'artiste accompli. Plus on sait plus on a besoin de savoir.

Passons à la publicité. Elle se fait de mille manières; tout a été mis à contribution. Mais, par suite de sa modicité et de sa plus grande efficacité, la voie de la presse reste la plus employée. Pour un lecteur faisant connaître au fabricant que son annonce l'a intéressé, il en est des centaines qui se font une opinion plus favorable de la firme et seront enclins, presque inconsciemment, à lui remettre des ordres quand l'occasion se présentera.

C'est ce qui explique la présence de nombreuses annonces aux dernières pages des quotidiens et dans les gardes-feuilles de magazines.

Mais, pour l'industrie désirant agir plus directement sur une certaine catégorie de personnes, ces publications générales présentent un double défaut. Tout d'abord elles sont répandues en grande partie chez des lecteurs non intéressés. D'autre part, comme ces annonces sont complètement étrangères au texte, elles gênent le lecteur qui passe outre ou les lit à l'occasion d'un oeil distrait. Le plus souvent, elles sont volontairement négligées, et cela est d'autant plus vrai que nos moments de loisirs nous sont trop mesurés pour que nous nous occupions de lire des lignes qui non seulement ne nous intéressent nullement, mais encore sont assez incompréhensibles parce que nous ne sommes pas familiarisés avec les termes qu'elles comprennent.

Le journal professionnel, au contraire, n'est répandu que dans les milieux spéciaux, préparés à la lecture, et forcément intéressés. Ce sont tous des clients possibles pour les divers articles de la branche.

Ainsi comprise, l'annonce passe à la faveur du texte, elle forme partie intégrante du journal qui, s'il sait justifier sa raison d'être, devient pour le lecteur "Mon Journal".

A propos de publicité, les Américains font une comparaison qui vaut d'être reproduite. Vous achetez une machine dont on vous garantit la marche parfaite, le bon rendement. Mais, pour qu'il en soit ainsi, vous êtes obligé de graisser les parties sujettes aux frottements. En le faisant, vous savez rendre la marche plus douce, plus égale, vous économisez en charbon, en fatigues et en ennuis plus que vous ne dépensez en huile. La publicité, c'est l'huile des divers rouages de la machine commerciale!

## RECETTE

On peut faire disparaître une grande partie des taches que cause l'eau sur les meubles en suivant la méthode que voici. On commence par tamponner la tache même et tout autour d'elle avec du vinaigre blanc très fort, ou même avec une solution d'esprit de sel, ce que l'on appelle scientifiquement de l'acide chlorhydrique, à 5 pour 100; on laisse l'acide, vinaigre ou acide chlorhydrique, en contact avec la tache pendant un quart d'heure environ; on essuie, puis on lave à plusieurs reprises pour enlever ce qui peut rester de l'acide. On essuie une seconde fois et on laisse sécher. On passe enfin à l'encaustique, encaustique faite plutôt d'essence de térébenthine et de cire jaune, dans la proportion de 5 de cire pour 25 de térébenthine. Une heure après l'encausticage, on frottera vigoureusement avec un morceau de flanelle bien propre.

## PERSONNEL

M. J.-E. Beauchamp, de chez St-Arnaud & Beauchamp, agents manufacturiers, est parti mardi dernier pour un voyage d'une quinzaine dans les Provinces Maritimes.



## LES GARNITURES DE VITRINES

## La nécessité des supports interchangeables de la Oscar Onken Co., de Cincinnati.

Il n'y a pas bien longtemps, en passant dans une rue très fréquentée, nous vîmes un monsieur et une dame arrêtés à la devanture d'une épicerie. Machinalement, par habitude professionnelle, nous tendions l'oreille pour saisir quelles pouvaient être leurs réflexions. Et voici la simple phrase que nous entendîmes, dans la bouche de la femme, adressée à son mari: "Veux-tu, entrons dans ce magasin pour acheter du blé d'Inde en boîte comme celui que nous voyons exposé dans la vitrine et qui a si bon air?" Et ils entrèrent dans le magasin. Nous les suivîmes, toujours par devoir professionnel, sans oublier que notre rôle est d'observer. Ils firent, bien entendu, l'acquisition de leur blé d'Inde en boîte, mais après avoir examiné tous les articles disposés avantageusement dans les vitrines et sur les comptoirs, ils passèrent à l'épicière une commande assez importante de différentes choses, payant comptant et lui remettant leur adresse pour qu'on leur en fit la livraison. Après leur départ, le détaillant en question nous avoua qu'il ne connaissait pas ces personnes et que c'était la première fois qu'il les voyait dans son magasin. Nous fûmes même assez surpris de voir qu'ils n'habitaient pas à proximité de notre épicière et que leur demeure n'était pas dans son quartier.

Et c'est là un point qu'il est bon de souligner. Tout épicière, fut-il un médiocre commerçant, obtiendra une partie de la clientèle de ses voisins, mais il existe une autre clientèle faite des passants inconnus et dont la visite est loin d'être à dédaigner. Or, nous sommes persuadés que l'étalage fait dans la devanture peut seul attirer l'attention de ces gens de passage et leur être une invite à pénétrer dans un magasin et à y dépenser un peu de leur argent.

Avez-vous jamais réfléchi à la puissance d'attrait qu'ont de tels étalages? Vous êtes-vous rendu compte qu'ils constituent un appel efficace à tous ceux qui passent devant chez vous? Vos vitrines peuvent avoir l'éloquence d'une parole et donner plus d'arguments souvent qu'un vendeur. Voulez-vous me dire qui est-ce qui peut être plus engageant pour quelqu'un qui a besoin de chemises qu'un bel étalage de différents modèles soigneusement étiquetés de leur prix? Si vous usez de vos vitrines pour les fins pour lesquelles elles furent construites, vous en obtiendrez constamment de nouvelles affaires. Elles sont certainement plus efficaces que toute autre forme d'annonce et leur emploi est moins dispendieux. Mais, pour que vos vitrines soient réellement attrayantes et que les marchandises que vous vendez y figurent d'une façon avantageuse, il est indispensable d'avoir une série de supports ou fixtures permettant de faire des effets qui ne manqueront pas d'être remarquables. Qu'on n'aille pas croire que ce soit une dépense extraordinaire. Non pas. C'est à un prix très modique que vous pouvez vous procurer ces fixtures de vitrines qui vous permettront une variété infinie de dispositions nouvelles toutes plus agréables à voir les unes que les autres. Le problème de l'étalage n'était pas un des plus aisés à résoudre, il l'a été par la création d'un système de pièces interchangeables permettant des changements incessants dans la manière d'exposer et ce, sans bourse délier.

Les vitrines sont destinées à vous aider dans la vente, c'est là leur véritable rôle mais il faut que vous les mettiez en mesure de le remplir convenablement si vous voulez en tirer le meilleur parti possible. Il ne s'agit pas d'y empiler le plus de marchandises possible, non, vous ne devez pas les surcharger, pas plus que vous ne le feriez de votre estomac; une vitrine est un peu comme un organe digestif qui ne peut digérer qu'une certaine quantité à la fois. Ne perdez pas de vue qu'un étalage de devanture est une exposition d'une partie seulement des articles que comporte votre magasin;

la vitrine est l'index de votre magasin, tout comme vos comptoirs sont un échantillonnage de votre stock, les marchandises qui y figurent doivent être fraîches et alléchantes comme le sont celles que vous avez à vendre.

Et à ce propos, nous vous suggérons l'idée, lorsque vous faites dans votre devanture l'exposition d'un article spécial, de répéter ce même étalage sur vos comptoirs à l'intérieur, de façon à ce que le client qui y pénètre puisse examiner toutes les pièces à loisir. Si vous possédez une série de fixtures, il est à peu près certain que toutes les pièces qui la composent ne seront pas employées dans vos vitrines, celles que vous aurez donc à votre disposition ne devront pas être inutilisées, mais vous servir pour l'intérieur où elles sauront rendre attractif vos différents comptoirs.

De toute façon, que vous ayez des supports ou non, ne négligez pas vos devantures. Si vous n'y apportez pas toute votre attention, vous y perdrez un gros chiffre d'affaires qu'il eût été facile de consigner dans vos livres.

Mais si par contre vous vous efforcez de les rendre suggestives et invitantes, vous serez surpris du bénéfice que vous en retirerez.

La "Oscar Onken Company," de Cincinnati, peut vous aider à obtenir ce résultat. Elle manufacture les fixtures "Younits Onken" interchangeables, en bois, à l'usage des vitrines.

Elle garantit que sa série de "Younits Onken" interchangeables permet l'établissement de 500 étalages nouveaux et totalement différents les uns des autres. Cela constitue l'aide la plus précieuse pour conserver à vos devantures la jolie fraîcheur qui les fera admirer. La maison Oscar Onken a publié des renseignements très utiles à ce sujet, elle se fait un plaisir d'en envoyer un fascicule gratuitement à ceux qui lui en font la demande. Il sera bon pour tous les détaillants, épicières ou autres, de consulter l'annonce figurant à la page 41 de ce numéro.

## LE CREDO QUOTIDIEN DE L'EMPLOYÉ

Je serai bon aujourd'hui simplement pour ma propre satisfaction si ce n'est pour les autres.

Je serai soigné aujourd'hui au moral et au physique.

Je serai patient aujourd'hui parce que c'est le plus sûr moyen d'arriver à un résultat.

Je serai honnête aujourd'hui, non pas par occasion, mais par principe.

J'obéirai aujourd'hui, parce que c'est la seule véritable manière d'apprendre à commander.

J'apprendrai quelque chose aujourd'hui parce que si je m'instruis je progresserai, tandis que si je me montre indifférent au savoir, je reculerais.

J'apprécierai aujourd'hui tout ce qui constitue de la beauté dans la vie parce que je veux jouir de l'existence et les plus grands plaisirs nous viennent des belles choses qui ne sont que des manifestations de la vérité.

Je ferai quelque chose d'utile aujourd'hui, et je le ferai aussi bien que possible, parce que la vraie satisfaction ne provient que du travail honnêtement accompli.

**VENDEUR DEMANDE.** — Pour une ligne accessoire honnête et se vendant bien. Bonne commission. Voyez l'annonce en page 41 de cette édition.

The Oscar Onken Co., Cincinnati, Ohio.



## L'AGRICULTURE DE DEMAIN

D'une façon générale, et à part la mise à contribution de ces batteuses mécaniques à vapeur qui sont maintenant presque seules à séparer le grain des gerbes de blé, les travaux de la ferme se font encore maintenant comme ils se faisaient jadis. On recourt toujours ou aux boeufs ou surtout aux chevaux; la charrue continue d'être trainée lentement par un attelage, qu'il faut composer de toute une série de bêtes, lorsqu'on s'attaque à des terres très compactes, ou qu'on veut effectuer des labours très profonds.

A coup sûr, le cheval a rendu de bien grands services qu'il ne faut point oublier; et il est encore maintenant sans doute susceptible d'en rendre encore longtemps. Mais, alors que l'on voit tout se transformer, et que les véhicules mécaniques tendent à se substituer si rapidement aux véhicules à chevaux, et pour le transport des personnes, et même pour le transport des marchandises; on est bien en droit de songer à une transformation correspondante dans le travail de la ferme. On doit bien penser que, quelque jour, la machine animale sera remplacée, pour les labours en particulier, par la machine proprement dite. Aussi bien, quand on veut exécuter un travail très pénible, exigeant une force considérable, la machine animale perd une grande partie de ses qualités. D'abord il ne faut pas demander au cheval d'aller très vite. Il le fait sans doute; mais il n'est plus capable alors que d'un travail assez faible. Le cheval auquel on imposera de marcher à 12 milles à l'heure par exemple, ne ferait plus dans sa journée que les 7 centièmes environ du travail qu'il exécuterait s'il marchait à 2 milles. Puis, n'allez pas croire qu'en associant, c'est-à-dire en attelant ensemble 5, 6, 7 ou 8 chevaux, vous allez faire une besogne qui représentera 5, 6, 7 ou 8 fois celle que vous feriez avec un seul cheval: 8 chevaux attelés ensemble, comme cela est indispensable pour les gros charrois, pour les labours profonds et dans ces terres compactes dont nous parlions tout à l'heure, ne feront plus chacun que 4/10 à peu près du travail qu'ils auraient rendu quand ils travaillaient seuls.

Et voilà pourquoi ces travaux de la ferme, ces travaux de labour en particulier qui sont une des besognes les plus dures et aussi les plus importantes de la culture, on cherche à les exécuter mécaniquement. On a donc imaginé depuis un certain temps des charrues mécaniques, charrues à vapeur, charrues à commande électrique, charrues automobiles actionnées par un moteur tonnant.

Pour la charrue à vapeur, voilà longtemps qu'on a commencé d'y faire appel. L'inconvénient de la machine à vapeur, c'est qu'elle coûte très cher, qu'elle n'est abordable que pour les grands agriculteurs, quand on se trouve en présence de vastes surfaces à labourer. Ce qu'on appelle charrue à vapeur, c'est en réalité une charrue, généralement à plusieurs socs, que va traîner une locomotive routière se déplaçant dans le champ en avant de la charrue; ou encore ce peut être cette même charrue remorquée d'un bout à l'autre du champ par un câble qui va s'enrouler sur un treuil monté sur la locomotive routière, installée à l'autre bout du champ. Cette commande par câble, cette traction à distance est un peu compliquée; en ce sens qu'il faut des poulies de renvoi pour assurer le déplacement de la charrue dans les deux sens, suivant qu'elle trace ses sillons de gauche à droite par exemple, et qu'elle revient ensuite de droite à gauche pour tracer les sillons suivants. On est arrivé couramment à actionner, au moyen de machines à vapeur, des charrues de 10 à 12 socs. On comprend quelle rapidité de labourage on réalise de la sorte.

Mais, comme nous le disions, la charrue à vapeur n'est point à portée de beaucoup de gens. C'est pour cela qu'on a imaginé de recourir à la charrue électrique. Au moyen de conducteurs, on fait arriver du courant à la limite du champ qu'on a besoin de labourer. On installe un treuil électrique

pourvu d'un moteur, et c'est ce treuil qui remorque de bout en bout la charrue par un mouvement alternatif. Le matériel coûte bien moins cher qu'un matériel à vapeur. Il est d'une conduite très facile. Point n'est besoin d'apporter dans le champ de l'eau et du charbon, comme on est obligé de le faire pour alimenter la locomotive routière immobilisée et actionnant le treuil.

Ici aussi d'ailleurs on peut disposer d'une très grande force motrice, et par conséquent s'attaquer aux labours les plus difficiles et les exécuter très vite. Seulement, faut-il disposer encore de courant électrique dans la campagne, et pouvoir l'emprunter au moyen de conducteurs provisoires à une canalisation qui ne passe pas trop loin du champ. Ce n'est pas encore l'idéal. Le jour où l'électricité sera autrement répandue qu'elle ne l'est actuellement dans les fermes, pour actionner les appareils divers que l'on utilise, à commencer par le moulin à vanner ou la machine à battre, on aura de grandes facilités pour pratiquer le labourage électrique.

Mais ce fameux automobilisme, ce moteur à pétrole qui fait merveille dans tant d'applications, ne peut-il donner de bons résultats en agriculture? Il semble que si; et déjà les tentatives les plus intéressantes ont été faites à cet égard. Cela d'autant plus que l'on peut, il semble, parfaitement combiner une charrue automobile qui sera composée d'un véhicule traînant la charrue derrière lui, ou le remorquant au besoin à distance par l'intermédiaire d'un câble; véhicule qui ensuite pourra servir à tirer des chariots, des charrettes, à servir par lui-même à certains transports; ou même à devenir comme une petite station de force motrice installée à la ferme pour commander les appareils les plus variés.

L'ingéniosité des inventeurs se donne actuellement libre cours en ces matières; et tout récemment un constructeur français, M. Bajac, a inventé un tracteur, c'est-à-dire une voiture automobile agricole pouvant remplacer les attelages ordinaires dans leurs applications diverses, ou encore commander un treuil enroulant un câble, donner de la force motrice, comme nous le disions tout à l'heure. Ce tracteur-treuil a été expérimenté dans diverses propriétés, et sous les yeux de représentants de la Société nationale d'Agriculture de France. Quand il s'agit de tirer à travers champ un appareil ne demandant qu'une force motrice relativement modeste, le véhicule Bajac se comporte absolument comme un attelage. Un homme est sur le tracteur, le conduisant; un autre dirige l'appareil, charrue, herse, rouleau ou autre, qui travaille le champ. Quand il faut exercer au contraire un effort très puissant, comme dans des terres compactes, comme avec une charrue à plusieurs socs, le tracteur part seul en avant, à grande vitesse, en laissant se dérouler derrière lui un câble attaché à l'appareil qu'il devra remorquer ensuite. Il s'arrête en un point donné, et s'ancre automatiquement dans le sol au moyen de deux grandes cales qui viennent s'enfoncer dans la terre, et donner un point d'appui aux roues arrière du véhicule. En embrayant immédiatement le treuil, en débrayant la commande des roues, le câble s'enroulera; et la machine agricole fera son travail en se dirigeant vers le treuil et le tracteur. On pourra, pour le champ le plus long, opérer rapidement, par ce qu'on peut appeler des bonds successifs du tracteur; et le labourage se fera sans peine et aussi vite qu'on le désirera. Le travail du champ fini, la machine reviendra par les routes, remorquant par exemple derrière elle la charrue à trois socs qu'elle conduit d'ordinaire; et, arrivée à la ferme, le moteur, grâce à un débrayage, pourra commander une poulie sur laquelle on placera une courroie, laquelle courroie actionnera n'importe quelle machine de la ferme.

Parmi les tentatives curieuses que l'on fait actuellement dans cette voie de l'agriculture mécanique, il faut signaler une charrue à forme bizarre au premier abord, et où l'appareil de labourage fait partie intégrante de l'automobile. C'est



la machine universelle automobile à piocher du système Koenig Saint-Georges, qui est construite à Zurich. Disons d'ailleurs que l'appareil de labourage monté derrière le véhicule peut s'enlever rapidement; et l'automobile peut servir alors de camion et même remorquer une autre voiture.

Cette machine curieuse est en réalité une piocheuse. On voit à sa partie arrière un gros tambour que fait tourner une chaîne à maillons; au pourtour du cylindre sont disposées quatre séries d'instruments d'acier qui ressemblent un peu à un marteau, un peu à une pioche. La rotation du cylindre lance ces marteaux contre le sol, les fait pénétrer en terre au fur et à mesure que tourne l'appareil. Chaque pioche (il y en a de 20 à 25 par rangée) s'enfonce donc dans la terre, et soulève une motte exactement comme le ferait la bêche classique. C'est donc un procédé de labourage qui rappelle beaucoup ce travail à la main qui donne de si bons résultats.

Nous nous garderions bien de préjuger encore du succès définitif de tel ou tel genre d'appareil. Ce qui est assuré, c'est que, dès maintenant, les charrues automobiles effectuent le travail pour un prix bien inférieur aux charrues à vapeur. C'est que, d'autre part, là où le travail avec les bêtes de trait reviendrait à 8 dollars, le travail avec les machines à moteur à pétrole ne revient guère à plus de 5 dollars. Encore sommes-nous au début de cette transformation; et ce n'est donc point s'avancer beaucoup que d'affirmer qu'ici, comme dans les autres domaines, le cheval cèdera la place devant les machines modernes.

### COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Godbout", pour manufacturer des machines et instruments agricoles, voitures, etc. Capital-actions, \$20,000, à assueville, comté de Richelieu.

"La Cie d'Exploration Minière du Saguenay, Limitée", pour faire des explorations ou recherches pour découvrir des mines et minerais. Capital-actions, \$20,000, à Thetford Mines.

"The Beaver Stove and Machinery Company, Limited", lettres-patentes supplémentaires pour augmenter son capital de \$100,000 à \$500,000, actions de \$100 chacune.

"Columbia Creamery Company, Limited", pour fabriquer, vendre, acheter de la crème, du beurre, du fromage et de la caséine, etc. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"La Compagnie Minière du Lac-aux-Sables, Limitée", pour faire toutes opérations dans les attributions d'une compagnie minière. Capital-actions, \$100,000, à St-Rémi du Lac-aux-Sables.

"Crédit Canadien Incorporé", pour faire le commerce des immeubles en général et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"The Brick and Tile Company of Canada, Incorporated", pour faire le commerce, la manufacture, la pose des tuiles, de briques de toute nature et toutes espèces. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Sherbrooke City Land Company Incorporated", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches, soit comme patrons ou agents. Capital-actions, \$35,000, à Sherbrooke.

### NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"The Industrial and Educational Press, Limited", pour acquérir, éditer, imprimer et publier, des livres, des journaux, des revues, etc. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Daoust, Lalonde and Company, Limited", pour manufac-

turer, acheter, vendre et commercer, importer et exporter des chaussures de toutes sortes. Capital-actions, 750,000, à Montréal.

"Montreal Extension Land Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Consolidated Engineering Company, Limited", pour faire les affaires d'ingénieurs en général. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Lorillard Refrigerator Company of Canada, Limited", pour manufacturer, vendre et disposer de toutes sortes de réfrigérateurs. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"Stanley Realty, Limited", pour faire le commerce des immeubles et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$400,000,

"G. Hamilton & Co., Limited", pour la manufacture de tissus, d'habillements, d'articles en fourrures, etc. Capital-actions, \$100,000, à Sherbrooke.

"Silicite Engineering Company of Canada, Limited", pour la manufacture, l'achat, la vente, etc., de briques, tuiles, etc. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"North America Jewelry Company, Limited", pour manufacturer et faire le commerce général de bijouterie. Capital-actions, \$50,000, à St-Jean-P.Q.

"Salmon River Goldfields, Limited", pour prospecter, ouvrir, explorer, développer, améliorer, entretenir et gérer des mines d'or, d'argent, de cuivre, etc. Capital-actions, \$145,000, à Montréal.

### Les droits des garants les uns vis-à-vis des autres.

Lorsque plusieurs personnes s'unissent pour donner une garantie, chacune d'entre elles est obligée de contribuer d'égalité façon à satisfaire à toute réclamation si le débiteur fait défaut. Si l'un de ses garants est considéré insolvable, les autres sont contraints d'en supporter le poids d'après une répartition équitable. Au cas où l'un des garants réglerait à lui seul toute la somme due par le débiteur, objet de la garantie, il aurait le droit de recouvrer par voie de justice de ses co-garants la part qui revient à chacun de la perte subie.

Cette distribution proportionnelle de la responsabilité existe sans autres spécifications, à moins qu'il y ait entente entre les garants pour modifier la part de responsabilité de chacun. Si le dernier garant (de même que pour un billet endossé) ajoute à sa signature ces mots: "Garantie pour les noms ci-dessus", ou autres termes semblables, il ne contracte pas ainsi le rôle de co-garant, son rôle consistera uniquement à se porter responsable de la défaillance des autres garants en jeu, mais non du débiteur lui-même.

### Fusion de garanties.

La plus haute valeur de garantie prime la plus basse. Quand une personne doit à une autre le règlement d'un compte ou d'un billet et qu'elle lui donne une hypothèque pour couvrir cette dette, cette hypothèque étant sous sceau représente la plus haute garantie et englobe le compte courant et le billet, relevant toute autre garantie. Si le billet est endossé, l'endosseur est délié de sa responsabilité du fait de la remise de l'hypothèque. Si l'on désire que l'hypothèque ne couvre pas le billet, il faut le spécifier sur l'hypothèque même qui est donnée comme garantie collatérale. En agissant ainsi, le billet conserve toute sa valeur. Si le billet renferme une phrase indiquant qu'il fut donné comme garantie collatérale, il ne constitue pas un billet promissoire, mais simplement une promesse écrite et n'est pas négociable, sinon par assignement.

Quand la garantie collatérale est donnée avec un billet, le droit à une telle garantie va avec le billet, et peut être encore tenue même après que le billet est passé dû.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Dans toutes nos maisons importantes on admet que la saison a été meilleure que celle de l'an dernier. Ceci est particulièrement encourageant lorsqu'on considère le haut niveau atteint par pratiquement toutes les lignes.

On inscrit de nouveaux prix pour les pois extra fins. Les English Garden, groupes A et B, cotent respectivement \$1.25 et \$1.22; les Early June, \$1.30 et \$1.27½; les Sweet Wrinkled, \$1.35 et \$1.32½. Ce sont maintenant les prix en cours.

Les derniers bulletins annoncent l'inscription montant en conséquence. Le mar-changement de température peut amener chez des sucres est tranquille avec tendance à se faire plus facile d'accès. Le changement de température peut mener une diminution de la demande qui a été très forte, car il semble que les chaleurs qui stimulent naturellement la fabrication de la crème à la glace et des liqueurs douces, soient passées pour de bon.

Nous cotons:

## SUCRES

La demande se continue très forte.

Extra granulé	sac les 100 lbs.	4.95
Extra granulé	balle 5 x 20 100 lbs.	5.05
Extra granulé	baril les 100 lbs.	5.45
Extra granulé	bte 50 lb. 100 lb.	5.60
Extra granulé	½ bte 25 lb., 100 lb.	5.85
No 1 Yellow	baril les 100 lbs.	4.55
No 1 Yellow	sac, les 100 lbs.	4.55
Powdered	baril 100 lbs.	5.15
Powdered bte	50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Paris Lumps	½ bte 25 lb., 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond	baril, 100 lbs.	5.85
Crystal Diamond	½ bte 50 lbs.	
	les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond	¼ bte 25 lbs.	
	les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond	Domino, 20 cartons 5 lbs.	les 100 lbs. 0.35
Sucres bruts cristallisés	lb. (manquent)	
Sucres bruts non cristallisés.	lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasce fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasce fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasce fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.14½
Saindoux pur, en seau	2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.15

## FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
-----------------------------	------

Farine Five Roses	qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses	sac	0.00 3.20
Farine Household	qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise,	sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac		0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00 6.70
Farine Household,	sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac		0.00 2.70
Far. patente hongroise, qrt.		0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac		0.00 3.00
Farine d'avoine fine, sac		0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac		0.00 2.70
Farine de sarrasin, sac		0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac		0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse		0.00 4.00
Cream of wheat	cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qtlé, lb.		0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qtlé, lb.		0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens		
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.00 0.27½
En vrac		0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.		0.00 0.06½
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb.	lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00 0.06½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00 0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00 0.06½
Tapioca flake	lb.	0.07( 0.08
Sagou	lb.	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14 et .14½ la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Pollman, cruches paillées, 4 gall. ifp.	cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche		0.00 1.20
72 grains	le gall.	0.00 0.12
88 grains	le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00 0.19

## THES

Assez bonne demande également répartie.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.		
Nous cotons:		
Allspice, moulu	lb.	0.15 0.18
Anis	"	0.11 0.12½
Canary Seed	"	0.05 0.06
Cannelle, moulue	"	0.20 0.24
Cannelle en mottes	"	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23 0.28
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.30
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.23 0.24
Gingembre moulu	"	0.20 0.30
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moulu.	"	0.00 0.07
Graine de lin moulue	"	0.08 0.10
Graine de chanvre	"	0.04½ 0.05
Macis moulu	"	0.00 0.90
Mixed spices moulus	"	0.18 0.22
Muscade	"	0.35 0.50
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Piments (clous ronds)	"	0.12 0.15

Poivre blanc rond	"	0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu	"	0.23 0.27
Poivre noir rond	"	0.18 0.20
Poivre noir moulu	"	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac		1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine		0.00 1.80
Fine		0.00 2.05
Dairy		0.00 2.15
Cheese		0.00 2.45
Gros sel, sac		0.60 0.65

## ORGE

Nous cotons:		
Orge mondé (pot)	sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot)	baril	0.00 7.25
d'un sac	lb.	0.00 0.04½
Orge mondé (pearl)	sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00 0.05½

## LEGUMES SECS

Très bonne demande pour petits lots.		
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.		0.05½ 0.05½
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Abricots Cal., 2½ lbs.		0.00 3.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00 0.10
Lentilles rouges, par sac lb.		0.07 0.09
Lentilles par sac	lb.	0.08 0.10
Pois Verts No 1	lb.	0.04 0.05
Pois cassés	le sac	0.00 3.80
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	le sac	0.00 2.60

## RIZ

Assez bonne demande surtout pour les Patna. Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:		
Riz importés:		
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina		0.09 0.10
Riz moulu		(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, stc de 250 lbs.	0.00 4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00 3.90
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00 4.15
Lustre	0.00 4.25
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.50
Snos Japan	0.00 5.80
Ice Drips Japan	0.00 6.05

## FRUITS SECS

Marché tranquille.		
Nous cotons:		
Dattes et figes:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.06
Dattes en pqt de 1 lb.		0.07 0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes	lb.	0.10½ 0.11
7 couronnes	lb.	0.10½ 0.11½
5 couronnes	lb.	0.11½ 0.12½
6 couronnes	lb.	0.13 0.14
9 couronnes	lb.	0.15 0.16



16 onces	bte	0.11½	0.12½	Epinars	2 lbs.	0.00	1.27½	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
10 onces	bte	0.08	0.08½	Epinars	3 lbs.	0.00	1.77½	Harengs frais, importés,			
Raisins de Corinthe			Lb.	Epinars imp.	bte	0.12	0.13		doz.	1.10	1.45
Corinthe Filiatras. en vrac		0.07	0.07½	Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs marinés, imp.		1.40	1.65
Corinthe Filiatras en car-				Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs aux Tom., imp.		1.35	1.40
tons 1 lb		0.08	0.08½	Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Harengs kippered, imp.		1.45	1.70
Raisins de Malaga			Lb.	Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Rideau	bte	0.00	2.50	Flaricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10
Balmoral	bte	0.00	3.00	Macédoine de légumes, bte		0.10	0.10	Harengs Canadiens, sauce			
Orléans	bte	0.00	4.00	Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25	tomates		1.15	1.40
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80	Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½	Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Kaisins Sultana			Lb.	Petits pois imp. m-fins, bte		0.11	0.12	Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.25
En vrac		0.00	0.11	Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17	Homards, bte plate, 1 lb.		5.60	5.70
Cartons 1 lb.		0.15	0.16	Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18	Homards, bte plate, ½ lb.		2.90	3.00
Raisins de Valence			Lb.	Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)			Homards, bte haute, 1 lb.		5.40	5.50
Valence fine off Stalg btes				Pois Can. English Garden		0.00	1.35	Huitres (solid meat), 5 oz.			
de 28 lbs.		0.06	0.07	Pois Can. Early June		0.00	1.40		doz.	0.00	1.40
Valence Selected, btes de		0.06½	0.07½	Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45	Huitres (solid meat), 10 oz.			
28 lbs.				Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75		doz.	0.00	2.00
Valence Layers, 4 cour.,		0.07½	0.08	Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Huitres	1 lb.	0.00	1.40
btes de 28 lbs.				Tomates, 3 lbs.	doz.	0.00	1.65	Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Raisins de Californie			Lb.	Tomates, gall.		0.00	5.00	Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08½	Truffes, ½ boîte		5.00	5.40				
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08								
Noix et Amandes			Lb.								
Amandes Tarragonè.		0.16	0.17								
Amandes Valence écalées		0.35	0.37								
Avelines.		0.11	0.12								
Noix Grenoble Mayette		0.14	0.15								
Noix Marbot			manque								
Noix de Bordeaux écalées		0.26	0.28								
Noix du Brésil		0.14	0.15								
Noix de coco râpées, à la lb.		0.00	0.25								
Noix Pécan polies Jumbo		0.18	0.19								
Noix Pécan cassées		0.00	0.00								
Noix Tarragone		0.16	0.17								
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½								
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½								
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07								
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09								
Peanuts rôties G.		0.09	0.10								
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½								
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11								
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12								
Pruneaux 30/40		0.00	0.12								
Pruneaux 40/50		0.00	0.11								
Pruneaux 50/60		0.00	0.10								
Pruneaux 60/70		0.00	0.09½								
Pruneaux 70/80		0.00	0.09								
Pruneaux 80/90		0.00	0.08½								
Pruneaux 90/100		0.00	0.08								
Fruits évaporés			Lb.								
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.15								
Nectarines		0.09½	0.11								
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.12½								
Poires, boîtes 25 lbs.		0.00	0.14								
Fraises, tranchées, évapo-											
rées btes de 50 lbs.		0.00	0.11								
Pelures de fruits			Lb.								
Citron		0.10½	0.11								
Citronelle		0.16½	0.17								
Orange		0.11½	0.12								

# CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Tout demande sur toute la ligne, mais pour besoins immédiats seulement.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Epinars	2 lbs.	0.00 1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lb.	0.95 0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13 0.14
Champignons 1er choix		0.19 0.20
Champignons choix, btes		0.17 0.18
Choux de Bruxelles imp.		0.17 0.18
Choux fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citronilles	3 lbs.	0.00 0.95
Citronilles	gal.	2.75 3.00
Epinars	gall.	0.00 5.30

Epinars	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinars	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinars imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Flaricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.10
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½
Petits pois imp. m-fins, bte		0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)		
Pois Can. English Garden		0.00	1.35
Pois Can. Early June		0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates, 3 lbs.	doz.	0.00	1.65
Tomates, gall.		0.00	5.00
Truffes, ½ boîte		5.00	5.40

## Conserves de fruits

Bonne demande.

	Par doz.	groupe No 1	No 2
Ananas coupés en dés,			
	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)			
	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,			
	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures)		1.35	2.20
Framboises, sirop épais,			
	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais			
	2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais			
	2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais,			
	1 lb.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.90
Pêches	3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.80
Poires	3 lbs.	0.00	2.40
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais			
	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais			
	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop			
	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00	1.50
Rhubarbe	gall.	0.00	3.90

## Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:

Fraises	doz.	0.00	3.00
Pêches	doz.	0.00	2.85
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

## Conserves de poissons

Très bonne demande pour les sardines et harengs, assez bonne pour les autres.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	doz.	0.00	1.40
Crevettes saïs saumure, 1 lb.	doz.	0.00	1.80

Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,			
	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.		1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp.		1.35	1.40
Harengs kippered, imp.		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce			
tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb.		5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb.		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.			
	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.			
	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Morue grosse en quart lb.		0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux			
achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
Sardines can.	¼ bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)		7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fra-			
ser River, boîte plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye			
(Rivers'Inlet), bte hau-			
te, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps,			
bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.			
	doz.	0.90	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00	7.00
Truite des mers, 100 lbs.		0.00	7.25
Truite de mer, ½ quart		0.00	6.50
boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55

## FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.

On cote le fromage de Gruyère: Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 26c à 28c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.		0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs.		0.65
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03½
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.		
lb.	lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.		
lb.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	lb.	0.00 0.00
Camomille	lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00 0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb. "		0.00 0.08½
Camphre, la livre		0.00 0.80



Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon presse	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant. lb.	0.03½	0.05	
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01½	0.03	
à la pate, 112 lbs.		0.00	2.00
Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
P. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.65
Sac en popes, augmentation de 7½			

p.c.

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		8.50	
Cuvette No 2, la doz.		7.00	
Cuvette No 3, la doz.		6.00	

### EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70	
Épingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00	

### BALAIS

Nous cotons:

avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes		0.00	4.25
4 cordes		0.00	3.50
3 cordes		0.00	2.75
2 cordes		0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes		0.00	3.10
A longs manches		0.00	3.50
Avec manches bambou:			
4 cordes		4.25	5.50
A long manche		3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop),	doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00	1.50
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.09½
Câble Sisal, ½		0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼		0.00	0.10½

Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
ficelle de coton, 4 brins	0.25	0.25½
ficelle de coton, 3 brins	0.22	0.22½

Escompte 5%.

Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03½	

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19	
Mèches No 1	lb.	0.14	
Mèches No 0	lb.	0.11	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminees (first), No 2	doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminees (first), No 1	doz.	0.44	
Cheminees (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminees (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminees (climax), No 1	doz.	0.46	

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en eau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de			
grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			

Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50	

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:			
Pintes		0.00	3.00
Chopines		0.00	1.30
½ chopines		0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts		7.75	8.00
1/2 ts		4.37½	4.50
½ pts		2.45	2.50

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

Bouteilles de 1 oz.	Grosse.	Doz.	
Bouteilles de 2 oz.	\$3.60	\$0.35	
Bouteilles de 3 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 4 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

### HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	1.00	1.20	
----------	------	------	--

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

### VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	19.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	
2e qualité No 1	"	4.68	
2e qualité No 2	"	7.50	
Jaune No 1	doz.	0.60	
Jaune No 2	doz.	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la			
grosse et net sur les prix à la doz.			

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20½	
Standard Acme	le gal.	0.17	
Pétrole canadien	le gal.	0.15½	

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé:	Haut	Bas	Clôture
Septembre	\$0.93½	\$0.93	\$0.93½
Décembre	0.92½	0.92½	0.92½
Mai	0.96½	0.96½	0.96½
Mais:			
Septembre	0.70½	0.69½	0.70½
Décembre	0.53½	0.53½	0.53½
Mai	0.53½	0.52½	0.53½
Avoine:			
Septembre	0.32½	0.31½	0.32½
Décembre	0.32½	0.32½	0.32½
Mai	0.34½	0.34½	0.34½

#### Marché de Montréal

#### Grains

La demande d'Europe pour le blé Manitoba de la dernière et de la nouvelle récolte continue à être assez bonne, mais le volume d'affaires transigées se monte à peu de chose. Les offres sont de 1½ denier au-dessous de la cote et quelques ventes seulement ont été faites. La demande étrangère pour l'avoine est bonne et l'on s'attend à beaucoup mieux encore alors que la nouvelle récolte sera disponible sur place. Le grève de Fort William nuit aux affaires, car les exportateurs se plaignent qu'ils ne peuvent pas faire charger leurs cargaisons. Le marché local de l'avoine est fort sur une avance de ¾ de cent.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00	1.06	
Blé du Nord No 2	0.00	1.04	
Blé du Nord No 3	0.00	1.01½	
Blé du Nord Feed	0.00	0.56	
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.47	0.47½	
Avoine C.W. No 2	0.47	0.47½	
Avoine C.W. No 3	0.46	0.46½	
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque		
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque		
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque		
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	1.25	
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.81	
Orge moulée	0.60	0.65	

#### Farines.

La demande étrangère pour les farines de la nouvelle récolte commence à s'améliorer et plusieurs grandes quantités ont été vendues pour livraison en octobre. Il y a une bonne demande pour la nouvelle récolte d'hiver et on offre 26 chelins pour livraison immédiate; mais les marchands disent que les meuniers n'en ont pas encore à offrir.

Le commerce local se maintient très bon.

Nous cotons:

#### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

#### Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

#### Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour		
boulangers	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais,		
2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		



Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32½
Avoine roulée, baril	4.90
Issues de blé: en sacs	
Son Man., au char, tonne	21.00
Gru Man., au char, tonne	26.00
Middlings d'Ontario, au char,	
tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

## FROMAGE

## Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co., de Liverpool, nous écrivent à la date du 9 août 1912:

"Le commerce de la semaine a été plutôt modéré, cette semaine, et les prix sur place sont à peu de chose près les mêmes que la semaine dernière. Les valeurs c. i. f., toutefois, sont plus chères et il semble se faire beaucoup d'achats. Nous n'anticipons que peu de changements pour la semaine prochaine."

Nous cotons:	
Canadien, haut choix, de l'Ouest, blanc	63/0 à 63/6
Canadien, haut choix, de l'Ouest, coloré	65/6 à 66/0
Néo-Zélandais, haut choix, blanc (ex-Londres)	65/0 à 66/0
Néo-Zélandais, haut choix, coloré (ex-Londres)	66/0 à 67/0

## FROMAGE

## Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blanc	13½ à 13½
Haut choix, de l'Ouest, coloré	13½ à 13½
Haut choix, des Cantons de l'Est	13 à 13½
Haut choix, de Québec	12½ à 12½
Seconds	12½ à 12½

## FROMAGE

## Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la fromage du 8 août 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant:	
Quant. Qual. Acheteurs Prix	
1123 btes choix Lovell & Christ-mas Ltd	13
1403 btes No 1 Lovell & Christ-mas Ltd	12-13/16
497 btes No 2 Hodgson Bros.	12-3/4
Rowson Ltd	12-3/4
979 btes No 2 Lovell & Christ-mas Ltd	12-11/16
Coloré	
432 btes choix The Coopera-tive Wholesale Sty	13

608 btes No 1 Hodgson Bros.	12-13/16
& Rowson Ltd	
346 btes No 2 G. D. War-rington	12-3/4

## BEURRE

## Marché anglais

MM. Marples, Jones & Co. nous écrivent de Liverpool, à la date du 9 août 1912:

"Le beurre danois est encore avancé de 3 kroner et les autres marques montent par sympathie. Il y a une très bonne demande et on s'attend à des prix encore plus élevés."

Nous cotons:	
Irlandais, haut choix de crèmerie	118/0 à 120/0
Canadien, haut choix de crèmerie	manque.
Australien, haut choix	manque.
Néo-Zélandais, haut choix	manque.
Sibérien, haut choix de crèmerie	109/0 à 112/0
Argentin, haut choix	manque.
Danois, de choix à haut choix, en barils	130/0 à 135/0

## BEURRE

## Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 9 août 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant:	
Quant. Qual. Acheteurs Prix	
616 btes choix W. Champagne	26-1/8
263 btes No 1 Jas. Dalrymple & Sons	25-3/4
98 btes No 2 Hodgson Bros.	
& Rowson Ltd	25-1/4
140 btes Pasteurisé J. A. Vail-lancourt	26-3/8

## BEURRE

## Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie	26½ à 26½
Choix, de crèmerie	25½ à 25½
Seconds	25 à 25½
Beurre de beurrerie	22 à 23

## OEUFS

Le marché reste ferme pour les meilleures qualités pour lesquelles il y a une très bonne demande; mais les qualités inférieures sont plus faibles à cause de l'accumulation du stock. Maintenant que les arrivages se font plus nombreux et sont de meilleure qualité, la quantité des seconds diminuera de ce fait.

## Marché de Montréal

Choisis	28 à 29
No 1	23 à 24
No 2	21 à 22

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

## Marché de Montréal

Il n'y a pas de changement dans le marché du foin pressé; les prix se maintiennent sur un volume d'affaires passable.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	17.00 18.00
Foin pressé No 2 extra	16.00 16.50
Foin pressé No 2 bon..	15.00 15.50
Foin pressé No 3	12.00 12.50
Foin mélangé de trèfle	10.00 11.00

## PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté..	0.00 13.00
Veau ..	0.19
Mouton (avec la laine) chaque	1.30
Mouton (sans laine) chaque	0.00 0.35

## LEGUMES

Céleri	le paquet	0.40 0.60
Betteraves	le paquet	0.10 0.15
Carottes	le paquet	0.10 0.15
Navets..	le paquet	0.15 0.35
Oignons Egyptiens	.. lb.	0.02½ 0.03½
Panais ..	..	manquent
Patates (en gros), le sac		
90 lbs. ..	..	demande nulle
Patates nouvelles	le sac	0.00 1.25
Persil	la doz.	0.30 0.40
Poireaux	la doz.	0.15 0.25
Radis ..	.. la doz.	nul
Raifort	la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz.	..	0.10 0.15
Salade de Montréal, pommée		
doz.	0.10 0.15	
Haricots Verts, panier		0.50 0.75
Haricots Jaunes, panier		0.50 0.75
Tomates de Québec, la cse		0.35 0.75
Concombres, doz.	..	0.20 0.30

## FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate		
très rares ..	2.00 3.00	
Citrons Messine (300c)	0.00 4.00	
Limons ..	la boîte	0.00 3.50
Mandarines ..	la boîte	0.00 0.00
Prunes ..	..	1.50 1.75
Oranges Navel		0.00 3.75
Red Ball ..	..	0.00 4.00
Framboises	casseau (manquent)	
Pêches	1.00 1.25	
Poires	crate	2.50 2.75

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. la somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée.



## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	35	Desmarteau Alex.....	37	Hotel Continental.....	13	Morrow Screw, Ltd., The	
Aylmer Cond. Milk.....	11	Devins R. J.....	36	Hotel New Victoria.....	36	John.....	49
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Hurteau, Williams & Cie..	8	Mott, John P., & Co.....	37
Banque de Montréal.....	38	Dom. Cartridge.....	45	Hutton Jas.....	42	National Acme Mfg. Co...	46
Banque d'Hochelaga.....	38	Dominion Register Co.....	6	Imperial Varnish Co.....	49	Nova Scotia Steel Co.....	38
Banque Nationale.....	38	Douglas J.M. & Co. couvert Int.		Intercolonial Ry.....	38	Nugget Polish Co. Ltd....	10
Banque Moisson.....	38	Dougall Varnish Co.....	48	Jacobs & Co.....	11	Onken Oscar Co.....	41
Banque Provinciale.....	38	Dupré P. L. W. & Cie.....	48	Jonas & Co., Henri Couvert	2	Pink Thos. Ltd.....	41
Bélanger & Bélanger.....	37	Ecole Commerciale Prati-		Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Plouffe A. Melle.....	37
Borden Milk..... Couvert	1	que Lalime Ltée.....	33	Laing Packing & Prov. Co.	15	Prevost & Bédard.....	36
Bowser, S. F. & Co.....	9	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	Lake of The Woods.....		Quebec Steamship ..	11
Brodie & Harvie.....	18	Esinhart & Evans.....	34	Milling Co..... Couvert	dos	Record Foundry Co .....	49
British Colonial Fire Ass..	35	Federal Life Assurance Co.	34	Lamarre & Cie, W. ....	36	Rivet, Glass & Sullivan...	37
Canada Life Assurance Co..	35	Fels & Co.....	18	La Prévoyance.....	35	Rolland & Fils, J. B.....	36
Canada Sugar Refining Co.	14	Fidelity Phoenix Fire Insu-		La Sauvegarde.....	34	Rowat & Co.....	5
Canadian Northern Ry....	42	rance Co.....	35	Leslie & Co., A. C.....	49	Sapho Mfg. Co., Ltd .....	15
Canadian Pacifique Ry....	42	Fontaine Henri.....	36	Les Prévoyants.....	34	Shurley & Dietrich.....	44
Canadian Salt Co.....	15	Forget Rodolphe.....	38	Liverpool & London Globe	34	Simonds Canada Saw.....	50
Charbonneau Elie.....	18	Fortier Joseph.....	36	Lloyd Ltd (Edward).....	19	Snap Co.....	15
Chauvin, Baker & Walker.	37	Gagnon, P.-A.....	36	Lufkin Rule Co.....	51	Stonewall Jackson Cigars..	11
Church & Dwight.....	12	Garand, Terroux & Cie....	37	Marion & Marion.....	36	St. Lawrence Flour Mills.	52
Cie Can. Prod. Agricoles...	11	Genin, Trudeau & Cie.....	13	Martin-Senour.....	44	St. Lawrence Sugar Co. ...	16
Cie d'Assurance Mutuelle		Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Mathewson's Sons.....	16	Sun Life of Canada.....	35.
du Commerce.....	35	Gonthier & Midgley.....	36	Mathieu (Cie J. L.).....	16	Théâtre National.....	49
Cie. des Moulins du Nord	11	Grand Trunk Railway....	42	Maxwell & Sons (David) ..	44	Tippet & Co., A. P.....	9
Clare Bros.....	53	Grenier J. A.....	36	McArthur, A.....	52	Union Life Ins. Co.,.....	51
Clark, Wm.....	19	Gunn, Langlois & Cie....	9	Metropolitan Life Ins. Co..	34	Union Mutual.....	35
Chapin Stephens.....	48	Hall Coal [Geo].....	42	McLaren & Co.(D.K.) ....	52	United Shoe Machinery Co.	
Comptoir Mobilier Fr. Can.	19	Hotel Kenmore.....	13	McLaren Ltd. W.D.....	12	Ltd.....	7
Connors, Bros.....	20	Hôtel Normandie.....	16	Montbriand, L. R.....	36	Upton & Co. (The T.).....	18
Cottam Bart.....	36	Hotel Tower.....	16	Montreal Dairy Co.....	13	Western Ass. Co.....	34
Couillard Auguste.....	36	Hotel Southern.....	11	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	White Swan Spices &	
Cour du Banc du Roi.....	51					Cereals, Ltd.....	5
Cummer Dowswell.....	51					Wilks & Burnett.....	36

## Le Choix d'une carrière



est la chose la plus importante qui soit dans la vie d'un homme. C'est de cette décision que dépend la destinée heureuse ou décevante de chacun.

On conçoit dès lors tout le soin qu'il faut prendre à décider d'une telle orientation de son existence et s'y préparer à l'avance par de fortes études pratiques susceptibles de mener au succès.

Dans un pays nouveau comme le Canada, tous les espoirs sont permis aux jeunes gens courageux et qui entrent dans la vie avec un bagage déjà bien garni de connaissances spéciales aux carrières qu'ils vont embrasser, et comme le commerce, l'industrie et la finance sont les voies qui s'ouvrent le plus largement à leur désir de réussite, c'est une instruction qui les rende aptes à remplir les emplois dans ces différentes branches qu'il leur est nécessaire d'acquiescer.

Le professeur Lalime, dont l'éloge d'éducateur expérimenté n'est plus à faire, a fondé depuis dix ans une école commerciale pratique qui est devenue une pépinière féconde en hommes de valeur et qui dès leurs premières années de services dans les administrations ou dans les commerces les plus variés ont atteint aux situations les plus enviables.

C'est dire la qualité de l'instruction donnée à l'Ecole Commerciale Pratique Lalime ; les cours qui y sont faits s'adressent aux jeunes gens des deux sexes et le programme comprend des matières qui constituent plutôt des métiers que des sciences, telle que : comptabilité, sténographies anglaise et française, clavigraphie, langues et correspondances anglaises et françaises, télégraphie appliquée, etc.

Six mois passés chez le professeur Lalime valent deux ou trois ans de collège.

Pour tous renseignements, écrire ou s'adresser à

**Ecole Commerciale Lalime, Limitée.**

**St-Hyacinthe, = Québec.**



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:  
61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65  
Assurances en force en 1910 23,887,141.47  
Surplus, 1911 329,973.65Contrats d'Assurance les plus désirables  
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.**Assurances****LA LOI ANGLAISE D'ASSURANCES NATIONALES**

(Suite)

Dans ces derniers temps, il a été mené une rigoureuse campagne contre la loi par un certain nombre de personnes qui critiquent tout particulièrement les dispositions relatives aux domestiques. Les domestiques, généralement bien nourris et logés, sont parmi les catégories de citoyens qui ont le moins besoin de soins médicaux; leurs occupations ne sont pas insalubres et, en cas de maladie, les maîtres payent le médecin et les médicaments; on leur fait donc payer des avantages dont ils n'ont pas ou peu besoin. C'est pour cette raison aussi que les Sociétés autorisées (approved societies) sont si désireuses d'enrôler les domestiques qui fourniront des cotisations et ne demanderont et ne leur coûteront rien ou fort peu de chose. Les domestiques préféreraient que leur assurance leur donnât une pension à partir de soixante ans. Du côté des maîtres, les inconvénients de la loi sont nombreux et graves.

Les relations entre les maîtres et les domestiques sont souvent, comme celle de certains Etats, courtoises sans être cordiales. La loi de M. Lloyd George n'y apportera aucune détente: au contraire. En premier lieu, elle fait du maître et de la maîtresse de maison un agent du fisc, un percepteur; et les agents du fisc n'ont, dans tous les pays, qu'une popularité peu relative. Si le maître de maison, le "singe," devient percepteur, il aura un titre de plus à l'hostilité ouverte de son ou de ses domestiques. Et quelle admirable excuse pour faire exécuter une pirouette de plus à l'anse du panier!

Sans doute, comme l'a dit en plein Parlement, un des collègues de M. Lloyd George, les maîtres et maîtresses de maison qui ne veulent pas être des agents du fisc pourront payer eux-mêmes la cotisation due par leurs domestiques. Parfaitement. Mais il faut espérer que personne ne suivra ce conseil donné si légèrement et si sottement par un ministre. Car ce serait créer une nouvelle source de difficultés entre les maîtres et les domestiques. Certains maîtres seront mal notés parce qu'ils ne peuvent le payer. — Madame paye-t-elle l'impôt? Non. — Alors la place de madame ne me convient pas.

M. Lloyd George, M. Masterman et consorts n'ont pas pensé à tout cela; mais ces messieurs ne pensent qu'à obtenir des voix dans les circonscriptions et à peu de chose en dehors de cela.

La loi dit — et les commissaires aussi, dans une de leurs dix-sept brochures — que l'employeur a le droit de recouvrer

**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL.

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURS

Sir R. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Morrison Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Blinnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISÉ \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.**



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTREAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 ST. JOHN STREET

### ASSURANCE—(Suite)

la cotisation due par l'employé. C'est devoir qu'il faudrait dire afin de ne pas laisser cette perception facultative de la part de l'employeur. — ("Le Travail National").

### RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens et américains obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

#### Nos Canada

142,171 — Joseph Lavoie, Montréal, Qué. Talon pouvant être détaché de la chaussure.

142,241 — Joseph Vignault, Montréal, Qué. Moyen de vérifier la quantité d'eau dans les bas compartiments des navires.

142,253 — A. Martel et J. A. Thibault, Fraserville, Qué. Bouteille non réemplissable.

142,257 — W. Hart et J. M. Deschamps, Brisbane, Australie. Cornue pour brûler le charbon de bois ou autres substances analogues.

142,258 — J. A. Demers et J. A. Chevrier, Montréal, Qué. Roue à ressort.

142,269 — Hilding O. V. Bergstrom, Stockholm, Suède. Production d'alcool méthylique du bois ou autres matières contenant de la cellulose.

142,285 — Per G. Ekstrom, Harnas, Suède. Neutralisation des lessives.

142,311 — Arnold Irinyi, Hambourg, Alle. Dispositif pour chauffer le combustible liquide.

142,355 — Robert B. Walker, Strathcona, Alta. Garde bétail.

#### Etats-Unis

1,035,383 — Pierre A. Painchaud, Plessisville, Qué. Manivelle de sûreté pour la mise en marche des moteurs à combustion interne.

1,035,558 — Elouild Duplessis, Sorel, Qué. Machine à apposer les timbres.

Le "Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse et gratis sur demande.

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 2070e livraison (3 août 1912). Une mystérieuse affaire, 1803 — (suite) — par Georges G. Toudouze. — Le cacao soluble, par L. Viator. — L'Agriculture de demain, par Pierre de Mériel. — Une tour de 200 mètres, par Daniel Bellet. — Soisik, par Julie Borius. — Les enfants prodiges, par Jacques Freneuse.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard Sa-Germain, Paris.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

### La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef: 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale

Accidents,  
Maladies,

Bris de Glaces,  
Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bell, Main 5027 et AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur .... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosperé et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements demandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Bld de la Banque des Marchands.

### NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

### L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André

Montréal.

### W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

### ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.

MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Nouvelles succursales

Granby — Banque de Montréal.

### Dissolutions de sociétés

Montréal — Elite Manfg. Co., Garmaise Bros., merciers; Québec: Lavallée & Frère, hôtel; Montréal: Croisetière et Debien, produits laitiers; Loomis & MacBean, MacBean & Williams succèdent, mécaniciens; Stuart, James, entrepôts; Wilson Realities; Trois-Rivières: La Manufacture Très Poli, H. & A. Carignan continue sous le même nom; Montréal: A. Brodfuher & Co., A. Brodfuher continue sous le même nom; Crown Ladies & Gents Custom Tailor, I. Litter continue sous le même nom; Globe Clothing Co.; Larose Eulysse & Co., chaussures; Quintal & Lynch, Quintal & Lynch, Ltd., successeurs, foin, grain, etc.; Dust Maxime Co.; Ducharme, L. P. & Co., plombiers; Théoret, P. & Co., P. Théoret continue sous le même nom, restaurant; American Custom Tailoring Co., L. Miller continue sous le même nom.

### Fonds vendus

Village Montmorency — Lortie, J. A., à W. Guay, nouv.; Montréal: Collette, S. A. & Co., épiciers; Lavigne, J. H., épiciers; Verdun: Blanchette, Octave, à H. Blanchet, épiciers; Lachine: Ranson, E. A., pharmacien; Mégantic: Perron, Richard, chaussures; Montréal: Bédard, Alfred, chaussures; Gélina, J. C. & Co., chaussures; Ville-Marie: Landry, J. P., M. G.; Montréal: Bourgon, Ferdinand, à J. A. Pépin, mercier; Cousineau, Edmond, à J. B. Ewart, épicerie, etc.; Liddell, Lésperance & Co., Ltd., à Marcotte Frères, nouv. en gros; Poirier, Ernest, épiciers; Roy, Fred., à W. Bélair, buvette; Sorel: Thibault & St-Onge, agents généraux; Québec: Coté, Ernest, à Louis Fortin, buvette.

### En difficultés

Montréal: Aronson & Rutenberg, prêteurs sur gages; Mme A. Terroux, compromis; Davis, M., & Co., courtiers de douane; Wienish, Louis, compromis; Trois-Rivières: Paul Duval, chaussures; Montréal: Brown, Fredk., marchand; Quevillon & Landry, pianos; Royal Importing Co., nouv. en gros.

### Désistement

Montréal: Parisian Laidies Tailors, désistement de demande de cession.

### Nominations de curateurs

Montréal: J. G. Duhamel, à Leboeuf, Oswald, & fils, tailleurs; Ste-Agnès de Dundee: David Vass, à Stewart, J. D., M. G., Gracefield: Archibald Woods, à Campbell & Stearns, bois; Hemmington: R. W. Blair, à McDowell; James, charpentier; Montréal: Vinet & Dufresne, à Laplante & Cie, tailleurs; N. St-Amour, à Universal Drug Co.; Sherbrooke: J. J. Griffith, à Le Baron, W. B., instr. de musique; Trois-Rivières: S. Dugal, à Dugour & Nicolas, Ltd.; Montréal: C. A. Sylvestre, à Legault, Arsène, portes et chassis.

### Absent

Trois-Rivières: Paul Duval, marchand de chaussures.

### Cessions

Hull: Bisson, Oswald, bijoutier; Lachine: Laplante, Alphonse, entrep.; La Tuque: Harvey Clothing and Grocery

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Adresse télégraphique  
Main 2701-519 "Gontley"

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 4500  
" Marchands 849

MONTREAL.

## EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends  
57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

**SPÉCIALITÉ** : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST**  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

220 rue St-Jacques, - - - Montréal

**CHOCOLAT "ELITE"**  
Non sucré

**DES EPICIERS**  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**  
HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

**48 rue Notre-Dame Ouest**  
MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à  
Dictier "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

Store; Montréal: Legault, W., bijoutier;  
Québec: Cloutier, J. A., confection; St-  
Evariste Station: Dutremblay, Jos., com-  
merçant; Black Lake: Girard, Adélar, cordonnier.

**Décès**

Montréal: Ryan, J. J., accessoires pour  
brasseries; Hull: Philorum Daoust, de  
Daoust, P., & Co., épicerie en gros;  
Richmond: Pilote, J. N., tailleur.

**Dommages causés par le feu**

Montréal: Meyer-Thomas Co., Ltd.,  
manuf. à Granby incendiée, assurée, boi-  
tes de cigares.

**Liquidation volontaire**

St-Isidore: St. Isidore Canning Co.,  
Ltd.

**Changements de noms**

Montréal: Roffey Bond Co., Ltd.,  
prend le nom de National Bond Co.;  
San-Gui-Na prend le nom de Ferro-  
Santé, Compagnie Franco-Canadienne  
d'Importation, Propriétaire, drogues.

**Nouveaux établissements**

Montréal: Artistic Ladies' Tailoring  
Co.; City & Suburban Land Co.; Cana-  
dian Jewish Times Publishing Co.;  
Drednot Motor Truck Co., Ltd.; En-  
gineering Equipment & Supply Co.; Em-  
broidery Manfg. & Import Co.; Larose  
Consolidated Mines Co.; Longueuil Real-  
ties Ltd.; Montreal Wreckage & Con-  
struction Co., Ltd.; Morrison & Co., en-  
trepreneurs; Rencourt & Théoret, agents  
d'immeubles; Robertson, Gravel Co.,  
Ltd.; Welch Bros., agents d'immeubles;  
Black Lake: Club Libéral de Black  
Lake; Mégantic: G. H. Counter & Co.,  
hôtel; Montréal: Julius Abramovici &  
Co., entrepreneurs; Jos. Bordua & Cie,  
marchands; Brunet, Brisebois & Seulier,  
agents d'immeubles; Dominion Real  
Estate Exchange & Transfer Agency;  
Edwards Electrical Co., Ltd.; Elite Hat  
Mfg. Co.; General Improvement & Con-  
tracting Co., Ltd.; Globe Clothing Co.;  
C. Hallett & Co., agents de change; Im-  
perial Clothing Mfg. Co.; Ka To La  
Specialty Co., médecines patentées; Lan-  
thier & Lanthier, fruits, etc.; L'Heureux  
& Cie, agents financiers; Montreal Se-  
curities Auction; J. C. Reid & Co., agents  
d'immeubles; Sévigny & Lalonde, élec-  
triciens; Simays & Rivet, foin, etc.; Jas.  
Stuart & Sons, courtiers de douane;  
Québec: Levis Dry Dock Realty Co.,  
Ltd.; St-Tite: J. A. Dessureau & Cie,  
pension; Trois-Rivières: La Ville Mo-  
dèle de Notre-Dame du Cap, Cap de la  
Madeleine; Compagnie Immobilière du  
Cap de la Madeleine, Ltée; Verdun:  
Groulx & Martin, pierre artificielle;  
Montréal: Alexander Building Ltd., Eu-  
gene Makaois, mercerie; La Cie de Bour-  
rages National; Lyon Shoe Co., Ltd.;  
Lake of Two Mountains Yacht Club; J.  
Mallette, Enreg.; Jack Morris Co., im-  
port.; Mount Royal Properties; National  
Importing Co.; National Produce Co.;  
Paquette & Fortin, plombiers; Star  
Realty Co.; St. Lawrence Furniture Ex-  
change; Allard & Frère, manufacturiers  
de boîtes; Cairnie & St-George; ingé-  
nieurs et entrepreneurs; Fisher Bros.,  
fourrures; Garayt Nelson & Co., épi-  
ciers; Lustgarden Realty Co.; Manhat-  
tan Restaurant; Palermo & Froscarelli,  
travaux en ciment.

Actes inscrits au Bureau d'Enregistre-  
ment de Trois-Rivières, semaine finissant  
le 17 août 1912:—

**Testaments**

Dame Eliza Lacerte à Louis Daneau,  
Ste-Flore; François Lemay à Marceline  
Paquin, Grand'Mère.

**Ventes**

Fidelin Lafrenière à Philippe Rivard,  
Ste-Flore; Wilfrid Giguère à veuve Ar-  
sène Giguère, Ste-Flore; Ferdinand Du-  
pont à E. Hamel, Ste-Flore; Albert An-  
drews à Johnny Paquin, Trois-Rivières;  
Johnny Paquin à Corp. Episc. de Trois-  
Rivières; Eusèbe Normandin à Corp.  
Episc. de Trois-Rivières; Séminaire de  
Trois-Rivières à Wilbrod Rousseau,  
Trois-Rivières; Zéphirin Marchand à J.  
M. Dalton, H. T. Ham, L. J. N. Pagé,  
R. W. Linthood, Trois-Rivières; Louis  
Lamy à Hormisdas Lamy, Trois-Riviè-  
res; P. E. Panneton à Hormisdas Lamy;  
Pierre Grenier à Lauda Gélinas, Trois-  
Rivières; Chs. Dumoulin à Johnny Pa-  
quin; Dame Ludger St-Pierre à Corp.  
Episc. Trois-Rivières; Chs. Dumoulin à  
Corp. Episc.; Chs. Dumoulin à Elphège  
Paquin; Séminaire de Trois-Rivières à  
Jos. Thibaut; F. A. Verrette à Ra-  
phaël Doucet; St-Maurice Land Co. à J.  
B. Caron, Grand'Mère; J.-B. Caron à Al-  
cime Lamy, Grand'Mère; J. A. Carignan  
à L. et U. Morais, Grand'Mère; Dame  
James Perreault à Antony Lamy, Grand-  
Mère; James Perreault à Antony Lamy;  
J. O. H. Ricard à Jos. Gélinas, Grand-  
Mère; Jos. Gélinas à Jos. Bourgon,  
Grand'Mère; Succession P. Dupont à  
Nazaire Blais, Pointe du Lac; Naz. Blais  
à Ph. Crête, Pointe du Lac; Chs. Du-  
moulin à Aug. et H. L. Labrecque, Tros-  
Rivières.

**Obligations**

Epiphane Laperrière à J. Ed. Julien,  
Ste-Flore; Alfred Létourneau à Caisse  
Populaire, Trois-Rivières; Jérémie De-  
montigny à Caisse Populaire, Trois-Ri-  
vières; Jos. Gélinas à S. Ricard, fils,  
Grand'Mère; Alfred Desbiens à J. Alf.  
Gagnon.

**Ventes à réméré**

Hector Gignac à Eucher Masse, Trois-  
Rivières; Zéphirin Bernaquez à Alcide  
Cloutier, Trois-Rivières.

**Quittances**

Chs. Dumoulin à Johnny Paquin,  
Trois-Rivières; J. E. Héty à Eus. Nor-  
mandin, Trois-Rivières; Dlle Bella Roy  
à Alf. Létourneau, Trois-Rivières; Dlle  
Bella Roy à Hector Gignac, Trois-Ri-  
vières; Majorique Gélinas à P. H. Beau-  
lieu, St-Elie; Sévère Ricard, fils, à Jos.  
Gélinas; veuve Ed. Ferron à Alf. Del-  
reas, Grand'Mère; Jos. Dufresne à An-  
tony Lamy, Grand'Mère.

**Hypothèque**

P. H. Beaulieu et al. à P. E. Panneton  
et fils, St-Elie.

**Bail**

Adrien Demontigny à Hugh P. Blair,  
Trois-Rivières.

**Transport**

Ferd. Déchène à Jos. Lesieur, Sainte-  
Flore.

**Contrats de Mariage**

L. J. Dostaler à Anne-Marie Tourigny,  
Grand'Mère; Wilbrod Milot à Bella La-  
my, Yamachiche.

**Jugements**

Jos. Alphée Frigon vs. Narcisse Fran-  
coeur, St-Prosper, \$52.84; André Dho vs.  
Olivier Bellemare, Shaw-Falls, \$39.84;  
Imperial Tobacco Co. vs. Jos. Lespé-  
rance, Shaw-Falls, \$35.81; Alfred La-  
croix vs. Arthur Chartée, Trois-Rivières,  
\$36.50; J. N. Godin vs. E. J. Bryan, Trois-  
Rivières, \$81.70.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00      Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus 512,463.19      au 31 Décembre 1910

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co., Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Conseurs :** Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

**44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick**  
**Correspondants à l'Étranger :** États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000      Capital payé \$3,000,000  
Réserve : 2,650,000      Total de l'actif au-delà de \$23,000,000.00  
**DIRECTEURS :** Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr., Vice-Président ; A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., J. M. Wilson, Ecr., Hon. P. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général ; P. G. Leduc, Gérant ; E. C. Védicair, Assistant-Gérant.

**Bureau Principal—Montréal**  
**BUREAUX DE QUARTIER**

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hoche-la-ga	Ville St-Louis
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maison-neuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Vauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Edouard	DeLorimier
	St-Henri	Emard
	Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Louiseville, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q. St-Roch	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Boniface, Man.	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	Winnipeg, Man.,
	St-Jacques/Achigan, P. Q.	Higgins Ave.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....696,463.27  
Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Roy, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B. Angus, Président ; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise ; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve, A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario ; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
États-Unis, New-York—R. Y. Hebdén, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane  
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,  
Mexique, Mexico, D.F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
Réserve ..... 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,000,000  
FONDS DE RÉSERVE ..... 4,600,000

JAMES ELIOT, Gérant-Général

### SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maison-neuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Ville St-Pierre
Montréal-Rue St. Jacques	Richmond	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



## Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

Le plus grand optimisme domine et dirige encore le marché et c'est l'opinion générale de tous les financiers renseignés, que nos valeurs canadiennes n'ont pas fini leur course et subiront encore d'ici peu de temps une plus-value, considérable.

Nous empruntons à la lettre hebdomadaire de MM. L. G. Beaubien & Cie, experts financiers de cette ville, les déclarations suivantes:

L'optimisme domine et dirige le marché: il n'est peut-être pas un financier qui ne prévoit que dans l'avenir nos valeurs n'enregistreront de très considérables plus-values. Cette manière de penser résulte de la situation économique du pays qui est on ne peut plus belle. Et si toutefois un recul momentané se produit en Bourse il sera la conséquence directe du développement phénoménal du pays. Si donc on se place au point de vue spéculatif, il importe d'agir avec prudence et de fixer dès maintenant par des ordres précis aux agents de change, les reculs qu'il ne leur faudra pas laisser passer sans liquider.

La récolte de l'Ouest s'annonce comme énorme et devant dépasser tout ce que nous avons encore vu. La question s'impose à tous les esprits de savoir si la tension monétaire, qui apparaît à tous comme certaine, sera de longue durée. Il est évident que la spéculation sera pour ainsi dire arrêtée dès l'instant que les banques feront rentrer leurs prêts à vue et cesseront d'en consentir de nouveaux.

L'Ouest qui se développe à vue d'œil a besoin d'argent; il en a besoin pour son grain, il en a surtout besoin pour s'outiller en vue de la récolte de l'an prochain qui sera encore plus considérable que celle de cette année. Les grandes compagnies ont aussi besoin d'argent et leurs émissions nouvelles en sont autant de preuves certaines. Tant il est vrai que chacun en ce pays est poussé par la nécessité de grandir en force, de se développer à la mesure de notre Canada immense dont la puissance de production est infinie et sollicite notre activité.

Mais ici encore, cette situation qui est incomparable au point de vue économique, n'est pas sans offrir certains dangers à celui dont les opérations de Bourse sont soumises aux fluctuations immédiates des cours. A ceux qui font en Bourse des placements, nous dirons que le moment est bon pourvu qu'ils usent de discernement. Au contraire, à ceux qui n'opèrent que spéculativement, nous conseillerons la prudence et même, sur certaines valeurs trop haut cotées, l'abstention complète d'ici qu'une réaction que chacun prévoit, se produise.

Nous avons eu déjà, ici même, l'occasion d'apprécier la turbulence des fermiers de l'Ouest qui se prétendent nos victimes, à nous gens des vieilles provinces. Voilà que de nouveau ils s'agitent et mènent grand tapage à propos de cette émission nouvelle de cinquante millions que le Pacifique Canadien va prochainement lancer. Ils prétendent faire pression sur le gouvernement fédéral et se servir de leurs criaileries, en somme enfantines, à la façon d'un levier pour amener la compagnie à abaisser ses taux.

L'émission du Pacifique a pour objet le dédoublement de sa voie transcontinentale qui lui permettra d'en tripler le rendement. On comprend quel parti il pourra tirer de son matériel quand il pourra le faire rouler sur un circuit: la marche des trains sera ininterrompue, les arrêts aux points

de rencontre étant supprimés. Il ressort donc des quelques mots qui précèdent que le placement de cette émission sera d'un très bon rendement.

Au point de vue du placement, il est à prévoir que l'action C. P. R. atteindra 300. Au point de vue spéculatif, il serait sage de donner à son agent de change un "stop order" à 278, soit à 5 points au-dessous du cours moyen actuel.

Le Power a effectué sa fermeture de fin de semaine à 237½ x d. de 2¼, ce qui équivalait au cours de 239¾. Il est à constater que cette valeur n'a pas encore atteint une telle cote, cependant, en vue de la fusion prochaine, semble-t-il, il n'est pas encore temps de vendre.

Certes cette fusion en une seule de toutes nos compagnies électriques serait une bonne affaire pour leurs actionnaires. A-t-on cependant réfléchi que par la fusion du Tramway, du Power, du Shawinigan, du Cedar Rapids, la ville serait enserrée dans un réseau de fils dont elle ne pourrait sortir. Pour peu que dans l'avenir cette compagnie géante le veuille, elle pourra à son gré étrangler le consommateur, c'est-à-dire le contribuable. Or, le contribuable a une arme qui peut devenir terrible: le bulletin de vote. On sait quel redoutable mouvement d'opinion chez nos voisins, les trusts ont créé. On sait dans quelle impasse le gouvernement de Washington a été poussé par les rois de la finance et de l'industrie américaine. Cet exemple servira-t-il à nos gouvernants? Ne voudront-ils pas empêcher, alors qu'il en est encore temps, ces combinaisons qui tendent à détruire la concurrence et à exploiter le peuple? C'est là un des angles sous lequel on peut considérer la question; peut-être, donc, vient-il qu'on s'y arrête.

Le Steel of Canada et le Canada Cement sont en pleine reprise: pour l'une comme pour l'autre de ces deux compagnies l'avenir est superbe.

Le Détroit devient chaque jour plus intéressant et par l'accumulation de son surplus, par l'accroissement constant de ses recettes, il gagne chaque jour dans l'estime de ceux qui placent leur argent en valeur de Bourse. Il est probable que le dividende sera porté à 6 pour cent après l'assemblée de février.

Parmi les valeurs intéressantes à mettre en portefeuille nous citerons le Ogilvie Pfd, le Lake of the Wood, Pfd et Com, le Iron Pfd, qui ont un très intéressant rendement et dont la plus-value dans l'avenir est assurée.

\*\*\*

La Banque Molson's donne avis des changements suivants dans son personnel:

M. W.-H. Draper, inspecteur, est promu au poste de surintendant des succursales.

M. E.-W. Wand, assistant-inspecteur, devient inspecteur, et M. Thos. Carlisle, comptable de la succursale de Toronto, est nommé assistant-inspecteur à Montréal.

\*\*\*

Sir Max Aitken a assisté hier à une assemblée des directeurs de la Royal Securities Corporation pour la dernière fois en qualité de président. M. A.-R. Doble, de la Banque de Montréal, lui a succédé. C'est par les soins de sir Max Aitken que la compagnie fut organisée en 1903.

\*\*\*

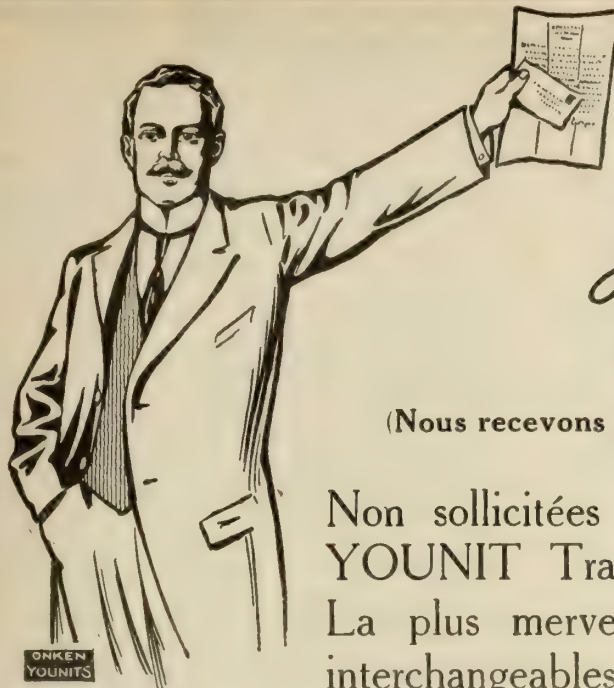
Les recettes du Canadien-Nord durant la semaine finissant le 14 août, accusent une augmentation de \$82,100 sur la période correspondante de 1911. Du 1er juillet à date, l'augmentation totale est de \$510,700.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 14 août	Au 21 août
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	249
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260	260
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	134
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	265	262
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	213
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	209½	209¼
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	136	136
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194	194
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	155	153
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	223	220
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225	225½
Banque d'Hocheiaga .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	178	177
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	214	210
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	219	219
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	279¾	278¾
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	152½	153
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72¾	71¾
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93	93
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	90½	96½
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	76½	76½
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	26¾	28
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	256	254
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143½	143¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107¾	107½
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	228	228
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	88	88½
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114¼	115
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	30¾	30½
do do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	94	94
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	44	44
Dominion Steel Co. ....	35,000,000	.....	100.00	4%	63½	63½
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	68	71¾
do do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103	104
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	135	135
do do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	57½	57½
do do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	105	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	92¾	90½
do do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	128½	128
do do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	56	56
do do do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	87	86
<b>DIVERS</b>						
Pell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	160	160
MacKay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	89	88½
do do do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	69¼	69¼
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	236½	236¾
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	148
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	159	164¾
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	116¾	117¼
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	150	150¼
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.25	3.26
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do do (Préférentielles) .....	210,700	.....	100.00	7%	.....	.....





# Hundreds of Letters Like This are Received.

(Nous recevons des centaines de lettres comme celle-ci.)

Non sollicitées des Acheteurs de mes Fixtures  
YOUNIT Transformables Pour Vitrines.

La plus merveilleuse série de supports patentés  
interchangeables, pour vitrines, qui ait été faite, pour

## L'Etalage des Vitrines d'Epicerie

Pour Votre Propre Satisfaction Lisez Ces Lettres.

### A. R. JOHNSTON & CO. LTD., Epiciers et Marchands de Provisions.

Nanaimo, C. B., 12 avril 1912.

The Oscar Onken Co.,  
Cincinnati, Ohio.

Messieurs: Nous avons reçu les fixtures pour vitrines en bonne (t. t. O. K.). Nous en sommes très satisfaits. Pour l'étalage de nos lignes de marchandises, elles sont sans pareilles. On en parle beaucoup en ville et elles feront certainement un succès.

C'est maintenant un vrai plaisir de garnir nos vitrines qui nous attirent beaucoup d'affaires.

Bien à vous,

A. R. JOHNSTON & CO. LTD.



Patenté aux Etats-Unis et pour les autres Pays.

### THE A. W. MILES COMPANY, Epiciers-Détaillants.

Livingston, Mont., 1 avril 1912.

The Oscar Onken Co.  
Cincinnati, Ohio.

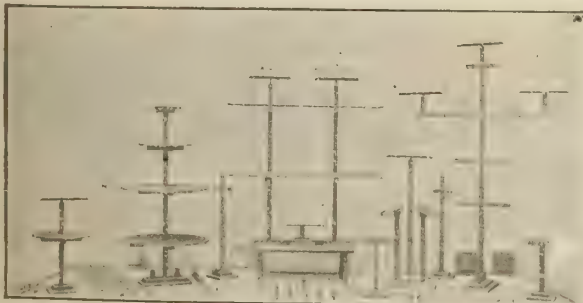
Messieurs: En réponse à votre lettre du 28 mars, relative à notre Série de Supports en Bois pour Vitrines, ONKEN YOUNITS, nous devons vous dire que, quoique ne les ayant depuis deux mois à peine, nous les avons payés par l'augmentation des ventes. Nous considérons nos vitrines comme notre principal facteur des ventes et les ONKEN YOUNITS ont augmenté leur efficacité de 100 pour cent. Nous ne saurions trop louer vos YOUNITS et nous pouvons certainement les recommander à tous les marchands.

Bien à vous,

THE A. W. MILES CO.

Je fais des séries pour les lignes suivantes :

<b>Série No. 14.</b>	Pour épicerie, articles embouteillés et divers, pour deux grandes vitrines....	<b>La Série</b>	<b>\$36.00</b>
	Complète comporte .....	<b>125 YOUNITS.</b>	<b>Prix</b>
<b>Série No. 14 1/2</b>	Pour épicerie, articles embouteillés et divers, pour une grande vitrine ..	<b>La Série</b>	<b>\$21.00</b>
	Complète petite série comporte .....	<b>65 YOUNITS.</b>	<b>Prix</b>
<b>Série No. 4.</b>	Pour magasin général, sert pour épicerie, chaussures, nouveautés, articles d'habillement, quincaillerie, etc. La Série Complète comporte ....	<b>110 YOUNITS.</b>	<b>Prix \$28.00</b>



La série ci-dessus représente la série complète No. 14 de YOUNITS pour EPICERIES comprenant 125 supports. Il y a 17 planchettes d'étalages, 10 de ces planchettes sont montées en arrière d'un dispositif d'ajustage à inclinaison en métal pour les tenir en diverses positions. Les 108 YOUNITS restant en BLOCS de WASH, SUPPORTS DROITS, SUPPORTS A TRAVERSES, et SUPPORTS A EXTENSION, en longueurs et grandeurs assorties, qui vous permettront de faire des CENTAINES et des CENTAINES d'étalages en Vitrine et autant de supports différents.

VOUS N'AVEZ JAMAIS BESOIN D'OUTIL.

**Fini.** Fait en chêne choisi d'un seul fini. Chêne séché au grand air, d'un fini ciré, au ton doux, fondu.

**Cof fre.** Chaque série est placée dans un coffre en bois de 12 1/2 x 12 1/2 x 12 1/2 (hauteur 12 1/2) (largeur 12 1/2) (profondeur 12 1/2). Coffre pour garder les YOUNITS et les employer.

**Recueil de dessins.** Un beau recueil de photographies montrant les grands étalages faits avec nos YOUNITS. GRATUITEMENT avec chaque série.

Chaque Série est garantie donner satisfaction. Expéditions faites sans délai.

Frete et Droits de Douane alloués jusqu'à Winnipeg, et à tous les ports d'entrée à l'Est de Winnipeg, sur la frontière sud du Canada.

### THE OSCAR ONKEN CO.

Établie depuis 18 ans.

No 798 Quatrième Ave.

Cincinnati,

Ohio,

E. U. A.

Envoyez-moi votre Brochure GRATUITE sur les supports pour Etalage en Vitrines

Donnez un ordre par l'entremise de votre Fournisseur en l'occurrence

The Oscar Onken Co., 798, 4ème Avenue, Cincinnati, O.

Nom ..... Ville ..... Commerce ..... 28





## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

**"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"**

Détenant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort in surpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**

**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,**  
ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

## LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

KENNEBUNK OLD ORCHARD PORTLAND, b9.00 a.m. a9.15 p.m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a9.05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m. a5.00 p.m.,

JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m. a1.40 b5.20 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.

OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.

SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., a11.15 p.m., a11.50 b4.00 à 5.10 p.m.,

NOMININGUE, b8.45 a.m., (i) 1.15 p.m., b4.00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

**141-143 rue Saint-Jacques**

EDIFICE DOMINION EXPRESS

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et OUEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Sole Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.**  
Plus haute classe d'équipement

**SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA**

LAISSANT MONTREAL a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., f 3.55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M.; limite de retour 1er juillet.

### EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jet., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. \$100.50  
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction. \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$7.25; ou via Portland, Oré., dans une direction. \$108.00

### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 21 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

### COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**



## CHARBON

**Anthracite et Bitumineux.**

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.**  
OF CANADA, LIMITED.

**126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.**



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## L'INDUSTRIE MINIÈRE GRECQUE ET SON AVENIR

La richesse métallifère de la Grèce. — Beaucoup d'espoirs, peu de réalisations. — La Grèce deviendra-t-elle jamais une contrée industrielle?

M. le Dr S. A. Papavasiliou, directeur des Mines de Naxos, vient de publier, sur l'industrie minière grecque, en général, un ouvrage dont certains passages sont dignes d'intérêt, bien que l'esprit général puisse en être considéré comme favorable à l'excès; ce livre, qui traite des gisements miniers des îles et de la Grèce continentale, contient néanmoins des détails minéralogiques qu'il nous a paru utile de citer.

À un point de vue général, on peut signaler tout d'abord les gisements de soufre, dont les possesseurs travaillent, en règle générale, les matériaux laissés par les anciens exploitants. Ensuite viennent les plombs argentifères du district de Laurium, le zinc et la calamine, qui est calcinée pour l'exploitation aux usines de Laurium. On trouve ensuite le ferro-manganèse, le manganèse, les chromes, les pyrites et les sulfures, la magnésie, l'émeri, les lignites, la pouzzolane et les marbres. Les sulfures et lignites sont traités sur place; d'autres minéraux sont exportés. Le seul métal vendu en Grèce, est le plomb. L'émeri est exploité par l'Etat. Une bonne quantité de dépôts minéraux ne sont aucunement exploités; l'ouvrage ne les énumère pas.

Le principal minerai exploité en Grèce est le plomb argentifère. Il vient exclusivement de Laurium, où les anciens traitaient l'argent qui a fait la fortune et la puissance d'Athènes. On pourrait également en obtenir à Sithnos, où les établissements commencés ont subi des vicissitudes et changé plusieurs fois de propriétaire. Les deux grandes Compagnies qui traitent ce minerai sont la Compagnie Française des Mines de Laurium et la Compagnie Grecque de Laurium. La Société Française a également extrait du minerai de fer.

On a fait quelques efforts pour exploiter les dépôts d'Hermione, et la chalcopryrite de Skyros. La même société produit de l'arsenic et en a vendu de grandes quantités.

En ce qui concerne le zinc, ce métal provient, comme le plomb, de Laurium. La Compagnie Française en produit en

assez grande quantité et la Compagnie Grecque en moindres proportions. Il existe une autre société française, le Sunium, qui traite le zinc en quantité considérable. La production annuelle atteint environ 300,000 tonnes, dont 23 à 24,000 proviennent de Laurium.

Le nickel est exploité par la Locrida Co., qui exploite un minerai d'une teneur d'environ 6%, mais la production annuelle n'est pas très importante. Le fer est très abondant en Grèce et on en extrait environ 500,000 tonnes par an. La teneur moyenne est de 45%, et on estime que l'ensemble des dépôts du pays atteint environ cent millions de tonnes.

Le ferro-manganèse, environ 55,000 tonnes par an, est extrait à Milos, Kilonos et Sithnos. On exploite à Pharsale et à Lamia environ 9,000 tonnes de chromites par an; quant aux pyrites, les gisements d'hermione et de giobertite en produisent 15,000 tonnes, ceux de Mantondi, de Liniur et d'Aphrati environ 25,000 tonnes par an. Les lignites se trouvent en quantités très limitées. Naxos produit plus de 8,000 tonnes d'émeri et les pouzzolanes de Santorin atteignent un rendement annuel de 46,000 tonnes.

On trouve à Milos une concession d'environ 150,000 tonnes de barytine argentifère, contenant environ 250 grammes à la tonne; le Gouvernement grec a manifesté l'intention de s'intéresser à cette affaire, mais jusqu'à présent aucune des propositions présentées n'a été prise en considération.

Les dépôts les plus abondants dans l'ouvrage de M. Papavasiliou. Il est arrivé à la conclusion que l'avenir de la Grèce, en ce qui concerne les lignites et les métaux, dépend de l'organisation du traitement des minerais sur place. Il croit que cette organisation n'est qu'une question de temps, et deviendra une nécessité en raison de l'épuisement du district de Laurium.

Il faut mentionner que l'industrie minière grecque est d'origine tout à fait récente. Il y a environ 50 ans, l'émeri de Naxos n'était que très peu exploité, de même que le quartz de Milos, la pouzzolane de Santorin, la giobertite de l'Eubée et les marbres. M. Papavasiliou dit que la valeur totale des minerais extraits, y compris le sel, qui était un monopole d'Etat, n'excédait pas

\$350,000. La loi de 1861 a légalisé les concessions et les carrières de soufre de Milos ont été remises à l'exploitation privée. A la suite de cette loi, des Compagnies étrangères, en assez grand nombre, vinrent exploiter les richesses minières du pays, avec un succès plus ou moins mitigé. Quelques-unes de ces entreprises existent encore; mais beaucoup de celles que la loi de 1861 fit surgir ont abandonné la lutte et ont cessé d'offrir à leurs actionnaires des espoirs constamment différés.

Deux grandes sociétés se sont développées par la fusion ou la reprise d'affaires défuntées: ce sont le Laurium grec et la Société Franco-Grecque des Mines de Camartza. Ces deux Sociétés ont poursuivi cahin-caha leur existence, en dépit de ce qu'affirme M. Papavasiliou, qui leur attribue un succès considérable. La dernière a augmenté son capital et est devenue en 1875, le Laurium français. Ces deux Compagnies constituent pratiquement l'industrie minière de la Grèce.

La Grèce est un pays qui a beaucoup séduit les capitalistes français, auxquels elle a procuré en retour d'assez nombreuses déceptions. Les conclusions de M. Papavasiliou, sur l'avenir réservé à la Grèce en tant que pays d'industrie métallurgique, n'ont probablement d'autre fondement qu'un louable sentiment patriotique. Sans aucun doute, la Grèce contient des réserves de minerais assez abondantes pour attirer le capitaliste et l'industriel; mais jusqu'à présent ces minerais se sont presque toujours présentés sous une forme peu propre à assurer une abondante rémunération du capital employé. La multiplicité des occasions dans lesquelles le capital n'a pu voir ses espérances prendre corps peut suffire à faire douter qu'il puisse jamais s'établir en Grèce une industrie métallurgique importante et prospère.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.





## Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.  
MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



## La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mouvement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps. Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le cadre en acier-cornière est fini à l'aluminium.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSES

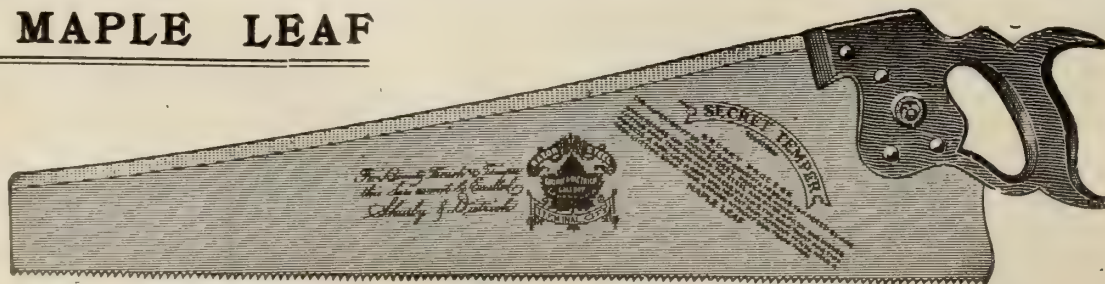
DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ont.

AGENCE A MONTREAL 446-448 Rue St. Paul.

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

On signale une hausse des cordages et les pures Manilles cotent 13½ cents et les raisons de la hausse donnent lieu à des conjectures. Le plomb en général est à la hausse et, sur le plomb à balles, tous les escomptes sont supprimés.

En général, les affaires sont excessivement bonnes et, partout, on dit que l'année à date a été meilleure que la dernière. En général, les profits devaient être plus considérables.

Les articles dits de saison se vendent bien. Il y a eu une très bonne demande pour les couvertures de chevaux, les lanternes, les pelles à charbon et on commence à demander les pelles pour la neige.

On signale aussi un commencement de demande pour patins.

L'avance sur les tuyaux en fer a plutôt eu pour effet de stimuler le commerce. Les marchands semblent s'être rendu compte de la situation. Ils réalisent qu'une nouvelle hausse est possible et que, quels que soient les prix, la rareté se fera sentir.

A remarquer dans nos cotes qui suivent les changements de prix selon la hausse des tuyaux en plomb.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 10c pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 10 p.c.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

## Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1½	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3½	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1½	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1½ et 1½ pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.  
Tuyaux galvanisés: ½ à ¾ pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65½ p.c.; 1½ à 1½ pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

## Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
2½	100 pieds	10.50
3	100 pieds	12.50
3½	100 pieds	15.00
4	100 pieds	19.25

## Fer-blanc

Nous cotons:

**Au charbon — Allaways ou égal**  
1C, 14 à 20, base bte 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

### Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

### Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

### Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

## Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

## Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.00; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

## Tôles noires

Nous cotons: 20 24 gauge, \$2.30;

26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

## Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur
	Best	Best	Head
	Best	Best	Head
28 G	4.25	3.95	4.25
26 G	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

## Apollo

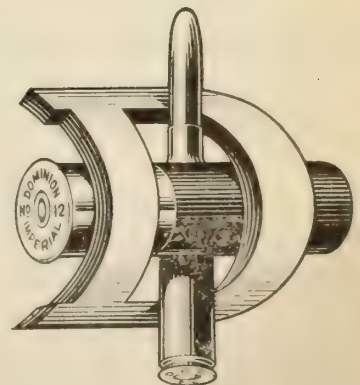
10½ oz=28 Anglais 4.35

# DOMINION CARTRIDGE

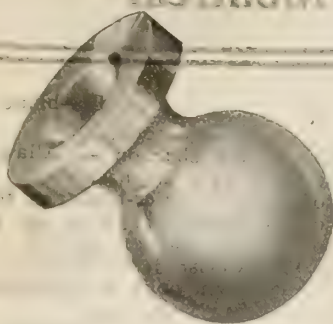
DONNE SATISFACTION

Quand vous irez  
à la chasse cet automne  
Emportez des  
Cartouches DOMINION

EXIGEZ LE GRAND







## Saviez-vous

Que ces produits Namco représentent un haut degré de qualité dans la main-d'oeuvre ? Laissez-nous vous le prouver au moyen d'une commande pour travaux spéciaux selon vos échantillons, ou d'articles supérieurs de notre assortiment complet de vis d'ajustage et à tête, de noix, etc. Demandez notre catalogue.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

DeCourcelles & G. T. R.

## La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

**CUMMER DOWSWELL, Limited**

HAMILTON, - - - ONTARIO.

28 G.=Anglais 4.10  
26 G. 3.85  
24 G. 3.60  
22 G. 3.60  
16 à 20 G. 3.45  
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

### QUINCAILLERIE

Boulons et noix

Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasseurs, 3 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4 1/2c la lb. de la liste

Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50

Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme.

L'escompte est de 60 et 25 pour cent sur la liste.

No 20 x 24" \$3.40

1/2 x 20 x 30" 4.10

1/2 x 30 x 36" 4.75

1/2 x 22 x 24" 5.00

1/2 x 22 x 30" 6.30

1/2 x 22 x 36" 6.75

Broche galvanisée, etc.

No 9 les 100 lbs. 2.15

No 12 les 100 lbs. 2.25

No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Nous cotons net:

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.45

3/16 pouce 100 livres 2.40

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.

Pour boîtes à fromag 85 et 10 p.c.

A tapis, en barils 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1/2 p.c.

Sweeden, coupées, bleues 60 p.c.

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en pats 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b. Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b. Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50.



avec escompte de 10 p.c.  
**Fers à cheval**  
 Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
 No 2 No 1  
 et plus et plus  
 grand petit

Fers ordinaires et  
 pesants le qrt 3.90 4.15  
 Neverslip crampons, 7/16, le cent 2.60  
 Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.60  
 Neverslip crampons, 9/16 le cent 3.20  
 Neverslip crampons, 1 le cent 3.80  
 Neverslip crampons, 5/16 le cent 2.10  
 Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.40  
 Fer à neige le qrt \$4.15 4.40  
 New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60  
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
 Featherweight Nos 0 à 4 5.75  
 Fers assortis de plus d'une grandeur au  
 baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaînes en fer**  
 On cote par 100 lbs:  
 3/16 No 6 10.00  
 3/16 exact 5 8.50  
 3/16 Full 5 7.00  
 exact 3 6.50  
 3/16 6.50  
 3/16 4.40  
 3/16 3.90  
 7/16 3.80  
 3/16 3.70  
 9/16 3.60  
 3/16 3.40  
 3/16 3.30  
 3/16 3.30  
 3/16 3.30

**Vis à bois**  
 Les escomptes à la liste sont de 10,  
 15 et 21 pour cent.  
 Tête plate, acier 80 10 et 12 1/2 p.c.  
 Tête ronde, acier 80 10 et 12 1/2 p.c.  
 Tête plate, cuivre 75 10 et 12 1/2 p.c.  
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 12 1/2 p.c.  
 Tête plate, bronze 70 10 et 12 1/2 p.c.  
 Tête ronde, bronze 65 10 et 12 1/2 p.c.

**Fanaux**  
 Nous cotons:  
 Wright No 3 doz. 8.50  
 Ordinaires doz. 4.75  
 Dashboard C. B. doz. 9.00  
 No 6 doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**  
 Nous cotons:  
 Royal Canadian doz. \$47.75  
 Colonial doz. 52.75  
 Safety doz. 56.25  
 R. Z. E. doz. 51.75  
 Rapid doz. 46.75  
 Patagon doz. 54.00  
 Breveté doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.  
**Munitions**  
 L'escompte sur les cartouches cana-  
 diennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**  
 Nous cotons net:  
 Ordinaire 100 lbs. 8.00  
 Chilled 100 lbs. 7.50  
 Buck and Seal 100 lbs. 9.30  
 Ball 100 lbs. 9.20

**METEAUX**  
**Antimoine**  
 Le marché est sans changement. Les  
 100 lbs. \$8.000 à \$8.50.

**Fonte**  
 Nous cotons:  
 Carron Soft 24.00  
 Clarence No 3 22.00  
 Summerlee No 2 24.00

**Fer en barre**  
 Nous cotons:  
 Fer marchand base 100 lbs. 2.00  
 Fer forgé base 100 lbs. 2.10

**Fer fini** base 100 lbs. 2.20  
**Fer pour fers à cheval**  
 base 100 lbs. 2.20  
**Feuillard mince** 12 à 2 pcs base 3.20  
**Feuillard épais** No 10 base 2.25

**Acier en barre**  
 Nous cotons net, 30 jours:  
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 1.40  
 Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15  
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 1.95  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.05  
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.00  
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.85  
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**  
 Le marché est très fort et les prix  
 sont en hausse de 25c par 100 livres.  
 Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100  
 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c  
 la livre.

**Etain en lingots**  
 La demande est très forte et les prix  
 sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100  
 livres.  
 Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme,  
 les 100 lbs.  
 Ce métal se fait de plus en plus rare  
 sur les marchés primaires et les expé-  
 ditions diminuent.

**Plomb en lingots**  
 La demande est très forte et les stocks  
 sont faibles.  
 Nous cotons: \$5.25 à \$5.50, très rare.  
**Zinc en lingots**  
 La demande est très forte.  
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-  
 vres.

## HUILES, PEINTURES ET VI- TRERIE

**Huile de lin**  
 Forte demande et les stocks sont très  
 bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-  
 le bouillie 95c, huile crue 92c.

**Huile de loup-marin**  
 Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée 70c  
 Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quanti-  
 té de 5 gallons et 72c le gallos par ba-  
 ril.

**Blanc de plomb**  
 Marché très ferme.  
 Les prix sont en hausse de 15c.  
 Blanc de plomb pur 7.90  
 Blanc de plomb No 1 7.60  
 Blanc de plomb No 2 7.30  
 Blanc de plomb No 3 7.00  
 Blanc de plomb No 4 6.75

**Pitch**  
 Nous cotons:  
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80  
 Goudron liquide, 100 lbs. 0.00 4.00

**Peintures, préparées**  
 Nous cotons:  
 Gallon 1.45 1.90  
 Demi-gallon 1.50 1.95  
 Quart, le gallon 1.55 1.75  
 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

**Verres à Vitres**  
 Les prix sont très fermes.  
 Le marché Belge augmente continuel-  
 lement ses prix.  
 Nous cotons: Star, au-dessous de 26  
 pouces, univ. 50 pieds, \$1.70; 100 pieds,  
 \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,  
 \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,  
 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;  
 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

**Double Diamond**, 100 pieds: 0 à 25,  
 \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à  
 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;  
 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,  
 \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.  
 Sur demande, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**  
 se d'avance par livre sur toute la ligne.  
 Nous cotons:  
 Barils à pétrole 0.00 0.17  
 Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18 1/2  
 Drums de 25 lbs. 0.00 0.18 1/2  
 Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.20 1/2  
 Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.21 1/2  
 Boîtes papier, 1 lb. 0.00 0.22 1/2  
 Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. 0.00 0.23 1/2

**Câbles et cordages**  
 Nous cotons:  
 Best Manilla base lb. 0.00 0.12 1/2  
 British Manilla base lb. 0.00 0.10  
 Sisal base lb. 0.00 0.09 1/2  
 Lathyrn simple base lb. 0.00 0.10  
 Lathyrn, double base lb. 0.00 0.10 1/2  
 Jute base lb. 0.00 0.10 1/2  
 Coton base lb. 0.00 0.23  
 Corde à chassis base lb. 0.00 0.34

**Papiers de Construction**  
 Nous cotons:  
 Jaune et noir, pesant 0.00 1.50  
 Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.28  
 Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.36  
 Goudronné, les 100 lbs. 0.00 1.50  
 Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.75  
 Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.60  
 Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.85  
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.50

**Charnières (couplets) No 840**  
 1 1/2 pouce 0.67  
 1 1/2 pouce 0.75  
 2 pouces 0.81  
 2 1/2 pouces 0.92  
 2 1/2 pouces 1.07  
 3 pouces 1.30

**Nos 800 et 838**  
 1 pouce 0.32  
 1 1/2 pouce 0.37  
 1 1/2 pouce 0.48  
 1 1/2 pouce 0.59  
 2 pouces 0.67  
 2 1/2 pouces 0.76  
 2 1/2 pouces 0.81  
 2 1/2 pouces 0.95  
 3 1/2 pouces 1.07  
 3 1/2 pouces 1.40  
 4 pouces 2.12  
 Nous escompte que pour toutes les  
 charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**  
 La lb.  
 Cuivre fort et fil de cuivre 0.00 0.11  
 Cuivre mince et fonds en  
 cuivre 0.00 0.09  
 Laiton rouge fort 0.00 0.10  
 Laiton jaune fort 0.00 0.08  
 Laiton mince 0.00 0.06  
 Plomb 0.02 0.02 1/2  
 Zinc 0.00 0.03  
 La tonne.

**Fer-forgé No 1** 0.00 12.50  
**Fer fondu et débris de**  
 machines No 1 0.00 16.00  
**Plaques de poêle** 0.00 12.50  
**Fontes et aciers malléables** 0.00 9.00  
**Pièces d'acier** 0.00 5.00  
 La lb.  
**Vieilles claques** 0.00 0.00



## CLOTURE ORNEMENTALE



En fer de la Home Fence Co. U.S.A., de 50c le pied en montant.  
100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre,  
vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour chassiss, etc.  
Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal  
Fence & Gate Co. Ne faites pas d'arrangement définitif  
avant de vous mettre en relation avec

**P. L. W. DUPRÉ & Cie.,** Constructeurs d'Architecture  
Experts.  
Heures de Bureau 8½ a.m. à 6 hrs p.m. Tél.  
5 67 Ave. Delorimier. L'assalle 437. Samedi ½ a.m. à 1 hre p.m.

## REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



**THE CHAPIN-STEPHENS CO.**  
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

## Cela peut sembler étrange.

Mais il n'en est pas moins vrai qu'aucun marchand n'abandonne de tenir le **Vernis Dougall.**

Il n'est pas difficile de se rendre compte de ce que le **Vernis Dougall** plaira à vos clients et augmentera votre commerce. C'est parcequ'il est fait scientifiquement avec des matériaux purs et d'un âge convenable.

Une autre raison c'est que  
**C'EST LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS**



**THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.**

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.A

## LA CONSTRUCTION

## SEMAINE FINISSANT LE 20 AOÛT.

Du 12 au 20 août, la ville a accordé 58 permis de construire au coût total de \$241,205 pour les nouvelles constructions et de \$31,118 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier:—	Coût probable.
Centre .....	\$ 300
Delorimier .....	25,500
Duvernay .....	5,400
Emard .....	6,375
Hochelaga .....	5,500
Laurier .....	2,500
Mont-Royal .....	7,500
Notre-Dame de Grâce .....	12,393
Papineau .....	3,650
Rosemont .....	2,000
St-Anne .....	615
St-André .....	2,500
St-Denis .....	17,520
St-Gabriel .....	2,620
St-Cunégonde .....	500
St-Georges .....	250
St-Henri .....	12,000
St-Jean-Baptiste .....	3,000

St-Jacques .....	700
St-Laurent .....	160,000
St-Marie .....	6,000
Total .....	\$272,323

Rue Cowan, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaires, L. et H. Gingras, 2585 St-Hubert.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaires, Sévigny & Lalonde, 115 Geo.-Et. Cartier.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Nicolas Sabino, 685 Casgrain.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Edgar Turgeon, St-Jean de Matha.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jos. Légaré, 470 Gilford.

Rue Chateaubriand, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, J. D. Boyer, 1058C Berri.

Rue De LaRoche, quartier Duvernay; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Uric Marcotte, 521 DeLanaudière.

Rue Rosemont, quartier St-Marie; 2

maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Henri Vincent, 544 Gilford.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, D. Legault, 2935 St-André.

Rue St-Patrice, quartier St-Gabriel, 1 maison, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Consumer Cordage Co., 283 St-Patrick.

Rue Debiencourt, quartier Emard, 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, J. Campeau, 70 Debiencourt.

Rue Borbeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, A. Dupuis, 1949 Borbeaux.

Rue Charlemagne, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., Jos. Loyer, 159 Cartier.

Rue Victoria, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Jos. Fréchette, 137 Victoria.

2ème Avenue, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, Chs. Dubé, 1139 Galt.

Rue Bleury, quartier St-Laurent; 1 maison, 2 magasins, 1 théâtre, 4 étages, 1ère classe; Coût prob., \$140,000. Propriétaire, Quebec Amusement Co., Bleu-

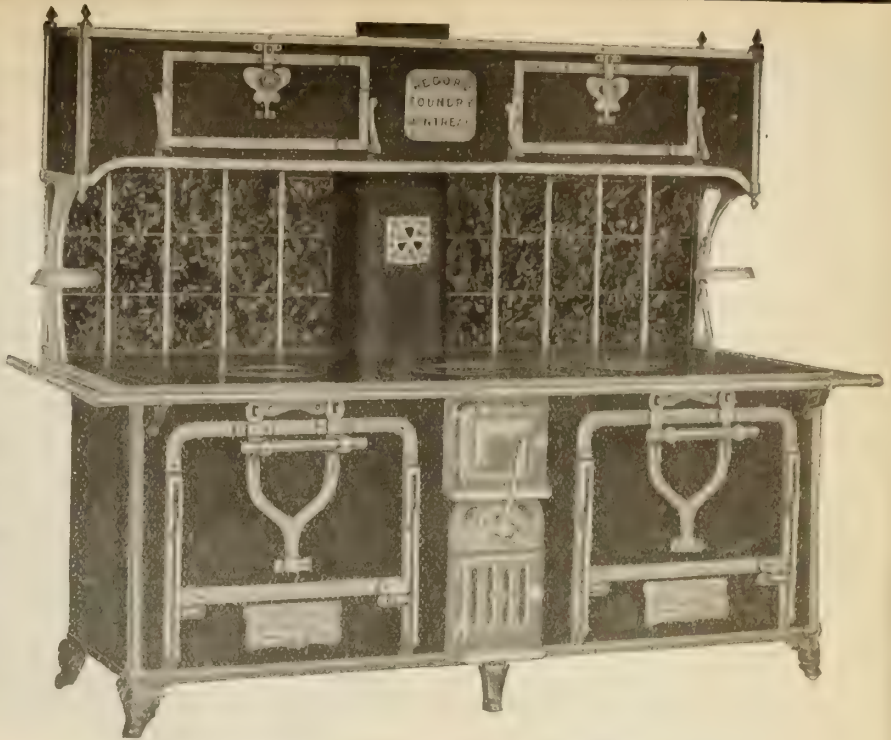


Nous fabriquons les fourneaux en tous genres et en toutes dimensions des modèles les plus modernes et les plus perfectionnés ainsi que les poêles et fournaies à air chaud les mieux conditionnés.

## Le Fourneau pour Hotel

est un article dont nous nous sommes fait une **Spécialité** et nos modèles réunissent toutes les commodités susceptibles de faciliter une cuisson rapide et parfaite.

Nous manufacturons également les bouilloires pour faire cuire la nourriture destinée aux animaux.



FOURNEAU POUR HOTEL

## RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

RUE MILL, POINTE ST-CHARLES, MONTREAL.

Usines à Moncton, N. B.

## Tôles Galvanisées



## "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesure de livrer promptement.

**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**

INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 26 Aout 1912

## LE PARICIDE

Grand Drame en 5 actes par Adolphe Bellot

**Matinée tous les jours**

## Peinture d'automne

Emmagasinez la Peinture **ML Elastilite**, un vernis d'extérieur et d'intérieur, (excepté pour les planchers), et le **Floglaze ML**, un fini pour planchers, lambris, meubles, bancs de jardins, outils, automobiles, voitures, etc.

Nous recommandons le peinturage d'automne. Nous faisons les lignes **ML (Maple Leaf)** de telle façon qu'elles donnent les meilleurs résultats. C'est une aide pour le marchand local qui les vend. Votre stock est-il complet ?

Rappelez-vous que notre département d'art décoratif vous aidera à attirer le commerce local. Projets de couleurs gratuits, conseils techniques, etc., sur le peinturage et la décoration d'intérieurs.

**Demandez nos cartons de couleurs et nos boîtes échantillons des peintures susnommées.**

## Imperial Varnish & Color Co., Limited.

108 Rue Princess    6-24 Rue Morse    365 Rue Water  
Winnipeg.            Toronto.            Vancouver.





Y a-t-il parmi votre clientèle, quelqu'un qui aurait l'intention d'acheter une Scie Circulaire à Dents Intercalées ? Oui ?

Alors vous pouvez en faire la vente.

Expliquez-lui que la Scie à Dents Intercalées de Simonds est faite à Montréal même; qu'elle est faite d'un acier spécial à Simonds; qu'elle est absolument garantie; et que, si la scie ne donne pas satisfaction, on la remplace ou on en rembourse le prix d'achat. Elle travaille bien dans tous les bois et scie très bien lorsqu'il fait froid.

Faites la vente et obtenez la commission du marchand.

Nous vous en dirons davantage si vous nous écrivez.

# Simonds Canada Saw Co. Limited,

Rue St-Rémi et Avenue Acorn

MONTREAL, Qué.

VANCOUVER, C. B.

ST-JEAN, N. B.



LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

## THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

## LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

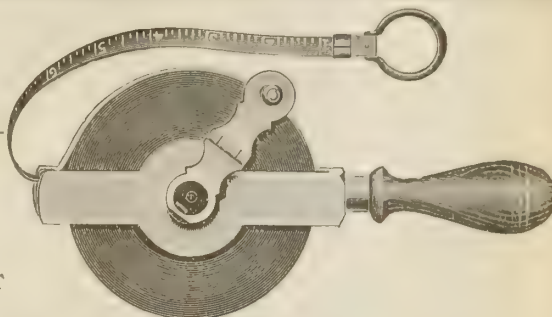
Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue  
marchands de gros

WINDSOR, ONT.



sur demande.

(Suite de la page 48)

ry et Ste-Catherine. Asselin, Brousseau & Westover, architectes; C. E. Deakon, constructeur.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, Aldérie Jolicoeur, 468 Fabre.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Alf. Plante, 411 Joliette.

Rue Vannutelli, quartier N.-D. de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, John Mack, 699 Molsons Ave.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, H. Du-bois, 1171 Papineau.

Rue Chapleau, quartier Hochelaga; 1 écurie, 1 étage; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Jos. Tremblay, 425 Forsyth.

Rue Turgeon, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Antoine Jarry, 38 Turgeon.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, J. A. Thériault, 1308 Chabot.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, J. La-pointe, 466 Fabre.

Ave. Sterling, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, A. W. G. MacAllister, 44 Edifice Royal Ins. Co.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Ferd. David, 911 Dorion.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Geo. Carrier, 1267 Dorion.

Rue Montclair, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Pro-

priétaire, Mme L. S. Abbey, 272 Chapleau.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Alp. Bonin, 194 Adam, Maisonneuve.

Rue Dorion, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Che-nevert, 108 Ave. Delorimier.

Rue Edgehill, quartier St-André; rép., 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, J. A. Emard, 9 Edgehill.

Rue Lagachetière Ouest, quartier St-Laurent; rép., 1 maison, 1 école, 4 étages, 3e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, Séminaire St-Sulpice, 66 Notre-Dame Ouest.

Boul. Rosemont, quartier St-Denis; rép., 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Alf. Montague, 1026 Boul. Rosemont.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; rép., 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Commissaires d'Ecoles, Hochelaga, 140 Dorion.

Rue Sherbrooke, quartier St-Laurent; rép., 1 maison, 2 logements, 4 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, MacDonald & Morin, Edifice Transportation.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 207<sup>e</sup> livraison (10 août 1912). Une mystérieuse affaire, 1803 — (suite) — par Georges G. Toudouze. — Le chemin de fer électrique de la Bernina, par Daniel Bellet. — Les premières cloches à plongeur, par André Savignon. — La réclame japonaise. — Soisik, par Julie Borius.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.  
Librairie Hachette et Cie, 79 boulevard  
Sa-Germain, Paris.

Lisez beaucoup et soigneusement;  
réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.



## UNE SESSION

### De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la cité de Montréal, MARDI, LE DIXIEME JOUR DE SEPTEMBRE prochain, à DIX heures du matin.

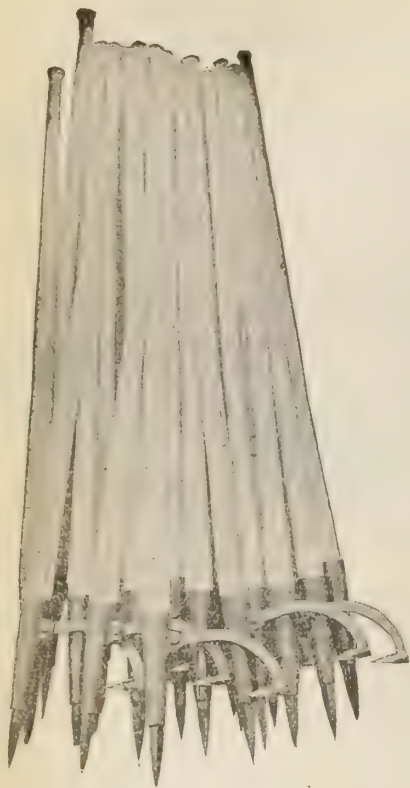
EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les Juges de Paix, Coroners et officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

P. M. DURAND,  
Député Shérif.

Bureau du Shérif,  
Montréal, 23 août 1912.





## Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude. <sup>s</sup>

### LES OUTILS DE CHANTIER DE

## **" PINK "**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**

## **Au Commerce.**

La Grande Vogue  
de la

**NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE**

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité; les ménagères l'apprécient de plus en plus; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

**4 Marques d'Egale Pureté :**

**'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.**

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**  
Téléphone Bell, Main 6741 Limited  
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure  
comme « Lys »



## **Courroies Spéciales**

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**  
**Limited**

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL  
Tél. Main 4904-4905 et 7248

## **Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## Attirez l'attention de vos clients sur l'économie de la FOURNAISE HECLA



Montrez leur le foyer à lames d'acier dont la surface rayonnante est trois fois plus grande que celle qui peut être obtenue par d'autres moyens. Le foyer de la fournaise "HECLA" réchauffe l'air plus vite — envoie la chaleur dans les conduits et non dans la cheminée. Elle économise une tonne de charbon sur sept.

Montrez leur aussi les joints fuselés qui empêchent le gaz, les cendres et la poussière de se répandre dans la maison.

Ces détails très importants — beaucoup d'air pur chaud et sain joint à une économie d'au moins une tonne de charbon sur sept — sont des arguments convaincants. Servez-vous-en avec conviction et vous n'aurez aucune peine à vendre les FOURNAISES HECLA.

**CLARE BROS. & COMPANY, Limited.**  
PRESTON, . . . . . ONTARIO,

Représentant pour la province de Québec : J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

## Les Tribunaux

### PROVINCE DE QUEBEC

#### COUR SUPERIEURE

##### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Assomption		
Cailliet, Gédéon		800
Legare-Gadbois Automobile Ltd		
Berthierville		
Cailliet, D.	Racine, A. & Co.	14
Côte St-Paul		
Cailliet, J.		
The Klein Furnishing Co.		225
Lachine		
Cailliet, Alphonse		
Season Reeb Builders Supply		660
Co. Ltd.		
Longueuil		
Labolchnikoff, J.		120
Friedman, Harry		
Napierville		
Cadudal, Malvina (épouse de De-		
rome, Simon)		
Bérard, A. & S. & Frères		175
Outremont		
Liley, Geo.		121
Hamelin, Jean		
Pte-aux-Trembles		
Senez, Arthur		675
Gaudreau, L. T.		

Rawdon		
Charpentier, Ludger		257
Dupuy & Lefebvre		
Richmond		
Cadioux, J.	Lamarre, A.	110
Rigaud		
Séguin, André		
Larocque, Barnabé		300
Dandurand, Ls.		
Ste-Anne de Bellevue		
Ville de Ste-Anne de Bellevue.		160
Palement, J. W.		
St-Laurent		
Roy, Geo.		170
Roberge, Jos.		
St-Paul d'Abbotsford		
Lamarche, Alfred		136
Lacroix, J. O.		
St-Valérien		
Leduc, E.		320
Empire Cream Separator Co.		
Ltd.		
St-Vincent de Paul		
Charbonneau, Edwige (veuve de		360
Auclair, Jos.)		
Dubrenil, Mathilde et vir.		
Sherbrooke		
Archambault, Victor		1400
Hudon & Orsali		
Township of Sutton		
Waterhouse, Chs.		114
Moody, M. & Sons Co.		
Verdun		
Aubertin, A.		100
Gaudreau, L. T.		
Viauville		
Gravel, O.		

Allard, Alph. (Montréal)		250
Allard, Ls. G. (Montréal)		
Federal Lumber Co., Ltd.		
Victoriaville		
St-Amour, Julien		200
Daigault, J. A.		
Westmount		
Albert, Ester (épouse de Le-		383
bret, Ls.)		
Lachman, S. et al.		

#### COUR SUPERIEURE

##### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Lachine		
Laquet, Ludger		934
Leclerc, W.		
St-Laurent		
Perrault, Jos. Ernest		272
Perrault, W. H.		
Sutton		
Daudelin, Henri		132
Daudelin, Antoine		
Moody, M. & Sons		
Windsor Mills		
Clauss, H.		209
Lamontagne Ltd.		

#### COUR DE CIRCUIT

##### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Bois des Filions		
Massé, Arthur		



Moody & Sons	23	Ville de Lachine	15	Petril Mfg Co.	70
Caughnawaga		Lac Mégantic		St-Frs. de Sales	
Canadian John S.		Roux, Samuel		Brière, Henri	
Renaud, L. J.	23	Comptoir General d'Escompte et	32	Moody, M. & Sons	
Chicoutimi		de Renseignements		Ste-Geneviève	
Simard, Emile		Maisonneuve		Proby, Horace	
Daoust, W.	60	Chamberland, Wm.	68	Gatien, Dr H.	25
Fraserville		Fontaine, A.		St-Gilles	
Martel, A.		Outremont		Aubert, R. dias	
Comptoir General d'Escompte et		Roche, John R.	10	Rock City Tobacco Co.	65
de Renseignements	40	Massey, W. M.		St-Jérôme	
Lachine		St-André Avelin		Leclaire, Josephine	12
Barbeau, J.		Deronin, Jos.	24	Trephilip	
Beaudoin, J. A. (de)	11	La Cie Chaput Ltd.		Verdun	
Lachine		Ste-Clotilde de Horton		Chesnel, W.	8
Barbeau, Albert		Brière, N.		Theoret, V.	

## RECETTES

Les patés composés de farine de blé, de farine de sarrasin, de farine de maïs, en ayant soin de varier auant que possible les farines. On peut aussi leur faire manger du riz, du blé, de la chapelure de pain, et un peu de cette viande desséchée que l'on vend couramment et que l'on pulvérise finement. Quand ils auront environ un mois et jusqu'à ce qu'ils atteignent deux mois, on ajoutera à ce menu des pommes de terre cuites, en augmentant la dose de viande desséchée, qui doit être très faible et qui ne doit même pas être tentée dans les premiers jours de l'existence du petit animal. On se trouve d'ailleurs très bien d'ajouter un peu de jus de viande de bœuf à leur nourriture. Il ne faut pas oublier qu'ils ont un appétit très vorace, car ils ont à se faire un stomac et à passer très rapidement, on se trouve généralement bien d'une addition de verdure, salade, escalle, chironie sauvage, feuilles de concombre, qu'on leur sert finement coupées.

Si l'on veut une citerne qui donne toujours de la bonne eau, il y a un ensemble de précautions à prendre. La première consiste à munir la citerne d'un tuyau d'aération et à disposer sur ce tuyau un tampon d'ouate enfilé dans une sorte de petit panier en toile métallique, ouate que l'air extérieur est obligé de traverser avant d'atteindre l'eau contenue dans la citerne. D'autre part, il faut, chaque année, désinfecter la citerne, la nettoyer, la laver, en employant une solution de permanganate de potasse. Pour cela, on mélange 25 grammes de ce permanganate de potasse, 250 grammes de sulfate d'alumine et 725 grammes de kaolin lavé. On jettera dans la citerne autant de fois 200 grammes du mélange que la citerne peut contenir de mètres cubes d'eau; on brassera bien et on laissera séjourner la préparation pendant trois ou quatre jours dans l'eau de la citerne. Le mieux est ensuite de pouvoir extraire l'eau ainsi traitée par le produit chimique, ce qui se fait très facilement si la citerne est munie d'un orifice de vidange. D'ailleurs, de toute façon, quand on remet la citerne en service, il est bon de ne pas recueillir les premières eaux qui tombent sur le toit; il faut pour ainsi dire laver le toit avant que l'eau soit recueillie dans la citerne.

L'emploi des moteurs à vapeur, moteurs à pétrole, moteurs automobiles, comme on les appelle aussi, étant devenu courant, et l'usage des voitures automobiles elles-mêmes étant fréquent pour un très grand nombre de personnes, il est intéressant de connaître la recette d'un liquide pour refroidissement du moteur, qui ne soit pas susceptible de geler comme l'eau pure. Généralement, on recommande un mélange de 20 à 30 pour 100 de glycérine dans l'eau de refroidissement, mais la glycérine se vend assez

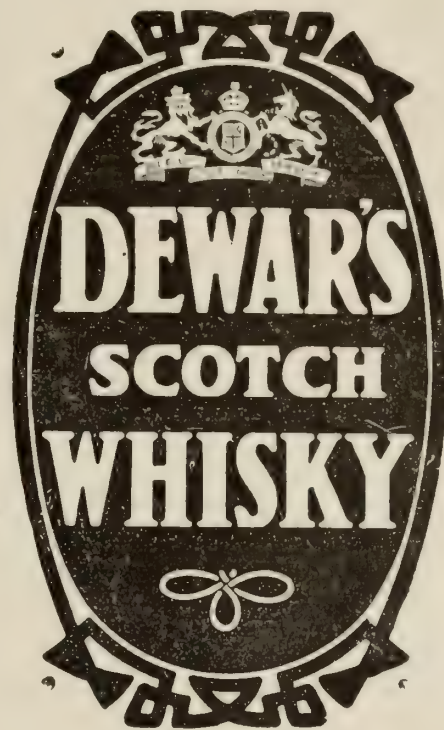
cher. Une méthode plus économique consiste à additionner l'eau avec 100 environ de mélasse provenant de la fabrication du sucre. Il se produit en outre un effet fort avantageux, grâce à cette mélasse, car elle empêche les cylindres et les canalisations de s'encroûter.

Si vous voulez assurer la conservation des planches, des échelles, et en général de tout bois enfoncé en terre, traitez-le comme suit. Vous commencez par faire dissoudre, par exemple dans un vieux tonneau, 5 kilogrammes de sulfate de cuivre dans 100 litres d'eau; vous y plongez les rebais et vous les y laissez tremper pendant une quinzaine de jours. Après cela, vous les plongez également dans du lait de chaux à 5 pour 100. L'opération réussit généralement mieux avec du bois vert; mais si vous employez du sapin ou du pin, il vaut mieux se servir de bois sec.

Il est très facile de rendre les murs principalement dans les cabinets de toilette, salles de bains, ou même dans les cuisines, ou à avantage à employer une encaustique qui ne craigne pas l'eau. Nous devons dire d'ailleurs que cette encaustique constitue une sorte de vernis particulièrement brillant mais qui serait trop glissant si on voulait l'employer pour un parquet. Pour la préparer on prend 250 grammes de gomme-laque blonde que l'on fait dissoudre dans un litre d'alcool non dénaturé. On secoue énergiquement de temps à autre pour aider à la dissolution et il faut que cette préparation soit faite plusieurs heures avant l'emploi pour que le mélange soit bien homogène. Sans recourir au chauffage, qui serait dangereux, on peut exposer le récipient au soleil, et la chaleur ainsi fournie naturellement facilitera la dissolution. Pour se servir de cette encaustique, on en imbibé un tampon de flanelle, après avoir bien remué, comme de juste, et on étend sur le bois, mais sans frotter. Dès que l'enduit est sec, il brille immédiatement.

Voici un moyen d'enlever les taches de rouille sur les étoffes, qui paraît ne point risquer de détériorer celles-ci et qui est très simple. Dans une tasse, on délaye de la poudre de zinc avec du bisulfite de soude concentré à 38 degrés; on laisse quelques minutes les deux ingrédients, cette solution s'échauffant naturellement. On imbibé alors les taches avec la partie claire de cette préparation, et elles disparaîtront en quelques instants. La chose s'explique du reste de ce fait que l'on obtient de la sorte de l'hyposulfite de soude, qui transforme complètement la rouille en un produit susceptible de se dissoudre. Après avoir traité l'étoffe de la sorte, il ne reste plus qu'à laver.

Pour entretenir en bon état la corne du sabot des chevaux, pour l'empêcher de se dessécher, lui permettre de garder sa souplesse et la mettre hors d'état de fendre, on pourra employer un onguent qui sera constitué de goudron de bois et d'huile ou de graisse jusqu'à bonne consistance.



**L'article qui procure les  
plus fortes ventes.**

**EN VENTE PARTOUT.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**AGENTS CANADIENS**

Maison fondée en 1857



# Lisez ce que les Ménagères des autres Provinces du Canada nous écrivent au sujet de la Farine "FIVE ROSES"



RESHAIRING



Sans exception elles reviennent toutes à la "FIVE ROSES".

Edmonton, Alta.

Englehart, Ont.

"Depuis quelque temps  
"je fais usage de la FIVE  
"ROSES. Après avoir  
"essayé plusieurs autres  
"marques je reviens tou-  
"jours à la FIVE ROSES  
"parceque j'en tire plus  
"de pain avec la même  
"quantité de farine".

Mme Chas. H. McH...

Newton, N.B.

"Avec quelques excep-  
"tions nous avons fait  
"usage de la FIVE  
"ROSES depuis plusieurs  
"années, et nous avo-  
"s toujours été heureux de  
"revenir à cette marque  
"favorite".

Mrs. J. H. M...

"Il y a déjà audelà de  
"cinq ans que je fais usage  
"de la FIVE ROSES, et je  
"crois fermement qu'il  
"n'y a pas une seule au-  
"tre farine d'égale quali-  
"té. Il y a quelque temps  
"on me recommanda la  
"farine . . . . .  
"ce que je fis, mais à dire  
"vrai je ne fus jamais si  
"contente que quand il  
"n'en resta plus. Il n'y  
"avait aucune comparai-  
"son avec le pain et la  
"pâtisserie que j'obte-  
"nais auparavant avec la  
"FIVE ROSES.

Mme Thos. McL...

Genon, Qué.

"Faisant un usage conti-  
"nu de la FIVE ROSES  
"je suis en position de  
"pouvoir vous dire que  
"cette marque ne m'a ja-  
"mais trompée. J'ai fait  
"plusieurs essais avec  
"d'autres farines, mais  
"pour le pain et la patis-  
"serie je suis convaincue  
"que la FIVE ROSES  
"n'a pas son égale.

Madame A. B...

Englehart, New Ont.

"Je ne me sers jamais  
"d'autre farine que la  
"FIVE ROSES. D'après  
"mon expérience, c'est  
"la marque la plus satis-  
"faisante. J'en ai essayé  
"plusieurs, et il faut tou-  
"jours revenir à la FIVE  
"ROSES".

Madame Dick...

Vendez donc cette farine qui garantit le retour du client avec un profit  
sans cesse renouvelé.

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, LIMITED, MONTREAL.

# FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mélangée.





# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 30 AOUT 1912

No 35

## LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

"La Favorite de l'Univers".

Tout plat de viande — rôti, bifeck, côtelette, ragoût, ou pâté — sera amélioré par une goutte de Sauce Lea & Perrins—le délice des épicures depuis plus de 70 ans.

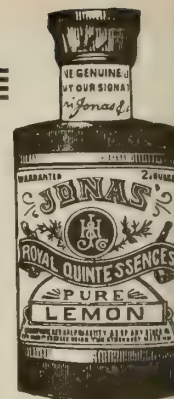
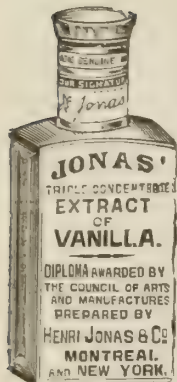
J. M. DOUGLAS & CO.

MONTREAL

Agents Canadiens.







## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saison, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

## Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

**Henri Jonas & Cie, - Montréal.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis militaire de Jonas

Par les temps de poussière qui ternissent si rapidement les chaussures. Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

## Vernis militaire de Jonas

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.

Pourquoi ne pas pousser les  
affaires avec les  
"FEVES CUITES marque SIMCOE ?"

Vous pouvez gagner présentement beaucoup d'argent en poussant la vente des **Fèves Cuites** marque "Simcoe". Vous pouvez encore les acheter au même prix que lorsque les fèves blanches se vendaient \$1.80 le minot, tandis que le prix actuel est de \$3.00 le minot.

Vous rendez-vous compte de l'occasion qui vous est offerte, grâce à notre optimisme dans l'avenir des **Fèves Cuites** marque "Simcoe", qui nous a induits à acheter à l'avance et en grandes quantités ?

Rappelez-vous de la boîte pour les familles.  
"Celle qui contient le plus de Fèves au prix le plus bas."



DOMINION CANNERS, LIMITED  
HAMILTON, ONT.



# **LA VENTE DU**

## **Blé d'Inde préparé par Benson**

### **est illimitée parmi vos clients.**

Il est en usage quotidien dans toutes les cuisines, parceque les femmes le considèrent comme une aide indispensable.

La demande est constante pour le Corn Starch de Benson, parcequ'il est le plus délicat et le plus pur qu'on puisse obtenir et qu'il ne manque jamais de donner satisfaction.

Vous pouvez sans hésiter recommander la marque Benson parce que vous plairez à vos patrons en agissant ainsi.

Vous pouvez vendre le Corn Starch de Benson tous les jours de l'année mais surtout durant les mois d'été.

Votre Commande Recevra Une Attention Immédiate.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 4 lb. et 2 lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60  
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE.

Montréal

## Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse  
Thé Vert Ceylan "Owl"  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse

La lb.

20c  
21c  
26c  
27c  
32c  
33c  
40c  
41c

La lb.

20c  
21c

## CHURCH &amp; DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

## CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

## WILLIAM CLARK

Montréal

## Conserves

La doz.

Viandes assorties. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75  
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau  
Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60  
Dito 1s 2.75  
Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates  
boîtes plates 3s 1.15

## LES PAINS DE LEVURE

## WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## DANS LE DOUTE

Commandez des marchandises ayant une réputation, des marchandises annoncées et qui sont bien connues. Alors, vous ne commettrez pas d'erreur.

## LES OLIVES D. W. C.

sont des marchandises de qualité, universellement connues pour leur goût délicieux. Seuls, les fruits de haute marque et choisis avec soin sont mis en bouteilles. Les Olives D. W. C. sont bien annoncées et les commandes se répéteront sûrement.

## ROWAT &amp; CO.

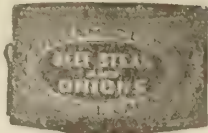
Glasgow - - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbitt, 125 Edifice Cristine, Montréal pour Québec  
Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax  
N. S. ; J. R. Tilton St. John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates. 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain. 3s 1.35  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15  
Ox tongue. 1 1/2s 8.00  
Ox tongue. 2s 10.00  
Ox tongue. 2 1/2s 11.00  
Jellied Veal. 2s 5.75  
Gelées de Bouillon. 2s 3.50  
Gelées de Bouillon. 6s 10.00

#### Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal.  
1 1/2s 0.50 1s 1.20  
Tongue, Ham and Veal. 1 1/2s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie 1 1/2s 0.90  
Pâtés de Foie 1s 1.35

#### Soupes

La doz.

Chicken ppts 1.10  
Chicken qts 3.00  
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-  
mato, Vegetable, Mock Turtle,  
Consommé, Pois ppts 1.00  
Dito qts 2.00

#### Mince Meat

La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
Plum-Pudding  
Anglais 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais 2s 2.00  
Boeuf fumé en tran-  
ches "Inglass" 1 1/2s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" 1 1/2s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boîtes  
10 lbs., 50 ppts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs.  
ppts de 1/2 lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., ppts  
de 1/2 et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bdu - Aux Tomates -  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par

carton 0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. 0.45  
Paquets, 5c. par doz de bandes  
de 5 chaque 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,  
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,  
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

Prix au  
Détaillant

Lait Condensé (sucré)

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50

Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boîte  
de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon  
(12 douzaine par caisse) 4.75

Café (avec Lait et Sucre)

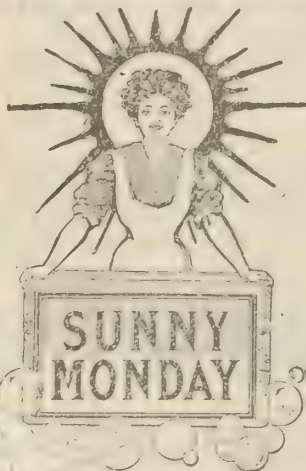
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en  
verre (2 doz. par caisse) 6.20

Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

# LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

## SUNNY MONDAY



Le savon pour blanchissage **SUNNY MONDAY** doit être le meilleur  
qu'une femme puisse acheter, parce que l'annonce de l'annonce de Fairbank  
le pousse dans les foyers où le blanchissage se fait soit à l'eau dure, douce,  
chaude ou froide, et qu'il travaille également bien dans l'un ou l'autre cas. Les  
épiciers le vendent partout car ils reconnaissent qu'il donne plus de satisfaction  
à leurs clientes et qu'il leur assure plus de ventes.

**SUNNY MONDAY** est un savon blanc qui économise du temps et épar-  
gne le linge.

Vendu en détail à 5c.

Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

The N. K. Fairbank Company,  
MONTREAL.



# De meilleurs Commis et des profits sauvegardés

Ce Régistre de Caisse "National", impose une inscription qui établit les ventes de chacun de vos commis.

Il rend ces derniers plus efficaces, car il provoque leur intérêt au travail. Ils savent que vous pouvez les récompenser selon leurs mérites établis.

L'inscription forcée protège vos profits en fixant la responsabilité pour chaque transaction.

Le registre de Caisse "National" met fin aux erreurs, enlève la tentation et augmente le chiffre d'affaires.

Il vous renseigne en une minute sur le chiffre de vos ventes, vous délivre de l'incertitude et épargne votre temps et vos énergies.

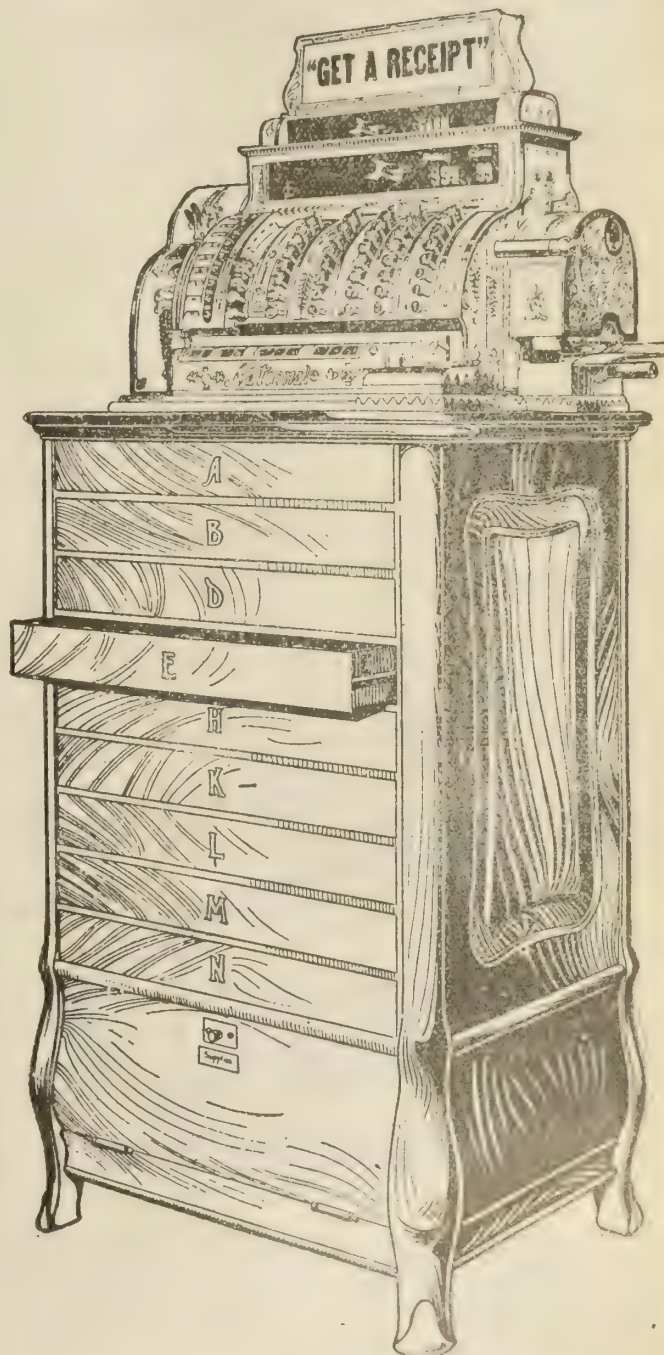
L'augmentation des recettes et une plus grande efficacité sont les résultats immédiats de son emploi.

Le type supérieur du registre de Caisse.

Le registre de caisse ci-contre représente l'un des plus récents modèles perfectionnés du "National" à tiroirs multiples.

Il est fait pour être placé sur le plancher—sur un comptoir ou sur un meuble.

Il peut contenir jusqu'à neuf tiroirs-caisses et autant de compteurs correspondants.



## *The National Cash Register Company*

Fabrique Canadienne : TORONTO. Bureaux à Montréal : 1-3 Rue NOTRE-DAME OUEST  
Bureaux chefs pour le Canada : 285 RUE YONGE, TORONTO.





## Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck" . . . . .	4.50



## Lait condensé

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque.	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

## Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.15
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque.	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

## Sirops de Table.

## Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90

Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	2.75

## Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

## Marque "Beaver". (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

## Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½

Canada White Gloss, ppts de 1 lb. 0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

## Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

## Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½

Canada Pure Corn Starch. 0.05½  
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)

## E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

## Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

## Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

## Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la poudre à Pâte "Magic".



# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



Autrefois

## SYSTEME BOWSER

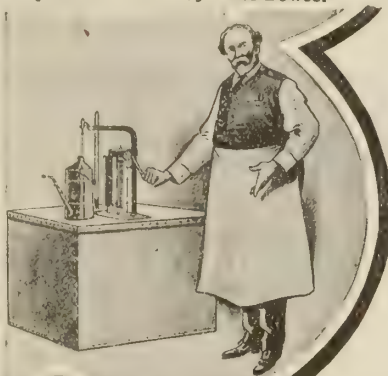
Pour Mesurer l'Huile.

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grands assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,  
Inc.  
66-68 Ave Fraser  
Toronto, Ont.

A présent avec le Système Bowser



### POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

## Onze Médailles d'Or

Un savon pour les complexions délicates ou pour la fine lingerie, etc., doit nécessairement être produit avec habileté, expérience et honnêteté, le tout mélangé de pureté—pour bien laver, il faut que le savon soit propre.

### LE SAVON DE CASTILLE "LE CALICE"

n'est pas un savon de suif ; il est antiseptique, sain et propre. Il ne contient pas de gras animal corrompu, et il est aussi pur que l'huile et l'habileté peuvent le permettre.

Ne substituez pas les autres, M. l'Epiciier : — c'est celui que votre clientèle réclame. Manufacturé exclusivement par MM. D. Leca & Cie, Marseilles.

*Ne vendez que le meilleur, c'est profitable.*

Arthur P. Tippet & Company

Agents

Montréal

Toronto

Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse Easifirst ?

GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTREAL, Qué.



# Assurez-vous de Fortes et Profitables Affaires en Poli à Chaussures

Vous pouvez vous assurer la plus forte partie des affaires en poli à chaussures dans votre ville et faire plusieurs fois votre profit actuel. Voici comment :

## Vendez le NUGGET. Poussez la vente du NUGGET.

Procurez-vous nos articles de publicité pour magasin et faites-en constamment l'étalage.

Vous vendrez trois boîtes de NUGGET contre une de tout autre poli à chaussures sur le marché.

Demandez à votre fournisseur de vous procurer la nouvelle Grosse Boîte de Garniture et la vitrine.

# "NUGGET"

**THE NUGGET POLISH Company, Limited**

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	} 2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.85
Crème de Tartre de "Gillett"	



	La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00
	La cse
4 doz. ppts., ½ lb. . . . . { assor- } \$8.00	
4 doz. ppts., ½ lb. . . . . { tis. } . . . . .	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.26
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10

	La lb
canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30½
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30½
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.29½
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.29

### N. K. FAIRBANK COMPANY

Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tierces 1b. 0.11	
Tinettes 60 lb. 0.11½	
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.11½
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . . .	0.12
Caisses, 5 lbs. 12 la caisse . . . . .	0.11½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . . .	0.11½

### GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée

Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque EASIFIRST	
Tierces . . . . .	0.10
Tinettes 60 lb. 0.11½	
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.05
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.10½
Caisses, 5 lbs. . . . .	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs. . . . .	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11½

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes	Le 1,000
Richmond Straight Cut. . . . .	11.00
Sweet Caporal. . . . .	8.50
Athlete. . . . .	8.50
Old Judge. . . . .	8.50
New Light (tout tabac). . . . .	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac. . . . .	8.50
Derby. . . . .	6.55
Old Gold. . . . .	6.30
Prince. . . . .	5.75
Bouquet. . . . .	5.75
Sweet Sixteen. . . . .	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires . . . . .	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent. . . . .	12.50
Coronet. . . . .	18.00
Murad (Turques) bouts en papier. . . . .	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège. . . . .	12.00
Yildiz (Egyptiennes). . . . .	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or . . . . .	20.00
Bloria. . . . .	5.75
Empire Navy Cut. . . . .	8.00
Player's. . . . .	8.20
Calabash. . . . .	11.00
Old Chum. . . . .	8.00
Gold Crest. . . . .	6.00
Imperial AA. . . . .	27.00
Columbia (tout tava). . . . .	11.00
Imperial AAI. . . . .	35.00
Niobes (Turques). . . . .	8.00
Hassan (Turques). . . . .	8.50
Pall Mall (Turques). . . . .	18.50
Capstan (importées). . . . .	12.00
Pale Mall, format Royal. . . . .	25.00
Tabacs à cigarettes . . . . .	La lb.
Puritan et B. C. No 1 . . . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal. . . . .	1/13s 1.15
Athlète. . . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . . .	½ lb. 0.95
Tabacs coupés. . . . .	La lb.
Old Chum. . . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb. . . . .	1.05
Meerschaum. . . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¾ lb. . . . .	1.35
Old Gold. . . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina. . . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug). . . . .	0.82



Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des

## CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

**MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED**

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618  
Bureau, " 1361  
Particulier, " 2761

## Etes-vous moderne ?

Tout Epicier moderne se rend compte de la qualité de son stock et, alors, ne tient que des marchandises qui peuvent être honnêtement recommandées à ses clients. Ainsi, il obtient leur confiance, et ses suggestions futures lui procureront des ventes immédiates.

Si vous ne tenez pas déjà le

**LAIT**

**CANADA**

**FIRST**

donnez une commande d'essai ; achetez-en une boîte et éprouvez la qualité, la bonté de ce lait riche et nourrissant. Nous savons qu'il deviendra l'un de vos articles de prédilection.



**The Aylmer Condensed Milk Co.**  
LIMITED

MANUFACTURE . . . . . AYLMEY, ONT.  
Bureaux d'affaires, . . . . . HAMILTON, Ont.

## LA MARQUE KING

**CONFITURES**

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : " Vos marchandises sont certainement excellentes."

**MARQUE KING**

(Composées)

**CONFITURES**

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres [couvercle à friction] et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

**COURTIERS DE QUEBEC,**  
Voici votre chance.

**Labrecque & Pellerin**  
**MONTREAL.**

Agents ;

Provinces Maritimes . . . . . J. Hunter White.  
Provinces de l'Ouest . . . . . J. J. Gilmor & Co., Winnipeg.



Old Virginio, ppts $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72
Duke's Mixture (Granulated).	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85
Bull Durham.	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25
Old Virginio, ppts. $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72
Old Virginio, ppts. 1/16 lb.	0.72
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	1.15
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{4}$ lb.	1.20
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{8}$ lb.	1.35
Capstan Navy Cut (importé) tins	
$\frac{1}{2}$ lb. Medium et Fort.	1.33
Capstan Mixture (importé) tins	
$\frac{1}{2}$ lb. Medium.	1.33
Pride of Virginia (importé) tins	
1/10 lb.	1.33
Old English Curve Cut (importé) tins 1/10 lb.	1.33
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33
Rose Leaf (importé, à chiquer)	
ppts. 1 oz.	1.22
Tabacs en palettes (importés) La lb.	
Piper Hiedsieck.	1.20
Tabacs en poudre. La lb.	
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90
Rose No 1 de Landry.	0.32
Rose No 1 de Houde.	0.34
(Empire Branch)	
Tabac à chiquer. La lb.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.	
a la lb., boîtes 5 lbs.	0.40
Moose 11s.	0.40
Snow Shoe barres, 6 $\frac{1}{2}$ morc. à la	
lb.	0.43
Stag 5 1/3 morc. à la lb, $\frac{1}{2}$ butts	

12 lbs., boîtes 6 abs.	0.38
Black Watch 6s.	0.44
Bobs 6s et 12s.	0.40
Currency 12s.	0.46
Pay roll 7 $\frac{1}{2}$ s.	0.50
Empire Navy Chewing barres 14	
oz., boîtes 7 lbs.	0.51
Tabacs à fumer. La lb.	
Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la	
lb. boîte 6 abs.	0.55
Empire 6s et 12s.	0.44
Rosebud 6s.	0.45
Ivy 7s.	0.50
Shamrock 6s.	0.45
Tabacs hachés. La lb.	
Great West (Sac) 8s.	0.59
Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70
Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78
"Soussa" importé du Caire, Egypte.	
Extra fine, No 25.	20.00
Extra fine, No 30.	23.00
Khédivioles.	30.00

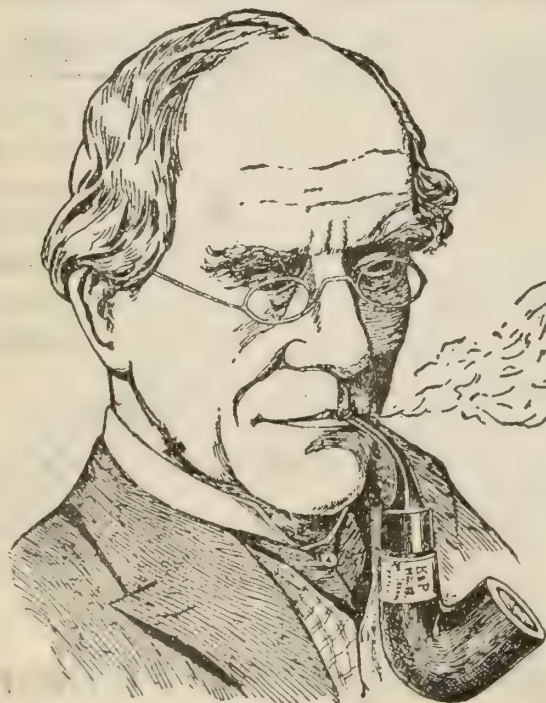
### HENRI JONAS & CIE, Montréal

#### Extraits Culinaires.

	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
4 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri.	3.50
8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
chons émeri.	7.00
2 oz. Anchor.	1.00
4 oz. Anchor.	1.75
8 oz. Anchor.	3.00
16 oz. Anchor.	6.00
2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
2 oz. Plates. Soluble.	0.75
4 oz. Plates. Soluble.	1.25
8 oz. Plates. Soluble.	2.25
16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1 oz. London.	0.50
2 oz. London.	0.75
Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Moutarde Française. La grosse	
2 doz. à la caisse.	

Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	1.50
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

# Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas

Rien ne donne mauvaise apparence à une chaussure comme un oeillet de couleur cuivrée. Dans la plupart des cas, cela se voit plus qu'une fente du cuir, et il est encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pourvues. Regardez simplement la petite marque de commerce en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos clients s'en rendent compte. C'est votre garantie que les oeillets aient une couleur réellement indélébile, car seule la couleur réellement indélébile porte la marque de commerce

## United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste-Monique,

MONTREAL



1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00

Vernis à chaussures. La doz.	
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

### LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Douz.	
Catsup King.	\$1.00
Catsup King, bdl, 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30

**MATTHEWS-LAING LIMITED**  
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	27.00

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	13.75
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55.	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désosse, tout gras, brl. 40/50.	25.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	19.00
Heavy, clear fat backs 40/5.	27.50

### Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.15	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.00	0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	0.11
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.	0.11½

### Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).

Tierces, 375 lbs.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin.	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée).	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	\$2.90 0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$2.75 0.13½

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.14½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.15

### Viandes fumées.

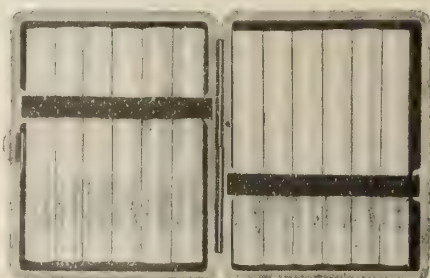
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.20
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.	0.14
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.14½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½

### Saucisses fumées.

Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue), doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08

## Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

# Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

**CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA, LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.**

Fabricants des  
Cigarettes

# BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Plus vos clients connaissent vos marchandises, plus il vous est facile de faire des ventes

Et plus vous faites de ventes, plus vous gagnez d'argent.

Des milliers de personnes connaissent déjà la supériorité des

## Fèves Cuites Heinz

La Sorte qui est Cuite au Four,

et avant que nous ayons terminé notre campagne actuelle de publicité dans tous les pays, des millions d'autres personnes qui ne connaissent pas encore la qualité des **Fèves Heinz Cuites au Four**, apprendront exactement ce qui les distingue des autres — meilleurs assaisonnements — plus haute valeur nutritive — et satisfaction absolument garantie.

Avons-nous besoin de vous indiquer comment vous pouvez participer aux bénéfices de cette publicité ?

**H. J. HEINZ, COMPANY.**



## Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'il saient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

## Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaïse après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

**CANADIAN SALT CO., LIMITED**

WINDSOR,

ONTARIO.

PURE

FIABLE



N'hésitez pas

à tenir et à recommander

LE SODA A PATE

**"COW BRAND"**

Il est noté pour sa force, sa pureté ; il est digne de confiance et est un grand favori des cuisinières.

Voyez à votre stock. Demandez le à votre fournisseur.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers LIMITED  
MONTREAL



Le Lait Evaporé  
de la Marque St.Charles  
est sans défaut.

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

**BORDEN MILK CO. LIMITED.**

MONTREAL, CANADA.



# JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

## COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**



# CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout  
endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.**  
**OF CANADA, LIMITED.**

**126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.**

# Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de  
notre Ciment Imperméable et peu-  
vent être exposées au froid ou à la  
chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**

**Limited**

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

**NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant  
la porte.  
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.  
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**[J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

### AGENCES

**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
Montréal  
Légumes.

### Petits Pois Importés "Soleil"

Sur extra fins, 40 flacons	15.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens, No 3, 100 boîtes	10.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	

Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Fins fin, 100 boîtes	13.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Moyens No 2 extra, 100 boîtes	9.00
Boîtes de Geleri, 100 boîtes.	8.00
Boîtes de Geleri, 50 boîtes.	7.00
Boîtes de Geleri, 100 boîtes.	9.50
Boîtes de Geleri, 40 flacons.	7.50
Boîtes de Geleri, 100 boîtes.	33.00
Capotes Tournées primeur, 100 b.	10.00

### Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Julienne, 100 boîtes.	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes.	9.50
<b>Asperges.</b>	<b>C S</b>
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00

### Flageolets.

Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
<b>Asperges.</b>	<b>C/S</b>
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50

### Sardines

Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50
White Bear ½s.	17.00
White Bear ½s.	9.50
Le Pilote ½.	11.50
Etiquette Dorée, ½s.	0.44 0.60

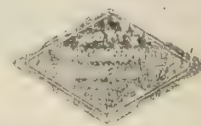
### Savons de Castille.

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	<b>Lb.</b>
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
<b>La Lune 65% d'huile d'olive.</b>	<b>Lb.</b>
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60

### JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00

**La lb.**



Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

### SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½s, ¼s et ⅛s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½s.	0.36 0.50

Vous pouvez vous assurer de

# PROMPTES EXPEDITIONS

si vous commandez les sucres

# St. Lawrence Sugar

Faits de pure sucre de canne. Les meilleurs sucres manufacturés au Canada.

## Pourquoi

NE PAS ACHETER LES

# Pickles de Peacock ?

## MATHEWSON'S SONS.

Epiciers en Gros.

MONTREAL.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement, assure aux marchands qui tiennent les

## POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



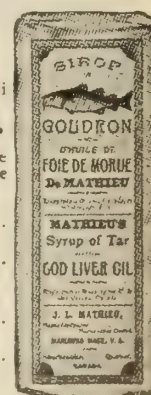
Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu, à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....  
De .....  
(Nom de la maison de commerce).  
Rue .....  
Ville ou village .....  
Province.....



## HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

## PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

En Face des Chûtes.

## HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face  
New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.



**VOUS, M, l'Épicié, pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.**



## The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892  
Tel. Main 2441  
Tel. Marché 53

Résidence :  
684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. LaSalle 96

## ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité : Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR)

### DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

## SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses. 5.00

Cinq caisses ou plus. 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50

Double Refi, lime juice. 3.50

Lemon syrup. 4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCHE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.

Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. 1.

Cse de 1 doz. de bout., cse 2.25

Cse de 6 can. de 1 gal., cse 4.45

Canistre de 5 gal. can. 3.88

En baril de 40 à 50 gal., gal. 0.64

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs., 2 roz. à

la caisse. cse 4.20

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime (en crate

très rares 2.00 3.00

Citrons Messine (300c) 0.00 4.00

Limons, la boîte 0.00 3.50

Mandarines, la boîte 0.00 0.00

Prunes 1.50 1.75

Oranges Navel 0.00 3.75

Red Ball 0.00 4.00

Pêches 1.00 1.25

Poires, crate 2.50 2.75

## MONTREAL WINDOW CLEANING CO.

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résidences privées, lavées et nettoyées à la semaine, au mois, ou à l'année, par contrat à des prix raisonnables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,  
MONTREAL Téléphone Main 2443.

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



Cacao

et

Chocolat

de

Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.  
Trade-Mark

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

DORCHESTER, Mass.

ETABLIE EN 1870.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicié et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



## -Le Comptoir Mobilier-

### FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirent contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## Les Fèves au Lard de CLARK

Sauce ordinaire, Chili, Tomates

Vous êtes-vous jamais demandé, M. le Marchand, quelle est la marque la plus digne de confiance et la plus payante, de celle qui est inconnue et que vous vendez par-ci par-là, ou de celle qui est connue du public et qui se vend tout le temps ?

Ne trouvez-vous pas que la demande augmente constamment pour les

## FEVES AU LARD DE CLARK?

Voulez-vous nous permettre de vous en donner quelques raisons ? Le but de Clark est de donner au public la **Qualité**. Ceci n'est obtenu qu'en n'employant que les meilleures matières et les meilleures méthodes de préparation. La publicité intensive et continue de Clark a pour but de **Vous Aider** en tenant le public bien renseigné en tous temps.

La qualité des fèves de Clark conserve les vieux amis.

La publicité de Clark en fait de nouveaux.

Les produits de Clark font progresser vos affaires.

Wm. CLARK, - Montréal.

## Ventes par les Shérifs

Du 30 août au 6 septembre

### District d'Arthabaska

—O. Bolduc vs. Joseph Roy.

Les lots 31 et 32 de la subdivision 461 du village de Kingville avec bâtisses sus-érigées, circonstances et dépendances, fond des terrains excepté.

Vente à la porte de l'église de Saint-Maurice de Thetford, le 4 septembre, à 9 heures a.m.

### District de Beauce

—Alfred Gamache vs. The Montreal Asbestos Co.

Tous les droits de mines, etc., excepté l'or et l'argent, sur les subdivisions 13A, 13B, du lot 16, 8e rang de Broughton-Est.

Les lots 13C et 13D, subdivisions du No 13 avec tous droits de mines, moins l'or et l'argent, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église du Sacré-Coeur de Jésus, le 10 septembre, à 11 heures a.m.

### District de Chicoutimi

—La Cie Desjardins, de St-André, vs. Léandre Tremblay.

Un emplacement connu et désigné sous le No 204 du cadastre de la ville de Chicoutimi, avec bâtisses et autres dépendances.

Vente au Palais de Justice de Chicoutimi, le 5 septembre, à 10 heures a.m.

### District de Montmagny

—Théophile Lemieux, de Saint-Camille, vs. Honoré Ruel, de Buckland.

Un emplacement faisant partie du lot No 7A, 10e rang du Canton Buckland, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Buckland, le 3 septembre, à 10 heures a.m.

### District de Montréal

—Alfred Cadieux et Joseph Briard vs. Antoine Viens.

Un lot de terre No 330 de la subdivision 153 de la Côte Visitation, Montréal.

Vente au bureau du shérif de Montréal, le 5 septembre, à 10 heures a.m.

### District de Québec

—Wilfrid Giroux vs. Cyrille Giroux.

Moitié des lots 305 et 306 du cadastre officiel de la paroisse de Beauport, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Beauport, le 6 septembre, 10 heures a.m.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

## Venez Nous Voir à L'Exposition

Certainement, nous avons un exhibit à l'Exposition de Toronto, et nous espérons vous y rencontrer. Nous enseignerons à des milliers de ménagères la valeur des Sacs Erma-line et nous en créerons la demande pour vous. Les tenez-vous ? Si non, ne manquez pas notre exposition. La démonstration vous plaira.

VOYEZ-NOUS AU

Pavillon du Gaz,

Chambre 26.

N'Y MANQUEZ PAS

Edward Lloyd

LIMITED

MONTREAL.



**Epiciers :** Le manufacturier qui s'est créé une réputation par la production de marchandises de la plus haute qualité, est en quelque sorte engagé vis-à-vis de ses clients à maintenir la qualité de ses marchandises. Pour cela, il lui faut quelquefois régler ses prix de façon à pouvoir faire face à l'augmentation du coût de la main-d'oeuvre et du matériel.

# Poudre à Pâte "Magic"

NE CONTIENT PAS D'ALUN.

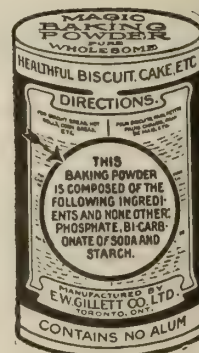
La seule poudre à pâte manufacturée  
au Canada, dont tous les ingrédients  
sont mentionnés sur l'étiquette. :-:



**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,**  
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



La qualité est un point important  
dans le poisson alimentaire

S'il est un article d'épicerie qui, plus qu'un autre, vous fera perdre de la clientèle, c'est bien le poisson de qualité inférieure. Aussi bien la bonne qualité agit-elle contrairement.

Vous pouvez être assuré que le poisson

## Marque Brunswick



plaira au goût et donnera entière satisfaction sous tous les rapports par sa très bonne qualité. Les expériences ne payent pas, M. l'Epicier. Achetez la marque Brunswick et soyez assuré d'une qualité supérieure. Voici une ligne que vous pouvez tenir avec avantage pour votre magasin et avec de gros profits pour vous-même.

**CONNORS BROS., LTD., - - Blacks Harbour, N. B.**

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

## EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyle, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année, A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration. l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 30 AOUT 1912

No. 35

## COMMENT NOUS APPRECIÉ LA PRESSE FRANÇAISE.

Nous lisons dans le numéro du 1er août de "l'Epicier", un journal de commerce parisien, les lignes suivantes:

"La question du pourcentage, le plus souvent mal comprise et surtout mal posée, a été maintes fois traitée dans nos colonnes.

"Nous sommes heureux de trouver dans un journal canadien, "Le Prix Courant", de Montréal, une étude fort documentée sur ce sujet et qui expose les faits de la même manière que nous les comprenons."

Suivait, la reproduction de notre article.

Dans la revue parisienne "Commerce et Industrie", de juillet, nous trouvons sous le titre "Propos de vacances" les lignes suivantes:

"Nous empruntons à la revue canadienne "Le Prix Courant" la forte page ci-après qui contient des réflexions très "judicieuses."

Suivait la reproduction de notre article: "L'Education de nos fils."

Un des derniers numéros de "La Réforme Economique", de Paris, nous citait dans ces termes sous ce titre: "Conseils pratiques pour la vente". "Le Prix Courant", un journal canadien, s'est toujours préoccupé de donner aux commerçants des conseils pratiques pour le développement des affaires. Son dernier numéro, notamment, contient cet aphorisme plus profond qu'il n'en a l'air: "Un sourire agréable, mais non une sottise grimace, aide beaucoup plus la vente que bien d'autres choses plus compliquées."

Il conseille, en outre, de bien décorer les vitrines les jours de fêtes. "Le Prix Courant" en conclut que dans la "disposition de l'étalage, un bon commerçant doit travailler du cerveau autant que des mains. Il recommande de s'inspirer de l'étude des oeuvres artistiques... Le bon éclairage "de la vitrine, dit encore notre confrère, est un gros élément "de succès pour la vente. La lumière électrique se plie à "merveille à toutes les dispositions des vitrines actuelles et "quelle que soit la dépense qu'entraîne un éclairage luxueux, "il ne faut pas hésiter à la faire, car les résultats la justifient "amplement. Les yeux se portent machinalement sur ce qui "brille."

Parmi ceux de nos articles reproduits par "Commerce et Industrie", "La Réforme Economique", "La Publicité", "l'Epicier", "l'Epicerie Française", "Le Franc-Parleur" et autres, citons: "Une école de commis de vente." — "Le nouvel employé." — "Soyez discret." — "Les commis de vente et la réclame." — "Sachez contenter tous les clients." — "La façon d'attirer les affaires." — "La décoration des vitrines

pour les jours de fêtes." — "Pour faire l'ouverture de la saison nouvelle." — "La nouveauté dans les étalages de devantures." — "Le maintien des prix." — "Les marchandises annoncées par la réclame," etc., etc.

Il nous est agréable de voir que nos confrères parisiens jugent nos articles dignes d'intéresser leurs lecteurs, car cela nous prouve que les questions que nous traitons sont d'un intérêt commun à tous les commerçants quels qu'ils soient et d'où ils soient et c'est là un garant de l'efficacité de notre effort à en améliorer les conditions.

## LES EXEMPTIONS DE TAXES

Les exemptions de taxes de la ville de Montréal dépasseront cette année \$150,000,000. Si l'on considère que le taux de la taxe foncière à Montréal est de 1 p. c., on en conclura que c'est \$1,500,000 de revenu dont se prive la ville ou que les contribuables non favorisés doivent solidairement payer. Il est bien évident que si ces exemptions n'existaient pas on pourrait abaisser sensiblement la taxe foncière ou tout au moins si on la laissait au même taux, dépenser le surplus qui en résulterait pour l'amélioration de la voirie, pour la police, pour l'entretien des rues, etc....

On a souvent qualifié les contribuables de grincheux, faisant remarquer qu'ils s'exécutaient avec mauvaise grâce pour le paiement de la taxe foncière. A vrai dire on ne saurait s'étonner de les voir s'élever contre l'augmentation sans cesse croissante des exemptions et dont quelques-unes ne paraissent nullement justifiées. Il est étrange, par exemple, que les propriétés fédérales et provinciales sises à Montréal soient exemptées de la taxe foncière et que ce soient uniquement les habitants de cette ville qui portent le poids d'une telle exemption, alors que si ce privilège leur est judiciairement accordé, tout au moins les conséquences devraient elles en être supportées d'une part par tous les habitants de la Province, de l'autre, par tous ceux du Dominion. Que les propriétés municipales soient affranchies de telles taxes, rien de plus naturel, cela ne saurait faire de tort au contribuable, puisque de toutes façons, c'est lui qui doit entretenir ces propriétés. Il n'en est pas de même pour les congrégations religieuses, collèges, etc., qui par leur caractère bien-faisant semblent justifier cette exemption, mais par leurs opérations commerciales se rangent parmi les propriétés imposables et ne devraient pas échapper à la taxe. Si les échevins jugent à propos de soutenir de telles institutions, qu'ils le fassent par une contribution pécuniaire du trésor, mais non sous cette forme de privilège qu'on accorde plus facilement que de l'argent, sans se rendre compte que c'est exactement comme si on en déboursait. La plupart de ces dites institutions possèdent des fortunes



colossales et il y a quelque chose d'ironique dans l'exemption de taxes dont elles bénéficient, alors que le plus modeste contribuable ne saurait s'y soustraire. Il y a là une anomalie qui est en contradiction flagrante avec les principes de la plus élémentaire équité. Sans doute on doit attribuer cet état de choses à l'application de privilèges anciens mais que le progrès des temps a rendu injustifiés et qu'il conviendrait de modifier pour le bien général.

On met souvent en parallèle Toronto et Montréal au point de vue de la beauté et de l'entretien de la ville, et force est de reconnaître que la comparaison est loin d'être à l'avantage de Montréal. Les rues de Toronto, ses parcs, son éclairage sont supérieurs aux nôtres en tous points. Toronto possède une superbe bibliothèque publique; Montréal attend toujours la bibliothèque municipale promise. Toronto possède de superbes terrains où on organise chaque année une exposition qui est grosse d'avantages pour son commerce et son industrie; à Montréal, il a été question de cela, mais nous sommes encore à attendre la réalisation d'un tel projet. Ne croyez-vous pas que si l'on pouvait augmenter les revenus de la ville sans surcharger d'impôts les contribuables, en supprimant certaines exemptions de taxes qui ne semblent pas justifiées, on pourrait procéder à certaines améliorations de la ville qui s'imposent et qu'on est obligé de différer faute de fonds.

Il y a là une question qu'il serait bon d'envisager sérieusement et dont la solution ne manquerait pas de rencontrer l'approbation générale.

#### A PROPOS DE L'ACTE DES COMPAGNIES

La validité des paragraphes de la Loi des Compagnies réclamant des compagnies à charte fédérale d'être enregistrées avant d'effectuer des affaires dans la Colombie Britannique est mise en question par le cas de la John Deere Plow Company sur lequel M. le juge Murphy a réservé son jugement après les débats du 10 juillet.

La dite compagnie, incorporée sous la charte d'Etat, avec bureau principal à Winnipeg, engageait une action contre un marchand de la Colombie Britannique qui, ayant acheté des marchandises à cette compagnie, en refusait le paiement sous prétexte que la compagnie n'était pas licenciée sous l'Acte des Compagnies.

La compagnie en question avait fait demande d'une licence et était prête à remplir les conditions requises pour l'obtenir, mais cette licence lui fut refusée parce qu'il y avait déjà une compagnie John Deere Plow, une maison américaine, enregistrée en vertu de cette loi.

Les représentants pour le plaignant et le défendant s'entendirent pour faire un cas spécial des faits de la cause.

Et ceci met en jeu la validité des lois de licence provinciales des autres provinces du Canada en autant qu'elles concernent les compagnies à charte fédérale.

#### UNE SUCCURSALE DE LA ROCHET-SCHNEIDER A MONTREAL

La maison Rochet-Schneider dont les automobiles sont si appréciées en France pour leur roulement, leur élégance et leur durée, vient de créer une agence à Montréal, au 782 de la rue Ste-Catherine-Ouest, et dont la direction a été confiée à M. P. Julien Chatelet.

Nous souhaitons bienvenue et bon succès à cette maison nouvelle ici et qui rencontrera au Canada un champ largement ouvert à ses affaires.

#### LE CHEMIN DE FER INTERCOLONIAL A L'EXPOSITION DE TORONTO

Les chemins de fer du gouvernement canadien occupent une place préminente à l'Exposition Nationale Canadienne de Toronto, cette année, dans un exhibit frappant et attrayant déployé dans le nouvel édifice du Gouvernement Fédéral.

Une carte électrique du territoire déservi par l'Intercolonial et le chemin de fer de l'Île du Prince-Edouard, occupe plus de 30 pieds d'espace sur le mur, et par un ingénieux agencement, les lumières, à différents intervalles, éclairent les différents points les plus intéressants de la route. La ligne de chemin de fer, qui traverse la carte, est parsemée d'effets animés, tout comme si l'Ocean Limited ou l'Express Maritime, les deux principaux trains directs de l'Intercolonial, filaient à toute vitesse sur la "Route Pan-Canadienne", de Montréal à Halifax, St-Jean et Sydney, reliant par une grande route canadienne les Provinces Maritimes aux centres les plus peuplés du Dominion Canadien.

Tout près de là, est une grande peinture illuminée de l'Ocean Limited avec, derrière, des lumières alternantes produisant l'illusion frappante d'un train en mouvement.

Plusieurs gravures nouvelles et attrayantes, au sépia, font voir les endroits intéressants et les beautés scéniques de la Province de Québec et des Provinces Maritimes.

Dans une autre partie de l'Exposition sont des dessins montrant les grands avantages de sport et de récréation, et une splendide collection de spécimens de poissons et de gibiers.

C'est un exhibit à la fois très attrayant et très intéressant et que chaque visiteur à l'Exposition devrait voir.

#### LES PROCHAINES ELECTIONS DE L'ASSOCIATION DE PUBLICITE DE MONTREAL

L'Association de Publicité de Montréal nous annonce que son assemblée annuelle se tiendra le 24 septembre prochain et qu'au cours de cette réunion on procédera à la nomination des officiers pour l'année à venir.

Les officiers à élire sont: Le Président honoraire, le Président, le premier Vice-Président, le second Vice-Président, le Trésorier honoraire, le Secrétaire honoraire, six Directeurs.

Notons à ce propos, le paragraphe 3 de l'article IV de la Constitution qui se lit comme suit:

"Tous les noms devront être placés sur le bulletin qui portera les endossements écrits de cinq membres ou plus, s'il est envoyé au Secrétaire honoraire soixante-douze heures avant l'ouverture de l'assemblée d'élection."

#### LE CINQUIEME CONGRES INTERNATIONAL DES CHAMBRES DE COMMERCE ET DES ASSOCIATIONS COMMERCIALES DE BOSTON

Comme nous l'avons déjà annoncé, c'est le lundi 23 septembre 1912 que s'ouvrira, à Boston, le cinquième Congrès International des Chambres de Commerce et des Associations Commerciales, par la réception de tous les délégués, à l'hôtel Copley-Plaza, Copley Square.

Les mardi, mercredi et jeudi, 24, 25 et 26 septembre, la matinée et l'après-midi seront consacrés aux séances officielles du Congrès.

Vendredi, samedi et dimanche, 27, 28 et 29 septembre, les délégués seront les hôtes de la Chambre de Commerce de Boston.

## MONTREAL RECLAME UNE EXPOSITION ANNUELLE

Nous avons signalé dans notre dernier numéro combien il serait nécessaire pour le développement industriel et commercial de Montréal d'y créer une exposition annuelle. La question est depuis longtemps sur le tapis, mais elle n'a jamais été solutionnée faute d'entente entre les organisateurs possibles et les intérêts particuliers de quelques personnalités ont privé le public de l'établissement d'une manifestation annuelle qui eût été pleine de profits pour beaucoup.

Il est bien certain qu'en plus des avantages que nous soulignons la semaine dernière et dont les industriels et commerçants ne manqueraient pas de bénéficier, le petit détail, les hôtels, les chemins de fer, les tramways, enfin quantité de gens et de compagnies trouveraient dans cet événement périodique une source rémunératrice de profits qui contribuerait à améliorer les conditions de chacun. L'annonce d'une exposition ne peut laisser indifférents les commerçants et les hommes d'affaires alors que le public lui-même y prend intérêt, et dès l'instant où cette organisation serait assurée, on verrait affluer à Montréal pendant les huit jours que durerait l'exhibition une foule compacte venue de tous les coins du Canada pour visiter les stands qui y auraient été établis. Il serait prématuré de fixer un chiffre approximatif du déplacement de voyageurs qu'occasionnerait une semblable manifestation, mais il n'est cependant pas exagéré de penser que plusieurs centaines de mille de personnes prendraient pour quelques heures le chemin de Montréal et stationneraient pendant un ou deux jours dans notre ville. Chacune y dépenserait un minimum de \$10. Conçoit-on dès lors le formidable mouvement commercial que peut provoquer dans une ville importante comme Montréal l'organisation d'une exposition. C'est la porte ouverte à une poussée nouvelle d'activité inaccoutumée. C'est une véritable fortune qui se répand sur toutes les branches économiques de la contrée, encourageant et aidant les uns et les autres. C'est, pour les compagnies de chemins de fer et de navigation, l'occasion d'un trafic intense, tant en voyageurs qu'en marchandises.

Il est incontestable qu'une exposition annuelle s'impose pour Montréal et si les officiels doivent laisser dormir éternellement dans des cartons les projets établis dans ce sens, tout le monde verrait avec plaisir une société privée se former dans ce but, elle comblerait une lacune dont tout le monde ressent l'effet et elle aurait droit à la reconnaissance de tous.

La principale difficulté pour l'exécution d'un tel projet, et ce fut l'objection soulevée jusqu'ici, c'est le choix d'un emplacement favorable.

Il faut que le terrain choisi soit vaste, salubre, facilement accessible, tant pour les piétons que pour les voitures et camions et qu'il ne soit pas trop éloigné de la ville.

Pour bien faire, il faudrait qu'il soit suffisamment à proximité des lignes principales de chemin de fer pour qu'un raccord soit praticable sans trop de frais, ce qui permettrait avec les embranchements dont disposent les différentes compagnies entre elles, de conduire les objets à exposer de toutes provenances jusqu'au terrain même de l'Exposition, rendant ainsi le transport facile et plus sûr puisque cela supprimerait les innombrables transbordements où les articles manipulés risquent le plus souvent de se détériorer.

Bien entendu, il est nécessaire que l'emplacement choisi soit desservi par des moyens de transports rapides et fréquents; il faut que le tramway y passe et qu'il soit possible de multiplier le service régulier si le besoin s'en fait sentir.

Ces conditions sont parmi beaucoup d'autres, d'importants éléments de succès et c'est à celles-là qu'il faudrait tout d'abord s'arrêter avant de prendre une décision définitive. Nous sommes persuadés que la tâche n'est pas des plus commodes, inévitablement de grosses difficultés surgiront avant qu'il soit per-

mis d'arriver à un résultat précis, mais nous pensons qu'un groupe de bonne volonté ne saurait se laisser abattre par les obstacles d'avant-garde et qu'il est urgent qu'il se constitue pour assurer à Montréal une exposition permanente annuelle.

## ASSEMBLEE DE LA SECTION DES EPICIERS DE L'ASSOCIATION DES MARCHANDS DETAILLANTS DU CANADA.

Les membres de la Section des Epiciers se sont réunis mercredi soir, 21 courant, sous la présidence de M.G.-A. Archambault.

Parmi les personnes présentes nous avons remarqué MM. Pierre Filion, J.-A. Doré, J.-D. Boileau, O. Fournier, Ernest Pilon, J. Gascon, R. Bernard, J.-A. Pelletier et plusieurs autres.

Le président, M. G.-A. Archambault, a fait rapport à l'assemblée que le dernier pique-nique avait remporté un grand succès, tant au point de vue agrément que financier, et que les officiers seraient en mesure d'en présenter un rapport complet lors de la prochaine assemblée au mois de septembre.

Les membres de l'Association ont manifesté leur satisfaction de la réception qui leur a été faite à Valleyfield, et la résolution suivante a été adoptée à l'unanimité:—

"Que les membres de la Section des Epiciers, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands Détailliers du Canada, incorporée, désirent exprimer leurs remerciements bien sincères à la Brasserie du "Lion d'Or", à Valleyfield, pour la réception si cordiale qu'elle leur a faite, ainsi que pour le banquet qu'elle a offert gracieusement à tous les excursionnistes. Les épiciers ont été émerveillés de l'organisation parfaite de cette Brasserie à laquelle ils souhaitent tout succès."

Un comité a ensuite été appointé en vue de demander à ce que la rue des Commissaires, près du Marché Bonsecours, soit réparée. Ce comité devra prochainement avoir une entrevue avec les Commissaires du Port ou les Commissaires de la Ville de Montréal, à ce sujet.

Rapport a été également fait à l'assemblée que certains manufacturiers de savons vendent leur marchandise aux épiciers à un prix beaucoup plus élevé qu'ils ne vendent aux colporteurs; les officiers ont été requis de faire une enquête pour obtenir tous renseignements à ce sujet.

## LES PRODUITS DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE

La maison Laporte, Martin & Cie de Montréal dont les conserves alimentaires importées sont justement célèbres au Canada, met en vente cette semaine tout un assortiment de conserves belges de la marque si réputée. "Le Soleil". Les épiciers feront bien de profiter de l'occasion pour remonter leur stock. Ils trouveront à l'entrepôt de ces messieurs toute une variété de conserves: petits pois, asperges, haricots, macédoines, tomates concentrées, flageolets, artichaux, épinards, choux de Bruxelles, soupes assorties, etc., à des prix fort avantageux.

Les nouveaux arrivages de thés du Japon, de Chine, des Indes et de Ceylan de la maison Laporte, Martin & Cie ne manqueront pas d'attirer l'attention des épiciers qui connaissent la qualité de leurs produits, surtout dans cette ligne dont ils se sont faits une véritable spécialité.

Les eaux et limonades du Bassin de Vichy dont les propriétés digestives sont unanimement appréciées sont en stock dans les caves de Laporte, Martin & Cie, 568 rue St-Paul à Montréal.



## LES TRANSACTIONS IMMOBILIERES

On sait toute l'importance qu'a pris au Canada ce genre de transactions; dans certaines régions, c'est devenu une véritable folie et l'on peut craindre à juste titre le contre-coup d'un tel emballement. On prédit depuis quelque temps déjà un crash prochain dans le monde de l'immeuble et il se pourrait que dans un avenir plus ou moins éloigné des baissiers intéressés à voir dégringoler les cours actuels des terrains fassent un petit sacrifice momentané qui leur permette d'empocher la grosse somme. Un petit coup de Bourse, quoi. Il est de notre devoir d'avertir nos lecteurs et de les mettre en garde pour qu'ils ne se trouvent pas pris dans l'engrenage et ne perdent pas trop de leurs plumes à ce petit jeu dangereux.

Et à ce propos, nous croyons bon de signaler aux intéressés une pratique courante dans ce genre de commerce et qui, bien que légale, ne nous semble pas offrir de garanties suffisantes pour que nous lui donnions notre assentiment.

Il arrive souvent que lorsqu'une compagnie immobilière se procure un vaste terrain auprès d'un propriétaire, elle ne lui en paye qu'une minime-partie comptant, le reste du paiement étant garanti par une hypothèque prise par le vendeur lui-même sur la propriété. Dans de telles conditions, voyons comment va opérer une de ces compagnies?

Elle fera bâtir la terre qu'elle a achetée, et une fois ce morcellement accompli, prendra ses dispositions pour en assurer la vente. Mais en quoi consiste cette vente? Est-ce à proprement parler une vente? Non. C'est une simple "promesse" de vente et voici pourquoi. Lorsqu'une semblable compagnie vend à la petite épargne un lot d'une telle propriété, payable tant par mois, elle ne lui garantit pas les titres clairs de la propriété et le petit acheteur risque donc de payer un terrain sans jamais pouvoir en obtenir le titre de possession. Admettons en effet, que pour une raison ou pour une autre, la compagnie en question ne puisse régler l'achat de son terrain au paysan qui le lui a vendu primitivement, celui-ci, par droit d'hypothèque, rentrera en possession de son bien et les malheureux petits acheteurs de lots n'auront d'autres recours que de s'attaquer à une compagnie devenue insolvable, autant dire se résigner à abandonner toutes poursuites qui n'entraîneraient que des frais sans aucun profit possible.

Il y a là, dans les lois qui nous régissent, une lacune qu'il est urgent de combler, car elle favorise l'exploitation de la petite épargne et laisse les portes grandes ouvertes à l'escroquerie qui peut y rencontrer un champ des plus vastes et des plus productifs.

Il faut avoir vu la propagande faite par ces compagnies auprès des petites gens pour se rendre compte de tout le mal qu'elles peuvent entraîner. Combien de citadins aux revenus modestes se privent de tous plaisirs et de tout bien-être pour pouvoir chaque semaine ou chaque mois verser un amortissement pour le paiement d'un bien imaginaire, vu sur le papier, mais dont les titres de propriétés sont encore à venir. En somme, quelques-unes de ces compagnies vendent des terrains qui ne leur appartiennent pas encore. C'est en quelque sorte une vente à découvert comme à la Bourse. Mais, à la Bourse, pour faire de telles opérations, il faut justifier une certaine réserve. Pour en cas de non-livraison de la terre achetée, servirait à indemnifier; ne serait-il pas désirable que les dits spéculateurs déposent entre les mains d'un tiers un certain fonds de garantie qui, en cas de non-livraison de la terre achetée, servirait à indemniser le requérant.

En attendant ce procédé de vente que beaucoup ignorent, nous n'aurons nullement la pensée de jeter le discrédit sur le commerce immobilier; loin de nous l'idée de ranger dans la catégorie que nous dénonçons les spéculateurs honnêtes qui offrent à la petite épargne une certaine sécurité, mais nous savons qu'il existe nombre de spéculateurs aux intentions plus ou moins louables et aux

procédés peu scrupuleux qui profitent de l'engouement du public pour la spéculation immobilière afin de soutirer de l'argent à la petite épargne et édifier des fortunes sur le dos des gens modestes et par trop confiants.

## LA MOONEY BISCUIT AND CANDY CO., DE STRATFORD, AURA UNE SUCCURSALE A MONTREAL

Il a été question ces jours derniers de l'acquisition par la Mooney Biscuit Co., de Stratford, de la Lang Manufacturing Co., de Montréal.

On sait que, récemment, la Mooney Biscuit and Candy Company, de Stratford, a déjà absorbé la maison Smith & Sons, de Vancouver, et établi une succursale à Winnipeg.

En devenant propriétaire d'une maison à Montréal, cette importante usine augmenterait ses facilités de livraisons, elle pourrait fournir sans difficulté tous les commerces de mer à mer et ses usines seraient susceptibles de répondre à tous les besoins dans un court délai.

Lorsqu'une telle amalgamation se produit, certains exaltés ne manquent pas de crier au scandale et de prononcer le grand mot de "trust". Cette expression implique, on le sait, l'idée d'accaparement; or, tel n'est pas le but de la Mooney Biscuit en s'adjoignant de nouvelles usines. M. W.-J. Mooney, président de la Compagnie depuis son organisation en 1902, s'élève contre cette prétention. Il affirme que si la Compagnie songe à former une véritable chaîne d'usines du Pacifique à l'Atlantique, c'est simplement afin d'approvisionner les principaux centres de chaque province de biscuits frais en écartant toute altération possible de la marchandise pendant un long voyage.

Les détaillants ne sauraient qu'apprécier ce procédé bien fait pour soutenir leurs intérêts et la Mooney Biscuit ne manquera pas de voir grandir son renom par l'adjonction de nouvelles succursales qui répandront encore davantage sa marque si appréciée et si connue.

## TROIS PRODUITS DE LA MAISON H.-F. PACAUD &amp; CIE

La maison H.-F. Pacaud & Cie, de Montréal, manufacture un bleu liquide (Chinese Liquid Blue) qui n'a pas son pareil pour faire du beau linge.

Elle fabrique aussi un empois supérieur dénommé "Empois des Soeurs" et qui donne au linge la rigidité voulue sans nuire à sa parfaite blancheur.

Ces deux produits de lavage et de repassage sont appréciés par toutes les ménagères et c'est justice, parce qu'il sont de qualité supérieure et répondent mieux que tous autres aux besoins pour lesquels ils ont été établis.

H.-F. Pacaud & Cie manufacturent également une poudre à pâte "Cooks' Pride", dont l'emploi s'impose à toutes les femmes qui ont le souci de la bonne cuisine.

Le trafic du Grand-Tronc, du 8 au 14 août, a produit une augmentation de recettes de \$50,361 sur la période correspondante de l'an dernier.

\* \* \*

L'avis officiel convoquant l'assemblée annuelle des actionnaires du Pacifique Canadien pour le 2 octobre, annonce que le but de cette assemblée est d'autoriser une augmentation du capital-actions ordinaire d'une somme ne dépassant pas \$60,000,000. Ce stock sera émis au fur et à mesure que les directeurs le jugeront opportun. L'assemblée sera aussi appelée à autoriser l'émission de débentures consolidées pour l'acquisition des valeurs en cours de la Dominion Atlantic Railway Company.

## LA PRATIQUE COMMERCIALE.

## POUR CONSERVER LE COMMERCE DE VOTRE LOCALITE

Beaucoup de détaillants des petites villes se plaignent avec juste raison de l'indifférence des clients locaux qui n'ont cure de leurs intérêts et ne se font pas faute en maintes occasions de s'approvisionner à d'autres centres, soit par des achats directs, soit par des commandes remises par correspondance. Il est bien certain qu'une telle pratique malheureusement trop fréquente, est bien faite pour décourager le commerçant et le rebuter dans la voie des améliorations. Et il arrive alors ceci, c'est que l'habitant prétend ne pas pouvoir faire ses achats dans sa localité parce que les magasins ne sont pas pourvus des articles ou produits qu'il désire, alors que de son côté le détaillant affirme qu'il n'est nullement disposé à prendre en stock certains articles que ses clients achètent ailleurs et dont il aurait peine à se défaire. C'est un cercle vicieux dont il est malaisé de sortir à moins d'un effort sérieux dont la nécessité est indéniable.

Toutes choses considérées, le plus souvent si la clientèle locale échappe aux détaillants des petites villes, c'est parce qu'ils ne savent pas s'y prendre pour la retenir et l'inviter à faire toutes ses emplettes chez eux. Par leur négligence ils accablent le sentiment que leur magasin n'est garni que d'articles démodés et défraîchis, que leurs produits ne sont pas de qualité irréprochable et que le prix qu'ils en demandent est plus élevé que partout ailleurs. Ils donnent prise aux dires les plus préjudiciables par leur inertie inconcevable et leur air de se désintéresser de tous progrès.

Nous pouvons vous assurer cependant qu'il existe des marchands de petites villes qui par leurs méthodes progressives se sont créés une clientèle fidèle qui n'a nul souci de s'adresser ailleurs pour quelque besoin que ce soit. Mais pour arriver à ce résultat, il ne s'agit pas de se dire qu'un magasin de province n'a pas besoin d'être aussi bien achalandé que ceux des grandes villes, qu'il n'est pas nécessaire d'en renouveler le stock fréquemment et qu'à tout prendre le public est bien forcé d'acheter ce qu'il y trouve, quelle qu'en soit la qualité, parce qu'il lui est malaisé de trouver une autre source d'approvisionnement. Si vous raisonnez ainsi, vous pouvez être certain de voir périr vos affaires et d'enregistrer journellement la perte de clients.

Sans doute, un tel raisonnement peut ne pas amener une débâcle immédiate, mais fatalement il se produira dans votre clientèle un malaise certain, et les unes après les autres, vos pratiques profiteront de la première occasion pour chercher et trouver un autre fournisseur hors ville, et une fois qu'il aura été adopté, c'en sera fait de votre influence et de votre prestige, vous deviendrez suspect et on évitera de prendre le chemin de votre magasin.

Le détaillant des petites villes doit avoir plus que tout autre le souci de son étalage; sa devanture doit se garnir coquettement des articles et produits les plus avantageusement connus, il doit en renouveler souvent la disposition et faire en sorte que les marchandises qu'il expose, aussi bien que celles qu'il vend, soient toujours d'une fraîcheur alléchante. Il doit avoir un certain flair et deviner les articles susceptibles de plaire à ses clients, il ne doit pas faire fi des nouveautés, mais au contraire les adopter sans retard, il doit examiner avec soin les besoins spéciaux de sa localité afin de pouvoir y répondre immédiatement et ne pas se trouver pris au dépourvu. C'est avec une attention intéressée qu'il doit recevoir les voyageurs qui le visitent, car de la vue des échantillons qui lui sont soumis peut naître une possibilité de vente des plus profitables. A ce propos il est bon de dire que l'accueil réservé aux voyageurs par les

détaillants des petites villes est par trop souvent dédaigneux quand il n'est pas impoli et on peut se montrer surpris de constater que beaucoup entretiennent dans leurs rapports avec les voyageurs les règles les plus élémentaires de l'hospitalité. N'oubliez pas cependant que le voyageur de commerce qui, au prix des fatigues les plus pénibles, va vous visiter dans les endroits souvent les plus difficilement accessibles, est un agent de votre prospérité. Grâce à lui vous êtes tenu au courant de tous les articles nouveaux et des produits les plus récemment lancés sur le marché, il est en quelque sorte votre initiateur pour la branche particulière qu'il représente, et les renseignements qu'il vous fournit, tant sur les dernières créations que sur les prix, ne peuvent manquer de vous être utiles et profitables.

Ce qui prédispose souvent les habitants des petites villes à s'adresser aux grands centres, c'est l'idée qu'ils ont, que vos prix sont supérieurs à ceux des magasins plus importants des cités et qu'ils paient plus cher chez vous qu'ils ne paient ailleurs. Ce sentiment est développé par les catalogues répandus dans les campagnes par certains magasins et dont les fausses indications de prix sont bien faites pour tromper le public et l'inciter à s'approvisionner à leurs rayons. Il est de votre rôle, à vous détaillant, de démontrer à vos clients la supercherie que cache ces annonces et de leur prouver qu'à qualité égale vous êtes aussi bien placés si non mieux que ces maisons de bluff et de duperie. Il vous est aisé d'expliquer à ceux qui fréquentent votre magasin que vous êtes capable de vous approvisionner aux mêmes sources que les magasins des villes, et par conséquent d'obtenir les marchandises à des prix semblables. Vos frais de loyer et de service étant moindres, vous n'avez aucune difficulté à les concurrencer et à offrir des marchandises identiques aux mêmes prix qu'ils pratiquent et même au-dessous.

Pour vous assurer la fidélité de votre clientèle, il faut que vous ne vendiez que des produits de qualité et que vos ventes soient pour ainsi dire garanties. Dans vos petites villes, vous avez affaire à un nombre restreint de visiteurs, toujours les mêmes, et lorsque l'un d'eux vous quitte à la suite d'un mécontentement, vous ne pouvez espérer combler cette perte par une clientèle de passage dont on peut, dans les grandes villes, escompter la venue.

Enfin, si vous vous efforcez à fournir à vos clients un service rapide et régulier, vous avez toutes chances de vous les conserver, et rares seront ceux qui désertent votre magasin pour un autre plus éloigné et peu accessible, aux livraisons plus ou moins douteuses.

## COMMENT RECEVOIR LES CLIENTS

Lorsqu'un client déraisonnable entre dans votre magasin et réclame vigoureusement pour une chose qui ne dépend pas de vous, il est difficile de ne pas lui répondre sur le même ton. Toutefois, il vaut mieux y mettre un peu de sang-froid et le client agit de façon à s'attirer une forte réponse, mais il vaut mieux vous montrer son supérieur, au point de vue éducation.

Un peu de diplomatie de votre part adoucira presque invariablement le client irascible.

Le contrôle de soi-même est l'une des qualités que doit avoir un marchand. S'il ne l'a pas naturellement, il devrait la cultiver. En tout cas, il doit veiller à ce qu'il ne chasse pas sa clientèle par son humeur.

En ce temps de concurrence aiguë, il faut conserver tous ses clients, qu'ils soient raisonnables ou non.



## LA CULTURE DE LA VIGNE DANS L'ONTARIO

Ses possibilités — La Presqu'île du Niagara — De petites cultures locales, mais à production intensifiée — Raisin de table et raisin de pressoir.

La culture des arbres fruitiers, au Canada, évoque généralement l'idée de la pomme, de la poire et d'autres fruits du même genre. La vigne y existe cependant, bien que, jusqu'à présent, sa culture n'ait encore qu'une importance purement locale. Mais il est certain que cette culture peut se généraliser; c'est, du moins, ce qu'affirme M. C. F. St-Just, dans un article du "Journal of the Royal Societies of Arts".

Le centre de la production de la vigne se trouve dans la province d'Ontario, où les vignobles couvrent une superficie de 1,200 acres. Cette province possède une variété de climats locaux plus grands que toute autre contrée du monde de même étendue, en raison de l'influence des grands Lacs et du système hydrographique de l'intérieur. Entre la côte Nord du Lac Supérieur et le lac Erié les étés varient entre ceux de l'Ecosse et ceux du centre et du midi de la France; il fait aussi chaud que dans l'Italie du Nord et plus chaud que sur la côte du Portugal.

Les régions les plus favorisées se trouvent le long des côtes du lac Ontario et du lac Erié, et comprennent la presqu'île du Niagara. Suivant une opinion autorisée, il y a une étendue de 9,000 milles carrés dans l'Ontario où même des pêches de toutes espèces peuvent être cultivées en plein air avec succès, tandis que dans toute la vallée du Saint-Laurent il y a une superficie de 30,000 milles carrés où le sol et le climat conviennent à la culture de la vigne.

Le district du Niagara et les comtés du bord du lac Erié sont la terre d'origine du fameux raisin "Concord", la variété qui a reconstitué les vignobles de France, d'Italie et d'autres pays ravagés par le phylloxera. Dans cette région, les comtés de Lincoln, de Wentworth et de Welland sont déjà consacrés à la culture de la vigne et produisent une récolte annuelle de 20,000 tonnes environ. La vigne commence à porter des fruits à quatre ans. Les plants sont cultivés sur des treillages. La bonne terre à vignes est abondante; dans les districts les plus favorisés, on peut en acheter depuis £16 l'acre.

Les chiffres fournis par le Gouvernement de l'Ontario, concernant les frais d'entretien et les bénéfices par acre sont les suivants:

Coût de la mise en plein rapport d'un vignoble, y compris les supports des ceps, £15; dépense annuelle d'exploitation par acre (taille et liage, culture, vendange, emballage et transport à la gare de départ, £12); rendement moyen, trois tonnes (ou 750 paniers, prix moyen 7½d.), £23. A noter que l'on obtient fréquemment un rendement de cinq tonnes par acre. Le profit net par acre ressort donc à £11.

On s'attache généralement à produire du raisin de table; mais un tiers environ de la vendange est destinée à la production du vin, dont on obtient annuellement environ 300,000 gallons. Ces raisins pour le pressoir réalisent un prix de vente moyen de £3.14 s. à £7.8 s. la tonne. Les différents centres de production vinicole se trouvent à Sainte-Catherine, Hamilton, Stanford (près de Niagara Falls), ainsi qu'à Sandwich et à Pelee-Islands, dans le comté d'Essex. Les marchés du raisin de table sont à Toronto, Hamilton et autres cités voisines. Les raisins sont également expédiés par wagons dans les provinces de l'ouest et de l'est.

Il faut remarquer que la culture des vignobles est actuellement menée de front avec celles des arbres à fruits, des légumes et du tabac. Les exploitations mixtes de ce caractère augmentent rapidement dans l'Ontario et attirent un grand nombre de colons anglais, qui préfèrent la culture

intensive, sur de petites superficies, au milieu de tout le confortable de la vie champêtre, aux perspectives de profits plus étendus qu'offrent les terres non encore défrichées de l'Ouest canadien.

## LES RECOLTES EN RUSSIE

On annonce de Saint-Petersbourg que le beau temps qui règne dans le sud-ouest, le sud et une partie du centre permet d'effectuer plus promptement les travaux de moisson qui sont en retard dans certaines contrées. Les nouvelles relatives aux dégâts causés dans le sud-ouest et le sud, par les dernières pluies sont contradictoires; toutefois, le rendement en a sensiblement souffert par endroits. Les nouvelles du centre agricole sont généralement favorables, les blés d'hiver notamment sont souvent bien ou même très bien; dans le bassin de Volga-Kama, la récolte du seigle en particulier est annoncée comme étant très encourageante. Dans le Bas-Volga et le sud-est, la situation semble être moins bonne: la chaleur sèche de juin a beaucoup nui aux plantes dans certains districts. Dans le nord du Caucase, des pluies entravent les travaux de moissons. Le résultat général promet d'être satisfaisant.

## UNE EXPOSITION PERMANENTE DE MACHINES AGRICOLES EN RUSSIE

On est en train d'organiser à Rostov, sur le Don, une exposition de machines agricoles, qui restera ouverte toute l'année et ne fermera qu'entre le 14 septembre et le 28 octobre, période de la grande exposition agricole annuelle.

Voilà certes une occasion excellente pour nos industries canadiennes de trouver un débouché pour leur production d'instruments aratoires. Dernièrement nous signalions l'analogie du climat russe avec le climat canadien et nous concluions de ce rapprochement que les instruments agricoles qui y étaient employés devaient être sensiblement les mêmes que les nôtres, voyant dans cette similitude une possibilité évidente d'exportation des instruments aratoires produits par nos usines canadiennes.

L'annonce de l'exposition de Rostov est bien faite pour permettre à nos manufacturiers de diriger leur regard de ce côté; sans doute, pour se créer une clientèle dans ce pays éloigné, il leur faudra faire preuve de patience et sacrifier une certaine somme pour les premiers frais d'exposition, mais les résultats qu'ils en obtiendront justifieront amplement leur initiative.

## L'INDUSTRIE DES CONSERVES

L'industrie de la mise en boîte de la tomate a pris naissance dans la province d'Ontario en 1881; depuis lors, elle a progressé énormément. Au début, l'étendue cultivée pour la vente aux manufactures était de 700 acres; elle dépasse aujourd'hui 8,000 acres. Cette culture, qui produisait à l'origine 132,000 boisseaux en fournit aujourd'hui 1 million 400,000. Les manufacturiers, qui employaient à l'origine 1,992,000 boîtes en fer-blanc, remplissant 83,000 caisses, en ont utilisé l'an dernier 21,144,000, réparties dans 880,000 caisses. En 1881, ils achetaient aux producteurs leur récolte pour \$26,400; ils la paient maintenant \$336,000.

On compte maintenant 53 manufactures dans la province d'Ontario spécialisées dans cette industrie; il y a cinq ans seulement il n'y en avait que 27. Ces 53 manufactures vendent actuellement au commerce pour \$1,672,000 de marchandises.

La production moyenne est de 400 boisseaux à l'acre. Cette culture coûte environ \$45 par acre, y compris \$5 pour le loyer de la terre. La graine est importée principalement des Etats-Unis.



## UN MOYEN DE CONSERVER LES CONFITURES

Au moment où la confiture va être cuite, on met les pots rincés sous la main; à côté d'eux, on place une terrine avec de l'eau à 50 degrés environ, destinée à réchauffer progressivement les verres, et à la suite, une bassine sur le feu avec de l'eau qui doit rester tout le temps en pleine ébullition.

On a découpé d'autre part des carrés de papier parcheminé largement capables de recouvrir les pots; on les plonge dans l'eau bouillante au dernier moment; enfin, on a également à proximité un peloton de ficelle et une ou deux pinces en bois comme celles dont se servent les chimistes pour tenir les tubes en ébullition; on peut remplacer ces pinces par des pincettes de fer de foyer.

Lorsque la confiture est arrivée à point, on met les pots d'abord dans l'eau à 50 degrés; on les y réchauffe pendant quelques minutes; on les vide, puis on les passe dans l'eau bouillante; au bout de 5 à 6 minutes, on en saisit un avec la pince de bois, on le renverse et il est sec maintenant; sans aucun délai, on le remplit de confiture bouillante, et sans délai aussi, on recouvre le pot avec des carrés de papier qu'on retire de l'eau bouillante; sans retard; enfin, on attache avec la ficelle, et l'opération est terminée; on n'a plus qu'à remplir de la même façon les autres pots jusqu'à épuisement de la provision de confiture.

Nous pensons que chacun a saisi le principe scientifique de l'opération; mettre le fruit sucré stérilisé par la cuisson dans des pots aseptisés, puis, avec un papier stérilisé, empêcher les spores de moisissure ou autres germes de l'air de venir ensemen- cer la confiture.

Si ces conditions sont bien remplies, la confiture pourra se dessécher un peu avec les années; elle cristallisera rarement; elle ne s'altérera que si le papier se gerce, se déchire, laisse passer un seul germe vivant. Nous en avons conservé bien souvent pendant plusieurs années sans changement appréciable.

Il est prudent que le papier de couverture ne touche pas la confiture, sans quoi les moisissures pulluleraient bientôt sur la face externe au point souillé et arriveraient à percer le papier en cet endroit. Voilà pourquoi, lorsque la confiture est froide, il est bon de mettre pardessus tout un papier paraffiné qui servira de seconde protection et empêchera aussi toute évaporation et dessiccation.

Avec cette pasteurisation finale, il n'est pas nécessaire que les confitures soient ni très cuites, ni très sucrées. La proportion de sucre devient pour ainsi dire secondaire. Il suffit, pour qu'elles conservent qu'elles soient privées de tout germe vivant.

## LES GREVES ET L'OUVRIER

Dans un discours prononcé à l'assemblée semestrielle de la "Metropolitan District Railway Company", lord George Hamilton a rappelé que, depuis un an, la Grande-Bretagne a vu éclater chez elle la grève des chemins de fer, des mineurs de houille et des dockers, toutes trois affectant l'industrie des transports. Puis, il a fait remarquer que, dans ces occasions, la question posée a toujours été l'augmentation du prix de la vie. Or, a-t-il ajouté, chacune de ces grèves n'a eu d'autre résultat que d'aggraver, à ce point de vue, la situation. Il faudrait, estime lord George Hamilton, répéter sans cesse que les grèves, surtout les grandes grèves, n'affectent pas seulement les intérêts du patron et de l'ouvrier de l'industrie en question, mais portent préjudice, par leurs conséquences, aux intérêts de la classe ouvrière en général en tant que consommateur. Lord Hamilton a exprimé l'espoir que les conflits qui surgiront dorénavant entre les compagnies de chemins de fer et leurs employés seront réglés par une méthode moins meurtrière pour les intérêts des ouvriers que celle employée jusqu'ici.

Le vœu est sage. Nous doutons qu'il reçoive satisfaction.

## LA PROTECTION DES MARQUES ET APPELLATIONS D'ORIGINE ET L'ALLEMAGNE.

La nécessité de protéger efficacement les marques et appellations d'origine a, de tous temps, été une question d'extrême importance pour les commerçants.

Mais les moyens d'assurer cette protection sont difficiles à trouver, surtout lorsque l'imitation des marques et des appellations d'origine se produit dans un pays étranger, ce qui est le cas le plus fréquent.

La plupart des gouvernements se sont cependant longtemps préoccupés d'un état de choses qui favorisait une concurrence déloyale. Ce fut en 1891 qu'il y remédièrent d'une façon effective.

Le 14 avril de cette année, une convention internationale était signée à Madrid.

Les principales dispositions de cette convention ont trait à la répression des fausses désignations d'origine des marchandises. Elles interdisent l'importation des marchandises portant des inscriptions de nature à faire croire qu'elles ont été fabriquées dans un autre pays que le pays d'origine, toutes les fois que l'indication de l'origine n'est pas portée près de l'inscription.

C'est ainsi, par exemple, que l'importation d'un article allemand, portant le nom d'une maison anglaise ou une inscription en langue anglaise, n'est permise en France que si, à côté de l'inscription anglaise, se trouve marquée d'une manière claire et indélébile une autre inscription indiquant nettement l'origine allemande de l'article.

Cette convention rend donc des services très appréciables et elle en rendrait encore de plus grands si toutes les puissances y avaient adhéré. Il y eut malheureusement un certain nombre de défections parmi lesquelles le gouvernement impérial allemand.

Ce gouvernement ne se contenta pas de rester en dehors de la Convention de Madrid, il refusa d'admettre les principes établis par cette convention en ce qui concerne la protection à l'étranger des marques et des appellations d'origine.

Cependant, il semble que, ces temps derniers, il ait voulu se départir de cette attitude intransigeante. Diverses décisions judiciaires précisent ce changement de tactique. La plus récente déclare inadmissible la dénomination de "Bourgogne allemand" pour un vin allemand.

On ne peut qu'applaudir à un jugement de cette nature.

Il est d'ailleurs à présumer que les Allemands sont naturellement résolus à adopter définitivement le point de vue des nations adhérentes à la Convention de Madrid, puisque le Ministère de l'Intérieur allemand vient de publier un manuel où sont rassemblées les législations commerciales des différents pays, à l'usage de ceux de ses nationaux qui veulent faire du commerce avec l'étranger.

## LA PREMIERE FABRIQUE DE FILMS AU JAPON

On sait que jusqu'à présent, le Japon importait de très grandes quantités de films de l'Europe, n'en fabriquant pas lui-même. Or, on nous annonce de Tokio qu'il vient de se constituer à Osaka une société de films avec un capital de 10.000.000 de yen (5.000.000 de dollars). La société s'occupera uniquement de la production de films pour vues animées.

Vendeur demandé. — Pour tenir une ligne accessoire (side line) honnête et se vendant bien. Bonne commission. Voir l'annonce à la page — de ce numéro.

The Oscar Onken Co., Cincinnati, Ohio.



## FAITS DE LA SEMAINE

Mercredi, 21 août 1912.—Avant la clôture de leur convention, les Artisans Canadiens-Français ont décidé la réorganisation des taux de contribution. M. Ludger Gravel est réélu président.

—Ouverture de la Convention des Assureurs Canadiens.

Jeudi, 22 août 1912.—Le feu dévaste le village de St-Paul L'Ermite; cinq résidences sont détruites par les flammes; les pertes s'élèvent à \$35,000.

—En présence des représentants de la compagnie et des avocats de la ville, le maire signe le contrat de la compagnie des autobus.

—Banquet de la sixième convention annuelle de l'Association des Assureurs du Canada, au Windsor.

—Deux incendies à St-Lambert; pertes \$3,000.

—Il est établi que les exemptions de taxe cette année dépasseront \$150,000,000.

—L'exposition agricole du comté de Charlevoix prend fin après un beau succès.

—Réception à l'Hôtel-de-Ville des gardes américaines en visite à Montréal.

Vendredi, 23 août 1912.—La "Labrador Pulp and Paper" décide d'établir une autre grande pulperie pour laquelle on utiliserait les chutes de la rivière Hamilton.

—Menace de grève des officiers de la marine marchande anglaise.

Lundi, 26 août 1912.—Les mouleurs de la Thomas Davidson Mfg. Co., de Lachine, se mettent en grève.

—M. Taft signe la loi du Canal de Panama.

—L'ouverture de la session des assises est fixée au 10 septembre; 26 causes sont inscrites.

Mardi, 27 août 1912.—Incendie à St-Henri, les entrepôts de la Alaska Feather & Down Co. sont détruits; les pertes sont évaluées à \$25,000.

—M. Amédée Geoffrion, député de Verchères, est nommé Recorder, en remplacement de M. X. Dupuis.

—Le cabinet provincial nomme la Commission Permanente des Parcs sur l'île de Montréal.

—Dix-neuf médecins sont nommés pour examiner l'état sanitaire des enfants des écoles.

La Convention des Municipalités, tenue à Windsor, Ont., discute la révision de la loi des taxes.

## LA PRODUCTION DU CAMPBRE AU JAPON EN 1911

Un journal d'Osaka publie un rapport suivant lequel la production du camphre au Japon a été l'année dernière, de deux millions de kins (1 kin=601 grammes), représentant le chiffre le plus considérable que l'on ait enregistré, 650,000 kins ont été exportés, 950,000 ont été pris par les raffineries locales, 350,000 par les fabriques de celluloid et le reste par des consommateurs divers.

Les produits artificiels dont le prix de revient était devenu supérieur à la valeur du camphre naturel ont disparu du marché.

Il est toutefois à remarquer que la production japonaise ne pourra plus augmenter sensiblement si ce n'est au détriment de l'existence des forêts de camphriers.

La demande locale actuelle est considérable: 600,000 kins sont nécessaires à l'industrie du celluloid qui se développe rapidement; les besoins des raffineries ont augmenté dans une proportion de 20% par rapport à l'année dernière.

## CONSEIL

L'homme qui veut réussir dans quelque branche que ce soit ne doit pas rester étranger aux manifestations de progrès qu'il voit autour de lui, il doit les adopter sans tarder

et s'appliquer à les développer dans un sens pratique concordant avec sa ligne spéciale.

## SOCIÉTÉS INCORPORÉES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Bellerive Garage and Auto Company, Limited" pour en général faire le commerce et la fabrication des voitures, automobiles, tracteurs mécaniques, etc. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"La Compagnie Nationale de l'Est, Limitée", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$199,000, à Montréal.

"La Compagnie Industrielle de Lyster, Limitée", pour faire en général la confection, réparation, commerce de machines en fer, bois, acier, etc. Capital-actions, \$20,000, à Lyster.

"Parc Mille-Isles, Incorporé", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$95,000, à Saint-Laurent, district de Montréal.

## NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale placée d'affaires dans la Province de Québec:

"G. Hamilton & Co., Limited", pour faire le commerce de tisserands, manufacturiers d'articles d'habillement, de fourrures, de bonneterie, de modes, etc. Capital-actions, \$100,000, à Sherbrooke.

"The Fire Prevention Company of Canada, Limited", pour manufacturer, vendre, acheter et faire le commerce de cloches d'alarmes automatiques, appareils, etc., Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"The Renforth Realty Company, Limited", pour faire en général des immeubles et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Atlas Glass Works, Limited", pour acheter, vendre, manufacturer et faire le commerce en général de verrerie ornementale, coupée, colorée, etc. Capital-actions, \$750,000, à Montréal.

"Hochelaga Securites Corporation, Limited", pour souscrire, acheter ou autrement acquérir des valeurs et garanties de toutes dénominations, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Antipack Valve Company, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre et généralement faire le commerce de valves connues sous le nom de "Antipack Valve", etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"International Moving Picture Manufacturing Company, Limited", pour manufacturer les pellicules et autres accessoires pour l'exploitation de vues animées, etc. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"St. Lawrence Cafeterias, Limited", pour tenir des salles de rafraîchissement et faire le commerce de boulangers, confiseurs, bouchers, laitiers, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Equitable Investment Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles en général et agir comme courtiers, agents, percepteurs ou gérants de successions, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"National Syndicate, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Montreal Motion Pictures, Limited", pour acheter, construire et maintenir en exploitation des théâtres ou salles de vues animées, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Durant la semaine écoulée le commerce a été assez satisfaisant quoique certains marchands de gros remarquent un manque d'enthousiasme dans certaines parties du pays. Les remises se font assez bien et, tout bien considéré, il y a toutes raisons d'espérer encore de très bonnes affaires dans l'avenir.

Le riz Carolina se maintient au prix de la récente hausse, à cause de la restriction du marché oriental. Depuis la dernière baisse d'il y a quinze jours, le marché au sucre est resté fermé et on croit qu'il en sera ainsi pour quelques mois encore. Les marchands de gros donnent pour argument que la récolte des îles a été complètement balayée et que le petit mouvement de la récolte de Cuba tend à raffermir les choses.

Localement, il se fait un assez bon volume d'affaires, ce qui tendrait à faire croire que marchands de gros et détaillants, anticipant la baisse, n'avaient acheté qu'en petites quantités même en dépit de ce que la saison des confitures devait leur en prendre beaucoup.

### Nous cotons:

## SUCRES

La demande se continue très forte.

Extra granulé	sac les 100 lbs.	4.95
Extra granulé	balle 5 x 20 100 lbs.	5.05
Extra granulé	baril les 100 lbs.	5.45
Extra granulé	bte 50 lb. 100 lb.	5.60
Extra granulé	$\frac{1}{2}$ bte 25 lb., 100 lb.	5.85
No 1 Yellow	baril les 100 lbs.	4.55
No 1 Yellow	sac les 100 lbs.	4.55
Powdered	baril 100 lbs.	5.15
Powdered bte	50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Paris Lumps	$\frac{1}{2}$ bte 25 lb., 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond	baril, 100 lbs.	5.85
Crystal Diamond	$\frac{1}{2}$ bte 50 lbs.	
	les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond	$\frac{1}{4}$ bte 25 lbs.	
	les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond	Domino, 20 cartons 5 lbs.	les 100 lbs. 0.35
Sucres bruts cristallisés	lb. (manquent)	
Sucres bruts non cristallisés	lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.14 $\frac{1}{2}$
Saindoux pur, en seau		2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.14 $\frac{3}{4}$
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.14 $\frac{3}{4}$
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.15

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.		0.15
Farine Five Roses	qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses	sac	0.00 3.20
Farine Household	qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise	sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac		0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00 6.70
Farine Household	sac	0.00 3.20
Far. straight roller	sac	0.00 2.70
Far. patente hongroise	qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan	qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée	sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard	sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine	sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée	brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée	sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin	sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord.	sac	0.00 2.40
Banncr, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse		0.00 4.00
Cream of wheat	cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.		0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.		0.04 $\frac{1}{2}$ 0.05 $\frac{1}{2}$
Fécule de pommes de terre		
qrts de 1 lb.	doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens		
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.00 0.27 $\frac{1}{2}$
En vrac		0.00 0.05 $\frac{1}{2}$
Paquets de 1 lb.		0.00 0.06 $\frac{1}{2}$
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de $\frac{1}{2}$ lb.	lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00 0.06 $\frac{1}{2}$
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00 0.07 $\frac{1}{2}$
Tapioca pearl, en sac, 1a lb.		0.00 0.06 $\frac{1}{2}$
Tapioca seed, en sac 1a lb.		0.00 0.06 $\frac{1}{2}$
Tapioca flake	lb.	0.07 0.08
Sagou	lb.	0.05 $\frac{1}{2}$ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiceries 14 et 14 $\frac{1}{2}$  la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Pollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp.	cruche	0.00 1.20
72 grains	le gall.	0.00 0.12
88 grains	le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00 0.19

## THES

Assez bonne demande également répartie.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15 0.18
Anis	"	0.11 0.12 $\frac{1}{2}$
Canary Seed	"	0.05 0.06
Cannelle, moulu	"	0.20 0.24
Cannelle en mottes	"	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23 0.28
Clous de girofle entiers	"	0.22 0.30
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.23 0.24
Gingembre moulu	"	0.20 0.30
Gingembre en racine	"	0.17 0.20

Graine de lin non moulu.	"	0.00 0.07
Graine de lin moulue	"	0.08 0.10
Graine de chanvre	"	0.04 $\frac{1}{2}$ 0.05
Macis moulu	"	0.00 0.90
Mixed spices moulues	"	0.18 0.22
Muscade	"	0.35 0.50
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Piments (clous ronds)	"	0.12 0.15
Poivre blanc rond	"	0.22 $\frac{1}{2}$ 0.25
Poivre blanc moulu	"	0.23 0.27
Poivre noir rond	"	0.18 0.20
Poivre noir moulu	"	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20
Sel fin en sac		1.30
Sel fin en $\frac{1}{4}$ de sac		0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine		0.00 1.80
Fine		0.00 2.05
Dairy		0.00 2.15
Cheese		0.00 2.45
Gros sel, sac		0.60 0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot)	sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot)	baril	0.00 7.25
d'un sac	lb.	0.00 0.04 $\frac{1}{2}$
Orge mondé (pearl)	sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00 0.05 $\frac{1}{2}$

## LEGUMES SECS

Très bonne demande pour petits lots.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal.	lb.	0.07 $\frac{1}{2}$ 0.08
Fèves blanches, Can.	lb.	0.05 $\frac{1}{2}$ 0.05 $\frac{1}{2}$
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Abricots Cal., 2 $\frac{1}{2}$ lbs.		0.00 3.25
Flageolets (haricots), sac de 220 lbs.	lb.	0.00 0.10
Lentilles rouges, par sac lb.		0.07 0.09
Lentilles par sac	lb.	0.08 0.10
Pois Verts No 1	lb.	0.04 0.05
Pois cassés	le sac	0.00 3.80
Blé-d'Inde à soupe, cassé,		
	le sac	0.00 2.60

## RIZ

Assez bonne demande surtout pour les Patna.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05 $\frac{1}{2}$ 0.05 $\frac{1}{2}$
Riz Carolina		0.09 0.10
Riz moulu		(manque)

Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, stc de 250 lbs.	0.00 4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00 3.90
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00 4.15
Lustre	0.00 4.25
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.45
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.50
Snos Japan	0.00 5.80
Ice Drips Japan	0.00 6.05

## FRUITS SECS

Marché tranquille.

Nous cotons:

Dattes et figues:



Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqt de	1 lb.	0.07	0.07½
Figues sèches en sac, 3			
couronnes	lb.	0.10½	0.11
7 couronnes	lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes	lb.	0.13	0.14
9 couronnes	lb.	0.15	0.16
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.08	0.08½

**Raisins de Corinthe**

Corinthe Filiatras. en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en car-		
tons 1 lb	0.08	0.08½

**Raisins de Malaga**

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80

**Raisins Sultana**

En vrac	0.00	0.11
Cartons 1 lb.	0.15	0.16

**Raisins de Valence**

Valence fine off Stalg btes		
de 28 lbs.	0.06	0.07
Valence Selected, btes de		
28 lbs.	0.06½	0.07½

Valence Layers, 4 cour.,		
btes de 28 lbs.	0.07½	0.08

**Raisins de Californie**

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Epéuinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08

**Noix et Amandes**

Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées	0.35	0.37
Avelines	0.11	0.12

Noix Grenoble Mayette	0.14	0.15
Noix Marbot		manque

Noix de Bordeaux écalées	0.26	0.28
Noix du Brésil	0.14	0.15

Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies Jumbo	0.18	0.19

Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17

Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½

Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09

Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½

Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12

Pruneaux 30/40	0.00	0.12
Pruneaux 40/50	0.00	0.11

Pruneaux 50/60	0.00	0.10
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½

Pruneaux 70/80	0.00	0.09
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½

Pruneaux 90/100	0.00	0.08
-----------------	------	------

**Fruits évaporés**

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½

Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
------------------------	------	------

Pommes tranchées, évapo-		
rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11

**Pelures de fruits**

Citron	0.10½	0.11
Citronnelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

**CONSERVES ALIMENTAIRES****Conserves de Légumes**

Bonne demande sur toute la ligne, mais pour besoins immédiats seulement. Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Épinards	2 lbs.	0.00 1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lb.	0.95 0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50

Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13	0.14
Champignons 1er choix		0.19	0.20
Champignons choix, btes		0.17	0.18
Choux de bruxelles imp		0.17	0.18
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles	gal.	2.75	3.00
Épinards	gal.	0.00	5.30
Épinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Épinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Épinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte		(manquent)	
Pois Can. English Garden		0.00	1.35
Pois Can. Early June		0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.50
Tomates P. S. I., 3 lbs. non			
livrées		0.00	1.40
Tomates, 3 lbs.	doz.	0.00	1.65
Tomates, gall.		0.00	5.00
Truffes, ½ boîte		5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Bonne demande.

Par doz. groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,	1 lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)			
	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,			
	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures)		1.35	2.20
Framboises, sirop épais,			
	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2	lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.90
Pêches	3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.80
Poires	3 lbs.	0.00	2.40
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mures, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard	gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais			
	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop			
épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00	1.50
Rhubarbe	gal.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:			
Fraises	doz.	0.00	3.00
Pêches	doz.	0.00	2.85
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40

Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40
-----------------	------	------	------

**Conserves de poissons**

Très bonne demande pour les sardines et harengs, assez bonne pour les autres.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.60	1.40
Crevettes saïs saumure, 1 lb.		0.60	1.80
Minna Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,			
	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.		1.40	1.05
Harengs aux Tom., imp.		1.35	1.40
Harengs kippered, imp.		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperred		1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce			
tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb.		5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb.		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.			
	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.			
	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45

Morue No 2	lb.	(manque)	
------------	-----	----------	--

Morue grosse en quart lb.		(manque)	
---------------------------	--	----------	--

Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
---------------------------	------	-------

Royans aux truffes et aux			
---------------------------	--	--	--

achards	bte	0.17	0.18
---------	-----	------	------

Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
-----------------	-------	------	------

Sardines can.	¼ bte, cse	2.90	3.00
---------------	------------	------	------

Sardines françaises, ¼ btes		0.15	0.31
-----------------------------	--	------	------

Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
-----------------------------	--	------	------

Sardines Norvège (½ bte)		7.50	11.00
--------------------------	--	------	-------

Sardines Norvège (½ bte)		17.00	18.00
--------------------------	--	-------	-------

Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
-----------------------------	--	------	------

Sardines sans arêtes		0.23	0.24
----------------------	--	------	------

Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
--------------------------	--	------	------

Saumon rose Cohoes, Fra-			
--------------------------	--	--	--

ser River, boîte plate		0.00	1.20
------------------------	--	------	------

Saumon rouge:			
---------------	--	--	--

Horse Shoe et Clover Leaf,			
----------------------------	--	--	--

boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
--------------------	------	------	------

Horse Shoe et Clover Leaf,			
----------------------------	--	--	--

boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
--------------------	------	------	------

Saumon rouge Sockeye			
----------------------	--	--	--

(Rivers Inlet), bte hau-			
--------------------------	--	--	--

te, 1 lb.	doz.	(manque)	
-----------	------	----------	--

Saumon rouge du printemps,			
----------------------------	--	--	--

bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
------------------	------	------	------

Saumon Humpback, 1 lb.			
------------------------	--	--	--

	doz.	0.90	1.00
--	------	------	------

Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00	7.00
------------------------------	--	------	------

Truite des mehs 100 lbs.		0.00	7.25
--------------------------	--	------	------

Truite de mer, ½ quart		0.00	6.50
------------------------	--	------	------

boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55
--------------------	-----	-------	------

**PRODUITS IMPORTÉS**

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80

lbs., 26c à 28c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de

32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
------------	-----	------

Edam	lb.	0.24
------	-----	------

**PRODUITS CHIMIQUES ET****DROGUES**

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
--------------------------------------	------

Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01½
--------------------------	-----	-------



Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Aranson, lb.	0.03	0.04	
Elanc de cêruse, brls de 336 lbs.			
100 lbs.	0.65		
Bois de campêche, pqt de 1 lb.	0.03		
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boues à mites	lb.	0.00	0.00
Canomille	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.	0.00	0.08	
Camphre, la livre	0.00	0.80	
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houbton pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03	0.05
Résine G., suiv. quant. lb.	0.03	0.05	
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01	0.03	
pate, 112 lbs.	0.00	2.00	
Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80	
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02	
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70	
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30	
Vitriol, brls	0.06	0.07	

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08	0.09
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12	
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15	
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de 1 lb., crate	0.00	0.37	
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77	
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45	
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50	
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65	
Sac en popres, augmentation de 7 1/2 p.c.			

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		8.50	
Cuvette No 2, la doz.		7.00	
Cuvette No 3, la doz.		6.00	

### BALAIS

Nous cotons:			
Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes	0.00	4.25	
4 cordes	0.00	3.50	
3 cordes	0.00	2.75	
2 cordes	0.00	2.50	
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10	
A longs manches	0.00	3.50	
Avec manches bambou:			
4 cordes	4.25	5.50	

A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00	
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90	
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09	
Câble Sisal, 1/2	0.00	0.10	
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10	
Câble Sisal, 3/4	0.00	0.10	
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11	
Picette de coton, 4 brins	0.25	0.25	
Picelle de coton, 3 brins	0.22	0.22	
Escompte 5%.			
Ligneul No 8	0.00	0.63	
Ligneul No 10	0.00	0.70	
Ligneul No 12	0.00	0.75	
Ligneul No 15	0.00	0.82	

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.			
Papier Manille en rouleaux	0.03		
Papier brun en rouleaux	0.03		

### MÊCHES, BRÛLEURS ET VERRES

#### DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.19	
Mèches No 1	lb.	0.14	
Mèches No 0	lb.	0.11	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46	

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de			
grosse	doz.	0.52	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50	

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	3.00	
Chopines	0.00	1.30	
1/2 chopines	0.00	0.65	
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.37	4.50	
1/2 pts	2.45	2.50	

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons:			
Bouteilles de 1 oz.	Grosse. Doz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.		5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.		6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.		7.25	0.65

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.			
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.			

### HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril	1.00	1.20	

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

### VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	19.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	
2e qualité No 1	"	4.68	
2e qualité No 2	"	7.50	
Jaune No 1	doz.	0.60	
Jaune No 2	doz.	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20	
Standard Acme	le gal.	0.17	
Pétrole canadien	le gal.	0.15	

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:			
Blé:	Haut	Bas	Clôture
Septembre	\$0.93	\$0.93	\$0.93
Décembre	0.92	0.92	0.92
Mai	0.96	0.96	0.96
Maïs:			
Septembre	0.70	0.69	0.70
Décembre	0.53	0.53	0.53
Mai	0.53	0.52	0.53
Avoine:			
Septembre	0.32	0.31	0.32
Décembre	0.32	0.32	0.32
Mai	0.34	0.34	0.34

#### Marché de Montréal

##### Grains

Les offres d'Europe pour les blés Manitoba du printemps sont plus faibles, à cause de la température améliorée dans le Royaume-Uni. Sur ce continent elle est aussi défavorable que jamais. La demande étrangère persiste à offrir des prix en baisse de 1/2 à 1 1/2 cent au-dessous de la cote régulière, de sorte qu'on n'a enregistré aucune transaction nouvelle. L'Europe fait de meilleures offres pour l'avoine à expédier prochainement et, comme les prix sont acceptables, les transactions se font assez librement.

Nous cotons:			
Blé du Nord No 1		0.00	1.06
Blé du Nord No 2		0.00	1.04
Blé du Nord No 3		0.00	1.01
Blé du Nord Feed		0.00	0.56
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed		0.00	0.40
Avoine C.W. No 2		0.00	0.40
Avoine C.W. No 3		0.00	0.47
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque		
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque		
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque		
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	1.25	
Blé d'Inde séché au four	0.00	0.93	
Blé d'Inde jaune No 3	0.00	0.81	
Orge moulu	0.60	0.65	

##### Farines.

On accuse une assez bonne demande pour les farines de blé de printemps, anciennes, pour expéditions immédiates et quelques lots importants ont été vendus cette semaine. Mais les meuniers disent que les offres des acheteurs étrangers sont de pas moins d'un chelin par sac au-dessous du prix demandé. Le commerce local est plutôt passable et les prix sont fermes.



Nous cotons:

**Patentes du printemps:**

Royal Household .. . . .	2 sacs	5.80
Five Roses .. . . .	2 sacs	5.80
Glenora .. . . .	2 sacs	5.30
Harvest Queen .. . . .	2 sacs	5.30

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special .. . . .	2 sacs	5.10
Manitoba S. B. .. . . .	2 sacs	4.70
Keetoba .. . . .	2 sacs	5.10
Montcalm .. . . .	2 sacs	5.10

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers .. . . .	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .. . . .	2 sacs	5.80
A .. . . .	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. . . . 2 sacs 4.75

Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. . . . 4.50

**Farine d'avoine:**

Avoine roulée, sac de 90 lbs .. . . .	2.32½
Avoine roulée, baril .. . . .	4.90

**Issues de blé:**

Son Man., au char, tonne .. . . .	21.00
Gru Man., au char, tonne .. . . .	26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne .. . . .	27.00
Moulée pure, au char .. . . .	32.00
Moulée mélangée, au char .. . . .	30.00

## FROMAGE

## Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blanc	13½ à 13¾
Haut choix, de l'Ouest, coloré	13½ à 13¾
Haut choix, des Cantons de l'Est	13½ à 13¾
Haut choix, de Québec	12½ à 13
Seconds	12½ à 12¾

## FROMAGE

## Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 22 août 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
--------	-------	-----------	------

## Blanc

1030 btes choix	Hodgson Bros. & Rowson Ltd	13¾
1356 btes No 1	Jas. Alexander Ltd	13¾
1246 btes No 2	Hodgson Bros. & Rowson Ltd	13¾

## Coloré

46 btes choix	Lovell & Christ-mas Ltd	13¾
492 btes No 1	Lovell & Christ-mas Ltd	13 3/16
231 btes No 2	Hodgson Bros. & Rowson Ltd	13 1/16

## Marchés anglais

## FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, Angleterre, à la date du 16 août 1912:

Le marché reste ferme et la perspective est assez forte. Généralement les détaillants rapportent une bonne consommation. On signale un bon nombre de demandes pour le fromage de Nouvelle-Zélande pour la prochaine saison.

Nous cotons:

Néo-zélandais, haut choix, blanc et coloré	66/0
Néo-zélandais, choix, co-	

loré	65/0
Canadien nouveau, haut choix, blanc	64/0 à 65/0
Canadien nouveau, haut choix, coloré	65/0 à 66/0

## BEURRE

## Marchés anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, Angleterre, à la date du 16 août 1912:

La température a encore été très défavorable, froide et pluvieuse, et elle semble avoir eu un effet déprimant sur le commerce de la semaine.

Danois — La demande a été calmée et la cote est restée la même.

Sibérien — Les arrivages commencent à diminuer. Cette semaine, il en est arrivé environ 21,000 barils et on s'attend à moins la semaine prochaine. La qualité, actuellement, est tout au plus médiocre et il est difficile de trouver du beurre classable comme haut choix. Par conséquent, la demande est excessivement lente et une grande partie du beurre ira en entrepôts, espérant qu'on pourra l'utiliser plus tard.

Irlandais — Les prix sont à peu près les mêmes que la semaine dernière, mais la qualité se fait de plus en plus irrégulière. Nul doute que la faute en est à l'inclémence de la température.

Australien — Le steamer "Wiltshire" a été lent de déchargement et, de fait, on vient seulement de le décharger. On a facilement vendu les lots ayant apparence de bonne qualité, mais il y a peu ou pas de demande pour les marchandises secondaires qui iront en magasin en attendant un meilleur marché.

Néo-Zélandais — On constate quelques offres pour le No 1 à 119/0 c.f.f., livraison de décembre à mai. Ces offres semblent faites par des vendeurs à découvert car, jusqu'ici, nous ne connaissons pas de fabricants désirant vendre, quoiqu'il y ait beaucoup d'acheteurs pour les marques réputées.

Nous cotons:

Danois, haut choix	128/0 à 130/0
Russe, haut choix	106/0 à 108/0
Russe, choix	100/0 à 104/0
Russe, à pâtisserie	94 à 98/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Irlandais, salé	111/0 à 116/0
Irlandais, sans sel	114/0 à 118/0
Irlandais, sans sel	118/0 à 120/0

## BEURRE

## Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 23 août 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
--------	-------	-----------	------

591 btes choix	Jones, Grant & Lunham Ltd	26
101 btes No 1	Hodgson Bros. & Rowson Ltd	25¾
159 btes Pasteurisé	Lovell & Christ-mas Ltd	26½

## BEURRE

## Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie	26½ à 26¾
Choix de crèmerie	25½ à 26

Seconds	25 à 25½
Beurre de beurrerie	22½ à 23½

## OEUFs

Le marché reste ferme pour les meilleures qualités pour lesquelles il y a une très bonne demande; mais les qualités inférieures sont plus faibles à cause de l'accumulation du stock. Maintenant que les arrivages se font plus nombreux et sont de meilleure qualité, la quantité des seconds diminuera de ce fait.

## Marché de Montréal

Choisis	28 à 29
No 1	23 à 24
No 2	19 à 20

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

## Marché de Montréal

Le marché local est passable, mais celui de l'exportation est plutôt calme et les prix restent sans changement.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	17.00	18.00
Foin pressé No 2 extra	16.00	16.50
Foin pressé No 2 bon..	15.00	15.50
Foin pressé No 3	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

## PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté.. . . .	0.00	13.00
Veau .. . . .		0.19
Mouton (avec la laine) chaque		1.30
Mouton (sans laine) chaque	0.00	0.35

## LEGUMES

Céleri	le paquet	0.40	0.60
Betteraves	le paquet	0.10	0.15
Carottes	le paquet	0.10	0.15
Navets.. . . .	le paquet	0.15	0.35
Oignons Égyptiens .. lb.	0.02½	0.03½	
Panais .. . . .			manquent
Patates (en gros), le sac			
90 lbs. .. . . .	demande nulle		
Patates nouvelles	le sac	0.00	1.25
Persil	la doz.	0.30	0.40
Poireaux	la doz.	0.15	0.25
Radis .. . . .	la doz.	nul	
Raifort	la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. ..	0.10	0.15	
Salade de Montréal, pommée	doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier		0.50	0.75
Haricots Jaunes, panier		0.50	0.75
Tomates de Québec, la cse		0.35	0.75
Concombres, doz. .. . . .		0.20	0.30

## FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate			
très rares .. . . .	2.00	3.00	
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00	
Limons .. . . .	0.00	3.50	
Mandarines .. . . .	0.00	0.00	
Prunes .. . . .	1.50	1.75	



## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	35	Desmarteau Alex.....	37	Hotel Southern.....	16	Morrow Screw, Ltd., The	
Aylmer Cond. Milk.....	11	Devins R. J.....	36	Hotel Continental.....	19	John.....	44
		Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hotel New Victoria.....	36	Mott, John P. & Co.....	37
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cartridge.....	45	Hurteau, Williams & Cie..	8	National Acme Mfg. Co..	50
Banque de Montréal.....	38	Dougall Varnish Co.....	51	Hutton Jas.....	16	National Cash Register Co.	7
Banque d'Hochelaga.....	38	Dupré P. L. W. & Cie.....	42	Imperial Varnish Co.....	51	Nova Scotia Steel Co ..	38
Banque Nationale.....	38	Ecole Commerciale Prati		Intercolonial Ry.....	54	Nugget Polish Co. Ltd....	10
Banque Molson.....	38	que Lalime Ltée.....	33	Jacobs & Co.....	11	Onken Oscar Co.....	41
Banque Provinciale.....	38	Edwardsburg Starch Co. L'd.	4	Jonas & Co., Henri Couvert	2	Plouffe A. Melle.....	37
Bélanger & Bélanger.....	37	Esinhart & Evans.....	34	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Bowser, S. F. & Co.....	9	Fairbank N K.....	6	Laing Packing & Prov. Co.	9	Prevost & Bédard.....	36
Brantford Roofing.....	52	Federal Life Assurance Co.	34	Lamarre & Cie, W.....	36	Prud'homme A. & Fils....	49
Brodie & Harvie.....	18	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Laporte, Martin & Cie,			
British Colonial Fire Ass...	35	rance Co.....	35	Limitée.....couvert		Quebec Steamship ..	38
		Fontaine Henri.....	36	La Prévoyance.....	35	Record Foundry Co .....	42
Canada Life Assurance Co.	35	Forget Rodolphe.....	38	La Sauvegarde.....	34	Rivet, Glass & Sullivan....	37
Canadian Northern Ry.....	51	Fortier Joseph.....	36	Lea & Perrin.....	1	Rolland & Fils, J. B.....	36
Canadian Poster Co.....	47			Leslie & Co., A. C.....	42	Rowat & Co.....	5
Canadian Salt Co.....	15	Gagnon, P.-A.....	36	Liverpool & London Globe	34	Shurley & Dietrich.....	53
Carreras & Marcius.....	14	Garand, Terroux & Cie....	37	Lloyd Ltd (Edward).....	19	Stanley Rule & Level Co..	53
Charbonneau Elie.....	18	Genin, Trudeau & Cie.....	12	Lufkin Rule Co.....	53	Stonewall Jackson Cigars..	11
Chartrand & Turgeon.....	37	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Marion & Marion.....	36	St. Charles Cond. Milk Co	15
Chauvin, Baker & Walker.	37	Gillette Safety Razor Co....		Martin-Senour.....	44	St. Lawrence Sugar Co. ...	17
Church & Dwight.....	15	.....couvert extérieur		Materazzo A.....	37	Sun Life of Canada.....	35
Cie Can. Prod. Agricoles...	50	Gonthier & Midgley.....	36	Mathewson's Sons.....	17	Théâtre National.....	44
Cie d'Assurance Mutuelle		Grand Trunk Railway....	51	Mathieu (Cie J. L.).....	17	Tippet & Co., A. P.....	9
du Commerce.....	35	Grenier J. A.....	36	Maxwell & Sons (David) ..	53		
Cie. des Moulins du Nord	54	Gunn, Langlois & Cie....	9	McArthur, A.....	42	Union Mutual.....	35
Clark, Wm.....	19			McGill Cuttlery Co.....	44	United Shoe Machinery Co.	
Chapin Stephens.....	42	Hall Coal [Geo].....	16	Metropolitan Life Ins. Co..	34	Ltd.....	13
Comptoir Mobilier Fr. Can.	19	Hampson Robert.....	35	McLaren & Co. (D.K.) ....	16	Upton & Co. (The T.).....	18
Connors, Bros.....	20	Heinz Co., H. J.....	15	Montbriand, L. R.....	36	Western Ass. Co.....	34
Cottam Bart.....	36	Hotel Kenmore .....	50	Montreal Dairy Co.....	11	White Swan Spices &	
Couillard Auguste.....	36	Hôtel Normandie.....	50	Montreal Window Cleaning	18	Cereals, Ltd .....	5
Cour du Banc du Roi.....	37	Hotel Tower.....	17	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Wilks & Burnett.....	36

# "Pourquoi et Comment"

TELLE EST LA DEVISE DE



L'Ecole Commerciale Pratique Lalime de St-Hyacinthe, et cela indique bien ce qu'on y apprend : le pourquoi et le comment des choses ; y a-t-il un meilleur moyen de former le jugement de la jeunesse ?

Le but de l'Ecole Commerciale Pratique Lalime est de former des **Commerçants, des Hommes d'affaires, des Employés d'élite**, en un mot, des jeunes gens capables, au sortir de l'école, de tenir avec distinction une situation enviable et de gagner largement leur vie.

Ces Cours s'adressent aux jeunes gens des deux sexes que les circonstances ont empêché de faire de longues études et qui veulent compléter pratiquement le bagage de leurs connaissances, soit pour améliorer leur position, soit pour se mettre en affaires.

Les principales matières qu'on y enseigne sont : l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée, etc.

Conditions d'admission : Les élèves sont admis à tout âge, sans distinction de sexe ou de nationalité.

Cours Complets { 10 mois - \$95.00  
par mois - \$10.00

Les livres sont fournis gratuitement.

Instruction supérieure pratique d'après une méthode nouvelle.

Rappelez-vous que six mois passés chez le professeur Lalime valent deux ou trois ans de collège ; par conséquent, économie de temps et d'argent.

Pour tous renseignements écrire ou s'adresser à

**ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME Limitée.**

ST-HYACINTHE,

QUEBEC.



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.  
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

**"FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,216,968.65  
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41  
 Surplus, 1911 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
 C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
 d'Edinburgh.

German American Insurance Co.  
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
 39 rue St-Sacrement,  
 MONTREAL.

**Assurance****LA CONVENTION DES ASSUREURS**

"D'après ce que je puis voir, les conditions n'ont jamais été plus favorables à l'expansion de l'assurance-vie et de quelque commerce que ce soit, qu'elles ne le sont actuellement", a dit l'honorable W. T. White, ministre des finances du Canada, dans un discours prononcé au banquet qui a clôturé la Convention des assureurs-vie, jeudi soir dernier.

"Vous", a-t-il dit, "faites partie de cette grande armée qui est chargée de présenter au monde le grand problème de l'assurance-vie. Si seulement il nous était permis de voir ce soir cette autre grande armée de veuves et d'enfants impuissants qui bénéficient aujourd'hui de vos efforts passés, vos figures s'illumineraient et vous partiriez d'ici transfigurés et inspirés.

"Votre intérêt est de voir se prolonger la vie humaine", continue le ministre des finances", et je suis heureux d'apprendre que vous consacrez une attention particulière à cette question importante entre toutes: la santé publique.

"Je ne mentionnerai qu'une seule maladie, la typhoïde, qui est une maladie pouvant être prévenue. Chaque décès, chaque cas de maladie par la typhoïde devraient être rendus impossibles.

Je suis porté à croire que les générations futures verront avec surprise l'état de chose que nous tolérons actuellement au sujet de cette maladie.

"Vous voulez que vos compagnies soient fortes. Il vous faut des hommes habiles, une administration économe et honnête, parce que votre succès dépend dans une large mesure de la situation de votre compagnie individuelle devant le public.

"S'il est dans le monde un fonds qui doit être sacré dans son caractère, c'est bien celui de l'assurance-vie, parce que les bénéficiaires sont ceux de nos citoyens les moins capables de se protéger eux-mêmes."

Après avoir résumé les perspectives s'ouvrant au Dominion quant à la population et au développement de ses ressources, il dit que les fonds des compagnies, peuvent être placés à des taux intéressants. Le champ hypothécaire de l'Ouest a déjà démontré une grande sûreté et de gros profits pour les compagnies. Si les taux d'intérêt ont augmenté en ces dernières années, la principale raison est l'accroissement de la demande d'argent pour répondre au développement et à l'augmentation des services d'utilité publique.

Le ministre des finances ajouta que

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,**  
**Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,**  
**QUEBEC.**



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**  
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**

OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**

1-5 ST. JOHN STREET

si les finances du Canada sont en aussi bonne condition qu'elles le sont aujourd'hui, cela est dû grandement aux compagnies d'assurance-vie; il est aussi d'avis que, avant longtemps, l'agent d'assurance ne sera plus obligé de solliciter le public, mais que tous les hommes sensés courront après les agents pour s'assurer.

L'honorable Geo. P. Graham, ex-ministre des chemins de fer, dit que la loi sur les assurances, telle que nous l'avons, si elle comporte des restrictions, est de nature à servir les intérêts des assurés et ne lèse aucunement les compagnies qu'elle régit. Chaque municipalité est en dette envers les compagnies d'assurance, en ce que ces dernières les empêchent d'avoir à pourvoir aux besoins de bien des gens qui seraient à charge des municipalités sans les compagnies d'assurance.

Voilà, n'est-ce pas, une appréciation toute désintéressée et qui pient d'assez haut pour être digne de mention.

### L'ASSURANCE CONTRE LA PERTE DES LOYERS

Une nouvelle forme d'assurance vient d'être essayée en Allemagne. Il s'agit de garantir les propriétaires contre les pertes qui résultent pour eux du non-paiement des loyers ou de leur non-perception. On devait discuter une proposition de ce genre au Congrès international des propriétaires d'immeubles qui s'est tenu à Berlin au mois de mai dernier, mais, en raison du manque de temps, la discussion a été ajournée au prochain Congrès. Mais, sans avoir été discutée au Congrès, cette question est beaucoup discutée en Allemagne en ce moment par les intéressés, grâce à la publication par M. Christian Hauson d'une brochure intitulée: "Das Problem der Mietverlusversicherung (le problème de l'assurance contre la perte des loyers)". M. Ch. Hauson examine les diverses formes d'assurances et spécialement la forme la plus récente et la plus intéressante, notamment l'assurance contre la perte des loyers résultant du fait que les locaux sont inoccupés. Les tentatives pour résoudre ce problème sont de deux genres: Il y a d'abord le système du "prorata", c'est-à-dire que la Société d'assurances accorde au propriétaire une subvention correspondante à un pourcentage déterminé du montant du loyer; le système "Prencier" vise les risques, c'est-à-dire que la Société d'assurance n'accorde la subvention que quand le propriétaire a supporté tout seul pendant une certaine période déterminée les pertes de la non-location. On propose aussi une troisième solution, qui est une combinaison des deux premières.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTERÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance  
**MUTUELLE DU COMMERCE**  
Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef; 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTREAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bel: Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosper et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

### NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

### L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

### W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.

MARCHANDS: 1324.

### ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

Domages causés par le feu  
Béancour—Deshaies, Moïse, cordonnier; Dubé, J. R., M. G.

### Cessions

Brownburg—Latremouille, G. J., M.G.  
Grenville—Valiquette, Roméo, confiseur, etc.

Montréal—Gadbois, P. & Co., accessoires pour automobiles; Phaneuf, J. A., épiciér; Potvin & Pérodeau, épiciers; Royal Importing & Manufacturing Co., nouveautés en gros.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Corbeil & Frère, épiciers; Sobie & Wise, confection; Thompson & Lynch, comm. en gros; Roy & Frère, restaurant; Royal Fur Co.

New Carlisle—Kelly & McGuire, John H. Kelley continue seul, avocat.

### Fonds vendus

Lachine—Comeau, J. W., tailleur.  
Montréal—Dominion Medical Institute & Museum of Anatomy; Lavigne, J. H. A., épiciér; Skelding, J. W., buvete; Bédard, Alfred, chaussures; Crochetière, J. R., nouv.; Gélinas, J. C. & Co., chaussures.

Chambly Bassin—Roy, H. P., épiciér  
St-Marcel de Richelieu—Marcel, Wilfrid, M. G.

Rock Island—Indepesant Mfg. Co., à Peeriess Overall Co.

### Fonds à vendre

Montréal — Dubé & Ouellette, vente par le shérif, le 31 du courant, épiciers; Renaud & Morin, imprimeurs, vente par le shérif le 31 du courant.

Ste-Flavie—Barrette, Mme D., modes.  
Lac-au-Saumon—Fournier, J. E., épiciér.

### Nominations de curateurs

Grenville—Fisher & Desautels à Roméo Valiquette, confiseur.

Montréal—J. G. Duhamel à W. Legault, bijoutier; Alex. Desmarteau à Phaneuf, J. A., épiciér.

Québec — J. P. E. Gagnon à J. A. Cloutier, confection; J. P. E. Gagnon à Edouard Laforte, chaussures.

Sherbrooke—T. Bélanger & G. E. Bégin à L. C. Millette, restaurant.

### Liquidateur

St-Francois du Lac—G. Léveillé à La Cie de Téléphone Saint-Laurent.

St-Isidore—L. J. Cartier à St. Isidore Canning Company.

### En difficultés

Montréal—Delorme, Wilfrid, épiciér, compromis; Lacroix, J. L., imprimeur, demande de cession; Lussier, Téléphore, camionnage, demande de cession.

### Commerces à vendre

Langevin—Audet, J. A. H., M. G.  
Québec—Loneran, T. D., accessoires d'électricité.

GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur	H. E. MIDGLEY Comptable-Licencié
<b>GONTHIER &amp; MIDGLEY</b> Comptables & Auditeurs	
103 RUE ST-FRS-XAVIER. Téléphone Main 2701-519	
Adresse télégraphique "Gontley"	

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317  
Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.	Alexander Burnett
<b>WILKS &amp; BURNETT</b>	
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.	
Règlement d'affaires de Faillites	
601 Bâtisse Banques des Marchands	
Téléphone Bell Main 5500 Marchand 849	
MONTREAL	

EUGENE PREVOST	RODOLPHE BEDARD
<b>PREVOST &amp; BEDARD</b>	
Comptables, Liquidateurs, Auditeurs.	
Spécialité: Règlements de différends	
57 Edifice Liverpool & London & Globe	
112 ST-JACQUES	
BELL TEL. MAIN 1056	
MONTREAL	



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main 7598  
JOHN A. SULLIVAN. 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur  
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré

DES ÉPICIERES  
pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqués par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

Assemblées de créanciers

Montréal — British-American Cobalt  
Mines, Ltd., 4 septembre; Samson &  
Despocas, quincaillerie.

Changements d'adresses

Jonquières—Tremblay, J. E., épicerie  
transportée à Montréal.

Rimouski—Gauvreau, Jos., médecin,  
déménagé à Montréal.

Nouveaux établissements

La Tuque—A. Létourneau & Cie, M.  
G.

Lachine—Lachine Building Syndicate.  
Montréal—City Portrait Co.; L. P.  
Ducharme & Cie, plombiers; Canada  
Business College; Electrical Equipment  
Co., Ltd.; Emerson, Hume & Co., agents  
financiers; Hoffman Café, restaurant;  
A. Larin & Frère, fruits, etc.; Maspero  
Frères, Cairo, Egypte, London et Mon-  
tréal, Ltd.; McKillican & Dowd, agents  
d'immeubles; Model City Annex Co.,  
Ltd.; Paris Café Co.; Rondeau Realty  
Co.; Silvinsky & Silver, nouv., etc.; M.  
Wise & Co., hardes faites, etc.; Advert-  
ising Clock Co.; Aziz & Frère, merce-  
rie; Dominion Buckle & Barrette Co.,  
Ltd.; Eagle Realty Co.; Eureka Ma-  
chinery Co.; Flanders Realty Co.; Fa-  
mily Specialty Supply Agency; J. & M.  
Gilhooly, constructeurs; Holland &  
Hingston, agents d'immeubles; Novelty  
Dress Co.; Ontario Wind Engine &  
Pump Co., Ltd.; Parizeau & Forest,  
agents d'immeubles; Pharmacie Che-  
vrier; Richard Candy Store; Roxbo-  
rough Estates Ltd.; Royal Fur Co.; D.  
Silverberg & Son, teinturiers de four-  
rures; Standard Linseed Co.; St-Pierre  
& Benoît, agents d'immeubles; St. Remi  
Dry Goods Co.

Ste-Anne de Bellevue — Bezner &  
Daoust, combustible.

Verdun — J. E. Poirier & Cie, meu-  
bles, etc.

Asbestos—Bilodeau, J. F., épicier.

Montréal—Leboeuf, O. & Fils, tail-  
leurs; Phaneuf, J. A., épicier.

Black Lake — Bédard & Bélanger,  
Québec, à Girard, Adélar, cordonnier.

Châteaufort — Geo. Châteaufort &  
Cie, carrières, etc.

St-Ubalde—Auger, Henri, scierie.

Lachine—Ranson, E. A. & Co., Pré-  
vost & Bédard, liquidateurs, pharmacie.

Lévis—Dumont & Filteau, restaurant.  
Montréal — Mallette, J. N. (enreg.),  
tabac, etc.

Québec—Gagnon & Cie, Gagnon &  
Guay, successeurs, entrepreneurs me-  
nuisiers.

Leeds Village—Vachon, Philippe, de-  
mande composition, épicier.

Mégantic—Robitaille, H., compromis-  
sion, mercier.

Montréal — Samson & Depocas, de-  
mande une extension, quincailliers.

Contestation

Montréal—Dubé & Ouellette contes-  
tent vente par le shérif, épiciers.

Montréal—Quevillon & Landry, pia-  
nos.

Montréal—Dannoset & Laurent, en-  
trepreneurs; Dominion Linen Mfg. Co.,  
Ltd.; East End Coal & Cartage Co.;  
Electrical Construction & Repair Co.;  
General Chemical Produce & Explosive  
Co., Ltd.; J. N. Ouellette, épicier; Pa-  
fantis & Papamanolis, billards; F. H.  
Ross Co., Ltd.; W. Thériault, entrepre-  
neur.

Sous l'Acte de Mise en Liquidation  
Re

**The Standard Glass Co., Ltd.**

En liquidation.

Sera vendu à l'encan public, chez Mar-  
cotte Frères, encanteurs, 69 rue St-Jac-  
ques, Montréal, vendredi, le 30 août  
1912, à 11 heures a.m., tout l'actif de  
cette compagnie, comme une seule ex-  
ploitation:

Outillages et machines	\$17,901.21
Marchandises en voie de fabri- cation	3,524.90
Meubles	20.00
Puits artésien et autres amé- liorations	600.00
Machinerie sous liens	4,647.96
	<b>\$26,694.06</b>

Douze lots de terre connus et  
désignés sous les Nos (163,  
164, 165, 166, 167, 168, 169,  
170, 172, 173, 174, 175) cent  
soixante trois, cent soixante  
quatre, cent soixante cinq,  
cent soixante six, cent soix-  
ante sept, cent soixante huit,  
cent soixante neuf, cent soix-  
ante dix, cent soixante dou-  
ze, cent soixante treize, cent  
soixante quatorze, cent soix-  
ante quinze, de la subdivision  
officielle du lot originaire No  
(398) trois cent quatre-vingt  
dix-huit, aux plan et livre de  
renvoi officiels de la paroisse  
de la Longue-Pointe, avec  
les bâtisses sus-érigées, et au-  
tres améliorations apparte-  
nant à la dite compagnie 11,000.00

\$37,694.06

Conditions: argent comptant, moins  
une balance de prix de vente d'environ  
\$4,000.00 due sur les lots de terre ci-  
haut mentionnés, et payable hebdoma-  
dairement sans intérêts.

L'usine pourra être visitée en tout  
temps d'ici la vente, en obtenant un  
permis aux bureaux des soussignés, où  
l'on pourra obtenir toutes autres infor-  
mations requises.

CHARTRAND ET TURGEON,  
55, rue St-François-Xavier.  
PAUL L. TURGEON, Montréal.  
Liquidateur.



**UNE SESSION**

**De la Cour du Banc du Roi**

ayant juridiction criminelle dans et pour  
le district de Montréal, se tiendra au  
Palais de Justice, en la cité de Montréal,  
MARDI, LE DIXIEME JOUR DE  
SEPTEMBRE prochain, à DIX heures  
du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis  
public à tous ceux qui auront à pour-  
suivre aucune personne maintenant dé-  
tenue dans la prison commune de ce  
district et à toutes les autres personnes  
qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les  
Juges de Paix, Coroners et officiers de  
la Paix pour le district susdit, qu'ils aient  
à s'y trouver avec tous les records.

P. M. DURAND,  
Bureau du Shérif, Député Shérif.  
Montréal, 23 août 1912.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,  
Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

De Montréal à Gaspé, Malbale, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, à 4 hrs, toutes les deux semaines, et des pontons du Marché Champlain, Qué., le jour suivant à midi.

De New-York à Québec, par la route du Saguenay renommée.

(Le dernier voyage de cette saison à New-York)

Arrêts à Gaspé, Charlottetown et Halifax Le Steamer TRINIDAD, 2,600 tonnes, part de Québec à 8 co. p. m.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p. m. tous les dix jours dans la suite après le 24 août. Quille double, ventilateurs électriques télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, à 2 hrs p. m., le 31 août, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 77 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Réserve et surplus 512,463.19

Capital versé 1,000,000.00  
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. P. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$26,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Sec. Vice-Président A. Turcotte, Sec., E. H. Lemay, Sec., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; P. G. Leduc, Gérant; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal  
BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maison neuve	Villerai Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	DeLormier
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest

Quartier Laurier

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Fournier, Ont.	St-Rock de Québec, P. Q.	St-Pierre, Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genève	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds	Winnipeg, Man.,
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....996,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D.F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,000,000
FONDS DE RÉSERVE	4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabaska	Maison neuve—	Sorel
Bedford	Market and Harbour—	Saint-Césaire
Chicoutimi	Côte des Neiges—	Sainte-Flavie Station
Drummondville	Côte St-Paul	Saint-Ours, Qué.
Fraserville et Rivière	Boulevard St-Laurent	Sainte-Thérèse de
du Loup Station	Saint-Henri—	Blainville
Knowlton	Pierreville	Victoriaville
Lachine Locks	Québec	Ville St-Pierre
Montréal—Rue St Jacques	Richmond	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Roberval	

83 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



## Finances

Les derniers jours de la semaine ont vu se ralentir l'activité qui régnait à la Bourse au début. Il s'est produit un mouvement réactionnaire qui a influé sur toute la liste. On en a attribué la cause à la tension monétaire et à la baisse sensible de l'action du Pacifique Canadien, laquelle a été précipitée sous le coup d'une grande liquidation due à la pression des banques. Le moment prévu est arrivé et, avec le besoin de déplacement de la récolte, les banques sentent le besoin de rappeler leurs fonds en cours. De plus, beaucoup de spéculateurs s'étant engagés dans le marché comptant sur ce que une certaine banque ne devait rappeler ses prêts qu'en janvier, ont été forcés de liquider immédiatement parce que la dite banque est obligée de faire rentrer ses prêts à vue. Ajoutons à cela que des baissiers ont fait pression à New-York et à Londres sur le Pacifique Canadien, tirant profit de la campagne qui se fait présentement dans l'Ouest au sujet de la prochaine émission, et il sera facile de comprendre que l'importance des liquidations ait entraîné le cours du Pacifique à 270¾. Les banques qui étaient déjà disposées à resserrer les cordons de leur bourse n'ont pas consenti à faire les frais qu'aurait comporté une dépréciation, ont, pour se garantir, élevé le taux d'escompte à 5½ pour cent.

Toutefois, les financiers s'accordent à dire que la situation du Pacifique demeure excellente en dépit de ce recul qui, assure-t-on, ne peut être que momentané; du reste, la fermeture s'est effectuée, samedi, à 272.

Au fait, la situation économique du pays est tout à fait brillante; nos grandes usines travaillent à pleine capacité et les bulletins publiés par le ministère de l'agriculture disent que la récolte sera magnifique.

Dominion Steel a subi une poussée, au cours de la semaine; un puissant syndicat anglais a absorbé l'immense bloc d'actions qui paralysait la marche du cours. Ceci tendrait à faire croire que les étrangers, mieux que nous, se rendent compte de la valeur réelle et des perspectives de cette grande entreprise qu'est le Dominion Steel Corporation. La production de l'acier augmente dans des proportions phénoménales et celle de la houille dépasse toutes les espérances.

En fin de semaine, l'action du Western Canada Power a bénéficié d'une assez bonne reprise et s'est négociée à 83½, ce qui est un prix très avantageux. On assure que ce titre dépassera le pair d'ici peu de temps.

Comme presque toutes les autres valeurs à la cote, Canada Cement a subi un léger recul. Toutefois, il convient de dire que les rapports de l'exploitation ne laissent rien à désirer. Depuis son organisation, l'entreprise a plus que doublé sa production, sans jamais parvenir à suffire à la demande. L'administration laisse entendre que la compagnie construira bientôt à St-Jean, Nouveau-Brunswick, et à Halifax, des usines immenses. Il est à remarquer ici que la compagnie a de tout temps réalisé ses améliorations et augmenté sa capacité de production sans jamais augmenter son capital; seules les augmentations de recettes ont suffi à ces frais, ce qui explique le retard à payer un dividende aux actions ordinaires de la compagnie.

Enfin, tout bien considéré, il fait plaisir de reconnaître que la base de notre marché est absolument ferme et qu'il

n'y a que peu ou pas de risque à s'engager dans nos valeurs si l'on sait agir avec prudence.

\* \* \*

La Banque Nationale a ouvert ces jours derniers une succursale à St-Cuthbert; elle sera, jusqu'à nouvel ordre, sous la dépendance de celle de Joliette.

\* \* \*

L'année 1911 a été une année de développement et de prospérité pour les banques belges. Au 31 décembre dernier, leur portefeuille commercial s'élevait à 587 millions, leur encaisse à 121 millions; le total de leurs engagements à vue ou à terme, formant un total de 2,483 millions, était soutenu par un capital versé de 443 millions et par 199 millions de réserve, auxquels venaient s'ajouter 114 millions de capital souscrit et non encore appelé.

Les bénéfices réalisés ont été sensiblement plus élevés que les années précédentes; ils ont atteint 11,27% du capital versé.

Tous ces chiffres ne comprennent pas ceux de la Banque Nationale; ils montrent que l'activité des banques en Belgique est considérable par comparaison avec la superficie et la population du pays.

\* \* \*

Sir Rodolphe Forget, président de la Quebec Railway, Light, Heat and Power Company, confirme la nouvelle disant que quatre directeurs français ont démissionné. Le bureau se composait de quinze membres, mais on déclare que les vacances ne seront pas remplies et que le nombre des directeurs restera fixé à onze. Les démissionnaires sont: MM. Maxime Beauvisage, Antony Thierree, Louis Gailliard et Charles Michel, tous de Paris. Ils avaient été nommés pour représenter dans le bureau les intérêts des actionnaires français. Sir Rodolphe déclare qu'ils ne donnent pas de raisons pour leur démission, mais la "rue" accepte l'incident comme une expression de dissatisfaction pour la tournure des événements qui ont amené la suspension du dividende de 4 pour cent. Le public français avait souscrit largement avec l'assurance que le dividende pourrait être maintenu. A présent qu'il est suspendu, avec très peu de chances de restauration prochaine, les Français intéressés sont mécontents et renvoient leur stock au Canada, à être vendu pour ce qu'il pourra rapporter. C'est ce qui explique la faiblesse non seulement de l'action, mais aussi celle de l'obligation qui s'est vendue, le 66, un nouveau record en baisse. Cette semaine, le cours de l'action a été 24; l'an dernier, le cours avait atteint 66; l'obligation avait touché 86½ en 1910, et 86 l'an dernier. Elle est tombée de 20 points et, l'action, de 42 points.

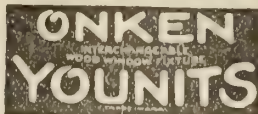
\* \* \*

Les compensations des banques de Montréal, pour la semaine dernière, accusent une diminution assez prononcée. Le chiffre a été de \$52,795,277 comparativement à \$60,000,000 la semaine précédente. On remarque toutefois une forte augmentation sur l'année dernière, soit de près de \$11,000,000. A Toronto, le chiffre de la semaine dernière a été de \$36,574,820; à Winnipeg, \$25,230,277; à London, Ontario, \$1,437,522; et à Ottawa, \$4,687,598. Dans ces quatre dernières villes, il y a eu une augmentation substantielle.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividend	Dernière cote	
					Au 21 août	Au 28 août
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	249
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260	258
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134	134
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	262	258
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	213	208
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	209 1/4	208
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	136	136
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194	190 1/2
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153	153
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220	221
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225 1/2	226
Banque d'Hochelega .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	177	176 1/2
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	210	211
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	219	219
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	278 3/4	271
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	153	150
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71 3/8	71
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93	93
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	96 1/8	95
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	76 1/2	76
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	28	25 1/8
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	254	254 1/2
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	143 1/4	142 1/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107 1/2	107 3/8
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	228	226
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	88 5/8	87 1/2
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	115	115
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	30 1/2	29
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	94	93
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	44	44
Dominion Steel Co. ....	35,000,000	.....	100.00	4%	63 1/2	65 3/8
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	71 5/8	69 3/8
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	103
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	135	135
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	57 1/2	58
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	105	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	90 1/2	91
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	128	127
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	56	56
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	160	150
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	88 1/2	70
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	69 1/4	69 1/4
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	236 3/4	235 3/8
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	148
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	164 3/8	162
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117 1/4	115
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	150 1/4	150
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.26	3.25
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	210,700	.....	100.00	7%	.....	.....

**\$1,000.00**

**En Espèces**

Patenté en 1911 pour le Canada, les Etats Unis et les Pays Etrangers.

..... J'ai déposé à la First National Bank of Cincinnati, O., \$1,000.00 EN ESPÈCES, comme récompense spéciale au Marchand, Etalagiste ou Commis qui me prouvera que je ne puis pas faire 500 ou plus de beaux étalages pratiques, frappants et attrayants pour la clientèle, en plus des 25 que j'ai faits et qui se trouvent dans mon album de photographies No 14.

Cette série particulière de

**Fixtures Interchangeables, en bois, pour Vitrites, ONKEN YOUNITS**

adaptée pour l'étalage des articles d'épicerie et divers.

**First National Bank, Cincinnati.**Cincinnati, O., *Dec 1<sup>st</sup>* 1911. No. 28855

Pay to the order of *Special Reward Account \$ 1000<sup>00</sup>*  
*One Thousand* ..... Dollars.



THE OSCAR ONKEN CO.

Per *Oscar Onken* President.**LISEZ CECI**A. R. JOHNSTON & CO.  
Epiciers et Marchands de Provisions

Nanaimo, C. B., 12 Avril 1912.

THE OSCAR ONKEN CO.,  
Cincinnati,  
Ohio.

Messieurs :-

Nous avons reçu les fixtures pour vitrines en bon état (O.K.). Nous en sommes très satisfaits. Pour l'étalage de nos lignes de marchandises, elles sont sans égales. On en parle beaucoup en ville et elles ne manqueront pas de faire un succès.

C'est maintenant un plaisir que de faire l'étalage de nos vitrines qui sont un attrait puissant pour votre commerce.

Bien à vous,

A. R. Johnston &amp; Co., Limited.

**Les Séries Spéciales que je fais**

**Série No 14, 125 YOUNITS.** Pour deux grandes vitrines d'épicerie et, en plus, pour usage intérieur sur comptoirs et vitrines intérieures. Cette série peut servir à l'étalage des articles d'épicerie, des paquets, des bouteilles, des fruits, des bonbons, des cigares et des objets de fantaisie. **\$36<sup>00</sup>**

**Série No 14 1/2, 65 YOUNITS.** Pour une grande vitrine d'épicerie et, en plus, pour usage intérieur sur comptoirs et vitrines de comptoirs. Cette série peut servir à l'étalage des articles d'épicerie, des bouteilles, des paquets, des fruits, des bonbons, des cigares et des articles de fantaisie. **\$21<sup>00</sup>**

**Série No 4, 110 YOUNITS.** Cette série est faite pour le magasin général et peut servir à l'étalage des articles d'épicerie, de chaussures, de nouveautés, d'habillement de fourrure et de quincaillerie. Une bonne série pour toutes fins.... **\$28<sup>00</sup>**

**Fin.** Fait en Chêne Choisi d'un seul fini. Chêne séché en plein air, d'un fini ciré, au ton doux et fondu.

**Coffre.** Chaque série est placée dans un coffre en bois dur, à couvercle à charnières (fini à l'huile). Coffre pour garder les YOUNITS non employés.

**Recueil de Dessins.** Un beau recueil de photographies représentant de grands étalages faits avec mes YOUNITS, envoyé GRATUITEMENT avec chaque série.

Chaque série est garantie donner satisfaction.  
Expéditions faites sans délai.

Fret et Droits de Douane alloués jusqu'à Winnipeg, et à tous les ports d'entrée à l'est de Winnipeg, sur la frontière sud du Canada.

**LA SÉRIE COMPLÈTE**

La gravure ci-dessus représente la série complète No 14 de YOUNITS pour EPICERIES; elle comprend 125 supports. Il y a 17 planchettes d'étalage en chêne bien séché. 10 de ces planchettes sont munies en arrière d'un dispositif d'ajustage à inclinaison en métal, pour les tenir en diverses positions. Les 108 YOUNITS restant en BLOCS de BASE, SUPPORTS DROITS, SUPPORTS à TRAVERSES, et SUPPORTS à EXTENSION, en longueurs et grandeurs assorties, qui vous permettront de faire des CENTAINES et des CENTAINES d'étalages en vitrines et autant de supports différents.

Vous n'avez jamais besoin d'outil.

**THE OSCAR ONKEN CO.**

Etablie depuis 32 ans,

No 798 Quatrième Avenue

Cincinnati,

Ohio,

E.U.A.

Donnez un ordre par l'entremise de votre FOURNISSEUR ou DIRECTEMENT.  
**THE OSCAR ONKEN CO., 798, 4ème Avenue, Cincinnati, O.**  
 Envoyez-moi votre Brochure GRATUITE sur les Supports pour Étalage en Vitrine.  
 Nom ..... Ville ..... Commerce .....



## Tôles Galvanisées



### "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

## "LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

**P. L. W. DUPRE & CIE.,**

Constructeurs | D'ARCHITECTURE | Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Heures de Bureau 8<sup>h</sup> a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437.  
Samedi 8<sup>h</sup> a. m. à 1 hr. p. m.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



**THE CHAPIN-STEPHENS CO.**

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

Nous fabriquons les fourneaux en tous genres et en toutes dimensions des modèles les plus modernes et les plus perfectionnés ainsi que les poêles et fournaies à air chaud les mieux conditionnés.

## Le Fourneau pour Hotel

est un article dont nous nous sommes fait une Spécialité et nos modèles réunissent toutes les commodités susceptibles de faciliter une cuisson rapide et parfaite.

Nous manufacturons également les bouilloires pour faire cuire la nourriture destinée aux animaux.



FOURNEAU POUR HOTEL

**RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.**

RUE MILL, POINTE ST-CHARLES, MONTREAL.

Usines à Moncton, N. B.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LA PRODUCTION DU BOIS DE CHARPENTE

La Colombie-Britannique produit de plus en plus du bois de charpente. — Les prix sont en diminution. — De nouvelles essences en exploitation. — La production totale du Canada est d'environ 119e de celle des Etats-Unis.

Comme les années précédentes, c'est toujours la province d'Ontario qui tient la tête au point de vue de la production de bois de charpente, en raison de l'abondance et de la variété de ses essences forestières. Mais cette suprématie est fort menacée par la Colombie-Britannique. Cette dernière province qui, en 1909, produisait un cinquième de la coupe totale en bois de charpente, est arrivée en 1910 à un tiers de cette production et atteindra bientôt celle de l'Ontario. L'exportation de la Colombie-Britannique en sapins des divers genres, en cèdre et en hemlock, a doublé en 1910 la quantité de l'année précédente.

La province de Québec conserve encore cette année le second rang, mais avec peine; elle a fourni en 1911 un pourcentage de 16,7 de la production totale du Canada. Le Nouveau-Brunswick a légèrement augmenté sa production en sapin. Les autres provinces — Nouvelle-Ecosse, Saskatchewan, Alberta et Manitoba — sont toutes en décroissance sur les chiffres de 1909. Les provinces occidentales surtout ont diminué de 14 à 28%, ce qui est dû au manque d'eau, aux incendies et à d'autres causes générales. Mais l'augmentation des coupes dans les provinces d'Ontario, Québec et de la Colombie-Britannique donne pour le Canada une augmentation totale de 28,5% dans la production du bois de charpente. La moyenne de bois mis en oeuvre par chaque scierie est en continuelle décroissance, qui s'explique par la quantité de plus en plus grande des rapports reçus des petites scieries. Cette moyenne, qui était de 2,376,000 pieds en 1908, est tombée à 1,774,000 pieds en 1910.

Il est intéressant de noter que les augmentations de coupes au Canada et aux Etats-Unis sont proportionnelles. La production totale du Canada pour 1910 est un peu inférieure au neuvième de celle des Etats-Unis en 1909.

Les prix obtenus pour le bois de charpente sont en diminution sur ceux

de 1909 dans toutes les provinces, sauf en Nouvelle-Ecosse et dans l'île du Prince-Edouard, dont la production, relativement petite, n'affecte pas la moyenne générale. La valeur moyenne dans l'Ontario est la plus élevée de toutes les provinces (près de 3 dollars par mille), ce qui est dû à l'abondance du pin blanc, qui forme plus de 50% de la production totale de la province et vaut \$20.83 le mille.

La comparaison des prix montre que la qualité des bois produits en Colombie-Britannique est supérieure à celle des bois des provinces de la Prairie.

Le prix moyen aux scieries de l'Alberta, du Manitoba et de la Saskatchewan était de \$14.32 par mille, avec peu de variation pour ces trois provinces. En Colombie-Britannique, ce prix était de \$15.32, soit exactement 1 dollar plus cher. Le bois de la Colombie-Britannique est expédié et vendu dans les provinces de la Prairie en même temps que le bois produit sur les lieux de consommation, de sorte que pour avoir une idée exacte des prix que les consommateurs consentent à payer pour le bois de la Colombie-Britannique, il faut ajouter au prix d'achat les frais de transport et de manutention.

En ce qui concerne les différentes essences, le pin blanc a atteint son maximum et semble prêt à décroître; en fait, la production de 1910 est déjà en diminution de 4% sur celle de 1909. Le cèdre s'est au contraire accru de 114.8%, et le sapin jaune de l'Ouest de 600%. Le mélèze est également en forte augmentation, près de 140%. Les autres essences qui ont présenté des augmentations au-dessus de la moyenne sont le bouleau, l'érable, le hêtre, le chêne et le noyer. Six espèces ont été ajoutées à la liste des bois indigènes coupés au Canada. Ce sont: le châtaignier, le noyer cendré, le merisier, le tulipier, le sycomore et l'aune.

## CONGRES INTERNATIONAL DE GEOLOGIE

Un Congrès International de Géologie se tiendra l'an prochain, à Toronto, en août 1913. Il sera placé sous la présidence d'honneur de S. A. R. le duc de Connaught, gouverneur général du Canada.

Des géologues de toutes les parties du monde assisteront à ce Congrès et pour un grand nombre

ce sera la première visite au Canada. Parmi eux on comptera des professeurs des principales Universités et des Ecoles de Mines; des fonctionnaires du service des mines des différents gouvernements; ainsi que des géologues et des ingénieurs des mines exerçant la profession pour leur propre compte.

Dans la circulaire que vient de lancer le Comité d'organisation de ce Congrès, M. W. S. Lecky, secrétaire, fait ressortir que la valeur du rendement minier annuel du Canada s'est constamment accrue d'année en année, au cours des trente dernières années et dépasse maintenant cent millions de dollars. Mais si l'on tient compte des richesses connues et des territoires énormes dont les richesses sont encore inconnues, ce rendement est faible et le Canada a besoin de plus d'hommes et de plus d'argent pour la prospection, le développement et l'exploitation. Le meilleur moyen de se procurer cet argent est d'attirer, non pas le gros du public, mais les hommes qui exploitent ces industries et qui savent comment les diriger.

Les géologues et les ingénieurs des mines sont évidemment les hommes les plus capables d'influencer chez eux l'opinion dans ces questions, au sujet desquelles leur autorité est reconnue; par suite il ne faut pas négliger l'occasion que présente la réunion au Canada de tant de spécialistes éminents. On devrait faire tous les efforts possibles pour montrer au monde entier que, si les richesses minérales du Dominion sont grandes, il y existe aussi un immense territoire non développé qui attend la venue du prospecteur expérimenté.

Il y a déjà eu au Canada des réunions de sociétés géologiques et d'autres sociétés scientifiques, mais c'est la première fois qu'il s'y tient un Congrès Géologique International, et il n'est guère probable que l'occasion s'en présente encore d'ici à un grand nombre d'années.

(à suivre)

Lisez beaucoup et soigneusement;  
réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.



# L'Approbation du Client

REND  
PROFITABLE  
LE  
COMMERCE  
DES  
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

## La Peinture Martin-Senour

FURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M. le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

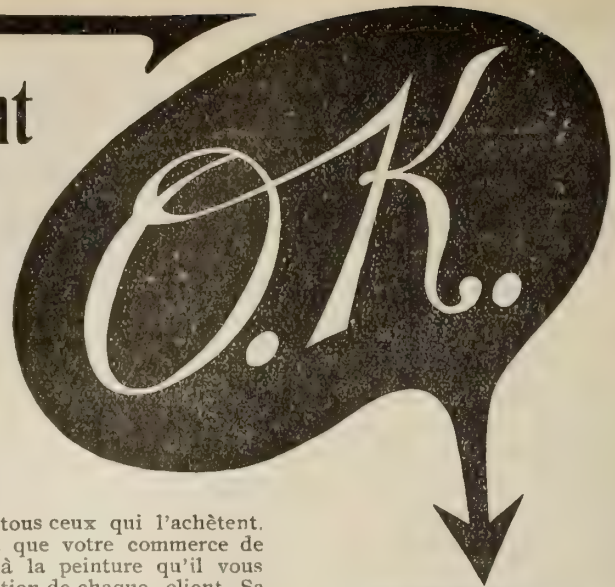
## The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO

CHICAGO.



## Théâtre National Français

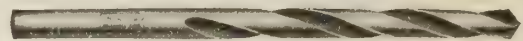
Semaine du 2 Septembre 1912

## LES VIEUX GARÇONS

Grande Comédie en 5 actes par Victorien Sardou

Matinée tous les jours

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesure de livrer promptement.  
**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**  
INGERSOLL, ONT.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

**A. MATRASSE**

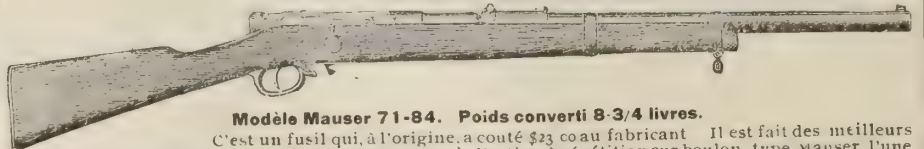
Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménager pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

Ce fusil de haute marque, à quintuple répétition, et 20 Cartouches pour \$11.00 C'est précisément le fusil qu'il vous faut quand vous allez à la chasse. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse au gros gibier.

Actionnement à boulon Calibre 11 m. m. 4.



**Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.**

C'est un fusil qui, à l'origine, a coûté \$23 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer, est pourvu de l'action à répétition sur boulon, type Mauser, l'une des plus fortes actions qu'il y ait. Il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre ce qui en fait un fusil à quintuple répétition. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 42 pouces. Longueur du canon, 24 pouces. Pesant, 8-3/4 livres. Correctement ajusté. Système absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédié à nos frais, sur réception du prix, à votre bureau d'express le plus rapproché.

**M GILL CUTLERY CO.**  
BOITE POSTALE 580. MONTREAL, CANADA.

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

Le marché a encore une fois démontré son inconsistance, et certains changements notés sont exactement le contraire de ce qu'on aurait pu prévoir. Il semble inutile d'accumuler les faits et d'essayer de tirer des conclusions. Les faits sont là, très bien, mais les conclusions qui sembleraient devoir en découler sont fausses.

Le commerce des métaux, en général, est excessivement bon. Il y a une certaine rareté dans quelques lignes, mais, en somme, les conditions sont satisfaisantes. Les prix élevés ne semblent pas avoir eu de mauvais effets. Le volume d'affaires est considérable.

Les prix du plomb se maintiennent très élevés, ce qui cause des ennuis à plus d'un manufacturier. Le pire, c'est la rareté du métal. Les stocks sur place sont de beaucoup au-dessous de ce qu'ils devraient être.

Quant au cuivre, on dit que la production a beaucoup augmenté tandis que la consommation n'a pas montré d'effet correspondant. Comme conclusion naturelle, les prix auraient dû baisser. C'est précisément le contraire qui est arrivé. Pourquoi? Ceux qui suivent le marché de très près sont encore à se le demander et ne se trouvent pas de réponse.

Les prix du fer-blanc ont avancé par sauts et par bonds. Mardi dernier, à Londres, ils ont sauté de plus de £3, mais, le jour suivant, on enregistrait une baisse de £1 10c. On ne connaît pas de raison à ces fluctuations.

Quant aux prix du fer, on en attribue la hausse aux conséquences de la grève des "dockers", mais surtout à la récente grève des charbonnages. Les travaux ont été suspendus et il en est résulté

une grande demande sur le stock sur place qui a été réduit à presque rien. Les prix seront haussés de nouveau avant qu'on ait pu refaire ce stock épuisé. De plus, le charbon est plus cher qu'il n'était il y a quelque temps.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en plomb et de 10c pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 10 p.c.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1½	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
2½	100 pieds	8.50
3	100 pieds	11.50
3½	100 pieds	16.50
4	100 pieds	22.50
4½	100 pieds	27.00
5	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

1½	100 pieds	16.30
2	100 pieds	21.54
2½	100 pieds	27.07
3	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1½	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
2½	100 pieds	8.50
3	100 pieds	11.50
3½	100 pieds	16.50
4	100 pieds	22.50

1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1½ et 2 pouces, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ½ à ¾ pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65½ p.c.; 1½ à 2 pouces, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

### Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
2½	100 pieds	10.50
3	100 pieds	12.50
3½	100 pieds	15.00
4	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

1C, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X, Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

Tôles Canada

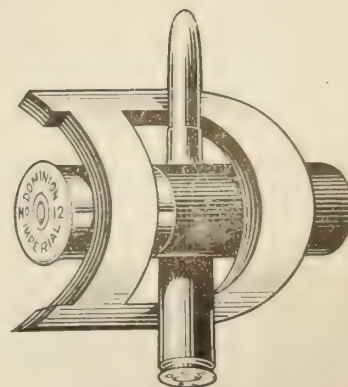
Nous cotons: 52 feuilles demi-poli,

# DOMINION CARTRIDGE

DONNE SATISFACTION

Quand vous irez  
à la chasse cet automne  
Emportez des  
Cartouches DOMINION

EXIGEZ LE GRAND





\$2.00; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles noires

Nous cotons: 20 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:		Fleur de	
Best	Best	Camet	Head
28 G	4.25	3.95	4.25
26 G	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

### Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28 Anglais	4.35
28 G=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs,  $\frac{3}{8}$  et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
Boulons à machine,  $\frac{3}{8}$  pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
Boulons à lisse,  $\frac{3}{8}$  et plus petits, 60 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrées 4 $\frac{1}{2}$ c la lb. de la liste  
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.35.

#### Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.50
Fer galvanisé	2.80

#### Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme. L'escompte est de 60 et 2 $\frac{1}{2}$  pour cent sur la liste.

x 20 x 24"	\$3.40
x 20 x 30"	4.10
x 20 x 36"	4.75
x 24 x 24"	5.00
x 24 x 30"	6.30
x 24 x 36"	6.75

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:	
No 1	les 100 lbs. 2.15
No 12	les 100 lbs. 2.25

No 13	les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:	
No 0 à 9	les 100 lbs. 2.30
No 10	les 100 lbs. 2.35
No 11	les 100 lbs. 2.42
No 12	les 100 lbs. 2.60
No 13	les 100 lbs. 2.70
No 14	les 100 lbs. 2.80
No 15	les 100 lbs. 2.85
No 16	les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19 4.70
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.	

### Broche à foin

Nous cotons net:  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

### Plaques d'acier

$\frac{1}{8}$ pouce	100 livres 2.45
3/16 pouce	100 livres 2.40

### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

### Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Coupées bleues et $\frac{1}{4}$ pe- santeur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:	
No 2	No 1
et plus grand	et plus petit

Fers ordinaires et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons, 7/16, le cent		2.60
Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent		2.90
Neverslip crampons, 9/16 le cent.		3.20
Neverslip crampons, $\frac{3}{8}$ le cent		3.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent.		2.10
Neverslip crampons. $\frac{3}{8}$ le cent		2.40
Fer à neige	le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt \$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

### Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:	
3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
$\frac{1}{4}$ exact 3	6.50
$\frac{1}{4}$	6.50
5/16	4.40

3	3.90
7/16	3.80
$\frac{1}{2}$	3.70
9/16	3.60
$\frac{5}{8}$	3.40
$\frac{3}{4}$	3.30
1	3.30
$\frac{7}{8}$	3.30

### Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2 $\frac{1}{2}$ pour cent.	
Tête plate, acier	80 10 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête plate, cuivre	75 10 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, cuivre	70 10 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête plate, bronze	70 10 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, bronze	65 10 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.

### Fanaux

Nous cotons:	
Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 6	doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

### Tordeuses à linge

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. \$47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

### Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

### Plomb de chasse

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 8.00
Chilled	100 lbs. 7.50
Buck and Seal	100 lbs. 9.30
Ball	100 lbs. 9.20

### METAUX

#### Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

#### Fonte

Nous cotons:	
Carron Soft	24.00
Clarence No 3	22.00
Summerlee No 2	24.00

#### Fer en barre

Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.00
Fer forgé	base 100 lbs. 2.10
Fer fini	base 100 lbs. 2.20
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.20
Feuillard mince 1 $\frac{1}{2}$ à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

#### Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux	base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à rivets	base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse	base 100 lbs. 0.00 1.95
Acier à bandage	base 100 lbs. 0.00 2.05
Acier à machine	base 100 lbs. 0.00 2.00
Acier à pince	base 100 lbs. 0.00 2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs. 2.75 3.00

#### Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c les 100 lbs.  
Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent la livre.

# La Publicité de Poster

## 100 % D'EFFICACITE

Il y a une raison à ce que la publicité faite par moi produit des résultats immédiats et avantageux.

C'est pourquoi BOVRIL, NA-DRU-CO, MONTSERRAT, BABY'S OWN SOAP, FRUITATIVES, PLAYERS CIGARETTES, GREAT WEST TOBACCO, STONEWALL CIGAR, WAGSTAFFS, JAM & MARMELADE, PERFECTION SCOTCH, MAGI & ADANAC MINERAL WATERS, JULIA MARLOW CIGAR, LA MARITANA CIGAR, BUCKLEY HAT, RAMSAY BISCUIT, APPOLINARIS, SWEET CAPORAL CIGARETTE, de fait, toute la grande et efficace campagne d'affichage au Canada est faite exclusivement par moi.



Cette vignette représente une affiche frappante que nous étalons d'un bout à l'autre du Canada pour la National Drug & Chemical Co. Les couleurs hardies et agréables et la légende illustrée ont fait vendre pour des milliers de dollars de Montserrat.

Nous pouvons intéresser 3,000,000 de consommateurs à vos produits.

Nous pouvons placer pour vous des affiches qui édifient un commerce et produisent des ventes, dans toutes les cités et villes importantes du Canada et des Etats-Unis.

Si vos ventes sont faibles ; si vous avez une idée à suggérer ; une marque de commerce à faire connaître ; si vous désirez un service prompt et intelligent, écrivez ou téléphonez, MAIN 2233, à

**H. A. WILLIAMS, Gérant.**

# CANADIAN POSTER COMPANY

**EDIFICE DOMINION EXPRESS, MONTREAL.**

Nous controlons plus de 75% de l'affichage au Canada.

Demandez nos croquis.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



**Etain en lingots**

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

**Plomb en lingots**

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.25 \$5.50, très rare.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 95c, huile crue 92c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c  
Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	7.90
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 6 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.12
British Manilla	base lb.	0.00	0.10
Sisal	base lb.	0.00	0.09
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10
Jute	base lb.	0.00	0.10
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75

Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

**Charnières (couplets) No 840**

1 1/2 ponce	0.67
1 1/2 ponce	0.75
2 ponce	0.81
2 1/2 ponce	0.92
2 1/2 ponce	1.07
3 ponce	1.30

**Nos 800 et 838**

1 ponce	0.32
1 1/2 ponce	0.37
1 1/2 ponce	0.48
1 1/2 ponce	0.59
2 ponce	0.67
2 1/2 ponce	0.76
2 1/2 ponce	0.81
2 1/2 ponce	0.95
3 ponce	1.07
3 1/2 ponce	1.49
4 ponce	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 0.02
Zinc	0.00 0.03

**La tonne.**

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

**La lb.**

Vieilles claques	0.00	0.00
------------------	------	------

# LA CONSTRUCTION

Du 20 au 27 août, la ville a accordé 59 permis de construire au montant total de \$306,235 pour les nouvelles constructions et de \$6,085 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Bordeaux	\$320
Delorimier	7,750
Duvernay	50
Emard	240
Hochelaga	15,000
Laurier	16,250
Mont-Royal	13,200
Rosemont	3,800
Ste-Anne	88,200
St-Antoine	45,000
St-André	10,000
St-Denis	15,060
St-Gabriel	2,000
St-Georges	7,935
St-Henri	24,700

St-Jean-Baptiste	200
St-Laurent	7,000
Ste-Marie	20,890
St-Louis	175
St-Joseph	550

**Total**

\$312,320

Rue Manufacturiers, quartier St-Gabriel; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Côté, Trefflé, 137 Manufacturiers.

Rue St-Dominique, quartier St-Laurent; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Berline, Sam., 462 Ave. Elm.

Ave. Overdale, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Geo. Bail et E. Vincent, 102 Stadacona.

Rue Dorion, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Pilon, E., 474 Delorimier.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Raymond, 72 Bellechasse.

Ave. Maplewood, quartier Mont-Royal; 1 hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, McKenzie, Mann &

Co., Ltd., 411 Dorchester Ouest.

Rue Laporte, quartier St-Henri; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, Campbell, A., 190 Selby.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Dupuis, Eug., 1277 Chabot.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Bédard, 485 Aylwin.

Rue Ontario, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,800. Propriétaire, J. H. Demers, 4932 Sherbrooke Ouest.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. Tremblay, 211 Wolfe.

6e Ave. de Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Tanguay, J. A., 60 Place Jacques-Cartier.

Rue Rachel, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, A. et E. Blais, 1088 Dorion.

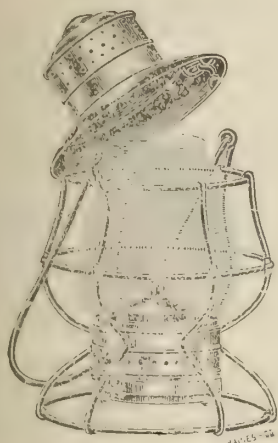
(Suite à la page 50)

La Ligne d'Articles de Ferronnerie de la Maison

# A. PRUD'HOMME & FILS, Limitée

est des plus complètes.

VOUS Y TROUVEREZ UN SUBERBE ASSORTIMENT DE



Patins—Bâtons de Hockey—  
Fanaux—Haches—Godendarts—  
Poêles—Fornaises—  
Modèles variés de Fornaises  
Tortue—Couvertures pour  
chevaux—Fournitures de toutes  
sortes pour plombiers—  
Quincaillerie générale—dans  
toutes ses branches.



Avant de faire vos achats pour les prochaines saisons d'automne et d'hiver, rendez-nous visite et voyez notre stock—ou écrivez-nous; ce sera pour vous un véritable profit.



# A. PRUD'HOMME & FILS, Limitée

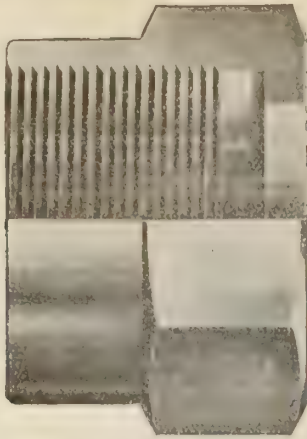
Marchands de Ferronnerie EN GROS

10 RUE DeBRESOLES 10

Téléphone, Main 1017

MONTREAL





Cette illustration est un exemple des pièces faites selon des spécifications de nos clients. Nous ferons n'importe quelles sortes de pièces d'après vos échantillons. Bas prix, meilleure qualité et excellent service. Demandez notre catalogue.

### THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

DeCourcelles & G. T. R.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,  
Sirop d'Erable,

Oeufs,  
Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

OAKS HOTEL CO.

## THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.

Plan Européen.

A partir de \$1.50.

A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;

175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.

Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pieds. Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis, etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS,  
Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, - - Gérant.

(Suite de la page 48)

Rue Laurier, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 magasins; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Mme Wilf. Senécal, 253 Laurier.

Rue Charlemagne, quartier Oosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Arth. Hamel, 260 Charlemagne.

2e Avenue, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Ethier, 681 1/2 Canadienne.

Rue Upper Mountain, quartier St-Antoine; 2 maisons, 2 magasins, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$45,000. Propriétaire, Mme H. Baby, c/o A. Baby, Royal Ins. Co.

9e Avenue, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. E. Robin, 589 9e Avenue.

Rue Mountain, quartier St-Georges; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Bell Telephone Co., St-Jean et Notre-Dame.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. M. Rodaker, 112 Joliette.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, M. Coultu, 1222 St-Denis.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, N. Cournoyer, 190 Cuvillier.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1

maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Jos. Brunelle, 1268 Messier.

Rue Sherbrooke, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, P. Perrin, 5202 Sherbrooke.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 1 maison, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Ovide Brunet, 425 St-Antoine.

Rue Melrose, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Louis Perron, 298 Regent.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Jos. Dubreuil, 2212 Charlemagne.

Chemin Côte St-Antoine quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire Mme B. T. Décarie, Côte St-Antoine.

Chemin Côte St-Antoine, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Léon Décarie, Côte St-Antoine.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; 1 maison, 6 étages, 1ère classe; coût prob. \$88,000. Propriétaire, Northern Electric Mfg. Co., Notre-Dame et Gu.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire U. Jarry, 543 Chambord.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe;

coût prob. \$1,500. Propriétaire, Jos. Dagenais, 111 Buller.

Rue Mont-Royal, quartier Duvernay; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, H. Cardinal et R. Emard, 798 Papineau.

Rue Hogan Est, quartier Hochelaga; répar. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, John J. Smith, 83 Hogan Est.

Ave. de l'Eglise, quartier Notre-Dame de Grâce; répar. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Séminaire St-Sulpice.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.



## Ne prenez pas de risques

Si votre client connaît bien les vernis, il vous demandera probablement le VERNIS DOUGALL. Mais s'il n'est pas très renseigné sur le sujet, neuf fois sur dix, il se laissera guider par vos conseils.

Ne prenez pas de risques avec cet homme, M. le Marchand. Donn z-lui le VERNIS DOUGALL et soyez assuré qu'il n'éprouvera pas de désappointement. Soyez assuré aussi que sa confiance en vous augmentera et que, à l'avenir, il acceptera avec plaisir vos recommandations.

Si vous recommandez le VERNIS DOUGALL,—votre client en bénéficiera,—vous en ferez bénéficier,—et, incidemment, nous en bénéficierons.

**C'EST LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS**

**THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.**

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.A



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

**"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"**

Détenant tous les records.

**MONTREAL A BRISTOL**

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Antels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**

**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,**  
ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

**QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR**

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Sole Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.**  
Plus haute classe d'équipement

**SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA**

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., f 3.55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

**EXCURSION A NEW-YORK**

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. .... \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

**EXPOSITION DE BESTIAUX**

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL, ..... \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

**TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR**

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. .... \$100.50  
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. .... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50  
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction. .... \$108.00

**EXCURSIONS DE COLONS**

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :**

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

## Les Finis qui rapportent de l'argent aux détaillants.

Ces finis sont faits d'après les meilleurs procédés et sous la plus étroite surveillance. Ils sont prêts pour la vente et pour l'usage. Gagnez de l'argent en tenant la ligne Maple Leaf. Sa qualité assure votre profit.

**Peinture M.L.**—Peinture au plomb et à l'huile purs, avec les colorants les mieux éprouvés. Elle donne pleine satisfaction à ceux qui l'emploient. En boîtes de ferblanc. Demandez nos cartes.

**Elastilite**—Un vernis parfait pour intérieurs ou extérieurs, excepté pour les planchers. Bonne couleur—pâle—En boîtes de ferblanc.

**Floglaze M.L.**—Un fini pour planchers, lambris, boiseries d'intérieurs, bancs de jardins, ustensiles, automobiles, voitures. Couleurs diverses. Demandez nos cartes.

Tenez cette ligne. Nous vous aidons à faire les ventes. Notre département d'art décoratif vous donne des renseignements techniques, des projets de couleurs, etc., pour vous aider à attirer le commerce local.

**Demandez nos pancartes de couleurs et nos échantillons.**

**Imperial Varnish & Color Co. LIMITED**

6 - 24 Rue Morse, TORONTO

108 Rue Princess,  
WINNIPEG

365 Rue Water,  
VANCOUVER



# PROFIT et REPUTATION

Tout marchand attentif recherche **ces deux** facteurs, pour la bonne raison que le succès d'un commerce **permanent** les **exige**. Incidemment, c'est **la raison pour laquelle** tant de marchands progressistes recommandent.

## Le Matériel à Toiture BRANTFORD

Au surplus, il y a pour vous une grande marge de profit dans le **Matériel Brantford** qui vous crée les meilleures relations.

**Parcequ'il est pratiquement indestructible.**

Vous le voyez, la **base du Matériel à Toiture Brantford est de laine à longues fibres saturée de part en part d'asphalte pure**,—le seul fluide minéral qui ait résisté aux ravages des éléments depuis des siècles.

Mais écrivez nous **aujourd'hui-même** au sujet de notre proposition de vous faire gagner de gros profits. Nous sommes certains qu'elle vous intéressera.

## BRANTFORD ROOFING CO., LIMITED BRANTFORD, CANADA.

Entrepôts succursales :

MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 117 Rue du Marché.

(Suite de la page 37.)

### A TROIS-RIVIERES

Actes inscrits au Bureau d'Enregistrement durant la semaine finissant le 24 août 1912

#### Contrats de mariages

Alfred Boulanger à Hermeline Boulanger, St-Sévère. — Elzéar Gélinas à Aurore Lavergne, Ste-Flore. — Jos. Milot à Vve Benjamin Paquin, Yamachiche.

#### Quittances

Thomas Blais Victor Blais; Raoul P. Lachance à Adolphe Desrochers et al., St-Sévère. — R. P. Small à Jos. St-Pierre, Shawinigan Falls. — Sévère Rocheleau à Augustin Bourassa, Ste-Flore. — Eug. Berthiaume et al. à Louis Piché, Ste-Flore. — F. A. Verreault à Lavolette Skating Rink, Trois-Rivières. — Vve Majorique Lesage à Louis Piché, Ste-Flore. — Eucher Masse à Eusèbe Normandin, Trois-Rivières. — Johnny Boisclair à Adolphe Garneau, Trois-Rivières. — Bella Roy à Johnny Boisclair; Vve P. L. Hubert à L. P. Paquin; Shaw, W. et P. & Co. à Chs. Leirangeois, Shawinigan Falls. — Edmond Marchand à Geo. Lalonde, Shawinigan. — Bella Roy à Jos. Raymond, Trois-Rivières. — Joseph Alain à Alphonse Bolduc, Trois-Rivières.

#### Ventes

Paul Duroc à Gouvernement Fédéral, Grand'Mère. — Joseph Pellerin à

Alphonse Albert, Shawinigan Falls. — Wilbrod Garceau à Chs. Levack, Ste-Flore. — Lavolette Skating Rink à Bertram D. Baxter, Trois-Rivières. — Mme Ed. Labonté à Oscar Bastarache, St-Etienne. — Adélard Bourassa à Hormidas Bourassa, St-Etienne. — Edouard Grenier à Ernest E. Frankum, Ste-Flore. — Séminaire de Trois-Rivières à J. F. Boulais, P. J. Héroux, Wm. Ferron, J. A. Comeau, O. Tourigny, J. E. Doherty, W. N. Godin et Chs. Bourgeois, Trois-Rivières. — Chs. Lafonh et al. à Paul Gaudet, Trois-Rivières. — Edouard Dubé à J. H. Carignan, Shawinigan Falls. — Vve Jos. Verrette à Jos. Verreault, Trois-Rivières. — Adélard Bourassa à Théodore Lamy, St-Etienne.

#### Transport

Dame Azélie Déchêne à Philipp Marchand, Shawinigan Falls.

#### Obligations

Augustin Bourassa à Vve Edouard Ferron, Ste-Flore. — B. D. Baxter à Douglas Baxter, Trois-Rivières. — Louis Piché à Ephrem Villeneuve, Ste-Flore. — Paul Gaudet à Bella Roy, Trois-Rivières. — Adolphe Garneau à J. E. Hébert; Joseph Beaupré à Léopold Duroc, Shawinigan Falls.

#### Donation

F. X. Girard à Jos. Uld. Girard, Trois-Rivières.

#### Testaments

Edmond Lamothe à Achille Michelin, Trois-Rivières. — Olivier R. Villeneuve à Denis L. Villeneuve, Yamachiche.

#### Echange

Alfred Normandin à J. H. Carignan, Shawinigan Falls.

#### Jugements

P. J. Héroux vs. Jules Dufresne, Trois-Rivières, \$12.50; Emile Beaudet vs. Abraham Gagnon, La Tuque, \$53.18; Ernest Gauthier vs. Cerenus Tremblay, La Tuque, \$37.17; Chs. Gauthier vs. Léon Bureau, Montréal, \$63.00; Adolphe Fugère vs. Léon Bureau, Montréal, \$66.29; J. F. Camirand vs. Orphyr Tellier, Gentilly, \$77.84; Lionel Bellemare vs. Alfred Brossard, St-Narcisse, \$23.75; Ernest Gauthier vs. Chs. Linteau, St-Ambroise de Lorette, \$6.28; G. Lambert vs. E. Dumais, Shawinigan Falls, \$12.00; O. St-Jaiques des Piles, \$57.00; Vve Wm. Carignan & Fils vs. Wilfrid Larivière, Morin vs. Arthur Coulombe, Trois-Rivières, \$33.00; J. A. Milot vs. Edouard Hamel, \$14.53; Ph. Gagnon vs. Eddy Bigué, Ste-Anne de la Pérade, \$20.00.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

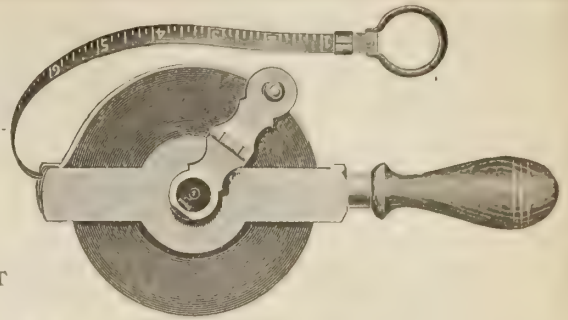
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue sur demande.  
marchands de gros WINDSOR, ONT.



## La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il s'en vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

**DAVID MAXWELL & SONS,**

STE - MARY'S, ONT.

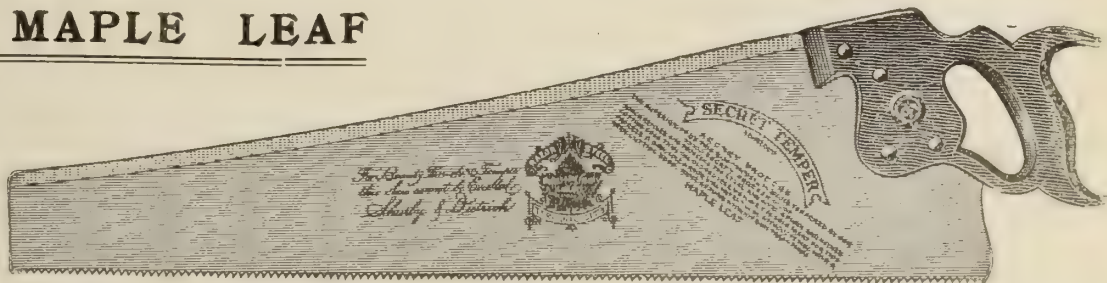
AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



## SCIES MAPLE LEAF

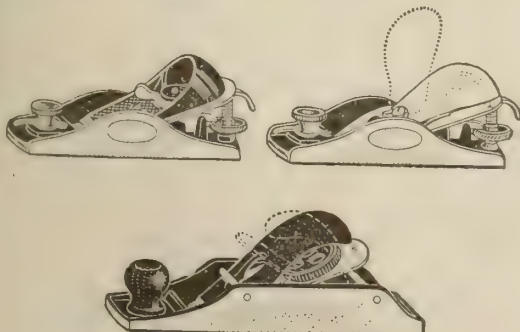
Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt Ont.

## Stanley Tools



Ces Rabots Blocs sont les meilleurs types du genre qui soient manufacturés. Les couteaux sont faits du meilleur acier Anglais, trempés et aiguisés d'après un procédé amélioré et adoucis prêts à être employés.

Les numéros 9½ et 18 possèdent une ouverture de gorge pour l'ajustage. Les couteaux s'ajustent aussi bien par le bout que par les côtés.

Le numéro 30 comporte un ajustement réversible, de sorte que l'outil peut être employé comme Rabot Bloc ordinaire ou comme "Bull Nose".

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Ces rabots sont maintenant manufacturés dans nos USINES  
CANADIENNES. DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE.



## Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIER.

Manufacturée par la

## Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

## Les Tribunaux

### PROVINCE DE QUEBEC

#### COUR SUPERIEURE

##### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Cartierville</b>	
Corporation Village Cartierville		
Société d'Administration Générale.		4064
	<b>Côte St-Michel</b>	
Corbeil, Jos.	Guérin, G.	200
	<b>Ile Perrot</b>	
Daoust, Alphonse		
Robillard, Alphonse (Dorion)		
Mercier-Colson, Zélie		200
	<b>Lachine</b>	
Laplanche, Alphonse		
Clément, Alexandrine, 2e classe		
	<b>Lennoxville</b>	
Henry, Edward G., M. D.		
Ingram, F. F. & Co.		160
	<b>Maisonneuve</b>	
Thériault, Willie		
Cordeau & Bissonnette		335
	<b>Maisonneuve</b>	
Villeneuve, Jos.	Depraeter, H.	199
	<b>Maisonneuve</b>	
Brien, Vitalis E.	Langlois, R.	500
	<b>Outremont</b>	
Frost, Chas. E.	Baker, W. A.	422
	<b>Parc Laval</b>	
Drolet, Marie Joseph Adolphe		
Elzéar		
Trust & Loan Co., of Canada		3141
	<b>Québec</b>	
Collier, Jos. Alphonse		
Roberts, J. G., 1ère classe		
	<b>St-Janvier</b>	
Desjardins, Amable		
Robichon, X. A., M. D.		103
	<b>St-Joseph de Beauce</b>	
Pacaud, Auguste		
Handfield, Jos. A., M. D.		
	<b>St-Pierre, Z. et J.</b>	
	<b>St-Joseph de Beauce</b>	
Merin, J. B.		1532
	<b>St-Lambert</b>	
	McClary Mfg. Co.	170
	<b>St-Laurent</b>	
	Auger, H. L.	749
	<b>St-Laurent</b>	
Quenneville, Albert		
Quenneville, Wilfrid		116

	<b>St-Laurent</b>	
Legault, Jos.		
	Lamothe, A.	1183
	<b>Ste-Marguerite de Blairfindie</b>	
Duganais, Jos.		
	Ottavi, R. D.	107
	<b>St-Martin</b>	
Rahal, Michael		
Rahal, Philip		
	Frolich, Abraham	245
	<b>St-Philippe</b>	
Lefebvre, Moïse		
Bonneau-Dupuis, Thothis		20
	<b>Sault-au-Récollet</b>	
Marcotte, Armand		
	Limoges & Cie	390
	<b>Sault Ste-Marie</b>	
Cohen, Hannah		
	Morris, M. L.	270
	<b>Verdun</b>	
Drapeau, André		
Banque Internationale du Canada		502
	<b>Westmount</b>	
Suckling Hedley, M.		
International Importing Co.		648

#### COUR SUPERIEURE

##### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Chambly Bassin</b>	
Lord, Alfred		
Gaumont Co. of Canada Ltd.		192
	<b>Lachine</b>	
Laplanche, Alphonse		
	Bonin, A.	301
	<b>Moncerf</b>	
Ethier, Xavier		
	Moody Sons Ltd.	160
	<b>Namur</b>	
Chaffardon, Jean		
Chaffardon, Joseph		
	Moody, M. & Sons	178
	<b>Ste-Adèle</b>	
Quevillon, Frank		
	Charbonneau, J. E.	211
	<b>Ste-Anne de Bellevue</b>	
Larivière, Chas.		
	Laporte & Frère	150
	<b>Trois-Rivières</b>	
Duval, J. Paul		
	Lavallée, A. S.	9024
	<b>Verdun</b>	
Aubertin, O.		
Robillard, Jos. (Montréal)		
	Gaudreau, L. T.	100

#### COUR DE CIRCUIT

##### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
------------	------------	----------

	<b>Beloeil</b>	
Dufault, Emile		
	Comtois, A.	24
	<b>Béranger</b>	
Lareau, Guillaume		
	Moodf Sons	21
	<b>Bienville</b>	
Duclos, J. B.		
	Stewart, E.	39
	<b>Cartierville</b>	
Blanchette, J. C.		
	La Sauvegarde	112
	<b>Grand'Mère</b>	
Héroux, J. A.		
	Kearney Bros. Ltd.	21
	<b>Lachine</b>	
Bollian, Jane		
	Wood, Lizzie	24
	<b>Lachine</b>	
Paquette, Alfred		
	Verdun, P.	38
	<b>Lachine Lock</b>	
Laplanche, Alph.		
	Dufresne, E.	50
	<b>Longueuil</b>	
Dion, P.		
	Poirier, F. Moïse	26
	<b>Maisonneuve</b>	
Bouchard, Arthur		
	Reed, Geo.	11
	<b>Maisonneuve</b>	
Boisseau, Fred.		
	Reed, Geo.	4
	<b>Maisonneuve</b>	
Vidal, J. A.		
	Lunham, R. E. et al.	74
	<b>Plamondon Mills</b>	
Grimard, Zoël		
	Massey Harris Co. Ltd.	11
	<b>Pointe-aux-Trembles</b>	
Cornell, G. G.		
	Lahaise, J. B.	51
	<b>Québec</b>	
Leka's, Paul		
	Gavaris, S.	60
	<b>St-Lambert</b>	
Brosseau, Jos.		
	Tucker, J. C.	30
	<b>Trois-Rivières</b>	
Martineau, Jos.		
	Lehrer, H.	53
	<b>Verdun</b>	
Dufresne, J. A.		
	Lunham, R. E.	48
	<b>Verdun</b>	
Hurtubise, J.		
	Ethier, A.	45
	<b>Verdun</b>	
Latreille, Jos.		
	Heller, S.	3
	<b>Verdun</b>	
Bélisle, J. N. & Co.		
	Jaslow, W.	44

# 'LE SOLEIL' 'LE SOLEIL' 'LE SOLEIL'

La Marque Populaire, La Supériorité Reconnue  
**CONSERVES ALIMENTAIRES, Importées.**  
de Malines, Belgique.

Petits Pois

Asperges

Haricots

Macédoines

Tomates Concentrées.

Qualité Supérieure

Prix raisonnables

Prompte Expédition

Flageolets

Artichaux

Epinards

Choux de Bruxelles

Soupes assorties

FRANÇOIS PETIT & CIE.

500 Caisses Petits Pois assortis pouvant  
être vendus au consommateur, 10c la bte.

Champignons importés de Paris  
" F. LECOURT. "

Livrables au 1er Septembre

100	Caisses	Choix	$\frac{1}{2}$	Kilo
200	"	Premier choix	$\frac{1}{2}$	"
200	"	Extra choix	$\frac{1}{2}$	"
200	"	Hotel	$\frac{1}{2}$	"

THES !            THES !            THES !

Nouvellement arrivés DU JAPON  
de 18 à 50c. En boîte de 5,30,40,80,90 lbs.

DES INDES ET DE CEYLAN

THES NOIRS            THES VERTS  
de 23 à 42c.    En boîtes de 50 et 90 lbs.

DE CHINE

Colorés et Naturels

IMPERIAL    GUNPOWDER    PIN HEAD  
de 15 à 37½c. En boîtes de 25 et 40 lbs

YOUNG - HYSON  
de 15 à 18c.    En boîtes de 20 et 60 lbs

TOUJOURS EN STOCK

Eaux du Bassin Vichy

Limonades du Bassin Vichy

} LA ST-NICOLAS  
} LA SANITAS  
} LA ST-NICOLAS  
} LA SAVOUREUSE

Pour plus d'informations, Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez.

**Laporte, Martin & Cie, Limitée.**

568 Rue St - Paul

-

-

-

Montréal.

TEL., MAIN 3766



# Le Rasoir pour Lequel un Homme Paye Volontiers Cinq Dollars

Pour la vente de certains rasoirs, vous devez compter sur le bon marché. Vous ne faites qu'un mesquin profit et les acheteurs sont vite convaincus qu'ils ont payé assez cher pour ce qu'ils ont reçu.

Pour d'autres rasoirs, on a adopté des méthodes spéciales de vente—un mois d'essai du rasoir régulier, ou un rasoir d'essai à une fraction du prix demandé pour le rasoir régulier.

## Le Rasoir de Sureté GILLETTE

L'emporte facilement sur tous les autres pour la seule raison qu'il donne la **Plus Entière Satisfaction** à l'homme qui s'en sert.

Il n'est pas besoin de réduction de prix ni d'autres conditions pour induire un homme à acheter le **GILLETTE**. Annuellement, plus d'un million l'achètent volontiers et en payent le plein prix.

Quant aux modèles d'essai, aucun instrument à raser n'a **Jamais** été produit pour rivaliser de **Perfection** avec le **GILLETTE**.

Par conséquent, nous n'offrons pas de modèle d'essai.

Si vous voulez vous créer un commerce actif et profitable pour les rasoirs, avec une protection quant aux prix, et aucun risque de dissatisfaction,—

Ne tenez que le **GILLETTE**—il est payant.

**The Gillette Safety Razor Co.**

of - Canada, Limited.

Bureau et Manufacture

NOUVEL EDIFICE GILLETTE

Rue St - Alexandre,  
Montréal.







# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 6 SEPTEMBRE 1912

No 36



**L'article qui procure  
les plus fortes  
ventes.**

**En vente partout.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**Agents Canadiens.**

**MAISON FONDÉE EN 1857.**



Vous

Voulez

étendre

VOS

affaires,

n'est-ce

pas ?

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et en recommandant les



Essences Culinaires

de

JONAS



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS



Voyez où en est votre stock.

**HENRI JONAS & CIE.,**

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

. . .

Montréal.



# ENTREZ DANS LE RANG

**A**VEC les autres marchands actifs et tirez avantages de l'occasion qui vous est offerte — **Les Fèves Cuites** Marque "Simcoe", "Boîtes pour les Familles", sont encore sur le marché à l'ancien prix — elles ne coûtent pas plus cher que lorsque les fèves se vendaient à \$1.80 le minot. Notre optimisme dans l'avenir des Fèves Cuites marque "Simcoe" nous a induits à acheter à l'avance alors que les fèves étaient à bon marché ; maintenant que le marché cote les fèves à \$3 00 le minot, nous sommes en mesure d'offrir cette Marque populaire aux marchands à un très bas prix.

La qualité de chaque boîte est garantie.

Rappelez-vous de la boîte de 3's pour les Familles.—celle qui contient le plus de fèves au plus bas prix.

## DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON, Ont.



Toute dame entrant dans votre magasin est un futur acheteur de

# Blé   d'Inde   Préparé par   Benson,

C'est le plus pur et le meilleur Corn Starch (farine de blé d'Inde) qui puisse être obtenu ; il est indispensable dans la cuisine moderne. Il est sans égal pour la pâtisserie, pour épaissir les sauces, obtenir des custards, blanc-mange, etc. Il est surtout recommandable pour les enfants, les vieillards et les convalescents.

Vous pouvez sans crainte recommander  
le Blé d'Inde préparé par Benson.

il ne manque jamais de donner satisfaction.  
Il crée des affaires et vous sera une source constante de profits.

VOTRE COMMANDE RECEVRA UNE ATTENTION IMMEDIATE.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de  $\frac{1}{4}$  lb. et  $\frac{1}{2}$  lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de  $\frac{1}{5}$ ,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , et 5 lbs. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de  $\frac{1}{5}$  lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25

Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60  
Cartons contenant  $\frac{1}{2}$  doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 41c  
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 21c

## CHURCH &amp; DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts.  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

## CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

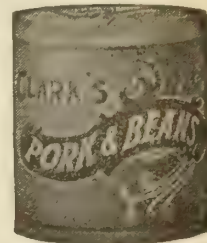
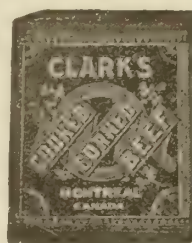
## WILLIAM CLARK

Montréal

## Conserves

La doz.

Viandes assorties. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75  
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau  
Lambon, Boeuf, assortis 1s 1.60  
Dito 1s 2.75  
Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15

LA  
REINE  
DES  
CONFITURES  
EST CELLE QUI PORTE  
**LA MARQUE KING**

SA QUALITE EST SUPERIEURE

et

SON PRIX AVANTAGEUX

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (couvertures à friction) ; en pots en verre et en seaux en bois.

FAITES EN L'ESSAI,

VOS CLIENTS N'EN VOUDRONT PLUS D'AUTRES.

**Labrecque & Pellerin**  
MONTREAL.

Agents ;

Provinces Maritimes

J. Hunter White.

Provinces de l'Ouest

J. J. Gilmore &amp; Co., Winnipeg.

Le Lait Evaporé  
de la Marque St. Charles  
est sans défaut.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St. Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

**BORDEN MILK CO. LIMITED.**

MONTREAL, CANADA.



Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain. 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates. 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain. 3s 1.35  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15  
Ox tongue. 1 1/2s 8.00  
Ox tongue. 2s 10.00  
Ox tongue. 2 1/2s 11.00  
Jellied Veal. 2s 5.75  
Gelées de Bouillon. 2s 3.50  
Gelées de Bouillon. 6s 10.00

#### Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal. 4s 0.50 4s 1.20  
Tongue, Ham and Veal. 4s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie 4s 0.90  
Pâtés de Foie 2s 1.35

#### Soupes

La doz.

Chicken ppts 1.10  
Chicken qts 3.00  
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-  
mato, Vegetable, Mock Turtle,  
Consommé, Pois ppts 1.00  
Dito qts 2.00

#### Mince Meat

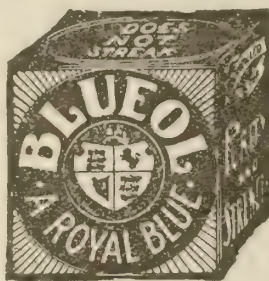
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
Plum-Pudding  
Anglais 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais 2s 2.00



Boeuf fumé en tran-  
ches "Inglass" 4s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" 4s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bdun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

#### La doz.

carton 0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. 0.45  
Paquets, 5c. par doz de bandes  
de 5 chaque 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,  
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,  
deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

Prix au  
Détailant

Lait Condensé (sucré)  
Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
Lait évaporé (non sucré)  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon  
(1/2 douzaine par caisse) 4.75  
Café (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en  
verre (2 doz. par caisse) 6.20  
Cacao (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHERS, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe  
Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

## Si le "temps vaut de l'argent". Pourquoi ne pas l'épargner ?

Perdu—un moment d'or, sur la Route de l'Effort ! Perdu, parceque vous avez surmené votre cerveau en voulant persuader un client à expérimenter ces marchandises sans nom que vous aviez achetées pensant plus au profit à en retirer qu'à la qualité.

Perdu, aussi, parceque vous aviez dépensé inutilement votre temps et le sien. Le temps, c'est de l'argent, Messieurs—pourquoi ne pas l'économiser en ne vendant, ne poussant, ne recommandant que des marchandises de qualité ?

### LA GELATINE DE COX

N'a jamais désappointé et ne désappointera jamais, parceque les gens obtiennent ce qu'ils espèrent et ce qu'il leur faut lorsqu'ils achètent la meilleure,—celle de "Cox". La plus haute qualité aujourd'hui, demain et toujours. Un actif réel pour l'épicier qui la tient—elle a toujours sa valeur nominale de 100 sous dans la piastre.

### LE MACARONI DE CODOU

Un macaroni dont la délicatesse et la blancheur témoignent du soin apporté dans le choix du blé le plus fin (celui de Taganrog) pour sa fabrication. Aussi tendre qu'un macaroni puisse l'être, nourrissant au plus haut degré. Que le nom de "Codou", sur chaque paquet, serve à vous assurer la plus haute qualité lorsque vous achetez.

### LA PLUS HAUTE QUALITE

**ARTHUR P. TIPPET & CO.**

AGENTS,

MONTREAL, TORONTO.

## Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.**

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.

## LES PAINS DE LEVURE WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## La Sauce Worcestershire de Paterson.

Le plus piquant des appétitifs, n'a pas besoin de recommandation, auprès de l'épicier qui ne tient que les meilleures. Si vous ne l'avez pas déjà en stock, essayez la Sauce Worcester de Paterson et vous verrez qu'elle tiendra la tête de votre liste.

**ROWAT & CIE.**

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.





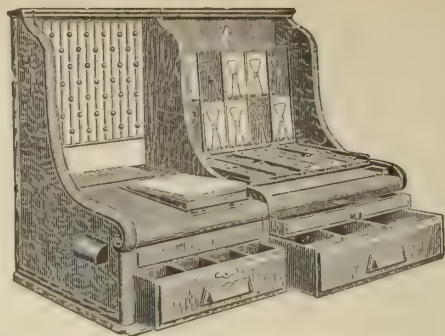
# Les Erreurs sont une Chose du Passé,

là où le marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

Une  
Seule  
Ecriture.

## The McCASKEY SYSTEM

La Cessation  
d'une  
Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand — et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le Système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutile.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le Système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire.

Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix.

Demandez le catalogue aujourd'hui même.

### DOMINION REGISTER CO., LIMITED

Agences dans les principales villes.

90-98 RUE ONTARIO, TORONTO, CANADA.

DOMINION REGISTER CO., LIMITED, TRAFFORD PARK, MANCHESTER, ANGLETERRE.

THE McCASKEY REGISTER CO., ALLIANCE, OHIO. E. U. A.

Manufacturiers des Carnets de Vente de Sécurité renommés, à double et triple expédition.  
Carnets de vente et Simples Carnets au Carbone dans toutes les variétés.

SUCCURSALES: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.



Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hôtel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck" . . . . .	4.50



Lait condensé

Marque Eagle, 4 doz., chaque	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque	4.15
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90

Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch.	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal."

Boîtes 36 paquets à  
5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de  
Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de	4 oz. . .	0.75
4 doz. de	6 oz. . .	1.00
4 doz. de	8 oz. . .	1.30
4 doz. de	12 oz. . .	1.80
2 doz. de	12 oz. . .	1.85
4 doz. de	16 oz. . .	2.25
2 doz. de	16 oz. . .	2.30
1 doz. de	2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de	5 lbs. . .	9.60
2 doz. de	6 oz. . .	à
1 doz. de	12 oz. . .	la Cse
1 doz. de	16 oz. . .	\$6.00



Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# Vendez plus de Poli

Cette année vous pouvez doubler vos ventes de poli, en vendant le NUGGET.

Des milliers de personnes achèteront le NUGGET et se moqueront des polis ordinaires.

Le NUGGET épargne du temps et est d'un emploi propre. On l'aime.

Donnez à VOS clientes le poli qu'elles aiment le mieux. Elles vous en sauront gré en rachetant à leurs premiers besoins.

Donnez une commande par l'intermédiaire de votre fournisseur. Procurez-vous la nouvelle GROSSE BOITE.

## NUGGET.

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaine Est, Toronto.

### Etes-vous moderne ?

Tout Epicier moderne se rend compte de la qualité de son stock et, alors, ne tient que des marchandises qui peuvent être honnêtement recommandées à ses clients. Ainsi, il obtient leur confiance, et ses suggestions futures lui procureront des ventes immédiates.

Si vous ne tenez pas déjà le

**LAIT**

**CANADA**

**FIRST**

donnez une commande d'essai ; achetez-en une boîte et éprouvez la qualité, la bonté de ce lait riche et nourrissant. Nous savons qu'il deviendra l'un de vos articles de prédilection.



The Aylmer Condensed Milk Co.

LIMITED

MANUFACTURE . . . . . AYLMEY, ONT.  
Bureaux d'affaires, . . . . . HAMILTON, Ont.

### CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4610.

**PAPIER**

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.





Autrefois

## Ne Gaspillez plus votre Huile.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez le

## Système Bowser

pour mesurer l'huile.

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

**S. F. BOWSER & CIE, Inc.**

**66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.**

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Système Bowser



Soda "Magic"	La case
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. .	
5 caisses . . . . .	2.75

No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.85

Crème de Tartre de "Gillett"



La doz	
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00

La case	
4 doz. ppts., ½ lb. . . . .	{ assor. } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . .	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10

La lb	
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30½
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30½
100 lb. barils . . . . .	0.28½
250 lb. barils . . . . .	0.28

### N. K. FAIRBANK COMPANY

Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.

Tierces 1b. . . . .	0.11
Tinettes 60 lb. . . . .	0.11½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.11½
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . . .	0.12
Caisses, 5 lbs. 12 à la caisse . . . . .	0.11½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . . .	0.11½

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée  
Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
EASIFIRST

Tierces . . . . .	0.10
Tinettes 60 lb. . . . .	0.11½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.05
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.10½
Caisses, 5 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 10 lbs. . . . .	0.11
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11½

IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.

Cigarettes	Le 1,000
Richmond Straight Cut. . . . .	11.00
Sweet Caporal. . . . .	8.50
Athlete. . . . .	8.50
Old Julge. . . . .	8.50
New Light (tout tabac). . . . .	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac. . . . .	8.50
Derby. . . . .	6.55
Old Gold. . . . .	6.30
Prince. . . . .	5.75
Bouquet. . . . .	5.75
Sweet Sixteen. . . . .	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires . . . . .	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent. . . . .	12.50
Coronet. . . . .	18.00
Murad (Turques) bouts en papier. . . . .	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège. . . . .	12.00
Yildiz (Egyptiennes). . . . .	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or . . . . .	20.00
Bloria. . . . .	5.75
Empire Navy Cut. . . . .	8.00
Player's. . . . .	8.20
Calabash. . . . .	11.00
Old Chum. . . . .	8.00
Gold Crest. . . . .	6.00
Imperial AA. . . . .	27.00
Columbia (tout tabac). . . . .	11.00
Imperial AAI. . . . .	35.00
Niobes (Turques). . . . .	8.00
Hassan (Turques). . . . .	8.50
Pall Mall (Turques). . . . .	18.50
Capstan (importées). . . . .	12.00
Pale Mall, format Royal. . . . .	25.00
Tabacs à cigarettes . . . . .	La lb.
Furitan et B. C. No 1 . . . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal. . . . .	1/13s 1.15
Athlète. . . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . . .	½ lb. 0.95
Tabacs coupés. . . . .	La lb.
Old Chum. . . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb. . . . .	1.05
Meerschaum. . . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb. . . . .	1.35
Old Gold. . . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina. . . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug). . . . .	0.82



La campagne de publicité qui se poursuit actuellement, assure aux marchands qui tiennent les

## POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelque soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



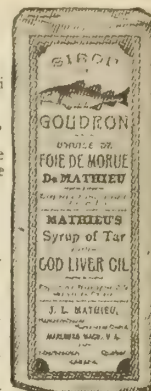
Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu, à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....  
De .....  
(Nom de la maison de commerce).  
Rue .....  
Ville ou village .....  
Province .....



D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins  
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

## QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED. LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbale, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 12 et 26 septembre, à 4 heures, et toutes les deux semaines, et les pontons du Marché Champlain, Québec, le jour suivant à midi.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 14 et 25 septembre, 5, 16 et 26 octobre, à 2 p. m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. FAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes, partent de New-York, les 13 et 28 septembre, à 2 heures p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Hrock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

PURE

FIABLE



N'hésitez pas

à tenir et à recommander

LE SODA A PATE

**"COW BRAND"**

Il est noté pour sa force, sa pureté; il est digne de confiance et est un grand favori des cuisinières.

Voyez à votre stock. Demandez-le à votre fournisseur.

**CHURCH & DWIGHT**

Manufacturiers

LIMITED

MONTREAL

**COOK'S FRIEND**  
**BAKING POWDER**  
FOR RAISING ALL KINDS OF  
BREAD, PANCAKES, PIE-CRUSTS, OTHER PASTRY.  
In making Bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is produced, thereby producing SWEETER, LIGHTER and BETTER BREAD than by any other process.  
PREPARED ON CORRECT PRINCIPLES.  
Never dip a wet spoon in the powder, but use it in a dry place.

Au cours des cinquante dernières années, trois générations de marchands ont vendu la Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", l'Amie de la Cuisinière — et trois générations de consommateurs en ont apprécié. La vente augmente chaque année. Prenez votre part des ventes faites grâce à la qualité de l'Amie de la Cuisinière et à la publicité faite en sa faveur.

**Plus pure que la Loi ne l'Exige — Ne contient pas d'Alun.**

W. D. McLAREN LIMITED, MONTREAL.



Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES

Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

### PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

OAKS HOTEL CO.

## THE KENMORE

ALBANY, N. Y.

UN DES MEILLEURS HOTELS DE LA VILLE.  
 Plan Européen. A partir de \$1.50.  
 A cinq minutes de marche de l'Edifice Capitol et à deux pas de la Gare Union.

100 Chambres avec Salles de Bains;  
 175 Chambres avec Eau Chaude et Eau Froide.  
 Omnibus pour tous les Trains et Bateaux.

J. A. OAKS, Propriétaire.

HOTEL LAKESIDE, nouvellement construit en 1907, Thompson's Lake, N. Y., Helderberg, à 17 milles d'Albany. Altitude, 1650 pi. de. Eau chaude et eau froide, baignoires et appareils à douches. Service de premier ordre. Prix modérés. Canots, pêche, chasse, golf, tennis, etc. Bonne écurie de louage. Demandez une brochure.

HOTEL LAFAYETTE, NEW ROCHESTER, HOTEL du CONGRÈS  
 Buffalo, N. Y. Rochester, N. Y. Pueblo, Colo.

J. M. OAKS, - - Gérant.

## Au Commerce.

La Grande Vogue  
 de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741

Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure  
 comme le Lys



## LE DETAILLANT DES CAMPAGNES.

Un de nos lecteurs nous donnait récemment une raison de l'accalmie de ses affaires et nous signalait une condition déplorable pour certains détaillants de la campagne.

Ce détaillant faisait affaires dans une partie du pays où les récoltes avaient laissé beaucoup à désirer dendant ces trois dernières années. Or, durant ces trois saisons défavorables, il avait dû ouvrir aux fermiers des comptes qui s'élevèrent rapidement au-delà du découvert que pouvait justifier leur capital. A la fin, il se vit forcé de couper les vivres à beaucoup d'entre eux et de refuser un plus long crédit. Et voici ce qui arriva: La plupart de ces clients s'adressèrent à des maisons vendant par catalogues et firent leurs achats par correspondance, trouvant de l'argent pour payer comptant ces maisons étrangères à la localité, alors qu'ils n'avaient pu s'en procurer pour leurs voisins, marchands et amis véritables. Ces conditions entraînent évidemment un calme inévitable dans le commerce local, et nous sommes persuadés qu'elles se reproduisent dans beaucoup d'autres parties du pays. Un tel état de choses engage vivement le détaillant de la campagne à envisager sérieusement la possibilité d'un commerce strictement au comptant; on ne saurait se montrer surpris de cette prétention devant des constatations comme celles ci-dessus, mais on peut se demander avec inquiétude si ce refus de crédit sera un remède efficace pour combattre le mal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Old Virginio, ppts $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7½s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, ppts. $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.	8 oz. Anchor.	3.00
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		16 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 uds.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{4}$ lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{8}$ lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	fine, No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédiviols.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				Moutarde Française.	La grosse
ppts. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.			Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20			Medium.	10.00
Tabacs en poudre.	La lb.			Large.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			Small.	7.50
Rose No 1 de Landry.	0.32			Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34			Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)				No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	La lb.			2 doz. à la caisse.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.				Muggs.	12.00
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40			Nugget Tumblers.	12.00
Moose 11s.	0.40			Athenian Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la				Goblets.	12.00
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 morc. à la lb., $\frac{1}{2}$ butts					

HENRI JONAS & CIE,  
Montréal

## Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

LA VALEUR D'UN NOM  
pour vendre des articles au public, a peu de meilleurs exemples que dans  
LE SUCRE EXTRA GRANULE

Redpath

Durant plus d'un demi siècle, le nom de "REDPATH" a été synonyme du meilleur sucre au Canada et, par conséquent, du meilleur vendeur. Présentement, il est aussi le synonyme du plus propre, du plus commode et du plus moderne dans les nouveaux.

## CARTONS CACHETES DE 2 ET 5 LIVRES

Ces paquets, portant le nom de "REDPATH," sont l'article le plus actif qui soit offert au Canada. En tirez - vous tous les avantages?

Canada Sugar Refining Co., Limited  
MONTREAL





1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00
<b>LABRECQUE &amp; PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL</b>	
Catsup King.	Douz. \$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque. 1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7	chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
<b>MATTHEWS-LAING LIMITED</b>	
Montréal, Canada.	



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45.	27.00

Lard pesant, Canada Short Cut,		
Mess ½ brl.	13.75	
Lard pesant, Canada Short Cut,		
brl. 45/55.	27.00	
Lard pesant, Canada Short Cut,		
½ brl.	13.75	
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.	25.50	
Lard clair, pesant, brl. 20/35.		
Pickled Rolls, brl.	27.50	
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	19.00	
Heavy, clear fat backs 40/5.	27.50	
<b>Saindoux Composé Raffiné, choix.</b>		
<b>Marque "Anchor".</b>		
Tierces, 375 lbs.	lb.	0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).		0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).		0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.15	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$2.00	0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.		0.11
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.		0.11½
<b>Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).</b>		
Tierces, 375 lbs.		0.14
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin.		0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée).		0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parcremin).	\$2.90	0.14½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$2.75	0.13½
Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.		0.14½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.		0.14½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.		0.14½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.		0.15
<b>Viandes fumées.</b>		
<b>Jambons: Première qualité.</b>		
Extra gros, 28 à 40 lbs.		0.13
Gros, 20 à 28 lbs.		0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.		0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.		0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.		0.16½
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.		0.18½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.		0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.		0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.		0.20
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.		0.14
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.		0.14½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.		0.17½
Cottage Rolls.		0.16½
<b>Saucisses fumées.</b>		
Bologna (Bondon de Boeuf).		0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).		0.06½
Brunswick (Beef Middles).		0.08
Frankfurts.		0.09
Polish.		0.09
Garlic.		0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz.	1.10
<b>Saucisses fraîches.</b>		
Saucisses de porc (tripes de porc)		0.08

AVEC LES  
**VALENCIAS CHOISIS**  
COUTANT 8 CENTS

LES MARCHANDS SAGES  
DONNENT LEURS COMMANDES  
DES MAINTENANT

**MATHEWSON'S SONS.**

Epiciers en Gros.

MONTREAL.

En Face des Chûtes.

## HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.  
**NIAGARA FALLS, N. Y.**

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face New-York State Park.

**Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.**

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

DETROIT - MICHIGAN.

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire

Plan Américain, à partir de \$2.50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Etablissement.

PRIX MODERES.



CHAQUE  
JOUR

et chaque heure du jour  
commandent l'usage  
de

# SNAP,

*Nettoyeur pour les Mains.*

Il enlève facilement toutes souillures et  
ne détériore pas la délicatesse de la peau.  
Tous les marchands devraient avoir  
**SNAP.**

SNAP COMPANY, Limited.  
MONTREAL.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude  
dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux  
petites filles d'aller chercher du

# SEL de Table WINDSOR

...et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel— à  
cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette  
habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à  
la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED  
WINDSOR ONTARIO

Saindoux Composé

# LAING'S

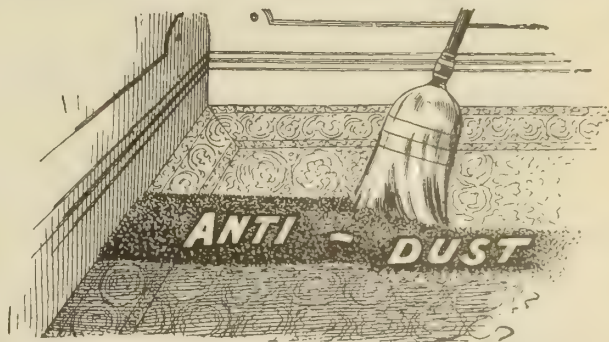
Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les hérauts des  
produits canadiens-français inventés, manufacturés et ven-  
dus par des Canadiens-français dans toute la province.

# ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de  
Canadien-français et est employée par

CHACUN,  
PARTOUT.

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture

Département des nouvelles affaires

The Sapho M'fg Co., Limited,  
MONTREAL



# UN MOT OPPORTUN

La saison des Pêches approche et tout fait prévoir une très grande demande pour le sucre. Les chemins de fer sont très lents à transporter le fret. Vous pouvez obtenir une prompte livraison si vous commandez les sucres

# St. Lawrence Sugar

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. la somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée.

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.).	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.).	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

## AGENCES LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE, Montréal Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur extra fins, 40 flacons	15.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens, No 3, 100 boîtes	10.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Fins, 100 boîtes	13.50
Moyens, No 2, 100 boîtes	10.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.00
Choux de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Choux de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Purée de Céleri, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00

## Soupes.

Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Julienne, 100 boîtes.	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes.	9.50
Asperges.	C S
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	C/S
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Sardines	C/S
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50
White Bear ½s.	17.00
White Bear ½s.	9.50
Le Pilote ½.	11.50
Etiquette Dorée, ½s.	0.44 0.60

## Savons de Castille.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	Lb.
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60

## JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz.	0.00
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liqueurs	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

## SALADA TEA CO.



## THES DE CEYLAN "SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50

**VOUS, M, l'Épicier,** pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.



## The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., -Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892  
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

## ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE  
(SELF-RAISING FLOUR)

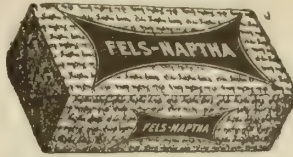
## DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

## SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Fains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.

Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. I.

Cse de 1 doz. de bout.,	cse 2.25
Cse de 6 can. de 1 gal.,	cse 4.45
Canistre de 5 gal.	can. 3.88
En baril de 40 à 50 gal.,	gal. 0.64

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs., 2 roz. à  
la caisse. cse 4.20

## Votre Commerce

de savon FELS-NAPHTHA est précieux, parce que FELS-NAPHTHA est une combinaison idéale du savon à blanchir le plus facile à vendre, et qui donne la plus entière satisfaction à vos clientes. Les ventes rapides et répétées épargnent les dépenses de vente.



## IMPORTANT

### Les Épiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

DORCHESTER, Mass.  
ETABLIE EN 1870.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIERIS EN GROS

Importateurs de Mèlasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublées or, scellées hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours  
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Pommes Duchesse, No 1	0.00	3.00
Pommes Duchesse, No 2	0.00	2.50
Prunes, au panier	0.00	0.50
½ panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
½ panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
½ panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.75	1.00

## Ventes par les Shérifs

Du 6 au 13 septembre

District d'Arthabaska

—Joseph Roy, père, vs. Joseph Roy, fils.

Un certain lopin de terre sis et situé dans le 10e rang du canton d'Irlande et partie du lot 568 du dit canton, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Maurice de Thetford Mines, le 11 septembre 1912, à 9 heures a.m.

—Dame Médérise Dufault et vir. vs. Stanislas Marcoux.

Un terrain faisant partie des lots 19 et 426 du canton de Wickham, avec une scierie, machines et accessoires, le tout érigé sur la rivière Noire, avec les dépendances sur le dit terrain.

Vente à la porte de l'église de Saint-Jean de Wickham, le 13 septembre 1912, à 1 heure p.m.

District de Beauce

—Edouard Groleau vs. Pierre Faucher.

Une terre étant le No 36B et partie de 36ANE du 3e rang de Metgermette Nord, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Zacharie, le 10 septembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Montréal

MDame Léa Hoffman vs. Aaron Cohen.

Ce lot de terre désigné comme subdivision du No 159 du quartier Saint-Louis de la Cité de Montréal, avec les bâtisses et droits de mitoyenneté et de service sur la ruelle en arrière.

Vente au bureau du shérif le 13 septembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Québec

—Théodore Auger vs. Johnny Bergeon.

Le lot No 24R de la paroisse de St-Remi du Lac-aux-Sables, comae de Portneuf, 3e rang du canton Shavigny, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Remi du Lac-aux-Sables, le 13 septembre 1912, à 10 heures a.m.

## -Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## La Qualité Derrière le Nom

est le plus puissant facteur de vente de tous articles de commerce.

Ne donnez au consommateur que ce qu'il y a de PLUS PUR et de MEILLEUR et vous jetterez les bases d'un commerce sûr, permanent et progressif.

## Les Fèves au Lard de CLARK

sont préparées à l'aide des matières les PLUS PURES et les MEILLEURES.

Les fèves sont soigneusement choisies et de la meilleure qualité, les ingrédients des sauces sont absolument les plus pures qu'on puisse obtenir, et la méthode de préparation est la meilleure et la plus moderne.

Comme résultat, nous obtenons la QUALITÉ qui a fait de celui de CLARK un nom familier pour tous.

**Achetez la qualité qui se vend.**

Wm. CLARK, - Montréal.

## DES MILLIERS D'INVITATIONS

Ont été lancées aux ménagères de toutes les parties du pays, les priant de nous faire visite à l'Exposition Nationale, et nous pouvons vous dire que les milliers de personnes qui sont déjà venues voir les

## Sacs Culinaires ERMALINE



en usage, ont été émerveillées.

Il en reste encore des milliers d'autres à venir nous voir. Le résultat naturel de notre démonstration sera

**Une demande immense**

*Préparez-vous tout de suite.*

*Demandez-les à votre fournisseur ou écrivez directement.*

**Edward Lloyd**

LIMITED  
MONTREAL.

# SAUMON EN CONSERVES

La pêche cette année, est de beaucoup moindre que l'an dernier, les prix sont en conséquence plus élevés.

Nous avons encore un bon stock de l'an dernier à des prix attrayants.

## Pour Arriver

Nous avons un assortiment considérable pour arriver. Empaquetage 1912.

CLOVER LEAF, "1's tall", "1's flat" et "1/2's flat".

HORSE SHOE, "1's tall", "1's flat" et "1/2's flat".

LYNX Red Sockeye, 1's tall,

O-WEE-KAY-NO, Inlet, 1's tall,

PEACOCK Red Spring, 1's tall,

REIGNING Red Spring, 1's tall,

EAGLE Red Cohoes, 1's tall,

TULIP, Pink, 1's tall,

AUTO White Spring, 1's tall,

FLY White Spring, 1's tall,

LACROSSE Sockeye, 1/2's flat,

RAINBOW Pink, 1/2's flat

## Fruits Secs

La récolte des Raisins de Valence est compromise, mais nous pouvons remplir nos demandes avec

TRENOR Finest Selected et 4 couronnes

ROWLEY " " " " "

ABEL " " " " "

Boîtes de 28 lbs. et 7 lbs.

RAISINS DE CALIFORNIE "Muscatels",  
3 et 4 couronnes, boîtes de 50 lbs.

RAISINS DE CALIFORNIE épépinés, "Choice" et "Frncy" Paquets de 16 oz.

RAISINS DE CALIFORNIE "Seedless"

Paquets de 12 oz. et 16 oz.

RAISINS SULTANA,

Vracs et paquets de 16 oz.

RAISINS DE CORINTHE nettoyés,

Vrac et paquets de 16 oz.

Etc., Etc.,

## Pâtes Alimentaires

Vu l'augmentation constante des céréales en Europe, plusieurs manufacturiers ont augmenté leur prix. Nous avons placé nos ordres avant la hausse avec la maison

"Brusson Jaune" (Villemur)

pour

10,000 Boîtes assorties.

Notre prix pour Macaroni et Vermicelle en paquets est de 7 1/2 c. lb.

QUALITE PREMIER CHOIX.

Nous avons le stock,

Nous avons l'assortiment,

Nous avons l'organisation.

Placez vos commandes avec nous.

QUALITE ET LIVRAISON GARANTIES.

# L. CHAPUT, FILS & Cie, Limitée.

EPICIERIERS EN GROS ET IMPORTATEURS.

Thés, Cafés, Vins et Liqueurs.

2, 4, 6, 8 et 12 Rue DeBresoles, MONTREAL.

Maison fondée en 1842.



**EPICIERS :** C'est une bien mauvaise politique commerciale que celle qui consiste à offrir à vos clients des articles qui ne sont pas à la hauteur de l'étalon de qualité reconnu. La Crème de Tartre est si souvent frelatée que vous devez être bien sur vos gardes pour ne pas vous exposer à tenir une Crème de Tartre frelatée ou de qualité inférieure. La Crème de Tartre de Gillett est le pur produit du raisin, hautement raffiné et absolument garanti comme étant chimiquement pur.

# La Crème de Tartre de Gillett

Les produits de Gillett sont  
les meilleurs et les plus purs.



**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
**TORONTO, ONT.**

WINNIPEG

MONTREAL



**La qualité est un point important  
dans le poisson alimentaire**

S'il est un article d'épicerie qui, plus qu'un autre, vous fera perdre de la clientèle, c'est bien le poisson de qualité inférieure. Aussi bien la bonne qualité agit-elle contrairement.

Vous pouvez être assuré que le poisson

## Marque Brunswick



plaira au goût et donnera entière satisfaction sous tous les rapports par sa très bonne qualité. Les expériences ne payent pas, M. l'Épicier. Achetez la marque Brunswick et soyez assuré d'une qualité supérieure. Voici une ligne que vous pouvez tenir avec avantage pour votre magasin et avec de gros profits pour vous-même.

**CONNORS BROS., LTD., - - Blacks Harbour, N. B.**

**AGENTS :**

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCauley Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCauley, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année, A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration. L'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL XLV.

MONTREAL, 6 SEPTEMBRE 1912

No. 36

## LE DEVELOPPEMENT DES CHEMINS DE FER CANADIENS.

### Le Pacifique Canadien veut augmenter son stock capital.

On sait que le Pacifique Canadien doit demander prochainement l'autorisation d'augmenter son stock capital de \$60,000,000. Cette augmentation de capital a pour but de permettre la construction de nouvelles voies et d'étendre le réseau de la Compagnie. Or, les municipalités canadiennes à leur dernière convention, tenue à Windsor, Ont., se sont montrées nettement contre un tel projet, appuyant leur opposition sur le fait que l'acceptation du gouvernement l'empêcherait d'intervenir pour contrôler les prix de transport des marchandises et des passagers. La charte accordée à la Compagnie du chemin de fer Pacifique Canadien stipule, en effet, que le gouvernement aura droit de contrôler le prix du fret et du transport des passagers quand les bénéfices de cette compagnie dépasseront 10 pour cent par an sur les actions. Les recettes extraordinairement brillantes du Pacifique Canadien donnent à penser que ce résultat est atteint et les municipalités supposent que si, à cette heure, le Pacifique Canadien demande à augmenter son stock capital, c'est pour échapper au contrôle du gouvernement en ce qui concerne ses tarifs.

Sans doute, il est à souhaiter que l'augmentation des recettes des compagnies de chemin de fer amène la diminution des tarifs de transports, tant pour passagers que pour marchandises, mais on ne saurait sous ce prétexte s'opposer à la demande du Pacifique Canadien d'une augmentation de capital de \$60,000,000.

Le Canada, dont les progrès ont été si considérables depuis vingt ans, doit cette ère de prospérité en grande partie aux chemins de fer et nul ne pourrait affirmer raisonnablement que le Canada possède assez de voies ferrées et qu'il est inutile d'en construire de nouvelles. Bien au contraire, le Dominion, s'il veut continuer à jouir de ce développement économique qui fait l'admiration de tous, doit multiplier ses moyens de communications et faire établir des voies ferrées jusqu'à ses plus extrêmes limites. Aussi lorsque, dans ce but, une compagnie privée lui demande d'augmenter son capital-actions on ne saurait qu'approuver son acceptation d'un tel projet et envisager cette mesure comme le prélude d'une nouvelle poussée d'activité.

Evidemment, la question des tarifs des chemins de fer demande aussi quelque considération et l'on ne saurait s'en désintéresser, mais à l'heure présente la construction de nouvelles lignes importe plus. Tôt ou tard les compagnies reviseront leurs prix de transport des passagers et des marchandises et en abaisseront le taux; il serait regrettable, néan-

moins, au point de vue de l'intérêt général du pays, que cette dernière considération put empêcher ou retarder la création de nouvelles voies ferrées et il est à souhaiter que le gouvernement fasse droit à la demande du Pacifique Canadien et lui accorde l'autorisation d'augmenter son capital-actions en vue d'entreprendre de nouveaux travaux de construction de voies ferrées.

## LA CORRESPONDANCE COMMERCIALE.

### La question des enveloppes transparentes — Elle sera discutée au prochain Congrès International des Chambres de Commerce à Boston.

Il n'existe encore, à ce que nous croyons, aucune convention internationale se rapportant aux enveloppes transparentes. A cause de cela, la Poste des différents pays les traite de manière différente. Voici quelques données sur la manière dont la Poste procède dans les pays suivants: Au Brésil, ces enveloppes sont, paraît-il, tout à fait défendues. En Hollande, elles sont permises pour les lettres ordinaires, mais défendues pour les lettres recommandées. En Suisse, elles sont admises pour les lettres ordinaires, si l'adresse est écrite parallèlement dans le sens de la longueur de l'enveloppe, mais pour les lettres recommandées, seulement si l'adresse est répétée sur l'enveloppe. En Angleterre, en Suède et en Autriche, il y a à peu près les mêmes règlements. En Egypte et à Haïti, elles paraissent être permises, dans tous les cas, pour les lettres ordinaires, mais pas pour les lettres recommandées. Au Mexique, elles sont permises sans restriction. Dans quelques autres pays, on prescrit que l'adresse soit facilement lisible à travers l'enveloppe transparente. Dans le cas contraire, les envois postaux sont mis de côté pendant le triage, pour être repris plus tard quand on est moins pressé. Une sévérité toute spéciale existe, paraît-il, en Angleterre, où le directeur général des Postes, par un communiqué du 25 février 1911 à la presse anglaise, met le public en garde contre l'emploi des enveloppes transparentes.

Dans les pays où les règlements ci-dessus nommés sont en vigueur, les correspondants courent le risque d'avoir tous leurs envois avec enveloppes transparentes mis de côté au premier triage fait par l'employé, qui s'appuie sur ces règlements, ce qui, en général, retarde l'envoi, même si l'adresse, peut être lue avec la même facilité que les autres adresses écrites directement sur une enveloppe ordinaire.

Que, dans des pays différents, des règlements différents soient en vigueur, il y a là un grand inconvénient pour les correspondants qui désirent employer les enveloppes transparentes, et c'est un obstacle sérieux contre l'extension que ces enveloppes méritent de prendre.



Avec les enveloppes transparentes, les gens de commerce évitent le travail d'écrire encore une fois l'adresse écrite sur l'enveloppe et ont en plus l'assurance que l'adresse écrite sur le pli ne peut être changée. Aussi, quoique du fait des règlements postaux l'expédition des enveloppes transparentes se fasse avec une moindre sécurité, ces envois ont pendant ces dernières années gagné du terrain de plus en plus.

Les objections contre l'emploi des enveloppes transparentes qui ont été formulées dans quelques bureaux de poste n'ont pas une très grande importance. Il n'est pas exact de prétendre que les adresses, dans les envois sous enveloppe transparente, soient en général plus difficiles à lire que les adresses de la plupart des autres envois; car ces enveloppes sont surtout employées par les grandes maisons de commerce qui, en général, écrivent leurs lettres avec des adresses plus lisibles (étant le plus souvent dactylographiées) que les adresses ordinaires.

Les autres objections ne se rapportent pas à ces enveloppes proprement dites, mais à d'autres espèces de ce genre (par exemple celles qui ont une ouverture pratiquée au travers de l'enveloppe) ou bien à certaines manières de les employer (pour les lettres recommandées).

De ce court exposé, il ressort qu'il serait désirable qu'une convention internationale réglât l'emploi des enveloppes postales transparentes, pour que les envois sous ces enveloppes soient en général traités de la même manière que les autres envois et que les cas exceptionnels où ce genre d'enveloppe, pour une cause ou une autre, ne peut être employé, fussent réglementés. Il serait à souhaiter que le prochain Congrès de Boston se prononce dans ce sens.

### L'ACCROISSEMENT DE LA POPULATION.

On se plaint dans beaucoup de pays de la dépopulation. Tel n'est point le sentiment de M. James Edmond qui, dans le "Sidney Bulletin," exprime les appréhensions que lui inspire l'augmentation générale de la race humaine. Il écrit, à ce sujet, dans le "National Review":

De 1801 à 1911, la population d'Angleterre et de la principauté de Galles est passée de 9 à 36 millions. Au temps de la conquête normande, l'île britannique n'était habitée que par 2 millions d'âmes. Si les contemporains de Harold et de Guillaume s'étaient repeuplés autant que les Anglais du XIXe siècle, la Grande-Bretagne devrait aujourd'hui nourrir 130 millions d'êtres humains.

Si le cas de l'Angleterre était isolé, il pourrait être regardé comme une simple curiosité. Mais ce n'est qu'un exemple entre beaucoup et nullement un des plus extraordinaires. La population du Canada a augmenté de 28 pour cent dans le siècle. Celle des Etats-Unis de 16, celle de la Prusse de 5, celle de la Russie de 4, celle de l'Italie de 3, celle d'Argentine de 12... Depuis le premier lundi qui suivit le chaos, depuis l'aurore du jour où l'univers s'est levé pour la première fois, jusqu'en 1801, l'accroissement de l'humanité a été à peu près nul. Depuis 1901, il a été extraordinaire, presque incroyable. L'augmentation a été telle qu'on peut se poser la question: l'homme est-il vraiment un lapin? Encore un siècle ou deux, du même élan, et il faudra que quelque chose casse.

M. James Edmond prévoit que, d'ici peu de temps, le désir de se procurer des terres fertiles et peu habitées sera tel que les nations fortes ne résisteront pas à recourir à la violence pour les conquérir.

Il prévoit aussi que d'autres, pour réduire l'Angleterre, n'auront qu'à interdire les exportations de blé. Il affirme que les nations se battront dans un avenir prochain pour voler ou pour garder leur pain quotidien. Il affirme qu'un temps viendra où les nations les mieux armées du monde se réuniront en congrès pour rechercher les moyens d'extirper les races les moins bien défendues, afin de se donner la place de respirer, et, de nouveau, on nous cite des chiffres effrayants:

En 1800, les deux Amériques étaient vides, où en seront-elles dans cent ans? Il y a vingt-cinq ans, Java comptait 3 millions d'indigènes, ils sont aujourd'hui 30 millions. La population de l'Egypte a doublé en 30 ans. Si les Japonais continuent à accroître dans la même proportion, ils seront 250 millions dans un siècle.

Comment ne pas croire qu'un avenir cruel attend les peuples mal armés et les terres riches insuffisamment peuplées.

### PRECEPTES POUR LES DETAILLANTS.

La réputation de votre magasin dépend surtout et avant tout de la qualité satisfaisante des marchandises que vous y vendez. Si vous devez vous débarrasser d'un article de piètre qualité, veillez à ce que votre client comprenne que vous ne le garantissez pas.

C'est très joli d'augmenter votre propre commerce en attirant une partie de la clientèle de votre concurrent, encore faut-il que vos procédés soient corrects, ne soient entachés d'aucune action louche. Il faut que vous atteigniez ce résultat convenablement en jouant cartes sur table.

Obtenir d'un client par une fausse représentation plus que la valeur réelle d'un article, n'est rien moins qu'une forme de vol.

Introduire dans votre ligne régulière un petit stock de marchandises à part que vous vendrez à un prix très réduit, n'aura pas le don de vous faire des amis parmi ceux qui font de cet article, que vous vendez presque pour rien, leur ligne régulière.

Si une annonce loyale ne vous aide pas à vous faire vendre vos marchandises, n'en accusez pas l'annonce, mais les marchandises elles-mêmes.

On ne peut se fier à un petit magasin qui ne fait que des annonces sensationnelles de "soldes d'usines" sans jamais tenir compte du stock régulier.

Ne proclamez pas que tout ce que vous offrez est une véritable occasion; les occasions véritables sont des exceptions et non une règle; personne ne l'ignore.

On dit souvent qu'une chose "bien achetée est à moitié vendue". C'est peut-être vrai, mais il est juste d'ajouter que si vous ne faites pas un effort pour assurer la vente d'un article acheté dans ces conditions avantageuses, vous n'en tirez aucun profit.

Pour un commerçant le moment de se croiser les bras et de se reposer n'est venu que lorsqu'après fortune faite il est sur le point de se retirer.

Vous devez laisser de côté toute affaire que vous ne pouvez obtenir sans discrédit pour vous-même ou pour vos méthodes.

Méfiez-vous du compagnon qui vous flatte continuellement, le jour où il aura une faveur à vous demander n'est pas loin.

Encourager l'extravagance d'un client peut rendre fructueuses les ventes d'aujourd'hui, mais réduira très probablement les profits de demain.

Nous admirons chez un homme l'économie judicieusement comprise, mais nous méprisons l'avarice; il est bon de s'efforcer à se maintenir dans un juste milieu à ce point de vue.

Plus vous obtiendrez aisément la confiance d'un client, plus vous aurez de difficulté à vous faire payer ce qu'il vous devra.

Souvent lorsque quelque chose éloigne de votre magasin un client et le conduit à un de vos concurrents, c'est parce que vous n'avez pas su subvenir à ses besoins et vous conforner à ses désirs.

L'homme qui prétend connaître tous les préceptes du commerce et proclame qu'un journal de commerce ne saurait rien lui apprendre concernant ses affaires est presque invariablement celui qui se plaint le plus amèrement de la pénurie des recettes et de la difficulté des temps.

## LA PRATIQUE COMMERCIALE

## UNE NOUVELLE METHODE DE TENIR LES COMPTES DES CLIENTS.

## Le Registre "Barr".

Une machine d'une efficacité remarquable.

Il y a eu de nombreuses méthodes lancées sur le marché pour aider le détaillant dans la tenue de ses comptes. Le procédé le plus récent est le Registre de comptes Barr, manufacturé par la Barr Registers Limited, de Trenton, Ont. Ce procédé possède plusieurs points d'amélioration sur ceux qui l'ont précédé et ces avantages ne peuvent manquer d'en recommander l'emploi sur les marchés canadiens.

Le mode d'opération est excessivement simple. Supposons par exemple qu'un nommé Jean Cartier achète des marchandises dont le montant s'élève à \$2.00. Cette vente est inscrite sur un coupon de vente quel que soit l'endroit du magasin où puisse être le commis, à un comptoir ou au téléphone. Alors, le commis consulte le registre, trouve le nom du client dans la liste d'un index automatique et a tôt fait de trouver son compartiment.

Admettons que le compartiment du dit Cartier soit le No 50. L'index accompagnant le livre d'acier permet au commis de trouver immédiatement le compartiment 50 et le registre à cet endroit présente le compte de Cartier se montant à date à \$7.00. Ce compte est ajouté à la présente facture, portant le total du compte Cartier à \$9.00. Après ceci, le client se trouve être en possession à la fois et de sa facture et de ses marchandises, alors que trois faits très importants se sont produits:

Premièrement: Le client a reçu une facture de son achat actuel.

Deuxièmement: Le client a reçu un relevé de son compte à date.

Troisièmement: Sans qu'un seul coup de plume fut nécessaire, la tenue de livres du marchand se trouve exécutée, le compte du client étant inscrit correctement à la minute.

Par cette méthode, le brouillard, le journal, le ledger et autres systèmes anciens de porter mensuellement les débits et crédits des comptes se trouvent écartés et de ce fait tous les ennuis, les erreurs, et pertes d'argent et de clients qu'ils entraînaient se trouvent annulés.

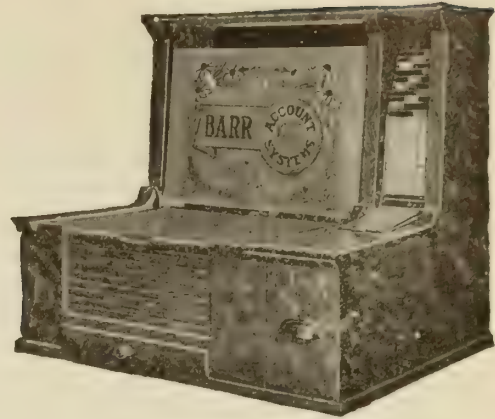
Un autre avantage reconnu très important dans le Registre de compte Barr repose dans sa capacité comme collecteur de comptes.

Cette capacité supérieure est rendue immédiatement apparente quand nous la comparons avec l'ancien système qui consistait à établir des relevés mensuels. Cette dernière méthode mettait le client dans l'impossibilité de payer sa facture à 30 jours. Et il se produisait ce fait, c'est que des gens sans aucune intention malhonnête laissaient courir leurs comptes au-delà de leurs propres moyens et se trouvaient dans l'impossibilité de les régler. Cette situation amenait de graves ennuis.

Avec le système Barr, le client reçoit à chaque nouvel achat qu'il fait un relevé de son compte à date. C'est là un rappel dont nul ne saurait se formaliser et dont l'effet est souvent d'un pouvoir remarquable. Les représentants du Registre Barr nous disaient qu'un marchand leur rapportait récemment que l'installation du Registre Barr dans son commerce avait réduit ses comptes en suspens de \$3,000 à \$500.

Les améliorations qui distinguent le Registre Barr des autres systèmes du même genre sont multiples, mais les plus notoires sont sans doute les suivantes:

D'abord, une méthode unique de manipuler le livre d'acier dans le meuble. Au dos de chaque feuille de ce livre d'acier se trouve une petite tige en métal, une à chaque extré-



Le Registre "Barr"

mité du livre. Ces tiges reposent sur une tringle qui pousse chaque feuille du livre sur une table inclinée devant le meuble de façon à ce que chaque feuille y tombe. Cette table inclinée s'ajuste automatiquement suivant le nombre de feuilles à détacher ou à rentrer, ce qui se fait sans le moindre effort et rend l'appareil extrêmement facile à manier.

Ensuite, le livre d'acier peut très facilement être déplacé du meuble et déposé dans un coffre pour la nuit ou pendant les dimanches et jours de fête.

Cette facilité garantit le marchand contre tous risques de feu.

L'index à ressort constitue également un point important parce qu'il n'est jamais couvert. Les feuilles de cet index sont aussi en acier et pliées dans le haut.

Il suffit de poser le doigt sur la lettre désirée de l'alphabet comprenant celle du nom du client et de tirer en bas; la liste des clients de cette initiale vient immédiatement à votre vue. Lorsque vous ôtez le doigt de la feuille, le livre se ferme automatiquement.

Encore un autre fait très important du Registre Barr, c'est que, quel que soit le nombre de comptes contenus dans le livre, le meuble ne prend jamais qu'une seule largeur et profondeur de comptoir ou d'espace. Que le registre contienne 100 comptes ou 750, la place qu'il occupe est la même.

Deux des plus grands obstacles au succès dans la conduite des affaires pour les marchands-détaillants sont la tenue convenable des livres et la collection régulière des comptes.

Le Registre Barr fait tomber ces deux obstacles, c'est un véritable bienfait pour tout marchand-détaillant.

#### M. JOS.-F. VEZINA SE REND ACQUEREUR DE LA SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA

M. Jos.-F. Vézina, fondateur de la compagnie "Sapho Limitée", s'est rendu acquéreur de la Société des Eaux Purgatives "Riga".

Le nom "Riga" est connu aujourd'hui, dans toutes les familles, comme étant l'Eau Purgative par excellence, souveraine contre la digestion difficile. C'est la seule qui ne donne ni coliques, ni irritation. De plus, elle est agréable au goût. La faculté de médecine la recommande hautement.

M. Jos.-F. Vézina dont la compétence en fait de publicité ne fait aucun doute lorsqu'on juge de ce qu'il a fait dans cette voie pour la Cie Sapho dont il fut l'organisateur, a décidé d'annoncer largement l'Eau Riga à la campagne comme à la ville afin de créer une plus forte demande pour le marchand de gros aussi bien que pour le détaillant.

Les affaires seront continuées comme par le passé sous le même nom et sans que l'établissement soit déplacé."



## L'ACCAPAREMENT.

Lorsque la demande d'un produit est supérieure à l'offre, il se passe un phénomène bien connu: le prix du produit s'élève. Il s'élève d'autant plus, tout d'abord, que l'écart actuel est plus grand entre les quantités demandées et mises en vente et, en second lieu, que la crainte de la permanence de la rupture d'équilibre peut paraître plus fondée. Davenant et King ont jadis signalé ce fait et M. G. de Molinari a donné à la loi cette formule: "La hausse des prix s'élève en raison géométrique quand la diminution de l'offre des produits demandés est en raison arithmétique." C'est un fait d'expérience et d'observation contre lequel les textes législatifs les plus rigoureux ne sauraient prévaloir. Pour rétablir l'équilibre dans les cours, tout l'effort des "pouvoirs publics" devrait consister à ne rien faire qui empêchât le libre jeu de concurrence, laquelle, automatiquement, en attirant les marchandises sur les marchés où elles s'écoulent dans les meilleures conditions, maintient dans de justes limites les variations de prix qu'on ne peut cependant pas se flatter de pouvoir entièrement empêcher.

Mais la simple observation des faits ne donne pas satisfaction aux esprits compliqués qui veulent leur attribuer des causes secrètes. Pour eux, le relèvement des prix n'est pas la conséquence du rendement insuffisant des dernières campagnes agricoles provoqué par les inondations, l'excès d'humidité une année, et par une sécheresse prolongée qui, l'année suivante, a fait manquer les récoltes. Les vieilles légendes révolutionnaires aidant, on a vite fait d'accuser les agioteurs, les spéculateurs, d'édifier des fortunes scandaleuses en affamant le peuple, et si on ne les pend pas à la lanterne, on réclame du moins des Pouvoirs qu'ils prennent des mesures pour mettre un terme à leurs exactions, et de la justice qu'elle réprime leurs méfaits.

Il s'agirait tout d'abord de définir l'accaparement dont le Code pénal ne parle pas, se bornant à viser le fait d'avoir opéré la hausse ou la baisse, soit par coalition, soit par moyens frauduleux. L'accaparement, c'est-à-dire l'achat d'une très grande partie, sinon de l'intégralité du stock de marchandises, blé ou sucre, par un ou quelques individus, pour les revendre ensuite au prix qu'ils voudront, pouvait être à envisager sur un marché très restreint, à une époque où la pénurie de moyens de transports empêchait la circulation des marchandises. Il l'est beaucoup moins depuis que le télégraphe a pour ainsi dire unié les cours sur les divers marchés du même pays, et il le serait moins encore si le régime protectionniste, en repoussant la marchandise à l'importation, n'opérait pas sur le marché intérieur une raréfaction systématique.

A cette première cause de rareté, qui explique une élévation des prix, vient s'en joindre une autre qui est encore l'oeuvre de la loi. M. Fernand David, ministre du Commerce de France, disait à la Chambre, le 6 février dernier, qu'on avait cherché à peser sur les cultivateurs pour qu'ils conservent leurs blés et que l'on était arrivé ainsi à "l'étranglement du découvert". Il n'y a pas eu besoin d'exercer une pression sur les cultivateurs. Ils savent depuis longtemps que la récolte est insuffisante et ils ont gardé leurs grains en grange pour les vendre quand les cours seraient très élevés. Ils ont pu le faire grâce au crédit agricole, aux warrants agricoles que l'on a célébrés justement en faisant valoir que le cultivateur, ayant le moyen de se procurer de l'argent sur sa récolte, ne se trouvait pas contraint de la vendre rapidement, mais qu'il pouvait attendre le moment où il en tirerait le meilleur prix. Ce sont les idées qui ont été exposées publiquement, dans les rapports et à la tribune parlementaire, par les chefs du parti agrarien. Les cultivateurs ont suivi les conseils que ces chefs leur ont donnés. Ils profitent des mesures que l'on a prises en leur faveur. Ils pratiquent, peut-être sans s'en rendre bien compte, la coalition connue sous le nom de trust,

et il y a quelque témérité aujourd'hui à soutenir que s'ils contribuent à l'étranglement du découvert, c'est parce qu'ils cèdent aux machiavéliques suggestions de spéculateurs mal-intentionnés qui se proposent de profiter de la raréfaction de la marchandise pour obtenir la suppression des droits de douane et acheter à très bon marché ce qu'ils ont, par avance, revendu très cher.

Sous le prétexte de réprimer des accaparements qui ne peuvent pas se produire, ce que l'on poursuit en réalité, ce sont les bourses de commerce que certains orateurs parlent "d'assainir", c'est la spéculation, laquelle, loin de provoquer des écarts de prix injustifiés, exerce une action régulatrice, c'est la liberté du commerce, laquelle repose tout entière sur le jeu normal de la loi de l'offre et de la demande. Que l'on fasse la guerre à l'accaparement systématique tant en France qu'en Amérique, rien de plus juste et de plus raisonnable, mais cela ne doit pas aboutir à la suppression de la liberté commerciale et l'on ne saurait approuver tout mouvement en faveur d'une politique étroite qui tendrait à supprimer l'effet bienfaisant de la concurrence loyale.

## POUR LES MANUFACTURIERS.

Un vaste musée commercial et industriel est annexé à l'Ecole des Hautes Etudes de Montréal, la métropole commerciales du Canada. Ce musée est une exposition permanente de produits naturels et manufacturés constituant une excellente publicité entièrement gratuite.

Un bureau de renseignements est joint donnant aux visiteurs les premières indications et les mettant éventuellement en relations avec les exposants.

Pour tous renseignements, s'adresser au directeur: Avenue Viger, Montréal, Canada.

## LA VIE CHÈRE.

La hausse énorme des prix de tout ce qui est nécessaire à la vie, dans le Dominion, produit son effet, naturellement, jusque sur les institutions dont les membres ou les pensionnaires vivent en commun. Et en consultant les livres de ces institutions, on se rend compte plus exactement de l'importance de la hausse. Nous avons sous les yeux des chiffres relevés sur les livres de l'Hôpital général (anglais) et ceux de l'Hôpital Notre-Dame, qui sont intéressants à lire.

Voici une comparaison des prix payés par l'Hôpital général en 1900 et en 1912:

	1900	1912
Lait, gallon . . . . .	17 à 18c	25c
Beurre, la livre . . . . .	18 à 20c	27c
Légumes-racines:		
Carottes . . . . .	50c	\$3.00
Pommes de terre . . . . .	55 à 75c	\$1.50
Lard fumé, la lb. . . . .	12c	17 à 18c
Longe de boeuf . . . . .	12 à 13c	19 à 20c
Mouton (carcasse) . . . . .	6 à 7c	9 à 12c
Agneau (carcasse) . . . . .	10c	17 à 20c
Poulet, la lb. . . . .	7 à 9c	17 à 25c
Dindon, la lb. . . . .	8 à 10c	25c

L'écart entre ces chiffres n'est-il pas effrayant?

Quant à l'Hôpital Notre-Dame, il y est établi qu'en 1900, un pensionnaire y coûtait \$1.24 par jour, tandis que, en 1912, il coûte \$1.49.

COMPTABLE-GERANT demande un emploi. Possède grande expérience pour l'administration générale d'une maison de commerce. Les meilleures recommandations. Ecrire: M. D. "Le Prix Courant".

## LE CAFÉ

## Historique de la valorisation — Les résultats qu'a donné cette opération — La situation actuelle

On se rappelle que dans l'Etat de Sao-Paulo, les plantations de café s'étaient multipliées outre mesure. Or le prix du café baissait et d'autre part, pour des raisons diverses, la production ne pouvait s'établir qu'à des prix fort élevés. On en était arrivé à craindre un désastre financier. C'est ainsi qu'on fut amené à rechercher le moyen de relever les prix de vente, d'encourager la production et de développer la consommation.

En 1906 se fit l'arrangement de Tanbate entre les Etats de Sao-Paulo, de Minas-Geraës et de Rio-de-Janeiro. On retenait les stocks; un droit de sortie de 60c était perçu et l'on taxait fortement les nouvelles plantations. De cette façon, d'un seul coup, on entendait relever les prix de vente à \$10 ou \$11 par sac de 50 kilos (100 livres), tandis que ceux-ci étaient tombés à \$8.00 et au-dessous. Mais au moment où une grosse récolte de Sao Paulo s'annonce, les Etats de Minas et de Rio abandonnent Sao-Paulo, la combinaison n'ayant d'ailleurs donné aucun résultat tangible.

Ce fut le point culminant de la crise. On constitua alors un syndicat international qui ne laissa à l'Etat de Sao-Paulo qu'un droit de contrôle sur les opérations de la valorisation, dont la direction tombait aux mains du syndicat.

En décembre 1908 un contrat est signé et une émission de 75 millions de dollars de Bons du Trésor est prise par le syndicat, qui reçoit en échange, avec le stock de café à vendre, 6,843,152 sacs, la garantie générale de Sao-Paulo et de l'Union, tandis que le droit de sortie est élevé de 60c. à \$1.00 par sac.

Il est stipulé que la vente du stock sera faite par les soins du syndicat, suivant des conditions prises à l'avance, et avec publicité, pour éviter de troubler les marchés, que Sao-Paulo limitera son exportation à neuf millions de sacs la première année, neuf et demi la seconde, dix la troisième et les suivantes, et enfin s'engagera à ne plus recommencer de semblable opération jusqu'au remboursement intégral de la dette.

Dans un exposé sur la situation générale de l'Etat de Sao-Paulo, M. Alburquerque Lins cite des chiffres qui permettent de se rendre compte du point où en est arrivé l'opération, notamment au point de vue de l'amortissement des emprunts de valorisation:

Sur l'emprunt de 3 millions de livres sterling, fait par l'intermédiaire du Gouvernement fédéral en 1906, il a été amorti 431,176 livres sterling. Il restait en circulation au 1er janvier 1912, 2,568,824 liv. st. Du grand emprunt international de 15 millions de livres sterling en 1908, et amortissable en dix ans, il est déjà amorti 7 millions 152,920 liv. st., il n'y a plus à amortir que 7,847,080 liv. st. Comme il reste au pouvoir des banquiers 3,762,833 liv. st. (dont 430,086 liv. st. du solde courant de l'Etat au 1er janvier dernier, 3 millions de livres environ provenant de la récente vente de 700,000 sacs de cafés valorisés, 329,406 liv. st. du produit de la surtaxe de sortie sur les cafés etc.), on peut dire que l'emprunt international est de fait réduit à un peu plus de 4 millions de livres sterling.

D'autre part, le stock de café de la valorisation qui était de 6,035,133 sacs à la fin de 1910 a été réduit par la vente de 1,203,665 sacs en 1911, à 5,101,468, qui étaient ainsi répartis entre les grands entrepôts du monde:

	Sacs
Le Havre .....	1,526,576
New-York .....	1,056,288
Hambourg .....	1,105,662
Anvers .....	999,999

Rotterdam .....	85,113
Trieste .....	87,307
Marseille .....	76,616
Brème .....	73,907
Total .....	5,101,468

Cette année, il a été vendu 700,000 sacs. Le stock est donc actuellement de 4,401,468 sacs.

Il est intéressant de noter l'énorme mouvement de fonds de la valorisation depuis son début en 1906 jusqu'à fin 1911:

	Contos
Emprunts .....	349,932
Traites et avances sur embarquement de café .....	180,329
Surtaxe et produit liquide des ventes de café .....	301,830
Total .....	841,091

Soit 260,000,000 de dollars.

Cette somme a été ainsi employée:

	Contos
Rachat des emprunts extérieurs .....	183,278
Païement des traites et avances .....	180,329
Achats de cafés, frets, assurances, commissions, magasinages, impôts, intérêts, différence entre le pair et le produit liquide des emprunts contractés, etc. ....	468,484
Total .....	841,091

Au 1er janvier 1912, la position de l'Etat par rapport à la valorisation est la suivante:

	Milreis
<i>Charges</i>	—
Solde à amortir sur l'emprunt de 3 millions de liv. st. ....	41,101,184
Solde en circulation de l'emprunt de 15,000,000 de liv. st. ....	125,553,280
Avances à rembourser au Trésor de l'Etat .....	62,708,860
Total .....	229,363,333

Soit \$73,600,000.

<i>Ressources</i>	
Stock existant de 4,401,458 sacs de 60 kilos au prix de moyen de \$16 le sac de 50 kilos .....	254,124,562
Produit de la vente de 700,000 sacs en 1912 (en liquidation) .....	45,000,000
Solde au pouvoir des banquiers au 31 décembre 1911 .....	6,454,104
Solde des traites de 1911 .....	49,307



Surtaxe de sortie sur le café, recouvrée en	
1912 .....	4,930,023
Total .....	310,557,996

Soit 105 millions de dollars.

Ainsi donc, d'après les exposés officiels, la valorisation du café constituerait un grand succès, ayant donné une prospérité extraordinaire à Sao-Paulo et au Brésil, tout en accusant, à l'heure actuelle, un bonus de quelque 26 millions de dollars.

Il y a toutefois des ombres au tableau. C'est ainsi qu'on avait prévu une augmentation annuelle de 500,000 sacs pour la consommation et que cet accroissement n'a pas dépassé 300,000 sacs. Les droits fiscaux imposés par diverses nations à l'importation du café sont une entrave au développement. Il ne faut pas d'ailleurs s'en rapporter uniquement aux apparences, comme l'a fait jusqu'ici l'Etat de Sao-Paulo, qui s'est montré bien imprudent en ne témoignant pas d'assez de fermeté contre les nouvelles plantations.

Les paulistes, en voyant la hausse, se sont imaginés qu'elle reposait sur des bases intangibles et se sont trop aisément habitués à respirer une atmosphère de pleine sécurité. Il peut survenir un dur réveil. On ne doit pas oublier que la valorisation ne laisse un bénéfice que parce que l'on a compté comme valeur réelle les 4,401,458 sacs constituant les stocks, au prix de \$16 le sac. Or, jusqu'à preuve du contraire, cette valeur n'existe que sur le papier. Et les dangers que nous venons très impartialement d'énoncer : risque d'une nouvelle grosse récolte, extension de la production par suite de nouvelles plantations, existence certaine de stocks dissimulés, difficultés d'expansion de la consommation et, en résumé, précarité des prix de vente, font trembler pour l'avenir de l'opération, car, même en admettant une liquidation favorable de la valorisation en cours, tout semble indiquer qu'à son issue la question se reposera à nouveau.

Dans le message que le nouveau président, le Dr Rodriguez, a adressé au Parlement de Sao-Paulo, perçait la préoccupation de mettre les représentants du pays en garde contre des illusions exagérées. En établissant le système de valorisation, déclare le président, l'Etat a rempli son devoir de protéger les planteurs, et non pas une oeuvre de spéculation. Le Dr Rodriguez conseille toutefois aux planteurs de ne pas trop se fier à l'amitié des Gouvernements étrangers, mais de travailler énergiquement et rendre leurs cafés inestimables sur les marchés étrangers. Le message ajoute que les Etats-Unis n'ont aucun intérêt à taxer le café, affirmation peut-être un peu audacieuse.

### L'IVOIRE VEGETAL

On appelle "corozo", nous rappelle le chroniqueur du "Tour du Monde", l'albumen durci d'une sorte de palmier de l'Amérique équatoriale, le "Phytelephas macrocarpa". Cette partie du fruit qu'on peut comparer au oprah de la noix de coco, mais qui est d'une dureté exceptionnelle, l'a fait employer comme succédané de l'ivoire vrai.

On distingue deux sortes industrielles de corozo : le corozo de Guayaquil (Equateur), le plus estimé, et le corozo de Carthagène (Colombie), de moindre valeur, veiné d'une façon très apparente. Les graines sont groupées par quatre dans chaque fruit et atteignent la grosseur approximative d'un oeuf de poule.

Beaucoup de graines d'autres plantes du même groupe sont utilisées, mais leur ivoire est moins estimé ou la partie utilisable des graines elles-mêmes est de moindre volume. Le corozo reste la matière première la plus intéressante comme productrice d'ivoire végétal.

On a cru pouvoir remplacer cette production naturelle par un succédané chimique à base de caséine associée à différents produits : on fabrique ainsi beaucoup d'objets imitant le marbre,

l'onyx, l'ivoire, tels que billes de billards, dominos, peignes, manches de parapluies, poignées de cannes, dés à jouer, etc. Mais la difficulté qu'on éprouve encore à travailler cette matière chimique lui a fait préférer le corozo naturel. C'est ainsi que l'industrie du bouton continue à l'exploiter d'une façon progressive ; elle utilise en France environ 1,500 tonnes de niox et 30,000 ouvriers. On estime que ces chiffres pourraient être facilement doublés.

220 livres de corozo de Guayaquil donnent seulement 22 à 24 livres de boutons, et le déchet énorme a trouvé une utilisation imprévue. Comme il est comestible, des industriels ont eu l'idée, en le granulant, de l'employer au fleurage des fournées de pain, et c'est ainsi qu'il est livré à la boulangerie.

Mêlé à la cire, il donne des bougies qui brûlent très bien et fondent à une température seulement élevée.

Ce produit est consommé dans le commerce actuel, en proportion considérable, puisque la République de l'Equateur seule en fournit annuellement plus de 20,000 tonnes, d'une valeur commerciale à l'exportation qui est passée de \$400,000, il y a huit ou dix ans, à \$1,200,000 aujourd'hui.

### LE CAOUTCHOUC

L'industrie de la plantation en est encore à ses débuts et est fort loin d'avoir donné tout ce qu'elle promet. C'est ce que faisait ressortir, en termes qui ont trouvé un grand écho dans le public anglais en raison de l'autorité indiscutable de celui qui parlait, le distingué président de la Bukit Rajah, à la récente assemblée de cette compagnie.

Dédaignant les contingences immédiates, M. H.-K. Rutherford a traité la question de la diminution progressive du coût de la production et n'a pas eu de peine à démontrer qu'un avenir plein des plus belles promesses s'ouvrait aux compagnies, de ce côté. Non sans originalité, M. Rutherford a observé que, peut-être, pour assurer à l'industrie du caoutchouc de plantation son plein développement, lui faudra-t-il se mesurer quelque temps avec l'adversité. N'est-ce pas dans les épreuves, que les caractères énergiques se rétrempent et puisent les forces nécessaires au complet épanouissement de leurs puissances créatrices ?

Il n'en est pas moins vrai que la perspective d'abaisser encore le prix coûtant du caoutchouc de plantation est passée du domaine des probabilités à celui des certitudes, et lorsque M. Rutherford a déclaré qu'aucune raison ne pouvait plus être opposée aujourd'hui à la croyance en la possibilité de ramener le coût de production de ce produit à une limite qui ne dépasserait pas celui du thé, nulle voix ne s'est élevée pour contester cette affirmation.

Une diminution du prix de revient entraînera nécessairement un abaissement du prix de vente, mais parallèlement la consommation d'un produit, que tant d'industries utiliseraient si ce n'était l'élévation de son coût, se développerait dans des proportions telles que les profits des compagnies exploitantes s'accroîtraient considérablement.

### HUILES D'OLIVE.

De plus en plus, la fermeté s'accroît sur tous les marchés oléicoles. La prochaine récolte, d'une manière générale, ne permet pas de grandes espérances, et cela encourage naturellement les détenteurs à maintenir et même à accentuer leurs prétentions.

La région des Alpes-Maritimes (France) paraît jusqu'ici relativement favorisée au point de vue de la présentation de la future récolte. Les oliviers sont très beaux et si aucune intempérie grave ne survient, le rendement sera bon.

Par contre, dans la presque généralité des autres pays de production, il y a très peu d'olives sur les arbres et une récolte déficitaire, avec prix assez élevés est à prévoir.



## UN PROBLEME ÉCONOMIQUE

LE MARCHAND DE GROS ET LE DETAILLANT NE  
SONT PAS RESPONSABLES DU RENCHÉ-  
RISSEMENT DE LA VIE.

Le problème du renchérissement de la vie a défrayé largement la chronique depuis quelque temps; on s'est efforcé en maintes occasions et par maints moyens d'en dégager la véritable cause et d'en découvrir les raisons vraisemblables. L'état de New-York s'est emparé de la question et a procédé à une minutieuse enquête pour déterminer les causes de cette cherté de la vie qui est devenue le cri de détresse général.

La commission d'enquête nommée à cet effet vient de déposer son rapport qui est le résultat de renseignements précis obtenus dans la ville de New-York aussi bien que dans d'autres villes et portant sur le coût des denrées et la méthode de distribution des produits alimentaires.

Ce rapport estime que New-York et sa banlieue dépensent au-delà de \$500,000,000 de produits alimentaires par an. Le prix d'achat de ces aliments au point terminus de transport représente \$350,000,000. Sur les \$150,000,000 restant, la commission d'enquête évalue que le consommateur paye 45 pour cent, soit \$67,500,000 pour que ces produits soient rendus chez lui, autrement dit cette somme représente le coût de distribution seulement, tandis que les 55 pour cent qui restent finalement sont partagés entre le marchand et le détaillant. Dans ces 55 pour cent figurent toutes les dépenses de commerce qui doivent être déduites pour qu'un profit net puisse être déterminé.

Lorsque toutes les dépenses de magasins et de distribution, autres que celles de livraison dont l'estimation a déjà été faite, sont déduites, le profit net une fois partagé entre le marchand de gros et le détaillant représente fort peu de chose.

La commission d'enquête de New-York certifie qu'aucune classe de marchands ne fait en réalité un profit indû et que même la plupart des petits marchands arrivent à peine à faire un bénéfice représentant un modeste salaire. Pour être plus précis, disons que les \$150,000,000 de profit constituent environ 43 pour cent des \$350,000,000 du prix d'achat. Sur ces 43 pour cent, 10 pour cent vont au marchand de gros et 33 pour cent au détaillant et tous deux doivent sur ce pourcentage payer leurs frais d'entretien de magasin et de livraisons. Cet établissement qui n'est que la synthèse des faits courants est bien fait pour calmer les esprits surchauffés qui accusent les intermédiaires d'être la cause principale du renchérissement de la vie; il prouve que sur les 45 pour cent de profits bruts l'intermédiaire doit subvenir aux frais de son magasin et assurer la distribution de ses produits, et cette dépense formidable qui est nécessaire ne rapporte rien ni au marchand ni au consommateur, mais doit cependant être supportée par ce dernier.

• • •

En réalité, c'est le consommateur lui-même qui est totalement responsable du prodigieux renchérissement de la vie. Quelque modeste que soit son achat et quelque distante que soit sa maison du magasin du fournisseur, il réclame impérieusement que toute emplette qu'il y fait lui soit livrée. Aux dires de la commission d'enquête de New-York, le téléphone quoique éminemment pratique n'en constitue pas moins un facteur important de l'augmentation du coût de la vie. De fait, il se produit fréquemment que la ménagère ayant à sa disposition ce moyen de communication rapide avec son fournisseur, lui passe ses commandes journalières en trois fois pour chacun des trois repas, nécessitant ainsi trois livraisons différentes, alors qu'elle aurait pu se faire livrer le tout en une seule et même fois. Autrefois lorsque ces plaintes con-

tre le renchérissement de la vie étaient inconnues, on pouvait voir la ménagère économe se rendre elle-même, dans les magasins et au marché une fois par semaine, choisir tout ce dont elle avait besoin et faire livrer le tout en un seul voyage qui ne se répétait qu'une fois chaque semaine. En pratiquant ainsi, elle s'assurait une meilleure qualité de produits à un prix plus avantageux et évitait les frais élevés de livraison. Il lui arrivait d'ailleurs souvent d'emporter avec elle ses achats lorsque cela devait lui faire quelque économie.

Les marchands d'aujourd'hui, dans quelle que ligne que ce soit, s'écartent de cette méthode de tenir un magasin, le prix des articles qu'ils tiennent est identique, qu'ils soient emportés directement par le client ou livrés à domicile. Le marchand n'est pas responsable d'un tel état de choses, il n'a fait qu'obéir aux exigences croissantes de ses clients et on ne saurait l'en blâmer. Cependant, il serait peut-être sage pour lui de saisir le prétexte de ces lamentations qui l'assaillent pour adopter une nouvelle méthode qui consisterait à établir deux prix pour tous articles: l'un pour ceux pris au magasin, l'autre pour ceux livrés. Nous sommes persuadés que ce système aurait pour effet de rendre plus économique le système de distribution des marchandises et que d'autre part cela n'influerait aucunement sur les profits du marchand. Il est un fait établi, c'est que si vous réduisez le prix de vos articles vous augmentez proportionnellement le volume de vos ventes; ce principe est bien de nature à vous engager à supprimer autant que possible une dépense qui pèse lourdement sur le prix de vente sans qu'il en résulte aucun profit ni pour vous, ni pour le consommateur.

Il est bien évident que malgré cette méthode, il y aurait encore beaucoup de consommateurs qui demanderaient à ce qu'on leur fasse des livraisons; mais du moment qu'ils consentiraient à payer le supplément inhérent à ce travail, vous n'auriez aucune raison de leur refuser ce service.

D'autre part, la valeur du dollar de la ménagère modeste se trouverait largement accrue. Il ne faut pas se faire d'illusion, la femme qui se trouve obligée, de par sa situation, de pratiquer des habitudes d'économie, compose la majeure partie des habitants d'une ville et la méthode préconisée lui fournirait l'occasion de supprimer à son profit les 45 pour cent du coût de la livraison sous quelle que forme qu'elle se fasse.

Parmi les constatations faites par la commission d'enquête de New-York il en est qui ne manqueront pas de surprendre. L'une d'entre elles établit que les marchandises en paquets coûtent au consommateur 40 pour cent de plus que les mêmes marchandises prises à la masse. Un autre tend à démontrer que le producteur ne reçoit que 40 pour cent du prix de détail alors qu'il semblerait normal qu'il en reçoive 60 à 70 pour cent. Ceci est dû à ce que trop souvent, surtout pour les produits de la ferme, les marchands dans le but de retarder le règlement et de fixer eux-mêmes les prix d'achat, déclarent que les arrivages leur sont parvenus en "mauvaises conditions" et ne sauraient être acceptés sans une forte réduction. De telles pratiques sont malheureusement trop fréquentes un peu partout, les experts nommés pour vérifier le bien fondé de la réclamation du marchand font preuve parfois d'une complaisance coupable et l'on ne saurait trop blâmer et désapprouver de tels procédés qui devraient tomber sous le coup d'une lourde pénalité.

Pour conclure, en ce qui concerne le marchand détaillant et le marchand de gros qui constituent les intermédiaires, l'enquête faite par la commission de New-York a établi qu'ils ne sont pour rien dans le renchérissement de la vie et qu'on ne saurait leur imputer cet état de choses qui résulte de toutes autres causes qui leurs sont étrangères.



## LES FAITS DE LA SEMAINE

**Jeudi 29 août 1912.** — Les grèves sévissent en Espagne. Le roi Alphonse XIII approuve le projet de loi en vue du rachat des chemins de fer par l'Etat.

La Convention des municipalités canadiennes réunie à Windsor, Ont., discute la question de l'exemption de taxes.

M. Silas Carpenter, chef de la brigade d'agents de la sûreté de Montréal, est nommé chef de police à Vancouver.

Réunion du Conseil à Maisonneuve; la question de l'ouverture des rues au Mont Lasalle est discutée; on s'occupe de la construction de l'hôtel des postes.

**Vendredi 30 août 1912.** — L'Angleterre proteste contre la loi du Canal de Panama, elle fait savoir aux Etats-Unis qu'elle demandera que la question du canal de Panama soit soumise au tribunal d'arbitrage de La Haye.

La Convention de l'Union des municipalités prend fin après renouvellement du bureau; le maire d'Ottawa, M. Hope-well, est élu président; le maire de Montréal, M. Lavallée, premier vice-président.

Le commissaire de l'immigration, M. J. Bruce Walker, déclare qu'il manque 25,000 ouvriers agricoles pour faire les récoltes de l'Ouest.

Le feu détruit l'importante manufacture de portes et chassis de M. Walter Reed, au coin des rues Aylwin et Beaujeu; les pertes sont évaluées à plus de \$200,000.

**Samedi 31 août 1912.** — Les finances provinciales accusent un excédent de recettes de \$680,000 pour 1911-1912.

La paix entre l'Italie et la Turquie est considérée comme prochaine.

La rentrée de nos élèves dans nos diverses institutions scolaires aura lieu lundi, 2 septembre.

**Lundi 2 septembre 1912.** — Célébration de la Fête du Travail. Une effroyable tempête ravage la Pennsylvanie.

**Mardi 3 septembre 1912.** — La direction du bureau de Poste de Montréal accuse, pour le mois d'août dernier, une recette de \$109,163.48.

Le chiffre de la perception des taxes d'eau et d'affaires à l'hôtel de ville jusqu'à présent est de \$301,660.

Ingersoll, Ont., est éprouvé par un cyclone.

Le paquebot Lake Champlain, venant d'Europe, s'échoue dans le St-Laurent, en face le Parc Dominion.

Ouverture du Congrès des chimistes à Washington.

## L'HOMME VERITABLEMENT CAPABLE DE FAIRE QUELQUE CHOSE EST CELUI QUI L'EXECUTE

La cote de votre salaire indique la cote de votre valeur. Il n'y a aucune raison de croire que vous êtes capable de gagner davantage à moins que vous n'obteniez un salaire plus élevé. S'il en était autrement, l'individu qui gagne dix dollars par semaine pourrait proclamer très raisonnablement que son habileté devrait lui permettre d'obtenir mille dollars dans le même temps.

Celui qui peut gagner mille dollars par semaine est celui qui obtient hebdomadairement cette somme, soit comme salaire, soit comme revenu.

Celui qui peut gagner mille dollars par semaine n'est pas l'individu qui se fait fort de gagner cette somme; mais celui qui la touche réellement en paiement de son labeur ou comme résultat de ses opérations.

Dire qu'on est capable de gagner une certaine somme ne constitue qu'une vantardise, c'est un mot creux et sans signification. Ce qui veut réellement dire quelque chose, c'est la preuve que l'on fait d'une telle assertion.

Sans doute on peut apprécier la parole de quelqu'un à sa juste valeur et avoir confiance en ses dires, mais tant de gens sont sujets au bluff, à la prétention et à la vanité qu'il faut s'en défier.

Nombreuses sont les personnes qui se disent capables de

faire un gros salaire et qui gagnent très modestement leur vie.

L'homme qui prétend que s'il avait voulu, il aurait pu obtenir tel contrat ou conclure telle affaire, ne fait qu'avouer son incapacité, et sa vantardise semble puérile et enfantine.

Croyez-nous, chacun en général est payé à sa juste valeur. Il convient donc de ne pas exagérer ce que l'on vaut sous peine d'être taxé de prétentieux et de faire considérer ses assertions comme contrefaites. Se dire plus capable que l'on est, c'est tromper les autres et se duper soi-même.

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"The Novelty Dress Company", pour acquérir et prendre les affaires maintenant en opération dans la cité de Montréal, sous le nom de "The Novelty Dress Company. Pour faire des affaires dans la fourrure, la mercerie, la bonneterie. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Giguère & Larivière Compagnie, Limitée", pour exercer l'industrie d'entrepreneurs, constructeurs, ingénieurs et architectes, etc. Capital-actions, \$149,000, à Montréal.

"Sleeper & Okhurst, Limited", pour prendre et acquérir comme une affaire en opération, les marchés, manufactures, commerce et affaires d'automobiles de Sleeper & Okhurst. Capital-actions, \$49,000, à Coaticook.

"La Compagnie d'Immeubles de Chambly-Bassin", pour faire les affaires d'immeubles, à commission ou autrement, dans toutes ses branches. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

## NOUVELLES CHARTES

"Norton Griffiths Dredging Company, Limited", pour faire les affaires de constructeurs, entrepreneurs généraux, de creusage et de développement. Capital-actions, \$1,250,000, à Montréal.

"Canada Fire Filler Company, Limited", pour acquérir par achat, location ou autrement, l'invention No 136,536, propriété de T. P. Day, connue sous le nom de "Day's Resilient Tire Filler", et tous autres droits à obtenir dans l'avenir. Capital-actions, \$150,000, à Sherbrooke, P.Q.

"Montreal Factory Lands, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes et dans toutes ses branches. Capital-actions, \$400,000, à Montréal.

"Scottish Securities Corporation, Limited", pour offrir en souscription publique toutes actions, obligations et autres valeurs de toutes corporations et compagnies. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Interbors Realities, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Montreal Development and Land Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$2,000,000, à Montréal.

"The Red Seal Springs Company, Limited", pour faire le commerce général des eaux minérales et autres liqueurs. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The C. O. Bartlett & Snow Company of Canada, Limited", pour faire les affaires de manufacturiers de monte-charges et toutes autres machines et accessoires pour chemins de fer. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Norwood Engineering Company of Canada, Limited", pour faire en général les affaires de fondeurs et fabricants de machines, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Terminal Cities of Canada, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$2,300,000, à Montréal.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Tout bien compté, le chiffre d'affaires pour le mois d'août, dans l'épicerie, rivalisera avantageusement avec celui du mois correspondant des années passées. La perception se fait bien et les perspectives pour l'automne se font plus brillantes. Avec la saison des confitures battant son plein, il y a une très forte demande pour le sucre, tandis que les marchands de gros font de bonnes affaires en confitures préparées.

La récente hausse du sirop d'érable a créé un mouvement en faveur des sirops de blé-d'Inde qui sont l'objet d'une bonne vogue.

Le marché aux mélasses est fort et l'on prévoit une bonne saison.

Le ton du marché aux fruits séchés est ferme. On annonce une réduction dans le prix du saumon rose, réduction d'environ cinquante cents par caisse. Cette réduction, particulière d'abord, tend à se généraliser.

## SUCRES

La demande se continue très forte.

Extra granulé	sac les 100 lbs.	4.95
Extra granulé	balle 5 x 20 100 lbs.	5.05
Extra granulé	baril les 100 lbs.	5.45
Extra granulé	bte 50 lb. 100 lb.	5.60
Extra granulé	½ bte 25 lb., 100 lb.	5.85
No 1 Yellow	baril les 100 lbs.	4.55
No 1 Yellow	sac, les 100 lbs.	4.55
Powdered	baril 100 lbs.	5.15
Powdered	bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Paris Lumps	½ bte 25 lb., 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond	baril, 100 lbs.	5.85
Crystal Diamond	½ bte 50 lbs.	
	les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond	½ bte 25 lbs.	
	les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond	Domino, 20	
	cartons 5 lbs.	les 100 lbs. 0.35
Sucres bruts cristallisés	lb. (manquent)	
Sucres bruts non cristallisés.	lb. (manquent)	
Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.		

## MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.14½
Saindoux pur, en seau		2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.15

## FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses	qrt. 0.00 6.70
Farine Five Roses	sac 0.00 3.20
Farine Household	qrt. 0.00 6.70
Far. patente hongroise	sac 0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household	sac 0.00 3.20
Far. straight roller	sac 0.00 2.70
Far. patente hongroise	qrt. 0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan	qrt. 0.00 5.85
Far. d'avoine granulée	sac 0.00 3.00
Far. d'avoine standard	sac 0.00 3.00
Farine d'avoine fine	sac 0.00 3.00
Farine d'avoine roulée	brl. 0.00 5.60
Farine d'avoine roulée	sac 0.00 2.70
Farine de sarrasin	sac 0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord.	sac 0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie	caisse 0.00 4.00
Cream of wheat	cse 0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre,	
qrts de 1 lb.	doz. 0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens	
Boîtes de 5 lbs.	bte 0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.06½
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb.	lb. 0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties;	
alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes,	
importés en vrac.	lb. 0.00 0.06½
En paquets de 1 lb.	lb. 0.00 0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake	lb. 0.07( 0.08
Sagou	lb. 0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14 et .14½ la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche 0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp.	cruche 0.00 1.20
72 grains	le gall. 0.00 0.12
88 grains	le gall. 0.00 0.15
118 grains (proof)	le gall. 0.00 0.19

## THES

Assez bonne demande également répartie.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb. 0.15 0.18
Anis	" 0.11 0.12½
Canary Seed	" 0.05 0.06
Cannelle, moulue	" 0.20 0.24
Cannelle en mottes	" 0.18 0.22
Clous de girofle moulus	" 0.23 0.28
Clous de girofle entiers	" 0.22 0.30
Colza	" 0.06 0.08
Crème de tartre	" 0.23 0.24
Gingembre moulu	" 0.20 0.30
Gingembre en racine	" 0.17 0.20
Graine de lin non moul.	" 0.00 0.07
Graine de lin moulue	" 0.08 0.10
Graine de chanvre	" 0.04½ 0.05
Macis moulu	" 0.00 0.90
Mixed spices moulues	" 0.18 0.22

Muscade	" 0.35 0.50
Muscade moulue	" 0.00 0.50
Épiments (clous ronds)	" 0.12 0.15
Poivre blanc rond	" 0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu	" 0.23 0.27
Poivre noir rond	" 0.18 0.20
Poivre noir moulu	" 0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	" 0.21 0.25
Whole pickle spice	" 0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot)	sac 0.00 3.45
Orge mondé (pot)	baril 0.00 7.25
d'un sac	lb. 0.00 0.04½
Orge mondé (pearl)	sac 0.00 5.10
Orge perlé (pearl)	lb. 0.00 0.05½

## LEGUMES SECS

Très bonne demande pour petits lots.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can.	lb. 0.05½ 0.05½
Fèves jaunes	minot 2.00 2.10
Abricots Cal., 2½ lbs.	0.00 3.25
Flageolets (haricots), sac	
de 220 lbs.	lb. 0.00 0.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.07 0.09
Lentilles par sac	lb. 0.08 0.10
Pois Verts No 1	lb. 0.04 0.05
Pois cassés	le sac 0.00 3.80
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	
le sac	0.00 2.60

## RIZ

Assez bonne demande surtout pour les Patna.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs.,	
suivant qualité	lb. 0.05½ 0.05½
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu	(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de	
36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B. ste de 250 lbs.	0.00 4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00 3.90
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00 4.15
Lustre	0.00 4.25
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.50
Snos Japan	0.00 5.80
Ice Drops Japan	0.00 6.05

## FRUITS SECS

Marché tranquille.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb. 0.00 0.06
Dattes en pqs de 1 lb.	0.07 0.07½
Figs sèches en sac, 3	
couronnes	lb. 0.10½ 0.11



7 couronnes	lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes	lb.	0.13	0.14
9 couronnes	lb.	0.15	0.16
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.08	0.08½

**Raisins de Corinthe**

Corinthe Filiatras. en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb	0.08	0.08½

**Raisins de Malaga**

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80

**Raisins Sultana**

En vrac	0.00	0.11
Cartons 1 lb.	0.15	0.16

**Raisins de Valence**

Valence fine off Stalg btes de 28 lbs.	0.06	0.07
--	------	------

Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.06½	0.07½
-----------------------------------	-------	-------

Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.07½	0.08
--	-------	------

**Raisins de Californie**

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08

**Noix et Amandes**

Amandes Tarragone	0.16, 0.17
-------------------	------------

Amandes Valence écalées	0.35	0.37
-------------------------	------	------

Avelines	0.11	0.12
----------	------	------

Noix Grenoble Mayette	0.14	0.15
-----------------------	------	------

Noix Marbot	manque
-------------	--------

Noix de Bordeaux écalées	0.26	0.28
--------------------------	------	------

Noix du Brésil	0.14	0.15
----------------	------	------

Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
-------------------------------	------	------

Noix Pécan polies Jumbo	0.18	0.19
-------------------------	------	------

Noix Pécan cassées	0.00	0.00
--------------------	------	------

Noix Tarragone	0.16	0.17
----------------	------	------

Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
-------------------------	------	-------

Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
-----------------------------	------	-------

Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
--------------------------	------	------

Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
----------------------	-------	------

Peanuts rôties G.	0.09	0.10
-------------------	------	------

Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
------------------------	------	-------

Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
---------------------	------	------

Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
-------------------------	------	------

Pruneaux 30/40	0.00	0.12
----------------	------	------

Pruneaux 40/50	0.00	0.11
----------------	------	------

Pruneaux 50/60	0.00	0.10
----------------	------	------

Pruneaux 60/70	0.00	0.09½
----------------	------	-------

Pruneaux 70/80	0.00	0.09
----------------	------	------

Pruneaux 80/90	0.00	0.08½
----------------	------	-------

Pruneaux 90/100	0.00	0.08
-----------------	------	------

**Fruits évaporés**

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
-------------------------	------	------

Nectarines	0.09½	0.11
------------	-------	------

Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
------------------------	------	-------

Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14
------------------------	------	------

Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
---	------	------

**Pelures de fruits**

Citron	0.10½	0.11
--------	-------	------

Citronnelle	0.16½	0.17
-------------	-------	------

Orange	0.11½	0.12
--------	-------	------

**CONSERVES ALIMENTAIRES****Conserves de Légumes**

Bonne demande sur toute la ligne, mais pour besoins immédiats seulement.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Epinars 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.30
Blé d'Inde 2 lb.	0.95	0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs.	0.00	0.85
Catsup au gal.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18
Croux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65

Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinars gall.	0.00	5.30
Epinars 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinars 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinars imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)	0.00	1.35
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June	0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.50
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	1.40
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates, gall.	0.00	5.00
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Bonne demande.

Par doz. groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais 2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Onves, 1 gal. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, cirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop éuais 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90

**Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:**  
Fraises doz. 0.00 3.00  
Pêches doz. 0.00 2.85  
Cerises blanches doz. 0.00 2.25  
Cerises noires doz. 0.00 2.40  
Framboises doz. 0.00 2.40  
Mûres doz. 0.00 2.40  
Gadelles rouges doz. 0.00 2.40

**Conserves de poissons**

Très bonne demande pour les sardines et harengs, assez bonne pour les autres.

Nous cotons:	
Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60 4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60 3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00 7.20

Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperd	1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz., doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45

Morue No 2 lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.	0.06 0.06½

Royans aux truffes et aux

achards bte 0.17 0.18

Sardines canad. ½ bte 0.37 0.38

Sardines can. ¼ bte, cse 2.90 3.00

Sardines françaises, ¼ btes 0.15 0.31

Sardines françaises, ½ btes 0.22 0.50

Sardines Norvège (¼ bte) 7.50 11.00

Sardines Norvège (½ bte) 17.00 18.00

Sardines Royan à l'huile, ½ 0.40 0.42

Sardines sans arêtes 0.23 0.24

Saumon Labrador 100 lbs. 0.00 8.50

Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate 0.00 1.20

Saumon rouge:

Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz. 0.00 0.90

Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz. 0.00 2.90

Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb. doz. (manque)

Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz. 0.00 2.10

Saumon Humpback, 1 lb. doz. 0.90 1.00

Truite des lacs, keg 100 lb. 0.00 7.00

Truite des mehs 100 lbs. 0.00 7.25

Truite de mer, ¼ quart 0.00 6.50

boîte haute, ½ lb. dz. 1.52½ 1.55

**FROMAGES IMPORTES**

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 26c à 28c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola lb. 0.25

Edam lb. 0.24

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb. 0.10

Alun, barils de 336 lbs. lb. 0.01½

Alun, barils de 112 lbs. lb. 0.02

Arcanson, lb. 0.03½ 0.04½

Blanc de céruse, brls de 336 lbs. 100 lbs. 0.65

Pois de campêche, pqt de ½ lb. 0.03½

Borax en cristaux, brls de 336 lbs. lb. 0.05

Borax en poudre, brls 112 lbs. lb. 0.05 0.06

Boules à mites lb. 0.00 0.00

Camomille lb. 0.00 0.30

Campêche (Extrait de):

boîtes de 12 lbs. lb. 0.00 0.08

boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb. " 0.00 0.08½



Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs. 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gelatine rouge en feuilles lb.	0.60	
Gelatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gelatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabaïque lb.	0.15	0.16
Houblon presse lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Resine blanche lb.	0.03½	0.05
Resine G., suiv. quant. lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls		
112 lbs. lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01½	0.03
a a pate, 112 lbs.	0.00	2.00
Sola laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.00½	0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.		
6 à la lb lb.	0.00	0.07½
12 à la lb lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb	0.08	0.09
P Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon	1.20	1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½ p.c.		

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	8.50	
Cuvette No 2, la doz.	7.00	
Cuvette No 3, la doz.	6.00	

### BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	4.25
4 cordes	0.00	3.50
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		

Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ½	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¾	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.25	0.25½
Ficelle de coton, 3 brins	0.22	0.22½
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.		
Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03½	
MECHES, BRULEURS ET VERRES		

### DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons :		
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

### HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.00	1.20

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

### VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20½
Standard Acme	1e gal.	0.17
Pétrole canadien	1e gal.	0.15½

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:		
Blé—		
Sept. . . . .	92½c	91¾c 91¾c
Déc. . . . .	92½c	91¾c 92c
Mai . . . . .	96¾c	95¾c 96-96½c
Mais—		
Sept. . . . .	72½c	71½c 72¾c
Déc. . . . .	54¾c	54¾c 54¾c
Mai . . . . .	54c	53¾c 53¾c
Avoine—		
Sept. . . . .	31¾c	31¾c 31¾c
Déc. . . . .	32¾c	32c 32¾c
Mai . . . . .	34¾c	34½c 34½-¾c

#### Marché de Montréal

#### Grains

Depuis samedi il y a eu une demande considérable d'Europe pour la nouvelle récolte du Manitoba. La demande de même source pour l'avoine de la dernière récolte de Manitoba se maintient bonne et les prix sont satisfaisants. La demande locale est bonne et le marché est ferme.

Nous cotons:		
Blé du Nord No 1	0.00	1.06
Blé du Nord No 2	0.00	1.04
Blé du Nord No 3	0.00	1.01½
Blé du Nord Feed	0.00	0.56
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.48½	0.49
Avoine C.W. No 2	0.48½	0.49
Avoine C.W. No 3	0.47	0.47½
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.) . . . .	0.00	1.25
Blé-d'Inde séché au four .	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3 . .	0.00	0.81
Orge moulée . . . . .	0.60	0.65

#### Farines.

La demande venant d'Europe pour les farines de la récolte de blé du printemps est bonne, surtout pour les expéditions d'octobre et il se fait de très bonnes affaires. Le marché local est ferme et les commandes en petites quantités sont assez nombreuses. On semble peu disposé à acheter à l'avance, attendu que les prix de la nouvelle récolte doivent baisser. prix sont fermes.

Nous cotons:  
Patentes du printemps:



Royal Household .. .. .	2 sacs	5.80
Five Roses .. .. .	2 sacs	5.80
Glenora .. .. .	2 sacs	5.30
Harvest Queen .. .. .	2 sacs	5.30
<b>Fortes à Boulanger:</b>		
Bakers Special .. .. .	2 sacs	5.10
Manitoba S. B. .. .. .	2 sacs	4.70
Keetoba .. .. .	2 sacs	5.10
Montcalm .. .. .	2 sacs	5.10

<b>Patentes d'Hiver:</b>		
Straight rollers .. .. .	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .. .. .	2 sacs	5.80
A .. .. .	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. .. .	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. .. .	2 sacs	4.50

<b>Farine d'avoine:</b>		
Avoine roulée, sac de 90 lbs .. ..	2.32½	
Avoine roulée, baril .. .. .	4.90	
<b>Issues de blé:</b>		
Son Man., au char, tonne .. .. .	21.00	
Gru Man., au char, tonne .. .. .	26.00	
Middlings d'Ontario, au char, tonne .. .. .	27.00	28.00
Moulée pure, au char .. .. .	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char .. .. .	30.00	31.00

## FROMAGE

## Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blanc	14½ à 14½
Haut choix, de l'Ouest, coloré	14½ à 14½
Haut choix, des Cantons de l'Est	13½ à 14
Haut choix, de Québec	13½ à 13½
Seconds	13½ à 13½

## FROMAGE

## Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 29 août 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
<b>Blanc</b>			
989 btes choix	Lovell & Christmas Ltd.	13 11/16	
1139 btes No 1	Jas. Alexander Ltd.	13½	
608 btes No 2	Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	13½	
<b>Coloré</b>			
538 btes choix	Lovell & Christmas Ltd.	13 9/16	
407 btes No 1	Lovell & Christmas Ltd.	13 7/16	
114 btes No p	Geo. Hodge & Sons	13¼	

## Marchés anglais

## FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, Angleterre, à la date du 16 août 1912:

Le marché reste ferme et la perspective est assez forte. Généralement les détaillants rapportent une bonne consommation. On signale un bon nombre de demandes pour le fromage de Nouvelle-Zélande pour la prochaine saison.

Nous cotons:  
Néo-zélandais, haut choix, blanc et coloré 66/0

Néo-zélandais, choix, coloré	65/0
Canadien nouveau, haut choix, blanc	64/0 à 65/0
Canadien nouveau, haut choix, coloré	65/0 à 66/0

## BEURRE

## Marchés anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres, Angleterre, à la date du 16 août 1912:

La température a encore été très défavorable, froide et pluvieuse, et elle semble avoir eu un effet déprimant sur le commerce de la semaine.

Danois — La demande a été calme et la cote est restée la même.

Sibérien — Les arrivages commencent à diminuer. Cette semaine, il en est arrivé environ 21,000 barils et on s'attend à moins la semaine prochaine. La qualité, actuellement, est tout au plus médiocre et il est difficile de trouver du beurre cassable comme haut choix. Par conséquent, la demande est excessivement lente et une grande partie du beurre ira en entrepôts, espérant qu'on pourra l'utiliser plus tard.

Irlandais — Les prix sont à peu près les mêmes que la semaine dernière, mais la qualité se fait de plus en plus irrégulière. Nul doute que la faute en est à l'inclemence de la température.

Australien — Le steamer "Wiltshire" a été lent de déchargement et, de fait, on vient seulement de le décharger. On a facilement vendu les lots ayant apparence de bonne qualité, mais il y a peu ou pas de demande pour les marchandises secondaires qui iront en magasin en attendant un meilleur marché.

Néo-Zélandais — On constate quelques offres pour le No 1 à 119/0 c.i.f., livraison de décembre à mai. Ces offres semblent faites par des vendeurs à découvert car, jusqu'ici, nous ne connaissons pas de fabricants désirant vendre, quoiqu'il y ait beaucoup d'acheteurs pour les marques réputées.

<b>Nous cotons:</b>	
Danois, haut choix	128/0 à 130/0
Russe, haut choix	106/0 à 108/0 à 110/0
Russe, choix	100/0 à 104/0
Russe, à pâtisserie	94 à 98/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Irlandais, salé	114/0 à 116/0
Irlandais, sans sel	118/0 à 120/0

## BEURRE

## Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 30 août 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
534 btes choix	Matthews Ltd	26½	
322 btes No 1	Jas. Dalrymple & Sons	26½	
142 btes Pasteurisé	Matthews Ltd.	26½	

## BEURRE

## Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie	27 à 27½
-------------------------	----------

Choix de crèmerie	26½ à 26½
Seconds	26 à 26½
Beurre de beurrerie	22 à 23

## OEUFs

Le marché reste ferme sous une demande active et les affaires sont considérables vu le temps frais et l'augmentation de la consommation.

## Marché de Montréal

Choisis	28 à 29
No 1	23 à 24
No 2	19 à 20

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

## Marché de Montréal

Le marché local est très ferme à cause de la rareté du stock sur place et pour lequel il y a une très grande demande. Nous cotons comme suit au char:

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	17.00	18.00
Foin pressé No 2 extra	16.00	16.50
Foin pressé No 2 bon..	15.00	15.50
Foin pressé No 3	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

## PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté.. .. .	0.00	13.00
Veau .. .. .	0.19	
Mouton (avec la laine) chaque	1.30	
Mouton (sans laine) chaque	0.00	0.35

## LEGUMES

Céleri, le paquet	0.30	0.40
Betteraves, le paquet	0.05	0.15
Carottes, le paquet	0.05	0.15
Navets, le paquet	0.10	0.25
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais	0.10	0.25
Patates nouvelles, le sac	1.00	1.15
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.20
Raifort	la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz. ..	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
Tomates de Québec, la cse	0.50	0.75
Concombres, doz.	0.00	0.10

## FRUITS VERTS

Pananes, régime (en crate très rares)	2.00	3.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.50
Mandarines .. .. la boîte	0.00	0.00
Prunes .. .. .	1.50	1.75
Oranges Navel	4.00	4.50
Red Ball	0.00	4.00
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	3.00	3.50



## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	35	Davis S. & Sons Ltd.....	64	Hotel Southern.....	11	Morrow Screw, Ltd., The	
Aylmer Cond. Milk.....	11	Desmarteau Alex.....	37	Hotel Continental.....	12	John.....	49
Baker & Co. (Walter).....	17	Dewar John, Couvert.....	1	Hotel New Victoria.....	36	Mott, John P. & Co.....	37
Banque de Montréal.....	38	Devins R. J.....	36	Houde, B. Co., Ltd.....	67	National Acme Mfg. Co....	46
Banque d'Hochelaga.....	38	Dominion Register Co.....	9	Hurteau, Williams & Cie..	6	National Breweries Ltd,	
Banque Nationale.....	38	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hutton Jas.....	41	Couverture	
Banque Molson.....	38	Dom. Cartridge.....	45	Impérial Tobacco.....	62	Nova Scotia Steel Co.....	38
Banque Provinciale.....	38	Dougall Varnish Co.....	46	Imperial Varnish Co.....	49	Nugget Polish Co. Ltd....	9
Bélanger & Bélanger.....	37	Douglas J.M. & Co.....	58	Intercolonial Ry.....	38	Pink Thos. Ltd.....	51
Bonnet J. G.....	48b	Dupré P. L. W. & Cie....	48	Jacobs & Co.....	66	Plouffe A. Melle.....	37
Bowser, S. F. & Co.....	10	Ecole Commerciale Prati-		Jonas & Co., Henri Couvert	2	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Brodeur, La Cie.....	56	que Lalime Ltée.....	33	Labrecque & Pellerin.....	5	Prevost & Bédard.....	36
Brodie & Harvie.....	17	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	Lacaille, Gendreau & Cie..	17	Quebec Steamship .....	11
British Colonial Fire Ass..	35	Esinhart & Evans.....	34	Laing Packing & Prov. Co.	14	Record Foundry Co .....	49
Canada Life Assurance Co.	35	Ewing, S. H. & Sons.....	58	Lamarre & Cie, W.....	36	Rivet, Glass & Sullivan....	37
Canada Sugar.....	13	Federal Life Assurance Co.	34	La Prévoyance.....	35	Rolland & Fils, J. B.....	36
Canadian Northern Ry....	41	Fels & Co.....	17	La Sauvegarde.....	34	Rowat & Co.....	7
Canadian Pacific Ry.....	41	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Leslie & Co., A. C.....	49	Sapho Mfg Co.....	14
Canadian Salt Co.....	15	rance Co.....	35	Liverpool & London Globe	34	Seagram, Jos. E.....	58
Carreras & Marcianus.....	51	Fontaine Henri.....	36	Lloyd Ltd (Edward).....	18	Shurley & Dietrich.....	44
Charbonneau Elie.....	17	Forget Rodolphe.....	38	Lufkin Rule Co.....	50	Snap Co.....	15
Chauvin, Baker & Walker.	37	Fortier Joseph.....	36	Marion & Marion.....	36	Stonewall Jackson Cigars..	66
Church & Dwight.....	11	Gagnon, P.-A.....	36	Martin-Senour.....	44	St. Charles Cond. Milk Co.	5
Cie Can. Prod. Agricoles...	9	Garand, Terroux & Cie....	37	Materazzo A.....	37	St. Lawrence Flour Mills.	12
Cie d'Assurance Mutuelle		Genin, Trudeau & Cie.....	68	Mathewson's Sons.....	15	St. Lawrence Sugar Co....	16
du Commerce.....	35	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Mathieu (Cie J. L.).....	11	Sun Life of Canada.....	35
Cie. des Moulins du Nord	9	Gonthier & Midgley.....	36	Maxwell & Sons (David) ..	44	Simonds Saw Co.....	42
Clare Bros.....	50	Grand Trunk Railway....	41	McArthur, A.....	58	Théâtre National.....	49
Clark, Wm.....	18	Grenier J. A.....	36	McLaren & Co. (D.K.) ....	52	Tippet & Co., A. P.....	7
Chapin Stephens.....	48	Gunn, Langlois & Cie....	7	McNanamy.....	58	Union Life.....	50
Comptoir Mobilier Fr. Can.	18	Hampson Robert.....	35	McLaren Ltd. W.D.....	11	Union Mutual.....	35
Connors, Bros.....	20	Hébert L. H. & Cie.....	48a	Molson's Brewery Ltd....	52	United Shoe Machinery Co.	
Cottam Bart.....	36	Heinz Co., H. J.....	15	Montbriand, L. R.....	36	Ltd.....	71
Couillard Auguste.....	36	Hotel Kenmore.....	12	Montreal Dairy Co.....	12	Upton & Co. (The T.).....	17
Cour du Banc du Roi.....	37	Hôtel Normandie.....	15	Montreal Window Cleaning	37	Walker Hiram & Sons Ltd	54
Cummer Dowswell.....	46	Hotel Tower.....	15	Mooney Biscuit Mfg. Co..	17	Wilson Lawrence A.Co Ltd	56
						Western Ass. Co.....	34
						White Swan Spices &	
						Cereals, Ltd.....	7
						Wilks & Burnett.....	36
						Wiser J. P. & Sons Ltd....	57

**L**ES vacances prennent fin et c'est l'instant pour les parents de s'enquérir d'une école susceptible de parachever l'instruction élémentaire de leurs enfants et de les mettre en mesure de gagner leur vie.



L'Ecole Commerciale Pratique Lalime Limitée s'est édifiée uniquement dans ce but. Comme son nom l'indique, elle prépare les jeunes gens ou jeunes filles aux situations commerciales, ne se contentant pas de leur donner un enseignement théorique, mais s'attachant à leur apprendre un cours pratique qui les identifie aux situations qu'ils sont appelés à remplir et leur permettre d'y entrer de plein pied sans préparation complémentaire.

A l'heure présente les parents doivent se soucier de faire donner à leurs enfants une instruction consistante, non pas uniquement composée de choses abstraites, mais comprenant toutes une série d'études expérimentales qui, mieux que toutes autres s'impriment dans l'esprit des jeunes gens et en font dès le plus jeune âge de véritables hommes d'affaires et des commerçants habiles.

Les nouvelles méthodes d'instruction de l'éminent professeur Lalime ont été unanimement appréciées, et les résultats obtenus ont convaincu les plus sceptiques de leur étonnante efficacité.

Un an passé chez le professeur Lalime équivaut à trois ans de collège.

Pour tous renseignements, écrire ou s'adresser à

**Ecole Commerciale Lalime Limitée,**

**ST-HYACINTHE, Québec.**



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien, exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**Assurances****L'ASSURANCE-VIE ET LE BIEN-ÊTRE**

Parlant récemment à un banquet d'assureurs, M. Haley Fiske, vice-président de la compagnie Métropolitaine, s'est exprimé comme suit:

Le vingtième siècle sera certainement appelé le siècle du Progrès. En politique, en sciences appliquées, en éducation, en œuvres religieuses, en protection des ressources naturelles, en bien-être social, en conservation de la santé et de la vie, nous avons tous observé la somme d'énergie déployée. Depuis le commencement du siècle présent, le monde a semblé se hâter comme si le temps était très court et sa fin prochaine. Notre profession a senti cette énergie se manifester au dehors comme en dedans; au dehors, en surveillance et en législation régulatrice; en dedans, en nouveaux services et en plus de multiplication de nouvelles compagnies. L'assurance-vie s'est tellement développée dans le peuple, et a accumulé un si énorme capital, qu'il est tout naturel que ceux qui travaillent au bien-être social s'adressent à son aide. En Angleterre, sa coopération sert de base aux projets du parlement pour les secours aux malades. Aux Etats-Unis et au Canada, où la législation n'est pas encore devenue la panacée universelle, ceux qui cherchent des bénéfices sociaux ont recours à l'assistance des compagnies d'assurance-vie pour édifier leurs plans destinés à combattre la maladie et ses misères inhérentes.

Déjà en 1905, un ordre fraternel avait commencé à combattre la tuberculose en construisant un sanatorium pour ses membres, et d'autres l'ont depuis imité. Mais les lois et la surveillance n'imposaient que très peu de restrictions aux sociétés fraternelles. Le cas est différent.

Le Dr Eugène L. Fisk, de la Provident Savings Life Assurance Society commença, dès 1907, à demander aux officiers l'établissement d'un bureau de santé et, en 1909 lorsque M. Rittenhouse monta à la présidence, ce bureau fut établi; depuis, il a continué son œuvre sous la direction du Dr Fisk, dans la Postal Life Insurance Company, fusionnée avec la Provident. Ce bureau a été établi pour le bien-être de tous les porteurs de polices. Son travail consiste dans la publication de bulletins sur l'hygiène; à faire chaque année l'examen médical des assurés et d'en communiquer les résultats aux médecins des assurés, et de les aviser par correspondance sur les matières concernant la santé et la prévention de la

**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
**DIRECTEURS**

Sir H. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant,  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE  
"FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65  
Assurances en force en 1910 23,887,141.41  
Surplus, 1911 329,973.65Contrats d'Assurance les plus désirables  
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone: Main 553

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISÉ \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.**



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

Fidelity-Phenix Insurance Co.,  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

Robert Hampson & Son, Agents,  
1-5 ST. JOHN STREET

maladie; à coopérer avec les officiers de santé dans un rayon déterminé et à compiler et publier les informations d'après les statistiques.

Lorsque M. Rittenhouse entra avec l'Equitable, il organisa un bureau dans cette compagnie, et il publie maintenant un excellent périodique, des bulletins, des monographies et des pamphlets, tous consacrés au problème de la prévention des maladies et de la prolongation de la vie humaine; et ce bureau coopère et aide de ses avis les autorités sanitaires, non seulement d'une manière générale, mais particulière dans les localités où la maladie se centralise et où l'on trouve des conditions malsaines. La compagnie n'a pas encore commencé l'examen des assurés après leur admission, mais elle invite la correspondance au sujet de la santé des assurés.

L'Equitable a institué un bureau pour aider à la construction de foyers pour les pauvres, au moyen de prêts hypothécaires protégés par l'assurance. La Métropolitaine est dans une position différente sous plusieurs rapports, des autres compagnies, ce qui lui donne une plus grande liberté au travail de conservation. C'est une compagnie à capital-actions dont les dividendes sont limités à sept pour cent, et elle n'émet pas de polices à participation. Elle compte plus de douze millions de polices en vigueur, dont plus de onze millions sont des polices industrielles.

Elle n'a jamais émis de polices industrielles avec participation. Ces faits sont rapportés sans vantardise, mais tout simplement pour démontrer d'abord les responsabilités particulières de la compagnie et, ensuite, sa liberté exceptionnelle à remplir ses obligations qui s'étendent: 1° aux 11,000 agents qui obtiennent et conservent le chiffre d'affaires; 2° aux 2,000 officiers des bureaux-chefs qui en prennent soin; 3° aux porteurs de polices industrielles; 4° à la classe ouvrière en général.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur .... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prospère et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 314 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Bld de la Banque des Marchands.

### NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

### L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

### W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.

MARCHANDS: 1324.

### ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Cessions

Montréal—Lacroix, J. L., imprimeur; Lemire, O. & Cie, magasin à rayons; l'otvin & Pérodeau, épiciers.

Robertosville — Lehoux, Théodule, boucher.

St-Evariste Station — Dutremble, Joseph, commerçant.

Verdun—Lacroix, J. A. L., tailleur.

Picardie—Clément, H. G. & Cie, scienc.

### Dissolutions de sociétés

Montréal — Brosseau, H. H. & Cie, Richard Brosseau et E. H. Horner continuent sous la même raison sociale, agents d'immeubles; Carli, T. A. et J. E. Carli continuent sous le même nom, statuaires; Dubé & Ouellet, épiciers; Gareau Motor Co.; Plante & Fafard, commerçants; Porcheron, J. A. & Cie, J. A. Porcheron continue seul, courtier de douane; Reed, J. C. & Co., agents d'immeubles; United States Jewelry Co., Nicholas Zegayer continue seul.

St-Cyrille de Wendover — Charland, P. & Cie, bouchers.

Sweetsburg — Garneau & Léonard, M. G.

Victoriaville — Normandin & Bourbonneau, épiciers.

Montréal — Hudson Bay Securities Corporation.

### Nominations de curateurs

Lachine — N. St-Amour à Laplante, Alphonse, entrepreneur.

Montréal—Wilks & Burnett à Aronson & Rutenberg, prêteurs sur gages; G. E. St-Martin à Gadbois, P. & Cie, accessoires pour automobiles; A. Lamarche à Pickering Patent Wheel Co., of Canada, Ltd.; Fisher & Desautels à Frédéric Brown, nouv.; A. Woods à Davis, M. & Co., courtiers de douane; Michaud & Desrosiers à Royal Impirig & Manufacturing Co.

St-Evariste Station—J. A. Fontaine, N. P., à Joseph Dutremble, commerçant.

Sorel—P. A. Lavallée La Compagnie Pontbriand, Ltée, fondeurs.

Trois-Rivières—V. Lamarre à Paul Duval, chaussures.

Verdun—Chartrand & Turgeon, à Lacroix, J. A. L., tailleur.

### Fonds vendus

Montréal—Bourbonnière, L. R., plombier; Economos Bros., confiseurs; Grothé, J. C., bijoutier; Laplante & Cie, tailleurs; J. A. Laplante, entrepreneur.

### En difficultés

Montréal—Medical Supply Co. of Canada; Benjamin Wohlk, chaussures.

### Fonds à vendre

Montréal—Smith, G. W. & Co., restaurant.

GEO. GONTHIER Expert Comptable et Auditeur	H. E. MIDGLEY Comptable-Licencié
<b>GONTHIER &amp; MIDGLEY</b> Comptables & Auditeurs	
103 RUE ST-FRS-XAVIER. Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"	

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

### AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

### P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

### WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849

MONTREAL

### EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends  
57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R. Tél. Bell, Main { 7598  
L. O. GLASS. { 7599  
JOHN A. SULLIVAN.

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

**EDIFICE TRUST & LOAN**  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

**SPECIALITÉ** : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST**  
**MONTREAL.**

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

**TRUST & LOAN BUILDING.**

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - - Montréal

**CHOCOLAT "ELITE"**  
Non Sucré



**DES EPICIERIS**  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 4 lb.

Fabriqués par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERIS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

## Assemblée de créanciers

Brownsburg — Latrémouille, G. J., ts-  
semblée le 7 septembre.

## Endommagés par le feu

Gracefield—Thomas Grace, M. G., as-  
suré.

Montréal — Alaska Feather & Down  
Co., Ltd., assurés.

## Décès

Québec—Bélanger, J. C., buvetier.

## Nouveaux établissements

Deschaillons — Bussière & Thibau-  
deau, M. G.

D'Israeli — Roy, N. & Cie, bois et  
construction.

Lachine—Gagné Frères & Cie, entre-  
preneurs.

Contréal—Agesce Minière Canadienne  
(enreg.), architectes; Commercial  
Tradinb & Manufacturing Co.; Domi-  
nion Railway & Mill Supply Co.; O. Le-  
boeuf & Cie, tailleurs; Vachon, Des-  
noyers & Picard, agents d'immeubles;  
West End Hair Dressing Parlors; Bar-  
rott, Blackader & Webster, architectes;  
Bruswick Balke Callender Co. of Can-  
ada, Ltd.; Dominion Manufacturing  
& Distributing Co.; M. Edelman, tail-  
leur pour dames; Fire Proof Crushed  
Stone Co.; Grier Timber Co., Ltd.; Hai  
Sang Co., marchands; J. T. Hayden &  
Co., assurance et courtage; Howard  
Smith Paper Mills Ltd.; Imperial Va-  
cuum Cleaner; E. Joubert, mercier; La  
Bourse d'Immeubles de Montréal; E.  
Lamarre & Cie, épiciers; Langlois &  
Co., épiciers; J. A. Mathieu & Cie, op-  
ticiens et bijoutiers; Montreal Real Es-  
tate Exchange; Moore & Lewinson,  
agents d'immeubles; North Saskatche-  
wan Land Co., Ltd.; Quinquinal Stock  
Food, mfr. de médecines vétérinaires;  
Ste-Rose Dairy; Thibault & Labelle,  
entrepreneurs.

Nicolet—La Compagnie Immobilière  
Ouest de Notre-Dame de Grâce.

Québec—Cantin & Boivin, entrepre-  
neurs-menuisiers; Gagnon & Guay, en-  
trepreneurs-menuisiers; J. E. Walsby,  
(enreg.), libraire et imprimeur.

## INVENTIONS NOUVELLES

Nos lecteurs trouveront plus bas un  
liste de brevets récemment obtenus par  
l'entremise de MM. Marion & Marion.  
Solliciteurs de Brevets, Montréal, Can-  
ada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera  
fourni gratis en s'adressant au bureau  
d'affaires plus haut mentionné.

### Nos Canada

142,286 — Par G. Ekstrom, Harnas.  
Suède. Appareil pour neutraliser l'acidité  
de la lessive.

142,362—Henri Cousin, Paris, France.  
Contrôleur électrique pour siffleur à va-  
peur.

142,404—MM. A. et R. Lafontaine, St-  
Stanislas (Champlain), Qué. Engin à  
combustion interne.

## MONTREAL WINDOW CLEANING CO.

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résiden-  
ces privées, lavées et nettoyées à la semaine, au  
mois, ou à l'année, par contrat à des prix raison-  
nables.

**133 RUE DORCHESTER OUEST,**  
**MONTREAL** Téléphone Main 2443.



## UNE SESSION

### De la Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour  
le district de Montréal, se tiendra au  
Palais de Justice, en la cité de Montréal,  
**MARDI, LE DIXIEME JOUR DE**  
**SEPTEMBRE** prochain, à DIX heures  
du matin.

EN CONSEQUENCE, je donne avis  
public à tous ceux qui auront à pour-  
suivre aucune personne maintenant dé-  
tenue dans la prison commune de ce  
district et à toutes les autres personnes  
qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AUSSI AVIS à tous les  
Juges de Paix, Coroners et officiers de  
la Paix pour le district susdit, qu'ils aient  
à s'y trouver avec tous les records.

P. M. DURAND,  
Bureau du Shérif, Député Shérif.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

**A. MATRASSE**

1 paqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

142,418—Philius Gauthier, St-Barnabé,  
Qué. Porte-fouet.

142,440 — José V. Mestas, Mexique.  
Matelas métallique.

### Nos Etats-Unis

1,036,073—Joseph Campeau, Montréal,  
Qué. Appareil photographique.

1,036,217—Solomon A. Girouard, Spen-  
cer, Mass., E. U. Siège sanitaire pour  
cabinets d'aisances.

### No Angleterre

25,486—Pierre A. Painchaud, Plessis-  
ville, Qué. Manivelle de sûreté pour la  
mise en marche des moteurs à combus-  
tion interne.

Demandez une copie gratis du "Guide  
de l'Inventeur".

L'annonce représente la vapeur qui ac-  
tionne la machinerie, montez la vapeur.  
La publicité est le lubrifiant des affaires.  
ne ménagez pas l'huile. La publicité est  
le réveil-matin des affaires, sonnez le ré-  
veil.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Réserve et surplus \$12,463.19

Capital versé 1,000,000.00  
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000  
Réserve 2,650,000

Capital payé \$3,000,000  
Total de l'actif au-delà de \$26,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal  
BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mon-t-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maisonneuve	Villerai
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	DeLorimier
	St-Viateur	Quartier Emdard
		Rue Notre-Dame, Ouest

Quartier Laurier  
SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Fournier, Ont.	St-Rock de Québec, P. Q.	St-Pierre, Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genève	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds	Winnipeg, Man.,
Longueuil, P. Q.	St-Bouffice, Man.	
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....996,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm MacDonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane,  
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,  
Mexique, Mexico, D.F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Pours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	-	\$2,000,000
Réserve	-	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSONS

128ième Dividende

Avis est par la présente donné aux Actionnaires de la Banque Molsons, qu'un Dividende de Deux et Trois-Quarts Pour Cent (soit au taux de onze pour cent par année) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que le dit dividende sera payable aux bureaux de la Banque, à Montréal et aux succursales, le et après le

Premier Jour d'Octobre Prochain

aux Actionnaires inscrits à la date du 14 Septembre 1912.

## L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque aura lieu aux bureaux-chefs, en cette ville, le lundi, 21 octobre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de Direction,

Montréal, 23 Août 1912. JAMES ELLIOT, Gérant-Cénéral.



## Finances

Dans la lettre-circulaire qu'ils adressent cette semaine à leur clientèle, MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, font un relevé si absolument juste de la situation actuelle du marché, que nous nous faisons un plaisir de citer leur opinion textuellement. Nous sommes assurés d'avance que nos lecteurs nous sauront gré de leur fournir une opinion si bien accréditée.

Le relèvement de 3% à 4% du taux d'escompte de la Banque d'Angleterre; la tension monétaire, sur notre place même, et les perspectives de sa prochaine aggravation comme conséquence du mouvement des grains; l'incertitude que fait naître la campagne menée dans les feuilles d'opposition contre l'émission projetée du C. P. R.; tels sont les facteurs principaux de cette réaction générale sur laquelle s'est effectuée la fermeture de la Bourse en fin de semaine. Il faut à vrai dire y ajouter des rumeurs vagues et inconsistantes mais qui n'en ont pas moins eu l'effet, sur les spéculateurs craintifs, d'un vent coulis dans le dos. Il en est résulté un courant pessimiste d'opinion et, ainsi qu'il arrive toujours en pareil cas, des liquidations persistantes et généralisées qui ont encore aggravé le mouvement. "It never rains, but it pours", est un proverbe, dont l'application est à la Bourse plus fréquente qu'on ne croit. Mais après la pluie le beau temps, comme disent nos bonnes gens dans la langue pittoresque et précise de chez nous et au pessimisme des uns nous préférons l'optimisme des nôtres. Car malgré que les valeurs aient été quelque peu entraînées à la dérive, ces jours derniers, la situation du marché n'a rien de grave en elle-même. La réaction à laquelle nous avons assisté est la simple conséquence de ce fait connu que depuis des mois toutes les valeurs ont monté pour ainsi dire sans arrêt. Or un mouvement de ce genre ne peut se continuer indéfiniment. Une réaction devait fatalement se produire et nous avons ici même à plusieurs reprises crié gare! C'est dans cet esprit que nous avons conseillé à la clientèle de n'opérer spéculativement qu'avec la plus grande prudence et de ne s'engager que sur des valeurs offrant à leur face même les garanties les meilleures. Ce conseil nous le renouvelons aujourd'hui car il ne nous semble pas que la réaction ait pris encore son plein développement. La tension monétaire ne saurait que s'aggraver à mesure que deviendra plus intensif le transport des grains. Cette réaction, du reste, qui a commencé de se produire à la Bourse, présente de sérieux avantages: elle aura pour premier effet d'assainir la position du marché, de le débarrasser de tous les petits spéculateurs qui en embarrassent la marche. Il convient de signaler à l'attention que cette réaction de la Bourse n'a aucun rapport avec la situation économique du pays qui demeure excellente. Nos récoltes sont superbes; nos usines travaillent en plein, jour et nuit; nos maisons de commerce sont prospères et nos banques voient leurs affaires augmenter dans des proportions telles que plusieurs ont songé déjà à augmenter leur capital-actions.

On peut donc considérer comme certain le relèvement des valeurs en Bourse dès que sera sur son déclin le mouvement des grains de l'intérieur vers les ports, puis vers l'Europe. Si une crainte doit exister relativement à la présente réaction, c'est qu'elle s'arrête trop vite. A la vérité notre marché se trouve dans le cas d'un monsieur vigoureux, à qui le sang monte un peu trop à la tête. Un saignement de nez lui fera du bien: telle sera l'utilité de la réaction à laquelle nous assistons. Il est utile d'en surveiller le développement de manière à prendre avantage du moment propice à s'engager en hausse.

Le C.P.R. a subi d'assez sérieuses fluctuations: le cours un moment a touché à New-York 269 $\frac{3}{4}$ . Il est vrai de dire que le

cours de fermeture s'est établi à 274 $\frac{1}{8}$  x d, soit 277 $\frac{1}{8}$ . L'incertitude créée par la campagne contre l'émission projetée est la cause de ce recul. Il nous semble inadmissible que cette campagne puisse avoir pour résultat que le gouvernement n'autorise pas l'émission. Ce serait barrer l'entrée du pays à \$60,000,000 qui ne demandent qu'à venir y créer de la richesse. Le doublement de la voie transcontinentale permettra en effet un plus facile transport des grains et des marchandises. Ce sera une augmentation du commerce qui se traduira par une augmentation de richesse. Les \$60,000,000 dont profiteront d'abord les travailleurs, seront ainsi décuplés rapidement.

C'est à notre sens le seul point de vue auquel peut se placer le gouvernement pour étudier cette question qui ne comporte qu'une solution: l'autorisation de l'émission.

Le cours du Montreal Power a fléchi à 220, ce qui n'a rien d'étonnant, étant donnée la hausse ininterrompue de cette valeur depuis des mois. Les perspectives d'avenir de cette valeur demeurent les mêmes et sa plus-value est certaine.

Le Shawinigan n'a perdu que deux points au cours de la semaine; la situation de cette valeur demeure de tout premier ordre, comme celle du Power d'ailleurs auquel elle est étroitement liée.

La valeur la plus intéressante du tableau des hors-liste a été le Tramway et Power. Comme cette valeur avait plus particulièrement attiré l'attention des spéculateurs, elle a dû subir un plus sérieux recul.

Les Montreal Tramway Debentures se maintiennent à 85 $\frac{1}{4}$  sur une assez bonne demande.

Les obligations, en général, sont calmes et maintiennent leur cours, à l'exception de l'obligation Quebec Ry., qui est tombée à 61, sur des liquidations de Paris, probablement.

En jetant un coup d'oeil sur le premier rapport annuel que publie la Banque Internationale du Canada, on verra que l'année écoulée lui a été favorable et que, à part cela, sa direction est entre bonnes mains. En effet, on voit qu'elle possède un actif de \$3,515,028; des dépôts pour \$1,404,677.14 et, en fin de première année, une balance de \$162.39 à reporter au crédit des Profit et Pertes.

Sir Rodolphe Forget a été réélu président de l'institution dont il est le fondateur; les trois directeurs parisiens disparaissent du bureau de direction et, en autant que le bureau des directeurs est concerné, la banque est maintenant une institution entièrement canadienne. Reste à savoir si on fera plus tard des efforts pour réconcilier les intérêts Français et Canadiens. En tout cas, les nouveaux directeurs sont des sommités de la finance canadienne-française dans la province de Québec et leur présence au bureau de direction devrait ajouter à la puissance de l'institution.

Les actionnaires de la Laurentide qui s'attendaient à des déclarations intéressantes à l'assemblée de mardi ont été déçus. Toutefois, le stock s'est maintenu très fort, même en présence de l'irrégularité générale du marché. Le rapport annuel porte assez à la hausse spéculative, mais on s'attendait surtout à quelque déclaration relative à une émission de stock.

Dominion Steel a été ferme hier à 64 $\frac{1}{2}$  et en assez bonne demande. Presque tous les achats ont été faits pour le compte de Londres.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote	
					Au 28 août	Au 4 sept.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	252½
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	258	258
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134	136
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	258	259
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	208
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	208	208½
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	136	137½
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	190½	193
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153	152
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	221½	222
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	226	225
Banque d'Hochelega .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	176½	176½
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	219	224
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	271	271½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	150	149
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71	70½
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93	94
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	95	95
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	76	76
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	25½	20
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	254½	256½
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142¼	140
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107¾	105
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	226	226
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	87½	84
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	115	115
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	29	28½
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93	92¾
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	44	44
Dominion Steel Co. ....	35,000,000	.....	100.00	4%	65¾	64¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	69¾	69
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103	103
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	135	135
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	58	57
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	105	106
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	91	90
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	127	126
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	.....	.....
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	56	56
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	150
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	70	88
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	69¼	69¼
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	235½	230
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	148	148½
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	162	160
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	115	112
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	150	145
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.25	3.24
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	110,700	.....	100.00	7%	.....	.....





## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest, ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

## LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

KENNEBUNK OLD ORCHARD PORTLAND, b9.00 a.m. a9.15 p.m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a9.05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m. a5.00 p.m.,

JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m. ii.40 b5.20 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.

OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.

SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., ii.15 p.m., ii.50 b4.00 à 5.10 p.m.,

NOMININGUE, b8.45 a.m., (i) i.15 p.m., b4.00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a.m., 9.30 a.m., 7.30 p.m., 10.30 p.m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

### SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a.m., c 8.30 a.m., f 3.55 p.m., 8.00 p.m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a.m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

### EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin : limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a.m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p.m.

### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... \$100.50  
San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

### COUPELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON & CO., Montréal.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

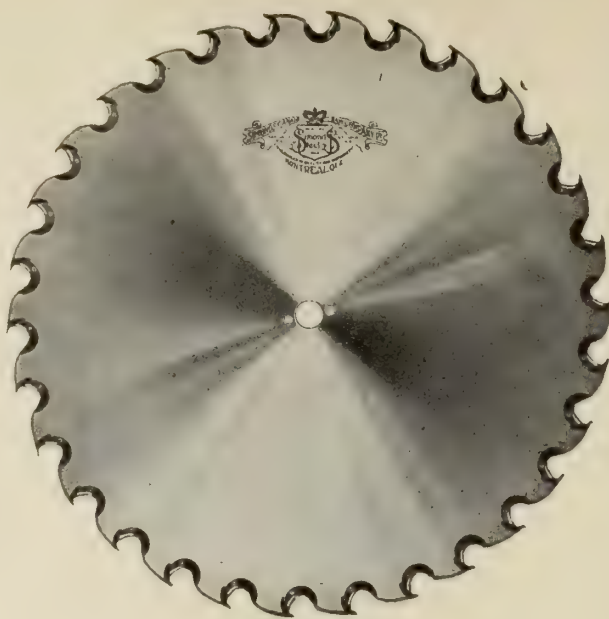
D. K. McLaren,

Limited

351, rue St-Jacques, MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248





Y a-t-il parmi votre clientèle, quelqu'un qui aurait l'intention d'acheter une Scie Circulaire à Dents Intercalées ? Oui ?

Alors vous pouvez en faire la vente.

Expliquez-lui que la Scie à Dents Intercalées de Simonds est faite à Montréal même; qu'elle est faite d'un acier spécial à Simonds; qu'elle est absolument garantie; et que, si la scie ne donne pas satisfaction, on la remplace ou on en rembourse le prix d'achat. Elle travaille bien dans tous les bois et scie très bien lorsqu'il fait froid. Faites la vente et obtenez la commission du marchand.

Nous vous en dirons davantage si vous nous écrivez.

# Simonds Canada Saw Co. Limited,

Rue St-Rémi et Avenue Acorn

MONTREAL, Qué.

VANCOUVER, C. B.

ST-JEAN, N. B.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## CONGRES INTERNATIONAL DE GEOLOGIE (Suite)

Les géologues canadiens se rendent parfaitement compte du grand honneur qui leur a été fait à eux et à leur pays lorsque le Canada fut choisi comme lieu de réunion du Congrès et ils reçoivent, pour sa préparation, la généreuse assistance des gouvernements Fédéral et Provincial, des chemins de fer et des sociétés minières ainsi que des particuliers et hommes d'affaires qui tous ont résolu de contribuer largement à cette oeuvre de leur argent et de leur temps.

"Il reste au public, ajoute le Comité d'organisation, à soutenir de sa sympathie et de sa collaboration en autant qu'elle peut être utile, les efforts du Comité d'organisation, et nous ne doutons pas qu'il s'y prêtera très volontiers.

"Notre pays est déjà classé parmi les premiers pour la production du charbon, du fer, du nickel, de l'or, de l'argent, etc. De nouvelles découvertes de minéraux précieux ou utiles se font chaque jour.

"Le Congrès fera connaître nos richesses minières au monde entier qui nous enverra ses capitaux et ses experts pour en tirer parti."

## L'INDUSTRIE METALLURGIQUE DANS LE CENTRE DE LA FRANCE (Suite)

Mais c'est surtout dans les fabrications spéciales exigées aujourd'hui par l'art de la guerre que les Usines du Centre trouvent le principal élément de leur activité. Limités autrefois aux seuls approvisionnements des Ministères de la Guerre et de la Marine, les grands Etablissements ont vu s'accroître singulièrement leurs débouchés depuis que la loi de 1886 a permis l'exportation des armes de guerre. Depuis cette époque, le Creusot, d'une façon puissante, puis Saint-Chamond, se sont spécialement outillés en vue de cette production. Actuellement les Usines du Centre sont assez fortement outillées pour pouvoir répondre aisément aux exigences du nouveau programme naval, en blindages, canons, obus, tôles, cornières, étambots, etc., aux commandes de la Guerre et des Colonies; certaines d'entre elles peuvent soutenir, en même temps, avec succès, le renom de l'In-

dustrie française à l'étranger.

On sait de quel poids pèse aujourd'hui, dans la politique mondiale, la lutte des grandes et petites nations pour développer la puissance de leurs armements et assurer la réussite de leurs desseins.

Les victoires que les Allemands remportèrent en 1870 leur ont assuré pendant de longues années la clientèle étrangère. Cependant le rapide relèvement de la France, la supériorité de son matériel d'artillerie devant laquelle il fallut s'incliner, la puissance de son crédit, amenèrent vers elle l'attention des Gouvernements. C'est ainsi que les grands Etablissements constructeurs français, en tête desquels il n'est que justice de citer le Creusot, réussirent peu à peu à évincer l'industrie allemande de la plupart des pays qui étaient ses clients.

Parmi ceux-ci, on peut citer: la Russie, le Portugal, l'Espagne, la Suède, la Norvège, le Danemark, la Hollande, la Belgique, la Roumanie, la Serbie, la Bulgarie, la Grèce, le Japon, le Maroc, la Chine, le Vénézuéla, la République d'Haiti, le Mexique, le Brésil, l'Argentine, le Chili, l'Uruguay, la Perse, la Turquie, la Bolivie, le Pérou, la République Cubaine et l'Italie.

Parmi ces pays on pourrait faire immédiatement une distinction entre ceux déjà nombreux, qui ont aujourd'hui à peu près renoncé à s'adresser à l'Allemagne pour leurs armements nouveaux, et ceux qui, à l'heure actuelle, esquissent ce mouvement en confiant à l'Industrie française quelques premières commandes de matériel de guerre.

Cette énumération est néanmoins intéressante par son ampleur, étant donné que, avant l'intervention de l'Industrie française dans la concurrence d'artillerie, toutes les fournitures, dont avaient besoin les nations qu'on a énumérées, étaient confiées presque exclusivement à l'usine Krupp.

Sans parler des blindages, des tourelles, des obus, des moulages d'acier, etc., sans parler non plus des fournitures multiples nécessaires aux navires construits en France pour l'étranger, on peut admettre que, depuis vingt-cinq ans, l'Industrie française du matériel de guerre a fait entrer en France, pour les seuls travaux d'artillerie, une somme globale de 450 à 500 millions de francs.

C'est là un résultat qui parle de lui-même.

Ces quelques chiffres suffiront, bien

qu'ils ne se rapportent qu'à l'une de ses fabrications, pour montrer le rôle considérable que joue aujourd'hui l'industrie métallurgique du Centre dans l'ensemble de l'industrie métallurgique de la France. Heureusement situés dans les replis du Massif Central, au coeur même de notre territoire national, ces grands Etablissements constituent assurément l'une des principales garanties de notre indépendance nationale.

On ne saurait terminer cette étude de la Métallurgie française sans parler de l'Electro-sidérurgie, cette application récente de l'électricité qui semble devoir ouvrir une voie nouvelle à l'industrie.

On sait qu'à la suite de longs travaux, il a été créé ces dernières années un certain nombre de fours à acier, dans lesquels l'électricité intervient comme agent thermique.

Les essais entrepris dans divers pays, et spécialement en France, en Allemagne et en Italie, ont montré que ces fours peuvent travailler de trois façons différentes:

Comme appareils de simple fusion. La charge est alors composée de fer et de riblons, avec addition de fondant pour éliminer le produit des réactions. L'opération est analogue à celle des fours à creusets et la qualité des produits dépend essentiellement des matières premières employées.

Comme appareils d'affinage, avec charge de fonte et de riblons et addition de minerais ou de paille de fer. Le four électrique se montre alors très supérieur aux appareils ordinaires, surtout au point de vue de l'enlèvement du soufre.

Comme appareils de raffinage. On charge dans ce cas le four avec des riblons préalablement affinés (c'est-à-dire débarrassés du carbone, du silicium, du phosphore et du manganèse) dans un appareil ordinaire Martin ou Thomas. Cette charge ne séjourne que peu dans le four électrique (trois heures environ), la dépense est minime et l'amélioration du métal importante.

Le four électrique s'affirme ainsi comme un complément utile des appareils métallurgiques de grosse production, convertisseurs ou fours Martin. Le métal obtenu se distingue dans tous les cas par des qualités supérieures de résistance, de dureté et d'homogénéité.

(à suivre)



# 100% PURE

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira—le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

# 100% SURE

## La Peinture MARTIN-SENOUR

PURE AU 100%,

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

**Morale :** Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

**THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO



## Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classifiées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts, et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

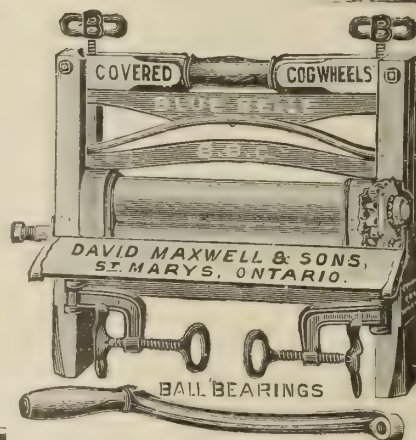
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'il puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

## DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

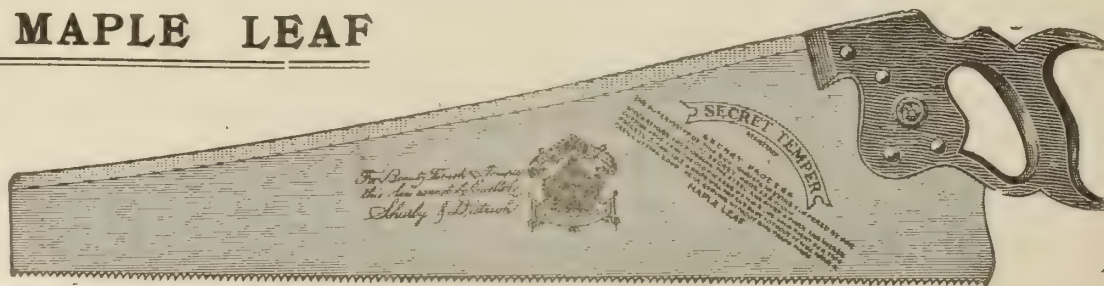
Agence à MONTREAL - - - 446-448 RUE ST. PAUL.



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## (Ferronnerie) Marché de Montréal

### LA SITUATION

Le marché continue son irrégularité quant aux prix et chaque semaine apporte quelques changements. Cette semaine on signale une augmentation dans le prix du fer à bouilloires et des tuyaux. Les affaires sont excellentes et ne sauraient être meilleures, disent certains marchands. Il y a quelque temps on a été embarrassé par la grande demande, vu la rareté des stocks. La demande est encore aussi forte, mais l'approvisionnement s'est amélioré et l'on peut remplir les commandes.

Le marché du cuivre reste très fort, mais la consommation n'en augmente pas moins.

L'augmentation du prix du plomb en Angleterre a été suivi d'un mouvement de hausse aux Etats-Unis et, lundi dernier, le prix a avancé de 15 cents, troisième hausse en très peu de temps.

Le prix du fer reste ferme malgré les arrivages. Localement, la demande est bonne. Les manufacturiers semblent avoir renoncé à l'idée d'une nouvelle hausse; ils achètent en grandes quantités.

Le marché de la peinture gagne en activité, et les changements de prix succèdent aux changements de prix. Quelques articles ont été portés en hausse, mais d'autres ont pris la direction opposée; l'huile de lin et la thérébentine ont baissé de plusieurs cents.

Le blanc de plomb est encore au premier rang avec une récente hausse. Quant à la rareté, on est plutôt porté à en mettre la faute à ceux qui le contrôlent qu'à la grève des dockers. Le verre à vitre a aussi subi une hausse.

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7½ pour tuyaux en

plomb et de 10c pour tuyaux de plomb composition. L'escompte est de 10 p.c.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
100 pieds	5.50
100 pieds	8.50
100 pieds	11.50
100 pieds	16.50
100 pieds	22.50
100 pieds	27.00
100 pieds	30.00

Nous cotons net:

100 pieds	16.30
100 pieds	21.54
100 pieds	27.07
100 pieds	30.80

#### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
100 pieds	5.50
100 pieds	8.50
100 pieds	11.50
100 pieds	16.50
100 pieds	22.50
100 pieds	27.50
100 pieds	30.00

Nous cotons net:

100 pieds	22.20
100 pieds	29.19
100 pieds	30.70
100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ¼ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; ½ pouce, 70 p.c.; ¾ et 1½ pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ¼ à ¾ pouce, 50 p.

c.; 1 pouce, 65½ p.c.; ¾ à 1½ pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

#### Tuyaux en acier

2 ½ pouces	100 pieds	8.50
2 ½ pouces	100 pieds	10.50
3 ½ pouces	100 pieds	12.50
3 ½ pouces	100 pieds	15.00
4 ½ pouces	100 pieds	19.25

#### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

10, 14 à 20, base bte 4.50

#### Fer-blanc en feuilles

X, Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

10, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—l'erne-Dean ou égal

10, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

#### Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

#### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.00; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

#### Tôles noires

Nous cotons: 20 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

#### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse: Fleur

## LES CARTOUCHES QUI TUENT

SONT FAITES PAR LA

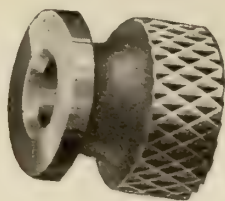
## Dominion Cartridge Co.

Toujours sûres d'atteindre  
le gibier.



Spécifiez les CARTOUCHES DOMINION et vous ne serez pas déçu.





Le service veut dire produits de première classe et bonne livraison, et c'est précisément ce que nous avons à vous offrir relativement aux pièces spéciales faites selon vos échantillons et vos spécifications.

Des noix, vis à tête et d'ajustage de tout premier ordre vous seront expédiées de notre manufacture le jour même de la réception de votre commande. Demandez notre catalogue.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

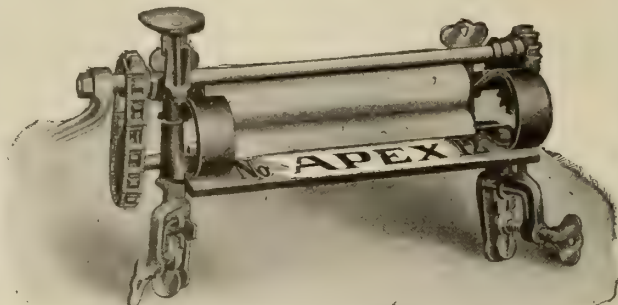
DeCourcelles & G. T. R.

## La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 3/4 --- 11 x 1 3/4 --- 12 x 1 3/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

**CUMMER DOWSWELL, Limited**

HAMILTON, - - - ONTARIO.

	Gorbals	Queens	de
	Best	Best	Camet
28 G	4.25	3.95	4.25
26 G	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

### Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.

L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00); grasdeurs, 3 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-

sous, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrées 4 1/2 la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.35.

### Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50  
Fer galvanisé 2.80

### Broches pour poulaillers

Forte demande, marché très ferme.  
L'escompte est de 60 et 23 pour cent

sur la liste.	
3/4 x 20 x 24"	\$3.40
1/2 x 20 x 30"	4.10
1/2 x 30 x 36"	4.75
1/2 x 22 x 24"	5.00
1/2 x 22 x 30"	6.30
1/2 x 22 x 36"	6.75

### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:  
No 9 les 100 lbs. 2.15  
No 12 les 100 lbs. 2.25  
No 13 les 100 lbs. 2.30

### Poli brûlé:

No 0 à 0 les 100 lbs. 2.30  
No 10 les 100 lbs. 2.35  
No 11 les 100 lbs. 2.42  
No 12 les 100 lbs. 2.60  
No 13 les 100 lbs. 2.70  
No 14 les 100 lbs. 2.80  
No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

### Broche à foin

Nous cotons net:  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

### Plaques d'acier

3/16 pouce 100 livres 2.45  
3/16 pouce 100 livres 2.40

### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

### Broquettées

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
A valises 80 et 12 1/2 p.c.  
A tapis, bleues 80 p.c.  
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.  
Coupées bleues et 1/4 pe-santeur 60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.40 f.o.b., Montréal.

### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 1	No 2
et plus grand	et plus petit

**Fers ordinaires et**

pesants	le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons	7/16, le cent	2.60	
Neverslip crampons,	1/2 le cent	2.90	
Neverslip crampons,	9/16 le cent.	3.20	
Neverslip crampons,	5/8 le cent	3.80	
Neverslip crampons,	5/16 le cent.	2.10	
Neverslip crampons,	3/4 le cent	2.40	
Fer à neige	le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt	\$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75	
Featherweight Nos 0 à 4		5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.			

**Chaînes en fer**

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
	3.90
7/16	3.80
1	3.70
9/16	3.60
1 1/2	3.40
1 3/4	3.30
2	3.30
2 1/2	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 25 pour cent.

Tête plate, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 12 1/2 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:	
Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 6	doz. 5.75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. \$47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 8.00
Chilled	100 lbs. 7.50
Buck and Seal	100 lbs. 9.30
Ball	100 lbs. 9.20

**METAUX****Antimoine**

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.000 à \$8.50.

**Fonte**

Nous cotons:	
Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

**Fer en barre**

Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.00

Fer forgé	base 100 lbs. 2.10
Fer fini	base 100 lbs. 2.20
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.20
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:	
Acier doux	base 100 lbs. 0.00 1.90
Acier à lisse	base 100 lbs. 0.00 1.15
Acier à bandage	base 100 lbs. 0.00 2.05
Acier à machine	base 100 lbs. 0.00 2.00
Acier à pince	base 100 lbs. 0.00 2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c  
 Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Etain en lingots**

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

**Plomb en lingots**

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$5.25 \$5.50, très rare.

**Zinc en lingots**La demande est très forte.  
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie 95c, huile crue 92c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée 70c  
 Essence de térébenthine

Nous cotons 77c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallos par baril.

**Blanc de plomb**

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	7.90
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;

71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

Sur demande, escompte 20 p.c.

**Vert de Paris pur**

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00 0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00 0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00 0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00 0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00 0.23 1/2

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla	base lb. 0.00 0.12 1/2
British Manilla	base lb. 0.00 0.10
Sisal	base lb. 0.00 0.09 1/2
Lathyrn simple	base lb. 0.00 0.10
Lathyrn double	base lb. 0.00 0.10 1/2
Jute	base lb. 0.00 0.10 1/2
Coton	base lb. 0.00 0.23
Corde à chassis	base lb. 0.00 0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00 1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00 0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.50

**Charnières (couplets) No 840**

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

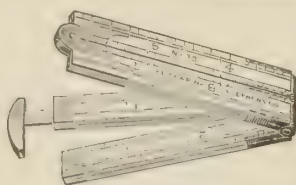
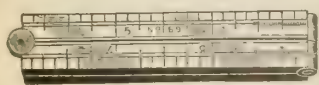
	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
	La tonne.
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00



**CLOTURE ORNEMENTALE**

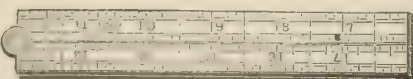
en fer de la Home Fence Co. U.S.A., de 50c le pied en montant-  
100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre,  
vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.  
Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal  
Fence & Gate Co. Ne faites pas d'arrangement définitif  
avant de vous mettre en relation avec

**P. L. W. DUPRÉ & Cie.,** Constructeurs d'Architecture  
Experts.  
567 Ave. Delorimier. Heures de Bureau 5 1/2 à m. à 6 hrs p m. Tél  
1, assalle 437. Samedi 8 1/2 a.m. à 1 hre p.m.

**REGLES**

Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



**THE CHAPIN-STEPHENS CO.**  
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

**NOUS AVONS CONFIANCE**

en nos marchandises. Nous savons exactement  
ce qui entre dans notre vernis et nous savons  
pourquoi il est bon. Nous savons que notre  
commerce augmente et nous savons que c'est  
parceque le public et les quincailliers recon-  
naissent une bonne chose lorsqu'ils la voient.

Tenez-vous le VERNIS DOUGALL ? Si non,  
vous n'avez pas le meilleur à offrir à vos clients.  
Il n'y a pas de meilleur vernis que le VERNIS  
DOUGALL ; et si vous le tenez il vous paiera  
bien.

Laissez-nous vous donner des informations.  
Une carte postale suffira.

**C'EST LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS**

**THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.**

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.A

**LA CONSTRUCTION**

Au cours du mois d'août dernier, la  
ville a émis 353 permis de construire au  
total de \$1,291,545 pour les nouvelles  
constructions et de \$73,288 pour les ré-  
parations.

Du 27 août au 4 septembre il a été  
émis 97 permis de construire au coût to-  
tal de \$458,530.

Les chiffres ci-dessous en indiquent  
la répartition par quartier et donnent  
le coût approximatif de chaque construc-  
tion moins les détails des permis au-  
dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic .....	\$ 6,225
Bordeaux .....	1,300
Delorimier .....	19,000
Duvernay .....	16,705
Emard .....	8,950
Hochelaga .....	14,175
Lafontaine .....	1,450
Laurier .....	29,700
Mont-Royal .....	400
Notre-Dame de Grâce .....	16,000
Papineau .....	3,800
Rosemont .....	600
Ste-Anne .....	125
St-André .....	100,000
St-Denis .....	66,650
St-Georges .....	81,450
St-Henri .....	54,500

St-Jacques .....	7,600
St-Joseph .....	500
St-Laurent .....	14,000
St-Louis .....	900
Ste-Marie .....	9,000
St-Paul .....	2,500

Total .....

\$458,530

Rue Des Erables, quartier Delorimier;  
1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$3,500. Propriétaire, P.  
Houle, 324 De Lanaudière.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 2  
maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$8,000. Propriétaire, A.  
Desjardins, 33 Casgrain.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 2  
maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$8,000. Propriétaire, U.  
Lamoges, 2605a Mance.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1  
maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Chs.  
Benan, 1920 St-Denis.

1ère Avenue quartier Ste-Marie; 1  
maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe;  
coût prob. \$1,000. Propriétaire, Geo. Si-  
card, 1424 Parthenais.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-  
Henri; 1 maison, 2 logements, 1 maga-  
sin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500.  
Propriétaire, U. Lauzon, 1760 Notre-  
Dame Ouest.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 12 mai-  
sons, 36 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$18,000. Propriétaire, M. Da-  
genais, 925 Henri Julien.

Rue Gilford, quartier Laurier; 1 mai-  
son, 3 logements, 1 magasin, 3 étages,  
3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire,  
Vve Frs. Brisebois, 363 Bréboeuf.

Rue Bourget, quartier St-Henri; 2  
maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$8,000. Propriétaire, M.  
Ritchot, 208 Workman.

Rue St-Hubert, quartier Lafontaine; 1  
étage, 3 étages, 3e classe; coût prob.  
\$1,450. Propriétaire, Wm. Tremblay, 450  
Notre-Dame Ouest.

Rue Parc G.-E. Cartier, quartier St-  
Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages,  
3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire,  
Chs. Fortier, 124 Delinelle.

Rue De Gaspé, quartier St-Denis; 1  
maison, 2 logements, 2 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$1,500. Propriétaire, W.  
Aubuchon 3055 De Gaspé.

Rue Chapleau, quartier Delorimier; 1  
hangar, 2 étages, 3e classe; coût prob.  
\$1,000. Propriétaire, Cornellier & Joly,  
1752 Iberville.

Rue De la Roche, quartier St-Denis;  
1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$2,800. Propriétaire, W.  
Wester, 424 Clark.

Rue Simard quartier Delorimier; 1  
maison, 2 logements, 2 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Mit-  
ter, 235 Ste-Elizabeth.

Rue du Hâvre, quartier Ste-Marie; 1  
maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$1,200. Propriétaire, Louis  
Cailloux, Lavaltrie, P. Q.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier No-  
tre-Dame de Grâce; 1 maison, 3 loge-  
ments, 3 étages, 3e classe; coût prob.



# L.H. Hebert & Cie

Limitée

297-299

RUE ST-PAUL

MONTREAL

## Ferronnerie

— ET —

## Quincaillerie

EN GROS

SEULEMENT



**Articles** de Pêche, de Chasse,  
de Ménage.

**Barattes.**

**Broche** à Clôtures, à Foin,  
Galvanisée.

**Bêches.**

**Chaines** en tous genres.

**Crocs** à Billots.

**Fer et Acier** en Barres.

**Grattes.**

**Hamacs.**

**Huiles.**

**Laveuses.**

**Mastic.**

**Outils** de Menuisiers,  
de Charpentiers, de Maçons.

**Papier** de Construction.

**Pelles, Pioches.**

**Peintures.**

**Râteaux.**

**Scies.**

**Toles** noires et galvanisées.

**Tordeuses.**

**Tondeuses.**

**Toiles** métalliques.

**Verre** à vitres.

**Vernis,** etc., etc.



\$2,500. Propriétaire, J. A. Létourneau, 2008 Notre-Dame Ouest.

Rue St-Hubert, quartier Duvernay; 2 maisons, 5 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$16,670. Propriétaire, T. Vanquette, 70 Parc Lafontaine.

Rue Leprohon, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Dupuis & Poirier, 1256 Galt.

Rue Arlington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Mme Wm. Dalpé, 121 Arlington.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, O. Thibault, 537 Marquette.

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Clément Renaud, 471 Gifford.

Rue Hamilton, quartier Emard; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Emile Robillard, 225 Hamilton.

Rue St-Fernand, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Jos. Rozon, 55 Fulford.

Rue Huntley, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, D. Verville, 63 Viger.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Jos. Larivée, 436 Joliette.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Asselin, 583 Joliette.

Rue Mentana, quartier St-Jacques; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Eug. Charbonneau, 123 St-André.

Chemin Public, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Jos. Jolicoeur, 1060 Chemin Public.

Rue Alma, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Thibault & Labelle, 621 Casgrain.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Z. Charbonneau, 3660 Alice.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, E. Gauthier, 1830 Christophe Colomb.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, J. R. Dagenais, 344 Marquette.

Boulevard Gouin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Z. Sénécal, Boul. Gouin.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût probable, \$3,500. Propriétaire, Donat Fortin, Rivière-des-Prairies.

Rue Mansfield, quartier St-Georges; 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$70,000. Propriétaire, University Club, 401 Dorchester-Ouest.

Rue St-Jacques, quartier St-Henri; 1 maison; coût prob. \$22,000. Propriétaire, G. T. R., en ville.

Rue Azelaine, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe;

coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Cotnoir, 31-1 St-Germain.

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, X. Gastonguay, 116 Boyer.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Bourque, 2029 Ontario-Est.

Rue Notre-Dame-Ouest, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 5 logements, 2 étages, 1 magasin, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, André Sauvé, St-Timothée, P.Q.

Rue Notre-Dame-Ouest, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, D. Talario, 2742 Notre-Dame de Grâce.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 1 logement; 2 étages, 3 étages; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Jas. Seed, 22 Beaubien.

Rue St-Jacques, quartier St-Henri; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, G. T. R., en ville.

Rue St-Charles Borromée, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 magasin, 2e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, J.-D.-C. Martin, 306 Nicolet.

Ave Amesburg, quartier St-André; 2 maisons, 44 logements, 6 étages, 2e classe; coût prob. \$100,000. Propriétaires, Regent Construction Co., Amesburg Ave. Thackery Co., entrepreneurs; Purves & Henderson, architectes.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, A. Bourque, 2029 Ontario-Est.

Rue Lasalle, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, P. Larocque, 395 Gifford.

Rue Mentana, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, E.-E. Léger, 74 St-Remi.

Rue Amity, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Geo. Paré, 246 Chapleau.

Rue St-Jérôme et DeLorimier, quartier DeLorimier; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 1 magasin, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Ludger Naud, 1053 Dorion.

Ave Kelly, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,700. Propriétaire, Wm. Cawthron, 209 de Guiffard.

Rue Montcalm, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,900. Propriétaire, Mme H. Loïselle, 334 Montcalm.

1ère Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, B. Patenaude, 570, 3e Avenue.

Rue Villeray, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, O. Dagenais, 912 Villeray.

Rue Alma, quartier Laurier; répar. à 1 maison, 1 logement, 1ère classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, J.-B. St-Arnaud, 911 Alma.

Rues Ste-Catherine et Mansfield, quartier St-Georges; répar. à 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaires, Jasby & Co., 1086 St-Urbain.

Rue de Lanaudière, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Jos. Rocheleau, 352 de Lanaudière.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaires, Berliner Gramophone Co., Lenoir et St-Antoine.

Ave des Pins, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, J.-L. Perron, 296 Ave des Pins.

Rue Drolet, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,400. Propriétaire, Mme M.-L. Whipple, 2836 Drolet.

Rue Lajeunesse, quartier Ahuntsic; répar. à 1 maison, 1 logement, 3 étages, 5 magasins, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Ls Latendresse, 6443 Lajeunesse.

Rue Boyer, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, A. Tailleux, 2001 Boyer.

Rue Crescent, quartier St-Georges; répar. à 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J.-W. Palmer, 4266 Dorchester.

Rue Garnier, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, John Law, 641 Garnier.

Rue Boyer, quartier St-Denis; répar. à 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,700. Propriétaire, H. Vailancourt, 1997 Boyer.

Rues St-Urbain et Esplanade, quartier Laurier; répar. à 1 maison, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaires, Rosenveesen et al., St-Urbain.

**Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.**

**J. G. BONNET**

**115 Boulevard Poissonnière  
PARIS, France**



Nous fabriquons les fourneaux en tous genres et en toutes dimensions des modèles les plus modernes et les plus perfectionnés ainsi que les poêles et fournaies à air chaud les mieux conditionnés.

## Le Fourneau pour Hotel

est un article dont nous nous sommes fait une **Spécialité** et nos modèles réunissent toutes les commodités susceptibles de faciliter une cuisson rapide et parfaite.

Nous manufacturons également les bouilloires pour faire cuire la nourriture destinée aux animaux.



FOURNEAU POUR HOTEL

## RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

RUE MILL, POINTE ST-CHARLES, MONTREAL.

Usines à Moncton, N. B.

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
MONTREAL

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesure de livrer promptement.  
**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**  
INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 9 Septembre 1912

## LE CHEVALIER SATAN

Grand Drame en 5 actes Epoque Louis XV

**Matinée tous les jours**

## Peinture d'automne

Emmagasinez la Peinture **ML Elastilite**, un vernis d'extérieur et d'intérieur, (excepté pour les planchers), et le **Floglaze ML**, un fini pour planchers, lambris, meubles, bancs de jardins, outils, automobiles, voitures, etc.

Nous recommandons le peinturage d'automne. Nous faisons les lignes **ML** (Maple Leaf) de telle façon qu'elles donnent les meilleurs résultats. C'est une aide pour le marchand local qui les vend.

Votre stock est-il complet ?

Rappelez-vous que notre département d'art décoratif vous aidera à attirer le commerce local. Projets de couleurs gratuits, conseils techniques, etc., sur le peinturage et la décoration d'intérieurs.

**Demandez nos cartons de couleurs et nos boîtes échantillons des peintures susnommées.**

## Imperial Varnish & Color Co., Limited.

108 Rue Princess    6-24 Rue Morse    365 Rue Water  
Winnipeg.                      Toronto.                      Vancouver.



LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

### THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

## LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

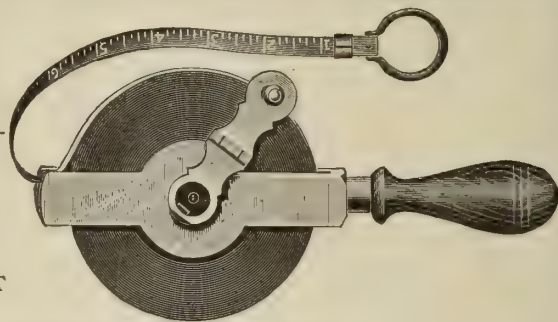
sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.**  
WINDSOR, ONT.

Catalogue

sur demande.



Les voyageurs qui nous représentent dans la province de Québec  
ont de l'expérience dans les fournaies.

Laissez-les vousi



COMME vous le savez, la vente d'une fournaise est souvent due au service que vous pouvez donner à l'acheteur. Si vous pouvez l'aider à faire le plan de son système de chauffage—lui donner de bons renseignements d'une valeur précise sur les points qu'il connaît peu—vous aurez rarement de la difficulté à effectuer une vente.

Ce service est profitable.  
En vendant la

## Fournaise " HECLA "

vous êtes assuré de notre organisation entière pour vous aider à rendre ce service. Les voyageurs qui nous représentent ont une expérience pratique dans les fournaies, et sont toujours prêts à vous aider. N'hésitez pas à vous adresser à eux, ou écrivez-nous directement.

D'après un croquis des maisons de vos clients, nous préparons avec plaisir des plans et des spécifications montrant clairement la manière de les chauffer parfaitement et économiquement. Cela vous aidera à faire une vente que vous manqueriez autrement.

**CLARE BROS. & COMPANY, Limited.**

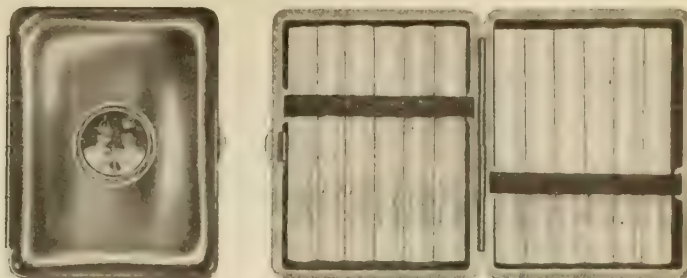
PRESTON,

ONTARIO,

Représentant pour la province de Québec: J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

Le Cadeau d'une maison  
Anglaise aux Canadiens

**Gratis**



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLlicitation.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

**CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA, LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.**

Fabricants des  
Cigarettes

**BLACK CAT**

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

**Dans la Classe**

**STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

**LES OUTILS DE CHANTIER DE**

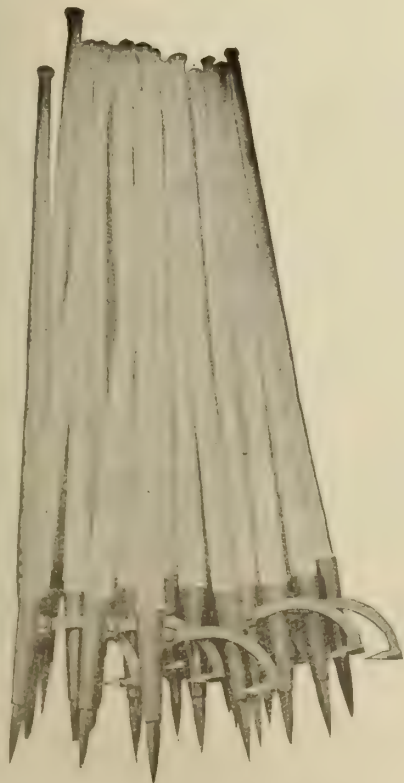
**" PINK "**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste de Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**

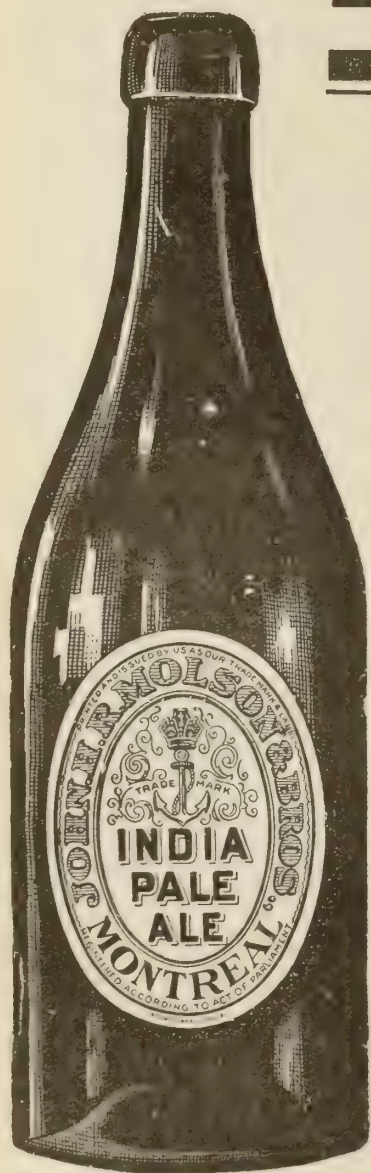




# La Bière Populaire

# MOLSON

---



Est celle que veut le Con-  
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE  
excède celle de toutes les  
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis  
**126 ANS.**

# Vins et Liqueurs

## LE VIGNOLE FRANCAIS

### Les vins de Bordeaux.

La situation dans le vignoble bordelais est sensiblement meilleure. Au début, la vigne se ressentait du temps pluvieux et orageux du commencement de l'été, mais la chaleur survenue pendant la première quinzaine de juillet et quelques ondées tombées entre temps ont beaucoup amélioré la vigne et aidé au mûrissement des raisins.

En résumé et d'une manière générale, nous pouvons constater que l'ensemble reste favorable. Nous ne reviendrons pas sur les dégâts causés par les gelées d'avril et les orages de juin, c'est un fait accompli, qui, heureusement n'a guère entamé le vignoble et, de l'avis des intéressés, il reste encore une perspective de rendement très belle. Si la température se maintient favorable jusqu'aux vendanges, on espère une récolte bien supérieure à celle de 1911. Malheureusement trop de temps nous sépare encore de cette époque pour pouvoir donner une appréciation définitive.

Au point de vue affaires, nous devons signaler quelques ventes sur souches, sans toutefois que ces transactions aient été nombreuses, car, de part et d'autre, on reste sur la réserve en attendant les événements. Les ventes de vins vieux ont été également assez restreintes pour les mêmes raisons.

La température reste donc pour l'instant le baromètre des affaires et l'espoir de la récolte.

### Les vins de Champagne.

La vigne en Champagne est en général superbe, malheureusement le phylloxéra a fait de terribles ravages par suite de l'été sec et très chaud de l'an dernier et l'on est convaincu maintenant en Champagne que toutes les vignes françaises disparaîtront petit à petit, malgré tous les soins, malgré les sulfurages et les amendages. Partout on reconstitue le plus possible. Les grands crus qui s'étaient efforcés jusqu'à présent à ne reconstituer qu'en plants français voient leurs vignes disparaître très rapidement et commencent seulement à planter de la vigne américaine greffée. Par suite de cet état de choses, les crus secondaires où la reconstitution du terroir en vignes américaines greffées date de dix, quinze et même vingt ans, vont devenir premiers crus jusqu'à ce que les grands crus soient reconstitués. On s'était efforcé dans les grands crus de conserver le plant français, parce qu'on n'espérait pas trouver la même qualité avec la vigne américaine; or, il ressort maintenant qu'avec l'âge les vignes américaines greffées donnent un vin non seulement aussi bon, mais peut-être même meilleur.

Les pronostics sur la prochaine récolte semblent bien un peu meilleurs que le mois dernier, parce que la fleur est complètement passée, que les raisins sont bien formés, déjà gros et que l'estimation est plus facile à faire maintenant.

Il est exact que dans certains endroits les raisins aient coulé par suite du temps brumeux et un peu froid, de même que les raisins qui n'ont fleuri qu'à la fin lorsque nous avons eu subitement deux ou trois jours de grosse chaleur. A Vinay principalement le déficit fut sensible: au moment de la fleur les propriétaires estimaient une quinzaine de pièces à

l'hectare, tandis qu'ils ne comptent plus maintenant que sur la moitié. A Ay on estime cinq à six pièces à l'hectare. Dans les grands crus de raisins blancs la récolte est à peu près nulle et l'on fera probablement moins que l'an dernier.

Dans la montagne de Reims tous les crus qui avaient déjà bien récolté l'an dernier, vont encore avoir cette année une très forte récolte, on estime que Billy, Chigny, Ludes, feront de 20 à 30 pièces à l'hectare en moyenne. Les crus de l'Aisne vont faire de 40 à 50 pièces à l'hectare.

Tout d'abord on pensait que la récolte de la Champagne délimitée atteindrait difficilement 125,000 à 150,000 pièces, maintenant l'on parle de 180,000 à 200,000 pièces. De toute façon, souhaitons que la récolte soit abondante et que le vin soit excellent, parce que les grandes maisons dont les stocks sont très diminués, ont besoin de les reconstituer; d'autre part, les vigneron qui n'ont connu depuis quelques années que les mauvaises récoltes ont dû emprunter aux caisses agricoles pour pouvoir continuer à entretenir leurs vignes et si le commerce est encore décidé à payer des prix élevés cette année, il faut au moins que la qualité soit bonne.

On pense que les vendanges commenceront vers le 15 septembre, à moins qu'il ne survienne une période de froid.

### Les vins de Bourgogne.

En Bourgogne, les nouvelles sont meilleures que précédemment. La période de la floraison s'est passée normalement et les quelques jours de chaleur de la première quinzaine de juillet favorisent le mûrissement, mais il faudrait une température égale et non pas variable comme celle que nous avons actuellement. On signale un peu partout des attaques de l'altise. C'est un insecte qui visite rarement la Bourgogne et son invasion a été soudaine; les mesures les plus énergiques sont prises pour éviter l'envahissement complet du vignoble.

On espère faire une récolte faiblement supérieure à celle de 1911, mais à condition que la température reste favorable à la vigne. Pour les grands crus, on estime que le rendement sera sensiblement le même que l'année dernière, sauf peut-être pour quelques vignobles de la côte de Beaune qui ont été contrariés au début de la floraison.

Au point de vue affaires, la situation est sans changement, c'est-à-dire faible.

### Les vins du Mâconnais.

Dans le Mâconnais, les intempéries de juin avaient favorisé le mildiou et l'oïdium, mais grâce aux soins immédiats prodigués par les viticulteurs et grâce aussi au soleil, tout danger paraît écarté et le vignoble continue à donner les plus belles espérances.

### Les vins du Beaujolais.

Le Beaujolais, à l'égal des côtes chalonnaises et des vignobles de la Basse-Bourgogne, se présente bien. La flori-





PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”  
WHISKY  
“IMPERIAL”  
WHISKY

---

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR  
**HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.**  
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

---

ENTREPOTS:  
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,  
VILLE DE MEXICO,  
VICTORIA, B. C.

Agents : WALTER R. WONHAM & SONS

**6 Rue St-Sacrement, MONTREAL**

son n'a donné lieu à aucune critique et les grandes chaleurs du début de juillet ont encore facilité la végétation. Il y a bien eu quelques attaques de l'altise, mais il n'y a pas eu de dommages à enregistrer, et, en résumé, on a l'impression que le rendement sera supérieur à la moyenne. La vigueur de la vigne permet aussi d'espérer une bonne qualité. Néanmoins, les vigneronns restent sur la réserve.

#### Les vins d'Anjou et de Saumur.

En Anjou et dans le Saumurois, la situation reste belle. On enregistre très peu de maladies cryptogamiques et de cochylys. D'autre part, on ne signale pas de coulure. Nous ne pouvons que confirmer les appréciations favorables données le mois dernier sur ces vignobles.

#### Les vins du Midi.

Dans le Midi, la situation reste variable d'un vignoble à un autre.

L'Aude présente des différences sur les divers points du département. On craint, dans cette région, le retour du mildew qui a été très énergiquement combattu. On confirme que les intempéries des mois précédents ont causé des dégâts très importants dans différentes localités.

Les affaires sur ce marché sont difficiles. Les ventes sur souches, peu nombreuses, se traitent en hausse.

Dans l'Hérault, la situation est à peu près la même. Ici, les changements de temps sont brusques et donnent des craintes aux vigneronns qui, pourtant, ont pris toutes les précautions nécessaires pour préserver le vignoble.

Les affaires sont également restreintes, tant pour les 1911 que pour les vins vieux: sur souches, les transactions sont limitées aussi.

Dans le Gard, on commence à reconnaître que la situation n'est pas aussi mauvaise qu'on le croyait dernièrement. Il n'y a guère que les vignobles des parties basses du département qui aient souffert du mildew. Cependant, les cours se maintiennent en hausse tant pour les 1911 que pour les quelques vins vieux qui restent et qui ne donnent lieu d'ailleurs qu'à de faibles transactions. Pour les ventes sur souches les prix sont également très élevés.

#### Vins divers.

La Touraine et l'Orléanais continuent à donner les plus belles espérances. La vigne est saine et robuste et abondamment pourvue de raisins. On espère que la chaleur se maintiendra sans orage jusqu'à la maturité complète des grappes.

Le vignoble des côtes du Rhône donne toujours l'espoir d'une bonne récolte. On signale l'apparition du mildew, mais les traitements efficaces ont eu raison des premières attaques.

Le Roussillon ne donne plus les mêmes espérances qu'au mois de mai; le mauvais temps a fait baisser les prévisions de récolte que l'on estimait abondante.

Il en est de même pour les vignobles de Provence qui, sous l'influence de l'humidité, ont subi les attaques assez sévères des maladies cryptogamiques et des insectes. Cependant, les traitements appropriés ont eu raison de cette invasion. Toutefois la coulure a encore plus sérieusement affecté le vignoble.

#### Les vins d'Algérie.

On confirme que la situation du vignoble algérien, sans être mauvaise, ne donne pas toute la satisfaction espérée il y a trois mois. On ne compte en général que sur un rendement très inférieur à celui de l'année dernière. La température actuelle, trop chaude, anémie la vigne. Il faut cesser d'espérer dans beaucoup de vignobles le rendement entrevu, il y a quelque temps seulement, et qui, maintenant, est passé à

l'état de rêve. Néanmoins, pour ce qui reste, on a confiance dans la qualité et comme les vendanges seront précoces on sera vite fixé sur la valeur de la récolte tant comme qualité que comme quantité.

Au point de vue affaires, le marché est limité aussi bien pour les transactions sur souches que pour les autres. La propriété offre en hausse et maintient ses cours malgré toutes les réserves des acheteurs.

#### LES EAUX DE VIE.

La situation du vignoble est satisfaisante dans les Charentes. Les dégâts causés par les intempéries ont été localisés et sont peu importants, la coulure a inquiété les vigneronns mais, après les chaudes journées de juillet, la vigne se présente robuste et saine. On estime qu'il faudrait maintenant un temps excessivement mauvais pour réduire les estimations de la récolte future qui a de belles apparences tant pour la quantité que pour la qualité. La distillation va pouvoir travailler à la reconstitution des stocks. Les affaires en eaux-de-vie sont courantes, mais on n'a pas d'indice jusqu'ici pour une reprise sérieuse. Les marchés d'Amérique se maintiennent grâce à l'énergie des négociants; en Europe, la demande est également presque sans changement, sauf pour l'Angleterre où l'importation est en diminution.

#### AUX ETATS-UNIS.

L'importation de l'absinthe aux Etats-Unis sera prohibée à partir du 1er octobre prochain suivant une décision de la Commission de la pureté des aliments qui a été ratifiée par le ministre de l'Agriculture.

\* \* \*

Il y a à peu près 10,000 vigneronns en Californie, qui vendent tous leurs récoltes au commerce en gros lequel se charge de la vinification des raisins, ce système ayant le très appréciable avantage d'empêcher la baisse des prix dans les années d'abondance et la surélévation des prix dans les années de disette, tout en favorisant la livraison d'un vin qui échappe aux variations qui déplaisent tant aux consommateurs.

#### LA CULTURE DE LA VIGNE ET LES IMPORTATIONS DE VINS AU CANADA.

Nous empruntons au Bulletin Mensuel de la Chambre de Commerce Française de Montréal les intéressantes lignes ci-dessous:

La vigne couvre environ 12,000 acres (40.47 acres) dans la province d'Ontario.

La culture est faite en vue surtout du raisin de table, mais néanmoins un tiers environ de la production est réservé à la vinification qui atteint une moyenne annuelle de 300,000 gallons.

Cette vinification n'est pas faite comme en France par le fermier lui-même, mais par des "fabriques de vins" qui achètent les récoltes en grappes à des prix variant suivant qualités et années entre \$18 et \$30 la tonne, ce qui laisse un profit intéressant au producteur, surtout quand l'on considère qu'il n'y a pas de déchet comme pour une expédition de raisin de table.

Des fabriques de vins sont installées à Ste-Catharine, Hamilton, Stanford, près des chutes Niagara, et aux îles Sandwich et Pelee dans le comté d'Essex.

Les marchés pour le raisin de table sont à Toronto, Hamilton et dans les autres villes du voisinage; il est fait aussi des expéditions dans celles de l'Est et de l'Ouest.

D'après des experts en viticulture, la mise en état d'un vignoble jusqu'à son rendement normal revient à \$75.00 par acre; les travaux réguliers d'entretien de chaque année, y



compris les façons de la terre, la taille, le liage, le sulfatage, la vendange, la mise en panier et l'envoi à la gare, environ \$60.00.

Le rendement moyen à l'acre est de 5 tonnes ou 750 paniers d'un prix de 15 cents, soit \$113.00, ce qui laisse un profit de \$35.00.

Les vigneron de l'Ontario font également aujourd'hui la culture des légumes, celle des arbres fruitiers et aussi du tabac.

Néanmoins, l'importation des vins au Canada augmente d'année en année d'une façon importante et très régulière; aussi pensons-nous intéressant de comparer les trois dernières:

	1912	1911	1910
Espagne . . . . .	\$172,841	\$161,129	\$147,924
France . . . . .	172,195	152,467	127,522
Portugal . . . . .	106,920	86,779	61,711
Royaume-Uni . . . . .	43,334	35,398	34,102
Etats-Unis . . . . .	36,276	25,986	22,552
Divers . . . . .	131,654	103,194	87,717
	\$663,220	\$564,953	\$481,528

D'après ce tableau, la France tend à prendre la première place à l'Espagne pour l'importation des vins au Canada; le traité de 1907 lui accorde d'ailleurs de grands avantages, pour ceux de degré moyen qui sont sa spécialité, dont les vins espagnols généralement plus chargés d'alcool ne bénéficient pas.

Les vins de Champagne et vins mousseux en provenance directe de la France ont atteint en 1912 une valeur de \$685,276, contre \$544,660 en 1911 et \$424,049 en 1910; la faveur dont ils jouissent augmente aussi régulièrement.

L'importation de raisins frais s'est élevée durant l'année

fiscale 1912 à 2,900,288 livres d'une valeur de \$149,393 en provenance des Etats-Unis, à 994,627 livres d'une valeur de \$79,192 en provenance du Royaume-Uni et à 39,340 livres d'une valeur de \$2,423 en provenance d'Espagne.

## LES IMPORTATIONS DE VINS ET LIQUEURS AU CANADA.

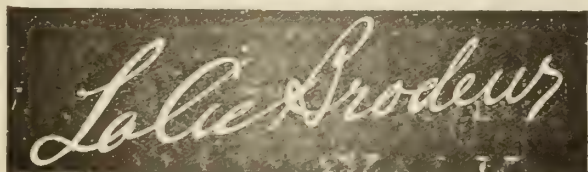
Les importations de marchandises au Canada pour le mois de mars 1912 ont atteint une valeur globale de 58,053,085 dollars contre 49,477,055 dollars pour le mois correspondant en 1911 et, pour les douze mois prenant fin au 31 mars dernier, une valeur globale de 521,348,701 dollars contre 451,691,814 dollars pour la période correspondante précédente. Pour les deux périodes, le rendement des droits d'entrée a passé de 8,596,378 dollars à 10,095,048 dollars et de 73,297,544 dollars à 87,548,536 dollars respectivement.

Les importations de vins non mousseux, pour le mois de mars, ont porté sur 28,292 gallons valant 25,698 dollars, mais les chiffres nous manquent encore pour donner les quantités et les valeurs pour les douze mois.

Les entrées de vins de Champagne et autre vins mousseux, pour le mois, se sont élevées à 4,215 caisses valant 42,043 dollars, et pour les douze mois, à 70,060 caisses valant 724,186 dollars.

Pour le vermouth et le mois, nous trouvons 3,013 gallons valant 3,646 dollars, dont 1,634 gallons et 2,145 dollars pour les provenances françaises, et 1,308 gallons et 1,416 dollars pour les provenances italiennes.

Les brandies ont en mars 40,069 gallons valant 76,432 dollars dont 38,398 gallons et 73,840 dollars pour les provenances



### Verrerie et Vaisselle, Coutellerie.

**Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la Poterie "RIDGWAY".**

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner.

#### Nos Prix sont garantis.

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**.

**A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.**

**Bureau et Département de Gros,  
86 rue SAINT-PIERRE,  
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

## LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE — Limitée —

La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros au Canada.

### MAGASINS D'ENTREPÔT:

48 rue St-Jacques.

### ENTREPÔTS DE DOUANE:

415 rue Saint-Paul.

### VOUTES D'ENTREPÔT:

84 ruelle Fortification.

### ENTREPÔTS D'ACCISE:

38 rue Foundling

**BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES**

Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;

**MONTREAL**

françaises et pendant les douze mois 479,145 gallons valant 941,322 dollars dont 470,865 gallons et 924,488 dollars pour les provenances françaises, qui ont le monopole pour ainsi dire du marché canadien dont Montréal est le centre.

Les gins sont à 90,848 gallons valant 61,690 dollars pour le mois et à 1,021,573 gallons valant 686,995 dollars pour les douze mois dont 873,280 gallons et 501,585 dollars pour les provenances hollandaises et 146,763 gallons et 184,410 dollars pour les provenances anglaises.

Donc les gins l'emportent sur les brandies pour les quantités mais non pas pour les valeurs qui sont de beaucoup inférieures.

Les rhums n'ont pas dépassé 205,149 gallons et 107,315 dollars pour les douze mois.

Les importations de whiskies ont porté sur 127,234 gallons valant 227,599 dollars, en mars, et pour l'année fiscale prenant fin au 31 mars dernier, sur 1,204,245 gallons valant 2,207,374 dollars dont 1,195,154 gallons et 2,181,482 dollars pour les provenances britanniques qui, comme les brandies français, ont le monopole du marché canadien.

Les exportateurs écossais et irlandais ont créé ce débouché qui rapporte plus de 2 millions de dollars par an; ils n'expédient que tout ce qu'il y a de meilleur, le prix élevé de ces produits favorisant leur écoulement.

Ils ont fait de même pour les autres marchés à l'extérieur et avec le même succès.

Pour les douze mois l'absinthe a fait 4,887 gallons valant 8,720 dollars.

Pour la même période les liqueurs et cordiaux de toutes sortes sont à 479,145 gallons valant 941,322 dollars dont 25,439 gallons et 90,191 dollars pour les provenances françaises.

Plus tard, l'administration canadienne donnera beaucoup d'autres détails qui serviront à éclairer les exportateurs étrangers sur bien des points restés obscurs. En attendant, nous allons donner quelques extraits du gros rapport détaillé pour l'exercice précédent, c'est-à-dire pour celui prenant fin au 31 mars 1911.

Pour cette période les vins tranquilles importés ont atteint 747,596 gallons valant 560,449 dollars, tandis que la valeur des vins de Champagne et autres vins mousseux s'est élevée à 577,271 dollars.

Le vermouth a fait 36,216 gallons, valant 31,743 dollars.

Pour les brandies, nous trouvons 443,916 gallons et 832,525 dollars; pour les rhums 181,612 gallons et 99,577 dollars; et pour les whiskies 1,019,392 gallons et 1,778,395 dollars.

Les liqueurs et cordiaux se sont élevés à 67,845 gallons valant 162,545 dollars.

Sur les spiritueux importés au Canada pendant cet exercice, la valeur maximum a été atteinte à Montréal avec 1,025,579 dollars, puis viennent Québec avec 200,192 dollars, Halifax avec 162,361 dollars, Ottawa avec 102,132 dollars, et Calgary avec 92,276 dollars.

### ECHOS ET NOUVELLES.

Les prévisions de la récolte italienne sont bonnes, malgré les traces de coulures qui, comme en France, ont abaissé le chiffre du rendement espéré. Toutefois, on compte sur une récolte supérieure d'une dizaine de millions d'hectol. à celle de 1911.

On annonce que la Chambre italienne a approuvé le traité provisoire signé avec le Portugal qui assure le traitement de la nation la plus favorisée aux parties contractantes, sauf pour les vins de consommation courante. Il est fait, en effet, exception pour les vins fins accompagnés de certificat d'origine.

Le mois dernier est entrée en vigueur au Danemark une loi qui établit l'impôt sur l'alcool à 60 öres par litre à 100°. La même loi spécifie que l'alcool exporté bénéficiera d'une prime de 78 öres 7 par kilo à 100°.



Cette Marque Célèbre Mise en  
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. WISER & SONS, LIMITED**

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"



— — — — — **VENDEZ LE** — — — — —

# GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

**JOSEPH E. SEAGRAM,** •• DISTILLATEUR DE ••  
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.



Avez-vous essayé les


## COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN,"  
"CLUB WHISKY,"  
"BRANDY,"  
"HOLLAND."

LES SEULS COCKTAILS  
DE CES MARQUES  
FAITS AU CANADA.

Prix, \$8.25 la caisse

En vente chez tous les mar-  
chands de Liqueurs en Gros.

Escomptes spéciaux  
aux maisons de gros.   
Agents pour la Puissance.

**D. McMANAMY & CO.,**  
— INC. —

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.

**S. H. EWING & SONS,** IMPORTATEURS et  
MANUFACTURIERS de  
**BOUCHONS**

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de  
Broches d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles,  
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65  
MARCHANDS 522

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

## ABSINTHE

La cse

Pernod Fils (12) .. . . .	14.50
Glm Pernod (14) .. . . .	13.50

## AMERS

Amer Picon (12) .. . . .	11.00
Girlings Orange (14) .. . . .	9.00
Levert & Shudel Orange (14) .. . . .	9.00
Tot (14) .. . . .	7.50

## BIERES

Bass' (14) Moline Co.	
Marque Monkey. . . . .	2.60 1.70
Marque Monkey, Nips .. . . .	1.15
Bass R. Porter & Co., (14)	
Marque Bull Dog .. . . .	pintes 2.60
Marque Bull Dog .. . . .	chop. 1.70
Marque Bull Dog .. . . .	splits 1.15

## BIGARREUX

Teyssonneau (12)	
Bigarreux au Marasquin. . . . .	8.00 9.00

## BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)	
Chablis .. . . .	bout. 1/2 bout. 8.00 9.00
Chablis, 1889 .. . . .	11.75
F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche) .. . . .	20.00 10.00
Chablis Supérieur .. . . .	7.25 8.25
Dufouleur Père & Fils (14)	
Chablis .. . . .	7.00 8.00
Meurseault .. . . .	12.00 13.00

## BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseux .. . . .	15.00 16.50
Beaune .. . . .	17.00 18.50
Nuits .. . . .	19.00 20.50
Chambertin .. . . .	22.50 24.00
Dufouleur Père & Fils (14)	
Nuits .. . . .	16.00 17.00
Pink Pearl (ligne spé.) .. . . .	18.00 19.00
Chambertin .. . . .	20.00 21.00

## BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)	
Mâcon .. . . .	6.50 7.50
Beaujolais .. . . .	8.00 9.00
Beaune .. . . .	9.00 10.00
"Club" .. . . .	7.00 8.00
Pommard .. . . .	10.00 11.00
Nuits .. . . .	12.00 13.00
Chambertin .. . . .	16.50 17.50
Clos de Vougeot .. . . .	22.00 23.00
F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot .. . . .	25.50 26.50
Chambertin .. . . .	18.50 19.50
Romanée .. . . .	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi) .. . . .	15.50 16.50
Nuits .. . . .	13.00 14.00
Volnay .. . . .	12.50 13.50
Pommard .. . . .	11.50 12.50
Beaune .. . . .	10.00 11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux	
Supérieur .. . . .	9.00 10.00
Beaujolais .. . . .	7.00 8.00
Mâcon (Choix) .. . . .	6.50 7.50
Dufouleur Père & Fils (14)	
Mâcon .. . . .	6.00 7.00
Beaujolais .. . . .	6.50 7.50
Moulin à Vent .. . . .	7.00 8.00
Beaune .. . . .	8.00 9.00
Nuits .. . . .	9.00 10.00
Volnay .. . . .	9.50 10.50
Pommard .. . . .	10.00 11.00
Corton .. . . .	12.00 13.00
Chambertin .. . . .	14.00 15.00
Clos Vougeot .. . . .	18.00 19.00

## CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout. 1/2 Bout.
Extra sec, Vintage 1904. . . . .	33.00 35.00
Brut .. . . .	33.00 35.00
Gratien & Meyer (14)	Bt. 1/2 Bt.
Caisses ou paniers. . . . .	13.00 14.00
Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec. . . . .	31.00 33.00
Brut (vin naturel) .. . . .	33.00 35.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904. . . . .	18.00 20.00

## CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes .. . . .	3.50 4.50
Bon Paysan .. . . .	3.60 4.60
Bon Bourgeois .. . . .	4.00 5.00
St-Julien .. . . .	4.50 5.50
Montferrand .. . . .	5.00 6.00
Château Brûlé .. . . .	5.00 6.00
St-Estèphe .. . . .	7.00 8.00
Pontet Canet .. . . .	9.00 10.00
J. Dutrenit & Co. (14)	
Bon Bourgeois .. . . .	4.00 5.00
Château Brûlé .. . . .	5.00 6.00
Margaux .. . . .	7.00 8.00
Pontet Canet .. . . .	9.00 10.00

## Nathaniel Johnston & Fils (12)

Ordinaire .. . . .	4.25 5.25
Château Chamfleuri .. . . .	4.25 5.25
St-Loubès .. . . .	5.25 6.25
"Club" .. . . .	5.50 6.50
Médoc .. . . .	5.75 6.75
Margaux .. . . .	6.00 7.00
St-Julien .. . . .	6.00 7.00
St-Estèphe .. . . .	7.00 8.00
Château Dauzac .. . . .	9.50 10.50
Pontet Canet .. . . .	11.00 12.00
Margaux Supérieur .. . . .	11.00 12.00
Château Beaucaillou .. . . .	15.00 16.00
Château Léoville .. . . .	19.00 20.00
Château Larose .. . . .	19.00 20.00
Château Margaux .. . . .	21.00 22.00
Château Lafitte .. . . .	22.00 23.00

## COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican .. . . .	9.50

## COGNACS

Boutelleau, Fils (14)	La cse
Colombe .. . . .	Bout. 9.00
Colombe .. . . .	Demi-Bout. 10.00
Colombe .. . . .	32 flasks 11.00
V. S. O. P. 1855 .. . . .	Bout. 18.00
Doctor's Special .. . . .	Bout. 11.00
V. O. 1875 .. . . .	Bout. 13.50
Boutelleau (14) en fûts, gal. . . . .	4.00 à 4.75
Jos. Brémon & Co. (14)	La cse
*** .. . . .	Bout. 5.50
*** .. . . .	flasks 6.50
*** .. . . .	1/2 flasks 7.50
Sorin (14) en fûts, gal. . . . .	4.25 à 5.50
Sauvion (14) en fûts, gal. . . . .	5.00 à 6.50
Carlat & Co. (14)	La cse
Bouteilles .. . . .	7.00
1/2 Bouteilles .. . . .	8.00
C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 ans d'âge .. . . .	36.00
Cognac City Distillers Association (14)	
*** .. . . .	Bout. Ord. 9.00
*** .. . . .	Bout. Foncées 9.00
*** .. . . .	1/2 Bout. 10.00
*** .. . . .	Flasks (32) 10.50
Doctor's Friend .. . . .	Bout. 10.00

Gold Seal Flutes .. . . .	10.00
V. O. 12 ans .. . . .	12.00
V. S. O. P. 20 ans .. . . .	15.00
X. X. O. 1875 .. . . .	23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve .. . . .	36.00
En fûts .. . . .	4.00 à 4.50

## Jimenez & Lamothe (14)

*** .. . . .	Bout. 11.00
1865 Liqueur .. . . .	Bout. 18.00
En fûts .. . . .	4.50 à 4.75

## GINS

Burnett (15)	
London Dry .. . . .	7.50
Old Tom .. . . .	7.50
Blankenheym & Nolet (14)	
Marque "Clef" caisses rouges .. . . .	10.50
Marque "Clef" caisses vertes .. . . .	5.00
Marque "Clef" caisses violettes .. . . .	5.00
Au gallon .. . . .	3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin .. . . .	7.50
Africander (12) .. . . .	10.50
Greenless & Co. (14)	
Old Tom Gin .. . . .	6.50
London Dry Gin .. . . .	6.50
Au gallon .. . . .	2.50 à 3.00

## HOCKS (Non Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	Bout. 1/2 Bt.
Laubenheimer .. . . .	6.00 7.00
Niersteiner .. . . .	7.50 8.50
Hockheimer .. . . .	10.00 11.00
Rudesheimer .. . . .	12.00 13.50
Liebfraumilch .. . . .	15.00 16.00
Marcobrunner .. . . .	18.00 19.00
Schloss Johannesburg .. . . .	25.00 26.00
Steinwein .. . . .	10.50 11.50

## HOCK (Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Extra Dry .. . . .	17.50 19.00

## LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12)	Ltr. 1/2 Ltr.
12 litres .. . . .	20.00 21.00
Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette .. . . .	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc .. . . .	12.50
Marasquin .. . . .	13.00
Kummel, Superfin .. . . .	12.00
Kummel Cristallisé .. . . .	12.50
Green Peppermint .. . . .	13.00
Crème de Menthe, Blanche .. . . .	13.00
Cherry Cordial .. . . .	12.50
Cherry Brandy .. . . .	12.50
Blackberry Brandy .. . . .	12.50
Kirsch .. . . .	15.50
Bitter Triple .. . . .	12.00
Liqueurs assorties .. . . .	13.00
Crème de Menthe Verte .. . . .	13.00
Crème de Moka .. . . .	13.00
Crème de Cassis .. . . .	13.00
Crème de Noyau .. . . .	13.00
Eau-de-vie de Dantzick .. . . .	13.00
Orange Bitters .. . . .	9.50
Punch au Kirsch .. . . .	11.00
Peach Brandy .. . . .	15.00

## Levert & Schudel (14)

Crème de Menthe .. . . .	12.00
Anisette .. . . .	12.00
Curaçao .. . . .	12.00
Maraschino .. . . .	13.00
Sirop de Grenadine .. . . .	8.50
Apricot Brandy .. . . .	12.00
Crème de Cassis .. . . .	12.00
Kirsch .. . . .	12.00
Crème de Cacao .. . . .	13.00
Kummel Doppell .. . . .	13.00
Kummel Cristallisé .. . . .	13.00
Kummel Extra Sec .. . . .	13.00



H. Odewahn (14)	
Cherry Brandy .. .. .	12.00
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse ..	18.00 19.00
Wilson's (14)	
Blackberry Brandy .. .	9.00
Royal Crown .. .	7.00
Wallace Cherry Brandy ..	9.00

## MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)	
Zeltinger .. .	8.00 9.00
Brauenberg .. .	7.50 8.50
Pisport .. .	8.50 9.50
Scharzberg—1895 .. .	14.00
Moselle Mousseux .. .	18.00 19.50

H. Sichel Söhne (14)  
Moselle non Mousseux

Zeltinger .. .	6.00 7.00
Brauenberger .. .	8.00 9.00
Erderner Treppchen .. .	10.00 11.00
Bernscastler Doctor .. .	12.50 13.50

Moselle Mousseux	
Muscatel ou Extra Dry ..	17.50 19.00

## OLD TOM &amp; DRY GINS

Girling Bros. (14)	
Sloe Gin .. .	12.00
Gordon (12)	
London Dry .. .	7.50
Old Tom .. .	7.50
Sloe Gin .. .	9.25

Greenless & Co. (14)	
Old Tom .. .	6.50
London Dry .. .	6.50
Au gallon .. .	2.50 à 3.00

Wilson (14)	
Royal Crown Old Tom .. .	6.50
Au gallon .. .	2.00 à 3.00

## OPORTO

J. W. Burmester (14)	
Royal .. .	5.00
Crusado .. .	6.00
Rich Douro .. .	9.00
Toreador .. .	12.00
Pinhao .. .	18.00
Emperor .. .	21.00
White Port .. .	12.00
Old Crusted .. .	12.00
Royal Blue Label .. .	18.00

## Au gall.

1 Grappe .. .	2.00 à 2.25
Diamant T .. .	2.50 à 2.60
2 grappes .. .	2.75 à 2.85
3 grappes .. .	3.00 à 3.10
4 grappes .. .	3.60 à 3.75
4 Diamants .. .	3.35 à 3.50
3 couronnes .. .	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14)	
T. Port Wine .. .	2.50
Tawny .. .	3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .	4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon .. .	2.25 à 10.00

Sandeman & Co. (12)	
Superior Old .. .	12.00
"Club" .. .	18.00
"1890" .. .	30.00
Au gallon .. .	2.50 à 15.00

## PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	
Bull Dog Brand .. .	2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips .. .	1.15
Guinness' (4)	
Emb. de E. & J. Burke ..	2.60 1.65

## RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt. ½ Bt.
Charleston .. .	12.50
P. S. Clément .. .	10.00
Jamaïque au gallon .. .	5.00

## SAUMUR MOUSSEUX

Ackerman-Laurance (15)	Bt. ½ Bt.
"Dry-Royal" .. .	15.75 16.75
½ Bout. paniers 1 doz.;	
paquets de 4 paniers ..	18.00

## SAUTERNES

J. Dutrenit & Cie (14)	
Graves .. .	4.50 5.50
Sauternes .. .	5.50 6.50
Barsac .. .	6.00 7.00
Haut Sauternes .. .	8.00 9.00
Château Yquem .. .	15.50 16.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Barsac .. .	6.00 7.00
Sauternes .. .	6.00 7.00
Graves .. .	6.00 7.00
Haut Sauternes .. .	11.50 12.50
Château Yquem .. .	20.00 21.00

## SHERRIES

Gonzalez & Byass (14)	La cse
Cristina Dry .. .	10.00
Idolo Seco .. .	12.00
	Au gall.

Pendon .. .	2.00
Claro .. .	2.50
Giralda .. .	3.00
Old Brown .. .	3.25
Fino .. .	3.75
Amontillado .. .	4.00
Vino de Pasto .. .	4.00
Oloroso .. .	4.25
Las Torres .. .	4.50
Victorioso .. .	5.50
Jubilee .. .	6.00

S. Hermanos .. .	4.50
------------------	------

Mackenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon .. .	1.50 à 10.00

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
---	--------

Pale Sec .. .	12.00
Montilla Fino très sec ..	12.00
"Club" .. .	18.00
Selected Old .. .	36.00
"Jubilee" .. .	50.00
Au gallon .. .	1.50 à 10.00

## VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12)	7.00
-------------------------	------

## VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall. Caisse
	12 bout.
Marsala Superior .. .	1.35
Marsala Virgin .. .	2.25 5.50
Marsala S. O. M. .. .	2.50 6.00

## TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe .. .	1.25 à 2.00

## VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)	
Laubenheim .. .	6.50 7.50
Bodenheim .. .	8.00 9.00
Nierstein .. .	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutels.	11.00
Liebfraumilch .. .	13.50 14.00
Giesenheim .. .	16.00 17.00
Hocheim .. .	17.00 18.00
Johannisberg .. .	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893.	30.00

Hock Mousseux .. .	18.00 19.50
--------------------	-------------

## H. Sichel Sohnem (14)

Hocks (non mousseux)	
Laubaneimer .. .	6.50 7.00
Niersteiner .. .	8.00 9.00
Hochheimer .. .	11.00 12.00
Rudesheimer .. .	12.00 13.00
Liebfraumilch .. .	16.00 17.00
Marcobrunner .. .	20.00 21.00
Schloss Johannisberg ..	27.50 29.00
Steinwein .. .	10.50 11.50

Moselles (non mousseux)	
Zeltinger .. .	6.50 7.50
Brauneberger .. .	9.00 10.00
Superior Ernder .. .	11.00 12.00
Berncasteler .. .	13.50 14.50

Hocks (mousseux)	
Extra Dry .. .	17.50 19.00

Moselles (mousseux)	
Extra Dry .. .	17.50 19.00

## VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	9.00
Wilson's Invalid's Port (14)	8.50

## WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion .. .	10.00
Old Valley .. .	Ptes. 11.50
Old Valley .. .	½ flasks 16.00

## WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye .. .	Pintes
"Star" Rye .. .	Flasks, 36s.
"Star" Rye .. .	Flasks, 64s.
White Wheat .. .	Pintes
White Wheat .. .	Flasks, 32s.
No. "83" Rye .. .	Pintes
No. "83" Rye .. .	Flasks, 16s.

Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club .. .	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club .. .	½ Flasks, 32s. 11.00
Imperial .. .	Pintes 7.75
Imperial .. .	Flasks, 16s. 8.25
Imperial .. .	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial .. .	Pintes 6.25
Baronial .. .	32 Flasks 7.00

## Au gal.

Canadian Club, 5 ans d'âge ..	4.00
Imperial .. .	3.05
Rye, 25 U. P. .. .	2.30
Malt, 25 U. P. .. .	2.30

## Wilson (14) La cse

Empire Rye .. .	Pintes 8.00
Empire Rye .. .	Flasks 9.00
Empire Rye .. .	½ Flasks 10.00
Liquid Sunshine .. .	Pintes 7.00
Liquid Sunshine .. .	Flasks 8.00
Liquid Sunshine .. .	½ Flasks 9.00
Liquid Sunshine .. .	32 Flasks 8.00
Etoffe du Pays .. .	Pintes 5.00
Moonlight .. .	Pintes 6.00
Moonlight .. .	Flasks, 16s. 6.50
Moonlight .. .	Flasks, 36s. 7.25
Moonlight .. .	Flasks, 64s. 8.00

## Brae Mar Special (14) La cse

Pintes .. .	8.00
Flasks .. .	9.00
½ Flasks .. .	10.00
32 Flasks .. .	9.00

## Burns, Leslie &amp; Co. (14) La cse

Gleneil .. .	Pintes 6.00
16 Flks .. .	Chop. Imp. 5.50
32 Flasks .. .	½ Chop. Imp. 6.00
36 Flasks .. .	Travellers 6.00

## Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.  
8. Hiram, Walker & Sons.

12. Law, Young & Co.  
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.  
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.





Nous vous aidons à vendre les

# Cigarettes Turques

# NIZAM



## VOICI COMMENT :

Dans chaque paquet de Nizam nous incluons un pavillon en satin, (la série comprend 140 pavillons de différentes nations) et un coupon ; 25 de ces coupons donnent droit à un grand pavillon "Union Jack" grandeur  $6\frac{1}{2} \times 4\frac{1}{2}$  pouces—, de jolis ouvrages de fantaisie, tels que centres de tables, coussins etc., peuvent être confectionnés avec ces pavillons. En outre, les cigarettes Turques Nizam ont un goût et un arôme délicats. Secondez nos efforts et vous doublerez vos profits en peu de temps.

IMPERIAL TOBACCO CO. OF CANADA, LIMITED.

MONTREAL, Can.

# Cigares et Tabacs

## UN GRAND CENTRE PRODUCTEUR DE TABAC

Bahia: Ce nom est bien connu de chaque tabacconiste. En effet, c'est le pays producteur du tabac indispensable à la fabrication d'un bon cigare.

Bahia, un état ou une province du Brésil, compte, sur une superficie de 533,034 milles, une population de 1,910,802 habitants, dont environ 8,000 Indiens nomades. Cette contrée n'est pas encore entièrement propre à la culture, car à l'Ouest de la rivière San Francisco, coulant du sud au nord à travers le pays, s'étendent encore des contrées inconnues.

La zone le long de la côte, large de 50 à 75 milles, est fertile et bien arrosée, surtout la partie située près de la baie et appelée Reconcavo. Ici, entourant des bourgs et des villages, croît, sur d'immenses étendues notre tabac brésil alternativement avec d'autres produits. La population y est aussi la plus dense de tout le Brésil. L'intérieur du pays, qui monte graduellement, est moins fertile et impropre à la culture, la population s'y occupe surtout de l'élevage du bétail.

A l'Est se trouve le serro do Assurna, pays de l'or et du diamant. Le chemin de fer de Bahia, dont la construction remonte à 1858, se dirige de la capitale vers le nord-ouest pour aboutir à Joazeiro, sur la rivière San Francisco. Les autres voies de communication sont de peu d'importance. A côté du tabac, qui est un des principaux articles d'exportation, on expédie encore: du cacao, du sucre, du coton, du bois de construction, du riz, du café, du manioc et des fruits du midi.

Bahia, le chef-lieu de l'état du même nom, est, après Rio de Janeiro, la plus grande et la plus importante ville commerciale de la république brésilienne, d'où l'on expédie le tabac vers Brème et Hambourg. Cette ville est située sur la pente d'une montagne à l'est de la baie de Tous les Saints, formant un port bien spacieux où viennent aboutir un certain nombre de rivières navigables. La situation de la ville est pittoresque; mais cet aspect ravissant contraste vivement avec l'intérieur. Elle se compose d'une ville basse et d'une ville haute. La partie basse comprend une rue unique, longue de 9 milles, fort irrégulière et sale, s'étendant du sud au nord pour finir au faubourg. Dans cette rue viennent déboucher de nombreuses ruelles.

Dans cette partie de la ville se trouve le siège du commerce, et l'on y remarque des magasins, des boutiques, des chantiers de construction, l'usine à gaz, etc. La ville haute, de 75 à 100 verges, est plus saine et entourée d'orangers et de bananiers.

Ici on remarque un ancien collège, servant d'hôpital, différentes églises, parmi lesquelles se distingue une église des Jésuites, la plus belle du Brésil, construite presque complètement en marbre.

Parmi les autres monuments, il convient de citer l'hôtel de ville, l'hôtel des monnaies, la chancellerie, le palais de l'archevêque, le théâtre, le palais de justice et la citadelle.

Un tramway électrique traverse la ville dans toute sa longueur, pour conduire aux différents faubourgs. De la place publique Passei on a une vue splendide sur le port et la côte.

Au sud de la ville se trouve le faubourg Victoria, avec la

chapelle Da Graça, la plus ancienne église de Bahia. A l'est s'étend le faubourg Barril.

A l'entrée du port se trouve un phare. La ville est, de toutes parts, entourée de fortifications. En 1898, la ville de Bahia, avec ses faubourgs comptait 200,000 habitants, dont 1/3 de blancs. On y voit des tissages de coton, des fabriques où l'on travaille le jute, des cordonneries, des chapelleries, des fabriques de cigares et de tabac, des sucreries.

Le commerce y est très prospère, mais il serait bien plus important sans la concurrence de Rio de Janeiro.

En face de la ville se trouve l'île de Itaparica de 44 milles de long sur 12 milles de large. Des 18,000 habitants que compte l'île, il y en a 7,000 dans la ville de Gonzalo.

Des lignes de navigation mettent la ville de Bahia en relations régulières avec les ports d'Anvers, New-York, Hambourg, Bordeaux, Liverpool, etc. La ville de Bahia doit son origine aux Jésuites, et principalement à padre Manoël. Fondée en 1510, par le Portugais Correa, sous le nom de San Salvador, elle changea en 1549 ce nom pour la dénomination actuelle.

En 1588 les Jésuites durent la défendre contre les Anglais et de 1623 à 1625, elle fut au pouvoir des Hollandais, qui en furent chassés par le gouverneur-général Telles da Silva.

En 1896 l'exportation du tabac, atteignait au Brésil 12,630,000 kgr. et l'Allemagne y est représentée pour 22,295,000 kilogrammes.

Quoique l'exportation du tabac n'ait quelque importance qu'à partir du milieu du 19e siècle, des essais de culture furent faits au 16e siècle.

Le principal marché pour la vente du tabac est Bahia; depuis 1905, on s'adonne à la culture du tabac dans le district de Rio Grande do Sul, et insensiblement on voit apparaître la culture dans les Etats de Minas Geraes, São Paulo, Paraná et Para.

Les récoltes de tabac sont très irrégulières au Brésil, tant pour la qualité que pour la quantité, car la réussite de la culture dépend de l'état climatique et en particulier, de la régularité de la saison pluvieuse.

Une production de 500,000 balles de 70 kgr. chacune, est regardée comme satisfaisante. Ce chiffre a été, dans ces dernières années, dépassé à plusieurs reprises, notamment en 1902, comme il résulte du tableau ci-après:

Année:	Balles de 70 gr.
1895	295,535
1896	213,262
1897	314,526
1898	431,140
1899	160,048
1900	301,002
1901	436,791
1902	603,688
1903	297,930
1904	312,810
1905	241,400



1906	...	environ	305,460
1907	...	"	385,000
1908	...	"	200,000
1909	...	"	453,000
1910	...	"	237,000
1911	...	"	350,000

On peut regarder comme production moyenne, une récolte de 325,000 balles. La culture du tabac n'a pas fortement progressé pendant les 30 dernières années. En effet, l'exportation en 1872 était de 200,000 balles (principalement de Bahia) et en 1906 l'exportation de Bahia et Rio Grande do Sul ne dépasse guère 337,600 balles. En 1907, l'exportation atteignit 424,171 balles d'une valeur de 20,416,938 papier milreis.

Aux chiffres d'exportation cités plus haut, il convient d'ajouter les millions de kgr. de cigares et de cigarettes, fabriqués au Brésil et dont nous ne possédons pas de statistique. Les 5 fabriques de cigares des environs de São Felix (Bahia) utilisent 700,000 kgr., quoique l'estimation exacte ne soit pas possible.

On peut conclure de ce qui précède que l'industrie nationale n'emploie qu'une faible partie de la production totale et ne produit que pour la consommation du pays.

Les deux pays qui achètent le plus de cigares au Brésil sont l'Allemagne avec 70 pour cent et l'Argentine avec 20 pour cent. L'exportation de cigarettes est insignifiante. Quoique le Brésil fournisse tant de tabac, l'industrie cigarière de ce pays se procure des tabacs étrangers, devant servir de couverture et pour une faible part mélangé au tabac brésilien, pour former l'intérieur du cigare.

L'importation atteignit en :

1904	...	150,199 kg.	d'une valeur de 479 contos.
1905	...	195,821	" 499 "
1906	...	157,488	" 444 "

Ce sont surtout les colonies néerlandaises, britanniques, les Etats-Unis d'Amérique et Cuba qui fournissent le tabac pour l'importation.

Il y a actuellement 14 fabriques de cigares à Bahia et environs, 8 à São Felix (parmi lesquelles la plus importante de tout le pays). Dans l'Etat de Mines Geraes il y en a trois, à Bello-Horizonte et à Juiz de Fora une.

On remarque quelques grandes fabriques à Rio Grande do Sul et une, plus petite, à Alagoas.

L'industrie des cigarettes se développe depuis ces dernières années attendu que, même dans les classes aisées de la population, on préfère la cigarette au cigare. Le prix de ces cigarettes est excessivement bas; une boîte de 25 cigarettes coûte, au détail, 200 reis (30 centimes).

Les fabriques de cigarettes sont répandues dans tout le pays et les marques et les emballages sont fort nombreux.

Les plus grandes fabriques, où travaillent des centaines de filles, se trouvent à Bahia, Alagoas et Rio de Janeiro. A l'exposition universelle de St-Louis en 1904, on a pu admirer les installations de neuf grandes firmes brésiliennes pour la fabrication des cigarettes.

La culture du tabac est pratiquée dans un grand nombre de provinces de l'Etat, dont les principales sont: St-Felix, St-Antonio, Currolinho, Cruz das Almas, St-Conçalo, Cachoeira, St-Amaro, Alagoinhas, Nazareth.

Les planteurs fument soigneusement leurs terres au moyen d'engrais d'étable. Ils sèment d'abord le tabac sur couche, pour le transplanter ensuite. Les semis demandent des précautions constantes, pour préserver les jeunes plantes des ravages des insectes et il faut soigneusement extirper les mauvaises herbes. Ces jeunes plantes sont, en outre, sujettes à différentes maladies. La transplantation faite, les champs de tabac demandent des sarclages et des binages; après, les plantes sont écimées.

# LE CIGARE "NOBLEMEN"

"Ce qu'il y a dans un nom"

**S. Davis & Sons** ont choisi le nom **"Noblemen"** pour désigner un **Cigare** noble en **Qualité** et noble en **Grosceur**.

Il n'y a que la **Feuille Pure de Cuba** et des **Ouvriers** de premier ordre qui soient employés dans la manufacture du **"Noblemen"**.

Il est fumé par les millionnaires parce qu'il est le meilleur.

Il est fumé aussi par les salariés pour la même raison et pour une autre à ajouter, savoir :

Il est à la portée de toutes les bourses : les **"Noblemen"** se vendent **2 POUR 25 CENTINS**.

**Si votre fournisseur ne tient pas le "NOBLEMEN" ordonnez directement de**

**S. DAVIS & SONS, LIMITED.**

MONTREAL, . . . . . QUE.

Prix du cent (Express payé) \$12.00

Les opérations ultérieures de séchage des feuilles et de leur préparation laissent généralement à désirer et se font d'après des méthodes peu rationnelles.

Malgré ces défauts de préparation, le tabac en feuilles de l'Etat de Bahia est excellent.

### LE TABAC CANADIEN.

Le Canada produit une bonne partie du tabac consommé dans le pays. On peut se faire une idée de l'amélioration de la qualité, dit le "London Globe," du fait que, il y a une quinzaine d'années, des échantillons de tabac cultivé dans la province de Québec par un fermier qui l'employait à son propre usage, furent soumis à plusieurs des principaux manufacturiers du Royaume-Uni et refusés comme impropres à l'usage auquel ou le proposait. Dans l'opinion des manufacturiers, ce tabac était tout au plus bon pour la fumigation et comme insecticide. Sa valeur commerciale était estimée à deux sous la livre. Aujourd'hui le tabac est cultivé presque exclusivement dans les provinces de Québec et d'Ontario. L'an dernier, la récolte totale s'est élevée à 20,000,000 de livres. (Du "Waterloo Advertiser").

### Nouveautés en cigarettes.

Un musée de cigarettes pourrait contenir des centaines de bizarreries qui n'ont jamais servi à un but pratique. Des cigarettes ont été manufacturées avec des enveloppes faites de verre, de terre cuite, de porcelaine, d'amiante et d'autres substances également ridicules.

Une cigarette qu'on a expérimentée à Hambourg, avait la forme d'un petit cylindre terminé par un fume-cigarette en bois; l'extérieur du cylindre était recouvert d'un vernis chimique qui, une fois la cigarette allumée, en faisait disparaître la fumée, le goût et l'odeur.

Le gouvernement des Etats-Unis a émis plus de cent brevets pour des fume-cigarettes. La plupart étaient des fantaisies purement et simplement, mais l'un d'eux a obtenu une grande vogue et c'est le fume-cigarettes en papier employé dans la fabrication des cigarettes russes. Cet accessoire adoucit la fumée et empêche les doigts de se teindre.

### FABRIQUE D'IRLANDE FERMEE PAR UN TRUST AMERICAIN.

Un câblogramme de Londres au "New York Tribune" dit que MM. Goodbody, manufacturiers de tabac de Dublin, ont annoncé la fermeture de leur fabrique à la suite d'une réduction de prix par le trust américain. Ils continueront, cependant, leur commerce de cigares et de tabac à priser.

### DES MILLIERS DE CIGARETTES DE CONTREBANDE A MONTREAL.

Depuis quelque temps, malgré la vigilance des douaniers du port de Montréal, la contrebande des cigarettes se faisait, paraît-il, sur une très grande échelle. Ces cigarettes, belges pour la plus grande partie, venaient des transatlantiques faisant le service entre Montréal et Anvers. Et c'est là particulièrement que les douaniers faisaient bonne garde. Une saisie de plusieurs milliers de boîtes de cigarettes a récompensé le zèle et le dévouement des autorités des douanes au commencement du mois dernier, et l'enquête qui se poursuit actuellement devant le chef A. E. Giroux, promet d'être des plus intéressantes.

Il appert que d'importantes maisons de commerce de Montréal seraient inculpées dans cette importante saisie.

Le percepteur des douanes entend ne rien épargner pour faire exercer les lois dans le sens le plus strict du mot. Et les ordres les plus sévères sont donnés à ce sujet.

### L'ABUS DE LA CIGARETTE AUX ETATS-UNIS.

De récentes statistiques démontrent que le peuple américain a fabriqué plus de whisky et de rhum et fumé plus de cigarettes pendant l'année fiscale 1912 que jamais auparavant dans l'histoire du pays, d'après le rapport annuel préliminaire de Royal E. Cabel, commissaire du revenu intérieur, soumis au secrétaire McVeagh.

La consommation du whisky n'a été dépassée que par celle de 1907, mais la consommation de la bière a diminué considérablement.

La consommation sans précédent de 11,221,624,084 cigarettes, dépassant le record de 1911 par près de 2,000,000,000, a jeté dans le plus profond étonnement les fonctionnaires de la trésorerie. La consommation du whisky et du rhum en 1912 s'est élevée à 133,377,458 gallons, atteignant presque le plus haut record établi pendant l'année 1907, lorsque l'on but aux Etats-Unis 134,031,000 gallons de ces boissons.

La consommation de la bière en 1912 n'a été que de 62,108,725 barils, une diminution de plus de 1,100,000 barils sur la consommation de 1911.

### LE DIVIDENDE DE L'AMERICAN TOBACCO.

Le 7 août dernier, l'American Tobacco Company a déclaré un dividende spécial en espèces de 20 pour cent sur l'action ordinaire, en plus du dividende trimestriel ordinaire de 2½ pour cent. La compagnie a aussi annoncé une distribution de 12,000 actions de l'American Machine & Foundry Company aux actionnaires de l'American Tobacco Company. Concernant les débours pour dividendes, la compagnie déclare que, en vertu du décret de désorganisation proclamé par le gouvernement, elle a été requise de disposer de certaines valeurs, et qu'elle devra le faire avant le mois de janvier 1915. De ces dites valeurs, la compagnie déclare qu'elle a déjà disposé de la moitié de ses actions muettes dans la British-American Tobacco Company, Limited; de pratiquement la moitié de ses actions ordinaires No A dans l'Imperial Tobacco Company, Limited, et de toutes ses obligations dans la corporation de la United Cigar Stores. Du produit de la vente de ces valeurs le dividende extraordinaire de l'American Tobacco Company.

### L'ANATHEME CONTRE LA PRODUCTION DU TABAC PAR LA SECTE METHODISTE DU CANADA.

Détroit, Mich., 12 juin 1912. — "Tu ne produiras pas de tabac," tel est le dernier commandement de l'Eglise méthodiste du Canada, frappant ses membres fermiers de la riche région productrice de tabac du comté d'Essex. Les méthodistes qui continueront à cultiver la graine de tabac tombent sous le coup de l'"implacable défense" du corps dirigeant de leur Eglise. La question a été récemment soulevée dans le comté voisin de Kent et, à la conférence annuelle tenue à St-Thomas, Ont., on a adopté une résolution comportant l'unique prohibition dont nous parlons plus haut.



## EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE.

Chiffres officiels montrant les expéditions en tous pays durant la première quinzaine de juillet.

La Havane, 27 juillet 1912. — Les chiffres suivants, tirés des rapports officiels de la douane de Cuba, donnent le nombre de cigares expédiés via le port de La Havane dans toutes les parties du monde durant la première quinzaine de juillet:

	Cigares.
Etats-Unis .....	1,979,455
Grande-Bretagne et Irlande .....	1,209,922
Canada .....	489,350
Allemagne .....	315,885
Chili .....	292,815
Autriche .....	230,400
République Argentine .....	174,956
Australie .....	167,250
Iles Canaries .....	64,500
Afrique Espagnole .....	50,000
Russie .....	47,075
Espagne .....	23,400
Brésil .....	23,200
Panama .....	22,500
Indes hollandaises .....	17,625
Uruguay .....	17,125
Gibraltar .....	14,600
Belgique .....	13,225
France .....	11,000
Pays-Bas .....	5,050
Guatemala .....	5,000
Costa Rica .....	2,700
Salvador .....	2,600
Nicaragua .....	2,500
Equateur .....	2,500
Etats-Unis de Colombie .....	1,500
Japon .....	184

Du 1 au 15 juillet 1912 .....	5,186,319
Du 1 au 15 juillet 1911 .....	6,641,677

Diminution en 1912 .....

Comme ci-dessus du 1 au 15 juillet 1912 .....	5,186,319
Du 1 janvier au 30 juin 1912 .....	78,947,514

Du 1 janvier au 15 juillet 1912 .....	84,133,833
Du 1 janvier au 15 juillet 1911 .....	96,183,553

Diminution en 1912 .....

Principales diminutions par pays durant la première quinzaine de juillet, par rapport à 1911:

	Cigares.
Grande-Bretagne et Irlande .....	1,261,118
Australie .....	265,270
Etats-Unis .....	86,945
Belgique .....	43,225
Uruguay .....	33,117
Canada .....	32,188
République Argentine .....	31,059
France .....	30,100
Guatemala .....	24,425
Italie .....	72,500
Afrique Britannique .....	45,144

Principales augmentations par pays durant la première quinzaine de juillet par rapport à 1911:

Autriche .....	229,000
Allemagne .....	70,865
Iles Canaries .....	64,500
Afrique Espagnole .....	50,000
Chili .....	41,122

## LA BLACK LAKE SERA REORGANISEE.

Lors de la vente aux enchères de la propriété de la Black Lake Consolidated Asbestos Company, en faveur des porteurs d'obligations, après le défaut de paiement des intérêts, une seule offre a été faite, par le comité des porteurs d'obligations qui se trouve maintenant en possession de la propriété. Une réorganisation de la compagnie sera effectuée avec, comme capital, le montant versé pour l'achat, et les mines de Black Lake seront exploitées au bénéfice des porteurs d'obligations.

Un moyen simple et peu coûteux d'ajouter à l'attraction de votre magasin, c'est de faire un nouvel étalage de vitrine chaque semaine. Que votre plan de décorations de la semaine prochaine soit différent de celui de cette semaine. Vous avez le stock nécessaire et il vous suffira de quelques minutes de réflexion pour en tirer le meilleur avantage. Si vous n'avez pas encore essayé de système décoratif pour vos vitrines, commencez cette semaine. Vous aimerez le résultat; vous l'aimerez tant que vous finirez par trouver agréable de passer une demi-heure par semaine à travailler à vos propres affaires.



**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

## CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.  
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

## LES GOÛTS ACCIDENTELS DU VIN.

Les vins qui sont servis sur les tables des hôtels, restaurants, débits, ne sont pas toujours francs de goût. Ils ont le plus souvent, au contraire, un goût des plus détestables, quand ils ne sont pas plus ou moins piqués.

Cela provient du peu de soins qu'on apporte à cette boisson logée en barriques, car il ne faut pas perdre de vue que bien rares sont encore ceux qui se donnent la peine de mettre le vin en bouteilles. Presque tous tirent au robinet et mettent ainsi leurs fûts en vidange sans se préoccuper le moins du monde de ce que peut devenir le vin.

En dehors du goût d'aigre, on rencontre assez fréquemment ceux de moisi, de fût, de lie et de sec qui sont insupportables et rendent souvent le vin impropre à la consommation.

Ces divers goûts seraient facilement évités si l'on apportait un peu plus de soins à l'entretien des vaisseaux vinaires. Ils sont, en effet, dus soit à ce que le vin a été logé dans des futailles malpropres et sur les parois intérieures desquelles se sont développés des germes de moisissures, soit à ce que l'on n'a pas eu soin d'enlever aux fûts certains principes provenant le plus souvent d'une altération spéciale du bois.

Le plus commun de ces divers défauts est incontestablement celui de moisi; c'est d'ailleurs le plus désagréable de tous. Il est contracté par les vins logés dans des récipients mal soignés et contenant ce que les tonneliers appellent le bleu.

Les moisissures, qui constituent ce bleu, sont formées par un champignon microscopique qui se développe dans les fûts vides sous l'influence de l'humidité et de l'obscurité. Ce champignon a la propriété de sécréter une huile essentielle à odeur et saveur désagréables qui se dégage des douves et se communique avec une très grande facilité au vin mis en contact avec elles.

Les fûts vides et abandonnés à eux-mêmes, sans être bouchés et bondés hermétiquement, se couvrent tout d'abord de moisissures blanches qui croissent en épaisseur aux dépens du bois des douves et les envahissent complètement. Plus tard, on voit apparaître des moisissures jaunes qui semblent être une métamorphose des premières.

Pour prévenir l'altération des vins, il faut surveiller attentivement les fûts avant de les remplir et éviter de se servir de ceux dont l'odeur est imprégnée de moisi. On ne pourra utiliser ces derniers qu'après leur avoir fait subir un traitement spécial qui varie évidemment avec le degré d'altération du bois.

Les moisissures blanches peuvent être complètement enlevées par le râclage des douves. Pour les éliminer, on enlève l'un des fonds des récipients et on râcle soigneusement les douves afin de bien détacher tout le mycelium. Cela fait, on les lave avec de l'eau acidulée à l'acide sulfurique dans la proportion de un litre d'acide pour 10 litres d'eau. On sèche

ensuite l'intérieur en introduisant un brasier allumé et lorsque les douves sont bien sèches, on les badigeonne avec de l'huile neutre. Cette huile absorbe l'huile essentielle des moisissures qui avaient pénétré dans les pores du bois et celui-ci se trouve épuré. Le badigeon à l'huile terminé, on replace le fonds et vingt-quatre heures après, on procède au rinçage des récipients à l'eau chaude, puis on égoutte et on mêche.

Ce procédé, très efficace pour enlever les moisissures blanches, ne suffit pas pour éliminer les moisissures jaunes, qui pénètrent plus profondément dans l'épaisseur du bois. Il faut, pour obtenir un bon résultat, carboniser assez fortement l'intérieur des récipients vinaires en y introduisant du bois allumé ou en les flambant avec de l'alcool. Cela fait, on les râcle aussi profondément que possible et on les badigeonne avec de l'huile.

Lorsqu'un vin a contracté accidentellement le goût de moisi, on le transvase sans retard dans un récipient vinair très propre pour le soustraire au plus tôt à l'infection. Ce goût est, en effet, d'autant plus accentué que le vin reste plus longtemps dans les récipients altérés, et il est incontestable que si on laisse accentuer l'odeur et la saveur de moisi, il sera plus difficile de les faire disparaître complètement.

Le transvasement du liquide effectué, on fait un peu de vide dans les fûts afin de pouvoir agiter plus facilement la masse et on y verse ensuite une certaine quantité d'huile neutre et fraîche. La dose à employer varie de 500 grammes à 1 kilogramme, selon le degré d'altération.

L'huile étant versée dans le vin, on agite énergiquement la masse dans tous les sens et à diverses reprises, de manière à ce que les deux liquides entrent intimement en affinité l'un avec l'autre. L'huile fixe s'empare de l'huile essentielle volatile du vin qui paraît être la cause du mauvais goût, et il n'y a plus qu'à l'enlever dès qu'elle est remontée à la surface. A cet effet, après avoir bien agité la masse liquide, on la laisse au repos pendant un certain temps; par suite de la différence de densité, l'huile ne tarde pas à surnager. On l'enlève soit à l'aide d'une sonde, soit en remplissant peu à peu le fût jusqu'à ce que le liquide s'épanche au dehors par la bonde, soit encore en soutirant jusqu'à l'application de l'huile.

Ce traitement doit toujours être suivi d'un collage, soit aux blancs d'oeufs, soit à la gélatine, selon la nature du vin. Dès que la limpidité est obtenue, ce vin est soutiré à nouveau et logé dans un récipient bien approprié et bien mêché.

Le goût de fût, qu'il ne faut pas confondre avec celui de bois, semble provenir d'une essence à odeur et à saveur désagréables qui se développe par suite d'une altération spéciale du bois des douves. Le traitement à faire subir aux vins, qui ont contracté ce goût, est identique à celui que nous venons d'indiquer pour les vins moisies. Mais il est rare que l'on arrive à le faire disparaître complètement. Si un premier traitement ne suffit pas, on le recommence en employant de la nouvelle huile bien pure et bien limpide.

**Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer**

**“TRICOLORE”**

**DOUX ET AGREABLE AU GOUT.**

Manufacturé par... **THE B. HOUE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**



Lorsqu'on a affaire à des vins blancs, on peut remplacer l'huile par la braise de boulanger qui, employée en poudre très fine et exempte d'impuretés, donne parfois de très bons résultats.

La braise de boulanger, qu'il faut choisir bien brûlée, est lavée avec soin pour la débarrasser entièrement des cendres; puis pilée aussi finement que possible. On la délaie ensuite dans un peu de vin, de façon à former une espèce de bouillie, et on la jette dans le récipient contenant le vin. La masse est ensuite vigoureusement agitée pendant quelques instants et à diverses reprises durant une journée. On procède enfin à un collage et, dès limpidité, on soutire.

La quantité de braise de boulanger est très variable, et il est utile de la déterminer par des essais préalables sur quelques litres de vin.

Le goût de lie est dû au contact trop prolongé du vin avec les lies. Un vin, qui reste trop longtemps sur les lies, prend, en effet, le goût de cette substance et une odeur putride des plus détestables. On l'atténue quelquefois par un soutirage et un collage énergique. Mais le plus souvent on est obligé d'avoir recours au traitement à l'huile.

Le goût de sec, qui est également très désagréable, se développe dans les vins logés dans des récipients contenant de la lie sèche. Il se communique avec une très grande facilité. On atténue ce défaut, soit par des collages, soit par fouettage avec de l'huile. — ("Revue Vinicole").

L. JOUE.

#### CONSEILS A MEDITER.

L'air pur dans une cave est aussi nécessaire à la bonne qualité d'un stock qu'il l'est à la convalescence d'un patient.

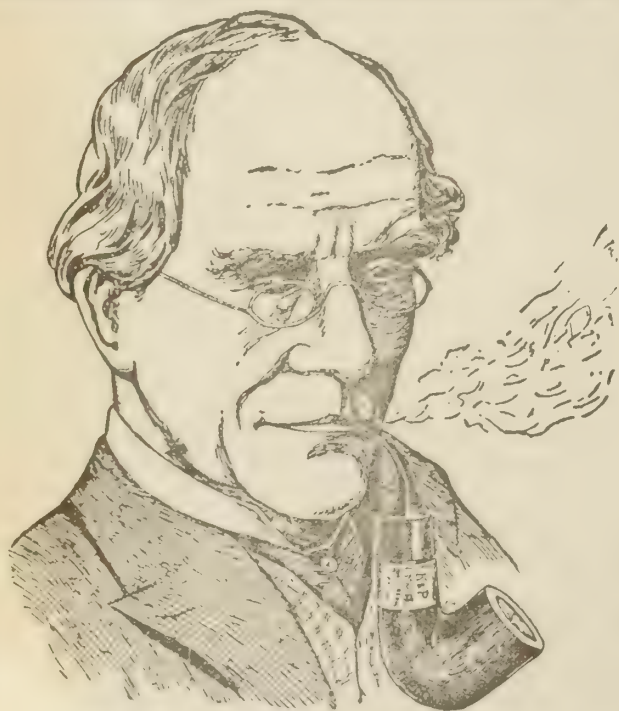
De plus, si un client venait à sentir quelque mauvaise odeur provenant de la cave, il en serait dégoûté et passerait sa clientèle à un autre. Le blanchissage à la chaux coûte peu; blanchissez les murs de la cave au moins deux fois par année. C'est un désinfectant et il contribue à purifier l'air.

\* \* \*

Ne défigurez pas votre place d'affaires, extérieurement ou intérieurement, avec un lot d'enseignes inutiles. Cela diminue l'aspect du magasin et vous déprécie aux yeux du public. Les brasseurs et distillateurs vous fourniront de petites enseignes dessinées avec goût, si vous les demandez. Celles-ci, convenablement disposées sur vos murs, donneront de meilleurs résultats que ces immenses placards que l'on trouve dans certains endroits. Rappelez-vous que le client aime à boire et à manger dans des endroits propres. Vous êtes soigneux lorsqu'il s'agit de plaire à son goût et à son odorat; prenez les mêmes précautions pour ne pas offenser son sens de la vue.

\* \* \*

Lorsque vous engagez un nouveau commis de bar, assurez-vous qu'il n'a pas la vicieuse habitude de remplir de liqueurs inférieures des bouteilles portant l'étiquette d'une marque supérieure. Les lecteurs du "Prix Courant" sont au-dessus de tout soupçon, nous le savons. Toutefois, le commis qui vient d'un autre établissement, peut avoir contracté l'habitude de substituer les liqueurs, et croira que vous attendez de lui la même chose. Lorsque vous prenez un commis à votre service, informez-vous à ce sujet, et dites-lui qu'il doit se tenir à la hauteur de la clientèle. Autrement, votre réputation pourrait souffrir pour des fautes que vous n'avez pas commises.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

# NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

## IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES		Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00	
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50	
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50	
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50	
<b>Gold Crest.</b>		
En btes de 20 à coulisse 500	3.33	6.00
<b>Vanity Fair.</b>		
En btes de 10 à coulisse 500	3.65	7.30
<b>Vice Roy (Petits Cigares)</b>		
En btes de 10 à coulisse 500	4.25	8.50
New Light (tout tabac) 10s.	8.50	
Sub Rosa (tout tabac)	8.50	
<b>Le Roy (Petits Cigares)</b>		
En boîtes de 10	8.50	
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55	
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00	
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30	
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75	
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75	
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00	
Hassan (Turques)—		
En boîtes de 10	8.50	
Mecca (Turques)—		
En boîtes de 10	8.50	
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00	
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50	
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00	
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00	
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83	
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75	
High Admiral, 10s	7.00	
Guinea Gold	12.00	
Otto de Rose, 10s.	13.00	
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75	
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84	
<b>Piccadilly—</b>		
En boîtes de 10	18.50	
<b>Pall Mall (Egyptiennes)—</b>		
Bouts en liège seulement.		
En boîtes de 10	18.50	
<b>Pall Mall (King Size)—</b>		
En boîtes de 10	25.00	
<b>Imperial Tobacco Co.'s—</b>		
<b>Egyptiennes No 1 (Plain).</b>		
En boîtes de 10	18.00	
<b>Imperial Tobacco Co.'s—</b>		
<b>Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)</b>		
En boîtes de 10	11.00	
<b>Imperial A. A.—</b>		
En boîtes plates de 10	27.00	
<b>Imperial A. A. I—</b>		
En boîtes plates de 10	35.00	
<b>Mon Plaisir—</b>		
En boîtes de 20	10.50	
<b>Duke of Durham—</b>		
En boîtes à coulisse de 10	7.00	
<b>Pedro—</b>		
En boîtes de 10	7.00	
<b>Old Chum Cigarettes—</b>		
En boîtes de 10	8.00	

<b>Effendi (Egyptiennes)—</b>	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
<b>Maspero Frères, cigarettes Niloter—</b>	
En boîtes de 10	20.00
<b>Egyptian Deities No. 1.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
<b>Egyptian Deities No. 3.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

## CIGARETTES DE WILLS

### Three Castles.

	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00

### Three Castles (Gold-tipped).

En btes fer blanc plates de 50.	19.00
En btes fer blanc plates de 10.	20.00

### Gold Flake.

En btes fer blanc herm. de 50.	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50

### Capstan (Doux).

En btes fer blanc herm. de 50.	12.00
En cartons (avec bouts) de 10.	12.00
En cartons de 10	12.00

### Capstan (Moyen).

En btes fer blanc herm. de 50.	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50

### Wild Woodbine.

En paquets de 10	12.50
------------------	-------

## CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

### Garrick Mixture.

	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50.	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00

### Tabacs à cigarettes.

	La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc 1/2s.	.95
Vanity Fair, ppts, 1/2s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Harem (Turquie), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35
1/2 lb boîtes de fer blanc.	1.40
<b>Houde's (Turques)—</b>	
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70
<b>Hochfeiner (Turques)—</b>	
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10

<b>Osman (Turquie)—</b>	
1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15

### Tabacs coupés à fumer.

	La lb.
<b>Old Chum—</b>	
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83
<b>Puritan Cut Plug—</b>	
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1/4 lb.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83
<b>Full Dress—</b>	
En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/4 lb	.95
<b>Meerschaum—</b>	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83
<b>Ritchie's Smoking Mixture—</b>	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
<b>Ritchie's Cut Plug—</b>	
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71
<b>Unique—</b>	
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61
Ppts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60

<b>Calabash Mixture—</b>	
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/4 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
1/8 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.35
<b>NATIONAL SNUFF CO., LTD.</b>	

### Landry's Light Snuff—

	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scoth (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scoth, en jarres de 5 lbs.	52
<b>Houde's Dark Snuff—</b>	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scoth en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scoth en jarres 5 lbs.	52
<b>Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.</b>	
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
<b>Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.</b>	
90	

<b>Tabacs américains à fumer.</b>	
<b>La lb.</b>	

<b>Pride of Virginia—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.33
<b>Old English Curve Cut—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
<b>Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—</b>	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.22



Van Bibber Cut Plug.  
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28  
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.  
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. . . . 1.00  
Paterson's Seal—  
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. . . 1.09  
Tuxedo Granulated Plug—  
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs.  
cartons . . . . . 1.35  
Lucky Strike—  
¼ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28  
1/5 lb. boîtes en fer blanc, car-  
tons 5 lbs. . . . . 1.28  
1/10 lb. boîtes en fer blanc, car-  
tons 2½ lbs. . . . . 1.33  
½ lb. boîtes en fer blanc . . . . 1.26  
1 lb. boîtes en fer blanc . . . . 1.24

# IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

(Empire Branch)

## Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre . . . 0.38  
Bobs, 6 et 12, à la livre . . . . 0.46  
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56  
Club, 6s. et 12s. . . . . 0.40  
Black Watch, 6s. . . . . 0.44  
Currency, 6 ½s. et 12s. . . . . 0.46  
Empire Navy, barres, 14 oz. . . . 0.51

## Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. . . . . 0.45  
Pedro, barres, 16 oz. 5s. . . . . 0.55

## Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. . . . . 0.59  
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70  
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

# THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

## Tabacs coupés à fumer.

Casino—  
ppts ⅓, boîtes 5 lbs. . . . . 27  
ppts 1/6, boîtes 5 lbs. . . . . 24  
ppts ½ et 1 lb. . . . . 20  
Carillon (à fumer et à chiquer)  
ppts 1/10 boîtes de 5 lbs. . . . 40  
Lion Brand—  
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . . 35  
Tri-Color—  
boîtes de 1lb. . . . . 32  
Rainbow—  
ppts 1/9, boîtes 5 lbs. . . . . 70  
boîtes en fer blanc ½ lb. . . . 73  
boîtes en fer blanc ¼ lb. . . . 78  
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. . . . 78  
Cremo—  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 52  
Patriot—  
boîtes en fer blanc de 1 lb. . . . 25  
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.  
Parfum d'Italie—  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48  
Red Cross—  
ppts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . . 40  
ppts de ½ lb. . . . . 40  
ppts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . . 55  
Rouge et Quesnel—  
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38  
ppts 1/5, ½ et 1 lb. . . . . 35  
Bellefeuille—  
ppts 1/6, boîtes de 5 lbs. . . . 24  
ppts 1/3 lb. . . . . 24  
ppts de 1 lb. . . . . 20  
Prairie—  
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38

# Tabacs à Cigarettes

## Rugby—

1/9 (boîtes à coulisse), boîtes  
5 lbs. . . . . 67  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60  
ppts ½ et 1 lb. . . . . 60  
Petit Bleu—  
ppts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs. 50  
ppts ½ et 1 lb., sous étain . . 40  
L. L. V.—  
ppts ½ lb., sous étain . . . . 40  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48  
Petit Poucet—  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48  
Le Petit Jaune—  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 46  
Calabresse—  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60  
Swoboda—  
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de  
5 lbs. . . . . 64  
Carlo—  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 55  
Ali Baba—  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60  
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65  
Tabac à chiquer en tablettes  
Spun Roll—  
ppts 1/16, boîtes de 1 lb. . . . 60  
Tabac naturel coupé et pressé  
Original—  
ppts ¼ et ½, boîtes de 5 lbs. . . 60  
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.  
Bamboo (Curved Cut)—  
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75  
Caribou—  
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . 50

# COURTE GREVE A LA HAVANE

La Havane, 24 août 1912.—La grève des camionneurs locaux n'a heureusement duré que quelques heures, mais suffisamment pour bouleverser le commerce à un assez haut degré, attendu que les grandes quantités de marchandises arrivées de la campagne n'ont pu être transportées.

Quelqu'un affirme que près de 40,000 balles de tabac en feuilles étaient empilées dans les gares de chemins de fer et sur les quais, là où les vaisseaux côtiers avaient déchargé leurs cargaisons; qu'importe si cela a été exagéré, les affaires n'en ont pas moins été paralysées et des acheteurs de la ville qui auraient pu inscrire leurs commandes de feuilles, n'ont pu sortir le stock ni des entrepôts ni des magasins.

Les exportateurs de tabac n'ont pas pu expédier par le vapeur "Saratoga", à moins d'y avoir été préparés avant la déclaration de grève. Les grévistes n'ont donné aucun avertissement, de sorte que certains exportateurs se sont trouvés à ne pouvoir expédier qu'une partie de leurs marchandises et que l'autre partie est restée en arrière. Pour la même raison, les expéditions de cigares se sont chiffrées à très peu de chose. Comme la grève était injuste au plus haut degré, toutefois, elle ne pouvait pas durer; les marchands locaux ayant fait preuve de détermination, les grévistes ont cédé.

Lors de la dernière grève, les camionneurs avaient donné leur parole d'honneur que s'ils pouvaient obtenir l'augmentation de 6 à 8 cents par balle, ils ne se mettraient plus en grève; et ce qui a le plus exaspéré nos gens, c'est que tout avait été tenu dans le secret. Du soir au lendemain, la grève était déclarée. Le vapeur "Monterey" a quitté La Havane avec son lest seulement, à part, peut-être, le peu de cargaison qu'il avait apporté de Mexico.

L'Association des commerçants de feuilles, préparateurs et

producteurs de tabac de l'île de Cuba, a tenu une assemblée le lundi soir et a résolu de donner aux grévistes un délai de 24 heures pour se décider à retourner au travail. En cas de refus de ce faire, l'Association était décidée à importer des camions électriques pour faire le travail et à ne plus donner d'ouvrage aux grévistes. Ceci a contribué à briser la grève et, le lendemain, celle-ci était une chose du passé. On dit que quelques-uns des camionneurs les plus favorisés se faisaient à l'occasion, près de \$16.00 par jour.

Lorsque les premières expéditions de cigares nouveaux furent reçues en Allemagne et autres pays, les importateurs câblèrent immédiatement "Annulez toutes autres consignations". Ils écrivirent ensuite que de tels cigares étaient invendables et qu'ils ne pouvaient comprendre comment des manufacturiers osaient expédier des cigares d'une aussi abominable apparence. Evidemment, ces importateurs avaient négligé de lire les journaux de commerce; autrement, ils auraient connu les faits. La Nature n'a pas produit de belles robes cette année, et il n'y avait d'autre alternative que de tirer parti de ces robes ou de cesser la fabrication des cigares.

# MORTE PRESQUE CENTENAIRE, LAISSANT QUATORZE ENFANTS.

Charleroi, Penn., 14. — Mme Suzanne Blatchford, âgée de 97 ans, vient de mourir à Vesta. Elle laisse quatorze enfants et cent cinquante petit-fils et petites-filles.

Mme Blatchford était une fumeuse. Elle se servait de la même pipe depuis 25 ans, quand la maladie fatale l'a atteinte.



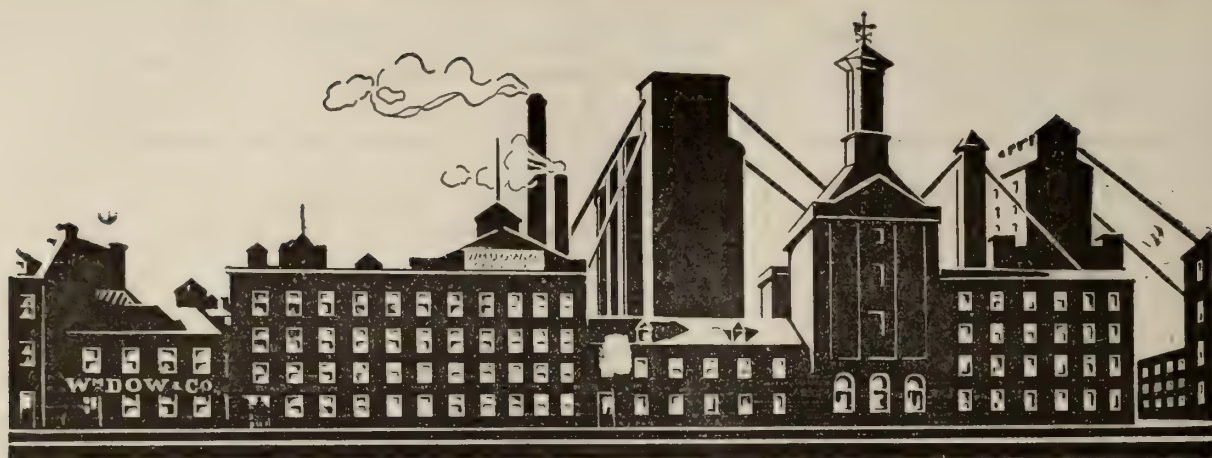
**Nous Pouvons  
Tout Fournir  
Depuis une Broquette  
Jusqu'à un  
Outillage Complet de  
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de  
quelque chose, écrivez-nous**

**United Shoe Machinery Company  
of Canada**

**Rues Lagauchetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE.**





Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

# ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

## The National Breweries, Limited.

Successors de W. DOW & CO.,

MONTREAL.





# LE PRIX COURANT



Vol. XLV.

MONTREAL, VENDREDI, 13 SEPTEMBRE 1912

No 37

## LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

**"LA FAVORITE DE L'UNIVERS"**

Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicuriens des cinq continents--- et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

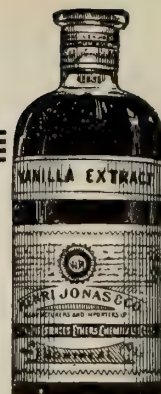
**J. M. DOUGLAS & CO.**

**Montréal.**

Agents Canadiens.







Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

## ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

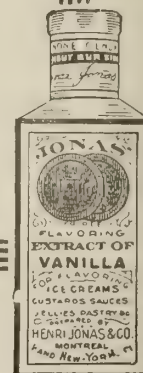
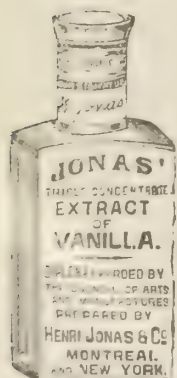
### HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.





Vendez à votre client  
une pleine caisse de  
Fèves Cuites Marque  
“Simcoe”.

Suggérez à vos clients d'acheter les Fèves Cuites marque Simcoe à la caisse. Ils apprécieront immédiatement l'épargne qu'ils peuvent réaliser en achetant en grande quantité. Dites leur combien les Fèves Cuites Marque “Simcoe” sont meilleur marché que celles d'autres marques. Dites leur que nous avons acheté les fèves à l'avance alors qu'elles se vendaient à \$1.80 le minot et que, maintenant que le marché cote les Fèves Blanches à \$3.00 le minot, nous vendons encore la boîte pour les familles au même bas prix. Ceci contribuera à diminuer le coût de la vie et vous vaudra un rendement considérable et rapide.

Rappelez-vous la boîte 3's pour les familles. “Celle qui contient le plus de fèves au plus bas prix.”

**DOMINION CANNERS, LIMITED**

HAMILTON, CANADA.



Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES

Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
 LIMITEE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
 Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4819.

## PAPIER

POUR

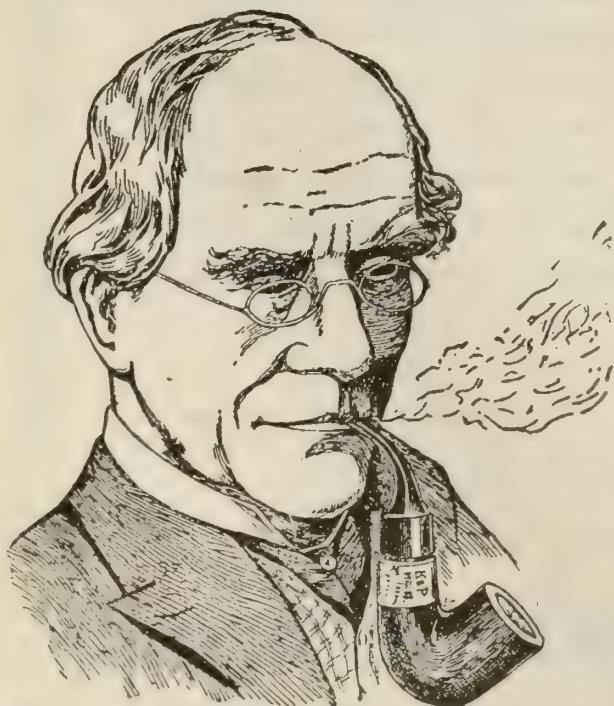
## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
 la marque "Northern Mills,"  
 qualité supérieure pour PAPIER  
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
 DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur  
 réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-  
 quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
 de la Régie Française.

**GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

**22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.**

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33

Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44

German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26

Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39

Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20

Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32

Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25

Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10

Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60

Crescent ppts de 6 lbs. 2.90

Crescent ppts de 3 lbs. 1.50

Superb ppts de 6 lbs. 2.70

Superb ppts de 3 lbs. 1.40

Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60

Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse

No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse

No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse

No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse

No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse

No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse

No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse

No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse

Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse

No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse

## CHURCH &amp; DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.

Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.

Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

## CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20

Lait Laurentia cse 20 chop 1.20

Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

## WILLIAM CLARK

Montréal

## Conserves

La doz.

Viandes assorties. 2.25

Compressed Corned Beef. 1s 2.25

Compressed Corned Beef. 2s 3.75

Lunch Ham. 1s 2.25

Lunch Ham. 2s 3.00

Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25

English Brown 1s 2.10 2s 3.50

Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50

Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50

Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75

Ready Lunch Loaves, Veau 1s 1.60

Jambon, Boeuf, assortis 1s 2.75

Dito 1s 2.25

Boeuf Bouilli. 2s 3.75

Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60

Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60

Pork and Beans, sauce tomates 3s 1.15

boites plates 3s 1.15

## LES PAINS DE LEVURE

## WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

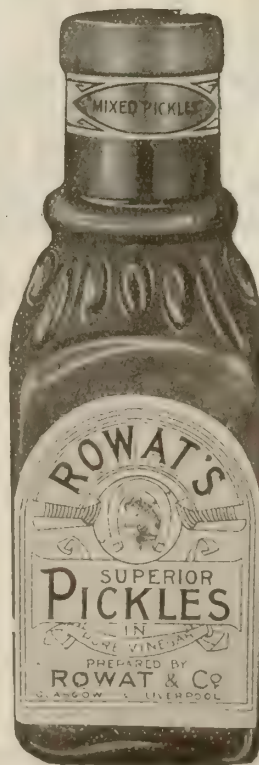
Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

La réputation des

## PICKLES DE ROWAT



Est basée sur la Qualité, la Pureté, la Propreté, l'Uniformité et, généralement, sur un emballage remarquable.

Les épiciers Canadiens les considèrent comme les vendeurs les plus rapides et les plus profitables de toutes les lignes de pickles, domestique ou importées.

Intéressez-vous vos clients ? Dites à votre fournisseur que vous désirez la marque Rowat.

ROWAT & CO. Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbit 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates. 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain. 3s 1.35  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15  
Ox tongue. 1½s 8.00  
Ox tongue. 2s 10.00  
Ox tongue. 2½s 11.00  
Jellied Veal. 2s 5.75  
Gelées de Bouillon. 2s 3.50  
Gelées de Bouillon. 6s 10.00

#### Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal. ½s 0.50 ½s 1.20  
Tongue, Ham and Veal. ½s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie ½s 0.90  
Pâtés de Foie ½s 1.35

#### Soupes

La doz.

Chicken ppts 1.10  
Chicken qts 3.00  
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-  
mato, Vegetable, Mock Turtle,  
Consommé, Pois ppts 1.00  
Dito qts 2.00

#### Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
Plum-Pudding  
Anglais 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais 2s 2.00



Boeuf fumé en tran-  
ches "Inglass" ½s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" ½s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



#### Blous à laver

La lb.

"Bleuol", boîtes  
10 lbs., 50 ppts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs.  
ppts de ½ lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., ppts  
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

#### Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bdun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par

La doz.

carton  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. 0.45  
Paquets, 5c, par doz de bandes  
de 5 chaque 2.25  
ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,  
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,  
deur. 8 oz., par doz. 2.35

LORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

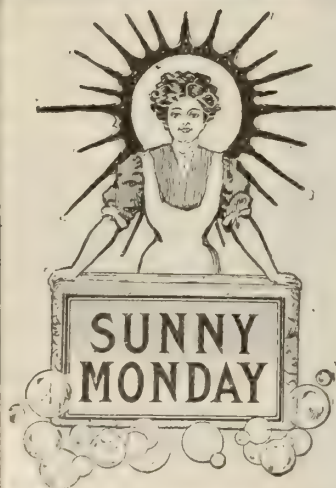
#### Lait Condensé (sucré)

Prix au  
Détailant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
Lait évaporé (non sucré)  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
moyenne (4 doz. par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon  
(½ douzaine par caisse) 4.75  
Café (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en  
verre (2 doz. par caisse) 6.20  
Cacao (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

# LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

## SUNNY MONDAY



Dites à vos clients que **SUNNY MONDAY** (le savon blanc pour blanchis-  
sage) renferme des qualités merveilleuses de nettoyage qui épargnent le linge,  
économisent le temps et réduisent le frottage.

**SUNNY MONDAY** travaille également bien dans l'eau douce ou dure,  
chaude ou froide.

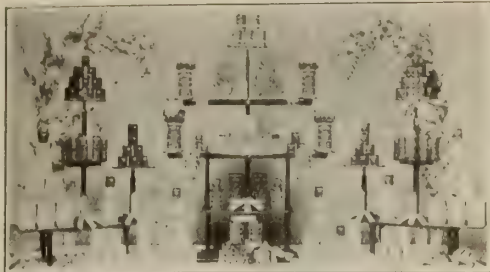
Vous verrez que **SUNNY MONDAY** donne satisfaction à plus de femmes  
que tous autres savons pour blanchissage; ce fait ajouté à notre système inten-  
sif d'annonce est un garant que vous en vendrez plus qu'aucun autre.

Vendu en détail à 5c.

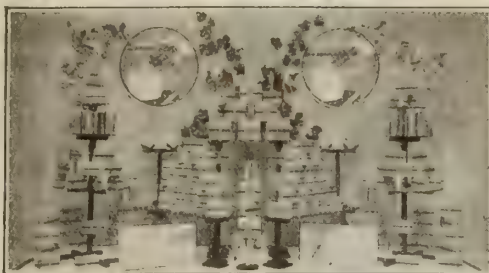
Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

The N. K. Fairbank Company,  
MONTREAL.

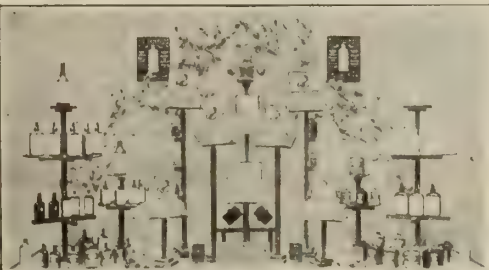




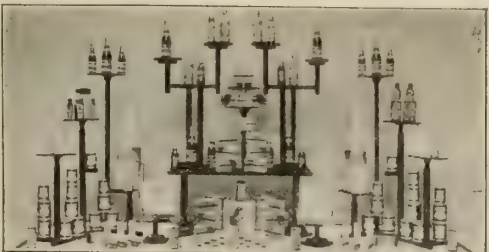
Ceci n'est qu'un des 25 Étalages de vitrines que contient notre **Album de Photographies**. Cet étalage, mesurant 10 pieds, n'a exigé que 76 des 125 Younts de la série, laissant les 49 autres Younts disponibles pour des étalages individuels à l'intérieur du magasin.



Les Younts Interchangeables de Onken ont mis un **Sceau Étoilé** sur les fixtures métalliques, à cause de leurs propriétés interchangeables et de la modicité de leur prix.



Chaque fois que vous faites vos vitrines au moyen des fixtures en bois interchangeables **Onken Younts**, vous leur donnez un cachet distinct et différent.



Chaque fois que vous dites du mal d'un concurrent, vous manquez une belle occasion de vous taire. Vos vitrines peuvent dire beaucoup de choses sans se faire entendre.

# ONKEN YOUNTS

(Patenté en 1911 pour les  
Etats-Unis et les Pays  
Étrangers.)

## Pour l'Usage de Vos Vitrines

—Si je puis vous démontrer comme **Épicier**, comment j'ai fait ces 8 beaux étalages, et chacun d'eux avec **Seulement Une Partie de ma série de Fixtures Yount** pour vitrines—

—Si, **M. l'Épicier**, je puis vous démontrer dans mon album de Photographies, 25 beaux étalages de vitrines faits avec **Seulement Une Partie de ma série de Fixtures Yount** pour vitrines—

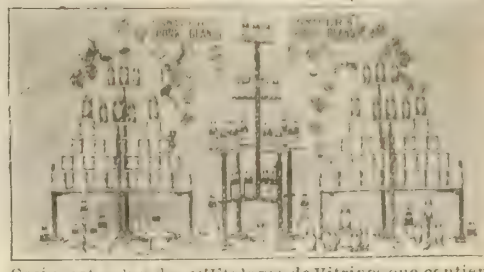
—Si je puis vous démontrer, **M. l'Épicier**, comment **Vous** pouvez faire plus de **500 Beaux étalages de Vitrines**, et des **Centaines de supports** avec **ma série de Fixtures Yount**—

—Si je puis vous démontrer, **M. l'Épicier**, qu'en dépensant \$36.00 pour cette série de supports en bois pour Vitrines **Onken Younts**, vous pouvez amener vos **Vitrines à Payer Votre Loyer**.

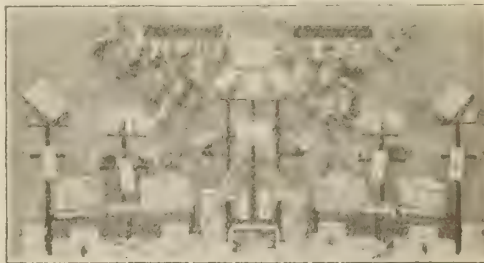
—Si je puis vous démontrer cela et **Vous Convaincre** que des milliers de marchands actifs emploient mon **Système de Fixtures Yount** pour l'étalage de leurs vitrines—

Alors, en justice pour vous-même comme bon marchand ne vous devez-vous pas de vous renseigner—d'apprendre quelque chose qui augmentera vos ventes par vos étalages de vitrines ; quelque chose qui **Vous Aidera** à vendre les marchandises que vous achetez—quelque chose qui augmentera les totaux quotidiens de votre **Régistre de Caisse**.

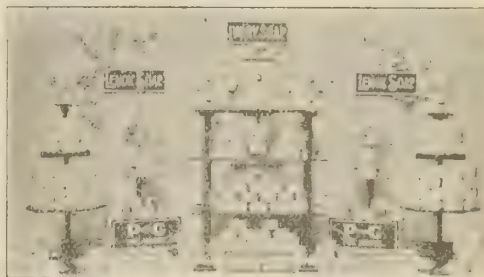
Intéressez-vous à ce que je fais et, en retour, soyez assuré que je m'intéresserai à vous. **Je Sais Ce Que Je Dis** et, quand vous serez prêt à acheter, vous pourrez commander une série par l'entremise de votre fournisseur ou directement si vous le préférez.



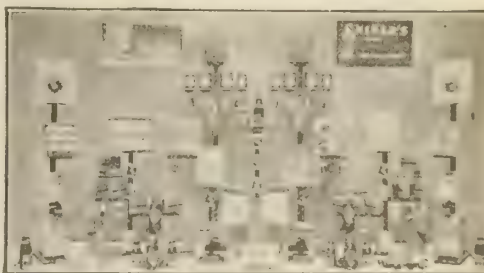
Ceci n'est qu'un des 25 Étalages de Vitrines que contient notre **Album de Photographies**. Cet étalage, mesurant 10 pieds, n'a exigé que 71 des 125 Younts de la série, laissant les 54 autres Younts disponibles pour des étalages individuels à l'intérieur du magasin.



Si vous voulez mettre vos vitrines sur une base de 100 p. c. d'efficacité, il vous faut les **Younts interchangeables** comme **Etoile Indicatrice**.



Vos vitrines sont les yeux et l'index de votre commerce. Les **Fixtures Interchangeables en Bois, Onken Younts** peuvent donner de la vie à cet index.



Des vitrines bien faites sont aussi essentielles au commerce moderne que des vendeurs courtois et de bons articles.

## Je Fais les Séries Suivantes :

<b>Série No. 14.</b>	Pour épicerie, articles embouteillés et divers, pour deux grandes vitrines.....	125 YOUNTS. Prix	\$36.00
<b>Série No. 14½</b>	Pour épicerie, articles embouteillés et divers, pour une grande vitrine.....	65 YOUNTS. Prix	\$21.00
<b>Série No. 4.</b>	Pour magasin général, sert pour épicerie, chaussures, nouveautés, articles d'habillement, de quincaillerie, etc. La Série Complète comporte....	110 YOUNTS. Prix	\$28.00

Fret et Droits de Douane alloués jusqu'à Winnipeg, et à tous les ports d'entrée à l'Est de Winnipeg, sur la frontière sud du Canada.

**Finis.** Fait en chêne choisi d'un seul fini. Chêne séché au grand air, d'un fini ciré, au ton doux, fondu.

**Coffre.** Chaque série est placée dans un coffre en bois dur, à couvercle à charnières (fini à l'huile). Coffre pour garder les YOUNTS non employés.

**Recueil de dessins.** Un beau recueil de photographies représentant de grands étalages faits avec mes YOUNTS, envoyé GRATUITEMENT avec chaque série.

Chaque série est garantie sans réserve.  
Expéditions faites sans délai.

## THE OSCAR ONKEN CO.

Établi depuis 32 ans

798 Quatrième Ave.  
Cincinnati,  
Ohio,  
U.S.A.

Envoyez-moi un ordre par l'entremise de votre Fournisseur ou Directement  
The Oscar Onken Co., 798, 4ème Avenue, Cincinnati, O.  
Envoyez-moi votre Brochure GRATUITE sur les supports pour Étalage en Vitrines

Nom ..... Ville ..... Commerce ..... 15





## Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck" .....	4.50



## Lait condensé

La esc	
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

## Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.15
Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque.	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

## Sirops de Table.

## Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90

Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	2.75

## Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

## Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

## Empois de buanderie

La lb.	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07
Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqt de 1 lb.	0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

## Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
--	------

## Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch.	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼c en plus.)	

E. W. GILLET COMPANY LIMITED  
Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

## Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

## La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

## Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

## La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de 1

Poudre à Pâte "Magic"

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



Autrefois

## SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grands assortiments, prix variés.

Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,  
Inc.  
66-68 Ave Fraser  
Toronto, Ont.

A présent avec le Système Bowser



### POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

## Dépensez-Vous Votre Energie ?

S'il est profitable de pousser un article, il est profitable de le pousser vers un but et plutôt pour s'assurer une clientèle permanente qu'un profit temporaire. Si la vente d'un article s'arrête quand vous cessez de le pousser, vous avez gaspillé 95 pour cent de votre énergie. Au contraire, vous ne gaspillez pas d'énergie en prônant la vente des produits que nous représentons, parcequ'ils ont subi l'épreuve. Ceux qui en acheté une fois les achèteront sans se lasser. Bref, le mérite intrinsèque de ces articles répond des plus grandes louanges que vous puissiez en faire.

Les fruits séchés et préparés de **GRIFFIN & SKELLEY** sont des articles de haute qualité. Vous ne gaspillez pas votre énergie si vous poussez les marchandises portant la marque de commerce de Griffin.

### FRUITS SÉCHÉS

Raisins épinés et prunes. Abricots, pêches et poires dans toute leur saveur primitive. Une révélation pour l'épicier qui, jusqu'ici, a tenu d'autres marques. Choisissez avec le plus grand soin et expédiez directement des Vignobles et des Vergers de la Côte du Pacifique.

Exigez la marque de commerce "Griffin" avant d'acheter.

### FRUITS PRÉPARÉS

Les articles purs mis en boîtes par **Griffin & Skelley**, cueillis par des experts, choisis soigneusement, préparés dans l'usine de Précision — les meilleurs que l'argent et le bon sens peuvent offrir aux personnes difficiles à satisfaire.

Abricots, Pêches, Prunes, Poires, Cerises, Asperges, et autres fruits pour la table. Marchandises de qualité.

**ARTHUR P. TIPPET & CO.**  
AGENTS,  
MONTREAL, TORONTO.

## Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.**

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTRÉAL, Qué.



# Vendez plus de poli. Faites plus de profits.

Vous avez tout avantage à vendre le meilleur poli. Le profit fait sur le NUGGET est le plus fort en fin de compte, parceque vous vendez trois fois plus de NUGGET que tout autre poli.

L'outillage NUGGET vous procure aussi des affaires. Il vous donne une bonne marge de profits et c'est pour votre client l'outillage le plus beau et le plus commode pour le cirage des chaussures.

Demandez à votre fournisseur la nouvelle Grande Boîte.—

## "NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaine Est, Toronto.

<b>Soda "Magic"</b>	<b>La caisse</b>
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.35
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.35
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.80

Crème de Tartre de  
"Gillett"



	<b>La doz</b>
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00

	<b>La cse</b>
4 doz. ppts. ½ lb. . . . .	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts. ½ lb. . . . .	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.26
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10

	<b>La lb</b>
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30
25 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30
100 lb. barils . . . . .	0.28
250 lb. barils . . . . .	0.24

### N. K. FAIRBANK COMPANY

Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque	
BOAR'S HEAD, F.	
O. B. Montréal.	
Tierces lb. . . . .	0.11
Tinettes 60 lb. . . . .	0.11½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.11½
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse . . . . .	0.12
Caisses, 5 lbs. 12 la caisse . . . . .	0.11½
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse . . . . .	0.11½

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée  
Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque	
EASIFIRST	
Tierces . . . . .	0.10
Tinettes 60 lb. . . . .	0.11½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.05
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.10½
Caisses, 5 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 10 lbs. . . . .	0.11
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11½

IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.

Cigarettes	<b>Le 1,000</b>
Richmond Straight Cut. . . . .	11.00
Sweet Caporal. . . . .	8.50
Athlete. . . . .	8.50
Old Judge. . . . .	8.50
New Light (tout tabac). . . . .	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac. . . . .	8.50
Derby. . . . .	6.55
Old Gold. . . . .	6.30
Prince. . . . .	5.75
Bouquet. . . . .	5.75
Sweet Sixteen. . . . .	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires . . . . .	12.25
Dardanelle (Turques) bouts en liège ou en argent. . . . .	12.50
Coronet. . . . .	18.00
Murad (Turques) bouts en papier. . . . .	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège. . . . .	12.00
Yildiz (Egyptiennes). . . . .	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or . . . . .	20.00
Bloria. . . . .	5.75
Empire Navy Cut. . . . .	8.00
Player's. . . . .	8.20
Calabash. . . . .	11.00
Old Chum. . . . .	8.00
Gold Crest. . . . .	6.00
Imperial AA. . . . .	27.00
Columbia (tout tava). . . . .	11.00
Imperial AAI. . . . .	35.00
Niobes (Turques). . . . .	8.00
Hassan (Turques). . . . .	8.50
Pall Mall (Turques). . . . .	18.50
Capstan (importées). . . . .	12.00
Pale Mall, format Royal. . . . .	25.00
Tabacs à cigarettes . . . . .	<b>La lb.</b>
Puritan et B. C. No 1 . . . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal. . . . .	1/13s 1.15
Athlète. . . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . . .	¼ lb. 0.95
Tabacs coupés. . . . .	<b>La lb.</b>
Old Chum. . . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb. . . . .	1.05
Meerschaum. . . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb. . . . .	1.35
Old Gold. . . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina. . . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug). . . . .	0.82



Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des

## CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

## FONDS A VENDRE

Stock de marchandises générales à vendre, en parfaite condition, \$9.600,00. Beau grand magasin à louer pour cinq ans, situé en plein centre commercial.

Bonne chance pour qui veut s'établir en affaires.

S'adresser à

**Boite Postale 52,  
DANVILLE.**

Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

**J. G. BONNET**

115 Boulevard Poissonnière  
PARIS, France

Le lait "Canada First" est trois fois plus riche en Gras de Beurre et en Matières Solides que le lait ordinaire.

Vous pouvez offrir le Lait Condensé



"Canada First" à vos clients en toute confiance, parceque sa qualité est insurpassable.

Vos clients savent aussi que cette source d'approvisionnement de lait est toujours sûre, disponible et fiable.

Le Lait "Canada First" (sucré ou non) est manufacturé et garanti par des Canadiens; il est de qualité supérieure, parfaitement stérilisé et pur.

Il se vend facilement et rapidement.

**The Aylmer Condensed Milk Co.  
LIMITED**

MANUFACTURE . . . . . AYLMER, ONT.  
Bureaux d'affaires, . . . . . HAMILTON, Ont.

L  
A  
M  
A  
R  
Q  
U  
E

Les Confitures les  
Meilleures  
sont celles

de

**LA MARQUE KING**

K  
I  
N  
G

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (couvercles à friction); en pots en verre et en seaux en bois.

**Labrecque & Pellerin  
MONTREAL.**

Agents :

Provinces Maritimes . . . . . J. Hunter White.  
Provinces de l'Ouest . . . . . J. J. Gilmos & Co., Winnipeg.



**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir  
Confiance en sa Qualité**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

Rues Lagauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.

Old Virginio, pqts $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7½s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, pqts. $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72			8 oz. Anchor.	3.00
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	<b>Tabacs à fumer.</b>	<b>La lb.</b>	16 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	1.15	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{4}$ lb.	1.20	lb. boîte 6 uds.	0.55	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{8}$ lb.	1.35	Empire 6s et 12s.	0.44	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Rosebud 6s.	0.45	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium et Fort.	1.33	Ivy 7s.	0.50	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Shamrock 6s.	0.45	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium.	1.33	<b>Tabacs hachés.</b>	<b>La lb.</b>	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Great West (Sac) 8s.	0.59	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	"Soussa" importé du Caire, Egypte.		Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	fine, No 30.	23.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)		Khédivioles.	30.00	<b>Moutarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
pqts. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
<b>Tabacs en palettes (importés),</b>	<b>La lb.</b>			Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20	<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>		Medium.	10.00
<b>Tabacs en poudre.</b>	<b>La lb.</b>	<b>Montréal</b>		Large.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>	Small.	1.00
Rose No 1 de Landry.	0.32	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	<b>Tumblers.</b>	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)		2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	No 67 Jars.	12.00
<b>Tabac à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>	4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	2 doz. à la caisse.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Mugs.	12.00
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Nugget Tumblers.	12.00
Moose 11s.	0.40	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	Athenian Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la		2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00	Goblets.	12.00
lb.	0.43	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50		
Stag 5 1/3 morc. à la lb., $\frac{1}{2}$ butts					

# PAS D'EXPERIMENTATION

Une politique de vente réglée

Une réputation d'honnêteté

Publicité intensive, continue.

**Bon profit pour les marchands---Vente assurée !**

Voilà sur quoi repose

## Post Tavern Special

---le Nouvel Aliment

Manufacturé par les mêmes personnes qui ont fait et vendu Postum et Grape-Nuts depuis environ 18 ans.

Post Tavern Special est une proposition splendide, sûre, propre à rapporter de l'argent et qui plaira à vos clients.

Postum Cereal Company, Limited, Battle Creek, Michigan.

Canadian Postum Cereal Company, Limited, Windsor, Ontario, Canada.





1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00
<b>LABRECQUE &amp; PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL</b>	
Catsup King.	Douz. \$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, "ch.	0.42
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Montréal, Canada.

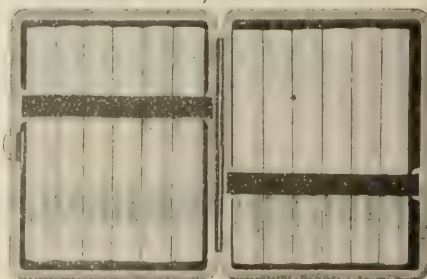


Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	27.00

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess 1/2 brl.	13.75
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55.	27.00
Lard pesant, Canada Short Cut, 1/2 brl.	13.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.	25.50
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	27.50
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	19.00
Heavy, clear fat backs 40/5.	27.50
Saindoux Composé Raffiné, choix.	
Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10 1/2
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).	0.10 3/4
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	0.10 1/2
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.15	0.10 1/2
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.00	0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10 1/2
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10 3/4
Caisses, 3 lbs. tins, 60 lbs., en caisses.	0.11
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts 1 lb.	0.11 1/2
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.14
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin.	0.14 1/2
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée).	0.14 1/2
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	\$2.90 0.14 1/2
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$2.75 0.13 1/2

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.14 1/2
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.14 1/2
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.14 1/2
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.15
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14 1/2
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16 1/2
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16 1/2
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16 1/2
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18 1/2
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.16 1/2
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.20
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique, 10 à 14 lbs.	0.14
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.14 1/2
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17 1/2
Cottage Rolls.	0.16 1/2
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06 1/2
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06 1/2
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripés de porc)	0.08

## Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." C'EST N'EST PAS DE LA SOLlicitation.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

**CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA, LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.**

Fabricants des  
Cigarettes

# BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Nous disons à vos clients pourquoi les Fèves Cuites au Four Heinz sont différentes des autres—Pourquoi elles ont une saveur supérieure et ont plus de valeur nutritive.

Lisez nos annonces dans tous les principaux magazines ou revues du pays, pour femmes, et voyez, si vous ne croyez pas qu'il vous serait possible de tirer profit vous même de cette publicité, en tenant en stock des Fèves Cuites au Four Heinz pour être prêt en tous temps à faire face à la demande croissante.

**H. J. HEINZ COMPANY.**



**Son Influence Compte**

Donnez toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

**Le SEL de Table  
WINDSOR**

Devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans aucune trace d'amertume.

**The Canadian Salt Company Limited**  
WINDSOR, ONTARIO.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

**Le Soda à Pâte  
"COW BRAND"**



à cause de sa popularité chez  
les ménagères.

Commandez en à votre fournisseur

**CHURCH & DWIGHT**  
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de  
Confiance



**Le Lait Evaporé  
de la Marque St.Charles  
est sans défaut.**

Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

**BORDEN MILK CO. LIMITED.**

MONTREAL, CANADA.



**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.****Courroies Spéciales**Nos Courroies sont recouvertes de  
notre Ciment Imperméable et peu-  
vent être exposées au froid ou à la  
chaleur sans danger d'être gâtées.**D. K. McLaren,  
Limited**351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

**CHARBON****Anthracite et Bitumineux.**Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout  
endroit de la Province de Québec.**GEORGE HALL COAL CO.  
OF CANADA, LIMITED.****126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.**D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.**HOTEL SOUTHERN**

54e Rue, près de Broadway.

**NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant  
la porte.Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

Saucisses de porc (tripes de mou- ton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

**AGENCES****LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
Montréal  
Légumes.****Petits Pois Importés "Soleil"**

Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	

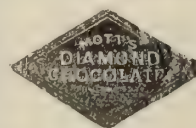
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts moyens, 100 boîtes	8.25
Coupees, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Julienne, 100 boîtes.	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes.	9.00
Asperges.	
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	

Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Sardines	
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50
White Bear ½s.	17.00
White Bear ½s.	9.50
Le Pilote ½.	11.50

Etiquette Dorée, ½s.	0.44	0.60
Savons de Castille.		Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de ¼ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½
morc. de ¼ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60

**JOHN P. MOTT & CO.**Elite, per doz. 0.00  
La lb.Prepared Cocoa 8.28  
Breakfast Cocoa 0.36  
No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

**SALADA TEA CO.****THES DE CEYLAN  
"SALADA"**

Etiquette Brune, 1's et ½s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½s, ¼s et ¾s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½s.	0.36	0.50

Lorsque vous vendez du sucre pour les fines confitures, donnez toujours le MEILLEUR à vos clients.

# St. Lawrence Sugar

est fait de pur sucre de canne au 100%.

AVEC LES  
**VALENCIAS CHOISIS**  
COUTANT 8 CENTS  
LES MARCHANDS SAGES  
DONNENT LEURS COMMANDES  
DES MAINTENANT

**MATHEWSON'S SONS.**

Epiciers en Gros.

MONTREAL.

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si Vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



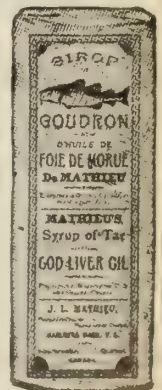
Comme remède contre le rhume et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de morue de Mathieu s'est rendu fameux et cette préparation soeur des Poudres Nervines—marche à grand pas dans la même voie.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....  
De .....  
(Nom de la maison de commerce).  
Rue .....  
Ville ou village .....  
Province.....



## HÔTEL CONTINENTAL

Rue Chestnut, angle de la Neuvième Rue.

## PHILADELPHIE

Transformation récente. Nouvel Ameublement.

400 Chambres, dont 200 avec baignoire.

Prix : \$1.50 à \$5.00.

PLAN EUROPEEN.

Le meilleur Café de la ville.

Frank Kimble, Gérant.

En Face des Chûtes.

## HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

NIAGARA FALLS, N. Y.

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face New-York State Park.

Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.



**VOUS, M, l'Epicier,** pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.



## The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence :  
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

## ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité : Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

## LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR)

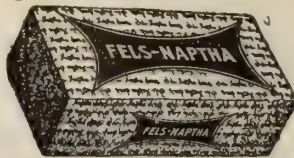
### DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

## SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts.	4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts.	3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

## WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

## LA COMPAGNIE DE SIROP D'E- RABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.  
Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. I.

Cse de 1 doz. de bout.,	cse	2.25
Cse de 6 can. de 1 gal.,	cse	4.45
Canistre de 5 gal.	can.	3.88
En baril de 40 à 50 gal.,	gal.	0.64

Tirre Beauceronne:  
En canistre de 2 lbs., 2 roz. à  
la caisse. cse 4.20

**Votre Commerce**  
de savon FELS-NAPTHA  
est précieux, parce que  
FELS-NAPTHA est une  
combinaison idéale du sa-  
von à blanchir le plus facile  
à vendre, et qui donne la  
plus entière satisfaction à  
vos clientes. Les ventes  
rapides et répétées épar-  
gnent les dépenses de  
vente.



## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.

DORCHESTER, Mass.

ETABLIE EN 1870.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-  
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,  
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile  
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier

MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures  
et de saveur déli-  
cieuse, conservées  
dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de  
l'épiciers et de ses clients dans tout le  
Canada, où elle est faite et vendue  
depuis plus de quinze ans.



## -Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours  
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Pommes Duchesse, No 1	0.00	3.00
Pommes Duchesse, No 2	0.00	2.50
Prunes, au panier	0.00	0.50
½ panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
½ panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
½ panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.75	1.00

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur.

La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est

le réveil-matin des affaires, sonnez le ré-

al.

## Les Fèves au Lard de CLARK

Votre propre expérience, M. l'Epicier, est généralement votre guide le plus sûr dans le choix de vos lignes de commerce.

D'après votre propre expérience, celle de Clark sont préparées pour donner confiance, dans l'assurance que vous avez toujours trouvé dans les **Fèves au Lard de Clark** un puissant auxiliaire à votre commerce.

Dans l'**Idee de Clark**, la **Pureté** et la **Haute Qualité** sont les attributs les plus nécessaires aux aliments préparés, et qu'un système de publicité bien organisé est apprécié par le marchand comme une aide précieuse à son commerce.

L'**Expérience** de **Clark** est qu'une attention soigneuse de ces choses essentielles a eu pour résultat une augmentation rapide et constante de la demande pour les **Fèves au Lard de Clark**.

Votre expérience correspond-elle à celle de Clark ?

A vous d'en juger.

Wm CLARK, - Montréal.

# Donnez à vos clients



**Il est pur,—Préparé Proprement—et Délicieux.**

NOIR OU  
VERT NATUREL

} Conservé et vendu exclusivement dans des enveloppes  
en plomb et scellées.



**Epiciers :** Il est dans votre intérêt de profiter de la publicité faite par les manufacturiers relativement aux articles de marques bien connues. Tenir des articles annoncés, c'est s'assurer des ventes rapides et faciles, parceque le public est familier avec eux et cela permet à vos assistants de servir un plus grand nombre de clients.

# Poudre à Pâte "Magic"

NE CONTIENT PAS D'ALUM.

La seule poudre à pâte manufacturée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. :-:

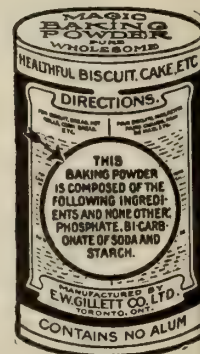


E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



La Prochaine Fois que Vous Aurez Besoin de Poisson Préparé, Assurez-vous si Votre Fournisseur a La Bonne Marque :—

## La Marque "Brunswick"

Ce sera une garantie de ce que le contenu de chaque boîte sera tel que vous pourrez le recommander à vos clients. Les produits de la mer, grâce au grand soin apporté à leur choix et à leur emballage, gagnent en faveur chaque saison. Voyez à ce que vous ayez un stock complet des produits de Marque "BRUNSWICK" pour répondre à la demande future.

CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

## EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année, A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration. l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne ont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 13 SEPTEMBRE 1912

No. 37

## LA VENTE DES LIQUEURS ET LA COMMISSION ROYALE

La Commission Royale chargée d'étudier la refonte de la Loi des Licences a reçu des différentes Sociétés de Tempérance les suggestions suivantes au sujet de ce projet de remaniement. La suppression complète et absolue des comptoirs de bars; la réduction du nombre des licenciés; la séparation du commerce des liqueurs d'avec le commerce d'épicerie, la fermeture plus tôt chaque soir des restaurants licenciés.

Loin de nous la pensée de nier les bienfaits d'une propagande tendant à réduire les effets nuisibles de l'abus de l'alcool, mais il faut bien reconnaître que ce ne sont pas les suggestions ci-dessus mentionnées qui peuvent être de nature à amener quelque amélioration dans ce sens.

La suppression des bars est à n'en pas douter une utopie; c'est une question qu'il ne convient même pas de discuter, car on ne saurait raisonnablement en envisager la possibilité immédiate tout au moins.

Pour ce qui est de la réduction du nombre des licences, croit-on vraiment qu'une telle mesure réduirait dans d'estimables proportions les cas d'ivresse?

Il serait puéril d'admettre un tel résultat qui est moins que probable.

Le jour où certaines maisons se verraient privées de licences, leurs plus proches voisins en profiteront, voilà tout, mais le consommateur saura toujours bien trouver le chemin du bar où il pourra se procurer ses liqueurs favorites. Qui sait même si cette sorte de mi-suppression n'aviverait pas le désir de l'alcoolique invétéré de tout l'attrait du fruit défendu. D'ailleurs, il est à remarquer que les personnes qui font un usage immodéré des boissons alcooliques n'ont pas besoin de faire plusieurs bars pour satisfaire leur passion, un ou deux leur suffisent, et qu'il y ait dans une ville peu ou beaucoup de restaurants licenciés, cela ne saurait influer en rien sur le nombre des cas d'ivresse. C'est par l'éducation du public que les sociétés de tempérance arriveront à réprimer les abus et non par des mesures restrictives qui n'atteindraient pas leur but. C'est le moral qu'il faut raisonner et c'est la volonté seule qui peut remédier au mal.

La séparation du commerce des liqueurs d'avec le commerce d'épicerie n'enrayerait nullement la consommation de l'alcool, elle permettrait une surveillance plus étroite, c'est tout. Mais savez-vous le résultat qu'entraînerait une telle mesure? Elle provoquerait l'augmentation des prix de tous les articles tenus par les épiciers. En vérité, ce serait un moyen fort peu apprécié, précisément à cette heure où tout le monde se plaint du renchérissement de la vie et où on en étudie les causes afin d'y porter remède si possible. Or des enquêtes faites à ce sujet, il ressort que la cherté de la vie est imputable, non à l'augmentation du coût de production, mais aux frais excessifs de distribution,

c'est-à-dire de tenue des magasins actuels. Dès l'instant où une loi séparerait le commerce d'épicerie du commerce de liqueurs, le commerçant licencié se verrait dans l'obligation d'ajouter une dépendance à son magasin, de faire des frais nouveaux d'installation et d'assurer un service supplémentaire à sa clientèle. Le chiffre de ses frais généraux s'en trouverait grossi considérablement et tout article vendu devrait en supporter le poids. On voit qu'en fin de compte c'est le consommateur en général qui en pâtirait, c'est le public qui en paierait les frais sans profit pour personne.

Si réellement les promoteurs de ce mouvement de tempérance cherchent à préserver la santé publique, c'est vers une inspection rigoureuse des produits vendus que devraient se tourner leurs regards. Il est reconnu que de nombreux articles frelatés et contenant de véritables poisons sont livrés journellement à la consommation. C'est la suppression d'un tel trafic qu'il faudrait obtenir avant tout. Un laboratoire spécial devrait avoir pour mission d'analyser soigneusement les échantillons prélevés par des agents spéciaux chez tous les marchands licenciés, et le rapport des chimistes devrait entraîner des peines graves pour les délinquants dont les boissons ne seraient pas conformes aux principes d'hygiène. L'alcool en lui-même n'est pas nuisible à la santé, il est même nécessaire dans les pays au climat rigoureux comme est le nôtre. Les méfaits qu'on lui attribue ne sont dus en réalité qu'à l'abus que certains en font et à la falsification qui en change totalement la nature. Or le moyen de réprimer l'abus c'est d'éduquer le public, de lui faire entendre raison et de le disposer à plus de sobriété, pour ce qui est de décourvir et de supprimer la falsification des liqueurs spiritueuses, nous voyons que la méthode que nous indiquons plus haut d'inspection fréquente.

On voit souvent des commerçants faire le plein des bouteilles portant des marques dont la qualité connue de tous soupçons, avec des breuvages douteux dont rien n'indique la provenance; peu-on s'étonner dans ces conditions que l'effet de certains de ces produits ne soit pas précisément bienfaisant. Il faudrait que les officiels s'élèvent contre une telle pratique et prennent les mesures nécessaires pour en empêcher le renouvellement.

De toute façon, on ne saurait faire supporter au public les conséquences d'un abus commis par un petit nombre, sous prétexte de sollicitude envers ceux-ci, et il faudrait être bien peu perspicace pour ne pas deviner quel serait le contrecoup d'une loi séparant le commerce des liqueurs du commerce d'épicerie, et dont tout le monde déplorerait l'application.

Pour ce qui est de l'épicerie, une telle mesure ne toucherait pas ses intérêts à proprement parler, mais il se verrait dans l'obligation de faire supporter au consommateur, les nouveaux



frais encourus du fait de cette réglementation, et il s'attirerait ainsi un concert de récriminations dont la musique ne lui serait pas précisément agréable à entendre.

### TROIS EXPOSITIONS — TROIS SUCCES

Alors que Montréal, la métropole du Canada en est encore à attendre une exposition, l'écho nous arrive du succès remporté par celles qui ont lieu à cette époque de l'année dans les principaux centres du pays.

Toronto vient de remporter un succès sans précédent avec son exposition qui a enregistré un million d'entrées dans son enceinte. Les manufacturiers les plus en vue du Dominion avaient tenu à y prendre part et le spectacle éloquent de tous les produits perfectionnés de leurs usines disait bien haut ce qu'est le développement industriel du Canada et ce qu'on est en droit d'en attendre. Est-il besoin de dire que l'organisation en fut parfaite, que les différentes bâtisses du terrain avaient été superbement décorées et que l'aménagement ne laissait en rien à désirer. A part du côté instructif, le côté récréatif n'avait pas été négligé et l'un soutenant l'autre, le succès fut assuré.

Sherbrooke vient également d'avoir son exposition et l'assistance nombreuse qui a envahi chaque jour le terrain prouve bien tout l'intérêt que soulève une semblable manifestation. Les exposants avaient répondu avec empressement à l'appel des organisateurs; les stands étaient au nombre de 505, alors que le record précédent était de 442.

St-Jean, N.-B., a ouvert les portes de son exposition le 31 août écoulé et durant toute la semaine qui suivit ce fut un véritable assaut chaque jour aux guichets d'entrée. On ne pouvait souhaiter un succès plus complet. Exposants et visiteurs ont été enchantés de cette exposition dont les résultats ne manqueront pas de se manifester prochainement.

M. Borden, à son retour d'Europe, a inauguré l'Exposition d'Ottawa dont la réussite n'est pas douteuse.

Et l'Exposition de Montréal? Comme dit la chanson: "On en parle toujours, on ne la voit jamais."

### DECES DE M. GEORGES BALCER

Monsieur Georges Balcer, agent consulaire de France aux Trois-Rivières, ancien vice-consul de Suède et de Norvège, chevalier de la Légion d'Honneur, est décédé le 8 septembre courant, aux Trois-Rivières, à l'âge de 78 ans.

M. Balcer était né à Saarlouis (France). Il vint au Canada en 1854 et se fixa à Trois-Rivières où il vint de mourir, laissant derrière lui le souvenir d'un travailleur et d'un homme de bien.

Le défunt était membre de la Chambre de Commerce du District de Montréal et de la Chambre de Commerce Française de Montréal, il faisait également partie de l'Union National Française.

M. Balcer avait épousé une demoiselle Panet, de Montréal, dont il eut deux fils, Albert, employé au C. P. R., et Léon, gérant de la Banque Internationale, à Trois-Rivières.

Nous adressons à la famille du disparu nos sincères condoléances.

Une excellente préparation pour entretenir les harnais en bon état s'obtient en mélangeant 1 kilogramme de cire jaune et 125 grammes de litharge, que l'on fait fondre ensemble; on y ajoute 200 grammes de noir d'ivoire pour donner la coloration voulue. On remue énergiquement, on fait bouillir, on prend garde que le mélange ne prenne pas feu, et, dès que l'on a retiré du feu, on ajoute immédiatement de l'essence de térébenthine, jusqu'à donner à ce cirage noir la fluidité nécessaire. Quand on voudra conserver ce cirage un certain temps, on le mettra dans des flacons bien bouchés, pour que l'essence de térébenthine ne s'évapore pas.

### AUTREFOIS

La jeunesse d'aujourd'hui a tendance à trouver les temps présents plus difficiles et plus durs que ceux d'autrefois. Elle jette volontiers un regard sur ceux du passé et s'imaginer que ces années lointaines étaient celles où il faisait bon vivre et où le travail était moins pénible et plus facile à exécuter. Combien de jeunes gens ont souhaité mélancoliquement pouvoir revenir à ces époques éloignées et désiré jouir des conditions qui régnaient alors sur les travailleurs de toutes classes. A vrai dire, ce rêve ne comprend que la part des illusions et néglige celle des réalités, car si nos jeunes gens modernes se trouvaient subitement soumis aux conditions de labeur d'autrefois ils auraient tôt fait de se lamenter et de se décourager. Ne médions pas de notre temps, les améliorations qu'il a apporté dans toutes les branches ont contribué pour beaucoup à adoucir le sort de chacun, et c'est vouloir méconnaître systématiquement la valeur d'un tel progrès que d'en nier les avantages incomparables. La science a fait avancer l'humanité d'un pas gigantesque depuis 50 ans, elle a transformé les moyens de travail en vue d'économiser le temps et la peine et certes, de nos jours, de quelque côté que l'on se tourne, on est émerveillé de tout ce que le génie de l'homme a su créer pour faciliter le travail et réduire l'effort.

Reportons nous aux procédés rudimentaires de fermage de jadis. Le fermier d'alors n'avait que peu d'instruments à sa disposition pour retourner le sol et effectuer ses moissons: quelques houes, faux, haches, herses, piques et fourches constituaient son attirail. Il battait son grain sur le devant de sa porte avec un fléau et s'en rapportait à la ventilation naturelle pour en écarter le résidu. Le lait de la ferme était conservé à la maison, écrémé matin et soir et transformé en beurre au moyen d'une baratte rudimentaire et fatigante dont ne voudrait se servir à aucun prix la femme d'un de nos fermiers modernes.

Cröyez-vous franchement que dans ces conditions le travail était moins pénible qu'aujourd'hui? Nous avons peine à le croire.

Et le confort? Il faisait totalement défaut. Les glaciers étaient inconnues des campagnes; on subissait la chaleur sans pouvoir s'en défendre ou en adoucir l'effet. En hiver, on se chauffait avec des poêles à bois qui n'avaient d'action qu'auprès du foyer; on grelottait aussitôt qu'on s'écartait du rayonnement de la flamme. Le linge de corps consistait en grosses flanelles de laine, durables à coup sûr, mais qui ressemblaient plutôt à des couvertures pour chevaux qu'à des vêtements d'hommes. Les chaussures étaient faites de cuir de vache mal préparé, chaudes en été et froides en hiver, blessantes pour le pied parce que peu flexibles.

Les marchés les plus rapprochés étaient distants de plusieurs milles et offraient un débouché difficile à atteindre pour les produits de la ferme: lait, oeufs, beurre, boeufs, porcs, grains, etc. En automne, les chemins étaient impraticables et les communications suspendues parfois pendant des semaines. Les produits à employer frais se trouvaient gâtés et constituaient une perte sèche impossible à éviter.

Nos grands-pères avaient en leur possession très peu d'argent. Pour subvenir aux besoins de la maison ils s'adressaient aux magasins de village qui leur ouvraient un compte qui se réglait chaque année après la récolte et se trouvait augmenté de lourds intérêts; ils s'en acquittaient par un échange de grain de bétail ou de foin.

Ils travaillaient comme des esclaves, sans distractions, sans plaisirs, et certes, leur labeur était plus pénible que le nôtre, et si nous jetons un regard en arrière, ce ne saurait être pour envier leur sort, mais pour admirer leur énergie et y puiser une leçon d'endurance et de courage.



## LES SAISONS CALMES.

Pourquoi y a-t-il des saisons calmes dans les affaires? Pourquoi les deux mois d'été juillet et août, tout comme ceux d'hiver janvier et février, sont-ils considérés comme des saisons d'accalmies où le trafic se trouve suspendu dans la plupart des lignes et où le commerce se trouve comme paralysé? Existe-t-il des raisons sérieuses pour qu'un tiers de l'année soit ainsi sacrifié dans les affaires et n'y aurait-il pas moyen d'éviter cette morte-saison qui ne manque pas d'être préjudiciable au petit commerce? Elles sont multiples les raisons invoquées pour expliquer cette situation anormale. On entendra dire le plus souvent que juillet et août sont des mois très chauds et que pendant les temps chauds les gens sont moins énergiques, ils abdiquent leur activité et cela se répercute dans toutes les lignes de commerce. Pour ce qui est de janvier et février, c'est l'inventaire qui motive cet arrêt momentané, ou bien encore le temps froid qui retient les gens chez eux, calfeutrés contre la gelée. C'est vraiment surprenant comme on a tôt fait de trouver le pourquoi de quelque chose. Si le commerce s'alourdit en été c'est parce qu'il fait trop chaud et s'il se ralentit en hiver, c'est parce qu'il fait trop froid. A merveille!

A vrai dire, nous pensons que réellement il ne devrait pas exister de saisons où les affaires subissent un déclin inquiétant. Actuellement, il y a encore des parties du pays où le commerce se trouve réduit à une seule et unique ligne. Mais peu à peu les contrées où l'agriculture constitue la principale et souvent unique industrie, verront croître des villes, s'étendre des lignes de chemins de fer, s'établir des manufactures, se creuser des mines et les sources d'affaires se trouveront ainsi diversifiées, ce qui en assurera la continuité.

La majorité des marchands pourvoient à un commerce mixte. Ils fournissent en général aussi bien le fermier que le manufacturier et ses employés, de même que le mineur. Dans un grand nombre de cités, petites et grandes, les détaillants font un important volume d'affaires avec les employés des chemins de fer. Or, se peut-il vraisemblablement qu'il y ait tout d'un coup abandon d'approvisionnement de toutes ces différentes sources à la fois?

Nous admettons volontiers qu'en juillet et août le fermier soit ordinairement occupé à faire sa moisson et à battre ses récoltes, encore que la moisson qui nécessitait autrefois huit ou dix jours, se fasse actuellement en trois ou quatre jours; le battage qui réclamait une semaine peut s'expédier en deux jours à présent. Cette réduction de temps n'implique pas d'ailleurs l'idée de réduction de production, elle s'explique par le perfectionnement de la machinerie employée de nos jours. Quoiqu'il en soit, en général le fermier a pendant l'été deux mois de grosse occupation, c'est incontestable; mais n'a-t-il pas pendant ce temps une main-d'œuvre extra à équiper et à entretenir? Dépensant plus de force, n'a-t-il pas plus de besoins? D'autre part, la mine, l'usine, les exploitations diverses continuent pendant ce temps leur labeur coutumier pouvant fournir ainsi une source précieuse d'ordres journaliers. Il n'y a donc pas de causes fondées d'accalmie dans les affaires pendant certaines périodes de l'année et nous croyons que s'il y a des saisons de déclin, c'est en grande partie l'usage et l'habitude qui les motivent.

Nous sommes tous plus ou moins esclaves des coutumes et nous nous y soumettons passivement sans en entreprendre la discussion. Nous avons toujours entendu dire qu'il y a deux saisons calmes chaque année et nous acceptons cet axiome sans nous rendre compte s'il est fondé ou non. Est-ce qu'à vrai dire ces deux temps d'arrêt sont nécessaires aux marchands pour assurer la préparation des fortes saisons à venir? A part la question d'inventaire qui ne devrait s'étendre que sur une quinzaine, le détaillant a-t-il besoin de cette éclipse d'affaires pour achalander convenablement son magasin?

Pour être impartial il convient de dire que ces périodes de calmes sont passées le plus souvent dans l'oisiveté la plus complète, elles constituent des pertes de temps qui ne peuvent amener que des résultats nuisibles. Nous ne voulons pas insinuer que le détaillant ne doive pas prendre un temps de repos, bien au contraire, nous pensons que c'est là une chose nécessaire, mais ce n'est pas une raison pour négliger les affaires et les supprimer totalement.

Il ne fait aucun doute que dans toutes les parties du pays il y ait des affaires à obtenir pendant ces quatre mois de l'année, considérés comme des mois de mévente, mais si le client habituel se trouve empêché de s'occuper longuement de ses achats pendant les périodes de travail intense inhérentes à chaque métier, il faut aller à lui et lui faciliter son approvisionnement. A notre époque, rares sont les affaires qui viennent à nous sans que nous fassions un pas dans leur direction. Celui qui attend la pratique les bras croisés est presque toujours celui qui se plaint de ce que les affaires ne vont pas à son gré. Le marchand progressif doit rester actif tout le long de l'année, il doit travailler sans répit à élargir le cercle de sa clientèle et mettre tout en oeuvre pour augmenter ses affaires; s'il s'arrête périodiquement dans son effort, il se privera d'un certain chiffre de ventes qu'il aurait pu coucher sur ses livres et fera le jeu des magasins concurrents. Le point faible de beaucoup de détaillants est le défaut de système, de méthode. Ils font des affaires à l'aventure, au "petit bonheur" comme on dit souvent, sans se soucier d'adopter des règles qui pourraient corriger les déficiences de la tenue d'un magasin. En toutes choses, il faut une organisation bien comprise et une méthode qui soit suivie à la lettre. C'est à ceux qui se soumettent à une telle discipline que le succès sourit et ce sont ceux-là qui peuvent regarder l'avenir sans inquiétude.

## RECETTES

D'une façon générale, pour bien conserver le linoléum et les parquets en linoléum, il vaut mieux les nettoyer uniquement à sec. Pour cela, on peut se contenter de passer, aussi souvent d'ailleurs que cela sera nécessaire, la brosse à parquets, ayant déjà servi quelque temps et à laquelle il reste toujours un peu de cire. Ces quelques parcelles de cire suffisent pour rendre le linoléum brillant et le maintenir en bon état d'entretien.

\* \* \*

Pour nettoyer les verres de lampe particulièrement encrassés, on recommande de les faire tremper dans de l'eau chaude dans laquelle on a jeté quelques cristaux de soude; mais il faut faire attention que l'eau n'arrive pas à ébullition.

\* \* \*

Voici un moyen qui réussit généralement bien pour enlever les taches de graisse sur les fourrures, et en particulier sur les fourrures à poil ras où ces taches paraissent d'autant plus. On commence par saturer les taches de graisse, par les imbiber profondément de benzine ordinaire; on frotte vigoureusement avec un morceau de flanelle, ou encore mieux avec un tampon fait de ouate. Puis on appliquera largement de la sciure de bois bien sèche, et on frottera jusqu'à ce que cette sciure de bois absorbe la benzine, de manière que celle-ci ne puisse faire tache. Quant à l'enlèvement de la sciure de bois, qui semble devoir adhérer à la fourrure, rien de plus simple: il suffit de battre bien vigoureusement la fourrure avec une canne flexible, avec un jone par exemple.

\* \* \*

Pour empêcher de se produire sur les gravures les taches de moisissure qui sont si désagréable et si difficiles à faire disparaître ensuite, on recommande de pratiquer à l'avance l'encollage du papier à l'aide d'une solution très faible de colle de poisson, additionnée d'environ 1 pour 100 de chlorure de zinc; on passe cette solution sur la gravure et, au besoin, derrière et devant.



## LA BATISSE DANDURAND



La bâtisse Dandurand qui sera édifiée au coin des rues Ste-Catherine et St-Denis, viendra grossir d'une imposante unité le nombre des magnifiques bâtisses pour bureaux qui ont été élevées dans notre ville durant ces dernières années et ce sera l'une des premières constructions de ce genre établies dans la partie haute de la ville, à l'Est du Boulevard St-Laurent.

Cette majestueuse bâtisse qui coûtera un quart de million de dollars, comportera dix étages et aura une surface de planchers d'environ soixante-cinq mille pieds carrés, y compris l'entresol.

Plusieurs entrées imposantes seront ménagées sur la rue Ste-Catherine et tout le bas de l'édifice sera spécialement approprié aux besoins de banques ou de grands magasins de premier ordre. De nombreux ascenseurs rapides des modèles les plus récents et les plus réputés desserviront les étages supérieurs. Ces étages seront d'une seule pièce au début, et seront subdivisés ensuite en bureaux ou distribués suivant les besoins des futurs tenants.

La surface extérieure a été, autant que possible, réservée aux vitres, la structure essentielle seulement étant faite en briques et pierres; le restant est garni de glaces et de ferronnerie ornementales. Tous les encadrements de vitres et les châssis seront construits de telle sorte qu'ils ne seront que de légers obstacles à l'entrée de la lumière qui n'y fera certes pas défaut. De cette façon, on peut s'attendre à y jouir d'intérieurs parfaitement éclairés.

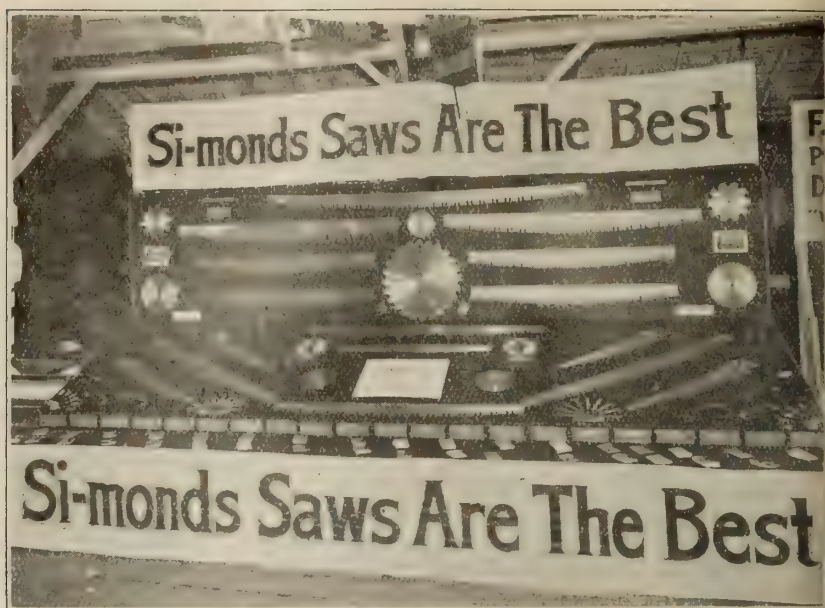
Au rez-de-chaussée, d'immenses devantures plates encadrées de colonnes laisseront pénétrer la lumière à flots, et au-dessus de chaque entrée sera placée une marquise artistique en verre et en fer.

Tout le bâtiment sera supporté par des poutres d'acier entrecroisées de matières incombustibles: terre cuite et ciment.

Le plafonnage et le toit seront de ciment renforcé et les fenêtres construites et finies en matières métalliques. On sera permis de le faire.

Le marbre entrera seul dans l'établissement des bureaux et des planchers dans les corridors sera fait de bois dur.

## LES SCIES SIMONDS



Ci-dessus une reproduction d'un étalage de scies à abattre "Crescent Ground" de Simonds qui fut établi récemment au Congrès des bûcherons de la Côte du Pacifique qui se tint à Tacoma, Wash. Les scies Simonds sont les grandes favorites parmi les bûcherons des grandes forêts.

La Compagnie de Scies Simonds, Limitée, rue St-Rémi et avenue Acorn, à Montréal, manufacture une ligne complète de ces scies "Crescent Ground".

L'apparence extérieure sera magnifique, revêtue qu'elle sera de chaux grise.

La construction sera supportée à sa base par une série de colonnes Doric qui n'enlèveront rien au caractère de l'architecture de la bâtisse et assureront en même temps un maximum de lumière pour le rez-de-chaussée.

La situation de cet édifice sur un des coins les plus actifs et les plus passagers de la ville en fera l'endroit par excellence pour l'installation de bureaux ou de magasins, et rien n'a été ménagé pour que les plus petits détails soient étudiés avec soin et que cette bâtisse devienne la plus recherchée pour l'établissement de bureaux.

Les architectes de la nouvelle bâtisse U.-H. Dandurand sont MM. Ross & MacFarlane de Montréal.

## LES DERNIERS ARRIVAGES DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN &amp; CIE, LIMITEE

La maison Laporte, Martin & Co., Limitée, de Montréal, vient de recevoir un arrivage de 3,500 caisses de Petits Pois, marque "Soleil".

Nul n'ignore la rareté, cette année, de ce légume si apprécié et favori de la ménagère, il sera donc prudent d'en garnir convenablement son stock de façon à être en mesure de répondre aux demandes de la clientèle.

La maison Laporte, Martin & Cie a reçu également un envoi de 150 caisses de champignons "F. Lecourt", dont la réputation n'est plus à faire, prochainement elle recevra 300 autres caisses qui font route actuellement. Le champignon est un produit qui se répand de plus en plus dans la consommation et qui est plus recherché que jamais pour la délicieuse saveur qu'il donne aux mets. Le stock de champignons que vous offre la maison Laporte, Martin & Cie, comprend plusieurs qualités répondant à tous les besoins.



## LA VERITABLE MANIERE DE CALCULER LES BENEFICES

Dans ses numéros de juin et juillet, l'"American Paint and Oil Dealer", par la plume de M. Frank E. Goodwin, s'élevait contre le système que nous avons maintes fois préconisé de calculer le taux du bénéfice sur le prix de vente et non sur le prix d'achat.

M. Fred.-C. Larivière, président de la Section des Marchands de Ferronnerie, de l'Association des Marchands-Détaillants du Canada, et dont la compétence en matière de chiffres est bien connue de tous, écrivait à ce propos, dans le même journal, les deux lettres suivantes qui ne peuvent manquer d'intéresser nos lecteurs.

Monsieur, — J'ai lu très soigneusement l'article publié dans votre numéro de juin, ayant pour titre: "Le calcul du prix de revient faussement exposé". J'admettrai volontiers que M. Frank E. Goodwin est correct dans sa manière de calculer, comme le sont aussi M. W. F. Lecver, M. E. St. Elmo Lewis et M. John T. Fernley, chacun dans sa voie particulière d'envisager le problème.

M. Goodwin semble trouver défectueux que le marchand réalise un bénéfice sur son argent engagé, sur les dépenses que nécessitent son commerce et sur son profit.

Est-ce que ce n'est pas ce que font les banquiers lorsqu'ils escomptent des billets promissaires? Tout le monde sait la différence qu'il y a entre l'intérêt payé sur un emprunt après l'expiration du terme et l'intérêt payé en avance à la banque sur un billet escompté; et les banquiers n'ont jamais subi de dommages à ce que je sache, de cette manière de calculer l'intérêt qui, pour le banquier constitue le profit. Je pense, à vrai dire, que ces deux manières de calculer le prix de revient, soit sur le prix de vente, soit sur le prix d'achat, sont deux méthodes tendant au même but, c'est-à-dire, faire un profit légitime sur la vente, ce qui est l'objectif de tout marchand.

J'espère que M. Goodwin n'a pas pris les chiffres de 22% sur la vente pour le coût de faire des affaires qui varie de 15 à 25% et de 10% sur les ventes comme un légitime profit; à mon sens, ces chiffres n'ont été pris que comme illustration de la méthode, car je ne sache pas qu'un marchand de quincaillerie puisse réaliser 10% sur sa vente si toutes les dépenses prévues sont prises en considération sur un taux de 18%. Pour ma part, je donnerais volontiers \$5,000.00 à l'expert qui me donnera le moyen de faire 5% sur mon chiffre d'affaires, sans perdre des ventes par suite de l'augmentation des prix.

C'est depuis quelques années seulement, vers 1906, que les méthodes de calculer sur les prix d'achat ont été discutées; précédemment, la concurrence était moins violente, les magasins n'étaient pas si nombreux, les maisons vendant par catalogues étaient moins connues; à cette époque, tout marchand réussissait à gagner de l'argent, quelle que soit sa façon de procéder, et c'est au jugé qu'il établissait le prix de vente de ses marchandises.

Si vous cherchez à connaître pourquoi on en est arrivé à rejeter le calcul du prix de vente sur le prix d'achat, vous verrez qu'on peut attribuer ce changement au développement de la concurrence, au renchérissement de la vie, à l'augmentation du salaire des employés, aux exigences du public en général, tant pour le service à l'intérieur du magasin que pour la livraison des marchandises: toutes ces choses ont augmenté à tel point le coût de faire des affaires que ceux qui n'y prenaient aucune attention se trouvèrent arriver à la fin de l'année sans avoir réalisé un sou de bénéfice, ils s'émurent de cette situation et s'efforcèrent de trouver un système de calcul convenable qui ferait disparaître les causes de ce déficit.

Il est plus aisé de calculer ce qu'il en coûte de faire des affaires en se basant sur le volume d'affaires plutôt que sur le coût des marchandises, car peu de marchands calculent leurs

prix de vente d'après le coût. Le mode de compte doit convenir aux affaires et non les affaires convenir au système. Le résultat est le but visé. Quelle que puisse être la méthode, ne perdons nous pas tous un temps précieux à la discussion de points techniques qui mettront dans l'embarras nombre de marchands qui, vous le savez, ne sont pas tous experts en arithmétique.

Puisque le calcul du prix de revient a pour objet d'aider à déterminer ce qu'il convient d'ajouter au coût des marchandises pour assurer un profit légitime, on ne devrait pas écarter l'étude de la façon d'établir le prix de vente. Tout le monde sait que toutes les catégories de marchandises ne peuvent pas supporter la même majoration.

Supposons que les dépenses de magasin s'élèvent à 20% des ventes ou 2% des achats, nul n'ignore que 2 à 5% seulement seront ajoutés à certains articles, comme les clous, les métaux de toutes espèces, l'huile de lin et la thérébentine, tandis que la couellerie, la quincaillerie de bâtiment, les couleurs sèches, vernis, etc., devront contrebalancer les premières et supporter la perte entraînée par les marchandises dont la marge de profit ne couvre pas les dépenses de magasin.

Ainsi donc la fixation du prix de vente est pleinement une matière de jugement et de circonstances, suivant la concurrence que vous avez à rencontrer et la localité où vous commercerez.

Ceci étant dit, comme je pense que votre journal a véritablement à coeur l'intérêt du détaillant, il me semble que nous devrions tous nous donner la main pour apprendre au détaillant quels sont les meilleurs moyens pour déterminer la majoration à ajouter au coût des marchandises afin d'assurer un large et légitime succès, quel que puisse être le système employé.

FRED.-C. LARIVIERE.

Seconde lettre à l'"American Paint and Oil Dealer".

Monsieur, — J'ai noté dans le numéro de juillet de "American Paint and Oil Dealer", dans l'article dû à la plume de M. Frank E. Goodwin et ayant pour titre: "Le calcul du profit sur un envoi de peinture, etc.". J'ai noté, dis-je, deux problèmes qui, à première vue donnent à penser qu'ils furent discutés avec l'intention d'induire en erreur vos lecteurs en leur montrant une grande différence entre les deux manières de calculer les majorations convenables à ajouter au prix d'achat pour établir le prix de vente. Vous écrivez:

"Par exemple, — si dix gallons de peintures mélangées coûtent \$1.45 chaque, si l'application et le coût de faire des affaires s'élèvent à 18 p. c. du prix de gros et que vous désiriez un profit net de 5 p. c., la méthode de calculer sera la suivante \$14.15 + \$2.75 + \$0.86 = \$18.07; ce qui représente le prix de vente des 10 gallons. Divisez par 10 et vous obtenez le prix de vente du gallon, soit \$1.807."

Il m'est agréable de voir que M. Goodwin reconnaît au marchand le droit de faire un profit sur le coût de faire des affaires.

"L'autre méthode calculée sur les ventes (et c'est une fausse méthode) comme exposé en détail dans le numéro de juin de l'"American Paint and Oil Dealer" serait d'établir le taux, des frais généraux et du profit net désiré d'après le volume des ventes et en ajoutant ces pourcentages ensemble.

"Cela consisterait donc à soustraire ces deux taux d'une base de 100 et de diviser le prix de gros ou d'achat par cette somme. Ainsi: prix d'achat, \$1.45; frais généraux, 22%; profit net, 5%;  $22 + 5 = 27$ ;  $100 - 27 = 73$ ;  $\$1.45 \div 73 = \$1.98$ , soit le prix de vente.

M. Goodwin sait très bien que lorsqu'il calcule les frais généraux à 22% sur le prix de vente au lieu de 18% sur le prix d'achat, il est loin de donner justice aux personnes qui adoptent le principe de calculer les frais généraux sur le prix de vente



plutôt que sur le prix d'achat des marchandises. Ceci a dû échapper à l'attention de M. Goodwin parce que je ne puis pas supposer qu'un homme de sa situation et de son rang oserait poser devant le public un tel établissement faux et trompeur, volontairement ou en pleine connaissance de cause.

Pour résoudre le second problème sur la même base de frais généraux comme M. Goodwin calcule le premier, les opérations suivantes devraient être employées.

Dix-huit pour cent sur le prix d'achat des marchandises, comme frais généraux ne représentent que 15.25 pour cent sur le prix de vente. En conséquence, si vous prenez 100 moins 15.25 et moins le 5% de profit, cela vous donnera un total de \$20.25 à déduire de 100, soit 79.25. Si vous divisez 14.50 par 79.75, vous obtiendrez pour réponse comme prix de vente \$18.18 pour 10 gallons, ce qui représente une différence de 11c et non plus \$1.80 comme indiqué par les chiffres de M. Goodwin.

Une autre constatation qui vous donne à penser que M. Goodwin n'a jamais dirigé un magasin de quincaillerie ou de peinture, est son ignorance totale de la marge de profit qui peut être assurée sur les marchandises qu'il prend pour illustrer la méthode convenable de calcul.

Les personnes en affaires savent que lorsque nous pouvons faire 5c par gallon, pour la térébenthine ou l'huile de lin au baril, et 10c à 12c pour ces mêmes articles vendus au gallon, sans quoique ce soit pour balancer la perte inévitable au mesurage, c'est tout ce que nous pouvons obtenir et ceci est très loin de couvrir les 18% de frais généraux et les 5% de profit.

La peinture O. W. et les couleurs mélangées devraient être vendues au-dessus de \$1.50 et \$2.00 le gallon, ce qui représenterait une meilleure marge que celle exposée dans le calcul de M. Goodwin. Les brosses assorties devraient accuser un profit net d'au moins 50% à 75%, car ce sont des articles profitables, et les couleurs artistiques devraient atteindre facilement un profit net de 25%.

Ceci prouve qu'en donnant le prix de vente de tout article, le taux des frais généraux n'est qu'une sauvegarde qui vous prévient contre la vente trop bon marché quand cela peut être évité.

Je note aussi dans un des paragraphes qui commence: "Combien simple est la méthode de calculer." On trouve d'abord le profit net sur le placement; ensuite le taux des frais généraux basé sur le prix d'achat. Puis on ajoute l'un à l'autre le prix de gros, le profit net et la somme des frais afin d'obtenir un large, légitime et équitable prix de vente et profit sans prendre avantage de quelque opportunité pour faire une cent de bénéfice que le détaillant n'est pas en droit de faire.

D'un autre côté, le marchand sait si ses chiffres sont exactement établis, s'il a tenu compte du prix d'achat, de son profit légitime et de ses frais généraux."

La somme investie dans un commerce n'est pas seulement la somme de marchandises en stock mais comprend aussi les fonds suffisants pour permettre un découvert lorsque vous vendez à crédit, en conséquence le capital engagé ne réside pas seulement dans le prix d'achat des marchandises mais aussi dans l'argent indispensable à la conduite d'un commerce.

Les chiffres à employer pour le calcul par la méthode de M. Goodwin doivent nécessairement être plus élevées que ceux nécessités par la méthode que je préconise, et ce pourcentage plus élevé qu'on ajoutera au prix d'achat pour faire l'équivalent du taux basé sur le prix de vente contrebalancera la différence qu'on peut relever de l'une à l'autre méthode.

Je dirai pour conclure qu'il est très utile de savoir et d'être capable d'apprécier les deux systèmes de calculer les profits et la présente discussion ne saurait, à mon avis, que contribuer à rendre la matière plus claire à l'esprit de vos lecteurs.

FRED.-C. LARIVIERE.

## AYEZ TOUJOURS UN BUT DANS LA VIE — SOYEZ VOUS-MEME.

Si vous vous efforcez de faire quelque chose qui sorte de l'ordinaire dans la vie, pour atteindre quelque but noble et élevé, vous serez toujours critiqué par ceux qui ont le mépris du succès, par ceux qui méconnaissent les belles choses, par ceux qui se figurent ne rien pouvoir trouver dans les autres hommes qui soit supérieur à ce qu'ils sont eux-mêmes.

Cette parole peut convenir à beaucoup d'hommes qui n'ont dans la vie aucun but noble et élevé, pour lesquels l'idéal n'existe pas et qui ne savent apprécier à leur juste valeur les idées des autres. Cette catégorie d'êtres n'admet pas la sincérité d'une intention et la générosité d'une tentative. Ils jugent les choses par eux-mêmes, ils mesurent la sincérité des autres à la leur propre qui n'est que falsifiée.

Si, pour entreprendre de faire quelque chose qui ait une valeur réelle, vous attendez le moment où vous ne passerez pas pour ridicule, vous n'accomplirez jamais rien.

Rien de tout ce qui fait l'admiration du monde, livres, découvertes, oeuvres artistiques et littéraires, inventions extraordinaires, n'eût jamais vu le jour si les auteurs de telles conceptions s'étaient arrêtés au premier obstacle qui décourage et met de l'amertume au coeur: la raillerie. L'originalité porte en elle ses représailles, elle amène avec elle ses maux et elle ne saurait échapper à la critique acerbe. L'homme original ne manque pas de voir sa sincérité contestée, il s'attire des jaloux la basse accusation d'avoir volé à d'autres ses idées qui émerveillent et d'avoir plagié pour établir ce qui étonne.

Shakespeare fut accusé de plagiat; à qui a-t-il emprunté le sujet de ses pièces? Ses accusateurs n'ont jamais été capable de le dire, mais ils l'ont affirmé tout de même; il en fut de même pour Emerson, pour Confucius et tant d'autres qui ont forcé les portes de la renommée et se sont vus couvrir de lauriers. Il s'est levé cependant des millions de gens pour leur lancer les plus infamantes accusations et tourner en dérision leur génie.

Que vous vous élançiez dans la vie vers un but qui ne soit pas celui de tout le monde, il y aura toujours quelqu'un sur votre chemin pour essayer d'arrêter votre noble élan, quelqu'un qui méprise le succès par dépit, quelqu'un qui envie et salit tout ce qui est bien, qui ne peut admettre qu'un autre puisse mieux faire qu'il n'a fait lui-même.

Un homme peut consacrer sa vie à trouver la formule des principes les plus élevés destinés à former le caractère, il peut passer toute son existence à dégager la meilleure philosophie possible de la vie, le résultat de son labeur inappréciable au point de vue des bienfaits qu'il répandra sur l'humanité sera considéré par beaucoup comme une peccadille et ridiculisé par ceux qui ne communient pas à ses idées ou ne les comprennent pas.

Pour certains hommes, il n'y a pas de vertu, il n'y a ni moralité, ni bien, ni but élevé et cette catégorie d'hommes est celle qui juge les autres d'après sa propre mentalité.

Engagez-vous sur un sentier s'écartant du banal pour suivre votre poussée naturelle, pour obéir à votre saine impulsion qui vous fait entrevoir des choses plus élevées et meilleures, invariablement vous rencontrerez des fantômes au bord de la route qui vous entoureront à votre passage et tenteront de vous faire rebrousser chemin pour que vous ne puissiez grimper au-dessus d'eux. Il vous flatteront, vous feront entrevoir des douceurs faciles, mettront tout en oeuvre pour détruire la belle flamme qui vous animait et tuer votre initiative.

Si votre persistance vient à bout de leurs tentations, si vous repoussez leurs avances et les dominez de votre indifférence, immédiatement vous êtes poursuivi de mots désobligeants, de moqueries, vous êtes tourné en dérision: "Vos idées sont vieillottes."



tes", "vos pensées ne sont pas de vous", "votre but est vil", "vous n'êtes pas sincère", "vous ne pratiquez pas ce que vous prêchez", "vos conceptions sont le fruit de plagiats", etc., etc., enfin tous les racontars familiers, les commérages vous déchireront, les tripoteurs, les promoteurs de scandales, les emplificateurs d'histoires vous saisiront comme une proie et feront tout pour atteindre votre réputation.

L'homme qui est l'objet de ces critiques, de ces dérisions, de ces moqueries, de ces fausses accusations, s'il sait les accueillir avec calme et dignité, en tire profit, car ce sont des choses qui toutes pénibles qu'elles sont, créent de la force dans l'homme qui en est la cible et forment son caractère. Cela lui apprend à s'écarter de certaines gens, à s'isoler le plus possible de ces étouffeurs d'énergie, et en agissant ainsi, il donne naissance à une source de force où il peut puiser le courage nécessaire à l'accomplissement de ce qu'il a projeté.

Cette situation l'aide à augmenter son originalité, à conser-

ver son indépendance, elle lui enseigne cette jolie loi de la Nature qui commande à un aigle d'arracher son nid du roc pour obliger ses petits à avoir confiance en leurs moyens et à apprendre à voler de leurs propres ailes.

La morale de ceci est la suivante: Si vous vous appliquez à faire quelque chose qui en vaille la peine, si vous donnez libre cours à votre inspiration, si vous consacrez vos instants et vos heures à atteindre quelque but élevé, ayez confiance en votre labeur, poursuivez votre effort, sans vous laisser détourner de votre chemin par quelque oisif en quête d'un compagnon de paresse. Si vous êtes chancelant, hésitant, vous rencontrerez une nuée d'êtres malfaisants qui s'efforceront de vous endormir du sommeil de l'indifférence. Si vous avancez sur la route que vous avez choisie, tenace et patient, à chacun de vos pas vous sentirez croître votre force, votre caractère se formera et s'accroîtra et vous toucherez au but, à la réussite.

## LA BASSE-COUR CANADIENNE

Récemment, M. Victor Fortier donnait une intéressante étude sur la basse-cour de village telle qu'elle doit être comprise par les habitants de nos campagnes et cet article plein de réflexions judicieuses sera, pensons-nous, d'un vif intérêt pour nos lecteurs qui y puiseront de précieux renseignements qu'ils pourront mettre à profit, le cas échéant.

On parle beaucoup, depuis une couple d'années, de l'exploitation avicole, des basses-cours des cultivateurs, mais très peu des petites basses-cours privées de villes ou de villages. On s'occupe bien plus des premières que des secondes.

Par basses-cours privées, j'entends ces installations très limitées et en général fort rudimentaires qui permettent à des particuliers d'entretenir une certaine quantité de volailles à peu près uniquement pour leur propre consommation. Il peut bien parfois y avoir un certain surplus d'oeufs ou même de poulets, mais ce n'est point le but principal que l'on se propose dans ces cas-là.

On veut tout simplement s'assurer un approvisionnement d'oeufs absolument frais et des poulets égaux à ceux des meilleurs marchés des villes; et toute personne qui possède un lot dans une ville ou dans un village peut obtenir ce résultat si elle aime tant soit peu les poules et les poulets.

Ces basses-cours de villes et de villages ont non seulement l'avantage inestimable de fournir des oeufs frais et des poulets, mais elles permettent de tirer profit des déchets de cuisine qui sont une ressource précieuse pour nourrir des pondeuses et élever des poulets. Ces déchets qui ne seraient qu'une quantité à peine appréciable pour un éleveur tenant de quatre à cinq cents poules constitueraient presque la moitié de la nourriture nécessaire à un petit troupeau d'une douzaine de poules.

D'ailleurs les déchets de cuisine conviennent à toutes les variétés de poules, et sont nécessaires pour en obtenir le meilleur rendement possible. Il s'y trouve, en effet, des débris de viande et de poisson, des restes de pommes de terre et de navets, des feuilles de choux et de laitue, des croûtes de pâtés, des miettes de pain, etc., etc. En outre, le petit jardinet que l'on entretient généralement fournit une foule de choses propres à la nourriture des volailles et qu'on ne saurait utiliser autrement: les racines, betteraves, carottes, panais, salsifis, pommes de terre, trop petites pour être conservées, la laitue qui monte en graine, le maïs trop mur pour être employé à la cuisine, et surtout toutes les herbes que l'on ne peut retirer de mai à octobre et qui conviennent si bien à l'alimentation des poulets et des pondeuses. En retour, la fiente d'une douzaine de poules et d'une quarantaine de poulets est une précieuse ressource pour entretenir ou activer la fertilité du petit jardinet.

On a souvent remarqué que les arbres fruitiers des vergers où les volailles sont admises en liberté produisent des fruits plus sains et plus vigoureux et l'on en voit la raison non seulement dans la plus grande richesse du sol que produit le séjour des volailles, mais encore et surtout dans la destruction d'une immense quantité d'insectes dont les poules et les poulets sont si friands. D'ailleurs, la pulpe et les pépins des fruits gâtés forment une excellente variation et un supplément appréciable à l'alimentation ordinaire des volailles.

Lorsque le terrain dont on dispose n'est que de peu d'étendue, on peut le diviser en deux parties dont l'une sert de basse-cour proprement dite et l'autre de jardin. On trouvera de grands avantages à adopter cette disposition. En effet, il y a un certain temps dans le printemps et l'été où les volailles, surtout les jeunes poussins, peuvent pénétrer et errer dans le jardin sans y causer aucun dommage. Puis, la partie cultivée une année peut être mise en basse-cour l'année suivante et réciproquement. De cette manière, le sol sera toujours d'une grande fertilité et le jardin ne sera jamais infesté de mauvaises herbes, car non seulement les volailles consommeront les graines des herbes qui seront parvenues à maturité, mais encore elles détruiront la presque totalité des mauvaises herbes à mesure que celles-ci pousseront dans la basse-cour.

Il importe, si l'on veut obtenir de bons résultats, de proportionner le nombre de sujets que l'on veut héberger à l'étendue de terrain dont on dispose, car, nous ne saurions trop le répéter, la cause la plus commune d'insuccès en aviculture est la trop grande agglomération de sujets dans un espace trop restreint. En général, une famille ordinaire trouvera qu'un troupeau de douze à quinze poules sera amplement suffisant pour l'entretien d'oeufs frais pendant toute l'année.

Il faudra, bien entendu, avoir soin de se pourvoir d'une quantité raisonnable d'oeufs lorsque ceux-ci sont abondants et de les tenir en bonne condition en les plongeant dans une préparation appropriée qu'il est toujours facile de se procurer.

En mars et avril on trouvera très avantageux de faire couvrir le surplus des oeufs de manière à se préparer une abondante provision de chair de volaille pour être consommée de juillet à janvier.

Le poulailler doit être des plus simples ainsi que l'abri pour les poulets. La volaille a surtout besoin d'un air pur et sec, d'un espace suffisant, d'une propreté parfaite et d'une alimentation saine et variée. Les perchoirs, les nids et les mangeoires doivent être aussi simples que possible et soigneusement entretenus. Les mites, les poux et autres in-



sectes sont les plus grands ennemis des volailles.

Quant aux profits que l'on peut réaliser en vendant le surplus d'oeufs ou de poulets il est naturellement en proportion du terrain que nous avons, du nombre de sujets que l'on élève et que l'on entretient. En tous cas, dans les petits ménages, ces profits sont assez appréciables pour n'être pas à dédaigner et plus d'une maîtresse de maison y trouve le moyen de diminuer considérablement sinon acquitter tout à fait la note de l'épicière.

Comme nous disons ailleurs, il y a tout avantage à choisir une bonne variété de volaille. Il y a certaines poules qui pondent jusqu'à deux cents oeufs par année et même davantage. D'un autre côté, on a toujours plus de goût à s'occuper de sujets dont on est fier; et si l'on a des sujets de bonne race, non seulement on obtiendra de meilleurs prix pour les oeufs, mais encore, au printemps, au temps de la couvaison, on pourra vendre ces oeufs deux ou trois fois plus cher qu'au marché.

Enfin, le seul moyen assuré de réussir dans l'industrie avicole sur une vaste échelle, c'est de commencer avec un troupeau de quelques sujets, que l'on peut augmenter soigneusement en le doublant chaque année, soit par voie d'échange, jusqu'à ce qu'on ait atteint le nombre suffisant pour occuper l'espace dont on dispose et le temps que l'on peut y consacrer.

Achetez quelques bons sujets à l'automne, plutôt trois bons que dix médiocres, soignez-les bien pendant l'hiver, faites-les couvrir de bonne heure au printemps, ne ménagez point vos soins, prenez intérêt à cette industrie et vous êtes certain du succès.

### LES FAITS DE LA SEMAINE

Vendredi, 6 septembre 1912. — M. le juge Beaudin renvoie la demande d'injonction contre la Banque Internationale.

M. Borden, de retour d'Europe, est reçu à Québec.

La Convention de l'Association Forestière du Canada tenue à Victoria prend fin après avoir discuté les mesures à prendre pour protéger nos forêts.

Le feu se déclare au 3ème étage de l'immeuble portant le No 696 de la rue St-André et cause \$2,000 de dégâts.

Samedi, 7 septembre 1912. — M. Borden est reçu par la ville de Montréal à son retour d'Europe. Sir Wilfrid Laurier inaugure une campagne politique à Marieville.

On annonce la revision du tarif des câblogrammes.

Lundi, 9 septembre 1912. — La Compagnie des Tramways de Montréal demande à la ville de nouvelles rues et un tunnel en-dessous du canal, ce qui lui permettrait de décongestionner le trafic.

Au Conseil de Ville on discute la qualité du pavage en "Bithulitic"; soixante-deux rapports sont adoptés; plusieurs contrats sont signés pour travaux de pavages et d'égouts.

M. l'échevin L. A. Lapointe est élu représentant du Conseil dans le Bureau de Direction de la Compagnie des Autobus; le maire fait également partie du bureau de direction.

M. W. G. M. Shephard veut faire déclarer illégal et nul le contrat des autobus.

M. Borden ouvre l'exposition d'Ottawa.

On annonce de Chine que la ville de Tsing-Tein aurait été ravagée par les inondations.

Les pourparlers de paix entre l'Italie et la Turquie ne semblent pas devoir aboutir.

Mardi, 10 septembre 1912. — Les manoeuvres allemandes ont commencé à Dresde.

La grève des filatures de coton de New-Bedford prend fin après huit semaines de suspension de travail.

Le Congrès des Métiers et du Travail est tenu à Guelph,

Ont., on y discute vivement l'efficacité de la loi Lemieux.

Le terme des assises de septembre a été ouvert par Sa Seigneurie le juge Trenholme.

Mgr Roy est élu président de la Commission Scolaire, l'abbé Dubois est nommé visiteur des écoles.

### SOCIÉTÉS INCORPORÉES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Thetford Land Company", pour faire le commerce des immeubles en général et sous toutes ses formes. Capital-actions, \$99,000, à Thetford Mines.

"La Compagnie Industrielle d'Hébertville", pour construire, détenir, développer, vendre, louer, engager, échanger, améliorer ou autrement disposer des biens-fonds et des moulins à scie et farine et tout intérêt et droits s'y rattachant. Capital-actions, \$20,000, à Hébertville village, district de Chicoutimi.

### NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Market Gardens, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Gault Realities, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"United Cooperative Stores, Limited", pour faire les affaires d'acheteurs, vendeurs, importateurs, exportateurs et commerçants en marchandises de toutes sortes. Capital-action, \$500,000, à Montréal.

"Windsor Investment Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Standard Clay, Products, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce général de produits de grès et terre cuite. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"St. Lawrence Land Syndicate, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"Globe Realities Corporation, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$2,000,000, à Montréal.

### ASSOCIÉ DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.

### AGENT DEMANDE

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser: Bureau de Poste, Boîte 266.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Les marchands de gros en général escomptent de bonnes affaires durant le mois de septembre. Durant le mois d'août, le commerce s'est maintenu sur un bon pied. La perception et les rentrées devraient être bonnes cette année, car le pays est généralement prospère.

Même les marchands les plus importants s'abstiennent de toute déclaration concernant les événements futurs sur le marché au sucre, tellement la situation est délicate. Tout bien considéré, il semble que les prix devront monter un peu plus tard.

Les mélasses sont en bonne demande pour les fins domestiques et manufacturières, mais la situation reste ce qu'elle était ces dernières semaines. Vu la température fraîche, il est probable que la saison s'ouvrira plus tôt qu'à l'habitude.

Le marché aux fruits séchés a été assez actif depuis quelque temps et les choses semblent vouloir se fixer maintenant.

Le marché au riz n'est pas aussi actif qu'il l'a été, sans doute parce que les prix sont hors d'atteinte, et les marchands sont peu enclins à acheter en grandes quantités parce qu'ils prévoient un retour en baisse. Les prix, pour le moment, sont fermes.

Nous cotons:

## SUCRES

La demande se continue très forte.

Extra granulé	sac les 100 lbs.	4.95
Extra granulé	ballé 5 x 20 100 lbs.	5.05
Extra granulé	baril les 100 lbs.	5.45
Extra granulé	bte 50 lb. 100 lb.	5.60
Extra granulé	½ bte 25 lb., 100 lb.	5.85
No 1 Yellow	baril les 100 lbs.	4.55
No 1 Yellow	sac, les 100 lbs.	4.55
Powdered	baril 100 lbs.	5.15
Powdered	bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Paris Lumps	½ bte 25 lb., 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond	baril, 100 lbs.	5.85
Crystal Diamond	½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond	¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond	Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés	lb. (manquent)	
Sucres bruts non cristallisés	lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix	tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.		0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.		0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy	tonne	0.37	0.38	0.40
Mélasse fancy	tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasse fancy	demi qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur	en tinette	La lb.	0.14½
--------------	------------	--------	-------

Saindoux pur	en seau	2.90
Saindoux pur	cse de 10 lbs.	0.14½
Saindoux pur	cse de 5 lbs.	0.14½
Saindoux pur	cse de 3 lbs.	0.15

## FARINES ET PATES ALIMEN-

### TAIRES

#### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root	boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses	qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses	sac	0.00 3.20
Farine Household	qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise	sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac		0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00 6.70
Farine Household	sac	0.00 3.20
Far. straight roller	sac	0.00 2.70
Far. patente hongroise	qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan	qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée	sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard	sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine	sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée	brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée	sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin	sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord.	sac	0.00 2.40

Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie	casse	0.00 4.00
Cream of wheat	cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb.		0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.		0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre		
qrts de 1 lb.	doz.	0.00 1.35

Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens		
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.00 0.27½
En vrac		0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.		0.00 0.06½

Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb.	lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00 0.06½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00 0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00 0.06½
Tapioca flake	lb.	0.07( 0.08
Sagou	lb.	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15 la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp.	cruche	0.00 1.20
72 grains	le gall.	0.00 0.12
88 grains	le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00 0.19

## THES

Bonne demande. Les thés du Japon sont à prix plus faciles.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15 0.18
Anis	"	0.11 0.12½
Canary Seed	"	0.05 0.06
Cannelle, moulu	"	0.20 0.24
Cannelle en matras	"	0.18 0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23 0.28

Clous de girofle entiers	"	0.22 0.30
Colza	"	0.06 0.08
Crème de tartre	"	0.23 0.24
Gingembre moulu	"	0.20 0.30
Gingembre en racine	"	0.17 0.20
Graine de lin non moulu	"	0.00 0.07
Graine de lin moulue	"	0.08 0.10
Graine de chanvre	"	0.04½ 0.05
Macis moulu	"	0.00 0.90
Mixed spices moulues	"	0.18 0.22
Muscade	"	0.35 0.50
Muscade moulue	"	0.00 0.50
Piments (clous ronds)	"	0.12 0.15
Poivre blanc rond	"	0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu	"	0.23 0.27
Poivre noir rond	"	0.18 0.20
Poivre noir moulu	"	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21 0.25
Whole pickle spice	"	0.16 0.20

Sel fin en sac		1.30
Sel fin en ¼ de sac		0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine		0.00 1.80
Fine		0.00 2.05
Dairy		0.00 2.15
Cheese		0.00 2.45
Gros sel, sac		0.60 0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot)	sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot)	baril	0.00 7.25
d'un sac	lb.	0.00 0.04½
Orge mondé (pearl)	sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00 0.05½

## LEGUMES SECS

Très bonne demande pour petits lots.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can.	lb.	0.05½ 0.05½
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.		0.07 0.09
Lentilles par sac	lb.	0.08 0.10
Pois Verts No 1	lb.	0.04 0.05
Pois cassés	le sac	0.00 3.80
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina		0.09 0.10
Riz moulu		(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, stc de 250 lbs.		0.00 4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.		0.00 3.90
Sparkle		0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lb)		0.00 4.15
Lustre		0.00 4.25
Polished Patna		0.00 4.45
Pear Patna		0.00 4.95
Imperial Glacé Patna		0.00 5.35
Crystal Japan		0.00 5.50
Snos Japan		0.00 5.80
Ice Drips Japan		0.00 6.05



## FRUITS SECS

Marché tranquille, sauf pour raisins de Valence qui sont en bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
Dattes en ppts de	1 lb.	0.07	0.07½
Figues sèches en sac,	3		
couronnes	lb.	0.10½	0.11
7 couronnes	lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes	lb.	0.13	0.14
9 couronnes	lb.	0.15	0.16
16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.08	0.08½

Raisins de Corinthe

Corinthe Filiatras, en vrac		0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons	1 lb	0.08	0.08½

Raisins de Malaga

Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80

Raisins Sultana

En vrac		0.00	0.11
Cartons 1 lb.		0.15	0.16

Raisins de Valence

Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.07½
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.06½	0.07½

Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.

Raisins de Californie		0.07½	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08

Noix et Amandes

Amandes Tarragone		0.16	0.17
Amandes Valence écalées		0.35	0.37
Avelines		0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette		0.14	0.15
Noix Marbot	manque		
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.		0.00	0.25
Noix Pécan polies Jumbo		0.18	0.19
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Noix Tarragone		0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.12
Pruneaux 40/50		0.00	0.11
Pruneaux 50/60		0.00	0.10
Pruneaux 60/70		0.00	0.09½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09
Pruneaux 80/90		0.00	0.08½
Pruneaux 90/100		0.00	0.08

Fruits évaporés

Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.15
Nectarines		0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.		0.00	0.14
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.		0.00	0.11
Pelures de fruits			
Citron		0.10½	0.11
Citronnelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Bonne demande sur toute la ligne, mais pour besoins immédiats seulement.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50

Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Epinards	2 lbs.	0.00 1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.30
Blé d'Inde	2 lb.	0.95 0.97½
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13 0.14
Champignons 1er choix		0.19 0.20
Champignons choix, btes		0.17 0.18
Choux de Bruxelles imp		0.17 0.18
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.95
Citrouilles	gal.	2.75 3.00
Epinards	gall.	0.00 5.30
Epinards	2 lbs.	0.00 1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00 1.77½
Epinards imp.	bte	0.12 0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.		0.97½ 1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00 1.35
Flageolets importés	bte	0.13½ 0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13 0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10 0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00 2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11 0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11 0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16 0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17 0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden		0.00 1.35
Pois Can. Early June		0.00 1.40
Pois Sweet Wrinkled		0.00 1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00 1.75
Succotash	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00 1.50
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00 1.40
Tomates, 3 lbs.	doz.	0.00 1.65
Tomates, gall.		0.00 5.00
Truffes, ½ boîte		5.00 5.40

## Conserves de fruits

Bonne demande.

## Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,		
1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00 3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00 2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00 1.75
Ananas râpés (emp. Can.)		
2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00 1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55 1.55½
Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00 2.40
Fraises (confitures)		1.35 2.20
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½ 2.15
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.97½ 0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.90 0.00
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00 2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00 0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½ 1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00 1.90
Pêches	3 lbs.	0.00 2.90
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00 1.80
Poires	3 lbs.	0.00 2.40
Pommes	3 lbs.	0.00 1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00 1.90
Pommes Standard	gal.	0.00 3.05
Prunes Damson, sirop épais		
2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs.	0.00 1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00 2.74
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00 1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00 1.50
Rhubarbe	gall.	0.00 3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises	doz.	0.00 3.00

Pêches	doz.	0.00 2.85
Cerises blanches	doz.	0.00 2.25
Cerises noires	doz.	0.00 2.40
Framboises	doz.	0.00 2.40
Mûres	doz.	0.00 2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00 2.40

## Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60 4.50
Caviar ½ lb. doz.		3.60 3.75
Caviar ¼ lb. doz.		7.00 7.20
Crabes 1 lb. doz.		3.75 3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.		0.00 1.40
Crevettes saïs saumure, 1 lb.		0.00 1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35 1.40
Harengs frais, importés,		
doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "		1.40 1.65
Harengs aux Tom., imp. "		1.35 1.40
Harengs kippered, imp. "		1.45 1.70
Harengs imp., bte 100, bte		1.70 1.75
Harengs Canadien Kippered		1.05 1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.15 1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00 5.75
Harengs Labrador ½ brl.		0.00 3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "		5.60 5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "		2.90 3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "		5.40 5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.		
doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.		
doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.		0.00 1.40
Huitres 2 lbs.		0.00 2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00 1.45
Morue No 2	lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.		(manque)
Morue grosse en quart lb.		0.06 0.06½
Royans aux truffes et aux achars	bte	0.17 0.18
Sardines canad. ½ bte		0.37 0.38
Sardines can. ¼ bte, cse		2.90 3.00
Sardines françaises, ¼ btes		0.15 0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22 0.50
Sardines Norvège (¼ bte)		7.50 11.00
Sardines Norvège (½ bte)		17.00 18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40 0.42
Sardines sans arêtes		0.23 0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00 8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate		0.00 1.20
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz.		0.00 0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.		0.00 2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb. doz.		(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.		0.00 2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.		0.90 1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00 7.00
Truite des mehs 100 lbs.		0.00 7.25
Truite de mer, ¼ quart		0.00 6.50
boîte haute, ½ lb. dz.		1.52½ 1.55

## FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Framage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.	
En quantité moindre, 28c la livre.	
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.	
On cote encore:	
Gorgonzola	lb. 0.25
Edam	lb. 0.24



## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs., lb.	0.012	
Alun, barils de 112 lbs., lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.032	0.042
Blanc de céruse, brls de 336 lbs., 100 lbs.	0.65	
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb.	0.032	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs., lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs., lb.	0.05	0.06
Bouttes à mites, lb.	0.00	0.00
Camomille, lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
boites de 12 lbs., lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb., lb.	0.00	0.082
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs., 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche, lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb., lb.	0.01	0.02
Crème de tartre, lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles, lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique, lb.	0.15	0.16
Houblon pressé, lb.	(manque)	
Lessive commune, doz.	0.35	
Lessive commune, grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide, lb.	0.00	0.50
Résine blanche, lb.	0.032	0.05
Résine G., suiv. quant. lb.	0.032	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs., lb.	0.042	0.06
Sel à Médecine, lb.	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.012	0.03
Soda à pâte, 112 lbs., lb.	0.00	2.00
Soda laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.022
Soufre en bâtons, brls 336 lbs., lb.	0.012	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.062	0.07

## BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb., lb.	0.00	0.072
12 à la lb., lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb.	0.082	0.092
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.122
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés, lb.	0.00	0.372
Huile de 8 jours, gallon	1.20	1.30

## PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de 1/2 lb., crate	0.00	0.372
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.772
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7 1/2 p.c.		

## CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	8.50	
Cuvette No 2, la doz.	7.00	
Cuvette No 3, la doz.	6.00	

## BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires		La doz.
5 cordes	0.00	4.25
4 cordes	0.00	3.50
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Melés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50

## EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boites de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		
Boites de 2 grosses	la bte	0.00
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle, lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.092
Cable Sisal, 1/2	0.00	0.102
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.102
Câble Sisal, 3/8	0.00	0.102
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.112
Ficelle de coton, 4 brins	0.25	0.252
Ficelle de coton, 3 brins	0.22	0.222
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

## PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.		
Papier Manille en rouleaux	0.032	
Papier brun en rouleaux	0.032	

## MECHES, BRULEURS ET VERRES

## DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

## SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

## GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impériale, en lots de grosse	doz.	0.522
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	0.90	0.95
doz.		
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50	

## HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.372	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

## HUILE DE CASTOR

Nous cotons :		Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.		\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.		5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.		6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.		7.25	0.65

## HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

## HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.00	1.20

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

## VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

## HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.202
Standard Acme	le gal.	0.17
Pétrole canadien	le gal.	0.152

## GRAINS ET FARINES

## Marché de Chicago

Nous cotons:			
Blé—			
Sept.	91 1/2c	90 3/4c	91 1/2c
Déc.	91 1/8c	90c	90 7/8c
Mai.	95 1/4c	94 3/8c	95 1/8-1/4c
Maïs—			
Sept.	73 1/4c	71 1/2c	71 7/8c
Déc.	54c	52 3/8c	53 1/8-1/2c
Mai.	53c	51 7/8c	52 3/8c
Avoine—			
Sept.	32 1/4c	31 5/8c	32c
Déc.	32 1/2c	32c	32 1/4-3/8c
Mai.	34 1/2c	34 1/8c	34 1/8-1/2c

## Marché de Montréal

## Grains

Vu les troubles politiques dans la Baltique, le marché aux grains de Londres a pris de la force; les dépêches relatives aux blés du Manitoba du printemps sont en hausse de 3 à 4 1/2 d. par quarter. La demande est bonne mais, comme il y a une avance sur le marché du Manitoba et que les taux d'exportation sont très hauts, il se fait très peu d'affaires.

Nous cotons:		
Blé du Nord No 1	0.00	1.05
Blé du Nord No 2	0.00	1.03
Blé du Nord No 3	0.00	0.91
Blé du Nord Feed	0.56	0.58
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.49	0.492
Avoine C.W. No 2	0.46	0.462
Avoine C.W. No 3	0.492	0.50
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	



Sarrasin (48 lbs.) .. .	0.00	1.25
Blé-d'Inde séché au four ..	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3 ..	0.00	0.81
Orge moulée .. .	0.60	0.65

**Farines.**

La demande d'Europe est bosne pour les farines de la nouvelle récolte du printemps et il se fait de grosses affaires. Le marché local reste ferme pour le vieux stock; la demande est lente et ne se fait que pour des petits lots. La farine de blé d'hiver est tranquille et sans changement quant au prix, prix sont fermes.

Nous cotons:

**Patentes du printemps:**

Royal Household .. .	2 sacs	5.80
Five Roses .. .	2 sacs	5.80
Glenora .. .	2 sacs	5.30
Harvest Queen .. .	2 sacs	5.30

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special .. .	2 sacs	5.10
Manitoba S. B. .. .	2 sacs	4.70
Keetoba .. .	2 sacs	5.10
Montcalm .. .	2 sacs	5.10

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers .. .	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) ..	2 sacs	5.80
A .. .	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. . 2 sacs 4.75

Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. . 4.50

**Farine d'avoine:**

Avoine roulée, sac de 90 lbs ..	2.32½
Avoine roulée, baril .. .	4.90

**Issues de blé:**

Son Man., au char, tonne ..	21.00	en sacs
Gru Man., au char, tonne ..	26.00	
Middlings d'Ontario, au char, tonne ..	27.00	28.00
Moulée pure, au char ..	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char ..	30.00	31.00

**FROMAGE****Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest, blanc 14 ..	à 14½
Haut choix, de l'Ouest, coloré 14 ..	à 14½
Haut choix, des Cantons de l'Est ..	13½ à 13¾
Haut choix, de Québec ..	13½ à 13¾
Seconds ..	13½ à 13¾

**FROMAGE****Marché anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 août 1912:

Le marché est ferme, et les prix, durant la semaine écoulée, ont été plus hauts. On rapporte que la demande est bonne pour la consommation. Sur le marché, on semble croire à une hausse prochaine des prix.

Nous cotons:

Néo-zélandais, haut choix, blanc ..	66/0
Néo-zélandais, choix, coloré ..	66/0 à 67/0
Canadien nouveau, haut choix, blanc ..	66/0 à 67/0
Canadien nouveau, haut choix, coloré ..	67/0

**Marché anglais****FROMAGE****Marchés de Québec**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 29 août 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

& Rowson Ltd. 13 11/16

704 btes choix Lovell & Christ-mas Ltd. 13½

Quant. Qual. Acheteurs Prix

**Blanc**

589 btes choix Lovell & Christ-mas Ltd. 13 11/16

1139 btes No 1 Jas. Alexander Ltd. 13½

608 btes No 2 Hodgson Bros. & Rowson Ltd. 13½

**Coloré**

538 btes choix Lovell & Christ-mas Ltd.	13 9/16
407 btes No 1 Lovell & Christ-mas Ltd.	13 7/16
114 btes No p Geo. Hodge & Sons	13¼

**FROMAGE****Marchés de Québec**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 5 septembre 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant. Qual. Acheteurs Prix

**Blanc**

642 btes choix Hodgson Bros. 1068 btes No 1 Lovell & Christ-mas Ltd. 13 9/16

629 btes No 2 Lovell & Christ-mas Ltd. 13 7/16

**Coloré**

512 btes choix Cooperative Wholesale Society 13½

329 btes No 1 Hodgson Bros. & Rowson Ltd. 13½

205 btes No 2 Geo. Hodge & Son Ltd. 13¾

**BEURRE****Marchés anglais**

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 30 août 1912:

Durant la semaine écoulée, le commerce a été tranquille et les valeurs sont encore plus basses qu'elles ne l'étaient à la date de nre dernière lettre, à l'exception des marques de la plus haute qualité qui sont rares et, par conséquent, commandent un bon prix. Nous avons eu d'autres fortes pluies et plusieurs endroits du pays ont été inondés.

Danois — La cote a été haussée de 3 kroner. Actuellement, les Danois tiennent pratiquement le marché dans leurs mains, car leur pays est le seul qui envoie quelque quantité de beurre réellement de haut choix.

Sibérien — Les arrivages de la semaine se chiffrent à 12,000 barils, mais la majeure partie du beurre est de qualité médiocre, ayant chauffé durant le voyage. Quoique les vendeurs soient disposés à accepter des prix inférieurs, ils ne peuvent se débarrasser de leur beurre.

Français — Les prix ont été réduits sur toute la ligne, chose plutôt exceptionnelle à cette saison de l'année; cela est dû surtout à la médiocrité de qualité, causée par l'humidité.

Irlandais — Ce beurre n'a pas eu un très bon marché cette semaine; nominalelement les prix ne sont pas changés, mais les vendeurs sont forcés d'accepter des prix réduits pour faire quelques ventes.

Australien — Il n'y a absolument pas de marché pour les beurres en magasin, les acheteurs n'ayant besoin pour le moment que de marchandises strictement de haut choix. Il y a une grande demande d'informations pour les beurres nouveaux et les acheteurs sont désireux de savoir à quelle date ils commenceront à arriver afin de se préparer en conséquence.

Néo-Zélandais — Les acheteurs ne s'entendent pas encore avec les manufacturiers, quant au prix; en autant que nos renseignements s'étendent, il ne s'est encore fait aucune transaction de marque nommée.

Nous cotons:

Danois, haut choix ..	127/0 à 129/0
Russe, haut choix ..	104/0 à 108/0
Russe, choix ..	96/0 à 100/0
Russe, pour la pâte ..	90/0 à 96/0
Australien, choix, salé ..	102/0 à 106/0

Australien, haut choix, salé ..	110/0 à 112/0
Australien, haut choix, sans sel ..	114/0 à 116/0
Irlandais, salé ..	112/0 à 114/0
Irlandais, sans sel ..	114/0 à 116/0

**BEURRE****Marchés de Québec**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 6 septembre 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant. Qual. Acheteurs Prix

460 btes choix Jas. Dalrymple & Sons 26

440 btes No 1 Hodgson Bros. & Rowson Ltd. 26

108 btes Pasteurisé Jas. Dalrymple & Sons 26

**BEURRE****Marché de Montréal**

Haut choix, de crèmerie .. 27 à 28

Choix de crèmerie .. 26½ à 27

Seconds .. 26 à 27

Beurre de beurrerie .. 22 à 23

**OEUFs**

Le marché reste ferme sous une demande active et les affaires sont considérables vu le temps frais et l'augmentation de la consommation.

**Marché de Montréal**

Choisis ..	28 à 29
No 1 ..	23 à 24
No 2 ..	19 à 20

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE****Marché de Montréal**

Le marché local du foin pressé très fort, vu la grande demande pour l'exportation et les petites livraisons.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1 ..	16.00	16.00
Foin pressé No 2 extra ..	15.00	15.00
Foin pressé No 2 von ..	14.00	14.00
Foin pressé No 3 ..	12.00	12.00
Foin mélangé de trèfle ..	10.00	11.00

**PEAUX VERTES**

Très bonne demande.

Boeuf inspecté ..	0.00	13.00
Veau ..	0.00	0.00
Mouton (avec la laine) chaque ..	1.00	1.00
Mouton (sans laine) chaque ..	0.00	0.00

**LEGUMES**

Céleri, le paquet ..	0.30	0.00
Betteraves, le paquet ..	0.15	0.00
Carottes, le paquet ..	0.10	0.00
Navets, le paquet ..	0.10	0.00
Oignons Egyptiens, crate ..	0.00	2.00
Panais ..	0.10	0.00
Patates nouvelles, le sac ..	0.90	1.00
Persil, la doz. ..	0.25	0.00
Poireaux, la doz. ..	0.10	0.00
Raifort .. la lb. ..	0.40	0.00
Salade de Montréal, doz. ..	0.10	0.00
Salade de Montréal, pommée ..	0.10	0.00
Haricots Verts, panier ..	0.35	0.00
Haricots Jaunes, panier ..	0.35	0.00
La caisse ..	0.50	0.00
Concombres, doz. ..	0.00	0.00

**FRUITS VERTS**

Bananes, régime (en crate ..	2.00	3.00
très rares ..	0.00	4.00
Citrons Messine (300c) ..	0.00	0.00
Mandarines .. la boîte ..	1.50	1.00
Prunes ..	4.00	4.00
Oranges Navel ..	1.00	1.00
Pêches, la cse ..	3.00	3.00
Poires, crate ..	3.00	3.00
Pommes Walty ..	4.00	4.00
Pommes St-Laurent ..	4.00	4.00



## Table Alphabétique des Annonces

gent demandé.....	28	Desmarteau Alex.....	37	Hotel Southern.....	16	Morrow Screw, Ltd., The	
assurance Mont-Royal.....	35	Devins R. J.....	36	Hotel Continental.....	17	John.....	42
ylmer Cond. Milk.....	11	Dom. Cannors Co., Ltd....	3	Hotel New Victoria.....	36	Mott, John P. & Co.....	37
		Dom. Cartridge.....	45	Hurteau, Williams & Cie..	8		
		Dougall Varnish Co.....	46	Hutton Jas.....	16	National Acme Mfg. Co...	46
aker & Co. (Walter).....	18	Dupré P. L. W. & Cie.....	48	Imperial Varnish Co.....	42	National Cash Register Co.	53
anque de Montréal.....	38			Intercolonial Ry.....	38	Nova Scotia Steel Co .....	38
anque d'Hochelaga.....	38	Ecole Commerciale Prati...				Nugget Polish Co. Ltd....	10
anque Nationale.....	38	que Lalime Ltée.....	33	Jacobs & Co.....	11		
anque Molson .....	38	Edwardsburg Starch Co.Ltd.		Jonas & Co., Henri Couvert	2	Ouken Oscar Co.....	7
anque Provinciale.....	38	.....couvert				Plouffe A. Melle .....	37
élangier & Bélanger.....	37	Esinhart & Evans.....	34	Labrecque & Pellerin.....	11	Prévoyants du Canada, (Les)	34
onnet J. G.....	11			Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Prevost & Bédard.....	36
owser, S. P. & Co.....	9	Fairbank N. K.....	6	Laing Packing & Prov. Co.	9		
rantford Roofing.....	52	Federal Life Assurance Co.	34	Lamarre & Cie, W.....	36	Quebec Steamship .....	54
rodie & Harvie.....	18	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Laporte, Martin & Cie,			
ritish Colonial Fire Ass...	35	rance Co.....	35	Limitée.....couvert		Record Foundry Co .....	42
		Fonds à vendre.....	11	La Prévoyance.....	35	Rivet, Glass & Sullivan...	37
		Fontaine Henri.....	36	La Sauvegarde.....	34	Rolland & Fils, J. B.....	36
anada Cement Co., Ltd...	55	Forget Rodolphe.....	38	Lea & Perrin.....	1	Rowat & Co.....	5
anada Life Assurance Co...	35	Fortier Joseph.....	36	Leslie & Co., A. C.....	42		
anadian Northern Ry....	47			Lewis Bros .....	50	Salada Tea.....	48
anadan Postum.....	12	Gagnon, P.-A.....	36	Liverpool & London Globe	34	Sapho Mfg Co.....	19
anadian Salt Co.....	15	Garand, Terroux & Cie...	37	Lloyd Ltd (Edward).....	37	Shurley & Dietrich.....	51
arreras & Marcianus.....	14	Genin, Trudeau & Cie....	4	Lufkin Rule Co.....	51	Stonewall Jackson Cigars..	11
harbonneau Elie.....	18	Gibb, Alex.....	54	Marion & Marion.....	36	St. Charles Cond. Milk Co	15
hauvin, Baker & Walker.	37	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Martin-Senour .....	44	St. Lawrence Sugar Co. ...	17
hurch & Dwight.....	15	Gillette Safety Razor Co...	41	Materazzo A.....	37	Sun Life of Canada.....	35
ie Can. Prod. Agricoles...	4	Gonthier & Midgley.....	36	Mathewson's Sons.....	17		
ie d'Assurance Mutuelle		Grand Trunk Railway....	49	Mathieu (Cie J. L.).....	17	Théâtre National.....	42
du Commerce.....	35	Grenier J. A.....	36	Maxwell & Sons (David)...	44	Tippet & Co., A. P.....	9
ie. des Moulins du Nord	4	Gunn, Langlois & Cie....	9	McArthur, A.....	54		
lark, Wm.....	19			McGill Cuttlers Co.....	54	Union Mutual.....	35
hapin Stephens.....	48	Hall Coal [Geo].....	16	Metropolitan Life Ins. Co.	34	United Shoe Machinery Co.	
omptoir Mobilier Fr. Can.	19	Hampson Robert.....	35	McLaren & Co. (D.K.) ....	16	Ltd.....Couvert	13
onnors, Bros.....	20	Heinz Co., H. J.....	15	Montbriand, L. R.....	36	Upton & Co. (The T.)....	18
ottam Bart.....	36	Hôtel Normandie.....	49	Montreal Dairy Co.....	4		
ouillard Auguste.....	36	Hotel Tower.....	17	Montreal Window Cleaning	37	Western Ass. Co.....	34
				Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Young, Bédard et Eggleto	42
						White Swan Spices &	
						Cereals, Ltd .....	5
						Wilks & Burnett.....	56

## "Pourquoi et Comment"

TELLE EST LA DEVISE DE-

L'Ecole Commerciale Pratique Lalime de St-Hyacinthe, et cela indique bien ce qu'on y apprend : le pourquoi et le comment des choses ; y a-t-il un meilleur moyen de former le jugement de la jeunesse ?

Le but de l'Ecole Commerciale Pratique Lalime est de former des **Commerçants, des Hommes d'affaires, des Employés d'élite**, en un mot, des jeunes gens capables, au sortir de l'école, de tenir avec distinction une situation enviable et de gagner largement leur vie.

Ces Cours s'adressent aux jeunes gens des deux sexes que les circonstances ont empêché de faire de longues études et qui veulent compléter pratiquement le bagage de leurs connaissances, soit pour améliorer leur position, soit pour se mettre en affaires.

Les principales matières qu'on y enseigne sont : l'arithmétique, la comptabilité, la calligraphie, la clavigraphie, la sténographie française, la sténographie anglaise, la langue et la correspondance françaises, la langue et la correspondance anglaises, la télégraphie appliquée, etc.

Conditions d'admission : Les élèves sont admis à tout âge, sans distinction de sexe ou de nationalité.

Cours Complets { 10 mois - \$95.00  
par mois - \$10.00

Les livres sont fournis gratuitement.

Instruction supérieure pratique d'après une méthode nouvelle.

Rappelez-vous que six mois passés chez le professeur Lalime valent deux ou trois ans de collège; par conséquent, économie de temps et d'argent.

Pour tous renseignements écrire ou s'adresser à

ECOLE COMMERCIALE PRATIQUE LALIME Limitée.

ST-HYACINTHE,

QUEBEC.



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. POSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,416,968.65  
Assurances en force en 1910 23,887,141.41  
Surplus, 1911 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWENNEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage;  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.**Assurances****L'ASSURANCE-VIE ET LE BIEN-ETRE**  
(Suite)

Depuis plusieurs années, la Compagnie d'Assurance Métropolitaine a pris un grand soin de ses agents malades ou partiellement invalides. Elle ne croit pas au système de pension; d'abord, parce que les bénéfices sont ajournés. La période usuelle de services requis est de 20 à 25 ans. C'est une bien longue période pour avoir droit aux secours et ne vaut rien pour la grande majorité. Deuxièmement, parce que, lorsqu'un agent est malade, il a besoin de secours irrespectivement de ses longs services. Les pensions sont des annuités et le système de longs services est un calcul. L'accumulation d'une réserve diminue pour une compagnie ses moyens de pourvoir aux secours, parce qu'elle augmente son passif. Quatrièmement, une pension est une certaine somme qui peut aussi bien être trop forte ou insuffisante à faire face aux exigences. Notre système s'adapte au cas de chaque individu. Quelques fois, il consiste dans le plein paiement du salaire pour une certaine période; dans d'autres cas, en secours du médecin ou de l'hôpital; souvent en une allocation pour l'année courante entière au cas d'une démission, la somme étant fixée d'après ce que le bénéficiaire a fait pour la compagnie, ses états de service ou la nécessité du cas. Rien n'est promis au-delà de l'année courante. Toute allocation est révoquée pour cause. L'expérience enseigne à l'employé que justice lui sera rendue. En 1911, la compagnie a dépensé environ \$170,000 en de telles allocations pour des employés malades ou invalides.

Nous sommes à construire un sanatorium sur le Mont McGregor, près de Saratoga, pour le traitement et la cure des employés tuberculeux. Il sera merveilleusement situé sur un terrain de 420 acres, à 1,200 pieds au-dessus du niveau de la mer; le terrain fait face au sud, est bien boisé, parfaitement égoutté et est abondamment fourni d'eau par des lacs et des sources. Le sanatorium est relié à une ferme qui lui fournira ses produits et qui fournira de l'emploi et de l'occupation aux patients. Toutes les institutions du genre ont été étudiées par les architectes, et le nouveau sanatorium sera en tous points un modèle. Il comporte tous les avantages du confort, l'indépendance du cottage, le groupement et l'économie du système d'enchaînement. Il sera à l'épreuve du feu, et son équipement sera des plus com-

**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Morrison Mcpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTREAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 ST. JOHN STREET

plets. Au début, il pourra accommoder 75 patients et 200 lorsqu'il sera terminé. D'une manière, il servira le public en général, car il soustraira les patients aux voisinages infectieux et procurera les meilleurs avantages pour l'étude de la maladie, sa prévention et sa cure. Ce sanatorium se tiendra au courant des découvertes et des méthodes modernes et, nous l'espérons, sera en mesure d'aider de ses suggestions les autres institutions.

L'établissement de ce sanatorium est une affaire d'un grand intérêt pour les autres compagnies d'assurance et toutes les corporations employant des hommes et des femmes, pour une raison. Quoique notre compagnie n'eût aucun doute quant à ses pouvoirs pour fonder une telle entreprise, néanmoins, en raison de la loi de New-York qui exige le consentement du Surintendant des Assurances pour l'achat d'immeubles, il lui a fallu obtenir l'autorisation pour l'achat du terrain. Ceci a donné lieu à la question de savoir si une compagnie d'assurance a le droit de dépenser de l'argent pour prendre soin de ses employés malades. Quoique sympathique à l'entreprise, le Surintendant des Assurances douta du pouvoir de la corporation. La question fut soumise à la Cour Suprême de l'Etat de New-York et la décision est emphatique et claire. Elle n'est basée ni sur la constitution particulière de la compagnie et dont nous avons donné une description, ni sur le fait que nous sommes une compagnie d'assurance. La Cour a déclaré que:

"Les devoirs de l'employeur envers l'employé ont été amplifiés en ces dernières années et ne se résument plus à l'achat du temps et des services de l'employé moyennant finance. L'esprit éclairé du siècle, basé sur l'expérience du passé, a rejeté d'autres devoirs sur l'employeur, devoirs qui comprennent les égards convenables pour le confort, la santé, la sûreté et le bien-être de l'employé.

Il est bien dans les pouvoirs de la Compagnie d'assumer le soin et le traitement de ceux de ses employés qui sont affligés de la tuberculose. Et à moins qu'il ne soit démontré qu'elle entraîne un gaspillage de l'argent de la compagnie, si elle ne donne pas de résultats satisfaisants, la pratique peut en être maintenue dans le rayon des affaires de la compagnie. Le soin raisonnable de ses employés, selon le sentiment éclairé du siècle et de la société, est un devoir qui lui incombe, et l'accomplissement de ce devoir reste purement et simplement dans la sphère des transactions de la corporation."

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTERÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance

**MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant - - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-chef: 160, rue St-Jacques.  
MONTREAL

**J. C. DAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur .... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosperé et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements et mandez le *Guide de l'Inventeur* qui sera envoyé gratis.

**MARION & MARION**, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

**H. FONTAINE, PROPRIETAIRE**  
**QUEBEC**

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
**30 Rue St-André** Montréal.

## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

**630 Avenue Atwater**

Près St-Jacques, St-Henri

*Correspondance sollicitée.*

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS : 1324.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

**Voyez J. A. GRENIER,**

**90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.**

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

En difficultés

Abbotsford — Brissette, J. B. & Fils, ferblantier, etc., compromis.

Montréal—Callard, Saruel, entrepreneur, demande de cession; Roy, J. A., nouveautés.

Montréal — D'Ambrosio & Frère, plombiers; Standard Builders' Supplies Co.

Nominations de curateurs

Montréal—Chartrand & Turgeon à J. L. Lacroix, imprimeur; V. Lamarre à Emile Larose, chaussures; N. St-Amour à Potvin & Pérodeau, épiciers; J. G. Duhamel à Quevillon & Landry, pianos. Québec—Bédard & Bélanger à Saiphy & Gazelle, merciers.

Brownsburg—Fisher & Désautels à G. J. Latrémouille, M. G.

Hull—J. E. Couture à O. Bisson, bijoutier.

Montréal — V. Lamarre à Benjamin

Dissolutions de sociétés

Longueuil — Ouellette & St-Pierre, marchands.

Montréal—Anticord Co.; Boston Confectionnery, E. Sperdacos et E. Lekas continuent sous la même raison; Gravel & Allard, vues animées; Lavoie & Pelletier, plombiers; Longland & Murray, marchands; Palmer & Barron, tabacconnistes; A. Sperkados & Lekas, E. Sperkados & Lekas succèdent; Sperdacos Bros., Fairy Land Amusement Co. succède; Starland, vues animées; Impe-rail Cap Mfg. Co.; Levitt & Buckland, bouchers.

St-Lambert—Smith, Johnston & Sons, laiterie.

Longueuil — Ouellette & St-Pierre, portes et châssis, Ouellette, St-Pierre & Cie, successeurs.

Montréal—Halpern, S. & Co., restaurant; McCrudden & Thompson, chaussures.

Cessions

Allen's Mills—Succession J. Béland, épicier.

Granby—Colby, A. W. & Co., hôtel. Montréal—Emond, J. E., plâtrier; Lemire, O. & Cie, nouveautés; Samson & Despocas, quincailliers; Medical Supply Co.

Picardie—Clément, H. G. & Cie, scierie.

Montréal—Cadieux, Albert, plombier, etc.; Collard, Samuel, entrepreneur; Emond, J. E., plâtrier; Michaud, Georges, tailleur; Moreau, J. O. épicier.

Fonds vendus

Allen's Mills—Succession J. Bédard, épicerie, etc.

Grenville—Valiquette, Roméo, confiseur.

Lac-aux-Saumons — Fournier, J. E., épicier.

Montréal—Crochétière, J. R., nouveautés; Universal Drug Co.

Québec—J. B. Bélanger, chaussures. Montréal—Laplante & Cie, tailleurs.

**GEO. GONTHIER**  
Expert Comptable et  
Auditeur

**H. E. MIDGLEY**  
Comptable-Licencié

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Adresse télégraphique  
Main 2701-519 "Gontley"

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,**  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

**Spécialité : Poêles de toutes sortes**

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W Wilks. Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

**601 Bâtisse Banques des Marchands**

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends  
57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES  
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"  
Non Sucré

DES EPICIERES  
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de ¼ lb.

Fabrique par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**CARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 8409.

Nouvelle succursale

Magog—La Banque de Montréal.

Liquidation

Montreal—British American Cobalt  
Mines, Ltd., C. Neal, liquidateur.

Décès

Montréal—Dr J. O. Poitras, pharma-  
cien.

Notre-Dame des Anges—J. A. Matte,  
M. G.

Montréal—Montpetit, Hilaire, buve-  
tier.

Assemblée de créanciers

Chateauguay Bassin—La Cie de Na-  
vigation Chateauguay & Beauharnois,  
assemblée des créanciers et des action-  
naires le 13 septembre.

Bryson—A. H. McDonald, hôtel.

Granby—Colby, A. W. & Co., hôtel,  
assemblée le 17 du courant.

Montréal—Emond, J. E., plâtrier, as-  
semblée le 16 du courant; O. Lemire &  
Cie, nouveautés, assemblée le 18 du cou-  
rant; Michaud, Georges, tailleur, assem-  
blée le 16 du courant; Roy, J. A., nou-  
veautés, assemblée le 16 du courant.

Fonds à vendre

Lachine—Laplane, Alphonse, entre-  
preneur, meubles à vendre le 17 du cou-  
rant.

Montréal—David, J. A., restaurant, à  
vendre le 16 du courant; Potvin & Pé-  
rodeau, épiciers, à vendre le 20 du cou-  
rant.

Trois-Rivières—Duval, Paul, chaus-  
sures, à vendre le 18 du courant.

Verdun—Hurtubise, O., bijoutier, à  
vendre le 16 du courant.

Incendiés

Montréal—Reed, Walter, portes et  
châssis, assuré.

Wolfstown—Fréchette, F. X., M. G.,  
assuré.

Wohlk, chaussures.

(à suivre page 52)

**MONTREAL WINDOW CLEANING CO.**

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résiden-  
ces privées, lavées et nettoyées à la semaine, au  
mois, ou à l'année, par contrat à des prix raison-  
nables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,  
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Le

TEMPS S'ENVOLE

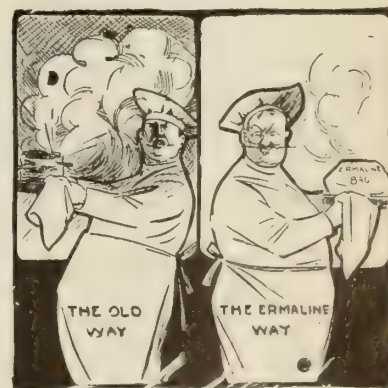
et il y a encore des mar-  
chands qui n'ont pas en  
d'échantillon du SAC CU-  
LINAIRE ERMALINE.

Aussi, à mesure que les  
mois s'écoulent, c'est au-  
tant de gros profits dont  
vous ne profitez pas et qui  
vous auraient aidés à vous  
procurer les approvision-  
nements d'automne.

La Cuisson Dans Les

Sacs Ermaline

assure une satisfaction ab-  
solue au foyer, et vous  
savez ce que vaut au mar-  
chand de pouvoir créer la  
satisfaction quelque part.



Ecrivez Maintenant

**Edward Lloyd**

LIMITED

MONTREAL.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

**A. MATRASSE**

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,  
Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Réserve et surplus 512,483.19

Capital versé 1,000,000.00  
au 31 Décembre 1910

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Censeurs :** Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1911

Capital autorisé \$4,000,000 Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$26,000,000.00 Capital payé \$3,000,000

**DIRECTEURS :** Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, J. A. Prendergast, Gérant-Général; F. G. Leduc, Gérant; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal  
BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Villierai
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Rédouard	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	DeLorimier
	St-Viateur	Quartier Emaré
	Quartier Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta.	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Granby, Ont.	St-Rock de Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Johns, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
La Pléville, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
La Prairie, P. Q.	St-Geneviève	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds	Winnipeg, Man.,
Lac Beauport, P. Q.	St-Boniface, Man.	
Lac Beauport, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Remise des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$15,992,880.00  
Fonds de Réserve 16,000,000.00  
Profits non Partagés 696,463.27

Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchey Cove, Grand Falls.  
Mexique, Mexico, D. F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminiers, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000  
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSONS

128ième Dividende

Avis est par la présente donné aux Actionnaires de la Banque Molsons, qu'un Dividende de Deux et Trois-Quarts Pour Cent (soit au taux de onze pour cent par année) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que le dit dividende sera payable aux bureaux de la Banque, à Montréal et aux succursales, le et après le

Premier Jour d'Octobre Prochain

aux Actionnaires inscrits à la date du 14 Septembre 1912.

### L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque aura lieu aux bureaux-chefs, en cette ville, le lundi, 21 octobre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de Direction,

JAMES ELLIOT,

Montréal, 23 Août 1912.

Gérant-Général.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

Les événements de la semaine écoulée n'ont en rien nui à la situation ferme du marché aux valeurs. Les recours en justice contre les directeurs élus de la Banque Internationale du Canada laissent absolument froids ceux qui sont au courant des choses et qui savent quelle a été la cause première de ce petit soulèvement de poussière. Le marché s'est comporté comme il devait le faire, selon le cours ordinaire des choses et ainsi que le disent si bien MM. L.-G. Bédubien & Cie, dans leur lettre-circulaire à laquelle nous empruntons les passages suivants :

Rien ne saurait mieux mettre en lumière l'excellence de la situation économique du pays que la manière dont nos valeurs de Bourse se sont comportées durant le mouvement de baisse dont mardi a marqué le point culminant. Commencé la semaine précédente, ce mouvement a surtout porté sur les valeurs dont la stabilité était compromise par une hausse excessive et prolongée, résultant du travail des haussiers. La position est assainie, épurée, du fait de ce balayage de tous les petits spéculateurs au jour le jour, qui tendraient à donner à la Bourse l'aspect d'une maison de jeux, si de temps à autre, un salutaire coup de baisse ne les chassait au loin et pour longtemps.

La Bourse ne saurait être détournée de son objet par les agitateurs de grande ou petite envergure; les professionnels de la hausse et de la baisse.

La Bourse est le grand marché où s'échangent l'argent contre les titres; c'est le rendez-vous du financier et du gagne-petit, qui viennent y placer par l'intermédiaire commun, l'Agent de Change, l'un son capital, l'autre ses économies. La Bourse, c'est là où se résume et se concentre la vie économique du pays, où aboutissent les intérêts de ceux qui possèdent; c'est la ruche bourdonnante du travail des abeilles auxquelles ne sauraient se mêler les frelons improductifs, voraces et trop souvent sans scrupules.

On doit donc considérer comme heureux le mouvement assez fort de réaction qui a marqué les premiers jours de la semaine, a remis les choses au point et certaines gens à leur place.

Une dépression à la Bourse, en l'état actuel du pays ne peut se prolonger, aussi a-t-on vu, après un temps de repos assez court, les valeurs regagner une partie du terrain perdu. Puis la clôture de fin de semaine s'est effectuée sur une reprise assez forte, ce qui permet de supposer que, dès que les banques auront fait face au transport des grains, rien ne s'opposera plus à ce qu'un grand nombre de valeurs prennent de la plus-value.

Mais d'ici là il faut s'armer de patience et attendre.

Comme toujours dans les périodes de brusque dépression le Richelieu & Ontario a été le point de mire des spéculateurs. Des rumeurs sinistres autant qu'erronées ont été mises en circulation, en sorte que mardi matin, les haussiers ne répondirent pas avec un grand empressement aux appels de fonds formulés la veille par certains agents de change. Il en résulta, en ouverture,

d'assez sérieuses liquidations qui aggraverent la baisse. Mais peu après la demande se produisit et la reprise était plus rapide que n'avait été le recul.

On a été jusqu'à dire qu'en raison de l'été déplorable que nous subissons, la compagnie serait dans le cas de réduire son dividende. La vérité est que les recettes provenant des passagers accusent bien une diminution, mais que l'augmentation des recettes provenant du fret fait plus que les compenser. Des chiffres statistiques que nous avons sous les yeux il résulte que les recettes nettes dépasseront vraisemblablement en fin d'exercice celles de l'an dernier, qui équivalaient à 11% du capital actuel de dix millions du merger.

Durant toute la réaction et la reprise qui suivit, le Dominion Iron Corporation s'est maintenu ferme et pour ainsi dire inactif. Il semble que l'offre soit absorbée discrètement par le capital anglais, désireux avant tout de ne pas attirer l'attention qui dériverait à coup sûr un mouvement de hausse. Les capitalistes anglais apprécient mieux que nous, l'avenir de cette valeur. Un certain nombre d'entr'eux qui ont visité les usines et les mines de la compagnie au cours d'un voyage d'études au Canada, ont rapporté dans leur pays le plus solide optimisme sur l'avenir de notre grande aciérie.

Les actions, ordinaires et privilégiées, du Canada Cement ont fait preuve d'une extraordinaire fermeté au cours de la réaction. Au plus fort du mouvement, la liquidation resta insignifiante. Nous persistons à dire de cette valeur que le plus bel avenir lui est réservé et nous en conseillons la mise en portefeuille.

La réaction s'est surtout fait rudement sentir au tableau des hors-liste et cela s'explique par le fait que les valeurs qui y sont inscrites sont plus spéculatives que celles que l'on trouve à la cote officielle.

De 59 le Montreal Tramway and Power est tombé à 48½; on conçoit dans ces conditions qu'il ait surtout accaparé l'attention des spéculateurs. On n'en persiste pas moins dans certains milieux à dire, sinon à croire, que cette action connaîtra avant longtemps des cours beaucoup plus élevés.

\* \* \*

Le rapport annuel de la Quebec Railway Company est resté muet sur la question de la ligne Saguenay qui avait entraîné tant de spéculation depuis plus d'un mois et surtout au moment où l'on a annoncé que les entrepreneurs avaient cessé les travaux. A cause des procès qui découleront peut-être de cette suspension des travaux, le président a cru qu'il était plus sage de ne pas communiquer de détails dans le rapport. Tel qu'il avait été prévu, l'assemblée a eu lieu, sans incident, et le nombre des directeurs a été réduit à 9. On a compris que si les intéressés Français pouvaient rendre des services financièrement, ils ne peuvent faire que très peu au conseil d'administration.

\* \* \*

Les directeurs de la Western Canada Power doivent se réunir jeudi de cette semaine au sujet du gros contrat que le gérant Hayward est allé considérer à Londres, cet été.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividend <sup>e</sup>	Dernière cote	
					Au 4 sept.	Au 11 sept.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	252½	251
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	258	258
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	136	132
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	259	262
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	208
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	208¼	208
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	137½	139
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	193	191
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	152	151½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222¼	224
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225	225½
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	176½	176½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	224	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	271½	274
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	149	150
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70½	71
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	151
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	94	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	95	92
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		76	75
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		20	20¾
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	256½	253
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140	142½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	107½
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	226	228
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	84	88¾
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	115	114½
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		28½	28½
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	92¾	93¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		44	44½
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	64¾	64¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	69	69½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	103	102¾
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	135	134
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	57	63½
do do do (Préférentielles)					106	103¼
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	90	90¾
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	126	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%		120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	56	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	150
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	88	88
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	69¼	71
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	230	229¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148½	148½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	160	165
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	112	114½
Hawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	145	150½
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3.24	3.42
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%		

# Etes-vous un Speculateur—

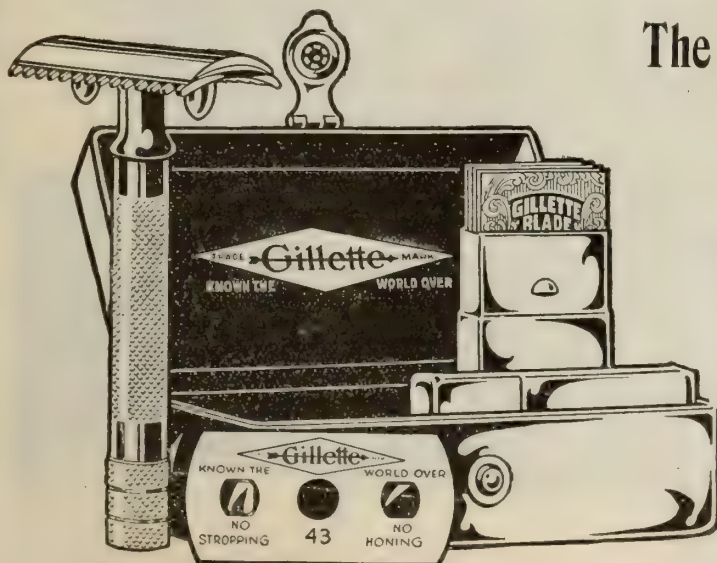
## Ou un homme d'affaire sérieux ?

Vous savez que les ventes du GILLETTE ont, depuis des années, dépassé celles de tous les autres rasoirs et que, chaque année, le GILLETTE prend de l'ascendant. Il y en a maintenant plus de six millions en usage et les ventes excèdent un million par année.

Donner une commande pour les Rasoirs de Sûreté GILLETTE, ce n'est pas **Spéculer** sur une affaire incertaine—mais c'est faire un placement sur l'article de la plus haute nécessité qui soit entré dans votre magasin.

Car vous pouvez être assuré que s'il y a quelques changements dans la qualité du rasoir ou des lames, ce sera encore dans le sens d'amélioration—que ceux qui se servent du GILLETTE continueront à le recommander à leurs amis comme étant le meilleur—que la publicité de GILLETTE continuera à dominer celle de tous les rasoirs et à renforcer la demande—et que, quelles que soient les fluctuations du marché quand aux prix des autres marchandises, ou quel que soit le concurrent qui réduise les prix vous êtes absolument certain d'obtenir le plein prix pour chaque GILLETTE que vous tenez.

Concentrez vos énergies sur la seule chose sûre dans le commerce des rasoirs—le GILLETTE. C'est le mieux fait—Celui qui rase le mieux—qui se vend le mieux et qui PAYE le mieux.



The Gillette Safety Razor Co.  
of Canada, Limited.

Bureau et Manufacture :

Le Nouvel Edifice Gillette  
Montréal.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Faites en sorte que votre département de peinture vous rapporte de l'argent.

Si vous voulez augmenter vos ventes chaque année, il faut que vos peintures donnent satisfaction.

Dans la ligne M. L. (Maple Leaf), chaque item est fait pour retenir la clientèle. Chaque boîte que vous vendez vous renvoie son acheteur pour une nouvelle commande.

Votre stock est-il aussi complet ?

**Peinture M. L.**—Préparée avec les matériaux les plus purs et les meilleurs. En boîtes en ferblanc. Demandez nos cartes de couleurs.

**Floglaze M. L.**—28 couleurs—pour planchers, lambris, et meubles d'intérieurs ; pour usage extérieur, automobiles, voitures, outillages, etc. Cartes de couleurs et échantillons sur demande.

**Elastilite M. L.**—Un vernis couleur d'eau parfait pour travaux d'intérieurs ou d'extérieurs, excepté pour les planchers. En boîtes en ferblanc.

Pour vous faciliter la vente, notre **Département d'Aide Décoratif** vous donne gratuitement des renseignements techniques sur le peinturage, sur les peintures, sur les projets de décoration d'intérieurs, etc. Demandez n'importe quelle question, relative au peinturage et obtenez l'information gratuite. Brochure sur demande.

**Imperial Varnish & Color Co., Ltd.**

6 - 24 Rue Morse, TORONTO.

108 Rue Princess,  
WINNIPEG.

365 Rue Water,  
VANCOUVER.

Tôles Galvanisées



"Queen's Head"!

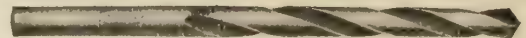
Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

MONTREAL

Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**

INGERSOLL, ONT.

**Théâtre National Français**

Semaine du 16 Septembre 1912

**L'EXPIATION**

Grande Comédie en 5 actes par Octave Feuillet.

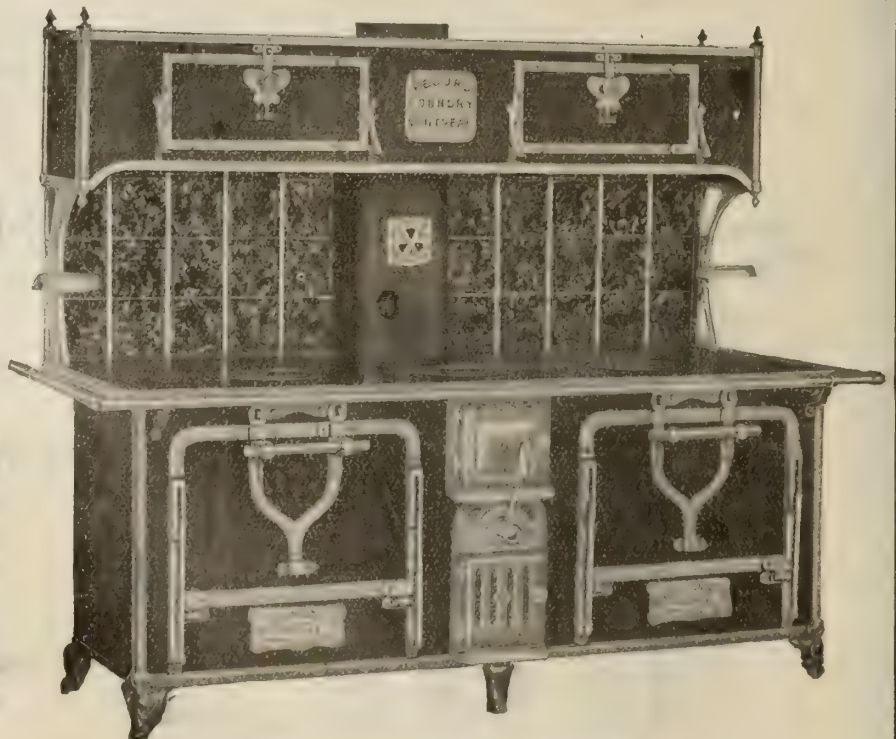
Matinée tous les jours

Nous fabriquons les fourneaux en tous genres et en toutes dimensions des modèles les plus modernes et les plus perfectionnés ainsi que les poêles et fournaies à air chaud les mieux conditionnés.

**Le Fourneau pour Hotel**

est un article dont nous nous sommes fait une **Spécialité** et nos modèles réunissent toutes les commodités susceptibles de faciliter une cuisson rapide et parfaite.

Nous manufacturons également les bouilloires pour faire cuire la nourriture destinée aux animaux.



FOURNEAU POUR HOTEL

**RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.**

RUE MILL, POINTE ST-CHARLES, MONTREAL.

Usines à Moncton, N. B.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## L'INDUSTRIE METALLURGIQUE DANS LE CENTRE DE LA FRANCE

(Suite)

Livrés sous forme de barres, de feuilles, de blocs ou de pièces forgées, les aciers électriques sont essentiellement des aciers fins ou mi-fins, destinés plus spécialement à la fabrication des outils, des ressorts, des pièces pour automobiles et des produits pour la Guerre et la Marine.

Ces aciers fins peuvent devenir des aciers spéciaux, si on leur incorpore l'un des métaux dont nous allons parler plus loin, à propos des ferros. Il suffit souvent d'une teneur très de l'un de ces métaux, moins de 1 p. c., pour changer les propriétés de l'acier et lui donner des qualités spéciales de résistance ou de dureté. Tout le monde connaît, au moins de nom, les aciers au chrome et au nickel.

C'est dans la production de ces ferros, qui sont venus jouer un rôle si considérable dans la Métallurgie, que se rencontre la seconde application, et non la moins importante, du four électrique. On sait que l'on désigne aujourd'hui sous le nom de ferro un alliage de fonte et d'un métal tel que le chrome, le nickel, le manganèse, le titane, le vanadium, etc. La teneur du métal dans l'alliage varie dans de grandes limites, au gré du fabricant et du client, et suivant l'emploi ultérieur du produit. Certains ferros ne tiennent que 10 à 20 p. c. du métal spécial, chez d'autres la teneur s'élève jusqu'à 80 et même 90 p. c. Les uns et les autres sont destinés à être employés à la fin des opérations métallurgiques et à être versés au moment de la coulée dans les poches à acier.

Il y a lieu de remarquer que l'on n'a pas réussi encore en France à obtenir la fonte au four électrique dans des conditions industriellement acceptables. Les fours actuels consomment, en effet, environ 1,500 kilowatts-heure par tonne de ferro produite. De plus, ils exigent le renouvellement fréquent des électrodes et des garnitures, les unes et les autres fort coûteuses. Aussi le prix revient de la fonte électrique est-il, jusqu'ici du moins, très supérieur à celui de la fonte produite dans les hauts fourneaux; ceux-ci, employés depuis tant

d'années, ont été en effet étudiés dans tous leurs détails, leur marche est très satisfaisante, et leur utilisation calorifique, suivant l'expression même de M. Gin, se rapproche de la perfection. Il semble qu'il soit difficile de leur substituer un appareil plus économique.

Ainsi, à l'heure actuelle, l'application des fours électriques se borne à la production des aciers fins et des ferros. Il est certain qu'ils élargiront peu à peu le champ de leurs applications et arriveront à produire les aciers marchands ordinaires et peut-être la fonte, non plus sous sa forme actuelle, mais sous celle d'une sorte de haut-fourneau électrique. Mais ces dernières fabrications ne sont pas encore de son domaine industriel et les prix de revient qu'il réalise aujourd'hui ne lui permettent d'aborder que les produits chers.

En France, le berceau de la fabrication de l'acier électrique a été La Praz, en Maurienne, dans les puissantes usines de la Compagnie Electro-Métallurgique Française (Froges), avec le four Héroult. Cette fabrication s'y est largement développée. D'autre part, à Livet, sur la Romanche, la Société des Etablissements Keller-Leleux a, dès l'origine de l'application du four électrique à la fabrication de l'acier, mis en service des fours du type Keller. La Société des Hauts-Fourneaux et Forges d'Allevard possède cinq fourneaux du système Chaplet et perfectionne chaque jour son outillage. Enfin, à Ugine, en Savoie, M. Paul Girod a créé, il y a trois ans, une magnifique et très puissante aciérie, constituant l'exemple, jusqu'ici unique, d'une usine métallurgique complète exclusivement fondée sur l'emploi de l'énergie hydro-électrique, depuis la fusion du métal jusqu'à la livraison des pièces mécaniques entièrement finies et ajustées et pourvues de l'outillage le plus moderne qui se puisse trouver.

En dehors de ces quatre usines des Alpes, possédant quinze appareils, le four électrique pour la fabrication de l'acier a pénétré avec succès dans la région du Centre, et en particulier dans le département de la Loire, qui pourra peut-être un jour le substituer à ses procédés actuels, plus lents, pour les fabrications de qualité. Plusieurs usines font, à ce sujet, depuis quelques années, des recherches qui ont abouti à la mise en service régulier de plusieurs fours. D'autres fours sont, dès maintenant,

projetés. Il est certain que la région du Centre trouvera là une intéressante utilisation des forces naturelles dont elle dispose, et aussi des grandes centrales thermiques qui y sont installées.

Actuellement, sept fours sont en service dans le Centre, soit le tiers des fours français. Ils demandent une puissance globale de 5 à 6,000 chevaux environ.

Les usines françaises ont produit, depuis 1908, les tonnages suivants d'acier électrique:

Nature des produits	1908	1909	1910	1911
Produits bruts (lingots).				
Tonnes ..	2,289	6,456	11,759	13,850
Produits finis (1) ..	1,235	4,266	5,689	8,898
(1) Provenant de l'usage des lingots.				

En ce qui concerne les ferros, les statistiques montrent qu'une grande quantité continue à être fabriquée au haut-fourneau, mais la proportion des ferros électriques a tendance à croître, comme le montre le tableau suivant:

Années	Production Totale	Au four électrique
1904 ..	31,200	5,756
1905 ..	44,300	11,706
1906 ..	52,900	13,657
1907 ..	57,200	15,740
1908 ..	62,000	15,329
1909 ..	54,100	14,000
1910 ..	60,200	23,800

En 1909, la valeur moyenne des ferros produits au four électrique a été de 515 fr. 01, celle des ferros au haut-fourneau de 120 fr. 12 seulement. La comparaison nous montre que les fabrications électriques répondent surtout aux fabrications chères, c'est-à-dire à haute teneur.

On remarque également que le tonnage des ferros électriques est supérieur en valeur absolue au tonnage de l'acier électrique. Ceci est dû au fait que les ferros électriques sont plus sensibles, car les 23,000 tonnes de ferros électriques représentent 40 p. c. de la production totale des ferros, tandis que pour les 11,759 tonnes de lingots d'acier électrique, la proportion n'atteint pas encore 0.4 p. c. (1910).

(à suivre page 58)



*This is  
the  
Paint*

*Voici La Peinture  
Qui Met Les Profits  
Dans Votre Bourse.*

*That Puts  
Profit  
in your  
Purse*

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et puis l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants.

## La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui même pour avoir l'Agence—voyez vos profits augmenter.



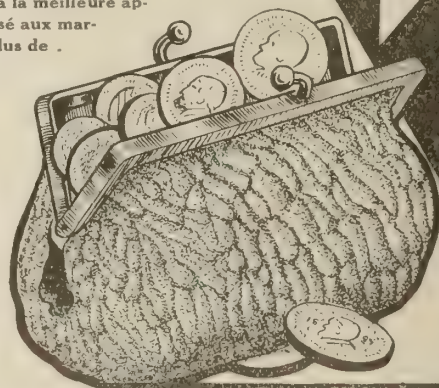
**The MARTIN-SENOUR Co.**

Les Pionniers de l'Industrie  
Des Peintures Pures.

MONTREAL

TORONTO

CHICAGO

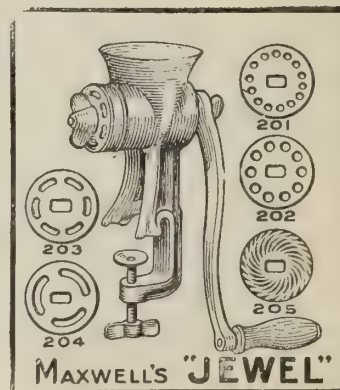


## LE HACHE-VIANDE "JEWELL" DE MAXWELL

Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement, et est absolument digne de confiance, il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à



**DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's Ontario.**

Agence à Montréal : 446-448 rue St-Paul.

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

Tout est en mouvement, dans les métaux, et il semble que nous devions assister à une nouvelle hausse d'ici quelques semaines. Durant les derniers jours, les prix ont monté dans toutes les lignes. Le cuivre a monté sur le marché primaire. Les produits du fer sont à la hausse et le plomb aussi est beaucoup plus cher. C'est l'étain qui a subi la plus forte hausse qui peut s'expliquer par le mouvement du marché de Londres.

Il semble encore qu'on doive s'attendre à des prix plus élevés à l'avenir. Les lignes comme le fer monteront sûrement et le mouvement actuel du plomb n'est peut-être pas le dernier.

L'augmentation des prix du fer en guise et la situation actuelle aux États-Unis ont amené une grande fermeté des prix du fer et de l'acier. Les tôles sont augmentées de 10 cents par quintal, mais ce n'est sans doute qu'un avant-coureur de ce qui doit se produire. On ne croit pas que la récente hausse des tuyaux en fer soit la dernière. Il est probable aussi que la tôle galvanisée atteigne un plus haut niveau. C'est le temps où la sagesse conseille d'acheter et ceux qui ont des contrats à découvert ne devraient pas perdre de temps.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.85 pour tuyaux en plomb et de 9.35 pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et acces-

soires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

$\frac{1}{2}$	100 pieds	5.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	5.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds	8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	11.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds	16.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	22.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds	27.00
$\frac{3}{4}$	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

$\frac{1}{2}$	100 pieds	16.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	21.54
$\frac{1}{2}$	100 pieds	27.07
$\frac{3}{4}$	100 pieds	30.80

### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

$\frac{1}{2}$	100 pieds	5.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	5.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds	8.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	11.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds	16.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	22.50
$\frac{1}{2}$	100 pieds	27.50
$\frac{3}{4}$	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

$\frac{1}{2}$	100 pieds	22.20
$\frac{3}{4}$	100 pieds	29.10
$\frac{1}{2}$	100 pieds	30.70
$\frac{3}{4}$	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs:  $\frac{1}{2}$  pouce et  $\frac{3}{4}$  pouce, 65 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 70 p.c.;  $\frac{1}{2}$  et  $1\frac{1}{2}$  pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 p.c.

Tuyaux galvanisés:  $\frac{1}{2}$  à  $\frac{3}{4}$  pouce, 50 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 65 p.c.;  $\frac{3}{4}$  à  $1\frac{1}{2}$  pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 p.c.

### Tuyaux en acier

$\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds	8.50
$\frac{3}{4}$ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50

$\frac{3}{4}$  pouces  
4 pouces

100 pieds 15.00  
100 pieds 19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

1C, 14 à 20, base bte 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X, Extra par X et par esp. 1.00

suivant qualité.  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.00; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles noires

Nous cotons: 20 24 gauge, \$2.30; 26 gauge, \$2.35; 28 gauge, \$2.45.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

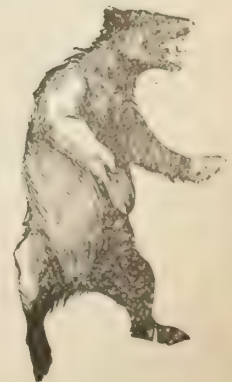
Nous cotons à la caisse:		Fleur de Lis	
Gorbals	Queens	de	Lis
Best Best	Camet	Head	
28 G	4.25	3.95	4.25
26 G	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50
			4.15

# LES CARTOUCHES QUI TUENT

SONT FAITES PAR LA

## Dominion Cartridge Co.

Toujours sûres d'atteindre  
le gibier.



Spécifiez les CARTOUCHES DOMINION et vous ne serez pas déçu.



## NOUS AVONS CONFIANCE

en nos marchandises. Nous savons exactement ce qui entre dans notre vernis et nous savons pourquoi il est bon. Nous savons que notre commerce augmente et nous savons que c'est parceque le public et les quincailliers reconnaissent une bonne chose lorsqu'ils la voient.

Tenez-vous le VERNIS DOUGALL ? Si non, vous n'avez pas le meilleur à offrir à vos clients. Il n'y a pas de meilleur vernis que le VERNIS DOUGALL ; et si vous le tenez il vous paiera bien.

Laissez-nous vous donner des informations. Une carte postale suffira.

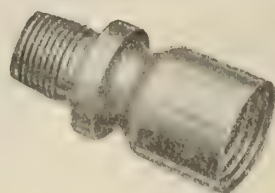
**C'EST LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS**

**THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.**

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.A

## Produits spéciaux taillés de la barre



En fer, cuivre, acier ou zing, fait pour correspondre à l'étalon de mesure. Notre usine économique nous permet de produire à bon marché. Envoyez-nous vos échantillons et nous vous les coterons. Ou demandez "Pièces pour le commerce", un livre fait pour nos clients sur nos travaux spéciaux.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

DeCourcelles & G. T. R.

### Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c. L'ajout sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
à voitures (\$1.00): grasdeurs, 3/16, 7/16 et au-dessus 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 70 p.c.  
à voitures (\$1.00): grasdeurs, 3/16, 7/16 et au-dessus 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 70 p.c.  
à voitures (\$1.00): grasdeurs, 3/16, 7/16 et au-dessus 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 70 p.c.  
à voitures (\$1.00): grasdeurs, 3/16, 7/16 et au-dessus 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 70 p.c.

### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrées 4½c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.35.

### Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50  
Fer galvanisé 2.80

### Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme. L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

3/4 x 20 x 24"	\$3.40
3/4 x 20 x 30"	4.10
3/4 x 30 x 36"	4.75
1 x 22 x 24"	5.00
1 x 22 x 30"	6.30
1 x 22 x 36"	67.50

### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:	
No 9	les 100 lbs. 2.15
No 12	les 100 lbs. 2.25
No 13	les 100 lbs. 2.30
Poli brûlé:	
No 9 à 9	les 100 lbs. 2.50
No 10	les 100 lbs. 2.35
No 11	les 100 lbs. 2.42
No 12	les 100 lbs. 2.60
No 13	les 100 lbs. 2.70
No 14	les 100 lbs. 2.80
No 15	les 100 lbs. 2.85
No 16	les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19	4.70
Extra pour broche brûlée 100 p. 100 lbs.	

### Broche à foin

Nous cotons net:  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15.

\$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

### Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres 2.45
3/16 pouce	100 livres 2.40

### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

### Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
à disques	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et 1 p.c.	
santeur	60 p.c.
Sweden, coupées, bleues	
et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.	

### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2	No 1
et plus	et plus
grand	petit

**Fers ordinaires et**

pesants	le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons, 7/16, le cent		2.60	
Neverslip crampons, 1/2 le cent		2.90	
Neverslip crampons, 9/16 le cent		3.20	
Neverslip crampons, 5/8 le cent		3.80	
Neverslip crampons, 5/16 le cent		2.10	
Neverslip crampons, 3/4 le cent		2.40	
fer à neige	le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt	\$4.35	4.60
fer "Toe Weight" No 1 à 4			6.75
leatherweight Nos 0 à 4			5.75

Les assortis de plus d'une grandeur au baril, 100 à 25c extra par baril.

**Chaines en fer**

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
exact 3	6.50
	6.50
1/2 16	6.50
	3.90
7/16	3.80
	3.70
1 1/2 16	3.60
	3.40
	3.30
	3.30
	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de 10 et 20 pour cent.

Tête plate, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 12 1/2 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:		
Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:		
Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	7.50
Buck and Seal	100 lbs.	9.30
Ball	100 lbs.	9.20

**METAUX****Antimoine**

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.00 à \$8.50.

**Fonte**

Nous cotons:		
Carron Soft		24.50
Clarence No 3		24.50

**Fer en barre**

Nous cotons:		
Fer marchand	base 100 lbs.	2.05

Fer forgé	base 100 lbs.	2.20
Fer fini	base 100 lbs.	2.30
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.30
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c  
 Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme, les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

la livre.

**Etain en lingots**

La demande est très forte et les prix sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100 livres.

**Plomb en lingots**

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$0.50 à \$0.75, très rare.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie 85c, huile crue 92c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c les gallos par baril.

**Blanc de plomb**

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.		
Blanc de plomb pur		8.10
Blanc de plomb No 1		7.60
Blanc de plomb No 2		7.30
Blanc de plomb No 3		7.00
Blanc de plomb No 4		6.75

**Pitch**

Nous cotons:		
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.  
 Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;

71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 6 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

**Vert de Paris pur**

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14 1/2
British Manilla	base lb.	0.00	0.11
Sisal	base lb.	0.00	0.09 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassiss	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

**Charnières (couplets) No 840**

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

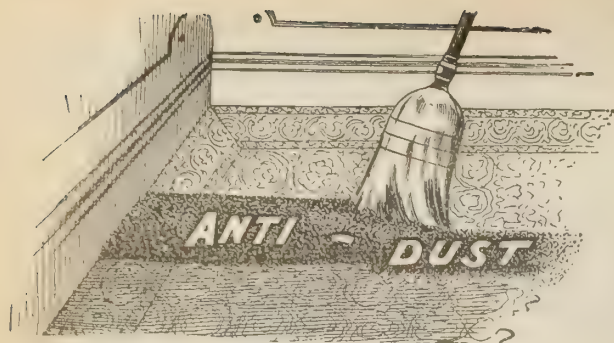
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
	La tonne.

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00





## ANTI-DUST

### POUDRE A BALAYER

Est un PROTECTEUR

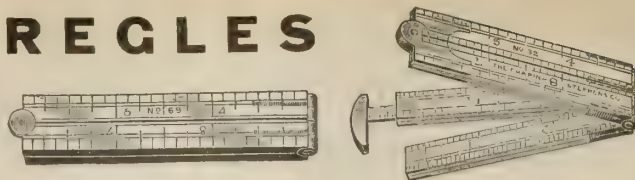
Parce qu'elle détruit tous  
Les germes de Maladies.

Pas de poussière en Balayant.  
La vente de ce produit  
Est Considérable.

### SAPHO MANUFACTURING CO. Limited, MONTREAL

Ontario : MacLaren Imperial Cheese Co. Ltd.  
Ottawa : The Lauro Chemical & Perfumery Co.  
Québec : N. E. Rousseau, 44 St Joseph.  
Kingston : Fenwick, Hendry & Co.

## REGLES



Plus de 200 S yles.

La meilleure qualité.



THE CHAPIN-STEPHENS CO.  
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

## "LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

### P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Heures de Bureau 8½ a.m. à 6 hrs. p.m. Tel. Lasalle 437.  
Samedi 8½ a.m. à 1 hr. p.m.

## LA CONSTRUCTION

Du 3 au 9 septembre, la ville a accordé 54 permis de construire au coût total de \$133,850 pour les nouvelles constructions et de \$10,920 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	\$14,500
Emard	2,700
Est	800
Hochelaga	27,500
Laurier	1,500
Notre-Dame de Grâce	8,845
Ouest	2,000
Rosemont	100
St-André	4,000
Ste-Anne	10,100
St-Denis	32,300
St-Gabriel	6,000
St-Georges	700
St-Henri	17,850
St-Jean-Baptiste	145
St-Louis	230
Ste-Marie	15,500
Total	\$144,770

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, H. Gariépy, 637 Visitation.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, R. Launier, 2050 Christophe Colomb.

Rue De La Roche, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, O. Maisonneuve, 2451 St-André.

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, J. R. Roy, 960 St-Hubert.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Alf. Morissette, 994a Dorion.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Nap. Lépine, 491 Nicolet.

Rue Dorion, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, F. Chartrand, 402 Bréboeuf.

Rue Bordeaux, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Geo. Brabant, 423 Bréboeuf.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, F. Mayrand, 13 Duquette.

Rue Hogan et Ontario, quartier Hochelaga; 1 maison, 8 logements, 3 éta-

ges, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Hoolahan & Co., Hogan et Ontario.

Rue Farm, quartier Ste-Anne; 1 étable, 2e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Geo. Hall Coal Co., 126 St-Pierre.

Rue Haddington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Mongeau, A., 75a Delinelle.

Avenue Grey, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Chs. Brown, 4263 Ste-Catherine.

Rue St-Jacques, quartier St-Henri; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, G. T. R., en ville.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Jos. Forget, 3195 Parc Delisle.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier St-Henri; 4 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Ps. Blain, 98 Rose de Lima.

Rue Laprairie, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Mme D. Dansereau, 36 Châteauguay.

Rue de Biencourt, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, E. Martin, 59 Delorimier.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e

(à suivre page 51)





## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

**"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"**

Détenant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**

**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,**  
ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.**  
Plus haute classe d'équipement

### SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL à 7 h. 00 a. m., c\* 8 30 a. m., † 3 55 p. m., 8 00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11 15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. .... **\$12.30**  
Départ par Spécial 7 45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8 31 A.M. et 8 30 P.M.; limite de retour 1er juillet.

### EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL ..... **\$1.25**  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11 00 p. m.

### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. .... **\$100.50**

San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. .... **\$105.45**

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction. .... **\$115.50**

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$47.25; ou via Portland, Oré., dans une direction. .... **\$108.00**

### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS ET V. C. C. :

130 rue St-Jacques Tél. Mtl 6225, ou gare Bonaventure

## Messieurs les Marchands,

Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les marchandises en stock dans votre magasin, et l'argent en banque à votre crédit.

Votre actif réside surtout dans les comptes débiteurs de vos clients et renfermés dans vos livres de comptabilité.

Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à reconstituer ces débits en cas d'incendie et la perte qu'entraînerait dès lors pour vous un tel accident.

De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par des polices d'assurances, vous pouvez assurer l'actif contenu dans vos livres en vous procurant un coffre fort spécial incombustible.



Ecrivez nous pour tous renseignements à ce sujet

## THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

HAMILTON, Ont.

SHERBROOKE, Qué.

DETROIT - MICHIGAN.

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2 50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Etablissement.

PRIX MODERES.



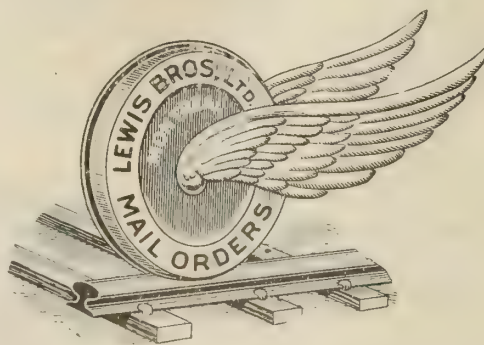
# Les Prix Augmentent.

Chaque changement accuse une hausse des Prix.

Les Prix Sont Loin d'Avoir Atteint Leur Maximum.

Voilà qui procure aux marchands une splendide occasion de faire un bon profit sur la hausse que tout semble indiquer et qui affectera tous les articles de première nécessité d'ici la fin de l'année.

Les marchands qui ont déjà en mains ou qui s'approvisionnent d'un gros stock, n'auront pas, croyons-nous, de raison pour le regretter, mais en auront pour se réjouir.



Nous avons acheté plus libéralement pour cette saison, que jamais depuis 1905 et 1906.

Nous croyons à une grosse saison d'affaires à l'automne, basée sur des prix plus élevés que ceux actuels.

## NE LESINEZ PAS; NE SOYEZ PAS TROP CIRCONSPECTS.

que vos

## Commandes par la Poste

ou autres données à nos agents vendeurs, portent des spécifications libérales pour les

Câbles, Chaines,  
Outils de bucherons,  
Verres, fers,  
Haches, scies.  
Matériaux pour toitures,

Clous à toiture Simplex,  
Ferronnerie de Construction.  
Tôle noire et Galvanisée.  
Couvertes pour chevaux,  
Clochettes pour traineaux,

Patins pour la glace,  
Bâtons de Hockey.  
Réchauds à l'huile Miller,  
Pelles pour la neige,  
Acier Gold Coin pour outils.

SAS A CENDRES "PERFECTION" ET "TRIUMPH".

BOITES A CENDRES

POUBELLES (BOITES A DECHETS)

Les Prix de Ces Marchandises Seront Probablement Tous Haussés d'ici Quelques Mois.

NOUS POUVONS REMPLIR VOS COMMANDES PROMPTEMENT ET COMPLETEMENT.

## LEWIS BROS. LIMITED, MONTREAL.

OTTAWA,

TORONTO,

VANCOUVER.



## LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACT.

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables,

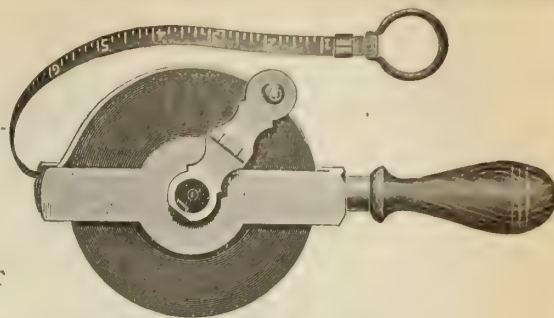
Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

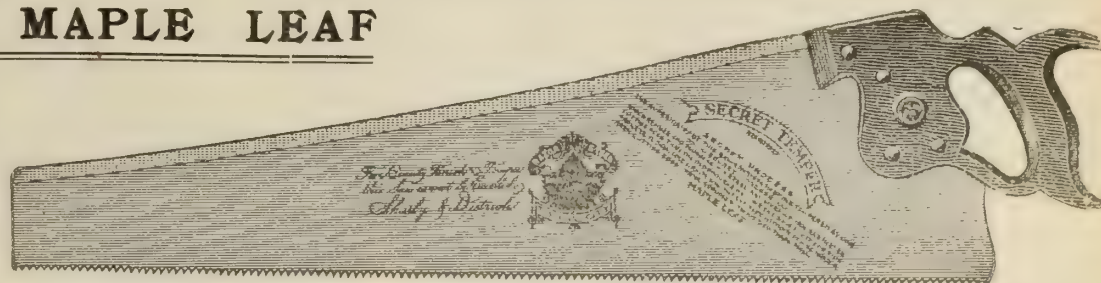
**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue  
WINDSOR, ONT. sur demande.



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

**SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

(Suite de la page 48)

classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Geo. Dufresne, 33 Lasalle.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Aurèle Cléroux, 1148 St-Antoine.

Rue Valois, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Azarie Ouellette, 2154 Charlemagne.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, F. B. Beaulieu, 943 Villeray.

Rue Boucher et Rivard, quartier St-Denis; 5 maisons, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Théo. et Albert Ménard, 895 Drolet.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Marcotte, F., 309 Fabre.

Rue Poupard, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Léo Deslongchamps, 2321 Bordeaux.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Jos. Gauthier, 118 Bienville.

Rue Argyle, quartier St-André; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Geo. Bail, 102 Stadacona.

Rue Dufresne, quartier Ste-Marie; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dr F. Lefils, 67 Dufresne.

Rue St-Eloi, quartier Ouest; rép. 1 maison, 1 entrepôt; coût prob. \$2,000. Propriétaire, J. M. Douglas, 21 St-Nicolas.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, S. St. Antonio, 2723 St-Dominique.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, F. Leduc, 2152 St-Hubert.

### TRAVAUX D'INVENTEURS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

142,486—Giuseppe Matricardi, Pallanza, Italie. Mécanisme d'allumage de mines sous-marines automatiques.

142,487—Giuseppe Matricardi, Pallanza, Italie. Appareil pour ancrer les mines sous-marines.

142,527—Joseph Brunner, Oelenburg, Alle.—Aiguillage au moyen d'un bouton électrique.

142,535—Charles de Bock, Zele, Belgique.—Stérilisation du lait.

142,536 — Georges Delisle, Deschambault, Qué. Dispositif d'étalage.

142,540—Joseph E. Dusablon, St-Tite, Qué. Outil à biseauter.

142,542 — Per G. Egstrom, Harnas, Suède. Méthode de fermentation de grandes quantités de liquides saccharins, d'après le procédé au sulfite.

142,550 — Nils K. F. Hanson, Stockholm, Suède. Machine à écorcer.

142,572—John L. Parker, Lancaster, Ang. Tondeuse.

142,575—Edward Rennie, Halifax, N. S. Bouton pour couvercles d'ustensiles de cuisine.

142,543 — Per G. Ekstrom, Harnas, Suède. Appareil pour la fermentation de grandes quantités de liquides saccharins, d'après le procédé au sulphite.

142,576—Joseph O. Richard, Ste-Julie, Station, Qué. Machine à ramasser les pierres.

142,603—John T. Casey, Philadelphia, E. U. Lampe et lanterne combinées.

142,632 — Aleph Anrep, Helsingborg, Suède. Appareil pour le traitement de la tourbe.

142,637—Jacques Buisson, Nanterre, (Seine), France. Evaporateur pour l'évaporation des jus et plus spécialement le celluloïde.

142,662—Alexander Mitchell, Pocatello, Idaho, E. U. Machine à laver.

142,679 — William J. Still, Londres, Ang. Engin à combustion interne.

142,683—Friedrich Thorl, Hambourg, Alle. Procédé de fabrication d'empois en fragments et bâtons provenant de matières céréales.

Le "Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande et gratuitement.



## RECOMMANDEZ LE MATERIEL A TOITURE BRANTFORD

Il y a de l'argent dans le commerce des matériaux à toiture—beaucoup d'argent.

En plus de cela, la bonne toiture vous créera une réputation.

Le matériel à toiture Brantford est pratiquement indestructible.....

Parcequ'il est fabriqué à base de laine à longues fibres, enduite de part en part d'asphalte pure — le fluide mineral qui a résisté avec succès, depuis des siècles, aux ravages des éléments.

Nous avons une proposition très rémunératrice qui vous intéressera sûrement.

Ecrivez-nous aujourd'hui pour plus amples renseignements — découvrez les raisons pour lesquelles tout marchand actif gagne de l'argent en recommandant et en tenant le Matériel à Toiture Brantford.

## BRANTFORD ROOFING CO., Limited.

BRANTFORD, Canada.

MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 117 Rue du Marché.

(Suite de la page 37)

### Changement de nom

Victoriaville—Roberge, C. O. vend à J. B. Blais, farine, etc.

### Nouveaux établissements

Black Lake — Thetford Contracting Co.

Cowansville—Grenier & Brunette, manufacture de portes et châssis.

Grand'Mère—Aboud & Callille, M.G.; Grand'Mère Land Co.

Montréal—British Colonial Fire Insurance Co.; British Colonial Trust Co. (Inc.); Boivin, Wilson & Cie, Ltée, vins et liqueurs en gros; Compagnie Générale de Librairie; J. B. Deslauriers & Fils, agents d'immeubles; Estey Bros. Co.; Farish, O'Reilly & Co., ingénieurs; W. J. Henderson & Co., comptables, etc.; Lanflos & Ranger, agents d'immeubles; Provincial Trust Co.; Starland, vues animées; Sonne, Chris & Co., peintres; Viewmount Land Co., Ltd.

Verdun—J. H. Lacombe & Cie, entrepreneurs.

### Entente

Montréal—Samson & Despocas, extension de temps, Samson Frères continuent les affaires, quincailliers.

Montréal—Boston Confectionery Co.; Mailloux & Frère, électriciens; Mailloux, Frères, tabac, gros et détail; Modern Joint Manufacturers; Savoy Pool Room & Cigar Store; A. Sperdakos Bros., vues animées; M. Boyer & Frères, nouveautés; Hugh C. Knox & Co., chaussures; Marathon Lunch; Paquette & Frère, entrepreneurs; St. Lawrence Iron Foundry Co., Ltd.; Société d'Economie, agence d'immeubles; P. J. Sullivan Co., Ltd.;

Wolfe & Frères, constructeurs; John Stefankow & Co., épiciers; Martel & Roy, barbiers; P. Morin & Cie, fruits, etc.

St-Ours—Bonier & Larue, beurrerie et fromagerie.

Trois-Rivières—J. T. Désilets & Cie, électriciens.

Verdun—J. A. L. Lacroix, (enreg.), tailleurs.

Victoriaville—Maison Normandin, M. G.

### ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT DE TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE FINISSANT LE 31 AOUT 1912

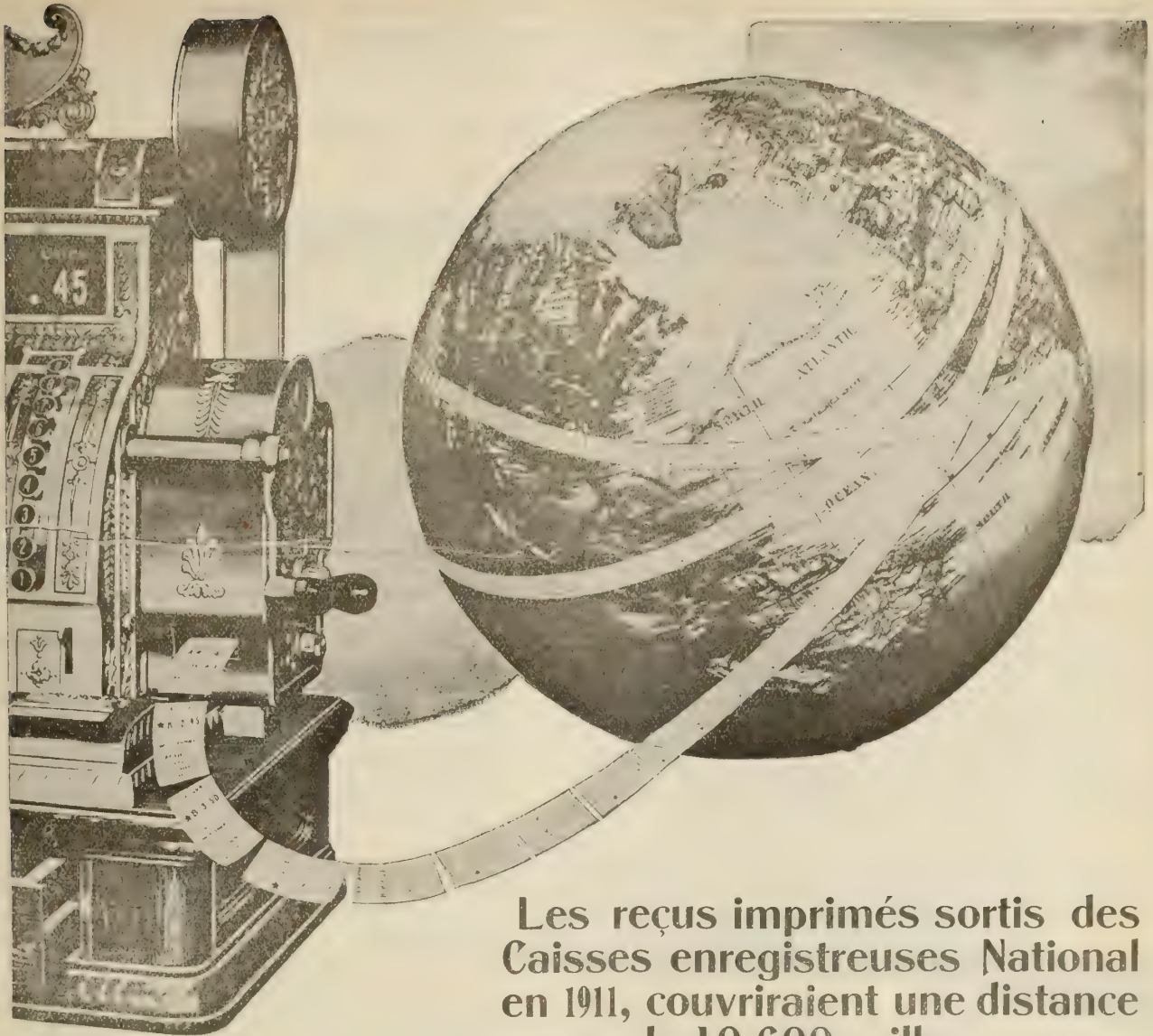
#### Ventes

Louis Boisvert à Adélarde Milette, Baie Shawinigan; James McNeely à Arthur Bastarache, Grand'Mère; Séminaire de Trois-Rivières à Amédée Mailhot, Trois-Rivières; Uldéric Girard à Joseph Parent, Trois-Rivières; Joseph St-Pierre à Philippe Ferron, Shawinigan Falls; Shawinigan Lodge à Argall Bros., Trois-Rivières; Alex. Baptist Z. Marchand, Jr. Trois-Rivières; Dufresne & Martel Fabrique Ste-Cécile, Trois-Rivières; C. H. Flamand à Joseph Tardif, Shawinigan Falls; Aimé Bellemare à Alfred Dauphin, Yamachiche; Alfred Dauphin à Maj. Bellemare, Yamachiche; Nap. Dugré à Jean L. Augé, St-Mathieu; Hector Longtin à Jean L. Augé, St-Mathieu; Dame James Perreault à F. X. Proulx, Grand'Mère; Dame Anastasie Rouette à Elisée Thibault, Pointe du

Lac; Wilbrod Charrette à Rosario Fortier, Trois-Rivières; Maurice Garceau à Odilon Lamy, St-Elie; Veuve Arthur Déziel à Joseph Pellerin, Shawinigan Falls; J. Joseph Ayotte à Raoul Lefebvre, Shawinigan Falls; Elie Grenier à Victor Blais, Baie de Shawinigan; D. P. Johnson à J. B. Ethier, Trois-Rivières; Dame Jean P. Denis à Zéph. Marchand, Trois-Rivières; Ernest Marchand à R. F. Grant, St-Etienne; Joseph Carle à Louis Boisvert, St-Boniface; Séminaire de Trois-Rivières à Donat Gaudet, Trois-Rivières; Guillaume Courtois à Edouard Rivard, Trois-Rivières; Dame E. A. Lesieur à J. A. Comeau, Trois-Rivières; Oct. et Antonio Dubé à Raph. Picard, Trois-Rivières; Emile Deslauriers à Victor Paquin, Pointe du Lac; Adélarde Giguère à Elisée Morin, Grand'Mère; Alexis Clément à Dolphis Leblanc, Grand'Mère; Vve Maj. Lesage à Naz. Deschênes, Ste-Flore; Corporation de Trois-Rivières à Alf. Larivée, Trois-Rivières.

#### Obligations

Goldenberg Bros. à Téphosphore Dugré, Trois-Rivières; James Patterson à Nap. Levasseur, Trois-Rivières; Dame Joseph Bégin, Sr., à Dr Hall, Trois-Rivières; Rachel Vadeboncoeur à Grégoire Veillette, Trois-Rivières; Jules Projeau à P. E. Panneton, fils, Trois-Rivières; Joseph Bisson à Vve Horace Comeau, Pointe du Lac; Adélarde Bellemare à J. Arsène Auger, Shawinigan Falls; Albert Danis à Zotique Filion, Shawinigan Falls; Alfred Bastien à Dr H. Thérien, Trois-Rivières; Albéric et Odina Blanchet à Vve Séverin Bureau et al., Trois-Rivières; Alphonse Lemay



**Les reçus imprimés sortis des  
Caisses enregistreuses National  
en 1911, couvriraient une distance  
de 10.600 milles.**

La Caisse Enregistreuse National imprime sur les deux côtés du reçu qu'elle coupe et distribue. Ce reçu est mis dans le paquet avec les marchandises vendues.

Si on les plaçait bout à bout, ils feraient deux fois et un quart le tour du globe.

Ces reçus protègent et augmentent les profits des marchands dans toutes les parties du monde. Ils sont en usage dans les magasins de l'extrême nord et ceux de l'extrême sud ; même sur les vaisseaux et les wagons buffets.

Ils mettent en garde les commis contre la tentation ; les enfants et les serviteurs contre le soupçon, et les clients contre les discussions et les pertes de temps. Ils font beaucoup et coûtent si peu !

Ils sont en usage dans plus de 212 différentes classes d'affaires.

**Demandez aujourd'hui-même notre  
brochure intitulée "Exigez un Reçu."**

Les renseignements ne vous coûteront rien.

0 14 Numéro  
de la vente

18 Mai, Date  
de la vente

L'étoile indique  
une vente au  
comptant.

K, l'initial du  
commis qui  
l'a faite

12.45 le montant  
de la vente.

Ce même montant  
est imprimé sur la  
feuille des ventes à  
l'intérieur de l'appareil et est  
ajouté aux autres  
ventes sur les  
reçus d'addition.

0 14

MAY 18

☼ K 12.45

**Jos. LAPERLE**

97 Rue Desery

Conservez ce reçu il  
vous protège.

**JETEZ UN COUP  
D'OEIL A L'ANNONCE.**

(tournez)

**Portez attention  
à cet espace.  
Nous y annonçons de nouvelles  
marchandises et des ventes  
spéciales de  
temps à autre.**

Recto du Reçu.

Verso du Reçu.

**THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY**

Fabrique canadienne à Toronto. Bureaux à Montréal. 1 - 3 Rue Notre-Dame Ouest.

Bureau principal pour le Canada : 285 rue Yonge, Toronto. J. C. LAIRD, Gérant.

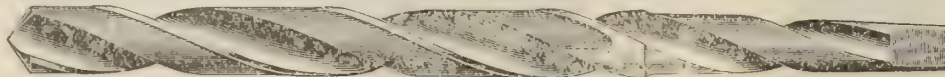


## JE TIENS EN STOCK

L'Acier pour outils marque "CONQUEROR", pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

## "CONQUEROR"

FOREUSE À GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

**ALEXANDER GIBB**

MONTREAL.

### QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED. LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Caspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 12 et 26 septembre, à 4 heures, et toutes les deux semaines, et des pontons du Marché Champlain, Québec, le jour suivant à midi.

#### De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 14 et 25 septembre, 5, 16 et 26 octobre, à 2 p. m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. AKIMA, 4,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, les 14 et 25 septembre, à 2 heures p. m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné

"BLACK DIAMOND"

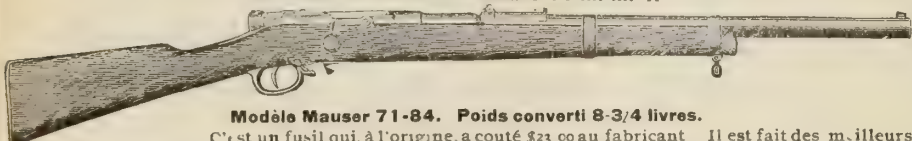
**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan. Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Ce fusil de haute marque à répétition, et 20 Cartouches pour \$11.00 C'est précisément le fusil que vous devez acheter à l'achat. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse aux gros gibiers

Actionnement à boulon Calibre 11 m. m. 4.



Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.

C'est un fusil qui, à l'origine, a coûté \$23.00 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer et est pourvu de l'action à répétition sur boulon, type Mauser, l'une des plus fortes actions qu'il y ait, il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre ce qui n'a fait un fusil à quintuple répétition. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 42 pouces. Longueur du canon, 24 pouces. Pesant, 8-3/4 livres. Correctement ajusté. Système absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédie à nos frais, sur réception du prix, à votre bureau d'express le plus rapproché.

**MCGILL CUTLERY CO.**

BOITE POSTALE 580. MONTREAL, CANADA.

à Marie-Anne Dorval, Trois-Rivières; Octave Dubé à J. E. étu, Trois-Rivières; Victor Paquin à Théodore Picard, Pte du Lac; Naz. Deschênes à Sévère Ricard, fils, Ste-Flore.

#### Quittances

Ludger Jobin à Dominique Pleau, Trois-Rivières; Joseph Bellemare à Xavier Girard, Trois-Rivières; Hector Augé à Frs. Gerbeau, St-Elie; Arline Cloutier à Dame Nap. Deschênes, St-Etienne; Dr H. Thérien à Albert Guilbert, St-Etienne; Wm. A. Bald à Isaac Guillette, St-Elie; H. Montplaisir à Eugène Balcer, Trois-Rivières.

#### Quittance partielle

Corporation de Trois-Rivières à Wabasso Cotton Mills Co., Trois-Rivières.

#### Echanges

Corporation de Trois-Rivières à Soeurs du Précieux Sang, Trois-Rivières; Jo-

seph Lemay à Guillaume Courtois, Trois-Rivières.

#### Jugements

Damase Benoit, Sr., à Joseph et Damase Benoit, Shawinigan Falls; Théodore Grenier vs. Arthur Chartré, Trois-Rivières, \$12.00; Adolphe Lambert vs. Arthur Chartré, Trois-Rivières, \$8.95; Adolphe Lambert vs. Onésime Vivier, Trois-Rivières, \$18.78; J. N. Godin vs. Elmer J. Bryan, Trois-Rivières, \$35.65; Maple Grove Sugar Co. vs. Geo. Roberge, Trois-Rivières, \$50.00; J. L. Durand vs. Jos. G. Labarre, Trois-Rivières, \$15.75; Henri Robert vs. Hercule Chandonnet, Trois-Rivières, \$15.75; J. A. Vandal vs. Léopold Cloutier, Trois-Rivières, \$31.22; Walter Rousseau vs. J. B. Michaud, Trois-Rivières, \$28.00; Dame Adélard Bélisle vs. Adélard Robillard, Trois-Rivières, \$38.20; Emile Julien vs. Geo. Francoeur, Baie Shawini-

gan, \$31.70; Xavier Veillet vs. Jos. Flageole, St-Timothée, \$56.80; Cléophas Ouellet vs. Alfred Massicotte, St-Maurice, \$12.00; Nap. Levasseur vs. A. A. Galipeau, Québec, \$16.33; S. Chabot vs. Thos. Richardson, Grand'Mère, \$31.45; Jos. Paquin vs. Théodule Gignac, Grand-Mère, \$82.06; Wilkinson, Heywood & Clerk vs. Lampron & Trahan, St-Elie, \$45.27.

#### Transport

Arsène Boisvert à Nazaire Leclerc.

#### Testaments

Elisa Cayer à Maxime Paquin, St-Boniface; Vve Abraham Bellerive à Irénée Bellerive, Trois-Rivières; Benjamin Ritchot à Edwidge Béland, Trois-Rivières; Dame Oliva Ricard à Arcus Gélinas, St-Elie.

#### Hypothèque

Alfred Désilets à P. E. Panneton, fils, Trois-Rivières.

#### Donations

Vve Adolphe Carboneau à Albert Carboneau, St-Etienne; Léon Martin à Victor Paquin, Pointe du Lac.

#### Bail

Alfred Godin à Banque Provinciale, St-Earnabé.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.





## Est-ce que ce vendeur travaille pour vous ?

**U**N de nos marchands nous écrivait récemment. Il était nouveau dans le commerce du ciment.

**D**ANS le premier char de ciment qu'il avait commandé, se trouvait l'une des jolies enseignes de Canada Cement que nous donnons gratuitement à tous nos clients

**I**l fixa immédiatement l'enseigne à la devanture de son magasin, là où tous les passants pourraient la voir.

**En deux heures il avait vendu quatre-vingts sacs de Canada Cement.**

**I**l dit que l'enseigne seule est responsable de cette vente, car le char était arrivé avant qu'il n'eut le temps d'aviser ses clients qu'il allait commencer à vendre du ciment.

**Est-ce qu'une de ces enseignes travaille pour vous ?**

Si non, écrivez à notre bureau de ventes le plus rapproché de chez vous et demandez les détails de notre proposition aux marchands.

**Canada Cement Company Limited**

EDIFICE DU "ALD", MONTREAL

Bureaux de ventes à

Montréal, Toronto, Winnipeg, Calgary.





# Ventes par les Shérifs Les Tribunaux

Du 13 au 20 septembre 1912

**District d'Arthabaska**

—Hervé Girouard vs. Joseph Moore.

Une terre située dans le troisième rang du canton d'Halifax-Nord, connue sous les Nos 1123 et 1124, avec maison, grange, étables et autres dépendances.

Une terre étant les Nos 1100 et 1101 du dit canton, avec maison et autres bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de Ste-Sépulchre d'Halifax, le 18 septembre 1912, à 10 heures a.m.

**District de Chicoutimi**

—Alexandre Brassard vs. Dame Flore Brassard.

Une demie indivise d'un emplacement formant partie du lot 103 du 1er rang du canton Tremblay.

Le lot connu sous le No 38 du cadastre du canton Simard, avec bâtisses et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Ste-Anne, le 17 septembre 1912, à 10 heures a.m.

**District de Montréal**

—The Trust &amp; Loan Company of Canada vt. Dame Amande Letang.

Un emplacement connu comme subdivision Nos 3076, 3077 et 3078 du lot original 148 du village d'Hochelaga, avec les bâtisses et droits sur la ruelle en arrière.

Vente au bureau du shérif, le 19 septembre 1912, à 10 heures a.m.

—Eastern Township Brick &amp; Manufacturing Company vs. John McEnroe.

Un lot de terre connu sous le No 219 du quartier St-Laurent, cité de Montréal, avec les bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau du shérif le 20 septembre 1912, à 10 heures a.m.

**District de Saguenay**

—Edouard Leclerc vs. Alfred Tremblay.

Un emplacement, partie du lot No 66 de la paroisse de l'Île-aux-Coudres, avec bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de l'Île-aux-Coudres, le 19 septembre 1912, à 10 heures a.m.

**District de St-François**

—La Banque Nationale vs. Ephrem Faveau et al.

Un emplacement désigné sous le No 6 du rang 1 du canton d'Aukland, avec les bâtisses et améliorations dessus faites et érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Malo d'Aukland, le 17 septembre 1912, à 10 heures a.m.

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 2072e livraison (17 août 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Liberté, Egalité, Fraternité, par M. Barry. — Quelques expériences para-locales, par Daniel Bellet. — A la Cour d'Angleterre, par Jacques Freneuse. — Soud, par Julie Borius. — La mitrailleuse et la guerre moderne, par Pierre de

Abonnements: France, un an, 26 fr.; 6 mois, 13 fr. Union Postale, un an, 28 fr.; six mois, 15 fr. Le numéro, 50 centimes.

Librairie Hachette & Cie, 79 boulevard Saint-Germain.

**PROVINCE DE QUEBEC****COUR SUPERIEURE****ACTIONS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Boucherville		

Nicotte, Fred	Vachon, J. L.	1,000
---------------	---------------	-------

Corp. municipalité partie du Canton Boyer		
---	--	--

Thibodeau, Rinfret		503
--------------------	--	-----

Lescarbeau, Albert		
--------------------	--	--

Perrault, Jos., ès-qual.		
--------------------------	--	--

Perrault, Félix (Montréal)		
----------------------------	--	--

Dupont, Guillaume		
-------------------	--	--

Dupont, Ls. André (Montréal)		
------------------------------	--	--

Dupont, J. T., M.D.		175
---------------------	--	-----

Madden, Rose		
--------------	--	--

Dequoy, Clément		
-----------------	--	--

Bissonnette, M.		
-----------------	--	--

Bissonnette, Eugène		
---------------------	--	--

Bissonnette, Apollinaire		
--------------------------	--	--

Sénecal, Simon		
----------------	--	--

Brodeur, Hon. L. P. (Ottawa)		
------------------------------	--	--

Lalonde, Nap. (Outremont)		
---------------------------	--	--

Gagné, Jos. Omer		
------------------	--	--

Leclerc, J. B.		
----------------	--	--

Rhéaume, L.		
-------------	--	--

Moody, Matthew & Sons Co.		162
---------------------------	--	-----

Archambault, Paul		
-------------------	--	--

**COUR SUPERIEURE****JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Roussel, Pierre		

Bédard, J. A. R.	Seyfré, Busb.	78
------------------	---------------	----

Lonn, D.	Racine, A.	144
----------	------------	-----

Cane, J. B.	Lalonde & Desroches	72
-------------	---------------------	----

Roy, L. P.		
------------	--	--

Roy, H. P.	Banque St-Jean	800
------------	----------------	-----

Denis alias Ménard, A.	Bergeron, C.	125
------------------------	--------------	-----

Bousquet, Wilfrid	Harkins, H. A.	1,323
-------------------	----------------	-------

Lilley, Geo. P.	Hamelin, Jean, 4ième classe	
-----------------	-----------------------------	--

Cadieux, J.	Lamarre, A.	105
-------------	-------------	-----

Young, John M.	Moody Sons	223
----------------	------------	-----

Leduc, F.	Empire Cream Separator Co.	551
-----------	----------------------------	-----

Archambault, Victor	Hudon & Orsali	1,460
---------------------	----------------	-------

**COUR DE CIRCUIT****JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	La Conception	

Quinn, J. W.	Miller, R. C.	11
--------------	---------------	----

Dubois, H.	Gray, Wm., Sons, Ltd.	63
------------	-----------------------	----

**COUR SUPERIEURE****JUGEMENTS RENDUS**

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Canton Delisle	

Harvey, Chas.	Trust & Loan Co. of Canada	1083
---------------	----------------------------	------

Quimet, Edouard	Binette, Armandine, 1ère classe	
-----------------	---------------------------------	--

Mitchell, Sarah (veuve de Young, Wm.)		
---------------------------------------	--	--

Young, Richard	Morphy, L. S.	369
----------------	---------------	-----

Douglas, MacFarlane Young		
---------------------------	--	--

Laplante, Alphonse	Stinson Reeb Builders Supply Co.	660
--------------------	----------------------------------	-----

Greenspoon	Bernard Bros. & Co.	377
------------	---------------------	-----

Hébert, L. C., M. D.		
----------------------	--	--

## COUR SUPERIEURE

## ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
	<b>Bromptonville</b>	
D'Ambrosio, Pascal		
Ogilvie Flour Mills Co., Ltd		778
	<b>Chambly Canton</b>	
Marcil, A. E.		
	Lemieux, J. F.	225
	<b>Chicoutimi</b>	
Beaulieu, Adolphe		
	Moody & Fils	177
	<b>Farnham</b>	
Duquette, Oliva		
	Moody Sons	109
	<b>Grand'Mère</b>	
Laurentide Co., Ltd.		
Colonial Employment Information Bureau		106
	<b>Hatley</b>	
Lowen, B. F.		
	Cie Cassey Harris Ltd.	121
	<b>Maisonneuve</b>	
Ouellette, Jos. Nap.		
	Nesbitt, Jos.	399
	<b>Moulin Fontaine</b>	
Laubier, Jos.		
	Moody & Fils	100
	<b>Robertson</b>	
Berlin Asbestos Co.		
Compagnie Hydraulique de St-François		3787
	<b>Ste-Dorothée</b>	
Lectvalier, Adélar		
	Bédard, Edouard	3150
	<b>St-Pierre</b>	
Leboeuf, Jos. Horm.		
Lord, Jeffrey		
Leboeuf, Jos. Adélar		
Lord, Donat		
Leboeuf, J. H. & Co.		
	Callaghan, Thos. A.	310
	<b>St-Remi</b>	
Houle, Charles		
	Boyer, Alph.	400
	<b>Scotstown</b>	
Roy, Philémon Jos.		
Roy, Jos. Léonidas		
Roy, Pierre Alph.		
Roy & Frères		
	Patenaude, D.	1124

## COUR DE CIRCUIT

## JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
	<b>Batiscan</b>	
Lahaie, Chs.		
	Arcand, Nap.	15
	<b>Beloeil</b>	
Fmond, Ernest		
	Hébert, P.	64
	<b>Berthierville</b>	
La Vallée, Oscar		
	Lapierre, A. P.	30
	<b>Black Lake</b>	
Girard, A.		
	Lamontagne, H., Inc.	64
	<b>Black Lake</b>	
Gosselin, Alfred		
	Bonhomme, P.	43
	Houle, Ed.	5

	<b>Chambly Bassin</b>	
St-Laurent, L. H.		
	Webster, W. K.	55
	<b>Chambly Canton</b>	
Allard, Emilien		
	Harbec, E.	5
	<b>Chambly Canton</b>	
Allard, E.		
	<b>Coteau du Lac</b>	
Sauvé, Hormisdas		
	Juillet, V.	33
	<b>Coteau du Lac</b>	
Roussel, Ignace		
	Juillet, V.	27
	<b>Côte St-Paul</b>	
Bourgon, M. P.		
	Payne, J. B. Ltd.	89
	<b>Jonquières</b>	
Boulianne, P.		
	La Sauvegarde	28
	<b>Labelle</b>	
Thomas, L.		
	Boivin, Wilson & Co.	56
	<b>Lachine</b>	
Irvine, Robert		
	Aird, J. M.	4
	<b>Lachine</b>	
Chartrand, Jos.		
	Descarries, J. A.	63
	<b>Lachine</b>	
Hudson, T. A.		
	Aird, J. M.	6
	<b>Lachute</b>	
Lefavre, F.		
	Fabrique de Cigares Puravana	23
	<b>Laprairie</b>	
Prévost, Oscar		
	Julien, J. B.	21
	<b>Longueuil</b>	
Forthers, Awasa		
	Roy, F. X.	91
	<b>Maisonneuve</b>	
Davies, Richard		
	Préfontaine, L.	18
	<b>Maisonneuve</b>	
Trudelle, Ludger		
	Préfontaine, L.	5
	<b>Maisonneuve</b>	
Bissonnette, Jos.		
	Aird, J. M.	8
	<b>Maisonneuve</b>	
Maisonneuve, T.		
	Levites, H.	18
	<b>Maisonneuve</b>	
Phelan, W. S.		
	Goldstein, J.	56
	<b>Maisonneuve</b>	
Paquette, Nap.		
	Cohen, H. et al.	12
	<b>Maisonneuve</b>	
Nolan, John		
	Rockstein, J. et al.	37
	<b>Maisonneuve</b>	
Radeau, Arthur		
	Brien, H. dit Desrochers	25
	<b>Maisonneuve</b>	
Williams, H.		
	Wexler, M. et al.	21
	<b>Mont Laurier</b>	
Cohbeil, Alfred		
	Liddell, Lesprance & Cie, Ltd	61
	<b>Outremont</b>	
Blouin, Hormisdas		
	Hubert, P. P. et al.	33

	<b>Paquetteville</b>	
St-Cyr, A.		
	Moody, M. & Sons Co. Ltd	37
	<b>Pointe-Claire</b>	
Brunet, Trefflé		
	Martin, J.	10
	<b>St-Félicien</b>	
Thibault, Elz.		
	Moody, M. & Sons Co. Ltd.	15
	<b>Ste-Florence Beaurivage</b>	
Thibault Alf.		
	Moody Sons	13
	<b>St-Jean</b>	
Langlois, Siméon		
	Payne, J. R. Ltd.	42
	<b>St-Lambert</b>	
Wallace, A. H.		
	South Shore Lumber Co. Ltd.	46
	<b>St-Léonard Port-Maurice</b>	
Martineau, J.		
	Moody, M. & Sons Co. Ltd.	58
	<b>St-Philémon</b>	
Talbot, Pierre		
	Petrie Mfg. Co. Ltd.	80
	<b>St-Philippe</b>	
Pinsonnault, Camille		
	Poirier, V. et vir.	27
	<b>St-Thomas de Chicoutimi</b>	
Tremblay, Alfred et Willy		
	Moody, M. & Sons	19
	<b>St-Uleuthère</b>	
Ouellette, Elie		
	Moody Sons	40
	<b>St-Vincent de Paul</b>	
Lapierre, Zéphirin		
	Massey Harris Co., Ltd., coût seul.	
	<b>Terrebonne</b>	
Drapeau, Jos.		
	Sasseville, E. L.	3
	<b>Trois-Rivières</b>	
Martin, Jos.		
	Poirier, V. (de) et vir.	25
	<b>Verdun</b>	
Dion, L. E.		
	Hamelin, F. X.	62
	<b>Verdun</b>	
Roussin, Cléophas		
	Brouillet, H.	40
	<b>Verdun</b>	
Blain, Gustave		
	Morand, J.	5
	<b>Verdun</b>	
Lefebvre, Manullien		
	St-Germain, Marguerite et vir.	75
	<b>Verdun</b>	
Champagne, J. A.		
	St-Germain, Marguerite et vir.	26
	<b>Yamachiche</b>	
Coulombe, Nap.		
	Gagné, E.	40

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2073<sup>e</sup> livraison (24 août 1921). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Le niellage des métaux, par Pierre de Mériel. — Le lord-maire de Londres, par L. Viator. — Rossini, par H. Heinecke. — Par la montagne, par M. Beudant. — Le commerce de la houille en Grande-Bretagne, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette & Cie, 79 boulevard St-Germain, Paris.



(Suite de la page 43)

Les ferros électriques sont produits tout d'abord par une partie des usines citées plus haut comme productrices d'acier électrique, quelquefois avec les mêmes appareils. Ils le sont en outre par quelques usines spéciales, comme celle que possède à Ugine la Société Anonyme Electro-métallurgique (procédés Paul Girod), qui dispose de trente fours et de 20,000 chevaux et produit annuellement 8,000 tonnes. Ils le sont enfin par un certain nombre d'usines que nous pourrions appeler usines mixtes, à la fois électro-chimiques et électro-métallurgiques. Ces usines sont outillées pour fabriquer à leur gré, soit des ferros, soit des produits chimiques (principalement le carbure de calcium), soit souvent aussi de l'aluminium. Elles règlent leur production suivant la demande, le marché, la puissance disponible, etc..., visant ainsi à supprimer les à-coups. Telles sont les usines alpêtres de la Société des Produits Chimiques d'Alais et de la Camargue (35,000 chevaux), celle de la Société d'Electrochimie de Bozel (Plan du Var, 3,000 chevaux), celles de la Société Keller-Leleux, de la Compagnie Universelle d'Acétylène et d'Electro-métallurgie, etc.

Et maintenant, que vaut la situation de la France par rapport à l'étranger? C'est ce qu'on va examiner en terminant.

En 1910, le nombre des fours électriques qui existaient dans le monde entier était de cent douze, répartis entre soixante-dix usines. De ces fours, trente-huit étaient de marque française, soit 34 p. c. Pour ne citer que quelques exemples, Cockerill a un four Girod de 5 tonnes, Krupp un four Girod de 12 tonnes  $\frac{1}{2}$ . Aux Etats-Unis, le Trust de l'Acier vient d'acquiescer la licence des fours Héroult, à la suite des remarquables expériences poursuivies avec deux fours de 15 tonnes.

Les travaux des ingénieurs français sont donc très appréciés à l'étranger; ils ont de ce fait une belle avance.

Quant à la production des fours électriques, elle est résumée dans le tableau suivant:

	1909	1910	1911
Etats-Unis .. ..	13,562	52,141	29,105
Allemagne .. ..	17,773	36,188	60,654
France .. ..	6,456	11,759	13,850
Autr.-Hongrie ..	9,048	20,028	22,867

Total .. .. 47,039 120,116 126,476

La simple lecture de ces chiffres semblerait indiquer que la France, très en avance au point de vue de l'invention, s'est laissée distancer dans l'utilisation des procédés et des appareils qu'elle a créés. Il n'en est rien. Il faut distinguer

en effet entre l'acier produit entièrement par le four électrique et l'acier qui y passe seulement trois heures. Avec cette distinction, l'avance apparente (comme tonnage) des Allemands n'existe plus. Si on ne considère que le tonnage des lingots d'acier "sortant directement" du four électrique, c'est la France qui tient la tête.

Il importe d'ailleurs que sa suprématie au point de vue du four électrique lui soit conservée au point de vue de la production.

De cette étude se dégage cette conclusion, que l'essor de la métallurgie française est entravé par la pauvreté du sous-sol en charbon. Alors que la production houillère de la France n'atteint pas 40 millions de tonnes, celle de l'Angleterre est de 265 millions de tonnes, celle de l'Allemagne de 225 millions de tonnes, celle des Etats-Unis de 430 millions de tonnes. La Belgique ne produit que 25 millions de tonnes, mais ce chiffre, relativement très supérieur à celui de la France, répond à ses besoins et permet à son industrie métallurgique et à ses industries de construction mécanique, grâce au bon marché de la main-d'oeuvre, de faire bonne figure sur le marché de l'exploitation.

Mais si la France est pauvre en charbon, elle est riche en ressources hydrauliques; il résulte en effet d'évaluations récentes que l'Allemagne disposerait au maximum de 1,500,000 chevaux, et l'Angleterre de 1,000,000, alors que la France en aurait près de 6,000,000. Ce chiffre est supérieur à celui de l'Espagne, de l'Italie, et même de la Suisse; il est sensiblement égal à celui de l'Autriche-Hongrie; il n'est inférieur qu'à ceux de la Suède et de la Norvège. Le jour où ces puissances formidables seront aménagées, ne serait-ce qu'en partie, pour l'industrie sidérurgique, il sera possible de voir se modifier le rang des diverses nations dans la sidérurgie mondiale, et en particulier celui de la France.

On voit donc l'intérêt national qui s'attache, pour la France, à la mise en valeur rapide de ses chutes d'eau et des forces considérables que l'on peut aménager sur les cours d'eau du domaine public. La France a certainement là un avantage sur ses rivaux. Il y a lieu de noter aussi qu'on peut assurer le fonctionnement des fours électriques par des moteurs à gaz pauvre accouplés aux dynamos. Ces moteurs sont alimentés facilement par les gaz des hauts-fourneaux et des fours à coke, et on a constaté que le prix de revient du kilowatt-heure produit avec un moteur à gaz pauvre, est comparable à celui que donnent les usines hydro-électriques. Un nouveau champ d'action est donc offert

à l'électro-sidérurgie et à ses applications.

Dans cette étude, M. Pinot a su tout à la fois condenser les détails intéressants la métallurgie française et donner l'impression du rôle chaque jour grandissant qu'elle peut et doit occuper dans les destinées politiques et économiques de la France.

Non seulement elle a pu, dans le Centre, au prix de grands efforts, se maintenir, se transformer et assurer par la haute valeur des produits militaires qu'elle fabrique l'indépendance de la France, et devenir, à l'étranger, une heureuse collaboratrice de sa diplomatie.

Non seulement elle est en mesure, par le grand développement qu'elle a donné et qu'elle donne chaque jour à ses installations dans le Nord et dans l'Est, de fournir à la France l'outillage économique qui lui est nécessaire, malgré, il faut bien le dire, les grandes difficultés qu'elle rencontre quelquefois du fait même de certains de ses meilleurs clients, mais on peut espérer que le jour est proche où elle prendra une part plus active sur le marché de l'exportation.

Si la Métallurgie a pu atteindre et peut légitimement escompter de tels résultats, tout le mérite n'en revient pas uniquement à la valeur technique de ses ingénieurs, à l'habile et prudente politique financière de ses Administrateurs, aux larges vues et à l'intelligente direction de ses chefs. Une grande part peut et doit être attribuée à l'heureux usage qu'elle a su faire pour elle-même et pour sa clientèle de la politique d'union.

Tandis que ses grandes concurrentes étrangères pratiquaient résolument et complètement, par le régime des trusts aux Etats-Unis et par le système des kartels en Allemagne, une politique de concentration et y voyaient avec raison la cause essentielle de leur puissance actuelle, la Métallurgie française, gênée cependant par mille entraves, s'efforçait d'adapter au tempérament des Français les nécessités de rapprochement qui s'imposaient à ses Usines, et créait avec ses Comptoirs un des organes les plus souples, les plus féconds et les mieux faits pour servir deux intérêts qui paraissent souvent opposés: l'intérêt du producteur et l'intérêt du consommateur.

(à suivre)

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

# **4500 Caisses de Légumes Marque "SOLEIL"**

Devenus rares, les petits pois importés ont subi une hausse considérable. Nous vous offrons aujourd'hui, la consignation suivante que nous pouvons vous coter à des prix fort intéressants.

## **3500 Caisses de Petits Pois marque "SOLEIL"**

COMPRENANT LES QUALITES

Sur Extra Fins, Extra Fins, Très Fins, Fins, Mi-Fins, Moyens No. 1, Moyens No. 2, Moyens No. 3.

## **1000 Caisses Légumes Marque "SOLEIL"**

COMPRENANT

Asperges, Haricots, Macédoines, Epinards, Artichauts, Flageolets, Tomates concentrées, Choux de Bruxelles, Soupes etc, etc...

80% de cette consignation sont actuellement vendus.

Nous conseillons donc de commander au plus tot, si votre assortiment n'est pas complet.

## **500 Caisses Pois Moyens "FRS. PETIT".**

Pouvant être vendus au consommateur 10c la tin.

## **Champignons 'F. LECOURT'**

150 caisses assorties, Livraison immédiate

ET

300 caisses à arriver prochainement.

L'assortiment comprend les

Extra Choix, Premier Choix, Choix, Gallipèdes (Hotel).

Pour plus d'informations et cotes

ECRIVEZ, TELEPHONEZ ou TELEGRAPHIEZ.

# **LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée**

**568 St-Paul, - - - - - Montréal.**

**TELEPHONE, MAIN 3766.**



Partout où il y a des enfants

# Le Blé d'Inde préparé par Benson

trouve une vente assurée

Les mères savent quels plats d'été délicieux et nourrissants elles peuvent faire avec le Corn Starch de Benson,—riches custards, blanc-mange, crème à la glace, etc., que les enfants aiment et désirent.

Les mères savent que leurs enfants peuvent facilement digérer le Corn Starch Benson à cause de sa délicatesse et de son extrême pureté.

Les mères demandent invariablement celui de Benson lorsqu'elles désirent du Corn Starch pour leurs enfants. Toutes les mères l'achèteront dans votre quartier,

Votre Commande Recevra une Attention Immédiate.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, 20 SEPTEMBRE 1912.

Vol. XLV—No 38



En tous pays, les enfants élevés avec les produits laitiers des **MARQUES BORDEN**, se développent merveilleusement. La pureté et la valeur nutritive de ces articles sont hors de pair. Tels sont les arguments les plus effectifs envers le client et la meilleure recommandation pour vous engager vous-mêmes à mettre en évidence

## LES PRODUITS BORDEN

Seul le lait le plus riche en crème est employé pour la condensation dans l'usine la mieux outillée et la mieux tenue.

Vous connaissez nos marques, vos clients les connaissent parcequ'elles sont annoncées d'une manière intensive dans les journaux, au moyen d'affiches par tout le pays et aux expositions. Il est facile de vendre les **MARQUES BORDEN** ; une vente en provoque une autre et c'est chaque fois autant de profit pour vous.

**BORDEN MILK Co., Limited, MONTREAL**

SUCCURSALE : No. 2 EDIFICE ARCADE, VANCOUVER



Les Essences préférées sont les

# Essences Culinaires de Jonas

Renouvelez votre Stock



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"  
PUR  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2 1/4 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN  
STAR  
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



Essence à la lbs.	
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE.,**  
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



Si la viande est  
devenue trop  
chère,  
Mangez des  
Fèves Cuites  
**Marque Simcoe.**



Le Dr. Doolittle, Chef du Bureau des Analyses  
aux Etats-Unis, dit : "Mangez des Fèves si la  
viande coûte trop cher. Les Fèves sont le  
meilleur substitut du boeuf".

---

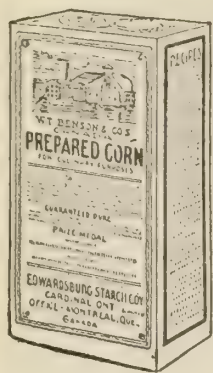
Edifiez votre commerce en poussant les  
**"Fèves Cuites Simcoe"**

Boîtes de Grandeur Pour les Familles.

La boîte qui contient le plus de fèves au plus bas prix.

**DOMINION CANNERS Limited**  
**HAMILTON, CANADA.**





Vous ne pouvez offrir aux familles  
un produit alimentaire plus pur  
que le

# Blé d'Inde préparé par **BENSON.**

Le plus pur et le meilleur Corn Starch (farine de blé d'Inde)  
qui se puisse obtenir.

La ménagère active sait que, avec le Corn Starch Benson,  
elle peut rapidement préparer des plats d'été délicieux et  
nourissants — riches custards, blanc-mange, crème à la glace,  
etc., qui plairont à toute la famille.

Elle sait que les enfants, les personnes âgées et les convales-  
cents aiment le Blé d'Inde de Benson.

Elle insiste pour celui de Benson parce qu'elle sait qu'au-  
cune autre marque ne l'égalerait.

Placez le Corn Starch Benson bien en vue sur vos Comptoirs et Rayons. Les ventes  
suivront rapidement.

Votre Commande Recevra une Attention Immédiate.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

## WALTER BAKER &amp; CO., LTD.

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 4 lb. et 1 lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44

German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39

Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20

Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25

Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

## BRODIE &amp; HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX	pqts de 6 lbs.	3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs.	1.60
Crescent	pqts de 6 lbs.	2.90
Crescent	pqts de 3 lbs.	1.50
Superb	pqts de 6 lbs.	2.70
Superb	pqts de 3 lbs.	1.40
Buckwheat	pqts de 3 lbs.	1.60
Buckwheat	pqts de 6 lbs.	3.10

Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

## L. CHAPUT, FILS &amp; CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c

No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c

No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c

No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c

No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c

No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c

No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c

No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

## CHURCH &amp; DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.

Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.

Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

## CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20

Lait Laurentia cse 20 chop 1.20

Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

## WILLIAM CLARK

Montréal

## Conserves

La doz.

Viandes assorties. 2.25

Compressed Corned Beef. 1s 2.25

Compressed Corned Beef. 2s 3.75

Lunch Ham. 1s 2.25

Lunch Ham. 2s 3.00

Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25

English Brown 1s 2.10 2s 3.50

Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50

Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50

Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75

Ready Lunch Loaves, Veau 1s 1.60

Jambon, Boeuf, assortis 1s 2.75

Dito 1s 2.25

Boeuf Bouilli. 1s 2.25

Boeuf Bouilli. 2s 3.75

Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60

Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60

Pork and Beans, sauce tomates 3s 1.15

boîtes plates 3s 1.15

## LES PAINS DE LEVURE

## WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## IL Y A DES RAISONS POUR L'EXCELLENCE DES OLIVES D.W.C.

On n'utilise que les olives à peau lisse les meilleures et récoltées dans les meilleurs endroits.

Le procédé scientifique de préparation et de mise en bouteilles est remarquable pour le soin, l'habileté et la propreté exceptionnels.

La saumure est la meilleure que la science moderne puisse produire.

Elles rapportent un bon profit.

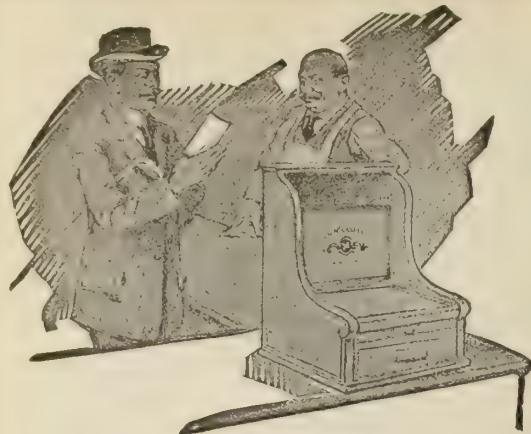
## ROWAT &amp; CO.

GLASGOW, - - ECOSSE.

## Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tilton, St. John, N. B. ; C. E. Jarvis & Co, Vancouver.





## Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey — Gravity Account Register — inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule  
Ecriture.

# The McCaskey SYSTEM

Sans tenue  
de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

## THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

Dominion Register Co., Limited, Trafford Park, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.  
Manufacturiers de Carnets de Vente de Sécurité à double et triple expédition et de Carnet-simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain.	1s	0.60
Pork and Beans, Plain	2s	0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates.	3s	1.15
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal.	2s	5.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00

### Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal.	4s 0.50	½s 1.20
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

### Soupes

La doz.

Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

### Mince Meat

La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00.  
Plum-Pudding  
Anglais 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais 2s 2.00  
Boeuf fumé en tranches "Inglass"  
Boeuf fumé en tranches "Inglass"  
Boeuf fumé en tranches "Inglass"  
1s 3.35



J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



WM. H. DUNN

Montréal

### Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton 0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45

Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., deur, 8 oz., par doz. 2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au  
Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50

Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50

Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25

Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75

Café (avec Lait et Sucre)

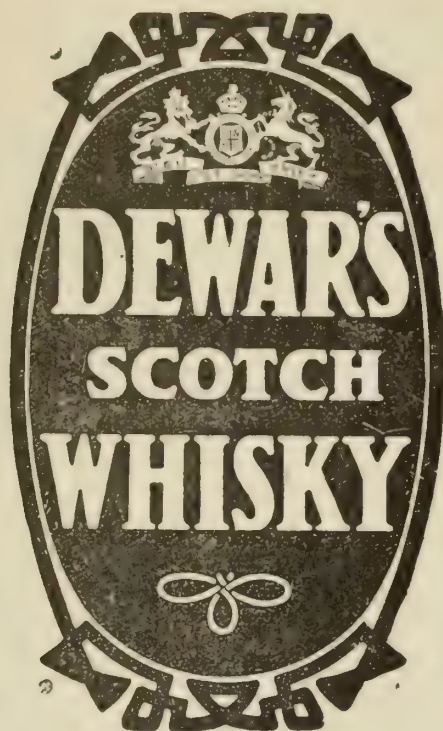
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50

Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20

Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.

Conditions: Net 30 jours. sans escompte



**L'article qui procure les  
plus fortes ventes.**

**EN VENTE PARTOUT.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**AGENTS CANADIENS**

Maison fondée en 1857





## Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hôtel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25

"Good Luck" . . . . . 4.50



## Lait condensé

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque.	\$6.00
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

## Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.15
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque.	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

## Sirops de Table.

## Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90

Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	2.80
Canistres 20 lb., ½ d. à la caisse	2.75

## Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ½ d. à la caisse	3.10

## Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ½ d. à la caisse	3.90

## Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets, chromos de 1 lb. 0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb. 0.07½

Canada White Gloss, ppts de 1 lb. 0.06½

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs. 3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs. 1.50

## Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse. 3.60

## Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn. 0.07½

Boîtes de 40 lbs. 0.05½

Canada Pure Corn Starch. (Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

## Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

## Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

## Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



Autrefois

50°.

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

## Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesure, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No. 8 F. Ecrivez-nous en français.

**S. E. BOWSER & CIE, Inc.**

**66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.**

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emménagement de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour cauduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Système Bowser



## Un Message d'Outremer

Il n'y a pas dans tout le monde de meilleure manufacture outillée exclusivement pour la production du Macaroni et des pâtes similaires, que celle de Félix Codou, à Marseille, France. Tous les accessoires modernes s'y trouvent—elle est d'une scrupuleuse propriété—l'usine primitive a été plusieurs fois agrandie pour pouvoir répondre à la demande augmentant constamment de la part des personnes soigneuses. Les Vermicelle, Spaghetti, Lettres et Chiffres de Fantaisie, de même que le Macaroni de

# CODOU

sont les spécialités produites—chacune a une réputation nationale de haute qualité.

On emploie exclusivement le Blé Russe Taganrog,--le blé qui donne les MEILLEURS résultats--le blé qui s'adapte particulièrement aux fins désirées, "CODOU"—c'est le nom à se rappeler quand on veut avoir ce qu'il y a de mieux.

**ARTHUR P. TIPPET & Company**  
AGENTS

Montréal - - - - - Toronto

## Graisse à Pâtisserie "Easifirst".



Succédané le plus satisfaisant qui soit connu du saindoux pur. Qualité absolument garantie—couleur parfaite. Manufacturée sous la surveillance des inspecteurs du Gouvernement.

Etant donné le prix du saindoux pur, ne vous serait-il pas profitable de vous renseigner sur les mérites et le prix de la graisse **Easifirst** ?

**GUNN, LANGLOIS & CIE, Limitée.**

Salaisons de Porc et de Boeuf. Raffinage d'Huile de Coton.

241 rue St-Paul, MONTREAL, Qué.



# Les Autres Polis forment une ligne accessoire.

Le "Nugget" forme la principale ligne de polis à chaussures rapportant des profits.

Il vous est avantageux de vendre le "Nugget," parce que vos clients ont avantage à l'employer.

Celui qui se sert du "Nugget" économise \$15 à \$20 par an. De plus, ceux qui emploient le "Nugget" aiment cirer eux-mêmes leurs chaussures. Le "Nugget" est propre et d'un emploi facile.

Renseignez-vous auprès de votre fournisseur sur l'Outillage et la Grosse Boîte.

## "NUGGET"

THE NUGGET POLISH Company, Limited

67 rue Adélaïde Est, Toronto.

Soda "Magic"	La case
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. }	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. 2.90	
5 caisses . . . . .	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	

	La doz
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00

4 doz. ppts. ½ lb. . . . .	{ assor- } \$8.00	La
2 doz. ppts. ½ lb. . . . .		
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.20	doz.
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10	

5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30½
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30½
100 lb. barils . . . . .	0.28½
250 lb. barils . . . . .	0.29

### N. K. FAIRBANK COMPANY Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD, F. O. B. Montréal.	
Tierces lb. 0.11	
Tinettes 60 lb. 0.11½	
Seaux en bois, 20 lbs. 0.11½	
Chaudières, 20 lbs. 0.11	
Caisses, 3 lbs. 20 à la caisse 0.12	
Caisses, 5 lbs. 12 la caisse 0.11½	
Caisses, 10 lbs. 6 à la caisse 0.11½	

### GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque EASIFIRST	
Tierces 0.10	
Tinettes 60 lb. 0.11½	
Seaux en bois, 20 lbs. 2.15	
Chaudières, 20 lbs. 2.05	
Caisses, 3 lbs. 0.10½	
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11	
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11	
Pains moulés d'une livre 0.11½	

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes	Le 1,000
Richmond Straight Cut.	11.00
Sweet Caporal.	8.50
Athlete.	8.50
Old Judge.	8.50
New Light (tout tabac).	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac.	8.50
Derby.	6.55
Old Gold.	6.30
Prince.	5.75
Bouquet.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent.	12.50
Coronet.	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes).	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Bloria.	5.75
Empire Navy Cut.	8.00
Player's.	8.20
Calabash.	11.00
Old Chum.	8.00
Gold Crest.	6.00
Imperial AA.	27.00
Columbia (tout tavic).	11.00
Imperial AAI.	35.00
Niobes (Turques).	8.00
Hassan (Turques).	8.50
l'all Mall (Turques).	18.50
Capstan (importées).	12.00
l'ale Mall, format Royal.	25.00
Tabacs à cigarettes.	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal.	1/13s 1.15
Athlète.	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	½ lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum.	10s 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschbaum.	10s 0.70
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold.	12s 0.95
Seal of North Carolina.	12s 0.05
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82





Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des

## CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

### HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

#### HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins  
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant  
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains. \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.  
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

### QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

#### LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbale, Percé, Summerside, Charlottetown  
et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les  
plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 26 septembre, et les 10 et 24  
octobre, à 4 heures, et toutes les deux semaines, et des pontons du Marché  
Champlain Québec, le jour suivant à midi.

#### De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de  
déplacement partira de New-York, les 25 septembre, 5, 16 et 26 octobre, à  
2 p. m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs élec-  
triques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700  
tonnes, le SS. YAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes  
partent de New-York, les 28 septembre, 12 et 25 octobre, à 2 heures p. m.,  
pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la  
Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et l'Emera.

Pour renseignements complets, s'adresser A. W. H. Henry, 286 rue  
St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue  
Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G.  
Rook & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship  
Co. Québec.

Le lait "Canada First" est trois fois  
plus riche en Gras de Beurre et en  
Matières Solides que le lait ordinaire.

Vous pouvez offrir le Lait Condensé "Canada First" à vos



clients en toute con-  
fiance, parceque sa  
qualité est insurpas-  
sable.

Vos clients savent  
aussi que cette source  
d'approvisionnement  
de lait est toujours  
sûre, disponible et  
fiable.

Le Lait 'Canada First'  
(sucré ou non) est  
manufacturé et garanti  
par des Canadiens; il  
est de qualité supé-  
rieure, parfaitement  
stérilisé et pur.

Il se vend facilement  
et rapidement.

The Aylmer Condensed Milk Co.  
LIMITED

MANUFACTURE . . . . . AYLMEY, ONT.  
Bureaux d'affaires, . . . . . HAMILTON, Ont.

## Shredded Wheat

est meilleur que le pain de farine blan-  
che et meilleur que le pain de farine  
de blé entier. Il contient toute la puis-  
sance nutritive du blé sous une forme  
digestible. C'est un aliment essentiel au  
déjeuner — toujours propre, toujours  
pur, toujours le même.

Le Shredded Wheat est empaqueté dans des caisses  
en bois de fabrication soignée. L'épicier économe  
vendra les caisses vides 10 ou 15 cents pièce; il  
augmentera ainsi ses profits.

Le Biscuit Shredded Wheat  
est le seul "aliment à déjeû-  
ner" fait en forme de biscuit.



THE CANADIAN SHREDDED  
WHEAT COMPANY, LTD.  
NIAGARA FALLS, Ontario.



Old Virginio, ppts $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7½s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, ppts. $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.	8 oz. Anchor.	3.00
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Redo barres, 16 oz., 5 more. à la		10 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 uds.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{4}$ lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{8}$ lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	ra fine, No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				Moutarde Française.	La grosse
ppts. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.			Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20			Medium.	10.00
Tabacs en poudre.	La lb.			Large.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			Small.	1.00
Rose No 1 de Landry.	0.32			Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34			Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)				No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	La lb.			2 doz. à la caisse.	
Club barres, 5 à la barre, 6 more.				Mugs.	12.00
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40			Nugget Tumblers.	12.00
Moose 11s.	0.40			Athenian Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 61 more. à la				Goblets.	12.00
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 more. à la lb., 1/2 butts					

### HENRI JONAS & CIE, Montréal

#### Extraits Culinaires.

	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"



à cause de sa popularité chez  
les ménagères.

Commandez en à votre fournisseur

**CHURCH & DWIGHT**  
LIMITED  
Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de  
Confiance

COOKS' FRIEND

THE

COOK'S FRIEND

BAKING POWDER

FOR RAISING ALL KINDS OF

BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST & OTHER PASTRY.

In making Bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is formed, thereby producing SWEETER, LIGHTER and WHITER BREAD than by any other PROCESS.

PREPARED ON CORRECT CHEMICAL PRINCIPLES.

Never dip a wet spoon in the POWDER. Keep it always in a dry place.

**M. le MARCHAND**, depuis plus de cinquante ans, "La Poudre à Pâte ayant un Pedigree", l'Amie de la cuisinière, est un article leader. Actuellement, grâce à sa qualité et à la publicité faite en sa faveur, ses ventes augmentent chaque mois. En obtenez-vous votre part?

\* Plus pure que la loi ne l'exige.

Ne contient pas d'Alun.

**W. D. McLAREN, LIMITED,**  
MONTREAL.

Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES :

Commandes, Est	1618
Bureau,	" 1361
Particulier,	" 2761

## CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
 LIMITEE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

## PAPIER

POUR

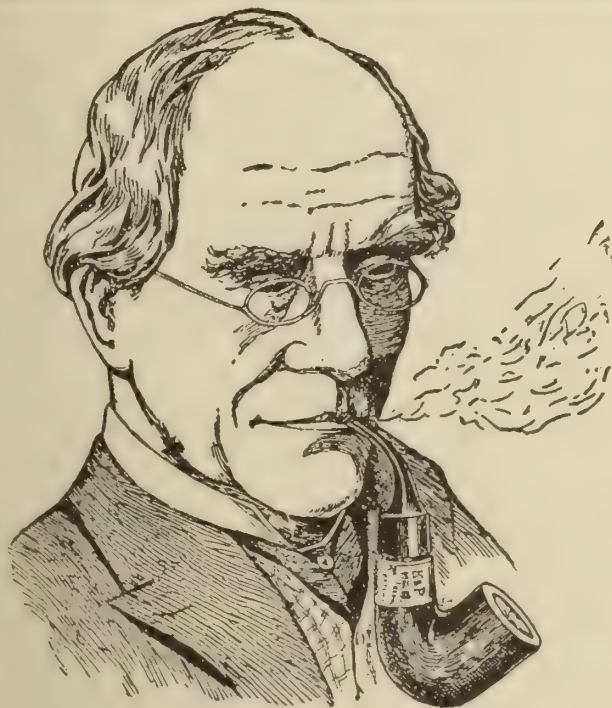
## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
 la marque "Northern Mills,"  
 qualité supérieure pour PAPIER  
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
 DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
 de la Régie Française.

**GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

**22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.**



1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

### LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

	Douz.
Catsup King.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30

### MATTHEWS-LAING LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	28.00

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.25
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55.	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ¼ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	28.00
Pickled Rolls, brl.	20.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	28.50
Heavy, clear fat backs 40 5.	

### Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.15 0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$2.00 0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	0.11
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.	0.11½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin.	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée).	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	\$3.00 0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$2.85 0.14½

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.15½
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.	0.14½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripés de porc)	0.08

## L'ÉPICIER QUI POUSSE

Le Sucre Extra Granulé de

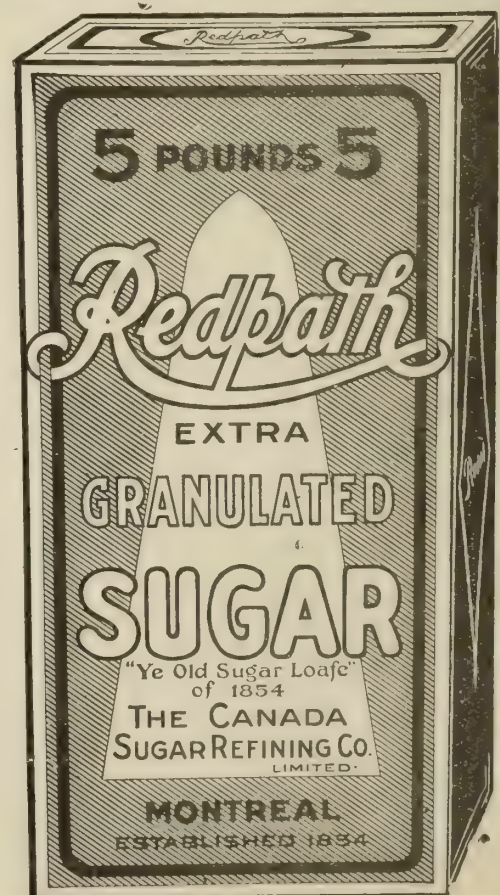
*Redpath*

obtient la clientèle du marchand qui essaie de satisfaire ses clients avec d'autres marques.

Depuis plus d'un demi-siècle, le "Sucre de Redpath" a été, pour les Canadiens, synonyme du "meilleur sucre". Les Nouveaux Cartonnages de Redpath, de 2 et 5 livres, si propres, si commodes, et la si vigoureuse campagne d'annonce faite en faveur du Sucre de Redpath, ont augmenté parmi vos meilleurs clients le désir de se procurer le Sucre de Redpath dans les paquets d'origine.

Il s'ensuit que l'épicier qui résiste à ce désir perd immédiatement sa clientèle au profit de l'épicier plus sage qui est heureux de le satisfaire et exhibe le Sucre Extra Granulé de Redpath en Cartonnages Cachetés de 2 et 5 livres.

The Canada Sugar Refining Company, Ltd.  
MONTREAL





**CHAQUE  
JOUR**

et chaque heure du jour  
commandent l'usage de

# SNAP,

**Nettoyeur pour les Mains.**

Il enlève facilement toutes souillures et  
ne détériore pas la délicatesse de la peau.  
Tous les marchands devraient avoir  
SNAP.

**SNAP COMPANY, Limited.**  
MONTREAL.



**Dites cela et croyez-le**

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons.  
—Il est toujours propre, sec et fin—il ne se pétrifie pas,  
glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur  
exacte qu'ils doivent avoir.

## Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la  
pâtisserie —La pâte devient croustillante et floconneuse  
sans aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

**THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED**  
**WINDSOR** **ONTARIO**

**Saindoux Composé**

# LAING'S

**Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.**

**Son Prix est raisonnable.**

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill, . . . **MONTREAL.**



**Le Lait Evaporé  
de la Marque St.Charles  
est sans défaut.**

Toutes les épreuves de climat et  
de température donnent les mêmes  
résultats quand il s'agit de notre  
Lait Evaporé de la Marque St-  
Charles. C'est le meilleur pour  
tous les usages.

En faveur sûrement auprès de vo-  
tre clientèle.

**BORDEN MILK CO. LIMITED.**  
MONTREAL, CANADA.



L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

## POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre tous les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes, le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue de Mathieu, est reconnu comme un remède sûr et effectif.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P. Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

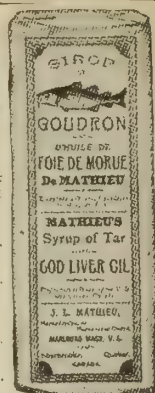
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



## LES SUCRES

*St. Lawrence*  
**Sugar**

sont aujourd'hui les favoris de la majorité des Marchands. C'est la meilleure recommandation quant à la qualité.

Faits exclusivement de sucre de canne. Les meilleurs sucres à vendre pour les confitures

## AVEC LES VALENCIAS CHOISIS

COUTANT 8 CENTS

## LES MARCHANDS SAGES

DONNENT LEURS COMMANDES  
DES MAINTENANT

**MATHEWSON'S SONS.**

Epiciers en Gros.

MONTREAL.

En Face des Chûtes.

## HOTEL TOWER

Le séjour des Jeunes Mariés.

**NIAGARA FALLS, N. Y.**

Plan Européen, à partir de \$1.00. Plan Américain à partir de \$1.50

A une minute de marche des Chûtes, exactement en face  
New-York State Park.

**Prix Spéciaux pour Corps Nombreux de Touristes.**

GRATIS. — Envoyez 5 centins en timbres-postes pour couvrir les frais, et je vous enverrai une des plus belles cartes postales doubles en couleur représentant les Chûtes du Niagara, qui aient jamais été faites. Quelque chose de magnifique.

M. J. HOENIG, Prop.

DETROIT - MICHIGAN.

## Hôtel Normandie.

Rue du Congrès, près de l'avenue Woodward.

GEORGE FULWELL, Propriétaire.

Plan Américain, à partir de \$2 50 par jour.

Plan Européen, à partir de \$1.00 par jour.

150 Chambres, 50 avec Salle de Bains.

Eau chaude, eau froide, et téléphone dans toutes les chambres.

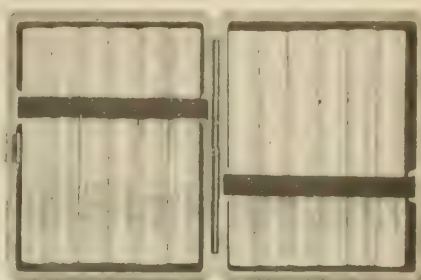
Café, Restaurant et Buffet attachés à l'Etablissement.

**PRIX MODERES.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

## Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

# Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLlicitation.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

**CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA, LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.**

**Fabricants des  
Cigarettes**

# BLACK CAT

**Moyennement fortes**

**10 pour 10 cents**

**Douces**

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.).	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.).	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

### AGENCES

**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
Montréal  
Légumes.

### Petits Pois Importés "Soleil"

Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Fines fin, 100 boîtes	13.50
Fines, 100 boîtes	12.00
Mi-fines, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.00
Petits Pois "Fr's. Petit & Cie."	
Mi-fines, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macedoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macedoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Macedoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	0.00

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
<b>Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes:	9.50
Julienne, 100 boîtes.	8.00
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées, 100 boîtes.	9.00
<b>Asperges.</b>	<b>C S</b>
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
<b>Flageolets.</b>	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
<b>Asperges.</b>	<b>C/S</b>
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
<b>Sardines</b>	<b>C/S</b>
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50
White Bear ½s.	17.00
White Bear ½s.	9.50
Le Pilote ½.	11.50

### Savons de Castille.

Lb.

### Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de ¼ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50

### La Lune 65% d'huile d'olive.

Lb.

morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½
morc. de ¼ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60

### JOHN P. MOTT & CO.

Ehte, per doz. 0.00

La lb.



Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
VaniHa Stick.	la gr. 1.00

### SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1's.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50



**VOUS, M, l'Épicier,** pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.



## The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Établi en 1892  
Tel. Main 2441  
Tel. Marché 53

Résidence:  
684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. LaSalle 96

### ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

### LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR)

#### DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50  
Double Refi, lime juice. 3.50  
Lemon syrup. 4.00

WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.  
Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. I.  
Cse de 1 doz. de bout., cse 2.25  
Cse de 6 can. de 1 gal., cse 4.45  
Canistre de 5 gal. can. 3.88  
En baril de 40 à 50 gal. gal. 0.64  
Tirre Beauceronne:  
En canistre de 2 lbs., 2 roz. à la caisse. cse 4.20

## PAS DE PERTE :

Il n'y a aucun risque de perte ou de dépréciation quand vous emmagasinez le savon FELS-NAPHTHA. Au contraire, c'est un bon profit assuré. La demande, la qualité et la vente sont aussi bonnes que garanties pour le détaillant : FELS-NAPHTHA est toujours un bon achat.



## IMPORTANT

### Les Épiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



**C a c a o**  
et  
**Chocolat**  
de  
**Baker**

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.  
Trade-Mark

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par  
**WALTER BAKER & CO., Limited.**  
DORCHESTER, Mass.  
ETABLIE EN 1870.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Fizier  
MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

Tous les marchands  
progressifs tiennent

# Les Petits CIGARES COLUMBIA

Mais ils feraient bien de s'assurer de temps en temps s'ils en ont assez en stock pour répondre à la demande des nombreux fumeurs. C'est ce qu'il y a de mieux comme valeur sur le marché pour le prix. Les Columbia sont délicieux à fumer du commencement à la fin, voilà pourquoi ils se vendent si rapidement. Ne vous exposez pas à en manquer, car le fumeur n'attendra pas après vous, il ira ailleurs.

Prix aux détaillants :  
\$11.00 le mille

---

**Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited**  
MONTREAL, Canada.





## -Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désireux contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## UN ÉTALON DE QUALITE

### Les Fèves au Lard de CLARK

Avez-vous déjà essayé, M. l'Epicier, de vendre des Fèves au Lard d'une marque inférieure à ou moins connue que celle de CLARK ?

Est-ce que, chaque fois, on ne vous a pas demandé :

**Sont-elles aussi  
bonnes que celles  
de CLARK ?**

LA QUALITE. Voilà ce que le public demande et ce que CLARK lui donne.

De longues années d'étude et d'expérience, l'exercice du plus grand soin dans le choix des meilleures matières, et l'adoption des meilleures méthodes de préparation, voilà ce qui a fait des produits de CLARK

**Un Etalon de Qualité.  
Tenez les meilleures---  
c'est profitable.**

Wm. CLARK, - Montréal.

## ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours  
Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Prunes, au panier	0.00	0.50
1/2 panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
1/2 panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
1/2 panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.50	0.75
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

## Ventes par les Shérifs

Du 20 au 27 septembre 1912

District de Gaspé

—Montgomery & Sons Co., Ltd. vs. James Willett.

La partie est du lot No 13 situé dans le premier rang du canton de New-Richmond et connu sous les Nos 7 et 8 du cadastre du dit canton, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église des Saints Anges Gardiens de Cascapédia, jeudi le 26 septembre 1912, à 2 heures p.m.

District d'Iberville

La ville de St-Jean vs. C. H. Beauchemin.

Un lot connu sous et désigné sous la moitié sud du lot 343 du cadastre de la ville de St-Jean.

Vente au palais de justice le 24 septembre 1912, à 11 heures a.m.

District de Montréal

Alphonse Lemay vs. Angéline Bessette.

La moitié indivise de 3 lots de terre dans la ville de Montréal-Est connus sous les Nos 86, 87 et 88 du cadastre de Pointe-aux-Trembles, avec droits de passage dans la ruelle attenante aux dits lots.

La moitié indivise de deux lots de terre dans la ville de Montréal-Est, connus sous les Nos 111 et 112 du cadastre de Pointe-aux-Trembles, avec droits de passage dans la ruelle attenante aux dits lots.

Vente au bureau du shérif le 26 septembre 1912, à 10 heures a.m.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2074e livraison (31 août 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Les Mousses, par A. de Châteaubriand. — Par la montagne, par M. Beudant. — Médecins pour girafes et aligateurs, par Jacques Freneuse.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.  
Librairie Hachette & Cie, 79, boulevard Saint-Germain, Paris.

## PLUSIEURS MILLIERS DE PERSONNES

ont vu pour la première fois  
une démonstration pratique de

## Cuisson dans les sacs de papier ERMALINE

à l'Exposition de Toronto. Un grand nombre de sacs y ont été vendus et plusieurs échantillons distribués. Comme résultat, un très grand nombre de personnes adopteront ce système.

## CES PERSONNES VOUDRONT ACHETER DES SACS ERMALINE

LES AVEZ-VOUS EN  
STOCK ?

HATEZ-VOUS DE  
VOUS LES PROCURER

**Vous pouvez vous créer  
une clientèle permanente  
si vous le voulez.**

Commandez aujourd'hui-même à votre fournisseur ou directement à

**Edward Lloyd**  
LIMITED

508 Edifice de la Banque des  
Cantons de l'Est.

MONTREAL.



## POURQUOI FAIRE DES ESSAIS ?

**EPICIERS :** Les pains de Levure Royal, comme tous les autres produits de cette Compagnie, sont, à cause de leur qualité supérieure, depuis longtemps reconnus comme modèles au Canada. Ils ont donné si complète satisfaction depuis des années, que toute tentative d'expérimentation avec des marques inconnues, entraînerait infailliblement la perte de clients précieux.

## PAIN DE LEVURE "ROYAL"



ETIQUETTE BLEUE

Les Plus Parfaits qui soient

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

TORONTO, ONT.

WINNIPEG

MONTREAL



ETIQUETTE BLEUE



La Prochaine Fois que Vous Aurez Besoin de Poisson Préparé, Assurez-vous si Votre Fournisseur a La Bonne Marque :—

## La Marque "Brunswick"

Ce sera une garantie de ce que le contenu de chaque boîte sera tel que vous pourrez le recommander à vos clients. Les produits de la mer, grâce au grand soin apporté à leur choix et à leur emballage, gagnent en faveur chaque saison. Voyez à ce que vous ayez un stock complet des produits de Marque "BRUNSWICK" pour répondre à la demande future.

**CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.**

### AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

## EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année, A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration. L'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 20 SEPTEMBRE 1912

No. 38

## LA COMMISSION ROYALE ET LA LOI DES LICENCES.

La Commission Royale dont la mission est d'établir un rapport sur l'état actuel de la Loi des Licences et sur les modifications qu'il convient d'y apporter, continue actuellement sa laborieuse enquête qui n'en sera pas moins fort superficielle. Les sociétés de Tempérance ont tout de suite compris qu'une telle commission n'était pas nommée en réalité pour découvrir les améliorations à apporter à la loi des licences actuellement en vigueur, mais bien pour faire le procès de l'alcool et des boissons dérivées, et elles se sont empressées de lui faire cortège et de faire pression sur elle pour l'adoption de projets radicaux, cédant ni plus ni moins que la suppression des bars, et par conséquent de la vente de l'alcool. Est-ce vraiment là le but de la Commission Royale? Si oui, c'est se moquer du public, car ce n'est pas dans cette pensée qu'elle a été constituée et son rôle est, ou devrait être tout autre. Soyons francs, la dite commission a pour objet la réglementation des licences, leur octroi plus équitable et l'application plus rigoureuse de la loi. A ce point de vue, son oeuvre est éminemment utile et nécessaire. On essaye de l'écarter de cette voie et de lui faire prendre une autre direction. Son but primitif était législatif et commercial, on le lui a gâté d'une teinte de fausse philanthropie qui le dénature totalement. On peut d'ailleurs se montrer surpris de la composition de cette commission qui, chargée d'étudier le commerce des liqueurs dans la province, ne comprend même pas un commerçant. Quelle que soit la qualité des personnes qui en font partie, on est bien obligé d'avouer que leur compétence en la matière est forcément restreinte et que les lumières d'un détaillant licencié eussent été plus précieuses au gouvernement. Lorsqu'on poursuit une enquête telle que celle actuellement en cours, on doit en écarter tous éléments de parti-pris susceptibles d'en fausser le résultat; si, sous prétexte de s'acheminer vers du progrès, on se lance dans des travaux d'examen, avec une idée arrêtée et une conclusion établie avant que de commencer, les constatations faites ne peuvent avoir aucun intérêt et tout cet appareil d'enquête n'est là que pour sauver les apparences et ne saurait servir à grand chose.

Dans cette question on a complètement négligé l'avis du détaillant qui est le principal intéressé avec le public. Lui fera-t-on l'honneur de lui demander ce qu'il en pense?

Il nous semble qu'une série de rapports faits par des personnes du métier eut amené un meilleur résultat, la discussion en eût été plus facile et mieux comprise.

Lorsque le rapport de la Commission Royale sera déposé, nous sommes persuadés que les détaillants licenciés

diront leur mot et feront entendre leur protestation. Au fait, dans cette question, l'intérêt du public est surtout en jeu, les détaillants se doivent d'être les porte-paroles du consommateur et de combattre tout ce qui peut lui être préjudiciable. Comme nous l'avons exposé dans notre dernier numéro, la séparation préconisée du commerce d'épicerie du commerce de liqueurs entraînerait un gros supplément de dépenses pour le détaillant et c'est fatalement le client qui en subirait les conséquences onéreuses, et dans ce mot "client", nous comprenons non seulement ceux qui s'approvisionnent de liqueurs, mais aussi ceux qui font emplette de tous produits de bouche fournis par l'épicier. Dans une entreprise commerciale tous les articles quels qu'ils soient supportent de façon égale le pourcentage des frais généraux, il s'ensuit que dès l'instant où le chiffre des frais annuels de l'épicier licencié se trouverait augmenté, cette augmentation se répartirait inévitablement aussi bien sur les liqueurs que sur les produits alimentaires de tous ordres. Ainsi donc, sous prétexte de réprimer quelques abus commis par un tout petit nombre de consommateurs, on frapperait d'une sorte de surtaxe sous forme de renchérissement des denrées, toute la masse du public. En vérité, ce serait un effet néfaste qui rencontrerait bien peu d'approbateurs. L'épicier, lui, se tirerait indemne de cette situation défavorable, au point de vue pécunier, mais cela n'irait pas sans quelque mécontentement de la part du client et quelque discrédit pour le détaillant.

On a souvent parlé de la défectuosité du système d'octroi des licences par une commission locale, la Chambre de Commerce de Montréal a émis l'avis qu'il serait préférable de confier une telle besogne à un comité indépendant de la localité et par conséquent dégagé de toute contrainte et à l'abri de toute influence. Il y aurait peut-être là un remède efficace à bien des abus, il est peu probable cependant que la commission Royale en fasse état. Pourquoi? C'est qu'elle a probablement un autre but à atteindre.

## LES ENSEIGNES LUMINEUSES

Prochainement un règlement municipal sera soumis à l'approbation du Conseil de ville autorisant la pose d'enseignes s'avancant jusqu'à la moitié des trottoirs. Comme les trottoirs de nos rues varient de huit à douze pieds de large, les enseignes pourront donc s'étendre sur un espace de quatre à six pieds à partir des murs. Le règlement actuel n'autorise que les enseignes ne dépassant pas six pouces. Il est à souhaiter que cette



proposition soit accueillie favorablement car elle serait un moyen de publicité très efficace et ne manquerait pas d'attirer l'attention sur les magasins qui feraient usage de ce système d'annonce. Quelques-uns s'élèveront contre cette pratique alléguant qu'elle est inesthétique et qu'elle donnerait à nos rues un aspect bariolé d'un goût douteux. Cette appréciation est fort contestable. Nous pensons au contraire que cette multitude d'enseignes lumineuses qui ornent nos rues leur donne un aspect féérique qui n'a rien de déplaisant. Les grands boulevards à Paris doivent une partie de leur succès à ce déluge d'enseignes lumineuses de mille couleurs qui réjouissent l'oeil et font rechercher cette promenade de préférence à toute autre. New-York est justement réputé pour ses enseignes lumineuses qui agrémentent le style froid de ses immenses bâtisses. Montréal n'aura rien à perdre par l'adoption de cette mesure; bien au contraire, les rues les plus parsemées de ces gigantesques sources de lumières que sont les enseignes du soir deviendront les favorites du public qui aime ce qui brille et qui apprécie la nouveauté sous toutes ses formes.

Au point de vue strictement commercial, cette expansion des enseignes lumineuses favorisera les affaires et permettra la vulgarisation des produits de marque, aidant ainsi le détaillant dans son labeur journalier.

### MUTUELLES ET COMPAGNIES D'ASSURANCES SUR LA VIE

Dans le numéro d'août du "Canadian Workman", l'organe de l'Ordre Ancien des Ouvriers Unis, nous remarquons un article tendant à faire accroire que les compagnies d'assurances sur la vie font plus de changements dans leurs taux d'assurances que les Mutuelles. Telle que présentée, cette assertion est bien faite pour induire en erreur le public et lui donner une fausse impression de ce que font les compagnies régulières d'assurance sur la vie.

Pour remettre les choses au point nous croyons bon de souligner que, si pour une cause ou pour une autre le taux des primes des anciennes compagnies d'assurance sur la vie, subit quelque changement, les polices en cours qui constituent de véritables contrats échappent à ces transformations et le taux primitif demeure le même pour ces polices pendant toute la durée du contrat. Il n'en va pas de même pour les Mutuelles qui, elles aussi, modifient leurs taux et font subir aux porteurs toute augmentation ultérieure à leurs polices. Il est utile que le public se rende compte de cette nuance qui lui donnera une idée plus exacte de la question.

### L'ORGANISATION SCIENTIFIQUE DU TRAVAIL DANS LES USINES

L'organisation scientifique du travail dans les usines en multipliant la production viendrait à première vue ajouter un nouvel élément de trouble à la crise très grave que traverse l'industrie dans le monde entier.

Il s'en suivrait en effet une surproduction, et cette surproduction, d'après les idées généralement reçues amènerait avec elle une grande perturbation sur le marché, l'avalissement des prix, la réduction des salaires, le licenciement d'une partie des ouvriers, etc.

Il n'est pas pour nous étonner qu'avec une pareille certitude, toute méthode de production intense ne soit accueillie avec très peu d'enthousiasme par les ouvriers et même les patrons. En réalité, la capacité de consommation des pays civilisés est presque infinie, et les phénomènes désagréables que nous signalons plus haut, et en particulier l'avalissement des prix, proviennent non pas de la surproduction elle-même, mais d'un changement trop brusque dans la quantité de production.

La question se résume en effet en ce que la consommation puisse suivre la production et toute réforme progressive à accroître cette dernière est sans danger, si cette progression a lieu d'être brusque, a lieu par voie d'évolution.

D'autre part, les habitants d'un même pays civilisé deviennent deux fois plus riches chaque fois qu'il arrivent à doubler leur production, parce qu'ils ont alors chacun en moyenne deux fois plus de choses utiles ou agréables à consommer.

Si nous acceptons ces idées émises par quelques sociologues en renom, nous pouvons donc prévoir un jour, peut-être prochain, où les ouvriers ne se mettront plus en grève pour lutter contre l'introduction de machines ou de méthodes destinées à la surproduction, mais plutôt lorsque leurs patrons, soit par indifférence, soit par lenteur, ne se mettront pas en mesure d'augmenter leur capacité de produire.

Et peut-être verrons-nous, si véritablement consommation et production peuvent suivre une marche parallèle, se résoudre au moins en partie la question sociale, précisément par une des causes qui semblent l'avoir provoquée.

### L'ELECTRICITE DANS L'INDUSTRIE DES SALAISONS

On a, jusqu'à présent, salé les viandes destinées à être conservées, en les faisant séjourner durant quatre-vingt-dix à cent jours dans une saumure consistant en une solution de sel, de sucre et de salpêtre. Or, suivant l'"Electrician World", cette durée peut être réduite à trente ou trente-cinq jours en faisant passer dans la saumure contenant les jambons, un courant alternatif à 60 périodes par seconde, lequel fait ouvrir les pores de la viande et facilite ainsi la pénétration du liquide. Ce procédé est, paraît-il, devenu déjà industriel et on l'applique avec succès selon le mode opératoire suivant: les jambons à saler sont empilés sur des plateaux dans des cuves en bois, qui peuvent recevoir chacune 4,000 livres de viande. Aux deux extrémités opposées de la cuve sont placées les deux électrodes dont chaque jeu consiste en cinq cylindres de charbon, logés sous des tuiles tubulaires non vernissées. On place la saumure dans les récipients et on y fait passer, à la température de 1 à 2 degrés un courant alternatif de 30 à 35 ampères. La décharge électrique demeure généralement ininterrompue pendant toute la durée du salage, bien qu'il semble qu'on obtienne des résultats tout aussi satisfaisants en interrompant le circuit pendant vingt-quatre heures sur quarante-huit. Le même procédé permet d'effectuer en trois ou quatre jours le salage du lard qui exige ordinairement de dix-huit à vingt jours.

Si, comme l'expérience déjà annoncée paraît l'indiquer, ce procédé donne les résultats satisfaisants annoncés, nous verrons sans doute avant peu, des installations électriques de salage prendre place à côté des installations frigorifiques qui rendent de si remarquables services dans l'industrie de la conservation et du commerce des viandes.

### LE COMMERCE DU ROYAUME-UNI PENDANT LES SIX PREMIERS MOIS DE 1912

Durant cette période, le montant des importations s'est élevé à 353,995,222 liv. sterl. contre 334,122,976 liv. sterl. en 1911, marquant ainsi une augmentation de 19,892,246 liv. sterl. pour l'année courante.

D'autre part, les exportations accusent une plus-value de 1,644,748 liv. sterl., étant passées de 223,668,297 liv. sterl. en 1911, à 225,313,045 liv. sterl. en 1912.

Enfin les exportations de produits étrangers et coloniaux présentent une hausse de 2,946,277 liv. sterl.

## UNE BONNE MANIERE DE TENIR LES CONSERVES EN MAGASIN.

Bien que les conserves soient devenues un agent important d'affaires pour tous les épiciers, il semble bien que peu de détaillants prennent pour cet article le soin qu'il réclame.

Sous prétexte que ces marchandises sont dans des boîtes scellées, on néglige leur entretien et on les place n'importe où dans le magasin.

Les coins les plus sombres des caves les plus humides leur sont généralement destinées. Les conserves sont parfois oubliées dans un magasin de débarras sans qu'il en soit aucunement question et où elles demeurent des mois sans être visitées même sommairement. Plus tard, lorsqu'on les extrait de leurs cachettes, les boîtes sont le plus souvent couvertes de rouille, quelques-unes même sont crevées, le contenu se trouve déprécié par l'extérieur et alors le détaillant s'empresse d'écrire une longue lettre à son fournisseur, fulminant contre les conditions défectueuses de telles marchandises et en imputant la faute aux préparateurs. Si les épiciers, une fois pour toutes, se mettaient bien dans la tête que les conserves ne sont pas des produits à négliger et à maltraiter comme du bois ou du charbon, ils auraient beaucoup moins de sujets de plaintes.

Le fer-blanc est presque universellement employé tant pour les conserves que pour tous ustensiles de cuisine et nul n'ignore que tout ce qui est en fer-blanc est susceptible d'être rouillé très aisément, surtout à l'humidité, et c'est là un grave sujet d'ennui pour les conserves quand on ne sait s'y prendre de manière à éviter cet inconvénient.

### La circulation d'air est nécessaire.

L'endroit idéal pour emmagasiner les conserves est celui qui jouit d'une température sèche et égale de 40 à 50 degrés F. et profitant d'une libre circulation d'air.

Les boîtes ne doivent pas être empilées le long des murs, de même qu'elles ne doivent pas être posées directement par terre de façon à ce que leur position permette à l'air de circuler autour et au travers.

Les boîtes devront être empilées, couchées sur le côté de manière que si une boîte se crève, le contenu puisse s'échapper, ce qui est préférable et ne nuit pas aux boîtes voisines.

Les conserves ainsi rangées devront être l'objet de visites fréquentes et si l'une ou l'autre des boîtes semble en mauvais état, il faudra la séparer des autres sans tarder.

### L'effet de la gelée.

On a souvent posé cette question: "La gelée détériore-t-elle les conserves?" En ce qui concerne la valeur du produit contenu dans les boîtes, on peut répondre catégoriquement: "Non," mais cependant les conserves ne devraient pas être exposées à la gelée, nous allons en donner la raison. Pour être franc, on doit dire que les produits conservés tels que le blé, les pois et les fèves perdent un peu de leur saveur sous l'influence de la gelée, mais cette différence, bien qu'indéniable, est difficilement appréciable, même pour un expert, tellement elle est minime. D'autre part, on peut dire que le goût des fruits conservés ne subit pas cet effet de la gelée. Beaucoup d'expériences ont été tentées dans ce sens, spécialement avec des tomates et la dépréciation occasionnée par la gelée fut difficile à évaluer parce qu'elle était pour ainsi dire nulle. Ce qui nous engage à prévenir les épiciers contre les ennuis que les gelées pourraient leur faire avoir du fait de leur action sur les conserves, réside dans ce point particulier qu'en dégelant, les boîtes se recouvrent d'eau ou de buée, et le fer-blanc dont elles sont composées rouille rapidement, abîmant l'aspect de la boîte et souillant l'étiquette. Si, immédiatement après le dégel, on ne passe pas un examen sérieux des con-

serves, la rouille ronge en peu de temps le métal et permet à l'air d'entrer, les produits sont alors perdus.

### Lorsque les conserves sont gelées.

Il est bon de rappeler aussi que lorsque les conserves gèlent, la boîte se boursouffle, mais dès que le dégel se fait sentir les fonds de la boîte se brisent.

Si les conditions de magasinages ne permettent pas d'éviter l'action de la gelée sur les conserves, il est préférable de garder les boîtes gelées plutôt que de faire fondre la glace qui les revêt et laisser le froid agir à nouveau, car à chaque dégel ce sera un risque de rouille que vous ferez courir à vos boîtes.

Si les conserves ainsi exposées aux rigueurs de l'hiver ne sont pas destinées à être utilisées avant le printemps, il faudra, en les soumettant à une température plus clémente, s'assurer que les boîtes pourront s'y sécher rapidement sans quoi vous auriez de graves désagréments.

Remarquez bien que les manufacturiers de conserves ne sont pas gens à esquiver une responsabilité, ils tiennent trop à la renommée de leur étiquette et ils sont prêts à réparer tout dommage qui proviendrait d'une défectueuse préparation. Lorsque les épiciers s'aperçoivent du mauvais état d'un envoi, ils doivent en chercher la cause et la signaler au fabricant dans l'intérêt de tout le monde.

### La cause des fuites.

Le bombage de la boîte et le coulage sont dus le plus souvent à une mauvaise opération de mise en boîte ou à une erreur de temps dans l'opération. Lorsque l'air pénètre dans une boîte, le contenu se gâte de suite comme se gâteraient des aliments laissés à l'air libre dans un plat découvert.

Ne vous figurez jamais que le préparateur a déposé dans la boîte des produits gâtés. Non, cette pensée est fausse. Les produits mis en boîtes au Canada sont réservés dès longtemps aux usines et préparés dès leur arrivée à la manufacture. C'est dire qu'ils sont de qualité et de première fraîcheur. Dans les grandes usines, tout se fait à la machine et toutes précautions sont prises pour que le travail s'effectue dans des conditions de propreté parfaite.

Les fruits et légumes sont stérilisés, c'est-à-dire qu'ils sont soumis à l'action de la chaleur à une température qui détruit toutes bactéries. Nul aliment ne saurait en conséquence être plus sûr et plus sain.

Et à ce propos nous engageons vivement les épiciers à faire une campagne d'éducation parmi le public pour faire disparaître les appréhensions qui s'élèvent à tort contre les conserves; celles-ci sont devenues un élément important de leurs affaires, il y va donc de leur intérêt d'instruire le consommateur sur ce sujet et de lui faire comprendre que de tels aliments sont de premier choix et d'une santé parfaite.

Nous croyons bon de rappeler aux épiciers qu'en général les conserves canadiennes sont garanties contre les fuites et bombages, si ces défauts sont dus à la préparation et pendant six mois à dater du départ de la livraison de l'usine.

Les manufacturiers ne garantissent pas contre la rouille. Mais il ne faut pas oublier que la rouille de la boîte, si elle n'a transpercé le métal, ne nuit pas au contenu. Les boîtes rouillées peuvent être nettoyées convenablement et renvoyées à l'usine pour un nouvel étiquetage.

Les fuites et les enflures doivent être signalées et soumises à l'inspection du fabricant ou de son représentant. C'est votre droit de réclamer le remplacement des boîtes défectueuses. De toutes façons, examinez soigneusement vos conserves à la réception et accordez-leur quelques minutes d'attention au moins une fois chaque mois; cette pratique vous sera profitable.



## LA SITUATION DES CAFES

(D'après le "Bulletin de Correspondance.")

MM. L. Behrens Und Sohne écrivent de Hambourg: Suivent notre opinion, on ne devrait pas considérer la situation actuelle de l'article avec un oeil pessimiste. Nous nous trouvons, comme nous l'avons déjà dit auparavant, au début d'une récolte dont le produit devrait accuser un déficit de plus de 2 millions de sacs sur les besoins de la consommation. Les stocks présents de Santos de 1,670,000 s. ne sont certes pas quantité négligeable, mais ce marché pourrait probablement retenir encore 1½ million et peut-être même 2 millions de sacs. Une nouvelle et rapide augmentation des stocks n'y est cependant guère vraisemblable, puisque non seulement la consommation mais aussi les grands marchés sont dépourvus de stocks à un point tel que le cas ne s'est pas présenté depuis de longues années. L'Europe et les Etats-Unis sont donc obligés d'acheter maintenant pour leurs besoins immédiats. Cette situation extraordinairement favorable est bien connue des Brésiliens qui ne se feront pas faute de la mettre à profit, dès que le marché de Santos se sera débarrassé des dernières influences causées par les difficultés de paiement de quelques haussiers surchargés, et tout porte à croire qu'ils y réussiront. La question de savoir si nous verrons, le printemps prochain, des prix essentiellement réduits pour le disponible dépend beaucoup des ventes plus ou moins importantes de la valorisation, même si la récolte suivante s'annonçait sous un jour particulièrement favorable. La nouvelle déclaration du Commissaire du Gouvernement parle de la possibilité que la valorisation ne fasse aucune vente, la quantité de l'année prochaine ayant été déjà réalisée cette année-ci. Pour ce qui concerne la récolte suivante, on ne doit pas perdre de vue que, même dans l'occurrence d'une récolte très forte, 10 millions de sacs seulement doivent être expédiés de Santos, et ces 10 millions ne suffisent même pas à couvrir la consommation. C'est en considération de toutes ces circonstances qu'il est à prévoir que l'on ne tardera pas à montrer une plus grande confiance à l'égard de l'article et, alors, une amélioration des prix ne devrait plus longtemps se faire attendre.

—La "Brazilian Review" dit que, d'après toutes les apparences, le mouvement de la récolte à Santos sera modéré pendant toute l'année, car les planteurs peuvent attendre et ne sont nullement pressés d'expédier leurs cafés; à la longue, cela devrait influencer les prix. Contrairement à ce qui se passe à Rio, les cafés de cette saison, à Santos, sont, incontestablement, inférieurs à la moyenne; ils produisent ainsi de 30 à 56 livres de café par 1,000 litres de cerises, contre, normalement, 44 à 48 livres. La pulpe est grosse et remplie de matière sucrée, de sorte que le rendement paraît être bon et porte les planteurs à surestimer la récolte. Cependant, après le décortiquage, le rendement est désappointant et, par suite, on ramène les estimations à 8 millions et même à 7½ millions de sacs.

A Santos, les affaires sont entravées par la grève et par la lutte qui se poursuit entre la production et la consommation. On dit que, dans l'intérieur, les planteurs refusent de vendre à des prix de 7,800 à 7,850 reis, étant évidemment persuadés que la récolte n'est pas suffisante pour provoquer de la baisse. Ils ne montrent aucune hâte et permettront à Santos de se débarrasser de partie de son stock avant d'envoyer leurs cafés.

Un correspondant de Sao-Paulo écrit que le temps a été très sec pendant les trois derniers mois. Aussi, l'opinion générale est-elle que la future récolte ne sera nullement une récolte monstre comme on l'attendait; elle ne dépassera peut-être pas 12 millions de sacs, en supposant même qu'il n'y ait aucun dégât causé par les gelées et que les autres conditions climatériques soient normales. Le drainage de la main-d'oeuvre pour la construction des chemins de fer et les améliorations de la ville de Sao-Paulo, ainsi que d'autres villes de l'intérieur, exerce

déjà son influence; tous les salaires sont élevés et il est probable qu'ils augmenteront encore si la récolte doit sérieusement dépasser la moyenne.

—Une maison télégraphique de New-York que le marché a clôturé ferme, avec plus de disposition aux achats.

—Si on prend en considération la tenue des marchés européens, la clôture de New-York n'était que relativement bonne et, cependant, on était disposé à la considérer comme étant plus que satisfaisante. Par contre, les avis du Brésil étaient réellement encourageants, car il n'y a pas à se dissimuler qu'il se produirait un revirement très prononcé si on était assuré que les difficultés sont maintenant terminées pour le marché de Santos. Comme il a passablement vendu ces derniers temps, on peut croire que sa situation est, au moins, en partie assainie, mais, pour bien des gens, sa reprise n'est que la conséquence de la grève. Comme on apprend que celle-ci a pu être évitée, il est possible que la tendance redevienne plus faible sur les marchés importateurs et il reste à voir si Santos est maintenant assez indépendant pour ne pas tenir compte de ce qui se passe au dehors.

## STATISTIQUE DES TELEPHONES

Les "Annales des Postes" publient une statistique des téléphones pour les principaux pays du monde.

Ce sont les Etats-Unis qui viennent en tête pour le nombre global des téléphones avec 7,595,008 postes, devançant de loin l'Allemagne qui est au second rang avec 1,08,849 téléphones. Se classent ensuite: la Grande-Bretagne, 648,832 téléphones; le Canada, 284,373; la France, 232,743; la Suède, 187,441; la Russie, 181,328; l'Autriche-Hongrie, 171,110; le Danemark, 94,531; la Suisse, 78,73; l'Italie, 70,139; les Pays-Bas, 64,620; la Norvège, 63,000; la Belgique, 47,648.

Si l'on considère le nombre des téléphones par rapport à la population, les Etats-Unis sont encore en tête avec 81 téléphones pour 1,000 habitants. Le Canada possède 37 appareils pour 1,000 habitants; le Danemark, 35; la Suède, 34, la Norvège, 26; la Suisse, 21; l'Allemagne, 16; la Grande-Bretagne, 14; les Pays-Bas, 11. La France et la Belgique viennent ensemble au dixième rang avec 6 téléphones pour 1,000 habitants.

On ne donne pas de renseignements au sujet du record comme fonctionnement.

## RECETTES

Nous avons donné, il y a quelque temps, une recette pour transformer une vitre ordinaire transparente en une *vitre dépolie*. Mais, en sens inverse, on peut avoir intérêt à rendre transparent un vitrage dépoli. Voici le procédé que l'on peut employer, et qui est très simple tout en donnant de bons résultats; il a été recommandé récemment par un journal spécial de construction de Londres. Tout d'abord, il faut nettoyer le verre dépoli bien soigneusement à l'eau tiède et au savon, ou encore à l'esprit de bois; puis, quand il est complètement sec, quand il ne reste pas la moindre poussière, on applique très uniformément sur toute la surface du verre un bon vernis transparent de qualité supérieure. Il faut éviter que des bulles d'air restent sous le vernis. Lorsque tout est sec, on s'aperçoit que la vitre est devenue rapidement transparente.

\* \* \*

Voici une nouvelle préparation, qui est recommandée par une publication spéciale allemande, pour *enlever la rouille sur les objets de fer ou d'acier*. On fait fondre ensemble, et au bain-marie bien entendu, pour éviter les inflammations, 20 parties d'oléine, puis 2 parties de suif et 4 parties de paraffine; dans cette mixture, on incorpore ensuite 30 parties de pierre ponce finement pulvérisée. Et c'est avec cette masse plastique que l'on frotte les objets à dérouiller.

## PSYCHOLOGIE DES AFFAIRES

## La diplomatie du vendeur

La plupart de nos vendeurs sont d'un des trois types suivants :

- 1° Acteur ;
- 2° Bousculeur ;
- 3° Rayonnant.

L' "acteur" est celui qui a appris son histoire par coeur, traite tous ses clients de la même façon, fait son entrée, agit et sort toujours de la même manière.

S'il est bon acteur, il peut réussir ; mais s'il est mauvais acteur, il ne ramassera guère que les affaires immanquables. Il a transformé sa profession en une "habitude".

Le "bousculeur" est celui qui s'est développé avec l'instinct de voyager dans une sorte de machine à vapeur humaine. Il bouscule dedans, il bouscule aux alentours, il bouscule dehors. Il bouscule tout le monde autour de lui ; il conquiert l'admiration de plusieurs de ses clients comme étant un "life-wire", et, dans les endroits où il est connu, il est capable de faire du bon travail, mais, avec un article nouveau, sur une route nouvelle, il n'aura généralement pas de succès. Il a naturellement un faux idéal d'efficacité : il ne voit pas que la simple activité n'est pas nécessairement un progrès.

Le "rayonnant" est le vendeur de l'espèce populaire, celle qui a été mise à la scène. Il est pour beaucoup le type idéal, parce que tous les livres sur *l'art de vendre*, tous les articles traitant de ce sujet, le donnent comme modèle et s'accordent à produire le vendeur de cette sorte. Il est l'homme "avec la main heureuse et le sourire qui ne s'éteint jamais" ; il est, en un mot, celui toujours présenté comme étant l'incarnation de toutes les qualités commerciales.

Il va sans dire qu'un homme avec un sourire réussira mieux qu'un autre homme avec une grimace.

Mais l'art de vendre est un art plus élevé que l'art de sourire. Bonne humeur et amabilité ne sont pas les sommets de l'art de vendre. Ils n'en sont au plus que les collines.

Pour atteindre le pinacle de l'art de vendre, un homme doit avoir de grandes qualités d'esprit ainsi que de bonnes dispositions. Il doit être alerte, sensible, plein de maîtrise de soi-même. Il doit avoir sa profession à coeur et prendre son travail au sérieux.

Lorsqu'on y songe, il apparaît que c'est un grand art de saisir un homme de telle façon que vous gagniez à la fois son commerce et son amitié. Un homme vivant est la machine la plus complexe au monde. Comparée à lui, une locomotive n'est qu'un jouet.

La plus légère bévue peut déjouer vos combinaisons les plus subtiles. Enfin, tout ce que nous pouvons faire, c'est de surveiller ses yeux pour tâcher d'y découvrir une impression — si fugitive soit-elle, — et diriger notre conduite en conséquence.

En premier lieu, un bon vendeur ne doit pas foncer sur son homme. Il désapprend les tactiques de "foot-ball" qui lui étaient familières au collège. Toutes choses vraies au foot-ball sont fausses dans l'art de vendre : les buts, dans le monde commercial, ne sont pas atteints à coups de pied. Si vous vous précipitez inconsidérément dans l'esprit d'un autre homme, son esprit ressentira naturellement le choc de votre arrivée et ce sont toujours les impressions premières qui sont les plus durables.

Les premiers mots d'introduction sont de la plus grande importance. Je me rappelle souvent combien de fois j'ai manqué ma vocation de reporter à cause de mes entrées maladroitement. Quinconque, à notre époque de vie intense, vient avec la menace de vous voler une demi-heure entière, trente larges minutes, doit s'attendre à être congédié sans merci.

Les mots d'introduction doivent être aussi peu nombreux que possible. Le réel grand homme d'affaires n'en a besoin

d'aucun. Il estime son temps aux pulsations de son coeur. Il est l'homme de peu de mots et apprécie un discours clair, bref, et qui va directement au point visé.

La quintessence, — voilà ce que recherche un homme d'affaires habile.

La manière la plus efficace d'aborder quelqu'un est de venir à lui avec son propre point de vue. Si vous pouvez y arriver, vous serez le bienvenu, quoi que vous ayez à lui proposer. Vous ne devez jamais causer A un homme, mais toujours AVEC un homme. La différence entre ces deux prépositions équivaut à la différence entre le succès et l'échec.

Si vous faites une brillante entrée à votre point de vue, vous pouvez échouer. Si, au contraire, vous faites une entrée maladroite au point de vue de votre interlocuteur, vous avez des chances de réussite. Le plus sûr moyen d'approcher un homme éminent ou un homme d'affaires est de venir de son côté de la baie, non du vôtre.

Par exemple, j'ai invariablement fait la remarque que, lorsque j'avais à me présenter chez un président d'université ou un auteur distingué pour obtenir un renseignement ou offrir un article, la meilleure marche à suivre, pour conquérir sa bienveillance, était de lire son dernier livre et de baser ma requête sur une de ses idées. Cette méthode ne m'a jamais fait défaut. Le même plan peut être appliqué à un inventeur auquel il faut parler de sa dernière invention. Une allusion à sa première invention le mettrait sans aucun doute en mauvaise humeur, mais la dernière, celle qui est en train précisément de trouver son chemin, est toujours chère au coeur de l'inventeur.

Dans le cas d'un président de compagnie de chemin de fer, c'est son dernier rapport annuel qui sera la base de votre question, et l'entrée en matière. Sur ce sujet, il a une réserve abondante de conversation et de courtoisie.

Ce plan réussit aussi bien d'ailleurs avec le plus petit qu'avec le plus important homme d'affaires. Le fait presque invariable est qu'il y a un autel de vanité dans le bureau de chaque homme et celui qui espère un avantage doit premièrement offrir un petit sacrifice sur cet autel.

La vérité est qu'aucun homme ne peut jamais accomplir un grand travail sans avoir confiance en lui. Sa foi doit être en lui-même et c'est une fausse appréciation que de le dire égoïste. Certainement il est égoïste. Il est plus que cela. S'il est quelque part au premier rang ou momentanément aux yeux du public, il se croit lui-même être le centre de l'histoire de son pays.

Si vous avez jamais remarqué l'arrivée des petits remorqueurs tirant le géant "Lusitania" dans son dock, vous comprendrez comme un grand personnage doit être pris. Les remorqueurs ne s'attaquent pas de face avec le "Lusitania" ; ils n'entrent pas en collision avec lui, car, s'ils le faisaient, ils seraient broyés comme des coquilles d'oeufs. Non, ils agissent d'une façon différente, se mouvant dans le même sens que le gros vaisseau. Ils poussent contre son bord, doucement d'abord, avec plus de force ensuite jusqu'à ce qu'ils usent de la dernière livre de force qu'ils possèdent, mais il n'y a ni secousse, ni heurt, et les petits remorqueurs arrivent enfin à faire faire au gros vaisseau ce qu'ils désirent lui voir faire. Vous avez là le meilleur tableau de l'art de vendre.

L'intérêt de soi-même et le respect de soi-même sont les deux points à saisir dans tout homme. Quelques-uns n'en possèdent qu'un, d'autres ont les deux ; mais si vous voulez mouvoir n'importe quel homme, vous devez le saisir par l'un de ces deux points.

Il est toujours fatal de faire une comparaison entre l'homme à qui vous causez et un autre homme moins important que lui !

Pour chaque personne, le mot le plus important et le plus intéressant est son nom propre. Quelque banal qu'il soit, il a



tout au moins cette qualité. Il vaut mieux de ne pas approcher un homme que de mal prononcer son nom, et le rencontrer sans connaître son nom est aussi fatal pour votre succès que si vous le trappiez avec un linge mouillé à la figure.

Si vous ne pouvez découvrir une marque distinctive sur l'homme lui-même, parlez de sa maison, de son magasin. Si sa maison est bien tenue, dites-le lui. Si la ville s'agrandit dans sa direction, dites-le lui. Dites-lui quelque chose qui lui plaise et lui fasse apprécier votre jugement. Personne n'aime traiter des affaires avec un étranger; et si vous montrez que vous ne savez rien, que vous ne portez aucune attention aux autres, il ne portera certainement aucune attention à vous.

Parlez-lui, voilà la première chose. Avant de vous aventurer à fatiguer un homme avec vos articles, vous lui devez l'honneur de lui parler en premier lieu de lui et de ce qu'il fait. Faire ainsi n'est pas une flatterie comme on peut le croire, c'est plutôt de la bonne éducation. C'est de la courtoisie, c'est montrer de la déférence pour la personnalité de votre client.

Dans beaucoup de cas, il est meilleur d'écouter d'abord... et de parler ensuite. Si vous avez quelque raison de croire que votre homme a quelque ennui ou quelque histoire de succès ou d'insuccès à dire, tirez-la lui. Il est toujours meilleur pour lui de parler à vous-même que vous de parler à lui.

Peu importe combien vous êtes intéressant; vous ne pouvez intéresser autant un homme que le son de sa propre voix. Ceci est un axiome de l'humaine nature qu'oublie la grande majorité des vendeurs.

Spécialement, s'il a une peine, vous devez écouter, sympathiser, vous devez vous ranger à son point de vue. S'il a subi un préjudice de la part de votre maison, vous lui devez une réparation. Vous ne devez pas le désobliger par une explication et une défense, même s'il n'a qu'à moitié raison, ce qui est ordinairement le cas. Il est préférable d'admettre ses réclamations et de lui donner ce qu'il croit honnêtement lui être dû.

L'esprit est particulièrement sensible. La faculté de raisonner est très faible dans la plupart de nous. La raison est l'enfant de la nature le plus jeune et le plus délicat. Il a été le dernier à venir et sera peut-être le premier à partir; mais la sensibilité, au contraire, est aussi vieille que la race humaine et un des premiers soins, dans une conversation, doit être de créer une impression favorable pour votre maison et pour vos marchandises.

J'irai même plus loin dans ceci et dirai: ne discutez pas, ne contredites pas. — C'est un vieux préjugé que de dire que la bouche d'un voyageur doit être pleine d'argumentation. Il ne doit pas en être ainsi. — Il est préférable de perdre un argument et de gagner un ordre que de gagner un argument et de perdre l'ordre. — Une des plus grandes découvertes que fit Marshall Field est celle-ci: "Le client a toujours raison."

Aussi souvent que possible, le vendeur devrait avoir quelque chose à montrer. Il est toujours plus facile de gagner un homme par ses yeux que par ses oreilles. Le meilleur argument possible est de montrer l'article lui-même. Le second est de montrer un échantillon ou un modèle. — Les mots ne viennent qu'en troisième lieu.

Vous devez toujours vous rappeler que le client est le chène et que vous êtes le lierre. Malheureusement nous ne pouvons refaire nos clients et nous devons les prendre comme ils sont avec leurs défauts et leurs contradictions. — C'est le suprême honneur de l'art de vendre que de surmonter les plus grandes difficultés avec les plus ordinaires moyens.

Comment être aimable sans être servile? Comment avoir une main de fer sous un gant de velours? Voilà le problème du vendeur!

Il doit apprendre à s'harmoniser avec son client aussi bien que le gris s'harmonise avec le bleu, l'or et la pourpre. Il doit être un homme de finesse et de diplomatie sincères.

Le vendeur de demain étudiera la nature humaine comme Darwin a étudié le ver de terre, comme William T. Burns a étudié les criminels, c'est-à-dire de très près. Il étudiera la psychologie jusqu'à ce qu'il puisse lire sur les figures de ses clients leur pensée intime au moyen des signes extérieurs qui s'y reflètent. Il restera en relations avec les enfants pour la raison que les hommes faits ont souvent une âme d'enfant. Il doit faire du monde sa distraction en l'étudiant à ses mille points de vue!

Plus il se mêlera aux autres personnes, plus il sera simple et direct, et plus grand sera son succès. Il sera capable de vendre ses marchandises plus rapidement parce qu'il gaspillera moins ses mots. Il saura avec précision ce qu'il faut dire et comment il faut le dire.

Le vendeur de demain se rendra compte que les affaires ne sont pas une lutte mais une coopération. Il reconnaîtra que l'esprit militaire qui a présidé aux affaires dans les premiers temps n'a plus sa place dans le commerce moderne. Il saura que la bataille est jeu d'enfant mais que la coopération est le travail de l'homme mûr. Il n'oubliera plus que son client et lui sont des amis naturels, comme le Travail et le Capital, comme les yeux et les pieds, les doigts et la cervelle; que ce sont là les réelles relations devant exister entre le vendeur et l'acheteur.

Cet intéressant article est emprunté à la revue "Commerce et Industrie", et est dû à la plume de M. Herbert-N. Casson, qui en a puisé l'idée dans l'ouvrage américain "Ads an Sales".

## NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Globe Realty Corporation, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$2,000,000, à Montréal.

"Wallace Sandstone Quarries, Limited," pour faire les affaires de maîtres de carrières et marchands de pierre, etc. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"The Montreal Automobile Garage Company, Limited," pour acheter, produire, manufacturer, louer, vendre ou autrement disposer de tous matériaux nécessaires à la fabrication de voitures et véhicules de toutes sortes. Capital-actions, \$185,000, à Montréal.

"The Kingsey Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"The Fearless Tire Company, Limited," pour acheter, manufacturer, produire, vendre ou autrement disposer de tous matériaux nécessaires à la fabrication de pneus. Capital-actions, \$185,000, à Montréal.

"Melrose Gardens, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses branches. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"Charles Elevator Company, Limited," pour la manufacture d'ascenseurs, monte-charges, élévateurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Vinot Car Company of Canada, Limited," pour acheter, produire et en général faire le commerce d'articles nécessaires à la construction d'automobiles et autres voitures. Capital-actions, \$185,000, à Montréal.

"The Adams Creamery Association, Limited," pour faire en général le commerce des produits laitiers. Capital-actions, \$100,000, à Adamsville Village, Québec.



## LA DÉFENSE DES PETITS COMMERÇANTS PAR LA PUBLICITÉ

C'est sous ce titre significatif que M. Paul-M. Mosselmans, dans un fort intéressante brochure, donne des conseils précieux aux détaillants. Nous détachons de ce petit volume les lignes suivantes qui sont bien faites pour intéresser les marchands détaillants, quelle que soit la ligne dans laquelle ils soient engagés.

### La "force" des "grands magasins"

Le "grand magasin" acquiert sa "force" du jour au lendemain de son existence, par lap uissance de sa publicité. Lors de la fondation des grands magasins "Seldfridge & Co", à Londres, \$75,000 furent dépensées en huit jours pour la publicité dans les quotidiens, et il est faux de croire que cette formidable réclame surcharge excessivement le prix de vente de la marchandise puisque, d'après une brochure de "Hirsch", les frais de publicité (annonces, affiches, etc.) des différents magasins Tietz, en Allemagne, ne représentaient, en 1908, que 1.97 p. c. du chiffre d'affaires.

Il est évident que c'est la publicité qui permet la "vie" du grand magasin et qui "alimente" dès ses débuts, la vente à ses innombrables rayons. Cependant nous convenons que les frais de publicité de beaucoup de petits magasins sont proportionnellement plus élevés, car il ne faut pas perdre de vue l'influence considérable qu'exerce sur le débit une publicité grandiose qui peut répartir sa dépense sur une quantité d'articles. Mais, il n'en est pas moins vrai qu'un magasin de détail, de petite importance, doit faire de la publicité; de très modestes moyens peuvent donner des résultats très appréciables. Ce qu'il est nécessaire de produire, et là seule réside la difficulté, c'est une publicité intelligente et adroite donnant son effet dans un champ d'action limité et restreint.

### La "force" des petits

Le petit commerçant possède également tous les moyens qui réussissent si bien aux "grands magasins"; malheureusement, il ne les applique pas à la prospérité de ses affaires. M. J.-L. Puech fait remarquer, dans une étude à ce sujet, que le petit négoce est moralement mieux outillé que le "grand magasin", et le prouve en citant l'exemple suivant:

Les grands bazars ont acquis la réputation d'avoir créé, sous prétexte de bon marché, des produits sans originalité et sans solidité. Ces objets, selon l'usage auquel on les destine, peuvent avoir quelque utilité, c'est-à-dire quelque valeur, d'où leur succès. Les petits artisans, au contraire, passent pour avoir la spécialité d'objets plus soignés, plus originaux, plus artistiques, ayant un certain cachet. Qu'ils se gardent de renoncer à ce cachet, car il y a là pour leur publicité un argument que les "grands magasins" pourront difficilement leur ravir.

Nous pourrions citer ainsi une multitude d'avantage et de petits "atouts" éparpillés que possède le commerçant ordinaire. Tous ces éléments réunis constituent réellement une "force" qui vaut certainement le "bluff" dont peuvent s'entourer les "grands magasins".

### La foi, la persévérance, l'habileté

Le petit commerçant qui se propose de faire de la publicité doit avoir, avant tout, une foi absolue en la valeur du nouveau levier qu'il compte employer pour surélever son chiffre d'affaires. Cette qualité nous ne pouvons la lui inculquer, il doit l'obtenir lui-même en raisonnant logiquement; et pour peu qu'il nous suive attentivement dans la lecture de ces quelques lignes, il en acquerra facilement les grands principes.

L'un des principes fondamentaux de la publicité est la con-

tinuité. Rien ne sert de s'emballer au début, et si petit que soit le budget annuel que l'on se propose de consacrer à sa publicité, il est nécessaire de le répartir également sur les douze mois et leurs différentes périodes où une action d'intensification de la vente peut être utile et productive. Bref, l'on obtiendra rarement le recouvrement de ses débours par un premier essai et si l'énergie que réclame la persévérance fait défaut, si l'on ne devait pas continuer, il serait préférable de garder son argent.

Plus l'on mettra d'habileté à dépenser son premier argent, plus vite l'on récupérera le bénéfice de ses débours. Que le petit commerçant ne croit surtout pas qu'il est indispensable d'être millionnaire pour aborder la publicité. On peut faire de la publicité aussi bien avec cent dollars qu'avec dix mille ou cent mille. Les résultats seront proportionnés, là est la seule différence.

### Moyens de publicité

Tous les "moyens" de publicité conviennent aussi bien au petit négoce qu'au "grand magasin". Ce dernier doit faire tout en grand, et, pour alimenter ses nombreux comptoirs, agir sur la clientèle de province, du pays entier, de l'étranger même. Le petit commerçant, au contraire, doit limiter son champ d'action dans une zone déterminée, ou bien se créer une spécialité. Ses dépenses peuvent donc se proportionner facilement à ses besoins, qui sont moins considérables. Examinons, en détail, la publicité que peuvent faire les "petits".

### Devanture, enseigne, étalage

L'aspect extérieur du magasin doit être engageant et sa distribution doit être agencée de telle façon qu'il donne son maximum d'effet. L'enseigne sera bien visible et lisible; elle désignera d'une façon frappante la firme et la spécialité. Mais, c'est surtout à l'étalage que le commerçant consacrera son principal effort. En l'occurrence, il représente l'aimant qui doit attirer le regard du passant, conséquemment faut-il y étaler les marchandises de la manière la plus avantageuse. Nous conseillons de renouveler l'étalage chaque semaine et de faire figurer les prix sur tous les objets qu'il renferme. En négligeant de marquer sa marchandise, le petit commerçant reste en retard sur le "grand magasin". De même, il fera ressortir par tous les moyens que l'entrée est libre, et que le client n'est pas obligé d'acheter du fait d'être entré dans sa boutique. La "flânerie" dans les grands bazars augmente indirectement la vente; le petit commerçant y suppléera en étalant le plus possible de marchandises sur ses comptoirs et dans ses vitrines intérieures. Si les vitrines ne sont pas fort spacieuses, mettez à l'extérieur une ou plusieurs caisses en cuivre et glace qui sont du plus bel effet et qui permettent d'exposer les articles dont l'on désire pousser la vente.

Pour l'exposition des articles fragiles ou des produits alimentaires, il est avantageux de fermer les étalages au moyen de glaces glissantes de façon que la poussière n'y entre que très difficilement. En agissant ainsi, les produits exposés auront toujours un aspect de fraîcheur et de propreté, ce qui invitera le client à acheter. Il est utile aussi de ne pas ménager l'éclairage le soir.

Au résumé, il est nécessaire de donner à l'étalage le maximum de luxe et de confort. L'étalage est à la vente ce que le cadre est au tableau; l'écrin au bijou. L'enseigne et l'étalage sont pour le petit commerçant — et naturellement aussi pour le grand commerçant, — ce qu'est le commis-voyageur pour l'industriel.



## ELLES SONT JOLIES, MAIS TROP D'ENTR'ELLES FUMENT.

Un correspondant au "Sydney Post" parle des jeunes filles qu'il a rencontrées lors d'une récente visite à Halifax.

"Dans une précédente occasion, écrivant au "Post", j'ai fait la remarque que Halifax était le conservatoire dans lequel s'épanouissaient les plus jolies femmes du Dominion, jeunes et vieilles. Je maintiens mon dire en ajoutant que la serre-chaude semble, jusqu'ici, avoir fait éclore plus de fleurs qu'en toutes autres saisons.

"Où que vous alliez, vous voyez des essaims de jolies femmes en évidence: dans les rues, aux théâtres, dans les parcs, vous les trouvez ou seules, ou par couples ou par groupes, fraîches et roses de visage, de taille svelte et, comme disent les garçons: "De bonne apparence." Les femmes de la ville savent comment s'habiller, que ce soit pour l'intérieur, pour la parade ou pour le gala. Chic et élégantes, elles sont au premier plan dans tous les tableaux de conséquence. Halifax a vraiment raison d'être fière de ses femmes splendides.

Tout dernièrement, j'entendais un citoyen de Halifax émettre la prétention suivante: "Donnez à une de nos filles une douzaine de verges d'indienne, quelques rubans et de jolies garnitures et elle façonnera un de ces costumes d'été capables de vous tourner la tête. La soie et le satin ne sont pas nécessaires pour faire ressortir les charmes de nos femmes."

En général, les femmes de la capitale sont modestes et simples dans leurs goûts, mais de temps à autre, le voyageur peut s'attendre de tomber sur un individu plus à la mode que n'importe qui sur ce côté-ci de la frontière. Un soir, il y a quelque temps, le correspondant en question faisait une promenade en tramway autour de Willow Par. Lorsqu'une couple de jeunes femmes excessivement bien habillées montèrent dans la même voiture et prirent place sur l'un des trois bancs réservés aux fumeurs, dans tous les chars ouverts. Après avoir causé un moment et jeté un coup d'oeil un peu partout dans le tram, l'une des beautés tira de sa sacoche un étui à cigarettes rempli de rondelettes cigarettes Mogul et en offrit à sa compagne. Toutes deux allumèrent leurs fagots et se plongèrent dans ce qui leur semblait être un profond délice.

Deux ou trois jours plus tard, croisant sur le North West Arm, notre bateau passa tout près d'un yacht portant un parti nombreux de femmes et d'hommes. Tous fumaient, sans tenir compte des regards offensés s'élevant dans leur direction et partant d'un groupe de matrones rassies et de vieilles filles. Aux Etats-Unis ou dans quelques-unes des grandes villes du Canada, le spectacle d'hommes et femmes fumant ensemble, ne provoquerait pas de commentaires, — mais à Halifax. Grands dieux!!

## CE QU'IL EST BON DE SAVOIR

Pour nettoyer et polir les objets d'aluminium que l'on emploie de plus en plus, soit pour la cuisine ou pour un autre usage, on les met tremper durant 15 à 20 secondes seulement dans une solution chaude faite de 10 pour 100 de bicarbonate de sodium saturé de chlorure de sodium. On les retire, puis on les brosse et on les trempe à nouveau pendant une demi-minute; enfin on les rince soigneusement à l'eau et on les met sécher dans de la sciure de bois. Cela leur donne une belle apparence d'argent mat.

\* \* \*

Lorsque des fissures se présentent dans les récipients de bois, seaux en bois, tonneaux, etc., on peut employer, pour obturer ces fissures, un mastic que l'on applique à chaud et qui se prépare assez simplement. On fait fondre au bain-mari 70 grammes de saindoux, 33 grammes de cire blanche et 40 grammes de sel ordinaire; on additionne de 40 grammes de cendres de bois bien

finies. C'est là le mastic que l'on fera pénétrer dans les fissures et qui doit les obturer complètement.

\* \* \*

Pour donner aux fourneaux de cuisine un beau brillant, et non pas seulement les noircir comme cela se produit quand on emploie simplement de la mine de plomb, il faut préparer une pâte comme il suit: on mélange 15 grammes d'eau avec 25 grammes de térébenthine, et dans ce liquide on délaye 400 grammes de mine de plomb en poudre et 2 grammes de sucre en poudre. C'est cette pâte que l'on étend avec une brosse sur le fourneau, pour frotter ensuite vigoureusement avec une étoffe bien sèche.

\* \* \*

Voici un procédé et un emploi des feuilles de lierre qui sont assez peu connus: une décoction de feuilles de lierre enlève admirablement les taches sur toutes les étoffes. Pour obtenir cette décoction, il n'y a qu'à prendre de belles feuilles de lierre, que l'on mettra dans un récipient convenable où l'on versera de l'eau bouillante.

## COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"La Chicoutimi Brique Compagnie Limitée," pour manifacter la brique et faire le commerce de briques. Capital-actions, \$49,000, à St-Eugène de l'Islet.

"Parc St-Jacques, Incorporé," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Thetford Land Company," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$99,000, à Thetford Mines, district d'Arthabaska.

"La Compagnie Industrielle d'Hébertville," pour construire, détenir, développer, etc., des biens-fonds et des moulins. Capital-actions, \$20,000, à Hébertville Village, district de Chicoutimi.

"The Mount Royal Garage Company, Limited," pour construire, acheter, maintenir et mettre en opération des remises publiques pour chars moteurs et voitures de toutes sortes. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Gaudreau & Gagnon, Limitée," pour faire le commerce de marchandises sèches, provisions, épicerie et ferronnerie en général et exploiter des magasins. Capital-actions, \$15,000, à St-Gédéon, Lac St-Jean.

"The Fireproof Crushed Stone Company, Incorporated," pour faire les affaires de maîtres de carrières et marchands de pierre, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

## LIQUIDATION

La maison A.-O. Morin & Cie, 8 rue Sainte-Hélène, Montréal, annonce la liquidation de ses affaires. Les ordres d'importation pris pour livraison au printemps prochain seront néanmoins exécutés en temps.

La maison A.-O. Morin & Cie continuera à représenter la E. T. Corset Limited dont les articles deviennent de plus en plus populaires.

## ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

On prévoit la baisse de certaines lignes d'ici peu de temps. On admet que les récoltes de l'année seront abondantes et ceci doit forcément amener une baisse des prix de certains aliments.

Le marché au sucre est ferme et on signale une bonne demande. Celui aux mélasses est ferme aussi et les épiciers ont fait de très fortes ventes, dues sans doute à la température plutôt froide. Les sirops se vendent bien et la rareté de l'écrasable a stimulé un commerce qui était déjà bon.

On rapporte que les fruits en séchage ont subi des avaries et, comme conséquence, plusieurs cotes sont retirées du marché. Il ne faut pas s'y fier. Les dernières nouvelles disent qu'il n'y a pas plus tant que cela et que l'humidité retarde le séchage.

Les thés de la seconde récolte du Japon commencent à arriver et la qualité n'est en rien inférieure à ceux de l'an dernier. Les thés chinois sont plus chers à cause des taux d'échange.

## SUCRES

Bonne demande.

Extra granulé	sac les 100 lbs.	4.95
Extra granulé	balle 5 x 20 100 lbs.	5.05
Extra granulé	baril les 100 lbs.	5.45
Extra granulé	bte 50 lb. 100 lb.	5.60
Extra granulé	½ bte 25 lb., 100 lb.	5.85
No 1 Yellow	baril les 100 lbs.	4.55
No 1 Yellow	sac, les 100 lbs.	4.55
Powdered	baril 100 lbs.	5.15
Powdered bte	50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Paris Lumps	½ bte 25 lb., 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond	baril, 100 lbs.	5.85
Crystal Diamond	½ bte 50 lbs.	
	les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond	¼ bte 25 lbs.	
	les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond	Domino, 20 cartons 5 lbs.	les 100 lbs. 0.35
Sucres bruts cristallisés lb.	(manquent)	
Sucres bruts non cristallisés.	lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Mélasce fancy, tonne	0.37	0.38	0.40
Mélasce fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasce fancy, demi qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Assez bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.14½
Saindoux pur, en seau		2.90
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.14½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.14½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.15

## FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

## TAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses	qrt. 0.00 0.70
Farine Five Roses	sac 0.00 3.20
Farine Household	qrt. 0.00 0.70
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 0.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.70
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 0.60
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs.	bte 0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.06½

Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb.	lb. 0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb. 0.00 0.06½
En paquets de 1 lb.	lb. 0.00 0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake	lb. 0.07 0.08
Sagou	lb. 0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .15 et .15½ la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. ifp.	cruche 0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains	le gall. 0.00 0.12
88 grains	le gall. 0.00 0.15
118 grains (proof)	le gall. 0.00 0.19

## THES

Bonne demande assez bien répartie sur toute la ligne.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb. 0.15 0.18
Anis	" 0.11 0.12½
Canary Seed	" 0.05 0.06
Cannelle, moulue	" 0.20 0.24
Cannelle en mottes	" 0.18 0.22
Clous de girofle moulus	" 0.23 0.28
Chicorée caennienne	" 0.12 0.13
Clous de girofle entiers	" 0.22 0.30
Colza	" 0.06 0.08
Crème de tartre	" 0.23 0.24
Gingembre moulu	" 0.20 0.30
Gingembre en racine	" 0.17 0.20

Graine de lin non moulu.	" 0.00 0.07
Graine de lin moulue	" 0.08 0.10
Graine de chanvre	" 0.04½ 0.05
Macis moulu	" 0.00 0.90
Mixed spices moulus	" 0.18 0.22
Muscade	" 0.35 0.50
Muscade moulue	" 0.00 0.50
Piments (clous ronds)	" 0.12 0.15
Poivre blanc rond	" 0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu	" 0.23 0.27
Poivre noir rond	" 0.18 0.20
Poivre noir moulu	" 0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	" 0.21 0.25
Whole pickle spice	" 0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot)	sac 0.00 3.45
Orge mondé (pot)	baril 0.00 7.25
d'un sac	lb. 0.00 0.04½
Orge mondé (pearl)	sac 0.00 5.10
Orge perlé (pearl)	lb. 0.00 0.05½

## LEGUMES SECS

Très bonne demande pour petits lots.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can.	lb. 0.05½ 0.05½
Fèves jaunes	minot 2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.04½ 0.06
Lentilles par sac	lb. 0.06 0.07
Pois Verts No 1	lb. 0.04 0.05
Pois cassés	le sac 0.00 3.80
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	
	le sac 0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire toujours très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb. 0.05½ 0.05½
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu	(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	

Qualité B, ste de 250 lbs.	0.00 4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00 3.90
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00 4.15
Lustre	0.00 4.25
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.50
Snos Japan	0.00 5.80
Ice Drips Japan	0.00 6.05

## FRUITS SECS

Marché tranquille, sauf pour raisins de Valence qui sont en bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb. 0.00 0.06
Dattes en pqs de 1 lb.	0.07 0.07½



Figues sèches en sac, 3		
couronnes lb.	0.10½	0.11
7 couronnes lb.	0.10½	0.11½
5 couronnes lb.	0.11½	0.12½
6 couronnes lb.	0.13	0.14
9 couronnes lb.	0.15	0.16
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.08	0.08½

## Raisins de Corinthe Lb.

Corinthe Filiatras. en vrac	0.07	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb	0.08	0.08½

## Raisins de Malaga Lb.

Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	4.80

## Raisins Sultana Lb.

En vrac	0.00	0.11
Cartons 1 lb.	0.15	0.16

## Raisins de Valence Lb.

Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.00	0.07½
--	------	-------

Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.06½	0.07½
-----------------------------------	-------	-------

Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.07½	0.08½
--	-------	-------

## Raisins de Californie Lb.

Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08

## Noix et Amandes Lb.

Amandes Tarragone	0.16	0.17
Amandes Valence écalées	0.35	0.37
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette	0.14	0.15
Noix Marbot	manque	
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.00	0.25
Noix Pécan polies Jumbo	0.18	0.19
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Noix Tarragone	0.16	0.17

Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 30/40	0.00	0.12
Pruneaux 40/50	0.00	0.11
Pruneaux 50/60	0.00	0.10
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½
Pruneaux 70/80	0.00	0.09
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½
Pruneaux 90/100	0.00	0.08

## Fruits évaporés Lb.

Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15
Nectarines	0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14

Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.11
---	------	------

## Pelures de fruits Lb.

Citron	0.10½	0.11
Citronnelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Bonne demande sur toute la ligne, mais pour besoins immédiats seulement.  
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50

Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Epinards 2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.30
Ble d'inde 2 lb.	0.95	0.97½
Ble d'inde en épis, gal.	0.00	5.50
Catsup, bte 2 lbs.	0.00	0.85
Catsup au gal.	0.00	5.00
Champignons nôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18
Croux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.05
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.95
Citrouilles gal.	2.75	3.00
Epinards gal.	0.00	5.30
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June	0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.05
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs. doz.	0.00	1.65
Tomates, gall.	0.00	5.00
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

## Conserves de fruits

Bonne demande.

## Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais 2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.90
Pêches 3 lbs.	0.00	2.90
Poires (Bartlett) 2 lbs.	0.00	1.80
Poires 3 lbs.	0.00	2.40
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.90
Pommes Standard gal.	0.00	3.05
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.02½

Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Rhubarbe gall.	0.00	3.90
Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:		
Fraises doz.	0.00	3.00
Pêches doz.	0.00	2.85
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

## Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.		3.00	3.75
Caviar ¼ lb. doz.		7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.		3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40	
Crevettes saïs saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40	
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45	
Harengs marinés, imp. " 1 lb. doz.		1.40	1.05
Harengs aux Tom., imp. " 1 lb. doz.		1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " 1 lb. doz.		1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte 1 lb. doz.		1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered 1 lb. doz.		1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates 1 lb. doz.		1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75	
Harengs Labrador ½ brl.	0.00	3.25	
Homards, bte plate, 1 lb. " 5.60		5.70	
Homards, bte plate, ½ lb. " 2.90		3.00	
Homards, bte haute, 1 lb. " 5.40		5.50	
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40	
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.00	
Huitres 1 lb. doz.	0.00	1.40	
Huitres 2 lbs. doz.	0.00	2.25	
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45	
Morue No 2 lb. (manque)			
Morue grosse en quart lb. (manque)			
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½	
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18	
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38	
Sardines can. ¼ bte, cse	2.90	3.00	
Sardines françaises, ¼ btes	0.15	0.31	
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50	
Sardines Norvège (¼ bte)	7.50	11.00	
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00	
Sardines Royan à l'huile, ½ bte	0.40	0.42	
Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50	
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.20	
Saumon, rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz.	0.00	0.90	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	0.00	2.90	
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb. doz.		(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.10	
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00	
Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00	
Truite des mehs 100 lbs.	0.00	7.25	

Truite de mer, $\frac{1}{2}$ quart	0.00	6.50
boîte haute, $\frac{1}{2}$ lb. dz.	1.52 $\frac{1}{2}$	1.55

## FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.		
On cote le fromage de Gruyère:		
Fromage entier de 26 $\frac{1}{2}$ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.		
En quantité moindre, 28c la livre.		
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.		
On cote encore:		
Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01 $\frac{1}{2}$
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03 $\frac{1}{2}$	0.04 $\frac{1}{2}$
Blanc de cèruse, brls de 336 lbs.		
100 lbs.	0.65	
Bois de campêche, pqt de $\frac{1}{2}$ lb.	0.03 $\frac{1}{2}$	
Borax en cristaux, brs de 336 lbs.	lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Boues à mites	lb.	0.00 0.00
Camomille	lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00 0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.	0.00	0.08 $\frac{1}{2}$
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé	lb. (manque)	
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.03 $\frac{1}{2}$ 0.05
Résine G., suiv. quant. lb.	0.03 $\frac{1}{2}$	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04 $\frac{1}{2}$ 0.06
Sel à Médecine	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01 $\frac{1}{2}$	0.03
pate, 112 lbs.	0.00	2.00
Sola laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02 $\frac{1}{2}$
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01 $\frac{1}{2}$ 0.03
Soutre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteau de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.06 $\frac{1}{2}$	0.07

## BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb	lb.	0.00 0.07 $\frac{1}{2}$
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
comme, 6 à la lb	0.08	0.09
P Paraffine, 12 à la lb.	0.08 $\frac{1}{2}$	0.09 $\frac{1}{2}$
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12 $\frac{1}{2}$
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37 $\frac{1}{2}$
Huile de 8 jours	gallon	1.20 1.30

## PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de $\frac{1}{2}$ lb., crate	0.00	0.37 $\frac{1}{2}$
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77 $\frac{1}{2}$

Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7 $\frac{1}{2}$ p.c.		

## CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	8.50	
Cuvette No 2, la doz.	7.00	
Cuvette No 3, la doz.	6.00	

## BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	4.25
4 cordes	0.00	3.50
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.50
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	3.50
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50

## EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09 $\frac{1}{2}$
Câble Sisal, $\frac{1}{8}$	0.00	0.10 $\frac{1}{2}$
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10 $\frac{1}{2}$
Câble Sisal, $\frac{1}{4}$	0.00	0.10 $\frac{1}{2}$
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11 $\frac{1}{2}$
Ficelle de coton, 4 brins	0.25	0.25 $\frac{1}{2}$
Ficelle de coton, 3 brins	0.22	0.22 $\frac{1}{2}$
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

## PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 18c.		
Papier Manille en rouleaux	0.03 $\frac{1}{2}$	
Papier brun en rouleaux	0.03 $\frac{1}{2}$	
MÈCHES, BRULEURS ET VERRES		

## DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

## SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

## GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52 $\frac{1}{2}$
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55

Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	0.90	0.95
doz.		
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50	

## HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
$\frac{1}{2}$ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
1 ts	4.37 $\frac{1}{2}$	4.50
$\frac{1}{2}$ pts	2.45	2.50

## HUILE DE CASTOR

Nous cotons :	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

## HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;  $\frac{1}{2}$  chopines, \$1.75 la douzaine.

## HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	1.00	1.20
HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE		
Nous cotons au quart, par livre, 9c; le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.		

## VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

## HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20 $\frac{1}{2}$
Standard Acme	1e gal.	0.17
Pétrole canadien	1e gal.	0.15 $\frac{1}{2}$

## GRAINS ET FARINES

## Marché de Chicago

Nous cotons:		
Blé—		
Sept.	92 $\frac{1}{2}$ c	91 $\frac{1}{2}$ c 90c
Déc.	91c	90 $\frac{1}{2}$ c 90 $\frac{1}{2}$ c
Mai	95 $\frac{1}{2}$ c	95c 95 $\frac{1}{2}$ c
Maïs—		
Sept.	60c	67 $\frac{1}{2}$ c 60c
Déc.	52 $\frac{1}{2}$ c	51 $\frac{1}{2}$ c 52 $\frac{1}{2}$ c
Mai	52c	51 $\frac{1}{2}$ c 52c
Avoine—		
Sept.	32 $\frac{1}{2}$ c	35c 32 $\frac{1}{2}$ c
Déc.	32 $\frac{1}{2}$ c	31 $\frac{1}{2}$ c 32 $\frac{1}{2}$ c
Mai	34 $\frac{1}{2}$ c	34 $\frac{1}{2}$ c 34 $\frac{1}{2}$ c

## Marché de Montréal

## Grains

La demande étrangère pour la nouvelle récolte du blé Manitoba du printemps se maintient assez bonne et, comme les prix offerts sont sans changement, on remar-



que qu'il se transige un peu plus d'affaires. Toutefois, à cause des difficultés de transport océanique, les exportateurs ne font aucun profit aux prix offerts. Le marché local de l'avoine est fort au prix de la nouvelle hausse. La demande est bonne aussi bien pour l'exportation que pour les petites quantités.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00	1.05
Blé du Nord No 2	0.00	1.03
Blé du Nord No 3	0.00	0.91
Blé du Nord Feed	0.56	0.58
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.51	0.51½
Avoine C.W. No 2	0.51½	0.52
Avoine C.W. No 3	0.50½	0.51
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	1.25
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.81
Orge moulée	0.60	0.65

#### Farines.

La demande de source européenne pour les farines de la nouvelle récolte de blé du printemps est assez bonne. Comme les prix offerts s'accordent avec ceux des meuniers, il se fait un assez bon volume d'affaires d'exportation future. Il n'y a pas de changement sur le marché local; les prix sont fermes et les ventes sont assez actives.

Nous cotons:

#### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

#### Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

#### Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais,	2 sacs	4.50

#### Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32½	
Avoine roulée, baril	4.90	

#### Issues de blé:

Son Man., au char, tonne	21.00	
Gru Man., au char, tonne	26.00	
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00
Moulée pure, au char	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

#### FROMAGE

##### Marché anglais

#### FROMAGE

##### Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 6 septembre 1912:

**Canadien** — Le marché se maintient en force et les prix du fromage canadien sont encore augmentés.

**Néo-Zélandais** — Il n'y a pratiquement rien à offrir.

Nous cotons:

Canadien nouveau,	
haut choix, blanc 66/0 à 67/0 à 68/0	
Canadien nouveau,	
haut choix, coloré 67/0 à 68/0	

#### Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 12 septembre 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
<b>Blanc</b>			
635 btes choix	G. D. Warring-	ton	13½
640 btes choix	Hodgson Bros.		
	& Rowson Ltd.	13 1/16	
677 btes No 1	Geo. Hodges &	Son Ltd.	12 15/16
681 btes No 1	Lovell & Chrst-	mas Ltd.	12¾
644 btes No 2	Lovell & Chrst-	mas Ltd.	12¾
<b>Coloré</b>			
379 btes choix			12 13/16 refusé
401 btes No 1	Lovell & Chrst-	mas Ltd.	12¾
139 btes No 2	A. J. Brice	12 11/16	

#### Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blanc	14 à 14½
Haut choix, de l'Ouest, coloré	14 à 14½
Haut choix, des Cantons de l'Est	13½ à 13¾
Haut choix, de Québec	13½ à 13¾
Seconds	13½ à 13¾

#### BEURRE

##### Marchés anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 6 septembre 1912:

La température s'est beaucoup améliorée durant la semaine, mais, malheureusement, la campagne a souffert de grands dommages à la suite des pluies excessives. Pour la deuxième année consécutive, la récolte du foin est manquée.

**Danois.** — Le marché est ferme et les prix sont sans changement.

**Sibérien.** — Les arrivages de la semaine sont faibles, se chiffrant à peine à 8,000 barils, et le commerce semble avoir été plus actif par le fait de la réduction des prix pour les qualités secondaires.

**Français.** — Parmi les acheteurs réguliers, ce beurre est en demande constante.

**Irlandais.** — Le marché est un peu plus ferme, surtout pour les meilleurs beurres de crèmerie dont la production semble diminuer. D'un autre côté, les fabriques sont assez bien remplies et leurs prix sont relativement bas.

**Australien.** — Le commerce est lent et il n'y a pas de demande pour les articles en magasin. Selon les derniers bulletins, le beurre de la nouvelle saison n'arrivera pas avant la première semaine de novembre, de sorte que les magasins ont le temps de se décongestionner.

**Néo-zélandais.** — La situation reste la même. Les fabricants ne semblent pas disposés à vendre leurs produits de saison au-dessous de 124/5 de c.i.f. et, jusqu'ici, les acheteurs restent muets.

Nous cotons:

Danois, haut choix	127 à 129
Russe, haut choix	106 à 108 à 110
Russe, choix	94 à 98
Russe, pour la pâte	90 à 92
Australien, haut choix, salé	110 à 112
Australien, haut choix, sans sel	114 à 116
Australien, choix, salé	102 à 106
Irlandais, salé	114 à 116
Irlandais, sans sel	116 à 118

#### Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 13 septembre 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
476 btes choix	The Swift Can-	adian Co.	27½
193 btes No 1	G. D. Warring-	ton.	26¾
81 btes No 2	Hodgson Bros.		
	& Rowson Ltd.		26
128 btes Pasteurisé	Lovell &	Christmas Ltd.	27½

#### Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie	27½ à 27¾
Choix de crèmerie	26¾ à 27½
Seconds	26½ à 26¾
Beurre de beurrerie	22½ à 23½

#### OEUFs

Il n'y a pas de changement sur le marché local. Les prix sont fermes et les ventes actives.

#### Marché de Montréal

Chois	29 à 30
No 1	25½ à 26
No 2	21 à 22

#### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

##### Marché de Montréal

Les arrivages sont plus considérables, mais comme la demande est bonne pour l'exportation et la consommation locale, le stock ne s'accumule pas.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	15.00	16.00
Foin pressé No 2 extra	14.00	15.00
Foin pressé No 2 bon	13.00	13.50
Foin pressé No 3	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

#### PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté..	0.00	13.00
Veau	0.00	0.18
Mouton (avec la laine) chaque		1.30
Mouton & sans laine) chaque	0.00	0.65

#### LEGUMES

Céleri, le paquet	0.30	0.40
Betteraves, le paquet	0.15	0.25
Carottes, le paquet	0.10	0.15
Navets, le paquet	0.10	0.25
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais	0.10	0.25
Patates nouvelles, le sac	0.00	0.80
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.20
Raifort	la lb.	0.40 0.45
Salade de Montréal, doz.	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée	doz.	0.10 0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75
Concombres, doz.	0.00	0.10

#### FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate	
très rares	0.00 2.50
Citrons Messine (300c)	0.00 4.50
Mandarines .. la boîte	0.00 0.00
Prunes	0.00 1.25
Oranges Navel	4.00 4.50
Pêches, la cse	1.00 1.25
Poires, crate	3.00 3.50
Pommes Walty	3.00 3.50
Pommes St-Laurent	0.00 3.50

## Table Alphabétique des Annonces

Agent demandé..... 58	Connors, Bros..... 22	Hotel Southern..... 11	National Acme Mfg. Co... 48
Amatite Roofing..... 51	Cottam Bart..... 38	Hotel New Victoria..... 38	Nova Scotia Steel Co..... 40
Assurance Mount-Royal..... 37	Couillard Auguste..... 38	Hurteau, Williams & Cie.. 8	Nugget Polish Co. Ltd... 10
Aylmer Cond Milk..... 11	Cummer Dowsell..... 48	Hutton Jas..... 44	
		Imperial Tobacco..... 19	
Baker & Co. (Walter)..... 18	Desmarteau Alex..... 39	Imperial Varnish Co..... 51	Pink Thos., Ltd..... 54
Banque de Montréal..... 40	Devins R. J..... 38	Intercolonial Ry..... 40	Plouffe A. Melle..... 39
Banque d'Hebelaga..... 40	Dewars Whiskey..... 7		Prévoyants du Canada, (Les, 36
Banque Nationale..... 40	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Jacobs & Co..... 11	Prevost & Bédard..... 38
Banque Molson..... 40	Dom. Cartridge..... 47	Jonas & Co., Henri Couvert 2	
Banque Provinciale..... 40	Dominion Register..... 6		
Bélanger & Bélanger..... 39	Dougall Varnish Co..... 50	Labrecque & Pellerin..... 35	Quebec Steamship .. .... 11
Bonnet J. G..... 51	Dupré P. L. W. & Cie..... 50	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	
Borden Milk..... Couvert 1		Laing Packing & Prov. Co 15	Record Foundry Co..... 51
Bowser, S. F. & Co..... 9	Edwardsburg Starch Co. Ltd. 4	Like of The Woods Cou ert	Rivet, Glass & Sullivan... 39
	Esinhart & Evans..... 36	Lamarre & Cie, W..... 38	Rolland & Fils, J. B..... 38
		La Prévoyance..... 37	Rowat & Co..... 5
British Colonial Fire Ass... 37		La Sauvegarde..... 36	
	Federal Life Assurance Co. 36	Leslie & Co., A. C..... 44	Stanley Rules & Levels Co. 57
Canada Cement Co., Ltd... 54	Fels & Co..... 18	Liverpool & London Globe 36	Sherwin Williams..... 46
Canada Life Assurance Co. 37	Fidelity Phoenix Fire Insu- 37	Lloyd Ltd (Edward)..... 21	Shurley & Dietrich..... 57
Canada Sugar..... 14	rance Co..... 37	Lufkin Rule Co..... 57	Snap Co..... 15
Canadian Northern Ry..... 44	Fonds à vendre..... 58	Marion & Marion..... 38	Stonewall Jackson Cigars.. 11
Canadian Pacific..... 44	Fontaine Henri..... 38	Martin-Senour..... 46	St. Charles Cond. Milk Co 15
Can. Consol Rubber..... 52-53	Forget Rodolphe..... 40	Materazzo A..... 39	St. Lawrence Flour Mills 35
Canadian Salt Co..... 15	Fortier Joseph..... 38	Mathewson's Sons..... 16	St. Lawrence Sugar Co. ... 16
Canadian Shredded Wheat. 11	Gagnon, P.-A..... 38	Mathieu (Cie J. L.)..... 16	Sun Life of Canada..... 37
Carreras & Marcianus..... 17	Garand, Terroux & Cie... 39	Maxwell & Sons (David) .. 56	Simonds Saw Co..... 43
Charbonneau Eli..... 18	Genin, Trudeau & Cie.... 13	McArthur, A..... 56	
Chauvin, Baker & Walker. 39	Gibb, Alex..... 57	McLaren & Co. (D.K.) .... 58	Théâtre National..... 58
Church & Dwight..... 12	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 22	McLaren Ltd. W.D..... 12	Tippet & Co., A. P..... 9
Cie Can. Prod. Agricoles... 13	Gonthier & Midgley..... 38	Montbriand, L. R..... 38	
Cie d'Assurance Mutuelle 37	Grand Trunk Railway.... 44	Montreal Dairy Co..... 13	Union Life Ins. Co.,..... 58
du Commerce..... 37	Grenier J. A..... 38	Montreal Window Cleaning 39	Union Mutual..... 37
Cie. des Moulins du Nord 13	Gunn, Langlois & Cie.... 9	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18	United Shoe Machinery Co. Ltd..... Couvert
Clare Bros..... 55	Hampson Robert..... 37	Morrow Screw, Ltd., The 58	Upton & Co. (The T.)..... 18
Clark, Wm..... 21	Hôtel Normandie..... 16	Mott, John P. & Co..... 70	Western Ass. Co..... 36
Chapin Stephens..... 50			White Swan Spices & Cereals, Ltd..... 5
Comptoir Mobilier Fr. Can 21			Wilks & Burnett .. 38

King

L'aut mne et l'hiver  
appoichent.

King

Le dessert préféré  
pendant ces saisons  
est la confiture.N'oubliez pas que  
celle deLa Marque  
Kingest supérieure à toute  
autre, tant par sa  
qualité que par son  
prix avantageux.Les confitures **Marque King** sont prépa-  
rées en seaux de 5 et 7 livres (couvercles à friction);  
en pots en verre et en seaux en bois.**Labrecque & Pellerin**  
MONTREAL.

Agents :

Provinces Maritimes - J. Hunter White.  
Provinces de l'Ouest - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg.

## Au Commerce.

La Grande Vogue

de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la  
supériorité ; les ménagères l'apprécient de  
plus en plus ; elle représente la fine fleur des  
meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread'.

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure  
comme la Lys



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....	\$352,785,890.36
Polices en vigueur au 31 décembre 1911.....	12,007,138.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour.....	27,139,000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ.....	10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal :

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif	\$5,316,968.65
Assurances en force en 1910	23,887,141.41
Surplus, 1911	329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.

**Assurances****L'EPARGNE DU PERSONNEL**

(Suite)

La Compagnie Métropolitaine a établi un fonds d'épargne auquel tout employé, après cinq ans de service, pourvu qu'il reçoive un traitement annuel de pas moins de \$3,000, peut contribuer jusqu'à concurrence de 5 pour cent. La Compagnie ajoute 50 pour cent aux dépôts. En cas de retraite, si elle n'est pas due au décès, à la vieillesse ou à l'incapacité, la contribution de la compagnie reste au fonds pour le bénéfice des autres déposants. Le taux d'intérêt gagné est de 5.32 pour cent; y compris le bénéfice total décrit plus haut, il dépasse neuf pour cent. Plus de 6000 employés, soit plus de la moitié du personnel, sont des déposants, et leur fonds total est d'environ un million et quart de dollars.

La force administrative compte environ 3,800 personnes aux bureaux-chefs. Elles ont droit au sanatorium tout comme le personnel d'action. Le fonds d'épargne du personnel est disponible pour elles et elles comptent près de 2,100 déposants dont la contribution s'élève à environ \$350,000. Le bénéfice du fonds est illustré par le cas d'un des commis du bureau-chef. Il a déposé \$1,390 et son fonds s'élève à \$2,282. Un commis de bureau de district a déposé \$473; il a reçu \$1,142 lors de sa retraite pour cause d'invalidité.

Les commis du bureau-chef ont droit à leur lunch gratuitement. Ils sont confortablement logés et la moyenne d'air libre pour chacun est de 500 pieds cubes. Ils ont des cabinets pour leurs habits, un service gratuit de serviettes, l'usage d'un gymnase, d'une bibliothèque et des livres, l'instruction de l'anglais commercial, un cours de grammaire, de composition et de correspondance commerciale, un cours de sténographie et de clavigraphie. Toute l'instruction est pratiquement gratuite. Ils ont droit à deux semaines de vacances et à leur plein salaire, la période des vacances augmentant avec la durée du service et sans déduction pour la maladie à moins que les absences couvrent plus de douze jours. Il y a une association athlétique avec tennis, baseball, football, basket ball et jeu de paume, une société chorale, toutes aidées par la compagnie; une salle de danse pour les jeunes filles et une grande salle de réunions. Le bureau-chef est assuré d'un service médical pour lequel la compagnie fournit une garde-malade en chef, avec un bureau, chambres de repos pour hommes et fem-

**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>re</sup> PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>e</sup> PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>e</sup> PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>e</sup> PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>e</sup> PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal  
**DIRECTEURS**

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISE \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,**  
**Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,**  
**QUEBEC.**

## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**

1-5 ST. JOHN STREET

mes, une chambre de service, une salle de traitements, une chambre d'isolement pour les maladies aiguës ou accidentelles. Il y a des médecins de service, et un spécialiste pour les yeux, les oreilles, le nez et la gorge. La moyenne de patients durant l'année a été de 36 par jour; pour les quatre mois d'hiver, de plus de 43. Le nombre de services a été de 10,000 durant l'année terminée en juin, lesquels s'appliquent à environ trois-quarts pour les femmes et un quart pour les hommes. Les patients sont divisés en trois groupes: ceux requérant un secours immédiat; ceux ayant besoin de conseils pour un soulagement permanent et à qui l'on conseille un traitement chez leur médecin de famille après s'être assuré que leur demeure est convenable. Le troisième groupe se compose de ceux qui ont besoin d'avis quant aux vêtements, à la diète, à la pension, à un endroit de vacances; quant à la famille et aux amis. Sans doute, les femmes composent ce groupe et la garde-malade en chef est pour elle une mère.

Les assurés. L'oeuvre la plus importante de la compagnie pour ceux-là, c'est le service des soins. Des cartes sont fournies aux assurés, au moyen desquelles ils peuvent faire savoir au bureau de district qu'ils sont malades. Les agents, au cours de leurs visites de perception, s'informent des cas de maladie. Les nurses visitent les bureaux, reçoivent les cartes, se consultent avec les agents et voient promptement aux malades. On fournit les premiers secours, le patient est mis à l'aise et, s'il le faut, on fait appeler un médecin. La nurse se met alors à la disposition du médecin, fait autant de visites et reste aussi longtemps qu'il est nécessaire. Les nurses ne sont pas appelées là où il a danger de propager l'infection.

Quelquefois, deux ou trois visites suffisent; mais, dans d'autres cas, on en a compté des centaines. La compagnie ne réclame rien et ne déduit rien des réclamations. Environ un million de visites sont faites durant l'année dans à peu près 1,100 villes et villages, au coût d'environ un demi-million de dollars.

Au Canada, environ 60 localités sont couvertes par le système et il se fait environ 125,000 visites par année. Le système s'étend de plus en plus aux Etats-Unis et au Canada. A Québec et à Montréal, une communauté de religieuses ambulancières aide à l'oeuvre. Là où il n'y a pas d'association, la compagnie emploie ses propres garde-malades. Par ce système, bien des vies ont été sauvées, bien des maladies abrégées.

C'est en vérité l'oeuvre de Dieu.

(à suivre)

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance  
MUTUELLE DU COMMERCE  
Contre l'incendie

Actif excédant - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prospère et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.  
**MARION & MARION**, 314 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

**H. FONTAINE, PROPRIETAIRE**  
**QUEBEC**  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

**Fabricant-Papetier**

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André

Montréal.

## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS: 1324.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez **J. A. GRENIER**,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Cessions

Greenlay—Morrisette, E. J., M. G.  
Montréal—Cadieux, Albert, plombier;  
Callard, Samuel, entrepreneur.  
Sayabec — Abouasafy & Co., cession  
judiciaire, M. G.  
Shawinigan Falls—Tremblay, L. N.,  
confiseur.  
Sherbrooke — Précourt, E. E., hôte-  
lier.  
Windsor Mills—Côté, Jos., M. G.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Agence de Produits Spéciaux pour Familles; Auclair, H. & Cie, plombiers, H. Auclair continue sous le même nom; Clever Fit Clothing Mfg. Co.; Clairoux & Richer, manufacturiers de chaussures; Dominion Wafer Co.; Gauthier, Jean & Cie, marchands; Gold & Cohen, confection; Kerkos & Nasio, Kerkos Bros. succèdent; Mollins Food Co., Philippe Auclair continue sous le même nom; Normandin, Prance & Cie, manufacturiers de brosses; Cooper, Wm. & Co., graines; Furse & Gordon, entrepreneurs; Gordon Bros., meubles; Lapointe & Gelineau, salle de billards; Prévost, Siméon, épicer; Ehéoret, Sperling & Co., agents de manufacturiers;  
Québec—Crown Furniture Co., Crown Furniture Co., Ltd., successeurs.

### Nouvelle raison sociale

Montréal—Beaudin & Cie, Inc., change son nom en celui de Beaudin, Ltée.

### Fonds vendus

Allen's Mills—Est. J. Béland, épicer, etc.  
Montréal—Kyle & Stevenson, à Mitchell & Peniston.

### Fonds à vendre

Montréal—McArthur & Co., peinture, vente le 18 septembre; Milloy, J. J., tailleur, vente le 18 du courant.

### Assemblée de créanciers

Montréal—Roy, J. A., constructeur, le 16 septembre.

### Contestations

Montréal—Standard Builders Supply Co. conteste demande de cession; Dominion Buckle & Barrette Co., Ltd. conteste un ordre d'exécution.

### Liquidation volontaire

Richmond—Beaurivage Lumber Co., quartiers généraux transportés à Craig's Road, Lauzon, Québec.

### Nomination de curateur

Montréal—Alex. Desmarteau à Medical Supply Co. of Canada.

### En difficultés

Montréal—Cadieux, Albert, ferronnier; Caisse, Médard, entrepreneur, Hatem & David, nouveautés; Lafleur, J. E., (enreg.), marchand.

### Décès

Québec—Samuel S. Bennett, de Bennett & Co., bois et charbon.

### Nouveaux établissements

La Tuque—A. Lespérance & Co., M. G.

**GEO. GONTHIER**  
Expert Comptable et  
Auditeur  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs  
103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519  
Adresse télégraphique  
"Gontley"

## Demandez notre Catalogue Illustré de

**Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.**

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,**  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincallerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

**Spécialité: Poêles de toutes sortes**

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett  
**WILKS & BURNETT**  
Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banquedes Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849

MONTREAL.

## EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends  
57 Edifice Liverpool & London & Globe  
112 ST-JACQUES  
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

**EDIFICE TRUST & LOAN**  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

**SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.**

**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.**

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

**TRUST & LOAN BUILDING.**

No 30 rue St-Jacques, - MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, - - - Montréal

**CHOCOLAT "ELITE"**  
Non sucré



**DES ÉPICIERS**  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

**J.A. TAYLOR, Agent, Montréal**

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

**48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL**

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

Montréal—Agence de Produits Spéciaux pour Familles; John Allan, merceries; Sir Wm. Arrol & Co., Ltd.; Affection Touring Car Service; Billette & Frère, épiciers; R. J. Boucher & Co., tailleurs et chaussures; Commercial Motion Picture Co., Mfrs; Continental Life Insurance Co.; Dominion Metal Weather Strip Co.; Dixie Realities (Inc.) B. Bold & Co., confection; Guardian Bond & Mortgage Co. of Canada; La Cure Intrivo-Electro-Physico-Thérapeutique; Mishkin & Co., agents de manufacturiers; Renaud & Cood, machinerie, etc.; A. J. Stewart's Whole Wheat Bakery; Jos. Trudel & Co., constructeurs; N. Vian & Cie, percepteurs, etc.; J. W. Gage Realty Co.; Wollenberg & Schwartz commissionnaires, etc.; J. V. Boudrias, Ltd.; Carreras & Marcianus of Canada Ltd.; R. C. Dillon, cigares; Eastman Land Co., Ltd.; Family Apothecary Co.; Golden Crown Clothing Co., manufacturiers en gros; Richard Hemsley, Ltd.; Home Loan & Contract Co., Ltd.; International Shows, Ltd.; Landreville & Langevin, marchands; A. Lapointe, épicer; North Atlantic Fisheries, Ltd.; Perfection Mfg Co.; Phaneuf & Cie, pharmacie; Théodore Paula & Cie, vues animées; Sperling & Lea, agents de manufacturiers; Western Real Estate Exchange; Yeuh, Sang & Co., épicerie.

Pointe-Claire—Brault & Martin, M.G. Québec—L'Agence de Collection des Marchands, Enregistrée.

Shawinigan Falls—Barakat & Co., M. G.

E. (enreg.), marchand; Angle & Lemeurier, charretiers; Léonard, Louis, M. G., etc.

#### Compromis

Montréal—Medical Supply Co. of Canada offre un compromis.

#### Liquidation

Montréal—Pierce, C. & Co., N. Tobias, liquidateur, fourrures en gros et en détail.

Turcotte—Gauthier, Jos., hôtelier.

Lévis—Imperial Mercantile Agency.

Hervey Junction—Pronovost & Frère, hôtel de tempérance.

change; Yeuh, Sang & Co., épicerie; Bernier, Bernier & Beauchamp, agents d'immeubles; Berthiaume & Brunel, agents d'immeubles; Canadian American Import & Export Co.; Crédit Immobilier Franco-Canadien; Wm. Cooper & Co.; Cooper Seed & Supply Co.; Ephrem Corbeil, épicer; Hughes & Rafferty, marchands; International Show Case Co.; Lighter Bros., bijoutiers et agents; Montreal Welland Co.; Rae & McNaughton, courtiers de douane; Robinovitch & Cherry, agents d'immeubles; J. H. Tardif & Frère, épiciers.

Marchands, Enregistrée; Crown Furniture Co., Ltd.; L'Union Jacques-Cartier.

Beaupré—J. A. Pépin & Cie, eaux gazeuses, etc.

St-Jean—W. R. Masse & Cie, peintures, etc.

Villeray—Lesieur & Frère, M. G.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT, TROIS-RIVIÈRES, DURANT LA SEMAINE FINISSANT LE 14 SEPTEMBRE 1912**

#### Testaments

Dame Auréa Bourassa à Cléophas St-Onge, Ste-Flore; Adolphe Lacourse à Hélène Gonneville, Grand'Mère; Félix

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

**A. MATRASSE**

Fmpaqueur de Lgumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

**MONTREAL WINDOW CLEANING CO.**

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résidences privées, lavées et nettoyées à la semaine, au mois, ou à l'année, par contrat à des prix raisonnables.

**133 RUE DORCHESTER OUEST,  
MONTREAL** Téléphone Main 2443.

Chevalier à Marie Camirand, Pointe-du-Lac; Elise Dupont à Charles Bolduc, Pointe-du-Lac.

#### Ventes

Alfred Bertrand à Elzéar Boisvert, Ste-Flore; Vve J. B. Lacerte à Joseph Lacombe, Charrette Mill; Odilon Mongrain à Albéric Blanchet, Trois-Rivières; Ovila Boyer à Louis Paulus, Trois-Rivières; Eudore Deshaies à François Carle, Trois-Rivières; Raphaël Ricard à Hormidas Boisvert, Ste-Flore; E. M. McLaren à J. L. Sanschagrin, Trois-Rivières; L. A. Lord à Moise Bolduc, Yamachiche; Arthur Paquin à Edmond Bourassa Grand'Mère; J. B. Caron à J. C. Allard, Grand'Mère; Moise Houle à David Lefebvre, Ste-Flore; Venne Alexis Lord à Edmond Fréchette, Trois-Rivières; Charles Pagé à Ernest Bornais, Trois-Rivières; Alphonse Tremblay à François Marcoux, Grand'Mère; E. A. Lampron à Albert J. Hott, Grand'Mère; Maurice Désilets à Omer Bernard, Grand'Mère; J. B. Isabelle à William R. Ross, Grand'Mère; Sévère Avila Lesieur et al. à Ubald Menier, Yamachiche.

#### Contrat de mariage

Denis J. Villeneuve à Angéline Boucher, Yamachiche.

#### Obligations

Joseph Lacombe à Edouard Charette, Charette Mill; Vve C. N. Spénard à J. E. Héty, Trois-Rivières; Ph. Gouin, fils, à Dame E. S. De Carufel, Trois-Rivières; J. A. Comeau à Succession S. Dumoulin, Trois-Rivières; J. A. Comeau à Ludger Jobin, Trois-Rivières; Honoré Doucet à Guillaume Courtois, Trois-Rivières; Henri Girard à F. A. Verrette, Trois-Rivières; Alfred Guay à Henri Labarre, Pointe-du-Lac; David Collins à Flavie Labarre, Pointe-du-Lac; Nap. Boisvert à James McNeely, Grand'Mère; Eugenio De Marchi à Jessie Bouvette, Shawinigan Falls; P. Elisée Buisson à Abraham Hill, Shawinigan Falls; Louis Boisvert à Nazaire Ricard, fils, Ste-Flore; Vve Téléphore Lymburner à H. Montplaisir, Trois-Rivières.

#### Echange

Trefflé Guimond à Alfred Guimond, St-Etienne.

#### Transports

J. N. Demers à Vve Urgel Cadieux, Shawinigan Falls; J. Edmond Gélinais à J. L. Marchessault, Shawinigan Falls; Nap. Alex. Comeau à Caisse Populaire de Trois-Rivières.

#### Hypothèque

Dame L. J. A. Beauchemin à Chs. Thomassin, Shawinigan Falls.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Réserve et surplus 512,463.19

Capital versé 1,000,000.00  
au 31 Décembre 1910

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

44 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. P. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Védricaire, Assistant-Gérant.

Bureau Principal—Montréal  
BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal	Hochelaga	Villeray
(coin St-Denis)	Maison-Neuve	Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
(Coin de Lanaudière)	St-Rédouard	DeLorimier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri	Quartier Emard
Rue Ste-Catherine, centre	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest

Quartier Laurier

SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Archien, P. Q.
Edmonton, Alta.	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Fournier, Ont.	St-Rock de Québec, P. Q.	St-Pierre, Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Winnipeg, Man.,
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....	\$15,992,880.00
Fonds de Réserve.....	16,000,000.00
Profits non Partagés.....	596,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane,  
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,  
Mexique, Mexico, D.F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSONS

128ième Dividende

Avis est par la présente donné aux Actionnaires de la Banque Molsons, qu'un Dividende de Deux et Trois-Quarts Pour Cent (soit au taux de onze pour cent par année) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que le dit dividende sera payable aux bureaux de la Banque, à Montréal et aux succursales, le et après le

Premier Jour d'Octobre Prochain

aux Actionnaires inscrits à la date du 14 Septembre 1912.

## L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque aura lieu aux bureaux-chefs, en cette ville, le lundi, 21 octobre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de Direction,

Montréal, 23 Août 1912.

JAMES ELLIOT,

Gérant-Général.

# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

La semaine à la Bourse n'a pas présenté grand intérêt, les cours demeurant fermes malgré l'absence de spéculation que la tension monétaire arrête presque complètement. Les seules valeurs ayant fait preuve de quelque activité ont été celles sur lesquelles se porte l'attention de Londres. Ces achats étant effectués pour le placement, ne comportent pas d'avances par les banques et sont réglés immédiatement.

Dans l'Ouest les récoltes sont en grande partie engrangées: déjà le mouvement des grains de l'intérieur vers les ports et l'Angleterre est commencé. Il en résulte, ainsi que chaque année, à pareille époque, une aggravation de la tension monétaire. Il est dans l'ordre des choses possibles, probables même, que les banques relèvent à 6% le taux de l'escompte. Cette mesure coercitive aurait pour conséquence un relèvement automatique de l'intérêt que comptent les agents de change à leurs clients, sur les sommes dont ils leur consentent l'avance pour des fins spéculatives.

En l'état actuel du marché, disent MM. L.-G. Beaubien & Cie, nous ne pouvons que renouveler nos conseils de prudence et même d'abstention. Des réactions peuvent se produire qui permettront d'acheter à des conditions éminemment avantageuses, soit pour la spéculation, soit pour le placement. Car il ne faut pas oublier que les réactions possibles ne sauraient être que momentanées et suivies de relèvements qui porteront les valeurs à des cours plus élevés que ceux qu'elles cotent présentement. La Bourse traverse une période difficile, prévue, et qui, au surplus, se renouvelle chaque année. Normalement elle doit se prolonger jusqu'aux premiers jours de janvier, alors que l'argent provenant de la vente des grains commencera de faire retour sur notre place. D'ici là il faut attendre les réactions, en profiter pour mettre en portefeuille les valeurs représentant vraiment quelque chose et attendre qu'elles aient atteint le niveau auquel elles atteindront forcément d'ici quelques mois.

Le Richelieu & Ontario sur lequel dans notre précédente étude du marché, nous attirions déjà l'attention, a été en fin de semaine la valeur la plus en vue. Sur de très forts ordres d'achats de Londres, le cours qui était de 114 a rapidement atteint 120 pour effectuer sa fermeture de fin de semaine à 118 1/4. Il semble bien que les capitaux anglais qui sont sérieusement engagés dans cette affaire, maintiendront le cours de l'action sur la base de rendement de 6%.

Londres a aussi au cours de la semaine fortement contribué au relèvement du cours de Dominion Steel Corporation. Quoique moins active que le Richelieu, la fermeté du cours de cette valeur constitue la preuve tangible de son absorption par le marché de Londres. Une substantielle plus-value de l'action de notre grande aciérie canadienne est à prévoir dans un avenir prochain. La situation de la compagnie est superbe et les plus intéressantes perspectives s'ouvrent à elle.

Le Detroit United monte lentement mais sûrement: un relèvement de dividende à 6%, dans le cours de l'année prochaine semble de plus en plus probable. L'accroissement de ses recettes est énorme et constant, sa situation, au seul point de vue commercial, est hors pairs. N'était l'imbroglie dans lequel la Ville et la compagnie se débattent depuis longtemps et dont l'issue est encore incertaine, il est hors de doute que le cours de l'action serait beaucoup plus élevé qu'il ne l'est. L'action Detroit United subit de ce seul fait une dépréciation malheureuse et qui ne saurait s'éterniser.

Le Montreal Tramway Debenture est toujours assez demandé: il constitue un placement de premier ordre et dont le rendement, au cours actuel de 86, s'établit à 5.81%, ce qui est considéré comme très intéressant pour une valeur de cette catégorie.

Les autres valeurs de la liste n'ont guère modifié leurs positions qui demeurent fermes.

Au tableau des hors-liste, le Montreal Tramway and Power a attiré l'attention, la demande ayant été soutenue durant toute la semaine. Il ne paraît pas qu'il doive être question d'un dividende avant deux ans et cependant au point de vue spéculatif l'action Montreal Tramway and Power nous semble intéressante. Sur toute bonne réaction l'achat permettrait sans doute à court délai l'encaisse d'un appréciable bénéfice.

Le Western Canada Power a été actif et en hausse, par suite d'une rumeur qui veut qu'une distribution d'actions sous forme de prime, soit faite, au cours de l'année, aux actionnaires. Nous ne faisons état de ce racontar que sous toutes réserves, bien entendu. Quoiqu'il en soit, le conseil d'administration de la compagnie a ratifié des contrats qui lui assurent la vente à prix fort de toute l'énergie électrique que produiront ses générateurs, l'an prochain. La situation de la compagnie, à Vancouver, avant longtemps, sera comparable à celle du Shawinigan Power à Montréal. Ceci résume notre opinion sur la valeur de cette exceptionnelle affaire.

\* \* \*

Jusqu'ici, il n'y a eu que peu de changements sur le marché monétaire local. L'argent à demande reste ferme à 5 1/2 pour cent; à Toronto, il porte 6 pour cent ferme. Au commencement de la semaine, ici, l'argent disponible était plus abondant qu'au commencement du mois. Présentement, l'activité du marché ne reflète aucune anxiété quant aux taux de l'argent.

\* \* \*

A la suite de la nouvelle lancée mardi et disant qu'un groupe local reprenait un lot d'actions de Dominion Textile envoyé à Londres il y a environ deux ans, on s'est rappelé qu'alors il y avait eu un gros boom sur le marché local. Plus tard, le stock fut déchargé ici et le cours déclina au-dessous du plus bas niveau précédent. Aujourd'hui, la situation est différente. Le bloc repris de Londres passe en de très fortes mains et il sera tenu hors du marché. L'avenir de ce stock repose aujourd'hui sur l'activité du syndicat et sur la question d'une augmentation de dividende.

\* \* \*

Le Quebec Railway dont les affaires avaient assombri tout le marché au commencement du mois, semble maintenant oublié. Quelques actions ont été échangées hier à 20 1/2 et \$1,000 d'obligations ont été vendues à 60 1/2.

\* \* \*

Le dividende trimestriel de 2 pour cent, déclaré par les directeurs de Laurentide, sera payable le 1er octobre aux actionnaires inscrits au 23 septembre.

\* \* \*

L'action de Dominion Steel Corporation est ex-dividende depuis le 18 septembre.

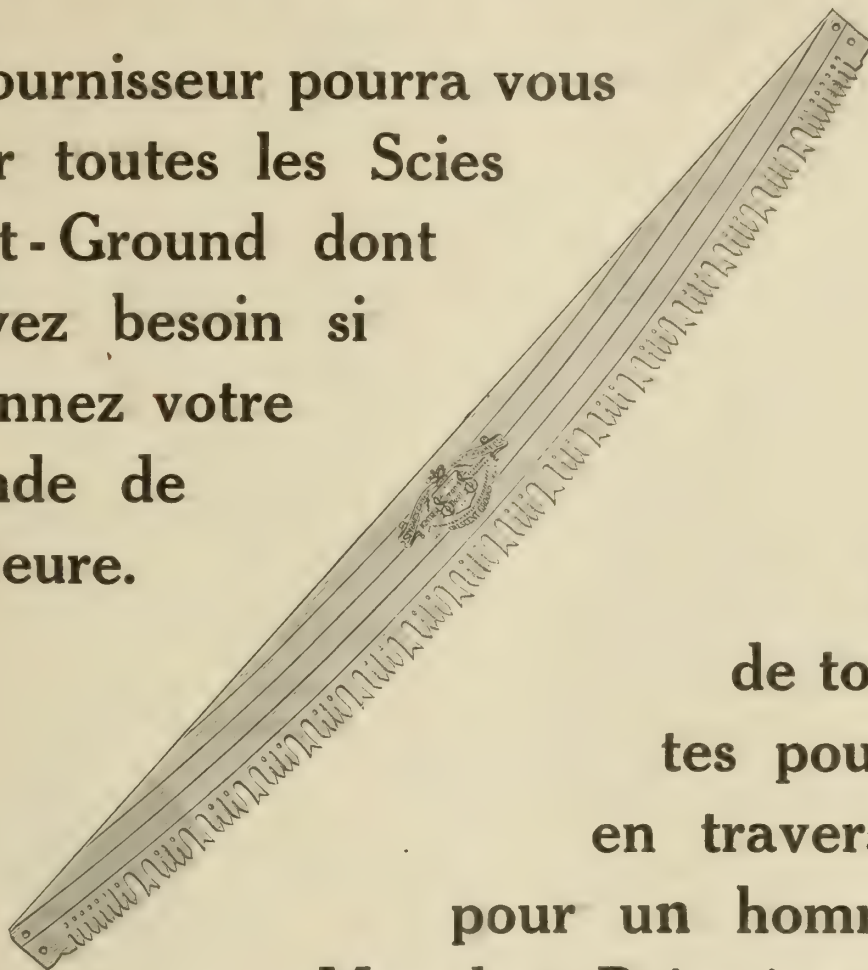


## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote	
					Au 11 sept.	Au 18 sept.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	251	251
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	258	258
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132	132
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	262	262
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	208
Banque Molson	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	208	208
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	139	139
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	191	191
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	152 1/2	151 1/2
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	224	224
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225	225
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	176 1/2	276 1/2
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	274	277
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	150	150 1/4
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71	73 1/2
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	151	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92 1/2	92 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	92	92
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		75	75
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		20 3/8	20 1/2
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	253	253
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142 1/2	141 1/2
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	107 1/2	110 3/4
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	228	228
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	88 3/4	89 3/4
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114 1/2	114 1/2
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		28 1/2	29
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93 3/8	73
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		44 1/2	44 3/4
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	64 3/4	65 3/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	69 1/2	74 1/2
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	102 3/4	104
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	134	134
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	63 1/2	63 1/2
do do do (Préférentielles)					103 1/4	103 1/4
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	90 3/8	90 3/8
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	127	127
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	120	120
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	56	58 1/2
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	151
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	88	88
do do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	71	71
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	229 3/8	233 1/2
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	148 1/2	148 1/2
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	165	165
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	114 1/2	118 3/8
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	150 1/2	150
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3 42	3.42
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%		

# SIMONDS

Votre fournisseur pourra vous  
procurer toutes les Scies  
Crescent-Ground dont  
vous avez besoin si  
vous donnez votre  
commande de  
bonne heure.



Scies  
Simonds  
de toutes sor-  
tes pour sciage  
en travers. Scies  
pour un homme seul,  
Manches, Poignées et Limes.

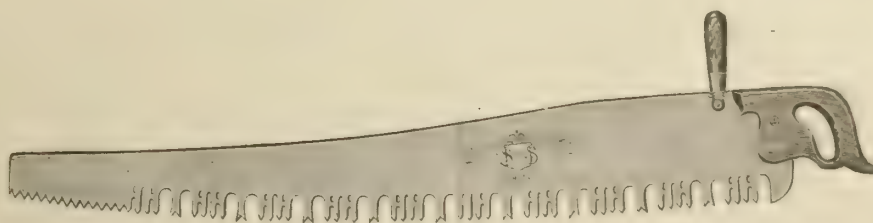
## SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Qué.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.





## LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

KENNELUNK OLD ORCHARD PORTLAND, b9 00 a.m. a9.15 p.m.

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.

TORONTO, CHICAGO, a9.05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.

OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.

SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.

HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.

ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.

ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.

WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.

TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.

SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m. a5.00 p.m.,

JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m. i1.40 b5.20 p.m.

SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.

OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.

SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., i1.15 p.m., i1.50 b4.00 à 5.10 p.m.,

NOMININGUE, b8.45 a.m., (i) 1.15 p.m., b4.00 p.m.

- (a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

**141-143 rue Saint-Jacques**

EDIFICE DOMINION EXPRESS

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., f 3.55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin : limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc. \$100.50

San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront russi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. : limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

137 rue St-Jacques Cél. Mtn 6105, 04 gare Bonaventure.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

**MONTREAL A BRISTOL**

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest, ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## PLATINE

Un des arguments principaux des défenseurs de la campagne menée en faveur de la hausse du platine reposait sur l'attribution à la Compagnie d'un monopole de fait tout à fait imaginaire.

Or, on peut démontrer que des gisements de platine parfaitement exploitables existaient ailleurs que dans l'Oural et, notamment, au Canada.

Mais, en Russie même, le nombre des petits exploitants augmente et, tous les jours, s'ouvrent de nouvelles exploitations dont la production accumulée finira par faire une brèche dans les hauts cours si longtemps maintenus grâce à une restriction méthodique des ventes sur un marché rendu très étroit par la faiblesse de la consommation.

D'autre part, on signale la création presque simultanée de trois nouvelles Compagnies platinifères: 1° la Société des Gisements platinifères de l'Altaï, au capital de Rb. 1,500,000. L'entreprise possède 10 placers et gisements platinifères et aurifères dans le district de Verchotour. La majorité des actions appartient à un gros industriel local, le reste à des capitalistes belges; 2° la Société aurifère Soswa-Oural au capital de 400,000 roubles pour l'exploitation de gisements miniers dans les gouvernements de Perm et Orembourg; 3° la Société aurifère et platinifère de Vagranski au capital de 1,500,000 roubles, qui s'occupera de la mise en valeur de gisements dans le district de Verchotour.

Certes, il serait prématuré de tirer argument de la naissance de ces trois entreprises pour prédire une dépréciation prochaine des cours du "Platine".

Mais on doit tenir compte des influences qu'elles peuvent exercer.

## L'OR EN COREE

Une des principales sources de richesses de la Corée réside en ses mines d'or, dont l'extraction a notablement augmenté au cours des deux dernières années. Les principales mines sont entre les mains de sociétés américaines. bien qu'une grande partie du capital soit détenue par des sujets britanniques.

Un de nos confrères anglais se demande, à ce propos, pourquoi le Japon a tant tardé à mettre en développement les ressources minières d'un pays aussi plein de promesses. Les capitaux japonais ont sans aucun doute, marqué beaucoup de répugnance, jusqu'à présent, à s'aventurer dans les affaires minières nouvelles en général et ont toujours paru disposés à confier aux capitaux étrangers le soin d'assurer les premiers frais et de courir les premiers risques.

Or, divers indices permettent de penser depuis quelque temps, que les financiers et les ingénieurs japonais se préparent à exploiter en grand l'or et les autres minéraux qui peuvent se trouver en Corée. Serait-ce dans cette nouvelle tendance qu'il faut chercher une des raisons de la fondation d'une banque Franco-Japonaise et le Japon ne verrait-il pas dans cette institution qu'un moyen pratique de concilier la prudence avec l'esprit d'entreprise, en consacrant à la mise en oeuvre de sa nouvelle possession l'argent drainé en France par ses alliés financiers? Mais il est vraisemblable que les Américains, déjà installés, ont choisi la meilleure part.

## PRODUCTION DU PETROLE EN RUSSIE.

La production du pétrole brut en Russie pendant le premier semestre de 1912 s'est élevée à 204,300,000 pouds contre 214,900,000 pouds pendant la période correspondante de 1911. La diminution, qui n'est que de 10,600,000 pouds par rapport à 1911, est beaucoup plus importante si on considère les chiffres des années antérieures. Pendant la même période, la production avait été, en 1910, de 240,300,000 pouds, en 1909, de 234 millions 300,000 pouds et en 1908 de 232,300,000 pouds.

Le prix du pétrole brut est toujours en hausse et a atteint le chiffre encore inconnu de 26¼ à 37½ copecks par poud à la fin de juillet.

Les résidus de pétrole pour le chauffage ont aussi haussé jusqu'à 36¼ à 37 copecks par poud.

Quoique des transactions à ce cours soient peu fréquentes, la demande continue à se maintenir, eu égard à la situa-

tion favorable du commerce et à la rareté du combustible liquide.

Les prix du pétrole raffiné, qui sont de 44 à 44½ copecks, ne sont plus en harmonie avec ceux du pétrole brut et on prévoit une hausse prochaine en pétrole raffiné.

## LES EXPEDITIONS DE MINERAIS DU DISTRICT DE COBALT

Les expéditions de minerais du district de Cobalt pour la semaine finissant le 12 juillet se répartissent comme suit:

	Livres
McKinley Darragh .. . . .	213,439
Buffalo .. . . .	53,300
Nipissing .. . . .	62,500
Cobalt Townsite .. . . .	84,000
Hudson Bay .. . . .	65,175
Crown Reserve .. . . .	42,900
Coniagas .. . . .	63,911
Casey Cobalt .. . . .	204,790
Total .. . . .	790,105

Les expéditions de minerais pour la semaine finissant le 19 juillet se répartissent comme suit:

	Livres
Right of way .. . . .	53,100
Chambers Ferland .. . . .	63,400
Cobalt Lake .. . . .	115,100
La Rose .. . . .	155,273
McKinley-Darragh .. . . .	122,731
Buffalo .. . . .	56,371
Nipissing .. . . .	150,087
Cobalt Townsite .. . . .	86,000
Temiskaming .. . . .	62,106
Total .. . . .	864,168

Les expéditions totales depuis le 1er janvier 1912 s'élèvent à l'heure actuelle à 24,295,672 livres ou 12,047 tonnes.

En 1904, 1 région a produit 158 tonnes, d'une valeur de \$316,217; en 1905, 2,144 tonnes; en 1906, 5,835 tonnes; en 1907, 148,500 tonnes; en 1908, 29,360 tonnes; en 1909, 29,941 tonnes; en 1910, 34,041 tonnes; en 1911, 25,089 tonnes.

(à suivre à la page 59)



## Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



## SATISFACTION A TOUS

Les Peintures et Vernis S-W donnent satisfaction

Au CLIENT qui demande la meilleure apparence et la plus longue durée à un prix économique.

Au PEINTRE qui exige des matériaux travaillant bien et séchant bien.

Au MARCHAND qui veut la meilleure qualité et de bons profits.

Si vous désirez augmenter votre clientèle vous pouvez juger des avantages qu'il y a à tenir nos produits Les meilleurs pour toutes fins.



**THE SHERWIN-WILLIAMS Co.**  
of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS  
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON ENG.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

La semaine a vu de nombreux changements. La hausse sur les marchés primaires est venue si rapidement qu'il a fallu se hâter d'y répondre ici. Dans certaines lignes, les prix sont plus élevés qu'ils ne l'ont été depuis douze ou quinze ans et il est probable qu'ils monteront encore.

Après ces rapides avances, on se demande ce qui viendra ensuite. Le cuivre, particulièrement, est un rébus pour le moment. Cependant, on achète largement. Le commerce de la semaine a été bon et on semble confiant dans l'avenir. Les prix sont élevés, mais on consent à payer les prix.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.85 pour tuyaux en plomb et de 9.35 pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60 et 10 p.c.; tuyaux moyens et extra-forts, 70 p.c., et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70 pour cent.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50
6	100 pieds	22.50
7	100 pieds	27.00
8	100 pieds	36.00
Nous cotons net:		
2 1/2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3 1/2	100 pieds	27.07

4 Tuyaux galvanisés.  
Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50
6	100 pieds	22.50
7	100 pieds	27.50
8	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 65 p.c.; 1/2 pouce, 70 p.c.; 3/4 et 1 1/2 pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 50 p.c.; 1/2 pouce, 65 1/2 p.c.; 3/4 à 1 1/2 pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

### Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
2 1/2	100 pieds	10.50
3	100 pieds	12.50
3 1/2	100 pieds	15.00
4	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal		
1C, 14 à 20, base	bte	4.50
Fer-blanc en feuilles		
X. Extra par X et par cse		1.00
suivant qualité.		
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)		
Au coke — Lydbrook ou égal		
1C, 14 x 20, base	bte	4.25
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)		
Au Charbon—Terne-Dean ou égal		
1C, 20 à 28,	bte	7.40
(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)		

## Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.00
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	8.45

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.00; 60 feuilles, \$2.05; et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles noires

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.35; 26 gauge, \$2.40; 28 gauge, \$2.50.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la greve, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best	Best	Camet	Queens	Fleur
					Head	de
						Lis
28 G	4.25	3.95	4.30	3.95		
26 G	4.00	3.50	4.00	4.75		
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	4.50		
16-20	3.50	3.20	3.50	4.15		

### Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 24c à 25c; do., commerciale, 22c

Les **CARTOUCHES DOMINION** Sont Vainqueurs.

TOUS LES  
MARCHANDS  
LES VENDENT.



TOUS LES  
CHASSEURS  
LES DEMANDENT.

SERVEZ-VOUS EN ET VOUS EN VOUDREZ DAVANTAGE.  
ELLES SONT TOUJOURS SURES.



## Chaque pièce est une reproduction exacte de l'original.



Les produits Namco maintiennent une haute qualité de marque pour toutes les commandes, parcequ'ils sont sévèrement inspectés avant d'être emballés. Les prix sont attrayants pour chaque quantité d'une sorte.

Nous tenons en stock à notre manufacture toutes les grandeurs de noix et de vis à têtes et d'ajustage.

**Demandez notre catalogue.**

**THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.**

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

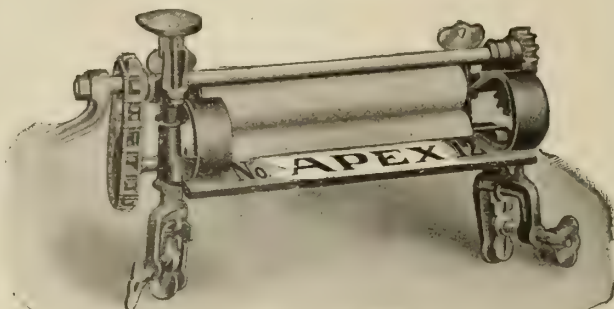
DeCourcelles, & G. T. R.

## La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

**Voilà les Caractères qui la font vendre.**

Manufacturée uniquement par

**CUMMER DOWSWELL, Limited**

HAMILTON, - - - ONTARIO.

à 23c; do., à essayer les tuyaux, 24c à 25c.  
L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 1/2 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrées 4 1/2 la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.35.

#### Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50  
Fer galvanisé 2.80

#### Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme.  
L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.  
1/2 x 20 x 24" \$3.40  
1/2 x 20 x 30" 4.10

1/2 x 30 x 36"  
1/2 x 22 x 24"  
1/2 x 22 x 30"  
1/2 x 22 x 36"

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:  
No 9 les 100 lbs. 2.15  
No 12 les 100 lbs. 2.25  
No 13 les 100 lbs. 2.30  
Poli brûlé:  
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30  
No 10 les 100 lbs. 2.35  
No 11 les 100 lbs. 2.42  
No 12 les 100 lbs. 2.60  
No 13 les 100 lbs. 2.70  
No 14 les 100 lbs. 2.80  
No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

#### Broche à foin

Nous cotons net:  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

1 pouce 100 livres 2.45  
3/16 pouce 100 livres 2.40

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.  
Coudes pour tuyaux  
Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

#### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
A valises 80 et 12 1/2 p.c.  
A tapis, bleues 80 p.c.  
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.  
Coupées bleues et 1/4 p.c. 60 p.c.  
Sweeden, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

#### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:  
No 2 No 1  
et plus et plus  
grand petit

Fers ordinaires et pesants le qrt 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.60  
Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.90  
Neverslip crampons, 9/16 le cent. 3.20  
Neverslip crampons, 1 le cent 3.80  
Neverslip crampons, 5/16 le cent. 2.10  
Neverslip crampons. 3/4 le cent 2.40  
Fer à neige le qrt \$4.15 4.40  
New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75

Featherweight Nos 0 à 4 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au  
baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaînes en fer**

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
3/8	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
5/8	3.40
3/4	3.30
1	3.30
1 1/4	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de 10,  
15 et 2 1/2 pour cent.

Tête plate, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 12 1/2 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches cana-  
diennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

**METAUX****Antimoine**

Le marché est sans changement. Les  
100 lbs. \$8.000 à \$8.50.

**Fonte**

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

**Fer en barre**

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.05
Fer forgé	base 100 lbs.	2.20
Fer fini	base 100 lbs.	2.30
Fer pour fers à cheval		
	base 100 lbs.	2.30
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort et les prix  
sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$18.75 à \$19.00 les 100  
lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 26c  
Nous cotons: \$51.50 à \$52.00 ferme,  
les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare  
sur les marchés primaires et les expé-  
ditions diminuent.

la livre.

**Etain en lingots**

La demande est très forte et les prix  
sont plus élevés de \$1.00 à \$1.50 par 100  
livres.

**Plomb en lingots**

La demande est très forte et les stocks  
sont faibles.

Nous cotons: \$6.60 à 6.85, très rare.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-  
vres.

**HUILES, PEINTURES ET VI-  
TRERIE****Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très  
bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-  
le bouillie 85c, huile crue 92c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c  
Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quanti-  
té de 5 gallons et 72c le gallos par ba-  
ril.

**Blanc de plomb**

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.00
Demi-gallon	1.50	1.05
Quart. le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuel-  
lement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26  
pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds,  
\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,  
\$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,  
100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;  
71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 6 à 25,  
\$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à

60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;  
81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,  
\$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

**Vert de Paris pur**

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14 1/2
British Manilla	base lb.	0.00	0.11
Sisal	base lb.	0.00	0.09 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

**Charnières (couplets) No 840**

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les  
charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

La lb.

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03

La tonne.

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00



## CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co. U.S.A., de 50c le pied en montant. 100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre, vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc. Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal Fence & Gate Co.

Ne faites pas d'arrangement définitif avant de vous mettre en relation avec

**P. L. W. DUPRÉ & Cie.,** Constructeurs d'Architecture Experts.

Heures de Bureau 8½ a.m. à 6 hrs p.m. Tél. Lassalle 437. Samedi 8½ a.m. à 1 hre p.m.

567 Ave. Delorimier.

## REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.

**THE CHAPIN-S NS CO.**  
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

## SI LA VALEUR EST UNE OBJECTION

pour vos clients, il est certain que vous devriez tenir le

## VERNIS DOUGALL

Fabriqué dans l'usine la plus moderne du Canada avec les matériaux les plus finis exclusivement, par des ouvriers experts; il vaut indiscutablement cent cents dans la piastre.

Tous les Vernis Dougall sont convenablement vieillis et chaque gallon en est garanti.

Ne prenez pas de risque—vos clients tiennent à la valeur, donnez-la leur.

**“Le vernis qui dure le plus longtemps.”**

**1 DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.**

305 Rue des Manufacturiers, Montréal Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.A

## LA CONSTRUCTION

Du 9 au 17 septembre, la ville a accordé 30 permis de construire au coût de \$184,350 pour les nouvelles constructions et de \$59,250 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	\$8,500
Emard	150
Laurier	3,000
Notre-Dame de Grâce	9,050
Ouest	1,500
Rosemont	3,265
St-André	142,500
St-Anne	9,500
St-Denis	11,465
St-Georges	2,335
St-Henri	275
St-Jacques	50,000
St-Louis	60
St-Marie	2,000
<b>Total</b>	<b>\$243,600</b>

Rue Dupré, quartier Ste-Anne; rép. 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, L. Gauthier & Son.

Rue Hanover et Dorchester, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Hannan & Spratt, 99 Du Bassin.

Rue Place Viger, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 6 étages, 2e classe; coût prob. \$50,000. Propriétaire, C. P. R.

Rue De Normanville, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement; coût prob. \$1,000. Propriétaire, W. E. Lamarre, 18 De Normanville.

Rue Colborne, quartier Ste-Anne; rép. 1 maison, 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, National Breweries Ltd., Carré Chaboillez.

Rue Craig Ouest, quartier Ouest; rép. 1 maison; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Witness Printing Co., St-Pierre & Craig.

Ave. Ontario, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 1e classe; coût prob. \$142,000. Propriétaire, Sir Rodolphe Forget.

Rue Gilford, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Noël Eugène, 1023 Marie-Anne.

Rue Hôtel de Ville, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Mme Marie Rainville.

Rue Marie-Anne, quartier Delorimier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Art. Leblanc, 1171 Bordeaux.

Boulevard Rosemont, quartier Rosemont; 1 maison, 1 logement, 2 étages,

3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Millette, Pierre, 353 2e Avenue, Rosemont.

Ave. Mayfair, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, P. E. Layton, Mayfair Ave.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Aimé Handfield, 1002 Mont-Royal Est.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Gauthier, Jean, 283 Orléans.

Rue Champlain, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, B. Brunette, 97 Champlain.

Rue Henri-Julien, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Maher & Fils, St-Henri de Mascouche.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Bigras, J., 2977 St-André.

Rue Sherbrooke, quartier St-Georges; 1 garage, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, A. F. Riddle, 504 Sherbrooke Ouest.

Rue William, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Ramsay A. & Son, 10 Des Inspecteurs.



## Peinture d'automne

Emmaginez la peinture **M. L. Elastilite**, un vernis d'extérieur et d'intérieur, (excepté pour les planchers), et le **Floglaze M. L.**, un fini pour planchers, lambris, meubles, bancs de jardins, outils, automobiles, voitures, etc.

Nous recommandons le peinturage d'automne. Nous faisons les lignes **M. L.**, (Maple Leaf) de telle façon qu'elles donnent les meilleurs résultats. C'est une aide pour le marchand local qui les vend. Votre stock est-il complet ?

Rappelez vous que notre département d'art décoratif vous aidera à attirer le commerce local. Projets de couleurs gratuits, conseils techniques, etc., sur le peinturage et la décoration d'intérieurs.

**Demandez nos cartons de couleurs et nos boîtes échantillons des peintures susnommées**

**Imperial Varnish & Color Co., Limited.**

108 Rue Princess    6-24 Rue Morse    365 Rue Water  
Winnipeg.            Toronto.            Vancouver.

## Amatite ROOFING

**Pourquoi les Hommes Expérimentés  
Demandent Amatite.**



Le Matériel à Toiture qui a besoin d'être peint tous les deux ans, ne peut rivaliser avec Amatite — qui n'a aucunement besoin de peinture.

Les hommes expérimentés connaissent le grand avantage d'une toiture qui n'a pas besoin de peinture. Ils savent l'ennui que cause le peinturage. Ils savent ce qu'il coûte. Ils savent combien ils sont sujets à négliger de peindre leurs toits en temps opportun.

Les toits peints ne sont à l'épreuve de l'eau que là où la peinture l'est elle-même. Amatite est à l'épreuve de l'eau sur toute sa surface. Amatite se vend en rouleaux usuels et comme les de 110 pieds carrés, avec un recouvrement uni là où la surface minérale est omise, de manière à assurer un joint serré. Des clous et du ciment sont emballés au centre de chaque rouleau.

Echantillon et brochure envoyés gratuitement sur demande adressée au bureau le plus proche.

**The Paterson Mfg. Co.,  
Limited.**

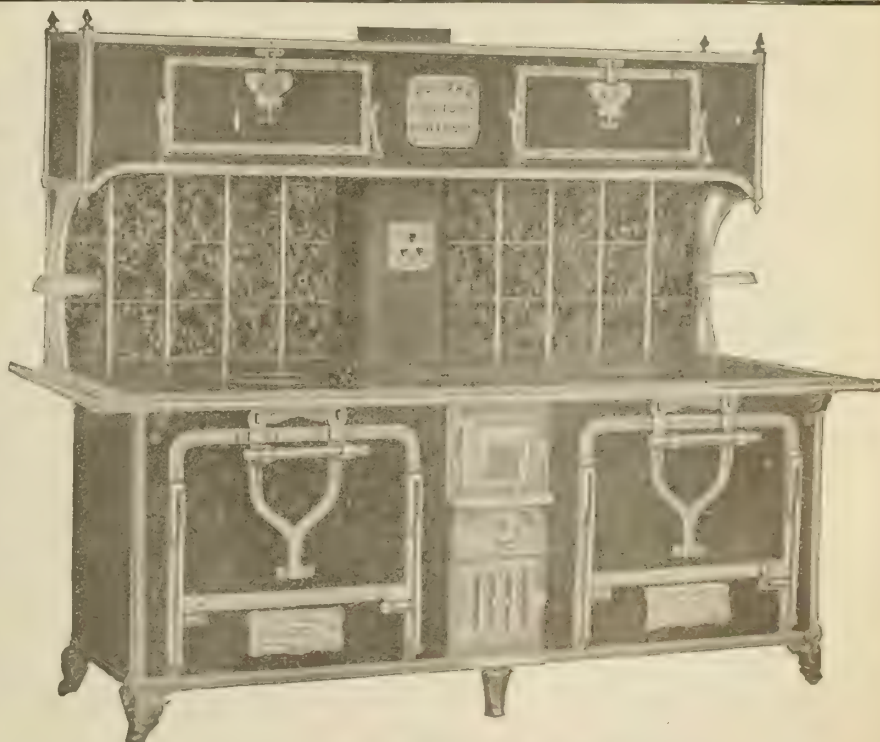
MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, VANCOUVER,  
ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.

Nous fabriquons les fourneaux en tous genres et en toutes dimensions des modèles les plus modernes et les plus perfectionnés ainsi que les poèles et fournaies à air chaud les mieux conditionnés.

## Le Fourneau pour Hotel

est un article dont nous nous sommes fait une **Spécialité** et nos modèles réunissent toutes les commodités susceptibles de faciliter une cuisson rapide et parfaite.

Nous manufacturons également les bouilloires pour faire cuire la nourriture destinée aux animaux.



FOURNEAU POUR HOTEL

**RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.**

RUE MILL, POINTE ST-CHARLES, MONTREAL.

Usines à Moncton, N. B.



# MARQUE "BERLIN"

**Chaussures en feutre pour la prochaine saison froide.**

L'assortiment de Pantoufles et de Chaussures en Feutre que nous montrons cette année, surpasse tout ce qui a encore été vu dans les magasins de détail.



Le meilleur choix  
La meilleure qualité  
Styles Nouveaux  
Détails Nouveaux



Une plus grande  
variété  
Stocks  
considérables  
Prompt service.



Nous portons de gros stocks pour livraison immédiate à

**MONTRÉAL.**

**QUÉBEC.**

**OTTAWA.**

**CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, Limited**

**SEULS AGENTS VENDEURS.**

# PANTOUFLES CHAUDES, EN FEUTRE, MARQUE "BERLIN."

La PREMIERE et la MIEUX CONNUE des Marques de chaussures en feutre au Canada.  
Votre assortiment n'est pas complet si vous n'avez pas ces lignes. Prompte expédition garantie,

## Pantoufles en feutre à patrons ou en tapisserie.



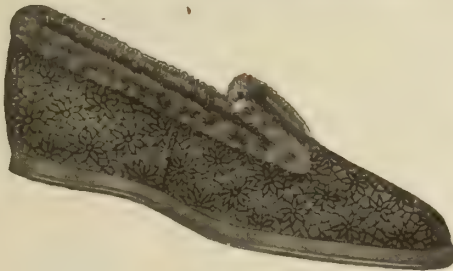
STYLE 4007

Pantoufle pour hommes, empeigne tapisserie.



STYLE 4116

Pantoufle pour dames, empeigne tapisserie et bordure.



STYLE 4001

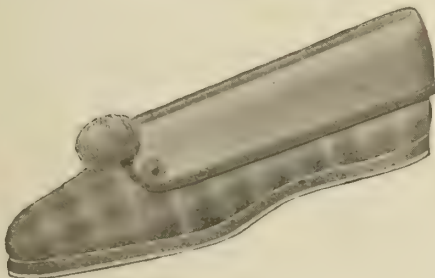
Pantoufle pour hommes, feutre à patrons.



STYLE 4114

Pantoufle pour dames, en feutre.

## "KOSEY KORNER" Pantoufles de chambre en feutre.



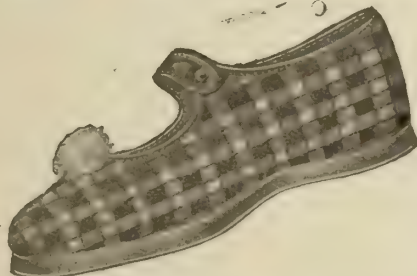
STYLE 2010

Pantoufle, en feutre, pour hommes.



STYLE 2036

Pantoufle de chambre, pour dames, feutre fin.



STYLE 2011

Pantoufle de chambre, en feutre, pour hommes.



STYLE 2031

Pantoufle de chambre, en feutre, pour dames.

SEULS AGENTS VENDEURS :

CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, LIMITED.

Grands assortiments à

MONTREAL

QUEBEC

OTTAWA



## Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

### LES OUTILS DE CHANTIER DE

## **" PINK "**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**



## Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

### CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERIS

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

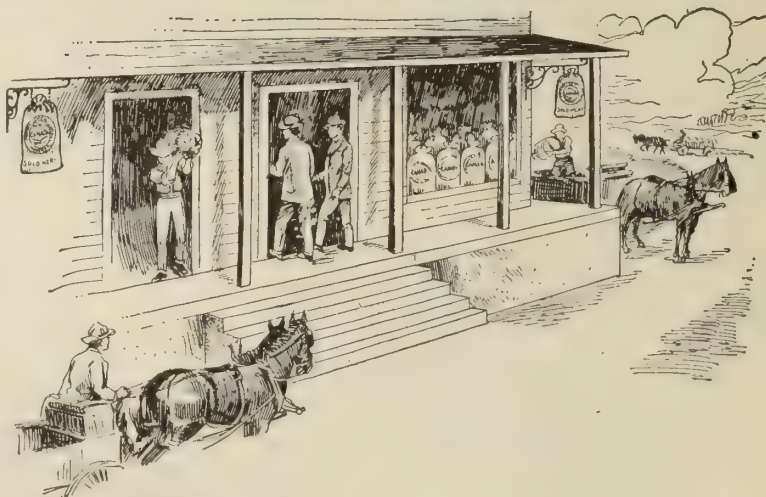
Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

Notre journal gratuit pour les fermiers, "Farm Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent. Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



## CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY



## Voici la fournaise qui fait impression sur l'esprit de l'homme économe.

Des centaines de personnes désirent avoir une fournaise, mais n'en n'achètent pas, parce qu'elles pensent que l'installation et l'entretien sont dispendieux. Cela peut être vrai des systèmes à eau chaude et à vapeur et de certains systèmes à air chaud ; mais c'est le contraire pour la fournaise **"HECLA"** et en le faisant bien comprendre à vos clients, vous pouvez vous créer une quantité de ventes profitables de fournaises.

Le coût initial d'une fournaise **"HECLA"** est si raisonnable — le coût d'installation si infime — l'économie en combustible nécessaire pour chauffer parfaitement une maison, si marquée — qu'il n'est besoin que de bien faire comprendre tout cela à la moyenne des hommes qui tiennent maison pour leur faire désirer une **"HECLA."**

Envoyez-nous une liste d'hommes susceptibles de faire un achat, dans votre district et nous enverrons avec plaisir à chacun d'eux un exemplaire de notre brochure intitulée **"Comfort & Health"** (Confort et Santé). Elle les intéressera.

Nos commis voyageurs, experts en tout ce qui concerne les fournaises, sont à votre disposition pour vous aider de toutes les manières à vendre des fournaises **"HECLA."** hésitez pas à demander leur aide, ou écrivez-nous.

## CLARE BROS. & COMPANY, Limited.

PRESTON,

ONTARIO,

Représentant pour la province de Québec: J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.

## Les Tribunaux

### PROVINCE DE QUEBEC

#### COUR SUPERIEURE

##### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>St-Clet</b>	
Bourbonnais, Isaïe	Gosselin, Nap.	303
	<b>St-Cyrille de Normandin</b>	
Simard, Stanislas		
Simard, Arsène		
Simard, S. & Frère		
Colonial Investment & Loan Co., Ltd., 1ère classe		
	<b>St-Cyrille de Normandin</b>	
Cloutier, Nérée		
Cloutier, M. A. Clothilde (épouse de Trottier, Chs., Montréal)		
Cloutier, M. Aurore (épouse de Ferland, Prisque, Montréal)		
Cloutier, Gertrude (Montréal)		
Cloutier, J. H. Dolor (Montréal)		
Cloutier, J. Augustin (Montréal)		
Cloutier, Alfred T. (St-Prosper)		
Cloutier, Sarah (épouse de Cloutier, Pierre Eugène (Montréal))		
Cloutier, J. Médéric (Gallup, Mexique)		
Cloutier, J. Alphida (Lake Aura)		
Cloutier, Bernadette (Lauzon)		
Cloutier, J. R. D. (Abbitibi)		

Jacob, J. Albert A. (St-Tite)	
Jacob, Marie-Rose H. (St-Tite)	
Jacob, Lucenda (St-Tite)	
Jacob, F. X. (St-Tite)	
Cloutier, Mathilda (épouse de Trudel, F. X. Ovide (Montréal))	
Cloutier, Success. Olivier L. (Montréal)	
Lambert, Marie Antoinette, C. m. e. s. (veuve de Cloutier, P. Ul-dovic, Montréal)	
Jacob, V. Raoul, 1ère classe	
<b>St-Germain de Rimouski</b>	
Théberge, Jos. Abraham	
Lepage, J. Martin	
Théberge & Lepage	
Robert & Robert	399
<b>St-Jean d'Iberville</b>	
Arbour, Marie Azilda Vitaline	
Jodoin, L. P. Co.' Reg. (Montréal)	
National Breweries Ltd.	133
<b>St-Louis de Gonzague</b>	
Montpetit, Alfred	
Brassard, Jos.	180
<b>St-Martin</b>	
Leblanc, Mathias	
Coner, J. B.	1000
<b>St-Tite</b>	
Duchesneau, Frs.	
Bremner, Alex. Ltd.	115
<b>Chemin Gouin</b>	
Beauchemin, Chas.	
Mathewson's Sons	33390
Lachenaie	
Gaudreault, Delphis	

Morris, J. Eancrède (Pointe-aux-Trembles)	
Gaudreault, D. & Co. (Montréal)	
Riopelle, Ls.	379
<b>Lachine</b>	
Boyer, H. A.	
Lamothe & Champoux	121
<b>Lachine</b>	
Laplante, Alphonse	
Groulx, Armand	
<b>Laprairie</b>	
Fox, Jas. E.	
Hart, D. C.	133
<b>La Tuque</b>	
Aubry, A.	
Dupont, J. G., M. D.	730
<b>Maisonneuve</b>	
Bessette, Angéline (épouse de Choquette, Chas.)	
Choquette, C. & Co.	
Masson, H.	193
<b>Maisonneuve</b>	
Ville de Maisonneuve	
Gauthier, A. E.	158
<b>Maisonneuve</b>	
Morin, Jos. Emile	
Harris Abattoir Co., Ltd.	815
<b>Maisonneuve</b>	
Gauthier, Jean	
Paquette, H.	250
<b>Ormstown</b>	
Thibault, Pierre	
Moody & Sons	139
<b>Outremont</b>	
Desjardins, J.	
Huard, V., 2ème classe	

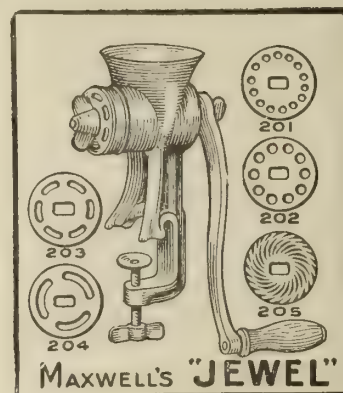


# LE HACHE-VIANDE "JEWELL" DE MAXWELL

Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement, et est absolument digne de confiance, il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

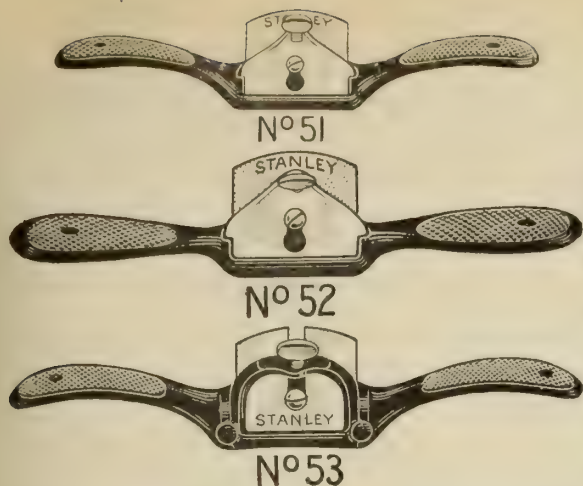
Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à



## DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's Ontario.

Agence à Montréal : 446-448 rue St-Paul.

Québec			Verdun		
Gobeil, A.			Robidoux, Etienne		
Morin, Victor (Montréal)			Taillon, Ls. N.		148
Ball, Geo.	306		<b>COUR DE CIRCUIT</b>		
Sorel			<b>JUGEMENTS RENDUS</b>		
Buckley, Ellen ex-qual. (veuve de Morgan, J.)			Défendeurs	Demandeurs	Montants
Morgan, Wm. Geo. M.			Abenaquis Springs		
Morgan, Success. James			Watt, W. E.	Modern Garage Co.	25
Trust & Loan Co. of Canada	4861		Buckingham		
Staynerville			Blais, J.	Rock City Cigar Co., Ltd.	37
Leclair, Nil.			D'ailleboust, Angus	Caughnawaga	
Lacaille, Gendreau Co.	285		D'Ailleboust, J. T.	Caughnawaga	11
Trois-Rivières			Stacay, Frank	D'Ailleboust, J. T.	8
Pichette, Florentine Corinne (épouse de Paré, Arthur S.)			Meyer, Angus	D'Ailleboust, J. T.	11
Three Rivers M. Exchange			D'Ailleboust, Jos.	D'Ailleboust, J. T.	9
Légaré, Gadbois Automobile Ltd.	400		East Bolton		
Trois-Rivières			Bowker, A. M.	Hall, W. M.	15
Cloutier, Roland			Giroux, F. X.	Cutter, S. J.	58
Cloutier, A. D. Reg.			Tresidder, J. W.	Cooke, T. J.	59
National Coffee & Spice Co.	113				
Verdun					
Brault, F. X. ex-qual.					
Success. Mitchell, Louise (épouse de Barbeau, I. B., Montréal)					
Lachapelle, Félicité (épouse de Lafrance, Ls., Hull)					
Lesage, Delphine (Montréal)					
McLane, John et Jas. (Montréal)					
McLane-Stratford, Emélie (Montréal)					
McLane-Bélair, Mary (Montréal)					
Mitchell, Mary Catherine	5000				
Westmount					
Bruneau, Berthe (épouse de Pas-					
gnuelo, Mastai)					
Généreux, F. A. et al.	618				
Westmount					
Mackay, Alex.					
Mackay, Alex. Co.					
Munroe, Alex.	275				
Westmount					
Gaffrey, Henry					
Pauzé & Gohier	303				
Westmount					
Mackay, W. Alex.					
Borthwick, D. H. T., 1ère classe					
<b>COUR SUPERIEURE</b>					
<b>JUGEMENTS RENDUS</b>					
Défendeurs		Montants			
Demandeurs					
St-Bruno					
Tremblay, Dieudonné Albert					
Trust & Loan Co. of Canada	1455				
St-Hyacinthe					
Bonassay, W.					
St. Henry Shoe Co.	129				
St-Laurent					
Legault, Oscar					
Goyer, Antoine, 4ème classe					
Sherbrooke					
Gagné, Jos. Omer					
Coulombe, P. J.	502				
Sweetsburg					
Rhéaume, L.					
Moody Sons Co.	162				
Tétraulville					
Hague, John					
Bourdon, C.	107				



## Stanley Tools

Nous ne montrons ici que quelques uns des nombreux modèles de rabots (Spoke Shaves) que nous manufacturons. Dans chaque cas, les couteaux sont faits d'un acier de haute qualité. Les poignées sont peintes au japon et, dans chacune, il y a une ouverture qui permet de pendre l'outil lorsqu'on ne s'en sert pas.

Tous les numéros ci-contre et les autres sont maintenant fabriqués dans nos usines canadiennes.

Demandez notre Catalogue contenant les descriptions complètes.

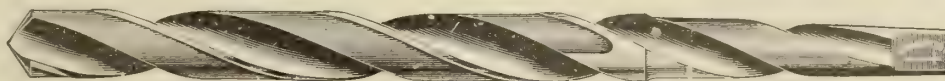
**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

## JE TIENS EN STOCK

L'Acier pour outils marque "**CONQUEROR**", pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

## "CONQUEROR"

FOREUSE À GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

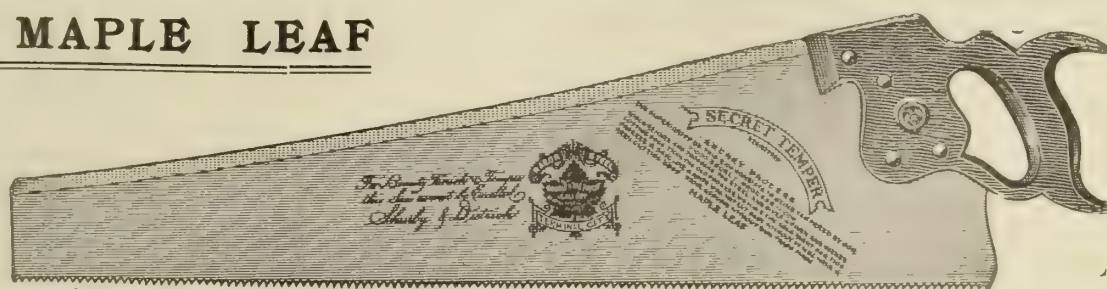
**ALEXANDER GIBB**

MONTREAL.

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ÊTRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

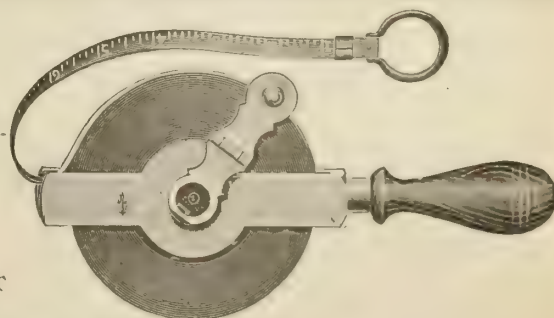
Ceux qui portent cette  
marque de commerce

**LUFKIN**

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue  
WINDSOR, ONT. sur demande.





LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

### THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,

Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

## FONDS A VENDRE

Stock de marchandises générales à vendre, en parfaite condition, \$9.000,00. Beau grand magasin à louer pour cinq ans, situé en plein centre commercial.

Bonne chance pour qui veut s'établir en affaires.

S'adresser à

Boite Postale 52,

DAVILLE.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"

Alex. McArthur & Co., Limited

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

J. G. BONNET

115 Boulevard Poissonnière  
PARIS, France

## Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited

INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 23 Septembre 1912

**LE SACRIFICE**

Grande Comédie en 3 actes par G. Devore.

Matinée tous les jours

## AGENT DEMANDE

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser: Bureau de Poste, Boîte 266.

<b>Ile Bizard</b>		
St-Pierre, Vitalien	Boileau, F. X., renvoyé	
<b>Lachine</b>		
Lessard, Frank	Guzzi, G.	52
<b>La Tuque</b>		
Paquin, Amédée	Gunn's Ltd.	83
<b>Longueuil</b>		
Brissette, Hector	Boissy, R.	60
<b>Longueuil</b>		
Wallace, A. H.	Tucker, H.	15
<b>Maisonneuve</b>		
Ouellette, Arthur	Heaney, J.	7
<b>Maisonneuve</b>		
Dugrenier, Amédée	Julien, A.	32
<b>Maisonneuve</b>		
Beaudry, Albert	Laroche, T.	10
<b>Maisonneuve</b>		
Poulin, J. B.	Jouvel, C. et al.	95
<b>Maisonneuve</b>		
Dufour, Pierre	Brien, H. dit Desrochers	8
<b>Maisonneuve</b>		
Bertrand, Ludovic	Jourdanet, F.	6
<b>Matapédia</b>		
Gallant, Bros.	Empire Oil Co.	39
<b>Matapédia</b>		
Gauthier, Georges	Orsali, A. et al., coût seulement	
<b>Mistassimi</b>		
Guay, Alph.	Moody, M. & Sons	40
<b>Ste-Anne de Chicoutimi</b>		
Savard, Alma		
Savard, Edmond		
Gray, Wm. & Sons	Campbell Ltd.	99
<b>Ste-Geneviève</b>		
Guilbault, Aldéric	Pilon, J., renvoyé	
<b>St-Laurent</b>		
Thivierge, Albert	Joannette, J. H.	11
<b>St-Louis Terrebonne</b>		
Massé, Arthur	Bayne Carriage Co., Ltd.	72
<b>St-Pierre les Becquets</b>		
Tousignant, D.	Darling & Brady, coût seulement	
<b>Ste-Rose</b>		
Brown, James	Bélanger, J. E.	11
<b>St-Vincent de Paul</b>		
Racine, Cléophas		
Gachon, J. F. (Montréal)		
Desnoyers, Arh.		
La Soc. de Crédit & d'Emission		80
<b>Trois-Rivières</b>		
Mongrain, Philippe		
Comptoir Général d'Escompte et de Renseignements		43
<b>Valleyfield</b>		
Hutchison, E.	Garmaise, J. et al.	33

<b>Verdun</b>		
Lacombe, Onésime	Fautoux, F.	25
<b>Verdun</b>		
Bélair, Ovila	Ryan, P. renvoyé	
<b>Verdun</b>		
St-André, Victor	Abinovitch, L.	6

(Suite de la page 45)

### STATISTIQUE DES PRODUCTEURS DE CUIVRE AMÉRICAINS

D'après les dernières statistiques publiées par l'Association des producteurs américains de cuivre, la production des Etats-Unis, en juillet, a été de 137,161,000 livres contre 122 millions 315,000 en juin et 126,738,000 en mai. C'est la plus forte production mensuelle de cuivre affiné publiée depuis le commencement de 1910.

Le total des livraisons pour l'exportation et la consommation locale s'est élevé à 131 millions 215,000 livres contre 127,596,000 en juin et 142,188,000 en mai (exportation en diminution de 1,329,000 livres et "consommation locale en augmentation de 4,498,000 livres par comparaison avec juin").

Le stock visible à fin juillet était de 50 millions 280,000 livres contre 44,335,000 fin juin, et 49,616,000 livres fin mai, alors que fin juillet 1911 il s'élevait à 137,739,000 livres. C'est la plus forte augmentation enregistrée depuis septembre 1911.

### LES PRINCIPAUX MINERAIS D'ÉTAÏN

L'étain, dont la consommation mondiale est très importante, est disséminé dans toutes les parties du monde. En Europe, les gisements sont très pauvres; les mines de Cornouailles ne produisent guère que 4,500 tonnes par an, et l'exploitation des minerais de Saxe et de Bohême est presque complètement abandonnée.

Il existe d'abondants gisements dans l'Inde, à Perah, Selangoi, Negu, dans la partie sud de la presqu'île de Malacca. Les gisements de Bangka et Biliton sont connus depuis 1710 et sont formés par une couche d'origine alluvionnaire d'une épaisseur de 0 m. 60 environ et située à huit ou dix mètres de profondeur.

Parmi les gisements qui semblent appelés à un grand développement, quand les procédés d'exploitation seront plus perfectionnés, figurent ceux du Yunnan, en Chine. A Kotsin, on extrait à

l'heure actuelle plus de 4 p. c. de la production mondiale. Le gisement est situé à une grande profondeur, 800 mètres environ. Le travail est très pénible par suite de l'exiguïté des galeries; il est fait par des enfants, et les dispositifs d'aération sont réduits à leur plus simple expression. Le minerai extrait de la mine est fondu à Kotsin même, après avoir été enrichi de 60 p. c. environ. La fusion se fait dans une trentaine de fours, alimentés au charbon de bois et dans lesquels le feu est entretenu par des souffleries en bois mues par des hommes.

Les gisements les plus importants sont en Bolivie, et leur exploitation est en progression très rapide. De 12,415 tonnes d'étain pur en 1904, l'extraction a permis de préparer en 1910 22,855 tonnes d'étain pur, représentant environ 20.5 p. c. de la production mondiale. Le minerai est la cassitérite; sa richesse en étain varie de 1.5 à 20 p. c., et il se rencontre surtout dans la Cordillère centrale.

Au Transvaal, un nouveau gisement de cassitérite récemment découvert aux environs de Zaaiploots et Doornhoek a fourni, en 1910, 3.2 p. c. de la production mondiale. Il existe d'autres filons en Afrique, en particulier au Zouloulouland, au Congo et dans le nord de la Nigéria anglaise, où l'étain natif se rencontre sous forme de blocs de la taille d'un haricot, que l'on recueille après un lavage sommaire à l'eau.

Parmi les gros consommateurs d'étain, figure l'Angleterre, qui absorbe près de 98 p. c. de la production totale de l'étain, par suite du développement de l'industrie du fer-blanc, particulièrement localisée en Cornouailles.

### LES RESSOURCES MINIERES DE LA CHINE

L'industrie minière en Chine est encore à l'état embryonnaire par suite de l'absence de moyens de communication entre les diverses régions du pays et des besoins restreints de la population, mais les richesses du sous-sol sont considérables d'après les évaluations que l'on a pu en faire, et comparables à celles de l'Amérique, que la Chine pourra concurrencer avec succès lorsque l'exploitation intensive aura été organisée.

Les gisements de charbon sont particulièrement importants et la production annuelle atteint 15 millions de tonnes. En Mandchourie, le gisement le plus riche est à Fushun, au nord de Moukden; on l'évalue à 80 millions de tonnes, et, en 1910, par deux puits seulement, on



en a extrait 830,000 tonnes. Dans la province du Chi-Li se trouvent à Tongshan et Linsi, les mines les plus riches de Chine, d'où l'on extrait annuellement 1,400,000 tonnes environ. La province du Chan-Toung fournit annuellement 230,000 tonnes de houille grasse et 250,000 tonnes d'anhracite; dans la province du Chan-Si on trouve un gisement d'anhracite d'une épaisseur exploitable d'environ 6 m. 50, pouvant fournir 100,000 tonnes environ par hectare et couvrant une superficie considérable.

Bien que le fer soit abondamment répandu en Chine, son extraction n'est pas très importante; elle ne dépasse pas 50,000 tonnes provenant du Chan-Si, par suite de la concurrence que créent aux produits indigènes les articles d'importation.

L'or atteint une valeur de 1 million  $\frac{1}{2}$  de dollars en 1907 et 3 millions de dollars en 1908, provenant presque en totalité de la Mandchourie; l'argent ne dépasse pas une extraction annuelle de 6,000 livres dans la province du Chi-Li.

Le cuivre, le plomb, l'arsenic existent en assez grande quantité dans le Yunnan, qui semble un des centres miniers d'avenir de la Chine.

La Chine est le premier producteur d'antimoine, dont l'exploitation, sous forme de régule, a passé de 3,900 tonnes en 1907 à 8,000 tonnes en 1908. Il provient de la province de Sou-Nan et est expédié principalement à Hankéou.

(à suivre)

#### OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

1996. Cuir tanné à la ciguë. — Les tanneurs canadiens sont invités à correspondre avec un importateur allemand

de cuir à semelles tanné à la ciguë, pour chaussures cousues à l'envers uturnse, de  $2\frac{1}{2}$  à 3 millimètres d'épaisseur, pour lequel il y a une très forte demande.

1997. Cidre. — Un manufacturier de cidre du Canada voudrait disposer de quelques chars de cidre.

1998. Bondes en bois. — Une maison de Manchester désire des échantillons de bondes en bois avec les prix c. i. f. à ce port; grosseurs:  $\frac{3}{4}$  de pouce,  $1\frac{1}{8}$  pouce,  $2\frac{1}{8}$  pouces, et 3 pouces. Actuellement, elle achète aux Etats-Unis.

1999. Toiture en amiante et tôle à murailles. — Une agence commission de l'Afrique du Sud désire communiquer avec des exportateurs et manufacturiers de matériaux à toiture en amiante et de tôles à lambris. Cotes c. i. f. Capetown.

2000. Farine. — Une maison de Birmingham s'informe des prix canadiens.

2001. Ferrailles. — Une maison de Birmingham désire des échantillons de rognures de métaux ainsi que les prix.

## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS**  
MONTREAL

**LE PRIX COURANT**  
80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

# MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme  
jusqu'au Finissage.

TRADE



MARK

**Systèmes Goodyear  
pour  
Cousu-Trépointe et  
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"  
à monter  
d'après la  
Méthode Manuelle**

**Presses  
à découper les tiges  
Modèle C.**

**Machines  
Rapides  
"Standard"  
A visser les semelles**

**Machines Davey à  
cheviller bois  
avec  
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machine à Bonbouter---Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer---Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Broses, etc.

---

## United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.



# Lisez ce que les Ménagères des autres Provinces du Canada nous écrivent au sujet de la Farine "FIVE ROSES"



Sans exception elles reviennent toutes à la "FIVE ROSES".

Edmonton, Alta.

" Il y a déjà audelà de  
" cinq ans que je fais usage  
" de la FIVE ROSES, et  
" je crois fermement qu'il  
" n'y a pas une seule au-  
" tre farine d'égale quali-  
" té. Il y a quelques temps  
" on me recommanda la  
" farine. . . . .  
" ce que je fis, mais à dire  
" vrai je ne fus jamais si  
" contente que quand il  
" n'en resta plus. Il n'y  
" avait aucune comparai-  
" son avec le pain et la  
" pâtisserie que j'obte-  
" nais auparavant avec la  
" "FIVE ROSES".

Mme Thos. McL...

Genon, Qué.

" Faisant un usage conti-  
" nu de la FIVE ROSES  
" je suis en position de  
" pouvoir vous dire que  
" cette marque ne m'a ja-  
" mais trompée. J'ai fait  
" plusieurs essais avec  
" d'autres farines, mais  
" pour le pain et la patis-  
" serie je suis convaincue  
" que la FIVE ROSES  
" n'a pas son égale".

Madame A. B...

Englehart, New Ont.

" Je ne me sers jamais  
" d'autre farine que la  
" FIVE ROSES. D'après  
" mon expérience, c'est  
" la marque la plus satis-  
" faisante. J'en ai essayé  
" plusieurs, et il faut tou-  
" jours revenir à la FIVE  
" ROSES".

Madame Dick...

Englehart, Ont.

" Depuis quelques temps  
" je fais usage de la FIVE  
" ROSES. Après avoir  
" essayé plusieurs autres  
" marques je reviens tou-  
" jours à la FIVE ROSES  
" parceque j'en tire plus  
" de pain avec la même  
" quantité de farine".

Mme Chas. H. McH...

Newton, N. B.

" Avec quelques excep-  
" tions nous avons fait  
" usage de la FIVE  
" ROSES depuis plusieurs  
" années, et nous avons  
" toujours été heureux de  
" revenir à cette marque  
" favorite".

Mrs. J. H. M...

Vendez donc cette farine qui garantit le retour du client avec un profit  
sans cesse renouvelé.

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, LIMITED, MONTREAL.

# FARINE FIVE ROSES

## Non Blanchie—Non Mélangée.





# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, 27 SEPTEMBRE 1912.

Vol. XLV—No 39



## LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique  
"La Favorite de l'Univers,"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

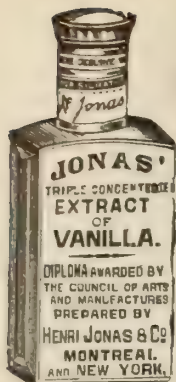
Imitée partout, mais  
jamais égalee. :-: :-:

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.





## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les

## Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine ? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

**Henri Jonas & Cie. - Montréal.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis militaire de Jonas

par les temps de boues qui ternissent si rapidement les chaussures. Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

## Vernis militaire de Jonas

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

388 et 381 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.



# Les Faits à l'Appui des Chiffres Déterminent la Valeur et la Popu- larité des Fèves Cuites Marque "SIMCOE"

La signification d'une vente sans cesse augmentant repose directement sur la qualité et la popularité d'un aliment. La Qualité est la caractéristique prédominante de tous les Produits de Dominion Cannery.

Popularisé est un équivalent d'"économie". Les Fèves Cuites sont réellement économiques ; une boîte de Fèves Cuites de la Marque "Simcoe" contient autant de nutrition qu'une livre de beefsteak. Remarquez la différence de prix. Ce n'est qu'une des raisons de la popularité des Fèves Cuites "Simcoe". Il y en a plusieurs autres. Rappelez-vous la boîte 3s pour les familles... Celle qui contient **le plus de fèves** au plus bas prix.

---

---

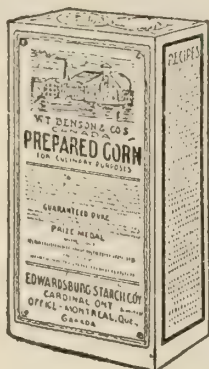
**DOMINION CANNERS LIMITED**  
HAMILTON, CANADA.





Toutes les Ménagères achèteront avidement le

# Blé d'Inde préparé par Benson



Le Corn Starch qui répond à cent besoins culinaires.

Les femmes préfèrent celui de Benson parce qu'il allège la corvée de la cuisine en été, en ce sens qu'il leur permet de préparer rapidement des plats délicieux et nourrissants.

Elles le préfèrent aussi à cause de sa délicatesse et de son extrême pureté. Elles le veulent pour leurs enfants. Elles ne sauraient en employer d'autre pour la pâtisserie, les custards, le blanc-mange, la crème à la glace, etc., etc.

La demande est crée ; Vous n'avez qu'à y répondre.

Votre Commande Recevra une Attention Immédiate.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES :

Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 LIMITEE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, Oeufs,  
 Sirop d'Erable, Sucre d'Erable,  
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
 la marque "Northern Mills,"  
 qualité supérieure pour PAPIER  
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
 DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le son d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

### WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33  
 Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44

German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26  
 Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39

Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20

Chocolat sucré, Caracac bte de 6 lbs. 0.32

Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32

Ces prix sont F.O.B. Montréal.

### BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
 Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10

Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

### L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c  
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
 No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c  
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
 No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c  
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
 No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
 No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

### CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
 Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.  
 Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

### CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

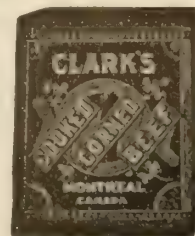
Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

### WILLIAM CLARK

Montréal

#### Conserves

	La doz.
Viandes assorties.	2.25
Compressed Corned Beef.	1s 2.25
Compressed Corned Beef.	2s 3.75
Lunch Ham.	1s 2.25
Lunch Ham.	2s 3.00
Ready Lunch Beef	1s \$2.25 2s 3.75
Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brown	1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet.	1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef	1s 1.50 2s 2.50
Roast Beef.	1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau	
Jambon, Boeuf, assortis	1s 1.60
Dito	1s 2.75
Boeuf Bouilli.	1s 2.25
Boeuf Bouilli.	2s 3.75
Boeuf Bouilli.	6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
 Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15



Pork and Beans, boîtes hautes  
sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes  
plates. 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hau-  
tes, Plain. 3s 1.35  
Pork and Beans, sauce Chili. 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce Chili. 2s 0.95  
Pork and Beans, sauce Chili. 3s 1.15  
Ox tongue. 1½s 8.00  
Ox tongue. 2s 10.00  
Ox tongue. 2½s 11.00  
Jellied Veal. 2s 5.75  
Gelées de Bouillon. 2s 3.50  
Gelées de Bouillon. 6s 10.00

#### Potted Meats

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal. ½s 0.50 ½s 1.20  
Tongue, Ham and Veal. ½s 1.20  
Is \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie ½s 0.90  
Pâtés de Foie ½s 1.35

#### Soupes

La doz.

Chicken ppts 1.10  
Chicken qts 3.00  
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-  
mato, Vegetable, Mock Turtle,  
Consommé, Pois ppts 1.00  
Dito qts 2.00

#### Mince Meat

(Tins fermées hermétiquement.)  
Is, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.  
Plum-Pudding  
Anglais 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais 2s 2.00  
Boeuf fumé en tran-  
ches "Inglass" ½s 1.50  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" ½s 2.10  
Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" 1s 3.35

J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



#### Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boîtes  
10 lbs., 50 ppts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs.  
ppts de ½ lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., ppts  
de ½ et 1 lb. 10c

WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bdun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par

#### La doz.

#### carton

1'aquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. 0.45  
Paquets, 5c, par doz de bandes  
de 5 chaque 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,  
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,  
deur. 8 oz., par doz. 2.35

EORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

Prix au  
Détailant.

Lait Condensé (sucré)  
Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
Lait évaporé (non sucré)  
Marque Reindeer Jersey, Boite  
de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boite  
moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boite  
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon  
(½ douzaine par caisse) 4.75  
Café (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en  
verre (2 doz. par caisse) 6.20  
Cacao (avec Lait et Sucre)  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours. sans escompte

## LES PAINS DE LEVURE

## WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus sa-  
tisfaisants qui soient vendus au Ca-  
nada et ceux sur lesquels on peut  
le plus compter.

Vos clients ne se plaindront  
pas de mauvais résultats, si vous  
leur fournissez les pains de levure  
de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## La Sauce Worcestershire de Paterson.

se vend facilement et les achats se  
répètent; elle donne de bons pro-  
fits et satisfait les clients. Elle  
possède ce délicieux piquant qui  
ajoute à ses qualités appétitives.  
Faite en Ecosse dans les meilleures  
conditions industrielles.

ROWAT & CIE.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour  
Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren,  
Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis,  
& Co., Vancouver, B. C.



**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir  
Confiance en sa Qualité**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

**Rues Lagauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.**





### Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hôtel"	4.25
Leit "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck" . . . . .	4.50



### Lait condensé

La cse	
Marque Eagle, 4 doz., chaque	\$6
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

### Lait évaporé

Marque Peerless "Hôtel", 2 doz., chaque,	4.15
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque,	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque,	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque,	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,  
Ltd., Montréal.

### Sirops de Table.

#### Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03¾
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90

Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	2.75

### Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

### Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

### Empois de buanderie

La lb.	
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

### Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
--	------

### Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch.	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼c en plus.)	

### E. W. GILLET COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

### Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte	\$1.15
---------------------------------------	--------

### Lessive en Poudre de Gillett.

#### La cse

4 doz. à la caisse	\$3.50
--------------------	--------

3 caisses . . . . .	3.40
---------------------	------

5 caisses ou plus	3.35
-------------------	------

### Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

#### La doz.

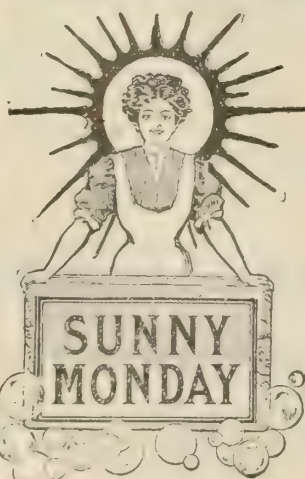
6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.30
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } à	
1 doz. de 12 oz. } la Cse	
1 doz. de 16 oz. }	\$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON



## SUNNY MONDAY

Le savon pour blanchissage **SUNNY MONDAY** doit être le meilleur qu'une femme puisse acheter, parce que la puissance de l'annonce de Fairbank le pousse dans les foyers, où le blanchissage se fait soit à l'eau dure, douce, chaude ou froide, et qu'il travaille également bien dans l'un ou l'autre cas. Les épiciers le vendent partout car ils reconnaissent qu'il donne plus de satisfaction à leurs clientes et qu'il leur assure plus de ventes.

**SUNNY MONDAY** est un savon blanc qui économise du temps et épargne le linge.

Vendu en détail à 5c.

Les bulles de Sunny Monday feront disparaître vos ennuis.

The N. K. Fairbank Company,  
MONTREAL.





Autrefois

comme grandeur et comme prix.

Envoyez nous votre adresse sur une simple carte postale et nous vous ferons parvenir la brochure illustrée No 8 F contenant tous les détails, prix, etc.

Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

**S. F. Bowser & Co., Inc.**

66-68 Ave Fraser,  
TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

### La Surmesure et la Perte sont deux Inconvénients

qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

### Systèmes Bowser POUR L'HUILE

Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps,

sont propres et commodes.

Que vous fassiez de grandes ou petites affaires, il y a un Système Bowser correspondant à vos besoins



A présent avec le Système Bowser

## Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

## MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

## La Meilleure Qualité est notre Cible

Les préparateurs de poissons de la marque "THISTLE" ne visent qu'à produire les meilleures conserves de poissons.

Les Conserves de Haddies, de Homards, de Harengs Fumés et Salés, de Harengs Sauce Tomates de la Marque "THISTLE" sont préparées sur le lieu même de la pêche, au bord de la mer. Comment pourrait-on mieux conserver la richesse naturelle et la délicieuse saveur du poisson? Impossible.

Le Capitaine Austin possède l'habileté sans égale acquise par l'expérience d'une vie entière. On ne peut trouver ni malpropreté ni vase dans les conserves de la marque "THISTLE". La réputation du préparateur de poisson le plus en vue du pays est en jeu sous l'étiquette de la marque "THISTLE". Achetez le poisson de cette marque c'est le meilleur.

### Sardines de Norvège.

Préparées à l'Huile d'Olive parfaitement pure par Olsen & Kleppe, à Stavanger, Norvège, et choisies avec une habileté et un soin merveilleux. Les deux marques principales, "Albatross" (très petits poissons) et "Ambrosia", (un peu plus gros), provoquent des ventes considérables et immédiates de la part des personnes les plus difficiles.

**ARTHUR P. TIPPET & CO.**

Agents

MONTREAL

CANADA

## EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre.

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée**

MONTREAL.



Soda "Magic"		La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85	
5 caisses . . . . .	2.75	
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85	
5 caisses . . . . .	2.75	



No 3 caisse		La doz
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85	
et 60 ppts. de ½ lb. . .		
5 caisses . . . . .	2.75	
No. 5 caisse		La doz
100 ppts de 10 oz. . .	2.90	
5 caisses . . . . .	2.80	
Crème de Tartre de "Gillett"		La doz

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00

La cse		La
4 doz. ppts., ½ lb. . . . .	assor-	\$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . .	tis. }	
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .		2.26
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .		4.10
La lb.		
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . .		0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .		0.30½
25 lb. seaux en bois . . . . .		0.30½
100 lb. barils . . . . .		0.28½
260 lb. barils . . . . .		0.28

## N. K. FAIRBANK COMPANY

Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tierces . . . . .	0.10½
Tinettes 60 lb. . . . .	0.10½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.11
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.10½
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse . . . . .	0.11½
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse . . . . .	0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . . . . .	0.11½

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée  
Montréal

Prix du Saindoux	
Composé, Marque EASIFIRST	
Tierces . . . . .	0.10
Tinettes 60 lb. . . . .	0.11½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.05
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.10½
Caisses, 5 lbs. . . . .	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs. . . . .	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11½

IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.

Cigarettes		Le 1,000
Richmond Straight Cut. . . . .		11.00
Sweet Caporal. . . . .		8.50
Athlete. . . . .		8.50
Old Judge. . . . .		8.50
New Light (tout tabac). . . . .		8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac. . . . .	8.50
Derby. . . . .	6.55
Old Gold. . . . .	6.30
Prince. . . . .	5.75
Bouquet. . . . .	5.75
Sweet Sixteen. . . . .	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires . . . . .	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent. . . . .	12.50
Coronet. . . . .	18.00
Murad (Turques) bouts en papier. . . . .	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège. . . . .	12.00
Yildiz (Egyptiennes). . . . .	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or . . . . .	20.00
Bloria. . . . .	5.75
Empire Navy Cut. . . . .	8.00
Player's. . . . .	8.20
Calabash. . . . .	11.00
Old Chum. . . . .	8.00
Gold Crest. . . . .	6.00
Imperial AA. . . . .	27.00
Columbia (tout tavic). . . . .	11.00
Imperial AAI. . . . .	35.00
Niobes (Turques). . . . .	8.00
Hassan (Turques). . . . .	8.50
Pall Mall (Turques). . . . .	18.50
Capstan (importées). . . . .	12.00
Pale Mall, format Royal. . . . .	25.00
Tabacs à cigarettes . . . . .	La lb.
Puritan et B. C. No 1 . . . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal. . . . .	1/13s 1.15
Athlète. . . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . . .	½ lb. 0.95
Tabacs coupés. . . . .	La lb.
Old Chum. . . . .	10s 0.70
Lord Stanley, Tins ½ lb. . . . .	1.05
Meerschaum. . . . .	10s 0.70
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb. . . . .	1.35
Old Gold. . . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina. . . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug). . . . .	0.82

## Hurteau, Williams &amp; Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES  
PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.





**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

## **CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

## **FONDS A VENDRE**

Stock de marchandises générales à vendre, en parfaite condition, \$9,000,00. Beau grand magasin à louer pour cinq ans, situé en plein centre commercial.

Bonne chance pour qui veut s'établir en affaires.

S'adresser à

**Boîte Postale 52,  
DANVILLE.**

**Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.**

**J. G. BONNET**

**115 Boulevard Poissonnière  
PARIS, France**

**Toujours vendable et Profitable  
Toujours fiable et prêt à employer**

Le Lait Évaporé "Canada First" est le frais lait de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et



la forme la plus sûre, la plus substantielle et la plus fiable sous laquelle le lait peut être employé. La plupart de vos clients ont essayé du lait condensé et, si vous travaillez à édifier et à conserver une clientèle, Recommandez la Marque "Canada First".

**The Aylmer Condensed Milk Co.**

**LIMITED**

**MANUFACTURE . . . . . AYLMER, ONT.  
Bureaux d'affaires, . . . . . HAMILTON, Ont.**

## **LA MARQUE KING**

**CONFITURES**

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

**MARQUE KING**

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres [couvercle à friction] et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

**COURTIERS DE QUEBEC,  
Voici votre chance.**

**Labrecque & Pellerin**

**MONTREAL.**

**Agents ;**

Provinces Maritimes

J. Hunter White.

Provinces de l'Ouest

J. J. Gilmor & Co., Winnipeg.



Old Virginio, ppts $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 ubs.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7½s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginio, ppts. $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginio, ppts. 1/16 lb.	0.72	<b>Tabacs à fumer.</b>	<b>La lb.</b>	8 oz. Anchor.	3.00
Snap ppts. 1/12 et 1/16 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		10 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 ubs.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		<b>Tabacs hachés.</b>	<b>La lb.</b>	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	fine, No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				<b>Moutarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
ppts. 1 oz.	1.22				
Tabacs en palettes (importés)	<b>La lb.</b>				
Piper Hiedsieck.	1.20				
<b>Tabacs en poudre.</b>	<b>La lb.</b>				
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90				
Rose No 1 de Landry.	0.32				
Rose No 1 de Houde.	0.34				
(Empire Branch)					
<b>Tabac à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>				
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.					
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40				
Moose 11s.	0.40				
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la					
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts					

### HENRI JONAS & CIE, Montréal

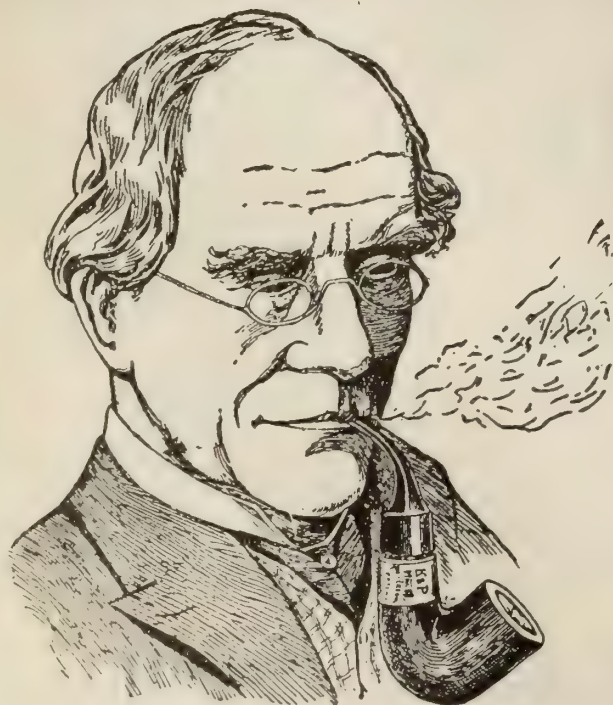
#### Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	1.00
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00

#### 2 doz. à la caisse.

Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Nous disons à vos clients pourquoi les Fèves Cuites au Four Heinz sont différentes des autres—Pourquoi elles ont une saveur supérieure et ont plus de valeur nutritive.

Lisez nos annonces dans tous les principaux magazines ou revues du pays, pour femmes, et voyez, si vous ne croyez pas qu'il vous serait possible de tirer profit vous-même de cette publicité, en tenant en stock des Fèves Cuites au Four de Heinz pour être prêt en tous temps à faire face à la demande croissante.

**H. J. HEINZ COMPANY.**



## Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

## Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

**CANADIAN SALT CO., LIMITED**  
WINDSOR, ONTARIO.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"



à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur

**CHURCH & DWIGHT**  
LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de  
Confiance

Le Lait Evaporé  
de la Marque St.Charles  
est sans défaut.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St.Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

**BORDEN MILK CO. LIMITED.**  
MONTREAL, CANADA.



1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00
<b>LABRECQUE &amp; PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL</b>	
Catsup King.	Douz. \$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque. 1.50
Lessive, cse 4 doz., doz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7	chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30

MATTHEWS-LAING LIMITED

Montréal, Canada.

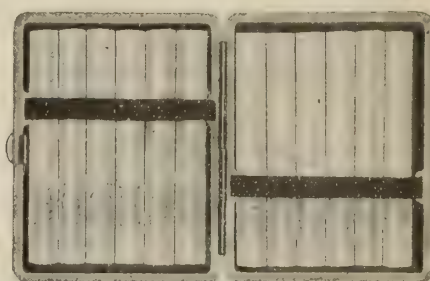


Lard en Baril Marque "Anchor"  
Lard pesant, Canada Short Cut,  
Mess brl. 35/45. 28.00

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.25
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55.	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	20.00
Heavy, clear fat backs 40/5.	28.50
<b>Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".</b>	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).	0.10½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	0.10½
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.15	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.00	0.10
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	0.11
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts 1 lb.	0.11½
<b>Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).</b>	
Tierces, 375 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin.	0.14½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée).	0.14½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	\$3.00 0.15
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$2.85 0.14½

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.15½
<b>Viandes fumées.</b>	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
<b>Saucisses fumées.</b>	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress. (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
<b>Saucisses fraîches.</b>	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08

## Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des  
Cigarettes

# BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

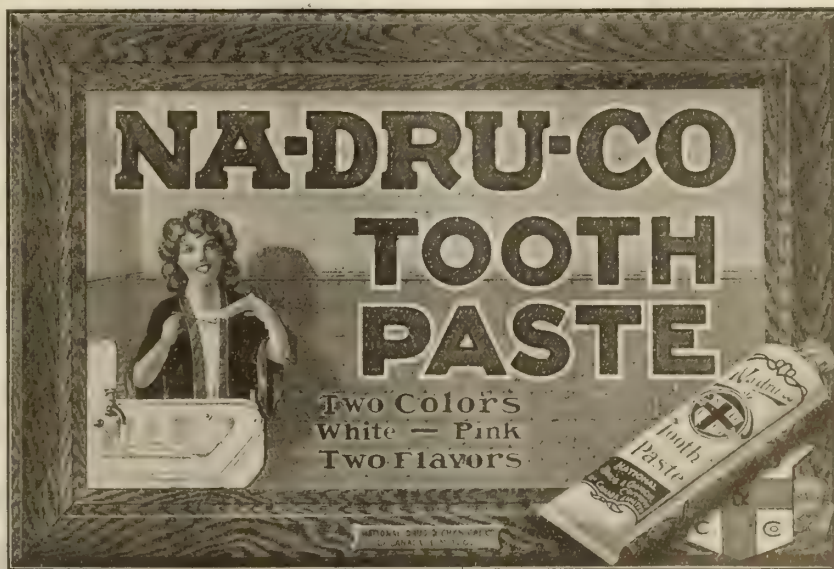


# La Publicité de Poster

## 100 % D'EFFICACITE

Il y a une raison à ce que la publicité faite par moi produit des résultats immédiats et avantageux.

C'est pourquoi BOVRIL, NA-DRU-CO, MONTSERRAT, BABY'S OWN SOAP, FRUITATIVES, PLAYERS CIGARETTES, GREAT WEST TOBACCO, STONEWALL CIGAR, WAGSTAFFS, JAM & MARMELADE, PERFECTION SCOTCH, MAGI & ADANAC MINERAL WATERS, JULIA MARLOW CIGAR, LA MARITANA CIGAR, BUCKLEY HAT, RAMSAY BISCUIT, APPOLINARIS, SWEET CAPORAL CIGARETTE, de fait, toute la grande et efficace campagne d'affichage au Canada est faite exclusivement par moi.



Cette vignette représente une affiche frappante que nous étalons d'un bout à l'autre du Canada pour la National Drug & Chemical Co. Les couleurs hardies et agréables et la légende illustrée ont fait vendre pour des milliers de dollars d'articles Na-Dru-Co.

Nous pouvons intéresser 3,000,000 de consommateurs à vos produits.

Nous pouvons placer pour vous des affiches qui édifient un commerce et produisent des ventes, dans toutes les cités et villes importantes du Canada et des Etats-Unis.

Si vos ventes sont faibles ; si vous avez une idée à suggérer ; une marque de commerce à faire connaître ; si vous désirez un service prompt et intelligent, écrivez ou téléphonez, MAIN 2233, à

**H. A. WILLIAMS, Gérant.**

# CANADIAN POSTER COMPANY

**EDIFICE DOMINION EXPRESS, MONTREAL.**

Nous controlons plus de 75% de l'affichage au Canada.

**Demandez nos croquis.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



## JOSEPH RODGERS &amp; SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

## COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON &amp; CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de  
notre Ciment Imperméable et peu-  
vent être exposées au froid ou à la  
chaleur sans danger d'être gâtées.

D. K. McLaren,  
Limited

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

## CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout  
endroit de la Province de Québec.

GEORGE HALL COAL CO.  
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

HOTEL SOUTHERN  
54e Rue, près de Broadway.  
NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

Saucisses de porc (tripes de mou- ton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES  
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
Montréal  
Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.00
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Épinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Épinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Épinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées,	
Julienne, 100 boîtes.	8.00
100 boîtes.	9.00
Asperges.	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00

Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Sardines	
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

## Savons de Castille.

Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

JOHN P. MOTT &amp; CO.

Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30



Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liqueurs	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

## SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et	
½'s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50

# LE SUCRE À CONFITURES

*St. Lawrence*  
**Sugar**  
**Granulé**

est la meilleure qualité produite au Canada. Donnez le meilleur à vos clients.

AVEC LES  
**VALENCIAS CHOISIS**  
COUTANT 8 CENTS  
**LES MARCHANDS SAGES**  
DONNENT LEURS COMMANDES  
**DES MAINTENANT**

**MATHEWSON'S SONS.**

Epiciers en Gros.

MONTREAL.

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de ci pour le marchand.

## POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre tous les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes, le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu, est reconnu comme un remède sûr et effectif.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**

Propriétaires.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

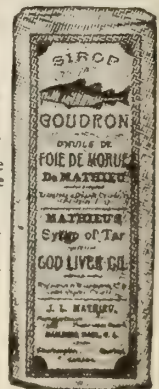
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



### AGENT DEMANDE

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser: Bureau de Poste, Boîte 266.

### POSITION DEMANDEE.

Un homme ayant 18 années d'expérience dans le Commerce Général, à la campagne, dont 6 comme gérant de magasin, étant très bien recommandé, demande une position analogue.

S'adresser à T. A.,

Bureau du "Prix Courant",

Montréal.



**VOUS, M, l'Epicier,** pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les **BISCUITS SODA** à la **CREME PERFECTION**, de **MOONEY**, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne **MOONEY** la plus délectable de tous les biscuits sodas.



## The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892  
Tel. Main 2441  
Tel. Marché 53

Résidence:  
684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. LaSalle 96

### ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecour.

MONTREAL

### LA FARINE PREPAREE

(SELF-RAISING FLOUR)

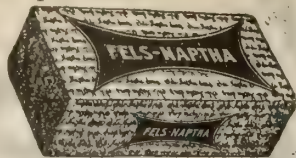
### DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de **BRODIE & HARVIE**, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95



SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30. jours.

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA

Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., en boîte de carton \$2.00  
25 bouteilles, en boîte de carton 4.00  
1 caisse, 50 bouteilles 7.50  
2 caisses, 8 bouteilles gratis 15.00  
5 caisses, 30 bouteilles gratis 37.50  
10 caisses, 72 bouteilles gratis 75.00  
25 caisses, 200 bouteilles gratis 187.50  
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:  
C. O. D.

Par lot de 1 caisse, ou plus: 1% 10  
jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.  
Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées  
en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse  
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50  
Double, Refi, lime juice. 3.50  
Lemon syrup. 4.00

### WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15.

### LA COMPAGNIE DE SIROP D'E- RABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.

Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. 1.

Cse de 1 doz. de bout., cse 2.25  
Cse de 6 can. de 1 gal., cse 4.45  
Canistre de 5 gal., can. 3.88  
En baril de 40 à 50 gal., gal. 0.64

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs., 2 roz. à  
la caisse. cse 4.20

Pour l'homme dont l'ambition est  
soutenue par une froide et implaca-  
ble détermination, les obstacles ne  
sont que des pierres d'achoppement  
du succès.

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs  
clients devraient être certains  
de pouvoir leur fournir les véri-  
tables



Registered avec la marque de com-  
Trade-Mark merce sur les paquets.

Ce sont des marchandises  
principales, les meilleures du  
monde au point de vue de la  
pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.

DORCHESTER, Mass.

ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Si-  
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,  
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile  
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Lizier

MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures  
et de saveur déli-  
cieuse, conservées  
dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de  
l'épiciers et de ses clients dans tout le  
Canada, où elle est faite et vendue  
depuis plus de quinze ans.



**-Le Comptoir Mobilier-****FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Est ouvert à toute personne désirent contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

**ELIE CHARBONNEAU**

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Prunes, au panier	0.00	0.50
1/2 panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
1/2 panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
1/2 panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.50	0.75
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 2075e livraison (7 septembre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Le bûcheron mécanique, par Daniel Bellet. — La préparation domestique des parfums, par Jacques Boyer. — La consommation de la viande dans le monde, par Pierre de Mériel. — Par la montagne, par M. Beudant. — Les soeurs de Fernig, par Tongard de Boismilon.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.  
Librairie Hachette & Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

**Les Fèves au Lard de CLARK**

Sont notées pour leur supériorité et parcequ'elles sont dignes de confiance.

Il serait superflu de vous dire, M. l'Epicier, que vos clients apprécient les attributs ci-dessus dans les marchandises qu'ils achètent; mais nous désirons vous rappeler que le public a, depuis des années, vivement apprécié le fait que les FEVES AU LARD DE CLARK arrivent bonnes premières sous ce rapport.

Il ne saurait en être autrement, car le soin extrême que l'on met pour les assurer que les MEILLEURES matières soient TOUJOURS et uniquement employées dans leur préparation est plus qu'une garantie de leur QUALITÉ.

Comparez vos ventes et voyez si notre prétention n'est pas juste.

**SAUCE ORDINAIRE, CHILI, TOMATES.**

TOUTES LES GRANDEURS

**Wm. CLARK, - Montréal.**

Noir ou Vert Naturel

368 & 370 rue St-Paul,  
MONTREAL.



Noir ou Vert Naturel

**UN MAGASIN DE THÉ MODÈLE****Au Commerce : -**

Votre visite en tous temps nous sera agréable car elle nous procurera l'occasion de vous montrer notre nouvel établissement et notre système propre et méthodique d'emballage du "SALADA" par l'électricité. Ce thé a atteint une énorme popularité grâce à sa valeur et à l'uniformité sans pareille de ses qualités.

**" VENEZ NOUS VOIR. "**



**Epiciers :** La réputation de cette Compagnie a été édiflée grâce à la production de marchandises de la plus haute qualité. Nous n'employons rien qui ne soit parmi les meilleurs matériaux. Toutes et chacune des marchandises manufacturées par nous, portent notre nom et ne sont jamais emballées sous une marque privée. Les marchandises de Gillett sont reconnues comme les meilleures du Canada.

# Poudre à Pâte "Magic"

NE CONTIENT PAS D'ALUM.

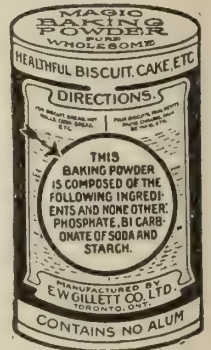
La seule poudre à pâte manufacturée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. :-:



**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,**  
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



**EMPAQUETAGE**  
**PARFAIT**



**POPULAIRES ET**  
**DELICIEUX**

## Produits Marins de la Marque "BRUNSWICK"

Les Lignes que vous pouvez tenir avec profit.

1/4 SARDINES A L'HUILE   1/4 SARDINES A LA MOUTARDE.   1/4 SARDINES AUX TOMATES.   3/4 SARDINES A LA MOUTARDE  
HARLING FUME et SALE.   HARLING SAUCE TOMATES.   FINNAN HADDIES.   PETONCLES, MOULES.

Vos rayons sont-ils bien ornés de ces splendides vendeurs qui donnent satisfaction.

**CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.**

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT; Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 27 SEPTEMBRE 1912

No. 39

## LE COMMERCE D'ÉPICERIE ET LA VENTE DES LIQUEURS.

Une des suggestions que se réserve de faire la Commission Royale dans le rapport qu'elle présentera, une fois son enquête sur la loi des licences terminée, est sans nul doute celle de la séparation du commerce des liqueurs de celui d'épicerie. Les sociétés de tempérance lui ont soufflé cette idée vraiment géniale, il est fort probable qu'elle en fera état et préconisera cette mesure restrictive qui ne diminuera nullement les cas d'ivresse ni les fraudes, mais fera peser sur le public et le monde du commerce un malaise certain qui se traduira par de nombreuses plaintes dont l'écho n'aura rien d'approbateur. Il faut être bien naïf pour croire que lorsque l'épicier aura loué le magasin voisin, ou séparé son propre magasin en deux parties pour partager en deux branches distinctes le commerce de liqueurs et celui de l'épicerie, les fraudeurs de la loi auront reçu le coup de mort et ne pourront plus exercer leur commerce illicite aux heures prohibées. Ce n'est pas là le vrai moyen à employer pour faire respecter la loi; les négociants peu scrupuleux qui se font un jeu de mystifier la police et de sauter par-dessus les règlements, auront tôt fait de trouver une combinaison ingénieuse pour se livrer à leur petit trafic. L'application de la loi des licences n'aura donc pas subi d'amélioration, mais par contre le public en aura encaissé le contre-coup fâcheux en voyant tous ses achats grevés d'une augmentation de prix qui sera loin de le mettre en joie. Une telle mesure, comme il arrive trop souvent, frappera surtout les bons, alors que les mauvais sauront tirer leur épingle du jeu; le remède sera pire que le mal, il n'atteindra pas ceux visés.

Il est bon de remarquer aussi qu'au Canada, le vin dont la consommation n'est pas aussi importante que dans les pays d'Europe, est devenu un article d'épicerie, c'est là que la ménagère va s'en approvisionner et l'on ne voit pas très bien ces deux articles: épicerie et vin séparés par la barrière d'une loi.

Les épiciers auraient certes de nombreuses objections à formuler sur cette séparation de leur commerce de celui des liqueurs; nous n'en avons mentionné que quelques-unes, mais nous ne croyons pas qu'ils puissent les faire valoir avec utilité devant la Commission Royale qui ne saurait accueillir leurs justes remarques avec l'esprit de conciliation qu'il conviendrait.

Il faudrait pour qu'une discussion soit possible entre eux et cette commission, que celle-ci ait au moins un de ses membres de la partie, lequel pourrait par conséquent exposer les faits à ses co-enquêteurs en parfaite connaissance de cause. Cette question fort complexe ne peut être décidée par des personnes complètement étrangères au métier et qui ne

voient les faits qu'au travers d'un prisme d'idées préconçues de nature à en déformer les constatations. On peut se montrer surpris d'ailleurs que la commission chargée d'un tel travail ne se soit adjoint un épicier détaillant et un marchand de gros pour mener à bien son enquête, c'eût été le seul moyen non seulement d'en arriver à une conclusion impartiale, mais aussi d'obtenir un tracé exact de la question. Quelle que puisse être la valeur des trois personnes auxquelles l'élaboration de ce rapport a été confiée, il est bien évident que leurs connaissances en matière de commerce d'épicerie sont des plus superficielles, ce qu'ils vont entreprendre de développer, c'est l'idée et non le fait. Pourquoi, s'il en est encore temps, n'aurait-on pas recours aux lumières d'un simple détaillant qui ne ferait peut-être pas de belles phrases, mais saurait donner des arguments? Ce choix équilibrerait le jugement de la commission et lui serait d'une grande utilité. On sait quel sort pitoyable est réservé aux rapports faits individuellement sans le titre d'"officiel", aussi nous ne croyons pas que les épiciers puissent songer un instant à s'opposer directement aux conclusions de la Commission Royale, il sera préférable pour eux de faire appel de ces conclusions au Parlement, quand le rapport sera soumis aux pouvoirs législatifs, mais on ne saurait trop déplorer cependant qu'une telle enquête ait été entreprise sans que l'intermédiaire du public soit appelé à y prendre part, mais on peut espérer — car il n'est jamais trop tard pour bien faire — que la Commission Royale, consciente de la défectuosité de son information, s'augmentera de deux ou trois membres compétents, avant de conclure et donnera ainsi satisfaction à la fois et au public et aux commerçants tout en accomplissant judicieusement son oeuvre de remaniement de la Loi des Licences dont le monde désire une application plus facile et plus régulière.

## LE PROJET D'UNE MISSION CANADIENNE EN EUROPE.

Au cours de la séance du 18 courant de la Chambre de Commerce du District de Montréal, M. Armand Chaput, président, a émis l'idée de constituer une commission canadienne du commerce qui serait chargée de visiter l'Europe dans le but de resserrer et de développer nos relations commerciales avec les différentes nations de l'ancien continent. L'Europe détient un capital considérable, souvent inactif, et c'est là que nos entreprises devront aller chercher les moyens de faire prospérer nos richesses naturelles; un publiciste français disait avec justesse que le vieux monde est le "home" du capital, c'est encore la demeure du capital et c'est le vieux mon-



de qui fournit au nouveau les moyens de travailler et de s'enrichir et il en sera de même tant que le nouveau monde n'aura pas, par des années, par des siècles de travail, accumulé chez lui ces épargnes qui vont toujours grossissant en Europe." Le but de la mission canadienne, disait M. Chaput, sera de prendre contact avec les hommes d'affaires de l'autre côté, de mieux faire connaître les Canadiens, en même temps que de faire connaissance avec ceux de qui nous achetons de l'autre côté. C'est ce que M. Hanotiaux exprimait en ces termes lors de la réception donnée en son honneur au Board of Trade: "Le moyen le plus pratique d'étendre les relations commerciales entre le Canada et les autres pays est pour les gens d'affaires de faire plus ample connaissance."

L'idée d'envoyer en Europe une commission d'étude composée d'hommes d'affaires, n'est pas nouvelle; déjà en 1895 la Chambre de Commerce l'a préconisée et il s'en est fallu de peu que le projet se réalisât. Mais celui d'aujourd'hui est beaucoup plus vaste puisqu'il comprend une délégation d'au moins trente personnes et qu'il comporte la visite de tous les pays d'Europe avec lesquels le Canada a des traités de commerce: l'Angleterre, la Belgique, la Hollande, l'Allemagne, la Suisse, l'Italie et la France.

Certes, un tel projet mérite d'attirer l'attention de tous les commerçants et l'enthousiasme qui l'a accueilli nous en fait présager l'exécution prochaine.

### CHEZ LES MARCHANDS QUINCAILLIERS.

Le mercredi 18 courant au soir, les marchands quincailliers se sont réunis dans la magnifique salle de conférence de la maison Larivière Incorporée, 911 rue St-Laurent. M. Adélar Fortier, vice-président de la Chambre de Commerce, prit la parole et traita avec sa compétence bien connue le sujet des assurances. Les points qu'il développa furent les suivants:

1° L'opportunité d'accorder un certain nombre de jours de délai lorsqu'un assuré transporte son magasin d'un endroit à un autre, ou lorsque les objets assurés sont cédés et vendus par une personne à une autre.

2° La question de savoir pourquoi un assuré ne pourrait pas prendre une assurance additionnelle sans rendre nulle ses polices antérieures, pourvu que le nombre total de l'assurance ne dépasse pas le montant de la valeur des articles assurés.

3° Ne serait-il pas possible d'organiser en faveur des créanciers de l'assuré devenu insolvable à la suite d'un incendie, un bureau central d'informations de tous les incendies où les différentes compagnies d'assurances seraient obligées de déclarer le montant assuré et l'indication du bénéficiaire en faveur duquel les pertes étaient payables?

4° Ne serait-il pas équitable qu'une loi soit passée pour transporter les privilèges sur le produit de l'assurance contre le feu?

La conférence de M. A. Fortier fut fort goûtée de l'assistance qui ne lui ménagea pas son approbation.

Comme nous le disions en commençant, la réception des marchands quincailliers avait lieu dans les salles de la maison Larivière et certes ce fut un émerveillement pour tous de voir l'aménagement confortable de cette maison. Au-dessus du magasin plusieurs salles sont réservées aux employés, ils y sont chez eux, ils peuvent s'y livrer au plaisir de la lecture, une bibliothèque reçoit à cet effet régulièrement toutes les revues canadiennes-françaises, canadiennes-anglaises et américaines qui traitent des questions commerciales, industrielles et financières. L'agréable voisine avec l'utile et la part de la récréation n'a pas été sacrifiée à celle de l'étude. Les employés ont en effet à leur disposition des tables pour jouer aux cartes, aux échecs, etc., des billards, un piano, un gramophone, enfin tout ce qui peut donner une distraction saine et délassante. Patrons et employés se réunissent régulièrement dans ces salles où règnent la plus aimable cordialité et la plus franche gaité. Voilà une initiative bien moderne et qui ne peut manquer de plaire aux employés de la maison dans ces



M. F.-C. Larivière, Président de la Section des Quincailliers.

temps où les doctrines socialistes sont prêchées partout.

M. Larivière expliquait le côté utile de ces salles en spécifiant que c'est là que les commis-voyageurs sont invités à venir exposer la valeur ou la qualité des marchandises qu'ils ont en vente. Les commis assistent à ces offres et en tirent des enseignements précieux tant pour leur compte personnel que pour celui de leur maison.

MM. Gareau, Archambault et Prud'homme firent, au cours de la réunion, quelques remarques intéressantes sur la nécessité qu'il y a pour les marchands de se grouper et de se soutenir mutuellement. A cette même assemblée, la résolution suivante fut unanimement adoptée: "Attendu qu'une exposition de quincaillerie fut organisée à Montréal en février 1912 et que la population fit bon accueil à cette manifestation, assurant 17,000 entrées pendant la durée de cette exposition et attendu que la dite exposition fut une source précieuse d'intérêt et de renseignements pour les marchands aussi bien que pour le public; attendu également que les manufacturiers de quincaillerie se sont constitués en association pour assurer à l'avenir l'organisation de telles expositions, il est résolu que les membres de la section de quincaillerie, succursale de Montréal de l'Association des Marchands-Détailants du Canada, Inc., invite l'Association Canadienne des Manufacturiers-exposants de quincaillerie à organiser une exposition à Montréal, au commencement de l'année 1913, lui assurant son concours et prie le secrétaire de l'Association de correspondre avec M. A.-A. Bittues à cet effet.

Pour clore la réunion on servit un goûter, puis il y eut chant, musique et déclamation, la chorale de St-Louis de France se fit entendre dans les meilleurs morceaux de son répertoire.

Citons parmi les assistants: L. F. Dubreuil, D. Michaud, J. O. Pesant, O. Houle, H. Bernier, H. Walker, S. Parent, G. Lamothe, A. S. Daly, J. Goodman, J. D. Lemieux, S. E. A. Cholette, J. D. Boileau, L. A. Dumont, A. Rouleau, A. Léger, Ludger Gravel, A. Jeannotte, H. B. Seybold, Ad. Fortier, A. Prud'homme, D. Deschamps, J. A. Labonté, J. A. Beaudry, U. Desrochers, H. Lepage, G. A. Archambault, J. D. Davidson, J. P. Lecomte, J. O. Gareau, F. C. Larivière, Jules Clément, R. Beaudry, E. Lecavalier, J. E. Deslauriers, Paul G. Ouimet, Henri Viau, A. Labelle, A. Provencher, etc.



## LA DEFENSE DES PETITS COMMERÇANTS PAR LA PUBLICITE

(Suite)

## Annonces

Les "grands magasins" font énormément de publicité par la voie de la presse. C'est par pages d'annonces entières qu'il font connaître, au pays entier, leurs nouveautés, leurs mises en vente et leurs "ventes-réclame". Dans la mesure de ses moyens, le petit commerçant doit agir de même. Il ne doit pas craindre de faire figurer sa modeste annonce en regard des annonces géantes de son puissant rival, car, si son annonce est bien étudiée, elle rapportera toujours, et son rendement sera plus que proportionnel à celui d'une page entière.

Pour qu'une annonce soit visible et attire l'oeil du lecteur, il n'est pas nécessaire qu'elle soit grande.

En règle générale, la "colossale" annonce se traduit par un pur gaspillage. Il est de beaucoup préférable de faire une publicité intensive que de faire une publicité massive. La répétition et l'obsession sont deux grands facteurs de réussite.

## Les arguments de l'annonce

Il est nécessaire d'argumenter solidement le texte des minuscules annonces que font paraître les petits commerçants. Ceux-ci doivent expliquer au public que, tout en étant de petits producteurs ou petits fabricants, il leur est possible de rivaliser avec la "grande concurrence".

Le "petit commerce" peut, en effet, faire ressortir qu'étant spécialisé dans une seule branche de fabrication, il lui est possible d'offrir en vente un produit parfait. Au cours de nos recherches pour la documentation de la présente étude, nous avons rencontré, avec plaisir, l'argument suivant :

*La spécialité est un progrès  
sur le "grand magasin"*

X...

*ne fabrique et ne vend que  
des blouses et des peignoirs.*

Le "Petit commerçant" peut aussi donner beaucoup plus facilement et avec moins de risques des "garanties sur la marchandise qu'il vend, et il doit le faire ressortir dans ses annonces. D'ailleurs, le "grand magasin" inspire difficilement confiance à l'acheteur pour certains articles. Ce n'est pas en "confiance" qu'on peut y aller acheter une montre, un fusil de chasse ou un appareil photographique.

## Où faire de la publicité

La publicité du "petit commerçant" doit se manifester dans un champ d'action limité et restreint. Il est logique qu'un commerçant exerçant son négoce dans une ville de province ne va pas faire paraître son annonce dans le plus grand quotidien de la capitale, sous prétexte que ce journal possède le plus grand tirage.

Il ne peut espérer vendre qu'à ses concitoyens.

Son annonce ne sera réellement à sa place que dans un journal de la ville qu'il habite, journal dont le rayonnement est limité et ne possédant des lecteurs que dans l'agglomération et les communes environnantes.

La petite annonce que nous reproduisons ci-dessous a été étudiée pour une publicité intégralement locale, puisque le libellé de son adresse ne porte même pas le nom de la ville.

Le "petit commerçant" peut encore faire paraître ses annonces dans les programmes des fêtes de sociétés ou de quartier. Il peut recourir aussi à la publicité des guides régionaux, afin d'obtenir la clientèle des touristes et des excursionnistes. Si sa maison se trouve à proximité d'une gare ou d'une station de

tramways, une publicité qui sera sûrement fructueuse sera celle faite dans les localités desservies par ces moyens de transport.



## La circulaire

Le petit commerçant se sert rarement de la circulaire qui représente cependant un moyen de publicité peu coûteux et d'un bon rendement. Ordinairement, il ne s'en sert même qu'une seule fois, c'est quelques jours avant l'ouverture de ses magasins, pour annoncer cet événement commercial à ses voisins, amis et connaissances. Et, cependant, que d'occasions se présentent pour faire agir favorablement ce petit levier pour le maintien et l'élévation de la vente. En voulez-vous quelques exemples?

## Des exemples

A l'approche des fêtes de fin d'année, tous les marchands de cadeaux utiles peuvent faire l'envoi d'une circulaire, notamment les marchands de parapluies, les magasins de maroquinerie, les encadreur et tous les fournisseurs du "Home", les marchands de cigares et cigarettes, etc., etc. Les fêtes de Pâques sont une bonne aubaine pour les confiseurs et une occasion favorable pour l'envoi d'une circulaire.

En Été, à la saison des salades, l'épicier annoncera l'arrivée de ses homards en boîte. En Hiver, lorsque les légumes frais sont rares et à des prix inabornables pour la classe ouvrière et la petite bourgeoisie, il rappellera qu'il vend d'excellents légumes conservés et ce à des prix avantageux.

A l'approche des vacances, le chausseur annoncera ses chaussures légères et de marche; le tailleur ses costumes d'Été en flanelle; le chemisier ses cols rabattus.

Les 365 jours de l'année sont ainsi parsemés d'une foule de circonstances qui permettent l'envoi d'une circulaire.

## Le catalogue

Tous les "Grands Magasins" font généralement usage du catalogue. Jamais, ou du moins très rarement, le petit commerçant applique ce moyen de publicité pour renforcer sa vente. Pourtant, si nous voyons chaque année progresser les catalogues des "Grands Magasins", tant au point de vue du luxe de l'édition qu'à celui de l'importance du tirage, c'est bien que ce moyen de publicité rapporte, sinon il ne serait pas en progrès. Le petit commerçant recule devant les frais de l'édition d'un catalogue; cependant, point n'est nécessaire pour lui de produire un volume; quelques pages suffisent pour décrire sommairement les articles les plus avantageux et de plus grande demande, ou les modèles "dernier cri". Nous connaissons un magasin de modes qui, au début de chaque saison, distribue un petit catalogue de huit pages seulement, renfermant la reproduction de ses nouvelles créations. Le coût de pareille publication, tirée à deux ou trois mille exemplaires, y compris les clichés, ne dépasse certainement pas \$60.



### L'affiche

Les "Grands Magasins" font placarder des affiches aussi immenses que coûteuses. Pensez-vous que le petit commerce ne puisse également appeler à son aide ce moyen de publicité. Une simple affiche de texte bien disposée et placardée dans les rues avoisinantes, constitue un "rappel" dont les effets ne sont certainement pas à dédaigner.

#### L'affiche de texte

Il n'est pas toujours besoin de recourir au luxe d'une affiche illustrée, lorsque les nécessités de la publicité exigent que le nom d'un produit ou d'une firme se manifeste dans la rue.

En principe, une bonne affiche de texte vaut mieux qu'une mauvaise affiche illustrée. Cependant, il faut tenir compte qu'un texte seul atteindra difficilement la "force attractive" d'un dessin suggestif et artistique; mais il est des cas où l'affiche à ses "raisons" et où elle ne peut être remplacée.

Les règles générales d'une bonne affiche sont: la simplicité, la bonne lisibilité de ses caractères, les teintes de son impression et de son papier, la rédaction concise de son argumentation.

Nombreux sont les annonceurs qui cherchent les moyens de renforcer la visibilité et les qualités d'attraction de leurs affiches de texte.

La question doit se résoudre par la simplicité. Faire une affiche simple, c'est faire une affiche lisible. Les impressions sur papier "caméléon" et autres papiers spéciaux furent le résultat de recherches malheureuses qui allaient à l'encontre de leur but.

L'affiche de texte doit être plutôt une production psychologique. Vous avez certainement remarqué le succès toujours acquis aux affiches électorales.

Il est certain que les rédacteurs de ces longs textes appliquent, sans le savoir, l'un des meilleurs principes-réclame qui soient. Ils parlent directement aux lecteurs, ils les intéressent en leur causant d'eux.

Le commerçant devrait imiter cette façon de faire, qui doit lui réussir également. Ce système a du reste fait ses preuves.

L'affiche de texte doit toujours être encadrée. Le cadre représente les frontières de votre territoire d'affichage. De préférence, il sera "lourd", sobre de détails. Un large trait même suffit, et tout en restant dans la plus stricte simplicité, il est possible, par un petit détail, de donner de l'élégance et de la recherche à sa création.

Pour donner plus "d'air" et donner l'illusion d'occuper un plus grand emplacement, il faut "hacher" les lignes de contour de l'encadrement.

L'architecture de l'affiche procède des mêmes principes que celle de nos habitations et de nos monuments.

Si vous voulez encadrer séparément le titre de votre affiche afin de le renforcer, vous pouvez comparer ce cadre supplémentaire au chapiteau d'une colonne ou à la corniche d'une maison et il faut que cet encadrement supérieur dépasse les limites de l'encadrement inférieur.

La "tête" de l'affiche semble toujours trop lourde pour le "corps". La légèreté voulue sera obtenue en employant un cadre fragmenté qui, avec très peu de retrait pour le cadre inférieur, donne l'impression, par illusion d'optique, de l'effet que nous voulons obtenir.

Le but principal des lignes qui précèdent, concernant l'étude de l'encadrement, est de faire ressortir, pour le lecteur, qu'en publicité tout doit être raisonné.

Pour faire atteindre à l'affiche de texte le bon chemin qui mènera le produit au succès, "l'esprit" est quelquefois nécessaire.

C'est ainsi qu'on devra s'efforcer de composer un texte de rédaction simple affirmatif dans les qualités du produit, soit par la formule spirituelle d'une phrase que nous appellerons la

"phrase argument", soit par l'emploi d'une expression courante et, par conséquent, connue de tout le monde.

Voici deux exemples:

*Le peu X... use la route*

*Jamais la montre Y... ne varie*

*Bien s'en trouve qui s'y fie*

#### Autres moyens

En règle générale, tous les moyens économiques de publicité doivent intéresser les petits commerçants. Nous n'en avons cité ici que quelques-uns, c'est au commerçant de juger quels sont ceux aptes à lui rendre service.

#### Soyez intéressant

Il est un point essentiel sur lequel nous devons attirer l'attention des petits commerçants: c'est celui de produire toujours une publicité intéressante. L'art de vendre consiste surtout dans la manière d'offrir sa marchandise. Il n'est pas suffisant de savoir fabriquer ou de posséder un produit équivalent ou supérieur à celui de la concurrence, il faut encore savoir le présenter au public acheteur sous sa forme la plus attrayante.

Il faut considérer aussi qu'une publicité intelligente rend service à l'acheteur, car elle lui permet d'apprécier les qualités de la marchandise et de juger de sa valeur. Il est un adage populaire qui dit: L'on en a toujours pour son argent; ce qui signifie qu'acheter bon marché n'est pas toujours bien acheter. Au moyen d'une publicité intéressante, vous permettez à l'acheteur de choisir ses fournisseurs et vous parviendrez à le faire acheter mieux, mais pas moins cher. Or, sachez-le, parvenir à ce résultat, c'est favoriser l'essor du petit commerce.

#### Soyez honnête

Retenez aussi, si vous voulez réussir, de faire une publicité honnête et de ne jamais annoncer plus que vous ne pouvez livrer. Une bonne publicité faite en faveur d'un produit qui ne le mérite pas cessera vite d'être productive. Là encore git l'un des secrets de la prospérité commerciale.

#### La publicité instruit

La publicité possède une forte influence instructive. Son langage énergique et infatigable (qualités qui s'obtiennent au moyen d'une rédaction psychologiquement raisonnée) fait connaître les nouveautés et les progrès; elle crée ainsi de nouveaux besoins, tel l'emploi toujours plus grand des dentifrices, telle aussi la plus grande consommation des eaux minérales, des beurres végétaux et autres produits actuellement de consommation courante et dont la réputation rapidement acquise est due exclusivement à la publicité.

#### Lisez les annonces de vos concurrents

Nous conseillons fortement aux "petits" de parcourir attentivement chaque jour les pages d'annonces de leur journal, ils y trouveront plusieurs avantages. Au point de vue documentaire ils s'instruiront, car, c'est en lisant les annonces de leur concurrents qu'ils parviendront à faire mieux qu'eux. Ensuite, ils constateront que la publicité des "petits" est bien plus importante qu'on ne se le figure généralement. Une grève persistante des petits annonceurs serait désastreuse pour les journaux; la petite annonce étant quotidiennement nécessaire au journal, tandis que la grande annonce, d'une page entière, est un supplément.

### Conclusions

En écrivant ces quelques lignes, nous n'avons pas prétendu donner aux petits commerçants un moyen infailible pour annihiler la concurrence des "grands magasins". Nous avons simplement voulu faire ressortir que la publicité était une arme défensive contre l'accaptement de la clientèle flottante, par ces colossales entreprises nouvelles et que, d'autre part, la publicité représentait une arme préventive pour le maintien de la clientèle générale, faisant habituellement ses achats chez des marchands spécialistes.

Nous espérons être parvenu à faire comprendre au petit négociant que la publicité mérite un crédit plus grand que celui qu'il lui témoigne ordinairement et que, si la "forte somme" donne un rendement supérieur et plus instantané que celui d'un faible budget, le sacrifice d'argent y consacré rapportera toujours, s'il est judicieusement et raisonnablement semé.

Nous avons essayé de faire admettre par le petit commerçant que la publicité est un moyen de vente moderne, indispensable de nos jours et sans lequel il lui est impossible de lutter.

La victoire doit appartenir à celui qui mettra le mieux en valeur les auxiliaires de vente nés de la concurrence. Or, la publicité est précisément l'un des rares moyens dont les effets dépendent surtout de la puissance qu'y ajoute — par sa connaissance approfondie des lois et principes qui régissent cette science — celui qui la pratique. Ce n'est pas le prix consacré à votre publicité qui fait sa valeur : c'est l'intelligence, le raisonnement, la méthode et la personnalité que vous y mettez qui donneront de la valeur à votre publicité.

Comme nous le disions dans notre dernier numéro, cet intéressant article est extrait d'une brochure de M. Paul-M. Mosselmans.

### L'INDUSTRIE DES HUILES D'OLIVE EN ESPAGNE

Les olivettes couvraient en 1911, en Espagne, une superficie de 3,609,062 acres, ayant fourni 4,247,685,800 livres d'olives. La récolte avait été l'année précédente de 1,249,237,800 livres seulement, mais ce chiffre était sensiblement inférieur à la moyenne.

Une bonne partie des olives récoltées est consommée telle quelle dans le pays même; une autre partie, aussi relativement importante, est exportée: les expéditions de l'espèce s'élevèrent en 1910 à plus de 34 millions de livres, mais la majeure partie de la récolte est absorbée par la fabrication de l'huile.

Comme il fallait s'y attendre, la production de l'huile d'olive a été, en 1911, particulièrement considérable en Espagne: elle s'est chiffrée par 4,217,826 quintaux, tandis qu'elle n'avait été que de 1,085,088 quintaux en 1910, contre 2,397,720 quintaux en 1909. La quotité d'huile exportée ayant été de 39,311,236 kilog. (le kilo = 2 livres), au total, il est resté dans le pays 382,471,391 kilog., soit trois fois la production entière de 1910.

L'exportation s'est répartie comme suit en 1911: Italie, 8,62,613 kilog.; France, 8,161,379; Angleterre, 3,336,737; Belgique, 410,986; Portugal, 895,605; Danemark, 884,951; divers (Europe), 935,659; soit au total, pour l'Europe, 23,701,320 kilogrammes.

Pour les autres pays, elle a été de: République Argentine, 5,973,692 kilog.; Cuba, 4,526,788; Etats-Unis, 1,595,641; divers (hors d'Europe), 3,513,795. Total général, 39,311,236 kilogrammes ou 78,622,472 livres.

Ce sont donc l'Italie et la France, pays producteurs eux-mêmes d'huile d'olive, qui sont les principaux importateurs d'huile espagnole. Celle-ci, après raffinage, est répartie, du moins en partie, soit pure, soit mélangée avec d'autres huiles comestibles, entre les divers marchés consommateurs.

Le coupage des huiles d'olive destinées à la consommation alimentaire est légalement prohibé en Espagne: d'autre part, la loi du 5 juillet 1892 dispose que toute huile végétale autre que

l'huile d'olive doit, à son entrée en Espagne, être dénaturée par l'adjonction de 1½ p. c. de pétrole ou de goudron de bois. Seuls, les mélanges de différentes huiles d'olive sont autorisés.

Les diverses dispositions ci-dessus ne sont, toutefois, pas appliquées dans la pratique; c'est ce qui explique que l'industrie du coupage des huiles d'olive indigènes au moyen d'autres huiles végétales est pratiquée actuellement par un certain nombre d'établissements, notamment en Catalogne. Les produits de cette industrie sont vendus en Espagne même, soit comme huiles alimentaires, soit à l'usage de différentes industries.

La statistique espagnole pour 1911 renseigne une importation de 67,978,573 kilog. de graines oléagineuses, comprenant les graines non exprimées et les caroubes; la Belgique est intervenue dans ce total pour 2,068,583 kilog. L'importation des huiles végétales a été de 1,108,657 kilog. d'huiles de coco et de palme, dont 127,774 kilog. de Belgique et de 1,454,822 kilog. d'autres huiles végétales (huile d'olive non comprise), dont 467,149 kilog. de provenance belge.

Lorsque, comme en 1910, la récolte des olives est médiocre, les huiles mélangées n'exercent qu'une influence peu marquée sur les prix des huiles d'olives pures; il n'en est pas de même si le rendement des olivettes est particulièrement abondant, comme ce fut le cas en 1911. L'utilisation des fruits exige alors une sérieuse extension de la fabrication de l'huile, d'où avilissement du prix de celle-ci, l'offre totale dépassant notablement la demande normale tant intérieure qu'extérieure.

On conçoit que, dans ces conditions, ceux qui auraient intérêt à voir éliminer du marché national la concurrence des huiles mélangées, cherchent à obtenir la prohibition effective des mélanges. C'est précisément à cette fin que tend la "Federacion General Olivarera", syndicat des fabricants d'huiles d'olive pures et des cultivateurs d'oliviers, qui s'est récemment constitué. Dans une réunion, tenue le 3 mai dernier, à Madrid, la "Fédération" a réclamé notamment l'élévation à 13 piécettes, au lieu de 1 piécette, taux actuel, du droit d'entrée applicable aux graines oléagineuses, la dénaturation des huiles végétales importées, et la répression de la falsification des huiles d'olive pures.

### MEULES A PULPE.

M. Alexander Gibb, Edifice St-Nicolas, Montréal, représente la maison Israël Bros., Ltd., de Pirna, Allemagne, les plus grands manufacturiers de Meules à Pulpe. Ces meules sont manufacturées à leurs propres carrières et exportées dans tous les pays où l'on fabrique la pulpe.

Les fabricants tiennent toujours en stock environ 2,000 Meules à Pulpe de différentes grandeurs, de toutes qualités et de tous les grains, s'adaptant aux diverses sortes de broyages de la pulpe. Ils sont équipés pour livrer promptement toutes grosses commandes de meules uniformes de grain et de dureté. Leur production totale est de plus de 20,000 meules.

### LES PETITS POIS DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE.

Nous allons entrer bientôt dans la saison des conserves: les légumes frais vont se faire rares et les ménagères auront bientôt recours aux conserves des meilleures marques. Parmi les légumes qui se prêtent le mieux à cette manipulation, il faut mettre en première ligne les petits pois qui, mis en boîtes, conservent leur saveur première fine et délicate et font les délices des gourmets. Les petits pois de la marque "Sol-leil" sont universellement connus et unanimement appréciés, ceux qui en ont consommé une fois ne sauraient en accepter d'autres. La maison Laporte, Martin & Cie, Ltée, de Montréal, vient d'en recevoir une certaine quantité de boîtes, les épiciers feront bien de se hâter d'en faire un large approvisionnement.



## L'ETAT DES RECOLTES.

Un bulletin publié par le Bureau des recensements et statistiques du Ministère du Commerce montre quel était l'état des récoltes et du bétail à la fin d'août, et donne en même temps des évaluations préliminaires du rendement en blé de printemps, en seigle, en avoine, en orge et en lin, ces données étant tirées des rapports faits par les correspondants d'après l'apparence de ces récoltes.

Le temps froid et pluvieux qu'il fit au Canada en général durant le mois d'août retarde la maturité de la récolte qui est presque partout plus tardive que d'habitude, mais aucune gelée sérieuse ne nous a jusqu'à présent été rapportée. Il y a cependant amélioration sur toutes les récoltes depuis la fin de juillet, excepté pour les pois, les fèves et le blé d'Inde. La condition moyenne du blé de printemps est de 84.57 pour cent d'un état modèle ou d'une pleine récolte, laquelle est représentée par 100; le seigle est 84.14, l'orge 87.29, l'avoine 88.15, les grains mélangés 86.57 et le lin 87.84. Ces chiffres excèdent ceux d'il y a un mois par environ 1 pour cent pour le blé, le seigle et le lin, par 4 ou 5 pour cent pour l'orge, les grains mélangés et le sarrasin et par 7 pour cent pour l'avoine. En général la comparaison qui y est faite avec les chiffres de la même date l'an dernier n'est pas défavorable à cette année, l'avoine, l'orge, le seigle, le sarrasin et les grains mélangés étant plus élevés, tandis que le blé de printemps est environ 2 points plus bas. Les pois sont 74 contre 76 le mois dernier et 72 l'année dernière; les fèves sont 76.71 contre 79.27 le mois dernier et 80.92 l'année dernière. Le blé d'Inde à grains est 69.66 et le blé d'Inde fourrager 76, contre 70.37 et 73.19 le mois dernier et 81.46 et 86.55 pour l'année dernière. Les récoltes de plantes racines et les pâturages sont d'excellente condition, les chiffres variant de 86.64 pour la betterave à sucre à 92.10 pour les pommes de terre et 91.79 pour les pâturages.

D'après les rapports fournis par les correspondants, il est calculé que des superficies semées au Canada 3 p. c. de blé de printemps, 2.3 p. c. d'avoine 2.1 p. c. d'orge et 3 p. c. de lin seront entièrement improductives, la cause en étant due à différentes sources, telles que la grêle, les inondations ou autres dégâts, et les évaluations préliminaires du rendement qui suivent sont ainsi basées sur les superficies à être récoltées. Le rendement par acre au Canada en blé de printemps est provisoirement placé à 21.08 boisseaux, lequel sur une superficie de 8,977,400 acres en culture, donne un rendement total de 189,256,000 boisseaux. Cette quantité ajoutée à l'estimation de 16,773,300 boisseaux de blé d'automne, ainsi que publié le mois dernier, donne un total de 206,029,300 boisseaux de blé comparé à l'estimation finale de 1911 pour 215,851,000 boisseaux. Le rendement par acre en 1911 était 22.19 boisseaux pour le blé d'automne et 20.63 pour le blé de printemps.

Le seigle est estimé à 3,136,000 boisseaux pour 148,700 acres, le rendement par acre étant 21.09 boisseaux, comparé à 2,694,400 boisseaux pour 142,571 acres l'année dernière, le rendement par acre étant 18.89.

L'orge ayant un rendement de 32.86 boisseaux par acre donne un rendement total de 46,497,000 boisseaux d'une superficie de 11,415,200 acres en culture, le rendement relatif de l'année dernière étant de 28.94 boisseaux par acre. Le rendement en avoine est de 40.90 boisseaux par acre, comparé à 37.76 boisseaux pour l'année dernière donnant un rendement total de 376,943,000 boisseaux sur une superficie de 9,216,900 acres en culture, les chiffres finals pour 1911 étant de 348,187,600 boisseaux pris sur 9,219,920 acres.

La superficie en lin s'est grandement accrue, 1,677,800 acres devant être récoltés cette année, après déduction faite de la superficie non-productive. On s'attend donc à un rendement de 23,145,000 boisseaux, ou à une moyenne de 13.74 boisseaux à l'acre, chiffres qui peuvent être comparés avec

un total de 7,867,000 boisseaux pris d'une superficie productive de 682,622 acres seulement l'année dernière; on se souvient, alors qu'une si grande proportion de la superficie enssemencée dans les provinces du Nord-Ouest ne put être moissonnée à cause de la saison orageuse et tardive. Pour les trois provinces du Nord-Ouest le rendement total en printemps et d'automne est estimé à 189,984,000 boisseaux, comparés à 194,083,000 boisseaux en 1911; l'avoine est estimé à 230,387,000 boisseaux, comparés avec 212,819,000 boisseaux, et l'orge 29,189,000 boisseaux, comparés avec 24,043,000 boisseaux.

L'état général du bétail est très satisfaisant. Le chiffre 100 représentant un état prospère, celui des chevaux est de 94.66 p. c., les vaches laitières de 94.90 p. c., les autres bêtes à cornes de 96 p. c., les moutons de 93.72 p. c. et les porcs de 94.81 p. c.

## LES OEUFs DANS L'ALIMENTATION

Les oeufs sont un aliment délicat dont l'usage remonte à une très haute antiquité.

Les médecins n'ont pas peu contribué à faire accroître cette consommation.

L'oeuf est un aliment précieux, qui, dans des états cachectiques et spécialement dans la tuberculose, peut être considéré presque comme un médicament.

L'oeuf de poule est d'un poids moyen de 40 à 60 grammes. Il est constitué par :

Une coquille qui pèse de 5 à 8 grammes.

Un albumen, ou *blanc d'oeuf*, qui pèse 23 à 24 grammes.

Un vitellus, ou *jaune d'oeuf*, qui pèse 12 à 18 grammes.

Faisant abstraction de la coquille, on considère qu'un oeuf de 60 grammes a la composition suivante en chiffre ronds.

Oeuf type de 60 grammes : blanc et jaune : 53 grammes.

Pour 100 Eau Albumines Graisses Sels Divers

Blanc :	35 gr.	30	4.5	0	0.25	
Jaune :	18 gr.	9	2.9	5.7	0.25	
Oeuf total : =	53 gr.	39	7.4	5.7	0.50	0.40

Un oeuf moyen de 60 grammes renferme 13 grammes de matériaux utiles, savoir : un peu plus de 4 grammes d'albumines diverses, un peu moins de 6 grammes de graisses diverses; il manque absolument de substances hydrocarbonées. Ce n'est donc pas un aliment complet.

Le *blanc d'oeuf* ne renferme que 4 gr. environ d'albumine.

Le *jaune* renferme près de 3 grammes d'albumine et près de six grammes de graisses diverses, dont plus de 4 grammes de graisse proprement dite.

Le *jaune d'oeuf* représente au point de vue alimentaire la totalité de l'oeuf, moins 4 gr. 5 d'albumine.

Si on le compare à la *viande*, on peut admettre qu'un oeuf de 60 grammes équivaut à peu près, comme valeur nutritive, à 50 grammes de viande; il est curieux de remarquer que, au point de vue économique, à s'en tenir au *prix moyen de ces deux denrées*, l'équivalence est complète.

Le *jaune d'oeuf battu dans du lait* est une formule de diététique courante et très recommandable, mais à la condition que l'estomac le digère bien, car il y a une proportion trop considérable de graisse; c'est ainsi qu'un *jaune d'oeuf battu dans 200 grammes de lait* donne un aliment contenant environ 11 grammes d'albumine, 12 gr. 5 de graisse, 9 grammes d'hydrate de carbonate, et fournissant environ 185 calories.

On aura alors avec 11 grammes d'albumine : 12 gr. 5 de graisse, 24 grammes d'hydrate de carbone et 245 calories.

## LE SUCCES D'UNE MAISON D'EDUCATION.

Nous avons déjà parlé, il y a quelque temps, de l'excellence de l'instruction pratique donnée à l'Ecole Lalime, de St-Hyacinthe, nous avons souligné la parfaite organisation des différents cours, notamment de celui de télégraphie expérimentale, et nous sommes heureux d'enregistrer le brillant succès obtenu par l'habile professeur qu'est M. Lalime. Dix de ses élèves, après avoir suivi les cours de télégraphie de l'école commerciale de St-Hyacinthe ont obtenu d'excellentes positions depuis mars dernier. C'est là un résultat qui dispense de longs commentaires.

Toujours à l'affût de ce qui peut former les jeunes gens et les mettre en mesure de gagner convenablement leur vie à la sortie de leurs études, M. Lalime a décidé d'ajouter à ses cours une branche nouvelle ayant trait aux affaires de banques. Cette idée lui vint à la suite de nombreuses demandes d'employés qui lui furent faites par des directeurs d'établissements financiers et l'on ne saurait trop louer M. Lalime de l'initiative qu'il prend de créer un cours spécial dont l'intérêt ne saurait échapper aux parents qui désirent voir leurs enfants se lancer dans la carrière financière.

Pour mettre son projet à exécution, M. Lalime vient de faire aménager une salle nouvelle qui sera exclusivement réservée à ce département. Il adoptera pour cet enseignement la méthode qui lui a si bien réussi dans les autres branches, c'est-à-dire la méthode pratique et expérimentale. Toutes les opérations financières nécessitées par l'administration de l'école seront effectuées par les élèves; cet exercice les initiera aux différentes formes de transactions qui se pratiquent dans le monde des affaires. De plus, M. Lalime est actuellement en pourparlers avec les meilleures banques canadiennes pour que ses élèves, au sortir des cours de l'école, puissent avoir accès dans les principaux établissements financiers du pays et soient capables ainsi de parachever leur instruction et de percer tous les secrets de ce métier si complexe.

Il nous est agréable de mentionner l'effort constant du professeur Lalime dans le but d'élargir les horizons de notre jeunesse actuelle et de lui ouvrir toutes les portes des maisons de banques ou de commerce, ainsi que celles des grandes administrations. Son oeuvre éminemment utile est digne de l'encouragement de tous et nous ne sommes pas les derniers à en admirer les résultats et à lui adresser nos plus sincères félicitations.

## L'INDUSTRIE EN RUSSIE.

De rapports présentés par les inspecteurs de fabriques en Russie, il ressort que le nombre des établissements industriels soumis à l'inspection a augmenté, en 1910, de 988, par comparaison avec l'année 1909, et le nombre des ouvriers travaillant dans ces établissements a augmenté de 119,172. Ces rapports appellent qu'en 1910 il existait en Russie 15,721 fabriques employant 1,951,955 ouvriers. Plus d'une moitié de ces ouvriers (1,027,648) sont employés dans de grands établissements ayant chacun plus de 500 ouvriers et situés principalement dans les gouvernements de Moscou et de Vladimir.

Parmi ces établissements industriels figurent en première ligne l'industrie des produits alimentaires pour le chiffre de 4,114, c'est-à-dire 28.1 pour cent; viennent ensuite: les établissements de l'industrie métallurgique, avec 2,087, c'est-à-dire 13.3 pour cent; ceux de l'industrie du coton, 838, ou 5.3 pour cent, et ceux de l'industrie de produits provenant des animaux, 766, ou 4.9 pour cent. Le salaire annuel le plus élevé est payé dans les établissements de l'industrie métallurgique. Il est de 380 roubles. Le salaire annuel le moins élevé est payé dans les établissements de l'industrie des produits alimentaires; il est de 149 roubles.

## LE CREDIT AU PETIT COMMERCE.

L'organisation du crédit au commerce a fait l'objet de vœux nombreux et de demandes pressantes, surtout depuis que le travail rural a été doté du crédit mutuel agricole et que l'Etat a affecté à cette oeuvre des sommes considérables. Pourquoi, a-t-on dit, ne pas organiser pour le commerce et l'industrie ce qu'on a créé pour l'agriculture? On voit parfois, en effet, de petits commerçants brusquement mis en faillite, après de longues années de travail, faute d'une modique somme qui leur était nécessaire pour faire face à leurs échéances; on en voit d'autres s'épuiser en vains efforts et végéter, faute de quelques milliers de dollars qui leur permettraient de renouveler leur matériel, d'améliorer ou d'accroître leur production.

D'une façon générale, on peut dire que, s'ils traversent des phases difficiles, le petit commerce et la petite industrie manquent de crédit pour se maintenir; et, s'ils prospèrent, ils n'en trouvent pas pour se développer. Il s'agit de leur en procurer par un système bancaire à la fois prudent, utile, souple et économique. On a conçu dans cet ordre d'idées de multiples projets. Tous, à des degrés divers, contenaient de bonnes choses; mais tous aussi renfermaient des erreurs ou des imperfections qui en rendaient l'application impossible ou dangereuse; c'est pour en opérer la sélection et, grâce à celle-ci, mettre debout un système spécial et pratique de crédit au petit commerce et à la petite industrie que le ministère des Finances, en France, a chargé une commission d'établir un projet dans ce sens.

Pour les petits commerçants, il s'agirait de leur constituer un crédit essentiellement personnel et à court terme par la création des "banques populaires" qui bénéficieraient de la législation spéciale du crédit agricole, à condition d'inscrire dans leurs statuts certaines clauses de garantie qui, notamment, empêcheraient de transformer la banque populaire en société financière. Pour avoir du crédit, il faut offrir des garanties. Or, souvent le petit commerçant n'a ni garanties mobilières, ni garanties hypothécaires; il ne peut offrir que sa signature. Alors interviendrait une "société de caution mutuelle", groupement d'intérêts et de mutuelle confiance, qui ouvrirait au marchand et à l'artisan l'accès de l'escompte et du crédit. Des commerçants en épicerie, par exemple, se connaissant et s'appréciant, pourraient s'unir en une société qui donnerait à chacun d'eux, lorsqu'ils en auraient besoin, la caution de son endos, de son aval collectif. La signature du groupe garantirait la signature de l'adhérent. Ces sociétés bénéficieraient de toutes les dispositions législatives régissant le crédit agricole et leur capital serait formé par la souscription de parts.

En outre seraient constituées des "banques populaires", qui, par leurs statuts, devraient, comme nous venons de le dire, s'interdire de se transformer en sociétés financières. Elles ne pourraient faire d'opérations qu'avec les petits industriels ou artisans, les petits commerçants ou détaillants ou avec les associations ouvrières de production, pour l'exercice normal de leur industrie, de leur commerce ou de leur métier.

Cette question qui vient d'être étudiée en France n'est pas d'un moindre intérêt pour le Canada et nous sommes persuadés qu'une institution comme sus-indiqué aurait bien sa place dans le Dominion et contribuerait à la fois à la prospérité du pays et au soutien du petit détaillant et du petit industriel qui ont besoin de toutes les armes pour se défendre contre l'envahissement des grosses sociétés disposant de capitaux énormes.

## LA PRODUCTION MONDIALE DES POMMES DE TERRE.

D'après les statistiques, la production mondiale des pommes de terre varie de cinq à six billions de boisseaux par an;



Les pommes ne comprennent pas la production de la Chine, du Nord de l'Afrique et de la plus grande partie de l'Amérique du Sud, pays d'origine de la pomme de terre, qui a été introduite à l'état de culture par les Espagnols, et transportée par eux en Espagne et de là dans toutes les autres parties de l'Europe. L'Allemagne est de beaucoup le plus grand pays de production de pommes de terre; sa récolte totale en 1909, année la plus récente pour laquelle on possède des données, a été de 1,176 millions de boisseaux; les autres pays ont produit les quantités suivantes: Russie d'Europe, 1,173 millions; France, 613 millions; Autriche, 480 millions; Hongrie, 184 millions; Grande-Bretagne, 137 millions; Irlande, 120 millions; Canada, 99 millions; Etats-Unis, 377 millions.

### UNE MANUFACTURE DE GLACE ARTIFICIELLE.

Une société est actuellement en formation à Montréal pour assurer la livraison au public d'une glace pure, propre, hygiénique et saine. La nouvelle firme est inscrite sous la rubrique: "The Centerfreeze Sanitary Ice Co., Ltd., et a son siège social 237 Board of Trade, à Montréal.

Voilà une institution qui ne peut manquer d'être accueillie favorablement, car il est indéniable que la glace naturelle est chargée de microbes infectieux qui ne sont pas étrangers aux nombreux cas de fièvre typhoïde enregistrés chaque été. Malgré toutes les précautions prises on ne peut écarter les mille impuretés qui se trouvent dans la glace des rivières et c'est à cette dernière qu'il faut attribuer la raison de bien des maladies. Les nouveaux procédés en usage pour obtenir une glace artificielle absolument pure suppriment tous ces ennuis et préviennent tous ces méfaits. C'est donc à un véritable besoin que répond la "Centerfreeze Sanitary Ice Co., Ltd.," en créant une usine destinée à produire de la glace artificielle absolument saine et le public (marchand et consommateur) ne manquera pas de lui manifester son approbation.

### SOCIÉTÉS INCORPORÉES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Le Club de Voyageurs de Commerce, Limitée," pour acheter les actions, les propriétés et tous les intérêts du club actuellement connu sous le nom de "Voyageurs de Commerce, Limitée". Capital-actions, \$80,000, à Montréal.

"Commercial Realty Company," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Independent Shoe Company, Incorporated," pour manufacturer et commercer en toutes espèces d'effets et marchandises, plus spécialement les chaussures. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Eastern Canada Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Cie de Granit de Mégantic, Limitée," pour faire le commerce général comme entrepreneurs pour la construction de bâtiments, ponts, quais ou tous autres travaux s'y rapportant. Capital-actions, \$20,000, à Mégantic.

"Côte St-Luc Realty, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"La Compagnie Louis Gérard, Limitée," pour manufacturer balais, brosses et pinceaux et faire le commerce d'épicerie, etc. Capital-actions, \$49,950, à Petite Rivière, district de Québec.

"La Compagnie Industrielle de Saint-Sylvere, Limitée," pour acquérir, vendre, louer ou autrement disposer des meubles, immeubles, pouvoirs d'eau, ligne de transmission électrique pour l'éclairage, le chauffage, la vent et la location de

force motrice, tant pour les besoins de la compagnie que pour les services publics, le commerce et l'industrie dans la municipalité de Saint-Sylvere. Capital-actions, \$99,000, à Saint-Sylvere, district de Trois-Rivières.

"Compagnie d'Immeubles du Plateau Camirand," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Sherbrooke.

"La Compagnie d'Aqueduc de Saint-Grégoire, Limitée," pour construire et posséder un ou plusieurs aqueducs dans un but d'approvisionnement d'eau et de protection contre les incendies. Capital-actions, \$49,000, à St-Grégoire, district de Trois-Rivières.

"La Compagnie Le Parc St-Charles, Limitée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$90,000, à Québec.

### NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec.

"Alaska Securities, Limited," pour acquérir et détenir des actions, obligations, garanties et autres valeurs émises par des compagnies faisant affaires dans la Puissance du Canada. Capital-actions, \$1,500,000, à Montréal.

"The Eastern Trading Co., Limited," pour acquérir, tenir et exploiter les affaires actuellement conduites par A. G. Clough, à Ayer's Cliff, Québec. Capital-actions, \$12,000, à Ayer's Cliff, comté de Stanstead.

"The Birmingham-Montreal Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Wallace Sandstone Quarries, Limited," pour faire le commerce de propriétaires de carrières et de préparateurs de pierre pour la construction. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"The Kingsey Land, Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"Charles Elevator Company, Limited," pour manufacturer, ériger, construire et équiper des ascenseurs, élévateurs et monte-charges et toutes pièces de machinerie s'y rapportant. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Eastern Gas Engine Company, Limited," pour manufacturer, vendre et réparer tous moteurs à gazoline, à vapeur; instruments agricoles, poêles et toutes sortes de machinerie. Capital-actions, \$45,000, à Québec.

"Catherine Realities, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$65,000, à Montréal.

"The Duhamel Rattan Furniture Co., Limited," pour faire en général le commerce de manufacturiers de meubles. Capital-actions, \$50,000, à Saint-Hyacinthe.

"Rousseau Bros., Limited," pour faire en général le commerce des automobiles. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Motor Service Co., Limited," pour le transport des voyageurs et marchandises de toutes sortes dans le Dominion et ailleurs. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Ice Manufacturing Co., Limited," pour manufacturer et faire le commerce de glace artificielle, etc. Capital-actions, \$1,500,000, à Montréal.

### ASSOCIÉ DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Au plus fort de la saison des confitures, le sucre est en très grande demande. Les raffinés restent au même prix, \$4.96 les 100 livres, ce qui semble bon marché comparé à \$5.95 qu'ils étaient l'an dernier. Actuellement le marché est intéressant et doit être surveillé de près.

Les affaires sont bonnes en général et les marchands de gros prévoient une bonne saison d'automne.

Quoiqu'il n'y ait pas encore de changements, le café a une tendance à la hausse. La cause en est peut-être aux haussiers qui exploitent les nouvelles sur la température, car, cette fois, on parle de grêle et de gelée. Assurément, on ne doit pas s'attendre à la baisse d'ici longtemps.

Nous cotons:

## SUCRES

Bonne demande.

Extra granulé	sac les 100 lbs.	4.95
Extra granulé	balle 5 x 20 100 lbs.	5.05
Extra granulé	baril les 100 lbs.	5.45
Extra granulé	bte 50 lb. 100 lb.	5.60
Extra granulé	$\frac{1}{2}$ bte 25 lb., 100 lb.	5.85
No 1 Yellow	baril les 100 lbs.	4.55
No 1 Yellow	sac, les 100 lbs.	4.55
Powdered	baril 100 lbs.	5.15
Powdered bte	50 lbs. les 100 lbs.	5.35
Paris Lumps	$\frac{1}{2}$ bte 25 lb., 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond	baril, 100 lbs.	5.85
Crystal Diamond	$\frac{1}{2}$ bte 50 lbs.	
	les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond	$\frac{1}{2}$ bte 25 lbs.	
	les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond	Domino, 20 cartons 5 lbs.	les 100 lbs. 0.35
Sucres bruts cristallisés lb.	(manquent)	
Sucres bruts non cristallisés.	lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Très bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.32	0.33	0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35	0.36	0.38
Barbade, demi qrt.	0.37	0.38	0.40
Mélasce fancy, tonne	0.37	0.38	0.40
Mélasce fancy, tierce et quart	0.40	0.41	0.43
Mélasce fancy, demi qrt.	0.42	0.43	0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	La lb.	0.15 $\frac{1}{2}$
Saindoux pur, en seau		3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.		0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.		0.16 $\frac{1}{2}$
Saindoux pur, cse de 3 lbs.		0.16 $\frac{1}{2}$

## FARINES ET PÂTES ALIMENTAIRES

Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
-----------------------------	------

Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.70
Farine Five Roses	sac	0.00	3.20
Farine Household	qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise	sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Farine Household	sac	0.00	3.20
Far. straight roller	sac	0.00	2.70
Far. patente hongroise	qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan	qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée	sac	0.00	3.00
Far. d'avoine standard	sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine	sac	0.00	3.00
Farine d'avoine roulée	brl.	0.00	5.60
Farine d'avoine roulée	sac	0.00	2.70
Farine de sarrasin	sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord.	sac	0.00	2.40
Bannor, Saxon et Quaker			
Oats, et Ogilvie	caisse	0.00	4.00
Cream of wheat	cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.		0.07	0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.		0.04 $\frac{1}{2}$	0.05 $\frac{1}{2}$
Fécule de pommes de terre			
qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens			
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.00	0.27 $\frac{1}{2}$
En vrac		0.00	0.05 $\frac{1}{2}$
Paquets de 1 lb.		0.00	0.06 $\frac{1}{2}$
Nouilles aux oeufs:			
Paquets de $\frac{1}{2}$ lb.	lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.06 $\frac{1}{2}$
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.07 $\frac{1}{2}$
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.00	0.06 $\frac{1}{2}$
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06 $\frac{1}{2}$
Tapioca flake	lb.	0.07	0.08
Sagou	lb.	0.05 $\frac{1}{2}$	0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .15 et .15 $\frac{1}{2}$  la livre.

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:		
Eollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gol. imp.	cruche	0.00 1.20
72 grains	le gall.	0.00 0.12
88 grains	le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof)	le gall.	0.00 0.19

## THÉS

Bonne demande surtout pour les thés du Japon et les thés verts de Chine.

## ÉPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.11	0.12 $\frac{1}{2}$
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulu	"	0.20	0.24
Cannelle en mattes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23	0.28
Chicorée caennienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.17	0.20
Graine de lin non moul.	"	0.00	0.07
Graine de lin moulue	"	0.08	0.10
Graine de chanvre	"	0.04 $\frac{1}{2}$	0.05
Macis moulu	"	0.00	0.90

Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (clous ronds)	"	0.12	0.15
Poivre blanc rond	"	0.22 $\frac{1}{2}$	0.25
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en $\frac{1}{4}$ de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot)	sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot)	baril	0.00	7.25
d'un sac	lb.	0.00	0.04 $\frac{1}{2}$
Orge mondé (pearl)	sac	0.00	5.10
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00	0.05 $\frac{1}{2}$

## LEGUMES SECS

Bonne demande.

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 $\frac{1}{2}$	0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05 $\frac{1}{2}$	0.05 $\frac{1}{2}$
Fèves jaunes	minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.04 $\frac{1}{2}$	0.06
Lentilles par sac	lb.	0.06 0.07
Pois Verts No 1	lb.	0.04 0.05
Pois cassés	le sac	0.00 3.80
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire toujours très ferme.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05 $\frac{1}{2}$	0.05 $\frac{1}{2}$
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu			(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B, stc de 250 lbs.	0.00	4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00	3.90
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00	4.15
Lustre	0.00	4.25
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.50
Snos Japan	0.00	5.80
Ice Drips Japan	0.00	6.05

## FRUITS SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.06
Dattes en pqt de 1 lb.		0.07	0.07 $\frac{1}{2}$
Figues sèches en sac, 3 couronnes	lb.	0.10 $\frac{1}{2}$	0.11
7 couronnes	lb.	0.10 $\frac{1}{2}$	0.11 $\frac{1}{2}$
5 couronnes	lb.	0.11 $\frac{1}{2}$	0.12 $\frac{1}{2}$



6 couronnes	lb.	0.13	0.14	Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Caviar	1 lb. doz.	3.60	3.75
9 couronnes	lb.	0.15	0.16	Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.95	Caviar	1 lb. doz.	7.00	7.20
16 onces	bte	0.11½	0.12½	Citrouilles	gal.	2.75	3.00	Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
10 onces	bte	0.08	0.08½	Epinards	gall.	0.00	5.30	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40	
Raisins de Corinthe	Lb.			Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½	Crevettes saïs saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Corinthe Filiatras. en vrac	0.07	0.07½		Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½	Finan Haddies	doz.	1.35	1.40
Corinthe Filiatras en car-				Epinards imp.	bte	0.12	0.13	Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
tons 1 lb.	0.08	0.08½		Fèves Golden Wax, 2	lbs.	0.97½	1.00	Harengs marins, imp.	1.40	1.65	
Raisins de Malaga	Lb.			Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs aux Tom., imp.	1.35	1.40	
Rideau	bte	0.00	2.50	Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Harengs kippered, imp.	1.45	1.70	
Balmoral	bte	0.00	3.00	Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75	
Gréans	bte	0.00	4.00	Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Harengs Canadien Kipperd	1.05	1.10	
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80	Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16		Harengs Canadiens, sauce			
Raisins Sultana	Lb.			Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25		tomates	1.15	1.40	
En vrac	0.00	0.11		Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½		Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Cartons 1 lb.	0.15	0.16		Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12		Harengs Labrador ½ brl.	0.00	3.25	
Raisins de Valence	Lb.			Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17		Homards, bte plate, 1 lb.	5.60	5.70	
Valence fine off Stalk btes				Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18		Homards, bte plate, ½ lb.	2.90	3.00	
de 28 lbs.	0.00	0.07½		Petits pois imp., surfins, bte	(manquant)			Homards, bte haute, 1 lb.	5.40	5.50	
Valence Selected, btes de				Pois Can. English Garden	0.00	1.35		Huitres (solid meat), 5 oz.			
28 lbs.	0.06½	0.07½		Pois Can. Early June	0.00	1.40		doz.	0.00	1.40	
Valence Layers, 4 cour.,				Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45		Huitres (solid meat), 10 oz.			
btes de 28 lbs.	0.07½	0.08½		Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75		doz.	0.00	2.00	
Raisins de Californie	Lb.			Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½		Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.65		Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08		Tomates P. S. I., 3 lbs. non				Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
Noix et Amandes	Lb.			livrées	0.00	0.00					
Amandes Tarragone	0.15½	0.16½		Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.50		Morue No 2	lb.	(manque)	
Amandes Valence écalées	0.35	0.37		Tomates, gall.	0.00	5.00		Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Avelines	0.11½	0.12½		Truffes, ½ boîte	5.00	5.40		Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½	
Noix Grenoble Mayette	0.14½	0.15½		Conserves de fruits				Royans aux truffes et aux			
Noix Marbot	manque			Très bonne demande.				achards	bte	0.17	0.18
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28		Par doz., groupe No 1 No 2				Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
Noix du Brésil	0.14	0.15		Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25	Sardines can.	½ bte, cse	2.90	3.00
Noix de coco râpées, à la lb.	0.19½	0.22		Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25	Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31	
Noix Pécán polies Jumbo	0.18½	0.20		Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30	Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50	
Noix Pécán cassées	0.00	0.00		Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75	Sardines Norvège (½ bte)	7.50	11.00	
Noix Tarragone	0.16	0.17		Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½	Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00	
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½		Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42	
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½		Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½	Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07		Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.40	Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50	
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09		Fraises (confitures)	1.35	2.20		Saumon rose Cohoes, Fra-			
Peanuts rôties G.	0.09	0.10		Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15	ser River, boîte plate	0.00	1.20	
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½		Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.97½	0.00	Saumon rouge:			
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11		Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.90	0.00	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12		Groseilles, sirop épais, 2	lbs.	0.00	2.00	boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Pruneaux 30/40	0.00	0.12		Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Pruneaux 40/50	0.00	0.11		Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79	boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Pruneaux 50/60	0.00	0.10		Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.90	Saumon rouge Sockeye			
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½		Pêches	3 lbs.	0.00	2.90	(Rivers'Inlet), bte hau-			
Pruneaux 70/80	0.00	0.09		Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.80	te, 1 lb.	doz.	(manque)	
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½		Poires	3 lbs.	0.00	2.40	Saumon rouge du printemps,			
Pruneaux 90/100	0.00	0.08		Pommes	3 lbs.	0.00	1.10	bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.110
Fruits évaporés	Lb.			Mûres, cirop épais	2 lbs.	0.00	1.90	Saumon Humpback, 1 lb.			
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15		Pommes Standard	gal.	0.00	3.05	doz.	0.90	1.00	
Nectarines	0.09½	0.11		Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15	Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00	
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½		Prunes Lombard, sirop éuais	2 lbs.	0.00	1.02½	Truite des mehs	100 lbs.	0.00	7.25
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14		Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74		Truite de mer, ½ quart	0.00	6.50	
Pommes tranchées, évapo-				Prunes Greengage, sirop				boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55
rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11		épais	2 lbs.	0.00	1.30	FROMAGES IMPORTES			
Pelures de fruits	Lb.			Rhubarbe Preserved, 2	lbs.	0.00	1.50	Bosne demande.			
Citron	0.10½	0.11		Rhubarbe	gall.	0.00	3.90	On cote le fromage de Gruyère:			
Citronnelle	0.16½	0.17		Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:				Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80			
Orange	0.11½	0.12		Fraises	doz.	0.00	3.00	lbs., 28c à 30c la livre.			
CONSERVES ALIMENTAIRES				Pêches	doz.	0.00	2.85	En quantité moindre, 28c la livre.			
Conserves de Légumes				Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	Le fromage de Roquefort se vend de			
Bonne demande sur toute la ligne,				Cerises noires	doz.	0.00	2.40	32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.			
mais pour besoins immédiats seulement.				Framboises	doz.	0.00	2.40	On cote encore:			
Nous cotons:				Mûres	doz.	0.00	2.40	Gorgonzola	lb.	0.25	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00		Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	Edam	lb.	0.24	
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50		Conserves de poissons				PRODUITS CHIMIQUES ET			
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65		Très bonne demande.				DROGUES			
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60	Nous cotons:				Nous cotons:			
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.30		Anchois à l'huile (suivant				Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10		
Blé d'Inde	2 lb.	0.95	0.97½	format)	doz.	1.60	4.50	Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01½	
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50						Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85					Arcanson, lb.	0.03½	0.04½	
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00					Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14						100 lbs.	0.65		
Champignons 1er choix	0.19	0.20						Rois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½		
Champignons choix, btes	0.17	0.18						Borax en cristaux, brls de 336			
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18						lbs.	lb.	0.05	



Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.	lb.	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon presse	lb. (manque)		
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant. lb.		0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.		0.01½	0.03
à la pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soutre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
P. Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½ p.c.			

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		8.50	
Cuvette No 2, la doz.		7.00	
Cuvette No 3, la doz.		6.00	

### BALAIS

Nous cotons:			
Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes		0.00	3.75
4 cordes		0.00	3.00
3 cordes		0.00	2.75
2 cordes		0.00	2.40
Mêles de jonc, 4 cordes		0.00	3.10
A longs manches		0.00	3.00
Avec manches bambou:			
4 cordes		4.25	5.50
A long manche		3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00	1.50

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:

Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00	
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.09½
Câble Sisal, 8		0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10½
Câble Sisal, 4		0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins		0.25	0.25½
Ficelle de coton, 3 brins		0.22	0.22½
Escompte 5%.			
Ligneul No 8		0.00	0.63
Ligneul No 10		0.00	0.70
Ligneul No 12		0.00	0.75
Ligneul No 15		0.00	0.82

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.			
Papier Manille en rouleaux		0.03½	
Papier brun en rouleaux		0.03½	

### MÊCHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.19	
Mèches No 1	lb.	0.14	
Mèches No 0	lb.	0.11	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46	

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impériale, en lots de			
grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		0.90	0.95
doz.			
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50	

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes		0.00	3.00
Chopines		0.00	1.30
½ chopines		0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:			
Qrts		7.75	8.00
Pts		4.37½	4.50
½ pts		2.45	2.50

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons :	Grosse.	Doz.	
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35	
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

### HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril		1.00	1.20

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c

le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

### VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	19.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	
2e qualité No 1	"	4.68	
2e qualité No 2	"	7.50	
Jaune No 1	doz.	0.60	
Jaune No 2	doz.	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la			
grosse et net sur les prix à la doz.			

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20½	
Standard Acme	le gal.	0.17	
Pétrole canadien	le gal.	0.15½	

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Sept.	90¼	89¾	90¼
Déc.	91½	91	91½
Mai	96¼	95¾	96¼
Mais—			
Sept.	72¾	71¾	72¾
Déc.	53¾	53¾	53¾
Mai	53¾	52¾	53¾
Avoine—			
Sept.	34¾	35¾	34¾-¾
Déc.	32¾	32¾	32½
Mai	34¾	34¾	34¾-¾

#### Marché de Montréal

##### Grains

La demande étrangère pour les blés de Manitoba et de Duluth est plus tranquille et les câblogrammes annoncent des marchés plus faibles, manquant de disposition de la part des acheteurs. Par conséquent le marché est terne.

Sur le marché local la situation est plus forte et les prix, pour les blés réguliers, ont subi une nouvelle hausse de 1½ à 2 cents par minot; même à ces prix, les acheteurs ont peine à se procurer ce dont ils ont besoin, à cause de la rareté. On dit que des exportateurs ont racheté à des maisons étrangères des lots qu'ils avaient vendus par contrats il y a déjà quelque temps. Ils croient pouvoir faire un meilleur profit en vendant sur notre marché local.

L'avoine chauffée s'est vendue hier à 48 cents le minot, ex-magasin. Ce qui vient de l'Antario se vend immédiatement.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.00	1.05	
Blé du Nord No 2	0.00	1.03	
Blé du Nord No 3	0.00	0.91	
Blé du Nord Feed	0.50	0.58	
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.51	0.51½	
Avoine C.W. No 2	0.51½	0.52	
Avoine C.W. No 3	0.50½	0.51	
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque		
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque		
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque		
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	1.25	
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.93	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.81	
Orge moulée	0.60	0.65	

##### Farines.

La demande étrangère augmente pour les farines de blé de la nouvelle récolte. Comme les offres concordent avec les prix demandés, les meuniers disposent



# LE PRIX COURANT

de très bons lots. La demande domestique pour les farines vieilles augmentent constamment et le marché est plus actif qu'en ces dernières semaines sans changements notables dans les prix.

Nous cotons:

Nous cotons:

Patentes du printemps:

Royal Household .. . . .	2 sacs	5.80
Five Roses .. . . .	2 sacs	5.80
Glenora .. . . .	2 sacs	5.30
Harvest Queen .. . . .	2 sacs	5.30

Fortes à Boulanger:

Bakers Special .. . . .	2 sacs	5.10
Manitoba S. B. .. . . .	2 sacs	4.70
Keetoba .. . . .	2 sacs	5.10
Montcalm .. . . .	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:

Straight rollers .. . . .	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .. . . .	2 sacs	5.80
A .. . . .	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers .. . . .	2 sacs	4.75
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. . . .		4.50

Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs .. . . .		2.32½
Avoine roulée, baril .. . . .		4.90

Issues de blé:

Son Man., au char, tonne .. . . .		23.00
Gru Man., au char, tonne .. . . .		26.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne .. . . .		27.00
Moulée pure, au char .. . . .		32.00
Moulée mélangée, au char .. . . .		30.00

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

### Marché de Montréal

Les arrivages sont plus considérables, mais comme la demande est bonne pour l'exportation et la consommation locale, le stock ne s'accumule pas.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1 .. . . .	15.00	16.00
Foin pressé No 2 extra .. . . .	14.00	15.00
Foin pressé No 2 bon .. . . .	13.00	13.50
Foin pressé No 3 .. . . .	12.00	12.50
Foin mélangé de trèfle .. . . .	10.00	11.00

## FROMAGE

### Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent à la date du 13 septembre 1912:

Le marché est plus tranquille, ce à quoi on devait s'attendre après les forts achats des quelques dernières semaines. La cote est d'environ 1/- par quintal plus basse que la semaine dernière.

Nous cotons:

Canadien nouveau, haut choix, coloré, .. . . .	66 à 67
Canadien nouveau, haut choix, blanc, .. . . .	66 à 67

### Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 19 septembre 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
<b>Blanc</b>			
1200 btes choix	Lovell & Christ-	mas Ltd.	13 5/16
1348 btes No 1	Lovell & Christ-	mas Ltd.	13 1/8
692 btes No 2	Lovell & Christ-	mas Ltd.	13
<b>Coloré</b>			
407 btes choix	Lovell & Christ-	mas Ltd.	13 3/4

118 btes No 1	A. J. Brice	13 $\frac{1}{8}$
138 btes No 2	Lovell & Christ- mas Ltd.	12 $\frac{7}{8}$

## Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blanc, .. . . .	13 5/8 à 13 3/4
Haut choix, de l'Ouest, coloré, .. . . .	13 1/2 à 13 5/8
Haut choix, des Cantons de l'Est, .. . . .	13 1/4 à 13 3/8
Haut choix, de Québec, Seconds, .. . . .	13 1/2 à 13 3/4

## Prix vendants aux épiciers

Petits fromages, 20 lbs., .. . . .	15c
Fromage fort, blanc, .. . . .	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère, .. . . .	27c à 28c
Fromage Oka, .. . . .	23c

## BEURRE

### Marchés anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 septembre 1912:

La semaine a été active et l'état général du marché semble plus sain quoiqu'il ait toujours été fort quant aux fines qualités. La température est claire et belle, mais très froide pour la saison.

Danois. — Les quantités qui nous arrivent sont à peu près égales à celles de la même époque l'an dernier, mais les prix sont beaucoup plus bas. Cette semaine, le marché a été ferme et nous ne serions pas surpris d'une hausse prochaine.

Sibérien. — Il y a environ 12,000 barils disponibles, cette semaine, mais la demande n'est pas meilleure qu'elle l'était il y a trois ou quatre semaines. Le haut choix est en bonne demande à environ 2/- le quintal plus haut que notre dernière cote.

Français. — La production décline un peu, et ceci a induit les agents à augmenter leurs prix de 4/- le quintal sur toutes les qualités.

Irlandais. — Les arrivages diminuent et les prix sont plus hauts avec une bonne demande pour les hauts choix.

Australien. — Les dépêches annoncent que la saison s'ouvrira le 24 du mois et il semble certain que les beurres trouveront un excellent marché. Il s'est fait un peu d'affaires cette semaine, dans les beurres en magasins et comme il fait plus froid et que les autres marques diminuent, nous croyons que ces beurres seront très recherchés à l'avenir.

Néo-Zélandais. — Il se fait très peu de chose. Plusieurs acheteurs sont disposés à contracter pour la prochaine saison, mais ils ne veulent pas consentir aux prix des manufacturiers.

Nous cotons:			
Danois, haut choix, .. . . .	127 à 129		
Russe, haut choix, .. . . .	109 à 110 à 112		
Russe, choix, .. . . .	98 à 104		
Russe, à pâte, .. . . .	90 à 94		
Australien, haut choix, sans sel, .. . . .	114 à 116		
Australien, haut choix, salé, .. . . .	110 à 112		
Australien, choix, salé, .. . . .	104 à 106		
Irlandais, salé, .. . . .	116 à 118		
Irlandais, sans sel, .. . . .	118 à 120		

## Marché de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la

vente de beurre du 13 septembre 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
476 btes choix	The Swift Can-	adian Co.	27 1/8
193 btes No 1	G. D. Warring-	ton.	26 3/4
81 btes No 2	Hodgsoo Bros. & Rowson Ltd.		26
128 btes Pasteurisé	Lovell & Christmas Ltd.		27 1/8

## Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie, solide, .. . . .	29c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre, .. . . .	29 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide, .. . . .	27c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre, .. . . .	27 1/2c
Beurre de ferme, .. . . .	25c à 26c

## OEUF

Il n'y a pas de changement sur le marché local. Les prix sont fermes et les ventes actives.

## Marché de Montréal

Choisis .. . . .	31c
No 1 .. . . .	28c
No 2 .. . . .	25c

## PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté.. . . .	0.00	13.00
Veau .. . . .	0.00	0.18
Mouton (avec la laine) chaque .. . . .		1.30
Mouton (sans laine) chaque .. . . .	0.00	0.65

## LEGUMES

Céleri, le paquet .. . . .	0.00	0.75
Betteraves, le paquet .. . . .	0.15	0.25
Carottes, la poche .. . . .	0.00	0.75
Navets, le paquet .. . . .	0.10	0.25
Oignons Egyptiens, crate .. . . .	0.00	2.50
Panais .. . . .	0.10	0.25
Patates nouvelles, le sac .. . . .	0.00	0.80
Persil, la doz. .. . . .	0.25	0.30
Poireaux, la doz. .. . . .	0.10	0.20
Raifort .. . . .	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. .. . . .	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée .. . . .		
Haricots Verts, panier .. . . .	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier .. . . .	0.35	0.40
La caisse .. . . .	0.50	0.75
Concombres, doz. .. . . .	0.00	0.10

## FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate .. . . .		
très rares .. . . .	0.00	2.50
Citrons Messine (300c) .. . . .	0.00	4.50
Mandarines .. . . . la boîte	0.00	0.00
Prunes .. . . .	0.00	1.00
Oranges Navel .. . . .	4.00	4.50
Pêches, la cse .. . . .	0.00	1.00
Poires, crate .. . . .	0.00	3.15
Pommes Walty .. . . .	3.00	3.50
Pommes St-Laurent .. . . .	0.00	4.50

L'annonce représente la vapeur qui ac-

tionne la machinerie, montez la vapeur.

La publicité est le lubrifiant des affaires,

ne ménagez pas l'huile. La publicité est

le réveil-matin des affaires, sonnez le ré-

vil.

# Qui donc frappe à la porte ?



Mais, c'est Mme Edwards,  
avec la meilleure soupe pré-  
parée qui soit sur le marché.

## EDWARDS' DESICCATED SOUPS

sont si bon marché — 5c. le paquet — que  
tous vos clients seront heureux de les  
essayer.

Et les Soupes Edwards sont si bonnes,  
qu'ils ne demanderont pas mieux que de  
continuer à les acheter.

Les Soupes Edwards sont délicieuses et  
nourrissantes, parcequ'elles sont faites du  
meilleur boeuf et de légumes de haut choix.

En plus, elles donnent un goût appétissant  
à nombre d'autres plats tels que ragoûts,

hachis et sauces, et donnent de la force  
aux autres soupes.

La température froide créera une deman-  
de active pour ces Soupes Edwards —  
Brunes, Blanches, aux Tomates — si vaste-  
ment annoncées.

Préparez-vous y avec un bon stock et de  
nombreuses pancartes et autres aides pour  
l'étalage que nous fournissons gratuite-  
ment.

**W<sup>m</sup> H. Dunn, 396 Rue St-Paul, Montréal.**



## METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

::: of New-York :::

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....	\$352,785,890.36
Polices en vigueur au 31 décembre 1911.....	12,007,138.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour.....	27,139,000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ.....	10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

## WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

## LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif	\$5,316,968.65
Assurances en force en 1910	23,887,141.41
Surplus 1911	329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables  
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

## ESINHART & EVANS

### Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.  
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.

## Assurances

PUBLICATIONS SUR L'HYGIENE  
(Suite)

La Compagnie Métropolitaine distribue parmi ses assurés des publications sur l'hygiène. Son magazine, "The Metropolitan", publié trimestriellement, est tiré à quatre millions et demi d'exemplaires. De temps à autre, la compagnie en publie des éditions en treize langues différentes. Le magazine contient des articles écrits en langage populaire traitant sur l'hygiène de la famille, surtout des enfants. Plusieurs de ces articles et les illustrations surtout, visent les enfants. Ecrits dans un style clair, souvent sous forme d'histoires, ces articles sont une instruction pratique des règles de l'hygiène.

Afin d'intéresser les assurés à la lecture du magazine, des prix sont offerts pour les meilleurs essais sur quelques-uns des articles publiés.

Une ligue pour la santé et le bonheur des enfants a été fondée récemment et compte déjà près de 100,000 membres. Les membres signent l'engagement d'observer huit règles spécifiées d'hygiène et reçoivent un certificat et une insigne. La compagnie offre des prix pour les essais et des coupes aux équipes vainqueurs de base-ball.

Un pamphlet illustré, imprimé en dix langues et tiré à quatre millions et demi d'exemplaires, intitulé "Guerre à la Consommation", a été mis en circulation par la compagnie. Un pamphlet supplémentaire a été préparé, contenant une liste des sanatoria, hôpitaux, dispensaires, écoles et associations pour les tuberculeux au Canada et aux Etats-Unis; ce livret avait pour but d'amener les malades à choisir un endroit de traitement.

Il y a plusieurs années, la compagnie avait publié une brochure intitulée "Conseils sur l'Hygiène", préparée par un médecin de Montréal et contenant des instructions minutieuses sur les soins à donner aux enfants, sur l'hygiène dans la famille, les premiers secours aux blessés, sur la diète, l'habillement, la propreté, la méthode pour découvrir les maladies courantes et le traitement à donner en attendant le médecin. Ces brochures ont été hautement approuvées par les médecins et les officiers de santé, et la compagnie se propose d'en publier d'autres.

Les secours dans les cas imprévus.

Dans bien des cas imprévus, les assurés de la Métropolitaine ont reçu des secours; l'un des derniers est celui où les sinistrés de la tornade à Régina ont reçu des secours en espèces. La compagnie fit la même chose pour les sinistrés de San

ASSUREZ-VOUS

DANS

## LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président, Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Morrison Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

## Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**  
151 rue St-Jacques, MONTREAL.

Francisco après le grand tremblement de terre; à Chelsea, Mass., après la conflagration; à Johnstown, après l'inondation; à New-York, après l'incendie du square Washington; à Bangor, Maine, après la conflagration; à Memphis, après la récente inondation. L'été dernier, à Torrington, Conn., durant une épidémie, la compagnie se chargea du soin des malades. Des secours sous forme de paiements de primes et de paiements de réclamations de décès sur polices abandonnées ont été accordés dans les cas d'épidémie et de grèves prolongées. Tout cela a été fait pour les assurés à part la distribution en quinze ans de 30 millions de dollars en boni pour le paiement de primes et concessions en bénéfices en plus et au-delà de l'obligation des contrats; cet argent provient des économies sur les réclamations en cas de décès, dues à une diminution de la mortalité, et des économies sur les dépenses, provenant de l'amélioration apportée dans l'administration. Ces améliorations ont eu pour résultat de diminuer la moyenne de dépense de 8 pour cent, tout en ayant ajouté 50 pour cent à la moyenne de revenu des agents.

### Les services rendus au public.

Le public salarié. Quand vous réfléchissez que nous avons 11½ millions de polices industrielles en force, dont environ un demi-million au Canada, vous vous rendrez compte de ce que le travail accompli pour le bien-être de nos assurés est très intensif et direct en faveur du public salarié. Notre activité s'est même étendue au-delà du cercle des porteurs de polices, car, assurément, les publications que nous avons mentionnées ont atteint le public en général. Et puis, durant les trois dernières années, nous avons eu des exhibits ambulants à plusieurs des expositions régionales aux Etats-Unis et au Canada — 97 en 1910 et 82 en 1911. Les exhibits sont organisés de manière à instruire le public en général. Les visiteurs aux expositions ont reçu notre littérature sur l'hygiène; nos cartes postales illustrées; nos gobelets sanitaires; nos pamphlets traitant des soins à donner aux bébés, de la question du lait, des mouches, des établissements en plein air, des dortoirs en plein air, etc.

Dans plusieurs expositions, l'exhibit comportait un hôpital pour secours imprévus, sous la direction d'une de nos garde-malades.

(à suivre)

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménager pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatres dernières années, a gagné UN TAUX D'INTERÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**  
Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'incendie

Actif excédant - - - \$490,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

### ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTREAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98  
Assurances en vigueur .... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosperé et Progressive."

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux: Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 ST. JOHN STREET



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.  
**MARION & MARION**, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

### NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

### L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André

Montréal.

### W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.

MARCHANDS : 1324.

### ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O

MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Cessions

Chambly Canton—Marcil A. E., tailleur pour dames.

Montréal—Caisse, Médard, entrepreneur; Charland, Stenio, confiseur.

Portneuf Station—Venner, P. E. & Co., épiciers.

Rivière Blanche—Gosselin, J. A., M. G.

St-Romain—Richard, Odilon, M. G.

### Nominations de curateurs

Montréal — N. St-Amour à J. E. Emond, plâtrier; J. G. Duhamel à Geo. Michaud, tailleur; Prévost & Bédard à Cadieux, Albert, plombier; Vinet & Dufréne à Callard, Samuel, entrepreneur.

Québec—J. P. Gagnon à P. E. Vennet & Co., épiciers, Portneuf.

Robertsonville — Larue & Trudel à Théodule Lehoux, boucher; Chartrand & Turgeon à Roy, J. A., nouveautés.

### Dissolutions de sociétés

Bury—Olson, M. H. & Co., entrepreneurs.

Montréal—Gilmore G. Co., manufacturiers de vrilles, Granville Gilmore continue sous la même raison sociale; Graham's Miss Business College; Prince Arthur Jobbing Store, nouveautés; Samson & Depocas, ferronnerie; Austin & Chapdelaine; Charland, F. & Co., boulangers; Daoust, Lalonde & Cie, successeurs, Daoust, Lalonde & Cie, Limited, manuf. de chaussures; Flander Realty Co.; McCuaig, C. M. & Co., agents de change, successeurs, C. M. McCuaig et J. S. McCuaig; United Supply Co.

Sherbrooke—Zakaib, P. & Son, A. et A. Zakaib continuent sous la même raison, fruits, etc.

### Fonds vendus

Black Lake—Girard, Adélar, cordonnerie.

Sull—Bisson, O., bijouterie.

Lachine—Laplante, Alphonse, entrepreneur.

Montréal—Heffernan & Beck, entrepreneurs; Lacroix, J. L., imprimeur; Larose, Emile, chaussures; Moreau, J. O., épiciers; Phaneuf, J. A., épiciers.

Trois-Rivières—Paul Duval, chaussures.

Verdun—Lacroix, J. A. L., tailleur.

### Changement de raison

Montréal—Canadian Brick & Co., changé en Mile End Brick Co.

### En difficultés

Montréal—Lafleur, Mme J. E. (raison sociale), cheveux, etc.; Caron & Barrière, agents d'immeubles; Royal Importing & Manufacturing Co., nouveautés en gros.

### Règlement

Montréal—Hatem & David, demande de cession réglée.

### Contestation

Montréal—Léonard, Louis, conteste demande de cession, foin et grains.

### Décès

Québec—Coulombe, E. J., manufacturier en confection.

Sherbrooke—Gauthier, Jos., hôtelier.

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur  
H. E. MIDGLEY  
Comptable-Licencié  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs  
103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519  
Adresse télégraphique "Gontley"

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

### AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

### P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

### WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

### PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.

Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"  
Non sucré

DES ÉPICIERES  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqués par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Est

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

Nouvelle raison sociale

Montréal — Star Realty Co., change  
son nom en celui de Star Real Estate  
Co.

Nouveaux établissements

Boucherville—La Cie de l'aqueduc de  
Boucherville.

Drummondville—Le Présent, éditeurs.

Farnham — La Montreal Concrete,  
manuf. de blocs de ciment.

Montréal — Bristol Art Co.; Central  
Shoe Co., chaussures en gros; Crédit  
Général du Canada; David & Lafond,  
entrepreneurs; Fire Prevention Co., of  
Canada, Ltd.; General Trust Co., of  
Canada; N. G. Gibbons, ingénieur consul-  
tant; Gold Glove Work, mfrs.; Goldman  
Bros., épiciers; Gnodman Bros., M. G.;  
Wm. Humphreys, tabac; Johnson Tem-  
perature Regulating Co., of Canada,  
Ltd.; G. A. Lewis & Co., éditeurs de  
cartes de Noël; Maple Leaf Fruit Store;  
Maple Leaf Realities Co., Ltd.; Metro-  
polis Café; Robt. Mitchell Co., Ltd.;  
Montreal Brass & Steel Beadstead Co.;  
Moffatt Stove Co., of Wseton, Ltd.;  
Samson & Frère, ferronnerie; St. Louis  
Wet Wash Laundry; Sparrow & Par-  
rish, agents de manufacturiers; Star  
Quick Shoe Repairing; Stevens & Zatos,  
fruits; B. F. Sturtevant Co., of Canada,  
Ltd.; Union Glove Works, mfrs.; Wes-  
tern Canada Progrssive Townsite Co.;  
Williams Bros., plombiers; D. Delorme  
& Cie, entrepreneurs; E. F. D. Invest-  
ment Co.; Harry Fiedled, agent de ma-  
nufacturiers; Kitchoff & Wiseberg, four-  
reurs; D. A. Lemieux (Enr.), louage;  
Lorillard Refrigerator Co., of Canada,  
Ltd.; Rosedale Realty Co.; Scottish Se-  
curities Corporation Ltd.; South Lon-  
gueuil Lands Corporation Ltd.; Supre-  
me Realities Ltd.; Thompson Shoe Co.,  
Ltd.; Tourville & Dulong, peintres;  
Trust Realities Ltd.

St-Jean—W. R. Masse & Cie, peintu-  
res.

Fonds à vendre

Montréal — Legault, W., bijoutier,  
vente le 2 octobre.

épiciers; Phaneuf, J. A., épiciers; Potvin  
& Pérodeau, épiciers et bouchers.

Québec—Binet, Arthur & Cie, chaus-  
sures; Cloutier, J. A., articles de confec-  
tion; Laporte, Edouard, chaussures.

Trust Realities Ltd.; Aberdeen Estates  
Ltd.; Capuano & Pasquale, manufactu-  
riers de cigares italiens; J. R. Clogg &  
Co., fruits en gros; E. B. Cook & Son,

(à suivre page 52)

**MONTREAL WINDOW CLEANING CO.**

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résiden-  
ces privées, lavées et nettoyées à la semaine, au  
mois, ou à l'année, par contrat à des prix raison-  
nables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,  
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

**A. MATRASSE**

Empaqueur de légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

Comparez les deux  
Méthodes.

Laquelle Préférez-  
Vous ?



La progression continue de la  
demande pour les

**Sacs Ermaline**

est la preuve de ce que la ména-  
gère Canadienne a reconnu cette  
méthode de cuisson et en est

**Satisfaite.**

Il suffit d'un peu de bonne vo-  
lonté de la part du vendeur pour  
tirer un bon profit des Sacs  
Ermaline. Si vous êtes un ven-  
deur, demandez nos échantil-  
lons. Si non, c'est le temps de  
le devenir et écrivez-nous tout  
de même.

**Edward Lloyd**

LIMITED

**MONTREAL.**



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00      Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus 512,463.19      au 31 Décembre 1910

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Censeurs :** Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLI, R. LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

**44 Succursales** dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
**Correspondants à l'Étranger :** États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000      Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000      Total de l'actif au-delà de \$29,000,000.00

**DIRECTEURS :** Hon. J. D. ROLLAND, Président; J. A. VAILLANCOURT, V. P., Vice-Président; A. TURCOTTE, Ecr., E. H. LEMAY, Ecr., Hon. J. M. WILSON, Hon. F. L. BÉRIE, Col. C. A. SMART, F. G. LEDUC, Gérant; BEAUDRY LEMAN, Surintendant des Agences; E. C. VÉDRICAIRE, Assistant-Gérant.

### Bureau Principal—Montréal BUREAU DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	De Lorimier
	St-Viateur	Quartier Emard
	Quartier Laurier	Rue Notre-Dame, Ouest

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Montréal, P. Q.	St-Jacques l'Archien, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fortin, Ont.	St-Rock de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Basile, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$15,992,880.00  
Fonds de Réserve 16,000,000.00  
Profits non Partagés 696,463.27

Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant  
États-Unis, New-York—R. Y. Hebdén, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane.  
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.  
Mexique, Mexico, D. F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travellers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSONS

128ième Dividende

Avis est par la présente donné aux Actionnaires de la Banque Molsons, qu'un Dividende de Deux et Trois-Quarts Pour Cent (soit au taux de onze pour cent par année) sur le capital-actions a été déclaré pour le trimestre courant, et que le dit dividende sera payable aux bureaux de la Banque, à Montréal et aux succursales, le et après le

Premier Jour d'Octobre Prochain

aux Actionnaires inscrits à la date du 14 Septembre 1912.

### L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

des Actionnaires de la Banque aura lieu aux bureaux-chefs, en cette ville, le lundi, 21 octobre prochain, à trois heures de l'après-midi.

Par ordre du Bureau de Direction,

Montréal, 23 Août 1912. JAMES ELLIOT, Gérant-Général.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

Nous empruntons à la circulaire hebdomadaire de MM. L.-G. Beaubien & Cie, agents de change et membres de la Bourse de Montréal, l'appréciation suivante des événements de la semaine écoulée à la Bourse. Cette revue, faite dans le but d'éclairer les clients de la maison et le public en général, sera, nous en sommes certains, hautement appréciée de nos lecteurs.

La physionomie du marché au cours de la huitaine aurait de quoi dérouter un observateur superficiel. Malgré la tension monétaire, malgré la hausse des taux d'escompte, son accompagnement obligé, une reprise en hausse, active et soutenue, s'est en effet manifestée en Bourse. Or, c'est là un phénomène sur notre place qu'il n'avait encore été donné à personne d'observer. Malgré certaines opinions émises, qui, au demeurant, sont pleinement autorisées, nous estimons que cette situation n'a en elle-même, rien qui soit anormal.

On sait, en effet, que le rendement de l'argent étant en Europe inférieur à ce qu'il est dans notre pays, il en est résulté à notre profit un important mouvement de capitaux. Cet or qui coule chez nous de source française tend à abaisser progressivement le taux de l'argent, par le fait qu'il est de moins en moins rare, puis il tend à nous détacher, à nous rendre plus indépendants du marché de New-York. C'est à quoi il faut attribuer ce fait qu'en ces deux dernières années la place de Montréal s'est maintenue constamment en hausse, malgré une dépression aux Etats-Unis dont personne ne cherche plus à dissimuler la gravité. Mais le résultat le plus sensible de ces relations chaque jour plus étroites entre le Canada et la France, c'est que la quantité de titres en flottement sur notre place a progressivement diminué. La demande continuant, augmentant même sans discontinuer, malgré les difficultés que présente le transport des grains, il en est résulté un mouvement progressif de hausse de nos valeurs. Ce mouvement, en somme, nous l'avons prévu de longue date et nos précédentes études financières en ont à plusieurs reprises analysé les causes déterminantes. Nous tenons une fois de plus à dire que ce mouvement qui a de quoi étonner certains, n'est qu'à son début et que d'ici à quelques années les valeurs canadiennes de premier ordre vont prendre progressivement une plus-value considérable. Peu à peu leur rendement tendra à s'abaisser au niveau de celui des valeurs de premier ordre des grands marchés mondiaux de Londres, de Paris, de New-York, d'Amsterdam et d'Anvers.

Il convient cependant de signaler à l'attention de la clientèle que la situation actuelle de la Bourse n'est pas sans présenter certains dangers. Cela tient à ce que la spéculation est venu aggraver, hors de mesure pour certaines valeurs, le mouvement de hausse résultant de l'absorption par le placement. Profitant du courant optimiste, certains spéculateurs, certains faiseurs plutôt, ont mis en circulation des rumeurs d'augmentation imminentes de dividendes, de déclarations prochaines, de distribution par des compagnies qui en sont encore incapables. Ces valeurs ont bénéficié d'une surévaluation dangereuse, en ce sens que leurs cours ayant monté comme une soupe au lait, ne résisteront pas au premier vent frais de la réalité.

Enfin, nous sommes heureux de constater que les industriels et les négociants américains, se désintéressant un peu de la politique et des menaces qu'elle tient pour eux en réserve, ont repris quelque courage. Il en est résulté une reprise sensible du marché de New-York, dont notre place ne

peut que tirer avantage.

Après les fluctuations de la quinzaine dernière, le Richelieu & Ontario semble avoir repris son aplomb. De très importants paquets de titres en flottement ont été enlevés; sa position en est raffermie.

Le Dominion Textile, ordinaire, a enregistré au cours de la huitaine une importante hausse. Il est question, paraît-il, d'une augmentation de dividende, de 5 pour cent à 6 pour cent, par suite de la prospérité des industries textiles. Il semble, au point de vue spéculatif, bien entendu, qu'une hausse de plusieurs points soit probable.

Le Detroit United a été actif et en hausse, la raison en est que les affaires de la compagnie sont superbes. Le surplus de 1912 sera sans aucun doute supérieur à celui du précédent exercice, déjà énorme. Il ne nous semble cependant pas probable qu'il soit, avant le milieu de 1913, question d'un relèvement de dividende.

Le Montreal Power et le Shawinigan ont presque atteint de nouveau les hauts cours de ces derniers temps. On constate que l'absorption par le placement se produit sur chaque réaction, ce qui rend le titre plus rare et plus sensible à la hausse dès la reprise.

La demande s'est généralisée à toutes les valeurs de la liste, alors qu'au contraire le Montreal Tramway & Power a seul fait les frais de l'activité qui s'est manifestée au tableau des hors-liste. Le cours a atteint 55¼, pour reculer à 53 en fin de semaine. Il est à noter que la demande s'est manifestée très vigoureuse sur la réaction, ce qui laisse à penser qu'elle ne saurait être que momentanée. Dans certains milieux on annonce comme certaine, une hausse prochaine de cette valeur.

\* \* \*

Les directeurs de la Canadian Locomotive Company, Limited, ont décidé de payer le dividende privilégié trimestriellement, à l'avenir. Dans le passé, le dividende était payé bi-annuellement. Le régulier a été déclaré payable de 1er octobre aux actionnaires inscrits au 25 septembre, en paiement du premier trimestre écoulé depuis la décision prise au mois de juin dernier.

\* \* \*

Sous plusieurs rapports, la journée de mardi à la Bourse, donnait l'illusion d'une séance des gros marchés du printemps. C'est un point en faveur de l'activité actuelle. Quoique Montreal Power fut la figure prédominante, un grand nombre de valeurs ont démontré des transactions frisant le millier de titres. Montreal Power, Laurentide et Canadian Cotton ont établi de nouveaux records.

\* \* \*

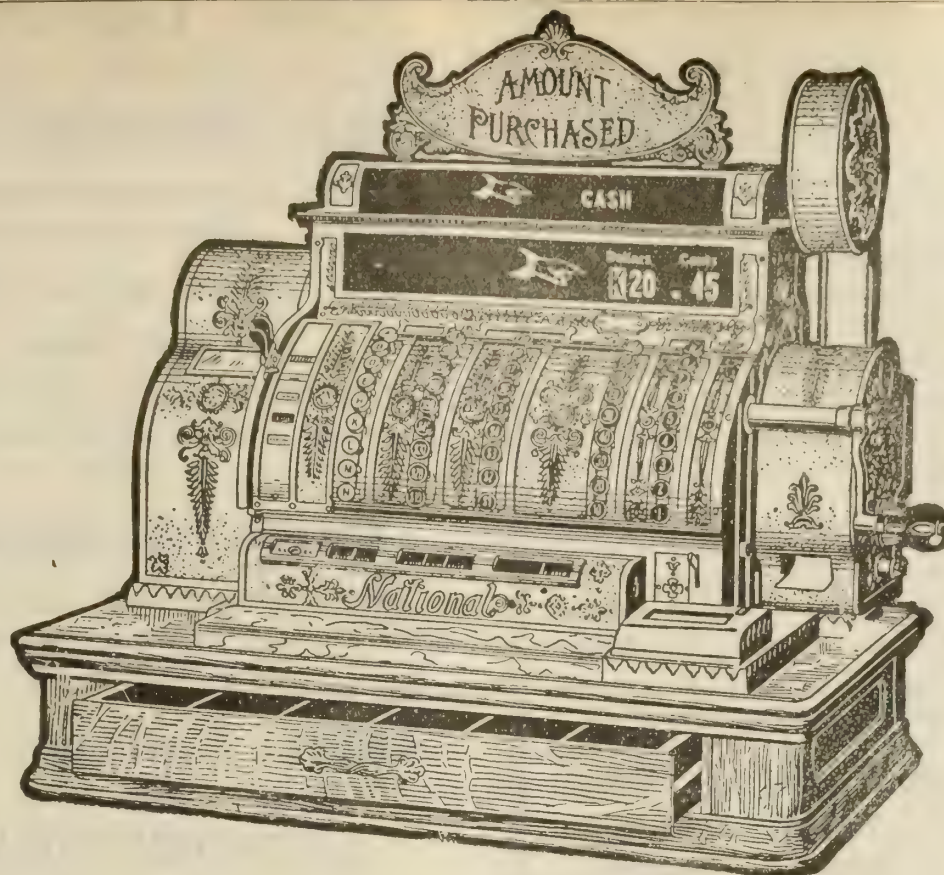
Le facteur monétaire, qu'on espérait voir tenir le marché en échec, existe toujours. Le taux prédominant des prêts à vue est de 5½ pour cent et des fonds privés sont aussi offerts à ce taux. Si l'argent n'est pas précisément abondant, il y en a eu suffisamment jusqu'ici pour faire face à la demande.

Avec l'activité de la semaine à la Bourse, sont revenues les rumeurs de dividendes. De bonne heure, cette année, on a mentionné Toronto Railway soit pour un bonus, soit pour une augmentation de dividende avant la fin de l'année courante. Le dernier mouvement qui a porté le cours de l'action à 150, il y a quelques mois, semblait anticiper une décision dans ce sens. Les financiers de Toronto ont été de forts acheteurs de l'action, mardi, et l'on a dit que les achats étaient faits pour des intéressés touchant de près au contrôle de la compagnie.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées		Capital payé	Reserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
						Au 18 sept.	Au 25 sept.
<b>BANQUES</b>							
Banque de Montréal		\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	251	249
Banque du Nouveau-Brunswick		1,000,000	1,790,000	100.00	13%	258	258
Banque de Québec		2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132	134 1/2
Banque de la Nouvelle-Ecosse		3,998,460	7,497,412	100.00	14%	262	264
Banque de Toronto		4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	209 1/2
Banque Molson		4,000,000	4,600,000	100.00	11%	208	206
Banque Nationale		2,000,000	1,400,000	100.00	7%	139	139
Banque des Marchands du Canada		6,547,159	5,400,000	100.00	10%	191	194
Banque Provinciale		1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada		4,952,190	3,076,095	100.00	8%	151 1/2	151 1/2
Banque Canadienne du Commerce		15,000,000	12,500,000	50.00	10%	224	224
Banque Royale du Canada		7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225	225
Banque d'Hochelega		2,885,340	2,650,000	100.00	9%	276 1/2	276 1/2
Banque d'Ottawa		3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada		6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada		1,320,439		100.00			
<b>CHEMINS DE FER</b>			Débiteures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)		180,000,000	146,283,497	100.00	10%	277	277
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)		12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)		20,832,000		100.00	7%	150 1/4	150 1/4
do do do (Préférentielles)		10,416,000		100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>							
Detroit United Railway		12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73 1/2	73 1/2
Duluth Superior Traction		3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway		1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)		7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)		9,564,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92 1/2	92 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires)		13,585,000		100.00	4%	92	92
do do do (Préférentielles)		2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway		10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway		3,000,000	2,911,500	100.00		75	75
Quebec Railway, Light & Power		9,300,500	8,654,400	100.00		20 1/2	21
St. John Railway		800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power		10,000,000	6,000,000	100.00	10%	253	260
Toledo Railway & Light		12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway		8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141 1/2	142 1/2
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)		9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)		2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)		20,100,000	19,503,000	100.00	6%	110 3/4	109
do do do (Préférentielles)		3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway		6,000,000	5,578,000	100.00	10%	228	228
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>							
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)		3,500,000		100.00	8%	89 3/4	89 3/4
do do do (Préférentielles)		5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114 1/2	114 1/2
Canada Cement (Ordinaires)		13,500,000		100.00		29	29 1/2
do do do (Préférentielles)		10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93	93 1/2
Canadian Converters		1,733,500	474,000	100.00		44 3/4	44 3/4
Dominion Steel Co.		35,000,000		100.00	4%	65 3/4	64 3/4
Dominion Textile Co. (Ordinaires)		5,000,000		100.00	5%	74 1/2	75 3/4
do do do (Préférentielles)		1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	104
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)		2,100,000		100.00	8%	134	134
do do do (Préférentielles)		1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)		3,000,000	500,000	100.00	8%	63 1/2	63 1/2
do do do (Préférentielles)						103 3/4	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)		6,000,000		100.00	5%	90 3/8	92
do do do (Préférentielles)		1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)		2,500,000		100.00	8%	127	126
do do do (Préférentielles)		2,000,000	457,263	100.00	7%	120	124
Penmans, Limited (Ordinaires)		2,150,600		100.00	4%	58 1/2	58
do do do (Préférentielles)		1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
<b>DIVERS</b>							
Bell Telephone Co.		12,500,000	3,649,000	100.00	8%	151	152 3/4
Mackay Companies (Ordinaires)		50,000		100.00	5%	88	88
do do do (Préférentielles)		50,000,000		100.00	4%	71	71
Montreal Light, Heat & Power		17,000,000	10,107,000	100.00	8%	233 1/2	238 1/2
Montreal Telegraph		2,000,000	100,000	100.00	8%	148 1/2	148 1/2
Ottawa Light, Heat & Power Co.		1,511,500	730,000	100.00	6%	165	165
Richelieu & Ontario Navigation Co.		3,132,000	1,123,573	100.00	6%	118 3/8	117
Lawinigan Water & Power Co.		7,000,000	5,000,000	100.00	4%	150	152
<b>MINES</b>							
Lawn Reserve		1,999,957		1.00	60%	3.42	3.45
International Coal Mining (Ordinaires)		500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)		219,700		100.00	7%		



## Une Caisse Enregistreuse National Protège le marchand, l'employé et le client.

Elle établit les responsabilités. Elle élimine les pertes et les erreurs, prévient les oublis de débit et assure un mémoire de l'argent reçu en à compte ou payé.

Elle rend soigneux les employés négligeants et permet aux bons employés de démontrer leur efficacité.

Les clients sont protégés contre les erreurs de comptes. Le reçu mis dans le paquet, imprimé par la caisse Enregistreuse, atteste

du montant payé.

L'entrée d'une Caisse Enregistreuse National dans un magasin, rend ce magasin meilleur — meilleur pour le propriétaire, meilleur pour ses employés et meilleur pour ses clients.

**The National Cash Register Company.**

Fabrique Canadienne : Toronto.

Bureaux à Montréal : 1-3 Rue Notre-Dame Ouest

Bureaux-Chefs pour le Canada : 285 Rue Yonge, Toronto.

J. C. LAIRD, Gérant.



## Peinture d'automne

Emmaginez la peinture **M. L., Elastilite**, un vernis d'extérieur et d'intérieur, (excepté pour les planchers), et le **Floglaze M. L.**, un fini pour planchers, lambris, meubles, bancs de jardins, outils, automobiles, voitures, etc.

Nous recommandons le peinturage d'automne. Nous faisons les lignes **M. L.**, (Maple Leaf) de telle façon qu'elles donnent les meilleurs résultats. C'est une aide pour le marchand local qui les vend.

Votre stock est-il complet ?

Rappelez vous que notre département d'art décoratif vous aidera à attirer le commerce local. Projets de couleurs gratuits, conseils techniques, etc., sur le peinturage et la décoration d'intérieurs.

**Demandez nos cartons de couleurs et nos boîtes échantillons des peintures susnommées**

**Imperial Varnish & Color Co., Limited.**

108 Rue Princess    6-24 Rue Morse    365 Rue Water  
Winnipeg.            Toronto.            Vancouver.

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesure de livrer promptement.

**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**  
INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 30 Septembre 1912

# LA ROBE ROUGE

Grand Drame en 3 actes

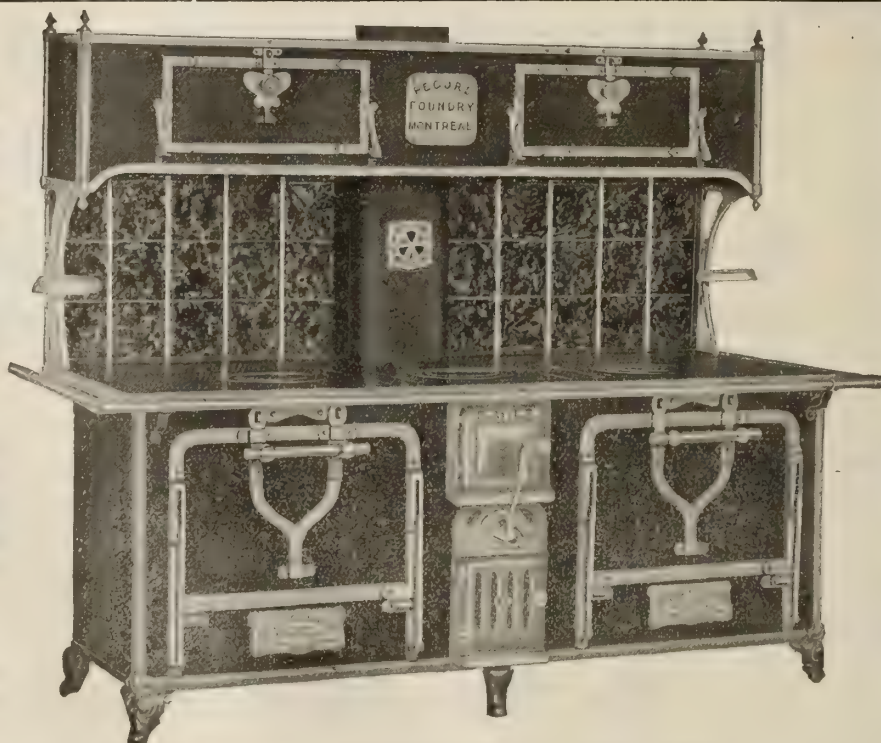
**Matinée tous les jours**

Nous fabriquons les fourneaux en tous genres et en toutes dimensions des modèles les plus modernes et les plus perfectionnés ainsi que les poêles et fournaies à air chaud les mieux conditionnés.

## Le Fourneau pour Hotel

est un article dont nous nous sommes fait une **Spécialité** et nos modèles réunissent toutes les commodités susceptibles de faciliter une cuisson rapide et parfaite.

Nous manufacturons également les bouilloires pour faire cuire la nourriture destinée aux animaux.



FOURNEAU POUR HOTEL

# RECORD FOUNDRY & MACHINE CO.

RUE MILL, POINTE ST-CHARLES, MONTREAL.

Usines à Moncton, N. B.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LES RICHESSES MINÉRALES DU CANADA.

**Les Compagnies immobilières au Canada**  
— Leur classification — Prospérité  
des Compagnies immobilières possédant des terrains miniers.

M. J. Lawrence-Hamilton, M.R.C.S., publie une intéressante étude sur la richesse minière du Canada, dans les colonnes du grand journal londonnien, le "Financial News". Il constate que durant ces quelques dernières années, la prospérité progressive des Compagnies immobilières canadiennes a été largement démontrée par des répartitions de dividendes plantureux. Les Compagnies immobilières du Dominion se divisent en deux catégories: d'une part, celles qui ne possèdent que des fermes, des terres de labour, des terrains à bâtir, et, d'autre part, celles qui possèdent, en outre, des concessions minières.

Parmi les nombreuses Sociétés de ce genre, créées au Canada, nous pourrions citer à titre d'exemple la Calgary and Edmonton Land Company, en raison de l'immense étendue et de la diversité de ses concessions minières. Cette Compagnie formée en 1902, a distribué annuellement des dividendes de 25½ pour cent à ses actionnaires. Son capital originaire se répartissait entre 241,500 actions de £1, sur lesquelles 19 shillings avaient été versés en espèces. Le capital actuel est de 241,500 actions de 1 sh., dont le cours atteint £1¼. Cette Compagnie a remboursé toutes ses obligations, dont le montant total s'élevait à £241,500, et qui, de même que ses actions, avaient fait l'objet d'une souscription privée. L'actif actuel de la Compagnie comprend 115,000 acres ou 180 milles carrés de terres de labour; environ 2,400 acres de terrains à bâtir; 1,200,000 acres ou 1,875 milles carrés, de concessions minières, et environ £86,000 en espèces.

En 1911, la Compagnie a vendu 3,900 acres de ses concessions minières, à £3 l'acre. Mais depuis lors, de nombreuses sources de pétrole et de gaz naturel, ainsi que des gisements d'anthracite, ont été découverts et développés dans ses propres terrains ou dans leur voisinage immédiat, ce qui a donné à la valeur du domaine de la Compagnie une forte plus-value. Le mois dernier, la Compagnie a vendu 480 acres de terres à £2, 2s. 8d.

par acre. La vente des concessions minières portait sur 160 acres à £4 par acre, prix représentant une augmentation de 33 pour cent sur les prix de vente de 1910 et 1911 des terrains miniers, qui ne dépassaient pas à ces époques £3 par acre.

La Compagnie paye des impôts sur ses terres non vendues et sur ses terrains à bâtir, mais ne paie aucune taxe pour les terrains miniers dont elle dispose.

A l'actif de son bilan figurent les postes suivants:

£50,000, à échéance de cinq ans, libérables par versements partiels pour des ventes de terres.

£20,000, à échéance de trois ans, libérables par versements partiels pour des ventes de terrains miniers.

£5,100 pour des terres vendues au 30 juin 1912.

£3,670 pour les frais d'arpentage en souffrance, les acheteurs devant payer 5 pence par acre à la signature du contrat avant que les titres de propriétés leur soient remis.

Si, en plus des postes ci-dessus, on prenait en considération les terres vendues au 31 juillet, le montant dépasserait £80,000, sans compter les intérêts au taux de 8 pour cent qui grèvent les paiements en retard. Les terrains à bâtir lorsqu'ils ne sont pas achetés au comptant, sont payables un tiers immédiatement et la balance en deux paiements semestriels. Les ventes des terrains à bâtir se font très rarement au comptant.

Pendant les dix premières années d'existence de la Compagnie, c'est-à-dire jusqu'au 31 décembre 1911, 84 pour cent de la superficie de ses terres ont été vendus. Il est donc aisé de prévoir que d'ici huit ans, c'est-à-dire au 31 décembre 1918, toute la superficie restante des terres et terrains à bâtir appartenant à la Compagnie, aura été cédée à des tiers.

La somme mentionnée ci-dessus de £80,000 augmentée des intérêts grevant les paiements en retard, suffira largement à payer les dépenses de la Compagnie pendant les huit années à venir. Il faudra probablement plus de temps pour parfaire la cession de tous les terrains miniers encore disponibles, mais comme la Compagnie ne paie aucun impôt pour celles-ci elles coûteront très peu à conserver et à administrer.

En somme, la situation exceptionnelle-

ment prospère de la Calgary and Edmonton Land Co. permet de calculer qu'un placement de 1,000 actions, aux environs de 25 shillings l'une, soit £1,500 pour les 1,000, représenterait dans l'actif de la Compagnie une part de 477 acres, ou trois quarts environ d'un mille carré de terres labourables, près de 10 acres de terrains à bâtir, et presque 5,000 acres, environ huit milles carrés, de terrains miniers. Exception faite de l'or et de l'argent, tous les autres métaux précieux et produits minéraux trouvés dans les concessions minières de la Compagnie, sont sa propriété exclusive.

Le groupe des métaux platinifères, de même que le radium et ses alliés, d'une valeur supérieure à celle de l'or, ne sont réclamés ni par la Couronne, ni par aucun des Gouvernements provinciaux Canadiens. Le gaz naturel et le pétrole, de même que le charbon, sont classifiés comme minerais; ces derniers produits et plus le 50 autres minéraux utilisables dans l'industrie seront une source de profits considérables pour l'Hudson Bay, la Calgary and Edmonton, la Southern Alberta, et d'autres Compagnies immobilières qui ont conservé leurs terrains miniers.

Quoique le Geological and Mining Survey Department of Canada ait prospecté, d'une façon assez rudimentaire, et plutôt dans un but d'étude générale, moins d'un tiers de la surface et du sous-sol des régions minéralisées du Dominion — les études de détail ayant porté sur moins d'un vingtième de la superficie totale — et quoique la plus grande partie du Canada soit encore scientifiquement et industriellement inexplorée, à l'heure qu'il est, de nombreuses découvertes ont été faites déjà. Celles-ci ont permis de révéler la présence en quantités exploitables, de l'or, de l'argent, du platine, du mercure, du plomb, du zinc, de l'antimoine, de l'étain, du nickel, de l'arsenic, du cobalt, du cuivre, du fer, du tungstène, du chrome, du graphite, de l'ambre, de l'asbeste, de l'ardoise, de l'apatite, du ciment, du talc, du mica, des pyrites, du feldspath, de la craie, du marbre, du bitume, du pétrole, du sel, du corindon, des pierres lithographiques et autres, des pierres calcaires, des pierres à meule, de l'anthracite, de différentes espèces de phosphates destinés à l'agriculture, etc., etc.

(A suivre)



# La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture. Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevaser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la  
**Peinture Martin-Senour**  
Pure au 100%.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites ravailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

## The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.

## Vos ventes de Peintures et de Vernis Augmentent-elles.

Dans toutes les parties du pays, il y a des marchands dont le commerce de peinture et de vernis augmente continuellement, d'année en année. Ces marchands tiennent des peintures de bonne valeur et qui donnent une telle satisfaction que les clients leur renouvellent leur confiance chaque saison.

Les produits de la Canada Paint Co. ont mérité la réputation qu'ils se sont faite durant les quarante dernières années ; ils sont maintenant si bien connus, et leur prix est si modéré que les marchands les trouvent très profitables et faciles à vendre.

Nous fabriquons de tout dans les lignes de peintures, émaux, vernis, couleurs, teintures (stains), etc, et, grâce à notre équipement, nous pouvons répondre sans délai aux besoins des clients.

### THE CANADA PAINT CO LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS  
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &  
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

Il y a encore des changements cette semaine. Quelques-uns en baisse, mais la plupart, comme depuis quelques mois, en hausse. Même les métaux qui ont précédemment été considérés comme faibles. Il semble que les bas prix ne soient qu'un temporaire et que, après un long temps, le balancier remontera.

Il s'est fait beaucoup d'affaires durant la semaine. La demande est bonne pour le métal, et ceux qui en ont suffisamment en mains pour y répondre sont heureux. Quant aux acheteurs, ils sont heureux aussi lorsqu'ils peuvent se procurer les métaux dont ils ont besoin, sans n'importe quel prix élevé, naturellement, mais ils se rendent compte des raisons de la hausse.

Quant à la ferronnerie, la perspective indique que les acheteurs font bien d'acheter à l'avance. Il y aura certainement une hausse de certaines lignes, tandis qu'il n'y aura pas de baisse pour les autres. Les produits de l'acier ont été généralement augmentés de 10 à 15 cents le quintal.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.85 pour tuyaux en plomb et de 9.35 pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
100 pieds	5.50

### Nous cotons net:

### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
100 pieds	5.50
100 pieds	8.50
100 pieds	11.50
100 pieds	16.50
100 pieds	22.50
100 pieds	27.50
100 pieds	36.00

### Nous cotons net:

100 pieds	22.20
100 pieds	29.10
100 pieds	30.70
100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs:  $\frac{1}{4}$  pouce et  $\frac{3}{8}$  pouce, 65 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 70 p.c.;  $\frac{3}{4}$  et 1 pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 p.c.

Tuyaux galvanisés:  $\frac{1}{4}$  à  $\frac{3}{8}$  pouce, 50 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 65 p.c.;  $\frac{3}{4}$  à 1 pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 p.c.

### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2 1/2 pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3 1/2 pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 à 20, base bte 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X, Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

10, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—l'erne-Dean ou égal

10, 14 x 20, base bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.00; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.95

### Tôles noires

### Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.35; 26 gauge, \$2.40; 28 gauge, \$2.50.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Amérique qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best	Best	Camet	Queens	Fleur
					Head	de
						Lis
28 G.	4.25	3.98	4.30	3.95		
26 G.	4.00	3.50	4.00	4.75		
24 G.	3.75	3.45	3.75	4.50		
22 G.	3.50	3.20	3.50	4.15		

### Apollo

28 G.	4.35
26 G.	4.10
24 G.	3.85
22 G.	3.60

Les **CARTOUCHES DOMINION** Sont Vainqueurs.

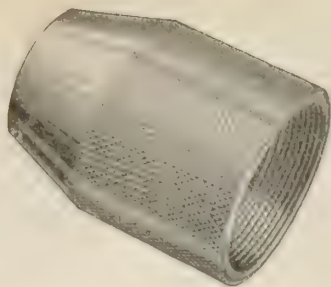
TOUS LES  
MARCHANDS  
LES VENDENT.



TOUS LES  
CHASSEURS  
LES DEMANDENT.

SERVEZ-VOUS EN ET VOUS EN VOUDREZ D'AVANTAGE.  
ELLES SONT TOUJOURS SURES.





## Pourquoi c'est possible.

Notre machinerie servant à tailler toutes sortes de pièces du métal en barre assure à nos clients des pièces exactes et unies à un prix raisonnable. Envoyez-nous vos échantillons ou vos spécifications et nous vous les coterons.

Les vis à tête et d'ajustage Namco, A. L. A. M. etc., sont proprement taillées et les fils sont bien marqués. Nous les avons en stock à notre manufacture dans toutes les grandeurs populaires. Demandez notre catalogue.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

DeCourcelles & G. T. R.

## Le Vernis qui Dure le Plus Longtemps

Croyez-vous qu'il y ait dans cette phrase quelque chose pour votre commerce de vernis ?

## Le Vernis Dougall

est fait pour résister et durer longtemps. Il sèche rapidement mais conserve son élasticité ; il ne se fendille ni ne s'enlève. Un gallon de Dougall Vernish donne autant de surface qu'un gallon et demi d'un vernis d'autre marque. Ce sont des faits, non des fictions. Il est profitable de vendre le Vernis Dougall. Il donne toujours satisfaction.

THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.A.

22 G. 3.60  
16 à 20 G. 3.45  
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30c; do., commerciale, 27c. L'escompte sur les prix de la liste est de 65 et 10 pour cent pour les couplets en fer et en acier.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 3 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.  
Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.  
Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrées 4 1/2 la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.35.

### Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50  
Fer galvanisé 2.80

### Broches pour poulaillers

Forte demande, marché très ferme. L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

3/4 x 20 x 24" \$3.40  
3/4 x 20 x 30" 4.10  
3/4 x 30 x 36" 4.75  
1/2 x 22 x 24" 5.00  
1/2 x 22 x 30" 6.30  
1/2 x 22 x 36" 6.75

### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:  
No 9 les 100 lbs. 2.15  
No 12 les 100 lbs. 2.25  
No 13 les 100 lbs. 2.30  
Poli brûlé:  
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30  
No 10 les 100 lbs. 2.35  
No 11 les 100 lbs. 2.42  
No 12 les 100 lbs. 2.60  
No 13 les 100 lbs. 2.70  
No 14 les 100 lbs. 2.80  
No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

### Broche à foin

Forte demande. Nous cotons net:  
No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

### Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.45  
3/16 pouce 100 livres 2.40

### Zinc en feuilles

Le marché est ferme. Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.60 par rouleau de 100 pieds.

### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
A valises 80 et 12 1/2 p.c.  
A tapis, bleues 80 p.c.  
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.  
Coupées bleues et 1/2 p.c.  
santeur 60 p.c.  
Sweedén, coupées, bleues  
et ornées, en doz. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en pqt 1 lb. 60 et 10 p.c.

### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1  
et plus et plus  
grand petit

## Fers ordinaires et

pesants	le qrt	3.90	4.15
Neversip crampons	7/16, le cent	2.60	
Neversip crampons	1/2 le cent	2.90	
Neversip crampons	9/16 le cent	3.20	
Neversip crampons	1 le cent	3.80	
Neversip crampons	5/16 le cent	2.10	
Neversip crampons	3/4 le cent	2.40	
rer a neige	le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt	\$4.35	4.90
Fer "10e Weight" No 1 a 4		0.75	
Featherweight Nos 0 à 4		5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.			

## Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	0.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.00
1/2	3.40
1/2	3.30
1	3.30
1/2	3.30

## Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 25 pour cent.

Tête plate, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 12 1/2 p.c.

## Fanaux

Nous cotons:		
Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

## Tordeuses à linge

Nous cotons:		
Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

## Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

## Plomb de chasse

Nous cotons net:		
Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

## METAUX

## Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.25 à \$8.50.

## Fonte

Nous cotons:		
Carron Soft	24.50	
Clarence No 3	24.50	

## Fer en barre

Plus ferme.		
Nous cotons:		
Fer marchand	base 100 lbs.	2.05

Fer forgé	base 100 lbs.	2.20
Fer fini	base 100 lbs.	2.30
Fer pour fers à cheval		
	base 100 lbs.	2.30
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

## Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:		
Acier doux	base 100 lbs.	0.00 2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10 2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00 2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00 2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00 2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00 2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75 3.00

## Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.00 à \$19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

## Etain en lingots

Nous cotons: \$52.50 à \$53.00 ferme. les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

## Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$6.60 à 0.85, très rare.

## Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

## HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

## Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 85c, huile crue 92c.

## Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:		
Huile extra r "fixée"	70c	
Essence de térébenthine		
Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallos par baril.		

## Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

## Pitch

Nous cotons:		
Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

## Peintures préparées

Nous cotons:		
Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

## Verres à Vitres

Les prix sont très fermes. Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds,

\$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 a 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 a 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

## Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:		
Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

## Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00 0.14 1/2
British Manilla	base lb.	0.00 0.11
Sisal	base lb.	0.00 0.09 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00 0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00 0.10 1/2
Jute	base lb.	0.00 0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00 0.23
Corde à chassiss	base lb.	0.00 0.34

## Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

## Charnières (couplets) No 840

1 1/2 ponce	0.67
1 3/4 ponce	0.75
2 ponce	0.81
2 1/4 ponce	0.92
2 3/4 ponce	1.07
3 ponce	1.30

## Nos 800 et 838

1 ponce	0.32
1 1/4 ponce	0.37
1 1/2 ponce	0.48
1 3/4 ponce	0.59
2 ponce	0.67
2 1/4 ponce	0.76
2 3/4 ponce	0.81
2 3/4 ponce	0.95
3 ponce	1.07
3 1/4 ponce	1.49
4 ponce	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

## FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
1	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03

## La tonne.

Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00



# VENDEZ LE MATERIEL A TOITURES "BRANTFORD"

Et Assurez-vous les Meilleures Affaires en Matériel à Toitures dans votre Localité.

Chaque fois que vous recommandez ce matériel à toitures de haute qualité, vous préparez la voie à des affaires plus considérables et meilleures. Comme vous le savez, le **MATERIEL A TOITURES BRANTFORD**, est à peu près indiscutable et vous procurera une bonne marge de profit qui vous plaira.

Il y a trois sortes de Matériel à Toitures Brantford—Asphalt, Rubber et Crystal—et chacune des trois sortes est faite de laine à longues fibres, complètement saturée d'Asphalte Pure (fluide minéral qui a résisté pendant des siècles aux ravages du temps.) Demandez aujourd'hui même des échantillons et la brochure Gratuite sur les matériaux à toitures.

## Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.

Magasins-Succursales : MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 117 rue du Marché.



Usines de George White & Sons Co., à London, Ontario, situées le long de la ligne principale du G. T. R. et en pleine zone dangereuse, du fait des étincelles et des escarbilles chaudes. Mais les bâtisses sont bien protégées, car même la chambre des chaudières et les fonderies sont couvertes du Matériel à Toitures Brantford.

## LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 24 septembre, la ville a accordé 64 permis de construire au coût total de \$1,292,793 pour les nouvelles constructions et de \$46,515 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Bordeaux	\$2,100
Centre	500,000
Delorimier	10,000
Duvernay	4,000
Emard	18,450
Hochelaga	14,900
Lafontaine	3,800
Laurier	30,485
Mont-Royal	8
Notre-Dame de Grâce	20,825
Papineau	20,000
Rosemont	3,200
St-André	127,700
St-Anne	4,000
St-Denis	55,200
St-Georges	3,815
St-Henri	9,800
St-Jacques	5,575
St-Jean-Baptiste	6,100
St-Joseph	400
St-Laurent	480,000
St-Louis	8,600
St-Marie	6,350
St-Paul	4,000

Total \$1,339,308  
Rue Dufresne, quartier St-Denis; 1

maison, logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Giguère, 101, 1093 Huntley.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Lewitt, Moses, 989 St-Laurent.

Rue Palm, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Campeau, P., 75 Parc Geo.-E. Cartier.

Rue Fabre, quartier St-Denis; 2 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, St-Louis, Trefflé, 477 Fabre.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Bissonnette, E., 344 Champlain.

Rue St-Ambroise, quartier St-Henri; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Marx & Kawolls, 516 St-Ambroise.

Rue Mansfield, quartier St-Georges; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, MacKenzie & Mann.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Lamarche, Jos., 195 Resther.

Ave. Madison, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Burns, J. G., 77a Madison Ave.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Forget, Arthur, 1292 St-Denis.

Rue Masson, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Fontaine, H., 244 Frolet.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Marcoux, H., 1700 Bordeaux.

Rue De Biencourt, quartier Emard, 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Gagné, H., 222 Boulevard Monk.

Rue St-Alexandre, quartier St-Laurent; 1 maison, 1 entrepôt, 10 étages, 1ère classe; coût prob. \$480,000. Propriétaire, Alexander Building Co.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Lalonde, E., 468 Huntley.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,300. Propriétaire, Gegout, S., 1268 Clark.

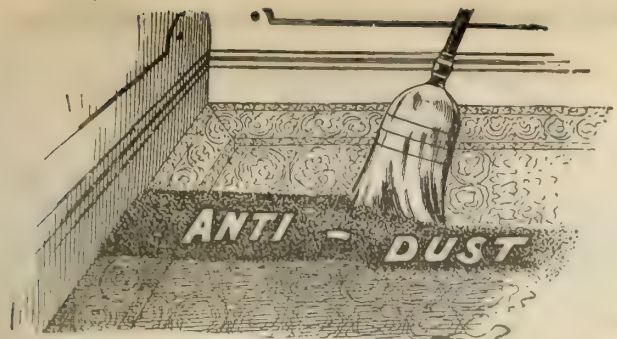
Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Geo. Hinton, 189 Addington.

Rue De La Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, P. Perrin, 2014 Christophe Colomb.

Rue Guy, quartier St-André; 5 maisons, 24 logements, 4 étages, 1e classe; coût prob. \$125,000. Propriétaire, Séminaire St-Sulpice.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Ka-





Nous vous donnons la publicité et des pancartes attrayantes pour vous aider. Partagez les profits que font les autres marchands dans la vente de

## ANTI-DUST

La Poudre à Balayer Désinfectante.

ANTI-DUST contient des ingrédients qui garantissent ses qualités comme poudre désinfectante et insecticide. Elle tue les mites et les autres insectes, et c'est la seule poudre à balayer ayant une senteur agréable.

Ecrivez maintenant au Département des affaires  
Nouvelles pour les détails.

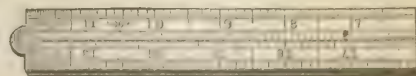
**The Sapho M'f'g Co., Ltd,**  
MONTREAL.

## REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



**HE CHAPIN-STEPHENS CO.**

FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., U. S. A.

## "LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc. . .

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

**P. L. W. DUPRE & CIE.,**

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Heures de Bureau 9 a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437.  
Samedi 9 a. m. à 1 hr. p. m.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

**MONTREAL A BRISTOL**

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**

**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,**  
ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagon+buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour: wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.**  
Plus haute classe d'équipement

**SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA**

LAISSANT MONTREAL a 7.00 a. m., c 8 30 a. m., † 3 55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

**EXCURSION A NEW-YORK**

Aller et retour de MONTREAL, C. T.-C.V. .... \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

**EXPOSITION DE BESTIAUX**

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin : limite de retour 15 juin.

Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

**TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR**

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. .... \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. .... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

**EXCURSIONS DE COLONS**

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BOURSE DES BILLETS EN VENTE

1301-1303, 1305, 1307, 1309, 1311, 1313, 1315, 1317, 1319, 1321, 1323, 1325, 1327, 1329, 1331, 1333, 1335, 1337, 1339, 1341, 1343, 1345, 1347, 1349, 1351, 1353, 1355, 1357, 1359, 1361, 1363, 1365, 1367, 1369, 1371, 1373, 1375, 1377, 1379, 1381, 1383, 1385, 1387, 1389, 1391, 1393, 1395, 1397, 1399, 1401, 1403, 1405, 1407, 1409, 1411, 1413, 1415, 1417, 1419, 1421, 1423, 1425, 1427, 1429, 1431, 1433, 1435, 1437, 1439, 1441, 1443, 1445, 1447, 1449, 1451, 1453, 1455, 1457, 1459, 1461, 1463, 1465, 1467, 1469, 1471, 1473, 1475, 1477, 1479, 1481, 1483, 1485, 1487, 1489, 1491, 1493, 1495, 1497, 1499, 1501, 1503, 1505, 1507, 1509, 1511, 1513, 1515, 1517, 1519, 1521, 1523, 1525, 1527, 1529, 1531, 1533, 1535, 1537, 1539, 1541, 1543, 1545, 1547, 1549, 1551, 1553, 1555, 1557, 1559, 1561, 1563, 1565, 1567, 1569, 1571, 1573, 1575, 1577, 1579, 1581, 1583, 1585, 1587, 1589, 1591, 1593, 1595, 1597, 1599, 1601, 1603, 1605, 1607, 1609, 1611, 1613, 1615, 1617, 1619, 1621, 1623, 1625, 1627, 1629, 1631, 1633, 1635, 1637, 1639, 1641, 1643, 1645, 1647, 1649, 1651, 1653, 1655, 1657, 1659, 1661, 1663, 1665, 1667, 1669, 1671, 1673, 1675, 1677, 1679, 1681, 1683, 1685, 1687, 1689, 1691, 1693, 1695, 1697, 1699, 1701, 1703, 1705, 1707, 1709, 1711, 1713, 1715, 1717, 1719, 1721, 1723, 1725, 1727, 1729, 1731, 1733, 1735, 1737, 1739, 1741, 1743, 1745, 1747, 1749, 1751, 1753, 1755, 1757, 1759, 1761, 1763, 1765, 1767, 1769, 1771, 1773, 1775, 1777, 1779, 1781, 1783, 1785, 1787, 1789, 1791, 1793, 1795, 1797, 1799, 1801, 1803, 1805, 1807, 1809, 1811, 1813, 1815, 1817, 1819, 1821, 1823, 1825, 1827, 1829, 1831, 1833, 1835, 1837, 1839, 1841, 1843, 1845, 1847, 1849, 1851, 1853, 1855, 1857, 1859, 1861, 1863, 1865, 1867, 1869, 1871, 1873, 1875, 1877, 1879, 1881, 1883, 1885, 1887, 1889, 1891, 1893, 1895, 1897, 1899, 1901, 1903, 1905, 1907, 1909, 1911, 1913, 1915, 1917, 1919, 1921, 1923, 1925, 1927, 1929, 1931, 1933, 1935, 1937, 1939, 1941, 1943, 1945, 1947, 1949, 1951, 1953, 1955, 1957, 1959, 1961, 1963, 1965, 1967, 1969, 1971, 1973, 1975, 1977, 1979, 1981, 1983, 1985, 1987, 1989, 1991, 1993, 1995, 1997, 1999, 2001, 2003, 2005, 2007, 2009, 2011, 2013, 2015, 2017, 2019, 2021, 2023, 2025, 2027, 2029, 2031, 2033, 2035, 2037, 2039, 2041, 2043, 2045, 2047, 2049, 2051, 2053, 2055, 2057, 2059, 2061, 2063, 2065, 2067, 2069, 2071, 2073, 2075, 2077, 2079, 2081, 2083, 2085, 2087, 2089, 2091, 2093, 2095, 2097, 2099, 2101, 2103, 2105, 2107, 2109, 2111, 2113, 2115, 2117, 2119, 2121, 2123, 2125, 2127, 2129, 2131, 2133, 2135, 2137, 2139, 2141, 2143, 2145, 2147, 2149, 2151, 2153, 2155, 2157, 2159, 2161, 2163, 2165, 2167, 2169, 2171, 2173, 2175, 2177, 2179, 2181, 2183, 2185, 2187, 2189, 2191, 2193, 2195, 2197, 2199, 2201, 2203, 2205, 2207, 2209, 2211, 2213, 2215, 2217, 2219, 2221, 2223, 2225, 2227, 2229, 2231, 2233, 2235, 2237, 2239, 2241, 2243, 2245, 2247, 2249, 2251, 2253, 2255, 2257, 2259, 2261, 2263, 2265, 2267, 2269, 2271, 2273, 2275, 2277, 2279, 2281, 2283, 2285, 2287, 2289, 2291, 2293, 2295, 2297, 2299, 2301, 2303, 2305, 2307, 2309, 2311, 2313, 2315, 2317, 2319, 2321, 2323, 2325, 2327, 2329, 2331, 2333, 2335, 2337, 2339, 2341, 2343, 2345, 2347, 2349, 2351, 2353, 2355, 2357, 2359, 2361, 2363, 2365, 2367, 2369, 2371, 2373, 2375, 2377, 2379, 2381, 2383, 2385, 2387, 2389, 2391, 2393, 2395, 2397, 2399, 2401, 2403, 2405, 2407, 2409, 2411, 2413, 2415, 2417, 2419, 2421, 2423, 2425, 2427, 2429, 2431, 2433, 2435, 2437, 2439, 2441, 2443, 2445, 2447, 2449, 2451, 2453, 2455, 2457, 2459, 2461, 2463, 2465, 2467, 2469, 2471, 2473, 2475, 2477, 2479, 2481, 2483, 2485, 2487, 2489, 2491, 2493, 2495, 2497, 2499, 2501, 2503, 2505, 2507, 2509, 2511, 2513, 2515, 2517, 2519, 2521, 2523, 2525, 2527, 2529, 2531, 2533, 2535, 2537, 2539, 2541, 2543, 2545, 2547, 2549, 2551, 2553, 2555, 2557, 2559, 2561, 2563, 2565, 2567, 2569, 2571, 2573, 2575, 2577, 2579, 2581, 2583, 2585, 2587, 2589, 2591, 2593, 2595, 2597, 2599, 2601, 2603, 2605, 2607, 2609, 2611, 2613, 2615, 2617, 2619, 2621, 2623, 2625, 2627, 2629, 2631, 2633, 2635, 2637, 2639, 2641, 2643, 2645, 2647, 2649, 2651, 2653, 2655, 2657, 2659, 2661, 2663, 2665, 2667, 2669, 2671, 2673, 2675, 2677, 2679, 2681, 2683, 2685, 2687, 2689, 2691, 2693, 2695, 2697, 2699, 2701, 2703, 2705, 2707, 2709, 2711, 2713, 2715, 2717, 2719, 2721, 2723, 2725, 2727, 2729, 2731, 2733, 2735, 2737, 2739, 2741, 2743, 2745, 2747, 2749, 2751, 2753, 2755, 2757, 2759, 2761, 2763, 2765, 2767, 2769, 2771, 2773, 2775, 2777, 2779, 2781, 2783, 2785, 2787, 2789, 2791, 2793, 2795, 2797, 2799, 2801, 2803, 2805, 2807, 2809, 2811, 2813, 2815, 2817, 2819, 2821, 2823, 2825, 2827, 2829, 2831, 2833, 2835, 2837, 2839, 2841, 2843, 2845, 2847, 2849, 2851, 2853, 2855, 2857, 2859, 2861, 2863, 2865, 2867, 2869, 2871, 2873, 2875, 2877, 2879, 2881, 2883, 2885, 2887, 2889, 2891, 2893, 2895, 2897, 2899, 2901, 2903, 2905, 2907, 2909, 2911, 2913, 2915, 2917, 2919, 2921, 2923, 2925, 2927, 2929, 2931, 2933, 2935, 2937, 2939, 2941, 2943, 2945, 2947, 2949, 2951, 2953, 2955, 2957, 2959, 2961, 2963, 2965, 2967, 2969, 2971, 2973, 2975, 2977, 2979, 2981, 2983, 2985, 2987, 2989, 2991, 2993, 2995, 2997, 2999, 3001, 3003, 3005, 3007, 3009, 3011, 3013, 3015, 3017, 3019, 3021, 3023, 3025, 3027, 3029, 3031, 3033, 3035, 3037, 3039, 3041, 3043, 3045, 3047, 3049, 3051, 3053, 3055, 3057, 3059, 3061, 3063, 3065, 3067, 3069, 3071, 3073, 3075, 3077, 3079, 3081, 3083, 3085, 3087, 3089, 3091, 3093, 3095, 3097, 3099, 3101, 3103, 3105, 3107, 3109, 3111, 3113, 3115, 3117, 3119, 3121, 3123, 3125, 3127, 3129, 3131, 3133, 3135, 3137, 3139, 3141, 3143, 3145, 3147, 3149, 3151, 3153, 3155, 3157, 3159, 3161, 3163, 3165, 3167, 3169, 3171, 3173, 3175, 3177, 3179, 3181, 3183, 3185, 3187, 3189, 3191, 3193, 3195, 3197, 3199, 3201, 3203, 3205, 3207, 3209, 3211, 3213, 3215, 3217, 3219, 3221, 3223, 3225, 3227, 3229, 3231, 3233, 3235, 3237, 3239, 3241, 3243, 3245, 3247, 3249, 3251, 3253, 3255, 3257, 3259, 3261, 3263, 3265, 3267, 3269, 3271, 3273, 3275, 3277, 3279, 3281, 3283, 3285, 3287, 3289, 3291, 3293, 3295, 3297, 3299, 3301, 3303, 3305, 3307, 3309, 3311, 3313, 3315, 3317, 3319, 3321, 3323, 3325, 3327, 3329, 3331, 3333, 3335, 3337, 3339, 3341, 3343, 3345, 3347, 3349, 3351, 3353, 3355, 3357, 3359, 3361, 3363, 3365, 3367, 3369, 3371, 3373, 3375, 3377, 3379, 3381, 3383, 3385, 3387, 3389, 3391, 3393, 3395, 3397, 3399, 3401, 3403, 3405, 3407, 3409, 3411, 3413, 3415, 3417, 3419, 3421, 3423, 3425, 3427, 3429, 3431, 3433, 3435, 3437, 3439, 3441, 3443, 3445, 3447, 3449, 3451, 3453, 3455, 3457, 3459, 3461, 3463, 3465, 3467, 3469, 3471, 3473, 3475, 3477, 3479, 3481, 3483, 3485, 3487, 3489, 3491, 3493, 3495, 3497, 3499, 3501, 3503, 3505, 3507, 3509, 3511, 3513, 3515, 3517, 3519, 3521, 3523, 3525, 3527, 3529, 3531, 3533, 3535, 3537, 3539, 3541, 3543, 3545, 3547, 3549, 3551, 3553, 3555, 3557, 3559, 3561, 3563, 3565, 3567, 3569, 3571, 3573, 3575, 3577, 3579, 3581, 3583, 3585, 3587, 3589, 3591, 3593, 3595, 3597, 3599, 3601, 3603, 3605, 3607, 3609, 3611, 3613, 3615, 3617, 3619, 3621, 3623, 3625, 3627, 3629, 3631, 3633, 3635, 3637, 3639, 3641, 3643, 3645, 3647, 3649, 3651, 3653, 3655, 3657, 3659, 3661, 3663, 3665, 3667, 3669, 3671, 3673, 3675, 3677, 3679, 3681, 3683, 3685, 3687, 3689, 3691, 3693, 3695, 3697, 3699, 3701, 3703, 3705, 3707, 3709, 3711, 3713, 3715, 3717, 3719, 3721, 3723, 3725, 3727, 3729, 3731, 3733, 3735, 3737, 3739, 3741, 3743, 3745, 3747, 3749, 3751, 3753, 3755, 3757, 3759, 3761, 3763, 3765, 3767, 3769, 3771, 3773, 3775, 3777, 3779, 3781, 3783, 3785, 3787, 3789, 3791, 3793, 3795, 3797, 3799, 3801, 3803, 3805, 3807, 3809, 3811, 3813, 3815, 3817, 3819, 3821, 3823, 3825, 3827, 3829, 3831, 3833, 3835, 3837, 3839, 3841, 3843, 3845, 3847, 3849, 3851, 3853, 3855, 3857, 3859, 3861, 3863, 3865, 3867, 3869, 3871, 3873, 3875, 3877, 3879, 3881, 3883, 3885, 3887, 3889, 3891, 3893, 3895, 3897, 3899, 3901, 3903, 3905, 3907, 3909, 3911, 3913, 3915, 3917, 3919, 3921, 3923, 3925, 3927, 3929, 3931, 3933, 3935, 3937, 3939, 3941, 3943, 3945, 3947, 3949, 3951, 3953, 3955, 3957, 3959, 3961, 3963, 3965, 3967, 3969, 3971, 3973, 3975, 3977, 3979, 3981, 3983, 3985, 3987, 3989, 3991, 3993, 3995, 3997, 3999, 4001, 4003, 4005, 4007, 4009, 4011, 4013, 4015, 4017, 4019, 4021, 4023, 4025, 4027, 4029, 4031, 4033, 4035, 4037, 4039, 4041, 4043, 4045, 4047, 4049, 4051, 4053, 4055, 4057, 4059, 4061, 4063, 4065, 4067, 4069, 4071, 4073, 4075, 4077, 4079, 4081, 4083, 4085, 4087, 4089, 4091, 4093, 4095, 4097, 4099, 4101, 4103, 4105, 4107, 4109, 4111, 4113, 4115, 4117, 4119, 4121, 4123, 4125, 4127, 4129, 4131, 4133, 4135, 4137, 4139, 4141, 4143, 4145, 4147, 4149, 4151, 4153, 4155, 4157, 4159, 4161, 4163, 4165, 4167, 4169, 4171, 4173, 4175, 4177, 4179, 4181, 4183, 4185, 4187, 4189, 4191, 4193, 4195, 4197, 4199, 4201, 420



## LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

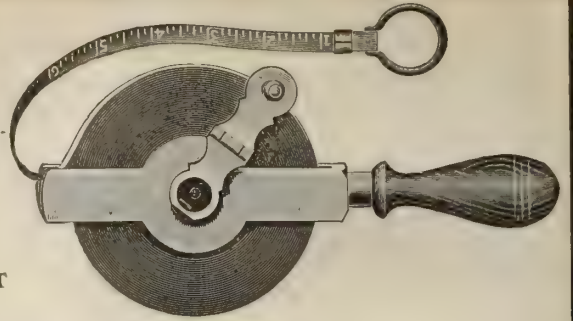
Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

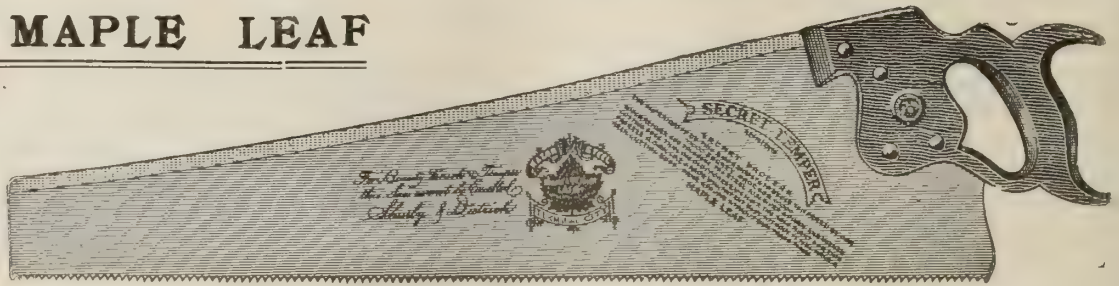
**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue  
**WINDSOR, ONT.** sur demande.



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

**SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**

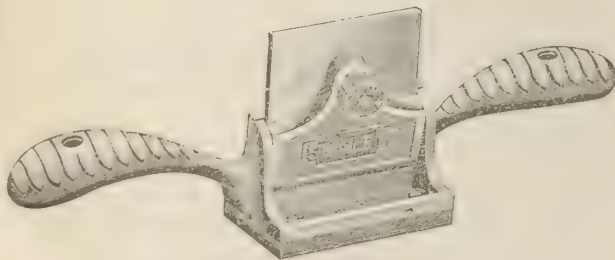


## LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA Laveuse "Champion" à haute vitesse DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus si on le désire. La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

**DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.**

AGENCE A MONTREAL. 446-448 RUE ST-PAUL.



## Stanley Tools

### GRATTOIR AJUSTABLE No. 81

Cet outil est en très grande faveur auprès des Meubliers et des personnes se servant d'un grattoir pour travaux particulièrement fins. La face est faite de bois de rose et les poignées sont élevées de façon à épargner les mains de l'ouvrier. Le corps de l'outil et les poignées sont coulés d'une seule pièce et sont joliment plaqués de nickel. Le couteau est fait d'acier de haute qualité.

No. 81 -- Longueur 10 pouces. Pesanteur 2 1/4 livres. Prix la douzaine \$18.00  
Emballage, un par boîte.

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



# Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

## CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERES

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

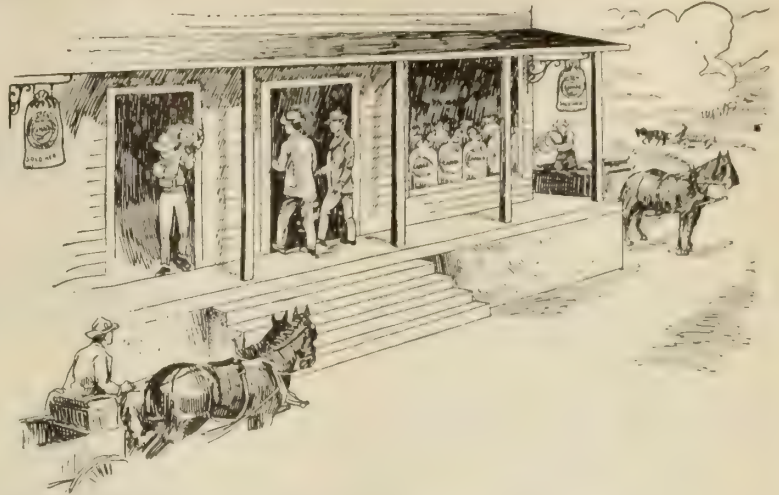
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Farm Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



## CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY

plan, M., 644 City Hall Ave.

Rue St-Jacques, quartier Centre; 1 maison, 1 édifice civique, 9 étages, 1e classe; coût prob. \$500,000. Propriétaire, The Royal Trust Realty Co.

Rue Chambord, quartier Duvernay; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Valade, F. X., 2139 St-Hubert.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Beau-bien, Jos., 3350 St-Hubert.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, David, F., 991 Dorion.

Rue Northcliff, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Vallières, S. D., 1431 St-Hubert.

Rue Coloniale, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,600. Propriétaire, Plante, H. & Cie, 1807 Labelle.

Ave. Sierbrooke, quartier St-Denis; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Gagnon, H., 10 Dufresne.

Rue Hadley, quartier Emard; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Tréodule Perron, 151 Hadley.

Rue MacGuire et Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 11 logements, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Noël Lamoureux, 1023 St-Laurent.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 3 maisons, 5 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Crépeau, Nap., 699 Lasalle.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Jos. Rozon, 55 Fulford.

8e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Chapleau, Jos., 1115 Papineau.

Boul. de Boulogne, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,100. Propriétaire, Milaire, P. J., 611 Drolet.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Wm. Paterson, 69 Esplanade.

Rue des Erables, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Laquerre, Art., 1095 Bordeaux.

Rue Olier, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Nolan, W.H., 298 St-Jacques.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Caron, J. E., 73 Bourget.

Ave. Coloniale, quartier St-Jean-Baptiste; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Duquette, J., 2342 Drolet.

Rue St-André, quartier Lafontaine; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Nap. Déziel, 400 Parc Lafontaine.

Rue St-André, quartier Lafontaine; 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Chevalier, P., 391 Coloniale.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe;

coût prob. \$2,200. Propriétaire, Lavoie, André, 362 Alice.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Ouellette, T. H., 38 Boul. St-Joseph.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Filion, O., 2133 Boyer.

Rue Orléans, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Minella, G., 873 Frontenac.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Corbeau, Z., 2500 Châteaubriand.

Rue Marie-Anne, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Miazzo, G., Edward VII.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Larose, Mat., 3680 St-Hubert.

Ave. Royal, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Nogest, Jos., 1455 Des Erables.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Meunier, J. C. A., Roy et St-Dominique.

Rue Eadie, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Payette & Frères, 77 Eadie.

Rue De La Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Patrick Toohy, 1691 De La Roche.



Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, La Fontaine, 184 Chapleau.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Mme Ed. Martel, 575 Frontenac.

Carré Philippe, quartier St-Georges; rép. 1 maison; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Henry Birks & Sons, Carré Philippe.

Ave. Claremont, quartier Notre-Dame de Grâce; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Hill, C. J., 318 Ave. Claremont.

Rue Panet, quartier Papineau; rép. 1 maison, 1 école; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Commissaires Ecole du Plateau.

Hue Garnier, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, U. Lagocque, 716 Garnier.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Notre-Dame de Grâce; rép. 1 maison, 2 logements, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Talarico, D., 2742 Notre-Dame Ouest.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Wm. McPettridge, 2095 St-Hubert.

Rue Ste-Catherine, quartier St-André; rép. 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$2,700. Propriétaire, Vipond, H.S., Edifice Transportation.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Jacques; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Valiquette, N. G., 415 Ste-Catherine.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, A. Leroux, Ste-Catherine.

Rue Jeanne d'Arc, quartier Rosemont; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Nantel, E., 2056 Jeanne d'Arc.

Boul. Décarie, quartier Notre-Dame de Grâce; rép. 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Soeurs de la Providence, Boul. Décarie.

## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

stores; Goldfart Bros., manuf. de pantalons; Graham & Cairns, courtiers en immeubles; E. Gratton & Cie, plombiers; J. M. Grothé & Cie, bijoutiers; London Assurance Corporation Ltd.; Maloly &

Koury, salle de billards; Marie Gareau, épicerie; Marriote Dairy Co.; Maximilien Charpentier, ferronnerie; Messier & Hamel, foin et grain; Perreault & Hogue, entrepreneurs; Prince Hotel; Queen Flour Co.; Renforth Realty Co., Ltd.; Roch & Gaudette, agents d'immeubles; Royal Broom Manufacturing Co.; United Supply Co.; C. O. Thompson, agent de manufacturiers; Wallace Sandstone Quarries Ltd.

Rock Island—Rock Island Boot & Shoe Co., manufacturiers.  
Ste-Anne de Bellevue—St-Maurice, Perrier & Lefebvre, bois et charbon.

## ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE FINISSANT LE 25 SEPTEMBRE 1912

### Ventes

Antony Lamy à Isidore Bonenfant, Grand'Mère; St. Maurice Land Co. à Jos. N. Perron, Grand'Mère; Sévère Picard, fils, à Antony Lamy, Grand'Mère; James McNeely à Antony Lamy, Grand'Mère; Mme James Perreault à L. J. Dostaler et Aneony Lamy, Grand'Mère; Nestor Juneau à Onésime Boisvert, Grand'Mère; J.-Bte Gélinas à N. Paul Doucet, Ste-Flore; Nap. Benoit à A. O. Bellemare, Grand'Mère; Pierre Dupont

Coise Janvier, Trois-Rivières; Johnny Cookson à Philéas Gélinas, Shawinigan Falls; Jessé Bouvette à Jos. W. Dufresne, Shawinigan Falls; Guillaume Courtois Edouard Gravel, Trois-Rivières; Dame Jos. A. Désilets à Corporation de Trois-Rivières; Augustin Vincent à Adrien Houle, Pointe du Lac; A. O. Bellemare à Donat L. Desaulniers, Yamachiche; Chs. Pagé à Arthur Pérusse, Trois-Rivières; Jos. Dufresne à Antony Lamy, Grand'Mère; Jos. Grenier à Sarry Marchand, Ste-Flore; Johnny Cookson à Arthur Vincent, Shawinigan Falls; Antoni Doucet à Jeffrey Cossette, Shawinigan Falls; Narcisse Lymburner à Melchior Carrière, Shawinigan Falls; J. A. Dufresne à Dame J. R. Dugal, Baie Shawinigan; Desaulniers & Lajoie à Chs. Hamelin & Fils, Trois-Rivières; Chs. Hamelin & Fils à Zeph. Bernaquez, Trois-Rivières.

### Transports

Antony Lamy à Vve Narcisse Pagé, Grand'Mère; Arthur C. Gélinas à Maxime Blais, Trois-Rivières; Hormisdas Lacerte à Henri Gaillardetz, Shawinigan Falls; Adélard Provencher à Euchariste Crête, Grand'Mère.

### Obligations

Arthur Bellemare à Alfred Dumont, Grand'Mère; Téléphore Pelletier à Michel Bourassa, St-Mathieu; Gédéon Leblanc à Jos. L. Marchessault, Shawinigan Falls; Eug. De Marchi à Jules Dumaine, Shawinigan Falls; Téléphore Pelletier à Louis Boulanger, St-Mathieu; Hercule Fugère à Adjutor Pouliot, Shawinigan Falls; Isaac Cloutier à Eucher Massé, Trois-Rivières.

### Hypothèques

J. P. Pothier à Téléphore Bernier, Yamachiche; Vve Sévère Thibault à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières; Juliette Rocheleau à Geo. Pellerin, Trois-Rivières.

### Echange

Jos. Elie Janvier à Moïse Janvier, Trois-Rivières.

### Mariages

Octave Beaulieu Mélanie Garceau, Trois-Rivières; Lauda Gélinas à Marie Aurore Dupont, Shawinigan Falls; Armand Paradis à Amélia Bégin, Trois-Rivières; Alphonse Lemay à Vve Joseph Houde, Grand'Mère; Julien Valotaire à Marie A. Courteau, Shawinigan Falls.

### Donation

Vve Théodore Gélinas à Arthur Gélinas, St-Barnabé; Frs. Duval à Josaphat Duval, Trois-Rivières.

### Testament

Agnès Duchesne à Adélard St-Pierre, Yamachiche.

### Jugements

Ls. Vadeboncoeur à Alph. Gaudet, Trois-Rivières, \$27.50; J. L. Durand vs. Geo. Launière, Trois-Rivières, \$31.91; Médéric Spénard vs. Arthur Demers, Trois-Rivières, \$31.00; Geo. Vipond & Cie vs. Frs. Béland, Trois-Rivières, \$35.50; D. Rouleau vs. Moïse Gaudreau, St-Tite, \$7.20; Same & Co. vs. L. S. St-Onge, Lotbinière, \$23.85; Philéas Benoit vs. Alex. Carrier, St-Tite, \$20.43; Ernest Boisvert vs. Alex. Carrier, St-Tite, \$18.93; Charles Tomassin vs. Aimé Brouillet, Shawinigan Falls, \$31.00; Charles Tomassin vs. Romulus Lacoursière, St-Narcisse; Fred. Garceau vs. E. J. Bryan, Trois-Rivières, \$18.32; Ernest Deguise vs. Sylva Germain, St-Adelphe, \$49.60.

## Ventes par les Shérifs

Du 27 septembre au 4 octobre

### District de Beauce

—Marie Boily vs. Eloi Pomerleau.

Le lot No. 52 du 2e rang, section A, du canton de Linière, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse de Saint-Côme, le 1er octobre 1912, à 10 heures a.m.

### District de Montmagny

—Dame Marie E. McCallum et vir. vs. A. R. Angers.

Un terrain, partie du No 7 de St-Valier, comté de Bellechasse; un lot de terre, No 9 du cadastre de St-Valier, le tout avec bâtisses, circonstances et dépendances, sujets aux droits acquis.

Vente à la porte de l'église de St-

Ce fusil de haute marque à Q triple répétition, et 20 Cartouches pour \$11.00 C'est précisément le fusil qu'il vous faut quand vous allez à la chasse. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse au gros gibier

Actionnement à boulon Calibre 11 m. m. 4.



Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.

C'est un fusil qui, à l'origine a coûté \$23.00 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer. Est pourvue de l'action à répétition sur boulon, type vasser, l'une des plus fortes actions qui soient. Il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre ce qui n'a fait un fusil à quatre répétitions. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 42 po. ces. Longueur du canon, 24 pouces. Pesant, 8-3/4 livres. Correctement ajusté. Système absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédiez à nos frais, sur réception du prix, à votre bureau d'express le plus rapproché.

**M<sup>C</sup>GILL CUTLERY CO.**  
BOITE POSTALE 580. MONTREAL, CANADA.



## JE TIENS EN STOCK

L'Acier pour outils marque "CONQUEROR", pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

**"CONQUEROR"**

FOREUSE A GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

**ALEXANDER GIBB**

MONTREAL.

**QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.**  
**LIGNE DU SAINT-LAURENT**

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCADIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 26 septembre, et les 10 et 24 octobre, à 4 heures, et toutes les deux semaines, et des pontons du Marché Champlain Québec, le jour suivant à midi.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 5, 16 et 26 octobre, à 2 p.m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, les 28 septembre, 12 et 25 octobre, à 2 heures p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Hrock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
 Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
 Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
 Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**
**Alex. McArthur & Co., Limited****82 RUE MCGILL, MONTREAL**
 Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan,  
 Moulin à Papier, Joliette, Qué.
**Avis de Faillite**

In re :

**G. J. LATREMOUILLE,**

Brownsburg, Qué.

Vente à l'encan au No 69 rue Saint-Jacques  
 Montréal, jeudi le 3 octobre 1912, à 11 heures a.m.

Marchandises sèches . . . . .	\$3,346.33
Hardes faites . . . . .	2,111.02
Chaussures . . . . .	1,615.56
Epicerie . . . . .	482.24
Ferronnerie et vaisselles . . . . .	400.25
Bijouterie et papeterie . . . . .	146.83
Roulant et ameublement de magasin . . . . .	550.00

**\$8,652.23**

Pour être vendu en bloc et pour argent comptant.  
 Le magasin sera ouvert aux visiteurs, le 2 octobre 1912.

**WILLIAM H. FISHER,**  
**JOSEPH DESAUTELS.**

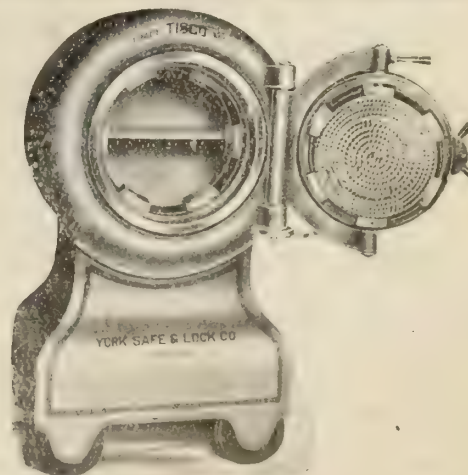
 Chambre 415 Dominion Express Bldg.  
 145 rue Saint-Jacques, Montréal.

**MARCOTTE FRERES,**  
 Encanteurs.
**Messieurs les Marchands.**

Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les marchandises en stock dans votre magasin, et l'argent en banque à votre crédit. Votre actif réside surtout dans les comptes débiteurs de vos clients et enfermés dans vos livres de comptabilité.

Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à reconstituer ces débits en cas d'incendie et la perte qu'entraînerait dès lors pour vous un tel accident.

De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par des polices d'assurance, vous pouvez assurer l'actif contenu dans vos livres en vous procurant un coffre fort spécial incombustible.



Ecrivez nous pour tous renseignements à ce sujet.

**J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & A. E. F. EGGLETON**
**THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y**  
 HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.



# Table Alphabétique des Annonces

Agent demandé..... 17	Desmarteau Alex..... 37	Hotel Southern..... 16	Morrow Screw, Ltd., The John..... 42
Assurance Mont-Royal..... 35	Devins R. J..... 36	Hotel New Victoria..... 36	Mott, John P., & Co..... 37
Aylmer Cond. Milk..... 11	Dom. Cannery Co., Ltd..... 3	Hurteau, Williams & Cie.. 10	National Acme Mfg. Co... 46
	Dom. Cartridge..... 45	Hutton Jas..... 16	National Cash Register Co. 41
Baker & Co. (Walter)..... 18	Dougall Varnish Co..... 46	Imperial Varnish Co..... 42	Nova Scotia Steel Co..... 38
Banque de Montréal..... 38	Dupré P. L. W. & Cie..... 49	Intercolonial Ry..... 38	
Banque d'Hochelaga..... 38			
Banque Nationale..... 38	Edwardsburg Starch Co.Ltd. 4	Jacobs & Co..... 11	Plouffe A. Melle..... 37
Banque Molson..... 38	Esinhart & Evans..... 34	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Prévoyants du Canada, (Les) 34
Banque Provinciale..... 38			Prevost & Bédard..... 36
Bélanger & Bélanger..... 37	Fairbank N. K..... 8	Labrecque & Pellerin..... 11	Quebec Steamship .. .... 53
Bonnet J. G..... 11	Federal Life Assurance Co. 34	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Record Foundry Co ..... 42
Bowser, S. F. & Co..... 9	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co..... 35	Laing Packing & Prov. Co. 9	Rivet, Glass & Sullivan.... 37
Brantford Roofing..... 48	Fisher & Désauteis..... 53	Lamarre & Cie, W. .... 36	Rolland & Fils, J. B..... 36
Brodie & Harvie..... 18	Fonds à vendre..... 11	Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couverture	Rowat & Co..... 6
British Colonial Fire Ass... 35	Fontaine Henri..... 36	La Prévoyance..... 35	Salada Tea..... 19
	Forget Rodolphe..... 38	La Sauvegarde..... 34	Sapho Mfg Co ..... 49
	Fortier Joseph..... 36	Lea & Perrin Couverture 1	Canada Paint..... 44
		Leslie & Co., A. C..... 42	Shurley & Dietrich..... 50
Canada Cement Co., Ltd... 51	Gagnon, P.-A..... 36	Liverpool & London Globe 34	Stanley Rules & Levels Co. 50
Canada Life Assurance Co.. 35	Garand, Terroux & Cie.... 37	Lloyd Ltd (Edward)..... 37	Stonewall Jackson Cigars.. 11
Canadian Northern Ry.... 49	Genin, Trudeau & Cie.... 11	Lufkin Rule Co..... 50	St. Charles Cond. Milk Co 13
Canarian Poster..... 15	Gibb, Alex..... 53	Marion & Marion..... 36	St. Lawrence Sugar Co. ... 17
Canadian Salt Co..... 13	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20	Martin-Senour..... 44	Sun Life of Canada..... 35
Carreras & Marcianus..... 14	Gillett Safety Razor Co.... ..... Couverture	Materazzo A..... 37	Théâtre National..... 42
Charbonneau Elie..... 18	Gonthier & Midgley..... 37	Mathewson's Sons..... 17	Tippet & Co., A. P..... 9
Chauvin, Baker & Walker. 37	Grand Trunk Railway.... 49	Mathieu (Cie J. L.)..... 17	T. A..... 17
Church & Dwight..... 13	Grenier J. A..... 36	Maxwell & Sons (David) .. 50	Union Mutual..... 35
Cie Can. Prod. Agricoles... 5	Gunn, Langlois & Cie.... 9	McArthur, A..... 53	United Shoe Machinery Co. Ltd ..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 35	Hall Coal [Geo]..... 16	McGill Cuttlery Co..... 52	Upton & Co. (The T.)..... 18
Cie. des Moulins du Nord 5	Hampson Robert..... 35	Metropolitan Life Ins. Co. 34	Young, Bédard & Eggleton 53
Clark, Wm..... 19	Heinz Co., H. J..... 13	McLaren & Co.(D.K.) .... 16	Western Ass. Co..... 34
Chapin Stephens..... 49		Montbriand, L. R..... 36	White Swan Spices & Cereals, Ltd ..... 6
Comptoir Mobilier Fr. Can. 19		Montreal Dairy Co..... 5	Wilks & Burnett..... 36
Connors, Bros..... 20		Montreal Window Cleaning 37	Wm. Dunn, H ..... 33
Cottam Bart..... 36		Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18	
Couillard Auguste..... 36			

Valier, le 2 octobre 1912, à 10 heures a.m.

## District de Richelieu

—Joseph Brouillard vs. Omer Joyal.

La faculté de réméré et l'usufruit que s'est réservés le demandeur et consentis à J. D. Pepin, notaire, de St-David, soit: Un terrain situé dans le village de Saint-David, étant la partie ouest du lot 528 de la paroisse de Saint-David, avec les bâtisses érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-David, le 2 octobre 1912, à 10 heures a.m.

## District de Saint-François

—Camille Prévost vs. J. A. Précourt.

Un morceau de terre, partie du lot 21 du canton d'Orford; un morceau de terre, partie du lot 21 dans le 8e rang du dit canton, avec les bâtisses dessus érigées; un morceau de terre situé dans le dit canton d'Orford, partie du lot 21, excepté la petite bâtisse dessus érigée. La vente est sujette aux droits acquis de C. H. Hutner et de C. H. Fletcher et de leurs représentants.

Vente à la porte de l'église de Saint-Roch d'Orford, le 2 octobre 1912, à 10 heures a.m.

## District de Trois-Rivières

Pierre Marchand, Georges Dessureau et Arthur Dessureau vs. F.-X. Pronovost et Nap. Pronocost.

Une terre stuee dans le rang St-Mathieu, paroisse de Saint-Théophile, partie du No 27 du canton Radnor; une terre située dans le rang St-Jean-Baptiste,

connue sous le No 1010 du comté de Champlais, avec maison et autres bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Théophile du Lac, le 2 octobre 1922, à 2 heures p.m.

## RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens et américains récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

### Nos. Canada

142,761—Frans W. Lindqvist, Stockholm, Suède. Dispositif d'ignition pour appareil de chauffage ou d'éclairage, fonctionnant au moyen d'hydro-carbone vaporisé.

142,827 — MM. Z. A. et A. K. Mills, Almena, Kansas, E. U. Support de châ-

142,850—John Gustin, Mervin, Sask. Arrache-perres.

142,876—Joseph O. Poitras, Québec, P. Q. Boîte pliante en carton.

142,880—Wilhelm Ruppert, Port-sur-Allemagne. Accessoires de tour.

142,891 — François Theillier, Grand Priel, France. Engin automobile à traction pour fins d'agriculture.

### Nos Etats-Unis

1,038,850—MM. A. A. et L. A. Charbonneau, Montréal, Qué. Extincteur d'incendie.

1,038,852—Delbert I. Cheley, Carnduff, Sask. Semoir.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

# PRODUITS DE CHOIX

dont la qualité est toujours strictement maintenue,  
et que tout bon épicier doit toujours tenir en stock.

## Petits Pois "SOLEIL"

Asperges       "  
Haricots       "  
Macédoines   "

## "SOLEIL"

## Soupes "SOLEIL"

Epinards       "  
Flageolets     "  
Choux de Bruxelles

Cognac Ph. Richard  
Scotch Whisky Mitchell  
Irish Whisky Mitchell  
Rye Whisky  
Lager "High-Life"  
Bière (Bass Ale)  
Porter (Guinness Stout)

Ph. Richard  
Mitchell Bros.  
Mitchell & Co.  
J. P. Wiser & Sons  
Miller  
W. E. Johnson & Co.  
"       "

Cognac  
Glasgow  
Belfast  
Prescott  
Milwaukee  
Liverpool  
"

CHAMPAGNE

PIPER HEIDSIECK

KUNKELMAN & CO.  
Reims

## VINS SUPERIEURS

Sherry  
Bourgogne  
Port

Diez Hermanos  
Morin Père & Fils  
E. Bartissol

Malaga  
Du Rhin  
Port

Garrett & Cie  
F. Kroté  
Real Campania  
Vinicola

Clarets &  
Sauternes

A. Delor & Cie

Banyuls-Bartissol Société des Vins  
de Banyuls

BACCHUS Roi des apéritifs

EXTRA CHOIX  
CHOIX

CHAMPIGNONS  
"F. LECOURT"  
Paris

PREMIER CHOIX  
GALLIPEDES HOTEL

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez

LAPORTE, MARTIN & CIE. LIMITEE.  
MONTREAL.

568 St-Paul

Tel. Bell M. 3766

Tel. Mchts. 490



# UN CAS DE PATRIOTISME PROFITABLE

Le langage patriotique a du bon jusqu'à un certain point. Mais ce patriotisme pratique qui, soit dans la vente ou l'achat, donne la préférence aux produits de votre propre pays, est celui qui aide le plus à l'édification du Canada.

La prospérité des Détaillants Canadiens dépend de la prospérité des Clients Canadiens et la prospérité de la grande majorité de ces clients dépend, directement ou indirectement, du succès des industries Canadiennes.

Lorsque l'un de vos clients envoie une grosse commande à une maison étrangère faisant le commerce postal, il tue le commerce et déprécie les valeurs de sa propre ville, sa propre propriété.

Si vous faites venir de l'étranger, des marchandises que vous pourriez vous procurer au Canada, vous faites la même chose sur une plus grande échelle. Mais, lorsque dans vos étalages, dans vos arguments de vente ou d'achat, vous donnez la préférence aux marchandises de fabrication Canadienne, vous faites preuve d'un véritable patriotisme pratique et, en même temps, vous aidez au développement de votre marché national.

Ceci s'applique à un certain nombre de lignes de constante progression et, entre autres, au GILLETTE SAFETY RAZOR,—le Seul Razoir de Sureté qui soit "Fabriqué au Canada."

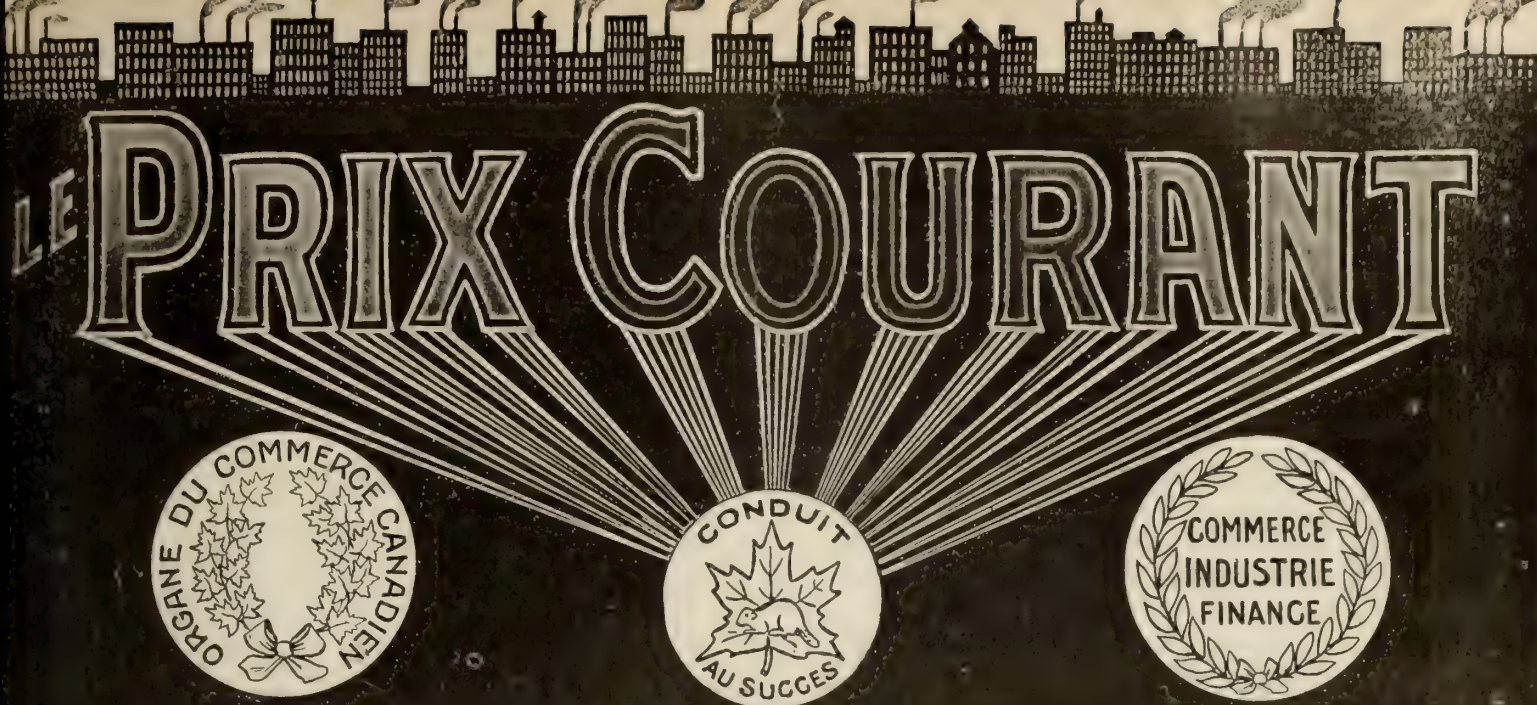
**GILLETTE SAFETY RAZOR CO.  
OF CANADA, LIMITED.**

Bureaux et Manufacture:

**NOUVEL EDIFICE GILLETTE  
MONTREAL.**







Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, 4 OCTOBRE 1912.

Vol. XLV—No 40



**L'article qui procu-  
re les plus fortes  
ventes.**

**En vente partout.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**Agents Canadiens.**

**MAISON FONDÉE EN 1857.**



Vous

Voulez

étendre

VOS

affaires

n'est-ce

pas ?

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et recommandant les



Essences Culinaires

de

JONAS



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

Essences Culinaires

DE

JONAS



Voyez où en est votre stock.

**HENRI JONAS & CIE.,**

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

-

-

-

Montréal.



# Les Faits à l'Appui des Chiffres Déterminent la Valeur et la Popu- larité des Fèves Cuites Marque "SIMCOE"

La signification d'une vente sans cesse augmentant repose directement sur la qualité et la popularité d'un aliment. La Qualité est la caractéristique prédominante de tous les Produits de Dominion Cannery.

Popularisé est un équivalent d'"économie". Les Fèves Cuites sont réellement économiques ; une boîte de Fèves Cuites de la Marque "Simcoe" contient autant de nutrition qu'une livre de beefsteak. Remarquez la différence de prix. Ce n'est qu'une des raisons de la popularité des Fèves Cuites "Simcoe". Il y en a plusieurs autres. Rappelez-vous la boîte 3s pour les familles... Celle qui contient **le plus de fèves** au plus bas prix.

---

**DOMINION CANNERS LIMITED**  
HAMILTON, CANADA.





# Au Point de Vue des Ventes

La plupart de épiciers trouvent qu'il peuvent  
vendre cinq fois plus de



## Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown"

que de toutes autres Marques.

Parceque le Sirop de Blé d'Inde Marque  
"CROWN" s'est créé une place permanente au  
foyer à cause de sa pureté sans égale et de son  
goût délicieux.

Il est reconnu comme le sirop idéal  
pour la table et il convient spé-  
cialement aux enfants—parcequ'il  
possède une grande valeur comme  
aliment substantiel et nutritif.

Le sirop Marque "Crown" est un  
produit Canadien qui s'est fait une  
réputation nationale par ses pro-  
pres mérites. Il est connu et vendu  
d'un océan à l'autre.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le son d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE**

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE.**

Montréal

**Thé Noir Ceylan "Owl"**

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c

**Thé Vert Ceylan "Owl"**

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

**CHURCH & DWIGHT**

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES**

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

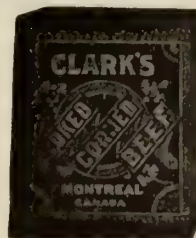
**WILLIAM CLARK**

Montréal

**Conserves**

Viandes assorties. La doz. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau 1/2s 1.60  
Jambon, Boeuf, assortis 1s 2.75  
Dito 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain. 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 3s 1.15

K  
I  
N  
G



**LA MARQUE KING**  
N'A PAS D'ECALE

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 livres (couverture à friction) et de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

**Labrecque & Pellerin**  
MONTREAL.

Agents :

Provinces Maritimes J. Hunter White  
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmor & Co., Winn.

K  
I  
N  
G

K  
I  
N  
G

K  
I  
N  
G

**Le Lait Evaporé**  
de la **Marque St. Charles**  
est sans défaut.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St. Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

**BORDEN MILK CO. LIMITED.**  
MONTREAL, CANADA.



Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	1s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00

Potted Meats	La lb.	
Ham, Tongue, Beef and Veal.	4s 0.50	4s 1.20
Tongue, Ham and Veal.	2s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	4s	0.90
Pâtés de Foie	2s	1.35
Soupes	La doz.	
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00		
Plum-Pudding		

Anglais 1s 1.50

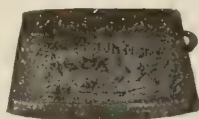
Plum-Pudding

Anglais 2s 2.00

Boeuf fumé en tranches "Inglass"

Boeuf fumé en tranches "Inglass" 2s 2.10

Boeuf fumé en tranches "Inglass" 1s



### J. M. DOUGLAS & CO. Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boîtes  
10 lbs., 50 pqts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire"

btes de 14 lbs.  
pqts de ½ lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., pqts  
de ½ et 1 lb. 10c

### WM. H. DUNN Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45

Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz., deur. 8 oz., par doz. 2.35

### BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au  
Détailant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50

Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90

Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50

Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25

Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75

Café (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50

Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20

Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.

Conditions: Net 30 jours, sans escompte



Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90

St. Charles "Hatel" 4.25

Lait "Silver Cow" 5.40

"Purity" 5.25

"Good Luck" 4.50



Lait condensé

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque. \$6

Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25

Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.15

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHERS, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



## Trois Lignes Payant Bien

### COCO FRUITINE

Beurre Végétal

Nutritif et agréable au goût.

Au seul point de vue de l'économie, une femme s'intéressera à chercher et à trouver les mérites de Coco Fruitine pour la pâte et la préparation des mets.

Sa pureté, son goût riche et délicat, et son évidente supériorité sur le beurre, l'huile et le saindoux, le recommandent tout de suite à la ménagère économe.

### Macaroni, Vermicelle, Etc DE CONDOU

Le Blé Russe Taganrog le plus fin—le blé dont on obtient la meilleure qualité de Macaroni est employé dans la manufacture des produits de Condou. La richesse du goût et la délicatesse les rendent ce qu'il y a de plus agréable. Véritables produits Français faits par Félix Condou.

### POISSON D'ECOSSE

La Marque "Moir" de poisson Ecossais préparé, possède toute la délicatesse et la riche saveur du poisson frais pêché. C'est une marque satisfaisante pour l'acheteur parcequ'elle est toujours uniforme—vous pouvez juger de la qualité du rendement de toute une année par une seule boîte. Moir, Wilson & Co., d'Aberdeen, sont des spécialistes dans l'art d'emballer le Poisson Eco-sais. Leur réputation est établie sur leurs efforts à ne produire que le "meilleur"—et ils le font.

**ARTHUR P. TIPPET & CIE., AGENTS.**

8 Place Royale  
Montréal

84 Rue Victoria  
Toronto

## EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée**

MONTREAL.

## LES PAINS DE LEVURE

### WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

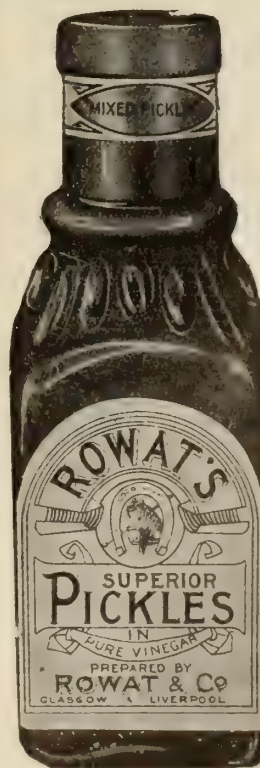
Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## PLUS VOUS METTEZ



D'articles à VENTE RAPIDE comme les PICKLES de ROWAT devant vos clients, plus vous les attirez à se pourvoir à votre magasin. Ils reviendront sûrement lorsqu'ils les auront essayés.

La Qualité, la Pureté, la Propreté de préparation, l'Uniformité et l'emballage attrayant, voilà ce qui recommande les produits de ROWAT.

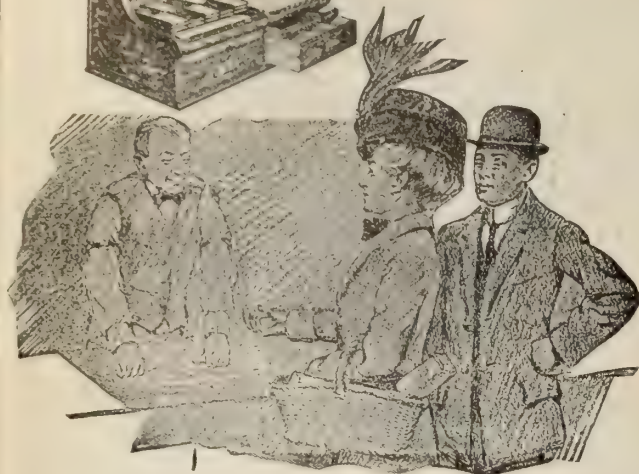
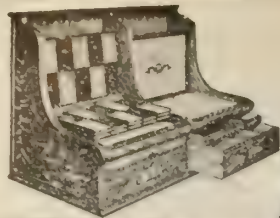
**ROWAT & CO.**

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbit 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.





## Il plait à votre Clientèle

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'il doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au client un relevé du compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ces achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule  
Ecriture.

# The McCASKEY SYSTEM

Sans teneur  
de livres

est en usage dans 70,000 magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système MacCaskey supprime la tenue de livres inutiles (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce Système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte subie par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

## THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

Dominion Register Co., Limited, Trafford Park, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales: New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.  
Manufacturiers de Carnets de Vente de Sécurité à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés  
R. W. KOCZ agent provincial, Sherbrooke Que.

Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque.	2.00

### The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse		2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse		2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canada Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqt de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch.	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Prunes, au panier	0.00	0.50
½ panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
½ panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
½ panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.50	0.75
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c.	\$0.50
4 doz. de 4 oz.		0.75
4 doz. de 6 oz.		1.00
4 doz. de 8 oz.		1.30
4 doz. de 12 oz.		1.80
2 doz. de 12 oz.		1.85
4 doz. de 16 oz.		2.25
2 doz. de 16 oz.		2.30
1 doz. de 2½ lbs.		5.00
¾ doz. de 5 lbs.		9.60
2 doz. de 6 oz.		à
1 doz. de 12 oz.		la Cse
1 doz. de 16 oz.		\$6.00

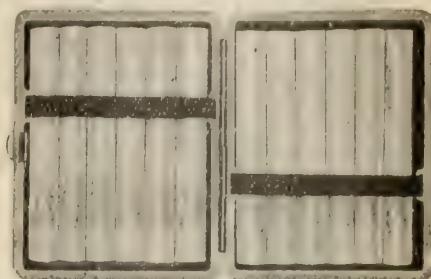


Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



Le Cadeau d'une maison  
Anglaise aux Canadiens

# Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLlicitation.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

**CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.**

Fabricants des  
Cigarettes

# BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Toujours vendable et Profitable  
Toujours fiable et prêt à employer

Le Lait Évaporé "Canada First" est le frais lait de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et



la forme la plus sûre, la plus substantielle et la plus fiable sous laquelle le lait peut être employé. La plupart de vos clients ont essayé du lait condensé et, si vous travaillez à édifier et à conserver une clientèle, Recommandez la Marque "Canada First".

**The Aylmer Condensed Milk Co.**  
LIMITED

MANUFACTURE - - - AYLMEr, ONT.  
Bureaux d'affaires, - - - HAMILTON, Ont.

## CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

**PAPIER**

POUR

# MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



## LES RISQUES D'INCENDIE

sont réduits à leur minimum par l'adoption des SYSTEMES BOWSER pour l'huile.

Ils sont en usage chez tous vos heureux concurrents qui profitent de leur expérience.

Le RESERVOIR BOWSER non seulement empêche la perte et la surmesure, mais il donne à votre magasin une apparence de propreté et de modernisme.

Avec un service amélioré et de l'huile plus propre, vous attirez la clientèle.



Autrefois

Les pompes mesurent l'huile dans le bidon du client sans entonnoir ni mesure. Elles comptent le nombre de gallons et établissent la note.

Nos conditions sont d'autant plus faciles que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

Demandez notre catalogue 8 F., montrant l'appareil en couleurs et donnant les prix et les détails complets.

## S. F. Bowser & Cie., Inc.

66-68 AVE. FRASER, TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emménagement de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Système Bowser



Soda "Magic"		La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .		2.85
5 caisses . . . . .		2.75
No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . .		2.85
5 caisses . . . . .		2.75



No 3 caisse		La cse
30 ppts. de 1 lb. } et 60 ppts. de 1/2 lb. }		2.85
5 caisses . . . . .		2.75
No. 5 caisse		La cse
100 ppts. de 10 oz.		2.90
5 caisses . . . . .		2.80
Crème de Tartre de "Gillett"		La doz

		La doz
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .		\$1.00
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .		2.00

		La cse
4 doz. ppts., 1/2 lb. . . . . { assor- }		\$8.00
2 doz. ppts., 1/2 lb. . . . . { tis. }		
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .		2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .		4.10

		La lb
5 lb. canistres carrées (1/2 doz. dans la caisse) . . . . .		0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .		0.30 1/2
25 lb. seaux en bois . . . . .		0.30 1/2
100 lb. barils . . . . .		0.28 1/2
360 lb. barils . . . . .		0.28

### N. K. FAIRBANK COMPANY

Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.	
Tierces . . . . .	0.10 1/2
Tinettes 60 lb. . . . .	0.10 1/2
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.11
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.10 1/2
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse . . . . .	0.11 1/2
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse . . . . .	0.11 1/2
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . . . . .	0.11 1/2

### GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée

Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque EASIFIRST	
Tierces . . . . .	0.10
Tinettes 60 lb. . . . .	0.11 1/2
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.05
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.10 1/2
Caisses, 5 lbs. . . . .	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs. . . . .	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11 1/2

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes		Le 1,000
Richmond Straight Cut.		11.00
Sweet Caporal.		8.50
Athlete.		8.50
Old Judge.		8.50
New Light (tout tabac).		8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac.	8.50
Derby.	6.55
Old Gold.	6.30
Prince.	5.75
Bouquet.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent.	12.50
Coronet.	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes).	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Bloria.	5.75
Empire Navy Cut.	8.00
Player's.	8.20
Calabash.	11.00
Old Chum.	8.00
Gold Crest.	6.00
Imperial AA.	27.00
Columbia (tout tavaç).	11.00
Imperial AAI.	35.00
Niobes (Turques).	8.00
Hassan (Turques).	8.50
Pall Mall (Turques).	18.50
Capstan (importées).	12.00
Pale Mall, format Royal.	25.00
Tabacs à cigarettes .	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal.	1/13s 1.15
Athlète.	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum.	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05
Meerschbaum.	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.	1.35
Old Gold.	12s 0.95
Seal of North Carolina.	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82



La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent les

## POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quel'que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



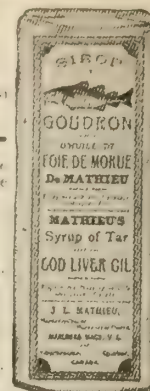
Essayez vous-mêmes les Poudres Nervines de Mathieu, à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu l'adresse suivante :

Nom .....  
De .....  
(Nom de la maison de commerce).  
Rue .....  
Ville ou village .....  
Province.....



D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

**NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains. \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

## QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

### LIÈNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,500 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 26 septembre, et les 10 et 24 octobre, à 4 heures, et toutes les deux semaines, et des pontons du Marché Champlain Québec, le jour suivant à midi.

### De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 5, 16 et 26 octobre, à 2 p.m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, les 28 septembre, 12 et 25 octobre, à 2 heures p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

## Le Soda à Pâte

# "COW BRAND"



à cause de sa popularité chez les ménagères.

Commandez en à votre fournisseur

## CHURCH & DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTREAL

Digne de  
Confiance

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus que des poudres à pâte de marques inconnues et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

**W. D. McLAREN, LIMITED,**  
MONTREAL.





# Vous faites-vous une Clientèle de Concours?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

## CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERES

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

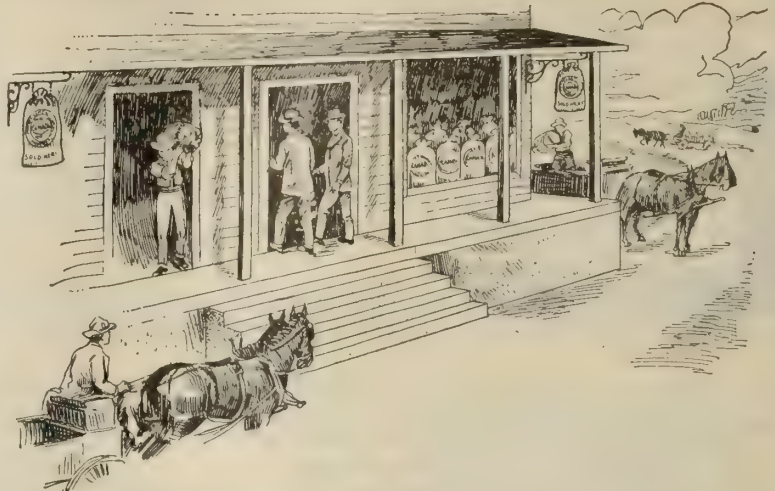
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Farm Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



## CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY

## Au Commerce.

La Grande Vogue

de la

**NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE**

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité; les ménagères l'apprécient de plus en plus; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

**4 Marques d'Egale Pureté :**

**'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'**

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The **St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure  
comme le Lys



**Saindoux Composé**

# LAING'S

**Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.**

**Son Prix est raisonnable.**

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill, - - MONTREAL.

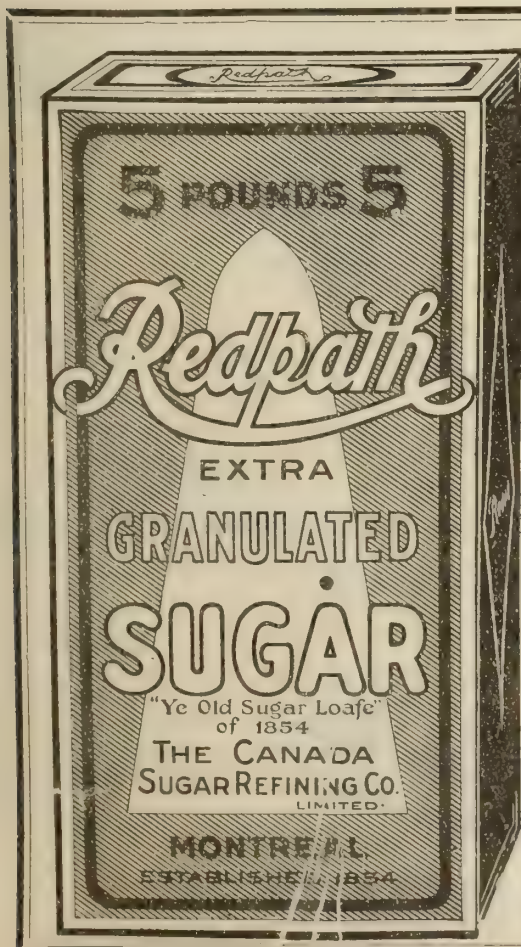


Old Virginio, ppts $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 71s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginio, ppts. $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginio, ppts. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.	8 oz. Anchor.	3.00
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		16 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 uds.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	1 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ lb.	1.35	Rosebud 6s	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.50	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				Moutarde Française.	La grosse
ppts. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.			Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20			Medium.	10.00
Tabacs en poudre.	La lb.			Large.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			Small.	1.00
Rose No 1 de Landry.	0.32			Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34			Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)				No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	La lb.			2 doz. à la caisse.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.				Mugs.	12.00
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40			Nugget Tumblers.	12.00
Moose 11s.	0.40			Athenian Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6 $\frac{1}{2}$ morc. à la				Goblets.	12.00
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 morc. à la lb., $\frac{1}{2}$ butts					

HENRI JONAS & CIE,  
Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
4 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	1.00
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00



L'épicier qui prend l'habitude de remplir  
toutes ses commandes pour le sucre avec le

Redpath

Extra - Granulé,

Construit pour l'avenir: Le sucre de REDPATH édifie le prestige d'un magasin et lui crée une clientèle, parce qu'il ne désappointe jamais l'acheteur.

Dans les nouveaux cartonnages cachetés de 2 et 5 livres, le Sucre Extra-Granulé de Redpath combine la propreté, la commodité et le poids avec une réputation depuis longtemps établie quand à la supériorité de qualité.

Si vous n'avez pas encore tenu le Sucre de Redpath, vous devez à l'avenir de votre commerce de commencer **Maintenant.**

The Canada Sugar Refining Company, Ltd.  
MONTREAL



1 doz. à la caisse		Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
No 64 Jars.	15.00	Mess ½ brl.	14.25	caisses Rouge.	0.15
No 65 Jars.	18.00	Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	
No 66 Jars.	21.00	brl. 45/55.	28.00	caisses Rouge.	0.15½
No 68 Jars.	15.00	Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
No 69 Jars.	21.00	½ brl.	14.25	caisses Rouge.	0.15½
Vernis à chaussures.		Lard pesant, Brown Brand, dé-		Saindoux en carré d'une livre,	
1 doz. à la caisse		sossé, tout gras, brl. 40/50.	27.00	60 lbs., en caisse.	0.15½
Marques Froment.	0.75	Lard clair, pesant, brl. 20/35.		Viandes fumées.	
Marque Jonas.	0.75	Pickled Rolls, brl.	28.00	Jambons: Première qualité.	
Vernis Militaire à l'épreuve de		Lard à fèves, (petits morceaux,		Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
l'eau.	2.00	mais gras), brl.	20.00	Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
LABRECQUE & PELLERIN, MANU-		Heavy, clear fat backs 40/5.	28.50	Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
FACTURIERS, MONTREAL		Saindoux Composé Raffiné, choix.		Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
		Marque "Anchor".		Jambons désossés, roulés, gros	
Catsup King.	Douz.			16 à 25 lbs.	0.16½
Catsup King, bdl. 9 douz.	\$1.00	Tierces, 375 lbs.	lb. 0.10½	Jambons désossés, roulés, petits	
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50	Boîtes 50 lbs. net (doublure par-		9 à 12 lbs.	0.18½
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00	chemin).	0.10½	Bacon de Laing, à déjeuner,	
Confiture, pinte.	2.50	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette	0.10½	sans os, choisi.	0.18
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75	imitée).	0.10½	Bacon de Brown, à déjeuner, mar-	
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50	Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.15	0.10½	que anglaise, sans os, épais.	0.16½
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c,		Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$2.00	0.10	Bacon de Laing, Windsor, dos	
caisse.	1.40	Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en		pelé.	0.21
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½	caisses, bleu.	0.10½	Jambons de Laing, choisis, Pi-	
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45	Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en	0.10½	que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14½
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30	caisses, bleu.	0.10½	Petit bacon roulé, épicé, désos-	
MATTHEWS-LAING LIMITED		Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	0.11	sé, 8 à 12 lbs.	0.15
Montréal, Canada.		caisses.	0.11	Bacon choisi, Wiltshire, cote 50	
		Priques de saindoux composé, 60		lbs.	0.17½
		lbs., en caisse, ppts 1 lb.	0.11½	Cottage Rolls.	0.16½
		Saindoux Marque "Anchor" (garanti		Saucisses fumées.	
		pur).		Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
		Tierces, 375 lbs.	0.14½	Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
		Boîtes, 50 lbs., net & doublure		Brunswick (Beef Middles).	0.08
		parchemin).	0.14½	Frankfurts.	0.09
		Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-	0.14½	Polish.	0.09
		tée).	0.14½	Garlic.	0.09
		Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-		Empress (Poulet, jambon et lan-	
		blure parchemin).	\$3.00 0.15	gue).	doz. 1.10
		Seaux en fer-blanc, 20 lbs.		Saucisses fraîches.	
		brut.	\$2.85 0.14½	Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08



Lard en Baril Marque "Anchor"  
Lard pesant, Canada Short Cut,  
Mess brl. 35/45. 28.00

AVEC LES  
**VALENCIAS CHOISIS**  
COUTANT 8 CENTS  
LES MARCHANDS SAGES  
DONNENT LEURS COMMANDES  
DES MAINTENANT  
**MATHEWSON'S SONS.**

Epiciers en Gros.

MONTREAL.

## Une Prompte Livraison

En dépit de la rareté des wagons, malgré l'énorme demande pour le sucre, toutes les commandes de

*St. Lawrence*  
**Sugar**

ont été expédiées promptement et continueront à l'être.



CHAQUE  
JOUR

et chaque heure du jour  
commandent l'usage de

# SNAP,

Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et  
ne détériore pas la délicatesse de la peau.  
Tous les marchands devraient avoir  
SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.  
MONTREAL.



## Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude  
dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux  
petites filles d'aller chercher du

# SEL de Table WINDSOR

... et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel — à  
cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette  
habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à  
la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED  
WINDSOR ONTARIO



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la  
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par-  
lant le français. Excellente cuisine. Confort insur-  
passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-  
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bi-  
bliothèque aux trains de jour: wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'élec-  
tricité, aux trains de nuit.

Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et  
les Plus Rapides du Canada.  
Plus haute classe d'équipement

### SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., t 3.55 p. m.,  
8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c Train  
rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-  
cinq minutes, c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des  
wagons-restaurants.

### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et  
8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

### EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour,  
en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton  
et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin : limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m. ; au retour,  
laisse Ormstown à 11.00 p. m.

### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31  
oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc. \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et li-  
gnes directes dans les deux directions. \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction. \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de  
MONTREAL jusqu'au 15 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San  
Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes.  
\$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction. \$108.00

### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago,  
seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ;  
3, 17 septembre, à des prix très réduits.

### BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6995, ou 9 re Boulevard.



Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES :

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

Particulier, " 2761

Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

**J. G. BONNET**

115 Boulevard Poissonnière  
PARIS, France

## PURGATIF RIGA DIGESTIF

Un verre d'eau  
purgative

**RIGA**



matin et soir, assure la régularité de la digestion. C'est la meilleure qui soit pour l'estomac. Proposez-la à vos clients. Ils en seront satisfaits et vous aurez un bon profit.

Souveraine contre la Digestion difficile, les Fièvres, la jaunisse, les Calculs biliaires, les maladies de la Peau, Scrofule, Rhumatisme, etc., etc.

SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES "RIGA"

215 Rue Notre - Dame Est, Montréal.

## PURGATIF RIGA DIGESTIF

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

**AGENCES**  
**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
Montréal  
Légumes.

<b>Petits Pois Importés. "Soleil"</b>	
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
<b>Petits Pois "Frs. Petit &amp; Cie."</b>	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
<b>Haricots "Soleil"</b>	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Moyens No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Moyens No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Moyens No 1 extra, 40 flacons	9.00
Moyens de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Moyens de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Moyens de Céleri, 100 boîtes	9.50
Moyens en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Moyens en Purée, 40 flacons.	7.50

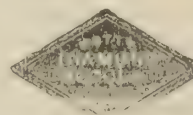
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
<b>Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	0.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
<b>Asperges.</b>	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
<b>Flageolets.</b>	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
<b>Asperges.</b>	
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
<b>Sardines</b>	
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ½s.	0.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

## Savons de Castille. Lb.

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

<b>La Lune 65% d'huile d'olive</b>	
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, per doz.	0.00
<b>La lb.</b>	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN**  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50



**VOUS, M, l'Épicier,** pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.



## The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence :  
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

### ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité : Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE  
(SELF-RAISING FLOUR)

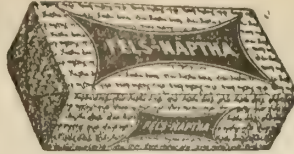
### DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., en boîte de carton \$2.00

25 bouteilles, en boîte de carton 4.00

1 caisse, 50 bouteilles 7.50

2 caisses, 80 bouteilles gratis 15.00

5 caisses, 30 bouteilles gratis 37.50

10 caisses, 72 bouteilles gratis 75.00

25 caisses, 200 bouteilles gratis 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles: C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10

jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées

en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

## Un travail splendide

est obtenu rapidement par l'emploi du savon Fels-Naptha — le blanchissage se complète très bien sans avoir besoin de faire bouillir le linge. Fels-Naptha fait réellement plus d'ouvrage, du meilleur ouvrage, et le fait plus facilement.

La formule d'emploi est imprimée sur les enveloppes rouge et vert.



## IMPORTANT

### Les Épiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

DORCHESTER, Mass.

ETABLIE EN 1870.

## LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, The, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Izquier

MONTREAL

## CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



## Le Comptoir Mobilier

### FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirent contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défilant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## Les Fèves au Lard de CLARK

sont des Fèves qui ont une

### REPUTATION

Non pas de celles qui poussent comme des champignons, mais de celles qui naissent avec l'expérience mûrie et qui se perpétuent avec les années grâce au maintien d'une QUALITÉ insurpassable et sans rivale.

Le nom de CLARK est synonyme de QUALITÉ. La RÉPUTATION DE CLARK est de celles qui durent et qui vous assurent un courant constant d'affaires.

La PUBLICITÉ DE CLARK aide à augmenter votre chiffre d'affaires, et VOS PROFITS sur les produits de Clark sont équitables.

Les Fèves au Lard de Clark sont des Vendeurs.

Wm. CLARK, - Montréal.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.

Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. 1.

Cse de 1 doz. de bout.,	cse 2.25
Cse de 6 can. de 1 gal.,	cse 4.45
Canistre de 5 gal.	can. 3.88
En baril de 40 à 50 gal.,	gal. 0.64

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs., 2 roz. à la caisse. cse 4.20

### INVENTIONS UTILES

Dans l'intérêt du public amateur d'inventions nouvelles, MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens obtenus cette semaine par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

142,909—Emmanuel A. J. Descamps, Zaizeux (Seine et Oise), France. Procédé de traitement des tissus destinés aux aéronautes et à l'aviation.

142,919 — Adolph Wendler, Lichtenberg, Alle. Dispositif pour river les couvertures en verre aux abat-jour.

142,956—Siméon Bellemare, St-Samuel de Nicolet, Qué. Rouleau pour niveler les rues.

142,968—Alfred L. Etherington, Milton, N. E. Siège à ressort pour machines agricoles.

142,976—Paul A. Gotz, Dresde, Alle. Support de sûreté pour échelles.

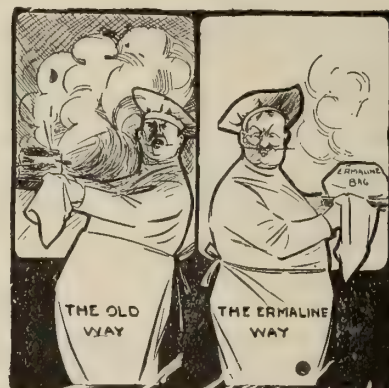
143,009—George F. Rowley, Oxbow, Sask. Combinaison de pulvérisateur du sol et semoir attachés aux charrues.

Le "Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

# VOUS ETES CELUI A QUI

nous voulons  
parler des



## Sacs Culinaires

### En Papier Ermaline

Vous pensez ne pouvoir pas les vendre ? C'est curieux, quand d'autres les vendent par centaines ! C'est peut-être le cas de dire : "Qui ne risque rien ne gagne rien".

### Ecoutez Bien :

Ecrivez-nous et nous vous enverrons une série complète de sacs avec instructions. Que votre épouse s'en serve et, alors, —  
COMMANDEZ.

Edward Lloyd

LIMITED

MONTREAL.

# Des Faits Quand Vous les Voulez



A une minute d'avis vous pouvez avoir un état exact en tous points des items importants de vos affaires si vous vous servez du

## Régistre National Pour Bureau

Cette machine fait des copies imprimées des transactions de bureau et additionne et classifie ce qu'elle imprime.

Elle force les entrées exactes, fournit les informations et la protection des argents manipulés et des pièces gardées, en même temps qu'elle vérifie toutes les transactions dans tous les départements du commerce.

Elle économise le temps, le labeur et les dépenses, et simplifie les méthodes de bureau. Elle peut être construite pour convenir à vos besoins particuliers.

DEMANDEZ NOTRE BROCHURE GRATUITE

### The National Cash Register Company

285 RUE YONGE, TORONTO

Manufacture Canadienne : Toronto.





Le fait que la Lessive de Gillett est la plus pure et, par conséquent, la plus forte Lessive sur le marché, signifie une économie considérable pour vos clients, tant en argent qu'en labeur. Vos clients apprécient les efforts que vous faites pour leur procurer les articles qui répondent le mieux à leurs besoins.

## “La Lessive de Gillett Mange la Saleté”

et, en outre, est utile à plus de 500 autres fins.

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**

TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montreal

**EMPAQUETAGE**

**PARFAIT**



**POPULAIRES ET**

**DELICIEUX**

## Produits Marins de la Marque “BRUNSWICK”

Les Lignes que vous pouvez tenir avec profit.

1/4 SARDINES A L'HUILE   1/4 SARDINES A LA MOUTARDE.   1/4 SARDINES AUX TOMATES.   3/4 SARDINES A LA MOUTARDE

HARENG FUME et SALE.   HARENG SAUCE TOMATES.   FINNAN HADDIES.   PETON-LES, MOULES.

Vos rayons sont-ils bien ornés de ces splendides vendeurs qui donnent satisfaction.

**CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.**

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et États-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

VOL. XLV.

MONTREAL, 4 OCTOBRE 1912

No. 40

## LES MAGASINS DE DETAIL

### LES ARTICLES A 5c. et 10c. DANS LE COMMERCE DE DETAIL.

La personne qui observe soigneusement les conditions actuelles du commerce ne peut manquer de remarquer les changements apportés aux différentes méthodes de commercer, et d'être frappée du déplacement des sources où le public va puiser ses articles de nécessité. Le marchand détaillant qui veut maintenir sa situation prospère dans la commune où il exerce son métier ne doit pas ignorer de tels changements, il doit s'ingénier bien au contraire, à les étudier minutieusement, à en chercher les causes et en tirer les conclusions qu'il convient. La perspicacité et l'observation sont d'ailleurs deux qualités qui ne doivent pas faire défaut à celui qui désire demeurer dans le mouvement, rester au goût du jour et voir son chiffre d'affaires augmenter chaque année.

Il est indéniable que depuis quelques années les détaillants ont fait un grand pas en avant; si l'on jette un regard en arrière, on est surpris du chemin parcouru dans tous les sens, tant au point de vue de la disposition attractive des vitrines, qu'à celui du service à l'intérieur du magasin, et aux méthodes de tenue générale et de comptabilité.

Cette constatation, néanmoins, n'est pas faite pour encourager un état de paresse qui pourrait tenter le détaillant parvenu à un certain degré de réussite, ce n'est pas une raison pour lui de se reposer sur ses lauriers et de repousser tout effort tendant à une amélioration; ce doit être au contraire un stimulant à plus d'application, à plus de dépense d'énergie et d'initiative, car plus on approche de la perfection, plus l'amélioration sensible devient difficile à trouver et à mettre en pratique.

Il nous est arrivé maintes fois de flâner dans les rues les plus fréquentées d'une ville le samedi soir, et de remarquer que malgré la foule compacte qui se pressait sur les trottoirs, peu de personnes pénétraient dans les magasins pour faire des emplettes. Certaines boutiques, néanmoins, regorgeaient de monde, sans que ce va-et-viens se ralentisse une minute et nous n'étonnerons personne en disant que les dites boutiques étaient des magasins de vente d'articles à 5c. et à 10c.

Il doit y avoir à coup sûr une poussée invisible qui dirige irrésistiblement les clients vers les portes de ces établissements continuellement assaillis par une foule de visiteurs, et le détaillant qui a coeur la prospérité de son commerce ne saurait contempler indifféremment la vogue des maisons d'articles à 5c. ou 10c. sans en chercher le pourquoi, sans en analyser les raisons et prendre la résolution d'adopter leurs mé-

thodes ou les systèmes similaires susceptibles de donner des résultats semblables.

Un détaillant nous disait récemment qu'il ne pouvait se charger de la vente de tels articles parce que leurs prix d'achats étaient respectivement de 40c à 50c., la douzaine pour ceux à vendre 5c pièce, et 75c à \$1.00 la douzaine pour ceux à détailler 10 cents pièce. Les marchands qui refusent de prendre en stock ces articles n'ont vraiment qu'une courte vue de la question, certains consentent volontiers à tenir ces produits, mais en augmentent le prix de vente, c'est là un non-sens fatal pour la réputation de leur maison. Il est bien évident que c'est déprécier son magasin que d'offrir à sa clientèle à des prix plus élevés, des articles que le public sait devoir communément s'assurer à meilleur compte dans un autre magasin. En admettant même que la vente de tels articles puisse entraîner une perte légère, nous croyons qu'il est préférable d'en supporter carrément le poids.

D'ailleurs, il est bon de faire remarquer que bien que jusqu'ici les magasins de vente de bibelots se soient confinés à débiter des articles d'un prix maximum de 10c, il y a une tendance générale à l'élévation de ce prix qui sera porté vraisemblablement sous peu à 25 cents! On comprendra facilement que ce dernier taux permettrait la tenue d'une multitude d'articles de tous genres.

Quoiqu'il en soit, lorsqu'une maison se refuse à rencontrer une telle concurrence, la conclusion qui vient invariablement à l'esprit du consommateur est celle-ci: "Voilà un détaillant qui n'achète pas ses articles aux conditions les plus avantageuses," ou bien encore: "Ce marchand vend plus cher que tout le monde." Si un détaillant s'interdit la vente de bibelots ou produits à 5c et 10c, il ne peut s'attendre à voir augmenter sensiblement son chiffre d'affaires.

Dans cette question, il y a une considération très importante qui ne doit pas être oubliée, c'est que la vente de menus articles de l'ordre ci-dessus envisagé fournit au détaillant l'occasion de ventes plus dispendieuses. Il arrive souvent que le consommateur en entrant dans un magasin n'a pour but que l'achat d'un article insignifiant et que la vue d'un autre plus coûteux, lui suggère l'idée d'en faire l'acquisition. Si donc vous ne tenez pas le premier de ces articles qui a été le motif de la visite du client vous n'avez nulle chance de lui vendre le second auquel il n'aurait jamais songé de sa propre impulsion.

Une des caractéristiques principales des magasins à 5c et à 10c est le mode d'étalage de toute la marchandise et c'est peut-être à ce procédé qu'on doit attribuer leur vogue.



Il est peu probable qu'un détaillant puisse en général agir de même façon, l'espace dont il dispose ordinairement ne le lui permet pas, et cette exigüité entraîne souvent l'oubli d'articles qui ne paraissent jamais à la vue du visiteur.

A notre avis, le magasin de détail devrait avoir l'aspect d'une salle d'échantillons où figureraient quelques spécimens de tous les articles en stock et disposés de telle sorte qu'ils puissent être examinés facilement et que leur étiquetage comportant les prix soit lisible distinctement pour tous. Il conviendrait aussi de munir chaque article nouveau ou peu familier au public d'une notice explicative qui puisse en faire connaître l'usage.

Nous avons visité des magasins principalement dans la quincaillerie, où presque tout le stock en magasin était renfermé dans des boîtes dont seule une minuscule étiquette indiquait le contenu.

Dans la plupart des magasins, la majeure partie du stock, bien qu'étant étalagée dans les vitrines ou sur les comptoirs, ne l'est pas d'une façon suffisamment attractive pour forcer l'attention du consommateur. Pour ce qui est des articles qui ne sont pas de vente courante, la chose a relativement peu d'importance, mais en ce qui concerne les articles de demande journalière, ce manque d'attrait peut causer au détaillant les plus graves dommages et il nous semble que de tels articles devraient être placés dans les vitrines non seulement bien en vue, mais aussi facilement accessibles pour que le client puisse en faire l'examen sur la simple expression de son désir.

Il est indiscutable que dans beaucoup de cas, plus on dispose de place dans son magasin, plus on fait d'affaires. Encore faut-il savoir en tirer parti et mettre à profit cet avantage. Nous avons été surpris parfois d'apprendre que des magasins d'une apparence modeste possédaient trois ou quatre salles immenses destinées aux marchandises. Rien dans ces magasins ne venait indiquer l'existence de ces marchandises, les propriétaires de ces maisons se fiant à la connaissance que le public devait avoir de leur stock et au besoin impérieux du consommateur.

Si le détaillant se contente d'attendre que les gens aient besoin de quelque chose pour effectuer des ventes, il ne verra jamais croître son commerce, il doit faire une sollicitation pressante au public par tous les moyens d'étalage dont il dispose, de façon à attirer à son magasin des visiteurs qui auront été intéressés par ce qu'ils auront vu en vitrine et qui aura donné naissance en eux à un violent désir d'acheter.

Jetez un regard sur les procédés employés par les deux autres rouages du commerce, le marchand de gros et l'industriel, vous constatez qu'ils ne se contentent pas d'attendre les affaires, mais vont à leur rencontre par l'intermédiaire et l'aide de leurs représentants.

De même, un détaillant doit aller vers le client par l'intermédiaire de son étalage et ce dernier est le plus efficace procédé qui soit pour atteindre le consommateur, car il met dans son esprit non seulement le nom du magasin, mais aussi la forme et l'aspect des articles qui y sont exposés.

Le détaillant a certes fait beaucoup jusqu'ici pour augmenter son efficacité, mais il ne doit pas renoncer à tout effort ou se contenter de suivre nonchalamment l'exemple des autres; il doit ouvrir la marche et loin de se montrer satisfait de sa condition présente, il doit porter ses regards sans cesse vers du mieux et les résultats acquis journallement l'encourageront et le guideront vers un perfectionnement continu et productif.

Engagez vos clients à faire essai des articles nouveaux que vous avez en magasin. S'ils attendent que leurs voisins les aient employés auparavant et réciproquement, vous risquez fort de ne jamais en vendre.

## UNE ASSEMBLEE IMPORTANTE DES EPICIERIS

La section des épiciers, succursale de Montréal, de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, a tenu, le mercredi, 25 septembre, la plus importante assemblée qu'elle compte peut-être depuis sa fondation.

La section, s'étaient fait un devoir de répondre à la convocation

Les principaux épiciers de Montréal, membres de l'Association, s'étaient fait un devoir de répondre à la convocation qui leur avait été adressée, car il s'agissait de discuter une question des plus importantes pour chacun d'eux: la séparation du commerce d'épicerie d'avec celui des liqueurs. Jamais une réunion de l'Association n'avait obtenu pareil succès, la salle était bien juste assez grande pour contenir la foule des assistants.

M. Archambault, président, après avoir fait rapport des résultats heureux du dernier pique-nique, aborda la question, objet de la réunion et se déclara être l'interprète de tous les épiciers en s'élevant nettement contre une telle mesure. Puis, il laissa la parole à M. Séguin.

M. Séguin, député de Sainte-Marie, se dit heureux d'appartenir à l'Association des Epiciers. Il espère que ceux-ci s'efforceront de serrer leurs rangs et de venir plus nombreux encore aux réunions qui auront pour but la discussion de cette question des licences, d'un intérêt primordial pour eux.

Quoiqu'on dise, les gouvernements sont toujours influencés par la masse des Sociétés qui se présentent devant eux pour faire valoir leurs droits, proclame M. Séguin, mais pour faire entendre sa protestation, il ne faut pas attendre que la cause soit perdue, il faut en préparer longuement et patiemment le triomphe par un sérieux travail en commun. C'est pourquoi les épiciers doivent se grouper plus étroitement en ce moment afin d'opposer la logique de leurs arguments aux sociétés de tempérance qui essayent d'influencer la Commission Royale. Il faut lutter contre cette séparation des département de vente d'épicerie et de liqueurs: c'est un acheminement déguisé vers la prohibition totale.

M. Séguin ne doute pas du succès de la cause des épiciers auprès de la Commission Royale si on expose clairement les faits à cette dernière.

Il dit que la surveillance des autorités devrait s'étendre au-delà des hôtels et des épiceries, à des maisons qui sont plus protégées que les autres et sont cependant la cause des attaques portées contre le commerce des liqueurs.

M. J.-D. Boileau, prenant la parole après M. Séguin, s'élève à nouveau contre cette proposition de séparation du commerce d'épicerie du commerce des liqueurs et suggère l'idée de faire circuler parmi les consommateurs des listes d'opposition contre cette mesure: il ne doute pas qu'elles se couvrent de la majorité des signatures.

M. J.-A. Beaudry, secrétaire général de l'Association, fait également quelques intéressantes remarques sur le même sujet.

En fin de compte, l'Association décide d'avoir une grande assemblée, mercredi 2 octobre, pour continuer la discussion sur l'attitude que la Société devra prendre vis-à-vis de la Commission Royale au sujet de cette importante question.

Cette réunion aura lieu au moment où nous mettons sous presse, nous en donnerons le compte-rendu la semaine prochaine.

Il est à prévoir que l'affluence sera encore plus considérable que lors de la dernière assemblée; les épiciers ont tous compris la gravité de la question à débattre et cet incident leur a prouvé une fois de plus la nécessité de la lutte en commun. On peut donc s'attendre à une discussion captivante qui donnera naissance à des résolutions dont la portée ne fait aucun doute et qui seront le prélude du grand mouvement contradictoire qui se prépare au sujet de la séparation du commerce liqueurs de celui d'épicerie.



## L'INDUSTRIE DU MIEL AU CANADA.

Monsieur G. Gordon Hewitt, automologiste du Dominion, apiculteur très renseigné, vient de publier un bulletin traitant de "l'Abeille et de la production du miel", dont l'intérêt ne saurait échapper à personne. Ce bulletin peut servir de guide, non seulement à l'apiculteur débutant au Canada, mais encore à tous les apiculteurs établis ici depuis plusieurs années. C'est une étude précise et documentée sur les soins à donner aux abeilles dans notre pays et ce manuel indique clairement les moyens à employer pour manipuler les abeilles avec profit.

L'apiculteur, quand il achète des ruches, a surtout en vue la production du miel. Or, il ne doit négliger aucune mesure susceptible d'augmenter la production du miel, et par conséquent d'augmenter ses profits.

Au printemps, les abeilles s'occupent surtout à amasser le nectar et le pollen sur les premières fleurs. Le pollen avec le miel servent de nourriture aux jeunes abeilles.

La ruche doit d'abord être remplie d'abeilles. Il faut qu'il y ait des légions de butineuses prêtes à aller butiner dès l'ouverture des fleurs des arbres fruitiers, et surtout à l'époque de la grande miellée.

L'apiculteur qui verrait ses ruches, fortes, pleines de vie au printemps peut se dire en toute sûreté, à moins que l'année ne soit très ingrate, que ses abeilles vont lui donner des profits.

Dans un voyage que nous avons eu l'avantage de faire à bord du Convoy d'Enseignement Agricole en bas de Québec, nous avons pu constater là des choses qui surprennent au premier abord, mais qui, lorsqu'on y réfléchit sérieusement, ne présentent rien d'impossible. Nous avons rencontré des apiculteurs débutants, qui avaient acheté 10, 20, 25 ruches pour commencer, et depuis deux à trois ans qu'ils ont ces ruches, ils n'ont fait aucun profit, ils n'ont pas augmenté leur rucher et ne font qu'entasser dépenses sur dépenses.

Ce n'est pas là le but de l'apiculture.

Si ces débutants avaient commencé avec une, deux ruches, ils n'en seraient pas à cet état-là. Naturellement, quand on ne possède aucune connaissance en apiculture, et qu'on veut s'y livrer d'un bond, on fait fiasco.

Quand on débute avec un petit nombre de ruches, on acquiert de l'expérience, on peut faire un meilleur travail, on peut augmenter la production du miel, et on peut réaliser ainsi des profits plus grands.

Le marché demande du miel coulé et du miel en rayons.

La production du miel coulé, extrait, dépasse ordinairement celle du miel en rayons. Cette dernière production, quoique étant moins forte, ne doit pas augmenter au détriment de la production du miel coulé, car les abeilles amassent plus de miel dans les cadres destinés à passer à l'extracteur que dans les sections. Cela se comprend. Les abeilles rencontrent beaucoup plus de difficultés dans les housses à sections qu'à cadres, parce que l'espace est plus restreint.

Mais avant tout, il faut laisser parler le consommateur. S'il demande du miel extrait, produisons du miel extrait, s'il désire du miel en rayons, en petites sections, il faut lui en donner. Parce que, en somme, si nous n'avons pas de consommateurs, nous n'irons pas loin avec nos ruches.

Il est certain qu'une jolie section plaît beaucoup plus à l'oeil que le miel coulé. Mais seulement les abeilles récoltent moins et d'un autre côté, cela n'a aucune importance, puisque nous vendons plus cher les sections de miel.

Qu'on se livre à la production du miel extrait ou en rayons, ceci n'est que secondaire. L'important est de faire produire nos abeilles, — afin de faire de l'apiculture payante.

Cultivateurs, ne faites pas mourir vos abeilles par les vapeurs de soufre. C'est une action criminelle. Si vous voulez absolument récolter le miel, allez trouver quelqu'un qui s'occupe d'apiculture, demandez-lui, moyennant légère rémunération, de vous soutirer votre miel sans tuer les abeilles. Vous aurez ainsi un miel aussi beau, aussi propre et vous aurez sauvé vos abeilles.

Voici ce que nous avons lu dans la préface du "Bulletin" sur les abeilles: "Au Canada, les problèmes les plus importants "qui confrontent l'apiculteur sont le traitement des maladies des "abeilles, l'essaimage et l'hivernage. Cependant toutes ces diffi- "cultés peuvent être surmontées. M. Morley Pettit, apiculteur "provincial du Collège de l'Agriculture de l'Ontario, m'informe "que le nombre de fermiers ou de fermières de l'Ontario qui "tirent un bon revenu de l'apiculture seule va sans cesse en "augmentant. Ces revenus varient de \$500 à \$3,500 par année.

"Point n'est besoin de grands capitaux pour se lancer dans "l'apiculture. Ce serait une erreur de commencer sur une large "échelle avec un grand nombre de ruches. Commencez avec une "ou deux ruches et augmentez le nombre graduellement, tous les "ans, à mesure que vous acquérez de l'expérience, sinon vous "pourriez subir des pertes qui vous décourageraient sûrement. "Celui qui se propose d'établir un rucher devrait chercher à "s'aboucher avec un apiculteur expérimenté. Nous n'entendons "pas par là un apiculteur qui emploie des méthodes surannées, "par exemple qui tient des abeilles dans des ruches à rayons "fixes ou sans cadres, mais celui qui suit les méthodes les plus "propres à provoquer la production du miel et à assurer le bien- "être des abeilles. L'expérience pratique est le meilleur guide: "et s'il est vrai que l'on apprend beaucoup par la lecture, ce n'est "qu'en expérimentant les choses soi-même que l'on acquiert des "connaissances réelles."

## QUESTION DE DENOMINATION.

Etats-Unis. — Au sujet d'une décision du Trésor No 32,680 en date du 26 juin 1912, relative aux conserves de poissons en boîtes de fer-blanc:

1. Poisson en saumure (pickled), poisson salé (salted), poisson fumé.

Les termes "salé (salted)", "en saumure (pickled)" et "fumé" n'ont pas dans le commerce d'acception autre que leur acception ordinaire.

2. En saumure (pickled); salé (salted).

La distinction entre le poisson en saumure (pickled) et le poisson salé (salted) semble consister dans le fait que le poisson en saumure (pickled) baigne dans un liquide, tandis que dans le poisson salé (salted) on s'efforce d'éviter que le sel ne tourne en saumure (pickle).

3. Poisson à la sauce tomate, poisson en "bouillon".

L'addition d'une petite quantité de sauce tomate ou de "bouillon" pour donner de la saveur ne modifie pas le genre du poisson qui a subi cette addition.

4. Poissons en boîtes de fer-blanc.

Les harengs et les maquereaux à la sauce tomate et ceux qui, dénommés "harengs frais" et "maquereaux frais", sont salés et conservés en boîtes de fer-blanc, doivent être taxés conformément aux paragraphes 272 et 273 de la loi douanière de 1909 comme "harengs... salés", et "maquereaux... salés"; les harengs et les maquereaux en saumure dans des boîtes en fer-blanc doivent être taxés conformément au même paragraphe comme "harengs en saumure" et "maquereaux en saumure"; les harengs fumés, en "bouillon", doivent être taxés conformément au paragraphe 272 comme "harengs fumés" plutôt que d'après le paragraphe 270 comme "poissons en boîtes de fer-blanc".



## LES CONFITURES SECHES

Sous ce nom, on désigne les pâtes confectionnées en réduisant en purée la pulpe ou la chair des fruits ou de certains végétaux, et que l'on fait ensuite cuire avec du sucre jusqu'à ce que ce mélange soit réduit en une pâte épaisse qui, une fois refroidie, peut être conservée à l'état sec, sans moisir, ni coller au toucher.

Les Anglais ont pendant longtemps conservé le monopole de la fabrication industrielle des confitures, particulièrement en ce qui concerne la marmelade d'orange dite "dundee". Et cela quoique ne récoltant point d'oranges en Angleterre. Cependant, nous devons reconnaître que la confiture canadienne est, aujourd'hui, parvenue à lutter avantageusement contre la concurrence des produits de la confiture anglaise.

Au Canada, quelle que soit la classe de la société à laquelle appartiennent les femmes qui s'occupent sérieusement des soins du ménage et de la cuisine, la confection des confitures à une grande importance à leurs yeux. Aussi, que de soins n'apportent-elles pas à leur préparation qui est un véritable événement, car la maîtresse de maison met un point d'honneur dans la réussite de ces douceurs qui doivent constituer de délicieuses provisions d'hiver, et dont elle se plaira à revendiquer l'honneur d'en être le confectionneur lorsqu'elle les offrira à ses convives.

Les confitures constituent en effet un exquis dessert d'hiver, à l'époque où les fruits frais font complètement défaut. Elles sont généralement bien accueillies par les grands et les petits.

Au point de vue de la fabrication industrielle des confitures et particulièrement celle des fruits confits, les Etats-Unis ont fait d'immenses progrès depuis quelques années et ne sont pas loin de tenir la tête de cette industrie. Ils produisent aujourd'hui pour plus de \$250,000,000 de fruits, soit pommes, pêches, poires, oranges, etc.

La production de la Californie seule est évaluée à 500,000 tonnes de fruits de toute nature. Dans vingt ans, ce chiffre aura incontestablement doublé.

En prévision de cette éventualité, ils ont compris que la question importante était de trouver des débouchés. Ils ont commencé par créer l'industrie des fruits desséchés "evaporated fruits", dont la production atteint \$60,000,000. La fabrication des fruits en conserves y a pris un tel développement dans ces dernières années, qu'il est à prévoir que leurs fruits en conserve défieront toute concurrence.

Cette industrie des fruits desséchés est appelée à prendre dans l'avenir une importance des plus considérables; et qui, mieux que le fabricant de fruits confits, confitures, pourrait l'exploiter fructueusement, puisque, disposant du calorique nécessaire pour opérer la dessiccation des fruits, et ayant la faculté de trier les fruits de choix pour être confits il pourrait avantageusement utiliser les fruits rebutés en les desséchant entiers, en tranches ou quartiers. Il aurait en outre la ressource de convertir en alcool les pelures et déchets. Et, avec cet alcool il pourrait préparer des fruits à l'eau-de-vie. Ces avantages assureraient certainement la prospérité d'une pareille entreprise.

Le Canada possède plusieurs usines de conserves de fruits, il est à souhaiter qu'il développe cette industrie, marque de prospérité générale; car, il est indéniable que la consommation du sucre et surtout de la confiserie, est une des meilleures preuves du bien-être d'un peuple.

tation de produits naturels ou manufacturés du Royaume, parmi les meilleurs clients de l'Angleterre:

Nations:	Valeur en millions de livres sterling.
L'Inde ... ..	pour 52,246
L'Australie ... ..	" 50,381
L'Union sud-africaine ... ..	" 20,180
Le Canada ... ..	" 19,715
La Nouvelle-Zélande ... ..	" 9,809
L'Egypte ... ..	" 10,300

## LE CAFE

### Production, stocks, consommation.

Pendant la campagne qui a pris fin le 30 juin dernier, la production du café dans les Etats brésiliens s'est élevée à 2,484,600 sacs pour Rio et Minas-Geraes, 9,972,000 sacs pour São-Paulo et 581,000 sacs pour Bahia et Victoria, soit un total de 13,037,000 sacs de 60 kilos (120 livres) pour l'ensemble de la récolte des cafés du Brésil pendant l'exercice 1911-1912.

Pendant cette même période, les pays producteurs autres que le Brésil, ont exporté, dans leur ensemble, près de 310,000 tonnes métriques de café ou environ 5,166,000 sacs de 60 kilos (120 livres).

La récolte du café dans le monde s'est donc élevée en chiffres ronds à 18,200,000 sacs de 60 kilos pendant la campagne 1911-1912.

Les approvisionnements visibles qui s'élevaient au 1er juillet 1911 à environ 11,115,000 sacs, ont été ramenés au 30 juin dernier à 10,875,000, soit une diminution de 240,000 sacs.

La consommation du café dans le monde s'est donc élevée, pendant l'exercice 1911-1912 à au moins 18,400,000 sacs de café et ce, sans compter les quantités exportées directement des pays producteurs à destination de certains pays consommateurs qui échappent momentanément à notre contrôle et qu'il nous est, par suite, impossible d'évaluer, mais que nous enregistrerons plus tard lorsque les statistiques officielles nous parviendront.

D'après les évaluations les plus optimistes, le total de la récolte de tous les Etats caféiers du Brésil atteindra péniblement 11,500,000 sacs pendant la cueillette en cours et 5,000,000 à 5,500,000 sacs pour tous les autres pays producteurs, soit un total de 17,000,000 de sacs au grand maximum.

Les demandes du commerce pendant l'exercice en cours seront certainement très élevées car il aura d'une part à faire face aux besoins de la consommation, qui ne seront certainement pas inférieurs à 19,000,000 de sacs et il devra d'autre part, songer à reconstituer ses approvisionnements invisibles actuellement épuisés.

L'on peut donc estimer qu'au 1er juillet 1913, les approvisionnements visibles dans le monde présenteront une diminution de 2,000,000 à 2,500,000 sacs et qu'ils se trouveront réduits à 8,500,000 sacs à peine.

Il serait donc heureux, et pour la consommation et pour les producteurs, que la récolte mondiale de 1913-1914 présentât un total d'au moins 20,000,000 de sacs pour rétablir un peu l'équilibre dans les cours. Ceux-ci menacent, en effet, d'atteindre des hauteurs telles que le développement de la consommation en pourrait être entravée par une recrudescence de la fraude.

## LE COMMERCE DES COLONIES AVEC L'ANGLETERRE.

Le deuxième volume de l'année 1911 du rapport annuel du commerce du Royaume-Uni, publié par le bureau statistique des douanes cite, en se rapportant aux chiffres d'exportation

## LA PSYCHOLOGIE DU COMMERÇANT

## LE ROLE DE L'IMAGINATION.

L'homme qui veut réussir ne doit pas oublier qu'il possède une imagination qui constitue un puissant levier des affaires et il doit savoir en faire usage souvent, dans toutes les circonstances de sa vie. Qu'on n'aille pas se méprendre sur le mot imagination et lui donner le sens de folie, exagération. Non, mais qu'on le considère plus justement comme la faculté que nous possédons d'édifier dans notre esprit des choses que nous désirons. L'imagination est sans contredit la plus grande force de l'homme et cependant il n'est pas de faculté dont il ne sache moins se servir.

L'imagination ne doit pas avoir pour objet des choses indéfinies et superficielles, elle doit s'attacher à des projets susceptibles d'être exécutés et pour lesquels on peut envisager la possibilité d'une action personnelle pour y atteindre.

Que votre esprit s' imagine être quelque chose, que votre pensée se figure être susceptible de produire de l'original et du nouveau, voilà qui est excellent pour votre personnalité. Il ne s'agit pas là d'orgueil ou de prétention, mais cette appréciation latente de la valeur de votre esprit développera en vous une activité incroyable et doublera votre capacité commerciale.

Combien de commerçants au seuil de la faillite se sont ressaisis, ont pris conscience de leur valeur, se sont dit: "Je suis quelqu'un, il faut que je le prouve," et ont changé leur situation précaire en une position brillante et prospère. Tout être a en lui une certaine somme de capacités et il est le seul maître de leur épanouissement. L'imagination y pourra contribuer pour beaucoup et son action ne sera pas insignifiante comme on pourrait le croire, mais produira, au contraire, le plus souvent des résultats merveilleux. Pour bien comprendre le rôle que joue l'imagination dans la vie, et l'influence primordiale qu'elle peut exercer sur une existence, rappelons-nous que toutes les inventions géniales dont s'enorgueillit notre siècle sont le produit de l'imagination, car le génie n'est autre chose que de l'imagination. L'imagination est la grande créatrice, c'est elle qui conçoit les choses les plus invraisemblables et qui fournit le désir de créer et de produire. Elle est une source d'énergie. C'est elle qui dessine dans l'esprit les plus scientifiques projets et c'est la volonté qu'elle suscite qui les met à exécution. Toute pensée constitue une force et par conséquent peut donner du mouvement et de la vie.

Comme nous pensons continuellement, nous sommes capables de créer de l'action, de développer notre capacité et même d'avoir du génie. Sans doute il faut que l'idée première qui jaillit dans notre cerveau soit matérialisée par le travail manuel pour donner un résultat. Combien d'hommes ont eu du génie, mais n'ont pas eu le courage et la patience nécessaires pour en faire la démonstration. Il convient de dire cependant que l'imagination, en même temps qu'elle fait concevoir une chose, donne le désir violent de la concrétiser et de la poser dans le domaine pratique.

C'est d'ailleurs un trait caractéristique de l'esprit, de tendre à reproduire ce que l'imagination a esquissé. L'esprit voit d'une façon claire, frappante et positive ce que l'imagination a découvert, il en suit les détails comme il ferait d'un modèle et s'acharne à en reproduire exactement la structure. On conçoit dès lors toute la source d'énergie que met en nous l'imagination.

Il ne faut pas oublier cependant qu'une telle mentalité exige une parfaite sincérité, une foi véritable en soi. Toute votre vie doit être consacrée à mettre en pratique ce que votre imagination établit, vous ne devez pas vous contenter d'y faire appel seulement à de rares intervalles, mais en as-

surer l'accomplissement d'une façon constante. Vous devez vous dire chaque jour que vous avez de la capacité en affaires et faire concorder vos actes avec cette assertion. Lorsque votre imagination vous aura répété que vous possédez telle ou telle qualité, vous prendrez plus de soin à en assurer le développement et vous vous dépenserez pour en faire usage dans la meilleure voie. Vous accumulerez toute votre puissance d'énergie pour réaliser ce que vous entrevoyez. Et cet état d'esprit vous conduira à imaginer des choses possibles, saines et désirables.

La sollicitation que vous ferez à votre imagination la rendra plus féconde, les projets auxquels elle donnera naissance deviendront plus précis et plus aisés à exécuter. Quelle que soit l'importance de votre commerce, figurez-vous que vous conduisez une entreprise beaucoup plus conséquente. Cette pensée augmentera votre capacité d'affaires et vous amènera tôt ou tard à désirer l'élargissement de votre commerce, et parce que vous aurez eu journellement en esprit la façon de gérer une maison plus importante que la vôtre lorsque vous procéderez à une extension de votre commerce, vous obtiendrez de nouveaux succès.

Ayez en imagination que vous êtes fort et vigoureux et vous contraindrez votre corps à posséder ces conditions. Si vous êtes malade, ne vous écoutez pas et réagissez en vous persuadant que vous êtes bien portant, vous aurez fait un pas vers la guérison. Lorsque vous êtes à deux doigts de la faillite, pensez au succès, vous sentirez renaître la confiance et vous vous préparerez de meilleurs lendemains. S'il vous advient de subir une perte, ingéniez-vous à découvrir le moyen de la rattraper au lieu de la déplorer. Si vous ne jouissez pas de tout le succès désirable, envisagez une situation plus brillante et votre effort travaillera dans ce sens vers du mieux. Ayez toujours la certitude qu'il y a du progrès dans votre labeur quotidien, visez sans cesse à une situation meilleure que celle de l'heure présente, pensez souvent à ce que vous désirez faire, tout cela contribuera à augmenter votre capacité.

Le juste usage de votre imagination vous aidera beaucoup dans la vie, il vous fera découvrir des perspectives nouvelles et vous ouvrira le chemin du succès.

Chaque matin, imaginez-vous que vous avez une force nouvelle, que votre esprit est plus perspicace, que votre caractère est plus énergique, vous vous sentirez plus d'ardeur au travail et votre commerce s'améliorera d'une façon continue.

## PRECEPTES POUR LES DETAILLANTS

Passez souvent en revue votre stock de façon à ne pas vous laisser manquer d'un article. Rien ne produit un effet plus déplorable vis-à-vis du client que la réponse suivante: "Je regrette, mais il me manque précisément tel article, je l'aurai prochainement, repassez donc dans quelques jours." Il y a neuf chances sur dix pour qu'en pareil cas, le consommateur aille se faire servir ailleurs.

\* \* \*

Soyez toujours à l'affût de la nouveauté. Ayez du flair pour savoir deviner ce qui plaira au public. Il y a certains articles qui obtiennent dès leur apparition une vogue considérable auprès de la foule; soyez les premiers à les tenir en stock en quantité suffisante pour répondre à ce premier feu qui sera peut-être de courte durée.



## LA PUBLICITE DU PETIT COMMERÇANT.

"Faire de la publicité, c'est répéter un nom et l'incruster dans l'oeil du lecteur, jusqu'à ce qu'il devienne synonyme du produit qu'il représente et provoque l'achat par l'obsession." Voilà le plus souvent l'idée que se fait de la publicité le petit commerçant, mais si une telle appréciation peut s'appliquer au gros producteur, elle ne saurait convenir au détaillant dont la publicité ne peut adopter la même forme. Il ne faut pas croire, par exemple, que le fait de Clark devenu synonyme de conserves alimentaires, puisse se reproduire pour le boutiquier. Il a fallu au premier des millions et des années pour atteindre ce résultat; notre petit commerçant, lui, n'a ni le temps, ni les moyens d'attendre. Il ne doit pas répéter constamment la même chose; ce qu'il veut, c'est aller de l'avant, s'imposer, et, somme toute, réaliser une petite fortune.

Il fait souvent preuve d'une incroyable ingéniosité; qu'il l'applique un peu plus à la publicité, qu'il se renseigne à de bonnes sources, qu'il s'entoure d'avis éclairés; son bon sens fera le reste.

Et surtout, qu'il travaille sa publicité, qu'il la considère comme une obligation hebdomadaire, qu'il s'y acharne au début, il sera étonné combien la tâche lui deviendra facile par la suite. Il aura vite-fait alors de quitter la quatrième page pour pénétrer au coeur de son journal, là où il y a des nouvelles intéressantes, et où, lui aussi, a des choses intéressantes à dire. La rubrique locale de nos provinciaux est un champ admirable, et nous avons toujours entendu que ceux auxquels nous l'avions conseillée n'ont eu qu'à s'en féliciter.

La publicité qu'on y fera aura surtout l'aspect de nouvelles. Il y a une foule d'occasions d'écrire sous forme de nouvelles ou d'échos: Un arrivage nouveau de tel article, une recette nouvelle pour préparer un mets, etc.

Il faudra surtout l'utiliser pour régulariser la marche des ventes. Il y a dans l'année une ou plusieurs saisons, pendant lesquelles les achats sont plus importants. Ce n'est d'ailleurs pas une raison pour s'imaginer qu'il devienne inutile de faire de la publicité. Au contraire, à ce moment-là le public est en état de réceptivité; il est sur le point d'acheter, le moment est donc choisi pour que les annonces portent tous leurs fruits. Et il est certain que, si la maison fait un gros chiffre à ce moment, ce chiffre sera encore augmenté par le fait que l'on aura fixé l'acheteur sur un achat déterminé.

Mais si, pendant les quelques jours qui précèdent une fête, par exemple, on se trouve sur les dents, débordé par le nombre d'acheteurs qui se présentent à la fois, il se peut que l'on manque des ventes pour deux causes principales, à savoir: qu'il y aura trop de monde dans la boutique pour servir chacun selon son goût, et que bien des articles, même avantageux ou particulièrement séduisants, ne seront pas achetés parce que d'autres similaires auront été achetés ailleurs auparavant, l'acheteur ayant dépensé le budget fixé pour la saison.

Il y a donc intérêt à prévoir et à inciter le client à faire ses achats d'avance, pour éviter la foule, pour mieux choisir. Mille moyens s'offrent pour cela. Il est facile, par exemple, de dire vers le dix décembre: "Venez acheter dès maintenant les cadeaux de Noël pour vos enfants; ils seront mis de côté et livrés seulement le jour que vous indiquerez; vous paierez à la livraison". Il ne faut pourtant pas anticiper par trop. Une exposition de fourrures projetée pour la fin juillet serait prématurée, parce qu'il peut faire très beau à ce moment-là et que cette époque est plutôt propice aux équipements d'écotiers et d'objets utiles plutôt que d'objets de luxe.

Si les périodes actives doivent être particulièrement travaillées, les périodes de calme ne doivent pas l'être moins. Les moments-là, en effet, se produit une dépression du pouvoir d'achat. La bourse restera ouverte ou seulement entrouverte pour les seules nécessités. Et encore, pour ces nécessités même, l'acheteur y regarde de plus près, car il est peu disposé à dépenser bénévolement. Il ira au mieux et au

meilleur marché. C'est le moment d'être ingénieux et de découvrir ce qui empêchera d'aller chez le voisin, d'utiliser le fait que le concurrent s'endort parce qu'il n'y a rien à faire. On entend souvent les commerçants se plaindre que les affaires vont mal, qu'il y a peu d'acheteurs. Et pourtant, la vie continue son train, on se chausse, s'habille et mange. C'est précisément quand il n'y a pas d'affaires qu'il y a le plus à faire, et chaque période de crise commerciale trouve toujours des hommes qui savent profiter des circonstances pour réaliser sur le dos des endormis de jolies petites fortunes.

Mais c'est surtout à ce moment qu'il faut travailler sa publicité; s'il est facile d'attirer les clients quand les affaires sont prospères, il l'est moins lorsqu'elles sont calmes et que les cordons de la bourse sont particulièrement serrés.

Le concurrent le plus direct est alors le grand magasin. Celui-ci qui achète par grandes quantités est mieux placé que le petit boutiquier pour faire des sacrifices; il peut solder son stock à des prix exceptionnels que celui-ci ne peut espérer offrir. Mais le fait, précisément, que le grand magasin est un usurpateur, qu'il n'est pas du pays, qu'il est moins en contact avec la clientèle, dont il connaît moins les goûts et les désirs, peut être le sujet, suivant les cas, d'une publicité d'arguments en faveur de la bonne qualité.

Cet article est inspiré d'un semblable paru dans "Commerce et Industrie".

## LE CUIR ET LA CHAUSSURE EN CHINE.

L'importation des cuirs tannés à Lappa (1) a subi une évolution fort intéressante pendant les huit dernières années, et leur valeur, dans le même espace de temps, a plus que décuplé, comme le prouve ce tableau:

Année 1902	193 piculs	5,000 h. k. tls (2)
— 1903	251 —	6,507 —
— 1904	236 —	9,711 —
— 1905	331 —	12,909 —
— 1906	535 —	28,222 —
— 1907	479 —	31,939 —
— 1908	850 —	43,800 —
— 1909	1,036 —	62,283 —

Cet accroissement régulier des importations, de cuirs tannés tient à deux raisons principales, qui sont, d'une part, l'absence de tanneries dans la région, et d'autre part, les besoins chaque jour plus grands de la population qui, en s'habituant à faire usage de chaussures en cuir de forme européenne, a multiplié les demandes de matière première et donné naissance à de nombreux ateliers familiaux de cordonnerie, dans lesquels on fabrique ces chaussures à bon marché que la clientèle chinoise de certains milieux recherche volontiers. La colonie anglaise voisine de Hongkong fournit, sans autre indication d'origine, la presque totalité de ces envois.

En ce qui concerne les chaussures en cuir, leur importation tend à diminuer en raison de l'augmentation des envois de cuirs tannés et de la création dans le pays d'ateliers de cordonnerie fabriquant sur place les chaussures avec ces cuirs d'importation étrangère. Les envois de chaussures en cuir se maintiennent cependant à une assez bonne moyenne; ils se sont élevés en 1909 à 14,018 paires valant 10,659 h. k. taëls contre 14,588 paires et 11,326 h. k. tals en 1908. Grâce à leur bon marché défiant presque toute concurrence, les chaussures de fabrication japonaise sont les plus demandées.

(1) Lappa, que les Chinois du Sud appellent aussi, en dialecte cantonais, Kung Pak, est une île située juste en face de la rade intérieure de Macao, à une distance d'environ deux milles marins, et placée, au point de vue administratif, sous la juridiction du sous-préfet de Hiang chan.

(2) Le hai kouan taëls vaut environ 67 cents.



## LE RIZ ET LE BLE

On affirmait, il y a quelques années, que les peuples consommateurs de riz étaient encore beaucoup plus nombreux que les peuples consommateurs de blé.

On a dit depuis que l'écart tendait à disparaître parce que la farine de froment se prête mieux à la panification et à la consommation sous diverses formes que la farine de riz.

Mais un fait, plus immédiat et plus impressionnant que ces controverses un peu théoriques, se dégage aujourd'hui des derniers renseignements parvenus en Europe; c'est l'influence éventuelle de la récolte du riz sur nos approvisionnements en blé et en farine.

La récolte du riz a été, depuis 1909, et sauf l'année dernière, déficitaire; la nouvelle récolte ne sera disponible que vers la fin de l'année, bien après celle de nos blés; dans tout l'Extrême-Orient ce serait la disette et, pour des millions d'humains de la classe pauvre, la famine.

Le Japon notamment se préoccuperait de remplacer des riz introuvables par des importations de blés en grains, ou des farines américaines. On croit même que, si l'argent était plus abondant dans ce pays, ce serait déjà un fait accompli.

Dans la crise du pain que la France vient de traverser, le gouvernement français n'a cessé de montrer un optimisme systématique, accompagné de quelques suspicions excessives, pour le commerce et l'industrie. Le blé étant rare partout, les importateurs de grains et les minotiers ont, moins que jamais, cette année, mérité le reproche de spéculer sur le consommateur.

Il paraît peu probable, d'après les dernières nouvelles, que la récolte française doive être surproductive; elle serait légèrement déficitaire qu'il ne faudrait pas s'en montrer surpris. Si la raréfaction du riz appelait, dans les marchés consommateurs de cette denrée, les quantités de blé habituellement exportées vers l'Europe, une nouvelle tension des cours serait à prévoir.

M. Edward Clavery annonçait, au mois de juin, dans le "Monde Economique", que par une ordonnance du 27 mai dernier, le gouvernement japonais, usant de la faculté prévue par l'article 6 de la loi douanière du 15 avril 1910, a réduit à 40 sen par kokus (34 cents par 200 livres), jusqu'au 31 octobre, le droit actuel de 1 yen (52 cents par 120 livres) sur les riz et paddys.

L'ordonnance est entrée en vigueur le lendemain, jour de sa publication au Journal Officiel.

L'Indo-Chine, qui n'est séparée du Japon que par quelques jours de mer, aurait pu profiter largement de cette suspension partielle et temporaire du droit de douane japonais; mais, vers la même époque, le riz étant venu aussi à lui manquer, le gouvernement général lui en a interdit l'exportation par des arrêtés des 13 et 26 décembre 1911, et 9 février 1912.

Aussi la disette a résisté à l'abaissement du droit. On ne paraît pas devoir, au Japon, comme en France en 1898, se plaindre de l'excès d'importation déterminée par la mesure suspensive; il serait même question de l'abolition totale du droit de douane, qui est de 86 cents par 200 livres. Les Bourses de riz de Nagasaki, d'Osaka et de Tokio seraient fermées, la misère des classes ouvrières aurait augmenté là-bas, la colère populaire se tournerait contre les intermédiaires, impuissants d'ailleurs à conjurer les grandes pénuries; plusieurs courtiers en riz auraient été mis en état d'arrestation.

Pour apprécier la gravité de la crise, il faut se rendre compte de l'importance de la fluctuation des cours du riz. Les belles récoltes de 1908 et de 1909 avaient produit une dépréciation marquée, suivie d'une hausse d'environ 50 pour cent de juillet 1910 à juillet 1911. L'abaissement du droit et la récolte abondante de l'année dernière ont très momentanément tempéré la hausse; mais l'accroissement de la popu-

lation s'est ajouté sur ces entrefaites aux autres causes de demande.

Le cours du riz au Japon s'est élevé de \$3.70 en 1908, à \$6.41 en septembre 1911 et en avril 1912.

M. Clavery a dressé, d'après les documents officiels du Japon, un tableau, duquel il résulte que, en 1902, les Japonais consommaient par tête 1 koku 05 (environ 180 litres), qui, au prix moyen en yen (51 cents) et à raison de 12 yen 53, représente \$6.14; en 1911, la consommation s'était abaissée à 0 koku 94, au prix de 16 yen 84 le koku, soit \$8.75 par tête. L'augmentation de dépense est de 36.9 pour cent pour une consommation amoindrie.

Sur le marché de Paris, le blé a passé de \$4.52 en 1908, à \$5.23 en 1911 et \$6 et \$6.40 en 1912. Le riz a donc subi des fluctuations sensiblement supérieures à celles du blé.

Il y a quelques années, la comparaison de ces phénomènes n'eût présenté qu'un intérêt théorique. Avant la création des chemins de fer du Yunnan, on dut renoncer à secourir des populations de l'intérieur, décimées par une cruelle famine, car il était démontré que le porteur chargé de les approvisionner eût été obligé de consommer tout son riz avant de les atteindre. Les populations en détresse étaient hors de la portée des piétons et des cavaliers. Depuis, le chemin de fer les a mises à l'abri du fléau. Aujourd'hui, la facilité des communications télégraphiques, maritimes et terrestres donne aux faits économiques une publicité, une souplesse et une sensibilité nouvelles. La protection de la distance diminue de jour en jour, mais la solidarité des nations augmente. L'avenir est aux mieux outillés et aux plus avertis. Le problème de la vie des peuples devient une science, passionnément intéressante, pour tous ceux qui déplorent les famines et les épidémies d'autrefois.

Le Canada pourrait diriger utilement pour le Japon et fructueusement pour lui une partie de sa récolte de blé; c'est un marché tout indiqué vers lequel nos producteurs ne devraient pas négliger de porter leurs regards.

## LA MARINE MARCHANDE DANS LE MONDE.

La statistique pour 1911-1912 accuse 32,277 navires à voile, d'un total de 6 millions 152,877 tonnes. Ils appartiennent aux vingt-quatre premières nations maritimes du globe. En tête viennent les Etats-Unis, avec 3,197 navires et 1,304,924 tonnes, et l'Angleterre, avec 6,274 navires représentant seulement 1,118,464 tonnes. La France vient à l'avant-dernier rang, avec 1,129 navires, 460,994 tonnes, et l'Allemagne la dernière, avec 868 navires, 433,436 tonnes.

Quant aux navires à vapeur, les statistiques accusent un total de 15,825 navires et 35,469,323 tonnes. L'Angleterre, ici, tient la tête, avec 6,491 navires et 18,122,071 tonnes; puis viennent l'Allemagne, avec 1,395 navires et 3,893,287 tonnes; les Etats-Unis avec 953 navires et 955,154 tonnes; la Norvège, 1,155 navires et 1 million 535,441 tonnes; la France, 616 navires et 1,471,333 tonnes; la Belgique, avec 115 navires et 275,476 tonnes.

A ces chiffres, concernant les navires à vapeur d'un jaugeage supérieur à dix tonnes, il faut ajouter 4,450 vapeurs d'un jaugeage de 765,221 tonnes, mais dont l'unité jauge moins de 100 tonnes. Le total général des navires à vapeur de la marine marchande s'élève donc à 28,725 unités jaugeant ensemble 36,764,544 tonnes.

Ne prolongez pas outre mesure vos ventes d'occasion. Placez-les au moment convenable dans la saison finissante, qu'elles constituent une transition bien nette et que l'ouverture de la saison suivante se fasse immédiatement après, avec un stock complètement renouvelé.



## L'INDUSTRIE DE LA LAQUE AU JAPON

La production annuelle des objets laqués au Japon a atteint en moyenne, pendant ces dernières années, la somme de 3 millions de dollars.

La quantité de laque nécessaire à cette industrie s'élève à 560,000 kilos, soit 380,000 dollars.

Un tiers de cette quantité est produite au Japon, les deux autres tiers sont importés de Chine.

Au Japon, la culture des arbres à laque étant tombée dans le marasme par suite du remplacement de cette culture par celle des mûriers, plus avantageux, le gouvernement japonais a entrepris de faire des recherches sur la relation existant entre la production du latex laque et les différentes variétés d'arbres et le mode d'obtention de ce latex.

Les recherches ont montré que l'avantage est maximum quand l'ouvrier qui recueille le latex pratique la saignée en faisant les entailles suivant la méthode tsutsumhkaki. Cette méthode est appliquée de fin juin au commencement d'octobre et du même coup on obtient la meilleure qualité de laque brute.

Pour obtenir le produit, on presse la laque dans un tissu de coton.

Le produit ainsi obtenu et débarrassé des impuretés porte le nom de ki-shômi. Pour pulvériser les grumeaux qu'il renferme, on le broie dans un mortier de bois et on le filtre à nouveau. Après quoi il porte le nom de seshime. Il peut être employé tel quel au laquage des objets. Toutefois, pour l'améliorer, le ki-shômi ou le seshime sont placés dans un grand tonneau en bois qu'on expose au soleil ou à une chaleur modérée; en même temps, on l'agite. Cette opération se nomme kurome-urushi. Le kurome-kata est une opération fastidieuse. Pour la rendre plus facile, on construit un tambour cylindrique creux, à axe vertical, pourvu intérieurement d'un axe horizontal, sur lequel sont montées deux pales disposées en face du milieu des fonds. On met du ki-shômi ou du seshime dans la partie inférieure de ce tambour et on chauffe à 40-50°. Si l'on fait tourner l'arbre horizontal, la laque qui se trouve entre les pales et les parois latérales cylindriques du tambour est projetée de tous les côtés et agitée; en même temps, l'eau qu'elle contient s'échappe à l'état de vapeur par une ouverture placée à la partie supérieure du tambour. Cet appareil a permis de réduire d'un tiers le prix de revient du produit.

Pour le séchage, les objets traités avec la laque préparée sont ordinairement placés dans l'air humide confiné à 10.30°. Toutefois, ce procédé est assez incommode et a été remplacé par un procédé plus rapide.

La laque étendue d'un peu d'essence de térébenthine est appliquée sur l'objet à recouvrir et, selon les exigences, exposée à une température de 120-170°.

## CONSEILS.

Renouvelez souvent vos pancartes. Les cartes et enseignes défraîchies sont de mauvais avocats auprès du consommateur. Celui-ci, à la vue de cet extérieur négligé, peut penser à juste titre que les marchandises tenues par un détaillant aussi peu soigneux ne doivent pas être de première propreté.

\* \* \*

Faites en sorte qu'il règne une parfaite entente parmi vos commis. Stimulez leur zèle par des récompenses et ne dédaignez pas leurs conseils. L'avis d'un simple commis de vente est parfois d'un gros appoint pour la prospérité d'une maison. Sachez en user avec discernement.

## NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici

celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Allner Limited," pour faire les affaires en général d'exportateurs et importateurs, à commission ou autrement. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Canadian Industry Gaz Company, Limited," pour acquérir certains brevets d'inventions accordés pour machines et installation pour la production d'air liquide, d'oxygène, acide carbinique, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Dominion Automatic Train Control Company, Limited," pour manufacturer, vendre et faire le commerce de contrôleurs automatiques pour chemins de fer. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

## COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Canada Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles en général et en particulier pour acquérir et continuer les affaires de la "Canada Realty Company (enregistrée). Capital-actions, \$15,000, à Montréal.

"La Compagnie d'Épicerie St-Denis, Limitée," pour faire le commerce d'épicerie en gros et en détail. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Compagnie d'Imprimerie et de Publicité," pour les affaires d'impression, publication, gravure, lithographie, etc. Capital-actions, \$20,000, à Trois-Rivières.

"La Compagnie Immobilière de Beauceville," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Beauceville.

"Lyster Wood Turning Enameling Company, Limited," pour manufacturer le bois, le fer, ou toute autre matière première, exploiter des industries et agir généralement comme industriels. Capital-actions, \$99,000, à Lyster.

"Garage Moderne, Incorporé," pour manufacturer, acheter ou vendre et faire en général le commerce d'automobiles. Capital-actions, \$49,900, à Montréal.

"Mariotti Marble Company," pour acquérir et prendre comme une affaire en opération, l'entreprise et les affaires maintenant conduites par Casimiro Mariotti. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"The Empire Securities Company," pour faire le commerce d'obligations, actions ou toutes autres garanties de compagnies ou corporations. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"La Caisse Hypothécaire Limitée," pour faire en général le commerce des immeubles. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Commercial Realty Company," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Independent Shoe Company, Incorporated," pour manufacturer, vendre, acheter et faire généralement le commerce de chaussures. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Eastern Canada Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Laurentide Shoe and Leather Company," pour fabriquer et vendre en gros seulement, des chaussures en cuir, en caoutchouc, en toile, en feutre et autres matières; gants, mitaines, harnais, etc. Capital-actions, \$49,000, à Grand'Mère.

## ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Le mois de septembre a donné de bonnes affaires, selon les déclarations des marchands locaux. La demande pour les articles à confitures et à conserves a beaucoup aidé au commerce. Il y a eu une très vive demande pour le sucre durant tout le mois et elle se continue avec une allure telle que les raffineries ont peine à suffire et sont déjà en retard dans les expéditions.

Toutefois, il n'y a pas de changement de prix et le raffiné reste à \$4.95 les 100 livres.

Il n'y a pas de changement dans la situation des thés. Quant aux cafés, les prix se maintiennent bien.

Nous cotons:

## SUCRES

Très forte demande. Les raffineurs n'y suffisent pas; il y a du retard dans leurs livraisons.

Extra granulé	sac les 100 lbs.	4.95
Extra granulé	balle 5 x 20 100 lbs.	5.05
Extra granulé	baril les 100 lbs.	5.45
Extra granulé	bte 50 lb. 100 lb.	5.60
Extra granulé	½ bte 25 lb., 100 lb.	5.85
No 1 Yellow	baril les 100 lbs.	4.55
No 1 Yellow	sac, les 100 lbs.	4.55
Powdered	baril 100 lbs.	5.15
Powdered bte 50 lbs.	les 100 lbs.	5.35
Paris Lumps	½ bte 25 lb., 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond	baril, 100 lbs.	5.85
Crystal Diamond	½ bte 50 lbs.	
	les 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond	¼ bte 25 lbs.	
	les 100 lbs.	6.10
Crystal Diamond	Domino, 20 cartons 5 lbs.	les 100 lbs. 0.35
Sucres bruts cristallisés lb.	(manquent)	
Sucres bruts non cristallisés.	lb. (manquent)	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	La lb. 0.15½
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16½

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses	qrt. 0.00 6.70
Farine Five Roses	sac 0.00 3.20

Farine Household	qrt.	0.00	6.70
Far. patente hongroise, sac		0.00	3.15
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Farine Household, sac		0.00	3.20
Far. straight roller, sac		0.00	2.60
Far. patente hongroise, qrt.		0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	3.00
Far. d'avoine standard, sac		0.00	3.00
Farine d'avoine fine, sac		0.00	3.00
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	5.60
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.70
Farine de sarrasin, sac		0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac		0.00	2.40
Banner, Saxon et Quaker			
Oats, et Ogilvie, caisse		0.00	4.00
Cream of wheat, cse		0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qté, lb.		0.07	0.08
Fécule de maïs, 2e qté, lb.		0.04½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.			
Boites de 5 lbs.	bte	0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.		0.00	0.06½
Lard américain, No 1, le quart			30.00
Lard américain, No 2, le quart			28.00
Nouillettes aux oeufs:			
Paquets de ½ lb.	lb.	0.00	0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.06½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.00	0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06½
Tapioca flake	lb.	0.07(	0.08
Sagou	lb.	0.05½	0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.	
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.	
Morue salée, No 1	0.04½ 0.05

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp.	cruche 0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp.	cruche 0.00 1.20
72 grains	le gall. 0.00 0.12
88 grains	le gall. 0.00 0.15
118 grains (proof)	le gall. 0.00 0.19

## THES

Bonne demande surtout pour les thés à prix moyens.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.	
Nous cotons:	
Allspice, moulu	lb. 0.15 0.18
Anis	" 0.11 0.12½
Canary Seed	" 0.05 0.06
Cannelle, moulu	" 0.20 0.24
Cannelle en mottes	" 0.18 0.22
Clous de girofle moulus	" 0.23 0.28
Chicorée caennienne	" 0.12 0.13
Clous de girofle entiers	" 0.22 0.30
Colza	" 0.06 0.08
Crème de tartre	" 0.23 0.24
Gingembre moulu	" 0.20 0.30
Gingembre en racine	" 0.17 0.20
Graine de lin non moulu	" 0.00 0.07
Graine de lin moulu	" 0.08 0.10
Graine de chanvre	" 0.04½ 0.05
Macis moulu	" 0.00 0.90

Mixed spices moulues	" 0.18 0.22
Muscade	" 0.35 0.50
Muscade moulue	" 0.00 0.50
Piments (clous ronds)	" 0.12 0.15
Poivre blanc rond	" 0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu	" 0.23 0.27
Poivre noir rond	" 0.18 0.20
Poivre noir moulu	" 0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur	" 0.21 0.25
Whole pickle spice	" 0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Nous cotons:	
Orge mondé (pot)	sac 0.00 3.45
Orge mondé (pot)	baril 0.00 7.25
d'un sac	lb. 0.00 0.04½
Orge mondé (pearl)	sac 0.00 5.10
Orge perlé (pearl)	lb. 0.00 0.05½

## LEGUMES SECS

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can.	lb. 0.05½ 0.05½
Fèves jaunes	minot 2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.04½ 0.06
Lentilles par sac	lb. 0.06 0.07
Pois Verts No 1	lb. 0.04 0.05
Pois cassés	le sac 0.00 3.80
Blé-d'Inde à soupe, cassé,	
	le sac 0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande.	
Le marché primaire toujours très ferme.	
Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb. 0.05½ 0.05½
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu	(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B, stc de 250 lbs.	0.00 4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00 3.90
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00 4.15
Lustre	0.00 4.25
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.50
Snos Japan	0.00 5.80
Ice Drips Japan	0.00 6.05

## FRUITS SECS

Très bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac	1 lb. 0.00 0.06
Dattes en pqt de 1 lb.	0.07 0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes	lb. 0.10½ 0.11
7 couronnes	lb. 0.10½ 0.11½
5 couronnes	lb. 0.11½ 0.12½
6 couronnes	lb. 0.13 0.14



9 couronnes	lb.	0.15	0.16	Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
16 onces	bte	0.11½	0.12½	Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½	Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
10 onces	bte	0.08	0.08½	Epinards imp.	bte	0.12	0.13	Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Raisins de Corinthe	Lb.			Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs aux Tom., imp.	"	1.35	1.40
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½		Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Corinthe Filiatras en car-				Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
tons 1 lb	0.08	0.08½		Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10
Raisins de Malaga	Lb.			Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Harengs Canadiens, sauce			
Rideau	bte	0.00	2.50	Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16	tomates		1.15	1.40
Balmoral	bte	0.00	3.00	Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25	Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Orléans	bte	0.00	4.00	Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½	Harengs Labrador ½ brl.		0.00	3.25
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80	Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11	0.12	Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.60	5.70
Raisins Sultana	Lb.			Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17	Homards, bte plate, ½ lb.	"	2.90	3.00
En vrac	0.00	0.11		Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18	Homards, bte haute, 1 lb.	"	5.40	5.50
Cartons 1 lb.	0.15	0.16		Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)			Huitres (solid meat), 5 oz.			
Raisins de Valence	Lb.			Pois Can. English Garden		0.00	1.35	doz.	0.00	1.40	
Valence fine off Stalk btes				Pois Can. Early June		0.00	1.40	Huitres (solid meat), 10 oz.			
de 28 lbs.	0.00	0.07½		Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45	doz.	0.00	2.00	
Valence Selected, btes de				Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75	Huitres	1 lb.	0.00	1.40
28 lbs.	0.06½	0.07½		Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Valence Layers, 4 cour.,				Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.65	Maquereau, tin 1 lb., la doz.			
btes de 28 lbs.	0.07½	0.08½		Tomates P. S. I., 3 lbs. non		0.00	0.00			0.00	1.45
Raisins de Californie	Lb.			livrées		0.00	0.00			(manque)	
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½		Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.50	Morue No 2	lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08		Tomates, gall.		0.00	5.00	Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Noix et Amandes	Lb.			Truffes, ½ boîte		5.00	5.40	Morue grosse en quart lb.		0.06	0.06½
Amandes Tarragone	0.15½	0.16½		Conserves de fruits				Royans aux truffes et aux			
Amandes Valence écalées	0.35	0.37		Très bonne demande.				achards	bte	0.17	0.18
Avelines	0.11½	0.12½		Par doz. groupe No 1	No 2			Sardines canad.	½ bte, cse	0.37	0.38
Noix Grenoble Mayette	0.14½	0.15½		Ananas coupés en dés.				Sardines can.	½ bte, cse	2.90	3.00
Noix Marbot	manque			1½ lb.	0.00	2.25		Sardines françaises, ½ btes		0.15	0.31
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28		Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25	Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Noix du Brésil	0.14	0.15		Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30	Sardines Norvège (½ bte)		7.50	11.00
Noix de coco râpées, à la lb.	0.19½	0.22		Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75	Sardines Norvège (½ bte)		17.00	18.00
Noix Pécan polies Jumbo	0.18½	0.20		Ananas râpés (emp. Can.)				Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Noix Pécan cassées	0.00	0.00		2 lbs.	0.00	1.77½		Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Noix Tarragone	0.16	0.17		Bluets Standard	doz.	0.00	1.25	Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½		Cerises rouges avec noyau,				Saumon rose Cohoes, Fra-			
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½		2 lbs.	1.55	1.55½		ser River, boîte plate		0.00	1.20
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07		Fraises, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.40	Saumon rouge:			
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09		Fraises (confitures)		1.35	2.20	Horse Shoe et Clover Leaf,			
Peanuts rôties G.	0.09	0.10		Framboises, sirop épais,				boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½		2 lbs.	2.12½	2.15		Horse Shoe et Clover Leaf,			
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11		Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.97½	0.00	boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12		Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.90	0.00	Saumon rouge Sockeye			
Pruneaux 30/40	0.00	0.12		Groseilles, sirop épais, 2	lbs.	0.00	2.00	(Rivers'Inlet), bte hau-			
Pruneaux 40/50	0.00	0.11		Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	te, 1 lb.	doz.	(manque)	
Pruneaux 50/60	0.00	0.10		Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79	Saumon rouge du printemps,			
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½		Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.90	bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.110
Pruneaux 70/80	0.00	0.09		Pêches	3 lbs.	0.00	2.90	Saumon Humpback, 1 lb.			
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½		Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	1.80	doz.	0.90	1.00	
Pruneaux 90/100	0.00	0.08		Poires	3 lbs.	0.00	2.40	Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00	7.00
Fruits évaporés	Lb.			Pommes	3 lbs.	0.00	1.10	Truite des mehs 100 lbs.		0.00	7.25
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15		Mûres, cirop épais	2 lbs.	0.00	1.90	Truite de mer, ½ quart		0.00	6.50
Nectarines	0.09½	0.11		Pommes Standard	gal.	0.00	3.05	boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½		Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15	FROMAGES IMPORTES			
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14		Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.02½	Bosne demande.			
Pommes tranchées, évapo-				Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74		On cote le fromage de Gruyère:			
rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11		Prunes Greengage, sirop				Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80			
Pelures de fruits	Lb.			épais	2 lbs.	0.00	1.30	lbs., 28c à 30c la livre.			
Citron	0.10½	0.11		Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50		En quantité moindre, 28c la livre.			
Citronnelle	0.16½	0.17		Rhubarbe	gall.	0.00	3.00	Le fromage de Roquefort se vend de			
Orange	0.11½	0.12		Fruits sous verre, flacons de 1 chopine:				32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.			
CONSERVES ALIMENTAIRES											
Conserves de Légumes											
Bonne demande sur toute la ligne,											
Nous cotons:											
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00		Fraises	doz.	0.00	3.00	On cote encore:			
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.40		Pêches	doz.	0.00	2.85	Gorgonzola	lb.	0.25	
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65		Cerises blanches	doz.	0.00	2.25	Edam	lb.	0.24	
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60	Cerises noires	doz.	0.00	2.40	PRODUITS CHIMIQUES ET			
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.30		Framboises	doz.	0.00	2.40	DROGUES			
Blé d'Inde	2 lb.	0.95	0.97½	Mûres	doz.	0.00	2.40	Nous cotons:			
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50		Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40	Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10		
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85	Conserves de poissons							
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00	Très bonne demande.							
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14		Nous cotons:							
Champignons 1er choix	0.19	0.20		Anchois à l'huile (suivant				Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01½	
Champignons choix, btes	0.17	0.18		format)	doz.	1.60	4.50	Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18		Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75	Arcanson, lb.		0.03½	0.04½
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Caviar	½ lb. doz.	7.00	7.20	Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.95	Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00	100 lbs.		0.65	
Citrouilles	gal.	2.75	3.00	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40		Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03½	
Epinards	gall.	0.00	5.30	Crevettes sais saumure, 1 lb.	0.00	1.80		Borax en cristaux, brls de 336			
								lbs.	lb.	0.05	
								Borax en poudre, brls 112	lb.	0.05	0.06
								lbs.	lb.	0.00	0.00
								Boules à mites	lb.	0.00	0.00
								Camomille	lb.	0.00	0.30
								Campêche (Extrait de):			
								boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
								boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00	0.08½



Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche	lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01 0.02
Crème de tartre	lb.	0.24
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabaique	lb.	0.15 0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)
Lessive commune	doz.	0.35
Lessive commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges	lb.	0.10 0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.03 0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03 0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	lb.	0.04 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.	lb.	0.01 0.03
pate, 112 lbs.		0.00 2.00
Sola laver:		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00 0.02 1/2
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20 2.30
Vitriol, brls		0.06 0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb	lb.	0.00 0.07 1/2
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
B. Paraffine, 6 à la lb		0.08 0.09
B. Paraffine, 12 à la lb.		0.08 0.09 1/2
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12 1/2
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14 0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37 1/2
Huile de 8 jours	gallon	1.20 1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de 1/2 lb., crate		0.00 0.37 1/2
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00 0.77 1/2
Carrés de 2 lbs., crate		0.00 0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00 0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00 0.65
Sac en popres, augmentation de 7 1/2 p.c.		

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.		10.50
Cuvette No 1, la doz.		8.50
Cuvette No 2, la doz.		7.00
Cuvette No 3, la doz.		6.00

### BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes		0.00 3.75
4 cordes		0.00 3.00
3 cordes		0.00 2.75
2 cordes		0.00 2.40
Melés de jonc, 4 cordes		0.00 3.10
A longs manches		0.00 3.00
Avec manches bambou:		
4 cordes		4.25 5.50
A long manche		3.00 3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00 1.10
D'enfant, 1 corde		0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00 1.50

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00 1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00 0.09 1/2
Câble Sisal, 1/2		0.00 0.10 1/2

Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10 1/2
Câble Sisal, 1/2	0.00	0.10 1/2
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11 1/2
Picelle de coton, 4 brins	0.25	0.25 1/2
Picelle de coton, 3 brins	0.22	0.22 1/2
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03 1/2
Papier brun en rouleaux	0.03 1/2

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de grosse	doz.	0.52 1/2
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37 1/2	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons :		
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; 1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.

### HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au baril	0.95	1.10

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

### VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72

Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	1e gal.	0.16 1/2
Pétrole canadien	1e gal.	0.16

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:		
Blé—		
Déc.	90 3/4	90 3/8 90 5/8
Mai	95 1/2	95 95 1/4-3/8
Mais—		
Oct.	65 1/4	63 1/4 64 1/4
Déc.	52	52 1/8 52 1/2-1/4
Mai	52 1/2	51 1/8 51 1/2-5/8
Avoine—		
Déc.	31 7/8	31 1/4 31 1/2
Mai	34 1/8	34 34

#### Marché de Montréal

#### Grains

Les câblogrammes d'Europe relatifs au blé Manitoba du printemps sont plus forts en l'espèce et les prix sont plus hauts de 3 à 6 deniers par quartier. La demande de la part du continent a été bonne pour toutes les qualités et il s'est fait d'assez bonnes transactions. Sur le marché local, l'avoine prend de la force, mais le volume d'affaires transigées est peu considérable et les acheteurs semblent suffisamment approvisionnés pour le moment. Les vendeurs d'avoine blanche No 3 de Duluth ont avancé leur prix à 51 cents par minot, ex-magasin.

Nous cotons:		
Blé du Nord No 1	0.00	1.05
Blé du Nord No 2	0.00	1.03
Blé du Nord No 3	0.00	0.91
Blé du Nord Feed	0.56	0.58
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.53	0.54
Avoine C.W. No 2	0.53	0.54
Avoine C.W. No 3	0.52	0.53
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.60
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.85
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.85
Orge mouée	0.60	0.65

#### Farines.

Le marché local des farines est sans changement. Les prix sont bien maintenant sous une demande soutenue des marchands locaux et des acheteurs de l'extérieur pour les vieilles farines de blé. La demande étrangère pour les farines de la nouvelle récolte est meilleure et, comme les prix concordent avec ceux des meuniers, il se fait assez d'affaires.

La farine de blé d'hiver est calme et sans changement.

#### Nous cotons:

#### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

#### Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

#### Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
------------------	--------	------



Hurona (à pâtisserie) .. .. 2 sacs	5.80
A .. .. do .. .. 2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. .. .	4.50
<b>Farine d'avoine:</b>	
Avoine roulée, sac de 90 lbs .. ..	2.32½
Avoine roulée, baril .. .. .	4.90
vente de beurre du 13 septembre 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.	
<b>Issues de blé:</b>	
Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	27.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne .. .. .	27.00 28.00
Moulée pure, au char ..	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

## Marché de Montréal

Les arrivages sont plus considérables, mais comme la demande est bonne pour l'exportation et la consommation locale, le stock ne s'accumule pas.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	12.00	13.00
Foin pressé No 3	10.00	12.00
Foin mélange de trèfle	10.00	11.00

## FROMAGE

## Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent à la date du 27 septembre 1912:

Le marché est plus tranquille, ce à quoi on devait s'attendre après les forts achats des quelques dernières semaines. La cote est d'environ 1/- par quintal plus basse que la semaine dernière.

Nous cotons:

Canadien nouveau, haut choix, coloré,	66 à 67
Canadien nouveau, haut choix, blanc,	66 à 67

## Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 26 septembre 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
<b>Blanc</b>			
1224 btes choix	Lovell & Christ-		13½
	mas Ltd.		
798 btes No 1	Lovell & Christ-		13
	mas Ltd.		
644 btes No 2	Lovell & Christ-		12½
	mas Ltd.		
<b>Coloré</b>			
449 btes choix	Hodgson Bros.		13½
	Rowson Ltd.		

## Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blanc,	13½	13½
Haut choix, de l'Ouest, coloré,	13½ à 13½	
Haut choix, des Cantons de l'Est,	13½ à 13½	
Haut choix, de Québec,	13½ à 13½	
Seconds,	12½	13

## Prix vendeurs aux épiciers

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

## BEURRE

## Marchés anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 27 septembre 1912:

La semaine a été active et l'état général du marché semble plus sain quoiqu'il ait toujours été fort quant aux fines qualités. La température est claire et belle, mais très froide pour la saison.

**Danois.** — Les quantités qui nous arrivent sont à peu près égales à celles de la même époque l'an dernier, mais les prix sont beaucoup plus bas. Cette semaine, le marché a été ferme et nous ne serions pas surpris d'une hausse prochaine.

**Sibérien.** — Il y a environ 12,000 barils disponibles, cette semaine, mais la demande n'est pas meilleure qu'elle l'était il y a trois ou quatre semaines. Le haut choix est en bonne demande à environ 2/- le quintal plus haut que notre dernière cote.

**Français.** — La production décline un peu, et ceci a induit les agents à augmenter leurs prix de 4/- le quintal sur toutes les qualités.

**Irlandais.** — Les arrivages diminuent et les prix sont plus hauts avec une bonne demande pour les hauts choix.

**Australien.** — Les dépêches annoncent que la saison s'ouvrira le 24 du mois et il semble certain que les beurres trouveront un excellent marché. Il s'est fait un peu d'affaires cette semaine, dans les beurres en magasins et comme il fait plus froid et que les autres marques diminuent, nous croyons que ces beurres seront très recherchés à l'avenir.

**Néo-Zélandais.** — Il se fait très peu de chose. Plusieurs acheteurs sont disposés à contracter pour la prochaine saison, mais ils ne veulent pas consentir aux prix des manufacturiers.

Nous cotons:

Danois, haut choix,	127 à 129
Russe, haut choix,	108 à 110 à 112
Russe, choix,	98 à 104
Russe, à pâte,	90 à 94
Australien, haut choix, sans sel,	114 à 116
Australien, haut choix, salé,	110 à 112
Australien, choix, salé,	104 à 106
Irlandais, salé,	116 à 118
Irlandais, sans sel,	118 à 120

## Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 27 septembre 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
344 btes choix	Jas. Dalrymple & Sons		27½ refusé
247 btes No 1	Jas. Dalrymple & Sons		27¼
103 btes Pasteurisé	Lovell & Christ-		27½
	mas Ltd.		

## Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie, solide,	29c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre,	29½c
Seconds, de crèmerie, solide,	27c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre,	27½c
Beurre de ferme,	25c à 27c

## OEUFS

Il n'y a pas de changement sur le marché local. Les prix sont fermes et les ventes actives.

## Marché de Montréal

Choisés	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	35c à 36c

## PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté.. ..	0.00	13.00
Veau	0.17	0.18
Mouton (avec la laine) chaque		1.30
Mouton (sans laine) chaque	0.00	0.70

## LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.75
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais	0.10	0.25
Patates nouvelles, le sac	0.00	0.80
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.20
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. ..	0.10	0.15
Salade de Montreal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75
Concombres, doz.	0.00	0.10

## FRUITS VERTS

Pananes, régime (en crate très rares	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.50
Mandarines .. la boîte	0.00	0.00
Prunes	0.00	1.00
Oranges Navel	4.00	4.50
Pêches, la cse	0.00	1.00
Poires, crate	0.00	3.15
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes St-Laurent	0.00	4.50

## Avis de Faillite

In re

H. G. CLEMENT & CIE,  
Picardie,

Co. Labelle, P. Q.

Des soumissions cachetées seront reçues par les soussignés jusqu'à mardi, 15 octobre 1912, à 3 heures p.m., pour l'achat en bloc ou séparément de l'actif de la faillite comme suit:

10—Moulin à scie, comprenant machines, outillage, courroies, etc., évalués d'après inventaire à	\$10,090.20
Bâtisse, 95 x 40	1,800.00
	\$11,890.20

20—Outillage de a boutique de forge	150.75
30—Ustensiles et literie de camp	347.00
40—Roulant, comprenant cinq chevaux, harnais, wagons, sleighs, etc.	1,667.06
50—1 engin 150 c.v. à St-Jovite	750.00
60—1 bouilloire 100 lbs. P. à Mont Tremblant	450.00
Nulle soumission ne sera nécessairement acceptée.	

Pour autres informations s'adresser à  
VINET & DUFRESNE,  
Bâtisse de la Banque Nationale,  
99 rue St-Jacques.

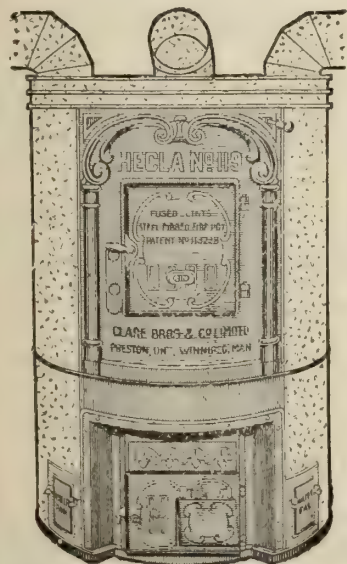


## Table Alphabétique des Annonces

Agent demandé.....	42	Davis S. & Sons Ltd.....	68	Hôtel à Vendre.....	62	Morrow Screw, Ltd., The	
Assurance Mont-Royal.....	35	Desmariseau Alex.....	37	Hotel Southern.....	11	John.....	42
Avis de Faillite.....	32	Dewar John, Couvert.....	1	Hotel New Victoria.....	36	Mott, John P., & Co.....	37
Aylmer Cond. Milk.....	9	Devins R. J.....	36	Houde, B. Co., Ltd.....	71	National Acme Mfg. Co....	46
Baker & Co. (Walter).....	17	Dominion Register Co.....	8	Hurteau, Williams & Cie..	6	National Breweries Ltd....	56
Banque de Montréal.....	38	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Hutton Jas.....	41	National Cash Register Co.	19
Banque d'Hochelaga.....	38	Dom. Cartridge.....	45	Imperial Tobacco.....	68	Nova Scotia Steel Co.....	42
Banque Nationale.....	38	Dougall Varnish Co.....	48	Imperial Varnish Co.....	42	Pink Thos. Ltd.....	41
Banque Molson.....	38	Douglas J. M. & Co.....	62	Intercolonial Ry.....	38	Plouffe A. Melle.....	37
Banque Provinciale.....	38	Dupré P. L. W. & Cie.....	48	Jacobs & Co.....	72	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Bélanger & Bélanger.....	37			Jonas & Co., Henri Couverture	2	Prevost & Bédard.....	36-37
Bonnet J. G.....	16	Edwardsburg Starch Co. Ltd.	4	Labrecque & Pellerin.....	5	Quebec Steamship .....	11
Bovril Limited..... Couvert		Esinhart & Evans.....	34	Lacaille, Gendreau & Cie..	17	Rivet, Glass & Sullivan....	37
Bowser, S. F. & Co.....	10	Ewing, S. H. & Sons.....	68	Laing Packing & Prov. Co.	12	Rolland & Fils, J. B.....	36
Brodeur, La Cie.....	60			Lamarre & Cie, W.....	36	Rowat & Co.....	7
Brodie & Harvie.....	17	Federal Life Assurance Co.	34	La Prévoyance.....	35	Saagram, Jos. E.....	64
British Colonial Fire Ass...	35	Fel- & Co.....	17	La Sauvegarde.....	34	Sherwin Williams.....	44
		Fidelity Phoenix Fire Insu-		Leslie & Co., A. C.....	42	Shurley & Dietrich.....	53
		rance Co.....	35	Liverpool & London Globe	34	Société des Eaux Purgati-	
Canada Life Assurance Co..	35	Font ine Henri.....	36	Lloyd Ltd (Edward).....	18	ves Riga.....	16
Canada Cement Co., Ltd....	12	Forget Rodolphe.....	38	Lufkin Rule Co.....	52	Snap Co.....	15
Canada Sugar.....	13	Fortier Joseph.....	36			Stonewall Jackson Cigars..	72
Canadian Credit Men's Ass.	38			Marion & Marion.....	36	St. Charles Cond. Milk Co	5
Canadian Northern Ry.....	15	Gagnon, P.-A.....	36	Martin-Senour.....	44	St. Lawrence Flour Mills..	12
Canadian Pacific Ry.....	41	Garand, Terroux & Cie....	37	Materazzo A.....	37	St. Lawrence Sugar Co....	14
Canadian Salt Co.....	15	Gendron Mfg. Co.....	55	Mathewson's Sons.....	14	Sun Life of Canada.....	35
Carreras & Marcianus.....	9	Genin, Trudeau & Cie.....	72	Mathieu (Cie J. L.).....	11	Simonds Saw Co.....	54
Charbonneau Elie.....	17	Gibb, Alex.....	42	Maxwell & Sons (David) ..	53		
Chauvin, Baker & Walker.	37	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	McArthur, A.....	55	Théâtre National.....	42
Church & Dwight.....	11	Gonthier & Midgley.....	36	Metropolitan Life Ins. Co..	34	Tippet & Co., A. P.....	7
Cie Can. Prod. Agricoles...	9	Grand Trunk Railway....	15	McLaren & Co. (D.K.)....	41	Union Life.....	52
Cie d'Assurance Mutuelle		Grenier J. A.....	36	McManamy.....	64	Union Mutual.....	35
du Commerce.....	35	Gunn, Langlois & Cie....	7	McLaren Ltd, W. D.....	11	United Shoe Machinery Co.	
Cie. des Moulins du Nord	9			Molson's Brewery Ltd Couvert		Ltd.....	51
Clare Bros.....	33	Hampson Robert.....	35	Montbriand, L. R.....	36	Upton & Co. (The T.) ....	17
Clark, Wm.....	18	Hébert L. H. & Cie.....	49	Montreal Dairy Co.....	16	Walker Hiram & Sons Ltd.	58
Chapin Stephens.....	48			Montreal Window Cleaning	37	Wilson Lawrence A. Co Ltd	60
Comptoir Mobilier Fr. Can.	18			Mooney Biscuit Mfg Co..	17	Western Ass. Co.....	34
Connors, Bros.....	20					White Swan Spices &	
Cottam Bart.....	36					Cereals, Ltd.....	7
Couillard Auguste.....	36					Wilks & Burnett.....	36
Cummer Dowsell.....	46					Wiser J. P. & Sons Ltd ...	61

Attirez l'attention de vos clients sur l'économie de la

## FOURNAISE HECLA



Montrez leur le foyer à lames d'acier dont la surface rayonnante est trois fois plus grande que celle qui peut être obtenue par d'autres moyens. Le foyer de la fournaise "HECLA" réchauffe l'air plus vite — envoie la chaleur dans les conduits et non dans la cheminée. Elle économise une tonne de charbon sur sept.

Montrez leur aussi les joints fuselés qui empêchent le gaz, les cendres et la poussière de se répandre dans la maison.

Ces détails très importants — beaucoup d'air chaud et sain joint à une économie d'au moins une tonne de charbon sur sept — sont des arguments convainquants. Servez-vous-en avec conviction et vous n'aurez aucune peine à vendre les FOURNAISES HECLA.

CLARE BROS. &amp; COMPANY, Limited.

PRESTON,

ONTARIO,

Représentant pour la province de Québec: J. E. JAMIESON, Lennoxville, Qué.



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.  
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65  
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41  
 Surplus, 1911 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
 C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
 d'Edinburgh.

German American Insurance Co.  
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
 39 rue St-Sacrement,  
 MONTREAL.

**Assurances**

COOPERATION AVEC LES-AUTORITES PUBLIQUES.

(Suite)

La coopération de la Métropolitaine avec les autorités publiques et sociales a été très intensive et, dans bien des cas, très intéressante. C'est ainsi qu'en 1909, un referendum fut soumis aux électeurs de la ville de Chicago pour autoriser la construction d'un sanatorium municipal. Nos agents ont distribué 500,000 bulletins de vote à nos assurés. On nous a dit que cela avait eu une grande influence sur le vote qui fut écrasant en faveur du sanatorium; le vote avait été de 200,000, et la mesure adoptée par quatre contre un. En 1910, nous fûmes appelés par les autorités municipales de la ville de Cleveland à aider aux élections municipales, lesquelles étaient basées sur un appel autorisant une émission d'obligations dont le produit devait servir à la construction d'un sanatorium pour les tuberculeux. Nos agents distribuèrent des bulletins et le surintendant général du département de la sûreté publique nous écrivit pour nous dire que le travail de nos hommes avait été très effectif. Le vote avait assuré l'octroi pour la construction demandée.

En coopération avec l'autorité de divers Etats et villes, nous avons, en 1909, par l'entremise de nos agents, distribué 250,000 pamphlets traitant des soins à donner aux enfants en été, pour la ville de New-York; dans le Vermont, 2,500 livrets sur la consommation; 6,000 circulaires sur l'hygiène et la consommation à Burlington, N.J. Plus tard, à la demande de l'Association pour les secours Charitables de la ville de New-York, la compagnie a imprimé 100,000 pamphlets sur la tuberculose, dont une moitié fut expédiée par l'Association et l'autre, distribuée par nos agents. Dans la ville de New-York, nos agents ont distribué 40,000 pamphlets sur la Prévention de la Cécité, de concert avec les autorités publiques. Les surintendants dans la ville de New-York ont reçu des bons de dépôts de lait pour le bénéfice des assurés. En 1910, la compagnie commença une coopération avec le Comité des Cent pour la Santé Nationale, pour l'établissement d'un Bureau National de Santé aux Etats-Unis. Un certain nombre de copies de "The Metropolitan" traitant du sujet furent publiées, contenant des articles écrits par le Dr Wiley, du Bureau Fédéral de Santé; par Mlle Mabel Boardman, le Dr Kober et autres. L'édition contenait un coupon en blanc, au moyen duquel les assurés étaient invités à communiquer avec leur délégué au Congrès. Quatre millions de copies de

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal. DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Morrison Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant  
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,

Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
 QUEBEC.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

ce magazine furent mises en circulation et, comme résultat, quatre semaines plus tard, les membres du Congrès étaient assiégés de demandes de la part des assurés qui réclamaient l'établissement d'un bureau Fédéral. La question souleva un grand intérêt au Congrès. Un mouvement similaire, quoique moins important, fut lancé par les Surintendants de la Compagnie, à l'appui du projet de loi Esch, imposant une taxe prohibitive sur l'emploi du phosphore blanc pour les allumettes.

Après une étude sérieuse des systèmes en vigueur en Belgique et en Allemagne, la Compagnie fit des arrangements avec une compagnie d'immeubles pour la construction de maisons dans un quartier suburbain du "Borough of Brooklyn" selon un système en vertu duquel la Compagnie prête 60 pour cent du coût sur première hypothèque, la compagnie d'immeubles prête la plus grande partie de la balance sur seconde hypothèque et paye pour une assurance-vie à terme de l'emprunteur pour une somme diminuant chaque année et égale aux hypothèques en cours.

En somme, en vertu de cet arrangement, l'acheteur obtient une maison par paiements faciles et il est protégé en cas de décès, par une assurance au plus bas prix possible.

L'oeuvre décrite ici a été accomplie dans un sens de responsabilité envers les ouvriers du Canada et des Etats-Unis. Nous avons compris que le fait que 11,000,000 de polices industrielles étant en vigueur aux Etats-Unis et 500,000 au Canada, pour la protection des ouvriers et de leurs familles, imposait à la Compagnie une responsabilité plus grande que la simple exécution de ses contrats. Possédant la confiance d'un si grand nombre d'ouvriers, la Compagnie a compris qu'elle devait faire tout en son pouvoir pour le bien-être des ouvriers, particulièrement sous le rapport de la vie et de la santé. Je crois que, en cela, nous avons l'appui des Commissaires d'Assurance.

**HALEY FISKE,**

Vice-président de la Metropolitan Life Insurance Company.

(à suivre)

L'annonce représente la vapeur qui ac-

tionne la machinerie, montez la vapeur.

La publicité est le lubrifiant des affaires,

ne ménagez pas l'huile. La publicité est

le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto.

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTREAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance

**MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.

Bureau-Chef: 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale

Accidents,  
Maladies,

Bris de Glaces,  
Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTREAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bell Main 5037 AGENTS DEMANDES

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

**ASSURANCE INCENDIE**

Bureaux: Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**

1-5 ST. JOHN STREET

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prospère et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.

**MARION & MARION**, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

**H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC**

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

**30 Rue St-André** Montréal.

## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

**630 Avenue Atwater**

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS : 1324.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez **J. A. GRENIER**,

**80 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.**  
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## LUBY

Pour les Cheveux.

**R. J. DEVINS, Limitée.** 1845 Notre-Dame O.  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Fonds vendus

Brownburg—Latrémouille, G. J., M. G.

Hull—Bisson, Oswald, bijoutier.

Leeds Village—Vachon, Philippe, M. G.

Montréal—Dominion Buckle & Barrett Co., Ltd.; Milloy, J. J., tailleur; Bouchard, C. A., à G. Legault, épicier; Charland, F. & Cie, à D. Nicol, boulanger; Heffernan & Beck, entrepreneurs; Larose, Emile, chaussures; Lussier, Edgar, épicier; Moreau, J. O., épicier; Canevy, Mlle Vera, modes; Bourbonnière, L. & Co. à T. Sévigny, épicier; Pharmacie Centrale à Dr Leduc Drug Co.

Québec—Bénet, Arthur & Co., chaussures.

Sherbrooke—Précourt, E. E., hôtel.

Verdun—Paquin, O. à Ovide Montpetit, épicier.

### Fonds à vendre

Gracefield—Campbell & Stearns, marchands de bois.

Grenville—Succession de David Williamson.

Lachine—Ransom, E. A. & Co., drogues.

Montréal—Canada Optical Co.; Michaud, Geo., tailleur; Quévillon & Landry, pianos; Wohlk, Benjamin, chaussures, vente le 9 octobre.

### Cessions

Jonquières—Gousse, E. & Co., M. G.

Montréal—Charland, Stenio, confiseur; McArthur & Co., peintures; Wilson, A. L., camionneur; Cornwall & Montreal Transportation Co.; Fradette, D. L., épicier; Hubert, Philippe, Nouveautés, etc.

Québec—Anger, Jos., chaussures.

St-Romuald—Fréchette, Jos., épicier, etc.

Trois-Rivières—Cloutier, A. D., enr., épicier.

Verdun—Faure, P. A., épicier.

### En difficultés

Montréal—Embroidery Mfg. & Impt. Co.; Villani, A., entrepreneur.

### Dissolutions de sociétés

Knowlton — Knowlton Real Estate Agency.

La Tuque—Tremblay, D. & Co., marchands.

Montréal—Jodoin & Berthiaume, mercerie; Lazarus Bros. & Co., fantaisies; Sauriol & Plamondon, agents d'immeu-

**GEO. GONTHIER**  
Expert Comptable et  
Auditeur

**H. E. MIDGLEY**  
Comptable-Licencié

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

## Demandez notre Catalogue Illustré de

**Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.**

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,**  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD IMPORTATEUR DE

**Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.**

**Spécialité : Poêles de toutes sortes**

**Nos. 232 à 239 rue St-Paul**

**Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL**

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

**11 Place d'Armes, MONTREAL.**

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

**601 Bâtisse Banques des Marchands**

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

**EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD**

## PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends  
57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"  
Non Sucré

DES ÉPICIERES  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**  
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Dioter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

bles; White Star Café & Restaurant, G. C. Spitistopoulos continue sous la même raison sociale; Ethier, Jos. & Fils, mercerie; Rondeau Realty Co.; Economos Bros., confiseurs; Gibbs & Robinson, grains; Regent Garage.

Thetford Mines—Beaudoin, P. E. & Cie, M. G.

Faterloo—Robinson & Tenny, Tenny & Loisel, successeurs, M. G.

**Décès**

Ancienne Lorette—Dr Victor Laurin, pharmacien.

Batiscan—Toussaint, M. A., marchand. Montréal—Fred. Tuckwell, de Tuckwell Bros., réparation de pneus.

Québec—Dr V. Laurin, directeur de la Paquet Co. Ltd., magasin à rayons, fourrures, etc.

**Nominations de curateurs**

Chambly Canton—Chartrand & Turgeon à Marci, A. E., costumes pour dames.

Montréal—Prévost & Bédard à Caisse, Médard, entrepreneur; A. Turcotte à O. Lemire & Cie, nouveautés; Prévost & Bédard à Normandeau, R. & Cie, Galvano Plastié.

Picardie — Vinet & Dufresne à Clément, H. G. & Co., scieries.

Québec—J. P. E. Gagnon à Jos. Anger, chaussures.

Sayabec—J. P. E. Gagnon, Québec, à Aboussafy & Co., M. G.

St-Romuald—J. P. E. Gagnon, Québec, à James Fréchette, épicer.

Verdun—Desmarteau, Alex., à Faure, P. A.

**Abandon des affaires**

Magog—McKelvey, E. C., épicer.

Endommagé par le feu

Montréal—Lamarre, W. & Co., combustible et fourrage, assurances.

**Contestation**

Montréal—D'Ambrosio & Frère, contestent demande de cession, plombiers.

**Compromis**

Québec—Laforte, Edouard, chaussures, compromis 33c dans la piastre, au comptant.

**Nouveaux établissements**

Black Lake—G. Senécal & Cie, peintres.

Lachine — Lazure & Gamaroff, boucliers; Alphonse Laplante & Co., entrepreneurs.

Laprairie — Racine & Frère, boulangers.

Montréal—Canadian Pulp Mill Machinery Co. Ltd.; Compagnie Générale d'Arbitrage; Dixie Land Co. Ltd. John Fee & Son, ingénieurs, etc.; Finlayson & Vipond, charbon, etc.; Jodoin & Cie, mercerie; Kamber Bros., confection;

**MONTREAL WINDOW CLEANING CO.**

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résidences privées, lavées et nettoyées à la semaine, au mois, ou à l'année, par contrat à des prix raisonnables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,  
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

**A. MATRASSE**

Empaqueur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

**AVIS DE VENTE**

Dans l'affaire de

**E. A. RANSON & CIE,**  
Pharmaciens, Lachine,

EN DISSOLUTION,

Des soumissions pour la vente de l'actif de la société, tel que ci-dessous détaillé, seront reçues jusqu'à lundi, le 7 octobre 1912, à midi, au bureau des soumissionnés, et si elles ne sont pas acceptées, le stock sera vendu à l'encan public au No 69 rue St-Jacques, Montréal.

**MERCREDI LE 9 OCTOBRE 1912**

à 11.30 heures a.m.

Drogues et remèdes.....	\$104.09
Articles de toilette, médecines patentées, etc	218.57
Ameublement de magasin et fontaine.....	578.25
	\$900.91

Le soumissionnaire ou l'acheteur aura l'option du bail.

Conditions : argent comptant.

Le magasin sera ouvert le 5 octobre 1912 pour l'examen du stock.

Pour autres informations s'adresser à

**PREVOST & BEDARD,**

Liquidateurs,

112 St-Jacques.

MARCOTTE FRERES,  
Rucanteurs.

Montpetit & Cie, épiciers; New-York System Pressing & Cleaning Co.; Paquette & Cie, agents d'immeubles; Plamondon Realty Company; Plews & Larin, ingénieurs consultants; Sauriol Realty Co.; Silverman & Myers, agents d'immeubles; L. P. Tougas & Frères, épiciers; White Star Café & Restaurant; Wiesman & Baumrin, camelots; F. Beaudoin & Fils, plâtriers; Consolidated Engineering Co. Ltd.; Dominion Real Estate Co. Ltd.; Emond, Lacombe & Charbonneau, plombiers, etc.; Franco-Belgian Investment Co. Ltd.; Girard & Bouchard, entrepreneurs; Jos. Joseph & Bros. Co.; Canadian Raw Fur Co.; J. F. Laberge Frères, épicerie, beurre et fromage; Linostone Floors Mfg. Co.; Maisson Yvette, modes; Maurice Frères, entrepreneurs; Melros & Gardens, Ltd.; Montréal Welding Co.; Neverslip Mfg. Co.; Rousseau Bros. Ltd.; South Shore Realty Investment Co.; Atlas Glass Works, Ltd.; Bleury Realities Ltd; Canada Import Co., fantaisies; Canadian Film Exchange; Federal Engineering & Contracting Co. Ltd.; Goulds Pump Co. of Canada Ltd.; Herring & Simpson, marchands de meubles; Hillcrest Park Ltd.; Canada Cake Co., manufacturiers; Montreal Advertising Agency; New World Lunch Rooms.

Montréal - Ouest — Montreal West Hardware Co.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,463.10

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Censeurs :** Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

49 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'actif au-delà de \$29,000,000.00

**DIRECTEURS :** Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. P. L. Beique, Col. C. A. Smart, P. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

### Bureau Principal—Montréal

**BUREAUX DE QUARTIERS**  
Ave. Mont-Royal Hochelaga Villerey  
(coin St-Denis) Maisonneuve Verdun (près Montréal)  
Ave. Mont-Royal Pointe St-Charles Viauville (près Montréal)  
(Coin de Lanaudière) St-Edouard De Lorimier  
Rue Ste-Catherine, Est St-Henri Quartier Emard  
Rue Ste-Catherine, centre St-Viateur Rue Notre-Dame, Ouest

### Quartier Laurier

**SUCCURSALES**  
Berthierville, P. Q. Mont-Laurier, P. Q. St-Jacques l'Acadian, P. Q.  
Edmonton, Alta. Québec, P. Q. St-Rock de Québec, P. Q. St-Jérôme, P. Q.  
Fournier, Ont. St-Rock de Québec, P. Q. St-Jérôme, P. Q.  
Joliette P. Q. Sorel, P. Q. St-Pierre Man.  
Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.  
Laprairie, P. Q. Ste-Geneviève Valleyfield, P. Q.  
L'Assomption, P. Q. de Pierrefonds, P. Q. Vankleek Hill, Ont.  
Longueuil, P. Q. St-Boniface, Man. Winnipeg, Man.,  
Louiseville, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$15,992,880.00  
Fonds de Réserve 16,000,000.00  
Profits non Partagés 896,463.27

Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith. H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; R. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane,  
Terre-Neuve ; St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,  
Mexique, Mexico, D. F.

Main 8518

## CANADIAN CREDIT MEN'S Ass. Ltd.

Suite 1, 2, 3 Edifice Coristine

PAUL J. VALENTINE, Séc.-Très., - - Montréal.

Président, F. C. Matthews, de Matthews-Towers & Co, vice-président, B. W. Grigg, de Jas. Coristine, Ltd., directeurs : J. L. A. Racine, de A. Racine et Cie; H. Delorme, de Laporte, Martin et Cie; D. S. Benvie, de Jas. Robinson; J. A. Gunn, de Gunn, Langlois & Cie; Geo. Milligan, de Debenhams, Canada, Ltd.; John Hammill, de Ames, Holden, McCready Co.; S. D. Joubert, de Lamontagne Ltée.; Allan Parsons, de Brophy, Parsons et Rodden, Ltd.; H. Vineberg et W. S. Moore, de A. McDougall & Co.

SUCCURSALES A

Winnipeg, Vancouver, St-Jean, N.B., Calgary,  
Toronto, Regina.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - - - - \$2,000,000  
Réserve - - - - - 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ FONDS DE RÉSERVE \$4,000,000 4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

Les experts financiers que sont MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, analysent comme suit les événements qui se sont déroulés sur le marché local durant la semaine qui vient de se terminer :

La tension monétaire déjà très sensible ces temps derniers, s'est encore aggravée au cours de la huitaine. Les banques se sont vues dans le cas de porter à 6 p. c. le taux de l'argent. Malgré cette situation qui tend à rendre plus difficile la négociation des emprunts à vue et qui va détourner de la Bourse les disponibilités de nos institutions de crédit, l'optimisme règne toujours sur la place et la dopamine. Et ce fait extraordinaire, déjà signalé dans notre précédente étude du marché, s'accuse un peu plus chaque jour; à mesure que l'argent devient plus rare, les valeurs se vendent plus cher et l'activité spéculative, loin de diminuer, s'accroît au contraire.

La situation ne présente en soi aucun danger, mais il suffirait d'un événement grave éclatant à l'improviste à l'étranger pour changer la face des choses. C'est pourquoi, au risque de nous répéter, conseillerons-nous une fois de plus la prudence à la clientèle. Il ne nous semble guère possible que le calme nécessaire ne succède pas bientôt à cette période d'activité fiévreuse, pour ne pas dire malsaine. Déjà, au cours de la semaine, malgré la hausse, la demande d'argent a dépassé l'offre, si bien que les banques aient dû, dans nombre de cas, refuser purement et simplement de consentir les prêts à vue pour fins spéculatives qu'on sollicitait d'elles. Il semble que le mieux serait encore, au point de vue de l'assainissement complet du marché, que le calme s'établisse d'ici à ce que l'argent des grains fasse normalement retour aux banques. Comme ce retour ne peut guère s'effectuer avant les premiers jours de janvier, une période de calme s'étendant sur le prochain trimestre est donc désirable. Notre place serait ainsi à l'abri des mouvements de réaction qui se produisent toujours à la suite de ces coups de hausse qui ne correspondent pas toujours à la situation réelle des valeurs sur lesquelles ils portent.

Qu'il nous soit permis de dire que si toutefois le calme s'établit, que si un peu de tassement se produit en Bourse, la reprise générale en hausse ne pourra guère se faire attendre après janvier. Il ne faut pas oublier que nos industries sont merveilleusement prospères et que leurs actionnaires ne pourront que tirer bénéfice de leur situation.

Fa certains milieux, on s'étonne que nous puissions encore subir une tension monétaire, étant données les sommes énormes venues de France et d'Angleterre au cours de l'année. Pour comprendre la réalité des faits, il suffira de se rappeler cette véritable folie spéculative sur les terrains et les immeubles qui s'est emparée d'un peu tout le monde, dès le printemps dernier. Cette fièvre n'a pas sévi qu'à Montréal; dans toutes les parties du pays on en a souffert. Les terrains ont pris en ce dernier semestre une énorme plus-value. Si on se place au point de vue du bon équilibre financier du pays, il est à souhaiter que les prix auxquels ils se vendent maintenant n'aient rien d'exagéré. Comme la plupart de ces transactions ont été faites grâce à des fonds avancés par les banques, lesquelles n'ont pas encore été remboursées, elles se trouvent quelque peu démunies de leurs disponibilités par suite des sommes énormes qu'exige le mouvement des grains. Il s'est trouvé aussi un certain nombre de municipalités qui ont eu recours à des emprunts temporaires, ne pouvant placer à Londres leurs obligations aussi

avantageusement qu'autrefois. Les banquiers anglais ne se départissent pas à leur endroit d'une attitude qu'elles estiment leur être défavorable, elles ne placent pas leurs obligations et, partant, ne remboursent pas nos banques de leurs avances temporaires. Mais cette situation, encore une fois, ne saurait se prolonger et dès janvier l'argent sera de nouveau abondant, facile et meilleur marché.

\* \* \*

La politique des directeurs du Pacifique Canadien, qui consiste à garder une nouvelle tant que la compagnie n'est pas prête à faire une déclaration définie, est bien illustrée dans le cas de la nouvelle émission d'actions sur laquelle les marchés spéculent actuellement. Les suppositions quant au montant d'actions à être offertes immédiatement, et aussi quant au prix auquel l'émission sera faite, ont fait tant de chemin que certains doivent être maintenant très près de la marque juste. Mais ils n'en ont pas moins supposé. On ne sait pas, mais on croit tout de même qu'il ne transpirera rien, pour le moment, du moins, des délibérations de l'assemblée qui a lieu aujourd'hui.

\* \* \*

Les spéculateurs ont surveillé avec beaucoup d'intérêt, cette semaine, la course entre Montreal Power et Laurentide. A un moment donné, on a cru que le second dépasserait le premier. Tous deux se sont vendus à 240 lundi, mais lorsque Laurentide atteignit cette marque, Montreal Power avait touché 240½. La réaction de Laurentide et la hausse continue du Power produisirent une marge de 4 points en fermeture de séance.

\* \* \*

Bien que, dans certains milieux, l'on doute fort que le dividende initial de la "Brazilian Traction Co." soit déclaré au taux de 6 pour cent par année, on croit savoir de source autorisée que le taux de la distribution pour le trimestre en cours sera de 6 pour cent et que les recettes des compagnies d'exploitation justifient amplement la distribution que faisait prévoir la circulaire annonçant les conditions de la consolidation. Quels que soit les arrangements qui seront conclus entre les deux compagnies, il est probable que le mode de distribution des profits sera décidé à une assemblée des directeurs la semaine prochaine, en même temps que la déclaration de dividende.

\* \* \*

Ce midi avait lieu au Pacifique Canadien, l'assemblée générale annuelle des actionnaires. Le fauteuil présidentiel était occupé par Sir Thos. Shaughnessy et plusieurs actionnaires étaient présents. Après l'expédition de quelques affaires de routine et l'adoption du rapport financier pour le dernier exercice, on proposa d'émettre un montant de \$60,000,000 de nouvelles débentures à 4 pour cent. Sur l'avis du président qui déclare que l'émission d'actions ordinaires serait plus avantageux pour le public, une proposition recommandant l'émission de nouveau capital-actions au montant de \$60,000,000 est soumise et adoptée à l'unanimité et aux applaudissements de l'assistance. Le nouveau stock comme on le prévoyait dans les cercles de la finance sera émis à une prime de 75 pour cent, à \$175 l'action. L'émission sera offerte en souscription publique au cours de janvier.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote	
					Au 25 sept.	Au 2 oct.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	249
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	258	258
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134½	135
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	264	264½
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	209½	208
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	206	207
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	139	139
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194	194
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	151½	152
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	224	224
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225	225
Banque d'Hochelega .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	276½	276½
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	146,283,497	100.00	10%	277	279½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	150¼	149
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73½	73½
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92½	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	92	92
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	75	75
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	21	21
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	142¾	145
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	109	109
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	228	227
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	89¾	89¾
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114½	114½
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	29¾	29¾
do do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93¾	93
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	44¾	44¾
Dominion Steel Co. ....	35,000,000	.....	100.00	4%	64¾	65
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	75¾	76
do do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	104
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	134	140
do do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	63½	63½
do do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	104	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	92	92
do do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	126	126
do do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	124	124
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	58	57½
do do do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	152¾	152¾
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	88	88
do do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	71	71
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	238½	240
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	148½	148½
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	165	171
Richellen & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117	117½
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	152	152 x R
<b>MINES</b>						
Own Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.45	3.36
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do do (Préférentielles) .....	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

**LE PACIFIQUE  
CANADIEN**LES TRAINS PAR-  
TENT DE MONT-  
REAL:

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.  
 TORONTO, CHICAGO, 9.05 a.m., 10.00 p.m. et  
 11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.  
 OTTAWA, 7.50 a.m., 8.40 a.m., 9.15 a.m., 10.10  
 a.m., 10.40 p.m., 7.45 p.m., 9.50 p.m., 10.30  
 p.m.  
 SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a.m.,  
 10.40 p.m., 7.25 p.m.  
 HALIFAX et MONCTON, 7.25 p.m.  
 ST-JOHN, N. B., 7.25 p.m.  
 ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9.50 p.m.  
 WINNIPEG, VANCOUVER, 10.10 a.m. 10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, 9.00 a.m., 1.30 p.m., 5.00 p.m., 11.30 p.m.  
 TROIS-RIVIERES, 9.00 a.m., 9.10 a.m., 1.30  
 p.m., 5.00 p.m., 5.50 p.m., 11.30 p.m.  
 SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9.00  
 a.m., 1.30 p.m. 5.00 p.m.,  
 JOLIETTE, 8.20 a.m., 9.00 a.m., 9.10 a.m. 11.40  
 5.20 p.m.  
 SAINT-GABRIEL, 9.00 a.m., 5.20 p.m.  
 OTTAWA, 8.30 a.m., 5.30 p.m.  
 SAINTE-AGATHE, 8.45 a.m., 11.15 p.m., 11.50  
 4.00 à 5.10 p.m.,  
 NOMININGUE, 8.45 a.m., (i) 1.15 p.m., 4.00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)  
 Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-  
 dredi. (t) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-  
 cepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

**141-143 rue Saint-Jacques**

EDIFICE DOMINION EXPRESS

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.****Courroies Spéciales**

Nos Courroies sont recouvertes de  
 notre Ciment Imperméable et peu-  
 vent être exposées au froid ou à la  
 chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**  
**Limited**

351, rue St-Jacques,  
 MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

**Dans la Classe**  
**STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous  
 pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

**LES OUTILS DE CHANTIER DE****" PINK "**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-  
 Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité  
 se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail,  
 dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**



## Faites en sorte que votre département de peinture vous rapporte de l'argent.

Si vous voulez augmenter vos ventes chaque année, il faut que vos peintures donnent satisfaction

Dans la ligne M. L. (Maple Leaf), chaque item est fait pour retenir la clientèle. Chaque boîte que vous vendez vous renvoie son acheteur pour une nouvelle commande.

Votre stock est-il aussi complet ?

**Peinture M. L.**—Préparée avec les matériaux les plus purs et les meilleurs. En boîtes en ferblanc. Demandez nos cartes de couleurs.

**Floglaze M. L.**—28 couleurs—pour planchers, lambris, et meubles d'intérieurs ; pour usage extérieur, automobiles, voitures, outillages, etc. Cartes de couleurs et échantillons sur demande.

**Elastilite M. L.**—Un vernis couleur d'eau, parfait pour travaux d'intérieurs ou d'extérieurs, excepté pour les planchers. En boîtes en ferblanc.

Pour vous faciliter la vente, notre **Département d'Aide Décoratif** vous donne gratuitement des renseignements techniques sur le peinturage, sur les peintures, sur les projets de décoration d'intérieurs, etc. Demandez n'importe quelle question relative au peinturage et obtenez l'information gratuite.

Brochure sur demande.

**Imperial Varnish & Color Co., Ltd.**

6 - 24 Rue Morse, TORONTO.

108 Rue Princess,  
WINNIPEG.

365 Rue Water,  
VANCOUVER.

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

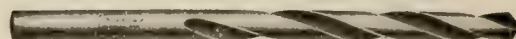
Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesure de livrer promptement.

**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**  
INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 7 Octobre 1912

# SON PERE

Comédie Dramatique en 4 actes

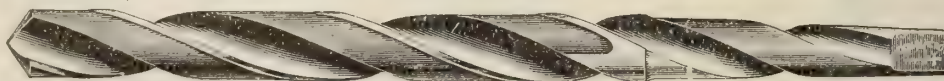
**Matinée tous les jours**

## JE TIENS EN STOCK

L'Acier pour outils marque "CONQUEROR", pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

# "CONQUEROR"

FOREUSE A GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

# ALEXANDER GIBB

**MONTREAL.**

## AGENT DEMANDE

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser : Bureau de Poste, Boîte 266.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIÈCES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

**Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.**

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LES RICHESSES MINÉRALES DU CANADA. (Suite)

**Les Compagnies immobilières au Canada**  
— Leur classification — Prospérité  
des Compagnies immobilières possédant des terrains miniers,

Au cours de cette année, les puits de gaz naturel, situés à Bow-Island et dans ses environs ainsi qu'en d'autres villes riveraines des lignes du Canadian Pacific Railway, dans le sud de l'Alberta, ont nécessité la mise en construction d'un pipe-line, avec embranchements, d'une longueur de plus de 200 milles. Ce pipe-line va de Bow-Island à Calgary, Lethbridge et d'autres villes, voisines des propriétés de la Compagnie. Ce pipe-line sera terminé vers le 30 août 1912.

Les nombreuses cartes officielles, très complètes, pour la plupart, coloriées et imprimées très clairement, établies, de plus, sur une grande échelle, et publiées par le "Geological Survey and Mining Department" du Gouvernement canadien, montrent les différents produits minéraux et les nombreux gisements non encore développés dans le sud de la province de l'Alberta, spécialement dans les régions appartenant à la Compagnie.

D'autre part, la "Canadian Commission of Conservation" dans son annuaire officiel de 1911, intitulé "Les puissances hydrauliques du Canada" (volume comprenant 400 pages de texte et illustré de plusieurs cartes, dont quelques-unes en couleur, qui ont été établies par deux savants et experts éminents, CM. Léo Denis et Arthur White) fait ressortir le caractère réellement colossal de la richesse naturelle que fournit au Canada, au point de vue de la force hydraulique et de l'irrigation — et en de-

hors des moyens de transports fluviaux à bon marché que cela lui procure — tout un réseau gigantesque de grands lacs, de rivières, de chutes d'eau et de rapides à hautes altitudes.

Dans le sud de l'Alberta, le "Canadian Pacific Railway", l'"Alberta and Irrigation Railway", la "Southern Alberta Land" et d'autres Compagnies font de vastes travaux d'irrigation, qui ont coûté, et coûteront plusieurs millions de livres sterling avant d'être terminés.

A fin 1912 plus de 2,000 milles de nouvelles voies ferrées seront posées dans l'Alberta, principalement dans le sud de cette province, dont le centre commercial est la ville de Calgary.

Les trois plus grands chemins de fer inter-océaniques sont en concurrence, en vue de l'ouverture du canal de Panama, pour drainer le commerce des ports du Pacifique et l'approvisionnement à bon marché du monde entier en blé, en viande, en charbon et en fruits canadiens.

C'est au cours des travaux exécutés pour la construction de nouvelles lignes de chemin de fer, en creusant des tranchées, en perçant des tunnels que furent découvertes accidentellement la plupart des plus riches mines du Canada, dont la valeur augmente journellement par suite de l'augmentation croissante des transports, de leur rapidité et de l'abaissement des tarifs.

Quoique exploités, il y a plusieurs siècles par les Indiens, qui connaissaient les riches gisements de plomb et d'argent situés autour du lac Temiskaming, ceux-ci ne furent retrouvés par les Européens qu'en 1750. Et ce fut en 1903 seulement que les riches mines d'argent et de plomb de Cobalt furent mises à jour inopinément par les travaux exécutés sur les voies du chemin de fer qui traverse ce territoire. Or, à l'heure actuelle, Cobalt est le premier camp argentifère du monde entier.

De même, les plus riches dépôts d'asbeste du monde ont été rencontrés par hasard au cours de la construction d'une voie ferrée posée dans cette région par la "Quebec Central Railway". De même, les dépôts colossaux de nickel de Sudbury, Ontario, ont été révélés par les fouilles nécessitées par l'établissement d'un chemin de fer dans ce district.

En 1887, les plus grands dépôts de corindon et d'émeri, qui se développent sur un filon dont la longueur atteint 100 milles, ont été découverts par le "Canadian Geological Survey".

Les nombreuses rivières navigables, les canaux, la chaîne des lacs en communication les uns avec les autres, sont des facteurs de premier ordre pour le développement du commerce intérieur du Canada.

Autrefois, ce grandiose, sauvage, et pittoresque Ouest canadien n'était couvert que de sentes tracées par les immenses troupeaux de buffles errants à la recherche d'eau ou d'un gué. Aujourd'hui, on voit la science industrielle remplacer la piste des bêtes sauvages par des chemins de fer; et d'audacieux géologues, ingénieurs et chimistes ont su mettre leur science admirable et leur activité en oeuvre pour mettre à jour et développer les immenses richesses minérales du sous-sol du Dominion. Ils ont su, en outre, capter au profit de leur industrie, les nombreuses ressources, longtemps négligées de la nature: la chaleur, la force et la lumière.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.





## Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.  
MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



## Le Vernis Kopal Est un Rapide Vendeur

Parcequ'il est d'un emploi universel, aussi bien d'intérieur que d'extérieur, donnant d'excellents résultats pour les portes, voitures, bateaux et autres ouvrages d'extérieur. Il est spécialement adapté pour résister aux fracas de la cuisine, de la chambre de bain, etc. Il se pose facilement au pinceau ; il est très élastique, **de là sa durabilité**. C'est de beaucoup la meilleure qualité de vernis qui soit sur le marché et, comme les autres Produits de Sherwin-Williams, il ne doit sa popularité qu'à ses

mérites. Le Marchand qui tient le **VERNIS KOPAL** reconnaît que c'est une des lignes de son magasin qui se vendent le plus rapidement. **KOPAL** se vend à un prix modéré et donne un bon profit au marchand.

**THE SHERWIN-WILLIAMS Co.**

*of Canada, Limited.*

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS  
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.  
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

Ainsi qu'on l'a déjà fait remarquer, les hausses sur les marchés primaires ne sont pas toujours immédiatement suivies de hausses au Canada, et il arrive que la hausse ne se fasse sentir ici qu'après qu'une réaction temporaire ait eu lieu en Europe.

C'est la situation actuelle. Le plomb a réagi quelque peu sur le marché primaire, et ici on l'a augmenté parce que ceux qui le tiennent sont forcés de se refaire de ce qu'ils ont acheté à la hausse. D'un autre côté, la tôle a monté de nouveau depuis quelques jours et nous ne constatons pas de hausse de ces lignes ici. Toutefois, le fer a suivi le mouvement de hausse de Londres et plusieurs produits ont été portés sur une nouvelle liste.

En général, on considère que la situation actuelle est saine. Les achats sont nombreux et il est peu probable qu'il y ait une baisse des métaux.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50

1	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	30.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3½	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1½	100 pieds	5.50
2	100 pieds	8.50
2½	100 pieds	11.50
3	100 pieds	16.50
3½	100 pieds	22.50
4	100 pieds	27.50
5	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1½ et 2 pouces, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ½ à ¾ pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65½ p.c.; 1½ à 2 pouces, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

### Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
2½	100 pieds	10.50
3	100 pieds	12.50
3½	100 pieds	15.00
4	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

1C, 14 à 20 base bte 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

### Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.25  
(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

### Au Charbon — l'erne-Dean ou égal

1C, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.00  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.45

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles noires

### Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.35; 26 gauge, \$2.40; 28 gauge, \$2.50.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best	Best	Camet	Queens	Fleur
					Head	de
						Lis
28 G	4.25	3.95	4.30	3.95		
26 G	4.00	3.50	4.00	4.75		
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	4.50		
16-20	3.50	3.20	3.50	4.15		

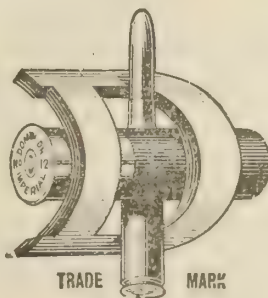
### Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	

# CARTOUCHES DOMINION

## N'OUBLIEZ PAS LA GARANTIE

Une nouvelle boîte pour chaque cartouche défectueuse qui nous est retournée directement ou par l'entremise d'un marchand.

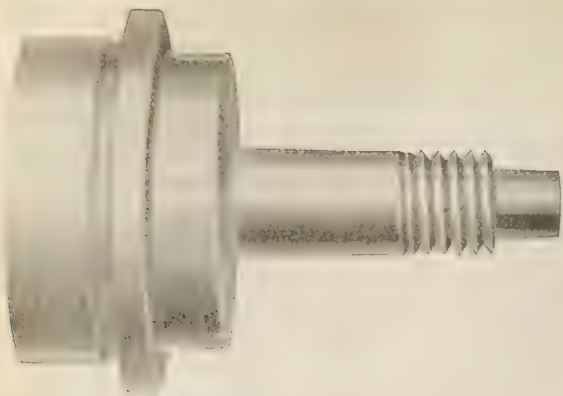


Les Cartouches et les Shot Shells Dominion donnent une combinaison de Qualité, de Profit et de Prix qui fera un succès de votre département d'articles de sport.

DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.

MONTREAL, Canada.





**N**OTRE longue expérience en spécialités de toutes sortes, d'après les spécifications de nos clients, nous permet de vous offrir la qualité qu'est Acme, un service sans égal et des prix qui vous intéresseront.

Envoyez-nous l'échantillon.

**THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.**

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

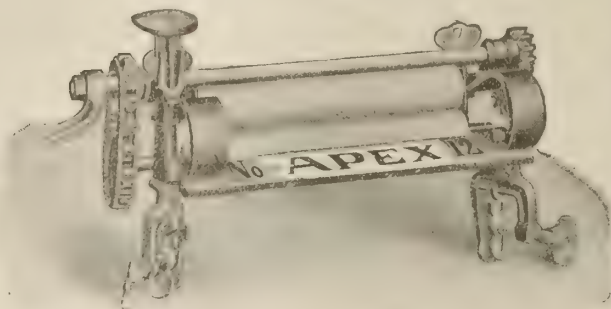
ST-NENRI & G. T. R.

## La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

**CUMMER DOWSWELL, Limited**

HAMILTON, - - - ONTARIO.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.  
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2c; do., commerciale, 27 1/2c.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 3 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4 1/2c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

#### Crampes à clôtures

For poli \$2.50  
For galvanisé 2.80

#### Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme.

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

3 x 20 x 24"	\$3.40
1 x 20 x 30"	4.10
1 x 30 x 36"	4.75
1 x 22 x 24"	5.00
1 x 22 x 30"	6.30
1 x 22 x 36"	6.75

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.15
No 12	les 100 lbs.	2.25
No 13	les 100 lbs.	2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9	les 100 lbs.	2.30
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42

No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80

No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00

Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18	3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19	4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

#### Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Fort demande.

Nous cotons net:

No 13, \$2.25; No 14, \$2.30 et No 15, \$2.40. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.45
3/16 pouce	100 livres	2.40

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par rouleau de 100 pieds.

#### Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.

A valises	80 et 12 1/2 p.c.
-----------	-------------------

A tapis, bleues	80 p.c.
-----------------	---------

A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
------------------	---------------

A tapis, en barils	40 p.c.
--------------------	---------

Coupées bleues, en doz.	75 et 12 1/2 p.c.
-------------------------	-------------------

Coupées bleues et 1/4 pce-santeur	60 p.c.
-----------------------------------	---------

Sweeden, coupées, bleues	
--------------------------	--

et ornées, en doz.	75 p.c.
--------------------	---------

A chaussures, en doz.	50 p.c.
-----------------------	---------

A chaussures, en ppts 1 lb.	60 et 10 p.c.
-----------------------------	---------------

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

#### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2	No 1
et plus	et plus
grand	petit

Fers ordinaires et pesants

le	qrt	3.90	4.15
----	-----	------	------

Neverslip crampons 7/16, le cent	2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.90
Neverslip crampons, 9/16 le cent.	3.20
Neverslip crampons, 5/8 le cent	3.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent.	2.10
Neverslip crampons, 3/8 le cent	2.40
Fer à neige le qrt	\$4.15
New Light Pattern le qrt	\$4.35
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight Nos 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

## Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
3/8	3.90
7/16	3.80
1	3.70
1 1/16	3.60
1 1/8	3.40
1 1/4	3.30
1 1/2	3.30
1 3/4	3.30

## Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10. 15 et 22 1/2 pour cent.

Tête plate, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 12 1/2 p.c.

## Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

## Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

## Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

## Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

## METAUX

## Antimoine

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.25 à \$8.50.

## Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

## Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.05
Fer forgé	base 100 lbs.	2.20
Fer fini	base 100 lbs.	2.30

## Fer pour fers à cheval

base 100 lbs.	2.30
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

## Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

## Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.00 à \$19.25 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

## Etain en lingots

Nous cotons: \$52.50 à \$53.00 ferme. les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

## Plomb en lingots

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$6.60 à 6.85, très rare.

## Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

## HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

## Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 85c, huile crue 92c.

## Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c
Essence de térébenthine	
Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallos par baril.	

## Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

## Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

## Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.00
Demi-gallon	1.50	1.05
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

## Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,

\$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

## Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

## Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14 1/2
British Manilla	base lb.	0.00	0.11
Sisal	base lb.	0.00	0.09 1/2
Lath yarn simple	base lb.	0.00	0.10
Lath yarn double	base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

## Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

## Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

## Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	

## FERRAILLES

La lb.

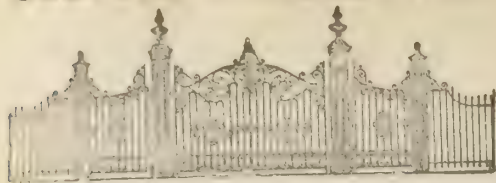
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03

La tonne.

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
Vieilles claques	0.00	0.00



## CLOTURE ORNEMENTALE



en fer de la Home Fence Co. U.S.A., de 50c le pied en montant-  
100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre,  
vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.  
Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal  
Fence & Gate Co. Ne faites pas d'arrangement définitif  
avant de vous mettre en relation avec

**P. L. W. DUPRÉ & Cie.,** Constructeurs d'Architecture  
Experts.

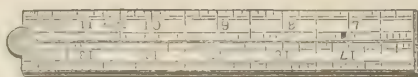
567 Ave. Delorimier. Heures de Bureau 8½ a.m. à 6 hrs p.m. Tél  
Lassalle 437. Samedi 8½ a.m. à 1 hre p.m.

## REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



**THE CHAPIN-STEPHENS CO.**

UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

La Vérité, Toute la Vérité et Rien que la Vérité.

## Le Vernis Dougall

est

Le Vernis qui Dure  
le Plus Longtemps

La machinerie la plus moderne; la  
main-d'œuvre la plus habile; les ma-  
tériaux les plus fins et la surveillance  
la plus soignée. Voilà les raisons pour  
lesquelles le Vernis Dougall est sans  
égal.

D'un emploi économique — Facile à  
appliquer — Il dure longtemps — Il  
est facile à vendre.

**THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.**

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co., E.U.A.

## LA CONSTRUCTION

Durant la semaine écoulée le 30 sep-  
tembre, la ville a accordé 54 permis de  
construire au coût total de \$305,900 pour  
les nouvelles constructions et de \$4,890  
pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent  
la répartition par quartier et donnent le  
coût approximatif de chaque construc-  
tion moins les détails de permis au-des-  
sous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$1,950
Bordeaux	1,200
Delorimier	18,000
Emard	2,200
Hochelaga	14,825
Lafontaine	500
Laurier	56,800
Mont-Royal	1,500
Notre-Dame de Grâce	11,440
Rosemont	2,000
St-André	92,000
St-Anne	325
St-Denis	29,050
St-Esprit	3,090
St-François	200
St-Jacques	3,000
St-Joseph	60,150
St-Louis	12,500
Total	\$310,790

Rue Davidson, quartier Hochelaga; 1  
maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$2,300. Propriétaire, O. Ri-  
vard, 203 Davidson.

Rue Brissette, quartier St-Paul; 1 mai-  
son, 3 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$3,500. Propriétaire, Legault,  
D., 77 Rielle.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1  
maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. Tes-  
sier, 2816 St-Hubert.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 mai-  
son, 3 logements, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$2,500. Propriétaire, H. Trot-  
tier, 1853 De la Roche.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 mai-  
son, 2 logements, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$2,250. Propriétaire, D. Lou-  
dié, rue Orchard.

Rue Le Caron, quartier St-Paul; 3  
maisons, 9 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$9,000. Propriétaire, H.  
Doré, Ave. Laprairie.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1  
maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$3,000. Propriétaire, E. La-  
douceur, 2735 St-Hubert.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1  
maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$6,000. Propriétaire, Jos. Mai-  
sonseuve, 2488 Waverley.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 mai-  
son, 3 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$2,000. Propriétaire, E. Jo-  
don, 78 Ave. Buller.

Rue Esplanade, quartier Ahuntsic; 1  
maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;

coût prob. \$1,500. Propriétaire, Earls-  
court, G. G., 1440 Boul. Gouin.

Rue Desjardins, quartier Rosemont; 1  
maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$2,000. Propriétaire, Roy,  
Théo., 2275 Desjardins.

Rue Chapleau, quartier Notre-Dame  
de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 éta-  
ges, 3e classe; coût prob. \$4,000. Pro-  
priétaire, Petrus Forgues, 264 Hampton.

Rue Sherbrooke, quartier Ste-Marie;  
2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e  
classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire,  
H. L. Desaulniers, 1476 Papineau.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 4  
maisons, 12 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$18,000. Propriétaire, Cha-  
rette & Simard, 257 Boul. St-Joseph.

Rue Gilford, quartier Delorimier; 1  
maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$6,000. Propriétaire, Ls. Beau-  
regard, 1279 Simard.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 mai-  
son, 2 logements, 3e classe; coût prob.  
\$2,200. Propriétaire, H. Gratton, Ste-  
Thérèse de Blainville.

5e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 mai-  
son, 1 logement, 3 étages, 2e classe;  
coût prob. \$20,000. Propriétaire, Com-  
mission Scolaire Catholique, Montréal,  
Ecole Plateau.

6e Avenue, quartier Ste-Marie; 1 mai-  
son, 1 logement, 3 étages, 2e classe;  
coût prob. \$20,000. Propriétaire, Com-  
mission Scolaire Catholique, Montréal,  
Ecole Plateau.

Rue Masson, quartier Delorimier; 3  
maisons, 9 logements, 3 étages, 3e clas-

# L. H. Hébert & Cie

LIMITÉE

297 - 299

RUE ST - PAUL, MONTREAL  
FERRONNERIE et QUINCAILLERIE

En gros seulement

**Articles** de Pêche, de Chasse,  
de Ménage. [se,  
**Barattes.**

**Broche** à Clôtures, à Foin,  
Galvanisée.

**Bêches.**

**Chaines** en tous genres.

**Crocs** à Billots.

**Fer et Acier** en Barres.

**Grattes.**

**Hamacs.**

**Huiles.**

**Laveuses.**

**Mastic.**

**Outils** de Menuisiers, de Charpentiers, de Maçons.

**Papier** Construction.

**Pelles, Pioches.**

**Peintures.**

**Râteaux.**

**Scies.**

**Toles** noires et galvanisées.

**Tordeuses.**

**Tondeuses.**

**Toiles** métalliques.

**Verre** à vitres.

**Vernis,** etc., etc.



se; coût prob. \$8,000. Propriétaire, E. Milette, 454 LeSalle.

Rue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, G. Peel, 323 Peel.

Rue Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; mel, Banque Hochelaga.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Ls. Garnier, 358 Dorion.

Rue Maréchal, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, O. Charbonneau, 828 Maréchal.

Rue De Lévis, quartier Hochelaga; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, A. Christin, 185 Poupart.

Ave. Redpath, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$32,000. Propriétaire, B. B. Stevenson, Linton Apartments.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Pierre Beaumont, 2470 Esplanade.

Rue Alice, quartier St-Denis; 2 maisons, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, S. Gagné, 1901 Hôtel de Ville.

Rue Christophe-Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Jos. Ferland, 463 Mentana.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Albert Ouimet, 3036 St-Laurent.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Mlle S. Messier, 1913 Bordeaux.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Beaudin, Gagné et al., 1845 Notre-Dame Ouest.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$16,000. Propriétaire, Alph. Lalande, 309 LaSalle.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Noël Charbonneau et al., 1894a Henri Julien.

Rue Cuvillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Elie Girard, 585 Cuvillier.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Nap. Michon, 172 Stadacona.

Rue St-Jacques, quartier St-Joseph; 1 maison, 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, J. A. Gougeon, Sr., 1070 Chemin Côte des Neiges.

Rue des Manufacturiers, quartier St-Gabriel; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Daniel Vezeau, 211 Manufacturiers.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, W. Charbonneau, 124 St-Zotique.

Rue Letellier, quartier Bordeaux; rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, H. Goldberg, Casgrain.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Albert Ouimet, 3036 St-Laurent.

## Ventes par les Shérifs

Du 4 au 11 octobre 1912.

### District de Beauce

—Edouard Groleau vs. Pierre Fauché. Une terre étant le No 36B, et partie de 36A, N, E, dans le 3e rang de Metgermette-Nord, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Zacharie, le 8 octobre 1912, à 10 heures a.m.

### District de Gaspé

—Norbert Lepage vs. Esdras Lepage. Une terre située au premier rang de St-Norbert de Cap Chat, avec toutes les bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Norbert, le 10 octobre 1912, à 10 heures a.m.

### District d'Iberville

—Ernest Ménard vs. Joseph Arcand. Le juste tiers du lot No 219 du cadastre officiel de la ville d'Iberville, avec une maison et autres bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Athanase, le 8 octobre 1912, à 11 heures a.m.

### District de Montréal

—La Commission Scolaire de la Municipalité de Bordeaux vs. Jos. Morin. Un emplacement étant le No 98 de la subdivision du lot 301 du Sault-au-Récollet, sans bâtisse.

Vente au bureau du shérif, le 10 octobre 1912, à 10 heures a.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. Jos. Plouffe. Deux lots de terre étant les lots Nos 301, 248, 249 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 9 octobre 1912, à 2 heures p.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. F. X. Craig. Un lot de terre étant le No 9 du lot 301 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 9 octobre 1912, à 3 heures p.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. J. Guenette. Un lot de terre No 123 du lot 291 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 11 octobre 1912, à 11 heures a.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. C. Hébert. Un lot de terre No 186 du lot 291 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 11 octobre 1912, à 3 heures p.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. Ernest Audette. Un lot de terre No 233 du lot 301 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 11 octobre 1912, à 2 heures p.m.

—Joseph Raoul Claude vs. Oscar Lesage. Un lot de terre partie du lot 346 de la paroisse du Sault-au-Récollet, avec maison et dépendances.

Une lisière de terrain étant le No 343. Un lot de terre étant le No 35, 4e rang de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 9 octobre 1912, à 10 heures a.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. A. Filion. Un lot de terre No 115 du lot 301 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 11 octobre 1912, à 10 heures a.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. A. H. Deschamps. Un lot de terre, subdivision 38 du lot 301, paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 9 octobre 1912, à 11 heures a.m.

—Dame Cécile Lafontaine vs. Joseph Guindon. Un terrain No 122 du lot 210, cadastre du village Côte Visitation, avec une maison et autres bâtisses.

Vente au bureau du shérif, le 9 octobre 1912, à midi.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. A. Daignault. Un lot de terre No 301 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 10 octobre 1912, à 3 heures p.m.

—La Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. F. X. Boudrias. Un lot de terre No 121 du lot 301 de la paroisse du Sault-au-Récollet, sans bâtisse.

Vente au bureau du shérif, le 10 octobre 1912, à 2 heures p.m.

—Joseph Longpré vs. Allan Grant. Deux lots de terre étant les Nos 208-7 et 208-8 du village Côte Visitation, comté d'Hochelaga, avec toutes les bâtisses dessus érigées.

Vente au bureau du shérif, le 9 octobre 1912, à midi.

### District de Pontiac

—Louis Valiquette vs. Etienne Beaudoine. du canton Fàbre, avec toutes les bâtisses érigées et dépendances.

Vente au bureau d'enregistrement, village Ste-Marie, le 9 octobre 1912, à 10 heures a.m.

### District de Roberval

—La Banque Nationale vs. Joseph Thibault. Le lot de terre No 37A, 10e rang du canton Signai, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Le lot No 35, 7e rang du canton Signai, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Gédéon, le 8 octobre 1912, à 10 heures a.m. et à 2 heures p.m.

—Alex. St-Germain vs. Pitre Doucet. Un lot de terre No 31 du canton Parent, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Michel de Mistassini, le 11 octobre 1912, à 10 heures a.m.

—The Hathway Moody & Sons vs. Joseph Martel. Le lot de terre No 25 du 4e rang, canton Pelletier, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de St-Mistassini, le 11 octobre 1912, à 11 heures a.m.

District de St-François

—Eugène D. Crouse vs. David Thérien. Un morceau de terre No 652 du canton Windsor, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de Saint-Claude, le 8 octobre 1912, à 1 heure p.m.

# Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas



## United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste-Monique,

MONTREAL



LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

## THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

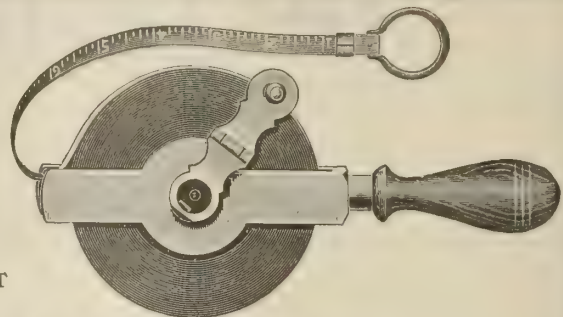
## LES GALLONS DE MESURE

### DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

**LUFKIN**



ONT

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue sur demande.  
marchands de gros WINDSOR, ONT.

## Les Tribunaux

### PROVINCE DE QUEBEC

#### COUR SUPERIEURE

##### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Cartierville</b>	
Demers, Léda (épouse de Jean Ls.)	Lahaie, Gédéon	500
	<b>Chicoutimi</b>	
Guay, Philip	Record Foundry & Machine Co.	107
	<b>Coaticook</b>	
Pelletier, A.	Lamontagne, H. Inc.	114
	<b>Hull</b>	
Bertrand, Ls.	Morrisset & Morrisset Led., & Ottawa)	
Crown Realty Co., Ltd. (Mont-réal)	Laurendeau, J. T. R.	250
	<b>Hull</b>	
Naubert, W. C.	Morrisset & Morrisset, Ltd. (Ottawa)	
Crown Realty Co. (Montreal)	Laurendeau J. T. R.	1000
	<b>Huntingdon</b>	
Beauchamp, J. B.	Mathews Daing Ltd.	183
	<b>Joliette</b>	
nc, Armand	Quevillon & Landry	120

	<b>Laprairie</b>	
Doré, Elzéar	Catthews Laing Ltd., 3ème classe	
	<b>La Tuque</b>	
Lapointe, Emery	Richelieu Lumber Co., Ltd.	250
	<b>Longueuil</b>	
Patenaude, Orisse (épouse de de Milette, Alex.	Hamel, P. D.	5000
	<b>Laval des Rapides</b>	
La Ville Laval des Rapides	Ouimet, L. E., 3ème classe	
	<b>Maisonneuve</b>	
Senécal, Oscar, recorder	Boivin, Henri, 1ère classe	
	<b>Maisonneuve</b>	
Leblanc, Armand	Quevillon & Landry	129
	<b>Mascouche</b>	
Murray, Albéric	Faust, G. W.	1180
	<b>Outremont</b>	
Gauthier, H.	Lussier, A.	299.
	<b>Ste-Anne de Bellevue</b>	
Pilon, Vve Octave	Pilon, Albert	
Pilon, Séraphin	Deslauriers, J. B.	2100
	<b>St-Gabriel de Brandon</b>	
Beauchemin, E.	Lafontaine, Jos.	400
	<b>Ste-Rose</b>	
Gingras, Chas.	Legault, Emile	250
	<b>Verdun</b>	
Germain, Lucien	Lalonde, A.	150
	<b>Westmount</b>	
Price, Wm. A.	Succ. Quintal, Narcisse	265

#### COUR SUPERIEURE

##### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	<b>Chambly Canton</b>	
Marcil, A. E.	Lemicux, J. F.	243
	<b>Farnham</b>	
Duquette, Oliva	Moody & Sons	109
	<b>Hatley</b>	
Bowen, B. F.	Massey Harris Co., Ltd.	121
	<b>Lachine</b>	
Paquette, Ludger	Raymond Cment Products Co. Ltd.	206
	<b>Maisonneuve</b>	
Bernier, Téléphore	Pélissier & Co.	270
	<b>Maisonneuve</b>	
Bissonnette, Eugène	Bissonnette, Appolinaire	
Bissonnette, Appolinaire	Beauchemin, H.	114
	<b>Marieville</b>	
Prévost, Léon	Moody Sons	246
	<b>Sault Ste-Marie</b>	
Cohen, Hannah	Morris, M. L.	270
	<b>St-Ignace du Coteau du Lac</b>	
TTrpanier, F. X.	Langevin, Jean, 1ère classe	
	<b>St-Jean d'Iberville</b>	
Beaulieu, Joséphine H. (épouse de Boisvert, Jos. Norbert, M.) D.)	Blouin, Desforges & Latourcelle	208
	<b>Viauville</b>	
Gravel, O.	Allard, Louis (Montréal)	
Federal Lumber Co., Ltd.		253

## La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées.

Le baril est fait d'un meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coudes-inets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

**DAVID MAXWELL & SONS,**

STE-MARY'S, ONT.

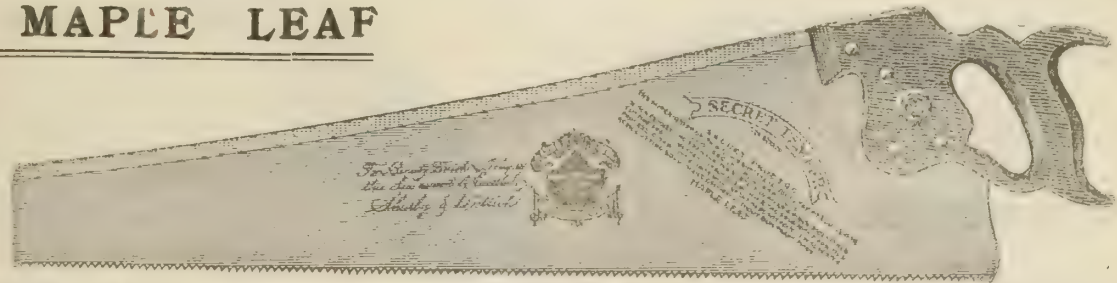
AGENCE A MONTREAL - 446-448 RUE ST-PAUL.



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

### COUR DE CIRCUIT

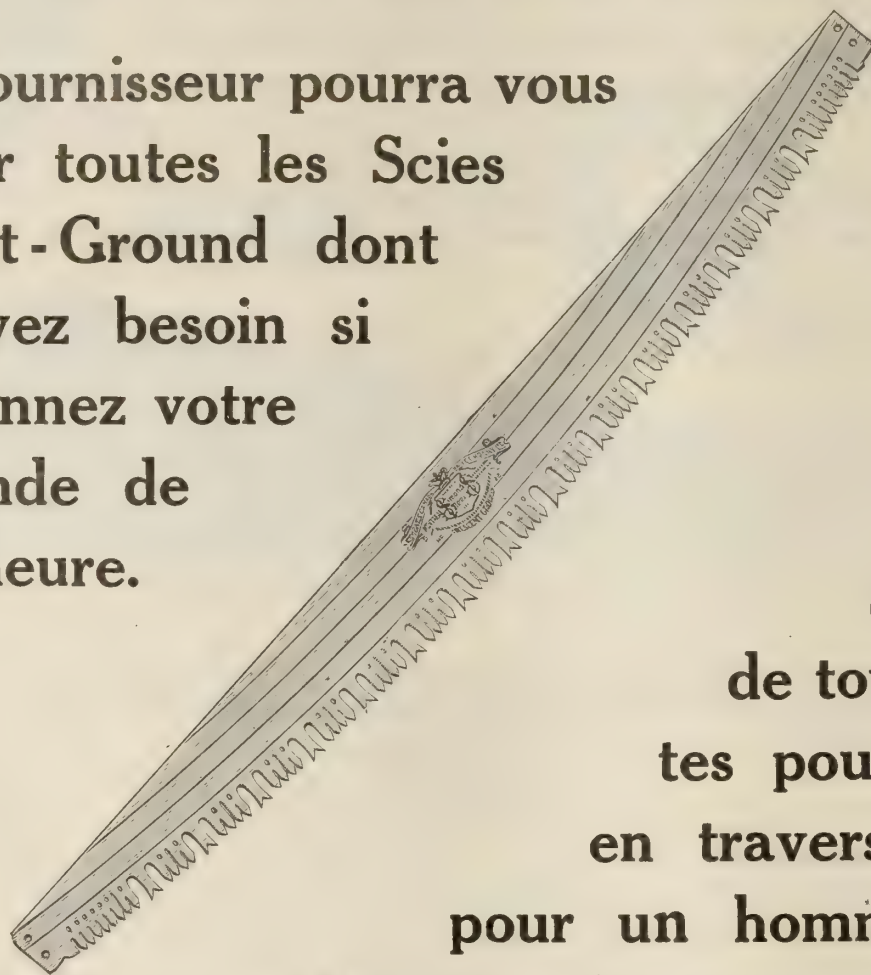
#### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants	Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants	Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
Bromptonville			St-Basile le Grand			Bédard		
Lamont, J. P.			Lajeunesse, Nap.			Bédard, J. A. Raoul		
La Sauvegarde	48		Ostigny, H., hors de cours			St-Pierre, Théo.	115	
Campbells Bay			St-Laurent			Bordeaux		
Moody, M. & Sons	87		Camiré, Oscar			Bourque, Joseph		
Lac aux Ecorces			Dufresne, H.	50		Melançon, Pierre		
Arroque, Alcide			St-Laurent			Melançon, Jos. (Montréal)		
Goldstein, J.	16		Lecavalier, Horace			Ayles, Jos. (Montréal)		
Longueuil			Legault, E., renvoyé			Bordeaux Foundry Co.		
Lespérance, E., renvoyé			St-Laurent			Hyde, Frs. & Co.	101	
Maisonneuve			Dufresne, A.			Cartierville		
Robitaille, E.	80		Blanchette, J. A., renvoyé			Lagacé, Ovilla		
Maisonneuve			St-Léonard Port-Maurice			Marsan, A.	199	
Beauregard, L. E., coût seulement			Gagnon, Chs.			Kiawika		
Maisonneuve			Desjardins, J.	39		Lamontagne Ltd.	157	
Reed, G.	3		St-François de Sales			Labelle		
Nominingue			Charbonneau, Chs.			Thomas, Ls.		
Constantineau, O. et al., renvoyé			Rogers, T. et al.	20		Laporte, Martin & Co. Ltd.	126	
Pte aux Trembles			St-Pascal			Lachine		
Daoust, G.	19		Lavoie, Chs.			McLaurin, T. G.		
Défendeurs			Int. Harvester Co., Ltd., renvoyé			Owens Lumber Co. Ltd.	980	
Demandeurs			Verdun			Lanoraie		
Mon- tants			Beauchamp, Maurice.			Arpin, J. A.		
			Leduc, J. A.	20		Galarneau, M. & Co.	156	
			Verdun			Laval des Rapides		
			Universal Drug Co.			La ville de Laval des Rapides		
			Rivet, O.	25		Girard, Thos.	189	
						Longueuil		
						Préost, Alphonse		
						Trudeau, Jules	143	
						Maisonneuve		
						Bénard, Téléphore		
						Bonin, J. A.	178	



# SIMONDS

Votre fournisseur pourra vous  
procurer toutes les Scies  
Crescent-Ground dont  
vous avez besoin si  
vous donnez votre  
commande de  
bonne heure.



Scies  
Simonds  
de toutes sor-  
tes pour sciage  
en travers. Scies  
pour un homme seul,  
Manches, Poignées et Limes.

## SIMONDS CANADA SAW CO., Limited.

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.  
MONTREAL, Qué.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B



# Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## POSITION DEMANDEE.

Un homme ayant 18 années d'expérience dans le Commerce Général, à la campagne, dont 6 comme gérant de magasin, étant très bien recommandé, demande une position analogue.

S'adresser à T. A.,

Bureau du "Prix Courant",

Montréal.



MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.  
Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

**DEMANDEZ NOTRE**  
**CATALOGUE COMPLET**  
**DE TRAINEAUX**



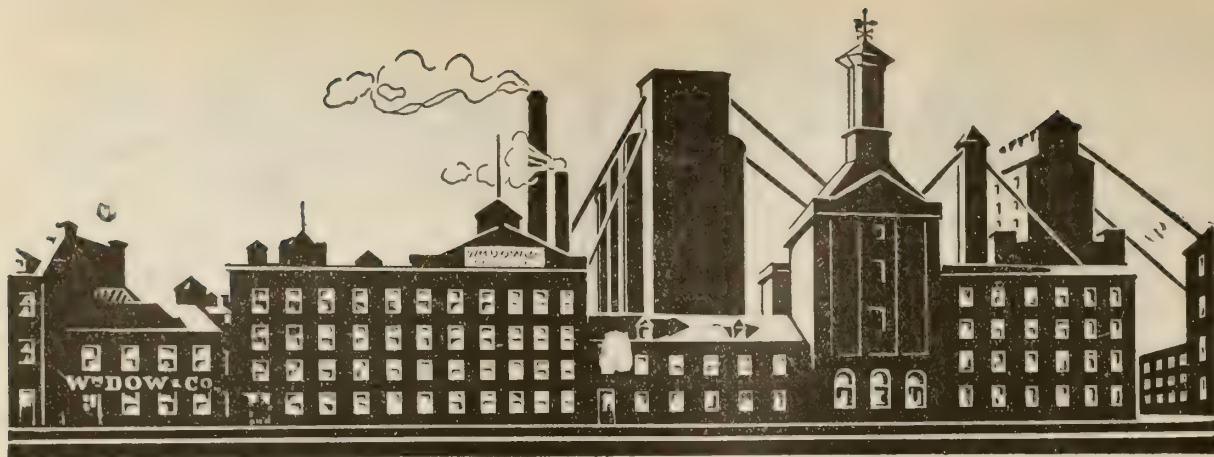
**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**

**TORONTO, Canada.**

<b>Maisonneuve</b>			<b>Viauville</b>			<b>St-Denis</b>		
Martineau, J. Darius			Veuve Kelly, Mary (nouvelle épouse de Kelly, Clarence)			Charron, Adolphe		
Desmarais, J.	106		Valiquette, F. X. & Co.	453		Archambault, C. A.	144	
<b>Maisonneuve</b>			<b>Westmount</b>			<b>St-Hubert</b>		
Lamontagne, C. T.			Jago, Fred. James			Faille, Omer		
Lamoureux, Oisas	3000		Jago, F. J. & Co.			Bourdeau, Henri		
<b>Maisonneuve</b>			<b>Modern Garage Co. Ltd.</b>			<b>Brosseau, Emery</b>		
Brouillette, Jos.			480			13		
Morin, G. A.	2000		<b>Westmount</b>			<b>St-Hyacinthe</b>		
<b>Montfort</b>			<b>Ville de Westmount</b>			<b>Bartels, Frank</b>		
Milette, Arthur			<b>Quinlan, John, 1ère classe</b>			<b>North B. Mercantile Insurance Co.</b>		
Patenaude, J. E.	500		<b>COUR SUPERIEURE</b>			<b>578</b>		
<b>Rapide de l'Original</b>			<b>JUGEMENTS RENDUS</b>			<b>Staynerville</b>		
Phaneuf, Euclide			<b>Défendeurs Demandeurs Montants</b>			<b>Leclaire, Nil.</b>		
Richelieu Lumber Co. Ltd.	1010		<b>Lachine</b>			<b>Lacaille, Gendreau &amp; Co.</b>		
<b>St-Gédéon</b>			<b>Laplante, Alphonse</b>			<b>285</b>		
Bilodeau, Ernest			<b>Clément, Alexandrine, 2e classe</b>			<b>Trois-Rivières</b>		
Colonial Investment & Loan Co. Ltd., 2ème classe			<b>Maisonneuve</b>			<b>Cloutier, Roland</b>		
<b>St-Jean d'Iberville</b>			<b>Meunier, Geo.</b>			<b>Cloutier, A. D. (Reg.)</b>		
Hershenbein, M.			<b>Bélanger, Jos.</b>			<b>The National Coffee &amp; Spice Co.</b>		
Bulkis, Gershon	152		<b>Meunier, Jos. (Montréal)</b>			<b>165</b>		
<b>St-Laurent</b>			<b>Falardeau, Doria, 4e classe</b>			<b>Westmount</b>		
Goyer, Gédéas			<b>Maisonneuve</b>			<b>COUR DE CIRCUIT</b>		
Patenaude, J. E.	300		<b>Argall, R. C.</b>			<b>JUGEMENTS RENDUS</b>		
<b>St-Philippe</b>			<b>Wright, C. A.</b>			<b>Défendeurs Demandeurs Montants</b>		
Démers, Jos.			<b>695</b>			<b>Beauharnois</b>		
Cloutier, J.-Bte Noël	500		<b>Maisonneuve</b>			<b>Lefebvre, Jos.</b>		
<b>Stanbridge Station</b>			<b>Benoit, Damase</b>			<b>Miller, John &amp; Son, Ltd.</b>		
Rosby, John			<b>Fournier, J. Oscar, 4e classe</b>			<b>33</b>		
Moody Sons	142		<b>Ste-Scholastique</b>			<b>Beloeil</b>		
<b>Verdun</b>			<b>Charron, Zoël</b>			<b>Préfontaine, A. J. &amp; Co.</b>		
Pisard, Augustine (épouse de Bélair, Elphège)			<b>La Cie d'Assurance Mutuelle</b>			<b>Quesnel, J. P.</b>		
Cordeau & Bissonnet	110		<b>le feu du Canada, 1e classe</b>			<b>76</b>		

(à suivre page 65)





Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

# ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

## The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

# Vins et Liqueurs

## LES BOISSONS ALCOOLIQUES

La nomination d'une Commission Royale ayant pour but d'enquêter sur les conditions d'application de la Loi des Licences et de rechercher les amendements susceptibles d'y apporter quelque amélioration, n'a pas manqué de mettre en émoi les austères sociétés de tempérance qui se sont imaginées avoir un rôle à jouer auprès de la Commission et se sont constituées d'emblée ses conseillers. Elles jetèrent leur cri de guerre: "Mort à l'alcool!" et suggérèrent entre autres réformes la suppression complète des bars, la réduction du nombre des licenciés, la séparation du commerce des liqueurs d'avec le commerce d'épicerie, la fermeture plus tôt chaque soir des restaurants licenciés. Le but de ces institutions n'est plus de combattre l'alcoolisme, mais de supprimer l'alcool; il y a une nuance. Les membres de ces sociétés de tempérance nous font l'effet de censeurs impitoyables décidés à ne permettre en aucune façon l'usage des boissons spiritueuses. Ils brandissent volontiers les grands mots: l'alcool c'est l'ennemi; il faut couper le mal à sa racine, etc., etc., sans se rendre compte des effets économiques que pourraient entraîner leurs paroles prises au pied de la lettre. Ils oublient que ce qu'ils visent c'est la suppression de l'abus et ils englobent dans leurs mesures suppressives tous les consommateurs, aussi raisonnables soient-ils. Qu'aurait-on pensé, si au lendemain de la catastrophe du Titanic, une commission chargée d'étudier les moyens d'éviter le renouvellement de pareils accidents en était arrivée à cette simple conclusion: "Supprimons les voyages sur mer et nous n'aurons plus à redouter le retour de ces effroyables accidents." On aurait trouvé cela absurde, n'est-ce pas? Sans doute va-t-on dire, la comparaison est mal choisie parce que la consommation de l'alcool n'est pas une chose nécessaire et indispensable comme le sont les voyages de continent à continent. C'est très juste, mais les accidents, tels que celui du Titanic sont exceptionnels, ils ne sont pas courants, pas plus que ne sont généraux les cas d'ivresse. L'alcoolisme est un défaut, une passion malsaine, s'ensuit-il qu'il faille supprimer la boisson qui le provoque sous prétexte que quelques personnes en font un usage abusif jusqu'à en perdre la raison? L'inconduite de certaines femmes pourrait donner matière à conclusion dans le même sens.

Certains produits alimentaires susceptibles de s'altérer ont provoqué accidentellement quelques résultats fâcheux, les a-t-on fait disparaître de la circulation pour autant? Non, on les a soumis à une inspection rigoureuse. Voilà bien une des solutions qu'il serait bon d'envisager dans la question qui nous occupe, mais que la Commission Royale semble devoir écarter; l'inspection des bars et des maisons vendant des liqueurs s'impose, cette mesure serait bien de nature à préserver la santé publique, elle supprimerait la vente de boissons frelatées et écarterait tous germes de poisons que comportent certains breuvages falsifiés. Les inspecteurs chargés d'une telle surveillance devraient être impitoyables pour les falsificateurs et réclamer contre eux les peines les plus graves. Nous aimerions voir les sociétés de tempérance et ceux qui leur font écho avoir des idées un peu plus larges sur la question, nous ne comprenons pas leur acharnement à vouloir ravalier l'homme au niveau de la brute sans lui re-

connaître la volonté nécessaire pour "user" d'une chose quelle qu'elle soit sans en "abuser". Franchement, des gens qui se disent humanitaires devraient avoir une conception un peu plus noble de l'homme, ils devraient s'efforcer de relever le moral de certains, au lieu de proclamer qu'il n'y a rien à y faire, et prêcher l'énergie et la volonté plutôt que de s'attarder en termes larmoyants sur ceux qui se laissent entraîner à une consommation immodérée des spiritueux. L'excès dans tout est un mal, ce n'est pas une raison pour en supprimer ce qui en fait l'objet. Aussi lorsque nous voyons des personnes déclarer net qu'il faut supprimer l'alcool, nous nous demandons si elles ne plaisantent pas ou si leurs dires ne sont pas propos de farceurs qui cherchent à se payer la tête des gens. Nous sommes les premiers à conseiller la consommation modérée des liqueurs enivrantes, nous mettons souvent les détaillants en garde contre les infractions à la loi des licences et n'avons nul souci d'appuyer ceux qui cherchent à se soustraire aux obligations du règlement, mais nous ne saurions voir sans protester des gens tendre par tous les moyens à la suppression du commerce de l'alcool sous le couvert d'une fausse philanthropie.

### - LE COMMERCE DES LIQUEURS.

On a manufacturé 4,784,396 gallons au Canada durant l'année 1912.

La quantité de liqueurs spiritueuses produite au Canada durant 1912 est de 4,784,396 gallons.

Les distilleries d'Ontario ont donné 3,769,038 gallons; Québec, 971,619; Winnipeg, 38,484; Victoria, C.B., 101,260.

Le gouvernement en a prélevé la somme de \$10,470,969.

Le nombre de gallons de liqueurs de malt manufacturés au Canada est 47,518,647.

Les provinces ont payé en droits les sommes suivantes: Québec, \$10,280,210; Ontario, \$5,822,052; Manitoba, \$11,224,762; Colombie Anglaise, \$889,651; Alberta, \$523,316; Saskatchewan, \$22,651; Nouvelle-Ecosse, \$103,035; Ile du Prince Edouard, \$12,603, et le Yukon, \$6,794.

### PRODUCTION ET LA CONSOMMATION DE L'ALCOOL EN FRANCE EN 1911.

L'ensemble des quantités d'alcool produites l'an dernier par les 12,510 distillateurs et bouilleurs de profession, ainsi que par les 1,203 bouilleurs de cru qui se soumettent à la surveillance de la régie, en France, s'est élevé à 2,272,133 hectolitres d'alcool pur. Ce chiffre est en augmentation de 21,301 hectolitres sur la production de 1910 et de 63,983 hectolitres sur la moyenne des dix années antérieures.

Quant à la fabrication des 835,084 bouilleurs de cru non contrôlés, l'administration l'évalue à 143,000 hectolitres, chiffre évidemment sujet à caution. En sorte que la production totale de l'alcool en France, l'année dernière, atteint 2,415,000 hectol. au lieu de 2,391,000 en 1910.





PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”  
WHISKY  
“IMPERIAL”  
WHISKY

---

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR  
HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.  
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

---

ENTREPOTS:  
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,  
VILLE DE MEXICO,  
VICTORIA, B. C.

Agents : WALTER R. WONHAM & SONS

6 Rue St-Sacrement, MONTREAL

Au point de vue des substances mises en oeuvre, on observe que les alcools provenant de la distillation des betteraves subissent en 1911 par rapport à 1910 une perte de 67,161 hectolitres (1,015,728 hectolitres contre 1,182,889 hectolitres); la production des alcools de mélasse fléchit aussi de 1,732 hectolitres (503,696 hectolitres en 1911 contre 505,428 hectolitres en 1910). En revanche, on constate une augmentation de 197,124 hectolitres sur les alcools provenant de la distillation des substances farineuses (661,881 hectolitres en 1911 contre 464,757 hectolitres en 1910).

Quant à la production totale des alcools de vins, cidres, marcs, lies et fruits, qui était de 237,842 hectolitres en 1910, elle n'atteint en 1911 que 233,094 hectolitres dont 143,000 au compte des bouilleurs de cru non contrôlés.

Une partie de l'alcool produit est dénaturée et sert à des usages industriels. Une autre partie est consommée sous forme d'esprits, d'eaux-de-vie, de kirschs, rhums, bitters, absinthes, liqueurs, etc. Cette consommation et ses variations sont particulièrement intéressantes à étudier.

Or, on constate qu'en 1911, le total des quantités d'alcool pur imposées et absorbées représente 1,574,018 hectolitres au lieu de 1,399,134 hectolitres en 1910. L'augmentation de la consommation, d'une année à l'autre, est de 174,984 hectolitres. Ce chiffre de 1,574,018 hectolitres est le plus élevé qui ait été atteint depuis 1901, c'est-à-dire depuis le relèvement du droit de consommation.

D'après l'administration des finances, l'augmentation de 174,984 hectolitres qui, dans l'ensemble, ressort par rapport à 1910, serait due au déplacement de consommation qu'a déterminé, en faveur des boissons spiritueuses, la pénurie de la récolte des vins et des cidres en 1910. Le ralentissement des opérations de distillation chez les bouilleurs de cru, par suite du manque de matières premières, et l'épuisement de leur stock auraient également contribué au développement de la consommation taxée.

Le taux de l'augmentation, qui est de 11 pour cent pour l'ensemble de la France, varie sensiblement d'une région à l'autre.

Nota: — L'hectolitre vaut 22 gallons 22.

### LA GRAISSE DES CIDRES.

M. Truelle a présenté à la Société nationale d'agriculture de France un important travail de M. Kayser, directeur du laboratoire des fermentations à l'institut agronomique, sur la fâcheuse maladie que l'on désigne sous le nom de "graisse des cidres".

L'auteur a démontré que les cidres "graissent facilement" quand ils contiennent du sucre et qu'ils sont très dilués: la dilution a pour conséquence de les rendre peu acides et faibles en alcool, ce qui établit un "terrain favorable" à la production des microorganismes. Les "poirés", par contre, bien qu'ils puissent contracter aussi "la graisse", ensemencés, après stérilisation, avec les quatre ferments mis en évidence dans le cidre, ne leur permettent pas de se développer.

Les conclusions pratiques de M. Kayser sont, en premier lieu, la confirmation scientifique de certains moyens, tant préventifs que curatifs, surtout empiriques indiqués déjà par de judicieux pomologues. En second lieu, comme il est nécessaire que les ferments gras trouvent un résidu sucré afin de pouvoir former la matière glaireuse, il conseille, dans les cidreries où "la graisse" sévit d'une façon endémique, de faire disparaître le sucre lors de la première fermentation. Cette précaution va à l'encontre de la fabrication actuelle de la plupart des cidriers, qui, pour répondre au goût de leur clientèle des grandes villes, cherchent à produire des cidres sucrés; mais il est évidemment préférable de fabriquer des cidres secs plutôt que de les voir devenir gras et à peu près impropres à la consommation.

### LES IMPORTATIONS DE VINS ET SPIRITUEUX AU CANADA.

Les importations de vins au Canada pour le mois d'avril dernier ont porté sur 18,534 gallons valant 16,646 dollars pour ceux non mousseux et sur 4,555 caisses valant \$8,935.

Parmi les entrées des vins tranquilles, qui comprennent aussi d'autres vins que ceux faits avec le raisin, nous cotons certaines provenances plutôt inattendues, comme celles portugaises portant sur 1,528 gallons valant 2,854 dollars; celles japonaises portant sur 1,183 gallons valant 1,077 dollars; et celles des Etats-Unis portant sur 3,866 gallons valant 1,276 dollars; la teneur alcoolique de ces vins étant de plus de 33 pour cent pour ceux portugais, de plus de 27 pour cent pour ceux japonais et de 27 pour cent ou moins pour les vins américains, californiens ou autres.

Pour les vins de Champagne et autres vins mousseux, nous relevons 3,462 caisses valant 28,980 dollars pour ceux français en bouteilles ne dépassant pas une pinte, puis 887 caisses valant 14,469 dollars pour ces mêmes vins en bouteilles ne dépassant pas deux pintes. Pour cette dernière contenance les vins mousseux allemands ont fait 36 caisses valant 252 dollars et ceux des Etats-Unis 20 caisses valant 354 dollars.

Les importations de vermouth en avril ont porté sur 2,250 gallons valant 2,657 dollars dont 1,322 gallons et 1,450 dollars pour les provenances françaises et 841 gallons et 1,008 dollars pour les provenances italiennes.

En passant aux spiritueux nous trouvons 33,017 gallons valant 65,000 dollars pour les brandies dont 32,272 gallons et 63,973 dollars pour les provenances françaises, avec 415 gallons et 611 dollars pour ces mêmes provenances mais ayant passé par la Grande-Bretagne, les provenances des Etats-Unis n'ayant pas dépassé 203 gallons et 210 dollars.

Les gins ont atteint 73,909 gallons et 50,440 dollars, dont 63,868 gallons et 37,374 dollars pour les provenances hollandaises et 10,023 gallons et 13,047 dollars pour les provenances anglaises.

Les rhums ne dépassent pas 13,470 gallons et 6,736 dollars.

Les whiskies ont à leur crédit 85,962 gallons et 160,116 dollars pour les provenances britanniques et 763 gallons et 2,461 dollars pour les provenances des Etats-Unis.

Les liqueurs et cordiaux s'élèvent à 4,520 gallons valant 12,143 dollars, dont 1,786 gallons et 6,385 dollars pour ceux d'origine française, 536 gallons et 1,160 dollars pour les provenances anglaises et 427 gallons et 1,169 dollars pour les provenances italiennes.

L'absinthe est représentée par 344 gallons valant 637 dollars.

### LA CONSOMMATION DU CHAMPAGNE.

En 1911, les trois arrondissements de Reims, Epernay et Châlons (France) ont expédié 36,832,161 bouteilles de champagne dont 20,955,667 bouteilles pour l'arrondissement de Reims, 14,730,006 bouteilles pour l'arrondissement d'Epernay et 1,126,428 bouteilles pour l'arrondissement de Châlons.

En 1910, les expéditeurs des trois arrondissements s'étaient élevés à 41,060,139 bouteilles.

C'est surtout hors de France que la consommation du champagne a diminué. En Angleterre on avait consommé en 1905, 7,402,392 bouteilles; en 1911 la consommation tombe à 4,056,435 bouteilles.

Aux Etats-Unis on avait consommé en 1909, 5,052,804 bouteilles; en 1911, on ne consomme plus que 2,576,292 bouteilles.



## LA SITUATION VINICOLE EN FRANCE.

A l'heure présente le vignoble français est en pleines vendanges et tout l'intérêt se porte sur les résultats probables des opérations de vinification qui se pratiquent actuellement dans les différentes régions productrices. On doit reconnaître que jusqu'à présent, il y a un peu d'avance plutôt que de retard sur les époques normales. Cependant, quelques propriétaires pour arriver bons premiers se hâtent trop de faire la cueillette du raisin et leurs vins sont bien faibles de degré.

Dans l'Hérault, le Gard, les Bouches du Rhône, le Vaucluse, l'Aude et le Roussillon, les vendanges se sont effectuées dans la première huitaine de septembre. A cette époque, dans le Haut Languedoc, les raisins de portugais bleus et autres cépages hâtifs étaient en cuve pour une bonne part.

Dans le Bugey, les vendanges ont commencé vers le 15 septembre, de même que dans le Béarn, dans le Bordelais vers le 20 septembre et dans la Bourgogne vers le 25.

Après une série de beaux jours dans le Midi, la température a été refroidie au commencement de septembre par un mistral violent qui a rendu les conditions moins favorables à la maturation. Dans les diverses régions du Midi, le régime atmosphérique est toujours fort variable.

Dans le Beaujolais ainsi que dans les Côtes-Châlonnaises, les vendanges ont commencé vers le 10 septembre.

Dans le Vaucluse, les vins nouveaux courants dont les premiers échantillons paraîtront prochainement, se vendent de \$4.80 à \$5.00 l'hectolitre (22 gal. 22). Quelques lots à prendre à trait de cuve ont été cédés à \$4.20.

Dans l'Hérault on a signalé la vente de quatre ou cinq caves à \$4.40 et \$4.60. Beaucoup de propriétaires dans l'Aude se tiennent à \$5.00; des commerçants régionaux assez nombreux ne veulent pas dépasser \$4.00 tant qu'ils n'auront pas reçu du dehors des ordres leur permettant de dépasser cette

limite

En rouget du Maine et Loire on a fait en livraison au clair \$11.00 la barrique et certaines caves ont été payées \$12.

Pour les vins vieux, il en a été question sur les derniers marchés. Mais en revanche, tout au moins sur la place de Nîmes, on a coté des vins nouveaux et l'on a même coté des qualités qui n'existent pas encore telles que Jacquez et Costières.

En Algérie, le commerce a payé de \$4.20 à \$4.70 les vins faits.

## LES EAUX-DE-VIE FRANÇAISES

On prévoit pour la Charente un rendement moyen et pour la Charente Inférieure une récolte sensiblement inférieure à celle de l'année dernière.

Il manque de soleil pour avoir une récolte à peu près exempte de souci, car les intempéries déjà subies ont donné à diverses reprises de l'inquiétude aux vignerons. A l'heure présente le pays est en pleines vendanges et il semble acquis que la quantité et la qualité permettront de distiller dans de bonnes conditions.

Au point de vue affaires, la situation est calme, l'époque n'est pas favorable aux grands réapprovisionnements.

## POUR LES HOTELIERS

Les profits de votre buvette ne doivent pas vous faire oublier les soins que vous avez à prendre pour assurer la bonne tenue de votre hôtel sous le rapport du logement et de la nourriture. Beaucoup de voyageurs se plaignent, non sans raison, du peu d'attention apportée à cette branche de votre commerce, il y va de votre intérêt d'y remédier et d'y apporter quelque amélioration.

*Laie Brodeur*

**Verrerie et Vaisselle,  
Coutellerie.**

**Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la Poterie "RIDGWAY".**

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner.

**Nos Prix sont garantis.**

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

**A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.**

**Bureau et Département de Gros,  
86 rue SAINT-PIERRE,  
Montréal.**

**M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.**

**LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE**

— Limitée —

**La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en gros au Canada.**

**MAGASINS D'ENTREPÔT:**

**48 rue St-Jacques.**

**ENTREPÔTS DE DOUANE:**

**415 rue Saint-Paul.**

**VOUTES D'ENTREPÔT:**

**84 ruelle Fortification.**

**ENTREPÔTS D'ACCISE:**

**38 rue Foundling**

**BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES**

**Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;**

**MONTREAL**



# CHIFFRES DU REVENU DE L'INTERIEUR POUR JUILLET 1912.

Divisions —	Malt	Spiritueux
Toronto .....	\$31,851.00	\$88,951.58
Hamilton .....	8,640.00	22,600.22
London .....	7,450.54	5,585.17
Guelph .....	11,014.65	24,441.12
Straford .....	825.15	2,090.86
Brantford .....	1,126.00	3,525.08
Windsor .....	4,719.00	32,073.47
St-Catharines .....	.....	.....
Owen Sound .....	1,039.53	.....
Port Arthur .....	2,495.80	10,920.22
Peterborough .....	.....	.....
Belleville .....	283.50	6,103.24
Kingston .....	779.28	6,039.56
Perth .....	4,350.00	12,570.25
Prescott .....	4,573.85	8,443.46
Ottawa .....	2,622.00	25,011.83
Montréal .....	40,807.80	152,063.37
Trois-Rivières .....	150.00	4,762.78
Sherbrooke .....	1,624.50	8,653.60
St-Hyacinthe .....	.....	8,876.17
Joliette .....	.....	5,097.55
Québec .....	2,644.50	32,472.24
St-Jean .....	1,200.00	15,230.11
Halifax .....	4,039.50	3,941.90
Winnipeg .....	21,759.45	75,587.80
Calgary .....	16,747.80	38,111.10
Vancouver .....	14,315.64	38,640.03
Charlottetown .....	.....	.....
Totaux .....	\$185,060.30	\$626,811.31

## L'EMPLOI DU MOT "CHAMPAGNE"

L'emploi du mot "Champagne" est toujours à l'ordre du jour aux Etats-Unis et on s'attend à ce que la Commission officielle chargée de la pureté des aliments donne sa réponse à la question: "Qu'est-ce que le Champagne?"

Il y a quelque temps, une maison de San Francisco fut poursuivie et mise à l'amende pour contravention à la loi sur les aliments et drogues en employant le mot "Champagne" sur un vin artificiellement mousseux. Les étiquettes étaient fautives sous d'autres rapports et trompeuses par-dessus le marché. La maison fit appel et prit des mesures pour revendiquer à nouveau l'emploi du mot "Champagne", même pour un vin artificiellement mousseux. Mais il y a peu de chances que cette maison arrive à ses fins.

La question a été portée depuis longtemps sur un autre terrain où les autorités refusent d'intervenir. Quand un vin naturellement mousseux porte sur son étiquette une désignation d'origine indigène, supplémentée par le terme "Champagne", on le laisse passer, en disant d'abord qu'il ne pourra pas y avoir de tromperie sur l'origine de ce vin et ensuite qu'il ne pourra pas y avoir d'atteinte portée à l'origine ou à la provenance du vin de Champagne authentique.

Pour les vins non mousseux dits "pomace", c'est autre chose, car on va limiter leur emploi, et un projet de loi à cet effet a déjà été présenté.

Nul article ne se prête mieux à un étalage attrayant que les bouteilles de formes variées et d'étiquetages différents. Hôteliers ou épiciers peuvent tirer parti de cet avantage en disposant leur marchandise d'une façon engageante dont l'effet ne manquera pas de se faire sentir sur le consommateur.



Cette Marque Cé'ebre Mise en  
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangées.

FABRIQUEE PAR

**J. P. WISER & SONS, LIMITED**

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"



— — — — — **VENDEZ LE** — — — — —

# GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"

ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

**JOSEPH E. SEACRAM,** •• DISTILLATEUR DE ••  
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.



Avez-vous essayé les

## COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN,"  
"CLUB WHISKY"  
"BRANDY,"  
"HOLLAND."

LES SEULS COCKTAILS  
DE CES MARQUES  
FAITS AU CANADA.

Prix, \$8.25 la caisse

En vente chez tous les marchands de Liqueurs en Gros.

Escomptes spéciaux  
aux maisons de gros.

Agents pour la Puissance.

**D. McMANAMY & CO.,**  
— INC. —

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.

**S. H. EWING & SONS,** IMPORTATEURS et  
MANUFACTURIERS de  
**BOUCHONS**

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de  
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,  
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65  
MARCHANDS 522

### HOTEL A VENDRE.

Un très bon hôtel, édifice à 2 étages, mesurant 80 pieds en longueur par 30 pieds en largeur, contenant 20 chambres, à vendre avec l'ameublement complet et les accessoires.

Pour conditions et autres informations, s'adresser à  
Boîte Postale No 3,

Hébertville Station,

Lac St-Jean, P.Q.

# NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

ABSINTHE	La cse
Pernod Fils (12) .. . . .	14.50
Gunpp. Pernod (14) .. . . .	13.50

## AMERS

Amer Picon (12) .. . . .	11.00
Girlings Orange (14) .. . . .	9.00
Lever & Shudel Orange (14) .. . . .	9.00
Tot (14) .. . . .	7.50

## BIERES

Bass R. Porter & Co., (14)	
Marque Bull Dog .. . pintes	2.40
Marque Bull Dog .. . chop.	1.50
Marque Bull Dog .. . splits	1.15

## BIGARREAUX

Teyssonneau (12)	
Bigarreaux au Marasquin.	9.00 10.50

## BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)	
Chablis .. . . .	bout. 1/2 bout.
Chablis, 1889 .. . . .	8.00 9.00
Chablis, 1889 .. . . .	11.75

F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche)	20.00 10.00
Chablis Supérieur .. . . .	7.25 8.25

Dufouleur Père & Fils (14)	
Chablis .. . . .	7.00 8.00
Meurseault .. . . .	12.00 13.00

## BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseux .. . . .	15.00 16.50
Beaune .. . . .	17.00 18.50
Nuits .. . . .	19.00 20.50
Chambertin .. . . .	22.50 24.00

Dufouleur Père & Fils (14)	
Nuits .. . . .	16.00 17.00
Pink Pearl (ligne spé.) .. . . .	18.00 19.00
Chambertin .. . . .	20.00 21.00

## BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)	
Mâcon .. . . .	6.50 7.50
Beaujolais .. . . .	8.00 9.00
Beaune .. . . .	9.00 10.00
"Club" .. . . .	7.00 8.00
Pommard .. . . .	10.00 11.00
Nuits .. . . .	12.00 13.00
Chambertin .. . . .	16.50 17.50
Clos de Vougeot .. . . .	22.00 23.00

F. Chauvenet (15)	
Clos de Vougeot .. . . .	25.50 26.50
Chambertin .. . . .	18.50 19.50
Romanée .. . . .	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi) .. . . .	15.50 16.50
Nuits .. . . .	13.00 14.00
Volnay .. . . .	12.50 13.50
Pommard .. . . .	11.50 12.50
Beaune .. . . .	10.00 11.50

Moulin-à-Vent. Mâcon vieux	
Supérieur .. . . .	9.00 10.00
Beaujolais .. . . .	7.00 8.00
Mâcon (Choix) .. . . .	6.50 7.50

Dufouleur Père & Fils (14)	
Mâcon .. . . .	6.00 7.00
Beaujolais .. . . .	6.50 7.50
Moulin à Vent .. . . .	7.00 8.00
Beaune .. . . .	8.00 9.00
Nuits .. . . .	9.00 10.00
Volnay .. . . .	9.50 10.50
Pommard .. . . .	10.00 11.00
Corton .. . . .	12.00 13.00
Chambertin .. . . .	14.00 15.00
Clos Vougeot .. . . .	18.00 19.00

F. Chauvenet-Sparkling	
Red Cap .. . . .	22.00 24.00
Pink Cap .. . . .	22.00 24.00
White Cap .. . . .	22.00 24.00

## CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout. 1/2 Bout.
Extra sec, Vintage 1904 .. . . .	33.00 35.00
Brut .. . . .	33.00 35.00

Gratien & Meyer (14)	Bt. 1/2 Bt.
Caisses ou paniers .. . . .	12.00 14.00

Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec .. . . .	31.00 33.00

Erut (vin naturel) .. . . .	33.00 35.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904 .. . . .	18.00 20.00

## CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes .. . . .	3.50 4.50
Bon Paysan .. . . .	3.00 4.00
Bon Bourgeois .. . . .	4.00 5.00
St-Julien .. . . .	4.50 5.50
Château Brûlé .. . . .	5.00 6.00
St-Estèphe .. . . .	7.00 8.00
Pontet Canet .. . . .	9.00 10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Ordinaire .. . . .	4.25 5.25
Château Chamfleuri .. . . .	4.25 5.25
St-Loubès .. . . .	5.25 6.25
"Club" .. . . .	5.50 6.50
Médoc .. . . .	5.75 6.75
Margaux .. . . .	6.00 7.00
St-Julien .. . . .	6.00 7.00
St-Estèphe .. . . .	7.00 8.00
Château Dauzac .. . . .	9.50 10.50
Pontet Canet .. . . .	11.00 12.00
Margaux Supérieur .. . . .	11.00 12.00
Château Beaucaillou .. . . .	15.00 16.00
Château Léoville .. . . .	19.00 20.00
Château Larose .. . . .	19.00 20.00
Château Margaux .. . . .	21.00 22.00
Château Lafite .. . . .	22.00 23.00

## COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican .. . . .	9.50

## COGNACS

Boutelleau, Fils (14)	La cse
Colombe .. . . .	Bout. 9.00
Colombe .. . . .	Demi-Bout. 10.00
Colombe .. . . .	32 flasks 11.00
V. S. O. P. 1855 .. . . .	Bout. 18.00
Doctor's Special .. . . .	Bout. 11.00
V. O. 1875 .. . . .	Bout. 13.50

Boutelleau (14) en fûts, gal.	4.00 à 4.75
-------------------------------	-------------

Jos. Brémont & Co. (14)	La cse
*** .. . . .	Bout. 5.50
*** .. . . .	flasks 6.50
*** .. . . .	1/2 flasks 7.50

Sauvion (14) en fûts, gal.	5.00 à 6.50
----------------------------	-------------

Carlat & Co. (14)	La cse
Bouteilles .. . . .	7.75
1/2 Bouteilles .. . . .	8.75

C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 ans d'âge .. . . .	36.00

Cognac City Distillers Association (14)	
*** .. . . .	Bout. Ord. 9.00
*** .. . . .	Bout. Foncées 9.00
*** .. . . .	1/2 Bout. 10.00
*** .. . . .	Flasks (32) 10.50
Doctor's Friend .. . . .	Bout. 10.00
Gold Seal Flutes .. . . .	10.00
V. O. 12 ans .. . . .	12.00
V. S. O. P. 20 ans .. . . .	15.00
X. N. O. 1875 .. . . .	23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve .. . . .	36.00
En fûts .. . . .	4.00 à 4.50

Jimenez & Lamothe (14)	
*** .. . . .	Bout. 11.00
1865 Liqueur .. . . .	Bout. 18.00
En fûts .. . . .	4.50 à 4.75

## GINs

Burnett (15)	
London Dry .. . . .	7.50
Old Tom .. . . .	7.50

Blankenheym & Nolet (14)	
Marque "Clef" caisses rouges .. . . .	10.00
Marque "Clef" caisses vertes .. . . .	5.00
Marque "Clef" caisses violettes .. . . .	5.00
Au gallon .. . . .	3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin .. . . .	7.10
Africander (12) .. . . .	10.00

Greenless & Co. (14)	
Old Tom Gin .. . . .	6.50
London Dry Gin .. . . .	6.50
Au gallon .. . . .	2.50 à 3.00

## HOCKS (Non Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Laubenheimer .. . . .	Bout. 1/2 Bt.
Niersteiner .. . . .	6.00 7.00
Hockheimer .. . . .	7.50 8.50
Hockheimer .. . . .	10.00 11.00
Rudesheimer .. . . .	12.00 13.00
Liebfraumlilch .. . . .	15.00 16.00
Marcobrunner .. . . .	18.00 19.00
Schloss Johannesburg .. . . .	25.00 26.00
Steinwein .. . . .	10.50 11.50

## HOCK (Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Extra Dry .. . . .	17.50 19.00

## LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12)	Ltr. 1/2 Ltr.
12 litres .. . . .	20.00 21.00

Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette .. . . .	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc .. . . .	12.50
Marasquin .. . . .	13.00
Kummel, Superfin .. . . .	12.00
Kummel Cristallisé .. . . .	12.50
Grèen Peppermint .. . . .	13.00
Crème de Menthe, Blanche .. . . .	13.00
Cherry Cordial .. . . .	12.50
Cherry Brandy .. . . .	12.50
Blackberry Brandy .. . . .	12.50
Kirsch .. . . .	15.50
Bitter Triple .. . . .	12.00
Liqueurs assorties .. . . .	13.00
Crème de Menthe Verte .. . . .	13.00
Crème de Moka .. . . .	13.00
Crème de Cassis .. . . .	13.00
Crème de Noyau .. . . .	13.00
Eau-de-vie de Dantzik .. . . .	13.00
Orange Bitters .. . . .	9.50
Punch au Kirsh .. . . .	11.00
Peach Brandy .. . . .	15.00
Cse de 12 bout. bout. de 26 oz.	11.50
Cse de 12 bout. bout. de 35 oz.	14.00

Lever & Schudel (14)	
Crème de Menthe .. . . .	12.00
Anisette .. . . .	12.00
Curaçao .. . . .	12.00
Maraschino .. . . .	13.00
Sirop de Grenadine .. . . .	8.00
Apricot Brandy .. . . .	12.00
Crème de Cassis .. . . .	12.00
Kirsch .. . . .	12.00
Crème de Cacao .. . . .	13.00
Kummel Doppell .. . . .	13.00
Kummel Cristallisé .. . . .	13.00
Kummel Extra Sec .. . . .	13.00



H. Odewahn (14)	
Cherry Brandy .. .. .	12.00
Terrand (14)	
La petite Chartreuse ..	18.00 19.00
Wilson's (14)	
Blackberry Brandy .. .	9.00
Royal Crown .. .. .	7.00
Wallace Cherry Brandy ..	9.00

## MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)	
Zeltinger .. .. .	8.00 9.00
Braunerg .. .. .	7.50 8.50
Pisport .. .. .	8.50 9.50
Scharzberg—1895 .. .	14.00
Moselle Mousseux .. .	18.00 19.50

H. Sichel Söhne (14)  
Moselle non Mousseux

Zeltinger .. .. .	6.00 7.00
Braunberger .. .. .	8.00 9.00
Erderner Treppchen ..	10.00 11.00
Bernscastler Doctor ..	12.50 13.50

## Moselle Mousseux

Muscatel ou Extra Dry ..	17.50 19.00
--------------------------	-------------

## OLD TOM &amp; DRY GINS

Gordon (12)	
London Dry .. .. .	7.50
Old Tom .. .. .	7.50
Sloe Gin .. .. .	9.25
Greenless & Co. (14)	
Old Tom .. .. .	6.50
Sloe .. .. .	8.50
London Dry .. .. .	6.50
Au gallon .. .. .	2.50 à 3.00
Wilson (14)	
Greenless Old Tom .. .	6.50
Au gallon .. .. .	2.00 à 3.00

## OPORTO

J. W. Burmester (14)	
Royal .. .. .	5.00
Crusado .. .. .	6.00
Rich Douro .. .. .	9.00
Toreador .. .. .	12.00
Pinhao .. .. .	18.00
Emperor .. .. .	21.00
White Port .. .. .	12.00
Old Crusted .. .. .	12.00
Royal Blue Label .. .	18.00
Au gall.	
1 Grappe .. .. .	2.00 à 2.25
Diamant T .. .. .	2.50 à 2.60
2 grappes .. .. .	2.75 à 2.85
3 grappes .. .. .	3.00 à 3.10
4 grappes .. .. .	3.60 à 3.75
4 Diamants .. .. .	3.35 à 3.50
3 couronnes .. .. .	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14)	Au gall.
T. Port Wine .. .. .	2.50
Tawny .. .. .	3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .. .	4.00 à 4.25

## MacKenzie &amp; Co., Ltd. (12)

Au gallon .. .. .	2.25 à 10.00
Sandeman & Co. (12)	La cse
Superior Old .. .. .	12.00
"Club" .. .. .	18.00
"1890" .. .. .	30.00
Au gallon .. .. .	2.50 à 15.00

## PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	Pt. Chop.
Bull Dog Brand .. .	2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips ..	1.15
Guinness' (4)	
Emb. de E. & J. Burke ..	2.60 1.65

## RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt. 1/2 Bt.
Charleston .. .. .	12.50
P. S. Clément .. .. .	10.00
Jamaïque au gallon .. .	5.00

## SAUMUR MOUSSEUX

Ackerman-Laurance (15)	Bt. 1/2 Bt. 1/2 Bt.
"Dry-Royal" .. .. .	15.75 16.75
4 Bout. paniers 1 doz.;	
paquets de 4 paniers ..	18.00

## SAUTERNES

## Union Générale Vinicole

Graves .. .. .	4.50 5.50
Sauternes .. .. .	5.50 6.50
Barsac .. .. .	6.00 7.00
Haut Sauternes .. .	8.00 9.00
Château Yquem .. .	15.50 16.50

## Nathaniel Johnston &amp; Fils (12)

Barsac .. .. .	6.00 7.00
Sauternes .. .. .	6.00 7.00
Graves .. .. .	6.00 7.00
Haut Sauternes .. .	11.50 12.50
Château Yquem .. .	20.00 21.00

## SHERRIES

Gonzalez & Byass (14)	La cse
Cristina Dry .. .. .	10.00
Idolo Seco .. .. .	12.00
Au gall.	

Pendon .. .. .	2.00
Claro .. .. .	2.50
Giralda .. .. .	3.00
Old Brown .. .. .	3.25
Fino .. .. .	3.75
Amontillado .. .	4.00
Vino de Pasto .. .	4.00
Oloroso .. .. .	4.25
Las Torres .. .. .	4.50
Victorioso .. .. .	5.50
Jubilee .. .. .	6.00

## S. Hermanos .. .. . 4.50

## Mackenzie &amp; Co., Ltd. (12)

Au gallon .. .. .	1.50 à 10.00
Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	La cse
Pale Sec .. .. .	12.00
Montilla Fino très sec ..	12.00
"Club" .. .. .	18.00
Selected Old .. .. .	36.00
"Jubilee" .. .. .	50.00
Au gallon .. .. .	1.50 à 10.00

## VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12)	7.50
Martini & Rossi .. .. .	6.50

## VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall. Caisse
	12 bout.
Marsala Superior .. .	1.35
Marsala Virgin .. .	2.25 5.50
Marsala S. O. M. .. .	2.50 6.00

## TARRAGONNES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe .. .. .	1.25 à 2.00

## VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)	
Laubenheim .. .. .	6.50 7.50
Bodenheim .. .. .	8.00 9.00
Nierstein .. .. .	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutel ..	11.00
Liebfraumilch .. .	13.50 14.00
Giesenheim .. .. .	16.00 17.00
Hochem .. .. .	17.00 18.00
Johannisberg .. .. .	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893 ..	30.00

Hock Mousseux .. .. .	18.00 19.50
-----------------------	-------------

## H. Sichel Söhne (14)

Hocks (non mousseux)	
Laubaneimer .. .. .	6.50 7.00
Niersteiner .. .. .	8.00 9.00
Hochheimer .. .. .	11.00 12.00
Rudesheimer .. .. .	12.00 13.00
Liebfraumilch .. .. .	16.00 17.00
Marcobrunner .. .. .	20.00 21.00
Schloss Johannisberg ..	27.50 29.00
Steinwein .. .. .	10.50 11.50

## Moselles, (non mousseux)

Zeltinger .. .. .	6.50 7.50
Brauneberger .. .. .	9.00 10.00
Superior Ernder .. .	11.00 12.00
Berncasteler .. .. .	13.50 14.50

## Hocks (mousseux)

Extra Dry .. .. .	17.50 19.00
-------------------	-------------

## Moselles (mousseux)

Extra Dry .. .. .	17.50 19.00
-------------------	-------------

## VINS TONIQUES

Vin Mariani (14) .. .	9.00
Wilson's Invalid's Port (14) ..	8.50

## "Red Heart" (15) .. .. . 9.00

## WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion .. .	10.00
Old Valley .. .. .	Ptes. 11.50
Old Valley .. .. .	1/2 flasks 16.00

## WHISKEYS CANADIENS

## Jos. E. Seagram (16) .. .. . La cse

"Star" Rye .. .. .	Pintes
"Star" Rye .. .. .	Flasks, 32s.
"Star" Rye .. .. .	Flasks, 64s.
White Wheat .. .. .	Pintes
White Wheat .. .. .	Flasks, 32s.
No. "83" Rye .. .. .	Pintes
No. "83" Rye .. .. .	Flasks, 16s.

## Hiram Walker &amp; Sons (8) .. .. . La cse

Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club .. .. .	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club .. 1/2 Flasks, 32s.	11.00
Imperial .. .. .	Pintes 7.75
Imperial .. .. .	Flasks, 16s. 8.25
Imperial .. .. .	1/2 Flasks, 32s. 8.50
Baronial .. .. .	Pintes 6.25
Baronial .. .. .	32 Flasks 7.00

## Au gal.

Canadian Club, 5 ans d'âge ..	4.00
Imperial .. .. .	3.05
Rye, 25 U. P. .. .. .	2.30
Malt, 25 U. P. .. .. .	2.30

## Wilson (14) .. .. . La cse

Empire Rye .. .. .	Pintes 8.00
Empire Rye .. .. .	Flasks 9.00
Empire Rye .. .. .	1/2 Flasks 10.00
Liquid Sunshine .. .	Pintes 7.00
Liquid Sunshine .. .	Flasks 8.00
Liquid Sunshine .. .	1/2 Flasks 9.00
Liquid Sunshine .. .	32 Flasks 8.00
Etoffe du Pays .. .. .	Pintes 5.00
Moonlight .. .. .	Pintes 6.00
Moonlight .. .. .	Flasks, 16s. 6.50
Moonlight .. .. .	Flasks, 36s. 7.25
Moonlight .. .. .	Flasks, 64s. 8.00

## Brae Mar Special (14) .. .. . La cse

Pintes .. .. .	8.00
Flasks .. .. .	9.00
1/2 Flasks .. .. .	10.00
32 Flasks .. .. .	9.00

## Burns, Leslie &amp; Co. (14) .. .. . La cse

Glennil .. .. .	Pintes 6.00
16 Flks .. .. .	Chop. Imp. 5.50
32 Flasks .. .. .	1/2 Chop. Imp. 6.00
36 Flasks .. .. .	Travellers 6.00

## Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.  
8. Hiram, Walker & Sons,

12. Law, Young & Co.  
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.  
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.



## LES TROUBLES DES VINS PAR COUPAGE.

Fréquemment on se montre surpris quand, coupant deux ou plusieurs vins différents et limpides, le mélange présente un trouble plus ou moins prononcé; c'est cependant là ce qui se produit en général et le trouble, dans ce cas, n'est pas un accident, comme on le suppose, mais au contraire un fait normal conforme aux lois naturelles.

Le vin est, en effet, un liquide complexe, renfermant en solution nombre de corps minéraux et organiques, dont quelques-uns, comme les tannins et les matières colorantes sont oxydables; d'autres, mal connus, se coagulent sous des causes variées, froid, chaleur. Tout vin limpide, séparé d'une cause de fermentation ou d'oxydation est donc un milieu en équilibre dans les conditions de son état actuel; les excès de sel peu solubles, comme la crème de tartre, le tartre de chaux, se sont déposés, les matières coagulables sont à l'état d'équilibre pour le pouvoir coagulant du vin; les produits d'oxydation immédiatement précipitables provenant soit des tannins et des matières colorantes, soit des produits solubles du bois des fûts dissous dans le vin se sont déposés dans les lies, entraînant sans doute d'autres corps coagulables; en un mot, le vin est dans un état de stabilité physique et chimique dont la permanence de l'état de limpidité est la conséquence.

Mais si l'on vient à modifier la composition du vin, par exemple, simplement à en relever la richesse en alcool, il pourra en résulter un petit dépôt de crème de tartre; de même, si l'on augmente l'acidité en acide tartrique. Tout accroissement du pouvoir coagulant, comme le fait une addition légère de tannin, aura pour effet de produire un louche dû à des substances coagulables, se traduira aussi par un louche dû à une précipitation d'une partie de cette addition.

On conçoit qu'il doive être extrêmement rare que deux vins se trouvent dans des conditions d'équilibre rigoureusement identiques, surtout parmi ceux que les praticiens sont conduits à couper, pour en corriger mutuellement les défauts, ce qui indique les différences notables. On coupe, en général, les vins faibles en alcool et riches en acidité avec des vins très alcooliques et peu acides. Il est donc logique que l'état des multiples équilibres physiques et chimiques des éléments de coupage, surtout au point de vue des coagulations, soit modifié, d'où des insolubilisations aussitôt après le coupage. Il faut encore y ajouter celles qui sont provoquées par les phénomènes d'oxydation, quand les transvasages entraînent une absorption d'oxygène, ce qui est le cas général.

Un exemple des plus frappants de coagulations provoquées par des modifications de l'état d'équilibre est celle qu'entraîne une filtration sur un filtre bien usagé, bien privé

d'air, en un mot, qui n'apporte aucun élément nouveau au vin; plus les pores du filtre sont fins, plus on a de chance de voir un vin, même limpide, louchir aussitôt après la filtration; c'est là souvent un sujet d'étonnement pour les débutants en filtration de vins, pour ceux qui se servent, par exemple, de filtres stérilisants à bougies poreuses; on voit ainsi des vins très limpides devenir complètement laiteux après filtration; cet accident ne peut être expliqué que par des coagulations provoquées par les modifications d'état d'équilibre pendant le passage dans le corps poreux. Ce trouble, après filtration sur masse filtrante à pores fins est bien connu; aussi a-t-on été conduit à provoquer sa disparition par un léger collage après la filtration.

Il en est de même pour les troubles consécutifs aux coupages. On les fait disparaître soit par des filtrations sur filtre clarifiant, soit par collage; c'est là une pratique courante, qui réussit quand il n'y a pas d'autre cause accidentelle de trouble, de casse en particulier, mais on doit toujours être prévenu de la possibilité de celle-ci par un essai préalable.

En résumé, une opération de clarification est toujours recommandable après un coupage; elle doit être prévue comme nécessaire par le praticien qui ne doit jamais expédier un coupage tel quel aussitôt après cette opération, car il risquerait d'envoyer du vin louche à son destinataire. D'ailleurs, si l'on est pressé, il est toujours possible, pour les vins qui prennent bien la colle, de les expédier sur colle, en recommandant au destinataire de soutirer après quinze jours de repos. Telle est la raison d'être de ce collage consécutif à une filtration stérilisante, collage qui paraît une opération inutile puisque le vin vient d'être filtré, mais néanmoins nécessaire par suite du louche entraîné par la filtration.

Après d'autres formules, en voici une nouvelle, du moins pour nos lecteurs, permettant de réparer les objets en faïence. On utilise dans ce but une préparation que l'on fait chauffer à feu doux, par exemple dans une cuiller, de manière à obtenir une sorte de mastic dont on enduit les morceaux à recoller, pour les rapprocher ensuite et les maintenir bien serrés les uns contre les autres. On met tout d'abord dissoudre 30 grammes de mastic en larmes dans de l'esprit-de-vin rectifié; on a préparé, d'autre part, 30 grammes de colle de poisson que l'on fait tremper dans l'eau, puis fondre dans de l'alcool, en y ajoutant finalement 8 grammes de gomme ammoniacale pulvérisée. Il faudra faire cuire pour ainsi dire cette préparation au bain-marie jusqu'à ce qu'elle prenne une bonne consistance; on y ajoutera enfin la première solution que nous avons indiquées, et on gardera le tout dans une bouteille bien bouchée. On emploiera au moment voulu, comme nous l'avons dit.

## LES TRIBUNAUX

(Suite de la page 55)

			<b>Granby</b>			<b>Lachine</b>
					Martin, J. E.	
			Beaudin, J. A. R.	28		Desrosiers, J. A.
			<b>Labelle</b>			<b>Lachine</b>
Lavallée, Isola					Presseau, Jos.	
	Dubois, H. (de)	14	Godon, Jos.			Schachter, J., renvoyé
	<b>Dorval</b>					<b>Lachine</b>
Aglin, Annie			<b>Lac des Ecorces</b>			
	De Bellefeuille, E.		Martin, Wilfrid		Manille, Godefroy	Vézina, H.
	<b>Drummondville</b>			Goldstein, J.		35
			<b>Lachine</b>			<b>Lachine</b>
Cusson, Xavier					Sperro, M.	
Empire Cream Separator Co.			Grenier, Nap.			Chénier, T.
	Ltd., renvoyé			Burke, T., hors de cour		42
	<b>East Angus</b>			<b>Lachine</b>		<b>Laprairie</b>
Dumont, Isidore					Charron, Armand	
Comptoir Général d'Escompte			Bolduc, Fred.			Riendeau, E. (de)
et de Renseignements		30	Cohen, L. (de) et vir.	15		50
	<b>Ferme Neuve</b>		<b>Lachine</b>			<b>La Tuque</b>
Lafrance, G.					Tremblay, J. A.	
	Moody, M. & Sons	28	Ranson, C. A.		Manson Campbell Co. Ltd.	12
			Williams Mfg. Co.	65		



Louiseville			Rapide de L'Original			Township de St-Félix de Kingsey		
Béland, François	Ward, J.	26	Gauthier, C.	Moody, M. & Sons	39	Martin, Eudore alias Hudor	Massey Harris Co. Ltd.	5
Magog			St-Basile le Grand			Varennnes		
Annotte, Jos.	The National Coffe & Spice Co.	30	Lamarre, Victor	Surprenant, R.	8	Richard, Adolphe	Desmarais, M. X. (de)	22
Maisonneuve			St-Hermas			Vaudreuil		
White, Willie	Lapointe, R.	8	Lalande, Michel	The St. Lawrence Tobacco & Cigar Co. Ltd.	10	Wilson, H. R.	Cherrier & Frère	78
Maisonneuve			St-Joachim			Verdun		
Lemay, Chs.	Frank, M.	75	Bibeau, Jos.	Corp. St-Joachim Pte-Claire	5	Côté, A.	Dubuc, L.	58
Maisonneuve			St-Marc			Verdun		
Ryan, James	Opzooner, W.	18	Senécal, Georges	Préfontaine, X.	56	Gosden, Herbert	Salvail, E. (de)	7
Maisonneuve			St-Pierre			Verdun		
McArthur & Co.	Ridant, T.	49	Boyd, James	Goldwafer, A.	35	Delvecchio	Guevremont, D.	70
Maisonneuve			St-Pierre			Verdun		
Brisson, David alias Arthur	Kerr, R. A.	10	Marcotte, T.	Rockstein, J. et al.	30	Soulhen, F. alias Madamhanets	Hacking, J.	15
Maisonneuve			St-Vincent de Paul			Westmount		
Mayer, Camille	Cohen, H. et al.	11	Lebel, Louis	Beaucaire, L., hors de cour		Ryan, Samuel	Hutchison, A. K., renvoyé	
Maisonneuve			Sault-au-Récollet			Westmount		
Lamontagne, C. I.	Benoît, D.	30	Corbeil & Frère	Southern States Turpentine, hors de cour		News Pub. Co.	Hurteau, Williams & Co. Ltd.	27
Montréal Ouest			Shawinigan Falls			Westmount		
Décarie, Eustache	Inskip, R., renvoyé		Tremblay, Eugène			Alder, Geo.		
Rapide de L'Original			Manson Campbell Co. Ltd.			Mitchell, W.		
Gareau, Adéland	Moody, M. & Sons	35						65

## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant' est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS**  
**MONTREAL**

**LE PRIX COURANT**  
**80, RUE ST-DENIS,**  
**MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_





**Ceux qui fument des cigares  
dispendieux achèteront aussi**

**des**

# **Petits Cigares COLUMBIA**

**Peu d'hommes allument un cigare dispendieux pendant les entr'actes au théâtre—s'ils ont à traverser à la banque — ou s'ils ont un moment de loisir dans la journée, pour tirer quelques bouffées.**

**Par conséquent, ils ont toujours sur eux une boîte de petits cigares Columbia.**

**Ayez-en toujours un bon stock en mains afin de ne pas perdre de ventes — car une vente perdue veut dire, un client perdu.**

**Prix au consommateur, 15c la boîte de 10.**

**" " détaillant, \$11.00 le mille.**

**Imperial Tobacco Co. of Canada, Limited**

**MONTREAL, Canada.**

# Cigares et Tabacs

## LA CULTURE DU TABAC TURC DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

Peu de gens savent sans doute qu'il se cultive des tabacs turcs dans la province de Québec. M. O. Chevalier, l'agent du gouvernement aux stations expérimentales de la province, nous en entretient dans son dernier rapport, publié par le ministère de l'Agriculture à Ottawa. Voici ce qu'il dit des expériences de culture faites à St-Jacques de l'Achigan et ailleurs :

"Au cours d'une visite faite en septembre 1910 à Ste-Sophie, chez M. Schaposnick, le promoteur de la culture du tabac turc au Canada, nous nous sommes rendu compte des avantages de cette culture dans notre pays. D'abord le marché est très largement ouvert pour cette variété, étant donné la grande consommation que l'on fait au Canada des cigarettes égyptiennes, ensuite cette culture semble rémunératrice par le fait même qu'un arpent de tabac turc peut produire jusqu'à 600 livres et que les prix atteignent \$0.40 la livre. Cependant, les inconvénients de cette culture ne nous ont pas échappé. D'abord, le tabac turc, en raison même du système de culture qu'il exige, demande une main-d'œuvre considérable. De plus, pour que le marché se maintienne il faut conserver au tabac l'arôme particulier qui en fait sa valeur, or cela est assez difficile. Enfin, il faut presque quatre mois avant de pouvoir le récolter complètement. Ce sont là trois inconvénients particulièrement graves.

Nous avons voulu voir par nous-mêmes ce que, réellement, l'on pouvait faire dans cette voie et c'est dans ce but que nous avons cultivés à St-Jacques l'Achigan deux variétés de tabacs d'Orient: le Karchi et le Karchi Yaka.

Dans l'ensemble nos essais ont été encourageants, et, bien que nous ne soyons pas encore complètement fixés quant à l'arôme, nous sommes en mesure de recommander la culture du tabac au Canada, mais sur de très petites étendues seulement (un demi-arpent au plus), par les planteurs qui ont une très nombreuse famille.

Notre récolte nous a donné 200 livres environ. Le prix de revient s'élève à \$0.22 la livre, le prix de vente étant de \$0.35 à \$0.40, c'est donc un bénéfice de \$26.00 que nous avons réalisé, ce qui correspond à peu près à un bénéfice net de \$104.00 par arpent. On voit tout de suite que dans la culture du tabac turc le principal écueil est le coût élevé de la main-d'œuvre.

La culture du tabac turc diffère notablement de celle des autres tabacs. On peut employer la couche demi-chaude et il faut faire les semis tout à fait au commencement d'avril. La plantation a lieu fin mai. Comme on plante très serré, 6" x 20", la plantation ne peut être faite qu'entièrement à la main. Il ne faut pas dépasser comme fumure la quantité de vingt tonnes à l'arpent; c'est celle qui donne le meilleur rendement en poids sans affecter l'arôme. Au-dessus de 20 tonnes à l'arpent, la végétation est trop rapide, l'arôme est grossier et la feuille manque de finesse.

Les travaux de buttage et de sarclage se font comme d'habitude. On écimé très tard et très haut et il est recommandable de laisser les deux premiers bourgeons de tête.

C'est un moyen d'augmenter sensiblement le rendement. Il faut attendre deux mois au moins avant de récolter. La cueillette se fait feuille par feuille et on commence par les feuilles mûres du pied. On récolte à maturité assez avancée. On continue ainsi la cueillette, feuille par feuille, et de bas en haut, au fur et à mesure que la maturité se produit. On fait par conséquent la récolte en quatre, cinq, et même six fois et il n'est guère possible de la terminer avant la fin de septembre. C'est cette opération qui exige le plus de main-d'œuvre et la culture du tabac turc n'est réellement rémunératrice que pour les planteurs à la tête d'une nombreuse famille, car, en raison même de la plantation serrée, ce sont les enfants qui font le meilleur travail. On estime qu'un enfant de dix ans, parfaitement exercé à ce genre de travail, peut récolter de 25 à 30 livres par jour.

Les feuilles récoltées sont enguirlandées et les guirlandes, qui ont de 4 à 5 pieds de long, sont accrochées horizontalement dans des séchoirs assez spacieux. Ceux-ci se composent essentiellement d'une légère charpente en bois, de 5 à 6 pieds de haut, soutenant une couverture vitrée. Les châssis des semis conviennent très bien pour ce genre de toiture. Le meilleur emplacement est le long d'un mur exposé au soleil. Le mur constitue une paroi du séchoir et il suffit d'une mince charpente pour fixer la toiture. L'autre paroi vis-à-vis du mur doit être vitrée elle aussi, au moins sur les 3/4 de sa hauteur. Là, également, les châssis des couches conviennent très bien. On aura soin de les incliner légèrement de même que ceux de la toiture, pour faciliter l'écoulement des eaux en cas de pluie. Enfin, de simples toiles suffisent pour boucher les deux extrémités du séchoir.

La difficulté de la dessiccation consiste dans l'obtention de la couleur pâle que l'on préfère chez les tabacs turcs. On y arrive assez facilement en réglant avec soin la quantité d'air, de lumière et de chaleur, admise dans le séchoir. Cette opération très délicate demande beaucoup d'attention. L'échauffement à la pente est particulièrement à craindre. La dessiccation se fait lentement, elle exige de 40 à 50 jours.

On achève cette première dessiccation, par une deuxième, dans un grenier où l'on suspend les guirlandes verticalement et assez rapprochées les unes des autres, c'est ce qu'on appelle la mise en touffes. On procède ensuite au classement des feuilles. On sépare les feuilles basses, les feuilles moyennes et les feuilles de tête. Dans chacun de ces trois groupes on distingue ensuite les feuilles foncées des feuilles claires, soit en tout six catégories. Les tabacs sont alors prêts pour la fermentation.



CE QUE DISENT LES JOURNAUX DE LONDRES.

La presse anglaise fait des commentaires au sujet de la culture du tabac au Canada. Le "London Globe" dit:

"Le Canada produit une bonne partie du tabac consommé dans le pays. On peut se faire une idée de l'amélioration de la qualité, quand il est dit que, il y a une quinzaine d'années, des échantillons de tabac cultivés par un fermier de Québec pour son propre usage, ayant été soumis à plusieurs des principaux manufacturiers du Royaume-Uni, furent déclarés impropres à la consommation; dans leur opinion, les manufacturiers déclarèrent que ce tabac n'était bon qu'à la fumigation comme insecticide dans les potagers. Comme valeur commerciale, ils l'évaluaient à 2 cents la livre. Aujourd'hui, le tabac est cultivé presque entièrement dans les provinces de Québec et d'Ontario. La récolte totale de l'an dernier s'est élevée à 20,000,000 de livres."

Le "London Field" dit: "Ce qui est considéré comme la plus grande plantation individuelle de tabac au monde, se trouve dans le comté d'Essex, province d'Ontario. Il n'est pas rare de rencontrer des champs variant de deux à trente acres. La plus grande mesure, 260 acres en superficie. Les plants sont cultivés dans des lits abrités de verre ou de coton jusqu'à ce qu'ils soient prêts à être transplantés, c'est-à-dire vers le 15 juin. Si la saison est favorable, le tabac mûrit dans les trois mois et il est récolté et emmagasiné."

La plupart des cultivateurs pendent le tabac dans leurs granges pour le sécher, tandis que d'autres le séchent par la chaleur dans des bâtiments construits spécialement à cette fin.

Le coût actuel de la culture pour un acre de tabac, dans l'Ontario, moins la dépense d'achat des plants que tout fermier peut cultiver pour lui-même, est estimé à £10. La récolte donne 1,000 à 2,000 livres. Le prix varie d'année en année. En 1909, la moyenne fut de 7½ deniers (15 cents) et, en 1910, de 8½ deniers (17 cents).

UN MARCHE POUR LE TABAC CANADIEN.

Le ministère du commerce a reçu de nombreuses demandes relatives au marché probable d'Angleterre pour le tabac cultivé au Canada. Conséquemment, le ministère a publié dans son bulletin hebdomadaire du 26 août les renseignements suivants:

Les chiffres complets pour les six premiers mois de l'année démontrent que l'industrie du tabac fait des progrès satisfaisants. La livraison pour la consommation locale durant les six mois a été de 50,876,598 livres, comparativement à 49,090,143 livres en 1911 et à 46,517,711 livres pour la période correspondante de 1910. L'amélioration a été progressive et continue jusqu'à la fin, le mois de juin seul démontrant une augmentation de 415,000 livres sur le mois correspondant de 1911.

Les importations de tabac non manufacturé, durant les six mois, s'élèvent à 52,079,529 livres, comparativement à 50,532,420 livres pour la période correspondante de 1911 et à 48,360,664 livres pour celle de 1910.

LA DUREE D'UN CIGARE.

Six membres d'un club parisien ont pris, l'autre jour, six cigares d'une même boîte, les ont allumés simultanément, pour voir lequel durerait le plus longtemps. Le vainqueur a fait durer le sien pendant deux heures et dix-sept minutes.

EN VOYAGE.

M. George T. Tuckett, chef de la compagnie Tuckett's Limited, de Hamilton, et M. Richard Presnail, gérant de la succursale de Montréal, sont actuellement à Cuba pour faire les achats de tabac de La Havane pour la maison.

# LE CIGARE "NOBLEMEN"

**"Ce qu'il y a dans un nom"**

**S. Davis & Sons** ont choisi le nom **"Noblemen"** pour désigner un **Cigare** noble en **Qualité** et noble en **Grosceur**.

Il n'y a que la **Feuille Pure de Cuba** et des **Ouvriers** de premier ordre qui soient employés dans la manufacture du **"Noblemen"**.

Il est fumé par les millionnaires parce qu'il est le meilleur.

Il est fumé aussi par les salariés pour la même raison et pour une autre à ajouter, savoir :

Il est à la portée de toutes les bourses : les **"Noblemen"** se vendent **2 POUR 25 CENTINS**.

**Si votre fournisseur ne tient pas le "NOBLEMEN" ordonnez directement de**

**S. DAVIS & SONS, LIMITED.**

MONTREAL, . . . . . QUE.

Prix du cent (Express payé) \$12.00

## LE TABAC OKANAGAN AU PREMIER RANG

**L'industrie inaugurée il y a vingt ans s'est énormément développée. — Des experts assurent que la feuille Kelowna égale la meilleure produite au Canada.**

Tous les sujets anglais ont entendu parler d'Okanagan qui est généralement considéré comme le premier des districts fruitiers de l'Empire. Où que ce soit et en tous temps, les journaux sont toujours remplis de nouvelles d'Okanagan, traitant surtout des fruits et des succès merveilleux qui lui ont valu nombre de médailles et de coupes enlevées à de plus anciens districts. Toutefois, les fruits ne sont pas les seuls produits du district d'Okanagan.

Il y a environ vingt ans, Louis H. Holman, un producteur expérimenté du tabac de l'Est canadien et de la Virginie, fit un voyage d'agrément à travers Okanagan. Il constata alors que les missionnaires et les Indiens cultivaient de petites quantités de tabac. Il s'informa des résultats obtenus antérieurement, du climat, examina le sol, et il reconnut que le district offrait de plus grands avantages à la culture du tabac, que n'importe quelle autre partie du continent. Depuis lors, les habitants de la Colombie Anglaise, grâce aux efforts de M. Holman, ont fini par reconnaître les avantages de Kelowna comme district producteur de tabac.

### Plus de doute.

Durant des années, ce pionnier d'une grande industrie a lutté contre l'opinion publique jusqu'à ce qu'il eût démontré au-delà de tout doute que Okanagan pouvait produire le meilleur tabac au Canada, égalant même, sous tous les rapports, la meilleure feuille importée.

Et c'est grâce à son optimisme indomptable et à son énergie incessante que la culture du tabac est enfin sortie de sa période d'expérimentation et qu'elle est devenue une industrie florissante.

La British North American Tobacco Company, composée de capitalistes anglais, a acquis les propriétés de M. Holman et se dispose à augmenter la superficie des plantations de 75 à 500 acres.

Accompagné de M. A. W. Bowser, le gérant local, un correspondant du "Sun" de Vancouver a visité la plantation actuellement exploitée par la compagnie. Il y a présentement cinq champs de culture en plein air et une tente abritant les feuilles à enveloppes. Les plants employés au remplissage et aux feuilles d'attache (binders) sont plus durs que ceux servant aux enveloppes (wrappers), et il n'est pas nécessaire de les protéger. De fait, le climat de Kelowna possède une qualité rare qui imprime à ces deux variétés de tabac une texture plus fine que celle qu'on peut produire ailleurs, et c'est ce qui fait que les cigares de Kelowna brûlent si également et donnent une cendre ferme.

### Culture du tabac africain.

Actuellement les habitants de Kelowna cultivent un tabac sud-africain, d'origine américaine, et qui sert à faire les binders. C'est le fameux Tennessee Red, une excellente variété à double emploi, attendu qu'il peut tout aussi bien servir à la pipe qu'au cigare.

Dans le passé, les plants de La Havane acclimatés ne servaient qu'à faire les enveloppes, mais M. Bowser croit que les producteurs de Kelowna obtiendront de meilleurs résultats avec la graine de Sumatra. La graine employée cette année a coûté \$4.00 l'once importée de Sumatra; on propage la graine indigène, et il n'y a pas de doute que, l'année

prochaine, tous les wrappers proviendront de la graine domestique.

Pour assurer que la meilleure graine seule soit conservée, elle est séparée des autres plus légères et inférieures au moyen d'une machine à air comprimé. Si on avait utilisé ce système de séparation des graines dès l'origine, il y a longtemps que la culture profitable du tabac serait un fait établi.

La tente d'abri, où poussent les plants à enveloppes, est un endroit intéressant. C'est là que le Sumatra affirme sa supériorité sur les plants de la Havane par une pousse extraordinaire de deux pieds, huit semaines après la plantation. M. Bowser prétend que le sol de Kelowna est le meilleur au monde pour la culture du tabac, et il est tellement satisfait des conditions actuelles, qu'il espère, d'ici deux ou trois ans, étendre sa plantation à environ 500 acres. Dans le passé, M. Holman a eu beaucoup de peine à traiter convenablement les feuilles récoltées. Il faut une certaine somme de moiteur et des hangars fermant hermétiquement. Il est admis que le manque d'équipement pour le traitement a eu beaucoup à faire avec les variations de qualité des cigares Kelowna.

### Hangars pour le traitement

Parlant du tabac et des cigares Kelowna, M. Timothy A. Corley, de Montréal, a déclaré que: "Aussitôt que les gens de Kelowna auront installé des hangars pour le traitement où ils pourront contrôler absolument la moiteur et la chaleur, ils pourront produire du tabac inférieur à nul autre." M. Corley est une autorité en la matière et il a étudié la situation à Kelowna depuis plusieurs années.

M. Bowser se prépare à faire le traitement du tabac entièrement. Des hangars à l'épreuve de l'air et permanents sont en voie de construction et l'on y installe un système de chauffage à la vapeur. Dès le printemps, la Compagnie se propose d'occuper à Kelowna sa nouvelle manufacture à trois étages et, alors, elle pourra employer jusqu'à 200 personnes. Actuellement elle en emploie une cinquantaine sur les plantations et tout au plus vingt-cinq dans la manufacture.

### Main-d'oeuvre chinoise.

Des ouvriers chinois sont employés sur les terres, mais, dans la manufacture, on n'emploie que des cigariers de très grande expérience. L'exhibé de la compagnie était un centre de haut intérêt de la récente exposition de Vancouver où elle a obtenu les plus grands honneurs.

La compagnie fabrique quatre formats de cigares et elle est encombrée de commandes. Lorsqu'elle aura atteint le maximum de la production, M. Bowser dit que la compagnie manufacturera au moins 3 des 15 millions de cigares qui se consomment annuellement au Canada.

## LES INONDATIONS A TAMPA

Durant quatre jours il a plu sans interruption à Tampa; c'est la plus forte pluie depuis 20 ans. Les faubourgs sont inondés, et les dommages, à date, sont estimés à \$300,000. On croit que ce chiffre pourra être porté au double, d'ici quelques jours.



## LA NOVICITÉ DU TABAC

La nocivité du tabac est une de ces questions-types dont il semble qu'on ne trouvera jamais la solution définitive et qui, pour cette raison, reviennent périodiquement sur le tapis. Récemment encore la presse médicale française s'en est occupée et, à l'exception de quelques avis divergents, il semble bien qu'en principe elle se soit nettement prononcée contre le tabac, tout en admettant, par simple tolérance, son emploi modéré.

Les patriciens français basent évidemment leur réquisitoire sur des arguments purement scientifiques, mais il ne faut pas oublier que chez eux, le tabac, à cause de son prix élevé, entre pour une plus grande part que chez nous, dans le budget d'une ménagerie et que dans la classe ouvrière surtout, il devient souvent, à ce point de vue, une véritable nuisance. Au sens économique, il y a donc intérêt à restreindre sa consommation.

En Belgique, comme dans tous les pays, où le tabac est peu coûteux et généralement de bonne qualité, nous n'avons pas à tenir compte de cet aspect spécial de la question et nous pouvons la considérer avec toute l'impartialité désirable.

Eh bien, il faut le dire bien haut, il n'est pas du tout prouvé, comme le croient beaucoup de gens, que le tabac soit, en lui-même, aussi nocif que les médecins veulent souvent le dire, et la meilleure preuve, c'est que la science médicale nage dans la plus parfaite incertitude en ce qui concerne l'étude de l'intoxication par le tabac. La plupart des Esculapes dès que vous serez atteint du moindre bobo, s'empresseront de vous défendre votre plaisir favori, mais si vous avez la chance d'avoir affaire à un homme de l'art qui consent à expliquer ses ordonnances et que vous le poussiez dans ses derniers retranchements, vous serez bien étonné de voir qu'il ignore exactement lui-même la raison précise de sa haine de l'herbe à Nicot.

Cette haine est commune à tous les thérapeutes modernes. On la leur a inoculée à l'Université sur la foi de quelque professeur éminent et ils la partageront toute leur vie sans même se rendre compte de son origine.

La vérité — et c'est un savant qui s'est donné la peine d'étudier la question, le Dr M. Ide, auquel nous devons cette déclaration — la vérité, c'est que les données analytiques et expérimentales que l'on possède sur le mécanisme de l'intoxication par le tabac sont si compliquées et si incomplètes que les théories scientifiques émises à ce sujet ont simplement évolué sans atteindre aucune certitude satisfaisante.

Autrefois, le seul tort qu'on reconnaissait au tabac, c'était de renfermer un alcaloïde distillable et toxique, la nicotine, et on s'est contenté de cette explication pendant de longues années.

Lorsqu'enfin on a voulu se rendre compte "comment" la nicotine agit sur le fumeur, on a reconnu tout simplement qu'il n'était pas possible de mettre en parallèle rigoureux les effets toxiques, et la dose de nicotine infinitésimale contenue dans la fumée de tabac. Le café renferme aussi un alcaloïde très vénéneux, la caféine. Les médecins se privent-ils pour cela d'une bonne tasse de St-Domingue?

Alors, dit le Dr Ide, sans données suffisantes, on attribua la toxicité du tabac à un autre élément et "passant du doute à l'exagération" (sic), on se plaisait à affirmer il y a dix ans, que l'intoxication du fumeur était due à l'oxyde de carbone résultant de la combustion incomplète du tabac, et non à la nicotine contenue dans la fumée.

Quelle est la part de la vérité dans ces théories? Personne n'en sait rien en ce moment et tous les savants qui ont étudié la chose s'empressent toujours de déclarer: "La question est très complexe; nous sommes encore loin de la lumière complète". Cependant, parmi les travaux importants auxquels a donné lieu cette matière controversée, il convient de signaler ceux du physiologiste et chimiste allemand Lehmann, de Wurzburg, qui sont fort curieux et dont les conclusions valent la peine d'être reproduites. Les voici en substance:

1. Il y a dans la fumée du tabac de la nicotine, de l'ammoniaque, des alcaloïdes, voisins de la nicotine, et des bases pyridiniques, qui sont retenues intégralement par l'acide sulfurique, lequel les transforme en sulfates. On rencontre ensuite dans la fumée de l'oxyde de carbone nocif, de l'acide carbonique à peu près inoffensif, de l'acide cyanhydrique ou prussique, très dangereux, et de l'acide sulphhydrique.

Mais ces gaz accessoires se présentent dans la fumée du tabac en quantités tellement faibles qu'ils peuvent être considérés comme absolument inoffensifs. Le fumeur le plus sensible peut, par exemple, fumer de suite deux forts cigares de Virginia ou dix cigarettes sans sentir le moindre inconvénient, pourvu que la fumée ait à traverser l'acide sulfurique. Il ne saurait donc plus être question d'une intoxication par l'oxyde de carbone ou l'acide prussique. Ce sont donc, définitivement les bases alcaloïdiques qui intoxiquent.

2. Mais la nicotine ne semble pas seule en jeu, du moins trouvera-t-on des cigares chargés de la même dose de nico-



**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

**CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.



tine, qui semblent très différents au fumeur. Deux hypothèses sont possibles: ou bien il y a à côté de la nicotine une autre base encore plus toxique qu'on ne dose pas, ou bien il y a une circonstance qui empêche l'absorption de la nicotine et cela dans un cas plus efficacement que dans l'autre. Lehmann penche en faveur de cette dernière hypothèse parce qu'il trouve dans la fumée des facteurs qui entravent l'absorption de la nicotine (et de l'ammoniaque également) à la surface de la muqueuse buccale. Mais ces données sont encore tout à fait hypothétiques.

3. La nicotine qui passe dans la fumée a été l'objet de beaucoup de dosages. Et on peut affirmer dès maintenant que presque toute la nicotine passe dans la fumée; elle fuit devant la zone ignée comme tout produit distillable à température relativement basse; pour les cigarettes, il passe 80 à 92% de nicotine dans la fumée, pour les cigares 90 à 95%.

4. Dans n'importe quelle fumée, même des cigares sans nicotine, il y a de la pyridine en abondance; elle est beaucoup moins toxique que la nicotine, mais il est possible que les enfants lui soient relativement sensibles. Il y a certainement très peu d'autres bases.

5. Une question plus complexe se présente si on veut déterminer ce qui se perd et ce qui s'absorbe chez le fumeur. La charge en nicotine qui s'échappe directement à l'air et celle qui est rejetée par la bouche peut varier de 15 à 50% d'après les habitudes du fumeur. Nous devrions ajouter que celui qui abandonne le dernier quart du cigare, évite le contact des bouffées les plus chargées de nicotine.

6. Des analyses concordantes arrivent à évaluer la nicotine résorbée par le fumeur de cigarettes à un milligramme par cigarette environ. Les cigares en livrent jusque 90 fois autant et la pipe en fait absorber encore plus, à poids égal de tabac.

A la lumière de ces faits, le médecin peut-il conclure à la prohibition absolue du tabac? Le Dr Ide ne le croit point.

"Il nous semble, écrit-il, qu'il n'y a qu'une attitude logique possible pour le praticien: n'être ni adversaire systématique ni défenseur attitré de l'usage si répandu du tabac. Nous ignorons trop de choses. Il y a une zone dangereuse que nous ne pouvons jamais tolérer, c'est la fameuse zone des dix forts cigares par jour, parce que pareil excès donne lieu à des lésions nerveuses rétinienne et cérébrales, heureusement curables.

"L'usage modéré du tabac doit être jugé d'après d'autres facteurs dont nous n'entrevoions que quelques conséquences empiriques. L'exagération dans l'un ou l'autre sens peut servir de thème retentissant à des polémistes d'autres sphères, et s'il est permis au médecin moderne de ne plus être adversaire systématique et à priori de tout usage de tabac, il doit réserver néanmoins ses opinions concernant la nocivité relative des différentes doses de tabac."

"LA METROPOLE BELGE."

## STATISTIQUES INTERESSANTES

Les manufacturiers de tabac hachés et de cigares ont employé pendant l'année 21,879,866 de livres de tabac, augmentation de 2,000,000 de livres en douze mois. Sur cette production, 20,671,131 de livres ont payé un droit de 5 cents la livre.

Il y a eu aussi 534,068 de livres de tabac à priser, augmentation de 150,000 de livres sur la production de l'année précédente.

Les Canadiens continuent à être de bons fumeurs de cigarettes et l'année dernière en ont consommé 781,584,865 sur lesquelles un droit de \$2.40 par mille cigarettes a été imposé, et 2,937,320 de cigarettes avec droit de \$7 par mille. Comparé à l'année précédente, l'augmentation est de 196,000,000 de cigarettes.

Le nombre de cigares fabriqués en un an dans le pays a été de 248,906,934, augmentation de 21,500,000. Pour ces cigares, il a fallu employer 4,772,552 de livres de tabac.

L'honorable M. Nantel, en présentant son rapport annuel au Parlement, aura l'honneur de dire que sous son administration, les recettes du Revenu de l'Intérieur pour 1911-1912 sont les plus considérables qui aient été obtenues depuis la Confédération. Son département a rapporté au trésor fédéral la somme de \$19,635,863, soit \$2,393,188 de plus que l'année dernière, et \$4,072,834 de plus qu'en 1910. Sur le revenu total, les distilleries ont fourni \$10,470,969 et le commerce du tabac \$8,648,416. Le reste du revenu est produit par l'inspection des poids et mesures, du gaz, de la lumière électrique et la vente des timbres de loi.

Voici comment s'est divisé le revenu de l'accise par province: Québec, \$10,280,210; Ontario, \$5,822,052; Manitoba, \$1,224,762; Colombie Britannique, \$889,651; Alberta, \$523,316; Saskatchewan, \$223,651; Nouvelle-Ecosse, \$105,935; Ile du Prince-Edouard, \$12,603, et le Yukon, \$6,794.

Comme dans le cas des douanes, c'est Montréal qui contribue pour les trois quarts dans ce revenu au trésor fédéral et place la province de Québec au premier rang. Sur les droits du tabac seulement, le revenu de la province est de \$6,759,709, dont \$6,174,540 venant de la cité de Montréal.

## INSCRIPTIONS POUR DEVANTURES.

### La Saison de Foot-Ball

est revenue, et vous jouerez davantage des joutes si vous y emportez quelques-uns de nos cigares...

### Les Héros du Hockey

ont leur vogue l'hiver, mais notre fameux cigare... est un favori tous les jours de l'année.

**Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer**

**"TRICOLORE"**

**DOUX ET AGREABLE AU GOUT.**

Manufacturé par... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**



## EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE

Chiffres officiels établissant les exportations en tous pays durant la deuxième quinzaine d'août.

La Havane, 14 septembre. — Les chiffres suivants, extraits des rapports officiels de la douane cubaine, établissent le nombre de cigares expédiés via le port de La Havane durant la seconde quinzaine d'août, ainsi que les expéditions totales faites depuis le 1er janvier jusqu'au 31 août inclusivement:

	Cigares
Grande-Bretagne	2,434,743
Etats-Unis	2,092,108
Allemagne	1,241,945
Canada	417,430
Australie	372,800
République Argentine	207,825
Espagne	200,000
Afrique Française	133,213
Egypte	79,225
Indes Anglaises	61,000
Pays-Bas	58,850
Uruguay	42,075
Belgique	38,250
Iles Canaries	21,600
Chine	16,500
France	14,546
Afrique Espagnole	8,500
Brésil	6,300
Portugal	5,500
Roumanie	5,000
Panama	4,000
Gibraltar	4,000
Etats-Unis de Colombie	3,750
Barbades	3,450

Suisse	2,600
Costa Rica	2,350

Du 16 août au 31 août 1912	7,477,560
Du 16 août au 31 août 1911	10,686,787

Diminution durant la 2e quinzaine en 1912	3,209,227
---	-----------

Du 1er janvier au 31 août 1911	121,293,861
Du 1er janvier au 31 août 1912	107,270,087

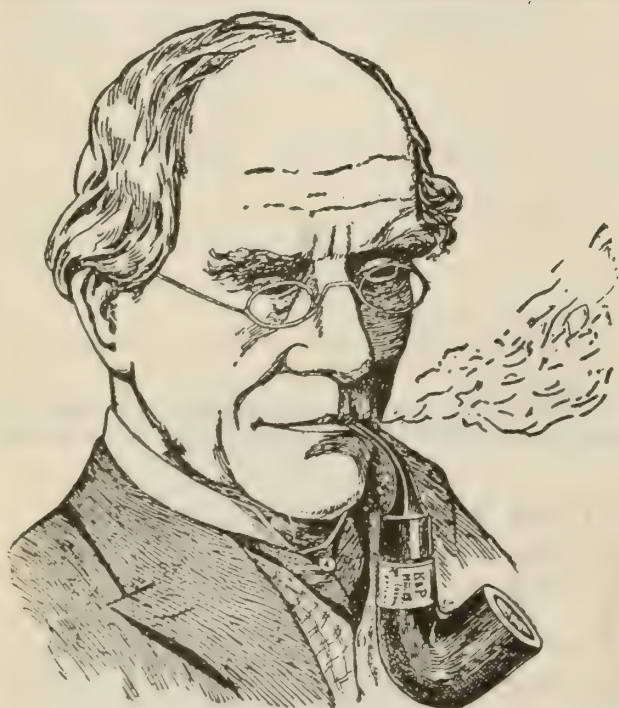
Diminution durant les premiers 8 mois de 1912	14,023,774
---	------------

Diminution par pays durant la seconde quinzaine d'août 1912, comparativement à 1911:

	Cigares
Allemagne	1,007,209
Etats-Unis	848,471
Grande-Bretagne	534,116
République Argentine	269,625
Australie	218,525
France	138,429
Espagne	124,748
Autriche	123,600
Canada	111,595
Pays-Bas	64,030

Augmentation par pays durant la même période:

	Cigares
Afrique Française	118,213
Egypte	79,225
Indes Anglaises	61,000



## Les Connaisseurs

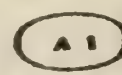
FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

# GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

# NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes.—Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

## IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10 ..	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s. ..	8.50
<b>Gold Crest.</b>	
En btes de 20 à coulisse 500	3.33 6.00
<b>Vanity Fair.</b>	
En btes de 10 à coulisse 500	3.65 7.30
<b>Vice Roy (Petits Cigares)</b>	
En btes de 10 à coulisse 500	4.25 8.50
New Light (tout tabac) 10s. ..	8.50
Sub Rosa (tout tabac) ..	8.50
<b>Le Roy (Petits Cigares)</b>	
En boîtes de 10 ..	8.50
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s. ..	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s. ..	5.75
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier ..	12.00
Hassan (Turques)—	
En boîtes de 10 ..	8.50
Mecca (Turques)—	
En boîtes de 10 ..	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège ..	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s. ..	5.75
High Admiral, 10s ..	7.00
Guinea Gold ..	12.00
Otto de Rose, 10s. ..	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01 ..	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50 ..	5.84
<b>Piccadilly—</b>	
En boîtes de 10 ..	18.50
<b>Pall Mall (Egyptiennes)—</b>	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 10 ..	18.50
<b>Pall Mall (King Size)—</b>	
En boîtes de 10 ..	25.00
<b>Imperial Tobacco Co.'s—</b>	
Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boîtes de 10. ..	18.00
<b>Imperial Tobacco Co.'s—</b>	
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boîtes de 10. ..	11.00
<b>Imperial A. A.—</b>	
En boîtes plates de 10 ..	27.00
<b>Imperial A. A. I—</b>	
En boîtes plates de 10 ..	35.00
<b>Mon Plaisir—</b>	
En boîtes de 20. ..	10.50
<b>Duke of Durham—</b>	
En boîtes à coulisse de 10 ..	7.00
<b>Pedro—</b>	
En boîtes de 10. ..	7.00
<b>Old Chum Cigarettes—</b>	
En boîtes de 10 ..	8.00

Effendi (Egyptiennes)—	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10 ..	12.00
<b>Maspero Frères, cigarettes Niloter—</b>	
En boîtes de 10 ..	20.00
<b>Egyptian Deities No. 1.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
<b>Egyptian Deities No. 3.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

## CIGARETTES DE WILLS

### Three Castles.

	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50 ..	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10 ..	15.00

### Three Castles (Gold-tipped).

En btes fer blanc plates de 50..	19.00
En btes fer blanc plates de 10..	20.00

### Gold Flake.

En btes fer blanc herm. de 50..	12.50
En paquets de 10 ..	12.50
En boîtes à coulisse de 10 ..	12.50

### Capstan (Doux).

En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons (avec bouts) de 10..	12.00
En cartons de 10 ..	12.00

### Capstan (Moyen).

En btes fer blanc herm. de 50..	12.00
En cartons de 10 ..	12.00
En cartons de 10 (avec bouts) ..	12.50

### Wild Woodbine.

En paquets de 10 ..	12.50
---------------------	-------

## CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

### Garrick Mixture.

	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50..	19.00
En boîtes de 10 rembourrées ..	19.00

### Tabacs à cigarettes.

	La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, ppts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs. ....	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc ½s.	.95
Vanity Fair, ppts, ½s, btes 5 lbs..	1.20
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs..	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs. ....	1.00
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs. ....	1.15
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs. ....	1.00
Harem (Turque), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs. ....	1.35
½ lb boîtes de fer blanc. ....	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes ..	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes ..	1.10

Osman (Turquie)—	
1/16 ppts. 5 lbs boîtes ..	1.15

### Tabacs coupés à fumer.

	La lb.
<b>Old Chum—</b>	
En boîtes de fer blanc, 1/6s. ....	.95
En boîtes de fer blanc, ½ lb. ..	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb. ..	.80
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs. ....	.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs. ....	.83
<b>Puritan Cut Plug—</b>	
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs. ....	.85
En boîtes de fer blanc, ½ et ¼ lb. ..	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s. ....	.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb. ....	.83

### Full Dress—

En boîtes de fer blanc, 1/5 et ¼ lb	.95
-------------------------------------	-----

### Meerschaum—

Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs. ....	.79
En boîtes de fer blanc, ½ lb. ....	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs. ....	.83

### Ritchie's Smoking Mixture—

Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs. ....	.80
---------------------------------	-----

### Ritchie's Cut Plug—

Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs. ....	.71
---------------------------------	-----

### Unique—

Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs. ....	.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs. ....	.61
Ppts. ½ lb., boîtes 5 lbs. ....	.60

### Calabash Mixture—

1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs. ....	1.15
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs. ....	1.15
¼ lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs. ....	1.20
½ lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs. ....	1.35

## NATIONAL SNUFF CO., LTD.

### Landry's Light Snuff—

	Barillets ou Jarres
Rose No. 1 ..	32
Merise ..	32
Rose extra ..	36
Macaba ..	38
Scotch (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scotch, en jarres de 5 lbs. ....	52
<b>Houde's Dark Snuff—</b>	
Naturel ..	33
Rose No. 1 ..	34
Rose & Bean ..	34
Rose Extra ..	36
Merise ..	34
Macaba ..	41
Scotch en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scotch en jarres 5 lbs. ....	52
<b>Copenhagen—en boîtes 1/12 lb. ....</b>	90
<b>Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs. ....</b>	1.28
<b>Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb. ....</b>	90
<b>Tabacs américains à fumer. La lb.</b>	
<b>Pride of Virginia—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons. ....	1.33
<b>Old English Curve Cut—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs. ....	1.33
½ lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique) ..	1.40
<b>Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—</b>	
1 oz torquettes, en 1 lb. drums, ..	1.22



Van Bibber Cut Plug.  
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. 1.28  
(Foncé ou aromatique)

Mayo's Cut Plug.  
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. . . . 1.00  
Paterson's Seal—  
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. . . 1.09  
Tuxedo Granulated Plug—  
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs.  
cartons . . . . . 1.35  
Lucky Strike—  
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons 1.28  
1/5 lb. boîtes en fer blanc, car-  
tons 5 lbs. . . . . 1.28  
1/10 lb. boîtes en fer blanc, car-  
tons 2½ lbs. . . . . 1.33  
½ lb. boîtes en fer blanc . . . . 1.26  
1 lb. boîtes en fer blanc . . . . 1.24

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.**

**(Empire Branch)**

**Tabacs à chiquer**

Stag, barres, 5 1/3 à la livre . . . 0.38  
Bobs, 6 et 12, à la livre . . . . 0.46  
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s 0.56  
Club, 6s. et 12s. . . . . 0.40  
Black Watch, 6s. . . . . 0.44  
Currency, 6 ½s. et 12s. . . . . 0.46  
Empire Navy, barres, 14 oz. . . . 0.51

**Tabacs à fumer**

Shamrock, 2 x 4, 6s. . . . . 0.45  
Pedro, barres, 16 oz. 5s. . . . . 0.55

**Tabacs hachés**

Great West, (sacs) 8s. . . . . 0.59  
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s. 0.70  
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s. 0.78

**THE B. HOUDE CO., LTD.,  
QUEBEC.**

**Tabacs coupés à fumer.**

Casino—  
ppts ⅛, boîtes 5 lbs. . . . . 27  
ppts 1/6, boîtes 5 lbs. . . . . 24  
ppts ½ et 1 lb. . . . . 20  
Carillon (à fumer et à chiquer)  
ppts 1/10 boîtes de 5 lbs. . . . 46  
Lion Brand—  
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . . 35  
Tri-Color—  
boîtes de 1lb. . . . . 32  
Rainbow—  
ppts 1/9, boîtes 5 lbs. . . . . 70  
boîtes en fer blanc ½ lb. . . . 73  
boîtes en fer blanc ¼ lb. . . . 78  
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. . . . 78  
Cremo—  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 52  
Patriot—  
boîtes en fer blanc de 1 lb. . . . 25  
**Tabacs Naturels, coupés, à fumer.**  
Parfum d'Italie—  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48  
Red Cross—  
ppts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . . 40  
ppts de ½ lb. . . . . 40  
ppts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . . 55  
Rouge et Quesnel—  
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38  
ppts 1/5, ½ et 1 lb. . . . . 35  
Bellefeuille—  
ppts 1/6, boîtes de 5 lbs. . . . 24  
ppts 1/3 lb. . . . . 24  
ppts de 1 lb. . . . . 20  
Prairie—  
ppts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . 38

**Tabacs à Cigarettes**

**Rugby—**

1/9 (boîtes à coulisse), boîtes  
5 lbs. . . . . 67  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60  
ppts ½ et 1 lb. . . . . 60  
Petit Bleu—  
ppts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs. 50  
ppts ½ et 1 lb., sous étain . . 40  
L. L. V.—  
ppts ½ lb., sous étain . . . . 40  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48  
Petit Poucet—  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 48  
Le Petit Jaune—  
ppts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . 46  
Calabresse—  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60  
Swoboda—  
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de  
5 lbs. . . . . 64  
Carlo—  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 55  
Ali Baba—  
ppts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . 60  
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs. 65  
**Tabac à chiquer en tablettes**  
Spun Roll—  
ppts 1/16, boîtes de 1 lb. . . . 60  
**Tabac naturel coupé et pressé**  
Original—  
ppts ½ et ¾, boîtes de 5 lbs. . . 60  
**Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.**  
Bamboo (Curved Cut)—  
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs. 75  
Caribou—  
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . 50

**LES PROTECTEURS DES OUVRIERS**

**En Belgique**

Les ouvriers-cigariers, réunis en Congrès à Bruxelles, les 26 et 27 mai dernier, décidèrent sur la proposition du délégué d'Arlon, que les ouvriers-cigariers porteraient à la boutonnière le bouton rouge du socialisme. Cette proposition fut votée sous réserve que cette décision ne serait momentanément pas obligatoire, vu la situation précaire. Le 8 juillet dernier, les ouvriers faisant partie du Bond, se présentèrent à ma fabrique, la boutonnière garnie du bouton, chose décidée entre eux le samedi précédent. Il leur fut enjoint d'enlever cet insigne syndical avant d'entrer dans la fabrique, celle-ci étant depuis trente ans une fabrique indépendante; les ouvriers syndiqués pouvaient y travailler avec les non-syndiqués. Les ouvriers syndiqués se retirèrent et les non-syndiqués rentrèrent pour reprendre le travail. Le même jour, une réunion des ouvriers syndiqués eut lieu avec les dirigeants du Bond. Ceux-ci, au lieu de faire comprendre aux ouvriers leur tort, vu que rien ne les oblige de porter cet insigne, les encouragèrent à persévérer dans leurs prétentions, convaincus de leur puissance et de forcer ainsi le patron à céder. Hélas! leur projet échoua et les pauvres diables victimes de ce beau conseil, escomptant le soutien du Bond (ils touchent onze francs par semaine), se trouvent eux, leur femme et leurs enfants, dans la misère. A qui la faute? A ces beaux protecteurs de l'ouvrier, qui vivent de ce funeste chômage, car sans grèves, ni chômages, ces Messieurs les dirigeants ne toucheraient pas leurs indemnités de correspondance, de visites et de réunions journalières.

Les dirigeants du Bond s'aperçoivent que la partie est

perdue pour eux. Aussi font-ils aujourd'hui des démarches afin d'aboutir à une entente. Il est, malheureusement pour eux, trop tard!

Que tous les fabricants agissent de même et organisent chez eux des caisses de secours mutuels. Là git le salut!

**E. SANNES.**

**SUGGESTIONS POUR VITRINES**

**La Majorité**

des critiques déclarent qu'ils ne peuvent rien trouver de meilleur que notre marque de cigares...

Si vous les goûtez une fois, vous vous joindrez à la majorité.

\* \* \*

**Faites Vos Paris d'Election**

payables en cigares de notre marque... Si vous les gagnez, vous jouirez des fruits de la victoire.

\* \* \*

**Ils Sont Magnifiques**

nos cigares importés de la dernière récolte de tabac. Ce sont les meilleurs que nous ayons encore tenus depuis des années.

\* \* \*

**C'est Ici**

que vous avez eu ces si bons cigares. En désirez-vous d'autres?

# La Presse Médicale

est unanime à proclamer le pouvoir nutritif  
supérieur de **BOVRIL**.

Le public connaît bien cette propriété de notre produit qui assure la santé et la vigueur du corps ; il en apprécie le goût délicieux et l'effet réconfortant.

Nos ventes ont atteint jusqu'ici un chiffre merveilleux et inespéré ; tout fait prévoir cependant que celles de la prochaine saison d'hiver battront tous les records précédents.

**PRENEZ EN STOCK**

# BOVRIL

Il vous sera demandé à toutes les heures de la journée et vous assurera un bon profit.

Demandez-nous des renseignements quant à nos prix et à la marge de bénéfice réservé au détaillant.

Adressez-nous une carte postale et nous vous enverrons de suite franco, un certain nombre de cartes de vitrines, en couleur, de l'effet le plus attrayant.

## BOVRIL LIMITED

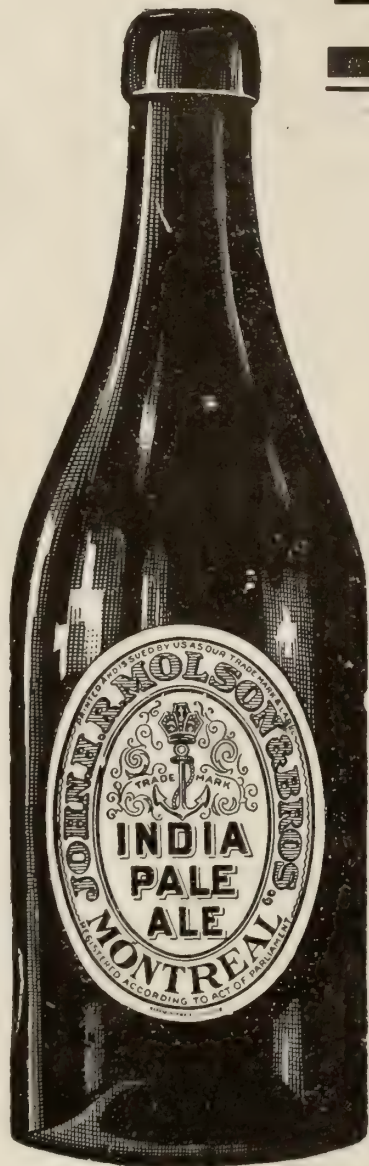
**27 Rue St-Pierre, — Montréal.**



# La Bière Populaire

# MOLSON

---



Est celle que veut le Con-  
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE  
excède celle de toutes les  
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis  
**126 ANS.**





# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, 11 OCTOBRE 1912.

Vol. XLV—No 41



## LEA & PERRINS' SAUCE

By ROYAL WARRANT.

By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique  
**"La Favorite de l'Univers,"**

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais  
 jamais égalee. :: ::

**J. M. Douglas & Co.**

**MONTREAL,**

Agents Canadiens.

*Can't be beaten*





Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quant une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

## ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

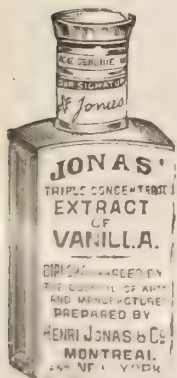
Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

### HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul, - - - - - Montréal.



M. l'Epicier, tenez-vous  
la **Boite pour les  
Familles des Fèves  
Cuites** marques "**Sim-  
coe**" ou "**Quaker?**"

Vos concurrents le font  
et en vendent de grandes  
quantités tous les jours.

Il y a dans la vente de  
ces produits un gros profit  
pour vous et une grande  
satisfaction pour vos  
clients. Tous les mar-  
chands de gros vraiment  
actifs les tiennent. Les  
meilleures fèves qui soient  
cultivées, traitées selon le  
meilleur procédé, vendues  
au plus bas prix possible.

Commandez-les Aujourd'hui.

**Dominion Cannery Ltd.**

HAMILTON, Canada.





Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES: { Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
 Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse: La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3162-4619.

## PAPIER

POUR

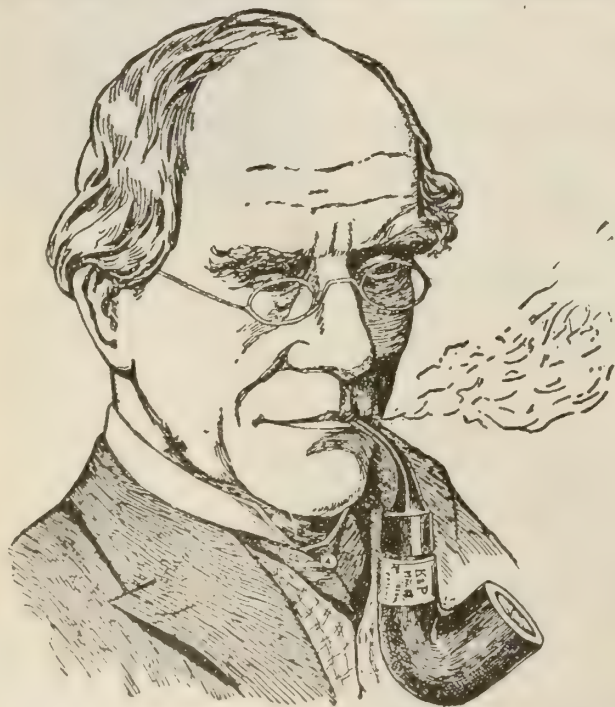
## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
 la marque "Northern Mills,"  
 qualité supérieure pour PAPIER  
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
 DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur  
 réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-  
 quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
 de la Régie Française.

**GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

**22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.**



PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

WALTER BAKER & CO., LTD.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 lb. et 1/2 lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.  
Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60  
Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c  
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

WILLIAM CLARK

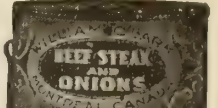
Montréal

Conserves La doz.  
Viandes assorties. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau 1s 1.60  
Jambon, Boeuf, assortis 1s 2.75  
Dito 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 3s 1.15

LES PAINS DE LEVURE

WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Un Véritable Créateur d'Affaires

Les marchandises de qualité sont celles que vous devez tenir si vous voulez vous créer la meilleure clientèle.

Les Olives D. W. C.

sont la "qualité" dans toute son essence et on les reconnaîtra comme de véritables créatrices d'affaires. Elle sont faites pour se vendre à un prix qui vous surprendra.

On n'utilise que les olives à peau lisse les meilleures et celles récoltées dans les meilleurs endroits. Le procédé de mise en bouteilles est remarquable par le soin, l'habileté et la propreté exceptionnels. Elle rapportent une bonne marge de profits.

ROWAT & CO.

GLASGOW, - - ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



Pork and Beans, boîtes hau-		
tes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00

<b>Potted Meats</b>	La lb.	
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s 0.50	½s 1.20
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20

1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

<b>Soupes</b>	La doz.	
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00

Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

<b>Mince Meat</b>	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		

Plum Pudding		
Anglais	1s	1.50
Plum Pudding		
Anglais	2s	2.00



Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10

### J. M. DOUGLAS & CO. Montréal



### Blous à laver

<b>La lb.</b>	
"Bleuol", boîtes	
10 lbs., 50 ppts	
de 4 carrés. 15c	
"Sapphire"	
btes de 14 lbs.	
ppts de ½ lb.	
"Union", boîtes	
de 14 lbs., ppts	
de ½ et 1 lb. 10c	

### WM. H. DUNN Montréal

### Edward's Soups (Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c. par doz. de bandes de 5 chaque	2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)	

Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., de 8 oz., par doz.	2.35

### BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.75
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
<b>Lait évaporé (non sucré)</b>	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
<b>Café (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer & 2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
<b>Cacao (avec Lait et Sucre)</b>	

Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50¢ par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours. sans escompte	



### Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50



### Lait condensé

La cse	
Marque Eagle, 4 doz., chaque,	\$6
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

### Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque,	4.15
--	------

# LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

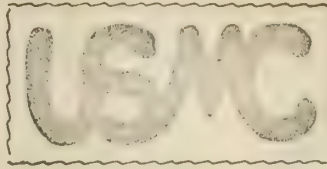
## GOLD DUST



Epargne du travail à vos clients grâce à sa puissance comme nettoyeur, et la publicité de **GOLD DUST** vous épargne aussi du travail par sa puissance comme vendeur. L'un est aussi recherché que l'autre—tout comme **GOLD DUST** pénètre dans tous les coins et recoins du foyer où il y a de la saleté, la publicité de **GOLD DUST** pénètre dans tous les coins du pays où il y a des clients et les envoie à votre magasin.

Laissez les jumeaux GOLD DUST faire votre travail.

**The N. K. Fairbank Company Limited,**  
MONTREAL.



**Nous Pouvons  
Tout Fournir  
Depuis une Broquette  
Jusqu'à un  
Outillage Complet de  
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de  
quelque chose, écrivez-nous**

**United Shoe Machinery Company  
of Canada**

**Rues Lagauchetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE**



Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque.	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
2 quarts (350 livres)	lb.	0.03½
1 quart (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.80
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.75

Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.03½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).

W. T. Benson's &amp; Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs. 0.07½ |Canada Pure Corn Starch. 0.05½ |

(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Prunes, au panier	0.00	0.50
½ panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
½ panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
½ panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.50	0.75
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

E. W. GILLET COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

4 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } à	
1 doz. de 12 oz. } la Cse	
1 doz. de 16 oz. }	\$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des État-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



Autrefois.

## SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

A présent avec le Système Bowser

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,  
Inc.  
66-67 Ave Fraser  
Toronto, Ont.



### POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

## Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

## MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.

## 11 MEDAILLES D'OR 11

Un savon pour les complexions délicates, ou pour les fines lingers, etc., doit nécessairement être le fruit de l'habileté, de l'expérience et de l'honnêteté, le tout combiné de pureté—pour bien laver, le savon doit d'abord être propre.

## Le Savon de Castille "Le Calice"

n'est pas un savon de suif ; il est antiseptique, hygiénique, propre. Il ne contient pas de gras animal corrompu et il est aussi pur que l'huile et et l'habileté puissent le faire. Ne lui substituez aucun autre savon, M. l'Epicier :—c'est celui que vos clients diront. Fabriqué uniquement par Srs. D. Lecas & Cie., Marseilles.

Ne Vendez que le Meilleur. C'est Profitable.

## Arthur P. Tippet & Company

AGENTS

Montréal.

TORONTO.

## EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

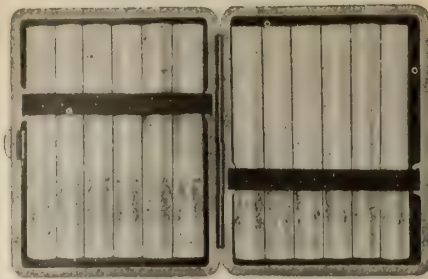
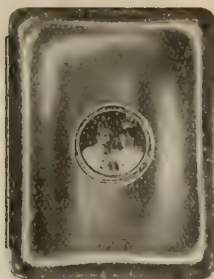
## Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.



# Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

# Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

**CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.**

Fabricants des  
Cigarettes

# BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse	La doz
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	La cse
100 ppts de 10 oz. . . . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.80
Crème de Tarte de "Gillett"	La doz

	La doz
$\frac{1}{2}$ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . .	\$1.00
$\frac{1}{2}$ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . .	2.00

	La cse
4 doz. ppts., $\frac{1}{2}$ lb. . . . .	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., $\frac{1}{2}$ lb. . . . .	{ tis. }
	La doz.
$\frac{1}{2}$ lb. canistres rondes, avec couver- cles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couver- cles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10

	La lb.
1 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse)	0.33
10 lb. boîtes en bois	0.30½
25 lb. seaux en bois	0.30½
100 lb. barils	0.28½
250 lb. barils	0.28

## N. K. FAIRBANK COMPANY

Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.
Tierces . . . . . 0.10½
Tinettes 60 lb. . . . . 0.10½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 0.11
Chaudières, 20 lbs. . . . . 0.10½
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse . . . . . 0.11½
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse . . . . . 0.11½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . . . . . 0.11½

**GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée**  
Montréal



Prix du Saindoux
Composé, Marque EASIFIRST
Tierces . . . . . 0.10
Tinettes 60 lb. . . . . 0.11½
Seaux en bois, 20 lbs. . . . . 2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . . 2.05
Caisses, 3 lbs. . . . . 0.10½
Caisses, 5 lbs. . . . . lb. 0.11
Caisses, 10 lbs. . . . . lb. 0.11
Pains moulés d'une livre . . . . . 0.11½

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY**  
OF CANADA, Limited.

Cigarettes	Le 1,000
Richmond Straight Cut. . . . .	11.00
Sweet Caporal. . . . .	8.50
Athlete. . . . .	8.50
Old Judge. . . . .	8.50
New Light (tout tabac). . . . .	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac.	8.50
Derby.	6.55
Old Gold.	6.30
Prince.	5.75
Bouquet.	5.75
Sweet Sixteen.	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent.	12.50
Coronet.	18.00
Murad (Turques) bouts en papier.	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège.	12.00
Yildiz (Egyptiennes).	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or	20.00
Bloria.	5.75
Empire Navy Cut.	8.00
Player's.	8.20
Calabash.	11.00
Old Chum.	8.00
Gold Crest.	6.00
Imperial AA.	27.00
Columbia (tout tavaç).	11.00
Imperial AAI.	35.00
Niobes (Turques).	8.00
Hassan (Turques).	8.50
Pall Mall (Turques).	18.50
Capstan (importées).	12.00
Pale Mall, format Royal.	25.00
Tabacs à cigarettes .	La lb.
Puritan et B. C. No 1	1/12s 1.00
Sweet Caporal.	1/13s 1.15
Athlète.	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc	½ lb. 0.95
Tabacs coupés.	La lb.
Old Chum.	10s 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05
Meerschaum.	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35
Old Gold.	12s 0.95
Seal of North Carolina.	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82





**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

## **CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

### **A V I S**

Les créanciers de feu **LEOPOLD ROBERT**,  
Marchand de Saint-Bruno, sont priés de  
produire sans délai, entre mes mains, leurs  
réclamations assermentées contre sa suc-  
cession.

**J. E. M. DESROCHERS,**

Notaire à Saint-Hilaire.

Co. Rouville, P.Q.

**Agent français très versé dans les  
affaires à Paris depuis 20 ans, référé-  
rences premier ordre, demande mai-  
son de Commerce au Canada désirant  
agent acheteur ou vendeur n'importe  
quelle branche.**

**J. G. BONNET**

115 Boulevard Poissonnière

**PARIS, France**

## **Le Lait Condensé Aylmer**

(Canada First)



N'est pas seulement le  
Lait de vache ordinai-  
re. C'est le Lait pur  
avec sa Crème, **Trois  
Fois** plus riche en  
gras de beurre que le  
lait ordinaire. Sucré  
au sucre granulé ou pas  
sucré. Toutes les cui-  
sines devraient avoir  
une boîte de Lait Con-  
densé de la marque  
**AYLMER**, afin de  
n'être pas au dépourvu  
de crème s'il arrive des  
visiteurs inattendus.  
Demandez la marque  
**AYLMER**. La quali-  
té de chaque boîte est  
garantie.

**The Aylmer Condensed Milk Co.**

LIMITED

MANUFACTURE

Bureaux d'affaires,

AYLMER, ONT.

HAMILTON, Ont.

## **LA MARQUE KING**



**Les confitures de cette marque sont les meil-  
leures.**

**Leur qualité vous créera une clientèle perma-  
nente.**

**Leur prix avantageux vous assurera un bon  
profit.**

**N'en offrez pas d'autres à vos clients.**

Les confitures **Marque King** sont préparées en  
seaux de 5 et 7 livres (couvercles à friction) ; en pots  
en verre et en seaux en bois.

**Labrecque & Pellerin**

**MONTREAL.**

Agents :

Provinces Maritimes - - - J. Hunter White.  
Provinces de l'Ouest - - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg.

## **LA MARQUE KING**



# Fruits de la Californie

## Nous offrons pour Livraison Immédiate,

500 Boites PRUNEAUX "ARMSBY" Santa Clara, 100/over 25 lbs.	1.25 bte
700 Boites RAISINS EEPINES "GRIFFIN FANCY", 16 oz. 36 s.	07½ paquet.
300 Boites RAISINS MALAGA "EAGLE" 16 oz. 36 s.	07½ paquet
500 Boites PRUNEAUX OREGON, 40 / 50 25 lbs.	2.15 bte.
100 Boites RAISINS MUSCATELS Sans pepins, "RED CORD" 16oz. 36s.	06 paquet

## Nouvelles Marchandises en Magasin,

OIGNONS ESPAGNOLS NOUVEAUX, en crates.

RAISINS VALENCE Nouveaux, Finest Selected et 4 Crown layers.

ECORCES NOUVELLES, Orange, Citron, Citronnelle, boites 7 lbs.

RAISINS SULTANA (Nettoyés) boites 30 lbs. 8 à 10cts lbs.

## CONSERVES

Nous avons le stock, Nous avons l'Assortiment, Nous livrons les commandes en entier,  
**TOUJOURS**

COMMENT EST VOTRE STOCK DE MARCHANDISES "GREENBANK" ?

Lessive, solide et en poudre, Chlorure de chaux, bulk et tins,  
Marvelite et Pearl Dust, pour toile et laine.

LES NOIX NOUVELLES SERONT CHERES,

La récolte est compromise dû au mauvais temps.

NOIX BRESILES, AVELINES "SICILES"

AMANDES TARRAGONES, GRENOBLES, MARBOTS.

Nous en avons à arriver, Demandez nos prix,

Nous sommes à votre disposition.

## Pour Arriver Prochainement, Ex S.S. Bellona,

RAISINS DE CORINTHE NOUVEAUX nettoyés, & Vrac

RAISINS DE CORINTHE NOUVEAUX, nettoyés, paquets

RAISINS DE TABLE NOUVEAUX, "Bevan"

Quantité d'autres Marchandises.

# L. CHAPUT, FILS & CIE, LIMITEE

EPICIERS EN GROS ET IMPORTATEURS

Thés, Cafés, Vins et Liqueurs.

ETABLIE EN 1842

MONTREAL.

Old Virginio, ppts $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 ubs.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 74s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginio, ppts. $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginio, ppts. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.	8 oz. Anchor.	3.00
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		10 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 ubs.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Fride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	fine, No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				Moutarde Française.	La grosse
ppts. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.				
Piper Hiedsieck.	1.20				
Tabacs en poudre.	La lb.				
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90				
Rose No 1 de Landry.	0.32				
Rose No 1 de Houde.	0.34				
(Empire Branch)					
Tabac à chiquer.	La lb.				
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.					
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40				
Moose 11s.	0.40				
Snow Shoe barres, 6 $\frac{1}{2}$ morc. à la					
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 morc. à la lb., $\frac{1}{2}$ butts					

### HENRI JONAS & CIE, Montréal

Extraits Culinaires.	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2 $\frac{1}{2}$ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	7.50
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Muggs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00

## Les Epiciers Actifs

qui préviennent les désirs de leurs clients,

emmagasinent le nouvel aliment—

# Post Tavern Special

L'aliment lui-même est délicieux, substantiel et richement nutritif.

Il devrait faire appel à tous les épiciers, parcequ'il est appuyé par une forte campagne de publicité.

Le profit des épiciers est bon.

La vente est assurée.

Ferez-vous face à la demande pour

## Post Tavern Special

CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD.

WINDSOR, ONT., CANADA.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00
<b>LABRECQUE &amp; PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL</b>	
Catsup King.	Douz. \$1.00
Catsup King, bdl, 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque. 2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque. 1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7	chaque. 0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
<b>MATTHEWS-LAING LIMITED</b>	
Montréal, Canada.	



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45.	28.00

Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess ½ brl.	14.25
Lard pesant, Canada Short Cut,	
brl. 45/55.	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut,	
½ brl.	14.25
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50.	
	27.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	
	20.00
Heavy, clear fat backs 40/5.	
	28.50
Saindoux Composé Raffiné, choix.	
Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	1b. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).	
	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	
	0.10
Seaux de bois, 20 lbs. net \$2.05	
	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90	
	0.09½
Caisnes 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	
	0.10½
Caisnes 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	
	0.10½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	
	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.	
	0.11
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.15
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin.	
	0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée).	
	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	
	\$3.10 0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	
	\$2.95 0.14½

Caisnes, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	
	0.15½
Caisnes, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	
	0.15½
Caisnes, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	
	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	
	0.16
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	
	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	
	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	
	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	
	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	
	0.16½
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	
	0.18½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	
	0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	
	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	
	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.	
	0.14½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	
	0.15
Bacon choisi, Wiltshire, côte 50 lbs.	
	0.17½
Cottage Rolls.	
	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	
	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	
	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	
	0.08
Frankfurts.	
	0.09
Polish.	
	0.09
Garlic.	
	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	
	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (triples de porc)	
	0.08

# Donnez à vos clients



**Il est pur, — Préparé Proprement — et Délicieux.**

**NOIR OU VERT NATUREL } Conservé et vendu exclusivement dans des enveloppes en plomb et scellées.**



## TOUS LES EPICIER S SAVENT

—Que plus leur stock se renouvelle vite, plus ils gagnent d'argent.

—Que des marchandises bien annoncées non seulement se renouvellent plus vite que les autres, mais sont aussi plus faciles à vendre.

## LES FEVES CUITES HEINZ

(LA SORTIE QUI EST CUITE AU FOUR)

sont annoncées au public par une forte réclame.

—Des millions de personnes connaissent déjà leur bonne qualité.—D'autres vont apprendre à la connaître.

—Avons-nous besoin de vous offrir une meilleure raison d'avoir l'œil ouvert sur votre stock et de prendre soin de ne jamais manquer de Fèves Heinz Cuites au Four.

## H. J. HEINZ COMPANY



### Son Influence Compte

Donnez toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

## Le SEL de Table WINDSOR

Devient un ami sincère de toute personne parce qu'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans aucune trace d'amertume.

**The Canadian Salt Company Limited**

WINDSOR,

ONTARIO.

## Soda à Pâte "COW BRAND"

Pour donner satisfaction et profit, il n'y a pas de ligne de Soda à Pâte aussi bonne que la "COW BRAND."

Elle est invariablement pure, de toute force, et fiable, et elle est toujours en demande de la part des cuisinières soigneuses !

Commandez-la à votre fournisseur.



## CHURCH and DWIGHT

Limited

Manufacturiers

MONTREAL

## Le Lait Evaporé de la Marque St.Charles est sans défaut.



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St. Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

## BORDEN MILK CO. LIMITED.

MONTREAL, CANADA.



## JOSEPH RODGERS &amp; SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

## COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON &amp; CO., Montréal.



## CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout  
endroit de la Province de Québec.GEORGE HALL COAL CO.  
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de  
notre Ciment Imperméable et peu-  
vent être exposées au froid ou à la  
chaleur sans danger d'être gâtées.D. K. McLaren,  
Limited351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.HOTEL SOUTHERN  
54e Rue, près de Broadway.  
NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant  
la porte.  
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.  
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.  
Demandez une Brochure.

Saucisses de porc (tripes de mou- ton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

AGENCES  
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
Montréal  
Légumes.

## Petits Pois Importés "Soleil"

Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
-Haricots "Soleil"	

Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 Kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
Asperges.	C S
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
Flageolets.	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
Asperges.	C/S
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
Sardines	C/S
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

Savons de Castille. Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

JOHN P. MOTT &amp; CO.

Elite, per doz. 0.00



Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ¾'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50

# Important Avis au Commerce

Toutes commandes reçues pour le

# St. Lawrence Sugar

seront surement expédiées le même jour. A cette Saison de l'année, c'est ce qu'il y a de plus important pour les Marchands.

## NOUS DESIRONS VOS COMMANDES

## MAIS

que vous les donniez à nos voisins ou à nous, envoyez-les quelques jours à l'avance ou

## VOUS LE REGRETTEREZ

Car on prévoit l'encombrement des voies de transport.

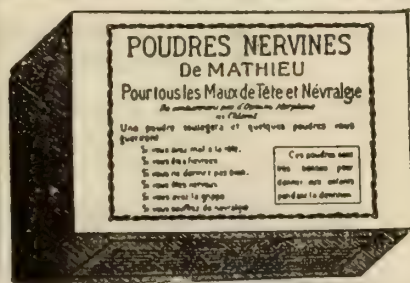
## MATHEWSON'S SONS

## Montréal

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si Vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de morue de Mathieu s'est rendu fameux et cette préparation soeur des Poudres Nervines—marche à grand pas dans la même voie.

### LA CIE J. L. MATHIEU,

Propriétaires.

Sherbrooke, . . . P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....  
De .....  
(Nom de la maison de commerce).  
Rue. ....  
Ville ou village .....  
Province.....



## HOTEL A VENDRE.

Un très bon hôtel, édifice à 2 étages, mesurant 80 pieds en longueur par 30 pieds en largeur, contenant 20 chambres, à vendre avec l'ameublement complet et les accessoires.

Pour conditions et autres informations, s'adresser à:

Boîte Postale No 3,

Hébertville Station,

Lac St-Jean, P.Q.



**VOUS, M, l'Épicier,** pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.



**The Mooney Biscuit**  
AND CANDY CO., LIMITED

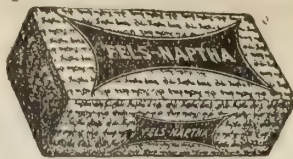
Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St Jean, T. N.

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES  
RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
70 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:  
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 10%  
jours, net; 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:  
15c par doz. de bouteilles retournées  
en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.  
Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice,	3.50
Lemon syrup.	4.00

WHITE SWAN SPICES &

LS, Limited  
"White Swan",  
5c le paquet. 1.15

IE DE SIROP D'E-  
BEAUCE LIMITEE

Sirop d'Erable.  
unction, Qué.  
nne, A. I.

bout.,	cse 2.25
1 gal.,	cse 4.45
	can. 3.88
50 gal.,	gal. 0.64
nne:	
lbs., 2 roz. à	
	cse 4.20

ésente la vapeur qui ac-  
erie, montez la vapeur.  
e lubrifiant des affaires,  
huile. La publicité est  
s affaires, sonnez le ré-

## IMPORTANT

### Les Épiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



**Cacao**  
et  
**Chocolat**  
de  
**Baker**

Registered avec la marque de com-  
Trade-Mark merce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.

**DORCHESTER, Mass.**  
ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-  
rops, Fruits Secs, Thé, Vins,  
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messé de Sicile  
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures  
et de saveur déli-  
cieuse, conservées  
dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de  
l'épicier et de ses clients dans tout le  
Canada, où elle est faite et vendue  
depuis plus de quinze ans.



## Le Comptoir Mobilier- FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et détiendra toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## RAPPORT DE BREVETS.

MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens et américains récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

### CANADA.

No 142,289 — Per G. Ekstrom, Harnas, Suède. Fabrication d'alcool méthylique par la fermentation des liquides saccharins.

No 143,078 — J. D. Ullgren & H. L. Gleditsch, Stocksund, Suède. Machine pour donner le fini au papier de pulpe, bois de pulpe, etc.

No 143,097 — John Wm. Cook, Manchester, Ang. Dispositif pour fournir la trame des métiers à tisser.

No 143,101 — Albert E. England, Vancouver, C.A. Pulvérisateur du sol.

### ETATS-UNIS.

No 1,030,849 — François-X.-O. Trudel, Montréal, Qué. Produits alimentaires et procédés de leur fabrication.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

## Les Fèves au Lard de CLARK

Sauces ordinaire, Chili, Tomates.

Le trait le plus remarquable des produits de CLARK, c'est la

## QUALITÉ

et la qualité est indiscutablement le plus important besoin dans l'alimentation de la nation.

Notre population actuelle se rend compte de la nécessité d'aliments Purs et de Qualité dans sa diète, et c'est une des raisons pour lesquelles vos ventes de **Fèves au Lard** de **CLARK** sont toujours considérables.

Les gens savent par une longue expérience qu'elles sont pures et dignes de confiance, car le nom de **CLARK** est toujours une garantie de ce qu'elles sont faites et préparées avec les **Meilleures** matières.

Ne perdez pas de vue le fait que la  
**Qualité Compte.**

Wm CLARK, - Montréal.

## AGENT DEMANDE

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser: Bureau de Poste, Boîte 266.

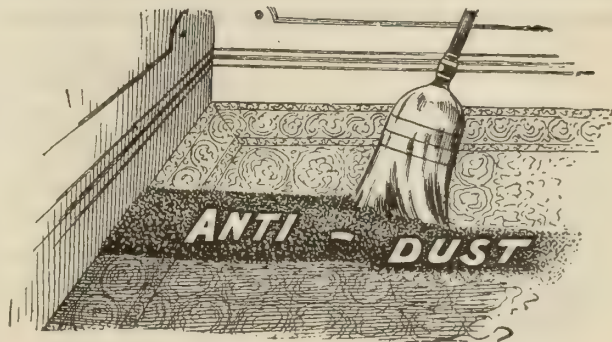
## POSITION DEMANDEE.

Un homme ayant 18 années d'expérience dans le Commerce Général, à la campagne, dont 6 comme gérant de magasin, étant très bien recommandé, demande une position analogue

S'adresser à T. A.,

Bureau du "Prix Courant",

Montréal.



Chaque fois que vous prenez de vos rayons une boîte

## d'ANTI-DUST

La Poudre à Balayer Désinfectante.

vous faites un Profit et un Fidèle Ami. ANTI-DUST est tout-à-fait différente des poudres à balayer ordinaires.

Elle coûte plus chère de fabrication, elle sent bon, elle désinfecte réellement et tue les mites, parceque les ingrédients qui la composent ont la propriété de le faire.

Ecrivez-nous maintenant pour avoir nos prix spéciaux d'ouverture. Département des affaires nouvelles.

**The Sapho M'fg Co., Limited.**  
MONTREAL



**Epiciers :** Le succès permanent d'une ligne quelconque de marchandise dépend du maintien de la qualité. Le coût de fabrication augmente proportionnellement à l'augmentation de la main-d'œuvre et du matériel. Ces faits et conditions sont, de temps à autre, considérés par le manufacturier qui doit ensuite décider s'il augmentera le prix de vente de ses marchandises ou abaisser la qualité de celle-ci.

# Poudre à Pâte "Magic"

NE CONTIENT PAS D'ALUM.

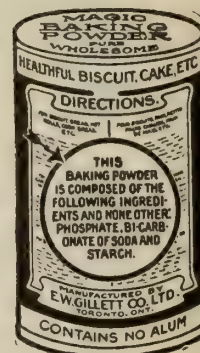
La seule poudre à pâte manufacturée au Canada, dont tous les ingrédients sont mentionnés sur l'étiquette. :-:



**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED,**  
TORONTO, ONT.

Winnipeg

Montréal



## La qualité est un point important dans le poisson alimentaire



S'il est un article d'épicerie qui, plus qu'un autre, vous fera perdre de la cliente, c'est bien le poisson de qualité inférieure. Aussi bien la bonne qualité agit-elle contrairement.



Vous pouvez être assuré que le poisson

## Marque Brunswick

plaira au goût et donnera entière satisfaction sous tous les rapports par sa très bonne qualité. Les expériences ne payent pas, M. l'Epicier. Achetez la marque Brunswick et soyez assuré d'une qualité supérieure. Voici une ligne que vous pouvez tenir avec avantage pour votre magasin et avec de gros profits pour vous même.

**CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.**

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT : Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

MONTREAL, VENDREDI, 11 OCTOBRE 1912.

Vol. XLV—No 41

## LÀ QUESTION DES LICENCES ET LA COMMISSION ROYALE.

### LES COMMENTAIRES DE "L'ACTION SOCIALE".

Dans quatre articles parus dans la dernière quinzaine de septembre, l'"Action Sociale", le journal québécois "épluche", suivant son expression, les lignes que nous avons cru devoir écrire à propos de la Commission Royale chargée de faire un rapport sur la loi des licences.

L'auteur de ces différents articles reconnaît d'ailleurs que nous avons condensé dans les quelques paragraphes écrits, les principaux arguments susceptibles de plaider la cause du commerce de l'alcool et que ces arguments "d'apparence jeune, sont très vieux de fond". Eh, mais! nous n'avons jamais eu la prétention de les inventer pour les besoins de la cause, nous les avons pris tels qu'ils étaient, avec toute la force persuasive qu'ils comportent et nous sommes heureux que l'"Action Sociale" leur reconnaisse une base solide et des racines profondes, vieilles de tant d'années. C'est même cette argumentation claire, sans fard, d'une structure toute simple qui inquiète l'organe anti-alcoolique et lui fait souligner notre raisonnement en essayant d'en dénaturer le sens, il craint que notre logique vienne détruire l'effet de sa campagne contre l'alcool et il s'efforce d'y porter atteinte et de démolir nos dires. C'est peine perdue, et s'il s'acharne sur nous, c'est qu'il comprend que les raisons que nous avons fait valoir en faveur du commerce de l'alcool et contre les mesures préconisées par les sociétés de tempérance, sont rigoureusement justes et fortes de leur évidence.

Notre "calme bonhomie" dont l'"Action Sociale" redoute l'effet ne saurait être que l'expression naturelle de ce que nous disons sans détour, parce que nous le pensons et que nous prenons l'intérêt à la fois du commerçant et du consommateur. Il ne fait aucun doute que cette manière dénuée d'artifices de mettre le doigt sur ce qui attend le public si les sociétés de tempérance arrivent à leurs fins, n'est pas de nature à plaire à ceux qui cherchent par tous les moyens à faire disparaître le commerce des liqueurs ou à faire accepter des réformes mi-suppressives. C'est cependant notre devoir d'éclairer le public sur les fâcheuses conséquences qui peuvent naître de certaines mesures prohibitives et de nous opposer par tous les moyens dont nous disposons aux lois qui tendraient à opprimer la masse des consommateurs au profit de quelques-uns qui ne sont pas assez maîtres d'eux pour user avec modération d'un produit qui plaît à tous.

L'"Action Sociale" pour appuyer son désir de voir supprimer l'alcool, le déclare inutile et néfaste à la santé publique. Qu'on nous permette de dire que l'alcool pris à doses raisonnables ne saurait en aucune façon avoir l'effet nuisible

que lui attribue le censeur sévère du dit journal, bien au contraire il constitue un stimulant qui, loin d'enlever de la force au corps, lui communique un calorique qui le met en état de supporter plus de fatigue. Au demeurant, si nous devions supprimer toutes les choses qui ne sont pas absolument essentielles à la vie, nous reculerions de plusieurs siècles et nos temps modernes ne jouiraient pas de cette réputation de progrès intensif qui procure du bien-être, du confort et de l'aisance à tous.

A l'appui de ses dires, le rédacteur de l'"Action Sociale" nous cite l'exemple des athlètes, types achevés de la force physique dont le régime élimine l'alcool et nous demande pourquoi ces hommes vigoureux s'interdisent les boissons spiritueuses. A ceci nous répondrons d'abord qu'il n'est pas tout à fait exact de penser que de tels hommes aient écarté complètement l'alcool de leur consommation, attendu qu'au moment de l'effort suprême dans un match, dans une course ou dans une partie quelconque, on ranime l'homme défaillant ou épuisé en lui faisant absorber du cognac; ensuite de cela on préconise également pour ces hommes appelés à fournir un effort extraordinaire, le régime végétarien, n'autorisant la viande que par très petites quantités. S'ensuit-il que la viande soit un aliment nuisible à la santé? Il serait puéril de discuter cette question. Notre contradicteur, comme dans l'exemple qu'il a choisi et que nous venons de donner à la grand tort de ne pas se placer à un point de vue général, il part d'une constatation faite sur quelques êtres anormaux seulement et en tire des conclusions qui atteignent toute la masse du public.

Il s'étonne naïvement de voir les buvettes s'établir dans les endroits populeux et passagers, dans les artères principales des villes où se concentrent forcément les foules. On se demande franchement si l'auteur de tels lignes prend les commerçants pour des imbéciles. A l'entendre parler, ceux-ci devraient aller monter des maisons de consommation dans des endroits où personne ne passe, dans des quartiers isolés, des rues désertes où les habitants ne se risquent que par hasard. Il fait grief au débitant de rechercher l'emplacement qui, parce que central, lui amènera beaucoup de visiteurs. Evidemment, le point de vue commercial échappe totalement au rédacteur de l'"Action Sociale" et dans sa précipitation à faire de la contradiction, il néglige le principe même du rouage économique du pays et sacrifie l'intérêt de la majorité pour s'apitoyer sur une petite catégorie de gens dont l'inconduite constitue une véritable tare.



Au contraire de ce que pense notre contradicteur, nous nous maintes fois engagé les hôteliers à ne pas faire de leur bar l'objet exclusif de leurs soins, nous avons souvent fait campagne pour obtenir d'eux des améliorations en ce qui concerne la nourriture et le coucher, et nous avons reconnu avec justes raisons que ce qui pouvait parfois les retenir et les empêcher d'exposer de gros frais en travaux d'amélioration, c'était précisément l'incertitude dans laquelle ils se trouvaient quant au renouvellement de leur licence. Nous avons à ce propos appuyé sur la défectuosité du système d'octroi de ces licences et nous y reviendrons chaque fois que l'occasion s'en présentera.

Quant à s'étonner qu'il y ait plus de consommateurs au bar que de pensionnaires à la table et à la chambre, c'est vraiment enfantin; il n'y a aucune comparaison possible entre ces deux catégories de clients, dont l'une est passagère et l'autre permanente ou locale.

L'"Action Sociale" daigne admettre la valeur d'une inspection des bars, mais elle en nie l'effet. Pourquoi? C'est probablement que son pessimisme met en doute la qualité de cette inspection, car c'est là qu'est le véritable remède à certains abus, et la solution du problème sans cesse posé de la santé publique réside en grande partie dans cette mesure. Le journal québécois estime que nous ne sommes pas d'avis de conseiller aux fabricants et marchands en gros de spiritueux de sévir contre les détaillants qui se permettent de truquer leurs produits et de falsifier les boissons provenant de leur usine ou de leur magasin.

C'est méconnaître volontairement notre rôle et certes nous en avons une toute autre conception. Nous sommes opposés à tout ce qui n'est pas loyal ou est empreint d'un caractère frauduleux et c'est de toutes nos forces que nous encouragerons les fabricants et marchands de gros à refuser catégoriquement de nouvelles livraisons aux débitants qui auront été pris en flagrant délit de falsification de produits de quelque manière que ce soit.

Pour ce qui est du renchérissement de la vie qu'entraînerait la séparation du commerce d'épicerie du commerce de liqueurs, l'"Action Sociale" n'y fait pas allusion; elle n'a pu trouver un semblant d'argument à opposer à cette prévision inévitable.

Quoiqu'il en soit, qu'on sache bien que si nous nous élevons contre les prétentions des sociétés de tempérance de dicter à la Commission Royale les réformes dont il convient de soumettre le projet, c'est parce que nous jugeons que de telles institutions ne sont nullement qualifiées pour résoudre cette question et que leur avis ne saurait porter le cachet d'impartialité qui convient en pareille matière.

Il y a des drames de l'alcool comme il y a des drames de la jalousie; les législations n'y pourront jamais rien, les auteurs de tels actes sont des êtres hors la loi commune, et qui se mettent de leur propre volonté en marge de la société, ce n'est pas une raison pour priver la grande majorité des satisfactions auxquelles elle a droit.

#### A LA CHAMBRE DE COMMERCE.

La Chambre de Commerce, à son assemblée du 2 octobre, s'est de nouveau occupée de cette ancienne question d'une exposition à Montréal. M. Ludger Gravel, se plaçant au point de vue affaires, montre tout ce qu'il y a de navrant à voir une ville de l'importance de Montréal ne pas pouvoir organiser une exposition annuelle. Il attire aussi l'attention de ses collègues sur le tort que cause à Montréal, le manque d'un bureau de renseignements commerciaux. Il fait voir les services qu'un tel bureau rend à Toronto pour le développe-

ment des industries de cette dernière ville. Il fut résolu à la fin de la réunion qu'une nouvelle démarche serait faite auprès des autorités municipales pour obtenir ce bureau. La question des expositions fera l'objet d'une étude sérieuse de la part d'un comité spécial.

#### LES PERTES PAR LE FEU EN SEPTEMBRE.

D'après l'estimation du "Monetary Times," les pertes par le feu au Canada pendant le mois de septembre s'élevèrent à \$883,949, contre \$1,164,760 en août et \$1,123,550 pour le mois de septembre de l'an dernier.

Tableau comparatif des pertes causées par le feu en 1910-1911 et 1912.

	1910.	1911.	1912.
Janvier ... ..	\$1,275,246	\$2,250,550	\$3,002,650
Février ... ..	750,625	941,045	1,640,153
Mars ... ..	1,076,253	852,380	2,261,414
Avril ... ..	1,717,237	1,317,900	1,355,055
Mai ... ..	2,735,536	2,564,500	2,251,815
Juin ... ..	1,500,000	1,151,150	4,229,412
Juillet ... ..	6,386,674	5,384,300	1,741,371
Août ... ..	1,667,270	920,000	1,164,760
Septembre ... ..	894,125	1,123,550	883,949
Octobre ... ..	2,195,781	580,750	.....
Novembre ... ..	1,943,708	1,506,500	.....
Décembre ... ..	1,444,860	2,866,950	.....
Totaux ... ..	\$23,593,315	\$21,459,575	\$18,530,579

#### LA CONVENTION DES IMPRIMEURS DE LA PUISSANCE POUR L'ETABLISSEMENT DU PRIX DE REVIENT

Qui aura lieu cette année à Montréal les 24 et 25 octobre prochains.

La deuxième convention des imprimeurs canadiens qui sera tenue cette année à Montréal dans une des vastes salles de l'Ecole Technique, rue Sherbrooke, promet d'être d'une importance exceptionnelle.

Le programme préliminaire dont nous avons eu l'avantage de prendre connaissance, contient huit pages quarto de matière traitant divers sujets des plus intéressants pour l'industrie de l'imprimerie, qui devient de plus en plus le facteur puissant pour l'expansion du commerce en général.

Un grand nombre de délégués de toutes les provinces de la Puissance et des grandes villes des Etats-Unis ont déjà fait connaître leur intention d'assister à cette convention de deux jours, qui se terminera par un grand banquet au "Montreal Club," Edifice de la "Dominion Express".

Cette convention intéressera, particulièrement, les imprimeurs canadiens de Québec qui n'ont pas eu l'occasion d'assister aux conventions qui se tiennent annuellement aux Etats-Unis, depuis plusieurs années, et dont les résultats se manifestent de plus en plus.

Un programme d'amusements des plus attrayants a été préparé pour les délégués et les dames qui les accompagneront.

Les imprimeurs de Montréal organisent la convention sur un pied digne de la Métropole du Canada et sont assurés d'avance du concours de leurs confrères et de tous les alliés à leur industrie.

## LA PRATIQUE COMMERCIALE

## POUR LES DETAILLANTS.

## La manière de recevoir les marchandises.

## Comment doit-on procéder à la réception de marchandises —

Les avantages de dresser un mémoire de tous les arrivages — Deux méthodes de camionnage — La vérification des factures — La réception des marchandises venues par messageries.

Tout détaillant doit garder un court mémoire de toutes les marchandises qu'il reçoit, notant soigneusement la date de réception, le nombre de caisses et celui de claire-voies, etc., compris dans l'envoi, le nom de la maison expéditrice et le montant du transport, de façon à ce que la personne qui reconnaît les marchandises à l'arrivée puisse pointer les factures concernant ces envois et tenir compte des frais de transport pour établir le prix de vente, car ces frais supplémentaires sont parfois d'une importance telle qu'ils sont de nature à modifier complètement le prix coûtant. Le coût du camionnage du point d'arrivée au magasin ne doit pas être non plus négligé, car il ne faut pas perdre de vue que le prix d'achat rigoureusement exact d'une marchandise est fourni, tant par la facture du vendeur que par le transport par fer ou par eau et par le camionnage. On ne connaît le coût d'un article que lorsqu'il est rendu à destination.

Modèle de fiche de réception:

Date	Marchandises reçues	Expéditeurs	Poids	Coût du transport	Coût du camionnage
Oct. 1 <sup>er</sup>	2 caisses	Martin & Cie Dupont & Cie	300	\$ 1.08	\$ 0.25
" "	6 Bales		450	1.35	0.40
Oct. 2	1 wagon de marchandises	Jacques & Cie	30,000	\$ 55.00	\$ 8.00
" "	50 sacs de grains	Durand & Cie	3,200	payé d'avance	1.25

Les modes d'achats varient suivant les vendeurs. Certains articles sont achetés et facturés franco de tous frais gare ou port d'arrivée. D'autres sont livrés, port à réclamer au destinataire, et celui-ci déduit de sa facture le montant du fret qu'il a déboursé et en retient la valeur en réglant. Enfin, quelques marchandises sont achetées moitié du transport à supporter par le vendeur et moitié par l'acheteur.

La plupart des articles dont s'approvisionne le détaillant sont vendus franco sur wagon au point de départ et dans beaucoup de cas, les frais de transports ainsi encourus constituent 5 ou 10 pour cent du prix de facture des dites marchandises.

Le détaillant sérieux doit prendre immédiatement en considération le coût du fret du point de départ à celui d'arrivée et celui du camionnage jusqu'à son magasin et établir suivant ces frais supplémentaires, le prix de vente de ses articles.

## Le camionnage.

La majorité des marchands trouvent économique d'avoir recours à des entreprises de camionnage pour faire transporter leurs arrivages de la gare ou du quai à leurs magasins. Ces camionneurs se chargent de payer le transport par fer ou par eau en prenant livraison, et ils en réclament le montant au destinataire après y avoir ajouté le prix du camionnage à raison de tant les cent livres ou de tant la pièce.

À leur réception à son magasin, le marchand vérifie les marchandises, ainsi que le bordereau de transport qui les accompagne, il note sur sa fiche de réception les prix du transport et du camionnage puis il met son acceptation sur la fac-

ture du camionneur qui la lui retournera après l'avoir consignée dans ses livres.

Chaque mois, ou chaque semaine, suivant les arrangements passés entre le camionneur et le détaillant, ce dernier reçoit un relevé des factures de transport et de camionnage qu'il doit et il lui est facile d'en vérifier l'exactitude en consultant sa fiche de réception écrite par lui immédiatement après reconnaissance de la marchandise.

Le marchand qui tient son compte de transport et de camionnage de cette manière économise beaucoup de temps et est sujet à faire moins d'erreurs que celui qui règle chaque fois que quelques caisses lui sont apportées.

Les bordereaux de transport de chaque jour doivent être soigneusement classés de façon à ce qu'on puisse les trouver facilement et rapidement, s'il est besoin, pour référence.

Notre tableau ci-contre montre la disposition qu'on peut adopter pour établir ces fiches de réception en y comprenant le prix du transport et celui du camionnage.

Le marchand qui se passe d'intermédiaire pour prendre livraison en gare ou à quai, ne devra pas négliger d'établir une fiche semblable pour y consigner les remarques concernant la marchandise reçue et la somme payée pour le transport.

Dans une ville assez étendue et d'une activité suffisante, il n'est pas avantageux pour le détaillant de faire son charroi lui-même, en se servant de sa propre voiture de livraison; il est bien préférable pour lui de confier ce travail à un entrepreneur de camionnage et de réserver sa voiture exclusivement aux besoins des livraisons rapides des marchandises qu'il a vendues aux consommateurs. S'il n'agit pas ainsi, lorsque arrive la pleine saison, il se trouve surmené et n'a pas le temps d'aller chercher ses marchandises en gare. Et pendant ce temps les clients qui attendent après ces marchandises s'impatientent et désertent son magasin pour aller se faire servir par un concurrent plus expéditif.

Les entreprises de camionnage ont une importante clientèle qui alimente journellement leur commerce et leurs voitures sont toujours en route, ce qui leur permet de délivrer au marchand ses marchandises le jour même de leur arrivée en gare ou à quai et dès leur déchargement du wagon ou le débarquement du bateau.

## Le pointage des factures.

Quand le marchand reçoit une facture, il doit l'estampiller avec un timbre en caoutchouc portant le libellé ci-dessous indiqué, et la personne qui pointe les factures devra noter sur chacune d'elle le montant du fret et du camionnage, la date de réception des marchandises et apposer ses initiales sur ce document pour en indiquer la vérification.

Ce procédé économise une grosse somme de temps, car lorsque l'époque du paiement de la facture arrive, on a tous les chiffres nécessaires sous la main pour faire la déduction voulue au cas où l'achat a été fait "franco gare destinataire", ou si par erreur le port n'a pas été payé par l'envoyeur alors que la facture porte la mention: "Port payé".

Facture reçue	.....
Marchandises reçues	.....
Montant du port	.....
Vérifié et prix établi	.....
Vérifié d'après l'original	.....
Calculé et vérifié	.....



La facture n'est vraiment pointée correctement que lorsque les différents points du cachet ci-dessus ont été remplis. La mention, "facture reçue" devra mentionner la date de réception de la facture et avoir l'indication qu'elle a bien été portée au crédit de la maison qui a expédié les marchandises; la vérification d'après l'original devra être marquée aux initiales de la personne qui a vérifié les quantités, les prix et termes de paiements d'après l'ordre original et qui, le cas échéant, donne avis à l'envoyeur d'un retard de livraison, d'une annulation d'ordre ou d'envoi. De cette façon la facture se trouvera rigoureusement vérifiée avant d'être réglée.

#### Les marchandises reçues par express.

Le détaillant reçoit souvent des marchandises par express, ce sont, pour la plupart, des articles spéciaux qui sont destinés à être délivrés rapidement aux clients qui attendent après. De tels envois, paquets ou boîtes, arrivent presque toujours avant la facture et nul memorandum de l'expéditeur ne les accompagne. Dans ces cas, le détaillant devra à réception prendre note du contenu ainsi que des frais d'express de manière à ce que lorsque la facture arrivera, il soit facile d'en faire la vérification et qu'on puisse tenir compte dans le prix de vente du coût du transport.

#### Les marchandises livrées par les maisons locales.

Pour pouvoir exécuter tous les ordres lui venant de ses clients, le marchand est parfois obligé de faire appel à un de ses concurrents ou à tout autre marchand de sa ville pour se procurer les articles qu'il ne tient pas ou dont il se trouve à court. Toutes les marchandises reçues ainsi devront être soigneusement consignées afin d'assurer la vérification rapide des factures qui viendront plus tard et la fiche qui en sera établie devra porter le nom de la personne qui reçut l'envoi et le nom du client auquel il était destiné.

Il est indispensable de procéder méthodiquement pour la réception des marchandises; c'est un point capital pour la réussite du détaillant et c'est une grave erreur que de croire qu'on peut s'en rapporter à sa mémoire en pareille matière. Il y a beaucoup de commerçants qui se relâchent et négligent de semblables travaux qu'ils considèrent comme des détails de peu d'importance; ils ne se soucient point en recevant du voyageur de commerce la copie de l'ordre remis, d'y voir figurer les prix et conditions de livraison et de paiement. Ils ne prennent pas le soin de consigner le coût du fret et du camionnage et de vérifier leurs factures. Sur certains envois ils ont droit au franco et cependant ils payent le transport sans le réclamer à l'envoyeur. De tels marchands voient précipiter leurs affaires sans se rendre compte de ce qui provoque ce déclin, ils feraient bien d'envisager sérieusement le point que nous étudions dans cet article, ils y trouveraient leur profit et pourraient en tirer avantage.

#### POUR FAIRE RESSORTIR LES VEINES DU BOIS.

Un des lecteurs de la "Nature," M. Ch. Guérin, a communiqué à cette revue le procédé qu'il emploie pour faire ressortir les veines du bois, procédé que voici:

Sur la planche rabotée, choisie autant que possible d'un bois à veines très bien marquées, on répand une légère couche de liqueur de Schweitzer. Rappelons à ce propos que ce réactif est préparé en agitant pendant longtemps, au contact d'hydrogène, de la tournure de cuivre ou du cuivre en lame mince, dans l'ammoniaque ordinaire.

Après l'enduit de liqueur cuprique est à peu près sec, on applique sur le bois une solution aqueuse saturée de ferrocyanure de potassium (prussiate jaune), et on abandonne à

l'air jusqu'à parfait séchage. Finalement, on met à nu la surface du bois par grattage, ponçage ou léger rabotage: les veines paraissent alors colorées en un beau brun très solide.

Il est aisé de comprendre le mécanisme de la teinture ainsi localisée: le réactif de Schweitzer, qui, on le sait, dissout la cellulose, pénètre aisément les tissus tendres du bois, tandis qu'il n'agit guère sur les parties dures de lignocelluloses incrustées d'éléments minéraux. La prussiate, qui précipite les sels cupriques en une poudre brune, fixe en l'insolubilisant le réactif partout où il s'est répandu, d'où production de coloration mettant en relief la disposition des veines du bois.

#### LES COMMANDEMENTS DU DETAILLANTS.

Les lignes suivantes sont extraites du journal le "Schuhmarkt," qui les a publiées sous le titre: "Conseils donnés par un ancien marchand à son fils."

"Mon cher fils, moins seront nombreuses les sortes moyennant lesquelles tu pourras satisfaire tes clients, plus tu seras satisfait de ton bilan de fin d'année.

"Ne vends qu'au comptant, car les dettes actives sont incalculables comme les femmes.

"Charge chacun de tes employés de la responsabilité d'une partie de ton magasin, le poids de ton commerce te sera allégé d'autant.

"N'oublie jamais que tu fais du commerce pour gagner de l'argent et que tu ne le fais pas pour te donner de la distraction.

"Quand tu fixeras tes prix de vente, n'oublie pas de tenir compte de ces frais: salaires, loyer, chauffage, réclames, éclairage, correspondance, crédits irrécouvrables, intérêts, emballage, dépréciation de marchandises, décor de vitrines et les bévues qui se font.

"Adopte un système de contrôle qui te permette de te rendre compte à toute heure de ta situation et qui prévienne, dans la mesure du possible, toute infidélité. Mais rappelle-toi que le meilleur système de contrôle n'atteint son but qu'autant que le patron lui-même le maintient en pratique.

"Fais tes réclames adroitement et sans regretter la dépense qu'elles occasionnent. Pour qu'une machine fonctionne bien, il faut la graisser.

"Traite ta clientèle de manière à ce qu'elle soit satisfaite de ta maison et qu'elle aime à y revenir; c'est le truc le plus efficace à l'encontre de tes concurrents.

"Dresse ton personnel en vue de lui faire servir tes clients comme tu les servirais toi-même; mais pour que cela se fasse, surveille-le bien.

"Tes clients aussi sont susceptibles d'éducation dans l'intérêt de ton commerce. Dirige leur attention sur des sortes pratiques, jolies, et évite de gâter leur goût en tenant toutes sortes de frivolités.

"Ecoute toutes les offres qu'on te fait, sinon tu risques d'en négliger une qui pourrait donner à ton concurrent une avance sur toi.

"Entretiens dans ton commerce un ordre des plus rigoureux. Un négociant qui n'a pas d'ordre est comparable à un homme en état d'ébriété: il n'est pas d'aplomb.

"Tiens à ce que tes vitrines soient toujours bien soignées. Il ne suffit pas d'y placer des marchandises, il faut qu'au moyen des vitrines tu parles au public. C'est un langage sans paroles, que la plupart des marchands ignorent.

"Mon cher fils, si tu paies régulièrement à échéance, tu ne seras jamais accablé de dettes et tes fournisseurs ambitionneront toujours tes faveurs, qu'ils chercheront à se conserver en te servant bien mieux qu'ils ne le feraient dans le cas contraire."



## L'INDUSTRIE LAITIÈRE DANS LES PRINCIPAUX PAYS

Le ministère de l'Agriculture, en France, vient de publier la statistique agricole annuelle 1910 qui nous donne les précieux renseignements qui suivent, en ce qui concerne l'industrie laitière dans les pays autres que la France:

La Grande-Bretagne, en 1910, possédait 2,767,618 vaches et génisses.

Elle a importé 11,391 quintaux de lait et crème, frais ou conservés, représentant une valeur de 1,250,886 francs, et 485,201 quintaux de lait condensé, d'une valeur de 41,461,755 francs; elle en a exporté 223,131 quintaux d'une valeur de 23,314,200 francs.

Les fromages importés représentent 1,215,019 quintaux d'une valeur de 166,621,049 francs; la quantité de fromages exportés a été de 4,132 quintaux d'une valeur de 956,947 francs.

L'importation du beurre s'est élevée à 608,038,109 francs pour 2 millions 162,055 quintaux, et l'exportation à 1,418,776 francs pour 4,695 quintaux.

Le Danemark, au 16 juillet 1909, possédait 1,281,974 vaches.

En 1910, il a importé 51,965 quintaux de lait et crème, d'une valeur de 511,520 francs, contre une exportation de 237,311 quintaux d'une valeur de 16,634,130 francs.

Il a importé 6,159 quintaux de fromage d'une valeur de 1,288,530 francs, contre une exportation de 2,562 quintaux d'une valeur de 177,920 francs.

Il a importé également 28,307 quintaux de beurre frais, salé ou fondu, d'une valeur de 6,926,370 francs, contre une exportation de 884,752 quintaux d'une valeur de 253,586,040 francs.

La Norvège, en 1907, avait 727,898 vaches.

En 1910, elle a exporté 156,374 quintaux de lait condensé et lait stérilisé d'une valeur de 12,540,302 francs.

Elle a importé 2,379 quintaux de beurre d'une valeur de 596,449 francs, contre une exportation de 12,423 quintaux d'une valeur de 3,194,498 francs.

L'importation du fromage s'est élevée à 507,221 francs pour 2,808 quintaux, et l'exportation à 315,530 francs pour 2,064 quintaux.

La Suède a importé 3,233 quintaux de fromage d'une valeur de 690,901 francs, contre une exportation de 232 quintaux d'une valeur de 32,189 francs.

L'importation du beurre s'est élevée à 233,054 francs pour 931 quintaux, et l'exportation à 61,371,851 francs pour 217,500 quintaux.

La Russie d'Europe a importé 5,902 quintaux de beurre d'une valeur de 1,410,742 francs, contre une exportation de 579,016 quintaux d'une valeur de 137,087,320 francs.

Elle a importé 15,410 quintaux de fromage d'une valeur de 2,997,494 francs, et exporté 5,738 quintaux d'une valeur de 896,048 francs.

La Belgique a importé 18,128 hectolitres de lait d'une valeur de 308,183 francs, contre une exportation de 45,324 hectolitres d'une valeur de 294,603 francs.

L'importation des fromages s'est élevée à 20,965,305 francs pour 14 millions 285,913 kilos, et l'exportation à 310,118 francs pour 183,611 kilos.

L'importation du beurre salé et frais a été de 5,658,145 kilos d'une valeur de 17,174,479 francs, contre une exportation de 1,591,792 kilos d'une valeur de 4,823,130 francs.

En Hollande, l'importation des fromages à pâte dure s'est élevée à 204,894 francs pour 2,014 quintaux et l'exportation à 40,541,417 francs pour 556,887 quintaux.

L'importation des fromages à pâte molle a été de 255 quintaux d'une valeur de 6,366 francs. Exportation nulle.

Le beurre frais, fondu ou salé a été importé par 20,375 quintaux d'une valeur de 4,238,006 francs; il en a été exporté 328,659 quintaux d'une valeur de 68,361,178 francs.

L'Allemagne a importé 596,259 quintaux de lait d'une valeur de 41,725,242 francs, et exporté 108,810 quintaux d'une valeur de 1,507,948 francs.

Elle a importé 268 quintaux de lait condensé, concentré ou en poudre, d'une valeur de 24,680 francs, et exporté 45,958 quintaux d'une valeur de 3,592,174 francs.

L'importation des fromages à pâte dure a été de 189,737 quintaux d'une valeur de 33,800,494 francs, contre une exportation de 1,033 quintaux d'une valeur de 188,802 francs.

Le beurre frais, fondu ou salé a été importé par 421,010 quintaux pour une valeur de 113,488,512 francs; l'exportation a été de 1,808 quintaux d'une valeur de 554,066 francs.

En Suisse, les importations et exportations ont été les suivantes:

Lait frais: importation, 91,222 quintaux; valeur, 1,687,607 francs; exportation, 140,903 quintaux; valeur, 2 millions 666,691 francs.

Lait condensé, stérilisé, etc.: importation, 561 quintaux; valeur, 56,100 francs; exportation, 315,644 quintaux; valeur, 31,132,933 francs.

Beurre frais, beurre frais pour la table, même salé: importation, 50,032 quintaux; valeur, 14,340,370 francs; exportation, 13 quintaux; valeur, 4,670 francs.

Fromage à pâte molle: importation, 17,833 quintaux; valeur, 2,694,690 francs; exportation, 278 quintaux; valeur, 39,613 francs.

Fromages à pâte dure (grana, parmesan, lodigiano et reggiano): importation, 6,672 quintaux; valeur, 1 million 794,105 francs.

Autres fromages à pâte dure: importation, 4,111 quintaux; valeur, 669,440 francs; exportation, 314,359 quintaux; valeur, 62,429,654 francs.

L'Autriche a importé 130,109 quintaux de lait naturel d'une valeur de 1,691,417 francs et exporté 52,410 quintaux d'une valeur de 733,740 francs.

Les fromages à pâte dure et à pâte molle ont donné lieu à une importation de 56,867 quintaux d'une valeur de 11,297,000 francs, et à une exportation de 3,857 quintaux d'une valeur de 487,000 francs.

Il a été importé 11,457 quintaux de beurre frais, fondu ou salé d'une valeur de 3,982,000 francs et exporté 19,863 quintaux d'une valeur de 4 millions 479,000 francs.

La Hongrie a importé 1,827 vaches d'une valeur de 788,695 francs; elle en a exporté 80,381 d'une valeur de 31,191,900 francs.

Elle a importé 32,107 quintaux de lait naturel, d'une valeur de 487,923 francs, et exporté 685,101 quintaux, d'une valeur de 9,591,414 francs.

L'importation du lait condensé, concentré ou en poudre a été de 1,468 quintaux, d'une valeur de 164,416 francs; l'exportation de 1,463 quintaux, d'une valeur de 82,150 francs.

Les fromages à pâte dure ont donné à l'importation 15,974 quintaux, d'une valeur de 2,930,010 francs, et à l'exportation 2,807 quintaux, d'une valeur de 405,580 francs.

Les fromages à pâte molle ont donné à l'importation 10,711 quintaux, d'une valeur de 942,118 francs, et à l'exportation 35,034 quintaux, d'une valeur de 3,014,918 francs.

Le beurre frais ou fondu a donné à l'importation 4,439 quintaux, d'une valeur de 1,156,405 francs; à l'exportation, 39,064 quintaux, d'une valeur de 9,799,712 francs.

La Roumanie a importé, en lait naturel, 1,315 kilos, d'une valeur de 263 francs et exporté 3,557 kilos d'une valeur



de 711 francs.

Les fromages de toutes sortes condensés ont donné à l'importation 304,545 kilos, d'une valeur de 700,454 francs; à l'exportation, 48,137 kilos, d'une valeur de 48,137 francs.

L'importation du beurre frais ou salé a donné 1,713 kilos, d'une valeur de 3,426 francs, et l'exportation, 5,570 kilos, d'une valeur de 11,140 francs.

Pour le beurre fondu, l'importance a été de 2,771 kilos, d'une valeur de 6,928 francs et l'exportation de 3,187 kilos, d'une valeur de 7,967 francs.

La Serbie a importé 984 kilos de fromage, d'une valeur de 775 francs, et exporté 405,476 kilos, d'une valeur de 490,159 francs.

Elle a importé 3,624 kilos de beurre d'une valeur de 8,457 francs, et exporté 287,142 kilos, d'une valeur de 404,573 francs.

La Bulgarie a importé 46 kilos de lait naturel, valeur 25 francs, et 315 kilos de lait concentré, condensé ou en poudre, valeur 481 francs; exportation nulle.

Fromages à pâte dure: importation, 37,753 kilos; valeur, 67,919 francs; exportation, 3,216,573 kilos; valeur, 3,693,914 francs.

2—Industrie laitière—PC mwyp mfwyp mfwyp hdh

Beurre frais ou fondu, beurre salé: importation, 7,039 kilos; valeur, 26,353 francs; exportation, 157,885 kilos; valeur, 246,185 francs.

L'Espagne a importé 22,110 quintaux de fromage d'une valeur de 4,981,646 francs, et exporté 136 quintaux d'une valeur de 19,537 francs.

Elle a importé 4,279 quintaux de beurre salé, d'une valeur de 1,283,553 francs, et exporté 1,148 quintaux, d'une valeur de 287,131 francs.

L'Italie a importé 28,424 vaches, d'une valeur de 15,633,200 francs; elle en a exporté 428, d'une valeur de 192,600 francs.

Elle a importé 666 quintaux de lait frais, même stérilisé, d'une valeur de 11,988 francs, et exporté 6,577 quintaux, d'une valeur de 118,386 francs.

Elle a exporté 84 quintaux de crème fraîche, stérilisée ou peptonisée, d'une valeur de 13,440 francs.

Lait condensé sans sucre: importation, 266 quintaux; valeur, 27,132 francs; exportation, 31 quintaux; valeur, 3,162 francs.

Lait condensé avec sucre: importation, 2,342 quintaux; valeur, 257,640 francs; exportation, 29,975 quintaux; valeur, 3,597,000 francs.

Beurre frais: importation, 1,125 quintaux; valeur, 320,625 francs; exportation, 34,083 quintaux; valeur, 9,713,655 francs.

Beurre fondu ou salé: importation, 440 quintaux; valeur, 123,200 francs; exportation, 3,545 quintaux; valeur, 992,600 francs.

Fromage à pâte dure (emmenthal, gruyère, etc.): importation, 40,638 quintaux; valeur, 8,940,360 francs; exportation, 12,248 quintaux; valeur, 2,572,080 francs.

Fromage à pâte dure (autres): importation, 24,487 quintaux; valeur, 5,132,010 francs; exportation, 168,598 quintaux; valeur, 40,233,160 francs.

Fromage à pâte molle: importation, 1,830 quintaux; valeur, 311,100 francs; exportation, 80,046 quintaux; valeur, 15,196,910 francs.

Les Etats-Unis d'Amérique possédaient, en 1910, 21,801,000 vaches à lait.

Ils ont exporté 57,551 quintaux de lait condensé, d'une valeur de 5 millions 150,038 francs.

Ils ont importé 5,846 quintaux de beurre, d'une valeur de 1,463,215 francs, et exporté 14,079 quintaux, d'une valeur de 4,085,813 francs.

Ils ont importé 199,429 quintaux de fromage, d'une valeur de 39 millions 177,760 francs, et exporté 12,558 quintaux,

d'une valeur de 2,256,558 francs.

Le Canada, en 1910, possédait 2,853,951 vaches laitières.

Du 1<sup>er</sup> avril 1910 au 31 mars 1911, le Canada a importé 5,566 quintaux de beurre, d'une valeur de 1,534,840 francs, et exporté 14,252 quintaux, d'une valeur de 3,855,411 francs.

L'importation du fromage s'est élevée à 3,930 quintaux, représentant une valeur de 887,173 francs; l'exportation a été de 824,897 quintaux, d'une valeur de 107,430,646 francs.

Nota: Le dollar vaut environ cinq francs; le quintal métrique vaut deux quintaux canadiens et deux dixièmes.

## "LES GRATTE-CIEL"

On vient d'achever, à New-York, une maison qui est le plus haut "gratte-ciel" dont puisse s'enorgueillir la grande métropole américaine. C'est le Woolworth Building qui dépasse aujourd'hui — et de combien! — les plus vertigineux immeubles de Park Place et de Broadway.

Le pavillon américain y flotte, à cette heure, à 780 pieds au-dessus du sol, et bien que le drapeau ait vingt-quatre pieds de long, il paraît grand tout au plus comme un mouchoir de poche.

L'édifice a cinquante étages. Il a été commencé en novembre 1910; on espère que quelques-uns des bureaux pourront être occupés fin courant; mais les étages supérieurs ne seront aménagés qu'en février 1913.

L'immeuble représente une valeur de 13,500,000 dollars dont 4,500,000 dollars pour le terrain ayant 200 pieds de façade sur Broadway, 1,000,000 de dollars pour les fondations et 8,000,000 de dollars pour la construction. Les loyers produiront annuellement \$2,500,000.

## CONSEILS AUX DETAILLANTS.

Sachez profiter de toutes les occasions qui s'offrent à vous d'effectuer une vente; vous ne devez jamais négliger de servir convenablement un client, quelle que soit sa condition et aussi minime que soit son achat. N'oubliez pas que la prospérité de votre commerce est en raison de la prospérité de vos clients et si de modeste qu'est votre boutique vous voulez en faire un magasin d'importance, servez avec empressement le plus petit visiteur qui lui aussi peut voir grossir ses moyens et devenir pour vous un client de premier ordre.

## PAYEZ TOUJOURS COMPTANT QUAND VOUS LE POUVEZ.

Les détaillants négligent parfois de régler leurs factures en temps et perdent ainsi le bénéfice de l'escompte qu'ils auraient pu mettre facilement dans leur poche. Dans le commerce, il n'y a pas de petits bénéfices, tout profit possible doit être exploité et c'est faire preuve de négligence que d'omettre un pareil détail. Il est d'usage parmi les fabricants et les marchands de gros de mentionner sur leur facture l'escompte accordé pour le paiement immédiat et celui concédé pour le règlement à 30 jours.

Souvent le détaillant ne fait pas attention à cette remarque qui a pourtant son importance. Pris sur une facture peu élevée, l'escompte paraît insignifiant, mais si on considère le chiffre total des achats faits dans l'année pour assurer la marche d'un magasin, on est surpris de voir que l'escompte dont on peut bénéficier représente souvent 3,000 dollars et plus. Celui qui a les moyens de payer comptant tout ce qu'il reçoit comme marchandises, ne devrait jamais se départir de cette bonne habitude, il s'en trouvera bien et grossira d'autant ses bénéfices annuels.

## LA RECLAME ET LES AFFAIRES.

## Les avantages de la réclame.

On rencontre la réclame dans les régions les plus diverses de l'existence. S'efforcer d'attirer sur soi l'attention publique pour faire valoir sa personne ou ses affaires répond, en effet, à des motifs de toute sorte. La langue commune reconnaît l'importance de la chose en égalant presque "le fait d'être connu" à celui d'être "considéré" ou même "supérieur". Ici, il ne va s'agir que de la réclame industrielle ou commerciale, mais prise au sens le plus large du mot, et n'embrassant pas seulement ces formes de "publicité" qu'à cause de leur allure sensationnelle ou de circonstances semblables on a souvent voulu distinguer des autres formes plus correctes, en les appelant "réclame" au sens étroit et péjoratif. Il s'agit donc ici de tout le vaste appareil qui est déployé pour faire connaître des entreprises ou des marchandises et pour leur gagner des clients. Cet appareil est aujourd'hui aussi considérable que coûteux. Pour l'Allemagne, par exemple, le projet de loi fiscale sur les "annonces", en 1908, estimait le rapport annuel des annonces de journaux et revues à 412 millions de marks (103 millions de dollars) en chiffres ronds; toutes les annonces ne sont pas, il est vrai, de la réclame d'affaires, mais celle-ci y a certainement une part prépondérante, car, comme on le sait, l'annonce de journal est le moyen de publicité le plus universel, celui dont la portée va le plus loin. Par l'annonce, la presse périodique est devenue un facteur économique de premier ordre, le médiateur d'affaires par excellence.

La réclame a, incontestablement, pour celui qui l'emploie avec intelligence, ses côtés utiles et souvent une importance capitale, puisqu'elle lui sert à introduire sa marchandise auprès du public. A notre époque de technique avancée et d'incessante concurrence, l'art véritable consiste très souvent non pas à fabriquer les objets, mais à les vendre. D'après le mot d'un industriel contemporain expliquant ce phénomène, on a affaire dans la production avec de simples méthodes mécaniques, dans la vente, au contraire, avec l'esprit humain. C'est en corrélation avec ce fait que l'on enseigne plus d'une fois que, même pour un industriel, la capacité commerciale est de nos jours plus importante que des connaissances techniques.

Un bon exemple de ce que peut une moderne organisation de vente qui recourt suffisamment à la publicité nous est fourni par l'exportation des chaussures américaines, dont la vente s'est décuplée dans un intervalle de douze années.

Sans avoir besoin de plus amples explications, cet exemple montre aussi quelle grande importance dans la vie commerciale s'attache non seulement à produire de bonnes marchandises, mais encore à les offrir avec art et compétence.

A d'autres points de vue, qui plus est, l'intérêt général lui-même trouve son compte dans une publicité bien développée.

Celle-ci, en effet, en servant de pont à la vente, n'est pas seulement utile au vendeur, mais encore à l'acheteur qui, renseigné par les avis de la réclame sur les prix et les produits, peut ainsi plus facilement choisir ses fournisseurs, c'est-à-dire satisfaire ses besoins mieux ou plus économiquement que par le passé. Sous ce rapport-là, il serait peut-être désirable que, notamment, le grand public traitât les manifestations de la réclame s'adressant à lui, — comme annonces et imprimés divers, — avec un peu moins de négligence que ce n'est fréquemment le cas. Car, en fait, ce sont là de précieuses informations, des nouvelles du marché économique, et mainte proposition utile, mainte offre digne d'attention trouverait alors moins d'obstacles sur son chemin, — pour l'avantage de tous. Et peut-être y a-t-il lieu, même pour le monde des affaires, d'émettre la recommandation suivante: — Traite les voyageurs et la publicité commerciale du prochain, comme tu voudrais que l'on traitât les tiens propres.

Dans un sens plus haut encore, l'intérêt général est en cause. La publicité exerce indéniablement une influence éducatrice: sa parole vigoureuse et infatigable répand la connaissance des innovations et progrès, écarte ainsi ce qui est vieilli ou suranné, et habitue la masse à des besoins plus raffinés et de valeur sociale supérieure. La publicité moderne a certainement beaucoup fait, par exemple, pour généraliser l'usage du savon et des dentifrices, pour développer le tourisme et mainte autre chose encore que nous aimons voir prendre place parmi les besoins du plus grand nombre. Il y aurait peut-être plus d'un domaine à citer, pour lequel serait désirable un déploiement de propagande et de réclame plus énergique encore que cela n'a lieu.

Ce serait souvent aussi une illusion que de supposer qu'en s'abstenant de faire de la publicité et en employant les sommes économisées de la sorte à l'amélioration ou à l'abaissement de prix des objets offerts, le chiffre de la vente pourrait augmenter. Cela s'applique même à des choses d'une utilité évidente, — pour lesquelles cependant les frais de publicité sont, on le sait, souvent considérables, — par exemple, à la vente de certaines œuvres instructives et coûteuses, comme des encyclopédies, ou encore aux affaires d'assurances. Sans doute que, si l'on congédiait les "agents", ces actifs propagateurs de la réclame verbale, et si l'on arrêta la réclame imprimée, même en diminuant les prix, il n'y aurait pas plus de gens pour acheter les livres en question ou pour contracter une assurance, mais, au contraire, il y en aurait moins. Et, en outre, la possibilité d'une réduction de prix devient ainsi fort douteuse. La réclame, en développant la vente, permet en même temps de produire plus en grand, ce qui d'ordinaire réduit les frais de production. A la charge que supporte la marchandise d'un côté correspond donc une décharge de l'autre et l'on ne saurait décider quelle grandeur en général l'emportera sur l'autre.

Mais encore un point. La réclame ne se borne pas seulement à provoquer un déplacement des conditions de vente en ce sens que celui qui s'entend à la publicité réalise l'affaire qu'un autre réalisait auparavant. Bien mieux, elle augmente souvent les chiffres de production et de vente, en éveillant, comme il vient d'être dit, de nouveaux besoins, et cette augmentation des besoins porte d'elle-même à un accroissement de l'activité humaine, afin de pouvoir se procurer par une productivité accrue les moyens de satisfaire les besoins nouveaux. Dans cet ordre d'idées, il faut remarquer aussi que, — si acharnée et si tapageuse que paraisse être mainte concurrence à coups de réclame, au point que l'on pense qu'il s'agit d'une lutte pour la vie ou la mort commerciale, — la chose vue de près ne va souvent pas aussi loin, et que cette concurrence est bien moins grave que d'autres, telles que celles qui sont fondées sur l'avisement des prix ou l'exagération du crédit. On ne saurait admettre que la concurrence de plusieurs maisons par voie de publicité, en matière d'eaux minérales, par exemple, ou de cacao, etc., n'ait pour simple résultat que de faire préférer aux consommateurs une marque au lieu de l'autre; il est bien plus probable que la consommation même des articles qui, de la sorte, sont mis devant les yeux du public, s'élèvera. La concurrence par la réclame, a dit, à peu près dans ces termes, un spécialiste, est en somme moins une concurrence qu'une manière de coopération, et dans un écrit qui a été publié avec le concours de Thomas Balmer, une des plus grosses autorités de la réclame américaine, il est imprimé que, même les meilleurs praticiens de la réclame, ne sont pas en mesure de s'assurer à eux seuls, et à beaucoup près, l'avantage exclusif de leurs annonces, qui profitent aussi à tous les autres articles du même ordre, quoiqu'ils n'aient pas été cités. Que la réclame puisse profiter à toute une catégorie de produits, et non exclusivement à une seule entreprise, et qu'alors elle engendre des solidarités d'in-



térêts, c'est ce dont les cas d'action commune dans une branche d'industrie offrent un témoignage manifeste. Quelques cartels ont inscrits sur leur programme une publicité à frais communs à faire pour leurs articles, tel le syndicat des fabriques de phosphates Thomas à Berlin, en outre, il se produit des associations moins étroites en vue d'une réclame commune. C'est cela aussi qui a donné lieu, parfois, à ce qu'on appelle, pour user d'un terme technique, les insertions anonymes qui concernent, non pas une entreprise ou une marque déterminée, mais seulement une certaine catégorie de produits. L'Amérique, notamment, fournit des exemples d'une telle coopération de la part, par exemple, des éditeurs, pour encourager, par la voie des annonces, à choisir des livres comme cadeaux de Noël, ou des fabricants de conserves, pour combattre les préjugés du public relatifs à la présence de matières nuisibles dans la préparation des conserves de viande ou de légumes, — et ainsi de suite.

Cet article est tiré d'une très intéressante brochure éditée par Polmoss et traduite de l'allemand par Comfort.

### LA VOGUE DE L'ORIGNAL ATTIRE L'ATTENTION SUR L'INTERCOLONIAL.

Grande demande pour texte portant l'emblème du chemin de fer du gouvernement.

L'importante demande qui se produit aux Etats-Unis pour obtenir l'orignal comme emblème, crée une véritable vogue au texte d'annonce de l'Intercolonial qui reçoit de nombreuses requêtes des villes américaines et des agences des différents pays. La raison de ceci est que l'orignal est en réalité la marque de commerce des chemins de fer du gouvernement canadien et le cachet de la tête d'orignal se rencontre sur toutes les brochures, guides, etc., qui y ont trait.

Le parti progressif qui mène actuellement aux Etats-Unis une vigoureuse campagne se sert de l'orignal pour besoins d'illustration et cet emblème est mis en circulation comme souvenir. Les photographies d'orignal sont très recherchées partout par les éditeurs et les imprimeurs. Dans certains états des veneurs ont été engagés pour pousser le cri de l'orignal aux parties de chasse et aux rallies.

C'est une curieuse coïncidence qu'un parti politique des Etats-Unis ait adopté comme emblème la marque de commerce employée depuis des années par une compagnie de chemins de fer appartenant au gouvernement canadien et exploitée par lui, mais évidemment si les progressistes ont choisi cet emblème, c'est qu'ils y ont vu un intérêt quelconque.

Incidemment, le peuple américain apprendra que c'est dans l'Est canadien que l'orignal vit parmi ses cavernes natales, sans être troublé par les influences contagieuses de la lutte politique.

### COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Dominion Brick Company, Limited," pour manufacturer toutes sortes de briques, ciments, tuiles, terracota, chaux, mortiers, marbres, granits, etc. Capital-actions, \$75,000, à Ste-Thérèse de Blainville, comté de Terrebonne.

"The Jeanneville Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$350,000, à Montréal.

"La Compagnie Electrique Lamartine, Limitée," pour acheter, posséder, développer et exploiter des pouvoirs d'eau pour produire de l'électricité ou toute autre force motrice.

Capital-actions, \$1,000,000, à Québec.

"New Quebec Realty Company, Limited," pour faire le commerce général des immeubles et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"Arcanum Chambers Company," pour l'encouragement de l'éducation, la récréation, l'amusement et l'amélioration des relations sociales. Capital-actions, \$8,000, à Québec.

"La Compagnie d'Aqueduc de Sainte-Euphémie," pour construire et exploiter un aqueduc dans la paroisse de Sainte-Euphémie, construire des canaux d'égouts, etc. Capital-actions, \$20,000, à Ste-Euphémie, Montmagny.

"Quebec Bridge & Railway Terminals Realty Company," pour faire le commerce d'immeubles et toutes autres transactions dans l'intérêt de la compagnie. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"The Queen City Realty Co.," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$45,000, à Québec.

### NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"C. E. Deakin, Limited," pour acquérir les affaires présentement conduites par, de la cité de Montréal, et pour agir comme entrepreneurs généraux. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Montreal Cut Stone Co., Ltd.," pour conduire les affaires de propriétaire de carrières et faire le commerce général de la pierre. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Siemens Company of Canada, Limited," pour faire les affaires d'électriciens, d'entrepreneurs pour l'érection, la construction et la préparation de travaux publics et privés. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Allner, Limited," pour faire affaires comme exportateurs et importateurs en général, à commission ou autrement. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Salarant Realities, Limited," pour faire en général le commerce des immeubles et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Canada Cement Transport, Limited," pour acheter ou autrement acquérir des vaisseaux, remorqueurs, allèges, dragues, etc., pour le transport de passagers et de marchandises. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Frank Wyeth Horner, Limited," pour acheter, vendre ou autrement disposer de produits chimiques de toutes sortes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Compagnie des Serres de Sainte-Thérèse, Limitée," pour acheter, louer ou autrement acquérir des concessions de terrains pour la culture des fruits et légumes. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"P. H. Klein Company, Limited," pour manufacturer, acheter et vendre toutes sortes d'articles électriques et ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"The Lepage Marble Works, Limited," pour importer, acheter, vendre et faire en général le commerce de marbre, de granit, tuiles, monuments de toutes sortes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Boulevard des Italiens, Limitée," pour faire le commerce général des immeubles et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

### ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Les marchands de gros sont très occupés avec les commandes d'automne et ils accusent d'excellentes affaires dans toutes les lignes.

Le marché au sucre vient de subir une baisse correspondante à celle des marchés européens.

Différents bulletins ont été reçus concernant la situation à Cuba. Selon les uns, les grandes pluies auraient causé des dommages, tandis que, d'après les autres, elles n'ont amené que juste le degré de moiteur nécessaire au sol.

Le marché européen a une tendance à la baisse, car la température s'est comportée très favorablement pour la végétation. Les prix ont baissé en conséquence et touché le plus bas niveau pour la saison. Quant aux mélasses, la température froide a amené un changement et la demande est meilleure sous tous les rapports. Aux prix actuels, les épiciers font d'excellentes ventes. On s'attend prochainement à d'intéressantes nouvelles des Barbades.

Les cafés sont assez actifs sur notre marché, mais il n'y a pas de changement de prix à noter. On dit toutefois que la récolte sur pied a subi de sérieux dommages et que le rendement sera inférieur à celui de l'an dernier.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.85
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.95
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.50
Extra granulé, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.75
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.45
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.45
Powdered, baril, 100 lbs.	5.05
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.25
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.75
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.15
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½

## SAINDOUX pur, cse de 3 lbs. 0.16½

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses sac	0.00 3.20
Farine Household qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Eannor, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.06½
Lard américain, No 1, le quart	30.00
Lard américain, No 2, le quart	28.00
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.06½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07( 0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Morue salée, No 1 0.04½ 0.05

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Hollman, cruches paillées, 4 gall. ifp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

## THES

Bonne demande surtout pour les thés à prix moyens.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12½
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulu "	0.20 0.24
Cannelle en mattes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée canadienne "	0.12 0.13

Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.00 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.17 0.20
Graine de lin non moulu "	0.00 0.07
Graine de lin moulue "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.04½ 0.05
Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulues "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulue "	0.00 0.50
Piments (clous ronds) "	0.12 0.15
Poivre blanc rond "	0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ½ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04½
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05½

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05½ 0.05½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.04½ 0.06
Lentilles par sac lb.	0.06 0.07
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés, le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande.

Le marché primaire toujours très ferme.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	

Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes 0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b.

Montréal.	
Qualité B. stc de 250 lbs.	0.00 4.00
Qualité C, sac de 100 lbs.	0.00 3.90
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lb)	0.00 4.15
Lustre	0.00 4.25
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.50
Snos Japan	0.00 5.80
Lee Drops Japan	0.00 6.05

## FRUITS SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06
----------------------	-----------



Haricots en ppts de 1 lb.	0.07	0.07½	Champignons choix, btes	0.17	0.18	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40			
Haricots seches en sac, 3			Choux de Bruxelles imp	0.17	0.16	Crevettes saiss saumure, 1 lb.	0.00	1.80			
Haricots blancs, lb.	0.10½	0.11	Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Finan Haddies	doz.	1.35	1.40	
Haricots couronnes, lb.	0.10½	0.11½	Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.95	Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45	
Haricots couronnes, lb.	0.11½	0.12½	Citrouiller	gal.	2.75	3.00	Harengs marinés, imp. "	"	1.40	1.65	
Haricots couronnes, lb.	0.13	0.14	Epinards	gall.	0.00	5.30	Harengs aux Tom., imp. "	"	1.35	1.40	
Haricots couronnes, lb.	0.15	0.10	Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½	Harengs kippered, imp. "	"	1.45	1.70	
Haricots 16 onces	bte	0.11½	0.12½	Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½	Harengs imp., bte 100, bte	"	1.70	1.75
Haricots 10 onces	bte	0.08	0.08½	Epinards imp.	bte	0.12	0.13	Harengs Canadien Kipperd	"	1.05	1.10
Raisins de Corinthe	Lb.			Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs Canadiens, sauce			
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½		Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	tomates		1.15	1.40
Corinthe Filiatras en car-				Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
tons 1 lb	0.08	0.08½		Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Harengs Labrador ½ brl.	"	0.00	3.25
Raisins de Malaga	Lb.			Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Homards, bte plate, 1 lb. "	"	5.60	5.70
Rideau	bte	0.00	2.50	Macédoine de légumes, bte	"	0.10	0.16	Homards, bte plate, ½ lb. "	"	2.90	3.00
Balmoral	bte	0.00	3.00	Marinades en seau, 5 gal.	"	0.00	2.25	Homards, bte haute, 1 lb. "	"	5.40	5.50
Orléans	bte	0.00	4.00	Petits pois imp. moyens bte	"	0.11	0.11½	Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80	Petits pois imp. mi-fins, bte	"	0.11	0.12	Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Raisins Sultana	Lb.			Petits pois imp., fins, bte	"	0.16	0.17	Huitres	1 lb.	0.00	1.40
En vrac	0.00	0.11		Petits pois imp. ext. fins, bte	"	0.17	0.18	Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Cartons 1 lb.	0.15	0.16		Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)			Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Raisins de Valence	Lb.			Pois Can. English Garden	"	0.00	1.35	Morue No 2	lb.	(manque)	
Valence fine off Stalk btes				Pois Can. Early June	"	0.00	1.40	Morue grosse en quart lb.		(manque)	
de 28 lbs.	0.00	0.07½		Pois Sweet Wrinkled	"	0.00	1.45	Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½	
Valence Selected, btes de				Pois Can. Ext. Fine Sifted	"	0.00	1.75	Royans aux truffes et aux			
28 lbs.	0.06½	0.07½		Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	achards	bte	0.17	0.18
Valence Layers, 4 cour.,				Tomates P. S. I., 3 lbs.	"	0.00	1.65	Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
btes de 28 lbs.	0.07½	0.08½		Tomates P. S. I., 3 lbs. non	livrées	0.00	0.00	Sardines can.	½ bte, cse	2.90	3.00
Raisins de Californie	Lb.			Tomates, 3 lbs., doz.	"	0.00	1.50	Sardines françaises, ½ btes	"	0.15	0.31
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½		Tomates, gall.	"	0.00	5.00	Sardines françaises, ½ btes	"	0.22	0.50
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08		Truffes, ½ boîte	"	5.00	5.40	Sardines Norvège (½ bte)	"	7.50	11.00
Noix et Amandes	Lb.							Sardines Norvège (½ bte)	"	17.00	18.00
Amandes Tarragone	0.15½	0.16½						Sardines Royan à l'huile, ½	"	0.40	0.42
Amandes Valence écalées	0.35	0.37						Sardines sans arêtes	"	0.23	0.24
Avelines	0.11½	0.12½						Saumon Labrador 100 lbs.	"	0.00	8.50
Noix Grenoble Mayette	0.14½	0.15½						Saumon rose Cohoes, Fra-		0.00	1.20
Noix Marbot	manque							ser River, boîte plate			
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28						Saumon rouge:			
Noix du Brésil	0.14	0.15						Horse Shoe et Clover Leaf,			
Noix de coco râpées, à la lb.	0.19½	0.22						boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Noix Pécan polies Jumbo	0.18½	0.20						Horse Shoe et Clover Leaf,			
Noix Pécan cassées	0.00	0.00						boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Noix Tarragone	0.16	0.17						Saumon rouge Sockeye			
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½						(Rivers'Inlet), bte hau-	doz.	(manque)	
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½						Saumon rouge du printemps,			
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07						bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09						Saumon Humpback, 1 lb.			
Peanuts rôties G.	0.09	0.10						doz.	0.90	1.00	
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½						Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00	
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11						Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.25	
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12						Truite de mer, ½ quart	0.00	6.50	
Pruneaux 30/40	0.00	0.12						boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55
Pruneaux 40/50	0.00	0.11						HARENGS DU LABRADOR			
Pruneaux 50/60	0.00	0.10						Quarts,		5.60	
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½						½ quarts,		2.65	
Pruneaux 70/80	0.00	0.09									
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½									
Pruneaux 90/100	0.00	0.08									
Fruits évaporés	Lb.										
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15									
Nectarines	0.09½	0.11									
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½									
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14									
Fommes tranchées, évapo-											
rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11									
Pelures de fruits	Lb.										
Citron	0.10½	0.11									
Citronnelle	0.16½	0.17									
Orange	0.11½	0.12									

CONSERVES ALIMENTAIRES			
Conserves de Légumes			
Bonne demande sur toute la ligne.			
Nous cotons:			
	No 1	No 2	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00	
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50	
Asperges Californie, 2 lbs	0.00	3.65	
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60	
Epinards tranchés, 3 lb.	0.00	1.32½	
Bl d'Inde 2 lb.	0.05	0.07½	
Bl d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50	
Chou p. bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
Chou au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14	
Champignons 1er choix	0.19	0.20	

Conserves de poissons			
Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75	
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20	
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00	

FROMAGES IMPORTES		
Bosne demande.		
On cote le fromage de Gruyère:		
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.		
En quantité moindre, 28c la livre.		
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.		
On cote encore:		
Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

PRODUITS CHIMIQUES ET DROQUES			
Nous cotons:			
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10		
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01½	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½	
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
100 lbs.	0.65		
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½		
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00

## CONSERVES ALIMENTAIRES

### Conserves de Légumes

Bonne demande sur toute la ligne.

Nous cotons:

		No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.		2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.		0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.		0.00	3.65
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60
Asperges tranchées, 3 lb.		0.00	1.32½
RI d'Inde	2 lb.	0.95	0.97½
RI d'Inde en épis, gal.		0.00	5.50
RI d'Inde bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85
RI d'Inde au gal.	doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte		0.13	0.14
Champignons 1er choix		0.19	0.20

### Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)		doz.	1.60	4.50
Caviar	$\frac{1}{2}$ lb.	doz.	3.60	3.75
Caviar	$\frac{1}{2}$ lb.	doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb.	doz.	3.75	3.00

Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes saiss saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,		
doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.05
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperd	1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce		

tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	"	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	"	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	"	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45

Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½	
Royans aux truffes et aux			
achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
Sardines can.	½ bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ½ btes	"	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	"	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte)	"	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	"	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	"	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	"	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	"	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fra-			
ser River, boîte plate		0.00	1.20

Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye			
(Rivers'Inlet), bte hau-	doz.	(manque)	
te, 1 lb.			
Saumon rouge du printemps,			
bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.			
doz.	0.90	1.00	
Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00	
Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.25	
Truite de mer, ½ quart	0.00	6.50	
boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55

## HARENGS DU LABRADOR

Quarts,		5.60
½ quarts,		2.65

## FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:			
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10		
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01½	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.		0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
100 lbs.		0.65	
Pois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03½	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
Boules à mites	lb.	0.00	0.00



Camomille	lb.	0.00	0.30
Campeche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.	lb.	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'aminomaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
cassine rouge en feuilles	lb.	0.60	
gelatine blanche en feuilles	lb.	0.35	
gelatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabaïque	lb.	0.15	0.16
troublon presse	lb.	(manque)	
essive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges,	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.,	lb.	0.01½	0.03
par 112 lbs.		0.00	2.00
Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 330			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
le moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07
<b>BOUGIES, CIERGES ET HUILES</b>			
<b>DE SANCTUAIRE</b>			

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½			
p.c.			

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		8.50	
Cuvette No 2, la doz.		7.00	
Cuvette No 3, la doz.		6.00	

**BALAIS**

Nous cotons:			
Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes		0.00	3.75
4 cordes		0.00	3.00
3 cordes		0.00	2.75
2 cordes		0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes		0.00	3.10
A longs manches		0.00	3.00
Avec manches bambou:			
4 cordes		4.25	5.50
A long manche		3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00	1.50

**EPINGLES A LINGE**

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00	

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ¾	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Cicetre de coton, 4 brins	0.25	0.25½
Écille de coton, 3 brins	0.22	0.22½
Escompte 5%.		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, 13 x 17, est coté			
22c.			
Papier Manille en rouleaux		0.03½	
Papier brun en rouleaux		0.03½	

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.19	
Mèches No 1	lb.	0.14	
Mèches No 0	lb.	0.11	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46	

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de			
grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50	

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	3.00	
Chopines	0.00	1.30	
½ chopines	0.00	0.65	
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.37½	4.50	
½ pts	2.45	2.50	

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons :			
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35	
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:			
Au baril	0.95	1.10	

**HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon, \$1.20; en estagnon par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	19.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	
2e qualité No 1	"	4.68	
2e qualité No 2	"	7.50	
Jaune No 1	doz.	0.60	
Jaune No 2	doz.	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la			
grosse et net sur les prix à la doz.			

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20	
Standard Acme	le gal.	0.16½	
Pétrole canadien	le gal.	0.16	

**GRAINS ET FARINES**

**Marché de Chicago**

Nous cotons:			
Blé—			
Déc.	91½	91¼	91¼
Mai	96¾	95¾	96¾
Juillet	93¾	93¾	93¾
Mais—			
Oct.	64¾	63¾	64¾
Déc.	53¾	53¼	53¼
Mai	52¾	52¾	52¾
Juillet	52¾	52¾	52¾
Avoine—			
Déc.	32½	32½	32½
Mai	34¼	34¾	35¾
Juillet	34¾	34½	34½

**Marché de Montréal**

**Grains**

Il y a sur le marché des commandes du Royaume-Uni et du continent pour environ 1,000,000 de minots de blé, mais les prix offerts sont trop bas d'un à deux sous le minot depuis la hausse des prix à Winnipeg. L'orge du Manitoba est toujours en bonne demande de la part de l'Europe et, comme les prix s'améliorent, il se fait de bonnes affaires. La demande locale pour l'orge à malt est assez bonne, mais comme les offres sont restreintes, il ne se fait que peu d'affaires. La demande locale et extérieure pour l'avoine est assez bonne, mais le stock restreint ne permet pas de remplir toutes les commandes.

Nous cotons:			
Blé du Nord No 1	0.00	1.03	
Blé du Nord No 2	0.00	1.02	
Blé du Nord No 3	0.00	0.97	
Blé du Nord Feed	0.50	0.68	
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.53	0.54	
Avoine C.W. No 2	0.53	0.54	
Avoine C.W. No 3	0.52	0.53	
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque		
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque		
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque		
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.60	
Blé-d'Inde séché au four	0.00	0.82	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.00	0.82	
Orge moulée	0.60	0.65	

**Farines.**

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché aux farines. On continue à faire de bonnes affaires dans les farines de la vieille récolte, et il y a aussi de nombreuses demandes pour les farines de blé d'hiver qui sont assez rares sur place. La demande étrangère pour les produits de la nouvelle récolte du printemps est plutôt limitée, et les quelques commandes qui nous arrivent diffèrent trop, quant aux prix, avec les



## prétentions des meuniers.

Nous cotons:			
Patentes du printemps:			
Royal Household	2 sacs	5	80
Five Roses	2 sacs	5	80
Glenora	2 sacs	5	30
Harvest Queen	2 sacs	5	30
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special	2 sacs	5	10
Manitoba S. B.	2 sacs	4	70
Keetoba	2 sacs	5	10
Montcalm	2 sacs	5	10

Patentes d'Hiver:			
Straight rollers	2 sacs	5	00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5	80
A do	2 sacs	5	30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5	00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4	50
Farine d'avoine.			

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2	32½	
Avoine roulée, baril		4	90
vente de beurre du 13 septembre 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.			

Issues de blé:			
Son Man., au char, tonne		23	00
Gru Man., au char, tonne		27	00
Middings d'Ontario, au char, tonne		27	00
Moulée pure, au char		32	00
Moulée mélangée, au char		30	00

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

## Marché de Montréal

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:			
Foin pressé No 1	14.00	15.00	
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00	
Foin pressé No 2 bon	10.00	11.00	
Foin pressé No 3	9.00	10.00	
Foin mélangé de trèfle	9.00	10.00	

## FROMAGE

## Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 27 septembre 1912:

**Canadien**—Le marché a été tranquille; les prix sont pratiquement sans changements sur place, mais la cote annoncée pour le fromage de septembre est d'environ 1/0 plus bas.

**Néo-Zélandais**—Il n'y a rien à offrir sur place quant au futur, la situation est à peu près la même que pour le beurre, c'est-à-dire qu'acheteurs et vendeurs ne s'entendent pas quant aux prix.

Nous cotons:			
Canadien nouveau, coloré	65/0 à 66/0		
Canadien nouveau, blanc	65/0 à 66/0		

## Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 3 octobre 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
<b>Blanc.</b>			
1206 boîtes choix	Lovell & Christ-		
	mas, Ltd.	12½	
1212 boîtes No 1	Lovell & Christ-		
	mas, Ltd.	12½	
420 boîtes No 2	Lovell & Christ-		
	mas, Ltd.	12½	

## Coloré.

200 boîtes choix	Hodgson Bros. & Rowson, Ltd.	12¾	
287 boîtes No 1	Lovell & Christ-		
	mas, Ltd.	12½	
111 boîtes No 2	Lovell & Christ-		
	mas, Ltd.	12½	

## Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blanc,	13½	13¾	
Haut choix, de l'Ouest, coloré,	13½ à 13¾		
Haut choix, des Cantons de l'Est,	13¼ à 13¾		
Haut choix, de Québec,	13½ à 13¾		
Seconds,	12¾	13	

## Prix vendants aux épiciers

Petits fromages, 20 lbs.,	15c		
Fromage fort, blanc,	18c à 18½c		
Fromage de Gruyère,	27c à 28c		
Fromage Oka,	23c		

## Marché anglais

## BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 27 septembre:

Le marché a été tranquille pour tout, cette semaine, excepté pour les meilleures qualités, pour lesquelles il y a une bonne demande constante à des prix fermes. La température a été belle et sèche.

**Danois**—La cote n'a pas changé, en dépit de l'attente d'une hausse dans certains quartiers. Peut-être nous la réserve-t-on pour la semaine prochaine.

**Sibérien**—La quantité disponible est très faible cette semaine; à peine environ 9,000 caisses dont la moitié de beurre frais fabriqué et le reste, stock de magasin. Les meilleures qualités se sont bien vendues, mais il y a eu très peu de demande pour les qualités indérieures. On dit qu'il y a environ 85,000 caisses de beurre dans les entrepôts frigorifiques de Windan, mais on ne croit pas que le gros en soit expédié en Angleterre.

**Français**—Les prix ne sont pas changés et l'approvisionnement est assez bon pour la saison.

**Irlandais**—Les prix sont encore montés à cause de la rareté des bons produits.

**Australien**—Il y a eu absence complète de demande pour les beurres en magasin; ceci est d'autant plus désappointant que les informations étaient nombreuses la semaine dernière. On est encouragé par l'annonce de l'arrivée du steamer "Mooltan" avec 12,000 boîtes dont la plus grande partie est du beurre de la nouvelle saison. Tout porte à croire que ces beurres provoqueront une hausse à leur arrivée.

**Néo-Zélandais**—Il n'y a rien de nouveau à rapporter. La vérité est qu'il y a un grand nombre d'acheteurs désireux de contracter pour la saison, mais les fabricants ne veulent pas accepter les prix offerts.

Nous cotons:			
Danois haut choix	130/0 à 132/0		
Russe choix	108/0 à 110/0 à 112/0		
Russe pour la pâte	90/0 à 96/0		
Australien, haut choix, non salé	114/0 à 116/0		
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0		
Australien, choix			

salé	104/0 à 106/0
Irlandais, salé	120/0 à 124/0
Irlandais, non salé	122/0 à 126/0

## Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 4 octobre 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
409 boîtes choix	The Swift Canadian Co., Ltd.		28½
148 boîtes No 1	Hodgson Bros. & Rowson, Ltd.		27¾
88 boîtes choix	Hodgson Bros. & Rowson, Ltd.		82½

## Pasteurisé.

## Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie, solide,	30c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre,	30½c
Seconds, de crèmerie, solide,	28c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre,	28½c
Beurre de ferme,	25c à 27c

## OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne.

## Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	37c à 38c

## PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	14.00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	0.75
Mouton (sans laine) chaque 0.00	0.70

## Avis de Faillite

In re

H. G. CLEMENT & CIE,  
Picardie,

Co. Labelle, P. Q.

Des soumissions cachetées seront reçues par les soussignés jusqu'à mardi, 15 octobre 1912, à 3 heures p.m., pour l'achat en bloc ou séparément de l'actif de la faillite comme suit:

10—Moulin à scie, comprenant machines, outillage, courroies, etc., évalués d'après inventaire à	\$10,090.20
Bâtisse, 95 x 40	1,800.00
	\$11,890.20

20—Outillage de la boutique de forge	150.75
30—Ustensiles et literie de camp	347.00
40—Roulant, comprenant cinq chevaux, harnais, wagons, sleighs, etc.	1,667.06
50—1 engin 150 c.v. à St-Jovite	750.00
60—1 bouilloire 100 lbs. P. à Mont Tremblant	450.00
Nulle soumission ne sera nécessairement acceptée.	

Pour autres informations s'adresser à  
VINET & DUFRESNE,  
Bâtisse de la Banque Nationale,  
99 rue St-Jacques.



# Table Alphabétique des Annonces

Agent demandé.....	19	Desmariseau Alex.....	37	Hotel New Victoria.....	36	National Acme Mfg. Co...	46
Assurance Mont-Royal....	35	Desrochers J. E. M....	11	Hurteau, Williams & Cie..	8	Nova Scotia Steel Co.....	38
Aylmer Cond. Milk.....	11	Devins R. J.....	36	Hutton Jas.....	16	O'Shea J. P.....	49
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Imperial Varnish Co.....	42	Plouffe A. Melle.....	37
Banque de Montréal.....	38	Dom. Cartridge.....	45	Intercolonial Ry.....	38	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Banque d'Hochelaga.....	38	Double Claw Hammer Co.	52	Jacobs & Co.....	11	Prevost & Bédard.....	36
Banque Nationale.....	38	Dougall Varnish Co.....	46	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Quebec Steamship ..	51
Banque Molson.....	38	Dupré P. L. W. & Cie.....	42	Labrecque & Pellerin.....	11	Rivet, Glass & Sullivan....	37
Banque Provinciale.....	38	Edwardsburg Starch Co. Ltd.	C.	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Rolland & Fils, J. B.....	36
Bélanger & Bélanger.....	37	Esinhart & Evans.....	34	Laing Packing & Prov. Co.	9	Rowat & Co.....	5
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.	54	Fairbank N. K.....	6	Lamarre & Cie, W.....	36	Salada Tea.....	14
Bonnet J. G.....	11	Federal Life Assurance Co.	34	Laporte, Martin & Cie,		Sapho Mfg' Co.....	19
Bowser, S. F. & Co.....	9	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Limitée.....	Couvert	Shurley & Dietrich.....	48
Brantford Roofing.....	50	rance Co.....	35	La Prévoyance.....	35	Stanley Rule & Level.....	51
Brodie & Harvie.....	18	Fontaine Henri.....	36	La Sauvegarde.....	34	Société des Eaux Purgati-	
British Colonial Fire Ass...	35	Forget Rodolphe....	38	Lea & Perrin.....	Couvert	ves Riga.....	17
Canada Life Assurance Co.	35	Fortier Joseph.....	36	Leslie & Co., A. C.....	42	Stonewall Jackson Cigars..	11
Canada Cement Co., Ltd...	33	Gagnon, P.-A.....	36	Liverpool & London Globe	34	St. Charles Cond. Milk Co	15
Canada Paint.....	44	Garand, Terroux & Cie...	37	Lloyd Ltd (Edward).....	37	St. Lawrence Sugar Co.....	17
Canadian Northern Ry.....	48	Gendron Mfg. Co.....	47	Lufkin Rule Co.....	48	Sun Life of Canada.....	35
Canadian Postum Cereal Co.	13	Genin, Trudeau & Cie....	4	Marion & Marion.....	36	Théâtre National.....	42
Canadian Salt Co.....	15	Gibb, Alex.....	51	Martin-Senour.....	44	Tippet & Co., A. P.....	9
Carreras & Marcianus.....	9	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Materazzo A.....	37	T. A.....	19
Chaput, Fils & Cie.....	12	Gillett Safety Razor Co....	41	Mathewson's Sons.....	17	Union Mutual.....	35
Charbonneau Elie.....	18	Gonthier & Midgley.....	36	Mathieu (Cie J. L.).....	17	United Shoe Machinery Co.	
Chauvin, Baker & Walker.	37	Grand Trunk Railway....	48	Maxwell & Sons (David) ..	51	Ltd.....	7
Church & Dwight.....	15	Grenier J. A.....	36	McArthur, A.....	51	Upton & Co. (The T.).....	18
Cie Can. Prod. Agricoles...	4	Gunn, Langlois & Cie....	9	McGill Cuttlery Co.....	52	Young, Bédard & Eggleton	42
Cie d'Assurance Mutuelle		Hall Coal [Geo].....	16	Metropolitan Life Ins. Co.	34	Western Ass. Co.....	34
du Commerce.....	35	Hampson Robert.....	35	McLaren & Co. (D.K.) ....	16	White Swan Spices &	
Cie. des Moulins du Nord	4	Heinz Co., H. J.....	15	Montbriand, L. R.....	36	Cereals, Ltd.....	5
Clark, Wm.....	19	Hôtel à Vendre.....	17	Montreal Dairy Co.....	4	Wilks & Burnett.....	36
Chapin Stephens.....	42	Hotel Southern.....	16	Montreal Window Cleaning	37		
Comptoir Mobilier Fr. Can.	19			Mooney Biscuit Mfg. Co..	18		
Connors, Bros.....	20			Morrow Screw, Ltd., The			
Cottam Bart.....	36			John.....	42		
Couillard Auguste.....	36			Mott, John P. & Co.....	37		

## Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

### CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERES

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

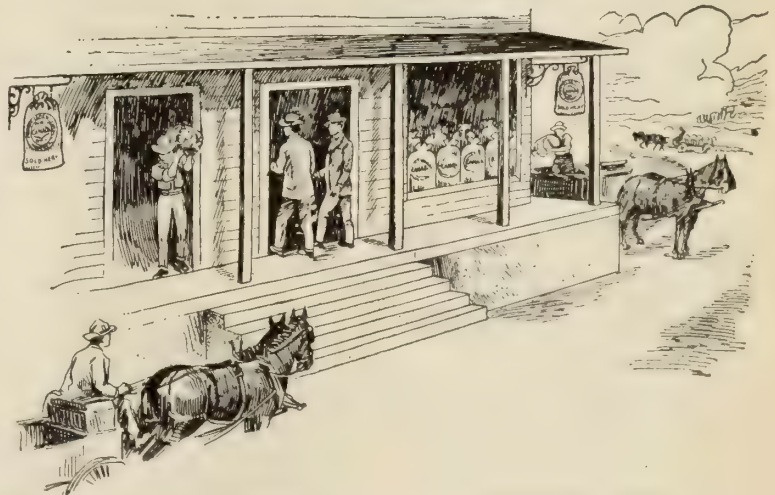
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Farm Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



## CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.  
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,284,171.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

**"FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif.....\$5,116,968.65  
 Assurances en force en 1910..... 23,887,141.41  
 Surplus, 1911..... 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
 C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.  
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
 39 rue St-Sacrement,  
 MONTREAL.

**Assurances**

LES COMPAGNIES NON LICENCIÉES DANS L'ONTARIO.

(Suite.)

Un journal de Toronto, dans un article récent, louangeait les dispositions de la nouvelle loi sur les assurances, quant à ce qui a trait aux polices prises à des compagnies non enregistrées dans la province d'Ontario.

En effet, on a dit que certaines dispositions de la nouvelle loi veulent que les compagnies non licenciées dans l'Ontario et désirant y faire des affaires, s'inscrivent au ministère des assurances et fasse un dépôt-garantie de \$5,000. Ceci a eu pour résultat de chasser les assureurs ambulants. Nous n'avons aucune hésitation à dire que, sous tous les rapports, les déclarations ci-dessus sont injustes.

Pas une compagnie non licenciée n'est tenue de s'enregistrer, et aucune ne s'est enregistrée. Aucune n'a nommé d'agents dans l'Ontario. La loi veut que ces agents de compagnies non licenciées déposent \$5,000 pour garantir qu'ils se conformeront aux dispositions de la loi. Tout ce que la loi exige de l'agent, c'est qu'il fasse chaque mois un rapport des primes perçues par lui, pour quelles compagnies, et qu'il paie une légère taxe sur ces primes. Il est pourvu que les compagnies devront être approuvées par le Département des Assurances, mais ces compagnies ne soumettent pas de rapports au département, n'ont pas d'agents ni de dépôts dans la province et, de fait, n'y ont aucune existence.

Le Département ne fournira pas de liste de ces compagnies non licenciées mais approuvées, ni d'informations à leur sujet. De fait, la nouvelle loi est, au sujet des compagnies non licenciées, sans valeur aucune pour la protection du public.

Le "Saturday Night", de Toronto, dit que des compagnies dont les polices sont vendues dans la province d'Ontario, selon cette loi, refusent de payer les pertes encourues sous prétexte qu'elles ne sont pas licenciées dans la province. Des polices des plus grands "wild cats" de toute l'Angleterre sont distribuées dans l'Ontario ce mois-ci, avec l'approbation présumée du Département.

Des arbitres agissant pour ces compagnies non licenciées ont essayé de persuader les assurés d'accepter des sommes ridicules et frôlant le vol, arguant que les polices sont sans valeur dans la province d'Ontario et qu'il faudrait aller en Angleterre pour poursuivre les compagnies, avec peu de chance d'obtenir quelque chose. Sur refus d'accepter ces arrangements, les assurés restent en face d'affaires ruinées, tandis que les compa-

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir R. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexander Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Moson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
 Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
 QUEBEC.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 ST. JOHN STREET

gnies nient leur responsabilité sans donner une raison.

Et le "Saturday Night" ajoute que c'est vraiment une loi magnifique que celle-là. Elle serait digne d'être inscrite au code de César. Pour la protection du public, pour son information, et pour tout but utile, excepté pour la perception d'une infime taxe, les dispositions de la Nouvelle Loi concernant les assurances non licenciées sont plus qu'inutiles. Elles sont loin d'être aussi effectives que celles de la loi qu'elles remplacent, parce que, sous l'ancienne loi, on pouvait retracer les escroqueries perpétrées et les dévoiler.

Maintenant, ce n'est que lorsque des personnes se croyant assurées ont subi l'incendie et se trouvent sans ressources, que le public apprend à connaître les opérations de ces spécialistes en assurance qu'on appelle "Fly by night insurance specialists," et dont aucun n'a cessé de faire affaires dans l'Ontario depuis que la nouvelle loi est en force. Il est vrai que quelques-uns n'opèrent plus aussi librement qu'auparavant, parce que leurs noms, leurs méthodes et le caractère de leurs marchandises sont maintenant trop bien connus du public de la province, grâce à l'exposé qu'en a fait le "Saturday Night" et aux procédures qui ont été prises à la suite de certaines révélations du même journal.

La nouvelle loi n'accorde pas de protection à une classe nombreuse de gens qui ont besoin d'assurance et que les compagnies l'ont refusé d'accommoder. Nous croyons qu'il serait du devoir du procureur-général d'étudier les faits et de soumettre une loi selon celle en vigueur à New-York et qui protège le public autant qu'il est possible de le protéger lorsqu'il est obligé de s'assurer avec les compagnies non licenciées.

(à suivre)

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 107e livraison (11 septembre 1911). — Les deux tigresses, par Pierre Macé. — Mort et résurrection des Étoiles, par Gabriel Renaudot. — La fabrication moderne et industrielle du beurre, par Daniel Bellet. — Par la montagne, par M. Bédant. — La chasse aux rats dans les égouts de Paris, par Jacques Boyer.

Abonnements: France, un an, 26 fr.; six mois, 14 fr. Union Postale, un an, 28 fr.; six mois, 15 fr. Le numéro, 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Édouard VII Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue (surround St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL.

**J. C. DAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bel. 3111 5017 AGENTS DEMANDÉS

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$43,900,885.98  
Assurances en vigueur... \$164,572,073.00

Écrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosperité et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le **Guide de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.  
**MARION & MARION**, 3/4 rue Université, angle de la rue Ste Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

### NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRES  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

### L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
30 Rue St-André Montréal.

### W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE  
BOIS ET CHARBON

Poin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS : 1324.

### ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour  
vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.  
(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Nominations de curateurs.

Granby — J. L. Dozois à Colby, A. W., & Co., hôtel.

Montréal — N. St-Amour à S. Charland, confiseur.

Windsor Mills — Bélanger & Bégin, à Joseph Côté, M.G.

Canton Windsor — Bélanger & Bégin, à Hehri Vermeersh, commerçant.  
land, confiseur; J. G. Duhamel à Embroidery Mfg. & Import Co.; P. A. Gagnon à J. N. Protonendes, confiseur; W. T. Hood à A. L. Wilson, camionnage.

### Dissolutions de sociétés.

Montréal — Bergeron & Sanscartier, mfrs. de couteaux; Canada Realty Co., J. Hudon continue sous la même raison sociale; National Typewriter Co., P. Hudon continue sous la même raison sociale; Wonham, W. R., & Sons, W. C. Wonham continue sous la même raison sociale, vins en gros, etc.

Lachine—Binette & Frère, plombiers; Henderson & Ladouceur, entrepreneurs. Pigeon, bouchers; Blair, J. I. & Co., épiciers; Charbonneau & Dupré, plâtriers; Crystal Skirt Co., B. Wilanski continue sous la même raison sociale, manufacturier; Desautels & Frère, J. A. S. Desautels continue sous la même raison sociale, épicier; Lande Co., I. Lande continue sous la même raison sociale, confection; Lortie, E. D. & Co., agents d'immeubles; Poliquin & Gagnon, chaussures; Quality Tool Co., D. G. Smith et G. Snyder continuent sous la même raison sociale; Zudick & Goldberg, entrepreneurs.

Québec—Bennett & Co., W. S. Bennett continue seul sous le même nom, commissionnaire, etc.

### Liquidation.

Montréal — J. McD. Haines et D. C. Raymond à Bishop Construction Co., Ltd.

### Fonds vendus.

Montréal—Hubert, Philippe, nouveautés, etc.; Legault, Arsène, immeubles, manufacturier de portes et châssis; Thibault, Emile, plombier; Fradette, D. L., épicier.

Leeds Village—Vachon, P. Philippe, M. G.

Portneuf Station—Venner, P. E. & Cie, épicier.

Verdun — Faure, P. A., épicier.

### Contestation.

Montréal — Villani, A., entrepreneur, conteste demande de cession.

### Compromis.

Sherbrooke — Cohen, B., regrattier, offre un compromis.

### Nouveaux établissements.

Montréal — C. O. Bartlett & Snow Co., of Canada, Ltd.; Industrial & Educational Press, Ltd.; L'Agence de Publicité Progressive, Ltée; D. Miller & Co., confection; Milroy & Milroy, agents d'immeubles; Vickers, Stoker & Vickers, électriciens entrepreneurs; Westlake Dairy.

St-Hyacinthe — J. M. Palardy, grain et farine.

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur  
H. E. MIDGLEY  
Comptable-Licencié  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs  
103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Adresse télégraphique  
Main 2701-519 "Gontley"

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les  
marchands.

**LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,**  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.  
Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour  
toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849

MONTREAL

## EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends  
57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES  
BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main (7598  
JOHN A. SULLIVAN. 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES  
Pour tous les

Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

Rigaud — St-Julien & Frère, manufac-  
turières de tuiles, etc.

St-Liboire — L. Bernard & Cie, tail-  
leurs.

Thetford Mines — La Compagnie de  
Comptabilité et de Collection.

Beebe Plain—Pocock Mfg. Co., che-  
mises et salopettes.

Compton—J. B. M. St-Laurent & Fils,  
M. G.

Dairy; Anderson, Wm., pose de tuiles;  
Boulevard des Italiens, Ltd.; Cais &  
Co., Ltd.; Corona Realty Co.; Dix &  
Allen, agents d'exportation, etc.; Great  
Northern Electric Co.; Lyford, Clark  
& Lyford, ingénieurs forestiers; Mar-  
tin & Sicotte, comptables, etc.; Moreau  
& Lapierre, hôtel; Montreal Develop-  
ment & Land Co., Ltd.; Northern Ga-  
rage Co.; St. Lawrence Land Syndica-  
te, Ltd.; Société des Eaux Purgatives  
Riga; Vermette & Bellemare, épicerie  
et nouveautés.

Sherbrooke—Young, Bédard & Eg-  
gleton, coffres-forts, etc.

Incendiés

Pointe Gatineau—Alphonse Béland,  
meubles; J. E. Doray, confiseur; Joseph  
Doray, forgeron; A. Paquin, épicier; L.  
N. Villeneuve, M. G.

St-Bernard—Gravel, Alex., forgeron.

Décés

Québec—Edmond Lavoie, de Boulet  
& Lavoie, bouchers; Patrick Dinan, de  
Dinan Bros., arrimeurs; Edouard Rou-  
milhac, marchand de vins.

Fonds vendus.

Brownsburg — Latrémouille, G. J.,  
magasin général.

Granby — Succession de Solime Mar-  
tin, hôtel.

Montréal — Bourbonnière, L. & Cie,  
vendu à T. Sevigny, épicerie et liqueurs;  
Lauzon, Nap., vendu à Nap. Darche, épi-  
cerie; Lussier, Edgar, épicerie.

Sutton — Johnson, E. E., vendu à E.  
L. Johnson, boucherie.

Windsor Mills — Jos. Côté, magasin  
général.

Assemblées de créanciers.

Hull — Canada Mica Mfg. Co., Ltd.,  
assemblée le 26 octobre.

Montréal — Bishop Construction Co.,  
assemblée le 16 octobre; Canada Optical  
Co., assemblée le 10 octobre.

Dissolutions de sociétés.

Montréal — Desautels & Frère, épice-  
rie De Vignan & Du Saillant, agents de  
manufacturiers; Edelman, M., confection  
pour dames; Guénette & Sénécal, costu-

(à suivre à la page 53)

**MONTREAL WINDOW CLEANING CO.**

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résiden-  
ces privées, lavées et nettoyées à la semaine, au  
mois, ou à l'année, par contrat à des prix raison-  
nables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,  
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

**A. MATRASSE**

Empaqueur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

**VOUS ETES  
CELUI A QUI**

**nous voulons  
parler des**



**Sacs Culinaires**

**En Papier Ermaline**

Vous pensez ne pouvoir pas les  
vendre ? C'est curieux, quand  
d'autres les vendent par cen-  
taines ! C'est peut-être le cas de  
dire : " Qui ne risque rien ne  
gagne rien ".

**Ecoutez Bien :**

Ecrivez-nous et nous vous en-  
verrons une série complète de  
sacs avec instructions. Que votre  
épouse s'en serve et, alors, —  
COMMANDEZ.

**Edward Lloyd**

LIMITED

**MONTREAL.**







# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

Ce qui devait arriver est arrivé, le calme est revenu sur la place de la Bourse. Il a fallu pour cela l'assurance d'une guerre qui depuis longtemps n'était qu'un problème dont nos spéculateurs ou Bourse se refusaient à envisager la solution inévitable.

Dans leur circulaire hebdomadaire sur le marché de Montréal, MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse, font une excellente analyse de la situation actuelle en Europe et en font des déductions d'une grande sagesse et que nous nous plaisons à communiquer à nos lecteurs:

Pour les financiers, les spéculateurs, pour tous ceux enfin dont l'activité se manifeste autour de la Bourse, la crainte de la guerre a été, cette semaine, le commencement de la sagesse. Ce que n'avait pu faire la tension monétaire, l'incendie qui se rallume dans les Balkans l'a fait: le calme enfin a régné sur la place. Puisse la perspective des horreurs qui bientôt vont se commettre, faire réfléchir les chefs suprêmes des peuples en armes, avant que ne retentissent les sonneries tragiques par quoi commencent les batailles.

Cette insoluble question d'Orient, depuis un demi siècle et plus, constitue pour l'Europe une menace constante. Nul ne peut dire si l'incendie ne gagnera pas la Russie et l'Autriche, puis de là ne se communiquera pas aux puissances de l'Europe occidentale, ces vastes poudrières où il suffirait d'une étincelle pour que tout s'enflamme et saute. Les diplomates présentement sont à l'oeuvre; ils s'emploient à circonscrire le théâtre de l'incendie; puis ils vont commencer à jeter sur les flammes un peu d'eau froide. Sans doute réussiront-ils, à moins que quelques-uns d'entr'eux n'y lancent sournement de l'huile. Les diplomates de la Wilhelmstrasse, l'Europe ne le sait hélas que trop, sont habiles à ce sport bien allemand et qui s'appelle la pêche en eau trouble.

Les désastres qu'entraînerait une guerre en Europe centrale sont à ce point épouvantables, qu'il vaut mieux avoir confiance, pour le moment tout au moins, en la conscience humaine des hommes d'Etat, en l'instinct de conservation des peuples.

Il est donc à prévoir que la guerre va se limiter aux Balkans et comme les événements de ce genre ont tout de même leur bon côté, il est à souhaiter que les puissances n'interviennent pas tout de suite. A se battre les peuples balkaniques se calmeront vite: leurs dispositions pacifiques seront d'autant plus sincères et plus vives que leurs pertes de sang et d'argent auront été plus sérieuses. Il vaut mieux à tout prendre que ces nuages qui menacent perpétuellement les Balkans crèvent une bonne fois en orage. Le danger n'existera pour ainsi dire plus ensuite.

Quoiqu'il en soit, ce n'est pas sans une certaine satisfaction que nous voyons l'activité de la Bourse de Montréal se ralentir. La position des valeurs se raffermira au cours de cette période de calme et de juste appréciation des évé-

nements et des choses. C'est en prévision d'événements en Europe que nous recommandions depuis un certain temps la prudence à la clientèle. Il est maintenant démontré que nous n'avions par tort. La guerre en Orient, en effet, a entraîné les valeurs canadiennes dans un assez sensible mouvement de réaction. Cette réaction, hâtons-nous de le dire, est salutaire et tend à ramener les valeurs à des cours qui correspondent mieux à leur situation industrielle.

Cependant, cette réaction ne peut être qu'un temps d'arrêt, dans la hausse de nos valeurs. Ce temps d'arrêt, ainsi que nous avons eu déjà occasion de l'exprimer ne saurait se prolonger après la période de tension monétaire. Janvier marquera le retour de l'argent à la Bourse et la reprise du mouvement général de hausse. Il ne peut, en effet, guère en être autrement puisque notre prospérité industrielle et agricole s'affirme chaque jour d'une façon plus décisive. Les recettes de nos chemins de fer s'accroissent de semaine en semaine et les revenus du pays en ce dernier semestre ont augmenté de dix-sept millions. Cette plus-value, sans doute, provient-elle des recettes de la douane et représente-t-elle une augmentation de nos importations, mais nos exportations, pendant le semestre ont augmenté de vingt-huit millions. Ces deux chiffres, à eux seuls, permettent de se rendre compte de la prospérité dont jouit le pays. Dans ces conditions une période de dépression financière étant impossible, nous ne pouvons que prévoir, ce que d'ailleurs chacun prévoit, la reprise de la Bourse, dès qu'auront disparu les causes momentanées qui la maintiennent en réaction.

L'assemblée annuelle du Pacifique a été le fait important de la semaine. Le conseil d'administration de notre grande compagnie de chemin de fer a été autorisé par les actionnaires à émettre à \$175 pour \$60,000,000 d'actions ordinaires. Jusqu'ici on était sous l'impression qu'une émission de ce genre devait être approuvée par le gouvernement. Il résulte d'une législation spéciale, datant de 1892, que cette approbation n'est pas indispensable.

Le droit de souscription a été coté à 22¼, ce qui semble indiquer que le pro-rata de la souscription sera établi, pour les actionnaires actuels, à raison de 3 actions nouvelles pour 10 anciennes.

Le Steel of Canada, dont on n'avait pas entendu parler depuis un certain temps, vient d'attirer l'attention. L'action privilégiée a coté 92, tandis que l'ordinaire a touché 31¼. Une rumeur circule, annonçant que la compagnie a obtenu la fourniture des aciers des navires de guerre que la Vickers & Maxim vont construire à Montréal-Est. Il ne s'agit, bien entendu, que d'une rumeur et si toutefois elle est fondée, ce qui n'est pas encore établi, les recettes provenant de ces fournitures ne seraient pas encore à portée de la main du caissier de la compagnie.

Exception faite pour deux ou trois valeurs, le tableau n'a guère été animé, la fermeture de fin de semaine s'est cependant effectuée avec fermeté.

Le marché américain semble en train de s'améliorer, par suite de la prospérité agricole et industrielle qui commence à se manifester. A moins de guerre en Europe, il semble que les valeurs américaines aient devant elles d'intéressantes perspectives de relèvement.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Reserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 2 oct.	Au 9 oct.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15 975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	249
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	258	258
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	135	135
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	264½	266
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	208
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	207	207½
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	7%	139	139
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	194	197½
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	152	153½
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	224	222¾
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225	225
Banque d'Hocheiaga .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	276½	276½
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	Débetures 146,283,497	100.00	10%	279½	275¾
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	149	148
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73½	73½
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92½	94½
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	92	92
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway) .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	75	75
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	21	19¼
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	145	144½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	109	109
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	227	227
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	89¾	89¾
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114½	114½
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	29¾	29¾
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	93	73
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	44¾	44¾
Dominion Steel Co. ....	35,000,000	.....	100.00	4%	65	64¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	75	77
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	104
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	140	136
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	63½	64¾
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	104	104
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	92	90
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	123
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	126	126
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	124	122
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	57½	58
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	152¾	150
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	88	88
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	71	68¾
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	240	238½
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	148½	148½
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	171	175½
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117¼	117½
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	152 x R	151½ x D et R
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3 36	3.45 x D
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	110,700	.....	100.00	7%	.....	.....

# Reproduction en Couleurs des Enseignes pour Succursales de Gillette.

Il est à peine nécessaire de dire que le Marchand qui désire avoir sa bonne part de clientèle pour le Rasoir de Sureté GILLETTE, dans sa ville, doit déployer les enseignes de GILLETTE. C'est le meilleur moyen d'apprendre aux gens que vous vendez "Le Rasoir du Jour".



Sur les Enseignes de GILLETTE, pour intérieur et extérieur, que nous offrons de temps à autre, nous avons dépensé beaucoup d'imagination et d'argent. C'est la sorte d'enseignes que les meilleurs marchands se plaisent à déployer.

Nous n'avons jamais suivi la coutume courante de jeter ces enseignes pêle-mêle chez les marchands — elles sont trop dispendieuses pour être ainsi gaspillées là où elles ne sont ni appréciées ni employées.

Nous sommes à faire faire de nouvelles Enseignes qui donneront encore un meilleur service que celles actuellement en usage. Nous voulons les voir entre les mains de tous les marchands qui sauront les apprécier et en faire un bon usage, et, pour cela, nous avons adopté un nouveau plan.

Nous sommes dès maintenant à préparer une brochure qui montrera ces Enseignes GILLETTE en couleurs telles qu'elles seront une fois déployées. Lorsque les enseignes seront prêtes, nous vous enverrons par la poste un exemplaire de la brochure, afin que vous puissiez choisir parmi les enseignes celles que vous croirez être les plus attrayantes et les plus convenables pour votre magasin. Si vous croyez pouvoir les utiliser toutes, nous nous ferons un plaisir de vous les fournir.

**Les Enseignes de GILLETTE bien placées signifient  
des ventes de GILLETTE faites rapidement.**

## The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited



Bureau et Manufacture  
Nouvel Edifice Gillette, Montréal.



## Peinture d'automne

Emmagasinez la Peinture **ML Elastilite**, un vernis d'extérieur et d'intérieur, (excepté pour les planchers,) et le **Floglaze ML**, un fini pour planchers, lambris, meubles, bancs de jardins, outils, automobiles, voitures, etc.

Nous recommandons le peinturage d'automne. Nous faisons les lignes **ML** (Maple Leaf) de telle façon qu'elles donnent les meilleurs résultats. C'est une aide pour le marchand local qui les vend. Votre stock est-il complet?

Rappelez-vous que notre département d'art décoratif vous aidera à attirer le commerce local. Projets de couleurs gratuits, conseils techniques, etc., sur le peinturage et la décoration d'intérieurs.

**Demandez nos cartons de couleurs et nos boîtes échantillons des peintures susnommées.**

**Imperial Varnish & Color Co., Limited.**

108 Rue Princess    6-24 Rue Morse    365 Rue Water.  
Winnipeg.                      Toronto.                      Vancouver.

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

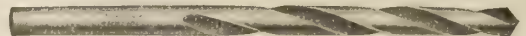
Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

## Foreuse de Fabrication Canadienne



**AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.**

**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**  
INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 14 Octobre 1912

# La Maitresse de Piano

Comédie en 5 actes par Félix Duquesnel

**Matinée tous les jours**

## REGLES



Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



**THE CHAPIN-STEPENS CO.**

UNION FACTORY

**PINE MEADOW, CONN., E. U. A.**

## "LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

**P. L. W. DUPRE & CIE.,**

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

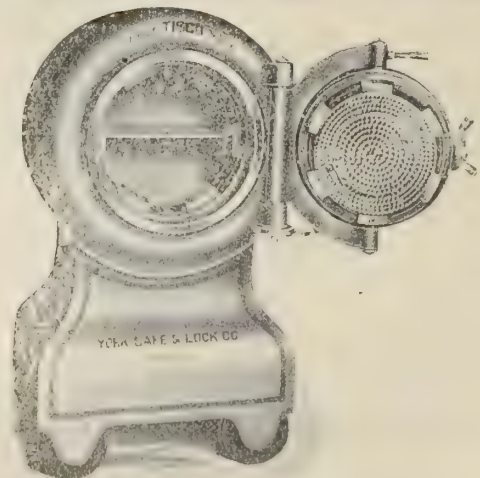
Heures de Bureau 8½ a.m. à 6 hrs. p.m. Tel. Lasalle 437.  
Samedi 8½ a.m. à 1 hr. p.m.

## Messieurs les Marchands.

Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les marchandises en stock dans votre magasin, et l'argent en banque à votre crédit. Votre actif réside surtout dans les comptes débiteurs de vos clients et renfermés dans vos livres de comptabilité.

Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à reconstituer ces débits en cas d'incendie et la perte qu'entraînerait dès lors pour vous un tel accident.

De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par des polices d'assurances, vous pouvez assurer l'actif contenu dans vos livres en vous procurant un coffre fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet  
**J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & ALI. E. F. EGGLETON**

**THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y**  
HAMILTON, Ont.                      SHERBROOKE, Qué.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## L'INDUSTRIE DU VERRE.

### Une usine canadienne.

L'invention du verre remonte à une époque très ancienne. C'est en Egypte qu'on en trouve les premières traces. Les Egyptiens en sont les véritables inventeurs. Les Vénitiens n'ont fait que perfectionner la fabrication et le travail du verre. Le verre était connu des Hébreux puisque Moïse en fait mention dans la Bible; il était alors classé parmi les objets les plus précieux. On possède une urne en verre bleue et blanche, datant du 17<sup>ème</sup> siècle avant Jésus-Christ, ce qui montre que les Egyptiens connaissaient l'art de doubler le verre, de le tailler à l'aide de la meule. On a découvert dans les ruines de Pompéi (Ville de Campanie qu'un tremblement de terre détruisit à moitié en 63 avant Jésus-Christ et dont les restes furent engloutis sous les cendres du Vésuve en 79) un chassis vitré dont les carreaux mesuraient environ 21" x 28" par près de 1/4" épaisseur, leur teinte était d'un vert bleuâtre.

Les Vénitiens eurent le monopole de la verrerie de luxe jusqu'au commencement du 18<sup>ème</sup> siècle quand la mode prit sous son patronage. Les premières verreries connues en France se trouvent dans l'ouest, par exemple celle de la Roche en 1207. La première verrerie française de verre à vitres fut fondée à Saint-Quérin en 1730 par un sieur Drolenvaux. Le procédé du coulage des glaces qui est aujourd'hui exclusivement usité pour les pièces de grandes dimensions, a été imaginé vers 1686 ou 1687 par un verrier normand nommé Lucas de Néhoupet, en 1688 une usine fut fondée à Paris. Les ateliers ayant été transportés à St-Gobain (Aisne) en 1692, ils reçurent de si grands développements que cette manufacture, qui n'a jamais cessé d'exister, était considérée comme le type de toutes celles qui sont florissantes en Europe. La première de ce genre qu'a possédée l'Angleterre a été fondée à Ravenhead, Lancashire, en 1773; c'est dans cette usine qu'a été imaginé, en 1778, le polissage des glaces à la mécanique, opération qui s'était jusqu'alors exécutée à la main.

Les miroirs sont peut être ce qu'il y a de plus ancien parmi les ustensiles de l'homme civilisé. Il est plusieurs fois question de miroirs dans les livres saints.

Les miroirs des anciens étaient tous de métal poli. D'abord, on se servait d'un alliage de cuivre et d'étain, dans la suite on se servit généralement d'argent; ce n'est qu'au 13<sup>ème</sup> siècle qu'on a imaginé de passer une feuille de métal derrière une lame de verre et d'en faire un miroir.

Comme on le voit, ce n'est pas d'hier qu'on taille le verre, qu'on le travaille et qu'on l'argente; mais depuis les temps si reculés où l'on constate l'existence de verreries, les perfectionnements apportés à la manipulation du verre et à ses différentes transformations ont bouleversé complètement cette industrie. La maison J. P. O'Shea & Co., de Montréal, s'est toujours tenue en tête du progrès et a toujours été à l'affût des dernières nouveautés pour en doter son établissement. Aussi s'est-elle classée au premier rang des fabriques de ce genre. Elle fait le commerce exclusif des vitres et tout ce qui se range dans cette appellation, c'est dire qu'on peut y trouver tout ce qui intéresse le commerce du verre: glaces de choix pour miroiterie, nues, argentées et biseautées; glaces pour vitrages, vitrines et devantures de magasin; glaces brutes de toutes épaisseurs pour toitures, planchers, etc.; verres de 16 oz., 21 oz., 26 oz., 32 oz., à la vitre ou à la caisse; verres armés, verres mousseline et cathédrale, verres gravés de toutes sortes, etc., etc.

La maison J. P. O'Shea & Co. se fait également une spécialité du travail sur glaces ou sur vitres plus minces, au jet de sable ou à l'émeri. Elle établit des verres courbés pour voitures, miroirs, yachts, lampes, automobiles, devantures de magasins, etc., du verre opale blanc ou vert de toutes épaisseurs.

Enfin, tout ce que comporte d'articles le commerce de verre, la Cie J. P. O'Shea le possède et c'est ce qui fait sa force vis-à-vis des maisons concurrentes et ce qui lui vaut le succès extraordinaire dont elle jouit.

## LE CHARBON AU CANADA.

D'après la statistique du département des Mines d'Ottawa, établie par les soins de M. D.-B. Dowling, de la Commission Géologique, la superficie des mines de charbon susceptibles d'être exploitées dans le Dominion atteint 29,957 milles carrés contenant environ 172,057,000,000 tonnes.

Elles se divisent ainsi:

	Mille carrés	Millions de tonnes
Nouvelle-Ecosse . . .	992	6,250
Nouveau-Brunswick. .	112	155
Colombie Britannique. .	1,123	38,976
Manitoba . . . . .	48	330
Saskatchewan . . . . .	7,500	20,000
Alberta . . . . .	19,582	104,932
Yukon . . . . .	400	914
District Mackenzie . .	200	500
	29,957	172,057

L'ensemble de la production des différentes provinces s'est élevé en 1911 à 11,291,553 tonnes de charbon évaluées à \$26,378,477.

Sur cette quantité, 1,494,756 tonnes d'une valeur de \$4,338,128 ont été exportées ainsi que le montre le tableau ci-dessous:

	Tonnes	
Etats-Unis . . . . .	991,558	\$2,653,214
Terre-Neuve . . . . .	224,166	615,230
Australie . . . . .	49,691	177,260
Mexique . . . . .	45,310	150,345
Angleterre . . . . .	33,976	130,995
Pays divers . . . . .	150,055	602,084

Les pays divers comprennent: les Bermudes, St-Pierre et Miquelon, Cuba, le Japon, etc.

D'autre part le Canada ne se suffit pas à lui-même et doit importer tout son anthracite et du charbon gras principalement des Etats-Unis.

Cette importation s'est élevée l'année dernière à 14,719,041 tonnes d'une valeur de \$39,639,907 se décomposant comme suit:

1<sup>o</sup> En anthracite dont les Etats-Unis ont fourni 4,084,407 tonnes d'une valeur de \$19,155,390 et l'Angleterre 33,972 tonnes d'une valeur de \$151,249.

2<sup>o</sup> En charbon gras dont les Etats-Unis ont fourni 10,590,492 tonnes d'une valeur de \$20,313,077 et l'Angleterre 10,170 tonnes d'une valeur de \$20,191.

Le coke est produit par les différentes mines de Sydney et Pictou (Nouvelle-Ecosse), Frank et Blairmore (Alberta), Crow's Nest et Comox (Colombie Britannique), dont quelques-unes obtiennent aussi les sous-produits tels que le goudron et l'ammoniaque.

(A suivre.)



# L'Approbation du Client

REND  
PROFITABLE  
LE  
COMMERCE  
DES  
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

## La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100 %

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent. Donc, M. le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

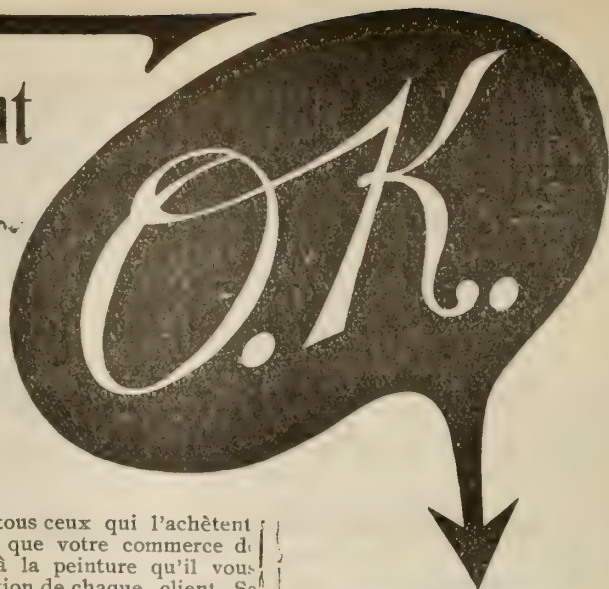
**The Martin-Senour Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO

CHICAGO.



## Le Plomb Pour les Maîtres - Peintres

Quand les peintres expérimentés emploient du plomb ils le veulent pur, celui qui coule facilement sous le pinceau et couvre le plus de surface.

## "ELEPHANT" Blanc de Plomb Véritable

est un favori des peintres qui réussissent, parcequ'il possède toutes ces qualités, Le blanc de plomb sec, choisi, strictement pur que nous employons, est broyé dans des rouleaux et dans des meules Burrstone très lourdes. C'est pourquoi sa texture est si fine et si unie et qu'il est d'une emploi économique. Il absorbe une plus grande quantité d'huile de lin et, ainsi, produit plus de peinture.

La clientèle des bons peintres de votre localité est à la fois désirable et profitable. Le plomb qui plaît le plus au maître-peintre, donnera plus de satisfaction aux propriétaires. Voilà les personnes qui se servent de blanc de plomb, mais un blanc de plomb médiocre ne les attirera pas. Le Blanc de Plomb Véritable marque **ELEPHANT** s'est acquis une grande distinction depuis quarante ans, parceque, réellement il donne satisfaction.

**THE CANADA PAINT CO**  
LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS  
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &  
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Pour une fois depuis longtemps, le marché a été exempt de changements au cours de cette semaine. Ce fait est digne de mention, mais il ne faut pas trop insister, car le fer pourrait bien faire un autre saut d'ici samedi.

Cette tranquillité locale ne veut pas dire que le marché a été inactif à Londres. Il est vrai qu'il n'y a pas eu de ces hausses comme nous en avons très souvent depuis quelques semaines; toutefois, en général, les métaux ont été forts. Le cuivre est haut, quoique on ait remarqué un fléchissement mercredi dernier. Le plomb ne baisse pas, malgré qu'il ait été plus haut. Mais le fer continue à donner des inquiétudes.

En général, les affaires sont excessivement bonnes. Quoique les métaux soient chers, il y a heureusement un approvisionnement suffisant pour faire face à la demande dans presque toutes les lignes. Il y a toujours exception pour les tôles galvanisées et les Canada plates.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
100 pieds	5.50
100 pieds	8.50
100 pieds	11.50
100 pieds	16.50
100 pieds	22.50

1½

Nous cotons net:

2½

3

3½

4

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100

100 pieds 27.00

100 pieds 30.00

100 pieds 16.30

100 pieds 21.54

100 pieds 27.07

100 pieds 30.80

100 pieds 5.50

100 pieds 5.50

100 pieds 8.50

100 pieds 11.50

100 pieds 16.50

100 pieds 22.50

100 pieds 27.50

100 pieds 36.00

100 pieds 22.20

100 pieds 29.19

100 pieds 30.70

100 pieds 41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1½ et 2 pouces, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ½ à ¾ pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65½ p.c.; 1½ à 2 pouces, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

### Tuyaux en acier

100 pieds	8.50
100 pieds	10.50
100 pieds	12.50
100 pieds	15.00
100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

IC, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XN, 14 x 20, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.25

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 8.75

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poin, \$2.00; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles noires

Feuilles Fer-Blanc pour Chaudières

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.35; 26 gauge, \$2.40; 28 gauge, \$2.50.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	de
	Best	Best	Head
28 G	4.25	3.95	4.30
26 G	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

### Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

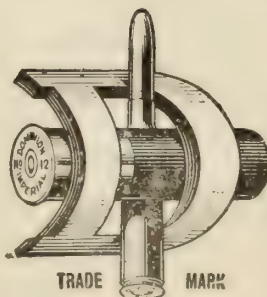
### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

# CARTOUCHES DOMINION

## N'OUBLIEZ PAS LA GARANTIE

Une nouvelle boîte sur chaque cartouche de ce type qui nous est retournée directement ou par l'entremise d'un marchand.

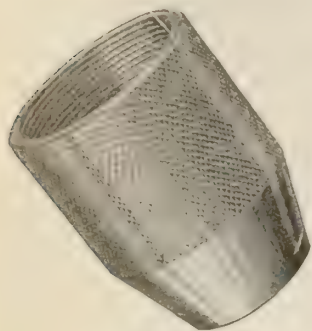


Les Cartouches et les Shot Shells Dominion donnent une combinaison de Qualité, de Profit et de Prix qui fera un succès de votre département d'articles de sport.

**DOMINION CARTRIDGE CO., LIMITED.**  
MONTREAL, Canada.



## Tournées d'après spécifications



Nous sommes outillés pour faire toutes les pièces que vous puissiez commander, dans toutes les formes, jusqu'à 10½ pouces de longueur et 2½ pouces de diamètre.

Les pièces NAMCO sont exactes de dimensions; toutes sont soigneusement inspectées

et celles de toute première classe seules sont emballées.

Nous donnons un excellent service et cotons des prix satisfaisants. Demandez notre brochure "Pièces pour le Commerce", montrant des travaux exécutés pour des clients.



**THE NATIONAL-ACME MFG. CO.**

Rue du Grand Tronc à St-Henri

**MONTREAL.**

## Pour votre meilleure Clientèle de vernis

**LE VERNIS DOUGALL** est destiné à ceux de vos clients qui veulent ce qui est bon, à ceux qui ont assez de discernement pour comprendre que le vernis qui dure bien est celui qui coûte le moins cher.

**LE VERNIS DOUGALL** est le vernis qui dure le plus longtemps. Par conséquent, c'est celui qui coûte le moins cher. Servez-vous de cet argument et augmentez vos ventes de Vernis Dougall. Vous en récolterez les bénéfices plus tard, en plus d'avoir augmenté vos profits.

## The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers J. S. N. Dougall, Prés.

**MONTREAL**

**CANADA**

Associée de la Murphy Varnish Co., E. U. A.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½c; do., commerciale, 27½c.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasseurs, 3 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, 3 p.c. et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4½c la lb. de la liste

Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

#### Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50

Fer galvanisé 2.80

#### Broches pour poulaillers

Fort demande, marché très ferme.

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

3 x 20 x 24" \$3.40

3 x 20 x 30" 4.10

3 x 30 x 36" 4.75

3 x 22 x 24" 5.00

½ x 22 x 30"

½ x 22 x 36"

### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.15

No 12 les 100 lbs. 2.25

No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.30

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

### Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Fort demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

L'escompte est de 60 pour cent sur la liste.

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15,

\$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

### Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.45

3/16 pouce 100 livres 2.40

### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,

6.30

67.50

\$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par beau de 100 pieds.

### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12½ p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.

Coupées bleues et ¼ p.c.

santeur 60 p.c.

Sweeden, coupées; bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b., Montréal.

### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1

et plus et plus

grand petit

Fers ordinaires et

pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.60

Neverslip crampons, ½ le cent 2.90

Neverslip crampons, 9/16 le cent 3.20

Neverslip crampons, 3/8 le cent 3.80



MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.

Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
TORONTO, Canada.

Intéressez-vous à quelque chose et cela  
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-  
téressent au passé et à l'avenir, et ne  
font qu'accumuler des regrets.

Neverslip crampons, 5/16 le cent. 2.10  
Neverslip crampons. 3/8 le cent. 2.40  
Fer à neige le qrt \$4.15 4.40  
New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60  
Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
Featherweight Nos 0 à 4 5.75  
Fers assortis de plus d'une grandeur au  
baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaînes en fer**

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
4 exact 3	6.50
4	6.50
1/2	4.40
3/8	3.90
7/16	3.80
1	3.70
1 1/16	3.60
1 1/8	3.40
1 1/4	3.30
1 1/2	3.30
1 3/4	3.30
2	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de 10.

15 et 2 1/2 pour cent.	
Tête plate, acier	85 10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75 10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 10 et 12 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70 10 et 12 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65 10 et 12 1/2 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:

Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 2	doz. 6.75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadian	doz. \$47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50

Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**L'escompte sur les cartouches cana-  
diennes est de 30 et 10 pour cent.**Plomb de chasse**

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80
Ball	100 lbs. 11.20

**METALUX****Antimoine**Le marché est sans changement. Les  
100 lbs. \$8.25 à \$8.50.**Fonte**

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

**Fer en barre**

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs. 2.05
Fer forgé	base 100 lbs. 2.20
Fer fini	base 100 lbs. 2.30
Fer pour fers à cheval	
	base 100 lbs. 2.30
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs. 0.00 2.15
Acier à rivets	base 100 lbs. 2.10 2.15
Acier à lisse	base 100 lbs. 0.00 2.15
Acier à bandage	base 100 lbs. 0.00 2.15
Acier à machine	base 100 lbs. 0.00 2.15
Acier à pince	base 100 lbs. 0.00 2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs. 2.75 3.00

**Cuivre en lingots**Le marché est très fort et les prix  
sont en hausse de 25c par 100 livres.Nous cotons \$19.00 à \$19.25 les 100  
lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c.  
la livre.**Etain en lingots**Nous cotons: 55 1/2 c à 56 c ferme les 100  
lbs.Ce métal se fait de plus en plus rare  
sur les marchés primaires et les expé-  
ditions diminuent.**Plomb en lingots**La demande est très forte et les stocks  
sont faibles.

Nous cotons: \$6.60 à 6.85, très rare.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-  
vres.**HUILES, PEINTURES ET VI-  
TRERIE****Huile de lin**Forte demande et les stocks sont très  
bas.Nous cotons au gallon, prix nets: hui-  
le bouillie 85c, huile crue 92c.



## LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

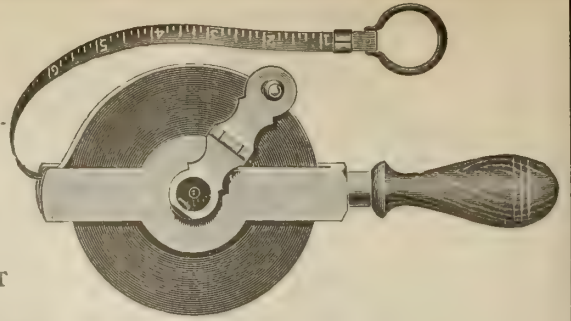
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

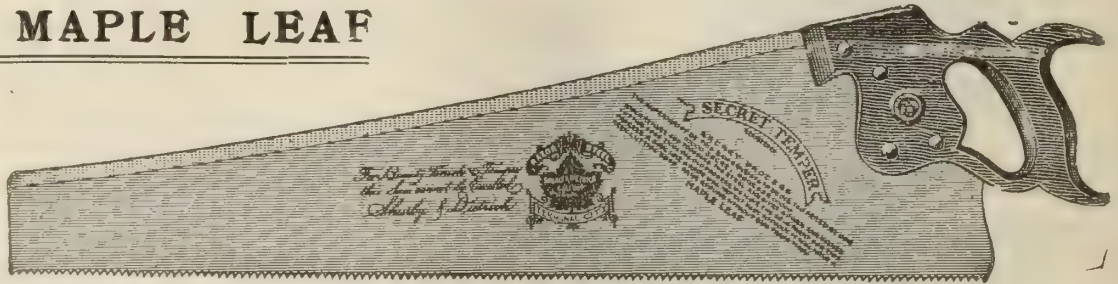
En vente chez tous les marchands de gros **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LTD.** Catalogue sur demande  
**WINDSOR, ONT.**



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la  
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.  
THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'EST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et  
les Plus Rapides du Canada.  
Plus haute classe d'équipement

### SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., 1 3.55 p. m.,  
8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et  
8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

### EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.

Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc..... \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX sont aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland Oré., dans une direction..... \$108.00

### EXCURSIONS DE COÛNS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.



# VENDEZ LE MATERIEL A TOITURES "BRANTFORD"

Et Assurez vous les Meilleures Affaires en Matériel à Toitures dans votre Localité.

Chaque fois que vous recommandez ce matériel à toitures de haute qualité, vous préparez la voie à des affaires plus considérables et meilleures. Comme vous le savez, le **MATERIEL A TOITURES BRANTFORD**, est à peu près indiscutable et vous procurera une bonne marge de profit qui vous plaira.

Il y a trois sortes de Matériel à Toitures Brantford--Asphalt, Rubber et Crystal--et chacune des trois sortes est faite de laine à longues fibres, complètement saturée d'Asphalte Pure (fluide minéral qui a résisté pendant des siècles aux ravages du temps.) Demandez aujourd'hui même des échantillons et la brochure Gratuite sur les matériaux à toitures.

## Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.

Magasins-Succursales : MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 214 rue Princess.



Usines de George White & Sons Co., à London, Ontario, situées le long de la ligne principale du G. T. R. et en pleine zone dangereuse, du fait des étincelles et des escarbilles chaudes. Mais les bâtisses sont bien protégées, car même la chambre des chaudières et les fonderies sont couvertes du Matériel à Toitures Brantford.

### Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée 70c  
Essence de térébenthine

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallos par baril.

### Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.  
Blanc de plomb pur 8.25  
Blanc de plomb No 1 7.60  
Blanc de plomb No 2 7.30  
Blanc de plomb No 3 7.00  
Blanc de plomb No 4 6.75

### Pitch

Nous cotons:  
Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80  
Goudron liquide, brl 0.00 4.00

### Peintures préparées

Nous cotons:  
Gallon 1.45 1.90  
Demi-gallon 1.50 1.95  
Quart, le gallon 1.55 1.75  
En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

### Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.  
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;

71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

### Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

### Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.14 1/2
British Manilla	base lb.	0.00	0.11
Sisal	base lb.	0.00	0.09 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10 1/2
Jute	base lb.	0.00	0.10 1/2
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

### Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

### Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

### Nos 800 et 836

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

### FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03

### La tonne.

Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00



**GLACES** de choix  
pour miroiterie,  
nues, argentées et  
biseautées.

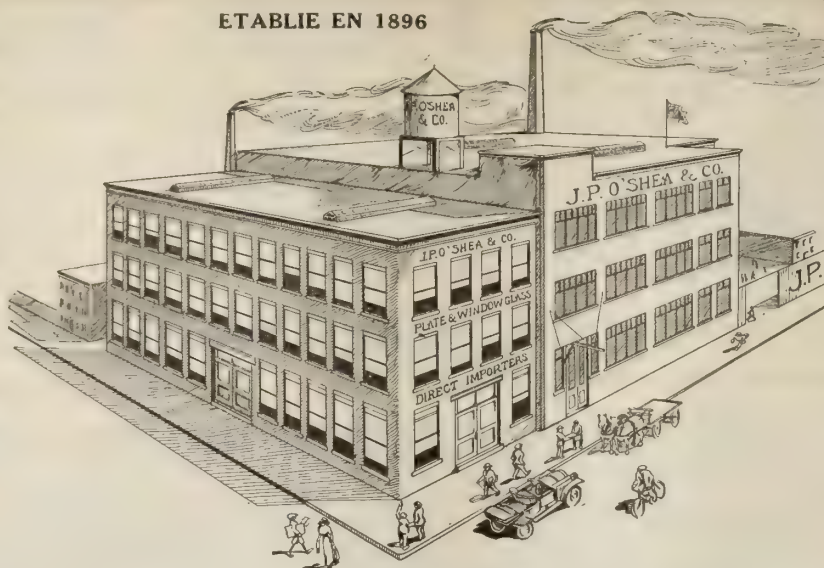
**GLACES** pour  
vitrage, vitrines  
et devantures de  
magasins.

**GLACES** brutes  
de toutes épais-  
seurs pour toi-  
tures, etc.

**VERRE** 16 oz.  
21 oz. 26 oz. et 32 oz. à la vitre ou à la  
caisse.

**DESSINS** sur verre au jet de sable, à  
de bureau,

ETABLIE EN 1896



**VITRES PLOM-  
BÉES** de tous  
genres.

**VERRES**  
**ARMÉS.**

**VERRE** Mousse-  
line et cathédrale.

**VERRES** gravés  
de toutes sortes.

**ARGENTURE,**  
**BISEAUTAGE,** dépolissage au sable, etc.

l'emer, etc., pour vitres de portes, ouvrage  
de banque.



**J. P. O'SHEA & COY.**

Angle des rues Ste-Agathe et ruelle Perreault, - - - MONTREAL, Can.

## LA CONSTRUCTION

Durant le mois de septembre qui vient  
de se terminer, la ville a accordé en  
tout 319 permis de construire au coût  
total de \$2,146,018.

Du 30 septembre au 7 octobre, elle a  
accordé 69 permis au coût de \$363,465  
pour les nouvelles constructions et de  
\$53,828 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent  
la répartition par quartier et donnent le  
coût approximatif de chaque construc-  
tion moins les détails des permis au-  
dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$ 125
Delorimier	14,300
Duvernay	12,000
Emard	49,800
Hochelaga	39,000
Lafontaine	750
Laurier	24,200
Mont-Royal	4,000
Notre-Dame de Grâce	51,000
Ouest	15,000
Papineau	17,000
Rosemont	500
Ste-Anne	75
St-Denis	27,600
St-Georges	23,000
St-Henri	10,800

St-Jacques	60,000
St-Jean-Baptiste	225
St-Joseph	3,500
St-Laurent	20,940
St-Louis	21,355
Ste-Marie	16,000
St-Paul	6,000
Villeray	123
<b>Total</b>	<b>\$417,293</b>

Ru Ste-Clotilde, quartier St-Henri; 1  
maison, 3 logements, 2 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Chs.  
Desormeaux, 125 Côte St-Paul Road.

Ave. Northcliff, quartier Notre-Da-  
me de Grâce; 6 maisons, 6 logements,  
2 étages, 3e classe; coût prob. \$21,000.  
Propriétaire, Fred. Demers, 2380 Clark.

Rut Decelles, quartier Mont-Royal; 1  
maison, 2 logements, 2 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$3,000. Propriétaire, E.  
Sarrasin, 230 Decourcelles.

Rue Victoria, quartier Emard; 1 mai-  
son, 3 logements, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$2,400. Propriétaire, Alf.  
Plante, 162 Victoria.

Rue Eadie, quartier St-Paul; 1 mai-  
son, 3 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$3,500. Propriétaire, J. B.  
Barbeau, 99 Ave. Church.

Rue Dandurand, quartier Ste-Marie;  
1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$4,000. Propriétaire, E.  
Gagnon, 499 5e Avenue.

Rue Alexandra, quartier Laurier 1

maison, 3 logements, 2 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Ls.  
Champagne, 496 Alma.

Rue Briand, quartier Emard; 1 mai-  
son, 1 logement, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$5,000. Propriétaire, Mme S.  
La douceur, 27 De Villiers.

Rue De Guifford, quartier Emard; 1  
maison, 2 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Mme  
Jos. Deslauriers, 15 De Guifford.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga;  
2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e  
classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire,  
Benj. Rhéault, 2218 Ontario.

Rue Victoria, quartier Emard; 2 mai-  
sons, 4 logements, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$2,800. Propriétaire, Wilf.  
Noël, 115 Victoria.

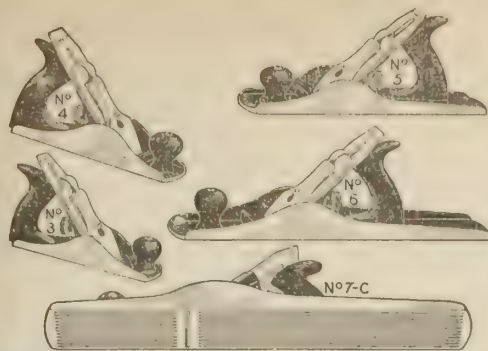
Rue Carrières, quartier Delorimier;  
1 maison, 1 manufacture, 1 étage, 2e  
classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire,  
La France Pipe Co., Ltd.

Ave. des Pins et Clark, quartier St-  
Laurent; 1 maison, 1 entrepôt, 3 étages,  
2e classe; coût prob. \$18,000. Proprié-  
taire, M. Lovett & Son, 564 Boul. St-  
Laurent.

Ave. Grey, quartier Notre-Dame de  
Grâce; 4 maisons, 4 logements, 2 étages,  
2e classe; coût prob. \$18,000. Proprié-  
taire, C. J. Brown, 4263 Ste-Catherine.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent;  
1 maison, 1 hangar, 1 étage, 3e classe;  
coût prob. \$1,440. Propriétaire, J. M.  
Aird, 165 St-Urbain.

Ave. Châteaubriand, quartier St-De-



Faits dans notre Manufacture du Canada.

## Stanley Tools

Le **Rabot en Fer "BAILEY"** est le **Modèle du Genre** depuis plus de **Quarante Ans** et s'est toujours maintenu au premier rang.

Nous sommes les seuls manufacturiers du Rabot **"BAILEY."**

Le nom de **"BAILEY"** et le numéro apparaissent fondus sur la partie inférieure de chacun de ces Rabots, et le nom de **"STANLEY"** est estampé sur chaque lame. Insistez toujours pour que vos commandes de rabots soient toujours exécutées en Rabots faits par la **Stanley Rule & Level Company**, et comportent une Garantie dont répond une Compagnie qui manufacture depuis plus d'un demi-siècle des outils de Charpentiers et de Menuisiers.

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

## Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

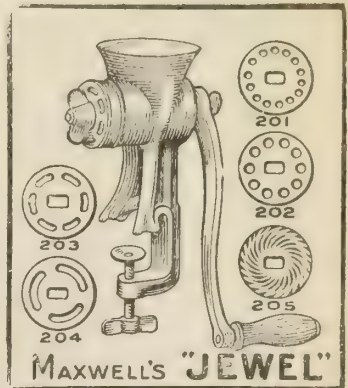
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement et est absolument digne de confiance, il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

**DAVID MAXWELL & SONS, St. Marys, Ontario.**

Agence à Montréal: 446-448 rue St-Paul

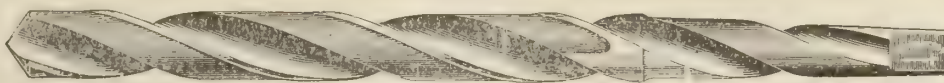


## JE TIENS EN STOCK

L'Acier pour outils marque **"CONQUEROR"**, pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

## "CONQUEROR"

FOREUSE A GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

**ALEXANDER GIBB**

MONTREAL.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

### LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbale, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 24 octobre, et le 7 novembre à 4 heures, et toutes les deux semaines, et les pontons du Marché Champlain Québec, le jour suivant à midi.

### De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 16 et 26 octobre, à 2 p.m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, les 12 et 25 octobre, à 2 heures p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.



Rue Dorion, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, H. Gausset, 2007, Châteaubriand.

Rue St-Imbroise, quartier St-Henri; 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Alasna Leather & Down Co., St-Ambroise.

Rue Cartier, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, D. Wilhelm, 422 Parc Lafontaine.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, O. Perreault, 582 Dorion.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, S. A. Dubuc, 1055 Cartier.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Frs. Huot, 68 Beaudoin.

Rue Christophe-Colomb, quartier Duvernay; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, W. Larose, 237 Christophe-Colomb.

Rue Cuivillier, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Valières, Alf., 475 Cuivillier.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Henri Gauthier, 34e Avenue St-Hubert.

Rue Dorion, quartier Papineau; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, D. Perreault, 982 Dorion.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Gagné & Gagné, 2294 St-Laurent.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, P. Galarneau, 534 Moreau.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 2 maisons, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Wilf. Gagnon, 3310 St-Hubert.

Rue Harbour, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Léon Martel, 360 Harbour.

Ave. du Parc, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, Jos. Martel, 1220 Mance.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, T. J. Champagne & Cie, 194 Nicolet.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga;

2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, J. C. Martin & Co., Nicolet.

Ave. Minto, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Mme C. Drapeau, 121 Ave. Addington.

Rue Leprohon, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Henri Tessier, 137 Leprohon.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, A. Portelance, 489 Nicolet.

Rue Duquette, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Mme Ed. Noel, 155 Orleans.

Rue Workman, quartier St-Joseph; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Alf. Heard, 117 Workman.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,300. Propriétaire, P. Boule, 3176 St-Hubert.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, J. A. Thériault, 1308 Chabot.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, A. Lamontagne, 990a Dorion.

Rue Stanley, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, A. Gromlovi, 45 Stanley.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$19,000. Propriétaire, S. Berliand, 482 Elm Ave.

Rue Cuivillier, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Deslongchamps, 641 Jeanne d'Arc.

Rue Craig et St-Timothée, quartier St-Jacques; 1 maison, 1 entrepôt, 4 étages, 1e classe; coût prob. \$60,000. Propriétaire, Swift Canadian Co., Ltd., 63 rue William.

Rue Craig Est, quartier St-Louis; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, H. Bourgie & Cie, 170 Craig Est.

Rue Daragon, quartier Emard; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$36,400. Propriétaire, A. Duranceau, 10 Jacques Cartier.

Rue Blury, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Jos. Robertson, 80 McGill.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Roods Frères, 2140 Dufferin.

Ave. Union, quartier St-Georges; rép. 1 maison; coût prob. \$8,000. Propriétaire, J. et C. D. Morgan, en ville.

Rue Aylmer, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 6 logements, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, J. et C. D. Morgan, en ville.

Rue St-Jacques, quartier Ouest; rép. 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Royal Bank of Canada, 147 St-Jacques.

Boul. St-Joseph, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, H. Pelletier, 63 Boul. St-Joseph.

Rue Ste-Catherine Ouest, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Standard Realities, 135 Ste-Catherine Ouest.

Rue Decelles, quartier Mont-Royal; rép. 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, The Northmount Land Co., 35 St-Jacques.

## Les Tribunaux

### PROVINCE DE QUEBEC

#### COUR SUPERIEURE

##### ACTIONS

Défendeurs Demandeurs Mon-  
Beloeil tants

Corporation Paroisse de Beloeil  
VéVéronneau, F. X., 2e classe

##### Boucherville

Chef dit Vadeboncoeur, Zacharie  
Chef dit Vadeboncoeur, Marie  
Anna (épouse de Petit dit La-  
lumière, Joachim) 2337

##### Chambly Canton

Leblanc, Alphonse (épouse de  
Riendeau, H.)

Frappez Levez Enfoncez



## DOUBLE CLAW

### Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit.  
Tirez-en profit. Vendu par tous les Mar-  
chands de Gros Canadiens.  
Il arrache les clous droits sans besoin  
d'appui.

## DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

Broadway  
Brooklyn,  
N.Y.



Le début

La fin

Ce fusil de haute marque, à Quintuple répétition, et 20 Cartouches pour \$11.00 C'est précisément le fusil qu'il vous faut quand vous allez à la chasse. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse au gros gibier

Actionnement à boulon Calibre 11 m. m. 4.



Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.

C'est un fusil qui, à l'origine, a coûté \$23 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer. Il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre ce qui en fait un fusil à quintuple répétition. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 41 pouces. Longueur du canon, 24 pouces. Pesant, 8-3/4 livres. Correctement ajusté. Système absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédiez nos frais, sur réception du prix, à votre bureau d'express le plus rapproché.

MCGILL CUTLERY CO.

BOITE POSTALE 580.

MONTREAL, CANADA.

Riendeau, H. & Co.	
Sheppard, James & Son	481
Dorval	
Paré, Gédéon	
Décarie, J. C.	300
East Angus	
Pinard, Geo.	
Lamontagne Ltée	109
Lachine	
Preur, C. A.	
Aumais, Alphonsine, 4e classe	
Laval des Rapides	
La ville de Laval des Rapides	
Ouimet, L. Ernest, 1ère classe	
Longueuil	
Barber, Gill	
Lebire, A. P.	115
Maisonneuve	
Michaud, Alex.	
C. P. R.	13162
Outremont	
Champeau, A. E.	
Lefebvre, Alphine	350
Québec	
Gunn, Frs.	
McGenzie (Montréal)	
Suvenwain, Chas. Ltd.	528
Rivière Beaudette	
Sauvé, Alexander	
Sauvé, J. Oct. (Montréal)	
Lowry, Joseph Trevor	133
Rose Mère	
Houle, Henri	
Standard Glass Co. Ltd (Montréal)	
Lelièvre, Caroline (épouse de	
Massicotte, P., Montréal)	
Paquette, J. E. (Montréal)	
Sauvé, Jos. (Montréal)	
Fordham, C. R. (Montréal)	
Chartrand, John (Montréal)	
Morin, A. O. & Co.	347
St-Blaise	
Bruneau, Virginie (épouse de	
Duteau, Frs.)	
Bruneau, Hélène (épouse de La-	
chance, Célestin. St-Jean d'I-	
berville)	
Bruneau, Elmiro (épouse de	
Huntley, W., Buffalo)	
Bammier, Sophie (Los Angeles)	
Bruneau, Anaïs F. et al.	10500
St-Jean d'Iberville	
Leblanc, Jeffrey	
Bonhomme, P.	477
St-Joseph de Beauce	
Cliche, Jos.	
Gray, Wm. & Sons Camp-	
bell Ltd.	108
Sault-au-Récollet	
Turcot, Frs.	
Ouimet, W.	209
Verdun	
Simmons, Sidney	
Dufort, sachar	1200
Verdun	
Hainey, Michael J.	
Quinlan, Hugh	
Robertson, Angus W.	
Hainey, Quinlan & Co.	
Lafrance-St-Marseille, Joséphine	2025

## COUR SUPERIEURE

## JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Canton	Boyer	
Corporation de la	Municipalité	

Partie Ouest (Canton Boyer	
Rinfret, T.	563
Lap-airie	
Fox, J. E.	
Hart, D. L.	177
Outremont	
Gauthier, Henri	
Lussier, A.	140
Outremont	
Henry, Ls. A.	
Powers, E. A. (Montréal)	
Banque d'Ottawa	203
St-Joseph de Beauce	
Morin, J. B.	
McClary Mfg Co.	170

## COUR DE CIRCUIT

## JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Ancienne Lorette		
Bédard, Jos. J. B.		
Massey Harris Co. Ltd.	21	
Caughnawaga		
Jacobs, Frank M. D.		
Lefebvre, J. M.	5	
Ile Bizard		
Théoret, Aldéric		
Leblanc, J. E.	37	
Lachine		
Lavallée, Jos.		
Desrochers, H.	8	
Lachine		
Gagné, Hormisdas		
Beaudoin, A., coût seulement		
Lachine		
Croft, S.		
Krems, J., renvoyé		
Lachine		
Norton, Fred.		
Saha, E.	3	
Lachine		
Proulx, Damase		
Brunet, A.	17	
La Tuque		
Langevin, F. X.		
Miller, R. C.	14	
La Tuque		
Paquin, A. S.		
Gunn's Ltd	90	
Lorrainville		
Dumais, David		
The Petril Mfg. Co. Ltd.	58	
Maisonneuve		
Miron, Jos.		
Bourdon, N.	31	
Montréal Ouest		
Lordley, H. R.		
Sims, F.	20	
Montréal Ouest		
Campanille Nicholas		
DeBellefeuille, E. L.	22	
Outremont		
Shelly, Richard		
Baron, B.	68	
St-Hilaire		
Germain, H.		
Confer, A. R., renvoyé		
St-Hubert		
Bourdeau, Henri		
Brosseau, E.	15	
St-Lazare		
Labre, Veuve Jules		
Farand, A.	17	

## Ste-Philomène

Bahrette, Nap.	
The Perrin Plow & Stove Co. Ltd.	56
Trois-Rivières	
Bryan, E. J.	
Perrin, D. S. & Co., Ltd.	61
Verdun	
Fosbery, Pat.	
Cannon, T.	6
Verdun	
Dufresne, J. A. & Cie	
The Computing Scale Co. Ltd.	6
Victoriaville	
Gouin, Jos.	
Robin, S. & Co., coût seulement	

## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 37)

miers; Independent Shoe Co.; Toupin &amp; Pigeon, bouchers.

## Cessions.

Montréal — Lalonde, Mme Jos., épicerie; Patenaude, G. V., épicerie; Standard Builders Supplies Co.  
 Grand Pabos—J. J. Smith, commerçant.  
 Builders Supplies Co.; J. N. Protonendes, confiseur.  
 St-Samuel de Gayhurst—Ludger Caron, M. G.

## Nominations de curateurs.

Montréal — G. E. Martin à maison Mme J. E. Lafleur, salon de coiffure; A. Desmarreau à Lalonde, Mme Jos., épicerie.—Renseignements Commerciaux  
 rie; Wright & Kingan à McArthur & Co., peintures; A. Desmarreau à Patenaude, G. V., épicerie.  
 Québec J. P. E. Gagnon à Angers, Jos., chaussures.

St-Romuald — J. P. E. Gagnon à Fréchette, Jos., & Cie, épicerie, etc.

## Liquidateurs.

Montréal — Realty Loan & Investing Co. of Canada, Ltd., Fisher & Desautels, liquidateurs; Chs. Sissenwain, Ltd., Wilks & Burnett, liquidateurs.

## Fonds à vendre.

Montréal — Stefenkaw, J., épicerie, vente le 12 octobre.

Chicoutimi—Tessier & Petit, M. G.  
 Greenlay—Morissette, E. J., M. G.

## Nouveaux établissements.

Farnham — Mme Samson, J. R., & Cie, modistes.

Montréal — Alliance Immobilière Cie (inc.); Andros & Loupos, confiseurs; British Waterproof & Shirt Mfg. Co.; Canadian Chemical Co., Mfgs.; Clayton Mfg. Co., vêtements pour femmes; Crampton, Holmes & Co., solliciteurs de brevets, etc.; Club de Hockey Le Montagnard; R. De Vignan & Co., agents de manfrs.; Dutch Tea Room; Gareau Motor Car Co.; La Compagnie Immobilière de la Pointe aux Trembles, Ltée; Orphans Café Co.; Peltier & Lemieux, électriciens, etc.; Pilon & Cie, agents d'immeuble; Robison, Hill & Ritchie, comptables; St-Henry Parcel & Baggage Transfer Delivery; N. Slovis & Co., manufacturiers de bijoux; A. Spidakos Bros., confiseurs; Structural Engineering Co., Ltd.; Treatment Bio-Kinetique.

## Hypothèque.

Dame Jos. Bégin à Charles Gauthier, Trois-Rivières.



**ACTES INSCRITS AU BUREAU  
D'ENREGISTREMENT, A TROIS-  
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-  
NE FINISSANT LE 2 OCTOBRE  
1912.**

**Obligations.**

P. N. Martel et L. E. Dufresne, à J. H. Dansereau, Trois-Rivières; Alexandre Nault et al., à Clarisse Dubé, Trois-Rivières; Joseph Marchand à J. O. Lacoursière, Shawinigan Falls; Alfred Lamy à Thomas Caron, St-Boniface; Adélaré Gélina à Raphaël Bourassa, St-Sévère; Joseph Plante à Vve Grégoire Bourassa, Grand'Mère; S. G. St-Amand à la Cie d'Imprimerie et d'Immeubles, Shawinigan Falls; Louis Geo. Laperrière à Ephrem Villeneuve, Grand'Mère; Hercule Fugère à Aljutor Pouliot, Shawinigan Falls; Albéric et Odina Blanchette à Téléphore Dugré, Trois-Rivières; Dame Victor Savard à Vve Narcisse Fontaine, Trois-Rivières; Thomas Robert à Guillaume Courtois, Trois-Rivières; Joseph Blanchet à Alphonse Dugré, Trois-Rivières; Adolphe Fréchette à Rvd. P. A. Milot, Trois-Rivières; Association des Zouaves de Trois-Rivières à Caisse Populaire, Trois-Rivières; J. A. Petit à H. M. St-Cyr, Grand'Mère; Etienne Lefebvre à F. X. Gingras, Grand'Mère; Euch. Lacere à James Patterson, St-Boniface; Vve Sévère Thibault à P. E. Panneton Fils, Trois-Rivières.

**Bails**

Dame J. B. O. Dumont à Édward M. Morgan, Trois-Rivières; Alfred Gagnon à Bell Telephone Co., Grand'Mère.

**Ventes.**

Napoléon Benoit à Donat Desaulniers, Yamachiche; Wilfrid Dampousse à Fidèle Lambert, Grand'Mère; P. E. Panneton à Hormisdas Lamy, paroisse de Trois-Rivières; Alfred Guimont à Geo. Charette, St-Etienne; P. J. Héroux à Egide Houle, Baie Shawinigan; Shawinigan Water & Power Co. à A. E. Guillemette, Shawinigan Falls; Shawinigan Water & Power Co. A. E. Guillemette, Shawinigan Falls; Isaïe Trudel à Euclide Doucet, Shawinigan Falls; P. E. Panneton à Benjamin Panneton, Trois-Rivières; Corporation de Trois-Rivières à Girard & Godin, Trois-Rivières; Arthur Vincent à Adolphe Crête, Shawinigan Falls; Dame James Perreault à Albert Hatt, Grand'Mère; Antony Lamy à la Cie d'Immeubles de Grand'Mère; Hormisdas Lampron à H. Deschamps, Grand'Mère; Dame Achille Carignan à Joseph Plante, Grand'Mère; Stanislas Thomassette à Euchariste Crête, Sainte-Flore; Euchariste Crête à Sérénus Chabot, Ste-Flore; A. Racine & Cie à Jos. Goudreau, Grand'Mère; Rév. P. H. D. Casgrain à Wilfrid Lacroix, Grand'Mère; Adrien Blais à Auguste Désilets, Ste-Flore; Auguste Désilets à Paul Doucet, Ste-Flore; Paul Doucet à Etienne Lefebvre, Ste-Flore; Edouard Bergeron à L. Brunelle et J. Trussard, Grand'Mère; Elisée Morin à Philippe Lad, Grand'Mère; Onésime Gélina à Thomas Boisvert, Grand'Mère; Cie de Téléphone St-Maurice à Sylvio Vennes, Grand'Mère; David Morais à Donat Garceau, Ste-Flore; J. O. H. Ricard à Louis Geo. Laperrière, Grand'Mère; Vve H. C. Belierive à Séverin Paquette, Grand'Mère; Edouard Leclerc à Dlle O. de Grand-

mont, Grand'Mère; Lucien Robert à Adélaré Milot, Yamachiche; A. E. Guillemette à Bureau & Panneton, Shawinigan Falls; Damase Benoit à J. H. N. Desaulniers, Shawinigan Falls; Dlle M. A. Leprohon à Vve Sévère Bureau, Trois-Rivières; Edmond Girard à Goldenberg Bros., Ste-Marguerite; Vve J. Adélaré Gélina à J. A. Vézina, Trois-Rivières; Arthur Béliveau à Joseph Boisvert, Grand'Mère; James Patterson à Alphonse Dufresne, Trois-Rivières; Charles Pagé à Joseph Drolet, Trois-Rivières; Charles Pagé à Blanchet & Drolet, Trois-Rivières; Joseph Lessard à Dolphis Duguay, Trois-Rivières; Héritiers J. B. L. Hould à R. S. Cooke, Trois-Rivières; G. E. Allen à Arthur Provencher, Trois-Rivières; Dame Phi. Foucher à Wiliam Lefebvre, Trois-Rivières; Arsène Boisvert à Antony Lamy, Grand'Mère; Joseph Rreault à Hector Huard, Grand'Mère; Moïse Houle à David Lefebvre, Ste-Flore; Pierre Coriveau à Philéas St-Pierre, Grand'Mère; St. Maurice Land Co. à Flavien Simard, Grand'Mère; Flavien Simard à Pierre Morin, Grand'Mère; Vve Théodule Descoteaux à Jos. Descoteaux, Yamachiche; Vve Jos. Bettez à Noël Dufresne, Pointe du Lac.

**Vente à réméré.**

Alfred Côté à Zotique Bertrand, Shawinigan Falls.

**Transports**

Godin & Bournival à Thomas Bournival, Trois-Rivières; Jos. Trussard à Edouard Bergeron.

## Tout Capital Investi Dans Un Commerce Doit Etre Productif.

Le détaillant ne devrait jamais oublier ce principe et l'appliquer à tous les articles qu'il vend. S'est-il jamais rendu compte de ce que peut lui rapporter à la fin de l'année l'argent qu'il engage dans le commerce du thé ?

Faisons le calcul :

Un marchand achète du thé 30 cts la livre qu'il vend 40 cts la livre ; s'il paye comptant, il profite d'un escompte de 5 et 5 p. c.

Normalement un épiciier vendra 50 lbs. de thé par quinzaine, ce qui nous donne :

- PRIX D'ACHAT		50 0.40	BENEFICE	
	50 lbs. 30c.		Prix de vente	\$20.00
			A déduire prix d'achat	13.54
Moins 5%	\$15.00		1ère quinzaine	\$6.46
	75		2ème quinzaine	6.46
Moins 5%	\$14.25		Bénéfice	\$12.92
	71			12
Capital engagé	\$13.54	\$20.00		2584
				1292
			Bénéfice par an	\$155.04

Le renouvellement du stock de thé au moyen du même apita produira donc dans l'année \$155.04 de bénéfice pour un capital de \$13.54.

**BLUE RIBBON TEA CO., LIMITED. - MONTREAL.**

La qualité du thé BLUE RIBBON est une garantie de vente.

# EN MAGASIN ET A ARRIVER

## Fruits Secs RAISINS

De Corinthe                      Sultanas  
Caisses 36 pqts 1 lb.    Caisses 36 pqts 1 lb.  
Loose de 25 et 50 lbs.    Loose de 25 et 50 lbs.

De Table "MALAGA"  
"CONQUEROR"                      "PRINCESS"  
"COUNTESS"  
"EMPRESS"                      "DUCHESS"  
En paquets 1 lb.  
En boîtes 5½ lbs et 22 lbs.

De Californie  
3 et 4 couronnes, en boites 50 lbs  
"Choix" et "Fancy" en paquets de 12 oz.  
et 16 oz.  
"Seedless" en paquets de 12 oz.

Prunes de Californie  
Boites de 25 lbs. à la livre 30/40 à 90/100

Dattes "GOLDEN"  
Caisses de 30 paquets 1 lb.  
Loose 50 lbs.

Pelures (Peels)  
Orange, Citron, Citronnelles en btes de 7 lbs.

Fruits Evaporés  
Pommes en boites 25 et 50 lbs.  
Abricots, Pêches, Poires, etc., en boites de  
25 lbs.

Figues de Smyrne  
3, 4, 5 et 6 couronnes  
Boites de 12 oz., 16 oz. et 10 lbs.  
En sacs et mattes.

## Légumes IMPORTÉS

Le "Soleil"

Petits Pois	Petits Pois
Asperges	Flageolets
Haricots	Epinards
Macédoines	Choux de Bruxelles
Tomates en Purée	
Soupes Cerfeuil	
" Julienne	
" Nouvelle Printannière	
" Tomates	

## FRANÇOIS PETIT & CIE

Petits Pois Moyens  
Pouvant être vendus au consommateur  
10 cts la tin.

## Champignons Français "F. LECOURT"

Paris  
Choix, Premier Choix, Extra Choix  
Gallipèdes (Hotel)

## CANADIENS

Tomates  
Blé d'Inde                      Petits Pois  
etc., etc., etc.  
Profitez de cette belle occasion.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ OU TELEGRAPHIEZ.

## LAPORTE, MARTIN & CIE LIMITEE

568 RUE ST-PAUL,

TEL. MAIN 3766

MONTREAL.



# Pour faire des affaires

Au point de vue de l'épiciier, tout dépend de la demande existante pour les marchandises qu'il a en stock.

C'est pourquoi



## Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

est vendu par tous les épiciers. Il apporte des affaires parce qu'il est d'une demande nationale.

Quand on demande la Marque "**Crown**", aucune autre marque de Sirop de Blé d'Inde ne sera acceptée.

La Marque "**Crown**" est connue par tout le Canada comme le sirop idéal pour la table et la clientèle vient là où la Marque "**Crown**" est vendue.

C'est la saison et le moment d'emmagasiner la Marque "**Crown**". Vos clients apprendront avec plaisir que vous la tenez—et elle sera pour vous une source constante de profits.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER





Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 18 OCTOBRE 1912

Vol. XLV—No 42

## POURQUOI VOUS METTRE EN FRAIS DE RECHERCHE

d'un café vraiment bon, quand vous pouvez obtenir la **Marque REINDEER** de votre fournisseur en gros.

Vous et vos clients aimez le bon café Faites donc l'essai d'une tasse de



# Café Marque REINDEER

Ce breuvage exquis, délicat et rafraichissant, dont la préparation est si facile. Le café, le lait et le sucre sont réunis, il n'y a qu'à ajouter l'eau chaude. Une fois la boîte ouverte vous pouvez en prendre à volonté ; il se conservera.

Le café REINDEER est l'article nécessaire pour un déjeuner hâtif ou pour le Lunch du sportsman en campagne.

Voici la saison où l'on boit du café. Procurez-vous et mettez à l'étalage le café de **Marque REINDEER**.

## BORDEN MILK COMPANY, LIMITED MONTREAL

Succursale : No. 2 Edifice Arcade, - VANCOUVER.



Les Essences préférées sont les

# Essences Culinaires de Jonas

Renouvelez votre Stock



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



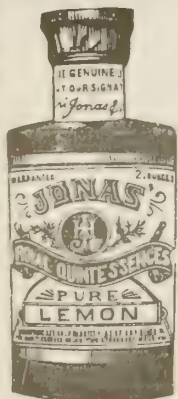
"ANCHOR"  
PUR  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



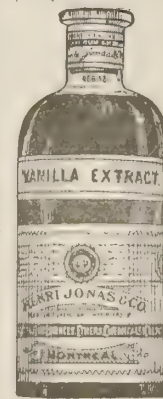
JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
4 oz.	24.00
8 oz.	42.00
16 oz.	72.00



"GOLDEN  
STAR  
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



Essence à la lbs.	Ext.
\$1.00	X
1.25	XX
2.00	XXX
2.50	XXXX
3.00	XXXXX
3.50	XXXXXX

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE.,**  
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



## LES FEVES CUITES "SIMCOE"

sont de l'argent en banque pour l'épicier qui vend et pour le consommateur qui achète la boîte pour les familles de cet aliment hygiénique, nourrissant et économique. Elle pèse plus que la boîte plate de 3s, et la qualité n'est inférieure à aucune.

Achetez pendant que les prix sont bas. Préparées aux sauces ordinaire, chili ou tomates. Tous les marchands à la mode les tiennent.

Commandez-en la première fois que le voyageur passera chez vous.

**DOMINION CANNERS Limited**

HAMILTON, CANADA.



## Pour conserver vos clients

Tout dépend de ce que vous pouvez leur fournir les articles dont ils ont besoin. Lorsqu'on vous demande



# Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown"

aucun autre sirop de blé d'Inde ne sera accepté. Vos clients le veulent simplement parceque c'est la Marque **"Crown"**—le sirop de Blé d'Inde le plus pur et le plus fin qu'on puisse obtenir.

Aussi clair que le miel filtré—d'un goût délicieux—le Sirop de Blé d'Inde est employé et apprécié dans la plupart des familles par tout le Canada. Ce sirop est l'objet d'une demande nationale,—parceque les ménagères savent que la Marque **"Crown"** est le Sirop idéal Pour la Table—sans égal pour les fins culinaires et un aliment substantiel et nutritif pour les enfants. Il vous sera profitable de le tenir.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

**PRIX COURANTS.**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 lb. et 1/2 lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26  
rBreakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE**

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE.**

Montréal

**Thé Noir Ceylan "Owl"**

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c

**Thé Vert Ceylan "Owl"**

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

**CHURCH & DWIGHT**

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES**

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

**WILLIAM CLARK**

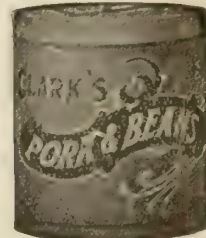
Montréal

**Conserves**

Viandes assorties. La doz. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

La lb.

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau 1s 1.60  
Jambon, Boeuf, assortis 1s 2.75  
Dito 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain. 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 3s 1.15

## LES PAINS DE LEVURE

## WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

**Seuls Distributeurs. - - TORONTO.**

## La Sauce

## Worcestershire

## de Paterson.

se vend facilement et les achats se répètent ; elle donne de bons profits et satisfait les clients. Elle possède ce délicieux piquant qui ajoute à ses qualités appétitives. Faite en Ecosse dans les meilleures conditions industrielles.

**ROWAT & CIE.**

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest ; F. K. Warren, Halifax, N. S. ; J. R. Tilton, St. John, N. B. ; C. E. Jarvis, & Co, Vancouver, B. C.





Beans, boîtes hau-	3s	1.35
and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
and Beans, sauce Chili.	1½s	8.00
and Beans, sauce Chili.	2s	10.00
and Beans, sauce Chili.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Ceetes de Bouillon.	2s	3.50
Ceetes de Bouillon.	6s	10.00

**Potted Meats** La lb.  
Ham, Tongue, Beef and Veal. ½s 0.50 ½s 1.20

Tongue, Ham and Veal. ½s 1.20  
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00  
Pâtés de Foie ½s 0.90  
Pâtés de Foie ½s 1.35

**Soupes** La doz.  
Chicken pqts 1.10  
Chicken qts 3.00

Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tom-  
mato, Vegetable, Mock Turtle,  
Consommé, Pois pqts 1.00

Dito qts 2.00  
**Mince Meat** La doz.

(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding  
Anglais 1s 1.50  
Plum-Pudding  
Anglais 2s 2.00



Boeuf fumé en tran-  
ches "Inglass" ½s 1.50

Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" ½s 2.10

Boeuf fumé en tranches "in-  
glass" ½s 2.10

### J. M. DOUGLAS & CO. Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boîtes

10 lbs., 50 pqts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire"

btes de 14 lbs.

pqts de ½ lb.

"Union", boîtes

de 14 lbs., pqts

de ½ et 1 lb. 10c

### WM. H. DUNN Montréal

Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Bdun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par

carton 0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz. 0.45

Paquets, 5c. par doz de bandes

de 5 chaque 2.25

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,

grandeur, 4 oz., par doz. 1.45

Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,

deur 8 oz., par doz. 2.35

### BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William

inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au

Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75

Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25

Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50

**Lait évaporé (non sucré)**

Marque Reindeer Jersey, Boîte

de Famille (4 doz. par caisse) 3.90

Marque Reindeer Jersey, Boîte

moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50

Marque Reindeer Jersey, Boîte

d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25

Carque Reindeer Jersey, Gallon

(½ douzaine par caisse) 4.75

**Café (avec Lait et Sucre)**

Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00

Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50

Marque Reindeer, en jarres en

verre (2 doz. par caisse) 6.20

**Cacao (avec Lait et Sucre)**

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80

Limite de fret: 50c par Cwt.

Conditions: Net 30 jours. sans escompte

**Laits et Crèmes Condensés.**

St. Charles "Family" 3.90

St. Charles "Hatel" 4.25

Lait "Silver Cow" 5.40

"Purity" 5.25

"Good Luck" . . . . . 4.50

**Lait condensé** La cse

Marque Eagle, 4

doz., chaque. \$6

Marque Gold Seal,

doz., chaque 5.25

Marque Challenge, 4

doz., chaque 4.50

**Lait évaporé**

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque. 4.15

# "PROFITEZ-EN"

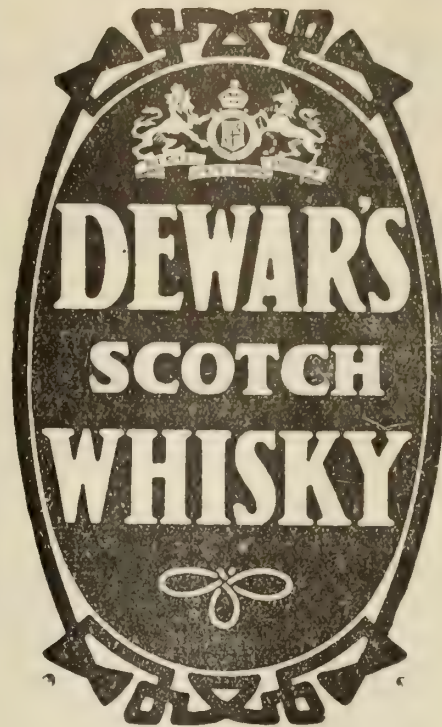
C'est maintenant le temps le plus propice pour  
vos achats de Thés.

Nouvelle saison de "Japon", Verts Indiens et de  
Ceylan "Congo" et "Chinois"—Nous avons en  
Thés Indiens et de Ceylan un assortiment très  
complet.

Livraison immédiate.

Ecrivez-nous si cela vous intéresse pour échan-  
tillons et renseignements particuliers.

## THE BLUE RIBBON TEA CO. LIMITED MONTREAL



**L'article qui procure les  
plus fortes ventes.**

**EN VENTE PARTOUT.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**AGENTS CANADIENS**

Maison fondée en 1857



Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque.	2.00

## The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

## Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse		2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse		2.75

## Marque "Lily Fhite".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

## Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

## Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqt de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

## Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.

3.60

## Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).

W. T. Benson's &amp; Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.

0.07½

Canada Pure Corn Starch.

0.05½

(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)

## ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (30cc)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Prunes, au panier	0.00	0.50
½ panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
½ panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
½ panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.50	0.75
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

## E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cet échantillon sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal."

Boîtes 36 paquets à  
3c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de

Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de	4 oz. . .	0.75
4 doz. de	6 oz. . .	1.00
4 doz. de	8 oz. . .	1.30
4 doz. de	12 oz. . .	1.80
2 doz. de	12 oz. . .	1.85
4 doz. de	16 oz. . .	2.25
2 doz. de	16 oz. . .	2.30
1 doz. de	2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de	5 lbs. . .	9.60
2 doz. de	6 oz. . .	à
1 doz. de	12 oz. . .	la Cse
1 doz. de	16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les  
commandes de 5 caisses et plus de 1

## Hurteau, Williams &amp; Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe  
Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



Autrefois

## Ne Gaspillez plus votre Huile.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez le

## Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

**S. F. BOWSER & CIE, Inc.**

**66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.**

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinement de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A présent avec le Systeme Bowser



## La Gélatine de Cox

"de fabrication anglaise"

**La Gélatine Par Excellence  
Depuis Près d'Un Siècle**

### Dessert Instantané

Servie avec des fruits frais et bien murs, la Poudre à Gelée "Instant", de Cox, fait un dessert délicieux pour le repas d'automne.

Suggérez-la à vos clients, car ils apprécieront la pureté absolue de la Gélatine de Cox et goûteront avec satisfaction sa saveur délicieuse.

**ARTHUR P. TIPPET & COMPANY**

AGENTS

**MONTREAL,**

**TORONTO.**

## EASIFIRST



**Le Sens des Affaires—Economise les Dollars**

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

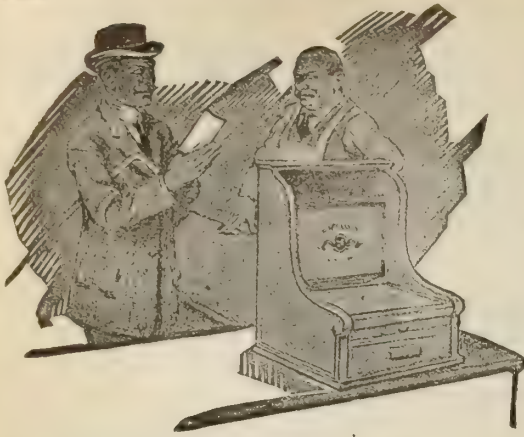
Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée**

**MONTREAL.**





## Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey — Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante-dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule Ecriture. **The McCASKEY SYSTEM** Sans tenue de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

## THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

Dominion Register Co., Limited, Trafford Park, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales : New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington. Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

**Soda "Magic"**  
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb. . . . 2.35  
5 caisses . . . . . 2.75  
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb. . . . 2.85  
5 caisses . . . . . 2.75



No 3 caisse  
30 ppts. de 1 lb. . . . 2.85  
et 60 ppts. de ½ lb. . . . 2.75  
5 caisses . . . . . 2.75  
No. 5 caisse  
100 ppts de 10 oz. 2.90  
5 caisses . . . . . 2.80  
Crème de Tartre de  
"Gillett"



La doz  
½ lb. ppts. (4 doz. dans  
la caisse) . . . . \$1.00  
½ lb. ppts. (4 doz. dans  
la caisse) . . . . 2.00

La cse  
4 doz ppts., ½ lb. . . . { assor- } \$8.00  
2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. }  
La  
4 lb. canistres rondes, avec couver-  
cles fermant à vis (4 doz. dans la  
caisse) . . . . . 2.26  
4 lb. canistres rondes, avec couver-  
cles fermant à vis (3 doz. dans la  
caisse) . . . . . 4.10

La lb.  
4 lb. canistres carrées (½ doz dans  
la caisse) . . . . . 0.33  
10 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30  
20 lb. boîtes en bois . . . . . 0.30  
100 lb. boîtes en bois . . . . . 0.29  
100 lb. boîtes en bois . . . . . 0.24

### N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.  
Tierces . . . . . 0.10  
Tinettes 60 lb. 0.10½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . 0.10½  
Chaudières, 20 lbs. . . . 0.10  
Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse . . . 0.11  
Caisnes, 5 lbs., 12 à la caisse . . . 0.10½  
Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse . . . 0.10½

### GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
EASIFIRST

Tierces . . . . . 0.10  
Tinettes 60 lb. 0.11½

Seaux en bois, 20 lbs. . . . 2.15  
Chaudières, 20 lbs. . . . 2.05  
Caisnes, 3 lbs. . . . 0.10½  
Caisnes, 5 lbs. . . . lb. 0.11  
Caisnes, 10 lbs. . . . lb. 0.11  
Pains moulés d'une livre . . . 0.11½

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes  
Richmond Straight Cut. . . . Le 1,000  
Sweet Caporal. . . . 11.00  
Athlete. . . . 8.50  
Old Judge. . . . 8.50  
New Light (tout tabac). . . . 8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac. 8.50  
Derby. . . . 6.55  
Old Gold. . . . 6.30  
Prince. . . . 5.75  
Bouquet. . . . 5.75  
Sweet Sixteen. . . . 5.75  
Dardanelle (Turques) ordinaires 12.25  
Dardanelle (Turques), bouts en  
liège ou en argent. . . . 12.50  
Coronet. . . . 18.00  
Murad (Turques) bouts en papier. 12.00  
Moguls (Egyptiennes), bouts pa-  
pier ou liège. . . . 12.00  
Yildiz (Egyptiennes). . . . 15.00  
Yildiz Magnums (Egyptiennes),  
bouts en papier, en liège ou en or 20.00  
Bloria. . . . 5.75  
Empire Navy Cut. . . . 8.00  
Player's. . . . 8.20  
Calabash. . . . 11.00  
Old Chum. . . . 8.00  
Gold Crest. . . . 6.00  
Imperial AA. . . . 27.00  
Columbia (tout tavic). . . . 11.00  
Imperial AAL. . . . 35.00  
Niobes (Turques). . . . 8.00  
Hassan (Turques). . . . 8.50  
Fall Mall (Turques). . . . 18.50  
Capstan (importées). . . . 12.00  
Pale Mall, format Royal. . . . 25.00  
Tabacs à cigarettes . . . La lb.  
Puritan et B. C. No 1 . . . 1/12s 1.00  
Sweet Caporal. . . . 1/13s 1.15  
Athlete. . . . 1/12s 1.05  
Derby, boîtes fer-blanc . . . ½ lb. 0.95  
Tabacs coupés. . . . La lb.  
Old Chum. . . . 10s 0.79  
Lord Stanley, Tins ½ lb. . . . 1.05  
Meerschaum. . . . 10s 0.79  
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb. 1.35  
Old Gold. . . . 12s 0.95  
Seal of North Carolina. . . . 12s 0.95  
Duke's Mixture (Cut Plug). . . 0.82





**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

## **CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

### **HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins  
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.  
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
Prix spéciaux à la semaine, — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

### **QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED. LIGNE DU SAINT-LAURENT**

De Montréal à Gaspé, Malbale, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 24 octobre, et le 7 novembre à 4 heures, et toutes les deux semaines, et des pontons du Marché Champlain Québec, le jour suivant à midi.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 26 octobre, 6, 16 et 27 novembre, à 2 p.m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, les 25 octobre, 9 et 23 novembre, à 2 heures p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

## **Le Lait Condensé Aylmer**

**Canada First**



**The Aylmer Condensed Milk Co.  
LIMITED**

MANUFACTURE . . . AYLMER, ONT  
Bureaux d'affaires, . . . HAMILTON, Ont.

N'est pas seulement le Lait de vache ordinaire. C'est le Lait pur avec sa Crème, **Trois Fois** plus riche en gras de beurre que le lait ordinaire. Sucré au sucre granulé ou pas sucré. Toutes les cuisines devraient avoir une boîte de Lait Condensé de la marque AYLMER, afin de n'être pas au dépourvu de crème s'il arrive des visiteurs inattendus. Demandez la marque AYLMER. La qualité de chaque boîte est garantie.

**KING**



**KING**

### **Le Plus Délicieux Composé Un Essai Vous Convaincra**

Des centaines de marchands donnent leur préférence aux confitures de la **Marque KING**, parcequ'ils les ont essayées et qu'ils savent qu'elles sont un autre synonyme de **Qualité**. Pourquoi ne faites-vous pas comme eux? Vous et vos clients recherchez les meilleurs articles au prix le plus raisonnable; par conséquent, il vous faut les articles **KING**.

**La Qualité Compte.**

**Labrecque & Pellerin  
MONTREAL**

Agents :

Provinces Maritimes . . . J. Hunter White, St-Jean, N. B.  
Provinces de l'Ouest . . . J. J. Gilmor & Co., Winnipeg



Old Virginio, ppts $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7½s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginio, ppts. $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginio, ppts. 1/16 lb.	0.72			8 oz. Anchor.	3.00
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Tabacs à fumer.	La lb.	10 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	1.15	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ lb.	1.20	lb. boîte 6 uds.	0.55	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ lb.	1.35	Empire 6s et 12s.	0.44	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Rosebud 6s.	0.45	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium et Fort.	1.33	Ivy 7s.	0.50	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Shamrock 6s.	0.45	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium.	1.33	Tabacs hachés.	La lb.	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginio (importé) tins		Great West (Sac) 8s.	0.59	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	"Soussa" importé du Caire, Egypte.		Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	fine, No 30.	23.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)		Khédivioles.	30.00	Moutarde Française.	La grosse
ppts. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.			Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20			Medium.	10.00
Tabacs en poudre.	La lb.			Large.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			Small.	1.00
Rose No 1 de Landry.	0.32			Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34			Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)				No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	La lb.			2 doz. à la caisse.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.				Mugs.	12.00
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40			Nugget Tumblers.	12.00
Moose 11s.	0.40			Athenian Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la				Goblets.	12.00
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 morc. à la lb., $\frac{1}{2}$ butts					

### HENRI JONAS & CIE, Montréal

#### Extraits Culinaires.

	La doz.
1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
4 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

Pony.	7.50
Medium.	10.00
Large.	12.00
Small.	1.00
Tumblers.	10.80
Egg Cups.	12.00
No 67 Jars.	12.00
2 doz. à la caisse.	
Mugs.	12.00
Nugget Tumblers.	12.00
Athenian Tumblers.	12.00
Goblets.	12.00



La "Cow Brand" de Grand'Mère  
Est la "Cow Brand" d'aujourd'hui

Trop pour être améliorée,

et trop bien connue pour être sacrifiée. C'est depuis plus de soixante-dix ans le Soda à Pâte le plus populaire des trois générations qui se sont succédé. "Cow Brand" est le meilleur créateur et le plus grand conservateur de clientèle.

Complétez votre stock aujourd'hui-même.

**CHURCK & DWIGHT, Limited.**  
Montréal, Canada.

Manufacturiers établis depuis plus de 70 ans.

COOK'S FRIEND

COOK'S FRIEND  
BAKING POWDER

FOR RAISING ALL KINDS OF  
BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST, OTHER PASTRY.

In making Bread with this powder no fermentation takes place, and  
thus neither acid nor alcohol is produced, thereby producing  
SWEETER, LIGHTER and BETTER BREAD  
than by any other process.

PREPARED ON CORRECT PRINCIPLES.

Never dip a wet spoon in the powder. Always dry in a dry place.

Au cours  
des cin-  
quante der-  
nières années  
trois génération  
de marchands ont  
vendu la Poudre à Pâte  
qui a un "Pedigree", l'Amie  
de la Cuisinière—et trois géné-  
rations de consommateurs en ont  
acheté. La vente augmente chaque  
année. Prenez **votre** part des ventes  
faites grâce à la qualité de l'Amie de la  
Cuisinière et à la publicité faite en sa faveur.

Plus pure que la Loi ne l'Exige — Ne  
contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN LIMITED, MONTREAL.

Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES :

Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
 Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

## PAPIER

POUR

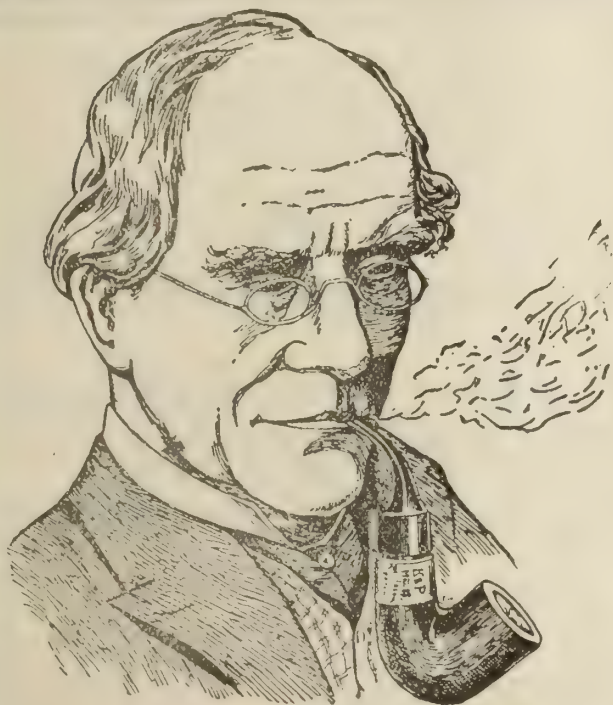
## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
 la marque "Northern Mills,"  
 qualité supérieure pour PAPIER  
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
 DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



## Les Connaisseurs

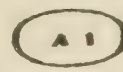
FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
 de la Régie Française.

**GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.



## 1 doz. à la caisse

No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00

## Vernis à chaussures.

La doz.

## 1 doz. à la caisse

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

## LABRECQUE &amp; PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½	
Confiture, seau No 7	chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30	

## MATTHEWS-LAING LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess brl. 35/45.	29.50

Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess ½ brl.	15.00
Lard pesant, Canada Short Cut,	
brl. 45/55	29.50
Lard pesant, Canada Short Cut,	
½ brl.	15.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5.	29.50

## Saindoux Composé Raffiné, choix.

## Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).		0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).		0.10
Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.05	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.90	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.		0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.		0.11
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		
Tierces, 375 lbs.		0.15½
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin).		0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	\$3.20	0.16
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$3.05	0.15½

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
Vianes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08

La prospérité augmentant, les goûts Canadiens deviennent plus exigeants, et les femmes qui s'occupent des achats pour la maison ne recherchent que ce qu'il y a de mieux. C'est pourquoi un nombre toujours croissant de vos clients ne veulent plus d'autre que du

## Sucre Extra Granulé de

Redpath

Les Nouveaux Cartonnages Cachetés de 2 et 5 livres —le climax d'une supériorité reconnue depuis cinquante ans—ont placé le Sucre Redpath dans une classe à part dans l'esprit des femmes de discernement

Répondez-vous à leurs demandes, ou s'habituent-elles à aller ailleurs.

Canada Sugar Refining Co., Limited.  
MONTREAL.







CHAQUE  
JOUR

et chaque heure du jour  
commandent l'usage de

# SNAP,

Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et  
ne détériore pas la délicatesse de la peau.  
Tous les marchands devraient avoir  
SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.  
MONTREAL.

Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



Dites cela et croyez-le

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons  
—Il est toujours propre, sec et fin—il se pétrifie pas  
glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur  
exacte qu'ils doivent avoir.

# Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la  
pâtisserie —La pâte devient croustillante et floconneuse  
sans aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED  
WINDSOR ONTARIO



Le Lait Evaporé  
de la Marque St.Charles  
est sans défaut.

Toutes les épreuves de climat et  
de température donnent les mêmes  
résultats quand il s'agit de notre  
Lait Evaporé de la Marque St-  
Charles. C'est le meilleur pour  
tous les usages.

En faveur sûrement auprès de vo-  
tre clientèle.

BORDEN MILK CO. LIMITED.

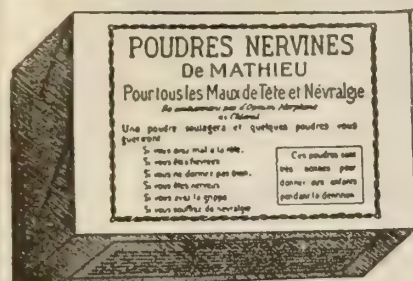
MONTREAL, CANADA.



## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si Vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et le troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de morue de Mathieu s'est rendu fameux et cette préparation sœur des Poudres Nervines—marche à grand pas dans la même voie.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

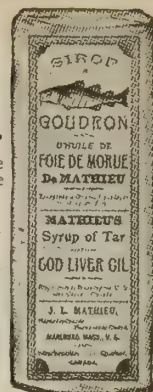
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



LE

*St. Lawrence*  
**Sugar**

est aujourd'hui préféré de la majorité des Marchands. C'est la meilleure recommandation quant à la QUALITE.

Fait strictement de pure sucre de canne. ....

C'est le meilleur à vendre pour les confitures.

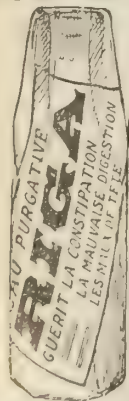
## SAUMON MARQUE QUAKER

Nous sommes propriétaires de ce nouveau saumon extra supérieur, préparé en boîtes hautes et basses. Nous prétendons que le saumon MARQUE QUAKER est supérieur à tous les poissons jusqu'ici offerts aux épiciers du Canada. Demandez-en un échantillon et vous l'apprécierez.

**MATHEWSON'S SONS**

**Montréal**

RIGA RIGA RIGA RIGA



Supérieure à toutes  
les EAUX PURGATIVES,  
**L'EAU RIGA**

ne cause ni Coliques  
ni Irritations.

Proposez ce laxatif parfait, votre clientèle l'appréciera et vous en serez largement rémunéré.

La Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

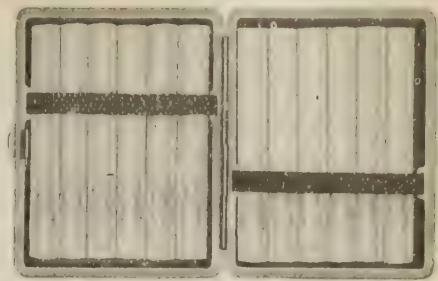
TEL., MAIN 6473

Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

**J. G. BONNET**

115 Boulevard Poissonnière  
**PARIS, France**

# Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens **Gratis**



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur la marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un évènement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

**CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.**

**Fabricants des  
Cigarettes**

# BLACK CAT

**Moyennement fortes**

**10 pour 10 cents**

**Douces**

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

**AGENCES  
LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
Montréal  
Légumes.**

<b>Petits Pois Importés "Soleil"</b>	
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
<b>Petits Pois "Frs. Petit &amp; Cie."</b>	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
<b>Haricots "Soleil"</b>	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
<b>Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
<b>Asperges.</b>	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
<b>Flageolets.</b>	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
<b>Asperges.</b>	
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
<b>Sardines</b>	
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ¼s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

## Savons de Castille.

Lb.

### Le Soleil 72% d'huile d'Olive.

morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

### La Lune 65% d'huile d'olive.

Lb.

morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

### JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00

La lb.



Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05

Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

### SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½s, ¼s et ⅛s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½s.	0.36 0.50



**VOUS, M, l'Épicier,** pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.



## The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892  
Tel. Main 2441  
Tel. Marchés. 53

Résidence :  
684 rue Adam, Maisonnette  
Tel. LaSalle 96

### ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT  
Spécialité : Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.  
MONTREAL

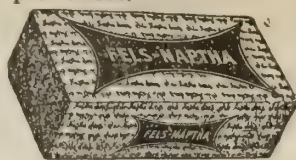
### LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	" 4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:  
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10  
jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:  
15c par doz. de bouteilles retournées  
en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

### WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.  
Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. I.

Cse de 1 doz. de bout.,	cse 2.25
Cse de 6 can. de 1 gal.,	cse 4.45
Canistre de 5 gal.	can. 3.88
En baril de 40 à 50 gal.,	gal. 0.64

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs., 2 roz. à	
la caisse.	cse 4.20

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## IMPORTANT

### Les Épiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.  
Trade-Mark

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.

DORCHESTER, Mass.  
ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.

L'homme qui chique le tabac obtient autant de satisfaction en le chiquant que celui qui le fume, surtout si c'est du

# Tabac à Chiquer

EN PALETTES

## BLACK WATCH

Ce tabac est juteux, dure longtemps, et laisse un bon goût. Le Black Watch est tellement en demande, qu'il est indispensable dans n'importe quel débit de tabac.

VOYEZ VOTRE STOCK.

**The Empire Tobacco Co.**

(SUCCURSALE DE)

**IMPERIAL TOBACCO CO OF CANADA, LIMITED**

**MONTREAL, CANADA.**







## Le Comptoir Mobilier FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## LA PURETE

est essentielle à tous les aliments

## Les Fèves au Lard de CLARK

ne contiennent rien autre que les ingrédients les plus purs et les Fèves de la plus haute qualité.

Pour l'Épicier, la publicité est un facteur important. La publicité de CLARK est intensive, bien distribuée et tient le public bien renseigné.

## Les Fèves au Lard de CLARK

sont de Puissants Vendeurs

Laissez-vous guider par l'expérience

Wm CLARK, - Montréal

## Renseignements Commerciaux

Dommages causés par le feu  
D'Israëli—D'Israëli Box Co., Ltd., assurée.

Montréal—Peerless Lighting Co., assurée.

Sherbrooke—Poutré, J. E., nouveaux, assuré.

### Décès

Danville—G. F. Cleveland, président de J. L. Goodhue & Co.

Montréal—Onésime McAbbee, épicière; Wilfrid Ménard, hôtelier.

### Nominations de curateurs

Guigues—J. Desautels à Philéas Rochon, M. G.

Jonquière—J. P. E. Gagnon à E. Causse & Cie, M. G.

Mansonville—J. Desautels à Cash Exchange, M. G.

Montréal—V. Lamarre à S. A. Lustgarten, chaussures; Canada Optical Mfg Co., Ltd., A. et J. A. Turgeon, liquidateurs; Mathews, Stewart & Armstrong, Ltd., chapeaux et fourrures en gros, A. Turgeon, liquidateur provisoire; Smith, G. W. & Co., restaurant, Alex. Desmar-teau, curateur.

Shawinigan Falls—C. E. Lymburner et J. H. N. Desautels L. N. Tremblay & Cie, confiseurs.

Trois-Rivières—Larue & Trudel à A. D. Cloutier (enreg.), épicerie et liqueurs. Victoriaville—J. Desautels à F. Spé-nard & Fils, marchandises de fantaisie, etc.

### Cessions

Guigues—Rochon, Philéas, M. G.

Jonquière—Cousse, E. & Cie, M. G.

Mansonville—Cash Exchange, M. G.

Montréal—Lustgarten, S. A., chaussures; Canada Optical Mfg Co., Ltd.; Mathews, Stewart & Armstrong, chapeaux en gros; Smith, G. W. & Co., restaurant; Thibault, Emile, plombier.

(à suivre à la page 40)

## LA RAISON

pour laquelle les épi-ciers aident les ventes de FELS-NAPTHA, c'est que le savon FELS-NAPTHA aide les ventes aux épiciers.

Presque tous les épiciers apprécient le fait que les marchandises de haute qualité, populaires, rendent un magasin populaire et progressif. La qualité uniforme, unique, maintient FELS-NAPTHA au rang de leader populaire.



## Votre Femme

et

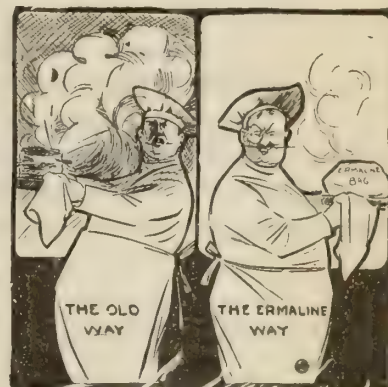
Celles de vos amis,

de fait, toutes les ménagères canadiennes devront, tôt ou tard,

CUISINER DANS DES  
SACS EN PAPIER,

## L'ERMALINE

est la MARQUE à succès.



Elle n'a jamais désappointé.

Elle a plutôt plu.

E De Temps,

C De Gaz

O et

N D'Argent.

O Ecrivez à

## Edward Lloyd

LIMITED

MONTREAL.



## LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.  
TORONTO, CHICAGO, a9.05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.  
OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.  
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m., b4.30 p.m., a7.25 p.m.  
HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.  
ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.  
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.  
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.  
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.50 p.m., a11.30 p.m.  
SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m. a5.00 p.m.,  
JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m. a1.40 b5.20 p.m.  
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.  
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.30 p.m.  
SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., a1.15 p.m., a1.50 b4.00 à 5.10 p.m.,  
NOMININGUE, b8.45 a.m., (i) a1.15 p.m., b4.00 p.m.  
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

**141-143 rue Saint-Jacques**

EDIFICE DOMINION EXPRESS



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest, ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

## La qualité est un point important dans le poisson alimentaire



S'il est un article d'épicerie qui, plus qu'un autre, vous fera perdre de la cliente, c'est bien le poisson de qualité inférieure. Aussi bien la bonne qualité agit-elle contrairement.

Vous pouvez être assuré que le poisson



## Marque Brunswick

plaira au goût et donnera entière satisfaction sous tous les rapports par sa très bonne qualité. Les expériences ne payent pas, M. l'Epicier. Achetez la marque Brunswick et soyez assuré d'une qualité supérieure. Voici une ligne que vous pouvez tenir avec avantage pour votre magasin et avec de gros profits pour vous même.

**CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.**

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — SUTHERLAND & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 18 OCTOBRE 1912.

Vol. XLV—No 42.

## L'EDUCATION COMMERCIALE

### LA NECESSITE D'UN COURS DU SOIR GRATUIT POUR LES COMMIS ET EMPLOYES.

Nous avons souvent entendu dire et nous avons nous-mêmes répété à maintes reprises que la qualité des employés faisait le plus souvent le succès d'une maison de commerce. De fait, une entreprise commerciale qui possède un personnel inhabile ne saurait prétendre à la réussite et est destinée à tomber. Nous avons dans différents articles insisté sur la nécessité qu'il y avait pour les propriétaires de magasins de faire eux-mêmes l'éducation de leurs commis et employés et de s'efforcer de développer en eux leurs qualités latentes. Nous n'ignorons pas cependant, qu'il leur est souvent malaisé d'entreprendre une semblable tâche et que le temps leur fait défaut pour mener à bien une telle éducation. Sans doute les livres peuvent à un certain degré remplir un rôle équivalent et les revues comme la nôtre qui s'ingénient à enseigner à tous les détaillants la pratique commerciale travaillent activement dans ce but et contribuent pour beaucoup à augmenter l'efficacité des jeunes gens qui y portent une attention soutenue et n'en négligent pas la lecture. Malheureusement l'instruction acquise par la lecture est beaucoup plus ardue, elle nécessite un effort personnel soutenu que tous les employés jeunes, et par conséquent, enclins à la distraction, sont peu disposés à lui accorder. Tel n'est pas le cas d'un cours commercial qui, parce que parlé, entre plus facilement dans les mémoires et fait une plus forte impression sur l'esprit des jeunes gens.

A l'heure présente, dans nos écoles, on néglige par trop le côté pratique de l'instruction, les matières qui y sont enseignées bien que d'un intérêt incontestable pour la formation de l'intellectualité ne mettent guère les jeunes gens en disposition de gagner leur vie avantageusement une fois ces études sommaires terminées, et comme la grande majorité de notre jeunesse n'a ni le temps, ni les moyens de suivre les cours des écoles spéciales qui la mettraient au courant du rouage commercial dans lequel elle va s'engager il arrive le plus souvent que les jeunes gens sont incapables à remplir d'une façon satisfaisante les emplois qu'ils sollicitent.

Sans doute, il en est dans la quantité qui, mieux doués par la Nature que le commun des mortels, se mettront au courant en quelques jours des emplois les plus difficiles à tenir et s'y montreront même brillants, mais il faut reconnaître que la plupart s'y montrent inférieurs et ne peuvent en conséquence obtenir rapidement les salaires auxquels ils prétendent.

D'un autre côté, cette pénurie d'employés véritablement capables cause une gêne aux détaillants qui se voient le plus souvent dans l'obligation de faire eux-mêmes leur travail bien que payant des salaires relativement importants pour en assurer l'exécution.

Il y a là une situation peu favorable tant au succès des entreprises commerciales qu'à celui des employés de commerce eux-mêmes. Nous croyons cependant qu'il y aurait un moyen de palier à cette insuffisance d'instruction pratique, en instituant un cours commercial gratuit qui aurait lieu le soir et qui aurait un programme comprenant principalement l'art de la vente, la tenue de la comptabilité et la publicité. Qu'on n'aille pas croire qu'une organisation de ce genre soit impossible ou qu'elle offre des difficultés tellement sérieuses qu'il ne soit raisonnable d'en envisager la réalisation. Son utilité est incontestable, on peut même dire que l'établissement d'un cours de ce genre est devenu indispensable, il s'impose de toute urgence. On ne saurait donc s'arrêter à quelques obstacles d'avant-garde qui ne peuvent tenir debout sous l'effort des bonnes volontés. Montréal qui possède une école commerciale de premier ordre est particulièrement bien placé pour prendre cette initiative, les vastes locaux de l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales répondraient aux nécessités de ces cours, et la valeur des professeurs distingués qui y enseignent nous permettrait d'escompter les plus heureux résultats. Nous sommes certains que ces cours établis de façon à ne gêner en rien le travail journalier des commis et employés, seraient accueillis avec enthousiasme et fréquentés assiduellement. Le désir de s'instruire ne fait pas défaut à nos jeunes gens, c'est l'occasion qui leur manque, faisons-la naître, nous leur aurons rendu un service signalé et nous aurons servi à la fois la cause du détaillant et le point de vue national.

D'un autre côté l'établissement de cours du soir gratuits ouverts à tous et à toutes aurait pour don de faire affluer aux mêmes salles les commis et employés de différentes races et religions, établissant ainsi un rapprochement dont l'effet salutaire ne saurait faire aucun doute au point de vue commercial.

On a souvent reproché au Canadien-français de se montrer moins bon commerçant que l'Anglais et de moins bien réussir en affaires. Est-ce à dire qu'il soit moins intelligent que ces derniers ou qu'il n'ait pas les qualités requises pour



embrasser la carrière commerciale? Non pas. Mais cet écart volontaire qu'il met entre lui et les Anglais le paralyse dans ses moyens d'action, une certaine méfiance naît de l'un à l'autre par suite de ce manque de camaraderie qui caractérise la jeunesse canadienne et la jeunesse anglaise. Il nous semble que les cours gratuits du soir dont nous préconisons l'organisation seraient bien de nature à faire fraterniser sur les mêmes bancs, anglais et canadiens-français dans un même but d'instruction commerciale; et il s'en dégagerait une atmosphère de confiance qui, petit à petit, transformerait les relations plutôt hostiles qui règnent actuellement en une confraternité de bon aloi qui ne nuirait à personne, bien au contraire.

C'est dans la pensée de cet article, croyons-nous, que l'Association des Marchands Détaillants du Canada, dans une assemblée tenue le quatorze courant adoptait dans les termes ci-dessous la résolution suivante:

EXTRAIT DES MINUTES D'UNE ASSEMBLEE DE LA  
SUCCURSALE DE MONTREAL DE L'ASSOCIA-  
TION DES MARCHANDS DETAILLEURS  
DU CANADA (Inc.)

Tenue à Montréal, ce quatorzième jour d'octobre, mil neuf cent douze.

Motion dûment proposée et secondée.

Attendu qu'il est généralement reconnu que la plupart des commis ou employés qui se présentent aux patrons pour engager leurs services, sont le plus souvent dépourvus des connaissances requises pour tenir convenablement leur emploi, ignorant principalement l'art de vendre, la comptabilité, la publicité;

Attendu que les détaillants, pour mener à bien leurs affaires, ont besoin de commis compétents, qui puissent les seconder efficacement dans la vente, d'employés capables, susceptibles de leur tenir ponctuellement une comptabilité claire et correcte, et d'imaginer les procédés de publicité les plus aptes à produire des fruits;

Attendu que l'enseignement de nos écoles ordinaires ne vise pas spécialement à la formation d'employés de commerce et ne donne aux jeunes gens qu'une éducation peu en rapport avec les exigences pratiques de la vie;

Attendu que c'est le rôle des écoles spéciales de former les jeunes gens en vue de leur entrée comme vendeurs, comptables ou autres emplois dans le commerce;

Attendu que tous les parents ne sont pas dans une situation de fortune suffisante pour faire suivre à leurs enfants des cours spéciaux qui leur enseignent la pratique du commerce;

La Succursale de Montréal de l'Association des Marchands Détaillants du Canada, Inc., estime qu'il serait utile qu'un cours du soir gratuit fut créé pour donner aux commis et employés travaillant au cours de la journée, l'instruction complémentaire qui leur manque au point de vue de l'art de la vente, de la tenue de la comptabilité, et de la pratique de la publicité, et jugeant que l'institution la plus qualifiée pour remplir un tel rôle d'une véritable utilité nationale, est l'Ecole des Hautes Etudes Commerciales de Montréal, décide de prier le Directeur de cette institution de vouloir bien étudier le projet d'un cours du soir gratuit pour commis et employés et d'en faire l'application le plus rapidement possible.

LES MOULINS A VENT ELECTRIQUES.

Parmi les forces naturelles qui peuvent servir à produire de l'énergie électrique, l'emploi du vent devait nécessairement appeler l'attention, puisque cette force a été de tout temps utilisée avec succès pour mettre en marche des moulins, des pompes, des machines de tout genre.

Le moulin à vent électrique n'est pas une utopie, comme

on pourrait le croire tout d'abord à cause de la nature essentiellement variable et capricieuse de sa force motrice. — Il suffit, en effet, pour obtenir, par ce moyen, le courant électrique constant nécessaire à un service d'éclairage, par exemple, d'employer le moulin à faire tourner une machine dynamo chargeant des accumulateurs.

En pratique, la vitesse du vent la plus convenable au bon fonctionnement d'un moulin est de 7 mètres par seconde, correspondant à une pression de 6 kilogr. par mètre carré de surface de voilure. — D'après ces données, on arrive à calculer que la roue d'un moulin à vent de la force d'un cheval-vapeur doit être de 3 mètres à 3 m. 30, et de 5 mètres pour une force de 2 chevaux avec une vitesse de 20 à 25 tours par minute. — Le courant, développé dans la machine dynamo-électrique, pendant tout le temps que dure l'action du vent, est envoyé dans une batterie d'accumulateurs dont la capacité doit être suffisante pour parer aux irrégularités ou même à l'absence totale du vent pendant quinze ou vingt heures. — Un appareil spécial permet d'arrêter automatiquement la dynamo quand la vitesse s'abaisse trop et de la remettre en marche lorsque le courant a une valeur suffisante.

Dans ces conditions, une dynamo de puissance moyenne peut entretenir, constamment chargée, une batterie d'accumulateurs de 25 éléments donnant le courant nécessaire à 30 lampes à incandescence de 16 bougies. — Le prix de l'éclairage avec une semblable installation est relativement bon marché, puisque la dépense se borne à l'amortissement et à l'entretien des machines et appareils. — On peut arriver à ne dépenser que 0.01 par heure et par lampe, soit à peu près moitié du prix moyen de l'éclairage au gaz ou au pétrole.

L'éclairage électrique produit par un moulin à vent pourrait être avantageusement appliqué à la campagne, dans les villes et châteaux et aussi dans les exploitations agricoles, dans les hôtels et villas des plages, etc., etc., partout où l'on a besoin de lumière et même de force motrice et où l'on se trouve éloigné d'un centre important.

LA SITUATION DES CAFES.

Voici ce que des gens bien informés écrivaient de Santos, récemment: "La floraison d'août a été irrégulière; pas aussi bonne qu'on pouvait l'espérer. La plupart des Maisons de Santos comptaient sur une floraison abondante au mois de septembre; quant à nous, nous étions un peu sceptiques; à en juger d'après le développement des feuilles, la floraison devait être splendide, mais on avait oublié que dans beaucoup de districts on manquait de pluies depuis le mois d'avril. La sécheresse a été trop intense; un changement de température immédiat est de toute nécessité! Si nous devons aujourd'hui estimer la récolte de 1913-1914, nous dirions: 11 à 12 millions; cette estimation ne serait naturellement pas définitive; il est trop tôt pour estimer; mais nous nous attendons à de grosses surprises."

Cette lettre a été écrite avant les gelées.

De leur côté, MM. Nortz & Co. ont reçu la lettre suivante de leur correspondant de l'intérieur, vers fin août: "Jusqu'à présent, il n'y a pas eu de grands froids et tout marche bien. Par suite du très beau temps, les travaux de la récolte avancent rapidement et, dans le district de Ribeirão-Prêto, tout sera terminé du 20 au 30 septembre. La floraison qui a eu lieu par ici a été bonne et au moment où elle s'est ouverte, elle semblait très prometteuse; malheureusement, le soleil nous veut trop de bien, car, par suite de la sécheresse, depuis quatre mois, nos caféiers ont beaucoup souffert. Heureusement qu'une grande partie de ces derniers a un bon feuillage, autrement la floraison qui vient d'avoir lieu aurait été entièrement perdue, mais, malgré cela, je crois qu'il faut compter que 25 à 30 pour cent des fleurs ont été perdues; une grande partie de ces fleurs, surtout dans les terrains

élevés et pierreux, a été perdue dès son éclosion. Il faudrait donc, actuellement, de la pluie pour préparer la prochaine floraison et, pourtant, on dirait que ces pluies ne sont pas près de venir. Si, d'ici huit jours, il ne pleut pas, il est possible que la floraison de septembre se trouve perdue. Quoi qu'il en soit, à en juger maintenant, nous n'aurons pas une très grosse récolte l'année prochaine, car l'aspect des floraisons est très mauvais et la continuation de la sécheresse fait tomber les feuilles. Sur la ligne de la Sorocabans, la maturité du café, par suite du manque de pluie, est très en retard, ce qui fait qu'une grande partie en sera perdue. La floraison n'a été importante que dans le district de Ribeirao-Preto. Par contre, à Casa-Branca, il y a peu de chose, ainsi qu'à Campinas. En général, les nouvelles plantations n'ont pas fleuri. Il y a eu également une floraison dans une partie de la Paulista, surtout du côté de Jaboticabal, Bebedouro et quelques plantations auprès de Jahu. Dans tous les districts, on attend maintenant une bonne floraison de septembre si le temps ne vient pas la contrarier. L'année dernière, nous avons eu trop de pluie et, cette année, presque rien. L'année passée, il y avait, du 1<sup>er</sup> mai au 20 août, environ 150 millimètres de pluie; cette année, pendant la même période, il n'y en a pas eu 30.

Quoi qu'il arrive, cela aura de l'influence sur la floraison.

### LA RECOLTE DU BLE EN FRANCE.

On connaît maintenant l'état de la récolte du blé en 1912. Le ministère de l'Agriculture vient de dresser cet état d'après les rapports des professeurs départementaux d'agriculture transmis immédiatement après les premiers battages.

La récolte en blé s'élève à 118,008,000 hectolitres, d'un poids de 89,878,700 quintaux, récoltés sur une superficie totale de 6,555,550 hectares.

Années	Surfaces ensemencées	Hectolitres	Quintaux
1912 . . .	6,555,550	118,008,000	89,878,700
1911 . . .	6,433,300	111,049,900	87,727,100
1910 . . .	6,555,370	90,801,300	68,896,100
1909 . . .	6,506,240	125,521,900	97,752,200
1908 . . .	6,564,370	111,979,680	86,188,050
1907 . . .	6,577,740	132,853,580	103,753,000

La production de cette année se répartit de la façon suivante, entre les grandes régions de la France :

	Hectolitres	Quintaux
Nord-Ouest . . . . .	12,650,400	8,408,900
Nord . . . . .	30,713,600	24,806,200
Nord-Est . . . . .	9,767,100	7,507,800
Ouest . . . . .	17,490,800	13,385,800
Centre . . . . .	14,587,900	11,331,300
Est . . . . .	12,035,600	9,273,300
Sud-Ouest . . . . .	9,109,800	7,084,800
Sud . . . . .	5,853,900	4,600,900
Sud-Est . . . . .	5,620,500	4,351,000
Corse . . . . .	160,400	128,700

Pour le méteil, la récolte est évaluée à 2,239,160 hectolitres, pesant 160,000 quintaux. Pour le seigle, 17,948,000 hectolitres, pesant 13,030,000 quintaux.

La récolte est donc, en ce moment, un peu supérieure à celle des deux années précédentes, à celle de 1911, année de soleil.

Le blé souffrirait-il moins de la pluie que de la sécheresse? Cette statistique semble le démontrer.

### LE PETIT COMMERCE ET LES INSTITUTIONS A SUCCURSALES.

Il y a des vieilles idées qui paraissent définitivement passées au rang de vieilles sornettes et qu'on s'étonne de retrouver parfois encore exprimées, par la plume ou par la parole, par des gens intelligents, ou qui généralement, tout au moins, se montrent tels.

Il en est ainsi de la suppression des intermédiaires, théorie, si l'on peut ainsi dire, qui n'est qu'un pur enfantillage comme nous l'avons montré bien des fois et comme nous n'allons pas le démontrer à nouveau.

Mais si cette idée toute catégorique, ne se soutient plus guère, il en est une autre, voisine et plus dangereuse peut-être parce que moins intransigente et plus spacieuse, qui est en ce moment assez fréquemment émise, sous l'impulsion évidemment des intéressés: c'est celle de la suppression des intermédiaires indépendants, individuels, du petit commerce en un mot, et de son remplacement par de puissantes sociétés succursalistes.

Cette évolution est présentée comme un progrès social.

Actuellement, pour défendre leur cause, les maisons à succursales multiples répètent et font répéter qu'elles servent les intérêts du consommateur et que celui-ci aurait avantage à les voir remplacer totalement le commerce individuel.

Il peut arriver dans certains cas spéciaux (évitons le parti pris) que l'apparition d'une succursale dans une localité soit utile au consommateur; cela peut arriver dans une petite localité où de petites maisons, endormies dans la routine, ne cherchaient point à attirer et à satisfaire, quant à la qualité et quant au prix, une clientèle un peu forcée.

En pareil cas, l'établissement d'une succursale bien pourvue par la maison principale peut aiguillonner les commerçants locaux par la concurrence et apporter un élément favorable aux consommateurs. Mais que le succursaliste reste maître du terrain, comme cela s'est quelquefois produit, les consommateurs locaux voient disparaître les avantages dont ils avaient momentanément joui et qui n'étaient que le résultat des nécessités de la lutte.

Qu'on généralise le cas, que les sociétés à succursales viennent à détruire et à remplacer le commerce indépendant: le résultat sera cette fois un changement vers le pire. Maîtresses de la situation, ces entreprises auraient tôt fait de s'entendre pour asservir le consommateur; elles nous mettraient au régime du monopole, dont on sait les beautés, nous imposeraient leurs prix et videraient nos poches. En même temps elles auraient acquis une puissance financière et politique considérable qui rendrait de plus en plus difficile la lutte contre elles et le retour à la vie économique normale sous le régime bienfaisant de la concurrence libre et de l'égalité, c'est-à-dire de la proportionnalité des charges fiscales.

Il est désolant de trouver des partisans de la prédominance des sociétés à succursales chez des gens intelligents, influents quelquefois et que leur situation sociale indiquerait plutôt comme individualistes, tel le médecin.

Nous venons de montrer quel résultat on pourrait attendre, au point de vue général, de la transformation envisagée. Au point de vue professionnel, le médecin peut-il en être un apôtre comme le cas nous est signalé par un abonné? Si oui, il doit désirer de la même façon le remplacement des médecins libres par de vastes cliniques qui enverront chez les malades leurs médecins, qui seront leurs employés et à qui la clientèle, le consommateur si l'on peut dire ainsi sans ironie, sera bien forcé de s'adresser, que cela lui plaise ou non et qu'il s'en trouve bien ou mal, la médecine libre étant morte.

Il faut espérer que ni l'une ni l'autre de ces éventualités n'est à craindre, tout au moins prochainement; il faut s'efforcer de maintenir à tout prix l'initiative individuelle qui est seule capable de donner à une nation le bien-être vers lequel elle tend.



## LA PRATIQUE COMMERCIALE

### UNE NOUVELLE METHODE DE VENTE.

— réclame et le public! — faut-il vraiment une preuve de rapports qui existent entre les deux? La réclame avec ses proclamations et ses sollicitations: "achetez là et là", "prenez ceci ou cela, c'est bon", "la marque X est la meilleure", bref, quelles que soient les tournures ou formes employées, n'est pas autre chose qu'un appel au public.

Pourquoi donc cet appel et pourquoi surtout se produit-il avec une fréquence qui a crû de nos jours de façon si manifeste que notre époque a été déjà nommée le siècle de la réclame?

Pensons d'abord à ce qui se passe en matière de commerce et d'industrie. Comme phénomène de la vie économique, la réclame partage les destinées de cette dernière. Son développement devient clair, dès qu'on se représente l'évolution des procédés de vente ou, comme l'on peut dire aussi, des méthodes commerciales.

Il y a, en effet, dans le commerce, une nouvelle méthode de vente et une ancienne.

D'après l'ancienne, on se contente d'attendre la clientèle, tandis que, d'après la nouvelle, on cherche à l'attirer en allant au-devant d'elle.

D'après l'ancienne méthode, le producteur fabrique et le marchand vend ce que le public désire; avoir ce qui est demandé est alors le but de leurs efforts. D'après la nouvelle méthode, au contraire, on cherche à faire en sorte que soit désiré ce que l'on produit ou ce que l'on a à offrir.

S'il est ici question d'une ancienne et d'une nouvelle méthode, cela ne signifie pas qu'autrefois on n'ait connu que le premier procédé, lequel aujourd'hui aurait complètement disparu. Si accentuées ne sont pas les différences, et jadis il y a eu déjà des esprits très modernes, de même qu'aujourd'hui il y en a encore de très surannés. Cette mise en parallèle ne peut donc que caractériser le sens dans lequel se produit l'évolution, c'est-à-dire indiquer quelle manière de procéder l'emporte toujours davantage sur l'autre.

Pourquoi la nouvelle méthode gagne-t-elle ainsi du terrain?

Tout simplement, parce qu'elle est la plus "progressive", la plus productive. Le fabricant d'outils qui produit ce qui convient au besoin habituel des artisans et cultivateurs et qui, en outre, livre des marchandises de bonne qualité, fait certainement beaucoup. Mais, celui qui fabrique des instruments tels que les travailleurs devraient les désirer et qui réussit à les implanter aux dépens des anciens instruments, moins bons, — celui qui, par exemple, vend un petit moteur à quelqu'un qui, de lui-même, n'aurait jamais songé à en installer un et à diminuer ainsi ses frais de production, — celui-là fait bien davantage.

Le principe consistant à attendre que les gens viennent d'eux-mêmes, pour leur offrir ensuite ce que déjà ils connaissent et demandent, est tout à fait contraire au progrès et laisse subsister en même temps préjugés et étroitesse d'esprit. Mais le principe qui tend à conquérir de nouveaux clients pour d'anciennes choses ou à créer de nouvelles choses pour d'anciens clients est un principe de progrès et de concurrence supérieure.

Supérieure, à différents points de vue. Supérieure, en ce qui concerne non seulement les individus, mais encore des nations entières. Economiquement parlant, il est certes préférable de fournir à un peuple étranger ce qui correspond au besoin habituel de celui-ci; mais il est bien préférable encore de produire l'intérêt et l'estime pour les spécialités du pays producteur, pour ce qui est propre à l'industrie ou à l'agri-

culture nationales, de sorte que l'on est en mesure de guider la production dans le sens de l'utilisation la plus complète possible des qualités et forces productives particulières au pays producteur.

Des deux caractéristiques de la méthode moderne de vente s'ensuit encore un troisième point, qui nous amène en plein sur le terrain de la réclame, et qui répond à la question: Comment provoquer la consommation et faire désirer les produits offerts?

C'est rarement que le fabricant se trouve en relations directes avec le consommateur; en règle générale, il y a entre les deux une plus ou moins longue série d'intermédiaires: exportateurs, marchands en gros, commissionnaires, détaillants et autres encore. D'après le nouveau système commercial, on ne se borne pas à gagner les personnes avec lesquelles on est soi-même en rapports, mais on se rend indépendant de la bonne volonté des intermédiaires en "travaillant" les personnes qui sont au bout extrême de la chaîne et qui décident en dernier ressort, je veux dire les véritables consommateurs. Pour la nombreuse catégorie, tous les jours plus importante, des "articles de marque", notamment, on voit sans peine comment le fabricant s'adresse aux consommateurs pour les intéresser à sa marchandise, — par conséquent à des personnes avec lesquelles lui-même n'aura probablement jamais à traiter de sa vie. Où la nouvelle et l'ancienne méthode s'accordent, c'est qu'il s'agit de faire coïncider la production avec le goût des acheteurs, mais chacune d'elles établit cette formule d'une façon diamétralement opposée à celle de l'autre. D'après l'ancienne méthode, c'est la production qui se conforme au goût du consommateur, tandis que la nouvelle cherche à subordonner le goût du public aux nécessités de la vente et aux capacités de la production: dans la première, il suffit donc de s'informer du goût régnant, et, dans la seconde, on aspire à l'influencer.

La réclame n'est pas, il est vrai, le seul, mais elle est un des moyens les plus précieux dont on se serve pour mettre en action les nouvelles méthodes commerciales qui, au fond, aboutissent toutes à déterminer dans le public une demande correspondante à l'offre.

### IL EST DECERNE UNE MEDAILLE D'OR A L'INTER-COLONIAL POUR SON STAND DE L'EXPOSITION DE TORONTO.

Moncton, N.B., 9 octobre 1912.

Le jury d'honneur de l'Exposition Nationale Canadienne de Toronto a décerné une médaille d'or à l'Intercolonial pour son exhibit récent dont l'originalité et le bon goût méritaient d'ailleurs une telle distinction.

Le stand de l'I. C. R. avait pris place dans la bâtisse du Gouvernement Fédéral et ce qui attirait principalement l'attention dans sa composition était une carte de 30 pieds montrant les territoires parcourus par les chemins de fer du Gouvernement canadien. Par une ingénieuse disposition aménagée derrière la carte, les principales places de quelque intérêt étaient inscrites en lettres lumineuses, tandis que la ligne du chemin de fer était tracée par une ligne de lampes rouges sur laquelle voyageait une ombre de Montréal à Halifax, St-Jean et Sydney, donnant ainsi l'impression réelle d'un train en marche.

Cet ingénieux arrangement donnant de la vie et du mouvement à la carte ne pouvait manquer de donner de l'attrait à cet exhibit de l'I. C. R., aussi nombreux furent les visiteurs qui se pressèrent devant ce stand sans se lasser de se répandre en éloges bien mérités.



## LES PLANTES AROMATIQUES

Parmi les diverses substances d'origine végétale employées en confiserie, pâtisserie, biscuiterie et particulièrement dans la fabrication des liqueurs, les aromates, parfums et épices occupent une place assez importante pour mériter de fixer l'attention aussi bien des praticiens que de ceux qui s'intéressent à tout ce qui se rattache aux industries de l'alimentation.

Les végétaux, d'où sont retirés les aromates, parfums et épices, forment trois divisions bien distinctes, ainsi établies: 1° les plantes aromatiques; 2° les plantes à parfum; 3° les plantes à épices et condimentaires.

Les plantes aromatiques, que l'on peut aussi appeler plantes officinales, quoique étant peut-être les plus anciennement connues, sont celles cependant qui ont subi le moins d'amélioration culturale. Cette anomalie tient sans doute à ce que leur consommation n'atteint pas de bien grandes proportions.

Les plantes aromatiques peuvent être divisées en trois catégories, selon qu'elles sont cultivées: 1° pour leurs graines ou fruits; 2° pour leurs parties herbacées; 3° pour leurs racines.

Dans la première catégorie on classe l'anis, le carvi, la coriandre, le cumin, l'aneth et la nigelle aromatique, ainsi que le houblon, et la badiane, plantes cultivées pour leurs fruits.

Voici, selon l'importance de leur emploi industriel, une étude spéciale permettant d'apprécier leurs qualités aromatiques et les avantages que l'on peut en retirer au point de vue professionnel:

### L'anis.

Parmi ces diverses plantes aromatiques, la plus importante, au point de vue de son emploi en confiserie et dans la fabrication des liqueurs, est l'Anis vert "*pimpinella anisum*", plante ombellifère, originaire d'Afrique, et très anciennement connue; on la cultivait en grand en Egypte du temps de Dioscoride, en raison de sa graine qui faisait partie des quatre semences dites majeures; aussi les anciens Romains considéraient l'anis d'Egypte comme le meilleur. Ils en mâchaient les graines pour entretenir une douce fraîcheur dans la bouche et une agréable haleine, ainsi que le font encore certains peuples d'Orient, tels que les Persans.

L'Anis vert est parfois désigné sous le nom d'anis boucage. Les Anglais, Allemands, Danois, Portugais se servent de ce même mot anis; les Hollandais et Flamands l'appellent "anij," et en Italie on le nomme "aniso".

On donne aussi à la graine de cumin le nom d'anis âcre ou faux anis; à celle de carvi, le nom de anis bâtard ou anis des Vosges; à celle de fenouil, souvent employée au lieu de la graine d'anis, on donne le nom d'anis de Paris, aussi celui de pomme d'anis ou fenouillet. Le fruit de la badiane porte le nom d'anis étoilé.

Dans le commerce, on classe ainsi les diverses espèces d'anis vert:

- 1° Celui de Russie, qui nous vient d'Odessa et qui est petit, noirâtre, âcre, est peu estimé;
- 2° Celui de Tournaine, qui est vert et plus doux, a une forme ronde et la grosseur d'une tête d'épingle;
- 3° Celui d'Albi, qui est plus blanc et plus aromatique, a une forme ovale et une couleur jaune verdâtre;
- 4° Celui d'Espagne ou de Malte, qu'on estime le plus, parce qu'il exhale une odeur agréable, est d'une couleur jaune.

L'anis vert est une plante annuelle, dont la culture aurait, paraît-il, été introduite en Europe en 1557. Sa racine est blanche, fusiforme et fibreuse. Les tiges, hautes de 2 pieds

à 2½ pieds, sont droites, cylindriques, pubescentes et rameuses. Les feuilles, radicales, sont cordiformes, lobées et incisées; les moyennes sont pennilobées à lobes lancéolées; les supérieures sont trifoliées à folioles linéaires et indivises. Les fleurs sont petites, blanchâtres, et disposées en ombelles terminales composées de nombreuses ombellules. Les fruits sont pubescents dans le jeune âge, petits, ovoïdes, striés longitudinalement et gris verdâtres; ils ont une odeur aromatique très suave, et une saveur chaude ou piquante, agréable et un peu sucrée.

Les semis se font en avril; la floraison arrive au commencement de l'été. La végétation ne réclame aucun soin. La graine mûrit au mois d'août.

On fait la récolte en septembre quand ses graines forment des bouquets brun verdâtre et qu'elles ont suffisamment de dureté. Les ouvriers qui en font la récolte doivent agir avec beaucoup de précaution à cause de la facilité avec laquelle les graines se détachent des ombelles et tombent à terre. Dans les années favorables, deux acres et demi produisent de 1,000 à 1,200 livres; mais, lorsqu'il survient des pluies et des brouillards, pendant la floraison, le produit ne dépasse pas souvent 800 livres. Un gramme contient environ 200 graines et le litre pèse 500 grammes. La durée germinative des graines est de trois années.

Les graines de l'anis, d'après l'analyse faite par MM. Brandt et Rinman, contiennent de la stéarine unie à la chlorophylle, de la résine, des malates de chaux et de potasse, de l'huile grasse soluble dans l'alcool et de l'huile volatile, de la gomme, de l'acide malique, des sels inorganiques, de la fibre végétale, de l'eau, etc., etc.

On retire des graines d'anis deux espèces d'huiles: l'une, grasse, s'obtient par expression; l'autre, essentielle, s'obtient par la distillation. Cette dernière est volatile et légèrement citrine; elle se solidifie par le froid à +10° sous forme de cristaux; et ne se liquéfie qu'à +17°; elle bout à 220° et est soluble dans l'alcool à 90°. Cette essence, qui est plus dense que l'eau, est facile à se rancir.

Deux livres de graines d'anis peuvent donner de 20 à 23 grammes d'essence dont on se sert en confiserie, pour aromatiser les sucres cuits et particulièrement les pâtes de réglisse. Les confiseurs emploient aussi les graines d'anis pour les dragéifier. Les pâtisseries en Angleterre les mêlent au pain d'épice. En Allemagne, en Autriche et même en Italie, les pâtisseries et les boulangers les font entrer dans le pain et les pâtisseries. On fait de l'eau d'anis avec 2,500 grammes d'anis et 10 litres d'eau. L'anis vert est également employé par les liquoristes pour faire les liqueurs et particulièrement l'anissette de Bordeaux et de Hollande.

La valeur commerciale des graines d'anis vert oscille entre \$20 et \$30 les 200 livres; en moyenne, elle ne dépasse pas \$25. Quant à la poudre d'anis, elle se vend en moyenne \$1.00 les 200 livres.

En voici les prix cotés commercialement selon leur provenance: Anis d'Orient, de \$18 à \$20; anis de Russie, de \$22 à \$23; anis d'Espagne, de \$25 à \$26; anis d'Albi, de \$26 à \$28; anis de Tours, de \$30 à \$32. En France, on emballe l'anis dans une simple toile, et le poids des balles varie de 200 à 300 livres. En Espagne l'anis est expédié en balles pesant 200 livres et faites avec une toile grise de belle qualité.

L'essence d'anis se vend de \$8 à \$10 les 2 livres, suivant sa qualité.

Celles produites en France et en Espagne sont supérieures en qualité à celles que produisent la Russie et l'Allemagne.

Les propriétés carminatives et stimulantes de l'anis sont connues depuis la plus haute antiquité.



Pythagore assure que ceux qui en portent sur eux sont à l'abri des épidémies. Héraclite ordonnait pour les gastro-intestinaux de l'estomac une pincée d'anis dans du lait épicé.

Les Chinois et les Japonais considèrent l'anis comme une plante sacrée; ils en brûlent des branches sur le tombeau de leurs parents et se servent des graines pour en aromatiser des gâteaux qu'on sert dans les repas de nocce.

Les Arabes emploient la décoction d'anis dans le traitement de la sciaticque, et, mélangée à du miel, ils s'en servent également comme apéritif.

En Angleterre, en Allemagne, et même en France, quelques personnes se servent de l'anis pour aromatiser le thé, auquel il communique un montant agréable. Pourquoi ne remplacerait-on pas une infusion de camomille, assez à la mode aujourd'hui, par une infusion de graines d'anis. Il faut prendre bonne note que la tisane d'anis est souveraine contre les pituites. Elle augmente le lait chez la nourrice et fait cesser les tranchées des enfants à la mamelle. Le parfum de la décoction d'anis soulage les maux de tête.

Galien, le premier, semble avoir très bien constaté ses propriétés digestives. Pline a même écrit qu'il effaçait les rides et rendait la jeunesse. Il est certain qu'une infusion légère d'anis réveille la contractilité de l'intestin et augmente la sécrétion gastrique.

On dit que l'anis fortifie, chasse les vents et pousse aux urines; la première propriété se réalise sur les phlegmatiques, la seconde est douteuse, et la troisième est imaginaire.

L'anis est interdit aux tempéraments chauds et irritables ainsi qu'aux personnes malades. Cependant l'anis est peut-être un peu trop délaissé dans la thérapeutique moderne.

On trouve dans quelques plantes un arôme se rapprochant de celui de l'anis. On a signalé naguère à l'Académie des sciences l'existence à Madagascar d'un arbrisseau "le Pelea Madagascasica", qui renferme en abondance dans toutes ses cellules, dans les branches, les feuilles, les fruits, un principe aromatique se rapprochant beaucoup de celui de l'anis et de la badiane asiatique (anis étoilé).

Le genre Pelea fournit également une espèce, le Pelea anisala des îles Sandwich, qui renferme dans toutes ses parties, feuilles et fruits, des poches sécrétrices remplies d'huile essentielle jaunâtre qui dégage une odeur très forte d'anis.

La densité de cette essence à 15° est de 0.953; son pouvoir rotatoire de +32°22; son indice de réfraction (20°) 1.51469, et enfin elle est soluble dans quatre volumes d'alcool à 80°. La teneur en anéthol est très minime; en revanche, elle doit contenir une forte proportion d'aldéhydes anisiques, car l'addition de bisulfate de soude y opère une vive réaction.

Quelle que soit la concurrence que cette essence de la Pelea anisata puisse faire à celle de la Pimpinella anisum — au point de vue de certaines applications industrielles: parfumerie et savonnerie — le commerce des graines d'anis elles-mêmes ne peut en souffrir, par cette raison majeure que les graines de la Pimpinella anisum ne peuvent être remplacées.

L'anis étoilé ou Badiane n'est pas employé en confiserie, mais il joue un grand rôle dans la distillation et la préparation de plusieurs sortes de liqueurs. C'est à lui que l'anisette de Bordeaux, de Hollande, ainsi que la liqueur Badiane des Indes doivent leur arôme agréable. L'anis étoilé est utilisé dans l'Inde comme condiment. Aux Philippines, on mêle la feuille au thé et au café. La parfumerie en France le fait entrer dans la préparation de l'eau de Botot.

Le prix moyen de l'anis étoilé est de 50c à 60c. les 2 livres. La poudre d'anis étoilé vaut \$1.00 les 2 livres. L'essence de l'anis étoilé vaut \$3.00 à \$3.50 la livre.

## NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"Salarant Realities, Limited", pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Lotbinière Coal and Oil Company, Ltd.", pour l'exploitation de puits d'huiles et de mines de charbon. Capital-actions, \$100,000, à St-Appolinaire.

"Syndicat d'Upton, Limitée", pour faire le commerce d'immeubles en général. Capital-actions, \$50,000, à St-Guillaume d'Upton.

"Thomas Cusack Company (Canada), Ltd.", pour faire les affaires de publicité en général. Capital-actions, \$2,000, à Montréal.

"The Cotey Motor Truck and Auto Co., Ltd.", pour manufacturer, vendre et faire le commerce de voitures automobiles. Capital-actions, \$2,000, à Montréal.

"Hyde Park Limited", pour faire le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Bravery Securities, Ltd.", pour faire les affaires de courtiers en valeurs. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Lumber and Construction Company, Limited", pour manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce du bois. Capital-actions, \$300,000, à Ville St-Pierre.

## COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"North Shore Realty Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$199,000, à Québec.

"Edmonton Sawyer Limited", pour faire en général le commerce d'imprimerie, reliure, réglage, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"The Quebec County Realty Company", pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, \$49,000, à Québec.

"New Quebec Realty Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"J. M. Nault, Limitée", pour faire les affaires de marchands en gros et détail, de vêtements, merceries, etc. Capital-actions, \$40,000, à Sherbrooke.

"H. H. Guay, Limitée", pour faire et continuer le commerce d'épicerie, etc., ci-devant fait par feu H. H. Guay. Capital-actions, \$20,000, à Victoriaville.

"Eastern Township Realty Company", pour faire en général le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$20,000, \$1,000, à Sherbrooke.

"La Société des Prêts de Mégantic", pour faire les affaires d'agents et de courtiers financiers et promoteurs de compagnies. Capital-actions, \$20,000, à Mégantic.

"Boulevard Annex Incorporated", pour faire le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$35,000, à Montréal.

"The Canada Copper Company, Limited", pour faire des explorations et exploitations de mines. Capital-actions, \$500,000, à Arthabaska.

"La Compagnie des Prêts Immobiliers de Victoriaville", pour organiser et établir un système de prêts. Capital-actions, à Victoriaville.

"Summerlea Land Company", pour faire le commerce d'immeubles. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.



## LE COMMERCE DE DETAIL

### Une collaboration nécessaire.

Au cours d'une récente tournée, nous avons eu l'occasion de recueillir les doléances de nombreux détaillants, appartenant aux branches les plus diverses, concernant l'insuffisance des moyens que les fabricants et marchands en gros mettent à leur disposition pour la vente de leurs produits.

Ainsi un élément, pourtant indispensable, et qui — le croirait-on — fait le plus souvent défaut au détaillant, c'est un prospectus, un vulgaire prospectus, destiné à faire connaître au public l'article qu'on veut lui vendre.

Chose curieuse: ce ne sont pas des maisons "ancien système", ayant l'horreur ou le dédain de la publicité, qui se montrent ainsi avares d'imprimés de première nécessité, mais bien souvent des maisons usant largement de la réclame par voie de journaux, d'affiches, etc., et ayant le sens des besoins modernes.

Ces maisons, qui ne manquent pas de soigner ainsi leur publicité directe auprès du client, qui insèrent dans les paquets et enveloppes de leurs produits, des notices variées, omettent de fournir des éléments de publicité à cet agent de premier ordre, aussi influent qu'économique: le détaillant.

—C'est dommage, vous dira celui-ci, que tel article nouveau ne soit pas connu de la clientèle. Tous ceux à qui je le montre en achètent. Si j'avais un prospectus bien fait, avec illustrations, je le joindrais aux envois que je fais à mes clients, et ils m'en commanderaient. Mais la maison ne me donne pas de prospectus, et moi je ne peux pas, vous comprenez, me charger de cette dépense pour tous les articles nouveaux — ça me mènerait trop loin...

Si invraisemblable que soit un tel état de choses, il existe. Dans l'intérêt des détaillants, dans l'intérêt des fabricants, il ne faut pas que cela dure.

Le détaillant veut bien se faire le propagateur, le distributeur des articles nouveaux. Mais qu'on lui donne des catalogues, ou tout au moins de simples prospectus, avec la place en blanc pour mettre son nom; qu'on mette à sa disposition gratuitement des clichés, si lui-même publie un catalogue; et d'une façon générale, qu'on facilite par tous les moyens qui s'offrent, la tâche de cet indispensable et précieux collaborateur.

Mais devrait-on avoir besoin d'adresser un tel appel?...

### Ventes au rabais.

Le système des ventes de "soldes" et "occasions", quand il est honnêtement pratiqué, est profitable aux maisons de détail dont il augmente le chiffre de ventes. En effet, même quand il n'a pas de besoins immédiats, le client n'hésite pas à faire la "bonne affaire", qui s'offre à lui aujourd'hui et qui, peut-être, ne se représentera pas demain. D'où un plus grand courant d'achats.

Pour être sérieux, ce système de ventes doit comporter un abaissement effectif du prix normal des articles vendus, et non point seulement un rabais nominal par rapport à une valeur donnée comme réelle, mais, en fait, fictivement majorée, suivant la formule connue: valeur, \$3.00; vendu, \$2.00.

Un tel sacrifice, évidemment, ne peut être qu'exceptionnel; il aura lieu, par exemple, aux changements de saison, pour assurer l'écoulement de stocks encombrants ou susceptibles de se démoder; ou encore à titre de vente-réclame.

Dans ces cas, d'ailleurs, le rabais consenti, tout en étant assez important pour allécher l'acheteur, ne doit pas atteindre des proportions exagérées qui excitent l'incrédulité du client, à moins qu'elles ne lui fassent dire: "Si, malgré une telle réduction de prix, le marchand fait encore un bénéfice, quand il vend au prix ordinaire il nous estampe monstrueusement".

Et, pour les esprits superficiels qui font ce dernier raisonnement, une conclusion complémentaire s'impose: c'est que les autres marchands qui vendent, sans jamais consentir de rabais, des articles apparemment identiques, volent le public en permanence.

Une telle opinion — bien qu'elle ne soit pas partagée par de nombreuses personnes réfractaires à la duperie, — est préjudiciable au commerce sérieux et loyal qui a intérêt à réagir contre elle.

Les moyens de réagir sont nombreux; pour peu qu'on fasse travailler son imagination, on en trouvera de très pratiques. En veut-on un exemple ingénieux? Il nous a été fourni par un mercier de province, propriétaire d'un magasin modeste, mais bien achalandé, à la devanture duquel se détachaient, sur des articles vendus, de petites pancartes, entre autres celles-ci, portant simplement les mots suivants: "Cravates, \$1.25. Valeur, \$1.25.

Cette initiative, qui n'était pas dénuée de fine malice, valut à notre mercier les compliments de tous ses clients, agréablement surpris qu'un petit commerçant, d'importance modeste, eût le courage de lancer pareil défi aux grosses maisons annonçant des ventes à moitié prix, et de dire au public qu'il lui répugnait de travailler comme un parasite et de le considérer comme une dupe...

### UNE NOUVELLE METHODE POUR LA CONSERVATION DU POISSON.

Dans une maison sans prétention de Blundell-Street, Caledonian Road, à Londres, le mérite d'une invention qui promet de révolutionner l'industrie du poisson, en remplaçant la glace, a été démontrée. L'emploi de la glace a deux défauts principaux: la glace n'arrête pas la marche de la putréfaction et son emploi est très coûteux.

Le nouveau procédé inventé par M. J.-Randolph Hemming et appelé procédé Hemming, prétend triompher de ces défauts. Le procédé consiste à extraire tout l'air de l'intérieur du poisson en le plaçant dans un réservoir et en introduisant de l'acide carbonique à une pression de 4 atmosphères. Le coût est estimé au  $\frac{1}{8}$  environ de celui de la glace, et il est prouvé que l'action du gaz retarde la putréfaction et réussit à conserver frais du poisson ou tout autre aliment là où tout autre procédé de conservation employé jusqu'ici échoue.

Les expériences étaient effectuées à la demande de M. P.-L. Rawson, ingénieur-conseil du Gouvernement islandais, accompagné de l'agent général de la Colombie anglaise et de journalistes.

Un saumon frais qui, après avoir été scellé dans un cylindre et soumis à ce procédé pendant quelques semaines, fut cuit et goûté par les assistants et jugé aussi frais que s'il venait d'être pêché.

L'adoption de ce procédé aura pour conséquence une diminution des prix du poisson et l'exploitation des pêcheries de saumon de rivière de la Colombie britannique et de Terre-Neuve, à tel point que le saumon frais pourra trouver sa place sur la table des familles les plus modestes.

### ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.



## LES PROFITS DE LA OGILVIE CO., ONT AUGMENTÉ

Cette compagnie a un profit net de \$521,431 cette année au lieu de \$481,309 l'année dernière.

11 pour cent pour les actions ordinaires.

La dette envers la Banque est réduite de \$1,498,761 à \$754,082.  
— Surplus de \$76,431, reporté au compte de Profits et Pertes.

L'assemblée annuelle de la Ogilvie Flour Mills Company, Ltd., a été tenue lundi après-midi, et un rapport très avantageux a été présenté pour l'année finissant le 31 août dernier. Les profits nets ont été de \$521,431, au lieu de \$481,309 l'année dernière. Les profits nets se trouvent égaux un peu plus de 11 pour cent pour les actions ordinaires, au lieu de 9 pour cent pour 1910-1911.

Pendant cet exercice, la compagnie a réduit sa dette envers la Banque de Montréal, de \$1,498,761 à \$754,082. Après paiement de toutes dépenses et des dividendes, \$76,431 ont été reportés au crédit du compte de profits et pertes, ce qui porte le crédit de ce compte à \$510,483.

M. C.-R. Hosmer, président de la compagnie, présidait l'assemblée. Parmi d'autres présents, citons: Sir Edward Clouston, Bart., Sir Montagu Allan, C.O.V.; MM. W. A. Black, H. S. Holt, Geo. E. Drummond, Charles Chaput, C. R. Black, W. H. Evans, F. H. Thompson, S. A. McMurtry, trésorier, G. A. Morris, secrétaire.

Le président a soumis le rapport suivant et a proposé qu'il fut adopté.

### Rapport du Président.

Un bilan, montrant l'actif et le passif de la compagnie, ainsi que les profits de l'année dernière, vous est présenté.

Les comptes de la compagnie ont été vérifiés par MM. Creak, Cushing et Hodgson, comptables à charte.

Les différents moulins, élévateurs et autres propriétés de la compagnie sont maintenus à leur pleine capacité et font d'excellent ouvrage.

Par suite de la demande toujours croissante pour les produits de la compagnie, à l'ouest de Winnipeg, et sur la côte du Pacifique, la compagnie a construit un moulin à farine et un élévateur à Medicine Hat (à 657 milles à l'ouest de Winnipeg), où on a obtenu des conditions favorables et l'on s'attend à ce que ces constructions seront finies et mises en opération au commencement de l'été prochain.

Les directeurs regrettent d'avoir à enregistrer la mort en mai dernier de leur ami et collègue, M. F.-W. Thompson, vice-président et directeur, qui était attaché à la compagnie depuis 1882. La perte de M. Thompson est bien pénible, non seulement pour cette compagnie, mais pour le Canada, car partout son habileté et son caractère étaient hautement appréciés.

M. W.-S. Black, qui avait été nommé vice-président et directeur-gérant, était attaché à la Compagnie Ogilvie depuis vingt-huit ans.

Les dividendes habituels ont été payés pendant l'année sur les actions privilégiées et ordinaires.

### Rapport du Vice-Président.

M. W.-A. Black, vice-président et gérant-général, en présentant son rapport, a dit:

"De concert avec le président, je désire exprimer tous mes sentiments de regret et de deuil à l'occasion du décès de

notre vice-président, M. F.-W. Thompson; la compagnie doit la plus grande part de son succès à l'énergie et au dévouement à ses intérêts de celui avec qui j'ai été associé dans ce commerce pendant quelque vingt ans.

"Le blé de la saison dernière a été l'un des plus difficiles à manipuler depuis plusieurs années, et cela était dû à la petite quantité de blé de choix pour les moulins et à son irrégularité en qualité, mais avec beaucoup de soin d'un véritable système d'examen et de classement et des méthodes supérieures de fabrication, nous avons réussi à maintenir la haute qualité de nos différentes marques, et de ce chef elles n'ont jamais été aussi hautement appréciées qu'à présent, tant par le commerce intérieur que par le commerce extérieur.

"Comme preuve de mes dires, et en tenant compte de la concurrence loyale résultant d'une grande augmentation de capacité dans les moulins pendant la dernière année dans ce pays, je suis heureux de dire que nos ventes montrent une organisation très importante dans toutes les provinces du Dominion.

"J'ai confiance que les résultats financiers seront absolument satisfaisants pour nos actionnaires, nous permettant de reporter, après paiement de toutes les charges et dividendes, une somme de \$76,431.22 au crédit des profits et pertes, ce qui porte le total du crédit de ce compte à \$510,483.01.

On a réparé et remis en bon état les divers moulins, élévateurs, entrepôts, etc., et on a mis les dépenses au compte des recettes.

Le président a parlé du projet d'ériger une autre minoterie à Medicine Hat. La demande dans l'Ouest est trop grande pour la capacité de la minoterie de Winnipeg, mais une nouvelle, à Medicine Hat, nous mettrait dans une position exceptionnellement forte pour le commerce local de l'Alberta et de la Côte du Pacifique, et il se peut que l'ouverture du Canal de Panama nous donne d'autres débouchés, qu'il serait facile d'atteindre, grâce à la minoterie projetée.

Bien que les récoltes et le commerce aient été beaucoup retardés par la pluie, il me fait plaisir de dire que le rendement est meilleur que l'an dernier et le grain est de meilleure qualité.

Je dois maintenant dire que le personnel nous a donné un appui loyal et efficace et s'est efforcé de promouvoir les intérêts de la compagnie. J'envisage l'avenir avec confiance en espérant que la compagnie continuera à progresser.

### Directeurs et Officiers.

Les messieurs dont les noms suivent ont été élus directeurs de la compagnie pour l'année courante.

M. C.-R. Hosmer, Sir Edward Clouston, Bart., Sir Montagu Allan, C.V.O., M. H.-S. Holt, M. Charles Chaput, M. George Drummond, M. Shirley Ogilvie, M. W.-A. Black, M. H.-W. Norton.

Et MM. Creak, Cushing et Hodgson ont été nommés auditeurs.

A une assemblée subséquente des directeurs, les officiers suivants ont été élus directeurs:

M. C.-R. Hosmer, président; M. W.-A. Black, vice-président et directeur-gérant; M. S.-A. McMurtry, trésorier; M. G.-Alfred Morris, secrétaire; M. J.-R.-W. Papineau, assistant-secrétaire; M. George-M. Heath, surintendant général; M. F.-H. Thompson, surintendant; M. R.-R. Dobell, gérant, Winnipeg; M. George-A. Coslett, gérant, Fort William; M. Henri Merrill, gérant des ventes, province de Québec; M. J.-E. Weeks, gérant des ventes, province d'Ontario.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Depuis que nous avons signalé la baisse des prix, il s'est produit un ralentissement sensible sur le marché aux sucres, sans doute dû au fait que la saison des confitures tire à sa fin.

Les épiciers en grès sont très occupés avec leurs commandes d'automne et le volume d'affaires est considérable. Les prix des mélasses commencent à se raffermir en vue de la production écourtée de la Nouvelle-Orléans. Le volume d'affaires est assez élevé.

Les prix du thé sont fermes sous une bonne demande pour toutes les qualités avec perspective d'amélioration. Quant aux cafés, il circule différentes rumeurs contradictoires qui n'affectent pas encore le marché local.

Comme on le verra à notre liste des cotes, les riz viennent de subir la baisse depuis longtemps prévue.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.85
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.95
Extra granulé, baril les 100 lbs.	5.35
Extra granulé, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.50
Extra granulé, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.75
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.45
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.45
Powdered, baril, 100 lbs.	5.05
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.25
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.90
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.75
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs. les 100 lbs.	6.00
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs., les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04½

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent à terre colonne pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.50
2e qualité, le quart	20.00

## SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.16½
Saindoux pur, en seau	3.35
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.17
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.17½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17½

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.	
Nous cotons:	

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses sac	0.00 3.20
Farine Household qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.06½
Lard américain, No 1, le quart	30.00
Lard américain, No 2, le quart	28.00
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.06½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07 0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½ et 15c la livre. Morue salée, No 1 0.04½ 0.05

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Bollman, cruches paillées, 4 gall. isp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

## THES

Bonne demande surtout pour les thés à prix moyens.

## EPICES PUKES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.	
Nous cotons:	
Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12½
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulu "	0.20 0.24
Cannelle en mattes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée caennienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.17 0.20
Graine de lin non moul. "	0.06 0.07

Graine de lin moulu "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.05½ 0.07
Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulus "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulu "	0.00 0.50
Piments (clous ronds) "	0.12 0.15
Poivre blanc rond "	0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Nous cotons:	
Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04½
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05½

Nous cotons:	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05½ 0.05½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.04½ 0.06
Lentilles par sac lb.	0.06 0.07
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés, le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande. Le marché primaire toujours très ferme.

Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.75
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 4.00
Lustre	0.00 4.10
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.35
Snow Japan	0.00 5.60
Ice Drips Japan	0.00 5.85

## FRUITS SECS

Très bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06
Dattes en pqt de 1 lb.	0.07 0.07½
Figues sèches en sac, 3 couronnes lb.	0.10½ 0.11
7 couronnes lb.	0.10½ 0.11½
5 couronnes lb.	0.11½ 0.12½



6 couronnes	lb.	0.13	0.14	Epinards	gall.	0.00	0.30	doz.	1.10	1.45
9 couronnes	lb.	0.15	0.16	Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½	Harengs marinés, imp.	1.40	1.05
16 onces	bte	0.11½	0.12½	Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½	Harengs aux Tom., imp.	1.35	1.40
10 onces	bte	0.08	0.08½	Epinards imp.	bte	0.12	0.13	Harengs kippered, imp.	1.45	1.70
Raisins de Corinthe	Lb.			Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Corinthe Filiatras, en vrac	0.07	0.07½		Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs Canadien Kipperd	1.05	1.10
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb	0.08	0.08½		Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Harengs Canadiens, sauce		
Raisins de Malaga	Lb.			Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	tomates	1.15	1.40
Rideau	bte	0.00	2.50	Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Harengs Labrador	brl.	0.00
Balmoral	bte	0.00	3.00	Macedoine de légumes, bte	0.10	0.16		Harengs Labrador	½ brl.	0.00
Orléans	bte	0.00	4.00	Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25		Homards, bte plate, 1 lb.	5.60	5.70
Royal Excelsior	bte	0.00	4.80	Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½		Homards, bte plate, ½ lb.	2.90	3.00
Raisins Sultana	Lb.			Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12		Homards, bte haute, 1 lb.	5.40	5.50
En vrac	0.00	0.11		Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17		Huîtres (solid meat), 5 oz.		
Cartons 1 lb.	0.15	0.16		Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18		doz.	0.00	1.40
Raisins de Valence	Lb.			Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)			Huîtres (solid meat), 10 oz.		
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.00	0.07½		Pois Can. English Garden	0.00	1.35		doz.	0.00	2.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.06½	0.07½		Pois Can. Early June	0.00	1.40		Huîtres	1 lb.	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.07½	0.08½		Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45		Huîtres	2 lbs.	0.00
Raisins de Californie	Lb.			Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75		Maquereau, fin 1 lb., la doz.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½		Succotash	2 lbs.	0.00	1.15			0.00 1.45
Epéuinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08		Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.05		Morue No 2	lb.	(manque)
Noix et Amandes	Lb.			Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00		Morue grosse en quart lb.		(manque)
Amandes Tarragone	0.15½	0.16½		Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.60		Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Amandes Valence écalées	0.35	0.37		Tomates, gall.	0.00	4.50		Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17 0.18
Avelines	0.12½	0.14		Truffes, ½ boîte	5.00	5.40		Sardines canad.	½ bte	0.37 0.38
Noix Grenoble Mayette	0.14½	0.15½						Sardines can.	½ bte, cse	2.90 3.00
Noix Marbot	manque							Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28						Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Noix du Brésil	0.14	0.15						Sardines Norvège (½ bte)	7.50	11.00
Noix de coco râpées, à la lb.	0.19½	0.22						Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Noix Pécan polies Jumbo	0.18½	0.20						Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Noix Pécan cassées	0.00	0.00						Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Noix Tarragone	0.16	0.17						Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½						Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.20
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½						Saumon rouge:		
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07						Horse Shoe et Clover Leaf,		
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09						boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00 0.90
Peanuts rôties G.	0.09	0.10						Horse Shoe et Clover Leaf,		
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½						boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00 2.90
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11						Saumon rouge Sockeye		
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12						(Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)
Pruneaux 30/40	0.00	0.12						Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00 2.10
Pruneaux 40/50	0.00	0.11						Saumon Humpback, 1 lb.		
Pruneaux 50/60	0.00	0.10						doz.	0.90	1.00
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½						Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00
Pruneaux 70/80	0.00	0.09						Truite des mers, 100 lbs.	0.00	7.25
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½						Truite de mer, ¼ quart	0.00	6.50
Pruneaux 90/100	0.00	0.08						boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½ 1.55
Fruits évaporés	Lb.									
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15						HARENGS DU LABRADOR		
Nectarines	0.09½	0.11						Quarts,		5.60
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½						½ quarts,		2.65
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14						FROMAGES IMPORTES		
Pommes tranchées, évaporées btes de 50 lbs.	0.00	0.11						Bosne demande.		
Pelures de fruits	Lb.							On cote le fromage de Gruyère:		
Citron	0.10½	0.11						Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.		
Citronnelle	0.16½	0.17						En quantité moindre, 28c la livre.		
Orange	0.11½	0.12						Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.		
CONSERVES ALIMENTAIRES								On cote encore:		
Conserves de Légumes								Gorgonzola	lb.	0.25
Bonne demande sur toute la ligne.								Edam	lb.	0.24
Nous cotons:								PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES		
No 1 No 2								Nous cotons:		
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00						Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Asperges, entières can., 2 lb.	0.00	2.50						Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01½
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65						Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Epinards	2 lbs.	0.00	1.60					Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½						Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00	1.00					100 lbs.		0.65
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	5.50						Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½	
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00	0.85					Borax en cristaux, brls de 336 lbs.		0.05
Catsup au gal.	doz.	0.00	5.00					100 lbs.		0.05
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14						Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05 0.06
Champignons 1er choix	0.19	0.20						Boules à mites	lb.	0.00 0.00
Champignons choix, btes	0.17	0.18						Camomille	lb.	0.00 0.30
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18						Campêche (Extrait de)		
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65							
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.95							
Citrouiller	gal.	2.75	3.00							





**L**a vignette ci-dessus représente notre nouvel établissement qui sera bientôt terminé. La partie manufacturière seule contient plus de 3,000,000 de pieds cubes d'espace, comparativement aux 550,000 pieds cubes de la manufacture actuelle.

Nous profitons de cette occasion pour réclamer l'indulgence du commerce pour tous les délais inévitables qui peuvent se produire dans la livraison des commandes, pendant que nous déménagerons et d'ici à ce que tout soit en parfait ordre dans la nouvelle usine.

Nous prenons la liberté d'assurer à nos clients que nous ferons tout ce qu'il est possible de faire sous les circonstances, mais s'il se produisait quelque retard, nous espérons qu'ils tiendront compte du fait que cette situation n'est que temporaire et que nous serons bientôt en mesure de remplir toutes commandes promptement.

# E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

TORONTO, ONT.

WINNIPEG.

MONTREAL.





## Tout le Monde la Demande

Il y a une grande demande—surtout à cette saison—pour les **Soupes Evaporées EDWARD'S**. Les épiceries qui font un gros stock des **Soupes EDWARD'S**, peuvent compter sur une vente rapide et permanente, car ces marchandises sont l'objet d'une publicité intensive et vigoureuse—et les soupes elles-mêmes conserveront la clientèle créé par l'annonce.

Les **Soupes EDWARD'S** prennent très peu d'espace dans votre magasin, il n'y a pratiquement pas d'ennui à les tenir et il devrait y avoir.

## Un Profit Substantiel

sur les ventes de la saison.

Donnez vos commandes de bonne heure et soyez prêt à répondre à la demande que l'annonce ne manquera pas de créer.

# EDWARDS'

DESICCATED

# SOUPS

*Les Soupes Evaporées EDWARD'S comportent trois variétés : Brune, Tomates, Blanche. La brune est une soupe épaisse, nourrissante, préparée au bœuf et aux légumes frais. Les deux autres sont des soupes purement aux légumes.*

### DISTRIBUTEURS :

Wm. H. DUNN, Montréal.  
W. G. PATRICK & COMPANY, Toronto et Vancouver.  
ESCOTT & HARMER, Winnipeg.



boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gelatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gelatine blanche en feuilles,	lb.	0.35	
Gelatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01½	0.03	
pate, 112 lbs.	"	0.00	2.00

<b>Sola laver:</b>			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

<b>Nous cotons:</b>			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

### PLATS EN BOIS

<b>Nous cotons:</b>			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½			
p.c.			

### CUVETTES EN BOIS

<b>Nous cotons:</b>			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		8.50	
Cuvette No 2, la doz.		7.00	
Cuvette No 3, la doz.		6.00	

### BALAIS

<b>Nous cotons:</b>			
Avec manches ordinaires	<b>La doz.</b>		
5 cordes	0.00	3.75	
4 cordes	0.00	3.00	
3 cordes	0.00	2.75	
2 cordes	0.00	2.40	
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10	
A longs manches	0.00	3.00	
Avec manches bambou:			
4 cordes	4.25	5.50	
A long manche	3.00	3.50	
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85	
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50	

### EPINGLES A LINGE

Épingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70	
Épingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00	
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90	
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31

Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ½	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¾	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Picelle de coton, 4 brins	0.25	0.25½
Picelle de coton, 3 brins	0.22	0.22½
<b>Escompte 5%.</b>		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

<b>Nous cotons:</b>			
Mèches No 2	lb.	0.19	
Mèches No 1	lb.	0.14	
Mèches No 0	lb.	0.11	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46	

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille enseau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

<b>On cote:</b>			
Graisse Impériale, en lots de			
grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50	

### HUILE D'OLIVE

<b>Nous cotons:</b>			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	3.00	
Chopines	0.00	1.30	
½ chopines	0.00	0.65	
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
l'rs	4.37½	4.50	
½ pts	2.45	2.50	

### HUILE DE CASTOR

<b>Nous cotons :</b>	<b>Grosse.</b>	<b>Doz.</b>
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75  
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;  
½ chopines, \$1.75 la douzaine.

### HUILE DE COTON

<b>Nous cotons:</b>			
Au baril	0.95	1.10	

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c  
le gallon, \$1.20; en estagnon, par livre,  
9c à 10c.

### VASELINE

<b>Nous cotons:</b>			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	

Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la  
grosse et net sur les prix à la doz.

### HUILE DE PETROLE

<b>Nous cotons:</b>			
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20	
Standard Acme	le gal.	0.16½	
Pétrole canadien	le gal.	0.16	

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

<b>Nous cotons:</b>			
Blé—			
Déc.	94¼	93½	94
Mai	98¾	97¾	98
Juillet	95¼	94¾	95½
Mars—			
Oct.	64¾	63¾	64½
Déc.	53¾	52¾	53¾-½
Mai	52¾	52¼	52¾-¾
Juillet	53	52½	52¾
Avoine—			
Déc.	32¾	32½	32¾
Mai	34¾	34½	34¾
Juillet	34¾	34¾	34½-¾

#### Marché de Montréal

##### Grains

Les perspectives plus brillantes de la  
récolte européenne et une augmentation  
probable des exportations de la Russie  
et des Indes, tendent à faire diminuer  
les demandes de l'autre côté de l'Atlan-  
tique. La demande locale augmente, sur-  
tout pour l'avoine. De forts lots ont été  
vendus cette semaine, pour expédition  
en novembre, de Fort William.

<b>Nous cotons:</b>			
<b>Nous cotons:</b>			
Blé du Nord No 1	1.05	1.06	
Blé du Nord No 2	1.03	1.05	
Blé du Nord No 3	1.00	1.01	
Blé du Nord Feed	0.00	0.68	
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.53	0.54	
Avoine C.W. No 2	0.53	0.54	
Avoine C.W. No 3	0.52	0.53	
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque		
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque		
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque		
Sarrasin (48 lbs.)	0.57	0.58	
Blé-d'Inde séché au four	0.78	0.79	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.78	0.79	
Orge moulee .. .. .	0.60	0.65	

##### Farines.

Il y a une bonne demande d'Europe  
pour les farines de blé du printemps et,  
comme les prix concordent avec ceux  
des meuniers, il se fait de très bonnes  
affaires. Le marché domestique se main-  
tient ferme sous une bonne demande  
courante.

<b>Nous cotons:</b>			
<b>Patentes du printemps:</b>			
Royal Household .. .. .	2 sacs	5.80	
Five Roses .. .. .	2 sacs	5.80	
Glenora .. .. .	2 sacs	5.30	
Harvest Queen .. .. .	2 sacs	5.30	
<b>Fortes à Boulanger:</b>			
Bakers Special .. .. .	2 sacs	5.10	
Manitoba S. B. .. .. .	2 sacs	4.70	
Keetoba .. .. .	2 sacs	5.10	
Montcalm .. .. .	2 sacs	5.10	

<b>Patentes d'Hiver:</b>			
Straight rollers .. .. .	2 sacs	5.00	
Hurona (à pâtisserie) .. .. .	2 sacs	5.80	
A .. .. .	2 sacs	5.30	
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00	



Farine de blé-d'Inde pour engrais,	
2 sacs .....	4.50
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sac de 90 lbs .....	2.32½
Avoine roulée, baril .....	4.90
vente de beurre du 13 septembre 1912	
au Board of Trade, par Aug. Trudel,	
gerant.	
Issues de blé:	en sacs
Son Man., au char, tonne	23.00
Gru Man., au char, tonne	27.00
Middlings d'Ontario, au char,	
tonne .....	27.00 28.00
Moulée pure, au char ..	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

#### Marché de Montréal

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

### FROMAGE

#### Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 27 septembre 1912:

**Canadien**—Le marché a été tranquille; les prix sont pratiquement sans changements sur place, mais la cote annoncée pour le fromage de septembre est d'environ 10 plus bas.

**Néo-Zélandais**—Il n'y a rien à offrir sur place quant au futur, la situation est à peu près la même que pour le beurre, c'est-à-dire qu'acheteurs et vendeurs ne s'entendent pas quant aux prix.

Nous cotons:  
Canadien nouveau, coloré 65/0 à 66/0  
Canadien nouveau, blanc 65/0 à 66/0

#### Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 10 octobre 1912, au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
<b>Blanc</b>			
665 btes choix	Hodgson Bros.		
	& Rowson	13 1/16	
676 btes choix	G.D. Warrington	13 1/16	
835 btes No 1	Jas. Alexander		
	Ltd.	12 7/8	
353 btes No 2	Lovell & Christ-		
	mas	Ltd.	12 3/4

#### Coloré

328 btes choix	George Hodge	
	& Son Ltd.	13 3/16
309 btes No 1	Jas. Dalrymple	
	& Sons	13 1/16

#### Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest,

blanc,	13½	13¾
Haut choix, de l'Ouest,		
coloré,	13½ à 13¾	
Haut choix, des Cantons		
de l'Est,	13¼ à 13¾	
Haut choix, de Québec,	13½ à 13¾	
Seconds,	12¾	13

#### Prix vendants aux épiciers

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

#### Marché anglais

### BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 4 octobre 1912:

Il s'est fait un peu plus d'affaires cette semaine. Les beurres de meilleure qualité commandent leurs prix et il semble certain de hausser d'ici quelques semaines. Il y a eu aussi une meilleure demande pour les qualités secondaires et, avec la température plus froide, il n'y a pas de doute quant à leur amélioration.

**Danois**—Marché sans changement et prix fermes. Les importations de la semaine se chiffrent à 2,000 caisses en moins que l'an dernier à pareille époque.

**Sibérien**—Les arrivages de la semaine se montent à 12,000 boîtes et le ton du marché est meilleur qu'en ces dernières semaines. Les meilleurs beurres se sont facilement vendus à une légère avance sur la semaine dernière, mais on ne s'intéresse pas aux marques secondaires.

**Français**—Il se fait de bonnes affaires mais on s'attend à une diminution de stock d'ici quelques semaines.

**Irlandais**—Les stocks baissent rapidement et les prix sont fermes.

**Australien**—On est désappointé quant à la quantité des arrivages. Si l'on tient compte de la situation générale, de la rareté du beurre danois et de la diminution de celui de Nouvelle-Zélande, étant donné que plusieurs manufacturiers entreprennent le fromage, il est certain que les meilleurs beurres deviendront exécutivement forts.

**Néo-Zélandais**—La première expédition, environ 8,000 boîtes, est attendue à Londres au commencement de novembre.

Nous cotons:

Danois, haut choix	130/0 à 132/0
Russe, haut choix	110/0 à 112/0
Russe, choix	100/0 à 106/6
Russe, à pâte	92/0 à 98/0
Australien, haut choix,	
sans sel	116/0 à 118/0
Australien, haut choix,	
salé	112/0 à 114/0
Australien, choix, salé	104/0 à 106/0
Irlandais, salé	124/0 à 126/0
Irlandais, sans sel	126/0 à 128/0

#### Marché anglais

### FROMAGE

Le marché se maintient au calme et le Canadien se vend à 64/0 à 66/0 avec un chelin en plus pour les paquets de fantaisie; mais il ne se fait pas beaucoup d'affaires.

Nous cotons:

Canadien nouveau, haut	
choix, coloré	64/0 à 65/0 à 66/0
Canadien nouveau, haut	

choix, blanc 64/0 à 65/0

#### Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 11 octobre 1912, au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
162 btes choix	The Canadian		
	Farm Produce Ltd.	28¾	
128 btes No 1	Matthews Ltd.	28¾	
<b>Pasteurisé</b>			
69 btes	The Canadian		
	Farm Produce Ltd.	28¾	

#### Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie, solide,	30c
Choix, de crèmerie, blocs d'une li-	
vre,	30½c
Seconds, de crèmerie, solide,	28c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une	
livre,	28½c
Beurre de ferme,	25c à 27c

### OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne.

#### Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	40c à 41c

### PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	14.00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	0.80
Mouton (sans laine) chaque	0.80

### LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.75
Butteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais	0.10	0.25
Patates nouvelles, le sac	0.00	0.85
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.20
Rafort	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. ..	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée		
doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75
Concombres, doz.	0.00	0.10

### FRUITS VERTS

Pananes, régime (en crate		
très rares	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.50
Mandarines .. .. la boîte	0.00	0.00
Prunes, la caisse	0.00	1.25
Oranges Navel	4.00	4.50
Pêches, la cse	0.00	1.00
Poires, crate	0.00	3.15
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes St-Laurent	0.00	4.50
Pommes Alexandre	2.50	2.75



# Table Alphabétique des Annonces

Agent demandé .....	16	Cour du Banc du Roi.....	41	Hotel New Victoria.....	40	National Acme Mfg. Co...	50
Amatite Roofing.....	60	Cummer Downswell.....	50	Hurteau, Williams & Cie..	8	National Cash Register Co.	53
Assurance Mont-Royal ..	39	Desmaréteau Alex.....	41	Hutton Jas.....	46	Nova Scotia Steel Co.....	59
Aylmer Cond. Milk.....	11	Desrochers J. E. M.....	60	Imperial Tobacco.....	19	Pink Thos. Ltd.....	54
Baker & Co. (Walter).....	18	Devins R. J.....	40	Imperial Varnish Co.....	46	Plouffe A. Melle.....	41
Banque de Montréal.....	42	Dewars Whiskey.....	7	Intercolonial Ry.....	42	Prévoyants du Canada, (Les)	38
Banque d'Hochelaga.....	42	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Jacobs & Co.....	11	Prevost & Bédard.....	40
Banque Nationale.....	42	Dom. Cartridge.....	49	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Quebec Steamship .....	11
Banque Molson.....	42	Dominion Register Co.....	10	King Frédéric.....	34	Rivet, Glass & Sullivan....	41
Banque Provinciale.....	42	Double Claw Hammer Co.	52	Labeque & Pellerin.....	11	Rolland & Fils, J. B.....	40
Bélanger & Bélanger.....	41	Dougall Varnish Co.....	46	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Rowat & Co.....	5
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.	6	Dupre P. L. W. & Cie.....	52	Lang Packing & Prov. Co.	15	Sherwin Williams.....	48
Bonnet J. G.....	16	Edwardsburg Starch Co. Ltd.	4	Lamarre & Cie, W.....	40	Shurley & Dietrich.....	58
Borden Milk.....	1	Esmhart & Evans.....	38	La Prévoyance.....	39	Snap Co.....	15
Bowser, S. F. & Co.....	9	Federal Life Assurance Co.	38	La Sauvegarde.....	38	Société des Eaux Purgati-	
Brodie & Harvie.....	18	Fels & Co.....	21	Leslie & Co., A. C.....	46	ves Riga.....	16
British Colonial Fire Ass..	39	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Liverpool & London Globe	38	Stonewall Jackson Cigars..	11
Canada Cement Co., Ltd....	54	rance Co.....	39	Lloyd Ltd (Edward).....	21	St. Charles Cond. Milk Co	15
Canada Life Assurance Co..	39	Fontaine Henri.....	40	Lufkin Rule Co.....	58	St. Lawrence Flour Mills..	37
Canada Sugar.....	14	Forget Rodolphe.....	42	Marion & Marion.....	40	St. Lawrence Sugar Co....	16
Canadian Credit Men's Ass	42	Fortier Joseph.....	40	Martin-Senour.....	48	Sun Life of Canada.....	39
Canadian Northern Ry.....	22	Gagnon, P.-A.....	40	Materazzo A.....	41	Simonds Canada Saw Co...	45
Canadian Pacific Ry.....	22	Garand, Terroux & Cie....	41	Mathewson's Sons.....	16	Théâtre National.....	59
Can. Consol Rubber.....	56-57	Gendron Elie, Co.....	46	Mathieu (Cie J. L.).....	16	Tippet & Co., A. P.....	9
Canadian Salt Co.....	15	Genn, Trudeau & Cie.....	13	Maxwell & Sons (David) ..	58	Union Life Ins. Co.,.....	59
Carreras & Marcianus.....	17	Gibb, Alex.....	58	McArthur, A.....	52	Union Mutual.....	39
Charbonneau Elie.....	18	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	33	Metropolitan Life Ins. Co.	38	United Shoe Machinery Co.	
Chauvin, Baker & Walker.	41	Gillett Safety Razor Co		McLaren & Co. (D.K.) ....	52	Ltd.....	Couvert
Church & Dwight.....	12	Gonthier & Midgley.....	40	McLaren Ltd, W. D.....	12	Upton & Co. (The T.) ....	18
Cie Can. Prod. Agricoles...	13	Grand Trunk Railway.....	37	Montbriand, L. R.....	40	Western Ass. Co. ....	38
Cie d'Assurance Mutuelle		Grenier J. A.....	40	Montreal Dairy Co.....	13	White Swan Spices &	
du Commerce.....	39	Gunn, Langlois & Cie....	9	Montreal Window Cleaning	41	Cereals, Ltd.....	5
Cie. des Moulins du Nord	13	Hampson Robert.....	39	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Wilks & Burnett ...	40
Clark, Wm.....	21	Hôtel à Vendre.....	60	Morrow Screw, Ltd., The			
Chapin Stephens.....	52	Hotel Southern.....	11	John.....	59		
Comptoir Mobilier Fr. Can.	21			Mott, John P. & Co.....	41		
Connors, Bros.....	22						
Cottam Bart.....	40						
Couillard Auguste.....	40						

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.**  
Plus haute classe d'équipement

**SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA**

LAISSANT MONTREAL à 7 h. 00 a. m., c 8 30 a. m., 1 35 p. m., 8 00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c Train rap de arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. .... \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A. M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

### EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc..... \$100.50  
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50  
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

## Au Commerce.

La Grande Vogue

de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

LA FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure  
comme le Lys

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



## METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

## WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

## LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif - - - \$5,316,968.65  
Assurances en force en 1910 - 23,887,141.41  
Surplus, 1911 - 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

## ESINHART & EVANS

### Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.  
de New-York.

Bureau : EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.

## Assurances

LE Dr TALMAGE PARLE DE L'ASSURANCE-VIE.

Quelque chose à lire.

Le Dr Dewitt Talmage, a prononcé récemment un sermon sur l'assurance-vie, au cours duquel il a dit plusieurs bonnes choses; choses qui devraient donner à penser aux hommes qui ont des familles dépendant d'eux.

Le texte d'où le Dr Talmage a tiré son sermon a été extrait de la Genèse et il se lit comme suit:

"Et qu'ils ramassent toute la nourriture qu'ils peuvent pendant les années de prospérité et qu'ils conservent cette nourriture dans les villes;

"Et que cette nourriture soit emmagasinée pour faire face aux sept années de famine qui vont s'abattre sur la terre d'Egypte, afin que la terre ne soit pas la proie de la famine;

"Et ceci plut à Pharaon et à tous ses serviteurs."

Le Dr Talmage dit que ce sont là les paroles du premier président de la première compagnie d'assurance que le monde ait connue.

"Quand Pharaon envoya chercher Joseph, dit-il, pour expliquer son rêve, Joseph n'eut pas de peine à fournir l'explication et déclara que les sept vaches grasses qui sortaient de la rivière étaient sept années de prospérité et que les sept vaches maigres qui suivaient, étaient sept années de famine, et Joseph ajouta: Prenons un cinquième de la récolte de mai qui poussera pendant les sept années de prospérité et gardons-le pour servir pendant les sept années qu'il n'y aura pas de récolte. Et Pharaon acceptant ce conseil nomma Joseph, à cause de son intégrité et de son esprit public, président de l'entreprise. Les fermiers payèrent un cinquième de leur revenu à titre de prime. Dans toutes les villes et cités furent établies des succursales. Cette grande compagnie d'assurance égyptienne avait un actif de millions de dollars. Plus tard vinrent les jours sombres et la nation toute entière serait morte de faim si des provisions n'avaient pas été amassées pour l'avenir, mais aujourd'hui ces familles dans la misère n'eurent qu'à aller percevoir le montant de leur police d'assurance. La Bible raconte la chose en quelques mots:

"Dans toute la terre d'Egypte il y avait du pain."

Les compagnies d'assurance aident la plupart d'entre nous à pourvoir aux besoins de nos familles, quand nous ne sommes plus là, mais si nous avons l'argent nécessaire au paiement de nos primes et si nous négligeons de le faire, nous n'avons pas le droit de compter sur la clémence de Dieu au jugement dernier. Nous sommes pires

## ASSUREZ-VOUS

DANS

## LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

## Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil :

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente ;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**  
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 ST. JOHN STREET

que Tom Payne, pires que Voltaire et pires que Shaftsbury. La Bible le dit :

"Nous ommes pires que des infirmes."

Lorsque le décès a été préparé et que le délai de trente ou soixante jours est expiré, et que l'officier de l'assurance vient visiter le foyer désolé et verse l'argent provenant de la police d'assurance, cet officier accomplit un devoir sacré, selon l'apôtre St-Jacques qui dit qu'aux yeux de Dieu et de son Père, la vraie religion consiste :

"A visiter les orphelins et la veuve dans leur affliction."

Lorsque les hommes pensent à la mort, ils n'y pensent qu'au point de vue de leur bien-être spirituel, sans s'occuper du désastre qui fondra sur le foyer qu'ils auront quitté. C'est une pure mesquinerie de notre part que d'être à ce point absorbés de l'idée du ciel où vous voulez aller, que vous oubliez ce qu'il adviendra de votre femme et de vos enfants lorsque vous ne serez plus. Comment pouvez-vous quitter ce monde sans laisser aux vôtres un dollar et mourir heureux? Vous pouvez les confier aux mains de Dieu à qui appartiennent tous les biens de ce monde, mais si vous ne pouvez pas payer une petite prime sur une police et assurer par là leur confort pour l'avenir, quelle réception espérez-vous avoir parmi les élus du Seigneur?

"Celui qui ne pourvoit pas à ses besoins et surtout à ceux de sa famille, est pire qu'un infidèle."

La grande indifférence du monde à ce sujet est la cause de bien des crimes qui se commettent aujourd'hui et de bien des misères que l'on rencontre dans la vie. Quels sont ces enfants qui vous demandent un sou au passage? Quelles sont ces tristes figures mal habillées que l'on voit errer sous la lumière des reverbères?

Ce sont les victimes de l'indigence et dans plusieurs cas, la prévoyance des parents ou des grands-parents aurait pu éviter ce malheur. Dieu seul sait combien ils ont combattu pour bien faire. Ils ont prié jusqu'à ce que leurs larmes fussent gelées sur leurs joues. Celle-ci a cousu toutes ses nuits et elle n'a pu gagner assez d'argent pour payer son loyer. Ceux-ci n'ont pu se procurer assez de vêtements pour s'habiller décentement et un jour l'ange de la Pureté et l'ange du crime eurent leur grande bataille entre la tuche vide et le foyer sans feu, et le mauvais ange s'écria "Ah, j'ai gagné la partie."

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

(à suivre)

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé à atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**  
Bureau Principal, - Toronto

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef : 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bell Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur....\$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prospère et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le *Guide de l'inventeur* qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISSEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

30 Rue St-André Montréal.

## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS : 1324.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez J. A. GRENIER,

90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.  
MONTREAL.

(Suite de la page 21)

Shawinigan Falls—Tremblay, L. N. & Co., confiseurs.

Trois-Rivières—Cloutier, A. D. (en-reg.), épicerie et liqueurs.

Victoriaville—Spnardé, F. & Fils, nouveautés, etc.

### Dissolutions de sociétés

Drummondville—Molson, John & Co., M. G., Clara Wadleigh continue sous la même raison sociale.

La Tuque—Tremblay, D. & Co., M.G.

Montréal — Bertrand, Léo (en-reg.), Léo Bertrand continue seul, épicerie; Canada Realty Co., Canada Realty Co., Limited, successeur; Compagnie Générale d'Arbitrage; Davies, D. et T. E., restaurant; Lecomte, J. & Cie, L. G. Noël et J. Lecomte continuent sous la même raison sociale, eaux gazeuses; Sainclair Realty Co.; Annex Provision Co., E. Hooper et J. Laurent continuent sous le même nom, épicerie et boucherie; Bargain Clothing Store; Barreyre, A. et L. Dachez, autos, etc.; G. Destroismaisons & Cie, agents financiers; Dufour & Rouleau, restaurant; Filiatrault & Lesage, J. Filiatrault et A. H. Lesage continuent sous le même nom, nouveautés; King Pants Mfg Co., Mme M. Kindelstein et D. Kaufman continuent sous le même nom; Toplitsky Bros., fruits, etc.

Trois-Rivières—Godin & Bournival, bois, etc.

### Fonds vendus

Mégantic—Poulin, L., boucher, à Elzéar Lecours.

Montréal—Chrome & Asbestos Mines, Ltd.; Lalonde, Mme J., épicerie; Quevillon & Landry, pianos; Roy, J. A., nouveautés; Sissenwain, Chs., Ltd., vieux cordages.

Sherbrooke—Précourt, E. E., hôtel.

St-Fortunat—Grégoire, R. D., à L. Masse, fromagerie.

Greenlay—Morissette, E. J., C. G.

Grenville—Succession de David Williamson, M. G.

Montréal — Desautels, Alfred, entrepreneur, vente d'immeubles; D. Takis & Co., fruits, etc., à Melonis & Pantis; Wohlk, Benjamin, chaussures.

### Changements de noms

Montréal — Côte St-Luc Realty Ltd. change son nom en celui de Côte St-Luc Land & Improvement Co. Ltd.; Baer, Beckman & Co. Ltd. change son nom en celui de Junghans Bros. Ltd.

### Abandons

Plessisville — Bourque, Elisée & Cie quittent l'endroit, ferblantiers.

St-Fortunat—Pelletier, Arsène, forgeron, a quitté la place.

### En difficultés

Montréal — Walsh & Doray, encanteurs, etc.

### Fonds à vendre

Montréal—Maison Mme J. E. Lafleur, articles de cheveux, vente le 21 octobre; Tremblay, M., épicier, vente le 17 octobre.

### Nouveaux établissements

Montréal—Charbonneau & Dupré, plâtriers; City Sign Service; A. Denis Sign Co.; Goldstein & Shurock, bijoutiers en gros; Lasalle & Ste-Marie, fruits, etc.; Marleau & Frère, bouchers; Progress Tailors & Shell Makers; Rolland & Cattarinich, agents d'immeubles; Roy & Remillard, agents d'immeubles; Roval Brand Clothing Co.; Robert D. Smith,

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Licencié

GONTHIER & MIDGLEY  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Adresse télégraphique  
Main 2701-519 "Gontley"

## Demandez notre Catalogue Illustré de

Papeterie, Articles de Bureau, Livres de Comptes, Carnets, Mémoires, Fournitures pour les Ecoles, Objets de Piété, Livres de Récompenses, Livres d'Offices et de Piété Etc., Etc.

Envoi franco par la malle à tous les marchands.

LA COMPAGNIE J.-B. ROLLAND & FILS,  
6 à 14 rue Saint-Vincent, Montréal.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL.

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.  
EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur  
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.  
54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires  
TRUST & LOAN BUILDING.  
No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.  
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS  
230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"  
Non - nocif

DES ÉPICIERES  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**  
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

M. G.; Sydney & Co., importateurs de nouveautés; J. I. Blair & Co., épiciers; Canadian Manufacturers Press; Dudenaine & Dagenais, agents d'immeubles; Golden Ray Mfg Co. of Canada, nettoyeurs; Grothé Tobacco Factory; Kleanspar Trading Co., agents manufacturiers; Mitchell & Peniston, épiciers; Montreal Box Lunch; Montreal Galet & Wardrobe Repair Co.; Mosaic & Tile Co.; National Mail Order Library; Red Cliff Gold Mining Co. Ltd.; Standard Dental Laboratory; Viau & Frère, manufacturiers de biscuits, etc.

Québec—Bennett & Co., commissionnaires en charbon et bois.

Shawinigan Falls — Hill & Buisson, bouchers.

Trois-Rivières — Rene & Duplessis, chaussures.

Victoriaville—La Cie H. H. Guay, Limited.

**Endommagés par le feu**

Cookshire—Brock & Flaws Mfg. Co., portes et châssis.

**Fonds à vendre**

Corris—Vermeersch, Henri, commerçant, vente le 18 octobre.

Montréal—Standard Glass Co. Ltd., 24 octobre.

Sayabec—Aboussafy & Co., M. G., 18 octobre.

Tessierville—Gosselin, J. A., M. G., 18 octobre.

**En difficultés**

Pointe Gatineau—Béland, A., meubles, offre un compromis.

Montréal—Walsh & Doray.

**Cessions**

Lac au Saumon—Abud Shahady, M.G. Montréal—Auger Venne, camionnage. St-Samuel de Gayhurst—Caron, Ludger, M. G.

Québec—Bergeron, Tancrede, buvette.

**Suspension**

Montréal—Eagle Whitewear Mfg Co.

**Dissolutions de sociétés**

Montréal—Kennedy, Munro, McGuire & Co., agents d'immeubles; Sperkados, A. Bros., confiseurs.

**Fonds vendus**

Montréal—Fradette, D. L., épicerie; Portnendes, J. N., confiserie.

Portneuf Station—Venner, P. E., épicerie.

**Nouveaux établissements**

Montréal — Bellevue, vues animées; Colonial Employment Bureau; E. C. D. Chemical Co.; Economos Nicholas & Co., confiseurs; Empire Art Institute; votsos & Kandiotis, restaurant; International Press Syndicate; Languedoc & Cie, agents d'immeubles; Licorice & Candy Specialty Co.; National Loan & Realty Co., Ltd.; Owens Lumber Co., Ltd.; Regent Cloak Co.; Richard & Théoret, agents d'immeubles; Royal George Grocery; Transcontinental Realty Co., Ltd.; C. Tremblay & Cie, plombiers.

St-Lambert—Graham & Hunter, épiciers.

ACTES INSCRITS AU BUREAU  
D'ENREGISTREMENT A TROIS-  
RIVIERES DURANT LA SEMAINE  
TERMINEE LE 13 OCTOBRE  
1912

**Ventes**

François Gélinas à Ferdinand Bouras-

**MONTREAL WINDOW CLEANING CO.**

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résidences privées, lavées et nettoyées à la semaine, au mois, ou à l'année, par contrat à des prix raisonnables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,  
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

**A. MATRASSE**

Emballageur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.



## UNE SESSION

— DE LA —

### Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montréal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montreal.

**Samedi, le deuxième jour de Novembre prochain, à dix heures du matin.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les Juges de paix, Coroners et officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,  
Shérif

Bureau du Shérif,  
Montréal, 15 octobre 1912.

sa, Ste-Flore; Cléophas St-Onge à Adé-  
lard Gélinas, Ste-Flore; Alphonse Crête  
à Arthur Guillemette, St-Onge; Vve L.  
J. Blondin à Jos. et Aug. Desilets, Trois-  
Rivières; F. X. Lambert à Aug. Desau-  
niers, St-Onge; J. A. Dufresne à Dame  
J. R. Dugal, Shawinigan Falls; Joseph  
Gron à Jos. Lafrenière, Grand'Mère;  
Antony Lamy à Edouard Laperrière,  
Grand'Mère; Fernand Quesnel à Joseph  
Quesnel, Grand'Mère; Stephen Trotter  
à Pierre Corriveau, Grand'Mère; Victor  
Girard à Edmond Girard, Ste-Marguerite;  
J. A. Frigon à Alex. Baptist, Trois-  
Rivières; Wilfrid Lacroix à François  
Laforme, Grand'Mère; Wilfrid Lacroix  
à Joseph Laforme, Grand'Mère; Martel  
& Dufresne à Edouard Lanouette, Trois-  
Rivières.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,463.19

**Conseil d'Administration :** Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDI BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Censeurs :** Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

49 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

**Correspondants à l'Etranger :** Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

**DIRECTEURS :** Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

**Bureau Principal—Montréal**  
**BUREAU DE QUARTIERS**  
Ave. Mont-Royal, Hochelaga, Villieray  
(coin St-Denis) Maison neuve Verdun (près Montréal)  
Ave. Mont-Royal, Pointe St-Charles, Viauville (près Montréal)  
(Coin de Lanaudière) St-Edouard, De Lorimier  
Rue Ste-Catherine, Est St-Henri, Quartier Emard  
Rue Ste-Catherine, centre St-Viateur, Rue Notre-Dame, Ouest  
Quartier Laurier, Longue-Pointe

**SUCCURSALES**  
Berthierville, P. Q. Mont-Laurier, P. Q. St-Jacques l'Achigan, P. Q.  
Edmonton, Alta. Québec, P. Q. St-Jérôme, P. Q.  
Poulin, Ont. St-Roch de Québec, P. Q. St-Pierre Man.  
Joliette, P. Q. Sorel, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.  
Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Valleyfield, P. Q.  
Lévesque, P. Q. Ste-Geneviève, Vankleek Hill, Ont.  
L'Assomption, P. Q. de Pierrefonds, P. Q. Winnipeg, Man.,  
Lacolle, P. Q. St-Basile, Man.  
Lussigny, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q.

Reçoit des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....896,463.27  
Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebdon, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,  
Mexique, Mexico, D.F.

Main 8518

## CANADIAN CREDIT MEN'S Ass. Ltd.

Suite 1, 2, 3 Edifice Coristine

PAUL J. VALENTINE, Séc.-Trés., - - - Montréal.

Président, F. C. Matthews, de Matthews-Towers & Co, vice-président, B. W. Grigg, de Jas. Coristine, Ltd., directeurs: J. L. A. Racine, de A. Racine et Cie; H. Delorme, de Laporte, Martin et Cie; D. S. Benvie, de Jas. Robinson; J. A. Gunn, de Gunn, Langlois & Cie; Geo. Milligan, de Debenhams, Canada, Ltd.; John Hammill, de Ames, Holden, McCready Co.; S. D. Joubert, de Lamontagne Ltée.; Allan Parsons, de Brophy, Parsons et Rodden, Ltd.; H. Vineberg et W. S. Moore, de A. McDougall & Co.

SUCCURSALES A

Winnipeg, Vancouver, St-Jean, N.B., Calgary,  
Toronto, Regina.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital.....\$2,000,000  
Réserve.....1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUB BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ.....\$4,000,000  
FONDS DE RÉSERVE.....4,600,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Émile	Sorel
Chicoutimi	Maison neuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

A l'heure de la fermeture du marché, mardi, les valeurs avaient repris à peu de chose près leur niveau de vendredi dernier. Pacifique Canadien a clôturé à 265 $\frac{3}{4}$  comparativement à 264 vendredi; Montreal Power à 233, contre 233 $\frac{1}{2}$ ; Richelieu & Ontario à 113 $\frac{3}{4}$ , contre 112 $\frac{1}{2}$  et Laurentide à 228 $\frac{1}{2}$ , contre 223 vendredi. Des valeurs sus-nommées, Laurentide seul se vend à un prix plus élevé qu'avant le mouvement de baisse inauguré vendredi. Le marché d'hier a été complètement dépourvu de nervosité et les cours se sont améliorés régulièrement.

Quant aux événements de la semaine, voici comment les apprécient MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal:

L'état de choses qui présentement existe à la Bourse ne constitue que la confirmation, malheureusement trop exacte, des prévisions que nous formulions ici même précédemment. Le grand mouvement de baisse qui a emporté toutes les valeurs résulte cependant de causes différentes de celles que nous avions prévues. Ceci ne tend pas à dire, cependant, que le choc en retour de ces derniers jours soit trop fort.

Malheureuse à de nombreux égards au point de vue spéculatif, la baisse n'offre au contraire que des avantages à ceux qui entendent effectuer à la Bourse des achats de placement.

Certes la guerre dans les Balkans est une chose abominable et personne plus que nous ne déplore les milliers et les milliers de vies humaines qui vont être sacrifiées et les sommes fantastiques qui vont être consacrées à l'oeuvre de la mort. Ces considérations d'ordre sentimental ne nous empêchent cependant pas de constater que les armées en campagne n'auront aucune répercussion sur la marche de nos industries. Le rôle des mourants et les plaintes déchirantes des blessés, aux soirs de batailles, n'empêcheront pas le bon soleil de faire lever et mûrir nos blés, dans les champs infinis de l'Ouest. Dans une certaine mesure, même, ces chocs tragiques de peuples en armes auront sur les affaires de notre pays des répercussions heureuses. Le cultivateur d'Orient étant par la guerre détourné de son objet qui est de travailler la terre, celle-ci ne sera plus la bonne nourricière à laquelle en définitive il faut toujours revenir. N'ayant plus chez eux rien à manger, il faudra bien que les peuples balkaniques s'adressent aux peuples sages qui ne travaillent qu'à produire de la richesse et non pas à la détruire. Parmi eux, le peuple canadien vient au premier rang. Ainsi donc, de quelque côté que l'on se tourne, quelle que soit la nature de l'événement qui se produise de par le monde, il ne peut qu'avoir pour notre pays une répercussion heureuse.

Les guerres ne durent pas toujours, les paniques ne sont que momentanées: ceux qui savent profiter des dépressions profondes pour mettre en portefeuille des valeurs sérieuses, représentant vraiment quelque chose, font des opérations superbes et dont les bénéfices, pour être à échéance plus ou moins rapprochée, n'en sont pas moins certains.

Il ne nous semble pas que la guerre dans les Balkans doive s'étendre à l'Autriche et de là au reste de l'Europe. Les belligérants en présence sont suffisamment forts et organisés pour qu'on les respecte.

Il est difficile de rallier les soldats en déroute: il est tout aussi difficile de rappeler à la saine notion la valeur des choses, les gens pris de panique. C'est pourquoi les plus motivées représentations n'ont servi de rien à Londres et à Berlin, dans les

journées de vendredi et de samedi. On vendait, on vendait à tout de bras, n'importe quoi et à n'importe quel prix, au marché; tout simplement parce qu'on avait peur de la guerre. La raison? L'Autriche avait mobilisé un corps d'armée et la Russie avait rassemblé sa flotte de la Mer Noire.

La Bourse de New-York étant fermée samedi, nous eûmes à supporter tout le poids de la liquidation. La dépression fut grave, dans le premier moment surtout. On doit constater cependant que la fermeture s'effectua en reprise, ce qui démontre que, surpris par l'avalanche, nos gens ont fortement réagi et, à la peur hideuse que fait naître la guerre chez les capitalistes d'Europe, ils ont opposé la confiance sereine qu'ils ont en nos valeurs. Il est à remarquer aussi que les valeurs cotées à Montréal, les valeurs plus particulièrement canadiennes, ont tenu le rude coup beaucoup mieux que les valeurs internationales. Enfin la panique a sévi avec plus d'intensité à Berlin qu'à Londres: les Allemands n'ayant pas ou peu d'argent et encore moins de confiance en la tournure que prendront les événements, dès l'ouverture des hostilités en Europe centrale, s'empressèrent de réaliser leurs fonds dès les premiers symptômes d'orage.

Dans l'état actuel des choses, au moment où nous écrivons, il est impossible de prévoir ce que fera la Bourse. Tout dépend de la tournure que prendront en Europe les événements.

Le C. P. R. a été le principal facteur de baisse. De 277 $\frac{3}{4}$  qu'il cotait lundi dernier, il est tombé à 259. La baisse s'est surtout produite sur d'incessantes liquidations de Berlin. Il est certain qu'au premier symptôme de détente en Europe Centrale, le C. P. R. reprendra à grande allure, presque tout le terrain perdu.

Quoiqu'il en soit de la gravité de la situation en Europe, nous répétons une fois de plus que la dépression que nous subissons présentement offre à celui qui place de l'argent une occasion très rare.

\* \* \*

MM. McCuaig Bros. & Co., membres de la Bourse de Montréal, ont publié l'état suivant des affaires de la Sherbrooke Railway and Power Coy., pour l'exercice fiscal terminé le 30 juin dernier:

Les recettes nettes fournies par les voies ferrées et la force motrice se sont élevées à \$64,500.71; les frais d'exploitation ont été de \$43,616.98, ce qui laisse des recettes nettes de \$20,883.73.

D'autre part, la compagnie Stanstead and Eastern Townships Electric a donné des recettes nettes de \$10,172.95.

Avec le dividende, la compagnie Lennoxville Light and Power et les loyers d'immeubles, la compagnie Sherbrooke Railway and Power a fait, en 1912, un profit net de \$52,847.83. La balance reportée au compte de crédit étant de \$3,694.46, on obtient un total de \$36,542.29, dont il faut déduire l'intérêt des bons qui se monte à \$41,077.06 diminué de \$8,000 pour l'intérêt attribué à la partie du réseau en voie de construction. Il reste donc une charge fixe de \$33,077.06. Une somme de \$1,123.68 a été aussi portée au compte des accidents; il reste donc une balance de \$2,341.55, reportée au compte de Profits et Pertes.

\* \* \*

Les recettes brutes de la Northern Ohio Traction and Light Company, pour la semaine terminée le 7 octobre, se montent à \$50,275.72, en augmentation de \$5,297.10. Pour la période s'étendant du 1er janvier jusqu'à date, les recettes de la compagnie ont été de \$1,024,724.64, en augmentation de \$177,359.97.

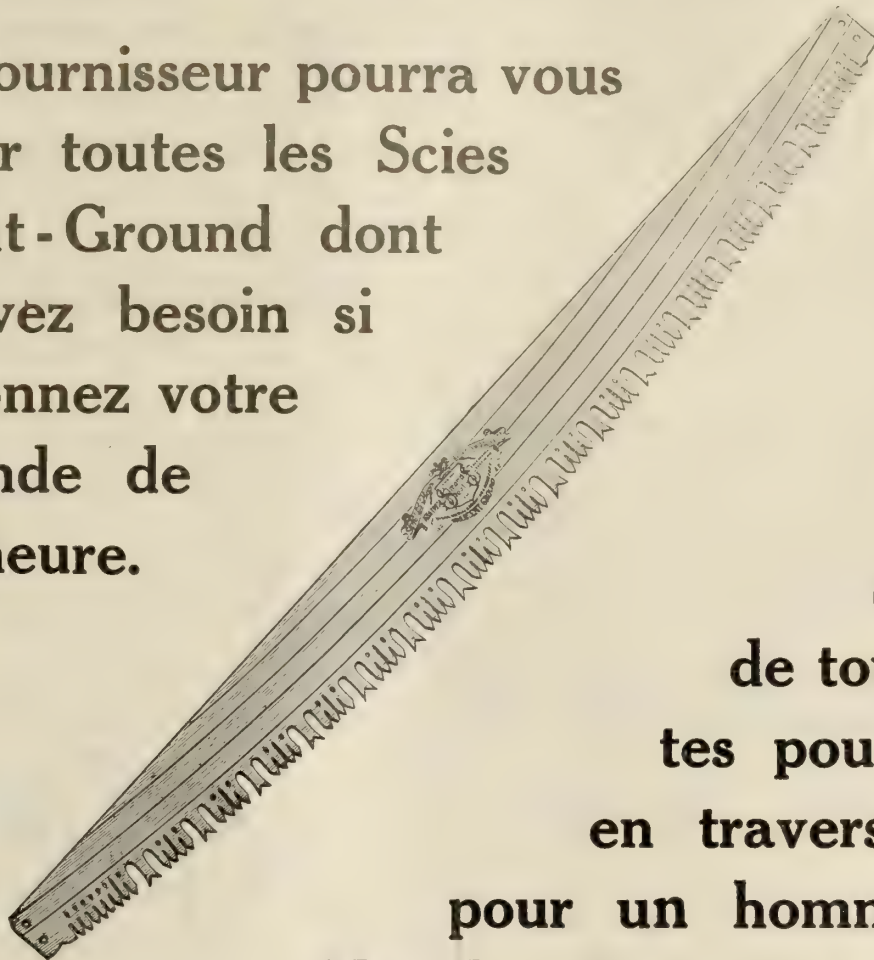


## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote	
					Au 9 oct.	Au 16 oct.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	249
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	258	260
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	135	135
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	266	266
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	208	210
Banque Molson .....	4,000,000	4,600,000	100.00	11%	207 1/2	207 1/2
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	139	139
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	197 1/2	195
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153 1/2	153 1/2
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222 3/4	222 3/4
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225	225
Banque d'Hocheiaga .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	276 1/2	276 1/2
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	Débetures 146,283,497	100.00	10%	275 3/4	265 3/4
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	148	144
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	73 1/2	71
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	94 1/2	93
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	92	92
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	75	74
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	19 1/4	15 1/2
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	144 1/2	141 1/2
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,593,000	100.00	6%	109	105 3/4
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	227	224
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	89 3/4	84 1/2
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	114 1/2	114
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	29 3/8	28 1/4
do do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	23	93 3/4
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	44 3/4	44 3/4
Dominion Steel Co. .....	35,000,000	.....	100.00	4%	64 3/8	61 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	77	74 1/2
do do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	104	101
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	136	136
do do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	64 5/8	64 1/2
do do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	104	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	90	87 1/2
do do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	123	125
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	126	126
do do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	58	58
do do do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	150
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	88	88
do do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	68 3/4	68 3/4
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	238 1/2	233
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	148 1/2	148 1/2
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	175 1/2	170
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	117 1/2	113 3/4
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	145 1/2 x D et R	140 x R et x D
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.45 x D	3.40
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do do (Préférentielles) .....	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

# SIMONDS

Votre fournisseur pourra vous  
procurer toutes les Scies  
Crescent-Ground dont  
vous avez besoin si  
vous donnez votre  
commande de  
bonne heure.



Scies  
Simonds  
de toutes sor-  
tes pour sciage  
en travers. Scies  
pour un homme seul,  
Manches, Poignées et Limes.

## SIMONDS CANADA SAW CO., Limited.

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.  
MONTREAL, Qué.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.





## Peinturage d'Hiver

Maintenez vos ventes de peinture pour la saison d'hiver en encourageant les finis d'intérieurs. Les gens égayeront avec plaisir l'intérieur de leurs demeures.

Aidez le peintre et le consommateur avec

## Floglaze

Fait en 29 nuances, dont quelques-unes genre teinture et d'autres genre émail, prêt à poser.

Floglaze coule uniment sous le pinceau et donne un fini hautement élastique qui résistera aux fracas. Employez-le pour planchers et boiseries, pour teindre ou pour émailler.

Il y a une grande demande pour ce genre de peinture.  
Demandez nos cartons de couleurs.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited.**

6-24 Rue Morse    108 Rue Princess    365 Rue du Marché  
Toronto.                      Winnipeg.                      Vancouver.

## Le Vernis Dougall

étant fabriqué dans l'usine la plus moderne du Canada, par des ouvriers habiles, avec des machines modernes, avec les meilleurs ingrédients seulement; étant convenablement vieilli et examiné avant de quitter la fabrique; étant pleinement garanti donner satisfaction, il s'est créé et conserve la réputation d'être "Le Vernis Qui Dure Le Plus Longtemps". Nous vous l'offrons comme étant le meilleur que vous puissiez vous procurer.

Vos clients l'apprécieront.

**The Dougall Varnish Company, Limited.**

305 Rue des Manufacturiers J. S. N. Dougall, Prés.

MONTREAL

CANADA

Associée de la Murphy Varnish Co., E. U. A.

## Tôles Galvanisées



## "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

MONTREAL

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

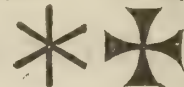
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

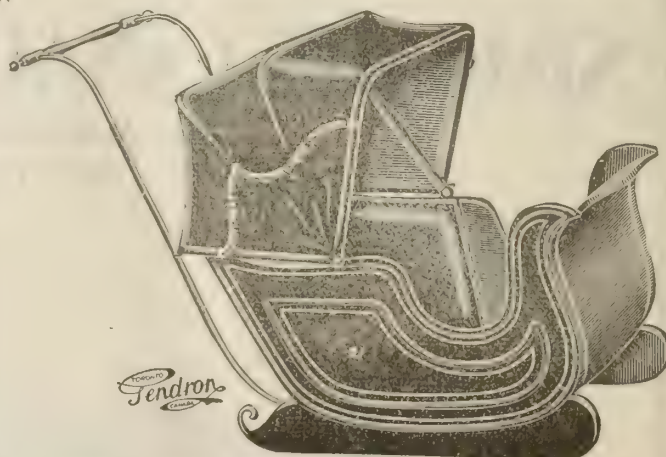
**TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.**

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.

Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINAUX.



**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
TORONTO, Canada.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LE CHARBON AU CANADA.

(Suite)

L'exportation du coke est faite principalement de la Colombie Britannique et de l'Alberta; elle s'élevait en 1911 à 15,072 tonnes d'une valeur de \$95,532 dont la presque totalité était destinée aux Etats-Unis.

Quant à l'importation elle est rendue nécessaire par la demande des aciéries et des fonderies de la province de Québec et d'Ontario.

Elle atteignait l'année dernière 641,903 tonnes d'une valeur de \$1,637,091, dont 641,224 tonnes d'une valeur de \$1,634,102 par les Etats-Unis.

## LA CONSOMMATION DE LA HOUILLE.

Certains économistes prétendent trouver dans le chiffre de la consommation de houille par habitant une indication précise de l'activité industrielle d'un pays. A ce titre, voici, en ce qui concerne l'Allemagne, quelques chiffres intéressants: Dans ce pays, la consommation de la houille a fléchi de 3.32 tonnes en 1908 à 3.25 en 1910; elle a été de 3.32 en 1911. Elle est inférieure à l'anglaise, qui a été de 4.14, et à celle des Etats-Unis, qui a été de 4.60 en 1911. En 1907, elle fut de 4.21 en Angleterre, de 4.03 aux Etats-Unis. En 1895, l'Allemagne avait une consommation par tête de 1.99, l'Angleterre de 3.81, les Etats-Unis de 2.48.

La valeur de la production minière allemande fut de 2.084 millions de marks en 1911, de 2.008 en 1910, de 1.148 en 1905, de 706 en 1895, de 440 en 1885.

Le nombre des ouvriers est de 810,832 en Allemagne, dont 621,121 dans les charbonnages.

## LA PRODUCTION MONDIALE DE LA FONTE EN 1912.

Sur la base des résultats obtenus pendant les six premiers mois de l'année en cours, on peut évaluer que la production mondiale de la fonte pendant l'année entière sera voisine du chiffre de 69,000,000 de tonnes, production qui dépasserait d'environ 3,400,000 tonnes celle enregistrée en

1910 et qui ressortait à 65,607,000 tonnes. Le gain le plus important sera vraisemblablement réalisé par les Etats-Unis, étant donné que le rendement du premier semestre, pour toutes les catégories de fonte, correspond à une production pour l'année de 29,000,000 de tonnes.

En 1911, la production des Etats-Unis s'est élevée à 23,649,000 tonnes, de sorte que si le chiffre de 29,000,000 est atteint, l'accroissement sera de 5,351,000 tonnes. Le plus fort tonnage précédemment atteint a été celui de 1910, année pendant laquelle il a été produit 27,303,000 tonnes de fonte.

Le taux progressif qu'accuse la production de la fonte aux Etats-Unis est tel qu'il ne se passera pas de nombreuses années avant qu'ils ne fournissent la moitié de la production mondiale. Dans cet ordre d'idées, les Etats-Unis ont réalisé des progrès de beaucoup supérieurs à ceux des autres pays. En 1870, le pourcentage de l'Amérique dans la production mondiale de la fonte n'était que de 14.9 p. c. Pendant cette année, le tonnage de fonte manufacturée s'élevait à 11 millions 900,000 tonnes et la part des Etats-Unis à 1,665,000 tonnes. Dix ans plus tard, le coefficient de production dans ce pays s'était avancé à 21.9 p. c. et, en 1890, à 33.9 p. c.

En 1906, la production américaine était de 25,358,000 tonnes et celle du monde entier de 58,656,000 tonnes, la contribution des Etats-Unis étant de 43.1 p. c. De 1906 à 1911, il y a eu une régression de 37.1 p. c., laquelle sera récupérée pendant l'année en cours et l'on pense que le coefficient de production s'établira aux environs de celui enregistré il y a cinq ans.

Dans le tableau suivant figure la production mondiale de fonte pour toutes les catégories manufacturées, celle des Etats-Unis en regard, la part en pour cent du rendement total:

Années	Mondiale	Production de fonte	
		Etats-Unis	Part des Etats-Unis en p. c.
1912 . . .	*69,000,000	*29,000,000	*42.0
1911 . . .	63,668,000	23,649,000	37.1
1910 . . .	65,607,000	27,303,000	41.7
1909 . . .	60,365,000	25,795,000	42.8
1906 . . .	58,656,000	25,308,000	43.1
1900 . . .	40,400,000	13,780,000	34.1
1890 . . .	27,157,000	9,202,000	33.9
1880 . . .	17,950,000	3,838,000	21.0

1870 . . .	11,000,000	1,665,000	14.9
1850 . . .	4,750,000	"	"
1830 . . .	1,825,000	"	"
1800 . . .	825,000	"	"

## Evaluation.

Durant le premier semestre de 1912, la production américaine de fer s'est élevée à 14,070,000 tonnes contre 11,667,000 tonnes pendant le semestre correspondant de 1911.

L'Allemagne a réalisé de rapides progrès pour la production de la fonte pendant la dernière décade, mais l'Angleterre paraît demeurer stationnaire. En 1911, l'Allemagne a produit 15,535,000 tonnes contre 14,793,000 tonnes en 1910 et 12 millions 917,000 tonnes en 1909. L'Angleterre a produit 9,664,000 tonnes en 1909, 10,216,000 tonnes en 1910 et 9,718,000 tonnes en 1911.

## OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-1. Séparateurs de crème. — Une grande manufacture européenne désire entrer en relations avec les consommateurs ou nommer un agent fiable au Canada.

12-2. Verrerie d'art. — Un manufacturier belge de verrerie d'art pour les églises et maisons privées désire un agent digne de confiance pour la vente de ses produits au Canada.

12-3. Acide acétique. — Une maison de Manchester, Angleterre, désire entrer en relations avec des producteurs canadiens d'acide acétique.

12-4. Houblon. — Une maison de Worcester, Angleterre, sera heureuse de recevoir des échantillons de houblon canadien aussitôt que possible.

12-5. Charbon. — Des exportateurs gallois désirent faire connaissance avec des acheteurs de charbon au Canada.

12-6. Fruits, volailles et oeufs. — Une maison de Lancashire, Angleterre, désire entrer en relations avec les principaux exportateurs de fruits, volailles et oeufs du Canada.



**100%  
PURE**

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira—le profit est nécessaire—mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.

**100%  
SURE**

### La Peinture MARTIN-SENOUR

**PURE AU 100%,**

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

**Morale :** Prenez l'Agence pour les Ventes—puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même—dites que vous désirez avoir l'Agence—nous vous indiquons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

**THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

**MONTREAL.**

**TORONTO.**

**CHICAGO**



## Une spécialité populaire qui vous apportera des affaires.

L'Email de Sherwin-Williams, pour les tuyaux de poêles et le fer, est le plus économique et le plus satisfaisant pour repolir les tuyaux de poêles et autres surfaces de fer soumises à la chaleur. Il dure longtemps, ne se fendille pas ni ne brûle. Préparé en  $\frac{1}{4}$  et en  $\frac{1}{2}$  chopine, c'est un vendeur régulier.

La Peinture Aluminium Sherwin-Williams donne un fini argent durable aux radiateurs, poêles, bouilloires et tuyaux à eau chaude et à vapeur, aux machines et articles métalliques, etc. Elle ne s'écaille pas et ne dégage pas la senteur désagréable de la banane. Elle est préparée pour l'emploi en boîtes de grandeurs commodées :  $\frac{1}{4}$  de chopine,  $\frac{1}{2}$  chopine, chopine, pinte et gallon. Le prix modéré de cette peinture en fait un excellent leader.



**THE SHERWIN-WILLIAMS Co.**

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS  
LINSEED OIL CRUSHERS

Factories: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.  
Offices & Warehouses: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Le marché aux métaux est sans changement cette semaine, mais on prévoit une nouvelle hausse du fer en barre à brève échéance. L'opinion générale est que ce métal dépassera \$2.10, quelques-uns disent même \$2.50. Il semble n'y avoir pas de raison pour la baisse récente sur les marchés primaires. Elle a été légère sans doute, mais on s'attendait plutôt à un mouvement opposé, et l'on croit toujours qu'il viendra. Le fer est encore rare et il n'y a pas de raison pour une baisse prolongée.

Toujours sur les marchés primaires, on signale une baisse du plomb. Le métal est en forte position et il n'y a pas de raison à un mouvement de baisse. La demande est considérable et les stocks sont loin de l'être. On croit que le cuivre dépassera le niveau de £80.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50
6	100 pieds	21.50
7	100 pieds	27.00
8	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3½	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

½	100 pieds	5.50
¾	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1½	100 pieds	11.50
2	100 pieds	16.50
2½	100 pieds	22.50
3	100 pieds	27.50
3½	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.50
3	100 pieds	29.19
3½	100 pieds	30.79
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1 et 1½ pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ½ à ¾ pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65½ p.c.; 1 à 1½ pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3½	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
1C, 14 à 20, base bte 4.50

### Fer-blanc en feuilles

N. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal  
1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal  
1C, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.25
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	8.75

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.00; 60 feuilles, \$2.05; et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles noires

#### Feuilles:

Nous cotons: 20 à 24 gauge, \$2.35; 26 gauge, \$2.40; 28 gauge, \$2.50.

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'An-  
core qu'en raison de la grève, les  
prix sont plus levés de 10 shillings par  
tonne. On peut s'attendre à une hausse  
sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	de
	Best	Best	Head
28 G	4.25	3.95	4.30
26 G	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

### Apollo

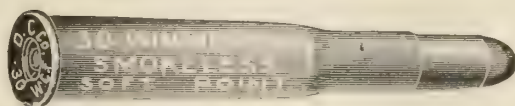
10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivalent à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24 52 feuilles	4.15



## LES CARTOUCHES DOMINION

## IMPOSSIBLES

SPECIFIEZ



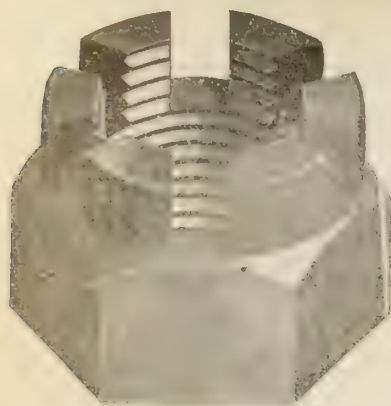
A BATTRE

TOUJOURS

LES DOMINION







## QUALITÉ ET SERVICE

Employez les meilleures pièces possibles dans l'assemblage de vos produits. Les noix tournées NAMCO sont unies et s'ajustent exactement. Nous les avons en stock en tous temps et en grandes quantités.

Les vis à fil "V" ou U. S. S dans toutes les grandeurs populaires seront expédiées immédiatement sur réception de votre commande. Sur ces marchandises, nous offrons une proposition de contrat spécial.

Demandez notre brochure "Pièces pour le Commerce" sur les travaux spéciaux, ou "Catalogue de Produits" si vous êtes intéressé dans les noix et vis.



### THE NATIONAL - ACME MFG. Co.

Milled Screws, Nuts, Bolts & Special Parts.

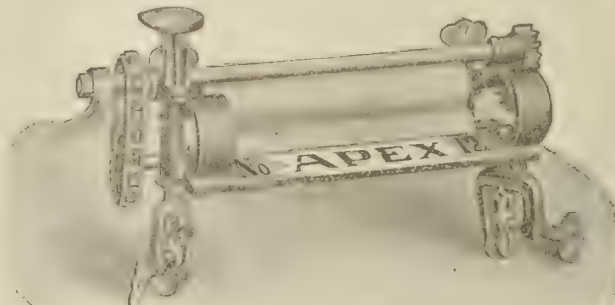
RUE DU GRAND TRONC A ST-HENRI  
MONTREAL.

## La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 1/4 --- 11 x 1 1/4 --- 12 x 1 1/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

**CUMMER DOWSWELL, Limited**

HAMILTON, - - - ONTARIO.

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

#### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2c. "Wiping", métal pour plombiers.

#### QUINCAILLERIE

##### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 3 et moindres, 70 p.c.; 7/16 et au-dessus 60 p.c.

Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60, 10 et 10 p.c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 60 p.c.

Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 55 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4 1/2c la lb. de la liste Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35

#### Crampes à clôtures

Fer poli \$2.50  
Fer galvanisé 2.80

#### Broches pour poulaillers

Le marché, marché très ferme. L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

3/4 x 20 x 24" \$3.40

1/2 x 20 x 30"

1/2 x 30 x 36"

1/2 x 22 x 24"

1/2 x 22 x 30"

1/2 x 22 x 36"

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9

les 100 lbs. 2.15

No 12

les 100 lbs. 2.25

No 13

les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 a 9

les 100 lbs. 2.30

No 10

les 100 lbs. 2.35

No 11

les 100 lbs. 2.42

No 12

les 100 lbs. 2.60

No 13

les 100 lbs. 2.70

No 14

les 100 lbs. 2.80

No 15

les 100 lbs. 2.85

No 16

les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

#### Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Fort demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

L'escompte est de 60 pour cent sur la liste.

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.45

3/16 pouce 100 livres 2.40

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par pied de 100 pieds.

#### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12 1/2 p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1/2 p.c.

santeur 60 p.c.

Sweedén, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.30 prix de base, f.o.b. Montréal.

#### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50

avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1  
et plus et plus  
grand petit

#### Fers ordinaires et

pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.60

Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.90

Neverslip crampons, 9/16 le cent. 3.20

Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent	3.80
Neverslip crampons, $\frac{5}{16}$ le cent.	2.10
Neverslip crampons, $\frac{3}{8}$ le cent	2.40
Fer à neige le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern le qrt \$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight Nos 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

**Chaînes en fer**

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
$\frac{1}{2}$ exact 3	6.50
$\frac{1}{2}$	6.50
$\frac{5}{8}$	4.40
$\frac{3}{4}$	3.90
7/16	3.80
$\frac{1}{2}$	3.70
9/16	3.60
$\frac{1}{2}$	3.40
$\frac{3}{4}$	3.30
$\frac{1}{2}$	3.30
$\frac{1}{4}$	3.30

**Vis à bois**Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2 $\frac{1}{2}$  pour cent.

Tête plate, acier	85	10 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 12 $\frac{1}{2}$ p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

**METEAUX****Antimoine**

Le marché est sans changement. Les 100 lbs. \$8.25 à \$8.50.

**Fonte**

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

**Fer en barre**

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.05
Fer forgé	base 100 lbs.	2.20
Fer fini	base 100 lbs.	2.30
Fer pour fers à cheval		
	base 100 lbs.	2.30

Feuillard mince 1 $\frac{1}{2}$ à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

**Etain en lingots**Nous cotons: 55 $\frac{1}{2}$ c à 56c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$6.60 à 6.85, très rare.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte. Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 85c, huile crue 92c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallos par baril.

**Blanc de plomb**

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,

100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33  $\frac{1}{3}$  p.c.**Vert de Paris pur**

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 $\frac{1}{2}$
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 $\frac{1}{2}$
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 $\frac{1}{2}$
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 $\frac{1}{2}$
Boîtes papier, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00	0.22 $\frac{1}{2}$
Boîtes fer-blanc, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00	0.23 $\frac{1}{2}$

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manila	base lb.	0.00	0.14 $\frac{1}{2}$
Brush Manila	base lb.	0.00	0.11
Sisal	base lb.	0.00	0.09 $\frac{1}{2}$
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.10 $\frac{1}{2}$
Jute	base lb.	0.00	0.10 $\frac{1}{2}$
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.50
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

**Charnières (couplets) No 840**

1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.67
1 $\frac{3}{4}$ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.92
2 $\frac{3}{4}$ pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 $\frac{1}{4}$ pouce	0.37
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.48
1 $\frac{3}{4}$ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 $\frac{1}{4}$ pouces	0.76
2 $\frac{3}{4}$ pouces	0.81
2 $\frac{3}{8}$ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 $\frac{1}{2}$ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

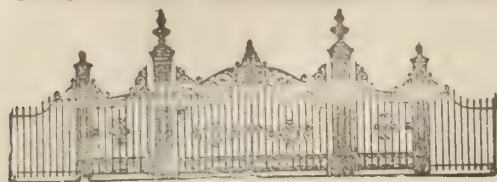
La lb.

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton mince fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 $\frac{1}{2}$	0.02 $\frac{1}{2}$
Zinc	0.00	0.03

La tonne.

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malleables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00



**CLOTURE ORNEMENTALE**

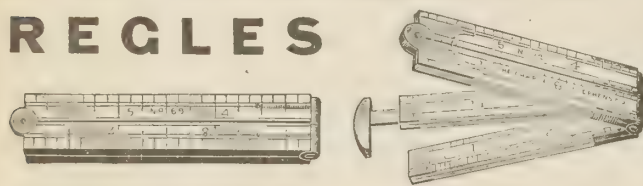
en fer de la Home Fence Co. U.S.A., de 50c le pied en montant-  
100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre,  
vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.  
Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal  
Fence & Gate Co.

Ne faites pas d'arrangement définitif  
avant de vous mettre en relation avec

**P. L. W. DUPRÉ & Cie.,** Constructeurs d'Architecture  
Experts.

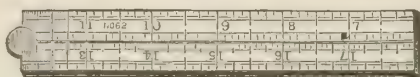
Heures de Bureau 8½ a.m. à 6 hrs p.m. Tél.  
1, assalle 437. Samedi 8½ a.m. à 1 hre p.m.

567 Ave. Delorimier.

**REGLES**

Plus de 200 Styles.

La meilleure qualité.



**THE CHAPIN-STEPHENS CO.**

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., E. U. A.

**Courroies Spéciales**

Nos Courroies sont recouvertes de  
notre Ciment Imperméable et peu-  
vent être exposées au froid ou à la  
chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**  
**Limited**

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

**LA CONSTRUCTION**

Durant la semaine terminée le 14 du  
courant, la ville a accordé 51 permis de  
construire au coût total de \$1,093,387  
pour les nouvelles constructions et de  
\$22,475 pour les réparations.

Les chiffres suivants en indiquent la  
répartition par quartier et donnent le  
coût approximatif de chaque construc-  
tion moins les détails des permis au-  
dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Bordeaux	\$7,000
Delorimier	10,700
Emard	1,950
Hochelaga	13,900
Laurier	27,900
Notre-Dame de Grâce	1,000
Ouest	900,000
Papineau	3,500
St-André	18,225
Ste-Anne	90,000
Ste-Cunégonde	100
St-Denis	19,250
St-Gabriel	62
St-Georges	5,225
St-Jean-Baptiste	1,700
St-Louis	3,050
St-Marie	11,400
<b>Total</b>	<b>\$1,115,862</b>

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis;  
2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Roch,  
Jos., 502 Rivard.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1  
maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$3,500. Propriétaire, Gauthier,  
Théo., 294 Orléans.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1  
maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$3,500. Propriétaire, Hébert,  
Raoul, 214 Bourbonnière.

Rue Alma, quartier Laurier; 4 mai-  
sons, 12 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$12,000. Propriétaire, Gau-  
thier, Jean, 285 Orléans.

Rue Simard, quartier Delorimier; 2  
maisons, 8 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Beau-  
champ, N., 1559 Bordeaux.

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis;  
1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$3,200. Propriétaire, Des-  
noyers, Ed., 1300 Cartier.

Rue Darling, quartier Hochelaga; 1  
maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$3,500. Propriétaire, Asselin,  
Wilf., 240 Cuvillier.

Rue McGill et Youville, quartier  
Ouest; 1 maison, 1 magasin, 8 étages, 1e  
classe; coût prob. \$900,000. Propriétaire,  
Dominion Government.

Rue Châteaubriand, quartier St-Denis;  
1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Ver-  
mette, P., 618 Huntley.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 1  
maison, 2 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Mar-  
tel, Zoël, 1193 Delorimier.

Rue Mazarin, quartier Emard; 1 mai-  
son, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût

Frappez Levez Enfoncez



**DOUBLE CLAW**

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit.  
Tirez-en profit. Vendu par tous les Mar-  
chands de Gros Canadiens.  
Il arrache les clous droits sans besoin  
d'appui.

**DOUBLE CLAW HAMMER CO.**

453

Broadway  
Brooklyn,  
N.Y.



Le début



La fin



# ACCÉLÉREZ VOTRE SERVICE

Les magasins modernes ne sauraient tolérer des allées remplies de clients impatients. Le public demande un service rapide. Il n'excuse pas les veilles méthodes.

Avec les régistres de Caisse "National" imprimant les reçus, un changement instantané se produit dans les rayons aux petits achats. Il n'est plus besoin d'attendre après la monnaie venant d'un coin éloigné du magasin. Plus d'anciens délais ni d'erreurs.

Vos clients sont satisfaits, vos commis peuvent vendre plus de marchandises, et vous pouvez faire plus de bénéfices.

Demandez-nous d'envoyer notre représentant qui étudiera les besoins de votre magasin.

Demandez notre livret gratuit.

## THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY

285 RUE YONGE, TORONTO.

Fabrique Canadienne: TORONTO.





## Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

### LES OUTILS DE CHANTIER DE

## " PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

## **THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**

## Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

### CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERES

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

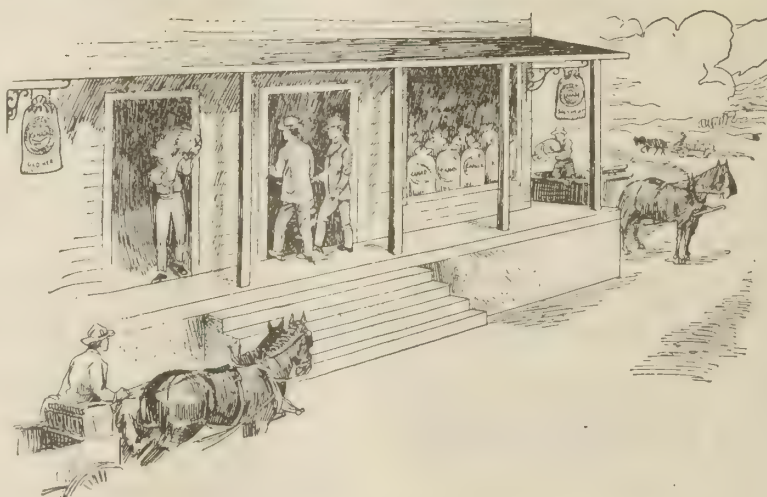
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Farm Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



## CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY

prob. \$1,000. Propriétaire, Gagnon, Henri, 190 Denonville.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Wallace, J., 2834 Drolet.

Rue Boul. Gouin, quartier Bordeaux; 1 maison, 1 logement, 2 1/2 étages, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Coutlée, Geo., 2219 Boul. Gouin.

Rue St-Marc, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2<sup>e</sup> classe; coût prob. \$17,000. Propriétaire, McCarthy, Dr J. G., 61 Drummond.

7<sup>e</sup> Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Pelletier, J.-Bte, 377 7<sup>e</sup> Avenue, Rosemont.

Rue Holt, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$2,004. Propriétaire, Noël, Eug., 1023 Marie-Anne.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Ouimet, Jos., 753 Laval.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Brouillette, Jos. M., 700 Frontenac.

Rue Wellington et St-Etienne, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 2 étages, 2<sup>e</sup> classe; coût prob. \$90,000. Propriétaire, Grand Trunk Ry. Co., City.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Payette, Amédée, 1306 Marie-Anne.

Rue De Gaspé, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Riopel, Jos., 2814 St-Laurent.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Morris, R., 167 Cartier.

Rue Boul. St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Perreault, J. C., 3138 St-Laurent.

Rue Bourdages, quartier Bordeaux; 1 maison, 2 étages, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Gingras & David, 626r Bourdages.

Rue Clark et Van Horne, quartier Laurier; 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 2<sup>e</sup> classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Trahan, P. N., 8 Van Horne.

Rue Ste-Catherine, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 magasin, 3 étages; coût prob. \$5,225. Propriétaire, Fairman Estate, Commercial Union Bldg.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; rép. 1 maison, 2 logements, 1 étage; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Carrière, J., 4112 Carrière.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; rép. 1 maison, 2 logements, 1 magasin; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Boileau, H., 401 Forsyth.

Rue Mozart, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Chatt, M., 3206 Clark.

Rue St-Marc, quartier St-André; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Harvey, D. F. W., 43 St-Marc.

Rue Ste-Catherine, quartier Ste-Marie; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2<sup>e</sup> classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Cie Mutuelle d'Immeubles, 502 Ste-Catherine.

Rue Drolet, quartier St-Jean-Baptiste;

rép. 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3<sup>e</sup> classe; coût prob. \$1,100. Propriétaire, Snire, Geo., 640 Drolet.

## Ventes par les Shérifs

Du 11 au 18 octobre 1912

### District de Gaspé

—Montgomery & Sons Company. Ltd vs. John Dodridge.

Un morceau de terre, lot du cadastre No 67, 1<sup>er</sup> rang de New-Richmond, comté de Bonaventure, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de la paroisse des Saints-Anges Gardiens de Cascapédia, le 17 octobre 1912, à 10 heures a.m.

### District d'Iberville

—Dame Hermine Lamoureux et vir. vs. David Fournier.

Une terre située dans la 7<sup>e</sup> concession de la paroisse de St-Cyprien, étant le No 484 de la dite paroisse, avec maison, granges et autres bâtisses y érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Cyprien, le 15 octobre 1912, à 11 heures a.m.

### District de Montréal

—La Commission des Ecoles de St-Joseph de Beauce vs. Dame Vve G. Fournier, de Montréal.

Deux emplacements, parties des lots 289, 89 et 90 de la paroisse du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 17 octobre 1912, à 11 heures a.m.

### District de Richelieu

—Hilaire Larocque vs. Chs. Thibault et Pierre St-Onge.

Deux morceaux de terre: 10 partie du lot 549 au cadastre de la ville de Sorel avec les bâtisses dessus érigées; 20 partie du No 549 du cadastre de la ville de Sorel avec bâtisses dessus érigées et droit de passage mitoyen entre les deux immeubles.

Vente au bureau du shérif, le 16 octobre 1912, à 10 heures a.m.

### District du Saguenay

—Ivers Whitney Adams vs. Kenneth Gordon Fraser et al.

10 Les lots C et D du côté nord de la rivière Moisie, dans le township de Moisie, dans le comté de Saguenay, contenant chacun 100 acres, ayant un front sur la dite rivière de 80 chaînes et de 80 chaînons, plus ou moins, par une profondeur moyenne de 13 chaînes.

20 Le lot lettre E sud, du côté sud de la rivière Moisie, dans le township Letellier, comté de Saguenay, le dit lot contenant 100 acres, ayant un front de 80 chaînes et 80 chaînons (links), plus ou moins, sur la dite rivière, par une profondeur moyenne de 13 chaînes.

30 Le lot lettre E nord, situé du côté nord de la rivière Moisie, dans le township de Moisie, comté de Saguenay susdit, ayant un front sur la dite rivière de 80 chaînes et 80 chaînons (links), plus ou moins, par une profondeur moyenne de 13 chaînes.

40 Les lots lettres A et B sud, situés du côté sud de la rivière Moisie, dans le township de Letellier, contenant chacun 100 acres, les dits lots ayant un front sur la dite rivière de 80 chaînes et 80 chaînons (links), plus ou moins,

par une profondeur moyenne de 13 chaînes.

50 Les lots C et D sud, situés du côté sud de la rivière Moisie, dans le township de Letellier, contenant chacun 100 acres, les dits lots ayant un front sur la dite rivière de 80 chaînes et 80 chaînons, plus ou moins, par une profondeur moyenne de 13 chaînes.

60 Le lot A nord, situé du côté nord de la rivière Moisie, dans le township de Moisie, contenant 100 acres, étant tout le dit lot, et y incluant la petite pièce (plot) de terrain de 3 chaînes de front sur la dite rivière, par une profondeur de 13 chaînes, et connu sous le nom de Site du Cap Américain.

70 Le lot B nord, situé du côté nord de la rivière Moisie, dans le township de Moisie, contenant 100 acres, le dit lot ayant un front sur la dite rivière Moisie de 80 chaînes et 80 chaînons (links), plus ou moins, par une profondeur moyenne de 13 chaînes.

Pour être vendus en un seul et même lot, à la porte de l'église paroissiale de la paroisse de Tadousac, le seizième jour d'octobre prochain, à 10 heures a.m.

### District de Saint-François

—La Compagnie Massey-Harris Limitée vs. Joseph Croteau.

Un morceau de terre situé dans le sixième rang du canton de Ham, dans le district de Saint-François, connu et désigné comme suit:

Un emplacement faisant partie du lot numéro neuf-a (p. 9a) du sixième rang sur le plan et dans le livre de renvoi officiels du cadastre pour le dit canton de Ham; borné en front par le chemin public entre les rangs cinq et six, du côté sud-ouest par l'emplacement de M. Hubert Larivée, de l'autre côté ad nord-est par le terrain de M. Amédée Gnguère, par une ligne passant au nord-est du coin sur le dit emplacement, en profondeur au sud-est par une ligne passant à la même profondeur que les autres emplacements sur le dit lot neuf-a, donnant une profondeur d'environ un acre, plus ou moins, avec les bâtisses dessus construites.

Pour être vendu la porte de l'église de la paroisse de Saint-Adrien de Ham, le quinzième jour d'octobre prochain, à deux heures de l'après-midi.

### District de Terrebonne

—John McClelland vs. George McClelland et Gilbert McClelland.

Un lot de terre étant la partie sud du lot 483 du canton Chatham, comté d'Argenteuil.

Vente à la porte de l'église de Saint-Philippe d'Argenteuil, le 15 octobre 1912, à 11 heures a.m.

Du 18 au 25 octobre

### District de Beauce

—Edouard Groleau vs. Félix Simoneau.

Moitié sud-est No 1 du Canton de Linière; section B, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Côme, le 23 octobre 1912, à 11 heures a.m.

### District de Kamouraska

—Daniel Daigle vs. Alphonse Guay. Tous droits, travaux et prétentions sur emplacement partie du lot 21 du canton Demers, bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-



# PANTOUFLES CHAUDES, EN FEUTRE, MARQUE "BERLIN."

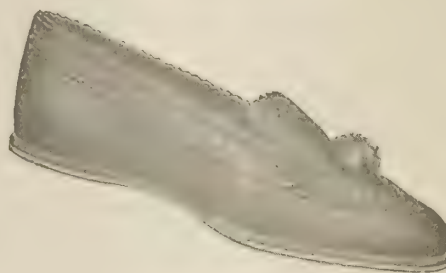
La PREMIERE et la MIEUX CONNUE des Marques de chaussures en feutre au Canada.  
Votre assortiment n'est pas complet si vous n'avez pas ces lignes. Prompte expédition garantie.

**Pantoufles en feutre à patrons ou en tapisserie.**



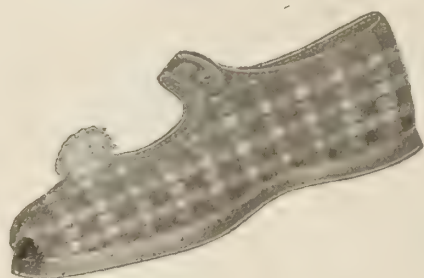
**STYLE No. 4116**

Pantoufle à manchette en tapisserie, pour dames.



**STYLE No. 4113**

Pantoufle en feutre, pour dames.



**STYLE No. 4220**

Pantoufle, boutonnée "Theo", en tapisserie, pour demoiselles.



**STYLE No. 4003**

Pantoufle pour hommes, empignetapisserie.

**La Ligne "KOSEY KORNER" ; Une jouissance pour les pieds.**



**STYLE No. 2034**

Pantoufle de chambre, pour dames, feutre très fin.



**STYLE No. 2009**

Pantoufle de chambre, en feutre, pour hommes.



**STYLE No. 2031**

Pantoufle de chambre, en feutre, pour dames.



**STYLE No. 2011**

Pantoufle de chambre, en feutre, pour hommes.

**SEULS AGENTS VENDEURS :**

**CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, LIMITED.**

Grands assortiments à

**MONTREAL**

**QUEBEC**

**OTTAWA**

# Spécialités pour les temps froids En chaudes chaussures en feutre

Le commerce de chaussures en feutre, cette saison, promet de battre tous les records. Votre stock est-il prêt à répondre à la demande ?



**Marque  
'BERLIN'**



Les Plus  
Fines Marques

La Meilleure Qualité

Styles Nouveaux

Attraits Nouveaux

Plus Grande Variété

Stocks  
Considérables

Service Rapide



Nous portons de gros stocks pour livraison immédiate à

**MONTREAL.**

**QUÉBEC.**

**OTTAWA.**

**CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, Limited**

**SEULS AGENTS VENDEURS.**





## La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mouvement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps. Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le cadre en acier-cornière est fini à l'aluminium.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSES

DAVID MAXWELL & SONS, St. Mary's, Ont.

AGENCE A MONTREAL 446-448 Rue St. Paul.

## JE TIENS EN STOCK

L'Acier pour outils marque "CONQUEROR", pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

## "CONQUEROR"

FOREUSE A GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

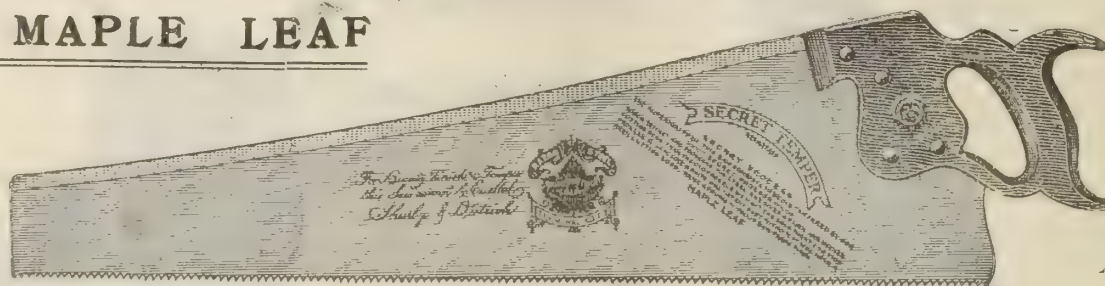
ALEXANDER GIBB

MONTREAL.

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ÊTRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables.

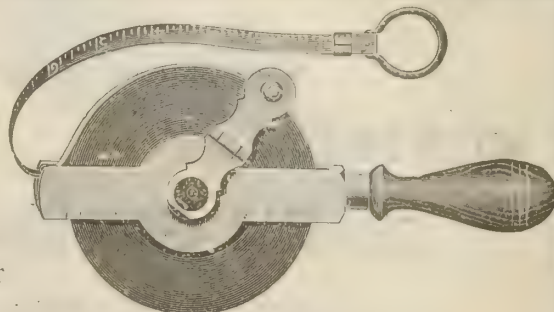
Ceux qui portent cette marque de commerce

**LUFKIN**

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les marchands de gros

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue sur demande  
WINDSOR, ONT.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

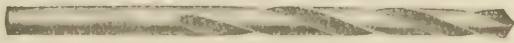
LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

## THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesure de livrer promptement.  
**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**  
INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 21 Octobre 1912

### COEUR À COEUR

Grande Comédie Dramatique par Romain Coolus.

Matinée tous les jours

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED  
MANUFACTURIERS

ACIER en BARKES, MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terrebonne. — Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E. — Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

Honoré, le 23 octobre 1912, à 1 heure a.m.

#### District de Montréal

—Commission Scolaire de St-Joseph de Bordeaux vs. P. G. St-Pierre.

Deux emplacements étant les Nos 250 et 251 de la subdivision 301 du Sault-au-Récollet.

Vente au bureau du shérif, le 24 octobre 1912, à 10 heures a.m.

#### District de St-Hyacinthe

—Dame Mélina St-Jean vs. Joseph Bousquet.

Un terrain No 270 de la ville d'Actonville, avec bâtisses.

Vente au bureau du shérif, le 22 octobre 1912, à 10 heures a.m.

## Les Tribunaux

### PROVINCE DE QUEBEC

#### COUR SUPERIEURE

##### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Canton Guigues</b>		
Lavallée, Aug.	Trust & Loan Co. of Canada	337
<b>Lachine</b>		
Lescarbeau, A.	Charbonneau, Zénon	100
<b>Maisonneuve</b>		
Bélanger, Julien	Patenaude, Domina	187
<b>Rimouski</b>		
Dion, C.	Rubin, S. & Co.	158
	Rubin, Sol.	

#### St-Marcel

Cartier, Wilfrid  
La Cie de Ferronnerie Letang Ltée 275

#### Ste-Scholastique

Lacombe, S.  
Giroux, Evelina (épouse de Brien, Joseph Adhémar) 250

#### Trois-Rivières

The Mayagamack Pulp & Paper Co. Ltd.  
Plunkett, George 600  
Vaudreuil

Brunelle, J. L.  
Parent, J. et P. 315

#### Ville Marie

Desormiers, Philéas  
Doré, J. B. & Fils 150  
Westmount

Ross, Chas. A.  
Noble, G. H. 154

#### COUR SUPERIEURE

##### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Arthabaska</b>		
Crépeau, Henri		
Iodoin, Henri	Allen, L. E.	1853
<b>Coaticook</b>		
Pelletier, A.	Lamontagne, Hector Ltd.	144
<b>Mariville</b>		
Desprats, Willie	Robertson, Thomas Co.	183
<b>St-Alexis des Monts</b>		
Mongrain, Alfred		

Lamontagne, Hector 134

#### St-Jean

Marchand, François  
Canadian Motor Supplies Co. Ltd 120

#### Ste-Julie de Verchères

Tapler, B.  
Schechter, N. (Montréal)  
Derlosky, Max (Montréal)  
Sommier, D. 103

#### Vaudreuil

Lalonde, Valéry  
Archambault, E. 130

#### COUR DE CIRCUIT

##### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Beaconsfield</b>		
Lock, W. G.	Devany, M.	46
<b>Charlemagne</b>		
Lapin, Toussaint	Clement, L., renvoyé	
<b>Christieville</b>		
M... ..	The Petrie Mfg Co.	90
<b>Drummondville</b>		
Lauzieie, Nap.	La Sauvegarde	44
<b>Lachine</b>		
White, Jos.	Wray, F. A.	11
<b>Lachine</b>		
Bélanger, T.	Laporte, Martin & Cie Ltée	11
<b>Lachute</b>		
Bannerman, T. W.		



# Amatite ROOFING

Pourquoi les Hommes Expérimentés

Demandent Amatite.



Le Matériel à Toiture qui a besoin d'être peinturé tous les deux ans, ne peut rivaliser avec Amatite — qui n'a aucunement besoin de peinture.

Les hommes expérimentés connaissent le grand avantage d'une toiture qui n'a pas besoin de peinture. Ils savent l'ennui que cause le peinturage. Ils savent ce qu'il coûte. Ils savent combien ils sont sujets à négliger de peinturer leurs toits en temps opportun.

Les toits peinturés ne sont à l'épreuve de l'eau que là où la peinture l'est elle-même. Amatite est à l'épreuve de l'eau sur toute sa surface. Amatite se vend en rouleaux usuels et commodes de 110 pieds carrés, avec un recouvrement uni là où la surface minérale est omise, de manière à assurer un joint serré. Des clous et du ciment sont emballés au centre de chaque rouleau.

Echantillon et brochure envoyés gratuitement sur demande adressée au bureau le plus proche.

**The Paterson Mfg. Co.,  
Limited.**

**MONTREAL, TORONTO,  
WINNIPEG, VANCOUVER,  
ST. JOHN, N.B., HALIFAX, N.E.**

## HOTEL A VENDRE.

Un très bon hôtel, édifice à 2 étages, mesurant 80 pieds en longueur par 30 pieds en largeur, contenant 20 chambres, à vendre avec l'ameublement complet et les accessoires.

Pour conditions et autres informations, s'adresser à

Boîte Postale No 3,

Hébertville Station,

Lac St-Jean, P.Q.

## A VIS

Les créanciers de feu **LEOPOLD ROBERT, Marchand de Saint-Bruno**, sont priés de produire sans délai, entre mes mains, leurs réclamations assermentées contre sa succession.

**J. E. M. DESROCHERS,**

Notaire à Saint-Hilaire.

Co. Rouville, P.Q.

Bastien, A. (de)	43	Confer, A. L.	12	Miller, R. C.	11
Longueuil		Pte-aux-Trembles		Ste-Rose	
Simpson, Gordon		Goupil, L. F.		Gingras, Chs.	
Hampton Robert & Son Ltd.	21	Massey Harris Co. Ltd.	13	Lefebvre, H. (de)	80
Longueuil		Rivière des Prairies		Trois-Rivières	
McNichol, Aimé		Gravel, Ulric		Desilets, Jules T.	
Ruttenberg, S. L. et al.	18	Bleau, C. H., coût seulement		Canada Ford Co. Ltd.	77
Maisonneuve		St-Basile le Grand		Vaudruil	
Smith, J.		Corp. paroisse St-Basile le Grand		Allard, J. B.	
Côté, M. G. (de)	61	Bernard, E., renvoyé		Deerbyshire, D. et al.	46
Maisonneuve		St-Hubert		Verdun	
Marchessault, A.		Fiset, Cuthbert		Soucy, Arthur	
Labonté, J., renvoyé		Ogilvie Flour Mills Co. Ltd	70	Bergeron, F., coût seulement	
Maisonneuve		St-Esprit		Verdun	
Letourneau, Nap.		Tellier, U.		Dupras, Adolphe	
Savignac, F. L.	38	Léger, G. E., renvoyé		Fritz-Froelich Co. Ltd.	15
Maisonneuve		St-Jean-Baptiste Rouville		Westmount	
Pagé, James		Vincelette, Gédéon		Likely, S. D.	
Garmaise, J. et al.	14	The Canadian Breweries Ltd.	24	Gault Bros. Co., Ltd.	25
Maisonneuve		St-Lambert		Westmount	
De Paris, J. L. E.		Armstrong, A. F.		Marcuse, B.	
Quenneville, J. O. et al., renvoyé		Aird, J. M.	14	Cregeen, W. J.	4
Maisonneuve		Ste-Madeleine		Westmount	
Geoffrion, Louis		Fontaine Victor		Westmount Art Shop	
Poirier, M. M.	10	Gaudette, Y. (de), renvoyé		Pilkington Bros. Ltd.	19
Maisonneuve		St-Michel Napierville			
Croze, Wenceslas et M. L. Co.		Laforest, Jos.			
Larivière, J.	53	Clément, L., renvoyé			
Maniwaki		St-Michel Napierville			
Henderson, John		Giroux, J. D.			
International Harvester Co. Ltd.	94	Clément, L., renvoyé			
Mansonville		St-Michel Napierville			
Gendron, Jos.		Marcil, Alph.			
Moody, M. & Sons	10	Clément, L., renvoyé			
North Ham		St-Polycarpe			
Juneau, Luc		Ranger, Antoine			

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir  
Confiance en sa Qualité**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

Rues Lagauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.



# La NOËL Fait Penser au Rasoir de Sûreté "Gillette"

Il est grand temps de préparer vos ventes pour la Noël,

—de faire ressortir ces lignes qui, par leur nature, sont les plus convenables comme cadeau de Noël,

—surtout pour les cadeaux à faire aux hommes (car ceux qui leur sont acceptables sont si rares),

—et de voir à ce que vous ayez en mains un ample stock de ces meilleurs vendeurs.

Parmi les présents de Noël pour hommes, le Rasoir de Sûreté de GILLETTE ressort distinctement comme objet principal, tant à cause de son apparence et de son utilité de tous les jours qu'à cause des ventes.

Les jolis outillages de GILLETTE, bien étalés dans les vitrines et sur les comptoirs, font un puissant appel à tout homme et plus encore à toutes les femmes cherchant un beau présent à faire à un ami ou à un parent du sexe barbu.

Vous êtes-vous préparé à stimuler cette demande pour un fort assortiment de rasoirs GILLETTE ordinaires, format de poche ou style combinaison.

Si non, ne tardez pas à les commander, car tout porte à croire à une grosse saison d'affaires. Déjà, Malgré les agrandissements à notre édifice, nous sommes forcés de fournir du travail supplémentaire.

N'attendez pas la presse inévitable qui entraîne les retards dans la livraison, mais donnez-nous la chance de vous servir maintenant, alors que nous pouvons le faire promptement et à votre entière satisfaction.

**The Gillette Safety Razor Co.**  
**of Canada, Limited.**

BUREAU ET MANUFACTURE

Nouvel Edifice Gillette. = = MONTREAL.







# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 25 OCTOBRE 1912

Vol. XLV—No 43

## LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce **WORCESTERSHIRE** d'Origine et Authentique.

### "La Favorite Universelle"

La Saveur piquante et délicieuse de la "Sauce Lea & Perrins" est à l'abri des imitations aujourd'hui tout comme il y a 70 ans.

Procurez-vous la Sauce qui a fait connaître le nom de **WORCESTERSHIRE** dans le monde entier,—la 'Sauce Lea & Perrins.'

J. M. DOUGLASS, AGENTS CANADIENS.  
MONTREAL.







## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les



## Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

**Henri Jonas & Cie.-Montréal.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis militaire de Jonas

par les temps de boues qui ternissent rapidement les chaussures. Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

## Vernis militaire de Jonas

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

388 et 391 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.



## Vos Vitrites Sont-Elles Eloquentes ?

Employez-vous vos vitrines à étaler vos marchandises devant le public ? Savez-vous que vos vitrines sont vos meilleurs mediums de publicité ?

Vous pouvez obtenir des résultats immédiats par des étalages bien faits, si vous déployez des marchandises attrayantes.

### Les Fèves Cuites "Simcoe"

sont préparées dans des boîtes dont les étiquettes sont très attrayantes, en toutes grandeurs, et elles constituent un excellent étalage pour vitrines.

Les Fèves Cuites "Simcoe" gagnent de la popularité tous les jours dans le public—les qualités délicieuses, nutritives et économiques de cet aliment substantiel sont appréciées des masses.

Rappelez-vous de la boîte pour les familles. "Celle qui contient le plus de Fèves au prix le plus bas."

## DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, CANADA



Profitant de la saison, dès le commencement des froids,

La demande pour le



# Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown"

atteint son plus fort volume. La plupart des épiciers sont au courant de ce fait et vendent cinq fois plus de Marque "CROWN" que de tous autres Sirops de Blé d'Inde.

Les personnes qui emploient le sirop de la Marque "CROWN" savent que c'est un aliment qui produit la chaleur,—qu'il est substantiel et nourrissant— que c'est un mets délicieux pour l'Automne, l'Hiver et le Printemps.

Pour les enfants, durant l'année scolaire, le sirop marque "CROWN" forme un aliment splendide — étant à la fois un fortifiant et un stimulant. Les mères le savent et insistent pour avoir le Sirop de Blé d'Inde de la Marque "CROWN".

La demande est créée — Vous n'avez qu'à y répondre.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES :

Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera  
**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
 Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4819.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
 la marque "Northern Mills,"  
 qualité supérieure pour PAPIER  
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
 DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

### WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No  
 1, bte 12 lbs., pains  
 de ½ lb. et ¼ lb. 0.33  
 Chocolat à la Vanille,  
 bte de 6 lbs. 0.44  
 German's Sweet, bte  
 de 6 lbs. 0.26  
 rBeakfast Cocoa, bte  
 de 1/5, ¼, ½, et 5  
 lbs. 0.39  
 Chocolat sucré, cin-  
 quième bte 6 lbs.  
 pains de 1/5 lb. 0.20  
 Chocolat sucré, Ca-  
 racas bte de 6 lbs. 0.32  
 Falcon Socia (Soda  
 chaud ou froid), btes  
 de 1 lb. 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c,  
 40 cartons par boîte 1.25  
 Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
 Ces prix sont F.O.B. Montréal.

### BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
 Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
 Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
 Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
 Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
 Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
 Buckwheat ppts de 6 lbs. 1.60  
 Buckwheat ppts de 3 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
 Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6  
 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge  
 extra.

### L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

#### Thé Noir Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
 No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse 21c  
 No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
 No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse 27c  
 No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
 No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse 33c  
 No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
 No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse 41c

#### Thé Vert Ceylan "Owl"

La lb.

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
 No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse 21c

### CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1  
 lb., \$3.00.  
 Caisse, 120 paquets de ½  
 lb., \$3.00.  
 Caisse, 30 ppts. 1 lb. et  
 60 ppts. ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96  
 paquets. \$3.00.

### CIE. CANADIENNE DES PRO- DUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
 Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
 Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

### WILLIAM CLARK

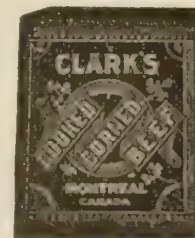
Montréal

#### Conserves

La doz.

Viandes assorties. 2.25  
 Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
 Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
 Lunch Ham. 1s 2.25  
 Lunch Ham. 2s 3.00  
 Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
 English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
 Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
 Sliced Smoked Beef ½s 1.50 2s 2.50  
 Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
 Ready Lunch Loaves, Veau  
 Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60  
 Dito 1s 2.75  
 Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
 Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
 Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
 Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
 Pork and Beans, sauce tomates  
 boîtes plates 3s 1.15  
 Pork and Beans, boîtes hautes  
 sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
 Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
 Pork and Beans, Plain, boîtes  
 platés. 3s 1.15



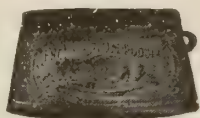
Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gélees de Bouillon.	2s	3.50
Gélees de Bouillon.	6s	10.00

**Potted Meats**

La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50	½s	1.20
Tongue, Ham and Veal.	½s		½s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00				
Pâtés de Foie	½s		½s	0.90
Pâtés de Foie	½s		½s	1.35
<b>Soupes</b>			<b>La doz.</b>	
Chicken	pqts			1.10
Chicken	qts			3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts			1.00
Dito	qts			2.00
<b>Mince Meat</b>			<b>La doz.</b>	
(Tins fermées hermétiquement.)				
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.				

Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.50
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.00



Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10

**J. M. DOUGLAS & CO.**

Montréal

**Bleus à laver**

La lb.

"Bleuol", boîtes	
10 lbs., 50 pqts	
de 4 carrés. 15c	
"Sapphire"	
btes de 14 lbs.	
pqts de ½ lb.	
"Union", boîtes	
de 14 lbs., pqts	
de ½ et 1 lb. 10c	

**WM. H. DUNN**

Montréal

**Edward's Soups**(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c, par doz de bandes de 5 chaque	2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)	
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., deur. 8 oz., par doz.	2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED**

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.75
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50

**Lait évaporé (non sucré)**

Marque Reindeer Jersey, Boîte de l'année (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
<b>Café (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer & 2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
<b>Cacao (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours. sans escompte	

**Laits et Crèmes Condensés.**

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck" . . . . .	4.50

**Lait condensé**

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque.	\$6
Marque Gold Seal, doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque.	4.50

**Lait évaporé**

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.15
--	------

**LES PAINS DE LEVURE****WHITE SWAN**

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

Seuls Distributeurs. - - **TORONTO.**

**Mettez-les en évidence**

Plus vous mettez d'articles à VENTE RAPIDE comme les PICKLES de ROWAT devant vos clients, plus vous les attirez à se pourvoir à votre magasin. Ils reviendront sûrement lorsqu'ils les auront essayés.

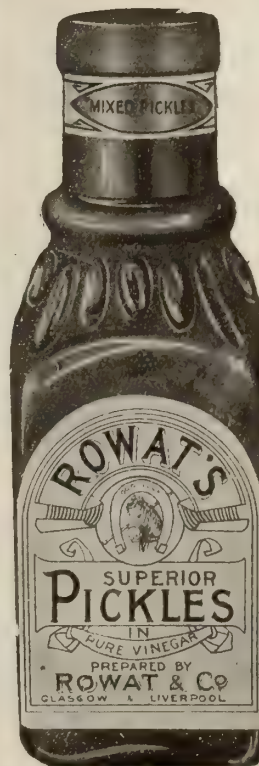
La Qualité, la Pureté, la Propreté de préparation, l'Uniformité et l'emballage attrayant, voilà ce qui recommande les produits de ROWAT.

**ROWAT & CO.**

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbit 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



# MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme  
jusqu'au Finissage.



**Systèmes Goodyear  
pour  
Cousu-Trépointe et  
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"  
à monter  
d'après la  
Méthode Manuelle**

**Presses  
à découper les tiges  
Modèle C.**

**Machines  
Rapides  
"Standard"  
A visser les semelles**

**Machines Davey à  
cheviller bois  
avec  
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machine à Bonbouter---Machines à Cimenter, à Poncer et à Parer---Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

---

## United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique.

- Montréal, Qué.



Marque Peerless "Boite Haute", 4 chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque.	2.00

## The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

## Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse		2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse		2.75

## Marque "Lily Fhite".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

## Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

## Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch.	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	

## ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Prunes, au panier	0.00	0.50
½ panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
½ panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
½ panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.50	0.75
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

## E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal."

Boîtes 36 paquets à  
5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de  
Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz.	. . .	0.75
4 doz. de 6 oz.	. . .	1.00
4 doz. de 8 oz.	. . .	1.30
4 doz. de 12 oz.	. . .	1.80
2 doz. de 12 oz.	. . .	1.85
4 doz. de 16 oz.	. . .	2.25
2 doz. de 16 oz.	. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs.	. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs.	. . .	9.60
2 doz. de 6 oz.	à	
1 doz. de 12 oz.	la Cse	
1 doz. de 16 oz.	\$6.00	



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les  
commandes de 5 caisses et plus de la  
Poudre à Pâte "Magic".

# LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

## GOLD DUST



est si bien connu, grâce à sa publicité intensive et persistante, que tout épicier peut le vendre; et il est si aimé à cause de sa puissance comme nettoyeur—si sûr de donner satisfaction, qu'il est avantageux de le vendre aussi souvent que possible.

Il vous sera profitable de pousser GOLD DUST parceque vous pouvez en vendre plus, et avec moins d'efforts, que de toutes les autres poudres à laver, et parcequ'il plaira à vos clients, ce qui vous les conservera.

Laissez les jumeaux GOLD DUST faire votre travail.

The N. K. Fairbank Company Limited,  
MONTREAL.





Autrefois

## SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité. Conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés.

Demandez notre catalogue No. 8 F.

Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,

Inc.

66-68 Ave Fraser  
Toronto, Ont.

### POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

À présent avec le Système Bowser



## EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée

MONTREAL.

Les articles **PURS**, portant une marque de commerce responsable, comportent une somme de garantie, et il vaut autant les avoir sur les rayons d'un magasin que d'avoir de l'argent en banque car ils en rapportent rapidement et avec une certitude absolue. Quand vous faites vos achats, M. l'Epicier, laissez-vous guider par les noms qui tiennent à la qualité d'abord. Les articles de Griffin & Skelley sont absolument purs,—surs comme résultat—rapides comme succès.

## Les Asperges G. & S.

Ont tout charme délectable des tendres tiges fraîchement coupées dans les couches particulières Griffin & Skelley sur les rives du Sacramento. Un heure après avoir quitté leur lieu de croissance, elles sont presque prêtes à être mises en boîtes scellées.—toute leur saveur piquante d'origine est ainsi conservée—ainsi que toute la délicatesse des jeunes tiges.

## L'ananas d'Hawai G. & S.

L'absolue propreté est fermement liée à l'uniformité de qualité de la ligne d'ananas emballés par Griffin & Skelley.

Le degré d'excellence est aussi immuable que les étoiles—il ne varie jamais. C'est une ligne bien connue de marchandise de qualité, qui vous donnera sûrement en rapide rendement.

ARTHUR P. TIPPET & CO.,

Agents,

MONTREAL.

TORONTO.

## Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill,

MONTREAL.



Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . . . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . . . .	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. . . . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.85
Crème de Tartre de "Gillett"	

	La doz
¾ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00

	La cse
4 doz. ppts., ¾ lb. . . . .	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . .	

	La
¾ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.20

	La lb
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.15

	La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . .	0.33

10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30½
---------------------------------	-------

25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30½
--------------------------------	-------

100 lb. barils . . . . .	0.28½
--------------------------	-------

260 lb. barils . . . . .	0.28
--------------------------	------

### N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.10½
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse . . . . .	0.11
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse . . . . .	0.10½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . . . . .	0.10½

### GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée

Montréal



Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.05
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.10½
Caisses, 5 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 10 lbs. . . . .	0.11
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11½

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

Cigarettes	Le 1,000
Richmond Straight Cut. . . . .	11.00
Sweet Caporal. . . . .	8.50
Athlete. . . . .	8.50
Old Judge. . . . .	8.50
New Light (tout tabac). . . . .	8.50

Sub-rose Cigarros (tout tabac. . . . .	8.50
Derby. . . . .	6.55
Old Gold. . . . .	6.30
Prince. . . . .	5.75
Bouquet. . . . .	5.75
Sweet Sixteen. . . . .	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires . . . . .	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent. . . . .	12.50
Coronet. . . . .	18.00
Murad (Turques) bouts en papier. . . . .	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège. . . . .	12.00
Yildiz (Egyptiennes). . . . .	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or . . . . .	20.00
Bloria. . . . .	5.75
Empire Navy Cut. . . . .	8.00
Player's. . . . .	8.20
Calabash. . . . .	11.00
Old Chum. . . . .	8.00
Gold Crest. . . . .	6.00
Imperial AA. . . . .	27.00
Columbia (tout tabac). . . . .	11.00
Imperial AAI. . . . .	35.00
Niobes (Turques). . . . .	8.00
Hassan (Turques). . . . .	8.50
Pall Mall (Turques). . . . .	18.50
Capstan (importées). . . . .	12.00
Pale Mall, format Royal. . . . .	25.00
Tabacs à cigarettes. . . . .	La lb.
Puritan et B. C. No 1 . . . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal. . . . .	1/13s 1.15
Athlète. . . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . . .	¼ lb. 0.95
Tabacs coupés. . . . .	La lb.
Old Chum. . . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb. . . . .	1.05
Meerschaum. . . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb. . . . .	1.35
Old Gold. . . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina. . . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug). . . . .	0.82

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.





**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

## **CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

### **AGENT DEMANDE**

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser: Bureau de Poste, Boîte 266.

**Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.**

**J. G. BONNET**

**115 Faubourg Poissonnière  
PARIS, France**

### **Toujours vendable et Profitable Toujours fiable et prêt à employer**

Le Lait Evaporé "Canada First" est le frais lait de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et



la forme la plus sûre, la plus substantielle et la plus fiable sous laquelle le lait peut être employé. La plupart de vos clients ont essayé du lait condensé et, si vous travaillez à édifier et à conserver une clientèle, recommandez la Marque "Canada First".

**The Aylmer Condensed Milk Co.  
LIMITED**

**MANUFACTURE . . . . . AYLMER, ONT.  
Bureaux d'affaires, . . . . . HAMILTON, Ont.**

### **LA MARQUE KING**

**CONFITURES**

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit: "Vos marchandises sont certainement excellentes."

**MARQUE KING**

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres; en pots en verre et en seaux en bois.

**CONFITURES**

**COURTIERS DE QUEBEC,  
Voici votre chance.**

**Labrecque & Pellerin  
MONTREAL.**

**Agents;**

Provinces Maritimes . . . . . J. Hunter White.  
Province de l'Ouest . . . . . J. J. Gilmor & Co., Winnipeg.



Old Virginia, ppts $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7½s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, ppts. $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.	8 oz. Anchor.	3.00
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		16 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 uds.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{4}$ lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{8}$ lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	fine, No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				Moutarde Française.	La grosse
ppts. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.			Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20			Medium.	10.00
Tabacs en poudre.	La lb.			Large.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			Small.	1.50
Rose No 1 de Landry.	0.32			Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34			Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)				No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	La lb.			2 doz. à la caisse.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.				Mugs.	12.00
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40			Nugget Tumblers.	12.00
Moose 11s.	0.40			Athenian Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la				Goblets.	12.00
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts					

HENRI JONAS & CIE,  
Montréal

## Extraits Culinaires.

La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

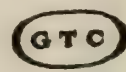
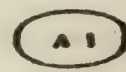
## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUESSeuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

GENIN TRUDEAU &amp; CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

**Plus vos clients connaissent vos marchandises, plus il vous est facile de faire des ventes**

**Et plus vous faites de ventes, plus vous gagnez d'argent.**

Des milliers de personnes connaissent déjà la supériorité des

## Fèves Cuites Heinz

**La Sorte qui est Cuite au Four,**

et avant que nous ayons terminé notre campagne actuelle de publicité dans tous les pays, des millions d'autres personnes qui ne connaissent pas encore la qualité des **Fèves Heinz Cuites au Four**, apprendront exactement ce qui les distingue des autres — meilleur assaisonnement — plus haute valeur nutritive — et satisfaction absolument garantie.

Avons-nous besoin de vous indiquer comment vous pouvez participer aux bénéfices de cette publicité ?

**H. J. HEINZ, COMPANY.**



Nous ne pouvons ajouter que très peu à tout ce qui a été dit au sujet de l'absolue pureté et de la supériorité du

**SODA A PATE  
"COW" BRAND**

Lorsque la confiance du consommateur en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour convaincre des avantages qu'il y a à le tenir en stock.

C'est le **MEILLEUR** et, comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

**CHURCH & DWIGHT, Limited.**  
Manufacturiers :: MONTREAL.



**Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.**

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

## Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

**CANADIAN SALT CO., LIMITED**  
WINDSOR, ONTARIO.

**Le Lait Evaporé  
de la Marque St.Charles  
est sans défaut.**



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

**BORDEN MILK CO. LIMITED.**  
MONTREAL, CANADA.



1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

### LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.		0.42½
Confiture, seau No 7, chaque.		0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.		0.30

### MATTHEWS-LAING LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	29.50

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.50
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5.	29.50

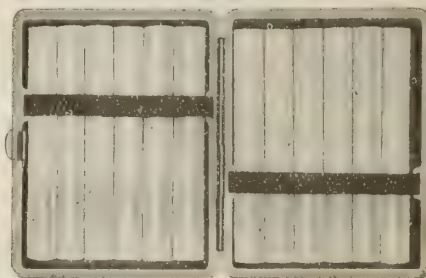
### Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).		0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).		0.10
Seaux de bois, 20 lbs. net	\$2.05	0.10½
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.90	0.09½
Caisses, 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.		0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.		0.11
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		
Tierces, 375 lbs.		0.15½
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin.		0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	\$3.20	0.16
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$3.05	0.15½

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
Vianades fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18½
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.18
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.16½
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique, 10 à 14 lbs.	0.14½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue), doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08

## Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

# Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

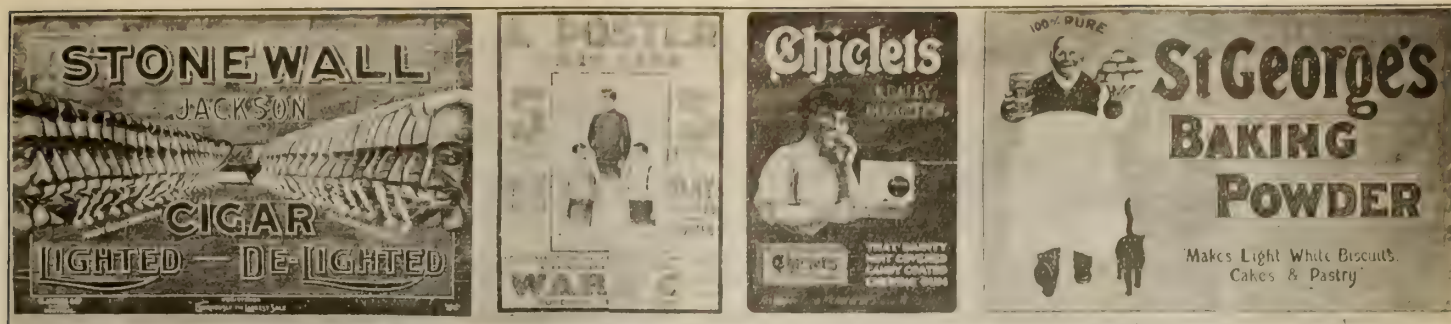
Fabricants des  
Cigarettes

# BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces



# LES ANNONCES PAR L'AFFICHE

Font appel à 3,000,000 de consommateurs  
TOUS LES JOURS

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression dans l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante-ineffaçable et productrice pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

**H. A. WILLIAMS, gérant, Canadian Poster Co.**

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi!! Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na Dru Co, Montserrat, Players Cigarettes, Magi and Adanac, Etc., Etc., sont affichés par nous, à l'année.





**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

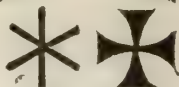
Évitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**en vous assurant que cette **MARQUE**  
**EXACTE** se trouve sur chaque lame.

Soleils Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1882

**CHARBON****Anthracite et Bitumineux.**Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout  
endroit de la Province de Québec.**GEORGE HALL COAL CO.**  
**OF CANADA, LIMITED.****126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.****Courroies Spéciales**Nos Courroies sont recouvertes de  
notre Ciment Imperméable et peu-  
vent être exposées au froid ou à la  
chaleur sans danger d'être gâtées.**D. K. McLaren,**  
**Limited**351, rue St-Jacques,  
**MONTREAL.**

Tél. Main 4904-4905 et 7248

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.**HOTEL SOUTHERN**  
**54e Rue, près de Broadway.**  
**NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant  
la porte.  
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.  
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

Saucisses de porc (tripes de mou- ton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

**AGENCES****LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
Montréal  
Légumes.**Petits Pois Importés "Soleil"**

Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes.	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	

Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Pinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
<b>Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
<b>Asperges.</b>	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
<b>Flageolets.</b>	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
<b>Asperges.</b>	
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
<b>Sardines</b>	
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

**Savons de Castille.** Lb.

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

<b>La Lune 65% d'huile d'olive.</b>	Lb.
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

**JOHN P. MOTT & CO.**

Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05

Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

**SALADA TEA CO.****THES DE CEYLAN**  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½s, ¼s et ⅓s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½s.	0.36 0.50



# LA PRESSE EST FINIE POUR LE

# St. Lawrence Sugar

Mais la demande persiste et chaque commande est expédiée promptement.

## ACHETEZ LES PICKLES PEACOCK MAINTENANT

Avant les gelées

### MATHEWSON'S SONS

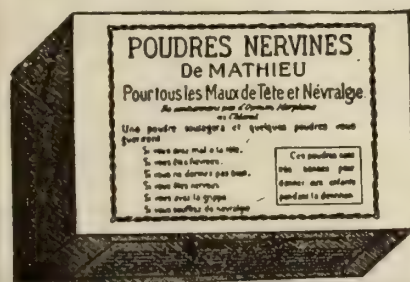
Epiciers en gros

MONTREAL

L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

### POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre tous les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes, le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu, est reconnu comme un remède sûr et effectif.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....  
De .....  
(Nom de la maison de commerce).  
Rue .....  
Ville ou village .....  
Province .....



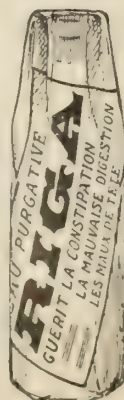
### POSITION DEMANDEE.

Un homme ayant 18 années d'expérience dans le Commerce Général, à la campagne, dont 6 comme gérant de magasin, étant très bien recommandé, demande une position analogue.

S'adresser à T. A.,

Bureau du "Prix Courant",

Montréal.



L'homme qui a mauvais estomac et a par conséquent une digestion lente et difficile ne saurait être à ses affaires ; ces malaises journaliers nuisent à son travail.

### L'EAU PURGATIVE RIGA

est Souveraine contre la digestion difficile.

C'est également un remède efficace contre les fièvres, la jaunisse, les calculs biliaires, les maladies de la peau, la Scrofule, les Rhumatismes etc.

L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre magasin et vous donnera un beau bénéfice.

**Société des Eaux Purgatives "RIGA"**  
215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.  
Tél. Main 6473



**VOUS, M, l'Épicier,** pour être juste avec vos clients, vous devez leur donner la meilleure valeur possible pour leur argent. En agissant de la sorte, vous vous créez une réputation durable pour vous-même et vous édifiez votre commerce sur des bases solides. En plus de ce qu'ils vous donneront de bons bénéfices, les BISCUITS SODA à la CREME PERFECTION, de MOONEY, vous feront une clientèle et vous la conserveront. La plus parfaite fabrication et les plus purs ingrédients font de la ligne MOONEY la plus délectable de tous les biscuits sodas.



## The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892  
Tel. Main 2441  
Tel. Marché 53

Résidence:  
684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. LaSalle 96

### ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité: Patates de Choix.

70 71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

LA FARINE PREPAREE  
(SELF-RAISING FLOUR)

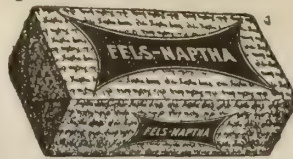
### DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:  
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10  
jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées  
en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50

Double Refi, lime juice. 3.50

Lemon syrup. 4.00

### WHITE SWAN SPICES &

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",

caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.

Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. 1.

Cse de 1 doz. de bout., cse 2.25

Cse de 6 can. de 1 gal., cse 4.45

Canistre de 5 gal. can. 3.88

En baril de 40 à 50 gal., gal. 0.64

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs., 2 roz. à la caisse. cse 4.2c

Prix des balais de la Cie P. Cliche Ltée,  
Beauce Jct., Qué.

Doz.

Marque Roseau, 5 cordes \$4.50

Beauce, 5 cordes 4.50

Cliche, 5 cordes 4.15

Blériot, 4 cordes 3.75

## IMPORTANT

### Les Épiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.  
Trade-Mark

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

DORCHESTER, Mass.

ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

ÉPICIER EN GROS

Importateurs de Mielasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRÊTES

Absolument pures  
et de saveur délicate,  
conservées dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



**-Le Comptoir Mobilier-****FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 8892

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

"	Chaudière, 4 cordes	3.50
"	Econome, 3 cordes	3.25
"	Bon marché, 2 cordes	2.50
"	Special, 3 cordes	2.20
"	Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 2078e livraison (28 septembre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Duels aériens. — La Marine de Guerre Française, par A. de Chateaubriant. — Par la montagne, par M. Beudant. — Un banc de baleines, par André Savignon.

Abonnements: France, un an, 26 fr.; six mois, 14 fr.; Union Postale, un an, 28 fr.; six mois, 15 fr. Le numéro, 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard Saint-Germain.

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

**Les Fèves au Lard de CLARK**

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

Nous pensons, M. l'Epicier, que vous conviendrez avec nous que les PROFITS RAPIDES sont une première considération essentielle dans la création d'un commerce profitable. Plus vous manipulerez votre capital dans un temps marqué, plus votre PROFIT sera grand proportionnellement.

**Les Fèves au Lard de CLARK****Vous gagneront ce plus grand profit**

Parce qu'elles sont l'objet d'une publicité intensive, que le public les connaît et les demande

Parce qu'elles possèdent la qualité pour appuyer la publicité et retenir votre clientèle.

Parce que vous pouvez vendre plus de fèves de Clark que de celles de n'importe quelle autre marque.

**Les Fèves de Clark Rappor-****tent Rapidement :****Un Apport Rapide fait le Profit et le Succès.****Wm CLARK, - Montréal.**

# DE L'IMPORTANCE DU THÉ FRAIS



La saveur du thé est contenue dans une huile essentielle. Avec l'âge, l'huile dépérit. Ceci affecte la saveur et le consommateur s'en aperçoit vite. Le thé se conserve mieux s'il n'est pas exposé à l'air, mais il se détériore plus ou moins selon les circonstances. Le THE FRAIS est aussi essentiel à un bon commerce de thé, que le BEURRE FRAIS à un bon commerce de beurre. Un marchand de thé ne devait jamais tenir une livre de thé de plus qu'il ne lui en faut pour QUATRE MOIS, et il devrait s'assurer que les fournisseurs de lui donnent pas de vieilles marchandises qu'ils ont en mains DEPUIS DES ANNEES.

Si un détaillant—d'où qu'il soit—en tous temps—a en stock du "SALADA" vieux de plus de six mois, qu'il nous le retourne—franc de port—et nous lui rembourserons le coût total de son achat. Nous avons une telle foi dans la grande importance du THE FRAIS, que nous l'appuyons de cette renversante garantie.

**"SALADA"****368 RUE ST-PAUL****MONTREAL.****NOIR OU****VERT NATUREL**



**ÉPICIER** : Chaque épicier devrait consulter les rapports des analystes du gouvernement au sujet de la Crème de Tartre, qui déterminent la force, la qualité et la pureté des différentes sortes qui sont sur le marché. Dans chaque cas, l'analyse démontre que La Crème de Tartre de Gillett est chimiquement pure. Le dernier bulletin publié par le ministère du Revenu de l'Intérieur relativement aux Crèmes de Tartre, porte le numéro 222 ; on le trouvera à la fois intéressant et instructif.

# La Crème de Tartre de Gillett



Les produits de Gillett sont  
les meilleurs et les plus purs.

**E. W. GILLETT COMPANY LIMITED**  
**TORONTO, NT.**

WINNIPEG

MONTREAL



**La qualité est un point important  
dans le poisson alimentaire**

S'il est un article d'épicerie qui, plus qu'un autre, vous fera perdre de la cliente, c'est bien le poisson de qualité inférieure. Aussi bien la bonne qualité agit-elle contrairement.

Vous pouvez être assuré que le poisson

## Marque Brunswick

plaira au goût et donnera entière satisfaction sous tous les rapports par sa très bonne qualité. Les expériences ne payent pas, M. l'Épicer. Achetez la marque Brunswick et soyez assuré d'une qualité supérieure. Voici une ligne que vous pouvez tenir avec avantage pour votre magasin et avec de gros profits pour vous-même.

**CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.**

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCAY Co., Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

## EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et États-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 25 OCTOBRE 1912.

Vol. XLV—No 43.

## LES REPRÉSENTANTS DE COMMERCE

### LE RAYON D'ACTION DES REPRESENTANTS.

La meilleure manière d'instituer solidement la vente par représentants, c'est d'étendre progressivement son action, et de consolider le résultat acquis avant de prétendre embrasser un champ d'action trop vaste.

Supposons un fabricant installé à Montréal. Il est normal qu'il consacre en premier lieu ses efforts à tirer le plus grand parti possible de sa propre ville. Dans ce but, il commencera par visiter lui-même la clientèle. Il sera, à l'origine, son propre représentant. Les observations qu'il fera lui serviront à sérier cette clientèle, et à distinguer rapidement de quelle catégorie de clients il a intérêt à s'occuper plus spécialement par lui-même.

Dès ce moment, notre fabricant sera porté à limiter son champ d'action personnel, et à se faire seconder par un représentant. Par exemple, ce fabricant se réservera personnellement une catégorie de clients, et fera visiter les autres fréquemment par son représentant. A de certains intervalles réguliers, il accompagnera son représentant, afin de conserver un contact nécessaire avec le plus de clients possible.

Le développement des affaires se chargera de faire évoluer le rôle du chef de maison vers un rôle d'organisation, de surveillance et de contrôle. Il lui deviendra difficile de continuer à visiter exclusivement par lui-même une certaine catégorie de clients. Mais sa propre expérience lui servira à délimiter rationnellement le rayon d'action des divers représentants qu'il sera conduit à engager. Suivant la nature de sa fabrication, ce rayon d'action sera constitué par les divisions administratives de la ville ou par diverses catégories de clientèles (maisons d'exportation, négociants commissionnaires pour la province, commerçants en détail). Dans tous les cas, il sera indispensable que le rayon d'action de chaque représentant soit très nettement délimité, ce qui est toujours possible lorsque l'on a des raisons sérieuses de penser que le meilleur parti a été de la ville ou du centre dans lesquels on réside. Il y a lieu, dès lors, de chercher à étendre ses affaires dans d'autres centres.

La première extension réalisée doit viser, à moins de cas tout à fait spéciaux, le marché national. Il ne sera jamais bien ardu de découvrir quels sont les points de ce marché national où certains articles trouvent les meilleurs débouchés.

Ces points une fois fixés, la première chose à faire consistera à y établir des représentants que l'on aura soin d'aller installer soi-même. On sera fréquemment surpris des sour-

ces importantes d'affaires qui existent dans nos villes de province, villes que l'on a trop souvent coutume de négliger au profit des centres étrangers.

En suivant cette manière de faire on arrivera à couvrir d'un réseau de représentants toutes les parties intéressantes du territoire français.

Ce n'est que lorsqu'on aura tiré tout le parti possible du marché national qu'il sera bon d'aborder les marchés étrangers. Je n'ignore pas que ce procédé ne concorde pas avec les conseils généralement donnés, mais je n'en reste pas moins convaincu qu'il est de beaucoup le plus rationnel.

La solidité qu'il donne à une maison, la réputation qu'il lui assure, ne manqueront pas de lui attirer, même avant qu'elle les ait sollicités, des demandes de prix et des ordres d'un certain nombre de places étrangères.

D'autre part, les affaires traitées avec les négociants exportateurs de la place de Montréal ou des autres grandes villes du Canada fourniront des indications précieuses quant aux besoins et aux goûts des acheteurs étrangers intéressés.

Il y a lieu d'éviter, surtout en ce qui concerne l'exportation, de partager le préjugé aujourd'hui à la mode et qui consiste à considérer tout intermédiaire comme néfaste. Un négociant allemand ou anglais peut écouler des quantités beaucoup plus considérables de vos articles que ne le fera jamais un représentant français. Il représente souvent des certitudes d'affaires dont il est maladroit de vouloir se priver et le mot de l'économiste reste toujours vrai: "Les négociants des autres nations sont nos propres négociants". D'ailleurs ce ne sont pas ceux qui clament le plus contre les intermédiaires qui savent le mieux s'en priver.

Tel est donc le développement normal, à mon avis, de la vente par représentants:

- 1° La ville ou la région dans laquelle on est installé;
- 2° Le marché national;
- 3° Les marchés étrangers.

En outre, pour ce qui concerne ces derniers, on oublie trop souvent que nos principaux clients sont les États-Unis, et sont à nos frontières, de sorte que nous avons ainsi à notre porte des marchés riches, dont le pouvoir d'absorption est naturellement proportionnel au pouvoir de production, et que nous aurions grandement tort de négliger pour aller chercher outre-mer des clientèles douteuses au problème. Je ne veux pas dire que les pays éloignés ne doivent pas être visés, mais je veux simplement déclarer, toujours dans le même



est, qu'il faut d'abord tirer parti de tous les marchés les plus à notre portée, les plus faciles à étudier et à connaître, et aborder les autres que successivement dans l'ordre de leur valeur.

#### Du choix d'un représentant.

Au cours d'une série d'articles sur l'art de vendre, "Le Prix Courant" a longuement analysé déjà les qualités nécessaires à un vendeur et plus spécialement à un représentant. Il est donc inutile de revenir sur cette question.

Nous rappellerons seulement que, ici, comme dans tous les domaines, les qualités les plus essentielles sont les qualités de caractère, jugement, volonté, persévérance, possession de soi-même, etc. Ce sont ces qualités qui seules constituent réellement la personnalité, cette personnalité capable d'influencer si grandement sur les relations d'une entrevue avec un client.

Lorsqu'on est appelé par ses affaires à voir travailler dans une grande ville les représentants de diverses industries, on est frappé de la médiocrité, de la mauvaise tenue et du manque de personnalité de la grande majorité d'entre eux.

C'est que beaucoup n'ont point réellement les qualités d'un représentant, mais n'ont été engagés pour remplir cette profession qu'en raison de leurs exigences fort modestes.

Il y a là une erreur manifeste de la part des chefs de maison qui semblent redouter, pour la plupart, d'avoir à verser des commissions trop fortes à leurs représentants. De deux choses l'une: ou ces commissions sont un sacrifice et une perte, et alors la solution est toute indiquée, c'est la suppression radicale de tous représentants; ou bien ces commissions constituent une dépense productive et représentent une extension des débouchés par suite d'une réduction du taux des frais généraux et alors on doit les payer avec plaisir.

Il s'en suit que si on a réellement l'intention d'étendre ses affaires par le moyen de représentants, il ne faut pas hésiter à faire quelques sacrifices pécuniaires pour s'assurer la collaboration d'hommes ayant une réelle valeur.

On pourra presque toujours trouver ceux-ci en faisant appel à certaines associations de voyageurs ou de représentants. La publicité dans un certain nombre de journaux spéciaux peut également donner de bons résultats. D'autre part, les agences de renseignements se chargent volontiers d'enquêtes à ce sujet.

#### LA CONDITION DES RECOLTES AU CANADA

Ottawa, 16 octobre.

Le bureau des recensements et statistiques publie aujourd'hui un bulletin montrant la condition des récoltes au Canada pour le mois de septembre. Il y est déclaré que le temps a continué à être désastreusement humide dans presque tous le Canada, spécialement dans les provinces de Québec, d'Ontario et de Manitoba. A la fin de septembre de grandes superficies en grains, tant à l'est qu'à l'ouest, étaient encore debout ou en quintaux et exposées à l'humidité. Le grain ayant germé a subi beaucoup de dommage, et dans les provinces du Nord-Ouest où il y eut une seconde croissance, le grain a par conséquent mûri inégalement et la qualité en a été diminuée. Les gelées du mois de septembre ont fait du dommage dans ces provinces mais en général il n'y eut que les récoltes tardives y compris le lin, qui en furent sérieusement affectées. Dans les parties du sud d'Ontario, la terre est si trempée que beaucoup de cultivateurs ont abandonné l'ensemencement du blé d'automne pour l'an prochain.

Les évaluations du rendement publiées le mois dernier ne peuvent être considérées que comme valeur préliminaire vu le peu de progrès fait dans le travail de la moisson. La dernière évaluation de la production obtenue des correspondants à la fin de septembre, confirme généralement les évaluations précédentes

pour la plupart des récoltes; mais vu que très peu de battages purent être faits et que de très grandes superficies de grain ne purent être moissonnées, il est à craindre que les évaluations finales, après la fin du battage, ne soient plus basses que celles des chiffres déjà donnés.

Pour le blé de printemps, la production est évaluée à 188,810,600 boisseaux, tandis que celle de l'année dernière était de 189,904,500 boisseaux. Pour le blé d'automne, l'évaluation est de 16,868,700 boisseaux, comparée à 26,014,000 boisseaux pour l'année dernière, l'évaluation totale de la production de blé étant donc de 205,685,300 boisseaux comparée à 215,918,500 boisseaux en 1911, soit une diminution de 5 p. c. environ. Le rendement à l'acre est de 21.08 boisseaux pour les blés d'automne et de printemps, contre 20.77 boisseaux pour l'an dernier. L'avoine donne une production totale de 381,502,000 boisseaux, comparée à 348,585,600 boisseaux l'an dernier, le rendement à l'acre étant de 41.39 boisseaux comparé à 37.75. Le rendement total de l'orge est évalué à 43,895,100 boisseaux comparé à 40,631,000 boisseaux l'an dernier, le rendement à l'acre de 31.00 boisseaux contre 28.94. La production totale du seigle est 3,086,000 boisseaux contre 2,668,800 en 1911, les rendements à l'acre étant respectivement de 20.75 et 17.41. L'augmentation dans la production totale de l'avoine, de l'orge et du seigle, comparée à l'an dernier, représente des pourcentages de 9, 8 et 15. L'évaluation de la production des pois est de 4,202,400 boisseaux, celle des fèves de 1,106,800 boisseaux, celle du sarrasin de 10,924,100 boisseaux, celle du lin de 21,143,400 boisseaux, celle des grains mélangés de 17,941,700 boisseaux, et celle du maïs à grains de 14,218,400 boisseaux.

La qualité moyenne de ces récoltes au temps de la moisson, prise d'un pour cent, basé sur 100, comme représentant un grain bien épié, bien rempli, bien engrangé et non affecté jusqu'à un point appréciable par la gelée, la rouille, le charbon, etc., est comme suit: blé de printemps, 83.70; avoine, 86.01; orge, 84.48; seigle, 80.82; pois, 65.41; fèves, 68.81; sarrasin, 80.87; grains mélangés, 90.59; lin, 83.86 et maïs à grains, 71.92 p. c. De ces récoltes, le blé, l'avoine, l'orge et le lin sont au-dessus de la moyenne de la qualité pour l'une et l'autre des deux dernières années précédentes, tandis que les pois, les fèves et le maïs à grains sont au-dessous. Le seigle est quelque peu inférieur à la moyenne. Le lin dépasse de beaucoup la qualité de 1911 (75 p. c.) et 1910 (73 p. c.).

La récolte de plantes-racines continue à se montrer excellente, d'après les chiffres qui représentent l'état moyen durant la croissance. La meilleure est celle des pommes de terre dont le pourcent est de 90.12 et la moins bonne est celle du blé-d'Inde fourrager ayant un pourcent de 80.63, cette dernière récolte s'étant cependant améliorée depuis le mois dernier d'au-dessus de 4 points.

ARCHIBALD BLUE,  
Chef du Bureau.

#### L'IMPORTATION EN RUSSIE

Au cours d'un rapport sur le commerce extérieur de la Russie en 1911, M. A. W. Woodhouse, consul anglais à St-Petersbourg, fait remarquer que l'Allemagne a maintenant monopolisé près de 50% du commerce de l'importation de la Russie. L'importation russe venant de l'Allemagne était, en 1911, d'une valeur de 50,459,755 livres, contre 46,538,958 en 1910, soit une augmentation de presque 4 millions de livres. L'Angleterre vient après l'Allemagne avec le total de 16,283,070 livres, c'est-à-dire 15% du total de l'importation russe.

L'importation des Etats-Unis en Russie augmente rapidement. C'est ainsi qu'en 1911 elle a été de 10,668,045 livres, contre 7,798,937 livres en 1910 et 6,112,610 livres en 1909. L'importation en Russie des autres pays, en 1911, a été à peu près la même que celle des années précédentes.



## POUR RÉUSSIR DANS LES AFFAIRES

On raconte l'histoire d'un prince d'Afrique qui parcourut toute sa vie ses luxueux Etats situés dans la vallée du Nil afin d'y rencontrer le bonheur. Il poursuivit pendant toute son existence cette chimère insaisissable pour lui et devint successivement marchand de tapis au Caire, étudiant en médecine en Espagne, puis littérateur, enfin essaya la plupart des différentes vocations de la vie.

Son but était la recherche du bonheur. Mais cette chose impalpable qu'on appelle le bonheur ne se rencontre pas dans un endroit spécial ou dans une situation particulière, ce n'est pas en se mettant avec acharnement à sa poursuite qu'on l'atteint; le bonheur est une chose très simple, mais difficile à localiser et qu'on emprisonne malaisément, c'est au moment où on croit le tenir définitivement qu'il glisse et s'échappe sans que nous puissions le retenir, malgré tous nos efforts. Le véritable moyen d'arriver au bonheur est de bien faire ce que l'on fait, c'est de travailler à un développement constant de nos facultés, c'est de transformer sans arrêt ce que nous sommes, en quelque chose de meilleur.

Il se rencontre des personnes qui sont capables de transformer tout labeur, toute obligation en un plaisir ou en une joie. Ceux qui peuvent arriver à faire cela, ont résolu le problème du bonheur et en ont pénétré le secret.

La raison pour laquelle on trouve en général le travail fatigant et déplaisant, c'est que le plus souvent on ne donne pas à son travail une pensée intelligente.

Un magasin qui est demeuré sale et poussiéreux pendant des années peut être rapidement transformé en un lieu plaisant et agréable, si l'individu qui en prend charge fait preuve de personnalité et considère le magasin dans le but auquel il est destiné.

Tout labeur, s'il est conduit intelligemment, devient un véritable plaisir, en dépit du fait que dans les transactions d'homme à homme, il y a toujours et il y aura toujours des rapports plus ou moins fastidieux et des opérations qui devront être traitées avec patience, soin et précision.

Il est toujours possible de faire d'un travail quel qu'il soit (travail de tête ou travail des mains) un travail intelligent et de le transformer en une obligation ou un devoir qui devient un plaisir quand accompli avec cœur.

Les heures de bureau se passent ordinairement en travaux d'écritures qui peuvent paraître plus ou moins agréables. Mais ce travail qui peut sembler pénible est créateur de choses utiles et c'est le plus efficace qui soit parce qu'il se fait dans le recueillement à l'abri de tous éléments de distraction et qu'il s'exécute à un moment du jour où l'on abandonne pour quelques minutes les affaires de routine et où l'esprit dégagé de toute préoccupation étrangère peut concentrer toute sa pensée sur les sujets qu'il entreprend et en faire jaillir des projets achevés et précis.

On peut dire sans hésiter que ce qui est le plus utile au développement de l'intellectualité d'un homme c'est de consacrer chaque jour quelques minutes de son temps à l'étude de quelque projet utile ou à la poursuite de quelque idéal.

Si nous vivons une vie claire, saine, hygiénique, nous nous levons chaque matin avec un esprit plus lucide, et nous sommes en paix avec nous-même et avec le monde. Si nous menons une vie régulière et intelligente, en faisant la part de la pensée, nous arrivons à faire face à nos obligations de chaque jour avec une force de conviction, avec une confiance en nous qui nous permettent d'exécuter les tâches les plus ennuyeuses avec intérêt et de les muer en des obligations qui se changent en plaisir et distraction bien qu'elles puissent être considérées comme des actes de valeur.

Une demie heure passée chaque soir à la lecture de quelque bon livre, d'une tenue littéraire correcte, fortifie l'esprit, donne du cœur à l'ouvrage, renouvelle les énergies de l'être et établit une étroite corrélation entre le travail du cerveau et celui des mains, cette culture de la pensée la fait coopérer à tous les travaux entrepris par le corps et exigeant la manifestation de l'effort physique.

Si l'on s'astreint ainsi souvent, chaque jour, à cultiver sa pensée de façon à ce qu'elle soit inhérente à ses actes et qu'elle les dirige, on fait son travail intelligemment, et cette manière d'agir vous conduit au bonheur, à la paix de l'esprit et au succès.

La meilleure chose au monde, c'est le travail. Heureux l'homme qui fait le travail qui lui convient et qui est en rapport avec ses aptitudes. Le labeur intelligent est la source du plus complet bonheur qu'on puisse obtenir. Et le grand problème de notre civilisation moderne est précisément de faire exécuter à chaque individu un travail utile, et de le placer dans l'emploi qu'il est le plus apte à remplir.

Dans ses moments de réflexion tout être se fait une conception du travail et de la vie, il pense et par conséquent est en mesure d'accomplir quelque chose qui vaille la peine d'un effort et l'exécution de sa pensée est la récompense toute naturelle qui lui apporte le plus de joie. La recherche fréquente d'une idée augmente notre efficacité dans le travail et nous procure des satisfactions morales qui ont bien leur prix.

Tout individu devrait consacrer chaque jour quelques minutes de son temps à la pensée. C'est de ces minutes-là qu'ont jailli les grandes idées qui se sont répandues en bienfait sur le monde. Ces moments de réflexion sont la manifestation du meilleur de nous-mêmes et c'est de ces minutes-là que nous pouvons attendre les décisions les plus efficaces et les plus aptes à nous conduire au succès.

---

### L'OCEAN LIMITED EXPRESS CONTINUERA SON SERVICE

L'Intercolonial Railway décide de maintenir le présent service de trains jusqu'à la fin de l'année

Moncton, N.-B., octobre, 18.

Il a été décidé que l'Ocean Limited Express sur l'Intercolonial continuera sa marche régulière comme train quotidien entre Montréal et Halifax et qu'il n'y aura aucun changement général apporté à l'horaire d'octobre.

Cette mesure a été rendue nécessaire par le patronage donné par le public voyageur à l'Ocean Limited qui a été plus important que jamais, les passages ayant augmenté au lieu de diminuer pendant les mois d'été.

Le Maritime Express sera également continué comme d'ordinaire, quittant Montréal chaque jour, excepté le samedi, pour tous les points Est de Campbellton, et tous les jours entre Montréal et Campbellton.

Jusqu'ici aucun changement n'a été annoncé affectant les trains locaux.

---

### LA BANQUE MOLSONS

Nous attirons l'attention de nos lecteurs sur le rapport, que nous publions en page éditoriale, de la Banque Molsons, pour l'année fiscale qui vient de se terminer. On y trouvera des informations précieuses relativement à cette excellente institution financière.



## L'INDUSTRIE LAITIÈRE

## LES EXPORTATIONS DE BEURRE CANADIEN

Une revue annuelle du commerce international des beurres et fromages, publiée par une maison anglaise, MM. W. Weddel & Co., donne quelques détails frappants sur le déclin rapide du Canada comme exportateur de beurre. Les raisons données par le rédacteur anglais à l'appui de ce fait sont très bonnes, certes, mais une d'entre elles est insuffisamment mise en lumière, et c'est selon nous la plus importante: Si le Canada exporte beaucoup moins de beurre, sa production n'a nullement diminué, bien au contraire. Cette production s'écoule donc de plus en plus sur les propres marchés du Dominion et les fermiers trouvent plus d'avantages à vendre sur place qu'à exporter. Mais nous reviendront tout à l'heure sur ce point.

"Les importations de beurre des colonies britanniques d'outre-mer, écrit la revue commerciale anglaise, pour l'année écoulée, démontrent de nouveau l'incertitude qui caractérise forcément la production de ces immenses régions, comme le Canada, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, avec leurs climats variés. En 1910, l'importation en beurre des colonies britanniques avait été la plus forte constatée jusqu'ici, soit 61,023 tonnes; en 1911, cette importation est descendue à 52,857 tonnes.

Cet arrêt dans ces importations est un désappointement, encore qu'il ne fasse que répéter plusieurs expériences antérieures. Les augmentations énormes qui se sont succédé les deux années précédentes de 14,440 tonnes et 41,386 tonnes respectivement, avaient encouragé l'espoir de voir ce progrès s'accroître encore et ce déclin subit de 8,166 tonnes doit être regardé comme un malheur véritable.

L'examen des trois principales sources d'où provient le beurre d'importation en France procure une autre cause de regret dans ce fait que le Canada, la plus rapprochée des colonies britanniques, perd rapidement du terrain dans ce commerce. Il y a dix ans, les Iles Britanniques recevaient plus de 13,000 tonnes de beurre canadien; dans la dernière année, l'importation est tombée à 776 tonnes. Il est vrai que l'année précédente, l'exportation de beurre canadien s'était montée à près de 3,000 tonnes; mais cette augmentation était due bien plus aux prix excessifs pratiqués l'automne dernier dans le Royaume-Uni qu'à l'existence de beurre canadien réellement disponible pour l'exportation. Les Canadiens furent tentés par ces prix très élevés, mais ils s'aperçurent bientôt qu'il ne leur restait pas assez de marchandises pour satisfaire les propres besoins du pays. Et l'hiver passé les Canadiens ont dû importer du beurre australien et néo-zélandais en très grande quantité, à des prix plus élevés qu'ils n'en obtenaient eux-mêmes pour leurs propres exportations.

Depuis une certaine période, chaque année a apporté des faits suffisants pour prouver qu'en ce qui concerne le beurre, le Canada était près de la fin de ses affaires d'exportation. Pendant l'automne dernier, alors que le Dominion envoyait en France 3,000 tonnes, ces expéditions ont passé en majeure partie par les ports du canal de Bristol et par Liverpool. Sur le marché de Londres, au cours de l'année se terminant en juin dernier, le beurre canadien ne s'est pas trouvé une seule fois en quantité suffisante pour être officiellement coté. Dans les dernières années, le beurre canadien importé en Angleterre a été en grande partie conservé à froid pour l'hiver; dans l'avenir ces approvisionnements d'hiver devront être fournis par l'Australie et la Nouvelle-Zélande, en marchandise fraîche. Ce sera un avantage pour notre commerce local, aussi bien que pour la République australienne et la Nouvelle-Zélande, car, bien qu'il soit facile de conserver le beurre à froid, le produit conservé est loin d'être aussi agréable au goût que la marchandise fraîche, et si celle-ci arrive en plus grande quantité, la demande augmentera d'autant.

L'examen détaillé des importations de beurre des différentes

parties de l'empire pendant l'année 1911 révèle que la diminution est due pour la plus grande partie à la sécheresse en Australie, qui a réduit les envois du Queensland, de la Nouvelle-Galles du Sud, de Victoria et de l'Australie du Sud, d'une quantité de 10,718 tonnes. L'augmentation de 2,221 tonnes du Canada et celle de 331 tonnes de la Nouvelle-Zélande, ont ramené la diminution nette à 8,166 tonnes.

Ce dernier paragraphe semble contredire ce qui précède, mais comme nous l'écrivions au début, il est incontestable que les exportations de beurre canadien sont en rapide diminution. Voici à cet égard un tableau qui illustrera, mieux que tous les commentaires, le déclin qu'a subi cette branche commerciale. On y trouvera, en quantité et en valeur, les totaux des exportations de beurre canadien entre 1900 et 1911:

Années	Beurre exporté (nombre de livres)	Valeur (en dollars)
1900 . . . . .	25,259,737	5,122,156
1906 . . . . .	34,031,525	7,075,539
1908 . . . . .	4,786,954	1,068,703
1910 . . . . .	4,615,380	1,010,274
1911 . . . . .	3,142,682	744,288

La décroissance est, comme on le voit, rapide et considérable et les exportations ont diminué en dix ans, de 88% environ. Et cependant la production n'a pas diminué, bien loin de là. L'industrie laitière est aujourd'hui une des branches principales de l'agriculture, et peut-être la plus rémunératrice dans la province de Québec. Elle s'y perfectionne et s'y développe d'année en année.

La fabrication du beurre dans les fermes est encore considérable, mais elle a une tendance à céder le pas à la fabrication coopérative qui donne des produits plus uniformes, de meilleure qualité en général et par conséquent plus faciles à placer sur le marché.

On aura une idée exacte du développement de la coopération dans l'industrie laitière quand nous aurons dit qu'elle occupe actuellement 2,564 fabriques, dont 575 pour le beurre, 1,316 pour la fromagerie et 673 qui fabriquent l'un et l'autre de ces produits. Grâce à ce système, l'industrie laitière rapporte davantage aux cultivateurs. Il y a quelques années, le lait leur était payé à raison de 25 centins les cent livres. En 1909, on le leur payait déjà 95 centins, et ce prix a encore augmenté depuis 1909.

L'industrie laitière est également en grand honneur et en grands progrès dans l'île du Prince-Edouard, dans le Nouveau-Brunswick et dans la Nouvelle-Ecosse. Mais c'est l'Ontario qui marche en tête de toutes les provinces du Canada, au point de vue de l'élevage du bétail et de la production du beurre et autres produits de la laiterie. La moyenne des rendements de la laiterie, pendant les cinq dernières années (1906 à 1911) s'est établie à une production de plus de 30 millions de dollars; elle s'est même élevée dans les meilleures années jusqu'à 35 millions de dollars.

Si donc les fermiers canadiens n'envoient plus que d'insignifiantes quantités de beurre dans le Royaume-Uni, c'est que leur production est absorbée presque en son entier par les besoins du pays. Ces besoins s'accroissent constamment par suite de l'accroissement de la population, par suite surtout de l'état florissant des affaires, qui fait que, dans toutes les classes de la population, la puissance d'achat augmente et se met au service du désir de bien-être qui suit de près la réussite.

Ce déclin des exportations de beurre canadien est donc une preuve de plus que la population du Dominion s'enrichit constamment, par suite d'un travail assidu, dirigé par des méthodes saines, pratiques et efficaces.



## LES APPLICATIONS INDUSTRIELLES DU FROID

Le froid a été longtemps considéré comme un des pires ennemis de l'homme, et les poètes l'ont maudit. Mais la science revise parfois les jugements de la poésie, et il en a été du froid, comme de certaines forces que la Nature a mises à la disposition des humains. Un jour vient où les services rendus réhabilitent l'agent méconnu. Il en fut ainsi du froid, dont on faisait jadis un fléau. Aujourd'hui, on constate que c'est un bon serviteur de la civilisation, et surtout un précieux auxiliaire de l'industrie alimentaire.

Cette révolution date d'hier. Elle remonte aux années qui ont précédé l'Exposition de 1867. Charles Tellier avait voulu remplacer par de la glace pure, les blocs plus ou moins suspects que l'on amenait des lacs ou des rivières. Sa première machine frigorifique date de 1868. Elle employait l'acide sulfureux et permettait de refroidir de grandes quantités d'eau ou d'air, sans glace.

Or, l'air froid est un agent de conservation des matières périssables encore plus puissant que la glace. Si les mammoths des temps préhistoriques ont pu demeurer intacts dans les glaces des pays du Nord, ne peut-on pas, dans un milieu refroidi, maintenir les viandes en bon état, sans les soumettre à la congélation, qui les altère plus ou moins? Ch. Tellier résolut la question et démontra que la simple réfrigération, par un courant d'air sec, maintenu entre 0 et + 2 degrés centigrades, permettait de conserver indéfiniment, et avec toutes leurs qualités, les produits alimentaires.

Les expériences faites dans l'usine d'Auteuil étaient déjà concluantes. Mais les savants eux-mêmes restaient incrédules, et il fallut que le "Frigorifique" traversât l'Atlantique, en 1876, pour démontrer que les viandes de boucherie et la volaille pouvaient être portées à la Plata sans perdre même leur saveur. Ce résultat, accueilli par la France avec un scepticisme irraisonné, parut aux Anglais assez probant pour que l'industrie privée s'engageât dans la construction de navires et d'entrepôts. Depuis trente ans, l'Angleterre a lancé plus de 300 navires frigorifiques, et, en 1911, elle donnait à sa population pour 300 millions de dollars de viandes venues de la Plata, de beurres d'Australie, de volailles d'Asie, de poisson du Canada, de fruits du Cap, etc.... C'est par ce moyen que l'on combattit, dans un pays humide entre tous, les ravages de la tuberculose. Le directeur des services sanitaires de Londres disait, en 1902: "C'est à la viande d'Australie que nous devons, en grande partie, la diminution des maladies qui décimaient notre cité." Cette assertion n'est pas exagérée. Le froid a rendu un service immense à la population ouvrière anglaise.

Aux Etats-Unis, l'industrie du froid s'est développée plus encore. Les produits frigorifiés, qui arrivent dans les ports américains, représentent plus de 2 milliards 400 millions de dollars pendant une seule année.

Voilà des chiffres que l'on ne connaît pas assez en Europe. Ils démontrent la puissance du courant qui s'est établi, dans le monde, grâce au froid, entre les lieux de production et les centres de consommation. Qui pourrait même chiffrer le bienfait ainsi rendu à l'humanité!

Ces observations sont nécessaires, surtout pendant une crise alimentaire qui cause de grandes inquiétudes et même de sérieuses privations à une partie de la population. On peut y remédier en amenant dans les pays déficitaires les denrées qui abondent sous d'autres cieux.

Les Allemands et les Belges l'ont compris comme les Américains et les Anglais. Les établissements frigorifiques se multiplient partout, surtout dans les pays de production. Tous les jours, dans la République Argentine, on soumet des milliers de boeufs et de moutons à l'action du froid et on les expédie dans les autres parties du monde, grâce aux nombreux navires frigorifiques qui sillonnent les mers.

Le bénéfice est donc grand pour les pays de libre échange. Il peut l'être également pour les pays qui ferment leurs portes aux produits étrangers, car les services rendus aux industries locales sont aussi importants. Les bouchers qui abattent des animaux dans une ville ne trouvent pas toujours le débouché dont ils ont besoin. Or la viande fraîche se gâte bien vite, surtout pendant la saison chaude. Mais l'entrepôt frigorifique permet de conserver longtemps les animaux abattus. Ainsi les cours peuvent se régulariser. Ainsi on supprime les pertes de produits et on utilise ces déchets qui se perdaient, hier encore, au grand dommage des populations laborieuses et peu aisées. Le service social ainsi rendu est aussi grand que le résultat économique.

C'est également un avantage inappréciable pour la nation elle-même. En cas de guerre, grâce aux frigorifiques, les approvisionnements peuvent être assurés aux places fortes, et aux armées, avec une régularité absolue et sans aucun aléa.

Enfin le producteur a tout à gagner à l'emploi des frigorifiques. En envoyant au marché des viandes abattues, il évite les pertes de qualité et de poids en cours de route; il économise une partie des frais de transport et il écarte les dangers d'épizootie, devenus si redoutables aujourd'hui.

La pêche maritime, qui offre une si grande ressource aux populations des grandes villes, a tout à gagner à l'emploi des frigorifiques, non pas seulement pour la conservation des poissons dans les bateaux, mais surtout pour leur conservation dans les wagons et les entrepôts. La congélation donne des résultats médiocres, en diminuant la valeur des produits; mais, par la réfrigération, on arrive à maintenir au poisson transporté toute sa valeur. C'est ainsi que la ville de Bâle est devenue le grand marché des produits de la mer, pour une grande partie du continent européen. De Boulogne-sur-Mer, il est expédié en Suisse plus de 360,000 livres de marée parfaitement fraîche.

On pourrait multiplier les exemples, mais ils sont si nombreux et si concluants que nos colonnes n'y suffiraient pas. Actuellement, personne ne discute plus les services rendus par le froid en matière d'alimentation. Les agriculteurs, longtemps réfractaires, en deviendront bien vite les partisans et les champions. On peut leur dire que l'Angleterre, qui importe des montagnons de viandes frigorifiées a un troupeau plus important que la France, qui ferme ses portes aux produits de l'Argentine ou de la Nouvelle-Zélande. Cette constatation est le meilleur des arguments économiques. Elle prouve que l'accumulation des produits ne ruine pas les industries qui produisent. Quand il s'agit d'aliments, la consommation croît avec la production elle-même. Cela n'est pas douteux. D'autre part, il se fait bien vite un classement parmi les consommateurs. Les prix des morceaux recherchés ne baissent pas dans une grande ville comme Londres, quand la viande d'Australie est vendue 12c la livre et l'élevage anglais ne cesse pas de se développer.

On se plaint de la cherté de la vie et c'est là un des maux du temps présent. Or, il n'est qu'un moyen d'y remédier, c'est l'approvisionnement méthodique et régulier. Les chemins de fer et les bateaux à vapeur l'ont rendu possible. Avec le froid on le rend même facile. Le 2e Congrès du Froid, qui vient de se clore à Toulouse, a rendu une fois de plus cette vérité évidente. Il ne faut pas cesser de la proclamer, dans l'intérêt du plus grand nombre.

## UN COIN AFFAIRE

L'un des centres commerciaux du bas de la ville les plus affairés est probablement celui formé par l'angle Sud-Est des rues St-Paul et St-Sulpice, là où sont situés les nouveaux magasins de la "Salada Tea Co.". Le matin, le midi et le soir, c'est un va et vient continu et tel qu'il faut souvent déployer une grande habileté dans la manœuvre du trafic afin d'éviter toute congestion.



## LES PECHERIES AU JAPON

Il est intéressant pour nous de connaître ce que la pêche produit au Japon puisque ce pays est comme le nôtre, côtier du Pacifique.

Car, depuis quelques années, ce peuple laborieux a fait d'énormes progrès et la valeur de la pêche côtière, pour l'année 1910, représente, à elle seule, plus de 40 millions de dollars.

La pêche en haute mer, tout spécialement, a fait des progrès rapides à partir de la promulgation, 1898, de la loi qui l'encourageait; en 1910, la valeur de ses produits s'est élevée à Yen 8,436,931 (\$4,358,518). De plus, la convention sur les Pêcheries conclue avec la Russie en 1907, a confirmé les droits de pêche des Japonais dans les eaux russes, et actuellement les pêcheries japonaises s'étendent jusqu'au Kamtchatka; la valeur des prises faites dans ces parages a augmenté rapidement d'année en année. En tenant compte des produits de la pêche en Corée, à Formose, à Sakhaline et au Kwantung, on trouve qu'en 1910 les pêcheries japonaises ont rapporté un total de plus de Yen 100,000,000 (\$51,660,000).

D'après les statistiques de 1908, le nombre des individus qui travaillaient exclusivement à la pêche n'est que de 810,717, tandis que 930,053 pêcheurs s'occupent en outre d'agriculture ou d'autres métiers. En 1910, la flotte de pêche se composait de 424,403 barques de grandeurs de cette loi; comme d'autre part, il était urgent de faciliter davantage la circulation du capital en faveur de l'industrie de la pêche, les lois relatives à la Banque hypothécaire du Japon, à la Banque coloniale du Hokkaido et aux Banques départementales de l'agriculture et de l'industrie ont été partiellement révisées, et ces nouveaux règlements sont en vigueur depuis avril 1911.

La consommation de poisson ayant toujours été très considérable au Japon, la plus grande partie des produits de la pêche était jusqu'à présent absorbée par les régions voisines des champs de pêche. Mais en ces dernières années, grâce à la rapidité croissante des moyens de communication soit par mer, soit par terre, l'usage des appareils réfrigérants et de la glace a donné une grande extension au transport du poisson, de sorte que la quantité de poisson transportée dans ces conditions augmente annuellement. Bien que la quantité des produits soumis à une préparation ne se soit pas accrue aussi rapidement, on constate cependant une augmentation sensible, due soit à la reprise du commerce d'exportation en Chine, soit à l'exportation croissante vers l'Europe et l'Amérique de l'huile et de la colle de poisson, des boutons de nacre, enfin des conserves de crabes, de saumons et de truites. En 1910, la valeur totale des produits manufacturés s'est élevée à Yen 34,736,518 \$22,594,285, et sur ce total, Yen 15,355,495, \$7,500,000, représentent le montant des exportations.

Les rivières, étangs, lagunes, baies et bras de mer si nombreux au Japon favorisent naturellement la pisciculture; aussi cette industrie est en voie de développement rapide. Par exemple, des zones de culture ont été établies le long du littoral pour la multiplication du surmulet, de l'anguille, de l'huître comestible, de l'huître perlière, et des algues comestibles, tandis que dans les régions de rizières on multiplie la carpe, et que les lacs, marais et rivières servent à la culture de la carpe et de la truite. D'après les statistiques de 1910, il existait alors 55,605 champs de culture, ouvrant une superficie totale de 107,664,636 tsubo, et rapportant annuellement Yen 3,806,273, \$1,966,320. Comme il reste encore un grand nombre d'endroits utilisables pour le même but, cette industrie ne pourra que continuer à progresser dans l'avenir.

Les associations qui ont pour objet soit la pêche, soit la préparation de ses produits, sont régies les unes et les autres par les dispositions de la loi sur les pêcheries. Les associations pour la pêche ont comme but d'acquérir des droits de pêche

dont la jouissance est réservée à leurs membres, et de promouvoir des intérêts communs des dits membres. Les associations pour la préparation des produits de la pêche ont pour but principal de grouper ensemble les pêcheurs, les vendeurs ou intermédiaires, et les industriels qui préparent les produits de la pêche ainsi que de promouvoir le progrès et le développement de toutes les industries qui vivent de la mer; elles s'occupent d'inspecter la préparation des produits marins, d'en aider la vente, de perfectionner les instruments et méthodes de pêche, enfin de régler à l'amiable les disputes qui peuvent s'élever entre pêcheurs et autres personnes en relations avec ces associations.

Le nombre des associations pour la pêche est actuellement de 3,509, et celui des associations pour les produits de la pêche est de 220. Bien que leur organisation soit de date récente, elles ont déjà donné de très bons résultats.

Pour promouvoir et diriger les recherches, les expériences et l'instruction technique relative aux industries marines, un Institut de pêche a été établi à la capitale. En province, les administrations locales ont organisé à leurs frais des stations d'expériences, des instituts de pêche, des écoles ordinaires de pêche et d'autres écoles dites supplémentaires, qui reçoivent des subventions du gouvernement. D'après les dernières statistiques, il existe dans le pays tout entier 32 stations d'expériences, 6 instituts locaux de pêche et un bon nombre d'écoles de pêche, soit ordinaires, soit supplémentaires.

De plus, dans le but de propager des connaissances techniques plus complètes sur ce qui touche à ce sujet, le gouvernement a institué en 1907, des cours spéciaux sur les pêcheries à la Faculté d'agriculture de l'université impériale du Nord-Est, Tôhoku; l'année suivante, une chaire de pisciculture fut créée à la Faculté d'agriculture de l'université impériale de Tôkiô.

Parmi les associations qui s'occupent des industries marines, la plus importante est la Dai-Nippon Suison-kwaï, déjà ancienne, et recommandable par les grands services qu'elle a rendus. Depuis 1909, une subvention lui est allouée par l'Etat. Son institut pour l'instruction technique des pêcheurs, son bureau des dessins et plans pour bateaux de pêche et sa commission de secours seront de la plus grande utilité soit pour former des pêcheurs, soit pour venir en aide aux victimes des accidents en mer et aux familles de ceux qui succombent à la suite de ces accidents.

## UNE NOUVELLE POMME DE TERRE EN FRANCE

M. le professeur Vernes, de Grenoble, a rapporté d'une mission au Chili des échantillons d'une nouvelle pomme de terre sauvage qu'il est parvenu à cultiver et qui donne des tubercules merveilleux.

Cette nouvelle, communiquée par M. Costantin, du Muséum d'histoire naturelle, est intéressante au point de vue de l'alimentation générale, surtout si, comme il y a tout lieu de l'espérer, cette nouvelle espèce est exempte des maladies qui compromettent trop souvent la récolte de nos pommes de terre indigènes.

## HUILES D'OLIVES

De plus en plus, la fermeté s'accroît sur tous les marchés oléicoles. La prochaine récolte, d'une manière générale, ne permet pas de grandes espérances, et cela encourage naturellement les détenteurs à maintenir et même à accentuer leurs prétentions.

La région des Alpes Maritimes paraît jusqu'ici relativement favorisée au point de vue de la présentation de la future récolte. Les oliviers sont très beaux et si aucune intempérie grave ne survient, le rendement sera bon.

Par contre, dans la presque généralité des autres pays de production, il y a très peu d'olives sur les arbres et une récolte déficitaire avec prix assez élevés est à prévoir.



# LA BANQUE MOLSON

CINQUANTE-SEPTIEME ASSEMBLEE GENERALE  
ANNUELLE DES ACTIONNAIRES LE LUNDI  
21 OCTOBRE 1912.

## LA SITUATION PROSPERE.

**Mais le président met en garde contre l'extravagance, dans le commerce et dans l'agriculture.**

La cinquante-septième (57<sup>e</sup>) assemblée générale annuelle des actionnaires de la Molsons Bank a eu lieu à la nouvelle salle de l'édifice de la banque, 200 rue St-Jacques, Montréal, à 3 heures de l'après-midi, le 21 octobre.

Le président, M. William Molson-Macpherson, occupé le fauteuil. Les messieurs dont les noms suivent sont aussi présents: S.-H. Ewing, vice-président; George-E. Drummond, George Durnford, David McNicholl, Chas.-E. Spragge, F.-W. Molson, Kenneth Molson, Herbert Molson, Alexander-D. Fraser, Percival Molson, W.-H. Evans, A. Piddington, James Elliott, gérant-général, et W.-H. Draper, surintendant des succursales.

Au commencement des procédures, le président demande à M. W.-H. Draper d'agir comme secrétaire, et M. Draper lit l'avis publié dans la "Gazette" du 21 août, convoquant l'assemblée et annonçant le dividende.

Le président demande ensuite à M. James Elliott de lire le rapport annuel des directeurs, qui est comme suit:

### Rapport annuel

Les directeurs ont le plaisir de soumettre aux actionnaires ce cinquante-septième rapport annuel de la Banque Molson, et son état financier au 30 septembre 1912.

Le volume des affaires augmente toujours et la demande d'argent, durant l'année a été bonne.

Les profits nets, déduction faite des dépenses d'opérations et des créances, mauvaises et douteuses, s'élèvent à \$684,779.25. Après avoir payé 11 pour cent en dividendes trimestriels, mettant de côté \$66,515.65 pour l'édifice de la banque et la souscription du Fonds de Pension, etc., on a transporté \$100,000 au Fonds de Réserve, ce qui le porte à \$4,700,000. Le reste, soit \$42,522.30, a été ajouté au Compte de Profits et Pertes, qui accuse un crédit de \$161,828.42.

Pendant l'année, des succursales ont été ouvertes à Belleville, Ont., à Montréal, à l'avenue Bernard et à Ville St-Pierre (Blue Bonnets), tandis que notre succursale à Dashwood, Ont., a été fermée.

En dehors des changements et agrandissement faits à notre édifice principal et maintenant terminés, vos directeurs ont trouvé nécessaire et utile de pourvoir de locaux les différentes succursales, notamment Calgary, Drummondville, London et Vancouver, ce qui absorbe une grande dépense. Pour rencontrer cela, \$400,000 ont été ajoutés au compte des immeubles de notre banque, lequel capital s'élève maintenant à \$1,100,000. La valeur du marché de vos propriétés surpasse cela de beaucoup.

Par la mort très regrettable et tragique de M. H.-Markland Molson, perdu sur le "Titanic", la banque perd un directeur capable et énergique, un homme infatigable pour augmenter ses intérêts. M. Fred.-W. Molson, son frère, a été nommé à sa place.

La mort subite de M. A.-D. Durnford, a également fait un vide bien senti dans la direction, après un bon et loyal service pendant plus de 20 ans. M. W.-H. Draper, ancien inspecteur, a été nommé surintendant des succursales à sa place.

Toutes les succursales de la banque et son bureau principal ont été inspectés pendant cette année, et les officiers ont efficacement fait leur devoir.

M. George Durnford présente ensuite le rapport suivant:

*Au Gérant-Général de la Banque Molsons, Montréal.*

Monsieur, — Nous avons l'honneur de faire rapport que, à l'assemblée annuelle des actionnaires de la Banque Molsons, tenue aujourd'hui, les Messieurs dont les noms suivent ont été réélus au Bureau de Direction pour l'année courante:

MM. George-E. Drummond, S.-H. Ewing, Charles-B. Gordon, F.-W. Molson, William Molson-Macpherson, David McNicholl, W.-M. Ramsay.

Et la séance a été levée.

A une assemblée subséquente des directeurs, M. William Molson-Macpherson a été réélu président, et M. S.-H. Ewing, vice-président pour l'année en cours.

## BILAN GENERAL

Des affaires de la Banque Molsons, au 30 septembre 1912.  
The Molsons Bank, Bureau central, Montréal, 30 septembre 1912.

Passif		
Capital, libéré .....		\$ 4,000,000.00
Fonds de réserve .....	\$ 4,700,000.00	
Rabais sur effets escomptés .....	100,000.00	
Compte des profits et pertes .....	161,828.42	
12 <sup>ème</sup> dividende, $\frac{1}{4}$ d'année à 11 p.c. par année .....	110,000.00	
Dividendes non réclamés .....	248.00	
		5,072,076.42
Intérêts, échanges, etc., réservés	313,311.62	
Effets en circulation .....	3,953,807.00	
Balance due au Gouvernement du Dominion .....	47,111.72	
Balance due au Gouvernement Provincial .....	185,146.30	
Dépôts ne portant pas intérêts .....	7,405,649.02	
Dépôts portant intérêts .....	31,676,978.13	
Sommes dues à d'autres banques au Canada .....	110,037.54	
Dépôts dans les banques étrangères .....	184,730.02	
Sommes dues aux agents dans le Royaume-Uni .....	657.09	
		43,886,428.44
		\$52,958,504.86

## Actif

Especies .....	\$ 448,540.35	
Billets du Dominion .....	4,058,817.00	
		\$ 5,407,357.35
Dépôt au Gouvernement du Dominion pour assurer la circulation des billets .....	200,000.00	
Billets et chèques sur d'autres banques .....	2,976,650.14	
Dû par d'autres banques en Canada .....	478,302.10	
Dû par agents étrangers .....	1,006,282.60	
Dû par agents du Royaume-Uni .....	807,154.41	
Valeurs garanties des Gouvernements fédéral et provinciaux .....	476,269.15	
Valeurs garanties municipales, de chemins de fer et autres .....	2,366,464.47	
Prêts à vue et à brève échéance, sur obligations et actions .....	5,755,495.59	
		\$10,574,181.00
Billets à ordre escomptés et courants .....	\$31,680,132.88	
Billets échus (on a pourvu aux pertes possibles) .....	175,207.53	
Propriétés immobilières, autres que le siège de la Banque .....	175,275.91	
Hypothèques sur propriétés vendues par la Banque .....	7,510.28	
Propriété centrale de la Banque.		



succursales .....	1,100,000.00
actif .....	246,196.36
	<hr/> 33,384,422.96
	<hr/> \$52,958,504.86

**Compte de Profits et Pertes**

Balance au crédit du compte de Profits et Pertes, le 30 septembre 1911 .....	\$ 119,306.12
Profits nets pour l'année après déduction des dépenses d'administration, réserve pour intérêt sur dépôts, change et provision pour mauvaises dettes .....	<hr/> 684,779.25
	<hr/> \$ 804,085.37

**Réparti comme suit:**

125e dividende, à raison de 11 pour cent .....	\$ 110,000.00
126e dividende, à raison de 11 pour cent .....	110,000.00
127e dividende, à raison de 11 pour cent .....	110,000.00
128e dividende, à raison de 11 pour cent .....	110,000.00
Dépenses sur immeubles des succursales .....	66,515.65
Taxes d'affaires .....	23,241.30
Contributions au fonds de pension des employés .....	10,000.00
Contributions au fonds de McGill .....	2,500.00
Transféré au fonds de Réserve .....	100,000.00
	<hr/> 642,256.95

Ce qui laisse au crédit du compte de Profits et Pertes, le 30 septembre 1912 .....	\$ 161,828.42
--	---------------

**LE SERVICE DES TRAINS ENTRE MONTREAL ET OTTAWA**

Le service établi par le Grand Tronc entre Montréal et Ottawa et compris dans le nouvel horaire qui vient d'être mis en opération, est exceptionnellement pratique. Il comprend quatre trains par jour pendant la semaine, et deux trains le dimanche, dans les deux directions, quittant Montréal tous les jours, à 8 h. 15 a.m. et 9 h. 30 a.m., sauf le dimanche; à 3 h. 55 p.m., tous les jours, excepté le dimanche, et à 8 h. 00 p.m. tous les jours sans distinction.

Pour le retour, les trains quittent Ottawa à 8 h. 30 a.m. tous les jours, à 3 h. 15 p.m. tous les jours, sauf le dimanche, 5 h. 00 p.m. tous les jours, et 8 h. 00 p.m. tous les jours, sauf le dimanche.

Le train de 9 h. 30 a.m., de Montréal, et celui de 5 h. 00 p.m., d'Ottawa, fait le voyage en deux heures quarante-cinq minutes. En outre des wagons-salons ou des wagons-salons de lecture et buffet, des wagons-salons, observatoires et buffets sont attachés aux trains quittant Montréal à 3 h. 55 p.m. et 8 h. 00 p.m., et à ceux partant d'Ottawa à 8 h. 30 a.m. et à 3 h. 15 p.m.

**LES CONTRE-EXPERTISES DOUANIERES AUX ETATS-UNIS**

La Cour d'Appel des Etats-Unis a rendu trois décisions aux termes desquelles il ne peut y avoir de contre-expertise valable de marchandises importées en l'absence de la marchandise elle-même ou d'échantillons prélevés sur la marchandise, ou d'une autorisation de ne pas présenter les échantillons à la contre-expertise.

Comme suite à ces décisions, le secrétaire adjoint du Trésor a donné aux receveurs des douanes de nouvelles

instructions que le "Bulletin des Soies" résume en ces termes:

10. Dans les cas où l'expert a élevé la valeur de la marchandise importée, cette marchandise ainsi taxée ou des échantillons qui la représentent seront retenus par le receveur des douanes dans le délai de dix jours après le rapport d'expertise, à moins que l'importateur ne donne au receveur une déclaration par laquelle il renonce à la production des échantillons devant l'expert général et le Comité des experts généraux, ou s'il admet la juridiction de l'expert général et du Comité des experts généraux dans ce litige, il promet d'accepter les résultats de toute contre-expertise faite sans que la marchandise ou ses échantillons soient présentés devant l'expert-général ou le Comité des experts généraux;

20. Dans le cas où la valeur de la marchandise n'a pas été élevée par l'expert de la douane, le receveur peut, toutes les fois qu'il le croit nécessaire, avant de permettre l'enlèvement de la marchandise, demander à l'importateur de stipuler qu'il ne présentera ni la marchandise, ni les échantillons de cette marchandise si une contre-expertise est ordonnée, ou qu'il renoncera à la production des échantillons devant l'expert général et le Comité des experts généraux dans ce litige et se soumettra à leur décision dans toute contre-expertise qui pourra avoir lieu sans que la marchandise ou ses échantillons soient représentés devant l'Expert général ou le Comité des experts généraux.

Les marchandises ou leurs échantillons doivent donc désormais être conservés pendant dix jours par les fonctionnaires de la douane, à moins que les importateurs renoncent à les présenter à l'expert général et s'engagent à s'en rapporter à sa décision.

**SOCIETES INCORPOREES**

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Southern Counties Realty Company, Incorporated", pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Starland Theatres Company", pour l'exploitation de vues animées et d'un ou plusieurs théâtres. Capital-actions, \$75,000, à Montréal.

"Saguenay Coal and Lumber Company", pour faire le commerce du bois sous toutes ses formes. Capital-actions, \$40,000, à Kénogami.

"Montreal Real Estate Exchange, Incorporated", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Grenville Lumber Company, Limited", pour faire en général le commerce du bois. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"La Compagnie Manufacturière d'Hébertville Station", pour acquérir, posséder, construire et exploiter une ou plusieurs fondries. Capital-actions, \$20,000, à Hébertville Station.

"La Compagnie des Marchands de Bois de Québec", pour faire le commerce en gros et en détail de tous les bois. Capital-actions, \$20,000, à Québec.

"L'Industrielle de Bécancourt, Limitée", pour faire en gros et en détail, le commerce du bois, des grains, etc. Capital-actions, \$40,000, à Bécancourt.

**ASSOCIE DEMANDE**

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION

Les marchands de gros sont maintenant au milieu de leur saison d'automne et rapportent un très bon volume d'affaires.

Les prix d'ouverture des tomates sont placés à \$1.35 à \$1.37½, mais le prix de vente actuel est de \$1.60, de sorte que la première cote n'a pas vécu longtemps. Le marché aux sucres a subi une nouvelle baisse, cette semaine, certaines marques étant réduites de 10, 15 et 20 cents les 100 livres.

Il n'y a pas de nouvelles mélasses en transit, mais la demande est bonne pour le stock sur place et on s'attend à une grosse saison.

Les sirops sont actifs et la température froide stimule une demande déjà bonne. Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés	
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	30.50
2e qualité, le quart	29.00

## SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.16½
Saindoux pur, en seau	3.35
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.17
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.17½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17½

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses sac	0.00 3.20
Farine Household qrt.	0.00 6.70

Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.06½
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	0.00 0.06½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.07½
Tapioca pearl, en sac, 1 lb.	0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac 1 lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07 0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½ et 15c la livre. Morue salée, No 1 0.04½ 0.05

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Bollman, cruches paillées, 4 gall. ifp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp. cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

## THES

Bonne demande surtout pour les thés à prix moyens.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.	
Nous cotons:	
Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12½
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulu "	0.20 0.24
Cannelle en mottes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée saadienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.17 0.20
Graine de lin non-moul. "	0.06 0.07
Graine de lin moulu "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.05½ 0.07
Macis moulu "	0.00 0.00
Mixed spices moulus "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulu "	0.00 0.50
Piments (clous ronds) "	0.12 0.15

Poivre blanc rond "	0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Nous cotons:	
Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
Orge mondé (pot) lb.	0.00 0.04½
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05½

Nous cotons:	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05½ 0.05½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.04½ 0.06
Lentilles par sac lb.	0.06 0.07
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés, le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande. Le marché primaire toujours très ferme.

Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.75
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 4.00
Lustre	0.00 4.10
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.35
Snow Japan	0.00 5.60
Ice Drops Japan	0.00 5.85

## FRUITS SECS

Très bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06
Dattes en pats de 1 lb.	0.07 0.07½
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes lb.	0.09½ 0.10½
7 couronnes lb.	0.13½ 0.14
5 couronnes lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes lb.	0.13 0.13½
9 couronnes lb.	0.14½ 0.15
16 onces bte	0.11½ 0.12½
10 onces bte	0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe	0.00 0.00
Corinthe Filiatras en vrac	0.06½ 0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½ 0.08



Raisins de Malaga	Lb.		Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Harengs Labrador	1/2 brl.	0.00	3.25
Ricéau	bte	0.00 2.50	Macédoine de légumes	bte	0.10	0.16	Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.60	5.70
Bamoral	bte	0.00 3.00	Marinades enseau, 5 gal.		0.00	2.25	Homards, bte plate, 1/2 lb.	"	2.90	3.00
Orléans	bte	0.00 4.00	Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11	Homards, bte haute, 1 lb.	"	5.40	5.50
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50	Petits pois imp. fins, bte		0.14	0.12	Huitres (solid meat), 5 oz.			
Raisins Sultana	Lb.		Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17	Huitres (solid meat), 10 oz.		0.00	1.40
En vrac		0.00 0.11	Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18	Huitres (solid meat), 1 lb.		0.00	2.00
Cartons 1 lb.		0.15 0.10	Petits pois imp., surfins, bte			(manquant)	Huitres 1 lb.		0.00	1.40
Raisins de Valence	Lb.		Pois Can. English Garden		0.00	1.35	Huitres 2 lbs.		0.00	2.25
Valence fine off Stalk btes		0.00 0.07	Pois Can. Early June		0.00	1.40	Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
de 28 lbs.		0.00 0.07	Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45				
Valence Selected, btes de		0.06 0.07	Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75				
28 lbs.		0.06 0.07	Succotash 2 lbs.		0.00	1.15				
Valence Layers, 4 cour.,		0.07 0.08	Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60				
btes de 28 lbs.		0.07 0.08	Tomates P. S. I., 3 lbs. non							
Raisins de Californie	Lb.		livrées		0.00	0.00				
Epépinés, pag. 1 lb., fancy		0.00 0.08	Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.60				
Epépinés, pag. 1 lb., choix		0.00 0.08	Tomates, gall.		0.00	4.50				
Noix et Amandes	Lb.		Truffes, 1 boîte		5.00	5.40				
Amandes Tarragone		0.15 0.16								
Amandes Valence écalées		0.35 0.37								
Avelines		0.12 0.14								
Noix Grenoble Mayette		0.14 0.15								
Noix Marbot		manque								
Noix de Bordeaux écalées		0.27 0.28								
Noix du Brésil		0.14 0.15								
Noix de coco, râpées, à la lb.		0.19 0.22								
Noix Pécan, polies Jumbo		0.18 0.20								
Noix Pécan cassées		0.00 0.00								
Noix Tarragone		0.16 0.17								
Peanuts non rôties, Sun		0.00 0.08								
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00 0.09								
Peanuts non rôties, Coon		0.00 0.07								
Peanuts rôties, Coon		0.08 0.09								
Peanuts rôties, G.		0.09 0.10								
Peanuts non rôties, G.		0.00 0.07								
Peanuts rôties, Sun		0.10 0.11								
Peanuts rôties, Bon Top		0.11 0.12								
Pruneaux 30/40		0.00 0.12								
Pruneaux 40/50		0.00 0.11								
Pruneaux 50/60		0.00 0.10								
Pruneaux 60/70		0.00 0.09								
Pruneaux 70/80		0.00 0.09								
Pruneaux 80/90		0.00 0.08								
Pruneaux 90/100		0.00 0.08								
Fruits évaporés	Lb.									
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00 0.15								
Nectarines		0.09 0.11								
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00 0.12								
Poires, boîtes 25 lbs.		0.00 0.14								
Pommes tranchées, évapo-										
rées, btes de 50 lbs.		0.00 0.11								
Pelures de fruits	Lb.									
Citron		0.10 0.11								
Citronelle		0.16 0.17								
Orange		0.11 0.12								

# CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Bonne demande sur toute la ligne.  
Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Epinards 2 lbs.	0.00	1.00
Bettéarves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, btes	0.17	0.18
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Croux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82
Citrouilles gal.	2.52	2.55
Epinards gall.	0.00	5.30
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.97	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13	0.15

Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes	bte	0.10	0.16
Marinades enseau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11
Petits pois imp. fins, bte		0.14	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte			(manquant)
Pois Can. English Garden		0.00	1.35
Pois Can. Early June		0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash 2 lbs.		0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non			
livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.60
Tomates, gall.		0.00	4.50
Truffes, 1 boîte		5.00	5.40

## Conserves de fruits

Très bonne demande.

## Par doz. groupe No 1 No 2

Ananas coupés en des,	1 lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2 lbs.		0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.		0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.		0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77
Bluets Standard doz.		0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55
Fraises, sirop épais 2 lbs.		0.00	2.40
Fraises (confitures)		1.35	2.20
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12	2.15
Gadelles rouges, sirop épais,	2 lbs.	1.97	0.00
Gadelles noires, sirop épais,	2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2	lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27	1.79
Pêches, jaunes 2 lbs.		0.00	1.50
Pêches 3 lbs.		0.00	2.25
Poires (Bartlett) 2 lbs.		1.75	1.77
Poires 3 lbs.		2.35	2.37
Pommes 3 lbs.		0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.		0.00	2.00
Pommes Estandard gal.		2.52	2.55
Prunes Damson, sirop épais,	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais,	2 lbs.	0.00	1.02
Prunes de Californie, 2 lb.		0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.		0.00	1.50
Cerises blanches doz.		0.00	2.25
Cerises noires doz.		0.00	2.40
Framboises doz.		0.00	2.40
Mûres doz.		0.00	2.40
Gadelles rouges doz.		0.00	2.40

## Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar 1 lb. doz.		3.60	3.75
Caviar 1 lb. doz.		7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.		3.75	3.00
Crévettes en saumure, 1 lb.		0.00	1.40
Crévettes saïs saumure, 1 lb.		0.00	1.80
Finnan Haddies doz.		1.35	1.40
Harengs frais, importés	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.65
Harengs aux Tom. imp.	"	1.35	1.40
Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Harengs imp. bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperd		1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce			
tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador brl.		0.00	5.75

Harengs Labrador	1/2 brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.60	5.70
Homards, bte plate, 1/2 lb.	"	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.	"	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.			
Huitres (solid meat), 10 oz.		0.00	1.40
Huitres (solid meat), 1 lb.		0.00	2.00
Huitres 1 lb.		0.00	1.40
Huitres 2 lbs.		0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2 lb.			(manque)
Morue grosse en quart lb.			(manque)
Morue grosse en quart lb.		0.06	0.06
Royans aux truffes et aux			
achards bte		0.17	0.18
Sardines canad. 1/2 bte		0.37	0.38
Sardines can. 1/2 bte, cse		2.90	3.00
Sardines françaises, 1/2 btes		0.15	0.31
Sardines françaises, 1/2 btes		0.22	0.50
Sardines Norvège (1/2 bte)		7.50	11.00
Sardines Norvège (1/2 bte)		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, 1/2		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fra-			
ser River, boîte plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte basse, 1 lb. doz.		0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf,			
boîte plate, 1 lb. doz.		0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye			
(Rivers'Inlet), bte hau-			
te, 1 lb. doz.			(manque)
Saumon rouge du printemps,			
bte haute, 1 lb. doz.		0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.			
doz.		0.90	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00	7.00
Truite des mels 100 lbs.		0.00	7.25
Truite de mer, 1/2 quart		0.00	6.50
boîte haute, 1 lb. dz.		1.52	1.55

## HARENGS DU LABRADOR

Quarts,		5.60
1/2 quarts,		2.65

## FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:		
Fromage entier de 26 1/2 lbs. ou de 80		
lbs., 28c à 30c la livre.		
En quantité moindre; 28c la livre.		
Le fromage de Roquefort se vend de		
32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.		
On cote encore:		
Gorgonzola lb.	0.25	
Edam lb.	0.24	

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03	0.04
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
Bois de campêche, pqt de 1/2 lb.	0.03	
100 lbs.		0.65
Borax en cristaux, brls de 336		
lbs.	lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112		
lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00	0.00
Camomille lb.	0.00	0.30
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs. lb.	0.00	0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.	0.00	0.08
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs. 4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb. lb.	0.01	0.02
Crème de tartre lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60



Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30
Gomme arabique lb.	0.15	0.16
Houblon pressé lb. (manque)		
Lessive commune doz.	0.35	
Lessive commune grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs., sac	0.70	
Poudre insecticide lb.	0.00	0.50
Résine blanche lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant. lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls 112 lbs.	0.04½	0.06
Sel à Médecine lb.	0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01½	0.03
Sa pâte, 112 lbs.	0.00	2.00

<b>Sola laver:</b>		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30
Vitriol, brls	0.06½	0.07
<b>BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE</b>		

<b>Nous cotons:</b>		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb.	0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.14	0.15
Cierges approuvés lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours gallon	1.20	1.30

<b>PLATS EN BOIS</b>		
<b>Nous cotons:</b>		
Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½ p.c.		

<b>CUVETTES EN BOIS</b>		
<b>Nous cotons:</b>		
Cuvette No 0, la doz.	10.50	
Cuvette No 1, la doz.	8.50	
Cuvette No 2, la doz.	7.00	
Cuvette No 3, la doz.	6.00	

<b>BALAIS</b>		
<b>Nous cotons:</b>		
Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.75
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	3.00
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.	1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50

<b>EPINGLES A LINGE</b>		
<b>Epingles ordinaires:</b>		
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
<b>Epingles à ressort:</b>		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00
Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90
Coton à chandelle lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½
Câble Sisal, ¾	0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¾	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.25	0.25½
Ficelle de coton, 3 brins	0.22	0.22½
<b>Escompte 5%.</b>		
Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70

Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

<b>PAPIER D'EMBALLAGE</b>		
Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.		
Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03½	

<b>MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES</b>		
---	--	--

<b>Nous cotons:</b>		
Meches No 2	lb.	0.19
Meches No 1	lb.	0.14
Meches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

<b>SAVON DE CASTILLE</b>		
Le savon de Marseille enseau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.		

<b>GRAISSE A ROUES</b>		
<b>On cote:</b>		
Graisse Impériale, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

<b>HUILE D'OLIVE</b>		
<b>Nous cotons:</b>		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
½ pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

<b>HUILE DE CASTOR</b>		
<b>Nous cotons :</b>	<b>Grosse.</b>	<b>Doz.</b>
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

<b>HUILE DE FOIE DE MORUE</b>		
<b>Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.</b>		
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.		

<b>HUILE DE COTON</b>		
<b>Nous cotons:</b>		
Au baril	0.90	1.00

<b>HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE</b>		
<b>Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.</b>		

<b>VASELINE</b>		
<b>Nous cotons:</b>		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	10.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
<b>Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.</b>		

<b>HUILE DE PETROLE</b>		
<b>Nous cotons:</b>		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

<b>GRAINS ET FARINES</b>		
<b>Marché de Chicago</b>		

<b>Nous cotons:</b>		
Blé		
Déc.	93½c	92¼c 92¾-93c
Mai.	97½c	97c 97½c
Juillet	94½c	94¼c 94¼-¾c
Mais		
Déc.	54c	53¼c 53¾c
Déc.	53½c	53¼c 53¾c
Mai.	52¼c	52¾c 52½c
Juillet	52¼c	52¾c 52½c
Avoine		
Déc.	32½c	32¾c 32¼c
Mai.	34½c	34¼c 34¾c

<b>Marché de Montréal</b>		
<b>Grains</b>		

Un point important pour le commerce du grain, c'est le fait que les blés de printemps du Manitoba Nord Nos 2 et 3 se vendent aujourd'hui à Fort William de 9c à 11c meilleur marché que l'an dernier et que les offres de Londres, pour ces qualités sont pratiquement les mêmes que l'an dernier. La demande de l'étranger s'améliore et les offres par câblagrammes sont à une avance de 1½ à 3d. par quarter. De bonnes ventes ont été faites cette semaine.

La demande est bonne aussi pour l'avoine de la nouvelle récolte. Les offres à une avance de 3d. sont refusées. Le marché local est calme, mais les prix sont fermes.

<b>Nous cotons:</b>		
Blé du Nord No 1	1.03	1.04
Blé du Nord No 2	1.01	1.02
Blé du Nord No 3	1.00	1.01
Blé du Nord Feed	0.00	0.68
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.50	0.51
Avoine C.W. No 2	0.50	0.51
Avoine C.W. No 3	0.49	0.50
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.57	0.58
Blé-d'Inde séché au four	0.76	0.77
Blé-d'Inde jaune No 3	0.76	0.77
Orge moulée	0.60	0.65

**Farines.**  
Il n'y a rien de nouveau à noter sur le marché aux farines. Les prix sont fermes pour toutes les qualités et il se fait d'assez bonnes affaires domestiques. Il n'y a pas d'amélioration dans la demande de l'étranger.

<b>Nous cotons:</b>		
<b>Patentes du printemps:</b>		
Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30
<b>Fortes à Boulanger:</b>		
Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

<b>Patentes d'Hiver:</b>		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50
<b>Farine d'avoine:</b>		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32½
Avoine roulée, baril		4.90



du 13 septembre 1912  
Trade, par Aug. Trudel,

Les blés de blé:		en sacs
Man., au char, tonne		23.00
Gru Man., au char, tonne		27.00
Middlings d'Ontario, au char,		
tonne .. . . . .	27.00	28.00
Moulée pure, au char ..	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

#### Marché de Montréal

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:		
Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

### FROMAGE

#### Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent à la date du 11 octobre 1912:

Le marché au fromage a été calme durant la semaine et les prix sont sans changement.

Nous cotons:		
Canadien nouveau, haut choix, coloré,	64 à 65	à 66
Canadien nouveau, haut choix, blanc,	64 à 65	à 66

#### Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 18 octobre 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gé-

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
270 boîtes choix	James Dalrymple & Son		28 3/4 refusé
65 bboîtes No 1 W. Champagne			28 1/2 refusé

#### Blanc

665 btes choix	Hodgson Bros. & Rowson	13 1/16
676 btes choix	G.D. Warrington	13 1/16
835 btes No 1	Jas. Alexander Ltd.	12 7/8
353 btes No 2	Lovell & Christ-mas Ltd.	12 5/8

#### Coloré

328 btes choix	George Hodge & Son Ltd.	13 3/16
309 btes No 1	Jas. Dalrymple & Sons	13 1/16

#### Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blanc,	13 3/8 à 13 1/2
Haut choix, de l'Ouest, coloré,	13 1/4 à 13 3/8
Haut choix, des Cantons, de l'Est,	13 1/8 à 13 1/4
Haut choix de Québec,	13 à 13 1/8
Seconds,	12 7/8 à 13

#### Prix vendants aux épiciers

Fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18 1/2c

Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

#### Marché anglais

#### BEURRE

MM. Mills ( Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 11 octobre 1912:

Le commerce a été plutôt tranquille, cette semaine, mais, malgré cela, les meilleures marques sont un peu plus chères et les perspectives sont à la hausse.

**Danois.** — Le marché est calme avec les prix non changés. Beaucoup d'acheteurs anticipaient une réduction, mais nous ne prévoyons pas qu'elle puisse se produire, étant donné la rareté.

**Sibérien.** — Il y a, cette semaine, environ 4,000 barils de moins que la semaine dernière; la demande se maintient bonne pour les meilleures qualités, mais elle a été lente pour les marques inférieures.

**Français.** — Les arrivages diminuent à mesure que la température se refroidit et les prix ont monté de 6 deniers par douzaine de rouleaux et de 4 sur les paniers.

**Irlandais.** — Le marché monte sur un approvisionnement restreint. La saison tire rapidement à sa fin.

**Australien.** — Les nouvelles de Commonwealth sont décourageantes. Jusqu'ici les expéditions ne se montent qu'à très peu de chose et les dépêches annoncent une sécheresse à Queensland. Il nous semble que, à moins que les expéditions n'augmentent d'ici quelques semaines, nous assisterons à une très grande hausse, car nous ne voyons pas de source qui puisse combler cette rareté. Le beurre en magasins s'écoule lentement, mais il n'y a pas lieu de s'inquiéter, car il sera entièrement demandé.

**Néo-Zélandais.** — Il est difficile de jauger la quantité de beurre qui nous viendra de ce marché durant la prochaine saison. Toutes sortes de rumeurs circulent quant à la quantité allant à Vancouver. En tout cas, on admet que la quantité réservée à l'Angleterre sera inférieure à celle de l'an dernier.

Nous cotons:		
Danois, haut choix,	130 à 132	
Russe, haut choix,	112 à 114	
Russe, choix,	100 à 106	
Russe, à pâte,	92 à 98	
Australien, haut choix, sans sel	116 à 120	
Australien, haut choix, salé	106 à 110	
Irlandais, salé	126 à 128	
Irlandais, sans sel	128 à 130	

#### Marché anglais

#### FROMAGE

Le marché se maintient au calme et le Canadien se vend à 64/0 à 66/0 avec un chelin en plus pour les paquets de fantaisie; mais il ne se fait pas beaucoup d'affaires.

Nous cotons:		
Canadien nouveau, haut choix, coloré	64/0 à 65/0	à 66/0
Canadien nouveau, haut choix, blanc	64/0 à 65/0	

#### Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 17 octobre 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gé-

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
1142 boîtes choix	Cooperative		

Wholesale Soc.	12 3/4
1040 boîtes No 1 Lovell & Christ-mas, Ltd.	12 5/8
172 boîtes No 2 Harry A. Hodgson	12 1/2

#### Coloré

209 boîtes choix George Hodge & Son, Ltd.	13
110 boîtes No 1 Lovell & Christ-mas, Ltd.	12 3/4

#### Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie, solide,	31c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre,	31 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide,	29c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre,	29 1/2c
Beurre de ferme,	25c à 27c
Les beurres de fermes sont bien rares, les plus hauts choix se vendent 28c.	

#### OEUF

Les oeufs sont très rares à la campagne.

#### Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	40c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz.	41c
A la caisse	30c

#### PEAUX VERTES

Très bonne demande.		
Bœuf inspecté		15.00
Veau		17.00
Mouton (sans laine) chaque		0.85

#### LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.75
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.85
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.20
Raifort	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. ..	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée		
doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

#### FRUITS VERTS

Pananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines .. la boîte	0.00	0.00
Prunes, la caisse	0.00	1.25
Oranges Navel	4.00	4.50
Pêches, la cse	0.00	1.00
Poires, crate	0.00	3.15
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes St-Laurent	0.00	4.50
Pommes Alexandre	2.50	2.75
Pommes fameuses No 1	3.50	4.00
Pommes fameuses No 2	2.50	3.00



# "J'SUIS EN VILLE CHERI"

Votre fournisseur est maintenant prêt à  
faire des expéditions immédiates  
du Nouveau Stock Frais de

## AUNT JEMIMA'S PANCAKE FLOUR

### Populaires Poupées de Aunt Jemima

lattes, etc., faits avec la Farine à Crêpes Aunt Jemima. Commandez de bonne heure et vos ventes bondiront.

**Demandez notre étalage Aunt Jemima pour les vitrines ; très effectif et facile à établir :**

Une série des Poupées Comiques de Tante Jemima sera envoyée avec plaisir à tout épicier qui en fera la demande écrite sur son papier à lettre avec entête d'affaires, adressée à

**THE DAVIS MILLING COMPANY, ST-JOSEPH, MO.**

**AGENTS : ROSE & LAFLAMME LIMITED, MONTREAL.**



Vos clients demanderont bientôt la farine Aunt Jemima's. Nous avons pris nos mesures pour que cette fameuse farine s'enlève de vos rayons avec plus de célérité que jamais. Notre campagne de publicité, plus vaste que jamais fera un attrait spécial des

Tous les enfants veulent une série de la Tante, de l'Oncle et des Pickaninnies—et toutes les familles aiment les délicieux gâteaux, ga-

## LE THE QU'IL VOUS FAUT POUR VOTRE COMMERCE

Vous voulez un Thé  
que vous pouvez  
toujours recom-  
mander en toute  
confiance à vos  
clients.

### LE "THE BLUE RIBBON"

est pur, richement mélangé,  
un thé d'un saveur délicieuse  
et d'une excellente force ; il  
est bien conservé en paquets  
plombés.

Le fait que le THE  
BLUE RIBBON satis-  
fait toujours les  
buveurs de thé dif-  
ficiles et particu-  
liers est une preu-  
ve qu'il satisfera  
votre clientèle.

**Voici le Thé qu'il vous faut pour votre clientèle.**

**THE BLUE RIBBON TEA CO., Limited**

**MONTREAL, Canada.**



## METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.  
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

## WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,284,171.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:  
 61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant.

## LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65  
 Assurances en force en 1910 23,887,141.41  
 Surplus 1911 379,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
 C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

## ESINHART & EVANS

### Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.  
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
 39 rue St-Sacrement,  
 MONTREAL.

## Assurances

LE Dr TALMAGE PARLE DE  
 L'ASSURANCE-VIE.

Quelque chose à lire.

Mes frères, on perd le bien-être de la famille comme le pêcheur perd le ciel. Aujourd'hui le ciel est clair et la mer calme, mais qu'arrivera-t-il demain? Savez-vous si vous êtes assez fort pour apporter la tempête? Tous autour de moi je vois les familles pauvres et souffrantes de ceux qui pensèrent un jour à accomplir cet important devoir, mais un jour de pluie l'homme prit froid, puis vint le délire, le médecin secoua la tête et des funérailles suivirent. S'il est quelque chose de plus pitoyable qu'une femme élevée par un père indulgent et qui au jour de son mariage est donnée à un homme dont elle sera la joie et l'orgueil jusqu'à sa mort, pour se trouver seul avec ses enfants abandonnés quand il lui faudra lutter pour gagner du pain dans un monde où il est nécessaire d'avoir des muscles d'acier et un cœur de pierre, s'il est, dis-je quelque chose de plus triste que cela, je ne sais pas ce que c'est. Et pourtant il y a de bonnes femmes qui sont indifférentes à ce que leur mari fasse son devoir sous ce rapport et qui sont hostiles, positivement hostiles, à l'assurance-vie, condamnant ainsi un homme à quelque fatalité. Il y a actuellement en cette ville une pauvre femme tenant un petit magasin de bonbons qui s'est opposée de toutes ses forces à ce que son mari assurât sa vie et lorsqu'une application fut faite pour une police de dix mille dollars elle refusa. Elle n'a jamais voulu avoir dans sa maison un document qui pouvait lui faire croire que son mari mourrait. Un jour celui-ci fut tué instantanément. Quel fut le résultat? Elle vit misérablement, ses deux enfants ayant dû lui être enlevés pour qu'ils fussent habillés et instruits. Sa vie n'est plus qu'une souffrance prolongée.

Oh, hommes qui m'écoutez, n'attendez pas quarante-huit heures pour vous présenter au bureau de quelque honête compagnie d'assurance. Laissez le stéthoscope se placer sur votre cœur et sur vos poumons et sous le sceau de cette compagnie lèguez à vos enfants de quoi à les sauver de l'humiliation de souffrir de la faim lorsque vous mourrez.

La grande majorité des hommes demeurent pauvres, deux seulement sur cent réussissent en affaires. Etes-vous certain que vous serez l'un des deux? Il y a des hommes qui meurent solvables, mais qui sont insolubles avant qu'ils soient placés sous terre ou avant que leur succession soit réglée. En combien peu de temps le marteau de l'encanteur peut-il ruiner une succession? Des propriétés évaluées à quinze mille dollars ne rapportent que sept

ASSUREZ-VOUS

DANS

## LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
 DIRECTEURS

Sir R. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

## Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
 Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
 QUEBEC.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

## Fidelity-Phenix Insurance Co., OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 ST. JOHN STREET

mille dollars à une vente forcée. L'homme d'affaires tire avantage de la crise et il force la veuve de son défunt associé à lui vendre sa part à un prix ruineux pour elle, si elle ne veut pas tout perdre. Dans d'autres cas, l'administrateur est enjoint de tout liquider pour dettes. La succession était supposée valoir vingt mille dollars, mais après l'acquittement des dettes, le paiement du compte de médecin et des frais de l'enterrement, il ne reste plus rien. Ceci veut dire que les enfants devront sortir des écoles et travailler. Ceci veut dire la misère pour la femme qui n'a que son aiguille pour gagner sa vie dans le monde. Arrachez les tentures, fermez le piano, enlevez les tapis, vendez la garde-robe et que la mère prenne par la main ses enfants et qu'elle s'élance dans l'inconnu. Une police d'assurance sur la vie aurait évité tout cela."

Le Dr Talmage a peint un sombre tableau, mais il n'est pas plus sombre que les conditions qui existent lorsque la femme et ses enfants sont jetés sur le pavé, sans la moindre ressource. Nous croyons que la plupart des hommes aiment leur famille. Ceux qui ne l'aiment pas n'ont pas d'affaires dans une société fraternelle et s'ils l'aiment ils devraient assurément la protéger contre les besoins qui se feront sentir lorsque le mari ou le père ne pourra plus veiller sur elle. Le seul et sûr moyen d'atteindre ce but c'est de prendre une police d'assurance; une assurance dans une bonne institution fraternelle; une assurance qui ne peut être hypothéquée, mais qui doit être maintenue pour le bénéfice de la veuve et des orphelins. Nous faisons appel, ici, à tous les hommes sains de corps de faire en sorte que les êtres qui leur sont chers ne deviennent pas une charge pour le public; qu'ils ne soient pas exposés à l'humiliation de manger le pain de la charité, en prenant un certificat d'assurance sur leur vie dans cette société, qui sera payé dans toute son intégrité lorsqu'il sera dû.

(à suivre)

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 2070<sup>e</sup> livraison (5 octobre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Ecoles d'animaux, par Jacques Freneuse. — Les chemins qui marchent, par Daniel Bellet. — Le nettoyage à sec, par L. Viator. — Par la montagne, par M. Beudant. — La Marine de Guerre Française, par A. de Chateaubriant.

Abonnements: France, un an, 26 fr.; six mois, 14 fr.; Union Postale, un an, 28 fr.; six mois, 15 fr. Le numéro, 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 70, boulevard Saint-Germain.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tél. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDÉS

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prospère et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'inventeur qui sera envoyé gratis.  
**MARION & MARION**, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

**H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE**  
**QUEBEC**

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

**Fabricant-Papetier**

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

**Architecte et Mesureur,**

**30 Rue St-André** Montréal.

## W. LAMARRE & CIE

**MARCHANDS DE**

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

**630 Avenue Atwater**

Près St-Jacques, St-Henri

*Correspondance sollicitée.*

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS : 1324.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

**Voyez J. A. GRENIER,**

**90 ST-FRS-XAVIER. Tel. Main 120.**

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

## LUBY

**Pour les Cheveux.**

**R. J. DEVINS, Limitée.** 1845 Notre-Dame O.  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Fonds vendus

Lachine — Ranson, E. A., & Co., confiseurs.

Montréal — Charland, Stenio, confiseur; Croze, W., épicier; Renaud & Morin, imprimeurs; Wilson, A. L., camionnage.

Windsor Mills — Côté, Jos., agasin général.

### Endommagés par le feu

Lauzon — Lecours, Jules, boulanger, assuré.

### En difficultés

Mont-Laurier — Chartrand, Wilfrid, entrepreneur.

Montréal — Coderre, O., assemblée de créanciers, buvette.

### Cessions

Montréal — Martin, J. J., épicier.

St-Antoine — Dubé, Adjutor, magasin général et forgeron.

Ville St-Pierre — Leboeuf & Beaudreau, épiciers.

### Nominations de curateurs

Montréal—Desmarteau, Alex., à Martin, J. J., épicier.

Ville St-Pierre — Fisher & Desautels, à Leboeuf & Beaudreau, épiciers.

### Dissolutions de sociétés

Montréal — Crescent Shoe Co., G. Willems, J. Gagnon, F. Masson et O. Vézina continuent sous la même raison sociale; Doutre & Cie, épiciers; Gates & Cassidy; Morin, A. O., & Cie, A. O. Morin continue sous la même raison sociale; Sibley & Huot, E. J. Sibley continue sous la même raison sociale.

Québec — Canadian Fish & Oyster Co., nouvel enregistrement; Carrier, Wm & Fils (enr.), farines en gros, nouvel enregistrement; Plante, O., & Co., plombiers, etc.

Trois-Rivières — Bondy & Beaulac, merciers.

### Changement de nom

St-Germain de Grantham — Jos. Duhamel succède à A. Forest, ferblantier.

### Contestation

Montréal — Walsh & Doray contestent demande de cession, encanteurs.

### Nouveaux établissements

Drummondville — Agence Commerciale de Drummondville.

Montréal — M. & E. Aloof Bros., combustible; Brière & Benoit, agents d'immeubles; Jas. Campbell Hardware Co.; Clark & Leclerc, accessoires pour construction; Dominion Grain & Feed Co.; Duhamel & Wilson, comptables; Eagle Button Fasteners Co.; Farrell, Seely & Co., agents de change; J. A. Hammill & Co., agents de manufacturiers; Imperial Press, Ltd.; A. K. Kempton & Co., articles de fantaisie; Lake St-Louis Publishing Co.; Leclair & Chalifoux, manufacturiers de chaussures; I. & J. Litwin, tailleurs pour dames; Mike's Quick Lunch; Moreau & St-Vincent, restaurant; Munn, Stewart & Co., commissionnaires; Pattas & Vasilokis, épiciers; Queen's manufacturing Co.; Wm. Richeson & Co, écurie de louage; Madame A. Tardif, modiste.

Trois-Rivières—L'Association des Dix, agents d'immeubles.

**GEO. GONTHIER**  
Expert Comptable et  
Auditeur

**H. E. MIDGLEY**  
Comptable-Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

**103 RUE ST-FRS-XAVIER.**  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

## EN PUBLICATION

## Almanach Rolland

**Agricole, Commercial**  
**et des Familles**

**Quarante-Septième Année**

### PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

**IMPORTATEUR DE**

**Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.**

**Spécialité : Poêles de toutes sortes**

**Nos. 232 à 239 rue St-Paul**

**Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.**

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

**Comptable Licencié**

**(Chartered Accountant)**

**Chambre 315, 316, 317**  
Edifice Banque Québec.

**11 Place d'Armes, MONTREAL.**

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

**Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.**

**Règlement d'affaires de Faillites**

**601 Bâtisse Banques Marchands**

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849

MONTREAL

**EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD**

## PREVOST & BEDARD

**Comptables,**  
**Liquidateurs,**  
**Auditeurs.**

**Spécialité : Règlements de différends**  
**57 Edifice Liverpool & London & Globe**

**112 ST-JACQUES**  
**BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.**

Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur  
SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT  
Non sucré **"ELITE"**



DES ÉPICIERES  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

**Fonds vendus**

Glen Sutton — Brouillet, F. X., à G. H. Hammond.

**Nouvelle succursale**

Lachine — La Banque de Montréal.

**Dissolutions de sociétés**

Montréal — Beaulieu & David, peintres; Breitman Realty Co.; Cole F. Minden & Co., agents d'immeubles, F. M. & E. C. Cole continuent sous la même raison sociale; Dubord & Gervais, portes et chassis; Goodman, I., & Son, épiciers.

**Liquidateurs**

Montréal — J. McD. Hains à Bishop Construction Co., Ltd.; Wilks & Burnett à Langston & Whalen, electriciens.

**Endommagés par le feu**

Montréal — Canada Quilting Co., Ltd., assurée.

Québec — Quebec Commission Co., nouveautés, etc., assurée.

**Cessions**

Montréal — Langston &amp; Whalen, électriciens; Pelletier, Edgar, boucher.

Québec — Hayes, Mlle M., modiste.

**Décès**

Québec — Falardeau, H., barbier.

**En difficultés**

Montréal — Desjardins, Eugène, & Cie, nouveautés; Foret Concrete Brick Co., demande de cession; Modern Gas, Light, Heat & Power Co., pétition d'abandonner les affaires.

**Nouveaux établissements**

Lauzon — Lauzon Engineering Co., entrepreneurs.

Montréal — Crown Paper Box Co., manufacturiers; G. H. Davis, courtiers en cuir; J. A. Lambert; Lazard & Novek, confection; Geo. Michaud (enreg.), tailleur; Reform Café; B. Rigler & Son, agents d'immeubles; Silver Pants & Overhall Co., mfrs.

Québec — Canadian Fish & Oyster Co.; Wm. Carrier & Fils (enreg.), farines en gros; Comfort Clothing Store, en détail.

**Fonds à vendre**

Beauce Jonction — La Buanderie des Familles, Limitée, vente le 29 octobre.

**Fonds vendus**

Corris — Vermeersch, Henri, commerçant.

Québec — Angers, Joseph, chaussures.  
St-Romuald—Fréchette, James, & Cie, épicerie, etc.

(Suivre à la page 52.)

**MONTREAL WINDOW CLEANING CO.**

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résidences privées, lavées et nettoyées à la semaine, au mois, ou à l'année, par contrat à des prix raisonnables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,  
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

**A. MATRASSE**

Empaqueur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

"L'Homme sage, de temps à autre, goûte une bonne plaisanterie."

## Lisez Cette Petite Farce

*Le Prisonnier Harassé :*

"Je vous en prie, grand chef, pourquoi me tenez-vous si longtemps attaché?"

*Le Roi Cannibale :*

"Mille pardons, mon cher missionnaire, mais nous attendons de Montréal une consignment de sacs de papier."

**Devancez le Roi Cannibale—et commandez votre stock de SACS ERMALINE TOUT DE SUITE pour l'Automne.**

Il y a une demande pour les Sacs Ermaline et il vaut autant que vous en profitiez.

Ecrivez-nous une carte postale demandant des échantillons et nous vous les enverrons gratuitement et avec plaisir.

**Edward Lloyd**

LIMITED

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est

MONTREAL



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,463.19

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

49 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. P. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarr, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal  
BUREAU DE QUARTIERS  
Ave. Mont-Royal (coin St-Denis) Hochelaga Villeray  
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière) Pointe St-Charles Verdun (près Montréal)  
Rue Ste-Catherine, Est St-Rodrigue Vauville (près Montréal)  
Rue Ste-Catherine, centre St-Viateur Quartier Emard  
Quartier Laurier Rue Notre-Dame, Ouest  
Longue-Pointe

Berthierville, P. Q. Mont-Laurier, P. Q. St-Jacques l'Achigan, P. Q.  
Edmonton, Alta. Québec, P. Q. St-Jérôme, P. Q.  
Poulin, Ont. St-Roch de Québec, P. Q. St-Pierre Man.  
Joliette P. Q. Sorel, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.  
Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Valleyfield, P. Q.  
Laprairie, P. Q. Ste-Genevieve de Pierrefonds, P. Q. Vankleek Hill, Ont.  
L'Assomption, P. Q. St-Boniface, Man. Winnipeg, Man.,  
Longueuil, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$15,992,880.00  
Fonds de Réserve 16,000,000.00  
Profits non Partagés 896,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; R. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D. F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000  
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons  
Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855.

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000  
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-Neuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

Le marché aux valeurs de Montréal s'est sensiblement amélioré au cours de cette semaine, et, en général, tous les titres ont clôturé, hier en meilleure posture. Le principal attrait de la journée d'hier a été la force persistante de l'action de Bell Telephone qui a établi un record pour l'année en marquant 168. Le gain total de la semaine est de 18 points.

C. P. R. et Montreal Power furent très actifs, le premier gagnant près d'un point tandis que le second en perdait 34.

Quebec Railway s'est amélioré d'un point à 12, ce prix étant offert en fermeture.

On se fera une bonne idée des faits de la semaine et des perspectives futures de notre marché en lisant la lettre suivante de MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal.

La Bourse, cette semaine, a marqué depuis son début, une sensible amélioration des cours. Les très graves appréhensions qui s'étaient fait jour à Londres, Paris et Berlin ont disparu et avec elles a cessé la formidable pression qui s'exerçait sur toutes nos valeurs internationales. Cette semaine et durant la précédente, le Pacifique Canadien a été pour ainsi dire le pivot sur lequel se sont établis les cours des autres valeurs de la liste canadienne. Aussi son relèvement rapide, dessiné dès lundi, a-t-il marqué la reprise générale en hausse à laquelle nous avons assisté ces derniers jours.

Le pessimisme est moins sombre dans les grandes capitales de l'Europe et pourtant la situation ne s'est améliorée en rien dans les Balkans. La catastrophe que l'on redoutait par dessus tout a éclaté: elle suit maintenant son cours, et pourtant les craintes exagérées de conflagration générale se sont dissipées. Il semble même qu'après avoir manifesté un pessimisme extrême, l'opinion ne tende à un optimisme exagéré.

La question d'Orient demeure plus que jamais sérieuse et grosse de conséquences inconnues. Nous n'avons entendu parler jusqu'ici que d'escarmouches en somme sans grande portée. Les Ottomans semblent lents à la riposte, mais qu'on ne s'y trompe pas: leur calme n'est pas de l'inertie. Ils concentrent avec méthode leur armée d'un million d'hommes dont la colère sera terrible. Aux lendemains des grandes batailles prochaines, on peut prévoir sur toutes les Bourses du monde, de graves répercussions. Quand les belligérants seront suffisamment épuisés par leurs pertes de sang, on verra se produire les interventions médiatrices des grandes puissances. Ces interventions marqueront des heures graves pour l'Europe occidentale: on entendra de sourdes rumeurs de guerre. Il est également à prévoir que nous reverrons alors, des jours de débâcle financière.

De ce qui précède, il ne faudrait pas conclure que nous envisageons l'avenir sous de sombres couleurs, mais plutôt que nous engageons fortement la clientèle à la plus grande prudence. Nous conseillons à ceux qui le peuvent faire, avec profit, de sortir du marché. Nous conseillons en tout état de cause à ceux qui veulent quand même s'engager, de n'opérer que sur les valeurs les plus solides, les moins spéculatives. A ceux qui feront preuve de jugement, qui liquideront leur situation, nous conseillerons d'attendre, car avant longtemps ils seront à même d'acheter dans d'excellentes conditions.

La tension monétaire déjà très sensible la semaine dernière, s'aggrave rapidement: il est très difficile et, dans bien des cas, il est impossible de se procurer de l'argent pour des fins spéculatives. Cette situation qui est la conséquence du mouvement des

grains et de notre expansion industrielle formidable, tend à s'aggraver et à se prolonger du fait des événements extérieurs. Les grandes banques d'Europe élèvent leurs taux d'escompte, font rentrer leurs fonds en prévision de complications internationales considérées comme possible: nos institutions de crédit sont portées à suivre leur ligne de conduite.

Il convient de signaler que dès le premier moment de reprise en Europe, on vit se produire une reprise de la demande de nos valeurs de premier ordre. C'est ainsi que dès lundi on enregistrait sur notre place une sensible hausse du C. P. R. La confiance en l'avenir de notre pays est donc très solidement établie en Europe.

Dès lundi, le C. P. R. remontait à 269½, après la baisse du samedi précédent, et effectuait sa fermeture au cours de 267¼; ce léger recul n'étant que la réaction naturelle du fort mouvement de hausse de la journée. Cette reprise est très compréhensible: la situation industrielle de notre grande compagnie canadienne de transport est sans pareille au monde. Ses recettes augmentent constamment et les perspectives de la prochaine émission rendent plus intéressante encore l'action de cette compagnie de tout premier ordre.

Le Montreal Power se tient admirablement: sur le moindre recul se produit une visible accumulation du titre. Dès que le cours est revenu à sa normale, la moindre demande le fait monter.

Le Canada Cement, privilégié, semble avoir atteint à un excellent niveau de placement. Cette action, il y a quelques mois à peine, ne cotait que 88-89, or aujourd'hui son cours minimum semble s'établir à 93. Les développements énormes de cette entreprise justifient largement la confiance dont elle jouit.

L'action ordinaire Canada Cement, quoique plus spéculative actuellement, n'en deviendra pas moins, dans un prochain avenir, très intéressante.

\* \* \*

Les recettes brutes de la Compagnie Shawinigan Water and Power, ont augmenté graduellement, mois par mois, durant la présente année. Celles de septembre se sont élevées à \$107.120, comparativement à \$101.850 au mois de janvier dernier.

Pour les derniers neuf mois finissant avec septembre, le total des recettes brutes est de \$931.018, soit au taux de \$1.241.357 pour les douze mois, si l'on concède aux trois mois à venir le même taux qu'aux neuf premiers mois. Les chiffres ci-dessus font donc prévoir une augmentation de \$30.000 à \$35.000 pour l'année courante.

\* \* \*

La hausse sensationnelle de l'action de Bell Telephone durant la semaine écoulée, a été accompagnée de la rumeur ordinaire d'une augmentation de dividende, d'un bonus aux actionnaires et d'une nouvelle émission d'actions.

Dans les cercles bien informés, on croit plutôt à l'organisation d'un plan pour la subdivision des affaires de la compagnie principale en fondant des compagnies filiales pour l'avenir.

En fermeture, hier, le stock a atteint son plus haut cours depuis 1902.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 16 oct.	Au 23 oct.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	249	245
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260	260 1/2
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	135	134 1/2
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	266	265
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	210	209
Banque Molson .....	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	207 1/2	207 1/2
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	139	142
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	195	196
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153 1/2	153 1/2
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000 000	12,500,000	50.00	10%	222 3/4	223
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	225	224 1/2
Banque d'Hochelega .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	169 1/2	169 1/2
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	265 3/4	263
Duluth S.S. & A Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	144	143
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71	69
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93	93 1/2
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	92	83
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	74	73 3/4
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	15 1/8	11
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	141 1/2	140 3/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105 3/4	105 3/4
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	224	224
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	84 1/2	85 1/2
do do do (Préférentielles) .....	5 000,000	3,500,000	100.00	7%	114	113
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	28 1/4	28
do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	73 1/2	93
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	44 3/4	47
Dominion Steel Co. .....	35,000,000	.....	100.00	4%	61 1/2	61 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	5%	74 1/2	80
do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	101	105
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	136	133
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	64 1/2	65
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	105	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	87 1/2	88
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	125	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	126	123 1/2
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	58	56
do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	85 x D
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. .....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	150	162
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	88	84 3/4
do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	68 3/4	69
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	233	232
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	148 1/2	147 1/2
Ottawa Light, Heat & Power Co. .....	1,511,500	730,000	100.00	6%	170	170
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	113 3/4	113
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	140 x R et x D	143
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.40	3.52
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

# Vous avez fait une bonne journée Quand vous avez conquis un ami.



"Il me faut un rasoir," dit-il, s'approchant de votre comptoir.

Qu'en faites vous ?

Ne faites-vous aucun effort et vous contentez-vous de prendre son argent en paiement d'un rasoir quelconque dont le bon marché l'a frappé ?

Ou jouez-vous le rôle d'un vrai vendeur ? Pensez-vous à l'avenir, à son intérêt et au votre et essayez-vous de le convaincre par de bons arguments que le

## Rasoir de Sureté GILLETTE

est celui qui lui donnera sa vie durant le maximum de satisfaction pour chaque dollar qu'il lui coûte ? De quel autre rasoir pouvez-vous en dire autant ?

Le plus important résultat en vendant un rasoir GILLETTE, c'est que le client sera enchanté. Quel que soit le rasoir dont il s'est servi jusque là, le GILLETTE le rasera, en comparaison, d'autant plus rapidement et de plus près ; et il vous sera reconnaissant pour le lui avoir recommandé. *Vous aurez fait un ami de plus.*

Au surplus, il vous reviendra régulièrement pour de nouvelles lames—et avec plaisir. Pouvez-vous demander une meilleure occasion de faire affaires avec lui dans d'autres lignes ?

Enfin, mais ceci est à noter soigneusement, quand vous avez exercé votre talent de vendeur à faire accepter un GILLETTE "Fabriqué au Canada" à raison de \$5.00, votre récompense immédiate est plus substantielle que lorsque vous disposez d'une camelote fabriquée à l'étranger.

### THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO. OF CANADA, Limited.

NOUVEL EDIFICE GILLETTE,

Bureaux et Manufacture :

Rue St-Alexandre,  
MONTREAL.





## Peinture d'automne

Emmagasinez la peinture **M. L., Elastilite**, un vernis d'extérieur et d'intérieur. (excepté pour les planchers,) et le **Floglaze M. L.**, un fini pour planchers, lambris, meubles, bancs de jardin, outils, automobiles, voitures, etc.

Nous recommandons le peinturage d'automne. Nous faisons les lignes **M. L.**, (Maple Leaf) de telle façon qu'elles donnent les meilleurs résultats. C'est une aide pour le marchand local qui les vend. Votre stock est-il complet ?

Rappelez-vous que notre département d'art décoratif vous aidera à attirer le commerce local. Projets de couleur gratuits, conseils techniques, etc., sur le peinturage et la décoration d'intérieurs.

**Demandez nos cartons de couleurs et nos boîtes échantillons des peintures susnommées**

**Imperial Varnish & Color Co., Limited.**

6-24 Rue Morse    108 Rue Princess    365 Rue du Marché  
Toronto.                      Winnipeg.                      Vancouver.

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

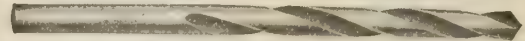
Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de "MORROW"



Nous sommes en mesure de livrer promptement.

**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**  
INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 28 Octobre 1912

# JEUNESSE

Grande Comédie Dramatique par André Picard.

**Matinée tous les jours**

## Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

### CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERIS

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

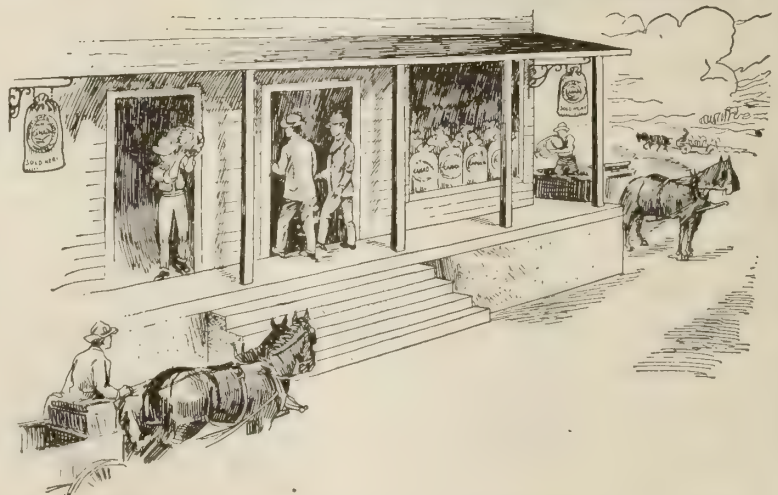
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Farm Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



## CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

**MONTREAL**

**TORONTO**

**WINNIPEG**

**CALGARY**



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LES METAUX

On bâtit, on construit, on frappe, on cisèle, on forge, on coule, on estampe avec plus d'activité d'année en année et les diverses métallurgies doivent s'amplifier de plus en plus pour fournir aux faïonniers non seulement le métal qu'ils réclament tout de suite, mais encore celui, plus considérable, qu'ils réclameront bientôt. Les Monnaies, la bijouterie et la joaillerie doivent suivre l'intensité des transactions et le développement du luxe résultant de l'incontestable accroissement de la richesse générale; les architectes doivent édifier rapidement de solides et vastes monuments ou maisons avec les matériaux nouveaux que l'industrie leur procure et les adaptations que les progrès du confort réclament; par un retour logique, l'industrie doit étendre son outillage et renforcer sa machinerie, tandis que les voies de transport doivent multiplier et prolonger leurs rubans d'acier dans des régions où le roulage et le portage suffisaient autrefois.

Des hommes aux vues très longues se sont inquiétés déjà de notre besoin croissant de métal et ont voulu prévoir le moment où les réserves du sous-sol ne suffiraient plus à nous satisfaire. Qu'on se rassure. Pendant des milliers et des milliers d'années encore, la Terre nous fournira le combustible et les minerais nécessaires à notre boulimie; la Chine seule, avec son Chansi, est prête à lancer dans nos hauts-fourneaux toutes les matières que pourrait demander une production intensive de plusieurs douzaines de siècles. Il est même assez probable que l'homme aura transformé ses procédés industriels, tant pour la production de la force motrice que pour l'utilisation des matières, avant que les réserves naturelles ne soient épuisées.

Sans nous arrêter à la contemplation de ce lointain avenir, constatons que, jusqu'à présent, aucun signe ne permet de supposer que la métallurgie se soit trouvée au-dessous de la tâche que le progrès lui confie. Et, pourtant, c'est par bonds formidables qu'elle a dû augmenter sa production. Citons les chiffres, d'abord pour les métaux précieux.

Il y a, vingt ans à peine, la production moyenne annuelle de l'or ne s'élevait guère qu'à 550 millions de francs: 541 millions de 1876 à 1880; 508 millions de 1881 à 1885; 550 millions de 1886 à 1890; tout à coup, à partir de 1891, les chiffres sautent à 813 millions pour la période

1891-1895, 1313 millions pour 1896-1900, 1613 millions pour 1901-1905 et continuent, par bonds plus grands encore, pour atteindre 2234 millions en 1908, 2321 millions en 1909 et 2474 millions en 1910. Donc, en vingt ans, la production a presque quintuplé. On dira, naturellement, que c'est grâce à la découverte de gisements nouveaux; sans doute, mais il faut bien croire que le marché les attendait, car tout ce précieux métal a été absorbé par le marché sans qu'il y eût la moindre dépréciation de valeur. L'or est resté notre étalon.

Pendant le même temps, nos besoins ne réclamaient pas autant d'argent, et l'on sait que la production de ce métal a dû se ralentir en raison de la saturation du marché et de la dépréciation de la valeur; elle semble, toutefois, reprendre de l'intensité: de 1886 à 1890, la moyenne annuelle produite se fixait à 603,5 millions; elle descendait à 527 millions pour la période 1891-1895, se maintenait à 528 pour les cinq années suivantes, puis descendait à 480,6 millions de 1901 à 1905, continuait jusqu'à 466,7 millions en 1908 pour remonter à 570,3 millions en 1909 et 631,3 millions en 1910, année de la plus forte production enregistrée. On pourra remarquer que l'argent n'est souvent qu'un sous-produit de l'or et qu'ainsi s'expliquent les hauts chiffres de 1909 et 1910; seulement, tandis que le mouvement ascensionnel de la production de l'argent est continu, le mouvement de production de l'argent a subi d'importantes fluctuations. Nous devons donc bien croire que les producteurs se sont préoccupés surtout de l'état du marché.

En cuivre, les chiffres sont particulièrement intéressants; on sait que les prix de ce métal se maintiennent à des taux très élevés; pourtant, la production se développe dans des proportions stupéfiantes: en 1880, la production annuelle atteignait modestement 154,000 tonnes, et dix ans plus tard on n'en était encore qu'à 272,620 tonnes; la progression s'accroît ensuite: 334,565 tonnes en 1895, 485,854 en 1900, 682,125 en 1905. Le mouvement ne s'arrête pas; 714,100 tonnes en 1896, 713,605 en 1907, 752,488 en 1908, 839,255 en 1909, 855,685 en 1910 et 1911, d'après les derniers renseignements, a fait atteindre le total impressionnant de 873,460 tonnes! Néanmoins, la demande reste supérieure à l'offre puisque, cette semaine, le terme à Londres cotait une livre de plus que le comptant et atteignait 80 3/9.

Ce sont les Etats-Unis qui continuent

à fournir la grosse moitié du total (493,670 tonnes en 1911); la autre moitié se répartit entre — par ordre d'importance — le Japon, le Mexique, l'Espagne et Portugal, l'Australie, le Chili, le Pérou, la Russie, le Canada, l'Allemagne, etc.

Mais c'est la production de la fonte qui témoigne le plus éloquentement du formidable développement de l'industrie; elle a décuplé en un demi-siècle! En 1850 la production mondiale s'arrêtait à 4,671,415 tonnes pour passer à 7,400,000 tonnes dix ans plus tard, soit une augmentation de 300,000 tonnes environ par année; l'augmentation annuelle n'est encore que de 400,000 tonnes de 1860 à 1870 (11,900,000 tonnes en 1870); elle est de près de 700,000 tonnes de 1871 à 1880 (18,484,206 tonnes), et de 900,000 tonnes de 1881 à 1890 (27,460,996 tonnes). De 1891 à 1895, la progression devient hésitante (29,275,196 tonnes en 1895) pour reprendre ensuite avec une telle ampleur qu'en 1900 on enregistre 40,836,775 tonnes; et le vingtième siècle nous fait assister à une série de progrès que nous croyons utile de détailler dans le bref tableau ci-après:

1901 ... ..	40,141,087 tonnes.
1902 ... ..	43,568,260 "
1903 ... ..	46,072,047 "
1904 ... ..	45,190,430 "
1905 ... ..	53,916,563 "
1906 ... ..	58,507,223 "
1907 ... ..	60,228,011 "
1908 ... ..	48,129,360 "
1909 ... ..	60,408,270 "
1910 ... ..	66,061,948 "

C'est par millions que se chiffrent cette fois les augmentations annuelles. On remarquera un recul pour l'année 1908; il est sans doute superflu de rappeler que l'année 1907 fut exceptionnelle et amena le tassement qui, dans tous les domaines, se constata pendant l'année 1908.

Nous n'étonnerons personne en disant que les Etats-Unis occupent, de fort loin, le premier rang dans la production de la fonte, alors qu'il y a trente ans, ils étaient en rang modeste, et, il y a vingt ans, se plaçaient un peu mieux qu'à égalité avec la Grande-Bretagne; voici, d'ailleurs, les chiffres. En 1880, les Etats-Unis produisaient 3,835,191 tonnes, 9,202,703 en 1890, 13,780,242 en 1900 et 27,735,322 tonnes en 1910. Ce dernier total représente à peu près le double de la production allemande qui, depuis 1903, a enlevé le deuxième rang à la Grande-Bretagne.

(A suivre.)



*This is  
the  
Paint*

*Voici La Peinture  
Qui Met Les Profits  
Dans Votre Bourse.*

*That Puts  
Profit  
in your  
Purse*

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et puis l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants

## La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent, et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui même pour avoir l'Agence—voyez vos profits augmenter.



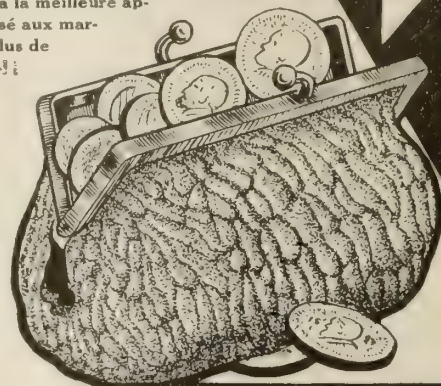
**The MARTIN-SENOUR Co.**

Les Pionniers de l'Industrie  
Des Peintures Pures.

MONTREAL

TORONTO

CHICAGO



**Un Splendide Vernis à Pousser Comme Leader**

# SUN VARNISH

est fait de la meilleure gomme Copal et, en plus d'être d'une très longue durée, il produit un fini très brillant et une surface très dure.

SUN VARNISH donne un splendide service pour les travaux d'extérieur tels que: devantures de magasins, voitures, bateaux, etc., et il est également satisfaisant pour les boiseries d'intérieurs, meubles, chambres de bain, etc. Il s'applique facilement et sèche dur en 24 heures. Il est mis en boîtes commodées d'une ½ chopine, d'une chopine, d'un ¼ de gallon et d'un ½ gallon.



**THE SHERWIN-WILLIAMS Co.**  
of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS  
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION

Le marché est encore fort, cette semaine, et un certain nombre de changements s'imposaient sur le marché local. Au surplus, on s'attend à de nouveaux changements dans le courant de la semaine prochaine. Rien ne fait prévoir que le marché faiblisse de sitôt. Il est bien difficile de prévoir ce qui arrivera, mais tout indique une hausse ou tout au moins des prix soutenus.

L'antimoine a eu son mouvement de hausse et nous en sentirons ici la répercussion prochainement. A ceux qui ne sont pas encore approvisionnés, on conseille de le faire sans retard pour sauver de l'argent. Il y a une bonne demande pour ce métal.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1½	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.00
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54

3½

4

### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1½	100 pieds	22.50
1½	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.10
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1½ pouce, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ½ à ¾ pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65½ p.c.; 1½ pouce, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

### Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
2½	100 pieds	10.50
3	100 pieds	12.50
3½	100 pieds	15.00
4	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 à 20, base bte 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse  
suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28, bte 7.40

100 pieds 27.07

100 pieds 30.80

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

### Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.55
26	2.65
28	2.75

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best	Best	Camet	Queens	Fleur
					Head	de
						Lis
28 G	430	3.95	4.30	3.95		
26 G	4.00	3.50	4.00	4.75		
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	4.50		
16-20	3.50	3.20	3.50	4.15		

### Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70



## LES CARTOUCHES DOMINION

## IMPOSSIBLES

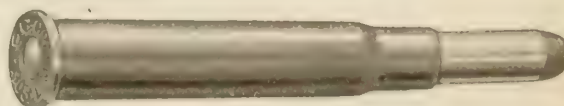
SPECIFIEZ



A BATTRE

TOUJOURS

LES DOMINION





## Articles Spéciaux Tournés

Pièces tournées de toutes formes et de toutes grandeurs (jusqu'à 10½ pouces de longueur et 2½ pouces de diamètre) pour toutes sortes d'ouvrages.

Notre machinerie nous permet de donner à nos clients un excellent service et des pièces de précision.

Nous vous coterons des prix raisonnables pour vos travaux. Le livre "Pièce pour le Commerce" vous montrera ce que nous avons fait pour d'autres.

(Nous offrons un contrat spécial aux clients pour les vis Standard à tête et d'ajustage.)



**THE NATIONAL - ACME MFG. CO**  
RUE DU GRAND TRONC A ST-HENRI  
MONTREAL.

## Le Vernis Dougall

étant fabriqué dans l'usine la plus moderne du Canada, par des ouvriers habiles, avec des machines modernes, avec les meilleurs ingrédients seulement; étant convenablement vieilli et examiné avant de quitter la fabrique; étant pleinement garanti donner satisfaction, il s'est créé et conserve la réputation d'être "Le Vernis Qui Dure Le Plus Longtemps". Nous vous l'offrons comme étant le meilleur que vous puissiez vous procurer.

Vos clients l'apprécieront.

**The Dougall Varnish Company, Limited.**

305 Rue des Manufacturiers J. S. N. Dougall, Prés.

MONTREAL

CANADA

Associée de la Murphy Varnish Co., E. U. A.

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.  
Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, ¾ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.  
Boulons à machine, ¾ pce et au-dessus 60c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessus, 57½c.  
Boulons à lisse, ¾ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrées 4½c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.25 les 100 livres à Montréal.  
No 12, \$2.35.

#### Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60  
Fer galvanisé 2.80

#### Broches pour poulaillers

Forte demande, marché très ferme.  
L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.  
¾ x 20 x 24" \$3.40

¾ x 20 x 30"  
¾ x 30 x 36"  
¾ x 22 x 24"  
¾ x 22 x 30"  
¾ x 22 x 36"

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:  
No 9 les 100 lbs. 2.15  
No 12 les 100 lbs. 2.25  
No 13 les 100 lbs. 2.30  
Poli brûlé:  
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35  
No 10 les 100 lbs. 2.35  
No 11 les 100 lbs. 2.42  
No 12 les 100 lbs. 2.60  
No 13 les 100 lbs. 2.70  
No 14 les 100 lbs. 2.80  
No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

#### Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.  
Forte demande.  
Nous cotons net:  
Marché très ferme.  
L'escompte est de 60 pour cent sur la liste.

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.60  
3/16 pouce 100 livres 2.50

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.  
Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

4.10  
4.75  
5.00  
6.30  
6.50  
67.50

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par bureau de 100 pieds.

### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
A valises 80 et 12½ p.c.  
A tapis, bleues 80 p.c.  
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.  
Coupées bleues et ¼ p.c.  
santeur 60 p.c.  
Sweeden, coupées, bleues  
et ornées, en doz. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

### Clous de broche

Nous cotons: \$2.35 prix de base, f.o.b., Montréal.

### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1  
et plus et plus  
grand petit

Fers ordinaires et

pesants	le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons	7/16, le cent	2.60	
Neverslip crampons,	1/2 le cent	2.90	
Neverslip crampons,	9/16 le cent.	3.20	
Neverslip crampons,	5/8 le cent	3.80	
Neverslip crampons,	5/16 le cent.	2.10	
Neverslip crampons,	3/8 le cent	2.40	
Fer à neige	le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt	\$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75	
Featherweight Nos 0 à 4		5.75	
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 100 à 25c extra par baril.			

**Chaines en fer**

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
1/2	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1/2	3.30
1/2	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de 10.

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

**METEAUX****Antimoine**

Le marché est sans changement. \$10.50 à 11.00.

**Fonte**

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

**Fer en barre**

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval		

base 100 lbs.	2.35
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: 55c à 56c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

La demande est très forte et les stocks sont faibles.

Nous cotons: \$6.00 à \$6.25.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie 72c, huile crue 70c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée	70c
----------------------	-----

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 65c le gallon par quantité de 5 gallons et 72c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, bri	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,

100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

**Vert de Paris pur**

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.11 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.11
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.60
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.50
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

**Charnières (couplets) No 840**

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
3 pouces	0.95
3 1/4 pouces	1.07
3 3/4 pouces	1.49
4 pouces	2.12
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	

**FERRAILLES**

La lb.

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03

La tonne.

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
Vieilles claques	0.00	0.00





## Vendez le Matériel à Toitures Brantford Et Faites Plus de Profits.

**Commerçants !** Voici une occasion de faire de PLUS GROS PROFITS et en même temps de vous créer une REPUTATION ENVIABLE. Et c'est très simple . . . vous n'avez qu'à vendre le

# Matériel à Toitures BRANTFORD

C'est l'unique Matériel à Toitures "Non Périssable" et un splendide producteur de profits.

Le MATERIEL à TOITURE BRANTFORD est à base de laine à longues fibres, complètement saturée d'ASPHALTE PUR — le fluide minéral qui, depuis des siècles a résisté aux ravages des éléments

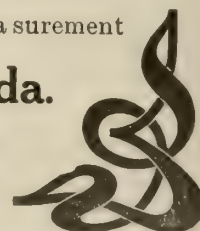
Il y a trois espèces de Matériel à Toitures Brantford : ---ASPHALTE, RUBBER et CRYSTAL--- tons connus comme pratiquement indestructibles.

Ecrivez-nous dès AUJOURD'HUI—au sujet de notre proposition payante. Elle vous intéressera sûrement

**Brantford Roofing Co., Ltd. - Brantford Canada.**

Succursales :

**WINNIPEG, 214 rue Princess. MONTREAL, 7 Place Youville.**



## LA CONSTRUCTION

### LA CONSTRUCTION.

Durant la semaine terminée le 19 octobre, la ville a accordé 69 permis de construire, au coût total de \$346,325 pour les nouvelles constructions et de \$39,120, pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartiers:—	Coût.
Ahuntsic . . . . .	\$ 4,000
Delorimier . . . . .	30,000
Emard . . . . .	17,000
Est . . . . .	3,000
Hochelaga . . . . .	55,800
Lafontaine . . . . .	100
Laurier . . . . .	36,600
Notre-Dame de Grâce . . . . .	14,730
Ouest . . . . .	1,200
Papineau . . . . .	3,450
Rosemont . . . . .	1,000
St-André . . . . .	30,000
St-Denis . . . . .	45,625
St-Henri . . . . .	73,600
St-Jacques . . . . .	3,500
St-Jean-Baptiste . . . . .	22,000

St-Joseph . . . . .	140
St-Laurent . . . . .	7,700
St-Louis . . . . .	36,000
Ste-Marie . . . . .	3,000
St-Paul . . . . .	900
	\$389,845

Rue Chateaubriand, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Nap. D. Léger, 906 Villeray.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$8,700. Propriétaire, Jos. Lauzon, 213 Davidson.

Rue Albert, quartier St-Henri; 1 maison, 1 manufacture, 6 étages, 2e classe; coût prob., \$50,000. Propriétaires, Walter Baker & Co., Ltd., Albert et Rose de Lima.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, Jos. Boivin, 2123 Boyer.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 glacière, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, H. Brunelle, Stadacona.

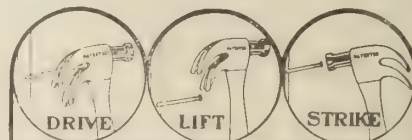
Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Art. Delmatt, Chabot.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob., \$3,500. Propriétaire, A. S. Trudel, 1792 De la Roche.

Rues Victoria et Jacques Hertel, quartier Emard; 3 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Welf. Noël, 115 Victoria

Frappez Levez Enfoncez



**DOUBLE CLAW**

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

**DOUBLE CLAW HAMMER CO.**

453

Broadway  
Brooklyn,  
N.Y.



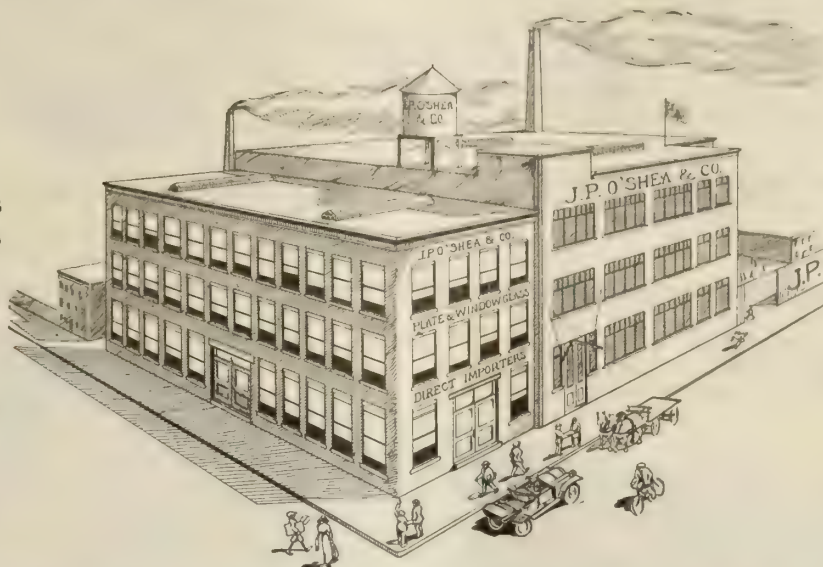
Le début

La fin

ETABLIE EN 1896

**J. P. O'SHEA & CIE,**

Importateurs  
de  
Glaces fran-  
çaises Anglaises  
et belges  
Verres à  
vitres,  
Glaces brutes  
pour toitures  
etc.  
Verres armés



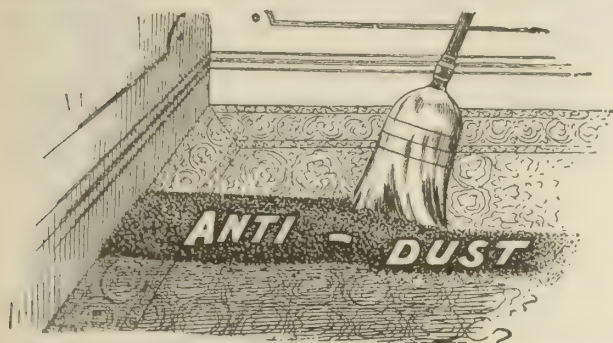
Manufacturiers  
de  
Miroirs  
et de  
Vitres plom-  
bées  
Vitres de portes  
ouvragées  
Verres cathé-  
drales et  
gravés.

La satisfaction de nos clients est la cause de notre succès en affaires.

PHONES EST 430 et 375,

Angle des rues Ste-Agathe et Perrault,

Montréal, Can.



## Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole  
des produits canadiens-français inventés, manufacturés et  
vendus par des canadiens-français dans toute la province.

## ANTI-DUST

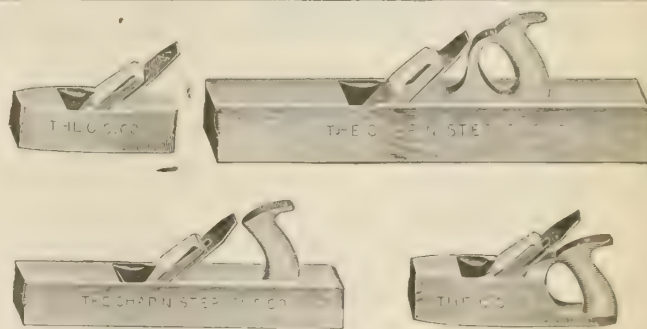
La poudre à balayer désinfectante est la propriété  
de Canadien-français et est employée par

**CHACUN,  
PARTOUT.**

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

**The Sapho M'fg Co., Limited.**  
**MONTREAL**



Toutes sortes de  
**RABOTS**  
EN BOIS

**THE CHAPIN-STEPHENS CO.,**  
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

## "LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que  
nous venons de faire paraître et qui vous donnera des rensei-  
gnements précieux sur le coût de tous genres de constructions :  
cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages  
briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rap-  
port 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rap-  
port magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrange-  
ment définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez  
un gros profit.

**P. L. W. DUPRE & CIE.,**

Constructeurs D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437.  
Samedi 8½ a. m. à 1 hr. p. m.



## LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

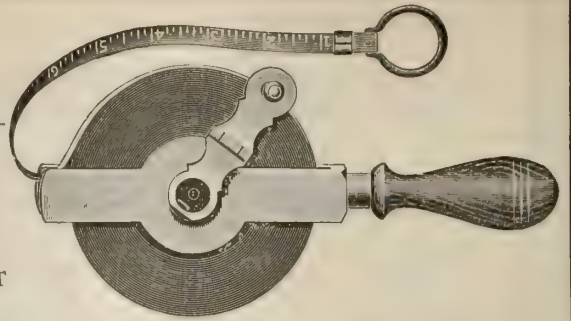
sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.

Catalogue

sur demande



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

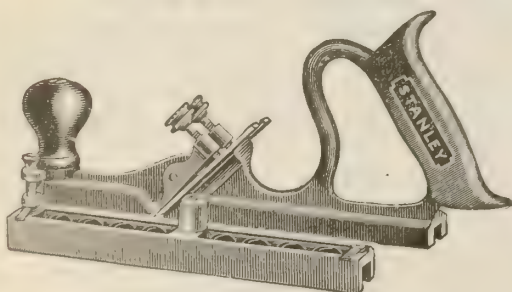
Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

**DAVID MAXWELL & SONS,**

STE - MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



## Stanley Tools

La vignette montre un Rabot à Languettes et à Rainures.

Nous faisons une grande variété de RABOTS spéciaux. Entre autres les RABOTS à DEGROSSIR, à MOULURES, RABOTS DES, RABOTS D'ASSEMBLAGE, RABOTS à CHANFREINS et RABOTS à LANGUETTES et à RAINURES.

Tous ces outils sont employés par les Menuisiers et Meubliers et seront une addition de valeur à votre stock.

Demandez notre Catalogue contenant la description non seulement du rabot illustré ici, mais aussi la ligne la plus complète d'outils de Menuisiers et de Mécaniciens qui soient manufacturés.

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



Rue Marie-Anne, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3 classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, L. A. Gauthier, 538 Frontenac.

Rue De Lévis, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, J. B. Fortier, 1293 Ste-Catherine Est.

Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Jos. Ladouceur, 1930 Mance.

Rue Bordeaux, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,800. Propriétaire, G. Leclerc, Beaubien et Bordeaux.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Alp. Larose, 552 Marquette.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Alb. Brouillette, 191 Marquette.

Rue St-Laurent, quartier St-Louis; 1 maison, 2 magasins, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Glickman & Glickman, 124 St-Laurent.

Rues Laurier et Marquette, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, F. Sauvé, 507 Marquette.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Alexander Robert, 1951 Bordeaux.

Rue Fort, quartier St-André; 1 maison, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$30,000. Propriétaire, Montle Thistle Curling Club.

Rue Prince Arthur, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin; coût prob., \$30,000. Propriétaire, M. Levitt, Cité.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, R. Laberge, 122 Ste-Marguerite.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, Mme L. P. Venne, 2131 Ontario Est.

Rue Clark, quartier Ahuntsic; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Hector Paiement, 128 St-Pierre.

Rue Chapleau, quartier Delorimier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, D. Teoli, 1345 Franchère.

Rues Mance et Bernard, quartier Laurier; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$15,000. Propriétaire, J. A. Joly, 1205 St-Viateur.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,300. Propriétaire, J. et E. Léonard, Sault au Récollet.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaires, Savage & Lecocq, 213 St-Ferdinand.

Avenue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,700. Propriétaire, Blouin, 467a Rivard.

Rue McGuire, quartier Laurier; 1 écurie, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, C. E. Deakin, 11 St-Sacrement.

Rue Ste-Marguerite, quartier St-Henri; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, G. Paquette, 148 Parc Geo.-E. Cartier.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e clas-

se; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Jos. Dupuis, 82 Parc Cartier.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, F. J. 393 Aylwin.

Cinquième Avenue, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Wilf. Pepin, 60 Cinquième Avenue.

Rue Waverly, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Aug. Handfield, 2161 St-Urbain.

Rue Vendôme, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$11,000. Propriétaire, D. H. Scott, 163 Avenue Grey.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, A. Boileau, 474 Gilford.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Eugène Dorion, 2299 Chateaubriand.

Rue Préfontaine, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 manufacture, 3½ étages, 2e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Fred. A. Lallemant Refining Co., 6 Ave. Duluth.

Rue Chapleau, quartier Delorimier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, C. Boyer, 1126 Delorimier.

Avenue du Parc, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Omer Dansereau, 2546 Avenue du Parc.

Rue Ontario, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, W. Châtillan, 265 Lasalle, Maisonneuve.

Rue Jacques Hertel, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Pierre Hébert, 21 Jacques Hertel.

Rue Delorimier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, J. M. Guindon, 1116 Delorimier.

Rue DeGaspé, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, S. N. Germain, 2791 St-André.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, E. Benoit, 2534 St-Hubert.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Wilf. Ranger, 1213 Messier.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, C. Laganière, 485 Nicolet.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Chs. Donnelly, 95 Harmonie.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Désiré Letourneau.

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Henri Tesier, 642 Parc LaFontaine.

Rue Cadieux, quartier St-Jean-Baptiste, 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$12,000. Propriétaire, L. Goldstein, 1063a St-Urbain.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e clas-

se; coût prob., \$2,800. Propriétaire, Alp. Langevin, 113 Sanguin.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, J. Sauvé, 1890 De la Roche.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 1

## Avis de Faillite

Dans l'affaire de

**J. N. BELANGER**

Epicier et marchand de fer, No 130 rue Mercier, Parc Lebrun, Longue-Pointe, Failli.

Les soussignés vendront par encan public au No 69 rue St-Jacques, Montréal.

**Mercredi, le 30 octobre 1912**

A 11 HEURES A. M.

L'actif mobilier, comme suit :

Epicerie, etc.....	\$366.18
Ferronneries, etc.....	354.09
Peinture.....	183.00
Fixtures et garnitures de magasins	50.00
Roulant.....	140.00

\$1 093 27

Dettes de livres suivant liste seront

vendues séparément..... 396.31

Le magasin sera ouvert pour inspection, MARDI le 20 courant.

Pour plus amples informations s'adresser à

ALEXANDRE DESMARTEAU,  
Cessionnaire.

Marcotte Frères, encanteurs.

No 60 rue Notre-Dame Est, Montréal.



## UNE SESSION

— DE LA —

### Cour du Banc du Roi

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montéal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montreal.

**Samedi, le deuxième jour de Novembre prochain, à dix heures du matin.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les Juges de paix, Coroners et officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,  
Shérif

Bureau du Shérif,  
Montréal, 15 octobre 1912.



maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Raoul Sénécal, 140 Cuvillier.

Avenue des Pins, quartier St-Laurent; rép., 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Mlle Mary E. Smith, 21 avenue des Pins.

Rue Garnier, quartier St-Denis; rép., 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, J. B. Chauvin, 774 Garnier.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; rép., 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, E. Guinta, 878 Aylwin.

Rue Notre-Dame Est, quartier Est; rép., 1 maison, 3 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jos. Versailles, 99 St-Jacques.

Cinquième Avenue, Rosemont, quartier Ste-Marie; rép., 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, J. B. Christin, 232 5ième Avenue, Rosemont.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; rép., 1 maison, 1 magasin, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, H. Levenouf, St-Urbain et Dorchester, 20 avenue des Pins.

Rue Ste-Claire, quartier Laurier; rép., 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,100. Propriétaire, Victor Trempe, 1416 Ste-Claire.

Rue Moreau, quartier Hochelaga; rép., 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, C. P. R., Cité.

Rue St-François-Xavier, quartier Ouest; rép., 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Hon. F. D. Monk, in trust, 58 St-François-Xavier.

Rue Ste-Catherine Est, quartier St-Jacques; rép., 1 maison, 1 magasin, 2e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, Dupuis Frères, Ltée, 447 Ste-Catherine Est.

Rue Jacques Hertel, quartier Emard; rép., 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Henri Trudeau, 89 Jacques Hertel.

Rue St-Denis, quartier St-Jean-Baptiste; rép., 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Montreal City & District Saving Bank, 176 St-Jacques.

Troisième Avenue, Rosemont, quartier Rosemont; rép., 1 maison, 1 logement; coût prob., \$1,000. Propriétaire, M. Désormeau, 399 Troisième Avenue.

## Ventes par les Shérifs

DU 25 OCTOBRE AU 1 NOVEMBRE.

### District d'Arthabaska

Silver Spring Brewery, Limited, vs. Henri Guilmette.

Un certain terrain étant la moitié du lot No 36 du lot 1 du cinquième rang du canton Simpson.

Vente à la porte de l'église de Saint-Cyrille de Wendover, le 29 octobre 1912, à 9 heures a.m.

### District de Beauce

Margaret Cahill et vir. vs. William Wilson, fils.

La subdivision 3 du lot 631 du cadastre de St-Georges, Beauce, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Georges, le 30 octobre 1912, à 10 hrs a.m. Omer Genest vs. Jean Rodrigue.

Un terrain faisant partie du lot 1 du cadastre du rang 8, nord-est du canton de Watford, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Prosper, le 29 octobre 1912, à 10 hrs a.m.

### District de Montréal

Louis Lachance vs. Charles Legault.

Une maison en bois érigée sur le lot No 311 de la paroisse de Longue-Pointe. Une autre maison, située en arrière de la première et un hangar érigé en arrière des dites maisons.

Vente au bureau du shérif le 31 octobre 1912, à 10 hrs a.m.

The Municipal Homes & Investment Corporation, Ltd., vs. Luc Tremblay.

Une maison en bois érigée sur le lot No 179 de la subdivision 398 de la paroisse de Longue-Pointe; un hangar érigé en arrière de la dite maison.

Vente au bureau du shérif le 31 octobre 1912, à 3 hrs p.m.

### District de St-François

Dame Fimina Jutras vs. Henri Cardinal.

La moitié indivise d'un emplacement étant moitié du lot 869 de la ville de Sherbrooke, circonstances et dépendances.

Vente au bureau du shérif le 29 octobre 1912, à 10 hrs a.m.

### District de Trois-Rivières

Trefflé Marcotte vs. Alexandre Brousseau.

Une terre faisant partie du lot 10 du 15e rang de la paroisse de St-Mathieu, avec maison et dépendances y érigées.

Vente à la porte de l'église de Saint-Mathieu le 29 octobre 1912, à 10 hrs a.m.

## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX.

(Suite de la page 37.)

### Dissolutions de sociétés

Montréal — La Compagnie des Terrains King George Park, J. E. Roy, J. H. P. Saucier, R. Potvin, V. Roy, A. Roy, A. Fraser continuent sous la même raison sociale; Longtin & Gilbeau, mécaniciens.

### En difficultés

Montréal — Smith, G. W., & Co., restaurant.

St-Romain — Richard, Odilon, offre 25c. dans la piastre, au comptant.

### Curateur

Montréal — C. A. Sylvestre à Thibault, Emile, plombier.

### Assemblée de créanciers

Québec — La Buanderie Moffet, Limitée, assemblée des créanciers et actionnaires le 28 octobre.

### Nouveaux établissements

Montréal — Bradner Co., fourreurs; British American Film Mfg. Co., Ltd.; Gustave Deschamps & Cie, entrepreneurs; Dussault & Cormier, tailleurs; Eagle Skirt & Cloak Co.; Molleur Realty Co.; Olsen Cure, médecines brevetées; Payette & Dalbec, hôtel; Rubenstein Bros., confection; Siemens Co. of Canada, Ltd.; Singer, The Prescription Drug-gist.

## ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERMINEE LE 21 OCTOBRE 1912.

### Transports

J. W. Kilgour & Bro. à J. E. Colin, Grand'Mère; R. Kiernan à Jos. Héon et ux, Trois-Rivières.

### Ventes

Jos. Lafrenière à Antony Lamy, Grand'Mère; Wilbrod Rousseau à Arsène Ricard, Grand'Mère; Héritiers B. B. Brunelle à Georges Bourgeois, Trois-Rivières; Dame Jos. J. Ryan à L. N. Jos. Pagé, Trois-Rivières; Josué Pelletier à Téléphone Savoie, Grand'Mère; J. Alfred Petit à Ubald Petit, Grand'Mère; Arthur Jacques à Albert Giguère, Shawinigan Falls; Hamel, Lafond et al. à Joseph Manseau, cité de Trois-Rivières; Wilbrod Rousseau à Joseph Levasseur, cité de Trois-Rivières; Dr J. O. H. Ricard à Dame Nap. Lebel, Grand'Mère; Dame Jos. J. Ryan à Ls H. Labrecque et al., Trois-Rivières; Brasserie de Beauport à Hector Dontigny, Grand'Mère; Olivier Crête et al. à Moïse Dupont, Pointe du Lac; Olivier Crête et al. à Cyrille Rouette, Pointe du Lac; Frs. Gélina et L. N. Jourdain à Denis Villeneuve, Yamachiche; Harry Marchand à Nelson Parent, Ste-Flore; Shawinigan Water & Power Co. à Donat Courteau, Shawinigan Falls; Shawinigan Water & Power Co. à Joseph Collet, Shawinigan Falls; Vve F. X. Achille Bellefeuille à The North Shore Railway Co., Trois-Rivières; Philippe Dugré à Arsène Blais, Pointe du Lac.

Ce fusil de haute marque, à Quintuple répétition, et 20 Cartouches pour \$11.00 C'est précisément le fusil qu'il vous faut quand vous allez à la chasse. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse au gros gibier.

Actionnement à boulon Calibre 11 m. m. 4.



Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.

C'est un fusil qui, à l'origine, a coûté \$23.00 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer. est pourvu de l'action à répétition sur boulon, type Mauser, l'une des plus fortes actions qu'il y ait. Il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre. ce qui en fait un fusil à quintuple répétition. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 42 pouces. Longueur du canon, 24 pouces. Pesant, 8-3/4 livres. Correctement ajusté, s'arme absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédié à nos frais, sur réception du prix, à votre bureau d'express le plus rapproché.

**MCGILL CUTLERY CO.**  
BOITE POSTALE 380. MONTREAL, CANADA.

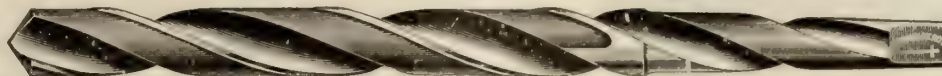


**JE TIENS EN STOCK**

L'Acier pour outils marque **"CONQUEROR"**, pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

**"CONQUEROR"**

FOREUSE A GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

**ALEXANDER GIBB**

MONTREAL

**QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.****LIGNE DU SAINT-LAURENT**

De Montréal à Caspé, Malbale, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira le Jeudi, 24 octobre, et le 7 novembre à 4 heures, et des poutons du Marché Champlain Québec, le jour suivant à midi.

**De NEW-YORK aux BERMUDES**

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 26 octobre, 6, 16 et 27 novembre, à 2 p.m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

**De NEW-YORK aux ANTILLES.** — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, les 23 octobre, 9 et 23 novembre, à 2 heures p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 130 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Hrock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

**Feutre et Papier**

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

**La Ligne Royale**

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

**"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"**

Détenant tous les records.

**MONTREAL A BRISTOL**

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**

**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest**  
ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

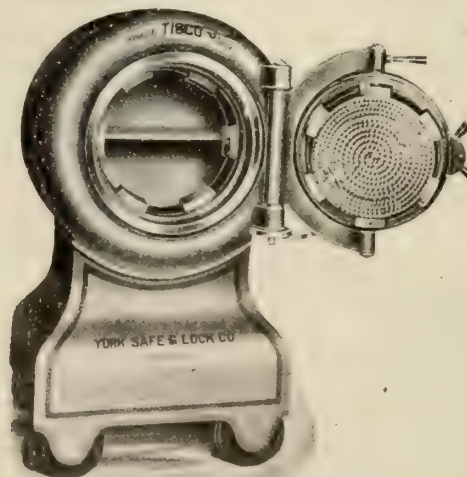
**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

**Messieurs les Marchands.**

Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les marchandises en stock dans votre magasin, et l'argent en banque à votre crédit. Votre actif réside surtout dans les comptes débiteurs de vos clients et renfermés dans vos livres de comptabilité.

Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à reconstituer ces débits en cas d'incendie et la perte qu'entraînerait dès lors pour vous un tel accident.

De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par des polices d'assurance, vous pouvez assurer l'actif contenu dans vos livres en vous procurant un coffre fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet  
**J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & ALI. E. F. ECCLETON**

**THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y**  
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.



**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM****QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR****MONTREAL, TORONTO et l' OUEST**

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagon-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement**

**SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA**

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., t 3.55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

**EXCURSION A NEW-YORK**

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 1.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

**EXPOSITION DE BESTIAUX****ORMSTOWN, Qué.**

Aller et retour de MONTREAL \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

**TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR**

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc. \$100.50  
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction. \$115.50  
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25; ou via Portland, Oré., dans une direction. \$108.00

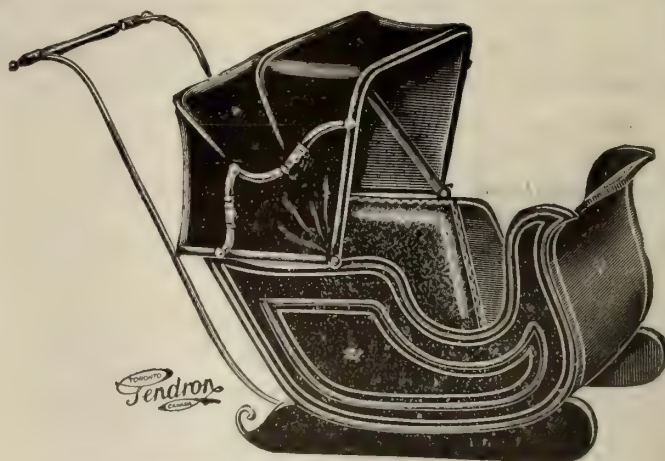


MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Menbles en osier.

Traîneaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
TORONTO, Canada.

**Table Alfabétique des Annonces**

Agent demandé.....	11	Davis Milling Co.....	33	Hutton Jas.....	16	National Acme Mfg. Co...	4
Assurance Mont-Royal...	35	Desmarteau Alex.....	51	Imperial Varnish Co.....	42	Nova Scotia Steel Co.....	3
Avis de Faillite.....	51	Devins R. J.....	36	Intercolonial Ry.....	38	O'Shea J. P.....	48
Aylmer Cond. Milk.....	11	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	Jacobs & Co.....	11	Plouffe A. Melle.....	37
Baker & Co. (Walter).....	18	Dom. Cartridge.....	45	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Banque de Montréal.....	38	Double Claw Hammer Co.	48	Labrecque & Pellerin.....	11	Prevost & Bédard.....	36
Banque d'Hoche.....	38	Dougall Varnish Co.....	46	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Quebec Steamship .....	
Banque Nationale.....	38	Dupré P. L. W. & Cie.....	49	Laing Packing & Prov. Co.	9	Rivet, Glass & Sullivan....	37
Banque Molson.....	38	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	Lake of the Woods... Couvert		Rolland & Pils, J. B.....	36
Banque Provinciale.....	38	Esinhart & Evans.....	34	Lamarre & Cie, W.....	36	Rowat & Co.....	6
Bélanger & Bélanger.....	37	Fairbank N. K.....	8	Laporte, Martin & Cie,		Riga Water.....	17
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.	33	Federal Life Assurance Co.	34	Limitée..... Couvert		Salada Tea.....	19
Bonnet J. G.....	11	Fidelity Phoenix Fire Insu-		La Prévoyance.....	35	Sapho Mfg. Co.....	49
Bowser, S. F. & Co.....	9	rance Co.....	35	La Sauvegarde.....	34	Sherwin Williams.....	44
Brantford Roofing.....	49	Fonds à vendre.....	11	Lea & Perrin..... Couvert		Shurley & Dietrich.....	50
Brodie & Harvie.....	18	Fontaine Henri.....	36	Leslie & Co., A. C.....	42	Stanley Rule & Level.....	50
British Colonial Fire Ass...	35	Forget Rodolphe.....	38	Liverpool & London Globe	34	Stonewall Jackson Cigars..	11
Bureau du Shérif.....	54	Fortier Joseph.....	36	Lloyd Ltd (Edward).....	37	St. Charles Cond. Milk Co	13
Canada Cement Co., Ltd...	42	Gagnon, P.-A.....	36	Lufkin Rule Co.....	50	St. Lawrence Sugar Co. ...	17
Canada Life Assurance Co.	35	Garand, Terroux & Cie...	37	Marion & Marion.....	36	Sun Life of Canada.....	35
Canadian Northern Ry.....	53	Gendron Mfg. Co.....	54	Martin-Senour.....	44	Théâtre National.....	42
Canadian Poster.....	15	Genin, Trudeau & Cie....	12	Materazzo A.....	37	Tippet & Co., A. P.....	9
Canadian Salt Co.....	13	Gibb, Alex.....	53	Mathewson's Sons.....	17	T. A.....	17
Carreras & Marcianus.....	14	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Mathieu (Cie J. L.).....	17	Union Mutual.....	35
Charbonneau Elie.....	18	Gillette Safety Razor Co...	41	Maxwell & Sons (David) ..	50	United Shoe Machinery Co.	
Chauvin, Baker & Walker.	37	Gonthier & Midgley.....	37	McArthur, A.....	53	Ltd.....	7
Church & Dwight.....	13	Grand Trunk Railway.....	54	McGill Cuttlery Co.....	52	Upton & Co. (The T.).....	18
Cie Can. Prod. Agricoles...	5	Grenier J. A.....	36	Metropolitan Life Ins. Co..	34	Young, Bédard & Eggleton	53
Cie d'Assurance Mutuelle		Gunn, Langlois & Cie....	9	McLaren & Co.(D.K.) ....	16	Western Ass. Co.....	34
du Commerce.....	35	Hall Coal [Geo].....	16	Montbriand, L. R.....	36	White Swan Spices &	
Cie. des Moulins du Nord	5	Hampson Robert.....	35	Montreal Dairy Co.....	5	Cereals, Ltd.....	6
Clark, Wm.....	19	Heinz Co., H. J.....	13	Montreal Window Cleaning	37	Wilks & Burnett.....	36
Chapin Stephens.....	49	Hotel Southern.....	16	Mooney Biscuit Mfg. Co.	18		
Comptoir Mobilier Fr. Can.	19	Hotel New Victoria.....	36	Morrow Screw, Ltd., The			
Connors, Bros.....	20	Hurteau, Williams & Cie..	10	John.....	42		
Cottam Bart.....	36			Mott, John P., & Co.....	37		
Couillard Auguste.....	36						
Cour du Banc du Roi.....	51						

# THÉS ! THÉS ! THÉS !

Votre stock de thé est peut-être épuisé. Avant de le renouveler, vous feriez bien de nous demander des échantillons des thés plus bas mentionnés.

## THÉS DU JAPON

de 18 à 50c. En boîtes de 5, 30, 40, 80 & 90 lbs.

Thés poussières, 10c à 15c, en btes. 70 & 80 lbs.

## DES INDES & DE CEYLAN

Thés Noirs

Thés Verts

De 23 à 42c. En Boîtes de 50 & 90 lbs.  
En Tins de 5, 30, 50 lbs.

de 15 à 25c en Btes. 80 lbs.

## DE CHINE

IMPERIAL PEA LEAF PIN HEAD

De 15 à 37½c en Boîtes de 30 & 45 lbs.

YOUNG HYSON

De 15 à 18c en Boîtes de 30 & 45 lbs.

Insistez sur les marques de  
Thés Japon

**"VICTORIA & PRINCESSE LOUISE"**

Empaquetés dans des boîtes de 5, 30, 80 & 90 lbs.

TOUJOURS EN STOCK les thés en paquets

"SALADA"

"LIPTON"

"TAMILKANDE"

## CONSERVES CANADIENNES

Nous avons le Stock. Nous avons l'assortiment. Nous expédions promptement.

### LEGUMES

Tomates  
Blé d'Inde  
Pois  
Haricots  
Asperges  
Betteraves  
ETC.

### FOISSONS

Saumons  
Sardines  
Harengs  
Homards  
Huitres  
Morues  
ETC.

### FRUITS

Pommes  
Fraises  
Framboises  
Prunes  
Poires  
Pêches  
ETC.

ECRIVEZ, TELEPHONEZ ou TELEGRAPHIEZ

**LAPORTE, MARTIN & CIE. LIMITÉE.**

568 Rue St-Paul

Tel. M. 3766

Montréal.



# Lisez ce que les Ménagères des autres Provinces du Canada nous écrivent au sujet de la Farine "FIVE ROSES"



Sans exception elles reviennent toutes à la "FIVE ROSES".

Edmonton, Alta.

" Il y a déjà audelà de  
" cinq ans que je fais usage  
" de la FIVE ROSES, et  
" je crois fermement qu'il  
" n'y a pas une seule au-  
" tre farine d'égale quali-  
" té Il y a quelque tems  
" on me recommanda la  
" farine.....  
" ce que je fis, mais à dire  
" vrai je ne fus jamais si  
" contente que quand il  
" n'en resta plus. Il n'y  
" avait aucune comparai-  
" son avec le pain et la  
" pâtisserie que j'obte-  
" nais auparavant avec la  
" FIVE ROSES".

Mme Thos. McL...

Genon, Qué.

" Faisant un usage conti-  
" nu de la FIVE ROSES  
" je suis en position de  
" pouvoir vous dire que  
" cette marque ne m'a ja-  
" mais trompée. J'ai fait  
" plusieurs essais avec  
" d'autres farines, mais  
" pour le pain et la pâti-  
" sserie je suis convaincue  
" que la FIVE ROSES  
" n'a pas son égale".

Madame A. B...

Englehart, New Ont.

" Je ne me sers jamais  
" d'autre farine que la  
" FIVE ROSES. D'après  
" mon expérience c'est  
" la marque la plus satis-  
" faisante. J'en ai essayé  
" plusieurs, et il faut tou-  
" jours revenir à la FIVE  
" ROSES".

Madame Dick...

Englehart, Ont.

" Depuis quelque temps  
" je fais usage de la FIVE  
" ROSES. Après avoir  
" essayé plusieurs autres  
" marques je reviens tou-  
" jours à la FIVE ROSES  
" parceque j'en tire plus  
" de pain avec la même  
" quantité de farine".

Mme Chas. H. McH...

Newton, N. B.

" Avec quelques excep-  
" tions nous avons fait  
" usage de la FIVE  
" ROSES depuis plusieurs  
" années, et nous avons  
" toujours été heureux de  
" revenir à cette marque  
" favorite".

Mrs. J. H. M...

Vendez donc cette farine qui garantit le retour du client avec un profit sans cesse renouvelé.

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, LIMITED, MONTREAL.

# FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mélangée.



# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 1 NOVEMBRE 1912

Vol. XLV—No 44



**L'article qui procure  
les plus fortes  
ventes.**

**En vente partout.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

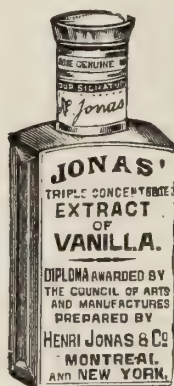
**Agents Canadiens.**

**MAISON FONDÉE EN 1857.**



**Vous****Voulez****étendre****vos****affaires****n'est-ce****pas ?**

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et recommandant les

**Essences Culinaires**

de

**JONAS**

vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez-les

**Essences Culinaires**

DE

**JONAS**

Voyez où en est votre stock.

**HENRI JONAS & CIE.,**

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

- - -

Montréal.



## Vos Vitrites Sont-Elles Eloquentes ?

Employez-vous vos vitrines à étaler vos marchandises devant le public ? Savez-vous que vos vitrines sont vos meilleurs mediums de publicité ?

Vous pouvez obtenir des résultats immédiats par des étalages bien faits, si vous déployez des marchandises attrayantes.

### Les Fèves Cuites "Simcoe"

sont préparées dans des boîtes dont les étiquettes sont très attrayantes, en toutes grandeurs, et elles constituent un excellent étalage pour vitrines.

Les Fèves Cuites "Simcoe" gagnent de la popularité tous les jours dans le public—les qualités délicieuses, nutritives et économiques de cet aliment substantiel sont appréciées des masses.

Rappelez-vous de la boîte pour les familles. "Celle qui contient le plus de Fèves au prix le plus bas."

**DOMINION CANNERS LIMITED**

HAMILTON, CANADA



# Au Point de vue des Ventes

La plupart des épiciers trouvent qu'il peuvent  
vendre cinq fois plus de



## Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown"

que de toutes autres Marques.

Parceque le Sirop de Blé d'Inde Marque  
"CROWN" s'est créé une place permanente au  
foyer à cause de sa pureté sans égale et de son  
goût délicieux.

Il est reconnu comme le sirop idéal  
pour la table et il convient spécia-  
lement aux enfants—parcequ'il pos-  
sède une grande valeur comme  
aliment substantiel et nutritif.

Le sirop Marque "Crown" est un  
produit Canadien qui s'est fait une  
réputation nationale par ses propres  
mérites. Il est connu et vendu d'un  
océan à l'autre.

La demande est créée — Vous n'avez qu'à y répondre.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

**PRIX COURANTS.**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

La lb.	
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb.	0.33
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs.	0.44
German's Sweet, bte de 6 lbs.	0.26
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, et 5 lbs.	0.39
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb.	0.20
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs.	0.32
Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb.	0.34
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte	1.25
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs.	0.32

**BRODIE & HARVIE**

Farines préparées de Brodie la doz.	
Red XXX	pqts de 6 lbs. 3.10
Red XXX	pqts de 3 lbs. 1.60
Crescent	pqts de 6 lbs. 2.90
Crescent	pqts de 3 lbs. 1.50
Superb	pqts de 6 lbs. 2.70
Superb	pqts de 3 lbs. 1.40
Buckwheat	pqts de 6 lbs. 1.60
Buckwheat	pqts de 3 lbs. 1.10
Griddle-Cake	pqts de 6 lbs. 3.10
Griddle-Cake	pqts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE.**

Montréal	
Thé Noir Ceylan "Owl"	
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse	26c
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse	27c
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse	32c
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse	33c
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse	40c
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse	41c
Thé Vert Ceylan "Owl"	
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse	20c
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse	21c

**CHURCH & DWIGHT****Soda Cow Brand**

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.	
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.	
Caisse, 30 pqts. 1 lb. et 60 pqts. ½ lb., \$3.00.	
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.	

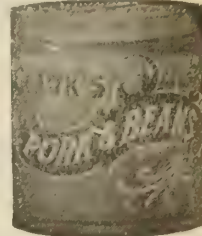
**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES**

Montréal	
Lait Laurentia cse 12 pintes	1.20
Lait Laurentia cse 20 chop	1.20
Lait Laurentia cse 24 dem.	1.00

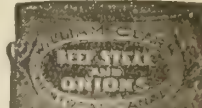
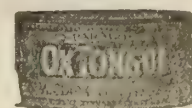
**WILLIAM CLARK**

Montréal	
Conserves	
Viandes assorties.	La doz. 2.25
Compressed Corned Beef.	1s 2.25
Compressed Corned Beef.	2s 3.75
Lunch Ham.	1s 2.25
Lunch Ham.	2s 3.00
Ready Lunch Beef	1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage	1s 2.50 2s 4.25
English Brown	1s 2.10 2s 3.50
Boneless Pigs Feet.	1s 2.10 2s 3.50
Sliced Smoked Beef	1s 1.50 2s 2.50
Roast Beef.	1s 2.25 2s 3.75
Ready Lunch Loaves, Veau	1s 1.60
Jambon, Boeuf, assortis	1s 2.75
Dito	1s 2.25
Boeuf Bouilli.	2s 3.75
Boeuf Bouilli.	6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates	1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates	1s 0.60
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates	3s 1.15
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates.	3s 1.35



Pork and Beans, Plain.	1s 0.60
Pork and Beans, Plain.	2s 0.95
Pork and Beans, Plain, boîtes plates.	3s 1.15

K  
I  
N  
G**LA MARQUE KING****N'A PAS D'ECALE**

Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres; en pots en verre et en seaux en bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

**Labrecque & Pellerin****MONTREAL.**

Agents :

Provinces Maritimes J. Hunter White  
Provinces de l'Ouest J. J. Gilmer & Co., Winn.

K  
I  
N  
G

**Le Lait Evaporé  
de la Marque St.Charles  
est sans défaut.**



Toutes les épreuves de climat et de température donnent les mêmes résultats quand il s'agit de notre Lait Evaporé de la Marque St-Charles. C'est le meilleur pour tous les usages.

En faveur sûrement auprès de votre clientèle.

**BORDEN MILK CO. LIMITED.****MONTREAL, CANADA.**K  
I  
N  
GK  
I  
N  
G



Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
<b>Potted Meats</b>		
<b>La lb.</b>		
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
<b>Soupes</b>		
<b>La doz.</b>		
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
<b>Mince Meat</b>		
<b>La doz.</b>		
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		

Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.50
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.00



Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10

### J. M. DOUGLAS & CO.

Montréal



**Bleus à laver**  
**La lb.**  
"Bleuol", boîtes  
10 lbs., 50 pqts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs.  
pqts de ½ lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., pqts  
de ½ et 1 lb. 10c

### WM. H. DUNN

Montréal

Edward's Soups  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bdun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par  
carton 0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. 0.45  
Paquets, 5c. par doz de bandes  
de 5 chaque 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,  
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,  
deur. 8 oz., par doz. 2.35

### BORDEN MILK CO., LIMITED

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au  
Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
**Lait évaporé (non sucré)**  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon  
(½ douzaine par caisse) 4.75  
**Café (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en  
verre (2 doz. par caisse) 6.20  
**Cacao (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



**Laits et Crèmes Condensés.**

St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hatel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.40  
"Purity" 5.25



**Lait condensé**

**La cse**

Marque Eagle, 4  
doz., chaque. \$6  
Marque Gold Seal,  
doz., chaque 5.25  
Marque Challenge, 4  
doz., chaque 4.50

**Lait évaporé**

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,  
chaque. 4.25

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHERS, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



## Les Poissons Préparés Marque "THISTLE"

Les acheteurs qui recherchent la qualité désirent tout particulièrement les poissons de la Marque "Thistle"—ils satisfont si délicieusement l'appétit, qu'il serait inutile même d'offrir une autre marque à celui qui a déjà goûté ceux de la Marque "Thistle".

Les Haddies, Homards, Harengs Salés et Fumés, et les Harengs Sauce Tomates, Marque "Thistle", sont préparés sur le lieu de pêche, au bord de la mer.

Vendez le poisson de cette marque,  
c'est le meilleur.

## Les Sardines d'Olsen & Kleppe

Le commerce pour les Sardines d'Olsen & Kleppe est énorme et augmente graduellement d'année en année. Le produit a une réputation nationale de qualité. Les deux marques principale ("Albatros" et "Ambrosia") indiquent des poissons très petits et de grosseur moyenne respectivement, les meilleurs de leur sorte.

Les Sardines sont préparées à l'Huile d'Olive dont la pureté est incontestable. Elles sont choisies avec l'habileté et le soin dictés par une longue expérience.

Les Sardines qui atteignent le plus haut degré de perfection.

Préparées en Norvège.

**ARTHUR P. TIPPET & CO.**

MONTREAL,

Agents.

TORONTO.

## EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée**

MONTREAL.

## LES PAINS DE LEVURE

### WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## INUTILE DE VOUS DIRE

que les articles de qualité créent et conservent la clientèle; et si vous ne savez pas déjà que les

## OLIVES D.W.C.

sont de "qualité" dans leur essence même, vous l'apprendrez bientôt car une bonne chose ne peut rester ignorée. Elles sont faites pour se vendre à un prix qui vous surprendra.

On n'utilise que les olives à peau lisse les meilleures et celles récoltées dans les meilleurs endroits. Le procédé de mise en bouteilles est remarquable par le soin, l'habileté et la propreté exceptionnels. Elles rapportent une bonne marge de profits.

**ROWAT & CO.**

GLASGOW, - - ECOSSE.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



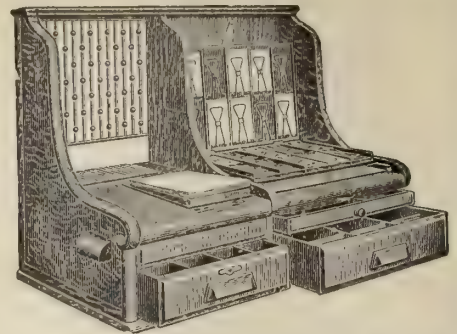
# Les Erreurs sont une Chose du Passé,

là où le marchand est un des soixante-dix mille qui emploient

Une  
Seule  
Ecriture.

## The McCASKEY SYSTEM

La Cessation  
d'une  
Corvée.



Là où le Système McCaskey est employé, chaque client a la même inscription de son compte que le marchand — et de la même écriture. Les deux inscriptions sont faites en même temps **D'UNE SEULE ECRITURE.**

Le Système McCaskey épargne le temps, le labeur et l'argent. Il attire de nouveaux clients, il aide à recouvrer les vieux comptes. Il empêche les pertes résultant de l'oubli des inscriptions en compte. Il supprime la tenue de livres inutile.

Le Système McCaskey plaît aux clients profitables parce qu'il leur donne la facilité de contrôler la livraison et le prix de chaque article et leur indique ce qu'ils doivent.

Le Système McCaskey est vendu à des conditions faciles de paiement, si on le désire. Laissez-nous vous dire comment il rembourse de lui-même son prix. Demandez le catalogue aujourd'hui même.

## THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

Dominion Register Co., Limited, Trafford Park, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales : New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.

Manufacturiers de Carnets de vente de sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque.	2.00

### The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

#### Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse		2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse		2.75

#### Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

#### Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

#### Empois de buanderie

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

#### Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch.	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ½ c en plus.)	

### ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Prunes, au panier	0.00	0.50
½ panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
½ panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
½ panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.50	0.75
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

### E. W. GILLET COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

#### Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

#### Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

#### Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

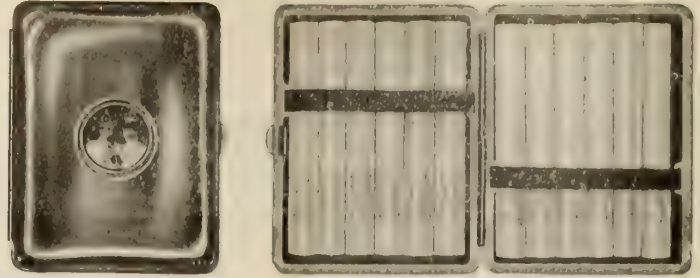
6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de	4 oz. . .	0.75
4 doz. de	6 oz. . .	1.00
4 doz. de	8 oz. . .	1.30
4 doz. de	12 oz. . .	1.80
2 doz. de	12 oz. . .	1.85
4 doz. de	16 oz. . .	2.25
2 doz. de	16 oz. . .	2.30
1 doz. de	2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de	5 lbs. . .	9.60
2 doz. de	6 oz. . .	à
1 doz. de	12 oz. . .	la Cse
1 doz. de	16 oz. . .	\$6.00



Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".



# Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens **Gratis**



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

**CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.**

Fabricants des  
Cigarettes

# BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

## Toujours vendable et Profitable Toujours fiable et prêt à employer

Le Lait Evaporé "Canada First" est le frais lait de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et



la forme la plus sure, la plus substantielle et la plus fiable sous laquelle le lait peut être employé. La plupart de vos clients ont essayé du lait condensé et, si vous travaillez à édifier et à conserver une clientèle, recommandez la Marque "Canada First".

**The Aylmer Condensed Milk Co.]**

LIMITED

MANUFACTURE . . . AYLMER, ONT.  
Bureaux d'affaires, . . . HAMILTON, Ont.

## La Meilleure Pâtisserie Rotie.

Pleine de Nutrition, de Croustillant, de Saveur,—un cachet de blé entier qui contient toute la substance nutritive du blé sous une forme digestible.

## TRISCUIT

Si vos clients aiment le Biscuit Shredded Wheat, ils aimeront cette Pâtisserie de Blé délicate et croustillante. Elle devrait être chauffée au four—ce qui lui rendrait son croustillant,—et servie avec du beurre, du fromage mou, du beurre de pistache ou de la marmalade. C'est un aliment délicieux pour le lunch, servi avec du cacao, du chocolat, du lait ou autre breuvage.



THE CANADIAN SHREDDED WHEAT COMPANY, LTD.  
NIAGARA FALLS, . . . ONTARIO.



# 50%

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

## Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

Autrefois

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesure, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No. 8 F. Ecrivez-nous en français.

A présent avec le Système Bowser



### S. F. BOWSER & CIE, Inc.

66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

Soda "MAGIC"		La case
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85	
5 caisses . . . . .	2.75	
No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . .	2.85	
5 caisses . . . . .	2.75	



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de 1/2 lb. . .	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.85
Crème de Tartre de "Gillett"	



La doz	
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00
La case	
4 doz. ppts., 1/2 lb. . . . . { assort- }	\$8.00
2 doz. ppts., 1/2 lb. . . . . { tis. }	
1/2 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.26
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10
La lb	
5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30
100 lb. barils . . . . .	0.28
360 lb. barils . . . . .	0.20

N. K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED  
Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque BOAR'S HEAD, F. O. B. Montréal.	
Tierces . . . . .	0.10
Tinettes 60 lb. . . . .	0.10 1/2
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.10 1/2
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse . . . . .	0.11
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse . . . . .	0.10 1/2
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . . . . .	0.10 1/2

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée  
Montréal



Prix du Saindoux	
Composé, Marque EASIFIRST	
Tierces . . . . .	0.10
Tinettes 60 lb. . . . .	0.11 1/2
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.05
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.10 1/2
Caisses, 5 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 10 lbs. . . . .	0.11
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11 1/2

IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.

Cigarettes		Le 1,000
Richmond Straight Cut . . . . .	11.00	
Sweet Caporal . . . . .	8.50	
Athlete . . . . .	8.50	
Old Julge . . . . .	8.50	
New Light (tout tabac) . . . . .	8.50	

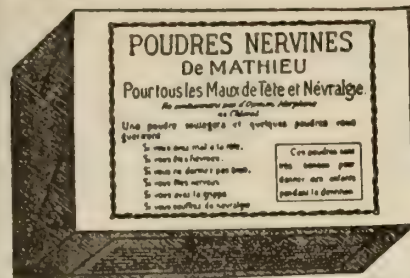
Sub-rose Cigarros (tout tabac) . . . . .	8.50
Derby . . . . .	6.55
Old Gold . . . . .	6.30
Prince . . . . .	5.75
Bouquet . . . . .	5.75
Sweet Sixteen . . . . .	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires . . . . .	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent . . . . .	12.50
Coronet . . . . .	18.00
Murad (Turques) bouts en papier . . . . .	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts papier ou liège . . . . .	12.00
Yildiz (Egyptiennes) . . . . .	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or . . . . .	20.00
Bloria . . . . .	5.75
Empire Navy Cut . . . . .	8.00
Player's . . . . .	8.20
Calabash . . . . .	11.00
Old Chum . . . . .	8.00
Gold Crest . . . . .	6.00
Imperial AA . . . . .	27.00
Columbia (tout tabac) . . . . .	11.00
Imperial AA1 . . . . .	35.00
Niobes (Turques) . . . . .	8.00
Hassan (Turques) . . . . .	8.50
Pall Mall (Turques) . . . . .	18.50
Capstan (importées) . . . . .	12.00
Pale Mall, format Royal . . . . .	25.00
Tabacs à cigarettes . . . . .	La lb.
Puritan et B. C. No 1 . . . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal . . . . .	1/13s 1.15
Athlete . . . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . . .	1/2 lb. 0.95
Tabacs coupés . . . . .	La lb.
Old Chum . . . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins 1/2 lb. . . . .	1.05
Meerscham . . . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb. . . . .	1.35
Old Gold . . . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina . . . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug) . . . . .	n. 82



L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand

## POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre tous les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes, le Sirop de goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu, est reconnu comme un remède sûr et effectif.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaires.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

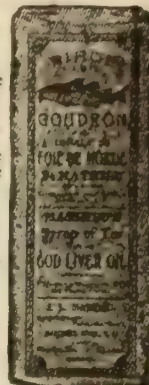
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

**NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

## QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbaie, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira pour son dernier voyage de la saison Jeudi, le 7 novembre à 4 heures, et des pontons du Marché Champlain Québec, le jour suivant à midi.

De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 19,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 6, 16 et 27 novembre, à 2 p.m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES.—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. FAKIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, les 9 et 23 novembre, à 2 heures p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 112 rue St-Jacques; Thos. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires. Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.



Nous ne pouvons ajouter que très peu à tout ce qui a été dit au sujet de l'absolue pureté et de la supériorité du

## SODA A PATE "COW" BRAND

Lorsque la confiance du consommateur en son travail est si généralement exprimée, il n'est pas besoin de longs arguments pour convaincre des avantages qu'il y a à le tenir en stock.

C'est le **MEILLEUR** et, comme tel, il devrait toujours se trouver sur vos rayons.

**CHURCH & DWIGHT, Limited.**

Manufacturiers :: MONTREAL.

**M. le MARCHAND**, depuis plus de cinquante ans, "La Poudre à Pâte ayant un Pedigree", l'Amie de la cuisinière, est un article leader. Actuellement, grâce à sa qualité et à la publicité faite en sa faveur, ses ventes augmentent chaque mois. En obtenez-vous votre part?

**Plus pure que la loi ne l'exige.**  
**Ne contient pas d'Alun.**

**W. D. McLAREN, LIMITED,**  
**MONTREAL.**



# La Meilleure Valeur au Canada

## Blue Ribbon Tea

est le seul thé qui a pour mérite d'être l'ami du détaillant et le favori du consommateur. Si vous ne l'avez pas encore en assortiment, un essai vous convaincra

La qualité se reconnaît toujours

### THE BLUE RIBBON TEA CO., Limited

266 Rue St-Paul, - - - MONTREAL, P. Q.

#### Au Commerce.

La Grande Vogue  
de la

**NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE**

augmente de semaine en semaine.

Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

**4 Marques-d'Egale Pureté :**

**'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'**

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

**The St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure  
comme le Lys



**Saindoux Composé**

## LAING'S

**Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.**

**Son Prix est raisonnable.**

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill, - - MONTREAL.

Old Virginio, ppts ½ et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Bobs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7½s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginio, ppts. ½ et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginio, ppts. 1/16 lb.	0.72	<b>Tabacs à fumer.</b>	<b>La lb.</b>	8 oz. Anchor.	3.00
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		16 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 uds.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins ½ lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins ½ lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
½ lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		<b>Tabacs hachés.</b>	<b>La lb.</b>	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
½ lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	fine, No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				<b>Moutarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
ppts. 1 oz.	1.22			<b>a doz. à la caisse.</b>	
Tabacs en palettes (importés)	<b>La lb.</b>			<b>Pony.</b>	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20	<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>		<b>Medium.</b>	10.00
<b>Tabacs en poudre.</b>	<b>La lb.</b>	<b>Montréal</b>		<b>Large.</b>	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>	<b>Small.</b>	7.50
Rose No 1 de Landry.	0.32	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	<b>Tumblers.</b>	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	<b>Egg Cups.</b>	12.00
<b>(Empire Branch)</b>		2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	<b>No 67 Jars.</b>	12.00
<b>Tabac à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>	4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00		
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	<b>2 doz. à la caisse.</b>	
a la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	<b>Muggs.</b>	12.00
Moose 11s.	0.40	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75	<b>Nugget Tumblers.</b>	12.00
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la		2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00	<b>Athenian Tumblers.</b>	12.00
lb.	0.43	3 oz. Rondes. Quintessences.	3.50	<b>Goblets.</b>	12.00
Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts					

Il est un sucre qui ne souffre pas de comparaison avec les autres marques — qui n'est jamais critiqué même par les plus exigeants — qui satisfait et conserve la clientèle la plus enviable — et c'est le

## Sucre Extra Granulé de

# Redpath

Depuis plus de cinquante ans, aucun autre sucre n'a occupé un aussi haut degré dans l'estime des ménagères Canadiennes, ou donné aussi entière satisfaction aux Epiciers Canadiens.

Les Nouveaux Cartonnages Cachetés de 2 et 5 livres fournissent le moyen idéal pour la vente du sucre, et ajoutent à la supériorité du Sucre Extra Granulé de Redpath.

**Canada Sugar Refining Co., Limited.**  
**MONTREAL.**





## 1 doz. à la caisse

No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00

## Vernis à chaussures.

La doz.

1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

## LABRECQUE &amp; PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz \$1.00
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30

## MATTHEWS-LAING LIMITED

Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	29.50

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	15.00
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.50
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	15.00
Lard pesant, Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 40/50	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	28.00
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5.	29.50
Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs. lb.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00	0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.85	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.	0.10½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.15½
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin.	0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	\$3.20 0.16
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	\$3.05 0.15½

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0 15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons desossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.17
Jambons desossés, roulés, petits 6 à 12 lbs.	0.19
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pique-Nique, 10 à 14 lbs.	0.14½
Petit bacon roulé, épicié, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08

ACHETEZ LES

PICKLES PEACOCK  
MAINTENANT

Avant les gelées

MATHEWSON'S SONS

Epiciers en gros

MONTREAL

## UN PAQUET UTILE

Nous attirons l'attention des Marchands sur le fait que le

*St. Lawrence*  
Sugar

granulé est mis en paquets de 25 livres. C'est un beau paquet d'une gandeur commode. La demande pour ces paquets augmente partout où ils sont connus et les clients les trouvent très commodes.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS. CITEZ "LE PRIX COURANT"





CHAQUE  
JOUR

et chaque heure du jour  
commandent l'usage de

# SNAP,

Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et  
ne détériore pas la délicatesse de la peau.  
Tous les marchands devraient avoir  
SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.  
MONTREAL.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la  
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détendant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par-  
lant le français. Excellente cuisine. Confort insur-  
passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-  
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD.  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.



### Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude  
dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux  
petites filles d'aller chercher du

## SEL de Table WINDSOR

...et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel—à  
cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette  
habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à  
la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

### GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bi-  
bliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'élec-  
tricité, aux trains de nuit.

Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et  
les Plus Rapides du Canada.  
Plus haute classe d'équipement

#### SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., † 3.55 p. m.,  
8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train  
rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-  
cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des  
wagons-restaurants.

#### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. .... \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et  
8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

#### EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25

Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour,  
en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton  
et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.

Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour,  
laisse Ormstown à 11.00 p. m.

#### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31  
oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... \$100.50  
San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et li-  
gnes directes dans les deux directions..... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de  
MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San  
Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes,  
\$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

#### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago,  
seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ;  
3, 17 septembre, à des prix très réduits.

#### BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6995, ou gare Bonaventure.



Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

Particulier, " 2761

Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

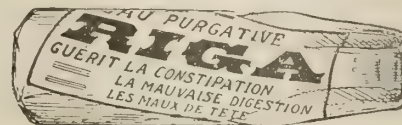
**J. G. BONNET**

115 Faubourg Poissonnière  
PARIS, France

**RIGA**

Vos clients vous sauront gré de leur indiquer un remède contre la mauvaise digestion ;

**RIGA**



**L'EAU PURGATIVE RIGA**

répondra parfaitement à ce besoin.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

**RIGA**

215 Rue N-Dame  
Est, Montréal.

**RIGA**

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

**AGENCES**  
**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
Montréal  
Légumes.

<b>Petits Pois Importés "Soleil"</b>	
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
<b>Petits Pois "Frs. Petit &amp; Cie."</b>	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
<b>Haricots "Soleil"</b>	

Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Céleri, 100 boîtes	8.00
Céleri, 40 boîtes	7.00
Épinards en Purée, 100 boîtes	9.50
Épinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Épinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
<b>Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
<b>Asperges.</b>	<b>C S</b>
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
<b>Flageolets.</b>	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
<b>Asperges.</b>	<b>C/S</b>
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
<b>Sardines</b>	<b>C/S</b>
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ¼s.	9.50
Light House ¼.	8.50
Victoria ¼s.	8.00
Alibert ¼.	7.50

Savons de Castille. Lb.

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

<b>La Lune 65% d'huile d'olive</b>	<b>I.b.</b>
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

**JOHN P. MOTT & CO.**



Elite, per doz.	0.00
<b>La lb.</b>	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN**  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50





## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Établi en 1892  
Tel. Main 2441  
Tel. Marché 53

Résidence;  
684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. LaSalle 96

### ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUIT

Spécialité : Patates de Choix.

70 71 Marché Eonsecours.

MONTREAL

### LA FARINE PREPAREE

(S. LE RAISING FLOUR)

### DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 & 16 rue Bleury MONTREAL

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

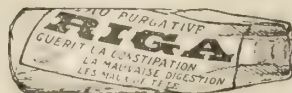
Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:  
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers" La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00

Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50

Double Refi, lime juice, 3.50

Lemon syrup. 4.00

### WHITE SWAN SPICES &

### CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

### LA COMPAGNIE DE SIROP D'ERABLE DE LA BEAUCE LIMITEE

Sucre et Sirop d'Erable.

Beauce Junction, Qué.

Sirop Beauceronne, A. 1.

Cse de 1 doz. de bout., cse 2.25

Cse de 6 can. de 1 gal., cse 4.45

Canistre de 5 gal., can. 3.88

En baril de 40 à 50 gal., gal. 0.64

Tirre Beauceronne:

En canistre de 2 lbs., 2 roz. à la caisse. cse 4.2c

Prix des balais de la Cie P. Cliche Ltée.  
Beauce Jct., Qué.

Marque	Roseau, 5 cordes	Doz.	\$4.50
"	Beauce, 5 cordes		4.50
"	Cliche, 5 cordes		4.15
"	Blériot, 4 cordes		3.75

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.  
Trade-Mark

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,

Limited.

DORCHESTER, Mass.

ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublées or, scellées hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



## Le Comptoir Mobilier

### FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirent contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## Les Fèves au Lard de CLARK

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

Un point important pour le marchand, c'est de savoir jusqu'à quel point les lignes qu'il tient sont **CONNUES** du public. Les articles de qualité bien et intensivement annoncés, valent infiniment mieux pour le marchand que les marques inconnues dont la vente demande une si grande dépense de temps et d'énergie.

## Les Fèves au Lard de CLARK

Voilà ce qu'il vous faut pour votre commerce.

La QUALITÉ est INCONTESTABLEMENT la MEILLEURE.

Leur PUBLICITÉ est intensive et atteint tous les consommateurs. Voilà un travail que vous n'avez pas à faire.

Les Fèves de Clark se vendent d'elles-mêmes.

Wm CLARK, - Montréal.

"	Chaudière, 4 cordes	3.50
"	Econome, 3 cordes	3.25
"	Bon marché, 2 cordes	2.50
"	Special, 3 cordes	2.20
"	Spécial, 3 brochés	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

### NOUVELLES INVENTIONS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens accordés cette semaine à des inventeurs étrangers par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

No. 143,334 — Julius Dorneth, Berlin, Alle. Machine de fonte et distribution des caractères.

No 143,345 — Arthur Kokkelkoren, Charleroi, Belgique. Ecrout.

No 143,349 — MM. Dennett & Didier, Santiago, Chili, A.S. Alimentateur d'eau chaude pour bouilloires de locomotives.

No 143,350 — MM. Rudolfs & Thissell, Stockholm, Suède. Méthode d'effectuer les réactions chimiques entre les matières solides et les gaz.

No 143,376 — James Drage, Boulder, Australie Ouest. Machine à filtrer.

No 143,383 — Heinrich Gautschi, Bâle, Suisse. Dispositif pour plier et étendre les baleines de parapluie.

No 143,387 — Arthur Gohmann, Stettin, Alle. Four à compartiments.

No 143,411 — Gustave Kiechle, Paris, France. Appareil économique pour cuisine.

No 143,438 — Frédéric A. Pollard, Parc St-Maur (Seine), France. Appareil pour le réglage automatique des machines réfrigérantes.

No 143,456 — Otto Thiel, Landstuhl, Alle. Procédé convertisseur.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

### CHAQUE MARCHAND

pourrait vendre encore plus de savon FELS-NAPTHA si lui et ses vendeurs faisaient plus d'efforts auprès des nouveaux clients pour en démontrer les qualités uniques.

Le grand point en faveur de FELS-NAPTHA, c'est qu'il dispense de faire bouillir ou d'échauder le linge; et le blanchissage n'en est que mieux fait.



## LES COMMANDES

POUR LES

SACS CULINAIRES

# Ermaline

NOUS ARRIVENT SANS  
CESSE D'UNE FAÇON  
ININTERROMPUE

Quelle part obtenez-vous de ce commerce ?  
Avez-vous déjà étudié ce système de cuisson ?

Ne désirez-vous pas tenir une ligne qui rapporte de l'argent sûrement ?

Demandez des échantillons et des renseignements aujourd'hui-même à

## Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des  
Cantons de l'Est.

TREAL - - CANADA

**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir  
Confiance en sa Qualité**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

Rues Lagauchetière et Ste-Monique      Montréal, Qué.



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :** La responsabilité quant à la qualité des articles de marques, bien connus et bien annoncés, repose sur le manufacturier dont ils portent le nom. Vous êtes responsables envers vos clients pour la qualité des marques privées que vous pouvez tenir. Les consommateurs, de nos jours, demandent la qualité et ils ont appris par expérience à se fier aux marques bien annoncées.

# MAGIC BAKING POWDER



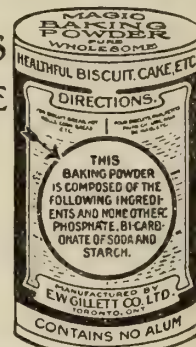
LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS  
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

**E.W. GILLET COMPANY LIMITED**

**TORONTO, ONT.**

**MONTREAL**

**WINNIPEG**



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



**Produits Marins de Haute Marque  
de Connors'**

**MARQUE BRUNSWICK**

Nous possédons les usines les plus modernes de la côte de l'Atlantique; nous employons les ouvriers les plus habiles; nous nous assurons la crème des meilleurs pêches; nous pré-

parons nos produits d'une manière scientifique dans les boîtes les plus hygiéniques qui soient et, par conséquent.

## Nous avons les Articles et les Réputations

Notre but a toujours été de coopérer avec les épiciers en gros et en détail et de donner au consommateur un bon article à un prix raisonnable.

Examinez votre stock, M. l'Epicier, et voyez qu'elles sont les lignes de produits Connors' dont vous manquez. Commandez alors d'après la liste suivante.

¼ Sardines à l'Huile.

¾ Sardines à la Moutarde.

Hareng Salé et Fumé.

Hareng Sauce Tomates.

Haddies (boîtes rondes ou ovales.

Moules et Pétoncles.

AGENTS:

**CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.**



LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Fra. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 1er NOVEMBRE 1912.

Vol. XLV—No 44

## LA DEFENSE DU PETIT COMMERÇANT

Il est incontestable que le petit commerce est actuellement en but à de violentes attaques et l'action de défense générale dont il a pris l'initiative au cours de ses assemblées corporatives, doit être soutenue sans faiblesse s'il veut arriver à un résultat. Le petit commerce, ou si l'on veut, le commerce individuel, comportant les petits et moyens commerçants, et particulièrement ceux de la corporation la plus considérable de toutes, l'Épicerie, éprouve à l'heure présente un malaise déplorable dont il est urgent de secouer l'emprise. Le commerce de détail individuel est en train de sombrer et pour des raisons multiples et élevées, pour des raisons non seulement corporatives, mais nationales, il faut absolument le défendre et le sauver.

Pour cela, il ne faut pas seulement l'aider à tirer sur ses adversaires mais lui faire regarder le péril bien en face et de tous les côtés, c'est-à-dire autant du sien propre que de l'autre.

En guerre—et le commerce est nécessairement une guerre continue, entre les divers commerçants et les diverses catégories de sociétés commerciales pour obtenir un perfectionnement constant—on doit examiner non seulement les qualités et les défauts de l'ennemi, mais ses propres qualités et défauts, pour se servir des unes et combattre les autres.

Pour être justes et équitables, envers les autres et envers nous-mêmes, pour ne pas être incités à demander ce qui ne nous est point légitimement dû mais être au contraire armés pour demander, exiger même ce qui est dû: nous devons considérer les divers éléments en présence:

1° L'intérêt du public, du consommateur, qui est le plus important de tous.

2° Celui de la collectivité nationale.

3° Celui du commerce individuel, pourvoyeur habituel des citoyens, en lutte avec les organisations nouvelles qui tentent de s'y substituer.

Nos revendications, celles que nous devons étudier, doivent donc être absolument équitables, non seulement entre nos adversaires et nous, mais ne léser en rien les intérêts infiniment respectables des consommateurs, ni ceux de la nation elle-même.

Or, il se trouve justement que l'intérêt du petit commerce est exactement conforme, à celui du Dominion et des consommateurs, ce qui est démontrable en peu de mots:

Admettons un instant que la faveur du public continue à se porter progressivement vers les colossales organisations nouvelles.

Qu'advient-il?

Ce public inconscient, travaillerait à son propre asservissement, à celui du Dominion tout entier, vis-à-vis de quelques sociétés triomphantes qui abuseraient certainement et de toutes façons de leur puissance. Peut-être les opprimés relèveraient-ils un jour la tête; mais il y aurait alors une lutte de classe d'une extrême gravité, en sauvant ce qu'on est convenu d'appeler "le petit commerce".

Donc, l'oeuvre à accomplir a une portée beaucoup plus considérable, beaucoup plus haute que celle que l'on serait susceptible d'entrevoir au premier abord.

Certes, le petit commerce combat surtout pour conserver sa place au soleil, mais, plus que quiconque, il y a droit, car il forme une race de travailleurs acharnés qui depuis de nombreuses années a eu une part prépondérante dans la formation progressive des villes, et a su pourvoir à tous les besoins immédiats des citadins et des travailleurs du sol.

S'il disparaissait, l'école nationale d'initiative et d'énergie, qu'il forme, celle qui consiste à mener courageusement sa baraque soi-même, disparaîtrait, et, il n'existerait plus au Canada, que quelques dirigeants commerciaux, trônant de haut sur un innombrable troupeau de salariés, accomplissant machinalement une besogne amorphe.

Il ne faut pas que cela soit; cela ne sera pas!

Maintenant que nous avons manifesté comme il convenait les droits du commerce individuel, il convient de terminer avec beaucoup de modestie, s'il a toujours accompli son devoir, s'il a toujours été en toutes circonstances, à la hauteur de sa mission. Evidemment non.

On ne peut, certainement demander que tout citoyen auquel il prend fantaisie de s'établir commerçant fasse assurément ses affaires.

Beaucoup de gens s'improvisent commerçants, sans y avoir été préparés; ils ne possèdent ni les aptitudes, ni l'énergie, ni l'initiative particulière, ni le courage au travail, nécessaires pour réussir.

Il y a réellement pléthore de commerçants insuffisants, et beaucoup d'ouvriers des villes et des campagnes, ou de domestiques, qui se sont improvisés commerçants, auraient eu beaucoup plus d'avantages à conserver leur ancienne profession.

Ils sont, en effet, incapables de rendre à leur clientèle les services qu'elle est en droit d'attendre et de faire leurs propres affaires.

Il faut donc, dans l'intérêt même du petit commerce et pour éviter des comparaisons par trop désavantageuses avec les



institutions nouvelles, séparer les intérêts du commerce proprement dit, de celui des commerçants qui ne sont pas, qui ne peuvent pas être des commerçants réels.

D'autre part, les véritables professionnels, les vrais commerçants, ont-ils toujours fait eux-mêmes leur devoir absolu?

Combien n'ont pas toujours employé tous les moyens désirables pour plaire à leurs clientèle?

Combien d'autres n'ont pas cherché à suivre le Progrès, ne se sont pas inquiétés des productions nouvelles, et ne se sont pas ingénies à les mettre à la portée du public, au meilleur compte possible.

Un grand nombre de petits commerçants se trouvent donc être, partiellement au moins, artisans de leur propre malheur.

C'est une constatation qui devait être faite pour remédier à l'état de choses qu'elle indique.

Que doit donc faire le petit commerce envers lui-même?

Conseiller aux simili-commerçants, c'est-à-dire à ceux qui sont entrés par erreur dans la voie commerciale et sont insuffisamment armés, de se retirer de la lutte, de quitter le commerce, dans leur propre intérêt d'abord, puis, dans celui de leur clientèle, qu'ils sont incapables à pourvoir dans des conditions avantageuses.

Enfin, dans celui de la masse des commerçants réels qu'il faut sauver!

En guerre la défaite arriverait fatalement, si les invalides et les incapables restaient au milieu des combattants.

Il faut donc engager tous les petits commerçants réels, dignes de ce titre, et, en général, tous ceux qui veulent lutter contre les institutions accapareuses nouvelles à s'armer pour vaincre.

Pour être vainqueurs, il faut, non seulement atteindre les qualités de ses adversaires, mais les dépasser.

Or, le petit commerce ne subsistera que s'il a pour lui le grand public, et, pour obtenir son appui, il faut qu'il lui rende des services égaux, sinon absolument identiques, à ceux que s'appliquent à lui rendre, les institutions nouvelles.

Pour parvenir à ce résultat, il n'est qu'un moyen: suivre ou préparer le progrès; s'appliquer à mettre à la disposition du public des produits aussi parfaits que possible, agréablement présentés et à bon compte.

Mais il faut surtout acquérir des connaissances nouvelles, suivre avec soin les cours des marchandises, les inventions ou productions nouvelles, étudier et prévoir les besoins nouveaux; enfin, tenir avec soin une comptabilité au moins sommaire; avoir de l'ordre, de la décision et beaucoup de volonté et de courage.

Tous ceux qui possèdent réellement ces qualités, résisteront à la tourmente, ils prospéreront et quelques-uns d'entre eux pourront encore aller très haut et très loin.

## L'OCEAN LIMITED EXPRESS CONTINUERA SON SERVICE

L'Intercolonial Railway décide de maintenir le présent service de trains jusqu'à la fin de l'année

Moncton, N.-B., octobre, 18.

Il a été décidé que l'Ocean Limited Express sur l'Intercolonial continuera sa marche régulière comme train quotidien entre Montréal et Halifax et qu'il n'y aura aucun changement général apporté à l'horaire d'octobre.

Cette mesure a été rendue nécessaire par le patronage donné par le public voyageur à l'Ocean Limited qui a été plus important que jamais, les passages ayant augmenté au lieu de diminuer pendant les mois d'été.

Le Maritime Express sera également continué comme d'or-

dinaire, quittant Montréal chaque jour, excepté le samedi, pour tous les points Est de Campbellton, et tous les jours entre Montréal et Campbellton.

Jusqu'ici aucun changement n'a été annoncé affectant les trains locaux.

## DES OIES VIVANTES POUR LE MARCHÉ DE BOSTON SONT ENVOYÉES DE L'ÎLE DU PRINCE-EDOUARD PAR WAGONS COMPLETS

Moncton, N.-B., oct. 24.

Des trains de marchandises de l'Intercolonial partant de Pt du Chêne, transportèrent, ces jours-ci, une marchandise joyeusement bruyante.

Des oies vivantes sont en effet expédiées par grosses quantités, de l'Île du Prince-Edouard au marché de Boston. Ces volatiles sont expédiées de Summerside dans des caisses à claire-voie, par steamer, puis sont chargées sur wagons de marchandises à Point du Chêne, chaque wagon étant converti en un véritable poulailler mouvant, capable de transporter 500 ou 600 de ces bipèdes.

Point du Chêne est une place relativement tranquille d'ordinaire, mais actuellement, ce calme est dissipé par un bruit inusuel de sifflements et l'étourdissant concert des oies chargées sur le train et qui font entendre leurs cris tout le long de la route.

Les oies sont expédiées à Boston et consignées à un syndicat qui s'occupe exclusivement de volailles sur une très grande échelle.

Ces oies ne sont pas tuées immédiatement, mais on les garde pendant quelque temps afin de les engraisser, jusqu'à ce qu'elles soient suffisamment succulentes pour les palais exigeants des disciples américains d'Epicure.

L'élevage des oies est devenu une occupation profitable aux prix qui se pratiquent actuellement.

## L'ASSURANCE CONTRE L'INCENDIE EN RUSSIE

Voici quel a été le développement des affaires des Compagnies par actions d'assurances contre l'incendie depuis 1827:

	Valeurs assurées	Primes	Sinistres
	En milliers de roubles	Roubles	Roubles
1827-1850 . . . . .	3,084,472	19,557,996	8,742,716
1851-1855 . . . . .	1,575,727	8,879,275	554,1316
1856-1860 . . . . .	2,748,140	16,547,999	11,138,743
1861-1865 . . . . .	4,381,018	27,790,014	22,772,716
1866-1870 . . . . .	5,204,732	34,347,928	17,252,467
1871-1875 . . . . .	11,218,312	69,154,688	51,369,532
1876-1880 . . . . .	17,845,414	116,127,998	82,785,320
1881-1885 . . . . .	21,524,084	160,776,866	118,962,330
1886-1890 . . . . .	22,810,053	158,459,515	102,730,019
1891-1895 . . . . .	27,120,325	168,867,272	108,004,804
1896-1900 . . . . .	36,645,012	227,468,710	181,387,840
1901-1905 . . . . .	45,282,488	302,925,965	195,407,874
1906-1910 . . . . .	53,171,863	340,061,480	239,075,017

## LA PRATIQUE COMMERCIALE

### QUELQUES CAUSES D'INSUCCES DANS LES AFFAIRES

Préceptes, conseils, règles, principes, ne sont que formules abstraites dont la vertu éducative a besoin d'être corroborée par des exemples et les cas les plus probants où leur application constante valut le succès, ont encore moins d'éloquence que les infortunes où conduit leur oubli. M. Joseph-P. Wilson n'a donc pas entrepris une tâche superflue en recherchant les causes de diverse nature qui amènent chaque année, en Angleterre, 5,000 maisons de commerce à déposer leur bilan. Son analyse lui a fait grouper ces causes en cinq groupes: incompétence, pénurie de capitaux, manque de jugement dans l'octroi d'un crédit, extravagance personnelle et spéculation, enfin, circonstances imprévues.

C'est en constatant leurs effets qu'on apprend à éviter ces fautes ou à y remédier.

Nous extrayons de ce travail quelques exemples.

Après avoir été employé pendant plusieurs années dans une papeterie et y avoir acquis une bonne réputation de compétence, un homme pourvu de 5,000 dollars s'installa à son compte dans une belle rue où les loyers sont chers. Il met tout son avoir à s'approvisionner d'articles élégants; cependant, son magasin paraît encore à demi-vidé. Son ancien patron lui fait obtenir du crédit chez des fabricants. Mais manquant de capitaux, notre homme ne peut pas faire de réclame. La clientèle est lente à se former; au bout de trois mois, les créanciers se font pressants. Il lui faut renoncer à son commerce. Cet homme avait eu toutes les chances de réussir, mais, pour avoir voulu se lancer trop avant dès ses débuts, il avait tari ses ressources sans pouvoir les recouvrer assez vite pour payer ses dettes. En six mois, il était ruiné.

Certaine faillite causa une grande surprise à Birmingham. Un marchand de chaussures passait pour faire, depuis plus de dix ans, d'excellentes affaires, ce qui était vrai. Tout était donc pour le mieux et il pensait à étendre sa clientèle en ouvrant une succursale, quand un ami, très enthousiaste, l'engagea à s'intéresser une découverte mécanique. L'inventeur était encore plus optimiste, mais il manquait de fonds. Le marchand s'engagea donc pour un tiers dans l'affaire, y consacrant \$10,000 dont il disposait, et même \$1,500 qu'il dut emprunter. Ce capital ne suffit pas. Il fallait sans cesse créer de nouveaux modèles, étendre l'outillage. Plus on dépensait pour la belle découverte, plus elle semblait exiger de capitaux, si bien que le marchand se vit un jour incapable de payer ses fabricants de chaussures. Lâchant la proie pour l'ombre, il finit misérablement.

Voici maintenant une confession authentique, véritable leçon de choses pour ces nombreux commerces où l'on ne trouve ni initiative, ni esprit de méthode, ni conception de progrès.

Je possédais une petite quincaillerie, fondée depuis plus de trente ans, mais demeurée une affaire modeste. J'ai vu la population de ma résidence s'accroître de plus d'un million d'habitants, de petites maisons de commerce devenir des entreprises gigantesques et beaucoup de commerçants atteindre à la richesse et à une position élevée.

Je sais donc que mon insuccès n'est pas dû à l'absence de bonnes occasions ou de débouchés. Je ne peux donc espérer relever ma situation, je suis trop âgé. Mais je suis tout disposé à dire à d'autres les causes qui m'ont fait végéter.

Récemment, je rentrais dans mon magasin à midi, quand je trouvai mon employé se querellant avec un client au sujet d'une clef. Il l'avait rapportée trois fois, disait celui-ci, et elle n'allait toujours pas à la serrure. Mon employé s'énervait à ces justes critiques. "Vous ne m'apprendrez pas mon métier, criait-il, nous ne vous garantissons pas que votre clef conviendra, et si elle ne

vous plaît pas, laissez-la là! — Oui, je la laisse, répliqua le client. Et quant à votre métier, j'aurais long à vous dire à ce propos. Tout va de travers chez vous, et c'est ce qui fait que vous n'avez qu'une petite boutique au lieu d'un grand magasin. Je suis las de vous!"

Je réprimandais mon employé, cela va de soi, mais j'ai souvent pensé, depuis lors, que ce client disait vrai. Jamais je n'ai eu de plan d'ensemble pour mes affaires. Je n'ai rien conçu pour élargir mon commerce et y attirer les clients. J'avais un approvisionnement pauvre et médiocre, et la moitié des gens qui entraient ne pouvaient trouver ce qu'il leur fallait. Je vois aujourd'hui mille moyens que j'aurais dû employer pour m'agrandir et accroître ma réputation. J'aurais pu me faire une spécialité de certains outils. Beaucoup d'entrepreneurs habitaient mon quartier; on ne cessait de bâtir, mais je laissais la clientèle aller ailleurs.

Mes prix étaient trop élevés. Je calculai le pourcentage de mon bénéfice en me basant sur ce que je ne faisais que peu d'affaires et ne pouvais rivaliser avec les grands magasins. Un jour, un gérant d'immeubles qui avait l'habitude de m'acheter des clous pour faire des réparations dans ses nombreuses maisons, arrive en colère: "Voilà dix ans que je vous achète des clous, dit-il, et que je les paie trois sous de plus par livre qu'on ne les vend autre part; vous êtes un filou et je ne vous achèterai plus rien." Je comprends maintenant quelle mauvaise politique était la mienne. J'ai dû perdre ainsi des centaines de clients. Les employés médiocres me donnèrent mille soucis et je ne réussissais pas à en trouver de bons. Je ne leur accordais aucune part dans les bénéfices. Je ne faisais jamais de réclame, jamais de beaux étalages. Bref, j'ai négligé de saisir toutes les occasions. Je reconnais mes fautes. Puisse-elles servir d'exemple!

Tout est embûche dans la lutte commerciale. On n'y échappe que par une analyse approfondie et constante des conditions propres à l'entreprise qu'on dirige. Il faut au commerçant de la prévoyance et de la sagacité, un esprit réfléchi et largement ouvert au progrès, du sang-froid, une saine ambition et de la volonté. Et puis la chance! Mais elle ne favorise que ceux qui savent la saisir au passage.

### LE SERVICE DES TRAINS ENTRE MONTREAL ET OTTAWA

Le service établi par le Grand Tronc entre Montréal et Ottawa et compris dans le nouvel horaire qui vient d'être mis en opération, est exceptionnellement pratique. Il comprend quatre trains par jour pendant la semaine, et deux trains le dimanche, dans les deux directions, quittant Montréal tous les jours à 8 h. 15 a.m. et 9 h. 30 a.m., sauf le dimanche; à 3 h. 55 p.m., tous les jours, excepté le dimanche, et à 8 h. 00 p.m., tous les jours sans distinction.

Pour le retour, les trains quittent Ottawa à 8 h. 30 a.m., tous les jours, à 3 h. 15 p.m., tous les jours, sauf le dimanche, 5 h. 00 p.m., tous les jours, et 8 h. 00 p.m., tous les jours, sauf le dimanche.

Le train de 9 h. 30 a.m., de Montréal, et celui de 5 h. 00 p.m., d'Ottawa, font le voyage en deux heures quarante-cinq minutes. En outre, des wagons-salons ou des wagons-salons de lecture et buffet, des wagons-salons, observatoires et buffets sont attachés aux trains quittant Montréal à 3 h. 55 p.m. et 8 h. 00 p.m., et à ceux partant d'Ottawa à 8 h. 30 a.m. et à 3 h. 15 p.m.



## POUR REDUIRE LE COUT DE FABRICATION DU PAIN

Questionné sur la véracité du dire alléguant que le coût de la fabrication du pain pouvait être réduit de beaucoup par l'emploi du topinambour, M. G. Glane, de Ste-Adèle, Québec, formulait comme suit son appréciation sur ce sujet:

"Le topinambour est une précieuse acquisition pour le cultivateur et le colon qui trop souvent hélas n'ont pas de farine de blé pour faire leur pain; combien en sont réduits au pain d'orge, d'avoine ou de maïs, pain gras et lourd à l'estomac des adultes, à plus forte raison pour l'estomac des enfants! Grâce à l'addition d'un tiers ou moitié de topinambour, ils auront un pain beaucoup plus nutritif pour réparer leurs forces et l'estomac moins fatigué par la digestion. Notons aussi que le pain est très économique, le topinambour lui coûtant un quart de centin la livre.

Quand on fait la mise en levain et pendant qu'il fermente, on pile les topinambours, on les fait cuire à l'eau, on les écrase de manière à réduire en une espèce de pâte très déliée sans laisser de grumeau (il serait mieux de passer cette pâte au sas) sans attendre que cette pâte soit refroidie, on la délaye dans une quantité qui doit servir au pétrissage. On opère alors le mélange avec le levain préparé, aussi parfaitement que possible et la farine qui reste à incorporer, puis on foule la pâte qui est alors gluante, on la bat avec force, on la soulève en l'étirant, on la laisse retomber à diverses reprises, afin d'y emprisonner de l'air, on ne cesse d'agir que quand l'élasticité de la pâte, constatée par la pression des mains, indique qu'elle a reçu un bon apprêt.

On distingue dans la fabrication ordinaire du pain 3 phases principales: 10 la confection de la pâte; 20 la fermentation; 30 la cuisson.

Dans les campagnes, on suit la méthode suivante: la farine est placée dans un pétrin, puis le froment étant délayé dans un peu d'eau tiède on forme avec ce liquide et une portion de farine une pâte assez consistante que l'on place dans un coin du pétrin.

Lorsque cette masse mise en levain a doublé de volume, on la pétrit avec le reste de la farine et de l'eau tiède (2-3 de farine et 1-3 de topinambour préparé comme je l'ai dit ci-dessus à un instant).

La pâte qui en résulte est divisée en un certain nombre de pains et placée dans des casseroles en tôle ou autres formes à la température ordinaire de 15 à 18 environ; quand la fermentation est suffisamment développée, on procède à la cuisson.

On divise alors la pâte et on la met dans des formes, puis on la couvre d'un linge blanc et on l'abandonne alors à elle-même pendant plus ou moins longtemps suivant la température. Quand la fermentation de la pâte a eu lieu, c'est-à-dire quand elle a augmenté d'un tiers environ du volume, c'est le moment de procéder à la cuisson.

Il est très important de bien surveiller la fermentation, car trop prolongée, la pâte perd de sa couleur et prend de l'acidité; pas assez fermentée, le pain a une couleur mate et il prend un mauvais goût.

Les pains doivent rester au four suivant leur grosseur et le travail de la pâte. Généralement il faut de 30 à 40 minutes pour des pains de moyenne grosseur.

On reconnaît que le pain est cuit quand il a contracté une couleur jaune brunâtre et qu'en frappant dessus avec le doigt il rend un son sec. Un bon moyen aussi, c'est d'enfoncer la lame d'un couteau dans le milieu du pain, si on la retire sans aucune apparence de pâte, le pain est cuit.

Le pain de topinambour est le pain de ceux qui cuisent pour 8 jours et plus; il devient rassi moins vite que le pain de froment.

Le topinambour entre en mélange pour faire le pain avec les farines de seigle, d'orge, d'avoine, de sarrasin, de blé-d'Inde. On peut le mélanger en toute proportion, mais cependant ne pas le faire entrer pour plus de moitié, une partie farine et une partie topinambour dans la confection du pain.

Si ce pain est aussi riche que le pain de froment, aussi bon, se conserve plus longtemps, se digère mieux. Il est évident que si on peut mélanger 100 livres de farine avec 100 livres de topinambours à un centin la livre, le coût du pain serait très réduit. D'ailleurs, la chose vaut la peine d'être essayée.

Il est certain que ce pain serait vite apprécié s'il réunit les qualités mentionnées dans cet article.

Riches et pauvres, seraient heureux de voir sur leurs tables un pain digestible et économique.

La loi permettrait certainement la fabrication de ce pain pourvu qu'il serait désigné sous le nom de "Pain de topinambour". Et quelle réclame pour les premiers boulangers qui mettraient ce pain sur le marché. A tout événement, l'essai n'est pas ruineux."

## LES CONSERVES DE SAUMON EN COLOMBIE-ANGLAISE

D'après certaines informations venant de Seattle, la production des conserves de saumon dans le Puget Sound est en sérieux déficit cette année. La diminution par rapport à l'année dernière sera probablement de 100,000 caisses; de 400,000 caisses, la production est tombée à 300,000, chiffre le plus faible depuis bien des années. Cette situation sans précédent est due en partie à la concurrence que se font les fabricants de conserves canadiens pour le poisson cru. La production de l'Alaska, du Puget Sound et de la Rivière Columbia sera probablement d'environ 4,227,000 caisses, en diminution de 579,000 caisses sur l'année dernière.

## L'ANCIEN AUMONIER DE L'ARMEE FAIT DES ELOGES DE L' "OCEAN LIMITED"; LE VETERAN DU SUD AFRICAIN LE DECLARE LE MEILLEUR DU CONTINENT

Moncton, N.-B., oct. 23.

Le Rév. W.-G. Lane, un des aumôniers du premier contingent canadien dans le Sud-Africain, et maintenant pasteur de l'église Wesley-Memorial dans cette ville, vient de revenir après une longue absence aux Etats de l'Ouest, et voici ce qu'il disait dans sa comparaison des chemins de fer américains et canadiens.

L' "Ocean Limited" est de beaucoup le train le mieux aménagé et le plus confortable que nous primes dans nos voyages et nous avons cependant usé de quelques trains des plus importantes compagnies américaines de chemins de fer.

Nous n'avons rien trouvé qui puisse dépasser ou même égaler, tant en aménagement qu'en confort et en qualités de roulement le fameux express de l'Intercolonial.

Ceux qui reviennent des Etats-Unis et parlent de la supériorité de leurs chemins de fer, ou bien ne savent pas ce qu'ils disent, ou sont de parti-pris et cherchent délibérément à diminuer la valeur des chemins de fer du Canada.

## UN PRECIEUX ELEMENT DE SUCCES DANS LES AFFAIRES

## LA PUBLICITE

## La meilleure dimension à donner à une annonce

Quelle dimension faut-il donner à une annonce pour en obtenir les meilleurs résultats avec le moins de dépense possible?

La question est extrêmement importante au point de vue de l'attribution d'un budget de publicité. Car il en est de la dimension d'une annonce comme de toute autre chose. Supposez que vous fassiez de la publicité dans un journal sous forme d'un huitième de page. Vient la parution du numéro, vous constatez avec dépit que votre concurrent direct a pris un quart. Il est bien certain que si la prochaine fois vous prenez un quart, il n'y a pas de raison pour que ce même concurrent ne prenne pas une demi-page et ainsi de suite. Que devez-vous faire? Devez-vous réellement avoir du dépit et vous résoudre à rester second, ou devez-vous engager la lutte pour la grandeur, ou faut-il que tout simplement vous riez sous cape en pensant: "Mon concurrent se fourre le doigt dans l'oeil car il dépense plus que cela ne lui rapporte et d'ici peu de temps je serai toujours à la même place alors que, lui, il aura disparu de celle qu'il occupe actuellement?"

La même question se pose dans un autre ordre d'idées, lorsque vous pouvez ouvrir une publication sans y trouver le nom de votre concurrent, alors que vous, vous ne passez que dans quelques-unes. A budget égal, qui a raison?

Que d'annonces donnent l'impression d'argent jeté par les fenêtres, en pure perte, alors qu'il y a tant de familles intéressantes dans le besoin! Combien pourraient être réduites sans que leur résultat varie d'un centime! Mais ce n'est pas de cette fausse prodigalité qu'il s'agit; nous n'envisageons que l'espace bien employé et, ces restrictions faites, voici les réponses des annonceurs américains à un referendum établi à ce sujet. Comme on devait s'y attendre, la plupart commencent par "cela dépend", mais en tirant les caractéristiques essentielles de ces réponses, voici ce que nous trouvons:

- 1° Cela dépend de ce que les concurrents font.
- 2° Cela dépend de la longueur de ce que l'on a à dire.
- 3° Le grand espace est un élément de nouveauté, si on ne peut pas l'obtenir autrement.
- 4° Le prix de l'article est le facteur le plus important.
- 5° La dimension de l'article est également un facteur.
- 6° Cela dépend de la quantité d'annonces que comporte le journal.
- 7° Un grand espace dans peu de journaux a une influence plus forte sur l'esprit du vendeur.
- 8° Le grand espace doit être utilisé pour battre la concurrence par échantillonnage et par visite.
- 9° Le petit espace doit être utilisé pour la vente par correspondance.
- 10° Cela dépend si l'annonceur désire obtenir un bénéfice immédiatement ou plus tard.
- 11° On doit souvent choisir la grandeur de son annonce d'après les conditions spéciales de vente existant à une certaine époque.
- 12° Le petit espace doit agir comme un rappel d'un article déjà bien établi.
- 13° Dans le doute, allez doucement avant de piquer une tête,

14° Dans les journaux de grandes villes, un grand espace est désirable.

15° Quand vous êtes pressé d'obtenir un résultat, employez un espace assez grand pour dominer la page.

16° L'espace grand ou petit est seulement une occasion de présenter une proposition.

17° Si vous essayez d'éduquer les lecteurs d'une certaine publication à votre proposition par une longue campagne, employez des petites insertions fréquemment.

18° Un espace important dans les magazines a prouvé être excellent pour l'introduction d'un vendeur.

19° L'espace augmenté à certaines saisons dans une liste additionnelle de journaux produit de l'effet.

20° Le grand espace a la faculté d'obtenir du prestige pour la maison; le petit espace, pour des produits spéciaux de cette maison.

21° Cela dépend si l'annonce comporte une illustration ou non.

22° Grand espace pour introduire un nouveau produit.

Il est intéressant de mettre les noms à côté de ces avis. Sans les indiquer tous, nous trouvons que la grandeur de l'annonce correspond généralement à deux facteurs principaux: 1° la cherté de l'objet (c'est-à-dire le gros profit que l'on tire sur une seule vente); 2° l'importance du produit (c'est-à-dire le produit minime que l'on retire de ventes multiples). Parmi ceux qui croient en la valeur des grands espaces, nous trouvons les fabricants d'automobiles, de pianos, de vernis, de farines. Shredded Wheat a doublé ses résultats en employant 440 lignes au lieu de 80, sans augmenter son budget. Jap a Lac avec "une" annonce de deux pages dans le "Ladies' Home" a reçu des réponses, chaque semaine, sans interruption pendant deux ans.

Parmi ceux qui préfèrent les petits espaces, nous trouvons ceux qui vendent des articles de consommation courante: savon, bonneterie, vente par correspondance, literie.

D'autres proposent une combinaison des deux, suivant les saisons de vente, ou les occasions. D'une façon générale, il faut utiliser les grands espaces pour le lancement d'un article, ou pour un objet qui intéresse une clientèle particulière — de petits espaces lorsque cette clientèle est disséminée ou que l'article est de vente courante.

Outre l'impression d'importance et de dignité que produit le grand espace, celui-ci est particulièrement plus productif en résultat et l'expérience prouve que souvent, dans certains cas, une page entière coûte moins cher qu'un huitième par exemple; dans certains autres, que c'est folie d'employer une demi-page.

Certes, il est plus facile d'attirer l'attention en utilisant toute une page, mais il est tout aussi facile d'attirer les badauds devant une immense vitrine. Le tout est de savoir si l'on entrera dans la boutique et si ceux qui y entreront y reviendront.

S'il faut conclure sur cette question, nous dirons encore cela dépend; parce que le sujet est vaste et particulier et que l'on ne peut déterminer ce qu'il y a à faire que lorsqu'on connaît la proposition en entier. Tel savon peut réussir ou échouer en utilisant de grands espaces, comme tel autre peut réussir ou échouer en n'utilisant que peu de lignes souvent répétées. Cela veut-il dire que l'un a trouvé la bonne voie et que tous ceux qui exploitent le même genre d'affaires doivent faire de même? Pas du tout. Parce que ce qui a réussi à l'un peut ne pas réussir à l'autre. Des maisons si-



milaires ne sont pas des faces particulières d'un même problème, ce sont autant de problèmes différents.

Et ceci prouve encore combien en publicité, rien, pas même le plus petit détail, ne doit être exécuté à la légère. Chaque chose doit être étudiée à fond et correspondre à la

ligne de conduite de la maison et aux méthodes éprouvées de la publicité. C'est pourquoi il s'est créé des spécialistes et que leur métier est de renseigner ceux qui s'engagent dans cette voie pleine d'ornières, et où l'on trébuche si facilement, qu'est la publicité.

## UNE OBLIGATION SOCIALE

### L'ÉPARGNE EST UN DEVOIR

L'épargne est devenue un véritable devoir de l'homme moderne. Une des différences fondamentales entre la vie sauvage et civilisée est l'absence d'épargne dans l'une et sa présence dans l'autre. Si les hommes consommaient chaque jour ou chaque semaine tout ce qu'ils gagnent comme font les sauvages, évidemment il n'y aurait pas de capital, c'est-à-dire, pas d'économies placées pour un usage futur.

C'est que le capital joue un très grand rôle dans le monde. Les gros entrepreneurs de travaux, les marchands, etc., ne pourraient s'approvisionner des matériaux ou articles nécessaires à leurs transactions, s'ils n'avaient quelques économies qui leur permettent tout au moins de payer une partie de ces dépenses. De toute façon il leur faut de l'argent pour faire marcher leur entreprise, et s'ils n'en ont pas il faut qu'ils en trouvent chez un banquier ou ailleurs. Ce sont les économies des hommes civilisés qui servent à ce besoin. C'est une partie de l'argent économisé et placé par les millions de gens industriels qui les met en mesure de faire face à leurs obligations. Chacun économise un peu d'argent et le place dans une banque; la banque prête à qui en a besoin et qui offre des garanties suffisantes. C'est à cette pratique que nous devons la construction des manufactures, des chemins de fer, des canaux et en général de tout ce qui est coûteux.

Si nous n'étions économes, nous n'aurions rien de plus que n'avait le sauvage.

L'épargne est au fond de tout progrès. Sans elle, ni les chemins de fer, ni les canaux, ni les navires, ni les télégraphes, ni les universités, ni les écoles, ni les journaux, rien de grand et de coûteux ne pourrait exister. Un homme doit économiser avant de pouvoir produire quelque chose d'important dans l'ordre matériel.

Rien ne fut bâti, aucun progrès ne fut réalisé tant que l'homme ignore l'épargne. L'homme civilisé n'a pas de devoir plus clair que d'avoir présente à l'esprit, dès ses débuts dans la vie, la nécessité de pourvoir à son avenir et à celui de ceux qui dépendent de lui. Il est peu de règles meilleures que celle-là. Elle a été suivie par la plupart des hommes sages et bons. Les dépenses doivent toujours être moindres que les recettes.

Une personne fière et qui se respecte ne sera jamais heureuse, ni même satisfaite, tant qu'elle devra compter sur les autres pour les nécessités de la vie. Celui qui n'est pas indépendant n'a pas atteint toute la mesure de sa virilité.

La sécurité et le progrès de notre pays ne dépendent ni des hommes très instruits, ni de quelques millionnaires, ni du nombre plus grand de gens très pauvres, mais de la masse des travailleurs sobres, intelligents, industriels et économes qui ne sont ni très riches, ni très pauvres.

En général, vous remarquerez que l'homme économe est un homme tempérant, paisible et respectueux des lois. Il n'est pas nécessaire que ses économies soient grandes. La grande richesse n'est pas aussi désirable qu'une modeste aisance. Ce n'est ni le but de l'épargne, ni le devoir de l'homme d'acquérir des mil-

lions. Le devoir d'économiser s'arrête dès que nous avons mis de côté assez d'argent pour subvenir convenablement aux besoins de ceux qui dépendent de nous. Entasser des millions, c'est de l'avarice, non de l'épargne.

Il est surprenant combien il faut peu pour subvenir aux véritables nécessités de la vie. Un petit chez soi payé et quelques centaines de livres sterling — très peu — font toute la différence. Les personnes sobres acquièrent cela plus facilement que l'on croit. La grande richesse est une toute autre chose et infiniment moins désirable. Ce n'est ni le but de l'épargne, ni le devoir de l'homme d'acquérir des millions. A aucun point de vue, ce n'est une vertu de se proposer une telle fin. Le devoir d'économiser s'arrête dès que nous avons mis de côté assez d'argent pour subvenir convenablement aux besoins de ceux qui dépendent de nous. Entasser des millions, c'est de l'avarice, non de l'épargne.

Assurément, étant données les conditions de l'industrie, il est inévitable que quelques hommes — très peu d'hommes — voient venir à eux de l'argent bien au-delà de leurs besoins. L'accumulation des millions est généralement le résultat de l'esprit d'entreprise, du jugement, et de quelque habileté d'organisation exceptionnelle. Elle n'est pas le produit de l'épargne dans le sens habituel du mot. Les hommes qui, dans leur vieillesse luttent seulement pour augmenter leurs richesses déjà grandes, sont d'ordinaires esclaves de l'habitude d'entasser qu'ils ont contractée dans leur jeunesse. D'abord, ils sont les maîtres de l'argent qu'ils ont gagné et économisé. Plus tard, l'argent est maître d'eux, et ils ne peuvent lui échapper, si puissante est la force de l'habitude. C'est l'abus de l'instinct d'économie propre aux gens civilisés et non son usage, qui produit cette classe d'hommes.

Nul ne saurait craindre de devenir la victime de cet abus de l'habitude s'il a toujours présente à l'esprit la pensée que toute richesse superflue qui peut lui venir, doit être considérée comme un dépôt sacré qu'il est tenu d'administrer pour le bien de ses semblables. L'homme doit toujours être le maître. Il doit maintenir son argent dans la position d'un serviteur utile. Il ne doit jamais le laisser être le maître et faire de lui un avar.

Le premier devoir d'un homme est d'avoir de quoi vivre et d'assurer son indépendance. Mais tout son devoir ne finit pas là. Son devoir est de venir en aide à ses voisins nécessiteux. Son devoir est de contribuer au bien général de la communauté dans laquelle il vit. Il a reçu la protection de ses lois, c'est parce qu'il a été protégé dans ses diverses entreprises qu'il a pu gagner assez d'argent pour ses besoins et ceux de sa famille.

Ce n'est rien moins qu'un de vos devoirs que de comprendre combien il est important, combien vous êtes moralement obligé de contracter l'habitude de l'économie. Quand vous commencez à gagner, économisez toujours une part de vos gains au lieu de les dépenser entièrement, vous vous préparerez de beaux jours vers la fin de votre existence et vous serez satisfait de vous-même.

## L'INDUSTRIE LAITIÈRE

## LE FROMAGE DE ROQUEFORT

C'est le type des fromages persillés, dont la pâte est marbrée, à l'intérieur, de veines d'un bleu verdâtre dues à une moisissure (*penicillium glaucum*). Le roquefort doit être fabriqué exclusivement avec du lait de brebis.

En vue d'obtenir les veines de moisissures, le caillé est placé dans les moules par couches successives, saupoudrées de pain moisi. Le séjour aux caves d'affinage constitue le deuxième acte essentiel de cette fabrication. Les caves de roquefort sont d'immenses excavations naturelles à température froide (de 5 à 12°). Ces conditions si favorables pour l'industrie fromagère sont utilisées depuis fort longtemps; d'anciens documents, dont les vieux remontent à 1070, en font foi. En 1800, l'affinage dans les caves de roquefort portait sur 500,000 livres annuellement. Actuellement, l'affinage doit porter sur près de 20,000,000 de livres. On va jusqu'en Corse acheter les fromages nécessaires à ce formidable approvisionnement.

À la ferme, le lait de la traite du soir est chauffé à un degré un peu inférieur au point d'ébullition, puis abandonné au repos, jusqu'au lendemain matin, dans des vases à large ouverture. Il est alors écrémé, puis mélangé avec le lait de la traite du matin. Le tout est porté de 24 à 30° (suivant la saison), puis l'on verse une dose de présure liquide, variant quelque peu suivant les circonstances (en moyenne 35 grammes de présure, d'une force de 1/10,000 par 100 litres de lait). La coagulation doit s'opérer en deux heures à peu près, et le caillé obtenu doit être ferme.

Comme pour les autres fromages à pâte ferme, le caillé est rompu en morceaux de la grosseur d'une noisette. On se sert pour cela d'un tranche caillé dont la forme est souvent celle d'une lyre.

Après avoir laissé reposer une dizaine de minutes, on enlève le petit lait, en partie d'abord avec une cuiller, puis ensuite en plaçant ce caillé dans une caisse à claire-voie recouverte d'une toile. On met ensuite en moules.

Les moules employés mesurent 0 m. 20 de diamètre sur 0 m. 10 de hauteur; ils sont en terre vernie, en faïence, en tôle émaillée ou non, en fer-blanc. Ils sont percés de nombreux trous pour l'écoulement du petit lait. Pour le remplissage des moules, on commence par mettre dans le fond une épaisseur de caillé de 4 centimètres environ, on la presse quelque peu à la main, puis on la saupoudre de pain moisi, que l'on tasse avec les doigts. On ajoute ensuite une seconde couche de caillé que l'on traite comme la première et que l'on saupoudre aussi de pain moisi; on met enfin une troisième et dernière couche dépassant quelque peu les bords supérieurs du moule.

Aussitôt remplis, les moules sont portés à l'égouttier. Dans les petites fabrications, ce dernier consiste en un grand coffre de bois (trennel), au fond duquel sont disposés des rainures pour l'écoulement du petit lait. Dans les grandes fromageries, l'égouttoir est simplement une salle avec les dispositifs nécessaires. Dans l'un et l'autre cas, l'on maintient une température de 18 à 20°.

Pendant le premier jour du séjour à l'égouttoir, les fromages sont retournés trois fois dans leur moule; le deuxième jour, deux ou trois fois, puis, au lieu de mettre les moules côte à côte, on les empile, afin d'obtenir une légère pression. On continue les retournements jusqu'au quatrième jour et, entre temps, on lave soigneusement les moules avec de l'eau tiède en hiver, de l'eau fraîche en été. En dernier lieu, si les fromages se couvrent d'une couche gluante, on racle celle-ci avec des couteaux de bois.

Le quatrième jour, les fromages sont portés à la cave séchoir, dont la température doit être comprise entre 7° et 8°; on les retourne matin et soir.

Les fromages sont ensuite portés aux caves de maturation, après pesage; ils y sont salés, sur une face le premier jour, sur l'autre le lendemain. Deux jours après, on les frotte avec une forte toile sur toute la surface extérieure, afin de faire pénétrer le sel dans la pâte. Deux jours après, les fromages sont raclés et brossés. Ensuite on les passe à la piqueuse, qui les crible de trous afin de favoriser, à l'intérieur, le développement du "*penicillium*".

En général, l'affinage demande un séjour de deux mois à la cave. Il faut alors surveiller les moisissures qui se développent sur la croûte externe: en principe, la croûte doit prendre une teinte jaune ou rougeâtre; si l'on observe la production d'une moisissure blanche, longue de 5 à 6 millimètres, il faut racler à nouveau; c'est ce que l'on appelle revirer; les raclures "*reverum*" sont vendues pour la nourriture des porcs. Il est souvent nécessaire de renouveler le revirage tous les 15 jours, voire tous les 8 jours. En dernier lieu, la couche enlevée par le revirage est glaireuse, de teinte rougeâtre; c'est l'indice que les bactéries alcalinisantes ("*tryotrix*" de Duclaux) seules travaillent.

On estime que le travail dans les caves de roquefort fait subir aux fromages un déchet de 20 à 25%, en sorte que, si les fromages arrivant de la ferme pèsent 6 livres, ils sont réduits ensuite à moins de 5 livres.

Les fromages faits sont enveloppés dans une feuille d'étain, puis emballés dans des paniers. Bien réussis et fabriqués en bonne saison, ils peuvent se conserver cinq à six mois, aussi beaucoup sont-ils exportés.

## CONSERVATION DES OEUFS

Voici la saison où l'on va faire des conserves d'oeufs pour l'hiver, de façon à les vendre un peu plus cher aux gens des villes. Ça n'est pas bête du tout, c'est même très intelligent du côté porte-monnaie; il y a de braves ménagères, pas timides pour un sou, qui vendent cela comme des oeufs frais...

Si encore la conservation était parfaite, le mal ne serait pas bien grand pour les consommateurs; mais, hélas! il s'en faut de plusieurs coudées pour qu'on en soit là; il y a souvent, dans la douzaine, 2, 3 et quelquefois 4 non-valeurs.

Il y a de quoi bousculer le cerveau de nos ménagères et les mettre dans des états épouvantables dont se ressentent, en premier lieu, des maris innocents; puis la nichée ensuite, quand il y en a une. Ce n'est pas tenable...

Aussi est-il urgent d'indiquer des procédés de conservation convenables qui satisfassent les vendeurs et les acheteurs.

Les industriels se servent de chambres frigorifiques où le froid, de 0 à + 2, empêche l'évaporation et le vieillissement des oeufs; mais cela n'est pas à notre portée.

Nous avons des gens qui mettent les oeufs dans du sable sec, dans du blé, dans du son; comme procédé à "sec", ce dernier moyen est le meilleur; on estime que la conservation peut durer de trois à quatre mois; mais la coquille prend une teinte jaunâtre qui n'est pas sans inconvénients au point de vue commercial.

On pourrait aussi mettre les oeufs dans de la chaux éteinte; mais les oeufs se vident et vieillissent rapidement. Certains les enveloppent de papier et les mettent dans un



endroit à température peu variable; on peut ainsi les garder deux ou trois mois.

Les procédés à sec dont nous venons de parler ne sont pas les meilleurs; la conservation dans certains liquides est toujours plus parfaite; c'est celle qu'emploient les pâtisseries, les boulangers, etc.

Ici, les oeufs n'évaporent pas d'eau; leur poids initial se conserve; mais il faut naturellement des liquides aseptiques où ne puissent se développer soit des bactéries, soit des moisissures.

L'eau salée à 5% et l'eau boriquée sont inutilisables parce qu'elles modifient la texture du jaune ou du blanc, qui deviennent grumeleux.

On a recommandé d'employer 10% d'une solution mixte de silicate de potasse et de soude pour 90% d'eau. C'est là un procédé très couru, qui permet une longue conservation, mais qui donne un léger goût alcalin aux oeufs.

En somme, la vieille méthode de l'eau de chaux paraît encore la plus recommandable; il suffit de savoir s'en servir, ce qui réside dans la fabrication du "bain" ou solution à titre convenable. On recommande d'employer 16 à 20 livres de chaux vive ou 40 livres de chaux éteinte, en poudre, pour 25 gallons d'eau. Le liquide ainsi préparé n'est pas toxique; il ne pénètre pas la substance de l'oeuf; celui-ci ne moisit ni ne pourrit; les oeufs de trois ou quatre mois sont d'un goût parfait; il n'y a qu'après ce laps de temps qu'ils prennent une légère saveur alcaline. Si on veut s'en servir comme oeufs à la coque, il faut, pour éviter la brisure de la coquille, les mettre cuire dans l'eau froide que le feu chauffe progressivement.

Mais il faut les mettre très frais dans l'eau de chaux; c'est la condition essentielle.

On nous affirme que la France utilise, par année, 1 milliard de livres d'oeufs, dont 400 millions viennent de l'étranger. Nos fermières feraient bien d'élever un peu plus de poules, puisque les produits de ces dernières sont assurés d'un débouché sans fin et aussi parce que leurs maris—honnies—soit qui mal y pense—préfèrent maintenant les oeufs et les poulets rôtis au lard classique d'autrefois.

Il faut que se paie la rançon du progrès!

### COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Lachine Realities Limited", pour faire en général le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$10,500, à Montréal.

"Battlefield Realty Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Québec.

"Le Club de France, Limité", pour fonder, dans un but d'agrément, un club social. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"La Compagnie Le Parc Belmont, Limitée", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Québec.

"Union Realty Limited", pour faire en général le commerce des immeubles. Capital-actions, \$49,000, à Victoria-ville.

"La Compagnie Minière de Wendover", pour faire toutes les opérations relatives à l'exploitation de mines et minerais. Capital-actions, \$20,000, à Notre-Dame du Bon-Conseil.

"The S. J. Dunning Company, Limited", pour manufac-

turer, vendre, acheter et faire le commerce général de drogues. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Emile Larocque & Labelle, Limitée", pour faire le commerce général comme entrepreneurs pour la construction de bâtisses, pompes, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Pointe-aux-Trembles Annex, Incorporated", pour acquérir par achat, bail ou autrement, et posséder des immeubles. Capital-actions, \$67,500, à Montréal.

"J. N. Ducharme & Fils, Limitée", pour faire le commerce du bois dans toutes ses branches. Capital-actions, \$75,000, à St-Eleuthère.

"Poirier Chairs & Caskets, Limited", pour fabriquer des meubles de tous genres, etc. Capital-actions, \$95,000, à Roxton Falls.

### NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada.

Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Town Site Realities, Limited", pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

"Spencer & Aspinall, Limited", pour faire le commerce des machines, engins électriques, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"Montreal Publishing Company, Limited", pour acquérir, imprimer et publier des journaux, magazines, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"British Columbia Breweries, Limited", pour faire le commerce de brasseurs et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$5,000,000, à Montréal.

"General Manufacturers Agencies, Limited", pour entreprises générales et de toutes sortes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Oban Land Company of Canada, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

"Smart-Woods, Limited", pour faire le commerce de manufacturiers de sacs de toutes sortes. Capital-actions, \$5,000,000.

"Highlands Factory Sites, Limited", pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"The Bois-Gilbert Manufacturing Company, Limited", pour faire le commerce du bois sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à St-Calachie.

"Franco-Canadian Land & Development Company, Limited", pour faire les affaires d'agents d'immeubles. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Stanford's Limited", pour faire le commerce des bestiaux en gros et en détail. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"La Mutualité Foncière, Limitée", pour faire le commerce des immeubles. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Improved Properties, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Nova Scotia Development Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles et tout ce qui s'y rapporte. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

On s'attendait à une nouvelle baisse du sucre, mais elle ne s'est pas produite jusqu'à ce jour.

On remarque quelques changements dans les prix des fruits évaporés et l'on prévoit qu'il y en aura d'autres prochainement, lorsque les dernières consignations seront arrivées.

Le riz est faible. Les achats se font rares, parce qu'on présume une nouvelle baisse des prix.

Le marché aux cafés du Havre accuse un mouvement baissier. On prétend que les nouvelles relatives aux dommages causés à la récolte étaient exagérées. Toutefois, ces racontars étrangers n'affectent en rien notre marché local.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lump, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	29.50

## SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.16
Saindoux pur, en seau	3.30
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.17
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.17½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17½

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses sac	0.00 3.20
Farine Household qrt.	0.00 6.70

Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.06½
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.06½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.07½
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07 0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre. Morue salée, No 1 0.04½ 0.05

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Eollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

## THES

Très bonne demande, surtout pour les thés du Japon.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.	
Nous cotons:	
Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12½
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulue "	0.20 0.24
Cannelle en mottes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée caennienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.22 0.25
Graine de lin non moul. "	0.06 0.07
Graine de lin moulue "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.05½ 0.07
Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulues "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulue "	0.00 0.50

Piments (clous ronds) "	0.12 0.15
Poudre blanc rouge "	0.22½ 0.25
Poudre blanc moulu "	0.23 0.27
Poudre noir rond "	0.18 0.20
Poudre noir moulu "	0.16 0.20
Poudre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Nous cotons:	
Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04½
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05½

Nous cotons:	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05½ 0.05½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.06 0.07½
Lentilles, par sac lb.	0.07½ 0.09
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés, le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande. Le marché primaire toujours très ferme.

Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	

Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes 0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada: Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.75
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 4.00
Lustre	0.00 4.10
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.35
Snow Japan	0.00 5.60
Ice Drops Japan	0.00 5.85

## FRUITS SECS

Très bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06½
Dattes en pqs de' 1 lb.	0.07½ 0.08
Figues sèches-en boîtes, 3 couronnes lb.	0.09½ 0.10½
7 couronnes lb.	0.13½ 0.14
5 couronnes lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes lb.	0.13 0.13½
9 couronnes lb.	0.14½ 0.15
16 onces bte	0.11½ 0.12½
10 onces bte	0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe lb.	
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½ 0.07½



Corinthe Filiatras en car- tons 1 lb.	0.07½	0.08	Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35	tomates	1.15	1.40
Raisins de Malaga	Lb.		Flageolets importés bte	0.13½	0.15	Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Avocado bte	0.00	2.50	Haricots verts imp. bte	0.13	0.17	Harengs Labrador ½ brl.	0.00	3.25
Bananas bte	0.00	3.00	Macedoine de légumes, bte	0.10	0.16	Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Orleans bte	0.00	4.00	Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25	Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Royal Excelsior bte	0.00	5.50	Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½	Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Raisins Sultana Lb.			Petits pois imp. m-fins, bte	0.11	0.12	Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00 1.40
En vrac	0.00	0.11	Petits pois imp., fins, bte	0.17	0.18	Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00 2.00
Cartons 1 lb.	0.15	0.16	Petits pois imp., surins, bte (manquent)			Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Raisins de Valence Lb.			Pois Can. English Garden	0.00	1.35	Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Valence fine off Stalk btes	0.00	0.07½	Pois Can. Early June	0.00	1.40	Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Valence Selected, btes de	0.06½	0.07½	Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45			
28 lbs.			Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75			
Valence Layers, 4 cour.,	0.07½	0.08½	Succotash 2 lbs.	0.00	1.15			
btes de 28 lbs.			Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60			
Raisins de Californie Lb.			Tomates P. S. I., 3 lbs. non	0.00	0.00			
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½	livrées	0.00	0.00			
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08	Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.60			
Noix et Amandes Lb.			Tomates, gall.	0.00	4.50			
Amandes Tarragone	0.15½	0.16½	Truffes, ½ boîte	5.00	5.40			
Amandes Valence écalées	0.35	0.37						
Avelines	0.12½	0.14						
Noix Grenoble Mayette	0.14½	0.15½						
Noix Marbot		manque						
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28						
Noix du Brésil	0.14	0.15						
Noix de coco râpées, à la lb.	0.19½	0.22						
Noix Pécan polies Jumbo	0.18½	0.20						
Noix Pécan cassées	0.00	0.00						
Noix Tarragone	0.16	0.17						
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½						
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½						
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07						
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09						
Peanuts rôties G.	0.09	0.10						
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½						
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11						
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12						
Pruneaux 30/40	0.00	0.12						
Pruneaux 40/50	0.00	0.11						
Pruneaux 50/60	0.00	0.10						
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½						
Pruneaux 70/80	0.00	0.09						
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½						
Pruneaux 90/100	0.00	0.08						
Fruits évaporés Lb.								
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15						
Nectarines	0.09½	0.11						
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½						
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14						
Pommes tranchées, évapo- rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11						
Pelures de fruits Lb.								
Citron	0.10½	0.11						
Citronnelle	0.16½	0.17						
Orange	0.11½	0.12						

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.13	0.14
Champignons 1er choix	0.19	0.20
Champignons choix, btes	0.17	0.18
Coux de Bruxelles imp	0.17	0.18
Croux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles gal.	2.52½	2.55
Haricots 2 lbs.	0.00	5.30
Haricots 2 lbs.	0.00	1.27½
Haricots 3 lbs.	0.00	1.77½
Haricots imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.97½	1.00

Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macedoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. m-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.10	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June	0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non	0.00	0.00
livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.60
Tomates, gall.	0.00	4.50
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

## Conserves de fruits

	Par doz.	groupe No 1	No 2
Très bonne demande.			
Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25	
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25	
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30	
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75	
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½	
Bluets Standard doz.	0.00	1.25	
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½	
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.40	
Fraises (confitures)	1.35	2.20	
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.12½	2.15	
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00	
Gadelles noires, sirop épais 2 lbs.	2.90	0.00	
Groscilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00	
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80	
Onives, 1 gal. gal.	1.27½	1.79	
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50	
Pêches 3 lbs.	0.00	2.25	
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.75	1.77½	
Poires 3 lbs.	2.35	2.37½	
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10	
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.00	
Pommes Etdandard gal.	2.52½	2.55	
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15	
Prunes Lombard, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.02½	
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50	
Salades blanches doz.	0.00	2.25	
Cerises noires doz.	0.00	2.40	
Framboises doz.	0.00	2.40	
Mûres doz.	0.00	2.40	
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40	

## Conserves de poissons

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes saïs saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " doz.	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. " doz.	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. " doz.	1.45	1.70
Harengs imp. bte 100, bte doz.	1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperped 1.05	1.10	
Harengs Canadiens, sauce		

tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00 2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Koyans aux truffes et aux		
achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. ¼ bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.20
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.110
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.90	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00
Truite des mehs 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, ¼ quart	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. dz.	1.52½	1.55

## HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

## FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.	
On cote le fromage de Gruyère:	
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.	
En quantité moindre, 28c la livre.	
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.	
On cote encore:	
Gorgonzola lb.	0.25
Edam lb.	0.24

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	lb. 0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
Bois de campêche, pqt de ½ lb. 100 lbs.	0.03½ 0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb. 0.05 0.06
Boules à mites lb.	0.00 0.00
Camomille lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de) boîtes de 12 lbs. lb.	0.00 0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb. "	0.00 0.08½
Campfire, la livre	0.00 0.80
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs. 4 lbs.	0.15 0.20
Cire blanche lb.	0.40 0.45
Couperose, brls 370 lb. lb.	0.01 0.02



Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil.	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Troublon presse	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.	lb.	0.01½	0.03
112 lbs.		0.00	2.00
<b>Sola laver:</b>			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lbs.	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stearique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stearique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½ p.c.			

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		8.50	
Cuvette No 2, la doz.		7.00	
Cuvette No 3, la doz.		6.00	

### BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes		0.00	3.75
4 cordes		0.00	3.00
3 cordes		0.00	2.75
2 cordes		0.00	2.40
Mets de jonc, 4 cordes		0.00	3.10
A longs manches		0.00	3.00
Avec manches bambou:			
4 cordes		4.25	5.50
A long manche		3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00	1.50

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00	
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.00½
Câble Sisal, ¾		0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼		0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins		0.25	0.25½
Ficelle de coton, 3 brins		0.22	0.22½

Escompte 5%.

Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.		
Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03½	

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Bruleurs No 2	doz.	0.85
Bruleurs No 1	doz.	0.65
Bruleurs No 0	doz.	0.65
Bruleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminees (first), No 2	doz.	0.60
Bruleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminees (first), No 1	doz.	0.44
Cheminees (first), No 0	doz.	0.41
Cheminees (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminees (climax), No 1	doz.	0.46

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	doz.	0.90 0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
½ chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50
½ pts	2.45	2.50

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;	
½ chopines, \$1.75 la douzaine.	

### HUILE DE COTON

Nous cotons:

Au baril	0.90	1.00
----------	------	------

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

### VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50

Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25
Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.		

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Déc.	92½	92	92½
Mai	97½	97½	97½-¾
Juillet	94½	93¼	93½
Mai—			
Oct.	63½	59½	59½
Déc.	53½	52½	52½-5½
Mai	52½	52	52
Juillet	53½	52½	52½-½
Avoine—			
Déc.	32½	32½	32½
Mai	34½	34¼	34½

#### Marché de Montréal

#### Grains

Vu la persistance des bonnes nouvelles relatives à la récolte de l'Argentine et l'augmentation du blé sur place en Europe, le marché anglais a subi une baisse et, par conséquent, les offres pour les blés du Manitoba s'en ressentent. La demande est limitée et le marché tranquille.

Le marché local pour l'avoine est sans changement, sous une demande passable pour la nouvelle récolte à venir.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	1.02	1.03
Blé du Nord No 2	1.00	1.01
Blé du Nord No 3	0.98	0.99
Blé du Nord Feed	0.00	0.68
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.00	0.50
Avoine C.W. No 2	0.00	0.50
Avoine C.W. No 3	0.00	0.49
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.55
Blé-d'Inde séché au four	0.76	0.77
Blé-d'Inde jaune No 3	0.76	0.77
Orge moulée	0.60	0.65

#### Farines.

La demande d'Europe est assez active pour les farines du blé de printemps, mais, comme les prix offerts sont plutôt faibles, les affaires sont lentes.

Le marché local reste ferme sous une assez bonne demande domestique et le volume d'affaires est satisfaisant.

Nous cotons:

#### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30

#### Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

#### Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs 5.00

Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs 4.50

#### Farine d'avoine:

Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32½
Avoine roulée, baril	4.90



vente de beurre du 13 septembre 1912  
au Board of Trade, par Aug. Trudel,  
gérant.

Issues de blé:		en sacs
Son Man., au char, tonne	23.00	
Gru Man., au char, tonne	27.00	
Middlings d'Ontario, au char,		
tonne .. .. .	27.00	28.00
Moulée pure, au char ..	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

#### Marché de Montréal

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Fois pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

### FROMAGE

#### Marché anglais

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 18 octobre 1912:

**Canadien.** — Le marché est toujours calme et les prix sont à peu de chose près les mêmes que la semaine dernière.

**Néo-Zélandais.** — On offre ce fromage à 64 c.i.f., tandis qu'il s'est vendu durant la saison à 65 c.i.f.

Nous cotons:

Canadien nouveau, haut choix,	
coloré,	64 à 65 à 66
Canadien nouveau, haut choix,	
blanc,	64 à 65

#### Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 18 octobre 1912 au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
270 boîtes choix	James Dalrymple & Son		28 3/4
			refusé
65 bboîtes No 1	W. Champagne		28 1/2
			refusé

#### Blanc

665 btes choix	Hodgson Bros. & Rowson	13 1/16
676 btes choix	G.D. Warrington	13 1/16
835 btes No 1	Jas. Alexander Ltd.	12 7/8
353 btes No 2	Lovell & Christ-mas Ltd.	12 3/8

#### Coloré

328 btes choix	George Hodge & Son Ltd.	13 3/16
309 btes No 1	Jas. Dalrymple & Sons	13 1/16

#### Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest,	
blancs,	13 1/8 à 13 1/8
Haut choix, de l'Ouest,	
coloré,	13 1/4 à 13 3/8
Haut choix, des Cantons	
de l'Est,	12 5/8 à 12 3/4
Haut choix, de Québec,	1.00 à 12 5/8
Seconds	12 3/8 à 12 1/2

#### Prix vendants aux épiciers

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
---------------------------	-----

Fromage fort, blanc,	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

### Marché anglais

#### BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 18 octobre 1912:

Le commerce a été assez bon cette semaine pour les meilleures qualités dont les prix sont fermes, mais les qualités secondaires ont été négligées. La température a été belle et douce.

**Danois.** — La cote est sans changement avec tendance à plus de fermeté. Les arrivages de la semaine dernière ont été un peu supérieurs à ceux de la semaine correspondante de l'an dernier.

**Sibérien.** — On attend environ 12,000 barils de beurre cette semaine. Les steamers sont en retard et ne font que commencer à décharger; mais on s'attend à une bonne demande pour les meilleures marques. Il y a une assez grande quantité de beurres inférieurs dans les entrepôts frigorifiques et on commence à les demander.

**Français.** — Les prix sont sans changements et il y a une assez bonne demande.

**Irlandais.** — Il y a peu de stock et les prix se maintiennent bien.

**Australien.** — Il s'est fait très peu de chose cette semaine. Les acheteurs attendent les articles de la nouvelle saison qui commenceront à arriver au commencement du mois prochain. Il ne s'est presque pas vendu de beurre d'entrepôt; les acheteurs demandent des articles de toute première qualité, ce qu'on ne peut pas trouver actuellement. Les arrivages rapportés cette semaine s'élèvent à environ 25,000 boîtes, et, malheureusement, les perspectives d'approvisionnement sont défavorables.

**Néo-Zélandais.** — Les consignations rapportées jusqu'ici soutiennent la comparaison avec celles de l'an dernier, ce qui est satisfaisant. Le premier steamer est le "Turakina", attendu ici le 7 novembre, et les acheteurs demandent déjà leurs marchandises.

**Argentin.** — Il est arrivé environ 1,000 boîtes de beurre non salé, cette semaine, et on en a disposé facilement à 128 à 130.

Nous cotons:

Danois, haut choix,	130 à 132
Russe, haut choix,	112 à 114
Russe, choix,	100 à 106
Russe, pour pâtisserie,	92 à 98
Australien, haut choix,	
sans sel,	116 à 120
Australien, haut choix,	
salé,	114 à 116
Australien, choix, salé,	106 à 108
Irlandais, salé,	126 à 128
Irlandais, sans sel,	128 à 130

### Marché anglais

#### FROMAGE

Le marché se maintient au calme et le Canadien se vend à 64/0 à 66/0 avec un chelin en plus pour les paquets de fantaisie; mais il ne se fait pas beaucoup d'affaires.

Nous cotons:

Canadien nouveau, haut	
choix, coloré	64/0 à 65/0 à 66/0
Canadien nouveau, haut	
choix, blanc	64/0 à 65/0

#### Marchés de Québec

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 17 octobre 1912 au

Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
<b>Blanc</b>			
1142 boîtes choix	Cooperative Wholesale Soc.		12 3/4
1040 boîtes No 1	Lovell & Christ-mas, Ltd.		12 5/8
172 boîtes No 2	Harry A. Hodg-son		12 1/2

#### Coloré

209 boîtes choix	George Hodge & Son, Ltd.		13
110 boîtes No 1	Lovell & Christ-mas, Ltd.		12 3/4

#### Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie, solide,	31c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre,	31 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide,	29c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre,	29 1/2c
Beurre de ferme,	25c à 27c
Les beurres de fermes sont bien rares, les plus hauts choix se vendent 28c.	

### OEUFs

Les oeufs sont très rares à la campagne.

#### Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	40c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz.	41c
A la caisse	30c

### PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	15.00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	0.85

### LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.75
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.85
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.20
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. ..	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée		
doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

### FRUITS VERTS

Pananes, régime (en crate très rares	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines .. la boîte	0.00	0.00
Prunes, la caisse	0.00	1.25
Oranges Navel	4.00	4.50
Pêches, la cse	0.00	1.00
Poires, crate	0.00	3.15
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes St-Laurent	0.00	4.50
Pommes Alexandre	2.50	2.75
Pommes fameuses No 1	3.50	4.00
Pommes fameuses No 2	2.50	3.00



## Table Alphabétique des Annonces

Agent demandé .....	42	Davis S. & Sons Ltd .....	70	Hutton Jas. ....	40	Oneida Community ...	57
Assurance Mont-Royal ...	35	Desmarteau Alex .....	37	Imperial Tobacco .....	68	Pink Thos. Ltd .....	40
Aylmer Cond. Milk .....	9	Dewar John, Couvert .....	1	Imperial Varnish Co. ....	41	Plouffe A. Melle .....	37
Baker & Co. (Walter) .....	17	Devins R. J. ....	36	Intercolonial Ry. ....	38	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Banque de Montreal .....	38	Dom. Canners Co., Ltd. ....	3	Jacobs & Co. ....	72	Prevost & Bédard .....	36
Banque d'Hoche .....	38	Dom. Cartridge .....	45	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Quebec Steamship .....	11
Banque Nationale .....	38	Double Claw Hammer Co. ....	48	Labrecque & Pellerin .....	5	Rivet, Glass & Sullivan .....	37
Banque Molsen .....	38	Dougall Varnish Co. ....	48	Lacaille, Gendreau & Cie. ....	17	Rolland & Fils, J. B. ....	36
Banque Provinciale .....	38	Douglas J. M. & Co. ....	62	Laing Packing & Prov. Co. ....	12	Rowat & Co. ....	7
Bélanger & Bélanger .....	37	Dupré P. L. W. & Cie. ....	48	Lamarre & Cie, W. ....	36	Riga Water .....	16
Blue Ribbon Tea Co. Ltd. ....	12	Edwardsburg Starch Co. Ltd. ....	4	La Prévoyance .....	35	Seagram, Jos. E. ....	62
Bonnet J. G. ....	16	Edinburt & Evans. ....	34	La Sauvegarde .....	34	Sherwin Williams .....	41
Bovril Limited. .... Couvert		Ewing, S. H. & Sons. ....	62	Leslie & Co., A. C. ....	42	Shurley & Dietrich .....	53
Browser, S. F. & Co. ....	10	Federal Life Assurance Co. ....	34	Liverpool & London Globe	34	Snop Co. ....	15
Brodeur, La Cie. ....	60	Fel. & Co. ....	18	Lloyd Ltd (Edward) .....	18	Stonewall Jackson Cigars .....	72
Brodie & Harvie .....	17	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Lufkin Rule Co .....	52	St. Charles Cond. Milk Co	5
British Colonial Fire Ass. ....	35	rance Co. ....	35	Marion & Marion .....	36	St. Lawrence Flour Mills ..	12
Bureau du Shérif .....	37	Fontaine Henri .....	36	Martin-Senour .....	44	St. Lawrence Sugar Co. ....	14
Burnett Gin .....	62	Forget Rodolphe .....	38	Materazzo A. ....	37	Sun Life of Canada .....	35
Canada Cement Co., Ltd. ....	33	Fortier Joseph .....	36	Mathewson's Sons .....	14	Simonds Canada Saw Co. ....	54
Canada Life Assurance Co. ....	35	Gagnon, P.-A. ....	36	Mathieu (Cie J. L.) .....	11	Théâtre National .....	42
Canadian Credit Men's Ass .....	38	Garand, Terroux & Cie. ....	37	Maxwell & Sons (David) ..	53	Tippet & Co., A. P. ....	7
Canada Sugar .....	13	Gendron Mfg. Co. ....	55	McArthur, A. ....	55	Union Life .....	52
Canadian Northern Ry. ....	15	Genin, Trudeau & Cie. ....	74	Metropolitan Life Ins. Co. ....	34	Union Mutual .....	35
Canadian Pacific Ry. ....	40	Gibb, Alex. ....	42	McLaren & Co (D.K.) ....	40	United Shoe Machinery Co.	
Canadian Salt Co. ....	15	Gillett Co. Ltd., [E. W.] .....	20	McLaren Ltd, W. D. ....	11	Ltd. ....	19
Canadian Shredded Wheat. ....	9	Gonthier & Midgley .....	37	McManamy .....	62	Upton & Co. (The T.) ....	17
Carreras & Marcianus .....	9	Grand Trunk Railway .....	15	Molson's Brewery Ltd Couvert		Walker Hiram & Sons Ltd .....	58
Charbonneau Elie .....	17	Grenier J. A. ....	36	Montbriand, L. R. ....	36	Wilson Lawrence A Co Ltd .....	60
Chauvin, Baker & Walker .....	37	Gunn, Langlois & Cie. ....	7	Montreal Dairy Co. ....	16	Western Ass. Co. ....	34
Church & Dwight .....	11	Hampson Robert .....	35	Montreal Window Cleaning	37	White Swan Spices &	
Cie Can. Prod. Agricoles .....	52	Hébert L. H. & Cie. ....	49	Mooney Biscuit Mfg. Co. ....	17	Cereals, Ltd .....	7
Cie d'Assurance Mutuelle		Hôtel à Vendre .....	62	Morrow Screw, Ltd., The		Wilks & Burnett .....	36
du Commerce .....	35	Hôtel Southern .....	11	John .....	42	Wiser J. P. & Sons Lt. ....	61
Cie. des Moulins du Nord .....	52	Hotel New Victoria .....	36	Mott, John P. & Co. ....	37		
Clark, Wm. ....	18	Houde, B. Co., Ltd. ....	73	National Acme Mfg. Co. ....	46		
Chapin Stephens .....	48	Hurteau, Williams & Cie. ....	6	National Breweries Ltd Couvert			
Comptoir Mobilier Fr. Can. ....	18			Nova Scotia Steel Co .....	42		
Connors, Bros. ....	20						
Cottam Bart. ....	36						
Couillard Auguste .....	36						
Cummer Dowsell .....	46						

## Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

### CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERES

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

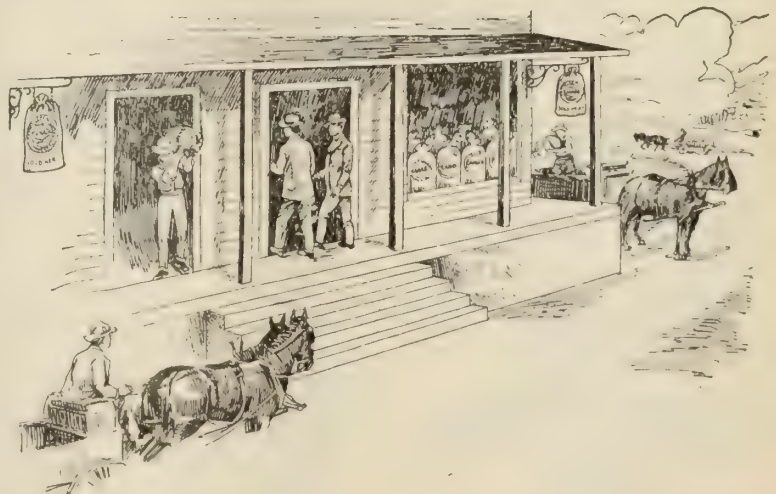
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Farm Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



**CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED**

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

**MONTREAL**

**TORONTO**

**WINNIPEG**

**CALGARY**



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....	\$352,785,890.36
Polices en vigueur au 31 décembre 1911.....	12,007,138.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour.....	27,139,000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ.....	10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT BICKERDIKE Gérant.

LA COMPAGNIE D ASSURANCE

**"FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif	\$5,116,968.65
Assurances en force en 1910	23,887,147.41
Surplus total	3,097,365

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur Général.  
C. L. SWENNEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.

German American Insurance Co.  
de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.

**Assurances**

L'HOMME DE SOIXANTE ANS

Les vieux médecins ont l'habitude de déterminer l'âge de 73 ans comme la grande limite. A cet âge, d'après eux, un homme passe dans un nouvel état physique. Il a passé la ligne frontière et un certain changement bien défini se rencontre dans leur constitution.

Cette façon de voir est généralement rejetée maintenant par les jeunes médecins. Ils paraissent suivre une autre proportion dans l'échelle des âges que celle de leurs prédécesseurs et leurs idées sont généralement acceptées. Toutefois, sans aller d'un extrême à l'autre et en se tenant dans un juste milieu, il est incontestablement vrai qu'à soixante ans l'on a atteint le Rubicon de la vie.

A cet âge on entre indubitablement dans une nouvelle époque.

Vous ne pouvez plus à cet âge être dénommé, avec la meilleure volonté possible, une homme "entre deux âges". Le mieux que l'on puisse dire de vous, c'est que vous êtes des "ainés". Vous avez passé l'âge comparatif pour entrer dans l'âge positif.

De quarante-six à soixante, vous êtes comparativement jeune et comparativement vieux. Vous êtes un vieil homme, comparé à ceux de vingt et de trente ans; vous êtes jeune, comparé à ceux de soixante et de soixante-dix.

Pendant cette période, vous avez un pied dans les deux camps. C'est le vieil âge du jeune et le jeune âge du vieux. Mais à soixante ans, vous êtes définitivement et sans retour un vieillard.

Vous pouvez avoir bonne mine et bonne santé, avec toute l'activité, l'énergie d'un jeune homme de vingt et trente ans, vous pouvez jouir encore de superbes facultés mentales et avoir l'intelligence aussi vive, aussi rapide; mais rien ne peut cacher que vous êtes entrés dans le dernier stade de la vie que vous avez à parcourir.

Vous avez passé la période de l'âge mûr et tout ce que vous allez parcourir vous fera descendre la pente qui conduit à la fosse finale.

Comme un vieil Ecossais me disait, en parlant d'un homme ayant dépassé la soixantaine: "Aie, il s'enfonce chaque jour."

Quelques experts dans les statistiques vitales disent qu'après soixante ans les chances de vivre encore longtemps augmentent pour un homme.

A tout événement, il meurt plus de personnes dans les cinquante ans que dans les soixante ans.

Cela peut être dû soit à ce qu'une constitution assez forte pour amener un homme à traverser sans infirmités la période critique des approches du vieil âge, semble avoir des ressources de vitalité telles qu'il y a une nouvelle réserve de force vi-

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada. Bureau Chef à Montréal

DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Morrison Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus-grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,**  
**Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,**  
**QUEBEC.**



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,  
OF NEW-YORK**

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 ST. JOHN STREET

tale en elle pour au moins une quinzaine d'années; soit à ce que les vieux docteurs sont absolument dans le vrai et qu'un changement spécifique prend place à cette période de transition, analogue à une vieille maison qui repose plus solide à mesure que ses fondations sont bien tassées.

Quoiqu'il en soit, il est un fait que nous pouvons accepter avec reconnaissance, comme une de ces petites compensations que la bonne nature nous apporte généreusement lorsque nous descendons la côte de la vie.

Ma première impression, comme sexagenaire, est la façon surprenante dont je revois tous les faits de ma jeunesse. Je me souviens non seulement de ma première jeunesse, mais je compare surtout ma période plus proche de l'âge mûr. L'idée que je m'étais faite de la façon dont un homme de soixante ans pouvait s'affaiblir mentalement et physiquement n'était pas exacte et je ne trouve rien des ennuis et des peines devant provenir de l'accumulation des infirmités qui menacent les approches de la vieillesse et les regrets que l'on pourrait éprouver en voyant la route de la vie se raccourcir devant nous.

Aussi loin que j'en puis juger par ma propre expérience, je ne puis pas dire que j'ai conscience d'aucun changement appréciable en moi depuis mon âge mûr, c'est-à-dire depuis mes trente-cinq ans.

Un homme, j'en suis convaincu, ne se sent jamais vieux de lui-même. Il peut s'apercevoir, théoriquement, de certains changements en lui-même au physique ou au moral, mais il ne s'y arrête que comme si cela ne lui était pas applicable à lui-même; en un mot, il voit, par comparaison, la vieillesse chez des contemporains, mais ne l'admet pas pour lui. J'ai usé de cette façon de décrire les choses comme tout homme comparativement jeune doit le faire, et je continuerai à agir ainsi. Une façon pessimiste, triste et sans philosophie de voir la vie et de se présenter l'existence inutile que peut être celle d'un vieillard de soixante ans ne sert qu'à nous attrister et est plutôt nuisible. Mais telle n'est pas l'expérience que je tire de ma vieillesse. Nous ne devenons jamais vieux dans le sens que les jeunes gens attachent à ce mot. Nous trouvons que nous avons encore notre travail et notre place marqués dans le plan des activités humaines.

Physiquement encore, aussi loin que je vois les travaux à accomplir, l'on se trouve encore sans s'apercevoir d'aucun changement radical, dans les conditions de l'existence.

La nourriture a autant de saveur, le soleil paraît aussi brillant, l'exercice produit encore le même bénéfice, les fleurs sentent aussi bon que jamais.

(à suivre)

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL  
RÉDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance  
**MUTUELLE DU COMMERCE**  
Contre l'Incendie

Actif exoédant - - - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef : 181 rue Glouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES :**

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bel: Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosper et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.  
**MARION & MARION**, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

**H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE**  
QUÉBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

**230 Rue St-André** Montréal.

## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Poin, Paille, Avoine, Etc.

**630 Avenue Atwater**

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS : 1324.

## ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez **J. A. GRENIER**,

**90 ST-FRS-XAVIER.** Tel. Main 120.

(Soir : 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

## LUBY

Pour les Cheveux.

**R. J. DEVINS, Limitée.** 1845 Notre-Dame O  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Cessions

Montréal — J. N. Bélanger à Alex. Desmarteau, quincaillier; Eugène Desjardins & Cie à J. T. Miller, marchand de nouveautés; O. Goderre, restaurateur; Rosaire Leclerc à Chartrand & Eurgeon, marchand de nouveautés; J. Sarrazin Alex. Desmarteau, épiciers; G. W. Smith & Co., restaurateurs.

### Curateurs

Cansonville — Fisher & Desautels à Cash Exchange, marchands généraux.

Victoriaville — Fisher & Desautels à F. Spenard & Fils, marchands d'articles de fantaisie.

### Dissolutions de sociétés

Grand'Mère — R. B. Hould & Co., marchands.

Montréal—H. & A. Allan, H. A. et A. A. Allan continuent sous le même nom; Mount-Royal Ice Cream Parlor, C. Stratis continue sous le même nom; Thibault & Labelle, contracteurs.

### En difficultés

Montréal—Oswald Lejour, épiciers.

### Fonds à vendre

Chateauguay Bassin—La Compagnie de Navigation Chateauguay & Beauharnois, le 9 novembre 1912.

### Fonds vendu

Montréal—J. Sarrazin, épiciers.

### Liquidateurs

Chateauguay Bassin — L. C. Tassé à La Compagnie de Navigation Chateauguay & Beauharnois.

Montréal—Alphonse Turcotte à Matthews, Stewart & Armstrong, Ltd., chapeliers en gros; A. Desmarteau à White City Café; Birmingham-Montreal Realty Co., Ltd.; Brantford Converters (reg.) laines, etc.; H. P. Crook, imprimeur; Fleury Furniture Co.; Harris & Dederman, nouveaux ouvrages de photographie; International Pants Manufacturing Co.; King George Theatre; Lafrance & Beauchamp, contracteurs briquetiers; Mariotti Marble Co.; Norwood Engineering Co. of Canada, Ltd.; J. G. White & Co.

Grand'Mère—Compagnie d'Immeubles de Grand'Mère.

Lachine — Boldovitch & Cohen, épiciers.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

**GEO. GONTHIER** Expert Comptable et Auditeur  
**H. E. MIDGLEY** Comptable-Incorporé  
**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs  
103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

### EN PUBLICATION

## Almanach Rolland

Agricole, Commercial  
et des Familles

Quarante-Septième Année

### PRIX

L'Exemplaire,	-	10 cts
" par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	84 "
Le cent,	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité : Poêles de toutes sortes

Nos. 232 à 239 rue St-Paul

Voutes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks. Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849 MONTREAL.

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe  
112 ST-J ACQUES

BELL TEL. MAIN 1056 MONTREAL.



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**CHOCOLAT "ELITE"**

Non sucré



DES EPICIERES  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A.TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

**Ventes par les Shérifs**

DU 1 AU 8 NOVEMBRE 1912.

**District d'Arthabaska**

La Société de Construction Permanente de Québec vs. Adolphe Audet.

Un terrain étant la subdivision No 15 du lot originaire 322 dans le canton d'Irlande, comté de Mégantic, avec bâtisses dessus construites, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Désiré du Lac Noir, le 6 novembre 1912, à 4 heures p.m.

Arthur Girouard vs. Philibert Roy.

Le lot No 4 de la subdivision du Parc Bienvenu, étant le No 30 du canton de Coleraine, circonstances et dépendances, mines et droits de mines réservés.

Vente à la porte de l'église de Saint-Maurice de Thetford Mines, le 6 novembre 1912, à 2 heures p.m.

Thomas Paré vs. Cyrille Paré.

Les quatre arpents du 3e rang du canton de Thetford, étant le numéro 6A du dit canton, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Antoine de Pontbriand, le 6 novembre 1912, à midi.

**District de Chicoutimi**

La Société de Construction Permanente de Québec vs. Les héritiers de Ferdinand Julien.

Un emplacement, étant les Nos 174 et 175 du cadastre de Roberval, avec bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de Roberval, le 5 novembre 1912, à 1 heure p.m.

Henri Boudreau vs. Ernest Fortin.

Un emplacement, étant le No 15-8 du cadastre du 4e rang de Jonquières, avec maison et autres bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Jonquières, le 6 novembre 1912, à 10 heures a.m.

Jean, alias Johnny Boudreau vs. Ernest Fortin.

Un terrain connu sous le No 20-4 du canton de Jonquières, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Jonquières, le 6 novembre 1912, à 10 heures a.m.

**District de Terrebonne.**

Napoléon Bouvrette vs. Willie Labelle.

Trois lots de terre: 136 de Ste-Thérèse de Blainville; 438 de St-Eustache, et 439 de la même paroisse, avec les dépendances.

Vente à la porte de l'église de chacune des paroisses respectives sus-nommées, le 7 novembre 1912, à 3 heures p.m.

**District de Trois-Rivières**

Cléophas Martel vs. Joseph Ricard.

Un emplacement, partie du lot P. 748 du comté de St-Maurice, pour la paroisse d'Yamachiche, avec maison, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Anne d'Yamachiche, le 6 novembre 1912, à 10 heures a.m.

Octavien Houle vs. Dame Marie Fortier.

Un lot de terre portant le No 41 de la subdivision 628 de la paroisse de Ste-Flore, avec maison et autres bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Saint-Bernard, en la ville de Shawinigan Falls, le 6 novembre 1912, à 10 heures a.m.

**MONTREAL WINDOW CLEANING CO.**

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résidences privées, lavées et nettoyées à la semaine, au mois, ou à l'année, par contrat à des prix raisonnables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,  
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert

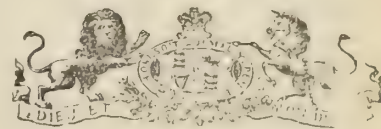
A. MATERAZZO

ALIAS

**A. MATRASSE**

Empaqueur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

**UNE SESSION**

— DE LA —

**Cour du Banc du Roi**

ayant juridiction criminelle dans et pour le district de Montcal, se tiendra au Palais de Justice, en la Cité de Montreal.

**Samedi, le deuxième jour de  
Novembre prochain, à dix  
heures du matin.**

EN CONSEQUENCE, je donne avis public à tous ceux qui auront à poursuivre aucune personne maintenant détenue dans la prison commune de ce district et à toutes les autres personnes qu'elles y soient présentes.

JE DONNE AVIS AUSSI à tous les Juges de paix, Coroners et officiers de la Paix pour le district susdit, qu'ils aient à s'y trouver avec tous les records.

L. J. LEMIEUX,  
Shérif.

Bureau du Shérif,  
Montréal, 15 octobre 1912.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris; 60 rue de Provence.

## Service Quotidien avec les Provinces Maritimes

Via le convoi Ocean Limited de l'Intercolonial Railway Company, quittant Montréal à 7.30 heures p.m., il y a un service quotidien pour Québec, les endroits du bas St-Laurent et les principaux centres des Provinces Maritimes, par un convoi direct qui est l'égal de n'importe quel autre en l'Amérique au point de vue de l'élégance, du service et du confort général. L'Ocean Limited procure le voyage le plus court et le plus confortable entre Montréal et Halifax.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central: 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,463.19

Conseil d'Administration: Président: M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président: M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs: Président: Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

49 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Etranger: Etats-Unis: New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS: Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Rcr. Vice-Président A. Turcotte, Rcr., E. H. Lemay, Rcr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maison neuve	Villeray Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Basile	De Lorimier
Rue Ste-Catherine, centre	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Pourville, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Geneviève	Vanklee Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Winnipeg, Man.,
Longueuil, P. Q.	St-Basile, Man.	
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Remet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00  
Fonds de Réserve.....10,000,000.00  
Profits non Partagés.....896,463.27

Siège social: MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes: Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane.  
Terre-Neuve: St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.  
Mexique, Mexico, D.F.

Main 8518

## CANADIAN CREDIT MEN'S Ass. Ltd.

Suite 1, 2, 3 Edifice Coristine

PAUL J. VALENTINE, Séc.-Trés., - - - Montréal.

Président, F. C. Matthews, de Matthews-Towers & Co, vice-président, B. W. Grigg, de Jas. Coristine, Ltd., directeurs: J. L. A. Racine, de A. Racine et Cie; H. Delorme, de Laporte, Martin et Cie; D. S. Benvie, de Jas. Robinson; J. A. Gunn, de Gunn, Langlois & Cie; Geo. Milligan, de Debenham, Canada, Ltd.; John Hammill, de Ames, Holden, McCready Co.; S. D. Joubert, de Lamontagne Ltée.; Allan Parsons, de Brophy, Parsons et Rodden, Ltd.; H. Vineberg et W. S. Moore, de A. McDougall & Co.

SUCCURSALES A

Winnipeg, Vancouver, St-Jean, N.B., Calgary, Toronto, Regina.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - - - - \$2,000,000  
Réserve - - - - - 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000  
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC:

Arthabaska	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison neuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierrefonds	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

Tous les pays du monde ressentent en ce moment le contre-coup des événements qui se déroulent sur le théâtre de la guerre entre les Turcs et les pouvoirs coalisés. Après New York nous sommes les derniers à en souffrir et nous en souffrons moins que les autres. De fait, notre marché financier, quoique un peu lent, se comporte admirablement en présence des événements, et nos lecteurs s'en feront une idée juste en lisant la lettre de MM. L. G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, et que nous reproduisons ici en entier:

La Bourse de Montréal a subi cette semaine et subira pendant un certain temps encore, les répercussions des grands mouvements qui détermineront sur les places de Londres, Paris et Berlin, les batailles dont les Balkans vont être le théâtre.

La Bourse, c'est le baromètre ultra sensible dont l'aiguille indique toutes les dépressions politiques et financières. Dans l'attente des événements terribles qui se préparent, alors que personne ne peut dire de quoi demain sera fait, il convient de tenir exactement compte de ses indications. Dans ces conditions nous conseillerons donc plus de prudence que jamais et nous aviserons la clientèle d'attendre avant de s'engager dans une opération spéculative quelconque. Mieux vaut attendre, payer même un peu plus cher les valeurs, que de subir les risques graves que comporte la situation actuelle.

La Bourse de Montréal est actuellement soumise assez étroitement à la Bourse de Londres, de Paris et de Berlin. Qui peut affirmer que les événements qui vont se dérouler au cours de la semaine, en Turquie, ne causeront pas sur les grands marchés financiers de l'Europe occidentale, des affolements, des déroutés comparables à ceux dont nous avons senti la grave répercussion lorsque se produisirent les premières hostilités? Qui peut dire que nous ne verrons pas des coups de baisse aussi sérieux que celui qui emporta nos valeurs lors de la déclaration de guerre? Ce sont là des perspectives sur lesquelles il suffit de porter la pensée pour songer à la prudence, à la réserve même.

Quoiqu'il en soit, la Bourse de Montréal, durant la semaine, a subi assez exactement les répercussions des événements d'Orient, sur la place de Londres. Forte et en hausse dans les premiers jours de la semaine, elle effectua sa fermeture en baisse par suite de la tension monétaire et des liquidations de nos valeurs par Londres. Il semble que depuis le commencement de la guerre d'Orient les Anglais veulent nous repasser les valeurs, pourtant de premier ordre, qu'ils nous ont achetées ces deux dernières années.

D'autre part, le public canadien qui se refusait à croire que la situation en Europe put présenter quelques dangers, commence à se rendre compte de la gravité des événements. Il montre quelque réticence, il s'engage moins volontiers à la hausse, il se tient plutôt dans l'expectative. De ce fait la demande a diminué et, comme l'offre au contraire augmente, il en résulte que les cours ne peuvent se soutenir. Cette baisse ne saurait avoir que des conséquences heureuses. Les valeurs en seront raffermies et la place en sera plus saine, moins embarrasée par l'élément spéculatif qui parfois tend à produire un

déséquilibre entre le cours d'un titre et sa valeur intrinsèque.

Quelque soit la gravité des événements extérieurs, il n'en reste pas moins acquis que la situation économique de notre pays est superbe. Nos récoltes phénoménales se vendent très bien, nos industries travaillent à pleine capacité et ne peuvent suffire à la demande; les premiers rapports de nos banques, dont l'exercice a pris fin à l'automne, établissent leur merveilleuse prospérité. La guerre même qui donne matière à si graves réflexions ne pourra en définitive avoir sur notre marché qu'un effet heureux puisqu'elle nous ouvrira des marchés nouveaux. Ainsi donc il n'y a pas lieu d'entretenir de craintes sur l'avenir de notre pays dont l'essor économique n'a pas son pareil au monde. Tout au plus est-il permis de songer aux répercussions financières momentanées que la guerre est susceptible d'avoir sur notre place. La guerre est destinée à augmenter la tension monétaire dans le monde entier, elle peut déterminer en Europe une liquidation de nos valeurs qui viendraient noyer notre marché. Mais ces embarras qui pourraient être graves au point de vue spéculatif ne constitueraient que des avantages de plus pour ceux qui veulent effectuer des placements. Les présentes circonstances mettent à leur portée des occasions qui ne se présenteront peut-être pas d'ici de longues années. Les sages seront ceux qui sauront en profiter.

Le C.P.R. est toujours le pivot de la Bourse; ses fluctuations permettent de se rendre compte du sentiment de Londres et de Berlin. De 267½ au commencement de la semaine, il est tombé à 259 à New-York par suite de la rumeur, non fondée du reste, de faillites financières à Vienne. Le cours heureusement se releva en fin de semaine et la fermeture s'effectua à 263¼ et 262¾. Malgré toute la confiance que nous avons en cette valeur, nous n'en conseillons pas l'achat maintenant.

Le Bell Téléphone a constitué l'exception heureuse de la liste. A la suite de rumeurs d'augmentation de capital avec primes aux actionnaires actuels, le cours de l'action a touché 177, puis retomba à 166. Il semble qu'actuellement, quelles que soient les perspectives, le cours de l'action est assez haut.

\*\*\*

Dividende trimestriel payable.

Actions—Carriage Factories Limited, *priv.*

Vendredi 1er:

Actions—Acadia Loan Corp.; Halifax Cold Stor. Co., *préf.*; Internat. Coal and Coke Co.; Mexico Tramways Co.; Montreal Street Railway Co.; Penman's, Limited, *préf.*; Rio de Jan. Tram.; L. and P. Co.; Russell Mo. Car. Co., *com. et préf.*; Steel Company of Canada, *préf.*

Banques—Banque Nationale; Imperial Bank of Canada; Standard Bank of Canada.

Dividendes semestriels payables:

Obligations—Canada Paper Co., 5 p.c.; Montreal Cottons; Niag., St. Cath. and Tor. Ry. Co.; Penman's, Limited; Porto Rico Railways Co.; Price Bros & Co.; St. John Railway Co.; Yarmouth Electric Co.

Actions—C. Breton Elec. Co., *préf.*; Mexican Light and Power Co., *préf.*; Monterey Ry. L. and P. Co., *préf.*



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 23 oct.	Au 30 oct.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	245	248
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260½	260½
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134½	134½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	265	270
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	209	209
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	207½	205
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	196	196
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153½	153½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	223	220
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	224½	224
Banque d'Hochelaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	169½	169½
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Déventures 146,283,497	100.00	10%	263	258
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	143	143
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	69	69
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93½	93½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	83	83
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	73¾	73¾
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	11	12
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140¾	139¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105¾	105¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	224	224
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	85½	81½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	113	113
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	28	28¾
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	33	93¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	47	47
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	61½	59
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	80	77½
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105	105
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	133	133
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	65	65
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	105	105½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	88	88
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	123½	123
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	56	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85 x D	85 x D
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	162	166½
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	84¾	84¾
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	232	228¾
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147½	147½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	170	170
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	113	111¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	143	138
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.52	3.50
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

**LE PACIFIQUE  
CANADIEN**LES TRAINS PAR-  
TENT DE MONT-  
REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.  
 TORONTO, CHICAGO, 9.05 a.m., 10.00 p.m. et  
 11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.  
 OTTAWA, 7.50 a.m., 8.40 a.m., 9.15 a.m., 10.10  
 a.m., 4.00 p.m., 7.45 p.m., 9.50 p.m., 10.30  
 p.m.  
 SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a.m.,  
 4.30 p.m., 7.25 p.m.  
 HALIFAX et MONCTON, 7.25 p.m.  
 ST-JOHN, N. B., 7.25 p.m.  
 ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9.50 p.m.  
 WINNIPEG, VANCOUVER, 10.10 a.m., 10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, 9.00 a.m., 1.30 p.m., 4.00 p.m., 11.30 p.m.  
 TROIS-RIVIERES, 9.00 a.m., 9.10 a.m., 1.30  
 p.m., 4.00 p.m., 5.50 p.m., 11.30 p.m.  
 SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MERE, 9.00  
 a.m., 1.30 p.m., 4.00 p.m.,  
 JOLIETTE, 8.20 a.m., 9.00 a.m., 9.10 a.m., 11.40  
 5.20 p.m.  
 SAINT-GABRIEL, 9.00 a.m., 5.20 p.m.  
 OTTAWA, 8.30 a.m., 5.30 p.m.  
 SAINTE-AGATHE, 8.45 a.m., 11.15 p.m., 11.50  
 4.00 à 5.10 p.m.,  
 NOMININGUE, 8.45 a.m., (i) 1.15 p.m., 4.00 p.m.

(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)  
 Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-  
 dredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-  
 cepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

**141-143 rue Saint-Jacques****EDIFICE DOMINION EXPRESS****JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

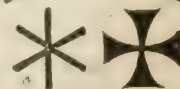
Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.****Courroies Spéciales**

Nos Courroies sont recouvertes de  
 notre Ciment Imperméable et peu-  
 vent être exposées au froid ou à la  
 chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,****Limited**351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

**Dans la Classe****STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous  
 pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

**LES OUTILS DE CHANTIER DE****" PINK "**

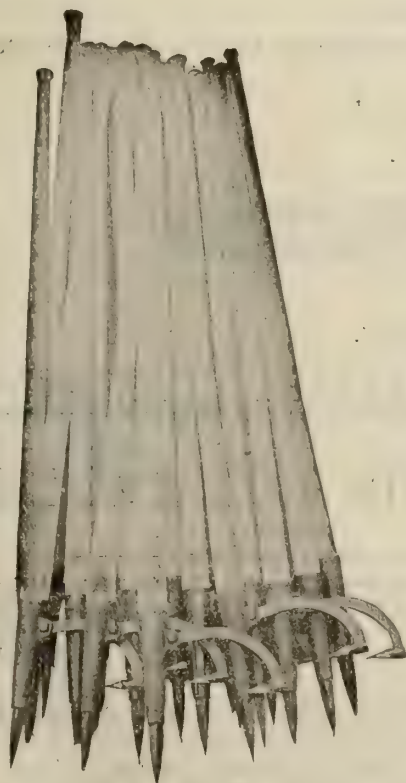
Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-  
 Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité  
 se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail,  
 dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"





## Faites en sorte que votre département de peinture vous rapporte de l'argent.

Si vous voulez augmenter vos ventes chaque année, il faut que vos peintures donnent satisfaction.

Dans la ligne M. L. (Maple Leaf) chaque item est fait pour retenir la clientèle. Chaque boîte que vous vendez vous renvoie son acheteur pour une nouvelle commande.

Votre stock est-il aussi complet ?

**Peinture M. L.**—Préparée avec les matériaux les plus purs et les meilleurs. En boîtes en fer-blanc. Demandez nos cartes de couleurs.

**Floglaze M. L.**—28 couleurs—pour planchers, lambris et meubles d'intérieurs ; pour usage extérieur, automobiles, voitures, outillages, etc. Cartes de couleur et échantillons sur demande.

**Elastilite M. L.**—Un vernis couleur d'eau parfait pour travaux d'intérieurs ou d'extérieurs, excepté pour les planchers. En boîtes en fer-blanc.

Pour vous faciliter la vente, notre **Département d'Aide Décoratif** vous donne gratuitement des renseignements techniques sur le peinturage, sur les peintures, sur les projets de décoration d'intérieurs, etc. Demandez n'importe quelle question relative au peinturage et obtenez l'information gratuite.

Brochure sur demande.

### Imperial Varnish & Color Co., Limited.

6-24 Rue Morse    108 Rue Princess    365 Rue du Marché  
Toronto.                      Winnipeg.                      Vancouver.

## Tôles Galvanisées



CANADA

## "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

### A. C. LESLIE & CO., LIMITED.

MONTREAL

## Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE

### John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited

INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 4 Novembre 1912

### FRANCILLON

Grande Comédie en 3 actes par Alexandre Dumas, fils.

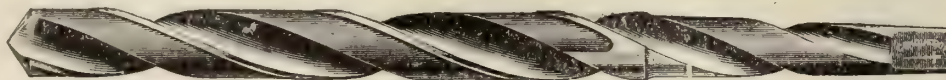
Matinée tous les jours

## JE TIENS EN STOCK

L'Acier pour outils marque "**CONQUEROR**", pour usages généraux. Aussi, l'Acier pour Emporte-pièces, de même que celui employé pour les pièces spéciales et à grande vitesse et la

## "CONQUEROR"

FOREUSE A GRANDE VITESSE PERFECTIONNÉE.



ÉCRIVEZ-NOUS POUR LES DÉTAILS.

LA MEILLEURE QUALITÉ—LES PLUS BAS PRIX.

Edifice St-Nicolas

### ALEXANDER GIBB

MONTREAL

## AGENT DEMANDE

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser : Bureau de Poste, Boîte 266.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

### GROSSES PIÈCES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LES METAUX

(Suite)

Le développement de la sidérurgie allemande est prodigieux: 2,729,308 tonnes en 1880, 4,658,451 tonnes en 1890, 8,422,842 tonnes en 1900, 10,875,061 tonnes en 1905 et 14,793,325 tonnes en 1910. Il est à noter qu'avant 1870, toute l'Allemagne actuelle produisait moins d'un million de tonnes, se plaçant ainsi à égalité avec la Belgique et derrière la France.

La production britannique, depuis trente ans, ne varie plus guère; elle a des fluctuations en plus ou en moins qui la font passer de 7,721,833 tonnes en 1880 à 10,380,213 tonnes en 1910, après avoir maintenu le premier chiffre jusqu'en 1890 et avoir atteint le second en 1906 et 1907 (respectivement 10,149,388 et 10,114,851 tonnes).

La production française occupe le quatrième rang par une progression lente mais d'une curieuse régularité: 1,725,293 tonnes en 1880, 1,962,196 en 1890, 2,714,298 en 1900, 3,076,712 en 1905, 4,038,297 en 1910; c'est à peine si l'année 1908 marque une régression sur 1907 (186,000 tonnes en moins).

La Russie, l'Autriche-Hongrie, la Belgique, le Canada, la Suède, etc., suivent les quatre grandes puissances industrielles, mais ne les suivent que péniblement (en 1910, Russie 3,066,680 tonnes, Autriche-Hongrie 2,006,841, Belgique 1,852,090, Canada 800,797, Suède 603,939, etc...)

Il est à signaler que la production de la fonte n'est toutefois pas l'indice certain de l'activité industrielle d'un pays; les grands ateliers de France, d'Angleterre et de Belgique travaillent beaucoup plus de fonte que ces pays n'en produisent; ils se procurent le métal brut aux Etats-Unis ou en Allemagne que, fort souvent, ils leur renvoient sous forme de machines ou d'outils divers; mais, dans son ensemble, la production de la fonte caractérise exactement l'activité générale, et ce sont les progressions totales qui sont surtout significatives.

## LES METAUX SECONDAIRES EN 1911

On sait avec quel soin sont généralement établies les statistiques allemandes, aussi nous semble-t-il utile, à notre époque essentiellement sidérurgique, d'emprunter au dernier rapport de la "Métal Bank and Metallurgische Gesellschaft" d'intéressants renseignements

au sujet de la production de ce que nous appellerons les métaux secondaires (cuivre, plomb, zinc, étain, aluminium, nickel, mercure, argent).

En prenant comme point de comparaison l'année 1902, la production de ces métaux pour les trois dernières années se présente comme suit:

(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Plomb.....	882,000	1,040,000	1,130,700	1,117,800
Cuivre.....	553,000	540,200	586,000	585,400
Zinc.....	803,300	785,000	810,000	808,400
Étain.....	454,800	68,700	301,400	475,200
Aluminium...	7,800	38,500	44,200	47,900
Nickel.....	8,700	17,300	20,100	24,000
Mercure.....	1,100	3,700	5,600	4,100
Argent.....	57,505	74,500	71,800	—

On n'a pas encore de données relativement à l'argent pour l'an dernier.

A l'exception du mercure, on peut noter une augmentation sensible et progressive de l'extraction sur les chiffres d'il y a dix ans. L'augmentation est particulièrement importante en ce qui concerne l'aluminium qui dépasse 500%, elle est de 182% pour le nickel et de 94% pour l'étain. La production cuprifère et celle du zinc ont augmenté en dix ans de plus de 60%. L'allure du progrès du plomb et de l'argent a été moins rapide même en ce qui concerne le "plomb"; on constate un léger fléchissement entre les chiffres de 1910 et ceux de 1911. C'est la première fois depuis 50 ans que le fait se produit. La production de l'Europe et de la Turquie d'Asie ne fournit que 43% de la production mondiale.

Elle a été l'an dernier de 480,000 tonnes contre 505,200 tonnes en 1910 et 513,200 tonnes en 1909. On se demande si les mines européennes ne seraient pas en passe d'être épuisées, car la moins-value touche à la fois l'Espagne, et à un moindre degré la Belgique, la Grande-Bretagne, la Turquie d'Asie et la Grèce. Pendant la dernière décennie la production européenne, en dépit de la hausse des prix, n'a eu qu'une progression relativement lente. L'Allemagne se classe seconde, immédiatement après l'Espagne comme productrice de plomb parmi les Etats européens. Si la production des Etats-Unis accuse une plus-value, celle du Canada et du Mexique, réduit la production nord-américaine d'un millier de tonnes. Il ne faut donc pas être surpris si le prix moyen à Londres a passé de £12 19 sh. en 1910 à £13 19 sh. 2½ d. puisque la consommation mondiale du plomb s'est chiffrée l'an dernier par 1,133,100 tonnes contre 1 mil-

lion 100,100 tonnes en 1910.

Consommation du plomb pour les trois dernières années, comparée à 1912

(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis....	208,100	745,200	372,000	358,200
Allemagne....	150,000	413,200	210,400	229,700
Angleterre....	230,000	202,700	107,400	106,400
France.....	80,000	102,300	89,000	90,000
Russie.....	27,000	38,400	48,500	13,100

Consommation mondiale.... 882,000 1,040,000 1,100,100 1,117,100

En ce qui concerne la production "cuprifère" mondiale, on remarque l'an dernier une augmentation de 13%, soit de 11,500 tonnes, dont la moitié fut produite presque complètement par l'Europe.

La consommation du cuivre a été en constante augmentation; pour le métal brut elle a passé de 904,700 tonnes en 1910 à 959,400 tonnes l'an dernier. Le tableau suivant donne la progression de la consommation des principales nations.

## Consommation du cuivre

(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis....	221,100	319,500	339,500	321,500
Allemagne....	102,000	173,100	200,100	228,000
Angleterre....	130,000	108,300	119,000	106,400
France.....	53,400	73,400	88,700	98,000
Autriche-Hongrie..	19,400	31,100	33,800	38,000

Consommation mondiale.... 582,500 784,000 860,100 959,400

La production du "zinc" a été l'an dernier particulièrement abondante; elle se chiffre par une plus-value de 78,800 tonnes. L'Europe a produit 69.9% du total de l'extraction. La production du zinc brut se chiffre comme suit:

## Consommation du zinc

(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis....	138,000	240,900	244,500	253,300
Allemagne....	131,900	288,100	173,100	221,800
Angleterre....	122,000	155,500	177,000	175,700
France.....	65,000	60,000	59,300	52,000
Belgique.....	42,000	64,000	70,500	64,900

Consommation mondiale.... 500,200 798,900 820,000 905,500

Les efforts du syndicat du zinc ont tendu à éviter les fluctuations brusques des cours, mais pendant l'année 1911, une hausse s'est produite en raison de l'affluence des demandes. Le prix le plus bas s'est chiffré en février à £22 12 sh. 6 d. et le cours le plus élevé de l'année a été atteint en septembre, variant de £27 15 sh. à £28. Le maintien de la production a provoqué alors un fléchissement, mais la grève des houillères, au début de 1912 a fait maintenir des cours assez élevés, en raison de la réduction de l'extraction qui en a été le résultat.

(Suite à la page 66)



## Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



## Le Bon Commerçant cherche à plaire à ses clients et à faire un bon profit pour lui-même.

La Peinture Aluminium de Sherwin-Williams donnera toujours les plus satisfaisants résultats, tant au Peintre qu'au propriétaire. Elle est faite de façon à donner un fini argent brillant aux surfaces métalliques telles que, calorifères, bouilloires, tuyaux pour la vapeur, l'eau chaude et le gaz, etc.

La Peinture Aluminium Sherwin-Williams résistera à une très haute température, sans faire de vessies, sans se fendiller ni s'écailier, et le fini argent est très lent à se ternir. Une seule couche suffira à couvrir une surface noire unie. La Peinture Aluminium de Sherwin-Williams offre le grand avantage de ne pas dégager la désagréable odeur de la banane. Elle est préparée pour l'usage immédiat en canistres de ¼ de chopine, ½ chopine, chopines, pintes, gallons.

**THE SHERWIN-WILLIAMS Co.**  
of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS  
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



## (Ferronnerie) Marché de Montréal

### LA SITUATION.

Les marchands de gros sont excessivement occupés de ce temps-ci, du fait que les détaillants se hâtent de faire remplir leurs commandes avant la fermeture de la navigation fluviale. La saison est très active et il n'y a pas eu de ces ralentissements communs au mois d'octobre.

On ne signale aucun changement important dans les prix. L'huile a de nouveau baissé de 5 cents. Les autres produits restent fermes, le blanc de plomb sec est seul à accuser une avance. D'autre part, les détaillants n'en tiennent que très peu.

Toute la difficulté est de pouvoir satisfaire à la demande. Dans certaines lignes, elle dépasse tout ce qu'on a encore vu jusqu'ici.

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50
6	100 pieds	22.50
7	100 pieds	27.00
8	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	16.30
----	-----------	-------

3

3½

4

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50
6	100 pieds	22.50
7	100 pieds	27.50
8	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2½	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.10
3½	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 65 p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1½ et 2 pouces, 74 p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ½ à ¾ pouce, 50 p.c.; 1 pouce, 65½ p.c.; 1½ à 2 pouces, 64 p.c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

#### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2½	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3½	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

#### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 à 20, base bte 4.50

#### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal  
IC, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal  
IC, 20 à 28, bte 7.40

100 pieds 21.54

100 pieds 27.07

100 pieds 30.80

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

#### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$2.90; 60 feuilles, \$2.95; et 75 feuilles, \$3.05.

#### Tôles noires

##### Feuilles:

22 à 24	2.55
26	2.65
28	2.75

#### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Best	Best	Queens	de
			Camet	Head	Lis
28 G	4.30	3.95	4.30		3.95
26 G	4.00	3.50	4.00		4.75
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		4.50
16-20	3.50	3.20	3.50		4.15

#### Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.	
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

## LES CARTOUCHES DOMINION

SONT

Insurpassables comme qualité.

Coup de feu sûr,

Meilleure pénétration

Absolument Garanties

## EXIGEZ LES DOMINION

DOMINION CARTRIDGE CO., Ltd.

Montréal - Canada.



## Employez-vous des vis d'ajustage ?



Si oui, vous savez quelles difficultés vous avez à vous les procurer avec des fils bien taillés et unis. C'est là l'épouvantail des fabricants de vis.

Les vis NAMCO sont uniformément exactes dans toutes les commandes. Vous pouvez les user toutes de la première à la dernière. Laissez-nous vous expliquer le contrat que nous offrons sur tous les produits standard.

Le "Catalogue de Produits" donne une liste complète de toutes les grandeurs et de tous les prix.

### THE NATIONAL - ACME MFG. CO.

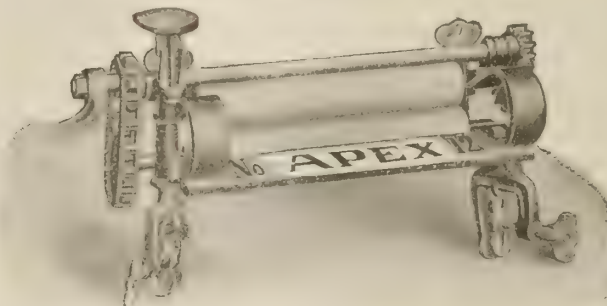
RUE DU GRAND TRONC A ST-HENRI  
MONTREAL.

## La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 3/4 --- 11 x 1 3/4 --- 12 x 1 3/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

**CUMMER DOWSWELL, Limited**

HAMILTON, - - - ONTARIO.

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.  
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2c. "Wiping", métal pour plombiers.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 1/2 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, 3/4 pce et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57 1/2c.

Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4 1/4 la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.32 1/2 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

#### Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60  
Fer galvanisé 2.80

#### Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2 1/2 pour cent sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40  
1/2 x 20 x 30" 4.10  
1/2 x 30 x 36" 4.75

1/2 x 22 x 24"  
x 22 x 30"  
x 22 x 36"

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.20

No 12 les 100 lbs. 2.30

No 13 les 100 lbs. 2.30

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

#### Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Fort demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.60  
3/16 pouce 100 livres 2.50

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par

rouleau de 100 pieds.

#### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12 1/2 p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1/4 pce- 60 p.c.

santeur

Sweedeen, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en pqts 1 lb. 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.35 prix de base, f.o.b., Montréal.

#### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.50 f. o. b., Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1  
et plus et plus  
grand petit

#### Fers ordinaires et

pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.60

Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.90

Neverslip crampons, 9/16 le cent. 3.20

Neverslip crampons, 5/8 le cent 3.80

Neverslip crampons, 5/16 le cent. 2.10

Neverslip crampons, 3/8 le cent 2.40

Fer à neige le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60  
 Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
 Featherweight Nos 0 à 4 5.75  
 Fers assortis de plus d'une grandeur au  
 baril, 10c à 25c extra par baril.  
 Chaînes en fer

On cote par 100 lbs:  
 3/16 No 6 10.00  
 3/16 exact 5 8.50  
 3/16 Full 5 7.00  
 1/2 exact 3 6.50  
 1/2 6.50  
 5/16 4.40  
 3/8 3.90  
 7/16 3.80  
 1/2 3.70  
 9/16 3.60  
 5/8 3.40  
 3/4 3.30  
 7/8 3.30  
 1 3.30

## Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10,  
 15 et 25 pour cent.  
 Tête plate, acier 85 10 et 7 1/2 p.c.  
 Tête ronde, acier 80 10 et 7 1/2 p.c.  
 Tête plate, cuivre 75 10 et 7 1/2 p.c.  
 Tête ronde, cuivre 70 10 et 7 1/2 p.c.  
 Tête plate, bronze 70 10 et 7 1/2 p.c.  
 Tête ronde, bronze 65 10 et 7 1/2 p.c.

## Fanaux

Nous cotons:  
 Wright No 3 doz. 8.50  
 Ordinaires doz. 4.75  
 Dashboard C. B. doz. 9.00  
 No 2 doz. 6.75  
 Peints, 50c extra par doz.

## Tordeuses à linge

Nous cotons:  
 Royal Canadian doz. \$47.75  
 Colonial doz. 52.75  
 Safety doz. 56.25  
 E. Z. E. doz. 51.75  
 Rapid doz. 46.75  
 Paragon doz. 54.00  
 Bicycle doz. 60.50  
 Moins escompte de 20 p.c.

## Munitions

L'escompte sur les cartouches cana-  
 diennes est de 30 et 10 pour cent.

## Plomb de chasse

Nous cotons net:  
 Ordinaire 100 lbs. 10.00  
 Chilled 100 lbs. 10.40  
 Buck and Seal 100 lbs. 10.80  
 Ball 100 lbs. 11.20

## METAUX

## Antimoine

Le marché est sans changement. \$10.50  
 à 11.00.

## Fonte

Nous cotons:  
 Carron Soft 24.50  
 Clarence No 3 24.50

## Fer en barre

Plus ferme.  
 Nous cotons:  
 Fer marchand base 100 lbs. 2.10  
 Fer forgé base 100 lbs. 2.25  
 Fer fini base 100 lbs. 2.35  
 Fer pour fers à cheval base 100 lbs. 2.35  
 Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs base 3.20  
 Feuillard épais No 10 base 2.25

## Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:  
 Acier doux base 100 lbs. 0.00 2.15

Acier à rivets base 100 lbs. 2.10 2.15  
 Acier à lisse base 100 lbs. 0.00 2.15  
 Acier à bandage base 100 lbs. 0.00 2.15  
 Acier à machine base 100 lbs. 0.00 2.15  
 Acier à pince base 100 lbs. 0.00 2.85  
 Acier à ressorts base 100 lbs. 2.75 3.00

## Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix  
 sont en hausse de 25c par 100 livres.  
 Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100  
 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c.  
 la livre.

## Etain en lingots

Nous cotons: 55c à 56c ferme les 100  
 lbs.  
 Ce métal se fait de plus en plus rare  
 sur les marchés primaires et les expé-  
 ditions diminuent.

## Plomb en lingots

La demande  
 Nous cotons: \$5.75 à \$6.00.  
 Zinc en lingots  
 La demande est très forte.  
 Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-  
 vres.

HUILES, PEINTURES ET VI-  
TRERIE

## Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très  
 bas.  
 Nous cotons au gallon, prix nets: hui-  
 le bouillie 72c, huile crue 70c.

## Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:  
 Huile extra raffinée 70c

## Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité  
 de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

## Blanc de plomb

Marché très ferme.  
 Les prix sont en hausse de 15c.  
 Blanc de plomb pur 8.25  
 Blanc de plomb No 1 7.60  
 Blanc de plomb No 2 7.30  
 Blanc de plomb No 3 7.00  
 Blanc de plomb No 4 6.75

## Pitch

Nous cotons:  
 Goudron pur, 100 lbs. 0.70 0.80  
 Goudron liquide, brl 0.00 4.00

## Peintures préparées

Nous cotons:  
 Gallon 1.45 1.90  
 Demi-gallon 1.50 1.95  
 Quart, le gallon 1.55 1.75  
 En boîtes de 1 lb. 0.10 0.11

## Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.  
 Le marché Belge augmente continuel-  
 lement ses prix.  
 Nous cotons: Star, au-dessous de 26  
 pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds,  
 \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds,  
 \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60,  
 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35;  
 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.  
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,

\$6.90; 26 à 40, \$7.50 à 41 à 50, \$8.75; 51 à  
 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50;  
 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95,  
 \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

## Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.  
 Nous cotons:  
 Barils à pétrole 0.00 0.17  
 Drum de 50 à 100 lbs. 0.00 0.18 1/2  
 Drums de 25 lbs. 0.00 0.18 1/2  
 Boîtes de papier, 1 lb. 0.00 0.20 1/2  
 Boîtes de fer-blanc, 1 lb. 0.00 0.21 1/2  
 Boîtes papier, 1/2 lb. 0.00 0.22 1/2  
 Boîtes fer-blanc, 1/2 lb. 0.00 0.23 1/2

## Câbles et cordages

Nous cotons:  
 Best Manilla base lb. 0.00 0.15  
 British Manilla base lb. 0.00 0.11 1/2  
 Sisal base lb. 0.00 0.10 1/2  
 Lathyrn simple base lb. 0.00 0.10 1/2  
 Lathyrn double base lb. 0.00 0.11  
 Jute base lb. 0.00 0.11  
 Coton base lb. 0.00 0.23  
 Corde à chassis base lb. 0.00 0.34

## Papiers de Construction

Nous cotons:  
 Jaune et noir, pesant 0.00 1.60  
 Jaune ordinaire, le rouleau 0.00 0.28  
 Noir ordinaire, le rouleau 0.00 0.36  
 Goudronné, les 100 lbs. 0.00 1.50  
 Papier à tapis, les 100 lbs. 0.00 2.75  
 Papier à couv., roul., 2 plis 0.00 0.60  
 Papier à couv., roul., 3 plis 0.00 0.85  
 Papier surprise, roul., 15 lbs. 0.00 0.50

## Charnières (couplets) No 840

1 1/2 pouce 0.67  
 1 1/2 pouce 0.75  
 2 pouces 0.81  
 2 1/2 pouces 0.92  
 2 1/2 pouces 1.07  
 3 pouces 1.30

## Nos 800 et 838

1 pouce 0.32  
 1 1/2 pouce 0.37  
 1 1/2 pouce 0.48  
 1 1/2 pouce 0.59  
 2 pouces 0.67  
 2 1/2 pouces 0.76  
 2 1/2 pouces 0.81  
 2 1/2 pouces 0.95  
 3 pouces 1.07  
 3 1/2 pouces 1.49  
 4 pouces 2.12  
 Même escompte que pour toutes les  
 charnières d'acier poli.

## FERRAILLES

La lb.  
 Cuivre fort et fil de cuivre 0.00 0.11  
 Cuivre mince et fonds en  
 cuivre 0.00 0.09  
 Laiton rouge fort 0.00 0.10  
 Laiton jaune fort 0.00 0.08  
 Laiton mince 0.00 0.06  
 Plomb 0.02 1/2 0.02 1/2  
 Zinc 0.00 0.03  
 La tonne.  
 Fer forgé No 1 0.00 12.50  
 Fer fondu et débris de  
 machines No 1 0.00 16.00  
 Plaques de poêle 0.00 12.50  
 Fontes et aciers malléables 0.00 9.00  
 Pièces d'acier 0.00 5.00  
 La lb.  
 Vieilles claques 0.00 0.00



**CLOTURE ORNEMENTALE**

en fer de la Home Fence Co. U.S.A., de 50c le pied en montant.  
100 modèles différents. Barrières d'entrée, sièges de parterre,  
vases pour fleurs, grillage en broche et en fer pour châssis, etc.  
Aussi clôtures et barrières ornementales en broche de la Regal  
Fence & Gate Co. Ne faites pas d'arrangement définitif  
avant de vous mettre en relation avec

**P. L. W. DUPRÉ & Cie.,** Constructeurs d'Architecture  
Experts.

567 Ave. Delorimier. Heures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs p. m. Tél.  
Lassalle 437. Samedi 8½ a. m. à 1 hre p. m.



Toutes sortes de  
**RABOTS**  
EN BOIS

**THE CHAPIN-STEPHENS CO.,**  
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

## “ Le Vernis qui dure Le Plus Longtemps ”

Voilà le nom que le Vernis  
Dougall s'est acquis et qu'on lui a  
donné. Tous ceux qui l'emploient  
attesteront que cette réputation est  
méritée.

Donnez le Vernis Dougall  
à vos clients — c'est le meilleur  
marché à la fin, parceque c'est le  
plus économique.

**The Dougall Varnish Company, Limited.**

305 Rue des Manufacturiers J. S. N. Dougall, Prés.

MONTREAL

CANADA

Associée de la Murphy Varnish Co., E. U. A.

## LA CONSTRUCTION

### LA CONSTRUCTION.

Durant la semaine terminée le 29, la  
ville a accordé 56 permis de construire,  
au coût total de \$476,945 pour les nou-  
velles constructions et de \$23,200 pour  
les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la  
répartition par quartier et donnent le  
coût approximatif de chaque construc-  
tion, moins les détails des permis au-  
dessous de \$1,000.

Quartier:—	Coût.
Ahuntsic .....	\$ 3,900
Delorimier .....	34,675
Hochelaga .....	13,200
Laurier .....	19,500
Notre-Dame de Grâce .....	144,650
Papineau .....	9,250
Rosemont .....	700
St-André .....	71,400
St-Anne .....	4,000
St-Denis .....	6,320
St-Gabriel .....	3,200
St-Georges .....	600
St-Jacques .....	5,000
St-Jean-Baptiste .....	9,000
St-Joseph .....	205
St-Laurent .....	168,820

St-Louis .....	2,100
Ste-Marie .....	3,825

Total .....

\$500,145

Rue Des Erables, quartier Delorimier;  
1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Léon  
Peltier, 255 Cartier.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 2  
maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Jos.  
Pagé, 2183 St-Urbain.

Rue Beaconsfield, quartier Notre-  
Dame de Grâce; 1 maison, 4 logements,  
2 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000.  
Propriétaire, British Construction Co.,  
242 St-Jacques.

Rues St-Marc et Tupper, quartier St-  
André; 1 maison, 21 logements, 5 étages,  
1ère classe; coût prob., \$50,000. Proprié-  
taire, P. R. DuTremblay, 52 St-Jacques.

Rue Old Orchard, quartier Notre-  
Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements,  
2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500.  
Propriétaire, J. O. Nantel, 31 Langevin.

Rue Wurtele, quartier Hochelaga; 1  
maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob., \$2,000. Propriétaire, Henri  
Gravel, 337 Wurtele.

Rue Nicolet, quartier Hochelaga; 1  
maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob., \$3,500. Propriétaire, J. Ma-  
thieu, 206 Nicolet.

Rue Cadieux, quartier St-Louis; 1 mai-  
son, 1 manufacture, 2 étages, 3e classe;

coût prob., \$1,600. Propriétaire, Radnor  
& Radnor, 500 Cadieux.

Deuxième Avenue, Rosemont, quartier  
Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 éta-  
ges, 3e classe; coût prob., \$2,200. Pro-

Frappez Levez Enfoncez



**DOUBLE CLAW**

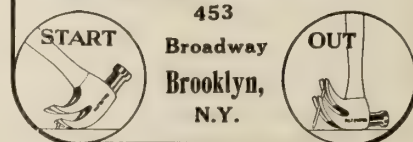
Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit.  
Tirez-en profit. Vendu par tous les Mar-  
chands de Gros Canadiens.  
Il arrache les clous droits sans besoin  
d'appui.

**DOUBLE CLAW HAMMER CO.**

453

Broadway  
Brooklyn,  
N.Y.



Le début

La fin



**L. H. HEBERT & Cie**

**LIMITÉE**

**297-299**

**RUE SAINT-PAUL**

**MONTREAL**

**Ferronnerie**

**ET**

**Quincaillerie en**

**Gros**

**SEULEMENT**



**Articles** de Pêche, de Chas-  
de Ménage. [se,

**Barattes.**

**Broche** à Clôtures, à Foin,  
Galvanisée.

**Bêches.**

**Chaines** en tous genres.

**Crocs** à Billots.

**Fer et Acier** en Barres.

**Glacières, Grattes.**

**Hamacs.**

**Huiles.**

**Laveuses.**

**Mastic.**

**Outils** de Menuisiers, de Char-  
pentiers, de Maçons.

**Papier** de Construction.

**Pelles, Pioches.**

**Peintures.**

**Portes** et Châssis mousti-  
quaires.

**Râteaux.**

**Sorbétières, Scies.**

**Toles** noires et galvanisées.

**Tordeuses.**

**Tondeuses.**

**Toiles** métalliques.

**Verre** à vitres.

**Vernis,** etc., etc.



propriétaire, W. H. Rawlings, 380, 3ième Avenue, Rosemont.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, P. M. Larose, 91 Iberville.

Boulevard Gouin, quartier Ahuntsic; 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Eug. Themens, 1764 Esplanade.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Louis Pigeon, 3051 Clark.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,600. Propriétaire, J. O. Chicoine, 168 Beaudry.

Rue Hutchison, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,500. Propriétaire, Art. Cloutier, 806 Durocher.

Rues Sherbrooke et Addington, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, M. Tessier, 214 Parc Cartier.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, Z. Martel, 1193 Delorimier.

Rue Girouard, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Jos. Normandeau, 2108 St-Jacques.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, W. Fournier, 2677 Esplanade.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Desrosiers, 1095 LaFontaine.

Rue St-Urbain, quartier St-Jean-Baptiste; 3 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, Dobrowskys & Bernstein, 516 Saint-Laurent.

Rue Mance, quartier St-Laurent; 1 maison, 4 étages, 1ère classe; coût prob., \$160,000. Propriétaire, Protestant Board of School, 107 Peel.

Rue Frontenac, quartier Hochelaga; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Montréal Abattoir Co., Ltd., 703 Frontenac.

Rue Bourassa, quartier Notre-Dame de Grâces; 1 maison, 1 école, 4 étages, 1ère classe; coût prob., \$115,000. Propriétaire, Commission Ste-Clotilde, 61 Avenue Ste-Clotilde.

Rue Island, quartier St-Gabriel; 1 mai-

son, 1 manufacture, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$3,200. Propriétaires, R. C. Jamieson & Co., Ltd. Island et St-Patrick.

Rues Redpath et Crescent, quartier St-André; 1 maison, 1 logement, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$20,000. Propriétaire, X. G. M. Cape, 59 St-Pierre.

Rue Désery, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, A. Beaubien, 12 St-Germain.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâces; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire, Gagné & Bourgon, 1845 Notre-Dame.

Rue Masson, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,500. Propriétaire, Alf. Desmarchais, 76 Masson.

Rue Lagauchetière, quartier St-Jacques; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, N. Pageau, 257 Lagauchetière Est.

Rue Bélanger, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, P. N. Cornaille, 59 Bienville.

Rue Cartier, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$9,000. Propriétaire, F. Therrien, 324 Visitation.

Rue Fullum, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$10,800. Propriétaire, J. A. E. Bureau, 447 Mont-Royal Est.

Rue De Lévis, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,500. Propriétaire, D. Greschschum, 272 De Lévis.

Avenue Lincoln, quartier St-André; rép., 1 maison, 1 logement, 2½ étages, 3e classe; coût prob., \$1,400. Propriétaire, F. H. Barwick, 47 Avenue Lincoln.

Rue St-Urbain, quartier St-Laurent; rép., 3 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, J. & L. Vineberg, 153 Ontario Ouest.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Saint-Laurent; rép., 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, Hon. F. L. Béique, Bâtisse Transportation.

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; rép., 1 maison, 1 logement, 1 étage; coût prob., \$1,000. Propriétaire, Robt. Dyson, 648 De Lanaudière.

Boulevard St-Laurent, quartier Laurier; rép., 1 maison, 3 logements, 3 éta-

ges, 2e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, L. Cloutier.

Rue De La Roche, quartier St-Denis; rép., 1 maison, 1 logement; coût prob., \$1,500. Propriétaire, Jean Beauséjour, 1178 De la Roche.

Rue Notre-Dame Ouest, quartier Ste-Anne; rép., 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Succ. Boudreau, 58 St-Jacques.

## TRAVAUX D'INVENTEURS

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

### Nos.

143,171 — Willibald Liedke, Berlin, Alle. Procédé de production d'air comprimé.

143,193—MM. Kilburn, Fairley, Kidner, Irvine & Chestnut, Fredericton, N. B. Générateur de gaz acétylène.

143,202—Jakob Aktschourin, Moscou, Russie. Procédé de fabrication de savon de résine.

143,236 — Paul Gunther, Berlin, Alle. Serrure perfectionnée.

143,258 — Louis M. LeDantec, Paris, France. Propulseur d'hélice.

143,264—Paul Mauser, Oberndorf, Alle. Dispositif d'expulsion pour armes à feu automatiques.

143,278—Ladislav Penkala, Bois-Coulombes, France. Procédé pour mouler les matières plastiques.

143,280—Paolo Pestalozza, Turin, Italie. Mécanisme d'aiguillage pour railways, du genre fonctionnant d'une voiture sur la voie.

143,302 — Wilhelm Thiemann, Hanoivre-Linden, Alle. Bandage pneumatique. "Le Guide de l'Inventeur", traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,

Sirop d'Erable,

Oeufs,

Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
38-40 PLACE YOUVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

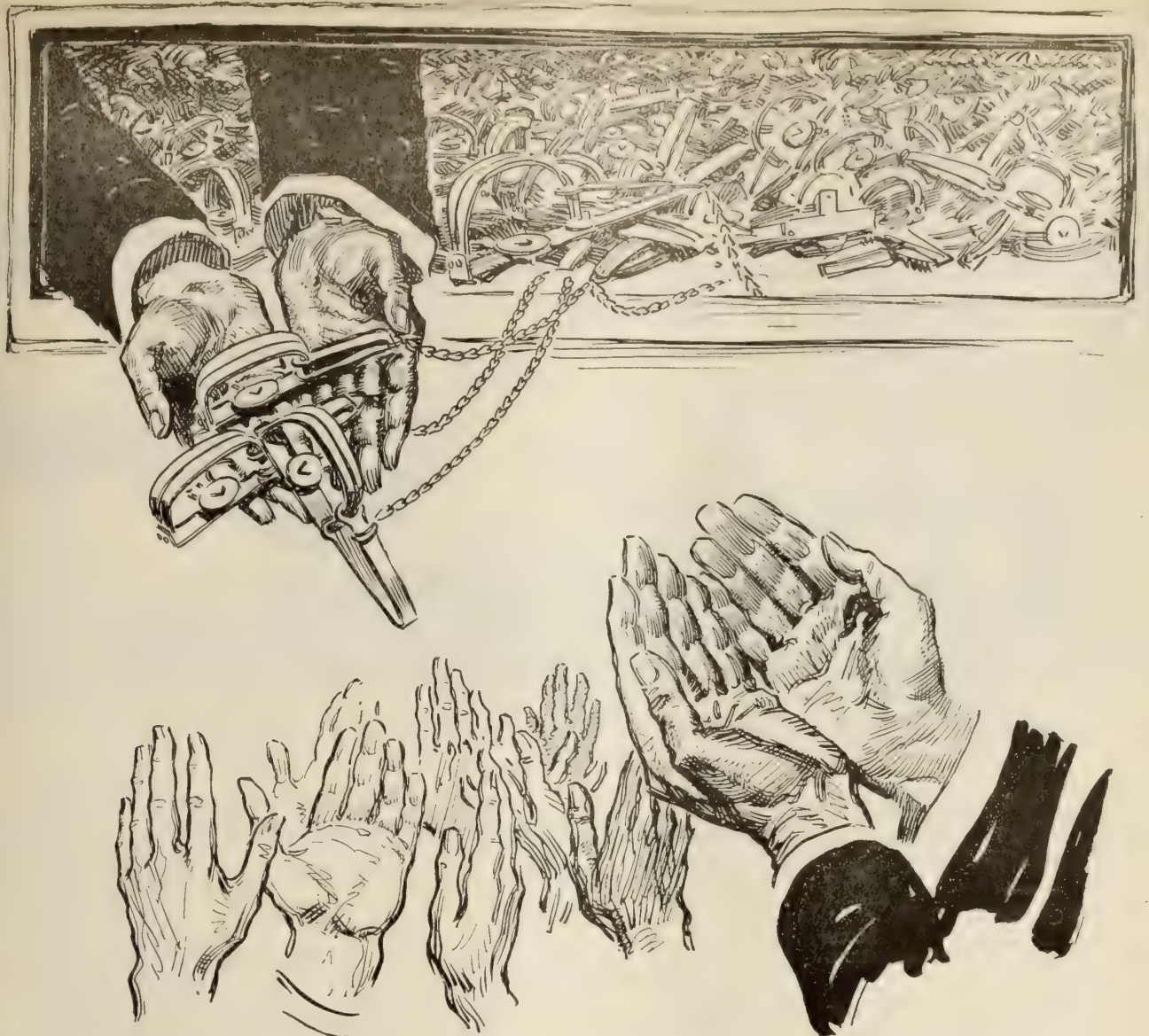
Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.





## La Plus Grosse Année dans l'Histoire Des Trappeurs.

**D**ANS les cercles de fourrure, à Londres, on dit qu'il manque dix millions de peaux. Premier Résultat : Les prix de la fourrure, déjà hauts, continuent à monter par sauts et par bonds. Second Résultat : Les prix élevés stimulent toujours les trappeurs qui, cette année, emploieraient plus de pièges que jamais dans votre voisinage.

La date exacte de l'ouverture de la chasse au piège n'est pas déterminée, mais une chose certaine c'est qu'il n'y a pas de mal à s'y préparer. Lorsque la saison s'ouvrira, tous les trappeurs donneront d'un seul coup—non seulement vos clients voudront plus de pièges que d'habitude, mais ils les voudront tout de suite.

N'attendez pas—si vous voulez que vos clients se procurent tous les pièges dont ils auront besoin.

Commandez maintenant à votre fournisseur—si son assortiment de pièges est incomplet, donnez-lui le temps d'obtenir les grandeurs qu'il vous faut.

### ONEIDA COMMUNITY, LTD.

ONEIDA, N. Y.

P. S.—Il ne suffit pas d'avoir des pièges—il faut avoir ceux que les trappeurs désirent. Tous les trappeurs exigent le piège portant la marque "V".



LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

## THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

## LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

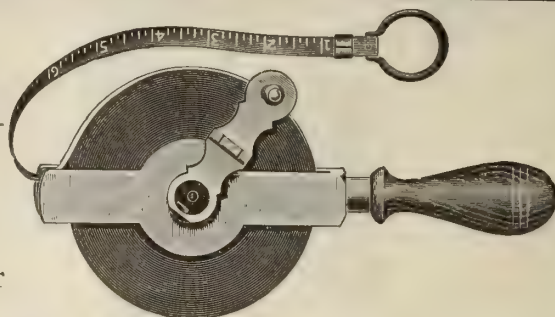
sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.

Catalogue

sur demande



## Les Tribunaux

### PROVINCE DE QUEBEC

#### COUR SUPERIEURE

##### ACTIONS.

Défendeurs	Demandeurs	Montant.
	<b>Lachine</b>	
Ville de Lachine	Dubreuil, R.	950
Deguise, Jos.	La Ville St-Pierre, 1ère Classe	
	<b>La Tuque</b>	
Simard, Jos. Emmanuel,		
Simard, Jos.,		
Simard, Jos. E. Frère.	Bournival & Co.	160
	<b>Maisonneuve</b>	
Thériault, Willie,	Beaupré & Fils	100
	<b>Matane</b>	
Dupont, René		
Morgan, Henry, & Co., Ltd.		113
	<b>Mont-Laurier</b>	
Fortin, J. L.,	Stewart, John, Co.	175
	<b>Outremont</b>	
Godin, Eugénie (épouse de Dufresne, E. R.)	Laurin, Arthur, & Co.	500
Dufresne, E. R.	Laurin, Art., Co.	334
	<b>Rapide de l'Original</b>	
Fitzpatrick, Ida (épouse de Parent, Henri-Etienne)		
Rousselle, Robert Geo. (New-York),		
Parent, H. E., & Cie, Rapide de l'Original.		
	Préfontaine, T., & Co.	830

	<b>Rigaud</b>	
Charlebois, Théodule,		
	Dorion, Olier	1,645
	<b>Ste-Agathe des Monts</b>	
Morin, Registe.		
Empire Cream Separator Co.		334
	<b>St-David Yamaska</b>	
Goulet, J. A.		
	Starke Seybold Ltd.	232
	<b>St-Eustache</b>	
Brunette, D. A.,		
Can. Dairy Supply Co., Ltd.		215
	<b>St-Gérard de Majella</b>	
Le Cercle Agricole de St-Gérard de Majella,		
	Ward, Jos., & Co.	232
	<b>Sault au Récollet</b>	
Turcot, Fres.	Daoust, E.	110
	<b>Trois-Rivières</b>	
Canadian Fairbanks-Morse Co., Ltd.		
Can. Northern Quebec Ry. Co.		393
	<b>Valleyfield</b>	
Lemieux, Arthur R.		
	Hadd, L. N.	128
	<b>Verdun</b>	
Delisle, J. N.		
	Théoret, Félix, M.D.	100
Brosseau, Alcébride		
	Benoit, J. A.	250
	<b>Westmount</b>	
Stevenson, M. Scarth,		
Hefferman, J. P. (Montréal)		
	Stockwell, F. B.	534

#### COUR SUPERIEURE

##### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montant.
	<b>Rapide de l'Original</b>	
Phaneuf, Eucline		

Richelieu Lumber Co., Ltd. 1,010

##### St-Laurent

Goyer, Gédias Patenaude, J. E. 300

##### Sault au Récollet

Turcot, François Ouimet, W. 209

Lefebvre, Marie (épouse de Lortie, C. E.)

Roy, Edouard 155

##### Très St-Rédempteur

Cardinal, Jos. Fletcher, Jas. 658

##### Trois-Rivières

Pichette, Florentine Corinne (épouse de Paré, Arthur H.)

Three Rivers Machine Exchange

Légaré Gadbois Automobile, Ltd. 400

##### East Angus

Pinard, Geo. Lamontagne Ltd. 109

##### Hébertville

Simard, Augustin

Manson Campbell Co. 131

##### Hull

Naubert, W. C.

Morriset & Morriset Ltd. (Ottawa)

Crown Realty Co. (Montréal)

Laurendeau, J. T. R. 1,000

##### Labelle

Thomas, Louis

Laporte, Martin Co., Ltd. 126

##### Lachine

Miller, Max. Bessette, J., 4ième Classe

Benoit, J. E. A. Harbec, J. O. 101

##### Maisonneuve

Morin, Jos. Emile

Harris Abattoir Co., Ltd. 815

#### COUR DE CIRCUIT

##### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montant.
Tessier, J. A., absent.		
	Coulombe, P.	26

## Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classifiées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

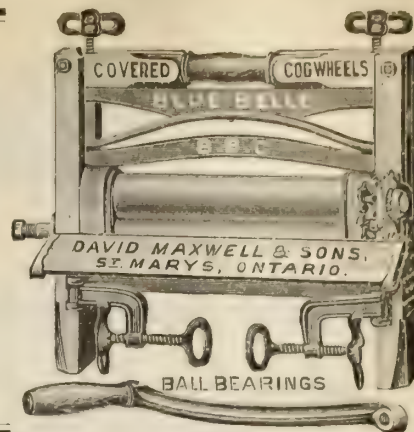
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

### DAVID MAXWELL & SONS

ST. MARY'S ONT.

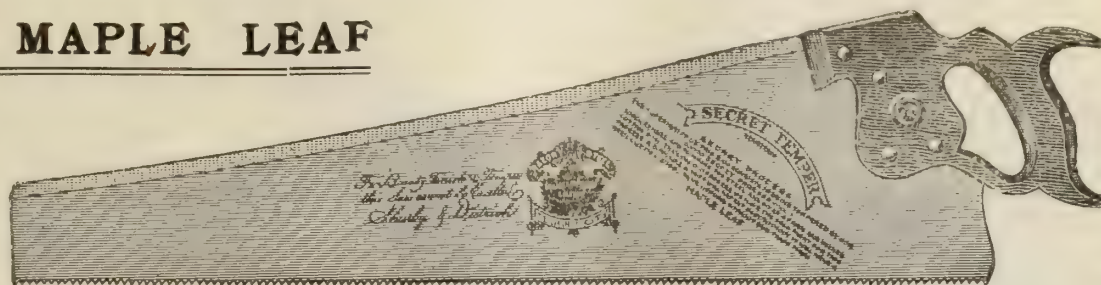
Agence à MONTREAL - - - 446-448 RUE ST. PAUL.



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfacti n  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

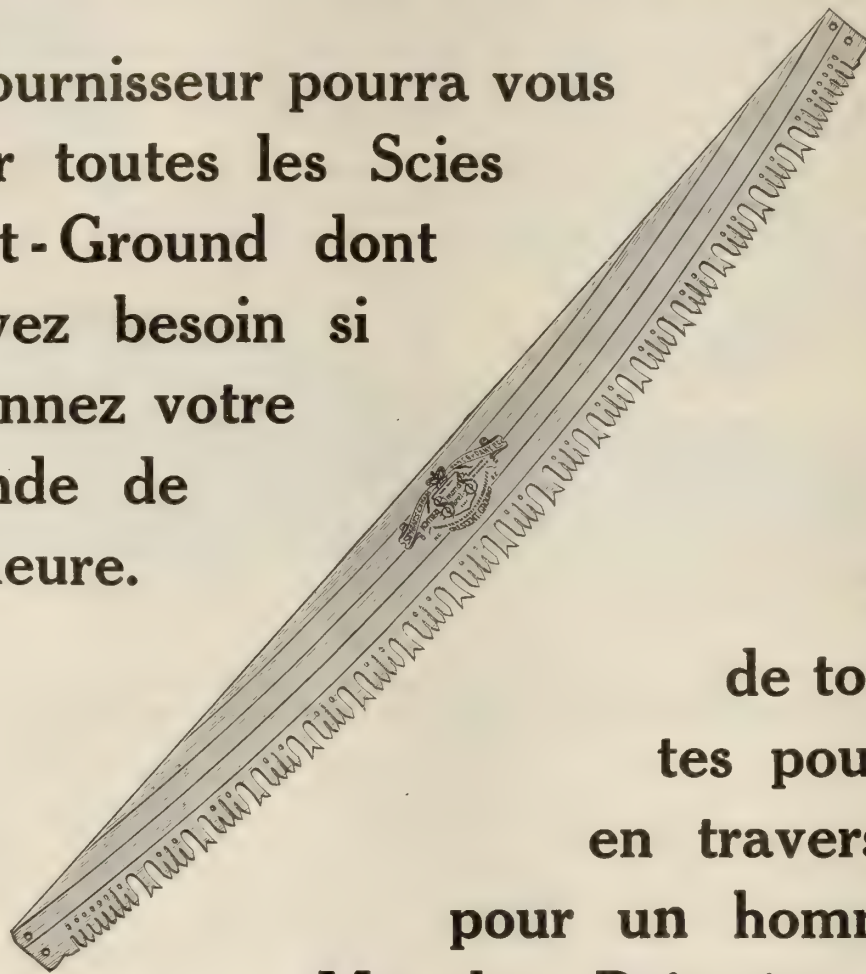
SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

Bromptonville			Magog			Manson, Campbell Co., Ltd.			11
Emond, Jos.			Rolland, J. A.	Bush, S.	60	Ste-Claude			
Donohué, T. J., et al.	40		Maisonneuve			Bisson, E.	Moody, M., & Sons	32	
Como			Chevalier, Flore Alida			Ste-Flavie			
Daoust, Alfred	Fex, J.	41	Normandin, R. (de)			Léger, Sévigny			
East Bolton			Charron, Eddy			Moody, M., & Sons	42		
Bowker, A. M.			Laterman, R. (de) et vir.	5		St-Jérôme			
Jacobs, S. W., et al.	22		Davidson, John	Pearson, A. E.	26	Boivin, Jos.	Moody, M., & Sons	17	
East Hereford			Hamelin, Ovila	Daoust, W.	16	Cousineau & Globensky			
Wheeler, John			Slater, Geo. A., Ltd.			Fournier, Olivier J.	32		
Massey, Harris Co., Ltd.	10		Lemelin, A. Renv.			Lambert, Alfred			
Garthby			Geoffrion, V., et Croze, W.			Cousineau & Globensky	21		
Lapointe, Willie			Bertrand, E.	27		St-Léonard Port Maurice			
Fortier, J. M., Ltée	18		Gauthier, Aldéric	Rivet, E.	54	Corbeil, G. (de)	Gohier, A.	55	
Kenougami			Sauvageau, Frank			St-Marcel			
Harvey, Adjutor			Cohen, H., & Sons.	12		Desrosiers, J. B.	Miller, R. O.	26	
La Sauvegarde			Richard, Adolphe	Reed, G.	7	St-Pierre-aux-Liens			
Labelle	44		L'Heureux, Emile			Leguerrier, Emilienne			
Adam, Henri	8		Dupré, A., & Cie			Hénault & Hefferman	86		
Baillargeon, P.			Cheney, Albert			St-Timothée			
Lachine			The Berliner Gramophone Co., Ltd.	16		Meloche, O. A.	Miller, R. C.	10	
Wallace, Geo.			Nicolet			St-Valérien de Milton			
Strachan, J. F., et al.	17		Dunn, H. H.	Roy, J. E., et al.	40	Labbé, Jos.			
Monette, Jos.	Joyal, D. E.	6	Champlain, J. W. (de)			The Berliner Gramophone Co., Ltd.	47		
Gloutney, Edmond			Cie Générale d'Arbitrage			Shawinigan Falls			
Earle Co., Ltd.			35			Hébert, A.			
Roy, Xavier	Brun, C.	27	Pointe aux Trembles			Bélanger, Levasseur & Cie. Renv.			
Taylor, J. E.	Stachan, J. F.	67	Gervais, Henri			Sherbrooke			
Mandéville, Athanase			Cie Marchand Frère, Ltd.			Robert, J. O.	Donohue, F. J., et al.	40	
Dubois, J. A.	10		Pointe Claire			Huot, J. A.			
Geizzi, G.	Nadon, R. (de) et al.	11	Laurin, Francis	Guenette, P.	15	Comptoir Général d'Escompte et de Renseignements			62
Leblanc, A.	Dom. Express Co.	34	Richmond			Starneshorough			
Laprairie			Bédard, D. F.	Caldwell, J.	13	Quillan, L. F.			
Rodier, Edmond	Sauriol, E.	20	Ste-Anne de Bellevue						
La Tuque			Rivard, Alfred	Aumais, J. A.	9				
Paquin, J. A.	Bourassa, P. E.	15	St-Bruno						
Longueuil			Bouchard, Jos.						
White, J. W.	Bush, S.	23							



# SIMONDS

Votre fournisseur pourra vous  
procurer toutes les Scies  
Crescent-Ground dont  
vous avez besoin si  
vous donnez votre  
commande de  
bonne heure.



Scies  
Simonds  
de toutes sor-  
tes pour sciage  
en travers. Scies  
pour un homme seul,  
Manches, Poignées et Limes.

## SIMONDS CANADA SAW CO., Limited.

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Qué.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.



# Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan,  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## POSITION DEMANDEE.

Un homme ayant 18 années d'expérience dans le Commerce Général, à la campagne, dont 6 comme gérant de magasin, étant très bien recommandé, demande une position analogue.

S'adresser à T. A.,

Bureau du "Prix Courant",

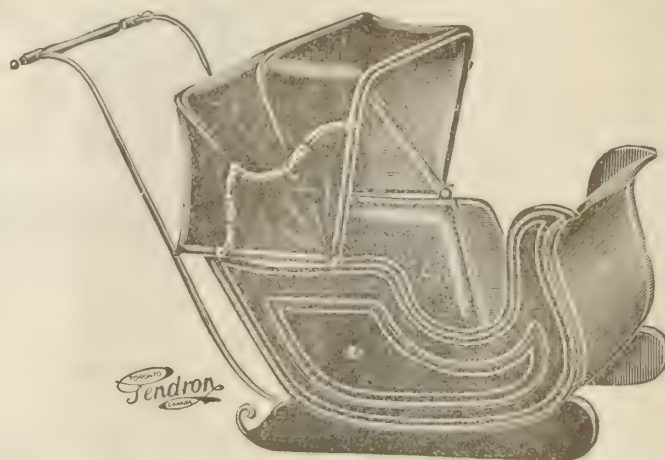
Montréal.

**TORONTO Gendron CANADA TRADE MARK REG.**

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.  
Traîneaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
TORONTO, Canada.

The Knechtel Furniture Co., Ltd. 19

Summerlea

Spicer, H. S. Legault, V. 14

Verdun

Sévigny, Adolphe

Goyette, J. A. 30

Proulx, Moïse Desrochers, O. 15

Bougie, Victor Gagner, L. A. 25

Proulx, Isidore Lacroix, J. A. Renv. 27

Létourneau, O. Bélair, O., & Lacroix, J. A. L. 27

Westmount

Nutick, O. Rosenthal, J. 62

## COUR SUPERIEURE

### ACTIONS

Défendeurs Demandeurs Montants

Lachine

Koussaya, Albert 100

James Bros., de Montréal

La Tuque

Paquin, J. A. 233

Paquin, Arthur

Hudon, Hébert & Co., Ltd.

Maisonnette

Raymond, Sifroid 106

Viel, Louis

St-Bruno

Robert, Succ. Léopold

Standard Foundry & Machine

Co., Ltd. 432

## COUR SUPERIEURE

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs Demandeurs Montants

Bédard

Bédard, J. A. Raoul 115

St-Pierre, Théo.

La Beauce

Bourassa, Henri 475

Bournival, L. G.

Outremont

Frost, C. E. 510

Desormeaux, A.

St-Lambert

Achim, L. A. 1203

Peloquin, Paul (Sorel)

Marian, J. A.

St-Luc

Arbec, Arthur 455

Arbec, Chas. J.

Bisaillon & Brossard

St-Marcel

Cartier, Wilfrid 275

Cie Ferronnerie Letang, Ltd.

Ste-Thérèse

Houle, Henri

Standard Glass Co., Ltd. (Mont-

réal)

Lelièvre, Caroline (épouse de

Massicotte, P., Montréal)

Paquette, J. E. (Montréal)

Chartrand, John (Montréal)

Morin, A. O. 347

Ste-Thérèse

Houle, Henri

Morin, A. O. 346

Tétraulville

Hague, P. 181

Can. Sagwart Beam

Ville Marie

Desormiers, Ph. 115

Doré, J. B. & Fils

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 208<sup>oe</sup> livraison (12 octobre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — La destruction des billets de banque. — La conquête du Pôle Sud, 6<sup>e</sup> partie du monde, par G. Renaudot. — La disparition des hirondelles, par A. Savignon. — Par la montagne, par C. Boudant. — La Tangué, par Pierre de Mériel. — La cloche à plongeur du XX<sup>e</sup> siècle, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

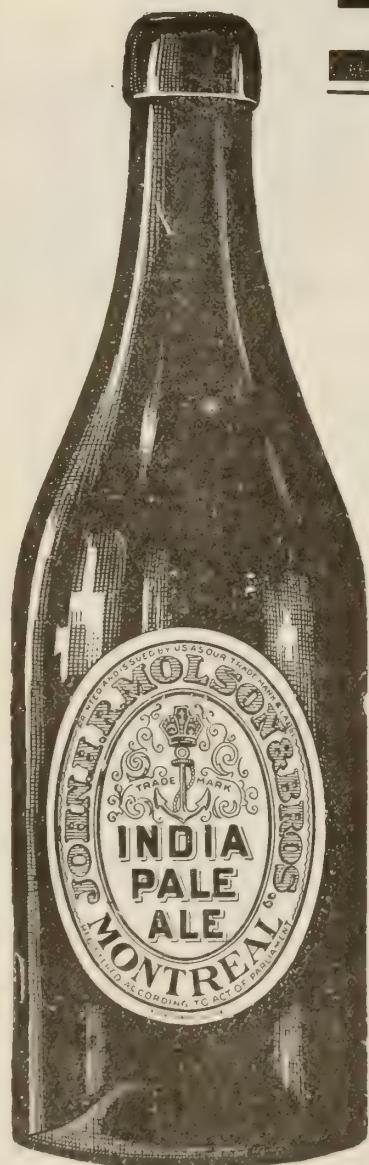
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.



# La Bière Populaire

# MOLSON



Est celle que veut le Con-  
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE  
excède celle de toutes les  
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis  
**126 ANS.**

# Vins et Liqueurs

## LA LOI DES LICENCES ET LE COMMERCE DES VINS AU CANADA

Justement émue par les prétentions de la Commission Royale des Licences, la Chambre de Commerce Française de Montréal a jugé à propos d'apporter quelque attention à cette question et d'en soumettre un rapport à la dite Commission. Nous sommes heureux de cette initiative qui vient doubler notre action dans le même sens et nous espérons qu'elle portera ses fruits. Voici le point de vue auquel se place la Chambre de Commerce Française :

L'importation des vins progresse régulièrement au Canada.

Depuis l'application du traité de Commerce franco-canadien de 1907, les droits de douane sont bien abaissés et une barrique bordelaise de 225 litres ne paie plus aujourd'hui que \$7.50 pour les vins au-dessous de 11.6 degrés et \$10 pour les vins au-dessus de ce degré jusqu'à 13.3. La plupart des vins français importés rentrent dans ces deux premières catégories. Il convient d'ajouter à ces droits une somme de \$1 imposée arbitrairement par la douane canadienne sur le logement comme représentant les 22½ pour cent de sa valeur.

Cette augmentation prouve assurément que les commerçants français ont su tirer parti des avantages que leur concède le traité ci-dessus et cela en dépit de la hausse considérable des vins survenue depuis son application.

Mais il nous paraît qu'ils auraient atteint des résultats encore plus favorables, s'ils n'avaient trouvé un gros obstacle à l'extension de leurs affaires dans le système qui régit actuellement au Canada tout commerce de boissons alcooliques.

Tout négociant en vins, bières ou spiritueux quelconques est frappé d'une taxe extrêmement élevée, connue sous le nom de licence et qui s'élève à \$550.00 pour le commerce de gros, de \$300 à \$450 pour le commerce de détail, de \$400 à \$1,500 pour les hôtels, restaurants et bars. Enfin les représentants et voyageurs vendant à la commission paient \$350 à la condition de n'avoir aucun stock, ni en douane, ni autrement.

L'attribution des licences étant du ressort provincial le montant des taxes varie suivant les différentes provinces, il varie même suivant l'importance des villes les licences indiquées ci-dessus sont en vigueur dans la ville de Montréal et ne sont valables que pour la province de Québec.

Le nombre de licences est limité en ce qui concerne le commerce de détails, les bars et les hôtels; leur transfert d'un titulaire à un autre ne peut avoir lieu sans l'approbation d'une commission spéciale.

La loi de la province de Québec interdit au négociant en gros de vendre une quantité de boisson alcoolique inférieure à 2 gallons; d'autre part, le titulaire d'une licence de détail ne peut se livrer à la visite d'une clientèle même bourgeoise.

En outre ce dernier, ainsi d'ailleurs que le propriétaire d'un bar, est tenu de fermer son établissement à des heures déter-

minées, après lesquelles il ne peut vendre sans s'exposer à une forte amende, la suppression de sa licence et peut être la prison.

C'est ainsi que depuis le samedi soir à 7 heures jusqu'au lundi matin, le commerce et la consommation du vin et des boissons alcooliques sont momentanément supprimés chaque semaine; cependant les hôtels et restaurants licenciés ont la tolérance de servir du vin, de la bière ou des boissons alcooliques aux personnes prenant un repas dans leur établissement.

Le résultat de cette législation ultra-sévère est que la consommation des vins est interdite dans la grande majorité des restaurants et que le commerce français perd ainsi non seulement un gros débouché probable, mais encore la meilleure publicité dont le vin eut pu bénéficier, nous voulons dire celle de sa vulgarisation sur les tables des établissements publics.

Naturellement les propriétaires des restaurants licenciés profitent de la sorte de monopole dont ils jouissent, vendant le vin cher pour se couvrir des charges énormes qu'ils supportent.

La consommation du vin dans les bars est pour ainsi dire nulle, sauf peut-être en ce qui concerne ceux de Porto et d'Espagne; les boissons courantes y sont d'ailleurs presque exclusivement le whiskey, le gin, le cognac et la bière.

Le commerce de détail des vins et spiritueux est détenu par les épiciers qui n'ont généralement qu'un très petit débouché de vin, dont ils s'approvisionnent auprès des maisons d'épicerie en gros de la place, soit en bouteilles, soit en cruchons de grès.

Cependant un petit nombre d'entre eux se sont spécialisés dans la vente des vins qu'ils importent directement et livrent à domicile en cruche de 1 gallon; les plus bas prix pratiqués actuellement à notre connaissance sont d'environ 0.90 le gallon.

Leur clientèle principale est celle des Français établis à Montréal ou Québec; leur nombre atteint dit-on 6,000 dans la première ville, mais étant donné qu'ils sont dispersés dans ses divers quartiers, les frais de livraison sont très élevés et prennent une grande partie du bénéfice.

Nous regrettons presque de nous être étendue si longuement sur la situation actuelle car, à la suite des efforts des Sociétés de Tempérance, une Commission Royale vient d'être nommée dans le but d'amender la législation dans un sens encore plus restrictif.

C'est ainsi que les grandes lignes de ces modifications seraient: la fermeture des bars à 10 heures du soir tous les jours de la semaine, à 6 hr. les samedis et la séparation des commerces d'épicerie et des boissons alcooliques; il en résulterait certainement une nouvelle augmentation du prix de vente au consommateur particulièrement préjudiciable au développement de la consommation du vin.





PAR DECISION ROYALE

“CANADIAN CLUB”  
WHISKY  
“IMPERIAL”  
WHISKY

---

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR  
**HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.**  
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

---

ENTREPOTS:  
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,  
VILLE DE MEXICO,  
VICTORIA, B. C.

Agents : WALTER R. WONHAM & SONS  
**6 Rue St-Sacrement, MONTREAL**

## LES LIQUEURS AU CANADA

La fabrication des spiritueux au Canada en 1911-12, s'est élevée à 4,784,369 gallons, en diminution de près d'un demi-million de gallons sur l'exercice fiscal précédent.

La distillation de cette quantité d'alcool, a exigé 5,676,504 livres de maïs, 52,403,560 livres de blé-d'Inde, 9,476,631 livres de seigle, 2,851,840 livres de blé et 8,682,660 livres de melasses.

Les distilleries d'Ontario ont fourni 3,679,038 gallons sur la quantité totale; Québec, 971,619 gallons; la Colombie-Britannique, 101,260 et le Manitoba seulement 38,484 gallons.

La demande du whiskey canadien à l'étranger diminue, bien que l'exportation l'an dernier ait été un peu meilleure qu'en 1910-11. Il y a quatre ans, le Canada exportait 412,859 gallons de whiskey, principalement des distilleries d'Ontario, et cette année, ce commerce est tombé à 298,769 gallons. L'an dernier, il avait été de 273,963 gallons.

La bière, le lager et le porter fabriqués en Canada pendant l'année, ont été de 45,518,647 gallons, ce qui représente à peu près la consommation locale, car il n'y a presque pas d'exportation pour ce breuvage. Au contraire, le Canada en importe considérablement chaque année.

Les brasseries de Québec ont fourni sur la quantité totale, 11,119,088 gallons; Ontario, 22,909,301; Nouveau-Brunswick, 505,205; Nouvelle-Ecosse, 933,917; Manitoba, 4,108,884; Saskatchewan, 849,193; Alberta, 2,677,481; Colombie-Britannique, 4,891,844 et le Yukon, 33,243 gallons.

## LES EAUX-DE-VIE DE COGNAC

Nous citons ci-dessous un intéressant passage d'un discours que M. James Hennessy prononça, le 8 septembre, à Segonzac, dans une assemblée d'agriculteurs des Charentes.

"Le commerce autant que la viticulture a intérêt à ce que le nom de Cognac soit respecté; à ce que la réputation de nos eaux-de-vie continue à faire sa force comme dans le passé... Commerce et viticulture dans notre pays ont le même intérêt, au fond ils vivront et grandiront ensemble, mais si notre viticulture ne prospère pas, le commerce ira à vau-l'eau; la clientèle l'abandonnera où il disparaîtra.

"Il faut, comme disent les Anglais, donner à l'acheteur "bonne valeur pour son argent". Pensez-bien que tous les commerçants le savent et le désirent autant que les viticulteurs. Ils connaissent leur véritable intérêt; il est le même qu'autrefois, que dans tous les temps. Par la bonne qualité des eaux-de-vie, Cognac retrouvera la prospérité de son commerce et la terre de notre Champagne est celle qui peut le plus contribuer à l'excellence des eaux-de-vie de Cognac. Mais, comme il y a cependant une clientèle d'autant plus nombreuse que le bon produit n'est pas à un prix trop élevé, les commerçants ne pourront faire ce qu'ils désirent que lorsque vous, viticulteurs, produirez des eaux-de-vie en abondance et à un prix qu'une grande clientèle puisse aborder.

"C'est là la difficulté. Je vous ai dit que je parlais en toute liberté et qu'aucun des points de vue du problème ne m'intimiderait.

"Autrefois, avant 1875, l'eau-de-vie coûtait peu, parce que la culture de la vigne coûtait peu. Aujourd'hui, elle coûte beaucoup, mais nous savons aussi que la quantité produite par nos vignes sera proportionnelle aux soins et aux sacrifices du viticulteur.

"Pour l'avenir de notre pays, il faut que le prix de l'eau-de-vie se maintienne assez bas, non pas par des économies sur les soins donnés à la vigne, mais par l'abondance de la récolte."

## LA LIQUEUR DES PERES CHARTREUX

S'il est une controverse commerciale, une affaire de marque, dont le retentissement fut considérable, c'est bien celle qui fut suscitée par le départ de France des Pères Chartreux.

Certes les connaisseurs et l'immense majorité du commerce n'eurent jamais de doute à cet égard et l'on sut toujours que si les Pères Chartreux se trouvaient dépossédés de leur ancienne marque "La Chartreuse" (du moins en France, car il n'en est pas ainsi à l'étranger), ils n'en restaient pas moins seuls détenteurs des procédés de fabrication et des recettes de composition qui firent et maintiennent l'universel succès de leur liqueur.

Il était bon pourtant qu'une décision de justice vint confirmer cet état de choses et il n'est pas inutile, aujourd'hui encore, de rappeler les passages les plus catégoriques de l'arrêt de la Cour d'Appel de Paris du 6 avril 1911 qui, clairement, tranche la situation:

"Aux termes du cahier des charges de son adjudication, la Compagnie fermière de la Grande-Chartreuse est bien devenue seule propriétaire du fonds de commerce et des marques ayant appartenu aux Pères Chartreux, congrégation non autorisée et aujourd'hui dissoute en France, mais non du secret de fabrication reconnu par de nombreuses décisions judiciaires rendues antérieurement à la loi du 1er juillet 1901;

"Le secret de fabrication n'ayant été ni divulgué ni trouvé dans les documents laissés par les Chartreux, était insaisissable et n'a pu être saisi par le liquidateur. Resté par suite, indépendant de la marque, ce secret n'a pas été compris dans l'adjudication et demeure toujours la propriété des Pères Chartreux.

"La Compagnie fermière de la Grande-Chartreuse n'ayant pas acquis le procédé de fabrication des Pères Chartreux, ne peut dire, ainsi qu'elle le fait dans sa publicité, que la liqueur par elle vendue est fabriquée sans aucun changement dans les traditions, c'est-à-dire suivant les anciens procédés. Elle énonce ainsi un fait inexact de nature à induire le public en erreur."

Il ne pouvait être plus catégoriquement précisé que "seuls les Pères Chartreux, établis à Tarragone", peuvent dire qu'ils fabriquent la liqueur autrefois fabriquée à Fourvoirie, que seuls ils en ont conservé le secret.

## LA SITUATION VINICOLE DANS LE MIDI DE LA FRANCE

A Perpignan, la vendange qui s'est poursuivie par un temps splendide est maintenant terminée. De toute la production de la Métropole, les vins du Roussillon seront ceux qui atteindront cette année la plus haute teneur alcoolique; ils sont néanmoins un peu moins élevés en degré que l'année dernière. Comme prévu généralement, le défaut de maturité quoique moins sensible qu'ailleurs, s'est fait sentir là aussi.

Ceci n'a nui en rien à la qualité des vins, c'est au contraire la raison pour laquelle ils sont pariaits et préférables à tous les autres.

Il serait souhaitable que les propriétaires s'ingénient tous les ans à cueillir dans des conditions identiques.

Malheureusement, cette année, on aurait désiré des vins du Roussillon autre chose qu'une qualité supérieure. Il aurait fallu qu'ils puissent être utilisés en coupages pour atténuer l'acidité et la verdeur des vins récoltés depuis le 20 août dans le Gard et l'Hérault.

Les vins du Roussillon de 10° à 12° représentent approximativement le dix ou quinze pour cent de la récolte du Midi.



Cette quantité minime, ajoutée aux vins algériens, ne pourra suffire à modifier la verdeur des millions de gallons de verjus qui constituent le gros de la production méridionale et des autres contrées viticoles, et c'est pour cela qu'il sera intéressant de connaître l'accueil que le consommateur fera à cette nouvelle boisson qu'on peut dénommer: "Vin de raisins verts."

Les cours des vins se raffermissent. Au-dessous de \$6.00 à la propriété, on ne peut plus trouver à acheter les beaux vins de 11° et au-dessus. Pourtant les ordres d'achats n'arrivent pas nombreux aux négociants et commissionnaires du Midi. Le marché semble donc entretenu d'une part, par les malheureux expéditeurs méridionaux qui avaient espéré la baisse et qui sont obligés de tenir leurs engagements; d'autre part, par une catégorie d'expéditeurs qui croient à la hausse.

### LA FABRICATION DU RHUM A LA GUADELOUPE

Ainsi qu'il a été indiqué dans le dernier numéro à propos de la situation économique de la Martinique, les exportations de mélasses de la Guadeloupe à destination de cette colonie n'ont pas cessé de diminuer depuis la catastrophe du Mont-Pelé. L'industrie de la fabrication du rhum s'est transportée en grande partie à la Guadeloupe et les mélasses sont employées, sur place, à cette fabrication au lieu d'être envoyées, comme autrefois, dans la colonie voisine.

Les exportations de rhum et de tafia de la Guadeloupe ont, dès lors, pris le développement suivant:

	Litres		Litres
1901 . . . . .	2,777,030	1907 . . . . .	7,957,352
1902 . . . . .	4,036,370	1908 . . . . .	6,833,577
1903 . . . . .	5,827,943	1909 . . . . .	6,049,211

1905 . . . . .	3,282,605
1906 . . . . .	7,078,603

1910 . . . . . 11,076,942

Comme conséquence, l'exportation des mélasses de la Guadeloupe est tombée de 2,710,829 litres en 1901 à 763,916 litres en 1909 et à 733,686 litres en 1910.

Il va de soi que le rhum de la Guadeloupe, qui entre en franchise en France, se vend communément sous le nom de rhum de la Martinique, lequel a une réputation solidement établie.

### LA BIÈRE

Pendant l'année 1910, il a été fabriqué 30 milliards 400 millions de litres de bière. Les plus forts buveurs sont les Américains, qui consomment 72 millions 223,607 hectolitres de bière. Viennent ensuite l'Allemagne, avec 64 millions d'hectolitres, la Bavière avec 18,251,311 hectolitres; la Grande-Bretagne, avec 53 millions d'hectolitres; enfin, la 5e place revient à la Belgique avec 17 millions d'hectolitres.

Nota—L'hectolitre vaut 25 gallons environ.

### CONSEIL

Sachez donner à votre établissement une réputation honorable. Ne croyez pas que parce qu'il en sortira beaucoup de gens dans un état voisin de l'ivresse vous y gagnerez en renom. Bien au contraire, et il est de votre devoir de refuser toute boisson à qui semble avoir perdu une partie de ses facultés mentales par une trop grande absorption d'alcool. Ce n'est pas d'enivrer les gens qui fera prospérer votre commerce, mais de leur donner une satisfaction saine sans favoriser l'abus.

*Laluc Brodeur*

**Verrerie et Vaisselle,  
Coutellerie.**

**Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la  
Poterie "RIDGWAY".**

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner

**Nos Prix sont garantis.**

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

**A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.**

**Bureau et Département de Gros,  
86 rue SAINT-PIERRE,  
Montréal.**

**M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.**

**LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE**

— Limitée —

**La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en  
gros au Canada.**

**MAGASINS D'ENTREPÔT:**

**48 rue St-Jacques.**

**ENTREPÔTS DE DOUANE:**

**415 rue Saint-Paul.**

**VOUTES D'ENTREPÔT:**

**84 ruelle Fortification.**

**ENTREPÔTS D'ACCISE:**

**38 rue Foundling**

**BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES**

**Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;**

**MONTREAL**

## L'EMPLOI DU SANG POUR LE COLLAGE DES VINS

Le sang est un agent de clarification du vin par l'albumine qu'il contient; un litre de sang renferme, en effet, 60 à 70 grammes d'albumine. Mais son action est beaucoup plus énergique que celle du blanc d'oeuf et il se précipite rapidement en formant un dépôt peu volumineux. La clarification qu'il produit est même si puissante qu'il en résulte une décoloration très sensible. Par suite de ces propriétés le sang peut être utile pour les vins nouveaux, durs, qu'on ne craint pas de décolorer quelque peu. Il est possible également de l'utiliser pour les vins dont la matière colorante est instable.

Notons encore que le pouvoir décolorant du sang permet de clarifier les vins blancs jaunis; c'est ainsi qu'en Italie on l'emploie souvent pour la décoloration des vins blancs alcooliques, comme le marsala par exemple. On voit que les propriétés du sang en font limiter son emploi à quelques cas déterminés. Il convient de tenir compte, en outre, de ce qu'il renferme des substances qui s'altèrent facilement et peuvent agir défavorablement sur le vin traité. Le sang de boeuf, le plus couramment employé renferme par litre, indépendamment de l'albumine (qui, ainsi que nous l'avons dit représente 70 à 80 grammes), environ 125 grammes de globules sanguins, 5 de fibrine, 10 de matières grasses et de sels et 790 grammes d'eau. La fibrine est de même nature que l'albumine, mais elle s'insolubilise lorsque le sang est exposé à l'air et emprisonne dans ses mailles les globules sanguins pour former le caillot.

La composition du sang explique qu'il puisse se corrompre et communiquer de mauvais goûts au vin; déjà on lui reproche quelquefois de donner par lui-même un goût fade, un goût de fauve. Pour éviter tout accident il faut se servir de sang très frais et soutirer rapidement le vin ainsi collé afin de ne pas le laisser séjourner sur des lies susceptibles de s'altérer.

Quelquefois on fait usage du sang tout entier, mais c'est une pratique condamnable. Il faut tout au moins le défibriner. Pour cela, pendant qu'il est encore chaud, on le brasse avec la main ouverte ou avec une petite raquette: la fibrine se fixe sur les doigts ou sur le bois et on la rejette au fur et à mesure. Le sang ainsi travaillé ne se coagule plus de lui-même. Si on le verse dans le vin, son albumine, comme celle du blanc d'oeuf, se coagule sous l'action du tanin, des acides et de l'alcool. La dose de sang défibriné à employer pour un collage ordinaire varie de 100 à 150 grammes par hectolitre (25 gallons). Il ne faut pas dépasser la dose de 200 grammes. On fouette vigoureusement, on laisse reposer et on soutire dès que la clarification est opérée.

Les matières albuminoïdes, les seules utiles pour le collage, sont contenues dans le sérum; on peut donc séparer ce dernier et l'utiliser seul. Pour le recueillir, le Dr P. Carles conseille d'opérer de la façon suivante: le sang chaud est laissé quelque temps au repos. Tout d'abord il se caille, mais comme le réseau de la fibrine qui le solidifie se contracte progressivement, il sort de ce caillot un liquide un peu visqueux, jaunâtre le plus souvent, mais diversement coloré et aussi d'odeur différente chez chaque animal; c'est le sérum; 1,000 grammes de sang en fournissent de 440 à 525 grammes. Ce sérum renferme chez le boeuf, le mouton et le porc de 90 à 92% d'eau et 7% de matière albuminoïde.

Ainsi que nous l'avons déjà dit, on ne peut employer pour le collage que du sang très frais, car il s'altère rapidement; aussi a-t-on songé à le dessécher pour pouvoir le conserver. Mais il est préférable de ne recueillir que l'albumine du sang que l'on peut séparer en le soumettant à une chaleur modérée. Elle se vend en poudre, constituée par de petites écailles brunes. Cette albumine est délayée dans un peu d'eau au moment de l'emploi, à raison de 8 à 10 grammes, par hectolitre de vin à traiter (25 gallons).



ette Marque C lèbre Mise en  
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. WISER & SONS, LIMITED**

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"



—>>> VENDEZ LE <<<—

# GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"  
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

## JOSEPH E. SEAGRAM, •• DISTILLATEUR DE •• Fins Whiskies WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.



Avez-vous essayé les

## COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN,"  
"CLUB WHISKY"  
"BRANDY,"  
"HOLLAND."

LES SEULS COCKTAILS  
DE CES MARQUES  
FAITS AU CANADA.

Prix, \$8.25 la caisse

En vente chez tous les mar-  
chands de Liqueurs en Gros.

Escomptes spéciaux  
aux maisons de gros.  
Agents pour la Puissance.

**D. McMANAMY & CO.,**  
—INC.—

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.

## S. H. EWING & SONS, IMPORTATEURS et MANUFACTURIERS de BOUCHONS

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de  
Broches d'embouteilleurs, d'Etain en feuilles,  
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto; 29 rue Front, Oues! Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65  
MARCHANDS 522

## HOTEL A VENDRE.

Un très bon hôtel, édifice à 2 étages, mesurant 80 pieds  
en longueur par 30 pieds en largeur, contenant 20 chambres,  
à vendre avec l'ameublement complet et les accessoires.

Pour conditions et autres informations, s'adresser à  
Boîte Postale No 3,

Hébertville Station,

Lac St-Jean, P.Q.



# NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

## ABSINTHE La cse

Pernod Fils (12) .. .	14.50
Gunpp. Pernod (14) .. .	13.50

## AMERS

Amer Picon (12) .. .	11.00
Girtings Orange (14) .. .	9.00
Levert & Shudel Orange (14) .. .	9.00
Tot (14) .. .	7.50

## BIERES

Bass R. Porter & Co., (14)	
Marque Bull Dog .. . pintes	2.40
Marque Bull Dog .. . chop.	1.50
Marque Bull Dog .. . splits	1.15

## BIGARREAUX

Teyssonneau (12)	
Bigarreaux au Marasquin.	9.00 10.50
<b>BOURGOGNES BLANCS</b>	
Bouchard, Père & Fils (12)	
Chablis .. .	bout. 1/2 bout.
Chablis, 1889 .. .	8.00 9.00
Chablis, 1889 .. .	11.75

F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche)	20.00 10.00
Chablis Supérieur .. .	7.25 8.25
Dufouleur Père & Fils (14)	
Chablis .. .	7.00 8.00
Meursegault .. .	12.00 13.00

## BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseux .. .	15.00 16.50
Beaune .. .	17.00 18.50
Nuits .. .	19.00 20.50
Chambertin .. .	22.50 24.00
Dufouleur Père & Fils (14)	
Nuits .. .	16.00 17.00
Pink Pearl (ligne spé.) .. .	18.00 19.00
Chambertin .. .	20.00 21.00

## BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)	
Mâcon .. .	6.50 7.50
Beaujolais .. .	8.00 9.00
Beaune .. .	9.00 10.00
"Club" .. .	7.00 8.00
Pommard .. .	10.00 11.00
Nuits .. .	12.00 13.00
Chambertin .. .	16.50 17.50
Clos de Vougeot .. .	22.00 23.00

F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot .. .	25.50 26.50
Chambertin .. .	18.50 19.50
Romanée .. .	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi) .. .	15.50 16.50
Nuits .. .	13.00 14.00
Volnay .. .	12.50 13.50
Pommard .. .	11.50 12.50
Beaune .. .	10.00 11.50

Moulin-à-Vent. Mâcon vieux	
Supérieur .. .	9.00 10.00
Beaujolais .. .	7.00 8.00
Mâcon (Choix) .. .	6.50 7.50

Dufouleur Père & Fils (14)	
Mâcon .. .	6.00 7.00
Beaujolais .. .	6.50 7.50
Moulin à Vent .. .	7.00 8.00
Beaune .. .	8.00 9.00
Nuits .. .	9.00 10.00
Volnay .. .	9.50 10.50
Pommard .. .	10.00 11.00
Corton .. .	12.00 13.00
Chambertin .. .	14.00 15.00
Clos Vougeot .. .	18.00 19.00

F. Chauvenet-Sparkling	
Red Cap .. .	22.00 24.00
Pink Cap .. .	22.00 24.00
White Cap .. .	22.00 24.00

## CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout. 1/2 Bout.
Extra sec, Vintage 1904.	33.00 35.00
Brut .. .	33.00 35.00

Gratien & Meyer (14)	Bt. 1/2 Bt.
Caisses ou paniers .. .	12.00 14.00

Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec .. .	31.00 33.00
Brut (vin naturel) .. .	33.00 35.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904.	18.00 20.00

## CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes .. .	3.50 4.50
Bon Paysan .. .	3.60 4.60
Bon Bourgeois .. .	4.00 5.00
St-Julien .. .	4.50 5.50
Château Brûlé .. .	5.00 6.00
St-Estèphe .. .	7.00 8.00
Pontet Canet .. .	9.00 10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Ordinaire .. .	4.25 5.25
Château Chamfleuri .. .	4.25 5.25
St-Loubès .. .	5.25 6.25
"Club" .. .	5.50 6.50
Médoc .. .	5.75 6.75
Margaux .. .	6.00 7.00
St-Julien .. .	6.00 7.00
St-Estèphe .. .	7.00 8.00
Château Dauzac .. .	9.50 10.50
Pontet Canet .. .	11.00 12.00
Margaux Supérieur .. .	11.00 12.00
Château Beaucaillou .. .	15.00 16.00
Château Léoville .. .	19.00 20.00
Château Larose .. .	19.00 20.00
Château Margaux .. .	21.00 22.00
Château Lafitte .. .	22.00 23.00

## COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican .. .	9.50

## COGNACS

Boutelleau, Fils (14)	La cse
Colombe .. .	Bout. 9.00
Colombe .. .	Demi-Bout. 10.00
Colombe .. .	32 flasks 11.00
V. S. O. P. 1855 .. .	Bout. 18.00
Doctor's Special .. .	Bout. 11.00
V. O. 1875 .. .	Bout. 13.50
Boutelleau (14) en fûts, gal.	4.00 à 4.75
Jos. Brémont & Co. (14)	La cse
*** .. .	Bout. 5.50
*** .. .	flasks 6.50
*** .. .	1/2 flasks 7.50
Sauvion (14) en fûts, gal.	5.00 à 6.50
Carlat & Co. (14)	La cse
Bouteilles .. .	7.75
1/2 Bouteilles .. .	8.75

C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 ans d'âge .. .	36.00

Cognac City Distillers Association (14)	
*** .. .	Bout. Ord. 9.00
*** .. .	Bout. Foncées 9.00
*** .. .	1/2 Bout. 10.00
*** .. .	Flasks (32) 10.50
Doctor's Friend .. .	Bout. 10.00
Gold Seal Flutes .. .	10.00
V. O. 12 ans .. .	12.00
V. S. O. P. 20 ans .. .	15.00
X. X. O. 1875 .. .	23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve	36.00
En Fûts .. .	4.00 à 4.50

## Jimenez & Lamothe (14)

*** .. .	Bout. 11.00
1865 Liqueur .. .	Bout. 18.00
En fûts .. .	4.50 à 4.75

## GINS

Burnett (15)	
London Dry .. .	7.50
Old Tom .. .	7.50

Blankenheym & Nolet (14)	
Marque "Clef" caisses rouges .. .	10.00
Marque "Clef" caisses vertes .. .	5.00
Marque "Clef" caisses violettes .. .	5.00
Au gallon .. .	3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin .. .	7.10

Africander (12)	
Greenless & Co. (14)	
Old Tom Gin .. .	6.50
London Dry Gin .. .	6.50
Au gallon .. .	2.50 à 3.00

## HOCKS (Non Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Laubenheimer .. .	Bout. 1/2 Bt.
Niersteiner .. .	6.00 7.00
Hockheimer .. .	7.50 8.50
Rudesheimer .. .	10.00 11.00
Liebfraumilch .. .	12.00 13.00
Marcobrunner .. .	15.00 16.00
Schloss Johannesberg .. .	18.00 19.00
Steinwein .. .	25.00 26.00
Steinwein .. .	10.50 11.50

## HOCK (Mousseux)

H. Sichel Söhne (14)	
Extra Dry .. .	17.50 19.00

## LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12)	Ltr. 1/2 Ltr.
12 litres .. .	20.00 21.00

Marie Brizard & Roger (12)	
Anisette .. .	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc .. .	12.50
Marasquin .. .	13.00
Kummel, Superfin .. .	12.00
Kummel Cristallisé .. .	12.50
Green Peppermint .. .	13.00
Crème de Menthe, Blanche .. .	13.00
Cherry Cordial .. .	12.50
Cherry Brandy .. .	12.50
Blackberry Brandy .. .	12.50
Kirsch .. .	15.50
Bitter Triple .. .	12.00
Liqueurs assorties .. .	13.00
Crème de Menthe Verte .. .	13.00
Crème de Moka .. .	13.00
Crème de Cassis .. .	13.00
Crème de Noyau .. .	13.00
Eau-de-vie de Dantzick .. .	13.00
Orange Bitters .. .	9.50
Punch au Kirsh .. .	11.00
Peach Brandy .. .	15.00
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz.	11.50
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz.	14.00

Levert & Schudel (14)	
Crème de Menthe .. .	12.00
Anisette .. .	12.00
Curaçao .. .	12.00
Maraschino .. .	13.00
Sirop de Grenadine .. .	8.00
Apricot Brandy .. .	12.00
Crème de Cassis .. .	12.00
Kirsch .. .	12.00
Crème de Cacao .. .	13.00
Kummel Doppell .. .	13.00
Kummel Cristallisé .. .	13.00
Kummel Extra Sec .. .	13.00



H. Odewahn (14)	
Cherry Brandy .. .	12.00
C. Leland (14)	
La petite Chartreuse ..	18.00 19.00
Wilson's (14)	
Blackberry Brandy .. .	9.00
Royal Crown .. .	7.00
Wallace Cherry Brandy ..	9.00

## MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)	
Zeltinger .. .	8.00 9.00
Brauenberg .. .	7.50 8.50
Pisport .. .	8.50 9.50
Scharzberg—1895 .. .	14.00
Moselle Mousseux .. .	18.00 19.50

H. Sichel Söhne (14)	
Moselle non Mousseux	
Zeltinger .. .	6.00 7.00
Brauenberger .. .	8.00 9.00
Erderner Treppchen .. .	10.00 11.00
Bernscastler Doctor .. .	12.50 13.50

Moselle Mousseux	
Muscatei ou Extra Dry ..	17.50 19.00

## OLD TOM &amp; DRY GINS

Gordon (12)	
London Dry .. .	7.50
Old Tom .. .	7.50
Sloe Gin .. .	9.25

Greenless & Co. (14)	
Old Tom .. .	6.50
Sloe .. .	8.50
London Dry .. .	6.50
Au gallon .. .	2.50 à 3.00

Wilson (14)	
Greenless Old Tom .. .	6.50
Au gallon .. .	2.00 à 3.00

## OPORTO

J. W. Burmester (14)	
Royal .. .	5.00
Crusado .. .	6.00
Rich Douro .. .	9.00
Toreador .. .	12.00
Pinhao .. .	18.00
Emperor .. .	21.00
White Port .. .	12.00
Old Crusted .. .	12.00
Royal Blue Label .. .	18.00

	Au gall.
1 Grappe .. .	2.00 à 2.25
Diamant T. .. .	2.50 à 2.60
2 grappes .. .	2.75 à 2.85
3 grappes .. .	3.00 à 3.10
4 grappes .. .	3.60 à 3.75
4 Diamants .. .	3.35 à 3.50
3 couronnes .. .	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14)	
T. Port Wine .. .	2.50
Tawny .. .	3.00 à 3.25
Ruby Dry .. .	4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon .. .	2.25 à 10.00

Sandeman & Co. (12)	
Superior Old .. .	12.00
"Club" .. .	18.00
"1890" .. .	30.00
Au gallon .. .	2.50 à 15.00

## PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	
Bull Dog Brand .. .	2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips ..	1.15
Guinness' (4)	
Emb. de E. & J. Burke ..	2.60 1.65

## RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	
Charleston .. .	12.50
P. S. Clement .. .	10.00
Jamaïque au gallon .. .	5.00

## SAUMUR MOUSSEUX

	Bt.	½ Bt.	¼ Bt.
Ackerman-Laurance (15)			
"Dry-Royal" .. .	15.75	16.75	
½ Bout. paniers 1 doz.;			
paquets de 4 paniers ..			18.00

## SAUTERNES

Union Générale Vinicole	
Graves .. .	4.50 5.50
Sauternes .. .	5.50 6.50
Barsac .. .	6.00 7.00
Haut Sauternes .. .	8.00 9.00
Château Yquem .. .	15.50 16.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Barsac .. .	6.00 7.00
Sauternes .. .	6.00 7.00
Graves .. .	6.00 7.00
Haut Sauternes .. .	11.50 12.50
Château Yquem .. .	20.00 21.00

## SHERRIES

Gonzalez & Byass (14)	
Cristina Dry .. .	10.00
Idolo Seco .. .	12.00

	Au gall.
Pendon .. .	2.00
Claro .. .	2.50
Giralda .. .	3.00
Old Brown .. .	3.25
Fino .. .	3.75
Amontillado .. .	4.00
Vino de Pasto .. .	4.00
Oloroso .. .	4.25
Las Torres .. .	4.50
Victorioso .. .	5.50
Jubilee .. .	6.00
S. Hermanos .. .	4.50

Mackenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon .. .	1.50 à 10.00

Sanderman Buck & Co. (Julian Pémartin) (12)	
Pale Sec .. .	12.00
Montilla Fino très sec ..	12.00
"Club" .. .	18.00
Selected Old .. .	36.00
"Jubilee" .. .	50.00
Au gallon .. .	1.50 à 10.00

## VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12)	
Martini & Rossi .. .	7.50 6.50

## VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	
	Gall. Caisse
	12 bout.
Marsala Superior .. .	1.35
Marsala Virgin .. .	2.25 5.50
Marsala S. O. M. .. .	2.50 6.00

## TARRAGONES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe .. .	1.25 à 2.00

## VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)	
Laubenheim .. .	6.50 7.50
Bodenheim .. .	8.00 9.00
Nierstein .. .	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutels ..	11.00
Liebfraumlisch .. .	13.50 14.00
Giesenheim .. .	16.00 17.00
Hochem .. .	17.00 18.00
Johannisberg .. .	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893 ..	30.00

Hock Mousseux .. .	18.00 19.50
--------------------	-------------

H. Sichel Sohnem (14)	
Hocks (non mousseux)	
Laubaneimer .. .	6.50 7.00
Niersteiner .. .	8.00 9.00
Hochheimer .. .	11.00 12.00
Rudesheimer .. .	12.00 13.00
Liebfraumlisch .. .	16.00 17.00
Marcobrunner .. .	20.00 21.00
Schloss Johannisberg ..	27.50 29.00
Steinwein .. .	10.50 11.50

Moselles, (non mousseux)	
Zeltinger .. .	6.50 7.50
Brauneberger .. .	9.00 10.00
Superior Ernder .. .	11.00 12.00
Berncasteler .. .	13.50 14.50

Hocks (mousseux)	
Extra Dry .. .	17.50 19.00
Moselles (mousseux)	
Extra Dry .. .	17.50 19.00

## VINS TONIQUES

Vin Mariani (14)	
Wilson's Invalid's Port (14) ..	8.50
"Red Heart" (15) .. .	9.00

## WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	
Bourbon Gold Lion .. .	10.00
Old Valley .. .	Ptes. 11.50
Old Valley .. .	½ flasks 16.00

## WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	
"Star" Rye .. .	Pintes
"Star" Rye .. .	Flasks, 32s.
"Star" Rye .. .	Flasks, 64s.
White Wheat .. .	Pintes.
White Wheat .. .	Flasks, 32s.
No. "83" Rye .. .	Pintes.
No. "83" Rye .. .	Flasks, 16s.

Hiram Walker & Sons (8)	
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club .. .	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club .. .	½ Flasks, 32s. 11.00
Imperial .. .	Pintes 7.75
Imperial .. .	Flasks, 16s. 8.25
Imperial .. .	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial .. .	Pintes 6.25
Baronial .. .	32 Flasks 7.00

	Au gal.
Canadian Club, 5 ans d'âge ..	4.00
Imperial .. .	3.05
Rye, 25 U. P. .. .	2.30
Malt, 25 U. P. .. .	2.30

Wilson (14)	
Empire Rye .. .	Pintes 8.00
Empire Rye .. .	Flasks 9.00
Empire Rye .. .	½ Flasks 10.00
Liquid Sunshine .. .	Pintes 7.00
Liquid Sunshine .. .	Flasks 8.00
Liquid Sunshine .. .	½ Flasks 9.00
Liquid Sunshine .. .	32 Flasks 8.00
Etoffe du Pays .. .	Pintes 5.00
Moonlight .. .	Pintes 6.00
Moonlight .. .	Flasks, 16s. 6.50
Moonlight .. .	Flasks, 36s. 7.25
Moonlight .. .	Flasks, 64s. 8.00

Brae Mar Special (14)	
Pintes .. .	8.00
Flasks .. .	9.00
½ Flasks .. .	10.00
32 Flasks .. .	9.00

Burns, Leslie & Co. (14)	
Gleneil .. .	Pintes 6.00
16 Flks .. .	Chop. Imp. 5.50
32 Flasks .. .	½ Chop. Imp. 6.00
36 Flasks .. .	Travellers 6.00

## Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.  
8. Hiram, Walker & Sons

12. Law, Young & Co.  
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.  
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant' est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

### LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS MONTREAL

#### LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL

#### Service des Abonnés

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

#### OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-7. **Farine de blé.** — Une maison suédoise, pouvant fournir des références, désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens de farine de blé.

12-8. **Foin.** — Un commerçant de Manchester, Angleterre, désire connaître des exportateurs canadiens de foin, luzerne et luzerne mêlée. Il dit avoir un débouché pour 200 à 300 tonnes par semaine.

12-9. **Pommes.** — Un marchand de Manchester, Angleterre, désire connaître des exportateurs canadiens et recevoir des consignations de pommes.

12-10. **Scies.** — Un agent de Birmingham s'offre à représenter quelque exportateur canadien.

12-11. **Meules.** — Un agent de Birmingham désire faire la connaissance d'exportateurs canadiens désireux de

faire affaires en Angleterre.

12-12. **Suif.** — Un agent à Londres s'offre à représenter de bonnes maisons canadiennes.

12-13. **Saindoux.** — Une maison de Londres est en mesure de vendre pour le compte d'exportateurs canadiens.

#### RAPPORT DES BREVETS.

Les brevets suivants ont été récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, solliciteurs de brevets, Montréal, Canada, et Washington, E.-U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

#### CANADA.

No 143,351 — MM. T. Daigle et E. Gagnon, Montréal, Qué. Fontaine à boire.

No 143,354 — Frank V. Allee, Vancouver Nord, C.A. Fixation de dents de scie.

No 143,360 — Gaston Bornet, Montréal, Qué. Joint de tuyaux.

No 143,455 — Camille St-Jacques, Cranbrook, C.A. Fermeture de fenêtres.

No 143,535 — MM. Plante & Stalport, Montréal, Qué. Voûte construite de manière à faire disparaître le coffre-fort.

No 143,548 — Zotique Bessette, Montréal, Qué. Mélange de peintures.

No 143,555 — Nazaire Bouvier, Montréal, Qué. Sanveteur d'incendie.

No 143,577 — Adélard Grenier, St-

Onge, comté St-Maurice, Qué. Support de serviettes, d'essuie-mains, etc.

#### ETATS-UNIS.

No 1,041,024 — MM. A. A. & L. A. Charbonneau, Montréal, Qué. Extincteur d'incendie portatif.

No 1,041,779 — Félix Grégoire, Saint-Jean-Baptiste, Man. Combinaison bateau à moteur et aéroplane.

#### FRANCE.

No 442,246 — Joseph O. Nadeau, La Tuque, Qué. Système de laçage pour chaussures.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE

# PATENTS

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS &C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. **HANDBOOK** on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

## Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$1.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.



## LES METAUX SECONDAIRES EN

1911

(Suite de la page 43)

La production "stannifère" de 1911 accuse une plus-value de 2,500 tonnes sur 1910 avec un chiffre global de 118,200 tonnes, dont 49% proviennent des Etablissements du Détroit (57,944 tonnes). On ne donne pas d'indication sur les provenances de la Nigéria; cependant les importations anglaises s'élevèrent à 1,400 tonnes de minerai stannifère contre 700 tonnes en 1910.

En ce qui concerne la consommation de l'étain, on le répartit comme suit:

(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis.....	39,300	42,800	49,000	48,000
Allemagne.....	14,500	17,100	18,200	19,300
Angleterre.....	17,700	17,800	21,100	18,400
France.....	7,400	7,300	7,330	7,400

Consommation mondiale.....	99,700	109,100	117,300	117,400
----------------------------	--------	---------	---------	---------

Aux Straits Settlements, les cours ont atteint £233 par tonne en juin 1911, alors que l'on cotait simultanément £191 pour l'étain livrable à 3 mois, indéniable preuve de la spéculation. Les cours fléchirent en raison des incertitudes politiques et on enregistrait en septembre, £169 15 sh. le prix le plus bas de l'année.

L'usage de l'"aluminium" se répand chaque jour davantage. La production a heureusement augmenté considérablement

comme l'indique le tableau du début de cette étude. La France est maintenant le principal producteur de ce métal dont la conditions répond si bien aux nécessités de l'industrie nouvelle, légèreté et solidité. Nous avons atteint une extraction de 10,000 tonnes métriques; l'Allemagne, l'Autriche et la Suisse donnent ensemble 8,000 tonnes; l'Angleterre ne produit que 5,000 tonnes. Le tableau suivant indique la progression de l'emploi de l'aluminium:

## Consommation de l'aluminium

(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis.....	3,500	15,500	21,650	22,000
France.....	700	5,000	5,400	5,000
Angleterre.....	600	2,000	2,700	3,000

Allemagne.....	3,000	12,800	14,400	17,900
Autriche.....				
Russie.....				
Italie.....				
Etc.....				

Consommation mondiale.....	7,800	35,300	44,200	47,900
----------------------------	-------	--------	--------	--------

## Production de l'argent

(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis.....	3,185 0	3,877 8	3,891 9	—
Mexique.....	900 0	1,010 4	1,055 6	—
Angleterre.....	321 5	619 8	536 1	—
Allemagne.....	430 6	421 6	420 0	—
Belgique.....	212 0	271 3	264 7	—

## Production du nickel

(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Etats-Unis.....	4,700	9,000	10,000	12,000
Angleterre.....	1,380	3,200	3,500	4,500
Allemagne.....	1,600	3,500	3,500	5,000

## Production du mercure

(En tonnes métriques)

	1902	1909	1910	1911
Espagne.....	1,425	1,393	1,114	1,48
Italie.....	270	771	894	93
Autriche Hongrie.....	503	609	634	74
Etats-Unis.....	1,190	722	763	75
Mexique.....	191	150	150	14

Comme conclusion, nous donnons ci-dessous le tableau du prix moyen des métaux secondaires, pendant les trois dernières années, en comparaison avec 1912:

	1912			1909			1910			1911		
	£	s.	d.	£	s.	d.	£	s.	d.	£	s.	d.
Plomb, par tonne.....	11	5	3	13	1	8	12	19	0	13	19	2½
Cuivre, par tonne.....	52	11	5	58	17	3	57	3	2	56	1	9
Zinc, par tonne.....	18	0	11	22	3	0	23	0	0	25	3	2
Aluminium, par kilogr.....	0	2	4.2	0	1	4.2	0	1	5.4	0	2	2.4
Etain, par tonne.....	120	14	5	134	15	6	155	6	2	192	7	0¾
Nickel, par kilogr.....	0	3	2.4	0	3	3	0	3	3	0	3	3
Mercure par bouteille.....	9	6	2½	9	1	10	9	6	5	9	4	5
Argent, 1 once.....	0	2	2	0	2	1½	0	2	0½			

A l'exception de l'aluminium, du nickel, de l'argent et du mercure, dont les fluctuations ont été faibles pendant la dernière décade, les autres métaux secondaires ont considérablement monté.

Le prix moyen du cuivre a été moindre en 1911 qu'en 1910 et en 1909; mais on constate un renchérissement sensible sur les prix du plomb, du zinc et particulièrement de l'étain.

## LE DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL EN ANGLETERRE

Des statistiques sur le développement du commerce extérieur en Angleterre et de l'industrie anglaise sont publiées par le Board of Trade. Elles embrassent la période des quinze dernières années.

En 1877, l'importation anglaise était de 451 millions de livres et l'exportation de 294,000,000 de livres. En 1911, l'importation était de 680 millions et l'exportation de 557,000,000 de livres. L'augmentation est donc de 229,000,000 pour l'importation et de 263,000,000 pour l'exportation. Les industries qui ont montré la plus grande augmentation dans l'exportation sont: l'industrie cotonnière, dont la valeur de l'exportation s'est élevée de 73,000,000 en 1903 à 120 millions de livres en 1911; l'industrie du fer et acier, de 22,000,000 en 1903 à 44,000,000 de livres en 1911, et l'industrie de la laine, de 24 millions en 1903 à 37,000,000 de livres en 1911.

Les exportations de produits chimiques ont augmenté pendant la même période de 13 à 20 millions de livres.

L'industrie de la soie, qu'on croyait complètement disparue, a connu en 1911 une exportation de 8,000,000 de livres, tandis qu'en 1897 cette exportation était inférieure à un million.

Cela est naturel, le développement du commerce extérieur a exercé une influence sur l'augmentation de la richesse du pays. Tandis qu'en 1897 les rentes soumises à l'"income tax" s'élevaient à 704,000,000 de livres, en 1911 elles se sont élevées à 1,045,800,000 livres. Les dépôts à la Caisse d'é-

pargne postale, dont le total, en 1897, était de 115,896,000 livres, se sont élevés en 1911 à 176,500,000 livres.

## ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.

## AVIS

Les créanciers de feu LEOPOLD ROBERT, Marchand de Saint-Bruno, sont priés de produire sans délai, entre mes mains, leurs réclamations assermentées contre sa succession.

J. E. M. DESROCHERS,

Notaire à Saint-Hilaire.

Co. Rouville, P.Q.





**Nombreux sont les fumeurs, qui  
préfèrent 10 petits cigares à un  
gros.**

**Offrez-leur les**

# **Petits Cigares COLUMBIA**

**Soyez persuadés qu'une fois  
qu'ils les auront essayés, ils en  
redemanderont toujours. Les  
Columbia ont un goût délicieux,  
et un arôme incomparable.**

**Prix aux détaillants: \$11.00 le mille.**

**“ “ consommateurs: 15c la boîte de dix.**

**Renouvelez votre stock aujour-  
d'hui-même.**

# Cigares et Tabacs

## LA CULTURE DU TABAC, UNE SOURCE DE RICHESSE

### Les systèmes qui créent et maintiennent une valeur de deux cents dollars l'acre

Le fils d'un fermier du comté de Lancaster, Pennsylvanie, entra un jour au collège. C'était un collège ancien et on mit le jeune homme dans la classe où l'on enseignait le grec. Il connaissait très peu cette langue, mais obéissant et discipliné comme un Allemand, il fit comme on lui avait dit. Tout alla bien pendant quelque temps, mais vint un jour où il fut question d'Hercules et des écuries d'Augias. C'en fut trop, pour le fils de Lancaster. Augias était le roi légendaire d'Elide. L'histoire dit qu'il possédait 3,000 boeufs et que les écuries où on les gardait n'avaient pas été nettoyées depuis trente ans.

En entendant cela, l'élève de Lancaster se prit à réfléchir. Il calcula le nombre de champs de tabac que ce tas de fumier pouvait couvrir, et, dans son esprit, il entrevit la plus gigantesque récolte de tabac qu'il fut possible de concevoir. Mais l'histoire continuant, gâta tout son plaisir. La tâche de nettoyer les écuries d'Augias fut confiée à Hercules qui s'en acquitta d'une façon ingénieuse. Il détourna le cours d'une rivière et en dirigea le courant qui, passant dans les écuries, eût vite fait de faire disparaître jusqu'au dernier vestige des anciennes saletés.

L'élève de Lancaster, qui n'avait jamais eu de faiblesse pour le grec, y renonça à partir de ce jour. Il ne put supporter l'idée d'un pareil gaspillage.

C'était violer toutes les règles de sa famille et de son pays, car ses compatriotes étaient des plus soigneux à l'endroit des engrais de la terre, de ce côté de l'Atlantique. Jetez un coup d'œil sur le pays, de tous côtés, et vous ne verrez peut-être pas un autre endroit où trouver une pareille combinaison de fermage systématique, de grosses récoltes, de fermes prospères et de terres de grande valeur.

Généralement parlant, nous avons, le fait, qui ne découle d'aucune raison économique fondamentale, que nos meilleures fermes se trouvent dans l'ouest central, loin des marchés, et celles médiocres dans l'est, à proximité des marchés. Le district cultivé, dans les environs des plaines de Lancaster, est une exception à la règle générale, et il vaut la peine d'étudier les causes qui mettent cette localité dans une classe à part. Ici, sur le versant de l'Arboretum, à mi-chemin entre le Maine et l'Alabama, est un district consacré à la culture générale et dont les terres ont une plus grande valeur que celles de n'importe quelle autre région, depuis les montagnes jusqu'à la mer. Dans la plupart des localités de l'est, on peut se procurer de bonnes fermes aux prix variant de \$50.00 à \$100.00 l'acre, et ceci à une distance de 40 à 50 milles des plus grands marchés, près de moyens de transport faciles.

Il y a divers autres endroits où le fermier qui connaît, peut encore trouver de bonnes fermes à moins de \$50 l'acre, là où une grande partie des terres est à vendre.

Toutefois, ici même, au milieu de ces terres à bon marché, — on pourrait dire de ces terres libres — se trouve la banlieue du

Lancaster où le prix régulier des fermes est de \$180 à \$200 l'acre; des ventes faites à raison de \$250 et plus ne sont pas rares. Pourquoi cela?

Avez-vous jamais jeté un grain de blé au milieu d'un groupe de poussins et les avez-vous vus se picotiner les uns les autres pour s'emparer du grain. Cela vous donnera une idée des ventes de terrains ici.

Si vous assistez à une vente de terrains dans le comté de Lancaster, vous verrez dix, vingt miseurs qui pousseront le prix d'une terre à sa dernière limite. La terre rapporte autant que la meilleure de l'Illinois et son rendement a démontré qu'elle était d'un meilleur placement. C'est un placement productif et non spéculatif.

La raison de cela, c'est que le Lancaster produit encore ce type de jeunes gens qui veulent cultiver, et, pour cela, rester dans leur voisinage. De sorte que la concurrence est chaude pour les terres. Il suffit d'étudier un peu la situation pour découvrir que le placement se fait quelque peu sur des données scientifiques.

Il faut du système et de bonnes méthodes commerciales pour permettre à un homme de payer \$20,000 pour une ferme de cent acres, et il faut aussi de bonnes méthodes commerciales pour rester sur une telle ferme.

Le fermier de Lancaster a du système. Il est ferré et n'est pas un lutteur au genre libre avec la Nature. Au surplus, il n'est pas un nouveau venu; il est là depuis des générations, il connaît son pays et le cultive bien. Dans sa culture, il pratique la rotation systématique des récoltes. Mais il n'y a pas qu'un système; il y en a plusieurs, et ils sont presque tous bons.

En général, il y a deux systèmes rotatifs différents: celui de quatre ans et celui de six ans, et il n'y a que très peu de gens ne pratiquant pas l'un ou l'autre. La moyenne des fermes est de 80 à 100 acres de superficie. La rotation tous les quatre ans divise la terre en quatre parties: trèfle et thym; blé d'Inde; tabac, patates et avoine, et blé. La rotation tous les six ans divise la terre en six parties: trèfle et thym; trèfle et thym; blé d'Inde; tabac, avoines et patates; blé et blé.

La terre est fumée une fois par série de récoltes et l'emploi de la chaux une fois par série se fait plus fréquent.

L'engrais est déposé sur les terres à tabac en hiver et au printemps, et sur les terres à blé en été et en automne, alors qu'on le mêle à la terre au moyen de la charrue. En faisant cela, on stimule le tabac, la récolte la plus payante; et la terre à blé est mise en condition telle que la pousse du trèfle est presque assurée.

Le trèfle fournit une quantité de nitrogène pour la terre et substance nitrogénique pour les bestiaux.

Dans le Lancaster, on a disposé des vergers pour pouvoir jouir plus amplement du produit de la terre. Le fermier sait qu'un acre de terre donnera cette année vingt-cinq minots de blé, deux tonnes de foin l'an prochain, et pour \$250 de tabac l'année suivante.

On ne connaît pas le comté de Lancaster si l'on n'a pas vu



de près l'influence exercée par le tabac comme récolte exceptionnellement payante.

En 1910, la moyenne de valeur des terres en blé a été de \$16 l'acre, en Pennsylvanie. Celle des terres en *tabac* a été de \$139. Voilà qui explique la conduite du fermier de Lancaster. La haute valeur de ses terres se capitalise en grande partie de la richesse de la production du tabac et des profits qu'elle rapporte.

Si un propriétaire loue sa terre, il compte faire de \$30 à \$50 net par acre *sur le tabac*, en plus des frais de fertilisation et d'intérêt. Sur un champ de dix acres, il compte faire de \$300 à \$500 par année, ce qui représente un rendement de 5 pour cent sur un capital de \$6,000 à \$10,000. Si la ferme valait \$10,000, sans *tabac*, elle vaudrait de \$16,000 à \$20,000 avec du *tabac*. Tout fermier du Lancaster a son champ de culture générale, plus un champ de tabac, et la récolte du tabac a presque doublé la valeur vendante de ses fermes.

Les secours mécaniques et scientifiques à la culture du tabac, réduisent le coût de la production et permettent au même personnel d'en produire davantage. On a inauguré la plantation par la machine qui fait un travail tel que deux hommes suffisent à peine à la fournir de plants.

Les propriétaires soigneux louent leurs fermes et retirent un bon intérêt du placement. C'est là que le propriétaire peut surveiller personnellement la ferme louée, dicter ses volontés et toucher son loyer sous forme d'une partie de la production.

#### LE TABAC EN RUSSIE

On annonce de Russie que l'état général des plantations

de tabac peut être considéré comme satisfaisant. On s'attend presque partout à une récolte supérieure à la moyenne, sauf dans certaines parties des Gouvernements de Riazan et Tchernigoff. Il est à craindre que la qualité ne dépasse pas un certain niveau car les fréquents changements de température ne lui ont pas été favorables pendant ces derniers temps.

#### LES FEMMES FUMENT PLUS QUE JAMAIS

Les gérants d'hôtels à la mode devront leur procurer des fumoirs

Un courrier de Baltimore, Maryland, dit que l'habitude, chez les femmes, de fumer la cigarette, devient si générale, que les gérants d'hôtels fashionables se voient dans l'obligation de ménager à leurs jolies pensionnaires des endroits convenables où elles pourront s'en donner à cœur-joie.

M. Robert-S. Downs, gérant de l'hôtel Stafford, disait, l'autre jour :

"Je suis convaincu que l'habitude de fumer se généralise chez les femmes, parce que nous en avons chaque jour de nouvelles preuves dans l'hôtel. Dans les salons privés et les chambres de toilette occupées par des femmes, nous trouvons constamment des cigarettes à demi-consumées. Je m'oppose à ce que les femmes fument dans les salles à manger publiques.

M. James Reilly, gérant de l'hôtel Emerson, est carrément opposé à l'habitude du tabac chez les femmes.

## UN CIGARE

### Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—ils sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare "**Concha Fina**" fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

Le "**CONCHA FINA**" Davis (Havane clair),

Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

**S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL**

Fabricants des fameux "**NOBLEMEN**", deux pour vingt-cinq cents.

## L'INDUSTRIE CIGARIERE

## LA FAMEUSE ENQUETE FAITE EN 1912 SUR LES HEURES DE TRAVAIL ET LES SALAIRES DANS L'INDUSTRIE CIGARIERE

Le Comité de la Fédération Belge des Ouvriers du Tabac a fait parvenir à un grand nombre d'ouvriers, d'industriels et de négociants un opuscule intitulé: "Enquête faite en 1912 sur les salaires et les heures de travail dans l'industrie du cigare".

Tous ceux qui, dans l'industrie cigarière, sont au courant des faits, et qui ont lu la circulaire en question, sont convaincus des erreurs flagrantes qu'elle publie sous l'étiquette de l'authenticité.

Ce serait vraiment se ridiculiser que de vouloir discuter chacun des chiffres remis; ou bien les ouvriers ont trompé leurs chefs, ou bien les chefs ont cherché à tromper les ouvriers et le public! Rien n'est exact; ni le total des heures de travail par semaine, ni le salaire journalier moyen, ni le salaire hebdomadaire moyen, ni le nombre d'ouvriers ou ouvrières, ni le nombre de fabricants par commune.

Bien que les noms des fabricants ne figurent pas sur la circulaire, il est très facile à beaucoup d'entr'eux de se reconnaître. Là où il n'y a qu'un ou deux, ou trois fabricants dans une localité, il n'y a pas moyen de se tromper!

Un membre de la Fédération des Fabricants a voulu se rendre compte de la manière dont l'enquête aurait été effectuée. L'expérience fut concluante, voyez:

Il a réuni tous ses ouvriers — tous membres du Bond socialiste — et leur a demandé s'ils avaient connaissance du livret distribué par leur Bond. La réponse fut affirmative. Il leur demanda ensuite s'ils étaient d'accord avec les renseignements fournis. La réponse fut négative. Comment se fait-il, dit le patron, que vous fournissiez des renseignements faux? — "Mais, Monsieur", déclarèrent les ouvriers, "jamais personne ne nous a rien demandé; ces renseignements ne concordent nullement avec la réalité". Les ouvriers donnèrent ensuite libre cours à leur indignation et le Bond, je puis l'affirmer, n'y gagnera pas en prestige.

Cet exemple suffit amplement à classer la fameuse enquête parmi les documents destinés au panier.

Je m'en voudrais cependant de ne pas relever quelques-unes des... erreurs, dont les chefs du Bond se font des arguments pour apitoyer les fumeurs, les négociants, les industriels et les autorités sur le sort réservé aux ouvriers du Tabac.

Tout d'abord les auteurs de la circulaire prétendent que, malgré les grèves homériques et les démarches ininterrompues, les salaires des ouvriers cigariers ont plutôt diminué. Je voudrais bien que le fait me soit démontré, non pas par simple affirmation, mais documents à l'appui. Non seulement le salaire, c'est-à-dire le prix payé pour la façon de mille cigares n'a fait qu'augmenter, mais actuellement l'ouvrier produit beaucoup plus de travail achevé; la masiabilité de la matière première et la souplesse des tabacs, provoquée par certaines manipulations antérieures à la fabrication du cigare, en sont les causes. Le mode de fabrication qui a introduit le moule dans 99% des fabriques est une autre cause de relèvement indirect des salaires.

L'ouvrier gagne donc plus qu'il ne gagnait il y a quelques années et ce gain a augmenté dans des proportions bien plus sensibles que le coût de la vie matérielle.

Le Bond prétend que l'ouvrier, mal payé à l'atelier, doit encore travailler chez lui, après la fermeture de la fabrique,

pour gagner de quoi subvenir à ses besoins!

Je réponds à cela par un fait, dont je garantis l'authenticité. Il s'est passé dans une très vieille fabrique, travaillant selon l'ancienne système, à de très gros salaires. Donc, chez un de mes collègues les stocks s'épuisaient, par suite de ventes heureuses; il offrit à ses ouvriers largement payés à la pièce, de fournir le soir — ad libitum — quelques heures de travail supplémentaires. Tous furent d'accord, à part l'un d'entre eux, précisément le délégué du Bond dans cette fabrique. Fidèle au règlement du Bond, le délégué refusa aux ouvriers d'agir suivant leur bon vouloir et le travail supplémentaire fut interdit. Le patron que le fait intriguait fit faire discrètement une enquête et apprit que le seul ouvrier qui prétendait faire observer intégralement le règlement du Bond, travaillait chez lui, le soir, à force de bras, POUR COMPTE PERSONNEL!

Sans commentaires, n'est-ce pas?

Pour donner des preuves palpables de la misère dans laquelle vivraient les ouvriers du tabac — et à laquelle personne ne croit — le Bond cite des chiffres de salaires fantaisistes. Ils sont de pure invention! ils diffèrent de 20 à 50% d'avec la réalité. Jugez du peu! Je me fais d'ailleurs fort de lui prouver quand il le voudra, pièces authentiques à l'appui. Je lui prouverai qu'il trompe ou qu'il a été trompé!

De nouveau le Bond s'attaque au travail à domicile, le grand dada de M. Camille Huysmans, dont le souffle puissant a d'ailleurs, j'en suis certain, inspiré l'opuscule que je critique.

Ce serait tomber dans des redites que de publier encore une fois, à cette place, les arguments que j'ai fait valoir, dans différents articles et qui tous militent en faveur de l'extension du travail à domicile bien compris et bien surveillé, pour la fabrication des cigares.

Le Bond encore une fois montre ici le bout de l'oreille; il lui est difficile de cacher ses intentions et son jeu. L'ouvrier à domicile, c'est la proie enlevée au syndicat; c'est l'ouvrier libre, satisfait, maître chez lui; c'est l'ouvrier heureux dans son foyer à l'abri des menées néfastes. Et nous savons assez que le Bond ne veut que des asservis!

La comparaison que fait le Bond entre les salaires des ouvriers cigariers et ceux d'autres métiers ne tient pas debout. Comme je l'ai démontré, l'enquête qu'il dit avoir faite n'a pas été faite ou a été mal faite; les chiffres qu'elle rapporte sont faux; comment dans ces conditions, peut-on faire des comparaisons avec les salaires payés dans d'autres métiers?

Et puis, le Bond oublie volontiers qu'à l'âge où l'ouvrier et l'ouvrière d'autres métiers n'est encore qu'à l'apprentissage, porte-seau, porte-brosse ou allonge-outil, les nôtres, "à 16 ans", gagnent de 16 à 20 francs par semaine. Ils ont en outre appris le métier, non pas en payant, mais en étant rétribués, au détriment de notre matière première et de notre bourse!

Après avoir fait état du renchérissement de la vie, le Bond a le toupet de déclarer: "...het is zeker niet noodig bij te voegen dat voor deze klas arbeiders het vleesch uiterst zelden is en dat ZIJ DIKWILS NIET KUNNEN ETEN VOLGENS HUNNEN HONGER". Devant un pareil mensonge, on reste bouche bée!

Ce que je sais, c'est que l'ouvrier mécontent ou mieux, jamais content, qui n'a pas de quoi manger à sa faim, a toujours de quoi boire plus qu'il n'a soif!

Le Bond oublie que maint ouvrier d'aujourd'hui dépense



à ses plaisirs au moins 40% du salaire qu'il gagne. Non seulement les ouvriers cigariers travaillent très rarement ou irrégulièrement le lundi, mais si on les force à venir à l'atelier ce jour-là, le rendement de leur travail est inférieur de 70% au rendement d'un autre jour de la semaine; même le mardi, le rendement n'est encore que de 50%. Ce n'est que le mercredi, que reposé des fatigues et des libations du samedi soir au mardi matin, l'ouvrier fournit un travail consciencieux égal à ses moyens.

Les autres, "ceux qui ont conscience de leur situation", ils touchent le salaire dû à leur régularité et ne manquent de rien.

Il n'y a d'ailleurs à ce sujet aucune discussion possible, les cartes d'atelier sur lesquelles figurent journellement le nombre des cigares remis et qui servent de base à la fixation du salaire hebdomadaire revenant à l'ouvrier, sont là pour le prouver de façon absolument indiscutable.

En dehors de cela, je puis affirmer que les salaires sont, en Belgique, de beaucoup supérieurs aux salaires payés aux cigariers hollandais, alors que, en Hollande, le coût de la vie est plus élevé. Nos salaires sont égaux, souvent supérieurs, à ceux payés en Allemagne. Si nous tenons compte du coût de la vie en Amérique, nous payons ici en Belgique, pour la bonne fabrication, un salaire identique à celui payé par nos collègues américains, car nul n'ignore, qu'au pays des dollars, le dollar vaut le franc de chez nous.

Quant au dernier chapitre de l'opuscule du Bond, celui où il cherche à apitoyer l'opinion publique sur le sort des "malheureux" cigariers, il a beau chercher à provoquer des larmes, il ne peut recueillir que du scepticisme et des rires.

Allons donc, Bonzes du Bond, donnez-vous la peine de retourner et de regarder autour de vous!

Voyez ces ouvriers habillés de frais, le devant de chemise immaculé, le pied bien chaussé, le chapeau boulé sur la tête, la moustache retroussée, l'air satisfait de petits bourgeois, ce sont de bons, d'honnêtes cigariers faisant leur promenade dominicale!

Regardez cette accorte jeune fille de 18 ans, dont le chapeau volumineux et tout dernier cri, surmonté d'une plume blanche, orne un chef-d'oeuvre de coiffure; examinez sa robe de soie aux tons changeants, seyante et bien coupée, voyez ces petits souliers vernis d'une haute fantaisie et ces bas ajourés qui, hélas! ne feront qu'un jour; c'est une cigarière qui s'étonne de ce que vous la jugez malheureuse!

Voyez ce pigeon, qui là-bas au cabaret, attend fiévreusement l'arrivée du pigeon, sur lequel il a ponté tout son salaire; celui-là aussi c'est un cigarière et c'est sans doute aussi celui qu'à juste titre vous plaignez de ses malheurs!

Voyez ce char à banes qui passe, écoutez le bruit de cet orchestre; on mène à la danse, à Contich ou à Louvain, le peuple cigarière, les affamés, leur sort desquels vous versez des larmes!

Goyez ce train spécial qui quitte la ville de grand matin; il conduit vers les plages, dans une course folle, le personnel opprimé dans nos usines; il le ramènera le mercredi matin, épuisé, éreinté, sevré de plaisirs et la... poche vide!

N'est-ce pas qu'ils sont bien malheureux, les cigarières?

Voyez cette maisonnette là-bas en pleine campagne, qu'elle est propre et reluisante! Elle abrite le ménage d'un cigarière honnête et assidu; elle exhale le bonheur!

Voyez cette bicoque, dont le toit de chaume et les murs lépreux suintent la misère. C'est la demeure du cigarière intermittent, qui ne prend le cherin de l'usine que de temps à autre, non pour nourrir les siens, mais pour avoir de quoi boire!

Voyez ce cigarière vêtu de guenilles, amaigri, malheureux, c'est une "voctime" syndicaliste, qui périodiquement doit faire grève, uniquement parce que ses chefs le veulent!

Et cet autre là-bas, ce "hondsman", qui depuis six semaines arpente le trottoir, l'estomac creux et les jambes molles, parce qu'il prétend ne pas se soumettre au patron, qui dans ses ateliers, défend avec raison le port du bouton syndicaliste, signe de ralliement contre le patronat et l'ouvrier libre! Plaiguez-le celui-là, autocrates du Bond, c'est une de vos victimes!

Ne venez donc plus nous dépeindre les misères et les malheurs des ouvriers cigarières. Il n'y a de malheureux et de misérables que ceux qui le veulent bien. Les autres — faut-il vous en citer? — ceux qui sont honnêtes, assidus, travailleurs, libres de toute attache syndicaliste révolutionnaire, ceux-là sont contents de leur sort. Ils savent que leur métier est un des plus rétribués et qu'il ne suscite que de l'envie dans la classe ouvrière!

Quant à ceux qui entretiennent les parasites de cette misère, apitoyez-vous sur leur sort, ils sont réellement à plaindre! Ces malheureux ne se relèveront plus, car avec ses éternels conflits, ses grèves partielles ou générales, son autocratie, sa poigne de fer et ses injustices, le syndicalisme socialiste a miné les facultés de ses adhérents, leur esprit d'initiative et d'indépendance! Il a tué en eux tout courage et tout désir d'arriver par des moyens loyaux et légaux à une situation meilleure; il substitue à tout propos, à des larmes honnêtes, la brutalité d'un despotisme révoltant!

Le travail du tabac est malsain! C'est une trouvaille!!! Combien le Bond veut-il de noms d'ouvriers qui depuis 12,



**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

**CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

20, 25 ans travaillent dans la même firme et n'ont jamais eu à lestr actif du jour d'absence pour maladie?

Le tabac est malsain? Ceux-là le disent sans doute, qui gagnant trop, se ressentent encore le lundi des ripailles de la veille; l'intoxication cependant n'est pas due au tabac, c'est l'alcool qui les tue!

Ah! le tabac est malsain! Défendez donc à vos ouvriers syndiqués de chiquer du tabac du matin au soir, dans nos ateliers et au dehors! Vous verrez comment vous serez reçus, vous, Messieurs du Bond, qui prétendez leur vouloir tant de bien! Il y aurait là profit pour nous, et la santé des ouvriers n'y trouverait qu'avantages!

Appliquez-vous à indiquer à l'ouvrier qui veut bien vous écouter, qu'il y a une juste proportion à établir entre ce qu'il DOIT consacrer à l'entretien de son ménage et de sa personne et ce qu'il PEUT dépenser à ses plaisirs; enseignez-lui la sobriété, l'assiduité au travail, le respect des droits du patron! Dites à l'ouvrier que le vrai bonheur ne se trouve qu'au foyer et non au cabaret; dites à l'ouvrière que la robe simple et de bonne qualité lui convient mieux que les beaux atours et les falbalas, qui ne peuvent lui servir à l'atelier! Inculquez-lui les principes d'économie indispensables aux bonnes ménagères, pour que plus tard lorsqu'elle renoncera à l'atelier, elle possède les qualités qui font les ménages heureux!

Tout cela, Messieurs les meneurs du Bond, tout cela sera plus utile que de chercher à représenter comme des parias les envieux de la classe ouvrière! Cela vaudra mieux aussi que de flatter les plus bas instincts, pour en retirer avoquez-le, des avantages personnels!

Je sais bien que mes bons conseils ne porteront aucun fruit; vous poursuivez d'ailleurs un but différent du nôtre. Et, comme le disait un confrère de la presse quotidienne, quand le peuple, cédant à vos fallacieuses promesses, se rue dans la rue pour se faire massacrer, vous vous retrouverez tous, les enrichis, les arrivés, et les rentés de la sociale, "le ventre à table et le dos au feu"!

(LE TABAC BELGE.)

### REFLEXIONS

La Brochure de l'Union Belge des Cigariers et des Travailleurs du Tabac, intitulée "Enquête 1912 sur les Salaires et les Heures de Travail dans l'Industrie Cigarière", a été adressée à toute notre Corporation.

Il ne s'agit pas dans ces réflexions de faire la critique du contenu de ladite brochure, ni de faire relever les erreurs que l'un et l'autre peut y découvrir, ni d'indiquer les remèdes y relatifs.

L'examen de la situation des ouvriers ne paraît pas avoir été établi avec la prétention de fournir toute la garantie d'exactitude. L'inexactitude est le défaut de toute statistique privée et il aurait certainement été préférable que la statistique fut établie sur les déclarations de l'assurance contre les accidents de travail, dont l'authenticité est incontestable.

Pour le rayon de Bruxelles, les chiffres paraissent avoir été pris beaucoup en dessous de la réalité. (1)

(1) Cette observation est applicable à la généralité.—Le Comité de rédaction.

La statistique, telle qu'elle est présentée, comprend tous les ouvriers, les habiles et consciencieux, ceux qui fournissent un travail médiocre et ceux qui, par indifférence, se soucient peu du bon travail.

Dans l'industrie cigarière, le titre d'ouvrier présente moins que dans toute autre industrie, une garantie de capacité professionnelle. Cela tient de ce que généralement l'ouvrier ne doit son apprentissage qu'au hasard des circonstances, mais l'apprentissage méthodique et rationnel lui fait souvent défaut.

Les jeunes gens, qui désirent apprendre le métier, cherchent d'abord à gagner un salaire et pour cela ils sont employés à un travail n'ayant aucun rapport avec la confection du cigare. S'ils parviennent à atteindre la période d'apprentissage du métier de cigariier, ils ne reçoivent en général que peu de conseils, sinon ceux qui émanent de ceux-là mêmes, qui voient en eux de futurs concurrents. Lorsque le patron fait des sacrifices pour permettre à un ouvrier de bien apprendre le métier, celui-ci surtaxe de suite ses capacités et déserte l'atelier pour se présenter ailleurs comme ouvrier accompli et vient grossir ainsi l'armée des ouvriers, dont la capacité laisse à désirer. C'est ainsi que nous trouvons parmi les cigariiers un grand nombre d'ouvriers incomplets.

Il y a l'ouvrier capable, consciencieux et travailleur, qui est arrivé à connaître son métier. Celui-là ne craint ni l'ordre ni le contrôle et ne craint nullement, ce que la brochure appelle:

"Les exigences des Patrons en ce qui concerne le rendement des couvertures et le fini impeccable à apporter dans la confection du cigare."

Il y a encore des ouvriers qui, tout en sachant bien travailler et en parvenant à gagner un salaire au-dessus de la moyenne, jugent qu'il n'est pas nécessaire d'apporter tous les soins à leur travail, parce que "le bon travail n'est pas assez apprécié", et que "le patron en tirerait profit".

En dehors de ces deux catégories, il y a la grande masse de ceux qui n'ont jamais su ni voulu se perfectionner dans leur métier. Ce sont là des malheureux de par leur propre faute, exposés à toutes les observations. Leurs indifférence ne leur permet pas de produire un travail aussi fini, que ceux qui ont à

**Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer**

**"TRICOLORE"**

**DOUX ET AGREABLE AU GOUT.**

Manufacturé par ... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**



cœur de faire bien. A côté de ces deux espèces, il y en a encore, dont le mauvais exemple exerce une influence néfaste sur les bons travailleurs.

Dès lors il n'est pas équitable de réclamer pour toutes les catégories le même salaire et en l'accordant on constituerait une prime à l'incapacité.

Constatons encore qu'il existe des fabriques, dont la gestion est exclusivement confiée à des contre-maitres, qui prennent soin de choisir leurs hommes parmi les ouvriers dont ils n'auront jamais à craindre une concurrence. C'est le paradis des médiocres.

Cependant l'ouvrier qui sort d'un atelier où il a dû se soumettre à l'ordre et à l'autorité et où il a dû travailler avec méthode, s'en vante et il s'en sert comme d'un diplôme de capacité.

On cite les salaires payés en Amérique et ailleurs. Ce sont d'autres pays où d'autres conditions règlent la vie sociale et économique et où la vie est autrement chère qu'ici.

Si les ouvriers voulaient offrir leur concours pour améliorer efficacement leur façon de travailler et assurer ainsi des avantages tant à eux qu'à leurs patrons, les avantages pécuniaires, qu'ils recherchent, viendraient tout seuls. Mais en présence de l'agissement regrettable qui consiste à ne cultiver que la haine du patrons, pouvons-nous espérer un tel concours?

Le devoir s'impose de former des ouvriers capables, dont, pas plus qu'actuellement, les salaires ne seraient inférieurs à ceux payés dans d'autres industries ou, comme dans la nôtre, l'ouvrier travaille à l'abri de tout danger et de toutes les intempéries.

## LA RECOLTE DU TABAC DANS LA HAVANE

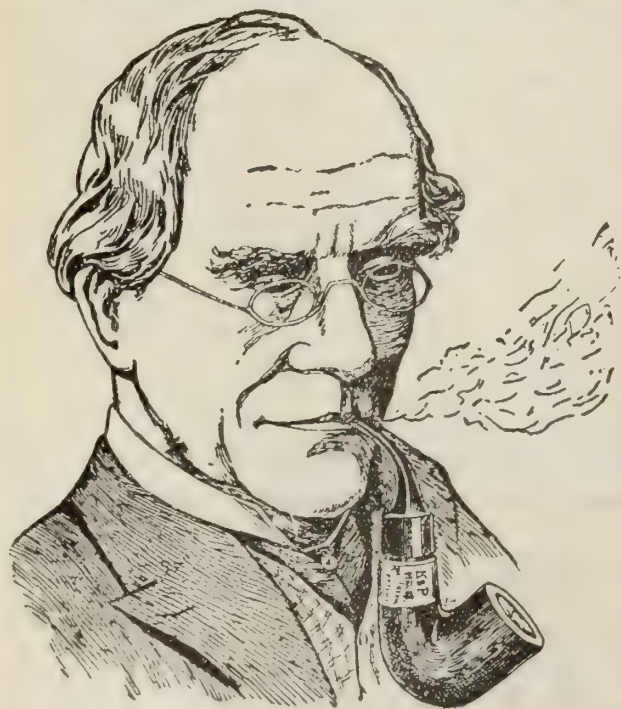
**Le président et le surintendant de la "Tuckett Tobacco Co.", sont de retour d'un voyage à Cuba**

M. Geo. Tuckett, président de la "Tuckett Tobacco Co." et M. R. Presnail, surintendant de la compagnie, sont de retour d'un voyage à Cuba, Havane. M. Tuckett, parlant de la récolte du tabac, cette année dans la Havane, dit que le rendement est des plus satisfaisants et que la qualité du tabac récolté dépasse celle des années antérieures. En raison de la faible récolte de l'an dernier et des hauts prix qui ont prévalu, le tabac s'enlève rapidement, les manufacturiers s'empressant de faire leur approvisionnement de cette excellente récolte. Il a fait l'achat de 4,000 balles de "flor de Vuelta", ce qui permettra à sa compagnie de maintenir la qualité de ses produits. C'est l'achat le plus considérable fait pas une seule manufacture sur le marché de la Havane. M. Tuckett a dû faire ce voyage près de trois mois avant l'époque habituelle, à cause de l'affluence des américains sur le marché.

## EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE

**Chiffres officiels établissant le nombre de cigares expédiés en tous pays durant la deuxième quinzaine de septembre**

La Havane—Les chiffres suivants, extraits des rapports officiels de la douane de Cuba, donnent le nombre de cigares expédiés via le port de La Havane dans toutes les parties du monde durant la seconde quinzaine de septembre, et démon-



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

**GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

**22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.**

# NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

## IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50
<b>Gold Crest.</b>	
En btes de 20 à coulisse 500	3.33 6.00
<b>Vanity Fair.</b>	
En btes de 10 à coulisse 500	3.65 7.30
<b>Vice Roy (Petits Cigares)</b>	
En btes de 10 à coulisse 500	4.25 8.50
New Light (tout tabac) 10s...	8.50
Sub Rosa (tout tabac)...	8.50
<b>Le Roy (Petits Cigares)</b>	
En boîtes de 10	8.50
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
Piccadilly—	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boîtes de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boîtes de 10	18.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boîtes de 10	11.00
Imperial A. A.—	
En boîtes plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boîtes plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boîtes de 20	10.50
Duke of Durham—	
En boîtes à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boîtes de 10	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boîtes de 10	8.00

Effendi (Egyptiennes)—	
Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilot-meter—	
En boîtes de 10	20.00
<b>Egyptian Deities No. 1.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
<b>Egyptian Deities No. 3.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

## CIGARETTES DE WILLS

<b>Three Castles.</b>	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00
<b>Three Castles (Gold-tipped).</b>	
En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00
<b>Gold Flake.</b>	
En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50
<b>Capstan (Doux).</b>	
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.00
<b>Capstan (Moyen).</b>	
En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50
<b>Wild Woodbine.</b>	
En paquets de 10	12.50

## CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

<b>Garrick Mixture.</b>	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00
<b>Tabacs à cigarettes.</b>	La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, ppts, 1/12s, bts 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc 4s.	.95
Vanity Fair, ppts, 4s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Harem (Turque), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35
4 lb boîtes de fer blanc	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10

Osman (Turquie)—	
1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15

## Tabacs coupés à fumer.

<b>Old Chum—</b>	La lb.
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95
En boîtes de fer blanc, 1/4 lb.	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80
Ppts. 1/10s boîtes 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83
<b>Puritan Cut Plug—</b>	
Ppts. 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/4 et 1/2 lb.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83
<b>Full Dress—</b>	
En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1/2 lb	.95
<b>Meerschaum—</b>	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79
En boîtes de fer blanc, 1/4 lb.	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83
<b>Ritchie's Smoking Mixture—</b>	
Ppts. 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
<b>Ritchie's Cut Plug—</b>	
Ppts. 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71
<b>Unique—</b>	
Ppts. 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Ppts. 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61
Ppts. 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60
<b>Calabash Mixture—</b>	
1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/4 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.35

## NATIONAL SNUFF CO., LTD.

<b>Landry's Light Snuff—</b>	Barillets ou Jarres
Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scotch (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scotch, en jarres de 5 lbs.	52
<b>Houde's Dark Snuff—</b>	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scotch en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scotch en jarres 5 lbs.	52
<b>Copenhagen—en boîtes 1/12 lb.</b>	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
<b>Horseshoe—en boîtes de 1/12 lb.</b>	90
<b>Tabacs américains à fumer.</b>	La lb.
<b>Pride of Virginia—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.33
<b>Old English Curve Cut—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/4 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
<b>Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—</b>	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.25



<b>Van Bibber Cut Plug.</b>	
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons. (Foncé ou aromatique)	1.28
<b>Mayo's Cut Plug.</b>	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons. . . . .	1.00
<b>Paterson's Seal—</b>	
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs. . . . .	1.09
<b>Tuxedo Granulated Plug—</b>	
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs. cartons . . . . .	1.35
<b>Lucky Strike—</b>	
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons	1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs. . . . .	1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs. . . . .	1.33
½ lb. boîtes en fer blanc . . . . .	1.26
1 lb. boîtes en fer blanc . . . . .	1.24

### IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

#### (Empire Branch)

#### Tabacs à chiquer

Stag, barres, 5 1/3 à la livre . . . .	0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre . . . . .	0.46
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s	0.56
Club, 6s. et 12s. . . . .	0.40
Black Watch, 6s. . . . .	0.44
Currency, 6 ½s. et 12s. . . . .	0.46
Empire Navy, barres, 14 oz. . . . .	0.51

#### Tabacs à fumer

Shamrock, 2 x 4, 6s. . . . .	0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s. . . . .	0.55

#### Tabacs hachés

Great West, (sacs) 8s. . . . .	0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s.	0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s.	0.78

### THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.

#### Tabacs coupés à fumer.

<b>Casino—</b>	
pqts 1/8, boîtes 5 lbs. . . . .	27
pqts 1/6, boîtes 5 lbs. . . . .	24
pqts 1/2 et 1 lb. . . . .	20
<b>Carillon (à fumer et à chiquer)</b>	
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs. . . . .	46
<b>Lion Brand—</b>	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs. . . .	35
<b>Tri-Color—</b>	
boîtes de 1lb. . . . .	32
<b>Rainbow—</b>	
pqts 1/9, boîtes 5 lbs. . . . .	70
boîtes en fer blanc ½ lb. . . . .	73
boîtes en fer blanc ¼ lb. . . . .	78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs. . . . .	78
<b>Cremo—</b>	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	52
<b>Patriot—</b>	
boîtes en fer blanc de 1 lb. . . . .	25

#### Tabacs Naturels, coupés, à fumer.

<b>Parfum d'Italie—</b>	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	48
<b>Red Cross—</b>	
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs. . . .	40
pqts de ½ lb. . . . .	40
pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs. . . .	55
<b>Rouge et Quesnel—</b>	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . .	38
pqts 1/5, ½ et 1 lb. . . . .	35
<b>Bellefeuille—</b>	
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs. . . . .	24
pqts 1/3 lb. . . . .	24
pqts de 1 lb. . . . .	20
<b>Prairie—</b>	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs. . . . .	38

### Tabacs à Cigarettes

#### Rugby—

1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs. . . . .	6
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	6
pqts 1/2 et 1 lb. . . . .	6
<b>Petit Bleu—</b>	
pqts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs. . .	5
pqts 1/12 et 1 lb., sous étain . . .	4
<b>L. L. V.—</b>	
pqts 1/2 lb., sous étain . . . . .	4
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	4
<b>Petit Poucet—</b>	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	4
<b>Le Petit Jaune—</b>	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs. . . . .	4
<b>Calabresse—</b>	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	6
<b>Swoboda—</b>	
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs. . . . .	6
<b>Carlo—</b>	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	55
<b>Ali Baba—</b>	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs. . . . .	60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs.	63

#### Tabac à chiquer en tablettes

<b>Spun Roll—</b>	
pqts 1/16, boîtes de 1 lb. . . . .	60

#### Tabac naturel coupé et pressé

<b>Original—</b>	
pqts 1/4 et 1/2, boîtes de 5 lbs. . .	60
<b>Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.</b>	
<b>Bamboo (Curved Cut)—</b>	
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs.	75
<b>Caribou—</b>	
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs. . . . .	50

### Exportation des cigares de la Havane

trent une augmentation de six millions et demi pour le mois par rapport à celui correspondant de l'an dernier.

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande . . . . .	4,303,107
Etats-Unis . . . . .	3,347,087
Allemagne . . . . .	1,556,266
Canada . . . . .	817,026
République Argentine . . . . .	374,875
Australie . . . . .	353,000
Espagne . . . . .	344,595
Afrique Espagnole . . . . .	150,780
France . . . . .	139,700
Uruguay . . . . .	41,500
Belgique . . . . .	36,495
Italie . . . . .	33,000
Egypte . . . . .	24,525
Portugal . . . . .	22,900
Brésil . . . . .	16,550
Gibraltar . . . . .	13,250
Iles Canaries . . . . .	11,550
Afrique Britannique . . . . .	10,000
Salvador . . . . .	10,000
Pays-Bas . . . . .	7,600
Chili . . . . .	6,850
Vénézuëla . . . . .	5,830
Roumanie . . . . .	5,000
Mexique . . . . .	2,777
Autriche . . . . .	1,725
Guatemala . . . . .	1,700
Etats-Unis de Colombie . . . . .	500

Total du 11 septembre au 30 septembre 1912 . . . 11,647,788

Total du 16 septembre au 30 septembre 1911 . . . 7,630,101

Augmentation en 1912 . . . . . 4,017,687

Total du 1er janvier au 30 septembre 1911 . . . 135,505,555

Total du 1er janvier au 30 septembre 1912 . . . 127,776,246

Diminution durant les neuf premiers mois

de 1912 . . . . . 7,729,309

Augmentations par pays durant la seconde quinzaine de septembre 1912:

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande . . . . .	1,633,007
Etats-Unis . . . . .	1,532,397
Canada . . . . .	481,276
Allemagne . . . . .	257,826
Australie . . . . .	224,370
République Argentine . . . . .	174,625
Afrique Espagnole . . . . .	150,780
Italie . . . . .	33,000
Egypte . . . . .	24,525
Portugal . . . . .	22,900
Belgique . . . . .	12,195
Afrique Britannique . . . . .	10,000
Salvador . . . . .	10,000

Diminutions par pays durant la seconde quinzaine de septembre 1912, comparativement à 1912:

	Cigares
Espagne . . . . .	152,605
France . . . . .	106,686
Uruguay . . . . .	47,000
Iles Canaries . . . . .	36,565
Chili . . . . .	217,750

# BOVRIL



## Au point de vue du public

Bovril est le meilleur breuvage qui soit, le plus réconfortant, le plus agréable à consommer; sa qualité de bouillon en fait à la fois un aliment savoureux et

une boisson réconfortante.

## Au point de vue médical

Bovril est le plus parfait tonique qui soit sur le marché; il donne la force et la santé, il possède des propriétés nutritives que nulle boisson ne peut égaler.

## Au point de vue du détaillant

Bovril est le meilleur vendeur qu'on puisse imaginer; tout le monde le connaît, l'apprécie et le demande.



# BOVRIL LIMITED

27 Rue St-Pierre,

Montréal.





Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

# ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

## The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.





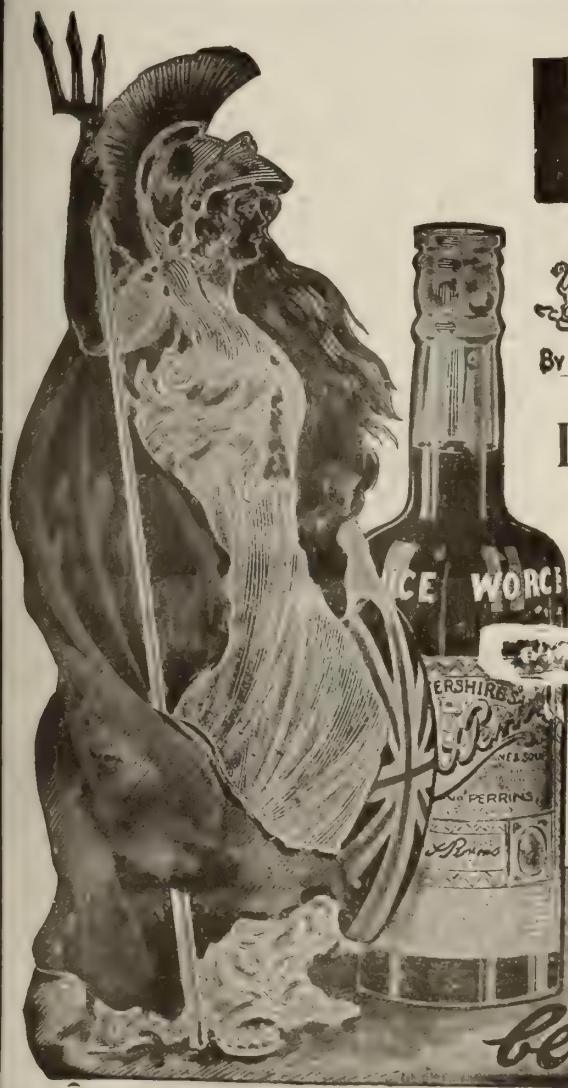
# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI 8 NOVEMBRE 1912.

Vol. XLV—No 45



## LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique  
"La Favorite de l'Univers,"

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

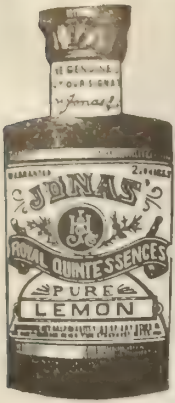
Imitée partout, mais  
jamais égalee. :: ::

J. M. Douglas & Co.

MONTREAL,

Agents Canadiens.





Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

## ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

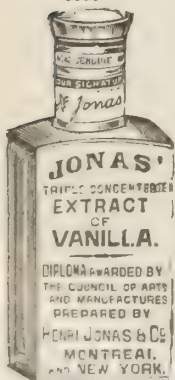
Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

### HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue Saint-Paul, - - - Montréal.



Surveillez notre annonce, la semaine prochaine, au sujet des

**Fèves Cuites MARQUE "SIMCOE"**

Découpez-la et affichez-la dans un endroit bien en vu dans votre magasin; elle vous attirera des affaires.

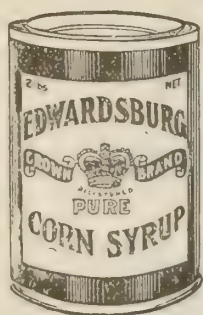
**DOMINION CANNERS, LIMITED**  
**HAMILTON, ONT.**



# Pour faire des affaires

Au point de vue de l'épiciier, tout dépend de la demande existante pour les marchandises qu'il a en stock.

C'est pourquoi



## Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

est vendu par tous les épiciers. Il apporte des affaires parce qu'il est d'une demande nationale.

Quand on demande la Marque "**Crown**", aucune autre marque de Sirop de Blé d'Inde ne sera acceptée.

La Marque "**Crown**", est connue par tout le Canada comme le sirop idéal pour la table et la clientèle vient là où la Marque "**Crown**", est vendue.

C'est la saison et le moment d'emmagasiner la Marque "**Crown**". Vos clients apprendront avec plaisir que vous la tenez—et elle sera pour vous une source constante de profits.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER

Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES

Commandes, Est 1618  
Bureau, " 1361  
Particulier, " 2761

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

## PAPIER

FOUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins  
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

### WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.  
Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1/2 lb. et 1/4 lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/4, 1/2, et 5 lbs. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracac bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Socia (Soda chaud ou froid), btes de 1 lb. 0.34  
Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

Registered  
Trade-Mark

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

### BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

### L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c  
Thé Vert Ceylan "Owl" La lb.  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c

### CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 30 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

### CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

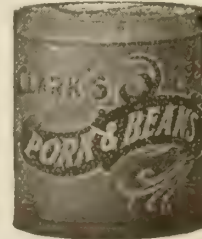
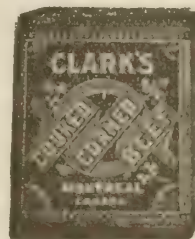
Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

### WILLIAM CLARK

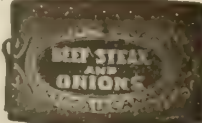
Montréal

Conserves La doz.  
Viandes assorties. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Higs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau  
Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60  
Dito 1s 2.75  
Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 3s 1.15

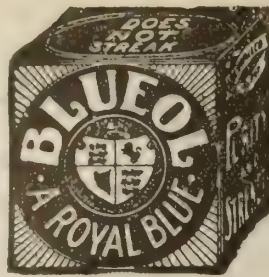


Pork and Beans, boîtes hau-		
res. Plum.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Pork and Beans, sauce Chili.	4s	8.00
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	10.00
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	11.00
Jellied Veal	2s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Creces de Bouillon.	2s	3.50
Creces de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats	La lb.	
Ham, Tongue, Beef and Veal.	4s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	4s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtes de Foie	4s	0.90
Pâtes de Foie	4s	1.35
Soupes	La doz.	
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney To-		
mato, Vegetable, Mock Turtle,		
Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		
Plum-Pudding		
Anglais 1s	1.50	
Plum-Pudding		
Anglais 2s	2.00	
Boeuf fumé en tran-		
ches "Inglass"	4s	1.50
Boeuf fumé en tranches "in-		
glass"	4s	2.10
Boeuf fumé en tranches "in-		
glass"	4s	2.10



## J. M. DOUGLAS &amp; CO.

Montréal



Bleus à laver  
La lb.  
"Blueol", boîtes  
10 lbs., 50 pqts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire"

btes de 14 lbs.  
pqts de 4 lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., pqts  
de 4 et 1 lb. 10c

## WM. H. DUNN

Montréal

## Edward's Soups

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Bdun — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par

0.45

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

0.45

(assorties), par doz.

Paquets, 5c. par doz de bandes

2.25

de 5 chaque

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,

1.45

grandeur, 4 oz., par doz.

Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,

2.35

deur. 8 oz., par doz.

## BORDEN MILK CO., LIMITED

Montreal

Liste de prix pour l'Est, Fort William

inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au

Détailant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50

## Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boite

de Famille (4 doz. par caisse) 3.90

Marque Reindeer Jersey, Boite

moyenne (4 doz. par caisse) 4.50

Marque Reindeer Jersey, Boite

d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25

Carque Reindeer Jersey, Gallon

(1/2 douzaine par caisse) 4.75

Café (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer &amp; 2 doz. par cse) 5.00

Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50

Marque Reindeer, en jarres en

verre (2 doz. par caisse) 6.20

Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80

Limite de fret: 50c par Cwt.

Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90

St. Charles "Hôtel" 4.25

Lait "Silver Cow" 5.40

"Purity" 5.25

"Good Luck" 4.50

Lait condensé La cse

Marque Eagle, 4

doz., chaque, \$6.00

Marque Gold Seal,

doz., chaque 5.25

Marque Challenge, 4

doz., chaque 4.50

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque. 4.25

## LES PAINS DE LEVURE

## WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

Ce qui plait à vos Clients devrait aussi vous plaire.

La SAUCE WORCESTER-SHIRE de PATERSON rend le menu le plus simple appétissant, et rend délicieux pour le palais la saveur du Poisson, des Hachis, Soupes, Sauces, Curry, Salades, etc., et pour cette raison, plait à tant de gens. Lui donnez-vous occasion de plaire à vos clients et à vous-même ?

ROWAT & CIE.

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.





**Nous Pouvons  
Tout Fournir  
Depuis une Broquette  
Jusqu'à un  
Outillage Complet de  
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de  
quelque chose, écrivez-nous**

**United Shoe Machinery Company  
of Canada**

**Rues LaGauchetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE.**



Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque.	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse		2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse		2.75

Marque "Lily Fhite".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

Marque "Beaver" (Goût d'Erable).

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par-caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch.	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ en plus.)	

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Prunes, au panier	0.00	0.50
½ panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
½ panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
½ panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.50	0.75
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes

"Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
Lessive en Poudre de

Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

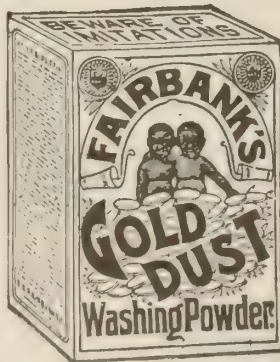
La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .		0.75
4 doz. de 6 oz. . .		1.00
4 doz. de 8 oz. . .		1.30
4 doz. de 12 oz. . .		1.80
2 doz. de 12 oz. . .		1.85
4 doz. de 16 oz. . .		2.25
2 doz. de 16 oz. . .		2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .		5.00
½ doz. de 5 lbs. . .		9.60
2 doz. de 6 oz. . .		à
1 doz. de 12 oz. . .		la Cse
1 doz. de 16 oz. . .		\$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la poudre à pâte "Magic".

# LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON



## GOLD DUST

GOLD DUST a toujours bénéficié et bénéficie encore d'une publicité intensive, unique et persistante. Notre réclame "Laissez nos jumeaux GOLD DUST faire votre travail", est gravée dans la mémoire de toutes les femmes, partout, et il vous sera facile de vendre GOLD DUST, parceque toutes les femmes savent qu'il signifie pour elles l'épargne d'une somme de labeur. Puisqu'elles peuvent compter sur les résultats de GOLD DUST, vous pouvez compter sur les ventes de GOLD DUST.

Laissez les jumeaux GOLD DUST faire votre travail.

The N. K. Fairbank Company Limited.

MONTREAL.





Autrefois

comme grandeur et comme prix.

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nous vous ferons parvenir la brochure illustrée No S F contenant tous les détails, prix, etc.

Nos conditions sont très faciles, attendu que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

**S. F. Bowser & Cie, Inc.**

66-68 Ave Fraser,  
TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, des systèmes d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures d'enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

### La Surmesure et la Perte sont deux Inconvénients

qui ne peuvent pas arriver au marchand qui possède les

### Systèmes Bowser POUR L'HUILE

Les réservoirs à mesure automatique, en plus de ce qu'ils épargnent beaucoup de temps,

sont propres et commodes.

Que vous fassiez de grandes ou petites affaires, il y a un Système Bowser correspondant à vos besoins

A Présent avec le Système Bowser



## EASIFIRST



Le Sens des Affaires — Economise les Dollars

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée**

MONTREAL.

## Les Poissons Préparés Marque "THISTLE"

Les acheteurs qui recherchent la qualité désirent tout particulièrement les poissons de la Marque "Thistle"—ils satisfont si délicieusement l'appétit, qu'il serait inutile même d'offrir une autre marque à celui qui a déjà goûté ceux de la Marque "Thistle".

Les Haddies, Homards, Harengs Salés et Fumés, et les Harengs Sauce Tomates, Marque "Thistle", sont préparés sur le lieu de pêche, au bord de la mer.

Vendez le poisson de cette marque,  
c'est le meilleur.

## Les Sardines d'Olsen & Kleppe

Le commerce pour les Sardines d'Olsen & Kleppe est énorme et augmente graduellement d'année en année. Le produit a une réputation nationale de qualité. Les deux marques principales ("Albatros" et "Ambrosia") indiquent des poissons très petits et de grosseur moyenne respectivement, les meilleurs de leur sorte.

Les Sardines sont préparées à l'huile d'Olive dont la pureté est incontestable. Elles sont choisies avec l'habileté et le soin dictés par une longue expérience.

Les Sardines qui atteignent le plus haut degré de perfection.

Préparées en Norvège.

**ARTHUR P. TIPPET & CO.**

MONTREAL,

Agents.

TORONTO.

## Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill,

MONTREAL.



<b>Soda "Magic"</b>	
No 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



<b>No 3 caisse</b>	
30 ppts. de 1 lb. . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses . . . . .	2.75
<b>No. 5 caisse</b>	
100 ppts de 10 oz. . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.80
<b>Crème de Tartre de "Gillett"</b>	

La doz

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
---	--------

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00
---	------

La cse

1 doz. ppts. ½ lb. . . . .	(assor- ) \$3.00
2 doz. ppts. ½ lb. . . . .	(tis. )

½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.20
---	------

1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10
---	------

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . .	0.33
---	------

10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30
---------------------------------	------

25 lb. seaux en bois . . . . .	0.28
--------------------------------	------

100 lb. barils . . . . .	0.28
--------------------------	------

260 lb. barils . . . . .	0.28
--------------------------	------

### N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.

Tierces . . . . .	0.10
Tinettes 60 lb. . . . .	0.10
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.10
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse . . . . .	0.11
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse . . . . .	0.10
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . . . . .	0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée  
Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque

EASIFIRST

Tierces . . . . .	0.10
Tinettes 60 lb. . . . .	0.11

Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.15
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.05
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.10
Caisses, 5 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 10 lbs. . . . .	0.11
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11

IMPERIAL TOBACCO COMPANY  
OF CANADA, Limited.

<b>Cigarettes</b>	
Richmond Straight Cut. . . . .	11.00
Sweet Caporal. . . . .	8.50
Athlete. . . . .	8.50
Old Julge. . . . .	8.50
New Light (tout tabac). . . . .	8.50

Sub-tose Cigarros (tout tabac). . . . .	8.50
Derby. . . . .	6.55
Old Gold. . . . .	6.30
Prince. . . . .	5.75
Bouquet. . . . .	5.75
Sweet Sixteen. . . . .	5.75
Dardanelle (Turques) ordinaires . . . . .	12.25
Dardanelle (Turques), bouts en liège ou en argent. . . . .	12.50
Coronet. . . . .	18.00
Murad (Turques) bouts en papier. . . . .	12.00
Moguls (Egyptiennes), bouts en papier ou liège. . . . .	12.00
Yildiz (Egyptiennes). . . . .	15.00
Yildiz Magnums (Egyptiennes), bouts en papier, en liège ou en or . . . . .	20.00
Bloria. . . . .	5.75
Empire Navy Cut. . . . .	8.00
Player's. . . . .	8.20
Calabash. . . . .	11.00
Old Chum. . . . .	8.00
Gold Crest. . . . .	6.00
Imperial AA. . . . .	27.00
Columbia (tout tabac). . . . .	11.00
Imperial AA1. . . . .	35.00
Niobes (Turques). . . . .	8.00
Hassan (Turques). . . . .	8.50
l'all Mall (Turques). . . . .	18.50
Capstan (importées). . . . .	12.00
l'ale Mall, format Royal. . . . .	25.00
<b>Tabacs à cigarettes . . . . .</b>	
Puritan et B. C. No 1 . . . . .	1/12s 1.00
Sweet Caporal. . . . .	1/13s 1.15
Athlète. . . . .	1/12s 1.05
Derby, boîtes fer-blanc . . . . .	1 lb. 0.95
<b>Tabacs coupés. . . . .</b>	
Old Chum. . . . .	10s 0.79
Lord Stanley, Tins ½ lb. . . . .	1.05
Meerscham. . . . .	10s 0.79
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb. . . . .	1.35
Old Gold. . . . .	12s 0.95
Seal of North Carolina. . . . .	12s 0.95
Duke's Mixture (Cut Plug). . . . .	0.82

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.





**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

## **CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

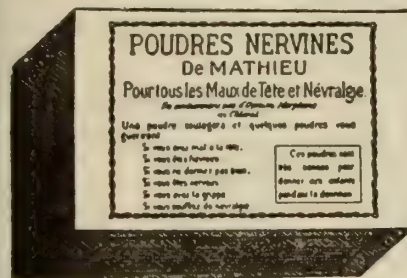
Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent les

### **POUDRES NERVINES DE MATHIEU**

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu, à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

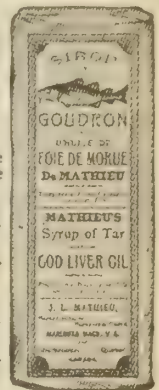
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



**Toujours vendable et Profitable  
Toujours fiable et prêt à employer**

Le Lait Evaporé "Canada First" est le frais lait de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et la forme la plus sûre, la plus substantielle et la plus fiable sous laquelle le lait peut être employé. La plupart de vos clients ont essayé du lait condensé et, si vous travaillez à édifier et à conserver une clientèle, recommandez la Marque "Canada First".



**The Aylmer Condensed Milk Co.**

LIMITED

MANUFACTURE - - - AYLMEY, ONT.  
Bureaux d'affaires, - - - HAMILTON, Ont.

## **LA MARQUE KING**



Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (convercles à friction) ; en pots en verre et en seaux en bois.

**Labrecque & Pellerin**  
MONTREAL.

Agents :

Province Maritimes - - - J. Hunter White  
Province de l'Ouest - - - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

**LA MARQUE KING**



Old Virginio, ppts $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	12 lbs., boîtes 6 uds.	0.38	8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Duke's Mixture (Granulated).		Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Robs 6s et 12s.	0.40	chons émeri.	3.50
Bull Durham.		Currency 12s.	0.46	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pay roll 7½s.	0.56	chons émeri.	7.00
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Anchor.	1.00
Old Virginia, ppts. $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	0.72	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Anchor.	1.75
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer.	La lb.	8 oz. Anchor.	3.00
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		16 oz. Anchor.	6.00
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 uds.	0.55	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	1 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Calabash Mixture, tins $\frac{1}{2}$ lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Capstan Navy Cut (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
$\frac{1}{2}$ lb. Medium.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 lb.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	1 oz. London.	0.50
Old English Curve Cut (importé)		"Soussa" importé du Caire, Egypte.		2 oz. London.	0.75
tins 1/10 lb.	1.33	Extra fine, No 25.	20.00	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	ne. No 30.	23.00	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Khédivioles.	30.00	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Rose Leaf (importé, à chiquer)				Moutarde Française.	La grosse
ppts. 1 oz.	1.22			2 doz. à la caisse.	
Tabacs en palettes (importés)	La lb.			Pony.	7.50
Piper Hiedsieck.	1.20			Medium.	10.00
Tabacs en poudre.	La lb.			Large.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			Small.	1.50
Rose No 1 de Landry.	0.32			Tumblers.	10.80
Rose No 1 de Houde.	0.34			Egg Cups.	12.00
(Empire Branch)				No 67 Jars.	12.00
Tabac à chiquer.	La lb.			2 doz. à la caisse.	
Club barres, 5 à la barre, 6 morc.				Muggs.	12.00
à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40			Nugget Tumblers.	12.00
Moose 11s.	0.40			Athenian Tumblers.	12.00
Snow Shoe barres, 6½ morc. à la				Goblets.	12.00
lb.	0.43				
Stag 5 1/3 morc. à la lb., $\frac{1}{2}$ butts					

### HENRI JONAS & CIE, Montréal

#### Extraits Culinaires. La doz.

1 oz. Plates. Triple concentré	0.80
2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50
2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75
4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00
8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00
16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00
2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50

## Les Connaisseurs

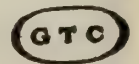
FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



## Les Fèves Heinz Cuites au Four

sont largement annoncées. Les consommateurs qui n'ont pas encore appris en quoi les Fèves Heinz diffèrent des autres et combien elles sont meilleures, plus riches en éléments nutritifs, vont le découvrir avant la fin de cette campagne.

Vous ne pouvez bénéficier de cette publicité qu'en tenant constamment en stock les FÈVES HEINZ CUITES AU FOUR.

Etes-vous prêts à faire face à la demande croissante ?

**H. J. HEINZ COMPANY.**



### Son Influence Compte

Donnez toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui coule bien de la salière et sans effort.

## Le SEL de Table WINDSOR

Devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans laisser aucune trace d'amertume.

**The Canadian Salt Company Limited**  
WINDSOR, ONTARIO.

## PUR FIABLE



### N'ayez pas d'hésitation

à tenir et à recommander

LE SODA À PÂTE

## " COW BRAND "

Il est noté pour sa force, sa pureté, la confiance dont il est digne, et c'est un grand favori des cuisinières.

Voyez à votre stock. Commandez à votre fournisseur.

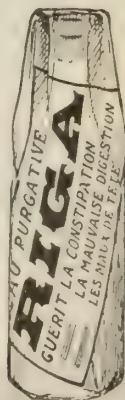
**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers LIMITED.  
MONTREAL.

### AGENT DEMANDE

Une compagnie d'assurance contre l'incendie, membre du Syndicat des Assureurs, et établie depuis très longtemps, désire entrer en communication avec une personne connaissant les marchands de gros, relativement à la position d'agent spécial. Aucune expérience antérieure n'est nécessaire, mais la personne sollicitant cet emploi devra donner de bonnes références touchant son honorabilité.

Excellente chance de succès pour un comptable ou gérant d'une maison de commerce, avantageusement connu.

S'adresser: Bureau de Poste, Boite 266.



## — R I G A —

Voilà le nom de la meilleure Eau Purgative et digestive. Notre publicité fait connaître l'Eau purgative **RIGA** au public, les détaillants doivent la prendre en stock pour pouvoir répondre à la demande que nous provoquons.

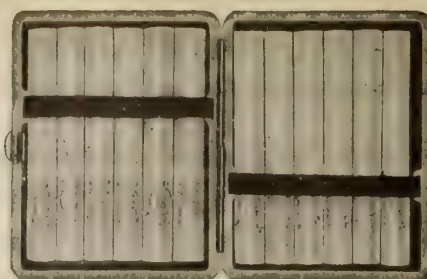
La Société des Eaux  
Purgatives **RIGA**  
215 Rue N-Dame Est  
MONTREAL.  
Tél. Main 6473

**RIGA**



Le Cadeau d'une maison  
Anglaise aux Canadiens

# Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des  
Cigarettes

## BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Satisfaction parfaite  
au public



Profits substantiels  
au commerce

The  
"Nugget"  
Polish Co.  
Limited

# NUGGET

9, 11, 13  
Davenport  
Road  
Toronto, Ont.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00
<b>LABRECQUE &amp; PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL</b>	
Douz.	
Catsup King.	\$1.00
Catsup King, bdl, 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7, chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
<b>MATTHEWS-LAING LIMITED</b>	
Montréal, Canada.	



Lard en Baril Marque "Anchor"  
Lard pesant, Canada Short Cut,  
Mess brl. 35/45. 29.50

Lard pesant, Canada Short Cut,	
Mess ½ brl.	15.00
Lard pesant, Canada Short Cut,	
brl. 45/55	29.50
Lard pesant, Canada Short Cut,	
½ brl.	15.00
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 40/50	
	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	
	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5.	
	29.50
Saindoux Composé Raffiné, choix.	
Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	
	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00	
	0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.85	
	0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	
	0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	
	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	
	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts 1 lb.	
	0.10½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin.	0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	
	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin).	
	\$3.20 0.16
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut.	
	\$3.05 0.15½

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	
	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	
	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	
	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	
	0.16
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	
	0.17
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	
	0.19
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	
	0.19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	
	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	
	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique, 10 à 14 lbs.	
	0.14½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	
	0.15
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	
	0.17½
Cottage Rolls.	
	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	
	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08

## Des Milliers de boîtes échantillons du Nouveau Breuvage Alimentaire **INSTANT POSTUM**

Sont envoyées partout aux personnes qui en font la demande.  
Il est demandé dans votre localité même.

**Répondrez-vous à cette demande ?**

St-Louis, Mo., 14 Octobre 1912.

"J'ai reçu l'Echantillon d'Instant Postum, et je suis heureux de dire que je l'aime beaucoup. De fait, je le préfère au café et au thé et, à l'avenir, je n'emploierai rien autre.

Mon épicier ne le tient pas, mais j'en ai trouvé chez un autre épicier demeurant à quelques minutes de chez moi et je l'achète chez lui."

(Sur demande, le nom sera envoyé par lettre).

**La Vente est Garantie—**

**Le Profit est Bon !**

La boîte de 50 tasses se détaille à 30c—Celle de 100 tasses, à 50c.

Canadian Postum Cereal Co., Ltd., Windsor, Ont.





**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

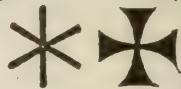
Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

**CHARBON**Anthracite et Bitumineux.Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout  
endroit de la Province de Québec.**GEORGE HALL COAL CO.  
OF CANADA, LIMITED.****126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.****Courroies Spéciales**Nos Courroies sont recouvertes de  
notre Ciment Imperméable et peu-  
vent être exposées au froid ou à la  
chaleur sans danger d'être gâtées.**D. K. McLaren,****Limited**351, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.**HOTEL SOUTHERN**

54e Rue, près de Broadway.

**NEW - YORK.**

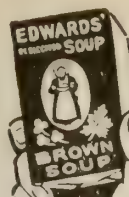
(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**Au centre du quartier des théâtres et des magasins  
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant  
la porte.  
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.  
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

**TENEZ UN  
BON STOCK**

des Soupes Evaporées Edwards',  
par ces temps froids et humides.  
Les Soupes Edwards' se ven-  
dent bien du fait qu'elles sont  
si intensivement annoncées—  
elles se vendent encore et en-  
core du fait qu'elles sont si  
bonnes—elles se vendent sou-  
vent, parcequ'on en a besoin  
presque chaque jour à la  
cuisine.

Il y a déjà une grande vente des  
Soupes Edwards', et la campagne de  
publicité intensive de cette année provo-  
quera une plus grande demande que  
jamais.

**EDWARDS'**  
DESICCATED **SOUPS**Pour plus amples informations quant  
aux conditions faites au commerce, écrivez à**WM. H. DUNN**

396 Rue St-Paul, MONTREAL

Représentant pour la Province de Québec et les  
Provinces Maritimes.

Les Soupes Evaporées Edwards' com-  
portent trois variétés : Brune, Tomates, Blan-  
che. La brune est une soupe épaisse, nourris-  
sante, préparée au bœuf et aux légumes frais.  
Les deux autres sont des soupes purement aux  
légumes.

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

# AGENCES LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,

Montréal  
Légumes.

## Petits Pois Importés "Soleil"

Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25

## Petits Pois "Frs. Petit & Cie."

Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50

## Haricots "Soleil"

Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Épinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Épinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Épinards en Puree, 40 flacons.	7.50

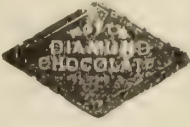
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
<b>Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
<b>Asperges.</b>	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
<b>Flageolets.</b>	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
<b>Asperges.</b>	
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
<b>Sardines</b>	
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

# Savons de Castille. Lb.

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

<b>La Lune 65% d'huile d'olive.</b>	
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

## JOHN P. MOTT & CO.

	Elite, per doz.	0.00
	<b>La lb.</b>	
	Prepared Cocoa	8.28
	Breakfast Cocoa	0.36
	No 1 Chocolate	0.30
	Diamond Chocolate.	0.24
	Navy Chocolate.	0.29
	Cocoa Nibbs.	0.35
	Cocoa Shells.	0.05
	Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
	Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
	Vanilla Stick.	la gr. 1.00

## SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50

# SACS DE 25 LIVRES

*St. Lawrence*  
**Sugar**

En sacs de 25 lbs, 4 sacs dans une poche ; paquet très utile, commode pour les marchands et grandeur très commode aussi pour les clients ; ne peut pas être influencé par les fluctuations de prix.

ACHETEZ LES

# PICKLES PEACOCK MAINTENANT

Avant les gelées

MATHEWSON'S SONS

Epiciers en gros

MONTREAL

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"





## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épiciers actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence;  
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

### ELIE CHARBONNEAU MARCHAND DE FRUIT

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.  
MONTREAL

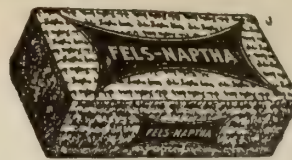
### LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses.

5.00

Cinq caisses ou plus.

4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:  
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10  
jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées  
en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

### WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.  
CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Marque	Roseau, 5 cordes	Doz.	\$4.50
"	Beauce, 5 cordes		4.50
"	Cliche, 5 cordes		4.15
"	Blériot, 4 cordes		3.75
"	Chaudière, 4 cordes		3.50
"	Econome, 3 cordes		3.25
"	Bon marché, 2 cordes		2.50
"	Spécial, 3 cordes		2.20
"	Spécial, 3 broches		4.50

Dix cents par douzaine sera chargé  
pour chaque corde additionnelle. Fret  
payé par 6 douzaines. Escompte spécial  
par 25 douzaines ou plus. Demandez nos  
listes de prix et catalogues.

## IMPORTANT

Les Epiciers détaillants  
qui désirent plaire à leurs  
clients devraient être certains  
de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises  
principales, les meilleures du  
monde au point de vue de la  
pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par  
**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.  
DORCHESTER, Mass.  
ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile  
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures  
et de saveur délicate,  
conservées dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de  
l'épiciers et de ses clients dans tout le  
Canada, où elle est faite et vendue  
depuis plus de quinze ans.



## **-Le Comptoir Mobilier-**

### **FRANCO-CANADIEN**

Société à Charte par Actions  
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal  
PHONE MAIN 6892

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

### **INVENTIONS UTILES**

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets canadiens récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

143,620—Alvar Muntzing, Stockholm, Suède. Appareil pour séparer des liquides les matières solides.

143,626—Jons L. Nilsson, Christiania, Norvège. Dispositif réfrigérateur.

143,644—Arthur E. St-Cyr, Verdun, Qué. Tordeur.

143,650 — René E. Trottier, Paris, France. Classification de matériel solide.

143,695 — Hiram C. Parker, Monte Cregg, C. A. Cultivateur et marqueur.

143,724—Louis Bouchard, St-Mathias de Cabano, Qué. Fer à cheval.

143,731—John Davidson, Wick, Ecosse. Fabrication de appareil pour un apât pour poissons.

143,753—Hugo Lentz, Mannheim, Allemagne. Arrangement pour opérer les valves régulatrices dans les engrenages de pression de fluide.

143,777 — Jean Romeyn, Bruxelles, Belgique. Valve d'engrenage pour mettre en mouvement les moteurs à combustion interne.

"Le Guide de l'Inventeur", un livre traitant de brevets, sera envoyé gratis à toute adresse sur demande.

## **Mincemeat de CLARK**

**Prête à être employée.**

Faire des meilleurs Fruits et des meilleurs Epi es

**Garantie Strictement Pure**

\*\*\*

Préparée —

En verres d'une seule grandeur.

En boîtes scellées hermétiquement.

Grandeur, Nos 1, 2, 3, 4 et 5.

En seaux, tinettes et barils de 5, 10, 25, 45, 85 et 300 livres.

**Qualité --- La meilleure  
Prix---Raisonné**

Vos clients la demandent.

Il vous est profitable de la vendre.

**WM. CLARK**  
MONTREAL.

**Il y a deux raisons adéquates pour tenir en magasin et pousser la vente du**

**"RAM LAL'S PURE TEA"**

**Il maintient une haute qualité uniforme qui plaît à la meilleure classe de votre commerce.**

**Il donne au buveur de thé tout ce qui est désirable en arôme et en force.**

**Ecrivez-nous pour détails**

**THE BLUE RIBBON TEA CO., Limited**

**MONTREAL.**





# YEAST ROYAL CAKES



**Epiciers :** Une femme s'enorgueillit de la qualité de son pain domestique, et toute tentative de la part d'un marchand, de substituer une imitation médiocre lorsqu'elle demande les Pains de Levure "Royal", peut entraîner la perte non seulement de la clientèle de cette femme, mais aussi celle des amies qu'elle peut influencer.

## ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait.

**E.W. GILLET COMPANY LIMITED**  
**TORONTO, ONT.**  
**WINNIPEG MONTREAL**



BLUE LABEL



## Produits Marins de Haute Marque de Connors'

## MARQUE BRUNSWICK

Nous possédons les usines les plus modernes de la côte de l'Atlantique ; nous employons les ouvriers les plus habiles ; nous nous assurons la crème des meilleurs pêches ; nous pré-

parons nos produits d'une manière scientifique dans les boîtes les plus hygiéniques qui soient et, par conséquent

## Nous avons les Articles et les Réputations

Notre but a toujours été de coopérer avec les épiciers en gros et en détail et de donner au consommateur un bon article à un prix raisonnable.

Examinez votre stock, M. l'Epicier, et voyez qu'elles sont les lignes de produits Connors' dont vous manquez. Commandez alors d'après la liste suivante.

¼ Sardines à l'Huile.

¾ Sardines à la Moutarde.

Hareng Salé et Fumé.

Hareng Sauce Tomates.

Haddies (boîtes rondes ou ovales.

Moules et Pétoncles.

AGENTS :

**CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.**



LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 8 NOVEMBRE 1912.

Vol. XLV—No 45.

## LE PETIT COMMERCE ET LES ENTREPRISES SUCCURSALISTES

Dans notre dernier numéro nous incitions les détaillants à se défendre énergiquement contre le flot montant des coopératives et des sociétés à succursales multiples, nous les encourageons dans leur initiative de lutte et les conjurons de ne pas se laisser aller à la dérive. Nous revenons encore sur ce sujet et ce n'est pas la dernière fois que nous l'abordons; il est de ceux qu'on ne saurait abandonner avant qu'une victoire complète soit assurée. Qu'on n'aille pas croire d'ailleurs que l'ennemi visé ne cherche lui aussi à se défendre et à résister à notre attaque, il le fait indirectement, par intermédiaire, témoin cette longue épître soi-disant adressée à un journal français par un consommateur et reproduite par l'"Epicier", un quotidien de Paris. Il faudrait être aveugle pour ne pas y reconnaître le sceau d'une de ces maisons à succursales contre lesquelles vont nos invectives et nos indignations:

Sous le titre: "Un redoutable ennemi du petit commerce" votre collaborateur a défini le rôle des grandes sociétés d'alimentation et indiqué à quels moyens doit recourir le petit commerce pour défendre son existence en péril.

Cette étude me paraît incomplète, car le consommateur a été passé sous silence.

Certes, il est très difficile d'apercevoir *a priori*, toutes les données d'un problème aussi complexe. Aussi, en apporterai-je quelques-unes de plus, si vous voulez bien me permettre, en tant que consommateur, de vous faire connaître l'opinion de ceux qui paient. Vous serez certainement d'accord avec moi pour convenir que, s'ils sont les plus nombreux et les plus intéressés, ils sont aussi les plus intéressants.

En principe, le consommateur n'a cure de savoir si la Société, capitaliste ou pas, dans les succursales de laquelle il se pourvoit, accroît ses revenus par une administration intelligente et des opérations bien conduites. Les conditions actuelles de la vie l'incitent, l'obligent à acheter de bonnes denrées aux prix les plus avantageux. Quelles que soient les clameurs des petits commerçants, il s'en ira délibérément chercher ces denrées dans les magasins où elles sont fraîches, de qualité supérieure et de prix normal.

La Société d'alimentation est une institution qui répond parfaitement aux besoins matériels de l'heure présente. C'est elle qui assainit les vieux fonds où l'on a trop longtemps taillé des denrées parfois innommables; c'est elle qui relève les qualités, abaisse les prix et permet aux ménagères de réaliser de notables économies, tout en nourrissant convenablement

leur famille. C'est elle enfin qui régularise le marché et "moralise" la vente.

Que ma préférence, que la préférence de tout le monde aille aux futures coopératives de consommation qui, bien organisées, bien dirigées, bien gérées, rendraient des services inappréciables, cela ne fait pas de doute. Mais avant que ces coopératives ne soient écloses, avant qu'elles n'aient acquis la force de vivre, combien d'eau passera sous les ponts!

En attendant cet heureux jour, qu'avons-nous pour nous défendre contre les entreprises de la spéculation?

Pas autre chose que les grandes Sociétés d'alimentation, sur lesquelles on s'efforce de jeter un discrédit qui se convertit en réclame.

Qu'elles soient ou non capitalistes, peu nous importe; la question qui se pose étant de savoir si elles sont un bienfait pour nous. Or, point de doute possible; elles nous rendent des services inappréciables, car si elles ne constituent pas l'idéal rêvé par les consommateurs, elles sont du moins le "mieux" dont nous avons besoin. Cela nous suffit pour l'instant.

Nous nous félicitons de leur prospérité, parce que nous en bénéficions nous-mêmes et de plus, si nous voulons être impartiaux, nous leur découvrirons bien d'autres avantages.

1° Avantages au point de vue économique. Elles traitent directement avec les marchés très importants et obtiennent de ce fait les conditions les plus avantageuses. Elles suppriment les nombreux intermédiaires qui grèvent quotidiennement notre budget. Achetant à bas prix, elles revendent à bas prix. Leurs frais généraux sont peu élevés, en raison des principes de sage administration et de l'économie sévère qui régnent souverainement dans leur organisation.

2° Avantages au point de vue social.—Elles acceptent avec plaisir et appliquent avec conscience toutes les lois sociales votées en faveur de la classe ouvrière. Chez elles, l'employé n'est plus le domestique au sens péjoratif de ce mot; il devient un collaborateur, et presque toujours un collaborateur zélé, car on lui assigne, à l'abri d'un rôle bien défini. Il est payé proportionnellement à l'importance de ce rôle, augmenté proportionnellement à ses facultés, de toute tracasserie et de toute injustice, à son zèle, à son travail. Sa dignité est donc sauvegardée, son initiative respectée, ses mérites récompensés.

Mieux encore. Prévoyantes et maternelles, les grandes Sociétés ne se contentent pas d'obéir aux lois sociales. Elles les devancent.

Elles introduisent hardiment, généreusement, dans leur



sein du "socialisme" en pratique. Elles créent des œuvres de solidarité, organisent des services pharmaceutiques et médicaux gratuits; effectuent les versements pour les retraites ouvrières sans rien retenir sur le salaire de leur personnel, règlent intégralement les salaires des employés à l'occasion des périodes d'instruction militaire, accordent des secours multiples à l'occasion des mariages, naissances, décès, à l'occasion aussi de tout événement qui apporte dans la famille de chacun de leurs collaborateurs un supplément de dépense ou peut occasionner une gêne prolongée.

3° Avantages au point de vue financier.—Si quelques gros porteurs d'actions,—et ils sont rares,—se trouvent dans ces Sociétés, par contre, quelle multitude de petits porteurs y ont également placé leurs économies.

Et cette constatation appelle quelques réflexions dont vos lecteurs apprécieront la justesse.

Certains hommes politiques, harcelés par des groupements intéressés et affolés à l'idée de perdre une part de leur clientèle, tentent d'user de leur influence pour faire frapper ces Sociétés d'alimentation d'impôts formidables, hors de toute proportion avec l'équité, mais aussi avec les bénéfices qu'elles réalisent.

Les patentes draconiennes avec lesquelles on prétend écraser les Sociétés à succursales, c'est en fin de compte le consommateur qui les paiera. Ces Sociétés seront dans l'obligation d'élever leurs prix pour parer aux exigences du fisc, en sorte que c'est dans nos poches qu'on viendra puiser.

Nous voulons espérer qu'il se trouvera, au Parlement, une majorité d'élus assez avisés pour apercevoir ce danger. Il ne se peut pas qu'on veuille détourner l'épargne des entreprises françaises, pour la pousser vers des valeurs étrangères pour la plupart incertaines, et déjà trop en faveur sur nos marchés. Il ne se peut pas que les pouvoirs publics veuillent acculer à la ruine ou à la disparition les grandes Sociétés, par cela seul qu'elles deviennent florissantes.

Dès lors, en vertu de quelle nouvelle théorie révolutionnaire enlèverait-on aux Français le droit de réussir? Voudrait-on instituer des primes à la prospérité étrangère?

Loin de déclarer la guerre aux grandes Sociétés, on devrait les favoriser, parce qu'elles donnent à la France un double enseignement, économique et social.

Sous le fallacieux prétexte de protéger le petit commerce, c'est-à-dire une forme de commerce qui ne convient plus à notre état actuel, ne correspond plus à la vie moderne et ne peut subsister qu'en se transformant, quelques politiciens, plus soucieux de leur propre réclame que du bien public, ont essayé de porter un coup mortel à une œuvre magnifique, en pleine floraison, et qui honore le pays.

Voilà des vérités un peu brutales peut-être, mais il fallait les dire. Elles ont ceci d'excellent, qu'elles traduisent incontestablement l'opinion du plus grand nombre.

Pour ma part, j'ose penser que si les Sociétés à succursales sont "Le plus redoutable ennemi du petit commerce", "Le petit commerce est à son tour le plus redoutable ennemi des consommateurs."

Veuillez, etc.,

UN CONSOMMATEUR.

Monsieur Jean Bertin, le très érudit polémiste du journal l'«Epicier» de Paris, apprécie à leur juste valeur les piètres arguments de cette lettre dans les lignes que voici:

Les directeurs de ces entreprises éminemment philanthropiques—selon leurs dires—se rendent compte que leurs manières d'agir, qui ont suscité de véhémentes et légitimes protestations de la part des petits commerçants, pourraient être de nature à leur aliéner, à la longue, l'esprit du public et, pour se prémunir contre l'avantage que leurs adversaires, commerçants individualistes, en retireraient, ils tentent de déconsid-

rer ceux-ci et sont partis résolument en guerre contre eux, ainsi qu'on le voit par l'article reproduit ci-dessus.

Cet article, signé "un consommateur", porte la marque de fabrique d'un entrepreneur de succursales ou d'un de leurs défenseurs à gages, car c'est un plaidoyer *pro domo* en leur faveur.

Les arguments présentés par cet article sont bien spécieux et il est aisé d'en apercevoir le néant, pour toute personne prenant la peine de réfléchir et surtout se rendant un compte exact de ce qu'est le commerce.

Malheureusement, le consommateur—par qui il n'est pas écrit, mais en vue de qui il est écrit—n'est pas souvent porté à la réflexion, surtout sur les matières économiques, peu séduisantes pour son esprit simpliste.

Aussi est-il à craindre qu'il ne fasse pas le raisonnement nécessaire pour se rendre compte de la valeur de l'appât, et se contente de le gober et de s'y laisser prendre, comme il s'est laissé amorcer par l'appât des primes, ou bien comme, lorsqu'il a quelques sous à placer, il se laisse prendre, d'enthousiasme, par l'offre de mines de gruyère, d'une fabrique de diamants, d'une martingale de Bourse ou de la roulette, pourvu que l'entreprise lui garantisse un revenu pharamineux. Trois cent soixante pour cent, comme on l'a vu, ne suffit pas à l'effrayer ou à le mettre en garde!

Il faut donc tenir compte de cette mentalité plutôt regrettable et, malgré la puérilité des arguments qu'on lui sert, il serait bon de lui en faire constater le vide.

Evidemment les journaux qui publient de telles épîtres, (à moins qu'ils ne se soient trompés et n'aient vu, dans la publication du "communiqué" que le gain d'une copie gratuite) ne marchent pas "à l'oeil", et l'engagement d'une polémique dans leurs colonnes pourrait être onéreuse.

Si donc on ne peut employer ce moyen, il ne faut pas se déclarer battu pour cela. Le commerçant peut employer, près du consommateur, un moyen d'action plus direct et plus efficace: la distribution de prospectus où, à la suite de quelques arguments décisifs, et d'ordre général, il lui serait facile de présenter sa réclame personnelle.

\* \* \*

Le pseudo "consommateur", signataire du poulet en cause, affirme un fait indubitable quand il dit que "le consommateur n'a cure de savoir si la Société accroît ses revenus par une administration intelligente et bien conduite". Bien au contraire, l'acheteur est attiré par la réussite, alors même qu'elle a lieu sur son dos, et est toujours disposé, comme le mouton, à se précipiter en troupeau vers l'outil du tondeur ou le couteau du sacrificateur, pourvu qu'ils ne soient pas par trop apparents.

Le rôle du commerçant individualiste, qui veut dessiller les yeux de son acheteur, consiste donc à présenter à celui-ci des excuses typiques qui lui montrent où doit le mener son propre intérêt bien compris.

Or, le danger que présente, pour le consommateur, la réduction du nombre de ses fournisseurs, c'est l'accaparement avec toutes ses conséquences et, avant tout, le relèvement des prix.

Les événements commerciaux qui se sont passés ces temps-ci peuvent en fournir un exemple probant par le simple examen de la hausse subite du sucre.

En effet, quoiqu'on ait depuis près d'une année que le sucre produit par la dernière récolte était presque insuffisant pour permettre d'attendre celui de 1913, les cours, quoique élevés, étaient restés normaux malgré l'action intense des spéculateurs, parce que ceux-ci, nombreux, étaient forcés de tenir compte de la concurrence.

Mais, ces derniers temps, un petit groupe d'agioteurs ayant pu mettre la main sur le stock restant, l'accaparement s'étant

effectué et la concurrence s'étant trouvée momentanément annulée, ils ont pu, pendant quelques jours, vendre au prix qu'ils ont voulu, et ils n'ont fait montre d'aucune modération.

Le consommateur s'en est presque partout aperçu et a pu constater que la main-mise de quelques-uns sur une marchandise suffit à en exagérer le prix. Il en serait de même si l'acapement s'effectuait sur une branche de commerce.

Le cours des cafés nous fournit un autre exemple, car, malgré qu'une multitude de spéculateurs s'appliquent à cette hausse, ils ne sont que des comparses et, par le procédé de la valorisation, le marché des cafés est, en fait, monopolisé par l'Etat de Sao Paulo qui assure à lui seul les quatre-cinquièmes de la production et, comme on dit en matière de trust, la "contrôle."

Donc, l'intérêt du consommateur est que la concurrence commerciale ne cesse pas d'exister. "Diviser pour régner" doit être sa formule, comme celle des conquérants.

Par conséquent, même les acheteurs qui croient trouver, aux Sociétés à succursales, des avantages quelconques pour certains articles, doivent s'adresser aux autres commerçants dans tous les autres cas, afin de ne pas laisser se créer un monopole de fait qui agirait ensuite comme les monopoles légaux, c'est-à-dire ne consentirait plus à fournir, pour un prix exorbitant, que la camelotte qui lui conviendrait et imposerait à l'acheteur outre le tarif et les heures de ventes, le type, la qualité et la nature de la marchandise, et pourrait même en refuser certaines sortes sans que le consommateur puisse s'en procurer chez le concurrent, qui aurait cessé d'exister!

Voilà les points capitaux sur lesquels le consommateur a besoin d'être édifié et qui seraient de nature à l'intéresser et le convaincre!

### L'HUILE D'OLIVES GRECQUE

La Grèce est un grand producteur d'huile d'olives et cette huile est excellente. S'il faut s'en rapporter aux dires de M. Melot, ministre de Belgique, en Grèce, nous aurions intérêt à nous en procurer.

"La fabrication de l'huile d'olives, écrit-il dans un rapport publié par le "Recueil Consulaire", se fait avec beaucoup plus de soins qu'autrefois et beaucoup de producteurs peuvent fournir, actuellement, de l'huile parfaite. Trop souvent, l'on est habitué à employer des huiles presque incolores, sans aucun goût, dérivant plutôt de la graine de coton ou autres oléagineuses et qui n'ont avec l'olive qu'une très lointaine parenté. Une vraie huile d'olives naturelle ne peut être incolore; souvent même les verdâtres sont les meilleures (l'huile vierge) et le préjugé semble pouvoir être vaincu facilement, car quelques rares essais d'introduction ont fait apprécier la bonne huile grecque et ont été suivis de nouvelles demandes. Il y a là un article pouvant donner lieu à de grandes transactions et à de beaux bénéfices, la meilleure huile d'olives pouvant être livrée à moins de moitié prix de la soi-disant huile d'olives qui se consomme actuellement."

### PRUNES DE SERBIE

Les journaux serbes publient les évaluations du ministère royal du commerce, touchant la production des prunes en 1912 pour toute la Serbie. Malgré que, dans certaines régions, la récolte ait été entièrement détruite par les gelées de printemps ou par les orages de l'été, la récolte générale n'en reste pas moins plus favorable qu'on ne l'avait espéré tout d'abord. On calcule qu'elle produira environ 3.400 wagons de prunes sèches, contre près de 5.000 dans les meilleures années. A lui seul le département d'Uzice devra fournir 1.098 wagons, celui de Valjevo 515; le reste est produit par les départements de Cacak, Podrinije, Kragujevatz, Rournik, Krouchevatz et Morawa. Dans les autres départements la récolte est perdue.

### NOUVEAU GERANT D'ASSURANCE



M. FERDINAND PAGE,

Les directeurs des compagnies d'assurance contre le feu Montréal-Canada et Anglo-American viennent de s'assurer les services de M. Ferdinand Pagé comme gérant général pour la Province de Québec. On ne pouvait faire un meilleur choix et nul n'était mieux qualifié pour remplir à la satisfaction de tous un emploi de cette importance.

Monsieur Ferdinand Pagé est très répandu dans le monde de l'assurance dont il fait partie depuis tantôt vingt-cinq ans. Il n'est d'ailleurs pas un inconnu pour la maison dans laquelle il rentre puisque pendant cinq ans, il fut secrétaire et surintendant de cette compagnie qui à ses débuts avait son siège social à Montréal et appartenait en partie à des Canadiens-français. Il s'en éloigna pendant ces quelques dernières années, séduit par les propositions plus avantageuses qui lui avaient été faites par ailleurs et fut pendant les cinq années écoulées, inspecteur en chef pour la Province de Québec de l'Association Canadienne des Assureurs contre l'Incendie, département des risques commerciaux.

A l'heure présente, la Montréal-Canada et l'Anglo-American font à nouveau appel à son concours et lui offrent une situation brillante dans leur administration, n'est-ce pas là le plus bel éloge qu'elles puissent faire d'un homme qu'elle connaissent bien pour l'avoir vu à l'œuvre? Ce choix ne peut manquer d'être accueilli partout avec sympathie. Monsieur Ferdinand Pagé, par ses qualités de tact et de délicatesse a su se faire apprécier par tous ceux qui ont été en rapport avec lui; le poste de confiance qu'on lui confère aujourd'hui ne pouvait tomber en des mains plus habiles et ce changement administratif est bien de nature à développer et à consolider les relations déjà si nombreuses des importantes compagnies qui se le sont attaché.

Pour notre part, nous sommes persuadés que la collaboration de M. Ferdinand Pagé sera un précieux appoint pour la Montréal-Canada et l'Anglo-American, et ne fera que précipiter d'un mouvement plus rapide encore leur marche déjà si accentuée vers le progrès, les longues années d'expérience dans l'assurance que possède le nouveau gérant général pour la Province de Québec en étant un sûr garant.



## LA PRATIQUE COMMERCIALE

## LA RECLAME DANS SES RAPPORTS AVEC LES AFFAIRES ET LE PUBLIC

## Perfectionnons la réclame!

Si, en effet, la réclame joue un rôle important dans la circulation de tout le vaste processus du trafic économique, il y a aussi absolument lieu de la débarrasser dans la mesure du possible de certaines taches et inconvénients.

Parmi les dommages les plus sensibles qui se produisent, il faut compter les cas où la réclame revêt les formes de la caissette et de la tromperie. Des agissements déloyaux de ce genre peuvent causer de sérieux dommages, même s'ils ne rapportent à leurs auteurs aucun succès durable. La législation actuelle assure à maints égards un recours contre ces excès; et l'on ignore pas qu'en Allemagne notamment la loi contre la concurrence déloyale contient aussi des dispositions contre la réclame abusive.

La loi peut beaucoup, mais ne peut pas tout. Une action bien comprise des intéressés par la voie de leurs organisations professionnelles apportera maint complément là où encore le législateur se tait,—et peut-être doit se taire. Par exemple, à Vienne, le Statut de la Bourse de 1906 se tourne contre les annonces et réclames charlatanesques et indignes de l'honorabilité commerciale. Les organisations professionnelles peuvent, suivant les circonstances, aller encore plus loin et combattre dans leur ressort non seulement des pratiques déloyales, mais aussi, en cas de besoin, une exagération également critiquable dans l'emploi de la réclame.

D'autre façon encore, les intéressés eux-mêmes peuvent travailler à la "purification" de la réclame: les "intéressés" sont ici entendus dans un sens très large. Les abus de la réclame, en effet, la discréditent au regard du public et diminuent son efficacité; par suite, à l'extirpation de ces procédés déloyaux sont intéressés tous ceux qui se servent de la réclame, aussi bien que les détenteurs et vendeurs des "moyens de réclame". Comme une remarquable et toute récente démonstration du fait que, même les intérêts commerciaux bien entendus de la dernière catégorie de personnes ne souffrent pas du refus d'acceptation des annonces répréhensibles, il faut citer un rapport présenté, en 1910, par M. Robert Bachem, à l'assemblée générale du Syndicat des éditeurs de journaux allemands, à Cassel. Bachem y déclare que ses deux journaux quotidiens de Cologne ont refusé, depuis 1900, pour beaucoup plus de 100 000 marks d'ordres d'insertion; mais, en réalité, les affaires ainsi écartées sont bien plus importantes, car si sa première insertion avait été acceptée, au lieu d'être refusée, l'annonceur aurait peut-être, des années durant, continué ses ordres et, d'autre part, le sévère contrôle des annonces par l'éditeur, étant déjà connu, entraînait aussi en ligne de compte pour la répartition des ordres. "Cependant, poursuit le rapport, j'ai la ferme conviction que le montant de mes annonces lui-même n'a pas subi de préjudice, car ma partie d'annonces, étant irréprochable, inspire confiance aux lecteurs, et par là, agissant favorablement sur le succès de la publicité, a attaché à mes journaux les commerçants honnêtes."

Un autre point à considérer dans le développement d'une réclame efficace, c'est encore le perfectionnement de la technique, qui évitera des dépenses improductives au négociant si elle est dirigée de façon à faire de la réclame.

En examinant d'un oeil un peu critique la réclame que l'on voit se répandre sans cesse dans le public, on est parfois incrédule devant tout ce qui s'y trouve de manifestement mal fait. L'erreur ne tombe point seulement ici aux écarts de texte et de forme, comme dans cette annonce: "N'allez

pas vous faire tromper ailleurs, venez plutôt chez moi!", etc. Même une plume exercée peut quelquefois se fourvoyer. Mais que l'on observe les cas très fréquents où la présentation de la réclame est misérable ou de mauvais goût, où l'arrangement typographique est sans art, où les arguments de nature à faire acheter manquent de clarté et de relief. Naguère, par exemple, je reçus d'une maison de commerce un prix courant, avec une circulaire qui commençait à peu près ainsi: "Je me permets de vous transmettre mon nouveau prix courant, en le recommandant à votre attention et en sollicitant l'honneur de vos ordres dont je vous assure une prompte et soignée exécution..." Tel était environ le contenu d'un long, très long alinéa, il est vrai, bien tourné. Mais à quoi bon tout cela? En l'ouvrant, j'avais depuis longtemps remarqué que c'était un prix courant —et non pas un chèque!—que l'on m'envoyait, sans compter que c'était écrit dessus en grosses lettres. Et, je suis, n'est-ce pas, assez âgé et expérimenté, pour deviner tout seul que l'on ne m'envoyait pas le prix courant en vue d'être brûlé aussitôt, mais bien afin que je le regarde et commande quelque chose. Enfin, comme je n'ai pas encore rencontré de commerçant déclarant à ses clients éventuels qu'il n'est pas coulant du tout et exécute les commandes sans ponctualité et sans soin, l'assurance si évidente du contraire a, dès lors, peu de prix!

Je crois donc que plus d'un de ceux qui reçoivent la circulaire perd patience dès le premier alinéa et, pensant qu'il ne s'agissait là que de façons de parler conventionnelles, jeta prématurément la chose dans la tombe,—je veux dire au panier. Et pourtant, la circulaire contenait quelque chose de vraiment digne d'être communiqué, à savoir, l'information que le présent prix courant traitait pour la première fois d'un certain nouvel article. Si, de but en blanc, la maison avait fait commencer sa circulaire par cette information, peut-être en mettant en relief de façon courte et claire les particularités du nouvel article, cet instrument de réclame aurait, je crois, bien mieux atteint son but.

On ne saurait vraiment en vouloir aux hommes d'affaires chargés d'occupations, s'ils ne possèdent pas toujours l'art de rédiger en vue de l'impression; et puis, il y a souvent des questions difficiles, aussi bien sous le rapport de la présentation extérieure, qui doit plaire, que sous celui du texte, qu'il faut expressif, clair et,—loi suprême de l'art du style!—aussi court que possible. En réalité, beaucoup de maisons de commerce sont bien meilleures que leurs annonces. Rien n'empêche toutefois que ceux qui n'ont pas les connaissances nécessaires recourent aux services des gens compétents. Et, en fait, une profession spéciale d'experts en publicité s'est déjà formée; ceux-ci travaillent soit pour les agences de publicité qui assurent elles-mêmes à leurs clients une aide pratique, soit pour quelque maison de commerce, ou encore pour plusieurs entreprises à la fois. Hans Weidenmüller, de Leipzig, a aussi conçu la notion d'un "art de la langue", dont les disciples ont pour profession de s'occuper non moins d'une forme de rédaction épurée, claire et efficace, que d'une présentation attrayante des différents travaux typographiques en question, et qui, par là, assistent l'homme d'affaires dans l'acquisition de la clientèle. Il serait vraiment à saluer avec joie que, dans tout ce qui touche à cette acquisition, on s'efforce, à un degré toujours plus grand, de faire impression et d'obtenir un effet efficace, non par des sollicitations importunes ou autres de ce genre, mais par des moyens raffinés et de bon goût. L'importance de ce



facteur est déjà unanimement reconnue sur plus d'un point, comme en matière d'étalages, d'étiquettes, etc., mais il vaut aussi pour l'annonce commerciale, même la plus simple.

Un facteur qui n'est pas à dédaigner pour répandre les connaissances requises et pour éveiller les vocations latentes, c'est l'organisation d'un enseignement systématique de la publicité, lequel existe déjà en différents pays, soit rattaché à des écoles de commerce, soit sous une autre forme. On enseigne là certaines connaissances typographiques, on y discute les relations d'affaires avec les journaux et les agences d'affichage, on s'y exerce à composer des annonces et autres travaux de réclame, on explique la comptabilité d'un service de publicité, etc. Dans la concurrence qui, sur le domaine en question, augmente toujours, c'est la publicité inférieure qui le cède à la publicité mieux organisée, et certainement le besoin de spécialistes capables ne fait que s'accroître, de sorte qu'un enseignement bien conduit peut être une excellente préparation au métier. Mais il peut avoir encore un autre résultat. Comme feu M. Louis Vergne, Secrétaire général de la Chambre de la Publicité à Paris, le remarqua à bon droit dans une conférence faite en 1907 sur "la Publicité, nécessité de son enseignement", l'instruction en matière de publicité non seulement initiera l'élève à l'art de préparer les annonces d'une maison de commerce et d'en diriger la publicité, mais, chose plus importante encore, ouvrira ses yeux sur des horizons insoupçonnés et lui révélera de nombreuses occasions d'utiliser ses autres connaissances.

D'un autre côté encore, la pratique de la publicité trouve un appui.

La réclame veut attirer l'attention; elle veut fixer dans la mémoire certaines impressions; et, dans ce but, elle doit, par l'écriture et l'illustration, adresser un appel à l'esprit de l'homme; mais ce sont là essentiellement des problèmes psychologiques, et il est à supposer que la psychologie moderne, avec ses méthodes perfectionnées, contribuera à éclaircir les questions venant à se produire. En fait, on a déjà plusieurs fois essayé, soit de mettre à profit les résultats de la recherche psychologique, soit, par des enquêtes et expériences spécialement instituées, d'obtenir des matériaux répondant à cet objet. Peut-être ira-t-on encore plus loin et appliquera-t-on vraiment à des faits de réclame particuliers d'exactes méthodes de recherche, comme le pensait naguère le professeur Münsterberg, en notant la possibilité d'une enquête sur la lisibilité d'un écrit au moyen du chronomètre électrique des laboratoires de psychologie, etc. L'annonceur doit tenir compte qu'une brochure commerciale ou la partie d'annonces d'un journal ne sont pas étudiées systématiquement et à fond, mais sont seulement l'objet d'une revue superficielle. Dans la lutte générale pour l'attention,—qui est une véritable guerre de tous contre tous,—il ne faut pas négliger même ce qui ne semble être qu'un petit détail. Par exemple, les intéressantes études de Gérin et Espinadel sur les lois de la lecture condamnent dans une annonce le placement du texte à gauche de l'illustration; car l'oeil est habitué à glisser de gauche à droite. Et, par le fait, si, comme il est probable, l'oeil est d'abord "accroché" par l'image, il suivra quasi automatiquement le chemin habituel vers la droite,—d'où vers l'annonce voisine,—plutôt que de prendre, contrairement à l'habitude, le chemin opposé, qui est celui du texte. Pour effleurer un autre sujet, important notamment en matière d'affiches, de multiples enquêtes se rapportent au degré de capacité qu'ont les diverses couleurs d'attirer l'attention: à ce qu'il semble, le rouge a été constamment trouvé le plus favorable, le bleu moins bon, et encore moins bon le jaune.

Il serait encore extrêmement précieux pour l'établissement de règles exactes dans la pratique de la publicité, d'avoir un peu plus de communications, bien entendu véridiques, sur les expériences faites par les maisons de commerce dans leurs campagnes et opérations de publicité. Malheureusement, on

cache ces choses-là comme des secrets professionnels, peut-être plus que ce n'est réellement nécessaire.

S'il a été dit jusqu'à présent que la forme bizarre d'une annonce ne dissimule pas son manque d'intérêt, et si l'attribut d'un caractère objectif et esthétique pour la réclame a été en outre marquée avec insistance, il semble toutefois que la pratique ne confirme pas complètement ces affirmations. Chaque lecteur de journaux sait déjà qu'en matière de réclame on cherche toujours ce qui trappe et ce qui n'a pas encore été fait. On dit, par exemple, que la fabrique nettoie de savon Pears, en Angleterre, proposa un jour à son gouvernement, moyennant un versement financier correspondant, d'imprimer son nom sur les timbres-poste, lors de leur oblitération, et sur les bulletins du recensement de la population qui allait avoir lieu. Le gouvernement n'accepta pas cette offre, qui, peut-être aussi, n'était pas sérieuse, et n'avait pour visée que de faire parler de la maison dans tous les journaux. L'impresario américain d'une étoile de la scène parisienne, Mlle Polaire, désignait dernièrement dans sa réclame cette dame comme la plus laide actrice du monde. De pareils trucs, on pourrait en citer à l'infini. Même les annonces de journal déploient toutes les cordes de la lyre. L'un présente sa liqueur sans dire quel goût elle a ni ce qu'elle coûte, mais se contente de l'image de la bouteille; l'autre est humoristique; un troisième célèbre en vers ses bottines ou ses fers à repasser. Je ne sais dans quelle mesure tout cela est efficace. Cependant, il me semble que, l'annonce étant en somme une espèce de vendeur impersonnel, elle ne peut s'acquitter de sa tâche autrement qu'un vendeur en chair et en os, et pour ce qui est de ce dernier, je doute qu'il réussisse à faire faire des achats aux personnes entrées dans le magasin si, au lieu d'expliquer les avantages de la marchandise, il récite ou débite ses propres vers. Mais les annonceurs, eux, le savent à coup sûr mieux que moi; ce en quoi la chose m'intéresse, c'est à un point de vue d'ordre plus économique. Et, dès lors, une annonce paraît d'autant plus précieuse qu'elle contient plus de renseignements d'utilité pratique. C'est, du reste, dans ce sens encore qu'agit la masse énorme de la réclame moderne, par suite de laquelle il faut, avec des annonces si chères, chercher à faire sur le lecteur une impression plus profonde que ne le peut la simple sensation. Dans la quantité des appels adressés aujourd'hui à chacun, ce qui préserve le mieux de l'inattention et de l'oubli, c'est de persuader au lecteur par des raisons et des faits que son propre intérêt doit vraiment l'intéresser à la chose. Certes, il y aura toujours des méthodes de publicité très différentes, justifiées par la différence des "espèces". Mais la tendance à s'abstenir de faire de la réclame creuse en la remplaçant par des arguments solides et positifs, d'après les déclarations de praticiens éminents, existe déjà. Plus cette tendance s'affirmera, et plus la publicité contiendra de renseignements et de sincérité; plus elle répondra aux devoirs qui lui sont assignés en tant que faisant partie du service d'informations économiques.

Cet article est inspiré d'une brochure de Polmoss qui traite d'une façon détaillée le sujet de la réclame.

## UNE HUILE NOUVELLE

Les huiles les plus diverses sont employées dans notre alimentation et dans les usages industriels; et comme leur prix est toujours relativement élevé, on cherche à en fabriquer de nouvelles. Voici que l'on se met à fabriquer en Italie de l'huile de tomates, ou plus exactement de l'huile de graines de tomates. On utilise les graines qui restent comme résidus dans la fabrication des conserves; et cette industrie devient très prospère grâce au bon marché auquel on peut se procurer la matière première. L'huile que l'on obtient de la sorte est très siccatrice, c'est-à-dire qu'elle peut être employée dans la peinture; elle peut servir aussi comme huile à brûler.



## L'ALTERATION PREMATUREE DES BEURRES

L'altération des beurres provient, dans la grande majorité des cas, soit d'une fermentation defectueuse, soit d'un lait malpropre, soit de l'emploi d'une eau contaminée.

A moins de pasteuriser les crèmes, on ne peut prétendre assurer une fermentation normale et régulière en dépit des variations saisonnières qui influent sur la qualité, sur l'acidité et la contamination microbienne des laits. On peut évidemment, grâce à l'emploi rationnel du froid, modérer l'activité des fermentations, mais aucun moyen de ce genre ne permet à l'industrie d'obtenir un produit de bonne conservation, si les laits livrés sont peuplés de microbes anormaux, quand bien même la contamination n'existerait que sur une très faible partie de la masse traitée.

Nous avons eu, ces jours derniers, l'exemple d'une petite laiterie dont le beurre était des plus defectueux par suite de la fourniture de lait malpropre et contenant un bacille spécial agissant très énergiquement sur le goût et l'odeur du beurre.

Par une étroite surveillance, le fournisseur ayant été découvert et provisoirement invité à ne plus livrer de lait, le beurre a, comme par enchantement, repris une conservation normale.

Il est rare qu'une confirmation aussi probante soit possible, parce que, le plus souvent, la contamination est d'origines multiples et porte sur le lait mélangé d'un grand nombre de fournisseurs.

Combien peu nombreuses sont les laiteries qui n'ont jamais constaté, à certaines époques de l'année, au printemps et à l'automne surtout, ces anomalies dans la maturation — un défaut d'acidification le plus souvent, — qui se traduisent, en fin de compte, par une rancissure plus rapide qu'à l'ordinaire.

Quant à l'influence de certains aliments sur le goût du lait et du beurre, elle est de connaissance trop bien établie pour qu'il soit utile d'insister. Nous dirons seulement que les principes, généralement volatils, qui confèrent ces propriétés anormales ne persistent pas après le chauffage. La pasteurisation fera donc disparaître ces défauts connus sous les noms de goûts de navet, de chou, d'ail, etc., si préjudiciables au renom d'une marque de beurre et qui apparaissent, chaque année, sous l'influence d'une alimentation defectueuse au pâturage ou à l'étable.

La "paresse" des crèmes, leur manque d'acidité, qui déterminent des pertes nuisibles au barattage et rendent celui-ci parfois très pénible, sont aussi très souvent dus à une prédominance des microbes de la caséine sur les ferments lactiques vrais. C'est pourquoi on se trouve en général bien, en pareil cas, de l'addition aux crèmes, soit de babeurre, soit mieux d'un levain actif, préparé avec des cultures pures. Par l'un et l'autre procédés, on assure aux ferments lactiques la majorité nécessaire pour réduire à un rôle insignifiant les microbes intrus. L'addition de cultures pures est préférable, parce qu'elle introduit des ferments très actifs, alors que l'apport de babeurre augmente bien la qualité des ferments lactiques, mais ne change pas leur nature et leur virulence qui laissent toujours à désirer dans les crèmes paresseuses.

Pour les laiteries qui ne reçoivent pas un lait moyen très propre, très peu acide en toutes saisons et qui ne produisent pas des beurres de grands crus, c'est-à-dire pour une très forte majorité des laiteries coopératives et industrielles, le progrès le plus urgent est dans l'introduction de la pasteurisation.

En dépit de la routine et des mauvaises volontés, heureusement rares, sinon tenaces, nous avons prouvé, depuis 7 ans, que la pasteurisation n'offrait aucune difficulté spéciale et que, pour l'améliorer la qualité, elle se traduisait au contraire par une plus-value des beurres pasteurisés sur les beurres de laiteries travaillant par fermentation spontanée.

Il n'est nullement exagéré de dire que la fermentation

spontanée devrait être un procédé exceptionnel, la pasteurisation devenant la règle. Nous nous acheminons peu à peu vers cet idéal, mais avec quelle lenteur!

L'altération des beurres peut provenir d'un manque de soin et de propreté dans le travail ainsi que d'un délaitage insuffisant ou opéré trop tard, alors que les grains de beurre ont acquis un volume excessif. Dans ce cas, il reste dans la masse une quantité exagérée de lactose et de caséine qui permet la pullulation des microbes et active par suite la décomposition de la matière grasse.

On ne saurait trop recommander de multiplier les lavages du beurre et de les effectuer alors que les grains sont encore très fins, chaque fois que la conservation laissera à désirer, sous la réserve naturelle que l'eau employée au délaitage sera de bonne qualité.

Nous sommes armés contre les éventualités les plus fréquentes: contre la mauvaise qualité de la matière première, par la pasteurisation; contre la rancissure prématurée par un travail rationnel des crèmes et du beurre et par la stérilisation de l'eau.

Tout l'avenir est à la pasteurisation et à l'emploi d'eau stérilisée ainsi que le démontrent à l'évidence non seulement tous les travaux scientifiques, mais encore la pratique industrielle.

Heureux les privilégiés qui reçoivent un lait propre et disposent de sources vierges! Ce n'est pas pour eux que nous écrivons; ils estimeront avec juste raison que tout est pour le mieux dans le meilleur des mondes.

## LES PERTES CAUSEES PAR LE FEU AU CANADA

Le "Monetary Times" estime que les pertes du feu au Canada s'élevèrent durant octobre à la somme de \$1,416,218 contre \$883,949 en septembre de cette année, et \$580,750 pour le mois d'octobre de l'an dernier.

Les chiffres suivants donnent les totaux mensuels des pertes subies par le feu en 1910 et 1911:

	1910	1911	1912
Janvier . . . . .	\$ 1,275,246	\$ 2,250,550	\$ 3,002,650
Février . . . . .	750,625	941,045	1,640,153
Mars . . . . .	1,076,253	852,380	2,261,414
Avril . . . . .	1,717,237	1,317,900	1,355,055
Mai . . . . .	2,735,536	2,564,500	2,251,815
Juin . . . . .	1,500,000	1,151,150	4,229,412
Juillet . . . . .	6,386,674	5,384,300	1,741,371
Août . . . . .	1,667,270	920,000	1,164,760
Septembre . . . . .	894,125	1,123,550	883,949
Octobre . . . . .	2,195,781	580,750	1,416,218
Novembre . . . . .	1,943,708	1,506,500	.....
Décembre . . . . .	1,444,860	2,866,950	.....
Total . . . . .	\$23,593,315	\$21,459,575	\$19,946,707

## LA RESISTANCE DU LINOLEUM

Tout le monde connaît, et beaucoup de personnes emploient ce produit relativement nouveau, fait de déchets de liège pulvérisés et d'huile de lin, sans parler des autres ingrédients. Il présente des avantages précieux. C'est ainsi que, quand il est bien appliqué sur des surfaces parfaitement nivelées, fermées et sèches, il résiste à l'usure deux fois plus que la pierre, et quatre fois plus que le bois.

## LA SITUATION DES CAFES

D'après les comptes publiés par le Ministre des Finances de l'Etat de Sao Paulo, les stocks détenus encore pour le Gouvernement, à fin juin dernier, s'élevaient à 4,401,578 s., représentant alors une valeur de 9,937,616 liv. st.

La "Brazilian Review" dit que dans l'Etat du Parana, les récentes gelées ont été accompagnées de chute de neige. D'autre part, un planteur de Franca, qui est un des districts de l'Etat de Sao-Paulo où il fait le plus chaud et qui n'avait subi, jusqu'alors, aucun dommage par les gelées, l'informe que les effets des dernières gelées ont été très sérieux même dans ce district et que beaucoup d'arbres ont été tués.

Les journaux du Brésil s'étendent encore très longuement sur les conséquences des vents froids et des gelées du début de septembre. D'après une communication faite au "Correio Paulistano", par le Président du Centre Agricole de Sao-Paulo, il en résulterait, pour la future récolte de Santos, que l'on estimait à 13 millions de sacs, une perte moyenne de 30%, ce qui la ramènerait à environ 9 millions de sacs. Beaucoup de jeunes arbres sont perdus et d'autres ont souffert énormément. En somme, on ne trouve dans tout cela que des commentaires sur ce que l'on connaît déjà, mais on n'apprend rien de nouveau, sauf que les gens qui doivent être mieux informés et peut-être un peu intéressés, estiment la future récolte à 9 millions de sacs, tandis que l'on a déjà parlé de seulement 7,250,000 s.

"Le Brésil" publie un télégramme de Rio, disant que l'on estime maintenant la future récolte de Santos à 10,300,000 s.

## L'IMPORTATION ET L'EXPORTATION DES VOITURES AUTOMOBILES FRANÇAISES

Il ressort de la statistique publiée par le Ministre des Finances de France relativement aux importations et exportations de voitures automobiles que, pendant les neuf premiers mois de 1912, il a été importé 10,471 quintaux de voitures automobiles, contre 10,600 pendant les mois correspondants de 1911. L'exportation, qui avait été de 126,770 quintaux pour 1911, s'est élevée pour 1912 à 168,437 quintaux pour les neuf premiers mois correspondants. Il en résulte que les exportations augmentent dans de plus grandes proportions que les importations. Ce sont les importations américaines qui ont été les plus fortes. Il a été exporté, en 1912, 5,905 quintaux de voitures automobiles de commerce, d'agriculture et de roulage.

## BILLETS DE BANQUE INTERNATIONAUX

Il vient d'être déposé à la Chambre des Etats-Unis une proposition de loi tendant à l'établissement d'un système de billets de banque internationaux, dont voici les points principaux: le secrétaire du Trésor des Etats-Unis créerait des billets portant imprimée la déclaration suivante:

"Il a été déposé au Trésor des Etats-Unis de la monnaie d'or de même aloi, pour la valeur indiquée sur ce billet" et que "ce billet sera, sur demande, payé en monnaie d'or des Etats-Unis, à toute sous-trésorerie du pays".

Ces billets dits internationaux, porteraient l'indication de leur valeur en unité monétaire d'Autriche-Hongrie, de Belgique, de Danemark, de Finlande, de France, de l'Empire allemand, de Portugal de Russie, d'Espagne, de Norvège, de Suède et de Suisse; ils seraient à émettre en échange de monnaie d'or des Etats-Unis ou d'autre monnaie d'or de même aloi versée au Trésor ou aux sous-secrétaireries des Etats-Unis; et cette monnaie formerait un fonds spécial qui serait mis en réserve et désigné sous le nom de fonds des billets internationaux.

## LE QUEBEC CENTRAL RAILWAY

Le Quebec Central Railway en correspondance avec le Maine Central, les chemins de fer du Maine et New-York, New-Haven et Hartford, forme la route la plus directe et la plus populaire entre Quebec et Portland, Boston, New-York et tous les points de la Nouvelle-Angleterre.

Les voyageurs pour Portland peuvent quitter Lévis (vis-à-vis Quebec), à 8 heures du matin, tous les jours, excepté le dimanche, et arriver à Portland le même soir; cette route est particulièrement pittoresque, passant par Crawford Notch, au centre des fameuses montagnes blanches.

Les voyageurs pour Boston et New-York et points intermédiaires, quittent Lévis à 3 heures 30 l'après-midi, tous les jours, et arrivent à Boston à 7 heures 30 du matin, et à New-York à midi-dix. Des wagons-buffets, éclairés à l'électricité, sont en roulement entre Lévis et New-York, s'adjoignant à Sherbrooke des wagons-lits (pullman-sleeping) jusqu'à Boston, et vice-versa.

Un magnifique service de wagons-restaurants est en opération sur tous les trains pour le service des repas aux heures convenables.

## UN BON PRINCIPE COMMERCIAL MIS EN PRATIQUE PAR LA COMPAGNIE DE POLI NUGGET

Récemment, nous nous entretenions avec le gérant de la Nugget Polish Co., Limited, à Toronto, et il nous disait toute l'attention qu'il apportait à faire respecter le prix fixe donné par les prospectus du célèbre poli Nugget. "Nous demandons — nous disait-il — à chaque marchand en gros de signer un contrat par lequel il s'engage à ne vendre qu'à un seul prix uniforme, et également, s'il apprend que quelque détaillant débite la boîte de Nugget à moins de 10c, à refuser la vente au délinquant. Au surplus, nos voyageurs se tiennent en relation suivie avec les différents magasins et ils sont à même de se rendre compte qu'ils ne font aucun rabais sur cet article, et nous devons dire d'ailleurs que sous ce rapport nous sommes particulièrement favorisés, car durant les deux dernières années, nous n'avons eu que deux plaintes à ce sujet.

"Il va de l'intérêt de tous de tenir notre ligne et d'en maintenir le prix à 10c, car cela permet un profit raisonnable tout en écartant une concurrence qui réduirait à néant le bénéfice.

"Nous ne vendons qu'aux marchands de gros et nous ne tenons pas compte de la quantité qu'ils achètent, mais nous attendons d'eux des achats d'au moins cinq grosses, car nos prix sont les mêmes pour une grosse commande, comme pour une commande réduite."

Le commerce de gros a certainement apprécié cette manière de faire, nous n'en voulons pour preuve que l'augmentation considérable depuis quelques années des affaires de la Cie du poli Nugget.

## LES OUVRIERS MINEURS DU MONDE

On a beaucoup parlé des mineurs depuis quelque temps par suite des grèves nombreuses auxquelles ils se sont livrés. On calculait récemment que la population minière dans le monde entier doit compter bien près de 8 millions d'individus. On trouverait à peu près 1,200,000 ouvriers des mines ou des carrières pour l'Angleterre, et 2,100,000 pour l'ensemble de l'empire britannique. Ce serait ensuite 1 million à peu près pour l'Allemagne, 430,000 pour la Russie, 350,000 pour la France, 325,000 pour le Japon, 253,000 pour



l'Autriche-Hongrie, 180,000 pour la petite Belgique, 125,000 pour l'Italie, 120,000 pour l'Espagne. D'une façon générale la moitié des mineurs sont employés dans les mines de charbon.

### LE COMMERCE EXTERIEUR DE L'ESPAGNE

D'après la "Gaceta" de Madrid, les résultats du commerce extérieur de l'Espagne pendant les huit premiers mois de l'année en cours et les deux années précédentes se présentent comme suit :

Le mouvement total a atteint les proportions suivantes en milliers de pesetas :

	1910	1911	1912
Importation . . . . .	645,390	665,650	655,370
Exportation . . . . .	613,770	608,740	677,470
Total . . . . .	1,259,160	1,274,390	1,332,840

### LE COMMERCE DES VIEUX JOURNAUX EN CHINE

Les Chinois sont les plus gros consommateurs de vieux journaux. Les statistiques de la douane de Newchwang établissent que ce port à lui seul a importé, en 1911, 1,918 tonnes de vieux journaux européens valant 73,000 dollars. Il paraît que les Chinois des classes moyennes préfèrent ces journaux au papier indigène pour tapisser les murs de leurs chambres; il est plus résistant et passe pour s'opposer d'une façon plus efficace à l'invasion des punaises, cette plaie des maisons chinoises. En outre, les indigènes savent tailler dans les journaux des gilets de dessous qui les protègent contre de brusques refroidissements. L'importation des vieux journaux a augmenté en 1911 quant à la quantité, mais a diminué quant au rendement. La baisse des prix est expliquée par le rapide développement qu'a pris depuis peu la presse indigène.

### LES ROUTES EN CUIR

On sait que, avec le développement de l'automobilisme, il importe plus que jamais de construire de bonnes routes, des routes qui ne s'usent pas trop, qui ne fassent pas beaucoup de poussière, qui ne coûtent pas trop cher à établir, ni à entretenir. C'est pour cela que, depuis quelques années, on a essayé du goudronnage et des compositions les plus diverses pour arroser les routes ou pour malaxer avec les matériaux d'empierrement.

On vient d'établir, dans une petite ville d'Angleterre une route assez curieuse. Elle est tout simplement faite avec des déchets de cuir. On se procure des vieux cuirs inutilisables industriellement, on les déchiquette mécaniquement, puis avec du bitume et du goudron on en forme une sorte de bouillie épaisse. On étend cette bouillie en bonne épaisseur sur le fond de la route, constitué, comme d'ordinaire, de gros matériaux d'empierrement; et l'on obtient une chaussée qui serait élastique, silencieuse, qui ne donnerait que très peu de poussière. Ce serait une façon d'utiliser les vieux souliers à l'entretien des routes nationales.

### COMPAGNIES INCORPOREES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant :

"J.-N. Ducharme & Fils, Limitée", pour acquérir, posséder, vendre ou échanger des meubles et immeubles, limites à bois et pouvoirs d'eau, etc. Capital-actions, \$75,000, à Saint-Eleuthère.

"Union Realty Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Victoriaville.

"Mutual Funeral Association, Limited", pour faire les affaires de directeurs et entrepreneurs de pompes funèbres. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Simard Lumber Company, Limited", pour faire les productions et manufacture dans toutes ses branches. Capital-actions, \$2,000, à Sayabec.

"Compagnie des Cultivateurs de St-Elzéar de Beauce, Limitée", pour faire les affaires de marchands généraux et s'occuper de tout commerce ou industrie pouvant réaliser des bénéfices pour la compagnie. Capital-actions, \$20,000, à St-Elzéar de Beauce.

"Compagnie d'Immeubles de Beauport-Ouest", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Québec.

"Richey, Haardt & Company, Incorporated", pour faire les affaires d'agents et courtiers financiers et d'assurance. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Usines Générales de Chars et de Machinerie, Limitée", pour établir des usines, manufactures, fabriques et exercer l'industrie en tous genres. Capital-actions, \$500,000, à Montmagny.

"Compagnie Ceramo Vitrail", pour manufacturer des miroirs et autres articles de verre. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

### NOUVELLES CHARTES

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec.

"General Manufacturers Agencies Limited", pour manufacturer, acheter, vendre, louer, construire, réparer, etc., tous engins servant à la construction d'édifices. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Lefebvre & Mahon, Limitée", pour faire le commerce des grains, paille et autres produits de ferme. Capital-actions, \$40,000, à Howick Station, dans la Province de Québec.

"Couvrette & Sauriol, Limitée", pour faire le commerce d'importation de toutes marchandises, comme patrons ou comme agents. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"The Osborne Park Land Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Canada Grip-Nut Company, Limited", pour faire le commerce du fer, de l'acier et autres métaux, depuis le minerai jusqu'au produit manufacturé. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Cie Chimique Vinel, Limitée", pour manufacturer, importer, acheter, vendre et disposer de drogues, produits chimiques, etc. Capital-actions, \$19,900, à Montréal.

"La Compagnie d'Entreprise de Bellechasse, Limitée", pour exercer l'industrie d'entrepreneurs pour l'érection, etc., d'entreprises publiques ou privées. Capital-actions, \$100,000, à Québec.

### ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Il y a peu de changements à noter dans les prix cette semaine, quoique tout indique un remanement à brève échéance de la liste des fruits séchés. Ce changement serait devenu inévitable à la suite des troubles en Europe.

En général, le marché est calme. On dit que le sucre subira une baisse graduelle, à cause de l'abondance qui règne en Europe.

Les prix des melasses sont fermes sous une demande passable. On ne prévoit aucun changement immédiat. Le marché au café est ferme et sans changement.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs.	les 100 lbs. 0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Les prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.	
L'arbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
L'arbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
L'arbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	29.50

## SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.25
Saindoux pus, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17

## FARINES ET PATES ALIMEN- TAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.70
Farine Five Roses sac	0.00 3.20
Farine Household qrt.	0.00 6.70
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20

Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat, cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.00 0.06½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07( 0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Morue salée, No 1 0.04½ 0.06 ;

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Hollman, cruches paillées, 4 gall. ifp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gall. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

## THES

La demande cette semaine est surtout pour les thés verts de Chine à bas prix. Il y a aussi de bonnes ventes en thés du Japon.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12½
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulu "	0.20 0.24
Cannelle en mottes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée caennienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.22 0.25
Graine de lin non moul. "	0.06 0.07
Graine de lin moulue "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.05½ 0.07
Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulus "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50

Muscade moulu "	0.00 0.50
Piments (clous ronds) "	0.12 0.15
Poivre blanc rond "	0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04½
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05½

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.05½ 0.05½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.06 0.07½
Lentilles, par sac lb.	0.07½ 0.09
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés, le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.75
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 4.00
Lustre	0.00 4.10
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.35
Snow Japan	0.00 5.60
Ice Drips Japan	0.00 5.85

## FRUITS SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06½
Dattes en pqt de 1 lb.	0.07½ 0.08
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes lb.	0.09½ 0.10½
7 couronnes lb.	0.13½ 0.14
5 couronnes lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes lb.	0.13 0.13½
9 couronnes lb.	0.14½ 0.15
16 onces bte	0.11½ 0.12½
10 onces bte	0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe	Lb.
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½ 0.07½



Corinthe Filiatras en car-			
tons 1 lb.	0.07½	0.08	
Raisins de Malaga	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana	Lb.		
En vrac	0.00	0.11	
Cartons 1 lb.	0.15	0.16	
Raisins de Valence	Lb.		
Valence fine off Stalk btes			
de 28 lbs.	0.00	0.07½	
Valence Selected, btes de			
28 lbs.	0.06½	0.07½	
Valence Layers, 4 cour.,			
btes de 28 lbs.	0.07½	0.08½	
Raisins de Californie	Lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½	
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08	
Noix et Amandes	Lb.		
Amandes Tarragone	0.15½	0.16½	
Amandes Valence écalées	0.35	0.37	
Avelines	0.12½	0.14	
Noix Grenoble Mayette	0.14½	0.15½	
Noix Marbot	manque		
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28	
Noix du Brésil	0.14	0.15	
Noix de coco râpées, à la lb.	0.19½	0.22	
Noix Pécan polies Jumbo	0.18½	0.20	
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	
Noix Tarragone	0.16	0.17	
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½	
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½	
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07	
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09	
Peanuts rôties G.	0.09	0.10	
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½	
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11	
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12	
Pruneaux 30/40	0.00	0.12	
Pruneaux 40/50	0.00	0.11	
Pruneaux 50/60	0.00	0.10	
Pruneaux 60/70	0.00	0.09½	
Pruneaux 70/80	0.00	0.09	
Pruneaux 80/90	0.00	0.08½	
Pruneaux 90/100	0.00	0.08	
Fruits évaporés	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.15	
Nectarines	0.09½	0.11	
Pêches, boîtes 25 lbs.	0.00	0.12½	
Poires, boîtes 25 lbs.	0.00	0.14	
Pommes tranchées, évapo-			
rées btes de 50 lbs.	0.00	0.11	
Pelures de fruits	Lb.		
Citron	0.10½	0.11	
Citronnelle	0.16½	0.17	
Orange	0.11½	0.12	

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières tan., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2 lbs.	0.00	3.65
Epinards, 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde, 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons 1er choix	0.22	0.23
Champignons, choix, btes	0.19	0.20
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18
Croux-fleurs, 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles, 3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles, gal.	2.52½	2.55
Fenadr, gall.	0.00	5.30
Fenadr, 2 lbs.	0.00	1.27½
Fenadr, 3 lbs.	0.00	1.77½
Fenadr imp, bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes, 2 lbs.	0.97½	1.00

Fèves de Lima, 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés, bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp., bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June	0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash, 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non		
livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.60
Tomates, gall.	0.00	4.50
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

## Conserves de fruits

Très bonne demande.	Par doz.	groupe	No 1	No 2
Ananas coupés en dés,				
1½ lb.	0.00		2.25	
Ananas importés, 2½ lbs.	0.00		3.45	
Ananas entiers (Can.), 3 lb.	0.00		2.30	
Ananas tranchés (Can.), 2 lb.	0.00		1.75	
Ananas râpés (emp. Can.)				
2 lbs.	0.00		1.77½	
Bluets Standard, doz.	0.00		1.45	
Cerises rouges avec noyau,				
2 lbs.	1.55		1.55½	
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00		2.40	
Fraises (confitures),	1.35		2.20	
Framboises, sirop épais,				
2 lbs.	2.12½		2.15	
Gadelles rouges, sirop épais,				
2 lbs.	1.97½		0.00	
Gadelles noires, sirop épais,				
2 lbs.	2.90		0.00	
Groseilles, sirop épais, 2				
lbs.	0.00		2.00	
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80	
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79	
Pêches jaunes, 2 lbs.	0.00		1.50	
Pêches, 3 lbs.	0.00		2.25	
Poires (Bartlett), 2 lbs.	1.75		1.77½	
Poires, 3 lbs.	2.35		2.37½	
Pommes, 3 lbs.	0.00		1.10	
Mûres, sirop épais, 2 lbs.	0.00		2.00	
Pommes Etdard, gal.	2.52½		2.55	
Prunes Damson, sirop épais,				
2 lbs.	1.10		1.15	
Prunes Lombard, sirop éuais,				
2 lbs.	0.00		1.02½	
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00		2.74	
Prunes Greengage, sirop				
épais, 2 lbs.	0.00		1.30	
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00		1.50	
Cerises blanches, doz.	0.00		2.25	
Cerises noires, doz.	0.00		2.40	
Framboises, doz.	0.00		2.40	
Mûres, doz.	0.00		2.40	
Gadelles rouges, doz.	0.00		2.40	

## Conserves de poissons

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Anchois à l'huile (suivant		
format)	doz.	1.60 4.50
Caviar, ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar, ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes, 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies, doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,		
doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperd	1.05	1.10

Harengs Canadiens, sauce		
tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador, brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador, ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00 2.00
Huitres, 1 lb.	0.00	1.40
Huitres, 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00 1.45
Morue No 2, lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.06	0.06½
Moyens aux truffes et aux		
achards, bte	0.17	0.18
Sardines canad., ½ bte	0.37	0.38
Sardines can., ¼ bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fra-		
ser River, boîte plate	0.00	1.20
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte basse, ½ lb. doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte plate, 1 lb. doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye		
(Rivers'Inlet), bte hau-		
te, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps,		
bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.		
doz.	0.90	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00
Truite des mehs, 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, ½ quart	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. dz.	1.52½	1.55

## HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

## FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.	
On cote le fromage de Gruyère:	
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80	
lbs., 28c à 30c la livre.	
En quantité moindre, 28c la livre.	
Le fromage de Roquefort se vend de	
32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.	
On cote encore:	
Gorgonzola, lb.	0.25
Edam, lb.	0.24

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10	
Alun, barils de 330 lbs.	lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
Bois de campeche, pqt de ½ lb.	0.03½	
100 lbs.	0.65	
Borax en cristaux, brls de 336		
lbs.	lb.	0.05
Borax en poudre, brls 112		
lbs.	lb.	0.05 0.06
Boules à mites	lb.	0.00 0.00
Camomille	lb.	0.00 0.30
Campêche (Extrait de):		
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00 0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb. "	0.00	0.08½
Camphre, la livre	0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque,		
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15 0.20



Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Kioublon presse	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			

112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.		0.01½	0.03
1 pate, 112 lbs.		0.00	2.00

Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soutre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
2 Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½ p.c.			

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		8.50	
Cuvette No 2, la doz.		7.00	
Cuvette No 3, la doz.		6.00	

### BALAI

Nous cotons:			
Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes		0.00	3.75
4 cordes		0.00	3.00
3 cordes		0.00	2.75
2 cordes		0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes		0.00	3.10
A longs manches		0.00	3.00
Avec manches bambou:			
4 cordes		4.25	5.50
A long manche		3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00	1.50

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00	
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.00½
Câble Sisal, ½		0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10½
Câble Sisal, ¼		0.00	0.10½

Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ricelle de coton, 4 brins	0.25	0.25½
Ricelle de coton, 3 brins	0.22	0.22½

### Escompte 5%

Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.		
Papier Manille en rouleaux	0.03½	
Papier brun en rouleaux	0.03½	

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.19	
Mèches No 1	lb.	0.14	
Mèches No 0	lb.	0.11	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46	

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impériale, en lots de			
grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		0.90	0.95
doz.			
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50	

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	3.00	
Chopines	0.00	1.30	
½ chopines	0.00	0.65	
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.37½	4.50	
½ pts	2.45	2.50	

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons :	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

### HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril	0.90	1.00	

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

### VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	19.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	
2e qualité No 1	"	4.68	
2e qualité No 2	"	7.50	
Jaune No 1	doz.	0.60	
Jaune No 2	doz.	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Déc.	90½c	88¾c	89c
Mai	95½c	94½c	94¾-95c
Juillet	91¾c	90¾c	91c
Mai—			
Déc.	50¾c	50c	50½-¼c
Mai	50¾c	49¾c	49¾-7½c
Juillet	51¾c	50¼c	50¼-¾c
Avoine—			
Déc.	31½c	31c	31¾c
Mai	33¾c	32¾c	33c
Juillet	33¾c	32¾c	32¾c

#### Marché de Montréal

#### Grains

En dépit de la faiblesse du marché de Liverpool, on constate ici une très bonne demande étrangère pour les blés Manitoba du printemps. A la suite de la dernière baisse de 1¼c à Winnipeg, on a inscrit des ventes de 200,000 minots pour expédier en décembre-janvier.

Le marché local de l'avoine sur place est toujours faible et les prix ont subi une nouvelle baisse de ½c par minot. La demande est limitée et les affaires sont très calmes.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.98	0.99
Blé du Nord No 2	0.96	0.97
Blé du Nord No 3	0.94	0.95
Blé du Nord Feed	0.00	0.67
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.49	0.50
Avoine C.W. No 2	0.49	0.50
Avoine C.W. No 3	0.48	0.49
Avoine C.W. No 3	0.00	0.49
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.55
Blé-d'Inde séché au four	0.76	0.77
Blé-d'Inde jaune No 3	0.76	0.77
Orge moulée .. . . .	0.60	0.65

#### Farines.

Le commerce domestique est assez bon en ce qui concerne les farines de blé de printemps; mais vu la faiblesse persistante du marché au blé, le ton du marché se fait de plus en plus facile. Le volume d'affaires se chiffre à peu de chose.

Nous cotons:

Patentes du printemps:			
Royal Household .. . . .	2 sacs	5.80	
Five Roses .. . . .	2 sacs	5.80	
Glenora .. . . .	2 sacs	5.30	
Harvest Queen .. . . .	2 sacs	5.30	
Fortes à Boulanger:			
Bakers Spécial .. . . .	2 sacs	5.10	
Manitoba S. B. .. . . .	2 sacs	4.70	



Keetoba .. . . .	2 sacs	5.10
Montcalm .. . . .	2 sacs	5.10
<b>Patentes d'Hiver:</b>		
Straight rollers .. . . .	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .. . . .	2 sacs	5.80
A .. . . .	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. . . .		4.50
<b>Farine d'avoine:</b>		
Avoine roulée, sac de 90 lbs .. . . .	2.32½	
Avoine roulée, baril .. . . .	4.90	
<b>Issues de blé:</b>		
Son Man., au char, tonne	23.00	
Gru Man., au char, tonne	27.00	
Middlings d'Ontario, au char, tonne .. . . .	27.00	28.00
Moulée pure, au char .. . . .	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char .. . . .	30.00	31.00

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

## Marché de Montréal

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

## FROMAGE

## Marché anglais

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 25 octobre 1912:

Le marché continue d'être très calme et, de fait, ceci semble s'appliquer à tous les articles du commerce des provisions actuellement.

Le fromage canadien se vend lentement, mais les prix sont pratiquement les mêmes.

Quelques porteurs de fromage Néo-Zélandais semblent s'inquiéter de l'avenir du marché, et offrent déjà les consignations à venir à 62/o C. I. F.

Nous cotons:

Canadien nouveau	
haut choix, blanc	
et coloré	64/o à 65/o à 66/o

## Blanc

665 btes choix Hodgson Bros. & Rowson	13 1/16
676 btes choix G.D. Warrington	13 1/16
835 btes No 1 Jas. Alexander Ltd.	12 7/8
353 btes No 2 Lovell & Christmas Ltd.	12 5/8

## Coloré

328 btes choix George Hodge & Son Ltd.	13 3/16
309 btes No 1 Jas. Dalrymple & Sons	13 1/16

## Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blancs, .. . . .	13 3/8 à 13 3/8
Haut choix, de l'Ouest, coloré, .. . . .	13 3/4 à 13 3/4
Haut choix, des Cantons de l'Est, .. . . .	12 5/8 à 12 3/4
Haut choix, de Québec, .. . . .	12 00 à 12 5/8
Seconds, .. . . .	12 3/8 à 12 1/2

## Prix vendeurs aux épiciers

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

## Marché anglais

## BEURRE

MM. Mills et Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 25 octobre 1912:

Les affaires ont été très calmes cette semaine; la vague chaude qui plane sur le Royaume-Uni et sur le Continent a eu pour effet d'activer la fabrication du beurre en grande quantité pour la saison.

Danois — Il n'y a pas de changement à noter dans les prix. Le marché est ferme et la production est assez bonne.

Sibérien — Les beurres disponibles ont été l'objet d'une très faible demande. De fait, les marques de choix seules ont eu quelque vogue; les seconds ont été absolument négligés.

Français — Grâce à une température exceptionnellement favorable, la production est excessivement bonne et les arrivages augmentent beaucoup. Afin de capturer un peu plus d'affaires, les prix ont été réduits de 6 d. par douzaine sur les deux premières qualités de rou-leaux, et de 4/o par quintal sur les pa-niers.

Irlandais — Le beurre irlandais est en plus grande quantité qu'il ne l'a été depuis deux semaines. Il est difficile de dire si oui ou non les beurriers ont retenu de beurre en attendant de meilleurs prix, mais il est certain que le produit arrive maintenant en abondance.

Australien — Il n'y a que très peu de nouveau à dire, et nous craignons que l'intérêt ne reprenne que vers la première semaine de novembre, alors qu'on attend 12,000 boîtes de beurre à bord du "Mooltan". Nous serons très surpris si les meilleures qualités ne rencontrent pas une bonne demande.

Néo-Zélandais — On semble avoir diminué les achats d'avance et les quelques offres qui se font maintenant n'obtiennent pas de réponse des acheteurs. Comme les beurriers ont refusé de vendre alors que les acheteurs étaient bien disposés, ces derniers semblent s'être résignés à prendre leurs risques sur le marché à mesure que les marchandises arrivent.

Argentin — Il en est arrivé une petite consignment cette semaine et, quoiqu'elle ait été prise, les agents ont dû en rabattre de leur prix.

Nous cotons:

Danois, haut choix	130/o à 132/o
Russe, haut choix	110/o à 112/o à 114/o
Russe, choix	100/o à 108/o
Russe, à pâtisserie	94/o à 98/o
Australien, salé, nouvelle saison	120/o à 126/o
Australien, sans sel, nouvelle saison	124/o à 128/o
Australien, salé, ex-magasin	106/o à 112/o
Australien, sans sel, ex-magasin	114/o à 116/o
Argentin, salé	122/o à 124/o
Argentin, sans sel	126/o
Irlandais, salé	124/o à 126/o
Irlandais, sans sel	126/o à 128/o

## Marché anglais

## FROMAGE

Le marché se maintient au calme et le Canadien se vend à 64/o à 66/o avec un chelin en plus pour les paquets de fantaisie; mais il ne se fait pas beaucoup d'affaires.

Nous cotons:

Canadien nouveau, haut choix, coloré	64/o à 65/o à 66/o
Canadien nouveau, haut choix, blanc	64/o à 65/o

## Marché de Montréal

Haut choix, de crèmerie, solide	31c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide,	29c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30 1/2c
Beurre de ferme	26c à 28c

Les beurres de fermes sont bien rares, les plus hauts choix se vendent 28c.

## OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne.

## Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	45c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 doz.	46c

## PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	15.00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	0.90

## LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.75
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.85
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.20
Raifort	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. ..	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

## FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines .. . la boîte	0.00	0.00
Prunes, la caisse	0.00	1.25
Oranges Navel	4.00	4.50
Pêches, la cse	0.00	1.00
Poires, crate	0.00	3.15
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes St-Laurent	0.00	4.50
Pommes Alexandre	2.50	2.75
Pommes fameuses No 1	3.50	4.00
Pommes fameuses No 2	2.50	3.00

# Pruneaux de Californie

## EMPAQUETAGE 1911

Conservés en hangarage frigorifique

60 boîtes	ARMSBY	"Santa Clara"	30/40	25 lbs.	10c.	lb.
65 "	"	"	40/50	" "	8½c	"
16 "	"	"	50/60	" "	7½c	"
500 "	"	"	100/120	" "	4c	"
310 "	"	"	40/50	" "	8½c	"
130 "	"	"	50/60	" "	7½c	"
15 "	GRIFFIN & SKELLY	"	50/60	" "	7½c	"
10 "	"	"	90/100	" "	5½c	"
100 "	OREGON	Belle Rose	50/60	" "	7c	"
15 "	"	"	70/80	" "	6c	"
40 "	"	Baker	30/40	" "	9c	"
500 "	"	"	40/50	" "	8c	"
50 "	LOSSE	Santa Clara	40/50	" "	8c	"
35 "	"	"	50/60	" "	7c	"

**L. A. PRICE & CIE. BORDEAUX, (France)**

Une des plus grandes fabriques de conserves de France, dont la réputation est universelle.

### NOUS VENONS DE RECEVOIR

1000 CAISSES ASSORTIES en

Pois, Haricots, Fèves, Bigarreaux, Pâtés de Foie Gras,  
Asperges, Truffes, Piments, Hors d'Oeuvre, etc.

QUALITE CHOISIE,

EMPAQUETAGE SOIGNE

NOUS AVONS MAINTENANT RECU, UN ASSORTIMENT COMPLET DE  
**FRUITS EN CONSERVES et SECS de la Californie**

Raisins de Table, Raisins Valence, Raisins Sultanas,

Raisins épépinés en paquets, Raisins Seedless.

PÊCHES,

ABRICOTS,

POIRES

Noix Tarragones (molles) Avelines de Sicile, etc.

Assortiment considérable et varié dans toutes les lignes d'Epicerie

DEMANDEZ NOS PRIX, ILS SONT TOUJOURS INTERESSANTS

**L. CHAPUT FILS & CIE, Limitée**

EPICIERS EN GROS ET IMPORTATEURS

THES, CAFES, VINS et LIQUEURS

2, 4, 6, 8 et 12 Rue DeBresoles,

MONTREAL.



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN  
ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179 93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE  
"FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968 65  
Assurances en force en 1910 23,887,141 41  
Surplus 1911 329,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEK ER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWENNEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone: Main 553

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour:

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.**Assurances**

L'HOMME DE SOIXANTE ANS

Vous connaissez que vous ne pouvez pas vous accorder les mêmes plaisirs, les mêmes libertés, vous imposer les mêmes fatigues qu'il y a trente ans, mais cela n'affecte en rien votre vie dans les principes essentiels. Pour toutes les besognes, dans tous les actes pratiques de la vie et en tant qu'il s'agit des occupations sérieuses de l'existence, vous pouvez répondre d'une façon adéquate à toutes les activités que vous êtes appelé à déployer, en quelque sorte avec plus de facilité d'exécution que dans les années de la jeunesse. L'habitude acquise est une des grandes forces qui n'appartiennent qu'à la seule vieillesse et lui sont, avec l'expérience, d'une valeur inappréciable dans la pratique des affaires.

Néanmoins, l'on doit reconnaître qu'il existe, à soixante ans, quelques changements dans les pertes et dans les gains.

D'abord, dans la jeunesse, comme je le constate pour moi-même, j'étais plus alerte et plus empressé, je prenais plus d'intérêt à ce qui se passait autour de moi. Je dois reconnaître que j'éprouve un besoin instinctif de changement et une égale disposition instinctive à me défier de ce qui est nouveau. Ce n'est d'ailleurs qu'un sentiment instinctif, une tendance aveugle qui certainement peuvent être combattues, détournées et vaincues. Tomber dans cette voie est une chose, en sortir est une autre.

De toute façon, je suis porté à croire que ce conservatisme instinctif est un très appréciable facteur dans le plan des choses et que c'est une erreur, comme le font certains vieillards, de déprimer cette façon de faire, d'agir d'une manière systématique et de la combattre d'une façon absolue. Quelques vieillards craignent si désespérément, sont si effrayés d'être accusés de tendances ultra-conservatrices et désirent tant prouver et se prouver à eux-mêmes qu'ils sont "up-to-date", qu'ils deviennent, tout simplement, de véritables révolutionnaires.

La plus dangereuse de toutes ces tendances, de toutes ces innovations, est de lancer un vieillard dans un surmenage pour prouver qu'il n'est pas un retardataire, une quantité négligeable.

J'avoue que je ne suis pas atteint de cette déplorable tendance et je ne veux pas me laisser gagner par cette dangereuse méthode.

Quelqu'un doit appliquer les freins, servir les rênes.

Pourquoi cela ne convient-il pas aussi au vieillard? Ne sommes-nous pas là pour cela, pour être les conseillers aimables, les mentors indulgents et avertis de la jeunesse?

Je suis conscient encore d'un meilleur

**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social: 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURSSir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alex.  
andre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Mo-  
don Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant

J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants:

Parce que c'est un placement sans pareil:

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal:

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTREAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 ST. JOHN STREET

équilibre dans le jugement et dans le caractère humains. Il est une chose à constater et que l'on voit mieux en avançant en âge, c'est le fait que tous les hommes ont les qualités de leurs défauts et que dans le caractère humain, comme dans toutes choses, tout ce qui reluit n'est pas or.

Cela revient à dire que les personnes réputées pour avoir bon cœur et la main ouverte, être les amis de tout le monde et que dans notre jeunesse nous avons les plus estimées, ont cependant aussi leurs défauts et que souvent vous aurez besoin d'user envers elles de l'indulgence qu'elles montrent pour les autres; d'autre part, les personnes de relations froides, de caractère peu sociable, d'humeur plutôt sèche, peuvent avoir d'excellentes qualités, être d'une honnêteté scrupuleuse, d'un jugement droit, d'une grande équité envers tous, ce qui manque parfois chez ceux qui montrent les plus aimables qualités.

Ce qui réalise ce fait, que tous les hommes ont leurs rôles et leurs attributions bien définis et qu'il y a des limites, dans le bien comme dans le mal, et que la nature humaine est très difficile à bien connaître et à analyser, à cause de son manque de consistance.

Si les choses en étaient autrement et si chaque homme était aussi bon ou aussi mauvais que les mots l'indiquent, le globe terrestre ne contiendrait que des anges ou des démons, et la vie deviendrait trop difficile, d'un côté comme de l'autre, et la moitié du genre humain devrait passer alternativement une semaine dans une maison de fous.

Comme résultat direct j'en dois venir à regarder comme absolument mauvais et faux tout ce que l'on a coutume d'appeler "premières impressions".

Les premières impressions du peuple sont, dans la plupart des cas, illusoirs.

L'homme ou la femme qui sont charmants au premier abord, ont souvent un autre côté de leur caractère beaucoup moins agréable.

Personne n'a le monopole de toutes les grâces et de toutes les vertus, et ceux qui ont ces qualités plus apparentes, qui les ont plus prononcées, ont neuf fois sur dix, d'après mon expérience, les plus forts défauts qui y correspondent.

L'homme dont le premier accueil est trop aimable a comme principe d'avoir un autre côté de son caractère mauvais.

C'est, après tout, une vérité assez juste que de dire: "Trop aimable pour être fiable."

Il y a de ces efforts que l'homme ne peut pas s'imposer tout le temps. Il doit détendre l'arc, se reposer parfois s'il veut se tenir en bon état de santé physique et morale.

(à suivre)

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédent - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue Glouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents,  
Maladies,

Bris de Glaces,  
Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosperé et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.  
**MARION & MARION**, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Bld de la Banque des Marchands.

### NEW VICTORIA HOTEL

**H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE**  
**QUEBEC**

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

### JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

### L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André

Montréal.

### W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

**630 Avenue Atwater**

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS: 1324.

### ENTREPRENEURS et CONSTRUCTEURS

Pour vos emprunts d'argent et pour vos assurances.

Voyez **J. A. GRENIER**,

**90 ST-FRS-XAVIER.** Tel. Main 120.

(Soir: 707 St-Hubert. Tel. Est 1352.)

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

**R. J. DEVINS, Limitée.** 1845 Notre-Dame O  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Fonds vendus

Bic-Tremblay, J. A. & Co., M. G. Chambly Canton—Marcil, A. E., costumes pour dames.

Foster—Leclair, J. H., beurrerie. Montréal—Cadieux, Albert, plombier, etc.; Dion, Albert, tabac, etc.; Lemire, O. & Cie, nouveautés; Martin, J. J., épicer; Pelletier, Edgar, boucher; Sessenwain, Chs., Ltd., pieux cordages.

Québec—Hayes, Mlle M., modes. St-Antoine—Dubé, Adjutor, M. G. St-Romain—Richard, Odilon, M. G. St-Romuald—Fréchette, Jas. & Co., confiseur.

Thetford Mines — Delisle, Mlle O., modes, etc.

Picardie—Clément, S. G. & Co., scieries.

Montréal—Bélanger, J. N., épicerie, etc.; Leblanc, Dr G. H., vendu à E. Labarre, drogues; Rosaire Leclerc, nouveautés.

Coaticook—Moulton, G. C., vendu à W. Labarre, instruments de musique.

Hemmingford—Wark, W. W., hôtel. Trois-Rivières—Cloutier, A. D., (es-reg.), épicerie.

Montréal—Bélinas, R., épicer, vendu à T. Robert.

### Cessions

Jonquières — Herscovitz & Fisher, confection, etc.

Lévis — Després, Louis, nouveautés, etc.; Marois, Mlle B., modes; Carrier, Joseph, boucher.

Montréal—Eagle Whitewear Mfg. Co. Ltd.; Coderre, O., buvette; Langston & Whalen, électriciens; Lejour, Oswald, boucher, etc; Walker, Wm., charretier. Québec—La Buanderie Moffatt, Limitée.

Contréal—Saad, G. S., lingerie pour dames; Stern, Cme Sophia, nouveautés. Québec—Desjardins & Cie, charbon.

Montréal — Saad, G. S., confection pour dames; Stern, Mme Sophia, nouveautés.

### En difficultés

Montréal—Cousineau, A. E., viandes; Lustgarten, S. A., chaussures; Montreal Rag & Metal Co.

Lac-au-Saumon—Shahady Abud, M.G.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—D'Aragon, J. & Frère, épiciers, jos. D'Aragon continue seul; International Manufacturing Agency, A. Wallenberg continue sous la même raison sociale; Jarret, J. A. & Frère, J. A. Jarret continue sous la même raison sociale, quincaillerie; National Mail Order Library, J. W. Walker continue; O'Donoghue & Casavant, agents généraux; Pisard & Picard, merciers; Rosedale Realty Co.; Simon Bros. & Miller, confection pour hommes; Tanos & Peter, fruits, etc.

Ville St-Pierre—Lebeuf, J. H. & Co., portes et châssis.

Montréal — Spearmint Gum & Premium Co., J. W. Walker continue.

Montréal—Compagnie Générale d'Arbitrage, J. O. Dupuis, C. A. Hague et W. Gaboury continuent sous le même nom; Crown Café, N. Baroutsos et B. Henakis continuent sous le même nom, restaurant; Denis, A. & Cie, plombiers, A. Denis et A. Brissette continuent sous

**GEO. GONTHIER**  
Expert Comptable et  
Auditeur

**H. E. MIDGLEY**  
Comptable-Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

### EN PUBLICATION

## Almanach Rolland

Agricole, Commercial  
et des Familles  
Quarante-Septième Année

### PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

**Spécialité: Poêles de toutes sortes**

Nos. 282 & 289 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambres 316, 318, 317

Edifice Banque Québécois.

**11 Place d'Armes, MONTREAL.**

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

**601 Bâtisse Banque des Marchands**

Téléphone Bell Main 5500

Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

**Spécialité: Règlements de différends**

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-J ACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"  
Non sucré

DES ÉPICIERES  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de ¼ lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**  
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Ditler "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

le même nom; Dobrofsky Bros., agents  
de manufacturiers.

Montréal — Fyfe Scale Co. (enreg.);  
Hague Construction Co.; Novelty Dress  
Co., Novelty Dress Co., Ltd., succes-  
seur; Préfontaine, L. & Frère, épiciers;  
Royal Billiard Hall.

**Décès**

Montréal—Wilfrid Lauriault, seul pro-  
priétaire de la maison A. Couillard.

Rivière du Loup Station—N. G. Pel-  
letier, de N. G. Pelletier & Cie, foin,  
grains, etc.

Montréal—Hébert, J. W., meubles.

Québec—Winheld, R. J., confiseur.

Valleyfield—Côté, J. B., restaurateur.

**Curateur**

Montréal—N. St-Amour à Lejour, Os-  
wald, épicerie, etc.

**Incendie**

St-Romuald d'Etchemin — Automatic  
Wood Box & Turning Co., Ltd., assu-  
rances.

Montréal—Dennison Engraving Co.,  
assurance; Elite Sat Mfg. Co., Ltd., as-  
surance; Lyons Cut Rate Drug Store,  
assurance.

**Nouveaux établissements**

Montréal—Charles Elevator Co., Ltd;  
P. C. Currans & Co., manuf de plan-  
chers en ciment, etc.; Dineen's Ltd.;  
Dominion Auto Repair Station; Eastern  
Canada Realty Co., Ltd.; S. Kaplan &  
Co., diamants; Pepin, Lacasse & Viau,  
agents d'immeubles, etc.; Sam Luffy &  
Bros., nouveautés; Malle Novelty Co.;  
barrettes et boucles; National Billiards  
Manufacturers; Red Seal Spring Co.;  
Rose Hill Park Realities, Ltd.; Simard  
& Brunet, fruits, etc.

Ville St-Pierre—Lumber & Construc-  
tion Co., Ltd.

Newbois—O. Demers &amp; Cie, M. G.

Montréal—Bellerive Garage & Auto  
Co., Ltd.; Burke & Marryat, agents  
d'immeubles, etc.; Canada Stove & Fur-  
niture Co., Ltd.; Compagnie Canadienne  
de Poêles et de Ceubles, Ltée; Auguste  
Couillard, fer en gros et détail; Jos.  
Desrosiers & Quevillon, portes et châs-  
sis; Dufort & Beaudoin, combustible;  
Fong & Sue, restaurant; Wm. Gray  
Sons Campbell, Ltd.; Frank Wyeth  
Horner, Ltd.; Imperial Boiler Com-  
pound; Manchester Cap Co.; Henri Pel-  
letier & Cie, agents d'immeubles; Peter  
& Nasos, confiseurs; Jos. Vandal, épi-  
cier.

(à suivre à la page 54)

**MONTREAL WINDOW CLEANING CO.**

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résiden-  
ces privées, lavées et nettoyées à la semaine, au  
mois, ou à l'année, par contrat à des prix raison-  
nables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,  
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Résidence 2922 St-Hubert

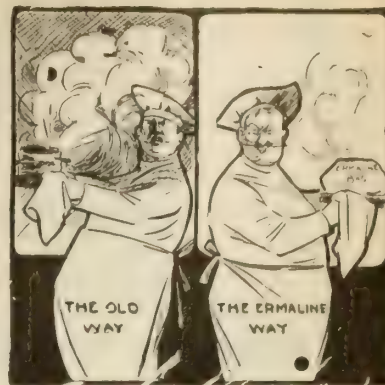
A. MATERAZZO

ALIAS

**A. MATRASSE**

Empaqueteur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

**LES COMMANDES**

POUR LES

**SACS CULINAIRES****Ermaline**

NOUS ARRIVENT SANS

CESSE D'UNE FAÇON

ININTERROMPUE

Quelle part obtenez-  
vous de ce commerce ?  
Avez-vous déjà étudié  
ce système de cuisson ?

Ne désirez-vous pas  
tenir une ligne qui  
rapporte de l'argent  
surement ?

Demandez des échantillons  
et des renseignements au-  
jourd'hui-même à

**Edward Lloyd, Ltd.**

508 Edifice Banque des  
Cantons de l'Est.

MONTREAL - CANADA



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

## QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED. LIGNE DU SAINT-LAURENT

De Montréal à Gaspé, Malbale, Percé, Summerside, Charlottetown et Pictou.

Le Steamer CASCAPIEDIA, 1,900 tonnes avec les accommodations les plus modernes pour passagers, partira pour son dernier voyage de la saison jeudi, le 7 novembre à 4 heures, et des pontons du Marché Champlain Québec, le jour suivant à midi.

### De NEW-YORK aux BERMUDES

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice, 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York, les 16 et 27 novembre, à 2 p.m., tous les dix jours dans la suite. Quille double, ventilateurs électriques, télégraphie sans fil.

De NEW-YORK aux ANTILLES. — Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, les 9 et 23 novembre, à 2 heures p.m., pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 13 Boulevard St-Laurent, ou J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co. Québec.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,463.10

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSELEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

49 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

### Bureau Principal—Montréal

### BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis) Maison neuve Verdun (près Montréal)  
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière) Pointe St-Charles Viauville (près Montréal)  
Rue Ste-Catherine, Est St-Henri Quartier Emard  
Rue Ste-Catherine, centre St-Viateur Rue Notre-Dame, Ouest  
Quartier Laurier Longue-Pointe

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q. Mont-Laurier, P. Q. St-Jacques l'Achigan, P. Q.  
Edmonton, Alta. Québec, P. Q. St-Jérôme, P. Q.  
Fournier, Ont. St-Roch de Québec, P. Q. St-Pierre Man.  
Joliette P. Q. Sorel, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.  
Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Valleyfield, P. Q.  
Laprairie, P. Q. Ste-Genève de Pierrefonds, P. Q. Vankleek Hill, Ont.  
L'Assomption, P. Q. de Boniface, Man. Winnipeg, Man.  
Longueuil, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....898,483.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint.

des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Rdouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada. — Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hedden, W. A. Bog, J. T. Mollieux, agts  
Chicago, Spokane,  
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,  
Mexique, Mexico, D. F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital ..... \$2,000,000  
Réserve ..... 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ ..... \$4,700,000  
FONDS DE RÉSERVE ..... 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison neuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbours	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

Les deux séances d'hier, à la Bourse de Montréal, ont été d'un calme plat. Les fluctuations étaient limitées à des fractions légères, de sorte que les changements ont été insignifiants. New-York étant en congé à cause des élections présidentielles, tout a concouru pour enlever l'intérêt à notre place.

La semaine entière a été calme, comme on pourra s'en rendre compte en lisant les lignes suivantes que nous empruntons à la circulaire de MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal :

Après trois semaines de liquidation pour ainsi dire ininterrompue, la Bourse marque un temps d'arrêt. Il semble que les valeurs consolident leur situation dans le calme qui règne sur place. Mais immobilité ne veut pas dire solidité; il y a là une similitude d'apparence qui doit, par le temps qui court, inspirer la plus vive défiance. Le marché, qu'on ne s'y trompe pas, n'offre présentement aucun caractère de stabilité. La tempête d'Orient peut se déchaîner sur l'Europe occidentale et dans ce cas les pires éventualités financières seraient à prévoir.

Certes, il est vrai de dire que si les nuages qui menacent à l'horizon se dissipent, nous verrons à la Bourse une reprise en hausse extraordinaire. Malheureusement nous n'en sommes pas encore là et si ce mouvement est à prévoir, c'est dans un avenir encore éloigné. Il faut qu'auparavant chacun prenne ses dispositions en vue de graves mouvements de baisse susceptibles de se produire à tout moment.

Les nouvelles qui nous parviennent du théâtre de la guerre sont encore confuses et ne nous permettent pas encore de prévoir en toute certitude la tournure que vont prendre les événements. Les dangers de complication ne sont pas encore disparus et si, comme on le prévoit en Amérique, les alliés balkaniques chassent l'islamisme d'Europe, de graves problèmes surgiront lorsque sonnera l'heure du partage des dépouilles. Que fera l'Autriche? quelle sera l'attitude de la Russie? hélas! on ne le devine que trop par les félicitations que le tsar Nicholas a fait parvenir au souverain bulgare après la victoire de Kirk-Kilissé. C'est à quoi songent les grands argentiers des puissances et c'est à la pression qu'ils exercent sur les banques d'Etat qu'est due la tension monétaire qui sévit présentement en Europe. Elles élèvent leurs taux d'escompte, elles font rentrer leurs fonds en prévision d'éventualités graves à ce point que personne n'ose les clairement définir dans la crainte d'avancer l'heure, pourtant inéluctable, de la conflagration.

Le public montréalais enfin s'est rendu compte de l'exceptionnelle gravité de la situation; ceux qui ont liquidé s'abstiennent et ceux qui sont encore engagés dans quelque opération spéculative, sont anxieux d'en sortir.

La tension monétaire que nous subissons menace de se prolonger bien au-delà des limites prévues. Cela tient aux conditions particulières du pays et cela résulte de la situation européenne, mais, surtout, il faut y voir la conséquence du développement de notre commerce et de notre industrie. Les demandes du commerce augmentent dans d'énormes proportions; dans plusieurs cas les banques imposent à leurs clients de dures restrictions.

Aux premiers jours du printemps nous avons attiré l'attention sur la véritable folie de spéculation sur les terrains et im-

meubles urbains, qui semblait emporter dans son irrésistible tourbillon, les gens les plus raisonnables eux-mêmes. Nous avons alors signalé le danger d'une crise dont l'échéance ne nous semble plus très éloignée. Non seulement une très forte portion de la petite épargne rurale a été engloutie dans des spéculations inconsidérées, mais encore nombre de commerçants, y ont engagé leurs disponibilités.

Au lieu d'encaisser les substantiels bénéfices qu'ils avaient prévus, ils se trouvent en face d'énormes auxquelles ils sont fort empêchés de faire honneur. Pour sauver leur première mise, ils en demandent aux banques le débours. Celles-ci, à leur tour, pour ne pas provoquer de faillites, consentent les avances demandées et prennent des hypothèques. Cette situation pour peu qu'elle s'aggrave peut avoir des résultats désastreux.

Mardi marque la date des élections américaines et quelque soit le nom de l'élu que le peuple portera à la Maison Blanche, il est encore impossible de prévoir l'influence qu'aura son élection sur les affaires aux Etats-Unis. Qu'une crise économique soit enfin provoquée chez nos voisins, on peut être sûr que nous en ressentirons ici le contre-coup. Nos industries, ces dernières années, en effet, ont été gênées dans leur marche par les américains qui déversaient sur notre marché, le surplus de leur production. Pour maintenir l'activité dans leurs usines, sans avilir le prix chez eux, ils inondaient notre pays de produits qu'ils sacrifiaient à perte.

Dans ces conditions on conçoit que la prudence, ou mieux encore l'abstention s'impose à la clientèle spéculative.

Ces considérations, cela va sans dire, défavorables à la spéculation, constituent autant d'avantages au placement, qui ainsi dispose d'occasions qui ne se représenteront sans doute pas d'ici longtemps.

Le C.P.R. est toujours la valeur la plus intéressante de la liste canadienne. Les fluctuations du cours ont été assez accusées; après avoir touché 257½, vers le milieu de la semaine, il cotaït ferme en clôture, 263½. On dit couramment que les rachats de Berlin ont contribué à relever le cours.

Le Dominion Steel s'est raffermi à 61¾. Il y a lieu d'espérer que les représentants de nos aciéries, présentement auprès du premier ministre, réussiront à faire remanier en leur faveur le tarif douanier. Si toutefois le gouvernement ne prend aucune décision, le Dominion Steel, améliorera dans le cours de l'année, sa situation, par l'accroissement énorme de sa production de houille.

Le premier novembre a vu se réaliser automatiquement les droits sur le ciment. La confiance est telle dans le Canada Cement, que le cours de ses actions n'en a pas été sensiblement modifié. De même que l'abaissement des droits ne l'avait guère atteint, leur relèvement le laisse indifférent. Chacun sait qu'il ne peut fabriquer assez de ciment pour répondre à la demande.

Le Dominion Textile s'est aussi très bien maintenu; l'accroissement énorme de ses affaires justifierait le relèvement prédit de son dividende à 6%.

Les autres valeurs de la liste n'ont guère présenté d'intérêt.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 30 oct.	Au 5 nov.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	248	248
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260½	260½
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134½	134½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	270	270
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	209	209
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	205	204½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	196	197
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153½	153½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220	223
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	224	224
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	169½	170¼
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	258	262½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000	.....	100.00	7%	143	140
do do do (Préférentielles)	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	69	72
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	160
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	93½	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000	.....	100.00	4%	83	83
do do do (Préférentielles)	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	73¾	73¾
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	12	12½
St. John Railway	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	139¾	140
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105¾	105¾
do do do (Préférentielles)	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	224	218¾
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000	.....	100.00	8%	81½	81½
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	113	113
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000	.....	100.00	.....	28¾	29
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	73¾	93½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00	.....	47	47
Dominion Steel Co.	35,000,000	.....	100.00	4%	59	61
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000	.....	100.00	5%	77½	79¼
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105	105
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000	.....	100.00	8%	133	133
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	65	65
do do do (Préférentielles)	.....	.....	.....	.....	105½	105½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000	.....	100.00	5%	88	88
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000	.....	100.00	8%	123	123
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600	.....	100.00	4%	56	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85 x D	85
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	166½	162
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000	.....	100.00	5%	84¾	84¾
do do (Préférentielles)	50,000,000	.....	100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	228¾	226¾ x D
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147½	147½
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	170	170
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	111¼	111¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	138	137¾
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957	.....	1.00	60%	3.50	3.50
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles)	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

# Ouvrez un Comptoir Spécial MAINTENANT pour les Présents de Noël

Peu de personnes passeront devant votre magasin ou y entreront, d'ici cinq ou six semaines, sans avoir, peut-être inconsciemment, l'idée de faire quelque cadeau de Noël. Le volume de vos ventes de Noël sera en proportion exacte de l'habileté que vous aurez déployée pour attirer l'attention.

L'un des moyens les plus effectifs pour arriver à cela, c'est de placer un comptoir, vendeur silencieux, ou simplement une table, aussi près que possible de la porte d'entrée du magasin, et de l'employer uniquement à étaler les articles pour la Noël. Rangez cela de façon à ce que personne ne puisse entrer ou sortir sans le voir de près et attirez davantage l'attention au moyen de pancartes suggérant l'achat immédiat de cadeaux de Noël.

Choisissez quelques-unes des meilleures lianes pour l'occasion (sans surcharger la manière attrayante, chaque article pour le prix. C'est une excellente idée que de bas prix, à prix moyens et plus dispe-

Autant que possible, que chaque prene charge de la table en que Laissez chacun d'eux exercer son sensé, pour la disposition des articles qui donnera le plus fort chiffre de ve-

L'une des conditions les plus entreprise, c'est de mettre le plus Sureté et les Lames de Gillette—des n'en avez pas de meilleurs.

Avec les Outillages Combinais de cochon, — cette superbe ligne d'ordinaires avec étuis en cuir ou en un exhibit qui attirera les regards de mots bien choisis sur le confort et l'ront le langage des articles et profitables

de la plasticité du carbone et non à un commencement de fusion. Les changements dans la structure apparente seraient la conséquence de la volatilisation du carbone suivie de condensation.

MC. Harker et Kaye ont trouvé qu'à des températures de 1,500 à 3,000 degrés le charbon émet de l'électricité, et que pour des différences de potentiel appliquées de l'ordre de 2 à 8 volts l'intensité pouvait atteindre 10 ampères. En l'absence de différence de potentiel, ils ont aussi constaté l'existence d'un courant de 1 ampère environ lorsque l'une des électrodes est maintenue à une température inférieure à celle de l'autre électrode. Ce courant semble lié au transport à travers l'appareil des impuretés contenues dans le carbone, puis du carbone lui-même. Ces résultats s'accordent bien avec ceux de Raff, qui admet qu'à température suffisamment élevée, le carbone peut être volatilisé.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménager pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.



# La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

"La marche du Temps" est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture.

Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, "la marche du temps" révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, "la marche du temps" vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la  
**Peinture Martin-Senour**  
Pure au 100%.



"La Marche du Temps" vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous "LA MARCHÉ DU TEMPS"—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec "la marche du temps".

## The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



# Satisfaction et Profit

Satisfaction pour vos clients et profit pour vous-même.

Appliquez ces principes au Blanc de Plomb que vous achetez. Il est une marque qui répond invariablement, c'est le



## Blanc de Plomb Véritable

Marque

# "ELEPHANT"

qui donne satisfaction depuis plus de cinquante ans. Il est tiré d'un plomb de choix et chaque phase de sa fabrication est suivie avec un soin particulier. Grâce à la finesse extrême de sa texture, il s'étend uniment et couvre une très grande surface. Il satisfait tout le monde. Votre profit découle des ventes qui ne manquent pas de se répéter lorsque les clients reçoivent satisfaction et bonne valeur pour leur argent.

## THE CANADA PAINT CO LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS  
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &  
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



## (Ferronnerie) Marché de Montréal

### LA SITUATION.

En dépit d'une température défavorable, le commerce se maintient remarquablement bien. Il n'est survenu aucun changement de prix qui puisse donner du ton au marché, mais on ne peut pas dire que la situation manque d'intérêt.

Les manufacturiers de peintures sont excessivement occupés malgré le mauvais effet produit sur les commandes par la température désagréable. Les manufacturiers sont tellement en retard que plusieurs commandes reçues durant l'été, n'ont pas encore été exécutées.

Les prix du verre restent les mêmes éventuellement. On accuse des commandes considérables de la part de ceux qui veulent profiter des voies de transport par eau avant la clôture de la navigation.

Nous cotons:

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds	5.50
100 pieds	5.50
100 pieds	8.50
100 pieds	11.50
100 pieds	16.50
100 pieds	22.50

1½

2

Nous cotons net:

2½

3

3½

4

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1½

2

2½

3

3½

4

Nous cotons net:

2½

3

3½

4

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: ½ pouce et ¾ pouce, 65

p.c.; 1 pouce, 70 p.c.; 1½ et 1½ pouce, 74

p.c.; 2 à 3 pouces, 75½ p.c.

Tuyaux galvanisés: ½ à ¾ pouce, 50 p.

c.; 1 pouce, 65½ p.c.; 1½ à 1½ pouce, 64 p.

c.; 2 à 3 pouces, 64½ p.c.

#### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds	8.50
2½ pouces	100 pieds	10.50
3 pouces	100 pieds	12.50
3½ pouces	100 pieds	15.00
4 pouces	100 pieds	19.25

#### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal

IC, 14 à 20, base bte 4.50

Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00

100 pieds 27.00

100 pieds 36.00

100 pieds 16.30

100 pieds 21.54

100 pieds 27.07

100 pieds 30.80

100 pieds 5.50

100 pieds 5.50

100 pieds 8.50

100 pieds 11.50

100 pieds 16.50

100 pieds 22.50

100 pieds 27.50

100 pieds 36.00

100 pieds 22.20

100 pieds 29.19

100 pieds 30.70

100 pieds 41.75

suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

10, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

10, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07½

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

#### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli,

\$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles,

\$3.20.

#### Tôles noires

Feuilles:

22 à 24 2.55

26 2.65

28 2.75

#### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur de Lis
Best Best	Camet	Head	Lis
28 G	4.30	3.05	4.30
26 G	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

#### Apollo

10½ oz=28 Anglais 4.35

28 G.=Anglais 4.10

## LES CARTOUCHES DOMINION

SONT

Insurpassables comme qualité.

Coup de feu sûr,

Meilleure pénétration

Absolument Garanties

## EXIGEZ LES DOMINION

DOMINION CARTRIDGE CO., Ltd.

Montréal-Canada.



# SERVICE IMMEDIAT



de toutes grandeurs de Vis ordinaires à Tête et d'Ajustage, avec fil "V" ou "U. S. S."

Les Vis Acme sont tournées proprement et finies avec précision.

**N**ous nous chargerons de vous fournir vos Vis, d'après le Système de Contrat Acme. Demandez notre catalogue intitulé "Produit" et envoyez-nous un échantillon pour nous permettre de coter vos travaux.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL.

RUE DU GRAND TRONC A ST-HENRI

# FAITES UN CHOIX

de n'importe quel vernis sur le marché et faites-en l'essai en comparaison avec le VERNIS DOUGALL. Vous verrez que le VERNIS DOUGALL couvre plus de surface et qu'il est plus facile à poser.

Laissez-les sécher et exposez-les à l'air, jusqu'à ce que l'un des deux se fendille, s'écaille ou blanchisse et vous verrez que c'est l'autre qui est celui de DOUGALL.

Le VERNIS DOUGALL est le meilleur, le plus économique et, par conséquent, le meilleur marché à la longue.

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers J. S. N. Dougall, Prés.

MONTREAL

CANADA

Associée de la Murphy Varnish Co., E. U. A.

26 G. 3.85  
24 G. 3.60  
22 G. 3.60  
16 à 20 G. 3.45  
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

## Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

## QUINCAILLERIE

### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.  
Nous cotons:  
Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.  
Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.  
Boulons à voitures (\$1.00): grasseurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.  
Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.  
Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:  
Noix carrées 4c la lb. de la liste  
Boulons à charrue, 50 et 10 p.c.  
La broche barbelée est cotée \$2.32½ les

100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

## Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60  
Fer galvanisé 2.80

## Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

½ x 20 x 24" \$3.40  
½ x 20 x 30" 4.10  
½ x 30 x 36" 4.75  
½ x 22 x 24" 5.00  
½ x 22 x 30" 6.30  
½ x 22 x 36" 6.50

## Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:  
No 9 les 100 lbs. 2.20  
No 12 les 100 lbs. 2.30  
No 13 les 100 lbs. 2.30  
Poli brûlé:  
No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35  
No 10 les 100 lbs. 2.35  
No 11 les 100 lbs. 2.42  
No 12 les 100 lbs. 2.60  
No 13 les 100 lbs. 2.70  
No 14 les 100 lbs. 2.80  
No 15 les 100 lbs. 2.85  
No 16 les 100 lbs. 3.00  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs

## Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.  
Forte demande.  
Nous cotons net:  
Marché très ferme.  
No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

## Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40  
3/16 pouce 100 livres 2.50

## Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

## Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes, ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

## Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.  
Nous cotons: broche noire, \$1.50 par rouleau de 100 pieds.

## Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
A valises 80 et 12½ p.c.  
A tapis, bleues 80 p.c.  
A tapis, étamées 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.  
Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.  
Coupées bleues et ¼ p.c. 60 p.c.  
santeur  
Sweeden, coupées, bleues 75 p.c.  
et ornées, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

## Clous de broche

Nous cotons: \$2.35 prix de base, f.o.b., Montréal.

## Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.55 f. o. b., Montréal.

## Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
	et plus	et plus
	grand	petit
Fers ordinaires et pesants	le qrt 3.90	4.15
Neverslip crampons 7/16, le cent		2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent		2.90
Neverslip crampons, 9/16 le cent.		3.20
Neverslip crampons, 5/8 le cent		3.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent.		2.10
Neverslip crampons, 3/8 le cent		2.40
Fer à neige	le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt \$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4		6.75
Featherweight Nos 0 à 4		5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.		

**Chaînes en fer**

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
3/8	3.90
7/16	3.80
1	3.70
1 1/16	3.60
1 1/8	3.40
1 1/4	3.30
1 1/2	3.30
1 3/4	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 2 1/2 pour cent.

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

**METAUX****Antimoine**

Le marché est sans changement. \$10.50 à 11.00.

**Fonte**

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
-------------	-------

**Clarence No 3**

24.50

**Fer en barre**Plus ferme.  
Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.35
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	0.00	3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: 55 1/2c à 56c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

Plus faible.

Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 72c, huile crue 70c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c  
Essence de térébenthine  
Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.**Blanc de plomb**

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26

pouces uni: 50 pieds, \$1.70; 100 pieds, \$3.20; 26 à 40, 50 pieds, \$1.80; 100 pieds, \$3.40; 41 à 50, 100 pieds, \$3.85; 51 à 60, 100 pieds, \$4.10; 61 à 70, 100 pieds, \$4.35; 71 à 80, 100 pieds, \$4.85.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$6.90; 26 à 40, \$7.50; 41 à 50, \$8.75; 51 à 60, \$10.00; 61 à 70, \$11.50; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$14.00; 86 à 90, \$16.50; 91 à 95, \$18.00. Escompte 33 1/3 p.c.

**Vert de Paris pur**

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.11 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.11
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.60
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.60
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

**Charnières (couplets) No 840**

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

La lb.

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03

La tonne.

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques.	0.00	0.00
-------------------	------	------



# Il y a du profit dans le Commerce des Matériaux à Toitures

Oui—il y a du profit dans ce commerce... et beaucoup même, pourvu que vous teniez le Bon Matériel.

## LE MATERIEL A TOITURES BRANTFORD

est LE MEILLEUR que vous puissiez tenir avec profit, car il est pratiquement INDESTRUCTIBLE.

Le "Matériel Brantford" est à base de laine à longues fibres complètement saturée d'asphalte pur—ce fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.

Il y a trois sortes de Matériaux à Toitures "Brantford" : l'Asphalte, le Caoutchouc et le Crystal, tous connus comme étant indestructibles.

Nous avons une proposition profitable qui ne manquera pas de vous intéresser. Ecrivez *aujourd'hui même* pour plus amples informations.

**Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.**

Entrepôts-Succursales : — MONTREAL, 9 Place d'Youville.

WINNIPEG, 214 Rue Princess.

## LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 5 novembre, la ville a accordé 67 permis de construire, au coût total de \$280,670 pour les nouvelles constructions et de \$54,965 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	\$4,160
Duvernay	11,000
Emard	4,000
Hochelaga	23,950
Latontaine	1,340
Laurier	37,700
Mont Royal	740
Notre-Dame de Grâce	18,076
Papineau	2,000
Rosemont	4,000
St-André	41,545
St-Antoine	7,000
St-Denis	52,100
St-Gabriel	25,000
St-Georges	10,000
St-Henri	56,300
St-Jean-Baptiste	400
St-Louis	7,750

Ste-Marie	28,500
St-Paul	75
	\$335,636

Rue Cartier, quartier Papineau; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Bastien, D., 716 Cartier.

Rue Hogan, quartier Hochelaga; 1 maison, 7 logements, 3 étages; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Allard, Alph., 802 Frontenac.

Rue St. Luke, quartier St. Luke; 1 maison, 7 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, St-Pierre, J., 103 Fort.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Blais, J. H., 633 Casgrain.

Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,500. Propriétaire, Huberdeau, Ls., 391 Bréboeuf.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Frenette, Art., 273 Garnier.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Diégat, J., 80 Fairmont.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$3,000. Pro-

priétaire, Baffrey, S., 204 St-Jacques.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Donohue, James, 2082 St-Hubert.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 2 mai-

Frappez Levez Enfoncez



**DOUBLE CLAW**

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans les déformer.

**DOUBLE CLAW HAMMER CO.**

453

Broadway  
Brooklyn,  
N.Y.



Le début



La fin

Angle des rues Sainte-Agathe et ruelle Perrault,  
MONTREAL, Can.

**PRIX SPECIAUX** au commerce  
sur toutes vitres avec dessins.

Agent demandé ..... 13	Desmarreau Alex..... 37	Jacobs & Co..... 11	O'Shea J. P..... 37
Assurance Mont-Royal.... 35	Devins R. J..... 36	Jonas & Co., Henri Couverture 2	
Aylmer Cond. Milk ..... 11	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	King Frédéric..... 16	Plouffe A. Melle..... 39
	Dom. Cartridge..... 45	Labrecque & Pellerin..... 11	Prévoyants du Canada, (Les) 34
	Double Claw Hammer Co. 48	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Prevost & Bédard..... 36
	Dougall Varnish Co..... 46	Laing Packing & Prov. Co. 9	
	Dupré P. L. W. & Cie.... 54	Lamarre & Cie, W. .... 36	Quebec Steamship .. . . 3
Baker & Co. (Walter)..... 18		Laporte, Martin & Cie,	
Banque de Montréal..... 38	Edwardsburg Starch Co.Ltd. 4	Limitée..... Couvert	Rivet, Glass & Sullivan.... 37
Banque d'Hoche..... 38	Esinhart & Evans..... 34	La Prévoyance..... 35	Rolland & Fils, J. B ..... 36
Banque Nationale..... 38		La Sauvegarde..... 34	Rowat & Co..... 6
Banque Molson ..... 38		Lae & Perrin..... Couvert	Riga Water..... 13
Banque Provinciale ..... 38		Leslie & Co., A. C..... 42	
Bélauger & Bélanger..... 37	Fairbank N. K..... 8	Liverpool & London Globe 34	Sapho Mfg. Co..... 53
Blue Ribbon Tea Co Ltd. 19	Federal Life Assurance Co. 34	Lloyd Ltd (Edward)..... 37	Sherwin Williams..... 44
Bonnet J. G..... 54	Fidelity Phoenix Fire Insu-	Lufkin Rule Co..... 50	Shurley & Dietrich..... 50
Bowser, S. F. & Co..... 9	rance Co..... 35		Stanley Rule & Level..... 50
Brantford Roofing ..... 48	Fontaine Henri..... 36	Marion & Marion..... 36	Stonewall Jackson Cigars.. 11
Brodie & Harvie..... 18	Forget Rodolphe..... 38	Martin-Senour..... 44	St. Lawrence Sugar Co. ... 17
British Colonial Fire Ass... 35	Fortier Joseph..... 36	Materazzo A..... 37	Sun Life of Canada..... 35
		Mathewson's Sons..... 17	
	Gagnon, P.-A..... 36	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	Théâtre National..... 42
Canada Life Assurance Co. 35	Garand, Terroux & Cie... 37	Maxwell & Sons (David) .. 50	Tippet & Co., A. P..... 9
Canadian Northern Ry.... 53	Gendron Mfg. Co..... 53	McArthur, A ..... 42	
Canadian Postum Cereal Co. 15	Genin, Trudeau & Cie... 12	McGill Cuttlery Co..... 52	Union Mutual..... 35
Canadian Salt Co..... 13	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20	Metropolitan Life Ins. Co. 34	United Shoe Machinery Co. 6
Carreras & Marcianus..... 14	Gillette Safety Razor Co... 41	McLaren & Co. (D.K.) .... 16	Ltd ..... 7
Chaput Fils Limitée..... 33	Gonthier & Midgley..... 36	Montbriand, L. R..... 36	Upton & Co. (The T.)..... 18
Charbonneau Elie..... 18	Grand Trunk Railway... 53	Montreal Dairy Co..... 5	
Chauvin, Baker & Walker. 37	Grenier J. A..... 36	Montreal Window Cleaning 37	Ville Maisonnene,.... Couvert
Church & Dwight..... 13	Gunn, Langlois & Cie.... 9	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18	
Cie Can. Prod. Agricoles... 5		Morrow Screw, Ltd., The	Young, Bédard & Eggleton 42
Cie d'Assurance Mutuelle	Hall Coal [Geo]..... 16	John..... 42	
du Commerce..... 35	Hampson Robert..... 35	Mott, John P.. & Co..... 37	
Cie. des Moulins du Nord 5	Heinz Co., H. J..... 13	National Acme Mfg. Co... 46	Western Ass. Co..... 34
Clark, Wm..... 19	Hotel Southern..... 16	National Cash Register Co. 51	White Swan Spices &
Chapin Stephens..... 42	Hotel New Victoria..... 36	Nova Scotia Steel Co .... 38	Cereals, Ltd ..... 6
Comptoir Mobilier Fr. Can. 19	Hurteau, Williams & Cie.. 10	Nugget Polish Co. Ltd.... 15	Wilks & Burnett ... 36
Connors, Bros..... 20	Hutton Jas..... 16		
Cottam Bart..... 36			
Couillard Auguste..... 37	Imperial Varnish Co..... 42		



## LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ÊTRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

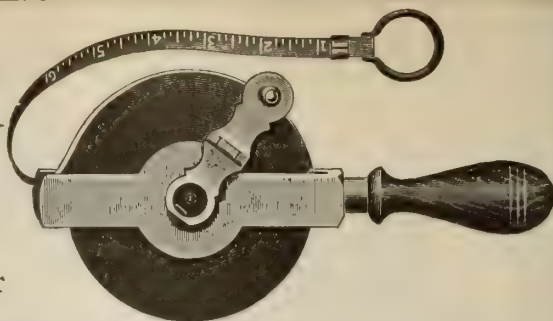
ont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.

Catalogue

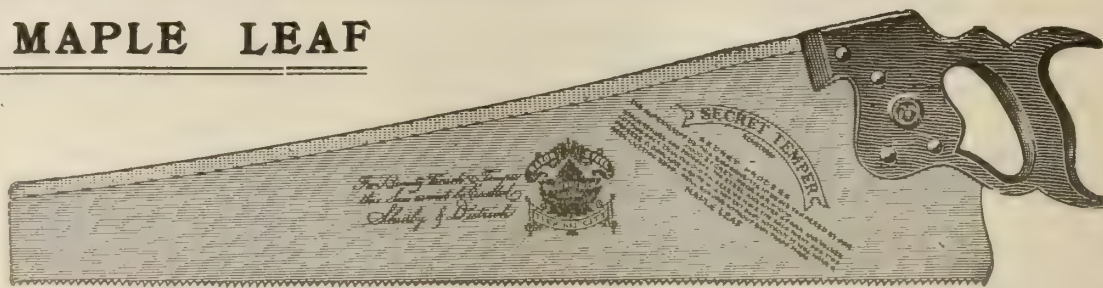
sur demande



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



## LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA Laveuse "Champion" à haute vitesse DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la vie. Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Étagère fournie en plus si on le désire. La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

**DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.**  
AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.



## Stanley Tools

Pour augmenter votre petit commerce d'Étaux, mettez en magasin une ligne d'Étaux "JERSEY".

C'est une addition nécessaire au Trousseau d'Outils de tout Mécanicien, Amateur et Maître de Maison.

Disposés sur le Support solide et attrayant qui accompagne chaque Assortiment, ils ne peuvent faire autrement que d'attirer la clientèle.

Une circulaire spéciale contenant une description complète de tous les genres d'étaux, ainsi qu'une carte d'étalage illustrée, seront envoyées sur demande.

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.



## Avez-vous déjà attendu cinq minutes pour un centin?

Vous est-il déjà arrivé d'entrer au rayon des bonbons d'un magasin, et d'y remarquer un bonbon bien emballé et marqué à 49c? En avez-vous jamais acheté une boîte, donné une pièce de 50c, et attendu cinq minutes pour qu'on vous rende un centin?

Ces conditions existent-elles dans votre rayon des bonbons ou dans tout autre rayon de votre magasin? Une surveillance soignée démontre que la plupart des grands magasins déplaisent à leurs clients et perdent de l'argent à cause de cela.

Ces choses là ne se produisent pas dans les petits magasins. Il n'y a pas de raisons pour qu'elles se produisent dans les grands magasins à rayons. On les rencontre, toutefois, parce que le système de tenir la caisse ne s'adapte pas aux besoins particuliers de cette sorte de rayon.

Etudiez les besoins de vos départements. Consultez nos représentants quant au remède.

**Demandez notre brochure gratuite.**

# THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY

1 et 3 RUE NOTRE - DAME OUEST, Montréal, Qué.

FABRIQUE CANADIENNE, TORONTO.



sons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Chartrand, Henri, 489 Rivard.

Rue Rrolet, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Prudhomme, F., 522 Laval.

Rue St-André, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, De Gaulh, David, 2835 St-André.

Rue St-Urbain, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Létourneau, L., 2574 1/2 Faverley.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Frenette, Jos., 290 Bréboeuf.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Ramoff, M. J., 1962 Papineau.

Rue Cardinal, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Charlebois, Jos., 74 Cardinal.

Ave Marcl, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, R. Leduc-Daoust, 487 Atwater.

Rue Mance, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Denteener, J. B., 244 Sherbrooke.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Larose, Alph., 552 Carquette.

Rue St-Luc, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$14,000. Propriétaire, St-Pierre, Z., 592 St-Denis.

Rue Chaussé, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Valade, Eug., 570 Chaussé.

Rue De Villiers, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Lalande, H., 217 De Villiers.

8ème Ave, quartier Ste-Marie; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Robin, J. E., 580 9ème Ave.

Rue Joliette, quartier Hochelaga; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,500. Propriétaire, Simard, Maxime, 646 Adam.

Rue Clark, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Duquette, A., 3136 St-Laurent.

1ère Ave, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e

classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Riopelle, Ed., 1158 Chabot.

Rue Cessier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Forest, J. L., 1301 Parthenais.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Tessier, Mme A., 682 Frontenac.

Rue Chapleau, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Desforges, Art., 1348 Amity.

Rue Chambly, quartier Hochelaga; 4 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Bissonnette, E., 344 Champlain.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; 1 maison, 1 manufacture; coût prob. \$55,500. Propriétaire, Imperial Tobacco Co., rue St-Antoine.

Rue Iberville, quartier Ste-Marie; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Hanzet, Chs., 472 Frontenac.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Handfield, Aug., 2161 St-Urbain.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Arcand, A., 2789 St-André.

Rue Garnier, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Dubord, E. et C., 267 Demontigny.

Rue Valois, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Mitchell, Edm., 33b De Beaujeu.

Rue Bourbonnière, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Boivin, Jos., rue du Collège.

Rue Bourbonnière, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Boivin, N., rue St-Germain.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Succ. J. O. Villeneuve, 2599 St-Laurent.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Carle, C., 688 Casgrain.

Rue De la Roche, quartier Duvernay; 1 maison, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, Mission Evangélique St-Jean-Baptiste, 128 De la Roche.

Rue Richardson, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$25,000. Propriétaire,

Darling, D. J. M., rue Dorchester.

Rue Mance et Laurier, quartier Laurier; 1 maison, 2 magasins, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, Stuarts Incorporated, Laurier et Mance.

Rue Peel, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Bryson, R. H., 184 Peel.

Rue St-Antoine, quartier St-André; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Bennett, R., 371 St-Antoine.

Rue Mansheld, quartier St-Antoine; rep. 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, University Club, 401 Dorchester.

Rue St-Dominique, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 5 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Levitt Metal, 25 La Patrie.

Ave Cedar, quartier St-André; rép. 1 maison, 1 hôpital, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$12,545. Propriétaire, Children's Memorial Hospital, City.

## Ventes par les Shérifs

Du 8 au 15 novembre 1912

### District de Beauce

—Odilon Lessard vs. Mary Jane Lamontagne et vir.

La moitié est de la moitié sud-ouest du lot No 12 du 10e rang du canton de Thetford, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église du Sacré-Coeur de Marie, le 14 novembre 1912, à 11 heures a.m.

### District de Montmagny

—Joseph Broun vs. Jean Morissette.

Un lot de terre, moitié sud-est du lot No 5, 1er rasg du canton Mailloux, comté de Bellechasse, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Philémon, le 13 novembre 1912, à 10 heures a.m.

### District de Trois-Rivières

—Gédéon Bélanger vs. Adélar Guevin.

Une terre connue et désignée comme faisant partie du No 191 du comté de Nicolet, paroisse de Saint-Wenceslas, bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Wenceslas, le 13 novembre 1912, à 2 heures p.m.

—Demoiselle Mary Leduc vs. Omer Perrault.

Un terrain détaché de la terre No 698 du comté de Nicolet, paroisse de Bécancour, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente à la porte de l'église de la paroisse du Très Précieux Sang de Notre-Seigneur, le 13 novembre 1912, à 10 heures a.m.

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 208<sup>ie</sup> livraison (19 octobre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Caël. — La main-d'oeuvre au Japon. — La Puissance de Talismans, par André Savignon. — La cité de demain, par L. Viator. — Par la montagne, par M. Beudant. — Le chauffeur mécanique, par Daniel Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

Ce fusil de haute marque, à Quintuple répétition, et 20 Cartouches pour \$11.00 C'est précisément le fusil qu'il vous faut quand vous allez à la chasse. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse au gros gibier.

Actionnement à boulon Calibre 11 m. m. 4.

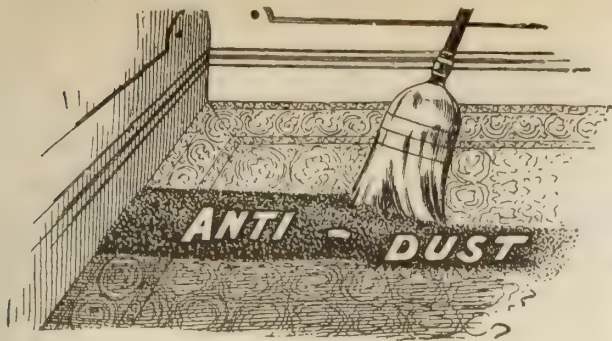


Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.

C'est un fusil qui, à l'origine, a coûté \$21.00 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer est pourvu de l'action à répétition sur boulon, type Mauser, l'une des plus fortes actions qui soient. Il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre ce qui en fait un fusil à quintuple répétition. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 40 pouces. Longueur du canon, 24 pouces. Pesant, 8-3/4 livres. Correctement ajusté. Système absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédié à nos frais, sur réception du prix, à votre bureau, à l'adresse la plus rapprochée.

**MCGILL CUTLERY CO.**  
BOITE POSTALE 580. MONTREAL, CANADA.





## Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte-parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des Canadiens-français dans toute la province.

## ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

**CHACUN,  
PARTOUT.**

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

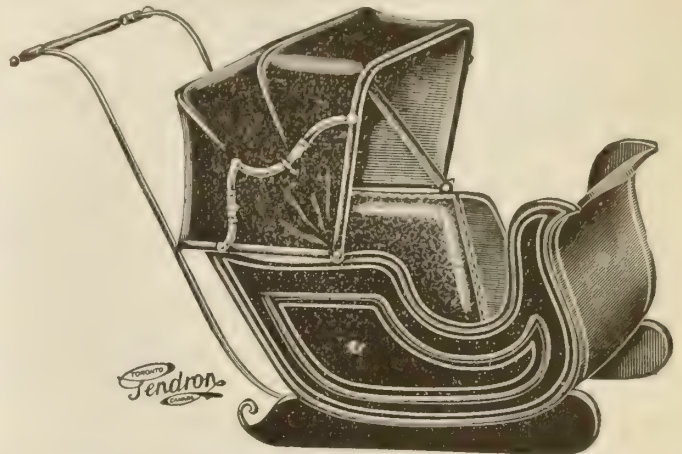
**The Sapho M'fg Co., Limited.**  
**MONTREAL**

**TORONTO**  
**Gendron**  
**CANADA**  
TRADE MARK  
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.  
Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRINEAUX.



**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
**TORONTO, Canada.**



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

**"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"**

Détenant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**

**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,**  
ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour: wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Sole Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.**  
Plus haute classe d'équipement

### SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., f 3 55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. .... \$12.30  
Départ par Spécial 7 45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8,31 A.M. et 8 30 P.M. : limite de retour 1er juillet

### EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL ..... \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.

Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc. .... \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. .... \$105.45

San Francisco, via Portland Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 15 juin inc. : limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes.

\$7.25 ; ou via Portland Oré., dans une direction ..... \$108.00

### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

### BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6605 ou gare Bonaventure



## "LE PROGRES"

tel est le titre du catalogue de Constructions modernes que nous venons de faire paraître et qui vous donnera des renseignements précieux sur le coût de tous genres de constructions : cottages d'été, cottages d'hiver, cottages bois et briques, cottages briques solides, maisons de rapport 2 étages, maisons de rapport 3 étages, maisons de rapport eau chaude, maisons de rapport magasin, etc...

Demandez-nous notre catalogue et ne faites pas d'arrangement définitif avant de nous avoir consultés, vous en retirerez un gros profit.

### P. L. W. DUPRE & CIE.,

Constructeurs, D'ARCHITECTURE Experts

567 AVE. DELORIMIER.

H. ures de Bureau 8½ a. m. à 6 hrs. p. m. Tel. Lasalle 437.  
Samedi 8½ a. m. à 1 hr. p. m.

**Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.**

### J. G. BONNET

115 Faubourg Poissonnière  
PARIS, France

#### RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

Suite de la page 37)

Montreal—Canadian Export Co.; Certeerree Sanitary Ice Co., Ltd.; Consumers Lime Co.; Wm. Eitingon & Co.; Hyne Park Realities, Ltd.; Montreal Cushion Mfg. Co.; Petel & Roy, agents d'immeubles; Sawyer Medecine Co.; Scala Theatre Co., Ltd.; F. G. Wright Fur Co.

##### Liquidateurs

Hull — J. E. Couture à Canada Mica Mfg. Co., Ltd.

Montreal—V. Lamarre à L. N. Berthiaume, épiciers; J. H. Ostigny à Chrome & Asbestos Cines Ltd.; C. A. Sylvestre à J. J. Dubois, épiciers; A. Desmarteau à Smith, G. W. & Co., restaurant; E. Prévost à Eagle Whitewear Mfg. Co., Ltd.; A. Desmarteau à O. Coderre, buvette; Wilg & Burnett à Langton & Whalen, électriciens.

Québec — Bédard & Bélanger à La Buanderie Caffatt, Limitée; Jos. Beau-lieu à Gobeil, J. & Frère, chaussures.

##### Fonds à vendre

Québec—Gobeil, J. & Frère, chaussures.

##### Contestation

Montréal—Contreal Rag & Metal Co. conteste demande de cession.

##### Compromis

Lac-au-Saumon—Shahady Abud, M. G., compromis à 45c dans la piastre.

Trois-Rivières; Noé Dufresne à Her-ménégilde Bacon, Pointe du Lac; Henri-ef de Jos. Héroux à Thos. Bournival, Trois-Rivières.

##### Echange

Olivier Rousseau et Willie Ricard, Ste-Flore.

##### Donation

Thomas Déziel à Amédée Déziel, Grand-Mère.

##### Obligations

Joseph Cilot à Adrien Milot, Yamachiche; Napoléon Duchaine à Ave. P. L. Hubert, Trois-Rivières.

##### Testaments

Josephine Roy à Joseph Garceau, Grand-Cère; Adolphe Goulet à Mathil-de Tousignant, Trois-Rivières.

##### Transport

Moise Côté à Ursulines de Trois-Rivières, Trois-Rivières.

##### Hypothèque

Honoré Beauchesne à P. E. Panne-ton & Fils, Trois-Rivières.

##### Jugements

Robert & Lymburner vs. Arthur Brunelle, Batiscan, \$76.00; Arthur Paquet vs. C. E. Deakin, Montréal, \$13.00; Nap. E. Godin vs. Francis Duchesneau, St-Tite, \$61.37; Cie Industrielle St-Bonifa-ce vs. J. S. Laforest, La Tuque, \$97.00; Honoré Gélinas vs. Eug. Bellemar, Trois-Rivières, \$15.20.

Young, R. et D.  
St. Lawrence Flour Mill Co. Ltd. 217  
Lachine

Rabeau, J. A.  
Granger Frères Ltd. 306  
Lac Mégantic

Lesperance, Aug.  
Morgin, J. Co., Ltd. 100  
La Tuque

Paquin, J. A.  
Cie Chaput Ltd. 125  
Longue-Pointe

Laurin, J. A.  
Dom. Fire Ins. Co. 134  
Maisonneuve

Scammon, Sotorios  
Vasselin, Lucas 150  
Pointe Claire

Mitchell, Jos.  
Roch, Alph. 120  
Roxton Falls

Massé, John  
Cassé, H. Wilf.  
Massé, G. & Fils

McCormick Mfg. Co. Ltd. 120  
St-Léonard

Martineau, Jos.  
Martineau, Josephat  
Martineau, Délia (épouse de Meunier, L. C.), 1ère classe

St-Lin  
Gagnon, Xavier  
Moody Sons 163  
Ste-Marthe

Savin, P.  
Viau, A. 168  
Ste-Marthe

Jeannotte, Adhémar, N. P.  
Comm. d'Ecole de Ste-Marthe, 1re cl.  
Scotstown

Roberge, Jos. Hervé  
Roberge, E. & Fils  
Lamontagne Ltd. 111  
Trois-Rivières

Désilets, Jules T.  
The Casino Theatre  
Baumont Co. of Canada, Ltd. 183  
Vaudreuil

Legault, Jos.  
Bournival & Co. 166  
Ville Emard

Comm. d'Ecole de Ville Emard  
Daoust, Maurice 1700  
Westmount

Count, E. C.  
The Townships Trust Co. Ltd. 312  
Westmount

Blair, John Rose  
Rollit, A. E. 464

#### ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS-RIVIERES, SEMAINE DU 16 OCTOBRE 1912

##### Ventes

Aldéric Bourassa à Ozani Bourassa, St-Boniface; Wilfrid Lacroix à Edouard et Dydim Boisvert, Grand-Mère; Jos. Garceau à Rame Gonzague Landry, Grand-Mère; Thos. Déziel à Jos. Laforme, Grand-Mère; Oscar Gendron à Laurentide Shoe Co., Grand-Mère; Elzéar Grenier à Pierre Gélinas, Grand-Mère; Sévère Boisvert à Elzéar Grenier, Grand-Mère; Pve Paul Ricard à Joseph Ricard, Yamachiche; Jos. Quesnel à Joseph Lesieur, Grand-Mère; Thomas Déziel à Achille Carignan, Grand-Mère; Corporation de Trois-Rivières à Joseph Alran,

## Les Tribunaux

### PROVINCE DE QUEBEC

#### COUR SUPERIEURE

##### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon-tants
	Brownsburg	
Moisan, Marcel	Nat. Clothing Co. Ltd.	181
	Canton Loranger	
Thauvette, H. W.	Besner, J. A.	100
	Lachine	
Young, Richard		
Young, Douglas		

# Vin **BACCHUS** au Quinquina

## LE ROI DES APPÉRITIFS

Désaltère

Nourrit

Fortifie

Se boit pur ou étendu d'eau.

## LE VIN DES VINS

Pétillant, Mousseux, Délicieusement Capiteux,

## LE CHAMPAGNE

**PIPER-HEIDSIECK**

a 125 ans de succès.

Il est établi le favori par excellence  
des fins dégustateurs.

Brut, Sec, Très Sec.

## Sherry "FAVORITO"

Un fameux vin, vieux de 10 ans avant embouteillage.

Produit par la célèbre maison

Diez-Hermanos Jerez de la Frontera en Espagne.

Les plus forts expéditeurs de vins Sherry en Espagne.

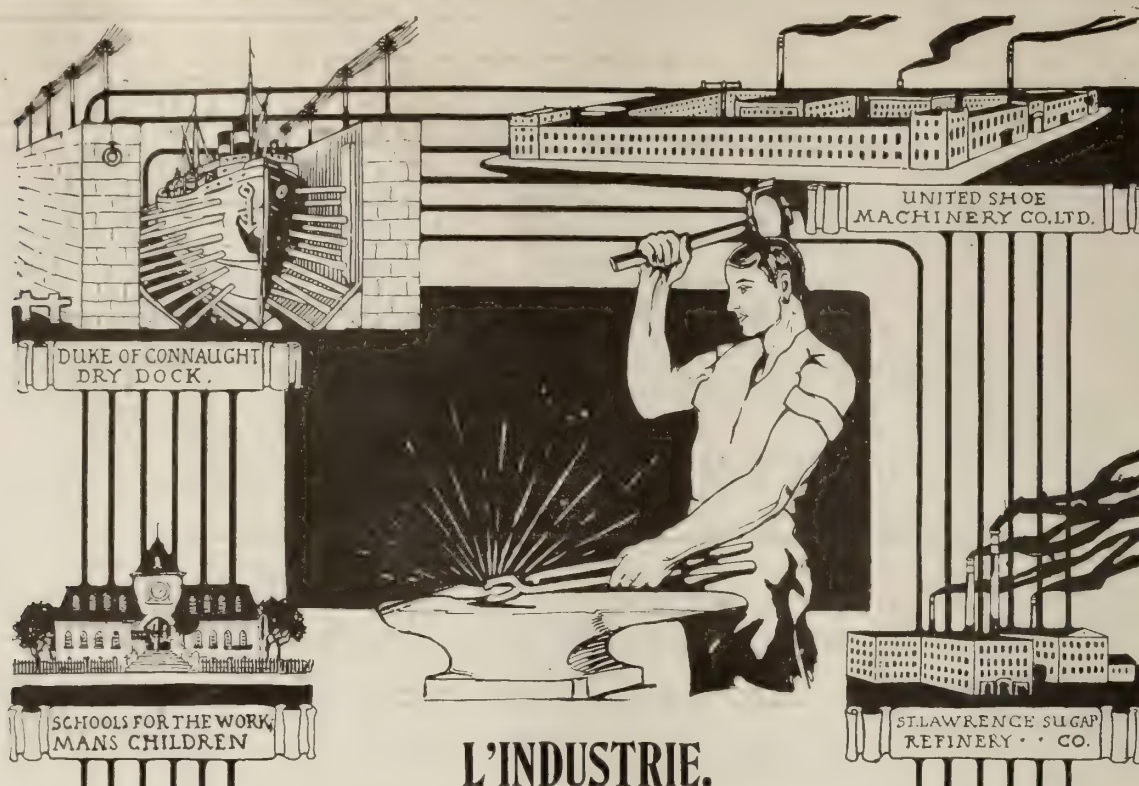
Ecrivez, Téléphonez, Télégraphiez

**Laporte, Martin & Cie. Limitée, Agents**

Tel. Bell, M. 3766.

568 Rue St-Paul, Montréal.





## L'INDUSTRIE.

### L'Ambition de MAISONNEUVE

est de devenir la Première Ville Manufacturière du Dominion. Nous réussissons déjà bien, ainsi qu'on peut le voir par la position qu'occupe Maisonneuve selon les récentes statistiques citées par M. A. Blue, statisticien en chef du gouvernement du Dominion, devant l'assemblée des manufacturiers tenue à Ottawa

**Maisonneuve arrive bon premier,** pour la valeur de la production per capita, parmi les principales villes du Dominion.

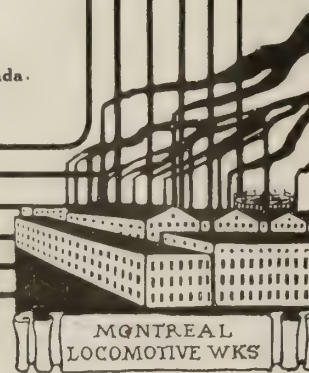
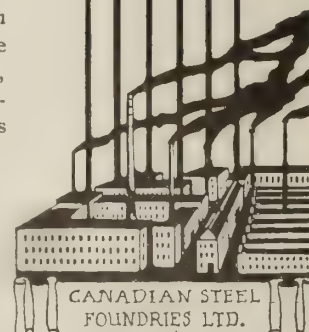
Pour la valeur de la production des principales villes de la Province de Québec, **Maisonneuve** prend la seconde place.

Pour la valeur de la production des principales villes du Dominion, **Maisonneuve** se classe Cinquième, avant **Ottawa** et **Québec**.

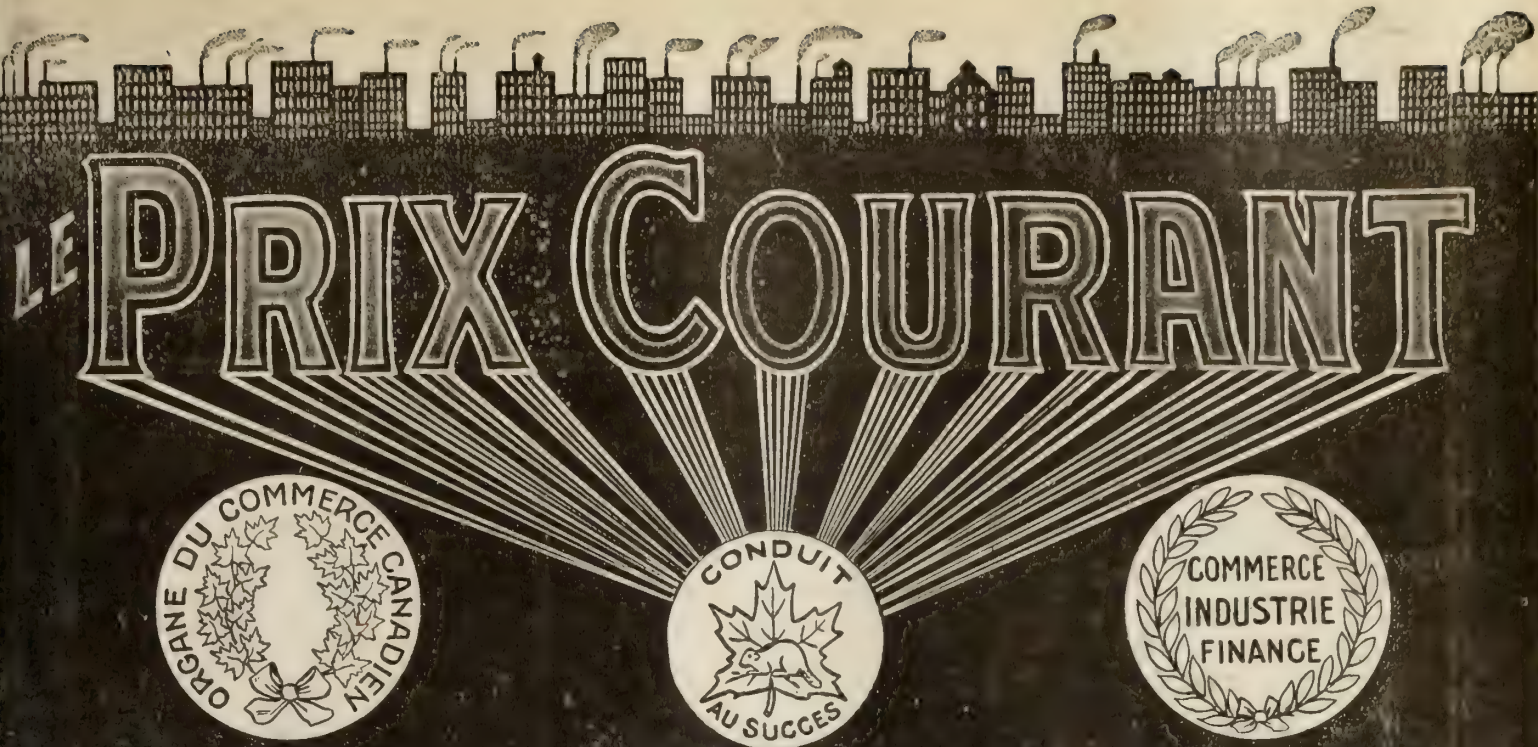
**LOUEZ, CONSTRUISEZ et ACHETEZ dans MAISONNEUVE.**

Pour plus amples informations, voyez

**M. G. ECREMENT, Secrétaire-Trésorier, ou  
HARRIS & LESPERANCE,**  
Commissionnaires, Edifice Banque de Toronto,  
**MONTREAL, Canada.**







Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 15 NOVEMBRE 1912. Vol. XLV—No 46

# Le Système Elaboré de

—BORDEN



Le système de production des articles laitiers de Borden dans les conditions les plus hygiéniques, s'étend depuis la laiterie jusque dans les foyers, et les règles les plus sévères sont strictement observées durant tout le cours du procédé de condensation. Comme résultat on obtient les produits laitiers les plus purs et les meilleurs, de même que les plus hautes récompenses là où on les exhibe. Le Lait Condensé Marque Eagle est le produit original. Quelques-unes des autres marques sont : "St. Charles", "Peerless", "Jersey" et "Reindeer" ainsi que le Café Condensé Marque Reindeer,

Le nom de BORDEN signifie Pureté dans les Produits Laitiers.

## BORDEN MILK COMPANY, LIMITED

### MONTREAL

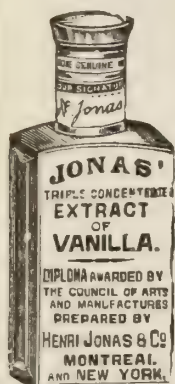
Succursale : No. 2 Edifice Arcade, Vancouver.



Les Essences préférées sont les

# Essences Culinaires de Jonas

Renouvelez votre Stock



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
1 oz.	\$ 9.50
2 oz.	18.00



JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
4 oz.	\$42.00
8 oz.	84.00



"SOLUBLE"

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



JONAS'  
TRIPLE  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 21.00
4 oz.	36.00
8 oz.	72.00
16 oz.	144.00



"ANCHOR"  
PUR  
CONCENTRE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$12.00
4 oz.	21.00
8 oz.	36.00
16 oz.	72.00



"LONDON"

	Prix par Grosse
1 oz. "London"	\$6.00
2 oz. "	9.00



JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSANCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2 1/4 oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00



"GOLDEN  
STAR  
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00



Essence à la lbs.	
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.

**HENRI JONAS & CIE.,**  
FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.

L'ANALYSTE EN CHEF DU GOU-  
VERNEMENT DES ETATS-UNIS  
— DIT —

SI LA VIANDE COUTE

TROP CHER

# MANGEZ DES FEVES

Les FEVES sont le MEILLEUR SUBSTITUT du BOEUF

On ne devrait pas faire plus d'un repas de viande par jour ; ceci dépendant toutefois de l'état physique et de l'emploi de la personne.

DEMANDEZ LES

Fèves Cuites Marque “SIMCOE”

LA BOITE POUR LES FAMILLES.



**PRIX COURANTS.**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE**

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60  
Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE.**

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse 27c

**CHURCH & DWIGHT**

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.

Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES**

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

**WILLIAM CLARK**

Montréal

Conserves

Viandes assorties. La doz. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef ½s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60  
Dito 1s 2.75  
Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 3s 1.15

**LES PAINS DE LEVURE****WHITE SWAN**

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

White Swan Spices & Cereals Limited

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## Les Pickles de Rowat sont Insurpassables

Des années d'expérience ont contribué au développement de marques qui, aujourd'hui, commandent l'admiration et déterminent le goût des peuples de l'univers.

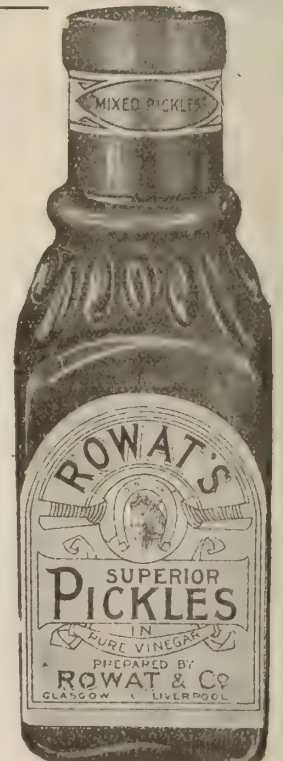
Ajoutez à cela que des méthodes de commerce fiables et une prompte livraison ont aidé à satisfaire nos clients répandus autour du globe.

**ROWAT & CO.**

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens :

Snowdon & Ebbitt, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.





**L'article qui procure les  
plus fortes ventes.**

**EN VENTE PARTOUT.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**AGENTS CANADIENS**

Maison fondée en 1857



Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal.	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00

**Potted Meats**

Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50	½s	1.20
-----------------------------	----	------	----	------

Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
-----------------------	----	------

1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	½s	0.90
---	----	------

Pâtés de Foie	½s	1.35
---------------	----	------

Pâtés de Foie	La doz.	
---------------	---------	--

Soupes		
--------	--	--

Chicken	pqts	1.10
---------	------	------

Chicken	qts	3.00
---------	-----	------

Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle,		
---	--	--

Consommé, Pois	pqts	1.00
----------------	------	------

Dito	qts	2.00
------	-----	------

Mince Meat	La doz.	
------------	---------	--

(Tins fermées hermétiquement.)		
--------------------------------	--	--

1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		
--	--	--

Plum-Pudding		
--------------	--	--

Anglais	1s	1.50
---------	----	------

Plum-Pudding		
--------------	--	--

Anglais	2s	2.00
---------	----	------

Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
----------------------------------	----	------

Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
----------------------------------	----	------

Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
----------------------------------	----	------

Boeuf fumé en tranches "inglass"	½s	2.10
----------------------------------	----	------

**J. M. DOUGLAS & CO.**

Montréal



Bleus à laver

La lb.

"Bleuol", boîtes

10 lbs., 50 pqts

de 4 carrés. 15c

"Sapphire"

btes de 14 lbs.

pqts de ½ lb.

"Union", boîtes

de 14 lbs., pqts

de ½ et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN**

Montréal

**Edward's Soups**

(Potages Granulés, Préparés en Irlande)

Variétés: Bdu — Aux Tomates —

Blanc.

Paquets, 5c. Cartons 1 doz, par

carton

Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque

(assorties), par doz.

Paquets, 5c., par doz de bandes.

de 5 chaque

(ou en boîtes de 40 bandes

\$7.50 par boîte.)

Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,

grandeur, 4 oz., par doz.

Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,

deur, 8 oz., par doz.

**BORDEN MILK CO., LIMITED**

Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William

inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au

Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75

Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25

Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50

Lait évaporé (non sucré)

Marque Reindeer Jersey, Boîte

de Famille (4 doz. par caisse) 3.90

Marque Reindeer Jersey, Boîte

moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50

Marque Reindeer Jersey, Boîte

d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25

Carque Reindeer Jersey, Gallon

(½ douzaine par caisse) 4.75

Café (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer &amp; 2 doz. par cse) 5.00

Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50

Marque Reindeer, en jarres en

verre (2 doz. par caisse) 6.20

Cacao (avec Lait et Sucre)

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80

Limite de fret: 50c par Cwt.

Conditions: Net 30 jours. sans escompte

Lait et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90

St. Charles "Hotel" 4.25

Lait "Silver Cow" 5.40

"Purity" 5.25

"Good Luck" . . . . . 4.50

Lait condensé

La cse

Marque Eagle, 4

doz., chaque. \$6

Marque Gold Seal,

doz., chaque 5.25

Marque Challenge,

doz., chaque 4

Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,

chaque. 4.25



# Voici Un Point Très Important

Que vous devez considérer dans vos achats et vos ventes de

## THÉ

La Satisfaction  
du  
Client

VEUT DIRE

Le Profit  
du  
Détaillant

Cette Considération vous portera à faire provision de

**"BLUE RIBBON TEA"****THE BLUE RIBBON TEA CO., Limited**

MONTREAL.



## LES RISQUES D'INCENDIE

sont réduits à leur minimum par l'adoption des SYSTEMES BOWSER pour l'huile.

Ils sont en usage chez tous vos heureux concurrents qui profitent de leur expérience.

Le RESERVOIR BOWSER non seulement empêche la perte et la surmesure, mais il donne à votre magasin une apparence de propreté et de modernisme.

Avec un service amélioré et de l'huile plus propre, vous attirez la clientèle.



Autrefois

Les pompes mesurent l'huile dans le bidon du client sans entonnoir ni mesure. Elles comptent le nombre de gallons et établissent la note.

Nos conditions sont d'autant plus faciles que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

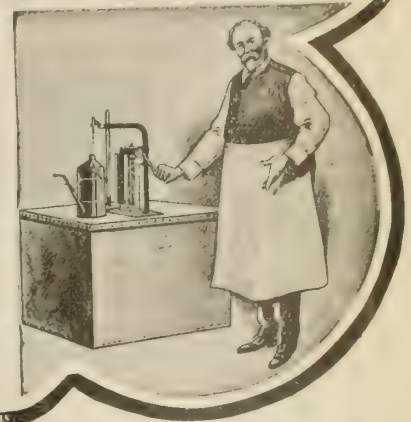
Demandez notre catalogue No 8 F., montrant l'appareil en couleurs et donnant les prix et les détails complets.

### S. F. Bowser & Cie., Inc.

66-68 AVE. FRASER, - - - TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A Présent avec le Système Bowser



## LES BONS VENDEURS

préfèrent vendre un article de haute qualité parce-qu'il reste vendu—, et parcequ'il assure des commandes répétées. C'est pourquoi tant de vendeurs de premier ordre aiment à vendre à leurs clients les

Vermicelle, Macaroni, Spaghetti, Lettres et Chiffres de Fantaisie de **CODOU**

Chacun de ces articles est une spécialité d'une réputation nationale de haute qualité.

On emploie exclusivement le Blé Russe Taganrog,—le Blé qui donne les MEILLEURS résultats—le blé qui s'adapte particulièrement aux fins désirées.

Il n'y a pas dans tout le monde de meilleure manufacture outillée exclusivement pour la production du Macaroni et des pâtes similaires, que celle de Félix Codou, à Marseille, France. Tous les accessoires modernes s'y trouvent—elle est d'une scrupuleuse propreté—l'usine primitive a été plusieurs fois agrandie pour pouvoir répondre à la demande augmentant constamment de la part des personnes soigneuses.

"CODOU" c'est le nom à se rappeler quand on veut avoir ce qu'il y a de mieux.

**ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,**

Agents

Montréal - - - - - Toronto

## EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

### POURQUOI ACHETER

Le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée**

MONTREAL.



Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque.	2.00

### The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

#### Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.04
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.90
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.55
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.90
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse		2.80
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse		2.75

#### Marque "Lily White".

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	2.90
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	3.25
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.15
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.10

#### Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

#### Empois de buanderie

	La lb.
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.07
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.07
No 1 Blanc, barils	0.06½
Canad Laundry (cse de 40 lbs.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch.	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	

### ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Prunes	1.50	1.75
Pêches	1.00	1.25
Poires, crate	2.75	3.25
Prunes, au panier	0.00	0.50
½ panier	0.00	0.35
Pêches, au panier	0.00	0.60
½ panier	0.00	0.40
Poires, au panier	0.00	0.70
½ panier	0.00	0.40
Tomates, à la boîte	0.50	0.75
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

#### Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50  
3 caisses . . . . 3.40  
5 caisses ou plus 3.35

#### Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de	4 oz. . .	0.75
4 doz. de	6 oz. . .	1.00
4 doz. de	8 oz. . .	1.30
4 doz. de	12 oz. . .	1.80
2 doz. de	12 oz. . .	1.85
4 doz. de	16 oz. . .	2.25
2 doz. de	16 oz. . .	2.30
1 doz. de	2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de	5 lbs. . .	9.60
2 doz. de	6 oz. . .	à
1 doz. de	12 oz. . .	la Cse
1 doz. de	16 oz. . .	\$6.00



Vendue en canistres seulement.  
Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHERS, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

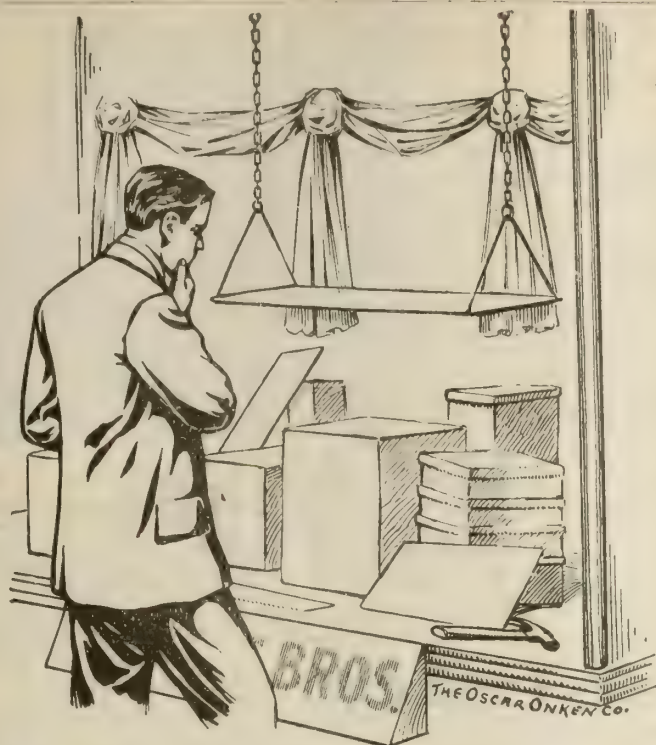
Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.





# Are You Satisfied with your Windows?

Si non, vous

Tâtonnez dans l'obscurité

**ONKEN**  
INTERCHANGEABLE  
WOOD WINDOW FIXTURES  
**YOUNITS**

(Patenté en 1911 pour les Etats Unis et les pays étrangers.)

Ma Série Interchangeable de  
Pour Vitrines, pour le Commerce  
nera Certainement la Puissance

Fixtures en Bois YOUNITS  
d'Epicerie en Détail, Révolution-  
d'Attraction de Vos Vitrines.

Lisez Ceci

A. R. JOHNSTON & CO.  
Epiciers et Marchands de Provisions  
Nanaimo, C. B., 12 Avril 1912.  
THE OSCAR ONKEN CO.,  
Cincinnati,  
Ohio.

Messieurs :

Nous avons reçu les fixtres pour vitrines en bon état  
(O.K.). Nous en sommes très satisfaits. Pour l'étalage de nos  
lignes de marchandises, elles sont sans égales. On en parle  
beaucoup en ville et elles ne manqueront pas de faire un succès.  
C'est maintenant un plaisir que de faire l'étalage de nos  
vitrines qui sont un attrait puissant pour notre commerce.

Bien à vous,

A. R. Johnston & Co., Limited.



La Série Complète

La gravure ci-dessus représente la série complète No 14 de  
YOUNITS pour EPICERIES; elle comprend 125 supports. Il y a 17  
planchettes d'étalage en chêne bien séché. 10 de ces planchettes  
sont munies en arrière d'un dispositif d'ajustage à inclinaison en métal,  
pour les tenir en diverses positions. Les 108 YOUNITS restant  
en BLOCS de BASE, SUPPORTS DROITS, SUPPORTS à TRA-  
VERSES, et SUPPORTS à EXTENSION, en longueurs et grandeurs  
assorties, qui vous permettront de faire des CENTAINES et des CEN-  
TAINES d'étalages en vitrines et autant de supports différents.

Vous n'avez jamais besoin d'outil.

## Les Séries Spéciales que je fais

**Série No 14,** 125 YOUNITS. Pour deux  
grandes vitrines d'épicerie  
et, en plus pour usage inté-  
rieur sur comptoirs et vitrines intérieures. Cette série peut  
servir à l'étalage des articles d'épicerie, des paquets, des  
bouteilles, des fruits, des bonbons, des cigares et des objets  
de fantaisie. \$36<sup>00</sup>

**Série No 14 1/2,** 65 YOUNITS. Pour une  
grande vitrine d'épicerie  
et, en plus, pour usage  
intérieur sur comptoirs et vitrines de comptoirs. Cette série  
peut servir à l'étalage des articles d'épicerie, des bouteilles,  
des paquets, des fruits, des bonbons, des cigares et des arti-  
cles de fantaisie. \$21<sup>00</sup>

**Série No 4,** 110 YOUNITS. Cette série  
est faite pour le magasin gé-  
néral et peut servir à l'étala-  
ge des articles d'épicerie, de chaussures, de nouveautés,  
de habillement, de fourniture et de quincaillerie. \$28<sup>00</sup>  
Fret et Droit de Douane alloués jusqu'à Winnipeg, et à tous les ports  
d'entrée à l'est de Winnipeg, sur la frontière sud du Canada

**Finis.** Fait en Chêne Choisi d'un seul fini. Chêne séché en plein  
air, d'un fini ciré, au ton doux et fondu.

**Coffre.** Chaque série est placée dans un coffre en bois dur, à  
couverture à charnières (fini à l'huile). Coffre pour gar-  
der les YOUNITS non employés.

**Recueil de Dessins.** Un beau recueil de photographies  
représentant de grands étalages  
faits avec mes YOUNITS, envoyé  
GRATUITE ENT avec chaque série.

Expéditions faites sans délai. Chaque série est garantie absolument.

## THE OSCAR ONKEN CO.

Etablie depuis 32 ans,

No 798 Quatrième Avenue

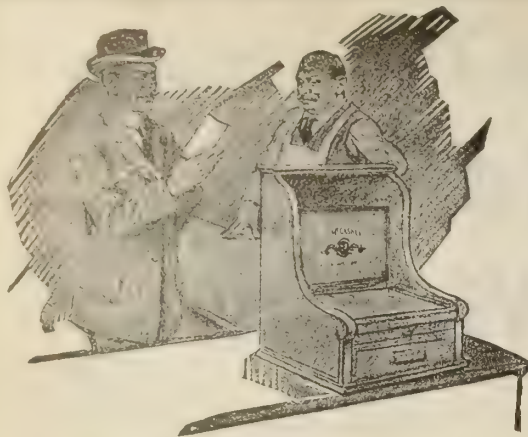
Cincinnati,

Ohio,

E.U.A.

Donnez un ordre par l'entremise de votre FOURNISSEUR ou DIRECTEMENT  
The Oscar Onken Co., 798, 4ème Avenue, Cincinnati, O.  
Envoyez-moi votre Brochure GRATUITE sur les Supports  
pour Etalage en Vitrine.  
Nom ..... Ville ..... Commerce .....





## Un Compte Complet

Voilà ce que donne à ses clients, après chaque achat, le marchand qui emploie un appareil McCaskey à Enregistrer les Comptes.

Au moment de la vente, le marchand qui emploie le système McCaskey — Gravity Account Register—inscrit et totalise chaque compte jusqu'à date. Il supprime toute la comptabilité inutile (inscription sur un livre et réinscription sur un autre), empêche les erreurs de compte et les discussions avec les clients, parce que chacun de ceux-ci a la même copie de son compte que le marchand, de la même écriture ; il évite l'oubli des inscriptions en compte, c'est-à-dire l'inscription dans les livres des marchandises vendues ; il recouvre son argent automatiquement et plus rapidement que ne pourrait le faire toute agence humaine ; il a une limite automatique de crédit et est protégé contre la perte d'assurance en cas d'incendie, parce qu'avec le système McCaskey, la preuve de la perte peut être fournie en une heure de temps à la satisfaction de tout vérificateur.

Soixante dix mille détaillants emploient le système McCaskey et nous disent qu'il rembourse plusieurs fois son prix au cours de la première année de son installation.

N'attendez pas que votre concurrent ait installé le système McCaskey. Il serait trop tard. Agissez maintenant. Faites plaisir à votre clientèle en lui donnant un compte complet avec chaque achat, supprimez la tenue de livres inutiles et renseignez-vous davantage sur vos affaires, moyennant moins de temps, de travail et d'argent.

Une seule  
Ecriture.

# The McCaskey SYSTEM

Sans tenue  
de livres.

Une lettre ou une carte postale vous procurera des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat.

Ou bien, découpez cette annonce, mettez-y votre signature et votre adresse, et nous saurons que vous désirez des renseignements.

## THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90 - 98 rue Ontario, Toronto, Canada.

Dominion Register Co., Limited, Trafford Park, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales : New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sûreté à double et triple expédition et de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

Soda "MAGIC"  
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85  
5 caisses . . . 2.75  
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85  
5 caisses . . . 2.75



No 3 caisse  
30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85  
et 60 ppts. de ½ lb. }  
5 caisses . . . 2.75  
No. 5 caisse  
100 ppts de 10 oz. 2.90  
5 caisses . . . 2.80

Crème de Tartre de  
"Gillett"



La doz  
½ lb. ppts. (4 doz. dans  
la caisse) . . . \$1.00  
½ lb. ppts. (4 doz. dans  
la caisse) . . . 2.00

La cse  
4 doz. ppts., ½ lb. . . . { assor- } \$8.00  
2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. }  
½ lb. canistres rondes, avec couver-  
cles fermant à vis (4 doz. dans la  
caisse) . . . 2.20  
1 lb. canistres rondes, avec couver-  
cles fermant à vis (3 doz. dans la  
caisse) . . . 4.10

La lb  
5 lb. canistres carrées (½ doz dans  
la caisse) . . . 0.33  
10 lb. boîtes en bois . . . 0.30  
25 lb. boîtes en bois . . . 0.30  
100 lb. boîtes . . . 0.28  
250 lb. boîtes . . . 0.28

### N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD, F.  
O. B. Montréal.  
Tierces 0.10  
Tinettes 60 lb. 0.10  
Seaux en bois, 20 lbs. 0.10  
Chaudières, 20 lbs. 0.10  
Caisnes, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11  
Caisnes, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10  
Caisnes, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée  
Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
EASIFIRST  
Tierces 0.09  
Tinettes 60 lb. 0.10  
Seaux en bois, 20 lbs. 2.10  
Chaudières, 20 lbs. 2.00  
Caisnes, 3 lbs. 0.11  
Caisnes, 5 lbs. 0.11  
Caisnes, 10 lbs. 0.11  
Pains moulés d'une livre 0.11

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes Le 1,000  
Athlete 8.50  
Bouquet 5.75  
Calabash 11.00  
Columbia (tout tabac) 11.00  
Coronet 18.50  
Dardanelles (Turques) bouts unis 12.25  
Dardanelles (Turques) bouts liège 16.00

ou argent 12.50  
Derby 6.55  
Empire Navy Cut 8.00  
Fatima 10.00  
Guinea Gold 8.00  
Gloria 5.75  
Gold Crest 6.00  
Hassan (Turques) 8.50  
Imperial A. A. 27.00  
Imperial A. A. 1 35.00  
Mecca (Egyptiennes) 8.50  
Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00  
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00  
Murad (Turques) bouts unis 12.00  
New Light (tout tabac) 8.50  
Noble (Turques) 8.00  
Old Chum 8.00  
Old Gold 6.30  
Old Judge 8.50  
Pall Mall (format ordinaire) 18.50  
Pall Mall (format royal) 25.00  
Players' Navy Cut 8.20  
Richmond Straight Cut 11.00  
Sweet Caporal 8.50  
Sweet Sixteen 5.75  
Sub-Rosa (tout tabac) 8.50  
Yildiz (Egyptiennes) bouts en liège ou en or 15.00  
Yildiz (Magnum Egyptiennes) bouts unis, en liège ou en or 20.00  
Cigarettes importées. Le 1,000  
Capstan (douces et medium) 12.00  
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes 12.50  
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00  
Extra fine No 30 23.00  
Khedivial 30.00  
Three Castles, btes de fer blanc, 50 s. et btes de carton 10 s. 15.00  
Three Castles, btes de fantaisie, 10 s. 16.00





Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des  
**CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

D'accès facile, Tranquille, Élegant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

**HOTEL SOUTHERN**  
54e Rue, près de Broadway.  
**NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

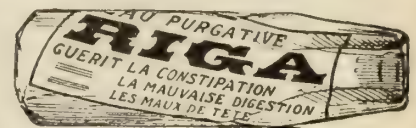
J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

**PURGATIF RIGA DIGESTIF**

Un verre d'eau  
purgative

**RIGA**



matin et soir, assure la régularité de la digestion. C'est la **meilleure** qui soit pour l'estomac. Proposez-la à vos clients. Ils en seront satisfaits et vous aurez un bon profit.

Souveraine contre la Digestion difficile, les Fièvres, la Jaunisse, les Calculs biliaires, les maladies de la Peau, Scrofule, Rhumatismes, etc., etc.

**SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES "RIGA"**

215 Rue Notre - Dame Est, Montréal.

**PURGATIF RIGA DIGESTIF**

**Toujours vendable et Profitable**  
**Toujours fiable et prêt à employer**

Le Lait Evaporé "Canada First" est le frais lait de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et



la forme la plus sûre, la plus substantielle et la plus fiable sous laquelle le lait peut être employé. La plupart de vos clients ont essayé du lait condensé et, si vous travaillez à édifier et à conserver une clientèle, recommandez la Marque "Canada First".

**The Aylmer Condensed Milk Co.**

**LIMITED**

**MANUFACTURE** - - - **AYLMER, ONT.**  
**Bureaux d'affaires,** - - - **HAMILTON, Ont.**

**KING**



**KING**

**Le Plus Délicieux Composé**

**Un Essai Vous Convaincra**

Des centaines de marchands donnent leur préférence aux confitures de la **Marque KING**, parcequ'ils les ont essayées et qu'ils savent qu'elles sont un autre synonyme de **Qualité**. Pourquoi ne faites-vous pas comme eux ? Vous et vos clients recherchez les meilleurs articles au prix le plus raisonnable ; par conséquent, il vous faut les articles **KING**.

**La qualité Compte**

**Labrecque & Pellerin**  
**MONTREAL**

Agents :

Provinces Maritimes - - - J. Hunter White, St-Jean, N. B.  
Province de l'Ouest - - - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg



Tabac à Cigarettes	La lb.	Horseshoe	0.90	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
B. C. No 1, 1/12 s.	0.92	Rose No 1 de Landry.	0.32	2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
Puritan, 1/12 s.	0.92	Rose No 1 de Houde.	0.34	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
Athlete, 1/12 s.	0.92	(Empire Branch)		8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Derby, btes ferblanc 1/2 lb.	0.88	Tabac à chiquer.	La lb.	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	3.50
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.05			chons émeri.	
Tabacs coupés.	La lb.	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	7.00
Old Chum.	10s 0.79	à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	chons émeri.	1.00
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05	Moose 11s.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Meerschaum.	10s 0.79	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la		4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb.	1.35	lb.	0.43	8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold	12s 0.95	Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts		10 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina.	12s 0.95	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82	Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginio, ppts 1/2 et 1 lb.	0.72	Bois 6s. et 12s.	0.40	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulated).		Currency 12s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Pay roll 7 1/2s.	0.56	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham.		Empire Navy Chewing barres 14		4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Tabacs à fumer en palettes.	La lb.	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia, ppts. 1/2 et 1 lb.	0.72	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		1 oz. London.	0.50
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.	0.72	lb. boîte 6 lbs.	0.55	2 oz. London.	0.75
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Empire 6s et 12s.	0.44	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Rosebud 6s.	0.45	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.20	Ivy 7s.	0.50	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.	1.35	Shamrock 6s.	0.45	Moutarde Française.	La grosse
Capstan Navy Cut (importé) tins		Tabacs hachés.	La lb.	2 doz. à la caisse.	
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	Pony.	7.50
Capstan Mixture (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	Medium.	10.00
1/2 lb. Medium.	1.33	Taxi Crimp, cut, boîtes 10s.	0.78	Large.	12.00
Pride of Virginia (importé) tins		HENRI JONAS & CIE,		Small.	1.00
1/10 lb.	1.33	Montréal		Tumblers.	10.80
Old English Curve Cut (importé)		Extraits Culinaires.	La doz.	Egg Cups.	12.00
tins 1/10 lb.	1.33	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	No 67 Jars.	12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	2 doz. à la caisse.	
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	Muggs.	12.00
Rose Leaf (importé, à chiquer)		4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	Nugget Tumblers.	12.00
ppts. 1 oz.	1.22	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Athenian Tumblers.	12.00
Tabacs à chiquer (importés)	La lb.	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Goblets.	12.00
Piper Hiedsieck.	1.20				
Tabacs en poudre.	La lb.				
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90				

PUR

FIABLE



N'ayez pas d'hésitation

à tenir et à recommander

LE SODA À PÂTE

"COW BRAND"

Il est noté pour sa force, sa pureté, la confiance dent il est digne, et c'est un grand favori des cuisinières.

Voyez à votre stock. Commandez à votre fournisseur.

CHURCH &amp; DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED.

MONTREAL.

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus cher que des poudres à pâte de marques inconnues, et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,

MONTREAL.





Maintenant  
**AVE. PAPINEAU**  
 No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618  
 Bureau, " 1361  
 Particulier, " 2761

## CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,**  
 LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
 Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
 Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152—4819.

## PAPIER

POUR

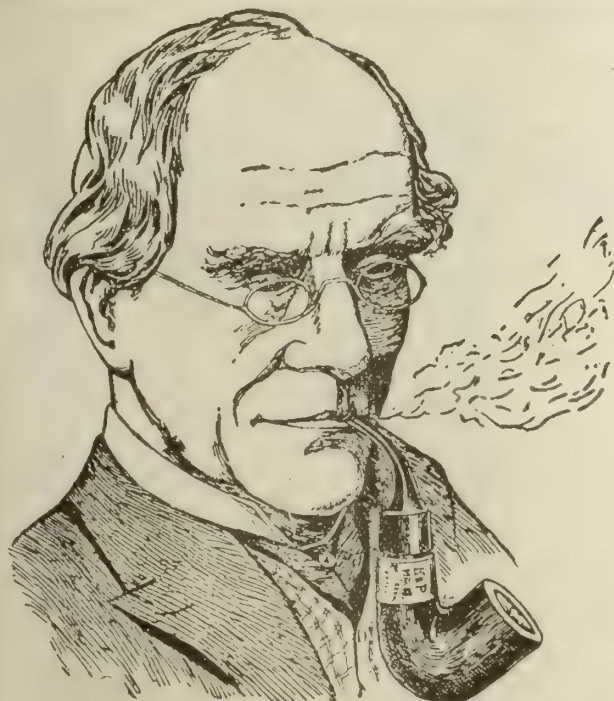
## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
 la marque "Northern Mills,"  
 qualité supérieure pour PAPIER  
 A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins**  
 DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur  
 réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-  
 quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
 de la Régie Française.

**GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

**22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.**



1 doz. à la caisse					
No 64 Jars.	15.00	Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en	
No 65 Jars.	18.00	Mess brl. 35/45.	29.50	caisses Rouge.	0.15½
No 66 Jars.	21.00	Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en	
No 68 Jars.	15.00	Mess ½ brl.	15.00	caisses Rouge.	0.15½
No 69 Jars.	21.00	Lard pesant, Canada Short Cut,		Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en	
Vernis à chaussures.		brl. 45/55	29.50	caisses Rouge.	0.15½
1 doz. à la caisse		Lard pesant, Canada Short Cut,		Saindoux en carré d'une livre,	
Marques Froment.	0.75	½ brl.	15.00	60 lbs., en caisse.	0.16
Marque Jonas.	0.75	Lard pesant, Brown Brand, dé-		Viandes fumées.	
Vernis Militaire à l'épreuve de		sossé, tout gras, brl. 40/50	28.00	Jambons: Première qualité.	
l'eau.	2.00	Lard clair, pesant, brl. 20/35.		Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13½
LABRECQUE & PELLERIN, MANU-		Pickled Rolls, brl.	28.00	Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
FACTURIERS, MONTREAL		Lard à fèves, (petits morceaux,		Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17
		mais gras), brl.	21.50	Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
		Heavy, clear fat backs 40/5.	29.50	Jambons désossés, roulés, gros	
		Saindoux Composé Raffiné, choix.		16 à 25 lbs.	0.17
		Marque "Anchor".		Jambons désossés, roulés, petits	
Catsup King.	Douz. \$1.00	Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½	9 à 12 lbs.	0.19
Catsup King, bdl. 9 douz.	0.95	Boîtes 50 lbs. net (doublure par-		Bacon de Laing, à déjeuner,	
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50	chemin).	0.09½	sans os, choisi.	0.19
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00	Tinettes, 50 lbs. net (Tinette		Bacon de Brown, à déjeuner, mar-	
Confiture, pinte.	2.50	imitée).	0.09½	que anglaise, sans os, épais.	0.18
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75	Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00	0.10	Bacon de Laing, Windsor, dos	
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50	Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.85	0.09½	pelé.	0.21
Lessive, cse 4 douz., douz. 40c,		Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en		Jambons de Laing, choisis, Pi-	
caisse.	1.40	caisses, bleu.	0.10	que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.14½
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½	Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en		Petit bacon roulé, épicé, désos-	
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45	caisses, bleu.	0.10½	sé, 8 à 12 lbs.	0.15
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30	Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en		Bacon choisi, Wiltshire, cote 50	
MATTHEWS-LAING LIMITED		caisses.	0.10½	lbs.	0.17½
Montréal, Canada.		Briques de saindoux composé, 60		Cottage Rolls.	0.16½
		lbs., en caisse, pqt 1 lb.	0.10½	Saucisses fumées.	
		Saindoux Marque "Anchor" (garanti		Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06½
		pur).		Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
		Tierces, 375 lbs.	0.15½	Brunswick (Beef Middles).	0.08
		Boîtes, 50 lbs., net & doublure		Frankfurts.	0.09
		parchemin).	0.15½	Polish.	0.09
		Tinettes, 50 lbs., net (tinette imi-		Garlic.	0.09
		tée)	0.15½	Empress (Poulet, jambon et lan-	
		Seaux de bois, 20 lbs., net (dou-		gue).	doz. 1.10
		blure parchemin).	\$3.20	Saucisses fraîches.	
		Seaux en fer-blanc, 20 lbs.		Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08
		brut.	\$3.05		



Lard en Baril Marque "Anchor"

Ils Aident à Conserver au Magasin  
Son Air de Propreté—Ces Carton-  
nages Scellés de 2 et 5 Livres de Sucre

*Redpath*

Extra Granulé

Les rayons garnis de ces jolis cartonnages invitent les clients à acheter, tandis que les sacs ou barils sous le comptoir ne le font pas. Les clients aussi contribuent à donner à votre magasin cette réputation de fastidieuse propreté et de strict modernisme, cet actif si précieux qui attire la meilleure clientèle.

The Canada Sugar Refining Co., Limited  
MONTREAL.





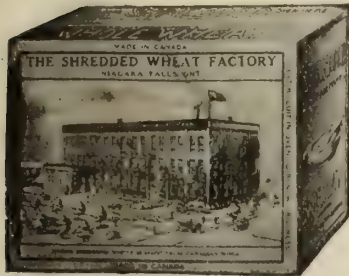
## Le Seul Aliment de Céréale sous forme de Biscuit.

Combien de vos clients savent que le

### Biscuit "SHREDDED WHEAT"

est le seul aliment de céréale pour le déjeuner préparé sous forme de biscuit ? Combien d'entre eux savent que c'est le seul aliment de céréales qui se combine naturellement avec les fruits ? Il n'y a rien d'aussi délicieux ni d'aussi facile à préparer que le "Shredded Wheat" avec des conserves de pêches, poires, prunes, ou autres. Vous vendez à profit le Biscuit et les fruits.

Le "SHREDDED WHEAT" est emballé dans des caisses en bois solides et bien faites. L'épicerie économique vendra les caisses vides 10c ou 15c pièce, ce qui augmentera ses profits.



The  
Canadian Shredded  
Wheat Co., Limited  
Niagara Falls, Ont.

## Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

## MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



### Dites cela et croyez-le

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons —Il est toujours propre, sec et fin—il ne se pétrifie pas, glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

## Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la pâtisserie —La pâte devient croustillante et floconneuse sans laisser aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED  
WINDSOR ONTARIO

## Au Commerce.

La Grande Vogue  
de la

### NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited  
1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE, Blanche et Pure  
comme la Lys



## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si Vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

### POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

ou d'insomnie

Une poudre souveraine et quelques poudres vous

guérissent

Si vous avez mal à la tête.

Si vous êtes insomnie.

Si vous ne dormez pas bien.

Si vous êtes nerveux.

Si vous avez la grippe.

Si vous souffrez de rhume.

Ces poudres sont

très bonnes pour

guérir les maux de

tête et d'insomnie.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de morue de Mathieu s'est rendu fameux et cette préparation soeur des Poudres Nervines—marche à grand pas dans la même voie.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**

Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

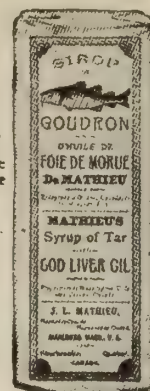
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue. ....

Ville ou village.....

Province.....



## SACS DE 25 LIVRES

*St. Lawrence*  
**Sugar**

En sacs de 25 lbs, 4 sacs dans une poche ; paquet très utile, commode pour les marchands et grandeur très commode aussi pour les clients ; ne peut pas être influencé par les fluctuations de prix.

## LES GELÉES APPROCHENT !

# Achetez les PICKLES PEACOCK

AVANT LES GELEES

## MATHEWSON'S SONS, EPICIERS EN GROS, MONTREAL.

### HOTEL A VENDRE.

Un très bon hôtel, édifice à 2 étages, mesurant 80 pieds en longueur par 30 pieds en largeur, contenant 20 chambres, à vendre avec l'ameublement complet et les accessoires.

Pour conditions et autres informations, s'adresser à

Boîte Postale No 3,

Hébertville Station,

Lac St-Jean, P.Q.

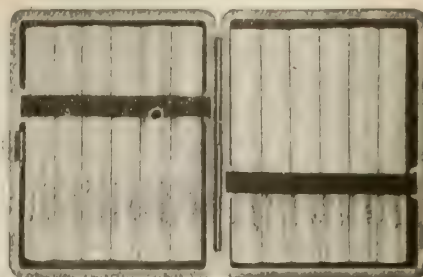
Agent français très versé dans les affaires à Paris depuis 20 ans, références premier ordre, demande maison de Commerce au Canada désirant agent acheteur ou vendeur n'importe quelle branche.

**J. G. BONNET**

115 Faubourg Poissonnière  
PARIS, France

## Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

# Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été données aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

**CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.**

Fabricants des  
Cigarettes

# BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Saucisses de porc (tripes de mouton).	0.08½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb).	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

**AGENCES**  
**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
Montréal  
Légumes.

<b>Petits Pois Importés "Soleil"</b>	
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25

Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50

<b>Haricots "Soleil"</b>	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
<b>Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
<b>Asperges.</b>	<b>C S</b>
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
<b>Flageolets.</b>	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00

<b>Asperges.</b>	<b>C/S</b>
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
<b>Sardines</b>	<b>C/S</b>
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

**Savons de Castille. Lb.**

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

<b>La Lune 65% d'huile d'olive. Lb.</b>	
morc. de ¾ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

**JOHN P. MOTT & CO.**

Elite, per doz. 0.00



<b>La lb.</b>	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05

Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	1.00 la gr.

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN**  
**"SALADA"**

Etiquette Brune, 1's et ½s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½s, ¼s et ⅛s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½s.	0.36 0.50

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"





## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent de  
vrait maintenant faire un effort  
spécial pour pousser la ven-  
te des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette  
grande saison des réceptions et  
des "Thés". Il n'y a rien de plus  
agréable au goût, de plus croustil-  
lant et de plus délectable en fait de  
biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Syd-  
ney, C. B., Halifax, N. E., Fort Wil-  
liam, Calgary, Vancouver, C. B., St-  
Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence:  
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

### ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.  
MONTREAL

### LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des  
ménagères. Elle donne une excellen-  
te pâtisserie, légère, agréable et re-  
cherchée par les amateurs. Pour ré-  
ussir la pâtisserie avec la farine pré-  
parée de BRODIE & HARVIE, il  
suffit de suivre les directions impré-  
mées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL.

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 mor-  
ceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

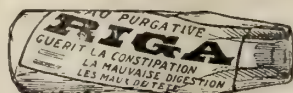
Snap Hand  
Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:  
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10  
jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:  
15c par doz. de bouteilles retournées  
en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.  
Les conditions ci-haut seront stricte-  
ment suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

### WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15  
PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.  
CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Marque Roseau, 5 cordes	Doz. \$4.50
" Beauce, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.15
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 4 cordes	3.50
" Econome, 3 cordes	3.25
" Bon marché, 2 cordes	2.50
" Spécial, 3 cordes	2.20
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé  
pour chaque corde additionnelle. Fret  
payé par 6 douzaines. Escompte spécial  
par 25 douzaines ou plus. Demandez nos  
listes de prix et catalogues.

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs  
clients devraient être certains  
de pouvoir leur fournir les véri-  
tables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered Trade-Mark avec la marque de com-  
merce sur les paquets.

Ce sont des marchandises  
principales, les meilleures du  
monde au point de vue de la  
pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,  
Limited.

DORCHESTER, Mass.  
ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Si-  
rops, Fruits Secs, The, Vins,  
Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile  
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Izquier  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures  
et de saveur déli-  
cieuse, conservées  
dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de  
l'épiciers et de ses clients dans tout le  
Canada, où elle est faite et vendue  
depuis plus de quinze ans.

**LES MARCHANDS QUI VEULENT AUGMENTER  
LEURS AFFAIRES DEVRONT SE PROCURER  
TOUT DE SUITE LE**

# **Tabac à Chiquer**

**en palettes**

# **Black Watch**

**"QUALITE ET QUANTITE"**

**REUNIES.**

**BONS PROFITS.**

**VENDU PAR TOUS LES  
MARCHANDS DE GROS.**





## Le Comptoir Mobilier FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Onest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## A Coup Sûr Les Meilleures

Les meilleures pour vos clients parce- qu'elles sont supérieures comme **Qualité**.

Elles ne contiennent que les **Fèves** du plus haut choix, les sauces les plus pures et les plus délectables, et les prix sont raisonnables.

## Les Fèves au Lard de CLARK

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates

Elles sont les Meilleures pour vous, M. l'Epicier, parcequ'elles portent la marque depuis longtemps établie et que le public Connait et qu'elles possèdent la **Qualité** que le public apprécie. Elles provoquent les renouvellement de commandes. Elles sont annoncées de manière à maintenir leur contact avec les vieux amis et en capturer de nouveaux. Vous n'avez pas de peine à les vendre. La demande est vaste et constante et Vos Profits Correspondent-

**WM. CLARK**  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Cessions

Beauport—Noel, Elie, M. G.

Montréal—Gelbman, M., manufacturier d'insignes, etc.; Kink Beorge Cooperative Press; Pafard, Zénon, épicier.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—American Hair & Feather Co.; Gault Stephens & Co., agents de change; Paterson, Scobie & Co., commerçants; Standard Builders' Supply Co., P. L. Turgeon et A. Desmarteau, liquidateurs conjoints.

Pointe-Claire—Brault & Martin, épiciers.

Rock Island—City Meat Market.

Montréal — Clément Benjamin, restaurateur; Leduc & Asselin, quincailliers.

### Incendies

Contréat—Canadian Bag Co., Limited, assurance; Consumers Cordage Co., Dimitted, assurance.

Verdun—André, Victor & Cie, portes et châssis, assurance.

### En difficultés

Montréal—La Renaissance du Livre, libraire.

Montréal—Desjardins & Lortie, entrepreneurs; Lefebvre, J. A. & Co., tailleurs; Stober Bros., nouveautés, etc.

### Compromis

Montréal—Medical Supply Co. of Canada.

Montréal—Emond, J. E., plâtrier.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Ganterie Royale; Kimpton, A. K. & Co., marchands; Vachon, Desnoyers & Picard, agents d'immeubles.

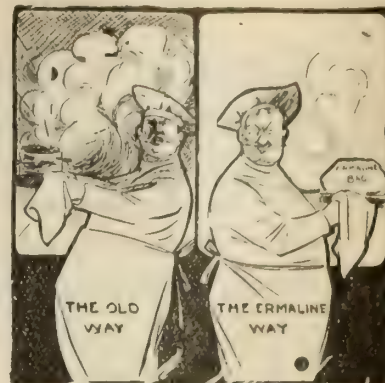
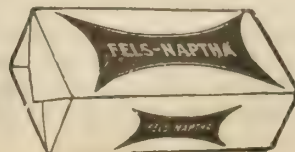
(à suivre à la page 38)

## Les progrès de FELS-NAPTHA

sont dus à la popularité de ce savon chez les marchands de gros, les détaillants et, (surtout), chez les consommateurs!

Ces résultats et les ventes (avec une telle combinaison), étaient inévitables.

Et la base de cette popularité fut la **Qualité** effective de FELS-NAPTHA.



## LES COMMANDES

POUR LES

SACS CULINAIRES

# Ermaline

NOUS ARRIVENT SANS

CESSE D'UNE FAÇON  
ININTERROMPUE

Quelle part obtenez-vous de ce commerce ?  
Avez vous déjà étudié ce système de cuisson ?

Ne désirez-vous pas tenir une ligne qui rapporte de l'argent sûrement ?

Demandez des échantillons et des renseignements aujourd'hui-même à

## Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des  
Cantons de l'Est.

MONTREAL . . . CANADA



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :** Avec l'augmentation du coût de la main d'oeuvre et du matériel et par conséquent, l'augmentation du coût de production, il n'est pas raisonnable de supposer qu'une poudre à pâte vraiment de première classe puisse être fabriquée et vendue au commerce aux anciens prix. Au lieu de sacrifier la qualité de la Poudre à Pâte "Magic", le prix en a été légèrement augmenté. La Poudre à Pâte "Magic" est encore conforme à la haute qualité des marchandises de Gillett.

# MAGIC BAKING POWDER

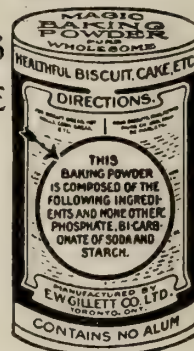


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS  
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

**E.W. GILLET COMPANY LIMITED**  
**TORONTO, ONT.**

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

## UN POISSON PÊCHÉ DEPUIS CINQ MINUTES

ne saurait avoir une plus pure saveur marine que les Produits Marins de la Marque Brunswick. La saveur leur est conservée grâce à l'emploi des méthodes les plus modernes de préparation et d'emballage—immédiatement après que le poisson est sorti de l'eau



### Les Sardines à l'Huile Marque BRUNSWICK,

l'un de nos principaux produits, tiennent la première place parmi les sardines préparées au Canada. Elles se vendent à un prix modéré et donnent un bon profit.

Notre grande expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de produire des aliments marins aussi parfaits que possible.

Notre approvisionnement comporte le meilleur choix des pêches faites dans le voisinage de nos usines.

### CONNUES ET APPRÉCIÉES PAR TOUT LE CANADA.

Nos principaux vendeurs sont :

4 Sardines à l'Huile.  
4 Sardines à la Moutarde.  
Hareng Salé et Fumé.

Hareng Sauce Tomates.  
Haddies (boîtes rondes ou ovales).  
Moules et Pétoncles.

**CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.**

### AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCauley Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCauley, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

## EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 15 NOVEMBRE 1912.

Vol. XLV—No 46

## POUR REUSSIR DANS LES AFFAIRES

### UTILISEZ VOS MATINEES

L'homme qui fait quelque chose de vraiment utile est celui  
qui travaille sérieusement lorsqu'il est à son ouvrage.

Celui qui réussit, c'est celui qui ayant une méthode de tra-  
vailler, d'une espèce ou d'une autre, s'applique à la suivre cons-  
ciencieusement. Ceci ne veut pas dire qu'on doive nécessaire-  
ment travailler d'après son horloge—car il n'y a pas de labeur  
vraiment créateur qui puisse se régler sur un cadran.

L'homme capable est celui qui sait exécuter un travail  
complet, qui est maître de son propre temps et qui ne se laisse  
pas mener par le temps.

Pour faire un travail de valeur, vous devez savoir le divi-  
ser, de façon à ce qu'une occupation n'empiète pas sur l'autre.  
Vous devez arranger votre travail de manière à ce que le repos  
et la récréation viennent à leur heure.

Vous devez donner aux plus lourdes tâches les meilleures  
heures de votre journée.

Ceci implique que vous devez leur réserver vos matinées.

Si vous avez quelque chose de particulièrement pénible à  
accomplir, faites-le aux heures du matin.

L'esprit fatigué et à moitié engourdi est obligé de lutter  
contre des tendances apathiques et ne peut jamais accomplir  
ce qu'une intelligence fraîche et reposée peut faire.

Celui qui travaille très avant dans la nuit s'imagine qu'il  
violente la Nature, mais il est incontestable qu'il paye sa dette  
le lendemain matin en négligeant les heures de son travail qui  
devraient être les plus fécondes et les plus productives.

Le matin, tout semble jeune et renouvelé. On dirait que le  
monde renaît avec une nouvelle fraîcheur et une vigueur toute  
neuve.

Vos pensées du matin ont des ailes. Il y a quelque chose  
d'éveillé et de léger dans l'air matinal.

Le matin est le meilleur de votre temps.

Il n'y a pas de moments comparables à ceux du matin.

Votre pensée se trouve au commencement du jour dégagée  
de toute préoccupation, vous envisagez tout avec plus de lucidité  
et vous pouvez prendre des décisions beaucoup plus motivées  
qu'en aucun autre moment du jour.

Toutes les heures de l'après-midi et du soir ne peuvent  
vous faire rattraper le temps perdu pendant une matinée. C'est  
pourquoi vous devez secouer la paresse naturelle qui  
vous envahit au réveil et vous mettre résolument à l'ouvrage.

Les résultats que vous obtiendrez pendant ces premières heures  
du jour vous seront une douce satisfaction et vous récompense-  
ront largement du petit sacrifice que vous aurez fait en abré-  
geant votre sommeil.

L'homme qui se lève tôt fait déjà preuve par cette simple  
pratique d'une énergie qui lui fait honneur et qui donne à pen-  
ser qu'il est capable d'avoir de la volonté en toutes choses, or  
la volonté est le levier du succès.

D'après les sommités médicales, un homme, pour se bien  
porter, ne doit donner à son sommeil que sept heures de la  
nuit. Par conséquent, celui qui se couche à 11 heures le  
soir et se lève à 6 heures s'assure une parfaite régularité de  
santé dont ne jouira pas celui qui prolonge son repos. On con-  
çoit toute la somme de travail que peut donner régulièrement  
un homme, depuis 6 heures du matin jusqu'à midi, s'il sait em-  
ployer convenablement son temps, sans se laisser distraire par  
tout ce qui fourmille autour de lui et détourne aisément de son  
labeur l'esprit léger et inconscient d'un être peu travailleur.

Le matin prédispose volontiers au travail, le calme qui  
règne un peu partout est bien fait pour la méditation et la  
pensée peut donner libre cours à son imagination et découvrir  
mille choses qu'un esprit surexcité et las serait bien en peine de  
mettre au point.

L'esprit est comme le corps; il a un besoin impérieux de  
repos, mais, comme le corps aussi il reprend de la force d'un  
sommeil réparateur et se trouve prêt à affronter les plus  
gros problèmes et les questions les plus difficiles dès qu'il  
s'est retrempé à cette source d'énergie qu'est le repos. Cepen-  
dant celui qui prolonge démesurément cet arrêt nécessaire de  
notre activité intellectuelle et physique, en dénature la raison  
d'être, il en annihile l'effet bienfaisant et verse dans un excès  
fatal dont ses affaires ne manqueront pas de ressentir l'effet  
déplorable et destructeur.

Lorsque l'on examine de près la manière de vivre des hom-  
mes qui ont fait de grandes choses et sont arrivés à gravir les  
échelons les plus élevés de la fortune, on remarque invariable-  
ment que de tels hommes étaient plus courageux que les autres  
et passaient une grande partie de leurs veilles à travailler.  
se levant dès le petit jour, après quelques heures seulement de  
repos, pour prendre la tâche de la veille avec une ténacité ad-  
mirable et une volonté de fer.



Edison qui émerveille et émerveille encore le monde par ses découvertes sensationnelles fut un de ces hommes vaillants toujours levés avant le soleil. Parti de rien, il est à l'heure actuelle non seulement possesseur d'une grande fortune, mais d'un nom qui est une gloire mondiale et qui fait honneur à l'humanité. Croyez-vous que s'il avait écouté la petite voix de l'égoïsme et du bien-être qui chante en tout être et lui fait oublier volontiers ses devoirs d'homme, croyez-vous qu'il fut arrivé à percer les mystères de la science et à doter l'humanité de découvertes extraordinaires qui ont bouleversé la face du monde et ont apporté des changements considérables dans notre manière de vivre et de faire des affaires. Cet homme, admirable d'énergie, et tant d'autres qui ont fait parler d'eux et ont fait oeuvre utile sur la terre, étaient des hommes du matin qui se faisaient un devoir d'assister chaque jour au lever du soleil en dépit de l'invitation carressante du lit moelleux et des oreillers tentateurs. Que ceux qui prétendent au succès se rappellent cette particularité de la vie de ces hommes et qu'ils fassent leurs meilleures heures de travail, des heures du matin.

### FAITES DES PROFITS.

Un très grand nombre de marchands se plaignent des résultats de leurs affaires. Cependant, s'ils voulaient se donner la peine d'étudier les conditions dans lesquelles ils vendent leurs marchandises, ils s'apercevraient qu'il est facile de faire des affaires, mais que la difficulté est de faire des affaires payantes.

Généralement, le marchand fait assez facilement un chiffre d'affaires raisonnable, et généralement aussi le travail ne lui manque pas. Cependant, à la fin de l'année, les profits, s'il y en a, sont maigres.

Si l'on demande à ces marchands la cause de leur situation précaire, ils répondent sans hésitation qu'ils vendent leurs marchandises trop bon marché pour les prix qu'ils les paient, et ils citent une quantité d'articles qu'ils sont obligés de vendre sans le moindre bénéfice, la marge entre le prix d'achat et le prix de vente ne payant même pas les frais généraux. Ces marchands disent la vérité; mais à qui la faute, s'il en est ainsi? Au marchand lui-même qui est assez peu pratique pour ne pas tirer un meilleur parti de son travail, de ses soucis, et du capital qu'il a engagé dans son entreprise.

Il y a des articles que les épiciers vendent à perte et l'on se demande pourquoi ils le font alors que rien ne les y oblige.

Franchement, y a-t-il une raison quelconque qui force l'épicier à vendre un produit à perte? La seule raison à alléguer est que le voisin vend ce dit produit à un certain prix et qu'il faut qu'il fasse comme lui, ou qu'il vende même meilleur marché pour attirer la clientèle. D'après nous, le voisin a tort et celui qui l'imité n'a pas raison.

Rien ne peut justifier un marchand de perdre sciemment de l'argent sur la marchandise qu'il vend. Si donc, certains marchands se plaignent de leur commerce, ils peuvent tout simplement en faire leur "Mea culpa".

Si les marchands voulaient s'entendre, ils n'auraient certes pas besoin de vendre certains articles à perte, ni les marchandises portant une marque de commerce sans profit. Les détaillants, en très grand nombre, nous pourrions dire presque tous, font partie de l'Association des Marchands Détaillants du Canada; ils savent les bienfaits de la mutualité, ils reconnaissent l'utilité de l'union et la force de l'association pour certaines choses; mais ils semblent ignorer le bien qu'ils pourraient retirer dans d'autres cas d'une association de marchands puissante comme est la leur. Les marchands peuvent et doivent s'entendre pour ne pas vendre des marchandises à perte; ils peuvent et doivent s'entendre pour exiger que les manufacturiers leur réservent un profit suffisant sur les marchandises portant une marque. C'est là un des premiers buts de leur association et ils ne doivent pas le négliger. Les dé-

taillants devraient se liguer contre les fabricants trop gourmands qui cherchent à les exploiter, avides qu'ils sont de tirer tout le bénéfice à eux; ils devraient refuser catégoriquement de leur vendre leurs articles. Sans doute, les manufacturiers ainsi visés lanceraient-ils les grands mots: "Vous ne voulez pas vendre mes produits? C'est bien, je me passerai de vous; je vendrai directement à la clientèle." Oui, eh bien, laissez-les faire ce dangereux essai, vous verrez le piteux résultat qu'ils obtiendront et vous ne tarderez pas à recevoir leur humble visite et à obtenir gain de cause dans vos justes prétentions.

### LA VENTE PAR CATALOGUE

Le fait se passe dans une petite ville des Etats-Unis, terrain préféré des immenses maisons faisant la vente par catalogue.

Un particulier entre chez le quincaillier pour y acheter une scie.

Il en choisit une et demande le prix.

—C'est \$2.40 répond le marchand.

—Comment \$2.40, répond l'acheteur, mais j'obtiens la même pour \$2.20 aux grands magasins X..., à Chicago.

—C'est moins que ce qu'elle me coûte, reprit le marchand, mais qu'importe, je vous la vendrai également à ce prix.

—Bien! emballez-la et vous débiterez mon compte.

—Ah! non! dit le marchand. Vous n'obtenez pas de crédit aux grands magasins, c'est donc \$2.20 comptant.

L'acheteur s'exécute.

—Maintenant, 2 centins pour la lettre et 5c pour le mandat.

—Comment?

—Mais oui. Si vous l'aviez commandée à Chicago, il vous fallait écrire une lettre et envoyer un mandat. Coût: \$7c.

L'autre ajoute les 7c.

Et puis, il y a 18c pour les frais d'expédition, car le colis vous aurait été envoyé en port dû.

—Peste soit de vous, maugrée le client, en allongeant ses 18c. Donnez-moi cette scie et finissons-en!

—Comment vous donner la scie? Mais vous n'y songez point, fit le quincaillier. Vous êtes à Oklama et je suis à Chicago; votre colis ne vous parviendra que dans huit jours.

Et souriant, il rependit la scie à son crochet pendant qu'il mettait l'argent dans sa caisse.

Cela fait \$2.45, conclut-il, donc 5c de plus que le prix que je vous faisais au début, et vous attendrez huit jours au lieu de l'emporter immédiatement.

### POURSUITE CONTRE UN EPICIER

La "Salada Tea Co.", vient de prendre une action de \$5,000 contre W. Brittain, épiciers de Toronto qui vendait du thé d'origine inconnue dans des sacs en papiers, en le faisant passer pour du thé Salada.

Le "Salada" d'origine n'est vendu que dans des paquets scellés d'un plomb.

### LES SARDINES EN BOITES

Les sardines canadiennes sont vendues actuellement à un prix très bas qui ne laisse, tant au fabricant qu'à l'intermédiaire qu'un profit minime.

Il se prépare cependant un mouvement pour réagir contre cet état de choses, et l'Association Canadienne des Packers de Sardines, dans une de ses dernières assemblées, a décidé de placer cette industrie sur une base plus profitable.



## L'EDUCATION PROFESSIONNELLE EN ANGLETERRE

L'initiative privée a en Angleterre suscité à peu près tout. Il ne faut donc pas chercher dans l'éducation économique des Anglais une organisation systématique comme en Allemagne. L'enseignement technique et industriel n'y a pas d'existence propre, avec ses cadres et ses programmes. Le "Board of education" subventionne, contrôle. L'apprentissage des principes scientifiques ou artistiques appliqués à l'industrie n'exclut ni ne remplace celui de l'atelier, et la culture générale n'est pas dépréciée par les études techniques. C'est un fait considérable que les Anglais ne séparent point en ceci l'intérêt professionnel de l'intérêt social. L'éducation économique, telle qu'ils la conçoivent est à la fois pratique et humanisante.

De là s'inspirent les considérables efforts de l'initiative privée. L'institut de la fédération des principaux corps de métier de Londres "the City and Guilds of London institute" possède d'énormes revenus. En 1900, les corporations des orfèvres, marchands de drap, etc., lui avaient effectivement versé \$2,400,000. Il fonde, entretient, surveille des collèges, des écoles et des cours pour ouvriers et apprentis.

Le "People palace" dû à un legs, est depuis 1885, une grande école technique et sociale pour le peuple, pourvue des ateliers, aménagements, etc., nécessaires à son double objet avec cours du jour et du soir.

Les centres manufacturiers ne sont pas restés en arrière; Birmingham possède un Institut, véritable université ouvrière, dont les cours se font le soir, avec un budget annuel dépassant \$40,000 et une clientèle de 6,000 étudiants. A Birmingham aussi, M. Chamberlain, alors maire, établit une école des beaux-arts industriels qui coûta \$4,000,000 et compte actuellement 2,000 élèves dont la plupart travaillent pendant toute la journée.

L'enseignement technique de l'industrie, l'enseignement officiel soumis au contrôle de l'Etat, se répartit, comme ailleurs, en trois paliers; le supérieur—branche de haute culture—se donne dans les universités classiques comme Oxford, Cambridge, Londres et les collèges d'universités ou "technical colleges" des grandes villes industrielles. L'Etat y favorise, par une subvention, la collation des grades élevés, jeunes gens et jeunes filles sont admis à en suivre les leçons. Des écoles centrales où polytechnicums, au palier moyen, placées sous le contrôle des municipalités, préparent des contre-maitres, sous-ingénieurs, etc. En bas, l'école primaire s'oriente toujours davantage vers les connaissances pratiques, et qui se rapportent aux professions régionales.

En 1904-1905, les écoles du soir contrôlées par l'Etat ont réuni 718,000 élèves, 441,432 hommes et 277,130 femmes. Et l'obligation post-scolaire n'existe pas.

L'enseignement commercial se constitua plus lentement. D'instinct, l'Anglais croit en cette matière à la pratique plus qu'à la théorie; il considère le "self made man" celui qui a commencé à remuer les caisses. Il a fallu l'âpreté de la concurrence allemande et américaine qui le menaçait partout, pour l'émouvoir. Dès 1902, le recteur de l'Université de Glasgow réclamait l'adjonction, dans chaque université, d'une faculté commerciale. En attendant, ce sont surtout les écoles du soir qui attirent apprentis et employés. Il est vrai que les bureaux ferment à 5 h. 1/2.

En somme, la marque de l'éducation économique en Angleterre est le sens pratique. On a fait jusqu'ici appel aux bonnes volontés, non à l'obligation. De là vient que le succès a récompensé l'enseignement du soir. De plus, la majorité des étudiants, même ouvriers, même apprentis, acquitte une rétribution qui peut atteindre de 40c à \$1.00 par semaine. Les professeurs tech-

niques n'abandonnent pas l'exercice de leur profession pour l'enseignement, non plus qu'en Suisse et en Allemagne, on évite ainsi la routine des fonctionnaires. Du reste, l'école ne prétend pas remplacer l'atelier; elle demeure l'école, répandant les notions techniques en même temps que la culture générale. En un mot, l'Angleterre associe étroitement les deux aspects du problème de l'éducation.

## POUR LES VOYAGEURS DE COMMERCE

### Renseignements généraux à l'usage des voyageurs de commerce en Amérique Centrale

L'Amérique Centrale comprend les républiques de Guatemala, du Salvador, de Honduras, de Nicaragua et de Costa-Rica.

A part le Honduras et le Nicaragua, où l'industrie minière est développée en même temps que l'industrie agricole, les autres républiques sont des contrées pour ainsi exclusivement agricoles, exportant d'importantes quantités de café, de bananes et de bois d'ébénisterie.

Les cinq Etats précités n'ont, ensemble, qu'une superficie de 272,000 milles carrés et une population de 4,000,000 d'habitants, dont les 7/10 sont des Indiens.

Sauf pour Port-Limon (Costa-Rica), Puerto-Cortez (Honduras) et Puerto-Barrios (Guatemala) qui se trouvent sur l'Atlantique, le commerce de ces contrées est concentré sur le versant du Pacifique où les débouchés sont établis soit par routes soit par chemins de fer. Ces pays, à l'exception du Salvador, ont des ports sur les deux Océans; toutefois, ceux situés sur l'Atlantique sont de beaucoup moins fréquentés que ceux du Pacifique.

L'importance du marché de l'Amérique Centrale, au point de vue de la consommation est relativement restreinte. D'autre part, la proximité des Etats-Unis est un facteur important qui aide à favoriser les échanges entre l'Amérique Centrale et les Etats-Unis du Nord.

Il n'y a, pour un voyageur qui effectue une tournée commerciale en Amérique Centrale, qu'une vingtaine de villes à visiter utilement: quatre au Guatemala, cinq au Salvador, trois au Honduras, trois au Nicaragua, cinq au Costa-Rica.

D'une manière générale, l'époque la plus favorable pour entreprendre un voyage dans ces contrées s'étend de novembre à avril.

**Guatemala** — Guatemala, capitale de la république, est située à 4,228 pieds d'altitude; sa population est de 75,000 habitants; on y jouit d'un climat sain.

La capitale est le centre le plus important, au point de vue commercial: c'est là, en effet, que presque toutes les affaires se traitent: la province s'y approvisionne et les principales maisons établies dans les autres villes ne sont guère que des succursales de celles établies à Guatemala.

On peut, néanmoins, visiter Quezaltenango, Zacapa et Livingston.

La dépense moyenne d'un voyageur de commerce, comprenant les frais de séjour, d'hôtel, de tournée et autres (en dehors des frais de voyage) est estimée de \$5 à \$5.20 par jour.

Les frais quotidiens d'hôtels, nourriture comprise, varient, suivant l'établissement, entre \$2.00 et \$4.00 environ.

**Salvador** — La population globale du Salvador est de 1,015,000 habitants, dont 240,000 indiens; son étendue est de 2,132 milles carrés. C'est un centre commercial assez important.

Le café est le principal produit de la République.



En quittant le Guatemala, on se dirige vers Sousonate et Santa-Ana, ville de 45,000 habitants environ, dont le climat est très tempéré. Il s'y fait un petit commerce lié intimement à l'exportation du café.

De Santa-Ana on atteint San Salvador, capitale de la république, où le commerce est très prospère. On peut y traiter des affaires d'une certaine importance, car, en dehors des 60,000 habitants vivant dans la capitale, il y a à peu près 20,000 habitants dans les environs.

Etant relié à l'Océan Pacifique par le chemin de fer d'Acajutla, San Salvador n'est non seulement plus tributaire d'autres villes de la république pour l'importation, mais vend, actuellement, aux centres qui l'approvisionnaient autrefois.

Les frais d'hôtel, à San Salvador, peuvent être évalués à \$5.00 par jour.

On peut aussi visiter San Miguel, centre de ravitaillement important et La Unión, située dans la baie de Fonseca.

**Honduras**—En prenant la moyenne des différentes estimations, on peut fixer la superficie de la République de Honduras à 100,000 milles carrés, sur lesquels se trouve répartie une population de 745,000 habitants environ.

Moins clairsemée dans la région méridionale du pays, cette population devient très rare dans la zone située sur le versant de l'Atlantique. On estime qu'elle comprend environ 70% de métis et 21% d'indiens.

Les exportations, de même que les importations, s'effectuent surtout par les ports d'Amapala et de Puerto-Cortez. En somme, le commerce est peu important. Les villes sont éloignées les unes des autres et les voies de communications au Honduras sont peu nombreuses.

La saison la plus favorable pour effectuer une tournée commerciale au Honduras, s'étend d'octobre à mars.

Les villes les plus intéressantes à visiter sont Amapala, Tegucigalpa, pour le Pacifique; Puerto-Cortez, San Pedro Sula, la Ceiba, pour l'Atlantique.

La dépense moyenne journalière d'un voyageur de commerce comprenant les frais de séjour d'hôtel, de tournée et autres (en dehors des frais de voyage), peut être évaluée de \$6.00 à \$8.00 environ.

Les frais quotidiens d'hôtel, nourriture comprise, s'élèvent à \$2.00 en moyenne.

#### DISTRIBUTION DE GRAIN ET DE POMMES DE TERRE DE SEMENCE PAR LES FERMES EXPERIMENTALES DE L'ETAT,

1912-1913.

Conformément aux instructions de l'honorable ministre de l'Agriculture, il sera fait, au cours de l'hiver et du printemps prochains, des distributions de semences de grain et de pommes de terre de qualité supérieure, aux cultivateurs canadiens. La ferme expérimentale centrale d'Ottawa fournira les échantillons suivants: blé de printemps, 5 livres; avoine blanche, 4 livres; orge, 5 livres, et pois de grande culture, 5 livres. Les échantillons de pommes de terre (3 livres) devront être demandés, à la ferme d'Ottawa, pour les provinces de Québec et d'Ontario seulement, et, à certaines fermes annexes, pour les autres provinces. Tous ces échantillons seront envoyés gratuitement par la poste.

Les cultivateurs sont priés de joindre à leur demande des renseignements sur le sol de leur ferme et sur les résultats obtenus avec les espèces de grain ou de pommes de terre

cultivées précédemment, ce qui permettra de leur envoyer les variétés les mieux adaptées à leurs conditions.

Chaque demande doit être écrite séparément et signée par celui qui la fait. Cette année, en plus d'un échantillon de grain, nous pourrions, peut-être, sur demande, envoyer un échantillon de pommes de terre à chaque propriétaire foncier, mais chacune de ces deux demandes devra nous être adressée sous pli distinct. Par contre, il ne sera envoyé qu'un échantillon, si les deux demandes nous sont adressées sous même pli.

Les demandes écrites sur des formules imprimées seront refusées.

L'approvisionnement de semences disponibles étant limité, les cultivateurs feront bien de solliciter de bonne heure l'envoi d'un échantillon. Ces demandes ne seront cependant pas satisfaites nécessairement dans l'ordre exact où elles auront été reçues, la préférence devant toujours être accordées à celles qui seront rédigées le plus clairement et le plus intelligemment. Probablement en retard, seront celles reçues après janvier.

Les demandes d'échantillons de grain pour tout le Canada, et celles de pommes de terre pour l'Ontario et le Québec seulement, devront être adressées au Céréaliste du Dominion, ferme expérimentale centrale, Ottawa. En ne mettant pas cette adresse exactement, on s'expose à des retards et à des ennuis. Ces lettres ne devront pas être affranchies.

Les demandes de pommes de terre pour les provinces autres que l'Ontario et le Québec, devront être adressées (affranchies) au régisseur de la ferme expérimentale annexe la plus rapprochée.

J. H. GRISDALE,

Directeur des fermes expérimentales du Dominion.

#### LE LAIT SYNTHETIQUE.

Il y a quelque temps, à eu lieu, à Londres, la démonstration d'un lait artificiel manufacturé avec des légumes qui, à en croire ses inventeurs, possède tous les éléments du meilleur lait de vache et peut être employé aux mêmes usages. Beaucoup d'intérêt était porté à cette démonstration et, parmi les personnes présentes, figuraient sir William Crookes, des représentants du ministère de l'intérieur et du Local Government Board, plusieurs officiers de santé et d'autres membres de la profession médicale.

M. A.-J. Faulding, qui a introduit le lait synthétique en Angleterre a déclaré qu'il était d'une digestion plus facile que le lait ordinaire. Il a prétendu également que sa crème est beaucoup plus nourrissante et peut durer très longtemps. Ce lait peut être employé pour la cuisine, on peut en faire du très bon fromage; mais, il ne peut pas produire du beurre. Comme le lait est exempt de germes, il peut durer beaucoup plus longtemps que celui de la vache. L'invention a été découverte par trois Allemands qui ont passé trois ans à la perfectionner. Le procédé de fabrication est simple et produit toujours le même résultat. Il ne donne lieu à aucune manipulation et n'est pas exposé à l'influence de l'atmosphère jusqu'à ce qu'il soit versé dans les bouteilles pour être livré aux consommateurs.

Les légumes employés dans la fabrication de ce lait sont principalement les fèves de Soya et les haricots japonais et chinois et il pourrait être vendu avec bénéfice de 3 d. le quart le fromage ne coûterait pas plus de 3 d. la livre (anglaise) à fabriquer. Des analyses seront faites publiquement par des savants et leur résultat sera publié. On se propose plus tard de former une compagnie et d'ériger des laiteries pour la fabrication du produit.

## LA PECHE DU HOMARD

## L'INDUSTRIE DES CONSERVES DE HOMARDS

Le commandant William Wakeham, M.D., préposé des pêcheries de la division du Golfe, dans la province de Québec et les provinces maritimes, a recueilli une multitude de témoignages concernant la pêche du homard sur les côtes canadiennes et la manufacture des conserves de ce genre. Ces nombreuses enquêtes réunies par le gouvernement en un important volume constituent un document précieux sur cette branche de notre industrie et nous pensons qu'il sera de quelque intérêt à nos lecteurs de prendre connaissance d'un de ces témoignages qui, dans sa simplicité, donne une idée exacte de la question.

Renseignements fournis par Stephen Homans, paqueur, dans la région du Golfe.

Q. Y a-t-il longtemps que vous vous occupez de l'industrie de la mise en conserves du homard ou de ce qui s'y rapporte? — R. Depuis environ 24 ans.

Q. Vous exploitez votre fabrique ici, maintenant? — R. Je suis gérant pour M. Neville.

Q. Avez-vous pêché longtemps à l'île d'Anticosti? — R. Quatre saisons.

Q. Quelles sont les autres fabriques dans le voisinage, à part celle que vous représentez? — R. Stewart et Cie, et John Leslie.

Q. Quel est le total de la production ici? Pouvez-vous me donner une idée du nombre total de caisses paquées dans ces trois fabriques? — R. Je puis vous donner quelque chose d'approchant.

Q. Nous voulons avoir une idée? — R. Bien, mettez 2,000 caisses.

Q. Cela représente combien de bateaux pêcheurs? — R. C'est difficile à dire.

Q. D'une manière générale vous savez le nombre de bateaux qui pêchent pour vous? — R. Nous couvrons une immense étendue de territoire, nous achetons de très loin; je crois qu'il y a, à peu près, 500 bateaux pour les trois fabriques.

Q. Sur ce nombre, voudriez-vous dire combien vous en avez, un tiers? — R. Oui, je dirais 350.

Q. Le paquage de votre fabrique ici, représente la pêche d'environ 400 bateaux? — R. Oui.

Q. Et pour tous les fabricants, il y a de 500 à 600 bateaux qui pêchent, est-ce que cela serait exact? — R. Oui.

Q. Je suppose que tout le homard est transporté en sémak à la fabrique? — R. Oui.

Q. De combien de milles de chaque côté? — R. Nous allons à environ 30 ou 35 milles à l'ouest et à 20 milles à l'est.

Q. Les pêcheurs ici sont tous propriétaires de leurs bateaux et de leurs trappes? — R. Presque tous.

Q. Rien n'est fourni par la fabrique? — R. Non.

Q. Quand la pêche commence-t-elle chez vous? — R. Le 15 décembre.

Q. Et elle se termine à la fin de mai? — R. Le dernier jour de mai.

Q. Quel est le temps le plus important de la pêche? — R. Je considère que le temps le plus important de la pêche est du 15 décembre au 10 janvier.

Q. C'est le temps où vous prenez le plus de poisson? — R. C'est le temps où nous prenons le plus de poisson. Ensuite, du 10 avril, ou du 15 avril au 15 mai; je crois que les quantités prises durant ces deux périodes sont à peu près égales.

Q. De la mi-janvier à la mi-avril, on en prend très peu? — R. Très peu.

Q. Est-ce qu'on laisse les trappes à l'eau? — R. Oh, oui, une partie des pêcheurs pêchent tout l'hiver, et ils font assez d'argent, parce qu'ils envoient tout leur homard sur le marché.

Q. De quel temps à quel autre les fabriques ferment-elles? Les fabriques ne fonctionnent pas tout le temps? — R. Elles sont ouvertes, mais nous ne mettons pas en conserves tous les jours, il nous faut prendre soin de notre poisson gelé et de notre poisson frais.

Q. Quelle est la proportion de la prise totale de ces bateaux qui est envoyé sous forme de homards vivants sur le marché, et quelle partie est mise en conserves? — R. Je vais chercher cela dans les livres, je puis donner la moyenne pour trois ans, voici les chiffres; on envoie sur le marché, à peu près un cinquième de tout le homard pris.

Q. Voulez-vous nous donner, exactement, les chiffres pour trois ans? — R. Ce serait une estimation peu exacte, parce que chaque année, nous couvrons plus de terrain. Nous avons reçu à peu près 1,000,000 de homards durant trois ans, j'en ai 1,380,000 dans mes livres.

Q. Quels seraient les chiffres pour 1907? — R. En 1907, nous avons reçu à peu près 340,000 petits homards.

Q. Qui ont été mis en conserves? — R. Oui, et à peu près 55,000 gros.

Q. Ceux-là ont été exportés vivants? — R. Oui.

Q. Maintenant, en 1908? — R. Nous avons mis en conserves 500,000 petits homards, et à peu près 100,000 gros.

Q. Les gros ont été expédiés vivants sur le marché? — R. Oui. En 1909, nous avons reçu 70,000 gros et environ 550,000 petits.

Q. Est-ce au poids ou au cent? — R. Au cent. Maintenant, cela semble indiquer une diminution de la taille du homard, mais c'est parce que nous n'avons pas acheté tout le gros homard. Vous comprenez qu'un grand nombre de pêcheurs — à certaines saisons nous achetons tous leurs gros homards et à d'autres nous n'en achetons pas autant — l'expédient eux-mêmes; quiconque examinerait ces chiffres croirait que la taille diminue, mais voilà l'explication.

Q. Cela paraîtra ainsi parce qu'il n'y a pas autant de gros homards? — R. Oui, mais c'est parce que les pêcheurs les ont expédiés eux-mêmes sur le marché, je ne les ai pas achetés.

Q. Et cela fait un total pour les trois années? — R. D'à peu près 1,380,000 petits et 220,000 gros.

Q. A peu près un cinquième, comme vous disiez? — R. Oui, mais vous devez tenir compte du fait que je n'achète pas tous les gros homards; on en expédie beaucoup sur le marché à part ce que nous expédions.

Q. Mais vous achetez tous les petits? — R. J'achète tous les petits.

Q. Quelle est la condition de la pêche maintenant, comparée à ce qu'elle était quand vous êtes venu ici pour la première fois? — R. Si je vous le disais, cela vous ferait peur, parce que j'ai vu les livres et j'achète cinq fois autant de homard que mes prédécesseurs en ont acheté l'année avant mon arrivée.

Q. Avez-vous beaucoup plus de bateaux qui pêchent pour vous, et ont-ils beaucoup plus de trappes? — R. Oui.

Q. Est-ce qu'il y a tendance à augmenter le nombre des trappes? — R. Oui, depuis les trois dernières années.

Q. Le nombre des trappes a été augmenté? — R. Oui.

Q. Est-ce parce que les pêcheurs ont plus de trappes, ou est-ce qu'il y a plus de gens qui se livrent à la pêche? — R. Il y a plus de gens qui se livrent à la pêche et chacun tend à augmenter le nombre de ses trappes.



Q. Mais, à part cela, quelle est votre opinion sur l'industrie du homard, est-ce qu'elle diminue ou la moyenne du poisson est-elle plus petite? — R. Je ne puis pas dire que la moyenne soit plus petite, je ne vois pas beaucoup de différence dans la pêche; nous avons quelques saisons très mauvaises, mais, en somme, je ne vois aucune différence.

Q. Y a-t-il quelque différence dans la moyenne du homard? — R. La dernière saison le poisson était gros, cette année il est petit; mais en ce qui concerne les trois dernières années, je ne vois pas beaucoup de différence dans la taille du poisson.

Q. Quelle proportion du poisson mis en conserves, ou de celui qui est pris par les pêcheurs, est au-dessous de la limite légale de 9 pouces? — R. C'est une question très difficile, cependant si j'avais le temps je crois que je pourrais y répondre convenablement.

Q. Bon nombre de ceux qui ont rendu témoignage, l'année dernière, à Ottawa, et plusieurs de ceux qui ont comparu devant nous, nous ont dit que si la limite de 9 pouces était strictement mise en vigueur, les pêcheurs et les fabricants seraient obligés d'abandonner ce commerce? — R. Dans certaines sections, il n'y a aucun doute qu'ils le seraient; ici, dans la baie de Port Mouton, si elle eût été en vigueur, cette année, les pêcheurs auraient certainement été obligés d'abandonner, je veux dire ici, dans la baie, tandis que dans d'autres endroits, cela ne les aurait pas affectés, voilà ce qui en est. Il est assez difficile de répondre à cette question.

Q. Mais une grande partie du homard capturé est au-dessous de la limite légale? — R. Oui, une bonne partie.

Q. Est-ce que les pêcheurs s'attendent à ce que le fabricant prenne ce petit homard? — R. C'est l'habitude, bien que, pendant deux ans, nous n'en ayons pas pris.

Q. Pendant deux ans vous n'en avez pas pris? — R. Il y a quatre ans que je suis ici, deux de ces années nous n'en avons pas pris, mais on s'est relâché un peu pendant les deux dernières années.

Q. Vous vous conformiez à la loi? — R. Oui.

Q. En ce qui concerne la limite de 9 pouces? — R. Oui.

Q. Que faisait-on alors des petits? — R. Je crois qu'ils étaient remis à l'eau. Nous l'avons fait réellement ici à Port Mouton. Je crois que la loi a été observée strictement ici, on s'est relâché un peu l'année dernière, mais pas complètement.

Q. Quant aux homards oeuvés, qu'a-t-on coutume d'en faire? — R. On les remet tous à l'eau.

Q. Les pêcheurs d'ici n'ont pas pris l'habitude de les laver? — R. On ne s'en aperçoit pas, pas pour la peine d'en parler. Je crois bien qu'il y en a quelques-uns ici et là, mais très peu.

Q. La politique du ministère, pendant ces dernières années, a été de restreindre le nombre des fabriques, croyez-vous que cela affecterait la pêche, si l'on donnait plus de permis pour mettre en conserves? — R. Je ne crois pas que cela ferait aucune différence pour la pêche; le seul résultat serait de mettre une qualité inférieure de homard sur le marché.

Q. Si l'on augmentait inconsidérément le nombre des fabriques? — R. Oui, c'est presque impossible pour un pêcheur de mettre son propre homard en conserves, parce qu'il n'a pas le temps de le faire et d'en prendre soin.

Q. Est-ce qu'une augmentation du nombre des fabriques comporterait une augmentation de la quantité de homards pris? — R. Non, pas du tout.

Q. Il y a eu, comme vous savez, de nombreuses plaintes de la part des pêcheurs disant que les fabricants avaient formé une coalition pour empêcher la hausse des prix. Des plaintes amères ont été faites au ministère, depuis des années, à ce propos; et ces plaintes ont porté le ministère à émettre, pendant ces dernières années, ce que l'on appelle des permis

coopératifs; c'est-à-dire que, si un certain nombre de pêcheurs n'étaient pas contents de ce qu'ils recevaient du fabricant, ou d'autres à qui ils vendaient leur homard, on leur donnait un permis pour paquer à leur propre compte. Croyez-vous que ce soit là une manière raisonnable de satisfaire aux demandes des pêcheurs? — R. Cela devrait l'être.

Q. Croyez-vous que les pêcheurs feraient plus d'argent si on leur donnait la permission de mettre en conserves? — R. Je ne crois pas qu'ils en feraient autant.

Q. Quels mois considérez-vous, ici, comme étant ceux pendant lesquels le homard fraie? — R. Je crois que c'est juin et juillet.

Q. Croyez-vous qu'il s'approche de la côte dans le but de frayer? — R. Je le crois.

Q. Diriez-vous que la pêche du homard devrait être maintenue plus au large? — R. Oui.

Q. Afin que ces migrations de homards qui viennent près de la côte soient mieux protégées? — R. Je ne crois pas.

Q. Croyez-vous que la pêche dans les havres et les lagunes, qui se fait à la fin de la saison, est pire que l'autre? — R. Notre saison, ici, s'ouvre le 15 décembre et se ferme le 31 mai, ce qui protège le poisson qui n'est pas alors dans ces parages.

Q. Ne croyez-vous pas, d'après votre expérience comme pêcheur de homard, que la pêche faite tard dans la saison, dans l'eau peu profonde et chaude, où le poisson vient pour frayer, est une cause de destruction pour le homard? — R. Certainement que ce poisson vient sur les haut-fonds, pendant les chaleurs, pour frayer, c'est mon idée.

Q. Quel est le plus petit homard oeuvé que vous ayez vu? — R. Je ne puis me rappeler avoir vu un homard oeuvé mesurant moins de 9½ pouces.

Q. Nous en avons vu un, cet été, de 7½ pouces seulement? — R. C'était sur l'île du Prince-Edouard, n'est-ce pas?

Q. Oui? — R. J'en ai vu là, aussi, de cette taille, mais pas sur cette côte.

Q. On dit qu'il n'y en a pas un sur 100,000 qui mesure moins de 8 pouces? — R. J'en ai vu un que je croyais très petit, l'année dernière, je l'ai mesuré et il avait 9½ pouces.

Q. Dans votre fabrique, quel nombre de homards prenez-vous pour remplir une boîte d'une livre? — R. Une moyenne de cinq.

Q. A peu près cinq homards? — R. Oui.

Q. Combien cela ferait-il au cent livres, combien faut-il de homards pour faire 100 livres? — R. Cela varie selon les divers endroits.

Q. Cela varie selon la saison aussi, n'est-ce pas? — R. Cela varie selon la saison, et naturellement, selon la taille du poisson. Ici, c'est très difficile à dire, parce que nous les séparons et je n'ai jamais paqué de poisson à la livre.

Q. Comment est la chair du homard que vous prenez en décembre, comparativement à la chair de celui du printemps? — R. Ils ont un peu moins de chair qu'ils en auraient vers la mi-avril.

Q. On a prétendu qu'il fallait 30 pour cent de plus pour remplir une boîte d'une livre? — R. En décembre?

Q. A l'automne; on dit qu'il faut cela de plus qu'au printemps? — R. Je n'aimerais pas à dire qu'il en faudrait autant que cela.

Q. Peut-être que c'est plus tôt dans la saison? — R. Je ne dis pas qu'il n'en faudrait pas 30 pour cent de plus au fabricant, parce qu'il a un lot de poisson gelé qui n'est pas bon.

Q. Est-ce que la pratique d'enlever les oeufs a été suivie autrefois par les pêcheurs? — R. Je ne puis répondre à cette question, il y a quatre ans seulement que je suis ici.



## COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Mount Royal Amusement Company", pour faire les affaires de propriétaires et directeurs de théâtres. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Hydro-Electric Company of Quebec, Limited," pour manufacturer briques, tuiles, blocs pour pavages, articles à l'épreuve du feu, etc. Capital-actions, \$750,000, à Québec.

"T. J. Moore & Company, Limited," pour acheter, acquérir et continuer les affaires déjà existantes de T. J. Moore, libraire, etc. Capital-actions, \$49,000, à Québec.

## NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Steel Specialties for Canada, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, ou autrement disposer d'accessoires pour chemins de fer, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Petrolite Company of Canada, Limited," pour manufacturer et vendre des machines de toutes sortes, manufacturer et vendre des lampes et appareils d'éclairage, etc. Capital-actions, \$225,000, à Montréal.

"C. A. Workman, Limited," pour acheter, acquérir et exploiter les affaires actuellement conduites à Montréal par Charles A. Workman. Capital-actions, \$50,000 à Montréal.

"Federal Shoe Factories, Limited," pour manufacturer des chaussures et en faire le commerce en gros et en détail. Capital-actions, \$500,000, à Maisonneuve.

"Fairville Realty Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Lock Joint Pipe Company (Canada), Limited," pour manufacturer, acheter, vendre ou autrement disposer de toutes

sortes de tuyaux, tubes, etc. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

"The Trust Company of North America, Limited," pour accepter, remplir et exécuter toutes charges de fidéi-commissaires. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Parc Rouville, Limitée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"J. B. Watson Realty Company (Montreal), Limited," pour faire en général le commerce des immeubles. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Canadian Leatherboard Company, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre le carton-cuir, le carton-fibre et autres accessoires pour la chaussure. Capital-actions, \$50,000. Village de Chambly.

"Starnes, Holstead & DePencier, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$250,000, à Montréal.

"Guardian Trust Corporation, Limited," pour faire les affaires de fidéi-commissaires. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

## UN BUREAU DE TELEPHONE CHINOIS

C'est à San-Francisco que nous le trouvons. Etant donné le grand nombre de Chinois établis sur la côte américaine en ce point des Etats-Unis, il a fallu affecter un bureau téléphonique central spécial à la colonie chinoise de la ville. Ce bureau, qui avait été détruit en 1906 par le fameux tremblement de terre, a été réinstallé dans un bâtiment neuf comportant trois pagodes et présentant une apparence absolument orientale, tant à l'extérieur que pour son aménagement intérieur. Le bureau central en question a été construit pour 3,500 abonnés. Il est dirigé par un Chinois né en Amérique, qui s'appelle M. Loo Kum Shoo, et les opératrices sont toutes de nationalité chinoise. L'annuaire du bureau est imprimé en anglais et en chinois.

## UN ETALAGE ATTRAYANT.

Un des plus intéressants étalages, surtout pour la grandeur de la vitrine qui en faisait l'objet, fut établi récemment par R.-G. Boisseau, commis principal de D. Drysdale, Montréal, Qué.

Ainsi qu'on peut le voir dans la photographie, il y a un arrangement symétrique de scies à mains dans le fond, tandis que sont placées sur le devant des scies à scier en travers.

Cet étalage est bien fait pour attirer l'attention du passant; il est vrai que cette photographie n'en donne qu'une maigre idée, qu'on ne saurait comparer à l'effet produit par les scies elles-mêmes.

Les enseignes qui figurent dans cet étalage sont celles que fournit la Simonds Canada Saw Company, Limited, à tous ses acheteurs.





# L'A CHAUSSURE

## SUR LA HAUSSE DES CUIRS

La hausse qui s'est produite sur les cuirs a dépassé toutes les prévisions et on peut dire qu'elle a surpris autant les vendeurs que les acheteurs par son intensité.

Les cours ont atteint un niveau presque inconnu, majorant le prix des boeufs de 7 à 8 pour 100, celui des vaches de 6 à 9 pour 100, celui des taureaux de 11 à 12 pour 100.

Cette augmentation s'est étendue partout, dans tous les pays et la plupart ont résolu d'augmenter les prix de tous les cuirs d'au moins 10 pour 100, à cause de l'augmentation continue du prix des peaux, des huiles et de tous les ingrédients du tannage qui entrent dans la confection du cuir, ainsi que l'augmentation des gages des ouvriers et autres dépenses générales.

L'augmentation des cuirs a entraîné naturellement celle des chaussures et c'est de 10 à 15 pour 100 que le taux en a été élevé. L'augmentation de coût de la matière première motive cette augmentation. Le cuir à empeigne et à talon est à si haut prix que les manufacturiers devaient nécessairement augmenter le prix de la chaussure ou cesser de l'employer.

## LA PEAU DE CHEVRE

Le développement extraordinaire qu'on pris ces dernières années les demandes de peaux de chèvres, le nombre relativement petit de peaux convenables attirent de plus en plus l'attention sur l'élevage de la chèvre et son utilisation industrielle. Aux Etats-Unis, en particulier, les disponibilités insuffisantes de peaux de première qualité ne sont pas sans causer des alarmes, et les progrès rapides de l'industrie du chevreau glacé feront vite passer la question à l'état aigu. Un publiciste américain envisage le temps où les boeufs seront élevés pour leur cuir; la hausse de prix que leur peau subira de ce chef n'aurait pas de contre-partie dans la hausse du cours de la peau de chèvre, si on élevait cet animal en vue d'utiliser son enveloppe, car la chèvre se contente de peu et se trouve à son aise dans presque toutes les régions habitables. Elle préfère même les régions montagneuses qui sont absolument impropres à la culture. En fait, il n'y a pas d'autre animal intéressant d'industrie du cuir qu'on puisse élever aussi économiquement. Or, aux Etats-Unis en particulier, le disponible de chèvres est si insignifiant que dans les statistiques, le Ministère de l'Agriculture n'en fait même pas mention. Il y a dans cette contrée, et en Irlande, et dans le pays de Galles et en Ecosse, des milliers d'hectares qui ne sont propres qu'à l'élevage de la chèvre.

Non seulement la chèvre fournit une peau très utilisable dans l'industrie du cuir, mais les gens habitués à manger la viande de cet animal, assurent qu'elle est très nourrissante, et d'ailleurs son lait profite beaucoup plus que celui de vache. Voilà donc deux sous-produits susceptibles d'un rendement considérable dans le cas où l'on activerait la propagation de la chèvre. Un troisième sous-produit, ce serait la graisse. On estime qu'une chèvre de 2 ans donne de 6 à 10 livres de suif.

Aujourd'hui, la plupart des peaux de chèvres employées dans l'industrie du cuir viennent des climats chauds et sont généralement séchées ou picklées; mais, dans aucun de ces cas, elles ne remplacent les peaux fraîches. On reproche aux peaux des climats chauds d'être trop légères et de ne pas se prêter à la confection des chaussures d'hiver. Il est certain que d'autres climats fourniraient des peaux plus épaisses

## LES CHAUSSURES A TALONS BAS

La mode des chaussures à talons bas qui a fui avec ses devancières pour le plus grand bien de l'élégance, n'a pas entièrement disparu et ne disparaîtra probablement jamais, car elle est intimement liée à certains genres de chaussures. Il serait en effet irrationnel de placer des talons élevés sous des brodequins de chasseurs, de cultivateurs ou d'excursionnistes. C'est pourquoi nous disons que l'usage des talons bas se continuera aussi longtemps que l'on continuera à porter des chaussures. Monté sur un talon bas, le pied se sent plus d'aplomb, il n'a pas comme lorsqu'il est huché sur une échasse, à chercher les parties unies du sol pour se poser, il va sûr de son appui, sans préoccupations et sans craintes.

Nous entendons par talons bas ceux dont la hauteur est comme on dit "rationnelle", de largeur normale, droits, ni abattus, ni évidés.

Le talon plat taillé en arrête, plus large de pavé que d'emboîtement comporte plus de désagréments que de qualités. Il alourdit la chaussure et offre plus de difficultés à monter. Ce talon, quand il est ferré à pointes ou chevilles saillantes, emporte avec lui, une masse de terre bien plus grande que celui de forme droite.

Il ne s'agit pas, bien entendu, de faire aux chaussures fortes des talons bas et abattus, car alors on tomberait dans un excès contraire et le remède serait pis que le mal.

Non, ce qu'il faut aux chaussures rustiques ou de fatigue, ce sont des talons droits, montés carrément, c'est-à-dire légèrement en dessous de l'emboîtement. Pour cela, il faudra rabattre le contour proéminent du talon et le ramener à une ligne plus rationnelle. Ce n'est pas très important ce que nous discutons là et pourtant cela a son utilité; les plus petites choses d'un métier demandent à être étudiées, discutées pour que chacun puisse se faire une opinion, combattre la routine qui est la plaie de toutes les industries. Celui qui s'habitue à une chose n'en voit pas les défauts et c'est pourquoi tout homme sérieux et réfléchi doit laisser discuter sa façon de faire, quitte à la conserver s'il la trouve préférable à celle qu'on lui indique, ou à la changer si celle qu'on lui offre est meilleure.

La chaussure à talon plat que nous préconisons aura meilleure tournure, chaussera moins lourdement tout en conservant les avantages des talons bas.

## CONSEIL

Pour éviter les piqûres de sel si préjudiciables, il suffit de prendre deux précautions:

1° Avoir soin de saler les peaux après l'abatage aussitôt qu'elles sont refroidies, c'est-à-dire dans la pratique, 2 à 3 heures après l'abatage, et avoir soin également que ces peaux soient propres et n'aient pas été traînées dans le sang.

2° Mélanger intimement au sel dont on se sert 3% de soude calcinée.

La soude calcinée se trouve dans toutes les maisons de produits chimiques à des prix très avantageux

## ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel \$40,000

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Certaines lignes qui ont eu de la vogue en ces dernières semaines, sont maintenant à peu près finies pour l'année. Pratiquement, nous ne verrons plus de truites fraîches des lacs, à l'exception de quelques-unes.

Quant à ce qui concerne les prix, il ne s'est rien ou presque rien produit qui soit de nature à affecter le commerce. Tout l'intérêt se concentre vers l'avenir.

Les sucres sont fermes et les riz aussi. De fait, tout le marché est calme à l'excès.

Le marché aux cafés est particulièrement calme. La demande est passable, mais il n'y arien qui puisse provoquer un changement de prix.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lump, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasce fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasce fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasce fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	28.50

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.25
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.45
Farine Five Roses sac	0.00 3.05
Farine Household qrt.	0.00 6.45

Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.60
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin, sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.06½ 0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07 0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.04½ 0.05½
-------------------	-------------

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

## THES

Les thés du Japon sont très en demande à prix soutenus. Il y a du ralentissement dans les affaires pour les thés d'autres provenances.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12½
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulu "	0.20 0.24
Cannelle en mottes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée caennienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.22 0.25
Graine de lin non moulu "	0.06 0.07
Graine de lin moulu "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.05½ 0.07

Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulues "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulue "	0.00 0.50
Piments (clous ronds) "	0.12 0.15
Poivre blanc rond "	0.22½ 0.25
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04½
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05½

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal, lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.00 0.05½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.06 0.07½
Lentilles, par sac lb.	0.07½ 0.09
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés, le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.75
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 4.00
Lustre	0.00 4.10
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.35
Snow Japan	0.00 5.60
Ice Drips Japan	0.00 5.85

## FRUITS SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.06½
Dattes en pqt de 1 lb.	0.07½ 0.08
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes lb.	0.09½ 0.10½
7 couronnes lb.	0.13½ 0.14
5 couronnes lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes lb.	0.13 0.13½
9 couronnes lb.	0.14½ 0.15



16 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
<b>Raisins de Corinthe</b>			
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.07½	0.08
<b>Raisins de Malaga</b>			
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orléans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
<b>Raisins Sultana</b>			
En vrac		0.00	0.11
Cartons 1 lb.		0.15	0.10
<b>Raisins de Valence</b>			
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00
<b>Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.</b>			
		0.00	0.09½
<b>Raisins de Californie</b>			
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08
<b>Noix et Amandes</b>			
Amandes Tarragone		0.15½	0.16½
Amandes Valence écalées		0.35	0.37
Avelines		0.12½	0.14
Noix Grenoble Mayette		0.14½	0.15½
Noix Marbot		manque	
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28
Noix du Brésil		0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.		0.19½	0.22
Noix Pécan polies Jumbo		0.18½	0.20
Noix Pécan cassées		0.00	0.00
Noix Tarragone		0.16	0.17
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09
Peanuts rôties G.		0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12
Pruneaux 30/40		0.00	0.12
Pruneaux 40/50		0.00	0.11
Pruneaux 50/60		0.00	0.10
Pruneaux 60/70		0.00	0.09½
Pruneaux 70/80		0.00	0.09
Pruneaux 80/90		0.00	0.08½
Pruneaux 90/100		0.00	0.08
<b>Fruits évaporés</b>			
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.15
Nectarines		0.09½	0.11
Pêches, boîtes 25 lbs.		0.00	0.12½
Poires, boîtes 25 lbs.		0.00	0.14
Fraises tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.07½
<b>Pelures de fruits</b>			
Citron		0.10½	0.11
Citronnelle		0.16½	0.17
Orange		0.11½	0.12

**CONSERVES ALIMENTAIRES****Conserves de Légumes**

Bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinaras	2 lbs.	0.00 1.00
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00 1.00
Blé d'Inde en épis, gal	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons 1er choix	0.22	0.23
Champignons, choix, btes	0.19	0.20
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.82½
Citrouilles	gal.	2.54½ 2.55
Epinarde	gall.	0.00 5.30

Epinaras	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinaras	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinaras imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)		
Pois Can. English Garden		0.00	1.35
Pois Can. Early June		0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75
Succotash	2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.50
Tomates, gall.		0.00	4.50
Truffes, ½ boîte		5.00	5.40

**Conserves de fruits**

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)			
Bluets Standard	2 lbs.	0.00	1.77½
Cerises rouges avec noyau,	doz.	0.00	1.25
Fraises, sirop épais	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises (confitures)	2 lbs.	0.00	2.40
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	1.35	2.20
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	1.97½	0.00
Groseilles, sirop épais, 2	2 lbs.	2.90	0.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	2.00
Olives, 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Pêches jaunes	2 lbs.	1.27½	1.79
Pêches	3 lbs.	0.00	1.50
Poires (Bartlett)	2 lbs.	0.00	2.25
Poires	3 lbs.	1.75	1.77½
Pommes	3 lbs.	2.35	2.37½
Mûres, sirop épais	3 lbs.	0.00	1.10
Pommes Etandard	2 lbs.	0.00	2.00
Prunes Damson, sirop épais	gal.	2.52½	2.55
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes de Californie, 2½ lb.	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes Greengage, sirop épais	2½ lb.	0.00	2.74
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.30
Cerises blanches	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises noires	doz.	0.00	2.25
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

**Conserves de poissons**

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40	
Crevettes saïs saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés,			

Harengs marinés, imp.	doz.	1.10	1.45
Harengs aux Tom, imp.		1.40	1.65
Harengs kippered, imp.		1.35	1.40
Harengs imp., bte 100, bte		1.45	1.70
Harengs Canadien Kippered		1.70	1.75
Harengs Canadiens, sauce tomates		1.05	1.10
Harengs Labrador	1.15	1.40	
Harengs Labrador ½ brl.	brl.	0.00	5.75
Homards, bte plate, 1 lb.	½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, ½ lb.		5.60	5.70
Homards, bte haute, 1 lb.		2.90	3.00
Huitres (solid meat), 5 oz.		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.		(manque)	
Morue grosse en quart lb.		0.06	0.06½
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
Sardines can.	¼ bte, csc	2.90	3.00
Sardines françaises, ½ btes		0.15	0.31
Sardines françaises, ¼ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)		7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rese Cohoes, Fraser River, boîte plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb.	doz.	0.00	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00	7.00
Truite des mehs 100 lbs.		0.00	7.25
Truite de mer, ½ quart		0.00	6.50
boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55

**HARENGS DU LABRADOR**

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

**FROMAGES IMPORTES**

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.	
En quantité moindre, 28c la livre.	
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.	
On cote encore:	
Gorgonzola	lb. 0.25
Edam	lb. 0.24

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:	
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	lb. 0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb. 0.05 0.06
Boules à mites	lb. 0.00 0.00
Camomille	lb. 0.00 0.30



Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.80
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Mouton pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.		0.01½	0.03
à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteau de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08½ 0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.00 0.14 0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20 1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½ p.c.		

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50
Cuvette No 1, la doz.	8.50
Cuvette No 2, la doz.	7.00
Cuvette No 3, la doz.	6.00

### BALAIS

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes	0.00	3.75
4 cordes	0.00	3.00
3 cordes	0.00	2.75
2 cordes	0.00	2.40
Mêles de jonc, 4 cordes	0.00	3.10
A longs manches	0.00	3.00
Avec manches bambou:		
4 cordes	4.25	5.50
A long manche	3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70
Epingles à ressort:		

Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00 1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00 0.09½
Câble Sisal, ¾		0.00 0.10½
Câble Sisal, 5/16		0.00 0.10½
Câble Sisal, ¾		0.00 0.10½
Câble Sisal, 3/16		0.00 0.11½
Picelle de coton, 4 brins		0.25 0.25½
Picelle de coton, 3 brins		0.22 0.22½
Escompte 5%		
Ligneul No 8		0.00 0.63
Ligneul No 10		0.00 0.70
Ligneul No 12		0.00 0.75
Ligneul No 15		0.00 0.82

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.		
Papier Manille en rouleaux		0.03½
Papier brun en rouleaux		0.03½

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11-
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:

Graisse Impériale, en lots de grosse	doz.	0.52½
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:

Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
¼ chopines	0.00	0.05
L'huile d'olive Barton et Guestier est cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37½	4.50-
½ pts	2.45	2.50

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons :

Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.

Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

### HUILE DE COTON

Nous cotons:

An baril	0.90	1.00
----------	------	------

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

### VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20
Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16½
Pétrole canadien	le gal.	0.16

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Déc. . . . .	80½c	88½c	88½-89c
Mai . . . . .	95½c	94½c	94½c
Juillet . . . . .	91½c	90½c	90½c
Mais—			
Déc. . . . .	50½c	49½c	49½-50c
Mai . . . . .	49½c	49c	49½c
Juillet . . . . .	50½c	49½c	49½c
Avoine—			
Déc. . . . .	31½c	31c	31c
Mai . . . . .	33½c	32½c	32½-7½c
Juillet . . . . .	33c	32½c	32½-7½c

#### Marché de Montréal

##### Grains

La demande étrangère pour les blés Manitoba du printemps se fait plus calme; cela est dû à un excédent imprévu de l'approvisionnement en Europe et aux perspectives politiques plus favorables. Les prix offerts sont de 4½ à 6 d. au-dessous du cours demandé. Il y a quelques demandes concernant l'avoine, mais il se fait très peu d'affaires.

Sur le marché local, l'avoine a subi une nouvelle baisse de ½c le minot; à part cela, la demande est bonne pour toute quantité sur place et à proximité.

Nous cotons:

Blé du Nord No 1	0.98	0.90
Blé du Nord No 2	0.96	0.97
Blé du Nord No 3	0.94	0.95
Blé du Nord Feed	0.00	0.67
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.47	0.48
Avoine C.W. No 2	0.47½	0.48½
Avoine C.W. No 3	0.46½	0.47
Avoine Qué. et Ont. No 2	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.55
Blé-d'Inde séché au four	0.75	0.76
Blé-d'Inde jaune No 3	0.75	0.76
Orge moulée . . . . .	0.60	0.65

##### Farines.

On signale une amélioration dans la demande d'Europe pour les farines de blé du printemps; mais comme les prix offerts sont de 6 à 9 d. au-dessous de la cote des meuniers, le volume d'affaires est très restreint. Le marché local et celui de la campagne sont assez actifs et le ton général est assez ferme.

Nous cotons:



**Patentes du printemps:**

Royal Household .. .. .	2 sacs	5.80
Five Roses .. .. .	2 sacs	5.80
Glenora .. .. .	2 sacs	5.30
Harvest Queen .. .. .	2 sacs	5.30

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special .. .. .	2 sacs	5.10
Manitoba S. B. .. .. .	2 sacs	4.70
Keetoba .. .. .	2 sacs	5.10
Montcalm .. .. .	2 sacs	5.10

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers .. .. .	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .. .. .	2 sacs	5.80
A .. .. .	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs 5.00

Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. .. . 4.50

**Farine d'avoine:**

Avoine roulée, sac de 90 lbs .. .. .	2.32
Avoine roulée, baril .. .. .	4.90

**Issues de blé:**

Son Man., au char, tonne	23	28.00
Gru Man., au char, tonne	27	34.00
Middlings d'Ontario, au char, tonne .. .. .	27.00	31.00
Moulée pure, au char .. .. .	32.00	
Moulée mélangée, au char	30.00	

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE****Marché de Montréal**

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

**Marché de Québec****FROMAGE**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 8 novembre 1912, au Board of Trade, par Aug. Trudel, gérant.

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
<b>Blanc</b>			
725 btes choix		Hodgson Bros. & Rowson	12
440 btes No 1		Jones, Grant, Lunham Ltd	11 3/8
278 btes No 2		Warrington II	13/16
<b>Coloré</b>			
422 btes No 1		Hodgson Bros. & Rowson	12 3/8
37 btes No 2		Hodgson Bros. & Rowson	12

**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest, blancs,	13 3/8 à 13 3/8
Haut choix, de l'Ouest, coloré,	13 1/4 à 13 3/8
Haut choix, des Cantons de l'Est,	12 5/8 à 12 3/4
Haut choix, de Québec,	.00 à 12 5/8
Seconds,	12 3/8 à 12 1/2

**Prix vendants aux épiciers**

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

**Marché anglais****BEURRE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent à la date du 1er novembre:

L'état du marché a peu changé depuis notre dernière lettre. La température semble être le principal facteur du moment, et le mois d'octobre, qui vient de finir, a été des plus cléments. Durant la semaine, les affaires ont été absolument calmes et il y a peu ou pas de demande des districts ruraux, qui semblent fabriquer assez de beurre pour leur propre consommation.

Danois. — Le Danois est sans changement en dépit de la réduction anticipée. La production dépasse maintenant celle de l'an dernier.

Sibérien. — Les consignations de la semaine viennent d'arriver, les vaisseaux ayant été retardés. On escompte une bonne demande pour la meilleure qualité et à une réduction des prix, mais les seconds sont négligés et il y en a une accumulation.

Français. — Les arrivages continuent à dépasser les besoins et on pousse partout la vente de le beurre. Quoique les prix ne soient pas changés officiellement, il y a une réduction dans certains quartiers.

Irlandais. — L'approvisionnement est exceptionnellement bon pour la saison et, quoique les prix soient de 41/0 à 61/0 plus bas que la semaine dernière, il y a très peu d'augmentation dans la demande.

Australien. — Il est arrivé quelques lots de beurre de Queensland. La qualité n'est pas tout à fait à la hauteur et la quantité est insuffisante pour créer un marché; de sorte que le marché est non-chalant.

Néo-Zélandais. — Comme il n'y a plus rien sur le marché, il n'y a rien à rapporter.

Argentin. — Il en est arrivé environ 5,000 boîtes cette semaine, la plus grande partie sans sel. La qualité est excellente et ce beurre a commandé une bonne part du marché de cette semaine.

**Nous cotons:**

Danois, haut choix	130/0 à 132/0
Husse, haut choix	108/0 à 110/0 à 112/0
Russe, choix	100/0 à 106/0
Russe, pour la pâte	94/0 à 98/0
Australien, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Australien, haut choix, sans sel	120/0 à 122/0
Australien, choix, salé	106/0 à 112/0
Australien, choix, sans sel	114/0 à 116/0
Argentin, salé	118/0 à 120/0
Argentin, sans sel	120/0 à 122/0
Irlandais, salé	120/0 à 122/0
Irlandais, sans sel	122/0 à 124/0

**Marché anglais****FROMAGE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent à la date du 1er novembre:

Nous regrettons de ne pouvoir annoncer aucune amélioration. Le commerce est sans vie et, à moins qu'il n'y ait de la demande d'ici quelques semaines, il semble qu'il faudra baisser les

prix afin de stimuler les affaires.

Nous cotons:  
Canadien nouveau, haut choix, blanc et coloré 63/0 à 64/0 à 65/0

**Marché de Montréal****BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, solide	32c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide, livre	29c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30 1/2c
Beurre de ferme	26c à 28c
Les beurres de fermes sont bien rares. Les plus hauts choix se vendent 28c.	

**OEUFS**

Les oeufs sont très rares à la campagne.

**Marché de Montréal**

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	45c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 doz.	46c

**PEAUX VERTES**

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	15.00
Veau	18.00
Mouton (sans laine) chaque	0.90

**LEGUMES**

Céleri, le paquet	0.00	0.50
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.85
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. ..	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée, doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

**FRUITS VERTS**

Pananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines .. .. la boîte	0.00	0.00
Prunes, la caisse	0.00	1.25
Oranges Navel	4.00	4.50
Pêches, la caisse		manquent
Poires, panier	0.00	1.50
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes St-Laurent		manquent
Pommes Alexandre	2.50	2.75
Pommes fameuses No 1	3.50	4.00
Pommes fameuses No 2	2.50	3.00



## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal .....	37	Desmarteau Alex .....	39	Imperial Tobacco .....	19	Onken Oscar Co. ....	9
Aylmer Cond. Milk .....	11	Desrochers J. E. M. ....	50	Imperial Varnish Co .....	44	Pink Thos. Ltd .....	51
Baker & Co. (Walter) .....	18	Devins R. J. ....	38	Jacobs & Co. ....	11	Plouffe A. Melle .....	39
Banque de Montreal .....	40	Dewars Whiskey .....	5	Jonas & Co., Henri Couverture	2	Prévoyants du Canada, (Les)	36
Banque d'Hochelega .....	40	Dom. Canners Co., Ltd. ....	3	Labrecque & Pellerin .....	11	Prevost & Bédard .....	38
Banque Nationale .....	40	Dom. Cartridge .....	47	Lacaille, Gendreau & Cie. ....	18	Quebec Steamship .....	40
Banque Molson .....	40	Dominion Register Co. ....	10	Laing Packing & Prov. Co. ....	15	Rivet, Glass & Sullivan .....	39
Banque Provinciale .....	40	Double Claw Hammer Co. ....	48	Lamarre & Cie, W. ....	38	Rolland & Fils, J. B. ....	38
Bélanger & Bélanger .....	39	Dougall Varnish Co. ....	44	La Prévoyance .....	37	Rowat & Co. ....	4
Blue Ribbon Tea Co. Ltd. ....	6	Edwardsburg Starch Co. Ltd. ....		La Sauvegarde .....	36	Sherwin Williams .....	46
Bonnet J. G. ....	16	Esinhart & Evans .....	36	Leslie & Co., A. C. ....	44	Shurley & Dietrich .....	53
Borden Milk .....	1	Federal Life Assurance Co. ....	36	Liverpool & London Globe .....	36	Snap Co. ....	35
Bowser, S. F. & Co. ....	7	Fels & Co. ....	21	Lloyd Ltd (Edward) .....	21	Société des Eaux Purgati-	
Brodie & Harvie .....	18	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Lufkin Rule Co. ....	56	ves Riga .....	11
British Colonial Fire Ass. ....	37	rance Co. ....	37	Marion & Marion .....	38	Stonewall Jackson Cigars ..	11
Canada Life Assurance Co. ....	37	Fontaine Henri .....	38	Martin-Senour .....	46	St. Lawrence Flour Mills ..	15
Canada Sagar .....	14	Forget Rodolphe .....	40	Materazzo A. ....	39	St. Lawrence Sugar Co. ....	16
Canadian Shredded Wheat. ....	15	Fortier Joseph .....	38	Mathewson's Sons .....	16	Sun Life of Canada .....	37
Canadian Northern Ry. ....	53	Gagnou, P.-A. ....	38	Mathieu (Cie J. L.) .....	16	Simonds Canada Saw Co. ....	43
Canadian Pacific Ry. ....	53	Garand, Terroux & Cie. ....	39	Maxwell & Sons (David) ..	53		
Can. Consol. Rubber .....	54-55	Gendron Mfg. Co. ....	44	McArthur, A. ....	50	Théâtre National .....	58
Canadian Salt Co. ....	15	Genin, Trudeau & Cie. ....	13	McLaren & Co. (D.K.) ....	50	Tippet & Co., A. P. ....	7
Carreras & Marcianus .....	17	Gillett Co. Ltd., [E. W.] ..	22	McLaren Ltd, W. D. ....	12		
Charbonneau Elie .....	18	Gillett Safety Razor Co couv		Montbriand, L. R. ....	38	Union Life Ins. Co .....	56
Claudin, Baker & Walker. ....	39	Gonthier & Midgley .....	38	Montreal Dairy Co. ....	13	Union Mutual .....	37
Church & Dwight .....	12	Grand Trunk Railway .....	35	Montreal Window Cleaning	39	United Shoe Machinery Co.	
Cie Can. Prod. Agricoles. ....	13	Gunn, Langlois & Cie. ....	7	Mooney Biscuit Mfg. Co. ....	18	Ltd .....	Couvert
Cie d'Assurance Mutuelle				Morrow Screw, Ltd., The		Upton & Co. (The T.) ....	18
du Commerce .....	37			John .....	58		
Cie. des Moulins du Nord				Mott, John P., & Co. ....	39		
Clark, Wm. ....	21						
Chapin Stephens .....	50			National Acme Mfg. Co. ....			
Comptoir Mobilier Fr. Can.				Novi. Scotia Steel Co. ....			
Connors, Bros. ....	22						
Cottam Bart .....	38						
Couillard Auguste .....	38						
Cummer Dowsell .....	48						

### GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement**

**SERVICE DE TRAIN AMÉLIORE MONTREAL-OTTAWA**

LAISSANT MONTREAL a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., f 3 55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

**EXCURSION A NEW-YORK**

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. .... **\$12.30**  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.30 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

**EXPOSITION DE BESTIAUX**

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL ..... **\$1.25** || Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires. |  |

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

**TAUX D'ÉTÉ POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR**

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc. .... **\$100.50**  
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions ..... **\$105.45** |

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction. .... **\$115.50**  
Des TAUX de RETOUR SPÉCIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août. à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction ..... **\$108.00** |

**EXCURSIONS DE COLONS**

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :**

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.



CHAQUE  
JOUR

et chaque heure du jour  
commandent l'usage de

# SNAP,

## Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et ne détériore pas la délicatesse de la peau. Tous les marchands devraient avoir SNAP.

**SNAP COMPANY, Limited.**  
**MONTREAL.**



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1861

ACTIF, au-delà de - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"**Bureau Principal: **HAMILTON, Can.**Capital et Actif \$5,316,968.65  
Assurances en force en 1910 23,887,141.41  
Surplus, 1911 329,973.65Contrats d'Assurance les plus désirables  
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.**Assurances**LES OFFICIERS DE LA LOGE  
SUPREME

DE LA ROYAL GUARDIAN

Loyalement et princièrement reçus  
par les officiers et les membres  
de la Loge No 23 de Somerset

Le mardi, 8 octobre dernier, dans l'après-midi, le Gardien Suprême, Frère Brady, de Montréal, accompagné du Député Gardien Suprême, Oscar Morin, et du Surveillant Suprême, Frère P. N. Tessier, tous deux de Québec, sont arrivés dans cette jolie et prospère ville de Plessisville, et furent reçus par une délégation de la loge locale, ayant à sa tête le Maître Gardien, Frère P. E. Lacombe. Le groupe prit place dans une spacieuse et puissante automobile et fut conduit à l'un des meilleurs hôtels, où l'on déposa les colis, après quoi l'on fit le tour de la ville. On visita quelques florissantes fabriques en se rendant à la demeure du secrétaire de la loge, Frère Goselin, qui prouvait qu'il était un hôte qui sait recevoir. Les visiteurs allèrent aussi saluer le maire, Frère Houle, un populaire avocat, qui souhaita la bienvenue aux Officiers Suprêmes.

A la suggestion de l'un des officiers suprêmes, on visita aussi le cimetière de la ville, où l'on alla prier sur la tombe de feu le Frère J. Z. Triganne, un examinateur médical ex-suprême de notre association. Après une visite à plusieurs des grandes et belles fermes de la banlieue de la ville, les visiteurs retournèrent à leur hôtel pour souper.

Dans la soirée eut lieu une assemblée de la Loge Somerset dans la salle de la loge. Tous les officiers et les membres se montrèrent profondément intéressés au travail de l'association. Après l'expédition des affaires de routine, le Gardien Suprême fut présenté et celui-ci parla en français et en anglais, touchant aux conditions et au progrès de l'association au Canada, et il insista for-

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURSSir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alex  
andre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Mo-  
son Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans  
pareil.Parce que c'est avec la plus petite  
prime, la plus grosse rente;Parce que c'est la seule compagnie  
à "Fonds Social" faisant une spéciali-  
té du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 RUE ST-JEAN

tement sur les besoins d'une activité continue de la part de tous les membres.

Le Frère Oscar Morin, parlant en français, prononça un éloquent discours, exposant les nombreux avantages offerts par les "Royal Guardians".

Le Frère P. N. Tessier fit ensuite quelques remarques choisies qui furent très applaudies.

La séance étant terminée les officiers suprêmes furent invités à un dîner qui avait été splendidement apprêté et auquel tout le monde fit honneur. Les Officiers Suprêmes quittèrent Plessisville de bonne heure le lendemain, enchantés de leur plaisante et profitable visite.

### JUGEMENT IMPORTANT.

Le jugement rendu par la Cour d'Appel du Kentucky dans la cause des Chevaliers et des Dames d'Honneur vs. Sarah Anderson est très important, en ce qu'il fait ressortir l'urgence de payer promptement ses contributions, conformément aux lois d'une organisation quelconque. La Cour Suprême du Kentucky fut saisie de la cause sur l'appel interjeté par "The Knights and Ladies of Honor" d'un jugement de la Cour de Circuit. Venant du plus haut tribunal de l'Etat, ce jugement possède plus de force qu'il n'en aurait si la cause n'avait pas été jugée d'abord par un tribunal inférieur.

\* \* \*

Les faits de la cause sont les suivants: L'époux de Sarah Anderson était porteur d'un certificat dans les fut suspendu le 1er octobre 1908, pour n'avoir pas payé ses contributions au fonds de secours. Sa veuve "Knights and Ladies of Honor". Il poursuivi et l'organisation répondit que le certificat était nul pour cause de non paiement de contributions.

(à suivre à la page 59)

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest

Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL

RÔDOLPHE FORGET, Président.

J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT

en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue Glouvard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bell, Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur .... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal, pour vous procurer la brochure intitulée "Prosperé et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays, tout renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.  
MARION & MARION, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et MeASUREUR,

230 Rue St-André Montréal.

## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondances sollicitées.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.

MARCHANDS: 1324.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueur de Légumes

Manufacture: 1349 rue Huntly, Montréal.

Tel. Main 7233

# LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O  
MONTREAL.

## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 21)

### Fonds vendus

Montréal—Lejour, Oswald, épicier et boucher; Pelletier, Edgar, boucher.  
Quebec—ayes, Mlle Marguerite, modes.

Montréal—Langston & Whalen, électriciens; Leclerc, Rosaire, nouveautés; Mathews, Stewart & Armstrong, Ltd., chapeaux et fourrures.

### Décès

Trois-Rivières—Gustave B. Brunelle, de Panneton & Brunelle, nouveautés.  
St-Agapit—Georges Olivier, hôtelier.

### Nouveaux établissements

Contréal—Belleau, Gault & Co., agents de change; Boland & Paxton, agents d'immeubles; Thomas Brophy & Sons, agents de manufacturiers; Canada Cement Transport, Ltd.; Canadian Traders; Compagnie Ceramo Vitrail; A. Girard & Cie, entrepreneurs, etc.; King George Realty Co.; La Compagnie Ph. Corin, Limitée; La Duchesse Shoe Company (enreg.), manufacturiers; Lusher & Salomon, agents d'immeubles; Mendelsohn Tritt Co., Ltd.; Menhatten Children's Coats Mfg. Co.; Odonoughue & Casavant, agents généraux; Office Appliance Co.; R. Préfontaine, épicier; Prince Arthur Jobbing Co.; Robinson Oliver Grain Co.; Salarant Realities, Ltd; Salubrity of Canada, accessoires de plomberie; Sivion & Miller, confection; Suburban Realty & Investment Co.; Woolwitch & De Pietri, confection pour dames; Women's Exchange.

St-Adelphie—G. E. Trépanier & Cie, hôtel.

Sherbrooke — Oscar Darche & Co., marchands; Sherbrooke Lumber Yard.  
Verdun—Downton, J. G., cordonnier.

### Curateurs

Beauport—J. P. Gagnon, de Québec, à Noël Elie, marchand général.

Montréal — Chartrand & Eurgeon, a Fafard, Zénon, épicier.

Brownburg — Vinet & Dufresne à Luffy, Jos., épicier.

Lévis—Alfred Lemieux à Carrier, Jos., boucher; Lefavre & Lefavre à Louis Després, nouveautés et pianos.

Montréal—J. W. Smith à Modern Gah Light, Heat & Power Co.

Guigues—J. Desautels à Rochon Philias, épicier.

Montréal—Wilks & Burnett à Berger Co., Ltd., manufacturiers; V. Lamarre à A. E. Cousineau, boucher; J. G. Duhamel à Wm. Walker, camionnage.

### Cessions

Brownburg—Luffy, Jos., épicier.  
Joliette—Gervais, J. U. & Co., tabacs en gros.

Montréal—Leduc & Asselin, ferronnerie.

### En difficultés

Contréal—Clément. Benj., restaurant; Delorme, D'Assise, entrepreneur; Fontaine, J. A., chaussures; Stober Bros., nouveautés, etc.; Thackeray, Chas. & Co., entrepreneurs.

St-Evariste—Dallaire & Dallaire, M. G.

St-Jean—Lamarre, Dieudonné, commerçant.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Brunet, Brisebois & Soulières, agents d'immeubles.

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone  
Main 2701-519 Adresse tél. graphique  
"Gontley"

## EN PUBLICATION

## Almanach Rolland

Agricole, Commercial  
et des Familles

Quarante-Septième Année

### PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

01 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
Marché 114 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends  
57 Edifice Liverpool & London & Globe  
1125 T-J ACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL.



## Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. } 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPECIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**CHOCOLAT "ELITE"**

Non Sucré

DES EPICIERES  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/4 lb.

Fabrique par

**JOHN P. MOTT & CO.,**  
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERES

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Ditler "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

**Liquidation**

Montréal—Grosvenor Electric Light  
& Heat Co., liquidation volontaire, as-  
semblée des créanciers le 15 du courant.

**Fonds vendus**

Montréal—Martin, J. J., épiciers.  
Robertsonville—Lehoux, Théodule,  
boucher.

**Fonds à vendre**

St-Evariste Station—Morency, F. &  
Fils, annoncent magasin général à ven-  
dre.

Montréal—Frost, C. E., 15 et 18 no-  
vembre, constructeur; Milloy, J. J., 18  
novembre, tailleur.

**Nouveaux établissements**

Montréal—Ashe & Fournier, mécani-  
ciens généraux; Crystal Blend Tea &  
Coffee Co.; Dominion Automatic Con-  
trol Co., Ltd.; Dowker, McKintosh &  
Co., cuir en gros; Miss Graham's Busi-  
ness College; La Mutualité Foncière,  
Limitée; Lockhart & Chisholm, agents  
de manufacturiers; CcAskill & Simpson,  
marchands; Majestic Theatre; Nova  
Scotia Development Co., Ltd.; Pencil  
Supply Co. of Canada; J. H. Roper &  
Co., agents de manufacturiers; United  
Cooperative Stores, Ltd.; J. H. & J. B.  
White, bulletins de température.

Lachine—Lachine Realty Co.

Montréal—A. E. Ames & Co., cour-  
tiers; Asch Bros. Chemical Co.; Auto-  
matic Jub Printing; Bertrand & Bélan-  
ger, entrepreneurs; J. et L. Bourgie,  
portes et châssis; Engineer & Develop-  
ment Ltd.; E. B. Evans, entrepreneur;  
Eureka Plating Co.; O. Filion Frères,  
entrepreneurs; Highlands Factory Sites,  
Ltd.; J. Levitt & Co., bouchers; Arthur  
Lecavalier, marbre, etc.; W. E. Mahon  
& Co., agents d'immeubles; Merchants  
Mutual Line, Ltd.; Modern Construc-  
tion Co.; Mount Royal Restaurant;  
North British Securities Ltd.; Revillon  
Frères Trading Co., Ltd.; L. Riendeau  
& Cie, épiciers; Technical Society; Va-  
cherot & Raymond, peintres; Wegler &  
Margolius, marchands; Western Park  
Co., Ltd.; Wright & Cleveland, ingé-  
nieurs d'éclairage.

Québec—Jos. Desjardins & Co., chah-  
bon, etc.; Progress Financail & Promo-  
ting Co.; Quebec Butcher Supply Co.,  
balances, papier, etc.

St-Marc des Carrières—Chaux de St  
Marc, etc.

Verdun—Verdun Clothing House.

**ACTES INSCRITS AU BUREAU  
D'ENREGISTREMENT DE TROIS  
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-  
NE TERMINEE LE 11 NOVEM-  
BRE 1912**

**Testaments**

Rév. J. N. Comeau à Séminaire de  
Trois-Rivières; Adélina Melançon à  
Georges Doucet, Trois-Rivières.

**Ventes**

A. E. Bentley à J. A. Fontaine, Trois-  
Rivières; Alcide Lebrun à Téléphore  
Ayotte, Trois-Rivières; Alfred Milot à  
P. Goldenberg, Trois-Rivières; Alexan-  
dre Massé à Hormisdas Landry, Trois-  
Rivières; Elie Auger à Zotique Lamy,  
St-Sévère; Henri Houle à Euch. Vail-  
lancourt, Yamachiche; Jean Hudon et  
al. à Canada Realty Co., St-Boniface;  
Dame Gonzague Landry à Donat et Al-  
bé Malteau, Grand'Mère; Caverhill Lear-  
mont à Louis Trépanier, Grand'Mère;  
Dame E. J. Bourque à Z. Forest, Trois-  
Rivières; Z. Forest à Corporation de

**MONTREAL WINDOW CLEANING CO.**

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résiden-  
ces privées, lavées et nettoyées à la semaine, au  
mois, ou à l'année, par contrat à des prix raison-  
nables.

133 RUE DORCHESTER OUEST,  
MONTREAL Téléphone Main 2443.

Trois-Rivières; Emile Panneton à Cor-  
poration de Trois-Rivières; Jos. Lamo-  
the à Aldéric Lamothe, Shawinigan  
Falls; Maj. Flageole à Canadian Nirth-  
ern Quebec Ry, St-Boniface; Nicolas  
Mons à A. J. B. Robert, Trois-Rivières;  
John Gaffney à Loiselle & Jolivet, Trois-  
Rivières; Alfred Blais à Alfred Cormier,  
Grand'Mère; Dame Alph. Lemay à Os-  
car Laforme, Grand'Mère; J. A. H. Ri-  
card à Joseph Matteau, Vve Pierre Bé-  
land à J. A. Petit et Cy. St-Laurent,  
Grand'Mère; J. A. Pierre Béland à Jos.  
Sevigny, Grand'Mère; Vve Aimé Levas-  
seur à Dame Nap. Lambert, Trois-Ri-  
vières; Arthur Provencher à François  
Boisvert, Trois-Rivières; Jos. Blanchet-  
te à Théophile Vallières, Trois-Rivières;  
Alcide Lebrun à Anglebert Béland,  
Trois-Rivières; Julien Gagnon à P. Gol-  
denberg, Trois-Rivières; Goldenberg  
Bros. à Jos. Lemay, Trois-Rivières; Da-  
me Lucien Massicotte à John Beauches-  
ne, Trois-Rivières; Edouard Grenier à  
Joseph Grenier, Ste-Flore; Jos. Peter-  
son Jr., Ste-Flore; Gonzague Lavergne  
à Jos. Peterson Jr., Ste-Flore.

**Obligations**

Phi. Gouin Ss. à Vve Saul Martin,  
Trois-Rivières; Euc. Vaillancourt à Jo-  
seph Lajoie, Yamachiche; Louis Trépa-  
nier à Narcisse Beauchesne, Grand'Mè-  
re; Irénée Lahaie à Edouard Gagnon,  
Grand'Mère; Maj. Mailhot à St. Law-  
rence Flour Mills Co., Baie Shawinigan;  
Hy. Carchand à Sévère Ricard, Brand-  
Mère; Jos. Matteau à Exaudias Laval-  
lée, Trois-Rivière; Dame Nap. Lam-  
bert à Dame Eusèbe Morin, Trois-Ri-  
vières.

**Ventes à réméré**

Edouard Lanouette à Corp. Episcopa-  
le de Trois-Rivières; Honoré Béland à  
Corp. Episcopale de Trois-Rivières; Ho-  
noré Lainé à Corp. Episcopale de Trois-  
Rivières.

**Hypothèques**

Omer Clément à Xavier Clément,  
Trois-Rivières; Jos. Lessard à P. E.  
Panneton & Fils, Trois-Rivières.

**Cession**

Henri Labarre à Caisse Populaire de  
Trois-Rivières.

**Jugements**

Omer Landry vs. Geo. Morand Jr.,  
Mont Carmel, \$29.00; J. A. Vandal vs.  
Louis Godin, Shawinigan Falls, \$8.89;  
K. S. Aboud vs. Siméon Lamarre, Sha-  
winigan Falls, \$10.00; Arthur Parent vs.  
Donat Desaulniers, Trois-Rivières, \$9.97;  
C. Labelle & Cie vs. Arthur Cailhot,  
Ste-Philomène, \$9.97; The Montreal  
Bottle Exchange vs. Pierre Paré, La  
Tuque, \$66.00; Damase Tremblay vs.  
Harry Grenon, La Tuque, \$37.80.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,  
Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

## Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice 10,518 tonnes partira de New-York à 2 p. m. les 16 et 27 Novembre, 7, 18 et 28 Décembre. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille doubles. Vent latéraux électriques. Télégraphie sans fil.

**ANTILLES.**—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA, 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, à 2 p. m. le 23 Novembre, tous les deux samedis dans la suite, pour St-Tomé, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue St-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 612,463.19

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co. ; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BRACHÉMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée ; TANCREDÉ BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. A. TURCOT, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Censeurs :** Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

49 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

**Correspondants à l'Étranger :** États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

**DIRECTEURS :** Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences ; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal  
**BUREAUX DE QUARTIERS**

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonnette	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Rodouard	DeLorimier
	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louisville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....696,463.27

Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B. Angus, Président ; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise ; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario ; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
États-Unis, New-York.—R. Y. Hedden, W. A. Bog. J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D.F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO. LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE	4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Émile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE

Les valeurs locales ont clôturé fermes mais calmes, hier soir, après une journée de mouvements contradictoires. L'ouverture en force, due à l'amélioration du marché de Londres et surtout à la force démontrée par l'action du Pacifique Canadien, a été suivie d'une période de faiblesse. La reprise du marché de New-York dans l'après-midi et le mouvement de hausse qui s'y est accentué durant la dernière heure de la séance, ont produit un effet identique ici et presque simultanément.

En général, la situation s'est améliorée sur notre place, comme on pourra en juger par la lettre hebdomadaire de MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, dont nous extrayons les principaux passages qui suivent:

Par suite de la reprise de New-York, consécutive à l'élection de mardi; par suite surtout de la tenue meilleure des Bourses européennes, nous avons enregistré cette semaine sur la place de Montréal, une sensible amélioration des cours.

Wall Street ne manque jamais de prévoir et d'escompter à l'avance toutes les conséquences des faits et événements qui se produisent et l'intéressent à un degré quelconque. C'est ainsi que l'élection de M. Woodrow Wilson avait été prévue et que ses répercussions possibles sur le marché avaient été supputées longtemps à l'avance. Personne ne fut donc pris par surprise et mercredi matin chacun faisait montre d'optimisme. On pourrait assez exactement résumer l'opinion financière américaine en une phrase: "Seul Roosevelt était à craindre; avec Wilson on s'entendra toujours". Et pour lui donner raison, le nouvel élu du peuple américain formulait, au lendemain de son triomphe, une déclaration qui voulait être pleinement rassurante et que le commerce et l'industrie affectaient d'accepter comme telle.

Mais chacun sait, aux Etats-Unis comme ailleurs, qu'en politique, les déclarations les plus nettes et les plus formelles, sont surtout sujettes à interprétation.

Les retentissantes paroles de M. Wilson: "Que le commerce et l'industrie honnêtes n'auront rien à redouter de l'administration démocrate" ont eu dans Wall Street une répercussion heureuse. Nous nous en réjouissons tous les premiers et voulons croire que les politiciens et les financiers donneront toujours à ces paroles une interprétation identique.

En Europe on semble moins nerveux, les cours se stabilisent, et pourtant la situation demeure grave. Déjà Vienne vient de faire savoir qu'elle considérera comme "casus belli" l'occupation par la Serbie des ports qu'elle vient de conquérir glorieusement sur les Ottomans. L'armée du roi Pierre, ivre de ses victoires, se laissera-t-elle enlever ses conquêtes? La Russie laissera-t-elle l'Autriche frustrer le petit peuple slave qui entend reconstituer son ancien territoire. Nous approchons de l'heure grave, où la guerre, déjà aux portes de l'Europe, menacera d'y entrer.

Au Canada, la tension monétaire persiste, avec tendance à s'aggraver; les affaires, de ce fait, se ralentissent sensiblement. Dans ces conditions notre manière de voir ne varie pas, puisque la situation demeure identique à elle-même. Nous réitérons à la clientèle nos conseils de prudence sur toute opération spéculative.

Un fait qui se reproduit constamment et dont l'importance

est considérable, reste à l'avantage certain de notre place: la demande chaque jour plus grande de nos valeurs de premier ordre à fort rendement. Ces titres, obligations ou actions privilégiées, sont absorbées par le placement non seulement canadien, mais étranger. Ceci tend à établir de façon indiscutable que la confiance en nos valeurs de placement demeure entière, même aux heures où la panique, la guerre, sont à l'ordre du jour.

Le C. P. R. a enregistré cette semaine une bonne hausse, mais le cours demeure nerveux et sensible aux fluctuations qui se produisent sur les Bourses européennes. Pourvu que le calme se rétablisse définitivement, cette valeur sera une de celles qui prendront une substantielle plus-value.

Malgré quelques liquidations qui se sont produites à Londres, le Dominion Iron maintient très bien sa position. Le rapport sur l'exploitation d'octobre est très satisfaisant. La production de l'acier et celle de la houille dépassent toutes les prévisions. Les laminoirs sont à ce point surchargés de commandes que la compagnie n'a pas cru devoir soumissionner pour une commande de rails du gouvernement australien.

Les actions Canada Cement sont toujours très fermes. On laisse prévoir que les recettes de 1912 ne seront pas aussi fortes que celles du précédent exercice. Cela tient à l'abaissement des droits sur le ciment et, par suite, de la concurrence américaine à laquelle la compagnie a dû faire face. Il n'en demeure pas moins établi que la demande de ciment s'est maintenue supérieure à sa capacité de production. La compagnie a affecté des sommes considérables à des améliorations, à la création de nouvelles usines, etc. Ces sommes ont été prises à même les recettes et sans que la compagnie ait eu à recourir à un seul emprunt.

Le Détroit a été relativement actif et en hausse. On croit généralement à un relèvement prochain du dividende. Ce relèvement, nous le tenons pour certain: la question est de savoir quand il se produira.

Les autres valeurs de la liste ont, en général, été fermes et en hausse, sans offrir de particularités dignes de remarque.

\*\*\*

Le Canadian Pacific Railway a déclaré son dividende trimestriel régulier de 2½ sur ses actions ordinaires.

\*\*\*

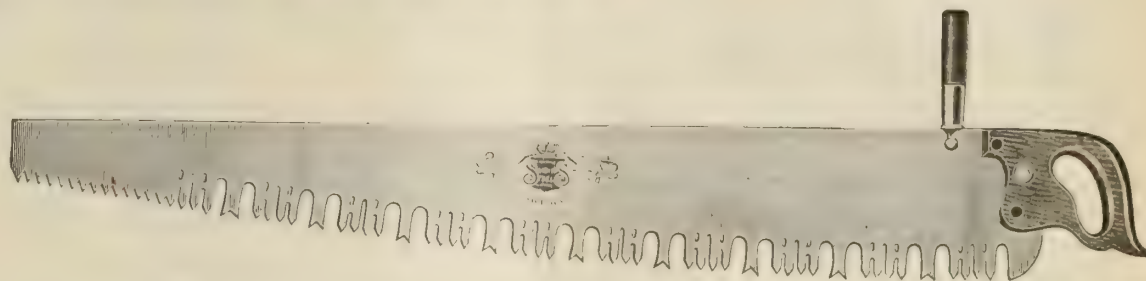
Le bruit court à la Bourse de Montréal qu'un certain nombre de banques discutent l'achat de la Banque Internationale et sont désireuses de l'acquérir. Pour le moment, il semble que la Home Bank doive y réussir. Le syndicat qui a acheté les actions de cette banque détenues en France et au Canada possède, dit-on, le 7<sup>e</sup> p. c. nécessaire, et ce syndicat est maintenant en mesure de rencontrer l'offre la plus élevée. En réalité, la banque Internationale elle-même n'a rien à faire en la matière, l'acte passé ne visant que l'achat du contrôle. Toutefois, il est assez probable que, dès que le stock aura été livré, l'administration actuelle se conformera aux désirs des nouveaux administrateurs pour la nomination d'un nouveau bureau de direction.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 5 nov.	Au 12 nov.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	248	248
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260½	260½
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134½	134½
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	270	269
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	209	214
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	204½	205
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	197	197
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153½	153½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	223	223
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	224	224
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	170¼	170
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débetures 146,283,497	100.00	10%	262½	264¾
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	140	141
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72	72
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	160	165
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92½	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	83	81
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		73¾	70
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		12½	12½
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140	140¼
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105¾	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	218¾	220
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	81½	77
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	113	111
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		29	28¾
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	73½	91¾
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		47	44 x D
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	61	59¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	79¼	78¾
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105	105½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	133	131
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	122
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	65	64
do do do (Préférentielles)					105½	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	88	85
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	123	124
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	56	57
do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85	85
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	162	162
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	84¾	84¾
do do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	226¾ x D	229½ x D
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147½	147
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	170	171
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	111¾	111½
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	137¾	138
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3.50	3.53 x D
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%		

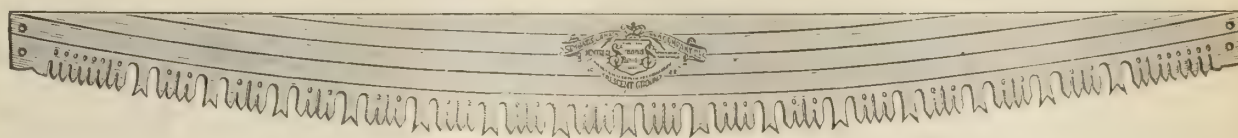
# DESIREZ-VOUS l'agence locale pour ces scies Simonds de hautes marques fabriquées à Montréal.



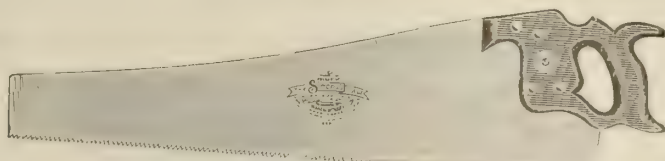
L'illustration ci-dessus figure un des nombreux modèles de godendarts simples de Simonds. Nous les avons dans toutes les longueurs régulières.



Ce modèle représente le godendart "Crescent Ground" à lame étroite. C'est exactement la scie à abattre qu'il vous faut pour votre territoire.



Cette illustration fait voir un godendart Simonds "Crescent Ground" à large lame et à dents de lance. Vous n'avez pas de raison de n'en pas avoir quelques uns en magasin.



Nous manufacturons une ligne complète de scies à main. Les prix varient pour convenir à votre commerce. Nos godendarts sont fabriqués à Montréal, tandis que nos scies à main sont faites à notre manufacture des Etats-Unis.

Vous pouvez vous procurer toutes les scies ci-dessuschez votre fournisseur régulier. La livraison est prompte et les prix satisfaisants. Si vous ne disposez pas déjà de ces scies, demandez aujourd'hui-même notre catalogue et autres informations relatives aux genres particuliers de scies qui vous intéressent.

## SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Que.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.



## Peinturage d'Hiver

Maintenez vos ventes de peinture pour la saison d'hiver en encourageant les finis d'intérieurs. Les gens égayeront avec plaisir l'intérieur de leurs demeures.

Aidez le peintre et le consommateur avec

## Floglaze

Fait en 29 nuances, dont quelques-unes genre teinture et d'autres genre émail, prêt à poser.

Floglaze coule uniment sous le pinceau et donne un fini hautement élastique qui résistera aux fracas. Employez-le pour planchers et boiseries, pour teindre ou pour émailler.

Il y a une grande demande pour ce genre de peinture.  
Demandez nos cartons de couleurs.

**Imperial Varnish & Color Co., Limited.**

108 Rue Princess    6-24 Rue Morse    365 Rue Water  
Winnipeg.            Toronto.            Vancouver.

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

MONTREAL

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

La Vérité, Toute la Vérité et Rien que la Vérité.

## Le Vernis Dougall

est

## Le Vernis qui Dure le Plus Longtemps

La machinerie la plus moderne ; la main-d'œuvre la plus habile ; les matériaux les plus fins et la surveillance la plus soignée. Voilà les raisons pour lesquelles le Vernis Dougall est sans égal.

D'un emploi économique — Facile à appliquer — Il dure longtemps — Il est facile à vendre.

**THE DOUGALL VARNISH COMPANY, LIMITED.**

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associé de la Murphy Varnish Co. E. U. A.

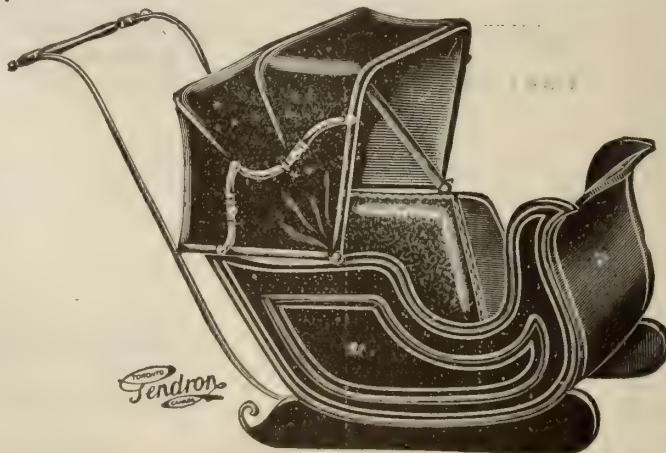
**TORONTO**  
**Gendron**  
**CANADA**  
TRADE MARK  
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.

Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.



**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
TORONTO, Canada.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LA PRODUCTION DU CUIVRE EN RUSSIE

La "Saint-Petersburger Zeitung" montre, à son tour, que la production du cuivre, en Russie, a pris, au cours des dernières années, un développement considérable ainsi qu'en témoignent les chiffres ci-dessous:

	Poids
1906.. .. .	630,000
1907.. .. .	885,000
1908.. .. .	1,033,000
1909.. .. .	1,134,000
1910.. .. .	1,378,000
1911.. .. .	1,564,000

Si l'on rapproche les chiffres de 1906 et ceux de 1911, on voit que l'augmentation correspond à 148%. La consommation s'est accrue aussi, mais dans une proportion moindre ainsi que l'indique le tableau suivant qui donne en regard les importations de l'étranger pour les six dernières années:

	Consommation	
	Poids	Poids
1906 .. ..	1,433,000	803,000
1907 .. ..	1,154,000	269,000
1908 .. ..	1,175,000	269,000
1909 .. ..	1,296,000	213,000
1910 .. ..	1,709,000	399,000
1911 .. ..	1,902,000	477,000

La production des quatre premiers mois de 1912 s'est élevée à 455,000 pouds. Les importations représentent pour les cinq premiers mois un total de 18,000 pouds. Il y a lieu de remarquer que le cuivre provenant de l'étranger est presque entièrement destiné à l'électrolyse et que la production de cette spécialité se développe de plus en plus.

## L'ORGANISATION DE L'INDUS- TRIE METALLURGIQUE FRAN- ÇAISE

Nous devons à l'esprit éclairé de l'éminent secrétaire général du Comité des Forges de France, M. Robert Pinot, dont nous reproduisons cet article, écrit pour la "Revue Financière Universelle", de pouvoir faire connaître, d'une façon parfaite, à nos lecteurs, les deux grandes méthodes d'organisation qui ont permis à la métallurgie française d'atteindre un développement considérable et dans sa production et dans le commerce de ses produits fabriqués: nous nommons la

"concentration" et l'"intégration". Chacun sait, en effet, que le seul moyen de prévenir la surproduction et l'avalissement des prix est apparu dans les groupements entre producteurs. Ces groupements, qui limitent la concurrence, régulent la production suivant la consommation, empêchent l'avalissement des prix et assurent ainsi à l'industrie une juste rémunération de ses efforts et de ses capitaux, tout en préservant le consommateur contre des oscillations extrêmes dans les prix, qui lui sont toujours onéreuses.

Ces groupements sont devenus aujourd'hui d'autant plus nécessaires que, sur les marchés extérieurs, notre industrie se trouve en concurrence avec les industries étrangères, puissamment organisées, étroitement groupées, et que, fatalement, la victoire reviendra à celle qui sera le mieux organisée. De sorte que la lutte sur le marché mondial, terme fatal auquel doit tendre toute industrie qui veut atteindre son développement normal, n'est finalement possible qu'à l'aide de syndicats qui, en répartissant les frais, les rendent moins lourds pour chacun, et, en unifiant l'action, la rendent plus efficace.

La "concentration", c'est la substitution progressive, sous l'empire des conditions techniques et économiques, des méthodes de travail des très grandes usines modernes à celles pratiquées dans les petites installations d'autrefois; la disparition des petits patrons devant de puissantes sociétés anonymes; enfin le resserrement de l'industrie en un petit nombre de groupes situés aux points les plus favorables du territoire.

En France, par exemple, et pour la métallurgie, alors que, quelques années après 1870, l'industrie du fer et de l'acier était répartie entre 57 départements et 383 usines, nous constatons, qu'en 1910, les neuf dixièmes de la production sont concentrés dans huit départements seulement et groupés en trois points du territoire: Est, Nord, Centre.

Le nombre des usines s'est réduit à 203. Celui des entreprises, qui était de 400, a diminué à peu près de moitié.

Et cependant la production de fonte du pays a plus que triplé, passant de 1,435,000 tonnes en 1876 à 4,508,000 tonnes en 1910. Celle du fer et de l'acier a plus que quintuplé, passant de 837,000 à 4,400,000 tonnes.

A côté de ce phénomène de concentration, il faut noter la tendance de l'industrie moderne vers l'"intégration".

L'intégration consiste dans la réunion en une seule affaire, sous une direction unique, de plusieurs industries jusque là entièrement distinctes, plus spécialement d'un très gros consommateur et de ses fournisseurs de matières premières. Une aciérie, par exemple, s'adjoindra non seulement des hauts fourneaux pour fabriquer elle-même sa fonte, mais encore un charbonnage, des fours à coke, une mine de fer, et se trouvera ainsi posséder en propre ses matières premières. Elle pourra même acquérir des bateaux, un appontement dans un port, des wagons, ou, comme en Amérique, des lignes entières de chemins de fer.

M. Pinot, sans faire ici une étude des causes qui ont déterminé cette évolution de l'industrie, se borne à constater que ce phénomène est universel et catégoriquement impératif. On l'observe depuis longtemps aux Etats-Unis, il domine actuellement l'Allemagne, chaque jour il s'étend en France. Il s'affirme partout comme une nécessité économique qui ne va pas sans compromettre gravement la prospérité des nations qui, comme l'Angleterre, ont cru pouvoir le négliger. Nous allons voir comment, à la suite de l'Amérique et de l'Allemagne, la France s'est comportée en face de cette nécessité, et comment son industrie métallurgique a su s'organiser, en donnant à son organisation des caractères qui fussent bien marqués au coin de son génie national.

Mais, pour mieux nous rendre compte de cette organisation, et de la situation où elle met notre industrie nationale vis-à-vis de ses concurrentes étrangères, il est nécessaire que nous exposions, en quelques lignes, comment se sont organisées la métallurgie américaine et la métallurgie allemande.

Aux Etats-Unis, l'industrie a connu un développement plus rapide que partout ailleurs, tant du fait des pays entièrement neufs qu'elle avait à pourvoir que du tempérament propre des habitants. C'est donc là que, pour la première fois, se sont posés des problèmes que son extension soulève, et heurtés les intérêts si différents qu'elle peut mettre en jeu.

(à suivre à la page 58)





## Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



## Voici un créateur de clientèle



La Peinture pour Buggy de Sherwin-Williams répond à la demande populaire comme peinture au brillant durable devant être exposée au dehors et à un dur usage. Elle fut d'abord faite pour le peinturage des bogheis, voitures, automobiles, traîneaux, etc, mais on la trouva si bonne pour les usages du dehors—là où il faut une peinture ayant le brillant du vernis et une grande durabilité—qu'on l'emploie maintenant pour les portiques et les

meubles d'extérieur, les bateaux, canots, accessoires de jardins, etc. Elle est faite en huit couleurs attrayantes—toutes brillantes, claires et permanentes. Elle est en grande demande parmi les propriétaires de louages de votre voisinage. Elle est bonne pour la retouche de toutes sortes de voitures, etc., et les tient en bon état à très bon marché. La Peinture pour Buggy S. W. est préparée pour l'usage en boîtes de grandeurs commodés. Vous devriez l'avoir sur vos rayons, car elle aide le commerce et les profits.

**THE SHERWIN-WILLIAMS Co.**  
of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS  
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.  
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Le marché a été pauvre en événements cette semaine, mais on ne peut pas dire qu'il n'y a pas eu de changements dans les prix. Le marché n'est pas non plus ce qu'on peut appeler calme, car il y a de nombreuses indications à la hausse. Les perspectives futures provoquent beaucoup d'intérêt.

Le prix des clous coupés est monté de 5 cents et l'on prédit que les clous de broche monteront aussi, de même que les toiles moustiquaires métalliques.

La coutellerie est aussi susceptible d'augmentation, et l'on attribue cela au fait que les manufacturiers anglais ont à se plaindre de l'augmentation des salaires.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1	100 pieds	22.50
1	100 pieds	27.00
1	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3	100 pieds	27.07
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pices	11.50
1	100 pieds	16.50
1	100 pieds	22.50
1	100 pieds	27.50
2	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs:  $\frac{1}{4}$  pouce et  $\frac{3}{8}$  pouce, 64 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 69 p.c.;  $\frac{3}{4}$  et  $1\frac{1}{2}$  pouce 73 $\frac{1}{2}$  p.c.; 2 à 3 pouces, 75 $\frac{1}{2}$  p.c.  
Tuyaux galvanisés:  $\frac{1}{4}$  à  $\frac{3}{8}$  pouce, 49 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 59 p.c.;  $\frac{3}{4}$  à 4 pouces, 63 $\frac{1}{2}$  p.c.; 2 à 3 pouces, 64 $\frac{1}{2}$  p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
IC, 14 à 20, base bte 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse suivant qualité. 1.00

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

IC, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

IC, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 $\frac{1}{2}$

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50

72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli,

\$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75. feuilles, \$3.20.

### Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.55
26	2.65
28	2.75

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

Gorbals		Queens		Fleur de Lis	
Best	Best	Camet	Head		
28 G	430	3.95	4.30		3.95
26 G	4.00	3.50	4.00		4.75
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75		4.50
16-20	3.50	3.20	3.50		4.15

### Apollo

10 $\frac{1}{2}$ oz=28 Anglais	4.35
28 G.=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45

Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 $\frac{1}{2}$ ; do., 27 $\frac{1}{2}$ c. "Wiping", métal pour plombiers.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés. (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures. (\$1.00); grasdeurs,  $\frac{1}{2}$

## LES CARTOUCHES DOMINION

Avec cette  
Marque de  
Commerce



Sur  
les  
Boîtes

Sont des vainqueurs assurés.



# SERVICE IMMEDIAT



de toutes grandeurs de Vis ordinaires à Tête et d'Ajustage, avec fil "V" ou "U. S. S."

Les Vis Acme sont tournées proprement et finies avec précision.

**N**ous nous chargerons de vous fournir vos Vis, d'après le Système de Contrat Acme. Demandez notre catalogue intitulé "Produit" et envoyez-nous un échantillon pour nous permettre de coter vos travaux.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL.

RUE DU GRAND TRONC A ST-HENRI

et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.  
Boulons à machine, 1 pce et au-dessous 60c.  
Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.  
Boulons à lisse, 1 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.  
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste  
Boulons à charnue, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.32½ les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

Crampe à clôtures

Fer poli 2.60  
Fer galvanisé 2.80

Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 et 2½ pour cent sur la liste.

1 x 20 x 24"	\$3.40
1 x 20 x 30"	4.10
1 x 30 x 36"	4.75
1 x 22 x 24"	5.00
1 x 22 x 30"	6.30
1 x 22 x 36"	\$7.50

Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9	les 100 lbs.	2.20
No 12	les 100 lbs.	2.30
No 13	les 100 lbs.	2.30
Poli brûlé:		
No 0 à 9	les 100 lbs.	2.35
No 10	les 100 lbs.	2.35
No 11	les 100 lbs.	2.42
No 12	les 100 lbs.	2.60
No 13	les 100 lbs.	2.70
No 14	les 100 lbs.	2.80
No 15	les 100 lbs.	2.85
No 16	les 100 lbs.	3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85  
Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70  
Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Forte demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

Plaques d'acier

½ pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.50

Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par coupeau de 100 pieds.

Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12½ p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12½ p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12½ p.c.
Coupées bleues et 1 pe-	
santeur	60 p.c.
Sweeden, coupées, bleues	
et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10	10 p.c.

Clous de broche

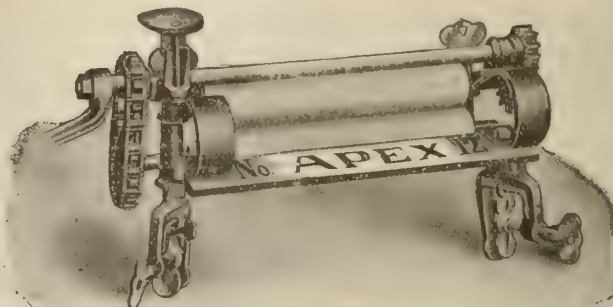
Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

## La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1¼ --- 11 x 1¼ --- 12 x 1¼

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

CUMMER DOWSWELL, Limited

HAMILTON, - - - ONTARIO.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.55 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

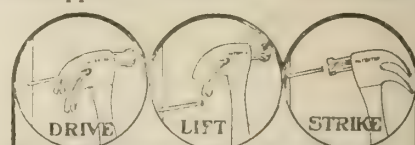
Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2	No 1
et plus	et plus
grand petit	

Fers ordinaires et pesants

le qrt 3.90 4.15

Frappez Levez Enfoncez



DOUBLE CLAW

Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans effort d'appui.

DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

Broadway

Brooklyn,

N.Y.

Le début

La fin



Neverslip crampons 7/16, le cent	2.60
Neverslip crampons, 1/2 le cent	2.90
Neverslip crampons, 9/16 le cent	3.20
Neverslip crampons, 1 le cent	3.80
Neverslip crampons, 5/16 le cent	2.10
Neverslip crampons 1/2 le cent	2.40
Fer à neige le qrt \$4.15	4.40
New Light Pattern le qrt \$4.35	4.00
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight Nos 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

## Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1/2	3.90
7/16	3.80
1/2	3.70
9/16	3.60
1/2	3.40
1	3.30
1 1/2	3.30
2	3.30

## Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de 10, 15 et 21/2 pour cent.

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.

## Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

## Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

## Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

## Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

## METAUX

## Antimoine

Le marché est sans changement. \$10.50 à 11.00.

## Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

## Fer en barre

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2 10
Fer forgé	base 100 lbs.	2 25
Fer fini	base 100 lbs.	2 35
Fer pour fers à cheval		

base 100 lbs.	2.35
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

## Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

## Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

## Etain en lingots

Nous cotons: 55 1/2c à 56c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

## Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

## Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

## HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

## Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile le bouillie 72c, huile crue 70c.

## Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

## Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

## Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

## Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

## Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

## Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,

\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

## Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23 1/2

## Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manila	base lb.	0.00	0.15
British Manila	base lb.	0.00	0.11 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.11
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

## Papiers de Construction

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.60
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.28
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.36
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	1.60
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.75
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.60
Papier à couv., roul., 3 plis	0.00	0.85
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.50

## Charnières (coulées) No 840

1 1/2 pouce	0.67
1 1/2 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.93
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

## Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 1/2 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

## FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
Vieilles claques	0.00	0.00



Toutes sortes de  
**RABOTS**  
EN BOIS

**THE CHAPIN-STEPHENS CO.,**  
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,  
Limited**

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

## A VIS

Les créanciers de feu **LEOPOLD ROBERT,** Marchand de Saint-Bruno, sont priés de produire sans délai, entre mes mains, leurs réclamations assermentées contre sa succession.

**J. E. M. DESROCHERS,**

Notaire à Saint-Hilaire.

Co. Rouville, P.Q.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné  
"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 12, la ville a accordé 62 permis de construire, au coût total de \$589,836 pour les nouvelles constructions et de \$3,675 pour les réparations.

Les chiffres cidessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction; moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Ahuntsic	\$4,300
Delorimier	36,536
Emard	3,000
Hochelaga	10,900
Laurier	14,000
Notre-Rame de Grâce	45,000
Ouest	375,000
Rosemont	1,800
St-André	13,200
St-Anne	75
St-Denis	23,400
St-Henri	28,500
St-Gabriel	250
St-Louis	300
St-Marie	32,250
St-Paul	5,000
<b>Total</b>	<b>\$593,511</b>

Rue St-Zotique, quartier Rosemont; 1

maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Lévesque, H., 501 3e Ave, Rosemont.

Rue Sheppard, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,400. Propriétaire, Meloche, Art., 250 De Lévis.

Rue Dorion, quartier Ste-Marie; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Bourbonnais, A., 499 Hochelaga.

Rue Collège, quartier St-Henri; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Brunet, C., 425 St-Antoine.

Rue Dufferin, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,800. Propriétaire, Paterson, John, 188 Sherbrooke ave.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,600. Propriétaire, Séguin, Louis, 412 Ste-Catherine Est.

Rue Boul. Gouin, quartier Ahuntsic; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Charpentier, S., L'Epiphanie, P. Q.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Mme Adora Corbeil, 622 Bloomfield.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Parizeau, Xavier, 312 Champlain.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages,

3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Cusson, D., 194 Prud'homme.

Rue Sherbrooke, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Lavallée, N., 868 Ste-Catherine Tst.

Rue Papineau, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,100. Propriétaire, Champagne, E., rue Fabre.

5ème Ave, Rosemont, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, St-Amant, M., 415 5ème Ave, Rosemont.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Magnan, D., 338 Panet.

Ave Chestnut, quartier St-Senri; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$10,000. Propriétaire, Lefebvre & Provost, 34 Collège.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Chevalier, Jos., 1449 Des Erables.

Rue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Chevalier, Jos., 1449 Des Erables.

Rue St-Jacques, quartier Ouest; 1 maison, 1 banque, 5 étages, 1e classe; coût prob. \$375,000. Propriétaire, Bank of British North America, 140 St-Jacques.



## Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

### **LES OUTILS DE CHANTIER DE**

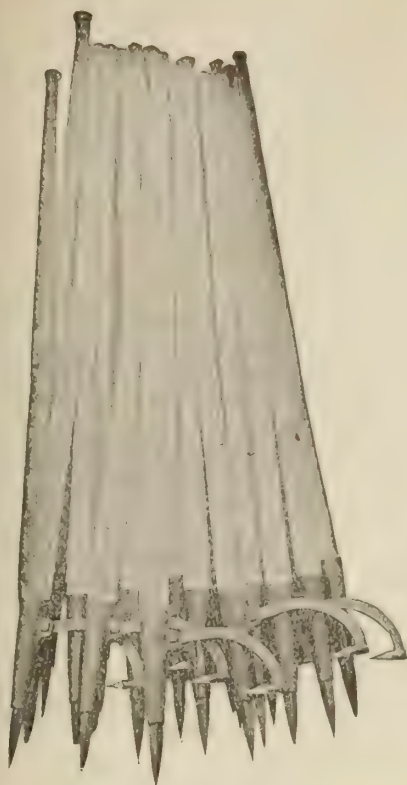
## **“ PINK ”**

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail,  
dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**



Rue St-Renis, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Courchène, E., 5 Clairmont.

Rue Ste-Catherine, quartier Hochelaga; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Callette, J. J., 60 Ontario Est.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Marcéau, Jules, 1771 De la Roche.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Duquette, J., 2342 Drolet.

Rue Beaconsfield, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Caple Leaf Realty Co., 513 Merchants Bank/Bldg.

Rue Chestnut, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Latulippe, Louis, 1098 St-Antoine.

Rue St-Antoine, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, LeMoine, G., 2006 St-Jacques.

Rue Messier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Vermette, G., 780 Berri.

Ave Overdale, quartier St-André; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Bail, Geo., 102 Stadacona.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Pichette, F., rue Dorion.

Rue Bordeaux, quartier Ste-Marie; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Duvall, O.

Rue Aylwin, quartier Hochelaga; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Caloo, P., 417 Lecavalier.

Rue Dorchester, quartier St-André; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$1,200. Propriétaire, Hope, Wm., 994 Dorchester Ouest.

Rue Fullum, quartier Delorimier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Frenette, Nap., 287 Fabre.

Rue Hadley, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Deslauriers, Jos., 48 De Villiers.

Rue Hochelaga, quartier Sochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Gagné, Jos., 28 St-Vincent.

Rue St-Ferdinand, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,300. Propriétaire, Rozon, Jos., 55 Fulford.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Langlois, Jos., 535 Fullum.

Rue Des Erables, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Ledoux, L., 1260 Des Erables.

Rue Masson, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Meloche, E., 304 8ème Ave, Rosemont.

Rue Addington, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Lachapelle, F., 2089 St-Hubert.

Rue Bordeaux, quartier Ste-Marie; 1 écurie, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Mlle Viau, C., 335 Sherbrooke Est.

Rue Régent, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Ryan, R., 296 Regent.

Ave Church, quartier St-Paul; 1 maison, 1 magasin, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Mat. Laing Ltd., rue Cill.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Massé, E., 830 Parthenais.

Rue Bienville, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 3 étages; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Cameron, A. G., 180 St. James.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne méngez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne méngez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.



# Les Tribunaux

## COUR SUPERIEURE

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Dorval	
Dégary, Vve	Damase Hébert, Emmanuel	100
	Maisonneuve	
Thériault, Willie	Cordeau & Bissonnette	335
	Outremont	
Frost, Chas. E.	Sheffer, Wm.	153
	Outremont	
Campeau, A. E.	Lefebvre, A.	128
	St-Césaire (Rouville)	
Senécal, Simon	Lacasse, Jos. F. et al., 1 <sup>er</sup> classe	
	St-Gabriel de Brandon	
Beauchemin, E.	Lafontaine, J.	111
	Valleyfield	
Lemieux, Arthur R.	Hadd, L. N.	128

## COUR DE CIRCUIT

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Charlemagne	
Bélec, Ovide	Ménard, A.	46
	East Sherbrooke	
Thibault, Jos.	Moody, M. & Sons	11
	Lachine	
St-Onge, Art.	Ouellette	18
	Longueuil	
Rhéaume, J. A. A. (Montérail)		
Rhéaume, René, et Rhéaume, A.	Lavery, S.	66
	Maisonneuve	
Dépatie, Jos.	Forber	5
	Maisonneuve	
Lamy, Philippe	Panozokos, P.	9
	Maisonneuve	
D'Aragon, J. H. et Charpentier, Josaphat		
	Hobbs Mfg. Co., Ltd.	93
	Montréal Sud	
Pipe, Benjamin	Forde, Ehos., Ltd.	20
	Parc Terminal	
Landry, Moïse	Denis, W.	3
	Pte-aux-Trembles	
Dupont, Jos.	Boire, W. et al.	17
	Pte-aux-Trembles	
Resmarais, Wilfrid	Boire, W. et al.	17
	Québec	
Odell, Loop. S. (de)	Leclair, J. O. E.	34

	Rigaud	
Despins, Herminie	Valois, J. A.	13
	Rigaud	
Despins, Jos.	Galois, J. A.	6
	Rigaud	
Despins, Jos.	Brasseur, E.	12
	Rigaud	
Lavigne, Emmanuel	Valois, J. A.	12
	Ste-Adèle	
Buenette, Ramase		
Duchesneau, Duchesneau & Cie	Ltd.	29
	Ste-Agathe des Monts	
Grenier, Gddfroy	Miller, R. C., coût seulement	
	St-Alexis Chicoutimi	
Bergeron, Ernest et Edmond	Moody, M. & Sons	9
	St-Bruno	
Chagnon, Jos.	Hurtubise, B. (de)	5
	Ste-Geneviève	
St-Pierre, Jos.		
Corp. de Ste-Geneviève de Pierrefonds		3
	St-Laurent	
Pallascio, Jos.	Fournier, C. (de)	44
	St-Laurent	
Taillefer, Edgar	Garmaise, J. et al.	17
	St-Léonard Port-Maurice	
Pesant, Zéphirin	Desjardins, J.	12
	St-Léonard Port-Maurice	
Corbeil, Alphonse	Desjardins, J.	7
	St-Lin	
Beaudoin, Alphonse	Dupuis & Poirier	10
	St-Louis	
Labrie, Jos.	Blodin, F.	94
	St-Paul l'Ermite	
Deschamps, Wilfrid	Archambault, C. A	44
	Trois-Rivières	
Dufresne, J. A.	Gratton, L., renvoyé	
	Trois-Rivières	
Dugal, S.	Erpecum, A.	27
	Verdun	
Marchand, Eugène	The City Ice Co., Ltd.	8
	Verdun	
Delorme, Camille	Léveillé, J.	23
	Verdun	
Embery, John	Couture, P. & Cie	46
	Westmount	
Watt, T. G.	Degault, L.	33
	Westmount	
Fontaine, Zacharie	Massey Harris Co., Ltd	28

## COUR SUPERIEURE

### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
------------	------------	----------

## Annonciation

Simard, Stanislas	Morin, J. T. & Co.	429
	Buckingham	
Assad, Adéland	Canadian Underwear Co.	171
	Buckingham	
Dufour, M. C.	La Cie Chaput Ltée	180
	Cascades Point	
Leroux, L. T.	Kearney Bros. Ltd.	123
	East Angus	
Michaud, Jos.	Rock City Cigar Co.	135
	Hudson	
Payette & Lussier	Hudon, Hébert Co. Ltd.	169
	Lachine	
Pichette, Elzéar	Dansereau, Félix	272
	Longue-Pointe	
Hague, John C.	Lespérance, E.	140
	Outremont	
Frost, Chas. E.	Paudé & Gohier	832
	Québec	
Coulombe, Edouard	Quebec Fruit Exchange	
	Gillies, J. A.	189
	St-Adolphe	
Trudel, J. R.	Desparois, Garneau Co.	126
	St-Lambert	
Hughes, Forrest	Williamson, R. J.	621
	St-Pierre	
Bonaventure, Joseph	Gaboury, Alfred	567
	St-Pierre	
Bonaventure, Jos.	Gaboury, Alfred	102
	St-Pierre-aux-Liens	
Semenuk, W.	Zakrzewski, S.	120
	Valleyfield	
Watt, James	Hôpital Notre-Dame	174
	Vaudreuil	
Poirier, Elzéar	McLaughlin Carriage Co. Ltd	250
	Verchères	
Larose, Herma	Larose, Success. F. G.	1376
	Verdun	
The St. Paul Workingmen's Club	Klein House Furnishing Co.	295
	Verdun	
Brown, David	Bain, S. S.	178
	Westmount	
Webster, Geo. W.	Hyde, Frs.	1376
	Westmount	
Brown, Hector	Dionne, Geo. A.	183

## COUR SUPERIEURE

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
	Epiphanie	
Carpentier, Jos.	National Breweries Ltd.	105

## La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées.

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Cousinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

**DAVID MAXWELL & SONS,**

STE - MARY'S, ONT.

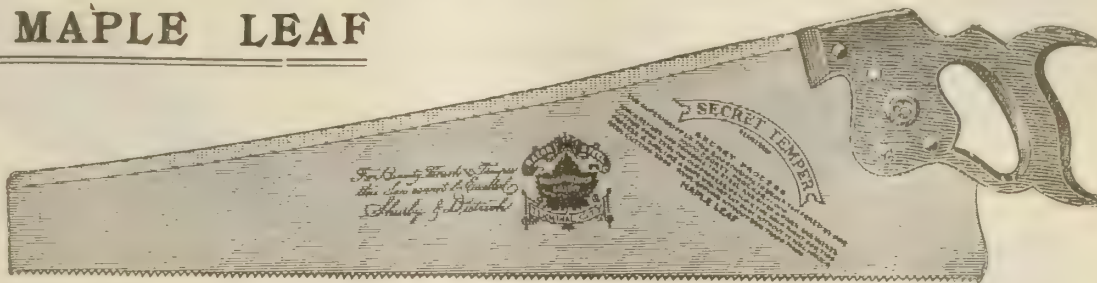
AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-  
TENT DE MONT-  
REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.  
TORONTO, CHICAGO, 9.05 a.m., 10.00 p.m. et  
11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.  
OTTAWA, 7.50 a.m., 8.40 a.m., 9.15 a.m., 10.10  
a.m., 11.00 p.m., 11.45 p.m., 12.50 p.m., 1.30  
p.m.  
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a.m.,  
11.00 p.m., 11.25 p.m.  
HALIFAX et MONCTON, 7.25 p.m.  
ST-JOHN, N. B., 7.25 p.m.  
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9.50 p.m.  
WINNIPEG, VANCOUVER, 10.10 a.m. 10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, 9.00 a.m., 1.30 p.m., 5.00 p.m., 11.30 p.m.  
TROIS-RIVIERES, 9.00 a.m., 9.10 a.m., 1.30  
p.m., 5.00 p.m., 11.30 p.m., 11.30 p.m.  
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9.00  
a.m., 1.30 p.m.  
JOLIETTE, 8.20 a.m., 9.00 a.m., 9.10 a.m. 11.40  
11.50 p.m.  
SAINT-GABRIEL, 9.00 a.m., 11.20 p.m.  
OTTAWA, 8.30 a.m., 11.45 p.m.  
SAINT-AGATHE, 8.45 a.m., 11.45 p.m.,  
11.40  
NOMININGUE, (i) 1.45 p.m., 11.40 p.m.  
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)  
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-  
dredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-  
cepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

**141-143 rue Saint-Jacques**

EDIFICE DOMINION EXPRESS



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la  
route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs par-  
lant le français. Excellente cuisine. Confort insur-  
passable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célé-  
bration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.

THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,  
ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.

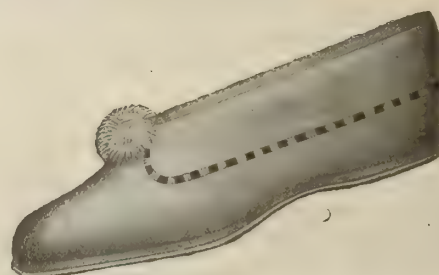


# Pantoufles Chaudes, en Feutre, Marque "BERLIN"

La **Première** et la **Mieux Connue** des marques  
de chaussures en feutre au Canada.



Grands  
Stocks  
Disponibles  
Pour  
Livraison  
Immédiate.



---

Envoyez-nous  
Vos Commandes  
d'Assortiment.



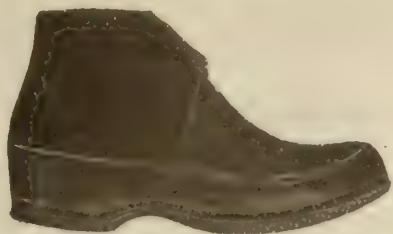
## CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, LIMITED.

Seuls Agents Vendeurs.

MONTREAL,

OTTAWA,

QUEBEC.



## Une Prompte Attention



sera apportée à vos commandes  
d'articles de chaussure en caoutchouc.

---

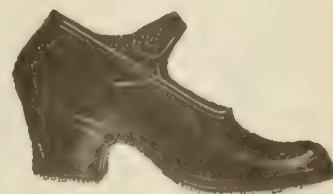
Nous avons le stock disponible pour  
répondre à vos commandes pressées.



"Jacques Cartier" "Daisy"

"Maple Leaf" "Dominion"

"Merchants" "Anchor"



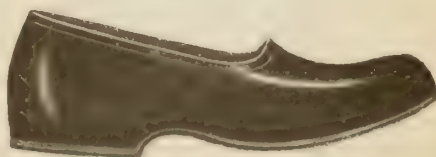
## "Fleet Foot"

Ce qu'il y a de mieux comme  
**QUALITÉ, PRIX et STYLE.**

**Canadian Consolidated  
Rubber Company, Limited.**



Commandez à  
**MONTREAL, OTTAWA,  
QUEBEC.**





LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

## THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

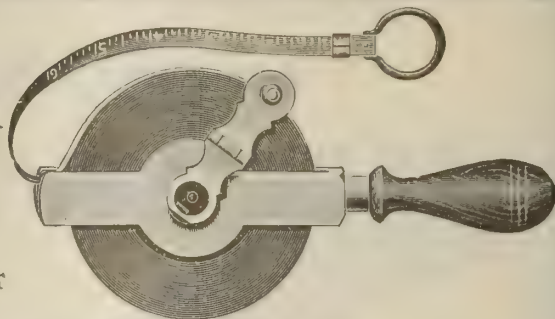
## LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN



ont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.**  
WINDSOR, ONT.

Catalogue

sur demande

Lachine			Lachine			Montréal Ouest		
Young, Richard			The Lachine Cotor Works Co. Ltd.			Olivier, J. A.		
Young, Douglas			The Union Brass Foundry Co. Ltd	98		Léonard, L. A.	35	
Young, R. et D.			Maisonneuve			Richelieu		
Young, Sarah			Thériault, Fillie			Ward, Mackie		
St. Lawrence Flour Mills Co. Ltd	217		Lafosd, F. X.	77		Cadieux, L.	4	
Longueuil			Maisonneuve			Rimouski		
Brien, J. A.			Côté, Arthur			Couillard, Art.		
Pat Ling (Verdun), 4ème classe			Bagnon, A.	47		Wener, H., renvoyé		
Maisonneuve			Maisonneuve			Ste-Agathe des Monts		
Bélanger, Julien			Miron, Edward M. L. C.	20		Chalifoux, F. X.		
Patenaude, D.	187		Thomas, A.			Laperrière, D.	36	
Maisonneuve			Deslongchamps, Adrine			Ste-Agathe des Monts		
Boudreau, J.			Pariseault, C. A.	30		Qollins, L. J.		
Damiens Bernard	675		Maisonneuve			Kelly Owen & Co.	97	
Pointe-Claire			Bluteau, S. P.			St-Charles de Mastigouche		
Municipalité de la Paroisse de			Berthiaume, M.	60		St Jean, Onésime		
Pointe-Claire			Maisonneuve			Levy, H. & Sons, Ltd.	30	
Markey, F. et al., 4ème classe			Labonté, Joseph & Fils			St-Elzéar		
Rimouski			Aubert, E.	3		Brunet, J. L. E.	11	
Dion, E.			Maisonneuve			St-Jovite		
Rubin, S. & Co., 4ème classe			Vigneault, Gédéon			Lachapelle, Jules		
COUR DE CIRCUIT			Morin, J. T.	70		Jasper, J. L.	92	
JUGEMENTS RENDUS			Maisonneuve			St-Laurent		
Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants	Lachapelle, L. J.			Perreault, Ernest		
	Beloeil		Croze, W.	12		Crevier, O.	40	
Béland, Emile	Perreault, P. A.	5	Maisonneuve			St-Laurent		
	Beloeil		Dupré, Hector			L'Etoile, Jos. et uxor.		
Béland, Charles	Perreault, P. A.	30	Maisonneuve			Desrochers, H.		
	Carillon		Bagnet, Isidore			Ste-Rose		
Boileau, J. E.	Hoolahan, A. et al.	20	Croze, W.	13		David, Achille		
	Cedar Hall		Maisonneuve			Charbonneau, E.	73	
Auger, Jos.	Rock City Cigar Co. Ltd.	50	Gratton, Jules			Shawinigan Falls		
	Grand'Mère		Champagne, N. E.			Lespérance, J.		
Waller, J. H.	Sauvé, C., renvoyé		Rinfret, A.	40		Fortier, J. M.	20	
	Lachine		Maisonneuve			Terrebonne		
Ladouceur, Onésime	Pélessier, E. et al.	10	Larochelle, Jos.			Mennier, Céline		
			Dufault, A.	17		Bertrand, Rosa, renvoyé		
						Trois-Rivières		
						Bérubé, F. X.		
						Bonhomme, P.	21	
						Westmount		
						Brooker, Geo.		
						Freedman	10	

## Ventes par les Shérifs

Du 15 au 22 novembre 1912

### District d'Arthabaska

—Alphonse Carrette vs. Joseph Maure.  
Une terre étant les Nos 1100 et 1101 du cadastre du canton d'Halifax-Nord.  
Vente à la porte de l'église de Sainte-Sophie d'Halifax, le 20 novembre 1912, à 11 heures a.m.

### District de Beauce

—Henri Morris et al. vs. Sidney Veillex.  
Les Nos 2071 et 2074 du cadastre pour la paroisse de Saint-François, avec bâtisses, circonstances et dépendances.  
Vente à la porte de l'église de Saint-François, le 19 novembre 1912, à 10 heures a.m.

### District de Montréal

—Philas Séguin vs. Théophile Prévoist.

Tous droits réels que le défendeur a ou peut avoir dans un lot de terre étant la subdivision 15 du lot 1698 de la paroisse de Montréal, avec les constructions érigées sur le dit lot.

Vente au bureau du shérif, le 21 novembre 1912, à 10 heures a.m.

—Investment Realities Limited vs. William Hudson.

Les lots 284 et 285 de la municipalité de Longue-Pointe.

Vente au bureau du shérif, le 21 novembre 1912, à 11 heures a.d.

—Henri Robert vs. Jean Louis Boisjoly.

Trois emplacements Nos. 15-451, 452 et 453 du village St-Jean-Baptiste, avec les constructions y érigées.

Vente au bureau du shérif, le 21 novembre 1912, à 3 heures p.m.

—Investment Realities Limited vs. William Trotter.

Deux lots de terre étant les Nos 274 et 275 de la paroisse de Longue-Pointe.

Vente au bureau du shérif, le 21 novembre 1912, à 2 heures p.m.

### District de St-Hyacinthe

—Isidore Girouard vs. Emilien Dieudonné Berthelet.

Une terre formée des lots 99, 145, 146, 197, 198 du village d'Actonvale, avec les bâtisses y érigées, à distraire un emplacement.

Vente à la porte de l'église d'Actonvale, le 19 novembre 1912, à 10 heures a.m.

## OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés qui pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pour-

12-14. Paille de seigle.—Une manufacture américaine de papier d'emballage désire acheter de la paille de seigle. Elle en dépense environ 5,000 tonnes par année.

12-15. Foin. — Une maison de Manchester désire entrer en relations avec des exportateurs canadiens.

12-16. Patates.—Une maison de gros de Birmingham désire acheter des patates canadiennes si le prix et la qualité sont convenables.

12-17. Amiante. — Une maison de Londres, employant beaucoup d'amiante, désire correspondre avec les propriétaires de mines du Canada.

12-18. Agent.—Une maison de Birmingham désire correspondre avec maisons canadiennes susceptibles de devenir agent en Angleterre.

12-19. Mineurs. — Des agents d'un charbonnage d'Australie désirent faire la connaissance de mineurs de la Nouvelle-Ecosse capables de leur fournir du charbon à produire le gaz.

12-20. Patates.—Une grande maison de Londres désire connaître des maisons canadiennes capables d'exporter les patates en grandes quantités.

12-21. Foin, volailles, pommes et oeufs. — Une maison de Manchester, Angleterre, désire importer du foin, des volailles, des pommes et des oeufs.

12-22. Tuiles pour planchers. — Une maison de Londres, faisant une spécialité de Laressoires pour la construction, surtout de nouveautés pour planchers, désire entrer en relations avec des maisons canadiennes pouvant tenir ces lignes.

12-23. Patates et pommes. — Une maison de Londres, faisant l'importation et le commerce des fruits, recevrait avec plaisir des offres d'exportateurs de patates canadiennes. Elle désire aussi faire des arrangements avec des exportateurs de pommes canadiennes.

12-24. Papier d'imprimerie, sacs de papier, etc. — Une maison sud-africaine, faisant le commerce d'importation et d'exportation, désire entrer en relations avec maisons canadiennes manufacturant et exportant du papier d'imprimerie, d'emballage et autres, et des sacs de papier. Cotes requises, cours anglais, f. o. b. seaboard, et c. i. f. Durban.

12-25. Pommes évaporées. — Une maison d'Amsterdam faisant le commerce d'importation et d'exportation désire communiquer avec exportateurs de pommes séchées et évaporées du Canada.

12-26. Fruits, beurre, fromage, etc.—Un correspondant de Londres ayant l'intention de faire le commerce de provisions, désire entrer directement en relations avec exportateurs canadiens de fruits, beurre, fromage, blé et avoine.

12-27. Déchets de pulpe. — Une maison de Londres qui emploie des déchets de pulpe de bois, désire entrer en relations avec manufacturiers canadiens.

CcLean .. .. Can. Northern Quebec  
Normandin, A. .. .. Alb. Bourgie  
Auellette, Art. La ville de Mansonville  
Patenaupe, G. Victor .. Jos. Larance  
Parent, Gaudias .. .. Edouard Cyr  
Paradis, J. Hormisdas .. Ferd. Chartier  
Robertson, Wm. L. .. .. Raoul Tessier  
Sigouin, Ernest .. .. J. A. Gosselin  
Venne, Wilbrod .. .. Mr. Rolling Mills  
White, James .. .. Can. Co. Service  
Watt, Edward .. .. G. T. R. Co.  
Yarnell, Thomas .. .. G. T. R. Co.

## RAPPORT DE BREVETS

Dans l'intérêt du public amateur d'inventions nouvelles, nous publions ci-après une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

### Nos Canada

143,488—Richard Eichhoff, Charlottenburg, Alle. Procédé de fabrication d'acier et les briques employées dans ce procédé.

143,780—Edmond Rousseau, Québec, P. Q. Mélangeur de pâte.

143,793—Victor von Pindtershofen, Wiener-Neustadt, Autriche. Procédé de fabrication de tubes d'isolation.

443,849—MM. Poullain & Gornet, Paris, France. Lentilles d'oblique.

### Nos. Italie

124,514—Joseph O. Nadeau, La Tuque, Qué. Système de laçage pour chaussures.

Ecrivez pour vous procurer une copie gratuite du "Guide de l'Inventeur".

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE  
**PATENTS**

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

**Scientific American.**

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co.** 361 Broadway, New York  
Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

## LA LOI LACOMBE

### Employés

Byette, Joseph .. La ville de Verdun  
Guilbault, Emile .. Gunn, Langlois & Cie  
Iverson, A. V. .. John P. Black Co.  
Julien, Pierre .. Peck Rolling Mills Co.  
Korb, John .. Corporation de Montréal  
Dwyer, John .. .. Dwyer, Thomas  
Edlund, Frederick .. Walter Smardon  
Frapppier, Jacques .. P. Charbonneau  
Frenette, Joseph .. City Ice Co.  
Fitzgerald, F. P. Dennison Engraving Co.  
Forget, Zénon .. Armand Paiement  
Lavoie, Xénophon .. Can. Express Co.  
Landry, Elzéar .. Jos. Filion  
Mathieu, Jos. P. Dominion Textile Co.  
McGillop, Allen .. Dillon Galbraith Co.

### Employeurs



Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de MORROW



Nous sommes en mesure de livrer promptement.

**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**  
INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 18 Novembre 1912

### LA COURSE AUX FLAMBEAUX

Le chef-d'œuvre de Paul Hervieux.

**Matinée tous les jours**

#### FERRONNERIES

(Suite de la page 45)

Dès 1875, en vue de réduire les prix de revient, tant par la division du travail et la spécialisation des usines que par la compression des frais généraux et l'unité de direction, il y eut d'abord entre les producteurs américains de simples ententes industrielles, qui eurent l'avantage de supprimer de fâcheuses concurrences et de grouper sous une impulsion unique les efforts individuels jusqu'alors dispersés. Ces ententes prirent peu à peu une forme plus précise et, à partir des environs de 1890, se transformèrent en syndicats, c'est-à-dire en organismes de lutte, tendant ouvertement à la suppression des confrères indisciplinés et des concurrents gênants. Ce furent les "rings", les "pools" et les "corners", toutes dénominations qui indiquent clairement déjà l'idée de contrainte: le ring, c'est le cercle où on enferme ses adversaires; le corner, c'est l'espace où on les accule; le pool, c'est le marais où on les noie.

Le jour où, dans chacune des principales branches de l'industrie, le nombre des groupements en présence se trouva assez réduit, certaines personnalités plus puissantes et plus agissantes furent mises en lumière, et ce fut à elles ou à de petits Comités qu'elles composèrent, qu'on en vint à "confier" la direction des affaires, ainsi que l'indique si bien le mot même de "trust", qui veut dire confiance. La politique d'entente évolua dès lors tout naturellement vers une politique personnelle, une politique de domination.

Le trust américain, qui apparaît ainsi comme le dernier terme actuellement connu de l'évolution des Syndicats de producteurs aux Etats-Unis. "a pour caractère essentiel, dit C. de Rousiers dans la pénétrante étude qu'il vient de rééditer, d'absorber sinon toute une industrie, du moins la partie de cette industrie nécessaire pour assurer sa domination sur l'ensemble". L'expérience montre qu'il suffit d'avoir en mains 80 p.c. d'une industrie, pour faire avancer ou reculer sa production. Le trust américain est donc un monopole, en ce sens

qu'il a les mêmes effets sur la production et sur les prix qu'un monopole strict.

Un second caractère important des trusts, s'est que leur conopole de fait ne résulte pas d'une disposition légale. Ce sont des Sociétés "privées" qui tuent la concurrence autour d'elles et assoient leur domination par une série de victoires successives sur leurs rivaux.

Ces victoires, il est important de le noter, résultent souvent, non pas d'une supériorité effective et loyale, mais bien d'une série de manoeuvres ou de complacités. A ce point de vue, l'existence d'un grand nombre d'Etats aux législations très dissemblables, et souvent très larges, a favorisé singulièrement l'éclosion et l'évolution des trusts américains.

D'autre part, on sait que les chemins de fer se créent et fonctionnent aux Etats-Unis à peu près sans contrôle. Certains d'entre eux ont été jusqu'à octroyer aux expéditeurs puissants, en situation de négocier directement avec l'état-major des Compagnies, des tarifs de faveur, en fraude de la loi. Celles-ci recevaient même, parfois, un certain nombre d'actions libérées, et devenaient ainsi membres du trust, se trouvant dès lors intéressées à lui consentir un traitement de faveur.

Enfin, il y a un autre élément qui a singulièrement aidé à la création des trusts: c'est le régime douanier si outrancièrement protecteur des Etats-Unis. "The mother of all Trusts is the Customs Tariff Bill", a dit M. Hanemeyer devant l'Industrial Commission. Il ne suffit certes pas d'un tarif de douanes pour qu'un trust se constitue, mais le fait d'isoler complètement un marché national des autres marchés du monde facilite singulièrement l'établissement d'une domination de ce marché national. Le trust du sucre, le trust de l'acier, le trust du whisky, notamment, ont été puissamment aidés par le protectionnisme américain.

Ces quelques considérations, pour schématiques qu'elles soient, suffisent à faire comprendre comment les trusts ont pu s'établir aux Etats-Unis. Il faut

ajouter que le tempérament national s'y prêtait tout spécialement, par son amour exacerbé de la liberté, l'indulgence des foules pour la hardiesse des manieurs d'affaires, et, il faut bien le dire, par le pouvoir presque illimité de l'argent.

Le Trust de l'Acier — pour ne parler que de celui-ci — est, avec le Trust du Pétrole, le plus célèbre et l'un des plus caractéristiques. Pour donner une idée de sa puissance, nous dirons qu'il possédait au 31 décembre 1911 un total de 149 usines, 125 hauts fourneaux, 35 convertisseurs, 270 fours Martin et 651 laminaires. Ses mines de fer ont, en 1911, produit 19,934,000 tonnes de minerais, et ses mines de houille 5,291,000 tonnes de charbon, non compris la houille utilisée pour la fabrication du coke (environ 15,000,000 tonnes). Il a livré 12,120,000 tonnes de coke, soit 62 p.c. de la production des Etats-Unis; produit 10,745,000 tonnes de fonte, soit 45.4 p.c. de la production des Etats-Unis; 12,753,000 tonnes d'acier, soit 55 p.c. de la production des Etats-Unis. En un mot, le total de ses fabrications représente environ la moitié de la production des Etats-Unis. Son capital est de 869 millions de dollars en actions et de 621 millions de dollars en obligations.

Ces quelques chiffres montrent bien ce que peut être ce gigantesque organisme et de quelle influence il peut disposer sur le marché américain, encore qu'il soit bien éloigné de grouper les 80 p.c. nécessaires à sa domination absolue sur celui-ci.

Des attaques passionnées ont été dirigées contre lui par certaines écoles économiques et certains partis politiques. Cependant, une partie importante de l'opinion publique lui reste favorable. C'est donc qu'il a rendu des services et que sa création répondait à un besoin.

Et, en effet, on doit le constater, il a mené toutes ses opérations au grand jour. Il a abaissé au profit du consommateur les prix de vente de l'acier. Il a développé largement le commerce extérieur métallurgique des Etats-Unis, qui est passé de 8 millions de dollars en 1901, année de fondation du trust, à 60



millions de dollars en 1911. Dans ce commerce extérieur, le trust intervient à lui seul pour 90 p.c.

Enfin, ses titres ne sont nullement concentrés en un petit nombre de mains, puisque les porteurs d'actions ordinaires sont au nombre de 35,230 et les porteurs d'actions privilégiées au nombre de 67,113. 88 p.c. des premiers et 92 p.c. des seconds possèdent moins de cent actions chacun. Nous sommes loin, on le voit, de l'oligarchie financière dont on a tant parlé. Et devant les succès qu'il a remportés, devant l'opinion favorable de la grande partie du pays, on ne peut s'empêcher de le considérer comme un organisme utile, sous la réserve que sa forme et sa nature ne sauraient convenir à d'autres nations qu'aux États-Unis.

En Allemagne, le mouvement de concentration industrielle n'a pas pris les mêmes formes césariennes et agressives qu'il présente aux États-Unis, et les organismes spéciaux, appelés "cartells", auxquels il a abouti, réalisent la concentration commerciale sous une forme très différente de celle des trusts américains. Les différentes firmes d'une même industrie n'ont pas été obligées de se plier, sous peine de disparition dans une lutte sans merci, à telle ou telle combinaison, imaginée et imposée par les chefs de l'une d'entre elles. Ce n'est pas la plus puissante ou la plus agissante, ou la moins scrupuleuse qui a absorbé peu à peu toutes les autres. Elles se sont liées par un contrat passé de leur plein gré.

Ce contrat se limite en général à la vente des produits. Dans certains cas, déterminés la plupart du temps par la nature du produit, il est fondé un bureau de vente qui devient l'intermédiaire obligé entre la clientèle et la collectivité des usines associées. Dans d'autres cas, les usines associées restent en rapport direct avec la clientèle, mais il y a alors un comité directeur ou bureau intérieur, qui fixe les prix de vente et le contingent de chaque participant.

Ces deux modalités aboutissent au même résultat, car l'important n'est pas de savoir à qui les commandes doivent être adressées, mais seulement à quel prix elles seront exécutées. C'est ainsi qu'on peut à la fois maintenir dans des limites raisonnables le niveau des prix, régler la production et éviter l'encombrement du marché.

On voit combien cette organisation diffère du régime américain. Elle en diffère d'abord en soi. Dans un cartell, en effet, chaque participant reste autonome et maître, au moins en théorie, de ses procédés de fabrication; la seule condition imposée est que la qualité des marchandises livrées au bureau de ven-

te soit constante. Mais en pratique il est évident que les usines, qui font partie d'un même syndicat, travaillent forcément dans des conditions de prix de revient assez identiques; si, par l'application d'un procédé de fabrication très économique, l'une d'elles constatait un avantage à accroître sa production et à la vendre à des prix de lutte, plutôt que de se contenter de son quantum dans le Comptoir, tout en augmentant sa marge bénéficiaire, elle se retirerait du cartell, quitte à payer un fort dédit. C'est parce qu'on sait une usine bien dirigée, bien outillée et assurée d'une certaine clientèle, qu'on l'admet dans un syndicat, et, d'autre part, c'est parce qu'elle ne possède elle-même aucun avantage très marqué sur ces concurrentes qu'elle y entre. Lorsque cet équilibre arrive à être détruit, le sort du syndicat est gravement compromis, tout au moins sous sa forme, et avec ses quantums actuels.

Il y a une autre différence entre le trust et le cartell. C'est que le trust, presque toujours érigé par la violence, a dérobé une partie de sa puissance à la puissance de l'Etat et se dresse parfois contre lui. Au contraire, le cartell allemand qui a assuré, et garanti le développement de l'industrie allemande, est vu favorablement par le Gouvernement.

Loin de l'ignorer, le Gouvernement allemand suit attentivement sa formation, préside officieusement et aide à sa reconstitution, lorsque le moment est venu pour lui de se réorganiser; et il s'est même rencontré une circonstance où, son action officieuse paraissant impuissante, il n'a pas hésité, comme pour le cartell de la potasse, à rendre le cartell obligatoire par un acte législatif.

Non seulement le Gouvernement allemand traite directement avec les cartells pour l'achat des produits dont il a besoin, comme il le fait avec les cartells des locomotives, des wagons, etc., non seulement il se préoccupe de lui assurer des débouchés sur les marchés extérieurs et par le jeu des primes indirectes qu'il accorde à ses membres, ou leur fait accorder, et par la puissance de son action diplomatique; mais encore il tient à être l'un de ses participants, lorsque ses exploitations industrielles l'amèneraient à entrer en compétition avec l'industrie privée, comme cela a lieu pour les mines fiscales de la Sarre.

#### ASSURANCES

(Suite de la page 37)

La demanderesse admit que les contributions n'avaient pas été versées, mais chercha à éluder les effets

du défaut en plaidant qu'il existait entre la société et son mari une entente par laquelle ce dernier ne serait pas requis de payer au temps convenu. La Société nia toute entente de ce genre, mais la Cour Inférieure accorda à la demanderesse jugement pour le plein montant de sa réclamation. La Cour d'Appel jugea toutefois qu'aucune preuve n'avait été apportée pour appuyer sa prétention. Le secrétaire local avait bien, à titre d'ami, avancé volontairement le montant de la contribution, et cela à plusieurs reprises, mais son acte ne comportait aucune obligation de sa part et ne l'obligeait pas à continuer indéfiniment, pas plus qu'il ne dispensait le membre de payer ses contributions dès que celles-ci étaient dues.

\* \* \*

Le défaut de payer ses contributions mensuelles au jour dit est l'un des plus sérieux écueils qu'aient à éviter les sociétés fraternelles. La négligence des membres ne profite à personne. On ne peut s'attendre à ce que les percepteurs locaux avancent temporairement les argents dûs par les membres en défaut. Si, par pure bonté de cœur, ils protègent volontairement les bénéficiaires des membres contre la négligence de ceux-ci, cet acte doit être envisagé comme une faveur et non un droit acquis. C'est un prêt personnel fait par le percepteur et il doit être considéré comme tel. Sans doute, c'est une grave question que de savoir s'il est sage pour les officiers locaux de rendre une aide de ce genre. C'est encourager l'imprévoyance. Les Sociétés doivent avoir une méthode d'opérations déterminée et elles doivent s'en tenir à cette méthode. Si elles s'en écartent d'une façon quelconque, elles ouvrent la porte à toutes sortes d'abus en provoquant la confusion et des controverses. L'obligation de payer ses contributions doit être aussi impérieuse pour une société fraternelle qu'elle l'est pour toute autre organisation où sont en force de strictes méthodes d'affaires.



## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, 'Le Prix Courant' est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

### LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS MONTREAL

#### LE PRIX COURANT

80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL

#### Service des Abonnés

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

#### LA PASTEURISATION DES CREMES

Faut-il pasteuriser la crème en beurrerie? Il y a plusieurs réponses à faire et nous dirons, cela dépend: On conseille la pasteurisation dans les laiteries moyennes, si le lait est ramassé propre ou mieux si son acidité permet le chauffage. Elle est intéressante pour les usines qui reçoivent du lait de goût anormal à certaines époques de l'année (choux, ails, etc.) et, en général, partout où la qualité du beurre n'est pas très bonne. Il y a lieu, selon les cas, de l'appliquer temporairement ou de la faire toute l'année. Pour les grandes laiteries où le beurre a déjà une bonne renommée, il serait peut-être imprudent de pasteuriser.

L'opération de la pasteurisation ne demande pas beaucoup de main-d'œuvre et dans les laiteries moyennes qui possèdent un chauffeur et un écrémeur, un de ces employés peut très bien assurer le service du pasteurisateur. Le but est de détruire la plus grande partie des microbes, afin de rendre la crème plus favorable au développement des ferments lactiques qui y seront mûs plus tard.

L'écramage, dans le cas qui nous intéresse, devra être plus clair de façon à avoir une richesse d'environ 35% en matière grasse. La crème est ensuite conduite au pasteurisateur où on la porte à une température pouvant varier entre 65° et 85°; cependant, en pratique, on préfère la température intermédiaire de 75°, le gratinage est à craindre au-dessus. Il faut qu'à la suite de ce chauffage, il y ait un refroidissement énergique et rapide. On peut l'obtenir en faisant passer la crème sur deux réfrigérants superposés; le premier à circulation d'eau l'amènera à 15° ou 16°, le deuxième à circulation de saumure l'abaissera jusqu'à 6° ou 7°. La crème est alors récoltée dans un ou des récipients très propres, elle est prête à êtreensemencée.

On a recours pour cela aux ferments du laboratoire, il faut des cultures liquides. Les ferments en poudre du commerce sont peu recommandables, car en desséchant, on introduit de mauvais germes et souvent le produit est trop vieux. Il vaut donc mieux s'adresser directement au laboratoire qui fournira des ferments acclimatés dans la région et sous forme de lait caillé. Il ne faut pas que ces cultures aient plus de 10 à 15 jours

et il faut les utiliser dans les huit jours qui suivent la réception.

Pour cela, on pasteurise 2 gallons de lait écrémé par un chauffage à 90° pendant une demi-heure, puis on refroidit à 28°, 30°. On prend alors le flacon venu du laboratoire dont il faut avoir soin de passer le goulot dans la flamme d'une lampe à alcool; on verse le levain et on brasse. Le tout est placé à l'abri des contagions qui sont toujours à redouter.

Le lendemain, on aura un lait caillé ayant une acidité de 100°, cette provision servira à ensemercer d'autre lait écrémé préparé comme le précédent. On préparera ainsi la quantité nécessaire pour l'ensemencement des crèmes et l'on aura soin d'en prélever une certaine quantité tous les jours pour entretenir le levain. Ce lait caillé devra être choisi au milieu de la masse; la couche supérieure doit toujours être enlevée et non utilisée.

Il est assez délicat de conserver un levain, il faut beaucoup de précautions pour éviter la contamination extérieure et ne se servir que de récipients et d'objets stérilisés par un fort jet de vapeur.

Pour ensemercer la crème, la pratique seule guidera; on se basera sur l'acidité obtenue le lendemain et on modifiera la dose en conséquence. Il ne faut cependant pas dépasser la dose de 8% et il est toujours avantageux de la réduire.

Pour les détails de la conduite, on se rapportera à ce qui a été dit dans le numéro du 3 août 1912 sur la maturation des crèmes.



Il est utile de goûter le levain et au premier signe d'altération, il faut recourir aux ferments du laboratoire.

Dans l'industrie, on trouve des appareils qui facilitent de beaucoup la technique. La crème pasteurisée pourra avoir une acidité de 10° supérieure à celle de fermentation spontanée soit 65° Dornic en été et 75° D. en hiver.

Nous avons vu le cas où l'on pouvait employer la pasteurisation; il est bon d'ajouter que la conservation du beurre est augmentée, mais d'un autre côté, l'arôme est moins développé. Le beurre de crème pasteurisée est meilleur plusieurs jours après la fabrication qu'au moment de sa sortie du malaxeur. Il ne faut pas oublier que si on emploie de mauvaise eau, de l'eau impure, on peut perdre tout le bénéfice de la pasteurisation.

C'est à l'industriel de voir, selon sa situation, ce que son intérêt lui conseille de faire.

# Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas

Rien  
ne donne  
mauvaise appa-  
rence à une chaussure  
comme un oeillet de couleur  
cuivrée. Dans la plupart des cas, cela  
se voit plus qu'une fente du cuir, et il est  
encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un  
moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de  
Couleur Indélébile "Diamond" ne peuvent pas prendre une teinte  
cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver  
à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi  
un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pour-  
vues. Regardez simplement la petite marque de commerce   
en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle  
n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos  
clients s'en rendent compte. C'est votre garantie  
que les oeillets aient une couleur réellement  
indélébile, car seule la couleur réelle-  
ment indélébile porte la marque  
de commerce 

## United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste-Monique,

MONTREAL



## Pour conserver vos clients

Tout dépend de ce que vous pouvez leur fournir les articles dont ils ont besoin. Lorsqu'on vous demande le



# Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown"

aucun autre sirop de blé d'Inde ne sera accepté. Vos clients le veulent simplement parceque c'est la Marque **"Crown"**—le sirop de Blé d'Inde le plus pur et le plus fin qu'on puisse obtenir.

Aussi clair que le miel filtré—d'un goût délicieux—le Sirop de Blé d'Inde est employé et apprécié dans la plupart des familles par tout le Canada. Ce sirop est l'objet d'une demande nationale,—parceque les ménagères savent que la Marque **"Crown"** est le Sirop idéal Pour la Table—sans égal pour les fins culinaires et un aliment substantiel et nutritif pour les enfants. Il vous sera profitable de le tenir.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER





# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 22 NOVEMBRE 1912. Vol. XLV—No 47

## LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

“La Favorite de l'Univers”.

Tout plat de viande — rôti, bifeck, côtelette, ragoût, ou pâté — sera amélioré par une goutte de Sauce Lea & Perrins—le délice des épicures depuis plus de 70 ans.



J. M. DOUGLAS & CO.  
MONTREAL.

Agents Canadiens.





## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les



## Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Été, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

**Henri Jonas & Cie.-Montréal.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis militaire de Jonas

par les temps de boues qui ternissent rapidement les chaussures. Il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

## Vernis militaire de Jonas

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.



Chacun de nos Aliments  
est garanti quant à la  
Qualité.

---

DOMINION CANNERS, LIMITED  
HAMILTON, ONT.





Profitant de la saison, dès le commencement des froids,  
La demande pour le



# Sirop de Blé d'Inde

---

## Marque "Crown"

---

atteint son plus fort volume. La plupart des épiciers sont au courant de ce fait et vendent cinq fois plus de Marque "CROWN" que de tous les autres Sirops de Blé d'Inde.

Les personnes qui emploient le sirop de la Marque "CROWN" savent que c'est un aliment qui produit la chaleur,—qu'il est substantiel et nourrissant — que c'est un mets délicieux pour l'Automne, l'Hiver et le Printemps.

Pour les enfants, durant l'année scolaire, le sirop marque "CROWN" forme un aliment splendide—étant à la fois un fortifiant et un stimulant. Les mères le savent et insistent pour avoir le Sirop de Blé d'Inde de la Marque "CROWN".

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618  
Bureau, " 1361  
Particulier, " 2761

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3162-4919.

## PAPIER

FOUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIE.

Manufacturée par la

Compagnie des Moulins  
DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

## PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

### WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de 1 lb. et 1/2 lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, 1/2 s. et 1/2 bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, 1/2, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

### BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant 1/2 doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

### L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

#### Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 41c

#### Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. 1/2 lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. 1/2 s. 30 lbs. par cse 27c

### CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. 1/2 lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

### CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

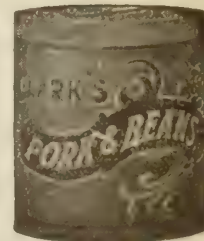
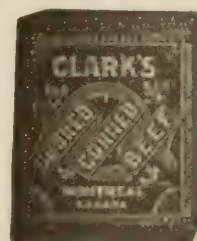
### WILLIAM CLARK

Montréal

Conserves La doz.  
Viandes assorties. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

La lb.

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef 1/2s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis 1/2s 1.60  
Dito 1s 2.75  
Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 3s 1.15



Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	1½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00

**Potted Meats**  
 Ham, Tongue, Beef and Veal.  
 ½s 0.50 ½s 1.20

Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35

<b>Soupes</b>		
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
<b>Mince Meat</b> (Tins fermées hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		

Plum-Pudding		
Anglais 1s	1.50	
Plum-Pudding		
Anglais 2s	2.00	



Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "in-glass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "in-glass"		
SE-E SI	sses	

**J. M. DOUGLAS & CO.**  
 Montréal



**Bleus à laver**  
 La lb.  
 "Blueol", boîtes  
 To-lbs., 50 pqts  
 de 4 carrés. 15c  
 "Sapphire"  
 btes de 14 lbs.  
 pqts de ½ lb.  
 "Union", boîtes  
 de 14 lbs., pqts  
 de ½ et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN**  
 Montréal

**Edward's Soups**  
 (Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
 Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.  
 Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45  
 Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45  
 Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25  
 (ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)  
 Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
 Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED**  
 Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
 Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
 Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50

**Lait évaporé (non sucré)**  
 Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
 Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50  
 Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
 Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75  
**Café (avec Lait et Sucre)**  
 Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
 Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
 Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20  
**Cacao (avec Lait et Sucre)**

Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
 Limite de fret: 50c par Cwt.  
 Conditions: Net 30 jours. sans escompte



**Laits et Crèmes Condensés.**

St. Charles "Family" 3.90  
 St. Charles "Hatel" 4.25  
 Lait "Silver Cow" 5.40  
 "Purity" 5.25  
 "Good Luck" . . . . . 4.50



**Lait condensé** La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque. \$6  
 Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25  
 Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

**Lait évaporé**

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.25

## LES PAINS DE LEVURE

### WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

**Seuls Distributeurs. - - TORONTO.**

## Ne Ramassez pas

la poussière des autres; allez de l'avant dans la course des affaires. Vous pouvez facilement prendre les devants en tenant les articles de la plus haute qualité—ces articles qui vous créent une meilleure clientèle et augmentent vos profits.

## Les Olives D.W.C.

sont le meilleur choix d'olives à peau lisse, préparées dans la meilleure saumure, avec une habileté, une propreté et un soin exceptionnels; elles sont faites pour être vendues à un prix qui vous surprendra.

## ROWAT & CO.

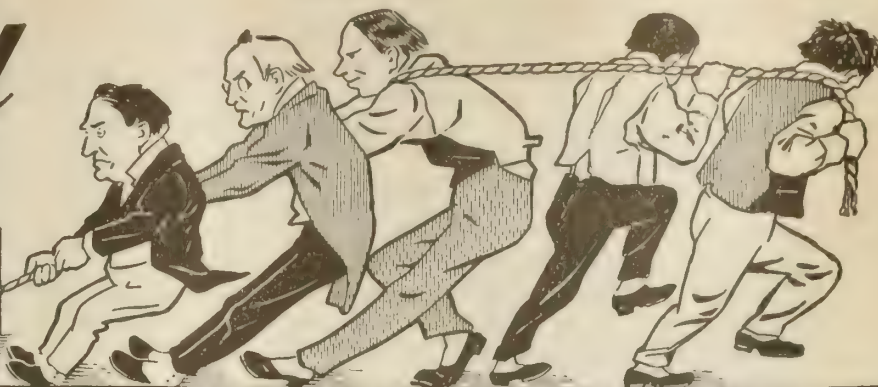
GLASGOW, . . . ECOSSE.

**Distributeurs Canadiens:**

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.



# Pull for



**THE ORIGINAL AND PATENTED SET OF INTERCHANGEABLE WINDOW FIXTURES**

..Chaque Epicier ayant acheté un service complet de mes Fixtures de Vitrites YOUNIT, déclare le plus emphatiquement qu'elles sont d'un attrait des plus puissants pour la clientèle nouvelle ou de passage, grâce aux moyens illimités qu'elles fournissent pour rendre les étalages effectifs par leur facilité de renouvellement.

Lisez Ceci

A. R. JOHNSTON & CO.  
Marchand

d'Epicerie et de Provisions.

Nanaimo, C.B., 12 Avril 1912.

THE OSCAR ONKEN CO.,  
Cincinnati,  
Ohio.

Messieurs :—

Nous avons reçu les fixtures de vitrines en bon état (O.K.). Nous en sommes très satisfaits. Pour l'étalage de nos lignes de marchandises, elles sont sans égales. On en a beaucoup parlé dans la ville et elles remporteront sûrement beaucoup de succès.

C'est maintenant un vrai plaisir que de garnir nos vitrines qui sont un grand auxiliaire pour notre commerce.

Bien à vous,

A. R. Johnston & Co., Limited.



(patenté en 1911 pour les Etats Unis et les pays étrangers)

### L'outillage Complet

L'illustration ci-dessus montre l'outillage No. 14 complet de YOUNITS POUR EPICERIE, comprenant 125 YOUNITS. Il y a 17 étagères faites de chêne bien traité : 10 des étagères sont munies à l'arrière de pièces métalliques forgées qui leur permettent de se tenir dans différentes positions. Les autres 108 YOUNITS consistent en BLOCS DE BASE, PIÈCES D'EXTENSION, de longueurs et grandeurs assorties et qui permettent de composer des CENTAINES et des CENTAINES d'Étalages de Vitrines et autant de fixtures stables ou dépareillées.

Vous N'avez Jamais Besoin D'un Outil

**Fin.** Toutes ces fixtures sont faites de Chêne Choisi—Séché à l'air—d'un fini uniforme, doux et ciré.

### Coffre de Remise.

Chaque service est emballé dans un coffre en bois dur fini à l'huile, avec couvercle retenu par des charnières. Très utile pour emmagasiner les YOUNITS dont on ne se sert pas.

### Album de dessins.

Un magnifique album de photographies montrant de grands étalages faits au moyen de mes YOUNITS, est envoyé gratuitement avec chaque série.

Chaque outillage est garanti donner satisfaction. Les expéditions sont faites sans délai.

## THE OSCAR ONKEN CO.

Etablie depuis 32 ans.

798 Quatrième Ave.,

Cincinnati,

Ohio,

E.U.A.

Commandez directement ou par l'entremise de votre fournisseur.  
The Oscar Onken, 798 Quatrième Avenue, Cincinnati, O.  
Envoyez-moi votre BROCHURE sur les  
FIXTURES pour VITRINES.  
Maison .....  
Ville .....  
Commerce .....

### Mes Trois Outillages

**No 14, 125 YOUNITS.** Pour deux grandes vitrines d'épicerie et, en plus, pour usage d'intérieur de magasin, sur comptoirs et vitrines d'intérieur. Il peut servir à montrer l'épicerie, les paquets, les bouteilles, les fruits, les bonbons, les cigares et les objets de fantaisie. .... **\$36.00**

**No 14½, 65 YOUNITS.** Pour une grande vitrine d'épicerie et, en plus, pour usage d'intérieur de magasin, sur comptoirs et vitrines d'intérieur. Il peut servir à montrer l'épicerie, les paquets, les bouteilles, les fruits, les bonbons, les cigares et les objets de fantaisie. .... **\$21.00**

**No 4, 110 YOUNITS.** Destiné au magasin général, pour servir à montrer l'épicerie, la chaussure, les tissus, les complets, les fournitures de maisons et la quincaillerie. Un bon outillage pour toutes fins. .... **\$28.00**

Fret et Droits de Douane accorder jusqu'à Winnipeg et à tous les ports d'entrée à l'est de Winnipeg sur la frontière sud du Canada.



Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque.	2.00

## The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.35
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, lres a coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqt de 1 lb.	0.06½
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.

3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).

W. T. Benson's &amp; Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.

0.07½

Canada Pure Corn Starch

0.05½

(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)

## ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes fameuses No 1	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.75
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.75
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

## E. W. GILLET COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes  
"Royal."

Boîtes 36 paquets à  
oc . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de  
Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de	5c. . .	\$0.50
4 doz. de	4 oz. . .	0.75
4 doz. de	6 oz. . .	1.00
4 doz. de	8 oz. . .	1.30
4 doz. de	12 oz. . .	1.80
2 doz. de	12 oz. . .	1.85
4 doz. de	16 oz. . .	2.25
2 doz. de	16 oz. . .	2.30
1 doz. de	2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de	5 lbs. . .	9.60
2 doz. de	6 oz. . .	à
1 doz. de	12 oz. . .	la Cse
1 doz. de	16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les  
commandes de 5 caisses et plus de la  
Poudre à Pâte "Magic".



# LE NOM DE "FAIRBANK" GARANTIT LE SAVON

## GOLD DUST



GOLD DUST est partout un succès. Vous pouvez en faire le succès de votre magasin si vous le poussez. Il plaît aux clients à cause de sa puissance comme nettoyeur. Il plaît aux marchands à cause de sa publicité intensive, dispendieuse, persistante et insistante, qui s'introduit partout et stimule la demande.

Pratiquement, GOLD DUST se vend par lui-même.

Fabrique par la N. K. Fairbank Company Limited,  
MONTREAL.





Autrefois

## SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,  
Inc.  
66-67 Ave Fraser  
Toronto, Ont.

A Présent avec le Système Bowser



### POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

## EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée  
MONTREAL.

## Raisins Epépinés

Une variété de fantaisie et tout-à-fait distincte des Raisins Absolument Epépinés, traités au soleil sans l'aide de lessive, de soufre ou autres matières délétères. D'une haute saveur, très propres et très substantiels. La ligne de fruits séchés et de légumes de Griffin & Skelley est reconnue comme régulatrice pour l'uniformité de qualité et d'emballage. Vos clients l'apprécieront si vous leur vendez.

## Ecorces de Fruits de Taylor

Les Ecorces de Fruits de Taylor, séchées ou préparées au sucre, représentant le minimum de la qualité. Lorsque vous avez besoin d'Ecorces d'Oranges ou de Citrons, soyez certain d'avoir les Meilleures si vous achetez celles de "Taylor".

ARTHUR P. TIPPET & COMPANY,

Agents

Montréal - - - - - Toronto

### Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - - MONTREAL.



<b>Soca "magic"</b>	
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.86
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.86
5 caisses . . . . .	2.75



<b>No 3 caisse</b>	
30 ppts. de 1 lb. } 2.86	
et 60 ppts. de ½ lb. }	
5 caisses . . . . .	2.75
<b>No. 5 caisse</b>	
100 ppts de 10 oz. 2.90	
5 caisses . . . . .	2.86
<b>Crème de Tartre de "Gillett"</b>	

**La doz**

½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00

**La cse**

1 doz. ppts., ½ lb. . . . .	assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . .	tis. }
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.26
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.17

**La lb.**

5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30
100 lb. barils . . . . .	0.30
260 lb. barils . . . . .	0.30

### N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED

Montréal



<b>Prix du Saindoux</b>	
<b>Composé, Marque BOAR'S HEAD. F. O. B. Montréal.</b>	
Tierces . . . . .	0.09½
Tinettes 60 lb. . . . .	0.10
Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	0.10½
Chaudières, 20 lbs. . . . .	0.09½
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse . . . . .	0.10½
Caisses, 5 lbs., 12 à la caisse . . . . .	0.10½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . . . . .	0.10½

GUNN, LANGLOIS &amp; Cie, Limitée

Montréal

**Prix du Saindoux**

Composé, Marque

EASIFIRST

Tierces . . . . .	0.09½
Tinettes 60 lb. . . . .	0.10

Seaux en bois, 20 lbs. . . . .	2.10
Chaudières, 20 lbs. . . . .	2.00
Caisses, 3 lbs. . . . .	0.11
Caisses, 5 lbs. . . . .	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs. . . . .	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre . . . . .	0.11½
<b>IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED</b>	

<b>Cigarettes</b>	
Athlete . . . . .	Le 1,000 8.50
Bouquet . . . . .	5.75
Calabash . . . . .	11.00
Columbia (tout tabac) . . . . .	11.00
Coronet . . . . .	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis . . . . .	12.50
Dardanelles (Turques) bouts liège . . . . .	

ou argent . . . . .	12.50
Derby . . . . .	6.55
Empire Navy Cut . . . . .	8.00
Fatima . . . . .	10.00
Guinea Gold . . . . .	12.00
Gloria . . . . .	5.75
Gold Crest . . . . .	6.00
Hassan (Turques) . . . . .	8.50
Imperial A. A. . . . .	27.00
Imperial A. A. I . . . . .	35.00
Mecca (Egyptiennes) . . . . .	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis . . . . .	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège . . . . .	12.00
Murad (Turques) bouts unis . . . . .	12.00
New Light (tout tabac) . . . . .	8.50
Niobe (Turques) . . . . .	8.00
Old Chum . . . . .	8.00
Old Gold . . . . .	6.30
Old Judge . . . . .	8.50
Pall Mall (format ordinaire) . . . . .	18.50
Pall Mall (format royal) . . . . .	25.00
Players' Navy Cut . . . . .	8.20
Richmond Straight Cut . . . . .	11.00
Sweet Caporal . . . . .	8.50
Sweet Sixteen . . . . .	5.75
Sub-Rosa (tout tabac) . . . . .	8.50
Yildiz (Egyptiennes) bouts en liège ou en or . . . . .	15.00
Yildiz (Magnums Egyptiennes) bouts unis, en liège ou en or . . . . .	20.00
<b>Cigarettes importées. Le 1,000</b>	
Capstan (douces et medium) . . . . .	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes . . . . .	12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 . . . . .	20.00
Extra fine No 30 . . . . .	23.00
Khedivial . . . . .	30.00
Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s. . . . .	15.00
Three Castles, btes de fantaisie, 10 s. . . . .	16.00

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.





**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

## CIGARES STONEWALL

[Se détaillant à 5 Cents],

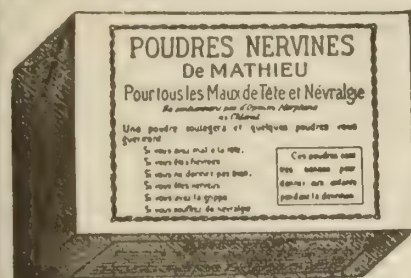
Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

## LES 'POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si Vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez les vous même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.



Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de morue de Mathieu s'est rendu fameux et cette préparation sœur des Poudres Nervines—marche à grand pas dans la même voie.

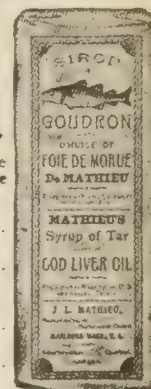
**LA CIE J. L. MATHIEU,**

Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....  
De .....  
(Nom de la maison de commerce).  
Rue .....  
Ville ou village .....  
Province .....



**Toujours vendable et Profitable**

**Toujours fiable et prêt à employer**

Le Lait Evaporé "Canada First" est le frais lait de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et



la forme la plus sure, la plus substantielle et la plus fiable sous laquelle le lait peut être employé. La plupart de vos clients ont essayé du lait condensé et, si vous travaillez à édifier et à conserver une clientèle, recommandez la Marque "Canada First".

**The Aylmer Condensed Milk Co.**

LIMITED

MANUFACTURE - - - AYLMEK, ONT.  
Bureaux d'affaires, - - - HAMILTON, Ont.

## LA MARQUE KING

**CONFITURES**

**MARQUE KING**

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verres et en seaux en bois.

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

**CONFITURES**

COURTIERS DE QUEBEC,  
Voici votre chance.

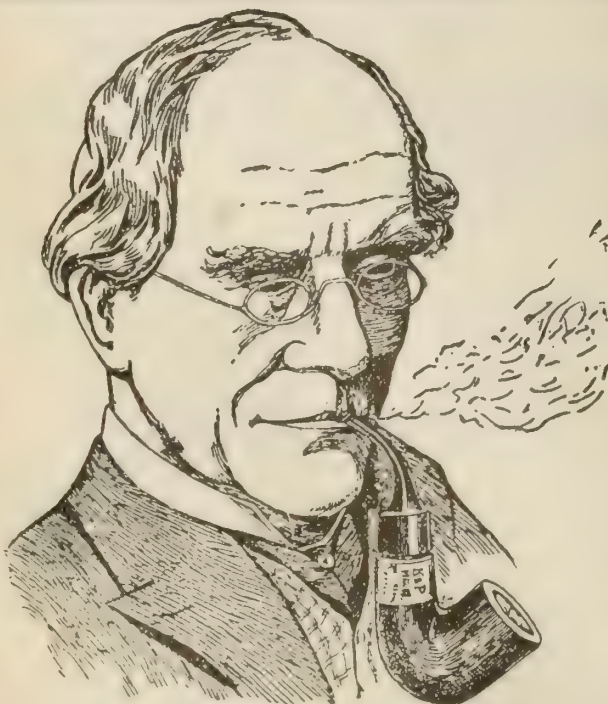
**Labrecque & Pellerin**  
MONTREAL.

Agents :

Provinces Maritimes - - - J. Hunter White.  
Province de l'Ouest - - - J. J. Gilmor & Co., Winnipeg.



<b>Tabac à Cigarettes</b>	<b>La lb.</b>	<b>Horseshoe</b>	0.90	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
B. C. No 1, 1/12 s.	1.00	Rose No 1 de Landry.	0.32	2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
Puritan, 1/12 s.	1.00	Rose No 1 de Houde.	0.34	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
Athlete, 1/12 s.	1.05			8 oz. Rondes. Quintessence.	0.00
Derby, btes ferblanc ¼ lb.	0.95			4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	3.50
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15			chons émeri.	
<b>Tabacs coupés.</b>	<b>La lb.</b>	<b>Tabac à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>		
Old Chum.	10s 0.79	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05	a la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	chons émeri.	7.00
Meerschaum.	10s 0.79	Moose 11s.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35	Snow Shoe barres, 6½ morc. à la		4 oz. Anchor.	1.75
Old Gold	12s 0.95	lb.	0.43	8 oz. Anchor.	3.00
Seal of North Carolina.	12s 0.95	Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts		16 oz. Anchor.	6.00
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82	12 lbs., boîtes 6 ubs.	0.38	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.78	Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Duke's Mixture (Granulé),		Bobs 6s. et 12s.	0.40	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Currency 12s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Bull Durham.		Pay roll 7½s.	0.56	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Empire Navy Chewing barres 14		4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	oz., boîtes 7 lbs.	0.51	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72	Tabacs à fumer en palettes.	<b>La lb.</b>	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		1 oz. London.	0.50
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15	lb. boîte 6 ubs.	0.55	2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20	Empire 6s et 12s.	0.44	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins ½ lb.	1.35	Rosebud 6s.	0.45	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Capstan Navy Cut. (importé) tins		Ivy 7s.	0.50	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
½ lb. Medium et Fort.	1.33	Shamrock 6s.	0.45	<b>Moutarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
Capstan Mixture (importé) tins		Tabacs hachés.	<b>La lb.</b>	2 doz. à la caisse.	
½ lb. Medium.	1.33	Great West (Sác) 8s.	0.59	<b>Pony.</b>	7.50
Pride of Virginia (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	<b>Medium.</b>	10.00
1/10 lb.	1.33	Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78	<b>Large.</b>	12.00
Old English Curve Cut (importé)				<b>Small.</b>	7.50
tins 1/10 lb.	1.33			<b>Tumblers.</b>	10.80
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>		<b>Egg Cups.</b>	12.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	Montréal		No 67 Jars.	12.00
Rose Leaf (importé, à chiquer)		<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>		
pqts. 1 oz.	1.22	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80		
Tabacs à chiquer (importés).	<b>La lb.</b>	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50		
Piper Hiedsieck.	1.20	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75		
Tabacs en poudre.	<b>La lb.</b>	4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00		
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00		
		16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00		
				2 doz. à la caisse.	
				Muggs.	12.00
				Nugget Tumblers.	12.00
				Athenian Tumblers.	12.00
				Goblets.	12.00



## Les Connaisseurs

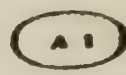
FUMENT LA

### PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## CENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.



Nous disons à vos clients pourquoi les Fèves Cuites au Four Heinz sont différentes des autres—Pourquoi elles ont une saveur supérieure et ont plus de valeur nutritive.

Lisez nos annonces dans tous les principaux magazines ou revues du pays, pour femmes, et voyez si vous ne croyez pas qu'il vous serait possible de tirer profit vous-même de cette publicité, en tenant en stock les Fèves Cuites au Four de Heinz pour être prêt en tous temps à faire face à la demande croissante.

**H. J. HEINZ COMPANY,**



## Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

## Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

**CANADIAN SALT CO., LIMITED**  
WINDSOR, ONTARIO.

**PUR FIABLE**



## N'ayez pas d'hésitation

à tenir et à recommander

LE SODA À PÂTE

## "COW BRAND"

Il est noté pour sa force, sa pureté, la confiance dont il est digne, et c'est un grand favori des cuisinières.

Voyez à votre stock. Commandez à votre fournisseur.

**CHURCH & DWIGHT**  
Manufacturiers LIMITED.  
MONTREAL.

## Coffre de Sureté "Ahern"

à vendre à bon marché à Prompt acquéreur, Neuf de cette année. A l'épreuve du Feu et des Cambrioleurs. Serrure Combinaison, Doubles Portes, Tiroirs fermant à Clef. Hauteur, 3 pieds 6 pouces sur roues en Acier. Dimensions intérieures: 21 x 27 pouces.

## A U S S I

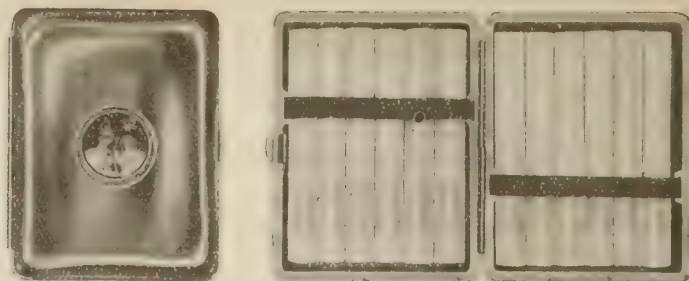
Un clavigraphe UNDERWOOD en bon ordre, fixé sur un Pupitre en Chêne avec tiroirs de chaque côté.

**FRED. E. LETENDRE & CIE**  
301 - 5 Edifice Coristine  
MONTREAL



Le Cadeau d'une maison  
Anglaise aux Canadiens

**Gratis**



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED. 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des  
Cigarettes

**BLACK CAT**

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces



Poussez-vous le  
Poli à Chaussures  
Imperméable  
**NUGGET ?**

Si non, écrivez-nous  
maintenant pour des  
échantillons et nos  
prix.

Articles de publicité  
envoyés gratuitement  
sur demande.

The "Nugget" Polish Co.  
LIMITED

9, 11 & 13 Davenport Road.  
TORONTO - - - - - ONT.

1 doz. à la caisse	
No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00
<b>LABRECQUE &amp; PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL</b>	
Catsup King.	Douz. \$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30

**MATTHEWS-LAING LIMITED**  
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.75
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	28.00
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5	29.00
<b>Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".</b>	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.00 0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.85 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqt 1 lb.	0.10½
<b>Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).</b>	
Tierces, 375 lbs.	0.15
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin	0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.10 0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.95 0.14½

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse	0.16
<b>Viandes fumées.</b>	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18
Bacon de Laing, a déjeuner, sans os, choisi.	0.19
Bacon de Brown, a déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique, 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
<b>Saucisses fumées.</b>	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et lan-gue).	doz. 1.10
<b>Saucisses fraîches.</b>	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½

## SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS**  
**MONTREAL**

**LE PRIX COURANT**

**80, RUE ST-DENIS,**  
**MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_



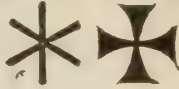
**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.****RIGA**

La régularité de la digestion est une condition de bonne humeur et de santé

**L'eau Purgative  
RIGA**

assure le fonctionnement parfait des organes digestifs.

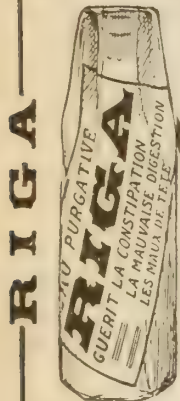
La vente de l'eau Purgative RIGA, vous laisse une bonne marge de profit.

C'est également un remède efficace contre les désordres du foie, de la vessie, des rognons, etc.

Société des Eaux Purgatives RIGA

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

TEL., MAIN 6473

**RIGA****Courroies Spéciales**

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,  
Limited**351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

**CHARBON****Anthracite et Bitumineux.**

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.  
OF CANADA, LIMITED.**

126 RUE ST-PIERRE, MONTRÉAL.

**TENEZ UN  
BON STOCK**

des Soupes Evaporées Edwards', par ces temps froids et humides. Les Soupes Edwards' se vendent bien du fait qu'elles sont si intensivement annoncées—elles se vendent encore et encore du fait qu'elles sont si bonnes—elles se vendent souvent, parcequ'on en a besoin presque chaque jour à la cuisine.

Il y a déjà une grande vente des Soupes Edwards', et la campagne de publicité intensive de cette année provoquera une plus grande demande que jamais.

**EDWARDS'**  
DESICCATED **SOUPS**

Pour plus amples informations quant aux conditions faites au commerce, écrivez à

**WM. H. DUNN**

396 Rue St-Paul,

MONTREAL

Représentant pour la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

Les Soupes Evaporées Edwards' comportent trois variétés : Brune, Tomates, Blanche. La brune est une soupe épaisse, nourrissante, préparée au bœuf et aux légumes frais. Les deux autres sont des soupes purement aux légumes.

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.00
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

**AGENCES**  
**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**  
Montréal  
Légumes.

<b>Petits Pois Importés "Soleil"</b>	
Sur extra fins, 100 boîtes	15.50
Extra fins, 100 boîtes	15.00
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Sur extra fins, 40 flacons	10.50
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
<b>Petits Pois "Fr's. Petit &amp; Cie."</b>	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
<b>Haricots "Soleil"</b>	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Épinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Épinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Épinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
<b>Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
<b>Asperges.</b>	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
<b>Flageolets.</b>	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
<b>Moyens, No 2, 100½ boîtes.</b>	8.00
<b>Asperges.</b>	
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
<b>Sardines</b>	
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

**Savons de Castille.** Lb.

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

<b>La Lune 65% d'huile d'olive.</b>	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 oz., 100 à la caisse.	1.60
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

**JOHN P. MOTT & CO.**

Elite, per doz. 0.00



<b>Diamond Chocolate.</b>	Lb.
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

**SALADA TEA CO.**



**THES DE CEYLAN**  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50

**CARTONS**

**TENEZ-VOUS LE**

*St. Lawrence*  
**Sugar**

en cartons de 2 et 5 livres? Ces paquets sont propres et coquets pour le consommateur, et évitent au marchand le trouble, le labeur et la perte du pesage à la livre.

**LES GELEES APPROCHENT!**

**Achetez les PICKLES PEACOCK**

**AVANT LES GELEES**

**MATHEWSON'S SONS, EPICIER EN GROS, MONTREAL.**





## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence :  
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

### ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité : Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

### LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR)

### DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60

Cse de 6 doz. 7.20

30 jours.

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:  
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

### WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.  
CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Marque	Doz.
Roseau, 5 cordes	\$4.50
Beauce, 5 cordes	4.50
Cliche, 5 cordes	4.15
Blériot, 4 cordes	3.75
Chaudière, 4 cordes	3.50
Econome, 3 cordes	3.25
Bon marché, 2 cordes	2.50
Special, 3 cordes	2.20
Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,  
Limited.

DORCHESTER, Mass.

ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, CENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures  
et de saveur délicate,  
conservées dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



**-Le Comptoir Mobilier-****FRANCO-CANADIEN****Société à Charte par Actions****117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal****PHONE MAIN 6892****Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

**Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien**

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

**Trois Bons Vendeurs****Pour les FÊTES de NOËL****Les Fèves au Lard de Clark**

**Vous les CONNAISSEZ. Vos clients les RECLAMENT.**

**Vous les VENDEZ toujours.**

**Mincemeat de Clark**

**La Plus Pure La Meilleure**

**La Plus Commode**

**Prête à être Employée.**

**En toutes grandeurs pour tous les besoins.**

**Les**

**Soupes Concentrées de Clark**

**Marque "CHATEAU"**

**Dans toutes les variétés, à très bas prix.**

**Achetez-en de votre Fournisseur et voyez progresser votre clientèle.**

**WM. CLARK**  
**MONTREAL.**

**LA LOI LACOMBE****Employé**

McBurney Perceval . . . . . Jas. McKenna  
Elzear Landry . . . . . Jos. Filion  
H. W. Pitts . . . . . Fred. Lallemant  
Wilbrod Vesne . . . . . Mt. Rolling Mills  
James White . . . . . Can. Car Service  
J. Hornisdas Parais . . . . . Ferd. Charrier  
J. E. Mercier . . . . . H. Corby  
Geo. Touchette . . . . . Wm. Rutherford Sons  
Hercule Hogue . . . . . E. H. Walsh  
J. E. Desmarais . . . . . J. Walker  
P. Gadbois . . . . . La Cité de Montréal  
John P. Brick . . . . . Lewis Bros. Ltd.  
Ant. Bisson . . . . . E. Larose  
Alexandre Bellaby Diamond Flint Glass  
Son Cathro . . . . . John Henderson  
John Howe . . . . . La Cité de Montréal  
Arthur Trudeau . . . . . C. Donald  
Smith Chs. . . . . Mt. Royal Mills  
Jos. Vincent . . . . . Philorum Simard  
Elouard Dagenais . . . . . Elouard Dagenais  
Nap. Poirier . . . . . J. O. Christin & Cie  
Avila Poirier . . . . . La Cité de Montréal  
Albert Charest . . . . . Ranger & Lalonde  
Hogue C. John . . . . . Mackay & Cie  
Prévost J. Sinai . . . . . Standard Brass  
Hornisdas Smith . . . . . Dominion Tobacco  
J. B. Bernard Léger Boyle & Coghan  
Ludger Paquette . . . . . J. O. Corbeau  
Zotique Perreault . . . . . M. S. R. Co.  
David Blain . . . . . Dupuis Frères  
Alfred Bouchard . . . . . Warden King  
Goldman Myer . . . . . C.P.R. Co.  
Jos. Guérard . . . . . Thos. Davidson  
F. J. Clark . . . . . C. P. R. Co.  
Adélard Brosseau Phil. Sauvageau Fils  
Zavy Greenberg . . . . . Samuel Hart & Co.

**Employeur****TRAVAUX D'INVENTEURS**

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets récemment obtenus par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

**Nos. Canada**

143,857—Frédéric Beck, Paris, France. Engin rotatoire.

143,874—Jeffray X. Cossette, St-Narcisse, Qué. Machine à labourer.

143,907—Marcel M. G. Malcor, Ariana, Tunis. Appareil à creuser le sol.

143,939—Cyrias Thibault, Victoriaville, Qué. Bidon à lait.

143,982—Benjamin, J. Forrest, Montréal, Qué. Mécanisme d'engrenage pour système à un seul raol.

143,985 — MM. White & Patterson, Londres, Ang. Fabrication de blanc de cèruse.

143,990 — Heinrich Beck, Ceiningen, Alle. Lampe électrique à arc pour projections lumineuses.

144,999—Alfonzo Charpaize, Dayton, E. U. Outil de jardinier.

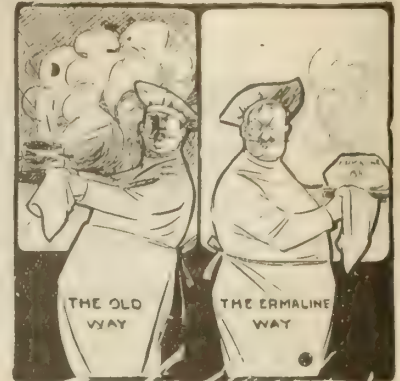
144,019—Patrick H. Gleeson, Montréal, Qué. Fermoir de bouteilles.

144,075 — Lothar von Goppert, Postdam, Alle. Lames pour patins, sleighs, skis, et.

**No Etats-Unis**

1,043,995—Allen B. Dahbyson, Montréal, Qué. Guide-équerre.

Demandez une copie gratis du "Buide des Inventeurs".

**LES COMMANDES****POUR LES****SACS CULINAIRES****Ermaline****NOUS ARRIVENT SANS****CESSE D'UNE FAÇON****ININTERROMPUE**

Quelle part obtenez-vous de ce commerce ?  
Avez-vous déjà étudié ce système de cuisson ?

Ne désirez-vous pas tenir une ligne qui rapporte de l'argent sûrement ?

**Demandez des échantillons et des renseignements aujourd'hui-même à**

**Edward Lloyd, Ltd.**

**508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.**

**MONTREAL . . . . . CANADA**



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :** On a dit beaucoup de choses et avancé beaucoup de raisons contre l'emploi de la poudre à pâte contenant de l'alun. Les manufacturiers de poudre à pâte d'alun ont-ils quelques bonnes raisons à donner pour justifier l'emploi de l'alun dans la poudre à pâte ? Vos clients préfèrent-ils celle à l'alun ? Dans certains pays, la loi défend la vente de la poudre à pâte contenant de l'alun.

# MAGIC BAKING POWDER

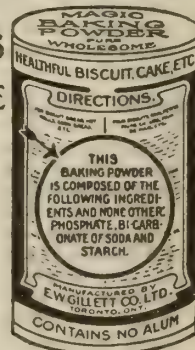


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS  
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

**E.W. GILLET COMPANY LIMITED**  
**TORONTO, ONT.**

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

## UN POISSON PÊCHÉ DEPUIS CINQ MINUTES

ne saurait avoir une plus pure saveur marine que les Produits Marins de la Marque Brunswick. La saveur leur est conservée grâce à l'emploi des méthodes les plus modernes de préparation et d'emballage—immédiatement après que le poisson est sorti de l'eau.



### Les Sardines à l'Huile Marque BRUNSWICK,

l'un de nos principaux produits, tiennent la première place parmi les sardines préparées au Canada. Elles se vendent à un prix modéré et donnent un bon profit.

Notre grande expérience et nos grandes usines modernes nous permettent de produire des aliments marins aussi parfaits que possible.

Notre approvisionnement comporte le meilleur choix des pêches faites dans le voisinage de nos usines.

### CONNUES ET APPRÉCIÉES PAR TOUT LE CANADA.

Nos principaux vendeurs sont :

$\frac{1}{4}$  Sardines à l'Huile.

$\frac{3}{4}$  Sardines à la Moutarde.

Hareng Salé et Fumé.

Hareng Sauce Tomates.

Haddies (boîtes rondes ou ovales.

Moules et Pétoncles.

**CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.**

### AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCauley Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCauley, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

## EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.

A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 22 Novembre 1912.

Vol. XLV—No 47

## LES QUALITÉS DE VENDEUR D'UN REPRÉSENTANT

### INSTRUCTIONS PRATIQUES AUX REPRÉSENTANTS

#### Les arguments de vente

Lorsque le client a été "abordé" suivant les principes psychologiques que l'on connaît, le représentant doit entrer dans le vif de son sujet et développer une argumentation serrée ayant pour terme la conviction du client et l'enlèvement de l'ordre.

Il importera donc que les instructions pratiques contiennent un plan d'argumentation précis et méthodique à l'usage des représentants. Pour ordonner logiquement ce plan, il conviendra de classer les arguments en trois séries:

1° Arguments préparatoires. — On groupera dans cette catégorie toutes les raisons capables d'éveiller l'attention et l'intérêt du client, à le mettre dans une disposition d'esprit favorable — ou du moins non réfractaire — à l'achat de la marchandise proposée. Il est logique, on le comprend, que ces arguments viennent en premier lieu, car, sans une telle disposition de la personne sollicitée, à quoi bon faire valoir les qualités et les avantages d'un article?

Naturellement, plus l'acheteur éventuel aura besoin de la chose offerte, plus il sera facile de faire naître en lui l'état d'esprit dont il vient d'être parlé.

Aussi, est-ce surtout quand le client n'aura pas de besoins immédiats, ou quand il ne sera pas conscient de ses besoins, qu'il faudra le circonvenir par une habile stratégie.

Dans ce but, tous les sentiments humains pourront être mis en jeu. On piquera l'amour-propre de celui-ci en lui montrant la supériorité que la possession d'une machine perfectionnée ou la vente d'un article nouveau lui donneront sur ses concurrents. On intéressera celui-là par la perspective d'une économie, d'un profit à réaliser, d'une clientèle à étendre. Chez tel autre — s'il s'agit par exemple de lui vendre un objet de luxe — on flattera les goûts de bien-être, de commodité, d'élégance, de confort, etc.

Autant d'articles et de clients, autant d'arguments variés parmi lesquels chacun devra choisir ceux qui auront le plus de force dans la bouche du représentant.

2° Argument de fond. — Une fois le client "allumé", c'est le moment de passer aux arguments de fond, ce qui

comprend toutes les explications concernant l'objet vendu, ses qualités, ses utilisations, sa fabrication, ses prix, etc.

On indiquera au représentant l'ordre à suivre dans ces développements, qui devront commencer par les points faciles pour arriver graduellement aux points difficiles.

Les principales qualités de ces arguments seront l'exactitude, la concision, la netteté, et un enchaînement logique qui ait, comme seule conclusion possible, la conviction du client.

Il faudra s'abstenir des démonstrations superflues, ou trop élémentaires, ou portant à faux; des longues digressions sur des points de détail ayant peu d'importance, à moins, bien entendu, que le client ne les provoque. À éviter également le verbiage sonore et creux, les phrases de "babillards" qui ne produisent aucune impression sérieuse sur l'acheteur.

Dans l'exposé des détails techniques, qui seront souvent un élément utile pour intéresser le client, une grande exactitude est à recommander pour éviter d'être pris en flagrant délit d'erreur ou d'incompétence par un acheteur bien informé, ce qui peut faire manquer une affaire.

Enfin, s'il y a lieu, pour renforcer l'argumentation, d'user de moyens complémentaires: production d'attestations, certificats et documents divers, fonctionnement d'un appareil de démonstration, etc..., les instructions pratiques préciseront comment, à quel moment, et dans quelle mesure il faudra y recourir.

3° Arguments décisifs. — Cette troisième série d'arguments constitue, si l'on peut ainsi dire, la "vieille garde" destinée à enlever les dernières résistances d'un client convaincu de la nécessité d'acheter, mais qui, pour telle ou telle raison, hésite encore à donner sa commande. Ce sera tantôt un rabais ou un escompte supplémentaire, la perspective d'une hausse de prix; tantôt l'offre d'un long crédit, la concession d'un monopole, l'engagement de reprendre les articles ne plaisant plus ou invendus. Ou bien encore une communication tendant à faire pression sur l'esprit de l'acheteur par exemple, l'annonce qu'un concurrent s'est largement approvisionné de l'article offert en vue de s'en faire une réclame, etc., etc.

Telles sont les diverses catégories d'arguments qui trouveront leur place dans les instructions pratiques, et que le



représentant devra utiliser en les adaptant ou en les comblant suivant les clients qu'il aura en face de lui.

Notons, en terminant sur ce point, une recommandation qui a son importance: Quand ses paroles auront produit leur effet de persuasion et que l'affaire sera conclue, le représentant devra bien se garder de revenir, pour dire quelque chose, sur les arguments déjà développés; il devra notamment cesser de vanter sa marchandise. Il peut arriver, en effet, que, dans ce cas, "trop parler nuise".

### Réponses aux objections du client

La réfutation des objections du client est intimement liée à l'argumentation, dont elle constitue en quelque sorte la partie négative. A chaque fois que ses affirmations soulèveront une objection de son interlocuteur, le représentant devra consacrer à celle-ci une réfutation proportionnée à son importance. Mais dès qu'il jugera suffisant l'effet de cette réfutation, il s'empressera de revenir à l'argumentation générale.

A ce sujet, une question se pose: Faut-il couper court à une objection en y répondant à l'avance? Nous ne le croyons pas. Mieux vaut amener le client à la formuler lui-même; si la réponse est convaincante, le vendeur y gagnera de la force. Bien entendu, cette tactique n'est applicable qu'aux objections inévitables, car pour les autres, qui pourraient ne pas venir à la pensée du client, il serait téméraire de les provoquer.

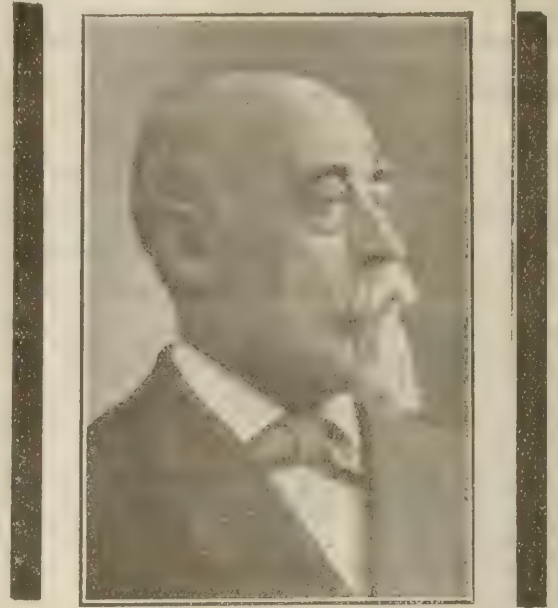
En ce qui concerne le fond des objections, on peut constater généralement que celles-ci se ramènent, pour un article déterminé, à un nombre limité. Les objections générales — telles que: "Je n'ai pas besoin"; "c'est la maison Z... qui me fournit"; "vos prix sont trop élevés", etc.; — comme les objections spéciales, peuvent être prévues, à peu de choses près, par le chef de maison qui a visité lui-même la clientèle ou qui a noté attentivement les rapports de ses agents.

Parmi ces objections, celle qui se formule ainsi: "Vous êtes plus cher que les concurrents", est une des plus difficiles à réfuter. Comme une différence de prix, si petite soit-elle, n'est jamais négligeable pour l'acheteur, on s'efforcera généralement de démontrer à celui-ci que l'élévation du prix est la garantie d'une qualité meilleure. Mais — en admettant qu'il apprécie une supériorité de qualité — le client ne se laissera convaincre qu'à une condition: c'est qu'il ait une confiance absolue dans le sérieux de la maison qui lui a fait des offres et dans la réalité de la qualité annoncée. C'est donc à faire naître cette confiance que le vendeur devra mettre toute son habileté et toute sa force de persuasion, en faisant le plus possible "toucher du doigt" la qualité par les arguments que lui aura fournis sa maison.

### Observation particulière

Une observation pour terminer. Si le représentant doit se pénétrer des instructions pratiques et en faire en quelque sorte son "vade mecum", convient-il qu'il en apprenne les phrases pour les reproduire textuellement dans ses conversations avec le client? Non, à notre avis, bien que certains chefs de maisons prescrivent cette méthode et s'en trouvent bien. Une récitation mot à mot, à moins de beaucoup d'art dans la diction, aura trop l'air d'un boniment-omnibus. Les arguments y perdront presque toute leur force. Réserve faite pour quelques formules plus heureuses ou exprimant des idées difficiles à énoncer, qu'il pourra graver dans sa mémoire, le vendeur fera bien, pour le surplus, de se livrer à

l'improvisation sur le thème arrêté d'avance, sans perdre de vue l'ordre et l'enchaînement de son argumentation. Son discours y gagnera en personnalité, en puissance persuasive, et, par conséquent, en résultats pratiques.



L'HON. M. ROLLAND,

Président de la Banque d'Hochelaga, est décédé samedi dernier, 16 du courant.

Nous avons appris avec tristesse la mort soudaine de l'hon. M. Rolland, décédé samedi dernier dans sa 72<sup>ème</sup> année. Rien ne laissait prévoir un dénouement aussi proche. La veille de sa mort, M. Rolland avait présidé à la réunion des directeurs de la Banque d'Hochelaga, puis s'était rendu aux bureaux de la "Rolland Paper Co."; mercredi et jeudi, il était en voyage d'affaires à Ottawa.

L'hon. Jean-Damien Rolland était une des personnalités commerciales les plus répandues de notre ville. Né à Montréal le 23 février 1841, il fit ses études au collège Ste-Marie. Il avait épousé Mlle Arbena Parent dont il eut quatre garçons et quatre filles. Il était président de la compagnie J.-B. Rolland & Fils, libraires en gros, et de la Rolland Paper Co.

L'hon. M. Rolland fut membre du Conseil de Ville d'Hochelaga de 1872 à 1876, puis maire de 1876 à 1879. Il fut membre du Conseil de la Cité en 1882 et pendant plusieurs années président du Comité des Finances. Il était membre à vie de l'Association des Voyageurs de Commerce, dont il fut un des fondateurs; il était également président de la Banque d'Hochelaga, ex-président de l'Association des Manufacturiers Canadiens, directeur de la "Manufacturer's Insurance Co.", gouverneur de l'Université Laval, président de la "Northern Colonization Railway Co.". Le 14 novembre 1896, il fut appelé au Conseil Législatif de la Province de Québec. Il était membre du Club Mont-Royal et autres clubs et corps publics.

### PERSONNEL.

M. Théodore Meunier, directeur-gérant de la British Colonial Fire Insurance Co., est de retour de voyage. M. Meunier a visité toutes les grandes villes de l'Ouest Canadien.

## LE PROBLEME COMMERCIAL

## LES SOCIETES COOPERATIVES CONTRE LES SOCIETES A SUCCURSALES MULTIPLES.

## En Angleterre et en Allemagne

Au point de vue de l'observateur qui, par tradition, cherche à voir le plus qu'il peut, nous suivons, avec beaucoup d'intérêt, l'agitation qui se propage de plus en plus dans le monde coopératif au sujet de la concurrence que lui font les sociétés à succursales multiples.

Les coopérateurs sont fort alarmés de cette concurrence qui se dresse devant la situation privilégiée qu'ils occupent, et ils s'ingénient à découvrir les moyens par lesquels ils pourront la contrecarrer. Au congrès de l'Union Coopérative, tenu à Portsmouth, il fut voté une résolution exprimant l'avis que l'augmentation des prix de toutes choses nécessaires à l'existence, non suivie d'une augmentation proportionnelle des salaires, contribuait à favoriser le développement du système des succursales multiples au détriment de l'avenir de la coopération. En conséquence, le Congrès décida de nommer une commission d'enquête chargée d'étudier les causes de ce développement, et les moyens à prendre pour éviter que le mouvement coopératif ne subisse aucun recul. Ces recommandations ne manquent pas d'ampleur, de même que la tâche de la commission n'est pas sans importance.

Un fait curieux à noter, sur le même sujet, c'est que la situation en Allemagne, quoique à un degré moindre, est semblable à celle qui existe en Angleterre. La concurrence entre les sociétés coopératives et les sociétés à succursales multiples y est très ardente. Dans toute l'Allemagne, mais plus spécialement dans les centres industriels, le système des succursales multiples pour la vente au détail des articles d'épicerie et des comestibles est très répandu. C'est dans la ville principale de chaque région que se trouvent les sièges sociaux de ces entreprises qui, paraît-il, sont très bien administrées et vendent bon marché. La "Kaiser's Kaffee Geschäft" avec ses 1,000 succursales est la plus importante de ces sociétés en Allemagne. D'autre part, les sociétés coopératives de travailleurs se développent rapidement. Voici les totaux concernant l'Union Centrale

	Sociétés	Membres	Capital
En 1907 . . . . .	959	879,221	26,061,243 marks.
En 1911 . . . . .	1,142	1,313,422	41,368,787 marks.

Il existe aussi dans l'Union 39 sociétés coopératives de production, qui ont fourni, en 1911, 81,000,000 de marks de produits divers aux sociétés coopératives de consommation. L'Union a également un office central, où les coopératives peuvent s'approvisionner de tout ce dont elles ont besoin.

La situation est curieuse. En Angleterre, à tout prix il faut servir de gros dividendes, et cette folie du dividende explique largement l'immense trafic des sociétés coopératives. Ces gros dividendes proviennent à la fois de l'exemption de l'income-tax et des bas salaires qu'elles donnent à leur personnel. Chacun sait que du fait de l'exemption de l'income-tax elles réalisent un gain annuel de 3 millions de dollars; nous n'en parlerons pas davantage; quant à la question des salaires, c'est autre chose. Aux réunions du Congrès coopératif de Portsmouth, voici ce que l'on disait:

"Ce que nous cherchons, c'est une évolution pacifique. C'est plus de bonheur et plus de justice, et dans la recherche de cet idéal, tout ce que nous demandons, c'est une liberté d'action dans le système légal basé sur l'équité et la justice pour tous. Avec cette liberté, nous espérons offrir à tous

de réaliser leurs désirs, par l'association volontaire qui procurera infiniment plus de satisfaction et d'endurance que ne pourrait le faire tout autre système. Ce que d'autres mouvements très importants recherchent par des luttes ou des agitations plus ou moins grandes, les coopérateurs le recherchent pour eux-mêmes, par des moyens pacifiques. Leur action a pour but principal l'établissement d'un nouveau système industriel et commercial qui doit éliminer les vieilles et déplorables méthodes, et au lieu de créer quelques "princes" négociants, d'établir l'aisance et le confort pour tous."

L'aisance et le confort pour tous! Cela tinte agréablement à l'oreille et fait très bien en... théorie; quant au côté pratique du mouvement coopératif, voyons ce qu'en disait récemment M. le conseiller R.-J. Wilson, de Sunderland. Dans un discours à l'Union des employés des sociétés coopératives de la région nord, M. Wilson signalait "que le Conseil de la région nord avait envoyé des délégations aux sociétés coopératives qui, vu la situation des affaires, avaient réduit les salaires de leur personnel de \$2.50 jusqu'à 50c par semaine, selon les grades. Pour quel motif les coopératives ont-elles agi de la sorte? Uniquement pour maintenir un gros dividende, un dividende insensé. Il connaissait notamment une société qui avait réduit les salaires dans la proportion ci-dessus, c'est-à-dire réduisant de \$10.00 par semaine le salaire des gérants, et de sommes plus faibles, celui des employés; mais qui, en même temps servait aux clients un dividende de \$17.50 pour cent sur leurs achats. Il est temps de faire entendre sa voix et de protester contre de tels faits."

Nous partageons l'avis de M. Wilson. Ce simple fait, et combien capital, démontre l'iniquité des théories coopératives qui déclarent solennellement qu'elles ont en main la solution de la question sociale. La vérité est que, dépouillées de leur privilège et contraintes de discuter avec ceux qu'elles emploient, elles démontrent que la Coopération ne peut réussir en face d'une entreprise privée, bien dirigée. Nombreux sont les coopérateurs qui reconnaissent l'absurdité de payer leurs achats à des prix élevés, pour recevoir un fort dividende, et portent leur clientèle ailleurs. Nous doutons fort que la commission d'enquête signale ceci dans son rapport, mais le fait reste, et la ménagère prévoyante constate qu'il est plus avantageux pour elle de se fournir chez les commerçants plutôt qu'à la coopérative.

## LE PRIX D'UNE DECOUVERTE.

On vient de découvrir à Palos, vieille ville d'Espagne, des documents épars qui, réunis, forment un carnet de dépenses de Christophe Colomb. Il est ainsi facile de se rendre compte de ce qu'a pu coûter la découverte de l'Amérique.

Colomb a dépensé à peu près \$3,400 pour équiper sa flotte, composée de trois vaisseaux; il a consacré \$400.00 à la nourriture de son état-major; chaque homme était payé environ \$1.25 par jour, somme avec laquelle il devait pourvoir à sa nourriture. Les frais de la traversée sont montés ainsi à près de \$5,000. A ces dépenses, il faut ajouter environ \$3,000 pour munitions, fusils, engins de toute sorte.

La découverte du nouveau monde est donc revenue à environ \$8,000



## LA SPECULATION A LA PORTEE DE TOUS.

Au moment où tout le monde s'occupe d'immeubles, il nous semble intéressant d'appeler l'attention de nos lecteurs sur une compagnie qui, en quelques mois, a conquis la faveur publique et qui, nous n'en doutons pas, est appelée à rendre de grands services à toutes les classes de la société; nous voulons parler du "Prêt Immobilier, Limitée," 244 rue Ste-Catherine, Est, Montréal.

Cette compagnie compte parmi ses directeurs plusieurs de nos hommes d'affaires bien connus, entre autres M. J.-A. L. Gauvin, président, pharmacien, ancien échevin; M. L.-A. Lavallée, vice-président, maire de Montréal; M. Arthur Gagné, secrétaire-trésorier, avocat; directeurs: MM. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la commission du havre de Montréal M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine, directeur-gérant de "The Canadian Advertising Limited"; M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co. Le Prêt Immobilier, Limitée, a pour but de prêter, sans intérêt, à tous ceux qui ont l'intention de se bâtir ou d'acheter une propriété, le capital dont ils ont besoin et qu'ils remboursent par petits versements mensuels.

Ces remboursements ne représentent guère plus que l'intérêt que l'on paie sur un emprunt ordinaire.

Le mode d'opération du "Prêt Immobilier, Limitée," est simple, facile à comprendre; il est basé sur la coopération des capitaux. Tous les membres contractants sont placés sur un pied d'égalité parfaite et participent, dans l'ordre numérique de leur inscription, aux avantages financiers du "Prêt Immobilier, Limitée".

Au point de vue des garanties, le souscripteur à un emprunt au "Prêt Immobilier, Limitée," n'en saurait obtenir de plus solides, tous les fonds étant garantis par des propriétés immobilières dont la plus-value augmente tous les jours.

La brochure explicative que l'administration du "Prêt Immobilier, Limitée," nous a envoyée, montre le fonctionnement du système de prêts d'une façon précise et complète; il suffit de téléphoner ou d'écrire au gérant, 244 rue Ste-Catherine Est, pour en obtenir un exemplaire.

## LES VINS ET APERITIFS DE LA MAISON LAPORTE, MARTIN & CIE.

Voici venir l'hiver avec ses températures rigoureuses et certes à aucune époque de l'année le vin n'est en plus forte demande. C'est qu'il constitue un réactif efficace contre le froid et communique une chaleur dont le corps a besoin. Pendant les mois d'hiver les vins et apéritifs stimulants sont en grande faveur et l'épicier avisé ne doit pas manquer de s'en approvisionner pour répondre au désir de sa clientèle. La maison Laporte, Martin & Cie, de Montréal, possède un stock des mieux assortis de vins et apéritifs de qualité de choix à des prix avantageux. Ceux qui ont besoin de remonter leur cave feront bien de visiter les entrepôts de cette maison et de déguster à l'occasion tous les liquides, vins, champagne, apéritifs, alcools, etc., qu'elle met à leur disposition à de bonnes conditions.

## UN EXCELLENT TRAITE DE PUBLICITE.

M. D.-C.-A. Hémet, professeur de Publicité et de Psychologie Commerciale à l'Institut économique de Paris, vient de faire paraître un traité pratique de publicité dont l'intérêt ne saurait faire de doute pour personne.

Il y a trop longtemps que l'opinion s'accrédite, dans le monde du Commerce et de l'Industrie, qu'il n'existe pas de méthode pour faire de la publicité, que les systèmes sont vains, et que le hasard seul préside à la réussite ou à l'insuccès des entreprises fondées sur l'utilisation de ce procédé de vente et de vulgarisation? Cette opinion est inexacte.

La connaissance des lois et des principes sur lesquels la pratique de la publicité s'appuie exige évidemment une longue expérience et comporte un ensemble d'observations portant sur des cas nombreux et sur des années et des années. Est-ce à dire que l'homme possédant cette technique n'existe pas?

L'auteur du "Traité Pratique de Publicité" qui vient de paraître est certainement cet homme-là. Placé depuis vingt ans au carrefour de toutes les affaires qui prennent la publicité pour levier, tour à tour Annonceur et Annonceur, conseiller et payeur, il a été en position de tout voir, de tout contrôler, de passer au crible de l'expérience toutes ces entreprises et d'en pénétrer les points faibles et les points forts.

C'est, du reste, sa parfaite connaissance de tout ce qui a trait à la publicité qui l'a fait choisir pour enseigner cette science et cet art à l'Institut économique de Paris où depuis quatre ans il occupe avec autorité la chaire de Publicité et de Psychologie Commerciale.

L'ouvrage en question a 460 pages, format in-8 raisin, il est entièrement original et inédit; il contient 24 chapitres, indépendamment de 40 pages d'illustrations hors texte. Tous les industriels, tous les commerçants y trouveront matière à s'instruire, car tous les cas ont été prévus, depuis les conditions dans lesquelles s'effectue le lancement de marques jusqu'aux opérations de la vente par correspondance, aussi bien que ce qui intéresse le commerce de détail. Nos lecteurs et nos abonnés, commerçants, détaillants, etc., sont donc à même d'y puiser d'utiles inspirations, et de précieuses idées générales s'adaptant aux nécessités de leurs affaires.

Le "Traité Pratique de Publicité" est en vente au Bureau Technique de "La Publicité," 6, rue Grange-Batelière, à Paris, au prix net de 12 fr. 50, broché, et de 15 fr., relié. Envoi franco de port et d'emballage contre mandat. Sur demande on reçoit gratuitement la "Table Analytique" des matières contenues dans l'ouvrage.

## COMMENT ON EVITE LES EMPOISONNEMENTS PAR LES CHAMPIGNONS.

Tous les champignons dangereux appartiennent à la famille des Agaricinés; ce sont donc des champignons présentant des lamelles à leur face inférieure et une volve à leur pied.

La volve est constituée par les débris de la coque qui se déchire au moment où le champignon sort de terre.

On aura donc soin de ne jamais couper les champignons au ras du sol, car la volve resterait dans la terre, ce qui pourrait conduire à prendre une espèce mortelle pour une espèce comestible. Il faut les cueillir en déterrants le pied, pour éviter l'empoisonnement phallinien mortel.

On évitera, du même coup, le grave empoisonnement muscarinien (à condition toutefois de connaître aussi l'existence de la Lipiote brunâtre, espèce d'ailleurs très petite et très rare).

En évitant les champignons à volve, on se privera évidemment du plaisir de consommer certaines espèces délicieuses, mais on sera du moins certain de ne pas mettre en danger son existence et celle des siens.

Les espèces comestibles qui peuvent être consommées sans danger, telles que les Chanterelles, les Hydnes, les Cornes d'abondance, les Clavaires, les Helvelles, les Morilles, sont d'ailleurs assez nombreuses pour que même les plus fins gourmets puissent facilement se consoler.



## LA PRATIQUE DES AFFAIRES

### UN BON RAISONNEMENT

Il est plutôt rare, aujourd'hui, de rencontrer des chefs de maisons ayant une juste compréhension de la publicité moderne, de ses nécessités exactes, de sa portée précise.

Aussi, qu'on nous permette de rapporter le judicieux propos d'un industriel sur cette question délicate.

Or donc, nous échangeons, l'autre jour, des vues commerciales avec un gros fabricant spécialisé dans un article de ménage très connu et apprécié.

Se déclarant très satisfait de la marche de ses affaires, notre interlocuteur ajoutait :

"La marque R... est tellement demandée que je ne puis suffire aux commandes. Je pourrais certainement doubler mes ventes si ma production ne se trouvait irrémédiablement limitée pour certaines raisons spéciales, et notamment par suite de la rareté de la main-d'oeuvre. Je travaille d'ailleurs à modifier ce fâcheux état de choses. Mais cela exigera du temps, beaucoup de temps. En attendant, je suis débordé..."

"Heureux débordement et que nombre d'industriels vous envieraient!..."

"Sans doute, mais je gage aussi qu'à ma place, tous ne m'imiteraient pas, en présence de cette crue bienfaisante, sous le rapport de la publicité. Car, bien que cela puisse sembler illogique de provoquer un accroissement de la demande, alors qu'on ne peut matériellement y satisfaire, je fais tout autant de publicité que si j'avais peine à écouler toute ma production. Cela vous étonne peut-être?..."

"Effectivement, mais comme une louable exception. Beaucoup, en faisant comme vous, croiraient jeter l'argent par la fenêtre. Mais c'est justemest le contraire que vous devez penser?..."

"Assurément, sinon ce serait folie de ma part. J'estime très profitable pour ma marque la réputation de ne pouvoir suffire à toutes les commandes. Et puis, je tiens, en soutenant cette demande surabondante, à reconnaître les efforts des détaillants qui, au début, ont eu à lutter pour faire prendre mon article. Enfin, je songe à l'avenir, au jour où je pourrai accroître ma production à volonté... A ce moment-là, je me féliciterai d'avoir largement semé. Voilà pourquoi mon programme est : Publicité! Publicité! Publicité!..."

Programme et langage tout à fait dignes de louanges, car résister à la tentation de restreindre la publicité quand les affaires augmentent est, à coup sûr, aussi difficile que de comprendre la nécessité de la continuer et de la développer quand les affaires marchent mal ou subissent un arrêt.

### ATTRACTIONS D'ETALAGE

Il arrive que le désir de trouver de l'inédit suggère des idées bizarres, dont la réalisation produit souvent un résultat contraire à celui qu'on poursuit.

C'est ainsi qu'un marchand de chapeaux, désireux d'attirer l'attention des passants sur son magasin, installait, l'été dernier, un tableau vivant derrière sa vitrine : un superbe espagnol, en costume de toréador, se dressait debout, dans une impressionnante immobilité, au milieu des panamas, des bangkogs, des capes anglaises et des "souples" tyroliens. Un placard rouge, collé sur le verre, promettait une somme de \$2,000 à qui ferait rire l'impassible toréador dont le visage, en effet, n'avait pas un tressaillement.

Inutile de dire que de nombreux curieux, attroupés, s'intéressaient vivement à l'homme — qui était tout simplement un bon "sujet" sous l'empire du sommeil hypnotique. S'in-

téressait-on autant aux marchandises exposées? C'est ce qui nous paraissait fort douteux à nous-même, lorsqu'un des spectateurs de cette scène originale formula, au milieu des propos plus ou moins humoristiques des badauds, une critique aussi triviale que juste du procédé.

—Je veux qu'on me f... un coup de pied quelque part si ce truc-là fait vendre un seul galurin à la boutique!

A coup sûr, ce passant avait le sens exact de la situation, s'il n'avait pas l'art de la résumer en une phrase académique.

"Il ne suffit pas, en effet, d'attirer du monde à une devanture, il faut l'intéresser surtout aux marchandises exposées".

—Pourtant, dira-t-on, les charlatans attirent les gens à coup de grosse caisse, et ils leur vendent ensuite des drogues...

En admettant qu'on puisse assimiler le cas d'un charlatan à celui d'un magasin de détail, l'argument s'est pas péremptoire, car les flons-flons de la bastringue sont pour le charlatan un simple prélude au boniment qui fait vendre.

Mais le commerçant aura beau orner sa devanture d'un "clou" sensationnel, s'il ne parle pas de ses articles au passant, d'une façon ou d'une autre, celui-ci fera peu de cas de l'étalage. Mieux vaudrait alors remplacer le "clou" par un bonimenteur bien stylé qui inviterait le public à examiner les marchandises; seulement il y a beaucoup de magasins dont la tenue s'accommoderait mal d'un bonimenteur.

Il faut reconnaître cependant qu'un "clou" en devanture, s'il n'attire pas l'attention sur les marchandises, peut servir néanmoins à la maison de réclame générale et procurer ainsi des résultats indirects. C'est ce qui arrive, par exemple, pour telle maison d'habillement dont une exposition permanente de caricatures d'actualité a fait connaître le nom au public élégant.

Notre conclusion pratique en ce qui concerne les attractions d'étalage, sera la suivante :

Pour qu'une telle attraction ait sa portée complète — attirer du monde et en même temps faire examiner les objets exposés — il faut qu'elle soit de même nature que les articles vendus par le magasin, ou, tout au moins, de nature rapprochée.

Que, par exemple, un boucher fasse étalage d'un boeuf ou d'un mouton primé au Concours agricole; qu'un fourreur exhibe, dans une grande cage, un ours blanc du pôle; qu'un chapelier — au lieu de toréador hypnotisé dont il a été question — mette en montre une coiffure historique (bien qu'il soit difficile de se procurer le couvre-chef de Geissler, le petit chapeau de Bonaparte, ou même la casquette du père Bugeaud); tout cela ne peut être que d'un excellent effet, car il y aura alors un rapport naturel entre l'objet exposé et les articles vendus par la maison. Une association d'idées qui appellera forcément l'attention sur les marchandises en vente.

Quant aux monstres et aux phénomènes, il vaut mieux, à notre avis, en laisser le monopole aux baraques des forains.

### LE COMMERCE ET LA CLIENTELE FEMININE

Un publiciste anglais a fait paraître récemment un ouvrage qui traite de la façon de faire des affaires par correspondance et l'un des plus intéressants passages de cette publication est celui où il est parlé de la façon dont on doit traiter les affaires avec la clientèle féminine. Il y a là, paraît-



il, une grande lacune à combler dans l'éducation des commerçants.

L'auteur pose d'abord quelques règles générales:

Soyez toujours scrupuleusement, méticuleusement poli avec les femmes. La lettre qui fait étalage d'une politesse un peu obséquieuse est celle qui les flatte le plus. Elles préfèrent aussi recevoir les lettres dans des enveloppes élégantes, écrites sur un papier riche, ayant un cachet mondain. Les femmes aiment la toilette; la papeterie, c'est la toilette de la lettre. Les hommes d'affaires, au contraire, préfèrent en général de la papeterie de bon goût, mais simple et ordinaire; ils sont enclins à se méfier de toute recherche d'élégance.

On doit toujours faire entrer quelques phrases d'hommages dans une lettre destinée à une femme, tandis qu'on doit exposer les faits très simplement et très clairement et se garder de toute argumentation. Les raisons, les explications, les arguments, cela n'est pas pour les femmes. Si, cependant, il y a lieu de fournir une explication, le mieux est de l'envelopper dans beaucoup de phrases de politesse et de lui donner en quelque sorte la forme d'excuses avec promesse que la chose ne se renouvellera pas.

En cas de refus de la cliente, il faut laisser passer une dizaine de jours avant de renouveler les offres auxquelles on donnera une autre forme.

Pour arriver à vendre à une femme, il faut du temps, beaucoup de temps. Ne vous imaginez pas qu'il suffit d'insinuer une idée et qu'elle fera des progrès dans l'esprit de votre cliente pendant que vous vous occuperez d'autre chose.

Les grands magasins de Paris appliquent ces principes d'une façon admirable, et c'est là le secret de leur immense succès.

Ne vous étonnez jamais si vous ne recevez pas de réponse d'une femme; elle s'attend invariablement à recevoir deux lettres de vous pour une qu'elle vous envoie.

Nous estimons que le commerçant doit s'efforcer de faire valoir les côtés tentants de l'article qu'il propose; il faut déployer une certaine originalité, beaucoup de tact, et se garder de toute instance ennuyeuse. Nous ajouterons que la femme est tout particulièrement sensible aux petits cadeaux. La meilleure manière d'entrer en relations d'affaires avec une future cliente, c'est, souvent, de lui offrir gratuitement un objet de peu de valeur qu'elle recevra contre envoi d'une simple carte postale ou qu'elle viendra chercher elle-même au magasin, le jour indiqué.

#### LA CHERTE DE LA VIANDE AUX ETATS-UNIS.

On est très ému, aux Etats-Unis, du taux auquel se sont élevés les cours de la viande. Les dirigeants du trust américain de la viande appréhendent que la hausse énorme des prix de la viande et le mouvement de protestation qui en est résulté n'amènent l'abolition du tarif de douane sur la viande de l'Amérique du Sud. Ils se préparent à accaparer la viande de ce pays. La maison Armour vient d'acheter de grands terrains à Buenos-Ayres pour y construire de grands dépôts frigorifiques. D'autres maisons ont envoyé des représentants pour étudier le marché du bétail de l'Uruguay, où l'élevage est si florissant qu'on y compte 8,000 boeufs par 1,000 habitants, contre 4,000 en Argentine, 2,200 en Australie, 1,000 au Canada, 760 aux Etats-Unis et 600 dans l'Afrique du Sud. L'Uruguay, qui a une population de 1,200,000 habitants, possède 10,000,000 de boeufs, 25,000,000 de moutons et 500,000 boeufs sauvages. Il faut dire que la plus grande maison de viande de conserve de l'Uruguay, "La Blanca", se trouve déjà depuis un certain temps dans les mains américaines.

#### LA CULTURE DU CAOUTCHOUC AU BRESIL.

Les Etats brésiliens d'Amazonia et de Para ont voté une loi visant à stimuler la production du caoutchouc. Aux termes de cette loi, les machines, le matériel et les outils destinés à la culture ou à la récolte du caoutchouc jouiront de la franchise douanière.

Les propriétaires de plantations recevront une subvention variant, selon le type de caoutchouc planté, entre 2,500, 1,500 et 900 milreis par 12 hectares. Les établissements de production distribueront gratuitement des semences et des instructions pour la culture.

Une subvention de 400,000 reis sera accordée à la première fabrique d'Heveas et une subvention de 100,000 reis aux premières fabriques de Manicoba et de Mangahara.

Des hôpitaux et d'autres institutions hygiéniques seront édifiés pour assurer la santé des récolteurs de caoutchouc sauvage dans la vallée de l'Amazonie.

Dans le but d'assurer des moyens de transport plus commodes et moins coûteux, on construira des chemins de fer électriques dans les Etats de Para, de Marto Grono et de l'Amazonia et on améliorera la navigation sur le canal navigable du Rio Negro, Rio Bianco, Purus et Aere. On tiendra à Rio de Janeiro des expositions triennales de caoutchouc. Enfin, on réduira le droit d'exportation sur le caoutchouc sauvage brut. Quant au droit d'exportation sur le caoutchouc de plantation, il sera supprimé complètement pour une période de 25 ans.

#### LES BANANES MEXICAINES

Les tentatives faites par des agriculteurs mexicains pour exporter les bananes sur les marchés européens n'ont pas, paraît-il, donné de résultats satisfaisants. Bien que placés dans des frigorifiques, la plupart des régimes sont arrivés gelés et leur poids avait diminué de 5%. Si les Mexicains de la région chaude et de la zone tempérée voulaient se préoccuper davantage de la culture des bananes, la production pourrait être considérable et toutes mesures efficaces pourraient être prises pour en assurer l'exportation dans des conditions normales.

Actuellement, l'exportation des fruits du Mexique ne dépasse pas \$250,000 par an, tandis qu'elle est: au Costa Rica de 10 millions de dollars, à la Jamaïque de 5 millions de dollars, à Honduras de 2 millions de dollars, à Cuba de un million et demi de dollars et à Panama de un million de dollars.

#### BIBLIOGRAPHIE.

Ne manquez pas de lire la 47e édition de l'Almanach Rolland, Agricole, Commerciale et des Familles pour 1913.

Qui vient de paraître et renferme encore, outre ses nombreux et utiles renseignements religieux et civiques, d'agréables légendes et d'intéressantes histoires inédites, par nos auteurs canadiens:

Chasse Tragique, par R. Girard; Malentendu inexplicable, par A. D. DeCelles; La Délégation Champlain au Canada, par Edouard Montpetit; La Vieille Horloge, par H. G. de Montigny.

Publié par la Compagnie J.-B. Rolland & Fils, 6 à 14 rue St-Vincent, Montréal.

Prix, 10 cents; franco par la malle, 13 cents.



## LA PECHE DU HOMARD

## L'INDUSTRIE DES CONSERVES DE HOMARDS

(Suite.)

Q. Laquelle des deux branches de l'industrie du homard rapporte le plus, l'envoi sur le marché ou la mise en conserve? — R. Dans les environs?

Q. Oui? — R. Oh, la mise en conserves, sans aucun doute; ils obtiennent plus pour le homard qu'ils vendent au fabricant que pour celui qu'ils envoient sur le marché.

Q. Y a-t-il eu une diminution remarquable de la taille moyenne du homard pris dans votre district durant les dix dernières années? — R. Je ne saurais l'affirmer.

Q. Ou depuis les 30 dernières années? — R. Oh bien, je n'étais pas ici. Il y a certainement eu diminution depuis 30 ans, mais il y a augmentation du homard ici depuis les dix dernières années.

Q. Il a augmenté? — R. Il a augmenté, j'ai les chiffres de la mise en conserves pour me guider, de sorte que je le sais; mais si vous retournez 30 ans en arrière, il y a certainement diminution.

Q. A quoi attribuez-vous cette diminution? Est-ce parce que l'on a trop pêché? — R. Jusqu'à il y a 10 ou 15 ans nous n'avions aucune protection.

Q. Il n'y avait pas de règlements dans les premiers temps? — R. Non, il n'y avait pas de règlements.

Q. A-t-on fait des efforts pour faire observer les règlements? — R. Oh, oui.

Q. On a fait des efforts? — Oh, oui.

Q. Est-il à votre connaissance que l'on ait fait payer l'amende à quelqu'un? — R. Oh, oui.

Q. Ne pensez-vous pas que différentes limites de taille et différentes saisons dans des parties voisines, sur cette côte, sont des choses peu satisfaisantes et propres à encourager des violations de loi? — R. C'est une question à laquelle il est difficile de répondre.

Q. Il semble difficile, vous savez, quand une ligne est tirée de faire observer les règlements des deux côtés, il y a toujours tant de moyens d'y échapper? — R. Oui.

Q. La meilleure manière, quand cela peut se faire, est d'avoir, autant que possible, des règlements uniformes? — R. C'est presque impossible.

Q. De quelle trappe se sert-on ici? — R. De ce qu'on appelle la trappe à compartiments.

Q. Ne se sert-on pas beaucoup d'une trappe plus petite, la trappe-diamant? — R. Non, on ne se sert que de la trappe à compartiments.

Q. Quand a-t-elle remplacé la vieille trappe à deux bouts? — R. Il y a à peu près huit ans, je crois.

Q. Quels avantages particuliers offre cette trappe à compartiments sur l'ancienne? — R. Le homard y entre aussi librement, mais il y en a beaucoup moins qui sortent.

Q. Vous rappelez-vous s'il y a eu quelque tendance à rétrécir les espaces entre les lattes? — R. Non.

Q. Quel espace laisse-t-on généralement? — R. A peu près 1½ pouce, entre 1 pouce et 1½ pouce.

Q. Croyez-vous que cette diminution ait contribué à la capture de homards plus petits? — R. Je ne le crois pas.

Q. Croyez-vous qu'il serait possible de régler la question de la capture des petits homards en insistant sur un certain espace entre les lattes? — R. Je ne le crois pas.

Q. Vous ne croyez pas que cela changerait le résultat? — R. Je ne le crois pas.

Q. Quelques pêcheurs nous disent que cela le changerait? — R. Naturellement, vous ne prendriez probablement pas autant de petits homards, mais vous en prendriez quand même.

Q. Nous ne pouvons empêcher cela, mais ce que je veux

savoir d'abord en ce qui concerne la capture des petits homards, c'est pour cela que l'on a diminué l'espace, en certains endroits, jusqu'à un demi-pouce? — R. J'en parlais justement ici.

Q. Croyez-vous qu'il ne serait pas sage pour le ministère d'insister sur une largeur régulière pour les trappes, est-ce que ça ne protégerait pas une partie des petits homards? Quelques pêcheurs disent que le homard n'essaie jamais de s'échapper de la trappe quand vous la dérangez et d'autres disent que si vous lui donnez assez de place pour sortir, il essaiera de s'échapper quand vous tirez la trappe. Voyez-vous, cette proposition a été faite pour en finir avec la limite de taille. Dans certains endroits, la mise en conserves est et doit certainement être la principale industrie, parce qu'il n'y a pas moyen d'envoyer du homard vivant sur les marchés, surtout dans les districts les plus éloignés et il semblerait que la meilleure chose à faire, dans les circonstances, est d'abolir la limite de taille, de raccourcir la saison de pêche et de donner une chance aux petits homards de s'échapper en établissant une mesure régulière entre les lattes? — R. Je crois que ce serait une faible protection; il n'y a aucun doute que cela les protégerait dans une certaine mesure.

Q. Vous croyez qu'il y a une tendance chez le petit homard qui le porte à essayer de sortir de la trappe, s'il en a les moyens? — R. Certainement, sans aucun doute.

Q. De quelle taille serait un homard qui pourrait sortir?

Q. La plupart disent qu'ils se servent de la tête du marteau? — R. C'est ce que je fais moi-même.

Q. Ce ne serait qu'un pouce environ? — R. Oui, à peu près cela; mais même ici on les fait plus larges que ceux que j'avais l'habitude de voir à Anticosti.

Q. Comment est la saison ici, est-elle ce qu'elle devrait être? — R. En autant que je peux le voir, je la considère à peu près juste. La seule suggestion que je ferais, — mais ce n'est là que ma simple opinion personnelle, — ce serait de l'avoir ouverte du 1er décembre au 15 mai.

Q. Quel en serait l'avantage? — R. C'est que la pêche est généralement bonne et le temps meilleur vers le premier décembre et, dans la dernière quinzaine, le homard se met à diminuer un peu, du moins dans quelques saisons, mais ce n'est là que mon idée personnelle.

Q. Vous avez ici une limite de taille fixe de 9 pouces? — R. Oui.

Q. Croyez-vous que cette limite devrait être strictement imposée? — R. Non, je ne le crois pas du tout.

Q. Que feriez-vous de la limite, voudriez-vous la voir disparaître? — R. J'abolirais la limite de taille.

Q. Et que feriez-vous pour y suppléer? — R. Mettre strictement en vigueur la saison close et protéger les homards oeuvés. Tout en partageant l'opinion connue que le homard ne fraye pas ici avant de mesurer plus de 9 pouces, je ne vois pas qu'il soit aucunement protégé si vous le prenez à 8 pouces, on ne fait que détruire le homard avant la maturité; mais c'est encore la même chose à 9 pouces.

Q. Fixeriez-vous la limite de taille à 8 pouces ou à 7? Que feriez-vous? — R. Non, je laisserais chaque pêcheur libre de fixer sa propre limite; s'il ne juge pas à propos d'accepter ces homards, parfait! Il devrait y avoir une loi compulsatoire qui forcerait les pêcheurs et les paqueurs à acheter au poids, cela vaudrait mieux pour les deux parties. Nous avons une foule de pêcheurs qui ne conservent pas ces petits homards; ils les rejettent tout bonnement. Ils n'en prendront pas un de moins de 7 pouces, mais ils le rejettent.

Q. Sur la plus grande partie de la côte aujourd'hui on



achète au poids? — R. Oh! dans l'ouest ils ne l'ont jamais fait. Dans Lunenburg, Queens et Shelburne, excepté dans le centre de ce dernier comté, on achète au poids.

Q. Comment se fait-il que vous reteniez le système à l'ancienne mode d'acheter à la quantité au lieu d'acheter au poids? — R. Nous avons beaucoup d'opposition ici, et à Lockport, les autres achètent à la pièce et nous devons faire de même.

(à suivre)

### LE COMMERCE RUSSE DANS LES BALKANS.

La guerre d'Orient peut entraîner des conséquences importantes sur le mouvement des affaires entre la Russie d'une part, la Turquie et les Etats balkaniques de l'autre. A cet égard, d'intéressantes indications sont fournies par la "Gazette de Cologne," qui donne le chiffre des exportations russes dans la presqu'île balkanique par milliers de roubles pour les quatre dernières années. Cette statistique accuse les chiffres suivants:

	1907	1908	1909	1910
En Grèce . . . . .	10,411	10,801	16,554	18,331
En Bulgarie . . . . .	353	458	792	211
En Serbie . . . . .	517	218	212	359
En Roumanie . . . . .	12,532	12,823	15,786	15,049
En Turquie . . . . .	19,319	22,765	27,682	27,859
Totaux . . . . .	44,132	47,165	61,026	61,809

### TRAITE DE COMMERCE ENTRE L'AUTRICHE ET LE JAPON.

Un nouveau traité de commerce a été signé le 30 octobre entre l'Autriche et le Japon. Le principe de ce traité est la clause de la nation la plus favorisée. Les négociations ont, en effet, démontré l'impossibilité, au moins pour le moment, de conclure un traité de tarifs entre les deux pays. Le nouveau traité restera en vigueur comme tous les autres traités autrichiens, jusqu'au 1er janvier 1918.

L'exportation autrichienne au Japon consiste principalement en papier et produits de papier, en laine et produits de laine, en produits chimiques et en produits de fer et acier. Cette exportation a atteint en 1911 la valeur de 5,400,000 kronen.

L'exportation japonaise en Autriche consiste principalement en paille et en articles de vannerie, en couleurs, en cuirs, en articles de bois et en riz. Cette exportation a atteint en 1911 la valeur de 6,500,000 kronen.

### CELLULOSE CONTRE METAL.

On connaissait déjà les roues de wagons en papier comprimé. Voici qu'à présent l'on fabrique des engrenages en étoffes comprimées, toile ou coton, — lesquels, assure-t-on, résistent mieux que les pièces de fer et d'acier et ne demandent aucun graissage.

L'application de cette découverte, aura nécessairement pour effet — comme il convient dans le régime économique qui nous régit — une crise dans certaines branches de l'industrie métallurgique, concurrencée par celle des produits textiles, qui va bénéficier d'un surcroît de consommation: les chômages qui surviendront dans l'une seront la rançon des surprofits de l'autre...

### UN "RECORD" OTTOMAN.

Les commerçants ottomans, si nous en croyons le "Bulletin" de la Chambre de commerce française de Constantinople, ont une supériorité marquée sur tous leurs confrères mondiaux. Il est impossible, paraît-il, d'égaler la mauvaise grâce avec laquelle ils accueillent leurs clients. Lorsque, n'y étant pas connu, on entre dans une boutique de la capitale, grande ou petite, on est frappé par l'hostilité des vendeurs. On lit clairement sur leurs visages maussades qu'ils maudissent l'intrus qui vient troubler leur quiétude.

Aussi, avec quel dédain méprisant le malheureux client est-il servi! S'il demande un objet qui n'est pas absolument à portée de la main, on répond qu'il n'existe pas.

Une fois l'achat terminé, il faut passer sous l'oeil sévère du caissier rébarbatif. Il vous examine d'un air soupçonneux, retourne, pèse la pièce d'or que vous lui tendez et finit par la refuser, prétextant qu'elle n'a pas le poids, ce qui est souvent inexact.

Un magasin où les employés seraient courtois et empressés constituerait une chose incroyable à Constantinople; on s'y rendrait en foule. On prétend qu'il en existe deux ou trois, mais le "Bulletin" déclare ne pas les connaître.

### NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Belfour, Morris, Willcocks, Limited," pour faire les affaires d'importation et d'exportation de toutes marchandises. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"The Economic Company, Limited," pour faire les affaires de manufacturiers en confection pour hommes et femmes. Capital-actions, \$50,000, à Québec.

"Invention & Promotion, Limited," pour faire le commerce d'immeubles, de pouvoirs hydrauliques, de concessions forestières, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Ungava Miners and Traders, Limited," pour faire les affaires de fermiers et ranchers dans toutes leurs branches. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

"Butters Salvador Mines, Limited," pour acquérir les affaires de la compagnie minière connue sous le nom de Butters Salvador Mines, Limited. Capital-actions, \$750,000, à Montréal.

"The Francy Gold Mining Company, Limited," pour faire les affaires de propriétaires de mines dans toutes leurs formes. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Gale Brothers, Limited," pour faire les affaires de manufacturiers de chaussures en gros. Capital-actions, \$250,000, à Québec.

"Ontario National Brick Co., Limited," pour faire les affaires de manufacturiers de briques, tuiles, terre cuite, etc. Capital-actions, \$2,000,000.

"Domestic Brick and Tile Company, Limited," pour manufacturer, importer, acheter, vendre ou autrement disposer de toutes sortes de briques, tuiles, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

### ASSOCIE DEMANDE

M. J.-A. Maynard, à Cluny, Alberta, demande un associé disposant de 3 ou 4,000 dollars pour développer magasin général, vente d'instruments aratoires, etc., chiffre d'affaires actuel, \$40,000.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Nous traversons une période de grande activité. Les commandes pleuvent et les marchands de gros ont beaucoup de peine à les remplir. Dans certaines lignes, le stock fait complètement défaut. L'état satisfaisant des affaires fait disparaître l'intérêt que les changements de prix provoquent sur le marché. En général, il n'y a que très peu de mouvements.

Les raffineurs ont accaparé tout le sucre brut offert sur le marché et livrable immédiatement. On a rapporté que les gelées avaient eu quelque influence sur la betterave, mais cet état de choses n'a pas eu d'influence ici. On ne croit pas à un changement prochain des prix actuels.

Les sirops de blé-d'Inde sont baissés de 15 cents par caisse et de  $\frac{1}{4}$  de cent par livre. Quelques lignes de farine de blé-d'Inde sont aussi baissées de  $\frac{1}{4}$  à  $\frac{1}{2}$  cent la livre.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, $\frac{1}{2}$ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, $\frac{1}{2}$ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04 $\frac{1}{2}$
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasce fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasce fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasce fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	28.50

## SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.15 $\frac{1}{2}$
Saindoux pur, en seau	3.30
Saindoux pus, cse de 10 lbs.	0.16 $\frac{1}{2}$
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 $\frac{1}{2}$
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 0.45
Farine Five Roses sac	0.00 3.05
Farine Household qrt.	0.00 0.45
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00 3.00
Farine d'avoine fine sac	0.00 3.00
Farine d'avoine roulée, bri.	0.00 5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.70
Farine de sarrasin sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.04 $\frac{1}{2}$ 0.05 $\frac{1}{2}$
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27 $\frac{1}{2}$
En vrac	0.00 0.05 $\frac{1}{2}$
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de $\frac{1}{2}$ lb. lb.	0.00 0.07 $\frac{1}{2}$
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.07 $\frac{1}{2}$
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.06 $\frac{1}{2}$ 0.07 $\frac{1}{2}$
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06 $\frac{1}{2}$
Tapioca flake lb.	0.07 0.08
Sagou lb.	0.05 $\frac{1}{2}$ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14 $\frac{1}{2}$  et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1 0.04 $\frac{1}{2}$  0.05

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

## THES

Le marché est sans intérêt, sauf pour les thés verts de Chine, pour lesquels la demande s'est beaucoup améliorée.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12 $\frac{1}{2}$
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulue "	0.20 0.24
Cannelle en mottes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée caandienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30

Gingembre en racine "	0.22 0.25
Graine de lin non moulu "	0.05 0.06
Graine de lin moulue "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.05 $\frac{1}{2}$ 0.07
Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulues "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulue "	0.00 0.50
Piments (clous ronds) "	0.12 0.15
Poivre blanc rond "	0.22 $\frac{1}{2}$ 0.25
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en $\frac{1}{2}$ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04 $\frac{1}{2}$
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05 $\frac{1}{2}$

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 $\frac{1}{2}$ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.00 0.05 $\frac{1}{2}$
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.06 0.07 $\frac{1}{2}$
Lentilles, par sac lb.	0.07 $\frac{1}{2}$ 0.09
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés, le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05 $\frac{1}{2}$ 0.05 $\frac{1}{2}$
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.75
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 4.00
Lustre	0.00 4.10
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.35
Snow Japan	0.00 5.60
Ice Drips Japan	0.00 5.85

## FRUITS SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.05 $\frac{1}{2}$
Dattes en pqs de 1 lb.	0.07 $\frac{1}{2}$ 0.08



Figues sèches en boîtes, 3		
couronnes lb.	0.09½	0.10½
7 couronnes lb.	0.13½	0.14
5 couronnes lb.	0.11½	0.12
6 couronnes lb.	0.13	0.13½
9 couronnes lb.	0.14½	0.15
16 onces bte	0.11½	0.12½
10 onces bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.07½	0.08
Raisins de Malaga Lb.		
Rideau bte	0.00	2.50
Balmoral bte	0.00	3.00
Orléans bte	0.00	4.00
Royal Excelsior bte	0.00	5.50
Raisins Sultana Lb.		
En vrac	0.00	0.11½
Cartons 1 lb.	0.00	0.12½
Raisins de Valence Lb.		
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½
Raisins de Californie Lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08
Noix et Amandes Lb.		
Amandes Tarragone	0.14	0.15
Amandes Valence écalées	0.32½	0.34
Avelines	0.11	0.12
Noix Grenoble Mayette	0.16	0.17
Noix Marbot	0.13	0.14
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.19½	0.22
Noix Pécan polies Jumbo	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Pruneaux 30/40	0.00	0.12½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.09
Pruneaux 40/50	0.00	0.11
Pruneaux 50/60	0.00	0.10
Pruneaux 60/70	0.00	0.09
Pruneaux 70/80	0.00	0.08½
Pruneaux 80/90	0.00	0.08
Pruneaux 90/100	0.00	0.07
Fruits évaporés Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.10
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.07½
Pelures de fruits Lb.		
Citron	0.10½	0.11
Citronnelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinaras 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	0.00	0.85
Catsup au gal.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons 1er choix	0.22	0.23
Champignons, choix, btes	0.19	0.20

Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.16
Croux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles gal.	2.52½	2.55
Epinaras gall.	0.00	5.30
Epinaras 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinaras 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinaras imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.90	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)	
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June	0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.50
Tomates, gall.	0.00	4.50
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

## Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.) 3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.) 2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.40
Fraises (confitures)	1.35	2.20
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais 2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.75	1.77½
Poires 3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Etandard gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches 2 doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

## Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75	
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20	
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00	

Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sais saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés, doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65
Harengs aux Tom, imp. "	1.35	1.40
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75
Harengs Canadien Kippered	1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz. doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz. doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
Morue No 2 lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. ½ bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rese Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.20
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers' Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00
Truite des mehs 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, ¼ quart	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. dz.	1.52½	1.55

## HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

## FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs., lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs., lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	0.04½
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	0.05
	0.06



Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.	lb.	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles,	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	lb.	0.01½	0.03
à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Soja laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.	lb.	1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.65
Sac en popres, augmentation de 7½			
p.c.			

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		8.50	
Cuvette No 2, la doz.		7.00	
Cuvette No 3, la doz.		6.00	

### BALAI

Nous cotons:			
Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes	0.00	3.75	
4 cordes	0.00	3.00	
3 cordes	0.00	2.75	
2 cordes	0.00	2.40	
Melés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10	
A longs manches	0.00	3.00	
Avec manches bambou:			
4 cordes	4.25	5.50	
A long manche	3.00	3.50	
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85	
Manches de faubert (mop), doz.	1.20		
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50	

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.00	
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.09½
Câble Sisal, ½		0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10½
Câble Sisal, ¾		0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins		0.25	0.25½
Ficelle de coton, 3 brins		0.22	0.22½
Escompte 5%.			
Ligneul No 8		0.00	0.63
Ligneul No 10		0.00	0.70
Ligneul No 12		0.00	0.75
Ligneul No 15		0.00	0.82

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.			
Papier Manille en rouleaux		0.03½	
Papier brun en rouleaux		0.03½	

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.19	
Mèches No 1	lb.	0.14	
Mèches No 0	lb.	0.11	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46	

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de			
grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50		

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	3.00	
Chopines	0.00	1.30	
½ chopines	0.00	0.65	
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.37½	4.50	
½ pts	2.45	2.50	

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons :			
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35	
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.			
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75			
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;			
½ chopines, \$1.75 la douzaine.			

### HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril		0.90	1.00
HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE			

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

### VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1		grosse	10.00
Blanche No 2		"	19.20
Jaune No 1		"	6.72
Jaune No 2		"	14.40
2e qualité No 1		"	4.68
2e qualité No 2		"	7.50
Jaune No 1		doz.	0.60
Jaune No 2		doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20	
Standard Acme	le gal.	0.16½	
Pétrole canadien	le gal.	0.16	

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:			
Blé—			
Déc.	86¼	84½	84¼
Mai	92½	90¼	90¼-¾
Juillet	89	87¾	87¾
Mais—			
Déc.	48¼	47½	47¾
Mai	47¾	47½	47¼-¾
Juillet	48¾	48	48 -¾
Avoine—			
Mai	32½	32½	32½
Juillet	32½	32½	32½

#### Marché de Montréal

#### Grains

Les commandes d'Europe affluent en ce moment pour les blés Manitoba du printemps et, comme les cours sont à la baisse à Winnipeg, il se fait de très grosses transactions livrables plus tard. La faiblesse du marché de l'avoine de Winnipeg a eu pour effet d'entraîner les prix sur notre marché local. On signale une baisse de ½ cent par boisseau, mais, toutefois, il ne se fait que très peu d'affaires. La demande est assez bonne pour le maïs amérain vieux.

Nous cotons:			
Blé du Nord No 1		0.97	0.98
Blé du Nord No 2		0.95	0.96
Blé du Nord No 3		0.93	0.94
Blé du Nord Feed		0.00	0.67
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed		0.46	0.47
Avoine C.W. No 2		0.46½	0.47½
Avoine C.W. No 3		0.45½	0.46
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3		manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque	
Sarrasin (48 lbs.)		0.00	0.55
Blé-d'Inde séché au four		0.72	0.73
Blé-d'Inde jaune No 3		0.72	0.73
Orge moulée		0.60	0.65

#### Farines.

On continue à faire d'assez bonnes affaires dans les farines de blé du printemps. La demande domestique et étrangère est bonne et les prix sont fermes. La demande est bonne aussi pour les farines de blé d'hiver, et les prix se maintiennent fermes à cause de la rareté du produit.

Nous cotons:



**Patentes du printemps:**

Royal Household .. . . .	2 sacs	5.80
Five Roses .. . . .	2 sacs	5.80
Glenora .. . . .	2 sacs	5.30
Harvest Queen .. . . .	2 sacs	5.30

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special .. . . .	2 sacs	5.10
Manitoba S. B. .. . . .	2 sacs	4.70
Keetoba .. . . .	2 sacs	5.10
Montcalm .. . . .	2 sacs	5.10

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers .. . . .	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .. . . .	2 sacs	5.80
A .. . . .	2 sacs	5.30

Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs 5.00

Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. . . . 4.50

**Farine d'avoine:**

Avoine roulée, sac de 90 lbs .. . . .	2.32
Avoine roulée, baril .. . . .	4.9c

**Issues de blé:**

Son Man., au char, tonne	23
Gru Man., au char, tonne	27
Middlings d'Ontario, au char, tonne .. . . .	27.00 28.00
Moulée pure, au char .. . . .	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char .. . . .	30.00 31.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE****Marché de Montréal**

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

**Marché de Québec****FROMAGE**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 15 novembre 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
<b>Blanc</b>			
430 btes choix		Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	11½
531 btes No 1		Lovell & Christmas Ltd.	11 7/16
249 btes No 2		Lovell & Christmas Ltd.	11¼

**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest, blancs,	13½ à 13¾
Haut choix, de l'Ouest, coloré,	13¼ à 13½
Haut choix, des Cantons de l'Est,	12¾ à 12¾
Haut choix, de Québec,	1.00 à 12¾
Seconds,	12¾ à 12¾

**Prix vendants aux épiciers**

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

**Marché anglais****BEURRE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 8 novembre 1912:

La température ressemble plutôt à celle du printemps, ce qui fait que l'approvisionnement étant très considérable, le commerce ne s'améliore pas.

**Danois.** — Les prix ont été abaissés de 2 kroner. L'opinion générale est que cela n'est pas suffisant et qu'il eût été plus sage de porter la réduction à 4 kroner. Tel qu'il est, le commerce est languissant et les acheteurs s'attendent à une nouvelle réduction.

**Sibérien.** — Les arrivages de la semaine se montent à peu de chose, soit environ 4,000 barils dont on n'a même pas besoin. On aura de la peine à en disposer.

**Français.** — Les conditions sont sans changement; l'approvisionnement est considérable et les prix sont plutôt raisonnables, ce qui est tout différent de la situation de l'an dernier à pareille époque.

**Irlandais.** — Il y a une offre considérable et les prix continuent à uéchir sous la pression des vendeurs.

**Australien.** — Le steamer "Mooltan" est arrivé avec 12,000 boîtes de beurre dont la majeure partie est le produit de la nouvelle saison. La qualité n'est pas tout à fait aussi bonne qu'à l'ouverture de la saison, le beurre ayant déjà le goût de celui d'hiver. La demande a été très faible. Les acheteurs ne demandent que la meilleure qualité et en petite quantité. Les seconds sont complètement négligés et, quoique les agents les offrent à prix réduits, il leur est presque impossible d'en disposer.

**Néo-Zélandais.** — Le steamer "Turakina" est en retard et ne sera ici qu'au commencement de la semaine prochaine. Jusqu'ici, il n'y a que peu de demande pour ce beurre.

**Argentin.** — Le commerce est lent pour cette sorte de beurre, et les arrivages de la semaine ont trouvé une vente difficile.

Nous cotons:

Danois, haut choix	127/0 à 129/0 à 130/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 110/0
Sibérien, choix	100/0 à 106/0
Sibérien, à pâte	94/0 à 98/0
Irlandais, salé	118/0 à 120/0
Irlandais, sans sel	120/0 à 122/0
Français, salé	112/0 à 116/0
Français, sans sel	118/0 à 122/0
Victorian, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Victorian, choix, salé	108/0 à 114/0
Victorian, bon, salé	102/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel	118/0 à 120/0
Victorian, choix, sans sel	112/0 à 116/0
Argentin, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Argentin, haut choix, sans sel	116/0 à 118/0

**Marché anglais****FROMAGE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 8 novembre 1912:

Nous regrettons de n'avoir aucune amélioration à annoncer. Les acheteurs semblent être assez bien approvisionnés pour le moment et, comme on attend une bonne quantité de fromage de la Nouvelle Zélande, ils préfèrent attendre qu'il soit arrivé plutôt que d'acheter le fromage canadien dont on force cependant la vente à prix réduits.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blase et coloré	64/0 à 65/0
---------------------------------------	-------------

Canadien, choix, blanc et coloré 62/0 à 63/0

**Marché de Québec****BEURRE**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 18 novembre 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
168 btes choix		Matthews Ltd.	30
232 btes No 1		Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	29¾
43 btes No 2		J. A. Paillancourt	28¾

**OEUFs**

Les oeufs sont très rares à la campagne.

**Marché de Montréal**

Choisis	12c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	50c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 doz.	50c

**PEAUX VERTES**

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	13.00
Veau	18.00
Mouton (sans laine) chaque	0.90

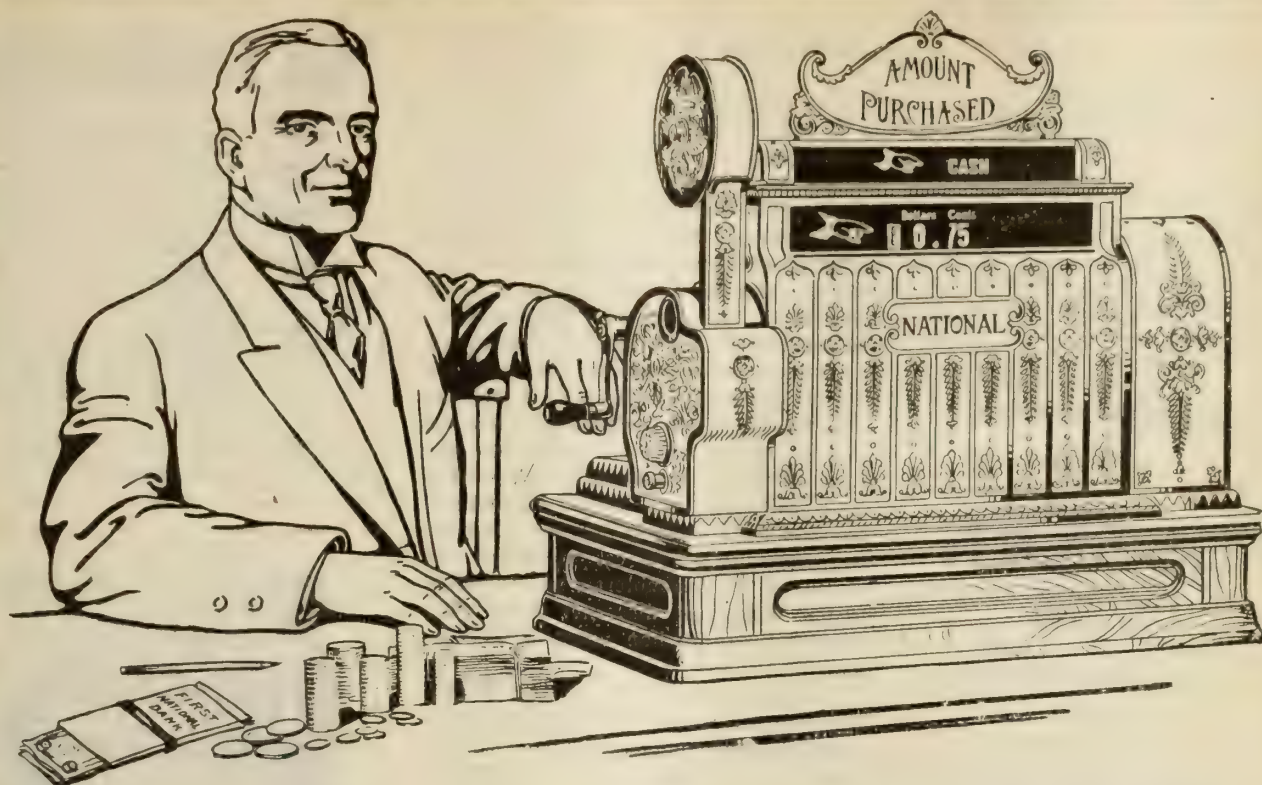
**LEGUMES**

Céleri, le paquet	0.00	0.50
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.90
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.85
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. ..	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

**FRUITS VERTS**

Bananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines .. . la boîte	0.00	0.00
Prunes, la caisse	0.00	1.25
Oranges Navel	4.00	4.50
Pêches, la caisse		manquent
Poires, panier	0.00	1.50
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes St-Laurent		manquent
Pommes Alexandre	2.50	2.75
Pommes fameuses No 1	3.50	4.00
Pommes fameuses No 2	2.50	3.00





## Prenez soin des centins si vous voulez que les dollars prennent soin de vous.

Vous perdez de l'argent parceque votre système d'affaires ne vous dit pas d'où vient ni où va chaque centin.

Il ne vous dit pas combien d'argent vous devriez avoir.

Il ne protège ni votre argent ni vos comptes contre les erreurs et les pertes dues à l'indifférence, au manque de soin ou à l'irréflexion.

Une Caisse Enregistreuse National tiendra compte de chaque centin que vous recevez ou que vous déboursez.

Vous obtenez une inscription fidèle de chaque transaction faite entre vos commis et vos clients.

Tout votre argent et tous vos comptes sont protégés contre les erreurs et les pertes.

Une Caisse Enregistreuse National augmentera vos profits.

Demandez notre brochure gratuite.

# THE NATIONAL CASH REGISTER COMPANY

1 et 3 RUE NOTRE-DAME OUEST, Montréal, Qué.

FABRIQUE CANADIENNE, TORONTO.



## METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.  
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

## WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,173 93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

## LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif.....\$5,316,968.65  
 Assurances en force en 1910..... 23,887,141.41  
 Surplus, 1911..... 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
 C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

## ESINHART & EVANS

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.  
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
 39 rue St-Sacrement,  
 MONTREAL.

## Assurances

L'ASSURANCE EST L'ASSURANCE.

Il y a autant d'opinions diverses quant à la valeur de l'assurance qu'il y a de compagnies, de sociétés fraternelles ou autres, dans le monde. Cela est tout naturel, car tout le monde vante d'abord sa marchandise. Il n'en est pas moins vrai qu'aujourd'hui les distinctions ne se font que par degré. Comme on dit dans le titre de ce livre amusant: "Pigs is pigs," nous disons l'assurance c'est l'assurance.

Le premier souci est de voir à ce que chacun ait une assurance, mais pas une assurance de nom seulement. Personne ne peut mettre en doute l'assertion que toute assurance est bonne. C'est-à-dire toute assurance qui assure réellement. Le point qu'il s'agit de faire ressortir est que notre assurance est meilleure que les autres. Et il semblerait que le public devrait facilement discerner entre elles en se servant du bon vieux sens commun.

L'assurance-vie a un coût scientifique. Elle peut être vendue à tel prix par une compagnie quelconque, mais pas à moins. Certaines compagnies sont organisées pour faire des bénéfices. La simple raison veut que dans ce cas, au coût actuel de la protection, quelque chose soit ajouté par ceux qui vendent la protection à titre de profit. De sorte qu'en payant les taux d'une compagnie d'assurance ordinaire, quelque séduisante qu'ait été la proposition de l'agent, vous contribuez au profit dont d'autres jouissent.

Les sociétés d'assurance fraternelles modernes vendent une protection qui est exactement la même que celle que vendent les compagnies d'assurance ordinaires, mais il y a une différence, à savoir que les sociétés fraternelles sont organisées par leurs membres pour leur mutuelle protection. Il n'y a pas de directeurs ni d'actionnaires qui recherchent des bénéfices. Il en résulte que les porteurs de certificats paient pour la protection qu'ils reçoivent le prix qu'elle coûte, c'est-à-dire les frais d'administration. Et pas d'autre chose.

L'assurance est ce qu'un homme laisse au second mari de sa femme et souvent c'est la seule chose qu'il regrette de laisser en arrière. La forme la plus populaire d'assurance est celle qui tient un homme esclave pendant ses années de travail, afin que sa femme puisse se produire plus tard, en se donnant des airs de Reine de Saba, à un bal de charité. L'homme qui possède \$10,000 d'assurance sur sa vie ne manque jamais de considération et de respect dans sa vieillesse, surtout s'il est assez intelligent pour faire la différence entre un testament et une quittance. Nombre d'hom-

ASSUREZ-VOUS

DANS

## LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
 DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président, Sir Alexander Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant  
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

## Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
 Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
 QUEBEC.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

mes, avec déjà un pied dans la tombe, mais possédant une bonne police de dotation, ont épousé quelque jolie femme, sous l'impression qu'ils étaient aimés pour eux-mêmes et qui n'ont découvert leur erreur que lorsqu'il était trop tard pour joindre un codicile que les tribunaux ne pourraient pas changer.

L'assurance contre les accidents est une forme de bienfaisance qui permet à un homme de prendre un rhume et de le convertir en argent, sous forme de pulmonie. Il y a quelque chose dans une police d'assurance contre les accidents, qui fait d'un timide un démon d'audace, le rendant capable de se jeter dans la cave sans penser à l'éternité. S'assurer contre les accidents c'est en quelque sorte recevoir de l'argent d'un parent décédé à qui l'on ne parlait pas avant sa mort. En général, l'assurance est un objet fort dangereux. Un homme peut tapisser les murs de sa maison de certificats d'assurance contre la grêle, le feu ou le tonnerre, mais le jour suivant un ouragan se présente et emporte sa maison dans le canton voisin.

L'expert en assurance est un individu jouissant de pouvoirs arbitraires, qui fait la plus grande partie de ses expertises à l'insu de l'assuré. Son devoir est de regarder avec soin le piano et de l'évaluer au prix d'un concertino. Il est un des citoyens les plus populaires et les plus exécrés.

\* \* \*

Aucune société fraternelle ne peut prétendre au succès si ses membres ne sont pas unis et si le bien qui les rapproche n'est pas exempt de mesquinerie. Cette absence de mesquinerie doit se retrouver partout, même chez ceux qui dirigent la société. A moins qu'un homme ait quelque chose à donner à la société, il n'en fait pas partie, et cela est vrai pour le plus humble des membres comme pour le plus haut officier. — Bee Hive.

\* \* \*

L'assurance fraternelle dans une association honnêtement administrée, avec une base d'assurance adéquate et équitable, offre ce que le vingtième siècle peut donner de mieux et de plus permanent en fait de protection.

Le succès de nos associations d'assurance fraternelle est d'une importance vitale pour une nation.

On serait forcé de construire des refuges et des orphelinats pour prendre soin de quelques-unes des veuves des 80,000 membres qui sont morts l'an dernier, ainsi que de leurs orphelins, si l'on n'avait pas pourvu à leurs besoins par le partage de quatre-vingt-quatorze millions en bénéfices.

Ceci n'est pas compris dans l'aide additionnelle fournie aux milliers d'autres membres malades ou pauvres.

(A suivre.)

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 14 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance

**MUTUELLE DU COMMERCE**

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bell Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98  
Assurances en vigueur... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosper et Progressive."

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

**ASSURANCE INCENDIE**

Bureaux: Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 RUE ST-JEAN



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Des brevets de patentes sont en cours de traitement et mandez le **Guido de l'Inventeur** qui sera envoyé gratis.

**MARION & MARION**, 214 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

**H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE**  
**QUEBEC**

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**

(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

**230 Rue St-André**

**Montréal.**

## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

**630 Avenue Atwater**

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.

MARCHANDS: 1324.

## MONTREAL WINDOW CLEANING CO.

Etablie en 1904

Vitres de magasins, de bureaux et de résidences privées, lavées et nettoyées à la semaine, au mois, ou à l'année, par contrat à des prix raisonnables.

**133 RUE DORCHESTER OUEST,**

**MONTREAL**

Téléphone Main 2443.

## LUBY

Pour les Cheveux.

**R. J. DEVINS, Limitée.** 1845 Notre-Dame O

**MONTREAL.**

Tel. Main 7233

## Ventes par les Shérifs

Du 22 au 29 novembre

District de Québec

—Dame Léa Cloutier vs. Aurèle Grondin.

Le lot 69 de la subdivision No 2102 de la paroisse de St-Sauveur sujet à rente foncière annuelle de \$14, au capital de \$350, payable d'avance.

Le lot 76 de la susdite subdivision, sujet à rente annuelle de \$20, au capital de \$500 payable d'avance.

Vente au bureau du shérif, le 29 novembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Roberval

—François Bernard vs. James Bay & Eastern Railway.

Une lisière de terrain constituant le droit de passage de cette dernière compagnie à travers les lots 14A, 14B, 15, 16, 18A, 18B, 19, 20, 24B, 25, 26A, 27B, 28 et 29 du 1er rang dans le canton Ashuamouachouan.

Vente à la porte de l'église de Saint-Prime, le 27 novembre 1912, à 10 heures a.m.

—Alexandre St-Germain vs. Gamelise Roberge.

Un emplacement étant le No 21 du canton Parent, avec bâtisses, dépendances et appartenances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Méthode, le 27 novembre 1912, à 3 heures p.m.

—The Catthew-Moody & Sons Co. vs. Eugène Paquette.

Un emplacement, partie du lot 3 du canton Dufferin, avec bâtisses, appartenances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Notre-Dame de la Doré, le 28 novembre 1912, à 11 heures a.m.

District de St-François

—Geo. Lamoureux vs. R. D. Drouin.

Deux lots Nos 266 et 267 du canton Beaulac dans le comté de Wolfé, avec bâtisses et améliorations.

Vente à la porte de l'église de Saint-Olivier de Garthby, le 26 novembre 1912, à 1 heure p.m.

District des Trois-Rivières

—Cléophas Martel et al. vs. Joseph Riord.

Un emplacement, partie du lot P748 du comté de St-Caurice, paroisse d'Yamachiche, avec maisons, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Ste-Anne d'Yamachiche, le 26 novembre 1912, à 10 heures a.m.

## SOCIÉTÉS INCORPORÉES

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec incorporant:

"Montreal Island Land Company, Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$5,000,000, à Montréal.

"Smart Realty Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Montreal Bed & Mattress Factory, Limited", pour faire les affaires de manufacturiers et marchands de couettes, sommiers élastiques, lits, lite-

**GEO. GONTHIER**  
Expert Comptable et  
Auditeur

**H. E. MIDGLEY**  
Comptable-Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.

Téléphone  
Main 2701-519

Adresse télégraphique  
"Gontley"

EN PUBLICATION

## Almanach Rolland

Agricole, Commercial  
et des Familles

Quarante-Septième Année

### PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banque des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 840

MONTREAL

EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST JAMES

BELL TEL. MAIN 1056

MONTREAL



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. { 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

**CHOCOLAT "ELITE"**

Non sucré

DES EPICIERES  
Pour tous les**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**  
HALIFAX, N. E.

J. A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à  
Dioter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

rie, etc. Capital-actions, \$250,000, à  
Montréal.

"Cabinet Directory Company, Limited", pour demander, obtenir, enregistrer, acheter, louer, acquérir et détenir patentes, brevets, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"Mount Royal Amusement Company", pour faire les affaires de propriétaires et directeurs de théâtres. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

"The Hydro-Electric Company of Quebec", pour acquérir des terrains, du schiste, de l'argile et manufacturer des briques, tuiles, etc. Capital-actions, \$750,000, à Québec.

"La Compagnie d'Immeubles Jacques Cartier, Limitée", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$20,000, à Saint-Basile, comté de Portneuf.

"Manitou Iron Mining Company", pour chercher et exploiter des mines et minéraux. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Quebec Heights Limited", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$25,000, à Québec.

"Guilbault Frères &amp; Cie, Incorporée", pour manufacturer des tuyaux en ciment et autres objets de même genre. Capital-actions, \$10,000, à Ste-Elizabeth, district de Joliette.

"Compagnie de Fonderie de Magog, Limitée", pour établir une fonderie pour la préparation des ouvrages en fer, etc. Capital-actions, \$49,500, à Magog, district de St-François.

"Lefebvre, Gagnon, Limitée", pour faire les affaires de marchands généraux en détail. Capital-actions, \$20,000, à Howick Station.

**Le 'Prêt Immobilier, Limitée'**244 Rue Ste-Catherine Est,  
Montréal.

Phone Bell Est 5779

BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien, ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. Lavallée, maire de Montréal; Secrétaire-Trésorier: M. Arthur Gagné, avocat. Directeurs: M. L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre de Commerce du District de Montréal, membre de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-A. Fontaine, directeur gérant de "The Canadian Advertising Limited". Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspecteur et surintendant de la Metropolitan Life Ins. Co.

SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir, inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée", qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée" sont telles qu'elles représentent à peu près l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents dans tous les Districts et est disposé à entrer en pourparlers avec des représentants bien qualifiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la 31 brochure explicative gratuite.

**AVIS DE FAILLITE**

IN RE

LEBEUF & BEAULIEU,  
Rue St-Jacques, Ville St-Pierre, Qué.  
(Par Montréal)

Vente à l'encan, au No 69 rue St-Jacques, Montréal, mercredi, le 27 novembre 1912, à 11 heures a.m.

Marchandises sèches générales.	\$2,648.19
Mercerie pour hommes . . . . .	643.36
Chapeaux et casquettes . . . . .	188.96
Chaussures . . . . .	798.34
Épicerie, vaisselles et divers . . . . .	146.54
Ameublement de magasin . . . . .	315.95
	<b>\$4,741.04</b>

Une caisse enregistreuse "National" sujette au lien de \$220 restant dû. Système de comptes McCaskay, sujet au lien de \$46.00 restant dû. Dettes de livres, suivant liste . . . \$509.01  
L'actif ci-dessus pourra être visité le 26 novembre 1912, en s'adressant sur les lieux.

W. H. FISHER,

JOSEPH DESAUTELS,

Chambre 415,

Edifice Dominion Express,

145 rue St-Jacques, Montréal.

MARCOTTE FRÈRES,

Encanteurs.

**AVIS DE FAILLITE**

IN RE

F. SPENARD &amp; FILS,

Victoriaville, Qué.

Vente à l'encan, au No 69 rue St-Jacques, Montréal, mercredi, le 27 novembre 1912, à 11 heures a.m.:

Un fonds de commerce de bijouterie, comprenant montres, horloges, chaînes, épinglettes à cravates, boutons emblèmes, bagues, joncs, argentrie, verrerie, lunettes, etc., etc. . . . . \$964.73

Pour être vendu en bloc ou par lots, pour convenir aux acheteurs.

Dettes de livres suivant liste . . . \$384.53

Les marchandises plus haut mentionnées nourront être visitées le 26 novembre 1912, en s'adressant à MM. Marcotte Frères, 69 rue St-Jacques, Montréal.

W. H. FISHER,

JOSEPH DESAUTELS,

Curateurs conjoints.

Chambre 415, édifice Dominion Express,

145 rue St-Jacques, Montréal.

MARCOTTE FRÈRES,

Encanteurs.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

**A. MATRASSE**

marchandises de l'encan

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

## Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice 10,518 tonnes partira de New-York à 2 p. m. les 27 Novembre, 7, 18 et 28 Décembre. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille doubles. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

**ANTILLES.**—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, à 2 p. m. les 23 Novembre, 6 et 21 Décembre, tous les deux samedis dans la suite pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignement complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,463.19

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Censeurs :** Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur F. PERSILLIER LACHAPLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

**DIRECTEURS :** Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vallancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Brique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences, E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

**Bureau Principal—Montréal**  
**BUREAUX DE QUARTIERS**

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maison-Neuve	Villavay Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	St-Charles Pointe St-Charles	Villaville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	St-Edouard	DeLormier
Rue Ste-Catherine, Centre	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurel, P. Q.	St-Jacques l'Achigan,
Edmonton, Alta	Québec P. Q.	P. Q.
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Jamésie, P. Q.	Sorel, P. Q.	St-Pierre Man.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genève	Valleyfield, P. Q.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Vankleek Hill, Ont.
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	Winnipeg, Man.,
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emission de Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques aux principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....696,463.27

Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls,  
Mexique, Mexico, D. F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORGE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital	\$2,000,000
Réserve	1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs " Travellers Cheques " a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

Est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ	\$4,700,000
FONDS DE RÉSERVE	4,700,000

**JAMES ELLIOT, Gérant-Général**  
**SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :**

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-Neuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

Nous traversons en ce moment une crise financière qui, pour n'avoir pas encore fait beaucoup de victimes, n'a pas dit son dernier mot. La situation est excessivement tendue. Non seulement les banques ne prêtent que sur des valeurs de tout premier ordre, à courte échéance et des sommes insignifiantes, mais elles rappellent leurs prêts à vue avec une avidité qui ressemble de très près à de la voracité.

Voici d'ailleurs, analysée par MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, la situation telle qu'elle apparaît dans toute sa vérité:

Il faudrait remonter à 1907, l'année de la grande crise financière que l'on sait, pour retrouver une tension monétaire comparable à celle qui sévit présentement sur la place de Montréal. Les banques durant la semaine ont fait rentrer pour un million et de mi de prêts à vue. Ce rappel qui, en temps ordinaire, fut demeuré sans effet, a constitué un gros déplacement de fonds. L'équilibre de certains en a été sur le point d'être compromis. Les prêts à vue sont devenus impossibles et les agents de Change n'obtiennent plus des institutions de crédit les prêts nécessaires à leurs opérations courantes sur marge. Les banques dont la plupart terminent leur exercice le 30 du courant, font rentrer autant que possible leurs fonds et n'en laissent plus sortir. Elles pourront ainsi établir dans leur bilan d'énormes actifs. Quelques banques ont fait aux agents de Change des appels de fonds et ceux-ci se demandent où ils pourront trouver les disponibilités nécessaires pour rencontrer ces appels.

La situation financière est très sérieuse et se complique des appréhensions que fait naître le conflit des Balkans. En présence des difficultés du présent que l'avenir menace d'aggraver encore, les agents de Change refusent pour la plupart d'exécuter des ordres sur marge. La position qu'ils prennent est, en somme, légitime et n'est que la conséquence de l'attitude que prennent à leur égard les banques.

Il faut que la situation économique du pays soit hors pair, il faut que la confiance de tous en l'avenir de nos entreprises industrielles soit absolue pour que dans les présentes conjonctures une liquidation incessante ne se produise pas en Bourse. Le seul résultat de la tension monétaire a été la cessation de toute transaction. On n'achète plus, puisque le pouvoir d'achat de chacun est épuisé, mais personne ne liquide. On se borne à attendre le retour de l'argent et c'est, en définitive, le parti le plus sage.

Attendre le retour de l'argent, certes, c'est le meilleur parti à prendre, mais encore faut-il être en mesure de le faire, c'est-à-dire de résister à toute pression dans le cas, par exemple, où le resserrement de l'argent augmenterait encore. Pour garder par le temps qui court des valeurs sur marge, il faut être en mesure de pouvoir répondre à un appel supplémentaire de fonds qui peut se produire à tout moment. C'est en prévision de la situation grave dans laquelle nous sommes que nous avons ces derniers temps lancé des appels à prudence. Nous ne pouvons que les renouveler aujourd'hui.

La situation s'améliore en Europe, un peu chaque jour semble-t-il. L'Autriche cède à la pression des puissances et comprend le danger qu'il y aurait à vouloir frustrer les alliés du prix de leurs victoires. Nous touchons au terme de la guerre et il est à prévoir que la paix s'établira en Orient, sans intervention armée des puissances. Déjà le Pacifique Canadien a ressenti le contrecoup heureux de cette amélioration.

La demande de nos valeurs en Europe recommence à se manifester et il est probable que d'ici une quinzaine l'amélioration de la situation en Bourse de notre grande compagnie de voie ferrée aura sa répercussion sur toutes les valeurs de la liste.

Il serait superflu de faire sur les fluctuations des cours des commentaires qu'en somme rien ne motive, puisque le marché a été inexistant du commencement à la fin de la semaine.

Il convient cependant de dire que la situation monétaire que nous traversons n'est que temporaire et ne correspond en aucune façon à un malaise d'ordre économique. La tension monétaire, il est bon de le rappeler, est surtout le fait du transport des grains qui a absorbé les disponibilités des banques. Les demandes du commerce dont le développement est énorme ont aussi contribué à créer cette gêne. La guerre, enfin, y a contribué: menaçant de déchaîner la panique en Europe, elle a arrêté le grand mouvement d'absorption de nos valeurs qui se poursuivent depuis plusieurs années. Mais en janvier l'argent avancé par les banques sur la récolte leur fera retour; la guerre vraisemblablement sera terminée en Orient et tout danger de conflagration en Europe centrale aura disparu. Le courant qui nous apporte l'or de France et d'Angleterre aura repris son cours et alors, la confiance étant revenue, l'argent étant de nouveau abondant dans les banques, rien ne fera plus obstacle au mouvement de reprise générale de nos valeurs. Mais nous le répétons, tant que durera la période difficile, de la prudence, toujours plus de prudence.

\* \* \*

L'annonce officielle de l'émission du nouveau stock du C. P. R. a été faite avant-hier au soir, en vue de donner aux marchés européens des renseignements avant l'ouverture des marchés de New-York et de Montréal.

D'après le plan de la compagnie, le nouveau stock de \$60,000,000 sera offert à \$175 par action, aux actionnaires enregistrés le 2 janvier 1913. Les paiements auront lieu comme suit:

20 p. c., le 13 février.

20 p. c., le 14 avril.

20 p. c., le 16 juin.

20 p. c., le 18 août.

20 p. c., le 20 octobre.

Un circulaire indiquant les conditions de souscription et de paiement sera envoyée aux actionnaires vers le 15 janvier.

\* \* \*


Les directeurs de la compagnie Quebec Ry., Light, Heat & Power, ont confiance que le gouvernement garantira les obligations du Québec & Saguenay, action qui sera justifiée par le développement du district du North Shore. Comme résultat de cette information, une nouvelle situation se présente pour les bons et les actions du Quebec Ry. Jusqu'à présent, le titre Quebec Ry. n'avait été acheté que par des personnes ayant des intérêts très puissants dans cette compagnie. Hier, ce titre montait à 17½, prix le plus élevé qu'il ait atteint depuis sa baisse récente. Les obligations semblent devoir se ressentir de cette nouvelle situation; car si la compagnie du Quebec Ry. se trouve débarrassée de la charge que lui impose le Québec & Saguenay, les obligations au prix d'environ 50 seraient à un niveau très attrayant.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du der- nier Dividende	Dernière cote	
					Au 12 nov.	Au 19 nov.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	248	244 x D
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	260½	270
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	134½	135½ x D
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	269	267½
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	214	212 x D
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	205	205
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	197	192½ x D
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153½	153½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	223	220 x D
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	224	222 x D
Banque d'Hocheiaga	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	170	169 x D
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débitures 146,283,497	100.00	10%	264¾	265¾
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	141	142
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72	70¼ x D
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	165	165
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92½	92½
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	81	81
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		70	71
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		12½	16
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140¼	139½
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	105
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	220	220
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	77	80 x D
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111	111
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		28¾	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	71¾	92½
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		44 x D	43¾
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	59¼	60½
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	78¾	78¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105½	105
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	131	130
do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	122	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	64	63
do do do (Préférentielles)					105	105½
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	85	87
do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	124	123
do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	57	56
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85	85
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	162	162
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	84¾	83
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	229½ x D	227½
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	147	145
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	171	170
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	111½	112¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	138	136½
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3.53 x D	3.50
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%		





Tous les Marchands  
Progressistes du  
Canada

admettent que, de tous les présents de Noël pour  
hommes, leur meilleur vendeur est le

N°461B

## Rasoir de Sureté de 'GILLETTE'

Aucun autre article ne réunit autant d'utilité quotidienne à autant de belle apparence, pour des prix convenant si bien à la moyenne de ceux qui désirent des choses appropriées à un présent de Noël.

On peut choisir dans plus de 3 douzaines de styles :

6 Types d'éditions de poche, 3 styles de chaque, (voir No 502, ci-dessous) à détailler à \$5.00, \$5.50 et \$6.00.

2 Types réguliers, 3 styles de chaque, (voir No 460, ci-dessous) à détailler depuis \$5 jusqu'à \$9

2 Styles combinaison, tels que le No. 461B ci-dessus, à détailler à \$6.50.

8 Styles combinaison genre Kodak, tels que le No. 00, ci-dessous, à détailler depuis \$7.50 jusqu'à \$12.00.

3 Styles genre série pour voyageurs, à détailler depuis \$18.00 jusqu'à \$25.00.

Nous sommes préparés à faire promptement la livraison du stock. Si vous n'avez pas notre gros catalogue illustrant et décrivant ces styles séparément, demandez-le tout de suite.

**The Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited.**

Bureau et Manufacture — Nouvel

Edifice Gillette,

MONTREAL.



N°00

N°502

N°460

43



MAISON ETABLIE EN 1896

*A Messieurs les Marchands de Fer, et Entrepreneurs.*

Nous avons un stock considérable de **GLACES EPAISSES** (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

De **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou à la vitre.

De Verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verre gravés.

**GLACES BISEAUTEES,**

**VITRES PLOMBEES,**

**VITRES de porte ORNEMENTEES.**

Verres armés, **MIRROIRS** unis et biseautés.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres, et comme nous faisons le **commerce du verre exclusif** nous pouvons vous offrir des prix très avantageux et un service de premier ordre.

**PRIX SPECIAUX** au commerce sur toutes vitres avec dessins.

**J. P. O'SHEA & CIE,**

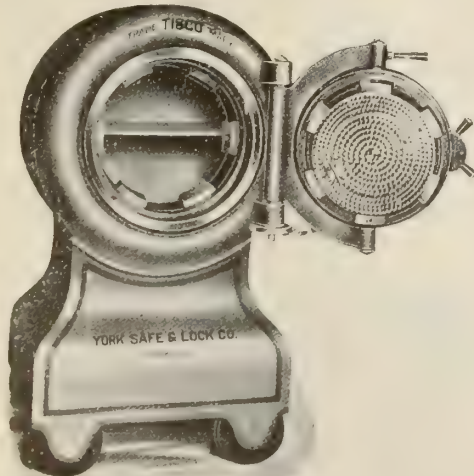
Phones: Est 430 et 3751.

Angle de la rue Sainte-Agathe et ruelle Perrault,

**MONTREAL, Can.**

La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays; il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possible de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement à besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignation de toutes les opérations de son magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre-fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet  
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & A. E. F. EGGLETON

**THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y**  
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de MORROW



Nous sommes en mesure de livrer promptement.  
**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**  
INGERSOLL, ONT.

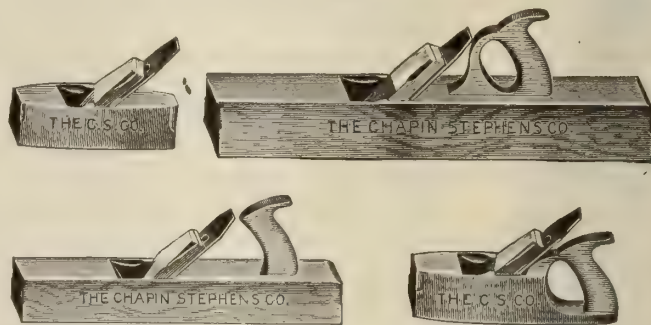
## Théâtre National Français

Semaine du 25 Novembre 1912

# L'ÉTRANGÈRE

par Alexandre Dumas, fils

**Matinée tous les jours**



Toutes sortes de  
**RABOTS**

EN BOIS

**THE CHAPIN-STEPHENS CO.,**

UNION FACTORY

PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction, Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron, Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**

**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## L'ORGANISATION DE L'INDUSTRIE METALLURGIQUE FRANÇAISE. (1)

Cette protection de l'Etat, tous les Cartells en jouissent. Aucun d'eux ne saurait donc en abuser contre un concurrent. D'autre part, l'octroi de tout avantage frauduleux à un seul producteur est impossible en Allemagne, tant par l'organisation intérieure du pays que par le caractère de ses habitants.

Le Cartell apparaît donc en Allemagne comme un puissant organisme d'union entre les industriels d'une même profession au lieu d'être, comme le trust américain, une arme de combat pour assurer la domination d'un seul. Au lieu de terrasser ses adversaires, il les amène le plus souvent à lui. Et comme il faut à un Cartell, pour vivre, grouper environ 90 p. c. des exploitants de la même catégorie d'une même industrie, il est conduit par la force des choses à fonctionner de telle façon que ceux qui n'en font pas partie puissent venir à lui sans dommage pour eux ni pour lui. C'est là une cause de modération automatique dans l'oeuvre du Cartell: il n'est en somme qu'une association des producteurs, s'entendant pour limiter la concurrence qu'ils se font. Laissant à chacun son individualité, il se borne à créer et à maintenir une très forte organisation commerciale commune. Mais ce n'est pas là chose facile.

Il est évident, et le problème est le même, qu'il s'agisse des Cartells allemands ou des comptoirs de vente français, que tous les industriels fabriquant un même produit sont, en théorie, toujours prêts à se syndiquer pour maintenir ou relever le prix du produit. Mais pour mieux vendre, il ne faut pas que la production soit telle des syndiqués dépasse les besoins de la consommation totale; et dans cette consommation totale, chaque associé veut que le chiffre de sa production soit le plus avantageux. Il faut donc limiter la production de chacun, établir pour chacun des quantums de participation, et il faut le faire en se préoccupant du développement nécessaire de l'industrie. C'est là la grande difficulté, car la puissance de production d'une usine est essentiellement variable: c'est souvent une simple question de mise de fonds. Si donc une usine a augmenté sa puissance de production pendant la durée du Cartell ou du Comptoir,

elle demandera une participation plus forte lors du renouvellement. De là l'origine de difficultés sans nombre. Elles sont résolues pratiquement, en Allemagne, par l'esprit de discipline remarquable des Allemands, qui se soumettent sans peine à un contrôle très rigoureux, inquisitorial, de leurs fabrications, de leurs machines, de leur production, et admettent que les inspecteurs du Comité directeur débarquent inopinément chez eux, inventorient les magasins, se fassent montrer la comptabilité et la correspondance. Ils paient même à l'occasion de très fortes amendes.

L'expérience montre que ces conditions, qui sont assez dures et que notre tempérament individualiste ne supporterait pas, sont cependant acceptées et que les Cartells ont répondu en somme aux espérances qui les avaient fait créer. La Commission constituée en 1902 par le gouvernement allemand pour examiner le bien-fondé des réclamations élevées contre eux, a conclu que les avantages des Cartells, au point de vue social et économique, balançaient certainement, et au delà, leurs inconvénients.

On sait qu'au point de vue de la métallurgie allemande, les deux Cartells les plus importants sont: le Syndicat des Fontes (Roheisen-Verband), à Essen, et le Syndicat des Acières (Stahlwerks-Verband).

L'ancien Syndicat des fontes de Dusseldorf, créé en 1897, qui a eu un rôle si important dans la stabilisation des prix de l'industrie métallurgique allemande, a été dissous le 31 décembre 1908 par suite des difficultés survenues avec les hauts fourneaux de l'est de l'Allemagne, au sujet de l'attribution par le Syndicat des Houilles de primes d'exportation aux hauts fourneaux de la région rhénan-westphalienne.

Mais après une courte période d'incertitude, le Syndicat des Fontes a été reconstitué le 29 juillet 1911 jusqu'au 31 décembre 1915. Il arrive donc à expiration en même temps que le Syndicat des Houilles.

Le contrat prévoit la constitution d'une réserve destinée à soutenir, en cas de besoin, les ventes à l'étranger. A cet effet, les adhérents paient une redevance de M. 0,25 par tonne.

Le Syndicat des Acières (Stahlwerks-Verband) a été constitué en 1904 pour faire suite à divers Syndicats partiels existant antérieurement; il a été renouvelé en 1907, puis le 1er mai 1912 pour une durée de cinq ans.

Il groupe les produits désignés sous le nom de produits A: demi-produits (lingots, blooms, billettes), matériel fixe de chemins de fer, et profilés. Pour ces produits, le Stahlwerks-Verband est le seul acheteur et vendeur et fixe les prix. Quelques chiffres sont nécessaires pour faire comprendre la puissance de cet organisme.

Le Syndicat allemand de l'Acier comprend vingt-huit Sociétés métallurgiques; le capital total engagé dans les entreprises peut être évalué à plus de deux milliards. Le nombre des ouvriers employés dans les usines du Syndicat dépasse deux cent mille. Les usines du Syndicat fabriquent presque tout l'acier brut que l'Allemagne consomme ou exporte: les expéditions du Syndicat se sont élevées en 1911 à 5,812,000 tonnes (produits A) et 6,383,000 tonnes (produits B).

L'organisation du Syndicat allemand de l'Acier est dans ses grandes lignes fort simple. Son but est de régler la production, en l'augmentant ou en la ralentissant, selon les besoins du moment. Chacune des vingt-huit Sociétés métallurgiques faisant partie du Syndicat a reçu, au moment de la formation du Syndicat ou de son renouvellement, un chiffre de participation spécifiant en tonnes la quantité d'acier brut qu'elle est autorisée à produire ou à mettre en oeuvre. Depuis le 1er juillet 1912, le total des participations (produits A) est de 6,602,479 tonnes. Ce chiffre est un maximum. Suivant la situation économique, le Comité de Direction du Syndicat déclare que les Sociétés ne devront produire que 90 p. c., etc., de leur chiffre de participation. Pour l'exercice 1910-1911, les expéditions représentent 86 p. c. des participations.

Les Sociétés appartenant au Syndicat sont, comme nous l'avons dit, à peu près les seules productrices en Allemagne de produits A, dont le Syndicat est seul détenteur et seul vendeur. Son effort tend donc tout naturellement à maintenir les prix sur le marché allemand, qui est son plus grand preneur, tandis que, sur les marchés étrangers, il peut écouler l'excès de la production des usines à des prix moins élevés, grâce aux réserves qu'il a constituées pour faire jouer les primes d'exportation. Le Syndicat, par l'effet de cette politique dite de "dumping", vend les produits A à ses clients étrangers meilleur marché qu'à ses clients allemands.

(à suivre)

(1) Voir "Le Prix Courant", du 15 novembre 1912.



# L'Approbation du Client

REND  
PROFITABLE  
LE  
COMMERCE  
DES  
PEINTURES.

La base du succès de toute affaire est l'approbation du client.

Des clients satisfaits ont sauvé de la ruine beaucoup d'hommes d'affaires, même quand il y avait mauvaise administration. Mais la mauvaise administration qui livre des marchandises de qualité inférieure et ignore l'intérêt du client, étouffera bientôt le commerce de peintures le plus florissant.

## La Peinture Martin-Senour

PURE AU 100%

est celle qui est approuvée sincèrement par tous ceux qui l'achètent.

Donc, M le Marchand, si vous voulez que votre commerce de peintures repose sur une base solide, voilà la peinture qu'il vous faut—c'est la peinture qui obtient l'approbation de chaque client. Sa qualité l'exige—la nécessité de la qualité le demande. Sa durabilité la rend économique—elle satisfait les clients comme nulle autre peinture—voilà ce qui obtient l'approbation et entasse les profits pour le marchand. L'Agence des Ventes pour votre ville placera votre commerce sur une base solide.

Ecrivez aujourd'hui-même pour l'obtenir.

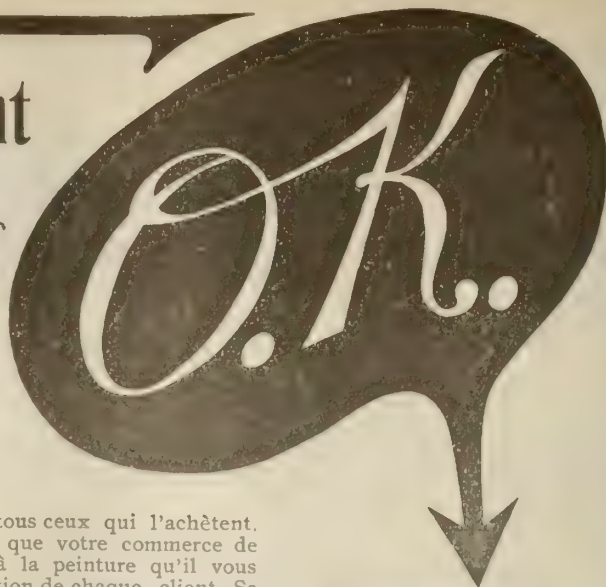
## The Martin-Senour Co., Limited.

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



## Il y a une demande augmentant rapidement

pour un fini pour murs artistique et durable et qui puisse être lavé et nettoyé. Les effets doux et velouté qui sont maintenant le dernier cri de la décoration des murs, n'ont pas été utilisés généralement à cause du prix élevé du pointillage. Cet obstacle est maintenant surmonté.

## C. P. SANITONE

qui est une peinture à l'huile préparée spécialement, produit un fini hygiénique, durable et artistique sans pointillage. Il est d'un emploi économique, facile à appliquer avec un gros pinceau et ne laisse pas de blancs. Sa couleur est toujours uniforme et permanente et entièrement digne de confiance. Ce nouveau fini est d'un prix modéré et rapportera un bon profit au marchand qui profitera de l'occasion qui lui est offerte d'établir une clientèle pour cette nouvelle ligne.

## THE CANADA PAINT CO LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS  
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &  
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



## (Ferronnerie) Marché de Montréal

### LA SITUATION.

En général, la situation est excellente. Le pire n'est pas d'obtenir les commandes, mais de pouvoir les remplir. L'acier est excessivement rare et, comme la demande est très considérable, on comprend qu'il y ait eu une hausse des prix. A la suite de la hausse des métaux, nous avons la hausse des articles tirés de ces métaux. Il y a toutefois une exception. Le plomb a beaucoup baissé et l'on remarque une légère baisse des tuyaux en plomb.

En somme, quelques articles baisseront encore, mais le sentiment général est à la hausse.

Les commandes affluent pour les articles habituellement en vogue durant les fêtes de Noël et du Jour de l'An.

Nous cotons:

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

### soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50
6	100 pieds	22.50
7	100 pieds	27.00
8	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

1	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54

3 1/2

### Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50
6	100 pieds	22.50
7	100 pieds	27.50
8	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/2 pouce et 3/4 pouce, 64 p.c.; 1 pouce, 60 p.c.; 1 1/2 et 2 pouces, 73 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/2 à 3/4 pouce, 49 p.c.; 1 pouce, 49 p.c.; 1 1/2 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 p.c.

### Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
2 1/2	100 pieds	10.50
3	100 pieds	12.50
3 1/2	100 pieds	15.00
4	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
1C, 14 à 20, base bte 4.50

### Fer-blanc en feuilles

N. Extra par N et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal  
1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal  
1C, 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

100 pieds 27.07

100 pieds 30.80

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles, \$3.20.

### Tôles noires

#### Feuilles:

22 a 24 2.55  
26 2.65  
28 2.75

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Anvers qu'en raison de la grève, les prix sont plus élevés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:

Gorbals	Queens	Fleur
Best Best	Camet Head	de Lis
28 G	3.95	4.30
26 G	4.00	4.75
22 à 24 G	3.75	4.50
16-20	3.50	4.15

### Apollo

10 1/2 oz 28 Anglais	4.35
28 G. = Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

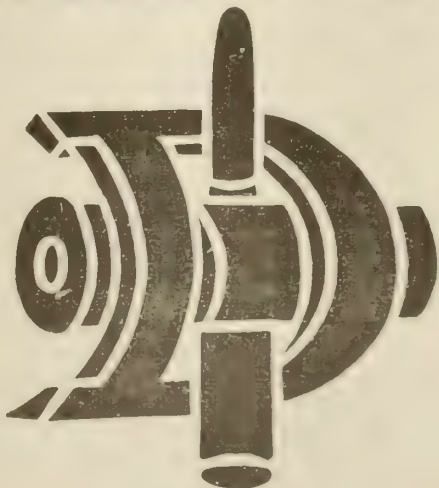
Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

## LES CARTOUCHES DOMINION

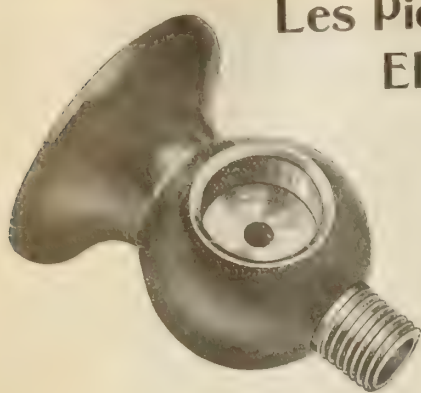
Avec cette  
Marque de  
Commerce



Sur  
les  
Boîtes

Sont des vainqueurs assurés.





## Les Pièces Namco Eliminent les Pertes

En diminuant les pertes, vous augmentez votre profit. Les pièces Namco en duplicata sont exactes et uniformes. Chaque pièce est faite exactement et vous n'avez pas à allouer pour la perte. Laissez-nous augmenter vos économies en vous fournissant des pièces bien faites.

Demandez notre brochure "Pièces pour le Commerce". Une carte postale suffit.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

AU C. T. R., A ST-HENRI.

## CELA PEUT SEMBLER ETRANGE

Mais il n'en est pas moins vrai que jamais un marchand n'abandonne de tenir le VERNIS DOUGALL.

Il suffit de très peu de temps pour prouver que le Vernis Dougall plaira à vos clients et augmentera les affaires de votre magasin. Tout cela, parce qu'il est fait d'après des méthodes scientifiques, avec des matières pures et qu'il est convenablement vieilli.

Une autre raison, c'est

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associé de la Murphy Varnish Co. E. U. A.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 3 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.37½ les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

#### Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60

Fer galvanisé 2.80

#### Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

x 20 x 24" \$3.40

x 20 x 30" 4.10

x 30 x 36" 4.75

x 22 x 24" 5.00

x 22 x 30" 6.30

x 22 x 36" 8.50

### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.25

No 12 les 100 lbs. 2.35

No 13 les 100 lbs. 2.40

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

### Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Forte demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.35; No 14, \$2.40 et No 15, \$2.50. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

### Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40

3/16 pouce 100 livres 2.60

### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,

\$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

### Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par

cau de 100 pieds.

### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12½ p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.

Coupées bleues et ¼ pe-

santeur 60 p.c.

Sweedeen, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en pçts 1 lb. 60 et 10 p.c.

### Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.55 f. o. b., Montréal.

### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1

et plus et plus

grand petit

Fers ordinaires et

pesants le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.60

Neverslip crampons, ½ le cent 2.90

Neverslip crampons, 9/16 le cent. 3.20

Neverslip crampons, ¾ le cent 3.80

Neverslip crampons, 5/16 le cent. 2.10

Neverslip crampons, ¾ le cent 2.40

Fer à neige le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60

Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight Nos 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

**Chaînes en fer**

Très ferme.	
On cote par 100 lbs:	
3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
7/16	3.90
1	3.80
9/16	3.70
1 1/8	3.60
1 1/4	3.40
1 1/2	3.30
1 3/4	3.30
2	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de 10,	
15 et 2 1/2 pour cent.	
Tête plate, acier	85 10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80 10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75 10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70 10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70 10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65 10 et 7 1/2 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:	
Wright No 3	doz. 8.50
Ordinaires	doz. 4.75
Dashboard C. B.	doz. 9.00
No 2	doz. 6.75
Peints, 50c extra par doz.	

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:	
Royal Canadian	doz. \$47.75
Colonial	doz. 52.75
Safety	doz. 56.25
E. Z. E.	doz. 51.75
Rapid	doz. 46.75
Paragon	doz. 54.00
Bicycle	doz. 60.50
Moins escompte de 20 p.c.	

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:	
Ordinaire	100 lbs. 10.00
Chilled	100 lbs. 10.40
Buck and Seal	100 lbs. 10.80
Ball	100 lbs. 11.20

**METEAUX****Antimoine**

Le marché est sans changement. \$10.50 à 11.00.

**Fonte**

Nous cotons:	
Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

**Fer en barre**

Plus ferme.	
Nous cotons:	
Fer marchand	base 100 lbs. 2.10
Fer forgé	base 100 lbs. 2.25
Fer fini	base 100 lbs. 2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs. 2.35
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

**Acier en barre****Nous cotons net, 30 jours:**

Acier doux	base 100 lbs. 0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs. 2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs. 0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs. 0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs. 0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs. 0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs. 2.75	3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.  
Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: 55 1/2 c à 56c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

Plus faible.  
Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.  
Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Fort demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile chue 62c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.  
Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.  
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25.

\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

**Vert de Paris pur**

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:	
Barils à pétrole	0.00 0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00 0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00 0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00 0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00 0.23 1/2

**Câbles et cordages**

Nous cotons:	
Best Manilla	base lb. 0.00 0.15
British Manilla	base lb. 0.00 0.11 1/2
Sisal	base lb. 0.00 0.10 1/2
Lathyrn simple	base lb. 0.00 0.10 1/2
Lathyrn double	base lb. 0.00 0.11
Jute	base lb. 0.00 0.11
Coton	base lb. 0.00 0.23
Corde à chassis	base lb. 0.00 0.34

**Papiers de Construction**

Nous cotons:	
Jaune et noir, pesant	0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40

**Charnières (couplets) No 840**

1 1/2 pouce	0.67
1 1/2 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 1/2 pouce	0.59
1 1/2 pouce	0.67
2 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.95
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.49
3 1/2 pouces	2.12
4 pouces	
Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.	

**FERRAILLES**

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 1/2 0.02 1/2
Zinc	0.00 0.03
	La tonne.
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.08



## M. le Marchand

### Occupez-vous de la clientèle de Toiture !

Elle est là assurément, et quelqu'un doit l'avoir : pourquoi pas vous ?

Le moyen le **plus rapide** pour se créer une bonne clientèle dans le commerce de matériel à toitures et de récolter des bénéfices qui en **vaillent la peine**, c'est de vendre le

## MATÉRIEL À TOITURES "BRANTFORD"

.....le matériel "**Impérissable**"—ainsi nommé à cause des qualités qui le rendent indestructible.

Le Matériel à Toitures "**Brantford**" est à base de laine à longues fibres—il est flexible et résiste aux effets de température. La laine est saturée entièrement d'**Asphalte Pur**—ce **fluide minéral** qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.

Il y a trois sortes de Matériel à Toitures "**BRANTFORD**":

- L'ASPHALTE** (d'un fini de sable silica qui dure **comme le fer**) ;
- LE CAOUTCHOUC** (d'un fini caoutchouté uni, qui ne contient pas de caoutchouc) ;
- LE CRYSTAL** (d'une surface de cristal de roche et défiant l'usage) ;

Une carte postale vous fera parvenir notre **Grande** proposition payante.  
Ainsi donc,—écrivez-la aujourd'hui-même.

## Brantford Roofing Co., Limited,

### BRANTFORD, ONT.

Entrepôts Succursales : Montréal—9 Place d'Youville :  
Winnipeg—214 rue Princess.

## LA CONSTRUCTION

Au cours de la semaine terminée le 18 du courant, la ville a accordé 48 permis de construction au coût total de \$1,329,901 pour les nouvelles constructions et de \$5,125 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartiers —	Coût
Abundisic . . . . .	\$ 5,000
Emard . . . . .	4,400
Delorimier . . . . .	4,000
Hochelaga . . . . .	26,000
Laurier . . . . .	15,500
Mont-Royal . . . . .	2,500
Notre-Dame de Grâce . . . . .	19,000
Ouest . . . . .	416,391
Papineau . . . . .	9,000
St-Anne . . . . .	500
St-Denis . . . . .	49,700
St-Gabriel . . . . .	400
St-Henri . . . . .	15,000
St-Jean . . . . .	100
St-Jean-Baptiste . . . . .	1,200
St-Laurent . . . . .	700,000
St-Louis . . . . .	48,925
St-Joseph . . . . .	14,200

St-Paul . . . . . 2,650

Total . . . . . \$1,335,026

Rue Poupart, quartier St-Denis; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, P. A. Bélanger, 2109 Poupart.

Rues Hôpital et St-Jean, quartier Ouest; 1 maison, bureaux, 10 étages, 1ère classe; coût prob., \$410,000. Propriétaire, Lewis Bldg. Co., Ltd., 136 St-Jacques.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 2 maisons, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$7,000. Propriétaire, E. Ladouceur, 2738 St-Hubert.

Rue Sanguinet, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, John Campbell, 2344 Létang.

Rue Lacasse, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, G. Paquette, 148 Pl. G.-Et. Cartier.

Rue Notre-Dame, quartier St-Henri; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Victor Décary, 2356 Notre-Dame Est.

Rue St-Catherine, quartier St-Laurent; 1 maison, bureaux, 6 étages, 1ère classe; coût prob., \$700,000. Propriétaire, Belgo Realty Co., Bâtisse Transportation.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1

maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Eugène Pean, 3203 St-André.

Rue De la Roche, quartier St-Denis; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, P. Létourneau, 1472 St-Laurent.

**Frappez      Levez      Enfoncez**

**DRIVE      LIFT      STRIKE**

**DOUBLE CLAW**

**Marteaux à Doubles Serres**

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

**DOUBLE CLAW HAMMER CO.**

453  
Broadway  
Brooklyn,  
N.Y.

**START      OUT**

**Le début      La fin**

## Table Alphabétique des Annonces

Avis.....	54	Dom. Cartridge .....	45	Labrecque & Pellerin.....	11	O'Shea J. P.....	42
Assurance Mont-Royal ..	35	Double Claw Hammer Co.	48	Lacaille, Gendreau & Cie..	18	Onken Osear Co .....	7
Assurance Mutuelle du Com- merce.....	35	Dougall Varnish Co.....	46	Lake of the Woods Milling Co.....	Couvert		
Aylmer Cond. Milk .....	11	Edwardsburg Starch Co.Ltd.	4	Lamarre & Cie, W.....	36	Plouffe A. Melle .....	37
		Esinhart & Evans.....	34	Laporte, Martin & Cie, Limitée .....	Couvert	Prévoyants du Canada, (Les)	34
Baker & Co. (Walter).....	18	Fairbank N. K.....	8	La Prévoyance.....	35	Prevost & Bédard.....	36
Banque de Montréal.....	38	Federal Life Assurance Co.	34	La Sauvegarde.....	34	Prêt Immobilier Limitée...	37
Banque d'Hochelaga.....	38	Fidelity Phoenix Fire Insu- rance Co.....	35	Liquidation.....	Couvert		
Banque Nationale .....	38	Fontaine Henri.....	36	Leslie & Co., A. C.....	42	Quebec Steamship .....	38
Banque Molson .....	38	Forget Rodolphe.....	38	Letendre P. E. & Cie.....	13	Rivet, Glass & Sullivan....	37
Banque Provinciale.....	38	Fortier Joseph.....	36	Liquidation.....	54	Rolland & Fils, J. B.....	36
Bélanger & Bélanger.....	37			Liverpool & London Globe	34	Rowat & Co.....	6
Bowser, S. F. & Co.....	9			Lloyd Ltd (Edward).....	19		
Brantford Roofing .....	48	Gagnon, P.-A.....	36	Lufkin Rule Co.....	49		
Brodie & Harvie.....	18	Garand, Terroux & Cie....	37	Marcottes Frères .....	37	Sapho Mfg Co. ....	53
British Colonial Fire Ass...	35	Gendron Mfg. Co.....	53	Marion & Marion .....	36	Shurley & Dietrich.....	49
		Genin, Trudeau & Cie.....	12	Martin-Senour .....	44	Société des Eaux Purgati- ves Riga .....	16
Canada Life Assurance Co..	35	Gillett Co. Ltd., [E. W.]	20	Mathewson's Sons.....	17	Stanley Rule & Level.....	50
Canada Paint.....	44	Gillette Safety Razor Co....	41	Mathieu (Cie J. L.).....	11	Stonewall Jackson Cigars..	11
Canadian Northern Ry.....	53	Gonthier & Midgley .....	36	Matthews-Laing Co.....	9	St. Lawrence Sugar Co....	17
Canadian Salt Co.....	13	Grand Trunk Railway.....	53	Maxwell & Sons (David) ..	50	Sun Life of Canada.....	35
Carreras & Marcianus.....	14	Gunn, Langlois & Cie.....	9	McArthur, A .....	42		
Charbonneau Elie.....	18			McGill Cutlery Co.....	52	Théâtre National.....	42
Chauvin, Baker & Walker.	37	Hall Coal [Geo].....	16	Metropolitan Life Ins. Co.	34	Tippet & Co., A. P.....	9
Church & Dwight.....	12	Hampson Robert.....	38	McLaren & Co (D.K.) ....	16		
Cie Can. Prod. Agricoles...	5	Heinz Co., H. J .....	13	Montbriand, L. R.....	36	Union Mutual.....	35
Cie. des Moulins du Nord	5	Hotel Southern.....	54	Montreal Dairy Co.....	5	United Shoe Machinery Co.	
Clark, Wm.....	19	Hotel New Victoria.....	36	Montreal Window Cleaning	36	Ltd.....	51
Chapin Stephens .....	12	Hurteau, Williams & Cie..	10	Mooney Biscuit Mfg. Co..	18	Upton & Co. (The T.)....	18
Comptoir Mobilier Fr. Can.	19	Hutton Jas.....	16	Morrow Screw, Ltd., The John .....	42	Young, Bédard & Eggleton	42
Connors, Bros.....	20	Imperial Varnish Co.....	54	Mott, John P. & Co.....	37		
Cottam Bart.....	36	Jacobs & Co.....	11			Western Ass. Co. ....	34
Couillard Auguste.....	39	Jonas & Co., Henri Couverture	2	National Acme Mfg. Co....	46	White Swan Spices & Cereals, Ltd .....	6
		King Frédéric.....	10	National Cash Register Co.	33	Wilks & Burnett.....	36
Desmarteau Alex.....	37			Nova Scotia Steel Co.....	38		
Devins R. J.....	36			Nugget Polish Co. Ltd....	14		
Dom. Canners Co., Ltd....	3						

### LES GALLONS DE MESURE

DOIVENT ETRE EXACTS

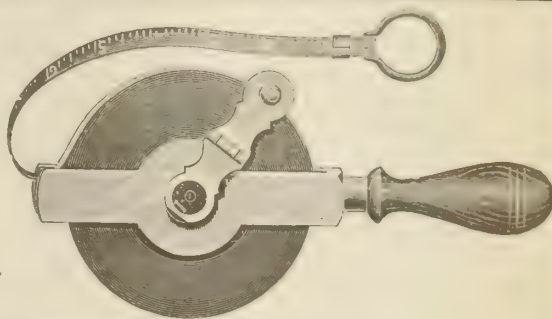
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

ont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

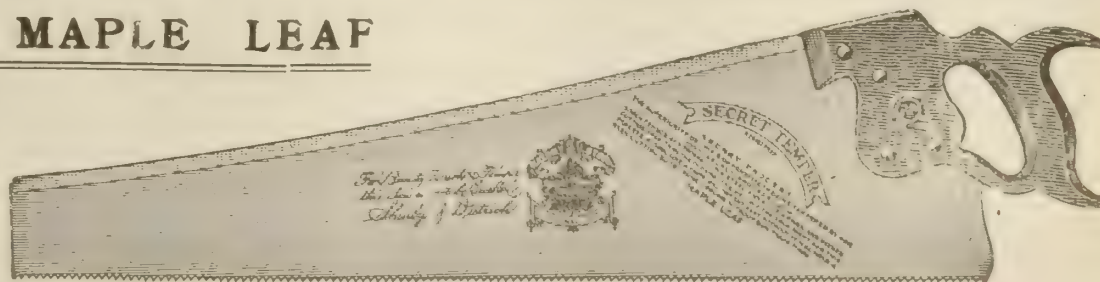
En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue sur demande  
marchands de gros **WINDSOR, ONT.**



### SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



## Le Hache-viande "JEWELL" de Maxwell

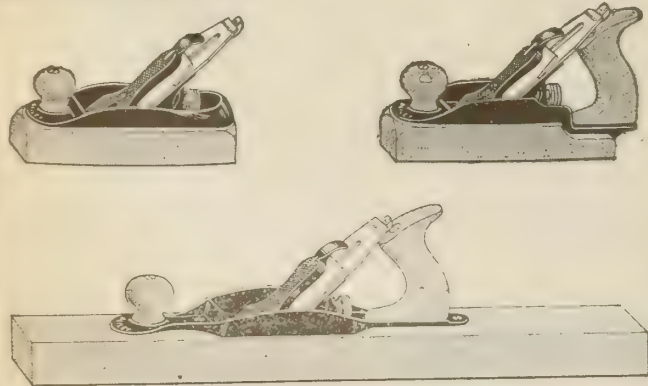
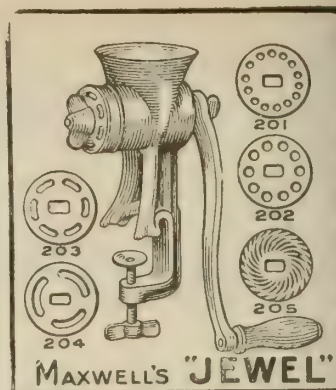
Est une machine de fabrication canadienne qui travaille vite, facilement et est absolument digne de confiance; il est d'un prix qui en rend la vente facile.

Fait de quatre grandeurs, avec l'équipement complet de couteaux pour toutes sortes d'ouvrages.

Demandez le catalogue de Hache-viande, de Laveuses, de Barattes, etc., de Maxwell à

**DAVID MAXWELL & SONS, St. Marys, Ontario.**

Agence à Montréal: 446-448 rue St-Paul



## Stanley Tools

### LES RABOTS EN BOIS "BAILEY"

Les rabots en bois "BAILEY" sont de qualité ultra supérieure. Le dessous, la Poignée et la Loupe sont faits de hêtre choisi et bien vieilli.

Les couteaux sont du type ordinaire "BAILEY" et s'ajustent aussi bien par le bout que par le côté.

Insistez pour qu'on vous serve les rabots fabriqués par la Stanley Rule & Level Co., et dont chacun porte une Garantie appuyée par une compagnie qui fabrique des Outils de Mécaniciens depuis plus d'un demi siècle.

Ces Rabots sont faits dans nos USINES CANADIENNES.

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Latice Desormeaux, 2037 Chateaubriand.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, F. Gaudette, 307 Marquette.

Rue Alice, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, J.-B. Plouffe, 3562 Alice.

Rue Parthenais, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, Théo. Charbonneau, 1114 Parthenais.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$4,000. Propriétaire, C. A. Lemieux, 668 Casgrain.

Rue Cartier, quartier Papineau; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, Arthur Léger, 1118 Cartier.

Boulevard St-Laurent, quartier Saint-Louis; 2 maisons, 2 magasins, 6 manufactures, 4 étages, 2e classe; coût prob., \$45,000. Propriétaire, Gil. Demers, 1215 St-Denis.

Rue St-Denis, quartier St-Denis; 1 maison 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, Julien Toussaint, 2174 St-Denis.

Rue St-André, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Félix Guichet, 3343 St-André.

Rue Albert, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, J. P. Tremblay, 341 avenue Oxford.

Rue St-Jacques, quartier St-Joseph; 1 hangar, 1 étage, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Can. Transfer Co., Ltd., St-Jacques.

Rue Huntly, quartier St-Denis; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob., \$6,000. Propriétaire, E. L. Baugh, 2 Place d'Armes.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, R. Ainey, 2288 Boyer.

Avenue Prud'homme, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$4,500. Propriétaire, J. P. Frémeau, 1058 Saint-Denis.

Rues St-Antoine et de la Montagne, quartier St-Joseph; 2 maisons, 2 magasins, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob., \$13,000. Propriétaire, James Cahill, 179 St-Antoine.

Rue Old Orchard, quartier Notre-Dame de Grâce; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$8,000. Propriétaire, P. Blais, 292 Prud'homme.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, A. Duquette, 3136 St-Laurent.

Rue Piedmont, quartier Mont-Royal; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,500. Propriétaire, O. Charbonneau, 828 Maréchal.

Avenue Summersille, quartier Ahunt-sic; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$5,000. Propriétaire, T. F. Tolhurst, 426 Durocher.

Rue Mance, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe;

coût prob., \$8,500. Propriétaire, J.-B. Denteneer, 244 Sherbrooke Est.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 1ère classe; coût prob., \$6800. Propriétaire, A. Cloutier, 2588 Chateaubriand.

Rue Normand, quartier Ouest; 1 maison, 1 entrepôt, 1 étage, 1ère classe; coût prob., \$6,391. Propriétaire, Dominion Government, Ottawa.

Rue Berri, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, Paul Asconi, 64 avenue Mercier.

Avenue Valois, quartier Hochelaga; 7 maisons, 35 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$26,000. Propriétaire, A. Arcand.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire, Ed. Papineau, 1071 Cartier.

Rue Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$3,500. Propriétaire, H. Gaudet, 291 Amherst.

Rue Lecaron, quartier St-Paul; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,650. Propriétaire, H. Dandurand, 371 Lecaron.

Rue Clovis, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, A. N. Cecchini, 237 Boul. Monk.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$2,000. Propriétaire, D. Sandelli, 237 Boul. Monk.

Rue St-Denis, quartier St-Louis; rép., 1 maison, 2 magasins, 2 logements, 3

# MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme  
jusqu'au Finissage.

TRADE



MARK

**Systèmes Goodyear**  
pour  
**Cousu-Trépointe et**  
**Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"**  
à monter  
d'après la  
**Méthode Manuelle**

**Presses**  
à découper les tiges  
**Modèle C.**

**Machines**  
**Rapides**  
**"Standard"**  
**A visser les semelles**

**Machines Davey à**  
**cheviller bois**  
**avec**  
**bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter--Machines à Cimiter, à Poncer et à Parer--Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

---

---

## United Shoe Machinery Company of Canada

Rues Lagauchetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.



étages, 2e classe; coût prob., \$3,825. Propriétaire Mme Lucien Huot, Belœil.

Rue Rivard, quartier St-Jean-Baptiste; rép., 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob., \$1,200. Propriétaire, Théo. Lenoir, 389 Rivard.

## Renseignements Commerciaux

### Cessions

Montréal—Delorme, D'Assise, entrepreneur; Epstein, Wm., nouveautés; Hatem & David, nouveautés; Lefebvre, J. A. & Cie, tailleurs; Stober Bros., nouveautés, etc.

St-Evariste—Dallaire & Dallaire, M. G.

Québec—Gosselin, Philippe, épicier; Rousseau, N. E., agent de manufacturiers.

St-Jean — Lamarre, Dieudonné, commerçant.

St-Joseph de Beauce — Cliche, Jos., charron.

### Dissolutions de sociétés

Montréal — Canadian Concrete Products Co.; Demers & Laframboise, entrepreneurs; Lacoste, N. & Co., foin, grain, etc.; Red Cross Chemical Co., J. Boyer continue sous la même raison sociale, manufacturiers d'eau de javelle, etc.

Trois-Rivières—Le Marché Populaire, C. Raymond et A. Brunelle continuent; Raymond, E. & Cie, bouchers.

Montréal—Spector, C. & Co., épiciers.

### Fonds vendus

Montréal — Lemire, O. & Cie, nouveautés; McArthur & Co., peinture.

Verdun—Bode & Jensen, fleuristes.

### En difficultés

Granby—Bélasger, Alfred, tailleur.

### Changement de nom

Montréal—Crampton, Holmes & Co., cchangé en celui de P. Phillips Crampton & Co., solliciteurs de patentes.

St-Eloi—Dumont, Florian, M. G.; Jules Lizotte, successeur.

### Incendiés

Montréal—Gradinger, W., merceries, assurance.

### Curateurs

Montréal—Wilks & Burnett à Saad, G. S., confection pour dames; Wilks & Burnett à Mme Sophia Sters, nouveautés.

### Nouveaux établissements

Black Lake—Black Lake Asbestos & Chrome Co., Ltd.

Cartierville—Jasmin & Cantin, portes et châssis.

Montréal — General Manufacturers Agencies, Ltd.; Geo. Haardt & Co., agents financiers; Institut Sténographique de France; R. McInness, manuf. de boutons; Maisonneuve Hardware Co.; O. K. Spice Mill Co.; Reynolds, Hardwell Co., accessoires pour construction; Steele's Café; Strathcona Chinese Café; R. & J. Young & Co., agents financiers.

### Incendiés

Amqui—Dubé & Turgeon, scierie, assurance.

### Fonds vendus

Brownburg—Lufty Jos., C. G.

Mansonville—Cash Exchange, C. G.

Montréal—Langston & Whalen, électriciens; Dubois, J. B. à C. Pilon, boucher.

### Liquidateurs

Beaulac—T. Bélanger & G. E. Bégin à la Cie manufacturière de Beaulac, scieries, etc.

Montréal — Michau & Desrosiers à Connaught Millinery Co.; A. W. Stevenson à Max. Gelbman.

Trois-Rivières—J. A. Trudel à Three Rivers Machinery Exchange.

Jonquières—J. P. E. Gagnon à Herscovitz & Fisher, hardes faites, etc.

Québec—R. E. Lefebvre à Rousseau, N. E., agent t.

### Cessions

Joliette—Bervais, J. L. & Co., tabac.

Montréal—Wm. Epstein, nouveautés.

Québec—Badoury, Léon, épicier; Tesier, Charles, huiles et courroies.

Scotstown—Roberge, E. & Son, M.G.

### Dissolutions de sociétés

Contréal—Adamson, J. T. & Co., entrepreneurs; Tlison & Co., W. H. Allison et A. G. Quinn continuent; Côté Frères & Burritt, N. Côté et M. Côté continuent, manuf. d'ascenseurs; Crescent Shoe Co.; Motor Fire Import Co.; Royal Furniture Co., G. L. Rolland continue.

### Règlement

Montréal—Auger Venne, extension de temps.

### En difficultés

Montréal—Caron, Barthélemi, buvette.

### Décès

Contréal—Hopper, Robert T., de Hopper, R. T. & Co., minéraux; P. Lyall, président de Lyall, P. & Sons Construction Co., Limited.

B., marchand général.

St-Roch de Richelieu — Paquette, J.

### Nouveaux établissements

Montréal—A. Boothe Callaghan, The Studio, Lpholsterers, etc.; Canadian Northern Montreal Tunnel & Eerminal Co., Ltd.; Crown Realty Co.; Thos. Cusack Co. (Canada), Ltd.; Wm. Donaldson & Co., hay, grain, etc.; B. C. Edwards, manuf. agent; La Cie de Tabac Montréal, tabacs en gros et en détail; la Cie Manufacturière de Tabac Clubman, Ltd.; H. Lederer & Co., tapisserie; La Pâtisserie Française, confection, etc.; McKenzie, Mann & Co., Ltd.; Messier & Remington; Montreal Tobacco Co., tabacs en gros et en détail; Palmer & McClune, tabacconistes, etc.; Park St. James (Inc.); Riordan Pulp & Paper Co., Ltd.; Sylva Roy Jr., manuf. de voitures; Stanford's Ltd.; Three Star Bakery; Trocadero Cigar Store; J. & L. C. Wood, stock brokers.

Napierville—Paré & Brun, G. S.

Rivière des Prairies—Syndicat Trudau, agents d'immeubles.

## ACTES INSCRIS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS- RIVIERES, DURANT LA SEMAINE TERCINEE LE 16 DU COU- RANT

### Ventes

Shérif des Trois-Rivières J. H. N. Desaulniers, Shawinigan Falls; Shérif des Trois-Rivières à Trefflé Marcotte, St-Mathieu; Shawinigan Water & Power Co. à Alphonse Prince, Shawinigan Falls; Shawinigan Water & Power Co. à Louis Villeneuve, Shawinigan Falls; William Dubé à Ludger Lapointe, Baie Shawinigan; Adarias Ricard à Wilfrid Sawyer, Ste-Flore; Girard & Godin à Compagnie Acme Glove Works, Ste-Flore; Nap. Fortier à Jos. Thibodeau, Trois-Rivières; Grégoire Veillette à Vve Urbain Morin, Trois-Rivières; Trois-Rivières; Victor Descoteaux à Dionis Villeneuve, Yamachiche; Dionis Descoteaux à Dionis Villeneuve, Yamachiche; Joseph Lajoie à Dionis Villeneuve, Yamachiche; Téléphore Pelletier à Elie Augé, St-Cathie; Z. Bernaqué à Alcide Lebrun, Trois-Rivières; Séminaire de Trois-Rivières à Alcide Lebrun, Trois-Rivières; A. Lebrun à Edouard Ducharme, Trois-Rivières; A. Lebrun à Z. Bernaqué, Trois-Rivières; Dame Elise Bellemare à Neault & Robert, Grand'Mère; Neault & Robert à Adam Pellerin, Grand'Mère; Adelme Dupont à Dionis Dupont, Ste-Flore; Albert Châteauneuf à Caisse Populaire de Trois-Rivières.

### Obligations

P. F. Pinsonneault à Willie Guillemette, Trois-Rivières; A. Lebrun à Cie Imp. et d'Immeubles, Trois-Rivières; A. Lebrun à Cie Imp. et d'Immeubles, Trois-Rivières; L. Z. Bertrand à Cie Imp. et d'Immeubles, Trois-Rivières; Ovide Dufresne à Raphaël Doucet, Trois-Rivières.

### Transport

Adam Bellerive à Vve Omer Belleville, Trois-Rivières.

### Bail

Vve Sévère Thibault à Vve J. B. D. Hould, Trois-Rivières.

Ce fusil de haute marque, à quintuple répétition, et 20 Cartouches pour \$11.00 C'est précisément le fusil qu'il vous faut pour aller à la chasse. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse au gros gibier.

### Actionnement à boulon Calibre 11 m. m. 4.



### Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.

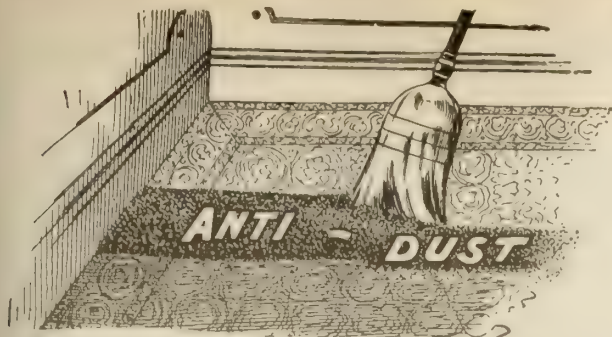
C'est un fusil qui, à l'origine, a coûté \$23.00 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer. est pourvu de l'action à répétition sur boulon, type Mauser, l'une des plus fortes actions qui soient. Il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre de qui en fait un fusil à quintuple répétition. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 42 pouces. Longueur du canon, 24 pouces. Pesantur, 8-3/4 livres. Correctement ajusté. Système absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque, que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédié à nos frais, sur réception du prix, à votre bureau d'express le plus rapproché.

### MCGILL CUTLERY CO.

BOITE POSTALE 1380.

MONTREAL, CANADA.





## Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte-parole des produits canadiens-français inventés, manufacturés et vendus par des Canadiens-français dans toute la province.

## ANTI - DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété de Canadiens-français et est employée par

**CHACUN,  
PARTOUT.**

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

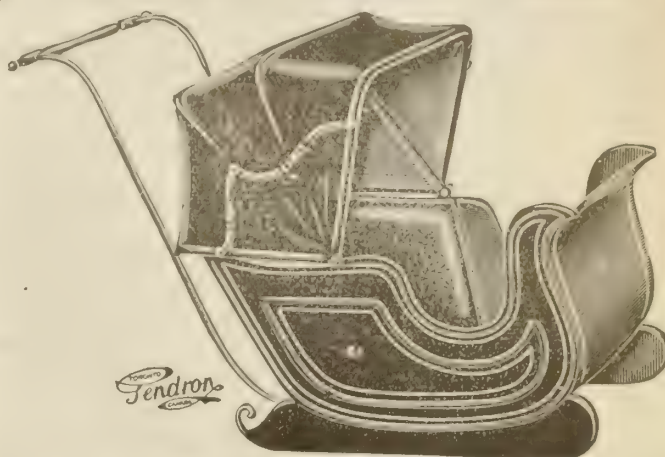
**The Sapho M'fg Co., Limited.**  
**MONTREAL**

**TORONTO**  
**Gendron**  
**CANADA** TRADE MARK  
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.  
Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINAUX.



**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
**TORONTO, Canada.**



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

**"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"**

Détenant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

**HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Laurent.**

**THOMAS COOK & SON, 530 rue St-Catherine Ouest,**  
ou à la

**COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD,**  
Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

**226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.**

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Sole Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.**  
Plus haute classe d'équipement

**SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA**

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 8 30 a. m., f 3 55 p. m., 8 00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. .... \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

### EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL ..... \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin : limite de retour 15 juin.

Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. .... \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. .... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 15 juin inc. : limite de retour 31 août à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction ..... \$108.00

### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 15 juin, 9 25 juillet, 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS ET VENTES :

110 rue St-Jacques, 261 4-10 528, ou gare Bonaventure.



**Testament**

William Carchand à Geo. Marchand, Ste-Flore.

**Hypothèque**

Vve S. Thibault à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières.

**Jugements**

Nap. E. Godin vs. Emile Boulard, Cap Madeleine, \$94.77; J. H. Leduc vs. Frédéric Boisclair, Cap Madeleine, \$20.00; Arsène Paquin vs. Jos. Desrochers, Ste-Sophie de Lévrard, \$12.00; Nap. Lafrenière vs. Jules Cassicotte, Ste-Geneviève, \$42.50; Sévère Ricard vs. Jos. Laval-lée, Grand'Mère, \$90.00; Racine & Caron vs. Wm. Gonneville, Ste-Flore, \$7.95; Louis Boisvert vs. Maj. Bourassa, Shawinigan Falls, \$24.93; Louis Boisvert vs. Antonio Martel, Shawinigan Falls, \$34.10.

**OCCASIONS D'AFFAIRES**

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-28. Bois de Hêtre. — Une maison de Bristol désire importer du bois de hêtre pour la fabrication de brosses.

12-29. Agents. — Une maison anglai-

se fabricant une haute marque de papiers Espartos blanc et de couleurs, désire trouver une agence canadienne, soit à Montréal ou à Toronto, pour prendre un stock existant de ces papiers et agir comme agent exclusif, à commission, pour le Canada.

12-30. Agents. — Une maison de l'ouest d'Angleterre, manufacturière de tabac, cigares et cigarettes, désire nommer des agents dans les principaux centres commerciaux du Canada.

12-31. Agents. — Une maison de Paris, faisant l'exportation, désire nommer des agents de première classe à Montréal pour la vente de "Nouveautés de Paris" de toutes descriptions.

12-32. Grains et morue. — Une maison italienne désire s'assurer l'agence pour disposer du grain et de la morue du Canada: elle désire faire connaissance avec des exportateurs du Canada.

12-33. Orge. — Une maison de Dublin désire entrer en relations avec des exportateurs d'orge du Canada.

12-34. Parfums et savons. — Une maison de Londres fabricant des parfums et savons de toilette, désire correspondre avec des importateurs canadiens.

12-35. Toitures d'amiante. — Un agent de manufacturiers à Buenos Ayres désire obtenir l'agence d'une maison canadienne pouvant exporter du matériel à toitures en amiante.

12-36. Conserves. — Une maison de Birmingham est disposée à vendre des conserves à commission.

12-37. Farines. — Une maison de Tokio désire obtenir l'agence d'une meunerie canadienne au Japon.

**LIQUIDATION VOLONTAIRE**

Dans l'affaire de  
**LA FABRIQUE DE CIGARES  
PURAVANA,**  
919 rue Logan Est, Montréal,

En liquidation.

Des soumissions seront reçues par le soussigné jusqu'à samedi, à midi, le trentième jour de novembre 1912, pour l'achat en bloc ou en lots de l'actif suivant, savoir:—

1° Ameublement de la manufacture, tel que machine à couper, presses à cigares, moules, machine à étamper, séchoirs, etc., et accessoires. Complet . . . . \$862.25

2° Roulant, comprenant trois voitures de livraison et leurs traîneaux, harnais, etc. . . . . \$816.00

3° Boîtes vides à cigares et étiquettes . . . . . \$676.13

4° Ameublement de bureau . . \$397.65

5° En Bond: Tabacs et cigares. \$1,650.56

6° Les marques de commerce connues, suivantes: Champêtre, Crème de Menthe, Martin, Martha, Claravana, Young Lad, Rosa Sola et Puravana, évaulées à \$8,000.00

7° Dettes de livres, suivant liste, \$677.19

8° Les droits dans le bail jusqu'en mai 1914, à \$300.00 par année.

La plus haute ou aucune des soumissions ne sera nécessairement acceptée.

Conditions: comptant sur acceptation des soumissions, si vendu en lots, ou moitié comptant, et la balance garantie, si vendu en bloc.

Pour examen du cahier d'inventaire ou de l'actif sur les lieux et autres informations, s'adresser au soussigné,

**EUGENE PREVOST,**

Bureau de Liquidateur.

**PREVOST & BEDARD,**  
112 St-Jacques.

**Peinture d'automne**

Emmagasinez la peinture **M. L. Elastilite**, un vernis d'extérieur et d'intérieur, (excepté pour les planchers), et le **Floglaze M. L.**, un fini pour planchers, lambris, meubles, bancs de jardin, outils, automobiles, voitures, etc.

Nous recommandons le peinturage d'automne. Nous faisons les lignes **M. L.** (Maple Leaf) de telle façon qu'elles donnent les meilleurs résultats. Elles sont une aide pour le marchand local qui les vend. Votre stock est-il complet?

Rappelez-vous que notre département d'art décoratif vous aidera à attirer le commerce local. Projets de couleur gratuits, conseils techniques, etc., sur le peinturage et la décoration d'intérieurs.

**Demandez nos cartons de couleurs et nos boîtes échantillons des peintures susnommées**

**Imperial Varnish & Color Co., Limited.**

108 Rue Princess 6-24 Rue Morse 365 Rue Water  
Winnipeg. Toronto. Vancouver.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

**HOTEL SOUTHERN**  
54e Rue, près de Broadway.  
**NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour. Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

**A VIS**

Les créanciers de feu **LEOPOLD ROBERT, Marchand de Saint-Bruno**, sont priés de produire sans délai, entre mes mains, leurs réclamations assermentées contre sa succession.

**J. E. M. DESROCHERS,**

Notaire à Saint-Hilaire.

**Co. Rouville, P.Q.**

# VINS DE CHOIX

dont la qualité est toujours strictement maintenue et que tout bon marchand doit toujours tenir en stock.

## VINS BACCHUS

" BANYULS-BARTISSOL	"Roi des Apéritifs"	Dijon
" DE BOURGOGNE	"Le Grand Fortifiant"	Banyuls Sur Mer
" CLARETS & SOUTERNES	Morin Père & Fils	Beaune
" SHERRY	A. Delor & Cie	Bordeaux
" DE PORT	Diez Hermanos	Jerez de la Frontera
" DE PORT	E. Bartissol	
" MALAGA	Real Campania Vanicola	Portugal
" VERMOUNTH FRANCAIS	Garrett & Cie	Malaga
" VERMOUNTH ITALIEN	Cazalis & Pratt	France
" DE MESSE Marques }	Royal Torino	Milan
	Sanctuaire Vatican	Tarragone

## CHAMPAGNES

<u>PIPER HEIDSIECH</u>	Kunkelman & Co.	Reims
" CARDINAL	Union Champenoise	Reims
" DUC DE LA GRANGE	Bouvet Ladubay	St-Hilaire et St-Florent

Nous sommes les agents pour les "Scotch & Irish" Whisky de "Mitchell", Brandy "Ph. Richard", Le Rye et Highwine de Wiser.

Ecrivez, Téléphonez ou Télégraphiez

**LAPORTE, MARTIN & CIE, Limitée.**

568 Rue St - Paul, - - - Montréal.

TEL., MAIN 3766



# Lisez ce que les Ménagères des autres Provinces du Canada nous écrivent au sujet de la Farine "FIVE ROSES"



Sans exception elles reviennent toutes à la "FIVE ROSES".

Edmonton, Alta.

" Il y a déjà au-delà de  
" cinq ans que je fais usage  
" de la FIVE ROSES, et  
" je crois fermement qu'il  
" n'y a pas une seule au-  
" tre farine d'égale quali-  
" té. Il y a quelque temps  
" on me recommanda la  
" farine.....  
" ce que je fis, mais à dire  
" vrai je ne fus jamais si  
" contente que quand il  
" n'en resta plus. Il n'y  
" avait aucune comparai-  
" son avec à faire le pain  
" et la pâtisserie que j'ob-  
" tenais auparavant avec  
" la FIVE ROSES".

Mme Thos. McI...

Genon, Qué.

" Faisant un usage conti-  
" nu de la FIVE ROSES  
" je suis en position de  
" pouvoir vous dire que  
" cette marque ne m'a ja-  
" mais trompée. J'ai fait  
" plusieurs essais avec  
" d'autres farines, mais  
" pour le pain et la pâtis-  
" serie je suis convaincue  
" que la FIVE ROSES  
" n'a pas son égale".

Madame A. B...

Englehart, New Ont.

" Je ne me sers jamais  
" d'autre farine que la  
" FIVE ROSES. D'après  
" mon expérience c'est  
" la marque la plus satis-  
" faisante. J'en ai essayé  
" plusieurs, et il faut tou-  
" jours revenir à la FIVE  
" ROSES".

Madame Dick...

Englehart, Ont.

" Depuis quelque temps  
" je fais usage de la FIVE  
" ROSES. Après avoir  
" essayé plusieurs autres  
" marques je reviens tou-  
" jours à la FIVE ROSES  
" parceque j'en tire plus  
" de pain avec la même  
" quantité de farine".

Mme Chas. H. McH...

Newton, N. B.

" Avec quelques excep-  
" tions nous avons fait  
" usage de la FIVE  
" ROSES depuis plusieurs  
" années, et nous avons  
" toujours été heureux de  
" revenir à cette marque  
" favorite".


Mrs. J. H. M. .

Vendez donc cette farine qui garantit le retour du client avec un profit sans cesse renouvelé.

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, LIMITED, MONTREAL.

# FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mélangée.



# PRIX COURANT



ondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 29 NOVEMBRE 1912 Vol. XLV—No 48

**L'article qui procu-  
re les plus fortes  
ventes.**

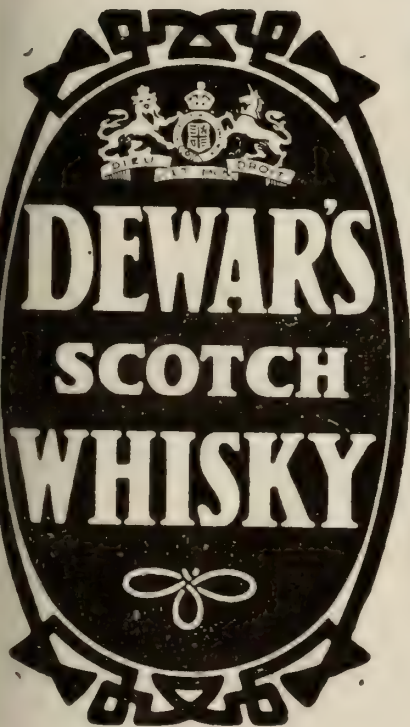
**En vente partout.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**Agents Canadiens.**

**MAISON FONDÉE EN 1857.**





**Vous****Voulez****étendre****vos****affaires****n'est-ce****pas ?**

Tout marchand progressif est sûrement et toujours à la recherche de moyens tendant à augmenter ses ventes. Les affaires peuvent être BONNES, le marchand progressif les veut MEILLEURES. Dans le but d'attirer et de retenir la clientèle, il vous faut des marchandises qui amènent les affaires. En tenant et recommandant les



# Essences Culinaires

de

# JONAS



vous êtes en mesure d'offrir à vos clients des articles établis pour créer une bonne impression en faveur de votre magasin, parce qu'ils donnent toujours des résultats satisfaisants. Ils sont le prototype de l'excellence et sont toujours hautement appréciés par les dames qui n'emploient que le MEILLEUR dans la préparation des mets. Si vous voulez attirer et retenir la clientèle, vendez les

# Essences Culinaires

DE

# JONAS

Voyez où en est votre stock.

# HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

Maison Fondée en 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

- - -

Montréal.

# MANGEZ LES

Meilleur marché  
et aussi nourris-  
santes que la  
viande.



Elles rapportent  
des profits à l'é-  
picier actif.

## Fèves Cuites



“Simcoe”

DOMINION CANNERS, LIMITED

HAMILTON, ONT.



# Au Point de vue des Ventes

La plupart des épiciers trouvent qu'ils peuvent  
vendre cinq fois plus de



## Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown"

que de toutes autres marques.

Parce que le Sirop de Blé d'Inde Marque  
"CROWN" s'est créé une place permanente au  
foyer à cause de sa pureté sans égale et de son  
goût délicieux.

Il est reconnu comme le sirop idéal  
pour la table et il convient spécia-  
lement aux enfants—parcequ'il pos-  
sède une grande valeur comme  
aliment substantiel et nutritif.

Le sirop Marque "Crown" est un  
produit Canadien qui s'est fait une  
réputation nationale par ses propres  
mérites. Il est connu et vendu d'un  
océan à l'autre.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



**PRIX COURANTS.**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE**

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra

**L. CHAPUT, FILS & CIE.**

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse  
Thé Vert Ceylan "Owl"  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse  
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse  
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse  
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse

**CHURCH & DWIGHT**

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES**

Montréal

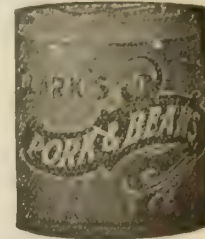
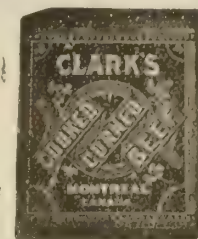
Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

**WILLIAM CLARK**

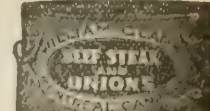
Montréal

Conserves La doz.  
Viandes assorties. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef 1s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau  
Jambon, Boeuf, assortis 1s 1.60  
Dito 1s 2.75  
Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates boites plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boites hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boites plates. 3s 1.15

**LES PAINS DE LEVURE****WHITE SWAN**

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

**Seuls Distributeurs. - - TORONTO.**

SOIGNEZ vos clients  
les plus particuliers en  
poussant la

**SAUCE  
PATERSON'S.**

C'est un article de qualité  
qui ne manque jamais  
de donner satisfaction.

**ROWAT & CIE.**

Glasgow, - - Ecosse.

Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine; Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N.B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver B. C.

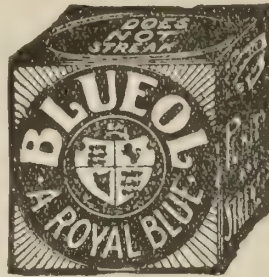




Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
<b>Potted Meats</b>		
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
<b>Soupes</b>		
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
<b>Mince Meat</b>		
(Tins fermées hermétiquement.)	La doz.	
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		
Plum-Pudding		
Anglais 1s	1.50	
Plum-Pudding		
Anglais 2s	2.00	
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10



### J. M. DOUGLAS & CO. Montréal



**Bleus à laver**  
La lb.  
"Bleuol", boîtes  
10 lbs., 50 pqts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs.  
pqts de ½ lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., pqts  
de ½ et 1 lb. 10c

### WM. H. DUNN Montréal

**Edward's Soups**  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45  
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., deux, 8 oz., par doz. 2.35

### BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré) Prix au Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
**Lait évaporé (non sucré)**  
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse) 4.75  
**Café (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20  
**Cacao (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



**Laits et Crèmes Condensés.**  
St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hotel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.40  
"Purity" 5.25  
"Good Luck" . . . . . 4.50



**Lait condensé** La cse  
Marque Eagle, 4 doz., chaque \$6  
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque 5.25  
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50  
**Lait évaporé**  
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.25

# La Meilleure Valeur du Canada 'Blue Ribbon Tea'

Est le seul ami du détaillant et le favori du consommateur.  
Si vous ne l'avez pas encore en magasin, un essai vous convaincra.

Son Succès Provient de sa qualité.

**THE BLUE RIBBON TEA CO., Limited**  
MONTREAL.





Autrefois

## Ne Gaspillez plus votre Huile.

S'il était possible à un marchand de calculer la quantité d'huile qu'il perd chaque fois qu'il en mesure pour un client, il s'apercevrait avec surprise qu'il perd son profit de cette façon-là. Adoptez le

## Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

Vous rembourserez en peu de temps le prix de votre machine avec ce que vous économiserez d'huile en vous servant de notre système, sans compter que nos conditions sont très faciles. Vous pouvez donner un certain montant comptant, et la balance à tant par mois. Le réservoir dans lequel vous mettez l'huile est à l'épreuve du feu. Vous pouvez mesurer n'importe quelle quantité d'huile. Vous suspendez la canistre au robinet, et en quelques tours de manivelle, c'est fait. Grandeurs assorties. Prix variés. Ecrivez-nous une carte postale en français et nous vous donnerons plus d'informations.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE No. 8 F.

**S. F. BOWSER & CIE, Inc.**

**66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.**

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec, etc.

A Présent avec le Systeme Bowser



## Deux Lignes Payant Bien

### COCO FRUITINE

**Beurre Végétal Nutritif et agréable au goût.**

Au point de vue de l'économie, une femme s'intéressera à chercher et à trouver les mérites de Coco Fruitine pour la pâte et la préparation des mets.

Sa pureté, son goût riche et délicat, et son évidente supériorité sur le beurre, l'huile et le saindoux, le recommandent tout de suite à la ménagère économe.

### Macaroni, Vermicelle, Etc DE CODOU

Le Blé Russe Taganrog le plus fin—le blé dont on obtient la meilleure qualité de Macaroni est employé dans la manufacture des produits de Codou. La richesse du goût et la délicatesse les rendent ce qu'il y a de plus agréable. Véritables produits Français faits par Félix Codou.

**ARTHUR P. TIPPET & CIE., AGENTS.**

8 Place Royale  
Montreal

84 Rue Victoria  
Toronto

## EASIFIRST



Le Sens des Affaires—Economise les Dollars

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée**

MONTREAL.



Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque.	2.00

### The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

#### Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
¾ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

#### Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

#### Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

#### Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.

0.07½

Benson's Satine, cartons de 1 lb.

0.07½

Canada White Gloss, ppts de 1 lb.

0.06

Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.

3.00

Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.

1.50

#### Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.

3.60

#### Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.

0.07½

Canada Pure Corn Starch

0.05½

(Boîtes de 2 lbs., ¼c en plus.)

### ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes fameuses No 1	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.75
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.75
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

### E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cet annuaire ont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, qui sont sujettes à variation sans avis.

— Levain en Tablettes

"Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.





Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des  
**CIGARES STONEWALL**

[Se détaillant à 5 Cents],

Bien que le profit par boîte semble faible.  
La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement consi-  
dérable de leur stock.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

**HOTEL SOUTHERN**  
54e Rue, près de Broadway.  
**NEW - YORK.**

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

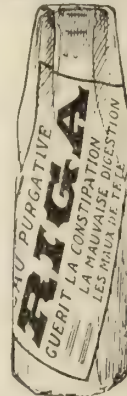
**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins  
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant  
la porte.  
Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.  
Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.  
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.  
Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**  
Demandez une Brochure.

RIGA RIGA RIGA RIGA



Supérieure à toutes  
les **EAUX PURGATIVES,**  
**L'EAU RIGA**

ne cause ni Coliques  
ni Irritations.

Proposez ce laxatif parfait ; votre clientèle l'ap-  
préciera et vous en serez largement rémunéré.

**La Société des Eaux Purgatives "RIGA"**

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.  
TEL., MAIN 6473

**Toujours vendable et Profitable**  
**Toujours fiable et prêt à employer**

Le Lait Evaporé "Canada First" est le frais lait  
de vache évaporé jusqu'à consistance de crème, et



la forme la plus  
sure, la plus sub-  
stantielle et la plus  
fiable sous laquelle  
le lait peut être  
employé. La plu-  
part de vos clients  
ont essayé du lait  
condensé et, si vous  
travaillez à édifier  
et à conserver une  
clientèle, recom-  
mandez la Marque  
"Canada First".

**The Aylmer Condensed Milk Co.**

LIMITED

MANUFACTURE . . . . . **AYLMER, ONT.**  
Bureaux d'affaires, . . . . . **HAMILTON, Ont.**

K  
I  
N  
G



**LA MARQUE KING**

**N'A PAS D'ÉCALE**

Nous pouvons offrir les meilleures marchan-  
dises aux plus bas prix. Un marchand nous  
écrit : "Vos marchandises sont certainement  
excellentes."

Les confitures **Marque King** sont préparées  
en seaux de 5 livres (couverture à friction) et  
de 7 livres ; en pots en verre et en seaux en  
bois.

Courtiers de Québec, Voici votre chance.

**Labrecque & Pellerin**

**MONTREAL.**

Agents :

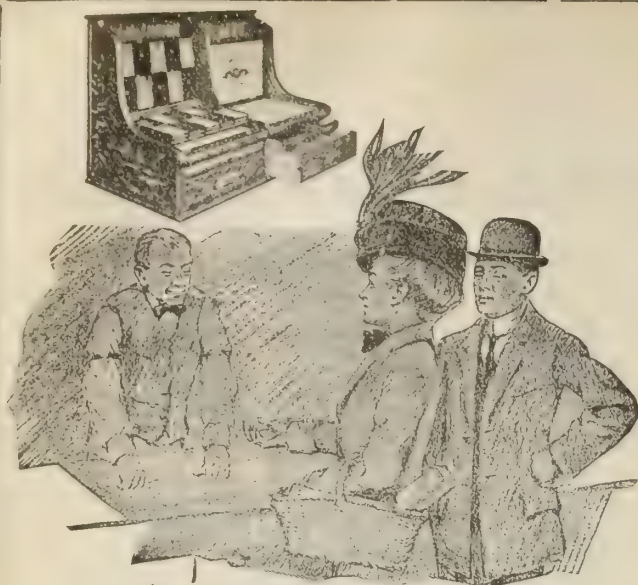
Provinces Maritimes . . . . . **J. Hunter White**  
Provinces de l'Ouest . . . . . **J. J. Gilmor & Co., Winn.**

K  
I  
N  
G

K  
I  
N  
G

K  
I  
N  
G





## Il plait à votre Clientèle

Quand vous donnez satisfaction à votre clientèle, vous faites réussir votre commerce.

Le moyen le plus facile d'arriver au succès consiste à faire savoir à vos clients ce qu'ils paient exactement pour les marchandises qu'ils achètent, ce qu'il doivent après chaque achat, et à tenir vos comptes de manière à leur dire sans calcul le total de ce qu'ils doivent.

Avec le Système d'Enregistrement de Comptes McCaskey, basé sur le principe de la Gravité, chaque compte est enregistré et totalisé avec chaque achat, et chaque client a son compte enregistré de la même manière que le marchand et de la même écriture. Le fait que vous donnez au client un relevé du compte complet avec chaque achat lui inspire confiance. Ce client désire faire ces achats dans le magasin où son compte est toujours prêt à être réglé pour la même somme qui lui a été indiquée, chaque fois qu'il veut faire un règlement.

Une seule  
Ecriture,

# The McCASKEY SYSTEM

Sans teneur  
de livres

est en usage dans 70,000 magasins de détail du Canada et des Etats-Unis. Soixante-dix mille marchands ont constaté que le Système MacCaskey supprime la tenue de livres inutiles (inscription et report d'un livre dans un autre), qu'il empêche les erreurs de comptes.

Ce Système empêche aussi la perte de clientèle en raison de discussions au sujet de comptes ; il empêche qu'un commis oublie l'inscription en compte ; il limite le crédit automatiquement et prouve la perte subie par le feu.

Désirez-vous savoir qui, dans votre localité, emploie le Système McCaskey ? Nous avons des milliers de certificats provenant de commerçants que vous connaissez.

En nous envoyant une carte postale ou une lettre, vous obtiendrez des renseignements sans que vous soyez obligé de faire un achat. Ecrivez aujourd'hui même, ou bien découpez cette annonce, apposez-y votre signature et votre adresse. Nous saurons ce que cela voudra dire.

## THE DOMINION REGISTER CO., LIMITED

90-98 rue Ontario, Toronto, Canada.

Dominion Register Co., Limited, Trafford Park, Manchester, Angleterre.

The McCaskey Register Co., Alliance, Ohio, E. U. A.

Succursales : New-York, Boston, Pittsburg, Chicago, Minneapolis, Kansas City, San Francisco, Atlanta, Memphis, Washington.

Manufacturiers de Carnets de Vente de Sécurité admettant et triple expédition de Carnets simples au carbone dans toutes les variétés.

R. W. HOGG, agent provincial, Sherbrooke, Qué.

**Soda "Magic"**  
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.25  
5 caisses . . . 2.75  
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85  
5 caisses . . . 2.75



No 3 caisse  
30 ppts. de 1 lb. } 2.85  
et 60 ppts. de ½ lb. }  
5 caisses . . . 2.75

No. 5 caisse

100 ppts de 10 oz. 2.90

5 caisses . . . 2.80

Crème de Tartre de  
"Gillett"

La doz

¼ lb. ppts. (4 doz. dans  
la caisse) . . . \$1.00

½ lb. ppts. (4 doz. dans  
la caisse) . . . 2.00

La cse

4 doz. ppts., ¼ lb. . . . { assor- } \$8.00  
2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. }  
½ lb. canistres rondes, avec couver-  
cles fermant à vis (4 doz. dans la  
caisse) . . . 2.20  
1 lb. canistres rondes, avec couver-  
cles fermant à vis (3 doz. dans la  
caisse) . . . 4.10

La lb

5 lb. canistres carrées (½ doz dans  
la caisse) . . . 0.33  
10 lb. boîtes en bois . . . 0.30  
25 lb. seaux en bois . . . 0.30  
100 lb. barils . . . 0.30  
250 lb. barils . . . 0.30

## N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.

Tinettes 60 lb. 0.10  
Tierces 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 0.10  
Chaudières, 20 lbs. 0.10  
Caisnes, 3 lbs. 20 à la caisse 0.11  
Chaudières, 5 lbs. 12 à la caisse 0.10  
Caisnes, 10 lbs. 6 à la caisse 0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée  
Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
EASIFIRST

Tierces 0.09

Tinettes 60 lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. 2.10  
Chaudières, 20 lbs. 2.00  
Caisnes, 3 lbs. 0.11  
Caisnes, 5 lbs. 1 lb. 0.11  
Caisnes, 10 lbs. 1 lb. 0.11  
Pains moulés d'une livre 0.11

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CA-  
NADA, LIMITED

Cigarettes Le 1,000  
Athlete 8.50  
Bouquet 5.75  
Calabash 11.00  
Columbia (tout tabac) 11.00  
Coronet 18.50  
Dardanelles (Turques) bouts unis 12.50  
Dardanelles (Turques) bouts liège

ou argent 12.50  
Derby 6.50  
Empire Navy Cut 8.00  
Fatima 10.00  
Guinea Gold 8.00  
Gloria 5.75  
Gold Crest 6.00  
Hassan (Turques) 8.50  
Imperial A. A. 27.00  
Imperial A. A. 1 35.00  
Mecca (Egyptiennes) 8.50  
Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00  
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00  
Murad (Turques) bouts unis 12.00  
New Light (tout tabac) 8.50  
Niobe (Turques) 8.00  
Old Chum 6.30  
Old Gold 8.50  
Old Judge 18.50  
Pall Mall (format ordinaire) 25.00  
Pall Mall (format royal) 8.20  
Players' Navy Cut 11.00  
Richmond Straight Cut 8.50  
Sweet Caporal 5.75  
Sweet Sixteen 8.50  
Sub-Rosa (tout tabac) 15.00  
Yildiz (Egyptiennes) bouts en liège ou en or 20.00  
Yildiz (Magnums Egyptiennes) bouts unis, en liège ou en or 12.00  
Cigarettes importées. Le 1,000  
Capstan (douces et medium) 12.50  
Capstan, btes de 10 avec porte-ci-  
garettes 12.50  
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00  
Extra fine No 30 23.00  
Khedivial 30.00  
Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s. 15.00  
Three Castles, btes de fantaisie 10 s. 16.00



## LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONTREAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, a9.00 a.m., a8.00 p.m.  
TORONTO, CHICAGO, a9.05 a.m., a10.00 p.m. et a11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.  
OTTAWA, b7.50 a.m., c8.40 a.m., b9.15 a.m., a10.10 a.m., b4.00 p.m., f7.45 p.m., a9.50 p.m., a10.30 p.m.  
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, a8.25 a.m., b5.00 p.m., a7.25 p.m.  
HALIFAX et MONCTON, a7.25 p.m.  
ST-JOHN, N. B., a7.25 p.m.  
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, a9.50 p.m.  
WINNIPEG, VANCOUVER, a10.10 a.m. a10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, b9.00 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., a11.30 p.m.  
TROIS-RIVIERES, b9.00 a.m., c9.10 a.m., a1.30 p.m., a5.00 p.m., b5.30 p.m., a11.30 p.m.  
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, a9.00 a.m., a1.30 p.m.  
JOLIETTE, b8.20 a.m., b9.00 a.m., c9.10 a.m. a1.40 p.m.  
SAINT-GABRIEL, b9.00 a.m., b5.20 p.m.  
OTTAWA, b8.30 a.m., b5.45 p.m.  
SAINTE-AGATHE, a 8.45 a.m., a1.45 p.m., b4.00  
NOMININGUE, (i) 1.45 p.m., b4.00 p.m.  
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

**141-143 rue Saint-Jacques**

EDIFICE DOMINION EXPRESS

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS EXPRESS PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l'EST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagon buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Seule Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 5.31 p. m., 1.55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jet., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.

Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc..... \$100.50  
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6005, ou gare Bonaventure

## Les Connaisseurs

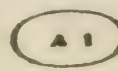
FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

# GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



<b>Tabac à Cigarettes</b>	<b>La lb.</b>	Horseshoe	0.90	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
B. C. No 1, 1/12 s.	1.00	Rose No 1 de Landry.	0.32	2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
Puritan, 1/12 s.	1.00	Rose No 1 de Houde.	0.34	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
Athlete, 1/12 s.	1.05	(Empire Branch)		8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Derby, btes ferblanc 1/2 lb.	0.95	<b>Tabac à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	3.50
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	7.00
<b>Tabacs coupés.</b>	<b>La lb.</b>	a la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
<b>Old Chum.</b>	10s 0.79	Moose 11s.	0.40	4 oz. Anchor.	1.75
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la	0.43	8 oz. Anchor.	3.00
Meerschaum.	10s 0.79	lb.		10 oz. Anchor.	6.00
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb.	1.35	Slag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts	0.38	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Old Gold	12s 0.95	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Seal of North Carolina.	12s 0.95	Black Watch 6s.	0.40	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82	Bobs 6s. et 12s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb. 0.78	0.80	Currency 12s.	0.50	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Duke's Mixture (Granulé),		Pay roll 7 1/2s.	0.51	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Empire Navy Chewing barres 14		8 oz. Plates. Soluble.	2.25
Bull Durham.		oz., boîtes 7 lbs.	0.51	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	<b>Tabacs à fumer en palettes.</b>	<b>La lb.</b>	1 oz. London.	0.50
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		2 oz. London.	0.75
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72	lb. boîte 6 lbs.	0.55	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Empire 6s et 12s.	0.44	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Rosebud 6s.	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20	Ivy 7s.	0.50	<b>Moutarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.35	Shamrock 6s.	0.45	2 doz. à la caisse.	
Capstan Navy Cut (importé) tins		<b>Tabacs hachés.</b>	<b>La lb.</b>	<b>Pony.</b>	7.50
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	<b>Medium.</b>	10.00
Capstan Mixture (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	<b>Large.</b>	12.00
1/2 lb. Medium.	1.33	Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78	<b>Small.</b>	1.00
Pride of Virginia (importé) tins		<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>		<b>Tumblers.</b>	10.80
1/10 lb.	1.33	Montréal		<b>Egg Cups.</b>	12.00
Old English Curve Cut (importé)		<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>	No 67 Jars.	12.00
tins 1/10 lb.	1.33	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	2 doz. à la caisse.	
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	Muggs.	12.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	Nugget Tumblers.	12.00
Rose Leaf (importé, à chiquer)		4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	Athenian Tumblers.	12.00
pqts. 1 oz.	1.22	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	Goblets.	12.00
<b>Tabacs à chiquer (importés)</b>	<b>La lb.</b>	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00		
Piper Hiedsieck.	1.20				
<b>Tabacs en poudre.</b>	<b>La lb.</b>				
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90				

## PUR FIABLE



### N'ayez pas d'hésitation

à tenir et à recommander

LE SODA À PÂTE

## "COW BRAND"

Il est noté pour sa force, sa pureté, la confiance dont il est digne, et c'est un grand favori des cuisinières.

Voyez à votre stock. Commandez à votre fournisseur.

## CHURCH & DWIGHT

Manufacturiers

LIMITED.

MONTREAL.

### COOK'S FRIEND

**BAKING POWDER**

FOR RAISING ALL KINDS OF  
**BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST & OTHER PASTRY.**

*In making Bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is produced, thereby producing SWEETER, LIGHTER and BETTER BREAD than by any other method.*

**PREPARED ON CORRECT PRINCIPLES.**

*Never dip a wet spoon in the powder.*

Au cours des cinquante dernières années trois générations de marchands ont vendu la Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", l'Amie de la Cuisinière— et trois générations de consommateurs en ont acheté. La vente augmente chaque année. Prenez votre part des ventes faites grâce à la qualité de l'Amie de la Cuisinière et à la publicité faite en sa faveur.

**Plus pure que la Loi ne l'Exige — Ne contient pas d'Alun.**

W. D. McLAREN LIMITED, MONTREAL.





CHAQUE  
JOUR

et chaque heure du jour  
commandent l'usage de

# SNAP,

Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et  
ne détériore pas la délicatesse de la peau.  
Tous les marchands devraient avoir  
SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.  
MONTREAL.

Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, - - MONTREAL.



Rien d'autre ne fera l'affaire

On en prend l'habitude dès l'enfance, et cette habitude  
dure. Alors qu'elles sont encore toutes jeunes, on dit aux  
petites filles d'aller chercher du

# SEL de Table WINDSOR

...et c'est ce qu'elles font; elles refusent tout autre sel— à  
cette époque et quand elles "sont grandes". Cultivez cette  
habitude, et conservez leur confiance, du début jusqu'à  
la fin, en leur offrant dès le début le Sel Windsor.

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

INDSOR

ONTARIO

## Au Commerce.

La Grande Vogue

de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la  
supériorité ; les ménagères l'apprécient de  
plus en plus ; elle représente la fine fleur des  
meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 'Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

LA FARINE ST. LAWRENCE. Blanche et Pure  
comme le Lys



## 1 doz. à la caisse

No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00

## Vernis à chaussures.

La doz.

1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.		0.42½
Confiture, seau No 7, chaque.		0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.		0.30

MATTHEWS-LAING LIMITED  
Montréal, Canada.



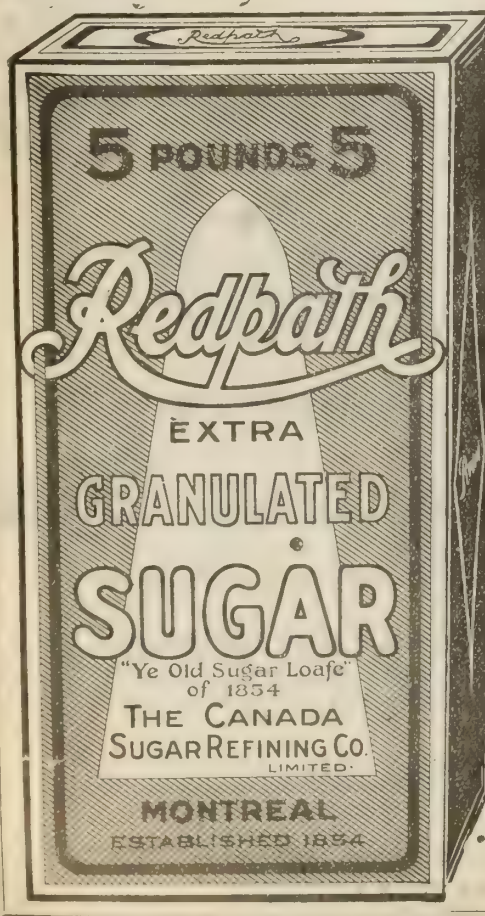
Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.75
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5	29.00
Saindoux Composé Raffiné, choix.	
Marque "Anchor".	

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).		0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).		0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00		0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.85		0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.		0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqts 1 lb.		0.10½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		

Tierces, 375 lbs.	0.15
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin)	0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.10 0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.95 0.14½

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½



## De Quelle Manière Vendez-Vous Le Sucre ?

Avez-vous conservé l'ancienne habitude de vendre à même le baril pour vingt-cinq centins ou un dollar de sucre et de le livrer dans des sacs en papier toujours prêts à se déchirer, ce qui est un ennui pour votre client et une perte pour vous ?

Ou remplissez-vous vos commandes selon la méthode moderne, avec du

Sucre Extra Granulé de

*Redpath*

en paquets scellés

de 2 et 5 lbs., ou en sacs en toile de 20, 50 ou 100 lbs ?

Si vous poussez ces Paquets Originaux de Sucre Extra Granulé de REDPATH, vous donnez à vos clients le meilleur sucre du Canada, sous sa meilleure forme.

Ils l'apprécieront certainement et, comme vous le savez, un client satisfait est le meilleur actif de votre magasin.

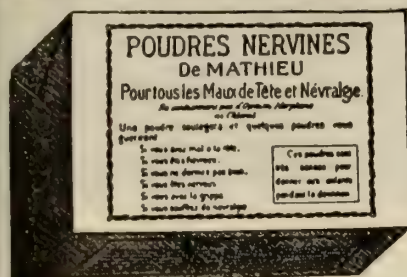
Canada Sugar Refining Co., Limited  
MONTREAL.



L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre tous les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci joint.

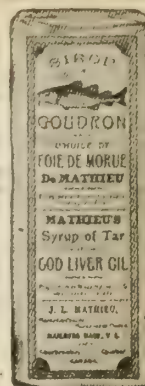
Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**  
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P. Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....  
De .....  
(Nom de la maison de commerce).  
Rue .....  
Ville ou village .....  
Province .....



## IL IMPORTE BEAUCOUP

aux consommateurs d'avoir toujours le meilleur article de chaque ligne, Donnez-leur le

*St. Lawrence*  
**Sugar**

la plus haute marque de sucre manufacturé dans le Dominion et l'étalon de qualité par tout le Canada.

LES GELEES APPROCHENT!

# Achetez les PICKLES PEACOCK

AVANT LES GELEES

**MATHEWSON'S SONS, EPICIERS EN GROS, MONTREAL.**

Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

**MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED**

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618  
Bureau, " 1361  
Particulier, " 2761



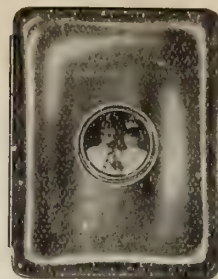
## Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

# Gratis

Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.



Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un évènement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

**CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.**

**Fabricants des  
Cigarettes**

# BLACK CAT

**Moyennement fortes**

**10 pour 10 cents**

**Douces**

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

### AGENCES

**LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,**

**Montréal**

**Légumes.**

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Épinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Épinards en Purée, 50 btes. 1 kilo.	9.00
Épinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
<b>Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
<b>Asperges.</b>	<b>C S</b>
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bœaux.	11.00
<b>Flageolets.</b>	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
<b>Asperges.</b>	<b>C/S</b>
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50-boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
<b>Sardines</b>	<b>C/S</b>
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

### Savons de Castille. Lb.

<b>Le Soleil 72% d'huile d'Olive.</b>	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

<b>La Lune 65% d'huile d'olive.</b>	<b>Lb.</b>
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

### JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00

**La lb.**



Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liqueurs	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

### SALADA TEA CO.



**THES DE CEYLAN**  
**"SALADA"**

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅓'s.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50





# LES ANNONCES PAR L'AFFICHE

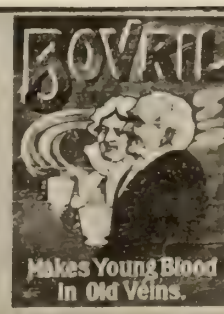
Font appel à **3,000,000** de consommateurs  
**TOUS LES JOURS**

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression dans l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées.

Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante, ineffaçable, productrice, pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

**H. A. WILLIAMS, gérant, Canadian Poster Co.**  
Edifice Dominion Express, Montréal,

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ? Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na Dru Co, Montserrat, Players Cigarettes, Magi and Adanac, Etc., Etc., sont affichés par nous à l'année.



EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"





## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence;  
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maison neuve  
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

### ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

### LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR)

### DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury. MONTREAL

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

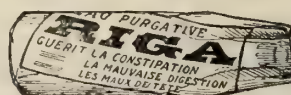
Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:  
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10  
jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées  
en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00	La cse
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50	
Double Refi, lime juice.	3.50	
Lemon syrup.	4.00	

### WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.

CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Marque	Roseau, 5 cordes	Doz. \$4.50
"	Beauce, 5 cordes	4.50
"	Cliche, 5 cordes	4.15
"	Blériot, 4 cordes	3.75
"	Chaudière, 4 cordes	3.50
"	Econome, 3 cordes	3.25
"	Bon marché, 2 cordes	2.50
"	Special, 3 cordes	2.20
"	Special, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé  
pour chaque corde additionnelle. Fret  
payé par 6 douzaines. Escompte spécial  
par 25 douzaines ou plus. Demandez nos  
listes de prix et catalogues.

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs  
clients devraient être certains  
de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises  
principales, les meilleurs du  
monde au point de vue de la  
pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO.,  
Limited.

DORCHESTER, Mass.  
ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIERIS EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile  
et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON

CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON,  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES



Absolument pures  
et de saveur délicate,  
conservées dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de  
l'épiciers et de ses clients dans tout le  
Canada, où elle est faite et vendue  
depuis plus de quinze ans.



## Le Comptoir Mobilier FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions  
117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal  
PHONE MAIN 6892

### Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

### Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Tomates, Chili.

## L'Augmentation des Affaires,

c'est-là l'objet que tout homme d'affaires à toujours en vue. Vous admettez que le meilleur moyen d'augmenter vos affaires, c'est de donner à vos clients la plus entière

### Satisfaction.

Pour les aliments, comme pour toutes autres choses, la meilleure méthode à employer pour satisfaire les clients c'est de leur donner la

### Qualité.

Les Fèves au Lard de Clark sont de la meilleure qualité.

Les Fèves au Lard de Clark sont les plus demandées.

Les Prix de Clark sont justes.

**W. CLARK, Montréal.**

## Renseignements Commerciaux

Arthurville—Blouin, Arsène, annonce son commerce en vente, scierie et cordage.

### Cessions

Baie St-Paul et St-Jérôme — Perron, Hermel, M. G., assemblée des créanciers le 2 décembre.

Picardie—Parent, H. E. & Cie, scierie, etc.

St-David d'Yamaska—Goulet, J. A., M. G.

St-Jean—Herschenbein, Moses, confection, etc.

Sherbrooke—Bélanger & Bégin à Bilodeau & Rivard, tailleurs.

Montréal—Caron, Barthélemi, buvette; Clément, Benjamin, restaurateur.

### Décès

Chicoutimi—Lemieux, Edouard, agent d'assurance.

Québec—Giroux, J. E., pharmacien.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Crescent & Photo Supply Co., C. B. Brown et J. K. Hodge continuent sous la même raison sociale; Godin & Hamelin, hôtel; La Fabrique de Cigares Puravana.

Lévis—Dussault, Horace & Cie, entrepreneurs.

Montréal — Dominion Auto Repair Station; D. Day, J. H. St-Denis, H. Campeau et J. W. Payment continuent; Union Brass Founders, J. Bélanger continue.

Québec—Gagnon & Guay, entrepreneurs; Paquet & Masse, modes.

### Curateurs

Montréal—Wilks & Burnett à Epstein, W., nouveautés.

St-David d'Yamaska—V. Lamarre à J. A. Goulet, M. G.

Sherbrooke—Bilodeau & Rivard, tailleurs.

(à suivre à la page 36)

## Les Femmes ont découvert

que, (employé selon la formule), le Savon FELS-NAPTHA était réellement commode et épargnait du labeur dans la cuisine moderne. Et ce commencement de sa popularité a, depuis, été strictement maintenu par la qualité, — une qualité toujours uniforme.

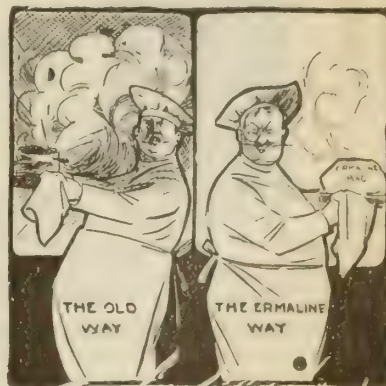


## "LES SACS ERMALINE

ET  
RIEN  
QUE

## LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

*Désirez-vous une série échantillon ?*

**Edward Lloyd, Ltd.**

508 Edifice Banque des  
Cantons de l'Est.

MONTREAL - - CANADA



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :** Les marchandises bien connues et bien annoncées se trouvent toujours sur les rayons des principales épiceries. L'expérience a appris aux marchands que le public a plus de confiance en ces marchandises qu'en la variété de celles qui ne portent pas le nom du manufacturier. Aucun manufacturier sage ne dépensera des sommes d'argent pour annoncer des marchandises inférieures qui ne répondront pas aux besoins des clients qui savent distinguer.

# MAGIC BAKING POWDER

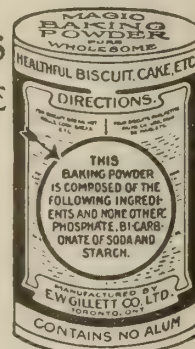


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS  
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

**E.W. GILLET COMPANY LIMITED**  
**TORONTO, ONT.**

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



## DANS LES ARTICLES ET DANS L'EMPAQUETAGE

on trouve ces qualités qui ont créé aux produits marins du Canada un marché si étendu, et dont le chiffre d'affaires, si considérable soit-il, augmente chaque année. Aucune marque n'est aussi demandée que la

## MARQUE BRUNSWICK

Notre longue expérience et notre équipement moderne nous permettent de produire les articles les plus parfaits qui soient. Notre approvisionnement ne comporte que la crème des pêcheries.

Notre politique a toujours été de coopérer avec le marchand de gros et le détaillant et de donner au consommateur un bon article à un prix raisonnable.

Consultez votre stock, M. l'Epicier, et voyez ce qui vous manque des lignes de "Connors". Liste partielle des articles à commander :

¼ Sardines à l'Huile.  
¾ Sardines à la Moutarde.  
Hareng Salé et Fumé.

Hareng Sauce Tomates.  
Haddies (boîtes rondes ou ovales).  
Moules et Pétoncles.

**CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.**

**AGENTS :**

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 29 Novembre 1912.

Vol. XLV—No 48

## LA DEFENSE DU PETIT COMMERÇANT

Depuis quelques années, le vieux commerce national qui pourvoit directement les habitants du Dominion depuis son origine, des objets nécessaires à l'existence, se trouve en lutte ouverte avec les sociétés capitalistes qui tentent de se substituer à lui complètement. Cette lutte qui promet de mettre en présence toutes les énergies vivaces des deux parties, mérite qu'on y porte attention et qu'on en souligne les phases pour permettre au détaillant de voir le péril en face et de prendre part au mouvement de défense de sa corporation avec toute la volonté agissante dont il est capable.

Les grands, les immenses, les colossaux magasins, grandissent, grandissent encore, grandissent toujours, ils ne se contenteront bientôt plus d'être les plus vastes du Dominion, "les plus grands de la terre," les plus colossaux de l'univers; il faudra inventer d'autres qualificatifs pour dépeindre congruement leur immensité.

Les maisons à multiples succursales se multiplient, et multiplient chacune leurs succursales, et leurs antennes occupent déjà presque toutes les communes importantes du Canada.

Les sociétés de roulotteurs continuent à faire fabriquer des roulettes qui roulent, roulent sur toutes les routes du Dominion, roulent dans tous les sentiers, roulent dans les fermes, dans les hameaux, partout où l'on trouve la trace d'une habitation.

Pendant ce temps, disparaissent peu à peu les commerçants petits et moyens, ruinés, vaincus, écrasés et dont quelques-uns, épuisés par leurs efforts stériles, s'en vont mourir dans un coin, laissant leur famille sans pain, maudissant leur mauvaise chance et la justice humaine, qui n'a pas su, non pas les protéger contre la concurrence possible, légitime, mais égaliser les chances de réussite, entre les colossaux, les grands, les moyens et les petits.

Est-il possible, est-il juste, est-il adroit et ne serait-il pas néfaste pour l'avenir du Dominion, de laisser disparaître peu à peu le commerce individuel, qui s'est formé tout seul, qui a plus que toute autre institution, coopéré à former les agglomérations qui sont devenues des villages, des bourgs, des villes, qui a créé peu à peu la plupart des industries prospères d'aujourd'hui, qui a seul pourvu pendant de nombreuses années aux besoins du peuple canadien et qui forme toujours l'une des classes les plus intéressantes de la nation: ordonnée, travailleuse, économe, calme, soumise aux lois et qui enfin seule constitue une sorte de classe transitoire (un état-tampon) entre celles qui possèdent tout et celles qui ne possèdent rien.

Il faut reconnaître, d'ailleurs, que depuis quelque temps déjà ces questions ont obtenu la sollicitude éclairée de la plupart des personnes qui s'intéressent aux destinées économiques du Dominion.

D'autre part, un mouvement considérable et absolument justifié s'est dessiné par des groupements de moyens et petits commerçants, qui ont tenu des conventions au cours desquelles la lutte pour l'existence a été décrétée.

Parfois les vœux présentés par ces groupements ont manqué d'unité de cohésion, de simplicité.

L'affolement ou la haine véritable — et qui s'explique un peu — du plus grand nombre des petits commerçants, contre leurs adversaires, tend à les pousser à demander qu'il soit répondu à la véritable guerre d'extermination qui leur est faite librement, par une autre guerre d'extermination... officielle à coups d'épingles réitérés.

Cette conception ne peut être naturellement la bonne, et ce que nous préconisons est l'application d'un moyen susceptible d'apporter plus de justice et d'équité dans la libre lutte concurrentielle à laquelle se livrent en ce moment les grandes sociétés capitalistes et les commerçants individuels, en tâchant d'égaliser leurs chances de succès.

En agissant ainsi, ce n'est pas seulement les intérêts légitimes des commerçants individuels que l'on défend, mais ceux du Dominion lui-même, pour les raisons indiquées plus haut, et surtout ceux des consommateurs, c'est-à-dire de tous les habitants de notre pays, puisque la disparition du commerce individuel les mettrait un jour à la merci absolue des toutes-puissantes sociétés sus-indiquées.

Il serait donc bon de trouver un système qui soit susceptible de donner pleine satisfaction au commerce individuel en frappant équitablement et progressivement le commerce de détail au fur et à mesure de l'extension de son chiffre d'affaires et de ses résultats.

Il y a là un problème excessivement intéressant à résoudre, qui mettrait probablement un terme à l'extension démesurée des maisons à succursales au détriment du petit commerçant et cela amènerait un peu plus de justice et d'équité dans les conditions de chacun. L'un ou l'autre de nos législateurs ne pourrait-il en faire l'étude désintéressée et rendre cet immense service à ses compatriotes et à son pays?

De leur côté, les associations commerciales devraient se saisir sans se lasser de la question et essayer de la solutionner, c'est l'alternative de vie ou de mort pour leurs membres, cela vaut bien qu'elles s'en occupent.



**M. ARMAND CHAPUT, PRESIDENT DE LA CHAMBRE DE COMMERCE, EST FETE PAR UN GROUPE D'AMIS, AVANT SON DEPART POUR L'EUROPE.**

Au cours de son voyage en Europe, M. Armand Chaput, le très sympathique président de la Chambre de Commerce du district de Montréal comptera, certainement, parmi ses plus agréables souvenirs du pays absent, celui de la fête si cordiale, dont il fut l'objet, hier soir, à l'hôtel Place Viger.

Un groupe de membres de la Chambre et d'amis personnels



**M. ARMAND CHAPUT,**

**Président de la Chambre de Commerce de Montréal, le héros de la fête donnée hier soir à l'hôtel Place Viger, à l'occasion de son départ pour l'Europe.**

de M. Chaput, avaient tenu à se réunir dans un dîner intime pour offrir au distingué voyageur un chaleureux "Au revoir."

M. Arthur Lemont, secrétaire adjoint de la Chambre, chargé de l'organisation de cette charmante réunion, doit être content du succès complet obtenu: assistance choisie, menu exquis, bonne humeur et gaieté.

M. le lt-colonel A.-E. Labelle, 1er vice-président de la Chambre, présidait, ayant à sa droite, M. Armand Chaput, le héros de la fête et à sa gauche, M. Charles Chaput. Se trouvaient aussi à la table d'honneur: MM. Isaïe Préfontaine, C.-A. Catelli, H. Laporte, D. Masson, anciens présidents, A. Fortier de France, président de l'Union Nationale Française. Aux autres tables: MM. Jos. Fortier, Eugène Tarte, L. Gravel, G. Granger, D'Argencourt, de Tonnancourt, J.-A. Beaudry, W.-C. Boivin, le secrétaire de la Chambre, A. Lemont, secrétaire adjoint, J.-O. Labrecque, J. Ethier, C.-E. Martin, J.-O. Gareau, N.-G. Valiquette, A. Renaud, J.-A. Fortier, E. Desaulniers, de Kappelle, V. Tardif, R. Bédard, L. de Roode, G. Esplin, Dr Kein, N. Tétrault, Dr Masson, C. Branchaud, F. Pauzé, C. Prud'homme, O.-S. Perreault, A. Décary, J. Filiatrault, H. Lanctôt, C.-E. Poirier, S.-D. Joubert, J. Filion, J. Quintal, Alex. Lacombe, J.-T. Arcand, etc.

Le colonel Labelle ouvrit la série des discours qui furent tous, mais substantiels et bien dits. Il souhaita un heureux voyage à M. Armand Chaput.

Ce dernier prononça un très intéressant discours, aussi

plein de cœur que d'esprit. Il eut un bon mot pour tous et fut très applaudi. M. Chaput rendit justice à l'activité et au zèle déployés par M. A. Lemont, le secrétaire adjoint de la Chambre. M. Chaput profita de l'occasion pour présenter le lt-colonel Labelle comme futur président de la Chambre de Commerce. D'autres discours furent prononcés par MM. H. Laporte, C. Chaput, A. Fortier, L. de Roode, A. Strachan, J.-A. Beaudry, J.-A.-C. Contant.

La partie artistique de la soirée fut remplie par MM. Maurice Masson, Ed. Cholette, J. Hamel, F. Desaulniers, E. Chaput, Filiatrault, L. Gravel, etc. Les chants patriotiques ont été admirablement exécutés et M. Jules Hamel a fait vibrer le piano de très artistique façon.

M. Armand Chaput s'embarquera samedi à New-York sur le "Georges Washington", en route pour l'Europe. Bon voyage et heureux retour.

**LES "GRANDES MARQUES" ET LE COMMERCE INDIVIDUEL.**

Il y a longtemps que, pour la première fois, nous avons dénoncé parmi les fléaux de notre vie corporative qu'il faut combattre sans merci, l'acharnée concurrence que se font de trop nombreux confrères sur les produits de grande consommation connus, les vendant souvent sans bénéfice et se laissant aller parfois jusqu'à les vendre à perte.

Cette façon d'agir cause un tort considérable à chacun sans apporter de sérieux avantages à personne.

Pour attirer, maintenir ou ramener une clientèle, il y a mieux à faire en acquérant une instruction professionnelle solide, en employant toute son énergie et toute son initiative à marcher vers le mieux, en tenant sa maison d'une façon pratique et intelligente et attrayante aussi, en luttant par la qualité, la présentation et la diversité des produits. Mais pour combattre et anéantir la désastreuse concurrence qui porte sur la vente à perte ou sans bénéfice des articles de grande consommation ou des produits de marque, le remède le plus direct, le plus efficace et le plus radical serait l'entente entre l'industrie et le commerce individuel.

Cette entente est indispensable, elle est, de plus, parfaitement logique puisque la disparition du commerce individuel entraînerait forcément celle de la plupart des industries qui le pourvoient.

Le sort de ces deux catégories ou classes sociales: industrie productrice d'articles de marque et commerce individuel est intimement lié.

A mesure, en effet, que se développent les colossales maisons de détail et les puissantes sociétés du même genre, elles délaissent les produits de marque fabriqués par les industriels pour se mettre à fabriquer à leur tour et vendre leurs propres produits.

En cherchant à soutenir et sauver le commerce individuel, l'industrie travaille donc par ce fait même à sa prospérité personnelle et sauvegarde ses propres intérêts.

Elle peut, de deux façons, contribuer puissamment à l'oeuvre de soutien du commerce individuel:

D'abord en se gardant de trop avantager les colossales maisons au détriment des plus petites, c'est son intérêt même.

Ensuite et surtout en fixant un prix minimum de vente qui laisse un bénéfice raisonnable au commerçant pour les articles de marque.

Le détaillant qui ne gagne rien ou presque rien sur un article est tout disposé à le discréditer, il ne le tient plus que malgré lui et serait heureux de le remplacer par un autre, moins bon peut-être, mais de vente plus rémunératrice.

S'il en tire au contraire un bénéfice moyen, il ne demande qu'à le pousser, délaissant des produits de vente plus difficile.

D'autre part, la mesure étant générale, le consommateur trouvant partout à un prix moyen un article de perfection notable sera également satisfait.



## LA PRATIQUE COMMERCIALE

### BLOC-NOTES D'UN COMMERÇANT.

#### Le délai de livraison.

Si vous êtes un petit industriel, soyez prudent quand on vous impose, sous des prétextes divers ou même sans prétexte aucun, un délai de livraison que vous n'êtes pas certain de pouvoir respecter.

Oui, je sais, la commande est intéressante. Et vous avez grande envie, — peut-être grand besoin, — de la mettre dans votre poche. Vous n'avez pas, au moment critique, le temps de beaucoup réfléchir, et vous n'avez parfois même pas une notion très nette de la distance qui vous sépare encore du jour fixé pour la livraison.

—“Il est bien convenu, n'est-ce pas, que vous me livrez le tout pour le 10 du mois prochain?”

—Oui, monsieur, c'est entendu. Je vous remercie. Vous pouvez compter sur moi.”

Et vous partez, heureux et fier, en calculant à dix reprises successives le bénéfice que l'affaire va vous rapporter.

Vous vous mettez à l'oeuvre sans retard. Mais ne voilà-t-il pas qu'il vous manque telle ou telle matière première dont vous vous croyiez encore pourvu, qu'il y a un jour de fête non prévu, qu'un ouvrier tombe malade, que vous êtes retardé dans votre travail par divers petits incidents, et que, pour en conclure, — la marchandise n'est pas terminée à la date fixée.

Le 12, réclamation du client. Explications confuses et abondantes d'autre part. Promesse de livraison pour le lendemain, alors que vous savez pertinemment que c'est impossible. Réponse du client que c'est rigoureusement le dernier délai.

Le 15, vous arrivez tout courant avec votre marchandise.

—“Trop tard, la commande est annulée. La marchandise ne peut plus nous servir. Vous nous avez causé un tort énorme. Estimez-vous heureux que nous ne vous demandions pas des dommages et intérêts. Ce n'est pas sérieux. Nous ne comprenons pas cette manière d'agir. Inutile de revenir nous voir à l'avenir, etc., etc.”

Tels sont, dans leur esprit, les termes par lesquels on vous accueillera. Vous vous abaisserez alors à supplier le client. Et le résultat sera qu'en acceptant votre livraison avec 20 pour cent de rabais, il vous aura impressionné par sa grandeur d'âme.

Voyez-vous, tout ça n'est qu'une comédie bien préparée à l'avance. Et la même histoire recommence tous les jours, plus ou moins corsée suivant le degré de conscience de l'auteur. Méfiez-vous des délais de livraison...

#### Style et sténographie.

Nous remarquons que la moitié au moins des lettres dactylographiées que nous recevons laissent à désirer au double point de vue de l'ordonnance et du style. Elles ont, certes, un aspect plus net que leurs soeurs manuscrites. Elles sont plus faciles à lire. Mais elles n'en ont pas la netteté de l'exposé, et souvent elles sont plus difficiles à comprendre quant au fond.

De quoi cela peut-il provenir? Problème intéressant au point de vue de l'efficacité de la correspondance commerciale, qui n'est pas parvenue encore à un tel degré de perfection, — il s'en faut, — qu'elle puisse sans danger se permettre des négligences. Un domaine de plus en plus vaste s'ouvre aux affaires par correspondance, mais, pour exploiter avec fruit ce domaine, il faut, outre de bons outils, des pionniers qui sachent s'en servir.

La cause de l'imperfection signalée dans les lettres dactylographiées est bien facile à découvrir: nombre d'hommes dans les affaires ne savent pas dicter une lettre à leur sténographe. Ou bien ils n'ont pas pris la peine, ou le temps, d'ordonner dans leur esprit les arguments qu'ils désirent exposer, et alors la lettre ne peut que refléter, en l'exagérant, ce défaut fondamental. Ou bien ils n'ont pas pris la peine de se recueillir un instant pour exprimer leurs idées sous une forme précise, exempte de répétitions ou de phrases inutiles.

La lettre est faite. Son auteur la lit rapidement des yeux, l'esprit occupé par autre chose, ou pressé par l'heure du train; il éprouve une satisfaction modérée, mais il signe quand même. La lettre est mise à la poste. Et voilà parti un messenger mal préparé à défendre des intérêts toujours importants.

Sait-on jamais ce qu'on perd en expédiant une lettre qui n'est pas “au point”? On peut seulement être bien certain de s'être causé volontairement un dommage.

Beaucoup de personnes ne savent pas bien dicter et ont beaucoup de peine à composer une lettre autrement que la plume à la main. Mais cela s'apprend. On commence par établir un plan de chaque lettre avec la plume, puis on s'efforce d'exprimer le plus simplement du monde les idées que l'on veut émettre. Lorsque votre dactylographe vous rapporte vos lettres, lisez-les avec la plus grande attention et si besoin est, faites recommencer le travail lorsqu'il ne vous donne pas entière satisfaction.

Ce n'est pas une raison parce qu'on dispose de moyens d'exécution rapides pour vouloir faire encore plus vite, quitte à mal faire. Que l'exécution soit rapide, très bien, mais consacrons à la conception et au style le temps nécessaire pour assurer une efficacité sans laquelle nous ne parvenons qu'à gaspiller nos efforts.

### COMMENT ON ACHETE EN RUSSIE.

L'Allemagne a réussi, après quelques années d'efforts, à prendre sur le marché russe une place considérable. Il n'en faut pas chercher la cause dans la supériorité des produits qu'elle exporte, mais seulement dans l'adaptation qu'elle a su se faire des habitudes commerciales des négociants russes. C'est un point que met fort bien en lumière un publiciste anglais, M. Rowley:

Tout le commerce russe, écrit-il, se fait à crédit. L'acheteur souhaite et veut des traites payables trois, six, neuf et même douze mois après la livraison des marchandises. Nous savons bien que le commerçant anglais n'est pas habitué à de pareils délais, et qu'il craint particulièrement de faire de si longs crédits dans un pays qui lui semble toujours à moitié barbare. Mais l'exportateur qui n'est pas décidé à accorder de tels crédits fera aussi bien de supprimer la Russie de sa sphère d'action.

Ce système comporte assurément des risques pour le vendeur; mais les Allemands ont réduit ce risque au minimum en créant, en Russie, des succursales de leurs banques.

M. Rowley recommande aussi le bon marché:

Il ne faut pas être intransigeant sur les prix. Le client dispose d'une somme donnée et ne peut consacrer davantage à son achat. Laissez-lui les marchandises à bas prix du moment que vous n'y perdez pas. Sacrifiez votre bénéfice pendant les périodes de lancement, et le bénéfice se retrouvera un jour.

Pendant les vingt dernières années, le commerce russo-allemand a augmenté de 320 pour cent.



Les raisons principales de cette augmentation sont les suivantes: 1° les Allemands ont envoyé en Russie des marchandises bien adaptées aux besoins du pays; 2° les vendeurs, agents et voyageurs parlent le russe; 3° les pays sont voisins et les transports bien organisés; 4° des banques allemandes établies en Russie ont diminué les risques des longs crédits.

Notre confrère insiste sur l'utilité d'entretenir des représentants en Russie, mais à condition de les choisir avec un grand soin.

Le représentant doit être instruit et bien élevé. L'éducation est peut-être plus appréciée en Russie que dans tout autre pays. L'homme qui sait parler intelligemment et expliquer pourquoi sa marque vaut mieux qu'une autre marque, placera ses marchandises. Il doit toujours avoir les chiffres et les faits présents à l'esprit et pouvoir donner tous les éclaircissements sur les prix de transport, les tarifs douaniers, les conditions de paiement et d'escompte, etc. Le commerçant russe n'aime pas attendre qu'un placier étranger écrive à sa maison pour avoir les renseignements qu'il désire.

Il faut autant que possible éviter de se servir d'un représentant allemand, car il est plus que probable qu'il représente déjà des maisons similaires de son pays, auxquelles il donnera la préférence.

Au point de vue de la publicité à faire en Russie, M. Rowley donne de précieuses indications:

La publicité en Russie ne se fait pas comme en Europe occidentale. Le tire-l'oeil y produirait mauvais effet. L'argument humoristique et les formules bizarres qui attirent l'attention d'un Américain, paraîtraient à un Russe absurdes et sans rapport avec des affaires sérieuses. Les journaux locaux peuvent donner les meilleurs résultats. Les annonces qui s'adressent à la classe riche y peuvent être rédigées en français, mais les produits destinés aux classes moyennes devront faire leur publicité exclusivement en russe.

M. Rowley insiste enfin sur la nécessité de n'envoyer en Russie que des articles de première qualité, la perfection de la marchandise étant un des points auxquels la clientèle russe accorde une importance particulière.

### UN MONOPOLE D'ELECTRICITE.

Les deux Chambres de l'Uruguay viennent de voter un projet de création, au profit de l'Etat, du monopole de l'industrie électrique. Le Gouvernement aura le droit exclusif de production et de vente de l'électricité pour l'éclairage, la traction et la force motrice. La loi autorise le Gouvernement à acquérir, par achat ou par expropriation forcée, toutes les usines électriques privées existantes.

La création de ce monopole, fait remarquer le "Times," exclut l'industrie privée du domaine de l'électricité:

Comme le Gouvernement ne possède ni les capitaux nécessaires, ni les capacités administratives exigées par le développement rapide du pays, ce monopole signifie un arrêt inévitable dans le progrès de l'Uruguay surtout en ce qui concerne le développement de la traction électrique. Cette loi est une conséquence directe de l'idée socialiste du président Battle que tous les services ayant un caractère public doivent être exécutés uniquement par l'Etat. Comme les deux Chambres présentes sont entièrement sous le contrôle du président Battle, cette idée socialiste a acquis une autorité législative sans qu'on prit en considération ses conséquences néfastes.

Le "Times" estime que le projet voté ne constitue qu'une première étape. Déjà, dit-il, la Chambre a commencé la discussion d'un projet de monopole de la production et de la distribution de l'alcool. On poursuit aussi la monopolisation des services sanitaires:

Un fait curieux, c'est qu'au cours de la discussion de ces projets, il a été reconnu que le Gouvernement éprouvera de

très grandes difficultés à se procurer les capitaux nécessaires, mais cela n'a pas empêché le vote. On annonce que le président Battle va déposer ces nouveaux projets de monopolisation concernant la fabrication des eaux minérales et la fabrication des cigares et cigarettes.

Il convient de faire remarquer que l'industrie du tabac est très étendue dans l'Uruguay et se trouve dans beaucoup de mains, de sorte que la tentative de monopoliser cette industrie rencontrera probablement une résistance formidable.

### LA VALEUR DE LA VITESSE.

"Bonnes routes, déclare "l'Economist," cela signifie économie de temps, de peine et d'argent!"

A ce titre, il est intéressant de relever les progrès faits sous ce rapport depuis cent cinquante ans. C'est ce que fait notre confrère britannique, prenant pour point de départ la mise en pratique du système qui a gardé le nom de son initiateur, John London MacAdam:

Il n'y avait alors, entre Londres et Edimbourg, qu'une voiture publique qui faisait le service une fois par mois et mettait de 12 à 14 jours pour couvrir les 400 milles qui séparaient les deux villes. La partie anglaise de la route était la meilleure, car dès 1706 le coche ne mettait que quatre jours pour aller de Londres à York, deux fois par semaine. De 1739 à 1830, grâce à l'invention de MacAdam en 1810, la vitesse des transports augmenta de 600 pour cent, et la malle pouvait se rendre de Londres à Edimbourg en quarante-deux heures et demie. Une place d'intérieur coûtait 11 livres sterling ½, une place sur le siège 7 livres sterling ½, et il fallait y ajouter la nourriture et les pourboires!

La construction et l'amélioration des routes soulevèrent en Angleterre de vives protestations, parce que, disait-on, elles développaient la concurrence des comtés du Nord au détriment des agriculteurs de la banlieue de Londres.

La deuxième période de l'histoire moderne des transports s'étend de 1830 à 1870. Ce fut la période des chemins de fer, dont le réseau atteignit presque d'emblée, au moins pour la Grande-Bretagne, son maximum d'extension:

Un train express va maintenant de Londres à Edimbourg en moins de huit heures, et le prix de la place est de 32 sh., tandis qu'il était de 12 livres sterling par les diligences.

La troisième période de développement des transports date du Tramway Act, en 1870. Elle a vu naître la traction électrique, la bicyclette, l'automobile, l'aviation. Aujourd'hui, c'est un fait acquis que l'électrification des lignes de tramways s'impose dans les centres peuplés, et que, de plus, elle est rémunératrice.

En somme, la multiplication mécanique de la vitesse n'a apporté au monde que des avantages. Elle a démenti les prédictions pessimistes des vieux conservateurs tels que le duc de Wellington, pour qui l'ère des chemins de fer représentait la décadence et la ruine du pays. Les villes qui repoussèrent autrefois les chemins de fer ont, depuis, regretté leur erreur.

La bicyclette a rendu également des services incalculables, et particulièrement favorisé le commerce de détail, qui a su en faire un organe de distribution rapide et économique. Mais l'automobilisme et l'aviation n'ont jusqu'ici procuré les plaisirs de la vitesse qu'à un petit nombre de privilégiés, et à quel prix?

### CONSEIL.

Veillez à ce que votre étalage soit toujours bien éclairé; les heures du soir sont celles où la plupart des gens se plaisent à flâner dans les rues et à s'arrêter aux boutiques. Si donc vous prenez soin d'établir un système d'éclairage convenable dans vos devantures, les passants s'y arrêteront et jetteront leur dévolu sur tel ou tel article qui s'y trouve.



## LA PECHE DU HOMARD

## L'INDUSTRIE DES CONSERVES DE HOMARDS

(Suite.)

Q. Est-ce un fait que les paqueurs sont forcés d'accepter les petits homards sous peine de perdre leurs pêcheurs qui vendraient toute leur prise à d'autres paqueurs moins scrupuleux? — R. Il n'y a aucun doute à ce sujet.

Q. On a suggéré, en vue d'un meilleur contrôle de la pêche au homard, que les pêcheurs soient requis de se faire enregistrer et d'obtenir un permis. Cela a été suggéré au ministère de plus d'une source; on pourrait bien ne pas charger de rétribution, mais le permis serait une formule imprimée contenant les règlements; les pêcheurs seraient priés de les signer et de s'engager à les observer strictement. L'idée est qu'après cela, le pêcheur serait plus porté à obéir lui-même à la loi et à voir à ce que ses voisins en fassent autant. Croyez-vous qu'il y ait du bon dans cette suggestion? — R. Il n'y a pas de mal à cela et je crois que ça ne serait rien que juste. Les fabriques doivent avoir des permis, pourquoi pas les pêcheurs?

Q. Vous dites que les règlements concernant le homard oeuvé ont été observés dans ce district? — R. Oui.

Q. Quel serait l'effet d'une stricte mise en vigueur des présents règlements concernant la limite de 9 pouces? — R. Je ne parle que pour le district de Port Mouton; les pêcheurs, indubitablement, en seraient le plus gravement affectés.

Q. Quel effet aurait-elle sur le paqueur? Celui-ci devrait-il abandonner son industrie? — R. Cela réduirait le paquage jusqu'à un certain point; mais elle n'affecterait réellement pas le paqueur d'ici autant que dans d'autres parties du comté.

Q. Bien que cela puisse affecter sérieusement le paquage local pour une année ou deux, ne croyez-vous pas que, finalement, cela aurait pour effet d'améliorer la pêche au homard? — R. Pas le moins du monde.

Q. Vous ne le croyez pas? — R. Pas du tout.

Q. Ne croyez-vous pas que cela donnerait aux homards le temps d'atteindre leur maturité? — R. Nous les pêcherions avant leur maturité.

Q. Qu'arriverait-il si le règlement était mis en vigueur? — R. Nous aurions une année à les pêcher à plus de 9 pouces; il y a ici un très faible pourcentage de homards oeuvés avant qu'ils mesurent 10 pouces.

Q. Je ne parle pas du homard oeuvé, mais des petits homards. Vous le savez, le jeune homard grandit de 2 pouces par année et 3 pouces la première année, de telle sorte qu'on peut dire son âge par la taille. On a fait au ministère différentes suggestions pour remédier au présent état de choses. Certaines gens disent: "Fermez complètement pour un certain nombre d'années." — R. Quelle est leur idée de tout fermer?

Q. Pour permettre aux homards de croître et d'augmenter. — R. Réellement, nous avons aujourd'hui un surcroît de production.

Q. C'est-à-dire que vous produisez trop, que vous paquez trop? — R. Eh bien! nous paquons beaucoup pour le marché.

Q. Plus que pour répondre à la demande? — R. Tout ce qu'il faut pour répondre à toutes les demandes.

Q. La Commission des Pêcheries du Homard de 1898 a recommandé la clôture par sections, fermant certaines sections de la côte et procédant graduellement à tour de rôle jusqu'à ce que la côte entière ait eu une saison close? — R. Cela sera difficile, presque impossible, à mettre à exécution.

Q. Est-ce que le nombre des fabriques a atteint le maximum en rapport avec la préservation de l'industrie homar-

dière et devrait-on empêcher l'émission de nouveaux permis? — R. Je préférerais de beaucoup ne pas répondre à cette question.

Q. D'autres dans la même condition que vous y ont répondu. — R. Je dis qu'il y a des fabriques en abondance.

Q. Y a-t-il aucune raison valable pour qu'un homme qui fait preuve de son habileté et de sa capacité n'aurait pas autant de droit à un permis qu'un autre? — R. Il l'a certainement, indubitablement.

Q. Croyez-vous qu'une réduction de la durée de la saison ouverte serait avantageuse et que cela tendrait à la fin à augmenter le nombre des homards et à perpétuer la pêcherie? — R. Je ne le crois pas.

Q. Croyez-vous qu'il serait possible d'établir un degré de capacité dans les fabriques? — R. Dans la fabrique de conserves?

Q. D'insister pour avoir la fabrique à un certain type dans son installation? — R. Oh, certainement, oui.

Q. Il y a grand nombre de fabriques qui sont complètement montées et entretenues. Que feriez-vous à ce sujet, que devrait-on surtout exiger dans une fabrique? — R. La propreté.

Q. Et les tables devraient être couvertes? — R. Les tables devraient être couvertes et tenues propres; on devrait aussi fournir les moyens de les conserver propres par un cours d'eau propre continu.

Q. Croyez-vous que le produit des fabriques, c'est-à-dire l'article en boîte, devrait être soumis à l'inspection? — R. Oui.

Q. C'est-à-dire une inspection officielle? — R. Oui.

Q. On tend aujourd'hui à inspecter tous les produits alimentaires? — R. Oui.

Q. Et à les faire certifier? — R. Oui.

Q. Y a-t-il aucune fabrique coopérative dans ces environs? — R. Non.

Q. Quel est le prix payé pour les homards autour d'ici? — R. Je paie tant la pièce, trois cents chacun.

Q. C'est \$3 le cent? — R. Oui, pour les petits homards; la saison antérieure je payais 5½ cents. Pour les trois dernières années, le prix moyen a été de 4½ cents.

Q. C'est-à-dire 4½ cents pour les petits homards, et pour les homards pour le marché? — R. Le prix varie chaque semaine. Nous les avons payés de 10 cents à 40 cents la pièce.

Q. Quarante cents chacun? — R. Oui, et 10 cents fut le plus bas prix.

Q. Le prix varie d'après l'état du marché? — R. Oui.

Q. Comment expédiez-vous vos homards vivants? — R. Nous employons le chemin de fer Halifax & Southwestern et nous en transportons une certaine quantité à Halifax dans nos propres bateaux.

Q. Combien de fois? — R. Une fois par semaine.

Q. Est-ce que les homards sont mis dans des chars au fur et à mesure qu'on les apporte? — R. Dans des caisses à claire-voie.

Q. Jusqu'à ce que vous soyez prêt à les exploiter? — R. Oui.

Q. Avez-vous eu connaissance de plaintes faites par des pêcheurs à l'effet que le prix par les paqueurs pour les homards n'était pas satisfaisant? — R. Oui, c'est toujours le cas. Mais tout de même, nous avons ici à Port Mouton un certain nombre de pêcheurs qui font très peu de plaintes au sujet du prix des homards.

Q. Y a-t-il, dans votre opinion, aucune combinaison entre les paqueurs en général dans le but de tenir les prix bas? — R. Aucune que je sache



Q. Y a-t-il de la compétition? — R. Je le penserais.

Q. Comment paie-t-on les homards généralement? Est-ce le propose au smack qui paie? — R. Oui, c'est lui.

Q. Et est-ce que les bateliers rivaux se font de la compétition pour les homards? — R. Non, les nôtres ne le font pas.

Q. Les vôtres ont un prix fixe? — R. Oui, les miens ont un prix fixe.

Q. Votre employé à bord du smack a une certaine limite fixée qu'il ne doit pas dépasser? — R. Il a son prix que je fixe, et quand le pêcheur met ses homards à bord d'une main, il reçoit son argent de l'autre.

Q. Quel est le gain moyen annuel d'un bon pêcheur de homards? — R. Eh bien! c'est difficile à dire. Dans les trois dernières années — parlons de ces trois années passées, il y en a tant de mauvaises — je crois que nous pouvons fixer le gain d'un bon pêcheur à \$350 au moins. Quelques-uns d'entre eux ont fait jusqu'à \$1,000; mais le pêcheur de homard ordinaire a pu réaliser \$350 par saison.

Q. Quels sont les hommes qui font la pêche au homard, sont-ils des pêcheurs qui font d'autres pêcheries? — R. Oui, ce sont des pêcheurs d'eau salée ordinaires qui font aussi la pêche à la morue, au maquereau et au hareng, chacune dans sa saison.

Q. Combien cela coûte-t-il pour paquer une caisse de homards? Que vaut une caisse de homards, le paquage et le reste, la chair, le ferblanc, le labeur requis et tout le reste; que vaudrait une caisse de homards? — R. A quatre cents et demi la pièce, elle coûte près de \$14.

Q. Avez-vous aucune objection à nous donner le prix de vente des homards sur le marché pour les deux ou trois dernières années? Naturellement nous sommes à faire préparer cela par la Roberts, Simpson Company, d'Halifax. Mon but, en obtenant cette information, est de faire voir quelle raison les pêcheurs avaient de se plaindre au sujet de la baisse des prix cette année et si la baisse du marché la justifiait. — R. Oui, elle la justifiait.

Q. On a dit que l'année précédente tout le monde voulait des prix fous? — R. Pourtant ils ont monté assez haut cette année.

Q. C'est ce que nous voulons savoir, parce que les représentants de l'Union déclarent qu'ils ont été en rapport avec les marchés étrangers et que le bas prix de cette année n'était pas justifié? — R. Ils peuvent vous le donner de leurs rapports cette année; moi, je ne saurais vous le donner. Les \$14 que j'ai mentionnés sont la moyenne de ce qu'il nous ont coûté ces trois dernières années.

Q. Croyez-vous qu'on devrait encourager l'expédition de homards vivants de préférence à l'industrie du paquage? — R. Non — eh bien! on devrait l'encourager jusqu'à un certain point; je vais vous en donner une explication; l'année dernière des homards moyens de 9 à 10 pouces ont rapporté — parfois pas même 4 cents net — tandis que les paqueurs étaient parfaitement consentants de les payer 4 ou 5 cents et les mettre en boîte.

Q. Ce changement dans la loi du Massachusetts par lequel on admet les homards de 9 pouces au lieu de ceux de 10½ pouces doit avoir eu un effet désastreux sur le marché de Boston, n'est-ce pas? — R. Oui, il a de fait causé du tort à la majorité des pêcheurs à Shelburne.

## LES EVALUATIONS DE LA RECOLTE CANADIENNE

Un bulletin publié par le Bureau des Recensements et Statistiques contient des évaluations du rendement, de la qualité et de la valeur des récoltes des racines et plantes fourragères du Canada durant la dernière saison, basées sur les rapports des correspondants agricoles, reçus à la fin d'octobre. Pour la surface totale ensemencée en pommes de terre, navets, betteraves fourragères, etc., foin et trèfle, luzerne, maïs fourrager et betteraves à sucre, la dite surface a été de 8,732,000 acres, contre 9,160,000 acres l'année dernière, la valeur totale des produits a été de \$192,568,500, contre \$223,790,000, soit diminution en valeur de \$31,221,500. Ce déficit a été causé par la diminution, tant en superficie ensemencée qu'en rendement, éprouvée par la récolte du foin et du trèfle, qui a été inférieure à celle de l'année dernière de 426,000 acres en superficie, de 2,000,000 de tonnes en rendement, et de \$28,380,000 en valeur. Toutes les autres récoltes accusent une augmentation, à l'exception de la luzerne qui n'a été semée au Canada que sur une superficie relativement peu étendue. La production des pommes de terre a été de 81,340,000 boisseaux, valant \$32,173,000; celle des navets et autres racines a été de 81,505,000 boisseaux valant \$20,713,000; celle du maïs à fourrage, a été de 2,858,900 tonnes valant \$13,557,500; celle de la betterave à sucre de 204,000 tonnes, valant \$1,020,000; et celle de la luzerne, de 310,100 tonnes, valant \$3,610,000. La qualité de toutes ces récoltes a été élevée, le pour cent étalon en étant de 87 excepté pour les navets, etc., où il a atteint 93, et pour le maïs à fourrage qui a atteint 81. Il faut faire une légère restriction pour les pommes de terre, car bien que la qualité et le rendement en aient été généralement bons, au moment de la récolte, on a rapporté, en maintes occasions, qu'elles pourrissent dans les caves, celles qui ont été produites sur des sols pesants ayant été considérablement affectées par les pluies persistantes.

La superficie qu'on pense devoir être ensemencée en blé d'automne dans les cinq provinces du Canada s'élève à 1,086,800 acres, contre 1,156,900 acres ensemencés l'année dernière. Ceci représente une diminution de 70,100 acres, ou 6 p.c. Dans l'Ontario, la superficie ensemencée est de 696,000 acres contre 797,200, soit une diminution de 101,200 acres ou 12.6 p.c. Dans l'Alberta, la superficie est de 312,000 acres contre 300,700, diminution de 11,300 acres ou 3¾ p.c.; et en Saskatchewan, elle est de 72,000 acres contre 53,000, augmentation de 19,000 acres ou 36 p.c. Le total est complété par de petites superficies au Manitoba et en Colombie-Britannique. La diminution de superficie est due aux pluies persistantes qui ont empêché les travaux du labour et des semences.

La condition de cette récolte au 31 octobre dans les cinq provinces était de 92.67 p.c. du chiffre étalon. Elle était au-dessus de 90 dans chaque province excepté au Manitoba, dont la petite superficie ensemencée avait une condition de 88½ pour cent.

La proportion pour cent du labour complété sur le sol destiné aux récoltes de l'année prochaine, s'étend, dans l'Est de 45 dans l'Ontario à 77 dans l'Île du Prince-Edouard, et dans l'Ouest de 24 en Alberta à 38 en Colombie-Britannique. Il est à remarquer que cette année et l'année dernière, les saisons ont été défavorables aux labours d'automne dans les trois provinces du Nord-Ouest et que dans ces 2 années, il n'a été possible d'exécuter que moins de 25 p.c. de ces labours contre une proportion plus normale de 50 à 75 p.c. à la même date. Dans les trois provinces du Nord-Ouest, la



superficie laissée cette année en jachère d'été est estimée comme étant de 2 à 5 p. c. plus considérable que l'année dernière.

## L'ACTUALITE INDUSTRIELLE ET SCIENTIFIQUE.

### Lait artificiel — Les fraudes dévoilées: Oeufs, Lait, Beurre.

Un professeur d'hygiène à l'Université de Klausenburg (Kolosvar), M. Gustave Rigler, a fait, d'après les journaux hongrois, une invention sensationnelle. Après six années d'expériences, il serait parvenu à fabriquer, par des procédés artificiels, un lait qui, par sa composition chimique et sa valeur nutritive, aurait exactement les mêmes propriétés que le lait de la vache. Le professeur Rigler produit son lait en se servant exclusivement de substances végétales au moyen d'une machine au dispositif extrêmement simple. Différentes espèces de grains sont introduites dans un appareil qui débite le liquide tout prêt à être mis en bouteilles. Ce lait est d'une couleur blanche et sa production est de 50 p.c. moins coûteuse que le lait naturel. De plus, il est d'un goût agréable, sucré à souhait et ne possède pas cette "odeur animale" propre à certains laits et qui répugne à certaines personnes. Etant artificiel, le lait du professeur Rigler est naturellement stérilisé, ce qui l'empêche de propager des germes de maladies. Il paraît que les hôpitaux hongrois font actuellement des expériences pour l'utilisation pratique de cette invention qui, si elle donne de bons résultats, sera "une des plus extraordinaires qui aient jamais été faites".

\* \* \*

Le "Scientific American", de New-York, publie une très précieuse nomenclature des essais extrêmement simples qui peuvent être effectués par les maîtresses de maisons pour reconnaître la pureté des matières alimentaires:

La "fraîcheur" d'un oeuf se reconnaît aisément en le "mirant", c'est-à-dire en l'examinant, par transparence en le plaçant entre l'oeil et une simple bougie, dans une chambre sombre. L'oeuf frais laisse voir à sa partie supérieure une chambre d'air se détachant en sombre; le reste est transparent et homogène. Un mauvais oeuf n'a plus de chambre d'air et, parfois dans la partie claire, on distingue des points sombres.

On peut se rendre compte de la teneur plus ou moins élevée en crème d'un lait, par l'essai suivant: placer le lait dans un récipient un peu profond, un tube en verre par exemple, y plonger une aiguille à tricoter un peu forte; retirer l'aiguille. Avec un lait chargé en crème, le liquide coule lentement pour former une goutte épaisse, qui reste suspendue longtemps au bout de l'aiguille et la goutte qu'il forme se détache et tombe bientôt.

Placer un échantillon du beurre à essayer, correspondant à deux ou trois fois le volume d'un pois, dans une grande cuiller; chauffer au-dessus d'une petite lampe à alcool ou à gaz. Un bon beurre frais bout tranquillement en produisant de petites bulles formant écume. La margarine et les beurres artificiels crépitent en faisant un bruit semblable à celui que produit une branche de bois vert placée dans le feu.

## LE REGIME DU PETROLE EN ALLEMAGNE.

Les projets de modification du régime du pétrole en Allemagne sont envisagés, en Russie, avec une grande faveur par les industriels de la partie. Jusqu'à présent, en effet, la Russie n'a exporté en Allemagne qu'une quantité insignifiante de pétrole; mais si la toute-puissance de la Standard

Oil sur le marché allemand est brisée, le pétrole russe peut et doit conquérir le marché allemand.

## LE CARTEL DES TISSUS DE LAINE.

Les fabricants de tissus de laine en Allemagne se sont constitués en cartel. Le nombre des adhérents représente 97 pour cent de la production totale. Les grossistes, qui prévoient que le consommateur fera les frais du cartel, organisent un contre-cartel, mais, d'après les informations du "Berliner Tageblatt," il y aurait lieu de croire qu'une entente va se faire entre les deux groupes.

## LA PRODUCTION COTONNIERE EN AUTRICHE.

Les événements d'Orient ont, par répercussion, accentué la crise de surproduction traversée depuis quelque temps par l'industrie cotonnière en Autriche. L'exportation dans les Etats balkaniques est arrêtée. Les industriels autrichiens estiment nécessaire de prendre des mesures pour réduire momentanément leur production. Ils négocient en ce moment pour s'entendre en vue de cette réduction.

## LA REVISION DU TARIF ARGENTIN.

Le Congrès de l'Argentine est saisi d'un projet de réduction des droits de douane sur les comestibles, les filés et les tissus de coton, les meubles, les sacs de toile, le papier et autres articles de consommation générale. D'autre part, le projet édicte une augmentation des droits douaniers sur les automobiles, les carrosseries et les soieries.

## LA VANNERIE.

L'industrie de la vannerie embrasse la confection des corbeilles, paniers, hottes et, d'une façon générale, celle de tous les articles fabriqués avec des brins ou des tiges d'osier, de jonc, de rotin, de bambou, de roseau, d'aloès, etc., entrelacés ou assemblés. Il est vraisemblable qu'elle est née presque en même temps que l'humanité. On la retrouve chez tous les peuples de civilisation primitive. De nos jours, la vannerie constitue une des professions principales des Bohémiens nomades. Il existe, dit le "Bulletin" de la Chambre de commerce française de Constantinople, des centres importants de production de vannerie.

Les premiers se sont établis, au début du XIXe siècle, en Allemagne; où, dans les pays de Cobourg et de Lichtenfeld, une partie de la population vit de la fabrication des articles de vannerie. En France, les régions marécageuses de l'Est, où les osiers poussent en abondance, ont été le berceau de cette industrie. Elle a ensuite un peu émigré vers l'Ouest, en Seine-et-Marne, en Seine-et-Oise, dans la Manche; mais surtout dans l'arrondissement de Vervins, aux environs de Marigny-Sainte-Benoite. Paris est, de son côté, le centre de la vannerie de luxe.

Les autres pays producteurs sont l'Autriche-Hongrie, la Belgique, l'Angleterre, l'Italie, le Siam, le Japon et la Chine.

La vannerie, quelle que soit sa catégorie, continue à être une industrie essentiellement manuelle qui ne recourt aux procédés mécaniques que pour les préparations des matières premières. Aussi le vannier français travaille-t-il presque toujours en chambre et bien rarement en usine. Il achète la matière première à des négociants qui lui indiquent les articles les plus demandés; il leur revend ensuite ses produits.



## CHAUSSURES AMERICAINES EN ALLEMAGNE.

Les journaux américains parlent avec abondance de l'introduction, en Allemagne, des modèles américains qui, paraît-il, obtiennent de l'autre côté du Rhin un succès immense; c'est, du moins, l'opinion personnelle du consul d'Amérique à Erfurt, qui, dans un rapport à son gouvernement, s'exprime ainsi:

"Le succès des genres de chaussures fabriqués par nos manufacturiers est venu s'affermir ici, sur le marché, et à pris des proportions colossales.

"Nos genres sont demandés dans toutes les villes, par la bourgeoisie et la classe ouvrière. Aussi, les fabricants allemands, considérant nos genres comme parfaits, ont-ils résolu de faire, dans la plus large mesure, des "copies" de nos modèles, pour le "style" et pour le finissage.

"Les manufacturiers allemands ont installé dans leurs usines de nouvelles machines américaines et ont engagé à de hauts prix des ouvriers spécialistes d'Amérique.

"Les articles américains fabriqués en Allemagne sont assez corrects et il n'est pas douteux que, les changements apportés produiront de beaux bénéfices."

Le journal qui reproduit ce rapport pense toutefois que les fabricants allemands n'ayant le procédé américain qu'en seconde main, il leur sera très difficile de faire une copie exacte et rigoureuse et que ce ne sera qu'une copie imparfaite, ce qui est matière à discussion.

Ajoutons que les villes allemandes spécialement visées sont: Erfurt, Berlin et Dresde.

## LE CUIR VERNI ET LA CHAUSSURE EN EXTREME-ORIENT.

On nous signale que l'introduction de cuirs vernis au Japon, en Chine et en Indo-Chine paraît susceptible de réussite. Au Japon, les femmes japonaises se chaussent avec des sandales en mouton. Comme les cordonniers japonais trouvent le mouton trop cher, quelques échantillons de croûtes vernies ont été récemment importés en vue de remplacer le cuir; ils ont été très appréciés. La même tentative a été faite avec succès en Chine où la chaussure la plus répandue est la pantoufle en feutre, en drap, en satin, en toile de coutil suivant la saison. Cette chaussure pourrait très bien être faite avec de la croûte vernie. Enfin, la croûte de veau vernie est déjà connue en Indo-Chine où elle est employée par l'industrie de la chaussure, de la bourrellerie et de la carrosserie. La consommation de cet article augmente tous les ans, et, cette année, quelques commandes n'ont pu être exécutées.

## LA CRISE DES OBJETS LAQUES

Une des principales industries japonaises, la fabrication des objets laqués, traverse en ce moment une crise dont s'émeuvent beaucoup les fabricants et les exportateurs de cet article. Cette crise serait, d'après certains dires, attribuée à deux causes principales:

D'une part, les acheteurs d'objets laqués élèvent, depuis plusieurs mois, des plaintes répétées sur la qualité des marchandises livrées; peu de temps après leur arrivée en Europe et en Amérique, les objets de laque changeraient de couleur, se gondoleraient et se fendilleraient, des boursouffures se produisant à la surface; d'autre part, les Allemands qui, à l'aide de la matière première importée de Chine, fabriquent en Allemagne même des articles de laque, commencent à faire une concurrence sérieuse au Japon.

Quoi qu'il en soit, le chiffre total des exportations de laques japonaises pour le premier semestre de l'année 1912, comparé à la même période de 1911 accuse un fléchissement de \$20,000.

## SOCIETES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"La Compagnie Immobilière de Trois-Rivières", pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$40,000, à Trois-Rivières.

"The Merchants Club Incorporated," pour promouvoir les relations sociales parmi ses membres, encourager les jeux athlétiques, travaux littéraires, etc. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"The Mathewson Automobile Company of Canada, Limited," pour acheter, vendre, construire et faire le commerce d'automobiles. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie de Placement de Sherbrooke," pour faire le commerce des immeubles, etc. Capital-actions, \$100,000, à Sherbrooke.

"La Compagnie Gaudreau-Gagnon, Chicoutimi," pour faire en gros et en détail le commerce général de denrées, etc. Capital-actions, \$20,000, à Chicoutimi.

"La Compagnie Chimique Anglo-Canadienne, Limitée," pour faire les affaires de manufacturiers et marchands de médecines brevetées, etc. Capital-actions, \$20,000, à Thetford Mines.

"Ehrlich Medical Institute, Incorporated," pour fonder et maintenir des dispensaires pour le traitement de maladies vénériennes. Capital-actions, \$140,000, à Montréal.

"Hadrian Flooring Company of Canada, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre des planchers de toutes sortes. Capital-actions, \$20,000, à Montréal.

## NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The St-Jacques Tobacco Packing Company, Limited," pour emballer, manufacturer le tabac, cigares et cigarettes. Capital-actions, \$150,000, à St-Jacques l'Achigan.

"The Saint-Maurice Sand Company, Limited," pour acheter ou autrement acquérir des dragues, remorqueurs, etc., pour extraire le sable et en faire le commerce. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Lubricants, Limited," pour faire le commerce des huiles, graisses, etc., pour toutes fins. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

## SIR EDWARD CLOUSTON, LE PRESIDENT DE LA BANQUE DE MONTREAL, EST DECEDE, SAMEDI, LE 23 COURANT.

Sir Edward Clouston est mort subitement, samedi dernier, à la suite de la rupture d'un anévrisme. C'est une grande figure du monde financier canadien qui disparaît.

C'est à lui que nous devons en partie la proposition et la rédaction de l'acte des banques.

Il était président de la Banque de Montréal. En outre, il était intéressé dans plusieurs entreprises financières.

Il fut président de la compagnie des laminoirs de cette ville, président de la succursale canadienne de la compagnie d'assurance Liverpool, London & Globe; directeur de la Royal Trust Co., de la Mexican Light & Power Co., de la Guarantee Co. of North America, directeur également de la Ogilvie Milling Co., directeur de la compagnie de chemin de fer et d'irrigation de l'Alberta, de l'Institut Fraser, de la Cumberland Railway & Coal Co., gouverneur de l'Université McGill, gouverneur de l'hôpital Victoria, membre du conseil de l'Association des Arts.

Il était membre des clubs St. James et Mount Royal, du club Toronto, du club Rideau, à Ottawa, du Montreal Hunt, du Royal St. Lawrence Yacht Club.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

L'état général des affaires est très satisfaisant. Les commandes affluent avec tant d'empressement que dans certaines lignes, il est impossible de les remplir. Il n'y a pas eu de changement de prix notable depuis la semaine dernière, mais il y a eu quelques variations dont la plupart à la baisse. Les dates, par exemple, ont baissé légèrement à la suite de l'arrivée de la nouvelle récolte sur le marché. Les raffineurs s'emparent de tout le sucre brut offert, et ils sont heurieux de le faire, attendu qu'à une année d'intervalle la récolte n'est jamais certaine. Ceci, toutefois, empêchera la baisse des prix.

La demande est généralement bonne pour les melasses, meilleure qu'elle n'a été de l'automne.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, baïlle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb. 0.04½	
Sucres bruts non cristallisés, lb. 0.04	

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.32 0.33 0.35
Barbade, tierce et qrt.	0.35 0.36 0.38
Barbade, demi qrt.	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tonne	0.37 0.38 0.40
Mélasse fancy, tierce et quart	0.40 0.41 0.43
Mélasse fancy, demi qrt.	0.42 0.43 0.45
Les prix s'entendent: 1ere colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.	

## LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	28.50

## SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.30
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt. 0.00	6.45

Farine Five Roses sac	0.00	3.05
Farine Household qrt.	0.00	6.45
Far. patente hongroise, sac	0.00	3.15
Far. "Regal", sac	0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00	6.70
Farine Household, sac	0.00	3.20
Far. straight roller, sac	0.00	2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00	3.00
Far. d'avoine standard, sac	0.00	3.00
Farine d'avoine fine sac	0.00	3.00
Farine d'avoine brute, brl.	0.00	5.00
Farine d'avoine roulée, sac	0.00	2.70
Farine de sarrasin sac	0.00	3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00	2.40
Banner, Saxon et Quaker		
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00	4.00
Cream of wheat cse	0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07	0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.04½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.		
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00	0.27½
En vrac	0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00	0.07
Nouilles aux oeufs:		
Paquets de ½ lb. lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00	0.06½
Tapioca flake lb.	0.07	0.08
Sagou lb.	0.05½	0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante. Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½ et 15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1 0.04½ 0.05½

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Bollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

## THES

La demande subit la stagnation habituelle à l'époque des fêtes. Les articles de première nécessité cède la place aux friandises.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.	
Nous cotons:	
Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12½
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulu "	0.20 0.24
Cannelle en mottes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicores canadienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.22 0.25

Graine de lin non moulu. "	0.05 0.06
Graine de lin moulue "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.05½ 0.07
Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulues "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulue "	0.00 0.50
Piments (elus ronds) "	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond "	0.27½ 0.30
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ½ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

### Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04½
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05½

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.00 0.05½
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.06 0.07½
Lentilles, par sac lb.	0.07½ 0.09
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés, le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.75
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 4.00
Lustre	0.00 4.10
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.35
Snow Japan	0.00 5.60
Ice Drips Japan	0.00 5.85

## FRUITS SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pots de 1 lb.	0.07½ 0.08
Figues sèches en boîtes, 3	



couronnes	lb.	0.09½	0.10½	Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14	Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½	Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12	Citrouilles	gal.	2.52½	2.55	Finnan Haddies	doz.	1.35
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½	Epinards	gall.	0.00	5.30	Harengs frais, importés,		
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15	Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½		doz.	1.10
10 onces	bte	0.11½	0.12½	Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½	Harengs marinés, imp.	"	1.40
10 onces	bte	0.07½	0.08	Epinards imp.	bte	0.12	0.13	Harengs aux Tom., imp.	"	1.35
<b>Kaisins de Corinthe</b>				Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs kippered, imp.	"	1.45
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07½	Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs imp., bte 100, bte		1.70
Corinthe Filiatras en car-				Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Harengs Canadien Kippered		1.05
tons 1 lb.		0.08	0.08½	Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	Harengs Canadiens, sauce		
<b>Kaisins de Malaga</b>				Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	tomates		1.15
Rideau	bte	0.00	2.50	Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16	Harengs Labrador	brl.	0.00
Balmoral	bte	0.00	3.00	Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25	Harengs Labrador	½ brl.	0.00
Orléans	bte	0.00	4.00	Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½	Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.60
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11	0.12	Homards, bte plate, ½ lb.	"	2.90
<b>Kaisins Sultana</b>				Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17	Homards, bte haute, 1 lb.	"	5.40
En vrac		0.00	0.11½	Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18	Huitres (solid meat), 5 oz.		
Cartons 1 lb.		0.00	0.12½	Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)				doz.	0.00
<b>Kaisins de Valence</b>				Pois Can. English Garden		0.00	1.35	Huitres (solid meat), 10 oz.		
Valence fine off Stalk btes		0.00	0.00	Pois Can. Early June		0.00	1.40		doz.	0.00
de 28 lbs.				Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45	Huitres	1 lb.	0.00
Valence Selected, btes de		0.00	0.00	Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75	Huitres	2 lbs.	0.00
28 lbs.				Succotash	2 lbs.	0.00	1.15	Maquereau, tin 1 lb., 1a doz.		0.00
Valence Layers, 4 cour.,		0.00	0.09½	Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60			0.00
btes de 28 lbs.				Tomates P. S. I., 3 lbs. non		0.00	0.00	Morue No 2	lb.	(manque)
<b>Raisins de Californie</b>				livrées		0.00	0.00	Morue grosse en quart lb.		0.04½
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08½	Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.50	Koyans aux truffes et aux		
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08	Tomates, gall.		0.00	4.50	achards	bte	0.17
<b>Noix et Amandes</b>				Truffes, ½ boîte		5.00	5.40	Sardines canad.	½ bte	0.37
Amandes Tarragone		0.15	0.16	<b>Conserves de fruits</b>				Sardines can.	½ bte, cse	2.90
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34	Très bonne demande.				Sardines françaises, ½ btes		0.15
Avelines		0.12	0.13	Par doz., groupe No 1 No 2				Sardines françaises, ½ btes		0.22
Noix Grenoble Mayette		0.16	0.17	Ananas coupés en dés.				Sardines Norvège (½ bte)		7.50
Noix Marbot		0.13½	0.14½	1½ lb.				Sardines Norvège (½ bte)		17.00
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28	Ananas importés				Sardines Royan à l'huile, ½		0.40
Noix du Brésil		0.14	0.15	Ananas entiers (Can.) 3 lb.				Sardines sans arêtes		0.23
Noix de coco râpées, à la lb.		0.19½	0.22	Ananas tranchés (Can.) 2 lb.				Saumon Labrador 100 lbs.		0.00
Noix Pécan polies Jumbo		0.19	0.20	Ananas râpés (emp. Can.)				Saumon rose Cohoes, Fra-		
Noix Pécan cassées		0.00	0.00	2 lbs.				ser River, boîte plate		0.00
Pruneaux 30/40		0.00	0.12½	Bluet Standard				Saumon rouge:		
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½	doz.				Horse Shoe et Clover Leaf,		
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½	Cerises rouges avec novau,				boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07	2 lbs.				Horse Shoe et Clover Leaf,		
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09	Fraises, sirop épais				boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00
Peanuts rôties G.		0.09	0.10	Fraises (confitures)				Saumon rouge Sockeye		
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½	Framboises, sirop épais.				(Rivers'Inlet), bte hau-		
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11	2 lbs.				te, 1 lb.	doz.	(manque)
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12	Gadelles rouges, sirop épais				Saumon rouge du printemps,		
Pruneaux 60/70		0.00	0.09	2 lbs.				bte haute, 1 lb.	doz.	0.00
Pruneaux 40/50		0.00	0.11	Gadelles noires, sirop épais				Saumon Humpback, 1 lb.		
Pruneaux 50/60		0.00	0.10	2 lbs.					doz.	0.00
Pruneaux 60/70		0.00	0.09	Groseilles, sirop épais, 2				Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00
Pruneaux 70/80		0.00	0.08½	lbs.				Truite des mehs 100 lbs.		0.00
Pruneaux 80/90		0.00	0.08	Marinades can. 1 gal.				Truite de mer, ½ quart		0.00
Pruneaux 90/100		0.00	0.07	Olives, 1 gal.				boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½
<b>Fruits évaporés</b>				gal.				<b>HARENGS DU LABRADOR</b>		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14½	Pêches jaunes				Quarts,		5.60
Nectarines		0.00	0.11½	Pêches				½ quarts,		3.10
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.10	Poires (Bartlett)				<b>FROMAGES IMPORTES</b>		
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.13	Poires				Bonne demande.		
Pommes tranchées, évapo-		0.00	0.07½	Pommes				On cote le fromage de Gruyère:		
rées, btes de 50 lbs.		0.00	0.07½	Mûres, sirop épais				Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80		
<b>Pelures de fruits</b>				Pommes Etandard				lbs., 28c à 30c la livre.		
Citron		0.10½	0.11	Prunes Damson, sirop épais				En quantité moindre, 28c la livre.		
Citronnelle		0.16½	0.17	2 lbs.				Le fromage de Roquefort se vend de		
Orange		0.11½	0.12	Prunes Lombard, sirop épais				32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.		

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards	2 lbs.	0.00
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00
Catsup au gal.	doz.	0.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons 1er choix	0.22	0.23
Champignons, choix, btes	0.19	0.20
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.16

## Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	½ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00

Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies	doz.	1.35
Harengs frais, importés,		
	doz.	1.10
Harengs marinés, imp.	"	1.40
Harengs aux Tom., imp.	"	1.35
Harengs kippered, imp.	"	1.45
Harengs imp., bte 100, bte		1.70
Harengs Canadien Kippered		1.05
Harengs Canadiens, sauce		
tomates		1.15
Harengs Labrador	brl.	0.00
Harengs Labrador	½ brl.	0.00
Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.60
Homards, bte plate, ½ lb.	"	2.90
Homards, bte haute, 1 lb.	"	5.40
Huitres (solid meat), 5 oz.		
	doz.	0.00
Huitres (solid meat), 10 oz.		
	doz.	0.00
Huitres	1 lb.	0.00
Huitres	2 lbs.	0.00
Maquereau, tin 1 lb., 1a doz.		0.00
		1.45
Morue No 2	lb.	(manque)
Morue grosse en quart lb.		0.04½
Koyans aux truffes et aux		
achards	bte	0.17
Sardines canad.	½ bte	0.37
Sardines can.	½ bte, cse	2.90
Sardines françaises, ½ btes		0.15
Sardines françaises, ½ btes		0.22
Sardines Norvège (½ bte)		7.50
Sardines Norvège (½ bte)		17.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40
Sardines sans arêtes		0.23
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00
Saumon rose Cohoes, Fra-		
ser River, boîte plate		0.00
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00
Horse Shoe et Clover Leaf,		
boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00
Saumon rouge Sockeye		
(Rivers'Inlet), bte hau-		
te, 1 lb.	doz.	(manque)
Saumon rouge du printemps,		
bte haute, 1 lb.	doz.	0.00
Saumon Humpback, 1 lb.		
	doz.	0.00
Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00
Truite des mehs 100 lbs.		0.00
Truite de mer, ½ quart		0.00
boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½

## HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

## FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre. Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb.
Alun, barils de 112 lbs.	lb.
Arcanson, lb.	0.03½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.
	0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.
	0.05



Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.40
Campeche (Extrait de):			
boites de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boites 24 lbs., pqt. 1 lb.	lb.	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil., doz.		1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.		0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.		0.01½	0.03
à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
B. Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
2 Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.65

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		8.50	
Cuvette No 2, la doz.		7.00	
Cuvette No 3, la doz.		6.00	

### BALAIS

Nous cotons:			
Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes		0.00	3.75
4 cordes		0.00	3.00
3 cordes		0.00	2.75
2 cordes		0.00	2.40
Mêlés de jonc, 4 cordes		0.00	3.10
A longs manches		0.00	3.00
Avec manches bambou:			
4 cordes		4.25	5.50
A long manche		3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		0.00	1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00	1.50

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 5 grosses	la bte	0.70	
Epingles à ressort:			

Boîtes de 1 grosse	la bte	0.50	
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.09½
Câble Sisal, ½		0.00	0.10½
Câble Sisal, 5/16		0.00	0.10½
Câble Sisal, ¾		0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16		0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins		0.25	0.25½
Ficelle de coton, 3 brins		0.22	0.22½
Escompte 5%.			
Ligneul No 8		0.00	0.63
Ligneul No 10		0.00	0.70
Ligneul No 12		0.00	0.75
Ligneul No 15		0.00	0.82

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté			
22c.			
Papier Manille en rouleaux		0.03½	
Papier brun en rouleaux		0.03½	

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.19	
Mèches No 1	lb.	0.14	
Mèches No 0	lb.	0.11	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminees (first), No 2	doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminees (first), No 1	doz.	0.44	
Cheminees (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminees (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminees (climax), No 1	doz.	0.46	

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de			
grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50	

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	3.00	
Chopines	0.00	1.30	
½ chopines	0.00	0.65	
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.37½	4.50	
½ pts	2.45	2.50	

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons :			
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35	
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.			
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75			
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;			
½ chopines, \$1.75 la douzaine.			

### HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au haril	0.00	1.00	
HUILE DE RICIN PHARMACEU-			

### TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

### VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	19.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	
2e qualité No 1	"	4.68	
2e qualité No 2	"	7.50	
Jaune No 1	doz.	0.60	
Jaune No 2	doz.	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la			
grosse et net sur les prix à la doz.			

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20	
Standard Acme	le gal.	0.16½	
Pétrole canadien	le gal.	0.16	

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:			
Blé—			
Déc.	84½	84½	84½
Mai	90¾	89¾	90¾
Juillet	87¾	87¾	87¾
Mais—			
Déc.	48½	47½	47½
Mai	47¾	47¾	47¾
Juillet	48½	48¼	48¾
Avoine—			
Déc.	31½	30¾	30¾-31
Mai	32¾	32	32½-¾
Juillet	32¾	32	32¾

#### Marché de Montréal

#### Grains

On reçoit un grand nombre de commandes d'Europe pour le blé Manitoba du printemps, pour expédition décembre-janvier et janvier-février, mais aux prix offerts, les exportateurs ne sont pas pressés de vendre et le volume des transactions est plutôt restreint. Il n'y a pas de changement quant au marché local; les prix sont fermes sous une assez bonne demande.

Nous cotons:			
Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.44	0.44½	
Avoine C.W. No 2	0.45	0.45½	
Avoine C.W. No 3	0.43½	0.44	
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque	
Avoine Qué. et Ont. No 3		manque	
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque	
Sarrasin (48 lbs.)	0.00	0.55	
Blé-d'Inde séché au four	0.72	0.73	
Blé-d'Inde jaune No 3	0.72	0.73	
Orge moulée .. . . .	0.60	0.65	

#### Farines.

Il y a quelques demandes d'Europe pour les farines de blé du printemps, mais comme les prix sont trop bas pour le goût des meuniers, les ventes se montent à peu de chose.

La demande locale et extérieure se maintient assez bonne et les affaires sont passables. Pour les farines de blé d'hiver, le ton du marché est assez ferme sous une bonne demande et peu d'offres.

Nous cotons:			
Patentes du printemps:			
Royal Household .. . . .	2 sacs	5.80	
Five Roses .. . . .	2 sacs	5.80	
Glenora .. . . .	2 sacs	5.30	
Harvest Queen .. . . .	2 sacs	5.30	
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special .. . . .	2 sacs	5.10	
Manitoba S. B. .. . . .	2 sacs	4.70	



Keetoba .. . . .	2 sacs	5.10
Montcalm .. . . .	2 sacs	5.10
<b>Patentes d'Hiver:</b>		
Straight rollers .. . . .	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie) .. . . .	2 sacs	5.80
A .. . . .	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs .. . . .		4.50
<b>Farine d'avoine:</b>		
Avoine roulée, sac de 90 lbs .. . . .		2.32
Avoine roulée, baril .. . . .		4.9c
<b>Issues de blé:</b>		
Son Man., au char, tonne	23	3
Gru Man., au char, tonne	27	1
Middlings d'Ontario, au char, tonne .. . . .	27.00	28.00
Moulée pure, au char .. . . .	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char .. . . .	30.00	31.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE****Marché de Montréal**

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

**Marché de Québec  
FROMAGE**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 22 novembre 1912, au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
<b>Blanc</b>			
273 btes choix		Harry A. Hodgson	11 5/16
252 btes No 1		Jones Grant & Lunham	11 1/4
<b>Coloré</b>			
50 btes No 1		Harry A. Hodgson	11 1/4

**Marché de Montréal**

Haut choix, de l'Ouest, blancs	12 1/4 à 12 3/8
Haut choix, de l'Ouest, coloré	12 1/2 à 12 3/4
Haut choix, des Cantons de l'Est	12 à 12 1/8
Haut choix, de Québec	11 3/4 à 12

**Prix vendants aux épiciers**

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka.	23c

**Marché anglais  
BEURRE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 15 novembre 1912:

Depuis notre dernière lettre, la température s'est un peu refroidie et nous croyons que quelques semaines de temps amélioreraient le marché qui persiste à rester calme.

Danois. — Les prix sont inchangés. Le beurre semble se mieux maintenir que les autres, quant au prix.

Sibérien. — Les arrivages sont insignifiants et il se fait très peu d'affaires.

Français. — Les prix restent les mêmes et ce beurre commande encore une

bonne partie du commerce.

Irlandais. — Les arrivages sont encore abondants et les prix plus bas, parce que la demande est lente.

Australien. — Il est arrivé 17,000 boîtes de ce beurre cette semaine. Malheureusement, la demande ne s'améliore pas et les prix ont encore baissé. Sa qualité n'est plus à la hauteur. On s'attend toutefois à une amélioration prochaine.

Néo-Zélandais. — Le steamer "Turakina" a déchargé environ 8,000 boîtes de beurre cette semaine. L'article a été l'objet d'une bonne demande. On en attend 22,000 boîtes par le steamer "Cornithic".

Argentin. — Ce beurre a perdu en valeur, comme la plupart des autres, à cause de la lenteur du marché; quoique les arrivages soient légers, il est assez difficile d'en disposer.

Nous cotons:

Danois, haut choix	127/0 à 129/0
Sibérien, haut choix	108/0 à 110/0
Sibérien, choix	100/0 à 106/0
Sibérien, à pâte	94/0 à 98/0
Irlandais, haut choix, salé	114/0 à 116/0
Irlandais, haut choix, sans sel	116/0 à 118/0
Français, haut choix, salé	112/0 à 116/0
Français, haut choix, sans sel	118/0 à 122/0
Victorian, haut choix, salé	112/0 à 114/0 à 116/0
Victorian, choix, salé	104/0 à 110/0
Victorian, bon, salé	96/0 à 102/0
Victorian, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Victorian, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Australien, haut choix, salé	110/0 à 112/0 à 114/0
Australien, choix, salé	106/0 à 108/0
Australien, bon, salé	96/0 à 100/0
Australien, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Australien, choix, sans sel	108/0 à 112/0
Queensland, haut choix, salé	110/0 à 112/0 à 114/0
Queensland, choix, salé	102/0 à 108/0
Australien, bon, salé	96/0 à 100/0
Queensland, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Queensland, choix, sans sel	106/0 à 110/0
Argentin, haut choix, salé	110/0 à 112/0 à 114/0
Argentin, haut choix, sans sel	112/0 à 114/0
Victorian, choix, salé	108/0 à 114/0
Victorian, bon, salé	102/0 à 106/0
Victorian, haut choix, sans sel	118/0 à 120/0
Victorian, choix, sans sel	112/0 à 116/0
Argentin, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Argentin, haut choix, sans sel	116/0 à 118/0

**Marché anglais  
FROMAGE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 15 novembre 1912:

Le marché est toujours languissant, vu l'absence de demande. Le Canadien est encore un peu plus faible et le peu de fromage Néo-Zélandais arrivé par le "Turakina" semble aussi être négligé. Toutefois, la qualité est satisfaisante.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	62/0 à 63/0
Canadien, haut choix, coloré	63/0 à 65/0

Néo-Zélandais, blanc	61/0 à 62/0
Néo-Zélandais, coloré	62/0 à 63/0

**Marché de Québec  
BEURRE**

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 18 novembre 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gérant:

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
168 btes choix		Matthews Ltd.	30
232 btes No 1		Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	29 3/4
43 btes No 2		J. A. Paillancourt	28 3/4

**OEUFS**

Les oeufs sont très rares à la campagne.

**Marché de Montréal**

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	50c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 doz.	50c

**Marché de Montréal  
BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, solide	32c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide	30c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30 1/2c
Beurre de ferme	26c à 28c
Les beurres de fermes sont bien rares, les plus hauts choix se vendent 28c.	

**PEAUX VERTES**

Très bonne demande.	
Boeuf inspecté	14.00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	0.95

**LEGUMES**

Céleri, le paquet	0.00	0.80
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. ..	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

**FRUITS VERTS**

Pananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines .. la boîte	0.00	0.00
Prunes, la caisse	0.00	1.25
Oranges Navel	4.00	4.50
Pommes Alexandre	2.50	2.75
Pommes fameuses No 1	4.00	5.00
Pommes fameuses No 2	2.50	3.00
Ruett	0.00	3.50
Spy	0.00	4.00
Piwaky	0.00	3.50

## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 35	Dewars Whiskey. .... Couvert	Labrecque & Pellerin..... 9	Quebec Steamship .. ... 1
Aylmer Cond. Milk..... 9	Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Rivet, Glass & Sullivan... 37
Baker & Co. (Walter)..... 18	Dom. Cartridge..... 43	Lamarre & Cie, W. .... 36	Rolland & Fils, J. B..... 36
Banque de Montréal..... 38	Dominion Register Co..... 10	La Prévoyance..... 35	Rowat & Co..... 5
Banque d'Hochelaga..... 38	Double Claw Hammer Co. 48	La Sauvegarde..... 34	
Banque Nationale..... 38	Dougall Varnish Co..... 42	Leslie & Co., A. C..... 42	
Banque Molson..... 38		Letendre F. E. & Cie..... 13	
Banque Provinciale..... 38	Edwardsburg Starch Co.Ltd. 4	Liverpool & London Globe 34	Sherwin Williams..... 44
Bélanger & Bélanger .. 37	Esinhart & Evans..... 31	Lloyd Ltd (Edward)..... 19	Shurley & Dietrich..... 51
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.. 6		Lufkin Rule Co..... 52	Snap Co..... 13
Bowser, S. F. & Co..... 7	Federal Life Assurance Co. 34	Marion & Marion..... 36	Société des Eaux Purgati-
Brodie & Harvie..... 18	Fels & Co..... 19	Martin-Senour..... 44	ves Riga..... 9
British Colonial Fire Ass... 35	Fidelity Phoenix Fire Insu- 35	Materazzo A. .... 36	Stonewall Jackson Cigars.. 9
	rance Co..... 35	Mathewson's Sons..... 15	St. Lawrence Flour Mills.. 13
Canada Life Assurance Co.. 35	Fontaine Henri..... 36	Mathieu (Cie J. L.)..... 15	St. Lawrence Sugar Co. ... 15
Canada Sugar..... 14	Forget Rodolphe..... 38	Matthews Laing Co..... 13	Sun Life of Canada..... 35
Canadian Northern Ry..... 11	Fortier Joseph..... 36	Maxwell & Sons (David) .. 51	Simonds Canada Saw Co... 41
Canadian Pacific Ry..... 11		McArthur, A. .... 48	
Canadian Poster Co..... 17	Gagnon, P.-A..... 36	Metropolitan Life Ins. Co.. 34	Théâtre National..... 53
Canadian Salt Co..... 13	Garand, Terroux & Cie.... 37	McLaren & Co (D.K.) .... 48	Tippet & Co., A. P..... 7
Carreras & Marcianus..... 16	Gendron Mfg. Co..... 42	McLaren Ltd, W. D..... 12	
Charbonneau Elie..... 18	Genin, Trudeau & Cie..... 11	Montbriand, L. R..... 36	Union Life Ins. Co..... 53
Chauvin, Baker & Walker. 37	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20	Montreal Dairy Co..... 15	Union Mutual..... 35
Church & Dwight..... 12	Gonthier & Midgley..... 36	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18	United Shoe Machinery Co.
Cie Can. Prod. Agricoles... 52	Grand Trunk Railway..... 11	Morrow Screw, Ltd., The 53	Ltd..... Couvert
Cie d'Assurance Mutuelle 35	Gunn, Langlois & Cie..... 7	John ..... 53	Upton & Co. (The T.).... 18
du Commerce..... 35		Mott, John P., & Co..... 37	
Cie. des Moulins du Nord 52	Hampson Robt..... 35	National Acme Mfg. Co... 46	Ville Maisonneneuve... Couvert
Clark, Wm..... 19	Hotel Southern..... 9	Nova Scotia Steel Co .... 38	
Chapin Stephens..... 48	Hotel New Victoria..... 36		Western Ass. Co..... 34
Comptoir Mobilier Fr. Can. 19	Hurteau, Williams & Cie.. 8	O'Shea J. P..... 42	White Swan Spices &
Connors, Bros..... 20	Hutton Jas..... 42		Cereals, Ltd..... 5
Cottam Bart..... 36		Pink Thos. Ltd..... 49	Wilks & Burnett ... 36
Couillard Auguste..... 36	Imperial Varnish Co..... 51	Plouffe A. Melle..... 37	Winkelman & Co..... 38
Cummer Dowswell..... 46		Prévoyants du Canada, (Les) 34	
Desmarteau Alex..... 37	Jacobs & Co..... 9	Prevost & Bédard..... 36	
Devins R. J..... 36	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Prêt Immobilier Limitée... 37	Young, Bédard & Egletong 51

### SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS**

**MONTREAL**

**LE PRIX COURANT**

**80, RUE ST-DENIS,  
MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ ADRESSE \_\_\_\_\_

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....	\$352,785,890.36
Polices en vigueur au 31 décembre 1911.....	12,007,138.
En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour.....	27,139,000
Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ.....	10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

**"FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif	\$5,316,968.65
Assurances en force en 1910	23,887,141.41
Surplus, 1911	329,973 65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér. C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.**Assurances**

L'ASSURANCE EST L'ASSURANCE.

(Suite)

L'argent ne donne par la mesure du confort et des consolations que donne la main fraternelle.

\* \* \*

Si j'avais la liberté de le faire j'écrirais le mot "assuré" au-dessus de la porte de chaque maison et sur le journal de tout homme d'affaires, parce que je suis convaincu qu'en retour de légers sacrifices, des familles peuvent être mises à l'abri de catastrophes qui autrement les anéantiraient. C'est notre devoir de mettre un terme à ce gaspillage, non seulement de bonheur, mais de santé et d'énergie nationales, qui se produit lorsque, par suite de la mort du père de famille la légère embarcation qui portait la fortune de la famille sombre et que la femme et les enfants sont condamnés à se débattre sans espoir sur les eaux noires d'un monde indifférent. — Le Très Hon. Winston S. Churchill, M.P.

\* \* \*

Le jeune homme qui dit qu'il n'a pas à voir à personne et qu'il n'a pas besoin de protection, a tout probablement oublié son père et sa mère, qui peuvent compter sur lui.

Quelqu'un a établi à l'aide de chiffres que tout jeune homme qui dépend de ses parents jusqu'à l'âge de vingt et un ans, leur coûte \$4,000. A-t-il oublié qu'ils l'ont élevé et nourri? N'est-ce pas alors son devoir de s'assurer une protection de façon à ce qu'il ne leur coûte pas davantage à l'avenir? Un jour viendra peut-être lorsqu'il ne pourra plus l'obtenir.

POUR COMBATTRE LES INCENDIES.

Chaque maison de campagne et chaque résidence de ville devrait être pourvue d'une échelle, fut-ce la plus rudimentaire. La plupart des incendies naissent dans les toitures en bardeaux et dans les greniers et sont créés par les étincelles s'échappant des cheminées. De sorte qu'il est absolument indispensable d'avoir toujours un moyen d'accès. D'un autre côté, une échelle sera utile pour le sauvetage lorsqu'un incendie se déclare dans les étages supérieurs d'une maison. La plupart des incendies qui détruisent une maison originent dans la cuisine. Le fourneau de cuisine n'est jamais oisif; d'habitude il est toujours trop près du mur, et le plancher n'est pas toujours

ASSUREZ-VOUS

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>re</sup> PARCE QUE** Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>de</sup> PARCE QUE** Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>de</sup> PARCE QUE** Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>de</sup> PARCE QUE** La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>de</sup> PARCE QUE** Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux résident dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau-Chef à Montréal  
DIRECTEURS

Sir E. S. Clouston, Bart., Président, Sir A. Macpherson, M. Chevalier, Ecr., William M. Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISE \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chef,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

suffisamment protégé contre les charbons qui s'échappent du foyer. Dans chaque cuisine, il devrait y avoir un seau d'eau prêt à éteindre l'incendie naissant. Surtout dans les cuisines où l'on se sert d'un poêle à gaz qui offre beaucoup plus de danger que ceux à bois ou à charbon. Les seaux à fond arrondi sont faits pour garder de l'eau en cas de feu. Ils ne sont pas susceptibles de servir au lavage ni à aucun autre usage que celui auquel ils sont destinés. On les pend à un crochet ou, encore, on les place sur des tablettes percées de trous pour les recevoir. En hiver, on ajoute du sel dans l'eau pour empêcher la congélation.

L'appareil le plus effectif pour éteindre un incendie naissant, c'est le réservoir métallique rempli de gaz-acide carbonique et que l'on voit sur les voitures de pompiers. Ils contiennent deux seaux d'eau et leur diamètre représente un tiers de leur hauteur. Sur le dessus du réservoir est un tube d'une verge de longueur. Si l'on renverse le réservoir, prêt à servir, l'acide sulfurique se déverse de la bouteille qui se trouve au-dessus, sur une certaine quantité de soda à pâte. Lorsque les deux se rencontrent, l'effervescence qui se produit projettera l'eau et le gaz à une distance de quarante pieds ou par-dessus un troisième étage. Cet appareil est inestimable pour éteindre le feu dans les endroits isolés qu'on ne pourrait atteindre avec un seau d'eau; ils font aussi très peu de dégâts. Dans les cas où un incendie se déclare entre deux planchers, un jet lancé de cet appareil étouffe immédiatement les flammes du fait que le gaz qu'il contient absorbe complètement l'air.

Voilà donc quelques bons conseils qui devraient être mis en pratique par tout le monde pour le plus grand bien de toute la communauté.

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 2084e livraison (9 novembre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Les domestiques d'autrefois, par L. Viator. — La bibliothèque des aveugles, par André Savignon. — Par la montagne, par M. Beudant. — Il y a bière et bière, par P. de Mériel. — La flotte et l'armée turques, par D. Bellet.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro: 50 centimes.  
Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.

Intéressez-vous à quelque chose et cela dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'intéressent au passé et à l'avenir, et ne font qu'accumuler des regrets.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL.  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 181 rue Girouard, St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

**ASSURANCES:**

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bell Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosperé et Progressive."

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux: Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**

1-5 RUE ST-JEAN



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.  
**MARION & MARION**, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Bldifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

**H. FONTAINE, PROPRIETAIRE**  
**QUEBEC**

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

**Fabricant-Papetier**

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

**Architecte et Mesureur,**

**230 Rue St-André** **Montréal.**

## W. LAMARRE & CIE

**MARCHANDS DE**

**BOIS ET CHARBON**

Poin, Paille, Avoine, Etc.

**630 Avenue Atwater**

Près St-Jacques, St-Henri

*Correspondance sollicitée.*

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.

MARCHANDS: 1324.

Résidence 2922 St-Hubert

**A. MATERAZZO**

ALIAS

**A. MATRASSE**

Empaqueteur de 1/6 gones

Manufacture: 1349 rue Huntly, Montréal.

Tel. Main 7233

# LUBY

**Pour les Cheveux.**

**R. J. DEVINS, Limitée.** 1845 Notre-Dame O  
**MONTREAL.**

## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 19)

Beauport — J. P. E Gagnon à Elie Noël.

Montréal—A. W. Cole à Grosvenor Electric Light & Heat Co.; A. Desmar-teau à Clément, Benjamin, restaurateur.

### Fonds vendus

Montréal—Dubois, J. G., épicerie; Leduc & Asselin, quincailliers.

### Nouveaux établissements

Lachine—L. Paquette & Cie, entrepreneurs.

Montréal—Chanteclere Moving Pictures; "Circle" Moving Pictures; Davidson, Thornton & Co., courtiers; G. C. Dunlop & Sons, courtiers; C. Farr-hood & Co., vues animées; Grégoire & Provost, agents d'immeubles; A. Kouri & Co., vues animées; Sam Lerikos & Co., restaurant; Lepage Marble Works Ltd.; Leter & Siegel, confection pour dames; Maple Leaf Shoe Manufacturing Co.; Marci Trust Co.; Market Gardens Ltd.; J. W. Morrisette & Co., outils pour bijoutiers; L. B. Mousseau & Fils, confiseurs; Munroe & McLeod, courtiers; Naw Kaw Medecine Co.; Théoret & Tremblay, agents d'immeubles; Trust of North America Ltd.; C. Vaudrin, successeur de V. Thériault, entrepreneur de pompes funèbres; Vianno Novelty Mfg. Co.; Wadsworth & Henderson, architectes.

Drummondville—Guimont, Raoul, à J. E. Ally, épicerie.

Jonquières — Herscovitz & Fisher, confection.

Montréal—Beaudry, Hector, à Sanche & Leblanc, épicerie; Berthiaume, L. N., épicerie; Hudon, J. & Co., tailleurs; Lejour, Oswald, épicerie; Metropolitan Securities Agency Ltd.

St-Hyacinthe—Palardy, J. M., à J. N. Laplante & Cie, farines, etc.

### Compromis

Lévis—Després, Louis, offre 20 cents au comptant.

St-Samuel de Gayhurst—Caron, Ludger, compromis à 33 cents.

### En difficultés

Scotstown—Roberge, E. & Son, demande de cession, M. G.

### Cessation

Montréal — Edwards Electrical Co., Ltd. a cessé de faire affaires à Montréal.

### Nouveaux établissements

Hudson—Payette & Lussier, G. S.  
Montréal—Belgian Realty Co.; Bes-sent & Duclos, foin et grain; Chevalier & Frère, manufacture de portes et châ-sis; Daniel & Vetere, restaurant; T. E. Davies, chartier; Deslauriers Column Mould Co.; Edwards Electrical Co. Ltd; La Compagnie d'Immeubles de Cham-bly Bassin; McAllister & Campbell, fuel; Montreal Gold Stamping Co.; Petrolite Co. of Canada, Ltd.; Renaud & Grenier, agents d'immeubles; St. Lawrence Button Co.; Western Produce Co. produits en gros.

Québec—Agence du Clavigraphe Oliver Américain, Typewriters Agents, etc.

**GEO. GONTHIER**  
Expert Comptable et  
Auditeur

**H. E. MIDGLEY**  
Comptable-Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

## EN PUBLICATION

## Almanach Rolland

**Agricole, Commercial**  
**et des Familles**

**Quarante-Septième Année**

### PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
" par malle,	-	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1879

## AUGUSTE COUILLARD

**IMPORTATEUR DE**

**Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.**

**Spécialité: Poêles de toutes sortes**

**Nos. 232 & 239 rue St-Paul**

**Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL**

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

**Comptable Licencié**

(Chartered Accountant)

**Chambre 315, 316, 317**

**Edifice Banque Québec.**

**11 Place d'Armes, MONTREAL.**

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

**Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.**

**Règlement d'affaires de Faillites**

**601 Bâtisse Banque des Marchands**

**Téléphone Bell Main 5500**

**Marchands 849**

**MONT REAL**

**EUGENE PREVOST**

**RODOLPHE BEDARD**

## PREVOST & BEDARD

**Comptables,**  
**Liquidateurs,**  
**Auditeurs.**

**Spécialité: Règlements de différends**

**57 Edifice Liverpool & London & Globe**

**112 ST-JACQUES**

**BELL TEL. MAIN 1056**

**MONTREAL.**



## Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS.  
JOHN A. SULLIVAN. Tél. Bell, Main { 7598  
7599

## RIVET, GLASS &amp; SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

## ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

## BELANGER &amp; BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

## CHAUVIN, BAKER &amp; WALKER

AVOCATS

220 rue St-Jacques, Montréal

## CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré

DES EPICIERES  
Pour tous les

## Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/4 lb.

Fabriqué par

JOHN P. MOTT & CO.,  
HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

## GARAND, TERROUX &amp; CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

## MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

ACTES INSCRITS AU BUREAU  
D'ENREGISTREMENT DE TROIS-  
RIVIERES, SEMAINE FINIS-  
SANT LE 23 NOVEMBRE 1912

## Donation

Maxime Paquin à Willie Paquin, St-Boniface.

## Ventes

Victor Levacq à Théophile Déry,  
Grand'Mère; François Ethier à Arthur  
Beauchamp, Grand'Mère; André Côté à  
J. A. Leblanc, Grand'Mère; Moise Hou-  
le à Ernest Houle, Grand'Mère; Geor-  
ges Lalonde à Henri Matheau, Baie  
Shawinigan; Vve Téléphore Lemay à  
J. F. Boulais, Trois-Rivières; Alphonse  
Prince à Joseph Bergeron, Shawinigan  
Falls; Alcide Lebrun à Goldenberg  
Bros., Trois-Rivières; Sotique Filion à  
Alcide Bournival, Baie Shawinigan;  
Philias Gélinas à Odilon Trépanier,  
Shawinigan Falls; Georges Marchand à  
Alfred Bertrand, Ste-Flore; Louis La-  
frenière à Jos. Paquin, Ste-Flore; Eu-  
gène Chartier à Ferdinand Gervais,  
Grand'Mère; Ernest Lacerte à Philias  
Héroux, Yamachiche.

## Jugement

Désilets & Désilets vs. Dame Thos.  
Lacombe, St-Mathieu.

## Obligations

Dame Arthur Beaudoin à P. S. Coo-  
ke, Trois-Rivières; J. A. Leblanc à Vve  
H. Leblanc, Grand'Mère; Dame Urbain  
Villeneuve à Onésime Hébert, Shawini-  
gan Falls; Mosa Ricard à F. F. Farmer,  
Tris-Rivières; Phi. Gouin Jr. à J. E.  
Héty, Trois-Rivières; Hector Dontigny  
à Alphonse Gélinas, Grand'Mère.

## Transport

Vve H. Leblanc à André Coté, Grand-  
Mère; Geo. Lalonde à Urgel Lebeau,  
Baie Shawinigan; Alcide Lebrun à Vir-  
ginie Laporte.

## Mariages

Théodore Tanguay à Emilie St-Mar-  
tin, Grand'Mère; Arthur Ferland à Flo-  
ra Courteau, Baie Shawinigan; Alfred  
Guay à Marie-Louise Matheau, Shawi-  
nigan Falls.

## Testaments

Zotique Bertrand à Victorine Danse-  
reau, Shawinigan Falls.

## Echange

Arthur Bellemare à Philippe Lord,  
Grand'Mère.

## Bail

Amedée Guilford à Joseph Tardif,  
Grand'Mère.

## Hypothèque

Philippe Lord à ses enfants, Grand-  
Mère.

## Jugements

Charles Brossseau vs. Moise Edouar-  
neau, Trois-Rivières, \$53.50; Caroline  
Didier vs. Arthur Milot, Trois-Rivières,  
\$40.00; C. Z. Duplessis vs. Charles La-  
pierre, Trois-Rivières, \$73.12; Michigan  
Optical Co. vs. J. P. Meunier, Trois-  
Rivières, \$44.00; J. W. Forget vs. J. P.  
Meunier, Trois-Rivières, \$43.50; Bondy  
& Beaulac vs. Clovis Bailey, Cap de la  
Madeleine, \$39.50; Odilon Lacoursière  
vs. Aimé Gravel, Cap de la Madeleine,  
\$13.13; Jules Pageau vs. Ephrem Lesa-  
ge, Cap de la Madeleine, \$15.88; A. Clou-  
tier vs. Jos. Lafleur, La Tuque, \$19.01;  
J. A. Leclerc vs. Edouard Bergeron,

Ste-Ursule, \$80.00; L. P. Fiset vs. Phi-  
lippe Gélinas, St Boniface, \$7.52.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. —  
Sommaire de la 2085e livraison (16 no-  
vembre 1912). — Les deux tigresses,  
par Pierre Maël. — Les moyens de  
transport primitifs, par Daniel Bellet. —  
Comment se fabriquent les masques,  
par J. Boyer. — Un coup d'oeil sur la  
presse chinoise, par L. Viator. — Par  
la montagne, par M. Beudant. — L'ori-  
gine des Boy Scouts, par André Savi-  
gnon. — Les bateaux à coque ondulée,  
par Pierre de Mériel.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.;  
Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an,  
28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro, 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard  
St-Germain, Paris.

## LA LOI LACOMBE

Semaine du 20 au 27 novembre

## Employé

## Employeur

W.H. Williams ..Can. Spool Cotton Co  
Jos. Oct. Proulx Troy Laundry Co Ltd.  
Geo. Vézina ..Wm. Rivet  
Honoré Poulin ..Warden King Co. Ltd  
Antoine Bisson ..W. Bergeron  
Stephen Rowe D. Flint Glass Co. Ltd.  
W.S. Stout Jr. The Studio 83 Crescent  
Narcisse Baigne ..J. Elkin  
Elie Gauthier Le Gouvernement Prov.  
Ernest Gadoury ..Dominion Park Co.  
W.J. Carpenter ..G. T. R. Co.  
Ernest Gravel ..Jos. Gosselin  
Damase Therrien ..R. Lauzon  
Georges Larin The Steel Co. of Can.Ld.  
Oscar Leduc ..Levac Urgel  
Evariste Sarvant ..Canada Car Co.  
V. Geoffrion La Ville de Maisonneuve  
Wm. Croze La Ville de Maisonneuve  
Nap. Cournoyer Le Havre de Montréal  
Th. J. (alias) H. Kellert Myers Shoe Co  
François Paré ..Jos. Ethier  
Onésime Lacombe ..Chéri Gagnon

## Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est,  
Montréal.

Phone Bell Est 5779

## BUREAU DE DIRECTION :

Président : M. J.-A.-E. Gauthier, pharmacien,  
ancien chef de "Prêt Immobilier, Limitée".  
Vice-Président : M. L.-A. La-  
vallee, maître de Montréal. Secrétaire-Tréso-  
rier : M. Arthur Gagne, avocat. Directeurs : M.  
J.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre  
de Commerce du District de Montréal, membre  
de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le  
Dr J. O. Goyette, ancien maître de Montréal; M. le  
Dr P. P. Renaud, avocat, M. L. de Montane,  
directeur général de The Canadian Advertising  
"Limitée". Gérant : M. L. W. Gauthier, ex-  
périmenté et surintendant de la Metropolitan Life  
Ins. Co.

## SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

pour acheter une propriété ou pour vous libérer,  
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée",  
qui vous prêterait ce capital sous intérêt, avec  
grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement les plus favorables  
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée",  
sont les seules qu'on ne peut pas obtenir à peu près  
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt  
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt  
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents  
dans tous les Districts et est disposé à entrer en  
pourparlers avec des représentants bien quali-  
fiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la  
brochure explicative gratuite.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Nous avons toute prêt, pour la distribution gratuite, une analyse sur les qualités, au point de vue placement, de l'action de la

## British American Tobacco Co.

PAR

### M. JOHN MOODY

Copie sera expédiée gratuitement sur demande.

### L. L. WINKELMAN & CO.

COURTIERS

44 BROAD Street, - - - NEW-YORK City.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 Capital versé 1,000,000.00 512,463.18

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPÈLLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Réserve 2,650,000 Capital payé \$3,000,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. P. L. Béique, Col. C. A. Smart, P. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lammarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAU DE QUARTIERS  
Ave. Mont-Royal, Hochelaga, Villerville  
(coin St-Denis) Maison-Neuve, Verdun (près Montréal)  
Ave. Mont-Royal, Pointe St-Charles, Viauville (près Montréal)  
(Coin de Lanaudière) St-Rédouard, DeLorimier  
Rue Ste-Catherine, Est St-Henri, Quartier Emard  
Rue Ste-Catherine, centre St-Viateur, Rue Notre-Dame, Ouest  
Quartier Laurier, Longue-Pointe

SUCCURSALES  
Berthierville, P. Q. Mont-Laurier, P. Q. St-Jacques l'Achigan, P. Q.  
Edmonton, Alta. Québec, P. Q. St-Jérôme, P. Q.  
Fournier, Ont. St-Roch de Québec, P. Q. St-Pierre, Man.  
Joilette, P. Q. Sorel, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.  
Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Valleyfield, P. Q.  
Laprairie, P. Q. Ste-Geneviève, Vankleek Hill, Ont.  
L'Assomption, P. Q. de Pierrefonds, P. Q. Winnipeg, Man.,  
Longueuil, P. Q. St-Boniface, Man.  
Louisville, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé \$15,992,880.00  
Fonds de Réserve 16,000,000.00  
Profits non Partagés 698,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm MacDonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchby Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D.F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauta Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - - \$2,000,000  
Réserve - - - 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000  
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maison-Neuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

La situation est à peu près la même et n'a guère changé depuis la semaine dernière. Les derniers huit jours à la Bourse ont présenté très peu d'intérêt au point de vue de l'activité. Comme le disent si bien MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, si le marché est resté ferme, il a aussi été immobile.

La tension monétaire demeure excessive et rien ne permet de prévoir une détente avant la fin de l'année. Ce n'est pas, en effet, avant cette date que les fonds engagés dans le mouvement de la récolte feront retour aux banques. D'autre part, les grands banquiers d'Europe accumulent les capitaux en prévision de complications jugées possibles ou d'emprunts dont ils seront appelés à garantir les émissions.

Certes, la fin de la guerre déterminera en Europe et par contrecoup au Canada, la détente financière, mais pour le moment il ne semble pas qu'elle doive se produire dans un avenir immédiat. Les alliés sont en effet arrêtés par la troisième et suprême ligne de défense turque: les batailles qui se livrent à Tchataldja, pour être meurtrières n'ont aucune signification stratégique. Les Ottomans en une semaine de bataille ininterrompue n'ont pas reculé d'une semelle; ils tiennent toujours non seulement à Tchataldja, mais à Andrinople et à Scutari. Il est possible que la jeune armée du sultan se soit enfin ressaisie et que chaque défaite la rapprochant de sa source de ravitaillement, elle soit en mesure d'opposer à l'envahisseur la barrière qui, enfin, arrêtera sa marche triomphante. Les alliés sont maintenant terriblement éloignés de leurs bases respectives. A l'approche de l'hiver ils tiennent la campagne ayant devant eux des positions formidables à enlever. Bulgares et Serbes, épuisés par leurs victoires, appellent sous les drapeaux la dernière classe de leurs réserves; leurs recrues sont presque des vieillards. C'est là un symptôme grave; il leur faut en finir sous peine d'échec. Les Turcs semblent avoir compris qu'une fois de plus le temps est leur grand auxiliaire; leur jeune armée se forme à l'école même de la guerre et l'Asie est pour elle un réservoir d'hommes à peine entamé.

Peut-être allons-nous voir la guerre entrer dans une période indécise et longue. D'autre part, le conflit Austro-Serbe s'aggrave insensiblement chaque jour. Décidément, l'Autriche n'entend pas que la Serbie s'affranchisse du servage économique en laquelle elle la tient; elle veut l'empêcher d'occuper les ports qu'elle a conquis au prix de tant de sang. Il y a là un grave danger de guerre dont il faut tenir compte. Souhaitons que les puissances occidentales n'y soient pas entraînées.

Telles sont quelques-unes des considérations qui donnent à penser aux maîtres de la finance européenne que la situation n'est pas encore pleinement rassurante. Est-il besoin de dire que le marché subira les contre-coups des événements qui se produisent en Europe? Dans ces conditions, nous ne pouvons que formuler une fois de plus nos appels à la prudence; le mieux consistant à attendre que les événements se dessinent.

Le C. P. R. vient d'annoncer son émission de \$60,000,000 à 175. Cet événement est en lui-même pleinement rassurant: les administrateurs de notre grande compagnie de transport disposant de tous les éléments nécessaires d'appréciation de la situation. Le fait qu'ils ont décidé de lancer aux premiers jours de 1913 cette émission, indique leur inébranlable confiance en l'avenir. Il ne faut pas oublier que les \$105,000,000 que rapporteront à la compagnie cette émission seront souscrits en Europe. Il faut donc espérer, sinon croire avec eux, que la paix n'y sera pas troublée. N'étaient les dangers de complications inhérents à la présente situation, nous conseillerions à la clientèle l'achat de cette valeur.

Le Richelieu & Ontario, déduction faite de son prochain dividende, a enregistré une hausse de plus de quatre points. Une rumeur a circulé qu'un syndicat était disposé à s'emparer de la majorité des actions au cours moyen de 125. Un membre du conseil d'administration de la compagnie, ayant donné dans la presse un formel démenti à cette information fantaisiste, le mouvement de hausse s'arrêtera de lui-même. Cependant on assure que le rapport en fin d'exercice que soumettra prochainement aux actionnaires la nouvelle administration, sera sans précédent. Si tel est le cas, l'action qui rapporte 8 pour cent est certainement avantageuse à mettre en portefeuille, aux cours actuels.

Les titres Canada Cement se tiennent très bien. Les actions privilégiées et les obligations sont très demandées par le placement. La tension monétaire arrête seule l'absorption des actions ordinaires.

\* \* \*

Les négociations relatives à la fusion de la Banque Internationale avec une autre institution de Toronto, se poursuivent activement, et avec l'arrivée des certificats des actions achetées récemment des propriétaires de France et de Suisse, entreront dans une nouvelle phase. Ces certificats, que l'on compte recevoir samedi prochain, sont ceux d'un lot de 50,000 actions détenues en Europe et acquises récemment par un syndicat local, à la tête duquel se trouvait M. J.-M. Fortier. Lorsque ces actions seront ici, la situation sera d'autant plus simplifiée que les intéressés locaux auront le contrôle de plus que les 75 pour cent requis pour ratifier la consolidation projetée entre la Banque Internationale et la "Home Bank". On croit savoir que les conseils d'administration de ces deux banques ont en effet adopté des résolutions approuvant le principe de la fusion. Les inspecteurs de la "Home Bank" sont à faire l'examen des livres de la Banque Internationale en vue d'établir la valeur de l'actif et de déterminer ensuite le prix d'achat. Tous les porteurs européens ne se sont pas prévalus de l'offre du syndicat Fortier, mais les actions encore détenues en Europe s'élèvent seulement à quelques milliers de titres. Le gérant de la Banque Internationale, M. J.-Godfrey Bird, est de retour de son voyage à Toronto, mais a déclaré n'avoir rien à dire pour le moment au sujet des négociations.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 19 nov.	A. 26 nov.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	244 x D	244 x D
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	270	270
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	135 1/2 x D	132 1/2 x D
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	267 1/2	267
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	212 x D	212 x D
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	205	205
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	192 1/2 x D	193 x D
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	153 1/2	150
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220 x D	222 x D
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	222 x D	221 x D
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	169 x D	169 x D
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	180,000,000	Débetures				
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000	146,283,497	100.00	10%	265 1/4	265 3/4
do do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	142	140 3/8
do do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	70 1/4 x D	72 1/8 x D
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	165	161
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92 1/2	92
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	81	83 1/2
do do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		71	71
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		16	14 7/8
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	139 1/2	140
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	104 3/4
do do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	220	212
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	80 x D	83 x D
do do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111	111
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		28	28 3/8
do do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	72 1/2	91 1/4
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		43 3/4	45 3/4
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	60 1/8	60 3/8
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	78 1/4	78 3/4
do do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105	105 1/2
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	130	128
do do do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	63	62 1/2
do do do do (Préférentielles)					105 1/2	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	87	85
do do do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	123	124
do do do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	56	54
do do do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85	85
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	162	162 1/2
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	83	83
do do do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	69	69
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	227 1/2	227 3/8
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	145
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	170	171
Richelleu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	112 3/8	112 1/2 x D
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136 1/2	133
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3.50	3.60
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do do do (Préférentielles)	214,700		100.00	7%		

# DESIREZ-VOUS l'agence locale pour ces scies Simonds de hautes marques fabriquées à Montréal.



L'illustration ci-dessus figure un des nombreux modèles de godendarts simples de Simonds. Nous les avons dans toutes les longueurs régulières.



Ce modèle représente le godendart "Crescent Ground" à lame étroite. C'est exactement la scie à abattre qu'il vous faut pour votre territoire.



Cette illustration fait voir un godendart Simonds "Crescent Ground" à large lame et à dents de lance. Vous n'avez pas de raison de n'en pas avoir quelques uns en magasin.



Nous manufacturons une ligne complète de scies à main. Les prix varient pour convenir à votre commerce. Nos godendarts sont fabriqués à Montréal, tandis que nos scies à main sont faites à notre manufacture des Etats-Unis.

Vous pouvez vous procurer toutes les scies ci-dessus chez votre fournisseur régulier. La livraison est prompte et les prix satisfaisants. Si vous ne disposez pas déjà de ces scies, demandez aujourd'hui-même notre catalogue et autres informations relatives aux genres particuliers de scies qui vous intéressent.

## SIMONDS CANADA SAW CO., Limited

Rue St-Rémi & Avenue Acorn.

MONTREAL, Que.

VANCOUVER, C. A.

ST-JEAN, N. B.



**P  
H  
O  
N  
E  
S  
BELL  
E  
S  
T** 430  
3751

Angle des Rues

**STE. AGATHE  
& PERREAULT**

**O'SHEA  
J. P.  
&  
C  
I  
E**

Glaces biseautées,  
vitres ornementées de  
porte et de bureau,  
Glaces épaisses pour  
devanture de maga-  
sins, vitrines, dessus  
de comptoir, bureaux,  
tables, meubles, etc.

Verre 16oz. 21oz.

32oz. muranèse, ca-  
thédrale à la caisse  
ou taillé de grandeur.

Vitraux d'art, mise  
en plomb. Miroirs  
unis et biseautés.

**Tôles Galvanisées**



**"Queen's Head"!**

Le type du genre depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.  
MONTREAL**

**JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

## Voulez-vous Ecouter ?

Nous vous apprendrons quelques petites choses au sujet du VERNIS DOUGALL. Il est fait dans la fabrique la mieux équipée du Canada, qui possède la machinerie et les accessoires les plus modernes. Il est fait rien que des meilleurs matériaux, et des ouvriers experts seuls travaillent à sa fabrication.

Il est complètement vieilli, et pas une seule canistre ne sort de la manufacture à moins qu'elle ne soit tout-à-fait à la hauteur du nom de Dougall.

Comme résultat c'est le meilleur vernis fabriqué, et nous sommes parfaitement justifiables de l'appeler

**LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS**

**The Dougall Varnish Company, Limited.**

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associé de la Murphy Varnish Co. E. U. A.

**TORONTO  
Gendron  
CANADA  
TRADE MARK  
REG.**

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.  
Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINAUX.



**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,  
TORONTO, Canada.**



## Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

### L'ORGANISATION DE L'INDUSTRIE METALLURGIQUE FRANÇAISE. (1)

Nous avons dit que le Gouvernement allemand donne tout son appui aux grands Syndicats. Nous en trouvons sans cesse la preuve en ce qui concerne le Syndicat de l'Acier.

Un nouveau marché vient d'être conclu entre le Syndicat des Aciéries et l'Administration des Chemins de fer prussiens-hessois pour la fourniture de rails, de traverses et d'attaches; ce marché, qui a reçu l'approbation du Ministre, comporte une majoration de M. 2 par tonne sur les prix du contrat de 1909 qui étaient de M. 116 pour les rails et de M. 107 pour les traverses métalliques.

Les nouveaux prix se rapprochent sensiblement de ceux du marché de 1907 conclu peu de temps avant la dépression économique. Le prix prévu pour les rails est de M. 118; il est certain que le prix de revient des rails est bien inférieur à celui des aciers marchands; or, on peut au même moment, dans certaines régions de l'Allemagne, obtenir les aciers marchands à moins de M. 120; pour l'exportation, le prix n'atteint que M. 117,50 à M. 120, comprenant les frais de transport jusqu'à la mer.

Comme dans les contrats conclus précédemment par l'Administration des Chemins de fer de l'Etat avec la grande Industrie sidérurgique pour la fourniture du matériel de voie, l'Etat a passé ses commandes pour plusieurs années à l'avance à un prix déterminé, quelle que puisse être la situation du marché pendant la durée du nouveau contrat.

Pour d'autres articles non syndiqués, l'Administration a recours à d'autres procédés; en ce qui concerne les aciers marchands, par exemple, elle ne s'engage que pour dix-huit mois au plus (par voie d'adjudication dont les prix sont souvent très faibles).

En 1907, peu de temps après le renouvellement du Syndicat, les principales Administrations de Chemins de fer avaient, comme aujourd'hui, passé, pour le matériel de voie, des marchés de plusieurs années aux prix en vigueur; c'est alors que survint la dernière crise économique, et l'Etat, pendant plusieurs années, a dû payer des prix élevés.

Le Gouvernement allemand estime que l'intérêt de l'Etat est de soutenir les

grands Syndicats; c'est pourquoi les charbonnages appartenant à l'Etat ont passé un accord avec le Syndicat rhénan-wesphalien des Houilles. C'est aussi pourquoi l'Etat s'emploie, par les conditions dans lesquelles il passe ses commandes, à fortifier considérablement la puissance du Syndicat des Aciéries.

Mais la politique de prix du Syndicat, tant à l'intérieur qu'à l'exportation, est défavorable aux usines simples et aux petites usines, elles doivent acheter cher les produits dont elles ont besoin, et elles se trouvent en concurrence à l'exportation avec les usines étrangères qui les obtiennent du Syndicat à des prix plus bas, et sur le marché allemand avec les grandes entreprises syndiquées dont les prix de revient sont notablement moindres.

Tout tend donc à la constitution en Allemagne d'une Association plus restreinte et de plus en plus puissante qui aura entre les mains le marché des produits sidérurgiques.

Pour longs que puissent paraître tous les détails que nous venons de donner sur les trusts américains et sur les cartels allemands, ils nous ont cependant paru indispensables pour pouvoir exposer plus rapidement et plus complètement l'organisation que notre métallurgie nationale a su se donner. Ils auront, nous l'espérons du moins, prouvé d'une façon indiscutable que la métallurgie française c'est trouvée en face d'une nécessité inéluctable; il lui fallait s'organiser ou périr; ils montreront en même temps, par comparaison, combien notre organisation française est demeurée prudente et souple, soucieuse de l'intérêt public et bonne ménagère des intérêts de sa clientèle.

Il est bien évident que la France ne pouvait connaître le régime agressif, autoritaire et violent, qui a assuré le succès des trusts. Aucune parcelle du pouvoir n'existe en dehors du Gouvernement dans ce pays si fortement centralisé et si complètement unifié. Et puis, la mentalité de ses habitants ne saurait s'accommoder de la morale facile d'outre-mer.

Le Cartell ne pouvait plus lui convenir; car l'esprit de discipline poussé jusqu'aux limites allemandes n'est pas son fort, et ses industriels, jaloux avant tout de leur indépendance, auraient répugné à se sentir sous la dépendance étroite d'un Comité directeur et à se soumettre au contrôle minutieux des inspecteurs.

Le mouvement inévitable d'union et de concentration commerciale s'est donc chez nous réalisé sous une forme entièrement distincte des formes américaine et allemande. C'est d'ailleurs assez naturel, car l'industrie n'a pas suivi en France la même évolution qu'à l'étranger. A de rares exceptions près, la plupart de nos usines sont le résultat d'agrandissements successifs apportés à une ancienne industrie locale. Chacun produisait autrefois le plus possible d'objets différents, parce qu'il ne pouvait vendre qu'un petit nombre de chacun d'eux. C'est seulement quand le marché s'est élargi, quand les moyens de transport se sont multipliés, que la petite usine primitive a vu peu à peu se former en elle autant d'usines distinctes qu'il y avait de spécialités.

Les pays neufs, ou les pays venus assez tard à la vie industrielle, n'ont pas connu cette diversité des fabrications dans une même usine ou ne l'ont connue que sur une moindre échelle: les usines y ont été, immédiatement, spécialisées et importantes.

Lors donc que l'entente entre les producteurs s'est imposée en France, elle a pris une forme qui conserve à chaque associé sa personnalité: le Comptoir qui devient l'organe unique de vente de produits des associés, lesquels s'engagent à ne vendre que par son intermédiaire, le Comptoir, qui s'intéresse à la fois aux producteurs, en cherchant à assurer la vie de tous, et aux consommateurs, en se contentant d'un bénéfice raisonnable, le Comptoir enfin, qui laisse à l'usine son nom et sa vie propre, tout en débarrassant sa direction des soucis de la vente.

Malgré l'hostilité de certaines écoles économiques attardées dans la défense de théories que les faits démentent chaque jour, les Comptoirs ont pu se créer et vivre en France, et désormais leur utilité apparaît à tous. Ils sont au nombre d'une centaine environ, parmi lesquels nous retiendrons seulement ceux qui concernent la métallurgie, savoir:

Le Comptoir Métallurgique de Longwy;

Le Comptoir d'exportation des fontes de Meurthe-et-Moselle;

Le Comptoir des poutrelles;

Le Comptoir d'exportation des produits métallurgiques;

Le Comptoir des ressorts;

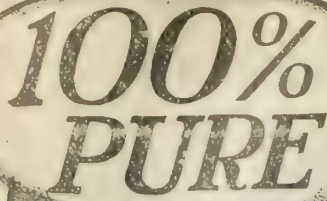
Le Comptoir des essieux.

Leur organisation est à peu de chose près la même.

(à suivre, p. 54)

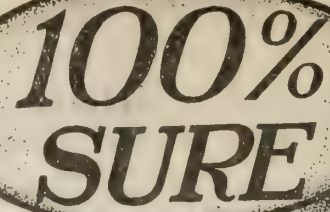
(1) Voir "Le Prix Courant", du 15 novembre 1912.





**100%  
PURE**

Travaillez pour le **profit**, Monsieur le Marchand, aussi ardemment qu'il vous plaira — le profit est nécessaire — mais soyez sûr de ne pas sacrifier la **qualité** pour faire un petit gain supplémentaire; vous pourriez ainsi ruiner votre réputation. Maintenez votre réputation au-dessus de tout reproche en vendant une **bonne peinture** et vous obtiendrez le bon profit qu'une bonne peinture procure toujours.



**100%  
SURE**

### La Peinture MARTIN-SENOUR

**PURE AU 100%,**

est la bonne peinture qui vous rapportera le bon profit. Votre réputation et vos affaires s'amélioreront avec chaque canistre que vous vendrez.

**Morale :** Prenez l'Agence pour les Ventes — puis donnez une bonne impulsion à la vente de la Bonne Peinture et obtenez le bon profit. La Peinture Martin-Senour vous attirera de fortes affaires.

Ecrivez aujourd'hui même — dites que vous désirez avoir l'Agence — nous vous indiquerons comment faire pour l'obtenir et nous vous aiderons à faire le bon profit.

**THE MARTIN-SENOUR Co., LIMITED.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

**MONTREAL.**

**TORONTO.**

**CHICAGO**



## Les Articles de Bonne Valeur et Dignes de Confiance créent la Meilleure Clientèle.

Le marchand de peintures Sherwin-Williams a encore plus que cela sur quoi compter. Une longue expérience dans la fabrication et la vente des peintures a permis à la maison Sherwin-Williams d'étudier les besoins du Marchand de Peinture. Comme partie importante de son personnel vendeur est un service en relations constantes avec ses Agents et leurs perspectives d'affaires, dans toutes les parties du pays. Les lettres personnelles adressées aux Maîtres-Peintres et aux Propriétaires, et les visites des Représentants de la Compagnie chez les Propriétaires qui se proposent de peindre ou de décorer leurs maisons tout cela apporte d'excellentes affaires aux Marchands qui tiennent les articles de Sherwin-Williams. Une publicité persistante dans les principaux magazines et les revues de la ferme et du foyer; l'usage de bulletins et d'étalages attrayants dans les vitrines des agents, servent à renseigner le Maître-Peintre, les Consommateurs et le futur Consommateur quant à la haute qualité de la ligne Sherwin-Williams.

Vous êtes intéressé à faire le plus d'affaires possible et il vous suffira d'une minute pour nous envoyer votre adresse. Nous nous ferons alors un plaisir de vous donner toutes les explications, concernant le système de vente de Sherwin-Williams.



**THE SHERWIN-WILLIAMS Co.**

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS  
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.





# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

La presse de l'automne se maintient car d'ici quelques jours la navigation aura cessé complètement, et ce qui doit être expédié par voie d'eau ne saurait souffrir aucun retard.

Le mouvement en hausse se continue, et l'acier, le papier à construction et la broche en ont subi le contrecoup. On annonce que le papier à construction sera de nouveau avancé et sous peu.

En général, le commerce est excellent. La demande pour les patins est considérable et celle pour la coutellerie ne saurait être meilleure. Le caoutchouc à border les portes est très demandé. En somme, toutes les lignes d'hiver sont en grande faveur.

Nous cotons:

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

Tuyaux de renvoi en fonte et acces-

## soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50
6	100 pieds	22.50
7	100 pieds	27.00
8	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
3 1/2	100 pieds	27.07

4	Tuyaux galvanisés.	100 pieds	30.80
	Nous cotons, prix de liste:		
1	100 pieds	5.50	
2	100 pieds	5.50	
3	100 pieds	8.50	
4	100 pices	11.50	
5	100 pieds	16.50	
6	100 pieds	22.50	
7	100 pieds	27.50	
8	100 pieds	36.00	

Nous cotons net:

2 1/2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	20.10
3 1/2	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs: 1/4 pouce et 3/8 pouce, 64 p.c.; 1/2 pouce, 69 p.c.; 3/4 et 1 1/2 pouce 73 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 75 1/2 p.c.

Tuyaux galvanisés: 1/4 à 3/8 pouce, 49 p.c.; 1/2 pouce, 59 p.c.; 3/4 à 4 pouces, 63 1/2 p.c.; 2 à 3 pouces, 64 1/2 p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2 1/2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3 1/2	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
1C, 14 à 20, base bte 4.50

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal  
1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal  
1C 20 à 28, bte 7.40

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 1/2

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poh, \$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles, \$3.20.

### Tôles noires

Feuilles:  
22 à 24 2.55  
26 2.65  
28 2.75

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:		Fleur	
Gorbals	Queens	de	Lis
Best Best	Camet Head		
28 G	430	3.95	4.30
26 G	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

### Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais 4.35  
28 G.=Anglais 4.10  
26 G. 3.85  
24 G. 3.60  
22 G. 3.60  
16 à 20 G. 3.45  
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

## Les Cartouches DOMINION

Pour

Toutes sortes d'oiseaux.

Coup de Feu

Certain.



## Les Cartouches DOMINION

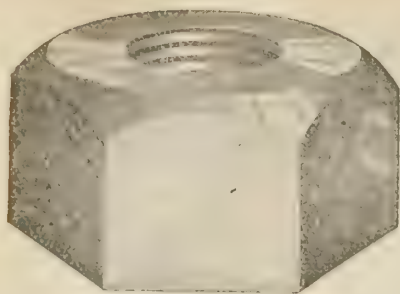
Pour

Toutes sortes d'animaux

Tuent

Sûrement.



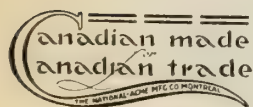


## PARTAGEZ LES PROFITS

En vertu du Système de Contrat Acme, nous nous engageons à vous fournir toutes vos vis ordinaires.

On vous donne un prompt service et la Qualité Acme bien connue à des prix satisfaisants.

Laissez-nous vous envoyer notre catalogue de "Produits", ou bien notre représentant vous fera une visite pour vous expliquer les termes du contrat en question.



**THE NATIONAL-ACME MFG. CO.**

MILLED SCREWS, NUTS, BOLTS AND SPECIAL PARTS.

Rue du Grand Tronc à St-Henri

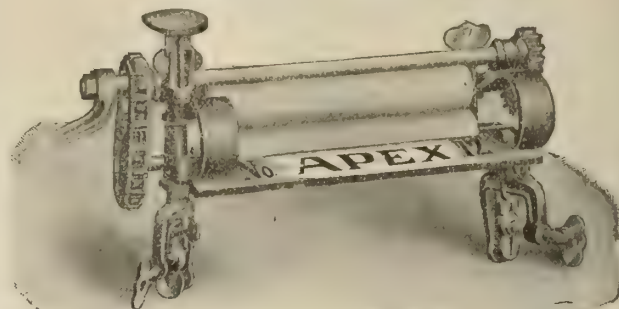
MONTREAL.

## La tordeuse "APEX"

Quelque chose de Nouveau dans la Construction des Tordeuses à Linge.

Cylindres --- 10 x 1 3/4 --- 11 x 1 3/4 --- 12 x 1 3/4

Garantie 1 an pour usage de famille.



Parmi les principales caractéristiques de cette machine on remarque les Engrenages actionnés par une chaîne qui est toujours à Mailles, ce qui donne une FORCE DOUBLE et rend le fonctionnement très facile sous une charge. C'est une construction presque entièrement en fer et très solide.

Voilà les Caractères qui la font vendre.

Manufacturée uniquement par

**CUMMER DOWSWELL, Limited**

HAMILTON, - - - ONTARIO.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30 1/2; do., 27 1/2 c. "Wiping", métal pour plombiers.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 3 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, 3 p.c. et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 p.c. et au-dessous, 57 1/2 c.

Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.37 1/2 les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

#### Crampes à clôtures

Fer poli

\$2.60

Fer galvanisé

2.80

#### Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

2 x 20 x 24" \$3.40

3 x 20 x 30" 4.10

4 x 30 x 36" 4.75

5 x 22 x 24" 5.00

1 x 22 x 30" 6.30

1 x 22 x 36" 6.75

### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.25

No 12 les 100 lbs. 2.40

No 13 les 100 lbs. 2.50

Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

#### Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Forte demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15,

\$2.55. Broche à foin en acier coupé de

longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40

3/16 pouce 100 livres 2.60

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds

ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,

\$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par

rouleau de 100 pieds.

### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12 1/2 p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12 1/2 p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12 1/2 p.c.

Coupées bleues et 1/2 p.c.

santeur 60 p.c.

Sweedens, coupées, bleues

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en pqs 1 lb. 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b.,

Montréal.

#### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.55 f. o.

b., Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;

No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50

avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1

et plus et plus

grand petit

Fers ordinaires et

le qrt 3.90 4.15

Neverslip crampons 7/16, le cent 2.60

Neverslip crampons, 1/2 le cent 2.90

Neverslip crampons, 9/16 le cent. 3.20

Neverslip crampons, 5/8 le cent 3.80

Neverslip crampons, 5/16 le cent. 2.10

Neverslip crampons. 3/8 le cent 2.40

Fer à neige le qrt \$4.15 4.40

New Light Pattern le qrt \$4.35 4.60



Fer "Toe Weight" No 1 à 4 6.75  
 Featherweight Nos 0 à 4 5.75  
 Fers assortis de plus d'une grandeur au  
 baril, 10c à 25c extra par baril.

**Chaines en fer**

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
7/16	3.90
1	3.80
1 1/16	3.70
9/16	3.60
1 1/8	3.40
1 1/4	3.30
1 1/2	3.30
1 3/4	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

**METEAUX****Antimoine**

Le marché est sans changement. \$10.50 à 11.00.

**Fonte**

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

**Fer en barre**

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval		
	base 100 lbs.	2.35
Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: 55 1/2c à 56c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

Plus faible.

Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile chue 62c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c  
 Essence de térébenthine  
 Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.**Blanc de plomb**

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.  
 Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,

\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

**Vert de Paris pur**

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1/2 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1/2 lb.	0.00	0.23 1/2

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.11 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10 1/2
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.11
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

**Charnières (couplets) No 840**

1 1/2 pouce	0.67
1 1/2 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.92
2 1/2 pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 1/2 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 1/2 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/2 pouces	0.76
2 1/2 pouces	0.81
2 1/2 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

La lb.

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 1/2	0.02 1/2
Zinc	0.00	0.03
	La tonne.	
Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00
	La lb.	
Vieilles claques	0.00	0.00





Toutes sortes de  
**RABOTS**  
EN BOIS

**THE CHAPIN-STEPHENS CO.,**  
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

## Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice 10,518 tonnes partira de New-York à 2 p. m. les 7, 18 et 28 Décembre. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille doubles. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

**ANTILLES.**—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, à 2 p. m. les 6 et 21 Décembre, tous les deux samedis dans la suite pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, a Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**  
**Limited**

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis. Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser. Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer. Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
**"BLACK DIAMOND"**

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# LA CONSTRUCTION

Durant la semaine écoulée le 25 du courant, la ville a accordé 40 permis de construire au chiffre total de \$130,230 pour les nouvelles constructions, et de \$24,820 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	\$27,500
Hochelaga	7,500
Laurier	16,250
Lafontaine	7,500
Notre-Dame de Grâce	1,225
Papineau	125
Rosemont	10,000
St-André	9,000
Ste-Anne	12,000
St-Denis	9,550
St-Gabriel	17,800
St-Georges	3,500
St-Henri	3,500
St-Jean-Baptiste	10,000
St-Louis	6,000
St-Laurent	9,000
Ste-Marie	4,600

Total

\$155,950

2ème Ave, quartier Rosemont; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Champagne, Jérémie, 410 2ème Ave, Rosemont.

Rue Clark, quartier St-Jean-Baptiste; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Adelman, B. D., 1099 St-Urbain.

Rue Charlemagne, quartier Rosemont; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Messier, R., 2214 Jeanne d'Arc.

Rue Palin, quartier St-Henri; 1 maison, 1 logement, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Morin, Lazare, 67 Palin.

Rue Messier, quartier Delorimier; 2 maisons, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Chaussé, A., 1129 Mont-Royal.

5ème Avenue, quartier Rosemont; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Dupont, Wilf., 1287 Mont-Royal.

Rue habot, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Demers, J. A., 714 Papineau.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 2 maisons, 10 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Dubois, H., 1171 Papineau.

Rue St-Jérôme, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, La-

pointe, Wm., 627 Garnier.

Rue St-Germain, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Tremblay, Adél., 425 St-Germain.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 1 maison, 6 logements, 3 étages, 3e classe.

**Frappez Levez Enfoncez**



**DOUBLE CLAW**

**Marteaux à Doubles Serres**

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

**DOUBLE CLAW HAMMER CO.**

453

Broadway  
Brooklyn,  
N.Y.



Le début



La fin

## Dans la Classe STANDARD,

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

### LES OUTILS DE CHANTIER DE

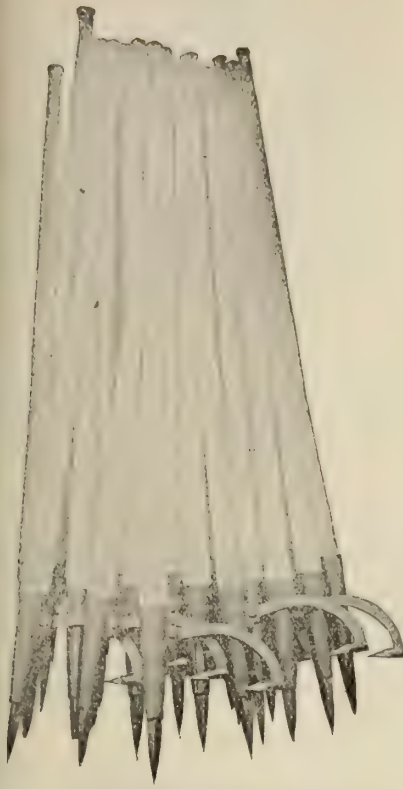
## " PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

## THOS. PINK, Pembroke, Ontario.



coût prob. \$3,500. Propriétaire, Brule, Alex., 630 Casgrain.  
Rue St-Hubert, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Clermont, G. N., 35 St-Jacques.  
Rue Mance, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Blackman, E. N., 1194 St-André.  
Rue De Lanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Lefebvre, L., 2900 De Lanaudière.  
Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Creteau, D., 3381 St-Hubert.  
Rue Beaudry, quartier Lafontaine; 3 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Lalande, S., 7 Parker.  
Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Proncher, N., 414 Hochelaga.  
Rue Laprairie, quartier St-Gabriel; 2 maisons, 7 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,600. Propriétaire, Bourbeau, M., rue Laprairie.  
Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Lemis, P., 1422 Parthenais.  
Rue Sanguinet, quartier Laurier; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Murphy, Dan., 2393 Drolet.  
Ave Lincoln, quartier St-André; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Prin-

ce, J. S., 500 Guy.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Dubois, U., 2111 St-Urbain.

Rue Duke, quartier Ste-Anne; 1 maison, 1 entrepôt, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Montreal Cotton Wool Waste Co., 173 Common.

Rue St-Dominique, quartier St-Louis; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Glickman & Glickman, 124 St-Laurent.

Rue Island, quartier St-Gabriel; 1 maison, 1 manufacture, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$9,200. Propriétaire, Jamieson, R. C. Co. Ltd., Island and St. Patrick.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,600. Propriétaire, Robert, J., rue Frontenac.

Rue Fullum, quartier Delorimier; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Larose, Alp., 552 Marquette.

Ave Lincoln, quartier St-André; rép. 2 maisons, 2 logements, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Prince, J. S., 500 Guy.

Ave McGill College, quartier St-Georges; rép. 1 maison, 1 logement, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Drouin, F. B., 164 McGill.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Chalifoux, S., 2777 St-Laurent.

Rue Dorchesler, quartier St-Laurent; rép. 1 maison, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Her-

sey Milton, 117 St. James.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement; coût prob. \$1,600. Propriétaire, Laporte, Jos., 1207 St-Valier.

Rue St-André, quartier Lafontaine; rép. 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Riopel, D., 330 Drolet.

Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE

# PATENTS

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through Munn & Co. receive special notice, without charge, in the

## Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$7.50 a year, postage prepaid. Sent by all newsdealers.

MUNN & Co. 361 Broadway, New York  
Branch Office, 635 F St., Washington, D. C.



# Les Tribunaux

## COUR SUPERIEURE

### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
	<b>Cartierville</b>	
Laframboise, Placide	Lemay, Israël	312
Fisher, John	McAnulty, D. J., Realty Co., Ltd.	199
	<b>Cowansville</b>	
Seney, Henri	Moody & Sons	140
	<b>Grande Frenière</b>	
Lebuis, Philémon	Cie Laiterie St-Laurent	206
	<b>Lachine</b>	
Brunet, Chrysologue	deBellefeuille, Albina	2369
	<b>Maisonneuve</b>	
Natt, Wm.	Perry, L. V., et al.	767
Dussault, Arsène		
Dussault, Albert	Chaussé, Chs.	8292
	<b>Outremont</b>	
Neville, Robert	Ducharme, Guillaume, 1ère classe	
	<b>Québec</b>	
Rosenstein, Quebec Commission	Silver, B., & Co.	165
	<b>Rivière des Prairies</b>	
Rochon, Philéas	Marien, A., M.D.	130
	<b>St-Adrien</b>	
Vallières, J. H.	Cowan & Co., of Galt, Ltd.	200
	<b>Ste-Agathe des Monts</b>	
Collins, D. J.	Hill, M. J.	
	<b>St-André Avelin</b>	
Tillit, Eugène	Lacaille, Gendreau & Cie	349
	<b>St-Benoit</b>	
Boileau, Mélina, épouse de Fauteux, Jos.		
Fauteux, L. J.		
Gingras, Jos., St-Marc des Carrières		
Naud, Octave, St-Marc des Carrières		
Paré, A. H., Trois-Rivières	Banque d'Hochelaga	503
	<b>St-Lambert</b>	
Menkins, A. W.		
Morrison Boat & Engine Works		173
	<b>St-Timothé</b>	
Bergevin dit Langevin, Eustache	Murphy, Katherine Baker, 1ère classe	
	<b>Sault au Récollet</b>	
La corp. municipalité du village		
Sault au Récollet		
Fréchette, J. E., Montréal	Marcotte, John	1559
Lamontagne, J. Adélard	Foisy Frère	315
	<b>Sorel</b>	
The St. Lawrence Sand & Gravel		

Dredging Co.

Brault, B. 4500

Vaudreuil

Corp. du comté de Vaudreuil  
Corp. du comté de Soulanges (Co-  
teau Landin)

Sauvé, Léon, et al., 1ère classe

Verdun

Forest, Vitalien Perron, Jos. 100

Westmount

Hill, Chas. Jasper Deahue, C. 150

## COUR SUPERIEURE

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
	<b>Boucherville</b>	
Reddy, A. J.	Towne, D. W.	200
	<b>Bromptonville</b>	
Favreau, A. F.	Fontaine, L.	117
	<b>Buckingham</b>	
Leslie, Jos.	Starke, Seybold Co.	147
	<b>Lachine</b>	
Paquette, Ludger	Bremner, A.	242
	<b>Maisonneuve</b>	
Léonard, L.	Paquette, Nap., 4e classe	
	<b>St-David Yamaska</b>	
Goulet, Jos. A.	Starke, Seybold, Ltd.	229
	<b>Ste-Rose</b>	
Corp. Village Ste-Rose	Ouimet, H.	91
	<b>St-Valérien</b>	
Leduc, F.	Empire Cream Separator Co., Ltd.	329

## COUR DE CIRCUIT

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
	<b>Acton Vale</b>	
Cartier, G. D.	Miller, R. C.	6
	<b>Brome</b>	
Coopland Chs.	Miller, R. C.	9
	<b>Brownsburg</b>	
Lutfy, J.	Hudon, Hébert & Cie	97
	<b>Hull</b>	
Despatie, Octave	Moody, M., & Sons	10
	<b>Isle Perrot</b>	
Leduc, L.	Laporte, Martin & Cie, Ltée. Renv.	
	<b>Laprairie</b>	
Perras, Arthur	Marleau, E.	32
	<b>Longueuil</b>	
Del Vecchio, Auguste	Lapointe, A.	22
	<b>Maisonneuve</b>	
Berthiaume, Ed.	Lamontagne, P.	50
Van Hoof, A.	Lacerte, H.	15
Curtis, Markus	Brand, J.	32
Bouchard, A.	Brissette, P.	32

Lefebvre, Ignace	Roy, L. H.	42
	<b>Maniwaki</b>	
Carroll, Thomas	Lamontagne, Ltd.	90
	<b>Outremont</b>	
Piché, J. A.	Patenaude, J. L.	90
Bastien, J. A. (de)	Cie Equitable Ass. Mutuelle	64
	contre le feu	
	<b>Roberval</b>	
Lavoie, Willy, et Tremblay, Nil	Moody, M., & Sons.	18
	<b>St-Pierre</b>	
Schacter, H.	Dom. Soda Water Co.	30
	<b>Ste-Rose de Wolford</b>	
Bernard, Wm.	Chalmers, G. (de)	30
	<b>St-Samuel de Gayhurst</b>	
Caron, Ludger	Labrecque, J. E., et al.	40
	<b>Ste-Scholastique</b>	
Charron, Zoël	Hodd, L. N.	67
	<b>St-Sulpice</b>	
Rivet, B. T.	Charland, Blanche	49
	<b>Scotstown</b>	
Reid, A. S.	Ship, A. L., et al.	25
Côté, J. R.	Laporte, Martin & Cie, Ltée	11
	<b>Ste-Agathe des Monts</b>	
Paré	McLaren, D. R., Ltd.	
	Coût seulement	
	<b>St-André Avelin</b>	
Charlebois, Samuel	McLaughlin Carriage Co., Ltd.	27
	<b>St-Barthélemy</b>	
Desjardins, Omer	Bélanger, Levasseur & Co. Renv.	
	<b>St-Casimir</b>	
Barbeau, J. E.	The Rock City Tobacco Ca., Ltd.	46
	<b>St-Clet</b>	
Schmidt, H.	Léger, G. E.	40
	<b>St-Eleuthère</b>	
Ouellette, L.	Moody, M., & Sons.	40
	<b>Ste-Flavie Station</b>	
Lévesque, Arthur	Lacourse, P.	21
	<b>St-François de Sales</b>	
Charbonneau, Chs.	Touzin, J.	40
	<b>St-Jacques l'Achigan</b>	
Gibeault, J. A.	Stroud, W. D.	10
	<b>St-Jean Iberville</b>	
Payette, J. A.	Cameron, J. D.	54
	<b>Trois-Rivières</b>	
Lavoie, Jos.	Camirand, J. D.	33
	<b>Valleyfield</b>	
Poirier, Michel, & Cie	Camirand, J. D., et al.	30
	<b>Verdun</b>	
Boisclair, J. H.	Crown Life Ins. Co. Renv.	
Fortin, Amédée	Brodeur, H.	75
Yakes, J. R.	Lajambe, F.	
	Coût seulement	
Mongrain, Jeffrey	Paquette, M.	30
	<b>Westmount</b>	
Suckling, H. M.	Goodwin Ltd.	10
Tobin, P. C.	Young, D. A.	36
Peck, Warren T.	Guillet, L. A.	16





## La Laveuse "Blue Belle" de Maxwell

Est une laveuse qui travaille remarquablement vite et facilement, à mouvement alternatif. Lorsque la cuve fonctionne dans un sens, la table à friction tourne dans le sens opposé. Cette double action qu'on ne trouve que dans les machines "BLUE BELLE", économise beaucoup de temps. Les ressorts à réaction double et les coussinets sur billes contribuent à en rendre l'actionnement facile. La cuve a le grain du chêne et le cadre en acier-cornière est fini à l'aluminium.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE DE LAVEUSES

DAVID MAXWELL & SONS,

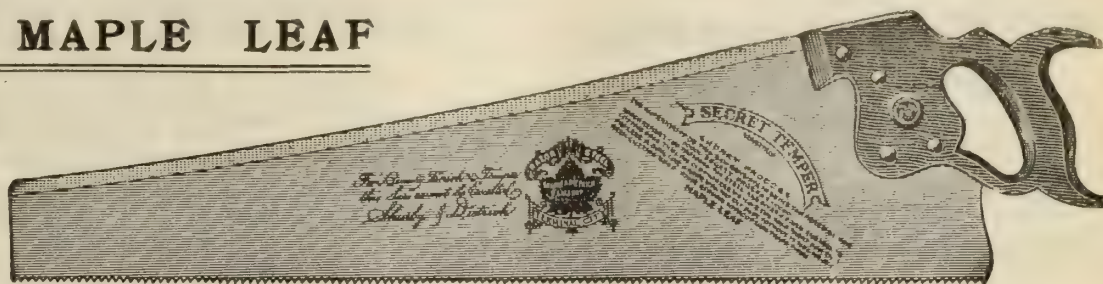
St. Mary's, Ont.

AGENCE A MONTREAL 446-448 Rue St. Paul.

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

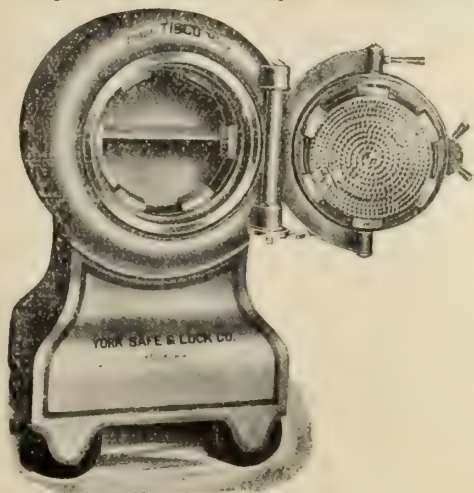
## Messieurs les Marchands.

Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les marchandises en stock dans votre magasin, et l'argent en banque à votre crédit.

Votre actif réside surtout dans les comptes débiteurs de vos clients et renfermés dans vos livres de comptes.

Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à reconstituer ces débits en cas d'incendie et la perte qu'entraînerait dès lors pour vous un tel accident.

De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par des polices d'assurance, vous pouvez assurer l'actif contenu dans vos livres en vous procurant un coffre fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet  
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & ALI. E. F. EGGLETON

THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y  
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

## Faites en sorte que votre département de peinture vous rapporte de l'argent.

Si vous voulez augmenter vos ventes chaque année, il faut que vos peintures donnent satisfaction.

Dans la ligne M. L., (Maple Leaf,) chaque item est fait pour retenir la clientèle. Chaque boîte que vous vendez vous renvoie son acheteur pour une nouvelle commande.

Votre stock est-il aussi complet ?

**Peinture M. L.**—Préparée avec les matériaux les plus purs et les meilleurs. En boîtes en fer-blanc. Demandez nos cartes de couleurs.

**Fioglaze M. L.**—28 couleurs—pour planchers, lambris et meubles d'intérieurs ; pour usage extérieur, automobiles, voitures, outillages, etc. Cartes de couleur et échantillons sur demande.

**Elastilite M. L.**—Un vernis couleur d'eau parfait pour travaux d'intérieurs ou d'extérieurs, excepté pour les planchers. En boîtes en fer-blanc.

Pour vous faciliter la vente, notre **Département d'Aide Décoratif** vous donne gratuitement des renseignements techniques sur le peignurage, sur les peintures, sur les projets de décoration d'intérieur etc. Demandez n'importe quelle question relative au peignurage et obtenez l'information gratuite.

Brochure sur demande.

## Imperial Varnish & Color Co., Limited.

108 Rue Princess 6-24 Rue Morse 365 Rue Water  
Winnipeg. Toronto. Vancouver.



## LES GALLONS DE MESURE

### DOIVENT ETRE EXACTS

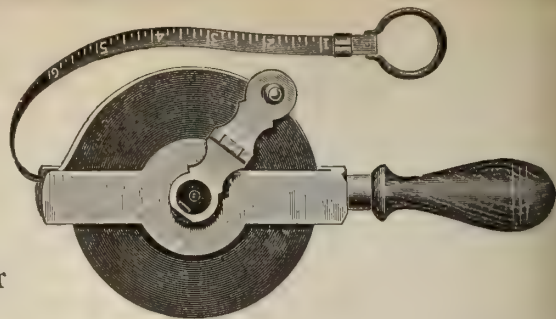
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN

ont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les marchands de gros **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue sur demande  
**WINDSOR, ONT.**



## PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills,"  
qualité supérieure pour PAPIER  
À COPIER.

Manufacturée par la

### Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4619.

### COUR SUPERIEURE

#### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
<b>Cap de la Madeleine</b>		
Vaillancourt, Arthur		
Vaillancourt, J. M., Reg. (Mont- réal)		
Gunn, Langlois Co., Ltd.	125	
<b>Cartierville</b>		
Beaulieu, Hormisdas		
Cardinal, Edmond	9500	
<b>Chambly</b>		
Languedoc, Moise,		
Riendeau, H. & Co., 4e classe		
<b>Jonquières</b>		
Dumais, Israël		
The Georgia Turpentine Co., Jonquières	191	
Tremblay, S.		
George, Admerie, m. e. c. (St-Bru- ce)		
Colonial Investment & Loan Co., Ltd. 1ere classe		
<b>Lachine</b>		
Robauch, Isaac		
Dupras, Oscar	245	
<b>Lachute</b>		
Lemay, Jos. Dominique		
Dorion, Jos. Mathias (Montréal)		
Monette, Adélard	166	
<b>Maisonneuve</b>		
Vincent, Ugeux		
Tissur, A. 4e classe		
<b>Québec</b>		
Leclerc, D.		
Tooke Bros. Ltd.	132	

### St-Adolphe

Trudel, J. R.		
Desparois, Garneau Co.	143	
<b>St-Alphonse d'Youville</b>		
Commissaire d'Ecoles de St-Al- phonse d'Youville		
Lescarbeau, Albert	4645	
<b>St-Germain</b>		
Girard, Eugène		
Duclos, Odélor	3000	
<b>St-Jean d'Iberville</b>		
Hershenbein, M.		
Stag Paint & Overall Co.	129	
<b>St-Léonard Port-Maurice</b>		
Lesage, O. H.		
Claude, J. R.	319	
<b>St-Télesphore</b>		
Corporation de St-Télesphore		
Charlebois, Louis Alf.	8400	
<b>St-Timothé</b>		
Meloche, J. A.		
Nova Scotia Construction Co., Ltd.	210	
<b>St-Timothé</b>		
Succes. Bergevin dit Langevin		
Cadotte, Léon	2575	
<b>St-Pierre</b>		
Leboeuf, Jos. Horm.		
Lord, Jeffrey		
Leboeuf, Jos. Adélard		
Lord, Donat		
Leboeuf, J. H. & Co.		
Marcil, Chas, 1ere classe		
<b>Sutton</b>		
Jones, Robert		

Moody & Sons 192  
Valleyfield

Azar, Abraham		
Azar, Liza		
Azar, A. & L.		
Jackson & Savage	110	
<b>Verchères</b>		
Gauthier, Jos.		
Malo, L.		
Chicoine, J. E.	120	
<b>Verdun</b>		
Desmond, Thos.	130	
<b>Westmount</b>		
Mackay, W. Alex.		
Birchenough, Jas.	10000	

### COUR SUPERIEURE

#### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tants
<b>Acton Vale</b>		
Chicoine, J. A.		
Cassidy's Ltd.	127	
<b>Assomption</b>		
Hart, Theo.		
Samuel Wener & Co.	45	
<b>Epiphanie</b>		
Carpenter, Jos.		
Nat. Breweries Ltd.	105	
<b>Fort William</b>		
Imperial Tailoring House		
Jacobs, S. A.	219	

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

### THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

Si vous voulez la meilleure foreuse possible, employez celle de MORROW



Nous sommes en mesure de livrer promptement.

**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**  
INGERSOLL, ONT.

### Théâtre National Français

Semaine du 2 Décembre 1912

### "L'AMOUR VEILLE"

par Robert de Flers et G. A. de Caillavet

**Matinée tous les jours**

Le commerçant qui fait de la réclame dans une revue commerciale opère un bon placement d'argent. la somme qu'il y engage ne peut manquer de lui rentrer, centuplée.

Hudson

Fraserville

Trudeau, R.

16

Payette & Lussier

Hudon & Hébert

183

Martin, J. A.

Nadruco

9

St-Laurent

La Tuque

Grand'Mère

Goyer, G.

DeMartigny, A. L.

5

Simard, Joseph

Bournival, Louis L.

186

Carignan, J. A.

Orsali, A. et al.

49

Poulin, Elucippe

St-Méthode

La Tuque

Lachine

Miller, R. C.

6

Paquin, J. A.

La Cie Chaput Ltd.

125

Shink, J. B.

Garnand, J. L. E.

40

Terrebonne

Outremont

Maïsonneuve

Grenon, Arthur

Sasseville, F. L.

4

Frost, Chs. E.

Pauzé, W. H.

832

Tremblay, J. R. de

Meunier, O. B.

29

Vinet, Régis

Vaudreuil

Trois-Rivières

Montréal Sud

Dupont, L.

3

Désilets, Jules

Gaumont & Co. of Can.

183

White, J. W.

Constine, A.

24

Monette, Gédéon

Verdun

Westmount

Outremont

Proulx, I.

51

Brown, Hector

Dionne & Dionne

183

Frost, C. E.

Warden King Ltd

82

Gagnon, Alfred

Verdun

Paquette, T.

15

Québec

Verdun

Wright, John

Emberley, James

Milne, R. J.

15

COUR DE CIRCUIT

Renaud, J. A.

35

Westmount

JUGEMENTS RENDUS

St-Basile le Grand

Dempsey, Ernest

Anderson D. P.

34

Défendeurs

Demandeurs

Mon-  
tants

Bissonnette, Adélard



## FERRONNERIE, ETC., ETC.

(suite de page 43)

Tous sont constitués sous forme de sociétés: sociétés en nom collectif ou sociétés anonymes à capital variable, composées exclusivement des Industriels associés qui les chargeront de vendre leurs produits. Parts ou actions sont nominatives et réparties entre les associés proportionnellement à l'importance de chacun.

Tous les Comptoirs ont pour organes, un conseil d'administration, des assemblées générales, des commissaires des comptes et un directeur.

Les Comptoirs limitent en général leurs opérations à une région ou à plusieurs régions bien précisées: une partie de la France, par exemple, ou bien la France entière, ou bien les colonies françaises, ou encore la France et ses colonies, ou encore l'étranger.

De plus chacun d'eux ne concerne qu'un seul produit parfaitement déterminé. Ainsi le Comptoir Métallurgique de Longwy ne vend que des fontes brutes et le Comptoir des Poutrelles ne vend que "les profilées en fer ou en acier dénommées commercialement poutrelles, fers à planchers, ou sommiers à ailes ordinaires, ou larges ailes de 80 à 410 millimètres, et les fers en U de 80 millimètres et plus".

De la sorte, mille contestations sont évitées, aussi bien entre le Comptoir et le client (tous les associés garantissant la même qualité du produit livré) qu'entre les Adhérents eux-mêmes qui sont certains qu'aucun d'eux, pour quelque raison que ce soit, ne se trouve favorisé aux dépens des autres.

Au moment de la création du Comptoir, on détermine la capacité de production de chaque associé, c'est là l'opération la plus délicate de la formation du Comptoir, et c'est au prorata de cette capacité de production qu'on fixe la part de l'associé dans l'exécution des commandes. Cette part, ce pourcentage, s'appelle quantum.

Toutes les commandes sont adressées au Comptoir, c'est lui qui les répartit entre les usines associées. Un associé est d'ailleurs libre de refuser de participer à une commande, mais son quantum est quand même réduit de la part qu'il aurait eue.

Ainsi compris, le Comptoir français a de multiples avantages.

Au point de vue du client d'abord.

Car le client n'aura plus à aller d'un vendeur à l'autre pour opposer les offres reçues et obtenir le maximum de concession, ni à se demander s'il sera servi à temps, puisqu'il se trouve en face d'un Syndicat qui lui offre toujours un approvisionnement assuré, des produits de qualité garantie, enfin des facilités de li-

vraisons et de règlements exceptionnelles.

Le Syndicat peut même, à l'occasion, et cela s'est rencontré plus souvent qu'on ne pense, venir au secours de ses clients, et leur accorder des attermoiements ou des réductions de prix qu'un industriel ordinaire serait hors d'état de consentir.

D'autre part, le Comptoir assure automatiquement la modération des prix de vente, ne serait-ce que par la suppression de nombreux intermédiaires qui sont indirectement payés par le client. Les nombreuses économies qu'il fait réaliser à ses Adhérents, notamment du fait des frais de transport, en faisant exécuter chaque commande par l'usine la mieux située à cet effet, augmentent, en effet, le bénéfice, et, pour développer ses ventes, il est amené, dans son intérêt même, à faire profiter les consommateurs d'une partie importante de ce bénéfice.

Un exemple entre beaucoup d'autres va montrer l'influence régulatrice et modératrice des Comptoirs sur les prix. Entre 1895 et 1904, la hausse des charbons a été de 22 p. c. en Allemagne où existaient des ententes, tandis qu'elle atteint 134 p. c. en France, 147 p. c. en Belgique et 193 p. c. en Angleterre, ces trois pays ne possédant pas d'entente. En France, au cours des mêmes années, les fers marchands vendus directement par les usines ont subi une hausse de 68 p. c., tandis que les poutrelles, vendues par un Comptoir, ne montaient que de 33 p. c.

Enfin, en cas d'arrêt d'un Etablissement pour une cause indépendante de sa volonté, le client verrait singulièrement retarder l'exécution de sa commande. Grâce au Comptoir, la commande sera immédiatement passée à un autre associé, et le client n'éprouvera aucun retard.

En ce qui concerne les Industriels, le Comptoir intervient surtout comme régulateur de la production.

En France, il était impossible, nous l'avons fait remarquer déjà, d'imposer à un établissement, fût-ce au nom d'une collectivité, un maximum de production, et de prévoir une amende ou l'arrêt obligatoire de la fabrication. Ce système exige, en effet, une surveillance, un contrôle vexatoire, une inquisition dans l'intérieur de l'Usine, qui répugnent à nos mœurs. L'application éventuelle des sanctions n'est pas moins difficile, elle provoque des mécontentements et des conflits qui aboutissent presque toujours à des procès ou à des ruptures.

Aussi le Comptoir laisse à ses adhérents le droit de produire librement: ceux-ci prennent seulement l'engagement de lui confier la vente de toute la partie de leur production qu'ils destinent au marché intérieur, c'est-à-dire exception faite de celles qu'ils utilisent dans leurs usines de dénaturation, et qui ne pèse

pas sur le marché.

Il se charge de vendre directement la production, mais il fait savoir en même temps à chacun qu'il n'accepte de prendre et de placer que la quantité correspondant aux besoins de la consommation; quantité qu'il détermine lui-même d'après l'état général du marché et l'importance des traités qu'il a pu passer avec sa clientèle. La capacité de production de chaque adhérent pourra donc ne pas être utilisée en totalité: le surplus reste à sa disposition, mais il ne peut le placer qu'à l'extérieur.

## Ventes par les Shérifs

Du 29 novembre au 6 décembre  
District d'Arthabaska

—Philias Chatigny vs. La Cie du Grand Tronc.

Une terre, partie du lot 27, 12e rang du canton Durham avec bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de Saint-Fulgence de Durham, le 3 décembre 1912, à 11 heures a.m.

—Philias Bilodeau vs. Arthur Cyr.

Une terre connue sous le No. 118 de la paroisse de St-Ferdinand d'Halifax, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de St-Ferdinand d'Halifax, le 5 décembre 1912, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—Arthur Leber vs. Jos. Edouard Normandin.

Un lot de terre, partie de la subdivision 278-37, partie sud-est de la paroisse de Montréal.

Vente au bureau du shérif, le 5 décembre 1912, à 10 heures a.m.

—Oscar Biry vs. Joseph Cerise.

Deux lots de terre, subdivisions 159, 136, 137 du village d'Hochelaga, avec les bâtisses sus-érigées.

Vente au bureau du shérif, le 5 décembre 1912, à 11 heures a.m.

—John M. McDuff vs. J. N. Hickey.

Une terre portant les Nos 294, 295, 296 de la subdivision 28 du village de Côte des Neiges, comté d'Hochelaga.

Vente au bureau du shérif, le 5 décembre 1912, à 2 heures p.m.

District de St-Hyacinthe

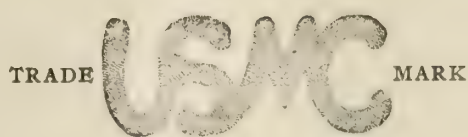
—Patrick Desroches vs. Henri Millette.

Une terre étant le No 181 de la paroisse de Ste-Marie Madeleine, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Marie Madeleine, le 4 décembre 1912, à 10 heures a.m.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE,**



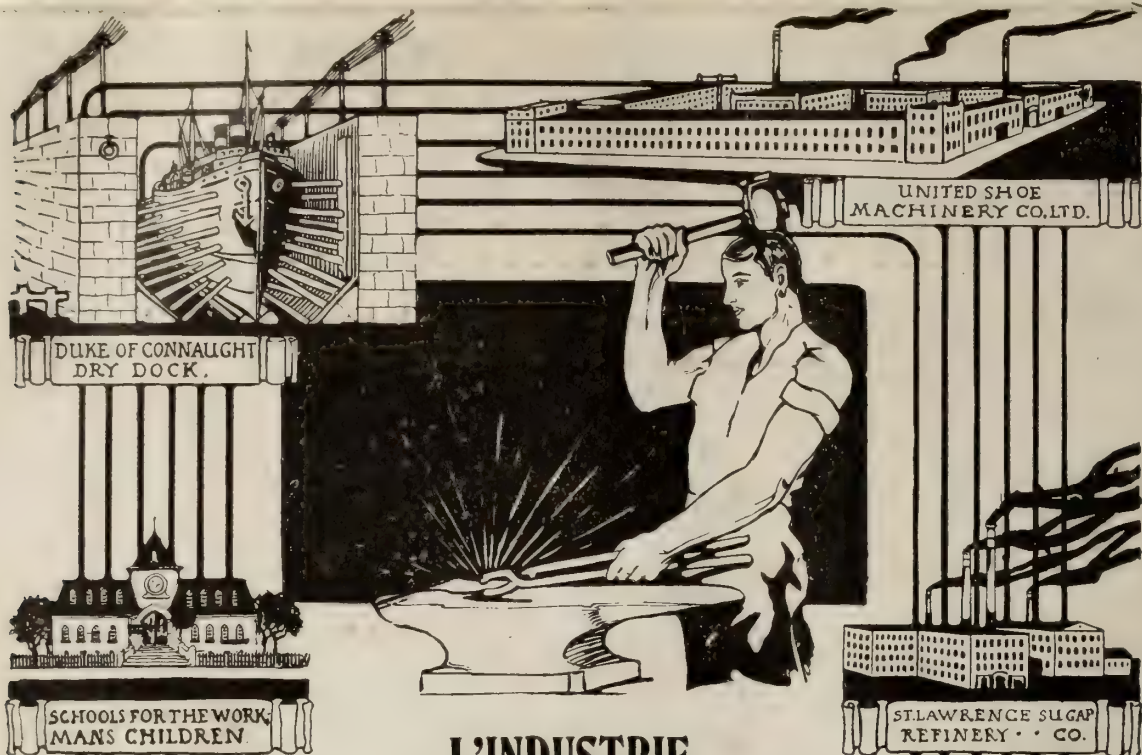
**Vous pouvez avoir  
Confiance en sa Qualité**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

Rues Lagauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.





## L'INDUSTRIE.

### L'Ambition de MAISONNEUVE

est de devenir la première Ville Manufacturière du Dominion. Nous réussissons déjà bien, ainsi qu'on peut le voir par la position qu'occupe Maisonneuve selon les récentes statistiques citées par M. A. Blue, statisticien en chef du gouvernement du Dominion, devant l'assemblée des manufacturiers tenue à Ottawa.

**Maisonneuve arrive bon premier,** pour la valeur de la production per capita, parmi les principales villes du Dominion.

Pour la valeur de la production des principales villes de la Province de Québec, **Maisonneuve** prend la seconde place.

Pour la valeur de la production des principales villes du Dominion, **Maisonneuve** se classe Cinquième, avant **Ottawa** et **Québec**.

**LOUEZ, CONSTRUISEZ et ACHETEZ dans MAISONNEUVE.**

Pour plus amples informations, voyez

**M. G. ECREMENT, Secrétaire-Trésorier, ou  
HARRIS & LESPÉRANCE,**

Commissaires, Edifice Banque de Toronto,  
MONTREAL, Canada.





# PRIX COURANT



ondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 6 DECEMBRE 1912

Vol. XLV—No 49

## LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

**"LA FAVORITE DE L'UNIVERS"**

Depuis plus de 70 ans, la Sauce Lea & Perrins fait les délices des épicuriens des cinq continents--- et est aujourd'hui la sauce la plus renommée de l'univers.

**J. M. DOUGLAS & CO.**

**Montréal.**

Agents Canadiens.







Le plus sûr moyen de réussir auprès d'un client est d'aller droit au But. Beaucoup de marchands ont ce talent et le succès de leurs affaires prouve qu'ils ont raison. Quand une cliente vient à votre magasin et vous demande une essence culinaire, elle désire naturellement une bouteille d'essence de la meilleure qualité, car de la qualité de l'essence dépend la qualité du mets. Si vous vendez une

## ESSENCE CULINAIRE DE JONAS

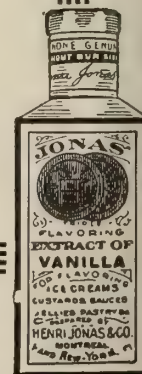
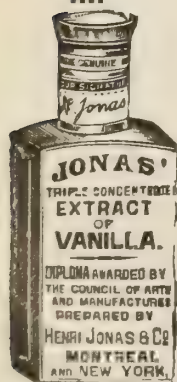
Vous frappez droit au but pour gagner sa clientèle, car une femme ne manquera jamais d'apprécier ses mérites. Les essences Culinaires de Jonas plaisent aux plus difficiles parce qu'elles possèdent RÉELLEMENT la pureté, l'arôme et la force, et qu'elles donnent la satisfaction la plus complète. Tout ce qu'on peut mettre de qualité dans une bouteille d'essence se trouve dans les Essences Culinaires de Jonas.

### HENRI JONAS & CIE.,

FABRICANTS.

MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue Saint-Paul, - - - Montréal.



# MANGEZ LES

Meilleur marché  
et aussi nourris-  
santes que la  
viande.



Elles rapportent  
des profits à l'é-  
picier actif.

## Fèves Cuites



“Simcoe”

---

DOMINION CANNERS, LIMITED  
HAMILTON, ONT.



## Pour faire des affaires

Au point de vue de l'épiciier, tout dépend de la demande existante pour les marchandises qu'il a en stock.

C'est pourquoi



## Le Sirop de Blé d'Inde Marque "CROWN"

est vendu par tous les épiciers. Il apporte des affaires parce qu'il est d'une demande nationale.

Quand on demande la Marque "**Crown**," aucune autre marque de Sirop de Blé d'Inde ne sera acceptée.

La Marque "**Crown**," est connue par tout le Canada comme le sirop idéal pour la table et la clientèle vient là où la Marque "**Crown**," est vendue.

C'est la saison et le moment d'emmagasiner la Marque "**Crown**." Vos clients apprendront avec plaisir que vous la tenez--et elle sera pour vous une source constante de profits.

La demande est créée --Vous n'avez qu'à y répondre.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

## Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p. m. les 7, 18 et 28 Décembre. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille doubles. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

**ANTILLES.**—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, à 2 p. m. les 6 et 21 Décembre, et tous les deux samedis dans la suite pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques, W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques, Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest, Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

### PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIÉ.

Manufacturée par la

## Compagnie des Moulins DU NORD

278 rue St-Paul, Montréal.

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

## NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.)

(Amenagement moderne).

### HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour. Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J.G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

## CONSIGNATIONS.

### La Cie Canadienne de Produits Agricoles, LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,

Oeufs,

Sirop d'Erable,

Sucre d'Erable,

Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles, 38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4819.

### ! 1, PRIX COURANTS.

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

#### WALTER BAKER & CO., LTD.

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracac bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

#### BRODIE & HARVIE

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

#### L. CHAPUT, FILS & CIE.

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse 41c  
Thé Vert Ceylan "Owl"  
No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse 27c

#### CHURCH & DWIGHT

Soda Cow Brand

Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

#### CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

#### WILLIAM CLARK

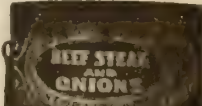
Montréal

Conserves La doz.  
Viandes assorties. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

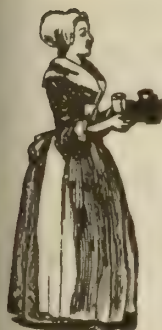
Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef ½s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60  
Dito 1s 2.75  
Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 3s 1.15



Registered Trade-Mark



Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
<b>Potted Meats</b>		
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
Is \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00	½s	1.20
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
<b>Soupes</b>		
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
<b>Mince Meat</b>		
(Tins fermées hermétiquement.)	La doz.	
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		

Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.50
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.00



Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10

### J. M. DOUGLAS & CO. Montréal



### Bleus à laver

La lb.	
"Bleuol", boîtes	
10 lbs., 50 pqts	
de 4 carrés. 15c	
"Sapphire"	
btes de 14 lbs.	
pqts de ½ lb.	
"Union", boîtes	
de 14 lbs., pqts	
de ½ et 1 lb. 10c	

### WM. H. DUNN Montréal

Edward's Soups	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque	2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)	
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.	2.35

### BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
-----------------------	--------------------

Carque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.75
Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
<b>Lait évaporé (non sucré)</b>	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
<b>Café (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer & 2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par par caisse)	6.20
<b>Cacao (avec Lait et Sucre)</b>	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours. sans escompte	



### Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck"	4.50



### Lait condensé

La cse	
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	\$6
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50

### Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25
--	------

## LES PAINS DE LEVURE

### WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

## SANS ÉGALES

Comme vente rapide, popularité auprès des clients et comme goût délicieux de la vraie olive, les Olives Espagnoles D. W. C. sont sans égales.

C'est le meilleur choix d'olives à peau lisse, préparées dans la meilleure des saumures avec un soin particulier quant à l'emballage et la propreté. La modicité du prix augmente la demande pour ces olives.



### ROWAT & CO.

GLASGOW, - - ECOSSE.

Distributeurs Canadiens:

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Coristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

# Les Oeillets "DIAMOND" ne ternissent pas

Rien  
ne donne  
mauvaise appa-  
rence à une chaussure  
comme un oeillet de couleur  
cuivrée. Dans la plupart des cas, cela  
se voit plus qu'une fente du cuir, et il est  
encore plus difficile d'y remédier. Mais il y a un  
moyen sûr d'éviter cet ennui à vos clients. Les Oeillets de  
**Couleur Indélébile "Diamond"** ne peuvent pas prendre une teinte  
cuivrée à l'usage, ils paraissent toujours neufs et aident à conserver  
à la chaussure sa bonne apparence, malgré l'usage le plus long. Il y a aussi  
un moyen sûr de reconnaître si les chaussures que vous achetez en sont pour-  
vues. Regardez simplement la petite marque de commerce   
en forme de losange en relief à la surface de chaque oeillet. Elle  
n'est pas très visible, mais a une grande importance. Vos  
clients s'en rendent compte. C'est votre garantie  
que les oeillets aient une couleur réellement  
indélébile, car seule la couleur réelle-  
ment indélébile porte la marque  
de commerce 

## United Shoe Machinery Company of Canada.

Bureau et Manufacture

Rues Lagauchetière et Ste-Monique,

MONTREAL



Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque.	2.00

## The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

## Sirops de Table.

## Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
Quarts (350 livres)	lb.	0.03½
Quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

## Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

## Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

## Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqtz de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

## Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
--	------

## Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).

W. T. Benson's &amp; Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus.)	0.05½

## ELIE CHARBONNEAU

## Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes fameuses No 1	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.75
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.75
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

## E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1 Les prix cotés dans cette liste ont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté la où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, les sont sujets à varier sans avis.

— Lavin en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15  
Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.80
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. } à	
1 doz. de 12 oz. } la Cse	
1 doz. de 16 oz. }	\$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

# LE NOM DE FAIRBANK GARANTIT LE SAVON

## GOLD DUST



Épargne du travail à vos clients grâce à sa puissance comme nettoyeur, et la publicité de **GOLD DUST** vous épargne aussi du travail par sa puissance comme vendeur. L'un est aussi recherché que l'autre—tout comme **GOLD DUST** pénètre dans tous les coins et recoins du foyer où il y a de la saleté, la publicité de **GOLD DUST** pénètre dans tous les coins du pays où il y a des clients et les envoie à votre magasin.

Laissez les jumeaux GOLD DUST faire votre travail.

The N. K. Fairbank Company Limited,

MONTREAL.





Autrefois

**La Surmesure et la  
Perte sont deux  
Inconvénients.**

qui ne peuvent pas ar-  
river au marchand qui  
possède les

**Systèmes Bowser  
POUR L'HUILE**

Les réservoirs à me-  
sure automatique, en  
plus de ce qu'ils épar-  
gnent beaucoup de  
temps,

**sont propres et  
commodes.**

Que vous fassiez de  
grandes ou petites af-  
faires, il ya un Sys-  
tème Bowser corres-  
pondant à vos besoins

comme grandeur et comme prix.

Envoyez-nous votre adresse sur une simple carte postale et nou

vous ferons parvenir  
la brochure illustrée  
No 8 F contenant tous  
les détails, prix.

Nos conditions sont  
très faciles, attendu  
que vous pouvez don-  
ner un certain montant  
comptant et la balance  
à tant par mois

**S. F. Bowser & Cie, Inc.**  
66-68 Ave Fraser,  
TORONTO, Ont.

Manufacturiers depuis  
27 ans de pompes à  
mesure automatique,  
de système d'emmaga-  
sinage de gasoline et  
d'huile, de mesures  
d'enregistrement au-  
tomatique pour con-  
duits, de système de  
nettoyage à sec, etc.

**A Présent avec le Système Bowser**



# EASIFIRST



**Le Sens des Affaires — Economise les Dollars**

**POURQUOI ACHETER**

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée**

MONTREAL.

## Les Harengs et Haddies Marque "THISTLE"

Le nom et la renommée des poissons de la Marque "THISTLE" font honneur et crédit aux producteurs et donneront des profits aux détaillants.

L'étiquette "THISLE" sur les Haddies, Harengs salés et fumés, Harengs Sauce Tomate, Thon, etc, est connue par tout le Canada et est une garantie de propreté, d'authenticité et de saveur naturelle des poissons frais pêchés.

La propreté des poissons de la Marque "THISTLE" est proverbiale — leur saveur est exquise — et les produits sont authentiques.

Comme compliment à cette marque, il arrive quelques fois que la demande excède l'approvisionnement disponible. Ainsi, donnez votre commande à temps.

**ARTHUR P. TIPPET & CO.**

**Agents.**

**MONTREAL.**

**TORONTO.**

## Saindoux Composé

# LAING'S

**Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.**

**Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.**

**Son Prix est raisonnable.**

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill,

MONTREAL.



Soda "Magic"		La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .		2.85
5 caisses . . . . .		2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .		2.85
5 caisses . . . . .		2.75



No 3 caisse	
30 ppts. de 1 lb. . .	} 2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . .	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	
100 ppts de 10 oz. 2.90	
5 caisses . . . . .	2.80
Crème de Tartre de "Gillett"	

La doz	
½ lb. ppts. (4 doz. dans 'a caisse) . . . . .	\$1.00
½ lb. ppts. (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.00

La cse	
4 doz. ppts., ½ lb. . . . .	{ assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . .	{ tis. } \$8.00
½ lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .	2.20
1 lb. canistres rondes, avec couvercles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .	4.10

La lb	
5 lb. canistres carrées (½ doz dans la caisse) . . . . .	0.33
10 lb. boîtes en bois . . . . .	0.30½
25 lb. seaux en bois . . . . .	0.30½
100 lb. barils . . . . .	0.28½
260 lb. barils . . . . .	0.28

### N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.  
Tinettes 60 lb. 0.10½  
Tierces 0.10

Seaux en bois, 20 lbs.	0.10½
Chaudières, 20 lbs.	0.10
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse	0.11
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse	0.10½
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse	0.10½

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée  
Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
EASIFIRST  
Tierces 0.09½  
Tinettes 60 lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs.	2.10
Chaudières, 20 lbs.	2.00
Caisses, 3 lbs.	0.11
Caisses, 5 lbs.	lb. 0.11
Caisses, 10 lbs.	lb. 0.11
Pains moulés d'une livre	0.11½

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CANADA, LIMITED

Cigarettes		Le 1,000
Athlete		8.50
Bouquet		5.75
Calabash		11.00
Columbia (tout tabac)		11.00
Coronet		18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis		12.50
Dardanelles (Turques) bouts liège		12.50

ou argent		12.50
Derby		6.55
Empire Navy Cut		8.00
Fatima		10.00
Guinea Gold		8.00
Gloria		5.75
Gold Crest		6.00
Hassan (Turques)		8.50
Imperial A. A.		27.00
Imperial A. A. 1		35.00
Mecca (Egyptiennes)		8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis		12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège		12.00
Murad (Turques) bouts unis		12.00
New Light (tout tabac)		8.50
Niobe (Turques)		8.00
Old Chum		8.00
Old Gold		6.30
Old Judge		8.50
Pall Mall (format ordinaire)		18.50
Pall Mall (format royal)		25.00
Players' Navy Cut		8.20
Richmond Straight Cut		11.00
Sweet Caporal		8.50
Sweet Sixteen		5.75
Sub-Rosa (tout tabac)		8.50
Yildiz (Egyptiennes) bouts en liège ou en or		15.00
Yildiz (Magnums Egyptiennes) bouts unis, en liège ou en or		20.00
Cigarettes importées.	Le 1,000	
Capstan (douces et medium)		12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes		12.50
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25		20.00
Extra fine No 30		23.00
Khedivial		30.00
Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s.		15.00
Three Castles, btes de fantaisie, 10 s.		16.00

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal: No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale: No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

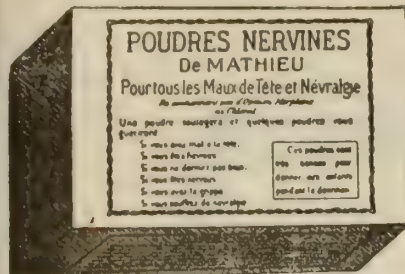
Succursale: No. 131 rue Sparks, Ottawa.



L'abstention d'emmagasiner une marchandise supérieure peut entraîner une perte de clientèle pour le marchand.

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont reconnues partout comme spécifique contre tous les maux de tête, et recommandées avec assurance par tous les marchands comme étant un remède effectif. Ne perdez pas votre clientèle pour avoir laissé votre stock s'épuiser.



Si vous ne connaissez pas les Poudres Nervines de Mathieu, essayez-les à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

Pour tous les rhumes le Sirop de Goudron et d'huile de foie de morue, de Mathieu est reconnu comme un remède sûr et effectif.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**

Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

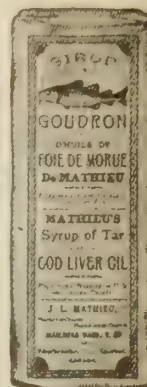
Nom .....

De .....  
(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



## STOCK DE SAISON

# Les Gelées et Marmelades

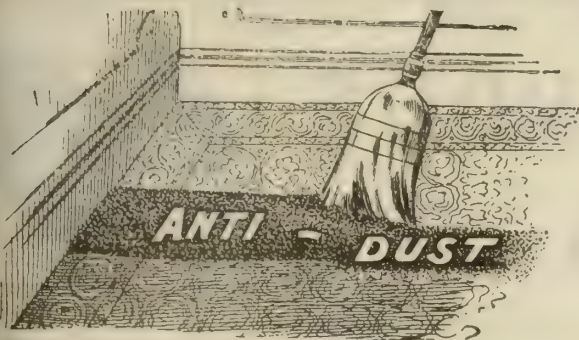
Ecossaises de **JAS. ROBERTSON & Sons** arrivent à temps pour le

## COMMERCE DE NOEL

Il ne se fait pas de meilleures Confitures dans tous l'Univers.

Donnez votre commande pendant que nous avons l'assortiment complet.

**MATHEWSON'S SONS, - Agents - Montréal.**



Chaque fois que vous prenez de vos rayons une boîte

## d'ANTI-DUST

La Poudre à Balayer Desinfectante, vous faites un Profit et un Fidèle Ami. ANTI-DUST est tout-à-fait différente des poudres à balayer ordinaires.

Elle coûte plus chère de fabrication, elle sent bon, elle désinfecte réellement et tue les mites, parce que les ingrédients qui la composent ont la propriété de le faire.

Ecrivez-nous maintenant pour avoir nos prix spéciaux d'ouverture. Département des affaires nouvelles.

**The Sapho M'fg Co., Limited.**  
MONTREAL

## LA MARQUE KING



Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (convercles à friction) ; en pots en verre et en seaux en bois.

**Labrecque & Pellerin**

MONTREAL.

Agents :

Province Maritimes - - J. Hunter White  
Province de l'Ouest - - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

**LA MARQUE KING**



<b>Tabac à Cigarettes</b>	<b>La lb.</b>	Horseshoe	0.90	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
B. C. No 1, 1/12 s.	1.00	Rose No 1 de Landry.	0.32	2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
Puritan, 1/12 s.	1.00	Rose No 1 de Houde.	0.34	3 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
Athlete, 1/12 s.	1.05	(Empire Branch)		8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Derby, btes ferblanc 1/2 lb.	0.95	<b>Tabac à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	3.50
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		chons émeri.	
<b>Tabacs coupés.</b>	<b>La lb.</b>	a la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	7.00
Old Chum.	10s 0.79	Amuse 11s.	0.40	chons émeri.	
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.	1.05	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la		2 oz. Anchor.	1.00
Meerschbaum.	10s 0.79	lb.	0.43	4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb.	1.35	Tag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts		8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold	12s 0.95	12 lbs., boîtes 6 ubs.	0.38	10 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina.	12s 0.95	Black Watch 6s.	0.44	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.87	Bobs 6s. et 12s.	0.46	1 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginia, pqts 1/2 et 1 lb.	0.78	Currency 12s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulé),		Pay roll 7 1/2s.	0.56	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham.		oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	<b>Tabacs à fumer en palettes.</b>	<b>La lb.</b>	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Redro barres, 16 oz., 5 morc. à la		16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72	lb. boîte 6 ubs.	0.55	1 oz. London.	0.50
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Empire 6s et 12s.	0.44	2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.	1.15	Rosebud 6s.	0.45	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.	1.20	Ivy 7s.	0.50	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.	1.35	Shamrock 6s.	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Capstan Navy Cut (importé) tins		<b>Tabacs hachés.</b>	<b>La lb.</b>	<b>Moutarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
1/2 lb. Medium et Fort.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	2 doz. à la caisse.	
Capstan Mixture (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70		
1/2 lb. Medium.	1.33	Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78	<b>Pony.</b>	7.50
Pride of Virginia (importé) tins		<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>		<b>Medium.</b>	10.00
1/10 lb.	1.33	<b>Montréal</b>		<b>Large.</b>	12.00
Old English Curve Cut (importé)		<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>	<b>Small.</b>	1.00
tins 1/10 lb.	1.33	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	<b>Tumblers.</b>	10.80
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	<b>Egg Cups.</b>	12.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	No 67 Jars.	12.00
Rose Leaf (importé, à chiquer)		4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00		
pqts. 1 oz.	1.22	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	2 doz. à la caisse.	
<b>Tabacs à chiquer (importés)</b>	<b>La lb.</b>	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	Muggs.	12.00
Piper Hiedsieck.	1.20			Nugget Tumblers.	12.00
<b>Tabacs en poudre.</b>	<b>La lb.</b>			Athenian Tumblers.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90			Goblets.	12.00

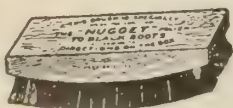


# VENDEZ-VOUS LES



## OUTILLAGES

## "NUGGET"



Consistant en une Brosse, une Boîte de Poli et un tampon à polir, emballés dans des boîtes en cartons ou en et métal, pouvant être détaillés à 40c. et 50c.

Demandez notre liste de prix.

**The "NUGGET POLISH Co., Ltd."**

9, 11 & 13 Davenport Road

TORONTO,

ONT.



Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

Le Soda à Pâte

“COW BRAND”

à cause de sa popularité chez  
les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH &amp; DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTRÉAL

Digne de  
Confiance

JOSEPH RODGERS &amp; SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Évitez les imitations de notre

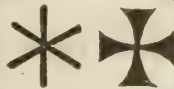
COUTELLERIE,

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

JAMES HUTTON &amp; CO., Montréal.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

CHARBON

Anthracite et Bitumineux.Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout  
endroit de la Province de Québec.GEORGE HALL COAL CO.  
OF CANADA, LIMITED.

126 RUE ST-PIERRE. MONTRÉAL.



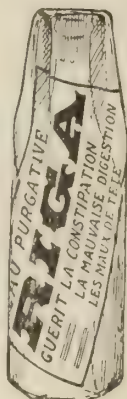
A la nouvelle cliente

Dès la première commande, laissez toujours enten-  
dre que vous placez toute votre confiance dans leSel de Table  
WINDSORet que vous le vendez de préférence à tous les au-  
tres.En agissant ainsi, vous ferez de votre cliente une  
ménagère satisfaite et vous lui donnerez confiance  
ce qui vous vaudra son patronage constant—n'est-  
ce pas là ce que vous désirez ?

THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED

WINDSOR

ONTARIO

L'homme qui a mauvais estomac et a par  
conséquent une digestion lente et difficile ne  
saurait être à ses affaires ; ces malaises journa-  
liers nuisent à son travail.L'EAU PURGATIVE  
**RIGA**est Souveraine contre la digestion  
difficile.C'est également un remède efficace contre les fi-  
èvres, la jaunisse, les calculs biliaires, les mala-  
dies de la peau, la Scrofule, les Rhumatismes, etc.L'eau Purgative RIGA amènera des clients à votre  
magasin et vous donnera un beau bénéfice.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de  
notre Ciment Imperméable et peu-  
vent être exposées au froid ou à la  
chaleur sans danger d'être gâtées.D. K. McLaren,  
Limited351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248



# Montrez un fort assortiment de Noël en Rasoirs de Sureté de Gillette

## Edition de poche

Etui métal uni, Doublé de Velours.

- No. 500—Etui et Rasoir Triple  
Plaqué Argent ..... \$ 5 00  
No. 500A—Etui Gun Metal et  
Rasoir Plaqué Or ..... 5 50  
No. 500B—Etui plaqué Or et  
Rasoir Plaqué Or ..... 6 00

Modèle Panier—Etui Métal, Doublé  
de Velours.

- No. 501—Etui et Rasoir Triple  
Plaqué Argent ..... 5 00  
No. 501A—Etui Gun Metal et  
Rasoir Plaqué Or ..... 5 50  
No. 501B—Etui Plaqué Or et  
Rasoir Plaqué Or ..... 6 00

Modèle Ecaille—Etui Métal, Doublé  
de Velours.

- No. 502—Etui et Rasoir Triple  
Plaqué Argent ..... 5 00  
No. 502A—Etui Gun Metal et  
Rasoir Plaqué Or ..... 5 50  
No. 502B—Etui Plaqué Or et  
Rasoir Plaqué Or ..... 6 00

Modèle Empire—Etui Métal,  
Doublé de Velours.

- No. 504—Etui et Rasoir Triple  
Plaqué Argent ..... 5 00  
No. 504A—Etui Gun Metal et  
Rasoir Plaqué Or ..... 5 50  
No. 504B Etui Plaqué Or et  
Rasoir Plaqué Or ..... 6 00

Etui Cuir— Doublé de Velours.

- No. 505—Etui Vache à Grain  
Noire et Rasoir Triple Pla-  
qué Argent ..... 5 00  
No. 505A—Etui Phoque ou  
Cauchon, Noir, et Rasoir  
Triple Plaqué Argent ..... 5 50  
No. 505B Etui Phoque ou Co-  
chon, Noir, et Rasoir Plaqué  
Or ..... 6 00

## Série Standard

"Indestructible"

Etui Métal, Doublé de Velours

- No. 460B—Etui Plaque Nickel,  
Rasoir Triple Plaqué Argent ..... 5 00

Etui Cuir, Doublé de Velours

- No. 460—Etui Marocain, Rasoir  
Triple Plaqué Argent ..... 5 00  
No. 466—Etui Phoque Vérita-  
ble; Rasoir Triple Plaqué  
Argent ..... 6 00  
No. 468—Etui Cochon. Anglais,  
Rasoir Triple Plaqué Argent ..... 6 00  
No. 468B—Etui Cochon; Rasoir  
Plaqué Or 14 Karats ..... 7 50

**P**AR les étalages de vos vi-  
trines et de vos comp-  
toirs, vos annonces dans  
les journaux et la littérature  
que vous distribuez, attirez l'at-  
tention de chaque client possi-  
ble sur la VARIÉTÉ des séries  
de Gillette que vous tenez à sa  
disposition.

A celui qui possède déjà un  
Gillette, suggérez l'achat d'un  
nouveau modèle—Une Edition  
de Poche ou une Combinaison—  
et appuyez votre suggestion par  
un étalage tentatif.

Des vingtaines, peut-être des  
centaines de vos clients cher-  
chent l'occasion de dépenser de  
l'argent pour un présent de  
Noël convenable pour un hom-  
me. Avec un bon assortiment  
de Gillette vous pouvez faire  
face à la circonstance. Vous  
pouvez offrir une combinaison  
parfaite de très belle apparence  
et de toute utilité qui manquera  
rarement de faire une vente.

Nous donnons une liste de  
quelques-uns des Modèles Gil-  
lette (il y en a plus de 3 dou-  
zaines en tout). Si vous n'avez  
pas notre catalogue que les illus-  
tre et les décrit, demandez-le  
tout de suite.

**Gillette Safety Razor  
Co. of Canada  
Limited.**

Bureau et Manufacture —

Nouvel Edifice Gillette

MONTRÉAL.

## Série Combinaison

- No. 00—Consistant en un Ra-  
soir Triple Plaqué Argent ;  
un Blaireau au Manche Tri-  
ple Plaqué Argent ; un  
bâton de Savon Gillette  
dans un porteur Triple Pla-  
qué Argent ; 2 Etuis métal-  
liques pour Lames et de 12  
Lames à Double Tranchant,  
le tout contenu dans un  
Etui de Peau de Phoque... 7 50

- No. 00A—Même que ci-dessus,  
contenu dans un Etui de  
Peau de Phoque Véritable 9 00

- No. 00B—Même que ci-dessus ;  
contenu dans un étui en  
Peau de Cochon ..... 9 00

- No. 00G—Même que ci-dessus,  
avec Rasoir et tous les ac-  
cessoires Plaqué Or ..... 12 00

- No. 461—Consistant en un Ra-  
soir Triple Plaqué Or.  
Boite en Metal contenant  
12 Lames à Double Tran-  
chant ; un Blaireau Modèle  
Telescope ; un bâton de  
Savon Gillette dans un por-  
teur Triple Plaqué Argent.  
Etui de Marocain Doublé  
de Velours ..... 6 50

- No. 461B—Consistant en un  
Rasoir Triple Plaqué Ar-  
gent : Une Boite Métalli-  
que contenant 12 Lames à  
Double Tranchant ; un  
Blaireau Modèle Telescope ;  
un Bâton de Savon Gillette  
dans un porteur Triple  
Plaqué Argent ; un Etui  
Métallique Plaqué Nickel  
Doublé de Velours ..... 6 50

- No. 422—Consistant en un Ra-  
soir Triple Plaqué Argent ;  
12 Lames à Double Tran-  
chant ; un Blaireau de  
bonne Qualité et un bâton  
de Savon de Gillette dans  
un porteur Triple Plaqué  
Argent ; un Miroir Epais  
(Plate Glass Mirror), le  
tout dans un Etui de Peau  
de Cochon de fabrication  
Anglaise ..... 9 00

- No. 421—Même que le 422,  
mais avec un Etui en Pho-  
que Véritable ..... 9 00

- No. 421G — Même que le 442  
mais avec un Rasoir et tous  
les accessoires plaqués Or. 12 00





## 1 doz. à la caisse

No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

## LABRECQUE &amp; PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.		0.42½
Confiture, seau No 7	chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.		0.30

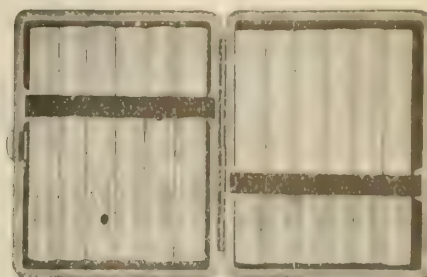
MATTHEWS-LAING LIMITED  
Montréal, Canada.

Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.75
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5	29.50
Saindoux Composé Raffiné, choix	
Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin).	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée).	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.00 0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.85 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu.	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses.	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqt 1 lb.	0.10½
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.15
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin	0.15½
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.10 0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.95 0.14½

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13
Gros, 20 à 28 lbs.	0.14½
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.16½
Petits, 10 à 13 lbs.	0.16½
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.18
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique, 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon: roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Bocuf).	0.06½
Bologna (Enveloppe cirée).	0.06½
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	doz. 1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½

# Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise: tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLlicitation.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris: Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS &amp; MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des  
Cigarettes**BLACK CAT**

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces



# IL EST DE VOTRE INTÉRÊT

De développer votre clientèle choisie, avec une marque de Thé supérieure.

## RAM LAL'S PURE TEA

Possède tous les attributs pour augmenter vos ventes, et effectivement vous aidera à maintenir votre réputation comme vendeur de marchandises de haute qualité.

ECRIVEZ-NOUS POUR ECHANTILLONS ET RENSEIGNEMENTS.

**THE BLUE RIBBON TEA CO., Limited**

**MONTREAL.**

*St. Lawrence*  
**Sugar**

**L'étalon de Qualité au Canada**

Empaqueté dans des cartons cachetés de 2 et 5 livres, et dans des sacs de 25 et 100 livres. Barils et demi-barils.

Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

**MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED**

TELEPHONES:

Commandes,	Est	1618
Bureau,	"	1361
Particulier,	"	2761

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09
Petites Saucisses de porc (pur porc)	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.)	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

## AGENCES

LAPORTE, MARTIN &amp; CIE, LTEE,

Montréal

## Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 Kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
<b>Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)</b>	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
l'rintanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	0.00
Julienne, 100 boîtes	8.00
<b>Asperges.</b>	
Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00
<b>Flageolets.</b>	
Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00
<b>Asperges.</b>	
Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50
<b>Sardines</b>	
White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

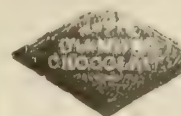
## Savons de Castille.

Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

JOHN P. MOTT &amp; CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30

Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

## SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25	\$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27	0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et 1's.	0.30	0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36	0.50

## EPICIERS,

## ECOUTEZ !—

Il y a PARTOUT

Un généreux profit à faire en vendant le nouveau gruau chaud—

POST TAVERN  
SPECIAL

Ce nouvel aliment est appuyé par une politique de dix - sept années de BONS SERVICES de la part de la Compagnie Postum La vente de chaque paquet est garantie.

L'aliment lui-même est délicieusement bon ! Et il est largement annoncé.

Les gens de votre localité achèteront Post Tavern Spécial.

—Pourquoi pas de vous ?



CANADIAN POSTUM CEREAL CO., LTD, WINDSOR, ONT.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"





## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence:  
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. Marché. 53 Tel. LaSalle 96

**ELIE CHARBONNEAU**  
MARCHAND DE FRUITS  
Spécialité: Patates de Choix.  
70-71 Marché Bonsecours.  
MONTREAL

### LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95

SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.



Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:  
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10  
jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées  
en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement  
suivies.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

### WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

L'ains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.  
CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

Marque Roseau, 5 cordes	Doz.	\$4.50
" Beauce, 5 cordes		4.50
" Cliche, 5 cordes		4.15
" Blériot, 4 cordes		3.75
" Chaudière, 4 cordes		3.50
" Econome, 3 cordes		3.25
" Bon marché, 2 cordes		2.50
" Spécial, 3 cordes		2.20
" Spécial, 3 broches		4.50

Dix cents par douzaine sera chargé  
pour chaque corde additionnelle. Fret  
payé par 6 douzaines. Escompte spécial  
par 25 douzaines ou plus. Demandez nos  
listes de prix et catalogues.

## IMPORTANT

Les Epiciers détaillants  
qui désirent plaire à leurs  
clients devraient être certains  
de pouvoir leur fournir les véritables



Registered Trade-Mark avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.  
DORCHESTER, Mass.  
ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures  
et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



## -Le Comptoir Mobilier-

### FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## Les Fèves au Lard de Clark

Sont indiscutablement les meilleurs vendeurs qui soient sur le marché.

LA PUBLICITÉ DE CLARK EST A LA FOIS INTENSIVE ET EFFECTIVE et elle est appuyée sur la PLUS HAUTE QUALITÉ.

Les conserves alimentaires sont en vente partout.

La DEMANDE pour les Fèves au Lard de CLARK est UNIVERSELLE et dépasse de plusieurs fois celle de toutes les autres marques.

## Les Fèves au Lard de Clark

vous sont indispensables.

**W. CLARK, Montréal.**

Essayez les soupes concentrées de la Marque Château. Toutes les variétés.

## Ventes par les Shérifs

Du 6 au 13 décembre

District d'Arthabaska

—Louis Morin vs. Jos. Bouffard et Jos. Boily.

Un morceau de terre comprenant les lots 10, 11, 12 et 13 24<sup>e</sup> du canton de Thetford, avec les bâtisses et les machines qu'elles contiennent.

Vente à la porte de l'église de Saint-Alphonse de Thetford Mines, le 10 décembre 1912, à 9 heures a.m.

District de Gaspé

—Ninian Rand Lindsay vs. The Roadlands Lumber Co.

Quatre lots de terre étant les Nos 11, 12, 21, 20 du canton de Métapédia, avec les droits de coupe.

Vente à la porte de l'église de Saint-Laurent de Métapédia, le 11 décembre 1912, à 11 heures a.m.

District de Montréal

—Dame Elizabeth Ann Ryan vs. Oscar Gibeau.

Deux lots de terre. Nos 395 et 82-359 de la paroisse de Pointe-aux-Trembles, avec et sans bâtisses.

Vente au bureau du shérif, le 12 décembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Roberval

—La Banque Nationale vs. A. Dechène & Cie.

Partie du lot 6A du canton Labarre, avec maison et autres constructions.

Vente à la porte de l'église de Saint-Wilbrod, le 10 décembre 1912, à 10 heures a.m.

—The Trust & Loan Company of Canada vs. Georges Bergeron.

Le lot de terre No 11 du canton Taillon, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Henri de Taillon, le 11 décembre à 10 heures a.m.

—La Banque Nationale vs. Conrad Gagnon.

Les lots 11 et 13 du canton Labarre, avec bâtisses, etc.

Vente à la porte de l'église de Saint-Bruno, le 10 décembre 1912, à 11.30 heures a.m.

—La Banque Nationale vs. Albert Tremblay et al.

Les lots 14 et 15 du canton Labarre, avec bâtisses, circonstances et dépendances.

Vente à la porte de l'église de Saint-Bruno, le 10 décembre 1912, à 11 heures a.m.

—The Trust & Loan Company of Canada vs. Chs. Harvey.

Un lot de terre, No 38, du canton Delisle, avec bâtisses, etc.

Vente à la porte de l'église du Saint-Coeur de Marie, le 11 décembre 1912, à 10 heures a.m.

District de St-François

—Wilfrid Dussault vs. Joseph Cloutier.

Les morceaux de terre étant les Nos 1A, 2A, 1B, 1C, 1D du canton d'Eaton, avec les bâtisses dessus construites.

Vente à la porte de l'église de Saint-Camille de Cookshire, le 10 décembre 1912, à 10 heures a.m.

District de Trois-Rivières

—La Compagnie Industrielle de St-Boniface, Limitée, vs. Arthur Dupont.

Un emplacement, partie du lot 50 de la paroisse de St-Mathieu, avec la maison dessus construite.

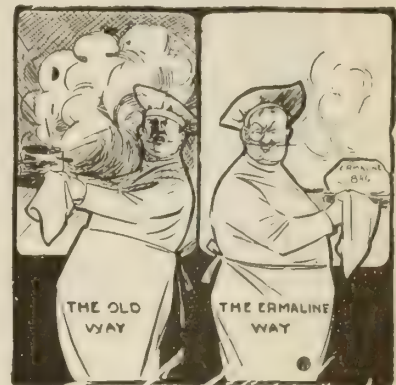
Vente à la porte de l'église de Saint-Mathieu, le 11 décembre 1912, à 10 heures a.m.

## "LES SACS ERMALINE

ET  
RIEN  
QUE

## LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis ; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

*Désirez-vous une série échantillon ?*

**Edward Lloyd, Ltd.**

508 Edifice Banque des  
Cantons de l'Est.

MONTREAL . . . CANADA







## EVITEZ LES ENNUIS

**EPICIERS :** En commandant des Pains de Levure, ayez soin de toujours spécifier **Levure Royal**. Si vous négligez cette précaution, vous vous exposez à ce qu'on vous abuse et vous fasse faire une dépense inutile en vous livrant une de ces imitations médiocres pour lesquelles il n'y a que peu ou pas de demande. Nous connaissons des maisons qui oseraient faire cela. La bonne sorte, portant l'étiquette **bleue** est celle que désire les clients. Evitez les imitations qui sont connues et représentées comme étant "tout aussi bonnes."

# ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait.

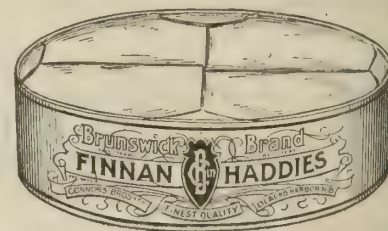
**E.W. GILLET COMPANY LIMITED**  
**TORONTO, ONT.**  
**WINNIPEG MONTREAL**



BLUE LABEL



## La Marque BRUNSWICK



**VOUS CRÉERA** une clientèle de poisson plus considérable et plus profitable. La haute qualité des **Produits Marins** de la "Marque **BRUNSWICK**" a créé une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Quand le marchand vend les marques de Connors Bros., il vend des articles préférés du public en général.

Comme nous sommes établis tout près des lieux de pêche, nous obtenons le choix du produit des pêcheries. L'établissement est moderne et absolument hygiénique, et il est administré dans les meilleures conditions possibles. Les **Produits Marins** de la Marque "Brunswick" parviennent au consommateur en parfait ordre.

Nos principaux vendeurs sont :

$\frac{1}{4}$  Sardines à l'Huile.  
 $\frac{3}{4}$  Sardines à la Moutarde.  
 Hareng Salé et Fumé.

Hareng Sauce Tomates.  
 Haddies (boîtes rondes ou ovales).  
 Moules et Pétoncles.

### CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaULAY Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaULAY, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année. A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 6 Décembre 1912.

Vol. XLV — No 40

## QUELQUES CONSEILS AMICAUX AUX DETAILLANTS.

### Le marchand.

Lorsqu'on se penche attentivement sur les conditions actuelles du commerce et qu'on s'efforce d'en pénétrer les moindres détails, on est bien obligé de reconnaître et d'avouer que les méthodes de commercer qui pouvaient être considérées comme suffisantes il y a seulement quelques années sont loin de l'être de nos jours, et ne peuvent en aucune façon amener les heureux résultats auxquels tend tout homme engagé dans une entreprise commerciale à laquelle il consacre son temps, son intelligence et son argent. Beaucoup ne se rendent pas compte de ce changement radical des manières de faire amené par les temps nouveaux, et c'est à ce fait qu'il faut attribuer souvent l'insuccès dont ils se plaignent, alors que d'autres, plus perspicaces et plus "modernes" les surpassent de beaucoup à tous points de vue et voient leurs efforts couronnés de réussite.

L'état comparatif de la situation présente et de celle d'il y a vingt ans, met en évidence une multitude de transformations qui ont eu leur influence nette sur tout ce qui touche au commerce de détail; il s'ensuit que ceux qui veulent marcher avec leur temps doivent emboîter le pas du progrès et se montrer attentifs à toutes les innovations pratiques qui se lèvent journellement dans leur milieu.

Tout commerçant qui a à cœur de ne pas rester en arrière, embourbé dans sa mortelle routine, doit lire un ou plusieurs journaux de commerce, car il y trouvera toutes les caractéristiques du mouvement perpétuel qui modifie sans cesse le commerce et lui donne une tournure nouvelle qui n'est pas sans lui ajouter un regain d'activité et sans répandre sur ceux qui le suivent une poussée de prospérité.

Combien peu de commerçants s'intéressent sérieusement à cette transformation continue, journalière pourrions-nous dire, née de l'esprit inventif de chacun et répandue par la voie des journaux dans tous les sens, dans tous les pays, toutes les villes, tous les villages, toutes les demeures! Combien de questions intéressantes sont à peine considérées par quantité de détaillants alors que leur étude est absolument nécessaire pour arriver de nos jours à un véritable résultat.

Quel est le pourcentage de dépenses sur vos affaires brut? Quel est la valeur de votre stock? Quel est le crédit de vos clients? etc., sont autant de points d'interrogation qui devraient être posés souvent et qui ne le sont jamais dans la plupart des cas.

Par intervalles, le marchand devrait se recueillir et se pencher sur ses affaires, non pas d'un air distrait et peu sou-

cieux, mais avec un regard perçant de critique, et examiner avec soin par où pêche son entreprise, quels en sont les défauts, ce qui peut en entraver l'essor et chercher à force de réflexion à découvrir les remèdes qui apporteront une amélioration sensible aux conditions actuelles dont il déplore l'imperfection. Ce sont ces méditations réitérées qui peuvent amener du mieux dans son commerce; c'est grâce à elles que naissent dans l'esprit éveillé de beaucoup, des résolutions soudaines qui sont de véritables trouvailles et dont l'application fera surgir toute une série de pratiques améliorées dont l'entreprise se trouvera grandie. A penser ainsi souvent, combien de choses on trouve qu'il serait bon d'éviter, combien de paroles fréquemment prononcées semblent, à cet examen minutieux, faussement exprimées! On s'étonne même, en regardant les choses de si près, de l'absurdité de pratiques courantes qui sont devenues tellement coutumières qu'il est malaisé d'en découvrir le côté anormal et défectueux, sans un recueillement volontaire.

Que de fois, par exemple, avons-nous entendu un détaillant demander à un client: "Voulez-vous payer comptant votre achat ou bien que nous le portions à votre compte?" Et chaque fois que le client répondait: "Certainement, débitez-en mon compte," nous avons remarqué dans les yeux et l'attitude du détaillant une sorte de déception, comme s'il s'était attendu à une réponse plus satisfaisante que celle-là. Nous comprenons très bien ce qui se passe dans l'esprit du commerçant quand une réponse semblable lui est faite. Il a la vision rapide du risque qu'il encourt, il se rend compte instinctivement que la parole qu'il vient de dire réduit peut-être à néant le bénéfice de l'effort qu'il vient de faire pour exécuter cette vente, pire encore, puisque non seulement il perd son profit, mais encore le prix d'achat de la marchandise et le taux du pourcentage des frais généraux, au cas où il ne serait pas payé. Et c'est pourquoi nous sommes surpris d'entendre tant de détaillants poser à leurs clients cette folle question. Certes, le consommateur besogneux ne demandera pas mieux que vous portiez à son compte les achats qu'il fait chez vous, cette facilité lui permettra même de les multiplier. Reste à savoir si le jour de l'échéance venu, il sera en mesure de régler sa dette. "Un tient vaut mieux que deux tu l'auras," dit le proverbe, ce qui en d'autres termes peut s'exprimer ainsi: Il vaut mieux ne faire qu'une vente comptant, que deux à crédit.

Créyez-nous, un point de première importance dans un commerce, c'est de faire rentrer l'argent, d'avoir le moins de monnaie dehors. Il faut tenir ferme sur ce point, ce qui n'ex-



clut pas l'amabilité, l'empressement, la déférence que vous devez toujours observer vis-à-vis de vos clients. Et pendant que nous touchons à cette question délicate de la manière de recevoir le visiteur, laissez-nous vous dire en passant, que rien ne doit vous faire départir de votre bonne humeur coutumière, quelles que soient les nouvelles désagréables qui ont pu vous déprimer, quel que soit l'incident ennuyeux qui se présente et qui soit de nature à provoquer une légitime colère, conservez votre sang-froid imperturbable, demeurez impassible, ne chassez pas votre sourire avenant qui vous a conquis tant de sympathies, nous voulons dire: tant de clients. Quel est celui qui peut se vanter dans la vie de ne pas avoir d'ennuis, de ne pas passer par des heures graves et pénibles? Eh bien, le public doit ignorer ces instants de lutte et d'abattement. Le détaillant, c'est un peu comme l'acteur, il n'a pas le droit de paraître attristé dans son service. Rien ne doit dessiner sur son visage le stigmate d'une préoccupation, rien n'y doit laisser deviner la lourdeur de sa tâche et la fatigue de son labeur. Bientôt nous serons en pleine période de fêtes, et plus que jamais le détaillant devra faire violence à tout sentiment de tristesse qui peut l'envahir, de façon à ne pas charger son visage d'une moue désagréable dont sa clientèle ne saurait se montrer satisfaite.

### Le commis de vente.

Ce que nous disons pour le détaillant peut s'appliquer également aux employés, aux commis de vente qui ne doivent pas, eux non plus, se départir de cet aspect réjouï qui fait plaisir à voir et qui prédispose le client à l'achat d'un article offert avec tant de bonne grâce et un sourire si persuasif.

Avec un peu d'application et d'attention, il est aisé au commis de devenir un excellent vendeur. Pour cela, il ne doit pas rester un être passif, sans initiative, sans vie. Il doit, au contraire, faire preuve d'une activité inlassable, se dépenser sans compter et connaître sommairement les marchandises qu'il vend. C'est le rôle du commis de vente de dicter au client le choix de certains articles, mais, pour ce faire, il faut qu'il puisse donner une raison de cette préférence. Trop souvent, lorsqu'on demande à un vendeur pourquoi tel article coûte plus cher que tel autre, il se trouve très embarrassé et ne peut faire une réponse intelligente. S'il avait étudié la composition de son stock, s'il s'était demandé le pourquoi des différences de prix entre deux articles semblables, s'il s'était ingénié à découvrir les points de supériorité qui militent en faveur de l'un et justifient son prix plus élevé, il pourrait répondre à de telles questions fort justifiées de la part du consommateur. Mais ce côté technique de l'emploi de vendeur est si souvent négligé, que neuf sur dix se trouvent dans l'incapacité d'expliquer correctement les degrés de qualité d'une même marchandise. Evidemment, cela demande une étude préalable, et dans toute ligne, que ce soit dans l'épicerie, la nouveauté, la chaussure, la quincaillerie, etc., il est nécessaire que le commis connaisse les articles qu'il offre de façon à pouvoir en discuter la valeur et établir des degrés de comparaison si le client l'amène sur ce terrain.

Le commis de vente doit posséder à fond son métier, il doit être la personne sur laquelle le patron peut se reposer en toute confiance, qui exécute le travail comme il le ferait lui-même et qui, le cas échéant, peut prendre en charge les affaires de la maison où il est, pendant une absence prolongée du propriétaire. Nous avons entendu souvent des détaillants donner comme raison de leur abstention aux assemblées de leur section de l'Association des marchands détaillants, qu'il leur était impossible d'abandonner pendant quelques heures leur magasin, n'ayant personne de sûr à qui en confier la surveillance pendant la durée de la réunion. Cependant, ces détaillants avaient à leur disposition un personnel de commis, mais pas un de ceux-ci n'avait inspiré suffisamment confiance à son patron pour que ce dernier puisse s'absenter sans avoir

le souci de ce qui pourrait advenir pendant ce temps. En vérité, de tels commis ne sont pas ceux que l'on peut désirer, ils n'ont de leur profession que le titre, mais il leur manque les qualités primordiales de jugement, de discernement et d'initiative, sans lesquelles on ne peut être un bon chef de maison, ne fut-ce que quelques heures.

Certainement, pour mériter cette confiance qui ne se base pas que sur l'honnêteté, mais aussi sur le savoir, il faut fournir un sérieux effort; c'est une loi de nature, on n'a rien ici-bas sans une tension d'énergie. Les hommes qui sont arrivés à des situations brillantes et enviables ont été des hommes d'étude, qui ont dans leur ligne particulière fouillé toutes les choses qui pouvaient les instruire et leur faire posséder à fond leur métier. Et c'est pourquoi nous répétons sans cesse aux commis et employés: Etudiez; ne laissez jamais passer une occasion d'étudier, d'acquérir des connaissances nouvelles, d'augmenter votre savoir et de vous grandir par l'esprit. Il ne s'agit pas en l'espèce, de se cantonner à l'étude des matières scolaires: arithmétique, géographie, histoire, littérature etc., mais d'embrasser dans son effort de mémoire, tout ce qui a trait au commerce dans lequel on est employé. Elles sont multiples et diverses les questions sur lesquelles votre esprit interrogateur peut se poser: comment exécuter une vente, comment sont faites et de quoi sont composées les marchandises que vous avez à offrir aux clients, quelle est leur provenance, comment procède-t-on pour leur envoi, de quelle manière fait-on leur emballage? On pourrait en citer des centaines.

Un bon commis doit être capable de discuter intelligemment sur tout article qu'il est appelé à proposer; il doit "s'y connaître", comme on dit couramment. Il doit se faire une opinion personnelle sur tout ce qui passe par ses mains et joindre à l'appréciation que donna d'un article la publicité dont il a été l'objet, son appréciation propre qui n'est pas sans avoir quelque valeur et qui peut éclairer utilement le client dans son choix.

Parfois, des marques annoncées d'une façon déloyale sont vendues à des prix qui ne sont pas en concordance avec leur qualité, et dans ces cas spéciaux, c'est la connaissance de la qualité de l'article qui peut nous mettre dans la position d'acheter ou de vendre quelque article de meilleur mérite pour le même prix ou pour un prix moindre, tout en obtenant un large profit. Cette méthode de discernement que vous acquèrerez par l'étude, vous sera d'un gros bénéfice non seulement au point de vue pécunier, mais elle vous attirera aussi l'estime de tous vos clients parce qu'ils s'habitueront à s'en rapporter à vous pour savoir ce dont ils doivent s'approvisionner et ils préféreront votre manière d'agir intelligente à celle d'un vendeur ignorant travaillant comme un distributeur automatique.

### Le profit d'une vente.

Dans une vente, petite ou grosse, le profit est tout ce qui vous reste entre les mains lorsque vous avez défalqué du prix de vente le prix d'achat et le pourcentage des frais généraux.

Il est donc indispensable que vous sachiez à combien vous reviennent les marchandises que vous vendez. Et dans cette évaluation, il faut prendre bien soin de ne pas se leurrer soi-même. Nombre de voyageurs vous feront miroiter de superbes bénéfices sur la vente de tel ou tel article, alors que la base de leur établissement est fautive. Témoin, ce raisonnement d'un représentant assurant à un détaillant qu'un article qu'il lui vendait 95c et qui pouvait se vendre à 10c lui procurerait un profit de 25 p. c.

Si vous achetez un article à 95c la douzaine, franco de frais d'envoi et d'emballage, vous devez ajouter à ce prix le pourcentage des frais généraux dont est grevé votre commerce. Exemple: 95c la douzaine et une addition de 18 p. c. pour frais généraux donnent \$1.12 pour le prix de revient de la douzaine. Si vous vendez le dit article à 10c la vente de la



douzaine vous donnera \$1.20, soit un profit de 8c par douzaine, ou 6.4/5 p. c.

Il faut en conclure que le placement de votre temps, de votre intelligence et de votre argent que vous mettez dans une affaire, mérite un meilleur dividende. Vous ne pouvez certainement pas vous permettre de vendre à 10c des articles qui vous coûtent plus de 90c la douzaine; des articles coûtant 95c devraient se détailler à 12c et des articles à \$1.10 ou \$1.15 devraient se vendre au détail à 15c et ainsi de suite.

On peut se montrer surpris de voir combien de détaillants ne prennent pas en considération leurs frais généraux, le prix de revient de leurs marchandises et le profit réel qu'ils font sur la vente de ces articles.

Et ceci nous conduit à conseiller au détaillant, en terminant, de définir bien correctement chacun de ces points avant d'entreprendre de vendre quelque marchandise que ce soit.

## LE MARCHÉ DU RIZ AU JAPON.

### Récolte de 1912 — Baisse des cours depuis août.

Le "Journal de la Chambre de Commerce de Yokohama" contient, à ce sujet, la note suivante:

La première évaluation officielle de la récolte du riz de cette année vient d'être publiée. Bien que le développement des plants ait été affecté par la sécheresse dans certaines localités au début de la saison, les conditions atmosphériques demeureront favorables, spécialement la température plus élevée après le commencement de la saison "doyo" (transition du printemps à l'été). Finalement, la condition générale de la future récolte s'est présentée sous l'aspect le plus favorable, en dépit de dommages causés par les parasites et par les inondations dans quelques localités.

D'après l'évaluation officielle, le produit de la récolte future atteindrait 55,293,945 koku, total représentant un accroissement de 3,599,062 koku (7 p. c.) sur le rendement effectif l'année dernière et de 6,170,596 koku (12.6 p. c.) sur le total d'une récolte normale. Le tableau ci-dessous donne les rendements effectifs pendant la dernière décade:

1902	36,932,266 koku.
1903	46,473,298 "
1904	51,430,221 "
1905	38,172,560 "
1906	46,302,530 "
1907	49,052,065 "
1908	51,933,893 "
1909	52,437,662 "
1910	46,633,376 "
1911	51,694,883 "
1912 (évaluation)	55,293,945 "
Récolte normale	49,123,349 "

Les chiffres de la récolte normale dans ce tableau indiquent les moyennes des totaux pour chacune des sept dernières années 1905-1911 (en exceptant le plus élevé, 1909, et le plus bas, 1905).

Le total de l'évaluation dénote un rendement d'une abondance sans précédent, un résultat d'une pareille importance n'ayant pas été relevé pendant la décade passée. Les perspectives de la récolte sont si encourageantes que les évaluations dans chaque préfecture dénotent un accroissement plus ou moins grand sur le rendement normal, excepté dans les préfectures de Nagasaki, Saga et Kagawa où l'on s'attend à ce que la récolte prochaine soit un peu au-dessous de la précédente. Pourvu qu'aucun dommage sérieux ne survienne d'ici le moment de la moisson, le peuple peut être assuré de jouir d'une année abondante.

Les cours du riz dans les principales Bourses du Japon

sont tombés au commencement d'août de 5 yen (\$2.50) environ passant de 22 yen 50 et même 23 yen 17 à yen 85 (\$0.33) par koku. Depuis, la cote est descendue au-dessous de 17 yen pour remonter à un point au-dessus de 18, le 15 septembre à Kobé le mouvement ascendant ayant été provoqué par les nouvelles signalant un temps défavorable dans divers districts la semaine précédente. La hausse passagère eut aussitôt pour effet d'accroître les demandes de riz étranger. Cependant, les cours ayant monté en Indo-Chine les réexportations ne tardèrent pas à se produire.

Actuellement les cours se maintiennent à des taux voisins de 17 yen par koku, ce qui représente une réduction de 21 à 22 pour cent sur les prix pratiqués pendant le premier semestre de l'année.

Deux facteurs principaux semblent avoir contribué à la baisse qui s'est produite ainsi: d'un côté le rendement exceptionnellement favorable de la récolte de cette année, de l'autre la réduction temporaire du droit d'entrée sur les riz étrangers, admis, jusqu'à la fin d'octobre, en vertu de l'ordonnance impériale du 27 mai dernier, au taux réduit de 40 sen (23c) au lieu de 1 yen (58c) par koku.

Les données suivantes, extraites de statistiques publiées par la Chambre de Commerce de Yokohama, font apparaître nettement l'effet de cette mesure:

Stocks de riz étranger dans les principaux entrepôts de Yokohama à la fin des mois de:

Février	141,011	108,603	1,153,532	1,094,896
Mai	165,981	163,346	1,349,812	1,640,351
Juin	192,456	138,171	1,660,157	1,440,102
Juillet	176,499	145,268	1,635,611	1,720,028
Août	135,367	270,409	1,243,494	3,044,661

A Kobé, des résultats s'expliquant par les mêmes causes ont été constatés. Les stocks de riz étranger dans les entrepôts des douanes de ce port se sont élevés aux quantités suivantes:

	piculs — 120 livres.
30 juin 1912	950,000
31 juillet 1912	885,000
31 août 1912	1,323,000

Ce n'est pas au Japon seulement que les perspectives de la récolte de riz sont particulièrement favorables cette année, mais aussi dans les contrées voisines, colonies ou régions où prédominent les intérêts politiques et économiques de l'Empire du Soleil Levant.

On lit, par exemple, dans le "Japan Chronicle" du 19 septembre:

"Les récoltes promettent d'être abondantes, cette année, en Corée. Le rendement du riz du bas pays est estimé à 10,201,799 koku, en accroissement de 5.6 pour cent sur le total de l'année dernière, et celui de la variété du haut pays à 157,204 koku, soit une augmentation de 24.8 pour cent. La récolte de fèves est estimée à 2,289,369 koku, etc."

D'autre part, le "Journal de la Chambre de Commerce" de Yokohama (septembre), dit:

La récolte de riz dans la Mandchourie méridionale est signalée comme présentant un accroissement de 20 pour cent sur la production moyenne.

P.-S. — Le "London and China Telegraph" du 21 octobre nous apporte les informations complémentaires que voici:

Le Département de l'Agriculture et du Commerce a publié les résultats de sa seconde évaluation, faite à la date du 23 septembre, pour la récolte du riz de cette année.

La récolte est estimée à 52,622,249 koku, soit une diminution de 2,631,696 koku ou 4.7 pour cent au-dessous de la première évaluation faite il y a un mois environ. La réduction est due à la température anormale, ainsi qu'aux récentes tempêtes et inondations. La seconde évaluation représente encore un accroissement de 967,266 koku sur l'année antérieure et de 3,538,700 koku sur la moyenne.



## LA BANQUE DE MONTREAL.

Nous publions dans une autre partie de ce numéro le compte-rendu de la 95<sup>ième</sup> assemblée générale annuelle des actionnaires de la Banque de Montréal qui a eu lieu lundi, 2 décembre courant.

Dans ces colonnes figure le rapport des opérations de la Banque pendant l'année terminée au 31 octobre 1912. Un rapide examen des chiffres de ce rapport permettra à nos lecteurs de se rendre compte de la prospérité toujours croissante de cette vieille autant que solide institution qui enregistre chaque année un progrès sensible dû autant à la bonne administration et à la gérance habile qu'à la prospérité même du pays.

Au cours de l'année, dix-sept succursales de la Banque de Montréal ont été ouvertes tant dans l'Ouest que dans l'Est du Dominion.

Une autorisation d'augmentation de capital de \$9,000,000 a porté le capital autorisé à \$25,000,000, dont \$16,000,000 entièrement versés avec une réserve d'un montant égal. A l'heure présente, toute banque qui veut marcher de front avec le progrès et ne pas se laisser devancer par des institutions plus jeunes, doit mettre entre ses mains un capital toujours plus considérable. Le développement du pays impose ces amplifications et c'est sagesse que de savoir en user.

Les affaires satisfaisantes de la Banque de Montréal ont permis aux directeurs de pouvoir ajouter un bonus de 1 pour cent pour chaque semestre en outre du dividende habituel. On ne saurait trouver une meilleure preuve du bon rendement des opérations de l'année. Un fait à souligner et qui constitue une véritable innovation dans les pratiques coutumières de la Banque est la nomination de trois nouveaux directeurs jeunes que leur situation commerciale et financière recommandait particulièrement à ce choix. Ces trois jeunes hommes au tempérament actif et éveillé ne manqueront pas de faire des suggestions que l'expérience pondérée de leurs aînés saura rendre efficaces.

Dans son discours, le président, M. R.-B. Angus, fit une fort intéressante étude des conditions économiques du Canada et de la prospérité universelle qui règne d'un océan à un autre. Nous conseillons à nos lecteurs de se reporter à ces lignes qui constituent un bref historique de la vie économique du Dominion et dont la documentation serrée ne peut manquer d'être du plus haut intérêt, pour ceux qui y prêtent attention. Il convient de féliciter hautement le président et les directeurs pour l'attention qu'ils ont apportée aux intérêts de la Banque et de reconnaître également que les gérants, les autres officiers et tout le personnel en général ont contribué, par leur habileté, leur jugement, leur loyauté et leur dévouement aux brillantes affaires de la Banque de Montréal au cours de l'année écoulée.

## LA VILLE DE MAISONNEUVE AURA SON PARC SI LA LEGISLATURE RATIFIE LE VŒU DES CITOYENS.

Jeudi, 28 novembre, le Conseil de la ville de Maisonneuve devait se prononcer sur l'acception d'un projet de loi devant être soumis à la Législature pour l'établissement d'un parc à Maisonneuve. Aux dires de certains, l'assemblée devait être tumultueuse et on devait rencontrer de la part de certains échevins une résistance marquée contre le projet en question. L'échevin Germain avait même établi une pétition demandant au Conseil Législatif de rejeter le projet de loi, mais quand il le proposa à la signature de ses collègues, ceux-ci ne lui firent pas précisément bon accueil et les applaudissements qui saluèrent les harangues faites en faveur du projet furent une éloquente manifestation du sentiment général sur lequel on ne pouvait plus se méprendre.

Une partie des recettes provenant du parc que l'on se propose de créer seront consacrées à des œuvres de charité, mais il est entendu que la ville n'aura rien à déboursier pour son entretien.

La formation de la commission chargée d'administrer ce parc a été modelée sur l'organisation de la commission du port de Montréal et de la commission des parcs de l'île de Montréal. Les commissaires devront chaque année faire rapport de leur recettes et dépenses à la Législature et au Conseil.

Le maire Michaud fait observer judicieusement que la ville n'a déjà pas fait une si mauvaise opération en acquérant le terrain du futur parc qui a été payé \$225,000 et qui vaut aujourd'hui de \$1,500,000 à \$3,000,000. D'ailleurs, la volonté du peuple s'est prononcée catégoriquement. Voilà un nouveau pas en avant fait par la ville de Maisonneuve dont les progrès incessants sont bien de nature à laisser entrevoir un superbe avenir à cette commune placée aux portes de Montréal dans une situation exceptionnelle qui est une garantie certaine d'un développement prodigieux. Aussi sommes-nous heureux de la décision des échevins en ce qui concerne l'établissement d'un parc et nous sommes persuadés que la Législature approuvera ce projet.

## LA DIFFICULTE D'APPROVISIONNEMENT D'ANTHRACITE.

Il nous a été signalé à plusieurs reprises que les personnes faisant usage d'anthracite avaient de grandes difficultés à se procurer le combustible dont elles ont besoin.

D'autre part, les producteurs de charbons nous font remarquer qu'il leur est difficile de répondre aux exigences de la clientèle qui se fournit pour ainsi dire uniquement de la sorte d'anthracite dite "egg" qui ne représente en réalité que 50 pour cent de la production, les 50 autres pour cent étant partagés entre les trois espèces dénommées "furnace", "stone" et "chestnut". Or, il se produit naturellement ici, c'est que tout le monde réclamant de la qualité "egg", le fournisseur se trouve dans l'impossibilité de répondre à toutes les demandes au grand désappointement des clients, alors que la majeure partie des qualités secondaires ne s'écoule que difficilement.

Il semble que si chacun voulait y mettre un peu du sien, cette situation désagréable pourrait être aisément changée sans que personne n'y perde, bien au contraire.

Les différentes catégories d'anthracite que nous signalons plus haut sont parfaitement susceptibles de se mélanger les unes les autres et de produire ainsi un combustible moins coûteux que celui composé uniquement de la qualité "egg" et donnant cependant un calorique identique sinon meilleur. Le consommateur y trouverait donc son compte puisqu'il obtiendrait son anthracite à meilleur marché qu'auparavant et de son côté le producteur n'aurait qu'à se louer de cette pratique qui équilibrerait l'écoulement de sa production dans toutes les classifications auxquelles elle donne lieu.

Il est bien évident que le fournisseur est en partie responsable de cet état de choses, car il est mieux placé que quiconque pour faire l'éducation du public et lui démontrer l'avantage qu'il y a pour lui à pratiquer un mélange proportionné de deux des qualités sus-mentionnées. Le consommateur ne demande qu'à se laisser convaincre surtout s'il y trouve son profit; encore faut-il lui suggérer l'idée qu'il ne peut avoir de lui-même, n'étant pas du métier et ignorant par conséquent les possibilités de manipulation de l'anthracite. Il nous a paru utile de jeter quelque lumière sur ce point et de suggérer à nos lecteurs la combinaison de plusieurs qualités de combustible; qu'ils en fassent l'essai, ils verront qu'ils ont tout à y gagner et le marché du charbon s'en trouvera régularisé.



## LA PRATIQUE COMMERCIALE.

### L'EXPANSION COMMERCIALE.

Les agents consulaires allemands sont tenus de renseigner périodiquement les Chambres de commerce de leur pays sur les sources d'approvisionnement en matières premières, en produits agricoles et industriels; ils donnent des avis sur les conditions et les possibilités d'exportation des produits allemands en pays étranger. Rien n'est omis, pas plus la situation des marchés, les questions de transports, de douane, que la solvabilité et l'honorabilité de la clientèle à solliciter.

C'est probablement à ce fait qu'il faut attribuer l'extraordinaire extension du commerce allemand et cette constatation est bien faite pour donner à réfléchir. Le Canada ne devrait-il pas s'orienter vers une organisation commerciale du genre de celle pratiquée par l'Allemagne et nommer des agents commerciaux qui seraient en relation dans les différents pays avec les Chambres de commerce et les organisations professionnelles en leur envoyant des instructions analogues à celles que reçoivent leurs collègues allemands? Il y aurait là une amélioration certaine des conditions actuelles du commerce canadien qui verrait son horizon s'élargir et provoquerait sans nul doute l'augmentation de notre production et par suite contribuerait à augmenter la richesse du pays.

### MODELE DE CARTE POUR AGENT DE VENTE.

Nous recevons souvent les doléances de commerçants se plaignant des difficultés que rencontrent leurs voyageurs à se faire recevoir et à obtenir un entretien des personnes qu'ils doivent visiter.

Constatons d'abord qu'il est profondément regrettable que bon nombre de nos compatriotes ne comprennent pas mieux leurs intérêts directs; car, refuser d'accorder, ne fut-ce qu'une minute d'entretien à un représentant commercial, c'est risquer de perdre bien souvent des conditions d'achat avantageuses, d'apprendre l'existence de produits nouveaux qui peuvent être intéressants ou de s'initier au travail des représentants d'autrui. Puis encore, ces commerçants oublient que d'autres agissent probablement comme eux vis-à-vis de leurs voyageurs et qu'en donnant le "bon exemple", ils créeront forcément, avec le temps pour le bien de tous, la contagion de leur exemple.

Pour remédier à cette pénible situation, pour ouvrir la voie au "bon exemple", que nous réclamons, nous proposons aux commerçants intelligents qui liront ce modeste appel à la raison, de munir leurs voyageurs d'une carte de représentation basée sur le principe du modèle ci-dessous:

MAISON X...,

M. Y..., représentant.

**Recevez les agents des autres comme  
vous désirez que l'on reçoive les vôtres**

En examinant ce modèle, nos lecteurs comprendront facilement le but intuitif que nous cherchons à obtenir. Le voyageur peut, sur cette carte, noter l'indication du but de sa visite et préparer d'avance, chez lui, les cartes de la tournée probable de chaque jour.

Une carte affectant cette disposition et portant ce libellé ouvrira au représentant bien des portes qui lui restaient obs-

tinément fermées auparavant, car beaucoup de portiers, grands et petits majordomes, croient encore, hélas! que leur patron ne peut que perdre son temps à recevoir un jeune représentant.

### L'EMBALLAGE CONSTITUE UNE PUBLICITE EFFICACE.

On dit vulgairement: l'habit fait le moine; c'est bien souvent le cas pour l'emballage. Certains pays l'ont compris parfaitement, et l'Angleterre notamment, doit en grande partie la vogue dont ses produits jouissent dans le monde entier aux soins apportés à ses emballages.

L'emballage est considéré chez elle comme le complément indispensable de toute réclame bien comprise.

L'Amérique a suivi cet exemple et s'est appliquée de nos jours à devancer ses concurrents et y est parvenue. Qui n'a assisté au débarquement des envois faits par des expéditeurs américains? Leurs caisses, leurs seaux, leurs barils coquets tout enluminés de marques offrent un aspect des plus attrayants. Comment douter de la qualité du contenu de ces mille produits si bien présentés?

Il ne faut pas que le Canada reste réfractaire à ce progrès. Nous ne devons pas nous laisser envahir par la routine. Nous sommes destinés à devenir une grande nation productrice et nous ne devons par conséquent pas considérer l'emballage comme chose négligeable.

Dans un pays comme le Dominion où la réclame est si intensive, il convient de la compléter par l'emballage. Des centaines d'industriels dépensent chaque année des sommes importantes à l'achat de calendriers et de pancartes chromographiées et négligent de dépenser quelques centins pour avoir un emballage soigné, revêtu de leur nom, de leur marque, de leur réclame en un mot.

Le calendrier, la pancarte se clouent au mur et s'y fixent; tandis que l'emballage, boîte ou caisse, véritable réclame ambulante, voyage du fabricant au détaillant, du détaillant au consommateur. Vide, la caisse sert encore à toute espèce d'usages, et lorsqu'enfin elle va échouer dans un terrain vague ou au bord d'un trottoir, elle constitue encore aux yeux des passants une réclame pour son maître.

Qu'on ne nous dise pas que les fabriques d'emballages font défaut ici, ou qu'elles ne sont pas à la hauteur de la situation. Il en existe au contraire de merveilleusement bien installées où tous les progrès de la caisse et du baril se trouvent réunis. Certaines emploient un personnel important. On y fabrique la caisse entièrement à la machine; embrèvement, assemblage et jusqu'au clouage, tout y est fait mécaniquement. La marque y est faite au feu avec une finesse de détails, une variété de formes et un cachet artistique des plus séduisants. Les barils s'y font par des procédés analogues et tout aussi intéressants.

Dans ces conditions l'apathie de certains industriels est inexcusable et s'ils veulent prospérer, nous les engageons à changer leur manière de faire et à mieux soigner leurs emballages.

Nous ne leur disons pas de réduire leurs frais de calendriers, gravures et pancartes, mais nous leur conseillons d'ajouter au même titre de réclame quelques centins au coût de leurs caisses pour avoir un emballage digne de leur importance et capable de lutter avantageusement contre les produits étrangers.



## NOUVELLES ECONOMIQUES.

### LE COMMERCE EXTERIEUR DE L'ANGLETERRE

Pendant les huit premiers mois de 1912, le montant des importations s'est élevé en Angleterre à £471,863,694, contre £435,719,329 en 1911, marquant ainsi une augmentation de £36,144,365 pour l'année courante.

D'autre part, les exportations accusent une plus-value de £16,719,493 étant passées de £294,358,633 en 1911, à £311,078,126 en 1912.

### LA PROTECTION DES MARQUES COMMERCIALES ANGLAISES.

Le "Times" annonce que le mouvement en faveur de la création d'une marque commerciale pour les objets fabriqués dans l'Empire britannique est en bonne voie. L'idée en revient à la British Empire League et elle a été approuvée peu après par la grande majorité des Chambres de Commerce de l'Empire.

A l'heure actuelle, dit le grand organe de la cité, les marques des firmes anglaises sont non seulement imitées par les concurrents étrangers, mais de considérables quantités d'objets manufacturés étrangers sont importés en Angleterre pour l'usage des firmes anglaises et réexportées ensuite avec l'estampille d'une marque anglaise. Il n'y a pas fraude dans ce cas, mais le procédé n'en est pas moins blâmable. Le moyen d'y mettre fin est d'adopter des marques pour tout objet manufacturé anglais. Les colonies de self-government sont favorables au projet et l'Empire Trade Mark Association aura fait oeuvre extrêmement utile en poursuivant jusqu'au bout sa campagne en faveur des marques commerciales de l'empire.

### LA PRODUCTION HOUILLERE DU ROYAUME-UNI EN 1911.

Le gouvernement britannique vient de publier un livre bleu donnant les statistiques relatives à l'industrie charbonnière pour 1911. La production totale de charbon pour le Royaume-Uni a été de 271,891,899 tonnes, en augmentation de 7,458,871 tonnes par comparaison avec celle de 1910. L'augmentation a été surtout marquée dans la région de Newcastle (2,156,190 tonnes), Durham (1,814,303), York et le Midland septentrional (1,195,176) et le Pays de Galles (1,500,745).

Le nombre des ouvriers de toutes catégories employés dans les mines en 1911 était de 1,067,213. Les houillères exploitées étaient au nombre de 3,325. Les accidents ont causé 1,265 décès parmi les mineurs, soit 510 de moins qu'en 1910.

### UN TRUST DES CHEMINS DE FER ARGENTINS.

Les fusions de compagnies de chemins de fer dans l'Argentine se poursuivent sans interruption, et l'on voit poindre dès maintenant la constitution d'un trust gigantesque dont le but est de s'assurer le contrôle ou l'exploitation directe des plus grands réseaux du Brésil, de l'Uruguay, de l'Argentine et, plus tard, de la Bolivie et du Chili.

D'après le "South American Journal," un groupe nord-

américain et canadien, dont M. Percival Farquhar est l'âme, aurait offert, récemment, 250 millions de piastres pour le réseau des chemins de l'Etat argentin. Une proposition identique aurait été faite par le Central Argentin.

Le conseil des ministres de la République saisi de ces propositions aurait ajourné sa réponse jusqu'à ce qu'il connaisse les projets des acquéreurs éventuels en ce qui concerne l'extension des lignes en exploitation ou déjà concédées, et, en attendant, il aurait suspendu la vente des terres nationales dans le rayon des lignes actuellement en construction pour le compte de l'Etat.

On dit que le nouveau ministre des finances serait favorable à l'acceptation de l'une ou l'autre de ces propositions, mais que le ministre des travaux publics ferait des réserves.

Le réseau de l'Etat dont il s'agit dessert les provinces du nord-ouest de la République, confinant aux Andes ou à la Bolivie.

### LES MAGASINS SUR LA RUE ST-DENIS

La rue St-Denis se commercialise, des magasins commencent à s'y établir et ne tarderont pas à créer dans cette partie si centrale de la ville une activité comparable à celle de la rue Ste-Catherine. Nous ne pouvons que nous en réjouir; mais ce qui met une ombre au tableau, ce qui inquiète ceux qui ont le souci de la beauté de Montréal, c'est de voir que ces magasins qui ouvrent leurs portes sur cette rue si fréquentée et bien destinée à tenter les commerçants entrepreneurs, c'est de voir — disons-nous — que les magasins récemment établis empiètent sur le trottoir au lieu de rester dans les limites de l'alignement des maisons.

Il faut imputer cette pratique aux escaliers inélegants qui obstruent nos rues et rejettent les magasins dans des renforcements peu avantageux. Ceux qui désirent se mieux faire remarquer des passants, s'installent au ras de la ligne formée par le dernier échelon des escaliers qui ornent si disgracieusement nos maisons d'habitation et y font édifier des barraques biscornues et mesquines dont l'effet n'a rien de recommandable pour l'esthétique.

On s'est plaint, avec raison, que la plupart des rues commerciales de Montréal étaient trop étroites, l'une d'entre elles pouvait voir son intensité d'affaires augmenter sans rien perdre de ses proportions spacieuses qui étaient si appréciées de tous et voilà qu'elle menace de devenir comme tant d'autres une rue étroite, sans symétrie, inégalement construite, bordée de magasins ayant l'air de bazars ambulants avec leurs dimensions réduites; et franchement, il y a de quoi émouvoir l'opinion publique qui ne fait pas fi, autant qu'on pourrait le croire, de ce point de vue de l'esthétique.

Les commerçants qui construisent ces magasins hors de l'alignement des maisons courent les risques de voir leur bâtisses supprimée par une expropriation ultérieure de la ville, ce qui ne saurait manquer de se produire tôt ou tard. Il conviendrait certainement que les autorités compétentes prissent les mesures susceptibles de remédier à cet état de choses; le jour où grâce à leur action, les escaliers si malencontreusement construits sur la chaussée se trouveront relégués à l'intérieur des maisons, on verra s'ouvrir sur la rue St-Denis de nombreux magasins dont l'éclat et la splendeur ne le céderont en rien à ceux des autres rues de la ville, et tout le quartier y gagnera sans que la commodité de la circulation et l'aspect confortable de cette portion de Montréal en ait subi quelque amoindrissement.

# BANQUE DE MONTRÉAL.

La 95e assemblée générale annuelle des actionnaires de la Banque de Montréal a eu lieu, hier, à midi, dans la salle du conseil, au bureau-chef de la banque.

Remarque dans l'assistance: MM. R.-B. Angus, Sir Thos. Shaughnessy, Sir W. Macdonald, sénateur R. Mackay, Major G. Hooper, D. Morrice, Alfred Peddington, W.-A. Murray, C.-J. Fleet, D.-F. Angus, W.-E. Angus, Edward Fiske, A. Baumgarten, G.-F.-C. Smith, W.-B. Blackader, W. Stanway, Wm.-H. Evans, H.-V. Meredith, J.-J. Reid, W.-R. Miller, C.-R. Hosmer, Bartlett McLennan, E.-B. Greenshields, Dr W.-B. Yates, Henry Joseph, J.-B. Learmont, Henry Mudge.

Sur proposition de M. W.-R. Miller, le président, M. R.-B. Angus, fut prié d'occuper le fauteuil.

Il fut ensuite proposé par M. C.-J. Fleet, C.R., secondé par M. A. Piddington, que MM. G.-F.-C. Smith et Bartlett McLennan agissent comme scrutateurs et que M. James Aird soit le secrétaire de l'assemblée. Ces motions furent adoptées à l'unanimité.

Le Président demande alors à M. H.-V. Meredith, gérant général, de lire le rapport annuel des directeurs aux actionnaires à leur 95e assemblée générale annuelle tenue hier, le 2 décembre 1912.

## Le rapport annuel

Les directeurs ont le plaisir de présenter le rapport du résultat des affaires de la Banque pour l'année terminée le 31 octobre 1912.

Balance du compte de Profits et Pertes, au 31 octobre 1911 .....	\$1,875,187.39
Profits pour l'année terminée le 31 octobre 1912, réduction faite des frais d'administration et après avoir fait ample provision pour toutes les dettes mauvaises et douteuses .....	2,187,767.76
Primes sur le nouveau stock .....	834,322.50
	<u>\$5,207,916.62</u>

Dividende de 2 1/2 % payé le 1er mars 1912 .....	\$ 385,798.70
Dividende de 2 1/2 % payé le 1er juin 1912 .....	400,000.00
Bonus de 1 % payé le 1er juin 1912 .....	100,000.00
Dividende de 2 1/2 % payé le 1er septembre 1912 .....	388,362.68
Dividende de 2 1/2 % payable le 1er décembre 1912 .....	400,000.00
Bonus de 1 % payable le 1er décembre 1912 .....	100,000.00
	<u>\$1,804,101.68</u>
Montant crédité au compte de réserve .....	\$1,600,000.00
Montant crédité au compte de contingence .....	1,000,000.00
Montant dépensé pour nouveaux effets durant l'année .....	511,000.00
	<u>\$4,107,101.68</u>

Balance du compte des Profits et Pertes, reportée .....

Depuis la dernière assemblée annuelle des actionnaires ont été ouvertes à divers endroits dans les provinces suivantes, savoir:

Dans l'Ontario, à Windsor.  
Dans Québec, à Thérèse Mines, Granby, Lacane, Magog, Saint-Laurent (Montreal), Maisonneuve (Montreal).

Dans le Nord-Ouest, à Pelly, Coeur, (Man.), Sault Carpentier, (Sask.), Red Deer (Alta.), Ogden Shops (Calgary), Altamont, (Sask.), (Calgary), (Alta.).

Dans la Colombie-Britannique, à Port-Alberni, Princeton, Vancouver-Nord, Sapperton, Invermere.

Les succursales de Marysville, N.-B., Rosenfeld, Man., et Oakville, Ont., ont été fermées.

A une réunion spéciale des actionnaires tenue le 18 juin 1912, une augmentation de \$2,000,000 au capital a été autorisée, portant le total du capital autorisé de la Banque à \$25,000,000.

C'est avec un profond regret que les directeurs ont appris la mort de leur estimé vice-président, sir Edward S. Chapman, Bart., qui fut membre du bureau de direction et vice-président pendant sept ans, et qui avait occupé la position de gérant général pendant plus de vingt et un ans.

Tous les bureaux de la Banque, y compris le bureau-chef, ont été inspectés durant l'année.

(Signé) R. B. ANGUS, Président.

Banque de Montréal.

2 décembre 1912.

## Le rapport général

Le rapport général au 31 octobre 1912 se lisait comme suit:

### Passif.

Capital-actions .....	\$ 10,000,000.00
Reserve .....	\$ 10,000,000.00
Balance de profits, reportée .....	802,814.94
	<u>\$ 10,802,814.94</u>
Dividendes non réclamés .....	1,593.01
Dividende trimestriel payable le 1er déc. 1912 .....	\$400,000.00
Bonus de 1 % payable le 1er déc. 1912 .....	100,000.00
	<u>500,000.00</u>
	<u>\$ 17,304,317.95</u>
	<u>\$ 33,394,317.95</u>

Port de la Banque en circulation .....	\$ 10,131,862.00
Dépôts ne portant pas intérêt .....	45,338,954.54
Dépôts portant intérêt .....	141,970,011.01
Balances dues aux autres banques en Canada .....	122,373.87
	<u>203,563,201.42</u>
	<u>\$236,927,519.37</u>

### Actif.

Espèces, or et argent .....	\$ 8,051,668.74
Billets du gouvernement à grande .....	11,250,417.75
Dépôt au gouvernement du Canada, requis par acte du Parlement pour la garantie de la circulation des billets de banque en général .....	750,000.00
Dû par des agences de cette banque et d'autres banques en Grande-Bretagne .....	\$ 6,934,899.28
Dû par des agences de cette banque et d'autres à l'étranger .....	7,198,713.45
Prêts à demandeur et à court terme, en Angleterre et en France .....	55,158,933.00
	<u>69,202,236.73</u>
Dépôts, sécurité du Dominion et du gouvernement provincial .....	587,109.16
Obligations, debentures, stocks de chemin de fer et autres .....	14,474,573.39
Billets et chèques d'autres banques .....	9,238,115.36
	<u>113,651,121.04</u>
Édifices de la Banque, à Montréal et ailleurs .....	4,000,000.00
Prêts courants et comptes au Canada et ailleurs, déduction faite de la réserve de l'intérêt et autres actifs .....	\$118,860,751.36
Dépôts garantis par hypothèque ou autrement .....	188,011.73
Dettes et souffrances, non spécialement garanties, moins ce qui est dû aux pertes probables .....	218,605.24
	<u>119,270,398.33</u>
	<u>\$236,927,519.37</u>



## Passif contingent.

Acceptations par lettres de crédit commerciales pour marchandises ..	£ 278,885	10s.	4d.
Acceptations par crédits des banques pour sécurités ..	£ 872,000	19s.	2d.
Acceptations courantes et autres que celles ci-dessus ..	£ 1,717,510	8s.	5d.

H.-V. MEREDITH,  
Gérant-Général.

## Discours du Président.

Le Président, M. R.-B. Angus, adressa alors la parole comme suit :

A l'assemblée des actionnaires, en juin dernier, vous avez sanctionné un règlement permettant, au besoin, l'augmentation du capital de la Banque; la chose a été approuvée, depuis, par le Conseil du Trésor. La récente émission de stock a été également souscrite avec rapidité et vous avez maintenant un capital autorisé de \$25,000,000, dont \$16,000,000 entièrement payés, avec une Réserve d'un égal montant. Cette augmentation de capital n'est pas venue avant qu'elle ne fut nécessaire, car, à certaines saisons, la circulation a dépassé la limite égale et nous étions responsables au Gouvernement de l'excédent d'intérêt.

Les affaires bien établies et la bonne puissance de gain de la Banque, avec une exhibition presque complète de dettes mauvaises, permettent à l'administration de présenter, pour les opérations de l'année, un rapport qui, je le présume, sera considéré satisfaisant. Les directeurs ont été enchantés de pouvoir ajouter un boni d'un pour cent sur chaque semestre, en outre du dividende ordinaire. Les directeurs ont audité les livres du bureau-chef, l'argent et les valeurs ont été vérifiés, on a amplement pourvu aux dettes mauvaises et douteuses et le montant dépensé pour les édifices de la Banque a été transporté au compte de Profits et Pertes.

Nous avons encore à rapporter une année de prospérité universelle et presque ininterrompue dans tout le pays. Les conditions défavorables qui ont retardé les opérations de la moisson et que nous craignons devoir être désastreuses, n'ont pas beaucoup nui aux prairies de l'ouest, où le rendement du blé et autres grains a été satisfaisant, tant sous le rapport de la qualité que sous celui de la quantité. Dans l'Est, où les dommages ont été plus grands peut-être, on a eu quelques compensations provenant des bons résultats dans d'autres entreprises. Bien que les prix du blé soient beaucoup plus bas cette année, la proportion des qualités meilleures, ou de contrat, dans les provinces des prairies, est beaucoup plus grande. La meilleure condition du grain le rend plus facile à manipuler et à vendre et les profits pour le producteur sont plus rapides et plus sûrs. Le rendement, estimé dans le Nord-Ouest peut être établi comme suit :

Blé, 188,000,000 boisseaux contre 177,000,000 l'année dernière.

Avoine, 220,000,000 boisseaux contre 190,000,000 l'année dernière.

Orge, 31,000,000 boisseaux contre 33,000,000 l'année dernière.

Lin, 13,000,000 boisseaux contre 8,000,000 l'année dernière. Une estimation prudente de la valeur de la récolte des trois provinces est portée à \$207,000,000 pour le grain seulement.

Grâce à la bonne condition du grain déjà mentionnée, mais surtout grâce aux excellentes dispositions des chemins de fer, la récolte a été transportée avec une rapidité exceptionnelle. Il n'y a pas eu disette de wagons et l'on a peu parlé de congestion, bien qu'il y eut plus de grain à transporter. A la clôture de la navigation, cette saison, il semble y avoir eu un blocus sérieux du grain dans son transport au marché, blocus causé par l'insuffisance des facilités pour exécuter la livraison à même les wagons de chemins de fer, et il se peut que, pour les besoins futurs, on pourvoit à un plus grand nombre de vaisseaux pour le transport du grain et à un plus grand nombre d'élevateurs pour l'emmagasinage temporaire. L'emmagasinage du grain a été très négligé dans les provinces des prairies; il serait bon d'avoir des greniers d'une capacité modérée pour emmagasiner au moins une partie de la récolte, dans tout établissement de ferme bien outillé, afin qu'il n'y eut pas de nécessité d'expédier en toute hâte le grain au marché à des saisons incommodes.

L'irrigation, par laquelle de vastes étendues de terre aride sont converties en terres productives, se poursuit avec vigueur, et les fermes modèles établies par le gouvernement et le chemin de fer du Pacifique Canadien sont de plus en plus populaires et appréciées par les colons.

L'élevage du bétail, que l'on a laissé décliner, recevra une grande impulsion à la suite des prix élevés et grâce aussi à la

sûreté plus grande avec laquelle ce commerce est administré.

L'immigration, pour les douze mois terminés le 30 septembre, a atteint le total de 385,955 âmes, soit 37,322 de plus que l'année précédente. Plusieurs sont des cultivateurs, ayant de l'expérience et du capital. C'est là une précieuse acquisition, car la main-d'œuvre est si rare et la terre si productrice.

Les prêts aux cultivateurs, bien que lents parfois, sont bien payés. Les gages sont élevés, comme le coût de la vie, mais le cultivateur peut beaucoup aplanir cette difficulté s'il veut tant seulement s'occuper de la culture mélangée, au lieu de compter sur les importations des légumes, de la viande et du beurre, et le reste, de l'Est ou d'autres endroits plus anciens des Etats-Unis. Dans la plus importante province d'Ontario, la récolte du blé et du maïs n'a pas été abondante, mais plutôt au-dessous de la moyenne, par suite de la saison humide et froide, et cependant, nous sommes assurés que les cultivateurs ne se trouvent pas mal, vu que peu seulement ne comptent que sur la culture du grain pour gagner leur vie, s'occupant de culture scientifique et mélangée, tandis que l'industrie laitière, les produits et les fruits ont été des plus rémunérateurs. Pour vous donner une idée de la diversité de la culture dans l'Ontario, on dit que cette province progressive possède 6,000,000 de têtes de bétail, de chevaux, de bestiaux, de moutons et de cochons.

L'industrie minière de l'Ontario est importante; la province est au premier rang parmi les autres contrées pour la production de l'argent et du nickel, et son rendement total, pour l'année dernière, d'après le rapport du bureau des mines, a été de \$41,000,000.

Les mêmes remarques générales concernant l'agriculture et les résultats de la saison s'adresseront à la province de Québec.

Le bois de charpente et le bois de pulpe ont eu une bonne année, la coupe de l'hiver dernier étant considérable et les prix élevés. L'augmentation dans les prix anglais, néanmoins, a eu pour seule cause la hausse sensible du fret océanique, avec le résultat que les Etats-Unis ont été notre meilleur marché.

Les Provinces Maritimes ont eu une bonne année. Le foin, qui est un important item dans cette province, a été au moins à la hauteur de la moyenne, et dans plusieurs cas, fort au-dessus. Les patates, ainsi que les autres récoltes de racines, ont donné un bon rendement, à quelques exceptions près. La récolte des pommes, bien que n'étant pas égale au rendement de l'an dernier, donne une bonne moyenne, les fruits sont fort appréciés et rapportent de bons prix en Angleterre, et on est à planter plusieurs jeunes vergers.

La Colombie-Anglaise a été, dans ces derniers temps, une province fort favorisée. Le commerce général a été considérable et profitable; ses opérations du bois de charpente, après avoir languie pendant quelques années, ont soudainement vu de meilleurs jours, par suite de la demande plus forte des Prairies, ainsi que du meilleur état des affaires commerciales parmi nos voisins, qui, au lieu d'être d'ardents concurrents, sont devenus de bons clients pour nos produits. Il y a l'industrie de la construction des navires, cependant encore dans l'enfance. La grande flotte de vaisseaux employée dans le trafic des côtes et les plus gros navires faisant affaire avec l'Orient donnent une grande importance au port de Vancouver. On croit généralement que de plus grands avantages vont être donnés à ce port et à la contrée de l'Ouest en général par suite de l'ouverture du canal de Panama.

L'activité commerciale a sans doute été stimulée par l'impulsion de la construction active des chemins de fer, qu'on ne s'attend pas à voir se continuer sur la même échelle gigantesque pendant encore longtemps, mais il en restera une source de richesse plus solide et plus sûre dans les vastes forêts vierges qui couvrent maintenant les flancs des collines de la terre ferme et des îles.

Parlant de la Puissance en général, le trafic et le commerce dans le pays ont été actifs et bons, promettant ainsi pour l'avenir.

Le commerce du bois de construction sur les côtes de l'Atlantique et du Pacifique laisse voir une grande amélioration, à l'exception de l'industrie de la pulpe et du papier soignée à notre pays qui a été très prospère depuis insonnen ces derniers temps, mais vu le nombre de nouvelles fabriques en opération, il y a tendance à un excédent de production avec une réduction dans la demande et des prix plus bas.

La production du charbon et du fer n'a jamais été sur une échelle semblable auparavant, puisque dans cette dernière industrie, vu les délais apportés dans l'installation et l'achèvement des usines nécessaires, on soit venu bien près de ne pouvoir satisfaire aux demandes, surtout en ce qui concerne les détails d'acier. Les constructeurs de wagons ont aussi notablement été retardés dans l'exécution, les instruments aratoires des modèles les plus perfectionnés et les plus modernes ont aussi été en grande demande et les fabriques fournissant tous les genres d'installations électriques ont eu aussi fort à faire.



Le réveil du commerce aux Etats-Unis a eu un effet marqué sur plusieurs de nos industries, les débarrassant de la compétition, des excédents de marchandises venant de ce marché.

Les fabriques de lainages font mieux tandis que dans l'industrie des cotons l'année a été exceptionnellement bonne.

Des anciennes manufactures ont été en complète opération tout le temps et grand nombre de fabricants cherchent à s'établir dans le Canada, au centre, et dans les parties reculées de l'ouest.

Le commerce de gros a joui d'une année prospère partout. Les commerces d'épicerie, nouveautés, vêtements, chaussures, ont fait des affaires extraordinaires avec de bons résultats. Les comptes ont été payés fidèlement et les mauvaises dettes ont été comparativement rares.

Le transport par terre et par mer, avec les travaux mécaniques qui en résultent, a été la cause de l'augmentation considérable des populations des villes.

Les chemins de fer ont fait des recettes phénoménales de beaucoup dépassées par les déboursés extraordinaires faites pour la construction de nouvelles voies, l'amélioration des anciennes, la pose des voies doubles, pour les terminus et l'outillage pour répondre au trafic toujours croissant.

Par suite des dépenses sages faites par le gouvernement de la Puissance, les facilités pour l'exportation ont subi une forte amélioration par le creusage, la construction d'élevateurs et de jetées dans plusieurs ports importants sur l'Atlantique et le Pacifique et des Grands Lacs.

Les principales villes du Nord-Ouest et de la Colombie-Anglaise se sont merveilleusement développées sous le rapport de l'étendue, de la population et de l'activité commerciale. Ce même développement phénoménal s'est manifesté aussi dans plusieurs villes de l'Est, surtout à Montréal et Toronto. Plusieurs petites villes de l'Ouest ont peut-être fait montre de trop d'ambition en s'assurant les utilités publiques et en activant les travaux qu'on aurait pu répartir dans un espace de temps plus prolongé, mais après tout, elles ne font qu'anticiper sur les besoins futurs. Le bon marché comparatif de l'argent et la facilité avec laquelle on peut placer en Angleterre les garanties municipales ont induit en erreur quelques emprunteurs qui ont refusé d'accepter les prix offerts plus de bonne heure durant la saison et il est à craindre qu'ils ne soient dans l'obligation d'accepter des taux d'intérêt plus élevés sur les transactions futures.

Les prêts et placements industriels sont en dehors de notre sphère mais je profite de l'occasion pour dire qu'il est regrettable que quelques-uns de ceux-ci offerts sur le marché de Londres aient été d'un caractère discutable, peu solides ou fortement spéculatifs et destinés à nuire au crédit canadien, tandis que d'autres, dont la grande majorité, sont tout à la fois solides et de perspectives brillantes, offrant au capitaliste l'occasion de profiter de la prospérité du pays.

Je crains qu'il ne soit inutile de demander à certains promoteurs d'être plus prudents au sujet des garanties qu'ils offrent, mais ceux qui ont l'intention de placer des capitaux doivent être plus judicieux.

Avec les rapides développements du pays et l'engagement du gouvernement par garanties ou autrement pour dépenses libérales, la construction de chemins de fer, l'amélioration de ports et autres travaux d'un genre national, le Canada doit nécessairement emprunter beaucoup d'argent. Mais avec une population de près de 8,000,000 de gens, vigoureux, intelligents et pleins de ressources, avec d'immenses richesses en forêts vierges, mines, pêcheries et une grande superficie de terrains fertiles inoccupés, le Canada peut, mieux que la plupart des autres pays, hypothéquer son avenir, sans que son crédit, sur les marchés monétaires du monde en soit diminué.

Le Canada est bien en état de recevoir et d'utiliser les immigrants qui lui arrivent chaque saison. Les journaliers et les artisans sont bienvenus, et le fermier, avec ou sans capitaux, y trouveront leur avantage. Nous avons d'excellentes banques prospères, offrant toutes les facilités voulues aux fermiers et ouvriers des villes et villages, et comme preuve de la prospérité du pays, les dépôts de ces banques se sont élevés, en dix ans, de 350 millions à plus de 1,000 millions de dollars.

Notre système de transport, par terre et par eau, est presque complet et, cependant, nous nous efforçons encore, si possible, de le rendre plus parfait.

Le prix des terrains agricoles est encore modique, mais la spéculation sur les lots suburbains, est certainement exagérée. Pour ce qui est du mouvement immobilier dans les villes, la chose s'explique plus facilement, la hausse des prix étant due à l'augmentation de la population et à la concurrence acharnée que l'on se fait pour obtenir des propriétés de choix pour fins commerciales.

A New-York et autres endroits des Etats-Unis où la banque est représentée, les affaires sont dans un état normal et sûr.

Au Mexique, tout indique que les affaires reprennent leur cours habituel.

Les excellents revenus des gouvernements provinciaux et fédéral indiquent une saison très prospère.

Les exportations pour les douze mois terminés le 30 septembre 1912 s'élevaient à \$351,952,202, une augmentation de \$49,601,798 sur la période correspondante de l'an dernier.

Les importations pour la même période se sont élevées à \$616,842,000, une augmentation de \$120,004,619, donnant un revenu de droits de douane de \$102,695,074, soit une augmentation de \$23,903,840.

### L'ancien Vice-Président.

Pour ce qui est de la mort récente tant regrettée de Sir Edmond Clouston, je ne puis passer sous silence qu'à la dernière assemblée annuelle, il annonça son retrait de la participation active de la direction de la Banque. Il a débuté comme garçon, et finalement il a occupé durant vingt-et-un ans la position de fonctionnaire exécutif en chef. Les directeurs et le personnel regrettent vivement sa perte.

### Le Gérant-Général.

Le gérant-général, M. H.-V. Meredith, s'exprime ainsi :

Après ce qu'a dit le président, il me reste très peu à dire, si ce n'est que de vous parler du bilan de l'année, et de faire quelques remarques quant aux questions financières de la banque dont on n'a pas parlé.

Depuis notre dernière assemblée annuelle, le bureau de direction du trésor du Dominion a permis de porter le capital autorisé de la banque de \$16,000,000 à \$25,000,000, ce qui permet une plus grande émission d'actions de temps en temps. Parlant du rapport en général, vous remarquerez que le capital-actions a augmenté durant l'année de \$14,887,570 à \$16,000,000, et la réserve de \$15,000,000 à \$16,000,000. Des profits nets, des transports de \$1,000,000 ont été faits au compte de réserve et au compte de contingence respectivement et une balance de \$802,000 est transportée au compte de profits et pertes, tel que compare à \$1,855,000 l'an dernier. Un boni de 1% a été payé aux actionnaires le 1er juin et le 1er décembre, en plus des dividendes trimestriels de 2½%. Les dépôts ne portant pas intérêt accusent une diminution. Sans cela, nous pourrions accuser un gain sur ces dépôts de \$2,000,000. Les dépôts portant intérêt accusent une augmentation de \$6,400,000. Une partie de cette augmentation est d'un genre temporaire, mais il nous fait plaisir de constater que les dépôts d'épargne ordinaires ont augmenté d'une façon très satisfaisante, malgré les retraits d'argent qui ont été faits pour des placements ou autres transactions.

Quant à l'actif, vous remarquerez que les prêts et escomptes courants au Canada et ailleurs et autres actifs, sont de \$2,200,000 de moins. Cette diminution ne représente pas une diminution dans nos prêts courants au Canada, qui sont en réalité \$1,600,000 plus considérables qu'il y a un an, mais une réduction dans nos prêts ailleurs. Des placements dans les chemins de fer et autres obligations sont \$1,600,000 moindres, et les balances dues par les agences de cette banque et autres banques accusent une réduction nette de \$3,800,000. L'augmentation de nos prêts à demandes dans la Grande-Bretagne et les Etats-Unis est due aux nombreux changements énumérés plus haut.

Je crois que vous conviendrez avec moi que ce rapport est bon, mais il est bon que la Banque de Montréal soit toujours en état non seulement de répondre à toutes les demandes légitimes, mais en même temps pouvoir répondre aux éventualités qui pourraient promouvoir le bien-être du pays.

Vous remarquerez que, suivant la pratique des banques anglaises et des colonies, nous avons montré, au bas du rapport, le passif contingent de la Banque et les sécurités qu'elle détient. Cet item n'a jamais été publié dans notre rapport annuel.

Les affaires en général ont été très actives au Canada durant l'année dernière. Les récoltes ont été bonnes, malgré une saison pluvieuse, et les manufactures ont toujours marché. Les salaires sont bons, et la main-d'œuvre en certains endroits, est difficile à obtenir, si non impossible. Comme l'immigration augmente toujours, l'agriculture se pratique sur une plus grande échelle et les ressources naturelles se développent plus rapidement, de sorte qu'on peut avoir grande confiance en l'avenir de notre pays.

Vu ce développement rapide et toujours croissant, nous devons, pendant plusieurs années, emprunter des Hes Britanniques et des autres pays étrangers. Actuellement il est certain qu'en quelques quartiers éloignés on s'imagine que les Canadiens dépensent trop libéralement et empruntent des sommes qui, plus tard pourraient leur susciter des embarras. A ce sujet-là, on cite les conditions de notre commerce, nos soi-disant "booms" immobiliers, etc. Bien que je ne partage pas ces idées pessimistes, il n'y a pas de doute que si nous voulons maintenir la préférence dont les valeurs canadiennes jouissent depuis si longtemps, il faut être plus prudents que dans le passé, et il est clair que tout mouvement mal dirigé de notre part, toute spéculation induite ou



toute transaction douteuse qui pourraient nous causer du discrédit à l'étranger et arrêter ainsi le courant qui amène du capital au Canada, ne pourraient qu'avoir un effet désastreux sur le commerce en général et mettre un frein à notre prospérité. Il ne faut pas oublier que notre pays n'est pas le seul à chercher du capital, que d'autres peuvent offrir autant d'avantages, et une fois que le courant a pris une autre direction il peut s'écouler un long espace de temps avant qu'il ne reprenne ses canaux primitifs.

L'argent a été très en demande au Canada durant l'année, tandis qu'à Londres et à New-York, les taux sont restés bas jusqu'au mois de septembre. Comme le commerce est actif pratiquement dans le monde entier et que, autant que nous pouvons en juger, il en sera ainsi pendant quelque temps, l'argent n'est pas si facile à obtenir.

L'augmentation du coût de la vie est partout un sujet de discussion et les commissions d'enquête en cherchent actuellement la cause. Je parle de ce sujet à cause de ses effets sur les revenus nets de la banque; nous devons augmenter le taux des dépenses de temps en temps parce que nous devons élever les salaires d'une manière raisonnable et en proportion avec les services rendus. Les causes de cette augmentation du coût de la vie sont nombreuses et difficiles à déterminer, mais je crois que le pourcentage de la population employée à la production des choses nécessaires à la vie n'augmente pas en proportion de celle des gens salariés.

J'ai remarqué, en différents temps, dans certains journaux, des paragraphes tendant à faire croire que les banques de cette contrée ne fournissent pas aux cultivateurs l'aide financière à laquelle ils ont droit. De pareilles insinuations sont erronées. Il y a au Canada quelque 2,500 succursales de banque, dont la grande partie sont situées dans des villes et villages supportés par la population agricole des environs, et la plus grande partie des affaires nous viennent de cette classe. Quant à cette banque, je puis dire que nos prêts aux cultivateurs et aux petits négociants se chiffrent à plusieurs millions.

J'ai fait allusion aux mauvaises conditions du reste du commerce. Durant l'année fiscale se terminant le 31 mars 1912, les importations pour la consommation au Canada ont atteint la valeur de \$521,000,000, et les exportations de produits domestiques ont été de \$200,000,000, montrant une balance contre le pays, de \$231,000,000, sans contredit une très grosse somme. Dans les cinq mois terminés le 31 août dernier, l'excédent des importations sur les exportations domestiques a été de \$130,700,000, soit une proportion même plus grande que pour l'année précédente. La différence entre les importations et les exportations ne sera pas aplaniée de sitôt; elle ne le sera pas, certes, avant que nos industries manufacturières se soient développées à un point que le marché domestique puisse s'approvisionner assez bien à même la contrée, non plus avant que la grande demande des marchandises étrangères, provenant de la construction des travaux permanents, chemins de fer, etc., soit satisfaite dans les fabriques domestiques. En attendant, la différence est comblée par des prêts étrangers, par des placements de capital au Canada venant de la Grande-Bretagne, et par l'argent apporté ici par les immigrants. Il importe, par conséquent, d'autant plus de se protéger contre des circonstances défavorables tendant à amoindrir la confiance des prêteurs anglais et étrangers sur les valeurs canadiennes.

La révision tardive de l'Acte des banques sera bientôt soumise au Parlement. Le présent acte a été développé avec la croissance du pays. Il a bien servi ses fins, et j'ai confiance que sous la direction du financier capable et expérimenté qui occupe maintenant la position de ministre des finances, on n'entreprendra pas à la légère des changements trop radicaux.

Personne ne sent plus fortement que moi la nécessité de conserver les profits de la Banque, de sorte que, lorsque les mauvaises années viendront, comme cela doit nécessairement arriver, il ne soit pas question de soustraction de dividende. En même temps, dans les périodes de prospérité, je crois que les actionnaires devraient jouir d'une mesure de cette prospérité. La politique de vos directeurs, à mon avis, devrait être de maintenir les dividendes à 10%, et de faire les distributions dans les bonnes années, au moyen de boni selon que les recettes de la Banque le permettront; dans les mauvaises années, si elles venaient jamais, de retenir les boni et de donner franchement aux actionnaires les raisons qui vous feraient agir ainsi. L'ordonnance de l'actif de façon à faire face à un resserrement des valeurs est, j'en suis convaincu, plus dans vos intérêts que d'étaler sous vos yeux des profits anormaux. La stabilité des affaires et la continuité des recettes devraient être notre but.

Je ne puis terminer sans vous parler de la perte que la Banque vient de subir par la mort subite et inattendue de Sir Edward Clouston, notre vice-président. Toute sa vie a été consacrée au service de la Banque. Entré tout jeune à la Banque, il y a près d'un demi-siècle, et faisant preuve, dès le début, d'une grande habileté, il s'éleva graduellement jusqu'aux plus

hautes positions. Sous sa direction pendant nombre d'années comme gérant-général, jusqu'à sa retraite pour cause de mauvaise santé, la banque continua de se maintenir dans sa position prépondérante et de jouir d'une grande prospérité. Dans plus d'une occasion, son expérience et ses connaissances de la banque furent mises à contribution non seulement par ses confrères d'autres institutions, mais par ceux qui avaient charge de légiférer sur les affaires de banque. Sa mort est une perte pour moi-même, j'ai été associé avec lui durant nombre d'années pendant lesquelles j'ai appris à connaître non seulement ses talents mais le grand charme de ses relations d'amitié.

Le Président propose alors, secondé par M. E.-B. Greenshields—que le rapport des directeurs—tel que lu—soit adopté et imprimé pour être distribué aux actionnaires. Adopté à l'unanimité.

Le Président, M. R.-B. Angus, proposa, secondé par M. E.-B. Greenshields—que le Règlement No 3 des Actionnaires soit amendé comme suit: en remplaçant le mot "douze" dans la troisième ligne du règlement, tel qu'imprimé, par le mot "quatorze".

Le président expliqua que cet amendement était à l'effet de nommer deux autres membres au conseil de direction de la Banque.

Le Règlement No 6 des Actionnaires fut aussi amendé en remplaçant le mot "trente-cinq" par le mot "quarante-cinq".

M. Angus expliqua que la chose était devenue nécessaire par l'augmentation des responsabilités. L'amendement fut adopté comme le premier.

Sur proposition de M. George Hooper, secondé par M. W. Stanway, il fut résolu: que les remerciements de l'assemblée soient adressés au Président, au Vice-Président et aux directeurs pour l'attention qu'ils ont apportée aux intérêts de la Banque.

Le Président, M. R.-B. Angus, en acceptant ce vote, dit: Au nom des Directeurs et des Officiers, je désire vous remercier de votre confiance en nous et je puis vous assurer qu'il nous est agréable de servir une banque qui est si respectée, tant à l'étranger qu'au pays. (Applaudissements.)

M. W.-H. Evans fit quelques commentaires au sujet de l'administration et exprima l'appréciation des actionnaires sur le récent bonus et sur la promesse de boni futurs durant les périodes de prospérité.

Sur motion de D. Morrice, appuyé par M. C.-R. Hosmer, l'assemblée vota des remerciements au gérant-général, aux surintendants, aux gérants et autres officiers de la Banque pour les services rendus durant l'année. M. Morrice, dans ses remarques, dit que la prospérité d'une institution semblable à la Banque de Montréal est due en grande partie à l'habileté, au bon jugement et à la loyauté de ses officiers.

M. H.-V. Meredith remercie l'assemblée au nom du personnel et M. Morrice de ses bonnes paroles. S'il y a des remerciements à présenter pour les résultats de l'année, ce sont les simples employés qui les méritent par leur énergie inlassable, leur loyauté et leur dévouement dont ils ont fait preuve pour les intérêts des actionnaires.

Durant le vote donné pour l'élection des officiers, Sir Thomas Shaughnessy, parlant sur la décision prise de nommer deux nouveaux directeurs et un autre en remplacement de feu Sir Edward Clouston, déclare que le bureau a décidé d'inaugurer la politique d'introduire des jeunes dans le bureau.

MM. C.-B. Gordon, Huntly-Q. Drummond et Forbes Angus représentent d'importants intérêts commerciaux et financiers ici, mais il désire faire remarquer surtout que malgré l'opposition sérieuse du président, le bureau a tenu à nommer M. Forbes Angus, parce que les directeurs sont convaincus que les actionnaires seraient heureux de voir deux membres de cette famille dans le bureau et que ce nom continuera d'apparaître dans les affaires de la Banque. (Applaudissements.)

#### Election des Directeurs.

Le Président donne lecture du résultat du scrutin pour l'élection des directeurs, comme suit: MM. R.-B. Angus, A. Baumgarten, E.-B. Greenshields, C.-R. Hosmer, Sir William Macdonald, Hon. Robert Mackay, H.-V. Meredith, D. Morrice, James Ross, Sir Thomas Shaughnessy, le Très Hon. Lord Strathcona et Mount Royal, D.-Forbes Angus, Huntly-R. Drummond, C.-B. Gordon.

L'assemblée est déclarée close.

#### Election des Officiers.

A une assemblée subséquente des directeurs, ont été élus les officiers suivants: président honoraire, le Très Hon. Lord Strathcona et Mount Royal; président, M. R.-B. Angus; vice-président, M. H.-V. Meredith.



## L'ECLAIRAGE PAR LE GAZ NATUREL DANS LES WAGONS DE L'INTERCOLONIAL.

On vient d'apporter quelque changement au chemin de fer Intercolonial en ce qui concerne l'éclairage des wagons.

De récentes expériences faites avec le gaz naturel du comté d'Albert, qui est à présent très répandu dans la ville de Moncton, démontrèrent que non seulement le gaz pouvait être employé avec succès sur les wagons, mais encore que sa capacité de compression était beaucoup plus grande et qu'en conséquence le coût de la lumière par wagon était beaucoup moindre.

Il fut prouvé également que le gaz naturel se mélangeait parfaitement avec le gaz Pintch, supprimant ainsi toute difficulté de renouvellement d'approvisionnement dans les endroits où le gaz naturel n'est pas disponible.

L'Intercolonial est probablement le premier chemin de fer en Amérique qui ait employé le gaz naturel pour l'éclairage des wagons.

## LA SITUATION DES CAFES

La "Brazilian Review," du 29 octobre, dit que les exportateurs s'étant retirés du marché de Santos, quelques détenteurs et acheteurs de l'intérieur ont pris peur et il ont vendu contre les cafés qu'ils détenaient soit dans l'intérieur, ou à Santos. En même temps, ce marché a envoyé de grands ordres de vente au dehors; il y a eu, notamment, un ordre de vente de 50,000 s., envoyé à New-York.

Le journal dit encore que les stocks dans les gares de l'intérieur s'épuisent rapidement et, chaque jour, on reçoit de nouveaux avis disant que la récolte a été expédiée. Cela n'empêche pas que du 1er au 6 novembre, on a reçu 711,000 sacs à Santos. Cette année, le rendement de la récolte a été désappointant et excessivement pauvre. En tout cas, les prix sont attrayants et les planteurs ne veulent pas attendre la hausse qui se produira presque certainement, quand on se rendra compte que les 3/5 de la récolte ont été vendus et que la moitié de celle-ci est déjà expédiée.

Il faut encore compter avec le coût plus élevé de la production et la certitude d'une petite récolte pour la prochaine saison par suite des gelées, lesquelles pourront affecter également la récolte suivante. Lors des grandes gelées de 1902, on avait rapidement oublié les mauvaises perspectives dont on avait parlé et même des planteurs expérimentés estimaient, après la floraison de novembre, la récolte suivante à 8 millions de sacs et elle n'a donné que 6,350,000 s. Les avis que l'on reçoit maintenant de l'intérieur de l'Etat de Sao Paulo sont très décourageants; on signale généralement que les cerises tombent.

On ne doit pas oublier que, pour purifier les eaux dites séléniteuses, c'est-à-dire qui contiennent un excès de sulfate de chaux, on se trouve très bien d'additionner ces eaux de carbonate de soude; ce carbonate précipite la chaux à l'état de carbonate neutre de chaux, qui est à peine soluble dans l'eau. Aussi voit-on, au bout d'un certain temps, ce carbonate neutre de chaux se déposer au fond du récipient; et un simple décantage vous permettra d'obtenir de l'eau qui est à peu près complètement débarrassée de son sulfate de chaux.

## LE NOMBRE DES JOURNAUX EN EUROPE

On est quelque peu effrayé du développement extraordinaire pris par la presse périodique en France, et dans les pays européens en général. Alors que, au milieu du dix-septième siècle, il n'existait en France qu'un seul journal,

qu'en 1790 on n'en comptait que 350, qu'en 1826 le chiffre n'en dépassait pas 400, et qu'enfin, en 1874, ce qui est une époque toute récente, le total des journaux en France n'était que de 2,000 environ, on en compte aujourd'hui dans ce pays bien près de 9,000. L'Allemagne le suit de très près, avec un total dépassant 8,000; l'Angleterre en compte seulement 4,300; l'Italie 3,000, la Belgique 2,000 à peu près, la Russie 1,700 environ, l'Espagne 1,350; la Suisse vient avec un chiffre tout voisin, et les Pays-Bas avec 1,400.

## LE CAOUTCHOUC MINERAL

A une époque où le caoutchouc rend tant de services et où il est particulièrement cher, en dépit des plantations de lianes et d'arbres à caoutchouc que l'on a faites depuis quelques années, il est intéressant de savoir qu'il existe du caoutchouc minéral. On le rencontre sur certains points de la surface du globe, et tout récemment, on en a découvert un gisement considérable dans le Colorado. Ce caoutchouc minéral porte le nom plus savant d'"élatérite". C'est une espèce de bitume, composé de carbure d'hydrogène, d'un peu d'oxygène et très peu d'azote. Comme composition, il ressemble étrangement au caoutchouc, et dès lors, il n'est pas surprenant s'il offre certaines particularités lui permettant de rendre un peu les services du caoutchouc, notamment au point de vue de l'élasticité. On prétend que les nouvelles mines du Colorado, qui se trouvent à l'endroit appelé Parachute Creek, seraient susceptibles de fournir des millions de tonnes de cet élatérite. Toutefois, c'est une affirmation d'origine américaine, et les Américains sont quelquefois portés à l'exagération, surtout quand il s'agit de ce qui se trouve en Amérique.

## LE BUREAU CENTRAL TELEGRAPHIQUE ET ASTRONOMIQUE.

Il va de soi que les astronomes sont intéressés à être rapidement au courant des découvertes qui peuvent être faites par d'autres astronomes dans des régions ou des pays divers. Mais l'on a eu l'excellente idée de centraliser toutes les nouvelles en la matière, chaque astronome qui fait une découverte s'empressant de la communiquer au Bureau central, ou bureau des télégrammes astronomiques, qui se trouve à Kiel. Ce bureau date de 1882 et rend les plus grands services. Tout télégramme qui arrive au bureau central de Kiel est immédiatement transmis à tous les observatoires qui sont liés par convention au bureau et qui sont pour ainsi dire abonnés et adhérents à l'organisation dont il s'agit. Le bureau central a d'ailleurs des bureaux secondaires, à Cambridge pour l'Amérique du Nord, à Rio-de-Janeiro pour l'Amérique du Sud, au Cap pour l'Afrique australe, à Melbourne pour l'Australie, à Madras pour les Indes et à Hong-Kong pour l'Extrême-Orient.

## LE DEVELOPPEMENT DES COMMUNICATIONS RADIO-TELEGRAPHIQUES A LA MER.

Dès maintenant, dans le cours d'une seule année, le nombre des radio-télégrammes échangés entre les stations côtières anglaises et des navires de commerce, atteint le chiffre de quelque 35,000. Une de ces stations, dite de Crookhaven, a reçu ou expédié près de 19,000 télégrammes pour son compte personnel. Les stations côtières par lesquelles se font ces échanges ont une portée qui varie entre 150 et 250 et même quelquefois 500 milles.



## COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"Jean-Baptiste Le Baron, Limitée," pour faire le commerce de marchandises de toutes sortes. Capital-actions, \$20,000, à North Hatley.

"Compagnie Manufacturière St-Jérôme, du Lac St-Jean," pour fabriquer les chemises, pantalons, sous-vêtements en tricot, etc. Capital-actions, \$20,000, à St-Jérôme, Lac Saint-Jean.

"Montréal West Bowling & Curling Club, Incorporated," pour promouvoir des jeux en plein air, etc. Capital-actions, \$20,000, à Montréal-Ouest.

"The Lay Whip Company, Limited," pour faire les affaires de manufacture, production et faire commerce de fouets, courroies, etc. Capital-actions, \$100,000, à Rock Island, district de St-François.

"Crown Investment Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes, etc. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"La Compagnie Immobilière de Trois-Rivières," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Trois-Rivières.

"The Merchants Club, Incorporated," pour promouvoir les relations sociales entre ses membres, etc. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"The Mathewson Automobile Company of Canada, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre ou louer toutes voitures motrices et en faire le commerce en général. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"La Compagnie de Placements de Sherbrooke," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$199,000, à Sherbrooke.

"Mair, Ross, O'Shaughnessy, Incorporated," pour faire les affaires de marchands de vêtements et de drap. Capital-actions, \$45,000, à Montréal.

"S. & W. Fortier, Limitée," pour faire le commerce de magasin général dans toutes ses branches. Capital-actions, \$19,900, à Sherbrooke.

"The Mountain Creek Gold Fields, Limited," pour chercher et exploiter des mines et minerais. Capital-actions, \$40,000, à Montréal.

## NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"Stilenfit Clothing, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre et faire le commerce d'habillements de toutes sortes. Capital-actions, \$150,000, à Montréal.

"The Pinchurst Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$35,000, à Montréal.

"La Compagnie du Parc Napoléon, Limitée," pour faire le commerce des immeubles en général. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"Atlantic Sugar Refineries, Limited," pour acheter, vendre, importer, exporter et faire le commerce des sucres, sirops, mélasses, etc. Capital-actions, \$10,000,000, à Montréal.

"The Engle Battery Company of Canada, Limited," pour faire les affaires d'électriciens et de manufacturiers d'appareils pour l'éclairage, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Montreal Show Case Company, Limited," pour manufacturer, acheter, vendre, etc., des vitrines, cabinets, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

## D'OU NOUS VIENT LA COCA

Tout le monde maintenant connaît de nom la coca, et même la cocaïne, qui en est extraite. Les feuilles de la coca entrent dans la préparation de nombreux médicaments, principalement de vins qui sont donnés comme ayant des qualités fortifiantes. Quant à la cocaïne, qui est le principal extrait de ces feuilles, elle sert comme anesthésique.

Le petit arbrisseau appelé coca croît naturellement dans les contrées de la côte ouest de l'Amérique du Sud, particulièrement Pérou et Bolivie. C'est du Pérou et de la Bolivie que provenaient uniquement autrefois les feuilles de coca, ainsi que la cocaïne extraite grossièrement des feuilles, qui étaient livrées à la consommation. Depuis on s'est mis à faire, à Java et à Ceylan, des plantations de coca dont les produits se vendent très bien, et ces deux pays font une concurrence redoutable au Pérou notamment. Dans le courant d'une année, ce dernier pays envoie à l'extérieur pas moins de 6,000 livres de feuilles de coca, en même temps qu'un peu de cocaïne qui est expédiée en Allemagne, où les fameuses usines chimiques de ce pays la purifient pour en faire la cocaïne dont on se sert en médecine. La Bolivie n'exporte plus de coca. Tout au contraire, de Java, il part chaque année un peu plus de 800,000 livres de feuilles de coca. Ceylan, qui jadis se livrait à la production du quinquina, auquel ensuite on a substitué le thé, est en train à l'heure actuelle de remplacer certaines plantations de thé par des plantations de coca, et elle expédie déjà quelques vingtaines de milliers de livres de feuilles de cette plante sur le monde européen.

## LE DANGER DES LAMPES ELECTRIQUES

Nous parlons des lampes à incandescence, dites ampoules. On a dit souvent, et avec raison, que ces lampes, tout en chauffant étrangement moins qu'un bec de gaz, par exemple, étaient susceptibles au bout d'un certain temps d'élever la température des substances qui les environnent et pouvaient ainsi indirectement provoquer des inflammations. Mais il faut prendre garde aussi que, parfois, si une ampoule vient à se briser, le filament demeure incandescent assez longtemps pour communiquer le feu à quelque matière aisément inflammable placée dans le voisinage. C'est ce qui s'est produit pour des lampes électriques logées dans des trous ronds garnis de ouate, ou pour des lampes placées dans une vitrine, près d'objets en celluloid. Il y a donc toujours des précautions à prendre dans l'installation ou la surveillance des appareils d'éclairage électrique.

## ELECTIONS A L'INSTITUT DU BARON DE HIRSCH.

M. Mortimer B. Davis a été choisi comme président de l'Institut du baron de Hirsch, pour l'année courante, à la réunion des membres de cette association qui vient d'être tenue. Les vice-présidents sont: MM. S.-W. Jacobs, C.R., B. Goldstein et A. Goldstein.

Le "Christian Science Monitor", de Boston, publie pour son quatrième anniversaire un copieux numéro de 96 pages contenant 1,600 annonces. Pour qu'une publication arrive à un aussi brillant résultat au bout de sa quatrième année, il faut que la valeur de son annonce soit vraiment exceptionnelle, et il nous est agréable de souligner ce point qui constitue une victoire de la publicité.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Le marché au sucre est assez actif actuellement; on dit même que le commerce est plus fort que d'habitude à cette époque-ci. Le marché aux sucres bruts est tranquille et plus faible, ce qui est sans doute dû au fait que les raffineries de Cuba ont commencé à moudre.

On remarque cette semaine que les prix des mélasses sont montés de 2 cents par gallon. Ceci est dû à ce que les stocks baissent déjà et baisseront encore davantage d'ici à l'arrivée de la nouvelle récolte en février.

Les farines d'avoine sont baissées de 20 cents le sac et de 35 cents le baril, tandis que les ficelles de coton sont baissées de 1 et 1½ cent la livre. Ce sont les seuls changements notables pour cette semaine. En général la situation est très satisfaisante.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs. les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.34 0.35 0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37 0.38 0.40
Barbade, demi qrt	0.39 0.40 0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39 0.40 0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42 0.43 0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44 0.45 0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	28.50

## SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.30
Saindoux pus, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17

## FARINES ET PATES ALIMEN.

### TAIRES

#### Pâtes alimentaires

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15

Farine Five Roses	qrt.	0.00	6.45
Farine Five Roses	sac	0.00	3.05
Farine Household	qrt.	0.00	6.45
Far. patente hongroise, sac		0.00	3.15
Far. "Regal", sac		0.00	3.20
Far. "Regal", qrt.		0.00	6.70
Farine Household, sac		0.00	3.20
Far. straight roller, sac		0.00	2.60
Far. patente hongroise, qrt.		0.00	6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.		0.00	5.85
Far. d'avoine granulée, sac		0.00	2.80
Far. d'avoine standard, sac		0.00	2.80
Farine d'avoine fine, sac		0.00	2.80
Farine d'avoine roulée, brl.		0.00	5.25
Farine d'avoine roulée, sac		0.00	2.50
Farine de sarrasin, sac		0.00	3.00
Far. de blé d'Inde ord., sac		0.00	2.40
Farmer, Saxon et Quaker			
Oats, et Ogilvie, caisse		0.00	4.00
Cream of wheat, cse		0.00	5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.		0.07	0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.		0.04½	0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb.	doz.	0.00	1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.			
Boîtes de 5 lbs.	bte	0.00	0.27½
En vrac		0.00	0.05½
Paquets de 1 lb.		0.00	0.07
Nouilles aux oeufs:			
Paquets de ½ lb.	lb.	0.00	0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac.	lb.	0.00	0.07½
En paquets de 1 lb.	lb.	0.00	0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.		0.06½	0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.		0.00	0.06½
Tapioca flake	lb.	0.07	0.08
Sagou	lb.	0.05½	0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.  
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers 14½ et 15c la livre.

### Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14 0.14½
-------------------	------------

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Eckman, cruches paillées, 4 gall, ifp.	cruche 0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains	le gall. 0.00 0.12
88 grains	le gall. 0.00 0.15
118 grains (proof)	le gall. 0.00 0.19

## THES

La demande s'est améliorée: elle est assez bien répartie sur les thés de toutes provenances.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

### Nous cotons:

Allspice, moulu	lb.	0.15	0.18
Anis	"	0.11	0.12½
Canary Seed	"	0.05	0.06
Cannelle, moulue	"	0.20	0.24
Cannelle en mottes	"	0.18	0.22
Clous de girofle moulus	"	0.23	0.28
Chicorée canadienne	"	0.12	0.13
Clous de girofle entiers	"	0.22	0.30
Colza	"	0.06	0.08
Crème de tartre	"	0.23	0.24
Gingembre moulu	"	0.20	0.30
Gingembre en racine	"	0.22	0.25

Graine de lin non moulu, "		0.05	0.06
Graine de lin moulu, "		0.03	0.10
Graine de chanvre	"	0.05½	0.07
Macis moulu	"	0.00	0.90
Mixed spices moulues	"	0.18	0.22
Muscade	"	0.35	0.50
Muscade moulue	"	0.00	0.50
Piments (chili) ronds,	"	0.07	0.10
Poivre blanc rond	"	0.27	0.30
Poivre blanc moulu	"	0.23	0.27
Poivre noir rond	"	0.18	0.20
Poivre noir moulu	"	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur	"	0.21	0.25
Whole pickle spice	"	0.16	0.20
Sel fin en sac			1.30
Sel fin en 4 de sac		0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.		2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.		0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.		2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.			
Ordinary fine		0.00	1.80
Fine		0.00	2.05
Dairy		0.00	2.15
Cheese		0.00	2.45
Gros sel, sac		0.60	0.65

## ORGE

### Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot)	sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot)	baril	0.00	7.25
d'un sac	lb.	0.00	0.04½
Orge mondé (pearl)	sac	0.00	5.10
Orge perlé (pearl)	lb.	0.00	0.05½

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.		0.07½	0.08
Fèves blanches, Can.	lb.	0.00	0.05
Fèves jaunes	minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac lb.		0.06	0.07½
Lentilles, par sac	lb.	0.07½	0.09
Pois Verts No 1	lb.	0.04	0.05
Pois cassés, le sac		0.00	3.90
Blé d'Inde à soupe, cassé, le sac		0.00	2.60

## RIZ

Bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité	lb.	0.05½	0.05½
Riz Carolina		0.09	0.10
Riz moulu (manque)			
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes		0.00	4.25

### Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B. sac de 250 lbs.		0.00	3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.		0.00	3.75
Spickle		0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)		0.00	4.00
Lustre		0.00	4.10
Polished Patna		0.00	4.45
Pear Patna		0.00	4.95
Imperial Glacé Patna		0.00	5.35
Crystal Japan		0.00	5.35
Snow Japan		0.00	5.60
Ice Drips Japan		0.00	5.85

## FRUITS SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

### Dattes et figues:

Dattes en vrac	1 lb.	0.00	0.05½
Dattes en paquets de	1 lb.	0.07½	0.08



Figues sèches en boîtes, 3 couronnes	lb.	0.09½	0.10½	Choux de Bruxelles imp	0.17	0.16	Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40		
7 couronnes	lb.	0.13½	0.14½	Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65	Crevettes sans saumure, 1 lb.	0.00	1.60	
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12	Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½	Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½	Citrouilles	gal.	2.52½	2.55	Harengs frais, importes,			
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15	Epinards	gail.	0.00	5.40		doz.	1.10	1.45
10 onces	bte	0.11½	0.12½	Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½	Harengs marinés, imp.	"	1.40	1.05
10 onces	bte	0.07½	0.08	Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½	Harengs aux Tom, imp.	"	1.35	1.40
Raisins de Corinthe	Lb.			Epinards imp.	bte	0.12	0.13	Harengs kippered, imp.	"	1.45	1.70
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½	0.07½	Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08	0.08½	Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00	Harengs Canadien Kippered		1.05	1.10
Raisins de Malaga	Lb.			Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35	Harengs Canadiens, sauce			
Rideau	bte	0.00	2.50	Flageolets importés	bte	0.13½	0.15	tomates		1.15	1.40
Balmoral	bte	0.00	3.00	Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17	Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Orléans	bte	0.00	4.00	Macédoine de légumes, bte		0.10	0.16	Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.25
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50	Marinades en seau, 5 gal.		0.00	2.25	Homards, bte plate, 1 lb.	"	5.60	5.70
Raisins Sultana	Lb.			Petits pois imp. moyens bte		0.11	0.11½	Homards, bte plate, ½ lb.	"	2.90	3.00
En vrac		0.00	0.11½	Petits pois imp. m-fins, bte		0.11	0.12	Homards, bte haute, 1 lb.	"	5.40	5.50
Cartons 1 lb.		0.00	0.12½	Petits pois imp., fins, bte		0.16	0.17	Huitres (solid meat), 5 oz.			
Raisins de Valence	Lb.			Petits pois imp. ext. fins, bte		0.17	0.18		doz.	0.00	1.40
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00	0.00	Petits pois imp., surfins, bte	(manquant)			Huitres (solid meat), 10 oz.			
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00	0.00	Pois Can. English Garden		0.00	1.35		doz.	0.00	2.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00	0.09½	Pois Can. Early June		0.00	1.40	Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Raisins de Californie	Lb.			Pois Sweet Wrinkled		0.00	1.45	Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00	0.08½	Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00	1.75	Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00	0.08	Succotash	2 lbs.	0.00	1.15		(manque)	0.04½	0.05
Noix et Amandes	Lb.			Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00	1.60	Morue No 2	lb.		
Amandes Tarragone		0.15	0.10	Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00	0.00	Morue grosse en quart lb.			
Amandes Valence écalées		0.32½	0.34	Tomates, 3 lbs., doz.		0.00	1.50	Royans aux truffes et aux			
Avelines		0.12	0.13	Tomates, gall.		0.00	4.50	achards	bte	0.17	0.18
Noix Grenoble Mayette		0.16	0.17	Truffes, ½ boîte		5.00	5.40	Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
Noix Marbot		0.13½	0.14½					Sardines can.	½ bte, esc	2.90	3.00
Noix de Bordeaux écalées		0.27	0.28					Sardines françaises, ½ btes		0.15	0.31
Noix du Brésil		0.14	0.15					Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Noix de coco râpées, à la lb.		0.19½	0.22					Sardines Norvège (½ bte)		7.50	11.00
Noix Pécan polies Jumbo		0.19	0.20					Sardines Norvège (½ bte)		17.00	18.00
Noix Pécan cassées		0.00	0.00					Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Pruneaux 30/40		0.00	0.12½					Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Peanuts non rôties, Sun		0.00	0.08½					Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00	0.09½					Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate		0.00	1.20
Peanuts non rôties, Coon		0.00	0.07					Saumon rouge:			
Peanuts rôties, Coon		0.08½	0.09					Horse Shoe et Clover Leaf,			
Peanuts rôties G.		0.09	0.10					boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Peanuts non rôties, G.		0.00	0.07½					Horse Shoe et Clover Leaf,			
Peanuts rôties, Sun		0.10	0.11					boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11	0.12					Saumon rouge Sockeye			
Pruneaux 60/70		0.00	0.09					(Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.		(manque)
Pruneaux 40/50		0.00	0.11					Saumon rouge du printemps,			
Pruneaux 50/60		0.00	0.10					bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.10
Pruneaux 60/70		0.00	0.09					Saumon Humpback, 1 lb.			
Pruneaux 70/80		0.00	0.08½						doz.	0.00	1.00
Pruneaux 80/90		0.00	0.08					Truite des lacs, keg 100 lb.		0.00	7.00
Pruneaux 90/100		0.00	0.07					Truite des mchs 100 lbs.		0.00	7.25
Fruits évaporés	Lb.							Truite de mer, ¼ quart		0.00	6.50
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00	0.14½					boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55
Nectarines		0.00	0.11½								
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00	0.10								
Poires, boîte 25 lbs.		0.00	0.13								
Tommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00	0.07½								
Pelures de fruits	Lb.										
Citron		0.10½	0.11								
Citronelle		0.16½	0.17								
Orange		0.11½	0.12								

CONSERVES ALIMENTAIRES			
Conserves de Légumes			
Bonne demande.			
Nous cotons:			
	No 1	No 2	
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00	
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50	
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50	
Epinards 2 lbs.	0.00	1.00	
Bettaraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½	
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00	
Blé d'Inde en épis, gal	0.00	1.77½	
Catsup, bte 2 lbs.	0.00	0.85	
Catsup au gal.	0.00	5.00	
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16	
Champignons 1er choix	0.22	0.23	
Champignons, choix, btes	0.19	0.20	
Conserves de poissons			
Très bonne demande.			
Nous cotons:			
Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.		3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.		7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.		3.75	3.00

HARENGS DU LABRADOR			
Quarts, 5.60			
½ quarts, 3.10			
FROMAGES IMPORTES			
Bonne demande.			
On cote le fromage de Gruyère:			
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.			
En quantité moindre, 28c la livre.			
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.			
On cote-encore:			
Gorgonzola	lb.	0.25	
Edam	lb.	0.24	
PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES			
Nous cotons:			
Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10	
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01	
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02	
Arcanson, lb.		0.03½	0.04
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.			
Bois de campêche, pqt de ½ lb.		0.03	
100 lbs.		0.65	
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05	
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.00

# CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards 2 lbs.	0.00	1.00
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs. doz.	0.00	0.85
Catsup au gal. doz.	0.00	5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons 1er choix	0.22	0.23
Champignons, choix, btes	0.19	0.20

## Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

	doz.	1.60	4.50
Anchois à l'huile (suivant format)			
Caviar	½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00

	0.00	1.40
	0.00	1.60
	1.35	1.40
	1.10	1.45
	1.40	1.05
	1.35	1.40
	1.45	1.70
	1.70	1.75
	1.05	1.10
	1.15	1.40
	0.00	5.75
	0.00	3.25
	5.60	5.70
	2.90	3.00
	5.40	5.50
	0.00	1.40
	0.00	2.00
	0.00	1.40
	0.00	2.25
	0.00	1.45
	0.04½	0.05
	0.17	0.18
	0.37	0.38
	2.90	3.00
	0.15	0.31
	0.22	0.50
	7.50	11.00
	17.00	18.00
	0.40	0.42
	0.23	0.24
	0.00	8.50
	0.00	1.20
	0.00	0.90
	0.00	2.90
		(manque)
	0.00	2.10
	0.00	1.00
	0.00	7.00
	0.00	7.25
	0.00	6.50
	1.52½	1.55

## HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

## FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.	
On cote le fromage de Gruyère:	
Fromage entier de 26½ lbs. ou de 80 lbs., 28c à 30c la livre.	
En quantité moindre, 28c la livre.	
Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.	
On cote encore:	
Gorgonzola	lb. 0.25
Edam	lb. 0.24

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:	
Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb. 0.01
Alun, barils de 112 lbs.	lb. 0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb. 0.05 0.00



Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.40
Campeche (Extrait de)			
briques de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.	lb.	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Cimérose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35	
Gomme Knox en feuil.	doz.	1.25	1.30
Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine, pour cierges	lb.	0.10	0.12
Plâtre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.	lb.	0.01½	0.03
à pate, 112 lbs.		0.00	2.00
Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

#### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
2 Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

#### PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.65

#### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		8.50	
Cuvette No 2, la doz.		7.00	
Cuvette No 3, la doz.		6.00	

#### BALAIS

Nous cotons:			
Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes	0.00	3.75	
4 cordes	0.00	3.00	
3 cordes	0.00	2.75	
2 cordes	0.00	2.40	
Mêlés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10	
A longs manches	0.00	3.00	
Avec manches bambou:			
4 cordes	4.25	5.50	
A long manche	3.00	3.50	
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10	
D'enfant, 1 corde	0.00	0.85	
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50	

#### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 1 grosse	la bte	0.50	

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90	
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Cable Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.09½
Cable Sisal, ½		0.00	0.10½
Cable Sisal, 5/16		0.00	0.10½
Cable Sisal, ¾		0.00	0.10½
Cable Sisal, 3/16		0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins		0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins		0.23½	0.24
Escompte 5%			
Ligneul No 8		0.00	0.63
Ligneul No 10		0.00	0.70
Ligneul No 12		0.00	0.75
Ligneul No 15		0.00	0.82

#### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté			
22c.			
Papier Manille en rouleaux		0.03½	
Papier brun en rouleaux		0.03½	

#### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.19	
Mèches No 1	lb.	0.14	
Mèches No 0	lb.	0.11	
Bruleurs No 2	doz.	0.85	
Bruleurs No 1	doz.	0.65	
Bruleurs No 0	doz.	0.65	
Bruleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60	
Bruleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46	

#### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

#### GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impérial, en lots de			
grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			

Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),	doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50	

#### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	3.00	
Chopines	0.00	1.30	
½ chopines	0.00	0.65	
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.37½	4.50	
½ pts	2.45	2.50	

#### HUILE DE CASTOR

Nous cotons :			
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35	
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

#### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

#### HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril	0.90	1.00	

#### HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c!

le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

#### VASELINE

Nous cotons:

"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	19.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	
2e qualité No 1	"	4.68	
2e qualité No 2	"	7.50	
Jaune No 1	doz.	0.60	
Jaune No 2	doz.	1.25	

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

#### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:

Pratt's Astral Oil	gal.	0.20	
Standard Acme	le gal.	0.16½	
Pétrole canadien	le gal.	0.16	

#### GRAINS ET FARINES

##### Marché de Chicago

Nous cotons:

Blé—			
Déc.	84½	83½	84½
Mai	90½	89½	90½
Juillet	88½	87½	87½
Mais—			
Déc.	48½	48½	48½
Mai	48½	48½	48½-78
Juillet	49½	49½	49½-81
Avoine—			
Déc.	31½	31½	31½-31
Mai	33	32½	33
Juillet	33½	32½	33½

##### Marché de Montréal

##### Grains

La demande est bonne pour les blés blés Manitoba du printemps, mais le volume d'affaires est restreint du fait que les prix offerts ne sont pas généralement acceptables.

L'orge Manitoba est en bonne demande et les transactions sont satisfaisantes. Le marché local de l'avoine est calme.

Nous cotons:

Avoine C.W. No 1 Ext. Feed	0.43	0.43½	
Avoine C.W. No 2		0.43½	0.44
Avoine C.W. No 3			manque
Avoine Qué. et Ont. No 2			manque
Avoine Qué. et Ont. No 3			manque
Avoine Qué. et Ont. No 4			manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.56	0.57	
Blé-d'Inde séché au four			manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.60	0.70	
Orge moulée			manque

##### Farines.

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché local des farines: les prix restent les mêmes pour toutes les marques et il se fait d'assez bonnes affaires.

Nous cotons:

##### Patentes du printemps:

Royal Household	2 sacs	5.80	
Five Roses	2 sacs	5.80	
Glenora	2 sacs	5.30	
Harvest Queen	2 sacs	5.30	

##### Fortes à Boulanger:

Bakers Special	2 sacs	5.10	
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70	
Keetoba	2 sacs	5.10	
Montcalm	2 sacs	5.10	

##### Patentes d'Hiver:

Straight rollers	2 sacs	5.00	
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80	
A do	2 sacs	5.30	
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs		5.00	
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs		4.50	



<b>Farine d'avoine:</b>			
Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32		
Avoine roulée, baril	4.90		
<b>Issues de blé:</b>			
Son Man., au char, tonne	23		
Gru Man., au char, tonne	27		
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00	28.00	
Moulée pure, au char	32.00	34.00	
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00	

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE Marché de Montréal

Marché encombré. Prix à la baisse en conséquence.

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

### Marché de Québec FROMAGE

La Société Coopérative Agricole des Fromagers de Québec fait rapport de la vente de fromage du 22 novembre 1912, au Board of Trade par Aug. Trudel, gé-

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
<b>Blanc</b>			
273 btes choix		Harry A. Hodgson	11 5/16
252 btes No 1		Jones Grant & Lunham	11 1/4
<b>Coloré</b>			
50 btes No 1		Harry A. Hodgson	11 1/4

### Marché de Montréal

Haut choix, de l'Ouest, blancs	12 1/4 à 12 3/8
Haut choix, de l'Ouest, coloré	12 1/2 à 12 3/4
Haut choix, des Cantons de l'Est	12 à 12 1/8
Haut choix, de Québec	11 3/4 à 12

### Prix vendants aux épiciers

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

### Marché anglais BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 22 novembre 1912:

Le marché est encore très terne et les prix se maintiennent bas à l'exception de ceux du beurre Danois, qui a été haussé d'un kroner. La température s'est adoucie de nouveau et les districts de la campagne sont bien pourvus de beurre local.

Danois. — Le prix est monté d'un kroner et il s'est fait de très bonnes affaires. Les arrivages sont passables et accusent une augmentation sur l'année dernière.

Sibérien. — La quantité arrivée cette semaine est encore faible, soit environ 4,000 barils, et il y a très peu de demande. Les beurres en magasins sont tout à fait négligés.

Français. — Les prix sont inchangés et il y a encore de ce beurre en abondance. Il s'en importe autant encore qu'en n'importe quel temps de l'année.

Irlandais. — Quoique les arrivages soient encore passables, le commerce est très terne parce que la qualité du beurre qui arrive n'est pas très bonne.

Australien. — Quoique les arrivages de cette semaine aient été moindres que ceux de la précédente, le commerce ne s'est pas amélioré et les prix ont encore baissé.

Néo-Zélandais. — Ce beurre est lent comme les autres et les prix faiblissent.

Argentin. — Ce beurre a été offert à prix réduits et il s'est fait un certain nombre de ventes.

<b>Nous cotons:</b>	
Danois, haut choix,	128 à 130
Sibérien, haut choix,	106 à 108
Sibérien, choix,	100 à 104
Sibérien, pâtisserie,	94 à 98
Irlandais, haut choix, salé,	114 à 116
Irlandais, haut choix, sans sel,	114 à 116
Français, haut choix, salé,	112 à 116
Français, haut choix, sans sel,	118 à 122
Victorien, haut choix, salé,	110 à 112
Victorien, choix, salé,	104 à 108
Victorien, bon, salé,	96 à 102
Victorien, haut choix, sans sel,	110 à 112
Victorien, choix sans sel,	104 à 108
Australien, haut choix, salé,	108 à 110
Australien, choix, salé,	104 à 106
Australien, bon, salé,	96 à 100
Australien, haut choix, sans sel,	110 à 112
Australien, choix, sans sel,	104 à 108
Queensland, haut choix, salé,	108 à 110
Queensland, choix, salé,	104 à 106
Queensland, bon, salé,	96 à 100
Queensland, haut choix, sans sel,	108 à 112
Queensland, choix, sans sel,	104 à 106
Néo-Zélandais, haut choix, salé,	114 à 116
Néo-Zélandais, choix, salé,	110 à 112
Argentin, haut choix, salé,	108 à 110
Argentin, haut choix, sans sel,	108 à 110

### Marché anglais FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 22 novembre 1912:

Avec l'arrivée du steamer "Corinthic," on croyait que le fromage de Nouvelle-Zélande soulèverait un peu d'intérêt, mais les acheteurs semblent avoir assez de fromage canadien pour le moment, et retardent leurs achats le plus possible, dans l'attente de prix réduits. La qualité du fromage arrivé est excellente, la meilleure peut-être que nous ayons eue à cette saison.

<b>Nous cotons:</b>	
Canadien, haut choix, blanc,	62 à 63
Canadien, haut choix, coloré,	63 à 64
Néo-Zélandais, blanc,	60 à 61
Néo-Zélandais, coloré,	60 à 61 à 62

### Marché de Québec BEURRE

La Société Coopérative Agricole des

Fromagers de Québec fait rapport de la vente de beurre du 18 novembre 1912 au Board of Trade par Aug. Trudel, gé-

Quant.	Qual.	Acheteurs	Prix
168 btes choix		Matthews Ltd.	30
232 btes No 1		Hodgson Bros. & Rowson Ltd.	29 3/4
43 btes No 2		J. A. Paillancourt	28 3/4

### OEUFs

Les oeufs sont très rares à la campagne.

### Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	29c
No 2	25c
Strictement frais	50c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 doz.	50c

### Marché de Montréal BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	32c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide	30c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30 1/2c
Beurre de ferme	26c à 28c
Les beurres de fermes sont bien rares, les plus hauts choix se vendent 28c.	

### PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Bœuf inspecté	16.00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	1.00

### LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.80
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais, la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort, la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

### FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.50
Mandarines, la boîte	0.00	0.00
Oranges Navel	4.00	4.50
Pommes Alexandre	2.50	2.75
Pommes fameuses No 1	4.00	5.00
Pommes fameuses No 2	2.50	3.00
Russett	0.00	3.50
Spy	0.00	4.00
Piwaky	0.00	3.50



## LES DOMINIONS BRITANNIQUES ET LES TRUSTS

A la suite d'une demande formulée par un membre du Parlement britannique, le Board of Trade vient de grouper et de publier les diverses mesures législatives en vigueur dans les Dominions autonomes, mesures dont l'objet est de protéger les consommateurs de ces colonies contre les prix élevés, artificiels, dus aux agiotages des trusts américains ou anglais. Ce document comprend toutes les lois actuellement appliquées dans les Dominions à ce sujet.

Au Canada, l'Acte de 1910 sur les trusts, stipule la création de bureaux spéciaux chargés d'enquêter sur les combinaisons, les monopoles et les trusts. Lorsque six personnes ou davantage, sujets britanniques résidant au Canada, et d'âge mûr, sont d'avis qu'une combinaison existe et que les prix ont été haussés ou que la concurrence a été restreinte à cause de cette combinaison, au détriment des consommateurs ou des producteurs, elles peuvent s'adresser à un juge et faire procéder à une enquête. Les demandeurs doivent fournir notamment les déclarations prouvant que la prétendue combinaison fonctionne au détriment des consommateurs ou producteurs, que cette combinaison est préjudiciable à un commerce déterminé et que l'enquête est d'intérêt public. Lorsque l'enquête est jugée nécessaire, le ministre du Travail doit nommer un conseil de trois membres, dont l'un est désigné sur la présentation des personnes intéressées dans la prétendue combinaison, et le troisième, qui est le président du conseil sur la proposition des deux membres ainsi choisis.

Le conseil, une fois constitué, a le pouvoir d'un tribunal pour la convocation des témoins; lorsqu'après enquête, il apparaît qu'une combinaison existe au détriment des consommateurs, le gouverneur en conseil peut ordonner l'admission d'un article quelconque en le libérant de tout droit, ou à un tarif réduit, afin de donner au public le bénéfice d'une concurrence raisonnable. Tous les brevets dont on a pareillement abusé peuvent être annulés par un jugement de l'Echiquier du tribunal du Canada, et toute personne reconnue coupable de restreindre la production ou l'approvisionnement d'un article quelconque, en élevant son prix ou en diminuant la concurrence en ce qui le concerne, est passible, en cas de récidive, de pénalités pécuniaires.

L'Acte de 1910 du Nouveau-Brunswick stipule l'établissement d'un Conseil de commissaires d'utilité publique. Le terme "d'utilité publique" s'applique à toute corporation qui contrôle le matériel ou l'équipement concernant l'envoi de messages téléphoniques, ou bien la production, la transmission et la fourniture au public de la chaleur, de la lumière et de l'eau, etc. Les utilités publiques sont appelées à fournir "raisonnablement des services et des facilités suffisantes", et, en conséquence, les charges doivent être "justes et raisonnables". Aucune utilité publique ne peut mettre à la charge d'une personne, pour services rendus, une compensation plus grande ou plus petite que celle exigée d'une autre personne et, inversement, personne ne peut sciemment accepter d'une utilité publique un rabais ou un faveur. Les plaintes sont examinées par le Conseil, qui est investi des pouvoirs d'un tribunal, mais dont la décision peut aller en appel près le lieutenant-gouverneur en conseil.

L'Acte de Préservation des Industries Australiennes, de 1906-1910, interdit à toute personne de faire un contrat ou de s'engager dans une combinaison commerciale avec les autres pays ou dans les Etats du Commonwealth, si cet engagement doit restreindre le commerce ou tendre, par une concurrence déloyale, à nuire à toute industrie australienne. La conservation présente un avantage pour le Commonwealth. Le défendeur est libre de prouver que l'opération dont on se plaint n'est pas au préjudice du public ou qu'elle

n'est pas irraisonnable. Le même acte prohibe également, dans les rapports commerciaux avec les autres pays ou avec les Etats, les monopoles ou les tentatives de monopoles, aussi bien que l'offre ou l'acceptation de toute réduction ou de tout remboursement fait à une autre personne, pour une affaire exclusive. Dans ce dernier cas, le défendeur peut, toutefois, plaider qu'une opération de ce genre n'est pas préjudiciable au public, ni déloyale ou nuisible à l'industrie australienne. Inversement, le refus de vendre à une personne quelconque, pour le motif que celle-ci ne consent pas à une affaire exclusive, est illégale.

En Nouvelle-Zélande, l'Acte de 1910 sur les trusts commerciaux se réfère uniquement aux transactions concernant les marchandises énumérées dans l'annexe de l'Acte. Il prohibe les concessions sous forme de réductions, etc., par une personne à une autre, sous certaines conditions. Il rend également passible d'une peine le refus de traiter avec une personne, sous le prétexte que cette personne refuse de régulariser ses relations commerciales. Quiconque cherche à créer un monopole complet ou partiel, si ce monopole est contraire à l'intérêt public, se rend coupable d'un délit. Enfin, l'Acte interdit l'écoulement de marchandises à un prix exagérément élevé, lorsque ce prix est contrôlé par un trust commercial dont le vendeur suit les instructions.

## L'ECOLE DE TELEGRAPHIE SANS FIL DE LA COMPAGNIE MARCONI

La fameuse compagnie Marconi a ouvert une série d'écoles pour former des apprentis pour la pratique de la radio-télégraphie. Au fur et à mesure, en effet, que se développent les réseaux de télégraphie sans fil et que les stations se multiplient, il est nécessaire d'avoir à sa disposition des opérateurs capables de bien exécuter le travail qui s'impose à eux. L'école principale de la compagnie Marconi est à Liverpool. Les candidats aux emplois de radio-télégraphie sont pris parmi des jeunes gens de 21 ans à 25, qui possèdent déjà certaines connaissances de télégraphie ordinaire, et qui ont pratiqué les appareils courants. Il faut, en particulier, qu'ils sachent recevoir les signaux Morse "au son", à une allure de 25 mots à la minute à peu près. A l'école-mère on leur donne un enseignement très complet, non seulement sur la pratique opératoire, mais encore sur l'électricité en général et sur les principes de la radio-télégraphie on leur apprend à monter et à démonter les appareils, à les réparer, etc. Ce sont les opérateurs qui sortent diplômés de cette école qui sont mis à bord des différents bateaux possédant des postes de télégraphie: ils touchent généralement de \$13 à \$14 par semaine, sans compter la nourriture et l'entretien. Après avoir débuté dans les postes de bateaux, ils vont dans les postes à terre, puis, ultérieurement, peuvent obtenir des emplois d'inspecteurs.

## UN BARRAGE GIGANTESQUE.

Ce barrage va être construit aux Etats-Unis, et il est destiné à barrer une vallée pour y former un immense réservoir, mettant en réserve de l'eau pour alimenter une usine hydro-électrique installée un peu plus bas. Ce barrage sera édifié sur la rivière Colorado, dans ce qu'on appelle le Grand Canon, à 300 milles de Los Angeles, c'est-à-dire en Californie. Il n'aura pas moins de 745 pieds de hauteur. D'ailleurs, ce qui correspond à l'énormité de sa hauteur, c'est l'énormité même de la puissance qu'il servira à créer. Cette retenue pourra fournir, en effet, par l'intermédiaire de l'usine hydro-électrique dont nous venons de parler, une puissance motrice de 1 million et demi de chevaux.



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1881

ACTIF, au-delà de - - - \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif.....\$5,316,968.65  
Assurances en force en 1910..... 23,887,141.41  
Surplus 1911..... 329,973.65Contrats d'Assurance les plus désirables  
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS****Courtiers d'Assurance**Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.**Assurances****DEVOIR MORAL.**

Heureux les parents dont les fils et les filles travaillent pour leur donner le confort durant leur vieillesse. Trois fois heureux sont les parents qui dépendent plus ou moins de leurs fils et de leurs filles, lorsque ceux-ci, non seulement se conduisent loyalement à leur égard, pendant qu'ils vivent et qu'ils sont en bonne santé, mais lorsqu'ils travaillent à pourvoir à leurs besoins en cas de mort ou de maladie. C'est dans l'un et l'autre cas la preuve que ces enfants apprécient le sens de leurs responsabilités et sont reconnaissants pour ce qui a été fait pour eux lorsqu'ils étaient jeunes et qu'ils avaient besoin de soin, qu'ils furent élevés et instruits, et quand on leur apprit que le seul chemin qui mène au bonheur est celui de la loyauté pour soi-même, pour sa famille et pour ceux avec qui l'on vient en contact.

Le jeune homme et la jeune femme n'apprécient pas en général tout ce que leurs parents ont fait pour eux. Peut-être est-ce trop leur demander. Lorsqu'ils seront à la tête d'une famille et qu'ils auront des enfants qui dépendront d'eux, ils en viendront à réaliser les sacrifices que leurs parents se sont imposés.

Nombreux sont les fils et les filles dont les parents comptent sur eux, qui apprécient leur dette de reconnaissance et leur devoir, en prenant un certificat d'assurance dans une société fraternelle. Une semblable marque d'affection ne peut qu'être appréciée à sa juste valeur par ceux qui sont avancés en âge et que chaque jour rapproche de la tombe. Si leur vieillesse est rendue plus heureuse ou plus confortable grâce au produit du certificat que possédait celui dont les efforts pour leur venir en aide ont été interrompus par la mort, non seulement celui-ci a fait son devoir, mais la conscience du devoir accompli est une source de satisfaction et de joie pour le membre qui est en pleine vigueur et en

**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes  
MONTREALSuccursale au Canada. Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURSSir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alex  
andre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Mol-  
son Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISE \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans  
pareil.Parce que c'est avec la plus petite  
prime, la plus grosse rente ;Parce que c'est la seule compagnie  
à "Fonds Social" faisant une spéciali-  
té du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.**



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**  
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**  
1-5 RUE ST-JEAN

pleine santé. Elle lui aide à faire bien ce qu'il doit faire et elle l'élève dans l'estime de ceux qu'il fréquente.

Malheureusement, il y en a qui sont animés de bonnes intentions au début, mais qui laissent périr le certificat qu'ils détenaient en faveur de leurs parents, au premier obstacle qu'ils rencontrent, lorsqu'il s'agit pour eux de payer leurs contributions. Ils essaient de se justifier en pensant qu'ils font tout ce qu'ils peuvent, sans faire des réserves pour l'avenir. Ils étouffent le cri de leur conscience en se disant qu'ils feront tout ce qu'ils pourront en leur vivant, mais qu'ils ne peuvent faire davantage.

Apprécient-ils les sacrifices que leurs parents se sont imposés pour eux? S'ils devaient passer par les privations, les insomnies, les anxiétés, les inquiétudes, les espérances et les aspirations qui ont assailli leurs parents, depuis leur naissance jusqu'à leur adolescence, il est à croire que ceux qui laissent périr ou qui sont sur le point de laisser périr le certificat qu'ils portent pour la protection de leurs dévoués parents, y penseraient sérieusement et feraient d'autres sacrifices avant de condamner ces parents à la misère lorsqu'ils seront vieux et sans forces.

Lecteur, êtes-vous convaincu que c'est votre devoir de vous assurer en faveur de vos parents? Si vous ne l'avez pas fait, ne croyez-vous pas que vous négligez un devoir sacré? Si vous y avez pensé et si vous avez été tenté, pour une raison ou pour une autre, d'abandonner votre assurance, pensez-y sérieusement et agissez prudemment. N'abandonnez pas ce qui peut apporter la paix et le confort à ceux dont les forces diminuent avec l'âge. Ne vous montrez pas mesquin ou ingrat, ce qui est le pire que vos parents peuvent endurer. Pourvoyez à leur avenir si vous ne l'avez pas déjà fait. Ensuite, persistez et ne vous laissez pas distraire de votre devoir sacré. En ce faisant, vous donnerez l'exemple à vos enfants qui feront pour vous ce que vous avez fait pour vos parents. — Le Monitor.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**  
Bureau Principal, - Toronto

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTRÉAL  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance  
MUTUELLE DU COMMERCE  
Contre l'Incendie

Actif excédant - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef : 151 rue Girouard St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,  
MONTRÉAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bell Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885 98  
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prospère et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.

MARION & MARION, 314 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE  
QUEBEC

L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

210 rue Notre-Dame Ouest,  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

PAIN POUR OISEAUX est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,

230 Rue St-André Montréal.

## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS: 1324.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

A. MATRASSE

Empaqueur de Légumes

Manufacture: 1349 rue Huntly, Montréal.

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

R. J. DEVINS, Limitée. 1845 Notre-Dame O.  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Incendie

Beauce—Fisk, B., entrepôts.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Beauchamp & Filiatrault, agents d'immeubles; Canadian Painters & Decorators; Imperial Jewelry Co.; Reliance Provision Co.; Richardson & Co., agents de change; S. A. Ricardson. N. F. Nash et W. E. Brough continuent sous la même raison sociale; Sévigny, A. & Co., oiseaux, etc.; White Star Café. N. Lontos continue sous le même nom.

Shawinigan—Hill & Buisson, bouchers.

Sutton—Hoskins & O'Regan, épicerie, etc.

### Curateurs.

Montréal—A. Desmarreau à Caron, Barthélemi, buvette; V. Lamarre à H. Lazarus, chaussures; G. E. Martin à Le Médecin Limitée, drogues; V. Lamarre à A. Levinson, chaussures.

### Cessions

Montréal — Bertrand, Adolphe, épicerie; Caron, Barthélemi, buvette; Lazarus, H., chaussures; Levinson, A., chaussures; Renaud & Morin, imprimeurs; St-Pierre, J. B., chaussures.

Standon—Gagnon, Aimé, M. G.

St-Jean—Herchenbeim, Moses, confection, etc.

### Fonds vendus

Jonquières — Herscovitz & Fisher, M. G.

Montréal—Dufresne, Henri, épicerie.

### Décès

Montréal—Rice, A. J., photographe.  
Québec—Côté, Jos., agent d'assurance.

### En difficultés

Montréal—Donald, E. F., boulanger, demande de cession.

### Changement de nom

Montréal—St. Lawrence Press Ltd. change son nom en celui de Financial Printing Co., Ltd.

### Nouveaux établissements

Acton Vale—Albert Ledon & Co.  
Montréal—Amyot & Corbeil; British Canadian Construction Co.; Colonial Moving Pictures; J. A. Dobrofsky & Co.; Epstein Bros.; Fairville Realty Co.; Fashion Brand Clothing Mfg. Co.; Gagnon & Girouard; P. H. Klein Co. Ltd.; L'Archevêque & Labrie; Lasalle Foundry; Lachance Immobilière; Le Passe Temps; L. Mitnick Yiddish Attraction Co.; Montreal Motion Pictures Ltd.; Office Alliance Mfg. Co.; Page & Shaw; Real Estate Exchange; Restaurant Hubert; Sanche & Leblanc; Turc Company of Montreal.

Québec—Jos. Gauge & Co.; Picard Machine Shop Co.

St-Joseph de Soulanges—Lamarche, Blumier & Co.

Stanford—Poisson & Perrault

### Incendie

Beauce Junction—La Cie P. Cliche, Ltd., balais, etc., assurances.

Montréal—Martin Frères & Co., Ltd., assurances.

### Décès

Lévis—Lamontagne, Napoléon, de N.

GEO. GONTHIER  
Expert Comptable et  
Auditeur

H. E. MIDGLEY  
Comptable-Incorporé

GONTHIER & MIDGLEY  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Adresse télégraphique  
Main 2701-519 "Gonthier"

## EN PUBLICATION

## Almanach Rolland

Agricole, Commercial  
et des Familles  
Quarante-Septième Année

### PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
" par malle,	-	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres & Vitres, Peintures, Etc.

Spécialité: Poêles de toutes sortes

Nos. 232 & 239 rue St-Paul

Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST . RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,

Liquidateurs,

Auditeurs.

Spécialité: Règlements de différends.

57 Edifice Liverpool & London & Globe  
112 ST. CQUES

BELL TEL. MAIN 1056

ONTREAL.



## Adresse par câblegramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS.  
JOHN A. SULLIVAN. Tél. Bell, Main { 7598  
7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

250 rue St-Jacques, Montréal

**CHOCOLAT "ELITE"**

Non Sucré



DES ÉPICIERES  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 4 lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Droter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

Lamontagne &amp; Fils.

Montréal—Harrington, W. J., tailleur.  
Québec—S. H. Dunn, de Dunn & Co.,  
marchand de bois.

**Curateurs**

Montréal—N. St-Amour & Co. à C. Hackeray & Co., entrepreneurs,  
Québec—Bedard & Bélanger à Gau-  
ge, Jos., menuisier.  
St-Evariste Station—J. P. E. Gagnon  
à Dallaire & Dallaire

**Dissolutions de sociétés**

Montréal—Beauregard & Lévesque,  
agents, Beauregard & Laberge, suc-  
cesseurs; Columbia Extract Co.; Gallagher  
& Charbonneau, Alf. Gallagher conti-  
nue; Gobeille, F. & Fils, foin, etc.

**Fonds vendus**

Montréal—Cousineau, A. E., viandes,  
etc.; Fafard, Zénon, épicerie; Saad, G. S.,  
confection pour dames; Smith, G. W. & Co., restaurant; Walker, Wm.,  
charretier.

Pintendre—Vallière, Joseph, à Ferdi-  
nand Guay, scierie.

Victoriaville—Spénard, F. & Fils, nou-  
veautés.

Ville St-Pierre—Leboeuf & Boudreau,  
épicerie.

**Changement de nom**

Montréal — St. Lawrence Pressed  
Brick & Terra Cotta Co. change son  
nom en celui de St. Lawrence Brick  
Co. Ltd.

**Compromis**

Québec—Tessier, Charles, compromis  
à 25c dans la piastré, au comptant, cuir  
et courroies.

**Cessions**

St-Evariste Station—Dallaire & Dal-  
laire, M. G.

St-Louis de Ha! Ha!—Rouleau, Geor-  
ges, M. G.

**Nouveaux établissements**

Maskinongé—Dugas & Paquin, M. G.  
Montréal—Duquette & Dugal; J. A. Gagnon & Cie; Heymann & Fechner;  
Jeanneville Land Co.; N. Lacoste &  
Co.; Langston & Co.; Lennox Studio;  
McGill Cathering Co.; McGill Union  
Dining Rooms; Maison Gailot Guinot;  
Molson & Robin; Pacific Coast Fire In-  
surance Co.; United Realty Co.

Grand-Mère—La Semaine; Laurentide  
Shoe Leather Co.

St-Lazare—Lamarche, Blumer & Co.

**Décès**

Château Richer—L'Heureux, L. N.,  
commerçant.

**Curateurs**

Montréal—Wilks & Burnett à Hatem  
& David, nouveautés.

Québec—J. P. E. Gagnon à Gaboury,  
Léon, épicerie.

Ste-Luce Station—J. P. E. Gagnon à  
Danjou, J. B., M. G.

**Dissolutions de sociétés**

Montréal—Andros & Laupos, con-  
sueurs; Boileau, Denis & Bénard, agents  
d'immeubles; Security Land Co.

Québec—Trépanier & Lapierre, P. A.  
Lapierre continue seul, agent de manu-  
facturiers.

**Fonds à vendre**

Montréal—Berger Co. Ltd., manuf.

de robes, 10 décembre; Epstein, Wm.,  
nouveautés, 10 décembre

**Cessions**

Montréal—Binette, J. O., épicier; Ni-  
cholson, G. W. T., entrepreneur; St.  
Louis Wet Wash Laundry.

Québec—Léon Gaboury, épicerie.  
Ste-Luce Station—Poirier, Michel &  
Co., bijoutiers, demande de cession.

**Fonds à vendre**

Pont Rouge—Mme Ant. Garneau an-  
nonce son commerce en vente, M. G.

**Actif vendu**

Québec—La Buanderie Moffett, Li-  
mitée.

**Succession**

St-Philippe d'Argenteuil—Legault, M.  
hôtel, Jean Paquin, successeur.

**Nouveaux établissements**

Montréal—Barsalou & Filion; Boston  
Delicatessen Store; Canadian Calcula-  
tating Co.; Canadian Trust Co.; Canadian  
Painters & Decorators; Crystal &  
Brotman; Elegant Ladies Tailors; Ma-  
nitou Iron Mining Co.; Modern Barber  
College; Standard Jobbing Co.; Star  
Egg & Poultry Co.; St. Louis Autom-  
obile Garage; Vertical Grate Coal Saving  
Co.; Winikoff Bros.

ACTES INSCRITS AU BUREAU  
D'ENREGISTREMENT A TROIS-  
RIVIERES, DURANT LA SEMAI-  
NE TERMINEE LE 30 NOVEM-  
BRE 1912

**Ventes**

Vve Michel Paquin à Uld, Brunelle,

(à suivre à la page 55)

**Le "Prêt Immobilier, Limitée"**

244 Rue Ste-Catherine Est,  
Montréal.

Phone Bell Est 5779

**BUREAU DE DIRECTION:**

Président: M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien,  
ancien échevin; Vice-Président: M. L.-A. La-  
vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Tréso-  
rier: M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs: M.  
L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre  
de Commerce du District de Montréal, membre  
de la Commission du Havre de Montréal; M. le  
Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le  
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine,  
directeur-gérant de "The Canadian Advertising  
Limited"; Gérant: M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-  
teur et surintendant de la Metropolitan Life  
Ins. Co.

**SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL**

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir,  
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"  
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec  
grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits  
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée,"  
sont telles qu'elles représentent à peu près  
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt  
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt  
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents  
dans tous les Districts et est disposé à entrer en  
pourparlers avec des représentants bien quali-  
fiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la  
brochure explicative gratuite.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

Nous avons toute prêt, pour la distribution gratuite, une analyse sur les qualités, au point de vue placement, de l'action de la

## British American Tobacco Co.

PAR

### M. JOHN MOODY

Copie sera expédiée gratuitement sur demande.

### L. L. WINKELMAN & CO.

COURTIERS

44 BROAD Street, NEW-YORK City.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,463.19

Capital versé 1,000,000.00

Conseil d'Administration : Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLBY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

Censeurs : Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

Correspondants à l'Etranger : Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000  
Réserve 2,650,000

Capital payé \$3,000,000

Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

DIRECTEURS : Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal  
BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga	Villeray
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Maisonneuve	Verdun (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, Est	Pointe St-Charles	Viauville (près Montréal)
Rue Ste-Catherine, centre	St-Eduard	DeLorimier
	St-Henri	Quartier Emard
	St-Viateur	Rue Notre-Dame, Ouest
	Quartier Laurier	Longue-Pointe

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q.	Mont-Laurier, P. Q.	St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Edmonton, Alta	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Fournier, Ont.	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Pierre Man.
Joliette P. Q.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Lachine, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Laprairie, P. Q.	Ste-Genevieve	Vankleek Hill, Ont.
L'Assomption, P. Q.	de Pierrefonds, P. Q.	Winnipeg, Man.,
Longueuil, P. Q.	St-Boniface, Man.	
Louiseville, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00  
Fonds de Réserve.....18,000,000.00  
Profits non Partagés.....698,463.27

Siège social : MONTREAL.

Bureau des Directeurs.—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshield, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve. A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. F. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

Succursales au Canada.—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

Succursales en dehors du Canada.—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
Chicago, Spokane,  
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls.

Mexique, Mexico, D. F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital .....\$2,000,000  
Réserve .....1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ .....\$4,700,000  
FONDS DE RÉSERVE .....4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve—	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour—	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



# Finances

## REVUE DE LA SEMAINE.

Le léger mouvement d'activité qui s'est manifesté à la Bourse, lundi, a été suivi dès le lendemain d'un ralentissement et d'un retour à la tranquillité ordinaire, la tension monétaire étant toujours le principal facteur.

Il semble cependant que cette tension, si sévère en ces derniers temps, doive se relâcher quelque peu maintenant que nous en avons fini avec le mois de novembre et ses exigences. Ceci est pour l'avenir. Quant aux événements de la semaine écoulée, on en trouvera une étude bien faite dans la reproduction de la circulaire hebdomadaire de MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, que nous offrons ici à la considération de nos lecteurs:

La guerre d'Orient et la tension monétaire pèsent de tout leur poids sur la Bourse. L'une et l'autre persistent et constituent les facteurs principaux de la période difficile que traverse notre place.

Avec la fin de novembre, cependant, sont passés les moments extrêmes de cette tension monétaire dont nous n'avions pas vu la pareille au Canada depuis cinq ans. Ceci, qu'on ne s'y trompe pas, ne tend pas à prévoir que la détente va se produire incessamment. Bien au contraire, nous inclinons plutôt à penser que nous n'en verrons pas les premiers symptômes avant les premiers jours de janvier. Vraisemblablement les banques ne feront pas de nouveaux appels supplémentaires et dans les présentes conjonctures cette probabilité constitue un acquis appréciable. Il n'en reste pas moins établi que durant le mois de décembre les emprunts à vue seront très difficiles, pour ne pas dire impossibles à conclure. Ceci en somme revient à dire qu'un mouvement appréciable de hausse n'est guère possible avant le nouvel an.

A observer les fluctuations des cours en ces dernières semaines on dégagera ce fait encourageant, que depuis l'effondrement du 12 octobre, nos valeurs ont récupéré presque complètement leurs pertes. La Bourse de Montréal s'est, en effet, remarquablement bien tenue lorsque se produisirent les terribles événements des Balkans. Alors que le vent de panique soufflait sur les grandes places d'Europe, nous n'avons à aucun moment perdu confiance en l'avenir. Et à vrai dire, pourquoi l'aurions-nous perdue? Notre activité industrielle n'est-elle pas constante et notre prospérité n'éclat-elle pas aux yeux de l'Europe, aux heures mêmes où l'effroi la gagne? Nous n'en citerons qu'une preuve, la dernière en date, cette commande de matériel roulant du Pacifique Canadien qui se chiffre par quarante-huit millions de dollars et ne représente que les acquisitions de l'année. La plus forte partie de ce matériel a été commandé dans le pays, les commandes à l'étranger n'ont été faites que dans les cas où nos industriels n'ont pu prendre l'engagement de livrer.

En Europe la situation comporte assez fort l'élément d'incertitude: les grandes puissances se préparent à toutes éventualités. Il est à prévoir que ces préparatifs mêmes auront un effet préventif et que cette guerre que les chancelleries redoutent n'éclatera pas. Avant la renaissance de la confiance, l'argent apparaîtra de toutes parts rétablissant bientôt sa circulation normale.

Pour le moment la situation monétaire est telle qu'il est encore impossible de faire aucune transaction sur marge. A ceux qui ont des disponibilités l'occasion s'offre belle d'effec-

tuer de très bons placements à des conditions avantageuses.

Certaines valeurs sur lesquelles il était facile d'emprunter à New-York, sont maintenant immobilisées en raison de la hausse fantastique de l'argent à vue.

Bien que tout commentaire sur les mouvements des valeurs durant la semaine soit superflu, il convient cependant d'attirer l'attention sur l'action ordinaire Lake of the Woods, qui s'est négociée à 128. La situation industrielle de cette affaire est superbe et à ce cours la mise en portefeuille de l'action ne peut qu'être avantageuse.

En fin de semaine le Détroit United a fait montre d'une exceptionnelle vigueur. Le cours s'est établi à 73 $\frac{3}{4}$ , sans doute en raison de la quasi certitude du relèvement prochain à 6 pour cent du dividende. A la vérité les recettes de la compagnie justifient pleinement l'augmentation du dividende. Si elle n'est pas décidée à la fin du prochain trimestre, il semble qu'elle ne doive pas être très éloignée.

Les Montreal Tramways Debenture se maintiennent à 82 environ: c'est une excellente occasion de placement sûr et rémunérateur.

\* \* \*

Les directeurs de la Shawinigan Water & Power Company ont déclaré, mardi, un dividende trimestriel de 1 $\frac{1}{2}$  pour cent, donnant ainsi raison à la rumeur qui a circulé il y a quelque temps et qui voulait que le dividende fut porté sur une base de 6 pour cent par année avant 1913. Le premier dividende sur cette base sera payé le 20 janvier aux porteurs inscrits au 7 janvier.

La compagnie a payé un dividende de 4 pour cent depuis le milieu de l'année 1907 jusqu'à la fin de 1910; depuis, le dividende a été de 5 pour cent. Depuis l'inscription de la valeur à la Bourse, les fluctuations ont été les suivantes:

	Haut.	Bas.
1907 .....	58	45
1908 .....	81	55
1909 .....	103 $\frac{1}{2}$	80 $\frac{1}{2}$
1910 .....	111 $\frac{1}{4}$	92
1911 .....	124 $\frac{1}{4}$	108 $\frac{1}{8}$
1912 .....	154 $\frac{1}{4}$	122

\* \* \*

Avant de partir de Montréal, avant-hier soir, M. Plummer déclara qu'il n'était pas vrai que les deux compagnies Dominion Steel et Nova Scotia Steel allaient s'amalgamer. Aucun arrangement définitif n'a été pris au sujet de l'administration générale de la Steel Corporation, depuis la démission de M. Butler; mais M. Plummer espère pouvoir donner des renseignements à ce sujet et sur la politique future de la compagnie, à son retour de Sydney, en janvier.

\* \* \*

Avant-hier, la Bourse de Montréal était informée qu'une banque offrait à 7 pour cent une certaine somme d'argent pour prêts à demande. Cette offre fut acceptée avec enthousiasme par un certain nombre de courtiers, et si rapidement qu'un petit nombre d'entre eux a pu en profiter. Ce taux de 7 pour cent semble assez élevé, mais comme les courtiers semblent avoir besoin d'argent en ce moment, le taux des prêts ne compte guère pour eux.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Prix des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 26 nov.	Au 4 dec.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	244 x D	246
Banque du Nouveau-Brunswick	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	270	270
Banque de Québec	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132½ x D	132¾
Banque de la Nouvelle-Ecosse	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	267	263
Banque de Toronto	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	212 x D	212
Banque Molson	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	205	205½
Banque Nationale	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	142
Banque des Marchands du Canada	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	193 x D	193
Banque Provinciale	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	149½
Banque Canadienne du Commerce	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	222 x D	220
Banque Royale du Canada	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	221 x D	223
Banque d'Hochelega	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	169 x D	165
Banque d'Ottawa	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada	1,320,439		100.00			
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires)	18,000,000	Déventures 146,283,497	100.00	10%	265¾	265½
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires)	12,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires)	20,832,000		100.00	7%	140¾	141
do do (Préférentielles)	10,416,000		100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72½ x D	74¾
Duluth Superior Traction	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway	1,400,000	600,000	100.00	7%	161	161
Havana Electric Railway (Ordinaires)	7,500,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires)	9,564,000		100.00			
do do (Préférentielles)	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92	94
Mexican Light & Power (Ordinaires)	13,585,000		100.00	4%	83½	82
do do (Préférentielles)	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway	3,000,000	2,941,500	100.00		71	71
Quebec Railway, Light & Power	9,300,500	8,654,400	100.00		14¾	17¾
St. John Railway	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140	140¾
Tri-City Railway & Light (Ordinaires)	9,000,000		100.00			
do do (Préférentielles)	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires)	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104¾	105
do do (Préférentielles)	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	212	212
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires)	3,500,000		100.00	8%	83 x D	83 x D
do do (Préférentielles)	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111	111
Canada Cement (Ordinaires)	13,500,000		100.00		28¾	28
do do (Préférentielles)	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	91¾	92¼
Canadian Converters	1,733,500	474,000	100.00		45¾	45
Dominion Steel Co.	35,000,000		100.00	4%	60¾	59¾
Dominion Textile Co. (Ordinaires)	5,000,000		100.00	5%	78¾	81¾
do do (Préférentielles)	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105½	105½
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires)	2,100,000		100.00	8%	128	128
do do (Préférentielles)	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires)	3,000,000	500,000	100.00	8%	62½	62½
do do (Préférentielles)					105	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires)	6,000,000		100.00	5%	85	86¾
do do (Préférentielles)	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires)	2,500,000		100.00	8%	124	123½
do do (Préférentielles)	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires)	2,150,600		100.00	4%	54	55
do do (Préférentielles)	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85	85
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co.	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	162½	161
Mackay Companies (Ordinaires)	50,000		100.00	5%	83	84
do do (Préférentielles)	50,000,000		100.00	4%	69	68½
Montreal Light, Heat & Power	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	227¾	229
Montreal Telegraph	2,000,000	100,000	100.00	8%	145	145
Ottawa Light, Heat & Power Co.	1,511,500	730,000	100.00	6%	171	171
Richelieu & Ontario Navigation Co.	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	112½ x D	113¾
Shawinigan Water & Power Co.	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	133	136½
<b>MINES</b>						
Crown Reserve	1,999,957		1.00	60%	3.60	3.53
International Coal Mining (Ordinaires)	500,000		100.00	7%		
do do (Préférentielles)	219,700		100.00	7%		



# L. H. HEBERT & Cie

LIMITÉE

297-299

RUE SAINT-PAUL

MONTREAL

## Ferronnerie

ET

## Quincaillerie en

## Gros

## SEULEMENT



**Articles** de Pêche, de Chasse,  
de Ménage. [se,

**Barattes.**

**Broche** à Clôtures, à Foin,  
Calvanisée.

**Bêches.**

**Chaines** en tous genres.

**Crocs** à Billots.

**Fer et Acier** en Barres.

**Glacières, Grattes.**

**Hamacs.**

**Huiles.**

**Laveuses.**

**Mastic.**

**Outils** de Menuisiers, de Charpentiers, de Maçons.

**Papier** de Construction.

**Pelles, Pioches.**

**Peintures.**

**Portes** et Châssis moustiquaires.

**Râteaux.**

**Sorbétières, Scies.**

**Toles** noires et galvanisées.

**Tordeuses.**

**Tondeuses.**

**Toiles** métalliques.

**Verre** à vitres.

**Vernis,** etc., etc.



## Procurez-Vous Donc Ce Qu'il y a de Mieux

### EN FAIT DE

Glaces biseautées,  
vitres ornementées de  
portes et de bureaux,  
Glaces épaisses pour  
devantures de maga-  
sins, vitrines, dessus  
de comptoirs, bureaux,  
tables, meubles, etc.  
Verre 16oz. 21oz.  
32oz. muranèse, ca-  
thédrale à la caisse  
ou taillé de grandeur.  
Vitreaux d'art, mise  
en plomb. Miroirs  
unis et biseautés.

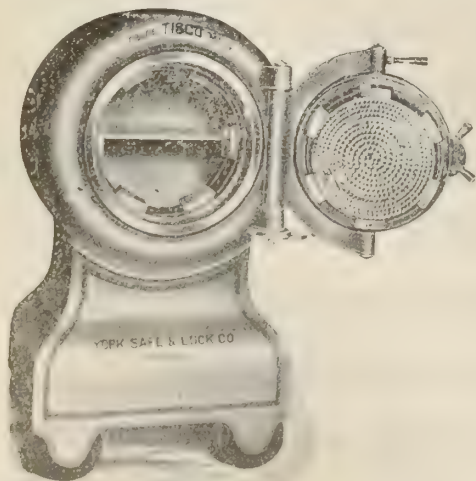
TELEPHONE EST 430 ou 3751

**J. P. O'SHEA & CIE, Montréal.**

Angle des rues Ste-Agathe & Perreault.

## MONSIEUR LE MARCHAND,

Malgré tout votre savoir, toute votre science des affaires, toute votre honnêteté, toute votre prospérité passée, le résultat de vos efforts de tant d'années est à la merci d'un incendie impossible à prévoir, si vous ne prenez la précaution de garantir du feu tout ce qui constitue et établit votre richesse : valeurs, papier d'affaires, livres de comptabilité, etc. Cette considération ne vaut-elle pas qu'on s'y arrête et n'est il pas évident que la plus élémentaire sagesse vous dicte l'achat d'un coffre fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet  
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & ALI. E. F. EGGLETON

**THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y**  
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

## Tôles Galvanisées



## "Queen's Head"!

Le type du genre depuis un demi-siècle.  
Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

MONTREAL

## Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**

INGERSOLL, ONT.

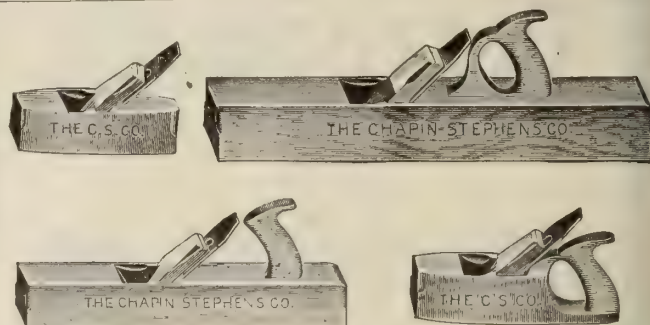
## Théâtre National Français

Semaine du 9 Décembre 1912

## PIERRE ET THÉRÈSE

Par M. Marcel Prevost

Matinée tous les jours



Toutes sortes de  
**RABOTS**  
EN BOIS

**THE CHAPIN-STEPHENS CO.,**  
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier Joliette, Qué.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LA NOUVELLE ENSEIGNE A PANNEAUX DE GILLETTE.

Voici venir les jours de fêtes avec tout ce qu'ils comportent d'expositions variées, de vitrines décorées, de devantures richement garnies, et c'est le moment où jamais de se prémunir des moyens d'attraits que le fabricant met à la disposition du détaillant sous forme d'ornements divers dont la disposition ingénieuse dans une vitrine peut produire le plus heureux effet et donner les meilleurs résultats pour la vente. Parmi ces accessoires d'un effet certain il faut ranger parmi les plus attrayants, le superbe panneau triple de la Gillette Safety Razor Co., de Montréal, dont la composition artistique simple et frappante est forcée d'attirer le regard du passant et le faire s'arrêter à votre magasin.

Cette nouvelle enseigne est lithographiée en or, orange, rose, mauve, vert et noir. Le panneau central est à peu près de la hauteur d'une table, 20 $\frac{1}{2}$  pouces, et a 22 pouces de large. Les deux ailes qui complètent le panneau ont chacune 26 pouces de hauteur sur 10 $\frac{3}{4}$  pouces de largeur. Complètement déployée, l'enseigne mesure à peine 4 pieds de large. C'est donc une enseigne qui ne prendra pas toute la vitrine, mais permettra cependant de concentrer dans un endroit relativement restreint toute une série des articles de Gillette, rasoirs, lames et étuis pour lames, qui sont des cadeaux tout indiqués pour les présents de Noël et du Jour de l'An et dont la vente ne peut manquer de vous procurer de jolis bénéfices.

Si vous voulez profiter, pendant les fêtes, de ce précieux agent de vente qu'est la nouvelle enseigne à panneaux de Gillette, écrivez dès maintenant à la Gillette Safety Razor Co. of Canada, Limited, nouvel édifice Gillette, à Montréal, qui s'empressera de vous inscrire sur sa liste de distribution.

## LE NEW-TONE DE LA MAISON MARTIN-SENOUR CO.

La maison Martin-Senour Co., Limited, de Montréal, l'importante manufacture de peintures, laques et vernis, vient de publier un superbe livret d'un luxe inouï concernant le New-Tone, le plus

grand triomphe de l'homme dans l'art de la décoration d'intérieur.

Le New-Tone est un fini lavable pour mur et décoration intérieure. C'est un produit absolument sain qui s'harmonise étroitement avec les plus capricieuses suggestions de l'art décoratif.

Dans la magnifique brochure que vient de faire paraître la maison Martin-Senour, les superbes vignettes en couleurs qui illustrent le texte nous permettent de nous rendre compte de toutes les ressources contenues dans le New-Tone et à combien de genres différents il peut s'adapter avec un égal succès.

C'est ainsi que nous voyons successivement toutes les pièces et endroits que composent l'intérieur d'une maison d'habitation: le hall, le salon, la salle à manger, la chambre à coucher, la chambre d'enfant, la cuisine, etc., ainsi que l'intérieur d'un café, le hall d'un hôtel, l'intérieur d'un théâtre, d'un club, d'une église, d'un hôpital, etc., le tout avec les murs recouverts de ce merveilleux New-Tone dont l'aspect admirable ne le cède en rien à la qualité. Il faut avoir vu et lu cette brochure intéressante publiée par la Martin-Senour Co., Limited, à Montréal, pour avoir une idée exacte de tout ce que peut rendre de services un produit comme le New-Tone. Faites la demande à la maison qui se fera un plaisir de vous l'envoyer; ce sera pour vous une véritable révélation que vous pouvez difficilement concevoir.

## LE CATALOGUE DE LA GENDRON MFG. C., LTD., DE TORONTO.

Bientôt la neige aura recouvert le sol, mais pour ne plus disparaître cette fois avant le printemps prochain et les sports d'hiver vont entrer dans la période préférée des amateurs. Les sleighs vont faire leur apparition et mettre la note pittoresque de leur course folle sur tous les pans inclinés; est-il un meilleur moment pour le détaillant de s'approvisionner de cet article si convoité par les enfants et les... grandes personnes? La période des cadeaux arrive, celui-là n'est pas celui qui procurera le moins de plaisir et certes beaucoup de personnes en feront l'acquisition pour en faire l'heureuse surprise à un parent ou un enfant ami.

La maison Gendron Mfg. Co., Limited, de Toronto, possède un stock particuliè-

rement bien garni de sleighs de tous genres et de tous prix. Elle manufacture de ravissants sleighs pour enfants d'une ligne des plus gracieuses et d'un confort parfait. Demandez-lui son catalogue F et vous y trouverez tous les renseignements et modèles qui vous permettront de faire votre choix.

**Cassady-Fairbank Mfg. Company,**  
6102-6130 La Salle Street, Chicago, Ill.—  
Catalogue général contenant liste de prix et désignations des lignes de la Cie en spécialités de quincaillerie légère. Le catalogue contient 175 pages illustrées à profusion et parmi les objets sur lesquels il attire l'attention il faut noter la ligne de première qualité de tourne-vis et autres articles qui peuvent être tenus avec profits, tels que les destructeurs de mouches, nettoyeurs et cireurs de fer à repasser, pièges à souris et à rats, râcleurs pour mur, poignées de portes, boîtes à lettres, etc.

**Buckeye Incubator Company, Springfield, Ohio.** — Brochure illustrée décrivant la construction et les styles variés de la ligne de la maison d'incubateurs, couveuses, poulaillers, calorifères à gaz avec indications de leurs capacités et de leurs prix.

**Hotpoint Electric Heating Company, Ont., Ca.** — Bulletin No 3, contenant toasters électriques, grils, poêles à disques, réchauds, plats à oeufs, fourneaux, percolateurs pour café et pour thé, etc., grandeurs, poids et prix de chaque sont donnés sur le catalogue.

**Western Clock Company, La Salle, Ill.** — Catalogue bien venu et illustré de façon attrayante, donnant liste de prix en espagnol des horloges de la Cie. La brochure contient un rapide aperçu de la fondation de la maison et les pages suivantes sont consacrées aux points saillants concernant la Cie et ses articles: les réveil-matins fiables, les montres, les montres de table, et les horloges ornementales.



**This is  
the  
Paint**

*Voici La Peinture  
Qui Met Les Profits  
Dans Votre Bourse.*

**That Puts  
Profit  
in your  
Purse**

AUCUNE PEINTURE ne peut vous rapporter de profits, tant qu'elle reste en magasin. Une certaine peinture peut vous rapporter des profits une fois, et puis l'acheteur ne revient jamais. Ce qu'il vous faut, c'est la peinture qui ramènera l'acheteur—de telle sorte que vos profits, l'année prochaine, l'année suivante et les autres années, deviendront de plus en plus importants.

## La Peinture Martin-Senour Pure au 100%

LA PEINTURE DE QUALITÉ.—La peinture qui donne une satisfaction durable. Les ventes augmentent et les profits s'accroissent, parce que les années de service montrent à l'acheteur l'économie qu'il fait en achetant la peinture qui dure le plus longtemps—qui a la meilleure apparence. Ce n'est qu'une suggestion; mais un mot adressé aux marchands avisés devrait avoir pour résultat beaucoup plus de portefeuilles bien gonflés. Ecrivez aujourd'hui même pour avoir l'Agence—voyez vos profits augmenter.



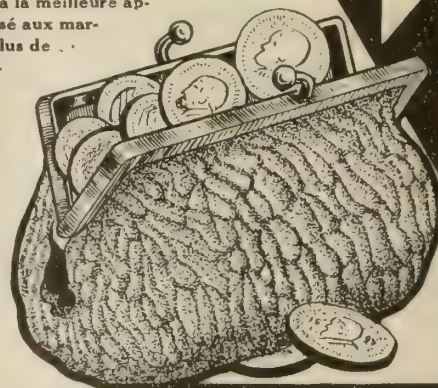
**The MARTIN-SENOUR Co.**

Les Pionniers de l'Industrie  
Des Peintures Pures.

MONTREAL

TORONTO

CHICAGO



## Tout ce qui se pose avec un Pinceau.

Il est une chose que nous voulons rappeler à tous les quincailliers et à ceux qui tiennent les peintures et vernis. Et c'est la perfection, la plénitude des lignes de peintures, vernis, teintures, couleurs, émaux, etc., manufacturés par la Canada Paint Co.

## Elle fabrique tout ce qu'il faut à votre Clientèle

et dans une qualité satisfaisante et à un prix modéré.

La Canada Paint Co. est l'une des plus anciennes maisons du genre établies dans le Dominion. Ses produits sont favorablement connus d'un bout à l'autre du pays et, ainsi, il est facile au commerçant de les vendre au public acheteur.

Comme vous avez constamment besoin de quelques-uns des articles qu'elle manufacture, la prochaine fois qu'il vous faudra renouveler une ligne épuisée, écrivez à la Compagnie pour avoir sa liste de prix ou parlez-en au représentant de la Canada Paint Co.

**THE CANADA PAINT CO**  
LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS  
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &  
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC





## (Ferronnerie) Marché de Montréal

### LA SITUATION.

La dernière tombée de neige dans la province de Québec a été avantageuse pour le commerce de ferronnerie et on rapporte de partout que les affaires sont excellentes. Les maisons de gros accusent de nombreuses commandes de pelles, de patins, de clochettes pour voitures et autres lignes semblables. La presse des articles à être expédiés par voies navigables et celle des articles pour Noël ont fait que la semaine a été très active. Il y a une grande demande pour les accessoires pour bucherons et les articles de sport d'hiver et tous les marchands comptent sur une saison profitable.

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

#### soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer

#### Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50
6	100 pieds	22.50
7	100 pieds	27.00
8	100 pieds	36.00

#### Nous cotons net:

2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	27.07
5	100 pieds	30.80

#### Tuyaux galvanisés.

#### Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	8.50
4	100 pieds	11.50
5	100 pieds	16.50
6	100 pieds	22.50
7	100 pieds	27.50
8	100 pieds	36.00

#### Nous cotons net:

2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
4	100 pieds	30.70
5	100 pieds	41.75

#### Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs:  $\frac{1}{2}$  pouce et  $\frac{3}{4}$  pouce, 64 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 69 p.c.;  $\frac{3}{4}$  et 1  $\frac{1}{2}$  pouce 73  $\frac{1}{2}$  p.c.; 2 à 3 pouces, 75  $\frac{1}{2}$  p.c.  
Tuyaux galvanisés:  $\frac{1}{2}$  à  $\frac{3}{4}$  pouce, 49 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 59 p.c.;  $\frac{3}{4}$  à 4 pouces, 63  $\frac{1}{2}$  p.c.; 2 à 3 pouces, 64  $\frac{1}{2}$  p.c.

#### Tuyaux en acier

2	100 pieds	8.50
2 $\frac{1}{2}$	100 pieds	10.50
3	100 pieds	12.50
3 $\frac{1}{2}$	100 pieds	15.00
4	100 pieds	19.25

#### Fer-blanc

#### Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
1C, 14 à 20, base bte 4.65

#### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

#### (Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07  $\frac{1}{2}$

#### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

#### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles, \$3.20.

#### Tôles noires

#### Feuilles:

22 à 24 2.55  
26 2.65  
28 2.75

#### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

#### Nous cotons à la caisse:

	Gorbals	Queens	Fleur
	Best	Best	Head
28 G	4.30	3.95	4.30
26 G	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

#### Apollo

10  $\frac{1}{2}$  oz=28 Anglais 4.35  
28 G.=Anglais 4.10  
26 G. 3.85  
24 G. 3.60  
22 G. 3.60  
16 à 20 G. 3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

#### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.

## Les Cartouches DOMINION

Pour

Toutes sortes d'oiseaux.

Coup de Feu

Certain.



## Les Cartouches DOMINION

Pour

Toutes sortes d'animaux

Tuent

Sûrement.



## Le Service Namco Donne Satisfaction



Un prompt service est avantageux. Aux usines NAMCO on porte un stock complet de vis de grandeurs populaires, à fils ordinaires, prêtes à être expédiées. Non pas des vis ordinaires, mais d'une grande exactitude et tournées uniformément. C'est la sorte qu'il vous faut pour maintenir la qualité de vos produits.

Laissez-nous vous donner plus de renseignements. Demandez notre "Catalogue des Produits". Il montre les styles, grandeurs et prix.



**THE NATIONAL-ACME MFG. CO.**

Montréal, St-Henri au G. T. R.



## Voulez-vous Ecouter?

Nous vous apprendrons quelques petites choses au sujet du VERNIS DOUGALL. Il est fait dans la fabrique la mieux équipée du Canada, qui possède la machinerie et les accessoires les plus modernes. Il est fait rien que des meilleurs matériaux, et des ouvriers experts seuls travaillent à sa fabrication.

Il est complètement vieilli, et pas une seule canistre ne sort de la manufacture à moins qu'elle ne soit tout-à-fait à la hauteur du nom de Dougall.

Comme résultat c'est le meilleur vernis fabriqué, et nous sommes parfaitement justifiables de l'appeler

**LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS**

**The Dougall Varnish Company, Limited.**

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associé de la Murphy Varnish Co. E. U. A.

Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grandeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, ¾ pce et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste

boulons à charrie, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.37½ les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

#### Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60

Fer galvanisé 2.80

#### Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

x 20 x 24" \$3.40

x 20 x 30" 4.10

x 30 x 36" 4.75

x 22 x 24" 5.00

x 22 x 30" 6.30

4 x 22 x 36"

Broche galvanisée, etc.

67.50

Nous cotons:

No 9

les 100 lbs. 2.25

No 12

les 100 lbs. 2.40

No 13

les 100 lbs. 2.50

Poli brûlé:

No 0 à 9

les 100 lbs. 2.35

No 10

les 100 lbs. 2.35

No 11

les 100 lbs. 2.42

No 12

les 100 lbs. 2.60

No 13

les 100 lbs. 2.70

No 14

les 100 lbs. 2.80

No 15

les 100 lbs. 2.85

No 16

les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

#### Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Forte demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15.

\$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40

3/16 pouce 100 livres 2.60

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la douz. coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par douz. de 100 pieds.

#### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12½ p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.

Coupées bleues et ¼ pe- 60 p.c.

santeur 60 p.c.

Sweeden, coupées, bleues 75 p.c.

et ornées, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

#### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.55 f. o. b., Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90; No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

No 2 No 1  
et plus et plus  
grand petit

Fers ordinaires et pesants le qrt 3.90 4.15  
Neverslip crampons 7/16, le cent 2.60  
Neverslip crampons, ½ le cent 2.90  
Neverslip crampons, 9/16 le cent 3.20  
Neverslip crampons, ¾ le cent 3.80

Neverslip crampons, 5/16 le cent.	2.10
Neverslip crampons, $\frac{3}{4}$ le cent	2.40
Fer à neige le qrt	\$4.15 4.40
New Light Pattern le qrt	\$4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Featherweight Nos 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

**Chaines en fer**

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
$\frac{1}{2}$ exact 3	6.50
$\frac{1}{2}$	6.50
5/16	4.40
$\frac{1}{2}$	3.90
7/16	3.80
$\frac{1}{2}$	3.70
9/16	3.60
$\frac{1}{2}$	3.40
$\frac{1}{2}$	3.30
$\frac{1}{2}$	3.30
$\frac{1}{2}$	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et $7\frac{1}{2}$ p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

**METAUX****Antimoine**

Le marché est sans changement. \$10.50 à 11.00.

**Fonte**

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

**Fer en barre**

Plus ferme.

Nous cotons:

Fer marchand	base 100 lbs.	2.10
Fer forgé	base 100 lbs.	2.25
Fer fini	base 100 lbs.	2.35
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.35

Feuillard mince $1\frac{1}{2}$ à 2 pcs	base 3.20
Feuillard épais No 10	base 2.25

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à rivets	base 100 lbs.	2.10	2.15
Acier à lisse	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à bandage	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à machine	base 100 lbs.	0.00	2.15
Acier à pince	base 100 lbs.	0.00	2.85
Acier à ressorts	base 100 lbs.	2.75	3.00

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

**Etain en lingots**Nous cotons: 55 $\frac{1}{2}$ c à 56c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

**Plomb en lingots**

Plus faible.

Nous cotons: \$5.50 à \$5.75.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

**HUILES, PEINTURES ET VITRERIE****Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 65c, huile chue 62c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c  
Essence de térébenthine  
Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.**Blanc de plomb**

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

**Vert de Paris pur**

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 $\frac{1}{2}$
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 $\frac{1}{2}$
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 $\frac{1}{2}$
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 $\frac{1}{2}$
Boîtes papier, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00	0.22 $\frac{1}{2}$
Boîtes fer-blanc, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00	0.23 $\frac{1}{2}$

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.15
British Manilla	base lb.	0.00	0.11 $\frac{1}{2}$
Sisal	base lb.	0.00	0.10 $\frac{1}{2}$
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.10 $\frac{1}{2}$
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.11
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.23
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

**Charnières (couplets) No 840**

1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.67
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.92
2 $\frac{1}{2}$ pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.37
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.48
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.76
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.81
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 $\frac{1}{2}$ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

**FERRAILLES**

La lb.

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00	0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00	0.09
Laiton rouge fort	0.00	0.10
Laiton jaune fort	0.00	0.08
Laiton mince	0.00	0.06
Plomb	0.02 $\frac{1}{2}$	0.02 $\frac{1}{2}$
Zinc	0.00	0.03

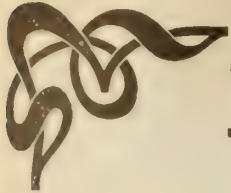
La tonne.

Fer forgé No 1	0.00	12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00	16.00
Plaques de poêle	0.00	12.50
Fontes et aciers malléables	0.00	9.00
Pièces d'acier	0.00	5.00

La lb.

Vieilles claques	0.00	0.00
------------------	------	------





## Vendez le Matériel à Toitures Brantford

### Et Faites Plus de Profits.

**Commerçants !** Voici une occasion de faire de PLUS GROS PROFITS et en même temps de vous créer une REPUTATION ENVIABLE. Et c'est très simple . . . vous n'avez qu'à vendre le

## Matériel à Toitures BRANTFORD

C'est l'unique Matériel à Toitures "Non Périssable" et un splendide producteur de profits.

Le MATERIEL A TOITURES BRANTFORD est à base de laine à longues fibres, complètement saturée d'ASPHALTE PUR—le fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.

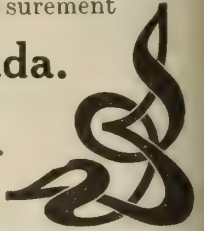
Il y a trois espèces de Matériel à Toitures Brantford : — ASPHALTE, RUBBER et CRYSTAL—toutes connues comme pratiquement indestructibles,

Ecrivez-nous dès AUJOURD'HUI—au sujet de notre proposition payante. Elle vous intéressera sûrement

**Brantford Roofing Co., Ltd. - Brantford Canada.**

SUCCURSALES :

**WINNIPEG, 214 Rue Princess. MONTREAL, 7 Place Youville.**



## LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 2 du courant, la ville a accordé 36 permis de construire, au coût total de \$275,075 pour les nouvelles constructions et de \$975 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction, moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Emard	\$6,800
Est	850
Hochelaga	12,500
Laurier	14,000
Notre-Dame de Grâce	8,000
Papineau	3,500
Rosemont	6,500
St-André	75,000
St-Denis	28,950
St-Georges	300
St-Henri	70,025
St-Jean-Baptiste	100
St-Louis	4,000
St-Marie	45,525
<b>Total</b>	<b>\$276,050</b>

Rue Daragon, quartier Emard; 4 maisons, 8 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,800. Propriétaire, McDiarmid, J. W., 312 St-Philippe.

Rue Desery, quartier Hochelaga; 2

maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,500. Propriétaire, Leduc, A., 453 Nicolet.

Rue Alice, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Galarneau, G., 2001 Christophe Colomb.

Rue Hochelaga, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Latreille, Jos., 193 Hogan.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Despatie, B., 2073 Christophe Colomb.

Rue Christophe Colomb, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Despatie, Ant., 820 Dorchester.

Rue Chestnut, quartier St-Henri; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, H. A. de Repentigny, 63 Parc Sir Georges-Etienne Cartier.

Rue Debiencourt, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Campeau, A., 72 Debiencourt.

Rue Decourcelles, quartier St-Henri; 1 maison, 1 étage, 2e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Tooke Bros. Ltd., St-Henri.

Rue Decourcelles, quartier St-Henri;

1 maison, 1 manufacture, 4 étages, 2e classe; coût prob. \$30,000. Propriétaire, Tooke Bros. Ltd., St-Henri.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Garcon, Edouard, 3052 St-Hubert.

Rue Sherbrooke Ouest, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 4 logements, 2 magasins, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Leduc & Daoust, 487 Atwater.

Rue de Lévis, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Mailhot, F. X., 536 Parc Lafontaine.

Rue Maréchal, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Waxman, M., 540a Sanguinét.

Rue Ste-Agnès, quartier St-Henri; 6 maisons, 18 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$18,000. Propriétaire, Beaudin & Frères, 15 Quesnel.

8ème Ave, Rosemont, quartier Rosemont; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, H. Lestage, 2071 Ave Viauville.

Rue Notre-Dame Est, quartier Ste-Marie; 1 maison, 1 manufacture, 3 étages, 1e classe; coût prob. \$42,000. Propriétaire, Dominion Oil Cloth Co., Ste-Catherine Est.

Rue Boyer, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,400. Propriétaire, Trottier, H., 1953 Delaroche.



## Table Alphabétique des Annonces

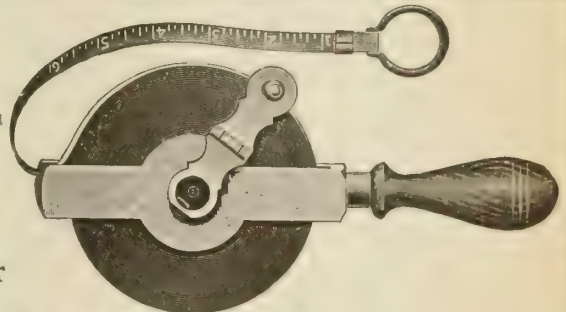
Assurance Mont-Royal.... 39	Dougall Varnish Co..... 50	Lamarre & Cie, W. .... 40	Prévoyants du Canada, (Les) 38
Baker & Co. (Walter)..... 18	Douglas J. M. & Co..... 64	Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert	Prevost & Bédard..... 40-55
Banque de Montréal..... 42	Edwardsburg Starch Co. Ltd. 4	La Prévoyance..... 39	Quebec Steamship..... 5
Banque d'Hochelaga..... 42	Esinhart & Evans..... 38	La Sauvegarde..... 38	
Banque Nationale..... 42	Ewing, S. H. & Sons..... 64	Lae & Perrin..... Couvert	
Banque Molson..... 42	Fairbank N. K..... 8	Leslie & Co., A. C..... 46	Rivet, Glass & Sullivan.... 41
Banque Provinciale..... 42	Federal Life Assurance Co. 38	Liverpool & London Globe 38	Rolland & Fils, J. B..... 40
Bélanger & Bélanger..... 41	Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 39	Lloyd Ltd (Edward)..... 19	Rowat & Co..... 6
Blue Ribbon Tea Co. Ltd.. 16	Fontaine Henri..... 40	Lufkin Rule Co..... 53	
Bowser, S. F. & Co..... 9	Forget Rodolphe..... 42	Marion & Marion..... 40	Sapho Mfg Co..... 11
Brantford Roofing..... 52	Fortier Joseph..... 40	Martin-Senour..... 48	Seagram, Jos. E..... 64
Brodeur, L. A. Cie..... 62	Gagnon, P.-A..... 40	Materazzo A..... 40	Shurley & Dietrich..... 53
Brodie & Harvie..... 18	Garand, Terroux & Cie.... 41	Mathewson's Sons..... 11	Société des Eaux Purgatives Riga..... 13
British Colonial Fire Ass.. 39	Gendron Mfg. Co..... 56	Mathieu (Cie J. L.)..... 11	Stonewall Jackson Cigars.. 72
Burnett Gin..... 64	Genin, Trudeau & Cie..... 74	Matthews-Laing Co..... 9	St. Lawrence Sugar Co.... 16
Canada Life Assurance Co.. 39	Gillett Co. Ltd., [B. W.] 20	Maxwell & Sons (David) .. 54	Stanley Rule & Level..... 54
Canada Paint..... 48	Gillette Safety Razor Co.... 14	McArthur, A..... 46	Sun Life of Canada..... 39
Canadian Postum Cereal Co. 17	Gonthier & Midgley..... 40	McGill Cutlery Co..... 57	
Canadian Salt Co..... 13	Grand Trunk Railway..... 56	Metropolitan Life Ins. Co. 38	
Carreras & Marcianus..... 5	Gunn, Langlois & Cie..... 9	McLaren & Co. (D.K.) .... 13	Théâtre National..... 46
Charbonneau Elie..... 18	Hall Coal [Geo]..... 13	McManamy..... 64	Tippet & Co., A. P..... 9
Chauvin, Baker & Walker. 41	Hampson Robt..... 39	Molson's Brewery Ltd Couvert	
Church & Dwight..... 13	Hébert L. H. & Cie..... 45	Montbriand, L. R..... 40	Union Mutual..... 39
Cie Can. Prod. Agricoles... 5	Hotel Southern..... 5	Montreal Dairy Co..... 16	United Shoe Machinery Co. Ltd..... 7
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 39	Hotel New Victoria..... 40	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 18	Upton & Co. (The T.)..... 18
Cie. des Moulins du Nord 5	Houde, B. Co., Ltd..... 73	Morrow Screw, Ltd., The John..... 46	
Clark, Wm..... 19	Hurteau, Williams & Cie.. 10	Mott, John P. & Co..... 41	
Chapin Stephens..... 46	Hutton Jas..... 13	National Acme Mfg. Co... 50	Walker Hiram & Sons Ltd. 60
Comptoir Mobilier Fr. Can. 19	Imperial Tobacco..... 68	National Breweries Ltd.... 58	Wilson Lawrence A. Co Ltd. 62
Connors, Bros..... 20	Jacobs & Co..... 72	Nova Scotia Steel Co.... 42	Western Ass. Co..... 38
Cottam Bart..... 40	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Nugget Polish Co. Ltd.... 12	White Swan Spices & Cereals, Ltd..... 6
Couillard Auguste..... 40	Labrecque & Pellerin..... 11	O'Shea J. P..... 46	Wilks & Burnett..... 40
Davis S. & Sons Ltd..... 70	Lacaille, Gendreau & Cie.. 18	Plouffe A. Melle..... 41	Winkelman & Co..... 42
Desmarteau Alex..... 41		Prêt Immobilier Limitée... 41	Wiser J. P. & Sons Lt.... 63
Devins R. J..... 40			Young, Bédard & Egletong 46
Dom. Cannery Co., Ltd.... 3			
Dom. Cartridge..... 49			
Double Claw Hammer Co. 57			

### LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN



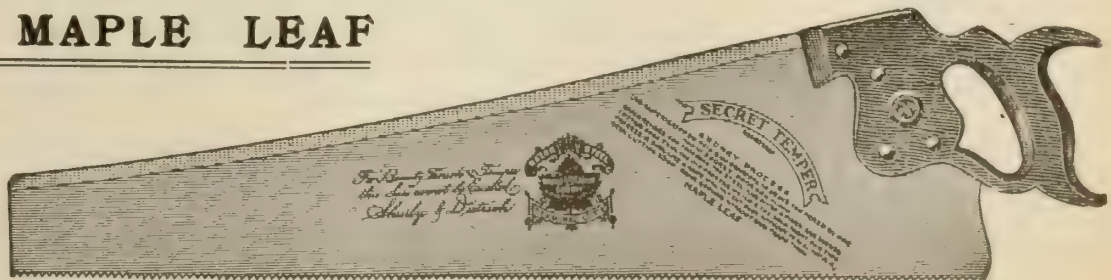
ont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue sur demande  
marchands de gros **WINDSOR, ONT.**

### SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS **SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.**



## La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées.

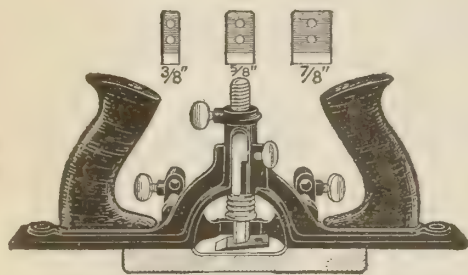
Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

**DAVID MAXWELL & SONS,**

STE - MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



**No 171**

Rabot Stanley pour l'ajustage des portes.

## Stanley Tools

Ce nouveau rabot fera des mortaises par bouts, plaques de face, planchettes, écussons, etc., sans le secours de gouge ou de ciseau. De fait on peut l'appeler correctement ciseau mécanique. C'est aussi un rabot de chemin supérieur pour atteindre le fond des rainures et autres dépressions parallèles à la surface générale du bois.

**No. 171—Longueur 11 pouces ; pesant, 3 livres ; Liste, \$2.75.**

Vos clients qui emploient des outils, s'intéresseront à la circulaire spéciale que nous venons de publier et qui donne une excellente description de ce rabot.

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 magasin, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Langlois, M., 1337 Lafontaine.

Rue Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 2 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,500. Propriétaire, Legault, L., 108 Laurier.

Rue Laval, quartier St-Louis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Lavitt, M., 1127 Clark.

Rue Fullum, quartier Ste-Marie; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Guertin Bouchard, 408 Parthenais.

Rue St-Laurent, quartier Laurier; 1 écurie, 2e classe; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Shinnick, J. A., 2652 St-Laurent.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Laporte, Jos., 1207 Huntly.

Rue Dorion, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Préfontaine, Az., 1015 Dorion.

Rue St-Marc, quartier St-André; 1 maison, 25 logements, 2 étages, 1e classe; coût prob. \$75,000. Propriétaire, Du Tremblay, P. R., 52 St-Jacques.

Rue St-Philippe, quartier St-Henri; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$9,000. Propriétaire, Archambault, 727 Bloomfield.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,200. Propriétaire, Vermette, H., 2697 St-Laurent.

### OCCASIONS D'AFFAIRES

Nos abonnés que pourraient intéresser les demandes de représentations, d'agences de marchandises, etc., publiées dans "Le Prix Courant", n'auront qu'à nous faire connaître le numéro de l'occasion d'affaires qui les intéresse pour que nous leur adressions tous les renseignements complémentaires qui pourraient leur être utiles.

12-38. Pommes. — Un marchand de Manchester désire connaître des exportateurs de pommes du Canada et recevoir des consignations.

12-39. Pommes. — Une maison du Lancashire désire aussi faire la connaissance d'exportateurs de pommes du Canada.

12-40. Charbon. — Une maison de Cardiff, Pays de Galles, désire exporter de l'anthracite du pays.

12-41. Carburé. — Une maison de Birmingham est en position d'acheter du carburé de calcium.

12-42. Mica. — Une maison de Birmingham désire entrer en relations avec des exportateurs de mica du Canada.

12-43. Amiante. — Une maison de Birmingham désire connaître des exportateurs et producteurs d'amiante du Canada.

12-44. machines aratoires. — Une maison sud-africaine est disposée à prendre la représentation de manufacturiers ou exportateurs d'instruments agricoles.

12-45. Erable. — Une maison européenne demande de l'érable et autres bois c. i. f. port européen ou canadien.

### LA LOI LACOMBE

Semaine du 27 novembre

Employés	Employeurs
Wm. Richeson..	Dame B. V. Thorpe
J. J. Bastien ..	Corbeil Frères
Murphy, Thomas alias J.	
Canad. Sugar Refining Co. Ltd.	
A. Major dit Daignault...	

Léon. Guy ..	McLeod Hawthorne Co. Ltd
Donat Doré ..	F. Quevillon & Co.
Théo. Aumais ..	Albert Aumais
Adam Blais	Dominion Textile Co. Ltd.
Napoléon Caillé ..	La Cité de Montréal
Elzéar Robidoux ..	C. P. R. Co.
Oscar Latour	Otis Elevator Co., Ltd.
J. Ed. Armstrong..	G. T. R. Co.
Ovide Aumais ..	Ernest Lefebvre
Arthur Grenon ..	The M. Moody & Son
Dieudonné Leboeuf ..	M. Sharpe
Stanislas Nolin ..	John Burns
Alphonse Ratelle ..	Eugène Philippe
Olivier Giroux..	G. T. R. Co.
Jos. Compté Consolidated Optical Co	
Théo. Gauthier	The Mt. Blanket Co
Raoul Cousineau ..	La Cit de Montréal
Alfred Jourdain ..	Dufresne & Locke
Alfred Querrier..	M. S. Ry. Co

Lisez beaucoup et soigneusement; réfléchissez sérieusement, et n'hésitez pas à faire usage des idées que d'autres hommes ont eues avant vous.



## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

## CIAUX

(Suite de la page 41)

St-Etienne; R. Oméo Desmarais à Jean Hudon, St-Boniface; Cie d'Immeubles de Grand'Mère à Dame James Verrault, Grand'Mère; Cie d'Immeubles de Grand'Mère à Geo. Poulin, Grand'Mère; Cie d'Immeubles de Grand'Mère à Stan. Bourbeau, Grand'Mère; Désiré Deschênes à Antoni Lamy, Grand'Mère; Antoni Lamy à La Cie d'Immeubles de Grand'Mère; Louis Gingras à Elisée Buisson, Trois-Rivières; Dame Elisée Buisson à Jos. Gélinais et Art. Pelletier, Shawinigan Falls; Alfred Paquin à Geo. Levasseur, Shawinigan Falls; Dame Jules R. Dugal à Eugénie de Marché, Shawinigan Falls; Elie Grenie à Joseph Langlois, Baie Shawinigan; Ed. Charette à Jos. Charette, St-Elie; Ed. Charette à Alp. Charette, St-Elie; Vve J.-Bte Lacerte à Ed. Charette, St-Barnabé; Alp. Bellemare à L. N. Jourdain, Trois-Rivières; Anselme Dubé à A. Spénard et Chs. Burrill, Trois-Rivières.

## Testaments

Vve François Hélie à Georges Hélie, Yamachiche; C. C. Lamy à Thomas Lamy, St-Sévère; Nap. Levasseur à ses enfants, Trois-Rivières.

## Obligations

J. R. Beaudet à H. M. St-Cyr, Grand-Mère; J. A. Leduc à Arcade Olivier, Grand'Mère; P. Elisée Buisson à Abraham Hill, Shawinigan Falls; Victor Blais à Wilfrid Fillion, Shawinigan Falls; Albert Danis à Zotique Fillion, Shawinigan Falls; Jos. Langlais à Elie Grenier, Baie Shawinigan; Jos. Boisvert à Edouard Charette, Grand'Mère; Germain & Frère à Frank Norbert, Trois-Rivières; Dame Emma Bergeron à F. F. Farmer, Trois-Rivières; Joseph Drolet à Caisse Populaire de Trois-Rivières; J. A. Jutras à Vve J. A. Blondin, Trois-Rivières; Geo. Hélie à Henri J. Delisle, Yamachiche; C. H. Flamand à Cie d'Imprimerie et d'Immeubles de Trois-Rivières; Bureau & Panneton à Léandre Langevin, Shawinigan Falls.

## Transports

Dame Achille Carignan à H. M. St-Cyr, Grand'Mère; Dionis Descoteaux à Narcisse et Phil. Villeneuve, Yamachiche.

## Baux

N. Mailhot à J. B. M. Barthe, Trois-Rivières; Ferdinand Deschênes à J. A. Grenier, Grand'Mère.

## Donations

Vve François Girard à l'épouse de Jos. Garand, St-Boniface; Vve Benj. Ritchot à Alfred Béland, Trois-Rivières.

## Hypothèque

Vve Jos. Gonthier à P. E. Panneton & Fils, Trois-Rivières.

## Jugement

Albert Paquet vs. The Shawinigan Construction Co., Shawinigan Falls.

## Jugements

Dame Théo. Gélinais vs. Antoine Vaugeois, St-Jacques des Piles, \$92.87; Luc Landry vs. Maj. Trudel, Shawinigan Falls, \$9.18; Dolphis Duguay vs. Herm. René, St-Léonard, \$46.00; Eusèbe Morin vs. L. P. Guillet, Trois-Rivières, \$25.00; Alex. Heli vs. André Courteau, \$35.00; J. H. Carignan vs. Edgar Arbour, Shawinigan Falls, \$22.00; Arthur St-Yves vs. Denis Gélinais, Cap Madeleine, \$29.35; W. Damphouse vs. Timoléon Normandin, Grand'Mère, \$25.00; C. Labelle & Cie vs. Emile Boulard, Cap Madeleine, \$16.00; Ernest Deguire vs. Elz. Michelin, St-Tite, \$17.14.

## RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets récemment obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

## Nos.

## Canada

144,177—Henry A. Gsell, Paris, France. Machine à faire les allumettes.

144,187 — Hermann H. V. Koelle, Montréal, Qué. Char pour un seul rail et mécanisme de traction.

144,272—P. M. Menteyne et P. A. Degaille, Paris, France. Armes à feu automatiques.

144,314—Léon D'Amours, Trois-Pistoles, Qué. Roue de réserve pour voitures.

144,325—Adem Gélinais, St-Barnabé, Qué. Bidon à lait perfectionné.

144,379 — André Perrier, Poitiers, France. Appareil à manufacturer le gaz au moyen de la benzine.

144,399—Egide Tremblay, Chicoutimi, Qué. Valve pour haute pression.

144,400—Louis Van den Driessche, Bruxelles, Belgique. Poêle à gaz.

## No.

## Etats-Unis

1,045,313—J. Morris et C. Brownlee, Keewatin, Ont. Porte de char à grains. "Le Guide de l'Inventeur" sera envoyé à toute adresse sur demande.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménagez pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## AVIS DE FAILLITE.

Dans l'affaire de R. Normandeau & Cie, photograpeurs, 139 rue De La Roche, Montréal, insolvable.

Des soumissions seront reçues par les soussignés jusqu'au jeudi 12 décembre 1912, à midi, pour l'achat en bloc ou en lots de l'actif composé comme suit:

Machinerie complète pour photographie (electroplating), comprenant:

Machine à polir, arbre de couche et poulies, courroies en cuir, roues en toile, roue en bois à polir, bouilloire, dynamo pour placage, émail, bains et connections, etc., etc., le tout évalué à \$2,319.15.

L'acheteur aura le privilège du loyer jusqu'au 1er mai 1912 aux conditions existantes.

Conditions. — Au comptant sur l'acceptation de la soumission.

Les livres d'inventaire sont visibles à notre bureau.

Pour l'examen des lieux et autres informations, s'adresser à

PREVOST & BEDARD,

Syndics,

112 Rue St-Jacques.

Montréal, 3 décembre 1912.

## Les Tribunaux

## COUR SUPERIEURE

## ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
Charlemagne		
Mercier, Nap.	Gaumont & Co. of Can. Ltd.	240
Chicoutimi		
Dinovitzer, Jacob	Fishman, Solomon	
Dinovitzer, Jacob & Co.	Côte St-Michel	
Lesage, O. H.	Hall, Geo. Coal Co. of Can. Ltd.	267
Dorval		
Jasmin, Régina (veuve de Le-feuvre, Jos. A.)	Dubé, Philomène (veuve de Perrault, Denis)	668
East Bolton		
Davis Harris L.	Moody, M. & Sons	193
Hull		
Bourque, Jos.	Leclair, Théo.	975
Maisonnette		
Fontaine, A.	Hudon & Orselli	132
Outremont		
Amiot, Aimé	Carrière, Magloire ès-qual.	400
St-Hermas		
Paiement, A.	Crédit Métropolitain Ltd.	101
St-Hilaire		
Brodeur, Isidore	Barnell Hoxie Wire Fence Co. Ltd.	701
Sault-au-Récollet		
Corbeil, Horace	Lanoix, Emma	283



**GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM****QUATRE TRAIN  
EXPRESS  
PAR JOUR****MONTREAL, TORONTO et l' OUEST**

9 a. m. 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Souls Double Vole Ferrés. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.**  
**Plus haute classe d'équipement**

**SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA**

LAISSANT MONTREAL a 7 00 a. m., c 8 30 a. m., f 3 55 p. m., 8 00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours c Train rapide arrivant à Ottawa à 11 15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

**EXCURSION A NEW-YORK**

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. .... **\$12.30**  
Départ par Spécial 7 45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8 31 A.M. et 8 30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

**EXPOSITION DE BESTIAUX****ORMSTOWN, Qué.**

Aller et retour de MONTREAL..... **\$1.25**  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11 00 p. m.

**TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR**

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc. .... **\$100.50**

San Francisco, Los Angeles San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. .... **\$105.45**

San Francisco, via Portland Oré., dans une direction... **\$115.50**

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25; ou via Portland, Oré., dans une direction. .... **\$108.00**

**EXCURSIONS DE COLONS**

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

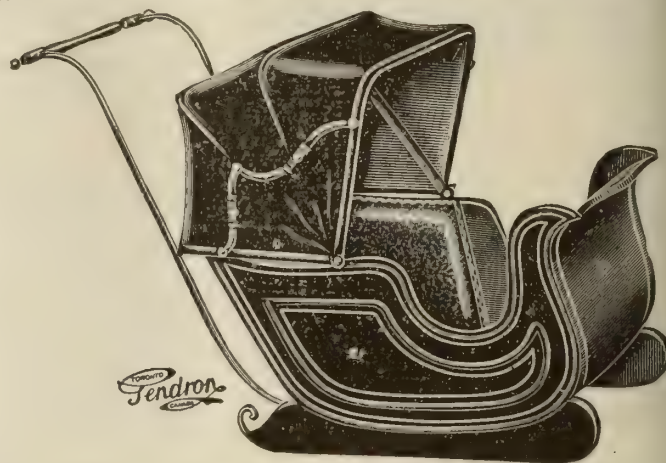
**BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :**

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure

**TORONTO**  
**Gendron**  
**CANADA**  
**TRADE MARK**  
**REG.**

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.  
Traîneaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

**DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINEAUX.**

**THE GENDRON MFG. CO., Ltd,**  
**TORONTO, Canada.**

**SAVEZ-VOUS OU ACHETER CE DONT VOUS AVEZ BESOIN?**

Il ne se passe guère de semaine sans que plusieurs abonnés ne nous demandent où ils peuvent se procurer quelque article dont ils ont besoin et qu'ils ne savent où acheter.

Comme nous l'avons maintes fois répété, "Le Prix Courant" est entièrement à la disposition de ses abonnés pour tous les services qu'il peut leur rendre.

Rien ne nous est plus agréable que de leur faciliter les affaires, aussi nous empressons-nous de répondre gratuitement à toute demande de ce genre.

Nos abonnés qui auraient besoin d'un renseignement à ce sujet n'ont qu'à **Détacher le Coupon ci-dessous, le remplir et nous l'envoyer.**

**LE PRIX COURANT, 80, RUE ST-DENIS**  
**MONTREAL**

**LE PRIX COURANT**

**80, RUE ST-DENIS,**  
**MONTREAL**

**Service des Abonnés**

DATE \_\_\_\_\_ 1912

VEUILLEZ ME DIRE OU JE PUIS ACHETER \_\_\_\_\_

NOM \_\_\_\_\_ ADRESSE \_\_\_\_\_

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"

**Westmount**  
 Jacques, Chas. Arthur  
 Jacques, Frank Heap  
 Jacques, Arthur M. (St-Lambert)  
 Jacques, G. E. & Co. (Montréal)  
 Gaudreau, C. 400

**COUR SUPERIEURE****JUGEMENTS RENDUS**

**Défendeurs Demandeurs Montants**

**Buckingham**  
 Dufour, M. C.  
 Cie Chaput Ltd. 180

**Longueuil**  
 Barber, C.  
 Lebine, A. P. 58

**Parc Laval**  
 Clermont, H. et al.  
 Pouliot, René, 1ère classe  
**Ste-Agathe des Monts**  
 Collins, Timothée J.  
 Hill, M. J. 119

**St-Jean d'Iberville**  
 Hershenbain, Moses  
 Jacobs, S. A. 128

**Sault-au-Récollet**  
 Lefebvre, Anna Mara et vir.  
 (épouse de Lortie Laurent Elz.  
 Versailles, Jos. 276

**Sorel**  
 Moreau, Nazaire  
 Forget, Wilf., 4ème classe

**Verdun**  
 Aubertin, O.  
 Dermond, T. 130

**COUR DE CIRCUIT****JUGEMENTS RENDUS**

**Défendeurs Demandeurs Montants**

**Chambly Bassin**  
 Geoffrion, Victor  
 Alves, F. 84

**Lachine**  
 Thivierge, Jos.

**Beaudoin, A. 29**  
**Lachine**  
 Corp. de la ville de Lachine  
 National Breweries Ltd. 50

**L'ASSOMPTION**  
 Hart, Théodore  
 Carriage & Harness Supply  
 Co., Ltd. 73

**Longueuil**  
 Vallée, Conrad  
 Lachance, M. 32

**Maisonneuve**  
 Simard, Adam  
 Wexler, L. et al. 43

**Maisonneuve**  
 Séguin, Henri  
 Cohen, H. et al. 9

**Maisonneuve**  
 Allard, Amédée  
 Pigeon Realty Co., renvoyé

**Maisonneuve**  
 Brunelle, Alfred alias Alphonse  
 Dupré, A. & Cie 4

**St-Gédéon**  
 Belley, Chs.  
 Moody, M. & Sons 26

**St-Hubert**  
 Gagné, Chs.  
 Cardinal, J. 13

**St-Jean des Chaillons**  
 Houde, Phydime (de)  
 Empire Oil Co. 17

**St-Joseph de Sorel**  
 Senécal, J. E. & Co.  
 Larue & Cloutier Ltée 57

**St-Laurent**  
 Lahaie, Hormisdas  
 Cohen, H. et al. 20

**St-Mathias**  
 Poirier, Norbert  
 Metal Shingle & Siding Co.  
 Ltd. 54

**St-Pierre les Becquets**  
 Beaudet, Thomas  
 Miller, R. C., renvoyé

**St-Placide**  
 Ladouceur, H.

**Moody, M. & Sons 54**  
**Québec**  
 Poulin, J. T.  
 Blais, E. A. 29  
**Stanbridge East**  
 Johnson, Dorwin  
 Moody, M. & Sons 54  
**Sutton Jct**  
 Grandall, J. W.  
 Baynes Carriage Co., Ltd. 67  
**Thurso**  
 Robillard, J. B.  
 Moody, M. & Sons 13  
**Verdun**  
 Soucy, Arthur  
 Léonard, L. A. 15  
**Westmount**  
 Donohue, Peter  
 Plouffe, A. 42  
**Westmount**  
 McDougall, A. W.  
 Mowat, W. W., renvoyé  
**Westmount**  
 Cliffe, C. D.  
 Foster, J. 52

OVER 65 YEARS' EXPERIENCE

# PATENTS

TRADE MARKS  
DESIGNS  
COPYRIGHTS & C.

Anyone sending a sketch and description may quickly ascertain our opinion free whether an invention is probably patentable. Communications strictly confidential. HANDBOOK on Patents sent free. Oldest agency for securing patents. Patents taken through MUNN & Co. receive special notice, without charge, in the

## Scientific American.

A handsomely illustrated weekly. Largest circulation of any scientific journal. Terms for Canada, \$3.75 a year, postage prepaid. Sold by all newsdealers.

**MUNN & Co. 361 Broadway, New York**  
 Branch Office, 625 F St., Washington, D. C.

**Frappez Levez Enfoncez**

## DOUBLE CLAW

**Marteaux à Doubles Serres**

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

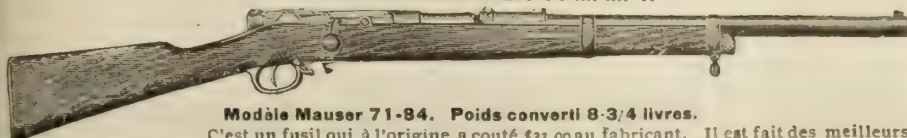
## DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453  
 Broadway  
 Brooklyn,  
 N.Y.

**La fin**

Ce fusil de haute marque, à Quintuple répétition, et 20 Cartouches pour \$11.00 C'est précisément le fusil qu'il vous faut quand vous allez à la chasse. Il est très utile pour la ferme, pour le buisson et pour la chasse à gros gibier.

**Actionnement à boulon Calibre 11 m. m. 4.**

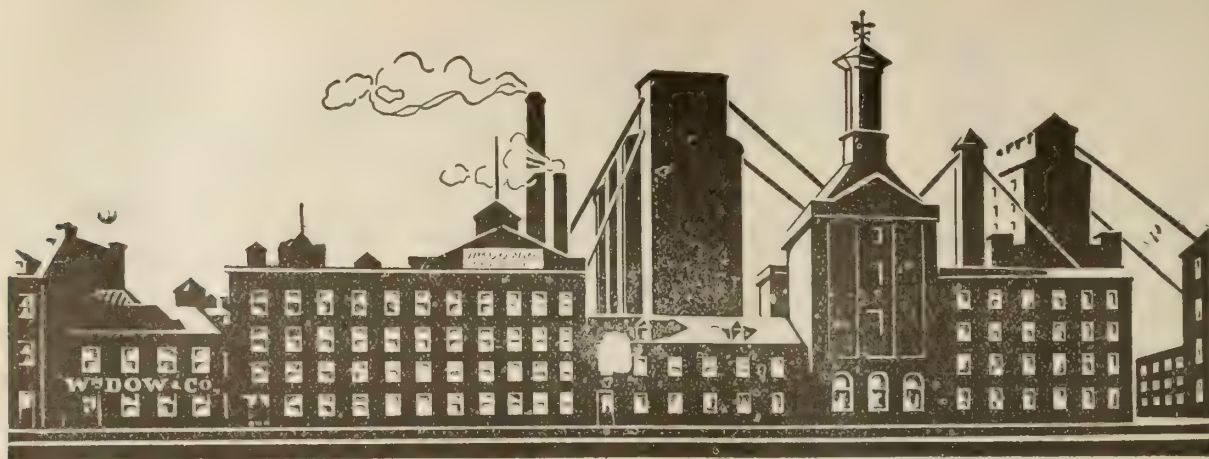


**Modèle Mauser 71-84. Poids converti 8-3/4 livres.**

C'est un fusil qui, à l'origine, a coûté \$23.00 au fabricant. Il est fait des meilleurs matériaux que l'argent puisse procurer, est pourvu de l'action à répétition sur boulon, type Mauser, l'une des plus fortes actions qui soient. Il porte quatre cartouches en magasin et une autre dans la chambre ce qui en fait un fusil à quintuple répétition. Il n'a jamais encore servi et est garanti donner satisfaction. Longueur, 42 pouces. Longueur du canon, 24 pouces. Pesant, 8-3/4 livres. Correctement ajusté. Système absolument sûr. C'est certainement un fusil de haute marque que tout sportsman sera fier de posséder. Facile à tenir en bon ordre et préférable à tout autre fusil à répétition du même calibre. Expédié à nos frais, sur réception du prix, à votre bureau d'express le plus rapproché.

**MCGILL CUTLERY CO.**  
 BOITE POSTALE 580. MONTREAL, CANADA.





Il y a plus de cent ans, les ALES et le PORTER de W. DOW & CO., étaient les types d'excellence au Canada et, aujourd'hui, ils maintiennent toujours leur position ; leur qualité et leur valeur n'ont pas changé.

# ALES & PORTER de DOW.

Malgré le coût plus élevé de la production, la qualité est toujours la meilleure. Aucun procédé n'est employé pour diminuer le prix du brassage. Les produits de DOW sont toujours à un plein degré de maturation. La demande pour les produits de DOW est énorme. En avez-vous un bon stock en mains ?

## The National Breweries, Limited.

Successeurs de W. DOW & CO.,

MONTREAL.

# Vins et Liqueurs

## MOUVEMENT COMMERCIAL

### Premiers résultats des vendanges françaises de 1912.

On lit dans la "Revue Vinicole":

"On commence à être fixé sur les premiers résultats des vendanges, dont la fin sera moins bonne que le commencement.

"Les renseignements du Service d'informations de la "Revue Vinicole," qui rayonne sur l'ensemble des vignobles avec ses centaines de correspondants, sont attendus avec trop d'impatience par le commerce pour que nous les différions davantage.

"Nous commençons donc aujourd'hui la publication de très nombreux courriers, la série continuera dans plusieurs numéros de la "Revue Vinicole".

"Le résumé de ces correspondances et de celles qui n'ont pu trouver place dans ce numéro est celui-ci: la récolte est abondante, mais assez irrégulière.

"Le Midi a produit beaucoup de vin; l'Algérie est en déficit sur l'année dernière; la quantité donne toute satisfaction dans le Beaujolais-Mâconnais; il y aura, par contre, des déceptions dans le Centre et la vallée de la Loire; mais les espérances sont dépassées dans la Gironde et les départements du Sud-Ouest.

"Le rendement global des vignobles français sera considérablement plus élevé que celui de 1911.

"Quant à la qualité, les vins de 1912 seront supérieurs aux prévisions, mais non de qualité parfaite. Ils ont trop manqué de soleil pour être suffisamment alcooliques et avoir toute la finesse désirable. Néanmoins, on n'aurait pas cru à une aussi bonne réussite. Comme conservation, les produits de 1912 seront solides et d'excellente tenue.

"Il est impossible d'établir encore un chiffre d'ensemble. Le total détruira certainement les hypothèses pessimistes que bon nombre de propriétaires émettent par système. Nous le répétons: 1912 donne beaucoup de vin, beaucoup plus de vin qu'on ne veut l'avouer. Les déclarations de récolte justifieront bientôt cette appréciation."

Et plus loin:

"1912 sera encore une année de spéculation, laquelle se flatte déjà d'imposer aux consommateurs des cours très élevés, en disproportion avec l'abondance, aujourd'hui certaine, de la récolte des vins. Le commerce prudent est entraîné dans le mouvement, il marche à contre-cœur, mais il faut bien suivre quelques grandes maisons qui donnent l'exemple et achètent tant qu'elles peuvent. Puissent-elles soutenir les cours démesurément hauts que leur attitude détermine! Le vin devient décidément un objet de spéculation, ce qui n'existait pas autrefois. De splendides bénéfices ont été ainsi réalisés, moins par le commerce, il est vrai, que par la propriété méridionale qui a gagné à ce nouvel état de choses plusieurs centaines de millions très rapidement. Mais il faudra bien compter avec la consommation qui pourra se restreindre.

"Des négociants parisiens ont acheté de très grosses quantités de vins dans les vignobles méridionaux. Ceux qui se sont réservés et n'ont traité que par petits lots ne sont pas très nombreux. Notre commerce a déserté un moment nos entrepôts pour les régions méridionales, où des groupes de négociants achetaient, par l'intermédiaire de courtiers, les caves les plus abondantes que l'on se répartissait ensuite, si copieux que fussent les lots.

"Au dernier marché de Bercy, quatre lots ont été proposées à la vente; plusieurs avaient déjà figuré sur le marché, mais on demandait un franc de plus par hecto pour le vin d'Algérie, 41 francs (\$8.20) au lieu de 40 (\$8.00), vin de 11 degrés faisant partie de ces lots.

"Malgré l'activité des achats au vignoble, les cours du gros à Paris restent à peu près stationnaires. Les négociants, escomptant la hausse, ne montrent aucun empressement à vendre en ce moment; les vendeurs ne font aucune concession aux acheteurs."

**Le mouvement des vins.** — La campagne 1911-1912. — Avec septembre s'est terminée la campagne vinicole (1er octobre 1911 au 30 septembre 1912). Les quantités totales de vins sorties, durant ces douze mois, des chais des propriétaires récoltants se sont élevées en France à 30,862,329 hectolitres, contre 23,041,238 hectolitres pour la triste campagne 1910-1911. En Algérie, les sorties de chez les récoltants ont été, cette campagne, de 8,611,750 hectolitres, contre 7 millions 646,757 l'an dernier.

Des quantités de vins nouveaux (récolte de 1912) déjà enlevées en septembre de chez les récoltants de certains départements, se sont élevées à 2,412,000 hectolitres (dont 476,725 hectos représentés par des vendanges expédiées) pour la France continentale, et à 704,129 hectolitres pour l'Algérie, (dont 21,306 hectolitres représentés par les vendanges expédiées).

Les quantités de vins soumises en France au droit de circulation (représentant à peu près la consommation payante) se sont élevées, pendant la campagne qui vient de finir, à 40 millions 930,891 hectolitres, contre 34 millions 195,101 pendant la campagne précédente.

Le "stock commercial", c'est-à-dire les quantités existant chez les marchands en gros au 30 septembre 1912 s'élevait à 9,717,644 hectolitres pour la France et 430,297 pour l'Algérie, contre, au 30 septembre 1911, 10 millions 644,996 hectolitres pour la France et 480,279 pour l'Algérie.

Les départements où les sorties de chez les récoltants ont été les plus fortes pendant la campagne 1911-1912 sont: l'Hérault, 9,535,462 hectolitres (contre 9,022,825 pour 1910-1911); l'Aude, 4,408,065 (contre 1,917,146); la Gironde, 2,640,184 (contre 1 million 406,583); le Gard, 2,325,868 (contre 2,330,169); Pyrénées-Orientales, 2,601,128 (contre 2,285,832); le Var, 1,002,983 (contre 1,069,710); les Bouches-du-Rhône,





PAR DECISION ROYALE

**“CANADIAN CLUB”**  
**WHISKY**  
**“IMPERIAL”**  
**WHISKY**

---

DISTILLÉS ET EMBOUTEILLÉS PAR  
**HIRAM WALKER & SONS, LIMITED.**  
WALKERVILLE, ONTARIO, CANADA.

---

ENTREPOTS:  
LONDON, NEW-YORK, CHICAGO,  
VILLE DE MEXICO,  
VICTORIA, C. B.

Agents: WALTER R. WONHAM & SONS  
**6 Rue St-Sacrement, MONTREAL**

645,227 (contre 555,223). Les autres départements n'atteignent pas 600,000 hectolitres.

Les plus gros stocks commerciaux, au 30 septembre 1912, étaient dans la Gironde, 2,518,967 hectolitres; La Seine, 1,481,082; La Marne, 1,287,944; la Côte-d'Or, 451,723; l'Hérault, 408,865; le Rhône, 207,247, etc.

Nota. — L'hectolitre vaut 22 gallons environ.

### GOUT ALLIAGE DES VINS NOUVEAUX.

Chaque année, des vins d'excellente qualité deviennent tarés en contractant des goûts désagréables pendant leur cuvaison ou après leur mise en tonneau; la variété de ces goûts est assez grande; les goûts de bois sec et surtout de mois, de croupi, sont les plus courants; ils sont apportés par la vaisselle vinaire mal entretenue ou des tonneaux neufs en bois avarié; le goût de bois neuf ou de chêne donné par des fûts non affranchis ne persiste que quelques semaines. Un autre goût, inconnu autrefois, ou du moins beaucoup moins répandu, est le goût apporté par l'acide sulfureux sous ses diverses formes et appelé goût de mèche, de soufre, de bisulfite, d'œufs pourris ou gâtés, d'ail, de mercaptan, etc. Il est beaucoup plus fréquent aujourd'hui à cause de la généralisation de l'emploi de l'acide sulfureux sur les moûts avant fermentation et souvent à doses fort élevées, emploi justifié, d'ailleurs, par ses bons effets: bouquet et saveur plus intense, coloration plus fixe, meilleure tenue, fermentations plus pures, limpidité assurée plus rapidement, etc.

Les moûts ou vendanges ainsi traités donnent bien pendant la fermentation même des traces de produits sulfurés peu connus, ne rappelant que de loin le gaz sulfhydrique, lesquels font reconnaître de suite une fermentation sulfitée en entrant dans une cuverie, mais ces produits, très volatils, ne sont pas perceptibles dans le vin fait. Il n'en est pas de même de ceux qui peuvent se produire dans la fermentation ralentie, pendant le séjour des vins blancs sur lie ou des vins rouges tirés de la cuve un peu troubles.

Les produits dérivés de l'acide sulfureux, en présence de certaines levures à pouvoir réducteur, soit naturellement intense, soit exagéré par des conditions favorables, telle qu'une température élevée, se transforment en gaz sulfhydrique ou gaz des œufs pourris ou de l'eau de Barèges; le vin dégage l'odeur de ce corps dont l'intensité se perçoit nettement à l'odorat par le trou de bonde; souvent, l'odeur sulfhydrique est précédée d'une odeur de pain grillé qui va en s'accroissant; il suffit donc, pour être avisé de cette production, de flairer tous les trois ou quatre jours dans le mois qui suit l'arrêt de fermentation des vins blancs ou l'entonnaison des vins rouges.

Si on perçoit la moindre odeur désagréable ou anormale, c'est une indication qu'il y a production dans la lie de corps sulfurés; il faut donc agir à la fois pour enlever les corps anormaux et pour en enrayer la production.

Pour arrêter celle-ci, il suffit d'isoler le vin des levures concentrées dans la lie; il n'y a donc qu'à soutirer le vin aussi clair que possible, et on exécutera ce soutirage en aérant le plus possible le vin. Cette aération devra réaliser autant que possible l'introduction d'air dans le vin en fines bulles qui serviront d'amorce au dégagement d'acide carbonique dissous en abondance dans le vin nouveau; air et acide carbonique entraîneront le gaz sulfhydrique.

On obtient une aération avec brassage d'air, tout simplement en faisant tomber le vin d'un peu haut en un jet dans le récipient où on le recueille; la formation de mousse est l'indice d'un bon brassage.

Un simple soutirage suffit le plus souvent pour enlever l'odeur sulfhydrique, mais si l'on ne prend pas cette précaution, le gaz sulfhydrique se combine à l'alcool du vin et forme un éther sulfhydrique (mercaptan) à odeur alliée très spéciale et beaucoup plus difficile à enlever.

Le seul moyen efficace d'atténuer le goût de mercaptan

est le fouettage du vin avec une levure active; on peut prendre des lies de vins sans odeur, comme en présentent les vins nouveaux, ou des lies déjà anciennes, mais remises en activité par une légère addition de sucre inverti et séjour à 18-20°; on délaie ces lies dans du vin à traiter et on verse dans les fûts; on roule ceux-ci quatre fois par jour, ou l'on fouette ou bâtonne, ou encore on brasse en insufflant de l'air. La levure absorbe le mercaptan en deux ou trois jours; on laisse reposer et on soutire; il ne faudrait pas non plus laisser séjourner le vin sur cette lie, car la levure pourrait céder ce corps au vin.

Ce procédé est parfait pour les vins blancs, mais avec des vins rouges, il a l'inconvénient d'enlever de la couleur et du bouquet au vin, lesquels se fixent sur la levure; il vaut donc mieux, là comme ailleurs, prévenir que guérir.

A noter que la distillation de tels vins donne une eau-de-vie ayant également ce goût très prononcé; le moyen le plus pratique de l'enlever est le séjour sur tournure de cuivre avec redistillation après dilution.

La possibilité de la production de ce goût sulfhydrique ou allié est le seul inconvénient de l'emploi de l'acide sulfureux; cet accident est rare, mais comme il est possible, il est bon d'être prévenu.

### CONTRE LES SPIRITUEUX FALSIFIES.

Les hôteliers ou détaillants de liqueurs et spiritueux savent par-dessus tout qu'ils doivent vendre leurs produits avec la dénomination même sous laquelle on les leur a vendus, s'ils veulent ne point être poursuivis pour falsification ou mise en vente d'un produit falsifié, ou encore pour tromperie sur la nature du produit vendu.

Nous n'apprenons rien, par exemple, à nos lecteurs en leur disant qu'ils n'ont le droit de vendre sous le nom de Cognac que les eaux-de-vie pur vin des Charentes, traitées par les procédés spéciaux des Charentes.

Il est à remarquer cependant que le produit vendu couramment, assez souvent mélangé d'alcool d'industrie, n'est pas traité par les procédés charentais et n'a pas le droit par conséquent d'être vendu sous le nom de Cognac.

Mais on ne saurait songer à incriminer le détaillant de la falsification constatée; car, le plus souvent, c'est le fournisseur, ou plutôt le fabricant, qui en est l'auteur. C'est lui, cependant, qui en reçoit le discrédit et il conviendrait en conséquence qu'il se mette à l'abri de toutes réclamations en refusant de vendre toute marque que l'analyse donnerait comme falsifiée. Ce serait de sa part un acte de loyauté qui ne pourrait lui attirer que les sympathies.

### EAUX-DE-VIE.

La Revue des Vins et Liqueurs nous informe que les résultats de la récolte dans les Charentes ne sont pas très brillants.

Bien que les avis soient encore partagés et que les renseignements ne soient pas définitifs, il est à peu près probable que le rendement ne sera pas aussi abondant que l'on supposait, les intempéries ayant jusqu'au dernier moment contrarié la végétation de la vigne et la maturation des raisins. Les quelques beaux jours n'ont pu servir à grand chose, car la viticulture redoutant une catastrophe a commencé la cueillette beaucoup trop tôt. Les raisins récoltés les derniers donneront une qualité sensiblement meilleure, malheureusement ils ne forment pas un lot bien important. Il faut regretter ce fâcheux contrecoup qui se produit à la fin d'une année qui donnait à son début de si belles espérances. Cependant, il convient de faire la part des choses. L'abondance entrevue n'existe pas, il est vrai, mais ce qui reste permet encore de maintenir le marché dans de bonnes conditions.

Les affaires se maintiennent normalement sur tous les marchés.



## LA FILTRATION DES VINS BLANCS.

La filtration est surtout pratiquée dans les établissements du commerce et appliquée presque exclusivement aux vins de coupage, aux vins malades et aux lies. On l'a considérée jusqu'à présent comme étant capable de nuire à la qualité des vins fins; mais cette opinion tend beaucoup à disparaître grâce aux perfectionnements qui ont été apportés à la méthode de filtration la plus pratique et la plus couramment employée, celle qui utilise les filtres à manches en tissu de coton.

Un des plus importants de ces perfectionnement est l'emploi de la terre d'infusoires, comme matière encollante des manches, indiqué à la suite d'expériences très nombreuses commencées en 1902. Tandis qu'avec les autres procédés il est absolument impossible d'obtenir la limpidité de certains vins très chargés en microbes ou en matières mucilagineuses, un encollage fait avec cinq à dix grammes de terre d'infusoires par mètre carré de surface filtrante donne un résultat parfait avec un rendement très élevé relativement à la difficulté des cas considérés.

Par contre, les vins déjà presque limpides sont plus difficiles à filtrer avec la terre d'infusoires seule parce qu'ils ne laissent pas assez de matières colloïdes sur le tissu pour fixer la terre d'infusoires. Toutefois, il est facile d'obvier à cet inconvénient en aidant la formation du filtre par addition d'une petite quantité de matière albuminoïde, gélatine, albumine, ou mieux la caséine soluble.

Pour les vins de consommation courante, l'époque de la filtration a peu d'importance, car ces vins peuvent subir plusieurs traitements de ce genre jusqu'au jour où ils sont livrés à la consommation. Dans ce cas, on opère très souvent sur des vins tout à fait nouveaux et la première filtration n'est alors qu'un simple débouillage destiné à faciliter les traitements ultérieurs, collage ou deuxième filtration que nécessitera la clarification complète du vin.

Avec les vins fins, il faut être plus prudent, car ils ne doivent subir que le minimum des traitements utiles, et l'on ne peut guère avoir recours à la filtration qu'une fois. On y procède de préférence au moment de la mise en bouteilles pour se rapprocher autant que possible de la limpidité cristalline que l'on recherche. Dans ces conditions, les résultats sont assez aléatoires, surtout pour les vins liquoreux traités par la méthode courante qui comporte deux ou trois collages. Souvent, en effet, le vin, après être sorti très limpide du filtre pour entrer dans la bouteille, se trouble plus ou moins, peu de temps après, accusant ainsi un état de surcollage très difficile à modifier ensuite.

Mais la cause réelle de ces insuccès n'est pas connue en général des praticiens qui les attribuent au traitement seul. De sorte que, si on ajoute cet inconvénient à ceux déjà connus, on comprend que la filtration soit peu en faveur.

Il est certain que, pratiquée trop brutalement, elle inflige, au vin prêt à être mis en bouteilles, une fatigue sérieuse, qui peut être considérablement atténuée par la méthode plus rationnelle expérimentée, mais qui est cependant un peu sensible quelquefois. Donc, il vaut mieux, autant que possible, opérer sur des vins assez jeunes, dans le courant de leur première année, par exemple, pendant qu'ils possèdent toute la résistance voulue. Alors, s'il y a un peu de fatigue, elle aura le temps de disparaître complètement pendant les longs mois de repos qui s'écouleront avant la mise en bouteilles.

La limpidité donnée à un vin jeune par le filtre n'est pas toujours définitive. Dans certaines années défavorables, elle est remplacée assez fréquemment et assez vite par un trouble plus ou moins intense. Dans ces circonstances, il semble donc que la filtration soit inutile et même nuisible; mais elle est, au contraire, tout indiquée. En effet, combinée au collage, elle permet, comme le montre l'expérience, d'arriver, dans le temps le plus court et avec le minimum de manipulations, à la limpidité complète et durable nécessaire à la mise en bouteilles.



**Verrerie et Vaisselle,  
Coutellerie.**

**Vaisselle à Bords Doubles, Incassable et Vitrifiée, de la  
Poterie "RIDGWAY".**

Nous ferons des décors spéciaux, sous émail, en couleurs, pour convenir à la décoration de toute Salle à Dîner

**Nos Prix sont garantis.**

Nous avons le contrôle de la vente d'une fabrique de verrerie française, qui fait une spécialité de **TUMBLERS**

**A nos Magasins de Détail, un Escompte sera accordé au Commerce.**

**Bureau et Département de Gros,  
86 rue SAINT-PIERRE,  
Montréal.**

M. A. N. BRODEUR, Gérant Général.

**LAWRENCE A. WILSON COMPAGNIE**

— — Limitée — —

**La plus importante Maison de Vins et Liqueurs en  
gros au Canada.**

**MAGASINS D'ENTREPÔT:**

**48 rue St-Jacques.**

**ENTREPÔTS DE DOUANE:**

**415 rue Saint-Paul.**

**VOUTES D'ENTREPÔT:**

**84 ruelle Fortification.**

**ENTREPÔTS D'ACCISE:**

**38 rue Foundling**

**BUREAUX CHEFS: 87 RUE ST-JACQUES**

**Téléph. Bell, Main 2424, 1394, 7400, 2757;**

**MONTREAL**



## DES CONSEILS POUR VOTRE PUBLICITE.

Si vous êtes dans les affaires et si vous voulez réussir brillamment, vous devez faire de la publicité.

\* \* \*

Tout le temps que vous consacrerez à étudier et à bien présenter votre publicité sera du temps bien placé, à gros intérêt.

\* \* \*

Constituez-vous une documentation en publicité. Retenez qu'une bonne documentation est un capital accumulé.

\* \* \*

Ayez de l'ordre et de la méthode, ne laissez aucune chance au hasard. Raisonniez toutes vos actions, évaluez le pour et le contre de vos actes.

\* \* \*

Donnez toujours à toute votre publicité un cachet personnel, caractérisez vos productions. Ce caractère d'originalité sera votre signature et représentera en quelque sorte la marque qui fera reconnaître votre réclame.

Surveillez la publicité de vos concurrents directs. Ne tâchez pas de faire plus de publicité qu'eux et n'ayez aucun regret si vous ne pouvez les suivre dans la grosse dépense qu'ils font et si votre budget est moins considérable. Espérez, au contraire, et attachez-vous à produire une publicité meilleure; la qualité remplaçant souvent la quantité.

\* \* \*

Soyez toujours suggestif et bon psychologue, parlez peu de vous-même, mais tâchez d'intéresser les personnes desquelles vous voulez faire vos clients.

\* \* \*

Soyez toujours bref et concis dans vos textes, ne cisez pas vos phrases, prouvez que vous êtes un homme d'affaires, connaissant bien votre partie et non un littérateur. La littérature n'a rien à voir avec la publicité.

\* \* \*

Énoncez bien les qualités des produits ou marchandises que vous offrez en vente; expliquez pourquoi ils sont les meilleurs.

\* \* \*

Dans le même ordre d'idées, si vous êtes meilleur marché que vos concurrents, expliquez pourquoi vous pouvez vendre moins cher.

Si vous devez vendre plus cher que vos concurrents, expliquez encore pourquoi, prouvez qu'à qualité égale vous êtes moins cher, et qu'acheter bon marché équivaut bien souvent à faire un mauvais achat.

## RECETTES.

La cire à cacheter les bouteilles se vendant relativement très cher, il est quelquefois avantageux de la fabriquer ou de la faire fabriquer. On achète de la gomme-laque en écailles, que l'on fait fondre autant que possible au bain-marie, pour éviter qu'elle ne prenne feu; quand elle est bien fondue et qu'on l'a retirée du feu, on y jette, en remuant bien, deux cinquièmes de partie de minium, la gomme-laque étant prise pour une partie. Cela donnera la couleur rouge. Si l'on voulait avoir de la cire jaune, on emploierait un dixième de partie de jaune de chrome; pour du bleu, une demi-partie de bleu d'outre-mer. On prépare le mélange au moment même où l'on veut cacheter les bouteilles, dont on trempe le col dans la préparation toute chaude, en tournant légèrement, pour que le mélange se dépose uniformément autour du goulot et enrobe bien le bouchon.



Cette Marque Célèbre Mise-en  
Pintes, Chopines, 1/2 Chopines et Flasks "Book"

EST EN VENTE DANS LE MONDE ENTIER

C'est la Quintessence même du  
Seigle et du Blé d'Inde mélangés.

FABRIQUEE PAR

**J. P. WISER & SONS, LIMITED**

Prescott Ontario

"NEW-YORK"

"CANADA"



—>>> **VENDEZ LE** <<<—

# GIN de BURNETT

"LE LONDON DRY ORIGINAL,"  
ABSOLUMENT LE PLUS FIN !

J. M. DOUGLAS & Co., Seuls Agents au Canada, MONTREAL.

**JOSEPH E. SEAGRAM,** •• DISTILLATEUR DE ••  
Fins Whiskies

WATERLOO, CANADA

"Old Times," "White Wheat," "No 83 Rye," "Star Rye".

MEAGHER BROS. & CO., Limited, Agents, Montréal.



Avez-vous essayé les

## COCKTAILS SARATOGA

"MANHATTAN,"  
"CLUB WHISKY"  
"BRANDY,"  
"HOLLAND."

LES SEULS COCKTAILS  
DE CES MARQUES  
FAITS AU CANADA.

Prix, \$8.25 la caisse

En vente chez tous les mar-  
chands de Liqueurs en Gros.  
Escomptes spéciaux  
aux maisons de gros.  
Agents pour la Puissance.

**D. McMANAMY & CO.,**  
—INC.—

Marchands de Liqueurs en Gros.

SHERBROOKE, Qué.

**S. H. EWING & SONS,** IMPORTATEURS et  
MANUFACTURIERS de  
**BOUCHONS**

Coupés à la main et à la machine.

Marchands de Capsules pour bouteilles, de  
Broches d'embouteilleurs, d'Étain en feuilles,  
de Fournitures pour Brasseurs, etc., etc., etc.

Succursale de Toronto: 29 rue Front, Ouest. Bureau Principal: 96 rue King, Montréal

Téléphones: { BELL MAIN 65  
MARCHANDS 522

Intéressez-vous à quelque chose et cela  
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-  
téressent au passé et à l'avenir, et ne  
font qu'accumuler des regrets.

# NOS PRIX COURANTS

Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou manufacturiers.

## ABSINTHE

La cse

Pernod Fils (12) .. .	14.50
Gunpp. Pernod (14) .. .	13.50

## AMERS

Amer Picon (12) .. .	11.00
Girlings Orange (14) .. .	9.00
Levert & Shudel Orange (14) .. .	9.00
Tot (14) .. .	7.50

## BIERES

Bass R. Porter & Co., (14)	
Marque Bull Dog .. . pintes	2.40
Marque Bull Dog .. . chop.	1.50
Marque Bull Dog .. . splits	1.15

## BIGARREAUX

Teyssonneau (12)	
Bigarreaux au Marasquin.	9.00 10.50

## BOURGOGNES BLANCS

Bouchard, Père & Fils (12)	
Chablis .. .	bout. 1/2 bout.
Chablis .. .	8.00 9.00
Chablis, 1889 .. .	11.75

F. Chauvenet (15)	
Montrachet (mar. Guiche)	20.00 10.00
Chablis Supérieur .. .	7.25 8.25

Dufouleur Père & Fils (14)	
Chablis .. .	7.00 8.00
Meurseaull .. .	12.00 13.00

## BOURGOGNE IOUSSEUX

Bouchard, Père & Fils (12)	
Bourgogne Mousseux .. .	15.00 16.50
Beaune .. .	17.00 18.50
Nuits .. .	19.00 20.50
Chambertin .. .	22.50 24.00

Dufouleur Père & Fils (14)	
Nuits .. .	16.00 17.00
Pink Pearl (ligne sp.) .. .	18.00 19.00
Chambertin .. .	20.00 21.00

## BOURGOGNES ROUGES

Bouchard, Père & Fils (12)	
Mâcon .. .	6.50 7.50
Beaujolais .. .	8.00 9.00
Beaune .. .	9.00 10.00
"Club" .. .	7.00 8.00
Pommard .. .	10.00 11.00
Nuits .. .	12.00 13.00
Chambertin .. .	16.50 17.50
Clos de Vougeot .. .	22.00 23.00

F. Chauvenet (15)	
Clos-de-Vougeot .. .	25.50 26.50
Chambertin .. .	18.50 19.50
Romanée .. .	18.50 19.50
Corton (Clos-du-Roi) .. .	15.50 16.50
Nuits .. .	13.00 14.00
Volnay .. .	12.50 13.50
Pommard .. .	11.50 12.50
Beaune .. .	10.00 11.50
Moulin-à-Vent. Mâcon vieux	
Supérieur .. .	9.00 10.00
Beaujolais .. .	7.00 8.00
Mâcon (Choix) .. .	6.50 7.50

Dufouleur Père & Fils (14)	
Mâcon .. .	6.00 7.00
Beaujolais .. .	6.50 7.50
Moulin à Vent .. .	7.00 8.00
Beaune .. .	8.00 9.00
Nuits .. .	9.00 10.00
Volnay .. .	9.50 10.50
Pommard .. .	10.00 11.00
Corton .. .	12.00 13.00
Chambertin .. .	14.00 15.00
Clos Vougeot .. .	18.00 19.00

## F. Chauvenet-Sparkling

Red Cap .. .	22.00 24.00
Pink Cap .. .	22.00 24.00
White Cap .. .	22.00 24.00

## CHAMPAGNES

Deutz & Gelderman (14)	Bout. 1/2 Bout.
Extra sec, Vintage 1904.	33.00 35.00
Brut .. .	33.00 35.00

Gratien & Meyer (14)	Bt. 1/2 Bt.
Caisses ou paniers .. .	12.00 14.00

Ve Pommery, Fils & Cie (12)	
Sec, ou Extra Sec .. .	31.00 33.00
Brut (vin naturel) .. .	33.00 35.00
G. Rosset & Cie (14)	
Extra sec, Vintage 1904.	18.00 20.00

## CLARETS

Bordeaux Claret Co. (14)	
Côtes .. .	3.50 4.50
Bon Paysan .. .	3.60 4.60
Bon Bourgeois .. .	4.00 5.00
St-Julien .. .	4.50 5.50
Château Brûlé .. .	5.00 6.00
St-Estèphe .. .	7.00 8.00
Pontet Canet .. .	9.00 10.00

Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Ordinaire .. .	4.25 5.25
Château Chamfleuri .. .	4.25 5.25
St-Loubès .. .	5.25 6.25
"Club" .. .	5.50 6.50
Médoc .. .	5.75 6.75
Margaux .. .	6.00 7.00
St-Julien .. .	6.00 7.00
St-Estèphe .. .	7.00 8.00
Château Dauzac .. .	9.50 10.50
Pontet Canet .. .	11.00 12.00
Margaux Supérieur .. .	11.00 12.00
Château Beaucaillou .. .	15.00 16.00
Château Léoville .. .	19.00 20.00
Château Larose .. .	19.00 20.00
Château Margaux .. .	21.00 22.00
Château Lafitte .. .	22.00 23.00

## COCKTAILS

Cook & Bernheimer Co. (14)	La cse
Manhattan, Martini, Tom Gin,	
Vermouth, Gin, Whiskey, Ame-	
rican .. .	9.50

## COGNACS

Boutelleau, Fils (14)	La cse
Colombe .. .	Bout. 9.00
Colombe .. .	Demi-Bout. 10.00
Colombe .. .	32 flasks 11.00
V. S. O. P. 1855 .. .	Bout. 18.00
Doctor's Special .. .	Bout. 11.00
V. O. 1875 .. .	Bout. 13.50

Boutelleau (14) en fûts, gal.	4.00 à 4.75
-------------------------------	-------------

Jos. Brémond & Co. (14)	La cse
*** .. .	Bout. 5.50
*** .. .	flasks 6.50
*** .. .	1/2 flasks 7.50

Sauvion (14) en fûts, gal.	5.00 à 6.50
----------------------------	-------------

Carlat & Co. (14)	La cse
Bouteilles .. .	7.75
1/2 Bouteilles .. .	8.75

C. D. A. Brandy Liqueur (14)	
50 ans d'âge .. .	36.00

Cognac City Distillers Association (14)	
*** .. .	Bout. Ord. 9.00
*** .. .	Bout. Foncées 9.00
*** .. .	1/2 Bout. 10.00
*** .. .	Flasks (32) 10.50
Doctor's Friend .. .	Bout. 10.00
Gold Seal Flutes .. .	10.00
V. O. 12 ans .. .	12.00
V. S. O. P. 20 ans .. .	15.00
X. X. O. 1875 .. .	23.00
Liqueurs 50 ans, Réserve .. .	36.00
En Fûts .. .	4.00 à 4.50

## Jimenez & Lamothe (14)

*** .. .	Bout. 11.00
1805 Liqueur .. .	Bout. 18.00
En fûts .. .	4.50 à 4.75

## GINS

Burnett (15)	
London Dry .. .	7.50
Old Tom .. .	7.50

Blankenheym & Nolet (14)	
Marque "Clef" caisses rouges .. .	10.00
Marque "Clef" caisses vertes .. .	5.00
Marque "Clef" caisses violettes .. .	5.00
Au gallon .. .	3.00 à 3.25
Dutch Dry Gin .. .	7.10

Africander (12) .. .	10.00
Greenless & Co. (14)	
Old Tom Gin .. .	6.50
London Dry Gin .. .	6.50
Au gallon .. .	2.50 à 3.00

## HOCKS (Non Mousseux)

### H. Sichel Söhne (14)

Laubenheimer .. .	Bout. 1/2 Bt.
Niersteiner .. .	6.00 7.00
Hockheimer .. .	7.50 8.50
Rudesheimer .. .	10.00 11.00
Liebfraumilch .. .	12.00 13.50
Marcobrunner .. .	15.00 16.00
Schloss Johannesburg .. .	18.00 19.00
Steinwein .. .	25.00 26.00
	10.50 11.50

## HOCK (Mousseux)

### H. Sichel Söhne (14)

Extra Dry .. .	17.50 19.00
----------------	-------------

## LIQUEURS FRANÇAISES

Bénédictine (12)	Ltr. 1/2 Ltr.
12 litres .. .	20.00 21.00

### Marie Brizard & Roger (12)

Anisette .. .	13.50
Curaçao, Orange ou Blanc .. .	12.50
Marasquin .. .	13.00
Kummel, Superfin .. .	12.00
Kummel Cristallisé .. .	12.50
Green Peppermint .. .	13.00
Crème de Menthe, Blanche .. .	13.00
Cherry Cordial .. .	12.50
Cherry Brandy .. .	12.50
Blackberry Brandy .. .	12.50
Kirsch .. .	15.50
Bitter Triple .. .	12.00
Liqueurs assorties .. .	13.00
Crème de Menthe Verte .. .	13.00
Crème de Moka .. .	13.00
Crème de Cassis .. .	13.00
Crème de Noyau .. .	13.00
Eau-de-vie de Dantzick .. .	13.00
Orange Bitters .. .	9.50
Punch au Kirsh .. .	11.00
Peach Brandy .. .	15.00
Cse de 12 bout., bout. de 26 oz.	11.50
Cse de 12 bout., bout. de 35 oz.	14.00

### Levert & Schudel (14)

Crème de Menthe .. .	12.00
Anisette .. .	12.00
Curaçao .. .	12.00
Maraschino .. .	13.00
Sirope de Grenadine .. .	8.00
Apricot Brandy .. .	12.00
Crème de Cassis .. .	12.00
Kirsch .. .	12.00
Crème de Cacao .. .	13.00
Kummel Doppell .. .	13.00
Kummel Cristallisé .. .	13.00
Kummel Extra Sec .. .	13.00



H. Odewahn (14)	
Cherry Brandy .....	12.00
C. Terrand (14)	
La petite Chartreuse .....	18.00 19.00
Wilson's (14)	
Blackberry Brandy .....	9.00
Royal Crown .....	7.00
Wallace Cherry Brandy .....	9.00

## MOSELLE

Kock, Lauteren & Co. (12)	
Zeltinger .....	8.00 9.00
Brauenberg .....	7.50 8.50
Pisport .....	8.50 9.50
Scharzberg—1895 .....	14.00
Moselle Mousseux .....	18.00 19.50

## H. Sichel Söhne (14)

## Moselle non Mousseux

Zeltinger .....	6.00 7.00
Brauenberger .....	8.00 9.00
Erderner Treppchen .....	10.00 11.00
Bernscastler Doctor .....	12.50 13.50

## Moselle Mousseux

Muscatel ou Extra Dry .....	17.50 19.00
-----------------------------	-------------

## OLD TOM &amp; DRY GINS

Gordon (12)	
London Dry .....	7.50
Old Tom .....	7.50
Sloe Gin .....	9.25
Greenless & Co. (14)	
Old Tom .....	6.50
Sloe .....	8.50
London Dry .....	6.50
Au gallon .....	2.50 à 3.00
Wilson (14)	
Greenless Old Tom .....	6.50
Au gallon .....	2.00 à 3.00

## OPORTO

J. W. Burmester (14)	
Royal .....	5.00
Crusado .....	6.00
Rich Douro .....	9.00
Toreador .....	12.00
Pinhao .....	18.00
Emperor .....	21.00
White Port .....	12.00
Old Crusted .....	12.00
Royal Blue Label .....	18.00

Au gall.

1 Grappe .....	2.00 à 2.25
Diamant T. ....	2.50 à 2.60
2 grappes .....	2.75 à 2.85
3 grappes .....	3.00 à 3.10
4 grappes .....	3.60 à 3.75
4 Diamants .....	3.35 à 3.50
3 couronnes .....	4.60 à 4.75

Gonzalez Byass (14) .....	Au gall.
T. Port Wine .....	2.50
Tawny .....	3.00 à 3.25
Ruby Dry .....	4.00 à 4.25

MacKenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon .....	2.25 à 10.00

Sandeman & Co. (12)	
Superior Old .....	12.00
"Club" .....	18.00
"1890" .....	30.00
Au gallon .....	2.50 à 15.00

## PORTER ANGLAIS

Guinness' (14)	
Bull Dog Brand .....	Pt. Chop. 2.50 1.60
Bull Dog Brand Nips .....	1.15
Guinness' (4)	
Emb. de E. & J. Burke .....	2.60 1.65

## RHUMS

Marie Brizard & Roger (12)	Bt. ½ Bt.
Charleston .....	12.50
P. S. Clément .....	10.00
Jamaïque au gallon .....	5.00

## SAUMUR MOUSSEUX

Ackerman-Laurance (15)	Bt. ½ Bt.
"Dry-Royal" .....	15.75 16.75
½ Bout. paniers 1 doz.;	
paquets de 4 paniers .....	18.00

## SAUTERNES

Union Générale Vinicole	
Graves .....	4.50 5.50
Sauternes .....	5.50 6.50
Barsac .....	6.00 7.00
Haut Sauternes .....	8.00 9.00
Château Yquem .....	15.50 16.50
Nathaniel Johnston & Fils (12)	
Barsac .....	6.00 7.00
Sauternes .....	6.00 7.00
Graves .....	6.00 7.00
Haut Sauternes .....	11.50 12.50
Château Yquem .....	20.00 21.00

## SHERRIES

Gonzalez & Byass (14)	La cse
Cristina Dry .....	10.00
Idolo Seco .....	12.00
	Au gall.
Pendon .....	2.00
Claro .....	2.50
Giralda .....	3.00
Old Brown .....	3.25
Fino .....	3.75
Amontillado .....	4.00
Vino de Pasto .....	4.00
Oloroso .....	4.25
Las Torres .....	4.50
Victorioso .....	5.50
Jubilee .....	6.00
S. Hermanos .....	4.50
Mackenzie & Co., Ltd. (12)	
Au gallon .....	1.50 à 10.00
Sanderman Buck & Co. (Julian	
Pémartin) (12)	La cse
Pale Sec .....	12.00
Montilla Fino très sec .....	12.00
"Club" .....	18.00
Selected Old .....	36.00
"Jubilee" .....	50.00
Au gallon .....	1.50 à 10.00

## VERMOUTH

Noilly, Prat & Co. (12) .....	7.50
Martini & Rossi .....	6.50

## VINS DE MARSALA

Florio & Sicily	Gall.	Caisse
	12 bout.	
Marsala Superior .....	1.35	
Marsala Virgin .....	2.25	5.50
Marsala S. O. M. ....	2.50	6.00

## TARRAGONNES

Carey, Hermanos & Co.	
Vin de messe .....	1.25 à 2.00

## VINS DU RHIN

Kock Lauteren & Co. (12)	
Laubenheim .....	6.50 7.50
Bodenheim .....	8.00 9.00
Nierstein .....	8.50 9.50
Steinwein in Boxbeutels .....	11.00
Liebfraumilch .....	13.50 14.00
Giesenheim .....	16.00 17.00
Hocheim .....	17.00 18.00
Johannisberg .....	21.00 22.00
Claus Johannisberg, 1893 .....	30.00

Hock Mousseux .....	18.00 19.50
---------------------	-------------

## H. Sichel Sohnem (14)

## Hocks (non mousseux)

Laubaneimer .....	6.50 7.00
Niersteiner .....	8.00 9.00
Hochheimer .....	11.00 12.00
Rudesheimer .....	12.00 13.00
Liebfraumilch .....	16.00 17.00
Marcobrunner .....	20.00 21.00
Schloss Johannisberg .....	27.50 29.00
Steinwein .....	10.50 11.50

## Moselles (non mousseux)

Zeltinger .....	6.50 7.50
Brauneberger .....	9.00 10.00
Superior Ernder .....	11.00 12.00
Berncasteler .....	13.50 14.50

## Hocks (mousseux)

Extra Dry .....	17.50 19.00
-----------------	-------------

## Moselles (mousseux)

Extra Dry .....	17.50 19.00
-----------------	-------------

## VINS TONQUES

Vin Mariani (14) .....	9.00
Wilson's Invalid's Port (14) ..	8.50
"Red Heart" (15) .....	9.00

## WHISKEYS AMERICAINS

Cook & Bernheimer (14)	La cse
Bourbon Gold Lion .....	10.00
Old Valley .....	Ptes. 11.50
Old Valley .....	½ flasks 16.00

## WHISKEYS CANADIENS

Jos. E. Seagram (16)	La cse
"Star" Rye .....	Pintes
"Star" Rye .....	Flasks, 32s.
"Star" Rye .....	Flasks, 64s.
White Wheat .....	Pintes
White Wheat .....	Flasks, 32s.
No. "83" Rye .....	Pintes
No. "83" Rye .....	Flasks, 16s.
Hiram Walker & Sons (8)	La cse
Canadian Club, 5 ans d'âge, Pts	10.00
Canadian Club .....	Flasks, 16s. 10.50
Canadian Club .....	½ Flasks, 32s. 11.00
Imperial .....	Pintes 7.75
Imperial .....	Flasks, 16s. 8.25
Imperial .....	½ Flasks, 32s. 8.50
Baronial .....	Pintes 6.25
Baronial .....	32 Flasks 7.00

Au gal.

Canadian Club, 5 ans d'âge .....	4.00
Imperial .....	3.05
Rye, 25 U. P. ....	2.30
Malt, 25 U. P. ....	2.30

## Wilson (14)

Empire Rye .....	Pintes 8.00
Empire Rye .....	Flasks 9.00
Empire Rye .....	½ Flasks 10.00
Liquid Sunshine .....	Pintes 7.00
Liquid Sunshine .....	Flasks 8.00
Liquid Sunshine .....	½ Flasks 9.00
Liquid Sunshine .....	32 Flasks 8.00
Etoffe du Pays .....	Pintes 5.00
Moonlight .....	Pintes 6.00
Moonlight .....	Flasks, 16s. 6.50
Moonlight .....	Flasks, 36s. 7.25
Moonlight .....	Flasks, 64s. 8.00

## Brae Mar Special (14)

Pintes .....	8.00
Flasks .....	9.00
½ Flasks .....	10.00
32 Flasks .....	9.00

## Burns, Leslie &amp; Co. (14)

Glennil .....	Pintes 6.00
16 Flks .....	Chop. Imp. 5.50
32 Flasks .....	½ Chop. Imp. 6.00
36 Flasks .....	Travellers 6.00

## Clef à la liste précédente.

Pour trouver l'agent des marchandises cotées plus haut, voyez le numéro après le nom de la marchandise et comparez avec le numéro dans la liste suivante :

4. John Hope & Co.  
8. Hiram, Walker & Sons.

12. Law, Young & Co.  
14. L. A. Wilson Co., Ltd.

15. J. M. Douglas & Co.  
16. Meagher, Bros. & Co., Limited.

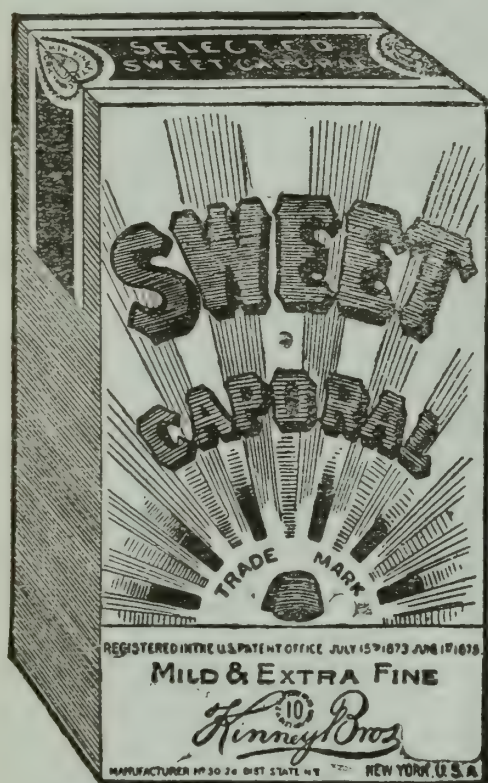




Elles sont indispensables dans un restaurant.

La Vente Des

# Gigarettes Sweet Caporal



excède celle de toutes  
les autres marques ré-  
unies, parce qu'elles sont  
"la forme la plus pure  
sous laquelle le tabac peut  
être fumé."

Tenir un restaurant sans **SWEET CAPORAL**,  
équivaldrait à essayer de faire mouvoir une  
locomotive sans vapeur.

Continuez à en tenir un bon stock, si vous voulez  
continuer à faire des profits.

# Cigares et Tabacs

## RAPPORT SPECIAL SUR LA BRITISH-AMERICAN TOBACCO CO., LTD.

Préparé par John Moody pour MM. L. L. Winkelman & Co.,  
New-York

**Historique.** — Quoique les actions de la British-American Tobacco Company, Limited, ne soient que depuis quelques années en évidence à la Bourse de New-York, la Compagnie n'est aucunement une nouvelle entreprise. En 1901, peu après la formation de la Consolidated Tobacco Company, qui succédait à la première American Tobacco Company, on annonçait que les intéressés dans la Consolidated étaient en négociations pour s'assurer le contrôle des intérêts de la Grande-Bretagne dans le tabac. Cette rumeur fut bientôt confirmée par l'achat, de la part de la Consolidated Company, de toutes les actions et obligations de Ogden's Limited, une compagnie manufacturière de cigarettes à Liverpool. En même temps, on annonçait l'acquisition de grands intérêts en Australie, qu'un grand établissement avait été acheté à Belfast, Irlande, de même qu'une autre propriété de valeur aux Indes.

En faisant ces acquisitions, une nouvelle compagnie, appelée British Tobacco Company, était enregistrée à Londres le 28 septembre 1901 et prenait possession de l'actif de Ogden's Ltd. et des autres maisons anglaises. Toutefois, ces plans avaient été à peine exécutés, qu'une autre compagnie, prenant le nom d'Imperial Tobacco Company, fut formée par des manufacturiers anglais pour combattre les nouveaux propriétaires de Ogden's Limited. De ce moment-là, la lutte pour le contrôle du tabac étranger devint agressive. En décembre 1901, la British Tobacco Company acheta les usines de la Jasmatzki Cigarette, de Dresde, Allemagne, et le bruit circula qu'elle négociait dans le but de s'assurer le contrôle de la maison Kynazi Brothers, de Berlin, Allemagne. Au même moment, l'Imperial Tobacco Company tentait de réunir les manufacturiers indépendants d'Angleterre et s'assurait le contrôle de quatorze grandes maisons de Londres dont les profits annuels des trois années précédentes avaient donné une moyenne de \$5,000,000 par année. La concurrence la plus acerbe s'établit dès lors entre la British Tobacco Company et l'Imperial Tobacco Company. La Ogden's Limited télégraphia à 7,000 détaillants de la Grande-Bretagne, disant qu'elle leur donnerait entièrement ses profits annuels de \$1,000,000 durant les quatre années suivantes, s'ils achetaient ses produits. Cette offre fut faite pour faire contrepoids à celle que l'Imperial Tobacco avait adressée quelques jours avant et par laquelle cette compagnie s'engageait à donner un fort bonus aux clients qui consentiraient à ne pas vendre de produits américains durant un certain nombre d'années.

Cette ardente concurrence se continua durant toute l'année 1902 et, en août de cette même année, l'Imperial Tobacco Company annonça l'achat d'une propriété améri-

caine à Richmond, Virginie, ou elle se proposait d'ériger une grande manufacture, afin de pouvoir ainsi combattre l'ennemi sur son propre terrain. En même temps, on entama des négociations pour arriver à rétablir l'entente entre les intéressés de l'Imperial et de l'American. On y parvint en septembre 1902 et, comme résultat, les affaires de la British Tobacco Company (comprenant Ogden's Ltd.) furent transférées à l'Imperial Tobacco Company et une compagnie filiale fut formée en vertu des lois de Grande-Bretagne et d'Irlande et qui prit le nom de British-American Tobacco Company. M. James B. Duke fut élu président de la nouvelle corporation.

M. Thomas F. Ryan, qui avait conduit les négociations de cette vaste consolidation, annonça dans le temps que la Consolidated Tobacco Company étendrait ses affaires non seulement aux Etats-Unis, mais aussi à Cuba, Porto Rico, aux îles Hawaï et aux Philippines. L'Imperial Company étendait ses affaires par tout le Royaume-Uni de Grande-Bretagne et d'Irlande, y compris l'Ecosse et le Pays de Galles. Dans la nouvelle British-American Tobacco Company, l'Imperial possédait un tiers des actions et la Consolidated Company les deux autres tiers. La British-American Tobacco Company devait faire affaires dans toutes les colonies, comprenant les Indes, le Canada et l'Australie.

Peu de temps après, cette nouvelle British-American Company Ltd., acheta l'établissement de W. S. Matthews & Sons, de Louisville, Kentucky, qu'elle détient encore.

A la suite du règlement ci-dessus, il y eut comme une cessation des hostilités entre les intérêts étrangers, quoique l'Imperial Company continuât à faire de la distribution locale en Grande-Bretagne et en Irlande. En juillet 1904, une nouvelle compagnie, appelée United Tobacco Companies, fut formée dans l'intérêt de la combinaison afin d'acquérir de la British-American et autres, le privilège de manufacturer et de faire le commerce du tabac dans différentes parties de l'Afrique du Sud, comprenant Cape Colony, Natal, Orange River Colony, le Transvaal, la Rhodésie, etc. La Compagnie acquit ainsi le droit de manufacturer en Afrique du Sud et de là, faire usage des marques des diverses maisons et compagnies, entre autres l'Imperial Tobacco Company, Ltd. Elle acquit en plus le commerce d'exportation en Afrique du Sud des articles manufacturés pour elle sous la plupart des marques du Royaume-Uni et des Etats-Unis d'Amérique. En 1905, deux compagnies subsidiaires furent formées; l'une en vertu des lois du Transvaal et portant le nom de United Tobacco Companies (North) Ltd., pour faire le commerce de distribution dans le Transvaal, et l'autre en vertu des lois de la Colonie du Cap de Bonne Espérance, prenant le nom de United Tobacco Companies (South) Ltd., pour faire affaires dans cette dernière colonie. La première compagnie possède des manufactures à Rustenburg et à Johannesburg, et l'autre à Cape Town.



**La Compagnie actuelle.** — Les bases de l'entente intervenue entre les intérêts belligérants de la Grande-Bretagne en 1902 existent encore et la Compagnie est en relations étroites avec l'Imperial Tobacco Company, Ltd., et deux de ses directeurs font partie du bureau de direction de cette dernière.

Telle que maintenant constituée, la British-American Tobacco Company, Ltd., contrôle par possession le tout ou la majorité des actions, ou, comme subsidiaire, les compagnies suivantes intéressées dans la fabrication ou la vente du tabac et de ses produits: Imperial Tobacco Company of Canada, Ltd., Montréal, Canada; American Tobacco Co., Aktieselskab, Copenhague, Hollande; British-American Tobacco Co. (Ceylan) Ltd., Colombo, Ceylan; Emile Bousard, Société Anonyme, Bruxelles, Belgique; Vva Aktiebolag Cigarettfabriken Orient, Stockholm, Suède; Georges A. Jasmazti, Dresde, Allemagne; British Cigarette Co., Ltd., Shanghai, Chine; British-American Tobacco Co. (India), Ltd., Calcutta, Indes; Mustard & Co., Shanghai, Chine; United Tobacco Co., Ltd., Londres, Angleterre; United Tobacco Co. (North) Ltd., Transvaal, Afrique; United Tobacco Co. (South) Ltd., Cape Town, Afrique; Maspero Frères Ltd., Caire, Egypte; Jamaica Tobacco Co., Kingston, Jamaïque; Peninsula Tobacco Co. Ltd., Karachi, India; W. S. Matthews & Sons Co., Louisville, Kentucky; T. C. Williams Co., Petersburg, Virginie; David Dunlop, Petersburg, Virginie.

Par l'entremise de ces subsidiaires, la British-American Tobacco Company administre le gros de ses affaires dans toutes les parties du monde civilisé, à l'exception des Etats-Unis. Quoiqu'elle y contrôle trois maisons productrices, elle n'y fait aucune distribution.

**Capitalisation.** — A l'origine, la capitalisation autorisée était de £6,000,000, divisée en actions ordinaires et en ac-

tions privilégiées, mais, de temps à autre, il a fallu augmenter, de sorte que, actuellement, le capital est de £2,000,000 en actions privilégiées et de £6,500,000 en actions ordinaires. Les actions en cours, actuellement, représentent £2,100,000 pour le privilégié, et £6,244,613 pour l'ordinaire. Les actions sont entièrement payées et la valeur au pair de chacune est de £1. Les actions privilégiées comportent préférence sur l'actif et, en plus, un dividende cumulé de 5 pour cent.

Antérieurement à la dissolution de l'American Tobacco Company, cette dernière possédait pour £2,280,102 d'actions ordinaires et ceci a été distribué au pro-rata parmi les porteurs de la British-American (suite)  
Rapport de la British-American (suite)  
Les actions ordinaires de l'American Tobacco Company qui a donné une distribution de £5.65 (pair) sur £100 d'actions ordinaires de l'American Tobacco Company. Il n'y a pas d'obligations en cours. Tant que le dividende privilégié est payé entièrement, les porteurs n'ont pas le droit de voter.

**Recettes.** — Le surplus net des profits de la Compagnie après avoir pourvu à toutes les dépenses, à la dépréciation, etc., pour l'année fiscale terminée le 30 septembre, et servi à payer les dividendes, a été comme suit:

Année	Revenu	Div. par action
1904—5	£711,483	12 1/2
1905—6	751,780	14 1/2
1906—7	1,031,325	23 1/2
1907—8	1,062,729	23 1/2
1908—9	930,647	19 1/2
1909—10	1,358,384	31 1/2
1910—11	1,655,880	37 1/2

Le surplus porté en balance à la fin de 1911, après avoir payé tous les dividendes pour l'année, s'est élevé à £1,100. Le chiffre des recettes pour l'année terminée le 30

# UN CIGARE

## Qui vous dessillera les yeux.

Les Statistiques montrent que des hommes en proportion considérable ne peuvent pas distinguer le rouge du vert—they sont atteints de daltonisme et ne le savent pas. Presque toujours un sens de différenciation d'un genre ou d'un autre nous manque. Le cigare **"Concha Fina"** fera voir au fumeur qu'il paie des prix ridicules pour des cigares importés sans obtenir pour cela un article meilleur.

## Le "CONCHA FINA" Davis (Havane clair),

### Est vendu à raison de 3 pour 25c.

Il s'est acquis une renommée, de l'Atlantique au Pacifique, et sa qualité seule est le secret de son succès remarquable.

## S. DAVIS & SONS, LIMITED, MONTREAL

Fabricants des fameux "NOBLEMEN", deux pour vingt-cinq cents.

e 1912, n'est pas encore connu. Durant l'année 1912, dividendes suivants ont été payés sur l'action ordinaire : 2 1/2 pour cent; juin, 10 pour cent; septembre 6 pour cent.

**Direction.** — Le bureau actuel des directeurs de la compagnie se compose comme suit: Président, James B. Duke; vice-président, H. Cunliffe Owen; A. C. Churchman, Wm. Harris, Lawrence Hignett, Joseph Hood, Geo. G. Allen, Gilchrist, Thomas Gracey, Chs. T. Hill, Percy Odgen, H. Walters, Peter Arrington, J. D. Gilliam, Leslie Ward, A. G. Jeffries, J. A. Thomas, J. A. Wills. Secrétaire, A. M. Rickards, Cecil Chambers, 86, Strand, Londres.

**Sommaire.** — A presque tous les points de vue, on doit avoir une opinion favorable de la situation générale de la British-American Tobacco Company Ltd. La Compagnie a excellé en affaires depuis plus de dix ans et, depuis longtemps, elle a plus que doublé ses profits nets de chaque année. Il est vrai que le capital actuel émis est plus considérable qu'il ne l'était au début, mais toutes les nouvelles émissions ont été faites au comptant et représentent un accroissement. Les affaires de la compagnie sont réparties dans toutes les parties du globe et sont dirigées par différents gouvernements. Contrairement à celles de l'American Tobacco Company, ses affaires, en somme, ne tombent pas sous le coup des législations. Il est vrai que les intéressés américains se sont conformés à la loi Sherman contre les trusts, mais il est probable que, d'ici à quelques années, d'autres législations anti-trust seront adoptées aux États-Unis et qui ont au maintien de la situation actuelle de l'American Tobacco. De fait, nous trouvons que suivant les circonstances présentes, l'American Company a déjà à faire face à la formation de nouvelles compagnies qui se partageront le commerce américain.

Il n'en est pas ainsi avec la British-American Company qui ne compte sur aucun pays en particulier ni pour l'exportation ni pour la distribution. La législation d'un pays ne peut intervenir dans ses affaires dans ce pays, mais non ailleurs. Et, de fait, le territoire qu'elle couvre sur ce continent, en Asie et en Afrique, est un territoire où les lois contre les trusts ne sont pas aujourd'hui encore de considération sérieuse.

Ainsi la British-American Tobacco Company semble se trouver devant elle le champ ouvert de tout l'univers, moins les États-Unis. M. James B. Duke, anciennement président de l'American Tobacco Company, aurait prédit une plus brillante carrière pour la British-American, qu'il n'avait osé espérer pour l'American Tobacco Company. Sans doute, l'avenir de la compagnie est jusqu'à un certain point escompté au prix actuel des actions. Mais à l'avenir, on pourra difficilement dire qu'il a été entièrement escompté. Car voici une compagnie qui, avec une capitalisation d'actions en cours au montant de \$32,000,000, a rapporté le dernier pour plus de \$8,000,000 applicables aux dividendes et qui, depuis sept ans, n'a jamais rapporté moins de \$2,000,000 net.

## ON FUME BEAUCOUP EN ALLEMAGNE.

nombreux bureaux de tabac dans les villes et villages.

Berlin. — Il y a quelque cinquante ans, un voyageur Anglais, se trouvant en Allemagne, constata que l'habitude de fumer semblait tenir une grande place dans la vie du peuple allemand. Lord Dudley avait fait la même remarque au même endroit. Cette habitude ou occupation n'a pas du tout distrait l'étranger débarquant dans le pays est frappé de l'importance du rôle que joue le cigare dans la vie quotidienne du peuple.

Il y a peut-être plus de bureaux de tabac et de cigares dans les grandes villes, qu'il n'y a de magasins d'autres articles. Le marchand de cigares joue le rôle du coiffeur Français ou Anglais: il discute sur la température, vend des timbres, permet l'usage de son téléphone. Dans tous les cafés et restaurants le garçon fait sa tournée périodique et vend son stock aux clients pratiquement au prix du gros, et il n'y a peut-être pas en Allemagne une maison qui ne reçoive pas un ou deux prospectus illustrés par jour, donnant la dernière émission de cigares par un tel ou un tel — car, en Allemagne, les nouvelles marques de cigares sont un événement presque aussi important que la publication de l'édition spéciale d'un journal.

A la campagne, la pipe règne encore, et la pipe-carafe, à long tuyau et à embouchure recourbée fait partie du costume du paysan Bavaïrois.

Au cours des quelques dernières années, toutefois, la pipe a rencontré dans la cigarette un formidable rival. Cette préférence de beaucoup de pays d'Europe n'était jusqu'ici que très peu fumée en Allemagne. Quelques-uns croient qu'elle était une satisfaction trop passagère pour le tempérament de l'Allemand, et que le besoin de fumer la cigarette a progressé lorsque l'Allemand moderne a été pris du désir moderne de la vitesse. Il est possible aussi que les règlements de douane aient été la véritable raison de l'abstention.

En tous cas, les annonces de cigarettes sont maintenant l'attrait principal des journaux et des paysages vus du chassiss des wagons de chemins de fer. Il y a beaucoup à apprendre en les lisant — depuis le nom des anciens monarques asiatiques et ceux de l'Europe moderne jusqu'au nom des créateurs de la littérature Persane et des idoles populaires du monde opératique.

Dans tous les bureaux de tabac on trouve les cigarettes russes, turques, autrichiennes, françaises, égyptiennes, américaines, anglaises et autres, avec bouts dorés, ou en liège, en carton ou en paille. Quelques-unes portent une cote d'armes ou autre décoration et d'autres sont munies d'appareils à allumage automatique.

Pas un jeune "dandy" de Berlin, de Hambourg, de Munich ou d'une autre grande ville ne sort sans son étui de cigarettes et, dans les cafés les plus modernes, la cigarette tient au premier rang. En plus, avec l'habitude de fumer chez les femmes, la cigarette a vu s'ouvrir un nouveau marché devant elle. Il n'y a donc pas à se surprendre si la production a augmenté depuis quelques années, quoiqu'on soit encore à se demander si c'est une industrie vraiment profitable. Cependant, les statistiques qui viennent d'être publiées prouvent qu'il n'y a que peu de raisons à un pareil scepticisme. En effet, le dernier dividende d'une des plus grandes maisons ne fabriquant que des cigarettes, a été de 12 pour cent. Les statistiques officielles démontrent que la consommation a augmenté de près de 100 pour cent, depuis quatre ans, et il faut tenir compte qu'alors la consommation ne représentait sept fois ce qu'elle était dix ans auparavant.

L'année dernière, les chiffres permettaient d'estimer que chaque fumeur de cigarettes en Allemagne avait fumé 620 cigarettes durant l'année. Le nombre total de cigarettes fumées se chiffrait à très peu de chose près de dix mille millions dont le coût total est donné comme étant de 12 millions sterling par année.

## MONTREAL.

Les directeurs de l'Imperial Tobacco Company ont décidé de construire, sur la rue Saint Antoine, un édifice de deux étages et à l'épreuve du feu, au coût de \$55,000. L'édifice en question sera affecté à la manufacture des produits de l'Imperial Tobacco Company.



## MARQUES DE FABRIQUE ET DE COMMERCE

### Celles qu'on ne peut déposer.

On sait que l'usage de marques de fabrique est indispensable aux fabricants et négociants en ciment, cigares, savon, produits alimentaires, vins et liqueurs, produits chimiques, pharmacie et articles d'exportation.

Les questions de marques sont donc d'un intérêt général.

Un grand nombre de nos lecteurs prendront utilement connaissance des vices de forme qui peuvent à un moment donné rendre une marque nulle. Ils pourront ainsi se guider dans le choix d'une nouvelle marque, indispensable quand on lance un nouveau produit, une nouvelle qualité de produits, ou qu'on nomme un nouveau concessionnaire.

Dans plusieurs pays le Gouvernement examine les marques avant d'en accorder l'enregistrement. L'examineur oppose un refus lorsqu'il estime que les marques contiennent une indication relative à l'origine, la destination ou la nature du produit. Cette appréciation paraît souvent arbitraire et les firmes éprouvent des difficultés pour trouver une marque caractéristique susceptible d'être acceptée à l'enregistrement dans les divers pays.

Il est à conseiller à ceux qui ont à choisir une nouvelle marque de tenir compte des causes du refus de dépôt de marques énumérées ci-après, lorsque le dépôt de la marque en Belgique est appelée à devoir servir de base à l'enregistrement soit international, soit pour un autre pays. Ils éviteront des ennuis, des frais et peut-être le refus absolu de protection à l'étranger.

Certains pays refusent de protéger les marques déposées, quand l'indication des produits auxquels elles sont destinées est conçue en termes trop vagues (par exemple, marchandises d'exportation, produits d'outre-mer, produits de la fabrication du déposant, articles de métal), ou de façon à comprendre des marchandises de tout genre (par exemple, en faisant suivre l'énumération des produits de mots tels que: et autres objets, etc.).

Il est aussi des pays qui n'admettent pas les marques contenant les éléments suivants:

(a) Armoiries publiques: portraits ou insignes du souverain et des membres de sa famille; insignes reconnus par le droit public (en particulier la Croix-Rouge de la Convention de Genève et la Croix fédérale suisse);

(b) Des mots considérés comme la désignation usuelle du produit auquel la marque est appliquée, ou indiquant la nature ou la qualité de ce produit;

(c) Des noms de personnes ou de lieux susceptibles d'induire en erreur sur la personne du titulaire de la marque ou sur l'origine du produit (noms de tierces personnes ou de

prédécesseurs, noms géographiques autres que celui du lieu ou du pays où est situé l'établissement);

(d) Des mots tels que "breveté" ou "déposé", qui peuvent faire croire à l'existence d'un brevet ou à celle d'un dessin ou modèle industriel protégé, alors que cette indication est déjà ou deviendra inexacte dans un ou dans plusieurs pays unionistes, ou même dans tous.

La firme J. Gevers & Co., d'Anvers, a réuni dans son Répertoire Universel des Marques, les marques refusées dans plusieurs pays. En voici quelques exemples, qui serviront de guide à ceux qui se choisissent une marque.

Comme marques refusées parce qu'elles contiennent des indications d'origine, signalons: Olympia, Pan-America, Pilsener-Brod, Kios Jedo, Jersey, Waldeck, Vesuv, Royal Wolcester, Adelfi Packing Cy, Amazon, Chocolat Mexicain, Bristol, Fransk Club Cognac, prince de Monaco.

Pour indications relatives à la nature produit:

Excelsior, Alabastine, Allright, Elegance, Economia, Azure, Brillant, Favorite, Fortschritt Stiefel, Comfort, Concurrence-Cognac, Fix, Superia, Standard, Rapide, Ideal, Imitation, Progress, Octogon, Opan, Premier, Maximum, National Club, Vélocité, Végétatin, Unica.

Pour indication de destination: Vituline, Roborine, Mutoscope, Insektin, Household, Fireproofine, Américain, Touring, Palation, Porturine, National, Mikado liqueur.

Le refus d'enregistrement de la plupart de ces marques paraît peu justifié. Aussi une protection efficace leur serait accordée dans plusieurs pays, tels que la France et la Belgique, où le dépôt est déclaratif de propriété. Mais l'exportateur a souvent intérêt à ce que sa marque soit la même dans tous les pays où il importe, et il doit par conséquent choisir une marque nouvelle et déposable partout.

Il sera donc utile avant d'effectuer le dépôt d'une marque de se renseigner par le Répertoire Universel des marques de fabrique. Celui-ci contient toutes les marques déposées, et, dans la mesure du possible, les marques refusées dans tel ou tel pays pour un des motifs exposés ci-dessus.

Les intéressés devraient aussi faire rechercher si antérieurement des marques identiques ont déjà été déposées.

Il est à remarquer qu'en 1909 et 1910, exactement 1620 refus de protection ont été inscrits au Registre International. Que de frais et de perte de temps auraient été évités, si les déposants s'étaient renseignés avant d'adopter leur marque.

### LA CULTURE DU TABAC DANS L'ONTARIO.

Dans la péninsule sud-ouest de l'Ontario, la culture du tabac est devenue une branche profitable de l'agriculture. Afin de placer cette industrie sur un pied substantiel, le ministère fédéral de l'agriculture, il y a quelque trois ans, a



**Vous faites des profits sur  
les fortes ventes des**

# **CIGARES STONEWALL**

**[Se détaillant à 5 Cents],**

Bien que le profit par boîte semble faible.

La vogue de ces cigares est la cause du renouvellement considérable de leur stock.

etabli une station expérimentale à Harrow, dans le comté d'Essex. La station a été pourvue d'une grange convenable, d'un séchoir et d'autres utilités. Celle-ci n'est qu'une des nombreuses stations expérimentales dirigées par M. F. Charrlan, un spécialiste en matière de tabac. La station de Harrow est sous les soins de M. W.-A. Barnet, B.S.A., qui a préparé un rapport sur les travaux exécutés sous sa surveillance en 1911. La station, qui comporte 38½ acres de terre, est en quelque sorte exploitée comme ferme ordinaire. L'an dernier, on en a affecté 15 acres à la culture du tabac dont 9 ensemencés de Burley amélioré et 6 de variétés de Warne. On a fait des essais de différents lits, méthodes de curage, diverses combinaisons de fertilisation, choix de graines, moyens de combattre les vers, etc. Quant au rendement des tabacs clairs comparativement au Burley, M. Barnet conclut que le Burley blanc est le plus avantageux pour la plupart des fermiers. Durant les trois dernières années, le prix moyen obtenu pour ce tabac a été de 25 cents la livre, soit un rendement brut d'environ \$250 l'acre.

Ce rapport, qui est désigné comme bulletin A-14, sera fourni à tous ceux qui en feront la demande à la Succursale de Publication, Ministère de l'Agriculture, Ottawa, Ont.

### LE "BEL ESPRIT".

L'âpreté de la lutte pour la vie finira par avoir complètement raison du "bel esprit" de nos pères, et le jour viendra bientôt où il faudra recourir aux recueils d'anecdotes pour pouvoir citer un bon mot. Témoin ce bon abbé qui, par suite d'on ne sait quelle aventure, se trouva en défaveur auprès de M. de C..., prince du sang. Le bon abbé était reçu à la cour. La première fois qu'il s'y rendit, M. de C... tourna dédaigneusement les talons à son approche.

Aussitôt, l'abbé le poursuivit, le rattrapa et, lui saisissant les deux mains:

— Que je suis heureux, dit-il, de voir que Votre Altesse n'a point de colère contre moi et me compte toujours parmi ses amis.

— Point de colère, monsieur! gronda le prince. Je serais heureux de savoir à quoi vous reconnaissez cela?

— Parce que Votre Altesse m'a tournée le dos: on sait qu'elle n'a pas l'habitude de le tourner à ses ennemis.

Le prince fut si charmé du mot qu'il tendit la main au prêtre et lui dit en souriant:

— Venez donc avec moi sur la terrasse, monsieur l'abbé: nous y grillerons ensemble, si vous voulez, quelques-unes de ces excellentes cigarettes que l'on appelle les "Sweet Caporal".

### EN GLANANT

#### Le tabac choléricide

Selon que nous écoutons les gens qui ne fument pas ou ceux qui fument, le tabac a tous les vices ou toutes les qualités. C'est ainsi que les hommes marquent leur sectarisme dans les petites comme dans les grandes choses, ce qui ne fait pas honneur à leur caractère, et montre à quel point ils sont encore éloignés de la perfection.

Il paraît que le tabac protège ses adeptes contre le choléra. C'est un professeur de Berlin, M. Wenck, qui fait part de cette importante nouvelle au monde savant, en s'appuyant sur ses propres constatations. Le microbe du choléra a horreur de la nicotine. Il la fuit avec empressement, et quand, pour son malheur, il entre en contact avec elle, il rend aussitôt son âme d'infiniment petit au créateur des vibrions et des éléphants.

C'est à Hambourg, pendant la dernière épidémie cholérique, que le professeur Wenck s'est assuré de cette violente action du tabac sur le terrible fléau. Il a pu établir que pas un ouvrier des manufactures de cigares et de cigarettes n'avait été atteint, même parmi ceux qui habitaient des maisons contaminées.

Il n'hésite pas aujourd'hui à rapporter au tabac lui-même le mérite de cette immunité. Il lui a été possible, en effet, de vérifier à diverses reprises que la fumée de tabac tue en cinq minutes au plus les microbes cholériques contenus dans la salive. Des microbes d'une extrême virulence prélevés dans les déjections de malades gravement atteints meurent 25 ou 30 secondes après avoir été mis en contact avec la fumée de tabac Brésil, Sumatra, Havane. Bien mieux, M. Wenck a fait fabriquer les cigares avec des feuilles, longuement lavées dans de l'eau infestée de vibrions cholériques — 1,500,000 bacilles-virgule par centimètre cube — au bout de 24 heures tous ces vibrions étaient morts.

#### EXPORTATION DES CIGARES DE LA HAVANE.

Total du 1 au 15 novembre 1912	7,567,450
Total du 1 au 15 novembre 1911	13,498,087

Diminution en 1912	5,930,638
--------------------	-----------

Total du 1 janvier au 15 novembre 1912	152,457,945
--	-------------

Total du 1 janvier au 15 novembre 1911	164,546,899
--	-------------

Diminution pour les 10½ premiers mois de 1912	12,088,954
---	------------

**Demandez le Tabac Naturel Haché à Fumer**

**"TRICOLORE"**

**DOUX ET AGREABLE AU GOUT.**

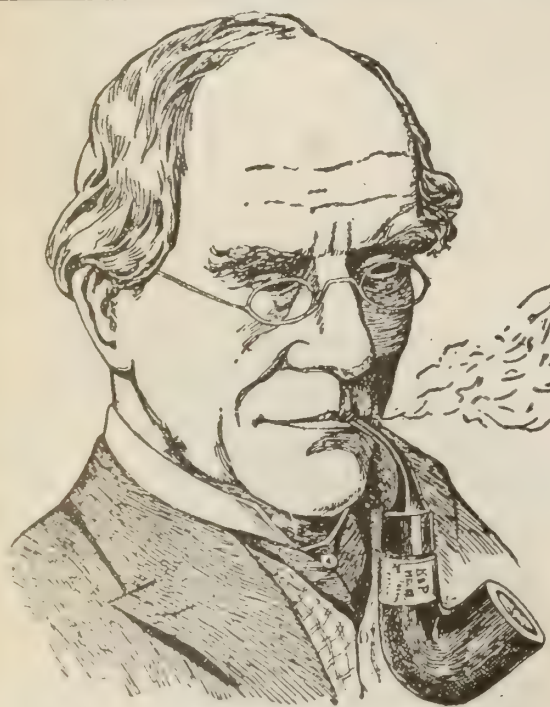
Manufacturé par... **THE B. HOUDE COMPANY, LIMITED, QUEBEC.**





Un champ de tabac dans la Province de Québec

(Cliché: Imperial Tobacco.)



## Les Connaisseurs

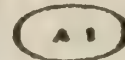
FUMENT LA

### PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
**MARQUES BIEN CONNUES**



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## **GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.**

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.



# NOS PRIX COURANTS

Marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. — Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents ou les manufacturiers.

## IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.

CIGARETTES	Par mille
Richmond Straight Cut No 1, 10s	11.00
Sweet Caporal, en boîtes de 10	8.50
Athlete, boîtes de 10 ou ppts 10s.	8.50
Old Judge, en boîtes de 10s.	8.50
<b>Gold Crest.</b>	
En btes de 20 à coulisse 500	3.33 6.00
<b>Vanity Fair.</b>	
En btes de 10 à coulisse 500	3.65 7.30
<b>Vice Roy (Petits Cigares)</b>	
En btes de 10 à coulisse 500	4.25 8.50
New Light (tout tabac) 10s.	8.50
Sub Rosa (tout tabac)...	8.50
<b>Le Roy (Petits Cigares)</b>	
En boîtes de 10	8.50
Derby en ppts de 6 (600) 3.93; 10s	6.55
Columbia, en btes à coulisse de 10	11.00
Old Gold, 6 (600) 3.78; 1/10s.	6.30
Prince, 7, (700) 4.02; 10s.	5.75
Sweet Sixteen, ppts, 7s, 4.02; 10s.	5.75
Murad, (Turques), bouts en papier	12.00
Hassan (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mecca (Turques)—	
En boîtes de 10	8.50
Mogul (Turques) bouts en papier ou en liège	12.00
Dardanelles (Turques) bouts en papier 12.25, en liège ou argent.	12.50
Yildiz (Turques) bouts en or, 10s	15.00
Yildiz Magnums, bouts en papier, en liège ou en or, 10s. et 100s.	20.00
Virginia Brights, bte de 600, \$3.50	5.83
Gloria, 7s (700) 4.02; 10s.	5.75
High Admiral, 10s	7.00
Guinea Gold	12.00
Otto de Rose, 10s.	13.00
Bouquet, boîtes à coulisse, 7s. 350; 2.01	5.75
Pin Head, btes à coulisse, 6s. 600; 3.50	5.84
<b>Piccadilly—</b>	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (Egyptiennes)—	
Bouts en liège seulement.	
En boîtes de 10	18.50
Pall Mall (King Size)—	
En boîtes de 10	25.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 1 (Plain).	
En boîtes de 10	18.00
Imperial Tobacco Co.'s—	
Egyptiennes No 2 (Liège ou papier)	
En boîtes de 10	11.00
Imperial A. A.—	
En boîtes plates de 10	27.00
Imperial A. A. 1—	
En boîtes plates de 10	35.00
Mon Plaisir—	
En boîtes de 20	10.50
Duke of Durham—	
En boîtes à coulisse de 10	7.00
Pedro—	
En boîtes de 10	7.00
Old Chum Cigarettes—	
En boîtes de 10	8.00

## Effendi (Egyptiennes)—

Liège ou papier.	
En boîtes de 10	12.00
Maspero Frères, cigarettes Nilot-meter—	
En boîtes de 10	20.00
<b>Egyptian Deities No. 1.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.70 27.00
<b>Egyptian Deities No. 3.</b>	
En btes de 10 à coulisse, 100	2.00 20.00

## CIGARETTES DE WILLS

### Three Castles.

	Par M.
Btes fer blanc herm. de 50	15.00
Btes fer bl. plates fantaisie de 10	16.00
En cartons de 10	15.00

### Three Castles (Gold-tipped).

En btes fer blanc plates de 50	19.00
En btes fer blanc plates de 10	20.00

### Gold Flake.

En btes fer blanc herm. de 50	12.50
En paquets de 10	12.50
En boîtes à coulisse de 10	12.50

### Capstan (Doux).

En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons (avec bouts) de 10	12.00
En cartons de 10	12.00

### Capstan (Moyen).

En btes fer blanc herm. de 50	12.00
En cartons de 10	12.00
En cartons de 10 (avec bouts)	12.50

### Wild Woodbine.

En paquets de 10	12.50
------------------	-------

## CIGARETTES DE LAMBERT & BUTLER.

### Garrick Mixture.

	Par M.
En btes fer-blanc herm. de 50	19.00
En boîtes de 10 rembourrées	19.00

### Tabacs à cigarettes.

	La lb.
B. C. No 1, ppts, 1/12, btes 5 lbs.	1.00
Puritan, ppts, 1/12s, bts 5 lbs.	1.00
Athlete, paquets ou boîtes, 1/12, boîtes 5 lbs.	1.05
Derby, en boîtes de fer blanc 1/2s.	.95
Vanity Fair, ppts, 1/2s, btes 5 lbs.	1.20
Sultana, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Gloria, ppts, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Southern Straight Cut, paquets, 1/12s, btes 5 lbs.	1.00
Old Judge, ppts, 1/9s, btes 5 lbs.	1.45
Sweet Caporal, ppts 1/13s, btes 2 lbs.	1.15
Houde's Straight Cut No 1, ppts, 1/12s, boîtes 5 lbs.	1.00
Harem (Turquie), ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	1.35
1/2 lb boîtes de fer blanc	1.40
Houde's (Turques)—	
1/20 ppts, 5 lbs. boîtes	1.70
Hochfeiner (Turques)—	
1/16 ppts, 5 lbs. boîtes	1.10

## Osman (Turquie)—

1/16 ppts. 5 lbs boîtes	1.15
-------------------------	------

### Tabacs coupés à fumer.

	La lb.
Old Chum—	
En boîtes de fer blanc, 1/6s.	.95
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.80
Ppts, 1/10s boîtes 5 lbs.	.79
En sacs, 1/5s, boîtes 5 lbs.	.83
Puritan Cut Plug—	
Ppts, 1/11s, boîtes 5 lbs.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/2 et 1 lb.	.85
En boîtes de fer blanc, 1/5s.	.93
En boîtes de fer blanc, 1 lb.	.83

### Full Dress—

En boîtes de fer blanc, 1/5 et 1 lb	.95
-------------------------------------	-----

### Meerschaum—

Ppts, 1/10s, boîtes 5 lbs.	.79
En boîtes de fer blanc, 1/2 lb.	.80
En sacs 1/5, boîtes 5 lbs.	.83

### Ritchie's Smoking Mixture—

Ppts, 1/10s, boîtes 5 lbs.	.80
----------------------------	-----

### Ritchie's Cut Plug—

Ppts, 1/16s, boîtes 5 lbs.	.71
----------------------------	-----

### Unique—

Ppts, 1/15s, boîtes 5 lbs.	.65
Ppts, 1 lb., boîtes 5 lbs.	.61
Ppts, 1/2 lb., boîtes 5 lbs.	.60

### Calabash Mixture—

1 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.15
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.20
1/2 lb. boîtes en fer blanc, cartons	
2 lbs.	1.35

## NATIONAL SNUFF CO., LTD.

### Landry's Light Snuff—

#### Barillets ou Jarres

Rose No. 1	32
Merise	32
Rose extra	36
Macaba	38
Scotch (ppts 1 lb. et boîtes 5 lbs)	50
Scotch, en jarres de 5 lbs.	52
<b>Houde's Dark Snuff—</b>	
Naturel	33
Rose No. 1	34
Rose & Bean	34
Rose Extra	36
Merise	34
Macaba	41
Scotch en ppts 1 lb. et btes 5 lbs.	50
Scotch en jarres 5 lbs.	52
<b>Copenhagen—</b> en boîtes 1/12 lb.	90
Velvet, 1/10 bte, cartons, 3 lbs.	1.28
<b>Horseshoe—</b> en boîtes de 1/12 lb.	90
<b>Tabacs américains à fumer.</b>	<b>La lb.</b>
<b>Pride of Virginia—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons	1.33
<b>Old English Curve Cut—</b>	
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2 1/2 lbs.	1.33
1/2 lb. boîtes en fer blanc (fermeture hermétique)	1.40
<b>Rose Leaf (coupé fin à chiquer)—</b>	
1 oz. torquettes, en 1 lb. drums,	1.22



Van Bibber Cut Plug.	
Btes fer bl. 1/10 lb. 2½ lb. cartons.	1.28
(Foncé ou aromatique)	
Mayo's Cut Plug.	
Paquets 1/10 5 lbs. cartons.	1.00
Paterson's Seal—	
1/5 lb. boîtes, cartons 5 lbs.	1.09
Luxedo Granulated Plug—	
1/10 boîtes en fer-blanc, 2½ lbs.	
cartons	1.35
Lucky Strike—	
½ btes en fer blanc 3 lbs. cartons	1.28
1/5 lb. boîtes en fer blanc, cartons 5 lbs.	1.28
1/10 lb. boîtes en fer blanc, cartons 2½ lbs.	1.33
½ lb. boîtes en fer blanc	1.26
1 lb. boîtes en fer blanc	1.24

**IMPERIAL TOBACCO COMPANY OF CANADA, Limited.**

**(Empire Branch)**

**Tabacs à chiquer**

Stag, barres, 5 1/3 à la livre	0.38
Bobs, 6 et 12, à la livre	0.46
Pay Roll, barres, 7 ½s. Palettes 7s	0.56
Club, 6s. et 12s.	0.40
Black Watch, 6s.	0.44
Currency, 6 ½s. et 12s.	0.46
Empire Navy, barres, 14 oz.	0.51

**Tabacs à fumer**

Shamrock, 2 x 4, 6s.	0.45
Pedro, barres, 16 oz. 5s.	0.55

**Tabacs hachés**

Great West, (sacs) 8s.	0.59
Regal Cube Cut, btes fer-blanc, 9s.	0.70
Taxi, Crimp Cut, btes fer-blanc, 10s.	0.78

**THE B. HOUDE CO., LTD., QUEBEC.**

**Tabacs coupés à fumer.**

Casino—	
pqts ¾, boîtes 5 lbs.	27
pqts 1/6, boîtes 5 lbs.	24
pqts ½ et 1 lb.	20
Carillon (à fumer et à chiquer)	
pqts 1/10 boîtes de 5 lbs.	40
Lion Brand—	
sac papier 1/10, boîtes 5 lbs.	35
Tri-Color—	
boîtes de 1lb.	32
Rainbow—	
pqts 1/9, boîtes 5 lbs.	70
boîtes en fer blanc ½ lb.	73
boîtes en fer blanc ¼ lb.	78
sacs 1/5, boîtes de 5 lbs.	78
Cremo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	52
Patriot—	
boîtes en fer blanc de 1 lb.	25
Tabacs Naturels, coupés, à fumer.	
Parfum d'Italie—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Red Cross—	
pqts de 1/10, boîtes de 5 lbs.	40
pqts de ½ lb.	40
pqts de 1/7, boîtes de 5 lbs.	55
Rouge et Quesnel—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38
pqts 1/5, ½ et 1 lb.	35
Bellefeuille—	
pqts 1/6, boîtes de 5 lbs.	24
pqts 1/3 lb.	24
pqts de 1 lb.	20
Prairie—	
pqts 1/10, boîtes de 5 lbs.	38

**Tabacs à Cigarettes**

**Rugby—**

1/9 (boîtes à coulisse), boîtes 5 lbs.	67
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
pqts ½ et 1 lb.	60
Petit Bleu—	
pqts 1/12 et ½, boîtes de 5 lbs.	50
pqts ½ et 1 lb., sous étain	40
L. L. V.—	
pqts ½ lb., sous étain	40
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Petit Poucet—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	48
Le Petit Jaune—	
pqts 1/12, boîtes de 5 lbs.	46
Calabresse—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
Swoboda—	
boîtes à coulisse 1/9, boîtes de 5 lbs.	64
Carlo—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	55
Ali Baba—	
pqts 1/14, boîtes de 5 lbs.	60
btes à coulisse 1/9, btes de 5 lbs.	65
Tabac à chiquer en tablettes	
Spun Roll—	
pqts 1/16, boîtes de 1 lb.	60
Tabac naturel coupé et pressé	
Original—	
pqts ½ et ¾, boîtes de 5 lbs.	60
Tabac Coupé, Tranché, en Palettes.	
Bamboo (Curved Cut)—	
boîtes en fer blanc, 1/10, bts 3 lbs.	75
Caribou—	
boîtes 1/7, boîtes de 5 lbs.	50

**Exportation des cigares de la Havane**

trent une augmentation de six millions et demi pour le mois par rapport à celui correspondant de l'an dernier.

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande	4,303,107
Etats-Unis	3,347,087
Allemagne	1,556,266
Canada	817,026
République Argentine	374,875
Australie	353,600
Espagne	344,595
Afrique Espagnole	159,780
France	139,700
Uruguay	41,500
Belgique	36,495
Italie	33,000
Egypte	24,525
Portugal	22,900
Bésil	16,550
Gibraltar	13,250
Iles Canaries	11,550
Afrique Britannique	10,000
Salvador	10,000
Pays-Bas	7,600
Chili	6,850
Vénézuëla	5,830
Roumanie	5,000
Mexique	2,777
Autriche	1,725
Guatemala	1,700
Etats-Unis de Colombie	500

Total du 11 septembre au 30 septembre 1912 11,647,788

Total du 16 septembre au 30 septembre 1911 7,630,101

Augmentation en 1912 4,017,687

Total du 1er janvier au 30 septembre 1911 135,505,555

Total du 1er janvier au 30 septembre 1912 127,776,246

**Diminution durant les neuf premiers mois**

de 1912 7,729,309

Augmentations par pays durant la seconde quinzaine de septembre 1912:

	Cigares
Grande-Bretagne et Irlande	1,633,007
Etats-Unis	1,532,397
Canada	481,276
Allemagne	257,826
Australie	224,370
République Argentine	174,625
Afrique Espagnole	159,780
Italie	33,000
Egypte	24,525
Portugal	22,900
Belgique	12,195
Afrique Britannique	10,000
Salvador	10,000

Diminutions par pays durant la seconde quinzaine de septembre 1912, comparativement à 1912:

	Cigares
Espagne	152,605
France	106,686
Uruguay	47,000
Iles Canaries	36,565
Chili	217,750

# 20.000 paquets de FRUITS SECS

— COMPRENANT : —

<b>RAISINS de Corinthe</b>	Caisses de 36 paquets 1 livre. Loose 25 et 50 lbs.
“ <b>Sultana</b>	Caisses de 36 paquets 1 livre. Loose 25 et 50 lbs.
“ <b>de table Malaga</b>	EMPRESS, DUCHESS, PRINCESS et COUNTESS
“	CONQUEROR en paquets 1 livre, en boîtes de 5½ lbs. et 22 lbs.
“ <b>Californie</b>	3 et 4 couronnes en boîtes de 50 livres
“	“Choix” et “Fancy” en paquets 12 oz et 16 oz.
“	Épépinés (Seedless) en paquets de 12 oz.
“ <b>Valence</b>	F. O. S. caisses de 28 lbs Loose
	Selected caisses 28 lbs “
	“ “ 7 lbs “
	4 Crs Layers “ 28 lbs “
<b>Prunes de Californie</b>	Boîtes de 25 lbs. 30 40 @ 90 100 à la livre
<b>Dattes Hallowee</b>	Caisses 30 paquets 1 livre. Loose 50 livre
<b>PELURES (Peels)</b>	ORANGE, CITRON, LEMON en boîtes de 7 livres
<b>FRUITS EVAPORES</b>	Pommes en btes de 25 et 50 lbs.
<b>Figues de Smyrne</b>	Abricots, Pêches, Poires etc., en btes de 25 lbs.
<b>Amandes</b>	3, 4, 5 et 6 couronnes. Btes de 12 oz, 16oz et 10 lbs.
	Cerneaux, boîtes 55 lbs. Valence, btes 28 lbs.

## 1000 SACS NOIX

Assorties comme suit :

GRENOBLE, MARBOT, TARRAGONE, AVELINES CECILE. BRESIL.

**Pistaches (Peanuts)** “Bon Ton”— “G”— “Coon”.

ÉCRIVEZ, TÉLÉPHONEZ OU TÉLÉGRAPHIEZ

**Laporte, Martin & Cie, Limitée.**

568 Rue St - Paul, - - - Montréal.

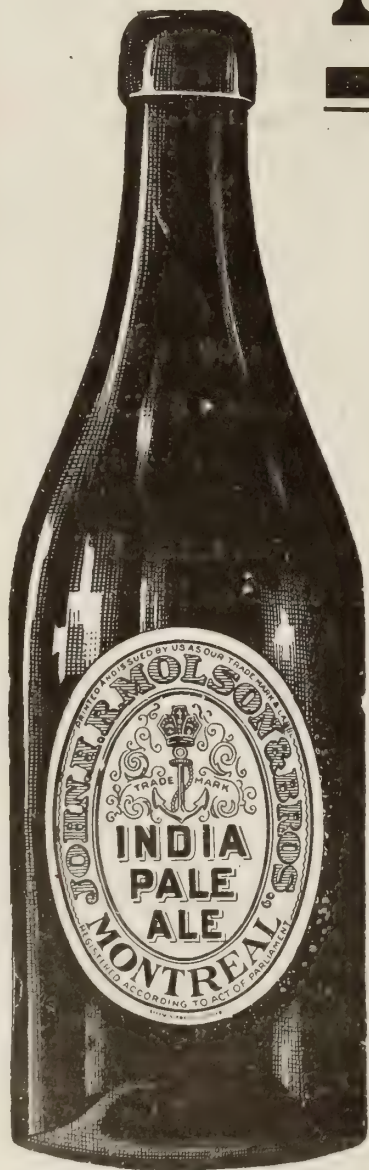
TEL., MAIN 3766



# La Bière Populaire

# MOLSON

---



Est celle que veut le Con-  
sommateur; donnez-la lui.

La vente de cette BIÈRE  
excède celle de toutes les  
autres marques réunies.

Brassée à Montréal depuis  
**126 ANS.**



# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887. LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 13 DECEMBRE, 1912. Vol. XLV—No 50

## BORDEN

De nos jours, les Produits Laitiers de Borden sont les rayons qui font la lumière sur le problème du lait dans les familles. Ils sont d'une "Qualité Incomparable," car ils sont faits du lait de vache le plus riche et le plus parfaitement stérilisé, avec toute sa crème, et traité au moyen de machines les plus modernes et les plus hygiéniques.

La qualité des produits de **Borden** est insurpassable, et elle maintient sa haute position depuis plus de 54 ans.

Les marques sont : "Eagle", "Reindeer", "Gold Seal", "Purity" et "Challenge", pour le Lait Condensé. "Evaporated" (non sucré), St. Charles, Peerless et Jersey ; aussi, Café de la marque Reindeer et Cacao de la marque Reindeer.

## Borden Milk Company, Limited

### MONTREAL

Succursale : No 2 Edifice Arcade, Vancouver.






Les Essences préférées sont les

# Essences Culinaires de Jonas

Renouvez votre Stock

	<b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b>					<b>JONAS' ROYAL QUINTESSENCE</b>					<b>"SOLUBLE"</b>			
		Prix par Grosse					Prix par Grosse					Prix par Grosse		
			1 oz.	\$ 9.50				4 oz.	\$12.00				2 oz.	\$ 9.00
			2 oz.	18.00				8 oz.	84.00				4 oz.	15.00
													8 oz.	27.00
													16 oz.	51.00

	<b>JONAS' TRIPLE CONCENTRE</b>						<b>"ANCHOR" PUR CONCENTRE</b>					<b>"LONDON"</b>	
			Prix par						Prix par				Prix par
			Grosse						Grosse				Grosse
	2 oz.	\$	21.00				2 oz.	\$12.00				1 oz. "London"	\$6.00
	4 oz.		36.00				4 oz.	21.00				2 oz. "	9.00
	8 oz.		72.00				8 oz.	36.00					
	16 oz.		144.00				16 oz.	72.00					

JONAS'  
ROYAL  
QUINTESSENCE

	Prix par Grosse
2 oz.	\$21.00
2½ oz.	24.00
5 oz.	42.00
8 oz.	72.00

"GOLDEN  
STAR  
Double Force

	Prix par Grosse
2 oz.	\$ 9.00
4 oz.	15.00
8 oz.	27.00
16 oz.	51.00

	Essence à la lbs.
Ext.	\$1.00
X	1.25
XX	1.50
XXX	2.00
XXXX	2.50
XXXXX	3.00
XXXXXX	3.50

**Essences de Jonas en bouteilles, Jarres, Barillets et Barils pour Confiseurs, Fabricants de Crème à la Glace, Etc., Etc. Prix \$6.00 à \$12.00 le gallon, suivant qualité. Qualités Spéciales et Prix Spéciaux par Contrat.**

**HENRI JONAS & CIE.,**  
FABRICANTS  
MAISON FONDÉE EN 1870.

389 et 391 Rue St-Paul,

Montréal.



**La Plus Grande Quantité  
---A Meilleur Marché  
La Meilleure Qualité**

Voilà les trois principaux arguments de vente de la  
marque populaire et si bien annoncée des

## Fèves Cuites "SIMCOE"

Les fèves sont choisies avec soin, traitées selon un  
procédé spécial et préparées avec Sauces Ordinaire  
ou Chili ; les sauces employées à leur préparation  
sont faites avec un soin excessif pour ce qui est du  
goût et de la pureté.

Les Fèves Cuites "Simcoe" se vendent en boîtes  
basses de 1's, 2's, 3's, et en boîtes hautes de 3's ---  
les plus grandes boîtes au plus bas prix.

## DOMINION CANNERS LIMITED

HAMILTON, Ont.



# Marchandises de Haute Qualité

Votre assortiment pour les fêtes doit être varié, et les produits que vous offrez, de la meilleure qualité.

Comme par le passé nous sommes en position de donner à vos commandes des fêtes, une attention spéciale et vous faire bénéficier des plus bas prix du marché sur toutes les lignes.

## RAISINS VALENCE

Marques "TRENOR", "ROWLEY", "BEAVER", "SWAN"  
Boîtes 28 livres 1/4 Boîtes 7 livres.

Les stocks sur le marché canadien sont peu considérables, et les achats faits immédiatement seront avantageux.

## RAISINS DE CALIFORNIE

Les prix cette année sont relativement bas

" LOOSE MUSCATELS "	Boîtes de 50 lbs. 3 qualités.
RAISINS EPEPINES,	Paquets 1 lb. Qualité de Choix.
	Demandez nos prix pour la marque MOWAT.
RAISINS SANS PEPINS	Griffin & Skelly, Boîtes 50 lbs. Pqts 1 lb. 12 oz.
RAISINS SULTANAS,	Marques "OWL" et "KING EDWARD", Pqts 1 lb.
	Fruits de la meilleure qualité, nettoyés et empaquetés dans nos entrepôts

**FIGUES** Marque **PRIMUS** Assortiment complet de toutes les qualités.

**RAISINS DE TABLE MALAGA**, de la maison BEVAN & Co. Bts, 1/4 bts et Pqts 1 lb.

**NOIX** Quelques lignes seront plus chères avant longtemps.  
Ordonnez immédiatement.

Avelines Siciles, Amandes Tarragones, Grenobles Mayettes, Récolte 1912.

**THÉS** Nos thés Japonais et Ceylan, marque "OWL CHOP" sont toujours en grande demande.

Demandez nos prix et Echantillons, vous y trouverez votre profit.

**L. CHAPUT, FILS & CIE, Limitée.**

Epiciers en gros et Importateurs,

Thés, Cafés, Vins et Liqueurs.

2, 4 6, 8 et 12 DeBresoles, - - - MONTREAL.

**PRIX COURANTS.**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractère noir, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

La lb.

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE**

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge EXTRA.

**L. CHAPUT, FILS & CIE.**

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse 27c

**CHURCH & DWIGHT**

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

**CIE. CANADIENNE DES PRO-**

DUITS AGRICOLES

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

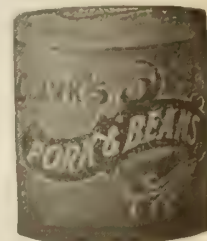
**WILLIAM CLARK**

Montréal

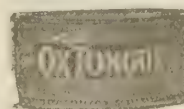
Conserves

Viandes assorties. La doz. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef ½s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis ½s 1.60  
Dito 1s 2.75  
Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 3s 1.15

**LES PAINS DE LEVURE****WHITE SWAN**

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

**Seuls Distributeurs. - - TORONTO.**

**LES PICKLES SUPERIEURS DE ROWAT**

De nombreuses années d'expérience ont donné lieu au développement de marques qui, aujourd'hui, sont parvenues à provoquer l'admiration et à aiguïser le goût des peuples de l'univers. Il faut ajouter à cela que des méthodes commerciales fiables et une prompte livraison ont servi à satisfaire nos clients qui se recrutent tout autour du globe.

**ROWAT & CO.**

Glasgow, - - Écosse.

Distributeurs Canadiens

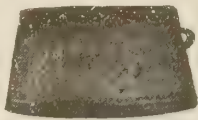
Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Cristine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N. B.; C. E. Jarvis & Co, Vancouver, B. C.





Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1½s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2½s	11.00
Jellied Veal	½s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00
Potted Meats	La lb.	
Ham, Tongue, Beef and Veal.	½s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	½s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	½s	0.90
Pâtés de Foie	½s	1.35
Soupes	La doz.	
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois.	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
Mince Meat	La doz.	
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.		

Plum-Pudding	
Anglais 1s	1.90
Plum-Pudding	
Anglais 2s	2.40



Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	1.50
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10
Boeuf fumé en tranches "Inglass"	½s	2.10

J. M. DOUGLAS & CO.  
Montréal



WM. H. DUNN  
Montréal

Edward's Soups	
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)	
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.	
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton	0.45
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz.	0.45
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque	2.25
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)	
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz.	1.45
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz.	2.35

BORDEN MILK CO., LIMITED  
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)	Prix au Détaillant
Carque Reindeer (4 doz. par cse)	\$5.75

Marque Mayflower (4 doz. par cse)	5.25
Marque Clover (4 doz. par cse)	4.50
Lait évaporé (non sucré)	
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse)	3.90
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse)	4.50
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse)	4.25
Carque Reindeer Jersey, Gallon (½ douzaine par caisse)	4.75
Café (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer & 2 doz. par cse)	5.00
Marque Regal (2 doz. par cse)	4.50
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse)	6.20
Cacao (avec Lait et Sucre)	
Marque Reindeer, (2 doz. par cse)	4.80
Limite de fret: 50c par Cwt.	
Conditions: Net 30 jours. sans escompte	



Lait et Crèmes Condensés.	
St. Charles "Family"	3.90
St. Charles "Hotel"	4.25
Lait "Silver Cow"	5.40
"Purity"	5.25
"Good Luck" .....	4.50



Lait condensé	La cse
Marque Eagle, 4 doz., chaque.	\$6
Marque Gold Seal, 4 doz., chaque	5.25
Marque Challenge, 4 doz., chaque	4.50
Lait évaporé	
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque.	4.25
Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque.	2.00

The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, pqts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
Empois de cuisine	
(Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus par livre).	
W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.	
Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ½ c en plus.)	

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes fameuses No 1	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.75
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.75
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto, Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste ont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, qui sont sujets à varier sans avis.

Lavain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 6c . . . la boîte	\$1.15
Lessive en Poudre de Gillett.	



La cse	
4 doz. à la caisse	\$3.50
3 caisses . . .	3.40
5 caisses ou plus	3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.



La doz.	
6 doz. de 5c. . .	\$0.50
4 doz. de 4 oz. . .	0.75
4 doz. de 6 oz. . .	1.00
4 doz. de 8 oz. . .	1.30
4 doz. de 12 oz. . .	1.30
2 doz. de 12 oz. . .	1.85
4 doz. de 16 oz. . .	2.25
2 doz. de 16 oz. . .	2.30
1 doz. de 2½ lbs. . .	5.00
½ doz. de 5 lbs. . .	9.60
2 doz. de 6 oz. . .	à
1 doz. de 12 oz. . .	la Cse
1 doz. de 16 oz. . .	\$6.00

Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de 10 Poudre à Pâte "Magic".





Autrefois

50%

des marchands gaspillent leur huile en se servant de l'ancien système pour la mesurer ; de plus, leurs marchandises sont imprégnées de cette senteur désagréable qui part si difficilement.

Augmentez vos profits en vous servant du

## Systeme Bowser

pour mesurer l'huile.

Le réservoir est à l'épreuve du feu, et peut être placé facilement en dessous de votre comptoir avec un robinet au-dessus. Un indicateur vous montre en tout temps la quantité d'huile qu'il y a dans votre réservoir.

Pas de mesure, pas d'entonnoirs, pas de senteur désagréable, plancher propre.

Grandeurs assorties, prix variés. Nos conditions sont faciles ; vous pouvez payer une certaine somme comptant, et la balance à tant par mois. Pour plus amples informations, demandez notre brochure gratuite No. 8 F. Ecrivez-nous en français.

**S. F. BOWSER & CIE, Inc.**

**66-68 Ave. Fraser, Toronto, Ont.**

Manufacturiers, depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesures à enregistrement automatique pour conduits, de systèmes de nettoyage à sec, etc.

A Présent avec le Systeme Bowser



## Il est profitable de vendre des articles purs.

**Fruits séchés de Griffin & Skelley :** Raisins épinés, Prunes, Abricots, Pêches et Poires évaporés avec toute leur saveur primitive. Une révélation pour l'épicier habitué à acheter d'autres marques.

**La Gélatine de Cox.** Servie avec des fruits mûrs et bien frais, la Gelée en Poudre Instant de Cox, fait un dessert délicieux. Elle est parfaitement pure — de fabrication Anglaise.

**Coco Fruitine.** Coco Fruitine améliore la cuisson et bonifie la pâtisserie. Son goût pur, riche et délicat, et son évidente supériorité sur le beurre, l'huile ou le saindoux le recommandent à la ménagère économe.

**Macaroni de Codou.** On n'emploie que la plus fine Farine de Blé Russe Taganrog dans la fabrication des produits de Codou. Véritable produit Français fabriqué par Félix Codou.

**ARTHUR P. TIPPET & CO.**

**Agents.**

**MONTREAL.**

**TORONTO.**

## EASIFIRST



**Le Sens des Affaires—Economise les Dollars**

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de fer blanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée**

**MONTREAL.**



Soda "Mangle"  
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85  
5 caisses . . . 2.75  
No. 2 caisse 120 ppts de 1/2 lb . . 2.85  
5 caisses . . . 2.75



No 3 caisse  
30 ppts. de 1 lb. . } 2.85  
et 60 ppts. de 1/2 lb. }  
5 caisses . . . 2.75  
No. 5 caisse  
100 ppts de 10 oz. 2.90  
5 caisses . . . 2.80  
Crème de Tartre de  
"Gillett"

La doz  
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans  
la caisse) . . . \$1.00  
1/2 lb. ppts. (4 doz. dans  
la caisse) . . . 2.00

La cse  
4 doz. ppts., 1/2 lb. . . . { assor- } \$8.00  
2 doz. ppts., 1/2 lb. . . . { tis. }  
1 lb. canistres rondes, avec couver-  
cles fermant à vis (4 doz. dans la  
caisse) . . . 2.20  
1 lb. canistres rondes, avec couver-  
cles fermant à vis (3 doz. dans la  
caisse) . . . 4.15

La lb.  
5 lb. canistres carrées (1/2 doz dans  
la caisse) . . . 0.33  
10 lb. boîtes en bois . . . 0.30  
25 lb. seaux en bois . . . 0.30  
100 lb. barils . . . 0.25  
260 lb. barils . . . 0.25

### N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.  
Tinettes 60 lb. 0.10  
Tierces . . . 0.10  
Seaux en bois, 20 lbs. . . 0.10  
Chaudières, 20 lbs. . . 0.10  
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse . . 0.11  
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . 0.10  
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . . 0.10  
GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée  
Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
EASIFIRST  
Tierces . . . 0.09  
Tinettes 60 lb. 0.10  
Seaux en bois, 20 lbs. . . 2.10  
Chaudières, 20 lbs. . . 2.00  
Caisses, 3 lbs. . . 0.11  
Caisses, 5 lbs. . . 0.11  
Caisses, 10 lbs. . . 0.11  
Pains moulés d'une livre . . 0.11  
IMPERIAL TOBACCO CO., OF CA-  
NADA, LIMITED

Cigarettes Le 1,000  
Athlete . . . 8.50  
Bouquet . . . 5.75  
Calabash . . . 11.00  
Columbia (tout tabac) . . . 11.00  
Coronet . . . 18.50  
Dardanelles (Turques) bouts unis 12.50  
Dardanelles (Turques) bouts liège

ou argent 12.50  
Derby . . . 6.55  
Empire Navy Cut . . . 8.00  
Fatima . . . 10.00  
Guinea Gold . . . 8.00  
Gloria . . . 5.75  
Gold Crest . . . 6.00  
Hassan (Turques) . . . 8.50  
Imperial A. A. . . 27.00  
Imperial A. A. I . . 35.00  
Mecca (Egyptiennes) . . . 8.50  
Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00  
Mogul (Egyptiennes) bouts en  
liège . . . 12.00  
Murad (Turques) bouts unis . . 12.00  
New Light (tout tabac) . . . 8.50  
Niobe (Turques) . . . 8.00  
Old Chum . . . 8.00  
Old Gold . . . 6.30  
Old Judge . . . 8.50  
Pall Mall (format ordinaire) . . 18.50  
Pall Mall (format royal) . . . 25.00  
Players' Navy Cut . . . 8.20  
Richmond Straight Cut . . . 11.00  
Sweet Caporal . . . 8.50  
Sweet Sixteen . . . 5.75  
Sub-Rosa (tout tabac) . . . 8.50  
Yildiz (Egyptiennes) bouts en li-  
ège ou en or . . . 15.00  
Yildiz (Magnums Egyptiennes)  
bouts unis, en liège ou en or . 20.00  
Cigarettes importées. Le 1,000  
Capstan (douces et medium) . . 12.00  
Capstan, btes de 10 avec porte-ci-  
garettes . . . 12.50  
Soussa (importées du Caire, Eryp-  
te), extra fine No 25 . . . 20.00  
Extra fine No 30 . . . 23.00  
Khedivial . . . 30.00  
Three Castles, btes de fer blanc, 50  
s. et btes de carton 10 s. . . 15.00  
Three Castles, btes de fantaisie,  
10 s. . . 16.00

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

## PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES PHONOGRAPHERS, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe  
Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe  
Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.  
Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

Bureau-Chef et Magasin Principal: No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

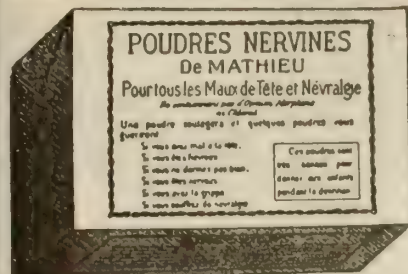
Succursale: No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale: No. 131 rue Sparks, Ottawa.

La campagne de publicité qui se poursuit actuellement assure aux marchands qui tiennent les

## POUDRES NERVINES DE MATHIEU

une vente rapide et de bons profits. Quelle que soit la cause des maux de tête, il n'y a pas de remède qui atteigne le siège du mal aussi rapidement et avec autant d'efficacité que les Poudres Nervines de Mathieu.



Essayez vous-même les Poudres Nervines de Mathieu, à nos frais, au moyen du coupon ci-joint, si vous ou quelqu'un de votre famille souffrez de maux de tête.

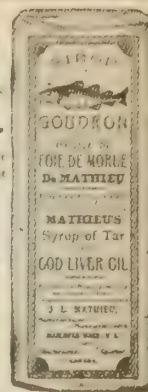
**LA CIE J. L. MATHIEU,**

Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....  
De .....  
(Nom de la maison de commerce).  
Rue .....  
Ville ou village .....  
Province .....



D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires, Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(À l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour. Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

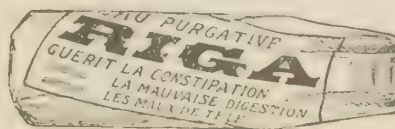
**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.

**RIGA**

Vos clients vous sauront gré de leur indiquer un remède contre la mauvaise digestion :

**RIGA**



**L'EAU  
PURGATIVE  
RIGA**

répondra parfaitement à ce besoin.

Société des Eaux Purgatives "RIGA"

**RIGA**

215 Rue N-Dame  
Est, Montréal.

**RIGA**

## Un plat chaud Pour un jour froid

Certains de vos clients sont sans doute sous l'impression que le

## Biscuit Shredded Wheat

est un "plat d'été."

C'est un aliment d'été—un aliment pour toutes les saisons et tous les climats—servi avec du lait chaud en hiver, il fait un déjeuner délicieux, qui réchauffe et reconforte. Si vous le suggérez à vos clients, vous augmenterez vos ventes.

Le "SHREDDED WHEAT" est emballé dans des caisses en bois solides et bien faites. L'épicière économique vendra les caisses vides 10c ou 15c pièce, ce qui augmentera ses profits.

The  
**Canadian Shredded  
Wheat Co., Limited**  
Niagara Falls, Ont.



## LA MARQUE KING

**CONFITURES**

n'a pas d'égale. Nous pouvons offrir les meilleures marchandises aux plus bas prix. Un marchand nous écrit : "Vos marchandises sont certainement excellentes."

**MARQUE KING**

Ces confitures sont préparées en seaux de 5 livres (couvercle à friction) et de 7 livres ; en pots en verres et en seaux en bois.

**CONFITURES**

**COURTIERS DE QUEBEC,**  
Voici votre chance.

**Labrecque & Pellerin**  
MONTREAL.

Agents :

Provinces Maritimes

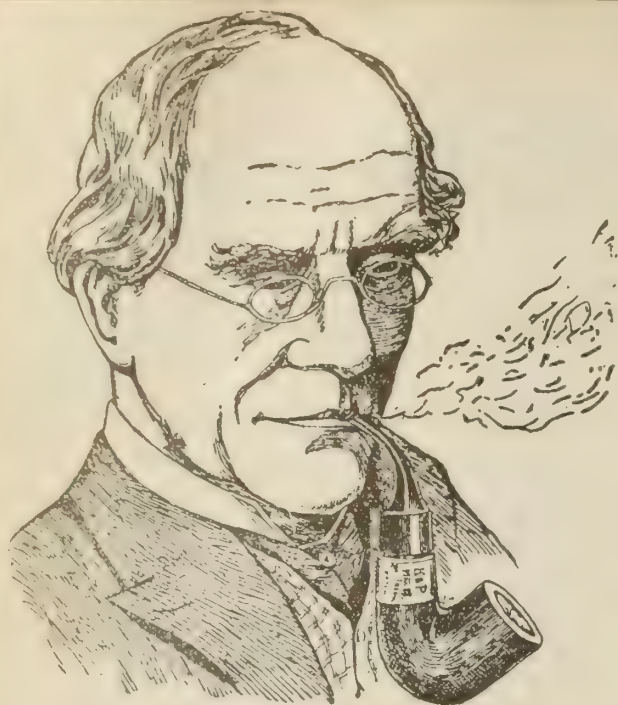
J. Hunter White.

Province de l'Ouest

J. J. Gilmor & Co., Winnipeg.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"





# Les Connaisseurs

FUMENT LA

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

### GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

Tabac à Cigarettes		La lb.		Horseshoe		0.90		2 oz. Rondes. Quintessences.		1.75
B. C. No 1, 1/12 s.		1.00		Rose No 1 de Landry.		0.32		2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.		2.00
Puritan, 1/12 s.		1.00		Rose No 1 de Houde.		0.34		5 oz. Rondes. Quintessences.		3.50
Athlete, 1/12 s.		1.05		(Empire Branch)				8 oz. Rondes. Quintessence.		6.00
Derby, btes ferblanc 1/2 lb.		0.95		Tabac à chiquer.		La lb.		4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-		
Sweet Caporal, 1/13 s.		1.15						chons émeri.		3.50
Tabacs coupés.		La lb.		Club barres, 5 à la barre, 6 morc.				8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-		
Old Chum.	105	0.79		a la lb., boîtes 5 lbs.		0.40		chons émeri.		7.00
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.		1.05		Moose 11s.		0.40		2 oz. Anchor.		1.00
Meerschaum.	105	0.79		Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la				4 oz. Anchor.		1.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1/4 lb.		1.35		lb.		0.43		8 oz. Anchor.		3.00
Old Gold	125	0.95		Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts				16 oz. Anchor.		6.00
Seal of North Carolina.	125	0.95		12 lbs., boîtes 6 lbs.		0.38		2 oz. Golden Star "Double Force"		0.74
Duke's Mixture (Cut Plug).		0.82		Black Watch 6s.		0.44		1 oz. Golden Star "Double Force"		1.25
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb.	0.78	0.80		Bobs 6s. et 12s.		0.46		8 oz. Golden Star "Double Force"		2.25
Duke's Mixture (Granulé),				Currency 12s.		0.46		16 oz. Golden Star "Double Force"		4.25
1/10s Bags 5 lbs. carton.		0.85		Pay roll 7 1/2s.		0.56		2 oz. Plates. Soluble.		0.75
Bull Durham.				Empire Navy Chewing barres 14				4 oz. Plates. Soluble.		1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.		1.25		oz., boîtes 7 lbs.		0.51		8 oz. Plates. Soluble.		2.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.		1.25		Tabacs à fumer en palettes.		La lb.		16 oz. Plates. Soluble.		4.25
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.		0.72						1 oz. London.		0.50
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.		0.48		Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la				2 oz. London.		0.75
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.		1.15		lb., boîte 6 lbs.		0.55		Extraits à la livre de		\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins 1/4 lb.		1.20		Empire 6s et 12s.		0.44		Extraits au gallon de		\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1/8 lb.		1.35		Rosebud 6s.		0.45		Mêmes prix pour extraits de tous fruits.		
Capstan Navy Cut (importé) tins				Ivy 7s.		0.50		Moutarde Française.		La grosse
1/2 lb. Medium et Fort.		1.33		Shamrock 6s.		0.45		2 doz. à la caisse.		
Capstan Mixture (importé) tins				Tabacs hachés.		La lb.		Pony.		7.50
1/2 lb. Medium.		1.33						Medium.		10.00
Pride of Virginia (importé) tins				Great West (Sac) 8s.		0.59		Large.		12.00
1/10 lb.		1.33		Regal, cube cut en boîtes 9s.		0.70		Small.		1.00
Old English Curve Cut (importé)				Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.		0.78		Tumblers.		10.80
tins 1/10 lb.		1.33		HENRI JONAS & CIE,				Egg Cups.		12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.		1.35		Montréal				No 67 Jars.		12.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10		1.33		Extraits Culinaires.		La doz.		2 doz. à la caisse.		
Rose Leaf (importé, à chiquer)								Mugs.		12.00
ppts. 1 oz.		1.22		1 oz. Plates. Triple concentré		0.80		Nugget Tumblers.		12.00
Tabacs à chiquer (importés)		La lb.		2 oz. Plates. Triple concentré.		1.50		Athenian Tumblers.		12.00
Piper Hiedsieck.		1.20		2 oz. Carrées. Triple concentré.		1.75		Goblets.		12.00
Tabacs en poudre.		La lb.		4 oz. Carrées. Triple concentré.		3.00				
Capstan en boîtes 1/12 lb.		0.90		8 oz. Carrées. Triple concentré.		6.00				
				16 oz. Carrées. Triple concentré.		12.00				





CHAQUE  
JOUR

et chaque heure du jour  
commandent l'usage de

# SNAP,

Nettoyeur pour les Mains.

Il enlève facilement toutes souillures et  
ne détériore pas la délicatesse de la peau.  
Tous les marchands devraient avoir  
SNAP.

SNAP COMPANY, Limited.  
MONTREAL.

Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill, . . . MONTREAL.



## Son Influence Compte

Donnez-lui toujours un sel de table qui soit sec et fin, qui  
coule bien de la salière et sans effort.

# Le SEL de Table WINDSOR

Devient un ami sincère de toute personne parcequ'il est sec  
et fin, qu'il ne se pétrifie pas dans la salière et qu'il donne  
aux aliments la saveur exacte qu'il doit leur donner—sans  
laisser aucune trace d'amertume.

The Canadian Salt Company Limited  
WINDSOR, ONTARIO.

## Au Commerce.

La Grande Vogue  
de la

NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la  
supériorité ; les ménagères l'apprécient de  
plus en plus ; elle représente la fine fleur des  
meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

4 Marques d'Egale Pureté :

'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

The St. Lawrence Flour Mills Co.,

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST LAWRENCE. Blanche et Pure  
comme le Lys



## 1 doz. à la caisse

No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

## LABRECQUE &amp; PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs.	chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs.	chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.		0.42½
Confiture, seau No 7	chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.		0.30
Confiture "King" chaudière No 7, ch.		0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED  
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"

Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.75
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Brown Brand, désossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	28.00
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5	29.00
Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".	
Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.00 0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.90 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.	0.11
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	
Tierces, 375 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin)	0.15
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.05 0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.95 0.14½

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	1.10 doz.
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½

## Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens Gratis

Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

CARRERAS & MARGIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des  
Cigarettes

# BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

# Demandez le Célèbre

## *St. Lawrence* Sugar

Il y a durant cette saison une grande demande pour les sucres "jaunes" ou cassonades, et les sucres jaunes St. Lawrence sont les plus attrayants du marché.

STOCK DE SAISON

## Les Gelées et Marmelades

Ecossaises de JAS. ROBERTSON & Sons arrivent à temps pour le

COMMERCE DE NOEL

Il ne se fait pas de meilleures Confitures dans tous l'Univers.

Donnez votre commande pendant que nous avons l'assortiment complet.

**MATHEWSON'S SONS, - Agents - Montréal.**

Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

**MONTREAL DAIRY COMPANY**  
LIMITED

TELEPHONES:

Commandes,	Est	1618
Bureau,	"	1361
Particulier,	"	2761

## CONSIGNATIONS.

La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre,	Oeufs,
Sirop d'Erable,	Sucre d'Erable,
Fromage, etc.	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse: La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4810.

PAPIER

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "Northern Mills;"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Saucisses de porc (tripes de mou- ton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

## AGENCES

LAPORTE, MARTIN &amp; CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens, No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50

## Haricots "Soleil"

Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 Kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50

Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00

## Asperges.

Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00

## Flageolets.

Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00

## Asperges.

Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50

## Sardines

White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

## Savons de Castille. Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive,	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

## La Lune 65% d'huile d'olive. Lb.

morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

## LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: —	Caisse
Eagle Brand, 4 doz. . . . .	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz. . . . .	5.75
Silver Cow Brand, 4 doz. . . . .	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz. . . . .	5.25
Mayflower Brand, 4 doz. . . . .	5.25
Purity Brand, 4 doz. . . . .	5.25
Challenge Brand, 4 doz. . . . .	4.50
Clover Brand, 4 doz. . . . .	4.50
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz. . . . .	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz. . . . .	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz.	3.00
Peerless Brand, famille, 4 doz. . .	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz. . . .	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz. . .	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz. . . .	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz. . . . .	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz. . .	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz. . . .	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz. . . . .	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz.	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz. . .	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz. . . . .	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz. . .	4.80

Force

Votre

Pureté

garantie de profit repose dans

# Le Soda à Pâte

## "COW BRAND"

à cause de sa popularité chez  
les ménagères.

Commandez-en à votre fournisseur.

CHURCH &amp; DWIGHT

LIMITED

Manufacturiers

Uniforme

MONTRÉAL

Digne de  
Confiance

COOK'S FRIEND

THE

COOK'S FRIEND

BAKING POWDER

FOR RAISING ALL KINDS OF

BREAD, PANCAKES, PIE-CRUST, & OTHER PASTRY.

In making Bread with this powder no fermentation takes place, and thus neither acid nor alcohol is formed, thereby producing SWEETER, LIGHTER and WHITER BREAD than by any other PROCESS.

PREPARED ON CORRECT CHEMICAL PRINCIPLES.

Never dip a wet spoon in the POWDER. Keep it always in a dry place.

**M. le MARCHAND**, depuis plus de cinquante ans, "La Poudre à Pâte ayant un Pedigree", l'Amie de la cuisinière, est un article leader. Actuellement, grâce à sa qualité et à la publicité faite en sa faveur, ses ventes augmentent chaque mois. En obtenez-vous votre part?

Plus pure que la loi ne l'exige.

Ne contient pas d'Alun.

W. D. McLAREN, LIMITED,  
MONTREAL.





# La Preuve Imprimée

Votre vérificateur vous dira la faiblesse des feuillets de vente écrits. Il sait que les chiffres crayonnés peuvent être changés et qu'il se produit des erreurs. Il ne peut jamais dire si les documents qui restent au magasin sont les duplicata de ceux donnés aux clients.

Evitez cela en lui donnant une **Preuve Imprimée**.

Une Caisse Enregistreuse National pour Magasin à Rayons, imprime un record complet des ventes, sur le feuillet original pour le comptable, et sur le double pour le client.

La caisse est pointée d'après des records positifs. La feuille de vente est renforcée.

On met fin aux erreurs.

C'est le **système moderne**. Les principaux magasins à rayons emploient le système National. Demandez les noms de ceux qui l'emploient.

Demandez notre brochure gratuite.

## The National Cash Register Company

1 et 3 Rue Notre-Dame Ouest, Montréal, Qué.

Fabrique Canadienne, Toronto.





## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892  
Tel. Main 2441  
Tel. Marché 53

Résidence:  
684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. LaSalle 96

**ELIE CHARBONNEAU**  
MARCHAND DE FRUITS  
Spécialité: Patates de Choix.  
70 71 Marché Bonsecours.  
MONTREAL

### LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR) DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bligny, MONTREAL

### JOHN P. MOTT & CO.



Elite, per doz. 0.00  
La lb. 8.28  
Prepared Cocoa 0.36  
Breakfast Cocoa 0.36  
No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate. 0.24  
Navy Chocolate. 0.29  
Cocoa Nibbs. 0.35  
Cocoa Shells. 0.05  
Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30  
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35  
Vanilla Stick. la gr. 1.00

### SALADA TEA CO.

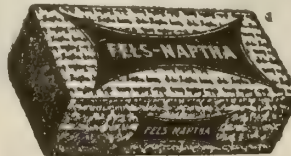


THES DE CEYLAN  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et 2's. \$0.25 \$0.30  
Etiquette Verte, 1's et 2's. 0.27 0.35  
Etiquette Bleue, 1's, 2's, 4's et 1/2's. 0.30 0.40  
Etiquette Rouge, 1's et 2's. 0.36 0.50

### SAVON

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95

### SNAP CO., LTD.,

Montréal.



Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.

### SOCIETE DES EAUX PURGATIVES RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00  
25 bouteilles, " " 4.00  
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50  
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00  
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50  
10 caisses, (72 bouteilles - gratis) 75.00  
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:  
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.

DORCHESTER, Mass.

ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mèlasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



## Le Comptoir Mobilier

### FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs.

La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société.

La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## Les Fèves au Lard de Clark

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

Le Prompt Vendeur, M. l'Epicier, est toujours votre meilleur actif.

L'Article Bien Annoncé appuyé par Qualité en plus de la publicité, est certainement le plus prompt vendeur et constitue le plus sûr moyen d'assurer le

## S U C C E S

Votre expérience vous dira que les Fèves au Lard de CLARK se vendront plus rapidement que toutes les autres.

Elles sont Annoncées de façon que le consommateur soit renseigné à tout temps.

Leur Qualité n'est surpassée par rien et leur Réputation est depuis longtemps établie dans le public.

Un bon stock d'articles de CLARK équivaut à un grand pas dans le chemin du SUCCES.

V. CLARK, Montréal.

ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal

Lime Juice "Stowers"	La cse
Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup.	4.00

### WHITE SWAN SPICES & CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.  
CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

	Doz.
Marque Roseau, 5 cordes	\$4.50
" Beauce, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.15
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 4 cordes	3.50
" Econome, 3 cordes	3.25
" Bon marché, 2 cordes	2.50
" Special, 3 cordes	2.20
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.

JOURNAL DE LA JEUNESSE. — Sommaire de la 2086e livraison (23 novembre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Grands journaux modernes, par André Savignon. — Du Pont-Lévis au Pont-Levant, par Daniel Bellet. — Dans le monde des fourmis, par Mme Emile Magne. — Le chauffage aux noyaux de fruits. — Musée de poupées, par Marie Koenig.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro, 50 centimes.

Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris

## Un marchand ne devrait jamais

être dépourvu d'un bon approvisionnement de savon FELS-NAPTHA. C'est le savon le plus facile à vendre pour l'épicier, et le plus commode pour le consommateur: Et il agit bien sur le linge, aussi!

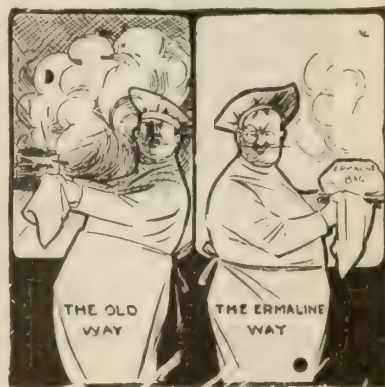


## "LES SACS ERMALINE"

ET  
RIEN  
QUE

## LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

*Désirez-vous une série échantillon?*

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des Cantons de l'Est.

MONTREAL - - CANADA



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER

**Epiciers :** Il n'est ni nécessaire ni recommandable de tenir trop de différentes marques d'un même article. Vous obtenez une vente plus facile et des profits plus considérables en ne tenant que quelques marques de qualité, bien connues, familières aux clients, et que les manufacturiers appuient de leur confiance jusqu'au point de consacrer de fortes sommes pour les annoncer et vous aider à augmenter vos ventes.

# MAGIC BAKING POWDER

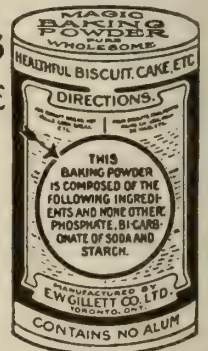


LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS  
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE

**E.W. GILLET COMPANY LIMITED**  
**TORONTO, ONT.**

MONTREAL

WINNIPEG



MAGIC BAKING POWDER MAGIC BAKING POWDER



## Les Sardines Marque "BRUNSWICK"

Dans la préparation des PRODUITS ALIMENTAIRES MARINS de la MARQUE "BRUNSWICK", nous n'employons que le poisson le plus soigneusement choisi et le plus frais qui soit pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui créent une clientèle.

Notre établissement est administré dans les meilleures conditions possibles et nos marchandises parviennent au consommateur en parfait ordre.

**CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.**

**AGENTS :**

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCauley Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCauley, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT :  
Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 13 Décembre 1912.

Vol. XLV — No 50

## La Pratique Commerciale

A la veille d'une nouvelle année, nous avons pensé qu'il serait bon, pour mettre un peu de lumière dans l'horizon de chacun, de résumer en quelques chapitres, les principales pratiques susceptibles d'apporter quelque amélioration au sort de tout commerçant, et c'est dans cet esprit d'utilité que notre rédacteur s'est efforcé de développer sommairement dans la brève étude qui suit, les préceptes fondamentaux qui mis en pratiques, sont capables de conduire au succès les hommes de bonne volonté.

### La science dans ses rapports avec la pratique commerciale.

Il est incontestable que notre siècle est le siècle de la science. Elle domine tout, elle transforme tout et le commerce n'a pas manqué d'en subir l'influence et de voir son aspect changé par les méthodes qu'elle a édifiées et qui constituent des améliorations merveilleuses des vieilles habitudes d'autrefois qui étaient dénuées de tout système.

Dans tous les domaines, la science a posé son sceau magique. Elle a apporté du mieux à tous nos procédés, elle a poussé l'humanité vers plus de bien-être et de confort. Il n'est pas de branches de notre activité qu'elle n'ait abordé dans un esprit de transformation nécessaire et utile, et son passage sur tous les chemins, dans toutes les directions se manifeste par des changements appréciables dont l'effet se traduit par un regain d'activité et une action plus précipitée vers des perfectionnements de tous ordres qui sont de véritables bienfaits pour la société. La science a remplacé les moyens précaires et lents dont nous disposions autrefois pour effectuer nos transports, par des machines à vapeur et électriques qui, par leur vélocité, ont réduit de beaucoup les distances et facilité entre peuples, entre villes, entre quartiers les relations de toutes sortes.

La science a transformé les petites échoppes des savetiers de jadis en de gigantesques usines de chaussures où se fabriquent journellement des milliers de paires de chaussures. Elle a changé les petits magasins noirs, sales, exigus, en de spacieux magasins clairs, aux vitrines gigantesques et aux aménagements luxueux. Elle a transformé le modeste réduit du forgeron en d'immenses usines où se travaillent le fer et l'acier par des procédés rapides et perfectionnés. Elle a

même donné à l'homme la domination sur le royaume de l'air. Elle a été la promotrice des plus grands succès que l'histoire du monde ait jamais enregistré. Nous sommes incontestablement au siècle de la science, des découvertes sensationnelles d'ordre intellectuel, et à ce point de vue notre époque sera la plus brillante de celles consignées dans les annales des peuples.

Il est incontestablement utile de s'arrêter parfois à de tels changements et de méditer sur ce qu'ils ont pu nous apporter d'améliorations pratiques. Il est bon de jeter de temps à autre un regard observateur sur les transformations que nous rencontrons à chaque pas dans notre vie et de soupeser les conséquences qui en découleront. C'est une condition de succès que de constater le merveilleux essor que la science a imprimé à l'humanité et de jeter les yeux en avant sur les opportunités que de telles conditions ont fait naître en élargissant l'horizon que chacun a devant soi.

Quel est donc ce prestigieux transformateur qu'est la science? Où puise-t-il sa force incomparable de mutation, d'agitation, d'effervescence? La définition la plus simple que nous connaissions de la science est celle qui se résume par ces deux mots: "le savoir organisé" ou "l'expérience classifiée". Nous avons entendu dire aussi qu'elle n'était qu'une simple manifestation du "bon sens" ou du "sens commun". La science, c'est du savoir; et c'est en compilant et systématisant soigneusement toutes les expériences nées et obtenues de ce savoir qu'on peut établir et poser les lois, règles et principes qui mènent au succès ou qui conduisent à la faillite.

Autrefois on ignorait l'astronomie; on possédait sur cette science, à peine entrevue, de simples données classées sous la rubrique astrologie. Les hommes ne savaient que peu de choses sur l'existence et la nature des constellations célestes. Mais peu à peu les connaissances s'ajoutèrent aux connais-



sances, les observations firent suite aux observations, donnant naissance à des conclusions logiques, et permettant, par comparaison, d'établir des lois qui formèrent cette science, mère de toutes les sciences qu'est l'astronomie. Et aujourd'hui, cette science s'est perfectionnée à tel point que l'astronomie peut indiquer d'une façon précise et certaine l'existence d'une planète que nos instruments d'optiques sont impuissants à découvrir.

Ceci s'est produit par la science, dans le domaine de la science proprement dite, s'est répété sous une autre forme d'une façon identique dans le domaine des affaires, et de même que les observations, les calculs, les déductions et les inductions ont amené les astronomes à la découverte d'astres invisibles à nos rétines bornées, ces mêmes pratiques ont amené les commerçants à découvrir les défauts des organisations de leur commerce, et à trouver le chiffre exact de leurs profits, leur permettant d'établir avec minutie les méthodes à suivre pour exploiter leur entreprise de façon à en obtenir des profits.

Jadis, la chimie n'était connue que sous la dénomination d'alchimie et était considérée par beaucoup comme une pratique diabolique. Tout y était confus, contradictoire, d'un illogisme déconcertant, mais la patiente observation de l'homme sut établir une classification rigoureuse des expériences obtenues et en faire une suite complète et ordonnée, motivée et juste qui nous a conduit à connaître les lois qui régissent et gouvernent la matière.

C'est également là l'histoire des sciences de la médecine et de la chirurgie tout aussi bien que de celle de la mécanique. Et l'on sait l'influence de bouleversement que la science de la mécanique a apporté dans les succès des hommes.

L'invention des perforateurs à vapeur et à air comprimé a rendu possible le creusement de nos souterrains, elle nous a permis d'établir nos tunnels, de fouiller les entrailles de la terre et d'en extraire les minéraux précieux, de lancer des voies ferrées au travers des montagnes, de creuser des canaux, bref, de modifier toute la surface du globe en vue d'être utile à l'homme et de faciliter ses moyens d'existence.

Il n'est pas jusqu'au fermier qui n'ait profité largement de l'aide de la science, et l'agriculture a vu de nos jours la méthode et la mécanique s'introduire dans son champ, faisant lever deux épis de blé là où il n'en poussait qu'un autrefois.

La lumière bienfaisante de la science a éclairé d'un même feu la carrière commerciale et les nouvelles voies tracées par les méthodes actuelles sont parsemées de plus de résultats, tout en réduisant les dépenses de temps, d'argent et d'énergie.

C'est la science qui a permis à nos grosses organisations industrielles de s'édifier et de construire les plus formidables entreprises que l'intelligence et le capital puissent concevoir et créer. Dans toute organisation commerciale il y a quatre pouvoirs: le pouvoir exécutif, le pouvoir financier, le pouvoir de production, le pouvoir de vente.

Dans le département de la manufacture, l'application de la science nous a permis d'atteindre un état de "presque perfection" pour la production des marchandises.

Dans le département des finances, les systèmes les plus complets et les plus précis ont été inventés. Dans le domaine exécutif, les hommes d'intelligence supérieure sont arrivés à concevoir des plans de proportions gigantesques et ont trouvé les moyens à employer pour en assurer l'exécution.

Dans le département de vente, il y a eu toute une transformation, tout un réveil d'intérêt et les hommes d'affaires, les commerçants sont tous arrivés à cette conclusion que lorsque ce département n'a pas de succès, tous les autres, aussi bien organisés soient-ils, ne sauraient donner de résultats, parce que l'objet légitime de toute institution commerciale est de faire l'échange de ses marchandises et de son service contre un juste profit.

## Qu'est-ce que le commerce ?

Qu'est-ce que le commerce? Le commerce est un échange de valeurs. Et pour obtenir cet échange profitable, il s'agit de s'assurer une bonne et nombreuse clientèle. Comment arriverez-vous à vous assurer une clientèle qui vous procure des profits?

Simplement en montrant au public que vous êtes en mesure de lui fournir un service parfait, que vous pouvez lui donner ce dont il a besoin, que vous êtes susceptible de faire quelque chose qui lui plaise, que votre désir est de satisfaire ses désirs et de répondre à toutes les nécessités de confort, de convenance et de luxe qu'il aime et qu'il apprécie.

Si vous adoptez des méthodes qui vous éclairent d'un jour favorable et que vous offrez au public toutes garanties de satisfaction, alors vous verrez que la clientèle viendra à vous nombreuse et fidèle et que vous en tirerez un profit honnête et légitime.

Pour caractériser le commerce d'un seul mot, nous dirons que c'est le "service" que vous donnez au public, autrement dit tout ce qui entoure une marchandise avant de passer entre les mains de l'acheteur. Et laissez-nous vous dire et vous répéter ce grand et juste principe que "celui qui fait le plus de profit, c'est celui qui sert le mieux".

C'est quelque chose de bien à part que l'action d'obtenir des affaires, et on ne saurait la confondre avec l'organisation et l'édification d'un commerce.

Pour obtenir des affaires, la première des conditions, la plus importante de toutes, est de faire venir des acheteurs à son magasin, et si l'on veut que le patronage et la confiance qui nous sont accordés par les visiteurs soient permanents et profitables, il est indispensable que nous servions tout ceux qui se présentent avec l'idée absolue de leur donner toute la satisfaction à laquelle ils ont droit, il faut que tous se montrent contents de leurs achats et que le service que nous avons mis à leur disposition soit en harmonie avec la grande loi de profit réciproque.

Et c'est pourquoi posséder la science des affaires signifie avoir la connaissance organisée de tout ce qui concerne le service de façon à donner satisfaction au public.

En conséquence, pour tenir convenablement un commerce, il faut, comme nous l'avons vu, avoir les éléments divers qui, sous forme de marchandises ou d'idées, serviront à souhait les clients. Nous devons avoir de bonnes marchandises ou de bonnes idées, sinon, il nous est impossible de mener à bien une entreprise commerciale. En outre, il est nécessaire de posséder l'habileté suffisante pour les offrir avec fruits, c'est-à-dire pour les vendre. Dans beaucoup de cas, on obtient ce résultat par une action personnelle doublée de l'action d'un vendeur muet représenté par l'annonce, les lettres-circulaires, les étalages, etc. Et c'est la possession de ces dons et l'application de ces principes et pratiques qui nous élèvent au rang des personnes vraiment capables et d'une efficacité inusuelle.

## L'efficacité.

De par tout le monde commercial, le grand cri qu'on entend s'élever de toutes les bouches est celui d'une plainte devant la pénurie incroyable d'hommes vraiment capables, possesseurs d'une haute efficacité et susceptibles de faire un travail d'une façon irréprochable avec une maîtrise plus accentuée que l'ordinaire à tous les degrés de l'échelle des affaires.

L'efficacité est l'habileté à produire le maximum de résultats avec le moins de perte de temps, d'argent et d'énergie

possible. Le département exécutif d'une maison peut avoir les meilleures idées, les meilleurs plans, le département de finance peut disposer d'un important capital, le département de production peut posséder le plus complet outillage et le département de vente peut avoir dans son effectif de nombreux vendeurs, si, dans chaque département, il n'y a pas de l'efficacité en permanence, les résultats de l'entreprise ne sauraient être brillants et les efforts de quelques-uns demeureront vains. Il faut qu'entre les divers départements il y ait coopération de travail et d'efficacité.

A première vue, on se rend rarement compte que ce qui se vend dans un magasin de détail n'est pas seulement la marchandise, mais aussi le service des employés, l'effort combiné et intelligent de tous, le produit des pensées et des initiatives concrétisées et mises en action. Et ceci nous amène à dire que le vendeur véritable n'est pas uniquement l'homme, mais tout ce qui, dans une maison de commerce, provoque la vente et permet de la réaliser.

Toute entreprise commerciale est, pourrait-on dire, un vendeur composé qui comprend tout le personnel, depuis le patron jusqu'au moindre employé. Il s'ensuit que plus il y aura d'efficacité dans chacun des membres de ce grand corps qu'est la maison toute entière, plus considérable sera le résultat et plus aisée sera la vente.

La formidable concurrence des temps présents, les activités multiples et compliquées qui se dépensent journellement dans tous les sens, exigent et réclament impérieusement de prompts et sûrs résultats. Et puisque les patrons concèdent qu'il est pratiquement impossible de trouver à engager des hommes et des femmes d'un développement suffisant pour exiger d'eux une efficacité au-dessus de la moyenne, ils se trouvent en face d'un problème ardu qu'ils ne doivent pas éviter, mais qu'ils doivent au contraire aborder de front avec la ferme volonté d'en trouver les solutions possibles. A vrai dire la première des solutions qui s'impose et celle à laquelle il convient de s'arrêter attentivement est celle qui prévoit tout un plan d'éducation, de formation dont les employés seraient les premiers intéressés et auquel ils devraient se soumettre docilement.

Nous croyons que toutes les connaissances nécessaires au succès peuvent tenir dans ces quatre mots ou plutôt ces quatre préceptes: "Connais-toi toi-même; connais ton prochain; connais tes affaires; sache appliquer tes connaissances et ton expérience."

## L'art de vendre.

Il nous semble que le moment est bien choisi pour poser l'importante question si souvent agitée: "Qu'est-ce que vendre?" ou "Qu'est-ce que l'art de vendre?" Nous avons posé maintes et maintes fois cette fastidieuse question à des centaines de vendeurs de différents pays, et nous avons rarement rencontré deux personnes s'accordant parfaitement sur ce sujet. Voyez quelle est, à notre sens, la définition véritable et demandez-vous attentivement si c'est bien la bonne. Selon nous, l'art de vendre est le pouvoir de persuader complètement le public d'acheter un produit qui vous laisse un profit raisonnable. L'art de vendre est la force de persuasion grâce à laquelle le vendeur provoque un changement radical dans l'esprit de l'acheteur et le fait passer de l'hostilité, ou même de l'indifférence, au désir d'acheter.

Si le vendeur ne fait qu'aborder le visiteur qui se présente, lui demander ce dont il a besoin, et prendre note de l'ordre qu'il remet, sans pousser plus loin son investigation,

ou s'il reste derrière son comptoir attendant que le consommateur vienne le prier d'accepter un ordre, ce n'est pas cela qu'on peut appeler l'art de vendre et beaucoup trop de vendeurs se figurent, à tort, que leur rôle consiste précisément à remplir ce rôle passif et mécanique, se contentant de répondre aux demandes des visiteurs, de leur fournir les articles désirés et de débiter purement et simplement.

Au demeurant, même dans cette conception erronée du rôle du vendeur, il y a des degrés de capacité et des qualités d'efficacité. Mais si nous partons de cette idée inexacte que l'art de vendre consiste à servir uniquement le public qui entre dans le magasin avec l'idée arrêtée d'acheter, nous ne pouvons rien faire de bon et notre travail ne saurait faire prospérer la maison qui nous emploie. Une maison qui n'a que ce principe rudimentaire comme ligne de conduite ne saurait persister longtemps dans une telle voie, car elle verrait rapidement ses affaires péricliter et cela ne manquerait pas de l'amener, dans un court laps de temps, au seuil de la faillite. La véritable manière d'envisager la question est celle qui fait la part de l'indécision du client et qui nous donne comme tâche de convaincre le public d'acheter un article que nous avons et dont il se montrera satisfait.

Maintenant, qu'est-ce qui permet au vendeur d'arriver à la pensée du client et de l'influencer au point de le déterminer dans le sens qu'il convient?

Et d'abord, le bon vendeur doit savoir attirer l'attention du client sur l'objet qu'il désire lui vendre, et par un langage clair et simple, maintenir cette attention sans provoquer de fatigue de la part du consommateur. Secondement, il doit exalter, petit à petit l'intérêt qu'il a fait naître. Troisièmement, il doit faire évoluer cet intérêt de manière à ce qu'il se transforme en un désir. Le vendeur doit rendre évident la nécessité de l'achat de l'objet qu'il propose, il doit agir de telle sorte que le client, fortement impressionné, soit dans un état d'esprit tel qu'il soit décidé sans arrière-pensée à se procurer l'objet dont les avantages lui ont été annoncés avec force détails et arguments.

Nous avons donc dans cette gradation les quatre états principaux qui caractérisent en général les ventes: l'attention, l'intérêt, le désir, la décision.

Remarquez bien que le désir ne constitue nullement la vente, il faut qu'il soit excité jusqu'à être mué en décision. Et ce point délicat de toutes ventes, ce moment précis où le désir se transforme en décision ne dure qu'un instant, il faut savoir reconnaître d'un oeil exercé ce changement imperceptible pour savoir en profiter. Et c'est souvent par manque de perspicacité que beaucoup de ventes se trouvent irrémédiablement perdues. Combien de vendeurs pêchent par défaut et ne donnent pas au futur acheteur assez de faits et d'arguments pour précipiter sa décision. D'autre part, il se produit aussi parfois que le vendeur multiplie par trop ses informations et que le client qui fut à un moment de l'explication, au point précis de décision que nous indiquions, sans que le vendeur s'en aperçoive, change subitement d'idée, fatigué par l'avalanche de paroles et le débordement outré de raisonnements oui, répétés mal à propos, deviennent confus et incompréhensibles. Il faut se méfier de cet excès fatal.

Dans quantité de magasins, il y a chaque jour beaucoup de "presque ventes" qui eussent pu être converties en ventes complètes, c'est-à-dire réelles, si le vendeur eut agi avec plus d'adresse, s'il avait su discerner le moment psychologique et s'il avait appliqué avec méthode les principes fondamentaux de l'art de vendre. La première chose à envisager, le premier pas à faire pour être un vendeur efficace, c'est de savoir "ce qu'on a à faire"; le second, c'est de savoir "comment le faire".



Les idées, les suggestions, les arguments que le vendeur présente à l'esprit du consommateur arriveront finalement à le convaincre s'ils sont présentés convenablement. Les idées sont les pierres d'achoppement de la vente, les points vitaux de la proposition, les raisons pour lesquelles les articles proposés peuvent être employés avec avantage par le consommateur. C'est pourquoi il est nécessaire que le vendeur soit maître d'une façon précise; il faut qu'il ait analysé à fond la chose qu'il vend, qu'il la comprenne à un degré qui le rende capable d'être un professeur de réelle valeur susceptible d'enseigner le maniement et la qualité des marchandises qu'il a sur son rayon. C'est là la véritable fonction du vendeur. On peut donc conclure que le commis de vente devrait s'appliquer soigneusement à analyser les marchandises qui lui sont confiées dans leurs moindres détails, de façon à pouvoir en souligner les principaux points intéressants et pratiques qui militent en leur faveur et n'être jamais las de cette étude, ne jamais penser qu'il en sait suffisamment et que ses connaissances sont complètes, car il y a toujours et toujours à apprendre et personne ne peut se targuer de connaître à fond un sujet de quelque importance qu'il soit.

Ce que nous venons de voir concerne ce que le vendeur devra dire pour arriver à de bons résultats, mais il y a aussi la manière de dire ces choses et ce n'est pas un point à négliger. Il devra donc s'efforcer d'exprimer ses idées clairement, de façon à ce qu'elles soient facilement compréhensibles et pleines de force. Sa manière de parler, sa tenue, ses gestes, etc., devront être conformes à l'idée qu'il a de servir convenablement le consommateur. Assurer au client un service satisfaisant, voilà le grand secret du commerce et si vous suivez judicieusement cette ligne de conduite, vos affaires prospéreront d'un mouvement continu et sûr.

Lé précepte: "Connais tes affaires," ne s'applique pas qu'aux patrons, les commis peuvent en prendre leur part. Il convient également à tous les départements d'une maison, sans distinction, et les chefs de ces départements doivent, s'ils veulent obtenir des employés capables, attirer leur attention, soulever leur intérêt, créer en eux un désir d'apprendre qui, certes, sera loin de leur nuire. "Savoir ce que l'on doit faire et comment le faire," implique la connaissance de tout ce qu'on a à vendre, ainsi que les meilleurs moyens à prendre pour opérer des ventes qui satisfassent les clients.

## Connais ton prochain.

"Connais ton prochain," est la devise que devrait adopter tout homme d'affaires, parce qu'étant en relations continues avec des étrangers, il doit savoir distinguer le caractère de toutes personnes avec qui il entre, en contact de manière à prendre ses dispositions en conséquence. Le commerçant doit connaître la nature humaine plus que tout autre.

Beaucoup de personnes se figurent qu'il n'est pas besoin de se livrer à une étude spéciale pour acquérir cette connaissance si complexe qu'est celle de son prochain; elles s'imaginent que cela s'apprend tout seul, et satisfaites de leur prétendue habileté, elles portent sur les hommes des jugements aussi prompts qu'inexactes.

Qu'on ne s'y laisse pas prendre, la connaissance de son prochain réclame une étude approfondie, et cette étude nous est facilitée par les données de la science qui nous permettent de juger les hommes avec autant de précision qu'une mécanique mesurerait une pièce de machinerie.

Il y a dans tout homme certaines caractéristiques bien définies qui nous révèlent sa personnalité, si nous savons les

regarder et en tirer les déductions qui s'imposent à l'esprit observateur.

Pour établir une telle étude d'humanité, il faut de longues années, et ce ne sont pas des commerçants lancés dans des activités diverses et pris incessamment par leurs occupations qui peuvent se permettre de sacrifier un temps qui leur est trop précieux pour s'adonner à de nouvelles découvertes dans cette science si nécessaire pourtant. Mais, pour palier à ce manque de temps, dont se plaint amèrement tout être actif et désireux de savoir, de grands savants se sont penchés sur l'humanité, compulsant leurs observations, établissant des comparaisons, classifiant leurs remarques faites sur des milliers de cas et nous donnant finalement des formules courtes et concises nous permettant de juger à première vue les gens que nous cotoyons sans risques d'erreurs. Certains hommes sont appelés à entrer dans telle voie, d'autres à suivre telle route, et lorsque nous savons quels chemins suivent telles sortes d'hommes, il nous est aisé d'en donner un jugement assez précis, à tout le moins exact. La diversité des caractères est, il est vrai, infinie, mais c'est précisément cette formidable diversité qui nous incline à chercher les différences parfois puériles qui distinguent un être d'un autre et nous contraignent à agir vis-à-vis de l'un d'une façon absolument opposée à celle que nous adopterons pour l'autre. Certains hommes pensent rapidement, d'autres par contre sont lents à concevoir quelque chose, quelques-uns pensent rapidement et agissent lentement ou vice versa. Il y a mille combinaisons dans les types et tempéraments qui sont autant de nuances que le commerçant doit savoir saisir, car c'est ce jugement rapide qui lui dictera la manière d'agir qu'il devra adopter vis-à-vis de chacun d'eux.

## Connais-toi toi-même.

Passons à présent au précepte que nous avons formulé comme suit: "Connais-toi toi-même." Dans toutes les circonstances de la vie, quelle que soit la situation qu'on occupe, l'application rigoureuse de ce précepte s'impose; qu'on soit dans les affaires ou que l'on ait embrassé toute autre profession, qu'on soit lancé dans la vie politique ou dans la vie sociale, l'adaptation de ce principe est nécessaire à tout être intelligent qui veut faire sa trouée parmi la foule bruyante et se créer une situation au grand soleil.

Les extraordinaires résultats des temps modernes sont dus, en grande partie, pour ne pas dire totalement, à l'habileté qu'ont eue certains hommes d'acquérir un grand nombre de connaissances précieuses et à la faculté qu'ils ont développée de savoir en faire usage. Les multiples inventions de toutes natures qui sont l'orgueil de notre siècle sont dues à la faculté qu'ont eue quelques hommes de penser des choses nouvelles, d'édifier dans leur esprit des conceptions inconnues, de faire des plans et d'en assurer l'exécution.

Il y a parmi les hommes trois degrés d'intelligence: l'ignorance, le savoir et l'étude, et dans chacun de ces trois degrés il y a des gradations; mais on est bien obligé de reconnaître que la masse des gens sont, à un degré plus ou moins élevé, dans la première catégorie d'intelligence, c'est-à-dire l'ignorance.

La principale raison de l'ignorance est le manque de compréhension convenable des fonctions de l'esprit et du corps et de la méthode à suivre pour en assurer le développement et les convertir en puissance.

La valeur de tout homme peut être mesurée selon le degré de surveillance qu'il exige dans son travail. Plus on a à



lui dire ce qu'il doit faire, plus il a besoin d'être contrôlé et guidé, moins il a de valeur. La surveillance est nécessitée par les erreurs commises, les omissions, le défaut de faire ce qui devait être fait, et mille autres choses qui apportent quelque perturbation dans le travail. Dans beaucoup de cas, cette surveillance s'impose d'une façon absolue et si l'on fait un calcul approximatif des dépenses qu'elle occasionne dans tous les magasins d'un pays réunis, on arrive à un chiffre formidable.

Dans tout homme, il y a un mélange de défauts et de qualités; scientifiquement, on nomme les premiers "des négatives," et les secondes "des positives". Or, toute erreur ou omission est la résultante d'une des soixante négatives qui existent dans l'homme, et le seul remède à y apporter consiste à éliminer ces négatives en édifant les positives correspondantes.

Dans la nature nous trouvons partout la grande loi dualiste des oppositions; par exemple, nous voyons l'ombre comme une négative et la lumière comme une positive; nous considérons le froid comme une négative et la chaleur comme une positive. De même dans l'homme, nous trouvons la négative de l'inattention et la positive de l'observation, la négative de l'esprit de diffusion est la positive de celui de concentration, la négative du manque de discernement et la positive du jugement, la négative de l'intelligence bornée et la positive de l'imagination.

L'homme inattentif ne peut pas avoir d'idées, en conséquence son esprit demeure inactif. Les principaux psychologues nous rapportent que l'homme ordinaire ne fait usage que de dix pour cent des cellules de son cerveau dans son travail journalier, il n'en faut pas plus pour déterminer la cause de son inefficacité.

Le seul moyen par lequel nous puissions obtenir les connaissances qui nous sont nécessaires est de faire usage des cinq sens physiques: la vue, l'ouïe, le toucher, le goût et l'odorat, parce qu'ils sont les seuls intermédiaires par lesquels le savoir peut nous venir à l'esprit, et si ces sens sont bornés ou ne sont pas développés, il est presque impossible à l'esprit d'acquérir les connaissances qui nous sont utiles.

Un patron de manufacture nous disait récemment que la négative de l'oubli avait coûté l'an dernier à son entreprise plus de \$30,000, et combien de propriétaires d'usines peuvent arriver à cette conclusion que la même négative leur a coûté plus que cela. Elle coûte des milliers de vies chaque année, elle coûte des milliers de dollars, cette négative qui se traduit nonchalamment par cette courte phrase: "j'ai oublié".

La concentration des idées rendra les hommes capables de pénétrer le mystère des choses et d'en tirer des conclusions qui seront grosses de résultats. L'inertie est une négative équivalente de: mort lente.

Une imagination sans cesse stimulée donne naissance à des idées, à des plans, à des songes, des visions de résultats, des conceptions de travaux qui conduiront toujours plus en avant sur la route du succès.

Pensez-vous que l'ouvrier occupé à l'enclume dans l'atelier du forgeron continuera à occuper ce modeste emploi quand il se sera rendu compte que ses qualités de travail mériteraient une meilleure condition, et qu'il se sera vu, dans ses réflexions, chef d'atelier d'une grande usine, surintendant d'une manufacture, gérant général, propriétaire de sa propre maison? Non, car à mesure que ce songe devient de plus en plus net et précis dans son esprit, il sent naître en lui une incroyable poussée d'activité, il entrevoit les choses qu'il serait capable de faire et il ne pense plus qu'à une chose, essayer de les réaliser.

Semblablement lorsque des hommes d'affaires, des commerçants pensent à l'augmentation et au développement de leur entreprise, et qu'ils établissent dans leur esprit les amé-

liorations qu'ils peuvent y apporter et le brillant avenir réservé à un commerce bien organisé, ils décuplent leur activité afin d'obtenir que ces choses, qui ne sont que des songes, passent le plus rapidement possible dans le domaine de la réalité.

L'imagination est la partie créatrice de l'esprit, et à moins qu'elle ne soit active et trépidante, à moins qu'elle ne soit constamment à l'œuvre, nous restons, ou nous devenons des hommes quelconques, apathiques, insouciantes, et nous descendons graduellement pour disparaître tout à fait. Si nous cultivons l'observation, la concentration d'idées, le raisonnement, le jugement, l'imagination, etc., nous acquérons de plus en plus d'habileté.

Mais nous ne devons pas en rester là, nous devons aller plus loin; considérons donc rapidement les sentiments de l'homme ou ce qui constitue son âme. D'abord, nous mentionnerons les négatives de doute, d'apathie, de haine, d'inattention. Le doute a causé la mort de plus de succès que toutes les armes du monde n'ont tué d'hommes. Douter de soi-même, douter de sa maison, douter de ses marchandises, douter du service de ses employés, douter de l'habileté de vente de ses commis, voilà la grande plaie dont on ne guérit pas; le doute est le spectre qui poursuit l'homme sans répit jusqu'à la faillite. La foi en ce que nous pouvons faire, la foi en nous-même, la foi en les gens, la foi en notre labeur, la foi en tout ce que l'avenir nous réserve, voilà ce qui constitue un actif commercial de premier ordre. Selon la foi que vous avez en vous, votre destinée se dessinera contre ou pour vous. L'apathie est une des pires négatives. L'homme qui a laissé cette négative prendre un empire absolu sur lui se range irrémédiablement dans la classe des gens qui répètent à tout propos: "Ce n'est pas utile," ou: "A quoi cela sert?" Il n'est même pas susceptible de devenir quelque chose; il est un homme qui a été, mais qui n'est plus. L'homme dans lequel gronde l'ambition, a toujours le goût du travail, il n'a pas assez de ses heures pour accomplir ce qu'il conçoit, il grimpe sans lassitude les degrés du succès, depuis le bas jusqu'au faite et même arrivé à cette hauteur, il sent en lui des forces pour monter encore plus haut.

La négative de la haine provoque une quantité de pertes, amoncelle des foules de propositions qui restent sans suites, parce qu'elle est la source du manque de courtoisie, du pessimisme, du mécontentement et de la déloyauté. Mais l'homme qui développe en lui l'amour, est bon, courtois, joyeux, il y a de la lumière autour de sa personnalité, elle se reflète sur tous ceux qu'il fréquente. Ce sentiment engendre l'enthousiasme, et il émane de l'homme enthousiaste une chaleur communicative qui gagne tous ceux qui viennent en contact avec lui. L'amour donne naissance à l'enthousiasme, et l'enthousiasme crée le succès. Si nous cultivons les qualités d'amour, de foi, d'ambition et d'enthousiasme, nous serons un homme confiant en nous et en notre destinée.

### Ce qui complète un homme de réelle valeur.

Un homme peut posséder de l'habileté, avoir confiance en lui, et être affligé cependant d'un corps débile; il peut avoir en lui les négatives de faiblesse, de maladie et de paresse; tout commerçant doit prendre un soin méticuleux de sa santé, car c'est la source de son énergie. La vie d'affaires n'est pas une partie de plaisir, c'est un champ de bataille où les hommes entrent dans la mêlée, et combattent en champ clos jusqu'à la fin. Le commerçant a donc besoin de plus d'endurance physique que n'importe qui. Si tous les hommes d'affaires voulaient seulement se recueillir un instant pour considérer l'actif commercial constitué par les qualités physiques du corps, au même titre que celle de la mentalité, ils veilleraient à ce que leurs employés prennent plus d'intérêt



à soigner leurs conditions physiques d'où découlent la vitalité et l'énergie; et le résultat de cette sollicitude se manifesterait non seulement par plus de joie et de bonheur constatés dans leur personnel, mais aussi par plus de dollars dans leurs coffres.

L'habileté, la confiance en soi et l'endurance ne suffisent pas à un homme pour être un être complet; il lui manque la puissance de la volonté. Nous appellerons d'abord votre attention sur les trois négatives d'indécision, d'inertie et d'incertitude. Beaucoup d'hommes ne peuvent se résoudre à décider ce qu'ils doivent faire; ils aimeraient faire ceci ou cela, ou autre chose encore, mais ils ne peuvent arrêter leur esprit à une action bien définie. La puissance de décision leur fait défaut. Certaines personnes savent décider ce qu'elles ont à faire, mais n'ont pas le courage d'exécuter l'objet de leur décision; elles sont atteintes par l'inertie. Cette négative, inertie ou paresse, renverse tous les songes qui jaillissent dans l'esprit de la jeunesse; elle laisse entendre que le succès n'est jamais que le résultat du hasard ou de la chance, et incline ceux qui en sont atteints à rechercher des emplois aisés, et les dispose à s'occuper de choses sans importance. Elle leur empêche le développement de l'esprit par la lecture et l'étude; elle leur fait négliger les forces du corps, et considérer la culture physique comme une chose accessoire; elle les rend jaloux des autres, en attribuant à la chance leur réussite; elle ne fait que des médiocres et des ratés.

L'homme d'initiative est un homme d'action; il est plus vigoureux dans la lutte, il désire plus ardemment obtenir des résultats; mais un tel homme peut prendre une décision sur ce qu'il doit faire, et commencer à l'accomplir, puis, s'arrêter ensuite et tomber, parce qu'il vacille et hésite. Il s'ensuit que l'homme doit cultiver la grande positive qu'est la persistance. Celui qui sait décider une chose, en entreprendre l'exécution et la poursuivre avec persistance, est celui qui arrive. La résultante de ces positives est la soumission de la volonté, qui devient la servante de l'homme qui a tout pouvoir de lui commander.

Le commerçant habile, confiant en lui, endurant et actif, ne peut manquer d'atteindre le succès; et ces quatre mots vous donnent l'échelle suivant laquelle vous pouvez mesurer la valeur de tout homme. C'est par cette méthode que vous, patrons, vous devriez évaluer la valeur de vos employés. Chacun possède en lui le pouvoir d'acquérir des connaissances et d'en user, et il ne peut agir qu'en proportion de ce qu'il sait. Dans tout être humain, il y a une opportunité illimitée de développement. Tout homme possède des positives et des négatives; nous n'avons mentionné que quelques-unes des premières, mais suffisamment pour mettre en évi-

dence leur valeur et leur rôle. Nous pouvons renforcer les positives que nous avons en nous, en édifier de nouvelles, susceptibles d'augmenter notre force, et plus elles grandiront, plus les négatives disparaîtront comme l'ombre disparaît à l'approche de la lumière.

Plus les positives atteignent de développement, plus les résultats sont probants et plus l'efficacité croît en nous, et comme nous l'avons déjà dit, l'efficacité consiste à obtenir le maximum de résultats avec le minimum d'efforts. C'est de ces principes que découle la véritable solution du problème commercial, et tant que les patrons et employés ne se seront pas inculqué ces vérités, il y aura de par la terre une formidable perte d'activité, tant dans les entreprises que dans les vies privées.

### L'éducation des employés par leurs patrons.

Il est du devoir des patrons d'instituer des méthodes d'éducation, de créer des cours où ces choses puissent être étudiées, enseignées et appliquées dans les mille détails du travail journalier. Il doit y avoir moyen d'établir une forme d'éducation comprenant la lecture de livres de commerce et occasionnellement des discours. Ce n'est qu'à cette condition que le commerce peut devenir une profession et c'est cette pratique seule qui peut élever les employés à la hauteur de leurs patrons. C'est ainsi réglé que le travail devient une joie, que nous saluons avec un sourire affable, tous ceux que nous rencontrons et que nous considérons tous les êtres comme des frères, auxquels nous tendrions volontiers la main.

Les patrons doivent sacrifier une certaine somme d'argent pour encourager l'étude parmi leurs employés; ils doivent prendre part eux-mêmes à cette étude, l'organiser et la faciliter. L'habitude de l'étude est une chose essentielle.

Dans nos jours de science, l'évolution du commerçant vers un idéal de perfection a amené le patron à penser que le premier de ses devoirs était d'enseigner aux autres la manière de prospérer et d'arriver au succès et, pour ce faire, il s'est mis à apprendre lui-même la manière d'enseigner.

Pour devenir un de ces hommes en vue qui contrôlent le haut commerce, il faut une somme de travail considérable et s'acharner à acquérir une personnalité; mais la récompense qui vous attend a les proportions d'un triomphe aussi bien financièrement que de toute autre manière, et cela vaut bien la peine qu'on y consacre ses efforts. L'opportunité est à la porte de tous; elle répondra à votre appel si vous vous enrolez dans la grande armée de ceux qui vont d'un pas vaillant et tenace vers le progrès.

### **M. SAM H. SMALL, CHEF DU PERSONNEL DES VENTES DE LA-POSTUM CEREAL CO. EST L'OBJET D'UNE CHARMANTE MANIFESTATION DE SYMPATHIE**

La semaine passée, M. Sam H. Small fut l'objet de la part du personnel de vente de la Postum Cereal Co. d'une touchante marque d'estime dont il conservera, nous sommes certains, un bien agréable souvenir.

Sans en souffler mot à qui que ce soit d'étranger, soixante-cinq vendeurs des Etats-Unis et du Canada de la Postum Cereal Co. s'étaient concertés pour offrir à leur chef, dont l'énergique commandement sait si bien se doser de bonté et de bienveillance, une marque de leur profonde estime et de leur amitié véritable. Ils avaient dans ce but commandé une montre de prix d'un mécanisme et d'un luxe insurpassable qu'ils se proposaient de faire accepter à M. Sam H. Small. Rien n'avait transpiré de leur aimable conspiration, aussi grande fut la surprise de M. Sam H. Small lorsque, croyant se rendre à une conférence d'affaires, il se

vit entouré de tout son personnel ayant chacun sur les lèvres un mot de cordialité. Il ne put qu'articuler quelques mots de remerciements tant l'imprévu de cette réunion l'avait ému, mais toute la joie qu'il en ressentait se lisait dans son regard brillant. L'adresse qui accompagnait la montre offerte était d'une ingéniosité charmante: "Puisse cette montre marquer pour vous de longs, très longs jours de bonheur et assister à vos heures d'existence le plus longtemps possible. Puisse cet objet qui compte les minutes, n'en compter que de douces pour vous et les vôtres, enregistrer d'agréables moments pendant les prochaines fêtes de Noël et du Jour de l'An et dessiner sur son cadran douze mois de bonheur et de prospérité pour la prochaine année".

Voilà une manifestation toute spontanée qui fera date dans l'histoire de la Postum Cereal Co., et ce ne sont que les institutions heureuses qui voient ainsi des témoignages de cordialité et de reconnaissance s'adresser à ceux qui dirigent leurs destinées dans quelque département que ce soit; combien de chefs au joug âpre et violent envieront une telle marque de sympathie de la part de ceux qui sont sous leurs ordres!



## LE CREDIT HYPOTHECAIRE CANADIEN INCORPORE

Qu'est-ce au juste que cette institution? Une oeuvre financière et philanthropique à la fois.

Ce n'est qu'en 1910, dans un congrès privé, qu'il fut question au Canada de ce point d'économie sociale: l'habitation et son amélioration, et comme sanction aux délibérations échangées, ressortit la nécessité de constituer ici, comme on l'avait fait ailleurs, un groupe de dévouement et de compétence qui s'intéresserait à cette question. C'est là l'origine du Crédit Hypothécaire Canadien Incorporé.

L'habitation est un besoin analogue à celui du vêtement, de la nourriture, du chauffage, et il est justifiable de combinaisons analogues.

Le but du Crédit Hypothécaire Canadien est d'acheter et de construire des maisons en gros et de les rétrocéder en réalisant un gros bénéfice pour tous les sociétaires.

Des entreprises de ce genre sont en opération dans tous les pays et ont obtenu un succès retentissant.

On ne saurait nier que l'habitation a une influence considérable sur le développement moral de la famille, et par une conséquence immédiate, sur le développement du corps social. Or, le but de l'entreprise dont il s'agit est précisément de permettre à chacun de faire construire sa propre maison sans que la dépense ne dépasse le coût d'un loyer. On conçoit qu'un logis construit par soi-même sur des bases modestes, réunit plus de conditions de bien-être que tout autre et que le travailleur ne peut manquer de sentir naître en lui l'ambition légitime de voir son intérieur coquet et salubre.

L'indispensabilité absolue de la création d'une semblable institution au Canada est donc évidente, elle devra profiter à toutes les classes de la société en rendant à chacun une existence plus agréable.

La tâche est lourde et pleine de difficultés, mais il est certain que la réussite couronne toujours les tentatives de cette espèce, à condition toutefois d'effectuer une sélection aussi bien parmi les habitations que parmi les habitants, et de confier, comme le Crédit Hypothécaire Canadien l'a fait, l'entreprise à des personnalités dont l'honorabilité et la compétence ont été unanimement reconnues.

Dans une autre partie de ce journal, on trouvera les renseignements financiers concernant le Crédit Hypothécaire Canadien.

## LES POUVOIRS D'EAU DE LA PROVINCE DE QUEBEC.

Un important rapport déposé devant l'Assemblée Législative par la commission spéciale dont l'hon. S.-N. Parent est le président — Nos sources naturelles et leur judicieuse exploitation.

Un important rapport a été déposé devant la Législature par la commission chargée de s'enquérir des pouvoirs d'eau dont peut disposer la province et la partie la plus importante est celle qui recommande la construction d'un barrage sur le Saint-Maurice de manière à régulariser le débit de cette rivière. Des observations faites depuis douze ans démontrent que le débit varie entre six mille pieds cubes et deux cents mille pieds cubes d'eau à la seconde, selon les saisons. La régularisation du débit aurait un effet très avantageux pour les usines de Grand'Mère, de Shawinigan et de La Tuque, car elle produirait un débit uniforme de dix-huit mille pieds cubes. Les trois barrages construits sur l'affluent du Saint-

Maurice, la Manouana, ne sont pas considérés comme suffisants pour empêcher les grandes crues au cours desquelles la plus grande partie de la force est perdue par excès de débit. Le coût approximatif serait de \$1,300,000 et le comité recommande fortement cette dépense.

A l'appui de leur rapport, les ingénieurs font voir que des milliers et des milliers de billots de bois sont emportés et perdus tous les ans à l'époque des crues, tandis que d'autres sont mis à sec et arrêtés durant la sécheresse.

La commission trouve exagéré le chiffre de 6,000,000 qu'on donne comme celui du nombre de chevaux à développer sur les pouvoirs de la province. Elle croit qu'à part des 300,000 forces exploitées par le gouvernement fédéral, il n'existe que 400,000 forces encore à exploiter.

Une grande partie du rapport recommande spécialement la conservation de ces forces naturelles et leur judicieuse exploitation. Il est démontré que, sur certaines rivières, une différence de 198,000 pieds cubes existe entre le débit à l'eau basse et le débit durant les crues. Ceci diminue de beaucoup l'utilité des exploitations déjà placées sur ces rivières et on ne saurait trop faire pour enrayer un fléau dont la cause directe, d'après le rapport, est le déboisement trop rapide des forêts, ce qui provoque la fonte immédiate des neiges au printemps et ne permet pas aux plateaux supérieurs de retenir l'eau qui alimente les sources.

La commission, qui a été nommée l'an dernier, se compose de l'hon. S.-N. Parent et de MM. Ernest Bélanger et William Bishop.

## DEUX ARTICLES DE CONSERVE PARTICULIERE- MENT AVANTAGEUX POUR LE DETAILLANT.

La maison Wm. Clark, de Montréal, établit une très belle ligne de Plum Pudding en 1.5 et 2.5 qui ne peut manquer d'être d'un vif intérêt pour le détaillant.

Le 1.5 se vend à \$1.90, le 2.5 à \$2.40 la douzaine, ce qui permet au détaillant de vendre cet article respectivement à 20c et 25c.

Le Mince Meat de Clark est apprêté en boîtes scellées de 5 grandeurs différentes fermant hermétiquement. Ceci offre un grand avantage sur la vente en baril; d'abord, cela rend possible de servir au client des paquets de 1, 2, 3, 4 et 5 livres, et le sceau qui se trouve apposé à chaque boîte est une garantie bien moderne que le consommateur sait apprécier.

## PROSPERITE.

Dans le seul mois de novembre, il y a eu plus de six cents adhésions aux Prévoyants du Canada pour au delà de mille parts; le capital inaliénable du Fonds de Pension seulement, s'est accru de onze mille sept cent cinquante piastres.

## SIMONDS CANADA SAW CO., LIMITED.

Nous avons reçu le joli calendrier de la Simonds Canada Saw Co., Limited, dont le cachet artistique est du meilleur goût et il nous est agréable de remercier de son envoi cette maison si connue de nos lecteurs.

La gravure, d'un coloris superbe et vivant, représente un bon vieux, pliant dans ses mains robustes une scie à main; et son sourire satisfait semble dire les mots de la légende: "C'est bien la meilleure qui soit." Qui donc en douterait? Personne, à coup sûr; car la scie Simond est universellement appréciée pour sa qualité et la satisfaction qu'elle donne à l'usage.



## DE GROS ENVOIS DE MARCHANDISES SONT TRANSPORTES PAR L'INTERCOLONIAL

Les pommes de la Nouvelle-Ecosse des plus belles qualités ne sont pas toutes envoyées sur les marchés anglais.

Durant les deux dernières années passées, le produit des vergers de la Nouvelle-Ecosse a été envoyé dans le Nord-Ouest où il obtint un prix plus élevé que tout fruit concurrent, grâce à sa qualité supérieure et à sa saveur.

Cette année, les envois vers l'Ouest ont pratiquement quadruplé, et ceci est dû à l'énergie du département de frêt de l'Intercolonial qui, voyant toutes les opportunités que comportaient les expéditions de pommes s'efforça de développer le mouvement vers l'Ouest.

Pour l'année prochaine, les perspectives d'affaires sont plus brillantes encore, car les marchands trouvent dans l'Ouest un marché tout ouvert qui leur est on ne peut plus profitable.

Les pommes récoltées dans les Provinces Maritimes possèdent une saveur distincte des fruits venus à l'intérieur et c'est ce qui fait qu'elles accaparent la demande à leur profit.

Les affaires de frêt de l'Intercolonial sont de plus en plus considérables, le total du tonnage transporté cette année dépassant de beaucoup les chiffres prévus.

De grosses quantités de poissons frais et vidés sont envoyés de Malgrave à Montréal et Toronto; un fait à noter est principalement la quantité énorme de finnan haddies qui prend place dans les wagons frigorifiques.

De gros envois de gypse sont également notés et le bois constitue une grosse part du frêt pendant les mois d'hiver.

## RECETTES.

Une publication allemande signalait ces temps derniers un procédé pour donner un brillant exceptionnel aux cuirs et aux objets en cuir. Dans ce but, on suit les proportions que voici dans le mélange que l'on préparera; par exemple, à un peu moins de 4 livres de gomme liquide, on ajoute 30 grammes d'huile de térébenthine; dans un autre récipient on fait un mélange composé de 6 livres à peine de gomme-laque, de la même quantité environ de sandaraque, et enfin de 150 grammes de térébenthine de Venise. On mélange les deux préparations, et on chauffe au bain-marie. Pour donner une couleur, s'il en est besoin, à cette préparation, on y mélangera un pigment coloré, mais non point des couleurs d'aniline, qui ne donneraient que des mauvais résultats.

\* \* \*

Pour faire reparaître une écriture effacée, du moins quand il s'agit d'une encre aux sels de fer (l'ancienne encre classique), on peut passer à la surface du texte disparu plus ou moins partiellement de l'acide chlorhydrique étendu d'eau. Ensuite on passera abondamment une solution saturée de prussiate jaune de potasse, autrement dit ferrocyanure de potassium. Les lettres de l'écriture apparaîtront en bleu.

## NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"John Round & Son, Limited," pour manufacturer, importer, acheter, vendre et faire le commerce général d'articles

en cuivre, appareils d'éclairage, vaisselle, etc. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"The Lauzon Engineering Company, Limited," pour faire les affaires générales d'entrepreneurs. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Sun Trust Company, Limited," pour faire les affaires de fidéi-commissaires et tout ce qu'elles comportent. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"P. Dumontier & Cie, Limitée," pour faire les affaires de libraires, relieurs, imprimeurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Québec.

"Magnesia Products, Limited," pour acquérir des mines ou terrains métallurgiques dans la province de Québec ou ailleurs et exploite les substances métallurgiques. Capital-actions, \$800,000, à Montréal.

"Abitibi Pulp and Paper Company, Limited," pour faire les affaires de producteurs et commerçants de pulpe et de papier. Capital-actions, \$5,000,000, à Montréal.

"Williams Manufacturing Company, Limited," pour faire le commerce des machines à coudre, à écrire, ou autres. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"Reform Suit Box Company, Limited," pour faire dans toutes ses branches le commerce de valises de toutes sortes. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"National Wire Products, Limited," pour faire les affaires de maîtres de forges, fabricants de fer et d'acier, etc. Capital-actions, \$1,500,000, à Montréal.

"Dorval Park and Amusement Company, Limited," pour acquérir et maintenir des parcs d'amusements pour le public, etc. Capital-actions, \$200,000, à Montréal.

## SOCIETES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Motor Transport, Limited," pour faire dans toutes ses branches les affaires de transport en général, par terre et par eau, d'emmagasinage, etc. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"Lacoursière & Pépin, Limitée," pour faire en gros et en détail le commerce de tous les bois de construction et autres. Capital-actions, \$20,000, à Princeville village.

"Progressive Property of Montreal, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"Les Jardins de Saint-Isidore, Limitée," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"The Silver Lake Fishing & Game Club, Limited," pour établir et maintenir pour ses membres un club ou cercle pour fins sociales de récréation. Capital-actions, \$10,000, à Mégantic.

"La Compagnie Coopérative d'Immeubles," pour faire des contrats de prêts avec toutes personnes ou corporations. Capital-actions, \$250,000, à St-Hyacinthe.

"Merchants Realty Company, Incorporated," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"The United Workmen's Cooperative Bakery Company, Limited," pour faire les affaires de boulangers et marchands de farine en gros et en détail. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Prêt Coopératif, Limitée," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Model Dress Manufacturing Company," pour importer, manufacturer, acheter et vendre toutes espèces d'articles de vêtements, etc. Capital-actions, \$19,000, à Bromptonville.



# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Les affaires du dernier mois de l'année commencent à se bien dessiner. Toutes les lignes généralement demandées à l'approche de Noël sont très actives et les détaillants comptent sur un bon mois d'affaires. Le marché au sucre est ferme et la demande se maintient assez active.

Les mélasses sont aussi très fermes à la suite de la récente hausse; il en sera ainsi tant que la nouvelle récolte ne sera pas sur le marché. Aussi, les acheteurs font mine d'attendre et n'achètent que très lentement. Les fruits séchés sont assez fermes, mais on ne signale pas de changement des prix.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, ½ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.34 0.35 0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37 0.38 0.40
Barbade, demi qrt.	0.39 0.40 0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39 0.40 0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42 0.43 0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44 0.45 0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	28.50

## SAINDOUX

Bonne demande.	
Saindoux pur, en tinette	0.15½
Saindoux pur, en seau	3.30
Saindoux pus, cse de 10 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.17

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

Bonne demande	
Nous cotons:	
Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.45
Farine Five Roses sac	0.00 3.05
Farine Household qrt.	0.00 6.45
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20

Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.80
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.80
Farine d'avoine fine sac	0.00 2.80
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.25
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.50
Farine de sarrasin sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qité, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qité, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelli, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs:	
Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.06½ 0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07 0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.  
Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.  
Poisson salé.  
Morue salée, No 1 0.14 0.14½

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:	
Bollman, cruches paillées, 4 gall. ifp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

## THES

Peu d'affaires à prix soutenus.  
EPICES PURES, GRAINES ET SEL  
Bonne demande courante.

Nous cotons:	
Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12½
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulue "	0.20 0.24
Cannelle en mattes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée caadienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.22 0.25
Graine de lin non moul. "	0.05 0.06
Graine de lin moulue "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.05½ 0.07
Macis moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulues "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulue "	0.00 0.50
Piments (clus ronds) "	0.07½ 0.10

Poivre blanc rond "	0.27½ 0.30
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Légumes secs.	
Nous cotons:	
Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
d'un sac lb.	0.00 0.04½
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05½
Nous cotons:	
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.00 0.05
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.06 0.07½
Lentilles, par sac lb.	0.07½ 0.09
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés, le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande.	
Nous cotons:	
Riz importés:	
Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina lb.	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25
Riz décortiqués au Canada:	
Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.75
Sparkle	0.00 5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00 4.00
Lustre	0.00 4.10
Polished Patna	0.00 4.45
Pear Patna	0.00 4.95
Imperial Glacé Patna	0.00 5.35
Crystal Japan	0.00 5.35
Snow Japan	0.00 5.60
Ice Drips Japan	0.00 5.85

## FRUITS SECS

Très bonne demande.	
Nous cotons:	
Dattes et figues:	
Dattes en vrac 1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pots de 1 lb.	0.07½ 0.08
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes lb.	0.00½ 0.10½
7 couronnes lb.	0.13½ 0.15
5 couronnes lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes lb.	0.13 0.13½
9 couronnes lb.	0.14½ 0.15
16 onces bte	0.11½ 0.12½
10 onces bte	0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe Lb.	



Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½
Raisins de Malaga	Lb.	
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50
Raisins Sultana	Lb.	
En vrac	0.00	0.11½
Cartons 1 lb.	0.00	0.12½
Raisins de Valence	Lb.	
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½
Raisins de Californie	Lb.	
Epinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½
Epinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08
Noix et Amandes	Lb.	
Amandes Tarragone	0.15	0.16
Amandes Valence écalées	0.32½	0.34
Avelines	0.12	0.13
Noix Grenoble Mayette	0.16	0.17
Noix Marbot	0.13½	0.14½
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28
Noix du Brésil	0.14	0.15
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½
Noix Pécan polies Jumbo	0.19	0.20
Noix Pécan cassées	0.00	0.00
Pruneaux 30/40	0.00	0.12½
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09
Peanuts rôties G.	0.09	0.10
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12
Pruneaux 60/70	0.00	0.09
Pruneaux 40/50	0.00	0.11
Pruneaux 50/60	0.00	0.10
Pruneaux 60/70	0.00	0.09
Pruneaux 70/80	0.00	0.08½
Pruneaux 80/90	0.00	0.08
Pruneaux 90/100	0.00	0.07
Fruits évaporés	Lb.	
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½
Nectarines	0.00	0.11½
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.10
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.07½
Pelures de fruits	Lb.	
Citron	0.10½	0.11
Citronnelle	0.16½	0.17
Orange	0.11½	0.12

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons 1er choix	0.22	0.23
Champignons, choix, btes	0.19	0.20
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18
Croux-fleurs 2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles 3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles gal.	2.52½	2.55
Endive gal.	0.00	5.30
Epinards 2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards 3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp. bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	0.97½	1.00

Fèves Vertes 2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima 2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp. bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		
Pois Can. English Garden	0.00	1.35
Pois Can. Early June	0.00	1.40
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.50
Tomates, gall.	0.00	4.50
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40

## Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz., groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés, 1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés, 2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.), 3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.), 2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.) 2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau, 2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais, 2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais 2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais 2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal. gal.	0.00	0.80
Olivs, 1 gal. gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes 2 lbs.	0.00	1.50
Pêches 3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett) 2 lbs.	1.75	1.77½
Poires 3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes 3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais 2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Estandard gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais 2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74
Prunes Greengage, sirop épais 2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved, 2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches doz.	0.00	2.25
Cerises noires doz.	0.00	2.40
Framboises doz.	0.00	2.40
Mûres doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges doz.	0.00	2.40

## Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format) doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40
Crevettes saïs saumure, 1 lb.	0.00	1.80
Finnan Haddies doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. " 1.40	1.65	
Harengs aux Tom., imp. " 1.35	1.40	
Harengs kippered, imp. " 1.45	1.70	
Harengs imp., bte 100, bte 1.70	1.75	
Harengs Canadien Kipperd 1.05	1.10	

Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40
Harengs Labrador brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador ½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.		
	doz.	0.00 1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.		
	doz.	0.00 2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.40
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45
		(manque)
Morue No 2 lb.	0.04½	0.05
Morue grosse en quart lb.		
Royans aux truffes et aux achards bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38
Sardines can. ¼ bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ¼ btes	0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50
Sardines Norvège (¼ bte)	7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42
Sardines sans arêtes	0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.20
Saumon rouge:		
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb. doz.		(manque)
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.10
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	1.00
Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00
Truite des mehs 100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, ½ quart	0.00	6.50
boîte haute, ½ lb. dz.	1.52½	1.55

## HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

## FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 8c lbs., 28c à 30c la livre.  
 En quantité moindre, 28c la livre.  
 Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	lb. 0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
Bois de campêche, pqt de ½ lb. 100 lbs.	0.03½ 0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb. 0.05 0.06
Boules à mites	lb. 0.00 0.00
Camomille	lb. 0.00 0.40
Campêche (Extrait de):	
boîtes de 12 lbs.	lb. 0.00 0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb. "	0.00 0.08½
Camphre, la livre	0.00 0.75
Carbonate d'ammoniaque, brls 112 lbs.	4 lbs. 0.15 0.20
Cire blanche	lb. 0.40 0.45
Couperose, brls 370 lb. lb.	0.01 0.02
Crème de tartre	lb. 0.24



Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60
Gélatine blanche en feuilles	lb.	0.35
Gélatine Knox en feuil.	doz.	1.25 1.30
Gomme arabique	lb.	0.15 0.16
Moulin presse	lb.	(manque)
Sève commune	doz.	0.35
Sève commune	grosse	3.75
Paraffine pour cierges	lb.	0.10 0.12
Matre à terre, sac 100 lbs.	sac	0.70
Poudre insecticide	lb.	0.00 0.50
Résine blanche	lb.	0.03 0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03 0.05
Salpêtre en cristaux, brls	112 lbs.	0.04 0.06
Sel à Médecine		0.01 0.02
Sel d'Epsom sac 224 lbs.	lb.	0.01 0.03
Epate, 112 lbs.		0.00 2.00
<b>Sola laver:</b>		
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75 0.80
Soude caustique en mor. lb.		0.00 0.02
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01 0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65 1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20 2.30
Vitriol, brls		0.06 0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:		
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.		
6 à la lb.	lb.	0.00 0.07
12 à la lb.	lb.	0.00 0.10
Paraffine, 6 à la lb.		0.08 0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08 0.09
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00 0.12
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.00 0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00 0.37
Huile de 8 jours	gallon	1.20 1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:		
Carrés de 1 lb., crate		0.00 0.37
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00 0.77
Carrés de 2 lbs., crate		0.00 0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00 0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00 0.65

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:		
Cuvette No 0, la doz.		10.50
Cuvette No 1, la doz.		8.50
Cuvette No 2, la doz.		7.00
Cuvette No 3, la doz.		6.00

### BALAIS

Nous cotons:		
Avec manches ordinaires	La doz.	
5 cordes		0.00 3.75
4 cordes		0.00 3.00
3 cordes		0.00 2.75
2 cordes		0.00 2.40
Mêles de jonc, 4 cordes		0.00 3.10
A longs manches		0.00 3.00
Avec manches bambou:		
4 cordes		4.25 5.50
A long manche		3.00 3.50
Enfant, 2 cordes		0.00 1.10
Enfant, 1 corde		0.00 0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00 1.50

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:		
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90
Epingles à ressort:		
Boîtes de 1 grosse	la bte	0.50
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00 1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00 0.31
Cable Sisal, 7/16 et plus		0.00 0.09
Cable Sisal, 3/8		0.00 0.10
Cable Sisal, 5/16		0.00 0.10
Cable Sisal, 1/2		0.00 0.10
Cable Sisal, 3/16		0.00 0.11
Ficelle de coton, 4 brins		0.26 0.26
Ficelle de coton, 3 brins		0.23 0.24

### Escompte 5%.

Ligneul No 8	0.00	0.63
Ligneul No 10	0.00	0.70
Ligneul No 12	0.00	0.75
Ligneul No 15	0.00	0.82

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté		
22c.		
Papier Manille en rouleaux	0.03	1
Papier brun en rouleaux	0.03	1

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:		
Mèches No 2	lb.	0.19
Mèches No 1	lb.	0.14
Mèches No 0	lb.	0.11
Brûleurs No 2	doz.	0.85
Brûleurs No 1	doz.	0.65
Brûleurs No 0	doz.	0.65
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:		
Graisse Impérial, en lots de		
grosse	doz.	0.52
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55
Graisse au mica.		
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),		
doz.	0.90	0.95
Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:		
Huile Loublon:		
Pintes	0.00	3.00
Chopines	0.00	1.30
1/2 chopines	0.00	0.65
L'huile d'olive Barton et Guestier est		
cotée:		
Qrts	7.75	8.00
Pts	4.37	4.50
1/2 pts	2.45	2.50

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons :		
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.		
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75		
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;		
1/2 chopines, \$1.75 la douzaine.		

### HUILE DE COTON

Nous cotons:		
Au haril	0.90	1.00

### HUILE DE RICIN PHARMACEUTIQUE

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.		
--	--	--

### VASELINE

Nous cotons:		
"Bleu Seal"		
Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20

Jaune No 1	"	6.72
Jaune No 2	"	14.40
2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50
Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:		
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20
Standard Acme	le gal.	0.16
Pétrole canadien	le gal.	0.16

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:		
Blé—		
Blé—		
Décembre	83 1/4	83 1/8 83 1/4
Mai	80 1/8	88 1/2 80 1/4-3/8
Juillet	80 5/8	85 3/4 80 1/2-5/8
Mais—		
Décembre	47 7/8	47 1/8 47 1/2-5/8
Mai	48 1/2	47 7/8 48 1/4-3/8
Juillet	49 1/4	48 5/8 49
Avoine—		
Décembre	32 1/4	31 1/2 32 1/4
Mai	32 7/8	32 1/2 32 7/8
Juillet	33	32 5/8 32 7/8-33

#### Marché de Montréal

#### Grains

Les dépêches d'Europe sont moins pressantes pour le blé Manitoba du printemps et les offres sont de 1 1/2 à 2 d. plus bas; mais à cette réduction il y a une assez bonne demande de la part des acheteurs étrangers pour les expéditions de janvier et février. La demande locale pour tous les grains est toujours limitée, mais le marché est plutôt ferme et les prix sont sans changements.

Nous cotons:		
Avoine No 1 Ext. Feed	0.42	0.43
Avoine C.W. No 2	0.43	0.43
Avoine C.W. No 3		manque
Avoine Qué. et Ont. No 2		manque
Avoine Qué. et Ont. No 3		manque
Avoine Qué. et Ont. No 4		manque
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56
Blé-d'Inde séché au four		manque
Blé-d'Inde jaune No 3	0.59	0.60
(Blé-d'Inde nouveau.)		
Orge moulée		manque

#### Farines.

Il n'y a pas de changement dans la situation du marché aux farines. Les prix se maintiennent pour toutes les qualités sous une bonne demande locale. Celle d'Europe est calme pour le moment.

Nous cotons:		
Patentes du printemps:		
Royal Household	2 sacs	5.80
Five Roses	2 sacs	5.80
Glenora	2 sacs	5.30
Harvest Queen	2 sacs	5.30
Fortes à Boulanger:		
Bakers Special	2 sacs	5.10
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70
Keetoba	2 sacs	5.10
Montcalm	2 sacs	5.10

Patentes d'Hiver:		
Straight rollers	2 sacs	5.00
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80
A do	2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour		
boulangers, 2 sacs		5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais,		
2 sacs		4.50
Farine d'avoine:		
Avoine roulée, sac de 90 lbs		2.32
Avoine roulée, baril		4.90



Issues de blé:		en sa
Son Man., au char, tonne	23	
Gru Man., au char, tonne	27	
Middlings d'Ontario, au char,		
tonne . . . . .	27.00	28.00
Moulée pure, au char . .	32.00	34.00
Moulée mélangée, au char	30.00	31.00

## FOIN PRESSE ET FOURRAGE

## Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

## Marché anglais

## BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent d Londres à la date du 29 novembre 1912:

Il y a eu une amélioration sensible du commerce cette semaine. Les bas prix ont évidemment stimulé la demande. La température s'est refroidie et il a neigé en plusieurs endroits.

**Danois.** — Le prix n'est pas changé; le marché est ferme et les prix se maintiennent fermes pour les meilleures qualités seulement, tandis que tout ce qui n'est pas de premier choix commande une réduction.

**Sibérien.** — Les arrivages de la semaine ne s'élèvent qu'à 1,300 barils, mais il s'est fait d'assez bonnes affaires dans les beurres en magasins; les plus bas prix ont enfin attiré les acheteurs.

**Français.** — L'approvisionnement n'est pas aussi considérable qu'il l'était il y a quelques semaines et le marché est plus ferme. Les beurres salés sont montés de 4/0 à 6/0 par quintal; mais les non-salés restent au même prix, ce qui met les salés en meilleure posture par rapport avec les beurres frais ou non salés.

**Irlandais.** — Ce beurre est maintenant négligé et les acheteurs reportent leur attention sur le beurre colonial de la nouvelle.

**Australien.** — Les arrivages de la semaine se sont élevés à 26,600 boîtes. Le marché a ouvert à peu près aux mêmes prix que la semaine dernière et, quoique les acheteurs aient essayé de forcer la baisse, la demande s'est améliorée graduellement, pour la première fois cette saison, nous pouvons dire que les arrivages ont été bien enlevés et le marché a clôturé plus ferme. Nous accusons aussi une amélioration dans la qualité, cette semaine, et c'est peut-être ce qui a provoqué une amélioration du marché. La couleur du beurre est de beaucoup plus claire. Nous croyons que les prix ont atteint leur plus bas niveau et qu'il y a place pour une avance de 2/0 à 4/0 dans les meilleures qualités.

**Néo-Zélandais.** — Le beurre arrivé par le steamer "Corinthic" n'est pas encore tout pris. Il en reste encore plusieurs lots dont la qualité n'est pas à la hauteur.

**Argentin.** — Ce beurre n'est pas aussi en faveur depuis que la qualité de celui d'Australie s'est améliorée. Les acheteurs semblent préférer le dernier.

Nous cotons:

Danois, haut choix 128/0 à 130/0

Sibérien, haut choix	106/0 à 108/0
Sibérien, choix	100/0 à 104/0
Sibérien, à pâte	94/0 à 98/0
Irlandais, haut choix, salé	112/0 à 116/0
Irlandais, haut choix, sans sel	114/0 à 116/0
Français, haut choix, salé	116/0 à 120/0
Français, haut choix, sans sel	118/0 à 122/0
Victorian, haut choix, salé	110/0 à 112/0
Victorian, choix, salé	104/0 à 108/0
Victorian, bon, salé	100/0 à 102/0
Victorian, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
Victorian, choix, sans sel	106/0 à 108/0
New South Wales, haut choix, salé	108/0 à 110/0
New South Wales, choix, salé	104/0 à 106/0
New South Wales, bon, salé	96/0 à 100/0
New South Wales, haut choix, sans sel	110/0 à 112/0
New South Wales, choix, sans sel	104/0 à 108/0
Queensland, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Queensland, choix, salé	104/0 à 106/0
Queensland, bon, salé	96/0 à 100/0
Queensland, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0
Queensland, choix, sans sel	104/0 à 106/0
Néo-Zélandais, haut choix, salé	116/0 à 118/0
Néo-Zélandais, choix, salé	110/0 à 114/0
Argentin, haut choix, salé	108/0 à 110/0
Argentin, haut choix, sans sel	108/0 à 110/0
Argentin, choix, salé ou sans sel	104/0 à 106/0

## Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11 1/2 à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12 1/4 à 12 1/2
Haut choix, de l'Ouest, septembre	12 3/4 à 13

## Prix vendeurs aux épiciers.

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18 1/2c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

## Marché anglais

## FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent d Londres à la date du 29 novembre 1912:

Cet article a aussi eu sa part de l'amélioration du marché. Au commencement de la semaine, les prix sont descendus jusqu'à 59/0 à 60/0, mais ce fait a provoqué suffisamment de demande pour disposer de tout ce qui était disponible. Il est à espérer de meilleurs prix pour le fromage qui est attendu par le steamer "Remuera".

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc	63/0 à 64/0
Canadien, haut choix, coloré	63/0 à 64/0
Canadien, choix, blanc ou coloré	61/0 à 62/0
Néo-Zélandais, blanc	60/0 à 61/0
Néo-Zélandais, coloré	60/0 à 61/0

## OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne.

## Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	50c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 doz.	50c

## Marché de Montréal

## BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	32c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32 1/2c
Seconds, de crèmerie, solide	30c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30 1/2c
Beurre de ferme	26c à 28c
Beurre de ferme en rouleaux	28c

## PEAUX VERTES

Très bonne demande.	
Bœuf inspecté	16.00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	1.00

## LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.80
Betteraves, le sac	0.00	0.75
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz. . .	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

## FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.00
Mandarines . . . la boîte	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Valence No 420	0.00	4.00
Oranges Valence No 714	0.00	5.00
Pommes fameuses No 1	4.00	5.00
Pommes fameuses No 2	2.50	3.00
Russett	0.00	3.50
Spy	0.00	4.00
Piwaky	0.00	3.50

## Avis de Faillite

Dans l'affaire de

J. O. A. VADNAIS,

Marchand de chaussures, No 619 Mont-Royal Est. Failli.

Avis est par les présentes donné que le susdit m. ce jour fait un abandon volontaire de tous ses biens pour le plus grand bénéfice de ses créanciers.

Les réclamations devront être produites à mon bureau dans les 15 jours de cette date afin d'être colloquées sur le bordereau de dividende.

Montréal, le 10 décembre 1912.

ALEXANDRE DESMARTREAU,  
Cessionnaire  
No 60 rue Notre-Dame Est, Montréal.



## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal.....	33	Devins R. J.....	34	Lamarre & Cie, W. ....	34	Prêt Hypothécaire Canada 39-40	
Avis de Faillite.....	30	Dewars Whiskey.....	41	La Prévoyance.....	33	Prévoyants du Canada, (Les) 32	
Baker & Co. (Walter).....	16	Dom. Cannery Co., Ltd....	3	La Sauvegarde.....	32	Prevost & Bédard.....	34
Banque de Montréal.....	36	Dom. Cartridge.....	45	Leslie & Co., A. C.....	42		
Banque d'Hochelega.....	36	Double Claw Hammer Co.	49	Liverpool & London Globe	32		
Banque Nationale.....	36	Dougall Varnish Co.....	42	Lloyd Ltd. (Edward).....	17	Quebec Steamship.....	36
Banque Molson.....	36			Lufkin Rule Co.....	52		
Banque Provinciale.....	36	Edwardsburg Starch Co. Ltd.					
Bélanger & Bélanger.....	35	..... Convert		Marion & Marion.....	34	Rivet, Glass & Sullivan.....	35
Borden Milk.....	Convert	Esinhart & Evans.....	32	Martin-Senour.....	44	Rolland & Fils, J. B.....	34
Bovril Limited.....	Convert			Materazzo A.....	34	Rowat & Co.....	5
Bowser, S. F. & Co.....	7	Federal Life Assurance Co.	32	Mathewson's Sons.....	13		
Brodie & Harvie.....	16	Fels & Co.....	17	Mathieu (Cie J. L.).....	9	Sherwin Williams.....	44
British Colonial Fire Ass...	33	Fidelity Phoenix Fire Insu-		Matthews Laing Co.....	11	Snap Co.....	11
Canada Cement Co., Ltd....	31	rance Co.....	33	Maxwell & Sons (David) ..	52	Société des Eaux Purgati-	
Canada Life Assurance Co..	33	Fontaine Henri.....	34	McArthur, A.....	48	ves Riga.....	9
Canadian Pacific Ry.....	52	Forget Rodolphe.....	36	Metropolitan Life Ins. Co..	32	St. Lawrence Flour Mills..	11
Canadian Salt Co.....	11	Fortier Joseph.....	34	McLaren & Co (D.K.) ....	48	St. Lawrence Sugar Co. ...	13
Can. Shredded Wheat Co..	9			McLaren Ltd, W. D.....	14	Sun Life of Canada.....	33
Carreras & Marcianus.....	12	Gagnon, P.-A.....	34	Montbriand, L. R.....	34		
Chaput L. Fils & Cie.....	4	Garand, Terroux & Cie....	35	Montreal Dairy Co.....	13	Théâtre National.....	48
Charbonneau Elie.....	16	Gendron Mfg. Co.....	42	Mooney Biscuit Mfg. Co..	16	Tippet & Co., A. P.....	7
Chauvin, Baker & Walker.	35	Genin, Trudeau & Cie.....	10	Morrow Screw, Ltd., The			
Church & Dwight.....	14	Gillett Co. Ltd., [E. W.] ..	18	John.....	48		
Cie Can. Prod. Agricoles...	13	Gonthier & Midgley.....	34	Mott, John P., & Co.....	35		
Cie d'Assurance Mutuelle		Gunn, Langlois & Cie.....	7			Union Life Ins. Co ,.....	50
du Commerce.....	33	Grand Trunk Railway....	46	National Acme Mfg. Co... 46		Union Mutual.....	33
Cie. des Moulins du Nord	13	Hampson Robt.....	33	National Cash Register Co.	15	United Shoe Machinery Co.	
Clark, Wm.....	17	Hotel Southern.....	9	Nova Scotia Steel Co.....	36	Ltd.....	51
Chapin Stephens.....	48	Hotel New Victoria.....	34			Upton & Co. (The T.)....	16
Comptoir Mobilier Fr. Can.	17	Hurteau, Williams & Cie..	8	O'Shea J. P.....	42		
Connors, Bros.....	18	Hutton Jas.....	42			Western Ass. Co.....	32
Cottam Bart.....	34			Pink Thos. Ltd.....	49	White Swan Spices &	
Couillard Auguste.....	34	Jonas & Co., Henri Couverture 2		Plouffe A. Melle.....	35	Cereals, Ltd.....	5
				Prêt Immobilier Limitée...	35	Wilks & Burnett.....	34
Desmarteau Alex.....	35	Labrecque & Pellerin.....	9			Young, Bédard & Egletong	52
		Lacaille, Gendreau & Cie..	16				

## Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

### CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERS

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

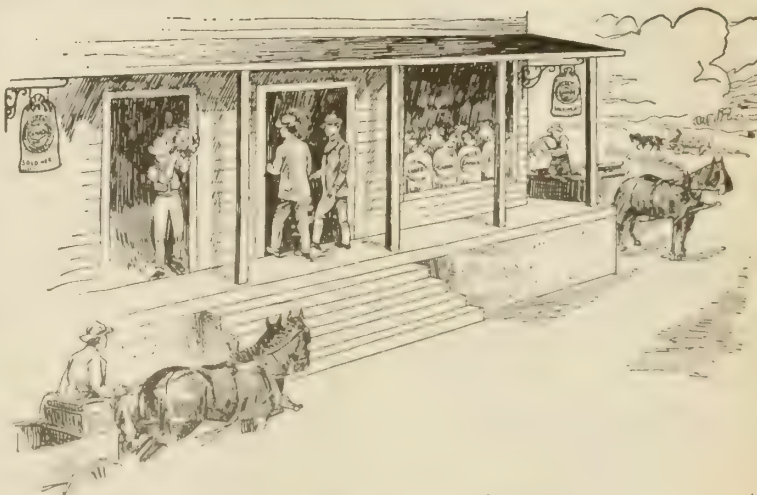
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Farm Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



## CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY



## METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

## WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de ..... \$3,284,179.93

Bureau Principal: **TORONTO, Ont.**

Hon. G. O. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

81 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

LA COMPAGNIE D'ASSURANCE

## "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: **HAMILTON, Can.**

Capital et Actif ..... \$5,316,968.65

Assurances en force en 1910 ..... 23,887,141.41

Surplus, 1911 ..... 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.

C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

## ESINHART & EVANS

### Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

**The Scottish Union & National Ins. Co.**  
d'Edinbourg.

**German American Insurance Co.**  
de New-York.

Bureau: **EDIFICE LAKE of the WOOD,**  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.

## Assurances

### L'ASSURANCE-VIE, COMME PROFESSION

Le meilleur moyen d'apprendre l'assurance, c'est, soit d'entrer dans un bureau ou, ce qui est mieux, d'entrer dans une bonne agence, comme solliciteur. Si le salaire n'est pas élevé la première année, il sera toujours préférable à une dépense de plusieurs années d'études techniques dans le mécanisme, la médecine ou le droit.

C'est un genre d'affaires qu'on ne devrait jamais entreprendre d'une manière temporaire. Celui qui l'entreprend doit avoir la patience de se faire graduellement une clientèle, tout comme il lui aurait fallu la faire sans la pratique du droit ou de la médecine et, à la longue, les affaires deviendront plus profitables. Si son salaire n'est pas énorme la première année, il aura obtenu ce qui est plus précieux: la clientèle. Celui qui entreprend temporairement, rejette cette clientèle partiellement acquise, tout comme il le ferait en abandonnant la pratique du droit ou de la médecine.

Voyons un peu les avantages que retirent le médecin, l'avocat, le ministre, durant la période sans revenu. Pas un être faible, chétif, n'entrera volontairement dans une situation où il sait d'avance qu'il lui faudra dépenser durant des années avant de se créer un revenu, et les professions savantes ou scientifiques sont estimées du public le plus souvent parce qu'elles éliminent les faibles et ne s'appliquent qu'aux forts.

Il est aussi une chose, dans l'assurance-vie, qui élimine les faibles et attire les forts, c'est que les affaires se font sur une base de commission ou de part de profit.

Peu de personnes ont le courage d'affronter cela; elles préfèrent un salaire. Les salariés, en général, sont ceux qui peinent. Le garde-moteur, le journalier, le sténographe, le commis, sont ceux ayant trop peu de courage pour se créer une clientèle en droit ou en médecine. Mais l'agent d'assurance à commission fixe lui-même sa propre rémunération. N'avez-vous jamais pensé que l'homme qui travaille à salaire se fie à un autre pour déterminer sa valeur. Comment pouvez-vous savoir qu'un salaire de \$100 par mois répond exactement à ce que vous valez? Si vous ne valiez pas plus que ce salaire, on s'empresserait de le réduire. Si votre travail vaut \$110, ou \$120, il est peu probable que votre employeur soit anxieux de vous le dire.

Les salaires sont généralement basés sur la position plutôt que sur la valeur

## ASSUREZ-VOUS

DANS

## LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
**DIRECTEURS**

Sir E. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

## Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

**CAPITAL AUTORISÉ \$500,000**

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,**  
**Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,**  
**QUEBEC.**



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**  
151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents.**  
1-5 RUE ST-JEAN

individuelle. Un télégraphiste peut être payé \$70 par mois. S'il vaut \$170 et qu'il le dise à la compagnie, on lui répondra qu'on peut le remplacer à \$70. Pourquoi payer davantage? Une sténographe peut recevoir \$75 par mois et en valoir le double; mais pourquoi payer plus cher quand on peut trouver tous les jours quelqu'un qui acceptera \$75. La commission, au contraire, a de l'attrait pour toute personne ayant confiance en sa propre valeur. Si quelqu'un fait 10 pour cent de supplément de temps ou de travail, il est sûr de toucher 10 pour cent en plus. Ainsi, la méthode de compensation de l'assurance-vie attire et encourage les confiants en eux-mêmes, tandis qu'elle décourage les faibles, les chétifs qui tiennent toujours à l'idée que le salaire est une chose certaine. Il n'y a rien de moins certain que le salaire; témoin, le billet de congé le jour de la paye; la réduction du salaire quand arrivent les mauvaises saisons. Par contre, l'homme à commission non seulement fixe sa propre rémunération, mais contrôle plus sûrement son avenir. Il a aussi l'avantage d'augmenter sa prospérité avec l'âge. L'importance de cette question n'est pas très bien jugée par les jeunes. Ils se préoccupent peu de savoir ce qu'ils deviendront à 55 ou 60 ans. C'est maintenant qu'il faut y penser. On cite le cas d'un ancien instituteur ayant enseigné pendant de nombreuses années dans un même collège et qui entra dans l'assurance à l'âge de 68 ans, alors qu'il lui eût été impossible de se placer ailleurs. Il a toujours depuis regretté de n'y être pas entré plus tôt.

Ainsi, jeunes personnes qui vous sentez capables de jouer un rôle dans une des grandes oeuvres destinées à avancer la société, rendre le monde meilleur, écarter le spectre du vice, la maladie, la pauvreté, si vous entrez dans l'assurance-vie, non seulement vous vous ferez un salaire rémunérateur, mais, lorsque vous serez plus vieux, vous pourrez vous rendre le témoignage d'avoir fait entrer la paix, le bien-être, l'éducation et, peut-être, aussi la vertu dans bien des foyers, et avancé la civilisation beaucoup plus que vous ne l'auriez fait par d'autres moyens.

L'annonce représente la vapeur qui actionne la machinerie, montez la vapeur. La publicité est le lubrifiant des affaires, ne ménager pas l'huile. La publicité est le réveil-matin des affaires, sonnez le réveil.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**  
Bureau Principal, - Toronto

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

La Compagnie d'Assurance  
MUTUELLE DU COMMERCE  
Contre l'Incendie

Actif excédant - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef : 151 rue Girouard St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Bris de Glaces,  
Maladies, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,  
MONTREAL

J. C. GAGNE, Gérant-Général

Tel. Bel. Main 5027 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885.98  
Assurances en vigueur.... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosperé et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le **Guido de l'inventeur** qui sera envoyé gratis.

**MARION & MARION**, 374 rue Université, angle de la rue Ste Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

**H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE**  
**QUEBEC**

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

**Fabricant-Papetier**

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

**Architecte et Mesureur,**

**230 Rue St-André** Montréal.

## W. LAMARRE & CIE

**MARCHANDS DE**

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

**630 Avenue Atwater**

Près St-Jacques, St-Henri

*Correspondances sollicitées.*

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS : 1324.

Résidence 2922 St-Hubert

**A. MATERAZZO**

ALIAS

**A. MATRASSE**

Empaqueur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal.

**LUBY**

**Pour les Cheveux.**

**R. J. DEVINS, Limitée.** 1845 Notre-Dame O  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Curateurs

Baie St-Paul — Bédard & Bélanger, Québec, à Perron, Hermel, M. G.

Montréal—N. St-Amour à Bertrand, Adolphe, épiciers.

Murray Bay — Lefavre & Lefavre, Québec, à Lapointe, Chs. & Cie, menuisiers.

Ste-Cécile de Lévrard—J. P. E. Gagnon, Québec, à Paquin, Ernest, M. G.

### Dissolutions de sociétés

Black Lake—Laxer & Smokler, M.G. East Angus—Willard & Willard, bois.

Eastman—Robin, J. I. & Co., J. I. Robin et J. B. Payette continuent sous la même raison.

Montréal—Bisson, J. O., enreg., boucher; Byrne & Bernard, agents d'immeubles; Dandurand & Dandurand, peintres; Great Britain Café; Laird & Levitt, entrepreneurs; Larue & Cyr, agents d'immeubles; Montreal Estate Co., J. E. Lemoine et J. H. Beauchemin continuent sous la même raison; Rice, J. A. & Co., tailleurs.

Sherbrooke—Sherbrooke Land Co.; Sherbrooke New Method Pressing and Cleaning Co., M. Greenberg continue sous la même raison.

Montréal—Balsinsky & Cohen, B. Balsinsky et J. Cohen continuent sous la même raison; Bernier Hardware Co.; Harris & Lespérance, agents d'immeubles; Nash, F. & Co., F. C. Nash et G. D. C. Dobbin continuent sous la même raison, agents de change; Taillefer, N. Sr. & Cie, bouchers; Tudor & Cie, agents.

Senneville — Robillard & Lavigne, pierre cassée.

Lachenaie—Chartrand & Turgeon à Gaudreau, Lachenaie Brick Co.

Montréal—Vinet & Dufresne à Gagné, A., insignes; N. St-Amour à Poitras, Arthur, ferronnerie; Wilks & Burnett à Todd, D. H., boulanger.

Scotstown—J. P. Royer et P. H. Dufresne à Roberge, E. & Son, M. G.

Sherbrooke et Lambton—J. P. E. Gagnon à Lévesque, L. & Co., nouveautés.

Standon—J. P. E. Gagnon à Gagnon, Aimé, M. G.

St-Jean—V. Lamarre à Hershenbein, Moses, confection.

### Cessions

Baie St-Paul et St-Irénée — Perron, Hermel, M. G.

Montréal—Canada Watch Co., A. S. Ménard; Delisle, Jos., ferronnerie;

Murray Bay—Lapointe, Chs. & Cie, menuisiers.

Sherbrooke — Talbot, Wilfrid, nouveautés, etc.

Ste-Cécile de Lévrard—Paquin, Ernest, M. G.

Valleyfield—Poirier, J. Michel & Cie, bijoutiers.

Montréal—J. O. Binette, épiciers.

Lachenaie — Gaudreau, Lachenaie Brick Co.

Montréal—Erpicum, A. R., livres, etc.; Gagné, A., boucher; La Renaissance du Livre; Nicholson, G. W. T., entrepreneur;

Poitras, Arthur, ferronnerie; Todd, D. H., boulanger.

Scotstown—Roberge, E. & Son, M.G.

**GEO. GONTHIER**  
Expert Comptable et  
Auditeur

**H. E. MIDGLEY**  
Comptable-Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

### EN PUBLICATION

## Almanach Rolland

**Agricole, Commercial  
et des Familles**

**Quarante-Septième Année**

### PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1879

## AUGUSTE COUILLARD

**IMPORTATEUR DE**

**Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.**

**Spécialité : Poêles de toutes sortes**

**Nos. 232 à 239 rue St-Paul**

**Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.**

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

**Comptable Licencié**

**(Chartered Accountant)**

**Chambre 315, 316, 317**

**Edifice Banque Québec.**

**11 Place d'Armes, MONTREAL.**

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

**Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.**

**Règlement d'affaires de Faillites**

**601 Bâtisse Banques des Marchands**

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849

MONTREAL

**EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD**

## PREVOST & BEDARD

**Comptables,**

**Liquidateurs,**

**Auditeurs.**

**Spécialité : Règlements de différends**

**57 Edifice Liverpool & London & Globe**  
**112 ST JACQUES**

**BELL TEL. MAIN 1056**

**ONTREAL.**



Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Tél. Bell, Main 7598  
JOHN A. SULLIVAN. 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers. Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites, Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST &amp; LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL.

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

280 rue St-Jacques, Montréal

**CHOCOLAT "ELITE"**

Non sucré

DES EPICIERES  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 4 lb.

Fabriqué par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest  
MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.

Transcription de lettres sur la Machine à Dictée "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6408.

Sherbrooke & Lambton—Lévesque,  
L. & Co., nouveautés, etc.  
Standon—Gagnon, Aimé, M. G.  
St-Jean—Hershenbein, Moses, con-  
fection

**En difficultés**

Montréal—Chénier, René, chaussures;  
Modern Garage Co.  
Montréal—William Co. Ltd., manuf.  
de savon, polis, etc.

**Fonds à vendre**

Garthby—La Compagnie Manufactu-  
rière du Village de Beaulac.  
Hull—Mlle May Gadbois, modes.  
Montréal—Dominion Camp Equip-  
ment Co., vente le 14 décembre.

**Fonds vendus**

Montréal—Blanchard, E., bijoutier;  
Hatem & David, M. G.; Normandeau,  
R. & Cie, électriciens, etc.; Proulx, Mme  
J. O., modes; Stober Bros., nouveautés;  
St-Pierre, J. B., chaussures.  
Guigues—Rochon, Philias, M. G.  
Hudson—Pavette & Lussier, M. G.  
Montréal—Dubois, J. G., épicer; Fa-  
fard, Zénon, épicer; Gelbman, Max, in-  
signes; Leduc & Asselin, ferronnerie;  
Lefebvre, J. A., tailleur; Levinson, A.,  
chaussures; Walker, Wm., charretier.  
Québec—La Buanderie Moffett; Rous-  
seau, N. E., agent.  
Sorel—La Compagnie Pontbriand Li-  
mitée, fonderie.

Verdun—Bode &amp; Jensen, fleuristes.

**Changement de nom**

Montréal—Shearer, Brown & Wills,  
Ltd., change son nom en celui de Jas.  
Shearer Co., Ltd.; Stimpson Computing  
Scales Co. change son nom en celui de  
Detroit Automatic Scale Co.  
Lachute Mills—Hamelin & Ayers Co.  
Ltd., changent leur nom en celui de  
Ayers Limited, manuf. de feutre, etc.

**Cessation**

Rock Island—Goodhue, J. B. & Co.,  
J. B. Goodhue a cessé de faire affaires  
sous ce nom, manufacture de salopettes.

**Décès**

St-Jean, P. Q. — Chénier, Eustache,  
hôtel.

**Nouveaux établissements**

Montréal—Asselin & Brousseau, ar-  
chitectes; Borden Milk Co., Ltd.; Cor-  
deau & Wery, plâtriers; Dominion Wes-  
tern Lands Corporation; La Compagnie  
de Publication du Forum; W. B. Laird,  
entrepreneur; Liverpool Manitoba As-  
surance Co.; Mailloux & Guitard, plâ-  
triers; Monette & Bourassa, tailleurs;  
Olympia Candy Works; Thos. Scott &  
Co., agents d'immeubles; Security Land  
Co. (enreg.); Standard Clay Products  
Ltd.

Pine Hill—Nap. Carrière & Fils, bois.  
Québec—Agence Agricole Générale;  
Jos. Beaudry & Cie, pianos, etc.; E. T.  
Coulombe & Cie, hardes faites; La Cie  
Economique Ltée; R. J. Winfield, con-  
fiseur.

St-Jean Deschailons—La Cie de Té-  
lphone de Lotbinière et Nicolet.

St-Philippe d'Argenteuil—Argenteuil  
Carriage Co.

Thetford Mines—Béliveau & Martel,  
bouchers.

Bury—Catheart Bros., M. G.  
Coaticook—Nunns & Moulton, agents  
d'assurance et d'immeubles.

Mégantic—C. A. Choquette & Cie,  
tailleurs.

Montréal—Canada Lime Co.; De Lo-  
rimier Dairy; Delorimier Shoe Store;  
Glassford Bros. Ltd.; Grenville Lumber

Co. Ltd.; Beaumont & Wood, sculpteurs  
en pierre; Harrison & Son, importa-  
teurs; W. C. H. Horton, marchands à  
commission; Leduc & Martel, entre-  
preneurs; F. Nash & Co., agents de  
change; New Method Washing Co.;  
Rochon & Frère, agents; St. Louis Up-  
holstering & Mattress Mfg. Co.; Style-  
craft Mfg. Co.; Wellington Realty Co.  
Ltd.

Sherbrooke—Edwards Realty Co.; A.  
Trudeau, bois.

St-Jean—Eastern Ice Co.

**Contestation**

Montréal — Canada Watch Co., M.  
Charbonneau conteste la demande de  
cession, à

**Incendie**

Montréal — Williams Walter & Co.,  
dommages à la maison de Toronto,  
nouveautés.

**Nouvelle succursale**

L'Epiphanie—Royal Bank of Canada.

# **ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS- RIVIERES, DURANT LA SEMAI- NE TERMINEE LE 7 DU COU- RANT**

**Testament**

Rév. J. T. Gravel à Soeurs de la Pro-  
vidence, de Trois-Rivières, St-Boniface.

**Ventes**

Herman Béliveau à Jeffrey Cossette,  
Shawinigan Falls; Alphonse Prince à  
Jos. et Phi. Bourque, Shawinigan Falls;  
Jean L. Augé à Lionel Augé, St- Ma-  
thieu; Thomas Giroux à Corporation  
de Grand'Mère; J. E. Thibodeau et al.  
à la Corporation de Grand'Mère, Baie  
de Shawinigan; Henri Damphouse à J.  
E. Guibord, Grand'Mère; Léon Lajoie à

(à suivre à la page 49)

**Le 'Prêt Immobilier, Limitée'**

244 Rue Ste-Catherine Est,  
Montréal.

Phone Bell Est 5779

**BUREAU DE DIRECTION :**

Président : M. J.-A.-E. Gauvin, pharmacien,  
ancien échevin; Vice-Président : M. L.-A. La-  
vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Tréso-  
rier : M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs : M.  
L.-E. Geoffrion, ancien président de la Chambre  
de Commerce du District de Montréal, membre  
de la Commission du Havre de Montréal; M. le  
Dr J.-O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le  
Dr P.-P. Renaud, capitaliste; M. F.-E. Fontaine,  
directeur-gérant de "The Canadian Advertising  
Limited"; Gérant : M. L.-W. Gauvin, ex-inspec-  
teur et surintendant de la Metropolitan Life  
Ins. Co.

**SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL**

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir,  
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée,"  
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec  
grandes facilités de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits  
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée"  
sont telles qu'elles représentent à peu près  
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt  
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt  
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents  
dans tous les Districts et est disposé à entrer en  
pourparlers avec des représentants bien quali-  
fiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la  
brochure explicative gratuite.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

## Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice 10,518 tonnes de déplacement partira de New York à 2 p. m. les 18 et 28 Décembre. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Quille doubles. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

**ANTILLES.**—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, à 2 p. m. le 21 Décembre, et tous les deux samedis dans la suite pour St-Thomas, St-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demetara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques ; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Houe & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,463.19

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDI BIENVENU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Censeurs :** Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

**Correspondants à l'Étranger :** États-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

**DIRECTEURS :** Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Beique, Col. C. A. Smrtd, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

### Bureau Principal—Montréal BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis)	Hochelaga Maisonnette	Villeray Verdun (près Montréal)
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière)	Pointe St-Charles St-Eldouard	Viauville (près Montréal) DeLormier
Rue Ste-Catherine, Est	St-Henri St-Viateur	Quartier Emard Rue Notre-Dame, Ouest
Rue Ste-Catherine, centre	Quartier Laurier Mont-Laurier, P. Q.	Longue-Pointe St-Jacques l'Achigan, P. Q.
Berthierville, P. Q.	Québec, P. Q.	St-Jérôme, P. Q.
Edmonton, Alta	St-Roch de Québec, P. Q.	St-Pierre Man., P. Q.
Fournier, Ont.	Sorel, P. Q.	Trois-Rivières, P. Q.
Joliette, P. Q.	Sherbrooke, P. Q.	Valleyfield, P. Q.
Lachine, P. Q.	St-Geneviève	de Pierrefonds, P. Q.
Laprairie, P. Q.	St-Basile, P. Q.	Winnipeg, Man.,
L'Assomption, P. Q.	St-Basile, P. Q.	
Longueuil, P. Q.	St-Hyacinthe, P. Q.	
Louiseville, P. Q.		

Remet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde, ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital autorisé tout payé.....\$15,992,880.00  
Fonds de Réserve.....16,000,000.00  
Profits non Partagés.....696,463.27

Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire; R. B. Angus, Président; Sir Edw. Clouston, Bart., Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K.C.V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, H. V. Meredith, H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeny, Surint. de Succ. de la Colombie Anglaise; D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St.,—F. Williams Taylor, gérant

États-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts Chicago, Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexico, D. F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRÉS MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## CROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital - - - - - \$2,000,000  
Réserve - - - - - 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU.

7, SQUARE DE L'OPERA,

Est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux États-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ - - - - - \$4,700,000  
FONDS DE RÉSERVE - - - - - 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierreville	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.



## Finances

La pression exercée sur certains points de la liste est responsable de la faiblesse qui se fait sentir à la Bourse depuis lundi et, hier, on a enregistré une baisse assez générale à la fin de la journée. La seule exception paraît être le Pacifique Canadien qui a pris de la vigueur à la suite de son affaissement des jours précédents. Il a clôturé hier en hausse d'un point.

Les principales causes du mouvement furent les mêmes qui firent se ralentir le marché lundi, alors que presque toute la liste chancela sous l'influence de New-York. On est aussi d'opinion que des événements sans cause déterminée ont aussi leur part de responsabilité dans la tergiversation de certains cours. Voici d'ailleurs comment MM. L.-G. Beaubien & Cie, membres de la Bourse de Montréal, analysent la situation de notre place.

Le relèvement à 6 pour du dividende du Shawinigan et du Dominion Textile, le remous d'activité en hausse de lundi, sont les faits dont l'importance se dégage de la semaine écoulée.

Lundi marquant le début de la semaine et du mois, certains ont voulu tirer de cette coïncidence et de la légère reprise en hausse qui s'est produite dans la journée, une signification que certes elle n'avait pas. Ils ont eu tôt fait de revenir de leur erreur et de constater une fois de plus que les mouvements de Bourse sans cause déterminante réelle, ne peuvent être qu'éphémères et sans portée. La Bourse étant dès le lendemain retombée au calme plat, il s'est trouvé que les banques maintenaient aussi tendus qu'en novembre les cordons de leur bourse. Et voilà comment, pour avoir pris à l'étourdi position en hausse, certaines gens sont dans une position difficile et y sont par leur faute. Il leur sera loisible de se dire que les opinions autorisées, loyalement émises constituent des indications utiles, dont il importe de tenir compte. Pour les observateurs superficiels qui souvent ne voient qu'à la lueur de leurs désirs, les choses ont parfois des apparences trompeuses.

Ici même et à plusieurs reprises nous avons formulé de façon très nette notre opinion que la reprise en hausse attendue ne saurait se produire avant les premiers jours de janvier.

La situation, à vrai dire, s'améliore dans les Balkans, mais, chose grave, la tension monétaire est peut-être plus grande en Europe qu'ici même. On sait qu'en France l'or est la monnaie courante, il suffira de dire, pour établir la gravité de la situation, que les paiements ne s'effectuent pour ainsi dire plus qu'avec le papier de la Banque de France. On garde l'or, on l'accumule dans les coffres; c'est le trésor de guerre. Tant que cette situation se prolongera en Europe, il n'y aura pas lieu de prévoir, à bref délai, une amélioration sur le marché canadien. Mais il y a tout lieu d'espérer une solution satisfaisante de ce conflit balkanique, qui fut une menace pour l'Europe, plus grave encore qu'on ne l'a dit.

Malgré l'inertie de la Bourse, la confiance du public demeure intangible et si les transactions sont peu nombreuses, les cours se maintiennent. L'épargne absorbe toujours nos valeurs et de ce fait notre place s'améliore progressivement.

L'optimisme qui se manifesta à New-York à la suite de l'élection de M. Woodrow Wilson disparaît rapidement. L'arrêt de la Cour Suprême ordonnant la dissolution du trust du Union Pacific créé par Harriman, constitue une menace à d'autres compagnies organisées sur des bases similaires.

L'inquiétude se manifeste relativement à la politique démocratique; le commerce et l'industrie sont inquiets. C'est à quoi il faut attribuer le recul important qui s'est produit dans Wall Street.

A comparer la situation du Canada à celle des États-Unis, il y a lieu d'être légitimement fiers de l'essor économique de notre pays.

Le C. P. R. sur les liquidations des porteurs Européens, de 260 1/2 XD, soit 260, a reculé à 264.

Actif et en hausse le Détroit a touché 75, mais par suite de la tension monétaire le cours est retombé à 73 1/2, 73 1/4.

Nous sommes heureux de signaler le relèvement à 6 pour cent du Shawinigan, que nous avons ici même prévu. Nous avons dès longtemps recommandé la mise en portefeuille de cette action qui, vraisemblablement, reverra le cours de 150.

Le relèvement à 6 pour cent du dividende du Dominion Textile constitue la matérialisation de nos prévisions. L'industrie textile au Canada est très prospère et naturellement le Dominion Textile en subit le premier la répercussion heureuse. Au cours actuel de 83, l'action Dominion Textile constitue un très beau placement.

A signaler au tableau des hors-liste la hausse à 48 de l'action Montreal Tramway & Power. Au point de vue spéculatif c'est une des plus intéressantes actions de la liste.

\* \* \*

MM. M. J. Haney, de Toronto; R. M. Wolvin, de Winnipeg; Henry Munderloh, de Montréal; E. H. Ambrose, de Hamilton; J. F. M. Stewart, F. Broadshaw et J. W. Norcross de Toronto, sont les directeurs de la Canadian Inter-lake Lines, Limited, la compagnie la plus importante ne faisant que le transport du fret sur les lacs au Canada. A la ligne de navires déjà en existence sont ajoutés huit autres navires de fret de pleines dimensions pouvant passer par les canaux.

M. Haney est président de la compagnie; M. Norcross, directeur-gérant, est considéré comme ayant une connaissance pratique de toutes les questions de transport par eau.

En 1912, les recettes nettes de la Canada Inter-lake Lines, Limited, s'élevèrent à \$225,000, tandis que l'estimation des recettes nettes pour 1913, provenant de quatorze navires, est de \$348,000.

MM. A. E. Ames & Company annoncent une offre de stock préférentiel, 7 p. c. au montant de \$950,000, avec bonus de 15 p. c. sur les actions privilégiées. Les directeurs autorisent à dire que l'action ordinaire rapportera un dividende de 5 p. c. à partir du 1er juillet prochain.

\* \* \*

Nova Scotia, dividendes de 1 1/2 pour cent sur action ordinaire et de 2 p. c. sur action privilégiée, payables le 15 janvier 1913 aux actionnaires inscrits le 31 décembre 1912.

Winnipeg Electric, dividende de 3 p. c. pour le trimestre finissant le 31 décembre 1912, payable le 2 janvier 1913 aux actionnaires inscrits le 16 décembre 1912.

Dominion Textile, dividende de 1 1/2 p. c., payable le 15 janvier 1913 aux actionnaires inscrits le 31 décembre 1912.

Can. Locomotive, dividende de 1 1/2 p. c., payable le 2 janvier 1913 aux actionnaires inscrits le 26 décembre 1912.

Nipissing, dividende trimestriel de 5 p. c. et dividende supplémentaire de 2 1/2 p. c., payables le 20 janvier 1913 aux actionnaires inscrits le 31 décembre 1912.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées		Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
						Au 4 déc.	Au 11 déc.
<b>BANQUES</b>							
Banque de Montréal .....		\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	246	244
Banque du Nouveau-Brunswick .....		1,000,000	1,790,000	100.00	13%	270	270
Banque de Québec .....		2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132 3/4	132 3/4
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....		3,998,460	7,497,412	100.00	14%	263	265
Banque de Toronto .....		4,941,455	5,941,455	100.00	11%	212	211
Banque Molson .....		4,700,000	4,700,000	100.00	11%	205 1/2	205 1/2
Banque Nationale .....		2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	142
Banque des Marchands du Canada .....		6,547,159	5,400,000	100.00	10%	193	192 1/2
Banque Provinciale .....		1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....		4,952,190	3,076,095	100.00	8%	149 1/2	150
Banque Canadienne du Commerce .....		15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220	220
Banque Royale du Canada .....		7,661,060	8,607,166	100.00	12%	223	223
Banque d'Hochelega .....		2,885,340	2,650,000	100.00	9%	165	169
Banque d'Ottawa .....		3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada .....		6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada .....		1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>			Débitures				
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....		180,000,000	146,283,497	100.00	10%	265 1/2	262 1/2
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....		12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....		10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....		20,832,000	.....	100.00	7%	141	139 1/2
do do do (Préférentielles) .....		10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>							
Detroit United Railway .....		12,500,000	21,887,000	100.00	5%	74 3/4	72 1/2
Duluth Superior Traction .....		3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....		1,400,000	600,000	100.00	7%	161	161
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....		7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....		5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....		9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do (Préférentielles) .....		5,000,600	24,957,813	100.00	6%	94	91
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....		13,585,000	.....	100.00	4%	82	82
do do do (Préférentielles) .....		2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....		10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....		3,000,000	2,941,500	100.00	.....	71	.....
Quebec Railway, Light & Power .....		9,300,500	8,654,400	100.00	.....	17 3/8	15
St. John Railway .....		800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....		10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light .....		12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....		8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140 3/4	140 3/4
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....		9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....		2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....		20,100,000	19,503,000	100.00	6%	105	104 3/8
do do do (Préférentielles) .....		3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....		6,000,000	5,578,000	100.00	10%	212	212
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>							
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....		3,500,000	.....	100.00	8%	83 x D	79 1/2
do do do (Préférentielles) .....		5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111	111
Canada Cement (Ordinaires) .....		13,500,000	.....	100.00	.....	28	27 1/4
do do (Préférentielles) .....		10,500,000	5,000,000	100.00	7%	32 1/4	32 1/4
Canadian Converters .....		1,733,500	474,000	100.00	.....	45	46
Dominion Steel Co. ....		35,000,000	.....	100.00	4%	59 3/8	57 1/2
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....		5,000,000	.....	100.00	6%	81 3/4	82 3/8
do do (Préférentielles) .....		1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105 1/2	105
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....		2,100,000	.....	100.00	8%	128	129
do do do (Préférentielles) .....		1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	120
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....		3,000,000	500,000	100.00	8%	62 1/2	61
do do do (Préférentielles) .....		.....	.....	.....	.....	105	105
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....		6,000,000	.....	100.00	5%	86 3/4	87 1/2
do do do (Préférentielles) .....		1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	120
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....		2,500,000	.....	100.00	8%	123 1/2	123 1/2
do do do (Préférentielles) .....		2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires) .....		2,150,600	.....	100.00	4%	55	55
do do (Préférentielles) .....		1,075,000	2,000,000	5.00	6%	85	88
<b>DIVERS</b>							
Bell Telephone Co. ....		12,500,000	3,649,000	100.00	8%	161	160
Mackay Companies (Ordinaires) .....		50,000	.....	100.00	5%	84	84
do do (Préférentielles) .....		50,000,000	.....	100.00	4%	68 1/2	68 1/2
Montreal Light, Heat & Power .....		17,000,000	10,107,000	100.00	8%	229	226 1/2
Montreal Telegraph .....		2,000,000	100,000	100.00	8%	145	146
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....		1,511,500	730,000	100.00	6%	171	171
Richelleu & Ontario Navigation Co. ....		3,132,000	1,123,573	100.00	6%	113 3/8	112 3/8
Shawinigan Water & Power Co. ....		7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136 1/2	136
<b>MINES</b>							
Crown Reserve .....		1,999,957	.....	1.00	60%	3.53	3.52
International Coal Mining (Ordinaires) .....		500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....		219,700	.....	100.00	7%	.....	.....

**Nous offrons en vente**

**\$250,000.00**

**d'actions Privilégiées, intérêt cumulatif 6%, de \$100.00 chacune avec un bonus de 40% en actions ordinaires entièrement libérées du**

## **Crédit Hypothécaire Canadien (Incorporé)**

(Incorporé par lettres patentes de la Province de Québec)

**Capital \$1,000,000 divisé en 10,000 actions de \$100 chacune, dont 5,000 actions privilégiées 6% cumulatif 5,000 actions ordinaires.**

**Siège Social : Montréal,**

### **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

**L'Hon. J. J. GUERIN, Montréal.**  
Médecin, Ancien Député, ex-Ministre, Ancien  
Maire de Montréal. **PRESIDENT**

**LIEUT. COL. CHAS. A. SMART,**  
**M. P. P., Montréal.**  
Administrateur de la Banque d'Hochelaga.  
Administrateur de la Crown Reserve.  
President de la Smart Wood Limited.  
**VICE-PRESIDENT**

**L'Honorable JEREMIE L. DE-**  
**CARIE, Montréal.**  
Conseil du Roi, Secrétaire de la Province  
de Québec. **ADMINISTRATEUR**

**Dr. L. J. LEMIEUX, Montréal.**  
Ex-Député, Shérif du District de Montréal.  
**ADMINISTRATEUR**

**ALBERT HUDON, Montréal.**  
de la firme Hudon & Orsali, Montréal.  
**ADMINISTRATEUR**

**J. de S. BOSSE, Québec.**  
de la firme Bosse & Banks, Contracteurs, Ad-  
ministrateur de la Cie Electrique Dorchester.  
**ADMINISTRATEUR.**

### **OBJET**

La compagnie est fondée dans le but de construire au Canada et principalement à Montréal des habitations qui seront vendues 10% comptant et le reste par versements mensuels, amortissables en vingt ans.

### **OPERATIONS**

La Compagnie se chargera aussi de négocier des premières et secondes hypothèques et de faire toutes transactions pouvant se rapporter aux Maisons de Crédit et au commerce des immeubles.

Cet objet se réalisera sans risque pour la Compagnie; en ce sens qu'avant de construire il devra lui être fait un paiement de 10% en acompte sur le prix de vente et il devra lui être remis l'acte de propriété du terrain fourni pour bâtir et qui devra être libéré de 50% au moins.

Elle exigera aussi que l'acheteur garantisse par une police d'assurance sur la vie le montant total du prix de vente.

La Compagnie se chargera elle-même d'acquitter toutes les primes, tant sur l'assurance sur la vie que sur l'assurance sur les incendies et les taxes municipales. Les montants ainsi déboursés lui seront remboursés par versements mensuels, ces versements comprenant outre l'acompte sur le capital, l'intérêt au taux de 6% par année sur toutes sommes restant dues.



**GARANTIES**

Le capital de la Compagnie sera donc garanti de la façon suivante :

- 1.—Le premier versement de 10% effectué par le client.
- 2.—Première hypothèque sur le terrain.
- 3.—Par la maison dont la Compagnie conservera le titre de propriété jusqu'à son complet paiement.
- 4.—Par l'assurance contre l'incendie en cas de sinistre.
- 5.—En cas de décès, par l'assurance sur la vie.

**BENEFICES**

Les bénéfices que la compagnie réalisera peuvent se décomposer de la façon suivante :

- 1.—Bénéfices de constructions.
- 2.—Bénéfices provenant de la Compagnie d'Assurance.
- 3.—Bénéfices résultant des prêts hypothécaires.

La Compagnie aura une série de plans uniformes pour ses propriétés dont le prix de vente variera entre \$3,500.00 et \$10,000.00, mais les bénéfices résultant de la vente de propriétés seront toujours dans la même proportion, peu importe si le prix de vente est plus ou moins élevé. La Compagnie a passé des arrangements avec une compagnie d'assurance sur la vie; de cette façon elle sera son propre agent et recevra une forte commission sur la première prime et sur tous les renouvellements, pendant une période de huit ans.

**CONCLUSION**

Une des grandes manifestations de la place que tient dans l'Economie Sociale l'habitation et son amélioration, date depuis de longues années déjà en Europe où des entreprises semblables à celle dont nous nous occupons, fonctionnent avec succès. Dans la situation actuelle au Canada où le terrain coûte cher et où par suite le problème du logement soulève plus de difficultés que partout ailleurs la création d'une société comme le CREDIT HYPOTHECAIRE CANADIEN devient œuvre d'utilité publique.

La rapidité avec laquelle le Canada se développe particulièrement depuis deux ou trois ans, le mouvement d'immigration dont le Dominion bénéficie, la construction de nouvelles lignes de chemin de fer, l'ouverture de nouveaux débouchés commerciaux et industriels ne peuvent manquer d'assurer dès le but à notre jeune institution, grâce à son haut patronage, une place importante parmi les entreprises canadiennes de prêts hypothécaires.

**Les actions sont payables de la façon suivante :**

25% au premier appel	10% le 1 <sup>er</sup> avril 1913.
10% le 1 <sup>er</sup> février 1913.	15% le 1 <sup>er</sup> juin 1913.
10% le 1 <sup>er</sup> mars 1913.	15% le 1 <sup>er</sup> juillet 1913.
	15% le 1 <sup>er</sup> août 1913.

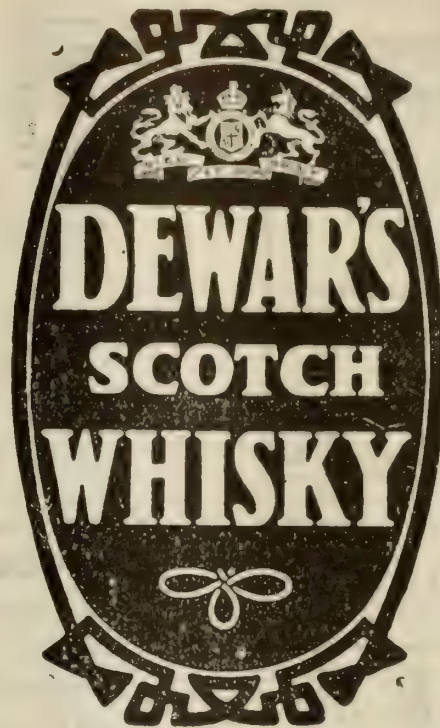
Des prospectus, bulletins de souscriptions etc., seront délivrés sur demande.

Les souscriptions peuvent être données télégraphiquement à nos frais.

**GEORGES HAARDT & CIE.**

50 COMMERCIAL UNION BLDG.

Tél. Main 5087.



**L'article qui procure les  
plus fortes ventes.**

**EN VENTE PARTOUT.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**AGENTS CANADIENS**

Maison fondée en 1857



CONSTRUCTEURS

**SACHEZ BIEN QUE**  
nous avons un stock considerable

**DE GLACES EPAISSES** (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

De **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou taillé de grandeur.

De verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.

**GLACES BISEAUTEES,**  
**VITRES PLOMBEES,**  
**VITRES de porte ORNEMENTEES.**

**MIRROIRS** unis et biseautés.

**VERRE ARME,** etc., etc.

Enfin toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres, et comme nous faisons le **commerce du verre exclusivement** nous pouvons vous offrir des prix très avantageux et un service de premier ordre.

**PRIX SPECIAUX** au commerce sur toutes vitres avec dessins.

NTREPRENEURS

MARCHANDS DE FER

**J. P. O'SHEA & CIE**

Angle des rues  
ST. AGATHE et PERREAULT  
Tel. Bell, Est 430 et 3751

**MONTREAL**

## La Fortune Attend l'Homme

Qui pourra inventer le vernis qui durera toujours. Il n'existe pas de vernis qui ne s'use pas : mais celui qui approche le plus le vernis perpétuel, c'est le

## VERNIS DOUGALL.

Il a été essayé et éprouvé sous les plus diverses circonstances et a toujours démontré qu'il est supérieur à tous les autres.

Le **VERNIS DOUGALL** sèche rapidement, mais il est aussi très fort et très élastique et ne se fendille ni ne s'écaille.

C'est LE meilleur des vernis et vous ne devez pas hésiter à le recommander à vos clients. Nous appuyons votre garantie dans chaque cas.

**LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS**

**The Dougall Varnish Company, Limited.**

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U. A

## Tôles Galvanisées



**"Queen's Head"!**

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**  
**MONTREAL**

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette **MARQUE EXACTE** se trouve sur chaque lame.



Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

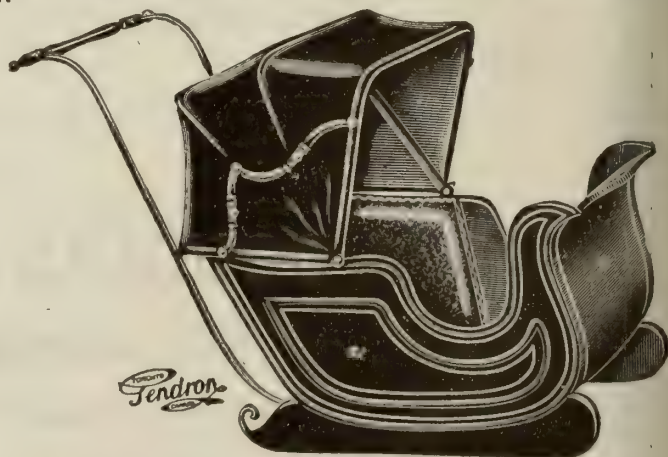


MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.

Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAIENEAUX.



**THE GENDRON MFG. CO., Ltd.**  
TORONTO, Canada.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## DOMINION CARTRIDGE COMPANY, LIMITED.

### Transportation Building, Montréal.

#### Nouvelle liste de prix:

Liste de prix des douilles "Souveraine," "Regal," "Imperial", chargées avec la poudre sans fumée Dupont ou Infaillible.

Charge	No 1 à SSG (excepté No 7 et 7½)	No 7-7½	Plus grandes que SSG
SD	40.00	38.00	40.50
SK	41.00	39.00	41.50
SJ	43.00	41.00	43.50
SH	42.00	40.00	42.50
SL	.....	40.00	.....
SN	44.00	42.00	44.50
SO	44.00	42.00	44.50
RG	40.00	38.00	40.50
RL	40.00	38.00	40.50
RJ	40.00	38.00	40.50
RK	.....	40.00	.....
IA	49.00	47.00	49.50
IB	50.00	48.00	50.50
IL	51.00	49.00	51.50
IS	50.00	48.00	50.50
IC	48.00	46.00	48.50
IH	48.00	46.00	48.50
IF	49.00	47.00	49.50
IG	50.00	48.00	50.50

\$2.00 par 1000 sont ajoutés aux prix de la liste de douilles vides de toutes espèces.

Aucun changement n'a été fait en charges Black Powder, ni en douilles chargées avec Poudre Empire ou Ballistite. Escomptes et termes restent les mêmes que précédemment.

## JOHN MORROW SCREW AND NUT COMPANY, LIMITED, A Ingersoll, Canada

Le superbe catalogue de cette maison, luxueusement illustré, contient mille renseignements qui sont indispensables à tout quincaillier. La maison John Morrow s'est efforcée dans cette brochure de donner une illustration exacte de ses principales lignes exclusives; elle n'a pu aborder évidemment dans ce livre d'une centaine de pages, toute la variété des formes de vis et de pièces spéciales pour usine qu'elle fabrique. Mais les modèles errants qui s'y trouvent ne manquent pas d'intérêt

et rendront service à ceux qui y apporteront quelque attention. Les articles de John Morrow entrent dans la construction des instruments et machines de précision tels que: machines, applications électriques, automobiles, outils mécaniques, presses à imprimer, etc... L'importante usine d'Ingersoll est outillée pour manufacturer toutes les catégories de vis pour machines, et pour exécuter tous travaux de fer, d'acier ou de cuivre, toutes les pièces sortant de ses ateliers étant faites du meilleur matériel qu'on puisse obtenir.

La maison John Morrow tient en réserve à Ingersoll, à Montréal et Vancouver un stock important des vis et nuts courantes ce qui offre toute facilité pour un prompt envoi.

Un supplément du catalogue ci-dessus mentionné donne aux quincailliers tous renseignements qu'ils peuvent désirer sur les foreuses de toutes dimensions, de tous modèles et de toutes qualités.

## UN NOUVEAU SYSTEME DE MANIPULER LA GAZOLINE ET LA KEROSENE DANS LES MAGASINS OU GARAGES

Tout le monde connaît la maison Bowser & Cie. de Toronto, beaucoup de nos lecteurs ont eu à s'adresser à elle pour obtenir un mesureur d'huile automatique supprimant toute perte et toute saleté. Dans les dernières gravures qu'elle nous a adressées et figurant en dernières inventions et procédés, nous avons remarqué un appareil qui nous a paru devoir intéresser beaucoup de nos lecteurs parce qu'il peut les rendre susceptible de détourner à leur profit une partie de la clientèle des automobilistes qui s'adressent ordinairement aux garages. Cet appareil est construit spécialement pour la manipulation de la gasoline et de la kerosene, il n'en existe pas qui puisse lui être comparé. Ce système tout à fait récent n'a été lancé sur le marché canadien que cette année, c'est le dernier mot du mécanisme et il a déjà été adopté par quantité de garages et de quincailliers du pays qui s'en servent à leur plus grande satisfaction.

Les détaillants de quincaillerie n'auraient pas d'excuse de laisser échapper cette occasion d'ajouter une ligne à leur commerce et s'ils sont soucieux de

leur prospérité et de leur développement, ils devront demander tous renseignements complémentaires à S. F. Bowser & Co., avenue Fraser, à Toronto, qui se feront un plaisir de les édifier sur les services que peut rendre un tel appareil.

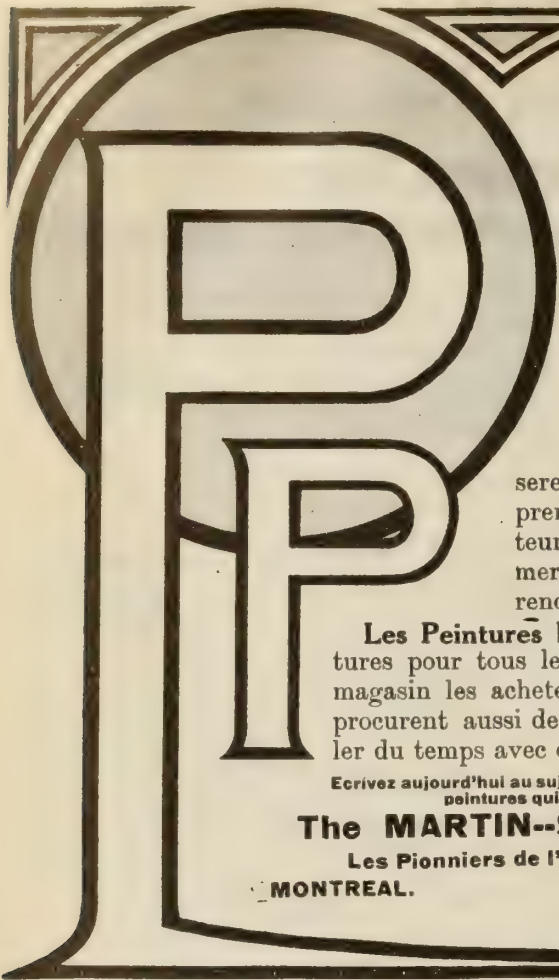
## UN CADEAU QUI S'IMPOSE POUR LA NOEL ET LE JOUR DE L'AN

Rarement une personne entrera ou passera devant votre magasin pendant les dernières semaines qui précèdent le premier de l'an sans porter inconsciemment peut-être, quelque attention aux suggestions pour les cadeaux de Noël. Le volume de vos ventes de la Noël et du Jour de l'An sera donc en proportion directe de votre habileté à offrir ces suggestions.

Le meilleur moyen d'obtenir ce résultat est de réserver dans vos vitrines un emplacement spécial pour exposer à la vue de tous quelques articles attrayants qui peuvent être achetés pour être offerts, en les accompagnant de cartes joliment illustrées, de tableaux artistiquement établis. De cette façon, vous ne manquerez pas de vous imposer à l'attention du public et de faire affluer les visiteurs à votre magasin. Parmi les étrennes utiles, il est un article particulièrement vendant, parce qu'il est d'un usage journalier et que son prix est à la portée de toutes les bourses: nous voulons nommer le rasoir de sûreté "Gillette". Combien d'hommes et de jeunes gens se servent encore du vétuste rasoir à lame libre, tout simplement parce qu'ils n'ont jamais fait l'essai du "Gillette"? Et si vous savez, dans ces moments de fêtes, mettre en regard du public tous les avantages de cet article de première nécessité, d'un aspect attrayant et d'un perfectionnement remarquable, combien de mamans, d'épouses, de soeurs, se feront une joie d'acquiescer le "Gillette" pour en faire la surprise agréable, à leur grand fils, leur époux ou leur frère.

La maison Gillette met à votre disposition toute une série de garnitures et cartes de vitrines qui faciliteront vos ventes, tout commerçant soucieux de son progrès ne manquera pas d'en faire usage pour son meilleur profit.





## Le Grand "P" est pour la PEINTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



## Le moyen de réussir dans le Commerce des Peintures

Donnez à votre client une meilleure valeur que vos concurrents ne peuvent offrir. Le meilleur moyen pour cela c'est de vendre des articles de qualité supérieure. Poussez la peinture que vous croyez pouvoir donner le plus de satisfaction à vos clients et qui soit la meilleure valeur pour leur argent. Vendez les Peintures et Vernis de Sherwin-Williams et vous serez surpris des progrès rapides de votre commerce. Il y a une demande pour les produits de Sherwin-Williams, parcequ'ils donnent véritablement plus de satisfaction que tous les autres sur le marché.

Le grand avantage, qu'il y a à vendre les Peintures de Sherwin-Williams est dans la peinture elle-même. Sa haute qualité conserve votre clientèle, mais il y a un autre bénéfice à gagner et qui est très précieux en ces jours de lutte commerciale. La Compagnie Sherwin-Williams continue à annoncer et à prôner ses produits et en crée ainsi la demande. Le système de vente de la maison Sherwin-Williams mérite d'être connu—avec l'aide de ses clients elle travaille à assurer de nouvelles affaires et réussit généralement.

Si vous voulez faire plus de profits avec votre commerce de Peinture, envoyez-nous votre adresse nous connaissons le moyen et nous serons heureux de vous le communiquer.



**THE SHERWIN-WILLIAMS Co.**

of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS  
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.

OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



# (Ferronnerie) Marché de Montréal

## LA SITUATION.

Inutile de dire que tous les articles de quincaillerie sont à la hausse. Le volume d'affaires de la semaine est moins considérable que celui de la semaine précédente, mais il égale la moyenne pour la saison. Le commerce local est plutôt calme, tandis que celui de la campagne est des plus actifs.

Les commandes pour le commerce de Noël continuent à affluer et la demande est bonne pour toutes les lignes d'hiver.

Malgré le moins grand nombre de nouvelles constructions, la demande pour les accessoires est encore considérable.

La ferblanterie est en hausse et les escomptes dans la plupart des lignes sont diminués de 5 pour cent.

## PLOMBERIE

### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et acces-

### soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1	100 pieds	22.50
1	100 pieds	27.00
1	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54

4 Tuyaux galvanisés. 100 pieds 30.80  
Nous cotons, prix de liste:

1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	5.50
1	100 pieds	8.50
1	100 pieds	11.50
1	100 pieds	16.50
1	100 pieds	22.50
1	100 pieds	27.50
1	100 pieds	36.00
1	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
3	100 pieds	30.70
4	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs:  $\frac{1}{2}$  pouce et  $\frac{3}{4}$  pouce, 64 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 69 p.c.;  $\frac{3}{4}$  et 1  $\frac{1}{2}$  pouce 73  $\frac{1}{2}$  p.c.; 2 à 3 pouces, 75  $\frac{1}{2}$  p.c.

Tuyaux galvanisés:  $\frac{1}{2}$  à  $\frac{3}{4}$  pouce, 49 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 59 p.c.;  $\frac{3}{4}$  à 4 pouces, 63  $\frac{1}{2}$  p.c.; 2 à 3 pouces, 64  $\frac{1}{2}$  p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
2	pouces	100 pieds	10.50
3	pouces	100 pieds	12.50
3	pouces	100 pieds	15.00
4	pouces	100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
10, 14 à 20, base bte 4.65

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal  
10, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net)  
Au Charbon — Ferne-Dean ou égal  
10, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net)  
(Caisse de 560 lbs.)  
XX, 14 x 20, gauge 26 lb 0.07 0.074

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles, \$3.20.

### Tôles noires

Feuilles:  
22 à 24 2.55  
26 2.65  
28 2.75

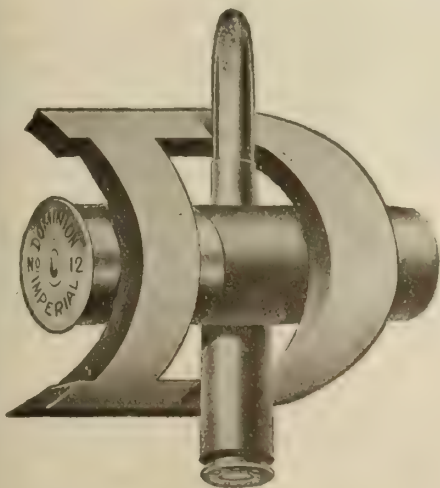
### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse:  
Gorbals Queens de  
Best Best Camet Head Lis  
28 G 4.30 3.95 4.30 3.95  
26 G 4.00 3.50 4.00 4.75  
22 à 24 G 3.75 3.45 3.75 4.50  
16-20 3.50 3.20 3.50 4.15

### Apollo

10  $\frac{1}{2}$  oz. = 28 Anglais 4.35  
28 G. = Anglais 4.10  
26 G. 3.85  
24 G. 3.60  
22 G. 3.60  
16 à 20 G. 3.45  
Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.  
28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.



# SOUHAITS de NOËL "DEVISE"

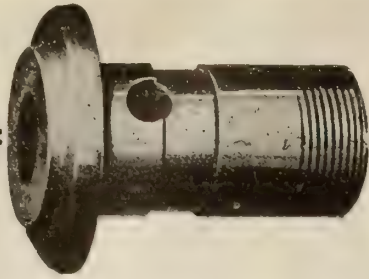
pour

# 1913

Durant toute cette année, je n'emploierai que les  
CARTOUCHES DOMINION.

DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.  
MONTREAL, Canada.





## Les Produits Namco sont Tournés avec Précision

Le fonctionnement parfait de vos machines dépend de la précision de chacune de leurs pièces. Les duplicata Namco sont tournés avec le plus grand soin et sont tous inspectés. Vous désirez maintenir la qualité de vos produits, — nous pouvons vous y aider.

*Nous vous dirons des choses intéressantes dans notre brochure "Pièces pour le Commerce," si vous la demandez.*

### THE NATIONAL ACME MFG. CO.

Screws, Nuts, Bolts, and Special Milled Products

MONTREAL

au G. T. R. à ST-HENRI

Petite tôle 18 x 24 52 feuilles 4.45  
Petite tôle 18 x 24 60 feuilles 4.70

#### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.  
Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

#### QUINCAILLERIE

##### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c.

Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c.

Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, 3 et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c.

Boulons à machine, 3 pce et au-dessous 60c.

Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, 3 et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c.

Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons:

Noix carrées 4c la lb. de la liste  
Boulons à charree, 50 et 10 p.c.

La broche barbelée est cotée \$2.37½ les 100 livres à Montréal.

No 12, \$2.35.

#### Crampes à clôtures

Fer poli \$2.60

Fer galvanisé 2.80

#### Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.

1/2 x 20 x 24" \$3.40  
1/2 x 20 x 30" 4.10  
1/2 x 30 x 36" 4.75  
1/2 x 22 x 24" 5.00  
1/2 x 22 x 30" 6.30  
1/2 x 22 x 36" 6.75

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:

No 9 les 100 lbs. 2.25

No 12 les 100 lbs. 2.40

No 13 les 100 lbs. 2.50

#### Poli brûlé:

No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35

No 10 les 100 lbs. 2.35

No 11 les 100 lbs. 2.42

No 12 les 100 lbs. 2.60

No 13 les 100 lbs. 2.70

No 14 les 100 lbs. 2.80

No 15 les 100 lbs. 2.85

No 16 les 100 lbs. 3.00

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85

Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 100 p. 100 lbs.

#### Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Fort demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

1/2 pouce 100 livres 2.40

3/16 pouce 100 livres 2.60

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagon=buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour: wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

**Seule Double Vole Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada.**  
Plus haute classe d'équipement

#### SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., t 3.55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

#### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T. C. V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P. M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A. M. et 8.30 P. M.: limite de retour 1er juillet

#### EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL..... \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9 05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

#### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle Portland, etc..... \$100.50

San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions..... \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25; ou via Portland, Oré., dans une direction..... \$108.00

#### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

#### BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par couple de 100 pieds.

#### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.

Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.

A valises 80 et 12½ p.c.

A tapis, bleues 80 p.c.

A tapis, étamées 80 et 15 p.c.

A tapis, en barils 40 p.c.

Coupées bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.

Coupées bleues et 1/2 p.c.

Sweeden, coupées, bleues 60 p.c.

et ornées, en doz. 75 p.c.

A chaussures, en doz. 50 p.c.

A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.

#### Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b. Montréal.

#### Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.55 f. b., Montréal.

#### Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90  
No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

#### Fers à cheval

Nous cotons f.c.b., à Montréal:

No 2 No



Reverslip crampons, $\frac{3}{8}$ le cent	3.80
et plus et plus	
grand petit	
Fers ordinaires et	
pesants le qrt	3.90 4.15
Reverslip crampons $\frac{7}{16}$ , le cent	2.60
Reverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent	2.90
Reverslip crampons, $\frac{9}{16}$ le cent	3.20
Reverslip crampons, $\frac{5}{16}$ le cent	2.10
Reverslip crampons, $\frac{3}{8}$ le cent	2.40
Fer à neige le qrt	\$4.15 4.40
Light Pattern le qrt	\$4.35 4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75
Weatherweight Nos 0 à 4	5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.	

## Chânes en fer

Très ferme.	
On cote par 100 lbs:	
$\frac{1}{16}$ No 6	10.00
$\frac{1}{16}$ exact 5	8.50
$\frac{1}{16}$ Full 5	7.00
exact 3	6.50
	6.50
$\frac{1}{16}$	4.40
	3.90
$\frac{1}{16}$	3.80
	3.70
$\frac{1}{16}$	3.60
	3.40
	3.30
	3.30
	3.30

## Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de	
ête plate, acier 85 10 et $\frac{7}{16}$ p.c.	
ête ronde, acier 80 10 et $\frac{7}{16}$ p.c.	
ête plate, cuivre 75 10 et $\frac{7}{16}$ p.c.	
ête ronde, cuivre 70 10 et $\frac{7}{16}$ p.c.	
ête plate, bronze 70 10 et $\frac{7}{16}$ p.c.	
ête ronde, bronze 65 10 et $\frac{7}{16}$ p.c.	

## Fanaux

Nous cotons:	
right No 3 doz.	8.50
ordinaires doz.	4.75
ashboard C. B. doz.	9.00
e 2 doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

## Tordeuses à linge

Nous cotons:	
oyal Canadian doz.	\$47.75
onial doz.	52.75
fety doz.	56.25
Z. E. doz.	51.75
apid doz.	46.75
ragon doz.	54.00
ycle doz.	60.50
Moins escompte de 20 p.c.	

## Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

## Plomb de chasse

Nous cotons net:	
ordinaire 100 lbs.	10.00
illed 100 lbs.	10.40
uck and Seal 100 lbs.	10.80
ill 100 lbs.	11.20

## METAUX

## Antimoine

Le marché est sans changement. \$10.50

11.00.

## Fonte

Nous cotons:	
ron Soft	24.50
arence No 3	24.50

## Fer en barre

Plus ferme.	
:suotjoo snoj	
r marchand base 100 lbs.	2.15

Fer forgé base 100 lbs.	2.30
Fer fini base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval base 100 lbs.	2.40
Feuillard mince $\frac{1}{16}$ à 2 pcs base	3.20
Feuillard épais No 10 base	2.25

## Acier en barre

## Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10 2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00 2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00 2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75 3.10

## Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c. la livre.

## Etain en lingots

Nous cotons: 54 $\frac{1}{2}$ c à 55c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les expéditions diminuent.

## Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: \$5.25 à \$5.75.

## Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

## HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

## Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

## Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon: Huile extra raffinée 70c

## Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

## Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

## Pitch

Nous cotons:	
Goudron pur, 100 lbs.	0.70 0.80
Goudron liquide, brl	0.00 4.00

## Peintures préparées

Nous cotons:	
Gallon	1.45 1.90
Demi-gallon	1.50 1.95
Quart, le gallon	1.55 1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10 0.11

## Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.60; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50;

71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

## Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

## Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00 0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00 0.18 $\frac{1}{2}$
Drums de 25 lbs.	0.00 0.18 $\frac{1}{2}$
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00 0.20 $\frac{1}{2}$
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00 0.21 $\frac{1}{2}$
Boîtes papier, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00 0.22 $\frac{1}{2}$
Boîtes fer-blanc, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00 0.23 $\frac{1}{2}$

## Câbles et cordages

## Nous cotons:

Best Manilla base lb.	0.00 0.16
British Manilla base lb.	0.00 0.12 $\frac{1}{2}$
Sisal base lb.	0.00 0.11 $\frac{1}{2}$
Lathyrn simple base lb.	0.00 0.11 $\frac{1}{2}$
Lathyrn double base lb.	0.00 0.12
Jute base lb.	0.00 0.11
Coton base lb.	0.00 0.25
Corde à chassis base lb.	0.00 0.34

## Papiers de Construction

Très ferme.

## Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00 1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00 0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00 0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00 2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00 2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00 0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00 0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00 0.40

## Charnières (couplets) No 840

1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.67
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.92
2 $\frac{1}{2}$ pouces	1.07
3 pouces	1.30

## Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.37
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.48
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.76
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.81
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 $\frac{1}{2}$ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

## FERRAILLES

Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 $\frac{1}{2}$ 0.02 $\frac{1}{2}$
Zinc	0.00 0.03

## La tonne.

Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00
Vieilles claques	0.00 0.00

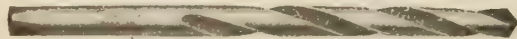




Toutes sortes de  
**RABOTS**  
EN BOIS

**THE CHAPIN-STEPHENS CO.,**  
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

### Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**  
INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 9 Décembre 1912

### LA LOI DE PARDON

Par Mauriee Landey

**Matinée tous les jours**

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de notre Ciment Imperméable et peuvent être exposées au froid ou à la chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**  
**Limited**

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

**82 RUE MCGILL, MONTREAL**

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 9 du courant, la ville a accordé 29 permis de construire au coût total de \$143,800 pour les nouvelles constructions et de \$13,975 pour les réparations.

Les chiffres suivants en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût approximatif de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	\$11,000
Emard	5,500
Hochelaga	3,000
Lafontaine	450
Laurier	7,200
Notre-Dame de Grâce	4,000
Papineau	8,500
St-Denis	97,800
St-Georges	1,500
St-Henri	9,000
St-Louis	8,325
St-Marie	1,500
<b>Total</b>	<b>\$157,775</b>

Rue Sherbrooke Ouest, quartier St-Georges; 1 maison, 1 étage, 2e classe, garage privé; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Dandurand, Hon. R

Rue Montgomery, quartier Hochelaga; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Beauchamp, J., 209 Montgomery.

Rue Hamilton, quartier Emard; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Côté, D., 144 De Courcelles.

Ave. Laurier, quartier St-Denis; 1 maison, 1 école, 4 étages, 1e classe; coût prob. \$45,000. Propriétaire, Municipalité Scolaire St-Denis, 92 Pontiac.

Rue Frontenac, quartier Ste-Marie; 1 maison, 2 magasins, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,500. Propriétaire, Black, M., 141 Mt. Royal Ouest.

Rue Delinelle, quartier St-Henri; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Prieur, J. B., 49 Iberville.

Ave. Oxford, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Laflamme & Bedford, 2 Ave. Prévost.

Rue Delanaudière, quartier St-Denis; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$1,800. Propriétaire, Saura, M., 587 Chambord.

Rue Cadioux, quartier St-Louis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$7,000. Propriétaire, Leiter & Swilowitch, 166 Ave. Colonial.

Rue Chabot, quartier Delorimier; 1 maison, 4 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,000. Propriétaire, Gauthier, A., 9 Plateau.

Rue du Couvent, quartier St-Henri; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Laberge, R., 122 Ste-Marguerite.

Rue Drolet, quartier St-Denis; 2 maisons, 4 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,000. Propriétaire, Abrahamovitch, D., 2933 Drolet.

Rue Cartier, quartier Delorimier; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Polangiano, P., 32 Châteaubriand.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500. Propriétaire, Legault, Z., 218 Duquesne.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$1,000. Propriétaire, Labranche, Jos., 169 Mazarin.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Bélanger, Nap., 628 Alma.

Rue Ontario Est, quartier Papineau; 1 maison, 3 logements, 2 magasins, 3 étages, rép.; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Lavoie, Z., 879 Ontario Est.

Rue St-Valier, quartier St-Denis; rép. 1 maison, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût prob. \$2,000. Propriétaire, Mc Mann, Rév., 916 St-Valier



## Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

### LES OUTILS DE CHANTIER DE

## " PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**



### RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 35)

Marie-Rose Lajoie, Trois-Rivières; J. L. Sanschagrin à J. O. Laganière, Trois-Rivières; Cyrille St-Laurent à Rév. J. M. Boucher, Baie de Shawinigan; Rév. J. M. Boucher à Shawinigan Water & Power Co.; Shérif des Trois-Rivières à Arclais Juneau, Ste-Flore; Vve Maxime Descoteaux à Dionis Bellemare, Yamachiche; Eugène Balcer à Edmond Pratte, Trois-Rivières.

#### Obligations

Ludger Brunelle à Louis Gignac, Grand'Mère; Dionis Bellemare à Victor Descoteaux, Yamachiche; Edmond Pratte à Caisse Populaire de Trois-Rivières.

#### Transport

Corporation Episcopale de Trois-Rivières à Fabrique de Ste-Cécile, Trois-Rivières.

#### Bail

Eugène Balcer à Chénier Limited, Trois-Rivières.

#### Jugement

L. P. Fiset vs. Ferdinand Bellemare, St-Boniface.

#### Jugements

P. M. Marier vs. Norbert Fiset, St-Eite, \$80.21; Sylviani Dugal vs. Urgel Beaupré, Trois-Rivières, \$50.50; Ontario Lantern Co. vs. Jules T. Désilets, Trois-Rivières, \$69.60; H. Grothé vs. Jos. Lespérance, Shawinigan Falls, \$76.49; J. H. Cossette vs. Pierre Dupuis, St-Thècle, \$65.00; D. Rouleau vs. Onésime Brouillette, St-Séverin, \$30.50; I. N. Godin vs.

T. Gaspard Charette, Ste-Marie de Blandford, \$75.57; Philias Beaumier vs. Moise Touzin, Ste-Marie des Carrières, \$26.96.

### Ventes par les Shérifs

Du 13 au 20 décembre

#### District de Beauce

—A. Turgeon et al. vs. Joseph Roy. Les lots 98 et 138 de la paroisse de Saint-Malachie, circonstances et dépendances.

Un terrain étant partie du lot 275 de la paroisse de Saint-Malachie.

Vente à la porte de l'église de Saint-Malachie, comté de Dorchester, le 17 décembre 1912, à 10 heures a.m.

#### District de Gaspé

—Re Charles Brien, failli.

Un immeuble comprenant les Nos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 et 9 du rang A dans le canton de la Baie de Gaspé Nord.

L'immeuble situé à l'Anse au Griffon, comprenant les Nos 61 et 6m du 1er rang nord du canton de Cap Rosier, comté de Gaspé.

Vente à la porte de l'église de Saint-Joseph de l'Anse au Griffon, le 18 décembre 1912, à 11 heures a.m.

#### District de Montréal

Arthur Mailhot vs. E. Rivet.

Cinq lots de terre étant les numéros 4-263, 4-264, 4-265, 4-266, 4-267 du village incorporé d'Hochelaga, avec bâtisses dans la ville de Maisonneuve.

Vente au bureau du shérif le 18 décembre 1912, à 10 heures a.m.

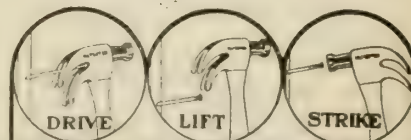
#### District de Trois-Rivières

—La Compagnie Industrielle de St-Boniface vs. Majorique Mailhot.

Un emplacement désigné sous le No 623 de la paroisse de Ste-Flore, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Sainte-Flore, le 17 décembre 1912, à 11 heures a.m.

Frappez Levez Enfoncez



### DOUBLE CLAW

#### Marteaux à Doubles Serres

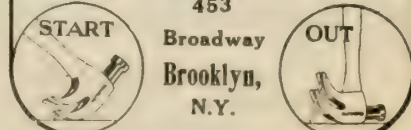
Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens.

Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

#### DOUBLE CLAW HAMMER CO.

453

Broadway  
Brooklyn,  
N.Y.



Le début

La fin



**LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ** qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie, c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

## THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

**BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.**

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

# Les Tribunaux

COUR SUPERIEURE		
ACTIONS		
Défendeurs	Demandeurs	Montants
Synek, Alex. Gracefield Trading Co.	Gracefield	
Jackson & Savage		147
Ville de Greenfield Park	Greenfield	
Beck, James		199
Lescarbeau, A.	Lachine	
Benoit, H. Hébert, J. N. (Montréal) Légaré Gadbois Automobile Ltée	Labbé & Frères Marievillie	200 1205
Thauvette, H.	Nominigüe	
Jackson & Savage		245
Dastous, Jos. E.	Priceville	
McClary Mfg. Co.		244
Deguire, Nap.	Outremont	
Riopel, E., 2ième classe		
Ville d'Outremont	Outremont	
Joyce, H.		4614
Cloutier, J. A.	Québec	
Gardner, B. & Co.		1620
Claude, Gatien	Ste-Geneviève	
Chauret, J. A.		5000
Laframboise, Joseph	St-Philippe	
Bournival & Co.		115
Bougie, W.	St-Pierre	
La Cie Bénéficiaire des Consommateurs		151
Cloutier, Téléphore	St-Prosper	
Bournival & Co.		225
Léger, Raoul	Ste-Scholastique	
Cie Laiterie St-Laurent		310
The Bunker Club	St-Thérèse	
Sevail, Wm.		207
Berlin, Samuel	Westmount	
Garand, A. N.		3530

COUR SUPERIEURE		
JUGEMENTS RENDUS		
Défendeurs	Demandeurs	Montants
Lanctôt, Jos.	Lachine	
Léger, Geo. E.		116
Lescarbeau, Albert	Lachine	
Phoenix Bridge & Iron Works Ltd.		575
Hershenbein, H.	St-Jean d'Iberville	
Grossman, M.		120
Leboeuf, Jos. Horm.	St-Pierre	
Lord, Jeffrey		
Leboeuf, D. Adélar		
Lord, Donat		
Leboeuf, J. H. & Co.		
Metal Shingle & Siding Co. Ltd.		539
Poirier, E.	Vaudreuil	
Henderson, J. B.		1
Cottrell, C. C.	Westmount	
Tremblay, Annie		141

COUR DE CIRCUIT		
JUGEMENTS RENDUS		
Défendeurs	Demandeurs	Montants
Dulude, Théophile	Boucherville	
Charlebois, E., renvoyé		
The Doctor A. Judson McNeil	Franklin Centre	
Medecine Co.		
The Standard Photo Engraving Co. Ltd.		53
Pagé, Siméon	Granby	
Girondineau, G.		11
Bélanger, Elie	La Patrie	
Moody, M. & Sons		12
Bouchat, Stephany	L'Assomption	
Paquette, J.		83
Fréchette, Jean	Longueuil	
Tucker, H.		25
Herman, A. F.	Maisonneuve	
Bouchat, S.		83
Walker, A. D.	Maisonneuve	
Strachan, J. F. et al.		36

Maisonneuve		
Croze, W.		
Léger, G. E.		72
Young, James	Outremont	
Gagnon, A.		6
Laurin, Francis	Pointe Claire	
Décary, B. Jr.		26
Jacquier, Jos.	Québec	
La Librairie Beauchemin Ltée		91
Boyer, Gustave	Rigaud	
De Martigny, A. L., renvoyé		
Charbonneau, R.	Ste-Agathe	
Moody, M. & Sons		44
Martel, Edouard	St-Charles Borromée	
Moody, M. & Sons		33
Brisebois, Jos.	St-Clet	
Martin, J.		15
Riel, Ubald	St-Constant	
Lanctôt, C., renvoyé		
Goulet, J. A.	St-David d'Yamaska	
Mount Royal Color & Varnish Co., Ltd.		22
Brière, Jos.	Terrebonne	
Lefor, A.		30
Païement, Moïse	Terrebonne	
Moody, M. & Sons		49
Rioux, L. D.	Trois-Pistoles	
Ewing, S. H. et al.		68
Bryan, E. J.	Trois-Rivières	
Rock Cigar Co. Ltd.		32

LA LOI LACOMBE		
Employés	Employeurs	
Geo. Chagnon Dom. Oil Cloth Co. Ltd.		
L. J. Archambault La Cité de Montréal		
Omer Lambert .. .. . G. T. R. Co.		
Eugène Lamy McDoanld, entrep.-men.		
J. B. Clermont .. La Cité de Montréal		
J. B. Gagné Ritcher Labelle Co. Ltd.		
J. B. Thouin Can. Car & Foundry Co.		
Pierre Laflamme La Cité de Montréal		
Jos. Poirier .. .. . R. Neville		
Pierre Labrecque .. Silverberg & Sons		
Jos. Desjardins .. .. . Jules Labelle		
Adam Simard .. .. . Meldrum Bros.		

# MACHINERIE de CORDONNERIE

Pour tous Travaux depuis la Mise en Forme  
jusqu'au Finissage.



**Systèmes Goodyear  
pour  
Cousu-Trépointe et  
Cousu-Chausson**

**Machines "Consolidated"  
à monter  
d'après la  
Méthode Manuelle**

**Presses  
à découper les tiges  
Modèle C.**

**Machines  
Rapides  
"Standard"  
A visser les semelles**

**Machines Davey à  
cheviller bois  
avec  
bigorne**

Machines à Enfoncer les clous protège-talon --- Machines à Estamper, à Charger, à Poser, à Fraiser, à Gouger, à Verrer et à Finir les Talons---Machines à clouer "Loose Nailer" et Machines à Bonbouter---Machines à Cimeter, à Poncer et à Parer---Machines à Entoiler les Premières, "Série Gem"--- Machines à Poser les Oeillets --- Oeillets, Cambrillons, Brosses, etc.

---

---

## United Shoe Machinery Company of Canada

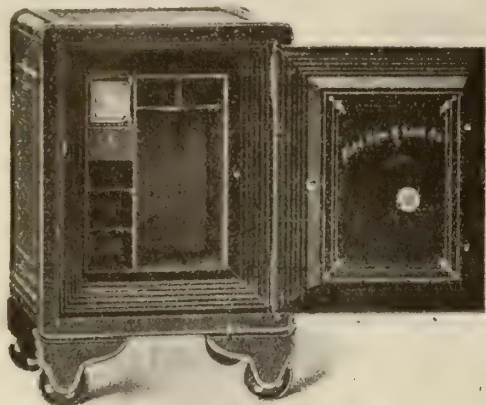
Rues Lagauchetière et Ste-Monique.

Montréal, Qué.



La proportion des pertes causées par le feu au Canada est, on le sait, beaucoup plus considérable que dans la plupart des pays : il faut donc avoir recours à tous les moyens de protection possible de quelque nature qu'ils soient. Le commerçant principalement a besoin de mettre à l'abri des flammes, ses livres et papiers qui contiennent la consignation de toutes les opérations de son magasin et sans lesquels il ne peut établir son bénéfice en fin d'année.

Soyez prévoyants et procurez-vous sans tarder un coffre fort spécial incombustible qui préservera vos livres et valeurs en cas d'incendie.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet  
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & A. E. F. EGGLETON

**THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y**  
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.

## LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PAR-  
TENT DE MONT-  
REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.  
TORONTO, CHICAGO, 9.05 a.m., 10.00 p.m. et  
11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.  
OTTAWA, 7.50 a.m., 8.40 a.m., 9.15 a.m., 10.10  
a.m., 4.00 p.m., 7.45 p.m., 9.50 p.m., 10.30  
p.m.  
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a.m.,  
5.00 p.m., 7.25 p.m.  
HALIFAX et MONCTON, 7.25 p.m.  
ST-JOHN, N. B., 7.25 p.m.  
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 9.50 p.m.  
WINNIPEG, VANCOUVER, 10.10 a.m. 10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, 9.00 a.m., 1.30 p.m., 5.00 p.m., 11.30 p.m.  
TROIS-RIVIERES, 9.00 a.m., 9.10 a.m., 1.30  
p.m., 5.00 p.m., 5.30 p.m., 11.30 p.m.  
SHAWINIGAN FALLS et GRAND'MERE, 9.00  
a.m., 1.30 p.m.  
JOLIETTE, 8.20 a.m., 9.00 a.m., 9.10 a.m. 11.40  
5.20 p.m.  
SAINT-GABRIEL, 9.00 a.m., 5.20 p.m.  
OTTAWA, 8.30 a.m., 5.45 p.m.  
SAINTE-AGATHE, 8.45 a.m., 1.45 p.m.,  
4.00  
NOMINQUE, (i) 1.45 p.m., 4.00 p.m.  
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c)  
Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et ven-  
dredi. (i) Samedi seulement. (d) Quotidien, ex-  
cepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

**141-143 rue Saint-Jacques**  
EDIFICE DOMINION EXPRESS

## Les tordeuses de Maxwell

La ligne des tordeuses de Maxwell comprend plus de cinquante machines distinctes, classées selon les rouleaux, en classes de cinq ans, trois ans, deux ans et un an. Les styles comprennent les engrenages couverts et découverts, simples et sur billes; ressorts plats et en spirales; crampons d'attache à simple levier et crampons en fer malléable s'adaptant à toutes les cuves.

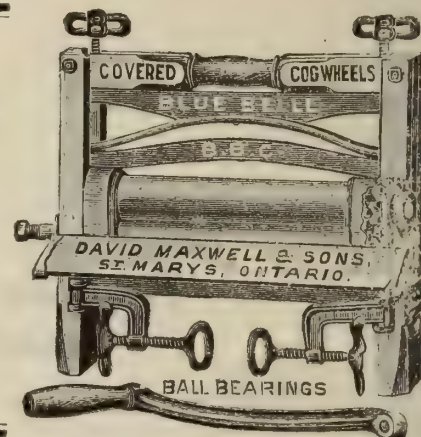
Dans chaque qualité et style vous pouvez donner à vos clients la meilleure valeur qu'ils puissent obtenir pour leur argent.

Demandez notre catalogue et nos prix.

**DAVID MAXWELL & SONS**

ST. MARY'S ONT.

Agence à MONTREAL - - - 446-448 RUE ST. PAUL.



## LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

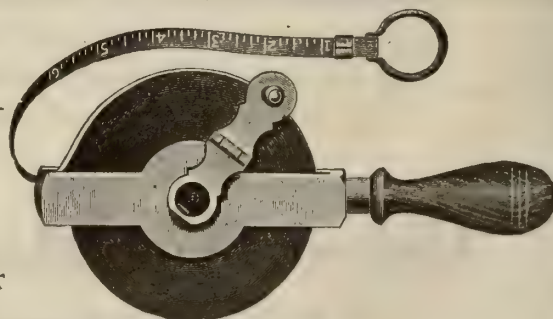
**LUFKIN**

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les  
marchands de gros

**THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue  
WINDSOR, ONT.

sur demande





# Ce que dit la presse Médicale sur Bovril

## Le "Medical Times"

En commentant les expériences du professeur Thompson sur "Bovril", s'exprimait ainsi : "Les résultats furent tout simplement étonnants".

## Le "British Medical Journal"

après les expériences de 1911 écrivait : "Pour ce qui est des êtres humains, la puissance constructive du corps attribuée au Bovril est plus évidente et plus marquée que celle reconnue par les expériences précédentes faites avec des animaux."



Les résultats de ces expériences sont à présent connus du public et ont contribué pour beaucoup à faire augmenter nos ventes dans de larges proportions. Tout fait prévoir que notre vente pendant la prochaine saison d'hiver constituera un véritable record.

Il vous sera profitable de tenir

# BOVRIL

Demandez-nous des renseignements quant à nos prix et à la marge de profit réservée au commerçant.

Adressez-nous une carte postale et nous vous enverrons promptement franco, un certain nombre de cartes de vitrines, en couleurs d'un attrait certain.



## BOVRIL LIMITED

27 Rue St-Pierre,

Montréal.



## Pour conserver vos clients

Tout dépend de ce que vous pouvez leur fournir les articles dont ils ont besoin. Lorsqu'on vous demande le



# Sirop de Blé d'Inde Marque "Crown"

aucun autre sirop de blé d'Inde ne sera accepté. Vos clients le veulent simplement parceque c'est la Marque **"Crown"** — le sirop de Blé d'Inde le plus pur et le plus fin qu'on puisse obtenir.

Aussi clair que le miel filtré — d'un goût délicieux — le Sirop de Blé d'Inde est employé et apprécié dans la plupart des familles par tout le Canada. Ce sirop est l'objet d'une demande nationale, — parceque les ménagères savent que la Marque **"Crown"** est le Sirop idéal Pour la Table — sans égal pour les fins culinaires et un aliment substantiel et nutritif pour les enfants. Il vous sera profitable de le tenir.

La demande est créée -- Vous n'avez qu'à y répondre.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL — CARDINAL — TORONTO — BRANTFORD — VANCOUVER





# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 20 DECEMBRE 1912.

Vol. XLV—No 51

## LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine Authentique  
**"La Favorite de l'Univers,"**

Employée et préférée dans tous pays civilisés du globe.

Imitée partout, mais  
 jamais égalee. :: ::

**J. M. Douglas & Co.**

MONTREAL,

Agents Canadiens.



*Can't  
be beaten.*





## Dans tout commerce

Il y a un grand nombre d'articles qui, à certaines saisons, ne se vendent pas et le marchand se creuse la tête pour trouver le moyen de s'en débarrasser coûte que coûte. C'est un fait qui ne se produit jamais avec les



## Essences culinaires de Jonas

Elles ne connaissent pas de morte-saison. Printemps, Eté, Automne et Hiver, la ménagère demande les Essences de Jonas. Avez-vous beaucoup d'articles dans votre magasin qui se vendent avec si peu de peine? C'est pourquoi votre intérêt est de ne jamais manquer d'avoir en stock les

## Essences culinaires de Jonas

Manufacturées par

**Henri Jonas & Cie.-Montréal.**

## Un article de saison

est un article à ne pas négliger. Si vous mettez bien en évidence dans votre magasin ou dans votre vitrine l'article du jour, votre clientèle pensera à l'acheter. Y-a-t-il un article qui soit plus de saison que le

## Vernis militaire de Jonas

par les temps de boues et de neige qui ternissent rapidement les chaussures, il n'a pas son pareil pour l'entretien des chaussures en cuir. Si vous voulez offrir à vos clients un Vernis qui donne un brillant solide à la chaussure sans l'endommager, offrez-lui en toute confiance le

## Vernis militaire de Jonas

**HENRI JONAS & CIE**

FABRICANTS

MAISON FONDÉE EN 1870

389 et 391 RUE ST-PAUL,

MONTREAL.

**L'ANALYSTE EN CHEF DU GOUVERNEMENT DES ETATS-UNIS**  
**— DIT —**

**SI LA VIANDE COUTE TROP CHER**

**MANGEZ DES FEVES**

**Les FEVES sont le MEILLEUR SUBSTITUT DU BOEUF**

**On ne devrait pas faire plus d'un repas de viande par jour ; ceci dépendant toutefois de l'état physique et de l'emploi de la personne.**

**DEMANDEZ LES**  
**FEVES CUITES MARQUE "SIMCOE"**  
**LA BOITE POUR LES FAMILLES.**



Profitant de la saison, dès le commencement des froids,  
La demande pour le



# Sirop de Blé d'Inde

## Marque "Crown"

atteint son plus fort volume. La plupart des épiciers sont au courant de ce fait et vendent cinq fois plus de Marque "CROWN" que de tous les autres Sirops de Blé d'Inde.

Les personnes qui emploient le sirop de la Marque "CROWN" savent que c'est un aliment qui produit la chaleur,—qu'il est substantiel et nourrissant—que c'est un mets délicieux pour l'Automne, l'Hiver et le Printemps.

Pour les enfants, durant l'année scolaire, le sirop Marque "CROWN" forme un aliment splendide—étant à la fois un fortifiant et un stimulant. Les mères le savent et insistent pour avoir le Sirop de Blé d'Inde de la Marque "CROWN".

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



**PRIX COURANTS.**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de  $\frac{1}{4}$  lb. et  $\frac{1}{2}$  lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet,  $\frac{1}{2}$  s. et  $\frac{1}{2}$  bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de  $\frac{1}{5}$ ,  $\frac{1}{4}$ ,  $\frac{1}{2}$ , 1 s., 12 lbs. to box et 5 lbs. tins, 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de  $\frac{1}{5}$  lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracac bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE**

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX pqts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX pqts de 3 lbs. 1.60  
Crescent pqts de 6 lbs. 2.90  
Crescent pqts de 3 lbs. 1.50  
Superb pqts de 6 lbs. 2.70  
Superb pqts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat pqts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat pqts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake pqts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake pqts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant  $\frac{1}{2}$  doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE.**

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5.  $\frac{1}{2}$  lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse 26c  
No 10.  $\frac{1}{2}$  s. 30 lbs. par cse 27c

**CHURCH & DWIGHT**

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts.  $\frac{1}{2}$  lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets, \$3.00.

**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES**

Montréal

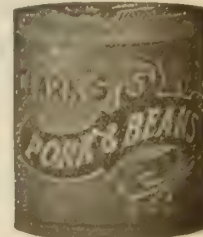
Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

**WILLIAM CLARK**

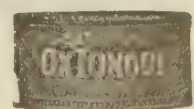
Montréal

Conserves La doz.  
Viandes assorties. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Shred Smoked Beef  $\frac{1}{2}$ s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau Jambon, Boeuf, assortis  $\frac{1}{2}$ s 1.60  
Dito 1s 2.75  
Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 3s 1.15

**LES PAINS DE LEVURE****WHITE SWAN**

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

Seuls Distributeurs. - - TORONTO.

**LA SAUCE**

Worcestershire de

**PATERSON**

Le plus piquant des appétitifs, n'a pas besoin d'être recommandée à l'épicier qui ne tient que les meilleurs articles. Si vous ne l'avez pas encore en magasin, commandez-en et vous verrez que c'est un article supérieur pour la vente rapide, car elle est délicieuse et très profitable.

**ROWAT & CIE.**

Glasgow, - - Ecosse.

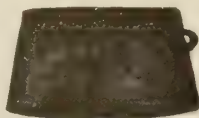
Distributeurs Canadiens.

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N.B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver B. C.





Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1 1/2s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1 1/2s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Geêes de Bouillon.	2s	3.50
Geêes de Bouillon.	6s	10.00
<b>Potted Meats</b>		
Ham, Tongue, Beef and Veal.	1 1/2s	0.50
Tongue, Ham and Veal.	1 1/2s	1.20
1s \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00		
Pâtés de Foie	1 1/2s	0.90
Pâtés de Foie	1 1/2s	1.35
<b>Soupes</b>		
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00
<b>Mince Meat</b>		
(Tins fermées hermétiquement.)		
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.00		
<b>Plum-Pudding</b>		
Anglais 1s		1.90
Plum-Pudding		
Anglais 2s		2.40
<b>Boeuf fumé en tranches "Inglass"</b>		
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1 1/2s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1 1/2s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35



### J. M. DOUGLAS & CO. Montréal



#### Blous à laver

La lb.  
"Blueol", boîtes  
10 lbs., 50 ppts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs.  
ppts de 1 lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., ppts  
de 1 et 1 lb. 10c

### WM. H. DUNN Montréal

**Edward's Soups**  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bdun — Aux Tomates —  
Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par  
carton 0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque  
(assorties), par doz. 0.45  
Paquets, 5c. par doz de bandes  
de 5 chaque 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes  
\$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz.,  
grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz.,  
deur, 8 oz., par doz. 2.35

### BORDEN MILK CO., LIMITED Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William  
inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au  
Détaillant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
**Lait évaporé (non sucré)**  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte  
d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon  
(1/2 douzaine par caisse) 4.75  
**Café (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en  
verre (2 doz. par caisse) 6.20  
**Cacao (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



#### Laits et Crèmes Condensés.

St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hotel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.40  
"Purity" 5.25  
"Good Luck" . . . . . 4.50



#### Lait condensé

La cse

Marque Eagle, 4 doz., chaque \$6  
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25  
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50

#### Lait évaporé

Marque Peerless "Hotel", 2 doz.,  
chaque. 4.25

# LE NOM DE FAIRBANK<sup>66</sup> GARANTIT LE SAVON

## GOLD DUST



est si bien connu, grâce à sa publicité intensive et persistante, que tout épiciers peut le vendre; et il est si aimé à cause de sa puissance comme nettoyeur—si sûr de donner satisfaction, qu'il est avantageux de le vendre aussi souvent que possible.

Il vous sera profitable de pousser GOLD DUST parceque vous pouvez en vendre plus, et avec moins d'efforts, que de toutes les autres poudres à laver, et parcequ'il plaira à vos clients, ce qui vous les conservera.

Laissez les jumeaux GOLD DUST faire votre travail.

**The N. K. Fairbank Company Limited,  
MONTREAL.**





Autrefois

## SYSTEME BOWSER

Pour Mesurer l'Huile.

Réservoir à l'épreuve du feu. Mesure n'importe quelle quantité, conditions faciles, paiement à tant par mois, grandeurs assorties, prix variés. Demandez notre catalogue No. 8 F. Ecrivez en français.

S. F. Bowser & Cie.,  
Inc.  
66-67 Ave Fraser  
Toronto, Ont.

A Présent avec le Système Bowser



### POUR MESURER L'HUILE.

Notre système fait disparaître tous les inconvénients : la mauvaise odeur, la malpropreté pour les mains et les habits.

Adoptez sans tarder le

## EASIFIRST



Le Sens des Affaires — Economise les Dollars

### POURQUOI ACHETER

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

Gunn, Langlois & Cie, Limitée  
MONTREAL.

## Il est profitable de vendre des articles purs.

**Fruits séchés de Griffin & Skelley :** Raisins épinés, Prunes, Abricots, Pêches et Poires évaporés avec toute leur saveur primitive. Une révélation pour l'épicier habitué à acheter d'autres marques.

**La Gélatine de Cox.** Servie avec des fruits mûrs et bien frais, la Gelée en Poudre Instant de Cox, fait un dessert délicieux. Elle est parfaitement pure — de fabrication Anglaise.

**Coco Fruitine.** Coco Fruitine améliore la cuisson et bonifie la pâtisserie. Son goût pur, riche et délicat, et son évidente supériorité sur le beurre, l'huile ou le saindoux le recommandent à la ménagère économe.

**Macaroni de Codou.** On n'emploie que la plus fine Farine de Blé Russe Taganrog dans la fabrication des produits de Codou. Véritable produit Français fabriqué par Félix Codou.

ARTHUR P. TIPPET & CO.

Agents.

MONTREAL.

TORONTO.

### Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur  
sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un  
goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

MATTHEWS-LAING LIMITED

Rue Mill,

MONTREAL.



Marque Peerless "Boîte Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boîte", 4 doz., chaque.	2.00

## The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

## Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
¾ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ doz. à la caisse		2.60

## Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

## Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

## Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Laundry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs. Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50

## Celluloid

Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60
--	------

## Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ½ c en plus par livre).

W. T. Benson's &amp; Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch (Boîtes de 2 lbs., ½ c en plus.)	0.05½

## ELIE CHARBONNEAU

## Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes fameuses No 1	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.75
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.75
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Pâtates	0.00	0.90
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

## E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste ont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, qui sont sujets à varier sans avis.

## Levain en Tablettes

"Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett.

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic".

## Hurteau, Williams &amp; Cie. Limitée

Maison de Confiance fondée en 1892

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada.

PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES

PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES

Des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé.) Jouant les disques à saphir et à aiguille.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiement pour convenir aux acheteurs.

Une visite est sollicitée avant de faire votre choix.

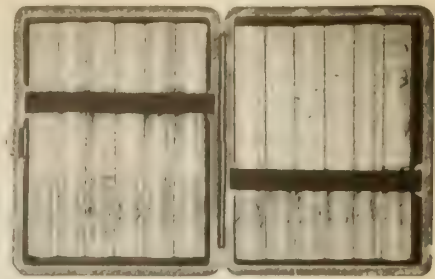
Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 589 rue Ste-Catherine Ouest, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.

## Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens

# Gratis



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

**CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED** 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.

Fabricants des  
Cigarettes

# BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

## LA MARQUE KING



Les confitures de cette marque sont les meilleures.

Leur qualité vous créera une clientèle permanente.

Leur prix avantageux vous assurera un bon profit.

N'en offrez pas d'autres à vos clients.

Les confitures **Marque King** sont préparées en seaux de 5 et 7 livres (convertees à friction) ; en pots en verre et en seaux en bois.

### Labrecque & Pellerin

MONTREAL.

Agents :

Province Maritimes - - - - - J. Hunter White  
Province de l'Ouest - - - J. J. Gilmos & Co., Winnipeg

## LA MARQUE KING

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

Pour donner satisfaction et profit, il n'y a pas de ligne de Soda à Pâte aussi avantageuse que celle de la marque **COW BRAND**. Elle est invariablement pure, pleine de force, fiable, et est toujours en demande de la part de la cuisinière soigneuse.

Commandez-la à votre fournisseur.



## CHURCH & DWIGHT

Limited

Manufacturiers

MONTREAL



# SOUHAITS

NOUS PROFITONS DE CETTE OCCASION POUR REITERER A NOS NOMBREUX AMIS DE LA PROVINCE DE QUEBEC LES ANTIQUES SOUHAITS : .. ..

UN  
HEUREUX  
NOEL

UNE  
HEUREUSE  
NOUVELLE  
ANNEE

PUISSENT VOS VENTES DE "NUGGET" NE DIMINUER JAMAIS,

THE "NUGGET" POLISH COMPANY, LIMITED

9, 11 et 13 DAVENPORT ROAD.

TORONTO,

ONTARIO

Soca "magic"  
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . . 2.85  
5 caisses . . . 2.75  
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . . 2.85  
5 caisses . . . 2.75



No 3 caisse  
30 ppts. de 1 lb. . . } 2.85  
et 60 ppts. de ½ lb. }  
5 caisses . . . 2.75  
No. 5 caisse  
100 ppts de 10 oz. 2.90  
5 caisses . . . 2.80  
Crème de Tartre de  
"Gillett"



La doz  
½ lb. ppts. (4 doz. dans  
la caisse) . . . \$1.00  
½ lb. ppts. (4 doz. dans  
la caisse) . . . 2.00

La cse  
4 doz. ppts., ½ lb. . . . { assor- } \$8.00  
2 doz. ppts., ½ lb. . . . { tis. }  
½ lb. canistres rondes, avec couver-  
cles fermant à vis (4 doz. dans la  
caisse) . . . 2.20  
1 lb. canistres rondes, avec couver-  
cles fermant à vis (3 doz. dans la  
caisse) . . . 4.10

La lb  
6 lb. canistres carrées (½ doz dans  
la caisse) . . . 0.33  
10 lb. boîtes en bois . . . 0.30  
25 lb. seaux en bois . . . 0.30  
100 lb. barils . . . 0.25  
260 lb. barils . . . 0.20

N. K. FAIRBANK COMPANY  
LIMITED  
Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.  
Tinettes 60 lb. 0.10  
Tierces 0.10  
Seaux en bois, 20 lbs. 0.10  
Chaudières, 20 lbs. 0.10  
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse 0.11  
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse 0.10  
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse 0.10

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée

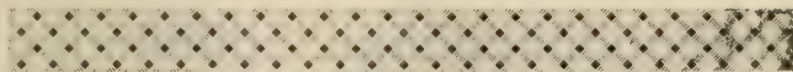


Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
EASIFIRST  
Tierces 0.09  
Tinettes 60 lb. 0.10  
Seaux en bois, 20 lbs. 2.10  
Chaudières, 20 lbs. 2.00  
Caisses, 3 lbs. 0.11  
Caisses, 5 lbs. lb. 0.11  
Caisses, 10 lbs. lb. 0.11  
Pains moulés d'une livre 0.11

IMPERIAL TOBACCO CO., OF (A-  
NADA, LIMITED

Cigarettes Le 1,000  
Athlete 8.50  
Bouquet 5.75  
Calabash 11.00  
Columbia (tout tabac) 11.00  
Coronet 18.50  
Dardanelles (Turques) bouts unis 12.50  
Dardanelles, (Turques) bouts liège

ou argent 12.50  
Derby 6.55  
Empire Navy Cut 8.00  
Fatima 10.00  
Guinea Gold 8.00  
Gloria 5.75  
Gold Crest 6.00  
Hassan (Turques) 8.50  
Imperial A. A. 27.00  
Imperial A. A. 1 35.00  
Mecca (Egyptiennes) 8.50  
Mogul (Egyptiennes) bouts unis 12.00  
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège 12.00  
Murad (Turques) bouts unis 12.00  
New Light (tout tabac) 8.50  
Niobe (Turques) 8.00  
Old Chum 8.00  
Old Gold 6.30  
Old Judge 8.50  
Pall Mall (format ordinaire) 18.50  
Pall Mall (format royal) 25.00  
Players' Navy Cut 8.20  
Richmond Straight Cut 11.00  
Sweet Caporal 8.50  
Sweet Sixteen 5.75  
Sub-Rosa (tout tabac) 8.50  
Yildiz (Egyptiennes) bouts en liège ou en or 15.00  
Yildiz (Magnums Egyptiennes) bouts unis, en liège ou en or 20.00  
Cigarettes importées. Le 1,000  
Capstan (douces et medium) 12.00  
Capstan, btes de 10 avec porte-cigarettes 12.50  
Soussa (importées du Caire, Egypte), extra fine No 25 20.00  
Extra fine No 30 23.00  
Khedivial 30.00  
Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s. 15.00  
Three Castles, btes de fantaisie, 10 s. 16.00



**L'Année 1913**

**s'annonce sous de riants aspects.**

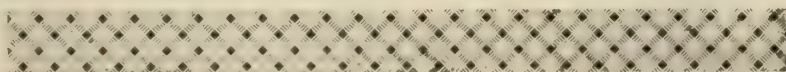
**A tous nos clients,**

**Nous souhaitons pleine jouissance  
des temps prospères.**



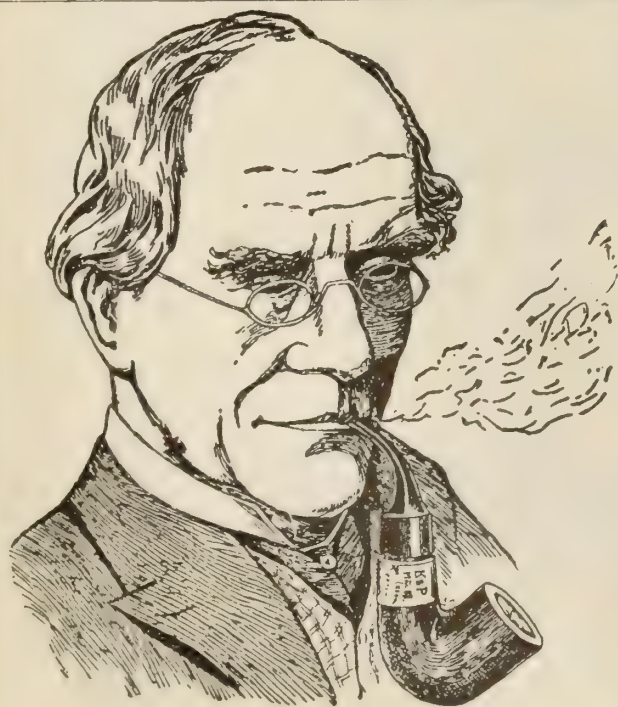
**HUDON, HEBERT & CIE, Limitée.**

**Montréal.**





<b>Tabac à Cigarettes</b>	<b>La lb.</b>	Horseshoe	0.90	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
B. C. No 1, 1/12 s.	1.00	Rose No 1 de Landry.	0.32	2½ oz. Rondes. Quintessences.	2.00
Puritan, 1/12 s.	1.00	Rose No 1 de Houde.	0.34	5 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
Athlete, 1/12 s.	1.05	(Empire Branch)		8 oz. Rondes. Quintessence.	6.00
Derby, btes ferblanc ¼ lb.	0.95	<b>Tabac à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	3.50
Sweet Caporal, 1/13 s.	1.15	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		chons émeri.	
<b>Tabacs coupés.</b>	<b>La lb.</b>	a la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	7.00
Old Chum.	10s 0.79	Moose 11s.	0.40	2 oz. Anchor.	1.00
Lord Stanley, Tins ½ lb.	1.05	Snow Shoe barres, 6½ morc. à la		4 oz. Anchor.	1.75
Meerschbaum.	10s 0.79	lb.	0.43	8 oz. Anchor.	3.00
Athlete Mixture, Tins ½ et ¼ lb.	1.35	Stag 5 1/3 morc. à la lb., ½ butts		16 oz. Anchor.	6.00
Old Gold	12s 0.95	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Seal of North Carolina.	12s 0.95	Black Watch 6s.	0.44	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Duke's Mixture (Cut Plug).	0.82	Bobs 6s. et 12s.	0.46	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Old Virginia, pqts ½ et 1 lb.	0.78	Currency 12s.	0.46	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
Duke's Mixture (Granulé),		Pay roll 7½s.	0.56	2 oz. Plates. Soluble.	0.75
1/10s Bags 5 lbs. carton.	0.85	Empire Navy Chewing barres 14		4 oz. Plates. Soluble.	1.25
Bull Durham.		oz., boîtes 7 lbs.	0.51	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.	1.25	<b>Tabacs à fumer en palettes.</b>	<b>La lb.</b>	16 oz. Plates. Soluble.	4.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.	1.25	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		1 oz. London.	0.50
Old Virginia, pqts. 1/16 lb.	0.72	lb. boîte 6 lbs.	0.55	2 oz. London.	0.75
Snap pqts. 1/12 et 1/6 lb.	0.48	Empire 6s et 12s.	0.44	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins ½ et 1 lb.	1.15	Rosebud 6s.	0.45	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins ¼ lb.	1.20	Ivy 7s.	0.50	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Calabash Mixture, tins ½ lb.	1.35	Shamrock 6s.	0.45	<b>Moutarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
Capstan Navy Cut (importé) tins		<b>Tabacs hachés.</b>	<b>La lb.</b>	2 doz. à la caisse.	
½ lb. Medium et Fort.	1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	<b>Pony.</b>	7.50
Capstan Mixture (importé) tins		Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70	<b>Medium.</b>	10.00
½ lb. Medium.	1.33	Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78	<b>Large.</b>	12.00
Pride of Virginia (importé) tins		<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>		<b>Small.</b>	7.00
1/10 lb.	1.33	<b>Montréal</b>		<b>Tumblers.</b>	10.80
Old English Curve Cut (importé)		<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>	<b>Egg Cups.</b>	12.00
tins 1/10 lb.	1.33	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	No 67 Jars.	12.00
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.	1.35	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	2 doz. à la caisse.	
Lucky Strike (importé) tins 1/10	1.33	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	<b>Muggs.</b>	12.00
Rose Leaf (importé, à chiquer)		4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00	<b>Nugget Tumblers.</b>	12.00
pqts. 1 oz.	1.22	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	<b>Athenian Tumblers.</b>	12.00
<b>Tabacs à chiquer (importés)</b>	<b>La lb.</b>	16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	<b>Goblets.</b>	12.00
Piper Hiedsieck.	1.20				
<b>Tabacs en poudre.</b>	<b>La lb.</b>				
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.	0.90				



## Les Connaisseurs

FUMENT LA

### PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabriquant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

## GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.

## FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

## NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boîtes No. 1's (petites) 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

**THE OSHAWA CANNING CO.**  
LIMITED.  
OSHAWA, - - - ONTARIO



Dites cela avec conviction

"Madame, voici le meilleur sel de table que nous vendons" — Il est toujours propre, sec et fin — il ne se pétrifie pas glisse facilement de la salière et donne aux aliments la saveur exacte qu'ils doivent avoir.

## Sel de Table WINDSOR

est le seul qui se puisse employer pour la cuisine ou la pâtisserie — La pâte devient croustillante et floconneuse sans laisser aucune "trace d'arrière-goût amer".

Son emploi vous démontrera que c'est le meilleur sel.

**THE CANADIAN SALT COMPANY LIMITED**  
WINDSOR ONTARIO

# St. Lawrence Sugar

## L'étalon de Qualité au Canada

Empaqueté dans des cartons cachetés de 2 et 5 livres, et dans des sacs de 25 et 100 livres. Barils et demi-barils.

### STOCK DE SAISON

## Les Gelées et Marmelades

Ecossaises de **JAS. ROBERTSON & Sons** arrivent à temps pour le

### COMMERCE DE NOEL

Il ne se fait pas de meilleures Confitures dans tous l'Univers.

Donnez votre commande pendant que nous avons l'assortiment complet.

**MATHEWSON'S SONS,** - Agents - **Montréal.**

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS. CITEZ "LE PRIX COURANT"





## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épiciers actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent.

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence:  
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maison neuve  
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

### ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.

MONTREAL

### LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR)

### DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

1 doz. à la caisse

No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.

1 doz. à la caisse

Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

### LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz. \$1.00
Catsup King, bdl. 9 doz.	0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.	1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.	1.00
Confiture, pinte.	2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.	2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.	1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.	1.40
Confiture, chaudière No 7, ch.	0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.	0.45
Confiture, chaudière No 5, ch.	0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.	0.45

MATTHEWS-LAING LIMITED  
Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.75
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	28.00
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5	29.00
Saindoux Composé Raffiné, choix.	
Marque "Anchor".	

Tierces, 375 lbs.	lb. 0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)	0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)	0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net	\$2.00 0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs.	\$1.90 0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu	0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses	0.10½
Brîques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, pqt 1 lb.	0.11
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).	

Tierces, 375 lbs.	0.14½
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin	0.15
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)	0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.05 0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.95 0.14½

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

WALTER BAKER & CO., Limited.

DORCHESTER, Mass.

ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Mélasses, Sirops, Fruits Secs, Thé, Vins, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

320 Rue St-Paul et 14 Rue St-Dizier  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures et de saveur délicieuse, conservées dans des seaux de 5 lbs. et des jarres en verre de 16 oz., doublés or, scellés hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE

UPTON

Bien et favorablement connue de l'épiciers et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



## Le Comptoir Mobilier

### FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

### Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs. La Cie. achètera à des prix raisonnables et défiant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

### Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin.

## Les FEVES au LARD de CLARK

Sauces Ordinaire, Chili, Tomates.

Les deux attributs les plus importants des **FEVES** au **LARD** de **CLARK** sont la **REPUTATION** et la **QUALITE**, et nous prétendons sans hésitation qu'il est impossible de trouver deux facteurs de ventes plus puissants.

## Les Fèves au Lard de Clark

sont préparées avec la meilleure qualité de fèves, les plus purs ingrédients de sauces, et leur **QUALITE** est **INSURPASSABLE**.

Elles sont **UNIVERSELLEMENT CONNUES** et le nom est **SANS RIVAL** où que les articles soient mis en vente.

La Réputation de Clark vous Créera des Ventes.

La Qualité des Articles de Clark les Augmentera.

**W. CLARK, Montréal.**

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon de Laing, a déjeuner, sans os, choisi.	0.19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique, 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue).	1.1c doz.
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

### AGENCES

LAPORTE, MARTIN & CIE, LTEE,  
Montréal

### Légumes.

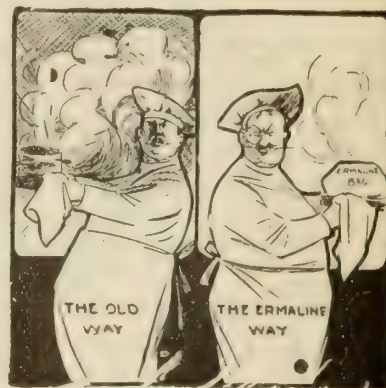
Petits Pois Importés "Soleil"	
Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50
Haricots "Soleil"	
Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupés, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes.	33.00

## "LES SACS ERMALINE

ET  
RIEN  
QUE

## LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

*Désirez-vous une série échantillon ?*

**Edward Lloyd, Ltd.**

508 Edifice Banque des  
Cantons de l'Est.

MONTREAL - - CANADA



Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

# MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

TELEPHONES:

Commandes, Est 1618

Bureau, " 1361

Particulier, " 2761

Carottes Tournées primeur, 100 b. 10.00  
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)  
Vertes cerfeuil, 100 boîtes. 9.50  
Printanière Nouvelle, 100 boîtes. 9.50  
Purée de tomates concentrées 9.00  
Julienne, 100 boîtes 8.00

**Asperges. C S**  
Pointes têtes seulement, 100½ b. 31.00  
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b. 28.00  
Branches géantes, 100½ boîtes. 28.00  
Branches géantes, 50 boîtes. 26.50  
Branches Grosses, 100½ boîtes. 26.00  
Branches Extra, 100½ boîtes. 25.50  
Branches grosses, 50 boîtes. 25.00  
Branches Extra, 50 boîtes. 24.00  
Branches Fines, 100½ boîtes. 23.50  
Branches Fines, 50 boîtes. 22.50  
Pointes têtes seulement, 40 flac. 16.00  
Branches géantes, 16 bocaux. 11.00

**Flageolets.**  
Extra Fins, 100½ boîtes. 13.00  
Moyens, 100/ boîtes. 11.00  
Moyens, No 2, 100½ boîtes. 8.00  
**Asperges. C/S**

Coupées sur extra, 100½ boîtes. 23.50  
Coupées sur extra, 50 boîtes. 22.50  
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes. 21.50  
Coupées, 1er choix, 50 boîtes. 21.00  
Coupées, choix courant, 100½ b. 17.00  
Coupées, choix courant, 50 boîtes. 16.50  
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes. 13.50  
Coupées, 2e choix, 50 boîtes. 13.00  
Coupées sur extra, 40 flacons. 12.50

**Sardines C/S**  
White Bear ½s. 17.00  
Le Pilote ½. 11.50  
White Bear ½s. 9.50  
Light House ½. 8.50  
Victoria ½s. 8.00  
Alibert ½. 7.50

## Savons de Castille.

Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.  
morc. de 10 oz., 200 à la caisse. 12.00  
morc. de 7 oz., 200 à la caisse. 7.50  
morc. de 1 lb., 50 à la caisse. 4.50  
morc. de ½ lb., 50 à la caisse. 3.75  
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse. 0.09  
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse. 0.08

La Lune 65% d'huile d'Olive. Lb.  
morc. de ½ lb., 50 à la caisse. 3.35  
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse. 0.08½

**LAIT CONDENSE ET EVAPORE.**  
Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserve: — Caisse  
Eagle Brand, 4 doz. . . . . \$6.00  
Reindeer Brand, 4 doz. . . . . 5.75  
Silver Cow Brand, 4 doz. . . . . 5.40  
Gold Seal Brand, 4 doz. . . . . 5.25  
Mayflower Brand, 4 doz. . . . . 5.25  
Purity Brand, 4 doz. . . . . 5.25  
Challenge Brand, 4 doz. . . . . 4.50  
Clover Brand, 4 doz. . . . . 4.50

Evaporé (non sucré):—  
St. Charles Brand, 4 doz. . . . . 2.00  
Peerless Brand, petit, 4 doz. . . . . 2.00  
St. Charles Brand, famille, 4 doz. . . . . 3.90  
Peerless Brand, famille, 4 doz. . . . . 3.90  
Jersey Brand, famille, 4 doz. . . . . 3.90  
St. Charles Brand, haute, 4 doz. . . . . 4.50  
Peerless Brand, haute, 4 doz. . . . . 4.50  
Jersey Brand, haute, 4 doz. . . . . 4.50  
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz. . . . . 4.25  
Peerless Brand, hôtel, 2 doz. . . . . 4.25  
Jersey Brand, hôtel, 2 doz. . . . . 4.25  
St. Charles Brand, gallons, ½ doz. . . . . 4.75  
"Reindeer" café et lait, 2 doz. . . . . 5.00  
"Regal" café et lait, 2 doz. . . . . 4.50  
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz. . . . . 4.80

## JOHN P. MOTT & CO.

Elite, per doz. 0.00

La lb.



Prepared Cocoa 8.28  
Breakfast Cocoa 0.36  
No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate. 0.24  
Navy Chocolate. 0.29  
Cocoa Nibbs. 0.35  
Cocoa Shells. 0.05

Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30  
Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35  
Vanilla Stick. la gr. 1.00

## SALADA TEA CO.



THES DE CEYLAN  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s. \$0.25 \$0.30  
Etiquette Verte, 1's et ½'s. 0.27 0.35  
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et

¾'s. 0.30 0.40  
Etiquette Rouge, 1's et ½'s. 0.36 0.50

## SAVON

The GENUINE, emballé 100 mor-  
ceaux par caisse.



## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

est un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.  
Si Vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

### POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

Une poudre souveraine et véritablement

Si vous avez mal à la tête.

Si vous êtes fatigué.

Si vous ne dormez pas bien.

Si vous êtes nerveux.

Si vous avez le grippe.

Si vous souffrez de rhumatisme.

Ces poudres sont

très efficaces pour

calmer tout mal de

tête et de nerfs.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

**LA CIE J. L. MATHIEU,**

Propriétaire.

Sherbrooke, . . . P.Q.

Veuillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante:

Nom .....

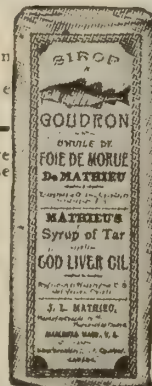
De .....

(Nom de la maison de commerce).

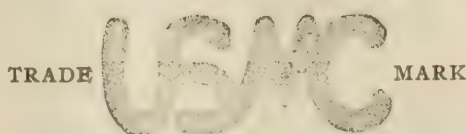
Rue .....

Ville ou village .....

Province .....



**QUAND UN ARTICLE PORTE  
CETTE MARQUE,**



**Vous pouvez avoir  
Confiance en sa Qualité**

---

**United Shoe Machinery Company of Canada**

Rues Lagauchetière et Ste-Monique - Montréal, Qué.



Prix pour Ontario et Québec:  
Moins de 5 caisses. 5.00  
Cinq caisses ou plus. 4.95

**SNAP CO., LTD.,**

Montréal.

Snap Hand  
Cleaner.

Cse de 3 doz. 3.60  
Cse de 6 doz. 7.20  
30 jours.



**SOCIÉTÉ DES EAUX PURGATIVES  
RIGA**



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz., (en boîte de carton) \$2.00  
25 bouteilles, " " 4.00  
1 caisse, (50 bouteilles) 7.50  
2 caisses, (8 bouteilles gratis) 15.00  
5 caisses, (30 bouteilles gratis) 37.50  
10 caisses, (72 bouteilles gratis) 75.00  
25 caisses, (200 bouteilles gratis) 187.50

Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:  
C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10  
jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:  
15c par doz. de bouteilles retournées  
en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

**ARTHUR P. TIPPET & Co., Montréal**

**Lime Juice "Stowers"**  
Lime Juice Cordial, 2 doz. pts. 4.00  
Lime Juice Cordial, 1 doz. pts. 3.50  
Double Refi, lime juice. 3.50  
Lemon syrup. 4.00

**WHITE SWAN SPICES &  
CEREALS, Limited**

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

**PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.  
CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.**

Marque Roseau, 5 cordes Doz. \$4.50  
" Beauce, 5 cordes 4.50  
" Cliche, 5 cordes 4.15  
" Blériot, 4 cordes 3.75  
" Chaudière, 4 cordes 3.50  
" Econome, 3 cordes 3.25  
" Bon marché, 2 cordes 2.50  
" Spécial, 3 cordes 2.20  
" Spécial, 3 broches 4.50

Dix cents par douzaine sera chargé  
pour chaque corde additionnelle. Fret  
payé par 6 douzaines. Escompte spécial  
par 25 douzaines ou plus. Demandez nos  
listes de prix et catalogues.

**OCCASIONS D'AFFAIRES**

Nos abonnés que pourraient intéresser  
les demandes de représentations, d'agen-

ces de marchandises, etc., publiées dans  
"Le Prix Courant", n'auront qu'à nous  
faire connaître le numéro de l'occasion  
d'affaires qui les intéresse pour que  
nous leur adressions tous les rensei-  
gnements complémentaires qui pour-  
raient leur être utiles.

12-46. Agent. — Une maison belge  
demande un agent pour la vente au Ca-  
nada des articles suivants: lacets pour  
chaussures, dentelles et broderie, mou-  
choirs, rubans de velours, flanelle, sa-  
tin, imprimés, draps, tissus pour meu-  
bles, clous pour meubles, corde, fil pour  
cordonnerie, cuirs à semelles et autres,  
fleurs artificielles, savon de Marseille,  
etc.

12-47. Fèves. — Un agent à com-  
mission à Terrebonne désire entrer en  
relations avec des exportateurs de fè-  
ves.

12-48. Nouveautés. — Une maison  
de Londres désire faire la connaissan-  
ce de marchands de gros du Canada  
qui se proposent d'envoyer prochainement  
des acheteurs en Europe.

12-49. Pulpe de bois. — Un éditeur  
à Londres, libraire en gros et exporta-  
teur, prendrait la représentation d'une  
fabrique canadienne de pulpe de bois.

12-50. Patates. — Une maison de  
produits de Manchester, Angleterre, dé-  
sire connaître des exportateurs de pa-  
tates du Canada.

12-51. Amiante. — Une maison de  
Birmingham désire recevoir des échan-  
tillons et des prix.

12-52. Carbure de Calcium. — Une  
importante maison de Birmingham  
est disposée à acheter.

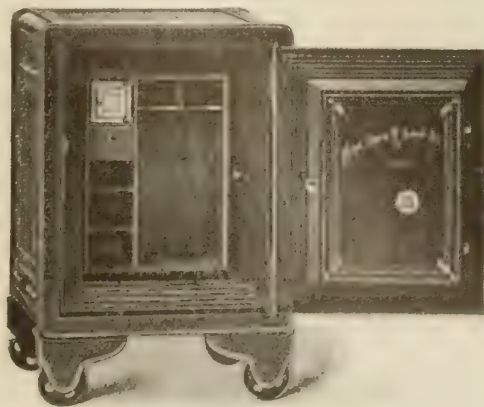
## Messieurs les Marchands.

Votre actif commercial n'est pas seulement représenté par les mar-  
chandises en stock dans votre magasin, et l'argent en banque à votre  
crédit.

Votre actif réside surtout dans les comptes débiteurs de vos clients et  
reuefermés dans vos livres de comptabilité.

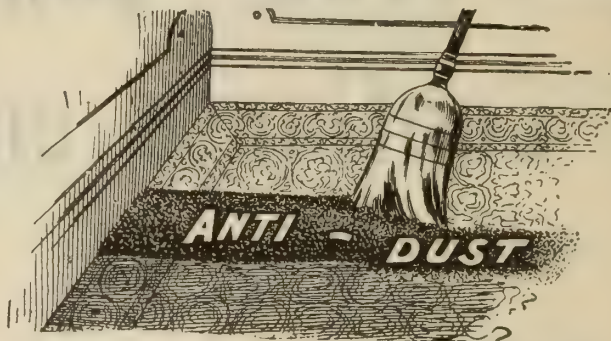
Avez-vous jamais songé à l'impossibilité qu'il y aurait pour vous à re-  
constituer ces débits en cas d'incendie et la peine qu'entraînerait dès  
lors pour vous un tel accident.

De même que vous assurez vos marchandises et vos immeubles par  
des polices d'assurance, vous pouvez assurer l'actif contenu dans vos  
livres en vous procurant un coffre fort spécial incombustible.



Ecrivez-nous pour tous renseignements à ce sujet  
J. A. YOUNG, J. E. BEDARD, & AII. E. F. EGGLETON

**THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y**  
HAMILTON, Ont. SHERBROOKE, Qué.



## Nous annonçons pour vous.

Les journaux Canadiens-français sont les porte parole  
des produits canadiens-français inventés, manufacturés et  
vendus par des canadiens-français dans toute la province.

## ANTI-DUST

La poudre à balayer désinfectante est la propriété  
de Canadien-français et est employée par

**CHACUN,  
PARTOUT.**

Demandez nos prix spéciaux d'ouverture.

Département des nouvelles affaires.

**The Sapho M'fg Co., Limited.**  
MONTREAL

TOUT HOMME QUI FUME LE  
CIGARE EST UN CLIENT PRO-  
BABLE POUR LA VENTE DES

# Petits Cigares COLUMBIA

Ces Cigares durent assez longtemps,  
mais juste assez pour satisfaire  
ceux qui fument, soit au théâtre  
pendant les entr'actes, ou en allant  
prendre le tramway et durant les  
moments de loisir dans la journée.

Vous faites de bons profits sur ces  
cigares. Vous les payez \$11.00 le  
mille pour les détailler à 15c la  
boîte de 10. Mettez les COLUMBIA  
bien en vue, et vous serez surpris  
du résultat de vos ventes.

Chez tous les marchands de gros.



THE  
NEW YORK  
PUBLIC LIBRARY  
ASTOR LENOX TILDEN FOUNDATION  
1897

# Les Tribunaux

## COUR SUPERIEURE

### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Canton Guigues</b>		
Lebrun, Gilbert		
Trust & Loan Co. of Canada	Ltd.	483
<b>Caughnawaga</b>		
Meloche, Davida	Gallagher, Jos.	400
<b>Huntingdon</b>		
Smaill, John	Boulter Wagh & Co. Ltd.	100
<b>Maisonneuve</b>		
Dequoy, Clément	Sorgius, Geo.	170
<b>Outremont</b>		
Lavallée, Maxime		
Le Cie Carrière Frère Ltd.		350
<b>St-Alphonse de Granby</b>		
Ruel, François	Letang Hardware Co. Ltd.	118
<b>St-Cyrille de Normandin</b>		
Potvin, Jeffrey	Trust & Loan Co. of Canada	
	Ltd.	2166
<b>St-Cyrille de Wendover</b>		
Lavoie, Calixte		
Lefebvre, Ferdinand	Leblanc, Elie M.	5175
<b>Ste-Elizabeth du Portugal</b>		
Letourneau, succés, Chas. Henri	Davis Lawrence Co.	22000
<b>St-Henri de Mascouche</b>		
Jeannotte, Eloi		
Jeannotte, Chas.		
Jeannotte, Agnès		
Jeannotte, Clothilde (épouse de	Lachapelle, Ed., St-Paul l'Er-	
	mite)	
Benoit, B. (épouse de Forest,	Oswald, St-Roch l'Achigan)	
Lamarche, Ernestine (St-Esprit)		
Lamarche, Eustache (St-Esprit)		
Lamarche, Rév. Ed. (St-Esprit)		
Lamarche, Théo. (St-Esprit)		
Jeannotte, Succés. Hormisdas	(St-Esprit)	
	Castonguay, Hermine	730
<b>St-Jean d'Iberville</b>		
The St. John's Foundries Ltd.		
La Cie Equitable d'Assurance	Mutuelle contre le feu	183
<b>St-Lambert</b>		
Ostiguy, Honoré		
Marcou-Tétreault, Mélanie		100
<b>St-Laurent</b>		
La Ville St-Laurent		
Saraguay Elect. & Water Co.		2426
<b>St-Laurent</b>		
Mageau, Hermias		
Henri, Caroline (veuve de La-	pointe, Médard, m. l. c., Mont-	
	réal)	
Beauchamp, Gilbert, 2e classe		
<b>St-Remi</b>		
Bédard, A. R.		
	Maher, E.	125
<b>Sault-au-Récollet</b>		
Derome, A.		
	Corbeil, A.	237

### Terrebonne

Hamel, Maria (épouse de Limoges, L.)		
Jacobs & Co.	1600	
<b>Terrebonne</b>		
Beausoleil, Succés, Octave		
Rousseau, Octavie (veuve de	Beausoleil, Octave)	1043
<b>Tétreaultville</b>		
Therrien, Ernest		
	Roy, E.	350
<b>Varenes</b>		
Brien dit Desrochers, Eugénie	(épouse de Lussier, Chs.	
	Richer, F. X., 1ère classe	
<b>Verdun</b>		
Santelli, Dominica (épouse de	D'Andrea, Vincenzo	
Cie Equitable d'Ass. Mutuelle		157
<b>Westmount</b>		
D'Arcy, John W.		
	Hulme, C. S.	1250
<b>Westmount</b>		
Try, Stafford		
	Butterick Publishing Co.	111
<b>Westmount</b>		
Hart, Arthur D.		
	Droulkamp, C.	200
<b>Yamachiche</b>		
Meunier, Ubald		
Brantford Carriage Co., Ltd.		155

## COUR SUPERIEURE

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Bord-à-Plouffe</b>		
Plouffe, Wm.		
Meunier, Israël (Cartierville, 1e classe		
<b>Jonquières</b>		
Dumais, Israël		
	Normandin, L.	191
<b>Longueuil</b>		
Ville de Longueuil		
	Loiseau, J.	200
<b>St-Philippe</b>		
Morin, S. Jr		
	Charbonneau, A., 4e classe	
<b>Ste-Madeleine</b>		
Millette, Henri		
	Richer, F. X.	2050
<b>Westmount</b>		
Ville de Westmount		
	Mackintosh, O., 1ère classe	
<b>Westmount</b>		
Ross, A. G. Fowler & Co.		
	Watson, N. N.	229
<b>Westmount</b>		
Ville de Westmount		
McIntosh Preble et al., 1ère classe		

## COUR DE CIRCUIT

### JUGEMENTS RENDUS

Défendeurs	Demandeurs	Montants
<b>Capelton, Qué.</b>		
Blue, Jas. R.		
	Camirand, J. D. et al.	33
<b>Cartierville</b>		
Laframboise, Placide		
	Desjardins, J.	40
<b>East Bolton</b>		
Bowker, A. M.		
	The Pyke Pulman Motor Co.	6
<b>Granby</b>		
Pagé, Siméon		
	Monnier, E.	26

### Iberville

Tesidder, Walter		
Cousineau & Globensky		28
<b>Lachine</b>		
Dufresne, Alex.		
	Shaefer, I. et al.	33
<b>La Tuque</b>		
Moses, S.		
	Rubin, S. et al.	57
<b>Longueuil</b>		
Vallée, Conrad		
	Aubry, A. & Fils	48
<b>Longueuil</b>		
Oshen, A. J.		
	Lanning, W. H.	54
<b>Maisonneuve</b>		
Baulne, A. E.		
Home Famil Wet Wash		
	Helton, W.	20
<b>Maisonneuve</b>		
Savard, Adélar		
	Wexlex Bros.	18
<b>Maisonneuve</b>		
Rivet, Jos. A.		
	Pelletier, J., renvoyé	
<b>Maisonneuve</b>		
St-Cyr, Honoré		
	Gate, L. P.	22
<b>Mansonville</b>		
Moffatt, Hiram		
	Perkins, E. C.	68
<b>Millington</b>		
Davis, H. L.		
	Massey Harris Co.	7
<b>Nominiguc</b>		
Thauvette, H. W.		
	Fournier, J. E.	20
<b>Ste-Agathe</b>		
Boisjoli, J. O.		
	Bremner, Alex. Ltd.	50
<b>Ste-Anne de Bellevue</b>		
Brunet, Wilfrid		
	Brasseur, A.	6
<b>Ste-Anne de Bellevue</b>		
Normandeau, J. D.		
	Daoust, G., renvoyé	
<b>St-Charles Borromée</b>		
Poitrass Frères Ltée		
	Bremner Alex. Ltd.	75
<b>St-Lambert</b>		
Brown, O. F.		
	Lévesque, Jos.	22
<b>Terrebonne</b>		
Major, Elie		
	Corbeil, C.	56
<b>Vaudreuil</b>		
Ranger, Edmond		
	Deslauriers, F., renvoyé	
<b>Verdun</b>		
Lapointe, Donat		
	Feldman, J. R. (de) et vir.	27
<b>Verdun</b>		
Merton, W. J.		
St. Lawrence Cooperative So-	cieté Ltd.	9
<b>Viauville</b>		
Jacques, Alfred		
	Demers, D. et al.	85
<b>Westmount</b>		
Falle, Wm. J.		
	Courville, J., renvoyé	
<b>Westmount</b>		
Taber, Bert.		
	Boucher, S., renvoyé	
<b>Westmount</b>		
Martin, Thos.		
	Graham, E. J.	25

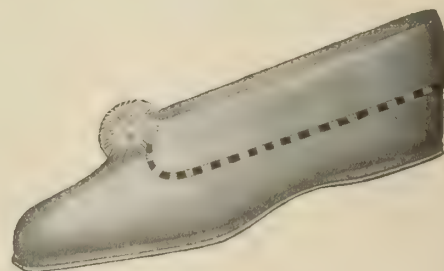


# Pantoufles Chaudes, en Feutre, Marque "BERLIN"

La **Première** et la **Mieux Connue** des marques  
de chaussures en feutre au Canada.



Grands  
Stocks  
Disponibles  
Pour  
Livraison  
Immédiate



Envoyez-nous  
Vos Commandes  
d'Assortiment.



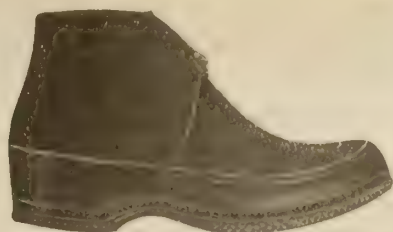
## CANADIAN CONSOLIDATED RUBBER COMPANY, LIMITED.

Seuls Agents Vendeurs.

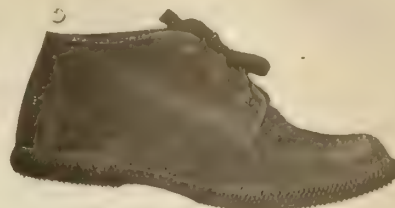
MONTREAL,

OTTAWA,

QUEBEC.



## Une Prompte Attention

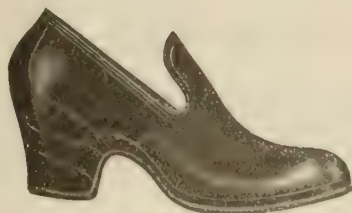


sera apportée à vos commandes  
d'articles de chaussure en caoutchouc.

---

Nous avons le stock disponible pour  
répondre à vos commandes pressées.

"Jacques Cartier" "Daisy"



"Maple Leaf" "Dominion"

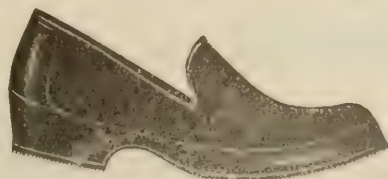


"Merchants" "Anchor"

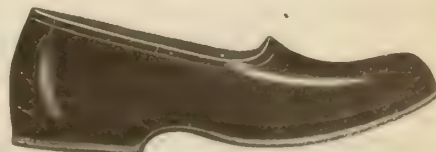
## "Fleet Foot"

Ce qu'il y a de mieux comme  
**QUALITÉ, PRIX et STYLE.**

**Canadian Consolidated  
Rubber Company, Limited.**



Commandez à  
**MONTREAL, OTTAWA,  
QUEBEC.**








# YEAST ROYAL CAKES

**POURQUOI EXPERIMENTER**

**Epiciers :** Quand vous commandez des Pains de Levure ayez soin de toujours spécifier la Levure Royal. Si vous négligez cette précaution, vous vous exposez à ce qu'on vous impose une autre marque et vous fassiez une dépense inutile en remplissant vos commandes au moyen des imitations médiocres pour lesquelles il n'y a que peu ou pas de demande. L'article d'origine, portant l'étiquette **bleue**, est celui que désirent les consommateurs. Evitez les imitations connues et représentées comme "tout aussi bonnes".

## ROYAL YEAST CAKES



Fait un Pain Parfait.

**E.W. GILLETT COMPANY LIMITED**

**TORONTO, ONT.**

**WINNIPEG MONTREAL**



BLUE LABEL



## Les Sardines Marque "BRUNSWICK"

Dans la préparation des PRODUITS ALIMENTAIRES MARINS de la MARQUE "BRUNSWICK", nous n'employons que le poisson le plus soigneusement choisi et le plus frais qui soit pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui créent une clientèle.

Notre établissement est administré dans les meilleures conditions possibles et nos marchandises parviennent au consommateur en parfait ordre.

### CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

#### AGENTS :

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCaulay Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCaulay, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration, l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 20 Décembre 1912.

Vol. XLV — No 51

## LES HOTELS RURAUX.

Les hôtels ruraux manquent du confort le plus élémentaire! Tel est le cri de plainte et d'indignation lancé par l'Association des Voyageurs de Commerce du Dominion, à son assemblée annuelle, et cette protestation n'est que l'écho de tant d'autres répétées maintes fois sur tous les tons. Il est incontestable que le service fourni par les hôtels au public voyageur dans les provinces de Québec et d'Ontario est plus qu'insuffisant. Les conditions sanitaires n'y sont même pas respectées, la table est détestable, le nombre des chambres est trop restreint.

Il semble, vraisemblablement, que les hôteliers ne portent leur attention qu'au commerce de leur bar, quant au logement et à l'entretien des voyageurs, c'est chose négligeable. Cette conception de leur rôle ne peut que nuire aux intéressés, en agissant de la sorte ils accréditent l'assertion que le bar est la partie principale de leur entreprise, objet de leur sollicitude, tandis que l'hôtel proprement dit n'est que l'accessoire, ou plutôt le prétexte à tenir un bar, alors que ce devrait être tout le contraire.

Franchement, c'est le monde renversé; et nous ne comprenons pas que les hôteliers ne fassent pas un effort sérieux pour changer cet état de choses d'autant que la Commission Royale chargée d'enquêter sur le commerce des liqueurs ne manquera pas d'enfourcher ce grand cheval de bataille pour leur chercher noise. Ceux qui prendront la peine de réagir contre ce courant, qui lutteront contre cette incurie déplorable qui tend à se généraliser de plus en plus, s'en trouveront certainement bien, le commerce des hôtels a été tant et tant décrié qu'il est nécessaire que quelques hommes de bonne volonté créent un mouvement de réaction pour supprimer certains abus et reblanchir la réputation des hôtels qui tend à tourner au noir.

Si cette situation n'est pas changée par quelques initiatives personnelles, tôt ou tard on chargera le gouvernement d'intervenir et alors, gare la casse! Pourquoi pousser à bout le public voyageur et le contraindre à en arriver là, alors qu'avec un peu de bonne volonté on pourrait contenter si facilement tout le monde et... soi-même?

Au demeurant, ce ne sont pas les hôteliers détenteurs de licences pour la vente des liqueurs qui traitent le moins bien les voyageurs de passage; bien au contraire, c'est encore chez ceux-là qu'on rencontre le logement et la table les plus acceptables, il faut même reconnaître que beaucoup s'efforcent d'améliorer continuellement le service qu'ils donnent aux voyageurs et qu'un mieux sensible se fait sentir dans toutes les municipalités qui octroient des licences. Mais les autres, celles qui, figées dans leurs principes rigoristes n'autorisent

pas le commerce des liqueurs, elles peuvent voir quels sont les résultats de leur intolérance. Elles ne possèdent pas un seul établissement où l'on puisse se loger convenablement. Et qu'on n'aille pas croire que ce soit l'exception. Sur les 1038 municipalités de la province de Québec, 271 seulement ont accepté le régime d'octroi des licences, 767 s'y refusent obstinément; c'est dire que le voyageur qui sillonne notre province est obligé une fois sur trois d'accepter les logements de fortune qu'il rencontre et qui sont dépourvus de tout confort auquel il aurait droit cependant après ses longues journées de fatigue. L'initiative des municipalités n'est-elle pas suffisante pour apporter le remède nécessaire en pareil cas, et faut-il que ce soit le gouvernement qui prennent les mesures convenables pour y mettre bon ordre?

## BILLETS A PRIX REDUITS POUR LES FETES DE LA NOEL.

Pour les fêtes de la Noël, les taux habituels d'excursion seront en vigueur sur l'Intercolonial et sur les chemins de fer de l'Île du Prince Edouard; ils s'appliqueront également pour toutes les stations intermédiaires et pour tous les points où les lignes correspondent.

Les dates de départ sont du 21 décembre au 1er janvier et la limite de retour jusqu'au 3 janvier.

Pour les stations au delà de Montréal, il y aura des billets spéciaux d'excursion dont les limites de retour sont fixées aux mêmes dates que ci-dessus.

Les tarifs réduits qui seront en vigueur pendant ces jours de fête conviendront particulièrement à ceux qui veulent rendre visite à leurs parents et amis et pour ceux qui ont quitté depuis longtemps l'endroit de leur naissance, ce sera une occasion exceptionnelle d'aller reprendre un peu de l'air natal au milieu des touchantes réjouissances de la Noël.

## UN SERVICE PROVINCIAL DE STATISTIQUES.

Il a été question à la législature provinciale de l'établissement d'un bill pour l'organisation d'un service provincial de statistiques concernant tous les départements. Cette mesure servirait éminemment la cause du commerce et nous espérons que ceux qui ont qualité pour établir une telle institution feront tout ce qui est en leur pouvoir pour y aboutir.



### LES NOUVEAUX COMMISSAIRES DU PORT.

Le gouvernement fédéral ayant à nommer trois nouveaux commissaires du port en remplacement du major G.-W. Stephens, de MM. Ballantyne et Geoffrion, démissionnaires, avait proposé les sièges vacants au Lt.-Col. Labelle, à MM. Farquhar Robertson et Huntley Drummond. Les deux premiers ont accepté ce poste; l'acceptation du troisième n'est pas encore définitive.

M. F. Robertson, pressenti comme président de la commission, a déclaré ne pas vouloir assumer cette charge.

### UN PROJET DE STABILISATION DES PRIX.

La hausse générale des prix qui se manifeste depuis plusieurs années devait fatalement faire éclore des projets destinés à enrayer un mouvement qui trouble l'équilibre de certains milieux économiques. Le professeur Irving Fisher, de l'Université de Yale, propose de renoncer à prendre pour unité de mesure des valeurs la valeur d'un poids donné d'or, et de rapporter tous les prix à leur moyenne générale, représentée par un des index-numbers qu'on utilise actuellement pour les statistiques. Ce qui varierait désormais, ce ne serait plus le prix des produits en or, mais le prix de l'or rapporté à celui des produits. M. Fisher propose de réaliser cette conception en conservant au dollar d'or son poids et son titre actuels, mais en n'achetant les lingots d'or présentés à la Monnaie que pour un nombre de dollars correspondant au pouvoir d'achat du métal. On donnerait ainsi un dollar frappé, en cas de diminution de ce pouvoir d'achat, ce qui est le cas actuel, une valeur supérieure à celle du dollar-lingot. Philippe-le-Bel, pour ne citer que lui, avait déjà eu, pour d'autres motifs, une conception assez analogue. Mais, à supposer que les théories de M. Fisher puissent être réalisées, ce qui nécessiterait, du reste, l'accord de toutes les nations civilisées, quel profit en résulterait-il? Ce qui importe, ce n'est pas tant le niveau absolu des prix que la quantité de bien-être que l'on peut se procurer avec une somme donnée de travail ou de revenu. Peu importe que les prix montent, si les salaires et les revenus suivent un mouvement parallèle. Par contre, on aperçoit fort bien le bouleversement qu'apporterait dans toutes les habitudes le projet du professeur américain, qui ne paraît heureusement pas devoir sortir du domaine de la théorie.

### UNE TAXE SUR L'IMPORTATION AU BRÉSIL.

Le gouvernement brésilien demande au Parlement de ce pays d'autoriser dans tous les ports la perception en or d'une taxe de 2 pour cent sur l'importation. Ce n'est, d'ailleurs, que l'extension d'une mesure déjà appliquée dans certains ports, dans lesquels cette taxe sert à payer l'intérêt et l'amortissement des emprunts faits pour l'amélioration des installations.

La Chambre des députés, estimant que cette généralisation contribuerait à une augmentation du prix de la vie, a repoussé la demande du gouvernement, au moins dans sa forme actuelle d'amendement au budget. Elle demande que la mesure proposée fasse l'objet d'un projet de loi spécial.

### LES MEUBLES AUTRICHIENS EN BOIS COURBÉ.

L'Union des fabricants de meubles en bois courbé de l'Autriche a décidé d'augmenter de 5 pour cent les prix de ses produits. Le prétexte de cette augmentation est la hausse continue des prix des matières premières.

### LES DROITS DE PÉAGE AU CANAL DE PANAMA.

Les droits de péage dans le canal de Panama ont été fixés comme suit par le Président des Etats-Unis: Un navire marchand transportant des voyageurs ou une cargaison paiera 1 dollar 20 cents par tonne nette, c'est-à-dire pour chaque centaine de pieds cubes de capacité utile. Les vaisseaux chargés de lest sans passagers ni cargaison, paieront 40 p. c. de moins que ceux avec passagers ou cargaison. Les navires de guerre excepté les transports, les navires charbonniers, les navires-hôpitaux et ceux portant des approvisionnements, paieront 50 cents par tonne de déplacement. Les transports des armées de terre et de mer, les navires charbonniers, les navires-hôpitaux et les navires portant des approvisionnements, paieront 1 dollar 20 cents par tonne nette. La capacité de ces vaisseaux sera mesurée comme s'il s'agissait de relever le tonnage net des navires marchands. Le Secrétaire d'Etat à la Guerre préparera et prescrira les règles de jaugeage pour ces vaisseaux, ainsi que les règlements qui pourraient être nécessaires et appropriés à la mise en vigueur de la présente proclamation. La proclamation est basée sur les avis d'un expert. Cet expert estime que les recettes, dans la première année, pourront s'élever à 10 ou 11 millions de dollars, et qu'elles monteront jusqu'à 16 ou 17 millions pendant la première période décennale. Il n'est pas probable, selon l'expert, que le taux de 1 dollar 20 cents soit maintenu pendant toute cette période, car le droit de péage du canal de Suez sera probablement réduit à partir de l'année prochaine et il ne serait pas sage, de la part des Etats-Unis, de maintenir à Panama des droits de péages plus élevés que ceux du canal de Suez. L'expert dit que, étant donné l'accroissement du mouvement des navires pendant la seconde période décennale et les périodes suivantes, il sera possible, avec des droits de péage ne dépassant pas 1 dollar par tonne, d'obtenir des recettes qui permettront d'amortir définitivement les capitaux employés par les Etats-Unis. L'expert propose qu'on verse dans un compte d'amortissement, quand ce sera possible, 10 p. c. par an sur les 375 millions de dollars consacrés à la construction du canal. Il ajoute qu'il sera possible pour les Etats-Unis, sans faire subir au commerce un fardeau trop lourd et sans restreindre l'utilité du canal, d'obtenir, pendant les vingt premières années, des recettes suffisantes pour que le canal se suffise commercialement à lui-même et couvre ses frais.

### L'ABOLITION DU TIMBRE-POSTE EN NOUVELLE-ZÉLANDE.

Le gouvernement néo-zélandais a supprimé, non l'affranchissement postal, mais le timbre-poste, c'est-à-dire la forme suivant laquelle s'affirme l'affranchissement des lettres. Dorénavant, toutes les lettres seront timbrées mécaniquement par des machines semblables à celles qui servent à la distribution automatique des tablettes de chocolat. Quand on veut affranchir une lettre, on met l'enveloppe sur un endroit indiqué, puis on jette la somme nécessaire à l'affranchissement dans une fessure, et alors la machine se met en mouvement et timbre l'enveloppe avec l'inscription suivante: New-Zealand Postage Paid (affranchissement postal de la Nouvelle-Zélande).

La machine fait automatiquement l'addition des sommes encaissées jour par jour, simplifiant ainsi le travail des employés chargés de vider les caisses de ces machines.

On se demande, dit "Il Sole," ce que feront les collectionneurs de timbres si ce système se généralisait dans tout l'univers? On peut lui répondre que les collections faites auraient alors une plus-value considérable, puisqu'elles se composeraient d'articles n'étant plus en usage.

## LA NOËL ET LE JOUR DE L'AN SONT LES BEAUX JOURS DE LA CONFISERIE

### LA GENESE DES BONBONS.

A l'approche du Jour de l'An, le chroniqueur scientifique du "Temps" nous donne, sous ce titre, un intéressant résumé de la fabrication des bonbons.

Il existe de nombreuses variétés de bonbons, mais on peut les grouper en quatre familles, suivant le mode de fabrication employé et le genre de produits obtenus: dragées, fondants, bonbons de sucre cuit, pastilles.

En principe, la dragée est formée d'un noyau central, amande, fruit, pâte ou liquide à saveur agréable, enveloppé d'une couche dure de sucre. Autrefois on déposait ce sucre en versant un sirop concentré dans des bassines chauffées, contenant les noyaux à enrober, et incessamment remuées: l'eau se vaporisait, abandonnant le sucre qui formait une croûte dure que le frottement des dragées les unes contre les autres polissait. Aujourd'hui l'opération se fait dans des turbines, bassines dont l'axe est incliné et qui tournent mécaniquement; le chauffage est assuré soit par un serpentín à vapeur enroulé autour de leurs parois, soit plus simplement par un brûleur à gaz placé à la partie inférieure.

La préparation des dragées, assez compliquée, comporte une série d'opérations longues et minutieuses et les déchets de fabrication sont très importants. Voici, par exemple, comment on confectionne les classiques dragées aux amandes. Les amandes, soigneusement triées, sont, après échaudage, débarrassées de leur pulpe par laminage entre des rouleaux de caoutchouc. On les met ensuite à sécher pendant un jour ou deux dans une étuve à 35 ou 40 degrés. On place alors 50 livres d'amandes par exemple dans une turbine que l'on fait tourner après addition de 500 grammes de gomme du Sénégal en sirop. Après séchage, on recommence un nouveau gommage.

Le grossissage de la dragée est obtenu par l'emploi de charges successives d'environ 500 grammes de sirop sucré à 33-34° Baumé, dont le nombre varie suivant la grosseur des dragées à obtenir. Pour les produits bon marché on ajoute aux sirops de la farine, des déchets divers de sucrerie, etc.

Les dragées grossies sont mises à l'étuve pendant une dizaine d'heures, après quoi on procède à leur blanchissage en les traitant par un sirop très concentré contenant un peu d'amidon et de bleu d'outremer. Un nouvel étuvage précède le remplissage fait avec cinq ou six charges de sirop à 28° Baumé et le lissage obtenu avec quelques charges à froid. C'est entre ces deux opérations que s'opère la coloration de la dragée. L'amande centrale peut être remplacée par des noisettes, des graines de melon, voire de potiron, des pépins d'abricots, du chocolat, des pâtes de fruits, etc.; mais la marche des opérations reste la même; quant aux pralines et aux perles à surface garnie d'aspérités, on obtient le dépôt irrégulier du sucre en donnant des secousses à la bassine contenant les éléments constitutifs de la dragée.

Les fondants, à base de chocolat, de pâte de fruits, où le sucre est de consistance telle que le bonbon fond dans la bouche, proviennent d'une crème de sucre cuite jusqu'à sur-saturation, de façon à donner par refroidissement une masse solide où le sucre est en grains assez fins pour ne produire à la langue qu'une très douce impression. On moule les fondants par simple coulage dans des cavités formées à la surface de "coffrets" garnis d'une légère couche d'amidon.

Les pastilles diffèrent des autres bonbons en ce qu'elles ont pour origine non pas une solution, mais une pâte composée de poudre agglomérée par un sirop sucré ou gommeux. On distingue les pastilles estampées et les pastilles à la goutte. Les premières sont découpées dans une lame de pâte sucrée par les tiges d'une pastilleuse dont les extrémités portent des matrices enlevant les disques selon le relief conve-

nable. Les pastilles à la goutte, comme les classiques pastilles de menthe, se font en chauffant dans des poêlons en cuivre rouge, munis de bees étalés, une pâte formée de 20 livres de sucre en poudre pour un litre d'eau aromatisée. On verse la masse fluide sur un marbre, l'ouvrier ou la machine coupant régulièrement le jet, de façon à former de grosses gouttes se disposant régulièrement les unes à côté des autres.

La dernière catégorie de bonbons comprend les bonbons anglais, les berlingots, les sucres d'orge. Ils sont formés d'un sirop de sucre partiellement transformé en glucose par addition d'un acide, ou plus simplement additionné de glucose, concentré au maximum, de façon à donner une masse solide au refroidissement. Les bonbons anglais ou "drops", sont formés de pâte de sucre additionnée d'une assez forte quantité d'acide, aromatisée avec de l'acétate d'éthyle, mélangé ou non de diverses essences de fruits synthétiques. On peut donc dire que les bonbons anglais sont le triomphe de la chimie.

Enfin, il faut citer dans les bonbons cuits le plus célèbre: le sucre d'orge, obtenu tout simplement avec un sirop de sucre fait avec de l'eau, et non plus comme autrefois avec une infusion d'orge. Le sucre de pomme est obtenu de la même façon, en aromatisant un peu avant la coulée qui se fait sur une table en fonte. La masse est ensuite laminée entre des cylindres cannelés longitudinalement qui la découpent en bâtons cylindriques.

### L'ART DES FRAUDES ET LES PASTILLES DE GOMME.

Il serait plus exact de mettre: et les pastilles "dites de gomme". Le fait est que ces pastilles, que l'on vend chez les épiciers, à un prix assez bas il est vrai, ne contiennent pas ombre de gomme. Par une analyse qui a été faite récemment sur des pastilles saisies chez un marchand, on a pu conclure que ces pastilles appelées de gomme se composaient de 35 parties de gélatine, de 15 de tapioca, de 25 de sucre ordinaire et de 25 de sucre de raisin. Nous devons reconnaître d'ailleurs que les divers ingrédients qui entraient dans la composition de ces pastilles n'avaient rien de nocif par eux-mêmes.

### LE MIEL PUR.

Les qualités du miel sont bien connues, ce qui l'est moins c'est que les miels sont presque toujours malsains et même dangereux pour l'alimentation. C'est une erreur commune de considérer comme du miel pur le miel provenant des rayons pressurés ou extrait, comme au bon vieux temps, de ruches dont les abeilles ont été cruellement étouffées au moyen de soufre ou de nitre.

Les cultivateurs possesseurs de ruches brisent les gâteaux et les placent sur des claies à une chaude température, et le miel qui coule est dénommé "miel pur".

Dussions-nous contrarier bon nombre de braves gens, la vérité nous oblige à dire que ce miel n'est qu'un affreux mélange de cire, de propolis, de pollen et de miel. La fermentation de ces matières impures lui donne une couleur jaune d'or, qui le fait apprécier de tous ceux qui ne connaissent pas le vrai miel.

Pour obtenir du miel pur il faut:

- 1° Se servir d'un instrument spécial qui fait sortir le miel des alvéoles par la force de rotation;
- 2° Laisser fermenter le miel en vase clos;
- 3° Le soutirer par le bas;



#### 4° Ne prendre que le milieu du liquide.

On comprend sans peine que le miel ainsi préparé coûte plus cher, il est assez rare de le rencontrer ailleurs que dans de vastes établissements apicoles ou chez quelques amateurs bien outillés, possédant l'instrument dont nous avons parlé plus haut.

Si vous voulez du bon miel, retenez ceci :

Il doit être clair, transparent, d'une couleur ambrée, liquide ou demi-liquide jusqu'aux premières gelées, ne présenter aucune granulation, avoir une saveur sucrée et douce, sans arrière-goût.

Seuls les miels de montagne, de bruyère, d'acacia et de sarrasin (blucaille) présentent une teinte plus foncée et une saveur piquante.

### LES TARIFS DE CHEMINS DE FER EN ANGLETERRE.

A l'époque de la grève des chemins de fer en Angleterre, le gouvernement, pour obtenir des concessions des compagnies, leur avait promis la présentation d'un projet de loi les autorisant à relever leurs tarifs. Cette promesse est à la veille de recevoir son exécution et cette perspective provoque, dans le monde industriel et commercial, des protestations fort vives. Le 20 novembre, la Chambre de Commerce de Birmingham a décidé de demander au Board of Trade de s'opposer à tout relèvement de tarifs tant que les compagnies n'auront pas communiqué au gouvernement leurs livres de comptabilité. De cette production, il ressortirait, en effet, affirme la Chambre de Commerce, que les compagnies retirent actuellement des bénéfices énormes des traités conclus par elles, ainsi que de l'interprétation, qualifiée d'arbitraire, des classifications qui seraient établies au détriment des industriels et des commerçants.

### L'INTERCOLONIAL AUGMENTE SON MATERIEL ROULANT DANS DE LARGES PROPORTIONS

Bien que le matériel roulant de l'Intercolonial ait été largement augmenté durant l'année passée, la formidable augmentation des affaires de fret de cette compagnie a rendu nécessaire des augmentations nouvelles et successives de matériel et dès maintenant des arrangements ont été pris pour l'exécution d'ordres importants de wagons et de locomotives.

Le développement merveilleux des affaires de fret sur la ligne du gouvernement pendant les deux années passées est un des signes les plus certains de la richesse et du développement industriel continu des Provinces Maritimes.

Le total du tonnage transporté pendant l'année passée a largement dépassé tous les records précédents et cette marche en avant ne fait que s'accroître.

Actuellement des produits de toute nature qui n'étaient autrefois transportés que par petites quantités, prennent place dans les wagons frigorifiques de l'Intercolonial pour être dirigés sur l'Ouest.

De gros envois de poisson frais et séché sont faits de Mulgrave et Halifax, et il y a cette année un très gros mouvement dans l'Ouest canadien pour les pommes de la Nouvelle-Ecosse.

Le plâtre et le gypse sont également expédiés avec intensité, et les envois de bois par fer sont très actifs. L'année passée a vu tomber tous les records précédents des affaires de fret de l'I. C. R.

### LA FABRICATION DES FROMAGES A L'ELECTRICITE

En fait il ne s'agit pas précisément de leur fabrication, mais de leur maturation, c'est-à-dire de leur vieillissement. Un fabricant de Rotterdam, M. Gokkef, traite les fromages par un courant alternatif sous une pression de 10,000 volts en présence de l'air atmosphérique, et à l'aide d'un appareil tout spécialement exécuté pour cette électrisation. Il faut que le traitement dure 24 heures; au bout de ce temps, les fromages tout frais ont la propriété de fromages mûris naturellement par un long espace de temps. Cela permet de vendre beaucoup plus vite et de tirer parti tout suite du capital que représentent les fromages dans une usine importante.

### LE BEURRE EN SIBERIE

On consomme de plus en plus, en Angleterre notamment, des beurres venant de Sibérie et ayant subi, par conséquent, un voyage énorme avant d'atteindre le consommateur. Dès l'année 1909, la Sibérie expédiait sur l'étranger quelque chose comme 100 millions de livres de beurre; rien que dans les six premiers mois de 1911, cette exportation a dépassé 130 millions de livres. Ces beurres sont expédiés dans des barils confectionnés sur place, en hêtre blanc, et il en faut chaque année plus de 1,500,000 pour répondre aux besoins des exportateurs. Comme maintenant on a à sa disposition les installations frigorifiques pour conserver les matières alimentaires en bon état de fraîcheur, ces beurres sibériens, sans être aussi fins que les beurres d'Isigny, par exemple, ou les beurres danois, sont néanmoins de bonne qualité et satisfont, à bon marché, le consommateur anglais.

### LA POMME DE TERRE DESSECHÉE

C'est un nouveau produit que l'on se met à fabriquer en grand en Allemagne, et qui semble devoir rendre des services à l'alimentation. On a imaginé la dessiccation des pommes de terre pour assurer une conservation plus facile de ce légume, qui a le grand inconvénient de germer, de moisir et de mal se conserver. L'industrie allemande de la dessiccation des pommes de terre emploie trois procédés. Tantôt on les découpe en lames, un peu comme cela se fait pour les pommes séchées du Canada. Plus souvent, on les dessèche sous forme de flocons, et, dans ce but, on traite d'abord les tubercules à la vapeur, puis on les fait passer entre deux cylindres qui tournent et qui sont chauffés à haute température; les tubercules sont transformés par écrasement en une sorte de pâte, qui forme comme une lame, et qui se détache ensuite des cylindres sous la forme d'un produit floconneux se conservant très bien. 6 à 10 livres de pommes de terre donneront 2 livres de cette masse cotonneuse dont la composition se rapproche un peu du maïs et qui se digère très bien. On fait aussi des pommes de terre desséchées par pressage: la pomme de terre est d'abord râpée, passée dans un appareil qui la débarrasse de la plus grande partie de son eau; ensuit la pâte obtenue est envoyée dans un séchoir et pressée en tourteaux. Nous devons dire que ces pommes de terre desséchées servent le plus souvent, jusqu'à présent, à l'alimentation des animaux de ferme. Mais il semble que vraiment on pourrait également les introduire dans l'alimentation humaine, et qu'elles rendraient de grands services à une époque où la vie est si chère.

## L'INDUSTRIE LAITIÈRE DANS LA PROVINCE DE QUÉBEC

**M. Adélar Fortier lit, à la Chambre de Commerce, un mémoire qui sera envoyé au Gouvernement Provincial pour lui demander de redresser certains abus.**

La Chambre de Commerce a tenu, mercredi, 4 courant, une courte réunion à laquelle on a expédié les affaires de routine ordinaire; accusés de réception de lettres, demandes d'informations, etc.

À l'avenir, les séances du conseil et celles de la Chambre auront lieu à quatre heures de l'après-midi.

L'avenir n'est pas encourageant pour les consommateurs de Montréal, si nous en jugeons par les remarques qui ont été faites à la suite d'un mémoire lu par M. Adélar Fortier, vice-président de la Chambre. Nous serions, en effet, menacés de payer avant longtemps le lait 13 cents la pinte et le beurre 50 cents la livre.

Voici le mémoire adressé à l'honorable M. J.-E. Caron, ministre provincial de l'agriculture, par M. Fortier:

Monsieur le Ministre,

Permettez aux soussignés de vous soumettre bien respectueusement le mémoire qui suit, dans le but de signaler à votre considération un désastreux état de choses, et dans le but de prier l'honorable gouvernement de cette province d'y apporter un remède au plus tôt.

Est-il nécessaire de vous dire que de nos jours l'industrie laitière est une des principales industries de notre province; et c'en est une pour laquelle le gouvernement dont vous faites partie, comme ceux qui l'ont précédé, ont montré le plus de sollicitude et à laquelle vous avez donné toujours une grande attention. Rien n'a été épargné pour assurer le développement de l'industrie laitière, et c'est encore pour la faire prospérer en lui facilitant l'accès des grands marchés, que le gouvernement pousse sa politique des bonnes routes.

Plus que toute autre, l'industrie laitière est appelée à grandir, parce que ses produits sont de première nécessité pour l'existence, et que la population qui augmente toujours en demandera de plus en plus. Et de tous les marchés du Canada aucun ne deviendra un plus grand centre de consommation que Montréal, qui compte la population la plus considérable.

Or, dans l'état de choses actuel que nous voulons vous signaler, loin de prospérer et de grandir, l'industrie laitière, surtout aux environs de Montréal, est en péril et nous ne craignons pas d'affirmer qu'elle périra, à moins que le gouvernement de la province n'intervienne au plus tôt.

Et si nous cherchons la cause de ce qui nous menace, nous la trouverons dans l'action abusive de la Cité de Montréal, qui étend jusqu'aux limites les plus reculées de la province, et qui s'exerce partout, où on expédie du lait dans la métropole.

Monsieur le Ministre, la Cité de Montréal, pour s'assurer qu'on n'approvisionne ses habitants que de produits laitiers de première qualité, et de denrées de première classe, a organisé un service d'inspection des aliments qui est sous le contrôle du Dr A.-U.-C. Hood, qui a comme assistant le Dr René Mailhot.

Ce service municipal a à sa disposition un grand nombre d'inspecteurs, dont plusieurs ont pour mission d'aller visiter les fermes, d'où est expédié le lait que l'on consomme à Montréal ainsi que les autres produits laitiers.

Mais il arrive que ces inspecteurs recrutés souvent parmi des gens sans expérience, ne comprennent pas les instructions qu'ils doivent suivre et que dans des excès de zèle, fort de l'autorité dont ils sont investis, ils commettent des er-

reurs qui, à l'heure actuelle, sont la cause que nombre de cultivateurs ahuris, découragés, sont déterminés à cesser de faire de l'industrie laitière, plutôt que de se faire fatiguer et taquiner sans cesse par les inspecteurs de Montréal.

Nous comprenons que les autorités de Montréal font bien d'exiger que les cultivateurs n'envoient à ses habitants que de bons produits, et nous ne saurions trop féliciter ces autorités pour les précautions qu'elles prennent; mais il faut d'autrepart savoir faire la différence entre les mesures d'hygiène à prendre pour protéger la santé publique, et les mesures draconiennes employées par certains inspecteurs de Montréal. Ainsi, il est à la connaissance de plus d'un d'entre nous que des inspecteurs sans compétence, manquant autant de tact que de science, sont allés à maintes et maintes reprises sommer des cultivateurs des environs à faire subir à leurs étables telles et telles améliorations souvent inutiles et fort dispendieuses; d'autres fois, des inspecteurs ont demandé aux cultivateurs de reconstruire tout bonnement leurs étables. Or, il est arrivé quelquefois que les cultivateurs, en face d'obligations aussi grandes, n'ont pas cru devoir les remplir, et aussitôt ils ont reçu le châtiment de leur résistance.

Ces inspecteurs qui, après avoir exigé sans résultat au nom de la protection de la santé publique de Montréal de faire telles ou telles améliorations, ont mis au ban de l'opinion publique les cultivateurs récalcitrants; et nous savons que ces cultivateurs, souvent, ne peuvent faire immédiatement les travaux exigés par les inspecteurs, parce qu'ils sont empêchés par les travaux des champs; alors ils reçoivent un avis du service d'inspection des aliments, qu'ils ne pourront plus envoyer leur lait ou leur crème à Montréal, sous peine d'amende, tandis que le même avis menaçant est envoyé à la compagnie qui achète les produits de ces cultivateurs.

Comme nous l'avons dit plus haut, plus d'un de ces inspecteurs municipaux sans expérience, n'ont d'autre mobile en exigeant ceci ou cela des cultivateurs, que de se signaler par un bon coup auprès des autorités de Montréal de qui ils attendent de l'avancement.

Que résulte-t-il de cette action abusive des inspecteurs de Montréal? Il résulte que nous constatons avec inquiétude pour notre province et pour les habitants de Montréal dont on a voulu tant protéger la santé, que l'industrie laitière périclète considérablement, et qu'aujourd'hui nombre de cultivateurs abandonnent cette industrie pour la culture du foin ou des céréales, qui deviendra plus lucrative tout en nécessitant moins de frais de main-d'oeuvre et de transport.

Il résultera que tout ce que le gouvernement provincial aura fait pour cette industrie aura été dépensé en vain; et il résultera que le cultivateur qui persistera à faire de l'industrie laitière devant dépenser plus pour satisfaire toutes les exigences imposées, souvent sans discernement; demandera un prix plus élevé pour son lait, sa crème, son beurre et son fromage; et de plus, comme il se produira moins de ces produits le prix en montera, et c'est le consommateur de Montréal qui alors paiera son lait 15 centins la pinte et son beurre 50 et 60 centins la livre.

D'ailleurs, nous ne nous expliquons pas la rigueur dont on use vis-à-vis des cultivateurs qui vendent du lait, quand nous savons que le même bureau d'inspection des aliments à Montréal, ne fait inspecter qu'à leur arrivée en ville les autres denrées alimentaires comme les viandes, les oeufs, les légumes et les fruits; nous ne craignons pas d'affirmer même que très souvent ces denrées ne sont pas inspectées du tout et que ces bons Montréalais en consomment qui sont de très mauvaise qualité.

Nous ne voyons pas les inspecteurs de Montréal parcourir les campagnes pour s'enquérir si les oeufs, les



viandes et les légumes que les cultivateurs envoient sont de la qualité qu'il faut. Pourquoi en agit-on autrement pour le lait; et pourquoi emploie-t-on pour agir autrement, des hommes qui à l'inexpérience joignent souvent un trop grand désir de se conquérir les bonnes grâces de leurs supérieurs. Animés d'un tel esprit les inspecteurs de Montréal ne sont plus des aides utiles à l'administration municipale, mais des agents nuisibles au développement de l'industrie laitière et au bien-être des consommateurs.

Après avoir signalé le mal qui existe, nous permettez-vous, Monsieur le Ministre, de vous soumettre le remède que nous avons cru le plus propre à guérir et même à changer de tout en tout l'état de choses actuel.

Nous ne voulons pas qu'on fasse disparaître les inspecteurs; au contraire, nous désirons qu'on en nomme de plus nombreux; seulement ce que nous suggérons humblement au gouvernement, c'est de prendre ces inspecteurs sous sa juridiction, et de renvoyer ceux de Montréal aux travaux qu'on pourra leur trouver à faire dans cette ville.

Nous demandons respectueusement que le gouvernement de la province amende la loi à la session actuelle de façon à donner au conseil d'hygiène provincial l'autorisation de nommer autant d'inspecteurs qu'il faut pour visiter les fermes afin que toutes les mesures soient prises pour assurer que de bons produits soient envoyés dans les villes pour la consommation des habitants. Ce que nous désirons, c'est que ces inspecteurs choisis parmi des hommes munis des connaissances nécessaires, ne deviennent pas seulement des policiers, mais aussi des aides et de sages conseillers pour les cultivateurs. Ces officiers publics n'iront plus intimider les cultivateurs et les menacer des foudres des autorités de Montréal, mais iront plutôt faire l'éducation des cultivateurs qui seront sur le territoire qui leur sera assigné; bien renseignés, bien éclairés, encouragés comme ils le seront, les cultivateurs ne seront plus tentés d'abandonner l'industrie laitière, mais désireront plutôt travailler de plus en plus à son essor et à sa prospérité.

Alors les cultivateurs se rendront de bonne grâce aux avis qu'on leur donnera, et tout naturellement s'efforceront à n'avoir que de bons produits; avec de la méthode, avec des instructions précises et claires, les cultivateurs sauront comment préparer, entretenir et aménager leurs étables, et quelles conditions il leur faudra remplir sans qu'il leur coûte plus cher pour assurer à leurs produits la qualité exigée par les lois d'hygiène. Les inspecteurs du gouvernement pourront préparer tout un programme qu'ils développeront graduellement, afin de donner le temps aux cultivateurs de s'y conformer. Ces inspecteurs pourraient rendre de grands services aux cultivateurs, et au gouvernement qui ne souhaite rien tant que de voir progresser l'industrie laitière.

Rien n'empêcherait ces inspecteurs de s'entendre avec les cultivateurs qui auront l'intention de se construire des étables, ils pourraient les aider de leurs conseils à construire des établissements modernes, sans faire trop de frais, ils pourraient même au besoin, leur fournir des plans gratuitement, et ainsi le cultivateur saura ce qu'il faut faire pour rencontrer les plus sévères exigences et cela sans frais considérables.

Quant aux inspecteurs du service des aliments, Montréal trouvera bien moyen de les occuper à d'autres besognes dans les limites de la ville sans qu'ils aillent importuner les cultivateurs.

Nous croyons, Monsieur le Ministre, que nos revendications sont justes et nous espérons qu'elles seront satisfaites, pour le plus grand bien de tous.

C'est avec des inspecteurs sous le contrôle du gouvernement que l'inspection des fermes se fera le mieux, comme se fait d'ailleurs déjà celle des beurreries et des fromageries.

Monsieur le Ministre, pourquoi traiter le cultivateur de la province de Québec autrement que celui de la province d'Ontario? Est-il à votre connaissance, Monsieur le Ministre,

que la moitié du lait consommé à Montréal est expédié de la province d'Ontario, et que l'inspection de ce lait ne se fait que lorsque le lait est arrivé à Montréal. La province d'Ontario n'ayant jamais consenti à laisser inspecter les fermes des expéditeurs de lait par les autorités, malgré les demandes réitérées faites par la ville de Montréal.

Le tout humblement soumis.

MONTREAL DAIRY CO., Limited,

ADELARD FORTIER,

Vice-président et trésorier.

Le Conseil a hautement approuvé l'attitude de M. Fortier.

L'assemblée était présidée par M. le lieutenant-colonel Labelle. Etaient présents:

MM. Adélar Fortier, vice-président; W.-U. Boivin, secrétaire; C.-H. Catelli, Damase Masson, Fred.-C. Larivière, Joseph Fortier, F. Bourbonnière, C.R., J.-G.-A. Fillion, L.-C. de Tonnancourt, Dr J.-C. Poissant, J.-T. Armans, Lambert de Roode, Arthur Lemont, J.-C.-G. Contant.

### LA PROSPERITE DE LA BANQUE D'HOCHELAGA.

Les opérations de l'année 1912 ont été remarquables par leur tendance éminemment progressive, ainsi qu'en témoigne le rapport présenté mercredi aux actionnaires, par les directeurs de la Banque d'Hochelaga. Pour faire face à l'extension des opérations, les directeurs ont décidé d'émettre la balance du capital autorisé, soit \$1,000,000, qui sera offert aux actionnaires à \$150, payables à raison de 10% par mois, et ils se proposent de plus de demander prochainement l'autorisation d'augmenter le capital de la Banque afin de pouvoir faire face au développement des entreprises industrielles et commerciales du pays.

Les chiffres du rapport annuel ont leur éloquence et indiquent les possibilités pour l'avenir. Les profits ont été de \$481,616.32, soit \$66,616 d'augmentation sur 1911. L'actif total de la Banque accuse une augmentation de \$3,766,650, sur l'exercice de 1911 et atteint \$30,697,262.73. Le papier commercial a bénéficié de l'augmentation des ressources de la Banque sous forme d'un escompte additionnel, sur 1911, de \$1,815,889.98. Le fonds de réserve a été augmenté de \$350,000; il égale aujourd'hui le capital payé de \$3,000,000. Il a été, de plus, réservé \$50,000 des profits en compensation des intérêts sur le papier commercial escompté qui n'est pas arrivé à échéance.

Les dépôts portant intérêts, malgré les offres de placement ou de spéculation faites à l'épargne, ont augmenté de \$1,449,299.40.

Plusieurs succursales ont été ouvertes et ont nécessité l'achat ou la construction de locaux appropriés, de sorte que la rubrique: Edifices et Propriétés de la Banque accuse une augmentation de \$336,211.47 sur l'exercice de 1911.

Tout dans ce rapport indique une direction vigilante mais prévoyante, une administration prudente qui permet, d'ores et déjà, d'escompter pour la Banque d'Hochelaga une brillante carrière financière.

### ACCUSE DE RECEPTION

Nous avons reçu de Mlle A. Plouffe, 207 St-Jacques, à Montréal, un gracieux calendrier artistique et nous lui adressons tous nos remerciements pour son aimable envoi. Mlle Plouffe n'est pas une inconnue dans le monde des affaires et tous les commerçants connaissent la qualité de ses travaux de dactylographie et la perfection de ses traductions d'anglais en français ou vice-versa. Son bureau, où travaillent journellement plusieurs employées est des plus fréquentés, et il nous fait plaisir d'enregistrer ce succès d'autant mérité qu'il est le résultat d'un travail intelligent et d'une énergie méritoire.



# LA CHAUSSURE

## LA CHAUSSURE ET LES CUIRS A TRAVERS LES CONTINENTS.

### Angleterre.

La situation du commerce des chaussures n'est pas aussi mauvaise qu'auraient pu le faire craindre certains bruits alarmistes. Les ventes au détail se font normalement et les articles de saison s'écoulent sans trop de difficultés. Dans les fabriques, on ne se plaint pas beaucoup des affaires, on est assez occupé et, si ce n'était la question d'enchérissement des matières premières, on travaillerait autant, si ce n'est plus, que d'ordinaire en cette saison. C'est que les voyageurs ont, ces temps derniers, transmis de nouveaux ordres à livrer et que l'esprit politique est bien meilleur en Angleterre que sur le continent. Toutefois, les représentants se plaignent de la diminution de l'importance des commissions remises; l'acheteur, en présence de la majoration des prix, ne demande que le strict nécessaire pour l'ouverture de la saison, espérant obtenir plus tard des conditions plus avantageuses.

Londres, Leicester et Northampton sont les centres les plus favorisés en ce moment.

### Allemagne.

Les affaires continuent à ne pas être brillantes, elles sont incontestablement moins bonnes que les autres années à pareille époque. Pour avoir voulu travailler à trop petits bénéfices, pour avoir poussé à l'excès la fabrication à bon marché, de bonnes et importantes maisons sombrent. La liste augmente tous les jours, au grand dommage des fournisseurs et des ouvriers victimes d'une situation que la cherté des vivres rend encore plus difficile.

Les tanneurs et marchands de cuirs deviennent maintenant prudents à l'excès et cette prudence n'est pas pour faciliter les affaires.

Le travail en fabrique suit son cours ordinaire, on pousse les commissions d'été, sans presse, car elles ne sont pas des plus chargées. Dans le détail, les ventes ont repris un peu; toutefois, elles se ressentent de la lassitude d'une situation complexe créée par la politique et l'augmentation des matières premières, dont les cours sont de plus en plus portés à la hausse.

### Espagne.

Les fabricants de chaussures ont tenu plusieurs meetings, pour adopter un pourcentage commun dans leurs articles, mais, à l'heure où nous écrivons, rien de réel n'a été arrêté. Il n'y a que quelques fabriques qui semblent bien travailler, les autres subissent un chômage assez marqué.

Les importations sur Cuba sont en légère diminution sur le mois précédent.

Le détail se plaint beaucoup des affaires, Madrid et Barcelone sont les moins favorisés.

Les cours des cuirs sont en hausse, la matière devenant de plus en plus rare.

### Italie.

Les italiens sont assez éprouvés en ce moment; le travail en fabrique est très limité, car le commerce d'exportation n'est pas encore très développé en Italie. Les ordres pour la prochaine saison ayant été très restreints, les fabricants peuvent, sans presse, n'y employer qu'une partie de leur personnel.

Les villes du nord semblent moins atteintes; toutefois, d'une façon générale, on est mécontent des affaires.

Les cuirs se maintiennent dans des cours élevés, on prévoit même une augmentation assez sensible.

### Etats-Unis.

La fièvre des élections avait un peu ralenti la marche des affaires, mais à présent les haines politiques ont fait place à une entente plus saine entre fabricants. Ceux-ci, dans les principaux centres, se sont réunis pour discuter sur l'augmentation des tarifs. Boston, Chicago, Haverhill ont déjà adopté une majoration de 8 pour 100 et une nouvelle hausse de 5 pour 100 sera appliquée sous peu. Les ordres arrivant dans les fabriques sont importants, aussi il y a du travail à pleins bras en ce moment. Les élections avaient fait désertir, tant soit peu, l'atelier et actuellement on rattrape le temps perdu.

Les bottiers ont bien travaillé, malgré une forte majoration de leurs prix.

## A PROPOS DE CUIR ARTIFICIEL.

Devant l'augmentation croissante des prix du cuir, nombre d'esprits se préoccupent de trouver un succédané de celui-ci, et cette augmentation est une prime magnifique tout indiquée qui sera décernée à l'heureux vainqueur du tournoi, à celui enfin qui aura décroché la timbale.

Cette question du cuir artificiel fait un peu sourire quand on la traite globalement, la question est loin d'être unitaire, car le cuir a de multiples usages, c'est à quoi on ne paraît pas beaucoup songer.

Mais comme notre tâche d'écrivain professionnel consiste justement à penser pour celui dont le courant d'affaires absorbe les réflexions, nous avons pensé que rappeler ici même les différents cas de l'emploi et de l'utilisation des cuirs nous fournirait de la copie intéressante.

Ceci dit nous commençons:

Nous lisons dans la "Revue de chimie industrielle" une formule de cuir artificiel qui a attiré notre attention.

Nous ne savons trop pourquoi on a donné à ce produit le nom de cuir artificiel, car ici le cuir est réduit en poussière, la "Revue" dit en fibres, mais nous n'apercevons pas bien comment on peut réduire des déchets de cuir en fibres. Des déchets de cuir peuvent être déchiquetés, broyés et pulvérisés, quant à leur donner la finesse et la longueur d'une fibre quelconque, il n'y faut pas songer.

C'est curieux de voir que dans des descriptions aussi sérieuses on emploie des termes aussi imprécis.

Donc pas de fibre possible, c'est de la poudre de cuir qu'on emploie. Il y a bien longtemps qu'on essaye d'agglomérer la poussière de cuir, et ces agglomérats n'ont jamais donné rien de bon.

C'est donc d'un nouvel agglomérat que nous entretenons la "Revue de chimie industrielle," et vraiment nous ne voyons rien de bien nouveau, et surtout de nature à justifier ce titre ambitieux de cuir artificiel, alors que ce nouveau produit peut donner tout au plus des semelles en caoutchouc vulcanisé.

Nous nous étions laissé dire que ce genre de semelles existait depuis plusieurs années déjà.

Faisant trêve à l'ironie et traitant sérieusement le sujet nous dirons: Voici donc les déchets déchiquetés et mélangés, ainsi que la "Revue" l'indique, avec de la dissolution de caoutchouc. Cette pâte est mise en feuilles par pression et



ces feuilles soumises à la vulcanisation par les procédés ordinaires.

Qu'obtient-on ainsi? Des feuilles de caoutchouc vulcanisé, rien de plus, rien de moins.

Le public qui n'est pas au courant ignore ce qu'est en réalité le caoutchouc vulcanisé. Mais nous sommes tenus de le savoir, c'est pourquoi nous pouvons en causer.

Veut-on obtenir d'excellent caoutchouc vulcanisé? Si on prend du para pur en dissolution et si on le vulcanise dans des étuves en le mettant en contact avec des vapeurs de soufre. On a ainsi des objets de bonne qualité, mais très chers de prix.

Le caoutchouc ne se donne pas. Si l'on doit faire du cuir artificiel il faut au moins qu'il soit meilleur marché que le cuir naturel et qu'il puisse se travailler d'une façon analogue.

Or, la plupart des objets en caoutchouc vulcanisé sont plutôt peu coûteux. Pourquoi?

C'est que ces objets sont fabriqués avec des caoutchoucs inférieurs et additionnés de corps ou de substances étrangères, tel que sulfate de baryte, sulfate de chaux, chaux en poudre, craie, litharge, etc., etc.

Le cuir déchiqueté viendrait tenir lieu et place de ces corps étrangers et servirait de remplissage. Mais au demeurant ce n'est pas là un cuir, et, comme le dit fort bien un journal professionnel, le vrai criterium d'un cuir artificiel c'est son emploi dans l'industrie de la chaussure, et lorsqu'il s'agit de cuir artificiel, il est sous-entendu que les semelles en caoutchouc ne peuvent entrer en ligne de compte.

### LA MERCHANTS' BANK OF CANADA.

Le mercredi 18 courant, les actionnaires de la Banque des Marchands du Canada ont tenu leur quarante-neuvième assemblée annuelle sous la présidence de Sir H. Montagu Allan.

Au cours de cette réunion, rapport a été fait des opérations de l'institution pour l'année fiscale terminant au 30 novembre 1912. On trouvera dans une autre partie de ce journal le détail de ce rapport.

En consultant ces chiffres on se rend facilement compte de l'Etat de prospérité de la Merchants' Bank of Canada et de son développement sans cesse croissant. Les profits nets de l'année, déduction faite des frais d'administration, rabais sur escomptes, intérêts sur dépôts et provision faite pour mauvaises créances et dettes douteuses s'élèvent à \$1,338,844.62. Sur cette somme sont prélevés: un dividende de 10% pour le capital payé, soit \$649,004.00, une somme de \$100,000 pour l'amortissement des édifices de la Banque, \$50,000.00 pour contribution au fonds de pension des officiers, et \$450,000.00 pour être versés au fonds de réserve. Ainsi répartis, les profits laissent un surplus de \$148,718.27 qui sont portés au compte de profits et pertes.

Le fonds de réserve augmenté de la prime sur les nouvelles actions émises pendant l'année s'élève actuellement à \$6,410,760.00. De tels chiffres se passent de commentaires, ils tirent leur éloquence d'eux-mêmes.

Un fait à signaler est l'amendement adopté à l'unanimité, rejetant à fin avril l'inventaire des livres et la balance des comptes, et reportant au troisième mercredi du mois de mai l'assemblée générale annuelle.

Comme le faisait remarquer très judicieusement le président, fin novembre est l'époque de l'année la plus encombrée, la plus active, celle où les résultats de la récolte n'ont pas encore été mués en argent, et il s'en suit que la balance des comptes est plus longues et moins aisée. En avril, la plupart des emprunts faits pour la récolte précédente sont réglés et les soldes

sont plus faciles à obtenir rapidement. Cet amendement a été d'ailleurs accueilli favorablement par tous les actionnaires.

Le président, Sir H. Montagu Allan, le vice-président et les directeurs ont droit à toutes les félicitations pour le dévouement et l'habileté qu'ils ont mis à veiller aux destinées de leur banque, et il serait injuste de ne pas associer à ces éloges, le gérant-général M. E.-F. Hebden et tout le personnel qui ont contribué dans leur sphère propre à la prospérité de la Merchants' Bank of Canada.

### RECETTES.

Le meilleur moyen de remettre en état le cuir jaune est de le frotter en tous sens avec un tampon de flanelle qui sera enduit d'une sorte de pommade composée comme suit. D'abord, dans deux parties d'essence de térébenthine, on fait dissoudre neuf parties de cire jaune; d'autre part, dans vingt parties d'eau chaude, on fait fondre une partie de savon blanc de Marseille. On mélange les deux solutions à chaud, et quand elles sont bien mélangées et qu'elles ont refroidi, elles donnent la pommade dont il faut faire usage.

### COMPAGNIES INCORPOREES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la Province de Québec, incorporant:

"La Compagnie d'Immeubles du Cap Rouge, Limitée," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$99,000, à Québec.

"Mount Royal Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$99,000, à Montréal.

"Progressive Property of Montreal, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$90,000, à Montréal.

"Les Jardins de St-Isidore, Limitée," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$99,000, à Montréal.

"Township Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

### NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles ayant trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la Province de Québec:

"The Chateauguay Garden City Company, Limited," pour l'entreprise et l'exécution de travaux publics et particuliers. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"Quinlan Cut Stone, Limited," pour l'exploitation de carrières et faire le commerce de toutes sortes de pierre. Capital-actions, \$400,000, à Montréal.

"The Canadian Morris Iron Company, Limited," pour faire les affaires de fondeurs, mécaniciens, ingénieurs, etc. Capital-actions, \$50,000, à Québec.

"The Union Rubber Company, Limited," pour acheter, vendre, manufacturer toutes sortes d'articles en caoutchouc, etc. Capital-actions, \$50,000, à Montréal.

"The Condensed Milk Company, Limited," pour faire le commerce du lait et de ses produits. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"The Inter-Colonial Development Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$25,000, à Montréal.

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Le marché au sucre se fait un peu plus ferme et on ne prévoit pas de changements de prix dans un avenir immédiat. Quelques-uns croient qu'une légère baisse est possible pour le cas où des sucres étrangers parviendraient sur le marché, soit anglais, soit écossais raffinés. Mais comme notre marché est complètement dépourvu, les raffineurs sont en mesure de maintenir les prix actuels.

Le marché aux mélasses est ferme et se maintiendra ainsi jusque vers la mi-janvier, alors que viendra la demande pour la nouvelle récolte, et il y aura probablement une baisse. Québec et les Provinces Maritimes manquent d'approvisionnements, en général, ce qui fait douter quelques-uns d'une baisse prononcée.

La demande pour les fruits séchés pourrait être plus active, mais, toutefois, on accuse des commandes assez considérables.

Les raisins de toutes marques sont fermes, mais la demande est quelque peu restreinte, en dépit de la force du marché.

Le marché au café subit une pression le plus en plus grande sous l'effet des apports contradictoires au sujet de la récolte.

Les riz sont plus fermes depuis les rapports désappointants du Japon et autres pays producteurs.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, ½ bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, ½ bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, ½ bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, ¼ bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04½
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.	
Barbade, choix, tonne	0.34 0.35 0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37 0.38 0.40
Barbade, demi qrt	0.39 0.40 0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39 0.40 0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42 0.43 0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44 0.45 0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1e qualité, le quart 30.75

2e qualité, le quart

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saïndoux pur, en tinette	0.15½
Saïndoux pur, en seau	3.30
Saïndoux pus, cse de 10 lbs.	0.16½
Saïndoux pur, cse de 5 lbs.	0.16½
Saïndoux pur, cse de 3 lbs.	0.17

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Arrow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 6.45
Farine Five Roses sac	0.00 3.05
Farine Household qrt.	0.00 6.45
Far. patente hongroise, sac	0.00 3.15
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 6.70
Farine Household, sac	0.00 3.20
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.80
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.80
Farine d'avoine fine sac	0.00 2.80
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.25
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.50
Farine de sarrasin sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker	
Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1re qlté, lb.	0.07 0.08
Fécule de maïs, 2e qlté, lb.	0.04½ 0.05½
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27½
En vrac	0.00 0.05½
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de ½ lb. lb.	0.00 0.07½
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.07½
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.06½ 0.07½
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06½
Tapioca flake lb.	0.07( 0.08
Sagou lb.	0.05½ 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14½ et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1 0.14 0.14½

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Eollman, cruches paillées, 4 gall. ifp. cruche	0.00 2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00 1.20
72 grains le gall.	0.00 0.12
88 grains le gall.	0.00 0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00 0.19

## THES

Peu d'affaires à prix soutenus.

28.50

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15 0.18
Anis "	0.11 0.12½
Canary Seed "	0.05 0.06
Cannelle, moulue "	0.20 0.24
Cannelle en mattes "	0.18 0.22
Clous de girofle moulus "	0.23 0.28
Chicorée caadienne "	0.12 0.13
Clous de girofle entiers "	0.22 0.30
Colza "	0.06 0.08
Crème de tartre "	0.23 0.24
Gingembre moulu "	0.20 0.30
Gingembre en racine "	0.22 0.25
Graine de lin non moul. "	0.05 0.06
Graine de lin moulue "	0.08 0.10
Graine de chanvre "	0.05½ 0.07
Maïs, moulu "	0.00 0.90
Mixed spices moulues "	0.18 0.22
Muscade "	0.35 0.50
Muscade moulue "	0.00 0.50
Piments (clus ronds) "	0.07½ 0.10
Poivre blanc rond "	0.27½ 0.30
Poivre blanc moulu "	0.23 0.27
Poivre noir rond "	0.18 0.20
Poivre noir moulu "	0.16 0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21 0.25
Whole pickle spice "	0.16 0.20
Sel fin en sac	1.30
Sel fin en ¼ de sac	0.00 0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95 3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00 2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80 2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.	
Ordinary fine	0.00 1.80
Fine	0.00 2.05
Dairy	0.00 2.15
Cheese	0.00 2.45
Gros sel, sac	0.60 0.65

## ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00 3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00 7.25
Orge mondé (pearl) sac	0.00 5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00 0.05½
d'un sac lb.	0.00 0.04½

Nous cotons:

Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07½ 0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.00 0.05
Fèves jaunes minot	2.00 2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.06 0.07½
Lentilles, par sac lb.	0.07½ 0.09
Pois Verts No 1 lb.	0.04 0.05
Pois cassés, le sac	0.00 3.90
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00 2.60

## RIZ

Bonne demande.

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05½ 0.05½
Riz Carolina "	0.09 0.10
Riz moulu (manque)	
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00 4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.	
Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00 3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00 3.75
Sparkle	0.00 5.20



India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	4.00
Lustre	0.00	4.10
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drips Japan	0.00	5.85

## FRUITS SECS

Très bonne demande.		
Nous cotons:		
Dattes et figues:		
Dattes en vrac	1 lb.	0.00 0.05½
Dattes en pqt de	1 lb.	0.07½ 0.08
Figues sèches en boîtes, 3		
couronnes	lb.	0.09½ 0.10½
7 couronnes	lb.	0.13½ 0.14
5 couronnes	lb.	0.11½ 0.12
6 couronnes	lb.	0.13 0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½ 0.15
10 onces	bte	0.11½ 0.12½
10 onces	bte	0.07½ 0.08
Raisins de Corinthe		
Corinthe Filiatras, en vrac		0.06½ 0.07½
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.		0.08 0.08½
Raisins de Malaga		
Rideau	bte	0.00 2.50
Balmoral	bte	0.00 3.00
Orléans	bte	0.00 4.00
Royal Excelsior	bte	0.00 5.50
Raisins Sultana		
En vrac		0.00 0.11½
Cartons 1 lb.		0.00 0.12½
Raisins de Valence		
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.		0.00 0.00
Valence Selected, btes de 28 lbs.		0.00 0.00
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.		0.00 0.09½
Raisins de Californie		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy		0.00 0.08½
Epépinés, paq. 1 lb., choix		0.00 0.08
Noix et Amandes		
Amandes Tarragone		0.15 0.16
Amandes Valence écalées		0.32½ 0.34
Avelines		0.12 0.13
Noix Grenoble Mayette		0.16 0.17
Noix Marbot		0.13½ 0.14½
Noix de Bordeaux écalées		0.27 0.28
Noix du Brésil		0.14 0.15
Noix de coco râpées, à la lb.		0.20½ 0.22½
Noix Pécan polies Jumbo		0.19 0.20
Noix Pécan cassées		0.00 0.00
Pruneaux 30/40		0.00 0.12½
Peanuts non rôties, Sun		0.00 0.08½
Peanuts non rôties, Bon Ton		0.00 0.09½
Peanuts non rôties, Coon		0.00 0.07
Peanuts rôties, Coon		0.08½ 0.09
Peanuts rôties G.		0.09 0.10
Peanuts non rôties, G.		0.00 0.07½
Peanuts rôties, Sun		0.10 0.11
Peanuts rôties, Bon Ton		0.11 0.12
Pruneaux 60/70		0.00 0.09
Pruneaux 40/50		0.00 0.11
Pruneaux 50/60		0.00 0.10
Pruneaux 60/70		0.00 0.09
Pruneaux 70/80		0.00 0.08½
Pruneaux 80/90		0.00 0.08
Pruneaux 90/100		0.00 0.07
Fruits évaporés		
Abricots, boîte 25 lbs.		0.00 0.14½
Nectarines		0.00 0.11½
Pêches, boîte 25 lbs.		0.00 0.10
Poires, boîte 25 lbs.		0.00 0.13
Fommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.		0.00 0.07½
Pelures de fruits		
Citron		0.10½ 0.11
Citronelle		0.16½ 0.17
Orange		0.11½ 0.12

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards	2 lbs.	0.00 1.00
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde	2 lbs.	0.00 1.00
Blé d'Inde en épis, gal.	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons 1er choix	0.22	0.23
Champignons, choix, btes	0.19	0.20
Choux de Bruxelles imp.	0.17	0.18
Croux-fleurs	2 lbs.	0.00 1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00 0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½ 2.55
Epinards	gal.	0.00 5.30
Epinards	2 lbs.	0.00 1.27½
Epinards imp.	3 lbs.	0.00 1.77½
Fèves Golden Wax, 2 lbs.	bte	0.12 0.13
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½ 1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.97½ 1.00
Flageolets importés	2 lbs.	0.00 1.35
Haricots verts imp.	bte	0.13½ 0.15
Macédoine de légumes, bte		0.13 0.17
Marinades en seau, 5 gal.		0.10 0.16
Petits pois imp. moyens bte		0.00 2.25
Petits pois imp. mi-fins, bte		0.11 0.11½
Petits pois imp., fins, bte		0.11 0.12
Petits pois imp. ext. fins, bte		0.16 0.17
Petits pois imp., surfins, bte (manquent)		0.17 0.18
Pois Can. English Garden		0.00 1.35
Pois Can. Early June		0.00 1.40
Pois Sweet Wrinkled		0.00 1.45
Pois Can. Ext. Fine Sifted		0.00 1.75
Succotash	2 lbs.	0.00 1.15
Tomates P. S. I., 3 lbs.		0.00 1.60
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées		0.00 0.00
Tomates, 3 lbs., doz.		0.00 1.50
Tomates, gall.		0.00 4.50
Truffes, ½ boîte		5.00 5.40

## Conserves de fruits

Très bonne demande.

	Par doz.	groupe No 1	No 2
Ananas coupés en dés,			
	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)			
	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,			
	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais, 2 lbs.		0.00	2.15
Framboises, sirop épais,			
	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais			
	2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais			
	2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais, 2			
	lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Estandard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais			
	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais			
	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.		0.00	2.74

Prunes Greengage, sirop

épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

## Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar	½ lb. doz.	3.00	3.75
Caviar	¼ lb. doz.	7.00	7.20
Crabes	1 lb. doz.	3.75	3.00
Crevettes en saumure,	1 lb.	0.00	1.40
Crevettes saïs saumure,	1 lb.	0.00	1.00
Finnan Haddies	doz.	1.35	1.40
Harengs frais, importés.			
	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp.		1.40	1.05
Harengs aux Tom., imp.		1.35	1.40
Harengs kippered, imp.		1.45	1.20
Harengs imp., bte 100, bte		1.70	1.75
Harengs Canadien Kipperd		1.05	1.10
Harengs Canadiens, sauce			
tomates		1.15	1.40
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador	½ brl.	0.00	3.25
Homards, bte plate, 1 lb.		5.60	5.70
Homards, bte plate, ½ lb.		2.90	3.00
Homards, bte haute, 1 lb.		5.40	5.50
Huitres (solid meat), 5 oz.			
	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.			
	doz.	0.00	2.00
Huitres	1 lb.	0.00	1.40
Huitres	2 lbs.	0.00	2.25
Maquereau, tin 1 lb., la doz.		0.00	1.45
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.		0.04½	0.05
Royans aux truffes et aux			
achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad.	½ bte	0.37	0.38
Sardines can.	½ bte, cse	2.90	3.00
Sardines françaises, ½ btes		0.15	0.31
Sardines françaises, ½ btes		0.22	0.50
Sardines Norvège (½ bte)		7.50	11.00
Sardines Norvège (½ bte)		17.00	18.00
Sardines Royan à l'huile, ½		0.40	0.42
Sardines sans arêtes		0.23	0.24
Saumon Labrador 100 lbs.		0.00	8.50
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate		0.00	1.20
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb.	doz.	0.00	0.90
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb.	doz.	0.00	2.90
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb.	doz.	(manque)	
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb.	doz.	0.00	2.110
Saumon Humpback, 1 lb.			
	doz.	0.00	1.00
Truite des lacs, keg 180 lb.		0.00	7.00
Truite des mehs	100 lbs.	0.00	7.25
Truite de mer, ¼ quart		0.00	6.50
boîte haute, ½ lb.	dz.	1.52½	1.55

## HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

## FROMAGES IMPORTES

Bosne demande.

On cote le fromage de Gruyère:  
 Fromage entier de 26½ lbs. ou de 8c  
 lbs., 28c à 30c la livre.  
 En quantité moindre, 28c la livre.  
 Le fromage de Roquefort se vend de  
 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.  
 On cote encore:



Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

**PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES**

Nous cotons:		
Acide borique, brls de 336 lbs.,	lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb.	0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	lb.	0.02
Arcanson, lb.	0.03½	0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.		
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½	
100 lbs.	0.65	

Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb.	0.05
-------------------------------------	-----	------

Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb.	0.05	0.06
--------------------------------	-----	------	------

Boules à mites	lb.	0.00	0.00
Camomille	lb.	0.00	0.40

Camomille	lb.	0.00	0.40
Campêche (Extrait de):			
boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08

boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.00
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00	0.08
Camphre, la livre		0.00	0.75

Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02

Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	

Gélatine blanche en feuilles, lb.	0.35		
Gélatine Knox en feuil., doz.	1.25	1.30	

Gomme arabique	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	

Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	

Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	

Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05

Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			

112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel à Médecine		0.01	0.02

Sel d'Epsom sac 224 lbs., lb.	0.01½	0.03	
à la pâte, 112 lbs.	0.00	2.00	

Sola laver:			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.	0.75	0.80	

Soude caustique en mor. lb.	0.00	0.02½	
Soufre en bâtons, brls 336 lbs.	lb.	0.01½	0.03

Soufre moulu sacs 112 lb.	1.65	1.70	
Tourteaux de lin moulu, sac	2.20	2.30	

Vitriol, brls	0.06½	0.07	
---------------	-------	------	--

**BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE**

Nous cotons:

B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb	lb.	0.00	0.07½

12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb		0.08	0.09

2 Paraffine, 12 à la lb.	0.08½	0.09½	
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12	0.00	0.12½	

B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8	0.00	0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½

Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30
------------------	--------	------	------

**PLATS EN BOIS**

Nous cotons:

Carrés de ½ lb., crate	0.00	0.37½	
Carrés de 1 lb., crate, 500	0.00	0.77½	

Carrés de 2 lbs., crate	0.00	0.45	
Carrés de 3 lbs., crate	0.00	0.50	

Carrés de 5 lbs., crate	0.00	0.65	
-------------------------	------	------	--

**CUVETTES EN BOIS**

Nous cotons:

Cuvette No 0, la doz.	10.50		
Cuvette No 1, la doz.	8.50		

Cuvette No 2, la doz.	7.00		
Cuvette No 3, la doz.	6.00		

**BALAIS**

Nous cotons:

Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes	0.00	3.75	

4 cordes	0.00	3.00	
3 cordes	0.00	2.75	
2 cordes	0.00	2.40	
Melés de jonc, 4 cordes	0.00	3.10	
A longs manches	0.00	3.00	

Avec manches bambou:			
4 cordes	4.25	5.50	

A long manche	3.00	3.50	
D'enfant, 2 cordes	0.00	1.10	

D'enfant, 1 corde	0.00	0.85	
Manches de faubert (mop), doz.	1.20		

Corde à linge, 50 pds. doz.	0.00	1.50	
-----------------------------	------	------	--

**EPINGLES A LINGE**

Épingles ordinaires:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90	

Épingles à ressort:			
Boîtes de 1 grosse	la bte	0.50	

Corde à linge, 60 pds. doz.	0.00	1.90	
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31

Câble Sisal, 7/16 et plus	0.00	0.09½	
Câble Sisal, ½	0.00	0.10½	

Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½	
Câble Sisal, ¼	0.00	0.10½	

Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½	
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½	

Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24	
Escompte 5%.			

Ligneul No 8	0.00	0.63	
Ligneul No 10	0.00	0.70	

Ligneul No 12	0.00	0.75	
Ligneul No 15	0.00	0.82	

**PAPIER D'EMBALLAGE**

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½		
Papier brun en rouleaux	0.03½		

**MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES**

Nous cotons:

Mèches No 2	lb.	0.19	
Mèches No 1	lb.	0.14	

Mèches No 0	lb.	0.11	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	

Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	

Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60	

Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44	

Cheminées (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62	

Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46	
--------------------------	------	------	--

**SAVON DE CASTILLE**

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

**GRAISSE A ROUES**

On cote:

Graisse Impériale, en lots de			
grosse	doz.	0.52½	

Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			

Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),			
doz.	0.90	0.95	

Boîtes de 3 lbs. (par doz.),	doz.	2.50	
------------------------------	------	------	--

**HUILE D'OLIVE**

Nous cotons:

Huile Loublon:			
Pintes	0.00	3.00	

Chopines	0.00	1.30	
½ chopines	0.00	0.65	

L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			

Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.37½	4.50	

½ pts	2.45	2.50	
-------	------	------	--

**HUILE DE CASTOR**

Nous cotons:	Grosse.	Doz.
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65

**HUILE DE FOIE DE MORUE**

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.  
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75 la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine; ½ chopines, \$1.75 la douzaine.

**HUILE DE COTON**

Nous cotons:  
Au baril 0.90 1.00

**HUILE DE RICIN PHARMACEU-****TIQUE**

Nous cotons au quart, par livre, 9c le gallon. \$1.20; en estagnon, par livre, 9c à 10c.

**VASELINE**

Nous cotons:  
"Bleu Seal"

Blanche No 1	grosse	10.00
Blanche No 2	"	19.20

Jaune No 1	"	6.77
Jaune No 2	"	14.40

2e qualité No 1	"	4.68
2e qualité No 2	"	7.50

Jaune No 1	doz.	0.60
Jaune No 2	doz.	1.25

Escompte 5% sur les prix cotés à la grosse et net sur les prix à la doz.

**HUILE DE PETROLE**

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20	
Standard Acme	le gal.	0.16½	
Pétrole canadien	le gal.	0.16	

**GRAINS ET FARINES****Marché de Chicago**

Nous cotons:  
Blé—

Déc.	85½	84½	85½
Mai	90½	89½	90½

Juillet	87	86½	87
Mais—			

Déc.	47½	47¼	47½-½
Mai	48½	48½	48½-¾

Juillet	49½	48½	49
Avoine—			

Déc.	32½	32¼	32½
Mai	33	32¾	33

Juillet	33½	33	33½
---------	-----	----	-----

**Marché de Montréal****Grains**

Il y a de nombreuses demandes pour les blés Manitoba du printemps, tant de l'Europe que du Royaume-Uni, surtout pour les expéditions de mai-juin. Mais comme le marché est très haut à Winnipeg, le volume d'affaires est plutôt restreint.

La demande locale et extérieure pour l'avoine augmente et les transactions sont nombreuses. L'avoine No 2 de l'Ouest se vend à 43c et 43½c au char.

Nous cotons:

Nous cotons:			
Avoine No 1 Ext. Feed	0.42½	0.43	

Avoine C.W. No 2	0.43	0.43½	
Avoine C.W. No 3	0.42	0.42½	

Avoine Qué. et Ont. No 2	manque		
Avoine Qué. et Ont. No 3	manque		

Avoine Qué. et Ont. No 4	manque		
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56	

Blé-d'Inde séché au four	manque		
--------------------------	--------	--	--



Blé d'Inde jaune No 3 0.59 0.60  
(Blé d'Inde nouveau.)  
Orge moulee manque

**Farines.**

On continue à faire d'excellentes affaires dans les farines de blé du printemps et le marché est assez actif à \$5.40 pour les patentes No 1 et \$4.90 pour les secondes par baril en sacs. Le marché aux farines d'hiver est ferme à cause du peu de stock sur place.

Nous cotons:

**Patentes du printemps:**

Royal Household .. 2 sacs 5.80  
Five Roses .. 2 sacs 5.80  
Glenora .. 2 sacs 5.30  
Harvest Queen .. 2 sacs 5.30

**Fortes à Boulanger:**

Bakers Special .. 2 sacs 5.10  
Manitoba S. B. .. 2 sacs 4.70  
Keetoba .. 2 sacs 5.10  
Montcalm .. 2 sacs 5.10

**Patentes d'Hiver:**

Straight rollers .. 2 sacs 5.00  
Hurons (à pâtisserie) .. 2 sacs 5.80  
A .. 2 sacs 5.30

Farine de blé d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs 5.00

Farine de blé d'Inde pour engrais, 2 sacs 4.50

**Farine d'avoine:**

Avoine roulée, sac de 90 lbs 2.32  
Avoine roulée, baril 4.90

**Issues de blé:**

Son Man., au char, tonne 23  
Gru Man., au char, tonne 27.  
Middlings d'Ontario, au char, tonne 27.00 28.00  
Moulée pure, au char 32.00 34.00  
Moulée mélangée, au char 30.00 31.00

**FOIN PRESSE ET FOURRAGE****Marché de Montréal**

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1 14.00 15.00  
Foin pressé No 2 extra 13.00 14.00  
Foin pressé No 2 bon 11.00 12.00  
Foin pressé No 3 10.00 11.00  
Foin mélangé de trèfle 10.00 11.00

**Marché anglais****BEURRE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 6 décembre 1912:

L'amélioration signalée dans notre dernière lettre s'est bien maintenue et tout indique qu'elle durera, parce que l'approvisionnement continental diminue rapidement et que les quantités attendues des colonies sont inférieures à celles de l'on dernier.

Danois. — Il n'y a pas de changement de prix et la quantité qui arrive est la même que l'an dernier. Les affaires sont bonnes et régulières.

Sibérien. — Ce beurre se transige principalement en magasin et on estime qu'il y en a environ 30,000 barils. La demande s'est améliorée et la meilleure qualité atteint maintenant 104/0 à 106/0.

Français. — A cause de la rareté de l'article, les prix ont augmenté de nouveau sans restreindre la demande qui reste bonne.

Australien. — Il est arrivé environ 22,000 boîtes de ce beurre, et la demande a été si active que les vendeurs ont pu obtenir 4/0 par quintal de plus que la semaine dernière. La qualité continue à s'améliorer et le beurre devient de plus en plus populaire.

Néo-Zélandais. — La cargaison du "Morea" a rencontré une très bonne demande et toutes les meilleures marques ont été enlevées rapidement.

Argentine. — Cet article a été assez demandé, mais l'amélioration n'a pas été aussi marquée que pour les autres sortes. On se plaint de la trop grande moiteur de ce beurre, ce qui lui fait perdre de son goût.

Nous cotons:

Danois, haut choix 128/0 à 130/0  
Sibérien, haut choix 108/0 à 110/0  
Sibérien, choix 102/0 à 106/0  
Sibérien, à pâte 94/0 à 98/0  
Français, haut choix, salé 118/0 à 122/0  
Français, haut choix, sans sel 122/0 à 126/0  
Victorian, haut choix, salé 114/0 à 116/0  
Victorian, choix, salé 106/0 à 112/0  
Victorian, haut choix, sans sel 114/0 à 116/0  
Victorian, choix, sans sel 106/0 à 112/0  
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, salé 114/0 à 116/0  
Nouvelle-Galles du Sud, choix, salé 104/0 à 110/0  
Nouvelle-Galles du Sud, haut choix, sans sel 112/0 à 116/0  
Nouvelle-Galles du Sud, choix, sans sel 106/0 à 110/0  
Queensland, haut choix, salé 110/0 à 114/0  
Queensland, choix, salé 104/0 à 108/0  
Queensland, haut choix, sans sel 112/0 à 114/0  
Queensland, choix, sans sel 106/0 à 110/0  
Néo-Zélandais, haut choix, salé 118/0 à 120/0 à 122/0  
Néo-Zélandais, choix, salé 112/0 à 116/0  
Argentin, haut choix, salé 110/0 à 112/0 à 114/0  
Argentin, haut choix, sans sel 110/0 à 112/0 à 114/0  
Argentin, choix, salé ou non 104/0 à 106/0

**Marché de Montréal.**

Haut choix, de l'Ouest, courant 11½ à 12  
Haut choix, de l'Ouest, octobre 12¼ à 12½  
Haut choix, de l'Ouest, septembre 12¾ à 13

**Prix vendants aux épiciers.**

Petits fromages, 20 lbs., 15c  
Fromage fort, blanc, 18c à 18½c  
Fromage de Gruyère, 27c à 28c  
Fromage Oka, 23c

**Marché anglais****FROMAGE**

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 6 décembre 1912:

Le marché est plus sain qu'il ne l'a été de longtemps. Acheteurs et vendeurs admettent que les prix sont assez bas. Il semble donc qu'il se produira un retour pour le mieux d'ici à quelques semaines.

Nous cotons:

Canadien, haut choix, blanc 63/0 à 64/0  
Canadien, haut choix, coloré 63/0 à 64/0  
Canadien, choix, blanc et coloré 61/0 à 62/0  
Néo-Zélandais, blanc 60/0 à 61/0  
Néo-Zélandais, coloré 61/0 à 62/0

**OEUFs**

Les oeufs sont très rares à la campagne.

**Marché de Montréal**

Choisis 12c  
No 1 28c  
No 2 25c  
Strictement frais 50c  
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 doz. 50c

**Marché de Montréal****BEURRE**

Haut choix, de crèmerie, solide 32c  
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre 32½c  
Seconds, de crèmerie, solide 30c  
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre 30½c  
Beurre de ferme 26c à 28c  
Beurre de ferme en rouleaux 28c

**PEAUX VERTES**

Très bonne demande.

Boeuf inspecté 16.00  
Veau 17.00  
Mouton (sans laine) chaque 1.00

**LEGUMES**

Céleri, le paquet 0.00 0.80  
Betteraves, le sac 0.00 0.90  
Carottes, la poche 0.00 0.75  
Navets, le sac 0.00 0.75  
Oignons Egyptiens, crate 0.00 2.50  
Panais la poche 0.00 1.00  
Patates, le sac 0.00 0.90  
Persil, la doz. 0.25 0.30  
Poireaux, la doz. 0.10 0.15  
Raifort la lb. 0.40 0.45  
Salade de Montréal, doz. 0.10 0.15  
Salade de Montréal, pommée doz. 0.10 0.15  
Haricots Verts, panier 0.35 0.40  
Haricots Jaunes, panier 0.35 0.40  
La caisse 0.50 0.75

Frappez Levez Enfoncez

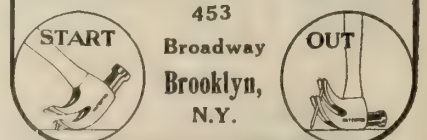
**DOUBLE CLAW****Marteaux à Doubles Serres**

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les clous droits sans besoin d'appui.

**DOUBLE CLAW HAMMER CO.**

453

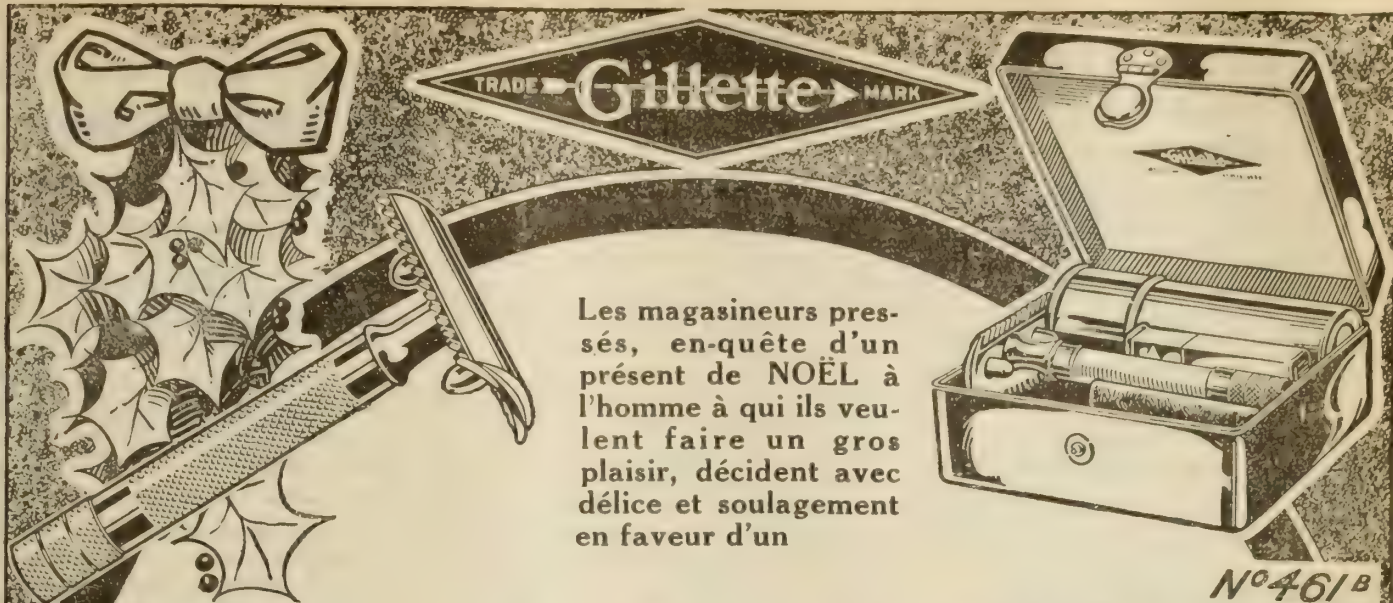
Broadway  
Brooklyn,  
N.Y.



Le début

La fin





## Rasoir de Sureté Gillette

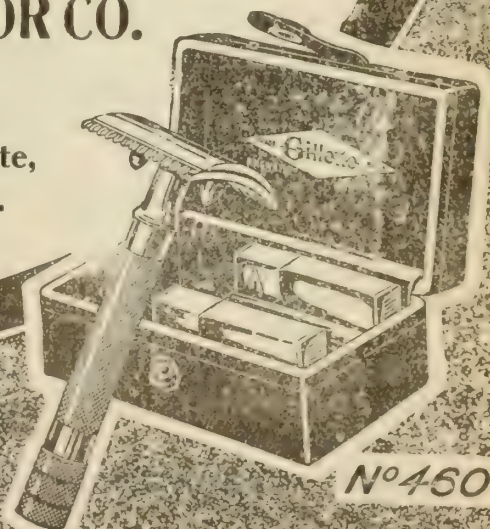
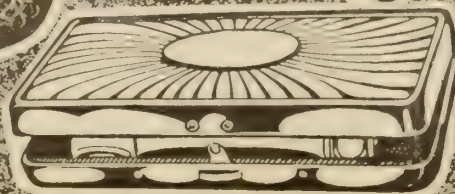
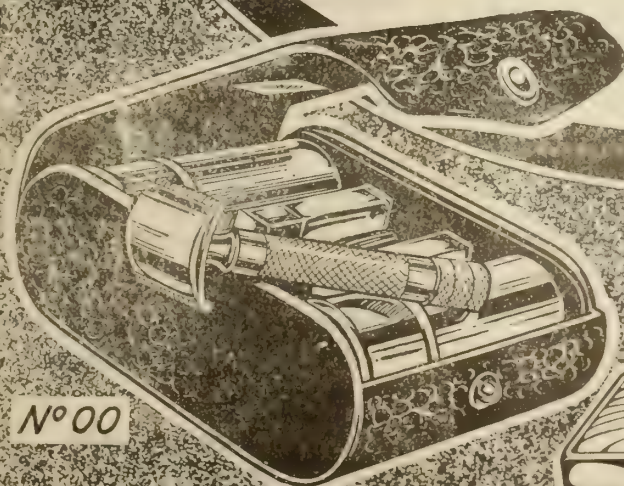
Joli comme une pièce de bijouterie — utile chaque jour de l'année — pouvant durer toute la vie — reconnu comme le meilleur — au prix qu'ils sont disposés à payer — le Gillette est le choix favori des Magasiniers pour NOËL.

Montrez un assortiment de Gillette pour les Fêtes qui puisse captiver l'attention de chacun dans le rayon de votre magasin — suggérez-le à chaque occasion — et les ventes feront plus que vous récompenser.

**THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO.**

OF CANADA, LIMITED.

Bureau et Manufacture ; Nouvel  
Edifice Gillette,  
MONTREAL.





## METROPOLITAN

Life Assurance Co'y

:- of New-York :-

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36  
 Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.  
 En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000  
 Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.  
 Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

## WESTERN ASSURANCE CO.

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de ..... \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

81 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

## LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif ..... \$5,216,968.65  
 Assurances en force en 1910 ..... 23,887,147.41  
 Surplus, 1911 ..... 329,973.65

Contrats d'Assurance les plus désirables

DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
 C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

## ESINHART & EVANS

### Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
 Bris de glaces, Automobiles,  
 Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
 d'Edinbourg.

German American Insurance Co.  
 de New-York.

Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
 39 rue St-Sacrement,  
 MONTREAL.

## Assurances

### LES METHODES ANGLAISES

Si nous avons souvent à critiquer sévèrement nos départements d'assurance, du fait qu'ils ne répondent pas exactement au but pour lequel ils ont été créés, il n'en est pas moins consolant d'apprendre que notre système est reconnu comme étant supérieur à celui en vogue en Angleterre. Citons le "London Truth":

"En théorie, le principe sur lequel repose la législation anglaise concernant l'assurance, est celui de la "liberté quant à la publicité". Nous admettons que, en théorie, cette base est excellente; il n'est que juste que les compagnies aient le privilège de diriger leurs affaires comme elles l'entendent et de placer leur argent comme bon leur semble. Mais tout l'édifice s'écroule avec fracas lorsqu'on découvre que la publicité relative au point capital entre tous (c'est-à-dire l'actif de la compagnie) peut être de nature à tromper complètement. Ceci n'est pas un état de chose imaginaire, mais il a été prouvé d'une manière concluante, lors du règlement de la faillite de diverses compagnies d'assurance. Quant à la question d'information plénière concernant l'actif, les lois du Canada et de certains Etats de l'Union Américaine peuvent être citées comme exemple de l'information à fournir. Nous avons reçu il y a quelque temps les rapports du Dominion pour l'année terminée le 31 décembre 1911, tandis qu'il faudra encore au moins six mois pour obtenir ceux des compagnies d'assurance anglaises.

Toutefois, le point principal est que tous les détails complets requis par la loi canadienne nous permettent de discuter, à tort ou à raison, sur les garanties de (.....) à remplir ses obligations. S'il fallait se fier aux détails exigés par la loi anglaise, nous ne connaîtrions rien de la nature des placements".

### CANADIAN SECURITY COMPANY

Afin de faciliter ses affaires au Canada, l'American Surety Company of New-York a organisé le Canadian Surety Company qui aura ses bureaux-chefs à Toronto. L'annonce de la formation de la nouvelle compagnie a été faite par le président Lafrentz, de l'American. L'American Surety contrôlera les intérêts de la nouvelle compagnie dont les opérations seront dirigées par M. W. H. Hall comme gérant général. M. Hall est depuis plusieurs années gérant de la succursale de l'American Surety à Toronto.

### ASSUREZ-VOUS

DANS

## LA SAUVEGARDE

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des notres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL



Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
 DIRECTEURS

Sir R. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Molson Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
 J. W. Binnie, Assistant-Gérant.

## Les Prévoyants du Canada

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

**Chambre 22,  
 Edifice "La Patrie"**

Bureau - Chef,

**85, rue Dalhousie,  
 QUEBEC.**



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTRÉAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

### SOVEREIGN FIRE

La Sovereign Fire of Toronto vient d'insister une poursuite devant la Cour Suprême de New York pour l'écarter la New York Trust Company à retirer d'un fonds de garantie de \$200,000 en faveur des assurés de la Sovereign aux États-Unis et autres créanciers, contre les pertes probables. La Sovereign a subi des pertes sérieuses dans le pays et elle se trouve embarrassée quant à son capital de dépôt. Elle a conclu un contrat de réassurance avec la Rutgers Fire Insurance Company of New-York, mais pour transférer à cette compagnie sa réserve latente, moins l'escompte il faut à la Sovereign comme commission, il faut de toute nécessité rentrer en possession du fonds en fidéi-commis.

L'acte est ainsi rédigé que la compagnie de fidéi-commis ne rendra l'argent que sur un ordre judiciaire, et le juge Neuberger, de la Cour Suprême de New-York, a nommé M. George Gordon Battle comme arbitre pour entendre l'argumentation.

### L'ASSURANCE A PARTICIPATION

Quoique nous ayons toujours conseillé l'assurance sans participation (non-participating) en principe général, comme étant préférable à son opposé, il n'en est pas moins vrai que dans le cas de certaines compagnies, les résultats concernant les polices payées ont dépassé les estimés d'après lesquels les polices avaient été vendues. Ce mois-ci, la London Life Insurance Company a publié un tableau comparatif montrant les "estimés" en usage dans cette compagnie jusqu'à ce que toutes les compagnies fussent forcées, par l'Acte concernant les assurances au Canada, de cesser la publication des estimés. Le tableau montre aussi la distribution exacte des profits pour 1913. Les résultats donnent une moyenne de 25 à 33 pour cent au-dessus des estimés. Les acheteurs de polices d'assurance doivent suivre de près tout ce qui concerne les différentes compagnies et leurs plans

### INTERESSANTE BROCHURE

Nous accusons réception d'une brochure de luxe, que la Canada Life Assurance Company dédie à ses agents pour qui elle formule les meilleurs vœux à l'occasion des fêtes de Noël et du Jour de l'An.

La brochure en question contient divers sujets tous plus intéressants les uns que les autres et qui devront rendre de grands services aux agents. On y trouve aussi des choses précieuses pour le public assuré et surtout pour celui qui ne l'est pas. Merci pour l'envoi d'un exemplaire.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE à ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux : 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
RÔDOLPHE FORGET, Président.  
J. E. CLEMENT, Jr., Gérant-Général.

## La Compagnie d'Assurance MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - - - - - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Édouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef : 151 rue Girouard St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance ASSURANCES :

Responsabilité Patronale

Accidents, Maladies, Bris de Glaces, Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef : 160, rue St-Jacques,  
MONTREAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bell Main 5077 AGENTS DEMANDES

## SUN LIFE of CANADA

Actif ... .. \$ 43,900,885.98

Assurances en vigueur ... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
" Prospère et Progressive."

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**

1-5 RUE ST-JEAN



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le *Guide de l'Inventeur* qui sera envoyé gratis.  
**MARION & MARION**, 374 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

**H. FONTAINE, PROPRIETAIRE  
QUEBEC**

L'Hôtel des commis-voyageurs.

Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50

## JOSEPH FORTIER

**Fabricant-Papetier**

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

**Architecte et Mesureur,**

230 Rue St-André

Montréal.

## W. LAMARRE & CIE

**MARCHANDS DE**

**BOIS ET CHARBON**

Foin, Paille, Avoine, Etc.

630 Avenue Atwater

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL: WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS: 1324.

## LUBY

**Pour les Cheveux.**

**R. J. DEVINS, Limitée.** 1845 Notre-Dame O  
MONTREAL.

Pour l'homme dont l'ambition est soutenue par une froide et implacable détermination, les obstacles ne sont que des pierres d'achoppement du succès.

## Renseignements Commerciaux

### Cessions

Grande Rivière—Ahern, M. J., M. G. Montréal — Erpicum, A. R., livres, etc.; Montreal Cash Bakery.

Murray Bay—Langevin & Frère, hôtel.

Québec—Langlois, Mme Louis, épicerie.

Gracefield—Vineberg, E. & Co., hardes faites, etc.

Joliette—Valois, Jos., nouveautés.

Montmorency—Guay, G. O., nouveautés.

Montréal — Darabaner Aaron, nouveautés; Deguire, Nap., plombier; Delisle, Jos., quincaillier; Gilmour Co., manuf. de savon; Rondeau, Omer, entrepreneur.

### Incendie

La Tuque—Fortin & Frère, portes et châssis, assurance.

Québec — Nova Scotia Steel & Cial Co., Ltd., assurance.

### Fonds vendus

Laurierville—Royer, Onésime à J. B. Roy, épicerie.

Montréal — Cunningham, John (en-reg.) à Canada Bread Co.; Léveillé & Locas; Gagné, A., boucherie; Lazarus, H., chaussures; Royer, F. X. & Co., épicerie.

Murray Bay—Lapointe, Chs. & Cie, menuisiers.

St-David d'Yamaska—Goulet, J. A., M. G.

St-Joseph de Beauce — Cliche, Jos., charbon.

Montréal — Bertrand, Adolphe, épicerie.

Montréal—Gagné, A., boucher; Levinson, A., chaussures; St-Jierre, J. B., chaussures.

Québec—Gaboury, Léon, épicerie.

Sherbrooke et Lambton—Lévesque, L. & Cie, nouveautés.

St-Jean—Herschenbein, Moses, hardes faites, etc.

Montréal—Berger Co., Ltd., manuf.; Connaught Millinery Co.; Eagle White-wear Mfg. Co.; Epstein, Wm.; Gelbman, Max., insignes, etc.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Berlin Garment Co.; Chan-teclerc Amusement Co., vues animées; Compagnie Chimique Vinel, La Compagnie Chimique Vinel, successeur; Orpheus Café, P. et G. Andros continuent sous la même raison sociale; Royal Billiard Hall, M. et S. Patiris continuent sous la même raison sociale; Sperdakos & Lerikos, A. Sperdakos, S. Lorikos et Mme D. Lazanis continuent sous la même raison.

Montréal — Imperial Clothing Mfg. Co.; Martin & Chambeland, restaurant; Promotions Enterprising Co. of Canada.

### Curateur

Montréal—Michaud & Desrosiers à St. Louis Wet Wash Laundry.

### Compromis

Lévis—Després, Louis, 20 pour cent au comptant, pianos, etc.

Montréal—Pickering Patent Wheel Co. of Canada, Ltd.

### En difficultés

Montréal — Darabaner Aaron, nouveautés; Furse & Gordon, entrepre-

**GEO. GONTHIER**  
Expert Comptable et  
Auditeur

**H. E. MIDGLEY**  
Comptable-Incorporé

**GONTHIER & MIDGLEY**  
Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone  
Main 2701-519 Adresse télégraphique  
"Gontley"

### EN PUBLICATION

## Almanach Rolland

**Agricole, Commercial  
et des Familles**

**Quarante-Septième Année**

### PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
"	par malle,	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

**IMPORTATEUR DE**

**Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.**

**Spécialité: Poêles de toutes sortes**

**Nos. 332 à 239 rue St-Paul**

**Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL**

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

**Comptable Licencié**

**(Chartered Accountant)**

**Chambre 315, 316, 317**

**Edifice Banque Québec.**

**11 Place d'Armes, MONTREAL.**

**Téléphone Bell Main 4912**

**Arthur W. Wilks.**

**Alexander Burnett**

## WILKS & BURNETT

**Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.**

**Règlement d'affaires de Faillites**

**601 Bâtisse Banques des Marchands**

**Téléphone Bell Main 5500**

**Marchands 849**

**MONTREAL**

**EUGENE PREVOST RODOLPHE BEDARD**

## PREVOST & BEDARD

**Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.**

**Spécialité: Règlements de différends**

**57 Edifice Liverpool & London & Globe**

**112 ST-JACQUES**

**BELL TEL. MAIN 1056 — MONTREAL.**



## Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS.  
JOHN A. SULLIVAN. Tél. Bell, Main { 7598  
7599

## RIVET, GLASS &amp; SULLIVAN

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

EDIFICE TRUST & LOAN  
30 rue St-Jacques, Montréal.

## ALEX. DESMARTEAU

Comptable, Auditeur

SPÉCIALITÉ : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

54, 60, RUE NOTRE-DAME EST  
MONTREAL.

TEL. BELL, MAIN 1859

## BELANGER &amp; BELANGER

Notaires, Comptables et Commissaires

TRUST & LOAN BUILDING.

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL

Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

## CHAUVIN, BAKER &amp; WALKER

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

## CHOCOLAT "ELITE"

Non sucré



DES EPICIERES  
pour tous les

## Besoins de la Cuisine

Tablettes de 1/2 lb.

Fabrique par

## JOHN P. MOTT &amp; CO.,

HALIFAX, N. S.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

## CARAND, TERROUX &amp; CIE

BANQUIERS ET COURTIERS

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

## MELLE A. PLOUFFE

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

neurs; Montreal Rag & Metal Co.  
Valleyfield—Poirier, J. M. & Co., bi-  
joutiers.

Montréal—Pantazi Kosto, confiseur.

## Nouveaux établissements

Montréal—Bishara Bros., nouveautés.  
A. J. Boucher, musique; Boulevard An-  
nex (line); Eddy Advertising Service,  
Ltd.; C. Lathford & Co.; Chouteau  
vues amées; A. N. Garand, tailleur;  
Hector, Henri & Hector Realty Co.;  
International Home Purchasing Co.,  
Ltd.; Lalonde & Desroches, Ltd.; Ma-  
hen Frères, mas; Mount Royal Annex  
Realties Ltd.; Raduron & Scremini con-  
fiseurs; Ruby Packing Co.; Robert (En-  
reg.), décoration; St. Louis, Soudaie,  
audition; Southern Press Ltd.; N.  
Loulas, le gâtier; Turner & Dupres  
les opticiens, etc.

St-Lambert—L. N. Dupuy & Co., co-  
trepreneurs et marchands de bois.

St-Laurent—N. Joliffe Sr & Co.  
bouchers

## Changement de nom

Albanet—Fraser, Téléphore. M. G.  
Thadée Bouliane, successeur.

Grand-Met—Laurendeau Printing Co.  
Ltd., change son nom en celui de Grand-  
Met Printing Co.

## Dissolutions de sociétés

Montréal—Collins A. et E. Les-  
chier, Nihilistes après 15 ans d'existence.  
Restaurateur Émile.

Shedbrook—Shedbrook & Desb., co-  
trepreneurs.

St-Laurent—De la Roche, L. Quarry Co.

## Cessions

La Plaine—MacDonald, Walter, boat-  
langer, etc.

Montréal—Dariolemer Aaron, mar-  
chandise; Deguire, Napoléon, plombier.  
Murray, D. C., entrepreneur.

Picardie—Picard, H. E. & Co., ser-  
rie.

Montréal—Vadnais, J. A. O., chaus-  
sures.

## Curateurs

Montréal—N. St-Amour à J. O. Bi-  
nette, épiciers; H. Desrosiers à Mon-  
sey, D. C., entrepreneur.

Picardie—N. St-Amour à H. E. Pa-  
rent & Cie, scierie; A. Desmarreau à  
Vadnais, J. A. O., chaussures.

## Décès

Montréal—W. C. Buckley, de Colo-  
nial Lubricating Co.

Rock Island—J. M. Gilmor, dd R. et  
G. Mfg. Co., manuf. de hardes faites  
pour enfants.

## Nouveaux établissements

Bedford—Best Paint Co.  
Lastman—Shelton & Parker, bois.

La Tuque—Goulet & Brossard, car-  
rosserie.

Montréal—American Furnishing Co.  
(Enreg.); H. Barlow & Co., opticiens;  
Blaklock & Ross, courtiers; Robert,  
Jones & Co., manuf.; Geo. Liep, tail-  
leur; L'Habitant, éditeur; E. Marcoux  
& Frère, électriciens; Model Palace,  
vues amées; National Hardware Co.;  
Reliable Raincoat Co., courtiers.

St-Hyacinthe—G. A. Ducharme & Co.,  
tailleurs et merciers.

St-Jovite d'Halifax—Mme Antoine  
Hébert, épicerie, etc.

Danville—H. Richey Max Co., agents.

Montréal—Agence Parisienne Immo-  
bilière; Cabinet Directory Co., Ltd.

## Le 'Prêt Immobilier, Limitée'

244 Rue Ste-Catherine Est,  
Montréal.

Phone Bell Est 5779

## BUREAU DE DIRECTION:

Président: M. J. A. E. Gauvin, pharmacien,  
ancien éleve; Vice-Président: M. L. A. La-  
vaillé, maire de Montréal; Secrétaire-Tréso-  
rier: M. Arthur Gagne, avocat. Directeurs: M.  
J. E. Geoffroy, ancien président de la Chambre  
de Commerce du District de Montréal, membre  
de la Commission du Hâvre de Montréal; M. le  
Dr J. O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le  
Dr P. P. Renaud, capitaine, M. P. A. Fontaine,  
directeur-gérant de "The Canadian Advertising  
Limited"; Gérant: M. L. W. Gauvin, inspec-  
teur et surintendant de la Metropolitan Life  
Ins. Co.

## SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL

Pour acheter une propriété ou pour vous bâtir  
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée",  
qui vous prêtera de l'argent, sans intérêt, avec  
gratuité les titres de remboursement.

Les facilités de remboursement des prêts faits  
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée"  
sont celles qu'elles représentent à peu près  
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt  
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt  
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents  
dans tous les districts et est disposé à entrer en  
pourparlers avec des représentants bien quali-  
fiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la  
brochure explicative gratuite.

Résidence 2922 St-Hubert

A. MATERAZZO

ALIAS

## A. MATRASSE

Emballer et de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

Clark & Viller, agents d'immeubles;  
Chouinard & Co., agents d'immeubles;  
Duchester Realities Ltd.; Duchesneau,  
Duchesneau Co., Ltd.; Eastern Sheet  
Metal Works; Elder, Elving, Asphalt  
Co. Ltd.; P. R. Faulkner, chapeaux et  
fourrures; Gougeon & Frère, épiciers;  
T. A. Ivey & Sons Ltd.; Mme A. Tu-  
renne, ferronnerie; McDonald & Cassi-  
dy, agents d'immeubles; Mount Royal  
Amusement Co.; Phaneuf & Carrière,  
épicerie; Regent Garage; J. A. Rice,  
tailleur; Town Site Realities Ltd.; J.  
Vigoulet & Co., restaurant.

Windsor Mills — H. Morin & Fils,  
M. G.

## Changements de propriété

Carabell's Bay—Clark, Walter, agent.  
D. D. Smith, successeur.

Montréal—Blaklock, G. H. E., cour-  
tier de douane, Blaklock & Ross, suc-  
cessurs.

## Fonds vendus

Montréal—Montréal Place Glass &  
Merrin Co., Limited, vendeurs de shares  
de la Bourse.

## En liquidation

Montréal—Modern Garage Co., J. G.  
Duhamel, liquidateur.

Murray Bay—Eastern Canada Power  
& Pulp Co., Limited.

(A suivre à la page 58)



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

## Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p. m. les 28 Décembre, 10 a. m. 8, 15, 22 et 29 Janvier. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Signaux sous-marins. Quille doubles. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

**ANTILLES.**—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, à 2 p. m. le 21 Décembre, 4, 11 et 25 Janvier, et tous les deux samedis dans la suite pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques. W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques ; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest ; Hone & Rivet, 6 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00 Capital versé 1,000,000.00  
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,463.19

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Co., Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLLEY, de la maison en gros Carsley Sons & Co., Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A. Racine & Co., marchands en gros, Montréal ; M. L. J. O. BEAUCHEMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée ; TANCREDE BIENVENU, Directeur-gérant ; J. W. L. FORGET, Inspecteur ; J. R. CHOQUET, Assistant-Inspecteur ; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Censeurs :** Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel ; Docteur E. PERSILLIER LACHAPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien ; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

**50 Succursales** dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick  
**Correspondants à l'Etranger :** Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago ; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000 Capital payé \$3,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

**DIRECTEURS :** Hon. J. D. Rolland, Président ; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant ; Beaudry Leman, Surintendant des Agences ; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant ; Yvon Lamarre, Inspecteur.

**Bureau Principal—Montréal**  
**BUREAUX DE QUARTIERS**  
Ave. Mont-Royal Hochelaga Villaray  
(coin St-Denis) Maisonneuve Verdun (près Montréal)  
Ave. Mont-Royal Pointe St-Charles Viauville (près Montréal)  
(Coin de Lanaudière) St-Rédouard DeLorimier  
Rue Ste-Catherine, Est St-Henri Quartier Emard  
Rue Ste-Catherine, centre St-Viateur Rue Notre-Dame, Ouest  
Quartier Laurier Longue-Pointe

**SUCCURSALES**  
Berthierville, P. Q. Mont-Laurier, P. Q. St-Jacques l'Achigan, P. Q.  
Edmonton, Alta. Québec, P. Q. St-Jérôme, P. Q.  
Fournier, Ont. St-Roch de Québec, P. Q. St-Pierre Man.  
Joliette P. Q. Sorel, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.  
Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Valleyfield, P. Q.  
Laprairie, P. Q. Ste-Genève de Pierrefonds, P. Q. Vankleek Hill, Ont.  
L'Assomption, P. Q. St-Basile, Man. Winnipeg, Man.,  
Longueuil, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q.  
Louisville, P. Q.

Emet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde ; ouvre des crédits commerciaux ; achète des traites sur les pays étrangers ; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé \$16,000,000.00  
Fonds de Réserve 16,000,000.00  
Profits non Partagés 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O., Président Honoraire ; R. B. Angus, Président ; H. V. Meredith, Vice-Président ; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O. ; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général ; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise ; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario ; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec ; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
64 Wall Street Chicago, Spokane.  
Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOILES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000  
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients ; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000  
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonneuve	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges—	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri—	Victoriaville
Montréal-Rue St-	Pierrefille	Ville St-Pierre
Jacques	Québec	Waterloo
Rue Sainte-Catherine	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

**Trente-Huitième Rapport Annuel****1874-1912****BANQUE D'HOCHELAGA**

<b>Capital Autorisé</b>	-	-	-	-	-	<b>\$4,000,000.00</b>
<b>Capital Payé</b>	-	-	-	-	-	<b>3,000,000.00</b>
<b>Fonds de Réserve</b>	-	-	-	-	-	<b>3,000,000.00</b>

**DIRECTEURS :**

J.-A. VAILLANCOURT, Ecr.,	-	-	Président,
HON. F.-L. BELQUE,	-	-	Vice-Président,
A. TURCOTTE, Ecr.,	E. H. LEMAY, Ecr.,	HON. J. M. WILSON,	
Lt.-Col. CHAS. A. SMART,	A.-A. LAROUCHE, Ecr.,		
F.-G. LEDUC,	-	-	Gérant,
BEAUDRY LEMAN,	-	Surintendant des Agences.	
YVON LAMARRE,	-	-	Inspecteur.

**BUREAU PRINCIPAL, MONTREAL**

Trente-huitième assemblée annuelle des actionnaires, tenue dans les bureaux de la Banque, à Montréal, mercredi, le 18 décembre 1912 à midi.

Il est unanimement résolu que monsieur J.-A. Vaillancourt préside l'assemblée.

Il est aussi résolu unanimement que monsieur F.-G. Leduc remplisse les fonctions de secrétaire de l'assemblée.

Le secrétaire donne lecture des annonces dans la "Gazette Officielle du Canada," convoquant cette assemblée.

Il est proposé par monsieur J.-A. Vaillancourt et résolu unanimement que MM. Joseph Daoust et C. Martin soient nommés scrutateurs.

Le Président donne lecture du 38ième rapport annuel des directeurs de la Banque aux actionnaires.

**Trente-huitième rapport annuel de la Banque d'Hochelaga.**

Messieurs,

Vos directeurs ont l'honneur de vous soumettre leur rapport sur les opérations de la Banque, pour l'exercice clos le 30 novembre 1912.

**COMPTE DE PROFITS ET PERTES 30 NOV. 1912**

Crédit.		
Balance au crédit de Profits et Pertes le 30 novembre 1911 .. . . .	\$ 32,201.67	
Prime sur émission des \$500,000 de capital en 1912 .. . . .	225,000.00	
Profits pour l'année finissant le 30 novembre 1912, déduction faite des frais d'administration, intérêt sur dépôts, pertes et pertes probables .. . . .	481,616.32	
	<u>\$738,907.00</u>	
Débit.		
Dividende payé le 1er mars 1912 ..	\$ 56,250.00	
Dividende payé le 1er juin 1912 ..	56,250.00	
Dividende payé le 1er sept. 1912 ..	56,250.00	
Dividende payable le 1er déc. 1912 ..	56,250.00	
Intérêt sur les versements au capital émis en 1912 .. . . .	31,117.10	
Réduction sur édifices de la Banque		

Balance au crédit de Profits et Pertes le 30 novembre 1912 .. . . .	32,201.67	
Prime sur émission des \$500,000 de capital .. . . .	225,000.00	
Profits pour l'année finissant le 30 novembre 1912, déduction faite des frais d'administration, intérêt sur dépôts, pertes et pertes probables .. . . .	481,616.32	
	<u>\$738,907.00</u>	

**Fonds de Réserve.**

Balance au 30 novembre 1911 .. . . .	\$ 3,000,000.00	
Porté au crédit de ce compte le 30 novembre 1912 .. . . .	350,000.00	
	<u>\$3,350,000.00</u>	
Balance au crédit de Fonds de Réserve le 30 novembre 1912 .. . . .		\$3,000,000.00
Moyenne du capital .. . . .	\$1,800,370.00	
Pourcentage des profits .. . . .	16.45%	

(Signé) J.-A. VAILLANCOURT,

Président.

**BILAN 30 NOVEMBRE 1912**

Passif.		
Capital versé .. . . .	\$ 3,000,000.00	
Fonds de Réserve .. . . .	3,000,000.00	
Réserve pour intérêts perçus d'avance .. . . .	50,000.00	
Profits et Pertes .. . . .	32,201.67	
Dividendes non réclamés .. . . .	2,964.50	
Dividendes et intérêts payables le 1er décembre 1912 .. . . .	75,274.09	
	<u>\$6,160,962.41</u>	
Dépôts ne portant pas intérêt .. . . .	\$ 4,945,031.00	
Dépôts portant intérêt .. . . .	15,472,115.33	20,417,146.43
Billet de la Banque en circulation ..		2,686,065.00
Dû à d'autres banques en Angleterre et en pays étrangers .. . . .		1,200,480.40
Traités impayés des agences sur le Bureau-chef .. . . .		232,599.40
		<u>24,536,300.29</u>
		<b>\$30,697,262.73</b>



## Actif.

Or et argent .. . . . . .	\$ 289,488.30
Billets de la Puissance .. . . .	1,347,786.00
Billets et chèques d'autres banques .. . . .	2,444,729.88
Dû par d'autres banques en Canada .. . . .	445,919.10
Dû par d'autres banques en Angleterre et en pays étrangers .. .	160,153.62
Comptes des anglais et débiteurs des gouvernements fédéral et provinciaux, de la cité de New-York et de la cité de Montréal.	1,816,720.45
Autres débiteurs municipales ..	718,203.06
Autres débiteurs et titres canadiens .. . . .	201,500.00
Pièces à demande sur actions et valeurs .. . . .	607,575.64
Pièces à demande aux corporations paroissiales, municipales et scolaires .. . . .	989,962.66
Report au gouvernement en garantie de la circulation .. . . .	119,643.45
	9,141,682.16
Prêts à terme aux corporations municipales, paroissiales et scolaires .. . . .	940,436.61
Billets escomptés courants .. .	19,618,161.62
Billets en souffrance (pertes déduites) .. . . .	61,034.20
Hypothèques sur propriétés vendues par la Banque .. . . .	44,639.41
Propriétés foncières .. . . .	28,526.83
Edifices de la Banque, ameublement et autres valeurs .. . . .	862,781.82
	21,555,580.57
	\$30,697,262.73

LE G. LEDUC,  
Gérant.

## Discours du Président.

Messieurs,

En comparant la comparaison entre les bilans de l'année 1911 et 1912, pourront vous paraître intéressantes. L'actif total de la Banque, qui s'élevait en 1911, à \$26,930,412.73, est en 1912, de \$30,697,262.73, soit une augmentation de \$3,766,850.00. Cette augmentation a été obtenue, d'une part, par l'augmentation de \$641,218.23, des dépôts à demande, et d'autre part, par l'augmentation de \$1,449,209.40, et cela grâce à la multiplicité des placements de toutes sortes qui sont constamment offerts à nos déposants, ce qui a pu attirer une partie de l'épargne qui cherchait et trouvait, chez nous, toute la protection désirable et les meilleures garanties. L'augmentation des ressources de la Banque, a permis de donner à notre clientèle commerciale, dont nous nous plaçons à reconnaître les progrès, une plus grande mesure de crédit, en même temps que nous en augmentons le nombre et l'importance. L'escompte du papier de commerce, a augmenté de 1911 à 1912, de \$1,815,889.98.

Le compte des Edifices et Propriétés de la Banque, pour l'année 1912, accuse une augmentation de \$336,211.47, sur l'exercice de 1911, et résulte de l'achat et de la construction de locaux pour les succursales de la Banque. En même temps, vos Directeurs réservaient sur les profits de l'année, une somme de \$550,000.00 pour tenir compte des intérêts payés sur l'escompte de billets non encore arrivés à échéance.

Vos Directeurs ont aussi cru devoir réserver sur les profits de l'année, la somme de \$50,000.00 pour tenir compte des intérêts payés sur l'escompte de billets non encore arrivés à échéance.

Depuis la dernière assemblée annuelle, de nouvelles succursales ont été ouvertes dans les endroits suivants: à Fournier, dans la paroisse d'Ontario; à Mont-Laurier, à Ste-Genève, dans la paroisse d'Ontario; à Longueuil, ainsi que dans la Cité de Montréal, dans les quartiers Laurier, Villeray et Longue-Pierre.

L'accueil favorable qui a été fait, cette année, par les actionnaires, à l'émission de \$500,000.00 du capital-actions, de la Banque, a permis à vos Directeurs d'émettre, en 1912, la balance du capital autorisé de la Banque, soit \$1,000,000.00. Cette émission sera offerte aux actionnaires, à un prix de \$150.00 par action, et les paiements devront s'effectuer, en 10 versements

égaux et mensuels, à dater du 1er février prochain. Les actionnaires auront droit à un intérêt calculé au taux de 6% par an, sur le plein montant des versements effectués chaque mois, ainsi que sur le plein montant des versements anticipés qu'ils jugeraient à propos de faire.

Vos Directeurs désirent vous faire part, brièvement, des raisons qui ont motivé l'émission de Un Million de Dollars du capital-actions de la Banque. Depuis 1907 jusqu'en 1912, le capital de la Banque était resté à \$2,500,000.00, et dans le cours de l'année qui vient de s'écouler, il fut porté à \$3,000,000.00. Durant cette période de cinq années, un progrès étonnant s'est manifesté dans toutes les sphères de l'activité industrielle et commerciale du pays. Le chiffre des affaires a augmenté dans des proportions considérables et les services qu'on attend de la Banque, à mesure qu'ils deviennent plus importants, nécessitent des ressources plus considérables. Dans la même période, la plupart des autres institutions financières augmentaient rapidement leur capital, en même temps qu'elles voyaient s'accroître les légitimes demandes du commerce et de l'industrie. Vos Directeurs ont compris qu'il leur fallait placer la Banque d'Hochelaga à la hauteur du rôle qu'elle doit remplir, et lui permettre de tenir le rang qu'elle doit occuper parmi les institutions du même genre. Vos Directeurs espèrent que vous porterez à la Banque, votre concours entier et actif, pour développer et augmenter les ressources importantes que de nombreuses années de labeur lui ont assurées et qui forment une base solide pour l'agrandissement et le développement de ses opérations financières. Vos Directeurs ont étudié l'opportunité d'augmenter le capital autorisé de la Banque; ils en ont reconnu la nécessité et ils vous demandent, sous peu, l'autorisation de le faire.

Par suite de l'augmentation considérable des affaires de la Banque et du nombre croissant des succursales, il a été jugé opportun de créer la position de "Surintendant des Agences", et cette position a été confiée à M. Beaudry Lemay.

Vos Directeurs ne peuvent manquer leur appréciation du dévouement et du zèle dont ont fait preuve les officiers et les employés de la Banque, et reconnaître que leur travail a grandement contribué aux résultats obtenus.

Toutes les succursales, y compris le bureau de Montréal, ont été dûment inspectées dans le cours de l'année.

Votre bureau de direction a été éprouvé, dans le cours de l'année écoulée, par la perte de son Président, l'Honorable J.-Damien Rolland, qui avait été directeur de la Banque pendant 24 ans et qui en était le Président depuis 2 ans.

Le report de M. M.-J.-A. Prendergast, Gérant-Général, a privé la Banque des services d'un homme qui lui était entièrement dévoué, et qui pendant les 25 années où il a été attaché à son service avait su gagner l'estime et la confiance du public et le dévouement de ses subordonnés.

La vacance sur le Bureau de Direction, causée par la mort de l'Honorable J.-D. Rolland, a été remplie par l'élection de M. A.-A. Larocque.

J.-A. VAILLANCOURT,

Président.

Proposé par M. J.-A. Vaillancourt; secondé par l'Honorable F.-L. Béique, et unanimement résolu: Que le rapport des Directeurs qui vient d'être lu, soit adopté.

Proposé par M. J.-Emile Vanier; secondé par M. A. St-Cyr, et unanimement résolu: Que les actionnaires apprécient les services rendus par le Président, le Vice-Président, et les Directeurs de la Banque, et leur bonne administration pendant l'exercice finissant le 30 novembre 1912, et désirent les en remercier.

Proposé par M. le Dr Victor Mignault; secondé par M. J.-E. Vanier, et unanimement résolu: Que l'assemblée procède à l'élection des Directeurs, et, ou'à cet effet, un seul bulletin soit rempli, et que ce bulletin soit considéré comme la décision de l'assemblée.

Les scrutateurs font rapport que les personnes dont les noms suivent, ont été élus Directeurs de la Banque, à savoir: MM. J.-A. Vaillancourt, Honorable F.-L. Béique, A.-A. Turcotte, E.-H. Lemay, Honorable J.-M. Wilson, Chas.-A. Smart, A.-A. Larocque.

Proposé par M. L.-C. Rivard; secondé par M. Wm. St-Pierre, et unanimement résolu: Qu'un montant n'excédant pas \$15,000.00 soit mis à la disposition du Bureau de Direction, pour la rémunération du Président, du Vice-Président, et des Directeurs.

À une assemblée subséquente du Bureau de Direction, M. J.-A. Vaillancourt a été réélu Président, et l'Honorable F.-L. Béique, Vice-Président.

# MERCHANTS' BANK OF CANADA

## Rapport de la Quarante-Neuvième Assemblée Annuelle des Actionnaires.

La quarante-neuvième assemblée annuelle des actionnaires de la Merchants' Bank of Canada a eu lieu au bureau-chef de la Banque, le mercredi 18 décembre courant. Parmi les personnes présentes, citons : Sir H. Montagu Allan, MM. R. W. Blackwell, Thomas Long, A. Barnett, C. C. Edworthy, A. T. Davies, F. Howard Wilson, J. Patterson, E. Fiske, J. Phillips, J. D. A. Lewis, R. Campbell-Nelles, W. A. Tibbo, C. J. Black, W. J. Morritt, A. D. Fraser, R. Shaw, H. B. Lloyd, D. C. Macgregor, W. R. Miller, J. M. Kilbourn et A. Dineen.

Le président de la Banque, Sir H. Montagu Allan, a pris la parole pour ouvrir l'assemblée, et M. J. M. Kilbourn, fut nommé secrétaire de l'assemblée. On donna ensuite lecture de l'acte de convocation de l'assemblée.

Les comptes de la dernière assemblée annuelle furent lus et approuvés par les actionnaires.

### Rapport des Directeurs.

Le Président donna lecture du rapport annuel des Directeurs, dans les termes suivants :

"J'ai l'honneur de soumettre le rapport annuel des Directeurs, relatifs aux comptes généraux et de profits et pertes de la Banque pour les dix-huit derniers mois écoulés.

"Sur une moyenne de capital payé de \$6,498,332.00, le rendement de la Banque a été de \$3,388,442.80. En comparant ce rendement à la même période de l'année dernière, on obtient un gain net d'après la loi de \$3,357,728.80, dont il a été disposé comme suit : Dividende de 10% sur le capital payé, \$649,004.00; amortissement des édifices, \$100,000.00; contribution au fonds de pension des officiers, \$50,000.00; ajouté au fonds de réserve, \$150,000.00, ce qui nous permet de reporter une balance de \$148,718.27 au crédit de profits et pertes. Vos directeurs considèrent que ce résultat est satisfaisant.

"Notre fonds de réserve, cette année, a été augmenté de la prime sur les nouvelles actions (émises à \$175.00) au montant de \$560,760.00, ce qui le porte à \$6,410,760.00, soit à un peu plus de 65% du capital payé.

"Durant l'année écoulée nous avons établi des succursales dans les endroits suivants :

"Dans l'Alberta : Delburne, Alberta Avenue (Edmonton), Hanna, Hughenden, Redcliff et Walsh; dans la Saskatchewan : Battleford; dans l'Ontario : Brantford, Guelph et Walkerville; dans Québec : rue Centre (Montreal) et St-Jovite.

"Nous n'avons pas fermé de succursales. Tous les bureaux de la Banque ont été inspectés pendant l'année.

"Durant l'année nous avons perdu deux de nos estimés directeurs, dont l'un est décédé et l'autre a démissionné. M. Charles M. Hays, dont nous déplorons la mort qui a causé une véritable perte nationale, et plus tard notre estimé collègue M. Jonathan Hodgson, démissionnant en raison de son grand âge. M. Hodgson a fait partie du bureau de cette Banque pendant plus de 35 ans, et ses conseils furent toujours hautement appréciés. Il fut notre vice-président pendant les dix dernières années. A l'occasion de sa retraite nous souhaitons que M. Hodgson jouisse de nombreuses années encore de santé et de bonheur.

"Ces vacances dans le Bureau de Direction ont été comblées par la nomination de MM. Andrew J. Dawes et F. Howard Wilson.

"Vos directeurs et le gérant-général considèrent depuis quelque temps l'opportunité de vous demander la permission de changer la date de la fin de l'année financière actuellement au 30 novembre et de la reporter au 30 avril, attendu que les conditions générales du pays, au printemps, offrent moins d'encombrement qu'en automne, alors que la pression exercée sur les ressources des banques canadiennes atteint son maximum. A cette fin, il vous sera soumis un amendement au règlement, que nous vous prions de prendre en considération et ayant trait au changement du terme de l'année financière qui serait reculée au 30 avril de chaque année et ayant pour but également de transférer la date de l'assemblée an-

nuelle, du troisième mercredi du mois de décembre au troisième mercredi du mois de mai.

"En complément à ce rapport, j'aimerais à vous dire que j'ai visité beaucoup des succursales de l'Ouest pendant l'été passé, accompagné du vice-président et de M. Lewis, et cette visite nous permit d'acquiescer à une quantité d'informations complémentaires concernant nos affaires et nous fit entrer en contact avec nombre de nos clients et avec notre personnel. Je puis dire que ce voyage fut gros d'instruction et nous permit de nous faire une connaissance considérablement accrue de nos grands intérêts et de nos relations dans l'Ouest. Nous puisons ne pas outrepasser les limites de la vérité en disant que les affaires de la Banque couvrent pratiquement tout le sud du Dominion sur des bases solides. Notre sentiment est que la Banque est bien représentée en tous points et que ses affaires sont partout entre des mains capables.

"Nous sommes heureux de pouvoir témoigner notre satisfaction pour l'excellence soutenue du travail du personnel, et pour le reconnaître, en regard aux bons résultats d'affaires obtenus pendant l'année passée, et sur les sollicitations du gérant général, la Chambre a décidé de se départir de la polémique suivie précédemment, et à allouer un bonus au personnel.

"Le tout respectueusement soumis.

H. MONTAGU ALLAN,

Président.

Le compte des opérations de la Banque pour l'année finissant le 30 novembre 1912.

Les profits nets de l'année, deduction faite des frais d'administration, rabais sur escomptes, intérêts sur dépôts, et après avoir pourvu aux mauvaises créances et dettes douteuses.	
se sont élevés à .....	\$1,338,844.62
Prime sur le nouveau capital émis .....	560,760.00
La Balance reportée du 30 novembre 1911 était de .....	58,878.18
Ce qui donne un total de .....	\$1,958,482.80
Dont il a été disposé comme suit :	
Dividende No 98 au taux de 10 pour cent par an .....	\$151,902.63
Dividende No 99 au taux de 10 pour cent par an .....	162,085.12
Dividende No 100 au taux de 10 pour cent par an .....	166,530.50
Dividende No 101 au taux de 10 pour cent par an .....	167,886.28
	\$ 649,004.53
Porté au Fonds de Réserve, du compte de Profits et Pertes .....	450,000.00
Porté au Fonds de Réserve, de la prime sur nouveau capital .....	560,760.00
Amortissement des édifices de la Banque .....	100,000.00
Contribution au Fonds de pension des officiers.	50,000.00
Balance reportée .....	148,718.27
	\$1,958,482.80

### Compte du Fonds de Réserve.

Balance au 30 novembre 1911 .....	\$5,400,000
Reporté au compte de Profits et Pertes .....	450,000
Prime sur le nouveau capital .....	560,760

\$6,410,760

Moyenne du capital payé durant l'année finissant au 30 novembre 1912, \$6,498,332.00.



## ETAT DE COMPTE GENERAL.

## Discours du Gérant-Général.

## Passif.

Au Public.	
Billets en circulation .. . . .	\$ 6,861,496.00
Billets ne portant pas intérêt ..	\$17,340,321.41
Billets portant intérêt .. . . .	44,322,560.99
Billets d'autres banques du Canada .. . . .	783,590.72
Balances dues aux agents en Grande-Bretagne .. . . .	62,446,479.12
Balances dues aux agents aux Etats-Unis et ailleurs .. . . .	1,051,532.51
Dividende No 101 .. . . .	279,828.49
Dividendes non réclamés .. . . .	167,886.28
	2,526.84
	\$70,809,749.24
Aux Actionnaires.	
Capital versé .. . . .	\$ 6,747,680.00
Fonds de réserve .. . . .	6,410,760.00
Balance reportée du compte de Profits et Pertes .. . . .	148,718.27
	13,307,158.27
	\$84,116,907.51

## Actif.

Or et argent en caisse .. . . .	\$ 2,310,728.70
Billets du Dominion en main .. . . .	4,523,797.75
Billets d'autres banques .. . . .	5,267,033.20
Billets d'autres banques du Canada .. . . .	3,046.32
Balances dues aux agents et agents aux Etats-Unis .. . . .	53,994.20
Balances dues à courts termes sur obligations et actions .. . . .	\$5,200,327.05
Balances dues à courts termes sur obligations et actions .. . . .	4,002,069.67
Balances dues à courts termes sur obligations et actions .. . . .	9,212,296.72
Balances dues à courts termes sur obligations et actions .. . . .	5,733,593.74
Balances dues à courts termes sur obligations et actions .. . . .	\$27,627,440.72
Balances dues à courts termes sur obligations et actions .. . . .	53,374,824.64
Balances dues à courts termes sur obligations et actions .. . . .	184,210.54
Balances dues à courts termes sur obligations et actions .. . . .	30,000.00
Balances dues à courts termes sur obligations et actions .. . . .	148,816.17
Balances dues à courts termes sur obligations et actions .. . . .	27,918.26
Balances dues à courts termes sur obligations et actions .. . . .	2,427,331.06
Balances dues à courts termes sur obligations et actions .. . . .	50,206.12
	\$84,116,907.51

E. F. HEBDEN,

Gérant-Général.

Il a été ensuite proposé par le président, Sir H. Montagu Allan, secondé par le vice-président, M. K. W. Blackwell, que le rapport des directeurs tel que soumis soit accepté et que les instructions soient données pour en faire l'impression et la distribution aux actionnaires.

En faisant cette proposition, le président ajouta :

"Je crois que vous conviendrez avec moi que ce rapport est des plus satisfaisants. L'état de compte des affaires de la Banque pour l'année écoulée est supérieur à tous ceux qui l'ont précédé dans les annales de la Banque. Vous savez tous que, quelle que soit la composition du bureau des directeurs, et quels qu'habiles que soient ces derniers, ils ne peuvent faire que peu de chose sans l'assistance du personnel et je dois dire que notre gérant-général, non seulement dans cette occasion, mais dans plusieurs autres antérieures, s'est révélé l'un des meilleurs qui soit, s'étant consacré entièrement à vos intérêts. J'ai infiniment de plaisir à rendre ce témoignage à son énergie et au zèle de tout le personnel."

Le gérant-général, M. E.-F. Hebden, fit alors le discours suivant aux actionnaires :

Il y a très peu de choses à dire au sujet du bilan. A l'heure actuelle, nos dépôts sont légèrement au-dessous du chiffre de l'année dernière, mais je dois rappeler qu'à notre dernière assemblée annuelle, nous déclarâmes avoir reçu peu de temps avant la fermeture des livres un fort dépôt temporaire qui fut distribué au cours des mois de décembre et janvier suivants; de sorte qu'en comparant nos dépôts de cette année à ceux de l'an dernier, il faut tenir compte de cette circonstance et faire la part des choses. Le dépôt en question s'élevait à près de six millions. Nous avons depuis, recouvré, dans le cours ordinaire des affaires, une grande partie de cette sortie et il est vraiment surprenant que les dépôts se soient si bien maintenus, si l'on considère les retraits de fonds continus pour placements extérieurs, dont la plupart sont d'un caractère plus ou moins permanent, car les actifs agents d'immeubles sont répandus par tout le pays.

Nos affaires d'escomptes ont augmenté considérablement pendant cet intervalle de douze mois et nous en sommes pourvus autant que nous pouvons en effectuer — d'ailleurs, cela tend à diminuer présentement, et nous avons quantité de prêts à courtes échéances qui reviennent périodiquement et dont la rentrée est prochaine. Nos prêts sont nécessairement très multiples, et il peut être intéressant pour beaucoup d'apprendre que nous avons plus de \$10,000,000 d'avances faites à des fermiers. Cette époque de l'année est inévitablement celle où les prêts des banques du Canada sont les plus élevés, car c'est le moment où la récolte doit être mise sur le marché pour être réalisée en espèces et où toutes les autres lignes d'affaires atteignent leur plus haut point d'activité.

C'est pourquoi nous vous demandons de changer la date actuelle de la balance des livres et de l'inventaire et de la reporter à une époque de l'année plus commode, et nous pensons que la fin d'avril répondrait parfaitement à ce besoin. A ce moment, on pourrait plus facilement faire le pointage des affaires et procéder à une inspection plus étroite, parce que les balances des comptes sont moins considérables et que le plus gros des affaires d'automne et d'hiver est déjà liquidé. Au demeurant, il y a des grands inconvénients à surcharger le personnel déjà très occupé par la presse des affaires qui augmente considérablement à cette époque.

Le personnel s'est maintenu à la hauteur de sa capacité coutumière; il a travaillé ferme et le bureau de direction a cru devoir lui voter une gratification qui sera particulièrement bienvenue en cette saison des fêtes. Malgré les divergences d'opinion, non sentimentales, est-ce l'écroût d'un Janus, quand il est juste, est d'une bonne politesse canadienne. Le bureau a également fait don, comme de coutume, d'une souscription de \$50,000 au fonds de pension des officiers. Au nom du personnel, je vous remercie ainsi que le bureau de direction pour le grand intérêt que vous lui portez.

Les règlements suivants furent alors soumis à l'approbation de l'assemblée et les amendements adoptés à l'unanimité.

Règlement No I. — Que l'assemblée générale annuelle aurait lieu le troisième mercredi du mois de mai de chaque année.

Règlement No III. — Augmentation du nombre des directeurs à douze.

Règlement No VI. — Pourvoir à la rémunération des directeurs.

MM. A. Piddington et J. Patterson furent nommés scrutateurs et un seul bulletin de vote proclama l'élection des officiers suivants: Sir H. Montagu Allan, MM. K. W. Blackwell, Thomas Long, Alex. Barnett, F. Orr Lewis, Andrew A. Allan, C. C. Ballantyne, Andrew J. Dawes, F. Howard Wilson, George L. Cains, Farquhar Robertson, A. B. Evans.

Sur proposition de M. C.-R. Black, secondé par M. A. Piddington, des remerciements furent votés au président, au vice-président et au bureau des directeurs. Il fut aussi proposé, secondé par les mêmes, que de chaudes félicitations soient adressées au gérant-général et au personnel pour la qualité de leurs services.

Adopté à l'unanimité.

Le président déclara après ces mots la séance close.

A une assemblée subséquente des directeurs, suivant immédiatement celle des actionnaires, Sir H. Montagu Allan et M. K. W. Blackwell furent réélus président et vice-président respectivement.

## REVUE DE LA SEMAINE.

A ceux qui peuvent payer en plein, les cours actuels offrent de très belles occasions. Quant à la spéculation sur hausse, il convient de prendre patience.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux Dividende	Dernière cote	
					Au 11 d.c.	Au 15 déc.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	244	244
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	270	270
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132 3/4	132 3/4
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	265	265
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	211	211
Banque Molson .....	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	205 1/2	205 1/2
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	142	140
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	192 1/2	192 3/4
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%		
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	220	218
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	223	223
Banque d'Hochelega .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	169	169
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439		100.00			
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	Débiteures 146,283,497	100.00	10%	262 1/2	256 x D
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000		100.00			
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000		100.00	7%	139 1/2	137 1/2
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000		100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	72 1/2	71 3/8
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%		
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	161	159 x D
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000		100.00			
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000		100.00	6%		
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000		100.00			
do do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	91	92 x D
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000		100.00	4%	82	80
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000		100.00	7%		
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%		
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00			
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00		15	13 1/2
St. John Railway .....	800,000		100.00	6%		
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00			
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	140 3/4	138 x D
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000		100.00			
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%		
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104 1/8	104 1/8
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000		100.00	7%		
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	212	213 x D
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000		100.00	8%	79 1/2	81
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111	111
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000		100.00		27 1/4	27
do do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	22 3/4	91 1/2
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00		46	45
Dominion Steel Co. ....	35,000,000		100.00	4%	57 1/2	57
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000		100.00	6%	82 3/8	79 3/8 x D
do do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105	105
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000		100.00	8%	129	124
do do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	120	119
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	61	61
do do do do (Préférentielles) .....					105	102 1/2
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000		100.00	5%	87 1/2	85 1/8
do do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	120	122
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000		100.00	8%	123 1/2	123
do do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	122
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600		100.00	4%	55	54 3/4
do do do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	88	86
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	160	158
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000		100.00	5%	84	84
do do do do (Préférentielles) .....	50,000,000		100.00	4%	68 1/2	68 1/2
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	226 1/2	227
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	146	146
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	171	168 1/2
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	112 3/8	112 1/2
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	136	135
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957		1.00	60%	3 52	3.48
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000		100.00	7%		
do do do do (Préférentielles) .....	219,700		100.00	7%		



## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal .. 39	Dom. Cartridge..... 53	Lake of the Woods Milling Co ..... Couvert	Prêt Immobilier Limitée... 41
Baker & Co. (Walter)..... 14	Double Claw Hammer Co. 58	Lamarre & Cie, W. .... 40	Prévoyants du Canada, (Les) 38
Banque de Montréal..... 42	Dougall Varnish Co..... 54	Laporte, Martin & Cie, Limitée ..... Couvert	Prevost & Bédard..... 40
Banque d'Hochelega ..... 42	Edwardsburg Starch Co. Ltd. 4	La Prévoyance ..... 39	Quebec Steamship..... 42
Banque Nationale ..... 42	Esinhart & Evans... 38	La Sauvegarde..... 38	
Banque Molson ..... 42	Fairbank N. K..... 6	Lea & Perrin ..... Couvert	
Banque Provinciale ..... 42	Federal Life Assurance Co. 38	Leslie & Co., A. C..... 50	Rivet, Glass & Sullivan... 41
Bélauger & Bélanger ..... 41	Fidelity Phoenix Fire Insurance Co. .... 39	Liverpool & London Globe 38	Rolland & Fils, J. B ..... 40
Bowser, S. F. & Co..... 7	Fontaine Henri..... 40	Lloyd Ltd (Edward) ..... 17	Rowat & Co ..... 7
Brantford Roofing..... 56	Forget Rodolphe..... 42	Lufkin Rule Co ..... 59	
Brodie & Harvie..... 14	Fortier Joseph..... 40	Marion & Marion .. 40	Sapho Mfg Co. .... 20
British Colonial Fire Ass... 39		Martin-Senour ..... 52	Shurley & Dietrich..... 57
		Materazzo A. .... 41	Société des Eaux Purgatives Riga ..... 58
Canada Cement Co., Ltd... 49	Gagnon, P.-A ..... 40	Mathewson's Sons... 15	Stanley Rule & Level..... 57
Canada Life Assurance Co. 39	Garand, Terroux & Cie... 41	Mathieu (Cie J. L.)..... 18	Stonewall Jackson Cigars... 13
Canada Paint..... 52	Gendron Mfg. Co..... 57	Matthews-Laing Co. .... 9	St. Lawrence Sugar Co... 15
Can. Consol Rubber Co. 22-23	Genin, Trudeau & Cie..... 14	Maxwell & Sons (David) .. 59	Sun Life of Canada ..... 39
Canadian Salt Co..... 13	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 24	McArthur, A. .... 57	
Carreras & Marcianus..... 9	Gillette Safety Razor Co.... 37	McGill Cutlery Co..... 36	
Charbonneau Elie..... 14	Gonthier & Midgley ..... 40	Metropolitan Life Ins. Co. 38	
Chauvin, Baker & Walker. 41	Grand Trunk Railway.... 59	McLaren & Co. (D.K.) ... 57	Théâtre National..... 50
Church & Dwight..... 9	Gunn, Langlois & Cie..... 9	Montbriand, L. R..... 40	Tippet & Co., A. P..... 9
Cie Can. Prod. Agricoles... 58		Montreal Dairy Co..... 18	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 39	Hall Coal [Geo]..... 15	Mooney Biscuit Mfg. Co.. 16	
Cie. des Moulins du Nord 50	Hampson Robt ..... 35	Morrow Screw, Ltd., The John ..... 50	Union Mutual..... 39
Clark, Wm. .... 15	Hotel Southern..... 11	Mott, John P. & Co..... 41	United Shoe Machinery Co. Ltd ..... 19
Chapin Stephens..... 50	Hotel New Victoria, .... 36		Upton & Co. (The T.) .... 16
Comptoir Mobilier Fr. Can. 13	Hudon, Hébert & Cie.... 13	National Acme Mfg. Co... 54	
Connors, Bros. .... 24	Hurteau, Williams & Cie.. 10	Nova Scotia Steel Co ..... 42	Western Ass. Co. .... 38
Cottam Bart..... 40	Hutton Jas. .... 50	Nugget Polish Co. Ltd.... 12	White Swan Spices & Cereals, Ltd ..... 7
Couillard Auguste..... 40	Imperial Tobacco..... 21	O'Shea J. P..... 50	Wilks & Burnett..... 40
		Oshawa Canning Co. Ltd.. 15	
Desmarteau Alex..... 41	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Plouffe A. Melle ..... 41	Young, Bédard & Eglington 20
Devins R. J..... 40	Labrecque & Pellerin..... 11		
Dom. Cannery Co., Ltd.... 3	Lacaille, Gendreau & Cie.. 16		

## Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

### CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERES

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

Notre journal gratuit pour les fermiers, "Far Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



## CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT"



Ce qui fait le succès d'une maison c'est d'avoir toujours en stock, prêts à être livrés les articles d'un besoin journalier.

Les Constructeurs, Les Entrepreneurs,  
Les marchands de fer,

trouveront toujours à la maison

**J. P. O'Shea & Cie, à Montréal :**

Des **GLACES EPAISSES** (Plate Glass) polies, brutes et rayées.

Du **VERRE DOUBLE** et **SIMPLE** à la caisse ou taillé de grandeur.

Du verre Cathédrale uni et de toutes sortes de verres gravés.

Des **GLACES BISEAUTEES.**

Des **VITRES PLOMBEES.**

Des **VITRES de porte ORNEMENTEES.**

Des **MIROIRS** unis et biseautés.

Du **VERRE ARME**, etc., etc.

Enfin, toutes les sortes et toutes les épaisseurs de vitres que comporte le commerce du verre au prix le plus avantageux qu'on puisse espérer.

**J. P. O'SHEA & CIE**

Angle des rues  
ST. AGATHE et PERREAULT  
Tel. Bell, Est 430 et 3751

**MONTREAL**

## Tôles Galvanisées



# "Queen's Head"!

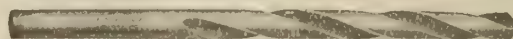
Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.**

**MONTREAL**

## Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**

INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 23 Décembre 1912

# LES DEUX ORPHELINES

Par A. D'Eunery

Matinée tous les jours

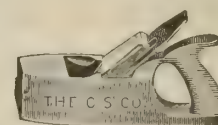
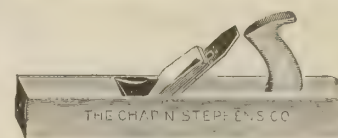
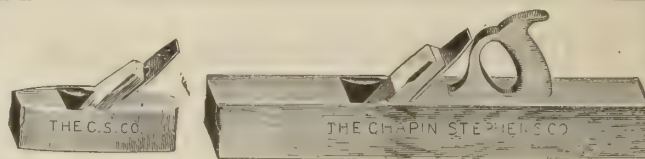
# CHARBON

Anthracite et Bitumineux.

Expédié par voie ferrée ou voie d'eau à tout endroit de la Province de Québec.

**GEORGE HALL COAL CO.  
OF CANADA, LIMITED.**

126 RUE ST-PIERRE, MONTREAL.



Toutes sortes de  
**RABOTS**  
EN BOIS

**THE CHAPIN-STEPHENS CO.,**  
UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., U.S.A.

## JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

## PAPIER

FOUR

# MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE  
la marque "**Northern Mills,**"  
qualité supérieure pour PAPIER  
A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## LES ARTICLES "NAMCO"

Existe-t-il une ligne d'articles qui soit plus multiple et plus nécessaire que celle qui comporte les vis, les noix, les écrous, etc., toutes pièces qui servent à ajuster et qu'on rencontre dans les moindres objets d'un usage courant et journalier?

Les détaillants ont cependant pu à quelque difficulté à se procurer les modèles courants et spéciaux dont ils ont besoin, et nous pensons leur rendre service en les engageant à s'adresser à la National Acme Mfg. Co. de Montréal qui manufacture tout ce qu'on peut imaginer dans cet ordre d'idées.

L'usine construite à Montréal l'a été selon les méthodes les plus perfectionnées de façon à assurer une fabrication parfaite, et procurer à l'acheteur un service irrécusable. Aussi les articles portant la marque "Namco" sont-ils devenus les plus populaires du genre, et leur qualité et leur précision leur ont acquis une réputation de perfection qui classe la maison qui les manufacture au tout premier rang.

Il serait trop long de voir en détail tous les instruments qui comprennent des vis, noix et écrous; pratiquement, tout ce qui nous entoure en comporte une quantité qu'on ne s'imaginerait guère, les automobiles, les carburateurs et magnétos, les accessoires divers, les lubrificateurs, les motocyclettes, les machines, les instruments enregistreurs, les machines à écrire, les phonographes, les machines à coudre, barrattes, les objets de quincaillerie et outils, les fournitures de plombage, les applications du gaz, les appareils et installations électriques, les moteurs et dynamos, les chemins de fer, rails, etc. Il y a là une opportunité exceptionnelle pour les détaillants de faire des affaires dans cette ligne à condition toutefois qu'ils sachent s'adresser à un fournisseur digne de confiance.

La National Acme Manufacturing Co. possède un outillage qui lui permet de répondre à toutes les demandes et d'exécuter tous les ordres spéciaux qu'on lui soumet. Demandez-lui son catalogue illustré, vous serez mieux édifié que par n'importe quelle explication aussi exacte soit-elle.

## PLÂTRE DUR "FLAWLESS"

Ce que sont les plâtres durs "Hardwall"

Brièvement décrits les "Plâtres durs" sont fabriqués de gypse calcaire, dit "plâtre de Paris", au lieu de chaux éteinte.

Ces plâtres sont bien dénommés, pourvu que la marchandise ait été bien préparée, avec une matière première pure, car ils deviennent très durs en séchant. Leur force de tension est beaucoup plus considérable que celle de la chaux. Nos plâtres font un mur d'une durabilité dix fois plus grande que peut le faire la meilleure chaux, prenant consistance dans l'espace de deux heures environ, sous n'importe quelle température, séchant très promptement, d'abord, parce qu'ils n'exigent pas autant d'eau que la chaux lors du mélange. Une partie de l'eau se transforme en vapeur au contact avec le gypse, qui alors se cristallise par le procédé mécanique naturel de "durcissement". Quand les cristaux de gypse se forment et s'unissent, le surplus d'eau est pressé jusqu'à la surface du mur, pour s'évaporer en peu de temps, telle que sous l'action d'une tordeuse. Ces deux points: force de tension et séchage prompt, signifient: murs durables et construction rapide, les deux choses les plus essentielles dans l'érection des édifices modernes. Ces points sont les plus importants bien qu'un grand nombre d'autres en résultent; ce qui rend notre "Plâtre Dur" si différent et si supérieur à l'ancien procédé d'enduits préparé à la chaux et au sable. Ces faits sont reconnus et appréciés au point de vue pratique par la grande majorité des meilleurs architectes, entrepreneurs, plâtriers et constructeurs.

Nous demandions récemment à un directeur de la Stinson-Reeb Builders' Supply Co. de Montréal ce qui faisait la supériorité du plâtre dur "Flawless", et voici ce qu'il nous disait:

"Nous les fabriquons de matières premières brutes pures, sur une base certaine, nous possédons nos propres mines de gypse, lesquelles sont reconnues comme étant les plus belles propriétés de gypse en exploitation au Canada.

Nous sommes les pionniers dans cette industrie au pays. Nos marchandises ont été soumises aux épreuves les plus concluantes — "l'épreuve du temps". Nous avons progressé en expérience, étudiant de près les besoins de la construction et améliorant nos procédés et

notre outillage mécanique. Nous avons tenu de front avec le temps, et même un peu de l'avant et quoique pionniers, nous sommes absolument modernes.

Tous nos ouvriers ont grandi dans le métier. Ils ont fait du "Plâtre Dur" l'étude de leur vie, et il y a beaucoup à apprendre sur ce sujet: Chaque détail, le minage, cassage, la calcination, la retardation, le mélange, etc., reçoit des experts le même traitement et le même labeur. Il n'y a ni à peu près, ni négligence sur aucun point. Nous comprenons ce que nous avons à faire et le faisons bien. Les résultats logiques qui en découlent sont: "Plâtres Durs" et "Marchandises supérieures".

## Avantages de notre "Plâtre Dur Hard-wall"

Notre plâtre s'adhère également bien aux lattes, aux planches à enduits à la brique ou autres surfaces, et durera aussi longtemps que la bâtisse même. Il ne se détachera pas sous l'effet de l'eau provenant de tuyaux brisés ou d'une mauvaise couverture.

Les menuisiers ont l'avantage de suivre les plâtriers sans perte de temps.

Il est d'une nature des plus efficaces pour arrêter la marche du feu, car la chaleur la plus intense ne le fera pas tomber, protégeant ainsi le bois contre "l'action du feu".

Ayant beaucoup d'adhérence et de force il rend les murs pratiquement indestructibles.

Il ne lézardera ni ne travaillera de lui-même.

Il est à l'épreuve des germes des maladies.

Sa densité et sa fermeté extraordinaire empêchent les rats et la vermine de s'y frayer un passage.

Il est à l'épreuve des germes des maladies.

Sa surface douce et ferme est admirable pour des travaux décoratifs.

Sa densité rend la bâtisse chaude en hiver et fraîche en été.

Son emploi prévient l'action de l'humidité intérieure sur le bois, n'exigeant qu'un tiers de la quantité d'eau requise pour la chaux.

Il ne coûte pas plus cher qu'un enduit de trois couches, quoique infiniment meilleur.

(A suivre)



# La Marche du Temps

Etablit votre commerce ou le détruit. Vous ne pouvez pas rester stationnaire—vous allez de l'avant ou vous reculez.

“La marche du Temps” est le plus grand indicateur dans le commerce de la peinture.

Si la peinture que vous vendez n'est pas bien préparée, au moyen de propres matériaux, “la marche du temps” révélera ce fait. Si le soleil fait passer sa couleur—si le vent la fait crevasser—si le temps chaud et sec la fait blanchir, “la marche du temps” vous imposera une pénalité et vous perdrez de la clientèle—les clients ne reviendront pas.

Mais si vous vendez de la  
**Peinture Martin-Senour**  
Pure au 100%.



“La Marche du Temps” vous aidera. Elle montrera à votre client la qualité splendide de la peinture que vous vendez, et vos clients parleront de vous à leurs amis et de votre peinture qui dure longtemps.

Faites travailler pour vous “LA MARCHÉ DU TEMPS”—procurez-vous l'Agence des peintures MARTIN - SENOUR, et vos affaires s'amélioreront avec “la marche du temps”.

## The Martin-Senour Co., Limited

Les Pionniers de l'Industrie des Peintures Pures.

MONTREAL. TORONTO. CHICAGO.



## La ménagère soigneuse aime à ce temps de l'année à éclairer l'aspect intérieur de sa maison.

En conséquence, elle a besoin d'un fini qui soit durable et facile à appliquer, aussi bien que propre et brillant. Le fini le plus satisfaisant pour cet usage est le

## C. P. SUN VARNISH STAIN

Répondez à la demande pour ce fini et vous ferez des affaires.

C'est juste le produit qu'il faut pour raffraichir les vieux meubles, les articles de bois et les planchers, et il offre l'avantage de peindre et de vernir en une seule opération.

Les peintures-vernis SUN, sont faites de matières colorantes choisies et de vernis durable et sont très supérieures à beaucoup d'autres peintures d'un prix plus élevé sur le marché.

Il y a sept nuances très attrayantes, représentant les bois durs populaires (aussi clair).

Mis en  $\frac{1}{4}$  de pinte,  $\frac{1}{2}$  pinte, pinte, quart de gallon, demi gallon et gallon avec des étiquettes qui attirent l'attention.

Quoique ces peintures soient d'un prix modéré, elles permettent au marchand de faire un large profit.

### THE CANADA PAINT CO LIMITED



PAINT-VARNISH & DRY COLOR MAKERS-LINSEED OIL CRUSHERS  
FACTORIES & OFFICES-MONTREAL-TORONTO &  
WINNIPEG-OXIDE MINES-RED MILL-QUEBEC



## (Ferronnerie) Marché de Montréal

### LA SITUATION.

Avec la fin d'année en perspective, les affaires ne montrent pas une activité bien prononcée. Au contraire, les affaires sont comparativement calmes et on peut dire que nous sommes arrivés à la saison tranquille qui est d'ailleurs habituelle à cette époque. Non pas que le commerce soit mauvais, car, selon les rapports généraux, le volume d'affaires est bien au-dessus de la moyenne ordinaire, à ce temps de l'année.

Avec le nombre d'édifices actuellement en construction, les affaires ne sauraient être que bonnes et, dans ce sens, tout semble indiquer une continuation rassurante. La perspective est assurément brillante.

L'année qui tire à sa fin a été excellente, de beaucoup meilleure qu'on avait anticipé, et on peut noter une augmentation considérable sur les années précédentes. L'année prochaine s'annonce comme devant être aussi bonne et les manufacturiers comptent dessus comme sur une année exceptionnelle.

Le fer-blanc est un peu plus faible.

Malgré l'hiver, les tuyaux de drainage sont en grande demande.

Le marché au cuivre est tranquille dans le moment.

La tôle se fait de plus en plus rare, et les prix sont très fermes.

Le plomb est en bonne demande et les affaires sont passables.

Nous cotons:

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

Tuyaux de renvoi en fonte et acces-

### soires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	5.50
4	100 pieds	8.50
5	100 pieds	11.50
6	100 pieds	16.50
8	100 pieds	22.50
10	100 pieds	27.00
12	100 pieds	36.00

Nous cotons net:

2	100 pieds	16.30
3	100 pieds	21.54
4	100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

2	100 pieds	5.50
3	100 pieds	5.50
4	100 pieds	8.50
5	100 pieds	11.50
6	100 pieds	16.50
8	100 pieds	22.50
10	100 pieds	27.50
12	100 pieds	36.00
14	100 pieds	27.07

Nous cotons net:

2	100 pieds	22.20
3	100 pieds	29.19
4	100 pieds	30.70
5	100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs:  $\frac{1}{4}$  pouce et  $\frac{3}{8}$  pouce, 64 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 69 p.c.;  $\frac{3}{4}$  et  $1\frac{1}{2}$  pouce 73 $\frac{1}{2}$  p.c.; 2 à 3 pouces, 75 $\frac{1}{2}$  p.c.

Tuyaux galvanisés:  $\frac{1}{4}$  à  $\frac{3}{8}$  pouce, 49 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 59 p.c.;  $\frac{3}{4}$  à 4 pouces, 63 $\frac{1}{2}$  p.c.; 2 à 3 pouces, 64 $\frac{1}{2}$  p.c.

### Tuyaux en acier

2	pouces	100 pieds	8.50
---	--------	-----------	------

2 $\frac{1}{2}$  pouces  
3" pouces  
3 $\frac{1}{2}$  pouces  
4" pouces

100 pieds	10.50
100 pieds	12.50
100 pieds	15.00
100 pieds	19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
1C, 14 à 20, base bte 4.65

### Fer-blanc en feuilles

N. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

1C, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon—Terne-Dean ou égal

1C, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

(Caisse de 560 lbs.)

XX 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 $\frac{1}{2}$

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs.	8.50
72 x 30 gauge 26, 100 lbs.	9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles, \$3.20.

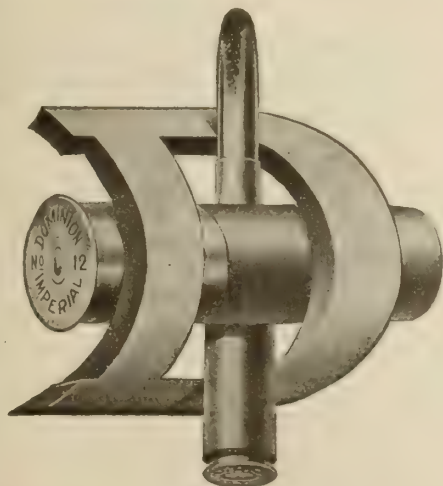
### Tôles noires

Feuilles:

22 à 24	2.55
26	2.65
28	2.75

### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'An-  
térie qu'en raison de la grève, les  
prix sont plus levés de 10 shillings par  
tonne. On peut s'attendre à une hausse  
sur notre marché.



## SOUHAITS DE NOËL "DEVISE"

pour

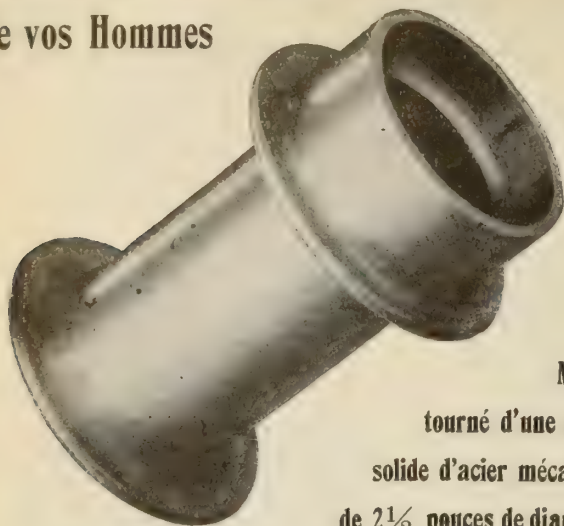
# 1913

Durant toute cette année, je n'emploierai que les  
CARTOUCHES DOMINION.

**DOMINION CARTRIDGE CO., Limited.**  
**MONTREAL, Canada.**



## Economisez Le Temps de vos Hommes



Moyeu  
tourné d'une barre  
solide d'acier mécanique  
de 2 1/2 pouces de diamètre.

L'efficacité des pièces tournées dépend de leur exactitude.  
Les produits NAMCO économisent le temps de vos hommes et  
votre argent. Ils sont faits soigneusement d'après les spécifica-  
tions et examinés de près avant d'être expédiés.

Sur réception de vos échantillons nous vous coterons un prix  
satisfaisant et fixerons la date de livraison.

La brochure "Pièces pour le Commerce" montre une variété  
de travaux tournés que nous avons exécutés d'après spécifications.  
Demandez-la et nous vous l'enverrons avec notre liste de prix.

THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

Au G. T. R. à ST-HENRI.

## La Fortune Attend l'Homme

Qui pourra inventer le vernis qui durera tou-  
jours. Il n'existe pas de vernis qui ne s'use pas ;  
mais celui qui approche le plus le vernis perpé-  
tuel, c'est le

## VERNIS DOUGALL.

Il a été essayé et éprouvé sous les plus diverses  
circonstances et a toujours démontré qu'il est  
supérieur à tous les autres.

Le **VERNIS DOUGALL** sèche rapidement,  
mais il est aussi très fort et très élastique et ne  
se fendille ni ne s'écaille.

C'est LE meilleur des vernis et vous ne devez  
pas hésiter à le recommander à vos clients.  
Nous appuyons votre garantie dans chaque cas.

LE VERNIS QUI DURE LE PLUS LONGTEMPS

The Dougall Varnish Company, Limited.

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U. A

Nous cotons à la caisse:			
Gorbals	Queens		
Best Best	Camet	Head	
28 G	430	3.95	4.30
26 G	4.00	3.50	4.00
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75
16-20	3.50	3.20	3.50

### Apollo

10 1/2 oz=28 Anglais	4.35
28 G=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45
Moins d'une caisse, 25c de plus par	
100 livres.	

28 G. Américain équivaut à 26 G. An-	
glais.	
Petite tôle 18 x 24	52 feuilles 4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles 4.70

### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb.  
Nous cotons: barre demi et demi, ga-  
rantie, 30 1/2; do., 27 1/2. "Wiping", métal  
pour plombiers.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons:

Boulons à voitures Norway (\$3.00)	50
et 10 p.c.	
Boulons à voitures carrés (\$2.40)	60 et
10 p.c.	
Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs. 1/2	
et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-	
dessus, 55c.	
Boulons à machine, 1/2 pce et au-dessous	60c.

Fleur de Lis	
Boulons à machine, 7/16 pce et au-des-	
sous, 57 1/2c.	
Boulons à lisse, 1/2 et plus petits, 60 et	
55 et 10 p.c.	
Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et	
5 p.c.	

Noix par boîtes de 100 lbs.

### Nous cotons:

Noix carrées	4c la lb. de la liste
Boulons à charrie, 50 et 10 p.c.	
La broche barbelée est cotée \$2.37 1/2 les	
100 livres à Montréal.	
No 12, \$2.35.	

### Crampes à clôtures

Fer poli	\$2.60
Fer galvanisé	2.80

### Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste.	
1/2 x 20 x 24"	\$3.40
1/2 x 20 x 30"	4.10
1/2 x 30 x 36"	4.75
1/2 x 22 x 24"	5.00
1/2 x 22 x 30"	6.30
1/2 x 22 x 36"	6.50

### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons:	
No 9	les 100 lbs. 2.25
No 12	les 100 lbs. 2.40
No 13	les 100 lbs. 2.50
Poli brûlé:	
No 0 à 9	les 100 lbs. 2.35
No 10	les 100 lbs. 2.35
No 11	les 100 lbs. 2.42
No 12	les 100 lbs. 2.60
No 13	les 100 lbs. 2.70
No 14	les 100 lbs. 2.80
No 15	les 100 lbs. 2.85
No 16	les 100 lbs. 3.00
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 18 3.85
Brûlé, p. tuyaux	100 lbs. No 19 4.70

Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

### Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse.

Forte demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15,  
\$2.55. Broche à foin en acier coupé de  
longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

### Plaques d'acier

1/2 pouce	100 livres	2.40
3/16 pouce	100 livres	2.60

### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds  
ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles,  
\$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

### Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par  
seau de 100 pieds.

### Broquettes

Pour boîtes à fraises	75 et 12 1/2 p.c.
Pour boîtes à fromage	85 et 10 p.c.
A valises	80 et 12 1/2 p.c.
A tapis, bleues	80 p.c.
A tapis, étamées	80 et 15 p.c.
A tapis, en barils	40 p.c.
Coupées bleues, en doz.	75 et 12 1/2 p.c.
Coupées bleues et 1/2 pe-	
santeur	60 p.c.
Sweedeen, coupées, bleues	
et ornées, en doz.	75 p.c.
A chaussures, en doz.	50 p.c.



A chaussures, en pqt 1 lb. 60 et 10 p.c.

Clous de broche

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b., Montréal.

Clous coupés

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o. b., Montréal.

Clous à cheval

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90, No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50 avec escompte de 10 p.c.

Fers à cheval

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent	3.80	
et plus et plus grand petit		

Fers ordinaires et

	le qrt	3.90	4.15
pesants			
Neverslip crampons 7/16, le cent	2.60		
Neverslip crampons, $\frac{1}{2}$ le cent	2.90		
Neverslip crampons, 9/16 le cent	3.20		
Neverslip crampons, 5/16 le cent	2.10		
Neverslip crampons $\frac{1}{2}$ le cent	2.40		
Fer à neige le qrt	\$4.15	4.40	
New Light Pattern le qrt	\$4.35	4.60	
Fer "Toe Weight" No 1 à 4	6.75		
Featherweight Nos 0 à 4	5.75		
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.			

Chaines en fer

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
$\frac{1}{2}$ exact 3	6.50
$\frac{1}{2}$	6.50
5/16	4.40
$\frac{1}{2}$	3.90
7/16	3.80
$\frac{1}{2}$	3.70
9/16	3.60
$\frac{1}{2}$	3.40
$\frac{1}{2}$	3.30
$\frac{1}{2}$	3.30
$\frac{1}{2}$	3.30

Vis à bois

Les escomptes à la liste sont de

	85	10 et $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête plate, acier		
Tête ronde, acier	80	10 et $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et $\frac{1}{2}$ p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et $\frac{1}{2}$ p.c.

Fanaux

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

Tordeuses à linge

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

Munitions

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

Plomb de chasse

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

## METAUX

## Antimoine

Le marché est sans changement. \$10.50 à 11.00.

## Fonte

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

## Fer en barre

Plus ferme.

	base 100 lbs.	2.15
Fer marchand		
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40
Reuillard mince 14 à 2 pcs	base	3.40
Reuillard épais No 10	base	2.25

## Acier en barre

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.95
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

## Cuivre en lingots

Le marché est très fort et les prix sont en hausse de 25c par 100 livres.

Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100 lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c la livre.

## Etain en lingots

Nous cotons: 54 $\frac{1}{2}$ c à 55c ferme les 100 lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare sur les marchés primaires et les exportations diminuent.

## Plomb en lingots

Plus faible.

Nous cotons: \$5.25 à \$5.50.

## Zinc en lingots

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 livres.

## HUILES, PEINTURES ET VITRERIE

## Huile de lin

Forte demande et les stocks sont très bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: huile bouillie 63c, huile crue 60c.

## Huile de loup-marin

Nous cotons au gallon:

Huile extra raffinée 70c

Essence de térébenthine

Nous cotons 70c le gallon par quantité de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

## Blanc de plomb

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c.

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

## Pitch

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

## Peintures préparées

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.90
Demi-gallon	1.50	1.95
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

## Verres à Vitres

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuellement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26 pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds, \$3.40; 20 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds, \$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60, 100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50; 71 à 80, 100 pieds, \$5.00.

Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25, \$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à 60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50; 81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95, \$10.00.

## Vert de Paris pur

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 $\frac{1}{2}$
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 $\frac{1}{2}$
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 $\frac{1}{2}$
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 $\frac{1}{2}$
Boîtes papier, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00	0.22 $\frac{1}{2}$
Boîtes fer-blanc, $\frac{1}{2}$ lb.	0.00	0.23 $\frac{1}{2}$

## Câbles et cordages

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.16
British Manilla	base lb.	0.00	0.12 $\frac{1}{2}$
Sisal	base lb.	0.00	0.11 $\frac{1}{2}$
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.11 $\frac{1}{2}$
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.12
Jute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à chassis	base lb.	0.00	0.34

## Papiers de Construction

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

## Charnières (couplets) No 840

1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.67
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.92
2 $\frac{1}{2}$ pouces	1.07
3 pouces	1.30

Nos 800 et 838

1 pouce	0.32
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.37
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.48
1 $\frac{1}{2}$ pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.76
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.81
2 $\frac{1}{2}$ pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 $\frac{1}{2}$ pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les charnières d'acier poli.

## FERRAILLES

	La lb.
Cuivre fort et fil de cuivre	0.00 0.11
Cuivre mince et fonds en cuivre	0.00 0.09
Laiton rouge fort	0.00 0.10
Laiton jaune fort	0.00 0.08
Laiton mince	0.00 0.06
Plomb	0.02 $\frac{1}{2}$ 0.02 $\frac{1}{2}$
Zinc	0.00 0.03
	La tonne.
Fer forgé No 1	0.00 12.50
Fer fondu et débris de machines No 1	0.00 16.00
Plaques de poêle	0.00 12.50
Fontes et aciers malléables	0.00 9.00
Pièces d'acier	0.00 5.00

	La lb.
Vieilles claques	0.00 0.00



# Il y a du profit dans le Commerce des Matériaux à Toitures

Oui—il y a du profit dans ce commerce....et beaucoup même, pourvu que vous teniez le Bon Matériel.

## LE MATERIEL A TOITURES BRANTFORD

est LE MEILLEUR que vous puissiez tenir avec profit, car il est pratiquement INDESTRUCTIBLE.

Le "Matériel Brantford" est à base de laine à longues fibres complètement saturées d'asphalte pur—ce fluide minéral qui, depuis des siècles, a résisté aux ravages des éléments.

Il y a trois sortes de Matériaux à Toitures "Brantford" : l'Asphalte, le Caoutchouc et le Crystal, tous connus comme étant indestructibles.

Nous avons une proposition profitable qui ne manquera pas de vous intéresser. Ecrivez *aujourd'hui même* pour plus amples informations.

**Brantford Roofing Co., Limited, Brantford, Canada.**

Entrepôts-Succursales: — MONTREAL, 9 Place d'Youville. WINNIPEG, 214 Rue Princess.

## LA CONSTRUCTION

Durant la semaine terminée le 14 du courant, la ville a émis 45 permis de construire au coût total de \$356,475 pour les nouvelles constructions, et de \$2,950 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la répartition par quartier et donnent le coût total de chaque construction moins les détails des permis au-dessous de \$1,000.

Quartier	Coût
Delorimier	\$7,500
Emard	3,900
Hochelaga	35,000
Laurier	64,500
Notre-Dame de Grâce	39,825
St-André	2,300
St-Denis	124,600
St-Jacques	2,500
St-Jean-Baptiste	24,000
St-Joseph	6,000
St-Louis	250
Ste-Marie	17,250
St-Paul	16,800
<b>Total</b>	<b>\$354,425</b>

Rue Vendome, quartier Notre-Dame de Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire, David Hy. Scott & Co., 163 Ave Grey.

Rue Chapleau, quartier Hochelaga; 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Deschêne, Alp., 365 Dufresne.

Ave de l'Eglise, quartier St-Poul; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,800. Propriétaire, Mrs J.-Bte Barbeau, 99 Ave de l'Eglise.

Rue Alma, quartier Laurier; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Lévesque, Albert, 839 Dorion.

Rue Bordeaux, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Lévesque, Noé, 786 Dorion.

Rue Bordeaux, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$5,500. Propriétaire, Lévesque, Charlemagne, 319 Beaudry.

Rue Stadacona, quartier Hochelaga; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Montcalm, H., 287 Valois.

Rue Régent, quartier Notre-Dame de Grâce; 1 maison, 1 logement, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$4,200. Propriétaire, Evans, James, 58 Main Ave.

Rue Notre-Dame, quartier St-Joseph; 1 maison, 2 logements, 1 magasin, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Major, D., 835a Notre-Dame Ouest.

Rue Esplanade, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$20,000. Propriétaire, Beaudoin, Ubald, 1959 Mance.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$12,000. Propriétaire, Labelle, David, 2151 St-Dominique.

Rue Chabot, quartier St-Denis; 1 maison, 1 école, 4 étages, 1e classe; coût prob. \$100,000. Propriétaire, Commission Scolaire St-Jean Bernmans, 2081 Papineau.

4ème Ave, quartier Ste-Marie; 3 maisons, 9 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$6,000. Propriétaire, Boileau, Xavier, 539 Bourbonnière.

Rue Harvard, quartier Notre-Dame de Grâce; 3 maisons, 6 logements, 2 étages, 2e classe; coût prob. \$15,000. Propriétaire, Hond, John H., 609 Belmont Ave, Westmount.

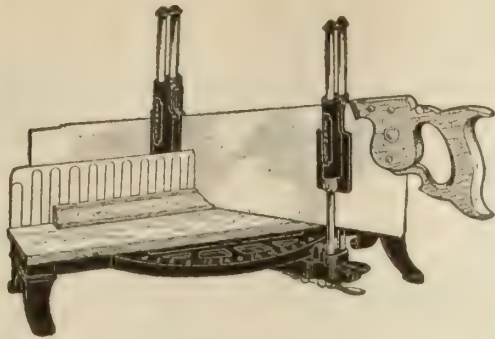
Rue St-Laurent, quartier St-Jean-Baptiste; 1 maison, 3 magasins, 3 étages, 2e classe; coût prob. \$24,000. Propriétaire, Rosenberg, Carl, Boul. St-Laurent.

Rue St-Laurent, quartier St-Denis; 1 maison, 3 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Desormeaux, Wilf., 2535 St-Hubert.

Rue Marci, quartier Laurier; 1 maison, 3 logements, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire, Levitt, M., 989 St-Laurent.

Rue Delanaudière, quartier St-Denis; 2 maisons, 6 logements, 3 étages, 3e classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire, Légiaré, Jos., 414 Garnier.

Rue St-Jacques, quartier Ouest; rép. 1 maison, 4 étages, 2e classe; coût prob.



## Stanley Tools

### Boîte à Onglet, No. 50 1/2.

Cette boîte à onglet a un Cadre fait d'une seule pièce; sa Base et sa partie Arrière sont faites avec précision à la machine.

Les Montants-Guides de la Scie sont des tiges d'acier et portent les guides de la scie dans lesquelles celle-ci se meut. Les Montants, que l'on peut enlever instantanément, peuvent s'ajuster.

Ce qui caractérise ces Boîtes c'est qu'on peut employer une Scie à Main ordinaire au lieu d'une Scie à Tenons, si on le désire. Outil solide et précis à prix modéré.

No. 50 1/2 ..... Prix... \$5.50 chaque.  
No. 60 1/2 avec Scie à Tenons de 20 pouces ..... Prix... \$7.50 chaque.

**Stanley Rule & Level Co.**  
NEW BRITAIN, CONN. U.S.A.

## Un Cadeau de fête peu coûteux, qui sera très apprécié

Pour vos jeunes gens et jeunes filles achetez le  
numéro de Noël de

## Montréal - Musical

Comprenant plus de 25 pages de musique des  
des meilleurs compositeurs connus, et illustré  
de ravissantes gravures.

Ce superbe album musical est le plus luxueux  
et le plus intéressant qui ait été publié au Ca-  
nada—on y trouvera une série de "NOELS"  
(musique et chant) qui feront la joie des soi-  
rées de famille.

En vente chez les principaux libraire au prix  
de 25c le numéro.

Envoi franco contre 27c.

## MONTREAL MUSICAL

126 Rue St-Denis,

MONTREAL.

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITÉ

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**

"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Hâvre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de  
notre Ciment Imperméable et peu-  
vent être exposées au froid ou à la  
chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**  
**Limited**

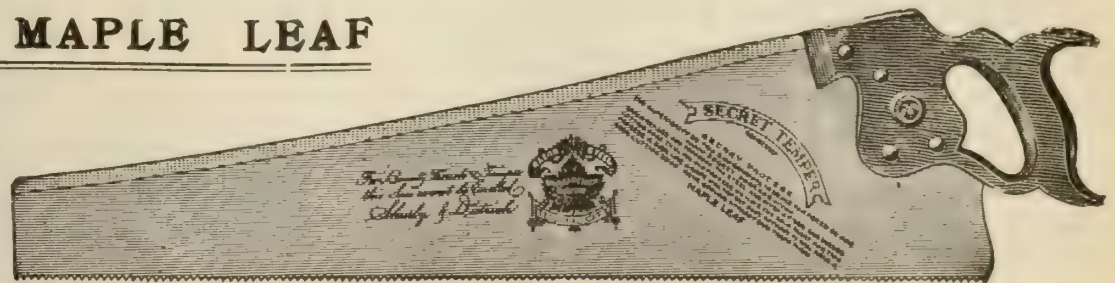
351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies  
sont trempées  
au moyen  
d'un procédé  
secret.

Satisfaction  
garantie.



THE MAPLE LEAF  
SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.



\$2,500. Propriétaire, Putnam & McCro-  
ry, 304 Merchants Bank Bldg.

Rue Frontenac, près Rachel, quartier  
Hochelaga; 1 maison, 1 manufacture, 1  
étage, 2e classe; coût prob. \$25,000.  
Propriétaire, La Mfg. Co., Ltd., 132  
Board of Trade Bldg.

Rue Marie-Anne, quartier Delorimier;  
2 maisons, 6 logements, 2 étages, 3e  
classe; coût prob. \$4,000. Propriétaire,  
Lambert, V. E., 1475 St-André.

Rue Casgrain, quartier Laurier; 6  
maisons, 18 logements, 3 étages, 3e  
classe; coût prob. \$11,000. Propriétaire,  
Piche, A., 524 Casgrain.

Ave du Parc, quartier Laurier; 2 mai-  
sons, 6 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob. \$5,000. Propriétaire, Hogue,  
Henri, 2815 Ave du Parc.

Rue Orchard, quartier Emard; 1 mai-  
son, 1 logement, 1 étage, 3e classe; coût  
prob. \$1,200. Propriétaire, McDoanld,  
R., 96 Dumas.

Rue Dorchester, quartier St-André;  
1 garage, 2 étages, 2e classe; coût prob.  
\$1,900. Propriétaire, Casgrain, Mme, 910  
Dorchester.

Rue St-Zotique, quartier Laurier; 3  
maisons, 9 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$8,000. Propriétaire, Guil-  
bault, O., Ste-Geneviève.

Rue St-André et Jarry, quartier St-  
Denis; 1 maison, 1 logement, 1 maga-  
sin, 2 étages, 3e classe; coût prob. \$2,500.  
Propriétaire, Archambault, F., 1890 St-  
Jacques.

Ave Addington, quartier Notre-Dame  
de Grâce; 1 maison, 2 logements, 2 éta-

ges, 3e classe; coût prob. \$3,500. Pro-  
priétaire, Drapeau, M. C., 12 Ave Ad-  
dington.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 2  
maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$6,000. Propriétaire, La-  
treille, C., 3597 St-Hubert.

Rue St-Hubert, quartier St-Denis; 1  
maison, 3 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob. \$3,000. Propriétaire, La-  
pierre, E., 3613 St-Hubert.

Rue Bromby, quartier Emard; 1 mai-  
son, 2 logements, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$2,500. Propriétaire, Cami-  
nati, D., 25 Guibert Lane.

Rue Chabot et Hadley, quartier St-  
Paul; 1 maison, 1 manufacture, 1 étage,  
2e classe; coût prob. \$13,000. Proprié-  
taire, Canadian Carbonate Co., Ltd.,  
Côte St-Paul.

Rue Labelle, quartier St-Denis; 1 mai-  
son, 2 logements, 2 étages, 3e classe;  
coût prob. \$2,500. Propriétaire, Pelle-  
tier, Victor, 2684 Labelle.

Ave Oxford, quartier Notre-Dame de  
Grâce; 2 maisons, 2 logements, 2 éta-  
ges, 3e classe; coût prob. \$6,000. Pro-  
priétaire, Gaffney, Hy., 204 St-Jacques.

Rue Bordeaux, quartier Delorimier;  
2 maisons, 8 logements, 3 étages, 3e  
classe; coût prob. \$3,500. Propriétaire,  
Dufresne, Geo., 33 Delanaudière.

Rue Daniel, quartier St-Denis; 1 mai-  
son, 1 magasin, 1 étage, 3e classe; coût  
prob. \$1,500. Propriétaire, Paquin, Al-  
bert, 693 Mont-Royal.

## RENSEIGNEMENTS COMMERCIAUX

(Suite de la page 41)

### ACTES INSCRITS AU BUREAU D'ENREGISTREMENT A TROIS- RIVIERES DURANT LA SEMAI- NE TERMINEE LE 14 DU COU- RANT

#### Ventes

Godin et Bournival à Dénéri Forest,  
Trois-Rivières; Dufresne & Martel à  
Zacharie Forest, Trois-Rivières; De-  
saulniers & Lajoie à W. E. Roy, A. Le-  
brun et al., Trois-Rivières; Séminaire  
des Trois-Rivières à John Beauchesne,  
Trois-Rivières; Shérif des Trois-Riviè-  
res à Rév. Léon Lamothe, Trois-Riviè-  
res; Shérif des Trois-Rivières à Cléo-  
phas Martel, Yamachiche; Omer Per-  
reault à Adolphe Pellerin, Shawinigan  
Falls; J. A. Frigon à Joseph Drolet,  
Shawinigan Falls; Richard Parent à  
Caisse Populaire de Trois-Rivières;  
Anthyme Normandin à H. Gauthier et  
al., Ste-Flore; Dolphis Bourassa à Louis  
Poudacé, Ste-Flore; Joseph Trudel à  
Amable Lachance, Shawinigan Falls;  
Dame Jos. Roussel à Raphaël Doucet,  
Trois-Rivières; Dionis Dupont à Vve  
P. N. Chaillez, Ste-Flore.

#### Transports

Héritiers Louis Labarre à Henri La-  
barre, Trois-Rivières; J. O. Lacoursière  
à Malvina Blanchard, Shawinigan  
Falls; A. O. Bellemare à Oliva Paquin,

## La Société des Eaux Purgatives RIGA

Souhaite aux nombreux fidèles de ses produits  
un joyeux Christmas,

La santé est une condition indispensable à la joie et si  
pendant les prochaines fêtes la plupart ont leur bon sou-  
rire des jours heureux, ils pourront attribuer l'effet de cette  
manifestation de contentement à l'eau RIGA, le véritable  
régulateur de la santé.

### Société des Eaux Purgatives "RIGA"

215 Rue Notre-Dame Est, Montréal.

Tél. Main 6473

D'accès facile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN 54e Rue, près de Broadway. NEW - YORK.

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

### HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.

Au centre du quartier des théâtres et des magasins.

Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant  
la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus  
par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine.—Restaurant à la carte.

Plan Européen.

J. G. VENETOS, Propriétaire.

Demandez une Brochure.

## CONSIGNATIONS.

### La Cie Canadienne de Produits Agricoles, LIMITÉE,

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

### AVEC AVANTAGE

De toutes les consignations qui lui seront faites de

Beurre, | Oeufs,  
Sirop d'Erable, | Sucre d'Erable,  
Fromage, etc.

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.

Tel. Bell Main 3152-4818.

Intéressez-vous à quelque chose et cela  
dès aujourd'hui. Trop d'hommes s'in-  
téressent au passé et à l'avenir, et ne  
font qu'accumuler des regrets.

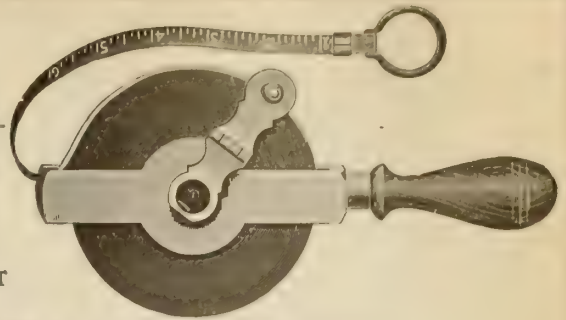


## LES GALLONS DE MESURE DOIVENT ETRE EXACTS

Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

Ceux qui portent cette  
marque de commerce

# LUFKIN



sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue sur demande  
marchands de gros WINDSOR, ONT.

### GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAIN  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' OUEST

9 a. m., 9 30 a. m., 7 30 p. m., 10 30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Soulevé Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., 3.55 p. m., 8.00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

#### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G.T.-C.V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet.

#### EXPOSITION DE BESTIAUX ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin ; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m. ; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

#### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc. ; limite de retour 31 oct. 1912 ; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. \$100.50  
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$105.45

San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50

Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc. ; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25 ; ou via Portland, Oré., dans une direction. \$108.00

#### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin ; 9, 23 juillet ; 6, 20 août ; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

BUREAUX DES BILLETS EN VILLE :  
130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.



## La Ligne Royale

Les plus beaux et les plus rapides paquebots de la route canadienne.

"ROYAL EDWARD" — "ROYAL GEORGE"

Détenant tous les records.

### MONTREAL A BRISTOL

Tous les quinze jours—LE MERCREDI. Serviteurs parlant le français. Excellente cuisine. Confort insurpassable.

Autels avec accessoires sur tous nos bateaux pour la célébration de la Sainte Messe.

S'adresser pour détails à

HONE & RIVET, 9 Boulevard St-Larent.

THOMAS COOK & SON, 3 rue St-Catherine est, ou à la

COMPAGNIE DE NAVIGATION DU CANADIEN NORD, Limitée.

Edifice du Canadien Nord.

226-230 rue St-Jacques, MONTREAL.



## LA LAVEUSE RAPIDE LA PLUS FACILE A ACTIONNER EST LA Laveuse "Champion" à haute vitesse DE MAXWELL

Elle peut être actionnée par un levier à main ou par une roue à manivelle, ajustée à l'arbre de couche horizontal. La cuve est faite de Cypres Rouge, bois qui dure toute la vie.

Le système à extension pour fixer la tordeuse permet d'ouvrir presque entièrement le dessus. Etagère fournie en plus si on le désire.

La laveuse "CHAMPION" a prouvé qu'elle se vendait bien. Demandez les prix et autres détails.

DAVID MAXWELL & SONS St. Mary's, Ontario.

AGENCE A MONTREAL, 446-448 RUE ST-PAUL.



Yamachiche; Arthur Ferron à Elzéar Ferron, Grand'Mère.

#### Cession

Elzéar Bornais à Vve Willie Lacombe, Trois-Rivières.

#### Hypothèque

Oliva Girard à P. E. Panneton & Fils, Pointe du Lac.

#### Obligations

Sylvio Carignan à Vve Eugène Lavigne, Trois-Rivières; Jos. Marchand à Vve J. S. de Carufel, Shawinigan Falls; Rodolphe Rocheleau à Sévère Rocheleau, Ste-Flore; Uldéric St-Onge à Vve Z. Bertrand, Shawinigan Falls; Athanase Grandmont à L. N. Jourdain, Trois-Rivières; Z. Bernaquez à Succession Arthur Olivier, Trois-Rivières; Délicas Dussault à Lumina Martin, Trois-Rivières; Jos. Bellemare à Nap. Raicho, Grand'Mère; Dame P. E. Blondin à M. C. Small, Grand'Mère.

#### Rétrocession

Eugène Steiner à Banque Ottawa, Shawinigan Falls.

#### Testaments

Thadée Ricard à Anna Ricard et al., St-Barnabé; Virginie Goulet à Jos. De Repentigny, Trois-Rivières.

#### Donation

Jean Edmond Trudel à Léonidas Caron, Shawinigan Falls.

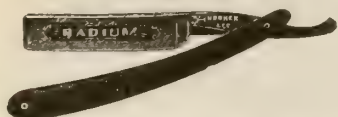
#### Mariages

Antoine Bellerive à Eliza Lamy, St-Elie; Eudore Plante à Elmire Veillette, Shawinigan Falls.

### LA LOI LACOMBE

Employé	Employeur
Georges Viens .. . . .	A. Daignault
Ern. Shank St. Law. Iron Fo. Co. Ltd.	
L. Alb. Normandin .. .	Troy Laundry
Ferd. Gohier .. . . .	J. Eveleigh & Co.
Domina Etienne .. . .	Canada Sugar Co.
Raoul Blake .. . . .	Montreal Dairy
W. P. Bergin .. . . .	McCool Bros.
Hercule Hogue .. . . .	Wm. H. Walsh
Samuel Denis .. . . .	Paul Desjardins
Oscar Desjardins .. . .	E. Dionne
Ovila Amyot Can. Steel Foundry Ltd.	
Oscar Desgroseilliers .. .	E. Dionne
Charles Bédard .. . . .	C. P. R. Co.
Frs. Groulx Can. Steel Foundry Ltd.	

### RASOIR "RADIUM" de H. BOKER & CO.



Affilé par les ouvriers les plus habiles, tous experts dans leur partie. La matière, la main d'œuvre et le fini des ces Rasoirs sont parfaits; chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

"Some Pointers for Gentlemen who shave themselves".

(Quelques indications pour les hommes qui se rasent eux-mêmes).

**McGILL CUTLERY Co., Regd**

Boite Postale, 580, - - Montréal.

J. B. Sicard .. . . . McLaughlin Bros.  
Emile Labelle Wilfrid Lamarre & Cie  
Alphonse Lacombe .. Horace Gagné  
Jos. Monette Wm. Rutherford & Son  
Co. Ltd.  
Octave Trudeau .. Camille Trépanier  
L. J. M. Morin .. . . . M. S. Ry. Co.  
Olivier Giroux .. . . . G. T. R. Co.  
Pierre Adélar Giar..

Lakefield Cement Co.  
Camille Piché .. . . . Alfred Rousseau  
Omer Lambert .. . . . G. T. R. Co.  
Hugh McCarr .. . . . Thos. O'Connell  
I. Elz. Vézina .. . . . Dawes Lachine  
S. Allard .. . . . Allis Chalmers & Cie  
Napoléon Bolduc .. . . . J. Christin  
J. E. Dion .. . . . M. Ferland  
Geo. Guimond La Commis. du Havre  
Alb. Blanchette .. . . . G. T. R. Co.  
R. Péladéau .. . . . N.-Y. Steam Laundry  
Rosario Martinbault .. . P. P. Pepin  
Jos. Racicot .. . . . J. A. Labonté  
Jos. Art. Léger Can. Steel Foundry Co.  
Jos. Mailloux Can. Steel Foundry Co.  
Louis L. Parizeau .. . . . H. Lascas  
Ulric Dalpé .. . . . Scroggie Ltd.  
Armand Fortier .. . . . Achille Lacombe  
Arthur P. Carpenter..

Frothingham & Workman Co.  
Z. Greenberg .. . . . Sam Hart & Co.  
Adélar Gauthier .. . Stadium Co. Ltd.  
Edouard Gauthier Andrew Wilson Co.

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 2087e livraison (30 novembre 1912). — Les deux tigresses, par Pierre Maël. — Les services que rend l'électricité à bord des navires de guerre. Le Japon d'hier et d'aujourd'hui, par L. Viator. — Les wagons pour malades et blessés, par Daniel Bellet. Comment s'alimente Paris, par Pierre de Mériel.

Abonnements—France: Un an, 26 fr.; Six mois, 14 fr. Union Postale: Un an, 28 fr.; Six mois, 15 fr.

Le numéro, 50 centimes.

**Librairie Hachette et Cie, 79, boulevard St-Germain, Paris.**

## Ventes par les Shérifs

Du 20 au 27 décembre

#### District d'Arthabaska

—Pierre Plante vs. D. Pariseau.

Une terre connue sous le No 106 du canton d'Upton dans la paroisse de St-Eugène de Grantham, avec bâtisses.

Vente à la porte de l'église de Saint-Eugène de Grantham, le 24 décembre, à 1 heure p.m.

—Hugh Harris vs. Wm. Oxford.

Un terrain étant le lot 6B du canton de Leeds, 2e rang, comté de Mégantic, avec bâtisses, etc.

Vente au bureau d'enregistrement du comté de Mégantic, à Inverness, le 26 décembre 1912, à 3 heures p.m.

—In Re Théo. Leroux, insolvable.

Un terrain, partie d lot 11-1 du canton de Thetford, avec bâtisses.

Vente au bureau d'enregistrement, à Inverness, le 26 décembre 1912, à 3 heures p.m.

—Ernest Rainville vs. C. E. Painchaud.

Un emplacement connu sous les Nos

489, 490, 491, village de St-Germain de Grantham, avec bâtisses.

Une lisière de terrain, partie du lot 488, 6e rang du canton Grantham.

Vente à la porte de l'église de Saint-Germain de Grantham, le 24 décembre 1912, à 10 heures a.m.

#### District de Beauharnois

—Exilmer Pilon vs. Wolfred Martin. Une terre connue sous le No 8 de la paroisse de St-Louis de Gonzague.

Vente à la porte de l'église de Saint-Louis de Gonzague, le 27 décembre 1912, à 11 heures a.m.

#### District d'Iberville

—Daniel O'Meara vs. J. B. Pinsonneault.

Un morceau de terre, partie nord du lot 233 de la paroisse de St-Patrice.

Vente à la porte de l'église de Saint-Patrice de Sherrington, le 24 décembre 1912, à 11 heures a.m.

#### District de Montréal

—Edmond St-Aubin vs. Israël Crevier.

Un terrain, partie du lot 244, ville St-Laurent.

Vente au bureau du shérif, le 26 décembre 1912, à 11 heures a.m.

—Bernard Damiens vs. Jos. Boudreau.

Un lot de terre, subdivision 803 du lot 7, village Côte St-Louis.

Vente au bureau du shérif, le 26 décembre 1912, à 2 heures p.m.

#### District de Rimouski

—La Cie Desjardins vs. Ernest Gagnon.

Un emplacement, partie du lot 29B.

Vente à la porte de l'église de Saint-Léon le Grand, le 26 décembre 1912, à 10 heures a.m.

#### District de Roberval

—Roger Laroche vs. Elie Tremblay.

Le lot 45, 7e rang, canton Métabetchouan, avec bâtisses, etc.

Vente à la porte de l'église de Saint-François de Sales, le 24 décembre 1912, à 2.30 heures p.m.

—The Trust & Loan Company of Canada vs. Honoré Martel.

Un lot de terre étant le No 8 du canton Charlevoix, comté du Lac Saint-Jean.

Vente à la porte de l'église de Saint-François de Sales, le 24 décembre 1912, à 2 heures p.m.

#### District de Trois-Rivières

—Didime Boisvert vs. Majorique Mailhot.

Une terre, No 11A du township de Caxton, paroisse de St-Mathieu.

Un lot, No 11, 14e rang du dit canton.

Venet à la porte de l'église de Saint-Mathieu, le 27 décembre 1912, à 10 heures a.m.

sonne la machinerie, montez la vapeur.

La publicité est le lubrifiant des affaires,

ne ménagez pas l'huile. La publicité est

le réveil-matin des affaires, sonnez le ré-

veil.

**Conserves Importées**

# ‘Le Soleil’

**Asperges** Géantes, Grasses, Extra, Fines, Moyens, Coupées, Têtes, 1er, 2e, 3e **Choix**, En flacon, kilo, 1/2 kilo.

**Choux de Bruxelles** en kilo et demi-kilo.

**Haricots Extra, Fines, Moyens**, En flacon, kilo, demi-kilo.

**Artichauts**, Fonds d'Artichauts, En demi-kilo.

**Céleri** en flacon, kilo, 1/2 kilo.

**Purée de Tomates Concentrées**, En kilo et en demi-kilo.

**Petits Pois Sur-Extra Fins, Extra Fins, Très Fins, Fins, Mi-Fins**, Moyens No 1, Moyens No 2, Moyens No 3.

**Soupes Oseille**, Cerfeuil, Julienne, Nouvelle au Printanière, En flacon, kilo, demi-kilo.

**Pieds de Céleri** en kilo et demi-kilo.

**Flageolets Extra, Moyens**, En demi-kilo.

**Macédoines No 1, No 2**, en demi-kilo.

**Epinards** en flacons, kilo, 1/2 kilo.

**F. LECOURT****PARIS****CHAMPIGNONS****Extra Choix, 1er Choix, Choix****Empaquetés****En flacons et en boîtes.****Voilà****qui garnit bien****la****Table****de****Noël****MINERVA****HUILE D'OLIVE PURE****Bouteilles****Estagnons****Caisses 12 litres****Cs 2-5 Gal.****“ 12 pintes****“ 6-2 “****“ 24 Chop.****“ 10-1 “****“ 24 Dem.****“ 20-1/2 “  
“ 48-1/8 “**

# 20000 Boites FRUITS SECS

Pommes, Pêches, Poires, Abricots, Noix, Figues, Dattes, etc. Raisins de toutes sortes, spécialement les **RAISINS DE TABLE “MALAGA”**, **CONQUEROR, EMPRESS, PRINCESS, COUNTESS, DUCHESS** En paquets de 1 livre. En boîtes de 5 1/2 lbs et 22 lbs.

Nous attirons votre attention d'une manière particulière sur nos liqueurs fines **P. GARNIER**, Enghien les Bains, France. Notre Champagne

**PIPER HEIDSIECK****REIMS. Notre Brandy Ph. RICHARD, Cognac.****ECRIVEZ, TELEPHONEZ, TELEGRAPHIEZ.****LAPORTE, MARTIN & CIE, LIMITEE.****568 RUE ST-PAUL, MONTREAL.****TEL. BELL, MAIN 3766**



# Lisez ce que les Ménagères des autres Provinces du Canada nous écrivent au sujet de la Farine "FIVE ROSES"



Sans exception elles reviennent toutes à la "FIVE ROSES".

Edmonton, Alta.

" Il y a déjà au-delà de  
" cinq ans que je fais usage  
" de la FIVE ROSES, et  
" je crois fermement qu'il  
" n'y a pas une seule au-  
" tre farine d'égale quali-  
" té. Il y a quelque temps  
" on me recommanda la  
" farine.....  
" ce que je fis, mais à dire  
" vrai je ne fus jamais si  
" contente que quand il  
" n'en resta plus. Il n'y  
" avait aucune comparai-  
" son à faire avec le pain  
" et la pâtisserie que j'ob-  
" tenais auparavant avec  
" la FIVE ROSES".

Mme Thos. McL...

Genon, Qué.

" Faisant un usage conti-  
" nu de la FIVE ROSES  
" je suis en position de  
" pouvoir vous dire que  
" cette marque ne m'a ja-  
" mais trompée. J'ai fait  
" plusieurs essais avec  
" d'autres farines, mais  
" pour le pain et la pâti-  
" sserie je suis convaincue  
" que la FIVE ROSES  
" n'a pas son égale".

Madame A. B...

Englehart, New Ont.

" Je ne me sers jamais  
" d'autre farine que la  
" FIVE ROSES. D'après  
" mon expérience c'est  
" la marque la plus satis-  
" faisante. J'en ai essayé  
" plusieurs, et il faut tou-  
" jours revenir à la FIVE  
" ROSES".

Madame Dick...

Englehart, Ont.

" Depuis quelque temps  
" je fais usage de la FIVE  
" ROSES. Après avoir  
" essayé plusieurs autres  
" marques je reviens tou-  
" jours à la FIVE ROSES  
" parceque j'en tire plus  
" de pain avec la même  
" quantité de farine".

Mme Chas. H. McH...

Newton, N. B.

" A part quelques excep-  
" tions nous avons fait  
" usage de la FIVE  
" ROSES depuis plusieurs  
" années, et nous avons  
" toujours été heureux de  
" revenir à cette marque  
" favorite".

Mrs. J. H. M...

Vendez donc cette farine qui garantit le retour du client avec un profit sans cesse renouvelé.

LAKE OF THE WOODS MILLING COMPANY, LIMITED, MONTREAL.

# FARINE FIVE ROSES

Non Blanchie—Non Mélangée.





# LE PRIX COURANT



Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, MONTREAL, VENDREDI, 27 DECEMBRE 1912.

Vol. XLV—No 52

## LEA & PERRINS' SAUCE



By ROYAL WARRANT.



By ROYAL WARRANT.

La Sauce Worcestershire d'Origine et Authentique.

La "Favorite de l'Univers".



Tout plat de viande — rôti, bsteck, côtelette, ragoût, ou pâté — sera amélioré par une goutte de Sauce Lea & Perrins—le délice des épicuriens depuis plus de 70 ans.

**J. M. DOUGLAS & CO.**  
MONTREAL

Agents Canadiens.



# ESSENCES CULINAIRES

DE  
JONAS

**HENRI JONAS & C<sup>IE</sup>**

FORMULENT POUR LEURS NOMBREUX ET FIDÈLES CLIENTS  
LES SOUHAITS LES PLUS SINCÈRES DE BONHEUR ET DE  
RÉUSSITE.

389 et 391 Rue St-Paul, Montréal.

**VERNIS MILITAIRE**

DE  
**JONAS**

## Souhaits

Etant donné cette saison  
de Bienveillance,  
Permettez-nous de vous  
offrir

Nos Voeux Sincères  
De Continuelle  
Prosperité.

Et nous avons apposé notre sceau,  
ce Vingt - Cinquième Jour de  
Décembre Mil-Neuf-Cent-Douze.



DOMINION CANNERS, Limited  
HAMILTON, - - CANADA.



# Au point de vue des Ventes

La plupart des épiciers trouvent qu'ils peuvent vendre cinq fois plus de



## Sirop de Blé d'Inde

### Marque "Crown"

que de toutes autres marques.

Parce que le Sirop de Blé d'Inde Marque **"CROWN"** s'est crée une place permanente au foyer à cause de sa pureté sans égale et de son goût délicieux.

Il est reconnu comme le sirop idéal pour la table et il convient spécialement aux enfants---parcequ'il possède une grande valeur comme aliment substantiel et nutritif.

Le sirop Marque **"Crown"** est un produit Canadien qui s'est fait une réputation nationale par ses propres mérites. Il est connu et vendu d'un océan à l'autre.

La demande est créée—Vous n'avez qu'à y répondre.

**THE EDWARDSBURG STARCH CO.**  
LIMITED  
MONTREAL—CARDINAL—TORONTO—BRANTFORD—VANCOUVER



**PRIX COURANTS.**

Dans la liste qui suit, sont comprises uniquement les marques spéciales de marchandises dont les maisons, indiquées en caractères noirs, ont l'agence ou la représentation directe au Canada, ou que ces maisons manufacturent elles-mêmes. Les prix indiqués le sont d'après les derniers renseignements fournis par les agents, représentants ou manufacturiers eux-mêmes.

**WALTER BAKER & CO., LTD.**

La lb.



Registered Trade-Mark

Chocolat, Prime No 1, bte 12 lbs., pains de ½ lb. et ¼ lb. 0.33  
Chocolat à la Vanille, bte de 6 lbs. 0.44  
German's Sweet, ½ s. et ¼ bte de 6 lbs. 0.26  
Breakfast Cocoa, bte de 1/5, ¼, ½, 1 s., 12 lbs. 10 box et 5 lbs. tins. 0.39  
Chocolat sucré, cinquième bte 6 lbs. pains de 1/5 lb. 0.20  
Chocolat sucré, Caracas bte de 6 lbs. 0.32  
Falcon Cocoa (Soda chaud ou froid), btes de 12 lbs., 1 lb. tins 0.34

Caracas Tablets, cartons de 5c, 40 cartons par boîte 1.25  
Chocolat sucré, Auto, bte de 6 lbs. 0.32  
Ces prix sont F.O.B. Montréal.

**BRODIE & HARVIE**

Farines préparées de Brodie la doz.

Red XXX ppts de 6 lbs. 3.10  
Red XXX ppts de 3 lbs. 1.60  
Crescent ppts de 6 lbs. 2.90  
Crescent ppts de 3 lbs. 1.50  
Superb ppts de 6 lbs. 2.70  
Superb ppts de 3 lbs. 1.40  
Buckwheat ppts de 3 lbs. 1.60  
Buckwheat ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 6 lbs. 3.10  
Griddle-Cake ppts de 3 lbs. 1.60

Cartons contenant ½ doz. paquets de 6 lbs. ou 1 doz. paquets 3 lbs., sans charge extra.

**L. CHAPUT, FILS & CIE.**

Montréal

Thé Noir Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 lb. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. ½ lb. 30 lbs. par cse 27c  
No 15. 1 lb. 30 lbs. par cse 32c  
No 15. ½ lb. 30 lbs. par cse 33c  
No 30. 1 lb. 30 lbs. par cse 40c  
No 30. ½ lb. 30 lbs. par cse 41c

Thé Vert Ceylan "Owl"

No 5. 1 lb. 30 lbs. par cse 20c  
No 5. ½ lb. 30 lbs. par cse 21c  
No 10. 1 s. 30 lbs. par cse 26c  
No 10. ½ s. 30 lbs. par cse 27c

**CHURCH & DWIGHT**

Soda Cow Brand



Caisse, 60 paquets de 1 lb., \$3.00.  
Caisse, 120 paquets de ½ lb., \$3.00.  
Caisse, 30 ppts. 1 lb. et 60 ppts. ½ lb., \$3.00.  
Caisse de paquets de 5c, contenant 96 paquets. \$3.00.

**CIE. CANADIENNE DES PRODUITS AGRICOLES**

Montréal

Lait Laurentia cse 12 pintes 1.20  
Lait Laurentia cse 20 chop 1.20  
Lait Laurentia cse 24 dem. 1.00

**WILLIAM CLARK**

Montréal

Conserves

Viandes assorties. La doz. 2.25  
Compressed Corned Beef. 1s 2.25  
Compressed Corned Beef. 2s 3.75  
Lunch Ham. 1s 2.25  
Lunch Ham. 2s 3.00  
Ready Lunch Beef 1s \$2.25 2s 3.75

Geneva Sausage 1s 2.50 2s 4.25  
English Brown 1s 2.10 2s 3.50  
Boneless Pigs Feet. 1s 2.10 2s 3.50  
Sliced Smoked Beef ½s 1.50 2s 2.50  
Roast Beef. 1s 2.25 2s 3.75  
Ready Lunch Loaves, Veau ½s 1.60  
Jambon, Boeuf, assortis 1s 2.75  
Dito 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 1s 2.25  
Boeuf Bouilli. 2s 3.75  
Boeuf Bouilli. 6s 13.00



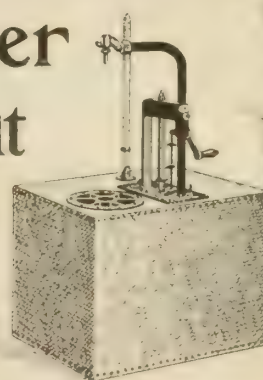
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates 1s 0.60  
Pork and Beans, sauce tomates boîtes plates 3s 1.15  
Pork and Beans, boîtes hautes sauce tomates. 3s 1.35



Pork and Beans, Plain. 1s 0.60  
Pork and Beans, Plain. 2s 0.95  
Pork and Beans, Plain, boîtes plates. 3s 1.15



**Cet Appareil Bowser**  
**M'a remboursé Tout**  
**ce qu'il m'a**  
**Coûté**

**LES RISQUES D'INCENDIE**

sont réduits à leur minimum par l'adoption des **SYSTEMES BOWSER** pour l'huile.

Ils sont en usage chez tous les heureux concurrents qui profitent de leur expérience.

Le **RESERVOIR BOWSER** non seulement empêche la perte et la surmesure, mais il donne à votre magasin une apparence de propreté et de modernisme.

Avec un service amélioré et de l'huile plus propre, vous attirez la clientèle.

Les pompes mesurent l'huile dans le bidon du client sans entonnoir ni mesure. Elles comptent le nombre de gallons et établissent la note.

Nos conditions sont d'autant plus faciles que vous pouvez donner un certain montant comptant et la balance à tant par mois.

Demandez notre catalogue No 8 F., montrant l'appareil en couleurs et donnant les prix et les détails comp e

**S. F. BOWSER & CIE., Inc.**

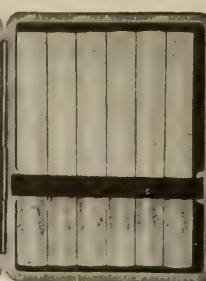
**66-68 AVE. FRASER**

**TORONTO, Ont.**

Manufacturiers depuis 27 ans de pompes à mesure automatique, de système d'emmagasinage de gazoline et d'huile, de mesure à enregistrement automatique pour conduits, de système de nettoyage à sec.



# Le Cadeau d'une maison Anglaise aux Canadiens **Gratis**



Pendant ces mois derniers, environ 100,000 beaux étuis à cigarettes ont été donnés aux fumeurs anglais des Cigarettes "Black Cat."

C'est une marque d'estime, un tribut à leur bon jugement en fait de tabac. Car les Cigarettes "Black Cat" sont éminemment les meilleures cigarettes de tabac de Virginie actuellement sur le marché.

Ces étuis à cigarettes comme cadeaux sont des chefs-d'œuvre de fabrication anglaise : tous portent le portrait de leurs majestés, le roi George et la reine Marie, blasonnés en couleurs sur la surface.

Ce sont de beaux souvenirs presque sans prix d'un événement inoubliable pour les sujets britanniques.

Vous pouvez en avoir un en échange de 50 coupons—échange demandé seulement comme preuve de ce que vous êtes un fumeur de Cigarettes "Black Cat." CECI N'EST PAS DE LA SOLLICITATION.

Et nous, la maison "Carreras", désirons que ce qui suit soit bien compris : Les Cigarettes "Black Cat", aussi bien que l'étui à cigarettes-souvenir, sont des produits du travail anglais, supporté par le capital anglais. Il n'y a là aucun élément étranger pour en compromettre la sincérité.

**CARRERAS & MARCIANUS OF CANADA LIMITED 853 Boulevard St-Laurent, Montréal, Qué.**

Fabricants des  
Cigarettes

# BLACK CAT

Moyennement fortes

10 pour 10 cents

Douces

Pork and Beans, boîtes hautes, Plain.	3s	1.35
Pork and Beans, sauce Chili.	1s	0.60
Pork and Beans, sauce Chili.	2s	0.95
Pork and Beans, sauce Chili.	3s	1.15
Ox tongue.	1 1/2s	8.00
Ox tongue.	2s	10.00
Ox tongue.	2 1/2s	11.00
Jellied Veal	1 1/2s	1.50
Jellied Veal	1s	2.40
Jellied Veal	2s	3.75
Gelées de Bouillon.	2s	3.50
Gelées de Bouillon.	6s	10.00

**Potted Meats** La lb.

Ham, Tongue, Beef and Veal.	1 1/2s	0.50	1 1/2s	1.20
Tongue, Ham and Veal.	1 1/2s		1 1/2s	1.20
rs \$1.25, 2s 1.95, 3s 3.00, 4s 4.00, 5s 5.00				
Pâtés de Foie	1 1/2s		1 1/2s	0.90
Pâtés de Foie	1 1/2s		1 1/2s	1.35

<b>Soupes</b>	La doz.	
Chicken	pqts	1.10
Chicken	qts	3.00
Mulligatawnay, Oxtail, Kidney Tomato, Vegetable, Mock Turtle, Consommé, Pois	pqts	1.00
Dito	qts	2.00

**Mince Meat** La doz.  
(Tins fermées hermétiquement.)  
1s, \$1.25; 2s, 1.95; 3s, 3.00; 4s, 4.00; 5s, 5.

Plum-Pudding	
Anglais	1s 1.90
Plum-Pudding	
Anglais	2s 2.40



Boeuf fumé en tranches "Inglass"	1 1/2s	1.50
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1 1/2s	2.10
Boeuf fumé en tranches "inglass"	1s	3.35

**J. M. DOUGLAS & CO.**  
Montréal



**Bleus à laver**  
La lb.  
"Blueol", boîtes  
10 lbs., 50 ppts  
de 4 carrés. 15c  
"Sapphire"  
btes de 14 lbs.  
ppts de 1 lb.  
"Union", boîtes  
de 14 lbs., ppts  
de 1 et 1 lb. 10c

**WM. H. DUNN**  
Montréal

**Edward's Soups**  
(Potages Granulés, Préparés en Irlande)  
Variétés: Bdun — Aux Tomates — Blanc.  
Paquets, 5c. Cartons 1 doz. par carton 0.45  
Paquets, 5c. Boîtes 3 doz. chaque (assorties), par doz. 0.45  
Paquets, 5c. par doz de bandes de 5 chaque 2.25  
(ou en boîtes de 40 bandes \$7.50 par boîte.)  
Canistres 15c. Boîtes 3 doz., grandeur, 4 oz., par doz. 1.45  
Canistres 25c. Boîtes 2 doz., grandeur, 8 oz., par doz. 2.35

**BORDEN MILK CO., LIMITED**  
Montréal

Liste de prix pour l'Est, Fort William inclus.

Lait Condensé (sucré)

Prix au  
Détailant

Carque Reindeer (4 doz. par cse) \$5.75  
Marque Mayflower (4 doz. par cse) 5.25  
Marque Clover (4 doz. par cse) 4.50  
**Lait évaporé (non sucré)**  
Marque Reindeer Jersey, Boîte de Famille (4 doz. par caisse) 3.90  
Marque Reindeer Jersey, Boîte moyenne (4 doz. par par caisse) 4.50  
Marque Reindeer Jersey, Boîte d'hôtel (2 doz. par caisse) 4.25  
Carque Reindeer Jersey, Gallon (1/2 douzaine par caisse) 4.75  
**Café (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer & 2 doz. par cse) 5.00  
Marque Regal (2 doz. par cse) 4.50  
Marque Reindeer, en jarres en verre (2 doz. par caisse) 6.20  
**Cacao (avec Lait et Sucre)**  
Marque Reindeer, (2 doz. par cse) 4.80  
Limite de fret: 50c par Cwt.  
Conditions: Net 30 jours. sans escompte



**Laits et Crèmes Condensés.**  
St. Charles "Family" 3.90  
St. Charles "Hotel" 4.25  
Lait "Silver Cow" 5.40  
"Purity" 5.25  
"Good Luck" 4.50



**Lait condensé** La cse  
Marque Eagle, 4 doz., chaque. \$6  
Marque Gold Seal, doz., chaque 5.25  
Marque Challenge, 4 doz., chaque 4.50  
**Lait évaporé**  
Marque Peerless "Hotel", 2 doz., chaque. 4.25





## Vos Calculs Ne Montrent Pas Les Profits Que Vous Avez Perdus.

Vous savez ce qu'il y a dans votre tiroir-caisse, mais vous ne savez pas ce qu'il devrait y avoir.

Votre livre montre le total des ventes inscrites, mais vous ne pouvez pas dire si on n'en a pas oublié.

Ceci, parceque votre système ne vous donne pas un pointage positif des affaires de la journée.

Une Caisse Enregistreuse National montre combien il devrait y avoir d'argent dans la caisse et met fin aux charges oubliées.

Elle enregistre le total des affaires transigées par chacun des commis, les ventes à débiter, les comptes payés et l'argent reçu en à compte. D'après les registres d'addition et les feuillets de vente imprimés, vous pouvez obtenir des détails précis sur chaque transaction de la journée.

C'est le seul système qui puisse mettre fin aux erreurs et aux pertes et vous assurer l'encaisse de tous vos profits.

**Demandez notre Brochure Gratuite.**

# The National Cash Register Company

1 et 3 Rue Notre-Dame Ouest, Montréal, Qué.

Fabrique Canadienne, Toronto.





# LES ANNONCES PAR L'AFFICHE

Font appel à **3,000,000** de consommateurs  
**TOUS LES JOURS**

Les affiches parlent un langage universel, et c'est le seul moyen de faire impression dans l'esprit des enfants, des étrangers et des milliers d'acheteurs qui n'ont pas le temps de lire les journaux ou autres annonces imprimées. Nous vous donnerons le summum de l'annonce attrayante, ineffaçable, productive, pour chaque dollar qu'elle vous coûte. Demandez les estimés et schemas à

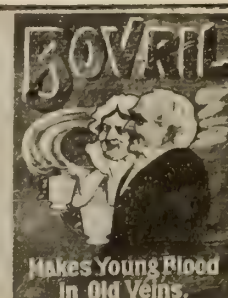
**H. A. WILLIAMS**

Gérant

**CANADIAN POSTER CO.**

Edifice Dominion Express, Montréal.

Plus de 75% de la publicité canadienne est faite par nous. Quoi ? Bovril, Baby's Own Soap, Fruitatives, Na Dru Co, Montserrat, Players Cigarettes, Magi and Adanac, Etc., Etc., sont affichés par nous à l'année.



Epiciers en Gros  
et  
Importateurs

Thés, Cafés, Vins  
et  
Liqueurs

1842

1913

A  
tous nos  
clients et nombreux amis,  
nous présentons  
nos meilleurs  
souhaits  
de Bonheur  
et de  
Prosperité  
pour  
la  
Nouvelle Année.

L. CHAPUT, FILS & Cie., Limitée.

Epiciers en Gros et Importateurs  
2-4-6-8 et 12 De Bresoles, MONTREAL.



Marque Peerless "Boite Haute", 4 doz., chaque.	4.50
Marque Peerless "Pour Famille", 4 doz., chaque.	3.90
Marque Peerless "Petite Boite", 4 doz., chaque.	2.00

# The EDWARDSBURG STARCH CO.,

Ltd., Montréal.

Sirops de Table.

Marque "Crown".

Quarts (700 livres)	lb.	0.03½
½ quarts (350 livres)	lb.	0.03½
¼ quarts (175 livres)	lb.	0.03½
Seaux de 38½ lbs.	le seau	1.75
Seaux de 25 lbs.	le seau	1.25
Canistres 2 lbs., 2 doz. à la caisse		2.40
Canistres 5 lbs., 1 doz. à la caisse		2.75
Canistres 10 lbs., ½ doz. à la caisse		2.65
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse		2.60

Marque "Lily White".

Canistres 2 lbs., 2 d. à la caisse	2.75
Canistres 5 lbs., 1 d. à la caisse	3.10
Canistres 10 lbs., ½ d. à la caisse	3.00
Canistres 20 lbs., ¼ d. à la caisse	2.95

Marque "Beaver" (Goût d'Erable)

Canistres 2 lb., 2 d. à la caisse	3.50
Canistres 5 lb., 1 d. à la caisse	4.00
Canistres 10 lb., ½ d. à la caisse	3.95
Canistres 20 lb., ¼ d. à la caisse	3.90

Empois de buanderie

La lb.

No 1 Blanc ou Bleu, cartons 3 lb.	0.06½
No 1 Blanc ou Bleu, cartons 4 lb.	0.06½
No 1 Blanc, barils	0.06
Canada Lausdry (cse de 40 lb.)	0.05½
Silver Gloss, btes à coulisse, 6 lb.	0.08
Silver Gloss, Canistres de 6 lbs.	0.08
Kegs Silver Gloss gros cristaux	0.07

Edwardsburg's Silver Gloss, paquets chromos de 1 lb.	0.07½
Benson's Satine, cartons de 1 lb.	0.07½
Canada White Gloss, ppts de 1 lb.	0.06
Benson's Enamel par caisse de 40 lbs.	3.00
Benson's Enamel par caisse de 20 lbs.	1.50
Celluloid	
Boîtes contenant 45 cartons, par caisse.	3.60

Empois de cuisine

(Boîtes de 20 lbs., ¼ c en plus par livre).

W. T. Benson's & Co., Celebrated prepared Corn.

Boîtes de 40 lbs.	0.07½
Canada Pure Corn Starch	0.05½
(Boîtes de 2 lbs., ¼ c en plus,)	

ELIE CHARBONNEAU

Marché Bonsecours

Montréal

Bananes, régime	0.00	2.50
Citrons Messine (300c)	0.00	4.00
Pommes fameuses No 1	0.00	4.50
Pommes fameuses No 2	0.00	3.75
Pommes Piwaki	0.00	3.50
Pommes Russett	0.00	3.50
Betteraves	0.00	0.75
Navets	0.00	0.75
Carottes	0.00	0.75
Patates	0.00	0.90
Pommes Walty	3.00	3.50
Pommes Alexandre	3.00	3.50

E. W. GILLETT COMPANY LIMITED

Toronto. Ont.



AVIS.—1. Les prix cotés dans cette liste sont pour marchandises aux points de distribution de gros dans Ontario et Québec, excepté là où des listes spéciales de prix plus élevés sont en vigueur, et ils sont sujets à varier sans avis.

Levain en Tablettes "Royal."

Boîtes 36 paquets à 5c . . . la boîte \$1.15

Lessive en Poudre de Gillett. )

La cse

4 doz. à la caisse \$3.50

3 caisses . . . 3.40

5 caisses ou plus 3.35

Poudre à Pâte "Magic"

Ne contient pas d'alun.

La doz.

6 doz. de 5c. . . \$0.50

4 doz. de 4 oz. . . 0.75

4 doz. de 6 oz. . . 1.00

4 doz. de 8 oz. . . 1.30

4 doz. de 12 oz. . . 1.80

2 doz. de 12 oz. . . 1.85

4 doz. de 16 oz. . . 2.25

2 doz. de 16 oz. . . 2.30

1 doz. de 2½ lbs. . . 5.00

½ doz. de 5 lbs. . . 9.60

2 doz. de 6 oz. } à

1 doz. de 12 oz. } la Cse

1 doz. de 16 oz. } \$6.00



Vendue en canistres seulement.

Remise spéciale de 5% accordée sur les commandes de 5 caisses et plus de la Poudre à Pâte "Magic"

# Hurteau, Williams & Cie. Limitée

(Maison de Confiance fondée en 1892)

Le plus grand choix d'instruments de Musique au Canada

**PIANOS, PIANOS - AUTOMATIQUES**  
**PHONOGRAPHES, GRAPHOPHONES**

des plus célèbres fabriques du Canada, des États-Unis et d'Europe.

Le seul endroit où vous puissiez vous procurer le merveilleux "Phonola" (Phonographe Pathé) jouant les disques à saphir et à aiguille.

Nous sommes aussi les seuls représentants des 3 célèbres fabriques de **PIANOS**

**"CHICKERING", "NEW SCALE WILLIAMS", "ENNIS & CO.",**

reconnus par les plus grands connaisseurs comme les meilleurs PIANOS du monde.

Prix spéciaux pour argent comptant ou avec conditions de paiements pour convenir aux acheteurs.

Bureau-Chef et Magasin Principal : No. 316 rue Ste-Catherine Est, Montréal.

Succursale : No. 131 rue Sparks, Ottawa.



# SNAP

## Fait le Truc

lorsque le mécanicien, le chauffeur, le peintre, ou autres personnes ont

besoin de quelque chose de mieux que le savon pour dégraisser les mains.

L'action de SNAP désagrège les particules de saleté et les chasse, laissant les mains propres et blanches.

Introduisez SNAP partout où vous le pouvez et vos patrons en seront heureux et satisfaits.

TENEZ SNAP A L'ETALAGE

**SNAP COMPANY,**  
LIMITED  
MONTREAL



## Facilitez à la ménagère les travaux de cuisson.

La majorité des femmes se font un orgueil de faire de beaux gâteaux, du beau pain et de la belle pâtisserie—elles aiment qu'ils aient un goût uniforme, qu'ils soient cuits à point et également et, pardessus tout, qu'ils aient bon goût. Donnez leur le

## Sel de Table Windsor

et vous rendrez leurs succès plus certains. Un sel médiocre fait une pâtisserie médiocre—tout s'affaisse après avoir travaillé durant des heures au-dessus d'un poêle surchauffé et c'est un grand désappointement. Aidez la ménagère à éviter cela.

**CANADIAN SALT CO., LIMITED**

WINDSOR,

ONTARIO.

## Saindoux Composé

# LAING'S

Reconnu comme le meilleur sur le marché.

Il n'en existe pas qui ait un goût plus fin.

Son Prix est raisonnable.

**MATTHEWS-LAING LIMITED**

Rue Mill, - - MONTREAL.

## Au Commerce.

La Grande Vogue  
de la

**NOUVELLE FARINE ST. LAWRENCE**

augmente de semaine en semaine.



Les maîtres-boulangers en reconnaissent la supériorité ; les ménagères l'apprécient de plus en plus ; elle représente la fine fleur des meilleurs blés de l'Ouest Canadien.

**4 Marques d'Egale Pureté :**

**'Regal', 'National', 'Laurentia', 'Daily Bread.'**

Vos commandes recevront notre meilleure attention.

**The St. Lawrence Flour Mills Co.,**

Téléphone Bell, Main 6741 Limited

1110 rue Notre-Dame Ouest, Montréal.

La FARINE ST. LAWRENCE, Blanche et Pure  
comme le Lys



## LES PAINS DE LEVURE

### WHITE SWAN

sont les pains de levure les plus satisfaisants qui soient vendus au Canada et ceux sur lesquels on peut le plus compter.

Vos clients ne se plaindront pas de mauvais résultats, si vous leur fournissez les pains de levure de cette marque.

Donnez une commande à votre fournisseur.

**White Swan Spices & Cereals Limited**

**Seuls Distributeurs. - - TORONTO.**

Une friandise qui se vend bien durant les fêtes, comme, d'ailleurs, durant toute l'année.

Que vous jouissiez pleinement de cette heureuse saison de Noël, est notre vœu sincère.



**Distributeurs Canadiens.**

Snowdon & Ebbit, 325 Edifice Corestine, Montréal, pour Québec, Ontario, Manitoba et le Nord-Ouest; F. K. Warren, Halifax, N. S.; J. R. Tilton, St. John, N.B.; C. E. Jarvis & Co., Vancouver, B. C.

## Les Repas de Fêtes

Les milliers de repas qui seront offerts par tout le pays à l'occasion du Jour de l'An seront doublement appréciés s'ils sont composés d'articles de qualité comme le Cordial au Lime Juice de "Stower," la Gélatine de Cox, Coco Fruitine, Fruits Séchés de Griffin & Skelley, Ecorses Confites de Taylor, Macaroni de Codou, etc.

Nous n'annonçons ni ne vendons aucune marque de marchandise que nous n'ayons éprouvée nous-mêmes et que nous ne puissions garantir. Les aliments de qualité sont toujours appréciés — et sont de de profitables vendeurs.

Nous souhaitons que vous et les vôtres jouissiez des joies et des bénédictions de cette heureuse saison et que l'année 1913 vous apporte une abondante prospérité par la vente de produits de "Qualité."

**ARTHUR P. TIPPET & Co.**

AGENTS

MONTREAL

TORONTO

## EASIFIRST



Le Sens des Affaires — Economise les Dollars

**POURQUOI ACHETER**

le saindoux de porc, quand vous pouvez acheter EASIFIRST Shortening, un Pur Produit Végétal qui fera tout (et encore mieux) ce que peut faire le saindoux, à plus de QUATRE cents de moins la livre ?

Garanti pour satisfaire les goûts les plus difficiles.

Préparé en paquets populaires : blocs d'une livre, en boîtes de ferblanc, en seaux, en tinettes ou en tierces.

Une commande d'essai veut dire : PLUS DE PROFITS DANS VOTRE GOUSSET.

**Gunn, Langlois & Cie, Limitée**

MONTREAL.



Soda "Magic"	La cse
No. 1 caisse 60 ppts de 1 lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75
No. 2 caisse 120 ppts de ½ lb . . .	2.85
5 caisses . . . . .	2.75



No. 3 caisse	La doz
30 ppts. de 1 lb. . . . .	2.85
et 60 ppts. de ½ lb. . . . .	
5 caisses . . . . .	2.75
No. 5 caisse	La cse
100 ppts de 10 oz. . . . .	2.90
5 caisses . . . . .	2.80

Crème de Tartre de  
"Gillett"

La cse
4 doz. ppts., ½ lb. . . . . { assor- } \$8.00
2 doz. ppts., ½ lb. . . . . { tis. } . . . . .

La
½ lb. canistres rondes, avec couver- cles fermant à vis (4 doz. dans la caisse) . . . . .

1 lb. canistres rondes, avec couver- cles fermant à vis (3 doz. dans la caisse) . . . . .
---

La lb
5 lb. canistres carrées (½ doz. dans la caisse) . . . . .

10 lb. boîtes en bois . . . . .
25 lb. seaux en bois . . . . .
100 lb. barils . . . . .
360 lb. barils . . . . .

### N. K. FAIRBANK COMPANY LIMITED Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
BOAR'S HEAD. F.  
O. B. Montréal.  
Tinettes 60 lb. 0.10½  
Tierces 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. . . . .
Chaudières, 20 lbs. . . . .
Caisses, 3 lbs., 20 à la caisse . . . . .
Chaudières, 5 lbs., 12 à la caisse . . . . .
Caisses, 10 lbs., 6 à la caisse . . . . .

GUNN, LANGLOIS & Cie, Limitée  
Montréal



Prix du Saindoux  
Composé, Marque  
EASIFIRST

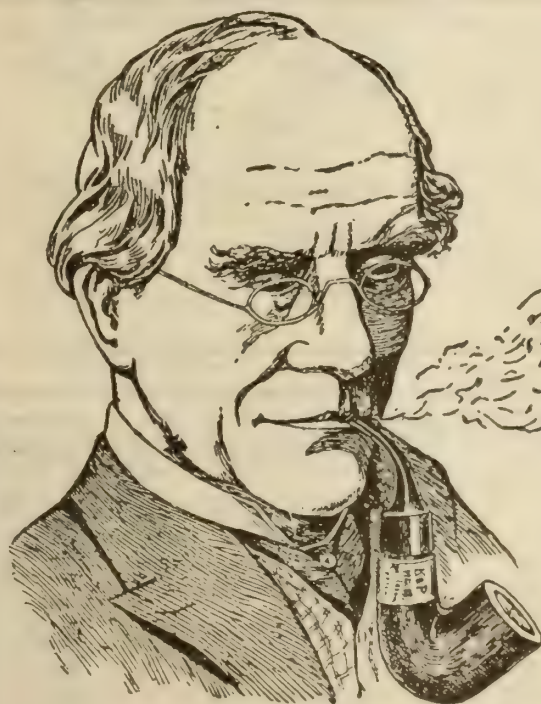
Tierces 0.09½
Tinettes 60 lb. 0.10

Seaux en bois, 20 lbs. . . . .
Chaudières, 20 lbs. . . . .
Caisses, 3 lbs. . . . .
Caisses, 5 lbs. . . . .
Caisses, 10 lbs. . . . .
Pains moulés d'une livre . . . . .

IMPERIAL TOBACCO CO., OF CA-  
NADA, LIMITED

Cigarettes	Le 1,000
Athlete . . . . .	8.50
Bouquet . . . . .	5.75
Calabash . . . . .	11.00
Columbia (tout tabac) . . . . .	11.00
Coronet . . . . .	18.50
Dardanelles (Turques) bouts unis . . . . .	12.25
Dardanelles (Turques) bouts liège . . . . .	

ou argent . . . . .	12.50
Derby . . . . .	6.55
Empire Navy Cut . . . . .	8.00
Fatima . . . . .	10.00
Guinea Gold . . . . .	8.00
Gloria . . . . .	5.75
Gold Crest . . . . .	6.00
Hassan (Turques) . . . . .	8.50
Imperial A. A. . . . .	27.00
Imperial A. A. 1 . . . . .	35.00
Mecca (Egyptiennes) . . . . .	8.50
Mogul (Egyptiennes) bouts unis . . . . .	12.00
Mogul (Egyptiennes) bouts en liège . . . . .	12.00
Murad (Turques) bouts unis . . . . .	12.00
New Light (tout tabac) . . . . .	8.50
Niobe (Turques) . . . . .	8.00
Old Chum . . . . .	8.00
Old Gold . . . . .	6.30
Old Judge . . . . .	8.50
Pall Mall (format ordinaire) . . . . .	18.50
Pall Mall (format royal) . . . . .	25.00
Players' Navy Cut . . . . .	8.20
Richmond Straight Cut . . . . .	11.00
Sweet Caporal . . . . .	8.50
Sweet Sixteen . . . . .	5.75
Sub-Rosa (tout tabac) . . . . .	8.50
Yildiz (Egyptiennes) bouts en liè- ge ou en or . . . . .	15.00
Yildiz (Magnums Egyptiennes) bouts unis, en liège ou en or . . . . .	20.00
Cigarettes importées. Le 1,000 . . . . .	
Capstan (douces et medium) . . . . .	12.00
Capstan, btes de 10 avec porte-ci- garettes . . . . .	12.50
Soussa (importées du Caire, Egyp- te), extra fine No 25 . . . . .	20.00
Extra fine No 30 . . . . .	23.00
Khedivial . . . . .	30.00
Three Castles, btes de ferblanc, 50 s. et btes de carton 10 s. . . . .	15.00
Three Castles, btes de fantaisie, 10 s. . . . .	16.00



## Les Connaisseurs

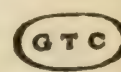
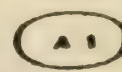
FUMENT A

## PIPE "PETERSON"

Tous les marchands de tabac soucieux de leur  
réputation devraient avoir cette marque en magasin.

Seule et unique maison au Canada réparant et fabri-  
quant les pipes et articles de fumeurs en tous genres.

Propriétaires des  
MARQUES BIEN CONNUES



Seuls dépositaires des Tabacs et Cigarettes  
de la Régie Française.

# GENIN TRUDEAU & CIE., Limitée.

22 RUE NOTRE-DAME OUEST, - - MONTREAL.



# St. Lawrence Sugar

En vue de fournir quelques renseignements de nature à intéresser les marchands de tout le pays, nous nous proposons de publier de temps à autre des nouvelles générales concernant la récolte mondiale du sucre. Notre prochaine édition contiendra les chiffres montrant la production des principaux pays du monde.

ST. LAWRENCE SUGAR REFINERIES, LIMITED, MONTREAL.

## A NOS AMIS:

Les Epiciers Canadiens et à leurs employés, nous souhaitons d'établir un record d'affaires durant les fêtes, et

Une Prospère Nouvelle Année.

MATHEWSON'S SONS, - - - Epiciers en Gros.  
202 RUE MCGILL, MONTREAL.

Maintenant  
AVE. PAPINEAU  
No 290

MONTREAL DAIRY COMPANY LIMITED

Commandes, Est 1618  
Bureau, " 1361  
Particulier, " 2761

## LES POUDRES NERVINES DE MATHIEU

sont un remède simple mais effectif contre tous les maux de tête—un remède que chaque marchand peut recommander comme un curatif sûr et rapide.

Si Vous ne connaissez pas encore les Poudres Nervines de Mathieu, et si vous êtes sujet aux maux de tête, essayez-les vous-même à nos frais au moyen du coupon ci-joint.

### POUDRES NERVINES De MATHIEU

Pour tous les Maux de Tête et Névralgie

de l'Estomac, de l'Intestin, de l'Uterus

Une poudre souveraine et quelques poudres

pour usage externe

Si vous avez mal à la tête.

Si vous êtes fatigué.

Si vous ne dormez pas bien.

Si vous êtes nerveux.

Si vous avez le cœur

palpitant à la douleur.

Ces poudres sont

très utiles pour

calmer les douleurs

causées par la

fatigue et la

névralgie.

Comme remède contre les rhumes et les troubles bronchiques, le Sirop de Goudron et d'Huile de Foie de morue de Mathieu est rendu fameux et cette préparation soeur des Poudres Nervines—marche à grands pas dans la même voie.

LA CIE J. L. MATHIEU,  
Propriétaire.

Sherbrooke, - - P.Q.

Veillez m'envoyer une boîte régulière de Poudres Nervines de Mathieu à l'adresse suivante :

Nom .....

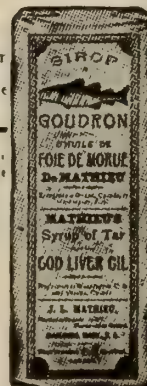
De .....

(Nom de la maison de commerce).

Rue .....

Ville ou village .....

Province .....





<b>Tabac à Cigarettes</b>		<b>La lb.</b>	Horseshoe	0.90	2 oz. Rondes. Quintessences.	1.75
B. C. No 1, 1/12 s.		1.00	Rose No 1 de Landry.	0.32	2 1/2 oz. Rondes. Quintessences.	2.00
Puritan, 1/12 s.		1.00	Rose No 1 de Houde.	0.34	3 oz. Rondes. Quintessences.	3.50
Athlete, 1/12 s.		1.05	(Empire Branch)		6 oz. Rondes. Quintessence.	0.00
Derby, btes ferblanc 1/2 lb.		0.95	<b>Tabac à chiquer.</b>	<b>La lb.</b>	4 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Sweet Caporal, 1/13 s.		1.15	Club barres, 5 à la barre, 6 morc.		chons émeri.	3.50
<b>Tabacs coupés.</b>	<b>La lb.</b>		à la lb., boîtes 5 lbs.	0.40	8 oz. Carrées. Quintessence. Bou-	
Old Chum.	105	0.79	Moose 11s.	0.40	chons émeri.	7.00
Lord Stanley, Tins 1/2 lb.		1.05	Snow Shoe barres, 6 1/2 morc. à la		2 oz. Anchor.	1.00
Meerschaum.	105	0.79	lb.	0.43	4 oz. Anchor.	1.75
Athlete Mixture, Tins 1/2 et 1 lb.		1.35	Stag 5 1/3 morc. à la lb., 1/2 butts		8 oz. Anchor.	3.00
Old Gold.	125	0.95	12 lbs., boîtes 6 lbs.	0.38	16 oz. Anchor.	6.00
Seal of North Carolina.	125	0.95	Black Watch 6s.	0.44	2 oz. Golden Star "Double Force"	0.74
Duke's Mixture (Cut Plug).		0.82	Bobs 6s. et 12s.	0.46	4 oz. Golden Star "Double Force"	1.25
Old Virginia, ppts 1/2 et 1 lb.	0.78	0.80	Currency 12s.	0.40	8 oz. Golden Star "Double Force"	2.25
Duke's Mixture (Granulé),			<b>Pay roll 7 1/2s.</b>	0.56	16 oz. Golden Star "Double Force"	4.25
1/10s Bags 5 lbs. carton.		0.85	Empire Navy Chewing barres 14		2 oz. Plates. Soluble.	0.75
Bull Durham.			oz., boîtes 7 lbs.	0.51	4 oz. Plates. Soluble.	1.25
1/10 bags, 5 lbs. carton.		1.25	<b>Tabacs à fumer en palettes.</b>	<b>La lb.</b>	8 oz. Plates. Soluble.	2.25
1/16 bags, 5 lbs. carton.		1.25	Pedro barres, 16 oz., 5 morc. à la		16 oz. Plates. Soluble.	4.25
Old Virginia, ppts. 1/16 lb.		0.72	lb. boîte 6 lbs.	0.55	1 oz. London.	0.50
Snap ppts. 1/12 et 1/6 lb.		0.48	Empire 6s et 12s.	0.44	2 oz. London.	0.75
Calabash Mixture, tins 1/2 et 1 lb.		1.15	Rosebud 6s.	0.45	Extraits à la livre de	\$1.00 à 3.00
Calabash Mixture, tins 1/2 lb.		1.20	Ivy 7s.	0.50	Extraits au gallon de	\$6.00 à 24.00
Calabash Mixture, tins 1 lb.		1.35	Shamrock 6s.	0.45	Mêmes prix pour extraits de tous fruits.	
Capstan Navy Cut (importé) tins			<b>Tabacs hachés.</b>	<b>La lb.</b>	<b>Moutarde Française.</b>	<b>La grosse</b>
1/2 lb. Medium et Fort.		1.33	Great West (Sac) 8s.	0.59	2 doz. à la caisse.	
Capstan Mixture (importé) tins			Regal, cube cut en boîtes 9s.	0.70		
1/2 lb. Medium.		1.33	Taxi, Crimp cut, boîtes 10s.	0.78	<b>Pony.</b>	7.50
Pride of Virginia (importé) tins			<b>HENRI JONAS &amp; CIE,</b>		<b>Medium.</b>	10.00
1/10 lb.		1.33	<b>Montréal</b>		<b>Large.</b>	12.00
Old English Curve Cut (importé)			<b>Extraits Culinaires.</b>	<b>La doz.</b>	<b>Small.</b>	1.00
tins 1/10 lb.		1.33	1 oz. Plates. Triple concentré	0.80	<b>Tumblers.</b>	10.80
Tuxedo (importé) tins 1/10 lb.		1.35	2 oz. Plates. Triple concentré.	1.50	<b>Egg Cups.</b>	12.00
Lucky Strike (importé) tins 1/10		1.33	2 oz. Carrées. Triple concentré.	1.75	<b>No 67 Jars.</b>	12.00
Rose Leaf (importé, à chiquer)			4 oz. Carrées. Triple concentré.	3.00		
ppts. 1 oz.		1.22	8 oz. Carrées. Triple concentré.	6.00	2 doz. à la caisse.	
<b>Tabacs à chiquer (importés)</b>	<b>La lb.</b>		16 oz. Carrées. Triple concentré.	12.00	<b>Muggs.</b>	12.00
Piper Hiedsieck.		1.20			nugget Tumblers.	12.00
<b>Tabacs en poudre.</b>	<b>La lb.</b>				Athenian Tumblers.	12.00
Copenhagen en boîtes 1/12 lb.		0.00			Goblets.	12.00

## Le Soda à Pâte "COW BRAND"

Pour donner satisfaction et profit, il n'y a pas de ligne de Soda à Pâte aussi avantageuse que celle de la marque COW BRAND. Elle est invariablement pure, pleine de force, fiable, et est toujours en demande de la part de la cuisinière soigneuse.

Commandez-la à votre fournisseur.



### CHURCH & DWIGHT

Limited

Manufacturiers

MONTREAL

L'Amie de la Cuisinière, "La Poudre à Pâte qui a un "Pedigree", faite de pure crème de tartre de raisin, et ne contenant ni alun ni autres ingrédients délétères, était conforme aux Lois sur la Pureté des Aliments avant leur existence. Elle ne coûte pas plus cher que des poudres à pâte de marques inconnues, et égale les poudres importées à un prix double. Vendez la Poudre Amie de la Cuisinière et recueillez le bénéfice de notre publicité.

Plus pure que ne le demande la Loi — Ne contient pas d'Alun.

**W. D. McLAREN, LIMITED,**  
MONTREAL.





## FEVES AU LARD

Nous cotons un prix attrayant pour ces lignes et nous en garantissons la qualité comme étant égale aux meilleures marques. Pourquoi payer les plus hauts prix lorsque vous pouvez acheter une ligne tout aussi bonne tout en économisant 25%?

## NOS FEVES AU LARD Devraient vous Intéresser

Nos Fèves au Lard sont préparées en boîtes No. 1's (petites) 2's et 3's avec sauce Ordinaire ou Tomates.

**THE OSHAWA CANNING CO.**

LIMITED.

OSHAWA, - - - ONTARIO



MONTREAL, 26 Dec. 1912.

Nous remercions tous nos clients de la confiance qu'il nous ont accordée au cours de l'année qui finit et nous les prions d'agréer nos meilleurs vœux de santé, de bonheur et de prospérité pour celle qui va commencer.

LABRECQUE & PELLERIN

Fabricants de la célèbre marque de confiture "KING"

111 ST-TIMOTHEE, - - - MONTREAL

**PAPIER**

POUR

## MIMEOGRAPH

Demandez à votre LIBRAIRE la marque "Northern Mills," qualité supérieure pour PAPIER A COPIE.

Manufacturée par la

**Compagnie des Moulins  
DU NORD**

278 rue St-Paul, Montréal.

## CONSIGNATIONS.

**La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
LIMITÉE,**

A cause de sa clientèle nombreuse et choisie, disposera

**AVEC AVANTAGE**

De toutes les consignations qui lui seront faites de

<b>Beurre,</b>	<b>Oeufs,</b>
<b>Sirop d'Erable,</b>	<b>Sucre d'Erable,</b>
<b>Fromage, etc.</b>	

Remise est toujours faite sans délai.

Adresse : **La Cie Canadienne de Produits Agricoles,  
38-40 PLACE YOVILLE, MONTREAL.**

Tél. Bell Main 2152-4810.

D'accès acile, Tranquille, Élégant, Pour Hommes d'Affaires,  
Familles et Touristes.

## HOTEL SOUTHERN

54e Rue, près de Broadway.

**NEW - YORK.**

(A l'épreuve du feu.) (Amenagement moderne).

**HÔTES PERMANENTS ET DE PASSAGE.**

Au centre du quartier des théâtres et des magasins  
Les chars pour toutes les gares de chemin de fer passent devant la porte.

Salon, Chambre à Coucher et Salle de Bains, \$3.50, \$4.00 et plus par jour.

Chambre Simple et Salle de Bains, à partir de \$1.50 et \$2.00 par jour.

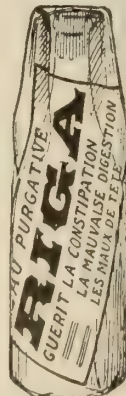
Chambre Double et Salle de Bains, à partir de \$2.50 et \$3.00 par jour.

Prix spéciaux à la semaine. — Restaurant à la carte.

Plan Européen.

**J. G. VENETOS, Propriétaire.**

Demandez une Brochure.



## — R I G A —

Voilà le nom de la meilleure Eau Purgative et digestive. Notre publicité fait connaître l'Eau purgative **RIGA** au public, les détaillants doivent la prendre en stock pour pouvoir répondre à la demande que nous provoquons.

**La Société des Eaux**

**Purgatives R I G A**

215 Rue N-Dame Est

**MONTREAL.**

Tél. Main 6473

**RIGA**





## LES BISCUITS

Qui Edifient un Commerce.

Tout épicier actif et intelligent devrait maintenant faire un effort spécial pour pousser la vente des biscuits

### Soda à la Crème Perfection de Mooney

Il a une occasion de le faire en cette grande saison des réceptions et des "Thés". Il n'y a rien de plus agréable au goût, de plus croustillant et de plus délectable en fait de biscuits. Tous les gourmets le savent

### The Mooney Biscuit AND CANDY CO., LIMITED

Manufactures à

Stratford, Ont., Winnipeg, Man.

Succursales à Hamilton, Ottawa, Sydney, C. B., Halifax, N. E., Fort William, Calgary, Vancouver, C. B., St-Jean, T. N.

Etabli en 1892 Résidence:  
Tel. Main 2441 684 rue Adam, Maisonneuve  
Tel. Marché 53 Tel. LaSalle 96

### ELIE CHARBONNEAU

MARCHAND DE FRUITS

Spécialité: Patates de Choix.

70-71 Marché Bonsecours.  
MONTREAL

### LA FARINE PREPAREE (SELF-RAISING FLOUR)

### DE BRODIE & HARVIE

est aujourd'hui la farine préférée des ménagères. Elle donne une excellente pâtisserie, légère, agréable et recherchée par les amateurs. Pour réussir la pâtisserie avec la farine préparée de BRODIE & HARVIE, il suffit de suivre les directions imprimées sur chaque paquet.

14 et 16 rue Bleury, MONTREAL

#### 1 doz. à la caisse

No 64 Jars.	15.00
No 65 Jars.	18.00
No 66 Jars.	21.00
No 68 Jars.	15.00
No 69 Jars.	21.00
Vernis à chaussures.	La doz.
1 doz. à la caisse	
Marques Froment.	0.75
Marque Jonas.	0.75
Vernis Militaire à l'épreuve de l'eau.	2.00

#### LABRECQUE & PELLERIN, MANUFACTURIERS, MONTREAL

Catsup King.	Douz.	\$1.00
Catsup King, bdl, 9 doz.		0.95
Confiture King, 2 lbs. cse 3 doz.		1.50
Confiture, cse 2 doz., 12 onces.		1.00
Confiture, pinte.		2.50
Caustique, 100 lbs. chaque.		2.75
Caustique, 50 lbs. chaque.		1.50
Lessive, cse 4 doz., douz. 40c, caisse.		1.40
Confiture, chaudière No 7. ch.		0.42½
Confiture, seau No 7 chaque.		0.45
Confiture, chaudière No 5. ch.		0.30
Confiture "King" chaudière No 7 ch.		0.45

#### MATTHEWS-LAING LIMITED Montréal, Canada.



Lard en Baril Marque "Anchor"	
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess brl. 35/45.	29.00
Lard pesant, Canada Short Cut, Mess ½ brl.	14.75
Lard pesant, Canada Short Cut, brl. 45/55	28.00
Lard pesant, Canada Short Cut, ½ brl.	14.75
Lard pesant, Brown Brand, dé-sossé, tout gras, brl. 20/35	28.00
Lard clair, pesant, brl. 20/35.	
Pickled Rolls, brl.	28.00
Lard à fèves, (petits morceaux, mais gras), brl.	21.50
Heavy, clear fat backs 40/5	29.00
Saindoux Composé Raffiné, choix. Marque "Anchor".	

Tierces, 375 lbs.	lb.	0.09½
Boîtes 50 lbs. net (doublure parchemin)		0.09½
Tinettes, 50 lbs. net (Tinette imitée)		0.09½
Seaux de bois, 20 lbs., net \$2.00		0.10
Seaux de fer-blanc, 20 lbs. \$1.90		0.09½
Caisses 10 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses 5 lbs. tins, 60 lbs. en caisses, bleu		0.10½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses		0.10½
Briques de saindoux composé, 60 lbs., en caisse, ppts 1 lb.		0.11
Saindoux Marque "Anchor" (garanti pur).		

Tierces, 375 lbs.		0.14½
Boîtes, 50 lbs., net & doublure parchemin)		0.15
Tinettes, 50 lbs., net (tinette imitée)		0.15½
Seaux de bois, 20 lbs., net (doublure parchemin)	\$3.05	0.15½
Seaux en fer-blanc, 20 lbs. brut	\$2.95	0.14½

## IMPORTANT

### Les Epiciers détaillants

qui désirent plaire à leurs clients devraient être certains de pouvoir leur fournir les véritables



## Cacao et Chocolat de Baker

Registered avec la marque de commerce sur les paquets.

Ce sont des marchandises principales, les meilleures du monde au point de vue de la pureté et du goût.

Manufacturées uniquement par

**WALTER BAKER & CO.,**  
Limited.

DORCHESTER, Mass.  
ETABLIE EN 1870.

### LACAILLE, GENDREAU & CIE

Successeurs de CHS. LACAILLE & CIE.

EPICIER EN GROS

Importateurs de Melasses, Sirops, Fruits Secs, The, Vina, Liqueurs, Sucres, Etc., Etc.

Spécialité de Vins de Messe de Sicile et de Tarragone.

329 Rue St-Paul et 14 Rue St-Basile  
MONTREAL

### CONFITURES PURES DE UPTON



CONFITURES PURES  
NOUVELLE SAISON.  
DE UPTON  
MAINTENANT PRETES

Absolument pures  
et de saveur délicate,  
conservées dans des seaux de  
5 lbs. et des jarres  
en verre de 16 oz.,  
doublés or, scellés  
hermétiquement.

PURE MARMELADE  
D'ORANGE DE  
UPTON

Bien et favorablement connue de l'épicier et de ses clients dans tout le Canada, où elle est faite et vendue depuis plus de quinze ans.



## Le Comptoir Mobilier

### FRANCO-CANADIEN

Société à Charte par Actions

117-119 Rue Craig Ouest, - - Montréal

PHONE MAIN 6892

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Est ouvert à toute personne désirant contracter un emprunt sur effets mobiliers ou marchandises livrées à nos entrepôts, sans s'exposer à payer des taux usuraires et ruineux. L'honorabilité des fondateurs et directeurs du Comptoir constitue la meilleure garantie des emprunteurs. La Cie. achètera à des prix raisonnables et déliant toute concurrence, tous objets ou marchandises non-périssables, en réservant au vendeur l'option de rachat dans un temps déterminé.

Le Comptoir Mobilier Franco-Canadien

Fait des avances d'argent sur tous objets ou marchandises non périssables, ayant une valeur commerciale et déposés aux bureaux de la Société. La Société se charge de la Vente par Encan de toutes marchandises et possède des Entrepôts et Magasins Généraux pour la Vente à Commission de tous articles et effets mobiliers confiés à la Société pour cette fin

## Souhaits de Saison 1913

Une Nouvelle Année pleine de prospérité, d'abondance, de bonheur, voilà les souhaits que nous formons pour vous en cette saison.

W. CLARK,  
Montréal.

27 Décembre 1912.

Caisses, 10 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15½
Caisses, 5 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge	0.15½
Caisses, 3 lbs., tins, 60 lbs., en caisses Rouge.	0.15½
Saindoux en carré d'une livre, 60 lbs., en caisse.	0.16
Viandes fumées.	
Jambons: Première qualité.	
Extra gros, 28 à 40 lbs.	0.13½
Gros, 20 à 28 lbs.	0.15
Moyens, 15 à 19 lbs.	0.17
Petits, 10 à 13 lbs.	0.17
Jambons désossés, roulés, gros 16 à 25 lbs.	0.16
Jambons désossés, roulés, petits 9 à 12 lbs.	0.19
Bacon, Spécial Rose Brand	0.21
Bacon de Laing, à déjeuner, sans os, choisi.	0.19
Bacon de Brown, à déjeuner, marque anglaise, sans os, épais.	0.18
Bacon de Laing, Windsor, dos pelé.	0.21
Jambons de Laing, choisis, Pi-que-Nique", 10 à 14 lbs.	0.13½
Petit bacon roulé, épicé, désossé, 8 à 12 lbs.	0.15½
Bacon choisi, Wiltshire, cote 50 lbs.	0.17½
Cottage Rolls.	0.16½
Saucisses fumées.	
Bologna (Bondon de Boeuf)	0.07
Bologna (Enveloppe cirée)	0.07
Brunswick (Beef Middles).	0.08
Frankfurts.	0.09
Polish.	0.09
Garlic.	0.09
Empress (Poulet, jambon et langue) doz.	1.10
Saucisses fraîches.	
Saucisses de porc (tripes de porc)	0.08½
Saucisses de porc (tripes de mouton)	0.09½
Petites Saucisses de porc (pur porc).	0.15
Saucisses Cambridge (paquets de 1 lb.	0.09
Saucisses de fermier.	0.12
Chair à saucisses (seaux de 20 lbs.)	0.07½
Boudin blanc.	0.07
Boudin noir.	0.08

### VOUS POUVEZ GRANDIR

plus que votre commerce, et faire grandir vos affaires, aussi. Le moyen, c'est de recommander courtoisement les marchandises de qualité que vous vendez.

Le savon FELS-NAPTHA, par exemple - fera tout ce que les fabricants disent de lui, et il le fera bien.

Vos clientes sont-elles ainsi renseignées?

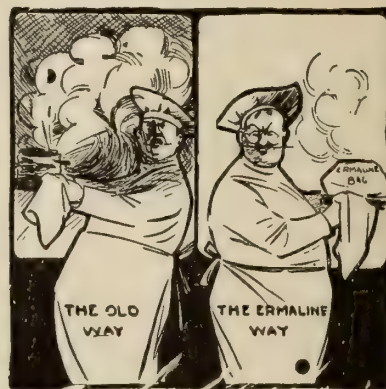


## "LES SACS ERMALINE

ET  
RIEN  
QUE

## LES SACS ERMALINE".

Que ceci soit votre devise d'ici quelques mois, et le commerce augmentera de toutes parts.



Le système de cuisson Ermaline s'est fait de nombreux amis; vous pouvez encore ajouter au nombre et en tirer un bénéfice en dollars et en centins.

*Désirez-vous une série échantillon ?*

Edward Lloyd, Ltd.

508 Edifice Banque des  
Cantons de l'Est.

MONTREAL . . CANADA



## AGENCES

LAPORTE, MARTIN &amp; CIE, LTEE,

Montréal

Légumes.

## Petits Pois Importés "Soleil"

Très fin, 100 boîtes	13.50
Fins, 100 boîtes	12.00
Mi-fins, 100 boîtes	11.00
Moyens, No 1, 100 boîtes	10.50
Moyens No 2, 100 boîtes	10.00
Moyens, No 3, 100 boîtes	9.25
Petits Pois "Frs. Petit & Cie."	
Mi-fins, 100 boîtes.	9.00
Moyens, 100 boîtes.	7.50

## Haricots "Soleil"

Verts, noirs, extra fins, 100 boîtes	13.00
Verts, noirs, fins, 100 boîtes	11.00
Verts, noirs, extra fins, 40 flacons	8.50
Verts, moyens, 100 boîtes	8.25
Coupes, 100 boîtes.	8.00
Macédoines No 1 extra, 100 boîtes	13.00
Macédoines No 2 extra, 100 boîtes	9.25
Macédoines No 1 extra, 40 flacons	9.00
Côtes de Céleri, 100 boîtes.	8.00
Côtes de Céleri, 50 boîtes.	7.00
Epinards en Purée, 100 boîtes.	9.50
Epinards en Purée, 50 btes, 1 kilo.	9.00
Epinards en Purée, 40 flacons.	7.50
Fonds d'Artichauts, 100 boîtes	33.00
Carottes Tournées primeur, 100 b.	10.00
Soupes (Pois, Oseilles et Asperges)	
Vertes cerfeuil, 100 boîtes.	9.50
Printanière Nouvelle, 100 boîtes.	9.50
Purée de tomates concentrées	9.00
Julienne, 100 boîtes	8.00

## Asperges.

C S

Pointes têtes seulement, 100½ b.	31.00
Pointes Longues, 11 c/m, 100 b.	28.00
Branches géantes, 100½ boîtes.	28.00
Branches géantes, 50 boîtes.	26.50
Branches Grosses, 100½ boîtes.	26.00
Branches Extra, 100½ boîtes.	25.50
Branches grosses, 50 boîtes.	25.00
Branches Extra, 50 boîtes.	24.00
Branches Fines, 100½ boîtes.	23.50
Branches Fines, 50 boîtes.	22.50
Pointes têtes seulement, 40 flac.	16.00
Branches géantes, 16 bocaux.	11.00

## Flageolets.

Extra Fins, 100½ boîtes.	13.00
Moyens, 100/ boîtes.	11.00
Moyens, No 2, 100½ boîtes.	8.00

## Asperges.

C/S

Coupées sur extra, 100½ boîtes.	23.50
Coupées sur extra, 50 boîtes.	22.50
Coupées, 1er choix, 100½ boîtes.	21.50
Coupées, 1er choix, 50 boîtes.	21.00
Coupées, choix courant, 100½ b.	17.00
Coupées, choix courant, 50 boîtes.	16.50
Coupées, 2e choix, 100½ boîtes.	13.50
Coupées, 2e choix, 50 boîtes.	13.00
Coupées sur extra, 40 flacons.	12.50

## Sardines

C/S

White Bear ½s.	17.00
Le Pilote ½.	11.50
White Bear ½s.	9.50
Light House ½.	8.50
Victoria ½s.	8.00
Alibert ½.	7.50

## Savons de Castille.

Lb.

Le Soleil 72% d'huile d'Olive.	
morc. de 10 oz., 200 à la caisse.	12.00
morc. de 7 oz., 200 à la caisse.	7.50
morc. de 1 lb., 50 à la caisse.	4.50
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.75
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.09
morc. de 11 lbs., 25 à la caisse.	0.08

La Lune 65% d'huile d'olive.	Lb.
morc. de ½ lb., 50 à la caisse.	3.35
morc. de 3 lbs., 12 à la caisse.	0.08½

## LAIT CONDENSE ET EVAPORE.

Borden Milk Co., Ltd., à l'Est de Fort William, Ont.

Conserves:	Caisse
Eagle Brand, 4 doz. . . . .	\$6.00
Reindeer Brand, 4 doz. . . . .	5.75
Silver Cow Brand, 4 doz. . . . .	5.40
Gold Seal Brand, 4 doz. . . . .	5.25
Mayflower Brand, 4 doz. . . . .	5.25
Purity Brand, 4 doz. . . . .	5.25
Challenge Brand, 4 doz. . . . .	4.50
Clover Brand, 4 doz. . . . .	4.50
Evaporé (non sucré):—	
St. Charles Brand, 4 doz. . . . .	2.00
Peerless Brand, petit, 4 doz. . . . .	2.00
St. Charles Brand, famille, 4 doz. . . . .	3.90
Peerless Brand, famille, 4 doz. . . . .	3.90
Jersey Brand, famille, 4 doz. . . . .	3.90
St. Charles Brand, haute, 4 doz. . . . .	4.50
Peerless Brand, haute, 4 doz. . . . .	4.50
Jersey Brand, haute, 4 doz. . . . .	4.50
St. Charles Brand, hôtel, 2 doz. . . . .	4.25
Peerless Brand, hôtel, 2 doz. . . . .	4.25
Jersey Brand, hôtel, 2 doz. . . . .	4.25
St. Charles Brand, gallons, ½ doz. . . . .	4.75
"Reindeer" café et lait, 2 doz. . . . .	5.00
"Regal" café et lait, 2 doz. . . . .	4.50
"Reindeer" cacao et lait, 2 doz. . . . .	4.80

## JOHN P. MOTT &amp; CO.



Elite, per doz.	0.00
La lb.	
Prepared Cocoa	8.28
Breakfast Cocoa	0.36
No 1 Chocolate	0.30
Diamond Chocolate.	0.24
Navy Chocolate.	0.29
Cocoa Nibbs.	0.35
Cocoa Shells.	0.05
Confectionery Chocolate	0.18 à 0.30
Plain Chocolate Liquors	0.18 à 0.35
Vanilla Stick.	la gr. 1.00

## SALADA TEA CO.

THES DE CEYLAN  
"SALADA"

Etiquette Brune, 1's et ½'s.	\$0.25 \$0.30
Etiquette Verte, 1's et ½'s.	0.27 0.35
Etiquette Bleue, 1's, ½'s, ¼'s et ⅛'s.	0.30 0.40
Etiquette Rouge, 1's et ½'s.	0.36 0.50

## SAVON

The GENUINE, emballé 100 morceaux par caisse.



Prix pour Ontario et Québec:	
Moins de 5 caisses.	5.00
Cinq caisses ou plus.	4.95

## SNAP CO., LTD.,

Montréal.

Snap Hand Cleaner.



Cse de 3 doz.	3.60
Cse de 6 doz.	7.20
30 jours.	

## SOCIETE DES EAUX PURGATIVES

RIGA



Montréal — Tél. Main 6473

1 doz.,	(en boîte de carton)	\$2.00
25 bouteilles,	"	4.00
1 caisse,	(50 bouteilles)	7.50
2 caisses,	(8 bouteilles gratis)	15.00
5 caisses,	(30 bouteilles gratis)	37.50
10 caisses,	(72 bouteilles gratis)	75.00
25 caisses,	(200 bouteilles gratis)	187.50
Par lot de 1 doz. ou 25 bouteilles:		C. O. D.

Par lot de 1 caisse ou plus: 1% 10 jours, net 30 jours, F. O. B., Montréal.

Nous allouons:

15c par doz. de bouteilles retournées en bon ordre.

20c par caisse avec couvert.

Les conditions ci-haut seront strictement suivies.

ARTHUR P. TIPPET &amp; Co., Montréal

## Lime Juice "Stowers"

La cse

Lime Juice Cordial, 2 doz.	pts. 4.00
Lime Juice Cordial, 1 doz.	pts. 3.50
Double Refi, lime juice.	3.50
Lemon syrup,	4.00

## WHITE SWAN SPICES &amp;

CEREALS, Limited

Pains de Levure "White Swan",  
caisse de 3 doz., 5c le paquet. 1.15

## PRIX DES BALAIS DE LA CIE P.

CLICHE LTEE, BEAUCE JCT., QUE.

	Doz.
Marque Roseau, 5 cordes	\$4.50
" Beauce, 5 cordes	4.50
" Cliche, 5 cordes	4.15
" Blériot, 4 cordes	3.75
" Chaudière, 4 cordes	3.50
" Econome, 3 cordes	3.25
" Bon marché, 2 cordes	2.50
" Special, 3 cordes	2.20
" Spécial, 3 broches	4.50

Dix cents par douzaine sera chargé pour chaque corde additionnelle. Fret payé par 6 douzaines. Escompte spécial par 25 douzaines ou plus. Demandez nos listes de prix et catalogues.



MAGIC BAKING POWDER

## LISEZ L'ETIQUETTE

La Poudre à Pâte Magic est garantie n'être composée que des ingrédients mentionnés sur l'étiquette et d'aucun autre. C'est la seule poudre à pâte fabriquée au Canada, dont tous les ingrédients sont nommés sur l'étiquette. Il y a sur le marché plusieurs marques de poudre à pâte composée d'alun, mais qui sont étiquetées et annoncées comme ne contenant "Pas d'Alun". Cela est injuste et constitue une fausseté flagrante. **Voyez à ce que tous les ingrédients** soient mentionnés sur l'étiquette.

# MAGIC BAKING POWDER



LA SEULE POUDRE À PÂTE EN CANADA DONT TOUS  
LES INGRÉDIENTS SONT MARQUÉS SUR L'ÉTIQUETTE



## E.W. GILLET COMPANY LIMITED

### TORONTO, ONT.

MONTREAL                      WINNIPEG

MAGIC BAKING POWDER



## Les Sardines Marque "BRUNSWICK"

Dans la préparation des PRODUITS ALIMENTAIRES MARINS de la MARQUE "BRUNSWICK", nous n'employons que le poisson le plus soigneusement choisi et le plus frais qui soit pêché dans la fameuse Baie Passamaquoddy.

La haute qualité de nos produits nous a valu une grande clientèle qui, grâce à des méthodes commerciales consciencieuses, augmente constamment. Lorsque vous tenez les Marques de Connors Bros., vous vendez des articles qui créent une clientèle.

Notre établissement est administré dans les meilleures conditions possibles et nos marchandises parviennent au consommateur en parfait ordre.

### CONNORS BROS., LTD., Blacks Harbour, N. B.

AGENTS:

LEONARD BROS., Montréal. — C. H. B. HILLCOAT, Sydney. — A. W. HUBAND, Ottawa. — JAS. HAYWOOD, Toronto. — CHAS. DUNCAN, Winnipeg. — GRANT & OXLEY, Halifax. — C. DE CARTERET, Kingston. — BUCHANAN & AHERN, Québec. — J. L. LOVITT, Yarmouth. — SHALLCROSS, McCauley Co., Vancouver et Victoria, C. A. — SHALLCROSS, McCauley, Calgary, Alta. — JOHNSTON & YOCKNEY, Edmonton, Alta.



# LE PRIX COURANT

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Etc.

EDITEURS

La Compagnie de Publications des Marchands Détailliers du  
Canada, Limitée,

Téléphone Bell Est 1185.

MONTREAL.

ABONNEMENT: Montréal et Banlieue, \$2.50 }  
Canada et Etats-Unis, 2.00 } PAR AN.  
Union Postale, - Frs. 20.00 }

Bureau de Montréal : 80 rue St-Denis.

Bureau de Toronto : Edifice Crown Life, J. S. Robertson & Co., représentants.

Bureau de Chicago : 215 rue South Market, Emmet C. Boyles, représentant.

Bureau de New-York : 903-904 Tribune Bldg., E. F. Olmsted, représentant.

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins d'une année.  
A moins d'avis contraire par écrit, adressé directement  
à nos bureaux, 15 jours au moins avant la date d'expiration,  
l'abonnement est continué de plein droit.

Toute année commencée est due en entier.

L'abonnement ne cesse pas tant que les arrérages ne sont  
pas payés.

Tout chèque pour paiement d'abonnement doit être fait  
payable "au pair à Montréal."

Chèques, mandats, bons de poste doivent être faits payables  
à l'ordre de "Le Prix Courant".

Prière d'adresser les lettres, etc., simplement comme suit :

"LE PRIX COURANT", Montréal.

Fondé en 1887.

LE PRIX COURANT, Vendredi, 27 Décembre 1912.

Vol. XLV — No 52

## La Nouvelle Année

Nous allons entrer prochainement dans une année nouvelle et instinctivement notre pensée se reporte sur celle qui va prendre fin pour considérer quelle en a été la tenue générale et quelle somme de satisfaction elle nous a accordée.

En général les conditions de 1912 ont été favorables à tous les commerçants qui ont pu s'approprier dans l'activité de toutes les lignes une part avantageuse et profitable. Dans toutes les branches : épicerie, quincaillerie, chaussures, nouveautés, etc., on a pu constater un commerce intense, en dépit de la plainte générale de l'augmentation du prix de la vie. Chacun de ceux qui se sont efforcés de mettre en pratique les méthodes modernes que nous nous plaçons à mettre sous leurs yeux, ont vu leur entreprise prospérer dans des proportions appréciables et peuvent se montrer satisfaits de ce que leur a apporté de succès l'année qu'il vont bientôt enterrer.

Et dès maintenant se pose la question : que sera 1913 ! Sans vouloir passer pour prophètes, nous pouvons avancer sûrement que cette année nouvelle sera pour tous une source de profits et de contentements car l'horizon des affaires ne semble pas chargé de ces gros nuages avant-coureurs d'une crise sensationnelle qui semerait le désastre et la faillite dans les rangs des commerçants. Certes nous pouvons aborder 1913 avec une bonne confiance en l'avenir, avec une foi renouvelée en notre destinée, à condition que nous soyons disposés à faire tous les efforts que nécessite la lutte journalière vers du mieux et que nous soyons persévérants dans notre labeur énergique. Nous sommes persuadés que la plupart de nos lecteurs et amis sont animés de cet esprit d'activité qui les poussera toujours plus en avant vers la réussite et c'est parce que nous connaissons leur ardeur au travail, leur courage à accomplir les tâches les plus pénibles que nous leur disons : Bonne année ! sûrs que cette expression ne s'adresse pas à des êtres veules et inactifs qui ne feraient rien de leur propre initiative pour aider à la réalisation de ce souhait.



## LE COMMERCE DE NOËL ET DU JOUR DE L'AN.

Nous voici arrivés à la grande semaine de fêtes, saluée toujours avec plaisir par tous les détaillants parce qu'il n'est pas un temps de l'année où l'on fasse plus d'affaires et où le commerce soit plus actif et plus facile. C'est que l'état d'esprit dans lequel se trouve l'acheteur à cette période de l'année est totalement différent de l'ordinaire. Quel que soit le tempérament d'une personne, quand arrive cette date, elle dénoue volontiers les cordons de sa bourse, fut-elle économe et même avare en temps normal. Le consommateur se trouve pris soudain d'une véritable folie d'achat et ce qui est à remarquer, c'est que la plupart des objets ou articles dont il fait l'emplette ne sont pas pour son usage personnel, c'est pour faire des cadeaux qu'il se charge de multiples paquets et qu'il laisse le contenu de sa bourse entre les mains des fournisseurs. Ceci donne à penser que les gens ont peut-être beaucoup plus de cœur qu'on ne le suppose généralement et qu'il est certains moments où la corde de la sensibilité qu'ils ont en eux vibre d'une façon inaccoutumée. Il semble que tout le monde veuille pendant cette semaine privilégiée déposer un bibelot, un rien aimable dans toutes les mains qui se tendent vers nous, et pour contenter le plus possible ceux qui nous entourent, il n'est pas d'intentions généreuses et de gestes prodigues que nous n'ayions. Heureux temps! où chacun trouve son plaisir, car c'en est un de donner à l'égal de recevoir, heureux temps! où les détaillants voient leurs magasins assaillis par une foule gloutonne qui dévore des yeux tout ce qui se trouve dans les étalages et sur les comptoirs, qui touche tout ce qui lui plaît et achète sans compter, au gré de sa fantaisie, tant que les billets verts ne sont pas épuisés. Si toutes les époques de l'année ressemblaient à celle-là, les marchands feraient leur fortune en deux ou trois ans; mais voilà, c'est que cela ne dure que ce que dure la rose, huit jours à peu près, aussi faut-il mettre les bouchées doubles, pour savoir profiter de cette marée montante qui envahit tous vos comptoirs avec la plus désirable intention pour vous: celle d'acheter. Pour que le détaillant tire profit de cette prodigieuse demande, il faut qu'il soit en mesure d'offrir au public un assortiment infini des articles les plus attrayants et lui assurer un service rapide et courtois. Il est donc indispensable que les objets soient placés de façon à être facilement examinés et que la réplique qu'on en donne au client soit à la portée du vendeur; il faut que le client soit abordé sans retard, que le vendeur juge d'un coup d'oeil quels sont les désirs du visiteur de façon à lui faire les suggestions qui pourront le guider dans ses achats. Ce qu'il faut avant tout, c'est servir promptement le client. Pendant ces quelques jours de presse, n'hésitez pas à vous adjoindre un personnel supplémentaire; si la moitié des personnes qui entrent dans votre magasin se voient dans l'obligation d'attendre pendant dix minutes ou un quart d'heure avant qu'on daigne s'occuper d'elles, il est à peu près certain que vous laisserez échapper la moitié de vos ventes et cela parce que vous aurez mesquinement regardé à risquer pour quelques jours les frais d'un ou de plusieurs employés supplémentaires. Il ne vous servira de rien de rendre votre boutique attrayante, de la garnir avec goût, d'établir avec soin de superbes étalages, si après avoir attiré, par tout ce travail préliminaire, le public à votre magasin vous êtes incapable de répondre à ses demandes et de vous informer dès son entrée de ce qu'il désire. Vous aurez beau vous multiplier, vous mettre en quatre, faire des tas de gestes, dire des monceaux de paroles, si vous n'avez pas le personnel voulu, vous ferez des mécontents parmi le public et vos ventes s'en ressentiront. Remarquez bien que cette rapidité à combler les désirs des clients ne doit exclure en aucune façon la politesse, la prévenance, auquel l'acheteur a droit; mais on peut très bien avec un peu de bonne volonté combiner la dextérité et l'accueil courtois et c'est à cette con-

dition seulement que vous pourrez vous trouver satisfait de vos affaires pendant les fêtes de Noël et du Jour de l'An.

## LES NOUVEAUX COMMISSAIRES DU PORT.

Le cabinet, à sa dernière réunion, a ratifié officiellement la nomination de MM. W.-G. Ross, Farquhar Robertson et du lieutenant-colonel Labelle comme membres de la Commission du Port de Montréal, en remplacement de MM. Geo. W. Stephens, C. C. Ballantyne et L. E. Geoffrion, démissionnaires.

M. Ross sera président de la Commission.

Le nouveau président est un ancien directeur-gérant de la compagnie des tramways; c'est l'un des hommes d'affaires les plus connus de la métropole; il est le principal directeur de la compagnie d'Amiante du Canada, directeur de la Dominion Steel Corporation et actionnaire dans plusieurs autres compagnies. Il a abandonné la gérance de la Montreal Street depuis 1910.

M. Robertson est l'ancien président du Board of Trade; il a été aussi échevin pendant plusieurs années. Il est le président de la compagnie qui porte son nom. Il a représenté le quartier St-André à l'Hôtel-de-Ville pendant six ans.

Le lieutenant-colonel Labelle est aussi un homme d'affaires bien connu. Il a été gérant de la Ogilvie Flour Mills Ltd. pendant plusieurs années; il est depuis deux ans gérant de la St. Lawrence Mills. Il a été nommé commandant du 65<sup>e</sup> régiment en 1897.

Il ne fait aucun doute que sous l'impulsion de ces hommes d'affaires habiles, le port de Montréal continuera sa marche progressive et que le développement de son trafic ne fera que s'accroître d'une façon certaine et régulière. De nombreux travaux d'amélioration ont été commencés au port, un crédit de 6 millions a été voté pour les mener à bonne fin; sous l'habile direction des nouveaux commissaires, ces transformations prendront une ampleur insoupçonnée, nous en sommes certains, et le port de Montréal se classera parmi les premiers de l'Amérique du Nord.

## ACCUSES DE RECEPTION

Nous avons reçu des officiers de la Metropolitan Life Insurance Company une ravissante carte artistique nous apportant des vœux pour un joyeux Noël et une heureuse année. Nous remercions vivement ces messieurs de leur délicate attention et leur adressons nous-mêmes nos souhaits les meilleurs.

La Connors Bros. Co. Limited, de Black Harbor, a publié à l'occasion du Nouvel An un magnifique calendrier offrant une reproduction merveilleuse du célèbre tableau "Printemps fleuri" de Savage Cooper, le talentueux peintre anglais. On ne saurait rien imaginer de plus frais, de plus riant, de plus réjouissant à l'oeil, la richesse du coloris est tout simplement inimitable et le fini de l'oeuvre est la perfection même. Les clients de la Connors Bros. Co. apprécieront ce ravissant envoi et lui réserveront la place d'honneur dans leur magasin ou dans leur intérieur.

La maison Fairbairn Co., Limited, la grosse manufacture d'articles de cou pour femmes et de fournitures de robes, a fait parvenir au commerce une courte adresse pour la Noël et le Jour de l'An et nous avons eu plaisir à remarquer que ses vœux ne s'adressaient pas qu'aux commerçants, mais aussi à leur personnel; voilà une idée très louable dont beaucoup sauront apprécier la délicatesse.

La Lloyds Greater Britain Publishing Co., Limited, vient de faire paraître une luxueuse brochure richement illustrée et d'un texte fort intéressant. Les annonceurs auront avantage à en prendre connaissance.



# La Pratique Commerciale

## L'INVENTAIRE

### Evaluation et amortissement.

Le sujet que nous nous proposons d'étudier est relatif aux divers modes d'évaluation des valeurs d'inventaire et aux amortissements. Si nous avons jugé à propos d'aborder ce sujet à présent, c'est qu'il est tout à fait d'actualité, la majorité des maisons clôturant à cette époque de l'année leurs écritures d'inventaire, et que, d'autre part, il a donné prise à maintes discussions et à des polémiques assez vives.

En particulier, le mode d'évaluation des marchandises sur lequel nous avons l'intention de nous étendre un peu plus longuement, a donné lieu aux controverses les plus opposées, et fait encore aujourd'hui l'objet des opinions les plus diverses: juristes, magistrats, économistes, comptables, tout le monde a tour à tour donné son avis sur cette question, et le donne encore maintenant, sans que la discussion soit épuisée. Pour notre part, nous nous placerons au point de vue comptable, puisque nous nous adressons à des commerçants.

### Les deux catégories de valeurs actives.

Nous allons, si vous le voulez bien, diviser la discussion. Vous n'ignorez pas que les valeurs qui font l'objet de l'actif d'une entreprise peuvent se classer en deux catégories importantes; d'une part, les valeurs "d'échange" ou de "roulement", et d'autre part, les valeurs "immobilisées".

Les valeurs d'échange ou de roulement, ainsi que leur nom l'indique, sont des valeurs qui sont susceptibles d'être mouvementées ou plus exactement, échangées, celles qui font l'objet des transactions de l'entreprise. Les unes sont "disponibles", comme les espèces en caisse; d'autres sont simplement "réalisables", et ne deviendront disponibles que dans un délai plus ou moins rapproché et dans des conditions spéciales.

Par exemple, les effets à recevoir ne seront disponibles que lorsqu'ils auront été négociés, et à la condition que l'entreprise ait un découvert chez son banquier; les titres et valeurs mobilières ne seront disponibles que s'ils trouvent un acheteur en bourse; les marchandises ne seront disponibles que lorsqu'elles seront vendues et acceptées par le client.

En ce qui concerne les valeurs immobilisées, il ne faut pas prendre le terme "immobilisées" dans le sens qu'on attache généralement à ce mot, puisqu'on y classe le matériel, le mobilier commercial, etc., qui peuvent être transportées; on entend par valeurs immobilisées ce que la langue juridique appelle immeubles "par destination", c'est-à-dire, suivant la définition même du Code civil, "des objets que le propriétaire d'un fonds y a placés pour l'exploitation de ce fonds".

Ce sont par conséquent des valeurs "indisponibles", celles qui ne font pas l'objet des échanges commerciaux, que l'entreprise conserve, immobilise, pour les besoins de son exploitation. Nous citerons, par exemple: les immeubles, constructions, terrains, matériel industriel, mobilier commercial, fonds de commerce, etc... Cette distinction entre les deux catégories de valeurs actives a son importance parce que, ainsi que nous allons le voir, on a l'habitude de procéder de deux façons différentes pour les évaluations d'inventaire.

Pour les valeurs d'échange, l'évaluation a lieu par estimation de la valeur elle-même; pour les immobilisations, au contraire, on prend pour base les sommes indiquées par les livres de commerce, et on leur fait subir un amortissement.

### I. — Valeurs d'échange.

Parmi les valeurs d'échange, nous éliminerons les espèces en caisse, les effets à recevoir et les valeurs mobilières. Ce n'est pas que la discussion ne soit, à ce point de vue, fort intéressante: on pourrait se demander, pour les espèces en caisse, comment on doit évaluer, au moment de l'inventaire, les monnaies étrangères; pour les effets à recevoir, s'il y a lieu de les inventorier à la valeur nominale portée sur l'effet, ou à leur valeur effective, déduction faite de l'agio, etc. Mais si nous procédons à cette élimination préalable, c'est parce que, placée sur le terrain circonscrit par les valeurs que nous venons d'énumérer, la question ne présente pas, pour les commerçants ou industriels, une très grosse importance. Il reste donc les marchandises, que nous allons examiner un peu plus en détail.

### Evaluation des marchandises.

Par marchandises, nous entendons les produits terminés et les matières premières servant à la fabrication.

Ainsi que nous vous le disions au début, peu de questions intéressant le monde commercial ont fait couler autant d'encre que le mode d'évaluation des marchandises. Les auteurs, et parmi eux des juristes éminents, ne se sont pas, en général, prononcés d'une façon très nette. On observe dans leur critique un certain flottement, qui se reproduit dans les arrêts très nombreux de la jurisprudence.

Nous allons nous permettre de citer quelques-unes des opinions les plus autorisées.

M. Vavasseur dit que les marchandises doivent figurer pour leur valeur vénale, au prix courant des mercuriales, que cette valeur soit inférieure ou supérieure au prix de revient.

Pour M. Houpin, les marchandises doivent figurer soit pour leur valeur vénale, au prix courant des mercuriales, soit au prix de revient.

M. Rodolphe Rousseau donne une solution plus précise: les marchandises doivent être évaluées au prix de revient, ou au prix courant, si ce dernier est inférieur.

M. Charpentier et M. Thaller expriment à peu près la même opinion.

Enfin, M. Lecouturier écrit que l'usage est de porter les matières premières d'après le cours du moment ou le prix de revient, et les marchandises fabriquées, d'après le prix de revient.

Quant à la jurisprudence, ses arrêts sont assez contradictoires; ils s'inspirent surtout des circonstances, estimant que celles-ci sont diverses suivant les entreprises, et qu'il faut avant tout rechercher la sincérité et la bonne foi. Ce système a l'avantage de la souplesse et de l'éclectisme, mais il donne aux intéressés une indication plutôt vague de la façon dont ils doivent opérer.

Nous allons donc essayer de déblayer un peu le terrain, et peut-être les arguments que nous allons faire valoir vous sembleront-ils suffisants pour vous amener à partager notre



conviction: que "seule l'estimation des marchandises au prix de revient est de nature à donner à l'inventaire son véritable caractère.

Nous allons tout d'abord écarter l'un des trois modes possibles d'estimation: l'estimation au prix de vente. Nous comparerons ensuite les estimations au cours du jour et au prix de revient.

### **A.—Pourquoi faut-il écarter l'évaluation au prix de vente ?**

Quelques-uns sont d'avis qu'il faut inventorier au prix de vente, sous prétexte que le prix de revient mathématique ne peut être établi et que même beaucoup d'entreprises n'établissent aucun prix de revient; au contraire, disent-ils, le prix de vente est toujours connu: il suffit de se reporter aux factures antérieures, aux contrats de vente, aux tarifs, catalogues, etc...

Voyons ce que valent ces arguments. Sans doute, il est des cas où, surtout dans l'industrie, le prix de revient ne peut être rigoureusement établi. Personne n'a jamais eu la prétention de faire un inventaire au millime, mais avec un peu de travail et de méthode, il est toujours possible d'obtenir un prix de revient aussi exact que possible. D'ailleurs, pour pouvoir fixer le prix de vente, il est bien nécessaire de connaître au moins approximativement le prix de revient; et puis est-il exact de dire que le prix de vente est toujours connu? Ce prix n'est-il pas essentiellement variable, par exemple, avec les clients ou les quantités vendues? On pourrait en conclure, à notre avis, que le prix de vente, beaucoup plus que le prix de revient, est absolument élastique.

Un autre argument que l'on puisse faire valoir contre la thèse de l'estimation au prix de vente, c'est qu'on ne peut inventorier à ce prix les marchandises qui ne sont pas vendues. Jusqu'au moment où elles seront vendues, si toutefois elles doivent l'être, le bénéfice n'est qu'hypothétique, ce n'est qu'une espérance de bénéfice. Considérer une simple possibilité comme un fait acquis, c'est, suivant une comparaison souvent rappelée, vendre le peau de l'ours alors qu'il est vivant. L'erreur serait plus grossière encore si la marchandise n'était pas vendue dans l'exercice qui suit l'inventaire, ou si elle devait subir une transformation quelquefois coûteuse.

Nous venons d'établir que l'estimation au prix de vente est "inexacte"; elle est de plus "impossible" dans l'industrie, pour les matières premières qui ne sont pas destinées à être vendues.

Enfin, nous estimons que cette évaluation est "immorale", car elle ne tend à rien moins qu'à rendre tout effort commercial inutile. Exemple: Nous achetons 1,000 objets à deux dollars et nous les revendons en totalité à raison de un dollar vingt; nous gagnons donc 20c par objet, soit deux cents dollars. Si nous ne vendons que 500 de ces objets, et que nous inventorions au prix de vente les 500 restants, quel sera notre bénéfice?

1° 20c sur 500 objets, soit 100 dollars.

2° Si nous inventorions à \$2.20 les 500 objets restants qui nous ont coûté \$2.00, nous nous octroyons un bénéfice supplémentaire de \$100.00, soit au total \$200.00, comme dans le premier cas où nous avons supposé la totalité vendue.

Par conséquent, vous qui vous efforcez chaque jour d'accroître le noyau de votre clientèle, ne cherchez pas plus loin le moyen de vous enrichir: vendez beaucoup, vendez peu, ou même ne vendez rien du tout, pourvu que vous établissiez votre inventaire au prix de vente, votre affaire est bonne, vous pouvez vous croiser les bras.

Le résultat obtenu ne vous paraît-il pas suffisant? Etes-vous désireux de "corser" votre bénéfice? Le moyen est

des plus simples: La veille de l'inventaire, achetez une aussi grande quantité de marchandises que vous pourrez en trouver, ne vous inquiétez pas d'ailleurs de savoir si vous pourrez les payer ou les vendre: vous inventoriez au prix de vente, vous élaborez un superbe bilan, la farce est jouée!...

Voilà à quel résultat fantaisiste on aboutit fatalement. Nous reconnaissons cependant que dans quelques cas très rares, l'hésitation est permise. Par exemple, lorsqu'il s'agit de commandes fermes livrables dans un certain délai après la date fixée pour l'inventaire. Ne peut-on, dans ce cas, considérer comme acquis un bénéfice qui paraît assuré? Nous répondrons à cette question qu'il nous semble choquant d'inventorier au prix de vente une marchandise qui est encore en magasin. On peut, il est vrai, tourner la difficulté en débitant le compte du client de cette marchandise vendue, et englober ainsi dans l'exercice écoulé le bénéfice résultant de cette vente anticipée.

Ce sont là de petites ficelles de métier. Il faut être très prudent à cet égard, et l'on ne doit procéder ainsi qu'à une double condition:

1° Il faut que la commande soit "ferme", sans aucune restriction de la part du client, et sans possibilité de refus.

2° Condition "sine qua non", il faut que la marchandise soit en magasin, prête à être livrée, et non chez le fournisseur ou en cours de fabrication.

Si ces deux conditions ne sont pas remplies, nous estimons que le prix de vente doit être écarté résolument.

### **B.—Faut-il évaluer au prix de revient ou au cours du jour ?**

Reste donc l'évaluation au cours du jour et au prix de revient. Les partisans de l'estimation au cours du jour prétendent que l'inventaire devant exprimer la valeur "actuelle" de l'actif et du passif, le cours du jour peut seul, en ce qui concerne les marchandises, permettre de satisfaire à ce "desideratum".

Certes, cette théorie est autrement sérieuse que la précédente, mais elle n'est pas applicable à tous les cas: par exemple, les marchandises non cotées sont exclues; pour celles-là, pas de discussion: elles seront inventoriées au prix de revient. La difficulté est plus grande s'il s'agit de marchandises cotées; pour la résoudre, écartons, dès maintenant, un genre spécial d'entreprises: les entreprises de "spéculation", celles qui jouent à la hausse et à la baisse des marchandises. Nous estimons qu'il n'y a aucune assimilation à faire entre ces opérations d'une nature toute particulière et celles d'une maison de commerce ou d'industrie qui achète "réellement" des marchandises, qui les vend "réellement", après leur avoir fait subir une manipulation plus ou moins importante. Pour nous, nous appelons un chat un chat et la spéculation un jeu. Quand on joue à la hausse et à la baisse, les bénéfices consistent en des règlements de différences sur les cours. Il est logique que les marchandises soient alors inventoriées au cours du jour. Mais s'il s'agit d'une entreprise exerçant le commerce, dans le sens qu'on attache généralement à ce mot, l'évaluation au cours du jour présente de gros inconvénients:

1° Le cours du jour est "arbitraire", en ce sens que les cours étant variables, les bénéfices réalisés suivent les mêmes fluctuations, de telle sorte que, d'après la date à laquelle l'inventaire est arrêté, le bénéfice peut être modifié et quelquefois se transformer en perte.

2° Le cours du jour exprime-t-il réellement la "valeur actuelle" des marchandises? Ce n'est pas exact, à notre avis. Il n'est pas nécessairement le prix qui serait appliqué si l'on vendait la marchandise le jour même de l'inventaire. En effet, l'introduction sur le marché de grosses quantités de marchandises aurait pour résultat de modifier immédia-

tement le cours, quelquefois même dans de très grandes proportions.

3° Le cours du jour est "inexact", s'il s'agit d'un commerce de détail, puisqu'il ne s'applique qu'au commerce de gros.

4° L'estimation au cours du jour peut encourager ou susciter des manoeuvres très critiquables. Par exemple, en fin d'exercice, pour corser le bénéfice, on "poussera" les cours par une spéculation acharnée, au risque d'amener plus tard un krach lamentable.

5° Enfin, nous terminerons par une objection fondamentale au point de vue commercial et comptable: "l'estimation au cours du jour méconnaît absolument le rôle de l'inventaire", et seul le prix de revient répond au but que se proposent les commerçants ou industriels qui établissent leur inventaire.

Examinons, en effet, les divers cas dans lesquels on peut être amené à dresser un inventaire:

a) Nous avons tout d'abord l'inventaire d'ouverture d'une entreprise. Le cours du jour n'est pas applicable. On inventorie au prix acheté, payé au prédécesseur, ce qui est bien le prix de revient.

b) Pour l'inventaire de cession, il paraît assez logique d'adopter le cours du jour, c'est-à-dire le prix auquel l'acheteur achèterait ses marchandises; mais, en réalité, acheteur et vendeur traitent toujours à prix débattu.

c) A l'ouverture d'une liquidation, l'inventaire peut être établi au cours du jour, mais les prix seront certainement modifiés, les marchandises se trouvant vendues par la suite dans des conditions tout à fait défavorables.

d) En cas de faillite, on arrête la situation actuelle de l'entreprise. Le cours du jour paraît donc tout indiqué.

e) Mais les inventaires que nous venons d'indiquer sont des opérations exceptionnelles. Celui qui nous intéresse ici, c'est l'inventaire que nous appelons normal, l'inventaire qui est dressé par une entreprise en plein fonctionnement, à l'expiration d'un exercice. Eh bien! est-il exact de dire, comme le prétendent les partisans de l'estimation au cours du jour, que cet inventaire a pour but de connaître la situation actuelle de l'entreprise? Demandez donc à un actionnaire s'il s'est rendu à l'assemblée générale dans le but d'écouter, d'une oreille plus ou moins distraite, la lecture de la liste des valeurs, actuelles ou non, qui figurent à l'actif et au passif du bilan? Il vous répondra qu'en vérité, ce qu'il attend avec intérêt, c'est précisément la dernière ligne du bilan: "in cauda venenum", à la queue du bilan, le poison. Ce poison, que l'actionnaire n'avalera qu'au prix d'une grimace disgracieuse, c'est la perte de l'exercice. Mais le poison amer deviendra un nectar délicieux, la grimace se transformera en un sourire significatif, si la perte se change en bénéfice, prélude des répartitions intéressantes.

"Déterminer le bénéfice ou la perte, en un mot le résultat des opérations de l'exercice, tel est le véritable but de l'inventaire."

Eh bien! que le cours soit supérieur ou inférieur au prix de revient, son adoption a pour résultat de fausser le résultat de l'inventaire. Nous allons le prouver par un exemple très simple:

Nous achetons 1.000 objets à 20c, soit au total ... \$200.00  
Nous vendons 800 objets à 60c... .. \$480.00  
Notre bénéfice est de 40c par objet vendu, soit ... 320.00

Voilà, sans contestation possible le résultat des opérations effectuées.

C'est bien ce résultat qui ressortira du bilan que nous établirons en inventoriant au prix de revient les 200 objets non vendus. Voici, en effet, ce bilan:

#### ACTIF:

Clients débiteurs .. \$480.00

Stock, 200 objets à 20c .. .. . 40.00

\$520.00

#### PASSIF:

Fournisseurs .. .. . \$200.00

Bénéfice .. .. . 320.00

\$520.00

Par conséquent, en cas d'inventaire au prix de revient, nous remarquons une concordance absolue entre le bilan et le résultat des opérations.

Si, au contraire, nous faisons figurer à l'actif le stock évalué au cours du jour, inférieur ou supérieur au prix de revient, le bénéfice est modifié: il n'y a plus concordance entre le bilan et le résultat des opérations.

En particulier, si le cours du jour est en hausse, nous attribuons à tort à l'exercice écoulé un bénéfice applicable à des marchandises non vendues, bénéfice qui ne doit logiquement profiter qu'à l'exercice dans le cours duquel la vente sera réalisée.

Poussons, si vous le voulez bien, les choses au pire: supposons que nous n'avons vendu aucun des 1.000 objets ci-dessus. Si nous inventorions au cours du jour, par exemple 30c, notre bilan sera dressé ainsi:

#### ACTIF:

Stock: 1.000 objets à 30c .. .. . \$300.00

\$300.00

#### PASSIF:

Fournisseurs .. .. . \$200.00

Bénéfice .. .. . 100.00

\$300.00

Cela revient à dire que n'ayant rien vendu, nous avons cependant réalisé un bénéfice.

Par conséquent, lorsqu'il s'agit de l'inventaire ordinaire, nous estimons que seule l'évaluation au prix de revient est susceptible d'exprimer le résultat des opérations effectuées.

\* \* \*

Il n'y a pas de règle, dit-on, sans exception. Nous allons apporter un petit correctif au principe que nous venons d'énoncer. Nous adoptons le prix de revient, aussi bien en cas de hausse ou de baisse des cours, mais à une condition toutefois: c'est que cette baisse résulte du jeu normal des circonstances économiques (la loi de l'offre et de la demande, par exemple). Mais si la baisse résulte de circonstances exceptionnelles qui la rendent définitive, comme la création de gisements nouveaux, de procédés de fabrication, etc., qui abaissent considérablement et définitivement le prix de revient, il ne faut pas hésiter à évaluer au prix inférieur. En persistant à maintenir au prix de revient initial, il arriverait que la marchandise serait vendue dans un exercice ultérieur, à un prix moins élevé, d'où une perte injustifiée pour cet exercice.

En résumé, voici, à notre avis, comment, dans le commerce ordinaire, on doit procéder pour l'évaluation à l'inventaire:

1° Pour les marchandises non cotées, au prix de revient;

2° Pour les marchandises cotées, au prix de revient également, sauf dans le cas de baisse définitive des cours, où c'est le cours du jour qui doit être adopté.



Nous avons terminé avec ce que nous avons appelé les valeurs d'échange ou de roulement. Nous allons aborder maintenant les valeurs immobilisées.

## II — Valeurs immobilisées.

Pour les valeurs d'échange, nous venons de voir que l'on procède par estimation des valeurs elles-mêmes. Il serait difficile de procéder de même avec les valeurs immobilisées. A quel prix, par exemple, estimer un matériel qui, d'une part, ne fait l'objet d'aucune transaction, pour lequel on ne pourrait trouver de termes de comparaison; et qui, d'autre part, ayant été utilisé dans le cours de l'exercice, a nécessairement subi une dépréciation? Toute évaluation serait, dans ce cas, arbitraire.

Pour tourner la difficulté, on convient d'adopter le prix initial de la valeur et de lui faire subir une dépréciation à forfait qu'on appelle l'"amortissement".

Cette dépréciation est généralement calculée à raison de tant pour cent de la valeur initiale.

Vous savez qu'il y a deux catégories d'immobilisations; d'abord, il y a les valeurs "matérielles", celles qui sont représentées par des objets réels, tels que le matériel, le mobilier commercial, les constructions. Il y a, d'autre part, les valeurs "immatérielles", qui sont constituées par des dépenses généralement effectuées au début d'une entreprise, dépenses qu'il ne serait pas juste de faire supporter au premier exercice à titre de frais généraux. C'est ce qu'on appelle les frais de premier établissement, de constitution, et il résulte de cette distinction que pour les valeurs matérielles, l'amortissement n'est autre chose que la dépréciation annuelle qui correspond à l'usure de la valeur, et que pour les valeurs immatérielles, l'amortissement représente la répartition entre les divers exercices des dépenses qui constituent ces valeurs immatérielles.

Il va sans dire que les dépenses de réparations et d'entretien doivent toujours être portées aux frais généraux; elles ne doivent jamais augmenter la valeur elle-même.

\* \* \*

Cette question des amortissements soulève quelques problèmes fort intéressants; tels sont: le taux de l'amortissement, le mode d'amortissement, l'écriture relative à l'amortissement, et enfin les distinctions qui doivent être établies entre les amortissements et les réserves.

1° Taux d'amortissement. — Quel coefficient doit-on adopter pour amortir une valeur immobilisée? A cet égard, on ne peut donner aucune règle absolue, cela dépend de la nature de la valeur, et pour des valeurs de même nature, le taux varie suivant le genre d'entreprise. Quelquefois la question est solutionnée d'elle-même, dans les sociétés où les statuts prévoient le taux de l'amortissement à opérer.

Par exemple, des constructions, un matériel, se détériorent plus ou moins rapidement suivant l'industrie qui les emploie: l'amortissement sera plus rapide dans une verrerie ou dans une fabrique de produits chimiques que dans une manufacture de petite mécanique de précision; de même, les immeubles servant à l'exploitation d'une entreprise se détériorent plus vite qu'un immeuble de rapport.

Néanmoins, on peut indiquer quelques taux d'amortissement généralement adoptés:

Pour le matériel fixe, pour l'outillage industriel, c'est généralement 10% par an que l'on applique; pour le matériel circulant, dans une entreprise de transports, on prend généralement 20%. Un mobilier commercial s'amortit le plus souvent de 10% par an; les constructions, de 5% seulement. Lorsque les constructions sont établies sur un terrain pris à bail, et qu'elles doivent revenir au pro-

priétaire du terrain, il est évident qu'on doit amortir pendant la durée du bail, de façon qu'à son expiration l'amortissement soit complet. Les terrains ne subissent généralement pas d'amortissement, et même dans la plupart des cas, ils acquièrent une plus-value, suivant leur emplacement. Pour les frais de premier établissement, il est assez logique, comme ce sont des dépenses qui constituent un actif fictif, d'opérer assez rapidement et d'amortir en quelques années, sauf cependant dans les industries où ces frais ont une grosse importance, comme dans une entreprise de chemins de fer, une mine, une carrière, etc., entreprises dans lesquelles une période de préparation assez longue précède l'exploitation proprement dite. Dans ce cas, on amortit en 15, 20, 25 ans, ou même suivant la durée de la société.

\* \* \*

2° Mode d'amortissement. — L'amortissement peut s'opérer de deux façons différentes; ou bien il est "constant", ou bien il est "décroissant". L'amortissement constant est celui qui est uniformément appliqué tous les ans. L'amortissement décroissant, au contraire, est effectué sur la différence entre la valeur initiale et les amortissements déjà opérés. L'amortissement constant doit donc être appliqué aux immobilisations qui n'auront plus de valeur après un certain laps de temps: nous supposons des brevets, qui doivent être exploités pendant dix ans, on amortira 10% chaque année, d'une façon constante. Pour une concession, on procédera de même.

L'amortissement décroissant, au contraire, est préférable pour un matériel, des constructions, qui tout en subissant chaque année une dépréciation, conservent néanmoins une partie de leur valeur. Supposons un matériel de 10,000 dollars. La première année, nous amortirons 10%, soit 1,000 dollars. La valeur sera donc réduite à 9,000 dollars. La seconde année, on amortira 10% sur 9,000, et ainsi de suite.

\* \* \*

3° En ce qui concerne l'écriture relative à l'amortissement, on peut procéder de deux façons différentes; ou bien, on déduit l'amortissement de la valeur elle-même, ou bien, on conserve la valeur pour son prix initial et on ouvre un compte qui figure au passif: c'est le compte d'amortissement. Vous voyez l'avantage de cette seconde façon de procéder: c'est qu'au bout d'un certain temps, on peut, d'un simple coup d'oeil, voir d'une part quel est le prix de la valeur initiale, et d'autre part quels sont les amortissements effectués.

Quant à la présentation de l'amortissement au bilan, on peut également procéder de deux façons: ou bien on porte au passif le montant des amortissements ou bien l'on porte à l'actif d'abord le prix de la valeur et en suite le montant des amortissements opérés, de façon à ce que par soustraction, on obtienne pour cette valeur son prix actuel, leur son prix actuel.

\* \* \*

4° Il nous reste à examiner une question très importante, relative à la distinction qui est à établir entre les "amortissements" et les "réserves". Cette distinction est fondamentale.

Tout d'abord l'amortissement est une charge de l'exercice, il est imputable par conséquent aux frais généraux ou aux frais de fabrication. S'il s'agit, par exemple, d'un matériel, l'amortissement doit être opéré, même s'il n'y a pas de bénéfices, car un matériel s'use, quel que soit le résultat de l'exercice.

Au contraire, les réserves, qui sont des augmentations détournées du capital, sont prélevées sur les bénéfices réali-



sés. La réserve a pour but de "parer" à une perte éventuelle et future, tandis que l'amortissement a pour objet de "réparer" une perte certaine et passée.

Il résulte également de cette distinction que l'amortissement est "obligatoire" et que la réserve est "facultative", sauf la réserve légale dans les sociétés par actions, ou les réserves statutaires.

Dans le cas d'un commerçant qui opère pour son propre compte, on doit toujours trouver des amortissements, on voit rarement des réserves; cela tient à ce que les résultats d'inventaire viennent se fondre dans le compte "Capital", et qu'à ce point de vue les réserves sont à peu près inutiles.

En troisième lieu, il résulte de la distinction établie ci-dessus, que l'amortissement est "indisponible", tandis que la réserve est "disponible", puisque c'est une prolongation du capital. Cette remarque est très importante; par exemple, dans une société en nom collectif, en cas de dissolution, de séparation des associés, ou en cas de décès de l'un d'eux. L'amortissement doit être déduit de la valeur amortie, il ne peut pas être réparti entre les associés; la réserve, au contraire, prélèvement sur les bénéfices antérieurs, appartient aux associés, et doit entrer en ligne de compte dans la part qui revient à chacun d'eux. Cette remarque prouve qu'on ne saurait trop recommander aux futurs associés de prévoir dans leurs statuts, et d'une façon très minutieuse, la manière dont les amortissements doivent être effectués.

#### LE CLUB DE HOCKEY "PRIMUS".

Les membres du club de hockey "Primus", de la maison L. Chaput, Fils & Cie, Limitée, se réunissaient jeudi dernier afin de nommer les dignitaires du club pour la présente saison de hockey.

Ont été élus: — MM. Armand Chaput, fondateur; Chas. Chaput, président-honoraire; Ferd. Prud'homme, vice-président honoraire; Emile Chaput, président; Ovide Lafond, vice-président; Napoléon Patenaude, secrétaire-trésorier; Emile Dubord, gérant; Armand Langlois, capitaine.

Le "Primus" fait appel aux clubs qui voudront se réunir en ligue sous le nom de "Ligue des Marchands en Gros". Le club de la maison Granger Frères, Limitée, s'est rangé sous les drapeaux de cette nouvelle ligue.

Comme tous le savent, le "Primus" se classa l'an dernier second dans la ligue Maisonneuve Junior, ayant à son crédit un excédent de points sur les champions.

Le "Primus" jouera cette saison à la patinoire "Jubilee". Il a déjà sous contrat plusieurs bons joueurs et espère faire de cette ligue une des plus importantes de la cité.

Pour toutes informations, s'adresser à Nap. Patenaude, secrétaire-trésorier, 2 rue DeBresoles, ou le soir après 7 heures, à M. Emile Dubord, gérant, 267 Demontigny Est.

#### UNE MESURE EXCESSIVE PRISE PAR LES COMPAGNIES DE CHEMIN DE FER RELATIVEMENT AUX TAUX DE STATIONNEMENT DES WAGONS DE MARCHANDISES.

Les différentes compagnies de chemin de fer du Dominion ont pris une importante décision relativement aux taux de stationnement des wagons de marchandises une fois avis de leur arrivée donné aux destinataires.

D'après leur nouveau règlement le taux précédent qui était de \$1.00 par jour de stationnement, a été porté à \$2.00 pour les premières 24 heures, suivant le laps de temps légalement accordé, et à \$3.00 par 24 heures subséquentes ou fraction de 24 heures.

A franchement parler, il semble que cette mesure soit vraiment abusive.

Les compagnies de chemin de fer apportent elles-mêmes fort souvent des retards considérables dans la livraison des marchandises arrivées en gare de destination. Il n'est pas rare qu'un wagon arrivé à son point terminus ne soit mis à la disposition de celui qui l'attend que huit ou dix jours plus tard. Bien entendu, il n'est pas question de taxer ces retards. Il se produit même ce fait qu'une maison de gros qui devait recevoir cinq ou six wagons échelonnés sur quinze jours, se voit, par suite des retards des compagnies, livrer ces cinq wagons d'un seul coup, et qu'il lui est impossible d'en opérer le déchargement dans les délais autorisés. Elle sera donc contrainte de payer une taxe onéreuse, alors que seules les compagnies de chemin de fer sont responsables de ce retard.

Il y a dans cette pratique quelque chose d'anormal et d'abusif et nous serions tentés de croire qu'en pareille circonstance, comme le dit le proverbe: "Le droit du plus fort est toujours le meilleur", sans considération de ce qui est vraiment juste.

#### SOCIÉTÉS INCORPORÉES.

Des lettres-patentes ont été émises par le Lieutenant-Gouverneur de la province de Québec, incorporant:

"Automatic Fire Alarms, Limited," pour manufacturer, installer, réparer, vendre ou louer des appareils de précision de toutes sortes comme avertisseurs en cas de feu. Capital-actions, \$10,000, à St-Benoit Labre.

"La Compagnie d'Immeubles de Cap Rouge, Limitée," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$99,000, à Québec.

"Mount Royal Land Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$99,000, à Montréal.

"Townships Land Company, Limited," pour faire les affaires de courtiers d'immeubles, de prêteurs, etc. Capital-actions, \$49,000, à Montréal.

"Summit Realty, Limited," pour faire le commerce des immeubles dans toutes ses branches. Capital-actions, \$300,000, à Montréal.

"Theatrical Club, Incorporated," pour former un club ou une association pour récréation, amusement, etc. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"A. K. Kempton, Limited," pour faire en général les affaires d'exportation et d'importation à commission ou autrement. Capital-actions, \$10,000, à Montréal.

"Parc Dollard Extension, Incorporated," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$95,000, à Montréal.

"L. H. Peters, Limited," pour acheter et prendre comme une affaire en opérations le commerce établi à Québec de L. H. Peters, maître-menuisier entrepreneur. Capital-actions, \$40,000, à Québec.

#### AUGMENTATION DU TAUX DE STATIONNEMENT DES WAGONS DE MARCHANDISES.

A la suite d'un ordre du Bureau des Commissaires des chemins de fer du Canada, les taux du service des wagons de marchandises ont subi les augmentations suivantes: de \$1.00 par wagon et par jour à \$2.00 pour les premières 24 heures ou fraction de 24 heures et \$3.00 pour chaque période de 24 heures ou fraction subséquentes, exception faite pour les dimanches et fêtes légales, pour délai de stationnement au delà du temps alloué précédemment sans frais.

Cet ordre prendra effet sur l'Intercolonial à partir du 26 décembre 1912.



# 1913



## HUDON & ORSALI

adressent à leurs Amis et Clients leurs meilleurs Voeux de  
santé, de bonheur et de prospérité pour la Nouvelle Année.

259 St-Paul, Montréal

# Epicerie et Provisions

## LA SITUATION.

Le marché s'est ralenti quelque peu cette semaine, car la presse des marchands de gros, causée par la demande pour les fêtes, est pratiquement finie. Les commandes d'assortiment sont encore assez nombreuses, mais on peut dire que le plus gros des affaires pour 1912 a été transigé.

Noël apporte aux détaillants une occasion de déployer toute leur activité.

Dans l'épicerie, la perspective pour une grosse année d'affaires est plus brillante que jamais. La plupart des établissements de gros se préparent à faire leur inventaire pour se rendre compte de l'état de leurs affaires pour l'année qui finit. Presque partout on semble éprouver une grande satisfaction.

Le marché aux sucres n'offre aucun changement, cette semaine. Il paraît difficile de se procurer toute la matière brute dont on a besoin d'ici à ce que la nouvelle récolte soit disponible.

Les sirops et mélasses sont fermes et on ne prévoit aucun mouvement quelconque. Peu de changement aussi quant aux thés et cafés.

Nous cotons:

## SUCRES

Extra granulé, sac les 100 lbs.	4.75
Extra granulé, balle 5 x 20 100 lbs.	4.85
Extra ground, baril les 100 lbs.	5.15
Extra ground, bte 50 lbs. 100 lbs.	5.35
Extra ground, 1/2 bte 25 lbs. 100 lbs.	5.55
No 1 Yellow, baril les 100 lbs.	4.40
No 1 Yellow, sac, les 100 lbs.	4.35
Powdered, baril, 100 lbs.	4.95
Powdered, bte 50 lbs. les 100 lbs.	5.15
Paris Lumps, 1/2 bte 25 lbs., 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, baril, 100 lbs.	5.50
Crystal Diamond, 1/2 bte 50 lbs.	
les 100 lbs.	5.60
Crystal Diamond, 1/4 bte 25 lbs.	
les 100 lbs.	5.80
Crystal Diamond, Domino, 20 cartons 5 lbs. les 100 lbs.	0.35
Sucres bruts cristallisés, lb.	0.04 1/2
Sucres bruts non cristallisés, lb.	0.04

Ces prix s'entendent au magasin du vendeur à Montréal.

## MELASSES

Bonne demande.

Barbade, choix, tonne	0.34	0.35	0.37
Barbade, tierce et qrt.	0.37	0.38	0.40
Barbade, demi qrt	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tonne	0.39	0.40	0.42
Mélasse fancy, tierce et quart	0.42	0.43	0.45
Mélasse fancy, demi qrt.	0.44	0.45	0.47

Les prix s'entendent: 1ère colonne, pour territoire ouvert; 2e colonne, pour territoire combiné; 3e colonne, pour Montréal et ses environs.

## LARD AMERICAIN

1re qualité, le quart	30.75
2e qualité, le quart	28.50

## SAINDOUX

Bonne demande.

Saindoux pur, en tinette	0.15 1/2
Saindoux pur, en seau	3.20
Saindoux pur, cse de 10 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 5 lbs.	0.16 1/2
Saindoux pur, cse de 3 lbs.	0.16 1/2

## FARINES ET PATES ALIMENTAIRES

### Pâtes alimentaires

Bonne demande.

Nous cotons:

Airow root, boîte de 7 lbs.	0.15
Farine Five Roses qrt.	0.00 0.25
Farine Five Roses sac	0.00 3.25
Farine Household qrt.	0.00 0.25
Far. "Regal", sac	0.00 3.20
Far. "Regal", qrt.	0.00 0.70
Farine Household sac	0.00 6.25
Far. straight roller, sac	0.00 2.60
Far. patente hongroise, qrt.	0.00 6.40
Farine à pâtis. Océan, qrt.	0.00 5.85
Far. d'avoine granulée, sac	0.00 2.80
Far. d'avoine standard, sac	0.00 2.80
Farine d'avoine fine sac	0.00 2.80
Farine d'avoine roulée, brl.	0.00 5.25
Farine d'avoine roulée, sac	0.00 2.50
Farine de sarrasin sac	0.00 3.00
Far. de blé-d'Inde ord., sac	0.00 2.40
Banner, Saxon et Quaker Oats, et Ogilvie, caisse	0.00 4.00
Cream of wheat cse	0.00 5.75
Fécule de maïs, 1e qté, lb.	0.07 0.07 1/2
Fécule de maïs, 2e qté, lb.	0.05 0.05 1/2
Fécule de pommes de terre, qrts de 1 lb. doz.	0.00 1.35
Vermicelle, macaroni et spaghetti Canadiens.	
Boîtes de 5 lbs. bte	0.00 0.27 1/2
En vrac	0.00 0.05 1/2
Paquets de 1 lb.	0.00 0.07
Nouilles aux oeufs: Paquets de 1/2 lb. lb.	0.00 0.07 1/2
Spaghetti, pâtes assorties; alphabets, chiffres, animaux nouilles, coudes, importés en vrac. lb.	0.00 0.07 1/2
En paquets de 1 lb. lb.	0.00 0.08
Tapioca pearl, en sac, la lb.	0.06 1/2 0.07 1/2
Tapioca seed, en sac la lb.	0.00 0.06 1/2
Tapioca flake lb.	0.07 0.08
Sagou lb.	0.05 1/2 0.06

## FROMAGES CANADIENS

Demande satisfaisante.

Les fromages petits et gros se vendent aux épiciers .14 1/2 et .15c la livre.

Poisson salé.

Morue salée, No 1	0.14	0.14 1/2
-------------------	------	----------

## VINAIGRE

Nous cotons, prix nets:

Hollman, cruches paillées, 4 gall. imp. cruche	0.00	2.20
Domestique triple, cruches paillées, 4 gal. imp., cruche	0.00	1.20
72 grains le gall	0.00	0.12
88 grains le gall.	0.00	0.15
118 grains (proof) le gall.	0.00	0.19

## THES

Peu d'affaires à prix soutenus.

## EPICES PURES, GRAINES ET SEL

Bonne demande courante.

Nous cotons:

Allspice, moulu lb.	0.15	0.18
Anis "	0.11	0.12 1/2
Canary Seed "	0.05	0.06
Cannelle, moulu "	0.20	0.24
Cannelle en mottes "	0.18	0.22
Clous de girofle moulus "	0.23	0.28
Chicorée canadienne "	0.12	0.13
Clous de girofle entiers "	0.22	0.30
Colza "	0.06	0.08
Crème de tartre "	0.23	0.24
Gingembre moulu "	0.20	0.30

Gingembre en racine "	0.22	0.25
Graine de lin non moulu. "	0.05	0.06
Graine de lin moulue "	0.08	0.10
Graine de chanvre "	0.05 1/2	0.07
Macis moulu "	0.00	0.90
Mixed spices moulues "	0.18	0.22
Muscade "	0.35	0.50
Muscade moulue "	0.00	0.50
Piments (clus ronds) "	0.07 1/2	0.10
Poivre blanc rond "	0.27 1/2	0.30
Poivre blanc moulu "	0.23	0.27
Poivre noir rond "	0.18	0.20
Poivre noir moulu "	0.16	0.20
Poivre de Cayenne pur "	0.21	0.25
Whole pickle spice "	0.16	0.20
Sauces en sac		1.30
Sel fin en 1/2 de sac	0.00	0.40
Sel fin, quart, 3 lbs.	2.95	3.05
Sel fin, quart, 5 lbs.	0.00	2.95
Sel fin, quart, 7 lbs.	2.80	2.85
Sel fin, en quart de 280 lbs.		
Ordinary fine	0.00	1.80
Fine	0.00	2.05
Dairy	0.00	2.15
Cheese	0.00	2.45
Gros sel, sac	0.70	0.75

## ORGE

Légumes secs.

Nous cotons:

Orge mondé (pot) sac	0.00	3.45
Orge mondé (pot) baril	0.00	7.25
Orge mondé (pearl) sac	0.00	5.10
Orge perlé (pearl) lb.	0.00	0.05 1/2
d'un sac lb.	0.00	0.04 1/2
Nous cotons:		
Fèves de Lima de Cal., lb.	0.07 1/2	0.08
Fèves blanches, Can. lb.	0.00	0.05
Fèves jaunes minot	2.00	2.10
Lentilles rouges, par sac lb.	0.06	0.07 1/2
Lentilles, par sac lb.	0.07 1/2	0.09
Pois Verts, No 1 lb.	0.05	0.05 1/2
Pois cassés, le sac	0.04	0.04 1/2
Blé-d'Inde à soupe, cassé, le sac	0.00	2.60

## RIZ

Bonne demande

Nous cotons:

Riz importés:

Riz Patna, sacs de 56 lbs., suivant qualité lb.	0.05 1/2	0.05 1/2
Riz Carolina	0.09	0.10
Riz moulu		(manque)
Riz soufflé (puffed) cse de 36 paquets de 2 pintes	0.00	4.25

Riz décortiqués au Canada:

Les prix ci-dessous s'entendent f.o.b. Montréal.

Qualité B. sac de 250 lbs.	0.00	3.85
Qualité C. sac de 100 lbs.	0.00	3.75
Sparkle	0.00	5.20
India Bright (sac de 100 lbs.)	0.00	4.00
Lustre	0.00	4.10
Polished Patna	0.00	4.45
Pear Patna	0.00	4.95
Imperial Glacé Patna.	0.00	5.35
Crystal Japan	0.00	5.35
Snow Japan	0.00	5.60
Ice Drops Japan	0.00	5.85

## FRUITS SECS

Très bonne demande.

Nous cotons:

Dattes et figues:

Dattes en vrac 1 lb.	0.00	0.05 1/2
Dattes en pqt de 1 lb.	0.07 1/2	0.08
Figues sèches en boîtes, 3 couronnes lb.	0.09 1/2	0.10 1/2



7 couronnes	lb.	0.13½	0.14
5 couronnes	lb.	0.11½	0.12
6 couronnes	lb.	0.13	0.13½
9 couronnes	lb.	0.14½	0.15
10 onces	bte	0.11½	0.12½
10 onces	bte	0.07½	0.08
Raisins de Corinthe	Lb.		
Corinthe Filiatras, en vrac	0.06½	0.07½	
Corinthe Filiatras en cartons 1 lb.	0.08	0.08½	
Raisins de Malaga	Lb.		
Rideau	bte	0.00	2.50
Balmoral	bte	0.00	3.00
Orleans	bte	0.00	4.00
Royal Excelsior	bte	0.00	5.50
Raisins Sultana	Lb.		
En vrac	0.00	0.11½	
Cartons 1 lb.	0.00	0.12½	
Raisins de Valence	Lb.		
Valence fine off Stalk btes de 28 lbs.	0.00	0.00	
Valence Selected, btes de 28 lbs.	0.00	0.00	
Valence Layers, 4 cour., btes de 28 lbs.	0.00	0.09½	
Raisins de Californie	Lb.		
Epépinés, paq. 1 lb., fancy	0.00	0.08½	
Epépinés, paq. 1 lb., choix	0.00	0.08	
Noix et Amandes	Lb.		
Amandes Tarragone	0.17	0.18	
Amandes Valence écalées	0.32½	0.34	
Avelines	0.12½	0.14	
Noix Grenoble Mayette	0.16	0.17	
Noix Marbot	0.13½	0.14½	
Noix de Bordeaux écalées	0.27	0.28	
Noix du Brésil	0.14	0.15	
Noix de coco râpées, à la lb.	0.20½	0.22½	
Noix Pécan polies Jumbo	0.19	0.20	
Noix Pécan cassées	0.00	0.00	
Pruneaux 30/40	0.00	0.12½	
Peanuts non rôties, Sun	0.00	0.08½	
Peanuts non rôties, Bon Ton	0.00	0.09½	
Peanuts non rôties, Coon	0.00	0.07	
Peanuts rôties, Coon	0.08½	0.09	
Peanuts rôties G.	0.09	0.10	
Peanuts non rôties, G.	0.00	0.07½	
Peanuts rôties, Sun	0.10	0.11	
Peanuts rôties, Bon Ton	0.11	0.12	
Pruneaux 30/40	0.00	0.11½	
Pruneaux 40/50	0.00	0.10	
Pruneaux 50/60	0.00	0.09	
Pruneaux 60/70	0.00	0.08	
Pruneaux 70/80	0.00	0.07½	
Pruneaux 80/90	0.00	0.07	
Pruneaux 90/100	0.00	0.06½	
Fruits évaporés	Lb.		
Abricots, boîte 25 lbs.	0.00	0.14½	
Nectarines	0.00	0.11½	
Pêches, boîte 25 lbs.	0.00	0.10	
Poires, boîte 25 lbs.	0.00	0.13	
Pommes tranchées, évaporées, btes de 50 lbs.	0.00	0.07½	
Pelures de fruits	Lb.		
Citron	0.10½	0.11	
Citronnelle	0.16½	0.17	
Orange	0.11½	0.12	

## CONSERVES ALIMENTAIRES

## Conserves de Légumes

Bonne demande.

Nous cotons:

	No 1	No 2
Asperges (Pointes), 2 lbs.	2.05	3.00
Asperges entières can., 2 lb.	0.00	2.50
Asperges Californie, 2½ lbs.	0.00	3.50
Epinards 2 lbs.	0.00	1.60
Betteraves tranchées, 3 lb.	0.00	1.32½
Blé d'Inde 2 lbs.	0.00	1.00
Blé d'Inde en épis, gal	0.00	4.77½
Catsup, bte 2 lbs.	doz.	0.00 0.85
Catsup au gal.	doz.	0.00 5.00
Champignons hôtel, boîte	0.15	0.16
Champignons 1er choix	0.22	0.23
Champignons, choix, btes	0.19	0.20
Choux de Bruxelles imp	0.17	0.18

Croux-fleurs	2 lbs.	0.00	1.65
Citrouilles	3 lbs.	0.00	0.82½
Citrouilles	gal.	2.52½	2.55
Epinards	gal.	0.00	5.30
Epinards	2 lbs.	0.00	1.27½
Epinards	3 lbs.	0.00	1.77½
Epinards imp.	bte	0.12	0.13
Fèves Golden Wax,	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves Vertes	2 lbs.	0.97½	1.00
Fèves de Lima	2 lbs.	0.00	1.35
Flageolets importés	bte	0.13½	0.15
Haricots verts imp.	bte	0.13	0.17
Macédoine de légumes, bte	0.10	0.16	
Marinades en seau, 5 gal.	0.00	2.25	
Petits pois imp. moyens bte	0.11	0.11½	
Petits pois imp. mi-fins, bte	0.11	0.12	
Petits pois imp., fins, bte	0.16	0.17	
Petits pois imp. ext. fins, bte	0.17	0.18	
Petits pois imp., surfins, bte	(manquent)		
Pois Can. English Garden	0.00	1.25	
Pois Can. Early June	0.00	1.30	
Pois Sweet Wrinkled	0.00	1.45	
Pois Can. Ext. Fine Sifted	0.00	1.75	
Succotash 2 lbs.	0.00	1.15	
Tomates P. S. I., 3 lbs.	0.00	1.60	
Tomates P. S. I., 3 lbs. non livrées	0.00	0.00	
Tomates, 3 lbs., doz.	0.00	1.50	
Tomates, gall.	0.00	4.50	
Truffes, ½ boîte	5.00	5.40	

## Conserves de fruits

Très bonne demande.

Par doz. groupe No 1 No 2

Ananas coupés en dés,	1½ lb.	0.00	2.25
Ananas importés	2½ lbs.	0.00	3.25
Ananas entiers (Can.)	3 lb.	0.00	2.30
Ananas tranchés (Can.)	2 lb.	0.00	1.75
Ananas râpés (emp. Can.)	2 lbs.	0.00	1.77½
Bluets Standard	doz.	0.00	1.25
Cerises rouges avec noyau,	2 lbs.	1.55	1.55½
Fraises, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.15
Framboises, sirop épais,	2 lbs.	2.12½	2.15
Gadelles rouges, sirop épais	2 lbs.	1.97½	0.00
Gadelles noires, sirop épais	2 lbs.	2.90	0.00
Groseilles, sirop épais,	2 lbs.	0.00	2.00
Marinades can. 1 gal.	gal.	0.00	0.80
Olives, 1 gal.	gal.	1.27½	1.79
Pêches jaunes	2 lbs.	0.00	1.50
Pêches	3 lbs.	0.00	2.25
Poires (Bartlett)	2 lbs.	1.75	1.77½
Poires	3 lbs.	2.35	2.37½
Pommes	3 lbs.	0.00	1.10
Mûres, sirop épais	2 lbs.	0.00	2.00
Pommes Etdandard	gal.	2.52½	2.55
Prunes Damson, sirop épais	2 lbs.	1.10	1.15
Prunes Lombard, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.02½
Prunes de Californie, 2½ lb.	0.00	2.74	
Prunes Greengage, sirop épais	2 lbs.	0.00	1.30
Rhubarbe Preserved,	2 lbs.	0.00	1.50
Cerises blanches	doz.	0.00	2.25
Cerises noires	doz.	0.00	2.40
Framboises	doz.	0.00	2.40
Mûres	doz.	0.00	2.40
Gadelles rouges	doz.	0.00	2.40

## Conserves de poissons

Très bonne demande.

Nous cotons:

Anchois à l'huile (suivant format)	doz.	1.60	4.50
Caviar ½ lb. doz.	3.60	3.75	
Caviar ¼ lb. doz.	7.00	7.20	
Crabes 1 lb. doz.	3.75	3.00	
Crevettes en saumure, 1 lb.	0.00	1.40	
Crevettes saïs saumure, 1 lb.	0.00	1.80	
Linnan Haddies	doz.	1.35	1.40

Harengs frais, importés,	doz.	1.10	1.45
Harengs marinés, imp. "	1.40	1.65	
Harengs aux Tom., imp. "	1.35	1.40	
Harengs kippered, imp. "	1.45	1.70	
Harengs imp., bte 100, bte	1.70	1.75	
Harengs Canadien Kipperd	1.05	1.10	
Harengs Canadiens, sauce tomates	1.15	1.40	
Harengs Labrador	brl.	0.00	5.75
Harengs Labrador ½ brl.	0.00	3.25	
Homards, bte plate, 1 lb. "	5.60	5.70	
Homards, bte plate, ½ lb. "	2.90	3.00	
Homards, bte haute, 1 lb. "	5.40	5.50	
Huitres (solid meat), 5 oz.	doz.	0.00	1.40
Huitres (solid meat), 10 oz.	doz.	0.00	2.00
Huitres 1 lb.	0.00	1.40	
Huitres 2 lbs.	0.00	2.25	
Maquereau, tin 1 lb., la doz.	0.00	1.45	
Morue No 2	lb.	(manque)	
Morue grosse en quart lb.	0.04½	0.05	
Royans aux truffes et aux achards	bte	0.17	0.18
Sardines canad. ½ bte	0.37	0.38	
Sardines can. ¼ bte, cse	2.90	3.00	
Sardines françaises, ½ btes	0.15	0.31	
Sardines françaises, ½ btes	0.22	0.50	
Sardines Norvège (½ bte)	7.50	11.00	
Sardines Norvège (½ bte)	17.00	18.00	
Sardines Royan à l'huile, ½	0.40	0.42	
Sardines sans arêtes	0.23	0.24	
Saumon Labrador 100 lbs.	0.00	8.50	
Saumon rose Cohoes, Fraser River, boîte plate	0.00	1.20	
Saumon rouge:			
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte basse, ½ lb. doz.	0.00	0.90	
Horse Shoe et Clover Leaf, boîte plate, 1 lb. doz.	0.00	2.90	
Saumon rouge Sockeye (Rivers'Inlet), bte haute, 1 lb. doz.	(manque)		
Saumon rouge du printemps, bte haute, 1 lb. doz.	0.00	2.110	
Saumon Humpback, 1 lb. doz.	0.00	1.00	
Truite des lacs, keg 100 lb.	0.00	7.00	
Truite des mehs 100 lbs.	0.00	7.25	
Truite de mer, ½ quart	0.00	6.50	
boîte haute, ½ lb. dz.	1.52½	1.55	

## HARENGS DU LABRADOR

Quarts,	5.60
½ quarts,	3.10

## FROMAGES IMPORTES

Bonne demande.

On cote le fromage de Gruyère:

Fromage entier de 26½ lbs. ou de 8c lbs., 28c à 30c la livre.

En quantité moindre, 28c la livre.

Le fromage de Roquefort se vend de 32c à 33c la lb. et le Limbourg, 22c la lb.

On cote encore:

Gorgonzola	lb.	0.25
Edam	lb.	0.24

## PRODUITS CHIMIQUES ET DROGUES

Nous cotons:

Acide borique, brls de 336 lbs., lb.	0.10
Alun, barils de 336 lbs.	lb. 0.01½
Alun, barils de 112 lbs.	lb. 0.02
Arcanson, lb.	0.03½ 0.04½
Blanc de céruse, brls de 336 lbs.	
Bois de campêche, pqt de ½ lb.	0.03½
100 lbs.	0.65
Borax en cristaux, brls de 336 lbs.	lb. 0.05
Borax en poudre, brls 112 lbs.	lb. 0.05 0.06
Boules à mites	lb. 0.00 0.00
Camomille	lb. 0.00 0.40
Campêche (Extrait de):	



boîtes de 12 lbs.	lb.	0.00	0.08
boîtes 24 lbs., pqt. 1 lb.	"	0.00	0.08½
Camphre, la livre		0.00	0.75
Carbonate d'ammoniaque,			
brls 112 lbs.	4 lbs.	0.15	0.20
Cire blanche	lb.	0.40	0.45
Couperose, brls 370 lb.	lb.	0.01	0.02
Crème de tartre	lb.	0.24	
Gélatine rouge en feuilles	lb.	0.60	
Gélatine blanche en feuilles,	lb.	0.35	
Gélatine Knox en feuil.,	doz.	1.25	1.30
Gomme arabaïque	lb.	0.15	0.16
Houblon pressé	lb.	(manque)	
Lessive commune	doz.	0.35	
Lessive commune	grosse	3.75	
Paraffine pour cierges, lb.	0.10	0.12	
Plâtre à terre, sac 100 lbs.,	sac	0.70	
Poudre insecticide	lb.	0.00	0.50
Résine blanche	lb.	0.03½	0.05
Résine G., suiv. quant.	lb.	0.03½	0.05
Salpêtre en cristaux, brls			
112 lbs.	lb.	0.04½	0.06
Sel d'Épsum			
sac 224 lbs., lb.		0.01½	0.03
a à pâte, 112 lbs.		0.00	2.00
<b>Sola laver:</b>			
Sacs 224 lbs., 100 lbs.		0.75	0.80
Soude caustique en mor.	lb.	0.00	0.02½
Soufre en bâtons, brls 336			
lbs.	lb.	0.01½	0.03
Soufre moulu sacs 112 lb.		1.65	1.70
Tourteaux de lin moulu, sac		2.20	2.30
Vitriol, brls		0.06½	0.07

### BOUGIES, CIERGES ET HUILES DE SANCTUAIRE

Nous cotons:			
B. Paraffine en vrac, boîte de 40 lbs.:			
6 à la lb.	lb.	0.00	0.07½
12 à la lb.	lb.	0.00	0.10
Paraffine, 6 à la lb.		0.08	0.09
Paraffine, 12 à la lb.		0.08½	0.09½
B. Stéarique, 14 oz. 6 et 12		0.00	0.12½
B. Stéarique, 16 oz. 6 et 8		0.14	0.15
Cierges approuvés	lb.	0.00	0.37½
Huile de 8 jours	gallon	1.20	1.30

### PLATS EN BOIS

Nous cotons:			
Carrés de ½ lb., crate		0.00	0.37½
Carrés de 1 lb., crate, 500		0.00	0.77½
Carrés de 2 lbs., crate		0.00	0.45
Carrés de 3 lbs., crate		0.00	0.50
Carrés de 5 lbs., crate		0.00	0.65

### CUVETTES EN BOIS

Nous cotons:			
Cuvette No 0, la doz.		10.50	
Cuvette No 1, la doz.		8.50	
Cuvette No 2, la doz.		7.00	
Cuvette No 3, la doz.		6.00	

### BALAIS

Nous cotons:			
Avec manches ordinaires	La doz.		
5 cordes		0.00	3.50
4 cordes		0.00	2.75
3 cordes		0.00	2.50
2 cordes		0.00	2.40
Mêles de jonc, 4 cordes		0.00	3.10
A longs manches		0.00	2.65
Avec manches bambou:			
4 cordes		4.25	5.50
A long manche		3.00	3.50
D'enfant, 2 cordes		0.00	1.10
D'enfant, 1 corde		0.00	0.85
Manches de faubert (mop), doz.		1.20	
Corde à linge, 50 pds. doz.		0.00	1.50

### EPINGLES A LINGE

Epingles ordinaires:			
Boîtes de 2 grosses	la bte	0.90	
Epingles à ressort:			
Boîtes de 1 grosse	la bte	0.50	
Corde à linge, 60 pds. doz.		0.00	1.90
Coton à chandelle	lb.	0.00	0.31
Câble Sisal, 7/16 et plus		0.00	0.09½
Câble Sisal, ½		0.00	0.10½

Câble Sisal, 5/16	0.00	0.10½
Câble Sisal, ¾	0.00	0.10½
Câble Sisal, 3/16	0.00	0.11½
Ficelle de coton, 4 brins	0.26	0.26½
Ficelle de coton, 3 brins	0.23½	0.24
Escompte 5%.		

### PAPIER D'EMBALLAGE

Le papier manille, 13 x 17, est coté 22c.

Papier Manille en rouleaux	0.03½
Papier brun en rouleaux	0.03½

### MECHES, BRULEURS ET VERRES DE LAMPES

Nous cotons:			
Mèches No 2	lb.	0.19	
Mèches No 1	lb.	0.14	
Mèches No 0	lb.	0.11	
Brûleurs No 2	doz.	0.85	
Brûleurs No 1	doz.	0.65	
Brûleurs No 0	doz.	0.65	
Brûleurs, dessus verre (A),	doz.	1.65	
Cheminées (first), No 2	doz.	0.60	
Brûleurs, dessus verre (B),	doz.	1.00	
Cheminées (first), No 1	doz.	0.44	
Cheminées (first), No 0	doz.	0.41	
Cheminées (climax), No 2	doz.	0.62	
Cheminées (climax), No 1	doz.	0.46	

### SAVON DE CASTILLE

Le savon de Marseille en seau se vend \$4.25 la caisse et de 9c à 10c la livre, poids net, blanc ou marbré.

### GRAISSE A ROUES

On cote:			
Graisse Impériale, en lots de			
grosse	doz.	0.52½	
Caisse de 4 doz.	doz.	0.55	
Graisse au mica.			
Boîtes de 1 lb. (par 3 doz.),			
doz.	0.90	0.95	
Boîtes de 3 lbs. (par doz.), doz.	2.50		

### HUILE D'OLIVE

Nous cotons:			
Huile Loublon:			
Pintes	0.00	3.00	
Chopines	0.00	1.30	
½ chopines	0.00	0.65	
L'huile d'olive Barton et Guestier est			
cotée:			
Qrts	7.75	8.00	
Pts	4.37½	4.50	
½ pts	2.45	2.50	

### HUILE DE CASTOR

Nous cotons :			
Bouteilles de 1 oz.	\$3.60	\$0.35	
Bouteilles de 2 oz.	5.00	0.45	
Bouteilles de 3 oz.	6.00	0.55	
Bouteilles de 4 oz.	7.25	0.65	

### HUILE DE FOIE DE MORUE

Nous cotons: \$1.10 à \$1.25.			
Bouteilles carrées de 16 onces, \$3.75			
la douzaine; chopines, \$2.40 la douzaine;			
½ chopines, \$1.75 la douzaine.			

### HUILE DE COTON

Nous cotons:			
Au baril	0.90	1.00	
HUILE DE RICIN PHARMACEU- TIQUE			
Nous cotons au quart, par livre, 9c à 10c.			

### VASELINE

Nous cotons:			
"Bleu Seal"			
Blanche No 1	grosse	10.00	
Blanche No 2	"	10.20	
Jaune No 1	"	6.72	
Jaune No 2	"	14.40	

2e qualité No 1	"	4.68	
2e qualité No 2	"	7.50	
Jaune No 1	doz.	0.60	
Jaune No 2	doz.	1.25	
Escompte 5% sur les prix cotés à la			
grosse et net sur les prix à la doz.			

### HUILE DE PETROLE

Nous cotons:			
Pratt's Astral Oil	gal.	0.20	
Standard Acme	le gal.	0.16½	
Pétrole canadien	le gal.	0.16	

### GRAINS ET FARINES

#### Marché de Chicago

Nous cotons:			
Blé—			
Déc.	86¾	86	86¾
Mai	92	90¾	91¾-92
Juillet	88¾	87¾	88¾
Mais—			
Déc.	48½	47¾	48½
Mai	49	48¾	49
Juillet	49¾	49¾	49¾
Avoine—			
Déc.	33¾	32¾	32¾
Mai	33¼	33¾	33¾-¾
Juillet	33½	33¾	33¾

#### Marché de Montréal

#### Grains

Il y a une forte demande pour les blés Manitoba du printemps, de la part des acheteurs étrangers, surtout pour les expéditions d'avril-mai et de mai-juin. Les offres correspondent à peu de chose près aux prix locaux. La demande est assez bonne pour les expéditions immédiates et il se fait quelques transactions; mais, en général, le marché est plutôt calme.

Le marché local est sans changement et les prix sont fermes, mais le volume d'affaires est plutôt restreint. On ne s'attend pas à une reprise en activité avant la fin de la saison des fêtes.

Nous cotons:			
Avoine No 1 Ext. Feed	0.42	0.42½	
Avoine C.W. No 2	0.42½	0.43	
Avoine C.W. No 3	0.41½	0.42	
Avoine Qué. et Ont. No 2	0.44	0.45	
Avoine Qué. et Ont. No 3	0.42	0.43	
Avoine Qué. et Ont. No 4	manque		
Sarrasin (48 lbs.)	0.55	0.56	
Blé-d'Inde séché au four	manque		
Blé-d'Inde jaune No 3	0.59	0.60	
(Blé-d'Inde nouveau.)			
Orge moulée	manque		

#### Farines.

Vu la tendance à la hausse de la matière première aussi bien aux Etats-Unis qu'au Canada, toutes les marques de farine sont fermes. La demande pour les farines de blé du printemps se maintient assez forte et le marché est généralement actif. La farine de blé d'hiver est encore rare sur place, mais elle est en grande demande. De l'Europe, la demande est insignifiante et les prix offerts ne sont pas généralement dans la note.

Nous cotons:			
Patentes du printemps:			
Royal Household	2 sacs	5.80	
Five Roses	2 sacs	5.80	
Glenora	2 sacs	5.30	
Harvest Queen	2 sacs	5.30	
Fortes à Boulanger:			
Bakers Special	2 sacs	5.10	
Manitoba S. B.	2 sacs	4.70	
Keetoba	2 sacs	5.10	
Montcalm	2 sacs	5.10	
Patentes d'Hiver:			
Straight rollers	2 sacs	5.00	
Hurona (à pâtisserie)	2 sacs	5.80	



A do .. 2 sacs	5.30
Farine de blé-d'Inde blanc pour boulangers, 2 sacs	5.00
Farine de blé-d'Inde pour engrais, 2 sacs	4.50
Farine d'avoine:	
Avoine roulée, sac de 90 lbs	2.32
Avoine roulée, baril	4.90
Issues de blé:	en sa
Son Man., au char, tonne	23
Gru Man., au char, tonne	27.
Middlings d'Ontario, au char, tonne	27.00 28.00
Moulée pure, au char	32.00 34.00
Moulée mélangée, au char	30.00 31.00

### FOIN PRESSE ET FOURRAGE

#### Marché de Montréal

Nous cotons comme suit, au char:

Foin pressé No 1	14.00	15.00
Foin pressé No 2 extra	13.00	14.00
Foin pressé No 2 bon	11.00	12.00
Foin pressé No 3	10.00	11.00
Foin mélangé de trèfle	10.00	11.00

#### Marché anglais

##### BEURRE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 décembre 1912:

Les bonnes affaires se continuent et il y a eu une nouvelle avance de toutes les marques. La température est inconstante, mais plutôt douce pour la saison actuelle.

**Danois.** — Le prix, cette semaine, a avancé d'un kroner et ce marché est très ferme pour toutes les meilleures marques.

**Sibérien.** — Il est arrivé environ 2,500 boîtes, cette semaine, et le tout a été enlevé aussitôt; les acheteurs étaient très heureux de pouvoir se procurer du beurre à quelques chelins au-dessous du prix des produits coloniaux. Le stock en magasin a aussi été très actif.

**Français.** — L'approvisionnement continue à décliner et les prix sont encore augmentés afin de restreindre la demande.

**Australien.** — Les arrivages de la semaine se sont élevés à près de 35,000 boîtes. Il y a eu une forte demande et les vendeurs ont pu obtenir une augmentation de 2/- à 4/- par quintal sur les prix de la semaine dernière. A quelques exceptions près, la qualité du beurre est maintenant excellente. La distribution se fait également par tout le pays et la demande devra, de ce fait, augmenter considérablement.

**Néo-Zélandais.** — Aux prix de 124/- à 126/-, les acheteurs diffèrent leurs achats. Il n'y a pas de doute que tout ce beurre sera exigé et que la plus grande partie en sera vendue dans le cours de la semaine prochaine. Toute la question est dans le prix.

**Argentin.** — Il s'est fait d'assez bonnes affaires à des prix supérieurs à ceux de la semaine dernière.

Nous cotons:

Danois, haut choix,	130 à 132
Sibérien, haut choix,	108 à 110 à 112
Sibérien, choix,	102 à 106
Sibérien, beurre à pâte,	94 à 98
Français, haut choix, salé,	122 à 126
Français, haut choix, sans sel,	124 à 128
Victorien, haut choix, salé,	118 à 120

Victorien, choix, salé,	112 à 114
Victorien, choix, sans sel,	114 à 116
Victorien, haut choix, sans sel,	118 à 120
Nouvelles Galles du Sud—	
“ Haut choix, salé,	116 à 118
“ Choix, salé,	112 à 114
“ Haut choix, sans sel,	116 à 118
“ Choix, sans sel,	112 à 114
Queensland—	
“ Haut choix, salé,	114 à 116 à 118
“ Choix, salé,	110 à 112
“ Haut choix, sans sel,	114 à 116 à 118
“ Choix, sans sel,	110 à 112
Nouvelle-Zélande—	
“ Haut choix, salé,	122 à 124 à 126
“ Choix, salé,	118 à 120
Argentin—	
“ Haut choix, salé,	114 à 116 à 118
“ Choix, sans sel,	114 à 116 à 118
“ Choix, salé ou sans sel,	110 à 114

#### Marché de Montréal.

Haut choix, de l'Ouest, courant	11½ à 12
Haut choix, de l'Ouest, octobre	12¼ à 12½
Haut choix, de l'Ouest, septembre	12¾ à 13

##### Prix vendeurs aux épiciers.

Petits fromages, 20 lbs.,	15c
Fromage fort, blanc,	18c à 18½c
Fromage de Gruyère,	27c à 28c
Fromage Oka,	23c

#### Marché anglais

##### FROMAGE

MM. Mills & Sparrow nous écrivent de Londres à la date du 13 décembre 1912:

Comme nous le pressentions dans notre dernière lettre, les choses se sont améliorées et nous comptons sur une bonne demande pour la cargaison du "Arawa". La qualité a été particulièrement bonne.

Nous cotons:

Canadien—	
“ Haut choix, blanc,	64 à 65
“ Haut choix, coloré,	64 à 65
“ Choix, blanc ou coloré,	62 à 63
Néo-Zélandais, blanc,	61 à 62
Néo-Zélandais, coloré,	62 à 63

##### OEUFS

Les oeufs sont très rares à la campagne

#### Marché de Montréal

Choisis	32c
No 1	28c
No 2	25c
Strictement frais	50c
Strictement frais, en boîtes en cartons d'une douzaine, la doz., par caisse de 30 douzaines	60c

#### Marché de Montréal

##### BEURRE

Haut choix, de crèmerie, solide	32c
Choix, de crèmerie, blocs d'une livre	32½c
Seconds, de crèmerie, solide	30c
Seconds, de crèmerie, blocs d'une livre	30½c

Beurre de ferme	26c à 28c
Beurre de ferme en rouleaux	28c

#### PEAUX VERTES

Très bonne demande.

Boeuf inspecté	15.00
Veau	17.00
Mouton (sans laine) chaque	1.10

#### LEGUMES

Céleri, le paquet	0.00	0.80
Betteraves, le sac	0.00	0.90
Carottes, la poche	0.00	0.75
Navets, le sac	0.00	0.75
Oignons Egyptiens, crate	0.00	2.50
Panais la poche	0.00	1.00
Patates, le sac	0.00	0.90
Persil, la doz.	0.25	0.30
Poireaux, la doz.	0.10	0.15
Raifort la lb.	0.40	0.45
Salade de Montréal, doz.	0.10	0.15
Salade de Montréal, pommée doz.	0.10	0.15
Haricots Verts, panier	0.35	0.40
Haricots Jaunes, panier	0.35	0.40
La caisse	0.50	0.75

#### FRUITS VERTS

Bananes, régime (en crate très rares)	0.00	2.25
Citrons Messine (300c)	0.00	3.00
Mandarines .. la boîte	0.00	0.00
Oranges Navel	0.00	3.50
Oranges Mexicaines	0.00	2.50
Oranges Valence No 420	0.00	3.75
Oranges Valence No 714	0.00	4.75
Pommes fameuses No 1	0.00	5.00
Pommes fameuses No 2	0.00	3.50
Russett	0.00	3.50
Spy	0.00	4.00
Pewaukee	0.00	3.50

#### LA LOI LACOMBE

Employé	Employeur
Philias Thibault	C. P. R. Angus Shop
Geo. Edwards	.. Otis Elevator Co.
Arthur Fontaine	.. Richmond Petit
Wm. Walter Jenkins	W. J. Graham
John H. Blache	.. C. P. R. Co.
A. C. Muldoon	.. A. Lahaie
Alf. Renaud	Alaska Feather & Down Co. Ltd.
Victor Bellart	.. Péladeau & Frère
Nap. Grimard	.. Raymond Brosseau
Paul Gallimard	.. G. T. R. Co.
Israël Dansereau	Mont. Loc. Works
Antoine Gagnon	La Cité de Montréal
Jules Chamberland	.. Denis Marcotte
Amédée Roulx	.. C. P. R. Co.
Clod. Lussier	Empire Cream Supply
Mathias Larose	.. J. B. Duhamel
Louis Malo	Rockwood Sprinkle Co. Ltd.
Jos. Vincent	.. Wilfrid Gervais
Chs. Newson	.. G. T. R. Co.
Joseph Locas	.. A. Mongeau
Alfred Prévost	.. Ferdinand Charron
Eug. Simard	Poirier, Bessette & Cie
Mlle Vera Caraney	Holt & Renfrew Co.
Thomas Beaupré	.. J. A. A. Bélanger
R. H. Chatelle	.. O. Gourre
J. V. A. Boivin	.. M. S. Ry. Co.
Raoul Blake	.. Montreal Dairy Co.
Albert Cassidy	.. M. S. Ry. Co.
Antoine Bisson	.. Arthur Morache



## Table Alphabétique des Annonces

Assurance Mont-Royal ... 35	Dom. Cannors Co., Ltd.... 3	Lamarre & Cie, W. .... 36	Prêt Immobilier Limitée... 37
Baker & Co. (Walter)..... 17	Dom. Cartridge..... 49	Laporte, Martin & Cie, Limitée..... Couvert	Prévoyants du Canada, (Les) 35
Banque de Montréal..... 38	Double Claw Hammer Co. 53	La Prévoyance..... 35	Prevost & Bédard..... 36
Banque d'Hochelaga..... 38	Dougall Varnish Co..... 46	La Sauvegarde..... 34	Quebec Steamship..... 38
Banque Nationale..... 38	Edwardsburg Starch Co. Ltd. 4	Lea & Perrin..... Couvert	Rivet, Glass & Sullivan... 37
Banque Molson..... 38	Esinhart & Evans..... 34	Leslie & Co., A. C..... 46	Rolland & Fils, J. B..... 36
Banque Provinciale..... 38	Federal Life Assurance Co. 34	Liverpool & London Globe 34	Rowat & Co..... 12
Bélanger & Bélanger..... 37	Fels & Co..... 18	Lloyd Ltd (Edward)..... 18	
Bowser, S. F. & Co..... 5	Fidelity Phoenix Fire Insurance Co..... 35	Lufkin Rule Co..... 56	
Brodie & Harvie..... 17	Fontaine Henri..... 36	Marion & Marion..... 36	
British Colonial Fire Ass... 35	Forget Rodolphe..... 38	Martin-Senour..... 48	
	Fortier Joseph..... 36	Materazzo A..... 36	Sherwin Williams..... 48
Canada Cement Co., Ltd... 33	Gagnon, P.-A..... 36	Mathewson's Sons..... 14	Shurley & Dietrich..... 55
Canada Life Assurance Co.. 35	Garand, Terroux & Cie.... 37	Mathieu (Cie J. L.)..... 14	Snop Co..... 11
Canadian Pacific Ry..... 55	Gendron Mfg. Co..... 46	Mathews-Laing Co..... 11	Société des Eaux Purgatives Riga..... 16
Canadian Poster Co..... 8	Genin, Trudeau & Cie..... 13	Maxwell & Sons (David) .. 56	St. Lawrence Flour Mills.. 11
Canadian Salt Co..... 11	Gillett Co. Ltd., [E. W.] 20	McArthur, A..... 52	St. Lawrence Sugar Co. ... 14
Carreras & Marcianus..... 6	Gillett Safety Razor Co couvert	McGill Cutlery Co..... 51	Sun Life of Canada..... 35
Chaput L. Fils & Cie..... 9	Gonthier & Midgley..... 36	McLaren & Co. (D.K.) ... 52	
Charbonneau Elie..... 17	Grand Trunk Railway.... 50	McLaren Limited, W. D. . 15	
Chauvin, Baker & Walker. 37	Gunn, Langlois & Cie..... 12	Montbriand, L. R..... 36	
Church & Dwight..... 15		Montreal Dairy Co..... 14	
Cie Can. Prod. Agricoles... 16		Mooney Biscuit Mfg. Co.. 17	
Cie d'Assurance Mutuelle du Commerce..... 35		Morrow Screw, Ltd., The John..... 52	
Cie. des Moulins du Nord 16		Mott, John P., & Co..... 37	
Clark, Wm..... 18			
Chapin Stephens..... 52	Hampson Robt..... 35	National Acme Mfg. Co... 50	
Compagnie des Serres de Ste-Thérèse, Limitée... 39-40	Hotel Southern..... 16	National Cash Register Co. 7	
Comptoir Mobilier Fr. Can. 18	Hotel New Victoria..... 36	Nova Scotia Steel Co .... 38	
Connors, Bros..... 20	Hudon & Orsali ..... 28		
Cottam Bart..... 36	Hurteau, Williams & Cie.. 10	Oshawa Canning Co. (The) 16	
Couillard Auguste..... 36	Hutton Jas..... 46	O'Shea J. P..... 46	
Desmarteau Alex..... 37	Jonas & Co., Henri Couverture 2	Pink Thos. Ltd ..... 53	
Devins R. J..... 36	Labrecque & Pellerin..... 16	Plouffe A. Melle ..... 37	
Dewars Whiskey..... 45	Lacaille, Gendreau & Cie.. 17		

## Vous faites-vous une Clientèle de Concours ?

Par tout le Canada, les marchands actifs doublent et triplent leurs ventes de ciment en encourageant les fermiers de leurs connaissances à entrer dans notre grand

### CONCOURS DE 1912 POUR LES FERMIERES

pour lequel 108 prix en espèces (12 pour chaque province) seront accordés. Le concours est organisé de telle manière que les fermiers qui emploient une petite quantité de ciment pourront gagner autant que ceux qui en emploient plus. Dans ces conditions il vous sera facile de tirer profit du concours pour induire les fermiers qui n'ont jamais employé de ciment à l'essayer. Chaque essai du Canada Cement vous procurera un autre client satisfait et son achat de ciment se fera plus considérable chaque année.

Notre publicité dans les journaux d'agriculture et les journaux hebdomadaires, pour laquelle nous dépensons des milliers de dollars chaque semaine, a créé une demande énorme pour le Canada Cement.

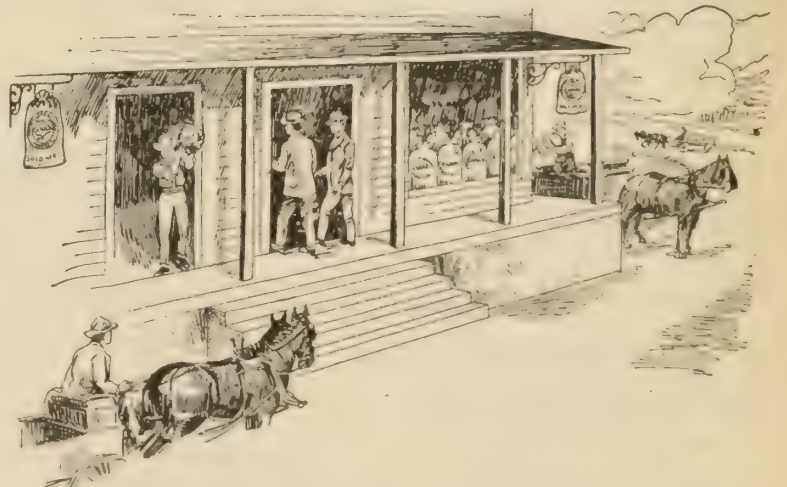
Notre journal gratuit pour les fermiers, "Far Improvements", suggère constamment de nouveaux moyens d'employer le ciment.

Notre Département d'Informations Gratuites aide les fermiers à utiliser le ciment avec discernement et profit.

Tout cela veut dire une plus grande demande pour le Canada Cement et plus de profits pour les marchands qui le tiennent.

Etes-vous de ceux-là ?

Si non, il vous sera profitable d'entrer **Tout de Suite** en relations avec notre bureau de ventes le plus rapproché. Chaque jour de délai raccourcit la saison des plus grosses ventes.



## CANADA CEMENT COMPANY, LIMITED

Bureau d'informations, Edifice du "Herald", Montréal.

Bureaux de ventes à

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

CALGARY



**METROPOLITAN**

Life Assurance Co'y

:-: of New-York :-:

(Compagnie à Fonds Social)

Actif.....\$352,785,890.36

Polices en vigueur au 31 décembre 1911..... 12,007,138.

En 1911, la compagnie a émis au Canada des polices pour..... 27,139,000

Elle a déposé entre les mains du Gouvernement Canadien exclusivement pour les Canadiens, environ..... 10,000,000.

Il y a plus de 446,000 Canadiens assurés dans la METROPOLITAN.

**WESTERN ASSURANCE CO.**

INCORPORÉE EN 1851

ACTIF, au-delà de \$3,284,179.93

Bureau Principal: TORONTO, Ont.

Hon. GEO. A. COX, Président.

W. R. BROCK, Vice-Président.

W. B. MEIKLE, Gérant-Général.

C. C. FOSTER, Secrétaire.

Succursale de Montréal:

61 RUE ST-PIERRE.

ROBT. BICKERDIKE, Gérant

**LA COMPAGNIE D'ASSURANCE "FEDERAL LIFE"**

Bureau Principal: HAMILTON, Can.

Capital et Actif \$5,316,968.65  
Assurances en force en 1910 23,887,141.41  
Surplus. 1911 329,973 65Contrats d'Assurance les plus désirables  
DAVID DEXTER, Président et Directeur-Gér.  
C. L. SWEENEY, Gérant, District de Montréal

Téléphone : Main 553

**ESINHART & EVANS**

Courtiers d'Assurance

Feu, Vie, Accident, Cambriolage,  
Bris de glaces, Automobiles,  
Responsabilité des Fonctionnaires.

Agents principaux pour :

The Scottish Union & National Ins. Co.  
d'Edinbourg.German American Insurance Co.  
de New-York.Bureau: EDIFICE LAKE of the WOOD,  
39 rue St-Sacrement,  
MONTREAL.**Assurances****UNE BRIGADE DE SECOURS**

Une question de la plus haute importance est soulevée par la détermination prise par la Metropolitan Life Insurance Company of New-York, il y a quelques années.

Le principal caractère de l'activité de la Metropolitan Life peut se qualifier "Oeuvre de Bien-être" particulièrement à l'avantage de ses porteurs de polices industrielles qui se chiffrent dans les 11,000,000. Conformément aux méthodes de l'assurance-vie industrielle, les agents de la compagnie visitent les assurés chaque semaine et, par leur entremise et à l'aide de publications bien faites, la compagnie traite de la question d'hygiène. Nous ne dirons pas que la Metropolitan cherche à améliorer la santé de ses assurés pour diminuer le nombre des réclamations en décès et le coût de ses assurances, car nous croyons que l'oeuvre entreprise est surtout inspirée par des motifs d'esprit public, et la dépense considérable entraînée n'en resterait pas moins encourue si oui ou non la campagne hygiénique devait diminuer le montant des réclamations annuelles contre la compagnie.

Nous croyons néanmoins en la dépense pour l'hygiène, et non seulement pour l'hygiène mais pour le bonheur, car la Metropolitan a une grande association qui s'appelle Ligue pour la Santé et le Bonheur, qui est d'un excellent placement.

Il faudrait beaucoup d'espace pour décrire l'oeuvre de bien-être entreprise par la Metropolitan. Qu'il suffise d'en décrire brièvement les méthodes. Tout d'abord, c'est la publication de magazines, pamphlets et articles populaires et bien écrits et dont on devinera la substance rien que par les titres, comme, par exemple, "Les Souliers de Jean", "Les Mouches", "Les Vêtements d'Été", "Pourquoi des Parcs", "Le Lait Pur et le Lait Impur", et plusieurs autres.

La compagnie ne se contente pas d'instructions sur l'hygiène, soit verbalement par l'entremise de ses agents ou par ses publications; elle a inauguré un service d'infirmières visiteuses tout à fait gratuit à l'intention des assurés de la compagnie. Ce service s'étend maintenant à plus de 1,100 villes du Canada et des États-Unis et il semble que son organisation soit aussi effective que celle du département des affaires ordinaires. Comme, en général, les infirmières ne font que de brèves visites aux malades, la compagnie pourvoit, dans les cas spéciaux, à ce que l'une d'elles

**ASSUREZ-VOUS**

DANS

**LA SAUVEGARDE**

- 1<sup>o</sup> PARCE QUE Ses Taux sont aussi avantageux que ceux de n'importe quelle compagnie.
- 2<sup>o</sup> PARCE QUE Ses polices sont plus libérales que celles de n'importe quelle compagnie.
- 3<sup>o</sup> PARCE QUE Ses garanties sont supérieures à la généralité de celles des autres compagnies.
- 4<sup>o</sup> PARCE QUE La sagesse et l'expérience de sa direction sont une garantie de succès pour les années futures.
- 5<sup>o</sup> PARCE QUE Par-dessus tout, elle est une compagnie Canadienne-Française et ses capitaux restent dans la Province de Québec pour le bénéfice des nôtres.

Siège Social : 7 Place d'Armes

MONTREAL

Succursale au Canada, Bureau Chef à Montréal  
DIRECTEURS

Sir R. S. Clouston, Bart., Président. Sir Alexandre Lacoste, M. Chevalier, Ecr., William Macpherson, Ecr., T. J. Drummond, Ecr.

J. Gardner Thompson, Gérant.  
J. W. Binnie, Assistant-Gérant.**Les Prévoyants du Canada**

Assurance Fonds de Pension

CAPITAL AUTORISÉ \$500,000

Achetez des Parts des Prévoyants :

Parce que c'est un placement sans pareil.

Parce que c'est avec la plus petite prime, la plus grosse rente;

Parce que c'est la seule compagnie à "Fonds Social" faisant une spécialité du Fonds de Pension.

Bureau à Montréal :

Chambre 22,  
Edifice "La Patrie"

Bureau - Chol,

85, rue Dalhousie,  
QUEBEC.



## Union Mutual Life Insurance Company, de Portland, MAINE

**FRED. E. RICHARDS,**  
Président.

Valeur acceptée de Garanties Canadiennes, détenues par le Gouvernement Fédéral pour la protection des Porteurs de Police, \$1,206,576.

Toutes les polices émises avec Dividendes Annuels sur paiement de la prime annuelle de deuxième année.

Ouverture exceptionnelle pour Agents dans la Province de Québec et l'Est d'Ontario. S'adresser à

**WALTER I. JOSEPH, Gérant.**

151 rue St-Jacques, MONTREAL.

## BRITISH COLONIAL

Fire Insurance Company

ASSURANCE INCENDIE

Bureaux : Edifice Royal,  
Montréal.  
2 Places d'Armes.

Agents demandés dans  
tout le Canada.

**Fidelity-Phenix Insurance Co.,**  
OF NEW-YORK

Total de l'Actif - \$14,081,389.23

**Robert Hampson & Son, Agents,**

1-5 RUE ST-JEAN

demeure auprès du patient aussi long temps qu'il est nécessaire.

Tout dernièrement, la Metropolitan a inauguré une campagne pour le traitement de la consommation et, à ce sujet, elle a donné des descriptions détaillées d'abris en plein air pour les patients, accompagnées de comptes sur le coût et les méthodes de construction de ces abris qu'elle fournit gratuitement pour l'usage de ses assurés. Un de ses pamphlets, intitulé "Guerre à la Consommation", a obtenu une circulation de plus de 4,500,000 exemplaires écrits en dix langues et qui ont été employées dans une large mesure comme livres de lecture dans les écoles.

Il est un fait dont la Compagnie n'essaie pas de tirer de conclusions présentement, c'est que, en 1909, on comptait 182 cas de consommation sur chaque 1,000 décès, et que, l'année suivante, la moyenne était tombée à 100 par 1,000.

En organisant ainsi cette campagne d'hygiène et de bonheur sur les mêmes bases efficaces sur lesquelles reposent les affaires de la compagnie, celle-ci a requis et obtenu la coopération des autorités sanitaires et de sociétés sociales de toutes sortes. Les opérations deviennent de plus en plus effectives grâce à l'appui de la Metropolitan et, en retour, la campagne de celle-ci reçoit une aide matérielle de la part des autres corps.

("London Truth".)

### GREAT WEST LIFE ASSURANCE

Cette compagnie annonce que, à la fin de novembre, elle avait pour plus de \$81,000,000 de polices en vigueur; les demandes reçues durant l'année s'élèvent à \$22,899,382, la moyenne mensuelle étant de \$2,081,762. Comme les affaires en vigueur au commencement de l'année n'atteignaient pas tout à fait \$68,000,000, les onze premiers mois de l'année 1912 démontrent une augmentation de \$13,000,000 d'assurance dans les livres de la compagnie.

**JOURNAL DE LA JEUNESSE.** — Sommaire de la 2088<sup>e</sup> livraison (7 décembre 1912). — Les Pirates de l'air, par Pierre Vernon. — Le Métier d'écrivain nourrit-il son homme. — L'hiver dans la montagne, par H. Heinecke. — Stella Mia, par H.-A. Dourliac. — Chevelures célèbres. — Une carrière de pavés tout taillés, par Daniel Bellet.

Abonnements — France: un an, 20 fr.; six mois, 14 fr. Union Postale: un an, 28 fr.; six mois, 15 fr. Le numéro: 50 centimes.

Librairie Hachette & Cie, 79, boulevard St-Germain.

## LA CANADA LIFE

dans chacune des quatre dernières années, a gagné UN TAUX D'INTÉRÊT CONSIDÉRABLEMENT AUGMENTÉ et 1912 laisse entrevoir une augmentation sur 1911. L'intérêt est un important facteur de surplus et c'est sans doute ce qui fait que, DANS CHACUNE DES 4 DERNIÈRES ANNÉES, la Canada Life a encaissé de PLUS FORTS SURPLUS que jamais dans l'histoire de la Compagnie

N. B. La mortalité favorable, et les dépenses réduites, résultant d'une BONNE ADMINISTRATION, ont aidé atteindre ce résultat.

**CANADA LIFE ASSURANCE CO.,**

Bureau Principal, - Toronto

## L'ASSURANCE MONT-ROYAL

(Compagnie Indépendante (Incendie))

Bureaux: 74 rue Notre-Dame Ouest  
Coin St-François-Xavier, MONTREAL  
RODOLPHE FORGET, Président  
J. E. CLEMENT Jr., Gérant-Général

La Compagnie d'Assurance

MUTUELLE DU COMMERCE

Contre l'Incendie

Actif excédant - \$480,000.00

DEPOT AU GOUVERNEMENT  
en conformité avec la nouvelle Loi des  
Assurances de Québec, 8 Edouard VII, Chap. 69.  
Bureau-Chef: 151 rue Girouard St-Hyacinthe

**CAPITAL, \$400,000.00**

## La Prévoyance

ASSURANCES:

Responsabilité Patronale

Accidents,  
Maladies,

Bris de Glaces,  
Contre le Vol.

Garantie de Fidélité,  
Garantie de Contrats.

Bureau-Chef: 160, rue St-Jacques,  
MONTREAL

**J. C. GAGNE, Gérant-Général**

Tel. Bel. Main 5037 AGENTS DEMANDES

## STEN LIFE of CANADA

Actif ..... \$ 43,900,885 98

Assurances en vigueur... \$164,572,073.00

Ecrivez au Bureau Principal, Montréal,  
pour vous procurer la brochure intitulée  
"Prosper et Progressive."



## PATENTES OBTENUES PROMPTEMENT

Dans tous les pays. Pour renseignements de mandez le Guide de l'Inventeur qui sera envoyé gratis.  
**MARION & MARION**, 354 rue Université, angle de la rue Ste-Catherine, Edifice de la Banque des Marchands.

## NEW VICTORIA HOTEL

**H. FONTAINE, PROPRIÉTAIRE**  
**QUEBEC**  
L'Hôtel des commis-voyageurs.  
Plan Américain. Taux, à partir de \$2.50.

## JOSEPH FORTIER

Fabricant-Papetier

Atelier de Réglure, Reliure, Typographie, Relief et Gaufrage. Fabrication de Livres de Comptabilité. Formules et fournitures de Bureau.

**210 rue Notre-Dame Ouest,**  
(Angle de la rue St-Pierre). MONTREAL.

**PAIN POUR OISEAUX** est le "Cottam Seed" fabriqué d'après six brevets. Marchandise de confiance; rien ne peut l'approcher comme valeur et comme popularité. Chez tous les fournisseurs en gros.

## L. R. MONTBRIAND

Architecte et Mesureur,  
**230 Rue St-André** **Montréal.**

## W. LAMARRE & CIE

MARCHANDS DE

### BOIS ET CHARBON

Foin, Paille, Avoine, Etc.

**630 Avenue Atwater**

Près St-Jacques, St-Henri

Correspondance sollicitée.

TELEPHONE BELL : WESTMOUNT 609.  
MARCHANDS : 1324.

Résidence 2922 St-Hubert

**A. MATERAZZO**

ALIAS

## A. MATRASSE

Emballageur de Légumes

Manufacture : 1349 rue Huntly, Montréal

Tel. Main 7233

## LUBY

Pour les Cheveux.

**R. J. DEVINS, Limitée.** 1845 Notre-Dame O.  
MONTREAL.

## Renseignements Commerciaux

### Fonds vendus

Hudson—Payette & Lussier, M. G.  
Joliette—Boisjoli, C. A. & Cie, nouveautés.

Lachine—Lancôt, Joseph, nouveautés, etc.

Montréal — Binette, J. D., épicerie; Canada Optical Mfg. Co.; Hatem & David, nouveautés, etc.; Lazarus, H., chaussures; Poitras, Arthur, quincaillerie; Stober Bros., nouveautés, etc.

St-Evariste Station—Dallaire & Dallaire, M. G.

St-Ludger—Dallaire, J. A., M. G.

Montréal—Chénier, René, chaussures.

Montréal — J. O. A. Vadnais, chaussures.

Murray Bay — Chas. Lapointe & Cie, menuisiers.

Québec — Desjardins & Cie, charbon; Louis Langlois, épicerie.

St-Jean — Moses Herschenbein, hardes faites, etc.

St-Joseph de Beauce — Joseph Cliche, charbon.

Montréal—Conaught Millinery Co.; Modern Garage Co. Ltd.; St. Louis Wet Wash Laundry.

Québec—Mme Louis Langlois, épicerie.

### Décès

Lachine—Alfred Martin, de A. et A. Martin, M. G.

### Dissolutions de sociétés

Montréal—Mearns & Peattie, plombiers; Nationscope (Notre dernier bulletin eût dû se lire: Nationscope Restaurant Emile); Renaud & Morin, imprimeurs; Vachon, Desnoyers & Picard, agents d'immeubles.

Québec—Gale Bros., Gale Bros. Ltd., successeurs; Ste-Anne de Beupré Sign Co., nouvel enregistrement.

Québec — E. T. Allan, de Allan & Laughlin, agents d'immeubles.

### En difficultés

Montréal — Kleiner, Annie B., commerçant; Wartelsky, Lewis, nouveautés. St-David d'Yamaska — Goulet, J. A., M. G.

Montréal — D. H. Todd, boutanger; Louis Wartelsky, nouveautés.

### Cessions

Montréal—Nicholson, G. W. J., entrepreneur.

Morissette Station—Labrecque, Anselme, M. G., etc.

Montréal — T. A. Ivey & Sons ont cessé de faire affaires en cette province.

Montréal — Pantaki Kosto, confiseur.

### Changements de noms

Montréal—Central Automobile & Machine Shop Co. change son nom en celui de Shipman & Toupin, mécaniciens; La Compagnie Générale d'Immeubles change son nom en celui de La Compagnie d'Immeubles Allard.

### Curateur

Montréal—D. M. Shaw à Nicholson, G. W. J., entrepreneur.

Grand River — R. E. Lefavre à M. J. Ahern, magasin général.

Montréal — N. St-Amour à Nap. Dequie, plombier; Michaud & Desrosiers à C. Massie & Cie; N. St-Amour à Montréal Cash Bakery; John Hamilton à Williams Co., Limited.

**GEO. GONTHIER**  
Expert Comptable et  
Auditeur

**H. E. MIDGLEY**  
Comptable-Incorporé

## GONTHIER & MIDGLEY

Comptables & Auditeurs

103 RUE ST-FRS-XAVIER.  
Téléphone Main 2701-519 Adresse télégraphique "Gontley"

### EN PUBLICATION

## Almanach Rolland

Agricole, Commercial  
et des Familles  
Quarante-Septième Année

### PRIX

L'Exemplaire,	-	-	10 cts
" par malle,	-	-	14 "
La douzaine,	-	-	84 "
Le cent,	-	-	\$6.50 "

Plus les frais de transport.

Maison Fondée en 1870

## AUGUSTE COUILLARD

IMPORTATEUR DE

Ferronnerie et Quincaillerie, Verres à Vitres, Peintures, Etc.

**Spécialité : Poêles de toutes sortes**

Nos. 232 à 239 rue St-Paul  
Ventes 12 et 14 St-Amable, MONTREAL.

La maison n'a pas de Commis-voyageurs et fait bénéficier ses clients de cette économie. Attention toute spéciale aux commandes par la malle. Messieurs les marchands de la campagne seront toujours servis au plus bas prix du marché.

## P. A. GAGNON

Comptable Licencié

(Chartered Accountant)

Chambre 315, 316, 317

Edifice Banque Québec.

11 Place d'Armes, MONTREAL.

Téléphone Bell Main 4912

Arthur W. Wilks.

Alexander Burnett

## WILKS & BURNETT

Comptables, Auditeurs, Commissaires pour toutes les Provinces.

Règlement d'affaires de Faillites

601 Bâtisse Banques des Marchands

Téléphone Bell Main 5500  
Marchands 849

MONTREAL

EUGENE PREVOST

RODOLPHE BEDARD

## PREVOST & BEDARD

Comptables,  
Liquidateurs,  
Auditeurs.

Spécialité : Règlements de différends

57 Edifice Liverpool & London & Globe

112 ST-JACQUES

BELL TEL. MAIN 1056

ONTREAL.



## Adresse par câblogramme "Dongor"

L. A. RIVET, C. R.  
L. O. GLASS. Té. B II, Main { 7598  
JOHN A. SULLIVAN. } 7599

**RIVET, GLASS & SULLIVAN**

Avocats, Barristers, Avoués et Commissaires.

**EDIFICE TRUST & LOAN**  
30 rue St-Jacques, Montréal.

**ALEX. DESMARTEAU**

Comptable, Auditeur

**SPÉCIALITÉ** : — Liquidation de Faillites,  
Compromis Effectués.

**54, 60, RUE NOTRE-DAME EST**  
**MONTREAL.**

TEL. BELL, MAIN 1859

**BELANGER & BELANGER**

Notaires, Comptables et Commissaires

**TRUST & LOAN BUILDING.**

No 30 rue St-Jacques, MONTREAL  
Argent à Prêter à 4, 5 et 6%

Henry N. Chauvin, Geo. Harold Baker,  
Harold Barle Walker

**CHAUVIN, BAKER & WALKER**

AVOCATS

230 rue St-Jacques, Montréal

CHOCOLAT "ELITE"  
Non Suoré

DES EPICIERES  
Pour tous les

**Besoins de la Cuisine**

Tablettes de 1/4 lb.

Fabrique par

**JOHN P. MOTT & CO.,**

HALIFAX, N. E.

J.A. TAYLOR, Agent, Montréal

**GARAND, TERROUX & CIE**

BANQUIERS ET COURTIERES

48 rue Notre-Dame Ouest

MONTREAL

**MELLE A. PLOUFFE**

STENOGRAPHE-DACTYLOGRAPHE

207 rue St-Jacques (Chambre 26)

Traduction dans les deux langues.  
Transcription de lettres sur la Machine à  
Dicter "Edison". Prix spéciaux.

Tél. BELL MAIN 6409.

**Nouveaux établissements**

Montréal—Algoma Labor Exchange;  
Canadian Patent Co. Ltd.; D. Desro-  
siers, boucher; Develichis & Frère, quin-  
cauthiers; Grasselli Chemical Co.; Inter-  
national Tailoring Co.; O. Lejour &  
Cie; McLean & Hill, courtiers d'as-  
urance; T. Martin & Frère, bouchers; S.  
Medine & Co., hardes; Munroe & Cos-  
tello, entrepreneurs; National Leader of  
Style Mfg. Co., confection pour dames;  
New Mastic Tire Company of Canada;  
Parc Fletcher, immeubles; J. Pérodeau  
& Cie, bouchers; Queens Cloak & Skirt  
Mfg. Co.; Royal Box Lunch Co.; Sour-  
ces Minérales de Viauville; Viauville  
Mineral Springs; Standard Collection  
Co.; Walker-Boyle Carriage & Baggage  
Transfer Service Co.; A. S. Walters  
(Enreg.), viandes, etc.

Montréal — Adanac Glove Co.; Brodie  
& Harvie, Ltd.; H. Campeau & Cie, res-  
taurant; Caporici, Villeneuve & Cie, bow-  
ling alley; Colonial Hall Co.; Dominion  
Bridge Co., Ltd.; East End Garage;  
Hemitage Land Co., Ltd.; La Compag-  
nie d'Assurance sur la vie La Sauvegar-  
de; Metal Specialties Manfg. Co.; Mutual  
Building & Investment Co.; Montreal  
City & District Realty Co.; National  
Syndicate, Ltd.; Paquin & Guérin, bou-  
chers; Promotions Enterprising Co. of  
Can., immeubles; Joseph Salih, fourreur;  
Sharpe & Pirotte, répar. d'autos; Starnes,  
Holstead & Depencier, Ltd.; Superba  
Ladies' Garment Manfg. Co.; Star Real  
Estate Co.; Stober Bros. & Co., hardes  
faites, etc.

**Dissolutions de sociétés**

Hatley—Hatley Dairy Light & Power  
Co., Ltd., J. P. Bowen, liquidateur.

Montréal—Hoolahan, A. & Cie, ma-  
nufacturiers de tabacs; Rabinovitch &  
Cherry, Chs. Rabinovitch et L. Cher-  
nicosky continuent, immeubles; Mon-  
treal Sponging Co., P. Debrofsky, L.  
Reich, A. Greenspoon et Mme S. Liti-  
vin continuent sous l'ancienne raison  
sociale; Reynolds Co., H. Miner Co.,  
Ltd., successeur, accessoires pour cons-  
tructeurs; Rex Palace, vues animées,  
P. Demitrie, D. Nassopolos et A. Mi-  
kas continuent sous la même raison;  
Superba Ladies' Garments Mfg. Co.

St-Maurice—Forest, Faucher & Cie,  
nouveau, etc.

Sutton—Godue Casket Mfg. Co., Go-  
due Casket Co., successeur.

Trois-Rivières — Carrigan, J. A. &  
Cie, J. A. et J. H. Carrigan continuent  
sous la même raison sociale, meubles.

Waterloo—Joseph Alb. & Co., A. et  
A. Joseph continuent sous la même  
raison sociale, M. G.

Montréal — Dominion Ladies Tailor-  
ing Co.; L'Association Immobilière du  
Peuple, S. Bissonnette et J. E. Lemyre  
continuent sous la même raison; Misfit  
Clothing Parlors, Louis Vineberg conti-  
nue sous la même raison; Montréal Gold  
Stamping Co.

St-Laurent — Quesnel & Lamoureux,  
entrepreneurs.

**Déménagement**

Halifax — Anti-Dust Mfg. Co., Ltd.  
absorbée par Sultana Ltd., et transpor-  
tée à Montréal.

**Incendie**

Québec—Turcotte, A. J. & Fils, vins,  
etc., assurance partielle.

Montréal — Paul Demers, portes et  
châssis, assurance partielle.

**Cessions**

Montréal—Darabaner, A., nouveau-  
tés; L. Jacobson, chaussures; Rondeau,  
Omer, entrepreneur.

**Nouveaux établissements**

Bedford—Henri Ménard & Co., for-  
gerons.

Farnham—Farnham Miracle Pressed  
Stone & Brick Co.

Granby—A. & A. Choinière, M. G.

La Tuque—Magasin 5, 10 et 15 cents.

Laurierville—Richard Gingras & Co.,  
manufacturiers.

Lauzon—La Cie Immobilière Lauzon.

Lyster—La Compagnie Industrielle  
de Lyster.

Montréal—Dumouchel Frères, taxi-  
dermistes; Ganterie Royale, A. E. Lom-  
bardo & Co., Imp. & Mrs. Agents; Tu-  
dor & Co., marchands.

Québec — Centre Biggar Syndicate,  
immeubles; Club de Quinies et de Bil-  
lard de Québec, billiards, etc.; Gale  
Bros. Ltd., manuf. de chaussures; G. et  
C. Hossack, épicerie; T. J. Moore &  
Co. Ltd., librairie; Ideal Shoe Stock  
Co., fournitures pour chaussures; La  
Compagnie de Marchands de Québec,  
Ltd., bois; Mitchell Garage & Auto Co.  
(Enreg.), autos, etc.; Nadeua Clothing  
Mfg. Co.; Quebec Heights Ltd.; St.  
Anne de Beauré Sign Co.; Simonie,  
Nicolas & Co., nouveautés.

St-Augustin — Société Coopérative  
Agricole St-Augustin de Portneuf.

St-Romuald—L'Association Athléti-  
que Amateur St-Romuald.

Trois-Rivières—Chénier & Co., mer-  
cerie, etc.

Waterloo—Pure Maple Sugar & Syrup  
Agricultural Association.

**Contestation.**

Montréal — E. F. Donald conteste de-  
mande de cession.

**Le 'Prêt Immobilier, Limitée'**

244 Rue Ste-Catherine Est,  
Montréal.

Phone Bell Est 5779

**BUREAU DE DIRECTION :**

Président : M. J. A. E. Gauvin, pharmacien,  
ancien échevin; Vice-Président : M. L. A. La-  
vallée, maire de Montréal; Secrétaire-Tréso-  
rier : M. Arthur Gagné, avocat; Directeurs : M.  
L. E. Geoffrion, ancien président de la chambre  
de Commerce du District de Montréal, membre  
de la Commission du Havre de Montréal; M. le  
Dr J. O. Goyette, ancien maire de Magog; M. le  
Dr P. P. Renaud, capitaliste; M. F. E. Fontaine,  
directeur-gérant de "The Canadian Advertising  
Limited"; Gérant : M. L. W. Gauvin, ex-in-  
specteur et surintendant de la Metropolitan Life  
Ins. Co.

**SI VOUS AVEZ BESOIN DE CAPITAL**

pour acheter une propriété ou pour vous bâtir  
inscrivez-vous au "Prêt Immobilier, Limitée",  
qui vous prêtera ce capital sans intérêt, avec  
grandes facilités de remboursement.  
Les facilités de remboursement des prêts faits  
à ses membres par le "Prêt Immobilier, Limitée"  
sont telles qu'elles représentent à peu près  
l'intérêt que l'on aurait à payer sur un emprunt  
ordinaire.

REPRESENTANTS DEMANDES.—Le "Prêt  
Immobilier, Limitée" n'a pas encore d'agents  
dans tous les Districts et est disposé à entrer en  
pourparlers avec des représentants bien quali-  
fiés.

Ecrivez ou téléphonez pour avoir la  
brochure explicative gratuite.



# R. FORGET,

AGENT DE CHANGE,

83 rue Notre-Dame Ouest,

Montréal

Bureau à Paris ; 60 rue de Provence.

QUEBEC STEAMSHIP CO., LIMITED.

## Allez aux Bermudes

Le vapeur rapide BERMUDIAN à double hélice 10,518 tonnes de déplacement partira de New-York à 2 p. m. les 28 Décembre, 10 a. m. 8, 15, 22 et 29 Janvier. Chambres de luxe avec baignoire. Orchestre. Signaux sous-marins. Quille doubles. Ventilateurs électriques. Télégraphie sans fil.

**ANTILLES.**—Le nouveau SS. GUIANA, 3,700 tonnes, le SS. PARIMA 3,000 tonnes, le SS. KORONA, 3,000 tonnes partent de New-York, à 2 p. m. les 4, 11 et 25 Janvier, pour St-Thomas, Ste-Croix, St-Christophe, Antigua, la Guadeloupe, la Dominique, la Martinique, Ste-Lucie, la Barbade et Demerara.

Pour renseignements complets, s'adresser à W. H. Henry, 286 rue St-Jacques; W. H. Clancy, 122 rue St-Jacques; Ths. Cook & Son, 530 rue Ste-Catherine-Ouest; Hone & Rivet, 9 Boulevard St-Laurent, ou à J. G. Brock & Co., 211 rue des Commissaires, Montréal, Quebec Steamship Co., Quebec.

## LA BANQUE PROVINCIALE DU CANADA

Siège Central : 7 & 9 Place d'Armes, Montréal, Can.

Capital autorisé \$2,000,000.00  
Réserve et surplus au 31 Décembre 1911 512,463.19

**Conseil d'Administration :** Président : M. H. LAPORTE, de Laporte Martin & Cie, Administrateur Crédit Foncier Franco-Canadien, Vice-Président : M. W. F. CARSLY, de la maison en gros Carsley Sons & Co.; Honorable L. BEAUBIEN, Ex-ministre de l'Agriculture M. G. M. BOSWORTH, Vice-Président "Canadian Pacific Railway Co." M. ALPHONSE RACINE, de la maison A Racine & Cie, marchands en gros, Montréal; M. L. J. O. BRAUCHERMIN, propriétaire de la Librairie Beauchemin Ltée.; TANCREDE BIENVHNU, Directeur-gérant; J. W. L. FORGET, Inspecteur; J. R. CHOQUET, Assistant-Inspecteur; ALEX. BOYER, Secrétaire.

**Conseurs :** Président : Honorable Sir ALEX. LACOSTE, Ex-Juge en chef de la Cour d'Appel; Docteur E. PERSILLIER LACHAPPELLE, Administrateur du Crédit Foncier Franco-Canadien; M. CHEVALIER, Directeur-Gérant, Crédit Foncier Franco-Canadien.

50 Succursales dans les Provinces de Québec, Ontario, Nouveau Brunswick

**Correspondants à l'Etranger :** Etats-Unis : New-York, Boston, Buffalo, Chicago; Angleterre, France, Allemagne, Autriche, Italie.

## BANQUE D'HOCHELAGA 1874-1912

Capital autorisé \$4,000,000  
Réserve 2,650,000 Total de l'Actif au-delà de \$29,000,000.00

**DIRECTEURS :** Hon. J. D. Rolland, Président; J. A. Vaillancourt, Ecr. Vice-Président A. Turcotte, Ecr., E. H. Lemay, Ecr., Hon. J. M. Wilson, Hon. F. L. Béique, Col. C. A. Smart, F. G. Leduc, Gérant; Beaudry Leman, Surintendant des Agences; E. C. Vidricaire, Assistant-Gérant; Yvon Lamarre, Inspecteur.

Bureau Principal—Montréal

BUREAUX DE QUARTIERS

Ave. Mont-Royal (coin St-Denis) Hochelaga Villeray  
Ave. Mont-Royal (Coin de Lanaudière) Pointe St-Charles Verdun (près Montréal)  
Rue Ste-Catherine, Est St-Edouard Villeray (près Montréal)  
Rue Ste-Catherine, centre St-Henri Quartier Emard  
St-Viateur Rue Notre-Dame, Ouest  
Quartier Laurier Longue-Pointe

### SUCCURSALES

Berthierville, P. Q. Mont-Laurier, P. Q. St-Jacques l'achigan, P. Q.  
Edmonton, Alta. Québec, P. Q. St-Jérôme, P. Q.  
Fournier, Ont. St-Roch de Québec, P. Q. St-Pierre Man.  
Joliette P. Q. Sorel, P. Q. Trois-Rivières, P. Q.  
Lachine, P. Q. Sherbrooke, P. Q. Valleyfield, P. Q.  
Laprairie, P. Q. Ste-Geneviève Vankleek Hill, Ont.  
L'Assomption, P. Q. de Pierrefonds, P. Q. Winnipeg, Man.  
Longueuil, P. Q. St-Boniface, Man.  
Louisville, P. Q. St-Hyacinthe, P. Q.

Émet des Lettres de Crédit Circulaires pour les Voyageurs, payables dans toutes les parties du monde; ouvre des crédits commerciaux; achète des traites sur les pays étrangers; vend des chèques et fait des paiements télégraphiques sur les principales villes du monde.

## BANQUE DE MONTREAL

FONDEE EN 1817 — CONSTITUEE PAR ACTE DU PARLEMENT

Capital tout payé \$16,000,000.00  
Fonds de Réserve 16,000,000.00  
Profits non Partagés 802,814.94

Siège social : MONTREAL.

**Bureau des Directeurs.**—Le Très Hon. Lord Strathcona and Mount Royal, G.C.M.G., G.C.V.O. Président Honoraire; R. B. Angus, Président; H. V. Meredith, Vice-Président; E. B. Greenshields, Sir Wm Macdonald, James Ross, Hon. Robert Mackay, Sir Thomas Shaughnessy, K. C. V.O.; David Morrice, C. R. Hosmer, A. Baumgarten, C. B. Gordon, H. R. Drummond, D. Forbes Angus.

H. V. Meredith, Gérant-Général; A. Macnider, Insp. Chef et Surint. des Succursales, C. Sweeney, Surint. des Succ. de la Colombie Anglaise; A. D. Braithwaite, Surint. des Succ. de la Province d'Ontario; F. J. Cockburn, Surint. des Succ. de la Province de Québec; E. P. Winslow, Surint. des Succ. du Nord-Ouest. D. R. Clarke, Surint. des Succ. des Provinces Maritimes et de Terre-Neuve.

**Succursales au Canada.**—Dans toutes les principales cités et villes des provinces suivantes : Ontario, Québec, Nouveau-Brunswick, Ile du Prince-Edouard, Nouvelle-Ecosse, Provinces du Nord-Ouest, Colombie Anglaise.

**Succursales en dehors du Canada.**—Grande-Bretagne, Londres, 47 Threadneedle St., — F. Williams Taylor, gérant  
Etats-Unis, New-York—R. Y. Hebden, W. A. Bog, J. T. Molineux, agts  
64 Wall Street. Chicago. Spokane.

Terre-Neuve : St. John's, Birchy Cove, Grand Falls, Mexique, Mexique, D. F.

## NOVA SCOTIA STEEL & COAL CO.

LIMITED

MANUFACTURIERS

ACIER en BARRES MARCHAND, MACHINERIE à ROUES, TRANSMISSIONS en ACIER COMPRIME POLI, TOLES D'ACIER jusqu'à 48 pcs de large, RAILS en "T" de 12, 18, 28 et 40 lbs à la verge ECLISSES, ESSIEUX DE CHARS DE CHEMINS DE FER.

## GROSSES PIECES DE FORCE. UNE SPECIALITE

Mines de Fer, Wabana, Terre-Neuve.—Mines de Charbon Hauts Fourneaux, Fours à Réverbère à Sydney Mines, N. E.—Laminaires, Forges et Ateliers de Finissage à New Glasgow, N. E.

Bureau Principal : NEW GLASGOW, N. E.

## LA BANQUE NATIONALE

FONDEE EN 1860.

Capital \$2,000,000  
Réserve 1,400,000

Notre service de billets circulaires pour les voyageurs "Travelers Cheques" a donné satisfaction à tous nos clients; nous invitons le public à se prévaloir des avantages que nous offrons.

Notre bureau de Paris,

RUE BOUDREAU,

7, SQUARE DE L'OPERA,

est très propice aux voyageurs canadiens qui visitent l'Europe.

Nous effectuons les virements de fonds, les collections, les paiements, les crédits commerciaux en Europe, aux Etats-Unis et au Canada, aux plus bas taux.

## LA BANQUE MOLSON

INCORPORÉE EN 1855.

Bureau Principal, MONTREAL.

CAPITAL PAYÉ \$4,700,000  
FONDS DE RÉSERVE 4,700,000

JAMES ELLIOT, Gérant-Général

SUCCURSALES DANS LA PROVINCE DE QUEBEC :

Arthabasha	Avenues du Parc	Roberval
Bedford	et Georges-Emile	Sorel
Chicoutimi	Maisonnette	Saint-Césaire
Drummondville	Market and Harbour	Sainte-Flavie Station
Fraserville et Rivière	Côte des Neiges	Saint-Ours, Qué.
du Loup Station	Côte St-Paul	Sainte-Thérèse de
Knowlton	Boulevard St-Laurent	Blainville
Lachine Locks	Saint-Henri	Victoriaville
Montréal-Rue St-Jacques	Pierreville	Ville St-Pierre
Rue Sainte-Catherine	Québec	Waterloo
	Richmond	

85 Succursales dans tout le Canada.

Agences à Londres, Paris, Berlin et dans toutes les principales villes du monde. Emission de Lettres de Crédit pour le commerce et lettres circulaires pour voyageurs.

PHILANTHROPIE  
SCIENCE PROGRÈS

# Compagnie des Serres de Ste-Thérèse Limitée

(Incorporée à Ottawa, le 1er Octobre 1912)

Capital \$150,000.00 divisé en 30,000 actions de \$5.00 chacune  
dont 10,000 actions privilégiées 7% et 20,000  
actions ordinaires.

Siège Social : MONTREAL

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. L. E. DESMARAIS, Négociant,	Président.
M. Eug. DESMARAIS, Négociant,	Vice-Président et Trésorier.
M. Jos. GIRARD, Propriétaire,	Directeur.
M. Jean FITTES, Industriel,	Directeur.
M. J. H. DEHERTOGH, Courtier,	Directeur secrétaire.

La Compagnie est fondée dans le but de créer près de Montréal des établissements pour la culture des produits d'alimentation en général, et tout particulièrement de *légumes primeurs sous couches au printemps*, de *légumes de pleine terre en été*, et de *légumes de serres chaudes en hiver*.

Les procédés les plus scientifiques et les plus modernes seront employés pour produire à bas prix : melons, tomates, asperges, celeris, oignons, poireaux, patates, choux, etc., pour résumer, tous les légumes de consommation courante qu'il est urgent de mettre sur le marché pour satisfaire à la demande de la population toujours croissante de Montréal.

Une diminution notable de producteurs maraichers, dont les terrains de culture ont été achetés pour être transformés en lots à bâtir, justifie la création de centres de production et d'approvisionnement pour tâcher d'obvier par le nombre au coût élevé de l'existence.

Pour tirer de la culture maraichère le plus grand rapport, il faut que les conditions suivantes soient réunies :



Terrain favorable—Irrigation et Drainage suffisants—Ecoulement assuré des produits—Facilité de transport—Main d'oeuvre à bon marché—Direction compétente—Capital suffisant.

Dans ce but, la Compagnie a acheté une ferme d'une contenance de 120 arpents, qu'elle se propose de mettre en culture et en rapport.

Située à Rosemère (près Ste-Thérèse de Blainville), à 35 minutes de Montréal, cette terre, traversée par le chemin de fer du Pacifique Canadien, réunit toutes les conditions requises pour assurer le succès de l'entreprise.

Bordée d'un côté par une petite rivière, de l'autre par le chemin de fer, dominant les propriétés voisines, cette terre se prêtera par sa nature aux cultures les plus variées.

Les bénéfices attendus dans le courant de l'année 1913 s'établissent comme suit : —

Culture forcée sous couches-chaudes	- - - - -	\$ 6,300
Cultures diverses en pleine terre	- - - - -	8,335
Culture en serres-chaudes	- - - - -	4,820

Total - - - - - \$19,455

Après prélèvement de 40 p. c., des bénéfices nets, pour la réserve, les actions privilégiées recevront un intérêt fixe de 7 p. c.

Le surplus des bénéfices sera partagé également entre les actions privilégiées et les actions ordinaires.

Un calcul approximatif démontre que les souscripteurs pourront retirer 20 p. c de dividendes la première année d'exploitation.

La réserve prélevée sur les bénéfices nets servira à augmenter les installations existantes.

Proportionnellement aux revenus que peut rapporter une installation industrielle horticole, le capital à investir est peu élevé : il se trouve en majeure partie garanti par le terrain exploité, les constructions et le matériel, qui en représentent plus des trois-quarts.

Un groupe de philanthropes, hommes d'affaires bien connus, a souscrit un capital suffisant pour assurer le succès.

Fondée sur des bases sérieuses et honnêtes, dirigée par des hommes intègres, compétents et responsables, la Compagnie a devant elle les plus belles perspectives, et les plus grandes chances de succès.

Pour faire participer à cette affaire unique, surtout les petites bourses, les travailleurs, la Compagnie a mis les parts à un prix qui ne laisse aucune excuse à ceux qui négligeront d'y participer.

Les actions sont payables de la façon suivante ;

Les actions privilégiées (Intérêt fixe 7 p. c.) ; \$5.00 par action.

Un bonus en actions ordinaires est accordé aux premiers souscripteurs, jusqu'à décision contraire du Bureau de Direction. Toute souscription de n'importe quel montant est acceptée.

Des prospectus, bulletins de souscriptions et tous autres renseignements seront fournis sur demande en s'adressant à

**JOSEPH DEHERTOGH**

97 RUE ST-JACQUES,

Chambre 48, Téléph. Main 4567.

## Assemblée Annuelle

DE LA

## UNION BANK OF CANADA

tenue à Winnipeg, le 17 Décembre 1912.

La quarante-huitième assemblée annuelle de l'Union Bank of Canada a été tenue le mardi 17 décembre 1912, à midi, dans le bureau principal de la Banque à Winnipeg.

Le président lut, comme suit, le rapport des directeurs. Les directeurs ont l'honneur de soumettre aux actionnaires l'état de compte suivant des opérations de la Banque pour l'année terminant au 30 novembre 1912, en même temps que le bilan de l'Actif et du Passif.

## UNION BANK OF CANADA.

## Quarante-Huitième Rapport Annuel.

30 Novembre 1912.

## COMPTE DE PROFITS ET PERTES.

Balance au crédit du compte au 30 novembre 1911	\$ 71,975.33
Les profits nets de l'année, déduction faite des dépenses d'administration, des intérêts dus aux déposants, de la réserve pour intérêt et échange et de la provision faite pour dettes mauvaises et douteuses et pour rabais sur billets sous escompte, se sont élevés à	706,832.73
(Soit un peu plus de 14 p. c. sur le capital ordinaire versé pendant l'année.)	
Prime sur le nouveau capital	47,580.00
	<u>\$826,388.06</u>
Dont il a été disposé comme suit:	
Dividende No 100, trimestriel, 2 pour cent	98,919.70
Dividende No 101, trimestriel, 2 pour cent	99,044.60
Dividende No 102, trimestriel, 2 pour cent	100,000.00
Dividende No 103, trimestriel, 2 pour cent	100,000.00
Reporté au compte de Réserve	\$195,360.00
Reporté au compte de Réserve. Prime sur le nouveau capital	47,580.00
	<u>242,940.00</u>
Compte d'amortissement des édifices de la Banque	100,000.00
Contribution au fonds de pension des employés.	10,000.00
Balance de profits reportée	75,483.76
	<u>\$826,388.06</u>

## UNION BANK OF CANADA.

Bureau-chef, Winnipeg.

## QUARANTE-HUITIÈME BILAN GÉNÉRAL.

30 Novembre 1912.

<b>Passif</b>	
Billets de la Banque en circulation	\$4,711,534.00
Dépôts ne rapportant pas d'intérêt	\$14,423,813.15
Dépôts rapportant intérêt	41,219,540.83
	<u>55,643,353.08</u>
Balances dues à d'autres banques au Canada	256,737.45
Balances dues aux agences de la Banque et à d'autres banques à l'étranger	161,422.62
	<u>\$60,773,048.05</u>
Capital versé	5,000,000.00
Compte de réserve	3,300,000.00
Réserve pour rabais d'intérêt sur billets escomptés	157,337.63
Dividende No 103	100,000.00
Dividendes non réclamés	2,358.53
Balance reportée du compte de Profits et Pertes	75,483.76
	<u>\$60,408,227.07</u>

## Actif.

Or et argent en caisse... \$ 690,161.30

Billets du gouvernement canadien	5,937,622.00
	<u>\$ 6,627,783.30</u>
Dépôt au gouvernement canadien en garantie de la circulation des billets	230,000.00
Billets et chèques d'autres banques	4,074,920.33
Balances dues par d'autres banques au Canada	414,051.40
Balances dues par des agents aux Etats-Unis.	536,192.42
Balances dues par des agents du Royaume-Uni	779,557.78
Obligations et actions du gouvernement, des municipalités, des chemins de fer et autres.	3,782,063.70
Prêts à demande et à courtes échéances sur actions et obligations	6,345,476.07
	<u>\$22,790,045.09</u>
Autres prêts et billets escomptés en cours	45,015,074.74
Dettes passées échéances (considérées comme perte)	118,108.24
Immeubles autres que ceux de la Banque	305,045.34
Hypothèques sur immeubles vendus par la Banque	66,073.52
Meubles et immeubles de la Banque	1,019,061.70
Autres actifs	94,819.34
	<u>\$60,408,227.97</u>

G. H. BALFOUR,

Gérant-général.

Au cours de l'année le bureau principal de la Banque fut transféré de Québec à Winnipeg.

Durant l'année passée quarante-trois succursales et agences de la Banque ont été ouvertes dans les provinces suivantes: Ontario, 13; Alberta, 9; Colombie-Anglaise, 4; Manitoba, 5; Saskatchewan, 12. Deux succursales de l'Ontario qui passaient pour improductives ont été fermées. Le nombre total des succursales est actuellement de 285.

Les inspections habituelles du bureau-chef et de toutes les succursales et agences ont été faites.

Winnipeg, 17 décembre 1912.

JOHN GALT, président.

## DISCOURS DU PRESIDENT

Le président, M. John Galt, s'adressa à l'assemblée dans les termes suivants:

J'ai l'honneur de proposer l'adoption du rapport, secondé par M. William Price, de Québec, et M. R. T. Riley, de Winnipeg, nos vice-présidents.

La situation financière et les profits nets de l'année écoulée rencontreront, j'espère, votre approbation. La présente année fait époque dans l'histoire de la Banque et c'est pourquoi le moment me semble bien choisi pour faire quelques remarques sur la situation actuelle de la Banque, sa politique et le rayon de ses opérations.

Le 1er juillet, le bureau-chef fut transporté de la ville de Québec à Winnipeg. Un événement d'une telle importance exige une revue des progrès de la Banque durant ces dernières années et une explication des raisons qui, de l'avis de vos directeurs, ont nécessité ce changement.

Le grand accroissement de notre institution coïncide avec le développement de l'Ouest et est dû en grande partie à cet essor merveilleux. Les chiffres suivants montreront combien rapide a été ce développement:

Le 31 mai 1904, il n'y a que huit ans et demi, quand l'actuel gérant-général entra en charge, notre capital était de \$2,500,000, le fonds de réserve de \$1,000,000, et le total de l'actif de \$20,602,110. Aujourd'hui, les chiffres correspondants sont: Capital, \$5,000,000; fonds de réserve, \$3,300,000, et total de l'actif, plus de \$60,000,000; soit le double du capital précédemment cité, plus de trois fois le fonds de réserve, et bien au delà de trois fois l'actif total. La politique de



L'Union Bank a été d'une valeur certaine. Notre institution fut la première à établir une chaîne de succursales dans l'Ouest et à mesure que les chemins de fer et la population se répandaient plus loin dans l'Ouest, nous les suivions, et aujourd'hui, dans l'Ouest, y compris Fort William, nous n'avons pas moins de 187 succursales. Cette méthode fut critiquée au début, mais elle a été adoptée depuis par toutes les grandes banques, et les résultats obtenus l'ont amplement justifiée.

Nous avons ouvert cette année un grand nombre de nouvelles succursales, mais nous pouvons vous assurer que ceci n'a pas été fait à la légère et sans que chaque projet fut l'objet d'une soigneuse considération et d'un examen sérieux des conditions locales.

Quelqu'un qui n'est pas familier avec la vie de l'Ouest éprouvera quelque difficulté à s'imaginer les changements opérés chaque année en quelques mois par la venue de milliers de nouveaux colons. De vastes ères de terre libre sont mises en culture, de nouvelles lignes de chemin de fer sont construites, des centres sont établis, et des villages avec des magasins surgissent soudainement comme sous le commandement d'une baguette magique. Une banque est indispensable à ces communes, et un des principaux mérites de notre système de banque canadien est qu'il se prête lui-même au prompt établissement et à l'aménagement de succursales partout où le besoin s'en fait sentir.

**Mixed Farming** (culture et élevage). — On ne saurait trop insister sur l'importance du système de "Mixed Farming". Il assure au fermier un revenu certain pendant toute l'année. S'il advient que la récolte de blé soit impropre à la vente, elle peut être utilisée avec d'autres grains et racines à l'entretien du bétail. La demande du monde entier pour le bétail va sans cesse croissant et nous devrions être capable, non seulement de répondre à nos propres besoins, mais d'établir un important trafic d'exportation. Nous devons voir à ce que nos produits agricoles payent l'intérêt de nos obligations et arrivent en fin de compte à les liquider.

Il viendra certainement un jour où ces vastes prairies produiront leur richesse dans la plus considérable mesure, mais cela ne pourra arriver tant que nous n'aurons pas changé nos méthodes présentes et tant que les fermiers ne reconnaîtront pas que le système de culture et d'élevage combinés est de toutes façons d'un bien meilleur rapport. Les améliorations merveilleuses apportées aux machines agricoles, principalement la substitution de la force motrice à la force animale, ont contribué pour beaucoup à placer rapidement sous culture les immenses étendues de terre incultes. Beaucoup ont été tentés par ces conditions et n'ont pas hésité à risquer tout leur avoir sur le résultat de la récolte de blé d'une année.

**Spéculation sur les terrains.** — On a beaucoup parlé de la spéculation sur les terrains. L'augmentation de la valeur des terres a ajouté énormément à l'actif des commerces de l'Ouest, et a formé à un certain degré une base pour un crédit plus étendu, mais ceci n'est pas considéré comme un désavantage quand la valeur est réelle et convertible. Nous considérons qu'une situation d'affaires qui est renforcée et renhaussée par des titres de propriété donne droit à une raisonnable augmentation de crédit pour les opérations d'un commerce légitime. Le danger réside dans la spéculation, et notre Banque devra, dans l'avenir comme dans le passé, faire face d'une façon constante à ce mal.

### DISCOURS DU GERANT-GENERAL.

Le gérant-général, M. G.-H. Balfour, s'adressa à l'assemblée dans les termes suivants:

Messieurs, — Il m'est agréable de souhaiter la bienvenue à tant d'actionnaires ici présents, à la première assemblée annuelle tenue dans la nouvelle bâtisse de la Banque. Cette nombreuse assistance met en évidence l'intérêt manifesté pour le bien-être de l'institution par ses actionnaires de l'Ouest.

Les raisons pour lesquelles le bureau-chef a été changé, ont été pleinement expliquées par le Président.

La sagesse de cette décision a toujours été préconisée par moi personnellement, et, en effet, sa nécessité est devenue très apparente durant les années passées en raison de la rapide augmentation du volume d'affaires opéré par la Banque dans ces provinces de l'Ouest.

Le président vous a donné quelques chiffres portant sur l'expansion de la position de la Banque durant les huit dernières années.

Il peut être intéressant cependant pour vous d'apprendre de pair avec cela que tandis que la Banque avait quatre-vingt-quatre succursales en 1904, le 30 novembre 1912, elle avait deux cent quatre-vingt-cinq succursales, et le nombre des

officiels employés a augmenté de 430 à 1,387 dans la même période.

Ces chiffres doivent fournir un témoignage convainquant du progrès constant et de l'expansion montrés pendant les huit dernières années.

De ces 201 nouvelles succursales, 132 ont été ouvertes à l'Ouest des Grands Lacs.

En comparant les chiffres de l'inventaire dont il s'agit avec ceux du 30 novembre 1911, on pourra noter que les dépôts ont augmenté de \$10,400,000, passant de \$45,232,460.80 à \$55,643,353.98. De tels chiffres peuvent être considérés comme très satisfaisants et encourageants.

Le capital souscrit a été entièrement versé durant l'année, et actuellement il s'élève à \$5,000,000.

Le compte de réserve a été augmenté de \$243,000, ce qui le porte à \$3,300,000, soit 66 pour cent du capital versé de la banque.

L'actif total est de \$11,000,000 de plus qu'en 1911.

Ceci est dû en grande partie à l'augmentation des dépôts dont il est parlé plus haut.

Si l'on tient compte des très fortes dépenses encourues durant l'année, incidemment au transfert du bureau principal de Québec à Winnipeg, et à l'établissement de tant de succursales, on a lieu d'être satisfaits du résultat des opérations de l'année, qui se résument par un profit net d'un peu plus de 14 1/8 pour cent de la moyenne du capital versé.

Je dois dire que le coût total de l'établissement d'une succursale est amorti à la fin des six premiers mois de ses opérations. Ceci constitue un fort item lorsqu'on établit plusieurs succursales en une même année.

Sous le rapport des pupitres en acier seulement, la banque a, jusqu'ici, investi plus de \$350,000, dont le tout a été pris à même ses profits.

Quant à l'actif, on verra que l'or et les billets du gouvernement forment un total de \$700,000 supérieur à celui de l'an dernier, soit une plus forte réserve par rapport à l'augmentation du passif représenté par de plus forts dépôts.

Les billets et chèques d'autres banques du Canada, quoique de \$1,000,000 plus élevés que l'an dernier, représentent à peine l'augmentation quotidienne des échanges avec les autres banques.

Les \$700,000 additionnels dus par les agents dans le Royaume-Uni font partie de l'argent prêté à Londres par notre succursale locale.

Durant l'année écoulée, la banque a augmenté de \$1,000,000, son actif consistant en actions et obligations du gouvernement, des municipalités, des chemins de fer et autres, et de \$9,000,000, ses prêts et billets escomptés, ce qui porte ces deux comptes à \$3,782,063.70 et \$45,015,074.74 respectivement.

C'est la conséquence de l'expansion générale des affaires de la banque.

Il fut alors proposé par M. John Galt, secondé par M. William Price et M. R. T. Riley, que le rapport des directeurs, tel que lu, soit adopté et distribué aux actionnaires.

M. R. T. Riley s'exprima en ces termes:

"J'ai suivi avec autant d'intérêt que quiconque l'habile discours du président—comme tout ce qu'il a entrepris, d'ailleurs, il a bien réussi, et vous pouvez accepter avec confiance toutes les déclarations faites et être assurés qu'il a l'appui et l'approbation de tous ses collègues du bureau.

"Je suis heureux de ce que nous ayons aujourd'hui parmi nous quelques-uns de nos amis de Québec, Montréal et Toronto, qui, sans doute, sont porteurs des procurations de bon nombre de nos actionnaires de l'Est. La plupart de notre capital est détenu dans l'Est, et je désire appuyer sur le fait que, lorsque les hommes sages de l'Est, dont M. Galt a parlé, ont vu l'étoile de prospérité se lever dans l'Ouest et l'ont suivi, ils n'ont rien abandonné pour cette nouvelle vision—loin de là—ni leurs successeurs—car les affaires de la Banque Union dans l'Est sont plus considérables aujourd'hui que jamais, et ne souffriront en rien de ce que le bureau principal soit rapproché de 1,500 milles du centre de son activité, et il y aura une extension bien répartie des affaires par toute la Puissance du Canada avec le bureau-chef au centre plutôt qu'à l'extrême Est.

"Les six mois d'expérience que viennent de faire vos directeurs de Winnipeg aux quartiers généraux, ont suffi pour leur donner une idée de leurs responsabilités nouvelles et augmentées—responsabilités qui n'ont pas été acceptées sans une certaine hésitation—car une banque est quelque chose de plus qu'une institution créée pour rapporter de l'argent à ses actionnaires. C'est une pièce de machinerie compliquée et hautement organisée et qui est à la disposition du public pour faciliter la conduite des affaires—une utilité publique jouissant de privilèges spéciaux, et il est autant du devoir des directeurs d'une banque de voir à ce que l'on n'abuse pas de ces privilèges



que de voir à protéger les intérêts des actionnaires qui, après tout, ne possèdent qu'un très petit pourcentage des énormes sommes d'argent qui passent en leurs mains.

"Tout comme le président, je suis très confiant en l'avenir. Nos actionnaires n'auront pas à regretter la confiance dont ils ont fait preuve en choisissant la majorité de leurs directeurs dans cette ville. L'Ouest a toujours été bien annoncé—mais jamais aussi bien qu'à l'heure actuelle. Il n'a jamais été aussi sauvage que sa réputation et il n'est ni aussi extravagant ni aussi spéculatif que certains le prétendent. Il est vrai que le citoyen de l'Ouest dépense son argent libéralement et follement, peut-être parce qu'il le gagne facilement—mais il y a dans la communauté de l'Ouest un élément de bon conservatisme écossais introduit par les facteurs de la Baie d'Hudson—les colons de Lord Selkirk, et ce bon granit écossais a servi à la fondation de notre vie commerciale, ici, et nous allons faire en sorte de mettre en pratique le conseil du président, la phraséologie duquel je ne me rappelle pas mais qui se traduit comme ceci: "Assurez-vous que vous êtes dans le vrai et, alors, marchez de l'avant."

"J'ai beaucoup de plaisir à seconder l'adoption du rapport."

M. William Price, de Québec, exprima tout le plaisir qu'il ressentait, comme vice-président, d'avoir visité Winnipeg et rencontré les actionnaires de l'Ouest, et il déclara que les directeurs de l'Est, en remettant le contrôle de la banque aux directeurs de l'Ouest, l'ont fait avec l'entière confiance que les affaires de la banque seraient en bonne main, habilement administrées, et que le développement futur serait conduit sûrement sur des bases solides.

La proposition fut alors adoptée.

Il fut proposé par M. R. W. Allan, secondé par M. Stephen Haas, que l'assemblée procédât à l'élection des officiers pour l'année à venir et que le scrutin restât ouvert jusqu'à une heure et un quart ou jusqu'à l'expiration de cinq minutes sans qu'un vote soit donné, et que, durant ce temps, la séance soit suspendue.—Adopté.

Il fut proposé par l'honorable W. H. Montague, P. C., secondé par M. Jas. Fisher, C. R., que les remerciements des actionnaires soient adressés au président honoraire, au président et aux directeurs de la banque pour les précieux services rendus par eux durant l'année.

L'honorable W.-H. Montague, P.C., prononça alors le discours suivant:

M. le Président et Messieurs,

J'ai été prié par un certain nombre d'actionnaires de proposer une résolution.

Je suis convaincu que les actionnaires de la Banque Union sont satisfaits du rapport qui leur a été soumis à cette assemblée. Ce rapport démontre que la banque est dans un état de prospérité exceptionnelle et il démontre aussi que, durant l'année, on a suivi une politique des plus progressives. Plus on l'étudie et plus ce rapport est satisfaisant.

Comme l'a dit le président, la prospérité générale du Canada, jointe au progrès marqué accompli dans toutes les branches de notre vie commerciale et industrielle, contribue à faire du Canada le pays idéal pour la progression d'une institution telle que la Banque Union. Néanmoins, Monsieur, nous reconnaissons et nous affirmons que, seule une banque dirigée par un bureau de directeurs habiles et d'hommes d'affaires actifs pouvaient donner les splendides résultats qui ont été obtenus durant l'année écoulée.

Je propose, secondé par M. James Fisher, C.R., que de sincères remerciements soient votés par les actionnaires au président-honoraire, au président et aux directeurs de la Union Bank of Canada, pour la manière dont ils se sont acquittés de leurs devoirs.

M. Jas. Fisher, en quelques paroles appropriées, seconda la proposition qui fut alors adoptée.

Il fut proposé par M. M. Bull, secondé par M. E.-E.-A. Du Vernet, C.R., que les remerciements des actionnaires soient offerts au gérant-général, à l'assistant gérant-général, aux surintendants, aux inspecteurs, aux gérants et autres officiers de la Banque, pour leur dévouement et leur zèle au service de la Banque durant l'année qui vient de finir. Adopté.

M. G.-H. Balfour, gérant-général, et M. H.-B. Shaw, assistant gérant-général, répondirent brièvement au nom du personnel.

Les scrutateurs nommés firent rapport de l'élection des messieurs dont les noms suivent comme directeurs pour l'année à venir: — L'honorable John Sharples, M. John Galt, M.M. Wm. Price, R.-T. Riley, Wm. Shaw, George-H. Thomson, E.-L. Drewry, F.-E. Kenaston, W.-R. Allan, M. Bull, Samuel Barker, E.-E.-A. Du Vernet, C.R., Stephen Haas, lieutenant-colonel John Carson, F.-W. Henbach.

A une assemblée subséquente des nouveau directeurs élus, l'honorable John Sharples fut élu président honoraire; M. John Galt, président; M. Wm. Price et M. R.-T. Riley, vice-présidents.

F.-W.-S. CRISPO, Secrétaire.

## FINANCES

Les dernières séances de la Bourse locale n'ont revêtu cette année aucun caractère de fête comme par les années passées. Au contraire, on s'est beaucoup plus intéressé aux affaires qu'à la fête de Noël et le marché a fait preuve d'une activité assez grande et dont Bell Telephone a surtout bénéficié. Les ventes de cette valeur ont porté sur un peu plus de 1,200 actions et cela a suffi pour lui assurer un gain de 13¼ points par rapport à son bas niveau de la semaine dernière. Cette avance au cours record du mois d'octobre, soit 176¼, a été très rapide. En fin d'octobre, la baisse fut accentuée par la tension monétaire, mais tout le temps qu'elle dura, les achats furent trop agressifs pour n'indiquer qu'une simple manipulation. La théorie courante est à l'effet d'un bonus en actions.

\* \* \*

Un avis officiel a été émis convoquant les actionnaires de la Sovereign Bank en assemblée générale pour le 4 février prochain à Toronto, dans le but d'étudier la situation actuelle de la banque. On y discutera aussi le cas des actionnaires qui n'ont pas cédé leurs actions à la International Assets Company et qui sont passibles de la double responsabilité.

### NOUVELLES CHARTES.

La "Gazette du Canada" publie les nouvelles chartes accordées sous le sceau du Secrétaire d'Etat du Canada. Voici celles qui ont trait aux nouvelles compagnies ayant leur principale place d'affaires dans la province de Québec:

"The Empress Theatre and Amusement Company, Limited," pour construire, acheter, ou autrement posséder, un ou

plusieurs théâtres, salles de réunions, etc. Capital-actions, \$60,000, à Montréal.

"The United Refining Company, Limited," pour acheter, vendre, faire le commerce des sucres raffinés, clarifiés et autres. Capital-actions, \$150,000, à Louisville.

"The Chateauguay Garden City Company, Ltd.," pour entreprendre tous travaux privés ou publics, et faire le commerce des matériaux de construction, etc. Capital-actions, \$100,000, à Montréal.

"The Canadian Morris Iron Company, Limited," pour faire en général les affaires de fondeurs, mécaniciens, entrepreneurs de travaux publics et privés. Capital-actions, \$50,000, à Québec.

"Ideal Safety Elevator Company, Limited," pour la fabrication d'ascenseurs, élévateurs et monte-charges. Capital-actions, \$200,000, à Lachine.

"The Standard Jewelry Company, Limited," pour faire les affaires de doreurs, arpentiers, bijoutiers, etc. Capital-actions, \$40,000, à Sherbrooke.

"The Globe Investment Company, Limited," pour faire le commerce des immeubles sous toutes ses formes. Capital-actions, \$500,000, à Montréal.

"Canadian Rolling Mills Company, Limited," pour manufacturer tous articles en fer, en acier et autres métaux. Capital-actions, \$1,000,000, à Montréal.

"La Compagnie Canadienne d'Accumulateurs et d'Automobiles, Limitée," pour faire le commerce de voitures, canots, yachts, tramways, aéroplanes à moteurs. Capital-actions, \$200,000, à Trois-Rivières.

"Quebec Structural, Limited," pour manufacturer, ériger et construire toutes structures métalliques ou autres. Capital-actions, \$250,000, à Québec.



## INFORMATIONS FINANCIERES

Actions Ordinaires et Actions Privilégiées	Capital payé	Réserve	Pair des Actions	Taux du dernier Dividende	Dernière cote	
					Au 18 déc.	Au 20 déc.
<b>BANQUES</b>						
Banque de Montréal .....	\$15,975,220	\$16,000,000	\$100.00	10%	244	244 3/4
Banque du Nouveau-Brunswick .....	1,000,000	1,790,000	100.00	13%	270	270
Banque de Québec .....	2,500,000	1,250,000	100.00	7%	132 3/4	133
Banque de la Nouvelle-Ecosse .....	3,998,460	7,497,412	100.00	14%	265	263 x D
Banque de Toronto .....	4,941,455	5,941,455	100.00	11%	211	211
Banque Molson .....	4,700,000	4,700,000	100.00	11%	205 1/2	202 x D
Banque Nationale .....	2,000,000	1,400,000	100.00	8%	140	140
Banque des Marchands du Canada .....	6,547,159	5,400,000	100.00	10%	192 3/4	193
Banque Provinciale .....	1,000,000	500,000	100.00	6%	.....	.....
Banque Union du Canada .....	4,952,190	3,076,095	100.00	8%	150	150
Banque Canadienne du Commerce .....	15,000,000	12,500,000	50.00	10%	218	219
Banque Royale du Canada .....	7,661,060	8,607,166	100.00	12%	223	223
Banque d'Hochelega .....	2,885,340	2,650,000	100.00	9%	169	169
Banque d'Ottawa .....	3,500,000	4,000,000	100.00	12%	211	211
Banque Impériale du Canada .....	6,000,000	6,000,000	100.00	12%	226	226
Banque Internationale du Canada .....	1,320,439	.....	100.00	.....	.....	.....
<b>CHEMINS DE FER</b>						
Canadian Pacific Railway (Ordinaires) .....	180,000,000	Déventures 146,283,497	100.00	10%	256 x D	259 1/4 x D
Duluth S.S. & A. Railway (Ordinaires) .....	12,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	10,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
Minn. St. Paul & Soo Railway (Ordinaires) .....	20,832,000	.....	100.00	7%	137 1/2	137 1/2
do do do (Préférentielles) .....	10,416,000	.....	100.00	7%	156	156
<b>TRAMWAYS ELECTRIQUES</b>						
Detroit United Railway .....	12,500,000	21,887,000	100.00	5%	71 3/8	74 3/8
Duluth Superior Traction .....	3,500,000	2,500,000	100.00	5%	.....	.....
Halifax Electric Railway .....	1,400,000	600,000	100.00	7%	159 x D	159 x D
Havana Electric Railway (Ordinaires) .....	7,500,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Illinois Traction (Ordinaires) .....	9,564,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	5,000,600	24,957,813	100.00	6%	92 x D	91 x D
Mexican Light & Power (Ordinaires) .....	13,585,000	.....	100.00	4%	80	81
do do do (Préférentielles) .....	2,400,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Montreal Street Railway .....	10,000,000	4,420,000	100.00	10%	.....	.....
Porto Rico Railway .....	3,000,000	2,941,500	100.00	.....	.....	.....
Quebec Railway, Light & Power .....	9,300,500	8,654,400	100.00	.....	13 1/2	17 1/8
St. John Railway .....	800,000	.....	100.00	6%	.....	.....
Sao Paulo Tram., Light & Power .....	10,000,000	6,000,000	100.00	10%	260	260
Toledo Railway & Light .....	12,000,000	13,257,000	100.00	.....	.....	.....
Toronto Railway .....	8,000,000	3,992,326	100.00	7%	138 x D	138 x D
Tri-City Railway & Light (Ordinaires) .....	9,000,000	.....	100.00	.....	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	2,825,000	8,068,000	100.00	6%	.....	.....
Twin City Rapid Transit (Ordinaires) .....	20,100,000	19,503,000	100.00	6%	104 1/8	102 1/2 x D
do do do (Préférentielles) .....	3,000,000	.....	100.00	7%	.....	.....
Winnipeg Electric Street Railway .....	6,000,000	5,578,000	100.00	10%	213 x D	216 x D
<b>VALEURS INDUSTRIELLES</b>						
Canadian Car & Foundry (Ordinaires) .....	3,500,000	.....	100.00	8%	81	81
do do do (Préférentielles) .....	5,000,000	3,500,000	100.00	7%	111	111
Canada Cement (Ordinaires) .....	13,500,000	.....	100.00	.....	27	28
do do do (Préférentielles) .....	10,500,000	5,000,000	100.00	7%	71 1/2	91 1/2
Canadian Converters .....	1,733,500	474,000	100.00	.....	45	45
Dominion Steel Co. .....	35,000,000	.....	100.00	4%	57	57
Dominion Textile Co. (Ordinaires) .....	5,000,000	.....	100.00	6%	79 3/8 x D	81 3/4 x D
do do do (Préférentielles) .....	1,859,030	3,040,275	100.00	7%	105	105
Lake of the Woods Milling Co. (Ordinaires) .....	2,100,000	.....	100.00	8%	124	129
do do do (Préférentielles) .....	1,500,000	1,000,000	100.00	7%	119	119
Montreal Cottons Ltd (Ordinaires) .....	3,000,000	500,000	100.00	8%	61	63
do do do (Préférentielles) .....	.....	.....	.....	.....	102 1/2	102 1/2
Nova Scotia Steel & Coal (Ordinaires) .....	6,000,000	.....	100.00	5%	85 1/8	86 1/2
do do do (Préférentielles) .....	1,030,000	6,000,000	100.00	8%	122	122
Ogilvie Flour Mills Co. (Ordinaires) .....	2,500,000	.....	100.00	8%	123	121
do do do (Préférentielles) .....	2,000,000	457,263	100.00	7%	122	120
Penmans, Limited (Ordinaires) .....	2,150,600	.....	100.00	4%	54 3/4	55
do do do (Préférentielles) .....	1,075,000	2,000,000	5.00	6%	86	86
<b>DIVERS</b>						
Bell Telephone Co. ....	12,500,000	3,649,000	100.00	8%	158	169 3/4 x D
Mackay Companies (Ordinaires) .....	50,000	.....	100.00	5%	84	84
do do do (Préférentielles) .....	50,000,000	.....	100.00	4%	68 1/2	68 1/2
Montreal Light, Heat & Power .....	17,000,000	10,107,000	100.00	8%	227	232 3/4
Montreal Telegraph .....	2,000,000	100,000	100.00	8%	146	140
Ottawa Light, Heat & Power Co. ....	1,511,500	730,000	100.00	6%	168 1/2	168 x D
Richelieu & Ontario Navigation Co. ....	3,132,000	1,123,573	100.00	6%	112 1/2	117 1/8
Shawinigan Water & Power Co. ....	7,000,000	5,000,000	100.00	4%	135	140 1/4
<b>MINES</b>						
Crown Reserve .....	1,999,957	.....	1.00	60%	3.48	3.46
International Coal Mining (Ordinaires) .....	500,000	.....	100.00	7%	.....	.....
do do do (Préférentielles) .....	219,700	.....	100.00	7%	.....	.....



**L'article qui procure les  
plus fortes ventes.**

**EN VENTE PARTOUT.**

---

**J. M. DOUGLAS & CO., MONTREAL.**

**AGENTS CANADIENS**

Maison fondée en 1857



MONTREAL.

Angle des Rues  
Ste-Agathe et Perreault**J. P. O'SHEA & CIE**

Manufacturiers et Importateurs de vitres de toutes sortes.

remercient leurs nombreux clients du patronage qu'ils ont bien voulu leur accorder pendant l'année qui prend fin et, en leur adressant leurs meilleurs vœux pour 1913 leur exprimant leur désir de faire tout ce qui sera en leur pouvoir pour leur donner dans l'avenir le plus de satisfaction possible.

**Tôles Galvanisées****"Queen's Head"!**

Le type du genre depuis un demi-siècle.

Jamais égalées comme qualité.

**A. C. LESLIE & CO., LIMITED.****MONTREAL****JOSEPH RODGERS & SONS, LIMITED**

Sheffield, Ang.

Evitez les imitations de notre

**COUTELLERIE,**

en vous assurant que cette MARQUE  
EXACTE se trouve sur chaque lame.

REGISTERED TRADE MARK



GRANTED 1682

Seuls Agents pour le Canada :

**JAMES HUTTON & CO., Montréal.**

Croyez-vous que ceci dise quelque chose à votre clientèle de vernis ?

**Le Vernis qui dure le Plus Longtemps****Le Vernis Dougall**

est fait pour durer longtemps. Il sèche vite, mais il est très élastique et ne se fendille ni ne s'écaille. Un gallon de VERNIS DOUGALL couvre autant de surface qu'un gallon et demi de vernis d'autre marque. Voilà des faits et non des fictions. Il est profitable de vendre le VERNIS DOUGALL. Il donne toujours satisfaction.

**The Dougall Varnish Company, Limited.**

305 Rue des Manufacturiers, Montréal, Canada.

J. S. N. Dougall, Prés. Associée de la Murphy Varnish Co. E. U. A

**TORONTO**  
**Gendron**  
**CANADA**  
TRADE MARK  
REG.

MANUFACTURIERS DE

Véhicules pour Enfants, Meubles en osier.

Traineaux pour Garçonnetts, Fillettes et Bébés.

DEMANDEZ NOTRE CATALOGUE COMPLET DE TRAINAUX.



**THE GENDRON MFG. CO., Ltd.**  
TORONTO, Canada.



# Ferronnerie, Quincaillerie, Peinture Matériaux de Construction, Etc.

## PLATRE DUR "FLAWLESS"

Il y a économie de plusieurs semaines de temps pour son emploi dans une construction.

Il est plastique, se pose facilement, et n'importe quel ouvrier compétent peut en faire la pose.

### Données générales de la manière de s'en servir

La latte à être employée devra être de la meilleure qualité, exempte de sève ou d'écorce, elle devra être verte de préférence à la latte sèche, et bien clouée. Pas moins de quatre clous ordinaires 3 d. pour chaque longueur de quatre pieds.

On a quelquefois recours au double clouage, dans certains cas, surtout si la latte ne possède pas la qualité et la condition requises.

La latte sera posée avec joints contrariés à tous les cinq rangs, et suffisamment espacée aux extrémités.

Méfiez-vous des lattes sèches; elles sont souvent la cause de beaucoup de troubles. Une bonne pratique est de faire tremper les lattes durant trois heures environ avant de les employer, ou mieux encore les faire tremper la veille au soir pour ensuite les arroser vingt minutes avant la pose. Ce moyen est positivement efficace contre les fissures causées par le travail de la latte.

### "Clef"

Les lattes doivent être espacées d'un quart de pouce sur les murs ou plafonds. Un espace plus grand entraînera une perte inutile de mortier et posées plus rapprochées, l'espace ne sera pas suffisant pour permettre l'expansion des lattes, mais faisant ainsi bomber ces dernières. De sorte qu'une clef  $\frac{1}{4}$  de pouce est une bonne règle à suivre, simplifiant beaucoup le problème du lattage.

### "Fonds"

Les fonds pour la latte de bois doivent être de  $\frac{3}{4}$  de pouce, pour la brique  $\frac{1}{2}$  pouce, et pour la latte métallique  $\frac{1}{4}$  de pouce.

### "Paunes"

Servez-vous d'une boîte propre et étanche d'environ trois pieds par six pieds, soulevée à une extrémité. Une boîte en tôle galvanisée arrondie aux deux bouts est ce qu'il y a de mieux. Une telle boîte peut facilement être tenue propre; elle ne coule pas et n'absorbe pas l'eau. Une quantité de plâtre

délayé dans une boîte de bois devenue trop sèche a déjà causé la perte de beaucoup de son plâtre. Les planches sèches et les fentes absorbent l'eau du mortier et les particules de plâtre sec, adhérant aux parois, déterminent la cristallization et cause une trop prompte consistance du mortier.

Soulevez de trois ou quatre pouces une extrémité de la paune.

### "Posage"

Sur murs et plafonds lattes en bois: Pour deux couches. — Appliquez la première couche dans la manière ordinaire. Passez celui-ci légèrement afin de ne pas forcer le mortier à travers les clefs de la latte. Ne posez pas à la fois plus de plâtre qu'il ne vous sera possible de passer au "Derby" avant qu'il commence à durcir, et un peu d'expérience vous indiquera facilement la quantité qu'il vous sera possible de poser.

Pour trois couches. — Les murs et plafonds doivent recevoir une couche "Rayée" et alors que le plâtre s'est solidifié et durci, (mais avant qu'il ne soit sec) appliquez une deuxième couche, lui donnant une surface plane prête à recevoir la couche finale. Dans chaque cas, passez légèrement et humectez.

Pour les murs en briques ou en tuiles. — D'abord humectez entièrement les murs afin de diminuer la succion et ensuite appliquez suffisamment de plâtre pour donner au mur une surface unie et prête à recevoir le fini.

## THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA LIMITED, A Windsor, Ontario

Catalogue d'une composition parfaite donnant clairement et avec méthode tous les différents modèles de gallons et règles de mesure manufacturés par la maison. Tout ce qu'on peut imaginer d'appareils à mesurer est compris dans ce livret avec force détails de toutes natures. La précision et la qualité des règles et gallons de la marque "Lufkin" sont trop connues pour que nous y revenions, mais nous engageons les quincailliers et marchands généraux à se procurer ce catalogue, illustré agréablement, qui leur dira tout ce qu'ils ont besoin de savoir le long de cette ligne avec toute la diversité d'articles que comporte cette branche de commerce.

## QUELQUES CONSEILS

Sur le plâtre, donnés par la Stinson-Reeb Builders' Supply Co., manufacturiers du plâtre dur "Flawless".

Les conseils et suggestions ci-après donnés, sont aussi importants pour obtenir des résultats satisfaisants et pour faire de la main-d'oeuvre un travail facile que le sont les instructions générales relatives au mélange et à la pose du plâtre. Vous en connaissez probablement déjà plusieurs, mais il n'y a aucun mal à en prendre connaissance encore une fois — ils vous seront profitables.

Lisez les instructions:

Nettoyez la panne à chaque mélange.

Nettoyez vos outils.

Employez de l'eau propre. L'eau dans laquelle vous lavez vos outils n'est pas propre.

Ne mêlez pas une quantité de plâtre déjà mêlé à une autre.

Nettoyez la table avant d'y déposer du mortier frais.

Ne mêlez pas du plâtre en partie durci à du plâtre frais.

En négligeant d'observer les quelques détails ci-dessus, la cristallisation se produira plus tôt que vous ne le désireriez et le plâtre durcira trop rapidement.

L'eau malpropre, le vieux plâtre, sont de nature à vous causer des désagréments.

Si vous ne suivez pas nos instructions, notre plâtre ne sera pas ce que nous vous le promettons.

Lorsque le plâtre a commencé à durcir ne le détrempez pas de nouveau; jetez-le, c'est une économie de temps et d'argent.

Ne rejetez jamais la faute sur le plâtre. Trouvez la raison. Vous pouvez toujours compter sur celui-ci. "Il y a une raison."

Prenez garde aux lattes sèches.

Humectez les lattes.

Le plâtre et la latte deviennent tous deux "altérés" dans les temps chauds, donnez-leur toute l'eau dont ils auront besoin, autrement ils ne feront pas d'ouvrage.

Fermez les portes et les fenêtres durant les chaleurs.

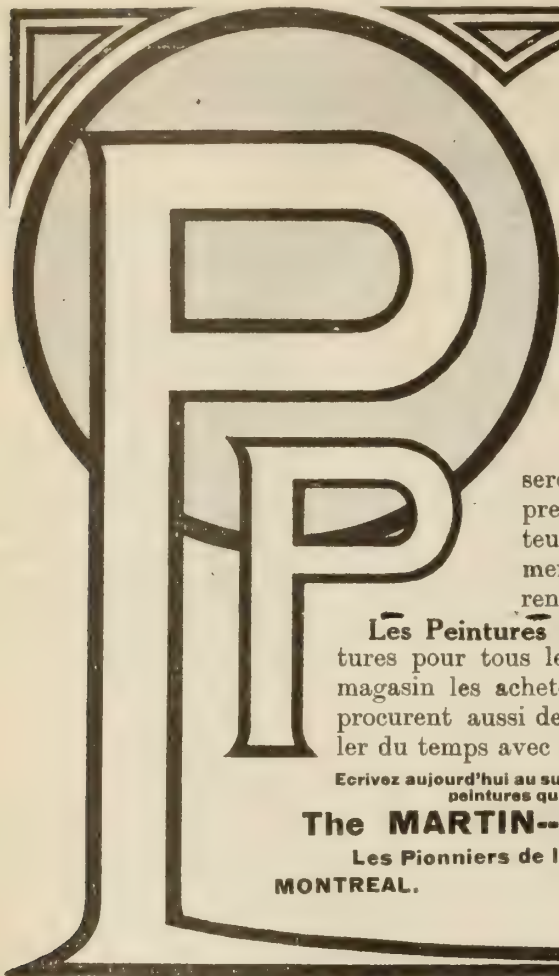
Ne laissez jamais les grands vents, ni les vents chauds frapper sur les murs frais.

N'amoncellez pas le plâtre au dehors, la chaleur et l'humidité l'affecteront.

Ne laissez pas reposer le plâtre sur la terre, il absorbera l'humidité.

(A suivre.)





## Le Grand "P" est pour la PIENTURE Le Petit "P" pour le PROFIT

et la hauteur relative des deux lettres représente la valeur relative de la peinture et du profit pour votre commerce, M. le Marchand.

La peinture que vous vendez a une importance beaucoup plus grande pour votre succès que le profit qu'elle vous rapporte. Le profit fait à perte de clientèle a tôt fait de ruiner un commerce—chaque vente doit représenter une grande valeur et donner de la satisfaction.

C'est la qualité que votre client demande—et vous ne serez jamais à même de faire un profit sur la peinture, après la première vente, si la qualité de cette peinture ne ramène pas l'acheteur au magasin. Les ventes isolées n'établissent jamais un commerce de peinture ayant quelque valeur. Ce sont les commandes renouvelées qui vous rapportent du profit.

**Les Peintures Martin-Senour**—ligne complète de peintures pour tous les usages—sont celles qui ramènent au magasin les acheteurs, leurs amis et leurs voisins. Elles procurent aussi de bons profits. Alors, à quoi bon gaspiller du temps avec des peintures de qualité inférieure ?

Ecrivez aujourd'hui au sujet de l'agence et commencez à faire du profit sur les peintures qui provoquent des ordres de renouvellement.

**The MARTIN-SENOUR Co., Limited.**

MONTREAL.

TORONTO.

CHICAGO.



## Pour le Marchand qui désire se créer Une clientèle profitable dans la peinture.

Le Système d'Agences de Sherwin-Williams fait appel à tous les Marchands actifs, parce qu'ils reconnaissent facilement que nos méthodes de vente sont justes. Nous étudions la situation et surveillons soigneusement les effets des différentes méthodes de publicité et de vente. Pendant quarante ans nous avons beaucoup appris sur ces deux questions et nous continuons à étudier. Nous vous aidons de toutes manières à vendre vos marchandises et à vous établir un commerce prospère. Une forte publicité par l'étalage des vitrines et des magasins et par les circulaires imprimées; lettres personnelles adressées aux peintres et aux propriétaires d'immeubles; visites personnelles de nos représentants à ceux qui se proposent de construire et de décorer; une campagne de publicité soutenue dans les principaux magazines, revues de familles et de la ferme, et des relations personnelles étroites entre nos agents et nous-mêmes, en tous temps, assurent le succès des agences de Sherwin-Williams. Laissez-nous vous expliquer notre plan en détail



**THE SHERWIN-WILLIAMS Co.**  
of Canada, Limited.

PAINT, VARNISH & COLOR MAKERS  
LINSEED OIL CRUSHERS

FACTORIES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, LONDON, ENG.  
OFFICES & WAREHOUSES: MONTREAL, TORONTO, WINNIPEG, VANCOUVER, LONDON, ENG.



## (Ferronnerie) Marché de Montréal

### LA SITUATION.

On doit toujours s'attendre à ce que la saison présente perde un peu de l'activité dont a joui le commerce de ferronnerie depuis bientôt près d'un an. Toutefois, cette saison-ci fait exception et il se fait encore un bon volume d'affaires, qui dépasse la moyenne des autres années.

Quant aux prix, on en signale aucun changement. Pour la plupart, les marchés sont dans le même état où ils étaient la semaine dernière et les prix sont généralement fermes.

La tôle est encore assez rare, mais les prix n'en sont pas modifiés.

La demande pour le cuivre a été très bonne durant la semaine.

L'étain que nous disions plutôt faible en ces derniers temps, semble avoir amélioré sa position. La demande a été bonne et les prix sont fermes et sans changement de la cote de la semaine dernière.

Le plomb s'est raffermi considérablement durant la semaine dernière et l'on dit que la demande est tout à fait bonne. Les prix sont sans changement.

Nous cotons:

### PLOMBERIE

#### Tuyaux de plomb

Les prix sont de 7.50 moins 10% pour tuyaux en plomb et de 9.00 pour tuyaux de plomb composition moins 10%.

#### Tuyaux de renvoi en fonte et accessoires

Les escomptes sur les prix de la liste sont: tuyaux légers, 60%; tuyaux moyens et extra-forts, 65%, et accessoires légers, moyens et extra-forts, 70%.

#### Tuyaux en fer

Nous cotons, prix de la liste:

100 pieds 5.50

100 pieds	5.50
100 pieds	8.50
100 pieds	11.50
100 pieds	16.50
100 pieds	22.50
100 pieds	27.00
100 pieds	36.00

Nous cotons net:

100 pieds	16.30
100 pieds	21.54
100 pieds	30.80

Tuyaux galvanisés.

Nous cotons, prix de liste:

100 pieds	5.50
100 pieds	5.50
100 pieds	8.50
100 pieds	11.50
100 pieds	16.50
100 pieds	22.50
100 pieds	27.50
100 pieds	36.00
100 pieds	27.07

Nous cotons net:

100 pieds	22.20
100 pieds	29.19
100 pieds	30.70
100 pieds	41.75

Les escomptes sont les suivants:

Tuyaux noirs:  $\frac{1}{4}$  pouce et  $\frac{3}{8}$  pouce, 64 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 69 p.c.;  $\frac{3}{4}$  et  $1\frac{1}{2}$  pouce 73 $\frac{1}{2}$  p.c.; 2 à 3 pouces, 75 $\frac{1}{2}$  p.c.

Tuyaux galvanisés:  $\frac{1}{4}$  à  $\frac{3}{8}$  pouce, 49 p.c.;  $\frac{1}{2}$  pouce, 59 p.c.;  $\frac{3}{4}$  à 4 pouces, 63 $\frac{1}{2}$  p.c.; 2 à 3 pouces, 64 $\frac{1}{2}$  p.c.

#### Tuyaux en acier

2 pouces	100 pieds 8.50
2 $\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds 10.50
3 pouces	100 pieds 12.50
3 $\frac{1}{2}$ pouces	100 pieds 15.00
4 pouces	100 pieds 19.25

### Fer-blanc

Nous cotons:

Au charbon — Allaways ou égal  
10, 14 à 20, base bte 4.65

### Fer-blanc en feuilles

X. Extra par X et par cse 1.00  
suivant qualité.

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au coke — Lydbrook ou égal

10, 14 x 20, base bte 4.25

(Caisse de 112 feuilles, 108 lbs. net.)

Au Charbon — Terne-Dean ou égal

10, 20 à 28 bte 8.25

(Caisse de 112 feuilles, 216 lbs. net.)

(Caisse de 560 lbs.)

XX, 14 x 60, gauge 26 lb. 0.07 0.07 $\frac{1}{2}$

### Feuilles étamées

72 x 30 gauge 24, 100 lbs. 8.50  
72 x 30 gauge 26, 100 lbs. 9.00

### Tôles Canada

Nous cotons: 52 feuilles demi-poli, \$3.05; 60 feuilles, \$3.10; et 75 feuilles, \$3.20.

### Tôles noires

Feuilles:

22 à 24 2.65  
26 2.75  
28 2.85

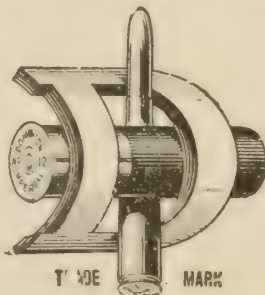
### Tôles galvanisées

Les manufacturiers annoncent d'Angleterre qu'en raison de la grève, les prix sont plus levés de 10 shillings par tonne. On peut s'attendre à une hausse sur notre marché.

Nous cotons à la caisse: Fleur  
Gorbals Queens de

# Commencez bien l'Année !

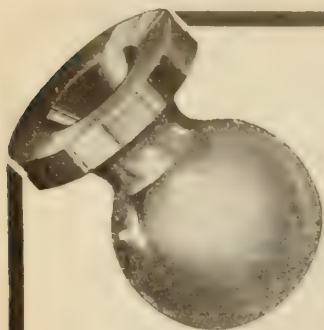
SERVEZ-VOUS des  
Cartouches Dominion



toute l'année et vous ne  
serez pas désappointé.

DOMINION CARTRIDGE CO. Limited.  
MONTREAL.





## Tenez vos dates de livraison

Un service fiable à vos clients constitue un actif précieux de votre commerce. Un retard dans la réception de vos pièces fabriquées peut nuire à vos grosses commandes. L'établissement **NAMCO** porte un stock complet de noix et de vis dans les grandeurs populaires. Vous y trouverez toujours un service prompt — des prix justes.

La brochure "Pièces pour le Commerce" vous donnera une idée de la qualité des articles **NAMCO**. Une carte postale vous la procurera.

### THE NATIONAL-ACME MANUFACTURING CO.

MILLED SCREWS NUTS BOLTS & SPECIAL PARTS

MONTREAL

Au G. T. R. à ST-HENRI.

	Best	Best	Camet	Head	Lis
28 G	430	3.95	4.30	3.95	
26 G	4.00	3.50	4.00	4.75	
22 à 24 G	3.75	3.45	3.75	4.50	
16-20	3.50	3.20	3.50	4.15	

#### Apollo

10½ oz=28 Anglais	4.35
28 G=Anglais	4.10
26 G.	3.85
24 G.	3.60
22 G.	3.60
16 à 20 G.	3.45

Moins d'une caisse, 25c de plus par 100 livres.

28 G. Américain équivaut à 26 G. Anglais.

Petite tôle 18 x 24	52 feuilles	4.45
Petite tôle 18 x 24	60 feuilles	4.70

#### Soudure

Les prix sont plus élevés de 1c par lb. Nous cotons: barre demi et demi, garantie, 30½; do., 27½c. "Wiping", métal pour plombiers.

### QUINCAILLERIE

#### Boulons et noix

Très ferme et à la hausse. Nous cotons: Boulons à voitures Norway (\$3.00) 50 et 10 p.c. Boulons à voitures carrés (\$2.40) 60 et 10 p.c. Boulons à voitures (\$1.00): grasdeurs, ½ et moindres, 60 et 10 p.c.; 7/16 et au-dessus, 55c. Boulons à machine, ½ pce et au-dessous 60c. Boulons à machine, 7/16 pce et au-dessous, 57½c.

Boulons à lisse, ½ et plus petits, 60 et 55 et 10 p.c. Boulons à lisse, 7/16 et plus gros, 50 et 5 p.c.

#### Noix par boîtes de 100 lbs.

Nous cotons: Noix carrées 4c la lb. de la liste Boulons à charrie, 50 et 10 p.c. La broche barbelée est cotée \$2.37½ les 100 livres à Montréal. No 12, \$2.35.

Crampes à clôtures Fer poli \$2.60 Fer galvanisé 2.80

#### Broches pour poulaillers

L'escompte est de 60 p.c. sur la liste: ½ x 20 x 24" \$3.40 ¾ x 20 x 30" 4.10 ¾ x 30 x 36" 4.75 ¾ x 22 x 24" 5.00 ¾ x 22 x 30" 6.30 ¾ x 22 x 36" 6.75

#### Broche galvanisée, etc.

Nous cotons: No 9 les 100 lbs. 2.25 No 12 les 100 lbs. 2.40 No 13 les 100 lbs. 2.50 Poli brûlé: No 0 à 9 les 100 lbs. 2.35 No 10 les 100 lbs. 2.35 No 11 les 100 lbs. 2.42 No 12 les 100 lbs. 2.60 No 13 les 100 lbs. 2.70 No 14 les 100 lbs. 2.80 No 15 les 100 lbs. 2.85 No 16 les 100 lbs. 3.00 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 18 3.85 Brûlé, p. tuyaux 100 lbs. No 19 4.70 Extra pour broche huilée, 10c p. 100 lbs.

## GRAND TRUNK RAILWAY SYSTEM

QUATRE TRAINS  
EXPRESS  
PAR JOUR

MONTREAL, TORONTO et l' UEST

9 a. m., 9.30 a. m., 7.30 p. m., 10.30 p. m. Wagons-buffet, salon et bibliothèque aux trains de jour; wagons-lits, "Pullman" éclairés à l'électricité, aux trains de nuit.

Sole Double Voie Ferrée. Les Trains les Plus Beaux et les Plus Rapides du Canada. Plus haute classe d'équipement

#### SERVICE DE TRAIN AMELIORE MONTREAL-OTTAWA

LAISSANT MONTREAL, a 7.00 a. m., c 8.30 a. m., t 3.55 p. m., .00 p. m.

† Tous les jours, excepté le dimanche. \* Tous les jours. c Train rapide arrivant à Ottawa à 11.15 a. m., soit deux heures et quarante-cinq minutes. c Wagon-salon Pullman. Les autres trains ont des wagons-restaurants.

#### EXCURSION A NEW-YORK

Aller et retour de MONTREAL, G. T.-C. V. \$12.30  
Départ par Spécial 7.45 P.M., 20 juin ou trains réguliers 8.31 A.M. et 8.30 P.M. : limite de retour 1er juillet

#### EXPOSITION DE BESTIAUX

ORMSTOWN, Qué.

Aller et retour de MONTREAL, \$1.25  
Au prix d'un billet simple de première classe, pour aller et retour, en vigueur de Casselman, St-Zotique, Ste-Agnès, Lacolle Jct., Upton et gares intermédiaires.

Départ les 12, 13, 14 juin; limite de retour 15 juin.  
Train spécial, le 13 juin, laissant Montréal à 9.05 a. m.; au retour, laisse Ormstown à 11.00 p. m.

#### TAUX D'ETE POUR TOURISTES DE MONTREAL A LA COTE DU PACIFIQUE ET RETOUR

En vigueur tous les jours jusqu'au 30 sept. inc.; limite de retour 31 oct. 1912; privilèges d'arrêts en route.

Vancouver, Victoria, Seattle, Portland, etc. \$100.50  
San Francisco, Los Angeles, San Diego via Chicago et lignes directes dans les deux directions. \$105.45  
San Francisco, via Portland, Oré., dans une direction... \$115.50  
Des TAUX de RETOUR SPECIAUX seront aussi en vigueur de MONTREAL jusqu'au 19 juin inc.; limite de retour 31 août, à San Francisco, Los Angeles et San Diego, via Chicago et lignes directes, \$97.25; ou via Portland, Oré., dans une direction... \$108.00

#### EXCURSIONS DE COLONS

Des billets aller et retour pour l'Ouest du Canada, via Chicago, seront en vente les 11, 25 juin; 9, 23 juillet; 6, 20 août; 3, 17 septembre, à des prix très réduits.

#### BUREAUX DES BILLETS EN VILLE:

130 rue St-Jacques. Tél. Main 6905, ou gare Bonaventure.

#### Broche à foin

Rare, très ferme et à la hausse. Forte demande.

Nous cotons net:

Marché très ferme.

No 13, \$2.40; No 14, \$2.45 et No 15, \$2.55. Broche à foin en acier coupé de longueur, escompte 25 p.c. sur la liste.

#### Plaques d'acier

½ pouce 100 livres 2.40  
3/16 pouce 100 livres 2.60

#### Zinc en feuilles

Le marché est ferme.

Nous cotons: \$8.75 à \$9.00 les 100 lbs.

#### Coudes pour tuyaux

Nous cotons à la doz.: coudes ronds ordinaires 75 feuilles, \$1.10; 60 feuilles, \$1.35 et polis, 60 feuilles, \$1.60.

#### Broche moustiquaire

Très ferme et à la hausse.

Nous cotons: broche noire, \$1.50 par roureau de 100 pieds.

#### Broquettes

Pour boîtes à fraises 75 et 12½ p.c.  
Pour boîtes à fromage 85 et 10 p.c.  
A valises 80 et 12½ p.c.  
A tapis, bleues 80 p.c.  
A tapis, étamés 80 et 15 p.c.  
A tapis, en barils 40 p.c.  
Coupees bleues, en doz. 75 et 12½ p.c.  
Coupees bleues et ¼ p.c. 60 p.c.  
Sweedén, coupées, bleues et ornées, en doz. 75 p.c.  
A chaussures, en doz. 50 p.c.  
A chaussures, en ppts 1 lb. 60 et 10 p.c.



**Clous de broche**

Nous cotons: \$2.40 prix de base, f.o.b.,  
Montreal.

**Clous coupés**

Nous cotons: prix de base, \$2.60 f. o.  
b., Montreal.

**Clous à cheval**

Nous cotons par boîte: No 7, \$2.90;  
No 8, \$2.75; No 9, \$2.60; No 10, \$2.50  
avec escompte de 10 p.c.

**Fers à cheval**

Nous cotons f.o.b., à Montréal:

	No 2	No 1
Neverslip crampons, 1 le cent	3.80	
	et plus	et plus
	grand	petit

**Fers ordinaires et**

pesants	le qrt	3.90	4.15
Neverslip crampons	7/16, le cent	2.60	
Neverslip crampons,	1 le cent	2.90	
Neverslip crampons,	9/16 le cent.	3.20	
Neverslip crampons,	5/16 le cent.	2.10	
Neverslip crampons,	1 le cent	2.40	
Fer à neige	le qrt	\$4.15	4.40
New Light Pattern	le qrt	\$4.35	4.60
Fer "Toe Weight" No 1 à 4			6.75
Featherweight Nos 0 à 4			5.75
Fers assortis de plus d'une grandeur au baril, 10c à 25c extra par baril.			

**Chaines en fer**

Très ferme.

On cote par 100 lbs:

3/16 No 6	10.00
3/16 exact 5	8.50
3/16 Full 5	7.00
1/2 exact 3	6.50
1/2	6.50
5/16	4.40
1	3.90
7/16	3.80
1	3.70
9/16	3.60
1	3.40
1	3.30
1	3.30
1	3.30

**Vis à bois**

Les escomptes à la liste sont de

Tête plate, acier	85	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, acier	80	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, cuivre	75	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, cuivre	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête plate, bronze	70	10 et 7 1/2 p.c.
Tête ronde, bronze	65	10 et 7 1/2 p.c.

**Fanaux**

Nous cotons:

Wright No 3	doz.	8.50
Ordinaires	doz.	4.75
Dashboard C. B.	doz.	9.00
No 2	doz.	6.75

Peints, 50c extra par doz.

**Tordeuses à linge**

Nous cotons:

Royal Canadian	doz.	\$47.75
Colonial	doz.	52.75
Safety	doz.	56.25
E. Z. E.	doz.	51.75
Rapid	doz.	46.75
Paragon	doz.	54.00
Bicycle	doz.	60.50

Moins escompte de 20 p.c.

**Munitions**

L'escompte sur les cartouches canadiennes est de 30 et 10 pour cent.

**Plomb de chasse**

Nous cotons net:

Ordinaire	100 lbs.	10.00
Chilled	100 lbs.	10.40
Buck and Seal	100 lbs.	10.80
Ball	100 lbs.	11.20

**METAUX**  
**Antimoine**

Le marché est sans changement. \$10.50 à 11.00.

**Fonte**

Nous cotons:

Carron Soft	24.50
Clarence No 3	24.50

**Fer en barre**

Plus ferme.

Fer marchand	base 100 lbs.	2.18
Fer forgé	base 100 lbs.	2.30
Fer fini	base 100 lbs.	2.40
Fer pour fers à cheval	base 100 lbs.	2.40

Feuillard mince 1 1/2 à 2 pcs	base	3.20
Feuillard épais No 10	base	2.25

**Acier en barre**

Nous cotons net, 30 jours:

Acier doux base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à rivets base 100 lbs.	2.10	2.25
Acier à lisse base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à bandage base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à machine base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à pince base 100 lbs.	0.00	2.25
Acier à ressorts base 100 lbs.	2.75	3.10

**Cuivre en lingots**

Le marché est très fort et les prix  
sont en hausse de 25c par 100 livres.  
Nous cotons \$19.25 à \$19.50 les 100  
lbs. Le cuivre en feuilles est coté à 27c.  
la livre.

**Etain en lingots**

Nous cotons: 54 1/2c à 55c ferme les 100  
lbs.

Ce métal se fait de plus en plus rare  
sur les marchés primaires et les expé-  
ditions diminuent.

**Plomb en lingots**

Plus faible.

Nous cotons: \$5.25 à \$5.50.

**Zinc en lingots**

La demande est très forte.

Nous cotons: \$7.50 à \$7.75 les 100 li-  
vres.

**HUILES, PEINTURES ET VI-  
TRERIE****Huile de lin**

Forte demande et les stocks sont très  
bas.

Nous cotons au gallon, prix nets: hui-  
le bouillie 63c, huile crue 60c.

**Huile de loup-marin**

Nous cotons au gallon:  
Huile extra raffinée 70c

**Essence de térébenthine**

Nous cotons 70c le gallon par quantité  
de 5 gallons et 65c le gallon par baril.

**Blanc de plomb**

Marché très ferme.

Les prix sont en hausse de 15c

Blanc de plomb pur	8.25
Blanc de plomb No 1	7.60
Blanc de plomb No 2	7.30
Blanc de plomb No 3	7.00
Blanc de plomb No 4	6.75

**Pitch**

Nous cotons:

Goudron pur, 100 lbs.	0.70	0.80
Goudron liquide, brl	0.00	4.00

**Peintures préparées**

Nous cotons:

Gallon	1.45	1.00
Demi-gallon	1.50	1.05
Quart, le gallon	1.55	1.75
En boîtes de 1 lb.	0.10	0.11

**Verres à Vitres**

Les prix sont très fermes.

Le marché Belge augmente continuel-  
lement ses prix.

Nous cotons: Star, au-dessous de 26  
pouces uni: 50 pieds, \$1.85; 100 pieds,

\$3.40; 26 à 40, 50 pieds, \$2.00; 100 pieds,  
\$3.00; 41 à 50, 100 pieds, \$4.00; 51 à 60,  
100 pieds, \$4.25; 61 à 70, 100 pieds, \$4.50;  
71 à 80, 100 pieds, \$5.00.  
Double Diamond, 100 pieds: 0 à 25,  
\$5.00; 26 à 40, \$5.45; 41 à 50, \$6.25; 51 à  
60, \$6.75; 61 à 70, \$7.25; 71 à 80, \$12.50;  
81 à 85, \$7.75; 86 à 90, \$8.50; 91 à 95,  
\$10.00.

**Vert de Paris pur**

1c d'avance par livre sur toute la ligne.

Nous cotons:

Barils à pétrole	0.00	0.17
Drum de 50 à 100 lbs.	0.00	0.18 1/2
Drums de 25 lbs.	0.00	0.18 1/2
Boîtes de papier, 1 lb.	0.00	0.20 1/2
Boîtes de fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.21 1/2
Boîtes papier, 1 lb.	0.00	0.22 1/2
Boîtes fer-blanc, 1 lb.	0.00	0.23 1/2

**Câbles et cordages**

Nous cotons:

Best Manilla	base lb.	0.00	0.16
British Manilla	base lb.	0.00	0.12 1/2
Sisal	base lb.	0.00	0.11 1/2
Lathyrn simple	base lb.	0.00	0.11 1/2
Lathyrn double	base lb.	0.00	0.12
lute	base lb.	0.00	0.11
Coton	base lb.	0.00	0.25
Corde à chassiss	base lb.	0.00	0.34

**Papiers de Construction**

Très ferme.

Nous cotons:

Jaune et noir, pesant	0.00	1.80
Jaune ordinaire, le rouleau	0.00	0.35
Noir ordinaire, le rouleau	0.00	0.43
Goudronné, les 100 lbs.	0.00	2.25
Papier à tapis, les 100 lbs.	0.00	2.60
Papier à couv., roul., 2 plis	0.00	0.75
Papier couv., roul., 3 plis	0.00	0.95
Papier surprise, roul., 15 lbs.	0.00	0.40

**Charnières (couplets) No 840**

1 1/2 pouce	0.67
1 3/4 pouce	0.75
2 pouces	0.81
2 1/4 pouces	0.92
2 3/4 pouces	1.07
3 pouces	1.30

**Nos 800 et 838**

1 pouce	0.32
1 1/4 pouce	0.37
1 1/2 pouce	0.48
1 3/4 pouce	0.59
2 pouces	0.67
2 1/4 pouces	0.76
2 3/4 pouces	0.81
2 3/4 pouces	0.95
3 pouces	1.07
3 1/2 pouces	1.49
4 pouces	2.12

Même escompte que pour toutes les  
charnières d'acier poli.

**RASOIR "RADIUM" de  
H. BOKER & CO.**

Attaqué par les ouvriers les plus habiles, tout  
experts dans leur partie. La matière, la main  
d'œuvre et le fini des Rasoirs sont parfaits.  
Chaque Rasoir est garanti durer la vie d'un  
homme. Demandez notre Brochure Gratuite.

Some Dealers for Gentlemen who shave  
themselves.

Quelques indications pour les hommes  
qui se rasent eux-mêmes.

**McGILL CUTLERY Co., Regd**

Boite Postale, 580, - - - - - Montréal.





Toutes sortes de  
**RABOTS** **THE CHAPIN-STEPHENS CO.,**  
EN BOIS UNION FACTORY  
PINE MEADOW, CONN., E.U.A.

### Foreuse de Fabrication Canadienne



AUCUNE AUTRE N'EST AUSSI BONNE.

**John Morrow Screw & Nut Co'y, Limited**  
INGERSOLL, ONT.

## Théâtre National Français

Semaine du 30 Décembre 1912

# LA GRANDE MARNIÈRE

Par Georges Ohnet

Matinée tous les jours

## Courroies Spéciales

Nos Courroies sont recouvertes de  
notre Ciment Imperméable et peu-  
vent être exposées au froid ou à la  
chaleur sans danger d'être gâtées.

**D. K. McLaren,**

**Limited**

351, rue St-Jacques,  
MONTREAL.

Tél. Main 4904-4905 et 7248

## Feutre et Papier

N'IMPORTE QUELLE QUANTITE

Toitures Goudronnées (Roofing) prêtes à poser, 2 et 3 plis.  
Papiers de Construction. Feutre à Doubler et à Tapisser.  
Produits du Goudron. Papier à Tapisser et à Imprimer.  
Papier d'Emballage Brun et Manille.

**Fabricants du Feutre Goudronné**  
"BLACK DIAMOND"

**Alex. McArthur & Co., Limited**

82 RUE MCGILL, MONTREAL

Manufacture de Feutre pour Toitures: Rues du Havre et Logan.  
Moulin à Papier, Joliette, Qué.

# LA CONSTRUCTION

Durant la semaine écoulée le 21 du  
courant, la ville a accordé 22 permis de  
construire au chiffre total de \$103,100  
pour les nouvelles constructions, et de  
\$15,100 pour les réparations.

Les chiffres ci-dessous en indiquent la  
répartition par quartier et donnent le  
coût approximatif de chaque construc-  
tion, moins les détails des permis au-  
dessous de \$1,000.

Quartiers:—	Coût.
Bordeaux .....	\$ 1,800
Emard .....	6,600
Est .....	2,500
Hochelaga .....	8,500
Laurier .....	28,450
Mont-Royal .....	2,000
Papineau .....	3,000
St-Denis .....	14,400
St-Georges .....	10,000
St-Jean-Baptiste .....	3,800
St-Joseph .....	600
St-Laurent .....	300
Ste-Marie .....	35,150
St-Paul .....	1,700

Total .....

\$118,200

Rue Dorchester, quartier St-Georges: 1  
maison, 3 étages, 2e classe; coût prob.,

\$10,000. Propriétaire, N. W. Lyster, 589  
Dorchester Ouest.

Rue Clark, quartier Laurier; 3 maisons,  
6 logements, 2 étages, 3e classe; coût  
prob., \$3,500. Propriétaire, Aristide Bé-  
lair, 97 Ste-Catherine, Maisonneuve.

Rue Mentana, quartier St-Denis; 2  
maisons, 6 logements, 3 étages, 3e clas-  
se; coût prob., \$5,800. Propriétaire, V. E.  
Brien, 34 Adam, Viauville.

Rue Delaroche, quartier St-Denis; 3  
maisons, 6 logements, 2 étages, 3e classe;  
coût prob., \$4,500. Propriétaire, Cum-  
mings & Laberge, 96 Notre-Dame Ouest.

Rue Daragon, quartier Emard; 1 mai-  
son, 4 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob., \$3,500. Propriétaire, Z. Le-  
gault, 218 Mazarin.

Rue Jarry, quartier Emard; 1 maison,  
3 logements, 2 étages, 3e classe; coût  
prob., \$2,500. Propriétaire, Z. Legault,  
218 Mazarin.

Rue St-Dominique, quartier Laurier; 1  
maison, 1 manufacture, 3 étages, 2e clas-  
se; coût prob., \$24,000. Propriétaire, Do-  
minion Straw Goods, 15 St-Pierre.

Rue Ruelle, quartier St-Paul; 1 maison,  
1 magasin, 2 étages, 3e classe; coût prob.,  
\$1,700. Propriétaire, A. Rousseau, 150  
Ruelle.

Huitième Avenue, quartier Ste-Marie;  
1 maison, 1 église, 2 étages, 2e classe;  
coût prob., \$25,000. Propriétaires, Trus-  
tees of Institutional Church, 104 avenue  
Union, 7ème Avenue, Rosemont.

Huitième Avenue, quartier Ste-Marie;  
4 maisons, 12 logements, 3 étages, 3e  
classe; coût prob., \$10,000. Propriétaire,  
J. E. Robin, 589, 9ème Avenue, Rose-  
mont.

Rue Chambord, quartier St-Denis; 1  
maison, 5 logements, 3 étages, 3e classe;  
coût prob., \$4,000. Propriétaire, Az. Mar-  
cotte, 767 Marie-Anne.

Rue Ontario Est, quartier Hochelaga;  
1 maison, 1 magasin, 3 étages, 2e classe;  
coût prob., \$8,500. Propriétaire, Demers  
& Caillé, 1380 Ste-Catherine Est.

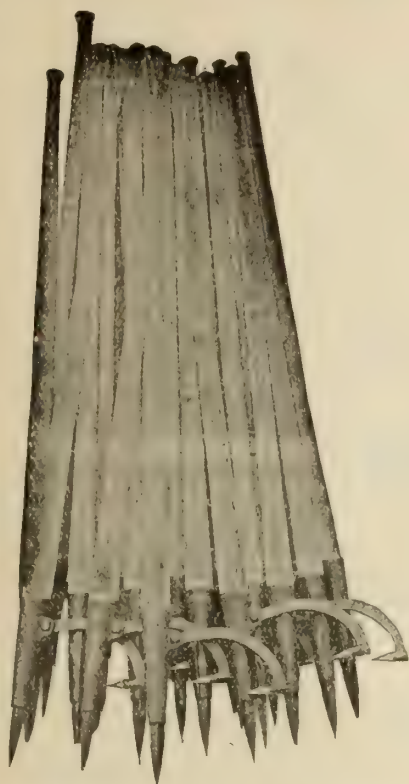
Rue Dorchester, quartier Papineau;  
rép., 1 maison, 2 logements, 2 étages, 2e  
classe; coût prob., \$3,000. Propriétaire,  
Morris Ruben, 167 Cartier.

Rue St-Paul, quartier Est; rép., 1 mai-  
son, 1 logement, 2½ étages, 2e classe;  
coût prob., \$2,500. Propriétaire, R. Mar-  
solais, 18 St-Avila, 399 Chemin Ste-Ca-  
therine.

Rue Pasteur, quartier Bordeaux; rép.,  
1 maison, 1 logement, 2 étages, 3e classe;  
coût prob., \$1,800. Propriétaire, J. Alex.  
Filiatrault, 6328 Pasteur.

Chemin Côte des Neiges, quartier Mt-  
Royal; rép., 1 maison, 1 logement, 2½  
étages, 2e classe; coût prob., \$2,000. Pro-  
priétaire, Simon Lacombe, Chemin Côte  
des Neiges.

Rue Duluth, quartier St-Jean-Baptiste;  
rép., 1 maison, 5 logements, 3 étages, 3e  
classe; coût prob., \$3,800. Propriétaire,  
Jos. Flouffe, Boul. St-Laurent.



## Dans la Classe **STANDARD,**

Nous faisons une spécialité de toutes sortes d'Outils de Chantier, et nous pouvons exécuter vos commandes avec la plus grande promptitude.

### LES OUTILS DE CHANTIER DE

## " PINK "

Sont les outils modèles dans chaque province du Canada, en Nouvelle-Zélande, en Australie, etc.; la légèreté, la force et la durabilité se combinent en eux de manière remarquable.

En vente chez les Marchands de Ferronnerie en Gros et en Détail, dans tout le Dominion.

Procurez-vous le Catalogue et la liste des Prix.

**THOS. PINK, Pembroke, Ontario.**

LA PRINCIPALE DIFFICULTÉ qui se présente à l'homme inexpérimenté entrant dans l'Assurance-Vie c'est de trouver des hommes Bons à Assurer. Cette difficulté disparaît quand vous travaillez pour une *Compagnie Industrielle*, dont les débits sont une mine inépuisable à la fois pour les affaires ordinaires et les affaires industrielles.

### THE UNION LIFE ASSURANCE COMPANY

BUREAU-CHEF A TORONTO, CAN.

Plus de porteurs de polices au Canada que dans toute autre Compagnie Canadienne

## Ventes par les Shérifs

DU 27 DECEMBRE 1912 AU 3 JANVIER 1913.

### District de Pontiac.

Alfonse E. Prevost et Albert Allard vs Félix O. Maloney:

Deux lots de-terre étant les Nos 27 et 28a du 7ème rang du canton de Grand Calumet, avec bâtisses, etc. Vente au bureau d'enregistrement de Bryson, le 31 décembre 1912, à 10 heures a.m.

### District des Trois-Rivières.

J. Olivier Lacoursière vs Georges Boredeau:

Les lots de terre Nos 15, 16 et 17 du 1er rang sud-est de la seigneurie de Batiscan, avec maison et autres bâtiments. A distraire des dits lots le terrain appartenant à la fabrique de la paroisse de St-Roch de Mékinac.

Vente à la porte de l'église de St-Roch de Mékinac le 3 janvier 1913, à 1 hrs a.m.

## INVENTIONS UTILES

Nos lecteurs trouveront plus bas une liste de brevets canadiens obtenus cette semaine par l'entremise de MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, et Washington, E. U.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

Nos.

144.452—C. W. Laird, P. M., Menteyne et P. A. Degaille, Londres, Ang. Ceinture cartouchière pour armes à feu automatiques.

144.461—George W. Abraham, Weston, Ont. Bouton à chaînon pour poignets.

144.486 — Hyacinthe M. Fauteux, Montréal, Qué. Soulier.

144.529—Auguste H. Perret, Paris, France. Procédé d'extraction des métaux.

144.544 — John M. L. Spangenberg, Forshaga, Suède. Triage de papier de pulpe.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

Frappez

Levez

Enfoncez



## DOUBLE CLAW

### Marteaux à Doubles Serres

Le marteau le plus commode qui soit. Tirez-en profit. Vendu par tous les Marchands de Gros Canadiens. Il arrache les cleus droits sans besoin d'appui.

**DOUBLE CLAW HAMMER CO.**

453

Broadway  
Brooklyn,  
N.Y.



Le début



La fin





**Nous Pouvons  
Tout Fournir  
Depuis une Broquette  
Jusqu'à un  
Outillage Complet de  
Manufacture.**

**Si vous avez besoin de  
quelque chose, écrivez-nous.**

**United Shoe Machinery Company  
of Canada**

**Rues LaGauchetière et Ste-Monique, MONTREAL, QUE**

## Messieurs les Marchands,

Il est bien certain que plus vous ferez d'affaires, plus vous aurez besoin de vastes coffres de sûreté pour protéger vos livres de comptabilité et vos valeurs.

Aussi peut-il sembler un peu intéressé de notre part de vous souhaiter pour 1913 un commerce prospère.

A franchement parler, cette idée n'est pas la nôtre, et c'est bien sincèrement, sans intention mercantile, que nous vous disons : "Bonne Année" voulant formuler ainsi pour vous le voeu d'une parfaite santé, cette condition indispensable pour créer l'énergie qui vous conduira au succès.

J. A. Young, J. E. Bedard et Alf. E. F. Eggleton.

## THE CANADIAN YORK SAFE CO'Y

Hamilton, Ont.

Sherbrooke, Que.

## LE PACIFIQUE CANADIEN

LES TRAINS PARTENT DE MONT-REAL :

De la Gare Windsor pour :

BOSTON, LOWELL, 9.00 a.m., 8.00 p.m.  
TORONTO, CHICAGO, 9.05 a.m., 10.00 p.m. et 11.15 p.m., pour TORONTO-NORD.  
OTTAWA, 7.50 a.m., 8.40 a.m., 9.15 a.m., 10.10 a.m., 11.40 p.m., 12.45 p.m., 1.50 p.m., 10.30 p.m.  
SHERBROOKE et LENNOXVILLE, 8.25 a.m., 11.00 p.m., 12.25 p.m.  
HALIFAX et MONCTON, 12.25 p.m.  
ST-JOHN, N. B., 12.25 p.m.  
ST-PAUL, MINNEAPOLIS, 12.50 p.m.  
WINNIPEG, VANCOUVER, 10.10 a.m., 10.30 p.m.

De la Gare Viger pour :

QUEBEC, 9.00 a.m., 11.30 p.m., 11.30 p.m.  
TROIS-RIVIERES, 9.00 a.m., 9.10 a.m., 11.30 p.m., 11.30 p.m., 11.30 p.m., 11.30 p.m.  
SHAWINIGAN FALLS et GRAND-MERE, 9.00 a.m., 11.30 p.m.  
JOLIETTE, 8.20 a.m., 9.00 a.m., 9.10 a.m., 11.40 p.m., 11.40 p.m.  
SAINT-GABRIEL, 9.00 a.m., 11.20 p.m.  
OTTAWA, 8.30 a.m., 11.45 p.m.  
SAINT-AGATHE, 8.45 a.m., 11.45 p.m., 11.45 p.m.  
NOMININGUE, (i) 1.45 p.m., 11.40 p.m.  
(a) Quotidien. (b) Quotidien, excepté dimanche. (c) Dimanche seulement. (r) Lundi, mercredi et vendredi. (t) Samedi seulement. (d) Quotidien, excepté samedi.

BUREAU DES BILLETS :

141-143 rue Saint-Jacques

EDIFICE DOMINION EXPRESS

## SCIES MAPLE LEAF

Nos Scies sont trempées au moyen d'un procédé secret.

Satisfaction garantie.



THE MAPLE LEAF SAW WORKS

SHURLY-DIETRICH CO., LIMITED, Galt, Ont.

## Les Tribunaux

### PROVINCE DE QUEBEC

#### COUR SUPERIEURE

##### ACTIONS

Défendeurs	Demandeurs	Montant.
	Brownburg.	
Marcel Moussin		
Laporte, Martin Co., Ltd.		183
	Lachine.	
Ludger Paquette		
	Alex. Laplante	234
D. Gentil		
	Maple Leaf Shoe Co.	171

#### Notre-Dame des Neiges.

Sophie Mailloux, veuve de Antoine Vincent.	
Jos. Vincent & Cie	
Imperial Bank of Can.	100
	Pointe Claire.
Abida Legault	
Arthur Legault, 1ère classe	
Ste-Henri de Mascouche.	
Hélène Martel	
Bournival & Cie	130
	St-Hyacinthe.
Jos. Surprenant	
Security Land Co.	100
Ste-Thérèse de Blainville.	
Henriette Boileau, épouse de Alph. Goyer.	

#### H. Mounier, 1ère classe

#### Sault au Récollet.

Victorine Pilon, épouse de Ovila Chartrand.	
O. Chartrand & Cie, Montréal.	
Cassidy, Ltd.	111
	Sherbrooke.
Daniel Gordon Loonis.	
Wm. Edward Loonis.	
D. T. Loonis & Sons, Montréal	
Alex. St-Pierre	1950
	Sorel.
Delphis Cournoyer	
Matthews, Laing, Ltd.	267
	Westmount.
H. Heather White	
D. Paré	160



## La Baratte "Favorite" de MAXWELL

Est connue et en usage depuis bientôt vingt ans et elle a donné une si complète satisfaction qu'il se vend annuellement plus de barattes "Favorite" que de barattes de toutes les autres marques combinées

Le baril est fait du meilleur chêne importé, fini naturel, avec cercles en aluminium-argent. Coussinets à billes d'une grandeur exceptionnelle, facile à actionner et durable. La gravure fait voir la commodité de l'actionnement à la main et au pied combinés, la légèreté et la force du support en fer, à levier simple ou à arc.

Vous êtes désavantagé vis-à-vis des autres marchands si vous ne vendez pas la "Favorite" de MAXWELL.

**DAVID MAXWELL & SONS,**

STE - MARY'S, ONT.

AGENCE A MONTREAL - - 446-448 RUE ST-PAUL.



## LES GALLONS DE MESURE

**DOIVENT ETRE EXACTS**

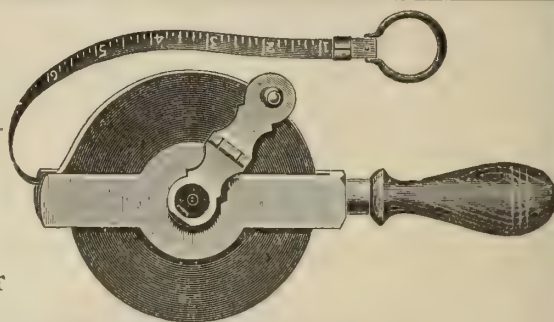
Pour se bien vendre, ils doivent être du modèle le plus perfectionné ; particulièrement adaptés pour chaque sorte d'ouvrage ; durables et fiables,

**Ceux qui portent cette  
marque de commerce**

**LUFKIN**

sont les meilleurs parcequ'ils ont toujours donné satisfaction. ILS SONT  
FAITS EN CANADA.

En vente chez tous les **THE LUFKIN RULE CO. OF CANADA, LTD.** Catalogue  
marchands de gros **WINDSOR, ONT.** sur demande



### COUR SUPERIEURE

#### JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tant.
<b>Cap de la Madeleine.</b>		
Arthur Vaillancourt		
J. M. Reg. Vaillancourt, Mont- réal,		
Gunn, Langlois Co., Ltd.		125
<b>Côte St-Michel.</b>		
Oscar Lesage,		
Constantineau		135
<b>Lachine.</b>		
Alphonse Laplante		
Armand Groulx		
J. A. Marion		242
Albert Koussaya		
Jones Bros., Inc., Montréal, 4ième classe		
<b>Longue-Pointe.</b>		
Syndics de la paroisse Longue- Pointe		
Raoul Lacroix		480
<b>Outremont.</b>		
Ls. A. Henry, jr.		
E. A. Powers, Montréal.		
Bank of Ottawa		203
Jas. Young		
Wm. McNally		498
Nap. Deguire		
Edmond Riopel		337
<b>St-Laurent.</b>		
J. Legault		
A. Lamothe		1183
<b>Sault au Récollet.</b>		
J. Adélar Lamontagne		
Foisy & Frère		315
<b>Vaudreuil Station.</b>		
Elzéar Poirier		

### McLaughlin Carriage Co., Ltd.

Verchères.

Ios. Gauthier  
Ls. Malo.

J. E. Chicoine 120

### COUR DE CIRCUIT.

#### JUGEMENTS RENDUS.

Défendeurs	Demandeurs	Mon- tant.
<b>Maisonneuve.</b>		
H. P. Bluteau	L. E. Masson	50
<b>New Carlisle.</b>		
W. J. McRae		
The Petrie Mfg. Co.		39
<b>Ste-Anne de Bellevue.</b>		
Elie Lachance		
Rock City Cigar Co., Ltd.		47
<b>Salmon Lake.</b>		
C. Duclos		
Rock City Cigar Co., Ltd.		34
<b>Val des Bois.</b>		
Assad & Co.	S. H. Ewing	88
<b>Vaudreuil.</b>		
Elzéar Poirier		
Can. Carriage Co., Ltd.		50
<b>Verdun.</b>		
Ovila Cousineau	S. Miller	6
<b>Westmount.</b>		
Veuve Chs. Stroud		
Geo. Hall Coal Co. of Can., Ltd.		56

### RAPPORT DE BREVETS

MM. Marion & Marion, Solliciteurs de Brevets, Montréal, Canada, et Washington, E. U., fournissent la liste suivante de brevets obtenus par leur entremise.

Tout renseignement à ce sujet sera fourni gratis en s'adressant au bureau d'affaires plus haut mentionné.

#### Nos. Canada

144,582 — Giovanni E. Elia, Paris, France. Mines sous-marines.

144,609—MM. Ragot et Pierre Hervotte, Bettaincourt, France. Fabrication de gaz.

144,648—Otto Habig, Harburg, Alle. Propulseur d'hélice.

144,658—Arthur Junghans, Schramberg, Alle. Traitement de cuirs laqués.

144,663—Knut I. Lindstrom, Nykvarn, Suède. Machine à traire.

144,669—David McAuslin, Dunedin, Nouvelle Zélande. Bottes.


144,694—Alonzo T. Teakles, Walton, N. E. Tabouret pour traire les vaches.

#### No. Etats-Unis

1,046,815—Joseph Lavoie, Montréal, P. Q. Talon de chaussures, pouvant être détaché à volonté.

Demandez une copie gratis du "Guide de l'Inventeur".

**Le mérite est une grande chose; mais de deux magasins de mérite égal, celui qui fait la meilleure publicité fera le plus d'affaires.**



Montréal 26 Déc.  
1912

Nous ne saurions entrer dans une nouvelle année sans venir remercier nos amis et clients de la confiance qu'ils ont bien voulu nous accorder durant celle qui va se terminer, et sans leur adresser nos meilleurs vœux de bonheur et de prospérité pour 1913.

L'augmentation de nos affaires nous prouve que celles de nos clients ont suivi le même mouvement ascendant, car notre réussite est liée étroitement à la leur, et leur prospérité est un critérium de la nôtre.

Nous espérons que le nouvel an dont nous allons saluer l'aube dans quelques jours, réservera à nos clients de nombreux motifs de satisfaction; pour notre part, nous ferons tout ce qui sera en notre pouvoir pour leur faciliter leur tâche et c'est dans cet esprit d'aide et de soutien que nous souhaitons à tous, comme en présage de jours heureux, la traditionnelle : Bonne Année !

*La porte Martin & Co Limitée*  
*H. La porte Président*





Pour les retardataires qui arrivent à la dernière minute pour trouver un cadeau convenable pour Messieurs, la meilleure suggestion à faire c'est l'achat d'un

N°461B

## Rasoir de Sureté Gillette

Vous pouvez offrir un choix de plus de trente styles de Séries Gillette — à des prix convenant à l'importance du présent.

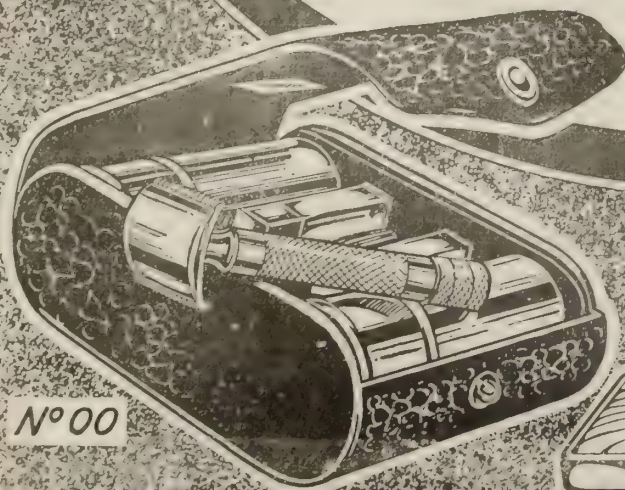
Si les clients achètent pour quelqu'un possédant déjà une Série Gillette quelconque, suggérez une Série Combinaison ou une Edition de Poche.

S'ils ne désirent qu'un souvenir peu coûteux, vendez-leur des Etuis de 6 ou 12 Lames de Gillette.

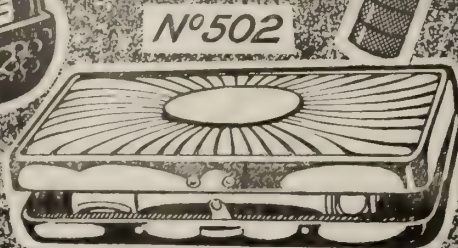
**THE GILLETTE SAFETY RAZOR CO.**

OF CANADA, LIMITED.

Bureau et Manufacture : Nouvel  
Edifice Gillette,  
MONTREAL.



N°00



N°502



N°460



KNOWN THE WORLD OVER  
NO STROPPING 43 NO HONING





